	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

16.

<b>FECHA</b>	viernes, 26 de junio de 2020
--------------	------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad


<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>Tecnología en Gestión Turística y Hotelera</b>

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
DÍAZ ESPINOSA	BREYNER ALFONSO	1070611773

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 8</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
LOZANO GUARNIZO	DIANA MARIA

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
TURISMO REGENERATIVO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN GIRARDOT CUNDINAMARCA EN EL AÑO 2020

<b>SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>
N/A

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía</b>
TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
27/05/2020	77

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Turismo	1. Tourism
2. Regenerativo	2. Regenerative
3. Impacto	3. Impact
4. Ecosistema	4. Ecosystem
5. Investigación	5. Research
6. Conocimiento	6. Knowledge

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 8</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

**RESUMEN:** El objetivo principal de este proyecto fue dar a conocer una práctica turística amigable con el medio ambiente, dado los resultados de este trabajo podemos evidenciar que es muy poco lo que a nivel nacional sabemos sobre el turismo regenerativo. En la revisión documental se pudo evidenciar que en nuestro país solo tenemos una organización llamada tauco que realiza consultorías sobre proyectos emprendedores de este tipo de turismo. Más no lo realizan, también se evidencio que en Girardot no hay ninguna entidad con el ánimo de realizar este turismo, aunque el municipio cuenta con atractivos turísticos naturales idóneos para realizar esta práctica por ende es necesario dar a conocer esta práctica ya que es por falta de conocimiento que no se ha llevado a cabo. Cabe resaltar que esta práctica generaría un impacto económico positivo al municipio y al medio ambiente.

**ABSTRACT:** The main objective of this project was to publicize an environmentally friendly tourist practice, given the results of this work we can show that there is very little that we know nationally about regenerative tourism. In the documentary review it was evident that in our country we only have an organization called tauco that carries out consultancies on entrepreneurial projects of this type of tourism. More they do not do it, it was also evidenced that in Gerardot there is no entity with the intention of carrying out this tourism, although the municipality has ideal natural tourist attractions to carry out this practice, therefore it is necessary to publicize this practice as it is due to lack of knowledge that has not been carried out. It should be noted that this practice would generate a positive economic impact on the municipality and the environment.



**MACROPROCESO DE APOYO  
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO  
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113  
VERSIÓN: 3  
VIGENCIA: 2017-11-16  
PAGINA: 4 de 8**

[Empty box for content]


**AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b> <b>PAGINA: 5 de 8</b>

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 8</b>

artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_ NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 7 de 8</b>

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 8 de 8</b>

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
turismo regenerativo como alternativa al desarrollo turístico en Girardot Cundinamarca en el año 2020	Imágenes, tablas, graficas, texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
DÍAZ ESPINOSA BREYNER ALFONSO	

21.1-51.20



**TURISMO REGENERATIVO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN GIRARDOT CUNDINAMARCA EN EL AÑO 2020**

**BREYNER ALFONSO DÍAZ ESPINOSA**

**COD: 392216111**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT  
2020**

**TURISMO REGENERATIVO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN GIRARDOT CUNDINAMARCA EN EL AÑO 2020**

**BREYNER ALFONSO DÍAZ ESPINOSA**

**COD: 392216111**

**DIANA MARÍA LOZANO**

**ASESOR**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT  
2020**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

**FIRMA DEL DIRECTOR**

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

## **DEDICATORIA**

*Está dedicado primeramente a Dios y luego a mi madre Elizabeth Espinosa, a mis hermanos Liseth Díaz y Marlon Zarate y a todas aquellas personas que me apoyaron y han hecho que este trabajo de grado se lleve a cabo.*

## **AGRADECIMIENTOS**

- **A DIOS**

*Agradezco a Dios por haber bendecido mi vida y guiado cada uno de mis pasos, por permitirme estar con mi madre y hermanos por darme salud, sabiduría y permitirme tener una educación.*

- **A mi Madre**

*Ejemplo de rectitud, honestidad y trabajo, quien es la persona más importante y a quien me debo, por su cariño, dedicación, comprensión, y consejos que ha brindado durante mi vida, mi carrera universitaria, así como también al desarrollo de este proyecto.*

- **A mis hermanos**

*Quienes de uno u otra manera apoyaron o influyeron en el transcurso de mi vida universitaria.*

- **A los docentes**

*A Diana María Lozano tutora ya que con su oportuno y acertado asesoramiento contribuyo enormemente a la culminación de nuestro proyecto. También a los demás profesores que aportaron su conocimiento y tiempo.*

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. TITULO .....	10
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN .....	11
2.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.3. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
2.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. GENERAL .....	12
3.2. ESPECÍFICOS.....	12
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
4.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
5. JUSTIFICACIÓN .....	15
6. MARCO REFERENCIAL.....	17
6.1. MARCO TEÓRICO .....	17
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	20
6.3. MARCO GEOGRÁFICO .....	27
6.4. MARCO HISTÓRICO.....	33
6.5. MARCO LEGAL.....	37
7. DISEÑO METODOLOGICO .....	43
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:.....	43
7.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	44
_7.2.1. Revisión documental .....	44
7.2.2. Encuesta .....	44
7.2.3. Observación directa .....	44
8. RESULTADOS y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	45
9. RECURSOS.....	70
10. CONCLUSIONES.....	72
11. RECOMENDACIONES .....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS .....	76

## LISTA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
<i>Ilustración 1 Localización del Municipio de Girardot en el departamento de Cundinamarca, Colombia. ....</i>	27
<i>Ilustración 2 Proyección de Población de Girardot, DANE .....</i>	28
<i>Ilustración 3 Limites de GIRARDOT .....</i>	29
<i>Ilustración 4 Bandera de Girardot. ....</i>	35
<i>Ilustración 5 Escudo de Girardot. ....</i>	36
<i>Ilustración 6 Acacio, Árbol de Girardot. ....</i>	37
<i>Ilustración 7 Cordillera Alonso Vera .....</i>	60
<i>Ilustración 8 El Arbolito .....</i>	61
<i>Ilustración 9 El embarcadero .....</i>	62
<i>Ilustración 10 Laguna de Pozo Azul.....</i>	63
<i>Ilustración 11 Las cavernas .....</i>	64
<i>Ilustración 12 Mirador del Alto de la Cruz .....</i>	65
<i>Ilustración 13 Piedras negras. ....</i>	66
<i>Ilustración 14 Guía: Caminata ecológica, Pozo Azul.....</i>	68
<i>Ilustración 15 Sendero ecológico piedras negras.....</i>	68
<i>Ilustración 16 Rescate de perros y gatos. ....</i>	69

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
<i>Tabla 1 Edad. ....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 2 Sexo. ....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 3 1. ¿Conoce usted el turismo regenerativo?.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 4 2. ¿Sabe usted si en Girardot se practica el turismo regenerativo? .....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 5 3. ¿Cómo califica la experiencia de turismo en Girardot? .....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 6 4. ¿Conoce atractivos turísticos naturales en Girardot? .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 7 5. ¿Le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente? .</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 8 6. ¿Conoce usted alguno de estos atractivos turísticos de Girardot? .....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 9 7. Si le dijera que el turismo regenerativo es una práctica que va más allá de la sostenibilidad y crea nuevos ecosistemas, ¿Le gustaría practicarla?.....</i>	<i>59</i>



## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
<i>Grafica 1 Edad.....</i>	<i>50</i>
<i>Grafica 2 Sexo.....</i>	<i>51</i>
<i>Grafica 3 1. ¿Conoce usted el turismo regenerativo? .....</i>	<i>52</i>
<i>Grafica 4 2. ¿Sabe usted si en Girardot se practica el turismo regenerativo? .....</i>	<i>53</i>
<i>Grafica 5 3. ¿Cómo califica la experiencia de turismo en Girardot? .....</i>	<i>55</i>
<i>Grafica 6 4. ¿Conoce atractivos turísticos naturales en Girardot? .....</i>	<i>56</i>
<i>Grafica 7 5. ¿Le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente? .....</i>	<i>57</i>
<i>Grafica 8 6. ¿Conoce usted alguno de estos atractivos turísticos naturales de Girardot? .....</i>	<i>58</i>
<i>Grafica 9 7. Si le dijera que el turismo regenerativo es una práctica que va más allá de la sostenibilidad y crea nuevos ecosistemas, ¿Le gustaría practicarla?.....</i>	<i>58</i>

## INTRODUCCIÓN

El turismo regenerativo propuesto por Herbert Girardet, fundador del World Future Council, refiere que el turismo regenerativo, no es solo hacer turismo y consumir recursos, sino también ayudar a construir una nueva forma de disfrutar de la biodiversidad siendo pioneros de una nueva alternativa generadora de vida.

De acuerdo con lo anterior, el presente trabajo de investigación que voy a presentar trata de dar a conocer el turismo regenerativo, debido a que, tiene como objetivo Analizar el turismo regenerativo como alternativa al desarrollo turístico en Girardot Cundinamarca en el año 2020. Esto como estrategia turística y avance ecológico ya que permitirá sobresalir por nuestros atractivos turísticos naturales, generando bienes y servicios, impacto económico e impacto ambiental.

Es necesario mencionar, que por la falta de conocimiento en el municipio de Girardot y de compromiso por impulsar nuevas alternativas, se ha generado que esta ciudad se vea desde los ojos del turista como sol, piscina y rumba. Como lo mencione antes, por la misma falta de compromiso por parte de los entes gubernamentales, entidades públicas y empresas turísticas.

Por último, esto ayudará a crear nuevos ecosistemas, a generar un ambiente más amigable y saludable; así como, restaurar atractivos olvidados y les dará valor agregado, como la seguridad para los turistas y también, permitirá dar a conocer aquellos atractivos turísticos naturales que posee el municipio que muchas personas desconocen por falta de información. Cabe resaltar, que esta alternativa tiene muchas cosas a favor, por lo tanto, se dará a conocer una posible propuesta de algunos lugares y actividades regenerativas que se pueden llevar acabo en el municipio.

## **1. TÍTULO**

**TURISMO REGENERATIVO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN GIRARDOT CUNDINAMARCA EN EL AÑO 2020**

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Acuerdo N°001 de febrero 09 de 2011, “Por el cual se reglamenta el acuerdo No 009 del 4 de agosto de 2010 del Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca”, Acuerdo aprobado por el consejo de facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca.

Área. Desarrollo humano y organizaciones.

### **2.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Acuerdo al acto administrativo N°001 de febrero 09 de 2011, “Por el cual se reglamenta el acuerdo No 009 del 4 de agosto de 2010 del Consejo Superior de la Universidad de Cundinamarca”, Acuerdo aprobado por el consejo de facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Cundinamarca. Línea. Gestión y Crecimiento Humano.

### **2.3. PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN**

Trabajo de grado **“TURISMO REGENERATIVO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN GIRARDOT CUNDINAMARCA EN EL AÑO 2020** adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

### **2.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de grado es el **TURISMO REGENERATIVO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN GIRARDOT CUNDINAMARCA EN EL 2020.**

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Analizar el turismo regenerativo como alternativa al desarrollo turístico en Girardot Cundinamarca en el año 2020.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información sobre el turismo regenerativo como una alternativa de desarrollo turístico.
- Identificar los atractivos turísticos naturales que tiene el municipio de Girardot, donde se pueda llevar a cabo el turismo regenerativo.
- Diseñar una propuesta como alternativa al desarrollo del turismo regenerativo con los atractivos turísticos naturales de Girardot.

## **4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **4.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En Girardot el turismo se reconoce como una alternativa de ingreso importante debido a que, es una fuente generadora de empleo y de desarrollo social-económico. Además, es la sede del Festival Turístico y del Reinado Nacional del Turismo, donde se llevan a cabo ferias artesanales, ganaderas y agroindustriales, lo que la hace preferida y atractiva para sus visitantes; sumado a su infraestructura y cálido clima.

Sin embargo, el municipio ofrece más que infraestructura y fiestas, puesto que, cuenta con una variedad de recursos naturales y atractivos turísticos para sus visitantes, los cuales no son aprovechados adecuadamente y en algunos casos son desconocidos por sus propios residentes y con ello por sus turistas, lo que ha conlleva a que la falta de esta información y desconocimiento sobre estos sitios por parte de los entes pertinentes, el turista se vea obligado a visitar los mismos lugares siempre y se desperdicie otra lado del turismo del municipio. Esto, es básicamente uno de los principales problemas.

Sumado a que, el turismo de la región se centra más en la parte sustentable, el cual es más rentable por los ingresos que genera al municipio, ya que la mayor parte del turismo se direcciona en las zonas de comercio, discotecas, piscinas, restaurantes y uno que otro monumento cultural, haciendo a un lado sus verdaderos atractivos turísticos y recursos naturales. Cabe resaltar, que este tipo de turismo ha acarreado diversos flagelos sociales, ambientales y culturales como lo son; la explotación infantil, tráfico y expendio de estupefacientes, impacto negativo ambiental por el mal manejo de residuos sólidos, delincuencia; entre otros. En necesario mencionar, que esto, es debido a la carencia de políticas sociales, turísticas, ambientales y económicas que contribuyan a la formación y

fomentación de un turismo sostenible y regenerativo que generé un impacto a nivel ambiental, cultural y social.

Por ello, es necesario generar nuevas alternativas de desarrollo turístico para la ciudad y una propuesta para esto, es el turismo regenerativo, el cual nace como una nueva alternativa de desarrollo y también como una forma de generar impactos positivos al medio ambiente; ya que busca que el turista tenga un contacto directo con la naturaleza, sea amigable y genere una devolución a la misma. De esta forma, se desarrolla otro tipo de turismo que permitiría aprovechar los recursos del municipio y multiplicarlos; así como, combatir el desempleo, los servidores turísticos informales, la economía, los problemas sociales; entre otros.

#### **4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Por qué el turismo regenerativo es una alternativa de desarrollo turístico en Girardot?

## 5. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto pretende analizar el turismo regenerativo como una alternativa de desarrollo turístico en el municipio de Girardot, el cual cuenta con los recursos naturales necesarios para llevar a cabo esta práctica y con ello, generar nuevos ecosistemas potencializando los recursos naturales de la región, mediante impactos ambientales saludables realizados por el turista y su población.

Por otro lado, es importante mencionar que el planeta vive una situación crítica por los problemas ambientales que se han generado a causa de la contaminación por los efectos del dióxido de carbono (Co2). Según la Agencia Europea del Medio Ambiente (EEA), “el dióxido de carbono es uno de los gases más contaminantes a nivel medioambiental que existen y es el responsable del efecto invernadero, el cual genera sobrecalentamiento global que tiene consecuencias en el clima mundial y en la vida de todo el planeta.”<sup>1</sup> No es un secreto que los mares y los ríos están en un nivel de contaminación mucho mayor a lo que se cree; las playas están llenas de desechos y sus ecosistemas mueren por culpa de estos, los polos se derriten, la vegetación y los animales están muriendo y algunos se extinguen. Cabe resaltar, que este gas es emitido principalmente por los procesos industriales, quemados de residuos o desechos, quema de combustibles fósiles para obtención de energías, medios de transporte y otras actividades que realiza el hombre como el turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.” Sin embargo, el turismo, se ha convertido en arma de doble filo, puesto que, esta actividad no se realiza de forma responsable,

---

<sup>1</sup> Sánchez, 2019



amigable y saludable con el ambiente; su práctica causa un impacto negativo en el ecosistema; debido a que, se ha convertido en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social. No solo por los cambios físicos, sino por los graves problemas ecológicos que ha causado: “destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de mar, así como desintegrador de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros.”<sup>2</sup> Además, el ser humano se dio cuenta tarde de los efectos que han traído al planeta sus malas prácticas y aunque busca a diario mitigar y combatir esta problemática ya se sufre las consecuencias.

Por ello, nace el turismo regenerativo propuesto por Herbert Girardet, fundador del World Future Council, el cual refiere que el turismo regenerativo, no es solo hacer turismo y consumir recursos, sino también ayudar a construir una nueva forma de disfrutar de la biodiversidad siendo pioneros de una nueva alternativa generadora de vida. La cual pretende ser más que sostenible, lo que realmente quiere, es regenerar todo lo que más pueda en lo relacionado con el medio ambiente, logrando rescatar y revivir aquellos lugares que fueron un ecosistema limpio; y no solo lugares, también busca ayudar a toda especie en vía de extinción. Por lo anterior, nace la idea de analizar en el municipio de Girardot, una nueva alternativa de desarrollo para llevar a cabo un turismo sano y que genere un equilibrio con la naturaleza, siendo el turismo regenerativo la mejor opción.

---

<sup>2</sup> Ibíd.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1. MARCO TEÓRICO

El turismo regenerativo nace del fundador de World Future, el señor Herbert Girardet quien en un discurso dado el 12 de diciembre del 2011 expuso, “*es necesario pensar más allá de sostener el planeta y empezar a regenerar.*” Es por esta idea que inicia esta nueva travesía hacia una nueva forma de generar vida.

El Turismo Regenerativo es un entendimiento emergente, evolutivo y dinámico, que incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos y enfatiza la relación del hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra; en donde se invita al otro a visitar el lugar, ralentizando el ritmo del visitante y creando una experiencia que activa conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local (el otro), el lugar y los sistemas que sostienen la vida allí, alineando tanto al local y al visitante a los ritmos propios de la naturaleza<sup>3</sup>.

En el turismo regenerativo se debería priorizar la integración de todos los actores en su diseño, para apoyar el propósito concreto del destino, las alianzas co-evolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico, y así construir la capacidad de los sistemas socioambientales para obtener un crecimiento saludable a largo plazo e interacciones que sean mutuamente beneficiosas.<sup>4</sup>

El turismo regenerativo tiene como fin generar un impacto positivo en el lugar que se visita, sabemos que el turista o colaborador tiene unas características únicas son personas proactivas y comprometidas con el medioambiente. Muchas organizaciones tienen apoyo de ONG y logran grandes impactos sociales, ambientales, socioeconómicos, financieros, etc. Los cuales se organizan

---

<sup>3</sup> Cole, s.f

<sup>4</sup> *Ibíd.*

dependiendo lo que quiera el colaborador, ellos se encargan de hacer el puente entre colaborador o turista y el lugar donde se quiere realizar el viaje con propósito.<sup>5</sup>

En el internet se pueden ver muchas organizaciones sin ánimo de lucro comprometidas con el turismo regenerativo, una de ellas es Nomad Republic, SCI Madrid y turismo regenerativo. Cabe resaltar que Nomad Republic, es una organización que nace del deseo Nicolás Guerrero & Sebastián García López, socios fundadores de esta, la cual se dedica a realizar viajes con causa. Son viajes que tienen como fin dejar en impacto positivo en el lugar que se visita. Es una organización que conecta a la gente proactiva con proyectos sociales, ambientales, protección de fauna y flora a través de viajes. Ellos también trabajan de la mano o ONG'S en barías partes del mundo, y juntos diseñan programas regenerativos.

Gabel (2015)<sup>6</sup> define, por una parte, el desarrollo sostenible como el uso de los recursos para mejorar el bienestar de la sociedad, de forma que no se destruya o perjudique los sistemas de soporte necesarios para un crecimiento futuro. Por otra parte, el desarrollo regenerativo también se refiere al uso de los recursos para mejorar el bienestar de la sociedad, pero de forma que construya la capacidad de los sistemas de soporte necesarios para el crecimiento futuro.

Howard et al. (2008)<sup>7</sup> añaden que existen tres puntos principales que definen al diseño regenerativo y lo distingue de la sostenibilidad:

- Cambia el marco de referencia desde el impacto mínimo al impacto positivo.
- Cuestiona las relaciones entre los humanos y la naturaleza basado en la separación cartesiana de sujeto con objeto.

---

<sup>5</sup> Cole, s.f.

<sup>6</sup> Gabel, 2015

<sup>7</sup> Howard, 2008

- Trata de reconectar el ambientalismo con una dimensión sociopolítica.

Agregan también que, a diferencia de la sostenibilidad, la regeneración no habla de un objeto idealizado, sino que reconoce la necesidad del proceso de desarrollo a lo largo de varios caminos divergentes y convergentes, con objetivos realistas. Esto es muy importante en el sector turístico, ya que está formado por una compleja cadena de valor que requiere de soluciones personalizadas y creativas y como afirma Gabel (2015)<sup>8</sup>, la regeneración trabaja en todos los sectores de desarrollo, no solo construcción o agricultura. Por lo que, cualquier problema con el que la sociedad global se enfrente, puede enfocarse con el modelo regenerativo.

Cassie DePecol (2016)<sup>9</sup> por su lado, manifiesta que “regenerar” dentro del contexto de la industria turística, no solo es devolver o hacer algo por la comunidad, sino crear una solución a un problema y perfeccionar ésta año tras año, buscando alianzas con asociaciones civiles y ONG’S para trabajar en conjunto en mitigar estos problemas. Algunos ejemplos que expone son, animar a los visitantes no sólo a plantar algunos árboles, sino plantar nueva flora que produzca alimentos o aprender sobre la gente local y tener una conversación, en una experiencia única.

Rodea (2018)<sup>10</sup>, entiende al turismo regenerativo como una plataforma que genera experiencias transformativas de alto impacto que reactivan y nutren las relaciones entre el humano y la naturaleza catalizando la comprensión, además de la motivación de las personas para convivir con la naturaleza, de una forma espontánea. Una herramienta que hace que aumente la conciencia socioambiental y así transformando el comportamiento de las personas, llevándolos a un espacio

---

<sup>8</sup> Gabel, 2015

<sup>9</sup> Cassie DePecol, 2016

<sup>10</sup> Rodea, 2018

de pensamiento, actitud y acción orientado a la sustentabilidad, la regeneración y la vida misma. Añade que esta comprensión de la naturaleza provoca la redefinición del rol del ser humano como agente regenerativo de su propio sistema socio ambiental.

## **6.2. MARCO CONCEPTUAL**

**ABIÓTICOS:** La noción de abiótico se utiliza en el ámbito de la biología para hacer mención del medio que, por sus características, no puede albergar ninguna forma de vida. El término permite nombrar a aquello que se opone a lo biótico y a lo que no puede incluirse dentro del grupo de los seres vivos ni de sus productos.<sup>11</sup>

**AGENDA 21:** La Agenda 21 es el plan de acción propuesto por la ONU para conseguir entre todos unos desarrollos más sostenibles en el siglo XXI. El documento fue aprobado y firmado por 173 gobiernos en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, donde se hizo un llamamiento para que sean los gobiernos locales los que pongan en marcha sus propios procesos de Agenda 21 Local. La Agenda 21 es un plan estratégico para este nuevo siglo. Es un documento que establece las pautas para aproximarnos hacia un mundo más respetuoso con el medio ambiente.<sup>12</sup>

**ATRACTIVO:** Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.<sup>13</sup>

**ATRACTIVO TURÍSTICO:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.<sup>14</sup>

---

<sup>11</sup> Pérez & Gardey, 2009

<sup>12</sup> MinAmbiente, s.f.

<sup>13</sup> MinCIT, s.f.

<sup>14</sup> Ibíd.

**BIOCAPACIDAD:** La biocapacidad o capacidad biológica, es la capacidad de un área específica que es biológicamente productiva para generar un abastecimiento, de forma regular, de recursos renovables y también de absorber los desechos resultantes de su consumo. 19 cuando se expresa que la huella ecológica de una región supera su capacidad biológica, se quiere decir que se está utilizando de forma no sostenible.<sup>15</sup>

**BIODIVERSIDAD:** La biodiversidad o diversidad biológica es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes.<sup>16</sup>

**CALENTAMIENTO GLOBAL:** El calentamiento global es un aumento, en el tiempo, de la temperatura media de la atmósfera terrestre y de los océanos. Se postula que la temperatura se ha elevado desde finales del siglo XIX debido a la actividad humana, principalmente por las emisiones de CO<sub>2</sub> que incrementaron el efecto invernadero. Se predice, además, que las temperaturas continuarán subiendo en el futuro si continúan las emisiones de gases invernadero. El aumento de la temperatura se ocasiona cuando los gases del efecto invernadero se acumulan en la atmósfera y atrapan el calor.<sup>17</sup>

**CARTA DE LA TIERRA:** La Carta de la Tierra es una declaración de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible

---

<sup>15</sup> GreenFacts, 2018

<sup>16</sup> CONABIO, 2019

<sup>17</sup> Sánchez, 2019

y pacífica en el Siglo XXI. La Carta busca inspirar en todos los pueblos un nuevo sentido de interdependencia global y de responsabilidad compartida para el bienestar de toda la familia humana, de la gran comunidad de vida y de las futuras generaciones. La Carta es una visión de esperanza y un llamado a la acción.

La Carta de la Tierra se preocupa especialmente por la transición hacia formas sostenibles de vida y el desarrollo humano sostenible. Por lo tanto, la integridad ecológica es uno de sus temas principales. Sin embargo, la Carta reconoce que los objetivos de la protección ecológica, la erradicación de la pobreza, el desarrollo económico equitativo, el respeto a los derechos humanos, la democracia y la paz son interdependientes e indivisibles. Por consiguiente, el documento ofrece un nuevo marco ético integral inclusivo para guiar la transición hacia un futuro sostenible.<sup>18</sup>

**COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO:** son las acciones que buscan conservar y preservar o no perjudicar el medio ambiente. A su vez, este comportamiento incluye una amplia variedad de acciones como la compra de productos ecológicos, el activismo medioambiental, la reutilización o reciclaje de productos y envases, el ahorro de agua y energía, etc.<sup>19</sup>

**CONSUMO RESPONSABLE:** El consumo responsable es un concepto defendido por organizaciones ecológicas, sociales y políticas que consideran que la humanidad haría bien en cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y optando en el mercado por bienes y servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente, la igualdad social y el bienestar de los trabajadores. El consumo responsable es una manera de consumir bienes y servicios teniendo en cuenta, además de las variables de precio y calidad, las

---

<sup>18</sup> Blanco, 2009

<sup>19</sup> López, Álvarez, González y García, 2014

características sociales y laborales del entorno de producción y las consecuencias medioambientales posteriores.<sup>20</sup>

**DECLARACIÓN DE RIO:** Declaración intenta impulsar una nueva forma de cooperación entre los Estados, los sectores y las personas. En sus 27 Principios abarca tales cuestiones como la protección del medio ambiente; la relación entre el desarrollo económico, sostenible y ambiental; la cooperación entre los países para proteger, preservar y restablecer “la salud” y los recursos naturales de la tierra; la responsabilidad de los Estados a promulgar las leyes eficaces sobre el medio ambiente; la participación ciudadana en la protección del medio ambiente, entre otras.<sup>21</sup>

**ECOLOGÍA:** La ecología es una rama de la biología que estudia las interacciones que determinan la distribución, abundancia, número y organización de los organismos en los ecosistemas. En otras palabras, es el estudio de la relación entre las plantas y los animales con su ambiente físico y biológico. Incluye las leyes fundamentales que regulan el funcionamiento de los ecosistemas, y es una ciencia integradora de los diversos conocimientos de las ciencias naturales.<sup>22</sup>

**ECOLOGÍA HUMANA:** estudia la vida y la actividad humana en los ecosistemas que ocupa nuestra especie en el presente y en los que ha ocupado en el pasado. Se centra en la interacción biocultural del hombre con su medio, explica por qué la cultura es el principal factor ambiental capaz de modificar los medios físico y biológico de los ecosistemas, de modular la expresión de los procesos biológicos de las especies que en ellos conviven, incluida la nuestra, y de condicionar sus tendencias de futuro. Analiza cómo las actividades humanas (resultantes de su conocimiento del medio y de sus comportamientos culturales) transforman el ambiente y cómo, a su vez, esta transformación ambiental afecta a la biología y

---

<sup>20</sup> Lara &Lara, 2018

<sup>21</sup> MinAmbiente, s.f.

<sup>22</sup> Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015



comportamientos de las poblaciones humanas y de las especies con las que convive. La unidad de estudio es el ecosistema humano, definido por la manera de obtener energía nutricional que nos mantiene como seres vivos y energía cultural que nos mantiene vinculados como seres sociales.<sup>23</sup>

**ECONOMÍA LOCAL:** El consumo o economía locales hace referencia al esfuerzo colaborativo para construir economías basadas en productos de la localidad, comarca o región. Específicamente en el ámbito de la alimentación, hace referencia a la producción, procesamiento, distribución y consumo integrados para mejorar la economía, medio ambiente, salud y relaciones sociales de un lugar en particular y se considera parte de un movimiento más amplio, como es el del movimiento sostenible.<sup>24</sup>

**ECOTURISMO:** es un turismo responsable y consiente que visita áreas naturales, con el fin de admirar y gozar de su flora y fauna. Promueve la conservación del medio ambiente y propicia un involucramiento activo socioeconómico de las poblaciones locales.<sup>25</sup>

**EXPERIENCIA DE VALOR:** es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la participación y de la vivencia de un evento proveniente de las cosas que suceden en la vida, es un conocimiento que se elabora colectivamente.

**FACTORES BIÓTICOS:** Los factores bióticos son los organismos vivos que influyen en la forma de un ecosistema. Pueden referirse a la flora y la fauna de un lugar y sus interacciones. Los individuos deben tener comportamiento y características fisiológicas específicas que permitan su supervivencia y su reproducción en un ambiente definido. La condición de compartir un ambiente

---

<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> Roosevelt, 2006

<sup>25</sup> UNWTO, 2002

engendra competencia u otros tipos de interacciones entre las especies, dados por el alimento, el espacio, etc. Como consecuencia modifican las poblaciones de otras especies.<sup>26</sup>

**OBSERVACIÓN DE FLORA:** Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.<sup>27</sup>

**OBSERVACIÓN DE FAUNA:** actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida en su hábitat natural.<sup>28</sup>

**PRACTICAS REGENERATIVAS:** las prácticas regenerativas son justamente todas las actividades que se llevan a cabo en los programas para poder mejorar el destino, las actividades que se realizan en un lugar, personas o animales vulnerables que necesitan una ayuda para salir a delante o en su caso evitar llegar a el olvido o su extinción.<sup>29</sup>

**RECICLAJE:** El reciclaje es un proceso donde las materias primas que componen los materiales que usamos en la vida diaria como el papel, vidrio, aluminio, plástico, etc., una vez terminados su ciclo de vida útil, se transforman de nuevo en nuevos materiales.<sup>30</sup>

**RECURSO:** Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.<sup>31</sup>

---

<sup>26</sup> Llata, 2007

<sup>27</sup> Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015

<sup>28</sup> Ibid.

<sup>29</sup> Gabel, 2015

<sup>30</sup> Yáñez & Rodríguez, 2012

<sup>31</sup> MinCIT, s.f.

**SITIOS NATURALES:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.<sup>32</sup>

**SOSTENIBILIDAD:** sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad es un proceso socio-ecológico caracterizado por un comportamiento en busca de un ideal común.<sup>33</sup>

**SUSTENTABILIDAD:** Es un proceso que tiene por objetivo encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear concienzudamente el consumo de estos para garantizar su existencia en las generaciones futuras.<sup>34</sup>

**TURISMO:** Se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turístico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.<sup>35</sup>

**TURISMO REGENERATIVO:** El desarrollo regenerativo podría ser la respuesta a este desafío crucial. Ya se conceptualizó desde hace varias décadas, pero casi no hablamos de ello. Este concepto nace de una constatación que Herbert Girardet, cofundador del World Future Council explica de una manera muy sencilla: “Hay que empezar a pensar qué podemos hacer no para sostener el planeta, sino para regenerarlo”. Entonces, el desarrollo regenerativo es un poco

---

<sup>32</sup> Ibid.

<sup>33</sup> MinAmbiente, s.f.

<sup>34</sup> Ibid.

<sup>35</sup> UNWTO, s.f.

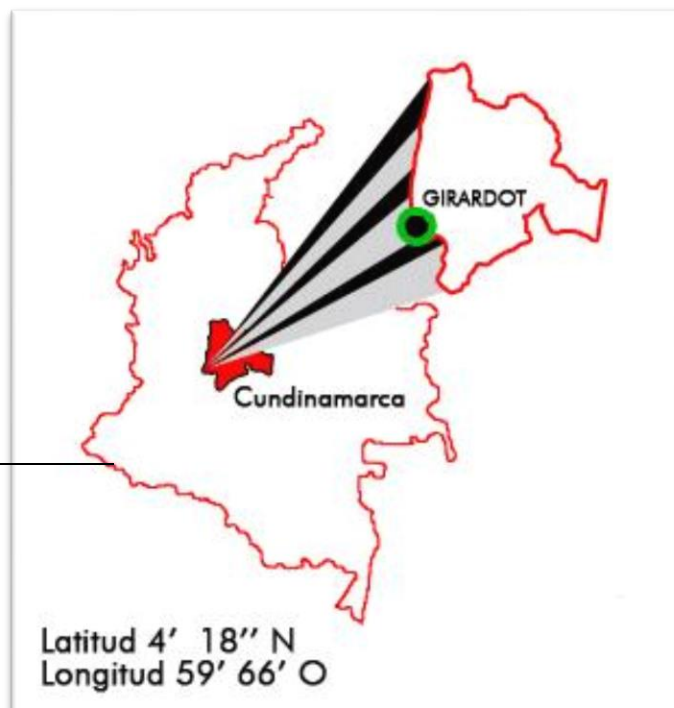
como un empoderamiento del pilar ecológico del desarrollo sostenible; es ir más allá de la no degradación y la preservación, regenerando lo que ya se degradó.<sup>36</sup>

### 6.3. MARCO GEOGRÁFICO

#### Descripción Física:

El Municipio de Girardot está situado en la Zona Tropical hacia el centro de la República de Colombia, al suroccidente del Departamento de Cundinamarca, a 40 17' 36" de Latitud Norte, tiene una Longitud con relación al Meridiano de Bogotá de 0o 44' 55" W. Por estar situado en plena Zona Tórrida, el Municipio se caracteriza por tener temperatura constante a través del año y carecer de estaciones, contando solamente con dos marcados períodos de sequía y humedad repartidos en los 12 meses del año.

#### ***Ilustración 1. Localización Del Municipio De Girardot En El Departamento De Cundinamarca, Colombia.***



<sup>36</sup> Girardot, 2011

Fuente: Villabon, 2013

**Población del municipio:**

Según proyecciones del DANE, para el año 2016 el municipio de Girardot cuenta con una población total de 105.701 habitantes, de los cuales 102.225 son de la zona Urbana y 3.476 de la zona Rural.

***Ilustración 2 Proyección de Población de Girardot, DANE***

PROYECCIÓN DE POBLACION DE GIRARDOT 2012 - 2015			
AÑO	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2016	105.701	49.920	55.781
2017	106.283	50.182	56.101
2018	106.818	50.413	56.405
2019	107.324	50.624	56.700
2020	107.796	50.816	56.980

Fuente: información estadística DANE

**Localización:**

Está ubicado en la parte media del Alto Magdalena y en su margen derecha. Alejado de las estribaciones occidentales de la Cordillera Oriental y en una zona de transición de la región seca del Sur y la húmeda del Norte de este Valle. Tiene una extensión de 138 Kilómetros cuadrados y se encuentra a solo dos horas y media de la Capital de la República.

**Limites:**

Por el Norte: Con los Municipios de Nariño y Tocaima.

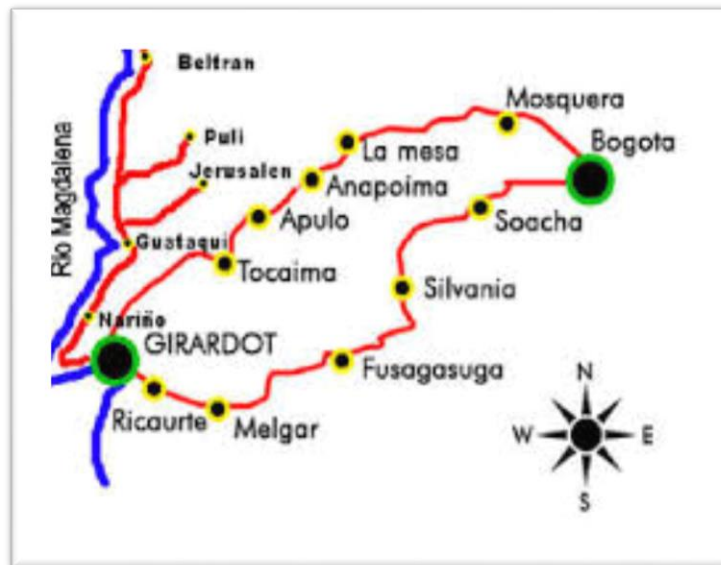
Por el Sur: Con Flandes en el Departamento del Tolima, y el Río Magdalena de por medio.

Por el Oriente: Con el Municipio de Ricaurte (Peñalisa), y el Río Bogotá de por medio.

Por el Occidente: Con el Departamento del Tolima y parte del Municipio de Nariño.

Es de anotar que sus grandes líneas limítrofes están en los ríos Magdalena y Bogotá, arterias que rodean con una gran cinta de agua al Municipio.

**Ilustración 3 Limites de GIRARDOT**



Fuente: [www.girardot.gov](http://www.girardot.gov)

### **Clima y temperatura:**

Goza de un clima cálido seco, sano y agradable para ciudadanos y turistas. Se denomina técnicamente clima de sabana periódicamente húmedo con lluvias cenitales, que es una subdivisión del clima tropical lluvioso. Como todo su territorio está debajo de los 1.000 metros de altura, sus temperaturas son elevadas, registrándose las más altas durante los meses de febrero, agosto y septiembre; durante el resto del año hay un ligero descenso producido por un régimen de lluvias moderado, distinguiéndose dos períodos lluviosos de abril a junio y de septiembre a noviembre. El Municipio tiene una temperatura media de 30 grados centígrados.

### **Altura:**

Se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 326 Metros.

### **Pluviosidad**

Encontramos un régimen de lluvias moderado, distinguiéndose dos períodos lluviosos de abril a junio y de septiembre a noviembre.

### **Hidrología**

Girardot tiene como centro el río Magdalena que, naciendo en la laguna del mismo nombre en el Macizo Colombiano, al Sur del país, lo recorre de Sur a Norte para ir a desembocar en el Mar Caribe, en el sitio conocido como Bocas de Ceniza. La vida de Girardot tiene hondas raíces con esta arteria fluvial. Puede decirse que este Municipio es un producto de la relación hombre - río en una constante dada por la urgencia del crecimiento regional y local. El Río Bogotá lo recorre de Norte a Sur, desde el punto llamado Leticia (antes Hato Sucio), sirve de límite con Ricaurte y rinde sus aguas al Magdalena.

El Municipio está cruzado por arroyos, algunos de los cuales en las temporadas de sequía permanecen sin agua, esos arroyos son: La Yegüera, Agua Blanca, Nariño, Guabinal, San Antonio, presidente y Portachuelo.

### **Geomorfología**

El Municipio está conformado por tierras casi completamente planas y con ligeras ondulaciones, careciendo de montañas elevadas. Dentro del territorio hay algunos cerros, de escasa elevación, cubiertos de arbustos, sobresaliendo Piedras Negras, Guaraguán, La Culebra, Agua Blanca, El Espino, La Figueroa, El Gallo, La Pedregosa, Potrerillo, Lisonjas y Las Lavadoras.

La Topografía del Municipio ha facilitado el desarrollo de las vías carreteables y ha hecho posible la mecanización de su sector agrario, con importantes rendimientos en la producción.

### **Vías de acceso**

A finales del siglo pasado la ciudad floreció como uno de los más importantes puertos sobre el Río Grande de la Magdalena, que en esa época era la principal arteria fluvial del país, a principios de este y después de la construcción de la línea hacia Facatativá, el ferrocarril impulsó el desarrollo económico de la ciudad, a mediados de siglo fue testigo del arribo del primer vuelo comercial de Barranquilla a Girardot y la implantación de una ruta regular, hizo que el progreso y el modernismo se apoderara de la ciudad y finalizando el siglo, el transporte terrestre que con el puente Ospina Pérez y la construcción de la vía por Silvania redujo a solo 3 horas el trayecto de Girardot a Bogotá la convirtió definitivamente en pujante polo de desarrollo turístico, principal centro comercial y sitio obligado de descanso y veraneo para millares de Bogotanos.

Son cuatro las más importantes vías que conducen a Girardot, todas en excelentes condiciones de mantenimiento y señalización:

Ruta 1: Bogotá - Silvania - Girardot.



Ruta 2: Bogotá - la mesa - Girardot

Ruta 3: Bogotá - Viotá – Girardot

**Sector turístico:**

La actividad turística es sin lugar a duda el único sector que está dinamizando la economía ya que ofrece gran cantidad de beneficios directos e indirectos derivados de su desarrollo. El turismo se presenta como la única alternativa por el momento para diversificar la base económica de la región, posee un potencial importante para incrementar los ingresos públicos y privados y contribuye al desarrollo de otros sectores, especialmente de productos que consumen los turistas o productos para las firmas que los sirven. La infraestructura hotelera de la ciudad es considerada por su calidad, diversidad y capacidad como una de las más importantes del país, contando con la actualidad con más de 3500 camas en hoteles y centros vacacionales de primera categoría, contando además con gran cantidad y variedad de establecimientos que brindan servicios básicos de hospedaje a precios muy bajos.

La ciudad está dotada además de una infraestructura para convenciones de primer orden de la convierte en anfitriona por excelencia de ferias, exposiciones, encuentros empresariales, convenciones y como centro de negocios, tanto a nivel doméstico como internacional; eventos que se complementan con la múltiple y variada oferta turística, y cultural de la ciudad. Posee importantes Centros de Convenciones de lujo, diseñados y construidos en su gran mayoría en hoteles y centros vacacionales que cuentan con tecnología de punta y la dotación adecuada para atraer el mercado de eventos empresariales que convierten a Girardot en un destino ideal para el turismo de negocios y sede de múltiples congresos y reuniones. Es así como el Municipio de Girardot ha decidido centrar su economía en el rescate, fomento y organización del Turismo como su principal estrategia de promoción económica. Alrededor de esta y complementando la estrategia se encuentra el fomento de las microempresas artesanales y familiares, el desarrollo

de proyectos de vivienda social, la capacitación de los diferentes sectores productivos y de servicios del Municipio.

#### **6.4. MARCO HISTÓRICO**

La región en la que se emplaza Girardot era habitada antes de la conquista por los indios Panches, de la familia Caribe, quienes desarrollaron sus actividades en torno a los ríos Magdalena, Bogotá y Sumapaz. El 10 de febrero de 1844, los señores José Bueno y Ramón Triana, propietarios de los terrenos entre la margen opuesta al paso de Flandes, y a la desembocadura del Río, decidieron ceder suficiente tierra para erigir una parroquia. Al otro lado del Río, en Flandes ya existía un caserío. Tres años después, el 9 de octubre de 1852, según la ordenanza 20 de la Asamblea Legislativa de la Provincia del Tequendama, se constituyó como "Distrito Parroquial" con el nombre de Girardot, en honor al héroe de la Bárbula. Su nombre se debe a Manuel Atanasio Girardot, quien rindió heroicamente su vida en la memoria de la batalla del Bárbula del 30 de septiembre de 1813.

Su conformación urbana se desarrolló a partir de una plaza llamada "La Constitución", ubicada frente a la actual plaza de mercado; hoy llamada Parque Santander, era el lugar donde desarrollaban actos cívicos, religiosos y culturales de diversa índole. Sólo hasta el 27 de mayo de 1881, fecha en la cual el presidente de la Unión, el Doctor Rafael Núñez, ordenó la construcción de la línea férrea de Girardot a Facatativá, la ciudad empezó a desarrollarse aceleradamente y colaboró para que a finales del siglo pasado floreciera como el puerto más importante, junto con Honda, sobre el río Magdalena; en ese entonces era la

principal arteria fluvial del país. Muchos aspectos determinaron su desarrollo casi todos con la influencia poderosa del Río Magdalena convirtiéndose en el principal puerto fluvial junto con Honda, al instalarse allí importantes empresas del transporte y bodegas de almacenamiento especialmente de café y tabaco que salía a Barranquilla para exportación.

En la época fructífera de la economía llegan los primeros establecimientos bancarios como Banco Cafetero, Banco Colombia, Caja Agraria, entre otros. Que se destacan por su estilo republicano. Se erigen además edificios de gran importancia arquitectónica como el Matadero y el Pabellón de Carnes y la Plaza de Mercado. A finales del siglo XIX y del siglo XX la bonanza de la siembra del café otorga la categoría de enclave de comercialización, se construyeron las trilladoras Magdalena, Hard y Rand (Compañía de filiales en Nueva Orleans, Río de Janeiro, Londres, etc.) y Grace. Era tan importante su ubicación geográfica que fue cuna de la navegación aérea comercial al recibir el 19 de octubre de 1920 el vuelo inaugural desde Barranquilla del hidroplano Junker "Colombia" de la Sociedad Colombo Alemana de Transporte Aéreo "Scadta" hoy conocido como Avianca, la aerolínea de Colombia.

En 1927, la casa inglesa W.G. Armstrong Whitworth & Company Ltda. inicia la construcción del puente férreo que conectó el norte con el sur del país con los ferrocarriles del Tolima, Valle y Huila. Esta majestuosa obra de ingeniería fue inaugurada en 1930 y su actividad generó que sobre la línea férrea se consolida una gran zona de vivienda y comercio. Se destaca la conformación del famoso Camellón del Comercio y la Plaza de la Estación. Gracias a los bajos costos del servicio de transporte terrestre y la consolidación de más vías para el país, traen el ocaso al tren y todas sus actividades conexas. Al ver que Girardot poseía una estructura adecuada para ser turística, en los años 60' s se construye un complejo turístico a la altura de cualquier sitio turístico del mundo "El Peñón", cuyo nombre

se le da gracias al señor Luis Alberto Duque Peña quien genera un nuevo polo de la ciudad trayendo progreso y desarrollo.

### **Símbolos de Girardot:**

#### ***Bandera***

La bandera de tres colores horizontales, representan lo siguiente:

- El rojo, la sangre derramada por nuestros soldados.
- El blanco, la pureza de la gente.
- El verde, las llanuras y praderas que la circundan.

#### ***Ilustración 4* Bandera de Girardot.**



Fuente: [www.girardot.gov](http://www.girardot.gov)

#### **Escudo:**

Con ocasión del Centenario de su erección como Distrito Parroquial, el 9 de octubre de 1.952, se le dio escudo de armas al municipio, cuya descripción es la siguiente: Escudo de forma española, medio partido y cortinado, con bordura y divisa, abrazado por un águila. En el cantón diestro una rueda dentada que

significa progreso, superpuesta a un caduceo. En el cantón siniestro un toro paseante. En el campo inferior o de la punta, el puente del Ferrocarril en perspectiva. La bordura ostenta cuatro cruces anchas, de brazos pequeños, tres en jefe y una en punta, trae además dos gajos de cafeto que de la punta haciende hacia el jefe. La divisa que circula la cabeza del águila ostenta la leyenda "SIEMPRE ADELANTE"

***Ilustración 5 Escudo de Girardot.***



Fuente: [www.girardot.gov](http://www.girardot.gov)

**Árbol de Girardot:**

La flor del Acacio es de un rojo encendido con estambres vistosos y pétalos anchos en sus extremos. Girardot ha sido conocida como "La Ciudad de las Acacias", y eso es debido a que sus habitantes sembraron en sus calles miles de

acacias para resguardarse del exuberante sol en la época de "verano". Desde el año 1932 después de la era del ferro y la era del río, la ciudad enfocó su actividad hacia el turismo, para lo cual se ampliaron sus calles y se sembraron árboles. Algarrobos, almendros y limoneros proveerían de fresca sombra y teñirían de colorido el Camellón y las avenidas. De aquí arrancó la era de los Acacio, vegetación inicial que vino a ser reforzada con más de doce mil árboles más que borró el nombre del puerto y acuñó el poético de la "Ciudad de las Acacias".

***Ilustración 6 Acacio, Árbol de Girardot.***



Fuente: [www.girardot.gov](http://www.girardot.gov)

**6.5. MARCO LEGAL**

**Constitución Política de Colombia 1991.**

Artículo. 79: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan

afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Artículo.80: El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro Ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

### **Ley 99 de 1993, Ley del medio ambiente.**

Artículo 1: Principios Generales Ambientales. La política ambiental colombiana seguirá los siguientes principios generales:

1. El proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de junio de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
2. La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible.

Artículo 3: Del Concepto de Desarrollo Sostenible. Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Artículo 109: De las Reservas Naturales de la Sociedad Civil.

Denominase reserva natural de la sociedad civil la parte o el todo del área de un inmueble que conserve una muestra de un ecosistema natural y sea manejado bajo los principios de la sustentabilidad en el uso de los recursos naturales, cuyas actividades y usos se establecerán de acuerdo con reglamentación, con la participación de las organizaciones sin ánimo de lucro de carácter ambiental.

Parágrafo: Para efectos de este artículo se excluyen las áreas en que se exploten industrialmente recursos maderables, admitiéndose sólo la explotación maderera de uso doméstico y siempre dentro de parámetros de sustentabilidad.

### **Ley 300 de 1996**

Artículo 2: protección al ambiente El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

### **Ley 27 de 2006 de 18 de julio**

Por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente.

Artículo 1: Objeto de la Ley

1. Esta Ley tiene por objeto regular los siguientes derechos:

a) A acceder a la información ambiental que obre en poder de las autoridades o en el de otros sujetos que la posean en su nombre.



b) A participar en los procedimientos para la toma de decisiones sobre asuntos que incidan directa o indirectamente en el medio ambiente, y cuya elaboración o aprobación corresponda a las Administraciones Públicas.

c) A instar la revisión administrativa y judicial de los actos y omisiones imputables a cualquiera de las autoridades que supongan vulneraciones de la normativa medioambiental.

2. Esta ley garantiza igualmente la difusión y puesta a disposición del público de la información ambiental, de manera paulatina y con el grado de amplitud, de sistemática y de tecnología lo más amplia posible.

### **Acuerdo 023 de 2008, política ambiental de Girardot**

Artículo 1. Objeto. El presente Acuerdo tiene por objeto la conservación, restauración y desarrollo de los bienes y servicios ambientales como mecanismo para mejorar la calidad de vida y satisfacer las necesidades de los actuales y futuros habitantes del Municipio.

Artículo 2. De La Prioridad En El Mejoramiento De La Calidad Del Medio Ambiente. Las políticas, normas y acciones del Municipio de Girardot, serán armónicas con la conservación, restauración, el mejoramiento y la protección de los recursos naturales y el ambiente, y propenderán por la prevención, la mitigación y la compensación de los procesos deteriorantes de las aguas, el aire, los suelos y los recursos biológicos y ecosistémicos.

Artículo 3. De Los Objetivos De La Política Y La Gestión Ambiental Del Municipio De Girardot. Es función pública de las autoridades municipales estimular, crear y mantener condiciones que contribuyan a la armonía entre el hombre y su entorno. La Gestión Ambiental Municipal debe:

1. Lograr la consolidación de un entorno urbano y rural seguro, saludable y estéticamente placentero.
2. Prevenir, mitigar y compensar los posibles impactos ambientales y sociales causados por el uso y el aprovechamiento del medio ambiente y los recursos naturales.
3. Promover comportamientos y conocimientos ciudadanos respetuosos del entorno.
4. Estimular la adopción y el desarrollo de tecnologías productivas más limpias.
5. Conservar y preservar las cualidades de los ecosistemas urbanos y rurales del Municipio.
6. Asegurar el cumplimiento de las sanciones que buscan preservar y recuperar el medio ambiente.

**Ley 1259 de 2008:**

Por medio de la cual se instaura en el territorio nacional la aplicación del comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros; y se dictan otras disposiciones.

**Ley 22 de 2011:**

Esta Ley tiene por objeto regular la gestión de los residuos impulsando medidas que prevengan su generación y mitiguen los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente asociados a su generación y gestión, mejorando la eficiencia en el uso de los recursos. Tiene asimismo como objeto regular el régimen jurídico de los suelos contaminados.

**Ley 21 de 2013**

La evaluación ambiental resulta indispensable para la protección del medio ambiente. Facilita la incorporación de los criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, a través de la evaluación de los planes y programas. Y a través de la evaluación de proyectos, garantiza una adecuada prevención de los

impactos ambientales concretos que se puedan generar, al tiempo que establece mecanismos eficaces de corrección o compensación.

5. La evaluación ambiental es un instrumento plenamente consolidado que acompaña al desarrollo, asegurando que éste sea sostenible e integrador. En el ámbito internacional, mediante el Convenio sobre evaluación del impacto en el medio ambiente, en un contexto transfronterizo, de 25 de febrero de 1991, conocido como Convenio de Espoo y ratificado por nuestro país el 1 de septiembre de 1992 y su Protocolo sobre evaluación ambiental estratégica, ratificado el 24 de junio de 2009. En el derecho comunitario, por la Directiva 2001/42/CE, de 27 de junio, sobre evaluación de las repercusiones de determinados planes y programas en el medio ambiente, y por la Directiva 2011/92/UE, de 13 de diciembre, de evaluación de las repercusiones de determinados proyectos públicos y privados sobre el medio ambiente, que la presente ley transpone al ordenamiento interno.

## **7. DISEÑO METODOLOGICO**

El diseño metodológico, hace referencia al proceso de cómo se llevará a cabo la investigación. Es en este diseño donde se describen las decisiones metodológicas tanto para la recolección de datos como para los análisis resultados.

### **7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

El tipo de investigación es cualitativa, exploratoria; No probalístico. Según Sampieri (2014)<sup>37</sup>, el enfoque cualitativo, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

A su vez, refiere que los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente

---

<sup>37</sup> Sampieri, 2014

relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.<sup>38</sup>

Lo anterior, debido a que se utilizarán métodos de índole teórico como la revisión de documentos, artículos, definiciones concisas y teorías, que sean base para el desarrollo de esta investigación.

## **7.2. TECNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas empleadas para la recolección de la información son, revisión documental, la encuesta y la observación directa.

### **7.2.1. REVISIÓN DOCUMENTAL**

Se realizará un análisis documental a nivel internacional, nacional, departamental y municipal sobre el turismo regenerativo como alternativa de desarrollo, mediante la revisión de documentos, artículos, organizaciones; etc.

### **7.2.2. ENCUESTA**

Se empleará un cuestionario de 9 preguntas, con el fin de conocer, si la población girardoteña posee el conocimiento sobre el turismo regenerativo y si realizarían esta práctica en el municipio como una nueva alternativa de desarrollo.

Ver anexo 1.

### **7.2.3. OBSERVACIÓN DIRECTA**

Se empleará la observación directa, debido a que se van a identificar los lugares turísticos naturales, donde posiblemente se puede llevar a cabo el turismo regenerativo en el municipio de Girardot, Cundinamarca.

---

<sup>38</sup> Ibid.

## **8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **8.1 REVISIÓN DOCUMENTAL:**

#### **8.1.1 CURITIBA CASE STUDY (BRASIL), UN CASO DE ÉXITO DE DESARROLLO REGENERATIVO.**

Curitiba y sus habitantes han visto un crecimiento muy significativo de su calidad de vida a lo largo de los años, convirtiéndose en un modelo de desarrollo y planificación ecológica urbana, reconocido por muchos, incluida Naciones Unidas. Algunos de sus logros ha sido un crecimiento de zona verde de medio metro cuadrado a 50 metros cuadrados por habitante, más de 1.5 millones de árboles plantados; un sistema de transporte en autobús rápido y eficiente que lleva a más pasajeros por día que el de Nueva York y con un 89% de aprobación de la ciudadanía; reducción del tráfico en coche en un 30% desde 1974 a pesar de que su población se ha duplicado en este tiempo; el mayor porcentaje de ciudadanos que reciclan en el mundo y más del 70% de los residuos de la ciudad reciclados; y un crecimiento económico en 30 años que es un 7.1% más alto que el promedio nacional (ingreso per cápita del 66% más alto que el promedio en Brasil). Todos

estos logros se han conseguido con un presupuesto cívico muy limitado, estando la mayoría de los programas diseñados para que se paguen solos, para que aborde múltiples cuestiones cívicas y además que sistemáticamente coordinen y permitan el progreso de otros programas.<sup>39</sup>

### **8.1.2 TORRES STRAIT ISLANDS, UN CASO DE ÉXITO DE TURISMO REGENERATIVO. (AUSTRALIA)**

En el sector del ecoturismo, es Torres Strait Islands (Islas del estrecho de Torres) en Australia. El proyecto para crear un resort ecoturístico en Moa que abordara cuidadosamente temas culturales, sostenibles, técnicos, socioeconómicos y ambientales importantes para los habitantes de Moa y el estrecho de Torres, le fue asignado a estudiantes de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Planificación de la Universidad de Melbourne en asociación con el Observatorio de la UNESCO.

El objetivo era que el resort apoyara al programa del visitante, que debía presentar una conexión con el espíritu del lugar. Se trabajaron especificaciones para el visitante en sí; la conexión y huella ecológica; el viaje y la diversidad; el contexto, la tecnología y el conocimiento local y finalmente, las relaciones.<sup>40</sup>

### **8.1.3. TRAVINDY, TURISMO RESPONSABLE AL DÍA (MEXICO)**

Travindy no es un medio de comunicación cualquiera. No solo comparte historias y noticias de turismo, sino que van más allá buscan ser parte de la transición hacia un turismo más sostenible y responsable. *“Creamos redes entre personas y empresas comprometidas, denunciemos injusticias y damos luz a aquellos casos de éxito ejemplares.”*<sup>41</sup> Transforman las noticias de turismo sostenible en contenido relevante para la industria turística de hoy y del mañana.

---

<sup>39</sup> Mang, 2009

<sup>40</sup> Tourism and Events Queensland, s.f.

<sup>41</sup> Rodea, 2018

se habla de su entendimiento sobre el turismo regenerativo, es una plataforma que genera experiencias transformativas de alto impacto que pretenden reactivar y nutrir las relaciones humano-naturaleza, provocando que los visitantes comprendan y se sientan motivados a convivir con la naturaleza. Se lleva a las personas a un espacio de pensamiento, de actitud y de acción que está orientado a la sostenibilidad, la regeneración y a la vida misma, donde el ser humano se convierte en agente regenerativo de su propio sistema socioambiental. Desde su experiencia, vivir una 72 experiencia profunda en la naturaleza, puede generar reflexiones profundas en el visitante que se pueden traducir después en cambios de comportamiento significativos.<sup>42</sup>

#### **8.1.4. REGENERATIVE TOURISM IN NEPAL**

Es una propuesta de turismo regenerativo en Nepal, en el que hablan de viajar con propósito “travel with purpose”. Denton, Creó en 2014 y que sigue hoy, un viaje de 16 días a través de las cadenas montañosas Annapurna en el Himalaya. En esta aventura, se combinan las experiencias de aprendizaje de servicio con los sistemas tradicionales de los pueblos, el intercambio de experiencias, disfrutar de las costumbres locales y en general, vivir un viaje espiritual inspirado por cascadas, templos, sesiones de yoga y crear lazos con los anfitriones locales. La idea es sacar a los visitantes de su zona de confort y presentarles con retos que son grandes oportunidades de crecimiento personal.<sup>43</sup>

#### **8.1.5. ANÁLISIS Y APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DEL PARADIGMA DEL TURISMO REGENERATIVO (COSTA RICA)**

---

<sup>42</sup> Ibid

<sup>43</sup> Denton, 2014



En la presente investigación de carácter documental, se realiza un análisis profundo de los términos y se lleva a cabo una sistematización de las investigaciones realizadas hasta el momento, para así poder esclarecer las diferencias entre el desarrollo sostenible y el regenerativo destacando los beneficios de la regeneración. A partir de las filosofías del desarrollo regenerativo, se pretende esclarecer la conexión con el turismo regenerativo y así proponer lo que podría ser una definición para este emergente concepto del turismo regenerativo. Se exponen también, de forma esquemática, las diferencias entre el turismo sostenible y el turismo regenerativo y finalmente, se proponen los factores que debería contener un proceso de diseño de turismo regenerativo, que x pueden ser aplicables en distintos ámbitos, ya sea en territorios, organizaciones turísticas, atracciones, experiencias u otros.

Entre los principales resultados, se deduce que el turismo regenerativo debería trabajar sobre filosofías como la relación del hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra, la coevolución del hombre con la naturaleza, el sentido de pertenencia al lugar, convertir sociedad en comunidad y el pensamiento integrado, de las cuales, emanan varias aproximaciones que se concretarían en el proceso de diseño. Se concluye que el turismo regenerativo incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos, que cambia la visión más mecanicista de la sostenibilidad por una ecológica con un enfoque holístico y que incluye aspectos muy beneficiosos, tales como las relaciones mutuamente beneficiosas entre las personas y el lugar y el empoderamiento de la comunidad, entre otros.<sup>44</sup>

#### **8.1.6 TAUCO: CONSULTORÍA EN TURISMO REGENERATIVO “REINVENTANDO LA FORMA DE HACER TURISMO” (COLOMBIA)**

Es una entidad que ofrece servicios de acompañamiento a proyectos turísticos agregando un valor diferencial a la oferta, a través de módulos que fortalecen la base empresarial y turística de cada cliente. Su misión es Conducir a nuevos

---

<sup>44</sup> Teruel, 2018

proyectos turísticos hacia una propuesta de calidad con un enfoque de turismo regenerativo para incrementar la rentabilidad obteniendo beneficios ambientales y sociales. Al igual, su visión, es acelerar la transición a un modelo de turismo regenerativo. Lo anterior, debido a que Colombia ofrece un enorme potencial como destino turístico, sin embargo, enfrenta varios desafíos ya que debe mejorar para desarrollar proyectos turísticos competitivos y generar una cadena de valor productiva, sin perder de vista su sostenibilidad a largo plazo.

A su vez, Tauco acompaña a sus clientes brindando servicios desde el diagnóstico empresarial, turístico, el desarrollo de estrategias, hasta llegar a la construcción de un modelo de negocio de turismo regenerativo maximizando la rentabilidad de la empresa o proyecto y haciéndola sostenible en el largo plazo.

Siendo el turismo regenerativo una nueva forma de hacer turismo, empleando un modelo diferente al convencional, donde la oferta turística se plantee a partir de los recursos locales, buscando potencializar los recursos naturales y sociales de una región para invertir la menor cantidad de energía y recursos promoviendo una economía circular.<sup>45</sup>

---

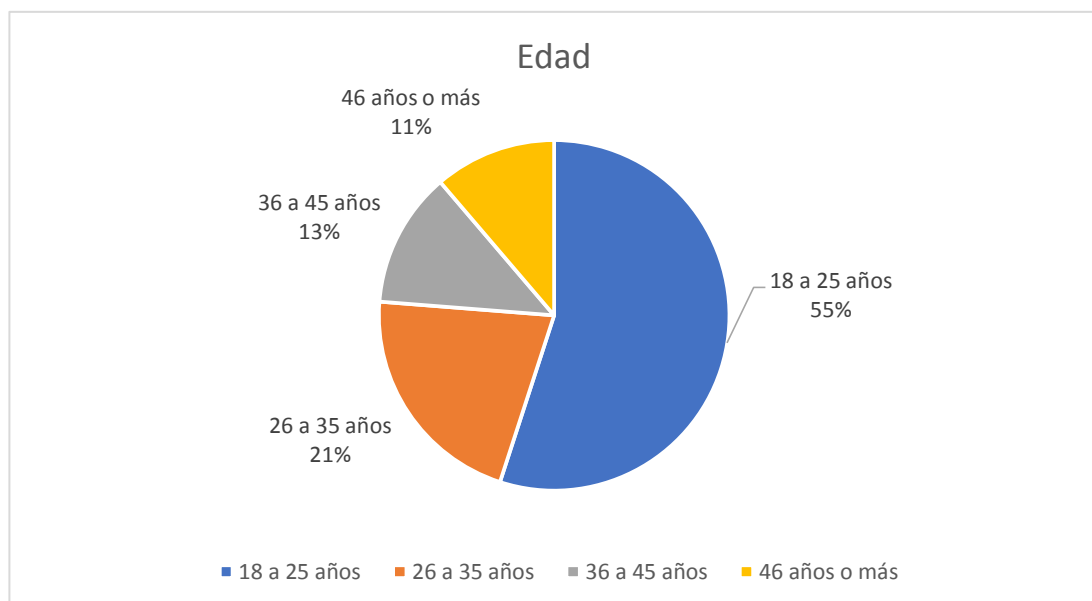
<sup>45</sup> TAUCO, s.f.

## 8.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA:

**Tabla 1. Edad.**

Edad	Cantidad	Porcentaje
18 a 25 años	44	55%
26 a 35 años	17	21%
36 a 45 años	10	13%
46 años o más	9	11%
Total	80	100%

**Grafica 1. Edad.**



Fuente: Presente trabajo

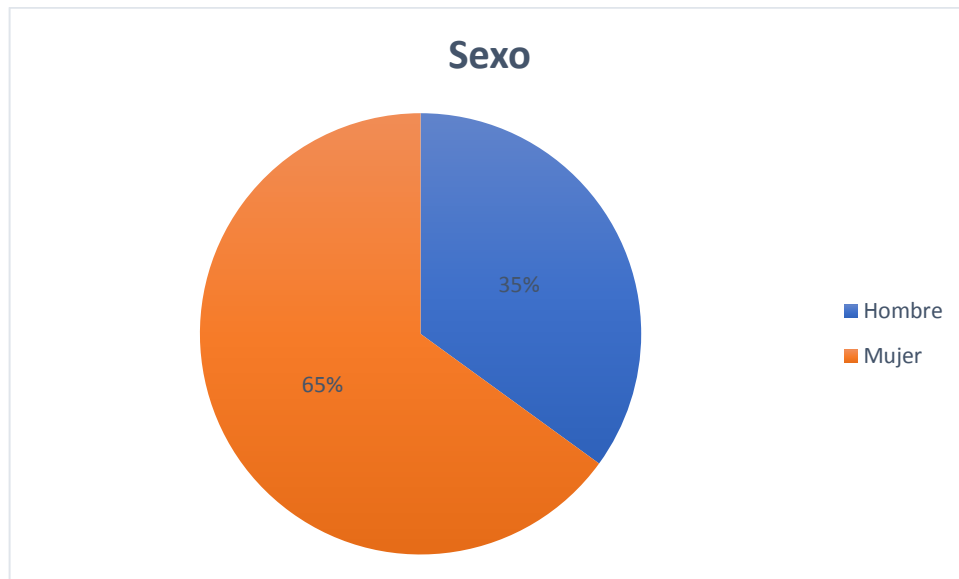
**Interpretación:** de las 80 personas encuestadas, 44 están en edades de 18 a 25 años, seguido por 17 personas en edades de 26 a 35 años; así como 10 personas en edades de 36 a 45 y 9 individuos de 46 años en adelante.

**Análisis:** se puede observar que del 100% de la población participante, el 55% son jóvenes; también se logra evidenciar que en las edades de 46 años en adelante el porcentaje fue del 11% demostrando que fueron los de menos participaron en la encuesta.

**Tabla 2. Sexo.**

<b>Sexo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombre	28	35%
Mujer	52	65%
Total	80	100%

**Grafica 2. Sexo**



Fuente: Presente trabajo

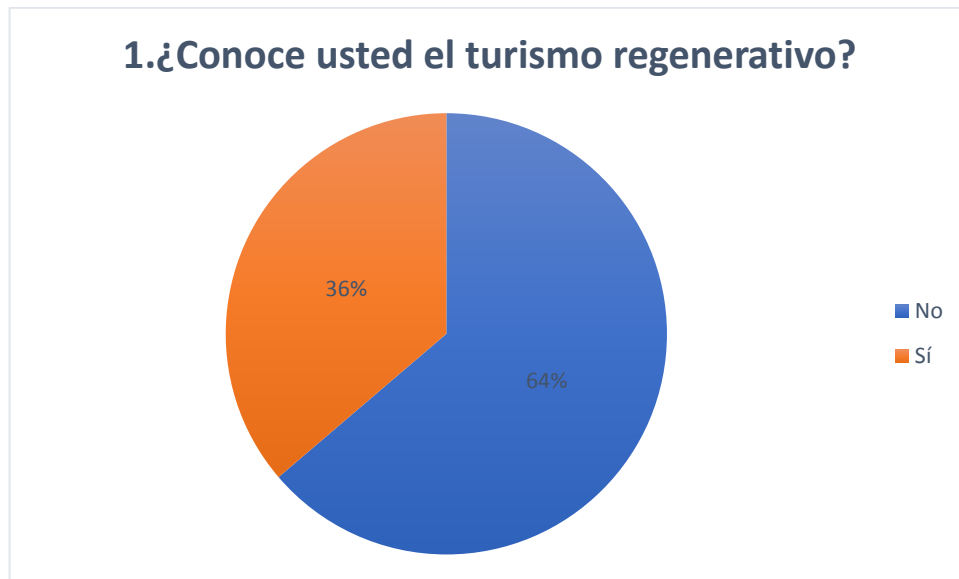
**Interpretación:** de 80 personas encuestadas 52 fueron mujeres y 28 hombres.

**Análisis:** se logra evidenciar que del 100% de la población encuestada, la participación de las mujeres fue superior con 65% y la de los hombres inferior con 35%, demostrando que las mujeres mostraron mayor interés por la encuesta.

**Tabla 3.** *¿Conoce usted el turismo regenerativo?*

<b>¿Conoce usted el turismo regenerativo?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
No	51	64%
Sí	29	36%
Total	80	100%

**Graficas 3.** *¿Conoce usted el turismo regenerativo?*



Fuente: Presente trabajo

**Interpretación:** de 80 personas encuestadas 52 de ellas desconocen el turismo regenerativo y solo 29 personas si lo conocen.

**Análisis:** Se puede analizar que del 100% de los encuestados, el 64% no conoce el turismo regenerativo y que solo el 36% de la población si lo conocen, siendo un porcentaje muy bajo, dejando entre ver que a pesar de que es un tema de la actualidad y de interés por el impacto que genera en el ecosistema, es necesario darlo a conocer e implementarlo en el país.

**Tabla 4. ¿Sabe usted si en Girardot se practica el turismo regenerativo?**

2. ¿Sabe usted si en Girardot se practica el turismo regenerativo?	Cantidad	Porcentaje
No	72	90%
Sí	8	10%
Total	80	100%

**Graficas 4. ¿Sabe usted si en Girardot se practica el turismo regenerativo?**



Fuente: Presente trabajo

**Interpretación:** de 80 personas encuestadas, 72 dijeron no y solo 8 de ellos dijeron sí.

**Análisis:** se puede analizar que del 100% de los encuestados, el 90% de las personas aseguraron no saber si en Girardot se practica el turismo regenerativo, y claramente esto es porque en el municipio no se práctica; por otro lado, el 10% que afirman que se realiza esta práctica, posiblemente porque consideran que es igual al ecoturismo.

**Tabla 5. ¿Cómo califica la experiencia de turismo en Girardot?**

3. ¿Cómo califica la experiencia de turismo en Girardot?	Cantidad	Porcentaje
Bueno	15	19%
Malo	19	24%
Regular	46	57%
Total	80	100%

**Graficas 5. ¿Cómo califica la experiencia de turismo en Girardot?**



Fuente: Presente trabajo

**Interpretación:** de 80 encuestas aplicadas, 46 personas respondieron que la experiencia turística es regular, 19 respondieron malo y 15 respondieron bueno.

**Análisis:** se logra evidenciar que del 100% de los encuestados, el 57% aseguran estar inconformes con el turismo en Girardot, el 24% no están conformes y el 19% están totalmente conformes con el turismo del municipio. Lo anterior es debido a la falta de compromiso por parte de la entidades municipales y turísticas por no generar orden y seguridad; al igual, por la delincuencia que se genera en las temporadas donde hay mayor flujo de turista.

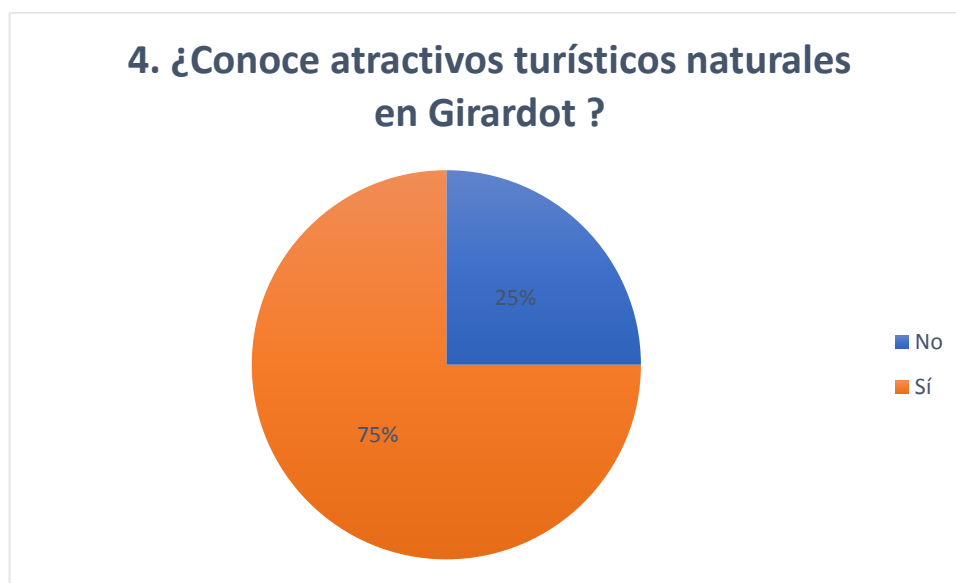
**Tabla 6. ¿Conoce atractivos turísticos naturales en Girardot?**

4. ¿Conoce atractivos turísticos	Cantidad	Porcentaje
----------------------------------	----------	------------



naturales en Girardot?		
No	20	25%
Sí	60	75%
Total	80	100%

**Grafica 6 . ¿Conoce atractivos turísticos naturales en Girardot?**



Fuente: Presente trabajo

**Interpretación:** de 80 encuestas realizadas, 60 personas respondieron si y 20 respondieron que no.

**Análisis:** Se puede analizar que, del 100 de los encuestados, el 75% aseguraron conocer atractivos turísticos naturales en Girardot, mientras que el 25% dijeron no conocer ninguno. Esto se debe, porque el municipio si cuenta con lugares naturales donde posiblemente se puede llevar a cabo el turismo regenerativo.

**Tabla 7. ¿Le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente?**

5. ¿Le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente?	Cantidad	Porcentaje
No	3	4%
Sí	77	96%
Total	80	100%

**Grafica 7.** ¿Le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente?



Fuente: Presente trabajo

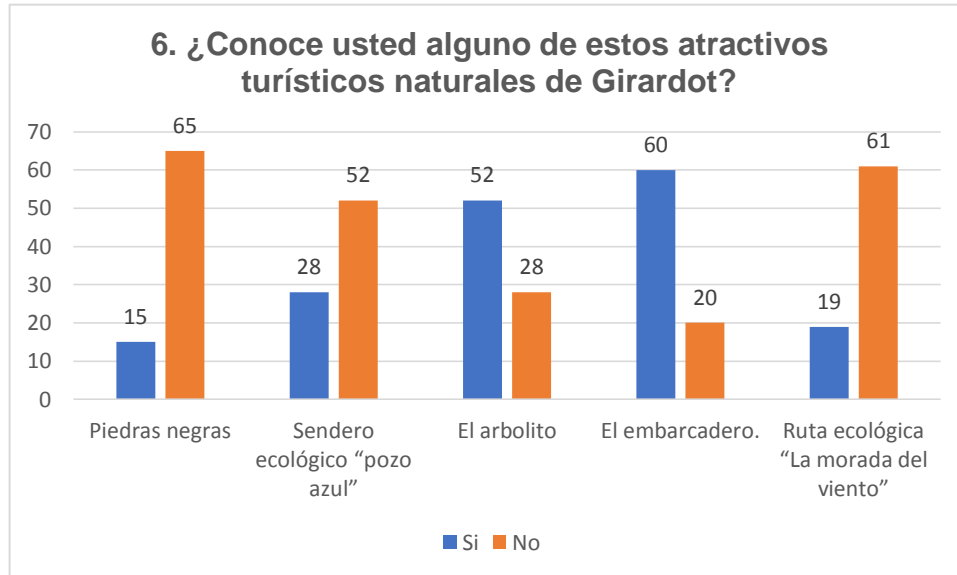
**Interpretación:** de 80 encuestados, 77 de ellos respondieron si y 3 respondieron que no.

**Análisis:** se puede analizar que del 100% de los encuestados, el 96% dijeron que le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente, mientras que el 4% dijeron que no les gustaría. Lo que deja entre ver la mayor parte de la población tiene conciencia ambiental y muestra interés por desarrollar practicas amigables con el ecosistema.

**Tabla 8. ¿Conoce usted alguno de estos atractivos turísticos de Girardot?**

6. ¿Conoce usted alguno de estos atractivos turísticos naturales de Girardot?	Si	No	Total
Piedras negras	15	65	80
Sendero ecológico “pozo azul”	28	52	80
El arbolito	52	28	80
El embarcadero.	60	20	80
Ruta ecológica “La morada del viento”	19	61	80

**Graficas 8 ¿Conoce usted alguno de estos atractivos turísticos naturales de Girardot?**



Fuente: Presente trabajo

**Interpretación:** de las 80 encuestas realizadas los participantes tenían la opción de escoger múltiples respuestas de los diferentes lugares que conocían o no.

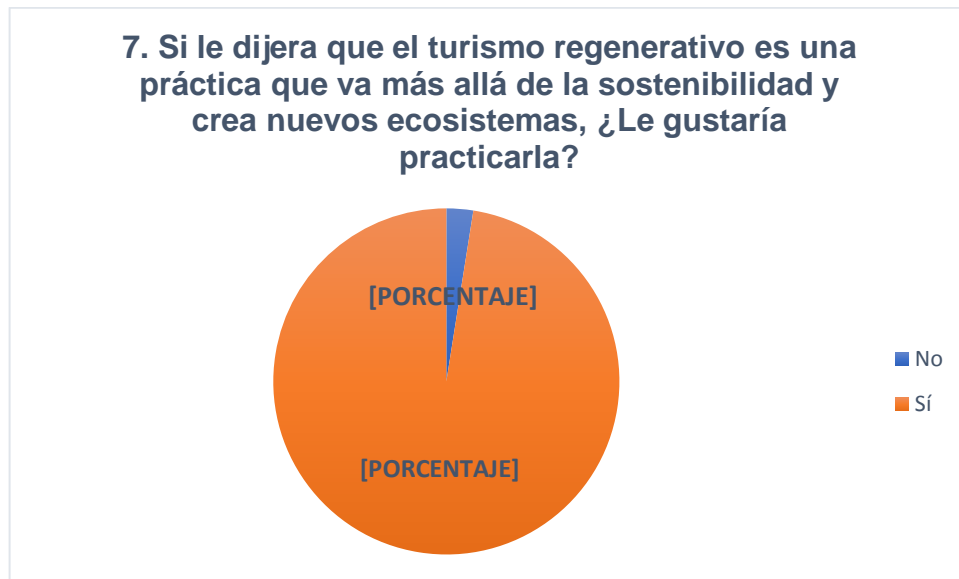
**Análisis:** Según el grafico se puede evidenciar que de los cinco atractivos turísticos naturales que se plantearon, los que son mas conocidos por la población encuestada son el embarcadero y el arbolito, debido a que en Girardot estos dos sitios son los más recurrentes por sus habitantes y turistas. Por otro lado, se pudo observar que los sitios menos conocidos son, Piedras negra, ruta ecológica la morada del viento y el sendero ecológico de pozo azul; puesto que estos lugares son un poco retirados del municipio, no entidades que los promociene ni presten el servicio de guía.

**Tabla 9. Si le dijera que el turismo regenerativo es una práctica que va más allá de la sostenibilidad y crea nuevos ecosistemas, ¿Le gustaría practicarla?**

<b>7. Si le dijera que el turismo regenerativo es una práctica que va más allá de la sostenibilidad y crea nuevos ecosistemas, ¿Le gustaría practicarla?</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
No	2	2%
Sí	78	98%
Total	80	100%

**Gra  
fica  
9.  
Si  
le  
dije**

**ra que el turismo regenerativo es una práctica que va más allá de la sostenibilidad y crea nuevos ecosistemas, ¿Le gustaría practicarla?**



Fuente: Presente trabajo

**Interpretación:** 78 personas están interesadas en realizar el turismo regenerativo, mientras que solo 2 dijeron que no.

**Análisis:** Se puede analizar que el 98% de la población encuestada está interesada en practicar el turismo regenerativo en el municipio, siendo esta una cifra muy alta, debido a que la gente toma conciencia del impacto ambiental que esta práctica puede generar a Girardot al crear nuevos ecosistemas; a su vez, el beneficio que puede traer no solo a nivel ambiental, sino cultural y social.

### 8.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE GIRARDOT.

#### *Ilustración 7. Cordillera Alonso Vera*



Fuente: Propia.

***Ilustración 8. El Arbolito***





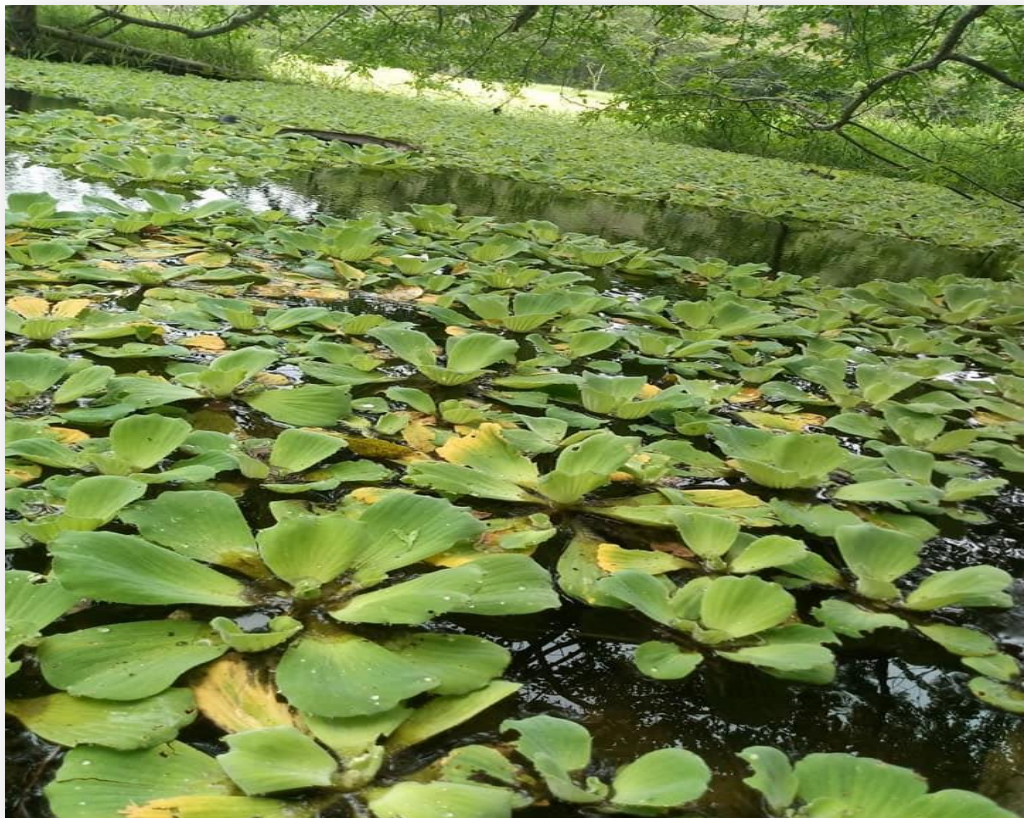
Fuente propia

***Ilustración 9. El embarcadero***



Fuente: [www.girardot.gov](http://www.girardot.gov)

***Ilustración 10. Laguna de Pozo Azul***



Fuente: Tique, 2018



***Ilustración 11. Las cavernas***



Fuente: Ricaurte, 2018.

***Ilustración 12. Mirador del Alto de la Cruz***



Fuente: [www.qirardot.gov](http://www.qirardot.gov)

***Ilustración 13. Piedras negras.***



Fuente: Rodriguez, 2018

#### **8.4. DISEÑO DE PROPUESTA:**

##### **<<A TIEMPO, GENERANDO VIDA Y CONCIENCIA>>**

El sector turístico en Girardot, es clave para su economía. Por eso es necesaria no solamente su diversificación, sino romper con el esquema asociado al turismo de sol, piscina y rumba; así como evaluar el impacto que este turismo genera en el municipio por su inadecuada práctica.

Es por esto, que se pretende diseñar la propuesta “A tiempo, generando vida y conciencia,” que tiene como objetivo, desarrollar una nueva alternativa de turismo para Girardot; puesto que, al regenerar el uso de recursos escasos y reducir los impactos ambientales generados por la contaminación y otros factores; permitiera que los habitantes y los turistas que visiten la ciudad, disfruten de un ambiente más sano y saludable; así como de sus patrimonios artísticos y culturales que alberga a Girardot. Cabe mencionar, que el turismo regenerativo busca un equilibrio entre el turista estable y el turista visitante.

Lo anterior, se puede conseguir promoviendo actividades o prácticas regenerativas durante todo el año. Sin embargo, para llevarlo a cabo es necesario el apoyo de las entidades municipales, las alianzas con agencias de viaje de



griardot; así como la implementación en las políticas públicas de este tipo de turismo transformativo.

Desde luego, la propuesta de A tiempo, generando vida y conciencia, contiene una posible guía y ruta de 2 atractivos turísticos naturales de Girardot, donde se puede hacer actividades regenerativas y a la vez ecoturismo. También, ofrece una alternativa urbana para el turista que quiera realizar una actividad regenerativa en la ciudad desde la parte social, como lo es el rescate animal de perros y gatos en compañía de la asociación de animales del municipio y con ello, podrá disfrutar de todos los atractivos que ofrece la ciudad a nivel cultural y patrimonial.

**Ilustración 14. Guía: Caminata ecológica, Pozo Azul**



**Ilustración 15. Sendero ecológico piedras negras.**



**Ilustración 16. Rescate de perros y gatos.**



## 9. RECURSOS

Los recursos que se emplearon para la realización del proyecto son:

### 1. Recursos humanos:

Director de Trabajo de Grado, Asesor(es) y otras personas con las cuales se cuenta para llevar a cabo el proceso de investigación. (Acosta, 2011)

- Recursos humanos: Breyner Díaz; estudiante  
Diana Lozano; Tutora de trabajo de grado

### 2. Recursos físicos y tecnológicos:

Instalaciones, equipos, útiles de escritorio y otros insumos que resultan indispensables para el desarrollo de las labores. (Acosta, 2011)

- Recursos físicos y tecnológicos utilizados

Computador

Internet

Agenda

Esferos

Bases de datos

Libros

Artículos investigativos

Trabajos de grado

### 3. Recursos institucionales:

Entidades que participan en el proyecto (empresas, universidades, etc.) (Acosta, 2011)

- Recursos institucionales utilizados

Universidad de Cundinamarca

Biblioteca de la universidad de Cundinamarca

## **10. CONCLUSIONES**

El objetivo principal de este proyecto fue dar a conocer una práctica turística amigable con el medio ambiente, dado los resultados de este trabajo podemos evidenciar que es muy poco lo que a nivel Nacional sabemos sobre el turismo regenerativo. En la revisión documental se logró evidenciar que en nuestro país solo tenemos una organización llamada Tauco que realiza consultorías sobre proyectos emprendedores de este tipo de turismo, pero no lo realizan, así mismo en Girardot no hay ninguna entidad que realice turismo regenerativo, aunque cuenta con atractivos turísticos naturales idóneos para realizarla, por consiguiente, es necesario dar a conocer el turismo regenerativo, ya que es por desconocimiento que no se ha llevado a cabo. Cabe resaltar que esta práctica generaría un impacto económico positivo al municipio y al medio ambiente.



## **11. RECOMENDACIONES**

Es necesario tanto para el municipio y para el medio ambiente el turismo regenerativo, el cual por convenios interinstitucionales con la alcaldía municipal o secretaría de turismo dar a conocer esta información tan valiosa y generosa. La universidad Cundinamarca con el programa de Tecnología en gestión turística y hotelera podría ser pionera en iniciar este tipo de turismo como desarrollo de la ciudad y forma de aprendizaje para sus estudiantes.

" el mundo es de todos y por lo tanto no podemos ser turistas: somos viajeros locales."

## BIBLIOGRAFÍA

Denton, B. B. (2014). Regenerative tourism in Nepal. Obtenido de The PermaculTourism Initiative: <http://www.permacultourism.com/>

DePecol, C. (2016). Global understanding through regenerative tourism. Obtenido de Sustainability office: <https://ecohusky.uconn.edu/2016/04/01/globalunderstanding-through-regenerative-tourism/#>

Gabel, M. (2015). Regenerative development: going beyond sustainability. KOSMOS - Journal for Global Transformation. Obtenido de <http://www.kosmosjournal.org/article/regenerative-development-goingbeyond-sustainability/>

GreenFacts. (2018). Biocapacidad. Obtenido de Green Facts - Facts on Health and the Environment: <https://www.greenfacts.org/es/glosario/abc/biocapacidad.htm>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. d. (2010). Metodología de la investigación - Sexta edición. México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores.

Howard, P., Hes, D., & Owen, C. (2008). Exploring principles of regenerative tourism in a community driven ecotourism development in the Torres Strait 96 Islands. Proceedings of the World Sustainable Building Conference SB08. Melbourne, Australia.

Llata, M. (2007). Ecología y Medio Ambiente. Primera edición. México DF: Editorial progreso, S.A. DE C.V.

MinAmbiente. (s.f.). Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Obtenido de Corporaciones Autónomas Regional: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/885-plantillaareas-planeacion-y-seguimiento-33#documentos-de-int%C3%A9res>

MinCit. (s.f.). Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. Obtenido de ministerio de comercio, industria y turismo: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

OMT. (2008). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-elturismo-glosario-basico>

Lara, O; Lara, Y. (2018). Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y consumo responsable. pp. 1-28. Obtenido de:

Mang, N. S. (2009). A leadership case study of Curitiba, Brazil. Regenesis Group. Obtenido de: <http://www.regenesigroup.com/wpcontent/uploads/2015/02/CuritibaCaseStudy.pdf>

Rodea, N. J. (2018). Más allá de la sostenibilidad: la respuesta del turismo regenerativo a la crisis socioambiental actual. Travindy. (Á. Rodríguez, Ed.) Obtenido de Travindy: <https://www.travindy.com/es/2018/04/mas-alla-de-lasostenibilidad-la-respuesta-del-turismo-regenerativo-a-la-crisis-socioambiental-actual/>

Roosevelt, M. (2006) The Lure of the 100-Mile Diet. Time Magazine. Recuperado de: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1200783,00.html> on

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Ecología. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/ecologia>

TAUCO. (s.f.) Consultoría en turismo regenerativo “*Reinventando la forma de hacer turismo*”. Obtenido de: <https://tauco.co/>

Tourism and Events Queensland. (s.f.). Torres Strait Islands. Obtenido de Queensland: <https://www.queensland.com/en-gb/destinationinformation/torres-strait-islands>

UNWTO. (s.f.). Organización Mundial del Turismo. Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

UNWTO. (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. Obtenido de Sustainable Development of Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-yareas-protegidas>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Encuesta**

#### **Turismo Regenerativo en Girardot.**

##### **Edad**

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 años o más

##### **Sexo**

- Mujer
- Hombre

##### **1. ¿Conoce usted el turismo regenerativo?**

- Sí
- No

##### **2. ¿Sabe usted si en Girardot practican turismo regenerativo?**

- Sí
- No

**3. ¿Cómo califica la experiencia de turismo en Girardot?**

- Bueno
- Regular
- Malo

**4. ¿Conoce atractivos turísticos naturales en Girardot?**

- Sí
- No

**5. ¿Le gustaría realizar actividades amigables con el medio ambiente?**

- Sí
- No

**6. ¿Conoce usted alguno de estos atractivos turísticos de Girardot? Opción de múltiple respuesta \***

	Piedras negras	Sendero ecológico pozo azul	El arbolito	El embarcadero	Ruta ecológica "la morada del viento"
Si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7. Si le dijera que el turismo regenerativo es una práctica que va más allá de la sostenibilidad y crea nuevos ecosistemas, ¿Le gustaría practicarla?**

- Sí
- No

