	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 12

FECHA martes, 14 de junio de 2022

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):


APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Castañeda puentes	Edwin	1075626005
Pinzón flores	Diana marcela	1105616345

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Valdés Ortigón	Edgar Eduardo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 12

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Propuesta de un plan de mejoramiento para las dependencias, responsabilidad de la empresa ser regionales, acopio mayorista-minorista pabellón de carnes y galería central en la ciudad de Girardot año 2022

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	


AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
14/06/2022	98

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.plaza	square
2.mercado	market
3.comerciantes	merchants
4.zonas	zones
5.inseguridad	insecurity
6.problemativa	problematic

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
ASOJUNTAS GIRARDOT, ubicación geográfica, [en línea]. [30 noviembre, 2021]. Disponible en: http://asojuntasgirardot.com/jac/ub/ubi.html
BARA, Marc Recursos en la Gestión de Proyectos: más allá de los recursos humanos y materiales [15 febrero, 2022]. Disponible en https://www.obsbusiness.school/blog/recursos-en-la-gestion-de-proyectos-mas-alla-de-los-recursos-humanos-y-

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 12


promoción del turismo para mitigar los efectos económicos del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=134524>

PUROMARKETING Localismo: La compra de lo local como tendencia emergente que deja el coronavirus, [15, marzo, 2022]. Disponible en: <https://www.puromarketing.com/88/33720/localismo-compra-local-como-tendencia-emergente-deja-coronavirus.html>

RAMIREZ, Laura Bogotá, una de las más afectadas en aumento de canasta familiar [20, marzo, 2022 Disponible en: https://colombia.as.com/colombia/2022/02/11/actualidad/1644607337_396585.html

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 5 de 12


RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La primera de las dependencias en ser construida fue la plaza de mercado (1.946 – 1.948) por el Arquitecto Leopoldo Rother, construida de tal manera que se ajustara a las condiciones de clima, espacio y cultura de los lugareños, ubicada cerca del río Magdalena.

Es una estructura abierta de tal manera que se pudiera aprovechar de la brisa ribereña una estructura en concreto muy ligera, con dos plantas, un mezanine y cuatro escaleras para acceder a la segunda planta, segunda planta con vacíos que permiten una visión y libertad extrema a sus usuarios y visitantes.

Es de mencionar que según relatos de personas de la época la organización para la comercialización de los productos en la Plaza de mercado se concibió pensando en los usuarios de esta dependencia quienes encontraban los productos por secciones, es decir. Sección de Frutas, Sección de Verduras, Legumbres, hortalizas, Sección de tubérculos, Sección de Hierbas, Sección de Artesanías, Sección víveres y abarrotes, Sección de vestido, sección de calzado, sección biscochos, chucula, quesillo, arepas, condimentos, relojería, y en la parte externa locales para la venta de jugos y otros, y bodegas de almacenamiento, locales comerciales.

Con el pasar de los años esta organización se pierde y todos los inquilinos


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 6 de 12

de la plaza empiezan a ofrecer de todo, ya no estaba organizada por secciones, lo que conduce a una competencia desleal, lo que lleva a que se salgan algunos de estos inquilinos para la calle alrededor de la misma plaza y otros empiecen con ventas ambulantes en carretillas.

Esta situación es el origen de otros tantos problemas como el ambiental al dejar desechos botados en la calle luego de la jornada de ventas, y proliferación de roedores y otras plagas, además el desorden de movilidad y en medio de este caos aparece la delincuencia con robos, raponeo y el cosquilleo. Aparece también el expendio y consumo de bebidas alcohólicas, drogas alucinógenas otras sustancias, la prostitución y la explotación infantil

Posteriormente como en la década de los ochenta o noventa se acondiciona en un terreno que no es propiedad del municipio aldeaño al matadero municipal y pabellón de carnes los acopios el mayorista y el minorista, sin poder invertir para su infraestructura empieza a funcionar sin una organización apropiada y ajustada a las necesidades reales de la actividad comercial de la ciudad, situación que genera problemas de movilidad por estar sobre la vía panamericana muy cerca al puente Ospina Pérez y de gran afluencia de vehículos de toda índole, problemas ambientales de desorden, robos, hurtos y venta y consumo de sustancias alucinógenas y otras.

En la parte interna de estas dependencias se puede observar que hay deterioro en sus pavimentos, paredes, exteriores, techos, los puestos

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 7 de 12

donde se almacenan las frutas, verduras y hortalizas no están en óptimas condiciones para su debida, En el año 1990 la plaza de Girardot fue nombrada monumento nacional y patrimonio histórico artístico de Colombia, lo cual de alguna forma ha hecho que no realicen una inversión para la remodelación y/o cambiar el aspecto físico de la antes mencionada.

The first of the dependencies to be built was the market square (1946 – 1948) by the architect Leopoldo Rother, built in such a way that it would adjust to the conditions of climate, space and culture of the locals, located near the Magdalena River.

It is an open structure in such a way that a very light concrete structure could take advantage of the riverside breeze, with two floors, a mezzanine and four stairs to access the second floor, second floor with voids that allow a vision and extreme freedom to its users and visitors.

It is worth mentioning that according to accounts of people of the time, the organization for the commercialization of the products in the Market Square was conceived thinking of the users of this dependency who found the products by sections, that is to say. Fruit Section, Vegetable Section, Legumes, Vegetables, Tubers Section, Herbs Section, Handicrafts Section, Food and Groceries Section, Clothing Section, Footwear Section, Biscuit Section, chucula, cheese, arepas, condiments, watches, and in the external part, premises for the sale of juices and others, and storage warehouses, commercial premises


Over the years this organization is lost and all the tenants of the square begin to offer everything, it was no longer organized by sections, which leads to unfair competition, which leads some of these tenants to leave to the street around the same square and others start with street sales in carts.

This situation is the origin of many other problems such as the environmental one by leaving waste thrown in the street after the sales day, and the proliferation of rodents and other pests, in addition to mobility disorder and in the midst of this chaos crime appears with robberies , raponeo and tickling. The sale and consumption of alcoholic beverages, hallucinogenic drugs and other substances, prostitution and child exploitation also appear.

Later, as in the 1980s or 1990s, the wholesaler and retailer stockpiles, without being able to invest in their infrastructure, begin to function without an appropriate organization on land that is not owned by the municipality adjacent to the municipal slaughterhouse and meat pavilion. and adjusted to the real needs of the commercial activity of the city, a situation that generates mobility problems due to being on the Pan-American highway very close to

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 8 de 12

the Ospina Pérez bridge and with a large influx of vehicles of all kinds, environmental problems of disorder, theft, theft and sale and consumption of hallucinogenic substances and others.

In the internal part of these dependencies it can be observed that there is deterioration in their pavements, walls, exteriors, ceilings, the stalls where the fruits, vegetables and vegetables are stored are not in optimal conditions for their due, In the year 1990 the square of Girardot was named a national monument and artistic historical heritage of Colombia, which in some way has made them not make an investment for the remodeling and/or changing the physical appearance of the aforementioned

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 12

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.


Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 12

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

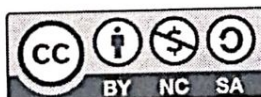
*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
	PAGINA: 11 de 12

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:


Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Propuesta de un plan de mejoramiento para las dependencias, responsabilidad de	


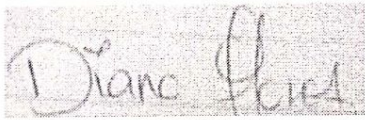
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

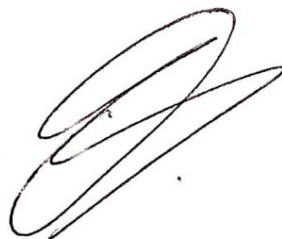
	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 12 de 12

la empresa ser regionales, acopio mayorista-minorista pabellón de carnes y galería central en la ciudad de Girardot año 2022	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Castañeda puentes Edwin	
Pinzón flores diana marcela	

21.1-51-20.



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LAS DEPENDENCIAS,
RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA SER REGIONALES, ACOPIO
MAYORISTA-MINORISTA. PLANTA DE SACRIFICIO, PABELLÓN DE CARNES Y
GALERÍA CENTRAL, EN LA CIUDAD DE GIRARDOT AÑO 2022**

**DIANA MARCELA PINZÓN FLOREZ
COD. 310216159**

**EDWIN CASTAÑEDA PUENTES
COD. 310219127**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIRARDOT-CUNDINAMARCA
2022**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LAS DEPENDENCIAS,
RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA SER REGIONALES, ACOPIO
MAYORISTA-MINORISTA. PLANTA DE SACRIFICIO, PABELLÓN DE CARNES Y
GALERÍA CENTRAL, EN LA CUIDAD DE GIRARDOT AÑO 2022**

DIANA MARCELA PINZON FLOREZ

COD. 310216159

EDWIN CASTAÑEDA PUENTES

COD. 310219127

**ASESOR: EDGAR EDUARDO VALDES ORTEGON
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIRARDOT-CUNDINAMARCA**

2022
2

CONTENIDO

1.	TÍTULO.....	8
2.	ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	9
2.1.	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	9
2.2.	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	9
2.3.	PROGRAMA.....	9
2.4.	TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
3.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
3.1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
4.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	13
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
5.	JUSTIFICACIÓN.....	14
6.	MARCOS DE REFERENCIA.....	15
6.1.	MARCO DE ANTECEDENTES	15
6.2.	MARCO TEORICO	15
6.3.	MARCO LEGAL.....	17
6.4.	MARCO GEOGRAFICO	22
6.5.	MARCO CONCEPTUAL.....	24
7.	DISEÑO METODOLOGICO	26
7.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
7.2.	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	26
7.3.	MUESTRA	26
7.4.	TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	27
8.	SITUACIÓN ACTUAL, ACOPIO MAYORISTA-MINORISTA, PABELLÓN DE CARNES, PABELLÓN DE PESCADO Y PLAZA CENTRAL	29
8.1.	ACOPIO MAYORISTA.....	29
8.1.1.	Recursos físicos.....	31
8.1.2.	Recursos humanos	32
8.1.3.	Recursos tecnológico	35
8.1.4.	Recursos ambientales.....	35
8.2.	ACOPIO MINORISTA.....	35
8.2.1.	Recursos físicos	35

8.2.2. Capital humano	41
8.2.3. Recursos tecnológicos	42
8.2.4. Recursos ambientales.....	42
8.3. PABELLÓN DE CARNES.....	43
8.3.1. Recursos físicos	44
8.3.2. Capital humano	48
8.3.3. Recursos tecnológicos	49
8.3.4. Recursos ambientales.....	49
8.4. PABELLÓN DE PESCADO	49
8.4.1. Recursos físicos	50
8.4.2. Capital humano	52
8.4.3. Recursos tecnológicos	52
8.4.4. Recursos ambientales.....	52
8.5. PLAZA CENTRAL	53
8.5.1. Recurso humano (contrato de arrendamiento).....	70
8.5.2. Recurso tecnológico.....	71
8.5.3. Condiciones de higiene y HSEQ	71
8.6. GESTIÓN ORGANIZACIONAL	71
8.7. RESULTADOS DE ENCUESTAS	75
9. DIAGNÓSTICO	84
10. PLAN DE MEJORAMIENTO	89
11. CONCLUSIONES.....	95
12. BIBLIOGRAFÍA.....	96

Lista de tablas

Tabla 1. Calculo tamaño de la muestra	26
Tabla 2. Acopio Mayorista	30
Tabla 3. Acopio Minorista	36
Tabla 4. Pabellón de carnes	46
Tabla 5. Pabellón de pescado	51
Tabla 6. Plaza central, zona de bodegas.....	56
Tabla 7. Plaza central, zona de restaurantes.....	57
Tabla 8. Plaza central, Zona de venta futas y verduras	58
Tabla 9. Plaza central, zona de bodega que tiene diferentes usos.....	60
Tabla 10. Plaza central, zona de condimentos	61
Tabla 11. Plaza central, zona de expendio de carnes	62
Tabla 12. Plaza central, zona de heladería y frutería.....	63
Tabla 13. Plaza central, zona de tiendas de ropa	64
Tabla 14. Plaza central, zona de venta de calzado.....	65
Tabla 15. Plaza central, zona venta, bares, pollo, con otros usos diferentes	67
Tabla 16. Zona de bodegas, graneros salsamentarias, dulcerías, desechables	68
Tabla 17. Zona segundo piso artesanías ,animales de granja,hierbas y productos esotéricos.....	70
Tabla 18. Manual de funciones principales Ser Regionales	74
Tabla 19. Matriz DOFA	85

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Mapa del centro de Girardot.....	22
Ilustración 2. Ubicación geografía de Girardot.....	23
Ilustración 3. Sección de frutas.....	33
Ilustración 4. Bodegas.....	34
Ilustración 5. Locales al aire libre	34
Ilustración 6. Locales comerciales.....	37
Ilustración 7. Obras sin terminar.....	37
Ilustración 8. Locales mal distribuidos	38
Ilustración 9. Entrada principal	39
Ilustración 10. Locales desordenados	39
Ilustración 11. Alcantarillado.....	40
Ilustración 12. Inundaciones.....	41
Ilustración 13. Baños públicos.....	42
Ilustración 14. Hoyo negro.....	43
Ilustración 15. Vista de entradas principales, acopio minorista y pabellón de carnes	44
Ilustración 16. Sección de corte.....	45
Ilustración 17. Locales desocupados.....	46
Ilustración 18. Locales pabellón de carnes.....	47
Ilustración 19. Parte posterior pabellón de carnes.....	48
Ilustración 20. Entrada pabellón de pescado	50
Ilustración 21. Locales de pescado	50
Ilustración 22. Deterioro	51
Ilustración 23. Vista Exterior.....	53
Ilustración 24. Vista satelital	53
Ilustración 25. Vista lateral	55
Ilustración 26. Zona de restaurantes	56
Ilustración 27. Zona de venta ,frutas y verduras	57
Ilustración 28. Zona bodegas con diferentes usos.....	59
Ilustración 29. Zona condimentos.....	61
Ilustración 30. Zonas de expendidos de carnes.....	62
Ilustración 31. Zona heladería y frutería.....	63
Ilustración 32. Zona tiendas de ropa	64
Ilustración 33. Zona venta de calzado	65
Ilustración 34. Zona venta bares, pollo, con otros usos diferentes.....	66
Ilustración 35. Zona de bodegas, graneros, salsamentarias, dulcerías y desechables	68
Ilustración 36. Zona segundo piso artesanías ,animales de granja, hierbas y productos esotéricos	69
Ilustración 37. Estructura organizacional.	72
Ilustración 38. Junta directiva ser regionales	73
Ilustración 39. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la plaza de mercado?	75
Ilustración 40. ¿Usted cree que la plaza de mercado posee las instalaciones para laborar correctamente?	76
Ilustración 41. ¿Piensa que los locales se encuentran debidamente ubicados?	77
Ilustración 42. ¿Como distribuiría los locales?.....	77
Ilustración 43. ¿Estaría de acuerdo en pagar una cuota mayor si se les mejoraran las condiciones?.....	78
Ilustración 44. ¿considera que actualmente la plaza de mercado a bajado su afluencia de	

clientes?.....	79
Ilustración 45. <i>¿Qué piensa usted que les atrae a los clientes de la plaza de mercado?</i>	79
Ilustración 46. <i>¿Qué cambios cree que se le podrían hacer a la plaza de mercado?</i>	80
Ilustración 47. <i>¿Cual cree que es la mayor problematica de la plaza de mercado?</i>	81
Ilustración 48. <i>¿Le gustaria que la plaza de mercado impementará y diera a conocer manuales enfocados al control de plagas, convivencia, orden y aseo?</i>	82
Ilustración 49. <i>¿Que le pediría a la administración de la plaza de mercado para mejorar las condiciones laborales?</i>	83

1. TITULO

PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LAS DEPENDENCIAS, RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA SER REGIONALES, ACOPIO MAYORISTA-MINORISTA. PABELLÓN DE CARNES Y GALERÍA CENTRAL, EN LA CIUDAD DE GIRARDOT AÑO 2022

2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

2.1 AREA DE INVESTIGACION

Gestión de las organizaciones y sociedad

2.2 LINEA DE INVESTIGACION

Monografía de tipo investigación

2.3 PROGRAMA

Administración de empresas

2.4 TEMA DE INVESTIGACION

Proyecto monográfico tipo investigación realizado en las dependencias que tiene a cargo la empresa Ser Regionales en la ciudad de Girardot como son: la denominada Galería Central, el Acopio Mayorista y Minorista, La Planta de Beneficio Animal PBA y el Pabellón de Carnes.

Fundamentado en el documento guía opciones de grado de la Universidad de Cundinamarca, vigente desde agosto de 2017, el presente trabajo está orientado a la realización y presentación de una propuesta de un plan de mejoramiento organizacional para las dependencias, responsabilidad de la empresa Ser Regionales.

3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La primera de las dependencias en ser construida fue la plaza de mercado (1.946 – 1.948) por el Arquitecto Leopoldo Rother, construida de tal manera que se ajustara a las condiciones de clima, espacio y cultura de los lugareños, ubicada cerca del río Magdalena.

Es una estructura abierta de tal manera que se pudiera aprovechar de la brisa ribereña una estructura en concreto muy ligera, con dos plantas, un mezanine y cuatro escaleras para acceder a la segunda planta, segunda planta con vacíos que permiten una visión y libertad extrema a sus usuarios y visitantes.

A la par de esta obra se construye el Matadero Municipal para el sacrificio de Ganado Bovino, sin duda esto traería un crecimiento económico y comercial para la ciudad y empujaría el trabajo para los lugareños tanto de girardoteños como personas de Flandes y poblaciones vecinas, convirtiéndose Girardot en el epicentro de estas actividades.

Es de mencionar que según relatos de personas de la época la organización para la comercialización de los productos en la Plaza de mercado se concibió pensando en los usuarios de esta dependencia quienes encontraban los productos por secciones, es decir. Sección de Frutas, Sección de Verduras, Legumbres, hortalizas, Sección de tubérculos, Sección de Hierbas, Sección de Artesanías, Sección víveres y abarrotes, Sección de vestido, sección de calzado, sección biscochos, chucula, quesillo, arepas, condimentos, relojería, y en la parte externa locales para la venta de jugos y otros, y bodegas de almacenamiento, locales comerciales.

Con el pasar de los años esta organización se pierde y todos los inquilinos de la plaza empiezan a ofrecer de todo, ya no estaba organizada por secciones, lo que conduce a

una competencia desleal, lo que lleva a que se salgan algunos de estos inquilinos para la calle alrededor de la misma plaza y otros empiecen con ventas ambulantes en carretillas.

Esta situación es el origen de otros tantos problemas como el ambiental al dejar desechos botados en la calle luego de la jornada de ventas, y proliferación de roedores y otras plagas, además el desorden de movilidad y en medio de este caos aparece la delincuencia con robos, raponeo y el cosquilleo. Aparece también el expendio y consumo de bebidas alcohólicas, drogas alucinógenas otras sustancias, la prostitución y la explotación infantil

Posteriormente como en la década de los ochenta o noventa se acondiciona en un terreno que no es propiedad del municipio aledaño al matadero municipal y pabellón de carnes los acopios el mayorista y el minorista, sin poder invertir para su infraestructura empieza a funcionar sin una organización apropiada y ajustada a las necesidades reales de la actividad comercial de la ciudad, situación que genera problemas de movilidad por estar sobre la vía panamericana muy cerca al puente Ospina Pérez y de gran afluencia de vehículos de toda índole, problemas ambientales de desorden, robos, hurtos y venta y consumo de sustancias alucinógenas y otras.

En la parte interna de estas dependencias se puede observar que hay deterioro en sus pavimentos, paredes, exteriores, techos, los puestos donde se almacenan las frutas, verduras y hortalizas no están en óptimas condiciones para su debida, En el año 1990 la plaza de Girardot fue nombrada monumento nacional y patrimonio histórico artístico de Colombia, lo cual de alguna forma ha hecho que no realicen una inversión para la remodelación y/o cambiar el aspecto físico de la antes mencionada.

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Luego de esta primera persecución sobre la situación en las dependencias de la empresa Ser Regional de la ciudad d Girardot, surge la siguiente inquietud.

¿Es necesario realizar un estudio que permita identificar la problemática actual en las dependencias de la empresa Ser Regionales de la ciudad de Girardot y hacer una propuesta para su mejoramiento?

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

4.2 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de investigación que permita identificar la problemática actual en las dependencias de la empresa Ser Regionales de la ciudad de Girardot y hacer una propuesta de mejoramiento organizacional para las mismas.

4.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar la situación actual de las dependencias de la empresa Ser Regionales de la ciudad de Girardot.
- Analizar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la empresa Ser Regionales mediante la aplicación de una matriz de diagnóstico organizacional
- Proponer un Plan de mejoramiento para las dependencias de la empresa objeto de estudio.

5. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca hace presencia con sus estudiantes en el entorno empresarial de Girardot y la Región frente a su proyección social ayudando a la solución de problemas que se presentan actualmente y de otra parte permitiendo que con la realización del presente estudio de investigación los estudiantes tengan la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional en las diferentes áreas de conocimiento y sirva como aporte sobre la pertinencia que tiene el programa de Administración de empresas con su entorno empresarial

Frente a las evidencias de unas posibles problemáticas que se presentan en las dependencias a cargo de la Empresa Ser Regionales de la ciudad de Girardot, como son: Plaza de mercado Galería Central, Acopio Mayorista y Minorista, y Pabellón de carnes, es importante realizar este estudio por parte de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, con el propósito de poder establecer la problemática actual por la que posiblemente está atravesando estas dependencias y diseñar una propuesta para el mejoramiento organizacional de las diversas actividades que allí se realizan.

De manera que, se considera que la propuesta de este proyecto aportará a un mejor funcionamiento de las dependencias de la Plaza de mercado, estudiadas desde una perspectiva académica, basándose con análisis empresariales y prácticos, así mismo, se impulsará la actividad agrícola y comercial de Girardot con estrategias de calidad y competitividad, si se toman en cuenta las soluciones aquí descritas.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Las problemáticas de la Plaza de Mercado como de su contexto urbano sobre las que fue estructurado el PEMP, son entre otras: alto deterioro físico espacial; falta de reconocimiento y conservación de la plaza como símbolo de la génesis de Girardot; excesiva intensidad de usos alrededor de la plaza, que satura y colapsa el sector; desorganización y llegada de otros productos que no están vinculados con la tradición del mercado, así como la falta de control para el cumplimiento de la norma urbana.

Se suman a lo anterior deficiencias y dificultades institucionales para ejercer la administración del bien y manejar adecuadamente los comerciantes y vivanderos que laboran allí, así como la baja participación de estos en las decisiones de la Plaza de Mercado y su funcionamiento¹. Dentro de las responsabilidades para mejorar las condiciones de la plaza las personas y entes encargados incluye liderar la consecución de recursos para la reparación, el mantenimiento y mejora de la Plaza de Mercado, lo mismo que formular el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria

6.2. MARCO TEORICO

Para abordar en el estudio de las plazas de mercado, conocer más sobre las diversas problemáticas y/o conflictos que se pueden dar en dicho ambiente comercial y enriquecer con supuestos teóricos la investigación propia, se decidió revisar corrientes teóricas del mercadeo, la renta y la tierra, también, algunas fuentes de autoridad y artículos científicos que abordan el tema desde ópticas y enfoques variados, además de noticias de periódicos locales y nacionales respecto del estado o situación en el que actualmente se encuentran o se perciben las plazas de mercado. Cabe aclarar que las teorías hacen

¹ PAUTT, Sandra El Ministerio de Cultura aprobó el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) de la Plaza de Mercado de Girardot [en línea]. [16, septiembre, 2020]. Disponible en: <https://pluspublicacion.com/cultura/el-ministerio-de-cultura-aprobo-el-plan-especial-de-manejo-y-proteccion-pemp-de-la-plaza-de-mercado-de-girardot>

parte del proceso científico ya que otorgan el rigor y la calidad del documento a presentar, por lo tanto, estas buscan explicar y abordar la realidad y los diferentes fenómenos o acontecimientos que se dan en la misma a partir de supuestos y futuros posibles. Lo anterior, fue útil como para planificar la investigación y llevar a cabo una hoja de ruta y lograr desarrollar el tema y ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio seleccionado. A continuación, se exponen las principales fuentes bibliográficas y teorías que se utilizaron:

La Teoría De Los Lugares Centrales De Walter Christaller – 1993. Según la teoría, un lugar central sería aquel que pudiese ofrecer servicios de determinadas clases. Cada empresa de servicios tendrá un umbral de demanda mínimo, necesario para poder instalarse. El umbral de demanda es, pues, la población más pequeña a la que se debe prestar un servicio para alcanzar un punto de equilibrio entre gastos e ingresos. Cada servicio, y cada producto, tendrá un umbral diferente, dependiendo de su precio²

En este sentido, Christaller planteó que para lograr la localización óptima de dichas actividades económicas y participar en ellas y de ellas, es necesario tener en cuenta dos factores:

1. El alcance físico del mercado: Definido por el teórico como la distancia más grande que el agente consumidor está dispuesto a viajar para comprar una mercancía o servicio, a un determinado precio de mercado.
2. El umbral de la demanda: Definido como el monto de ventas mínimas que le permiten a la empresa permanecer dentro del negocio. Es decir que “toda empresa que ofrezca un producto o servicio necesita una cantidad de población mínima que lo demande para poder tener los ingresos que le mantienen como negocio”³ Igualmente, se asocia a la

² PASTRANA, Santiago Teoría de los lugares centrales [en línea]. [24 noviembre 2021] Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/economistas/Christaller.htm#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20los%20lugares%20centrales,-por%20Santiago%20Pastrana&text=Walter%20Christaller%20ela>

³ GAVIRIA, Mario, APUNTES DE ECONOMÍA REGIONAL, Eumed libros, [en línea]. [24 noviembre, 2021]. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/873/teoria%20del%20lugar%20Central.htm>

posibilidad de que un consumidor al no encontrar lo que necesita dentro de aquella área de mercado urbano, estará dispuesto a desplazarse más lejos con tal de satisfacer su necesidad y obtener mejores servicios, por ende más caros y especializados, por ejemplo servicios médicos de alta calidad, ropa o accesorios de marca y exclusivos, mientras que por servicios u objetos corrientes no haría el mismo desplazamiento, ya que al ser productos normales, hay más presencia de lugares que oferten dicho servicio, artículo u objeto, por ejemplo una bolsa de leche.

Esto significa que “para un espacio delimitado, el número de lugares centrales que ofrecen servicios caros o especializados es menor que el de aquellos que ofrecen servicios baratos”⁴Es así como a través de este postulado teórico, se logran configurar una jerarquía de lugares centrales “donde aquellos de orden inferior serían los más pequeños y numerosos, y los de orden superior aquellos con mayor tamaño y más escasos”

Para el caso del municipio de Girardot, se encuentra relación en cuanto este municipio es reconocido por tener un centro de acopio y abastecimiento amplio, comparado con municipios y veredas circuncidantes y rivereñas, las cuales carecen de un lugar adecuado y acondicionado para este tipo de servicios, como lo son las plazas de mercado, por consiguiente, municipios como Nilo, Nariño, Guataquí, o veredas como El Paso, Barzalosa, Pueblo Nuevo, etc. Recurren a desplazarse hasta Girardot para atender a servicios médicos, comerciales y de abastecimientos de productos de la canasta familiar.⁵

6.3. MARCO LEGAL

Análisis a partir de diversos documentos como manuales, guías, leyes Nacionales emitido por diversas entidades nacionales e internacionales y es Tome el marco legal del

⁴ GAVIRIA, Mario, APUNTES DE ECONOMÍA REGIONAL, Eumed libros, [en línea]. [24 noviembre, 2021]. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/873/teoria%20del%20lugar%20Central.htm>

⁵ IBID

proyecto, luego explique brevemente Cada estándar y su relación con el método a desarrollar:

DECRETO 397 DE 1995 (marzo 3)

ARTÍCULO 1º. Se considera Mercado Mayorista aquella instalación o conjunto de instalaciones construidas y adecuadas para realizar actividades comerciales de compra venta al por mayor de productos de origen agropecuario y pesquero, con el objeto de abastecer suficientemente a la población y facilitar el proceso de modernización de la comercialización, mediante el mejoramiento de las técnicas de manejo de los productos y de las prácticas de mercadeo.

ARTÍCULO 3º. Los Mercados Mayoristas deben contemplar dentro de sus estatutos, aspectos relacionados con:

- a) Seguridad alimentaria;
- b) Transparencia en la información, divulgación y formación de precios;
- c) Cumplimiento de normas de calidad y empaque de los productos;
- d) Cumplimiento de las normas sobre pesas y medidas;
- e) Establecimiento de controles que eviten las prácticas de comercio desleales;
- f) Cumplimiento de las normas sobre salubridad, higiene y saneamiento básico ⁶

Constitución Política

Que el artículo 72 de la Constitución Política de Colombia, dispuso que el Estado tiene la obligación de proteger el patrimonio de la Nación, en los siguientes términos:

⁶ PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA Decreto397 (13 de marzo de 2020) Por el cual se establece un beneficio en la presentación y pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo para mitigar los efectos económicos del Coronavirus COVID-19 en el territorio nacional Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=134524>

"El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica"

g) Protección del medio ambiente.⁷

ARTÍCULO 9º. Todo mercado mayorista debe disponer de un Reglamento Interno de Funcionamiento en el que se determine la organización administrativa, financiera y operativa del mismo. Dicho reglamento deberá contener, como mínimo, los siguientes aspectos:

- Objetivos y finalidades.
- Distribución y uso específico de los espacios, arrendamientos, cesiones, traspasos y trámites relacionados con la tenencia de locales.
- Uso de las zonas de circulación y estacionamiento.
- Horarios de funcionamiento.
- Normas sobre construcciones, reparaciones y mantenimiento de las instalaciones y locales.
- Normas claras sobre uso y tarifas de los servicios públicos, así como controles sanitarios y manejo de desechos.
- Derechos y prohibiciones de los usuarios y visitantes.
- Normas relacionadas con personas y actividades complementarias a la actividad de comercialización.

⁷ COLOMBIA, CONSTITUCION POLITICA DE 1991, Artículos 9, 10.11 y 72

- Normas relacionadas con la seguridad y mantenimiento del orden público en las instalaciones de la Central.
- Establecimiento de condiciones para almacenamiento y exhibición de los productos.
- Normas relacionadas con sanciones, multas y cancelación de licencias.

ARTÍCULO 10º. - Todos los mercados mayoristas deben contar con una dependencia responsable de recoger, analizar y difundir, entre sus usuarios, información diaria sobre precios y volúmenes transados en el mercado bajo su área de influencia.

ARTÍCULO 11. - Las tarifas que se establezcan por derechos de ocupación de espacios comerciales y por concepto de conservación y mantenimiento de las áreas de rodamiento, deben contemplar su actualización en concordancia con las políticas de crecimiento de los precios definida por las autoridades competentes.

CAPITULO IV. COORDINACIÓN DE POLÍTICA

ARTÍCULO 12. Los mercados mayoristas desarrollarán las políticas que definan los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Desarrollo Económico, de Salud y del Medio Ambiente, tendientes a la modernización del proceso de comercialización de productos agropecuarios y pesqueros y de conservación del ecosistema.

CAPITULO V. VIGILANCIA Y CONTROL

ARTÍCULO 16. Los comerciantes ubicados en mercados mayoristas deben garantizar la transparencia y el fomento de la libre competencia mediante la observancia y cabal cumplimiento de las normas vigentes en materia de:

- a) Información y divulgación de precios y volúmenes transados en condiciones de oportunidad, confiabilidad y continuidad;

- b) Uniformidad de pesas y medidas;
- c) Normalización de calidades y empaques;
- d) Salubridad alimentaria, higiene y saneamiento básico;
- e) Protección del medio ambiente, y
- f) Promoción de la competencia evitando en todo momento prácticas de comercio desleales.

ARTÍCULO 17. Los mercados mayoristas se someterán a lo dispuesto en la reglamentación vigente, sobre libre competencia, monopolio, competencia desleal, promoción de la competencia, y demás prácticas comerciales restrictivas en los mercados nacionales.

ARTÍCULO 18. Sin perjuicio de la labor de divulgación del Gobierno Nacional, sobre normas y reglamentaciones relacionadas con la comercialización en los mercados mayoristas, la administración de la Central Mayorista está en la obligación de publicar entre sus usuarios, a través de medios de información impresos, la normatividad existente sobre esta materia, proveniente de los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Salud, de Desarrollo Económico, del Medio Ambiente y de la Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

LEY 163 DE 1959

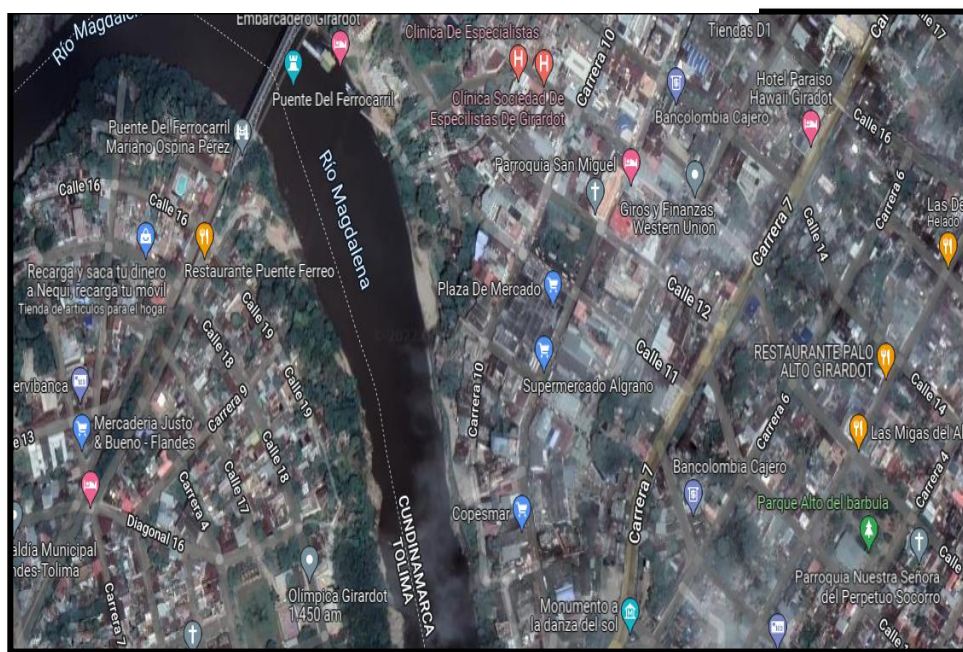
ARTÍCULO 1º.- Declárense patrimonio histórico y artístico nacional los monumentos, tumbas prehispánicas y demás objetos, ya sean obra de la naturaleza o de la actividad humana, que tengan interés especial para el estudio de las civilizaciones y culturas pasadas, de la historia o del arte, o para las investigaciones paleontológicas, y que se hayan conservado sobre la superficie o en el subsuelo nacional.

Los Gobernadores de los Departamentos velarán por el estricto cumplimiento de esta Ley⁸

6.4. MARCO GEOGRAFICO

Es determinante establecer la ubicación del campo de acción del proyecto que es en El Municipio de Girardot se encuentra situado en la Zona Tropical del centro de la República

Ilustración 1. Mapa del centro de Girardot



Fuente: Asociación municipal de juntas de acción comunal, (Asojuntas, s.f)

de Colombia, al suroccidente del Departamento de Cundinamarca, a 4o 17' 36" de Latitud Norte, tiene una Longitud con relación al Meridiano de Bogotá de 0o 44' 55" W. Por situarse en plena Zona Tórrida, el Municipio se caracteriza por su temperatura constante a través del año y no tener estaciones, contando únicamente con dos marcados períodos de sequía y humedad distribuidos en los 12 meses del año⁹

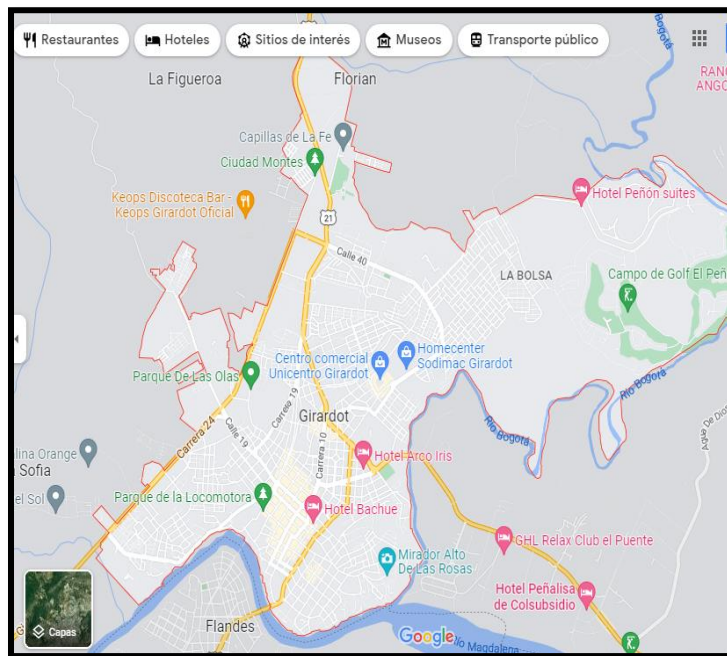
⁸ CONGRESO DE COLOMBIA Ley 163 de 1959 (30 de diciembre) "Por la cual se dictan medidas sobre defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la Nación." [30 de noviembre de 2021] Disponible en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=326>

⁹ ASOJUNTAS GIRARDOT, ubicación geográfica, [en línea]. [30 noviembre, 2021]. Disponible en: <http://asojuntasgirardot.com/jac/ub/ubi.html>

Girardot se encuentra ubicado al margen derecho de la provincia del alto magdalena, cuenta con una extensión de 138 kilómetros cuadrados y se encuentra muy cerca de la capital de la república a tan solo 2 horas y media, según Asojuntas Girardot, la ciudad limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur limita con el municipio de Flandes y el departamento del Tolima con el rio Magdalena como límite natural de ambos, al oriente limita con el municipio de Ricaurte y el rio Bogotá de por medio y al occidente limita con el departamento del Tolima y una parte del municipio de Nariño, es importante resaltar sus límites con los ríos magdalena y Bogotá.

Ilustración 2. Ubicación geografía de Girardot.



Fuente: Alcaldía municipal de Girardot

“El clima en Girardot es principalmente seco con épocas de lluvias en los meses de abril, mayo, septiembre y octubre. La temperatura promedio es de 28 Grados Celsius, con sensaciones térmicas de un promedio de 35 y mínimas de 20 aproximadamente. La sensación térmica que genera el viento hace que la temperatura ambiental baje de 1 a 2 grados. El agua presenta generalmente temperaturas entre los 15 a 20 grados

Celsius¹⁰

6.5. MARCO CONCEPTUAL

Plaza de mercado. En las ciudades y pueblos la plaza de mercado es un centro de abastecimiento, cultural y social que nos conecta con el campo y con el productor.

Higiene. En términos modernos, la higiene es un conjunto de conocimientos y técnicas que aplican los individuos para el control de factores que ejercen o pueden ejercer efectos nocivos sobre su salud, en este sentido, la higiene personal es el concepto básico de la limpieza, de la limpieza y del cuidado del cuerpo humano.

Patrimonio cultural. Conformado por el conjunto de manifestaciones propias de cada colectividad: costumbres y tradiciones culturales, vivencias, manifestaciones religiosas, musicales y artesanales, la lengua, los ritos, las creencias y su ser regional

Infraestructura. La infraestructura tiene varias definiciones. La más común y de uso corriente es la que se refiere al conjunto de obras, estructuras y otros bienes de capital con los que cuenta una Economía. Desde la teoría marxista, se trata de un concepto más amplio e incluye todas las fuerzas productivas y relaciones de producción.

Seguridad. Seguridad cotidianamente se puede referir a la ausencia de riesgo o a la confianza en algo o en alguien. Sin embargo, el término puede tomar diversos sentidos según el área o campo al que haga referencia en la seguridad

Verduras

Las verduras son hortalizas cuyo color predominante es el verde. Sin embargo, el uso popular suele extender su significado a otras partes comestibles de las plantas, como hojas, inflorescencias y tallos

Frutas. Se denomina fruta a aquellos frutos comestibles obtenido

¹⁰ COLOMBIAMANIA.COM **Girardot, Colombia** información general de la ciudad [en línea]. [30 noviembre, 2021]. Disponible en: <http://www.colombiamania.com/ciudades/girardot.html>

de plantas cultivadas o silvestres que, por su sabor generalmente dulce-acidulado, su aroma intenso y agradable y sus propiedades nutritivas, suelen consumirse mayormente en su estado fresco, como jugo o como postre (y en menor medida, en otras preparaciones), una vez alcanzada la madurez organoléptica, o luego de ser sometidos a cocción

Plan estructural: son una representación gráfica de elementos estructurales, que siguen unas ciertas normas para su dibujo y su posterior interpretación. Nos permiten guiarnos en la materialización de cualquier obra, por tal motivo, debe tener el orden secuencial del proceso constructivo, haciendo constar, cada etapa de manera general, mostrando además los detalles de cada elemento estructural que la conforma o que se construyen conjuntamente.

El Estudio Organizacional: Es aquel que busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto, con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACION

La investigación que se va a desarrollar es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que brinda un panorama a grandes rasgos sobre la comprensión del problema apoyado con técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos que permitan conocer el nivel de aceptación por parte de la comunidad objeto de estudio.

7.2. CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

La población que se estudiará en este proyecto son los arrendatarios de los diferentes puestos de la plaza de mercado y consumidores de frutas y verduras habitantes del municipio de Girardot, entre los cuales se encuentran alrededor de 400 puestos de trabajo, a este dato se le aplicará la fórmula de muestra finita con el fin de segmentar la población en un mercado objetivo y aplicar métodos de recolección de datos como encuestas.

7.3. MUESTRA

Tabla 1. Calculo tamaño de la muestra

Población	400
Nivel de confianza	93%
Error de estimación	13%
Tamaño de la muestra	38

TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA LA POBLACION FINITA

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra a hallar

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de condianza

e= Erros de estimación

P= Probabilidad de que ocurra el evento

Q= Probabilidad de que no ocurra el evento

Fuente: Profesor Arturo Serrano Mendoza. Programa de Administración de Empresas.
Universidad de Cundinamarca

7.4. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Para el desarrollo del presente trabajo, se tendrá en cuenta el elaborar formatos de encuesta para ser aplicada a la muestra que se determine por el método estadístico escogido para este fin, de tal manera que se obtenga una información confiable de primera fuente como son los inquilinos de los diferentes puestos de ventas y los demandantes de estos bienes o servicios ofrecidos en las diferentes dependencias, también para la obtención de información se tendrá en cuenta la entrevista persona y la observación.

Esta información será organizada, sistematizada, graficada y analizada en cuanto sea posible este procedimiento, para parametrizarla y poder diseñar el plan de mejoramiento propuesto.

Asimismo, se visitó la plaza de mercado examinando la situación actual de las dependencias de Ser Regionales, las evidencias se registraron en fotografías. Esta observación se realizó con base a los recursos de cada dependencia, es decir se analizaron los recursos físicos, humanos, tecnológicos y ambientales de cada una de ellas.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, se recopiló la información hallada a través de una matriz DOFA, que permitiera categorizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades registradas en las dependencias de Ser regionales, y así generar unas estrategias ofensivas, defensivas, re orientativas y de supervivencia para la plaza.

Finalmente, se propuso un plan de ejecución para dichas estrategias a partir de actividades, responsables, recursos y fechas de inicio y fin para dar cumplimiento a los objetivos planteados. El plan se diseñó priorizando actividades consideradas con un

carácter urgente para el funcionamiento de las dependencias, de acuerdo a lo evidenciado durante el trabajo de campo.

8. SITUACION ACTUAL, ACOPIO MAYORISTA-MINORISTA, PABELLÓN DE CARNES, PABELLÓN DE PESCADO Y PLAZA CENTRAL

8.1. ACOPIO MAYORISTA

El acopio mayorista hace parte de la plaza de mercado y de las zonas que administra la empresa Ser- regionales, por medio de una investigación minuciosa y conteo al detalle de lo que se compone la mayorista, este lugar cuenta con 109 (ciento nueve) locales comerciales y es allí es donde llegan los productos de primera necesidad de diferentes zonas del departamento y del país, la mayorista se encarga de comprar en cantidades aquí hay comerciantes que se encargan de dicha tarea como de realizar compras, ventas hacer las respectivas negociaciones para tratar de abastecer el acopio minorista, la plaza central de mercado. También son proveedores de grandes supermercados a su alrededor y de la ciudad, sin dejar a un lado los comerciantes de los pueblos aledaños, veredas y tienderos de la ciudad.

Realmente los girardoteños cuentan con una gran capacidad de distribución, localización y tiene un potencial nicho de mercado y un terreno amplio en donde se puede mejorar las condiciones de infraestructura y que la plaza sea más rentable, lucrativa y más atractiva para los visitantes.

Tabla 2. Acopio Mayorista

ACOPIO MAYORISTA		
LOCALES	CANTIDAD	CONDICIONES
FUENTES DE SODA	3	encerrados, pero con falencias en su infraestructura, deteriorados, techos en malas condiciones
LOCALES (PLATANO, BANANO, CACHACO)	8	locales improvisados por los comerciantes
BODEGAS (MÁS DE 4 PRODUCTOS DIFERENTES)	85	son pequeñas, están encerradas y seguras
BODEGAS (SOLO FRUTA)	10	un poco más grandes, encerradas y seguras
LOCALES (VENDEN AL POR MENOR)	3	2 de ellos están bien ubicados con poco espacio, 1 es un puesto improvisado por una señora mayor se protege con una sombrilla y parasol
SUMA TOTAL DE LOCALES	109	

Fuente: Elaboración propia (2022)

Ilustración 3. Zona de locales comerciales



Fuente: Elaboración propia (2022)

8.1.1 Recursos físicos

Para que nuestro plan de proyecto sea integral y eficaz, debe tener en cuenta todos los recursos que influyen en la capacidad de la empresa para crear y entregar sus valores principales. En general, la lista de recursos a considerar incluye los relacionados con la producción, el almacenamiento, la investigación y desarrollo de productos, desarrollo de procesos, ingeniería, compras, personal y finanzas.¹¹

Acopio mayorista, se encuentra al costado de calle principal de Girardot, Cundinamarca, cuenta con dos entradas por la avenida principal para el ingreso de los camiones, como se menciona anteriormente cuenta con 109 locales, los cuales de ellos, 3 son fuentes de sodas que se encuentran estratégicamente ubicados en diferentes lugares y totalmente aislados uno del otro, se encuentran 8 locales donde venden plátano, banano, al lado derecho del acopio pero estos no cuentan con las instalaciones adecuadas para exponer sus productos, tienen unas estibas de madera deterioradas por el agua debido a que no tienen un techo en óptimas condiciones y se filtra el agua cuando llueve, ocasionando así pérdidas de la materia prima, los pocos arreglos que se encuentran, dicho por los

¹¹ BARA, Marc Recursos en la Gestión de Proyectos: más allá de los recursos humanos y materiales [15 febrero, 2022]. Disponible en <https://www.obsbusiness.school/blog/recursos-en-la-gestion-de-proyectos-mas-alla-de-los-recursos-humanos-y-materiales#:~:text=Los%20recursos%20f%C3%ADsicos%20son%20la,cada%20%20a%C3%B1os%20%20m%C3%A1s.>

integrantes de este lugar que ellos mismos han sido quienes con sus propios recursos realizan los arreglos que necesitan para su comodidad.

Diez locales están dedicados a vender al por mayor con sus respectivas bodegas.

El 85% de los locales restantes tienen bodegas con su debida seguridad e infraestructura, (encerrados, techos)

Es necesario recalcar que el acopio mayorista de Girardot cuenta con terreno amplio en él pueden entrar hasta 10 camiones para descargar los alimentos, salen y vuelven a entrar más, mientras pasa esta función los camiones que se quedan en la avenida principal estropean el paso de los vehículos y personas que se dirigen a diferentes partes de Girardot.

Se puede identificar que no están categorizados, hay comerciantes que venden más de dos o tres productos diferentes cuando mencionaban que anteriormente cada persona tenía establecido un producto.

Dentro de la mayorista, podemos observar que se encuentran 3 (tres) locales que cumplen el rol como minorista y sabemos que ello propicia la competencia desleal, ya que solo deberían estar allí los vendedores al por mayor de igual modo estos 3 (tres) locales, 2 (dos) de ellos están por fuera de las zonas establecidas ocasionando desorden e impiden el paso de los camiones de reparto y de las personas. El local comercial se encuentra fuera de la franja amarilla, está diseñada para que no se salgan de lo establecido y se pueda tener un orden e igualdad para todas las personas.

8.1.2 Recursos humanos

Mucho se ha dicho de los recursos humanos, sin embargo, por desgracia para muchas empresas aún no está claro lo vital y crucial que resulta este departamento para que la organización entera tenga éxito. Por supuesto que una empresa requiere que todas las áreas funcionen adecuadamente, pero el RR. HH. tiene actividades que resultan importantes para una organización es por eso por lo que tiene un puesto fundamental.¹²

La empresa Ser Regionales cuenta con una planta de 8 personas que tiene un contrato de obra labor, la cual su labor principal es ayudar con la recolecta de basuras, la empresa

¹² GHS ¿Por qué los recursos humanos son importantes? materiales [15 febrero, 2022]. Disponible en: <https://www.gsh.com.co/blog/por-que-los-recursos-humanos-son-importantes/>

no les suministra elementos de protección personal (guantes, botas, tapabocas)

Las personas que allí se encuentran son personas de ambos géneros masculino y femenino, en el acopio mayorista se puede observar más hombres que mujeres ya que ellos se encargan de hacer las negociaciones de altas sumas de dinero, y que a su actividad requiere de mayor fuerza física para descargar y pesar la mercancía.

Ilustración 3. Sección de frutas



Fuente: Elaboración propia (2022)

Por otro lado, se evidencia que se encuentran laborando bajo condiciones no favorables por una no adecuada infraestructura, pisos no aptos, no tienen techos el cual por consecuencia cuando llueve se mojan y a su vez están expuestos a las altas temperaturas de Girardot.

Ilustración 4. Bodegas



Fuente: Elaboración propia (2022)

Los comerciantes mencionan que los techos improvisados y otros elementos fueron contruidos por cada dueño de los locales, pero que esto no es suficiente para que no les afecten las lluvias y para que no estén en condiciones favorables.

Ilustración 5. Locales al aire libre



Fuente: Elaboración propia (2022)

La mayorista para tal trabajo se debería contar con bodegas más amplias para poder almacenar más productos y que estos se encuentren seguros.

Los comerciantes no todos tienen registro mercantil y/o no cuentan con capacitaciones en manipulación de alimentos.

8.1.3 Recursos tecnológico

El acopio mayorista cuenta con 3 plantas de cuartos fríos donde almacenan las frutas y productos perecederos, donde solo las manejan los arrendatarios de estos mismo. Básculas para las pesas de los productos que llegan en cantidades.

Un señor de los grandes comerciantes al por mayor se manifiesta diciendo que es la plaza de mercado se encuentra en ciclos pasados, en realidad no se encuentra de estado moderno, a comparación de otras ciudades donde las plazas de mercado son más atractivas visualmente para los visitantes.

8.1.4 Recursos ambientales

Durante el ejercicio se pudo observar que en la plaza de mercado existe un lugar donde se saca toda la basura de los diferentes locales, el carro la recoge todos los días, pero mantiene rodeado de plagas e infecciones que pueden afectar a los trabajadores, niños y clientes ya que es un punto focal de las plagas y virus.

Los comerciantes de dicho establecimiento hacen aseo todos los días, adicional a ello, la empresa Ser Regionales, pasan casi todos los días y hacen el aseo en las horas de la mañana y los comerciantes al finalizar el turno realizan el aseo pertinente.

8.2. ACOPIO MINORISTA

8.2.1. Recursos físicos

El acopio minorista es un conjunto de locales ubicado al lado derecho de la plaza central, seguido del acopio mayorista dividido por un portón que durante el día mantiene abierto dando paso a las personas de un lado para otro.

Este espacio cuenta los comerciantes que se encontraban en la plaza central, pero la

administración de la plaza indicó que iba a dividir por secciones y por supuesto las condiciones iban a ser mucho mejor, el terreno está totalmente descubierto, pero con el tiempo eso se les arreglaría, con el tiempo, esto no se cumplió, y los dueños fueron adaptando sus locales y otros simplemente se encuentran en un estado de confort.

La minorista se compone por locales encerrados con una mediana estructura y también por locales que están al descubierto apoyándose con sombrillas y canastillas, se puede evidenciar que hay falencia en la organización ya que el terreno no es uniforme y los locales al fondo de la minorista se encuentran desorganizados ocasionando el no reconocimiento individual de los locales, se encuentran unos delante de otros tapándolos. Allí se encuentran distribuidos lo locales de la siguiente manera:

Tabla 3. Acopio Minorista

ACOPIO MINORISTA	CANTIDAD
CAFETERIAS	3
FUENTES DE SODA	2
PRESTOS IMPROVISADOS	37
RESTAURANTES	2
PUESTO ENCERRADOS	5
DISTRIBUIDORA DE POLLO	4
GRANEROS	3
CACHARRERIA	1
VENTA DESECHABLES	1

Fuente: elaboración propia

Ilustración 6. Locales comerciales



Fuente; Elaboración propia (2022)

Como se puede evidenciar en la imagen existe desorden en la ubicación de los locales asignados y poca seguridad al tapar sus productos con lonas, amarradas con lazos, pero bien sabemos que esto se pueden descubrir fácilmente y tomar la mercancía que se encuentra allí.

Ilustración 7. Obras sin terminar



Fuente: Elaboración propia (2022)

Se puede evidenciar que a un costado se encuentra una serie de construcciones que se quedó sin terminar el cual da buena impresión del como seria el resultado y que esto mejoraría notablemente el diseño y orden de los puestos de mercado. Lamentablemente este quedo sin terminar.

Ilustración 8. Locales mal distribuidos



Fuente: Elaboración propia (2022)

También se puede observar que los puestos están uno encima de otro invadiendo espacios de los propietarios. Por lado podemos observar unas tejas de zinc, que están lado derecho de la imagen que actualmente la empresa Ser Regionales está avanzando sobre una obra para mejorar las condiciones de la plaza minorista de Girardot-Cundinamarca esperamos que esta obra pueda llegar a su objetivo y finalmente los comerciantes tengan una mejor calidad de trabajo de vida.

Ilustración 9. Entrada principal



Fuente: Elaboración propia (2022)

Ilustración 3. Locales desordenados



Fuente: Elaboración propia (2022)

Ilustración 4. Alcantarillado

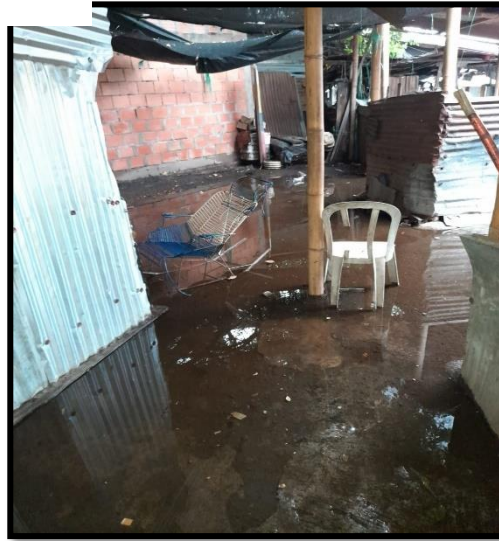


Fuente: Elaboración propia (2022)

Los comerciantes se encuentran descontentos con el alcantarillado que se tiene, puesto que cuando llueve se tapan y el agua se estanca en los locales ocasionando así pérdidas de los alimentos, también ocasionan daños en los refrigerados en casa de las fuentes de sodas, mencionando también los malos olores que provoca una alcantarilla en mal estado y que las entidades encargadas no se pronuncian al respecto.

En caso de este sitio en particular los mismos dueños al ver la falencia que tienen deciden por abrir un hueco en la tierra, que cuando llueva el agua se valla por este hueco y aun así no es suficiente, cabe resaltar que es un peligro latente para un posible accidente y también para que las plagas entren y salgan por este.

Ilustración 5. Inundaciones



Fuente: Elaboración propia (2022)

La anterior imagen es una evidencia fotográfica de agua acumulada por la falta de un buen alcantarillado. Comerciantes menciona que el terreno en el que se encuentran es un relleno, que para ellos ha sido imposible por temas presupuestales y de licencias solucionar este problema, y que además debería ser trabajo de la entidad encargada.

8.2.2 Capital humano

Las mismas 6 personas que contrata la empresa Ser Regionales deben estar distribuidas en todos los acopios. Todas las mañanas pasan haciendo su aseo, aclarando que hay días en los que no pasan. El personal de todo lo que se compone la plaza de mercado necesita tener capacitaciones para su presentación personal, atención al cliente, manejo de residuos y manipulación de alimentos esto con fin de mejorar las condiciones y brindar confianza a las personas que entran a los diferentes sitios de la plaza de mercado. A partir de las entrevistas realizadas se evidencio que, las persona que trabajan allí no cuenta con un seguro de accidentes laborales. Además, los comerciantes no cuentan con un baño, los baños públicos a los que tienen acceso se encuentran lejos y cuestan \$1000 por uso.

Ilustración 6. Baños públicos



Fuente: Elaboración propia (2022)

8.2.3 Recursos tecnológicos

En el acopio minorista no cuentan con recursos tecnológicos todo es manual, las pesas que manejan con antiguas, las neveras, congeladores son de gama baja.

8.2.4 Recursos ambientales

El acopio minorista cuenta con más orden en los residuos, ya que llevan todas las basuras al hoyo negro (el mismo lugar que utiliza el acopio mayorista para desechar sus residuos) que no es lo más viable, ya que se acumulan bacterias y plagas, pero ayuda a que la minorista esta ordenada y limpia de alguna manera.

Ilustración 7. Hoyo negro



Fuente: Elaboración propia (2022)

8.3 PABELLON DE CARNES

Después de ingresar al acopio mayorista y por ella hasta llegar al acopio minorista, podemos encontrar el pabellón de carnes a un lado, por el ingreso contrario, por un lado, encontramos la entrada al pabellón de carnes y enseguida esta la entrada angosta de la minorista y al frente tenemos la plaza de mercado, siguiendo por la entrada del pabellón de carnes y la minorista encontramos el acopio mayorista.

Es un lugar exclusivamente destinado a la venta de carnes de res y de cerdo el cual sus productos llegan de la planta de sacrificio o de diferentes vendedores.

Ilustración 8. Vista de entradas principales, acopio minorista y pabellón de carnes



Fuente: Elaboración propia (2022)

8.3.1 Recursos físicos

El pabellón de carnes está dividido en dos segmentos, una pequeña parte donde los comerciantes hacen los cortes de la carne, se encuentran también sus refrigeradores, y sus implementos necesarios para su labor (cuchillos, baldes, patos, platos, y demás).

Ilustración 9. Sección de corte



Fuente: Elaboración propia (2022)

La otra parte es donde encontramos locales con una buena distribución y división de unos a otros, permitiendo así una fácil ubicación y reconocimiento por locales y no por personas.

Tabla 4. Pabellón de carnes

PABELLON DE CARNES	PUESTOS
ZONA DE CORTE	6
LOCALES COMERCIALES	20
LOCALES VACIOS	4
TOTAL	30

Fuente: elaboración propia

Se encuentran unas adecuaciones que la empresa realizo pero que las dejaron vacías, como se menciona anteriormente está dividida en dos segmentos pero pareciera que fueran 3, ya que la parte que esta con divisiones y en buenas condiciones, listas para ser ocupadas por los comerciantes, nunca les han dicho que se pueden pasar, además en las entrevistas se comentó que, quedarían tapados y escondidos del resto de locales ya que se construyó en el centro mirando hacia los lados y no al frente por donde entrar los clientes, además no son suficientes para todos.

Ilustración 17. Locales desocupados



Fuente: Elaboración propia (2022)

En la imagen se puede observar que la parte nueva del pabellón de carne que tiene buenas condiciones tienen una buena infraestructura, techos en buen estado, limpios y ordenados, visualmente estéticos, pero alejados de la entrada principal.

Construcciones realizadas, y que se encuentran desocupadas. Según investigación con los comerciantes mencionan que la empresa no les ha dicho nada acerca de esos locales y que de igual manera no les llaman la atención.

Ilustración 18. Locales pabellón de carnes



Fuente. Elaboración propia

En esta imagen se pueden inferir algunas conclusiones. En primera instancia los techos a pesar de estar recientemente construidos tienen alteraciones, y cuando llueve afectan las instalaciones mojando las neveras y sus locales. Por otro lado, podemos observar que usan tubos de PVC para hacer las divisiones de cada uno de los locales, la cual se encuentran oxidados y deteriorados, recalando que este diseño lo realizó cada uno de los comerciantes.

NOTA: tienen un horario establecido del agua, es decir que no todo el día tiene agua disponible, deben madrugar a lavar y antes de las 4 de la tarde si quieren dejar todo

limpio deben iniciar a lavar nuevamente.

Con respecto a la seguridad podemos encontrar un problema latente y de inseguridad.

Ilustración 19. Parte posterior pabellón de carnes



Fuente: elaboración propia (2022)

En la siguiente imagen se puede observar el respaldo del pabellón de carnes que está asegurada con una reja que se sostiene con una piedra y un letrero el cual se podría quitar y fácilmente ingresar las personas que tiene acceso a la minorista.

8.3.2 Capital humano

América Latina registró en la última década significativos progresos económicos y sociales, como la reducción de la pobreza, la ampliación de los servicios sociales, un aumento de la clase media, cierta estabilidad macroeconómica y una inflación bajo control en la mayoría de los países. (CAF, 2016)

Es por ello que las personas prefieren tener sus propios ingresos sin depender de un jefe que le órdenes y no tener una estabilidad laboral, que deciden tener su propio negocio aun que las condiciones no sean tan favorables, los comerciantes del pabellón de carnes

se encuentran bien en este sitio y no tiene la mayor queja del terreno donde se encuentra su lugar de ingreso para la familia. Le temen a que un día lleguen y los saquen de este lugar o que se les empeore la situación, se encuentran conformes con lo que pagan de impuestos.

Cuando las otras dependencias no están de acuerdo con este debido a las pésimas condiciones laborales que tienen.

La empresa Ser Regionales contrato una empresa de seguridad el cual ha ayudado a bajar un poco la inseguridad y que estos no roben por los alrededores, estas distribuidos uno por cada acopio, este se encarga de brindar informes diarios con la minuta de los sucesos durante el día y de cuidar y velar por la seguridad de los comerciantes, sus locales y de las personas que entran allí.

8.3.3 Recursos tecnológicos

Al igual que las otras dependencias no cuentan con mayor tecnológica o una más avanzada tecnología, pero si cuentan con un poco más, ya que por necesidad deben tenerlas.

Tales como neveras, congeladores, cuchillos especiales para el corte de las carnes, la moladora de carnes, tablas adecuadas y pesas

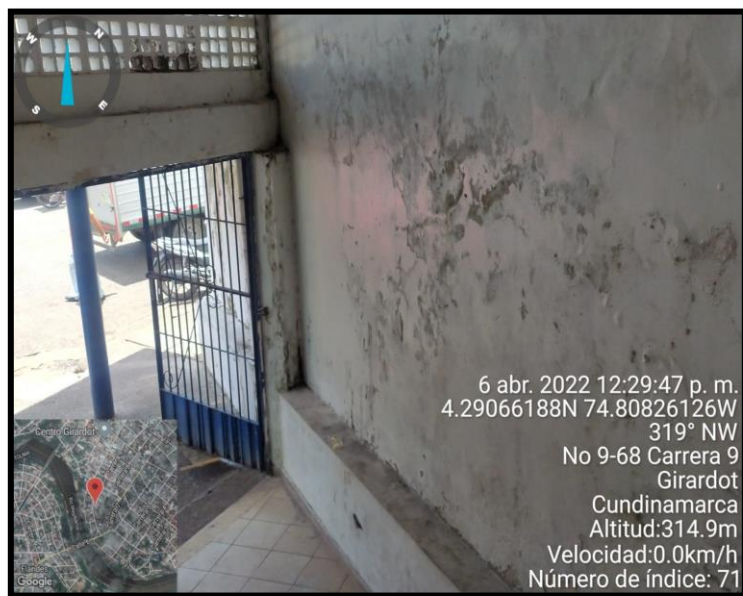
8.3.4 Recursos ambientales

Poseen una adecuada distribución de los residuos, a partir de la investigación que se realizo fue el sector más ordenado que se encontró, donde no había olores fuertes, no había tanta plaga a pesar de que es un atractivo de moscas no había tantas. Y estos comerciantes son bastantes ordenados y todos los días hacen aseo. Es debido a esto que la empresa decidió cortar el agua algunas horas del día con la justificación que desperdiciaban mucha agua, pero es justamente para que los clientes lleguen a un lugar limpio.

8.4 PABELLON DE PESCA DO

El pabellón de pesado queda justo enseguida del pabellón de carnes, se ingresa por este, o por una entrada propia angosta

Ilustración 10. Entrada pabellón de pescado



Fuente: Elaboración propia (2022)

8.4.1 Recursos físicos

Ilustración 11. Locales de pescado



Fuente: Elaboración propia (2022)

El pabellón de pescado está distribuido de la siguiente manera:

Tabla 5. Pabellón de pescado

PABELLON DE PESCADO	
PUESTOS	CANTIDAD
LAVADEROS CON SUS MESONES	13
LOCALES	11

Fuente: Elaboración propia (2022)

Este lugar es agradable al visitarlo porque cuenta con las condiciones sanitarias adecuadas para laborar y es visiblemente atractivo se encuentra con variedad de pescado a un buen precio y está a la vista de los clientes, donde se puede observar un pescado fresco y detallarlo para finalmente hacer la compra. Sin embargo, en un diagnóstico detallado podemos observar que tiene problemas con el techo que ya está un poco desgastado y con suciedad.

Ilustración 12. Deterioro



Fuente: Elaboración propia (2022)

También tiene problemas con el agua, manejan los mismos horarios que el pabellón de carnes, a veces se les complica dejar todo limpio porque no llega el agua o es muy corto el tiempo que la dejan.

8.4.2 Capital humano

Las personas que trabajan allí son personas que están allí están entre los 35 y 70 años, algunas ya tienen problemas de salud avanzadas que necesitan el apoyo de otras personas para las ventas. Ellos les compran a diferentes proveedores que llegan ahí a venderles, ya tienen sus vendedores establecidos al que menos precio les dé a ellos les compran eso lo tienen muy claro.

Como en todas las áreas estudiadas e investigadas que conforman la plaza de mercado se encuentra un grave problema y son los vendedores ambulantes e informales que no pagan impuestos y que se hacen en las calles alrededor de la plaza de mercado impidiendo así que los clientes ingresen y pueda observar lo que hay dentro de la plaza, esto les ha quitado mucho trabajo a los que sí pagan impuesto y que a su vez ocasiona que estos decidan pagar más impuesto y esto genera un problema para las 6 personas que trabajan para ser ambiental porque a causa que no ingresa suficiente dinero de los impuesto no les pueden pagar al día su trabajo hecho.

8.4.3 Recursos tecnológicos

Solo cuentan con luz electica, tomas de corriente, y neveras y congeladores para la conservación del pescado.

8.4.4 Recursos ambientales

Recurso natural es todo material que se obtiene del planeta tierra, como el agua superficial o subterránea y los océanos, los minerales (plata, fierro, carbón mineral), los energéticos (petróleo y carbón mineral), las rocas (arcillas para cerámica, fosfatos, arena de cuarzo, caliza, agregados pétreos), además de los recursos bióticos que son objeto

de explotación: el ganado, los peces, y los bosques.¹³

Se le da un manejo orgánico de los recursos naturales, se encuentran en un buen estado y los venden de tal manera que el cliente consuma un producto saludable y con las condiciones sanitarias adecuadas.

8.5 PLAZA CENTRAL

Dentro del municipio de Girardot se encuentra la Plaza de Mercado localizada entre las calles 10 y 11, y las carreras 9 y decima. La Plaza de Mercado de Girardot (1946-1948), de Leopoldo Rother, un proyecto extraordinario, moderno como ninguno, eficiente y funcional. El edificio está ubicado cerca del río Magdalena y consiste en una estructura de concreto, ligera y recursiva; no tiene muros de cierre y así aprovecha las brisas y logra una frescura que sorprende al entrar al edificio, después del sofocante calor del exterior. Su planta es un cuadrado con cuatro grandes escaleras en cada uno de los vértices, que ascienden al segundo nivel; éste presenta vacíos hacia el piso principal, lo que integra los espacios y los airean e iluminan¹⁴

Ilustración 14. Vista satelital

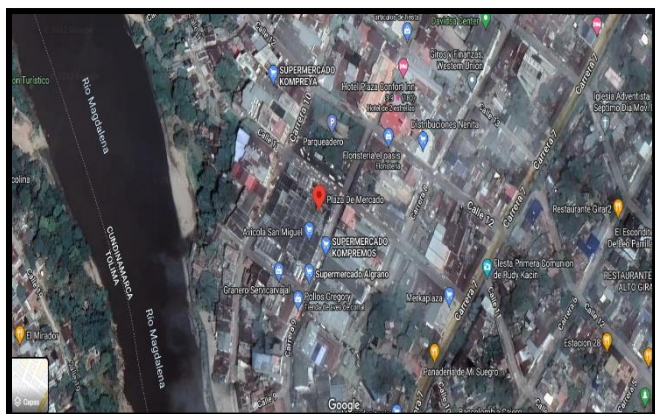
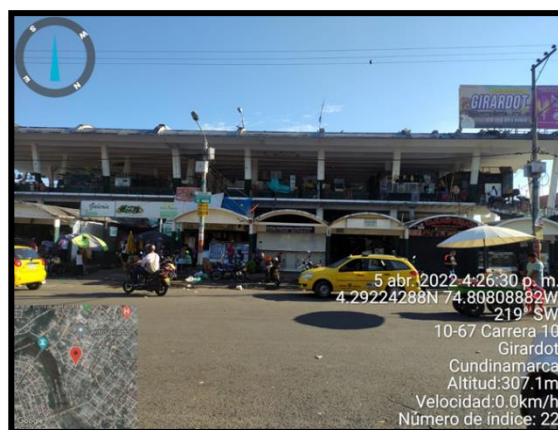


Ilustración 13. Vista Exterior



Fuente :Imagen de google map plaza de mercado Fuente: autores Fotografica fachada galeria

¹³ GRN Recursos naturales [en línea]. [20 de abril de 2022]. Disponible en <https://www.grn.cl/recursos-naturales.html>

¹⁴ NIÑO, Carlos, Plaza de Mercado de Girardot: Leopoldo Rother 1950 [en línea]. [20 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-114/plaza-de-mercado-de-girardot-leopoldo-rother>

La plaza central de girardot, es un lugar llamativo y atractivo para los turista por sus cualidades en su estructura y su diferencial respecto a otras plazas de mercado, al pasar de los años se encuentra actualmente con las mismas condiciones por el mencionamiento de la **Plaza de Mercado de Girardot (Cundinamarca) declarada** por el Decreto 1932 de 1993 como Monumento Nacional, en el trascurso de los años no se han diseñado cambios en la infraestructura dado que la ley lo impide, pero esto no quiere decir que no puedan hacer ciertas modificaciones a nivel interno con el fin de dar un servicio de cailidad y mayor atractivo para los girardoteños y sus visitante.

AREAS

Ubicación de puestos y locales de mercado de la plaza central de Girardot

Según trabajo de campo realizado en la plaza de mercado , se identifca una distribucion,por secciones de la galeria que se pueden identificar como :

- Zona de bodegas trilladoras,y diferentes usos
- Zonas de restaurantes
- Zona de venta ,frutas y verduras
- Zona bodegas que tienen diferentes usos
- Zona condimentos
- Zonas de expendidos de carnes
- Zona heladería y frutería
- Zonas tienda de ropa
- Zonas venta de calzado
- Zona venta de bares,pollo,con otros usos diferentes
- Zona de bodegas , graneros salsamentarias, dulcerías, desechables
- Zona segundo piso artesanías ,animales de granja,hierbas y productos esotericos
- Zona que no tienen puestos,se vende en los pasillos direfentes productos

A continuacion se describira cada zona y se le aplicara los siguientes parametros :

- Distribucion de zona
- Recurso humano (contrato de arrendamiento)
- Recurso tecnologico
- Condiciones de higien y HSEQ
- zona de bodegas trilladoras,y diferentes usos

Ilustración 15. Vista lateral



Fuente: elaboracion propia (2022)

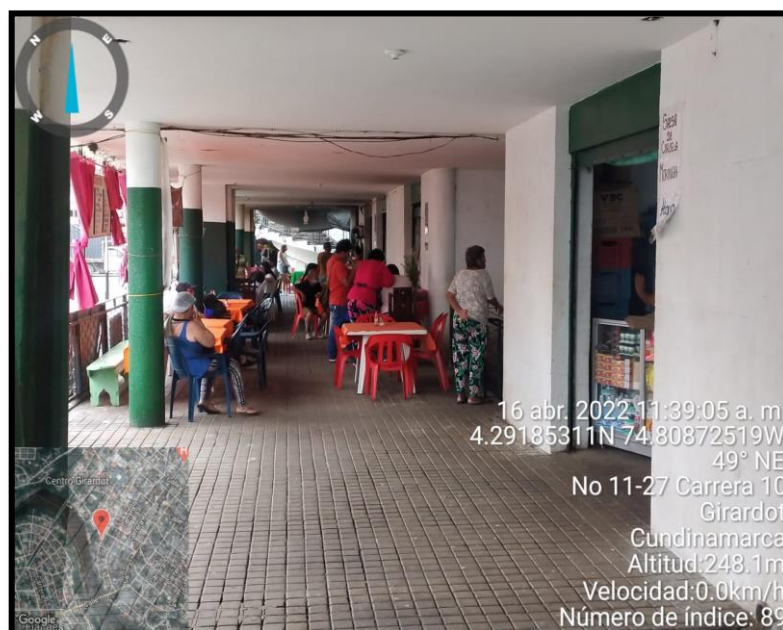
Locales que quedan con carrera 10 n°10-57 al exterior de la plaza de mercado tienen diferentes usos los que se registran en la siguiente tabla:

Tabla 6. Plaza central, zona de bodegas

PLAZA CENTRAL		
ZONA DE BODEGAS TRILLADORAS DIFERENTES USOS		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
RESTAURANTE	1	1
BARES	2	2
TRILLADORA	1	2
	TOTAL	5

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 26. Zona de restaurantes



Fuente: Elaboracion propia (2022)

En la zona de restaurantes, que se ubican en un costado de la plaza de mercado, se agrupan 4 negocios seguidos de dos locales que son utilizados para venta de dulces y productos desechables, la otra parte se encuentra concentrada en la zona del mesanini donde se hallan 3 restaurantes mas, y los otros estan distribuidos internamente dentro de la plaza identificandose 3 mas y uno en el costado de afuera, para un total de 10 restaurantes.

Tabla 7 Plaza central, zona de restaurantes

PLAZA CENTRAL		
ZONAS DE RESTAURANTES		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
RESTAURANTE	10	10
	TOTAL	10

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 27. Zona de venta ,frutas y verduras



Fuente: Elaboración propia (2022)

En la zona de verduras se conto en total 51 mesones en cemento, los cuales se encuentran ocupados 14 mesones, y se utilizan para exhibir la frutas.verduras

Tabla 8 Plaza central, Zona de venta futas y verduras

PLAZA CENTRAL			
ZONA DE VENTA ,FRUTAS Y VERDURAS		PUESTOS OCUPADOS	
PUESTOS	CANTIDAD MESONES	CANTIDAD MESONES EN USO	CANTIDAD MESONES NO USADOSVENT
MESONES DE CEMENTO	53	14	39
		TOTAL	53

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 28. Zona bodegas con diferentes usos



Fuente: Elaboracion propia (2022)

En el fondo de la plaza se ubican varias bodegas que son utilizadas con diferentes usos desde deposito de alimentos ,carniceria , restaurante. Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 9. Plaza central, zona de bodega que tiene diferentes usos

PLAZA CENTRAL			
ZONA BODEGAS QUE TIENEN DIFERENTES USOS		PUESTOS OCUPADOS	BODEGAS DESOCUPADAS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO	
ADMON		1	
BODEGA GRANERO	1	1	
CAFETERIA	1	1	
BODEGA PAPA	1	2	
GRANERO	2	1	
VENTA DE FRUTAS Y VERDURAS	1	2	
BAR	1	1	
RESTAURANTE	1	1	
CARNICERIA	2	2	
VENTA DE POLLO	2	2	
			2
	TOTAL	14	

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 29. Zona condimentos



Fuente: Elaboracion propia (2022)

En el costado izquierdo de la plaza de mercado se ubica la zona de condimentos que se describe en la siguiente tabla:

Tabla 10 Plaza central, zona de condimentos

PLAZA CENTRAL		
ZONA DE CONDIMENTOS		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
ALIÑOS CONDIMENTOS	8	8
	TOTAL	8

Fuente: elaboracion propia

Ilustración 30. Zonas de expendidos de carnes



Fuente: Elaboracion propia (2022)

Costado izquierdo de la plaza que esta por la calle 10, donde se ubica la venta de pollo que se describe en la siguiente tabla:

Tabla 11 Plaza central, zona de expendio de carnes

PLAZA CENTRAL		
ZONA DE EXPENDIDOS DE CARNE		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
NEGOCIOS	5	5
	TOTAL	5

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 161. Zona heladería y frutería



Fuente: Elaboracion propia (2022)

La zona de heladerías y fruterías se ubica en el costado izquierdo de la plaza en la calle 10 , que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 12. Plaza central, zona de heladería y frutería

PLAZA CENTRAL		
ZONA HELADERIA Y FRUTERIA		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
NEGOCIOS	3	3
	TOTAL	3

Fuente: Elaboracion propia

Ilustración 17. Zona tiendas de ropa



Fuente: Elaboracion propia (2022)

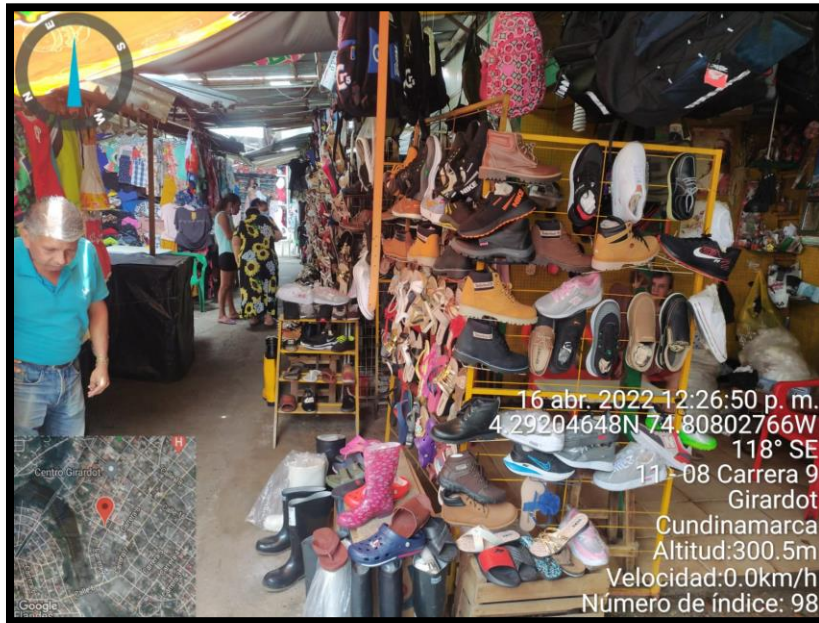
La zona de tiendas de ropa se ubica en la fachada de la plaza de mercado en la carrera 9 que se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 13. Plaza central, zona de tiendas de ropa

PLAZA CENTRAL		
ZONA TIENDAS DE ROPA		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
NEGOCIOS	4	13
	TOTAL	13

Fuente: Elaboracion propia (2022)

Ilustración 18. Zona venta de calzado



Fuente: Elaboracion propia (2022)

La zona de los negocios de calzado se encuentra en la parte interna de la plaza que se describe en el siguiente cuadro:

Tabla 14. Plaza central, zona de venta de calzado

PLAZA CENTRAL		
ZONA VENTA DE CALZADO		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
NEGOCIOS	4	4
BODEGAS	6	6
	TOTAL	10

Fuente: Elaboracion propia (2022)

Ilustración 19. Zona venta bares, pollo, con otros usos diferentes



Fuente: Elaboracion propia (2022)

La zona de la fachada de la plaza de mercado en la carrera 9, donde se encuentra con los siguientes usos, venta de carne ,bares,venta de frutas como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 15 Plaza central, Zona venta bares, pollo, con otros usos diferentes

PLAZA CENTRAL		
ZONA VENTA, BARES, POLLO, CON OTROS USOS DIFERENTES		PUESTOS OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO
BARES	4	5
CARNICERIA	1	1
VENTA DE POLLO	1	1
VENTA JUGOS	1	1
SALSAMENTARIA	1	1
	TOTAL	9

Fuente: Elaboracion propia (2022)

Ilustración 35. Zona de bodegas, graneros, salsamentarias, dulcerías y desechables



Fuente: Elaboración propia (2022)

La zona de bodegas de la plaza de mercado , excluyendo todos los locales de calzado , y los que dan contra la fachada , tambien los del fondo de la carrera 10 , nos quedaria 88 bodegas las cuales estan distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 16. Zona de bodegas, graneros, salsamentarias, dulcerías y desechables

PLAZA CENTRAL			
ZONA DE BODEGAS , GRANEROS SALSAMENTARIAS, DULCERIAS, DESECHABLES		PUESTOS OCUPADOS	BODEGAS DESOOCUPADAS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO	
RESTAURANTE	5	4	
BODEGA ARTICULOS	33	33	
CACHARRIA	4	4	
GRANERO	15	20	

PAGA TODO	1	1	
DULCERIA	5	3	
DESECHABLES	2	2	
SALSAMENTARIA	16	17	
VENTA DE POLLO	1	2	
VENTA FRUTAS Y VERDURAS	1	1	
PAÑALERA	1	1	
HIERBAS	1	1	
TIENDA	1	2	
	TOTAL	91	5

Fuente: Elaboracion propia (2022)

Ilustración 36. Zona segundo piso artesanías ,animales de granja, hierbas y productos esotéricos



Fuente: Elaboración propia (2022)

En el segundo piso de la plaza de mercado se encuentra artesanías, animales de granja, y hierbas aromáticas y productos esotéricos

Tabla 17. Zona segundo piso artesanías ,animales de granja, hierbas y productos esotéricos

PLAZA CENTRAL			
ZONA SEGUNDO PISO ARTESANIAS ,ANIMALES DE GRANJA,HIERBAS Y PRODUCTOS ESOTERICOS		PUESTOS OCUPADOS	PUESTOS NO OCUPADOS
PUESTOS	CANTIDAD NEGOCIOS	CANTIDAD LOCALES EN USO	
HIERBAS AROMATICAS	8	15	
RESTAURANTE MESANINI	3	3	
ARTESANIAS	16	16	
PLANCHONES			130
ANIMALES DE GRANJA	3	21	
PUESTO NO OCUPADOS			14
	TOTAL	55	144

Fuente: Elaboración propia (2022)

Zona que no tienen puestos,se vende en los pasillos direfentes productos

los comerciantes que venden en los pasillos y ingreso de la plaza de mercado ,utilizando cuacales,mesas, casnastillas para poder exhibir sus productos, venden desde frutas hasta alchiras,arequipe,insulsos,embueltos entre otros productos

8.5.1 Recurso humano (contrato de arrendamiento)

La forma que se arrienda los locales, bodegas, puestos para los comerciantes es un arriendo mensual el cual es diferido en varias cuotas si así lo desea, el cual se realiza el recaudo de diferentes formas como, consignación, pago en efectivo, este último lo realiza una persona encarga de realizar la cobranza y da como soporte un recibo, con respecto a los comerciantes más pequeños lo cancelan por día trabajando

8.5.2. Recurso tecnológico

Con respecto a implementación de tecnología en el proceso de venta y sistematización de los procesos lógicos no se evidencia pesas electrónicas para pesar sus productos, ni forma electrónica de pago para hacer compras de los productos, ni facilidad de retiro o cajeros automáticos para mayor facilidad de los clientes

8.5.3 Condiciones de higiene y HSEQ

No se evidencia proceso de salud ocupacional como plan de higiene y salubridad, plan de saneamiento, plan de emergencia y evacuación, ni capacitación en manejos de residuos para los arrendatarios para aprovechar todos los recursos que sale a diariamente.

Se detecta roedores y falta de control de plagas, generando insalubridad en todos los alimentos, y malos olores, la recolección de basuras está muy cerca de los alimentos y hace una contaminación visual que aleja a los potenciales clientes, los alimentos son cubiertos con lonas y colchas de retazos

8.6 GESTION ORGANIZACIONAL

La empresa encarga de velar por el funcionamiento, de las dependencias, acopio mayorista-minorista. planta de sacrificio, pabellón de carnes y galería central, es Ser Regionales, la cual mediante conformidad con el decreto no 381 de diciembre 30 de 2004 se creó y se constituyó la empresa industrial y comercial del estado de orden municipal cuyo objetivo es la organización administración , operación ,prestación y explotación de la actividad de sacrificio y faenado, de las plazas de mercado , centros de acopio mayorista y minorista , pabellón de carnes y pescado , el manejo de los residuos sólidos.

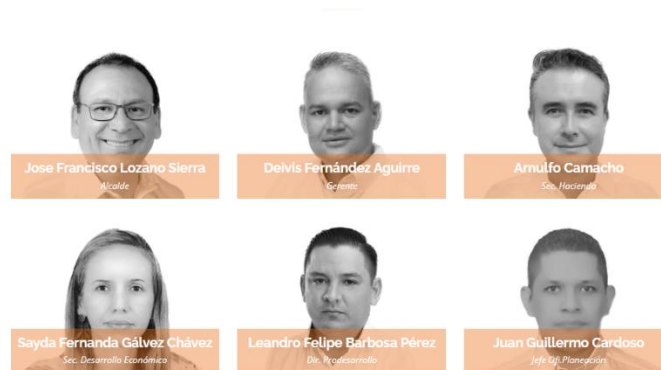
Ilustración 37. Estructura organizacional.



Fuente : (Ser regionales, s.f)

La junta directiva está conformada por el alcalde de Girardot y funcionarios como son: secretaria de hacienda, secretaria de desarrollo, director ProDesarrollo, jefe oficina de planeación y gerente asignado, como se muestra en la siguiente imagen

Ilustración 38. Junta directiva ser regionales



Fuente: (Ser regionales, s.f)

Cargos ser regionales

- Gerente general
- Secretaria general
- Asesor control interno
- Tesorero general
- Almacenista

El cual tiene establecido un perfil que se detalla en los estatutos como son: conocimientos básicos esenciales, competencias comportamentales, y requisitos de formación académica y experiencia

Tabla 18. Manual de funciones principales Ser regionales

Cargos	Formación académica	Función general/propósito principal	Funciones esenciales
Gerente general	Profesional administración empresas, economía carreras afines	Dirigir planear, proponer planes para que contribuyan al desarrollo	Se agrupan en 20 funciones donde debe representar la organización y buscar la optimización de los recursos asignados
Secretario general	Profesional administración empresas, economía carreras afines	Desarrollar procesos de gestión humana, que faciliten la verificación y sostenibilidad de las competencias laborales exigibles a los empleados	Se agrupan en 29 funciones donde debe busca un buen clima organizacional, atención al cliente externo e interno, dando también un control de los contratos de mayor cuantía
Asesor control interno	Profesional administración empresas, economía carreras afines	Asistir y asesorar al gerente de la organización en la formulación y coordinación de políticas, planes y programas	Se agrupan en 20 funciones donde debe realiza verificación y evaluación de los procesos de la organización
Tesorero general	Profesional administración empresas, economía carreras afines	Gestionar el recaudo de manera oportuna	Se agrupan en 43 funciones donde debe hace énfasis todo lo que el recaudo y la cartera tenido en cuenta las políticas financieras
Almacenista	Técnico	Compras y abastecimiento de la organización	Se agrupan en 20 funciones donde es responsable de toda la cadena logística y de compras que requiera la organización

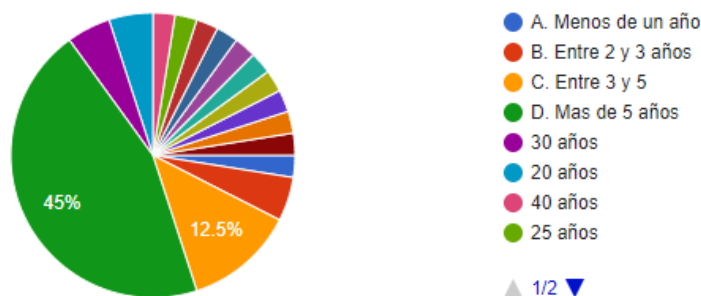
Autor: Elaboración propia

Según la descripción que anteriormente se realizó sobre las dependencias y principal función de los diferentes cargos que tiene ser regionales siendo un ente descentralizado de la administración pública que debe administrar y buscar la optimización de los recursos para un buen funcionamiento, en el trabajo de campo se detectaron distintas falencias que impiden el desarrollo óptimo.

8.7. RESULTADOS DE ENCUESTAS

Finalmente, con el fin de analizar la situación actual de las dependencias de Ser Regional en Girardot, se describe al detalle los resultados obtenidos con las encuestas aplicadas a la muestra de 40 colaboradores que participaron en ello.

Ilustración 39. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la plaza de mercado?



Fuente elaboración propia

Se evidencio que mas del 50% de las personas que fueron encuestadas llevan laborando en la plaza de mercado mas de 5 años, su gran tratectoria les ha permitido vivir y a su vez contar todos los cambios que ha tenido.

Ilustración 40. *¿Usted cree que la plaza de mercado posee las instalaciones para laborar correctamente?*

No, muchas inundaciones
Seguridad , infraestructura,manejo de residuos
No ,falta Manejo de residuos
No, deterioro de las instalaciones
No ,falta aseo , seguridad,mayor presencia de la administración
No, la empresa solo ofrecio el terreno y nada de infraestructura
No ,falta organización y buena administración
Si mejorar infraestructura
No ,falta infraestructura

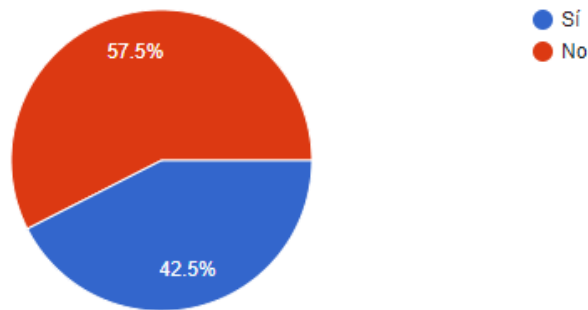
Fuente: elaboración propia

Se puede identificar con gran furor de las personas donde mencionan que trabajan actualmente en malas condicones que no tienen una estrutura adecuada para trabajar y que ademas sus clientes no encuetran atractivos para ir al acopio por razones de desaseo, desorden e instalaciones no adecuadas.

Ilustración 41. *¿Piensa que los locales se encuentran debidamente ubicados?*

4. ¿PIENSA QUE LOS LOCALES SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE UBICADOS ?

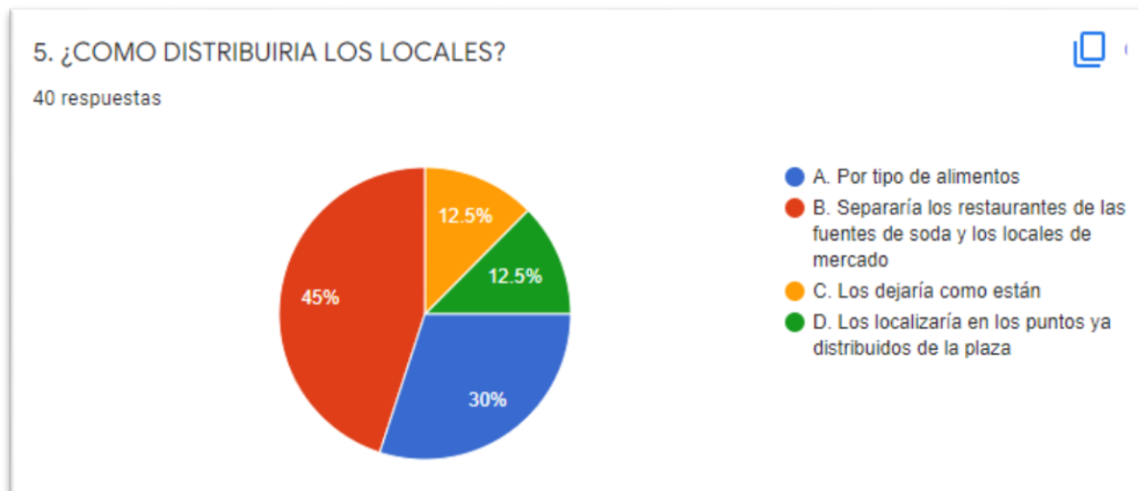
40 respuestas



Fuente: elaboración propia

El 57.5% menciona que no están bien ubicados mientras que el otro 42.5% menciona que sí, esto debido a que tienen miedo de perder su lugar en el puesto de la palza de mercado

Ilustración 20. *¿Como distribuiria los locales?*



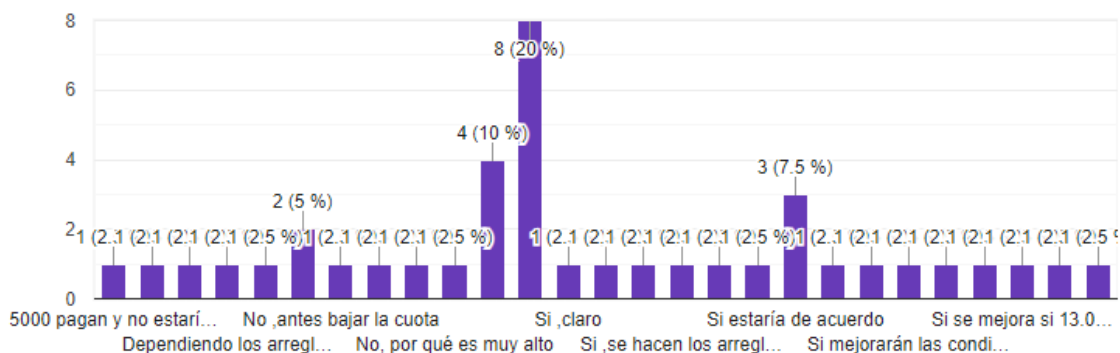
Fuente: elaboración propia

El 45% de las personas esta de acuerdo con separar los restaurantes de las fuentes de soda y locales de mercado.

Ilustración 21. ¿Estaría de acuerdo en pagar una cuota mayor si se les mejoraran las condiciones?

6. ¿ESTARIA DE ACUERDO EN PAGAR UNA CUOTA MAYOR, SI, SE LES MEJORARAN LAS CONDICIONES ? [Copiar](#)

40 respuestas



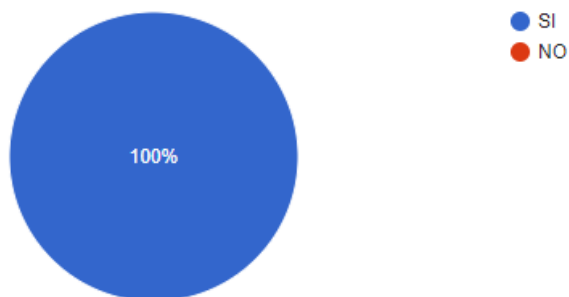
Fuente elaboración propia

Los comerciantes de la plaza de mercado mencionan en gran cantidad que si les mejoran las condiciones y ven un progreso en la plaza de mercado efectivamente estarian de acuerdo con pagar un poco mas, otro porcentaje menciona que ya el costo es alto para las ventas que tiene y no estarian de acuerdo.

Ilustración 22. *¿considera que actualmente la plaza de mercado a bajado su afluencia de clientes?*

7.¿CONSIDERA QUE ACTUALMENTE LA PLAZA DE MERCADO HA BAJADO SU AFLUENCIA DE CLIENTES ?

40 respuestas



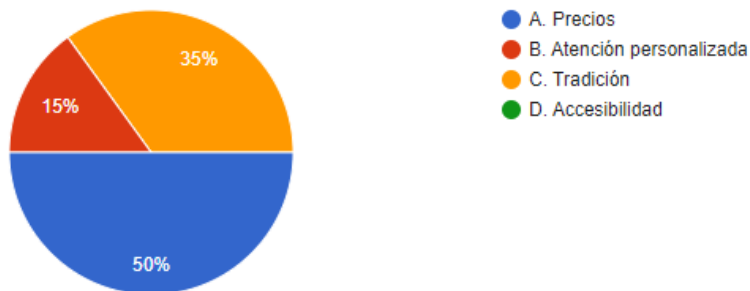
Fuente elaboración propia

En un 100% llegan a la conclusion que si ha bajado la afluencia del ingreso de las personas a los acopios.

Ilustración 45 *¿Qué piensa usted que les atrae a los clientes de la plaza de mercado?*

8. ¿ QUE PIENSA USTED QUE LE ATRAE A LOS CLIENTES DE LA PLAZA DE MERCADO?

40 respuestas



Fuente elaboración propia

Con un 50% las personas dicen que los clientes llegan a ellos por los precios y otro 35% dice que es la tradición de años tener la cultura de hacer mercado en las plazas de mercado.

Ilustración 46. *¿Qué cambios cree que se le podrían hacer a la plaza de mercado?*

9. ¿QUE CAMBIOS CREE QUE SE LE PODRIAN HACER A LA PLAZA DE MERCADO?

40 respuestas

Infraestructura
Infraestructura, seguridad, higiene
Ponerle techo a todo, el alcantarillado, administración no ha Sido eficiente
Invertir en seguridad,mejora de condiciones de los locales o bodegas
Orden, entrar a la gente ambulante, arreglar techos
Parqueadero, vigilancia continúa ,solucionar problemática de los habitantes de calle
Orden una mejor distribución de los locales, seguridad
Seguridad,mejorar instalaciones
El aseo, seguridad

Fuente: elaboración propia

Los comerciantes tienen claro que para que la plaza de mercado sea competitiva deben haber unos cambios el cual todos llegan a la conclusión de infraestructura, seguridad, higiene, una buena administración.

Ilustración 47. *¿Cual cree que es la mayor problematica de la plaza de mercado?*

10. ¿CUAL CREE QUE ES LA MAYOR PROBLEMÁTICA DE LA PLAZA DE MERCADO?

40 respuestas

Inseguridad

Inseguridad

Vendedores ambulantes

La inseguridad

La mala administración, dicen cosas que no cumplen

Inseguridad y administración

El desorden

Inseguridad,no hay parqueadero para los visitantes ,ni para los arrendatarios

Seguridad

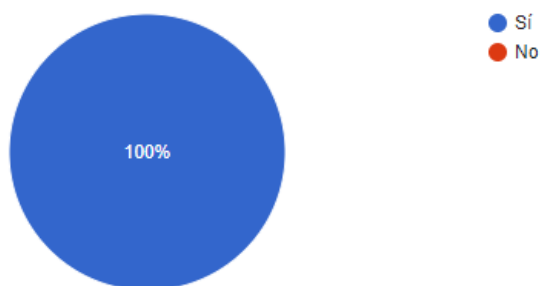
Fuente: elaboración propia

La gran problemática que mencionan los comerciantes son los que están por los alrededores de la plaza de mercado y no pagan impuestos y están en la calle evitando así que el cliente entre a la plaza de mercado y la inseguridad que hay.

Ilustración 4823. ¿Le gustaría que la plaza de mercado implementara y diera a conocer manuales enfocados al control de plagas, convivencia, orden y aseo?

11. ¿LE GUSTARIA QUE LA PLAZA DE MERCADO IMPLEMENTARA Y DIERA A CONOCER MANUALES ENFOCADOS AL CONTROL DE PLAGAS, CONVIVENCIA, ORDEN Y ASEO ?

40 respuestas



Fuente: elaboración propia

La totalidad de encuestados les gustaría que dieran a conocer los manuales que la empresa Ser Regionales maneja se la dieran a conocer.

Ilustración 49. *¿Que le pediría a la administración de la plaza de mercado para mejorar las condiciones laborales?*

12. ¿ QUE LE PEDIRIA A LA ADMINISTRACION DE LA PLAZA DE MERCADO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES ?

40 respuestas

Más presencia de la administración
Que se enfoque en realizar una nueva plaza de mercado
Que contraten directamente
Mejorar en su actividad
Organización y alcantarillado
Que entren a las personas
Más seguridad ,más orden más limpieza
Presencia en la plaza de mercado
Control de plagas ,manejo de residuos,puntualidad apertura de plaza

Fuente: elaboración propia

La plaza de mercado de Girardot cuenta con problemas que ya están identificados y le pide a la administración buscar una solución efectiva que dé respuesta a los problemas de organización, distribución de los puestos, seguridad, higiene y que estos administrativos estén presentes todo el tiempo para solucionar problemas que se presentan a diario entre dueños de los locales.

9. DIAGNOSTICO

A partir del ejercicio realizado, se obtuvieron numerosos hallazgos que requieren de un análisis más concienzudo y minucioso, con herramientas que amplíen la mirada de acerca de cada aspecto considerado.

Por consiguiente, en primer lugar, se optó por analizar la información recopilada durante el ejercicio investigativo a partir de una matriz DOFA, una herramienta de planeación que permite “definir los aspectos internos y externos que favorezcan o inhiban el buen funcionamiento de la empresa” (Castro & Montealegre, 2018, pág. 253)¹⁵, Lo cual se ilustra a continuación:

¹⁵ CASTRO Hernando. MONTEALEGRE Francy, Análisis del estado del turismo para la construcción de estrategias sostenibles Vaupés, Colombia 2018 Disponible en:
<http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v22n2/0121-3709-rori-22-02-00251.pdf>

Tabla 19. Matriz DOFA

	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación 2. Tradición 3. Reconocimiento 4. Desarrollo de empleo población vulnerable 5. Diversidad de productos 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se implementan programas SGSST 2. Desorden en puestos de trabajo 3. Inseguridad internamente y en los alrededores 6.habitantes de calle 7.falta zonas de parqueo para clientes 8. Mala infraestructura 9, Falta de higiene 10. Malas condiciones laborales
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Numerosa competencia en la ciudad. -Altos precio de la canasta familiar 	<p>Estrategias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mejora de la infraestructura interna y externa - Embellecimiento de la fachada 	<p>Estrategias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alianzas urgentes con empresas de aseo, seguridad y control de plagas - Contratación legal con trabajadores
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor preferencia de consumo de alimentos locales, y naturales, - Normatividad que protege y fomenta la actividad agrícola y el patrimonio histórico de la plaza. 	<p>Estrategias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tramitar la mejora del servicio de agua y adecuación de techos y baños -Campañas de marketing y publicidad 	<p>Estrategias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redistribución de puestos de trabajo según normatividad

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la matriz realizada, las dependencias de Ser regionales que se pudieron

estudiar durante el ejercicio de campo, cuentan con algunas fortalezas y potencialidades para el mercado del sector agrícola, como su ubicación, que lo hace cercano tanto al centro de la ciudad de Girardot, como al municipio de Flandes, ampliando el mercado de consumidores. Asimismo, se evidenció que el reconocimiento que tienen la plaza de mercado como patrimonio cultural de Girardot, y su transcendencia histórica ha permitido que sea significativa y reconocida como punto central de consumo para el girardoteño y el turista de la región.

También al tener tantos puestos de trabajo, la plaza de mercado genera una importante fuente de empleo a sectores minoritarios de Girardot sin la necesidad de exigir niveles educativos altos, además, ofrece una amplia diversidad de productos a precios bajos y alta calidad, lo que atrae al consumidor.

Por otra parte, respecto a las debilidades o problemáticas halladas, estas fueron numerosas, y se lograron resumir de la siguiente manera:

- a. Infraestructura en deterioro y desorden
- b. Falta de higiene y aseo en la operación
- c. Inseguridad
- d. Malas condiciones laborales
- e. Falta de publicidad

Todos los aspectos que se pudieron observar y aquellos mencionados por los encuestados se resumen en ello, los puestos de trabajo de las dependencias de Ser regionales en la plaza de mercado de Girardot no logran operar efectivamente debido a estas problemáticas, una infraestructura deteriorada, sin las condiciones necesarias para conservar alimentos, perecederos ni congelados, desagües, falta de techos, baños, paredes y pisos deteriorados sin pintura ni señalización. Además, falta de aseo en espacios donde se manipulan alimentos, al igual que plagas en estos espacios, hacen que no se perciba higiene y limpieza en los productos, y por ello los consumidores

puedan desconfiar de ellos.

Por otro lado, se pudo evidenciar que el sector externo es afectado por la inseguridad y el desorden, pues los puestos de trabajo se ubican a las afueras de la estructura de la plaza, incumpliendo con las exigencias de la Alcaldía, generando a su vez desorden, contaminación visual y competencia desleal entre tiendas. Asimismo, en la noche el sector es afectado por la inseguridad. Y por ello se registra muy baja afluencia de clientes.

Todo lo anteriormente mencionado nos da como resultado recomendar que se debe realizar una reestructuración a las funciones establecidas para ser regionales para que impacte positivamente a la plaza central y centros de acopio que tiene a su cargo, en aspectos como mejor estructura, organización por zonas, implementación programas de salud ocupacional, para que sea un lugar próspero y agradable para lugareños y foráneos.

Respecto a las amenazas percibidas, se considera que los nuevos supermercados que están llegando a la ciudad en los últimos años como D1, Justo y bueno. Carulla, Colsubsidio, entre otros, resultan una importante competencia para la plaza de mercado pues ofrecen una infraestructura de calidad atractiva, diversa, y a la vanguardia en temas de tecnología e innovación, a lo que la plaza se ha debilitado. Estas plataformas apuntan a las estrategias virtuales, como vetas a domicilio, promociones descuentos con tarjetas de fidelización, neuromarketing, redes sociales, sorteos, blogs, (Inprofit, s,f). las cuales permiten que estos supermercados consigan sus objetivos desde la virtualidad

También es preciso mencionar que el actual aumento de precios de la canasta familiar debido al fenómeno de la inflación, “En el 2022 los precios de los alimentos se han incrementado en más de un 100%, debido a la inflación”¹⁶ puede resultar una amenaza

¹⁶ RAMIREZ, Laura Bogotá, una de las más afectadas en aumento de canasta familiar [20, marzo, 2022 Disponible en: https://colombia.as.com/colombia/2022/02/11/actualidad/1644607337_396585.html

importante para la operación de las dependencias de Ser regionales, pues limita la compra de los alimentos al consumidor, a pesar que estos sean de consumo básico.

Finalmente, en cuanto a las oportunidades percibidas se infiere que una de las tendencias actuales por consumir productos locales y naturales puede resultar una oportunidad digna de aprovechar para los puestos de trabajo,

Como ya ha detectado Kantar, la covid-19 ha impulsado lo que llaman “localismo”. Los consumidores están prefiriendo ahora mismo los productos locales frente a los que llegan de afuera. Un 65% de los consumidores prefieren comprar productos que hayan sido producidos y creados en su propio país.¹⁷

Esta tendencia puede ser traducida y entendida para el desarrollo del presente estudio, pues el consumidor, después del covid-19 prefiere comprar productos propios de Girardot y no de otras ciudades. Por ello, se recomienda considerar las aprovechar las fortalezas y oportunidades percibidas dando solución a las numerosas debilidades evidenciadas en las dependencias estudiadas.

En cuanto a las estrategias planteadas resultantes de este análisis, se propone que la atención a las medidas de infraestructura y aseo deben ser urgentemente atendidas, mediante jornadas y restructuración, asimismo, se es necesario la contratación a empresas externas de: seguridad, aseo, y publicidad para dar solución y promover las virtudes de la plaza de mercado. Estas estrategias y su plan de ejecución se describen al detalle a continuación.

¹⁷ PUROMARKETING Localismo: La compra de lo local como tendencia emergente que deja el coronavirus, [15, marzo, 2022]. Disponible en: <https://www.puromarketing.com/88/33720/localismo-compra-local-como-tendencia-emergente-deja-coronavirus.html>

10. PLAN DE MEJORAMIENTO

Las problemáticas evidenciadas anteriormente demuestran la necesidad de intervenir con mejoras las dependencias de ser regional en la plaza de mercado en Girardot, reconociendo su importancia a nivel cultural, económico y turístico en el municipio.

Asimismo, se encuentra útil el diseño de un plan de mejoramiento, conocido como “Conjunto de proyectos de corto, mediano o largo plazo destinados a subsanar debilidades detectadas durante los procesos de autoevaluación”¹⁸, este se diligenció a partir de 6 variables: objetivo estratégico, meta, estrategias, hallazgo, fechas de periodo de acción, responsable e indicadores de cumplimiento, con base a las debilidades identificadas previamente.

De esta manera se consideran necesarias 5 estrategias para el cumplimiento del objetivo establecido: Mejorar la imagen y la calidad del servicio de las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado Adolfo Rotler de la ciudad de Girardot, las cuales se organizaron en orden de prioridad de acuerdo con la urgencia de su implementación. A continuación, se ilustra la propuesta diseñada:

¹⁸ CAMPOS, Jency Plan de Mejoramiento: elementos básicos para su diseño [en línea]. [5, abril, 2022]. Disponible en: <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/materiales1.pdf>

Tabla 20. Plan de mejoramiento

Objetivo estratégico	Estrategia	Hallazgo	Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Total esperado	Indicador de cumplimiento	Valores
Mejorar la imagen y la calidad del servicio de las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado Adolfo Rotler de la ciudad de Girardot	Mejora y adecuación de la infraestructura para embellecer la imagen de los puestos de servicio	Mala distribución de puestos de servicio, infraestructura en deterioro,	- Adecuación de techos, restauración de espacios en alto deterioro	Alcaldía municipal, secretaria de infraestructura y obras públicas, secretaria de cultura y turismo	jun-22	dic-22	58 puestos de trabajo / total metros cuadrados	50% de los espacios adecuados y restaurados	
		falta de techos, servicio de agua intermitente, obras sin terminar,	Adecuar espacios aptos para el manejo de productos congelados.	Ser Regionales, secretaria de salud	sep-22	ene-23	9 puestos en pabellón de carnes / total metros cuadrados	100% de espacios aptos para el manejo de productos congelados.	
		falta de condiciones para manejo de productos	Tramitar mejora de servicio de agua, garantizando su continuidad	Líder de las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado	jun-22	jul-22	Trámites necesarios	50% de tramites respondidos	

		con cadena de frio,	d	Adolfo Rotler, Actuar					\$200.000.000
			Redistribución de puestos de trabajo de acuerdo con exigencias de Ser regional.	Líder de las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado Adolfo Rotler	jul-22	ago-22	58 puestos de trabajo	100% distribución de puestos de acuerdo con exigencias de Ser regionales	aprox
	Tercerización para aseo e higiene de instalaciones	Basuras, contaminación visual, plagas, falta de desagües, inundaciones falta de baños	Instalación de baños en condiciones aptas para clientes y trabajadores - Adaptación de desagües para evitar inundaciones	Ser Regionales,	may-22	dic-22	2 baños por cada dependencia con los desagües necesarios	100% de baños y desagües instalados	\$80.000.000 aprox

		Jornadas de aseo estrictas en espacios donde se ubican alimentos	Ser Regionales secretaria de salud	semanalmente		58 puestos de trabajo / total metros cuadrados	100% de espacios limpios y embellecidos	
		Jornadas de fumigación para plagas	Ser Regionales, secretaria de salud	Mensualmente		58 puestos de trabajo / total metros cuadrados	100% de jornadas necesarias implementadas	
		Señalización necesaria	Trabajadores de puestos de trabajo, secretaria de cultura y turismo,	jun-22	dic-22	Total metros cuadrados	80% espacios con señalización necesaria	
		Embelllecimiento de la plaza, protegiendo la fachada.	Trabajadores de puestos de trabajo, secretaria de cultura y turismo,	jun-22	dic-22	Total metros cuadrados	80% de fachada y espacios interiores embellecidos	
Medidas de seguridad	Inseguridad, robos,	Contratación de servicio de	Líder de las dependencias de la empresa Ser	jun-22	dic-22	2 vigilantes de ronda diariamente	100% de los espacios vigilados 24 hrs.	\$76.000.000 aprox

		no afluencia de clientes y turistas por temor	seguridad 24 hrs.	Regionales en la plaza de mercado Adolfo Rotler			te		
	Legalización de condiciones laborales de trabajadores	inconformismo de trabajadores frente a su frecuencia de pago,	Llegar a acuerdos con trabajadores frente a asignación salarial, tipo de contratación y periodos de pago	Líder de las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado Adolfo Rotler	sep- 22	oct-22	Aprox. 80 trabajadores satisfechos con su asignación laboral y fecha de pago	100% satisfacción de trabajadores	\$50.000.000 aprox
	Marketing para posicionamiento de la plaza de mercado a nivel local	falta de estrategias de mercadeo y publicidad para el posicionamiento de la plaza de mercado	Coordinar campañas de publicidad y marketing digital	Líder de las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado Adolfo Rotler Alcaldía municipal	feb-23	dic-23	4 estrategias de publicidad y /o mercadeo	100% de estrategias cumplidas	\$ 20.000.000 aprox

Fuente: Elaboración propia

En este sentido, el plan de mejoramiento propuesto se enfoca en 3 necesidades prioritarias para las dependencias de la empresa Ser Regionales en la plaza de mercado: infraestructura, aseo, y seguridad, asimismo se considera necesario mejorar las condiciones laborales y el mercadeo para lograr el posicionamiento de este espacio de abastecimiento de alimentos.

La plaza de mercado es un espacio con múltiples características y virtudes en cuanto a su reconocimiento cultural y significado local para la comunidad de Girardot, así mismo se reconoce que este espacio es adecuado para prestar el servir de expendio de productos de canasta familiar gracias a su amplitud y espacios abiertos.

Por ello, se propone implementar dichas estrategias con determinada prioridad para garantizar el posicionamiento de los puestos de trabajo de la plaza y así aumentar el flujo de clientes. A partir de espacios limpios, estéticos, que garanticen productos higiénicos y de calidad, y donde no se afecte la fachada que representa un patrimonio cultural de Girardot.

Los responsables de las actividades propuestas demuestra ser la alcaldía del municipio, Ser regionales, distintas secretarías, y un líder que represente a los puestos de trabajo y supervise el cumplimiento de cada actividad.

11. CONCLUSIONES

La investigación determino identificar la situación actual de las dependencias de Ser Regionales las cuales no están cumpliendo con los actividades y controles para tener una mayor organización para las diferentes dependencias como son, acopio mayorista-minorista, planta de sacrificio, pabellón de carnes y galería central.

Se tuvo como medidor de esto analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa Ser Regionales mediante la aplicación de una matriz de diagnóstico organizacional para así poder proponer un plan de mejoramiento para las dependencias de la empresa objeto de estudio.

Lo anterior permite dar respuesta de la necesidad de realizar y dar respuesta a la hipótesis de un estudio que permita identificar la problemática actual en las dependencias de la empresa Ser Regionales de la ciudad de Girardot y hacer una propuesta para su mejoramiento.

Siendo que esta es la responsable en su organización y correcto funcionamiento donde se encontraron factores que impiden la no estructuración y arreglo de la misma falta de control, falta de organización y estructuración de los puestos de trabajo, falta programas e implementación SG-SST, capacitación y apoyo a los comerciantes, control de ventas ambulantes, adecuaciones de las instalaciones para que no se deterioren.

12. BIBLIOGRAFÍA

ASOJUNTAS GIRARDOT, ubicación geográfica, [en línea]. [30 noviembre, 2021].

Disponible en: <http://asojuntasgirardot.com/jac/ub/ubi.html>

BARA, Marc Recursos en la Gestión de Proyectos: más allá de los recursos humanos y materiales [15 febrero, 2022]. Disponible en

<https://www.obsbusiness.school/blog/recursos-en-la-gestion-de-proyectos-mas-alla-de-los-recursos-humanos-y-materiales#:~:text=Los%20recursos%20f%C3%ADsicos%20son%20la,cada%2020%20a%C3%B1os%20o%20m%C3%A1s>

CASTRO Hernando. MONTEALEGRE Francy, Análisis del estado del turismo para la construcción de estrategias sostenibles Vaupés, Colombia 2018 Disponible en:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v22n2/0121-3709-rori-22-02-00251.pdf>

CAMPOS, Jency Plan de Mejoramiento: elementos básicos para su diseño [en línea]. [5, abril, 2022]. Disponible en:

<https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/materiales1.pdf>

COLOMBIA, CONSTITUCION POLITICA DE 1991, Artículos 9, 10.11 y 72

CONGRESO DE COLOMBIA Ley 163 de 1959 (30 de diciembre) “Por la cual se dictan medidas sobre defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la Nación.” [30 de noviembre de 2021] Disponible en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=326>

COLOMBIAMANIA.COM Girardot, Colombia información general de la ciudad [en línea].

[30 noviembre, 2021]. Disponible en:

<http://www.colombiamania.com/ciudades/girardot.html>

GAVIRIA, Mario, APUNTES DE ECONOMÍA REGIONAL, Eumed libros, [en línea]. [24 noviembre, 2021]. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/873/teoria%20del%20lugar%20Central.htm>

GHS ¿Por qué los recursos humanos son importantes? materiales [15 febrero, 2022]. Disponible en: <https://www.gsh.com.co/blog/por-que-los-recursos-humanos-son-importantes/>

GRN Recursos naturales [en línea]. [20 de abril de 2022]. Disponible en <https://www.grn.cl/recursos-naturales.html>

NIÑO, Carlos, Plaza de Mercado de Girardot: Leopoldo Rother 1950 [en línea]. [20 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-114/plaza-de-mercado-de-girardot-leopoldo-rother>

PAUTT, Sandra El Ministerio de Cultura aprobó el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) de la Plaza de Mercado de Girardot [en línea]. [16, septiembre, 2020]. Disponible en: <https://pluspublicacion.com/cultura/el-ministerio-de-cultura-aprobo-el-plan-especial-de-manejo-y-proteccion-pemp-de-la-plaza-de-mercado-de-girardot>

PASTRANA, Santiago Teoría de los lugares centrales [en línea]. [24 noviembre 2021] Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/economistas/Christaller.htm#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20los%20lugares%20centrales,-por%20Santiago%20Pastrana&text=Walter%20Christaller%20ela>

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA Decreto397 (13 de marzo de 2020) Por el cual se establece un beneficio en la presentación y pago de la contribución parafiscal para la promoción del turismo para mitigar los efectos económicos del Coronavirus COVID-19

en el territorio nacional Disponible en:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=134524>

PUROMARKETING Localismo: La compra de lo local como tendencia emergente que deja el coronavirus, [15, marzo, 2022]. Disponible en:
<https://www.puromarketing.com/88/33720/localismo-compra-local-como-tendencia-emergente-deja-coronavirus.html>

RAMIREZ, Laura Bogotá, una de las más afectadas en aumento de canasta familiar [20, marzo, 2022 Disponible en:
https://colombia.as.com/colombia/2022/02/11/actualidad/1644607337_396585.html