

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

16.

<b>FECHA</b>	jueves, 16 de junio de 2022
--------------	-----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Soacha
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ingeniería
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Ingeniería Industrial

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Ladino Casallas	Jasmín Andrea	1030672163
García Benavidez	William Samir	1012389730

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Forero Saboya	Néstor Gabriel

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 10</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

Plan de desarrollo tecnológico para la empresa Graficks Digital ubicada en Soacha Cundinamarca

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

### NÚMERO DE PÁGINAS

--	--

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Plan de desarrollo tecnológico	1. Technological development plan
2. Competitividad	2. Competitiveness
3. Productividad	3. Productivity
4. Ciclo tecnológico	4. Technological cycle
5. Tecnología dura	5. Hard technology
6. Tecnología blanda	6. Soft technology

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alvarez -Echeverría, F.A. (2015). Implementación de nuevas tecnologías: evaluación, variables, riesgos y escenarios tecnológicos / Francisco Antonio.  
<https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Alvarez2015Implementacion.pdf>

Aparisi, J.A.(2000). Relevancia de la tecnología de la información y de los sistemas de información estratégica para la elaboración del cuadro de mando integral. Observatorio Iberoamericano.  
<http://www.observatorio-iberoamericano.org/paises/spain/art%C3%ADculos%20diversos%20sobre%20contabilidad%20de%20gesti%C3%B3n/1%20Encuentro%20Iberoamericano%20Cont.%20Gesti%C3%B3n/Cuadro%20de%20Mando/AparisiyRipoll.pdf>


Aponte-Figueroa, G.M. (2015). El proceso de gestión de innovación tecnológica: sus etapas e indicadores relacionados <https://www.redalyc.org/pdf/364/36442240004.pdf>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 10</b>

Aprendiz de mercadotecnia. (2019, 29 septiembre). Que es un nicho de mercado [video].  
<https://www.youtube.com/watch?v=5a9mioZMvkA>

Arango- Alzate, B., Tamayo-Giraldo, L. y Fadul-Barbosa, A. (2012). Vigilancia tecnológica: metodologías y aplicaciones. <https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847114019.pdf>

Armenteros- Acosta, M.C. y Milán-Milanova, R (2008). Metodología para el inventario tecnológico estratégico. Validación de su aplicación en empresas cubanas  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433565005>

Ávila, R. (2018, julio). Así se mueve la publicidad en Colombia. Revista Semana.  
<https://www.semana.com/opinion/columnistas/articulo/asi-se-mueve-la-publicidad-en-colombia-por-raul-avila/259956/>

Ayestarán, R., Rangel, C., & Sebastián, A. (2012). Planificación estratégica y gestión de la publicidad: Conectando con el consumidor. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Bautista, D.R, Cárdenas, Y.M y Arévalo, Y.A. (2016). Modelo estratégico para la gestión tecnológica en la organización: plan táctico de la calidad (ITIL & ISO 20000 ). (Instituto Tecnológico Metropolitano, ed) Fondo Editorial ITM.  
[https://www.researchgate.net/publication/315476179\\_Modelo\\_estrategico\\_para\\_la\\_gestion\\_tecnologica\\_en\\_la\\_organizacion\\_plan\\_tactico\\_de\\_la\\_calidad\\_ITIL\\_ISO\\_20000](https://www.researchgate.net/publication/315476179_Modelo_estrategico_para_la_gestion_tecnologica_en_la_organizacion_plan_tactico_de_la_calidad_ITIL_ISO_20000)

Brume- González, M.J.(2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. Revista Espacios.  
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>

Castellanos, O. (2007). Gestión Tecnológica: de un enfoque tradicional a la inteligencia. Universidad Nacional de Colombia; BioGestión.

Consejo privado de competitividad. (2021). Informe Nacional de competitividad 2020-2021.  
<https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2020-2021/>

DANE. (Junio 2021). Mercado Laboral. Consultado el día 07 de julio del 2021.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Estévez-Chaviano, V. (2010). Diseño de un sistema de vigilancia tecnológica en la educación superior. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de Información INFO 2010. Cuba. [http://www.congreso-info.cu/index.php?option=com\\_phocadownload&view=section&id=1&Itemid=12](http://www.congreso-info.cu/index.php?option=com_phocadownload&view=section&id=1&Itemid=12)

Flores, V.J. (2015). Plan de gestión tecnológico alcanzar en un plazo razonable.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35986303/Gestion\\_tecnologia-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631164810&Signature=HgRanhy46T8YRqRAU0pREW~xQYR5AUi9Znlv5hTxBUmtTTVQw83ipcgTF0ruBWMsJ~pCIsA1gX4-QRGZNWBCx53QEzdaARikOFXlhJaZQPX~zsQzBLBm328~adYu1OnzIF~~~JQ2fPr~ZahsgB2xf1nFZm6YwtGApecr74HtlQ4aEdOy8yNjDijZGoEG0pCg7bmz3f8jLgEM8xwdPjaxyzciZg~aEKSb~Z-iibXoDwYyw0Lu1sCJDwkRiDCAVuNrNisEIWQczBjGWIJDS04v8xj5rGM8JOpInsbOQgf6GNSaLXJWPFjkt7ipUILCPWqfxMgXxTRO0OjboxvF917A\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35986303/Gestion_tecnologia-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631164810&Signature=HgRanhy46T8YRqRAU0pREW~xQYR5AUi9Znlv5hTxBUmtTTVQw83ipcgTF0ruBWMsJ~pCIsA1gX4-QRGZNWBCx53QEzdaARikOFXlhJaZQPX~zsQzBLBm328~adYu1OnzIF~~~JQ2fPr~ZahsgB2xf1nFZm6YwtGApecr74HtlQ4aEdOy8yNjDijZGoEG0pCg7bmz3f8jLgEM8xwdPjaxyzciZg~aEKSb~Z-iibXoDwYyw0Lu1sCJDwkRiDCAVuNrNisEIWQczBjGWIJDS04v8xj5rGM8JOpInsbOQgf6GNSaLXJWPFjkt7ipUILCPWqfxMgXxTRO0OjboxvF917A__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)


Forero, N.G. (2019) Gestión tecnológica – Apuntes de clase sobre diagnostico tecnológico.

Gallego-Alzate, J.B. (2005) Fundamentos de la gestión tecnológica e innovación. Repositorio ITM  
<https://repositorio.itm.edu.co/handle/20.500.12622/738>

García, W.S. (2021) Informe de gerencia Graficks Digital. Informe No.1. Gerente Graficks digital.

García, W.S. (2022) Informe gerencial. Informe No.2 Gerente Graficks digital.

García, W.S. (2020) Gerente Graficks digital. Comunicado personal.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

García, T., Cano- Flores, M. (2000). El foda: una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones.  
<https://www.uv.mx/iesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>

Higuera, Alexandra; Ávila, A.M y Cruz, J.A.(2010). Las tecnologías de información y comunicación aplicadas en el sector de las artes gráficas. [Monografía. Universidad EAN]. Repositorio EAN  
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/495/HigueraAlexandra2010.pdf?sequence=2>

Hincapié, M.M y Caliz, G.M. (2003). Análisis estratégico de la empresa de artes gráficas litográficas para la formulación de estrategias competitivas que ayuden a su permanencia. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar]. Repositorio biblioteca UTB. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0018771.pdf>

Hormaza, D.F. (2009). Plan estratégico de mercadeo para la empresa litografía Fernández. [Pasantía de grado. Universidad Autónoma de Occidente]. Red UAO  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/7189/T05196.pdf;jsessionid=B080AF622B740DC751C1CBD389192CD7?sequence=1>

Huerta- Suarez, G.(2016). Sistema de información para la gestión y extracción de kpi's del área de tecnologías de la información. Tecnológico Nacional de México  
<https://dspace.itcolima.edu.mx/jspui/bitstream/123456789/815/1/GUILLERMO%20HUERTA%20SUAREZ.pdf>

Kaplan, R.S. y Norton, D.P., (2000). Cuadro de mando integral. Aula virtual Iberoamericana.  
[http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos\\_para-descarga/Cuadro%20de%20Mando%20Integral,%20da%20Edici%C3%B3n%20de%20Robert%20S.%20Kaplan%20&%20David%20P.%20Norton.pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/Cuadro%20de%20Mando%20Integral,%20da%20Edici%C3%B3n%20de%20Robert%20S.%20Kaplan%20&%20David%20P.%20Norton.pdf)

Kotler, P y Keller, K. (2001). Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición.  
<https://anafuenmayorsite.files.wordpress.com/2017/08/libro-kotler.pdf>

Kotler, P y Keller, K. (2022). Dirección de Marketing Conceptos Esenciales. Primera Edición, Pearson, <https://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>

Lana, R.E., (2008). La Administración Estratégica como Herramienta de Gestión. Revista científica gestión del futuro. <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935469001.pdf>

Lasheras, J. (2015, abril). Las diez normas legales básicas sobre la publicidad que se deben conocer. Observatorio Jurídico de la Publicidad. <https://observatoriojuridicodelapublicidad.com/las-diez-normas-legales-basicas-sobre-la-publicidad-que-se-deben-conocer/>

Lopez, C. (Octubre 2018). Solución integral para todas las necesidades de investigación y consultorías de mercado. Markets and merkets.  
<https://www.marketsandmarkets.com/AboutUs-8.html>


Meller, P. (2019). Productividad, competitividad e innovación: perspectiva conceptual.  
<http://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/10/Perspectiva-Conceptual-e-Interrelaci%C3%B3n.pdf>

Núñez de Schilling, E. (2011). Gestión tecnológica en la empresa: definición de sus objetivos fundamentales. Revista de Ciencias Sociales.  
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28022755013.pdf>

Ochoa, M. B., Valdés, M. y Quevedo, Y. (2007). Innovación, tecnología y gestión tecnológica.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1024-94352007001000008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1024-94352007001000008)

Ortiz,E . Nagles,N. (2013). Gestión de tecnología e innovación- Teoría, proceso y práctica García.( 2 ed) Universidad EAN, 2013. <https://editorial.universidadean.edu.co/acceso-abierto/gestion-de-tecnologia-e-innovacion-ean.pdf>

Pedroza, A. (2001). Modelo para la gestión estratégica de la tecnología (GET). Revista Universidad EAFIT. [https://revistas.sena.edu.co/index.php/inf\\_tec/article/view/950](https://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/950)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

Ponce-Talancón, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. México.  
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Portal Graf Artes Gráficas. (s.f) Historia de las artes gráficas. Consultado el 20 de febrero de 2021.  
[https://www.portalgraf.com/historia#:~:text=El%20%C3%A9rmino%20de%20artes%20gr%C3%A1ficas,y%20todas%20las%20variantes%20o\)%20\[07/Octubre/2020](https://www.portalgraf.com/historia#:~:text=El%20%C3%A9rmino%20de%20artes%20gr%C3%A1ficas,y%20todas%20las%20variantes%20o)%20[07/Octubre/2020)

Ramírez, M.I., Escobar- Rúa, D. y Arango-Alzate, B. (2012). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. <https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847114018.pdf>

Ramírez, R.I, Royero, G.A & Janbeih, O.N. (2019). Gestión tecnológica como factor clave de éxito en universidades privadas (vol. 21, núm. 1). Telos,  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99357718023/99357718023.pdf>

Ramirez-Alcantara, H.T (2002). Planeación Estratégica de la Tecnología  
file:///C:/Users/jasmin/Downloads/342-Texto%20del%20art%C3%ADculo-925-1-10-20190201.pdf

Restrepo- Gonzalez, G. (2000). El concepto y alcance de la gestión tecnológica.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/325929>

Robledo-Velázquez, J (2017). Introducción a la gestión de la tecnología y la innovación. Universidad Nacional de Colombia.  
[https://minas.medellin.unal.edu.co/descargas/Robledo\\_2017\\_Introduccion\\_a\\_la\\_gestion\\_d\\_e\\_la\\_tecnologia\\_y\\_la\\_innovacion.pdf](https://minas.medellin.unal.edu.co/descargas/Robledo_2017_Introduccion_a_la_gestion_d_e_la_tecnologia_y_la_innovacion.pdf)

Roncancio, G. (s.f) Indicadores de Gestión (KPI's): Tipos y Ejemplos. Pensemos, pw.  
<https://gestion.pensemos.com/indicadores-de-gestion-tipos-y-ejemplos>

Sánchez- Torres, M. y Palop- Marro, F.(2002). Herramientas de Software para la práctica de la Inteligencia Competitiva en la empresa. Primera Edición.  
[https://www.researchgate.net/publication/31842359\\_Herramientas\\_de\\_software\\_para\\_la\\_practica\\_en\\_la\\_empresa\\_de\\_la\\_vigilancia\\_tecnologica\\_e\\_inteligencia\\_competitiva\\_evaluacion\\_comparativa\\_JM\\_Sanchez\\_Torres\\_pref\\_de\\_Eduardo\\_Rios\\_Pita\\_presen\\_de\\_Fernando\\_Pa](https://www.researchgate.net/publication/31842359_Herramientas_de_software_para_la_practica_en_la_empresa_de_la_vigilancia_tecnologica_e_inteligencia_competitiva_evaluacion_comparativa_JM_Sanchez_Torres_pref_de_Eduardo_Rios_Pita_presen_de_Fernando_Pa)

Sanchez, J. (2015). Segmentación del mercado. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/segmentacion-de-mercado.html>

Sanchez, J. (2017). Nicho de Mercado. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/nicho-de-mercado.html>

Solero, J.L y Castañón, R. (2016). Gestión tecnológica: conceptos y prácticas (2.ª edición) CambioTec.A.C. <https://cambiotec.org.mx/site/wp-content/uploads/2017/09/E-Libro-Gestio%CC%81n-2.pdf>

Solleiro, J.L. y Castañón, R. (2016). Gestión tecnológica: conceptos y prácticas.  
file:///C:/Users/jasmin/Downloads/Gestion%20tecnologica%20concepto%20y%20practicas%20-%20SOLLEIRO%202016.pdf


Superintendencia de Industria y Comercio (s.f.). Prácticas restrictivas de la competencia.  
<https://www.sic.gov.co/practicas-restrictivas-de-la-competencia>

Thompson, I. (2020). El nicho de mercado. Promo negocios .net.  
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/nicho-mercado-que-es.htm>

TodoPrint Colombia, Comunicación personal, noviembre 2020

Uribe, A.L (s.f) la gestión estratégica de la tecnología. Revista universidad EAFIT.

Valverde, G. (2009). Propuesta de Cuadro de Mando Integral en el área de Tecnología de de Información. Junta de Ahorro y Préstamo de la Universidad de Costa Rica. Trabajo final de graduación en Magíster en Administración y Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

Vega-Gonzalez L.R (2002). Evaluación, avalúo y ciclo de vida de la tecnología (Parte 1. Revista de ingeniería UNAM. <https://www.revistaingenieria.unam.mx/numeros/2003/v04n3-03.pdf>

Vélez, D. y Taborda, L.F. (2015). Diagnóstico de las litografías de la ciudad de Medellín y los factores que intervienen en la competitividad, frente a los retos del mercado. [Trabajo de Grado, Institución Universitaria Esumer]. Repositorio Esumer  
[http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1102/2/Esumer\\_litografia.pdf](http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1102/2/Esumer_litografia.pdf)

Villamizar, R. y Mondragón, J. (1996). Zenchin Lecciones de los países del Asia-Pacífico en tecnología, productividad y competitividad. (Barcelona, Santa Fe de Bogotá). Grupo editorial Norma


Web y empresas (1987). La Ventaja Competitiva según Michael Porter. Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más. [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

**Resumen:** La construcción del siguiente plan de desarrollo tecnológico se realiza para la compañía Graficks Digital, empresa que pertenece al sector de las artes gráficas y la impresión digital a gran formato. Se diseña sobre la base de un diagnóstico tecnológico en el departamento de impresión digital y offset con el cual, se realiza un análisis estratégico de las variables controlables y no controlables de la organización para formular una serie de estrategias que se llevan a cabo mediante un plan de acción que incluye las actividades necesarias para lograr los objetivos relacionados a la mejora de la variable tecnológica. Paralelamente, se selecciona el ciclo de las 5A como la herramienta de gestión tecnológica a utilizar de forma que, cada tecnología presente en el departamento de impresión digital y offset se clasifica en la fase del ciclo correspondiente. Finalmente, en concordancia a la misión, visión, objetivos, metas corporativas de Graficks Digital y el rol que desempeña el uso de la tecnología dentro del proceso de producción, se estima la capacidad de la empresa para llevar a cabo un plan de desarrollo tecnológico que fortalezca su control interno; mediante la actualización de la infraestructura tecnológica a la vez que ofrece una alternativa estratégica de calidad basada en un bajo costo productivo para su portafolio comercial. En este orden de ideas, el siguiente plan de desarrollo tecnológico permitirá a Graficks digital mejorar la productividad y competitividad mediante procesos productivos más eficientes soportados una mejor gestión de la variable tecnológica.

**Abstract:** The construction of the following technological development plan is carried out for the Graficks Digital company, a company that belongs to the graphic arts and large-format digital printing sector. It is designed on the basis of a technological diagnosis in the digital and offset printing department with which a strategic analysis of the controllable and non-controllable variables of the organization is executed to formulate a series of strategies that are carried out through a plan of action that includes the necessary activities to achieve the objectives related to the improvement of the technological variable. At the same time, the 5A cycle is selected as the technological management tool to be used so that each technology present in the digital and offset printing department is classified in the corresponding cycle phase. Finally, in accordance with the mission, vision, objectives, corporate goals of Graficks Digital and the role played by the use of technology within the production process, is evaluated the company's capacity to carry out a technological

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>

development plan that strengthen your internal control; by updating the technological infrastructure while offering a quality strategic alternative based on a low production cost for its commercial portfolio. As well, the following technological development plan will allow Graficks digital to improve productivity and competitiveness through more efficient production processes supported by better management of the technological variable.


### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):


**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

## LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
Plan de desarrollo tecnológico para la empresa Graficks Digital ubicada en Soacha Cundinamarca	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
Jasmin Andrea Ladino Casallas	
William Samir Garcia Benavidez	

21.1-51-20.