

**Análisis Situacional del Emprendimiento en la Vereda Casablanca Municipio
de Ricaurte, Cundinamarca, año 2022**

ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ GUTIERREZ

310214266

DANIEL FERNANDO MARTIN GALVIS

310214240

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT,
CUNDINAMARCA
2022**

**Análisis Situacional del Emprendimiento en la Vereda Casablanca Municipio
de Ricaurte, Cundinamarca, año 2022**

ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ GUTIÉRREZ

310214266

DANIEL FERNANDO MARTIN GALVIS

310214240

Anteproyecto como trabajo de grado para optar al título de Administrador
de Empresas

**DIRECTORA DE TRABAJO
MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA**

2022

Nota De Aceptación:

Firma Del presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

CONTENIDO

TITULO	11
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 AREA DE INVESTIGACION	12
1.2 LINEA.....	12
1.3 PROGRAMA.....	12
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2 PROBLEMA	13
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
3 JUSTIFICACIÓN	15
4 OBJETIVOS	17
4.1. OBJETIVO GENERAL	17
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
5 MARCOS DE REFERENCIA.....	18
5.1. MARCO DE ANTECEDENTES	18
5.2. MARCO TEORICO	20
5.3. MARCO CONCEPTUAL.....	23
5.3. MARCO LEGAL.....	27
5.4. MARCO GEOGRAFICO	28
6 DISEÑO METODOLÓGICO	31
6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
6.3. METODO DE INVESTIGACIÓN.....	31
6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	32
6.2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
7. CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR.....	33
7.2. ANALISIS PRIMER EJE ICED PRODEM CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR.....	56
7.3. SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.	57
7.4. TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.....	60
8. CONCLUSIONES	62
9. RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXO A: ENCUESTA	67
ANEXO B. EMPRENDIMIENTOS	70

ANEXO C. RECURSOS.....	70
HUMANOS.....	71
MATERIALES	71
FINANCIEROS.....	71
ANEXO D. CRONOGRAMA.....	72

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Grafica 1 Edad.....	35
Grafica 2 Género	36
Grafica 3 Conformación del hogar	37
Grafica 4 Hijos	38
Grafica 5 Nivel educativo	39
Grafica 6 Estrato.....	40
Grafica 7 Actividades Recreativas	41
Grafica 8 Está laborando.....	42
Grafica 9 Actividades informales	43
Grafica 10 Registro en Cámara comercio	44
Grafica 11 Implementa tecnología	45
Grafica 12 Tiene internet en casa.....	46
Grafica 13 Barreras que impiden crecer a su actividad.....	47
Grafica 14 Financiación de la actividad.....	48
Grafica 15 Idea innovadora	49
Grafica 16 Obstáculo para desarrollar la idea	50
Grafica 17 Favorecido de programas.....	51
Grafica 18 Cursos Alcaldía, Cámara.....	52
Grafica 19 Entidades de apoyo	53
Grafica 20 Conocimiento concepto emprendimiento	54
Grafica 21 Acepta asesoría para su emprendimiento	55

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico.....	22
Ilustración 2 Vereda Casablanca	29
Ilustración 3 Ubicación municipio de Ricaurte	30
Ilustración 4 Municipio de Ricaurte	30

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Edad	34
Tabla 2 Género.....	35
Tabla 3 Conformación del hogar.....	36
<i>Tabla 4 Hijos.....</i>	<i>37</i>
Tabla 5 Nivel educativo.....	38
Tabla 6 Estrato	39
Tabla 7 Actividades Recreativas.....	40
Tabla 8 Está laborando	41
Tabla 9 Actividades informales.....	43
Tabla 10 Registro en Cámara comercio.....	44
Tabla 11 Implementa tecnología.....	45
Tabla 12 Tiene internet en casa	46
Tabla 13 Barreras que impiden crecer a su actividad	47
Tabla 14 Financiación de la actividad	48
Tabla 15 Idea innovadora.....	49
Tabla 16 Obstáculo para desarrollar la idea.....	50
Tabla 17 Favorecido de programas	51
Tabla 18 Cursos Alcaldía, Cámara	52
Tabla 19 Entidades de apoyo.....	53
Tabla 20 Conocimiento concepto emprendimiento.....	54
Tabla 21 Acepta asesoría para su emprendimiento	55
Tabla 22 costo para obtención y registro de la información	71
Tabla 23 Cronograma del proyecto.....	72

TITULO

**ANALISIS SITUACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA CASABLANCA
MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2022**

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 AREA DE INVESTIGACION

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional del emprendimiento en la vereda Casablanca
(Cundinamarca), año 2022

2 PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo al artículo 333 de la Constitución Política de Colombia se da paso o estimula la creación de empresa este dice: “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, son autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades”, del mismo modo la ley 1014 de 2006, manifiesta la necesidad de impulsar el crecimiento económico y da pie para la reglamentación del emprendimiento acogiéndose a los principios establecidos en la Carta Magna, apoyándose en la academia y el sector empresarial. Es de anotar también que a través de la “ley de emprendimiento aprobada en diciembre de 2020 se busca generar una reactivación económica a través del fortalecimiento que pueda darse a los emprendedores, generar también un proceso de cambio del ecosistema emprendedor que verdaderamente apoye las nuevas mipymes que surjan, otorgando beneficios a los emprendimientos que surjan en el sector agropecuario y en el ámbito deportivo, así lo manifestó el Ministerio de Comercio en alianza con (INNPULSA, 2020)”¹.

Los gobiernos departamentales y municipales hacen lo propio para dar cumplimiento a estas leyes nacionales e impulsar el emprendimiento, en el caso de Cundinamarca el Fondo de Emprendimiento Departamental donde analizan las actividades económicas de las microempresas para ayudar a fortalecerlas, realizan convocatorias brindando oportunidades a las comunidades. El municipio de Ricaurte por su parte a través de la secretaría de ambiente, agricultura y desarrollo rural brinda apoyo a algunos proyectos productivos, pero la labor es ardua y se debe hacer más seguimiento porque la mayor debilidad está en la escasez de capital, no tienen financiamiento suficiente y requieren de capacitación empresarial, orientación para hacer dinámicos estos emprendimientos.

¹ MINCOMERCIO – INNPULSA. Aprueban ley de emprendimiento. Diciembre 11 de 2020
<https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>

Como en la mayoría de los municipios las ofertas de empleo no son muchas, las personas en especial los jóvenes buscan la forma de trasladarse hacia otras ciudades donde puedan obtener un empleo o fuentes de ingresos mejores, el sector rural sufre más la situación, no hay una cultura emprendedora fortalecida para realizar o implementar proyectos productivos competitivos.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Casablanca ubicada en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca

3 JUSTIFICACIÓN

A partir de la ley 1014 de 2006 Colombia viene insistiendo en la necesidad de impulsar el emprendimiento como muchos países del mundo lo vienen haciendo, han colocado sus esperanzas para producir crecimiento y desarrollo económico en ello y formulado una serie de políticas para abrir las oportunidades al emprendimiento.

Salinas y Osorio (2012) afirman: “Para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa. Es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucre a otros”².

Lo anterior corrobora la necesidad de participar desde la academia en la identificación de los emprendimientos, examinar y seleccionar aquellos que reúnan varias condiciones en especial su grado de creatividad e innovación para orientarlos, capacitarlos y fortalecerlos buscando generar una buena dinámica de la economía en las áreas rurales.

Si puede lograrse en las zonas rurales desarrollar emprendimientos sostenibles, dinámicos entonces ha de ofrecerse productos de muy buena calidad, elaborados de forma socialmente responsable respetando los valores sociales, donde los emprendimientos surjan como una oportunidad para encontrar nuevas alternativas atractivas y complementarias al desarrollo.

Para nadie es un secreto que en Colombia aún se presenta la disparidad en el proceso de distribución de los recursos naturales como son la tierra y el agua, más por efectos de la violencia, en muchos lugares aún no se tiene fácil acceso a servicios básicos, la calidad

² Salinas Ramos Francisco y Osorio Lourdes. Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIREC. Agosto 2012. https://base.socioeco.org/docs/_pdf_174_17425798008.pdf

del agua es deficiente, produciendo efectos en la salud y la educación tampoco es de alta calidad en el campo, no se cuenta con suficientes herramientas e infraestructura tecnológica, este panorama lo único que hace es acrecentar la problemática y no permite mejorar las condiciones de vida, observándose mucha pobreza de los campesinos, los gobiernos locales no pueden hacer mucho por falta de recursos y a veces de gestión.

Es aquí donde puede pensarse que una solución a esta panorámica es el emprendimiento, ligado a procesos de creatividad e innovación, con el apoyo de autoridades gubernamentales, asociaciones, gremios y universidades puedan brindar asesoramiento y acompañamiento para el fortalecimiento de las iniciativas empresariales nuevas, buscando su fortalecimiento, lo importante es unir esfuerzos y no trabajar aisladamente, brindando una ayuda óptima y oportuna a la población campesina.

Algunos docentes y estudiantes de distintas instituciones han despertado interés no solo en conocer que emprendimientos hay, sino de examinarlos y analizarlos para determinar la posibilidad de impulsarlos, o buscar organismos que los asesoren y apoyen. Es necesario ver que han hecho los pobladores con sus proyectos productivos, si son acompañados o no, buscar la posibilidad de dinamizarlos para que prosperen y sean fuente generadora de ingresos y empleo. Por ello ese es el propósito de las investigadoras, con el deseo de aportar un granito de arena a esta comunidad contribuyendo a la solución de problemas sociales y económicos.

4 OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Casablanca ubicada en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca,

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Casablanca del municipio de Ricaurte.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Casablanca.

5 MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Se revisan los estudios realizados relacionados con emprendimiento rural y se tiene:

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.

AUTORES: MARÍA CAMILA RODRÍGUEZ HERRERA y CAMILO ALFONSO DEVIA GÓMEZ (RODRÍGUEZ HERRERA María Camila, 2021)

Conclusiones:

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que buscan satisfacer algunas de las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea.

En la visita realizada se estableció la existencia de algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc.

Por lo anterior en la investigación se planteó la posibilidad de agrupar tales actividades y convertirlas en un atractivo turístico rural.

Los autores destacan la importancia de ofrecer capacitación y asesoramiento para dar un mejor direccionamiento a los emprendimientos hallados, todo esto permite cambiar las condiciones de pobreza que padece la población”.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, AÑO 2019

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodriguez, 2019

Conclusiones:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, ellos tiene la idea que están abandonados, ya que nunca los tiene en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

En este caso los autores expresan la difícil situación económica por la cual atraviesan los habitantes de la vereda San Martín, quienes manifestaron no recibir ayuda alguna ni capacitación de parte de los gobiernos municipales ni departamentales”.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020.

AUTORES: MARIA ALEJANDRA MEJÍA CORTES Y OLGA LUCÍA DURÁN OSPINA

PROBLEMA: ¿Cuál es el nivel de emprendimiento en la vereda La Tetilla del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, año 2020?

CONCLUSIONES:

“El nivel de emprendimiento en la vereda LA TETILLA es bajo puesto que solo el 56% de la población encuestada no labora en alguna actividad que genere ingresos; asimismo no tienen claro el concepto de emprendimiento y lo que para sus vidas cotidianas puede implicar esto; ya que es una de las causas del bajo nivel de este término en la región. Se debe mitigar este fenómeno realizando acompañamiento a las comunidades jóvenes para que estas puedan ser partícipes de los proyectos que incluyan en su formación el espíritu emprendedor y puedan ser generadores de ideas de negocios e iniciativas que ayuden a la comunidad al desarrollo.

Se observa además también la falta de interés de la comunidad de la vereda LA TETILLA,

en participar de los programas que se brindan a través de la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte”.

5.2. MARCO TEORICO

Es necesario definir el significado de emprendedor, los beneficios que obtiene al iniciar un proyecto y ponerlo en marcha, el emprendedor es la persona que inicia una nueva actividad, cualquiera que ella sea, puede ser de tipo económico, social o político.

Alicia Castillo dice: “La palabra emprendedor proviene del francés entre preneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores. Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados”³. Ser el primero, atreverse es lo que los autores destacan en un emprendedor.

Para Peter Drucker el emprendimiento es maximizar oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo. Hidalgo por su parte dice: “otro factor importante, es la definición de “espíritu emprendedor”, o lo que en inglés se denomina “entrepreneurship”. Podría afirmarse que el entrepreneurship, consiste en el desarrollo de proyectos innovadores o de oportunidades para obtener un beneficio; la capacidad de comprar a precios ciertos, para comprar a precios desconocidos o lo que identifica como la capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva (HIDALGO PROAÑO, 2014)”⁴. La innovación se convierte en elemento fundamental para generar dinamismo en los emprendimientos, posicionarlos, convirtiéndose en generadores de buenas utilidades y competitivos.

³ Castillo Alicia. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Intec Chile Lidera. <https://p2infohouse.org/ref/18/17602.pdf>

⁴ . Luis Fernando Hidalgo Proaño, MSc. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf

En las investigaciones que se vienen realizando relacionadas con el análisis situacional del emprendimiento en las veredas de los municipios del Alto Magdalena, se continúa empleando la misma herramienta denominada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), su propósito es contribuir a identificar los emprendimientos y sus características.

La herramienta ICSED-PRODEM trabaja a través de tres ejes y diez dimensiones claves con el propósito de identificar nuevas empresas dinámicas competitivas que estén en constante crecimiento.

Se comienza por definir lo que es emprendimiento Dinámico, según PRODEM⁵ organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Colaboran con gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación.

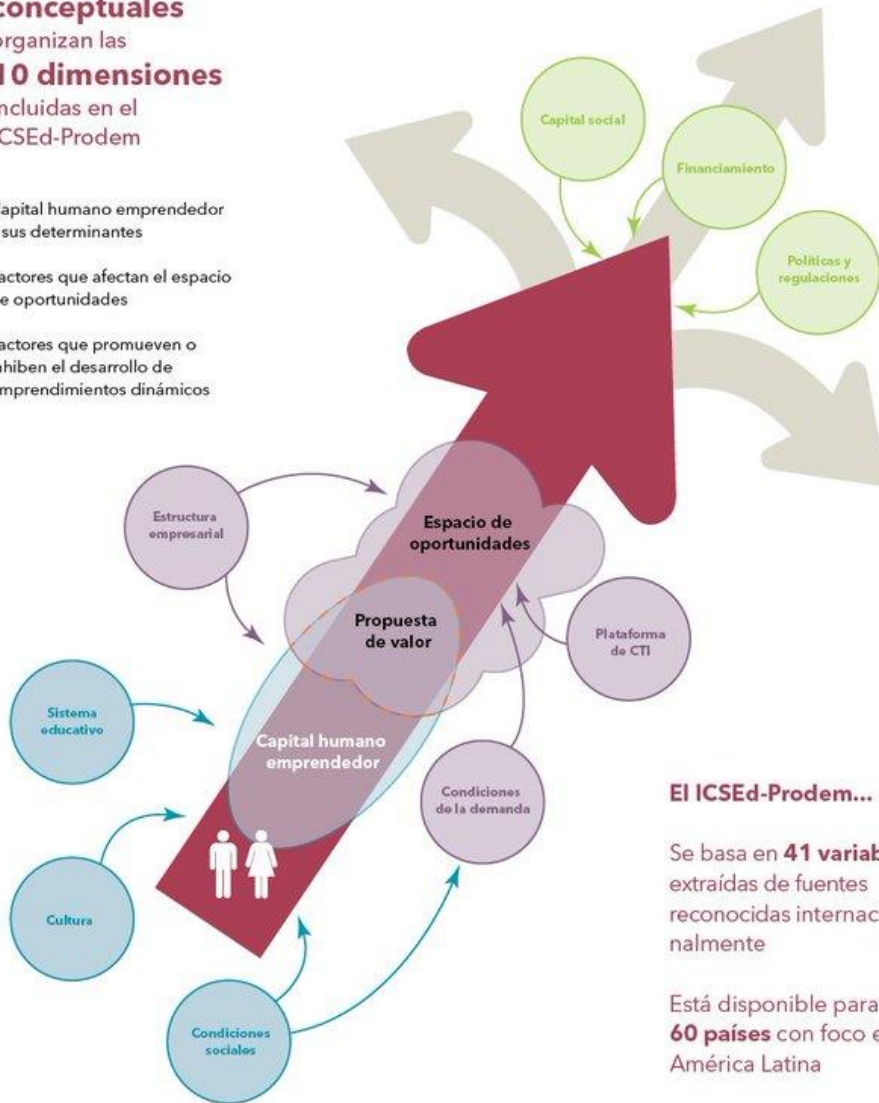
⁵ PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico

EL Fenómeno del emprendimiento dinámico es sistémico

3 ejes conceptuales
organizan las
10 dimensiones
incluidas en el
ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



El ICSEd-Prodem...

Se basa en **41 variables** extraídas de fuentes reconocidas internacionalmente

Está disponible para **60 países** con foco en América Latina

Fuente:
Elaboración propia.

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Los EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS son entonces los proyectos y nuevas empresas que tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas con perspectivas de seguir creciendo luego de los primeros años de vida, momento en el que se verifica la mayor tasa

de mortalidad empresarial. Se apoyan en propuestas de valor basadas en la diferenciación, la innovación y en oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas, dinámicas y escalables (PRODEM).⁶

Además de definir el concepto de emprendimiento y lo que implica uno de tipo dinámico comprender lo que es el ecosistema emprendedor, quienes hacen parte de este y cómo está conformado.

5.3. MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO.

Emprendimiento se asimila a proyecto productivo para desarrollar y generar ingresos, tomar la iniciativa, aprovechar oportunidades. Se entiende como emprendimiento de acuerdo con Joseph Schumpeter (ROMERO V)⁷, “las personas que deciden iniciar actividades que pueden llegar a convertirse en proyectos – empresas con posibilidades de provocar inestabilidades en los mercados”, concepto debatido por la Escuela Austriaca. (Rodríguez, 2009, p. 100).

Para hacer sostenibles esos emprendimientos se debe introducir un buen grado de innovación la cual logra realizarla a través de la creación de nuevos productos o efectuando cambios y mejoras a los ya existentes.

EMPRENDEDOR

Cuando alguien identifica una necesidad y busca la manera de darle solución, dándole un poco de creatividad e innovación se dice que es un emprendedor, así lo señala Harper (1991) quien lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; entonces lo que se hace es aprovechar muy bien las oportunidades y sacarle provecho, eso provoca autoconfianza y seguridad (Rafael Alcaráz Rodríguez, 2011).⁸

⁶ PRODEM. Investigación, acción, aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

⁷ ROMERO V. Ricardo. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

⁸ Rafael Alcaráz Rodríguez. El emprendedor de éxito. Mc Graw Hill. México, 2011.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1-with-

ESPIRITU EMPRESARIAL

Poseer la cualidad de desarrollar espíritu empresarial no es cualidad de todas las persona, pero algunas si la tienen y se atreven a desarrollarla, aprovechando las oportunidades que logran detectar en su entorno, con ingredientes de liderazgo, deseos de avanzar y asumir riesgos por ello en 2011, Galindo y Echeverría [6], lo definieron como la capacidad para pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. (ESTELA Carmen, ORNELAS Carlos, Contreras González Luis Enrique, SILVA OLVERA María de los Ángeles, LIQUIDANO RODRÍGUEZ Ma. del Carmen.)⁹

INCUBADORA

La palabra incubadora se asemeja o relaciona con empollar ayudar a crecer y nacer, hoy en día existen varias organizaciones dedicadas a fortalecer emprendimientos de personas que se atreven a emprender.

Se trata de una organización que está diseñada para ayudar al crecimiento y desarrollo de proyectos emprendedores a través una serie de servicios empresariales como espacios físicos, capitalización, *coaching* o *networking* (acceso a una red estratégica de contactos). De acuerdo con Entrepreneur, estos centros evalúan la viabilidad técnica, financiera y de mercado de un plan, proporcionan asesoría legal, ayudan a desarrollar planes de mercadotecnia, aportan espacios, logística y equipo e incluso pueden proporcionar acceso a financiamiento o un capital semilla.”¹⁰

ACELERADORA

Acelerar es dar mayor impulso y velocidad con el propósito de lograr la meta que se desea alcanzar y esto es bueno y necesario si se quiere contar con emprendimientos dinámicos

cover-page-

⁹ Carmen Estela Carlos Omelas, Luis Enrique Contreras González, María de los Ángeles Silva Olvera, Ma. del Carmen Liquidano Rodríguez. El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. Conciencia Tecnológica No. 49, Enero-Junio 2015 <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>

¹⁰ AYASO Juan Daniel. Guía para entender qué es y quiénes conforman un ecosistema de emprendimiento Agosto 12 de 2021. <https://impactotic.co/guia-para-entender-que-es-y-quienes-conforman-un-ecosistema-de-emprendimiento/>

sostenibles y sustentables, se trata de llevar al mercado de manera más rápida pero efectiva un proyecto productivo.

“La principal diferencia entre una incubadora y una aceleradora es la etapa en la que un emprendimiento debe acudir a ellas. Piense en el ciclo de vida de un pollito. Suponga que su emprendimiento ya salió al mercado, ya atravesó todas las fases de incubación y ahora está en desarrollo. Es decir, el huevo ya rompió el cascaron y ahora es un pollito que quiere ser gallo o gallina algún día. Pues bien, para que su emprendimiento –el pollito– se convierta en algo más grande lo más rápido posible es conveniente acelerar su crecimiento Si todavía no queda claro, la incubadora ayuda a un proyecto a salir al mercado y la aceleradora acelera un proyecto que ya está en desarrollo. Las aceleradoras son instituciones que impulsan *startups* o emprendimientos mediante programas que tienen un plazo estipulado e incluyen memorización, formación intensiva, educación digital y tutorización”¹¹.

PRODEM.

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

ICSEd-Prodem

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

CAPITAL HUMANO:

Las personas son quienes en verdad mueven las organizaciones, sin ellas no hay mercado, no hay empresas, no hay nada, de ahí su gran importancia.

“El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país”, Banco Mundial, 2018”¹² así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

¹¹ Ibid

¹² Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial. <https://www.portafolio.co/economia/el-capital-humano-es-el-principal-componente-en-la-riqueza-de-un-pais-banco-mundial-514040>

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Cuando se habla de cultura, se habla de varias cosas como tradiciones, costumbres, maneras de hacer las cosas, la cultura generalmente es transmitida de generación en generación, el entorno ayuda mucho cuando se producen cambios, tendencias, nuevas necesidades. La cultura del emprendimiento lleva a producir en un grupo de personas el deseo de hacer nuevas cosas, de atreverse, de arriesgarse, mostrando sus ventajas y desventajas, pero buscando soluciones y mostrando beneficios.

CAPITAL SOCIAL

El capital es el dinero y los bienes con que se cuenta, pero como se acompaña de la palabra social quiere decir que es con el ánimo de servir, ayudar, más que de generar rendimientos. El término “capital social”¹³ fue reincorporado al léxico de las ciencias sociales por James Coleman (1990) en los años ochenta y alude a la capacidad de las personas de trabajar en grupo. El autor considera preferible definir el concepto en sentido amplio y emplearlo en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos.

PROPUESTA DE VALOR:

Aquello diferente respecto de la competencia que te diferencia y produce impulso en las personas para ser adquirido, satisfaciendo la necesidad que se tenga. “La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”.¹⁴

¹³ CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁴ QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

5.3. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA¹⁵

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento

LEY 344 DE 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

LEY 789 DE 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

DECRETO 934 DE 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

¹⁵ Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/hormativa/>

LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020

"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA"

La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región.

5.4. MARCO GEOGRAFICO

Territorialmente el municipio Ricaurte¹⁶ se encuentra ubicado en la cordillera oriental, dista de Bogotá a 142 kilómetros, de territorios planos, semiondulados, con accidentes orográficos de poca elevación, destacándose la Serranía del Callejón y los cerros la Dormida y San Alberto, bañados por los ríos Magdalena y Sumapaz; dentro de su área sorprende la variedad de recursos turísticos, ante los cuales la comunidad, se ha mostrado un tanto indiferente debido a la falta de orientación y capacitación.

Límites del municipio:

Norte: con los municipios de Tocaima y Agua de Dios

Sur: con el río Magdalena y los municipios de Flandes, Suárez, Carmen de Apicalá y Melgar.

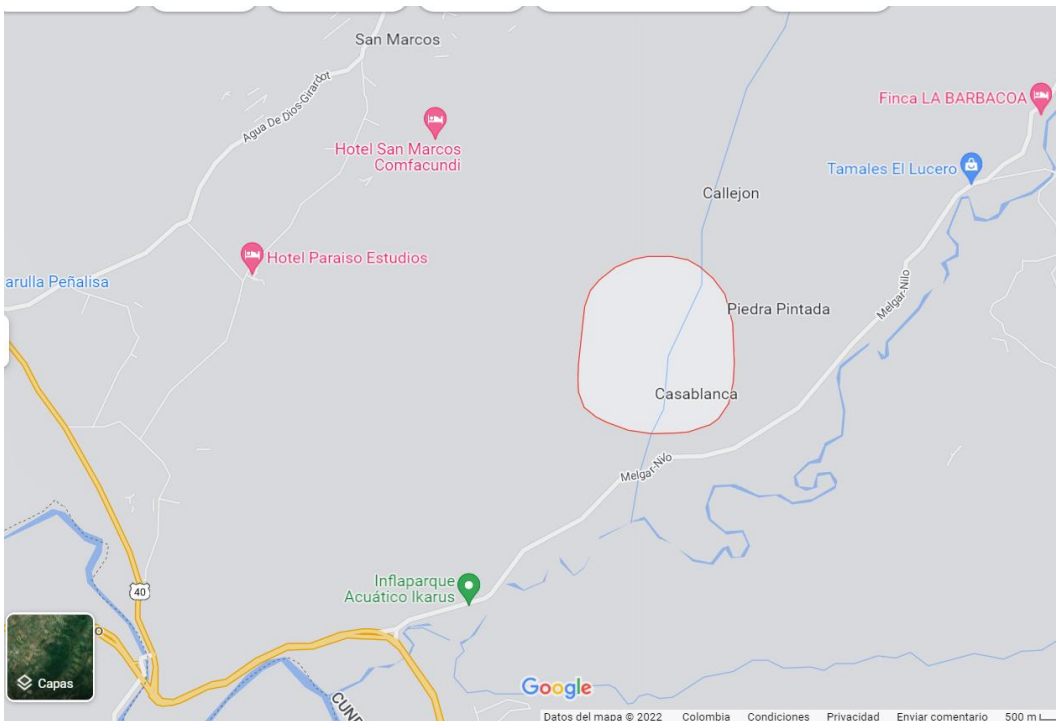
Oriente: con el municipio de Nilo y el río Sumapaz.

¹⁶ Alcaldía Municipal de Ricaurte. <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Occidente: con los municipios de Girardot y Flandes; y el río Bogotá.

Extensión total: 130 kilómetros cuadrados.

Ilustración 2 Vereda Casablanca



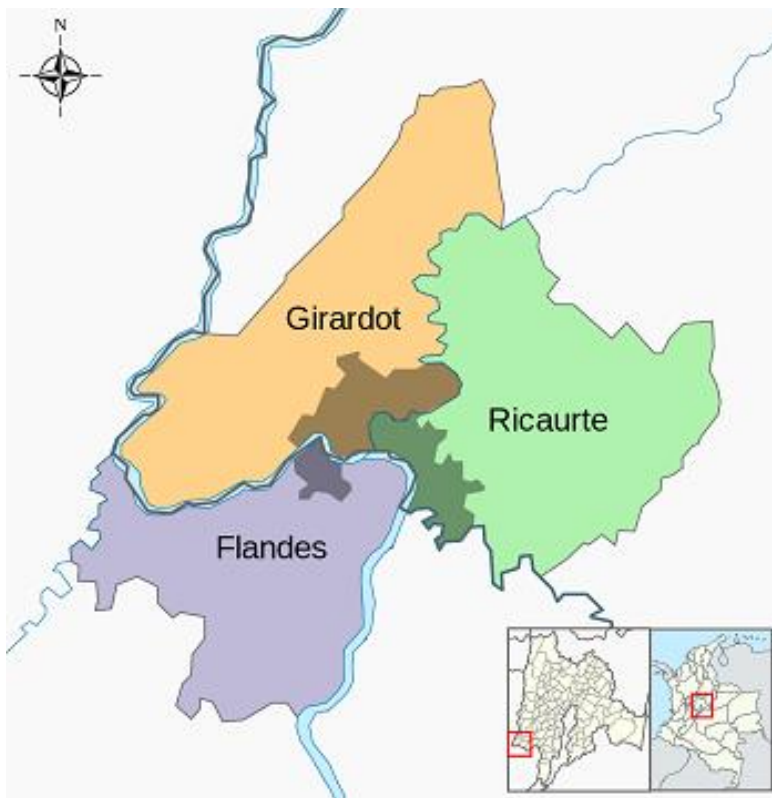
Fuente:

<https://www.google.com/maps/place/Casablanca,+Ricaurte,+Cundinamarca/@4.1867021,74.7026228,13.98z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f273cb43de85f:0x73786250c014ff37!8m2!3>

Ilustración 3 Ubicación municipio de Ricaurte



Ilustración 4 Municipio de Ricaurte



Fuente:

<https://www.google.com/search?q=MAPA+MUNICIPIO+DE+RICAURTE+CUNDINAMARCA&rlz=1C1CHZN>

6 DISEÑO METODOLÓGICO

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación en este caso es descriptivo porque se busca analizar algunas de las características de la <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html> población que vive en la vereda Casablanca. Pero no se entra a conocer las relaciones entre ellas, para obtener la información se acude a entrevistas y encuestas. Se recorre la vereda en busca de identificar los emprendimientos que realiza la población en la vereda Casablanca del municipio de Ricaurte, también los investigadores hacen un proceso de observación y conversan con las personas para determinar a grandes rasgos la forma en que viven y examinar las posibilidades de contribuir al mejoramiento de los proyectos productivos que se consideren potenciales para fortalecer o ver su grado de aceptación e innovación.

6.3. METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se apoya en dos enfoques:

ENFOQUE CUALITATIVO: La investigación cualitativa es “aquella que estudia la realidad en un contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas¹⁷”. Se realiza a través de una serie de instrumentos para recolectar la información: la observación, encuestas y entrevistas a cada vivienda para efectuar el análisis respectivo.

ENFOQUE CUANTITATIVO: Utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación, contestar preguntas de hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.¹⁸.

¹⁷ PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia: “Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte” Editorial Club Universitario, 2007

¹⁸ SAMPIERI H. Roberto, COLLADO F. Carlos, Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, Interamericana, México 2003. Pág. 3. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

El enfoque empleado para realizar la caracterización es el cuantitativo, permite efectuar la recolección de datos de forma numérica, se utiliza para ello la encuesta previamente diseñada para este propósito, se hace un proceso de observación de la vereda y también sus alrededores.

6.2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El instrumento a utilizar es la encuesta, pero además se realizan conversaciones con el presidente de la junta de acción comunal o algún líder reconocido de la vereda, encuesta prediseñada, siguiendo los lineamientos del modelo ICSED.

Población

Se toma toda la población que se encuentre en las viviendas de la vereda, visitando cada hogar con el propósito de conocer a cerca de la forma como viven, la conformación de las familias y saber si existen emprendimientos en algunos de los hogares – viviendas a visitar.

7. CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR

Uno de los promotores más conocidos en el área de emprendimiento dinámico es Hugo Kantis quien afirma: "si no tenemos más emprendedores potentes, con vocación y capacidad para crear y hacer crecer a las nuevas empresas no se va a producir un boom del emprendimiento en la región". El Icsed, elaborado por el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem), señala con respecto a las características de este personal que no solo se trata de hallar una idea potente, sino de liderar un proceso que requiere contar con una gran capacidad para aterrizar conceptos e implementar soluciones en terreno dado que el emprendimiento es un camino plagado de desafíos. Y es que según explicó Kantis, autor del Icsed, en entrevista con Colombia.inn, agencia operada por Efe, "una vez que la empresa logra ser puesta en marcha, aún debe dar la batalla para sobrevivir y poder conquistar un lugar en el podio de los que logran crecer"¹⁹.

De acuerdo a lo anterior si lo relacionamos con las personas que viven en la vereda Casablanca y los proyectos productivos que poseen, es necesario establecer qué tanto están dispuestos a capacitarse y recibir la asesoría para llevarlos a un mejor nivel logrando hacerlos crecer, por ello estos emprendedores deben ser motivados. Dada la importancia que tiene el capital humano emprendedor se debe comenzar por revisar los aspectos sociales de ellos.

A continuación, se presenta la información relacionada con los aspectos sociales del capital humano de la vereda objeto de estudio.

¹⁹ Capital humano de calidad, reto de A.L. para el emprendimiento dinámico.
<https://www.eleconomista.net/economia/Capital-humano-de-calidad-reto-de-A.L.-para-el-emprendimiento-dinamico-20141021-0002.html>

7.1. ENCUESTA VEREDA CASA BLANCA - RICAURTE CUNDINAMARCA

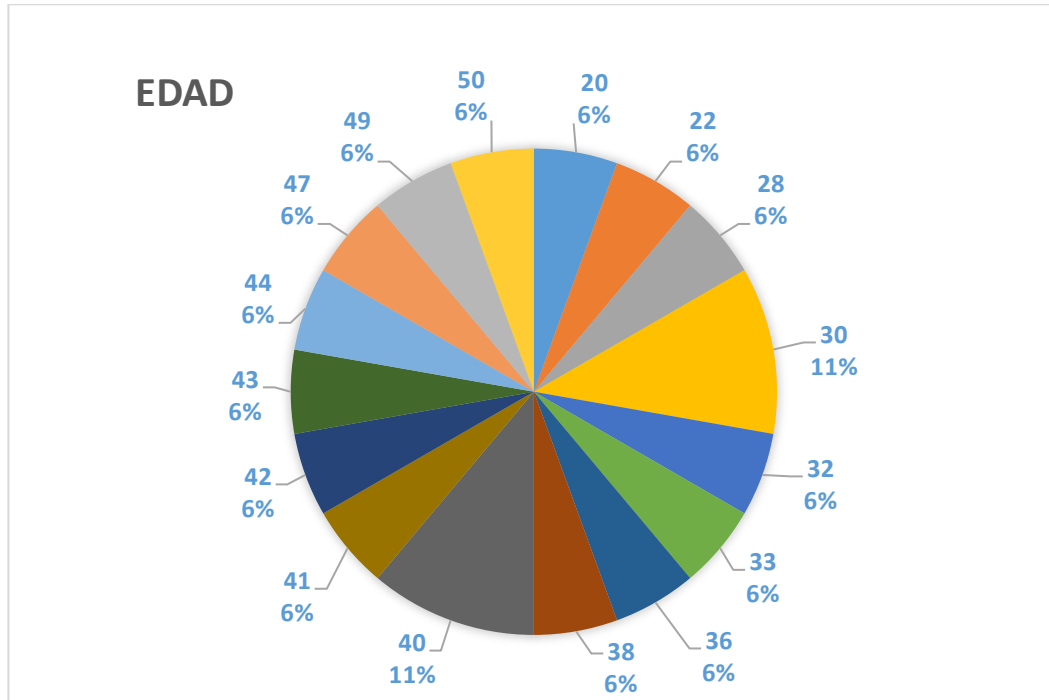
OBJETIVO: Identificar los proyectos de emprendimientos en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

Tabla 1 Edad

Etiquetas de fila	Cuenta de 1.EDAD
20	1
22	1
28	1
30	2
32	1
33	1
36	1
38	1
40	2
41	1
42	1
43	1
44	1
47	1
49	1
50	1
Total general	18

Fuente: elaboración propia

Grafica 1 Edad



Fuente: Elaboración propia

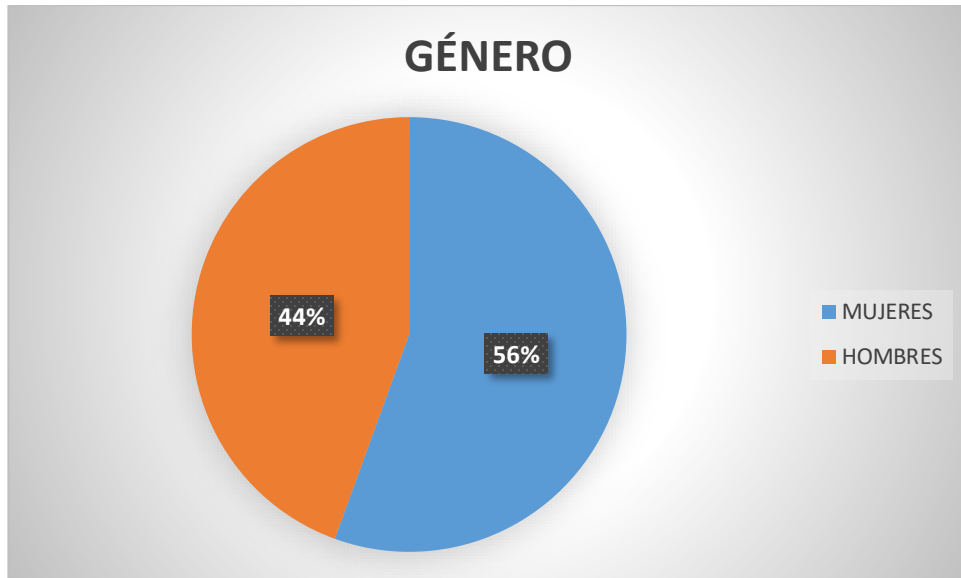
Al visitar las viviendas de la vereda Casa Blanca se hallaron personas desde los 20 hasta los 50 años en ellas.

Tabla 2 Género

GENERO	CUENTA DE GENERO
MUJERES	10
HOMBRES	8

Fuente: elaboración propia

Grafica 2 Género



Fuente: Elaboración propia

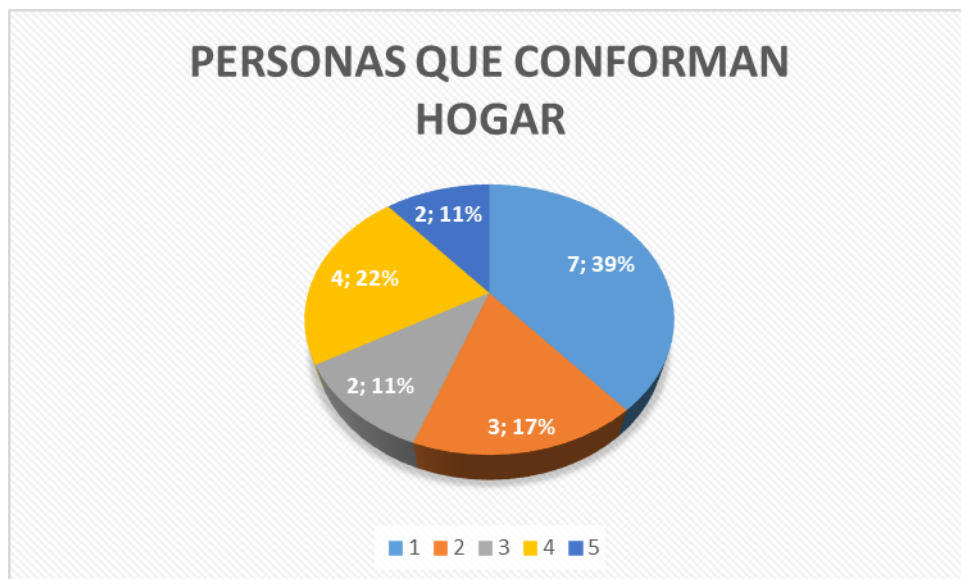
De las personas encuestadas el 56% corresponden a mujeres (10) y el 44% son hombres (8).

Tabla 3 Conformación del hogar

personas que opinan	cantidad de perrsonas en hogar
7	4
3	2
2	5
4	3
2	6

Fuente: elaboración propia

Grafica 3 Conformación del hogar



Fuente: elaboración propia

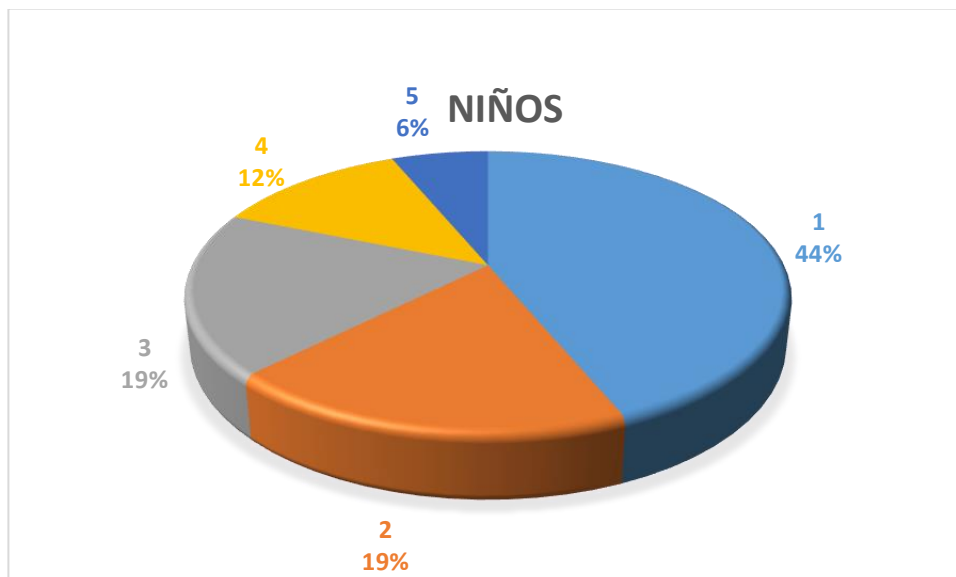
El 39% (7) de las viviendas visitadas tienen 4 personas en su hogar, 22% (4) respondieron que allí viven 3 personas, 17% (3) respondieron que viven 2 personas. Los hogares en general constan entre 2 y 6 personas, no son numerosos, tampoco tienen viviendas de gran tamaño.

Tabla 4 Hijos

No. Hijos	cantidad respuestas
4	2
2	3
5	2
3	3
1	7
no responde	1

Fuente: elaboración propia

Grafica 4 Hijos



Fuente: elaboración propia

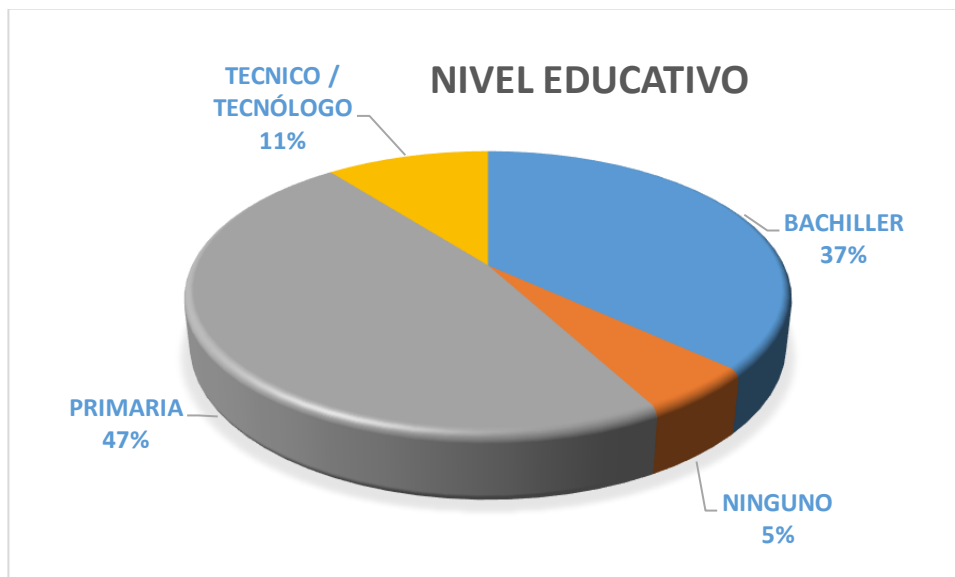
Las personas consultadas tienen entre 1 y 5 niños donde la mayor representación está dada por el 44% quienes respondieron que tenían 1 hijo, seguida del 19% que manifestó tener 3 hijos.

Tabla 5 Nivel educativo.

Etiquetas de fila	Cuenta de 5. NIVEL EDUCATIVO
BACHILLER	7
NINGUNO	1
PRIMARIA	9
TECNICO / TECNÓLOGO	2

Fuente: elaboración propia

Grafica 5 Nivel educativo



Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que el 47% de las personas dijeron haber cursado solo la primaria, mientras el 37% manifestó haber realizado su bachillerato, el 11% dijo ser técnico o tecnólogo y el 5% expresó ninguno.

Tabla 6 Estrato

Etiquetas de fila	Cuenta 6 de. NÚMERO DE LA CATEGORIA
1	5
3	2
5	1
NO RESPONDE	11

Fuente: elaboración propia

Grafica 6 Estrato



Fuente: elaboración propia

La mayoría de las personas no respondieron equivalente al 58%, el 26% respondieron que pertenecen al estrato 1, se presentan 2 personas que dijeron tener estrato 3 y 1 persona del estrato 2.

Tabla 7 Actividades Recreativas

ACTIVIDADES	CANTIDAD PERSONAS
caminatas / televisión	7
deportivas	5
televisión	6
ninguna	1

Fuente: elaboración propia

Grafica 7 Actividades Recreativas



Fuente: Elaboración propia

Las actividades recreativas que realizan los habitantes de la vereda Casablanca están distribuidas así: Caminatas y televisión 37% (7), Deportivas 26% (5), televisión 32% (6), ninguna 5% (1).

Tabla 8 Esté laborando

Etiquetas de fila	Cuenta 8 de. TRABAJA
NO	1
SI	18

Fuente: elaboración propia

Grafica 8 Está laborando



Fuente: elaboración propia

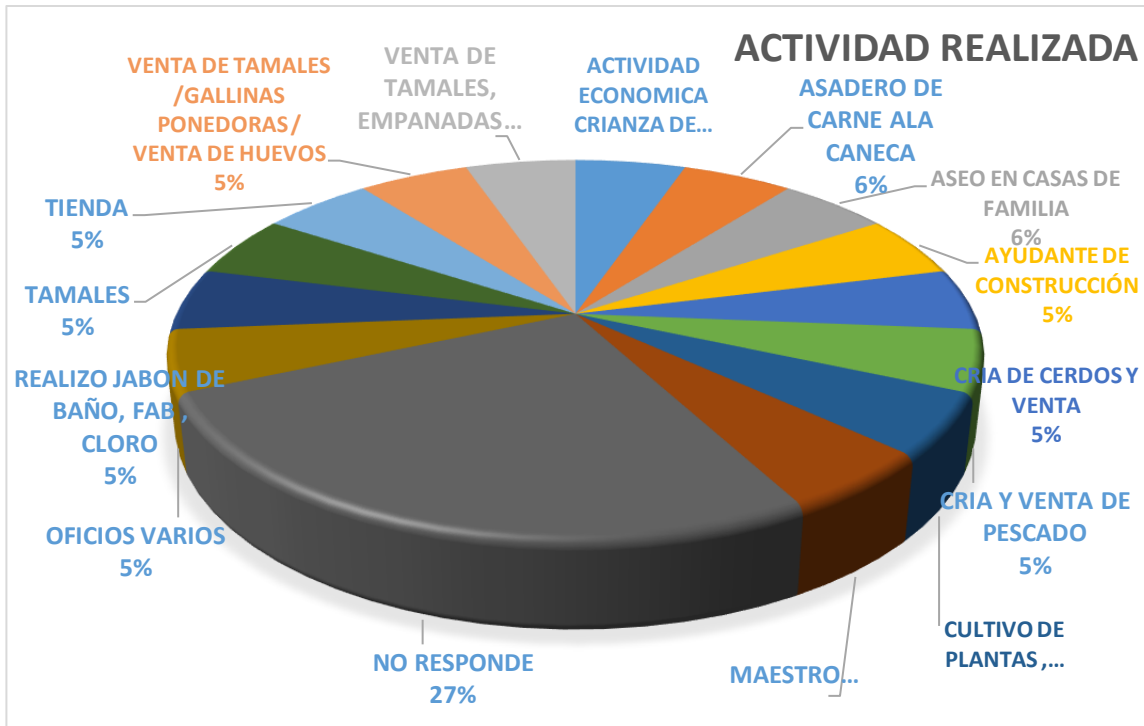
La casi totalidad de estas personas se encuentra laborando equivalente al 95% (18), frente al 5% que respondió de forma negativa (1). Las personas que se encuentran laborando dijeron hacerlo en gran parte (68%) de manera informal, mientras el 32% lo hace de manera formal.

Tabla 9 Actividades informales

Etiquetas de fila	Cuenta de 9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA
ACTIVIDAD ECONOMICA CRIANZA DE POLLOS Y YUCA	1
ASADERO DE CARNE ALA CANECA	1
ASEO EN CASAS DE FAMILIA	1
AYUDANTE DE CONSTRUCCIÓN	1
CRIA DE CERDOS Y VENTA	1
CRIA Y VENTA DE PESCADO	1
CULTIVO DE PLANTAS , CACHACOS, YUCA	1
MAESTRO DE OBRA	1
NO RESPONDE	5
OFICIOS VARIOS	1
REALIZO JABON DE BAÑO, FAB , CLORO	1
TAMALES	1
TIENDA	1
VENTA DE TAMALES /GALLINAS PONEDORAS / VENTA DE HUEVOS	1
VENTA DE TAMALES, EMPANADAS CERVEZA PAQUETES	1

Fuente: elaboración propia

Grafica 9 Actividades informales



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la gráfica las actividades a las cuales se dedican las personas de la vereda Casablanca son variadas, van desde las relacionadas con las labores agropecuarias como lo son la crianza de pollos, gallinas ponedoras, piscicultura, cultivo de cachaco, yuca hasta otro tipo de actividades como construcción, tiendas, venta de tamales, oficios varios y elaboración de jabones, son bastante recursivos para lograr obtener los ingresos necesarios para el sustento de su hogar.

Tabla 10 Registro en Cámara comercio

Etiquetas de fila	Cuenta de 10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CAMARA DE COMERCIO
NO	11
NO RESPONDE	5
SI	3

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10 Registro en Cámara comercio



Fuente: Elaboración propia

Como las actividades y/o negocios que tienen las personas de la vereda objeto de estudio son de carácter informal en gran parte las respuestas a si están registradas en cámara de comercio solo fueron del 16% (3), un 58% dijo no estar registrado y un 26% no responde.

Tabla 11 Implementa tecnología

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD
NO	13
NO RESPONDE	4
SI	2

Fuente: elaboración propia

Grafica 11 Implementa tecnología



Fuente: Elaboración propia

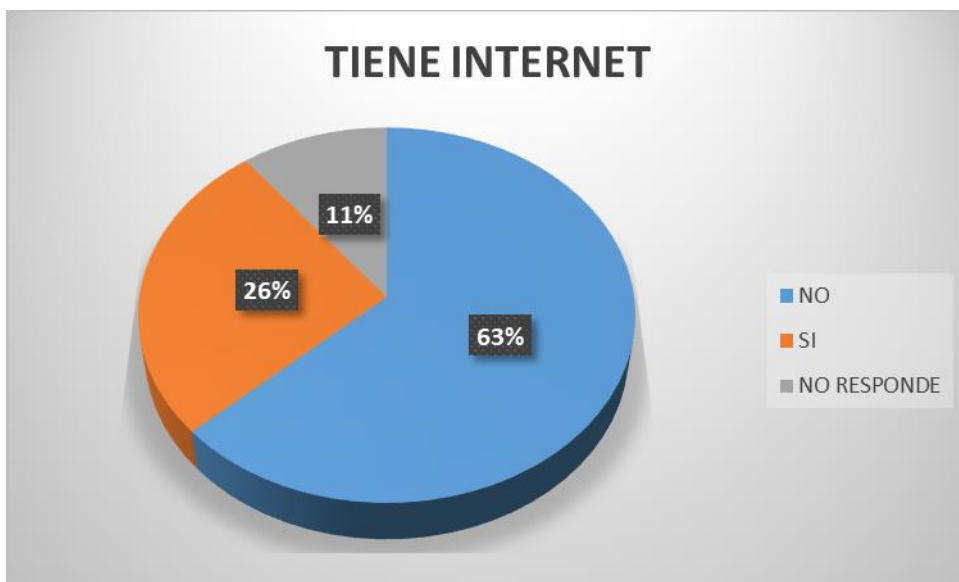
La mayoría de las personas encuestadas equivalentes al 68% manifestaron no implementar tecnología en la actividad que realizan, solo el 11% si lo hacen, mientras el 21% restante no dieron respuesta a la pregunta.

Tabla 12 Tiene internet en casa

Etoquetas de fila	Cuenta de 12. TIENE INTERNET EN CASA
NO	12
SI	5
NO RESPONDE	2

Fuente: elaboración propia

Grafica 12 Tiene internet en casa



Fuente: elaboración propia

Las personas que cuentan con internet en su casa solo son 5 (26%), 12 de ellas dicen no tener ese servicio (63%), 2 personas no dieron respuesta. Además, la señal de internet en las áreas rurales es defectuosa según lo expresado por algunos de estos habitantes.

Tabla 13 Barreras que impiden crecer a su actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 13. BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD
DESINTERES	1
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDI / FALTA DE CONOCIMIENTO	1
FALTA DE DINERO	7
FALTA DE DINERO / FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	3
FALTA DE DINERO / FALTA DE TIEMPO	1
NO RESPONDE	5
RECURSOS FINANCIEROS	1

Fuente: elaboración propia

Grafica 13 Barreras que impiden crecer a su actividad



Fuente: Elaboración propia

La falta de dinero fue la respuesta de mayor participación equivalente al 37% (7), seguida de la falta de apoyo de la alcaldía con 16% (3), algunos no dieron respuesta (27%). Dos personas eligieron la opción otra y se refirieron a la falta de espacio y/o local.

Tabla 14 Financiación de la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. COMO FINALIZA ESTA ACTIVIDAD
NO	1
NO RESPONDE	5
RECURSOS FINANCIEROS	4
RECURSOS MIXTOS	2
RECURSOS PROPIOS	6
RECURSOS PROPIOS / RECURSOS PROPIOS	1

Fuente: elaboración propia

Grafica 14 Financiación de la actividad



Fuente: elaboración propia

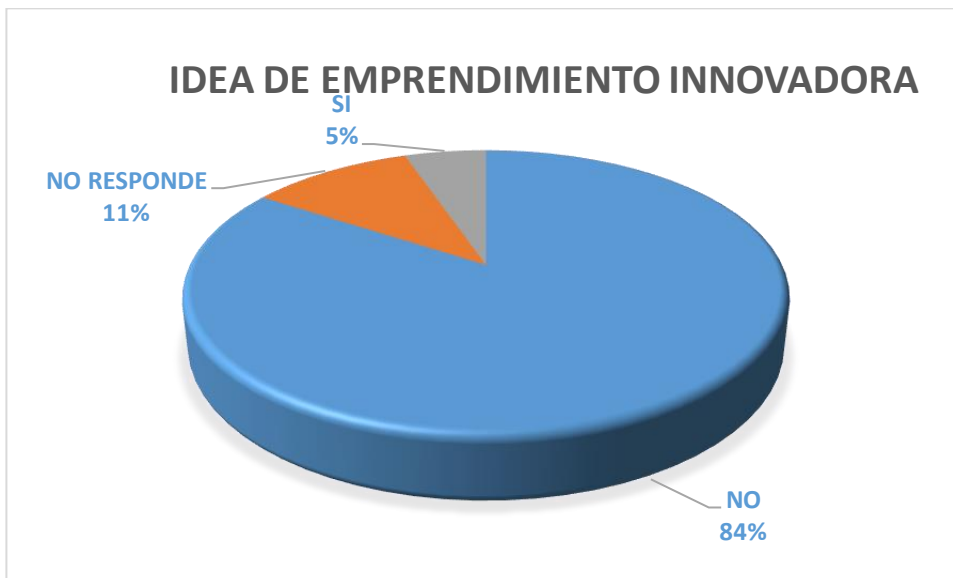
Los recursos para financiar la actividad a la cual se dedican las personas de la vereda provienen de recursos propios (32%), financieros (21%), mixtos (11%), no responde (26%), son variados, pero al hablar con ellos manifiestan no es tan fácil acceder a un crédito.

Tabla 15 Idea innovadora

Etiquetas de fila	Cuenta de 15. IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA
NO	16
NO RESPONDE	2
SI	1

Fuente: elaboración propia

Grafica 15 Idea innovadora



Fuente: Elaboración propia

Los encuestados manifestaron no tener una idea innovadora de emprendimiento equivalente al 84%, solo el 5% respondió afirmativamente y un 11% no responde,

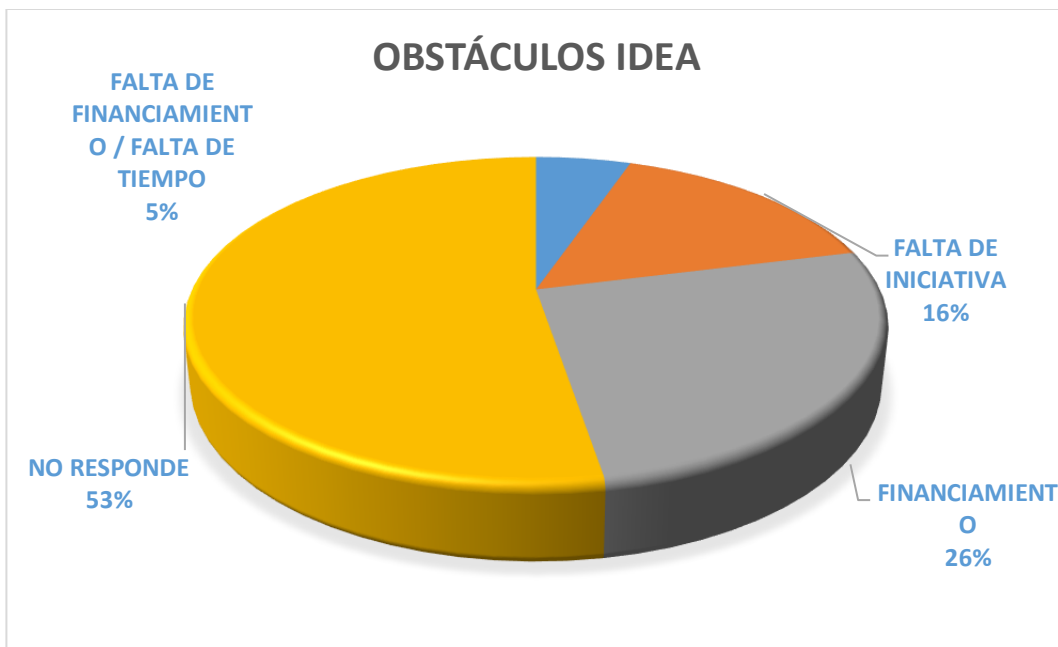
tan solo se dedican a lo que saben hacer. La persona que dijo si manifiesta que su idea se basa en un dulce de papaya.

Tabla 16 Obstáculo para desarrollar la idea

Etiquetas de fila	Cuenta de 16. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO ¿CUÁL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?
FALTA DE FINANCIAMIENTO / FALTA DE TIEMPO	1
FALTA DE INICIATIVA	3
FINANCIAMIENTO	5
NO RESPONDE	10

Fuente: elaboración propia

Grafica 16 Obstáculo para desarrollar la idea



Fuente: elaboración propia

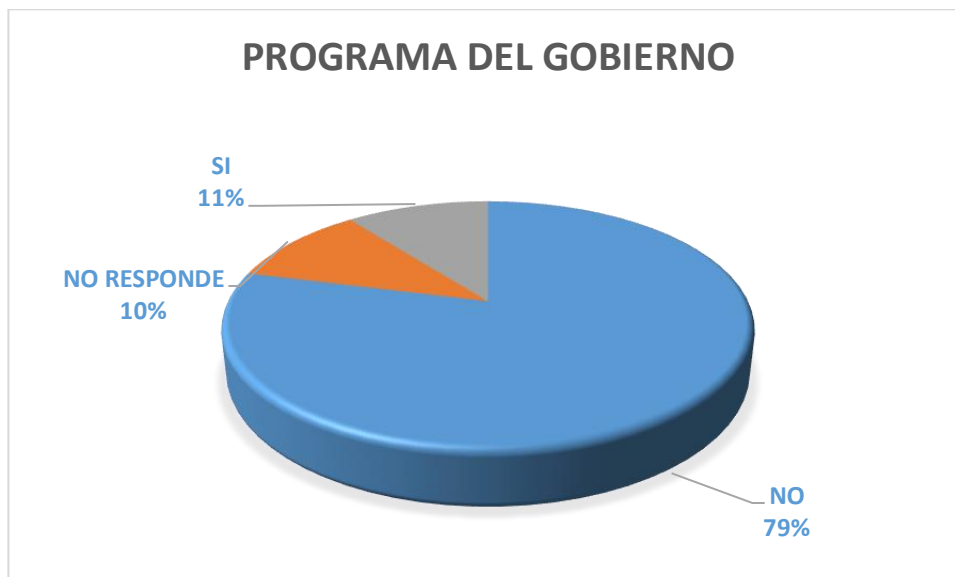
La falta de iniciativa, financiamiento y tiempo son las razones para no desarrollar de forma adecuada la idea de emprendimiento, manifiestan no haber tenido formación hacia el emprendimiento, de ahí que no se encaminen mucho hacia ello.

Tabla 17 Favorecido de programas

Etiquetas de fila	Cuenta de 17. PROGRAMA DEL GOBIERNO
NO	15
NO RESPONDE	2
SI	2

Fuente: elaboración propia

Grafica 17 Favorecido de programas



Fuente: elaboración propia

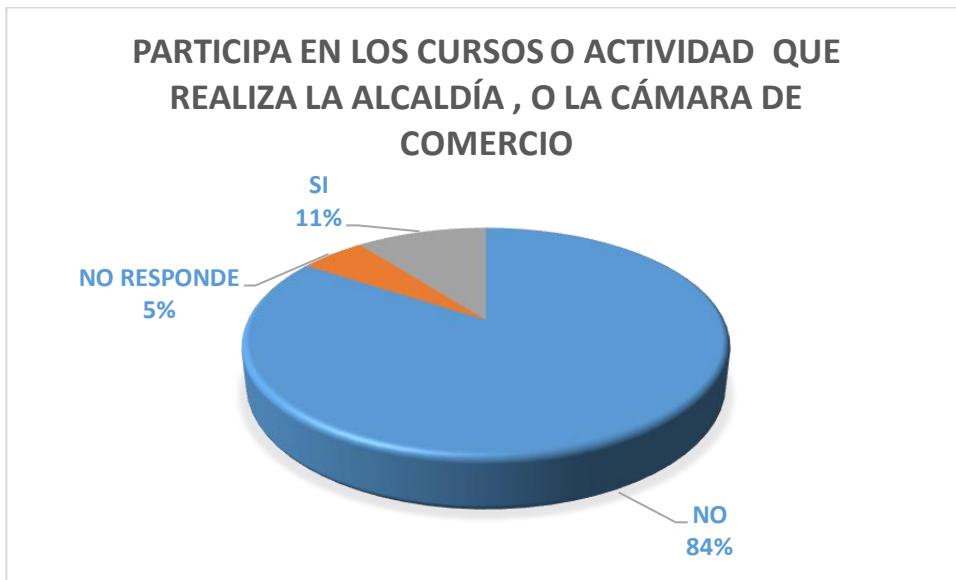
Solo el 11% dijo haberse favorecido con algún programa del gobierno, el 79% respondió de forma negativa, los programas son gallinas ponedoras y utensilios de cocina para preparar tamales.

Tabla 18 Cursos Alcaldía, Cámara

Etiquetas de fila	Cuenta de 18.PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDAD QUE REALIZA LA ALCALDÍA , O LA CÁMARA DE COMERCIO
NO	16
NO RESPONDE	1
SI	2

Fuente: elaboración propia

Grafica 18 Cursos Alcaldía, Cámara



Fuente: Elaboración propia

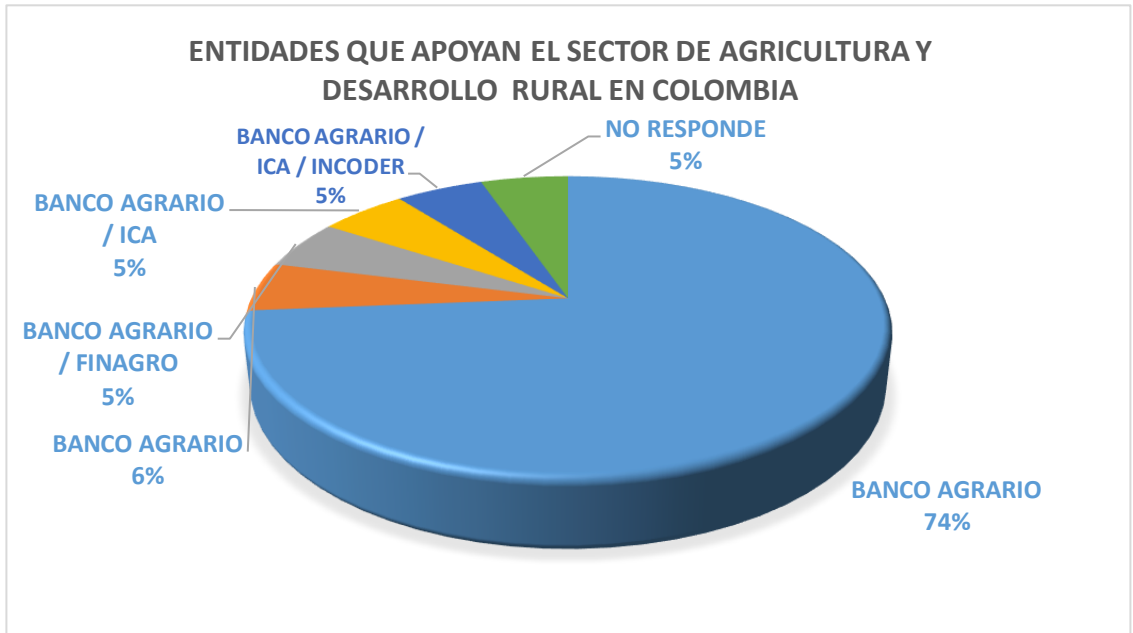
Al igual que el nivel de participación en los programas de gobierno, las personas de la vereda poco participan en los cursos o actividades que realiza la alcaldía o la cámara de comercio, tan solo el 11% respondieron de forma afirmativa.

Tabla 19 Entidades de apoyo

Etiquetas de fila	Cuenta de 19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA
BANCO AGRARIO	14
BANCO AGRARIO	1
BANCO AGRARIO / FINAGRO	1
BANCO AGRARIO / ICA	1
BANCO AGRARIO / ICA / INCODER	1
NO RESPONDE	1

Fuente: elaboración propia

Gráfica 19 Entidades de apoyo



Fuente: Elaboración propia

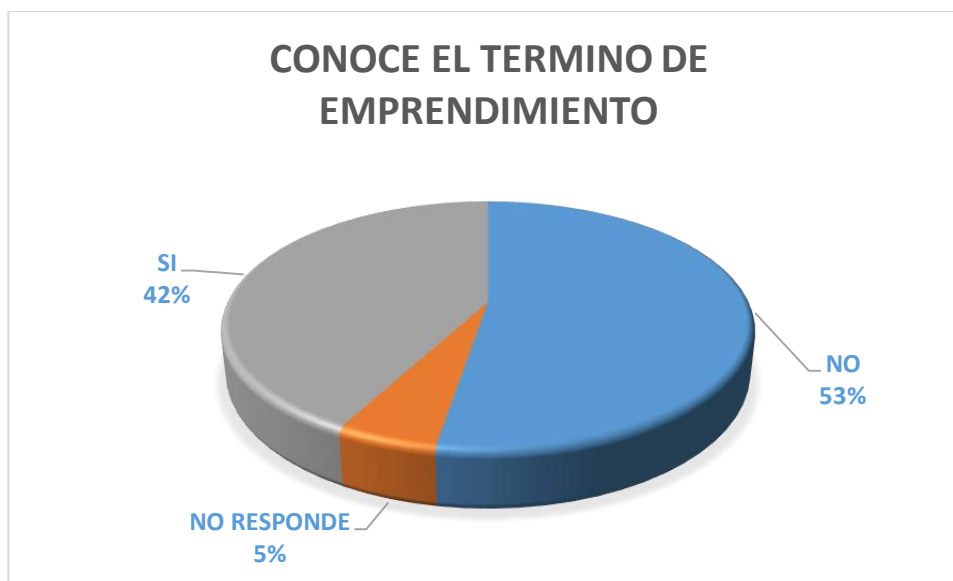
El común denominador en esta pregunta fue el Banco Agrario, la mayoría conoce de esta institución como organismo para el apoyo a la agricultura, algunos pocos han oído de Finagro el ICA y de INCODER.

Tabla 20 Conocimiento concepto emprendimiento

Etiquetas de fila	Cuenta de 20. CONOCE EL TERMINO DE EMPRENDIMIENTO
NO	10
NO RESPONDE	1
SI	8

Fuente: elaboración propia

Gráfica 20 Conocimiento concepto emprendimiento



Fuente: elaboración propia

El término de emprendimiento es conocido por el 42% (8) de las personas consultadas, mientras el 53% (10) respondió negativamente y una persona no dio respuesta.

Tabla 21 Acepta asesoría para su emprendimiento

Etiquetas de fila	Cuenta de 21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO
NO	5
NO RESPONDE	1
SI	13

Fuente: elaboración propia

Gráfica 21 Acepta asesoría para su emprendimiento



Fuente: elaboración propia

Gran parte de los consultados es decir 69% manifestaron que si les gustaría recibir asesoría y apoyo para desarrollar su emprendimiento mientras el 26% respondió de manera negativa.

7.2. ANALISIS PRIMER EJE ICED PRODEM CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado es claro que el primer eje Capital Humano emprendedor es bien importante, requiere de mucha atención y presenta algunas características presentes en los habitantes no solo de la vereda Casablanca sino también en las demás que han sido analizadas en los municipios del Alto Magdalena, el grado de pobreza es común, recurren a actividades informales de comercialización de algunos productos o actividades agropecuarias propias de las personas del sector rural, sin mucho conocimiento, con recursos propios, sin orientación ni suficiente ayuda.

Como el eje está relacionado con los aspectos sociales y económicos que presenta el capital humano puede decirse que la situación de la vereda no es muy halagüeña, presenta debilidades poco desarrollo dada la escasez de empleo y oportunidades impidiendo el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Pese a ello pueden buscarse estrategias que bien encaminadas podrían incentivar el desarrollo socio-económico y que están relacionadas con el acompañamiento y asesoramiento de proyectos productivos que puedan considerarse prometedores para dinamizarlos y hacerlos crecer.

Además, no en vano los gobiernos nacionales y departamentales han promulgado leyes y decretos buscando promocionar y apoyar el emprendimiento, lo ideal es aprovechar el potencial de capital humano emprendedor que se presente en la vereda.

Se observan entonces variables como la edad de la población encuestada, esta se encuentra en un rango de 20 a 50 años de edad puede decirse que son habitantes relativamente jóvenes, El número de mujeres es de 10 y los hombres son 9.

El número de personas en el hogar oscila entre 2 y 6 personas. El 39% de estas personas cuentan con 4 miembros, el 22% tienen 3 personas en su hogar. Los hogares son pequeños, pero sí hay presencia de hijos, oscilan entre 1 y 5 la mayor tendencia es a tener 1 solo hijo representados por el 39%. Respecto del nivel educativo el 47% es decir 9 personas, apenas realizó la básica primaria, se encontraron 7 personas con título de bachiller, es decir, el 47%, una persona dijo no tener estudios, 2 personas dijeron ser técnicos. Puede decirse entonces que el nivel académico es bajo y la formación en emprendimiento es poca, los conocimientos acerca de este los obtienen a través de su experiencia o de aquello que sus padres, algún familiar o conocidos les han enseñado, son modelos repetitivos.

En cuanto a las actividades de entretenimiento no es variada, va desde caminatas, televisión y algunos deportes, si dedican tiempo para distraerse sea de forma individual o grupal.

7.3. SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda CASABLANCA está ubicada a unos 20 minutos del casco urbano de Ricaurte, por la vía que conduce al municipio de Agua de Dios, reconocida por los baños termales de azufre y barro.

En conversaciones informales con los habitantes de la vereda se conoció que las capacitaciones a que han tenido oportunidad de recibir no son frecuentes y son patrocinadas por la Gobernación y el SENA, en algunas ocasiones son bien aprovechadas.

Existe una Escuela Rural Casablanca es una sede del establecimiento Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte cuenta con los niveles Preescolar, Básica Primaria y grados 0,1,2,3,4,5. Para realizar el bachillerato deben acudir a la Institución educativa ubicada en la cabecera urbana del municipio.

En algunas viviendas tienen cultivo de plátano, yuca, cachaco, otras se dedican a la cría y cuidado de gallinas ponedoras y algo de cría de peces. Hay un emprendimiento del señor Jhon Bernal produce jabones líquidos y cloro llevan un poco más de 3 años, venden en veredas cercanas, en Girardot, Melgar, Flandes, se trata de un negocio familiar.

La vereda está por la vía al municipio de Agua de Dios, cuenta con un balneario donde hay una piscina de agua azufrada, son baños medicinales tradicionales desde hace muchos años atrás, pero desafortunadamente perdió importancia, son pocos los visitantes al lugar y no se ha tenido el apoyo de organismos gubernamentales.

La secretaria de ambiente, agricultura y desarrollo rural ha acompañado el emprendimiento de las gallinas, así como también la venta de los productos de los campesinos, programan mercados campesinos en el casco urbano invitando a la comunidad a comprar. Pero esa ayuda no es suficiente, requieren mayor inversión de capital los campesinos, pero no cuentan con ese recurso.

En la vereda Casablanca como en gran parte de las veredas de los municipios del Alto Magdalena se presenta un alto nivel de pobreza, debido a la falta de oportunidades, escaso empleo formal, lo producido por los miembros de cada familia no alcanza para el sostenimiento, hay poco apoyo de los organismos gubernamentales, la población de allí no tiene un nivel académico bueno, generalmente solo cursaron la primaria, son pocos quienes pudieron adelantar su bachillerato.

No cuentan con buena señal de internet, sus vías a veces se deterioran mucho, más aún ahora que llueve tanto, pero si existen deseos de capacitarse en temas de emprendimiento.

Los obstáculos más recurrentes son la falta de oportunidades para lograr financiamiento destinado hacia sus actividades productivas, no tienen suficiente tecnología para desarrollar de mejor manera los emprendimientos, no es frecuente la asesoría brindada de parte de la secretaria de ambiente, agricultura y medio ambiente ni ninguna institución gubernamental que pueda orientarlos.

Estrategias Recomendadas:

Como se observa, el panorama es difícil, es necesario aunar esfuerzos con los organismos gubernamentales, instituciones académicas el SENA, universidades, los gremios que deseen vincularse, brindando asesoría y capacitaciones que permitan incentivar, orientar y acompañar los emprendimientos que se consideren puedan llegar a crecer lo suficiente para servir como buenos generadores de ingresos a estas familias.

Existen necesidades de financiamiento y se requiere ayuda de las instituciones financieras y las organizaciones tanto públicas como privadas que puedan apoyar esta comunidad sin tanto requisito. Quizás al conformar una Asociación o cooperativa con personas de esta vereda puedan extender los beneficios.

Las actividades agropecuarias que se hacen en la vereda y el disfrute de los baños azufrados pueden unirse en un solo paquete para ofrecerlo a turistas y visitantes, logrando generar un impacto positivo para esta zona del municipio de Ricaurte.

7.4. TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

El denominador común de los obstáculos en las veredas que se han venido analizando para dinamizar y hacer posible sus emprendimientos es disponer de un capital mayor, tener posibilidades de financiamiento.

Las leyes y decretos promulgados generan espacios y oportunidades para los emprendedores, pero dada la situación social y económica de las personas que viven en el campo, su bajo nivel académico, poca tecnología, mala señal de la web y el desconocimiento de ello, no permiten el fácil acceso a estas opciones. De ahí la necesidad de brindar asesoría, acompañamiento, apoyo para esta población.

El aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas sea de gobiernos locales, regionales o nacionales o de organismos no gubernamentales y que tienen que ver con el impulso a emprendimientos, acompañarlos y asesorarlos de forma técnica, tecnológica y financiera, buscando siempre lograr su consolidación, fortalecimiento y sostenibilidad es un proceso importante para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

La vereda Casablanca del municipio de Ricaurte presenta algunos emprendimientos a los cuales puede dárseles la ayuda necesaria para fortalecerlos sumado a los conocimientos que los pobladores tienen sobre su actividad. Pero además requieren tecnificarse, para ello necesitan también recursos financieros. Se requiere obtener el apoyo de las autoridades gubernamentales y sus programas de beneficios que brinden la ayuda económica y social, así como también obtenerla del Sena, las universidades, la cámara de comercio, bancos y algunas agremiaciones.

Estrategias Recomendadas:

Frente a la necesidad de capital para hacer crecer los proyectos productivos y volverlos más competitivos es fundamental, para ello es posible lograr acuerdos con entidades financieras o, el Banco Agrario para conceder préstamos a intereses bajos pagables por los dueños de los emprendimientos. Las autoridades locales pueden intervenir junto a las agremiaciones para hacer los acercamientos y convenios con las entidades correspondientes que brinden ese servicio.

Se deben diseñar e implementar programas de capacitaciones y asesorías técnicas que desarrollen en los emprendedores las destrezas y habilidades que les permitan elaborar y ofrecer productos y servicios de excelente calidad, la técnica para la creación o fabricación de productos, siembra de cultivos o crianza de animales y la asesoría en la conformación de empresas, aspectos legales obligatorios y demás información necesaria que los haga dinámicos y competitivos, la ayuda puede brindarse desde algunos de los programas de la Universidad de Cundinamarca y el SENA.

Si bien es cierto el programa de Administración de Empresas cuenta con el CITGO que es una unidad dirigida hacia el asesoramiento, acompañamiento de los emprendedores y desde el CITGO se pueden diseñar programas, talleres, actividades que no solo estimulen a emprender, sino que les colaboren en su fase de crecimiento y posicionamiento, para de esta manera generar empleo, ingresos, crecimiento económico.

Quizás con la ayuda de otros programas como lo son tecnología en gestión turística y hotelera, ingeniería de sistemas, ingeniería agronómica y muchos más se pueda considerar diseñar y conformar una plataforma o aplicación para impulsar estos emprendimientos, atraer clientes, inversionistas, etc. No solo con esta vereda Casablanca sino con otras más del Alto Magdalena.

8. CONCLUSIONES

El común denominador en las investigaciones realizadas para establecer el nivel del emprendimiento tanto en las veredas del municipio de Ricaurte como en Girardot, Agua de Dios y Nilo ha sido las pocas posibilidades que tienen de acceso a financiamiento.

Para la obtención de la información relacionada con la situación actual de los emprendimientos de la vereda Casablanca se acudió a la aplicación de una encuesta y realizar conversaciones con personas de la comunidad donde pudo apreciarse que el nivel de emprendimiento es relativamente bajo, se destacan las actividades del señor que produce y comercializa jabones líquidos y cloro, el proyecto de las gallinas ponedoras que reciben asesoría de la Umata, los campesinos que cultivan plátano, cachaco y yuca, pero son proyectos productivos pequeños al no tener suficiente capital ni conocimientos técnicos, su nivel académico es bajo cursaron primaria y algunos pudieron llegar al bachillerato.

Las personas que viven en la vereda muestran interés y buena disposición para emprender, pues emprendedor es aquel que comienza una nueva actividad y estas personas trabajan en lo que han aprendido a lo largo de su vida sin preparación adecuada requieren entonces de una mejor preparación en conocimientos técnicos relacionados con su actividad productiva, beneficios del emprendimiento, la innovación, creatividad, manejo de tecnologías y marketing podría marcar la diferencia y de este modo bajar los niveles de pobreza.

Según los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, en primer lugar, el capital humano da muestras de personas entre los 20 y 50 años de edad, el número de personas en sus hogares va desde 2 hasta 7 personas, son familias pequeñas, pero de escasos recursos económicos.

El eje que contempla los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones muestra a personas que no perciben suficientes ingresos. Las oportunidades para desarrollar sus emprendimientos se tornan escasas debido a la falta de conocimiento en emprendimiento y creación de empresa, no cuentan con muchas posibilidades de financiamiento, los recursos para la ejecución de las actividades de sus proyectos productivos provienen de recursos propios pero insuficientes.

Finalmente, el tercer eje: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación indica que no hay suficiente apoyo económico de parte de las autoridades municipales, aunque si les brindan algún tipo de asesoría.

9. RECOMENDACIONES

Para el caso de la vereda Casablanca se encontró que la ayuda brindada por la alcaldía está más dirigida hacia el asesoramiento, pero los recursos de capital que necesitan los emprendedores dependen de las posibilidades de recibir créditos a muy bajo interés. Por ello es urgente y necesario involucrar a organismos gubernamentales y no gubernamentales para conseguir ese financiamiento y ayudas que les permitan mejorar y tecnificar sus emprendimientos.

Se recomienda convocar además la creación de una asociación que contribuya por un lado a gestionar la consecución de recursos de capital, organice a los cultivadores para procurar aunar esfuerzos y disminuir costos, apoye y brinde asesoría a los demás tipos de emprendimientos hallados, aprovechando el interés de la población por emprender.

Puede promoverse también una mesa de competitividad donde los municipios del Alto Magdalena se reúnan, discutan y formulen un plan para incentivar el emprendimiento en esta zona, busque y diseñe políticas que ayuden a dinamizar los proyectos productivos.

Las instituciones académicas como el SENA y las universidades de la región deben esforzarse por incentivar el ejercicio del emprendimiento, orientando y asesorando proyectos e ideas existentes.

BIBLIOGRAFÍA

- 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial. (2018).
- Rafael Alcaráz Rodríguez. (2011). El emprendedor de éxito. *Mc Graw Hill*. Mexico. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48916109/Comprension_lectora_Curso_emprendedorismo_e_inversion_1-with-cover-page
- ALBERT, MARIA JOSE. (2006). "La investigación educativa". Obtenido de McGraw-Hill Interamericana de España, Capitulo.
- ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE. (2020). *Municipio de Ricaurte Cundinamarca*. Obtenido de <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alicia, C. (s.f.). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Intec Chile Lidera. Obtenido de <https://p2infohouse.org/ref/18/17602.pdf>
- AYASO Juan AYASO Juan Daniel. (12 de Agosto de 2021). Guía para entender qué es y quiénes conforman un ecosistema de emprendimiento. Obtenido de <https://impactotic.co/guia-para-entender-que-es-y-quienes-conforman-un-ecosistema-de-emprendimiento>
- CEPAL. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera*. . (s.f.). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?seque
- Daniel, A. J. (12 de Agosto de 2021). Guía para entender qué es y quienes conforman un ecosistema de emprendimiento. Obtenido de <https://impactotic.co/guia-para-entender-que-es-y-quienes-conforman-un-ecosistema-de-emprendimiento>
- ESTELA Carmen, ORNELAS Carlos, Contreras González Luis Enrique, SILVA OLVERA María de los Ángeles, LIQUIDANO RODRÍGUEZ Ma. del Carmen. (s.f.). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. No. 49, Enero-Junio 20. *Conciencia Tecnológica*. No.49.
- HIDALGO Luis F. (s.f.). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*.
- HIDALGO PROAÑO, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev.Alternativas UCSG(1390 1915)*, ISSN , 46-50 . Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pd>
- INNPULSA, M. . (11 de Diciembre de 2020). *Aprueban ley de emprendimiento*. Obtenido de <https://innpulsacolombia.com/innformate/aprueban-ley-de-emprendimiento-que-fortalecera-los-emprendedores-colombianos-como-eje>
- Juan Manuel Bonilla Rodriguez, N. A. (2019). *Normativa en Guía de Emprendimiento*. . (s.f.). Obtenido de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>
- PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia. (2007). "Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte". (C. Universitario, Editor)
- PRODEM. (s.f.). *Investigación, acción, aprendizaje*. . Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>
- QUIJANO Giovanni. (2015). *Portal WEB Marketing y Finanzas* . Obtenido de ¿Qué es una

- propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?
- RODRÍGUEZ HERRERA María Camila, D. G. (2021). Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca), Universidad de Cundinamarca.
- ROMERO V, R. (s.f.). EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>
- Salinas Ramos Francisco y Osorio Lourdes, S. R. (agosto de 2012). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIREC*. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/_pdf_174_17425798008.pdf
- Universidad de Chile. (s.f.). Generalidades sobre proyectos de producción. Obtenido de https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526SID%253D358%2526PR T%253D6834,00.html

ANEXO A: ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA _____ DEL MUNICIPIO DE _____ (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** _____
2. **GENERO:** M (___) F (___)
3. **PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** _____
4. **NUMERO DE HIJOS:(** ___)
5. **NIVEL EDUCATIVO:**
 - A. NINGUNO: _____
 - B. PRIMARIA: _____
 - C. BACHILLER: _____
 - D. PREGRADO: _____
 - E. TÉCNICO/TECNÓLOGO: _____
 - F. OTRO: _____

6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:

NO ESPECIFICA: (___) UNO: (___) DOS: (___) TRES: (___)

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:

DEPORTIVAS _____ JUEGOS DE MESA _____ CAMINATAS _____
TELEVISIÓN _____ OTRA: _____ CUAL _____

8. **USTED TRABAJA:** SI (___) NO (___)
LO HACE DE MANERA:
 - A. FORMAL (___)
 - B. INFORMAL (___)

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LACÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

12. TIENE INTERNET EN CASA: SI _____ NO _____

13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO: (_____)
 - B. DESINTERES: (_____)
 - C. FALTA DE TIEMPO: (_____)
 - D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (____)
 - E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (_____)
 - F. OTRA: _____
-

14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS (_____)
- B. RECURSOS FINANCIEROS (_____)
- C. RECURSOS MIXTOS (_____)

15. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)
- C. Si la respuesta fue afirmativa cual? _____

16. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO (____)
 - B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (____)
 - C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (_____)
 - D. FALTA DE INICIATIVA (_____)
 - E. FALTA DE TIEMPO (____)
 - F. OTRA _____
-

17. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA SECRETARIA DE AMBIENTE, AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL :

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)
- CUAL: _____

18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

- A. AUNAP (_____)
- B. BANCO AGRARIO (___)
- C. CCI (___)
- D. CORPOICA (___)
- E. FIDUAGRARIA (_____)
- F. FINAGRO (___)
- G. ICA (___)
- H. INCODER (___)
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (_____)
- J. UPRA (_____)

20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPREDIMIENTO

A. SI (_____)

B. NO (_____)

ANEXO B. EMPRENDIMIENTOS



ANEXO C. RECURSOS HUMANOS.

Investigadores:

ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ GUTIERREZ

DANIEL FERNANDO MARTIN GALVIS

Director trabajo de grado: MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS

MATERIALES

Los materiales para la realización de la investigación serán:

- Papelería, bolígrafos
- Equipos de computo
- Acceso internet
- Libros

FINANCIEROS

Tabla 22 costo para obtención y registro de la información

Costos	
Papelería	50,000
Transporte	100,000
Alimentación	100,000
Internet	50,000
Total	300,000

Fuente: Elaboración propia

ANEXO D. CRONOGRAMA

Tabla 23 Cronograma del proyecto

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 7	Mes 8
Selección tema y búsqueda información	■						
Diseño del Anteproyecto y búsqueda información	■	■					
Radicación Anteproyecto		■					
Entrega corrección anteproyecto			■				
Aprobación correcciones, elaboración instrumento			■				
Realización de Trabajo de Campo			■	■			
Elaboración y Entrega de Informe				■	■		
Revisión jurados					■		
Correcciones de Informe Final						■	
Presentación informe final Sustentación							■

Fuente: Elaboración Propia.