

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

16.

<b>FECHA</b>	lunes, 17 de enero de 2022
--------------	----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
------------------------	--------------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
---------------------------	---

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Sierra González	Anni	1193101994

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Ricaurte Otavo	Ángela María

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA DENOMINADA "RECREANDO ANDO POR LA GAVIOTA" EN IBAGUÉ

<b>SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>


<b>EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>NÚMERO</b>
ISBN	
ISSN	
ISMN	

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
03/12/2021	72

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Ruta	Route
2. Diseño	Design
3. Ecoturismo	Ecotourism
4. Fomento	Promotion
5. Promoción turística	Tourism promotion
6. Turismo sostenible	Sustainable tourism

<b>FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)</b>
Biblioteca universitaria de Sevilla Bogotá Turismo Congreso virtual internacional Turismo y Desarrollo Ecoturismo Genuino Entorno Turístico Función Pública Gobernación del Tolima Hábitat Bogotá Mochileros.org

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 7</b>

Organización mundial de la salud  
 Pontificia universidad javeriana Bogotá, REPOSITORIO  
 Repositorio uned  
 ResearchGate  
 Revista Científica de la Universidad de Barcelona  
 Revista de investigación en turismo y desarrollo local  
 Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte  
 Slideshare  
 Viaja por Colombia  
 Web del maestro

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
 (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):


Es el diseño de una ruta ecoturística en la ciudad de Ibagué, donde alberga una pequeña parte de zona urbana y gran parte de zona rural, la cual se constituye de miradores y cascadas; Se diseñaron planes donde incluyen camping o solo es un pasadía para estar con amigos o familia y salir de la cotidianidad.

It is the design of an ecotourism route in the city of Ibagué, where it houses a small part of the urban area and a large part of the rural area, which is made up of viewpoints and waterfalls; Plans were designed that include camping or just a day trip to be with friends or family and get away from everyday life.

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación,

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 7</b>

teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.


En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 7</b>

costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**


Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_ NO \_x\_**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 7</b>

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 7</b>




**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. PROYECTO DE GRADO ANNI Recreando ando por La Gaviota.pdf	Texto, archivo de pdf
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Sierra González Anni	

21.1-51-20.

**DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA DENOMINADA “RECREANDO ANDO  
POR LA GAVIOTA” EN IBAGUÉ**

**ANNI SIERRA GONZÁLEZ**

**COD: 392219126**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT  
2021  
DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA DENOMINADA “RECREANDO ANDO  
POR LA GAVIOTA” EN IBAGUÉ**



ANNI SIERRA GONZÁLEZ

TRABAJO DE GRADO

ÁNGELA MARÍA RICAURTE OTAVO

Asesora

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT

2021

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Girardot, 13 de diciembre de 2021

## AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer a todas esas personas que me ayudaron, apoyaron y aportaron su granito de arena para poder realizar este proyecto e hicieron que este proceso sea más grato y con mayor facilidad.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	8
1. TÍTULO .....	10
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN: .....	11
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:.....	11
2.3 PROGRAMA: .....	11
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
4. OBJETIVOS .....	14
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	14
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	14
6. MARCO REFERENCIAL.....	17
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	37
7.1 TIPO DE INVESTIGACION.....	41
8. RECURSOS.....	59
8.1 RECURSO HUMANO .....	59
8.2 RECURSO INSTITUCIONAL.....	59
8.3 RECURSO MATERIAL .....	59
8.4 RECURSO INFORMATIVO .....	59
8.5 ANÁLISIS DIAGNÓSTICO – FODA.....	61

8.6	SEÑALIZACIÓN.....	62
9.	CRONOGRAMA.....	64
10.	CONCLUSIONES .....	65
11.	RECOMENDACIONES .....	66
	BIBLIOGRAFÍA.....	67
	ANEXOS .....	72

## RESUMEN

El diseño de la ruta turística denominada “recreando ando por la Gaviota” en Ibagué, toma a lugar debido a que los visitantes a este lugar se quedan, les gusta, pero no es conocido y mucho menos turístico, debido a la falta de seguridad, a la falta de señalización e iluminación; toma este nombre “recreando ando por la Gaviota” debido al barrio en el que se ubica, de allí se sube por una vía que colinda con una montaña llamada la Pedregosa, donde se encuentran unas cascadas, unos miradores hacia la ciudad de Ibagué, en el cual se puede acampar y tener una estancia más larga y de mayor agrado.

**PALABRAS CLAVE:** Ruta turística, señalización, seguridad, visitantes, estancia.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se ejecuta para cambiar la perspectiva e imagen que se tiene del barrio La Gaviota en Ibagué, aprovechando los recursos naturales, gratuitos y de gran diversidad con el que cuenta este sector, también debido al impacto positivo que podría tener, tanto económico como social, teniendo en cuenta que es para el bien de la comunidad. Aprovechar los recursos naturales y ecológicos que este barrio brinda para guiar de una manera distinta, incentivando el ecoturismo, la actividad física, el turismo sostenible, el pasar tiempo con la familia, con los amigos y demás, acompañados de la naturaleza y del medio ambiente con el que cuenta la montaña la Pedregosa y la vista panorámica de la ciudad de Ibagué, esto crea una mejor versión del sector y disminuye su problemática como lo es la delincuencia, también invitar a las personas a que salgan, se distraigan uno o dos días dejando atrás ese estrés que manejan en sus casas, la conexión a internet el 100% del tiempo y que se conecten un poco más con un ambiente libre, limpio y natural, ya que en estos tiempos, por la pandemia y el confinamiento, ese aislamiento al que nos tocó ser parte, la gente inconscientemente está dejando de hacer cosas saludables para su cuerpo, como caminar, una actividad sencilla, pero que aporta demasiado, siendo así una de todas las razones por la cual se realiza esta ruta ecoturística.

Se diseñaron dos productos turísticos siendo el primero un pasadía con visita a dos cascadas y el segundo que consta de dos días y una noche con visita a 3 cascadas teniendo como plus actividades lúdicas específicas de campamento, al final de los planes se presenta una encuesta para conocer la satisfacción y además adoptar consejos que podrían ofrecer las familias para mejorar el servicio y entregar unas experiencias más impactantes. Todo comienza desde el barrio La Gaviota, ubicada en la comuna 6 de Ibagué, por la avenida Ambalá, luego sigue el ascenso a las cascadas y miradores que hay por el camino, después va el camping y al siguiente día la visita a otra cascada.

La zona urbana del barrio colinda con la montaña que es donde están los miradores y las cascadas, este tiene una imagen negativa debido a la delincuencia, pero saliendo de lo residencial cuenta con grandes recursos naturales que se pueden explotar de manera positiva y así incentivar las diferentes actividades deportivas y turísticas que ofrece esta ruta.



## 1. TÍTULO

DISEÑAR UNA RUTA ECOTURÍSTICA DENOMINADA “RECREANDO ANDO  
POR LA GAVIOTA” EN IBAGUÉ

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN:**

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de. Turismo y Sociedad

### **2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

La línea de investigación, se encuentran establecidos (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016), aprobada por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual es Desarrollo turístico.

### **2.3 PROGRAMA:**

La realización de trabajo de grado denominado Creación de una ruta turística virtual comprendida desde la casa de la cultura hasta el puerto de los guamos en la ciudad de Girardot, Cundinamarca, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

### 3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el paso del tiempo la gente venía practicando el ocio y la recreación a su manera, ya sea esta positiva o negativamente vista; desde la conceptualización del ocio según Dumazeider comenta que “el ocio debería contener, en sentido positivo o negativo, descanso y/ o diversión y/ o desarrollo, sino tiene ninguna sería ocio negativo, si tiene una de ellas o ambas sería positivo”.

Con la pandemia y el confinamiento de la población, muchas personas ya no hacen ejercicio, dejaron de caminar, tomar agua y demás actividades que le ayudan al cuerpo a estar sano, ahora se presentan diferentes problemas de salud como: lo son la obesidad, el sedentarismo, enfermedades crónicas no transmisibles y demás, entre otros, es aquí donde se evidencia todo el ocio positivo que se realizaba antes de pandemia, ahora de manera preocupante se evidencia ocio negativo, por ejemplo, el consumismo, que consiste en comprar de manera irresponsable ya sea algún programa para ver películas como Amazon Prime, Netflix o HBO, entre otros, asimismo la compra de videojuegos que no aporta nada positivo a los niños, jóvenes y adultos solo consiste en adquirirlos para distraerse y compartir el aburrimiento, sin aportar al desarrollo personal de la población.

Ibagué cuenta con diferentes atractivos y sitios turísticos para salir a conocer, disfrutar un tiempo en familia, con amigos o con pareja, como el jardín botánico, el parque principal, el cañón del Combeima, el parque centenario y muchos más sitios de interés turístico, dentro de estos se busca incentivar un lugar poco turístico, pero con un gran alcance como lo es el barrio La Gaviota ubicado en la comuna 6 de Ibagué que cuenta con una montaña habitada por algunos ciudadanos y que de igual forma allí se plantea el proyecto “Recreando ando por

La Gaviota” dándole la oportunidad a las familias que viven en el barrio y personas de otros lugares que quieran unirse y ser partícipes de este proyecto para tener una recreación diferente a la que se han acostumbrado por la situación a pandemia y que se lleven consigo nuevas experiencias en familia por medio del ecoturismo; consta de vistas al mirador, cascadas, camping, caminatas y más actividades para la unión y recreación con el grupo de personas que asistan y la naturaleza.

Esto permite una mayor conexión entre las personas y lo natural, dejar atrás un poco ese estrés que manejan en la casa, por todo el tema de la virtualidad, tener un poco más de conciencia sobre el sedentarismo y todas aquellas enfermedades que se puede tener por la falta de actividad física y tener la posibilidad de caminar y respirar en un lugar abierto y tranquilo.

### 3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es necesario diseñar una ruta ecoturística para el desarrollo y la promoción turística en el barrio La Gaviota de Ibagué?

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta ecoturística en el barrio La Gaviota de Ibagué para incentivar el turismo y la actividad física impactando de forma positiva al sector.

### 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el paisaje rural que ofrece el barrio La Gaviota demostrando que tiene lugares lúdicos y agradables a las familias con la vista panorámica de la ciudad.
- Guiar espacios para el disfrute de la familia con los distintos lugares naturales que rodea el barrio La Gaviota y la ciudad no se arriesga a mostrar debido al ambiente negativo que dice tener el mismo.
- Crear planes familiares en donde los padres e hijos tengan aire fresco y caminatas naturales dónde el disfrute y la alegría sea el objetivo principal compartiendo el medio ambiente.

## 5. JUSTIFICACIÓN

La idea de este proyecto surge por visualizar a algunos jóvenes que decidían subir a la montaña llamada la Pedregosa y acampar allí por un día, bajando al día siguiente, esta actividad la realizaron 2 fines de semana consecutivos, así mismo este proyecto está enfocado en el ocio y el medio ambiente y su relación que puede ser beneficiosa para estos tiempos de pandemia que ha afectado a todo el mundo en nuestra cotidianidad e inconscientemente a nuestra salud, por eso nuestras actividades recreativas, ecoturísticas y ambientales servirán para nuestra liberación de tensión y satisfacción interna, dejando atrás el estrés y las cargas que hay en los hogares, esto sin mencionar la liberación del ser humano de todo tipo de tecnología y el sentimiento de paz y tranquilidad por medio del contacto con la naturaleza misma.

El proyecto va dirigido al barrio La Gaviota ubicado en la comuna 6 de Ibagué, este barrio se encuentra cerca de una montaña la cual cuenta con algunas cascadas, algunos lugares para acampar y una excelente vista hacia la ciudad, el proyecto se centra en el ecoturismo, dándole importancia a la exploración de nuevas alternativas a este sector como destino ecoturístico que tiene la ciudad de Ibagué, dando a conocer actividades como el trekking, camping y demás, con la ventaja de estar cerca a zonas residenciales.

Por cuestiones del distanciamiento social solo se puede ofrecer el proyecto para familias con una cantidad máxima de 8 personas, primeramente, por salud propia y de los participantes de este proyecto y segundo para respetar las normas y reglas que el gobierno ha impuesto por cuestión de la pandemia, consiste en la creación de 2 paquetes en el cual vienen constituidos de 1 a 2 días, con cascadas, camping, vista a la ciudad y demás.

¿Cómo se disminuiría el tema de la delincuencia?

Ya siendo este un proyecto turístico, va a tener movimiento de gente, lo cual permite que la policía del sector este más pendiente y la policía de turismo, hasta los mismos habitantes, debido a que estos turistas harán consumo dentro del sector y ellos son los que promueven más este lugar; involucrando a los locales a jornadas de actividades ecológicas para el mantenimiento del lugar, pinturas y carteles para la promoción del mismo, incentivando a que las mismas personas que viven en el sector hagan parte de este proyecto, así se disminuye la delincuencia y además se beneficia económicamente el barrio.

¿Qué aporta de nuevo esta investigación?

La iniciativa aportara a la comunidad la oportunidad de reducir la brecha de la delincuencia de este barrio que es de interés turístico, haciendo a la ciudad más atractiva para la sociedad. También la gente se interesaría por ir a otro destino turístico que tiene Ibagué, poder acampar, ver la ciudad, conocer un poco más, y disfrutar de la naturaleza estando tan cerca de una zona urbana; desarrollar una ruta turística para impactar positivamente al sector tanto económica como socialmente, promoviendo el desarrollo de actividad física, turismo ecológico, natural y ambiental, tomando conciencia de la huella que podemos dejar.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1 MARCO TEÓRICO

El desarrollo urbanístico de la Comuna 6, se inició en los años 40, con el poblamiento de las haciendas que se encontraban en la zona, A partir de la década del 50, con la llegada de familias desplazadas por la violencia, surgen barrios como Ambalá, Delicias y Gaviota (Plan de Desarrollo socioeconómico y territorial: Comuna 6 2012 – 2015)

El presente proyecto va dirigido para el barrio de la gaviota ubicado en la comuna 6 de Ibagué la cual tiene una comunidad con estratos socioeconómicos en su mayoría de 1 y 2 todos contando con sisben, donde la mayoría de pobladores eran desplazados por la violencia que ha sido una constante en este sector.

Se habla de esta comuna y del barrio La Gaviota porque es donde se sitúa el proyecto recreando ando por La Gaviota, por lo cual se quiere recrear un poco de su historia y el por qué es de destacar la importancia que recobró la Comuna por la “creación de la Corporación Universitaria de Ibagué, hoy Universidad de Ibagué; este centro educativo de orden privado se convirtió en un generador de progreso para el territorio al final de la década de los 80 y comienzos de los años 90. El inicio de labores académicas de este centro universitario propicio un buen reconocimiento para la Comuna y para la Ciudad”. Varios barrios conforman la comuna 6, así que este plan va también para todas las familias ubicadas en el barrio de la Gaviota que quieran unirse y ser partícipes de este proyecto teniendo en cuenta que el barrio es frontera rural y urbana con la vereda de la Pedregosa y por esto mismo se hace estratégico el impulso del ecoturismo en esta zona de Ibagué, ya que colinda con la montaña la Pedregosa, la cual cuenta con cascadas, miradores y la posibilidad de acampar y es un buen sector para potencializar la zona urbana del barrio, haciendo consumo en el lugar y así aumentar los ingresos de los residentes, también con el apoyo de entes públicos y privados para la



inversión hacia el sector y la promoción del lugar impulsando el proyecto hacia los turistas o personas ajenas que quieran ir a visitar; asimismo se potencializa la zona rural del sector y se fomenta la actividad física, ya que en estos últimos años la hemos dejado atrás, por el aislamiento y el confinamiento de la pandemia el sedentarismo y la obesidad ha aumentado, por ende nuestro cuerpo necesita del ejercicio, de respirar aire puro y caminar, y que mejor forma de hacerlo, compartiendo en familia o con seres queridos, disfrutando de la naturaleza y una vista espectacular; también, dar conciencia del sostenimiento, la protección y la importancia de la naturaleza para no impactar negativamente el medio ambiente y que este sitio perdure para que la generación siguiente pueda disfrutar de este lugar y de los recursos naturales y materiales que ofrece. El proyecto da a conocer distintos lugares con variedad de fauna y flora que nos aporta este lugar, permitiendo ver cascadas, arboles, aves y la gran vista a la ciudad de Ibagué, por medio de un sendero y con la gran ventaja de una estadía en camping.

## 6.2 MARCO LEGAL

Para que el desarrollo del proyecto sea válido se debe tener en cuenta el proceso legal exigido por la normatividad colombiana presentando a continuación algunas leyes que lo soportan para la creación de este y también teniendo en cuenta la normatividad para la regulación y funcionamiento del proyecto.

### CONTITUCIÓN POLÍTICA

#### ARTÍCULO 52

El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

## TURISMO

LEY 300 DE 1996: "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones".

Esta ley aborda temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos (posibilidad de incentivos tributarios en zonas de desarrollo turístico prioritario); autorización de peajes turísticos; clases de turismo; turismo de interés social; promoción turística y cooperación turística internacional; incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; fondo de promoción turística; sobre la Corporación Nacional de Turismo; registro nacional de turismo; derechos y obligaciones de los usuarios turísticos; control y sanciones a prestadores de servicios turísticos; policía de turismo; obligaciones de los prestadores de servicios turísticos; sobre los establecimientos hoteleros y de hospedaje; sobre las agencias de viaje y de turismo; sobre los transportadores de pasajeros; sobre los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares; sobre los establecimientos de arrendamiento de vehículos; empresas captadoras de ahorro para viajes; sobre los guías de turismo; el sistema de tiempo compartido; operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y por último, sobre la conformación de círculos metropolitanos turísticos.

## POLITICA DE TURISMO SOSTENIBLE

Bajo los lineamientos constitucionales y legales mencionados, el turismo se constituye como un mecanismo de concreción del derecho a la recreación, a la vez que se entiende como una industria esencial para el desarrollo del país y supone una alternativa de desarrollo económico que cumple una función social y debe ser objeto de especial protección del Estado (artículo 1, Ley 300 de 1996). En concreto, el artículo 1 de la Ley 1558 de 201221 establece que el fomento, el

desarrollo y la promoción del sector turístico deben alcanzarse “a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible...”. Además, teniendo en cuenta que los recursos naturales y paisajísticos hacen parte fundamental de la oferta turística del país (MinCIT, 2018), es un deber de las instituciones del Estado planificar el manejo y el aprovechamiento de dichos recursos para garantizar su desarrollo sostenible.

- El turismo y el desarrollo sostenible en el Plan Nacional de Desarrollo. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”<sup>22</sup> y sus pactos estructurales y transversales están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y, en esta medida, contienen apuestas para el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)<sup>23</sup>. Las acciones puntuales de política pública para el sector turismo están contempladas en el Pacto II “Por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, del cual hace parte integral el Plan Sectorial de Turismo<sup>24</sup>, que “plantea acciones para posicionar al sector como una opción viable y rentable de desarrollo sostenible del país, basado en su diversidad biológica y cultural” (Gobierno de Colombia, 2019, pp. 153). Adicionalmente, el PND contempla una serie de pactos transversales, que también contribuyen a fortalecer el sector turismo de manera integral. Dentro de estos pactos se encuentra el de sostenibilidad.

- Pacto por la Sostenibilidad. Este pacto, denominado “Producir conservando y conservar produciendo”, es un reflejo del carácter transversal de la agenda de sostenibilidad en el país y tiene como objetivo lograr “un equilibrio entre el desarrollo productivo y la conservación del ambiente que potencie nuevas economías y asegure los recursos naturales para nuestras futuras generaciones” (DNP, 2019, pp. 118). Este pacto plantea que la riqueza natural es uno de los principales activos estratégicos de Colombia, por lo que implica una responsabilidad de todos los sectores productivos en cuanto a i) la adopción de

prácticas sostenibles, ii) el uso eficiente de los recursos naturales, las materias primas y la energía, iii) la reducción de sus impactos ambientales y iv) la mitigación y adaptación al cambio climático. El Pacto por la Sostenibilidad incorpora de manera explícita el propósito de desarrollar un turismo sostenible en el objetivo No. 4 “Consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad” de la línea B “Biodiversidad y riqueza natural: activos estratégicos de la nación”. En concreto, se plantea la necesidad de consolidar el turismo como alternativa productiva incluyente y sostenible, que contribuya a mejorar la competitividad del país, a armonizar la producción económica con la conservación y el uso eficiente de los recursos, a proteger la biodiversidad, y a contrarrestar la degradación de los ecosistemas y áreas ambientales estratégicas de Colombia.

## ECOTURISMO

CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL PARA EL TURISMO. (Publicado en la política de turismo de naturaleza de Colombia en el 2012)

1999 Capítulo 3. El turismo, factor de desarrollo sostenible

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.

El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos. Organización Mundial del Turismo. 1999

En el año 2002, se realiza la primera cumbre Mundial del Ecoturismo, en Quebec-Canadá, se firma la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, en la que se reconoce la importancia del ecoturismo como líder en la introducción de principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico mundial, precursor de los principios de desarrollo sostenible, sus implicaciones positivas y negativas sociales económicas y medioambientales, la diversidad cultural, el creciente interés de los viajeros por disfrutar en espacios naturales, entre otros; además insta a los gobiernos regionales, nacionales y locales, al sector privado, a las organizaciones no gubernamentales, a las asociaciones comunitarias y a las instituciones académicas e investigadoras; a las organizaciones intergubernamentales, las instituciones financieras internacionales y los organismos de asistencia para el desarrollo; y a las comunidades locales e indígenas a que apoyen, participen, propicien políticas de planificación de ecoturismo en sus territorios.

Organización Mundial del Turismo.

Certificación de Marca de calidad turística

## LEY AMBIENTAL

Artículo 1, Parágrafo 1: El proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de junio de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Artículo 2: El Ministerio del Medio Ambiente formulará, junto con el Presidente de la República y garantizando la participación de la comunidad, la política nacional

ambiental y de recursos naturales renovables, de manera que se garantice el derecho de todas las personas a gozar de un medio ambiente sano y se proteja el patrimonio natural y la soberanía de la Nación.

Ley 99 de 1993, Ley del medio ambiente.

## LEY DEL DEPORTE

### TÍTULO II DE LA RECREACIÓN, EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE Y LA EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR

ARTÍCULO 5º.- Se entiende que:

La recreación. Es un proceso de acción participativa y dinámica, que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento.

El aprovechamiento del tiempo libre. Es el uso constructivo que el ser humano hace de él, en beneficio de su enriquecimiento personal y del disfrute de la vida en forma individual o colectiva. Tiene como funciones básicas el descanso, la diversión, el complemento de la formación, la socialización, la creatividad, el desarrollo personal, la liberación en el trabajo y la recuperación psicobiológica.

La educación extraescolar. Es la que utiliza el tiempo libre, la recreación y el deporte como instrumentos fundamentales para la formación integral de la niñez y de los jóvenes y para la transformación del mundo juvenil con el propósito de que éste incorpore sus ideas, valores y su propio dinamismo interno al proceso de desarrollo de la Nación. Esta educación complementa la brindada por la familia y la escuela y se realiza por medio de organizaciones, asociaciones o movimientos para la niñez o de la juventud e instituciones sin ánimo de lucro que tengan como objetivo prestar este servicio a las nuevas generaciones.

### 6.3 MARCO CONCEPTUAL

#### CAMPAMENTO:

El término campamento proviene del verbo acampar, el cual corresponde a la forma y acción que una persona o un grupo de personas realizan cuando se asientan en un lugar no habitual o cotidiano, no urbanizado y en contacto directo con la naturaleza, descansando o pernoctando generalmente, en tiendas de campaña o carpas (RAE, 2001).

Por otro lado, tenemos a Maza (2002) donde dice que: “Un campamento es una actividad grupal de tiempo libre que se desarrolla en el medio natural y cuya organización requiere una experiencia importante en la conducción de grupos, el conocimiento del medio natural en el que se va a desarrollar la actividad y, exige, además, el cumplimiento de la normatividad vigente”.

El campismo a lo largo de la historia ha sido objeto de interés en el campo del ecoturismo y de los profesionales de educación física (Yanes, Chirino, & Valdés, 2010)

También se encuentran algunos tipos de campamento y el tipo que más acorde esta con el proyecto recre-ecológico es el campamento disfruto o campamento familiar y que según Benjamín Álvarez este consiste en que “es desarrollado por un grupo de amistades o familiares. Consiste principalmente en que los interesados concuerdan en qué lugar visitar, el tipo de materiales o equipo que necesitan y cuánto tiempo disponen para llevarlo a cabo. El fin de esta actividad es disfrutar al máximo la estancia en el sitio seleccionado”

Por otro lado, Gómez, Gonnet y Lema en su Discusión de las competencias a desarrollar en los campamentos nos comentan que:

Hay un conjunto diverso de competencias personales, desde el desarrollo corporal y las habilidades físicas y manuales, hasta destrezas para la vida cotidiana.

Otro conjunto de competencias apunta al desarrollo de la dimensión social: sociabilidad, interrelación, compañerismo y amistad, respeto al prójimo,

convivencia, aceptación y reconocimiento social, ajuste social, hábitos adecuados de participación, situarse mejor con quienes le rodean, de responsabilidad cívica y especialmente de vida comunitaria y servicio.

Un tercer conjunto es el de competencias referidas al desarrollo cultural, apuntando a la adquisición de nuevos conocimientos, la cultura y la educación artística, a la comprensión del mundo y de la realidad.

(Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte. Año 10, N° 10, noviembre de 2017. Montevideo (Uruguay). p. 24 - 37. ISSN 1688-4949)

#### ECOTURISMO:

El ecoturismo es un segmento de los 3 segmentos que se encuentran inmersos en el turismo alternativo así mismo la Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.” (2004)

Por otro lado, en la definición del ecoturismo Sáenz Domínguez nos comenta que “Las expresiones “turismo ecológico” y “ecoturismo” han llegado a ser cada vez más populares tanto en la literatura científica como en el mercado turístico, y han aparecido normalmente refiriéndose al turismo “interesado en visitar espacios naturales protegidos y conocer la flora y la fauna de los países y comarcas que se visitan” (Sanz Domínguez, 2005: 25)

Mediano Serrano (2002) nos comenta que “lo que hace diferente al ecoturismo de otras tipologías que se desarrollan en contacto con la naturaleza, es el hecho de que en unos casos destaca más la vertiente deportiva, en otros la ecologista, en otros la lúdica y en otros, la aventurera.” Teniendo en cuenta las actividades que se pueden realizar en la vereda de la pedregosa según la clasificación de la secretaria de turismo algunas personas también usan esta vereda para la realización de un deporte tanto el trekking o senderismo como el mountain bike o



ciclo montañismo, paseo o distracción, y de igual forma la vista de toda la ciudad y visita a algunas cascadas que ofrece esta vereda.

El concepto que nos ofrece la ley 300 de 1996 es que "el ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El Documento Final después de Consulta Pública, preparado por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Sujeto a Modificaciones). 13 desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas" (Ley 300. Artículo 26).

#### EMPRENDIMIENTO:

El emprendimiento es algo que se viene presentando mucho en la modernidad, pues muchas personas ya no desean trabajar para alguien sino más bien para ellos mismos, haciendo un cambio radical en su vida pensando en estrategias para triunfar con el proyecto que tiene en mente.

Cuando nos referimos al emprendimiento Kundel indica que es "La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio" (Kundel, 1991).

Así mismo ser un emprendedor es tener la motivación, es saber mirar y observar todo lo que sucede a su alrededor descubriendo capacidades que tiene ocultas y que este sea capaz de crear algo nuevo o modificar algo ya existente generando cambios e impactos tanto para el como para el contexto que lo rodea y que por medio del surgimiento de ideas realiza adaptaciones para que estas puedan transformar eventos ya sean negativos o positivos en oportunidades.

Por consiguiente, llevando el concepto del emprendimiento a algo más específico encontramos el emprendimiento social y según la biblioteca de la universidad de Sevilla nos comenta que “este es una iniciativa empresarial cuyo objetivo es resolver un problema social o medioambiental, sin dejar de buscar la sostenibilidad económica.” (BUS 2020)

OCIO:

Para empezar con los conceptos más relevantes en el diplomado debemos empezar por el más importante y es el ocio pues Dumazeider nos comenta que el ocio “Es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, separa descansar, para divertirse para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora cuando se ha librado de sus ocupaciones profesionales, familiares o sociales.”

Teniendo en cuenta el concepto que nos propone Dumazeider podemos decir que el ocio es ese tiempo en el que tenemos para realizar cualquier actividad que sea de nuestro agrado ya sea desde leer un libro hasta jugar un partido de fútbol, también puede haber actividades como el ver películas o el jugar videojuegos sin embargo todo esto se puede clasificar tanto en ocio positivo y ocio negativo como ya lo habíamos explicado en un apartado anterior.

También encontramos algunos tipos de ocio según Dumazeider los cuales son el ocio positivo y el ocio negativo. El ocio positivo se caracteriza por el uso de las “D” la cual hace referencia al “desarrollo personal, diversión, descanso” y por el otro

lado tenemos al ocio negativo el cual no mantiene ninguna de las “D”, se basa en el aburrimiento y el consumismo por este mismo aburrimiento es decir, el conjunto de actividades que la persona realiza a veces sin intención para beneficiar intereses comerciales como comprar algo que no necesita, o simplemente comprar un videojuego y jugarlo una sola vez por el simple aburrimiento.

#### SENDERISMO Y TREKKING:

Normalmente el senderismo (hiking) y el excursionismo (trekking) suelen ser confundidos por las personas al pensar que ambos significados son la misma actividad y tal vez son muy similares pero la ejecución de ambas actividades tiene ciertos rasgos propios de su caracterización que las hacen distintas.

Según el manual del senderismo que ofrece el comité de senderos de la federación española de Deporte de montaña y Escalada nos comenta que el “Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar el persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación”.

Otro concepto y las características que nos ofrecen los mochileros.org en cuanto al senderismo es que es una actividad relajante que implica ir por caminos señalizados usando así el sistema de vías de comunicación tradicional como puentes, trochas, senderos.

Características del senderismo:

- Senderos señalizados en media/baja montaña.
- Dificultad: fácil / intermedia
- Duración: se pueden hacer usualmente en un día.
- Mochila recomendada: 18 a 32 litros, con depósito de agua.
- Equipo habitual: vestimenta por capas, calzados apropiados, bastones, protección contra sol, insectos, y lluvia. Alguna merienda para el camino; capa

impermeable, calzados apropiados, bastones, protección contra sol, insectos, y lluvia.

Por otro lado, como nos indican los mochileros el trekking tiene un mayor grado de dificultad según su concepto y sus características, pues nos dicen que “el excursionismo (o Trekking) a diferencia del Senderismo (Hiking) es una especialidad del montañismo que demanda más esfuerzo físico y que a la vez implica ir por parajes sin senderos y lugares donde no hay camino que pueden encontrarse en montañas, bosques, selvas, costas, cañones, ríos, cavernas, etc.” Esta actividad puede combinarse con la acampada y es una manera consistente de hacer turismo ecológico.

Características del trekking:

- Presenta senderos de distinta dificultad y puede incluir rutas sin sendero o señalización.
- Dificultad: Media / Alta
- Duración: Puede tomar varias jornadas
- Mochila recomendada: 32 a 60 litros, con depósito de agua.
- Equipo habitual: vestimenta por capas, calzados apropiados, bastones, protección contra sol, insectos, y lluvia. Alguna merienda para el camino.
- Alimentación: Comida de alta montaña de poco peso y snacks de altas calorías.

TEJIDO SOCIAL:

Cuando hablamos de tejido social hablamos de algo que nos une, nos identifica o tenemos en común en una determinada sociedad y que nos hace ser parte de esta, según Sztompka el tejido social es “una metáfora para referirnos al entramado de relaciones que configuran lo que llamamos realidad social” También nos comenta que, Como todo proceso histórico, el tejido social se va configurado por la intervención de individuos, colectividades e instituciones (1995).

De igual forma Natalia Daguer nos comenta que el tejido social “Es un grupo de individuos en un lugar determinado que se identifican y se relacionan entre sí por medio de una forma de vida que han creado a partir de su participación en la construcción del espacio que habitan, y que por lo mismo pertenecen, apropian y transforman el espacio”. (2011)

Sztompka (1995) menciona que existen tres tipos de determinantes o configuradores del tejido social: comunitarios, institucionales y estructurales. En este caso solo hablaremos del primero el cual es el comunitario.

Los configuradores comunitarios constituyen el núcleo del tejido social:

- Vínculos sociales: son las formas y estructuras relacionales que nos proporcionan confianza y cuidado para la vida en sociedad. La confianza hace referencia al reconocimiento interpersonal y a la estima social; mientras que el cuidado, a la solidaridad y a la protección. Estas dos dimensiones de los vínculos sociales las encontramos en la familia, los amigos, la comunidad, el trabajo, la iglesia, etc.
- Identidad o identificación: alude a los referentes de sentido que orientan o justifican un modo de vida personal o la pertenencia a un colectivo.<sup>2</sup> Los referentes de sentido se expresan en prácticas culturales (símbolos, ritos, fiestas, etc.) y en la construcción de narrativas colectivas. Sin embargo, la identidad social no es permanente y estática, por eso la entendemos como la capacidad de construir referentes de sentido que justifiquen la pertenencia a un colectivo y orienten la práctica de ese colectivo.
- Acuerdos: se refieren a la participación individual o colectiva en las deliberaciones y decisiones que afectan la vida personal y social de una comunidad. En este sentido, los acuerdos implican la conversación para la definición de problemas o intereses comunes y la participación en la resolución de una situación problemática. La experiencia de “ponerse de acuerdo” o de “hacer juntos” algo es la manifestación concreta de una experiencia colectiva o comunitaria.

Ya una vez sabiendo el tipo de determinante del tejido social que es el comunitario lo relacionamos con el contexto en el cual se hará el proyecto y lo que se busca como un objetivo específico es el cambio de imagen o perspectiva que tienen los ciudadanos del barrio de la gaviota incluyendo algunas personas que viven dentro de este teniendo miedo a investigar, explorar y observar el hermoso y bello paisaje que ofrece la vereda de la pedregosa una vez cruzada la frontera urbana-rural que tiene con el barrio de la gaviota.

## 6.4 MARCO HISTÓRICO

### ECOTURISMO

Algunos autores (Rivera Mateos, 2010) citan a Budowski (1976) como el primer autor que citó en un artículo la relación entre turismo y medio ambiente, hablando en concreto de la relación conflictiva de ambos términos, y mencionando que existen unas potencialidades para una relación simbiótica basada en beneficios mutuos, que describió partiendo de unas premisas que se acercan a la noción actual del ecoturismo, aunque sin utilizar este término.

Se ha llegado a imponer el término en español acuñado por Ceballos-Lascurain (1987), cuando definió ecoturismo como la forma de turismo que consiste en visitar áreas naturales relativamente intactas o poco alteradas, con el objeto de estudiar y admirar el paisaje, la flora y los animales salvajes que acogen, así como toda manifestación cultural (pasada o presente), observable en estas zonas. Posteriormente, Ceballos-Lascurain (1992) completó su definición, hasta llegar al punto de que hoy en día es la aceptada por diferentes organismos internacionales. Así, según Ceballos-Lascurain (1992), el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier

manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Muchos coinciden en que la historia inicia en 1983 cuando el mexicano Héctor Ceballos Lascurain, acuñó el término “ecoturismo” y su definición preliminar, que es reconocida en varios libros de ecoturismo.

Su definición original era la siguiente:

“El ecoturismo es aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse.”

La versión modificada de esta definición fue adoptada oficialmente por la UICN en 1996. La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como:

“aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo”.

Posteriormente han ido apareciendo más conceptos sobre ecoturismo (Stronza y Gordillo, 2008; Jing y Fucui, 2011; Lu y Stepchenkova, 2012), si bien, la mayoría de términos definidos hacen referencia a las características básicas del turismo ecológico establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002):

Hablamos de un turismo basado en la naturaleza, y cuya motivación principal es la observación de la misma por parte del turista, al igual que el disfrute de la cultura dominante en las áreas naturales.

Este turismo está compuesto por elementos de interpretación y de educación.

El viaje suele estar organizado por pequeñas empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local, y se dirigen a grupos pequeños.

El ecoturismo busca no producir impactos negativos en el medio natural ni en la sociedad y cultura dominante en las áreas naturales.

La actividad ecoturística mejora la protección de las áreas protegidas.

Genera recursos económicos para la población local, las empresas locales y la administración anfitriona.

Ofrece oportunidades de empleo a la población local.

Crea concienciación y sensibilización de la población local y los turistas hacia los recursos naturales y culturales.

Con esto podemos decir que el ecoturismo presenta características que van relacionadas con actividades de forma turística en la naturaleza y el medio ambiente respetándola y contribuyendo al desarrollo personal de los individuos que hacen partícipes de esta.

De igual forma Jorge Puig Durán Fresco destaca que “Las empresas de servicios están jugando un papel cada vez más creciente e importante en la economía global de los países. Más del 85% de los nuevos trabajos creados desde 1982 en los países occidentales ha sido en el sector de los servicios” (Jorge Puig Durán Fresco en Puig, Adela; “Los nuevos negocios turísticos”. Valeta Ediciones, Buenos Aires, 2006).

## 6.5 MARCO GEOGRÁFICO

### MACRO LOCALIZACIÓN

Ibagué es un municipio ubicado en el centro-occidente de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento



de Tolima. Se encuentra a una altitud de 1285 msnm, llamada La Capital Musical de Colombia.

Se encuentra cerca a Bogotá a tan solo 3 horas en carro y 20 minutos en avión (dependiendo del avión, su ubicación geográfica, cerca de las demás importantes ciudades). La ciudad se encuentra en la intersección de las rutas nacionales 40 y 43, que conecta la ciudad de Bogotá hacia el este, Armenia y Valle del Cauca, al oeste, y Honda al norte.

Tiene un clima tropical y tiene una cantidad significativa de lluvia durante el año. La temperatura es en promedio 21.1 ° C.

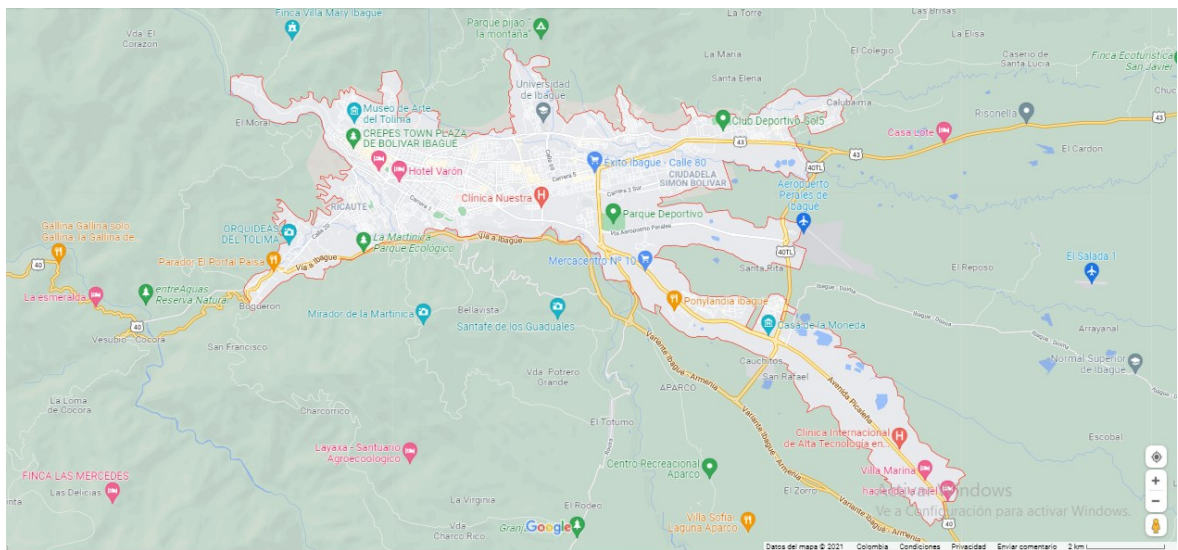


Ilustración 1 mapa de Ibagué

## MICRO LOCALIZACIÓN

Del barrio la Gaviota, por la vía el Vergel y la Ambalá y subir por el sendero que tiene la montaña hasta llegar a las cascadas y miradores que hay.

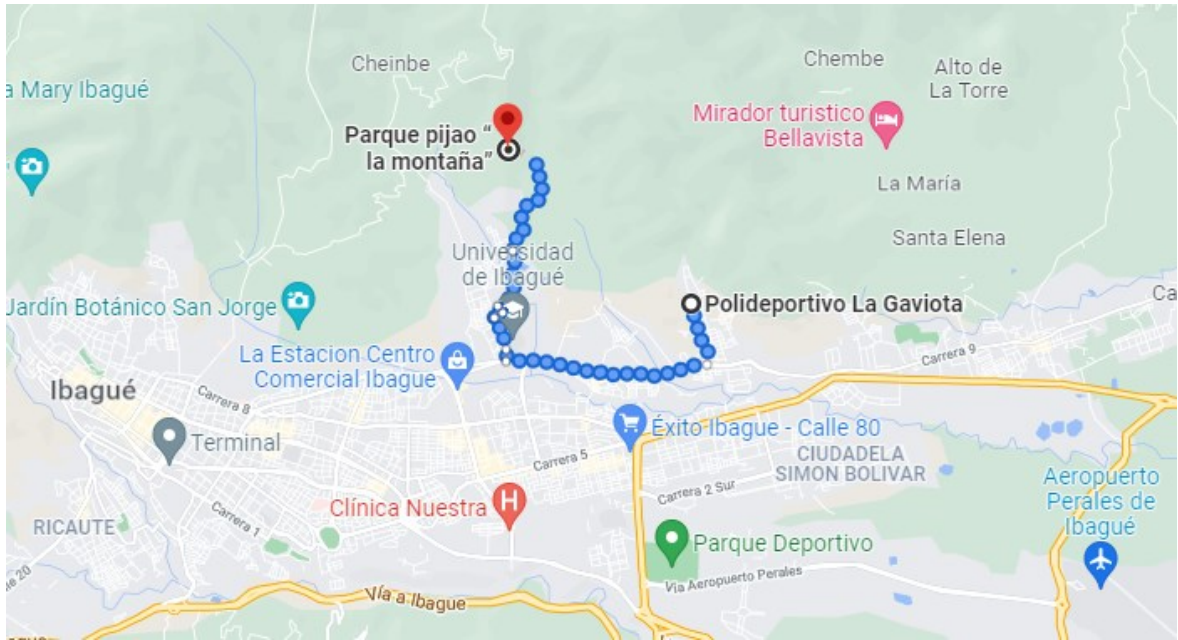


Ilustración 2 Mapa del camino a la montaña la Pedregosa

A continuación, imágenes guía del sector.



Ilustración 3 Barrio la Gaviota. Captura de David E. Villazón. 2019



Ilustración 4 Polideportivo del barrio la Gaviota. Captura de Google.



Ilustración 5 Vista desde el camping en la montaña. Captura de Felipe Aristizabal 2020

## 7. DISEÑO METODOLÓGICO

El proyecto Recreando ando por La Gaviota toma la iniciativa para la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre para las familias del barrio de La Gaviota ubicada en la comuna 6 de Ibagué en tiempos de pandemia a causa del covid-19 experimentando otras formas de disfrute y desarrollo humano evitando la zona de confort, sedentarismo y ocio negativo que se presenta en esta pandemia, el proyecto como tal se divide en 2 paquetes de 1 y 2 días para el disfrute y goce de la familia:

El primer paquete consiste en la realización del paseo o turismo por la montaña aprovechando el lindo paisaje y algunas cascadas que se encuentran ubicadas por la zona mientras se asciende y desciende. Haciendo trekking.

El segundo paquete consiste con una especie de camping de 1 noche en donde se hacen múltiples actividades en los dos días que logren distraer y satisfacer a las personas que lo realicen.

### PLANES FAMILIARES

#### PLANES FAMILIARES QUE OFRECE EL PROYECTO “RECREANDO ANDO POR LA GAVIOTA”

Los planes recreacionales propuestos para el público por RECREANDO ANDO POR LA GAVIOTA consisten en dos tipos de calendarios, el primero es un pasadía por dos cascadas de la montaña realizando TREKKING pasando por dos miradores panorámicos de la ciudad; y un plan de dos días una noche que consiste en acampar en la montaña recorriendo las 3 cascadas y pasando por 3 miradores cada uno con una mejor y más completa vista de la ciudad, juegos recreacionales y cocina sin elementos.

Actividades que resultan muy atractivas para salir de la rutina de la ciudad y pasar tiempo en familia con una combinación de aire limpio y medio ambiente.

PEDREGOSA PLAN DIA (Plan 1)

7:00	ENCUENTRO Y SALUDO
8:00	ASCENSO
9:00	
10:00	CASCADA 1
11:00	MIRADOR 1
12:00	ALMUERZO
13:00	DESPLAZAMIENTO CASCADA 2
14:00	CASCADA 2
15:00	MIRADOR 2
16:00	DESCENSO
17:00	REFRIGERIO
18:00	LLEGADA

Tabla 1 Plan día Pedregosa (solo un día)



## PEDREGOSA CAMPING (Plan 2)

DÍA 1	RECRE-ECOLÓGICO	DÍA 2	RECRE-ECOLÓGICO
7:00	ENCUENTRO Y SALUDO	7:00	LEVANTAMIENTO DE CARPAS
8:00	ASCENSO	8:00	ASCENSO CASCADA 2
9:00		9:00	CASCADA 2
10:00	CASCADA 1	10:00	MIRADOR 2
11:00	MIRADOR 1	11:00	DESCENSO
12:00	ALMUERZO	12:00	ALMUERZO
13:00	TIEMPO LIBRE (JUEGOS DE MESA)	13:00	GYMCANA
14:00		14:00	
15:00	JUEGO TESORO PERDIDO	15:00	ASCENSO CASCADA 3 (REFRIGERIO)
16:00	COCINA SIN IMPLEMENTOS	16:00	CASCADA 3
17:00	REFRIGERIO	17:00	DESCENSO
18:00	POSICIONAMIENTO DE CARPAS	18:00	LLEGADA
19:00	FOGATA		
20:00	TIEMPO LIBRE		

Tabla 2 Plan camping Pedregosa (2 días)

Crear un espacio saludable de paz y armonía el cual las personas y familias puedan disfrutar de este creando vínculos más fuertes liberándose del estrés y de las tensiones diarias que se presentan por distintas situaciones y más en este tiempo el estrés continuo por el confinamiento gracias a la pandemia del covid-19, de igual forma el proyecto respeta el distanciamiento social y busca la salud y el bienestar físico y mental del individuo por medio de la valoración del paisaje rural que ofrece

el barrio de La Gaviota demostrando así que la ciudad de Ibagué tiene muchos lugares lúdicos y agradables con vista panorámica general de la ciudad.

También se presenta una forma de educación experiencial o activa distinta a la que ya andan acostumbrados por el cambio del entorno como lo es la naturaleza o el medio ambiente, la disposición de las personas y el aprovechamiento del tiempo para su disfrute en donde estas aprenden en grupo realizando las actividades que les ofrecen este proyecto obteniendo aprendizajes significativos para su vida. Este proyecto nos ayuda a mostrar lo que realmente representa Colombia y es su flora y fauna, dado el caso de que somos un país agrónomo y que de igual forma somos ricos en este contexto de igual forma nuestros medios de recreación van de la mano con la naturaleza y queremos compartirlos tanto con las personas locales como personas de otros lugares ya sean nacionales o internacionales estos pequeños espacios que también se pueden visitar.

Cambiar la perspectiva que tienen los ciudadanos frente al barrio la gaviota creando un vínculo y formando un tejido social que sea visto de forma positiva para todos y así mismo ofrecer una nueva expectativa del lugar ya que es frontera rural-urbana con la vereda de la pedregosa demostrando así que puede ser visitada por cualquier ciudadano pensando así en una actividad distinta, experiencial y positiva para su desarrollo como ser humano.

Al finalizar el recorrido, decidí realizar una evaluación sumativa en el transcurso y ejecución del proyecto la cual “hace referencia a los resultados o efectos de un programa, una vez finalizado, determinándose así hasta qué punto se cumplen los objetivos o en qué medida se producen los efectos previstos. Esta evaluación determina el valor de un programa una vez que ha sido desarrollado, investiga los efectos y los compara con las necesidades de los usuarios”. Veney y Kaluzny (1984)

Antonio Hernández en un artículo que publico llamado el cuestionario para evaluación de actividades de ocio y tiempo libre nos comenta que “el problema que se plantea con estos programas, que numerosos autores han descrito como beneficiosos dentro de una Óptica preventiva, es la escasa o nula evaluación que se ha realizado. La falta de implementación de una metodología evaluativa da lugar, entre otras cosas, a un desconocimiento del cumplimiento de los objetivos, desconocer la eficiencia del programa, la falta del feedback necesario para la corrección de la marcha del programa, etc. (Anuario de Psicología 2001, vol. 32, no 3,67-80). También nos comenta que “Los datos de una evaluación sumativa suministran información útil en la toma de decisiones sobre la continuación, justificación, expansión o reducción, contabilidad, modificación y finalización de un programa.” (Anuario de Psicología 2001, vol. 32, no 3,67-80)

Para validar la eficiencia de este tipo de evaluación Antonio Hernández cita a Anguera y Chacón los cuales comentan que “En España la evaluación sumativa ha sido usada de forma mayoritaria, lo cual concuerda con la práctica habitual (campamento) de fijación de plazos en la implementación de programas que dependen de alguna administración pública (estatal, autonómica o local)” (Hernández Mendo y Anguera, 1999)

## 7.1 TIPO DE INVESTIGACION

Evaluación sumativa, debido a que es un proceso donde se estudian los resultados de un proceso de aprendizaje, o en este caso del plan turístico, una vez se ha terminado el mismo. Su objetivo es comprobar cuanto impacto genero esta ruta turística, si es beneficiosa y como mejorarla. Se encarga de estudiar que tan eficaz ha sido el desarrollo del proyecto.

Por ende, debido a su naturaleza, este tipo de encuesta se debe realizar al final, donde se incluyen datos tanto cuantitativos como cualitativos.



## 7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

- Población finita.
- De las 26 personas encuestadas, 16 son prestadores de servicios turísticos y 10 sólo son residentes en el sector

## 7.3 ENCUESTA

### 7.3.1 A los locales (residentes)

<https://forms.gle/rFFMU5F5cmeTGs1p9>



**RECREANDO ANDO**  
por La Gaviota

Proyecto del diseño de una ruta turística llamada "Recreando ando por La Gaviota"

Este proyecto es el diseño de una ruta turística que empieza desde el barrio La Gaviota en Ibagué y se hace pensando en cambiar la perspectiva e imagen que se tiene del sector y así mismo aprovechar los recursos naturales, gratuitos y de gran diversidad con los que cuenta.

1. Sabía usted que: ¿por esta vía se pueden llegar a unas cascadas y los visitantes pueden quedarse al menos una noche? \*

Sí

Sí, me he quedado en el lugar

No

2. ¿Usted estaría dispuesto a ofrecer su ayuda a cualquier turista que lo requiera para poder subir la montaña y conocer las cascadas? \*

Sí

No

Si en la pregunta anterior contesto NO, ¿Por qué?

Texto de respuesta corta

3. ¿Usted cree que implementando esta ruta, puede haber un incremento de turismo? \*

Sí

No

Tal vez

4. ¿Cómo se podría minimizar el impacto negativo al medio ambiente? suponiendo que el flujo de turistas aumente. \*

Texto de respuesta larga

...

5. ¿El barrio y el sector se verían beneficiados si esta ruta turística se implementa? \*

- Sí
- No

Si en la pregunta anterior contesto NO, ¿Por qué?

Texto de respuesta corta  
.....

6. ¿Qué opciones le parecen viables para hacer publicidad de la ruta turística? \*

- sitios web y redes sociales
- por medio de una agencia de viajes
- volantes y pancartas en la zona
- voz a voz
- señalización
- Otra...

...

7. ¿Cuánto pagaría usted por ir a conocer esta ruta turística? sabiendo que puede o no quedarse. \*

- Menos de \$20.000
- Entre \$20.000 y \$50.000
- Más de \$50.000

8. ¿La inseguridad en el barrio La Gaviota podría disminuir? suponiendo que el flujo de turistas <sup>\*</sup> aumente

Sí

No

Si su respuesta anterior fue NO, ¿Qué cree usted que se podría desarrollar para que la inseguridad de la zona baje?

Texto de respuesta larga  
.....

SOLO SI USTED ES PRESTADOR DE ALGUN SERVICIO TURISTICO conteste la siguiente pregunta

(Tiendas, restaurantes, puestos de venta, transportes, servicio de hospedaje...)

9. ¿Usted se vería beneficiado si se llega a implementar esta ruta turística?

Sí

No

Si en la pregunta anterior contesto NO, ¿Por qué?

Texto de respuesta corta  
.....

TERMINANDO LA ENCUESTA, siendo lo mas sincer@ posible

Descripción (opcional)

10. ¿Esta de acuerdo en que se implemente esta ruta turística? \*

Sí


No

Si en la pregunta anterior contesto NO, ¿Por qué?

Texto de respuesta corta  
.....

### 7.3.2 A los turistas (visitantes del sector)

<https://forms.gle/SEvP8s8Kx5ucTLJ39>



## ENCUESTA DE SATISFACCION

Sea lo más sincer@ posible para que podamos mejorar y brindar una mejor experiencia

1. ¿Cómo te enteraste de la ruta turística? \*

- Sitio web y redes sociales
- Por medio de una agencia de viajes
- Volantes y pancartas en la zona
- Voz a voz (amigo, familiar, conocido...)
- Otra...

2. De 1 a 5 ¿Cuan satisfecho estuvo con la actividad? siendo 1 lo mas bajo y 5 lo mejor \*

	1	2	3	4	5	
nada satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	muy satisfecho

3. Califíque de 1 a 5 la atención y servicio que se le brindó, siendo 1 lo más bajo y 5 lo mejor. \*

pésima atención y servicios      1      2      3      4      5      excelente atención y servicios

4. ¿Volvería al lugar? \*

Sí

No

Si en la pregunta anterior contestó NO, ¿Por qué?

Texto de respuesta larga

.....

5. Comentarios o sugerencias \*

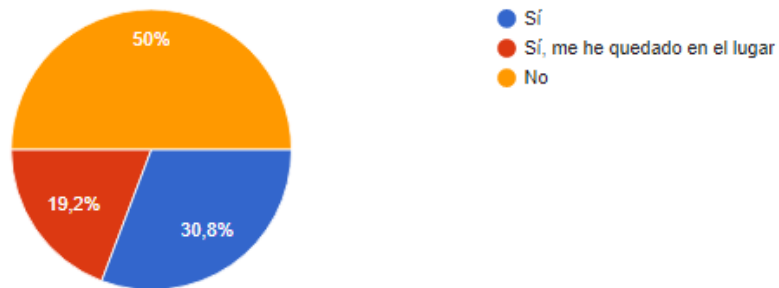
Texto de respuesta larga

.....

## 7.4 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A RESIDENTES

1. Sabía usted que: ¿por esta vía se pueden llegar a unas cascadas y los visitantes pueden quedarse al menos una noche?

26 respuestas

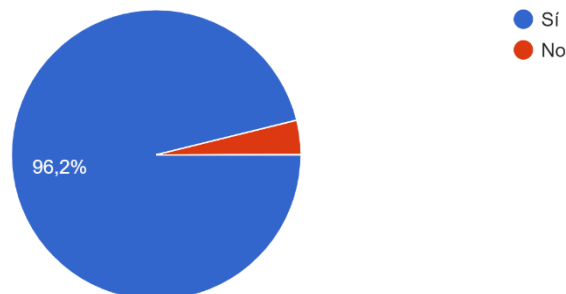


### CUADRO No. 1

Esta pregunta se realizó, para saber y cuántas personas sabían y conocían de la ruta, siendo residentes del sector, determinando así, que con 26 respuestas sólo el 50% no ha ido o ni conoce la ruta, el 30.8% si la conoce, pero no se ha quedado y el 19.2% si la conoce y se ha quedado.

2. ¿Usted estaría dispuesto a ofrecer su ayuda a cualquier turista que lo requiera para poder subir la montaña y conocer las cascadas?

26 respuestas





Si en la pregunta anterior contesto NO, ¿Por qué?

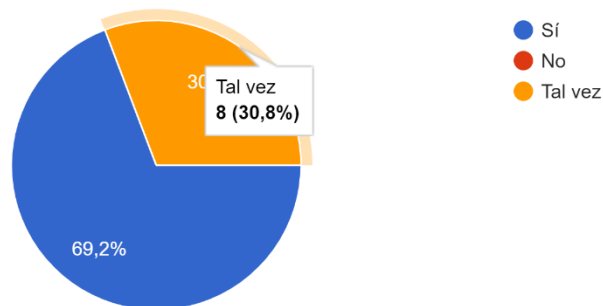
1 respuesta

La gaviota es peligrosa (?)

### CUADRO No. 2

Esta pregunta se realizó para saber si los residentes le brindarían ayuda a cualquier visitante, como estar perdido, para comprar o adquirir algún servicio, entre otras cosas que un visitante pueda necesitar, y es así como solo una persona entre 26 dijo que no, debido a que la Gaviota es peligrosa, y de manera verbal comentó, que podrían hacer algún engaño.

3. ¿Usted cree que implementando esta ruta, puede haber un incremento de turismo?  
26 respuestas



### CUADRO No. 3

Esta pregunta se desarrolló para saber más su punto de vista, si cree que implementando la ruta, incrementaría el turismo en el sector y siendo así, el 30.8% cree que tal vez si podría haber un aumento en el turismo, mientras que el 69.2% afirma que si lo habría.

4. ¿Cómo se podría minimizar el impacto negativo al medio ambiente? suponiendo que el flujo de turistas aumente.

26 respuestas

Implementando energías amigables con el medio ambiente

Teniendo puntos de reciclaje en toda la ruta

Tomando conciencia

Campañas ambientales, puntos de basura

Durante la ruta que se pueda hacer se puede hacer una limpieza del lugar por donde se transite y haci minimizar el impacto negativo y aportar al leído ambiente

Con publicidad digital, con reciclaje

Realizando campañas con la intensión de tener un control y la debida organización en el evento, para no alterar significativamente ningún factor ambiental.

Protocolos de recolección de residuos y sensibilización

4. ¿Cómo se podría minimizar el impacto negativo al medio ambiente? suponiendo que el flujo de turistas aumente.

26 respuestas

Implementando elementos biodegradables

Implementando materiales constructivos biodegradables

Implementando energías amigables

Con capacitadores

colocando puntos ecologicos

Colocando canastas para depositar basura y de igual manera sugerir no llevar paquetes plásticos al lugar

Implementando un férreo control referente a los desechos que este incremento pueda conllevar para la contaminación del lugar

Ubicando puntos ecológicos para el depósito de basura y creando rutas que no afecten la biodiversidad de la zona.

4. ¿Cómo se podría minimizar el impacto negativo al medio ambiente? suponiendo que el flujo de turistas aumente.

26 respuestas

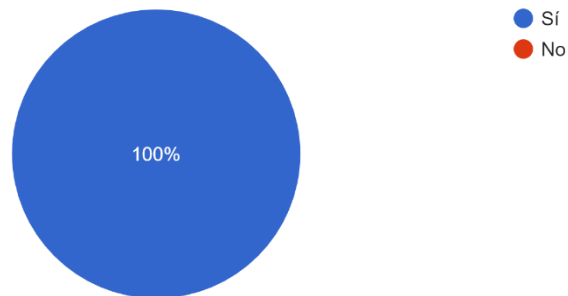
- Buenas prácticas de reciclaje y sensibilización a los turistas
- Utilizando una misma ruta y guías turísticos
- Implementando puntos de basura a lo largo del recorrido hacia el sitio
- Con personas de la zona que enseñe a los turistas a clasificar los residuos
- Usando más cestos de basura y usando normativas de multas económicas dado que se incumpla
- Implementar estrategias que comuniquen, informen y concienticen a las personas sobre el manejo adecuado para el medio ambiente
- Implementando actividades que no perjudique al lugar
- Respetando la legitimidad del espacio es decir no cambiando completamente el espacio
- Por reglas de conservación de la zona a la que la gente visite

#### CUADRO No. 4

Esta pregunta se desarrolla, para saber y encontrar más estrategias hacia el beneficio de la ruta, como lo es minimizar el impacto negativo hacia la naturaleza, y así mismo poder implementarlas y que los residentes se encontraran satisfechos, debido a que no habría un deterioro mayor por el aumento de turistas; las estrategias más recurrentes son: poner más puntos de reciclaje y de basura, llamados puntos ecológicos, y la otra estrategia es, hacer jornadas de limpieza.

5. ¿El barrio y el sector se verían beneficiados si esta ruta turística se implementa?

26 respuestas

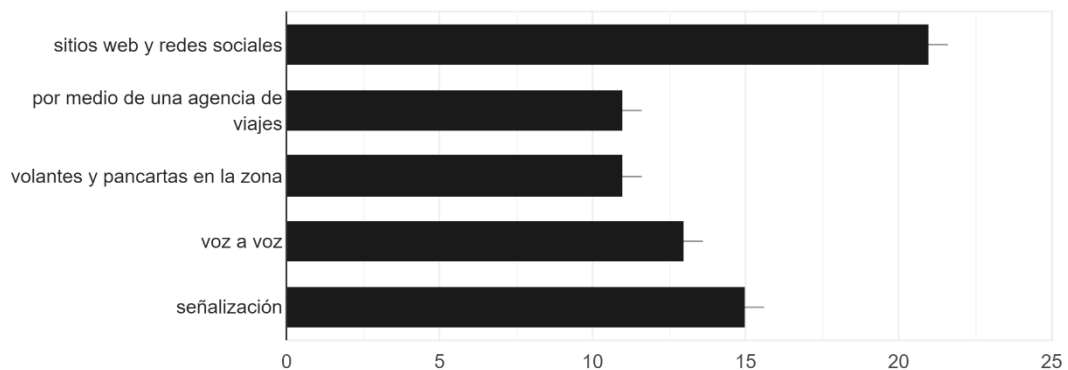


### CUADRO No. 5

El 100% de los encuestados, sabiendo que son 26 personas, dice que implementando esta ruta el sector y la zona, Sí se verían beneficiados, lo cual hace que la ruta sienta más acogida hacia los residentes y por ende a los visitantes, también.

6. ¿Qué opciones le parecen viables para hacer publicidad de la ruta turística?

26 respuestas

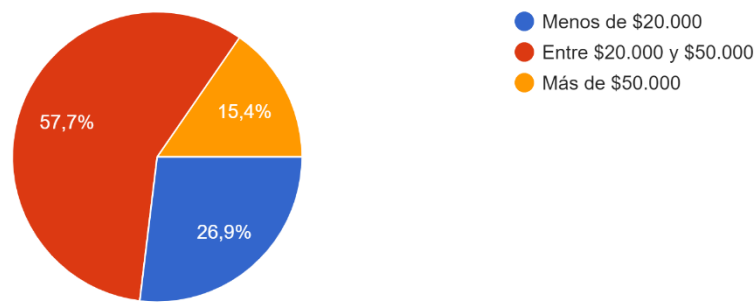


### CUADRO No. 6

Esta pregunta es pensada para saber cómo recomienda que la ruta se publicite, la gran mayoría contestó que la mejor opción es por redes sociales y sitios web, le sigue la señalización en la zona y en la ciudad de Ibagué, después se encuentra la voz a voz y finaliza con pancartas, volantes y demás, y, donde una agencia de viajes incluya esta ruta dentro de sus pasadías.

7. ¿Cuánto pagaría usted por ir a conocer esta ruta turística? sabiendo que puede o no quedarse.

26 respuestas

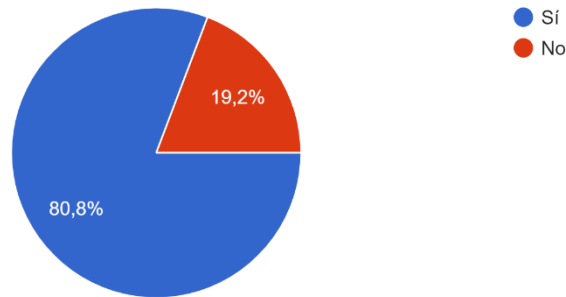


### CUADRO No. 7

Esta pregunta se realiza con el fin de promediar cuánto los visitantes estarían dispuestos a pagar por esta ruta turística, sin sentirse engañados, dando así un resultado de: el 57.7% estaría dispuesto a pagar entre \$20.000 y \$50.000, el 26.9% pagaría menos de \$20.000 y el 15.4% estaría dispuesto a pagar más de \$50.000.

8. ¿La inseguridad en el barrio La Gaviota podría disminuir? suponiendo que el flujo de turistas aumente

26 respuestas



### CUADRO No. 8

Debido a la inseguridad del barrio la Gaviota, se desarrolla la pregunta, la cual hay un alto porcentaje que piensa que sí bajaría la inseguridad siendo este el 80.8%, dejando así el 19.2% con una respuesta negativa, dónde los residentes contestan este no con:

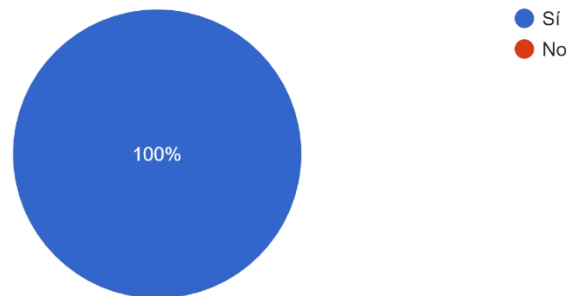
Si su respuesta anterior fue NO. ¿Qué cree usted que se podría desarrollar para que la inseguridad de la zona baje?

5 respuestas

- Con rondas de la policia, y campañas para que las personas que vivimos aqui nos involucremos mas en los turistas
- Debido a esa "oportunidad" que ven los ladrones para robar
- Mejor iluminación del lugar
- Incluir a personas de la zona, como colaboradores de seguridad
- Incrementar la seguridad policial

9. ¿Usted se vería beneficiado si se llega a implementar esta ruta turística?

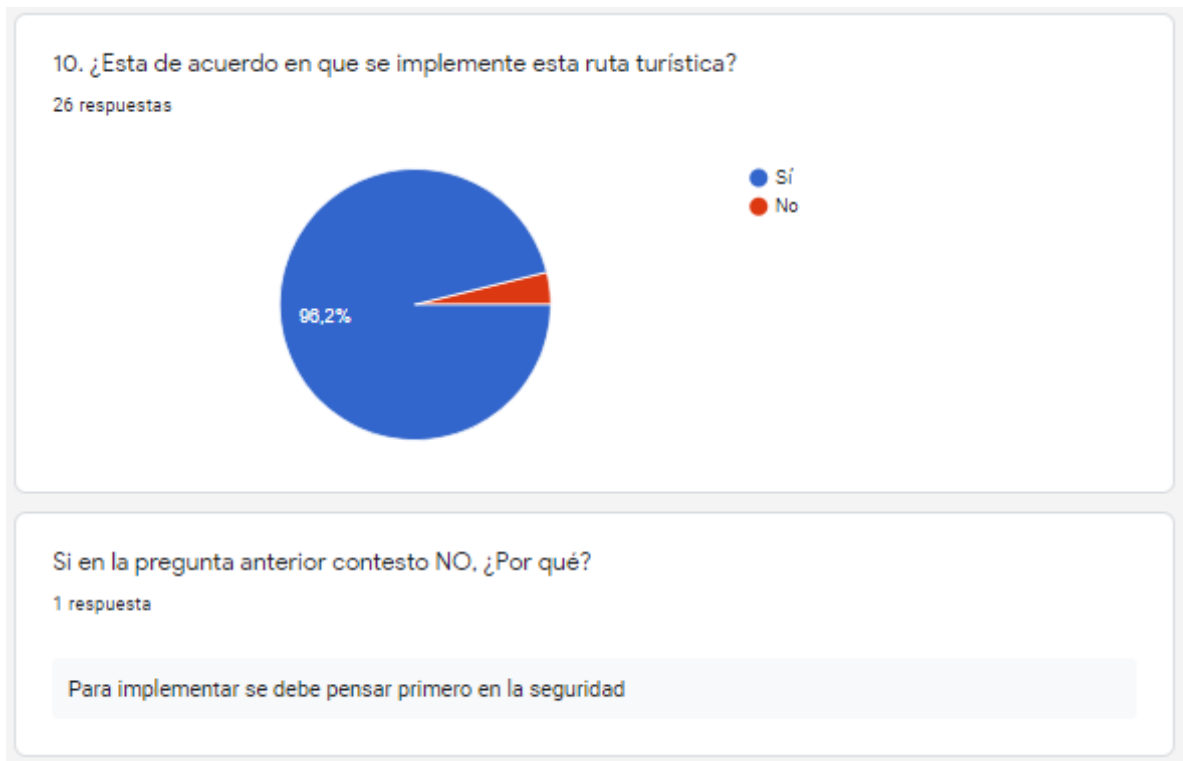
16 respuestas



#### CUADRO No. 11

En esta pregunta se desarrolla un filtro, donde las 26 personas encuestadas son residentes, pero sólo 16 de ellas son prestadores de algún servicio turístico, queriendo así saber la opinión solamente de los que prestan algún servicio turístico si se verían o no beneficiados al momento que la ruta se llegase a implementar.





#### CUADRO No. 10

Esta pregunta vuelve a ser general y el 96.2% responde que si estaría de acuerdo a que se implemente esta ruta turística y sea pública; sólo 1 persona, el 3.8% no está de acuerdo, debido a que se debe mejorar primero la seguridad y luego si implementar la ruta.

## 8. RECURSOS

### 8.1 RECURSO HUMANO

NOMBRE	APELLIDOS	FUNCIÓN
Anni	Sierra González	Estudiante
Ángela María	Ricaurte Ovalo	Docente

### 8.2 RECURSO INSTITUCIONAL

- Universidad de Cundinamarca
- Programa Tecnología en gestión turística y hotelera
- Pagina virtual de la universidad
- Bancos de trabajos de grado universitarios

### 8.3 RECURSO MATERIAL

- Computador y celular
- Internet
- Transporte

### 8.4 RECURSO INFORMATIVO

El desarrollo urbanístico de la Comuna 6, se inició en los años 40, con el poblamiento de las haciendas que se encontraban en la zona, A partir de la década del 50, con la llegada de familias desplazadas por la violencia, surgen barrios como Ambalá, Delicias y Gaviota (Plan de Desarrollo socioeconómico y territorial: Comuna 6 2012 – 2015)

El presente proyecto va dirigido para el barrio de la gaviota ubicado en la comuna 6 de Ibagué la cual tiene una comunidad con estratos socioeconómicos en su mayoría de 1 y 2 todos contando con sisben. Así mismo este proyecto va para todas las familias ubicadas en el barrio de La Gaviota que quieran unirse y ser partícipes de este proyecto teniendo en cuenta que el barrio de la gaviota es frontera rural y urbana con la vereda de la pedregosa y por esto mismo se hace estratégico el impulso del ecoturismo en esta zona de Ibagué aprovechando el tiempo libre buscando nuevas experiencias y recuerdos aportando a su desarrollo humano en tiempos de pandemia por el covid-19.

## 8.5 ANÁLISIS DIAGNÓSTICO – FODA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo flujo de turistas y asociaciones para el proyecto.</li> <li>- Pocos recursos para la iniciación del proyecto.</li> <li>- Falta de personal capacitado para el acompañamiento responsable y adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de cultura para el turismo.</li> <li>- Alteración de flora y fauna.</li> <li>- Elevación de la contaminación.</li> <li>- El clima</li> <li>- Poca condición física que presenten los clientes para la realización del proyecto.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elevado nivel de educación</li> <li>- La utilización de redes sociales y páginas web para la promoción del proyecto.</li> <li>- Respeto hacia el medio ambiente.</li> <li>- Gran interés en actividades turísticas en contacto con la naturaleza.</li> <li>- Fortalecer la compañía y el trabajo en equipo</li> <li>- Crear ese espacio liberador de tensión y estrés en la que mantiene la familia con una nueva forma de ocio.</li> <li>- Mostrar un nuevo sitio que ofrece la ciudad de Ibagué para la práctica del ecoturismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio de imagen del barrio de la gaviota</li> <li>- Creación y mejoramiento del tejido social por parte de la comunidad</li> <li>- Creación de empleo y empresas.</li> <li>- Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.</li> <li>- Aprendizaje experiencial obteniendo ideas para situaciones que se presenten a futuro.</li> </ul>

## 8.6 SEÑALIZACIÓN

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

La señalización turística, tiene una múltiple función comunicadora: informar, enseñar, educar, orientar, transmitir, sin límites de rezas o idiomas.

Las señales que se ubicaran en un respetivo lugar de la ruta turística servirán de guía, en adelante, a los turistas que se desplacen por el sector, por el cual se adopta el manual de señalización turística peatonal De la resolución 1622 del 2005.

Las señales turísticas empezarán a hacer parte de los paisajes colombianos y estarán clasificados como señales informativas, y son: las señales verticales.

Señales de información (Código I): Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.



Ilustración 6 Ministerio de Turismo

Las señales turísticas deben ser concretas y claras, tendientes a no alterar el entorno o paisaje donde estén ubicadas.

Deben utilizarse colores que eviten confusión y que por el contrario la hagan distinta y paulatinamente reconocible. Sin embargo, los colores a utilizar en el

sistema de carreteras, deben ajustarse a lo establecido en el manual técnico del Instituto Nacional de Vías para señales informativas - fondo azul con letras blancas.

Deben determinarse adecuadamente los sitios de ubicación de las señales turísticas en función del mensaje que se quiera transmitir y de las distancias de visibilidad y de aproximación según lo previsto en el manual del Instituto Nacional de Vías.

La leyenda a utilizar debe ser lo más breve y clara posible.

El número de señales a utilizar es producto del estudio que para tal fin elabora el grupo de trabajo, con el propósito de organizarlas e instalar las estrictamente necesarias.

## 9. CRONOGRAMA

	sept (26-2)	oct (3-9)	oct (10-16)	oct (17-23)	oct (24-30)	nov (31-6)	nov (7-13)	nov (14-20)	nov (21-27)	nov (28-4)	nov (5-11)
1er avance											
Recopilación de información											
Conclusiones, recomendaciones											
Recursos, logo y cronograma											
Diseño metodológico y encuesta											
2do avance											
Ordenar y verificar											
Entrega final											
Sustentación											

## 10. CONCLUSIONES

Como resultado de este trabajo de investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos, se llegó a las siguientes conclusiones: La investigación que se realizó sobre el sector, se identificó la inseguridad y la falta de exposición del lugar para una proyección turística; como hay desatención en varios aspectos, la falta de coordinación y organización de la administración local con la comunidad y los entes privados, frente al desarrollo turístico y la promoción de sus atractivos, el potencial del sector (el barrio La Gaviota) no se está explotando adecuadamente. El potencial natural y cultural para el desarrollo turístico, hasta el momento no ha alcanzado un reconocimiento a nivel departamental o regional, esto debido a una ausencia en la planeación y promoción del atractivo que posee este lugar. Entonces nace la necesidad de crear un producto turístico que sea capaz de impulsar el barrio y lograr que empiece a ser referencia turística en Ibagué o departamentalmente como lo es Tolima, es decir, que adquiera a través de la ruta una marca turística. El barrio posee atractivos de interés local y departamental, que afortunadamente no presentan grandes daños, sin embargo, si se requieren acciones policiales o de mayor seguridad, que impulsados por una propuesta organizada que involucre actividades desarrolladas por la comunidad y con apoyo de la policía de la ciudad se pueda convertir en una alternativa viable para los habitantes, ampliando la oferta de desarrollo turístico natural sostenible existente. La ruta turística para el barrio La Gaviota de Ibagué, es una propuesta que involucra un recorrido natural, actividades relacionadas con el conocimiento de la historia del sector, actividades lúdico- recreativas para la comunidad y así incentivar la cultura del medio ambiente, de la salud, fomentar el turismo y mejorar la seguridad del. No obstante, el éxito de la operación de la ruta dependerá de factores tales como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en la actividad, promoción y difusión de la ruta y la constante innovación en la oferta.



## 11.RECOMENDACIONES

En el barrio existen deficiencias básicas que deben ser atendidas, la oferta turística del lugar, se puede desarrollar y fortalecer, tiene todo el potencial y a través de capacitación y sensibilización de la comunidad frente al desarrollo del turismo sostenible se puede convertir en un sitio altamente turístico. Los entes gubernamentales y los prestadores de servicios turísticos del sector privado deben llevar a cabo la creación de productos turísticos de calidad que sean atractivos a los turistas y residentes del barrio, para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y el desarrollo local; con esto se puede mejorar la seguridad y quitar ese estigma o rasgo que tiene el sector. Es necesario desarrollar propuestas que no atenten contra el ecosistema del lugar y prevengan su deterioro. Además, se deben crear espacios de discusión para buscar el camino hacia el desarrollo de la actividad turística, respetando las condiciones y acuerdos que se establezcan para que se pueda crear un producto turístico integrado y diferenciado en el territorio. Se propone igualmente, que se busquen medios para el establecimiento de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que apoyen el financiamiento para la implementación de la ruta turística, lo cual contribuirá a la conservación del patrimonio natural; Así mismo promover desde el territorio la unión con instituciones académicas y la realización de investigaciones especializadas, la elaboración y ejecución de proyectos turísticos que beneficien al barrio y sus alrededores.

## BIBLIOGRAFÍA

### Artículo web

PINAR ANDRÉ. (2012, 24 de septiembre). Ocio Dumazeider. Slideshare. <https://es.slideshare.net/andrepinar/ociodumazedier>

FORMICHELLA MARÍA. (2004, enero). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. ResearchGate. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>  
f  
-

ALVAREZ BENJAMIN. (2014). campamento acorde al medio y los recursos disponibles. repositorio uned. [http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1338/4/03%20modulo\\_ORIENTACION%20MONTAN%CC%83ISMO.pdf](http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1338/4/03%20modulo_ORIENTACION%20MONTAN%CC%83ISMO.pdf)

GÓMEZ AURELIO, GONNET ANDRE, LEMA RICARDO. (2017, 26 de octubre). Fundamentos de los campamentos educativos: análisis de la primer Consulta sobre Campamentos realizada por la Federación Sudamericana de Asociaciones Cristianas de Jóvenes (1961). Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte. <http://www.revistasuacj.edu.uy/index.php/rev1/article/view/109>

DIECKOW LILIANA. (2017 Julio). Los emprendedores en turismo. XI Congreso virtual internacional Turismo y Desarrollo / VII Simposio virtual internacional valor y

sugestión del patrimonio artístico y cultural. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/21-los-emprendedores-en-turismo.pdf>

HERNÁNDEZ ANTONIO. (2001). Cuestionario para la valoración de actividades de ocio y tiempo libre. Revista Científica de la Universidad de Barcelona. <https://revistes.ub.edu/index.php/Anuario-psicologia/article/view/8801>

DAGUER NATALIA. (2011). El tejido social como elemento creador y transformador del centro histórico en Getsemaní, Cartagena. Pontificia universidad javeriana Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/4120/tesis365.pdf?sequence=1>

RHODES ALLAN. (2015, 04 de febrero). Definiciones de Ecoturismo. Ecoturismo Genuino. [http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definiciones-ecoturismo/#:~:text=%E2%80%9Caquella%20modalidad%20tur%C3%ADstica%20ambientalmente%20responsable,cultural%20\(del%20presente%20y%20del](http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/definiciones-ecoturismo/#:~:text=%E2%80%9Caquella%20modalidad%20tur%C3%ADstica%20ambientalmente%20responsable,cultural%20(del%20presente%20y%20del)

MOCHILEROS. (2020, 31 de Julio) Trekking, Excursionismo, Hiking, Senderismo: diferencias fundamentales. Mochileros.org. <https://mochileros.org/trekking-excursionismo-hiking-senderismo/>

Página web

COMITÉ DE SENDEROS DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DEPORTES DE MONTAÑA Y ESCALADA. (1997, 30 de junio). Manual de Senderismo. Universidad Jaime I.

<https://www3.uji.es/~sidro/personal/EI%20manual%20de%20senderismo.pdf>

GESTOR NORMATIVO. (1995, 18 de enero). Ley 181 de 1995. Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3424>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2012 Setiembre) Política de Turismo de Naturaleza. Bogotá Turismo.

<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

SECRETARIA DE TURISMO SECTOR. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Entorno Turístico

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/11/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. (1993 diciembre). Ley 99 de 1993. Hábitat Bogotá.

<http://www.oas.org/dsd/EnvironmentLaw/Serviciosambientales/Colombia/Ley99de1993demedioambienteColombia.pdf>

ORGAS FRANCISCO, CASTELLANOS MARIO. (2013 diciembre). Conceptualización y consideraciones en torno al Ecoturismo. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. <https://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.htm>

VIAJA POR COLOMBIA. (2020). Señalización turística, fundamental para la competitividad de los destinos. [https://www.viajaporcolombia.com/noticias/senalizacion-turistica-fundamental-para-la-competitividad-de-los-destinos\\_999/](https://www.viajaporcolombia.com/noticias/senalizacion-turistica-fundamental-para-la-competitividad-de-los-destinos_999/)

WEB DEL MAESTRO CMF. (2015- 2021). Tipos de evaluación: Diagnostica, formativa y sumativa con ejemplos. <https://webdelmaestrocmf.com/portal/tipos-de-evaluacion-diagnostica-formativa-y-sumativa-con-ejemplos/>

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. (2020, 24 de junio). Guía de emprendimiento: Algunos conceptos. BUS. <https://guiasbus.us.es/c.php?g=408886&p=2785347>

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA. (2021). Turismo. Municipio de Ibagué <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1888-municipio-de-ibague>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2021, 13 de abril). Enfermedades no transmisibles. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>

## ANEXOS

Logo

