

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

16.

<b>FECHA</b>	miércoles, 20 de abril de 2022
--------------	--------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
SALGUERO TRUJILLO	JHINET	1.003.569.051

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
LOZANO GUARNIZO	DIANA MARIA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

Diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos turísticos del municipio de Coello – Tolima IIPA 2021

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	91

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Atractivos turísticos	Tourist attractions
2. Cartilla divulgativa	Informative booklet
3. Estrategias	Estrategies
4. Investigación	Investigation
5. Promoción	Promotion
6. Turismo	Tourism

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- Diagnóstico de los bienes del patrimonio histórico-cultural del municipio Zamora, como atractivos turísticos del Estado Aragua – ZERPA LINARES, Joselys; LUNAR LEANDRO, Rafael.
- Guía Opciones de Grado – Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.
- Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos – VICEMINISTERIO DE TURISMO (2020).
- Plan Sectorial de Turismo Coello – Tolima 2018 – 2022. “Unidos Construyendo Destino Turístico”. ALCALDIA MUNICIPAL DE COELLO.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 7</b>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente trabajo de investigación muestra una propuesta del diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos turísticos del municipio de Coello – Tolima, donde se brinda una solución a la falta de promoción turística con la que se cuenta en el municipio y la desinformación a cerca de la existencia de estos atractivos, por tal motivo se llevaron a cabo unas encuestas donde su resultado evidencia que es importante contar con el diseño de esta cartilla divulgativa la cual beneficiara el desarrollo económico del municipio y les será de ayuda a turistas y habitantes para iniciar un recorrido por el territorio de Coello.


The present research work shows a proposal for the design of an informative booklet of the tourist attractions of the municipality of Coello - Tolima, where a solution is provided to the lack of tourist promotion that is available in the municipality and the misinformation about the existence of these attractions, for this reason some surveys were carried out where their results show that it is important to have the design of this informative booklet which will benefit the economic development of the municipality and will be of help to tourists and inhabitants to start a tour of the territory of Coello.

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
 Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 7</b>

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 7</b>

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO \_\_X\_\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 7</b>

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**


Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 7</b>

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO – TOLIMA IIPA 2021.PDF	PDF. Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Jhinet Salguero Trujillo	

21.1-51-20.

**DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO – TOLIMA IIPA 2021**

**JHINET SALGUERO TRUJILLO**

**COD: 392219124**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**GIRARDOT**

**2021**



**DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO – TOLIMA IIPA 2021**

**JHINET SALGUERO TRUJILLO**

**DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO**

**Director de proyecto**

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en  
Gestión Turística y Hotelera**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**GIRARDOT**

**2021**

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN .....	12
1. DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO – TOLIMA IIPA 2021 .....	14
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
4. OBJETIVOS.....	19
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	19
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
5. JUSTIFICACIÓN.....	20
6. MARCO REFERENCIAL.....	22
6.1 MARCO TEORICO .....	22
6.2 MARCO LEGAL .....	24
6.3 MARCO CONCEPTUAL .....	28
6.4 MARCO GEOGRÁFICO .....	30
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
7.1.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	33
7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO .....	34
7.2.1. POBLACIÓN.....	34
7.2.2. MUESTRA .....	34
7.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	34
7.3.1. REVISION DOCUMENTAL.....	34
7.3.2. ENCUESTA .....	35
8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	36
8.1 TABULACIÓN DE RESULTADOS.....	36
8.1.1 PRIMERA ETAPA, ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE COELLO - TOLIMA.....	36

8.1.2 SEGUNDA ETAPA, ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS .....	45
9. ESQUEMA TEMÁTICO .....	53
9.1 LISTADO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO .....	53
9.2 PRESENTACIÓN DEL DISEÑO DE LA CARTILLA DIVULGATIVA “COELLO, REMANSO DE PAZ” .....	54
10. RECURSOS.....	78
11. IMPACTOS .....	79
12. CRONOGRAMA .....	80
13. CONCLUSIONES .....	81
14. RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	84

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. GRÁFICA DE RESULTADOS 'EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS' .....	36
FIGURA 2. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CON QUIÉN VIAJA GENERALMENTE' .....	37
FIGURA 3. GRÁFICA DE RESULTADOS 'PREFERENCIAS DE INFORMACIÓN A LA HORA DE BUSCAR UN DESTINO TURÍSTICO' .....	38
FIGURA 4. GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION OFERTA TURÍSTICA DE COELLO' .....	38
FIGURA 5. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO' .....	39
FIGURA 6. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO - HABITANTES' .....	40
FIGURA 7. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CONSULTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES' .....	41
FIGURA 8. GRÁFICA 'RESULTADOS DE LA BUSQUEDA' .....	41
FIGURA 9. GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS HABITANTES SOBRE EL DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS' .....	42
FIGURA 10. GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION SOBRE LA CALIDAD TURÍSTICA DE COELLO' .....	43
FIGURA 11. GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS HABITANTES SOBRE LA CALIDAD TURÍSTICA' .....	43
FIGURA 12. GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS HABITANTES SOBRE LA CALIDAD TURÍSTICA 2' .....	44
FIGURA 13. GRÁFICA DE RESULTADOS 'PREFERENCIAS AL VIAJAR' .....	45
FIGURA 14. GRÁFICA DE RESULTADOS 'FRECUENCIA DE VISITAS AL MUNICIPIO' .....	46

FIGURA 15.GRÁFICA DE RESULTADOS 'TIPO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA QUE BUSCAN LOS TURISTAS' .....	47
FIGURA 16. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CONSULTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES POR PARTE DE LOS TURISTAS' .....	47
FIGURA 17. GRÁFICA 'RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA POR PARTE DE TURISTAS' .....	48
FIGURA 18. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO POR PARTE DE LOS TURISTAS' .....	49
FIGURA 19. GRÁFICA DE RESULTADOS 'CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS POR PARTE DE LOS TURISTAS' .....	49
FIGURA 20.GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS TURISTAS SOBRE EL DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO' .....	50
FIGURA 21.GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS TURISTAS SOBRE LA CALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE COELLO' .....	51
FIGURA 22.GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS TURISTAS SOBRE LA CALIDAD TURÍSTICA DE COELLO' .....	51
FIGURA 23.GRÁFICA DE RESULTADOS 'OPINION DE LOS TURISTAS SOBRE LA CALIDAD TURÍSTICA DE COELLO 2' .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. RESPUESTAS 'LUGAR DE PROCEDENCIA'.....	45
TABLA 2. LISTADO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS .....	53

## LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
IMAGEN 1. PORTADA .....	55
IMAGEN 2. PRESENTACIÓN.....	56
IMAGEN 3. CONVENCIONES.....	57
IMAGEN 4. HISTORIA.....	58
IMAGEN 5. 'LUGARES MÁGICOS' .....	59
IMAGEN 6. PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ.....	60
IMAGEN 7. MUSEO INDÍGENA .....	61
IMAGEN 8. NATURALEZA .....	62
IMAGEN 9. DESIERTO OCULTO DE GUALANDAY Y EL TOLIMA.....	63
IMAGEN 10. CUEVA EL POIRA.....	64
IMAGEN 11. QUEBRADA CHAGUALA - BALNEARIO CHAGUALA.....	65
IMAGEN 12. RIO COELLO - BALNEARIO EL GUACHARACO .....	66
IMAGEN 13. GASTRONOMÍA.....	67
IMAGEN 14. PLATOS TÍPICOS .....	68
IMAGEN 15. FERIAS Y FIESTAS.....	69
IMAGEN 16. FESTIVAL FOLCLÓRICO Y CULTURAL DEL SOL Y EL RIO .....	70
IMAGEN 17. FIESTA PATRONAL DE VINDI.....	71
IMAGEN 18. FERIAS Y FIESTAS DEL RETORNO DE GUALANDAY.....	72
IMAGEN 19. HOSPEDAJE .....	73
IMAGEN 20. ALDEA BLANCA - GLAMPING.....	74
IMAGEN 21. HACIENDA CASTILLA REAL .....	75

IMAGEN 22. FRASE MOTIVACIONAL.....76

IMAGEN 23. NOTA.....77



## LISTA DE MAPAS

	Pág.
MAPA 1. LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE COELLO EN COLOMBIA .....	31
MAPA 2. LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE COELLO EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA .....	32

## **LISTA DE ANEXOS**

ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA HABITANTES

ANEXO B. FORMATO DE ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA TURISTAS.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación consiste en las cartillas divulgativas, que se elaboran con la finalidad de brindar apoyo a las diferentes estrategias de promoción turística que se implementan en distintos lugares del mundo, dicha promoción es considerada uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística.

La característica principal de este tipo de estrategias es que los países cada año gastan enormes sumas de dinero en actividades de marketing con el fin de promocionarse y promocionar sus destinos turísticos. Para ello, los gobiernos y otras organizaciones de gestión de destinos visitan las ferias internacionales de turismo, utilizan folletos informativos impresos y llevan a cabo campañas de comunicación en diferentes medios de comunicación (periódicos, televisión, internet, etc.).<sup>1</sup>

El municipio de Coello dentro de sus principales actividades económicas cuenta con “el turismo” que se consolida gracias a su cercanía con municipios de afluencia turística, fiestas populares, platos típicos, atractivos naturales y culturales. Sin embargo, siendo el turismo una de sus principales fuentes de ingreso, el municipio no posee una estrategia turística de divulgación eficaz para promocionar estas diferentes actividades y sitios turísticos, e impulsar el desarrollo del municipio.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es el poco interés por parte de la administración municipal, la cual en los últimos años no ha desarrollado ningún tipo de estrategia de adecuación, inventario y divulgación de dichos atractivos turísticos, lo que ha ocasionado una reducción de turistas.

---

<sup>1</sup> CASTILLO, Marysol; CASTAÑO, Vladimir. La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. p. 738

La investigación de esta problemática se realizó por el interés académico de diseñar una cartilla digital divulgativa para dar a conocer los atractivos turísticos del municipio de Coello - Tolima, ayudando así a propios y visitantes a conocer los sitios de belleza natural y cultural e incrementar su curiosidad por ir a visitarlos.

La investigación se desarrollará bajo la modalidad de encuestas a los habitantes y visitantes del municipio a los cuales se les realizaran unas preguntas de caracterización y conocimientos que tenga sobre los sitios turísticos del municipio.

**1. DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO – TOLIMA IIPA 2021**

## **2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

### **2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La línea de investigación, al igual que el área, se encuentran establecidos (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones; para lo cual se acoge a la línea denominada: Identidad Cultura y Sociedad.

### **2.3 PROGRAMA ACADÉMICO**

La realización de trabajo de grado denominado Diseño de una Cartilla Divulgativa de los Atractivos Turísticos del Municipio de Coello – Tolima IIPA 2021 encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

### **3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

“A pesar de que el turismo se ha convertido en una industria global de la cual ni las comunidades más aisladas han podido escapar, todavía existen muchos países que no han sido capaces de desarrollar una infraestructura básica de servicios que les permita consolidarse como importantes destinos turísticos.”<sup>2</sup>

Es preciso saber que en el mundo no todos los países llaman la atención de los viajeros y que existen una gran cantidad de lugares que no han sido descubiertos al mundo, debido a que existe cierta carencia en algunos frentes, tales como son el desarrollo humano, la gobernanza, la oferta de servicios turísticos, aspectos culturales y naturales, etcétera.

En Colombia existe una gran variedad de atractivos turísticos que motivan a miles de viajeros a visitar el país, existen diversos sitios que son más conocidos que otros tal es el caso de los distritos turísticos de Cartagena de Indias y Santa Marta, el departamento del archipiélago de San Andrés y Providencia junto a los parques nacionales naturales de Colombia y los Territorios Indígenas.

Muchos otros sitios que cuenta con atractivos turísticos están en la lucha del reconocimiento a nivel departamental, regional y nacional. No ha sido una tarea fácil debido a que los turistas se enfocan principalmente en los sectores atractivos definidos los cuales son: sol y playa ya sean en las costas de los océanos pacífico o atlántico, o en las riberas de los ríos, lagos y lagunas; exaltando historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura los cuales cuentan con el respaldo del gobierno nacional que implementa campañas publicitarias para dichos sectores dejando a un lado los sitios pocos reconocidos.

---

<sup>2</sup> HANNON OVIES, Diego. Entorno Turístico, 2016.

Son numerosos los documentos y estudios que dan fe del potencial turístico del Tolima y de Ibagué. Lastimosamente, la administración pública del Departamento ha sido la encargada de descuidar y prestar poca atención a uno de los sectores económicos más promisorios en el mundo. El desconocimiento de las actividades es tal que ha llevado al nombramiento de personal no idóneo y poco capacitado que durante los cuatros años de mandato regional han sido pocos y dispersos los avances que el Departamento ha tenido en aspectos turísticos.<sup>3</sup>

Se dice que una de las grandes consecuencias de que los atractivos no sean conocidos se debe en gran parte a que estos no disponen de la infraestructura turística, y que tienen poca competitiva en los diferentes servicios complementarios tales como restaurantes, alojamientos, guías, tecnología e información turística. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante reconocer que para poder desarrollar actividades turísticas en un territorio no solo basta con tener el potencial y los recursos o atractivos turísticos, sino que se debe contar con planificación y la gestión de la actividad turística como herramienta para lograr un verdadero desarrollo del turismo.<sup>4</sup>

El municipio de Coello está dentro de estos municipios donde no se cuenta con la infraestructura, ni con muchos de los servicios complementarios que son requeridos para tener un buen desarrollo turístico, en gran parte es culpa de las administraciones que no han implementado ningún tipo de gestión para alcanzar el reconocimiento a nivel local o departamental, creando únicamente en el año 2011 “La agenda ambiental” en compañía de CORTOLIMA donde se establece que el municipio cuenta con diversos atractivos turísticos que llegan a ser tanto naturales como arquitecticos y culturales, a todos estos atractivos se les suman lo más importante que es el Rio Coello y el Rio Magdalena.

---

<sup>3</sup> GALVIS Nicolás, El olfato, 2016.

<sup>4</sup> *Ibíd.*



Todos estos atractivos no son visibles ni a la mayoría de habitantes ya que no son conscientes del potencial turístico que tiene el municipio, debido a que no existe un lugar específico donde se les pueda brindar información, tampoco se ha implementado un inventario turístico exhaustivo de los recursos y menos se cuenta con libros o revistas de información sobre dichos atractivos.

Teniendo en cuenta que el turismo se ha convertido en uno de los principales generadores de ingresos, resulta importante desarrollar diferentes tipos de estrategias para gestionar los potenciales recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el país y más de aquellos que son pocos o nada conocidos por la población nacional o extranjera. Es por esto que se quiere desarrollar un estudio de los atractivos del municipio de Coello los cuales posteriormente serán divulgados en una cartilla que estará a disposición de los habitantes en general, creando beneficios económicos al municipio y a sus habitantes.

### **3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos turísticos del municipio de Coello – Tolima incrementara la llegada de turistas?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una cartilla divulgativa digital de los atractivos turísticos del municipio de Coello – Tolima.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un listado de los diferentes atractivos y recursos turísticos del municipio de Coello – Tolima.
- Conocer el nivel de aceptación para llevar a cabo el diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos turísticos de Coello – Tolima.
- Presentar el diseño de la cartilla divulgativa digital.

## 5. JUSTIFICACIÓN

“La cartilla divulgativa de los atractivos turísticos (Sitios naturales, museos, manifestaciones culturales históricas, folclore y acontecimientos programados) es un medio generador de conocimiento para los habitantes del municipio, mediante este documento se despierte en cada individuo el compromiso, la conservación y apropiación de los valores ambientales, así mismo la motivación por generar un valor agregado al desarrollo turístico.”<sup>5</sup> Y gracias a ellas se ha logrado descubrir sitios con gran potencial turístico, pero que son muy pocos conocidos, debido a la lejanía de las principales ciudades, también porque no cuentan con el suficiente desarrollo vial, o los habitantes desconocen o no se interesan por implementar estrategias para el desarrollo económico por medio del turismo.

En el presente trabajo de investigación se busca implementar una de las metodologías utilizadas por el marketing, la cual consiste en diseñar una cartilla divulgativa que permita dar a conocer los diferentes atractivos del municipio de Coello – Tolima, la cual estará conformada por un registro fotográfico y una descripción de los mismos; estos atractivos a la fecha de hoy no cuentan con una campaña de promoción adecuada que les permita ser conocidos ya que por parte de la administración municipal, no sea han desarrollado actividades en pro de su divulgación debido a que lo poco que tienen relacionado al turismo es una Secretaria de Desarrollo Agropecuario, Turístico y Ambiental donde lo único relacionado con atractivos y recursos del municipio es un documento con una caracterización básica de los mismos; el personal que labora en la secretaria son los encargados de brindan información básica en horarios convencionales de Lunes a Jueves de 7:30 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 a 5:00 p.m.

---

<sup>5</sup> NIÑO FERNANDEZ, Flor; ACEVEDO, Israel; MORENO, Martha, Caracterización de los atractivos turísticos identificados en el municipio de Orocué – Casanare mediante el diseño de una cartilla divulgativa, 2017. Disponible en: <https://docplayer.es/73167571-Caracterizacion-de-los-atractivos-turisticos-identificados-en-el-municipio-de-orocuecasanare-mediante-eldisenode-una-cartilla-divulgativa.html>

Por tal razón es que surge la necesidad de realizar una caracterización de los diferentes atractivos y de conocer su estado de conservación, el cual quedara plasmado mediante la elaboración de la cartilla divulgativa. Esta investigación trae consigo repercusiones benéficas para los diferentes niveles, entre ellos servirá para que las entidades encargadas del turismo se hagan cargo de la restauración y conservación de los atractivos, a nivel económico apoyara a los diferentes comerciantes y lugareños quienes aprovecharan la llegada de visitantes para comercializar sus productos y los turistas se verán beneficiados porque va a poder satisfacer sus necesidades de esparcimiento, todo esto en conjunto impulsara el desarrollo del municipio posicionándolo entre los destinos afamados del Tolima.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1 MARCO TEORICO

Para el desarrollo del presente anteproyecto, es fundamental tener en cuenta ciertos conceptos y estudios realizados sobre el tema base de esta investigación. Empezando por conocer el concepto de “atractivo turístico”.

“Los atractivos representan la materia prima en la actividad turística, ya que son los que motivan al turista a visitar un destino turístico o región en particular. Al respecto, CICATUR citado por Jiménez Guzmán (1991), define el atractivo turístico como todo lugar o acontecimiento de interés turístico que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y a permanecer por un buen tiempo fuera de el para la realización de actividades turísticas.”<sup>6</sup>

Otro concepto importante a tener en cuenta es el de “oferta turística”, “Con respecto a la oferta turística Boullón (1998), establece que esta está constituida por los bienes y servicios puestos en el mercado de manera efectiva, y que, para que estos se conviertan en oferta turística es imprescindible que el consumidor conozca su existencia.”<sup>7</sup> Teniendo en cuenta lo dicho por el señor Boullón es fundamental que los diferentes territorios que cuenten con bienes y servicios turísticos de gran potencial implementen estrategias que les ayuden a conocer el estado actual de los mismos, para que posteriormente realicen las adecuaciones necesarias y puedan poner en marcha un plan de divulgación efectivo.

En el estudio realizado por Carolina Cohen y Gabriela Benseny, Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos, citan a Cohen y Callizo Soneiro: Al pensar en turismo, Cohen

---

<sup>6</sup> ZERPA-LINARES, Joselys Cintia; LUNAR-LEANDRO, Rafael Antonio. Pasos-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3), 2008. P. 146.

<sup>7</sup> Ibid. P. 147.

(2005) destaca que el mundo podría expresarse en un mapa de zonas coloreadas que representen territorios socioculturales y/o naturales con capacidad para el desarrollo de la actividad. Sin embargo, como opina Callizo Soneiro (1991), que todo espacio sea potencialmente turístico no significa necesariamente que llegue a serlo, esto depende fundamentalmente del interés y capacidad de los agentes económicos-sociales de “poner en escena” recursos territoriales para el consumo turístico.<sup>8</sup>

“El proceso de evaluación de los recursos requiere de tres requisitos básicos comenta Varisco et al. (2004), Aptitud, disponibilidad y atractividad, que definen la posibilidad de insertarse en la actividad turística.”<sup>9</sup>

“Desde esta perspectiva, los autores mencionados describen a la aptitud como la capacidad de uso de los bienes culturales y naturales para insertarse en la actividad turística; la disponibilidad corresponde a la accesibilidad física, temporal y administrativa y la atractividad se relaciona con el valor estético y emocional.”<sup>10</sup>

“En la medida que los recursos presentan estas características, tiene mayor posibilidad de constituirse en atractivos turísticos. En otras palabras, este término agrupa al conjunto potencial (conocido o desconocido) de elementos de la naturaleza y bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre, que puedan utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer necesidades turísticas y recreativas.”<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> COHEN, Carolina, BENSENY, Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos. 2016. P. 37. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2676/1/cohen-benseny-2016.pdf>

<sup>9</sup> *Ibíd.*

<sup>10</sup> *Ibíd.*

<sup>11</sup> *Ibíd.* P. 38.

## 6.2 MARCO LEGAL

### Constitución Política de Colombia 1991

**Artículo 8.** Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

**Artículo 24. Modificado. Acto Legislativo 02 de 2003 Art.2° (para enfrentar al terrorismo).** Todo colombiano, con las limitaciones que establezca la ley, tiene derecho a circular libremente por el territorio nacional, a entrar y salir de él, y a permanecer y residenciarse en Colombia.

**Artículo 52. Modificado Art. 1° Acto Legislativo 02 de 2000.** El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

**Artículo 72.** El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquiridos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

**Artículo 78.** La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de

consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.

**Artículo 80.** El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

### **LEY 300 DE 1996 “Ley General de Turismo”**

**Artículo 1° Importancia de la industria turística.** El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

**Artículo 29°. Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano.** El Estado promoverá el desarrollo del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, para lo cual el Plan Sectorial de Turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.

**Artículo 37°. Programas de promoción turística.** Corresponde al Ministerio de Desarrollo Económico, previa consulta al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística, diseñar la política de promoción y mercadeo del país como destino turístico y adelantar los estudios que sirvan de soporte técnico para las decisiones que se tomen al respecto.



**LEY 1558 DE 2012 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo.**

**Artículo 1° OBJETO.** La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

**Artículo 2°. Modifíquese el art 1° de la Ley 300 de 1996, el cual quedara así:**

**Artículo 1°. Importancia de la industria turística.** El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

**POLÍTICA DE MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA (2009)**

Por un lado, esta política debe generar estrategias para el mercadeo y promoción de los destinos turísticos nacionales, como eje fundamental del desarrollo del sector, teniendo en cuenta que el mercado interno corresponde aproximadamente al 80% del total de la demanda turística del país, por lo que se considera importante continuar desarrollando estrategias de mercadeo y promoción del turismo doméstico que influyen en la decisión de viaje de los colombianos.

Se debe continuar y reforzar acciones de mercadeo y promoción dirigidas a capturar nuevos segmentos del mercado internacional de mayor gasto que

impacten directamente en la generación de mayor riqueza en Colombia, logrando además que el país se consolide como un “Destino Turístico de Clase Mundial”, en concordancia con el Plan Sectorial de Turismo 2007-2010., donde el sector se considera una exportación de servicios que influyen en la balanza de pagos y la generación de divisas para el país. De igual forma, Colombia viene avanzando en la consecución de mejores niveles de competitividad turística que han permitido el aumento constante de flujos de turistas extranjeros y que contribuyen a la diversificación de su oferta de productos y destinos.

### **LEY 2068 DE 2020 – NUEVA LEY DE TURISMO EN COLOMBIA**

La ley 2068, emitida por el Congreso de la República, regula algunos aspectos clave relacionados con el fomento del turismo en Colombia.

Entre los aspectos que regula esta Ley, se encuentra la definición de conceptos tales como la capacidad de un atractivo turístico, entendido como el límite de uso turístico en un periodo de tiempo, para que este sea sostenible, y la capacidad de carga, entendida como el límite a la intensidad de uso turístico por un número de personas determinado por la autoridad correspondiente, para que este sea sostenible.

Adicionalmente, define a los prestadores de servicio turístico como todas personas con domicilio en Colombia o en el extranjero, que directa o indirectamente preste, intermedie, contrate, comercialice, venda o reserve servicios turísticos.<sup>12</sup>

La ley contempla la posibilidad de que los gobiernos locales declaren algunas zonas como atractivos turísticos, lo cual implica que dichos bienes sean afectados a su explotación como atractivos turísticos, frente a otros fines contrarios. Si el bien objeto de declaratoria es público, deberá contar con un programa y presupuesto de reconstrucción, restauración y conservación. La

---

<sup>12</sup> BRIGARD URRUTIA, Ley 2068 de 2020 – Nueva Ley de Turismo en Colombia. 2021.

autoridad competente, en todo caso, podrá delegar en privados la administración y explotación de los bienes públicos que puedan ser declarados atractivo turístico.

En cuanto a la calidad en la prestación de servicios turísticos, la Ley delega en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la determinación de los niveles de calidad, teniendo en cuenta tanto la capacidad de los prestadores como las características de los atractivos turísticos. La calidad en la prestación del servicio se extiende también al turismo de salud, entendido como aquel cuyo fin es que las personas se sometan a un procedimiento médico, quirúrgico y odontológico.<sup>13</sup>

### **6.3 MARCO CONCEPTUAL**

**ATRACTIVO TURÍSTICO:** son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de visitante. Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

**CARTILLA:** es un cuaderno pequeño que tiene impreso diferentes temáticas, las personas califican a las cartillas como una revista pequeña la cual contiene diferentes temas que son de suma importancia e interés para cada individuo.

**DESTINO TURÍSTICO:** un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que puede influir en su competitividad en el mercado.

---

<sup>13</sup> *Ibíd.*

**DISEÑO:** se refiere a un boceo, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.

**DISTRITOS TURÍSTICOS:** de acuerdo con la Ley 1617 de 2013 los distritos son entidades territoriales organizadas, que se encuentran sujetos a un régimen especial, en virtud del cual gozan de facultades especiales diferentes a las de los municipios.

**INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:** conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo.

**MARKETING:** es el término utilizado para referirse al conjunto de técnicas o estrategias utilizadas para estudiar el comportamiento de los mercados, la gestión de las empresas y de las necesidades de los consumidores.

**PROMOCIÓN TURÍSTICA:** en el libro “Introducción al estudio del turismo, apuntes de teoría general”, se define a la promoción turística como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.

**TURISMO:** conjunto de actividades que realizan las personas – turistas – durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

**TURISTAS:** cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia. (Ley 1558 de 2012).

## 6.4 MARCO GEOGRÁFICO

El municipio de Coello, Tolima conocido antiguamente como “Pueblo Nuevo de la Trinidad de las Bocas del Rio Coello”, fundado en el año 1627 por el señor Lesmes de Espinosa Sarabia, limita por el norte con el municipio de Piedras, por el sur con los municipios de Flandes y El Espinal, por el oriente con el departamento de Cundinamarca y por el occidente con Ibagué y San Luis. Posee una superficie total de 332,9 km<sup>2</sup>.

El sistema urbano-municipal, está conformado por la cabecera municipal; cuatro Inspecciones de Policía que son La Cabecera municipal, Gualanday, Potrerillo, La Vega de los Padres; y por dieciocho veredas que son La Arenosa, Chaguala Adentro, Chaguala Afuera, Chicuali, Cotomal, Cunira, Dos Quebradas, Gualanday, La Barrialosa, La Salina, Llano de la Virgen, Lucha Adentro, Lucha Afuera, Potrerillo, Santa Bárbara, Sector San Cayetano, Vega de los Padres y Vindi.

**Población:** Actualmente la población del municipio es de 9.740 habitantes (de acuerdo al censo realizado por el DANE en el 2015), encontrándose en la zona urbana 1.866 Habitantes y la mayor parte en la zona rural con 7.874 Habitantes.

**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):** 339 metros a nivel del mar.

**Temperatura media:** 26 grados centígrados °C

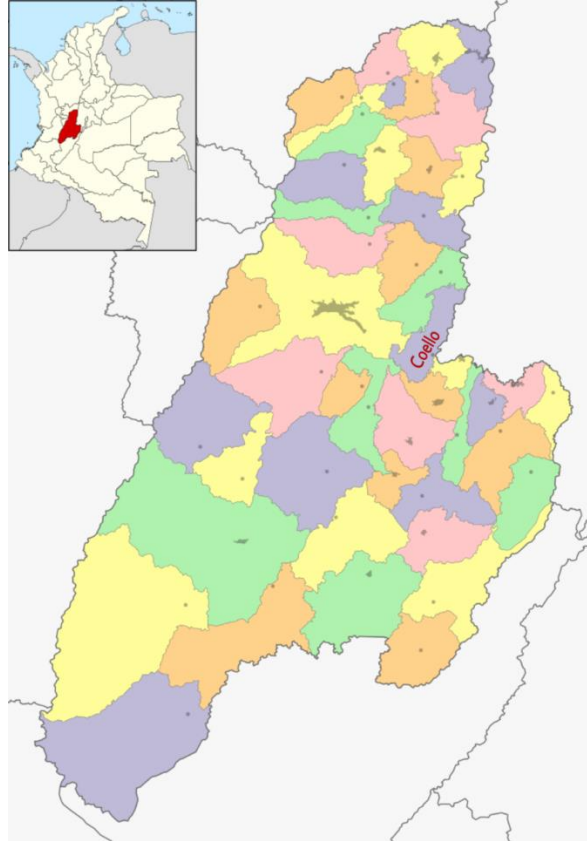
**Distancia de referencia:** distancia de Ibagué 68 kilómetros.

**MAPA 1.** Localización del municipio de Coello en Colombia



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/Coello,+Tolima/@4.7353143,-73.7333246,5z/data>

**MAPA 2. Localización del municipio de Coello en el departamento del Tolima**



**Fuente:** <https://ibague.online/municipios-del-departamento-del-tolima/>

## **7. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Descriptivo**

Es una investigación de tipo descriptivo: por cuanto se propone identificar sitios, costumbres, y hechos sociales significativos de posible potencial turístico. Los cuales deben ser descriptos, precisamente para resaltar sus atractivos naturales, sociales, arquitectónicos o culturales.

En la cartilla turística se debe resaltar los más importantes atractivos del municipio para lograr este objetivo y recolectar la información tenemos que acudir a las instituciones municipales de las cuales podemos obtener información que facilite el acceso a la distribución del material; además la información de percepción de los turistas se realizara por medio de encuestas de tipo cualitativo con el fin de conocer sus gustos y preferencias y así reflejarlas en la cartilla divulgativa.

#### **7.1.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Para esta investigación conviene combinar tres tipos de técnicas:

- A- LA REVISIÓN DOCUMENTAL: pues se acudirá a los archivos del departamento, a los archivos del municipio y de las parroquias, e incluso a las fotografías y escritos que puedan tener los pobladores.
- B- LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE: en cuanto a que la investigadora, visitará los sitios y los acontecimientos de tipo turístico, acompañada por personas que puedan aportar respecto a la importancia de tales lugares, acontecimientos y detalles que merecen ser resaltados.
- C- ENCUESTA: “es una técnica en la que se realiza un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística, formada a menudo por personas, empresas o entes



institucionales, con el fin de conocer opinión, características de alguna variable a medir o hechos específicos.”

## **7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

### **7.2.1. POBLACIÓN**

La población escogida para el estudio de este proyecto son los turistas y la población residente del municipio de Coello – Tolima.

### **7.2.2. MUESTRA**

Serán los habitantes de las distintas veredas y turistas que arriben al municipio los fines de semana los cuales se abordarán en los sitios estratégicos del municipio, entre ellos el parque principal de la cabecera municipal y el parque principal del corregimiento de Gualanday. Sin embargo, considerando la complejidad para establecer el número total de turistas y la realización de encuestas a todos los habitantes, se tomará un grupo finito y se trabajará con un método de muestreo aleatorio de ochenta (80) encuestados.

## **7.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **7.3.1. REVISION DOCUMENTAL**

Se entiende por revisión documental el proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema particular (su pregunta de investigación), con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo.<sup>14</sup>

Por consiguiente, la revisión documental que se ha realizado en este proyecto de investigación incluye diversas fuentes de información, tales como artículos, documentos y revistas. Entre los cuales están:

---

<sup>14</sup> HURTADO DE BARRERA, Jacqueline, Metodología de la Investigación Holística. 2000. P 108.

- PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Volumen 6, Numero 3, 2008.
- El dilema del turismo en el Tolima. Nicolás Galvis. (2016).
- Caracterización de los atractivos de turísticos identificados en el municipio de Orocué – Casanare mediante el diseño de una cartilla divulgativa.
- Plan Sectorial de Turismo Coello - Tolima 2018 – 2022. “Unidos Construyendo Destino Turístico”
- Metodología para la Elaboración del inventario de atractivos turísticos. MINCIT (2020)

De igual forma se realizó la revisión virtual del repositorio institucional de la Universidad de Cundinamarca, con el fin de encontrar documentos relacionados con el tema de investigación, en dicha consulta se eligieron como base los siguientes trabajos de grado:

- Diseño del Producto Turístico: Ambalema Colonial – Pinzón Cortes, Daniel Alejandro; Segura Valdez, Antonio. 2016
- Diseño de la Guía Turística del Municipio de Melgar – Tolima 2017 – Baca Calderón, Heidy Fernanda.

### **7.3.2. ENCUESTA**

Una de las técnicas de recolección de datos que se utilizó para el desarrollo de este proyecto son las encuestas de tipo cuantitativo, con el fin de obtener información efectiva y precisa que permita presenta un informe. Por lo anterior, es viable trabajar con preguntas cerradas y de selección múltiple, que permitan a los encuestados responder de manera concreta.

La aplicación de las encuestas se realizó de manera presencial y se optó por hacer uso de la tecnología utilizando unos links que se compartieron vía WhatsApp o Messenger, las encuestas estaban diseñadas en dos modelos una de ellas fue aplicada a 40 habitantes y la otra a 40 turistas.

Link de la encuesta habitantes: <https://forms.gle/RvryvSSATSrwrbx58>

Link de la encuesta turistas: <https://forms.gle/zJBy6Ks1ZTFrjxkb6>

## 8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez obtenida la información se realiza el procedimiento de análisis y tabulación de resultados correspondiente a cada pregunta. El análisis se va a desarrollar en dos etapas debido a que se manejaron dos modelos de encuesta. Se inicia con la tabulación de las encuestas a los habitantes y en la segunda parte la de turistas.

### 8.1 TABULACIÓN DE RESULTADOS

#### 8.1.1 PRIMERA ETAPA, ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE COELLO - TOLIMA

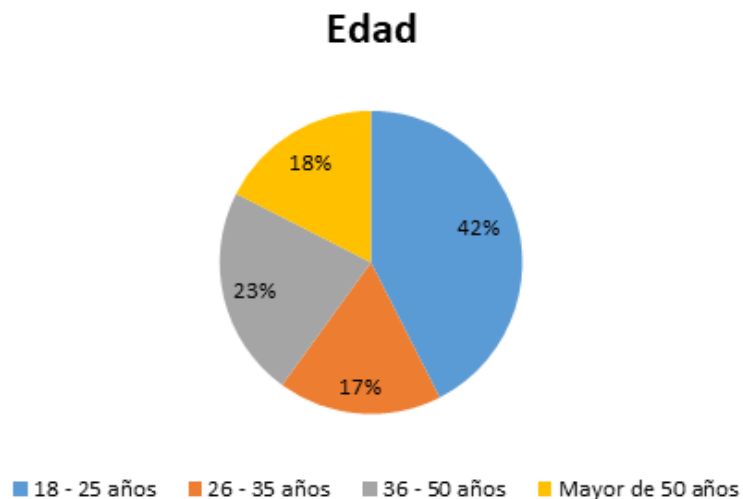


Figura 1. Gráfica de resultados 'Edad de las personas encuestadas'

Teniendo en cuenta los resultados se observa que el 42% de los habitantes están en el rango de 18 – 25 años de edad, un 17% están en un rango de años; un 23% entre 36 – 50% y el 18% hace parte de la población mayor de 50 años.

Podemos evidenciar que en el municipio se encuentra una población mayormente joven que podrían ser potencialmente los usuarios de la cartilla divulgativa, ya que al disponer de más tiempo libre se interesan en la lectura y la aventura.

### 1. ¿Con quién viaja generalmente?

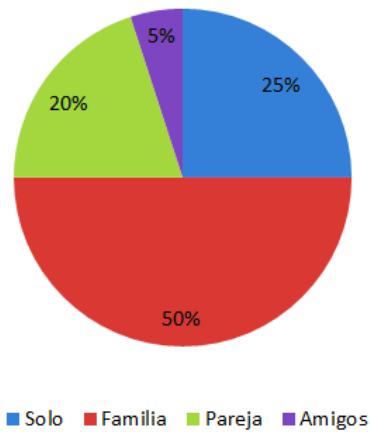


FIGURA 2. Gráfica de resultados 'Con quién viaja generalmente'

En base a la gráfica nos muestra que el 50% de las personas encuestadas prefieren viajar en familia, un 25% disfruta de viajar solo, el 20% lo hace en compañía de su pareja y el 5% con sus amigos. Lo que representa que el turismo que realiza la comunidad generalmente es en masa y teniendo en cuenta los atractivos que se aprecian en la cartilla se puede decir que son viables para esta población.

## 2. ¿Qué tipo de información suele buscar de un destino turístico?

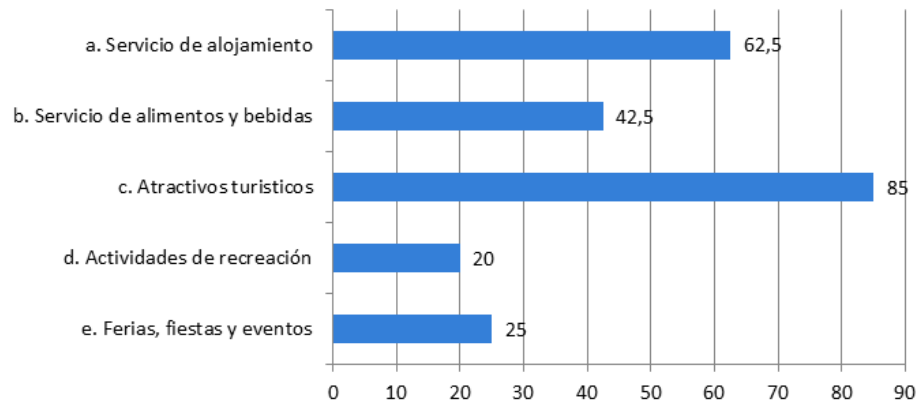


FIGURA 3. Gráfica de resultados 'Preferencias de información a la hora de buscar un destino turístico'

Según la gráfica el 85% de los encuestados se interesan en buscar atractivos turísticos, el 62,5% busca servicios de alojamiento, un 42,5% servicio de alimentos y bebidas, el 25% ferias, fiestas y eventos y un 20% busca actividades de recreación. Lo que nos permite deducir que la mayoría de los encuestados realizan turismo donde pernotan varios días, para poder aprovechar de la oferta turística del lugar.

## 3. ¿Cree usted que Coello cuenta con una amplia y variada oferta de servicios turísticos?

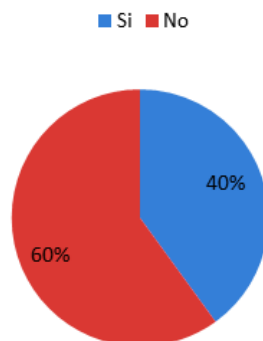


FIGURA 4. Gráfica de resultados 'Opinion oferta turística de Coello'

De acuerdo a la anterior gráfica, se observa que el 60% de los encuestados dicen que Coello no cuenta con una oferta turística que cumpla con las expectativas de los turistas ya sea porque no dispone de una buena oferta hotelera, variedad de alternativas gastronómicas, infraestructura adecuada o porque consideran que a los atractivos les hace falta mejoras. Por otro lado, el 40% de los encuestados se encuentran satisfechos con la oferta que les brinda el municipio a los turistas.

#### 4. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del municipio de Coello - Tolima?

■ Si ■ No ■ No sabe / No responde

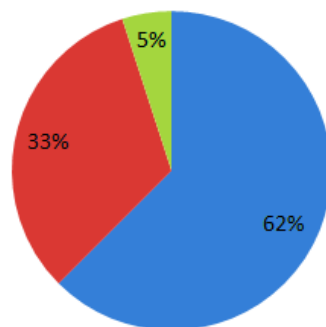


FIGURA 5. Gráfica de resultados 'Conocimiento de los atractivos del municipio'

En cuanto a la gráfica de resultados de la pregunta número cuatro, se evidencia que el 62% de las personas encuestadas conocen los atractivos del municipio, un 33% afirma que no los conoce y un 5% no se encuentra seguro de conocerlos o no.

## 5. Si su respuesta es afirmativa podría indicar ¿Cuál conoce?

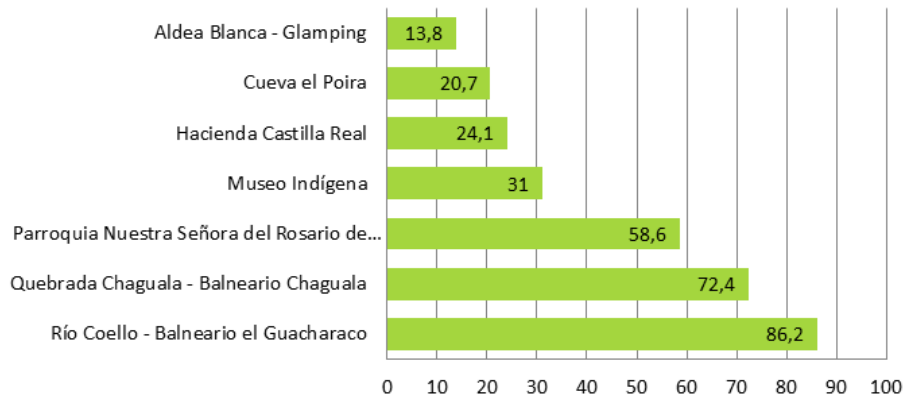


FIGURA 6. Gráfica de resultados 'Conocimiento de los atractivos del municipio - Habitantes'

En esta grafica observamos que un 86,2% de los encuestados conoce el atractivo balneario el Guacharaco ubicado en el Rio Coello, en un segundo lugar se encuentra el Balneario Chaguala y en tercer lugar la Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá, debemos de tener en cuenta que estos tres primeros atractivos son los que llevan más tiempo siendo gestionados como oferta turística dentro del municipio y además de que cuentan con una ubicación estratégica dentro de la cabecera municipal que permite que sean visitados en un mismo día, mientras que los demás se empezaron a conocerse hace poco y se encuentran más retirados de la cabecera municipal.

## 6. ¿Has consultado información turística de Coello a través de algún medio digital?

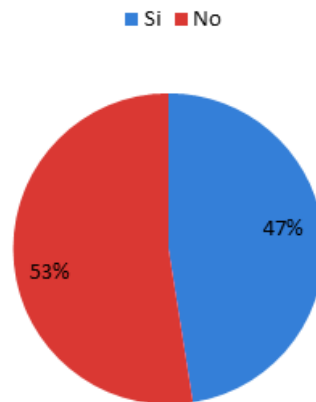


FIGURA 7. Gráfica de resultados 'Consulta de información turística en medios digitales'

Según la gráfica, el 53% de los encuestados no se encuentran interesados en utilizar los medios digitales para consultar información turística de Coello y el 47% sí.

## 7. Si su respuesta fue si, ¿encontró información suficiente acerca del destino?

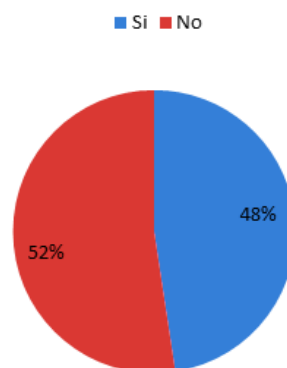


FIGURA 8. Gráfica 'Resultados de la búsqueda'

En la gráfica de la pregunta siete la cual se encuentra relacionada con la pregunta anterior evidenciamos que el 52% de las personas que buscan información turística de Coello en la web no encuentran información suficiente que les permita



conocer la oferta del municipio lo que restringe la posibilidad que puedan brindar una amplia información a los turistas. Mientras que el 48% dice si encontrar la información que buscan.

### 8. ¿Considera que una cartilla divulgativa de los atractivos del municipio impulsaría el turismo en Coello?

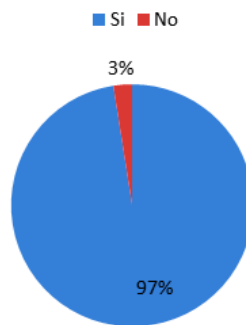


FIGURA 9. Gráfica de resultados 'Opinion de los habitantes sobre el diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos'

Se puede evidenciar que el 97% de los encuestados manifiesta que si está de acuerdo con el diseño de una cartilla divulgativa que ayude a que más habitantes y turistas estén enterados de la oferta con la que dispone el municipio y solo el 3% no está de acuerdo, rectificando así que este proyecto es viable de ser desarrollado.

**9. Desde su punto de vista, cómo calificaría la actividad turística del municipio de Coello - Tolima:**

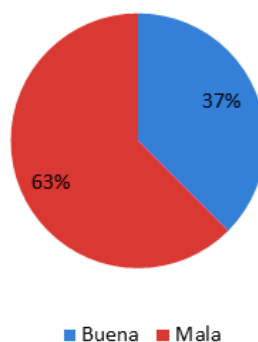


FIGURA 10. Gráfica de resultados 'Opinion sobre la calidad turística de Coello'

La gráfica de la pregunta nueve, nos refleja que veinticinco (25) de los encuestados que representan el 63% considera que la actividad turística en el municipio es mala y tan solo el 37% es decir quince (15) habitantes considera que es buena.

**10. Si su respuesta es buena, lo considera así debido a:**

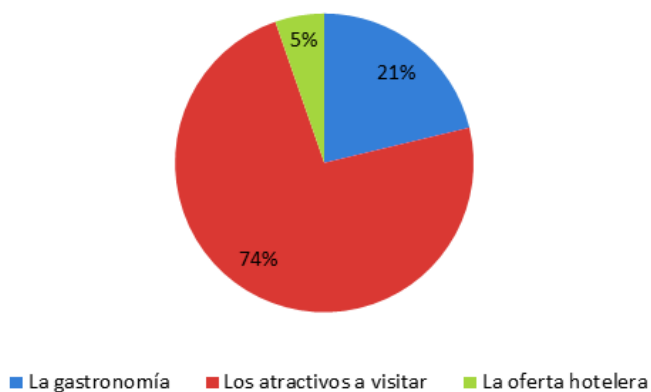


FIGURA 11. Gráfica de resultados 'Opinion de los habitantes sobre la calidad turística'

Esta grafica refleja los motivos por los cuales los encuestados consideran que la actividad del municipio en cuanto al turismo es buena, el 74% considera que se debe a los atractivos disponibles al público, el 21% considera que se debe a la gastronomía y el 5% dice que a la oferta hotelera.

### 11. Si su respuesta es mala, lo considera así debido a:

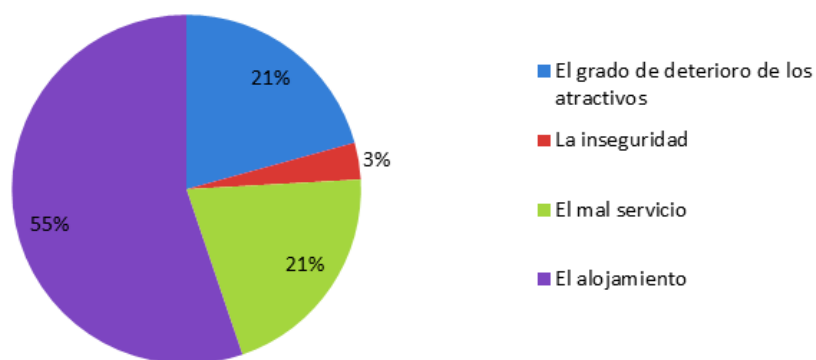


FIGURA 12. Gráfica de resultados 'Opinion de los habitantes sobre la calidad turística 2'

En esta grafica encontramos los motivos por los que los habitantes consideran que la actividad turística dentro del municipio es mala, el 55% dice que se debe a l alojamiento, el grado de deterioro de los atractivos y el mal servicio se encuentran en un empate con el 21%, mientras que la inseguridad solo con el 3%, esto nos confirma que hace falta gestionar la apertura de un hotel en la cabecera municipal ya que es aquí donde llevan principalmente los turistas.

## 8.1.2 SEGUNDA ETAPA, ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS

### 1. ¿Lugar de procedencia?

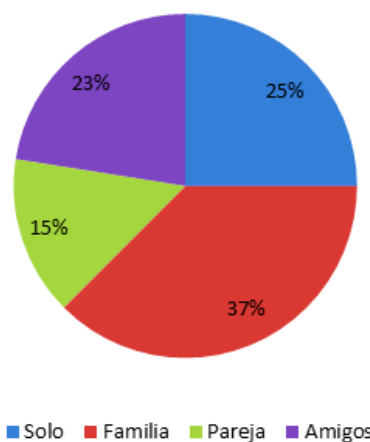
OPCIONES DE RESPUESTA	N° RESPUESTAS
Bogotá	8
Girardot	9
Ibagué	7
Flandes	5
Espinal	8
Cali	1
Guataquí	2

**Tabla 1. Respuestas 'Lugar de Procedencia' Fuente: Propia**

Se cree fundamental conocer el lugar de procedencia de los turistas para así mismo tener identificado el nicho de mercado con mayor potencial a la hora de impulsar una campaña de divulgación.

En la tabla de resultados podemos observar que el municipio de Girardot es de donde más se registran visita de turistas, seguido de Espinal, Bogotá e Ibagué, esto gracias a la cercanía que tiene estos municipios con Coello.

### 2. ¿Con quién viaja Generalmente?



**FIGURA 13. Gráfica de resultados 'Preferencias al viajar'**

Como podemos observar en la gráfica el 37% de los turistas encuestados que visitan el municipio de Coello lo hacen en familia, un 25% solo, un 23% en pareja y solo el 15% con los amigos, lo cual se encuentra acorde al tipo de atractivos o actividades que se pueden llevar a cabo en el municipio.

### 3. Al año, ¿Cuántas veces visita el municipio de Coello .- Tolima?

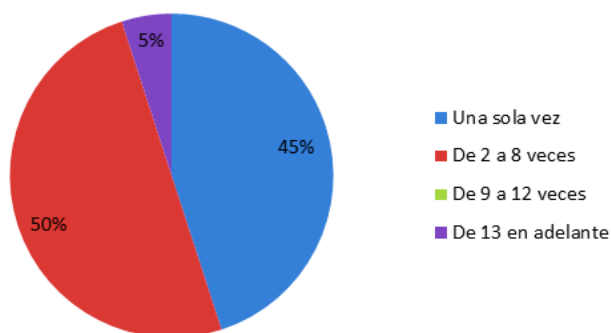


FIGURA 14. Gráfica de resultados 'Frecuencia de visitas al municipio'

En la gráfica de la pregunta tres, podemos observar que el 50% de los encuestados visitan de 2 a 8 veces el municipio, el 45% una sola vez y el 5% más de 13 veces. Indicando que la mayoría de turistas vuelven a disfrutar de la oferta que brinda el municipio, se debe de tener en cuenta este tipo de información para poder seguir mejorando e incursionando en las diversas actividades y demás atractivos que se les brinde a los turistas.

#### 4. ¿Qué tipo de información suele buscar de un destino turístico? (Puede elegir más de una opción)

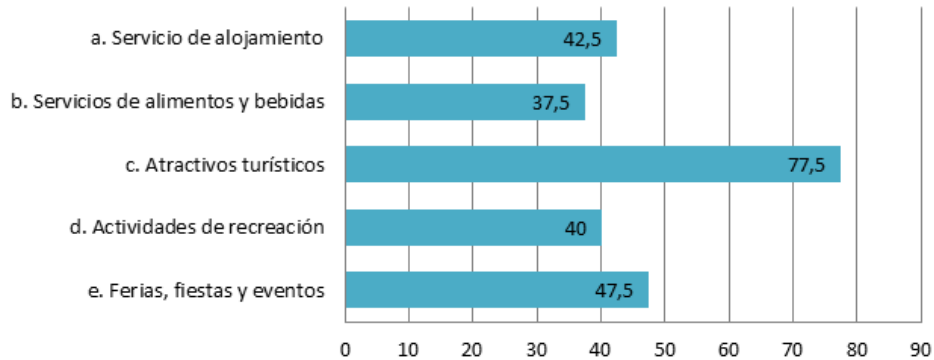


FIGURA 15. Gráfica de resultados 'Tipo de información turística que buscan los turistas'

Con relación a las búsquedas que realizan los turistas sobre un destino turístico, evidenciamos que los turistas encuestados suelen buscar principalmente los atractivos turísticos estos representados con el 77,5%; seguidos de las ferias, fiestas y eventos con un 47,5%; un 42,5% se interesa en conocer los servicios de alojamiento que se encuentran en el destino; el 37,5% busca los servicios de alimentos y bebidas y un 40% se interesa en las actividades de recreación.

#### 5. ¿Ha consultado información turística de Coello a través de algún medio digital?

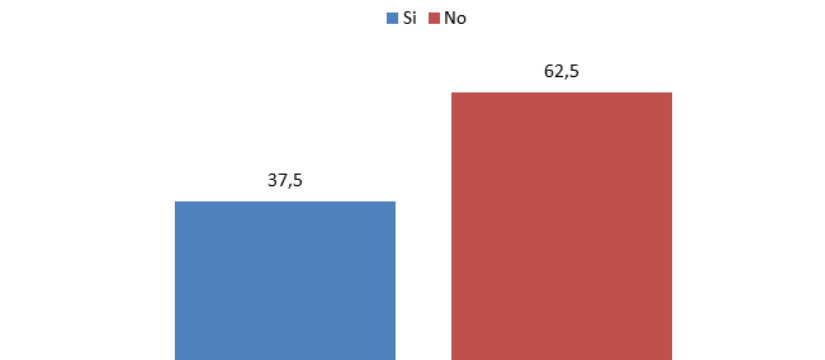


FIGURA 16. Gráfica de resultados 'Consulta de información turística en medios digitales por parte de los turistas'

Según lo observado en la gráfica, el 62,5% de los encuestados dicen no haber consultado información turística acerca de Coello y el 37,5% si lo ha hecho. De los turistas que no lo han hecho han dicho que se enteraron de los atractivos turísticos de Coello por medio de voz a voz de parte de familiares o amigos que han venido al municipio.

### 6. Si su respuesta fue si, ¿encontró información suficiente acerca del destino?

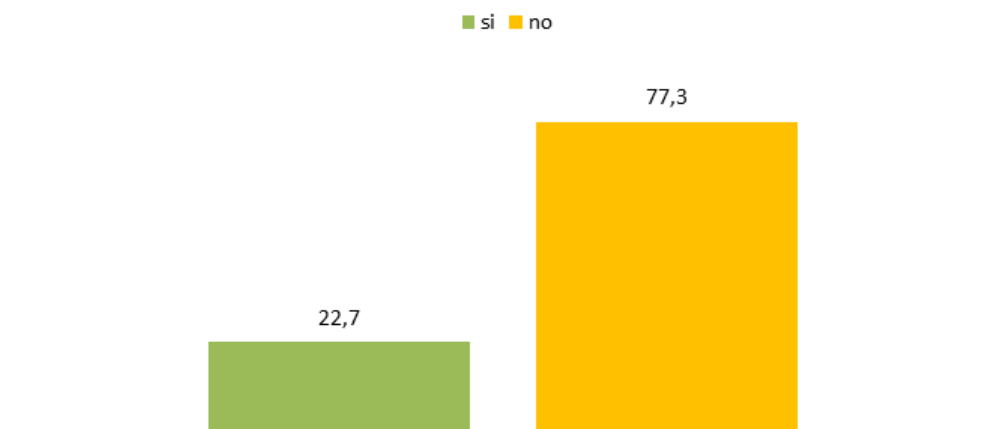


FIGURA 17. Gráfica 'Resultados de la búsqueda por parte de turistas'

Como se evidencia en la gráfica de la pregunta seis y la cual se encuentra relacionada con la anterior, se aprecia que el 77,3% de la población encuestada no encuentra información suficiente que les permita crear un plan de disfrute dentro del municipio, restringiendo la posibilidad de que los turistas escojan a Coello como un lugar de esparcimiento y disfrute del tiempo libre. Mientras que el 22,7% si encuentra la información que busca.

## 7. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del municipio de Coello - Tolima?

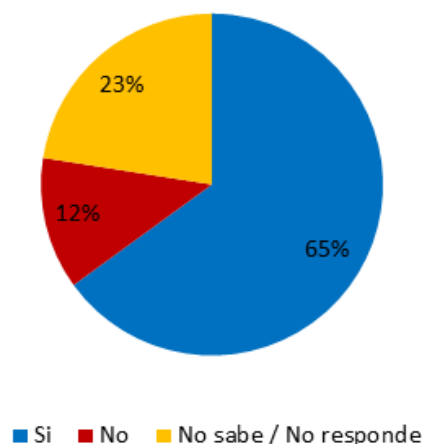


FIGURA 18. Gráfica de resultados 'Conocimiento de los atractivos del municipio por parte de los turistas'

El 65% de los encuestados afirma que conoce los atractivos del municipio, un 23% no los conoce y el 12% dice no estar seguros de conocerlos. Re afirmando que el diseño de la cartilla divulgativa es necesario para que todos los turistas tengan la posibilidad de conocer los atractivos ya que incluso de los turistas que conocen los atractivos solo conocen unos tres o cuatros.

## 8. Si su respuesta es afirmativa podría indicar ¿cuál conoce?

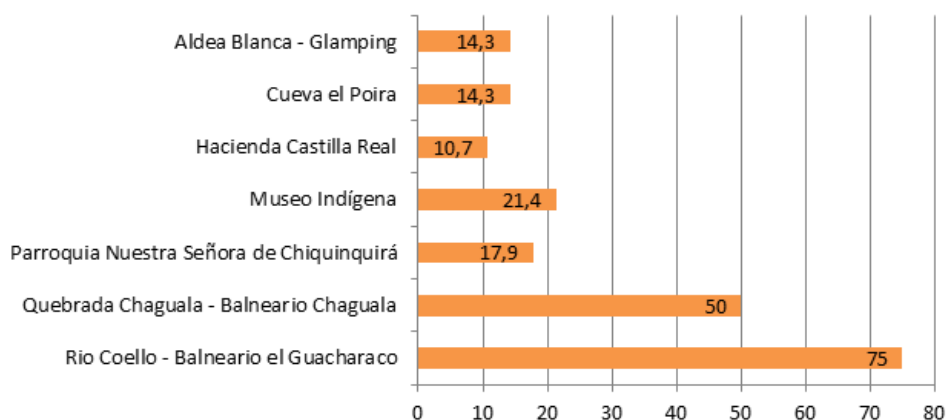


FIGURA 19. Gráfica de resultados 'Conocimiento de los atractivos por parte de los turistas'



En la gráfica de la pregunta ocho, evidenciamos que el 75% de los encuestados conocen el Balneario Guacharaco; un 50% conoce el Balneario Chaguala; el 17,9% la Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá; el museo indígena un 21,4%; la hacienda Castilla Real solo un 10,7%; cueva el Poira y Aldea Blanca un 14,3% respectivamente. Por consiguiente, se evidencia que los turistas que visitan el municipio se encuentran interesados en un tipo de turismo de naturaleza o que los demás atractivos no cuentan con la publicidad adecuada para ser reconocidos a nivel municipal.

### 9. ¿Considera que una cartilla divulgativa de los atractivos del municipio impulsaría el turismo en Coello?

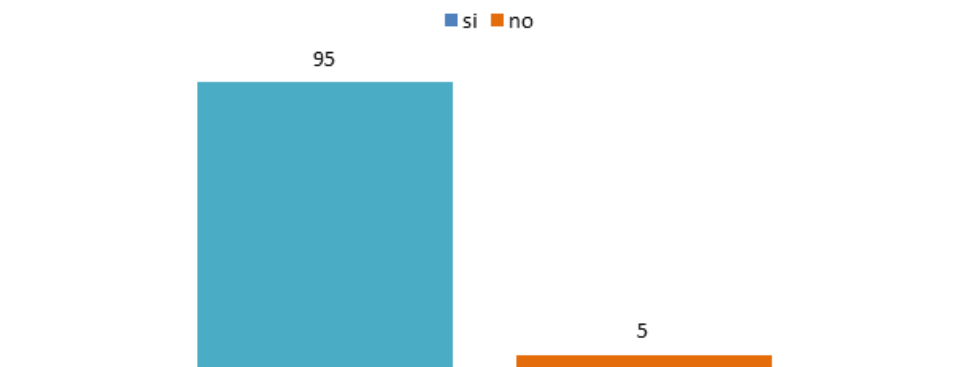


FIGURA 20. Gráfica de resultados 'Opinion de los turistas sobre el diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos del municipio'

En esta gráfica podemos observar que el 95% de los encuestados considera que si es buena idea el implementar una cartilla divulgativa donde se den a conocer los diferentes atractivos del municipio y tan solo el 5% no están de acuerdo. Teniendo en cuenta que el municipio no dispone de una guía o ningún modelo de este tipo la cartilla seria de una gran ayuda para que los atractivos poco conocidos sean tenidos en cuenta por los turistas.

## 10. Desde su punto de vista, cómo calificaría la actividad turística del municipio de Coello - Tolima

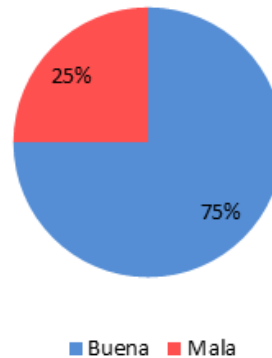


FIGURA 21. Gráfica de resultados 'Opinion de los turistas sobre la calidad de la actividad turística de Coello'

Según la gráfica de resultados, el 75% de los encuestados considera que la calidad turística del municipio es buena y el 25% la considera mala. Siendo bastante notoria la diferencia de opinión que tienen los turistas en cuanto a la opinión de los habitantes sobre el mismo tema.

## 11. Si su respuesta es buena, lo considera así debido a:

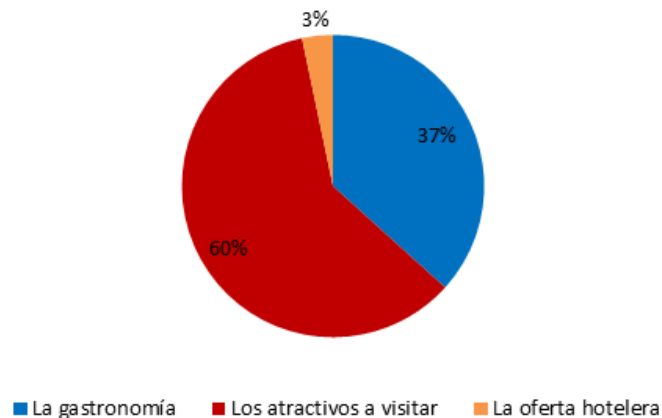


FIGURA 22. Gráfica de resultados 'Opinion de los turistas sobre la calidad turística de Coello'

La gráfica de la pregunta once se relaciona con la pregunta anterior y nos presenta los motivos por los cuales los turistas consideran que la actividad turística en el municipio es buena, el 60% de los encuestados están de acuerdo en que esto se debe a los atractivos a visitar, un 37% dice que es debido a la gastronomía y el 3% es debido a la oferta hotelera.

**12. Si su respuesta es mala, lo considera así debido a:**

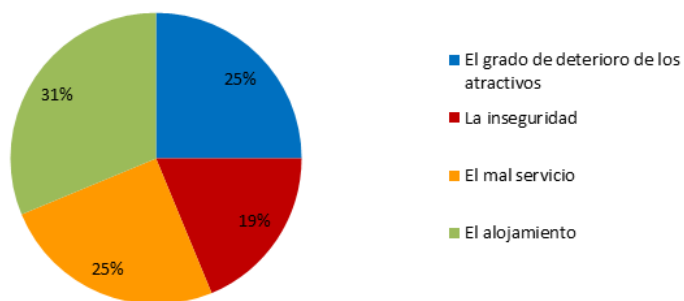


FIGURA 23. Gráfica de resultados 'Opinion de los turistas sobre la calidad turística de Coello 2'

En la gráfica de resultados de la pregunta doce, encontramos los motivos por los cuales los turistas consideran que la calidad turística es mala, el 31% considera que se debe al alojamiento; el mal servicio y el grado de deterioro de los atractivos tienen un 25% respectivamente, mientras que la inseguridad un 19%.

## 9. ESQUEMA TEMÁTICO

### 9.1 LISTADO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

Para dar comienzo a la investigación del presente trabajo denominado “Diseño de una Cartilla Divulgativa de los Atractivos Turísticos del Municipio de Coello – Tolima IIPA 2021” se decidió elaborar un listado de los atractivos y recursos que desde el punto de vista del investigador serían los de mayor potencial en el municipio y clasificarlos de acuerdo a la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en conjunto con el Viceministerio de Turismo.

**Tabla 2. Listado de los Atractivos y Recursos Turísticos**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO O RECURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>
1	Cueva El Poira	73.200.2.12.1.1.1	Sitios Naturales
2	Desierto Oculto de Gualanday y el Tolima (Estoraques o castillos de arena)	73.200.2.3.3.1.1	
3	Rio Coello – Balneario el Guacharaco	73.200.2.5.5.1.1	
4	Quebrada Chaguala – Balneario Chaguala	73.200.2.5.4.1.1	
5	Biblioteca Jairo Aníbal Niño Antigua Estación del Ferrocarril de Gualanday	73.200.1.1.4.4.1	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico
6	Parroquia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	73.200.1.1.3.1.1	
7	Museo Indígena	73.200.1.1.4.4.1	
8	Lechona	73.200.1.6.2.1.1	Patrimonio

<b>9</b>	Tamal	73.200.1.6.2.1.2	Cultural Inmaterial
<b>10</b>	Bizcocho de Achira	73.200.1.6.2.1.3	
<b>11</b>	Festival folclórico y cultural del sol y el río – Cabecera municipal Coello	73.200.1.7.1.7.1	Patrimonio Cultural – Festividades y Eventos
<b>12</b>	Fiesta patronal de Vindi – Virgen del Carmen	73.200.1.7.1.5.1	
<b>13</b>	Fiesta patronal de San Isidro Labrador en la Vega de los Padres	73.200.1.7.1.5.2	
<b>14</b>	Celebración del San Pedro	73.200.1.7.1.5.3	
<b>15</b>	Reinado de la Ciruela – Llano de la Virgen	73.200.1.7.1.3.1	
<b>16</b>	Ferias y Fiestas del Retorno de Gualanday	73.200.1.7.1.1.1	

## **9.2 PRESENTACIÓN DEL DISEÑO DE LA CARTILLA DIVULGATIVA “COELLO, REMANSO DE PAZ”**

Como objetivo principal de este trabajo de grado es la presentación del diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos turísticos del municipio de Coello – Tolima, la cual está dirigida a dos actores importantes en el desarrollo del turismo: el primero de ellos son los habitantes los cuales podrán conocer los atractivos que se encuentran en el municipio permitiendo brindar una información oportuna a los turistas, de igual manera también está dirigida a los turistas para que puedan tener una base que les permita saber dónde iniciar la aventura de conocer Coello.

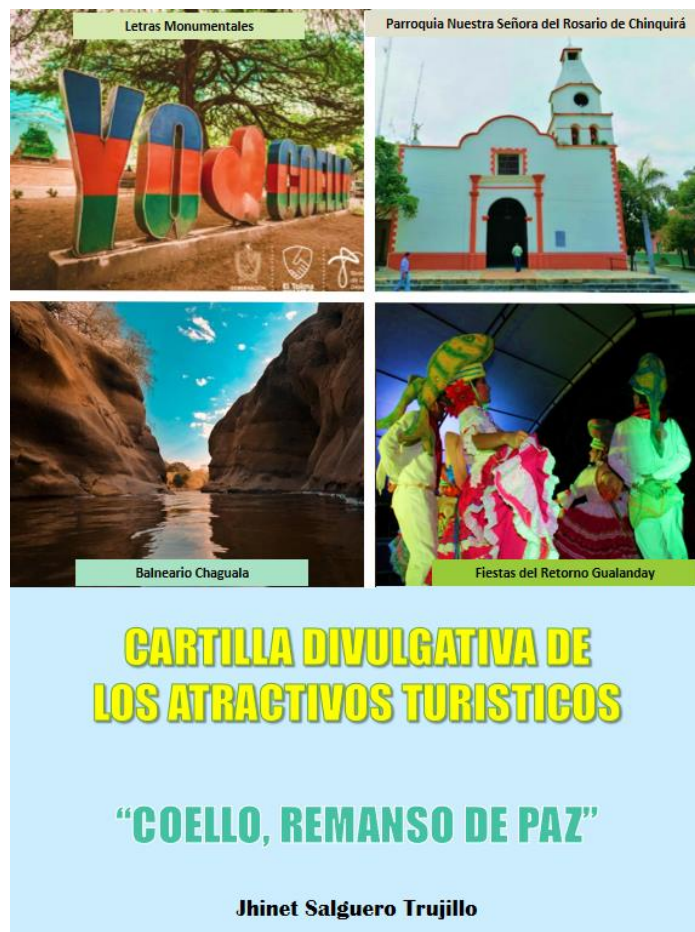
En el siguiente enlace pueden encontrar la cartilla en la web:  
[https://issuu.com/jsalguerot/docs/dise\\_o\\_4\\_.pptx](https://issuu.com/jsalguerot/docs/dise_o_4_.pptx)

El nombre de la cartilla está inspirado en una de las estrofas del himno del municipio y de igual manera se transmite el concepto de tranquilidad en el que se vive.

El diseño de la cartilla está pensado para un público adolescente y adulto, se maneja una temática alusiva a la naturaleza, imágenes que representan el atractivo en mención, unas descripciones del mismo y algunos datos de interés.

La cartilla “Coello, Remanso de Paz” está compuesta por una portada, una breve presentación, una página que contiene las convenciones que se utilizaron en algunos atractivos, la historia del municipio y posteriormente se divide en unos ítems como: lugares mágicos, naturaleza, gastronomía, ferias y fiestas y hospedaje. En la parte final nos encontramos con una frase motivacional que invita a los lectores a vivir aventuras y una última página donde se aclara las fuentes de información que fueron requeridas para la elaboración de la cartilla.

A continuación, se presenta la portada de la cartilla.



**IMAGEN 1. Portada**

Como se puede observar en la imagen 1, esta portada incluye el nombre, imágenes representativas del municipio, donde se mezcla la tradición, los recursos hídricos y el patrimonio cultural.



***IMAGEN 2. Presentación***

En la segunda página se encuentra una breve presentación de la cartilla donde se da a conocer el motivo, objetivo y la conformación de la misma.

## CONVENCIONES



A caballo /  
Cabalgata



Bicicleta



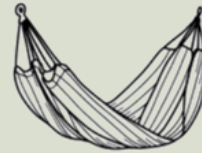
Caminata -  
Senderismo



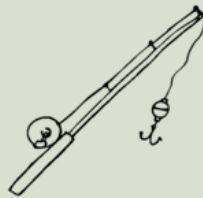
Espeleología



Fotografía y video



Hamaca



Pesca Libre



Transporte Terrestre

**IMAGEN 3. Convenciones**

En la tercera página encontramos las convenciones que más adelante se encontrarán en algunos atractivos, estas nos indican las actividades que se pueden realizar.



# HISTORIA

En tiempos precolombinos habitaron sobre el territorio de Coello, la gran tribu de los Pijaos.

Luego de que los españoles sometieran a los Pijaos, el señor Lesmes de Espinosa Sarabia, del consejo de su Majestad de España, fundó un pueblo en el sitio denominado "Pueblo Nuevo de la Trinidad" el 5 de julio de 1627, fecha que desde entonces se celebra como el día de su fundación

## ¿SABÍAS QUÉ?

Según Decreto 650 del 13 octubre de 1887 fue elevado a la categoría de municipio, con el nombre de COELLO, en honor al río que lo baña.

**Departamento:** Tolima  
**Municipio:** Coello  
**Superficie:** 332,9 Km  
**Altitud:** 339 m s. n. m.  
**Clima:**  
**Temperatura promedio:** 26 °C  
**Población:** 9.740 habitantes (2015)  
**Gentilicio:** Coelluno (a)



**IMAGEN 4. Historia**

En esta página se relata un poco de la historia del municipio, además encontramos un dato curioso del origen del nombre, también se muestra una ficha técnica.

En las siguientes páginas ya podemos observar los diferentes ítems de la cartilla empezando por el de 'lugares mágicos'



## LUGARES MÁGICOS



*IMAGEN 5. 'Lugares mágicos'*

El diseño de esta página incluye dos imágenes una de ellas es una panorámica de la alcaldía y la iglesia, la otra es una fotografía de la entrada al museo indígena donde se pueden apreciar diferentes figuras, en el medio se agregó el título del ítem

En esta página encontramos el primer atractivo de Coello, se menciona un dato curioso de la historia de este bello lugar, tenemos la estrofa del himno que menciona a nuestro templo colonial, la ubicación y el horario en que está abierto al público.

## PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ 01



*“Coello remanso de paz  
Con su templo colonial  
Es orgullo del Tolima  
Por su ambiente tropical.”*

Como bien se menciona en una de las estrofas de nuestro himno el templo es de estilo colonial, aunque se han realizado algunas reformas para contribuir a su conservación.

**¡A QUE NO SABIAS!**

Se desconoce la fecha de construcción del templo, esto debido a su antigüedad y también a que la parroquia era administrada directamente desde Bogotá y posiblemente su archivo se perdió.



Fuente: Marlon Mauricio Barrios – Google maps

Fuente: Gobernación del Tolima

 Cabecera Municipal  Horario: 7:00 am – 8:00 pm

**IMAGEN 6. Parroquia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá**

02



## MUSEO INDÍGENA

Fundado hace aproximadamente 4 años, este lugar cuenta con un encanto que maravilla a todo aquel que lo visita.



Su actividad principal es la narración de la historia de las tribus que habitaron en estas tierras



Dentro de su exposición se encuentran esculturas talladas en piedra y otras elaboradas a base de barro.



### ¡SABIAS QUÉ!

Las expresiones grabadas en las figuras son la representación de los acontecimientos por los que estaban pasando las tribus.

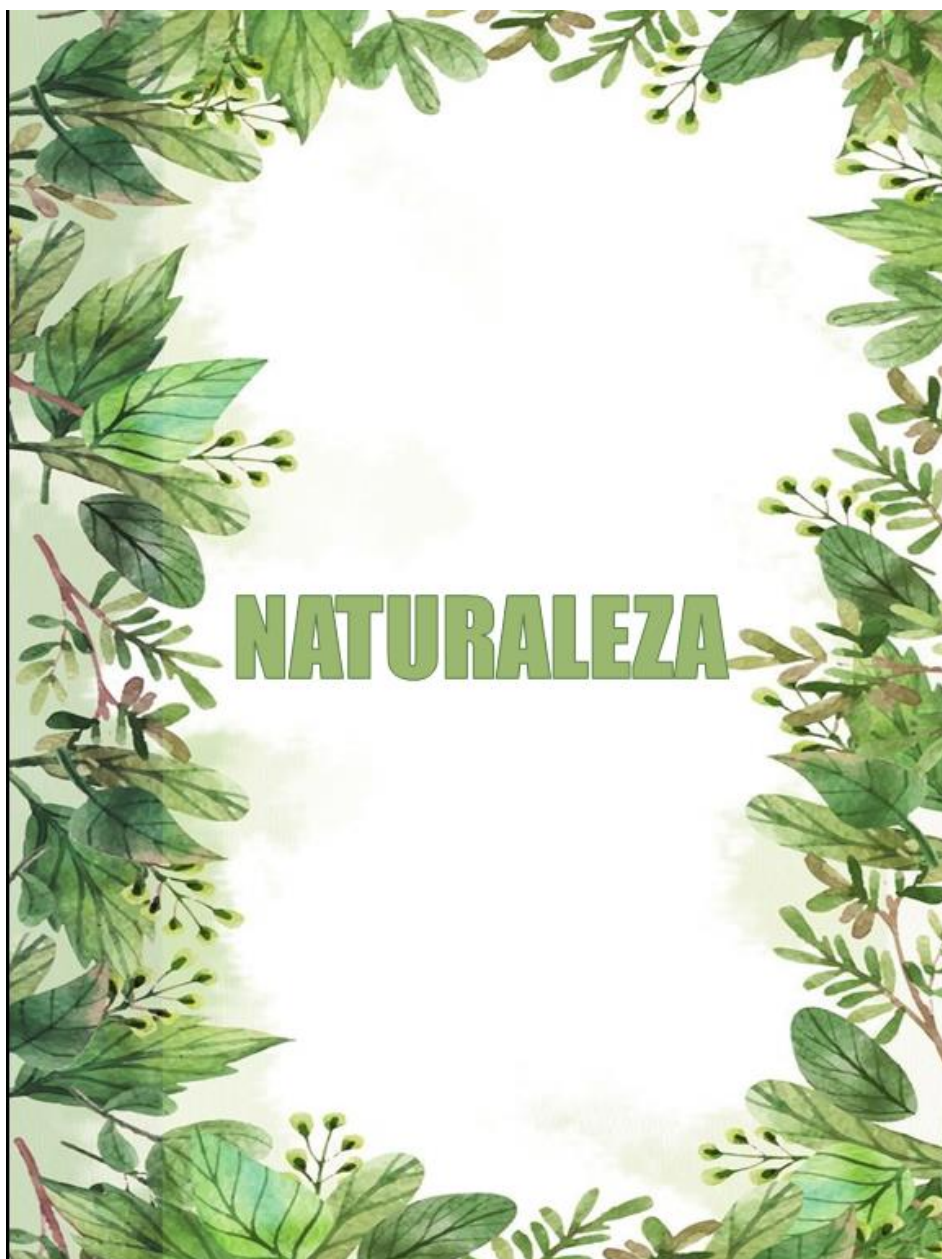
**Horario:** Fines de semana  
9:00 am – 4:00 pm

**f** Indigenas Coello

**📍** Llano de la Virgen

**IMAGEN 7. Museo Indígena**

En la página del segundo atractivo también tenemos información básica de su creación y de las actividades que ofrecen al público, datos curiosos, ubicación, horarios y se le agrega un detalle como lo es la red social donde se pueden donde los interesados pueden solicitar más información y apreciar el contenido publicado por los dueños del museo.



***IMAGEN 8. Naturaleza***

En esta página inicia un nuevo ítem donde se dan a conocer los cuatro atractivos que están relacionados con la naturaleza, es por esto que su diseño es a base de colores verdes. Las páginas a continuación se componen de una descripción de cada atractivo, imágenes, datos curiosos, ubicación y se usan las convenciones en uno de ellos.

03

## DESIERTO OCULTO DE GUALANDAY Y EL TOLIMA

### Estoraque o Castillos de Arena



Fuente: Facebook Hacienda Castilla Real

#### ¿SABIAS QUÉ?

Gracias al desierto se ha presentado un desarrollo económico que a favorecido a los comerciantes de la zona.



Fuente: Facebook Ecos del Combeima 790 AM

Los estoraques se han convertido en un atractivo de gran impacto en la zona del Tolima.

Cuenta con un total de 5 hectáreas de las cuales solo 2 se encuentran abiertas al público.



Fuente: Facebook Ecos del Combeima 790 AM

#### ¡SORPRENDENTE!

En el desierto se encuentran estoraques de 500 a 1000 años, según investigaciones realizadas por antropólogos.



Gualanday, Vereda Calabozo – Hacienda Castilla Real

**IMAGEN 9. Desierto Oculto de Gualanday y el Tolima**

04



## CUEVA EL POIRA



“Es una formación o caverna con cavidad natural del terreno causada por algún tipo de erosión de corrientes de agua.”

Considerada como una de las atracciones ecológicas más importantes del municipio, es el lugar donde según sus habitantes se tejen diversas leyendas y mitos tradicionales de esta región.



**Horario:** 8:00 am – 4:00 pm

**Predio:** Privado

### ¡PILAS!

Para el ingreso al lugar es necesario pedir previa autorización al dueño del terreno.

QUÉ HACER...



Vereda Potrerillo

**IMAGEN 10. Cueva El Poira**


# QUEBRADA CHAGUALA - BALNEARIO CHAGUALA

05

*“El Magdalena y el Coello  
Bañan mi pueblo natal  
Adornando con sus aguas  
El ambiente tropical.”*

Recurso turístico natural, el cual cuenta con dos pozos o charcos principales, los cuales normalmente tienen un buen caudal, convirtiéndolo en un lugar atractivo para propios y visitantes.

Dispone de un fácil acceso y servicio de transporte de camionetas cada 2 horas las cuales los dejan a 1000 mts del lugar.

 Sector el Puente Vía a la vereda Llano de la Virgen.



Fuente: Instagram [mario.acevedo10](#)

Fuente: Facebook Journal d'une québécoise en Colombie

**IMAGEN 11. Quebrada Chaguala - Balneario Chaguala**





## RÍO COELLO – BALNEARIO EL GUACHARACO



El río Coello dispone de unas magnificas playas ideales para compartir un rato agradable en compañía de tu familia, realizando actividades como juegos deportivos de playas e igualmente brinda la oportunidad de realizar los famosos paseos de olla.

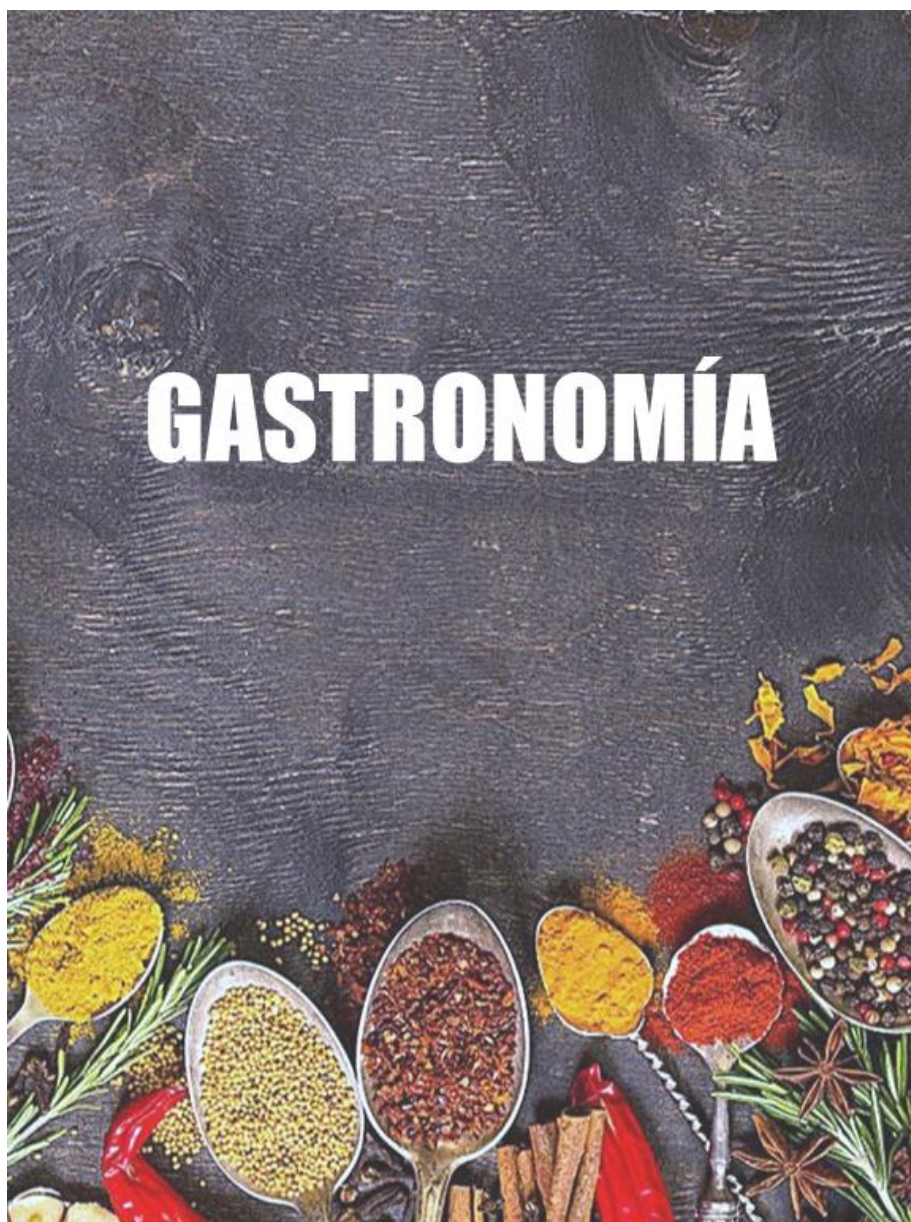
Cuenta con un fácil acceso y servicio de transporte de camionetas cada 2 horas las cuales los dejan a 700 mts del lugar.



Sector el Puente Vía a la vereda Llano de la Virgen.



**IMAGEN 12. Rio Coello - Balneario El Guacharaco**



**IMAGEN 13. Gastronomía**

El ítem de gastronomía se compone de una página enfocada únicamente en la gastronomía del municipio, aunque es de aclarar que no se mencionan todos los platos típicos con los que cuenta si se hace mención a los tres más famosos y se incluye una frase alusiva a la comida y otra donde sugiere al lector consumir los productos.

07

## PLATOS TÍPICOS

“Una comida bien preparada tiene sabores delicados que hay que retener en la boca para apreciarlos”.

Tennessee Williams.



**ACHIRAS**



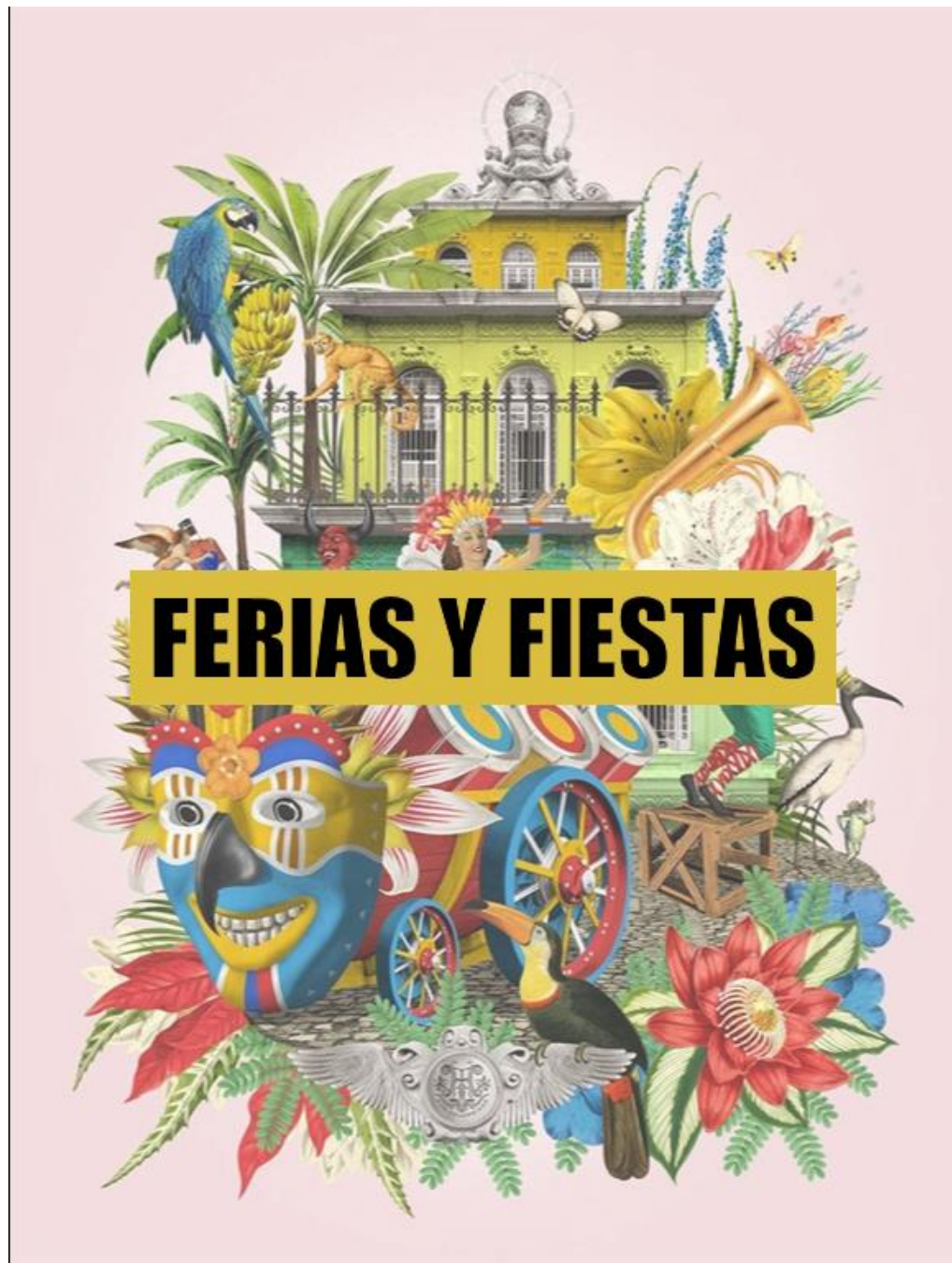
**LECHONA**



**TAMAL**

Si vienes a Coello sin lugar a dudas debes de probar de la exquisita gastronomía del Tolima.

**IMAGEN 14. Platos Típicos**



**IMAGEN 15. Ferias y Fiestas**

Esta sección empieza con una imagen alusiva a las fiestas y donde se le agrega el nombre de este ítem, podemos encontrar tres páginas con la información de las fiestas más representativas que se disfrutan en el municipio.



## FESTIVAL FOLCLÓRICO Y CULTURAL DEL SOL Y EL RÍO

Es tradicional celebrar el Festival Folclórico y Cultural del Sol y El Río a principios de agosto.

Se llevaba a cabo un reinado en el cual participan candidatas representantes de diferentes municipios del Departamento del Tolima; el cual consiste en el desfile en traje de baño, fantasía y gala; un recorrido en carrozas sumado a este la participación de grandes artistas y sus tradicionales cabalgatas.



**IMAGEN 16.** Festival Folclórico y Cultural del Sol y el Río

# FIESTA PATRONAL DE VINDI

09



Las fiestas patronales en honor a la Virgen del Carmen de la vereda Vindi se llevan a cabo en el mes de Agosto en el segundo puente festivo.

Dentro de las actividades que se llevan a cabo se encuentra la tradicional procesión, la alborada, corridas de toros, cabalgata y presentaciones artísticas.



Fuente: Facebook Diana Carolina Bonilla

**IMAGEN 17. Fiesta Patronal de Vindi**

10

## FERIAS Y FIESTAS DEL RETORNO DE GUALANDAY

Celebración llevada a cabo en los primeros días del mes de enero en el corregimiento de Gualanday.



Dentro de las actividades de la festividad se encuentran cabalgatas y desfiles de las candidatas al Reinado de la Simpatía.

Las corridas de toros, la Exposición Equina, desfile de carrozas, presentación artística y culturales, también forman parte del festejo.



**IMAGEN 18. Ferias y Fiestas del Retorno de Gualanday**

# HOSPEDAJE



**IMAGEN 19. Hospedaje**

En esta página inicia el último ítem de la cartilla el cual se encuentran compuesto por dos de los alojamientos más interesantes del municipio, el diseño de fondo utilizado fueron unas imágenes alusivas al lugar, en sus páginas se pueden apreciar imágenes, descripción de sus actividades, ubicación y la información de contacto.



## ALDEA BLANCA - GLAMPING

En un comienzo este magnifico lugar era una finca limonera, hace dos años y medio abrió sus puertas a los turistas.



Sus instalaciones están perfectamente diseñadas para que te rodees de naturaleza y te desconectes del mundo exterior y sumes recuerdos inolvidables.

Dentro de los planes que puedes disfrutar se encuentra el dar paseos en bicicletas dobles, cabalgatas, pesca libre y caminatas donde podrás entrar en contacto con la naturaleza que rodea al lugar.

Llano de la Virgen, Finca el Caracolí – Aldea Blanca.

3508901045

aldeablanca.glamping



**IMAGEN 20. Aldea Blanca - Glamping**

# HACIENDA CASTILLA REAL

12



Anteriormente esta finca era de carácter familiar y de tradición ganadera, hace más de 15 años que incursiono en el ecoturismo.

Brinda a sus visitantes gran variedad de actividades que han cautivado la atención de nacionales y extranjeros.

## ¿SABÍAS QUÉ?

Uno de sus mayores atractivos es el desierto oculto de Gualanday

Gualanday, Vereda Calabozo - 1,5 Km de la vía que conduce de Ibagué a Bogotá.

3103439459

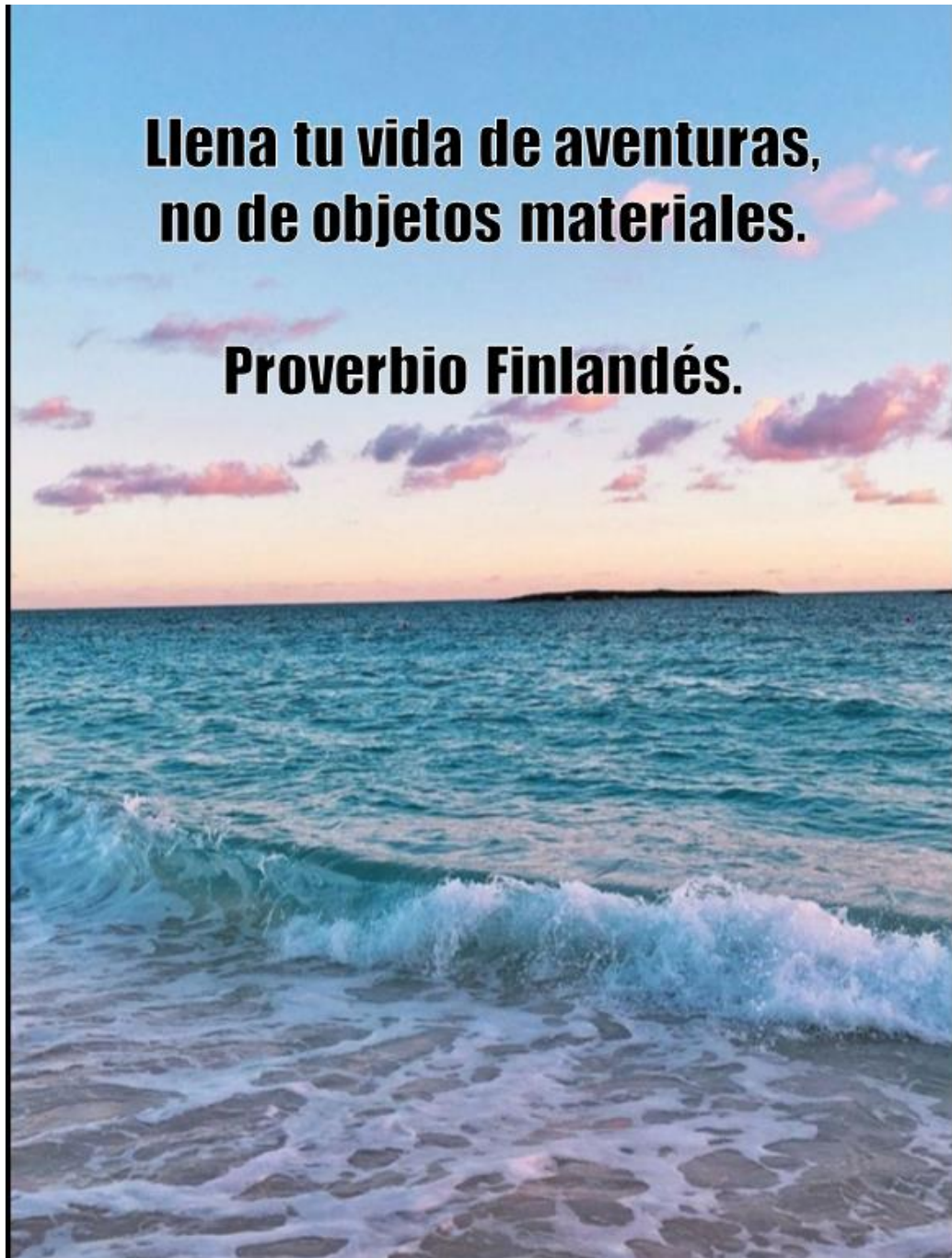
QUÉ HACER...



Hacienda Castilla Real.



IMAGEN 21. Hacienda Castilla Real



***IMAGEN 22. Frase Motivacional***

En esta página encontramos una frase que tiene como propósito motivarnos para que una vez terminemos de leer y observar la cartilla, vayamos a conocer estos lugares en persona.

**NOTA:** Con el fin de evitar problemas de plagio aclaro que parte de la información de la cual se compone esta cartilla fue encontrada en internet (paginas web, redes sociales) y en un documento proporcionado por la secretaria de desarrollo agropecuario, turístico y ambiental del municipio de Coello.

**IMAGEN 23. Nota**

En esta última página aclaro que se utilizaron fuentes de información para poder llevar a cabo el diseño de la cartilla. Es así como se da por finalizado el diseño de la cartilla divulgativa de los atractivos turísticos de Coello – Tolima, la cual se espera que sea de agrado al público y alcance el objetivo por el cual fue creada.

## 10. RECURSOS

### RECURSOS HUMANOS

NOMBRES	APELLIDOS	FUNCIÓN
Jhinet	Salguero Trujillo	Estudiante - Investigadora
Diana María	Lozano Guarnizo	Director trabajo de grado

### RECURSOS INSTITUCIONALES

- Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
- Biblioteca de la Universidad de Cundinamarca: Banco de trabajos de grado
- Búsquedas en internet: páginas web
- Archivos de la Alcaldía Municipal de Coello - Tolima

### RECURSOS MATERIALES

- Computador
- Celular Huawei Y9 Prime 2019
- Internet
- Cuaderno
- Esferos

### RECURSOS FINANCIEROS

CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNIDAD	VR TOTAL
Servicios de datos móviles	1		(\$50.000 COP*mes)
Transporte (Pasajes)	3	\$20.000	\$ 60.000
Alimentación (Almuerzo)	2	\$12.500	\$25.000

## **11. IMPACTOS**

Según lo especificado en este proyecto de investigación, el impacto más importante que se quiere alcanzar es el desarrollo económico del municipio, dado que con la cartilla divulgativa se darán a conocer los atractivos generando que más turistas lleguen al municipio ayudando a la reactivación económica de los pequeños negocios que se encuentren en la zona; también se busca un impacto cultural debido a que dentro de los atractivos se encuentra patrimonio cultural que se busca sean reconocidos a nivel municipal y departamental.



### **13. CONCLUSIONES**

El resultado obtenido de este proyecto es el diseño de la cartilla divulgativa de los atractivos turísticos del municipio de Coello – Tolima denominada “Coello, Remanso de Paz” en la cual queda evidenciado que el municipio si cuenta con un gran potencial para ser gestionado y atraer a más turistas.

Por otro lado, turistas y habitantes apoyan y aprueban el diseño de la cartilla divulgativa como un medio para incrementar el turismo del municipio.

Se evidencia que hace falta más presencia de la administración municipal para la gestión adecuada de los atractivos públicos, como lo son los balnearios el Guacharaco y el Chaguala.

En conclusión, la elaboración de este trabajo investigativo me brindo la posibilidad de poner en práctica los conocimientos obtenidos durante mis estudios y el poder interactuar con los principales beneficiarios (turistas y habitantes).



## **14. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la Secretaria de desarrollo agropecuario, turístico y ambiental del municipio de Coello tomar en cuenta el diseño de la cartilla divulgativa de los atractivos turísticos denominada “Coello, Remanso de paz” para la implementación de estrategias de divulgación de dichos atractivos.

De igual manera se sugiere que el diseño de la cartilla sea revisado por un diseñador gráfico profesional que la perfeccione.

Se sugiere actualizar el inventario del municipio bajo la nueva metodología dispuesta por el ministerio de comercio, industria y turismo.

Cabe mencionar que este trabajo aporta información relevante que servirá de base para futuras investigaciones que se desarrollen para el diseño de una cartilla divulgativa de atractivos.

## BIBLIOGRAFÍA



- ❖ ALCALDIA Municipal de Coello – Tolima. Secretaria de desarrollo agropecuario, turístico y ambiental. Plan Sectorial de Turismo Coello-Tolima 2018 – 2022. “Unidos Construyendo Destino Turístico”.
- ❖ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, Facultad de ciencias administrativas económicas y contables. Guía Opciones de Grado.
- ❖ VICEMINISTERIO DE TURISMO. Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos (abril, 2020) [En línea] Consultado el 2 de marzo de 2022. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/486557596/1-Guia-elaboracion-inventarioABR-2020>
- ❖ ZERPA – LINARES, Joselys C; LUNAR – LEANDRO, Rafael A. “Diagnóstico de los bienes del patrimonio histórico-cultural del municipio Zamora, como atractivos turísticos del Estado Aragua”. PASOS-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. España, Varadero Informática. Número 3. 2008. Pág. 523 – 540. Disponible en: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/68>

## ANEXOS

### 15.1 FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS HABITANTES

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La siguiente encuesta tiene como objetivo la recolección de datos investigativos para el estudio denominado "DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO - TOLIMA IIPA 2021". La información obtenida tendrá un manejo estrictamente confidencial y anónimo, y será utilizada con fines únicamente académicos.

 [jhinetsalguero@gmail.com](mailto:jhinetsalguero@gmail.com) (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)  Borrador restaurado

**\*Obligatorio**

Correo \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Nombre y apellido \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Su edad se encuentra en el rango entre: \*

Elige

1. ¿Con quién viaja generalmente? \*

- Solo
- Familia
- Pareja
- Amigos

2. ¿Qué tipo de información suele buscar de un destino turístico? (Puede elegir más de una opción) \*

- a. Servicio de alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas
- c. Atractivos turísticos
- d. Actividades de recreación
- e. Ferias, fiestas y eventos

3. ¿Cree usted que Coello cuenta con una amplia y variada oferta de servicios turísticos? \*

- Sí
- No

4. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del municipio de Coello - Tolima? \*

- Sí
- No
- No sabe / No responde

5. Si su respuesta es afirmativa podría indicar ¿cuál conoce?

- Aldea Blanca - Glamping
- Cueva El Poirá
- Hacienda Castilla Real - Desierto oculto de Gualanday y el Tolima (Estoraques o castillos de arena)
- Museo Indígena
- Parroquia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá
- Quebrada Chaguala - Balneario Chaguala
- Río Coello - Balneario el Guacharaco

6. ¿Ha consultado información turística de Coello a través de algún medio digital? \*

- Sí
- No

7. Si su respuesta fue si, ¿encontró información suficiente acerca del destino?

Sí

No

8. ¿Considera que una cartilla divulgativa de los atractivos del municipio impulsaría el turismo en Coello? \*

Sí

No

9. Desde su punto de vista, cómo calificaría la actividad turística del municipio de Coello - Tolima: \*

Buena

Mala

10. Si su respuesta es buena, lo considera así debido a:

La gastronomía

Los atractivos a visitar

La oferta hotelera

11. Si su respuesta es mala, lo considera así debido a:

El grado de deterioro de los atractivos

La inseguridad

El mal servicio

El alojamiento

Gracias por su colaboración, la información recaudada ha sido muy útil para el desarrollo de este trabajo.



[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

**ANEXO A. Formato de encuesta de investigación para habitantes**

## 15.2 FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La siguiente encuesta tiene como objetivo la recolección de datos investigativos para el estudio denominado "DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE COELLO - TOLIMA IIPA 2021". La información obtenida tendrá un manejo estrictamente confidencial y anónimo, y será utilizada con fines únicamente académicos.

 [jhinetsalguero@gmail.com](mailto:jhinetsalguero@gmail.com) (no compartidos)   
[Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

Correo \*

Tu respuesta


---

Nombre y apellido \*

Tu respuesta

---

Su edad se encuentra en el rango entre: \*

Elige 

1. ¿Lugar de procedencia? \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

2. ¿Con quién viaja generalmente? \*

- Solo
- Familia
- Pareja
- Amigos

3. Al año, ¿cuántas veces visita el municipio de Coello - Tolima? \*

- Una sola vez
- De 2 a 8 veces
- De 9 a 12 veces
- De 13 en adelante

4. ¿Qué tipo de información suele buscar de un destino turístico? (puede elegir más de una opción) \*

- a. Servicio de alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas
- c. Atractivos turísticos
- d. Actividades de recreación
- e. Ferias, fiestas y eventos

5. ¿Ha consultado información turística de Coello a través de algún medio digital? \*

- Sí
- No



6. Si su respuesta fue si, ¿encontró información suficiente acerca del destino?

- Sí
- No

7. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del municipio de Coello - Tolima? \*

- Sí
- No
- No sabe / No responde

8. Si su respuesta es afirmativa podría indicar ¿cuál conoce?

- Aldea Blanca - Glamping
- Cueva El Poira
- Hacienda Castilla Real - Desierto oculto de Gualanday y el Tolima (Estoraques o castillos de arenas)
- Museo Indígena
- Parroquia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá
- Quebrada Chaguala - Balneario Chaguala
- Río Coello - Balneario el Guacharaco

9. ¿Considera que una cartilla divulgativa de los atractivos del municipio impulsaría el turismo en Coello? \*

- Sí
- No

10. Desde su punto de vista, cómo calificaría la actividad turística del municipio de Coello - Tolima: \*

- Buena
- Mala

11. Si su respuesta es buena, lo considera así debido a:

- La gastronomía
- Los atractivos a visitar
- La oferta hotelera

12. Si su respuesta es mala, lo considera así debido a:

- El grado de deterioro de los atractivos
- La inseguridad
- El mal servicio
- El alojamiento

Gracias por su colaboración, la información recaudada ha sido muy útil para el desarrollo de este trabajo.

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

***ANEXO B. Formato de encuesta de investigación para turistas.***