	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 14</b>

16.

**FECHA** viernes, 18 de febrero de 2022

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):


<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Rodríguez Vásquez	Ledny Julieth	1106900597
Calderón Leal	Karen Tatiana	1234644631

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Serrano Mendoza	Arturo
Quiroga	Diego Edison
Andrade	Juan Manuel

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b> <b>PAGINA: 2 de 14</b>

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
ESTUDIO DE PERTINENCIA Y CALIDAD DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, 2021, DIMENSION DEL EMPLEADOR.

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>NÚMERO</b>
ISBN	
ISSN	
ISMN	

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
18/02/2022	132

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1.PERTINENCIA	Relevance
2.PROGRAMA	Program
3.UNIVERSIDAD	College
4.ESTUDIO	Study
5.CALIDAD	Quality
6.PERTINENTE	Relevant

<b>FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)</b>
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior; La ANUIES y la educación superior mexicana, 1950-2000; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <a href="http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista116_S3A1ES.pdf">http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista116_S3A1ES.pdf</a>
Alcaldía de Girardot; Información del Municipio; Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <a href="https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx">https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx</a>
Alcaldía de Girardot; La alcaldía de Girardot celebrará el cumpleaños 166 de la ciudad de las acacias con la tradicional serenata y desfile por el municipio;2018; Tomado de:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 3 de 14</b>

<https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/la-alcald%C3%8da-de-girardot->

Alcaldía de Girardot; Información del Municipio; Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Brunner, José Joaquín; Tecnología y educación; 2000; París; Tomado de: [http://200.6.99.248/~bru487cl/files/PREAL\\_doc.pdf](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/PREAL_doc.pdf)

Bolsa de Trabajo el Empleo; Jóvenes hablan de la difícil tarea de conseguir trabajo en Colombia; 22 de agosto de 2019; Tomado de: <https://www.empleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/jovenes-hablan-de-la-dificil-tarea-de-conseguir-trabajo-en-colombia-5912>.

Carlos Tünnermann Bernheim; Pertinencia y calidad de la educación superior; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://desarrollopedagogico.files.wordpress.com/2012/08/documento-tunnermann-2-2011.pdf>

Carlos Tünnermann Bernheim; La educación superior y los desafíos del siglo xxi; 2011; Tomado de: [https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia\\_carlos\\_tunnermann\\_berheim.pdf](https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia_carlos_tunnermann_berheim.pdf)

Cámara de Comercio de San José; Desarrollo empresarial y promoción del comercio; recuperado el 5 de febrero de 2020; Tomado de: <https://camarasanjose.org.co/fortalecimiento-empresarial/apoyo-empresarial/>

Carlos Guzmán; Cuatro tipos de estándares que benefician a las pymes; diciembre 2020; Tomado de: <https://pqs.pe/tu-negocio/cuatro-tipos-de-estandares-que-benefician-las-pymes/>

Carrión Pulido; Paola Andrea; Propuesta del perfil profesional de los jóvenes de la generación Y. Caso Universidad de Cundinamarca – Programa de Administración de Empresas Seccional Ubaté; Tomado de: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3299/Propuesta%20del%20perfil%20profesional%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20generaci%C3%B3n%20Y.%20Caso%20Universidad%20de.pdf?sequence=1&isAllowed=y>


Cancillería de Colombia; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones,%2C%20las%20ciencias%2C%20la%20cultura%2C>

Congreso de la República; Ley 30; 1992; Tomado de: [http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

Congreso de la Republica; Ley 749; 19 de julio de 2002; Tomado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6833>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 14

Congreso de la República; Ley 30; 1992; Tomado de: [http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

Consejo Nacional de Acreditación; Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado; enero de 2021; Tomado de: <https://www.cna.gov.co/1779/articles-404751 norma.pdf>.

Congreso de la Republica; Ley 30 1992 DO:40.700; 29 de diciembre de 1992; Tomado de: [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2\\_col ley\\_30\\_sp.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_col ley_30_sp.pdf).

Congreso de la Republica; Ley 115 de 1994; 8 de febrero de 1994; Tomado de: [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Consejo Nacional de Acreditación; Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado;2006; Tomad de: [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-342684 recurso\\_1.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-342684 recurso_1.pdf)

Carlos Garrocho Rangel, Gustavo A. Segura Lazcano; La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana; junio de 2012; Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10422917003>

Chomsky, Noam; Teoría y práctica de la lectura y la escritura Tomado de: <http://www.colinphillips.net/wp-content/uploads/2015/09/chomsky1965-ch1.pdf>

Consejo Nacional de Acreditación; Definición de acreditación; 2021; Tomado de: [https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html? noredirect=1#:~:text=La%20acreditaci%C3%B3n%20es%20el%20acto,CE SU%2001%20de%202020\)%22](https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html? noredirect=1#:~:text=La%20acreditaci%C3%B3n%20es%20el%20acto,CE SU%2001%20de%202020)%22).

Congreso de la Republica; La Ley 115; 1994; Tomado de: [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Diario la Republica; ¿Cuáles son los problemas que más preocupan a los ciudadanos?; febrero de 2018; Tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/la-gran-encuesta/cuales-son-los-problemas-mas-grandes-que-dicen-los-colombianos-que-les-preocupan-2595309>

Diario la Patria; La pertinencia de la educación en Colombia; Recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.lapatria.com/columnas/la-pertinencia-de-la-educacion-en-colombia>

Domínguez Carbajal Yadira; Estudios de factibilidad vs estudio de pertinencia: un análisis comparativo y su aplicación en la educación; 12 de diciembre de 2019; tomado de: <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2019i2019-1203.html>

Espinosa Niño, José Joaquín; Monografía Histórica de Girardot. Segunda Edición; 1952; Tomado de: <http://anibalvillanavarro.blogspot.com/2018/02/>

Estévez Breton, Enrique. Pasado, Presente y Futuro de nuestra Ciudad. Agosto 7 de 1930.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 14</b>

El tiempo Noticias; El 'top' 10 de los semestres universitarios más caros de Colombia; 20 de noviembre de 2019; Tomado de: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/semestres-mas-caros-de-universidades-en-colombia-435492>.

Fidias G., Arias Odón; El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica; 2006; Tomado de: [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)

García Valcárcel Muñoz Repiso, Ana; Tejedor Tejedor, Francisco Javier; Percepción de los estudiantes sobre el valor del tic en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento; 2017; Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/706/70651145006.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor; Actividad emprendedora en Colombia en tiempos de coronavirus 2020-2021; diciembre de 2021; Tomado de: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>

Gobernación de Cundinamarca; Estadísticas básicas Provincia de alto magdalena; 2016; Tomado de: <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.pdf?MOD=AJPERES&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.dcelebrar%20el-cumplea%20os-166-de-la-ciudad-de-las-acacias-con-la-tradicional-serenata-y-desfile-por-e.aspx>

Grinnell, R; Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches; E.E. Peacock Publishers; 1997; Tomado de: [https://www.researchgate.net/publication/251564136\\_The\\_Impact\\_of\\_Social\\_Work\\_Research\\_Courses\\_on\\_Research\\_Self-Efficacy\\_for\\_Social\\_Work\\_Students](https://www.researchgate.net/publication/251564136_The_Impact_of_Social_Work_Research_Courses_on_Research_Self-Efficacy_for_Social_Work_Students)

Jon Landeta Rodríguez; El método Delphi, una técnica de previsión para la incertidumbre; 1999; Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=208626>

M. Teresa Icart Isern, Carmen Fuentelsaz Gallego, Anna M. Pulpón Segura; Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina; 2006; Tomado de: <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06677.pdf>

Ministerio de Educación; Comunidad educativa; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-82545.html>

Ministerio de Educación; Información sobre la educación superior en Colombia; 2020; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/CNA/1741/article-187279.html>

Ministerio de Educación; Evaluación; 25 de junio de 2010; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-179264.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%20como%20elemento%20regulador,evaluaci%C3%B3n%20mejora%20la%20calidad%20educativa.>

Ministerio de Educación; Preguntas Frecuentes; 2012; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-241150.html>

Ministerio de Educación Nacional; Decreto No. 1295; 20 de abril de 2010; Tomado de: [https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_decreto1295.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



**MACROPROCESO DE APOYO**  
**PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO**  
**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113**  
**VERSIÓN: 6**  
**VIGENCIA: 2021-09-14**  
**PAGINA: 6 de 14**

Ministerio de Educación; Ley 1188; 25 de abril de 2009; Tomado de: [https://www.mineduacion.gov.co/1621/articulos-159149\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articulos-159149_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación; Decreto 1665; 2002; Tomado de: [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articulos-86431\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articulos-86431_Archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación; Decreto 2566; 10 de septiembre de 2003; Tomado de: [https://www.mineduacion.gov.co/1621/articulos-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articulos-86425_Archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación; Decreto 1001; abril de 2006; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-96961.html>

Ministerio de Educación; El Ministerio de Educación establece los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa para obtener, modificar y renovar el Registro Calificado; 19 de noviembre de 2020; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-402051.html?noredirect=1>

Ministerio de Educación; Decreto 1330; 25 de julio de 2019; Tomado de: [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articulos-387348\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articulos-387348_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación; Comisión nacional intersectorial de aseguramiento de la calidad de la educación -CONACES; 2003; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196479.html>

Ministerio de Educación Nacional; ¿Qué significa calidad en la educación superior? ¿cómo se determina?; diciembre 2020; Tomado de: <https://www.mineduacion.gov.co/CNA/1741/article-187264.html#:~:text=El%20concepto%20de%20calidad%20aplicado,instituci%C3%B3n%20de%20que%20se%20trate>

Morales, Aldana, Sabogal y Ospina; Revista Teoría y praxis investigativa, No. 2 volumen 3; septiembre de 2008; Tomado de: [https://issuu.com/teoriaypraxisinvestigativa/docs/revista\\_praxis\\_3\\_2\\_página\\_62](https://issuu.com/teoriaypraxisinvestigativa/docs/revista_praxis_3_2_página_62).

Navarro de Gottifredi; Una mirada a la práctica de la evaluación de la pertinencia social en la Universidad. Conferencia Regional sobre Políticas y estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe; 1996; Recuperado de: <http://portalderevistas.unsa.edu.ar/ojs/index.php/cdh/article/download/570/551>


Neil J. Salkind; Métodos de Investigación; Prentice Hall; México; 1998; Tomado de: <https://sbecdb035178db168.jimcontent.com/download/version/0/module/10120081460/name/M%C3%A9todos-de-investigacion.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; Quiénes somos; 22 de mayo de 2019; Tomado de: <https://www.oecd.org/acerca/>.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; Fomentando la eficiencia institucional y la eficacia de la gobernanza pública en Colombia como elementos estratégicos para sostener el crecimiento inclusivo y acercar a Colombia a la OCDE; marzo de 2021; Tomado de: <https://www.oecd.org/gov/Colombia%20Strategic%20Summary%20ES.pdf>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 14</b>

Plaza capital; El desempleo en los jóvenes en Colombia, la otra crisis de la pandemia; 21 de octubre de 2020; Tomado de: <https://plazacapital.co/el-monedero/5062-el-desempleo-en-los-jovenes-en-colombia-la-otra-crisis-de-la-pandemia>.

Portafolio Económico; Ni empleo ni educación, el drama del 27,7% de los jóvenes; 13 de mayo de 2021; Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/dane-reporte-situacion-en-colombia-ni-empleo-ni-educacion-el-drama-del-27-7-de-los-jovenes-en-colombia-551939>

Periódico el Confidencial; 10 habilidades que debes tener para funcionar hoy en el trabajo; 8 de mayo de 2014; Tomado de: <https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral> 115542/

Plaza capital; El desempleo en los jóvenes en Colombia, la otra crisis de la pandemia; 21 de octubre de 2020; Tomado de: <https://plazacapital.co/el-monedero/5062-el-desempleo-en-los-jovenes-en-colombia-la-otra-crisis-de-la-pandemia>.

Portafolio Económico; Ni empleo ni educación, el drama del 27,7% de los jóvenes; 13 de mayo de 2021; Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/dane-reporte-situacion-en-colombia-ni-empleo-ni-educacion-el-drama-del-27-7-de-los-jovenes-en-colombia-551939>

Periódico el Confidencial; 10 habilidades que debes tener para funcionar hoy en el trabajo; 8 de mayo de 2014; Tomado de: <https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral> 115542/

Red de Salud del Norte; Que es control; Recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://esenorte.gov.co/docs/meci-calidad/capacitaciones-meci/Que-es-MECI.pdf>

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena; Glosario Sena; 2019; Tomado de: [https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario\\_sena/DispForm.aspx?ID=114&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81](https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario_sena/DispForm.aspx?ID=114&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81)

Rosa Amalia Gómez Ortiz; El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las pequeñas y medianas empresas; Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n24/n24a07.pdf>


Republica de Argentina; Definición de perfil laboral; Recuperado el 7 de febrero de 2020; Tomado de: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2\\_perfil\\_profesional.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2_perfil_profesional.pdf)

República de Colombia; Constitución Política de Colombia, artículo 67; 1991; Tomado de: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones.%2C%20las%20ciencias%2C%20la%20cultura%2C>

Rosa María Rodríguez Magda; Transmodernidad: un nuevo paradigma; 13 de mayo de 2011; Tomado de: <https://escholarship.org/content/qt57c8s9gr/qt57c8s9gr.pdf?t=1185vp>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 14</b>

Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la investigación sexta edición;2014; Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la investigación sexta edición;2014; Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Unesco; Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo xxi; Recuperado el 5 de febrero de 2022; París; Tomado de: <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162>

Unesco; Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo xxi; Recuperado el 5 de febrero de 2022; París; Tomado de: <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162>

Víctor Morles; Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico;2002; Tomado de: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97922002000100006](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100006)

Universidad del Rosario; La educación superior en Colombia Análisis y estrategias para su desarrollo; 2004; Tomado de: <https://www.urosario.edu.co/Subsilio/Foros-de-Reforma-a-la-Educacion-Superior/Documentos/GMA---La-Educacion-Superior-en-Colombia.pdf>.

Universidad de Cundinamarca; misión y visión; 2015; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-vision>

Universidad de Cundinamarca; ¿Qué es Medit?; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>

Universidad de Cundinamarca; Medit ayer, hoy y siempre; 18 de agosto de 2020; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/112-institucional/medit/2017-nacimiento-del-medit-ayer-hoy-y-siempre>

Universidad de Cundinamarca; ¿Qué es Medit?; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>

Universidad de Cundinamarca; proyecto P.E.U.; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proyecto-educativo-universitario>

Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>


Universidad de Cundinamarca; Renovación Registro Calificado Administración de Empresas; 2019; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/1413-renovacion-registro-calificado-administracion-de-empresas>

Universidad de Cundinamarca; Informe de gestión;2017; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/informe-de-gestion/2018/informe-gestion-ucundinamarca-2017.pdf>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b> <b>PAGINA: 9 de 14</b>

Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>


**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Se realiza este estudio de pertinencia para determinar si el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot cumple con las necesidades que tiene actualmente la región y si los egresados son competentes en el mercado laboral, local, nacional e internacional. Teniendo como resultado con un 95% de efectividad de que el programa si es pertinente, Se destaca una buena participación laboral de los Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en más del 70% en Girardot y sus alrededores, siendo así, que un 30% de los egresados aplican a un empleo fuera de la ciudad, son emprendedores o simplemente realizan otras actividades. A demás, la realización del instrumento refleja que el gremio de los empresarios de las grandes organizaciones considera que un 78.1% de los graduados son pertinentes frente al entorno social y económico de la región.

This relevance study is carried out to determine if the Business Administration program of the University of Cundinamarca Seccional Girardot meets the current needs of the region and if the graduates are competent in the local, national and international labor market. Having as a result with a 95% effectiveness that the program is relevant, a good labor participation of the Business Administrators of the University of Cundinamarca stands out in more than 70% in Girardot and its surroundings, being so, that a 30 % of graduates apply for a job outside the city, are entrepreneurs or simply carry out other activities. In addition, the realization of the instrument reflects that the business association of large organizations considers that 78.1% of the graduates are relevant to the social and economic environment of the region.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 14

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 11 de 14</b>

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI  NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.


**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 12 de 14</b>

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.


e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 13 de 14



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ESTUDIO DE PERTINENCIA Y CALIDAD DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, 2021, DIMENSION DEL EMPLEADOR.	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Ledny Julieth Rodriguez	Julieth Rodriguez
Karen Tatiana Calderon Leal	Karen T. Calderon

21.1-51-20.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

**ESTUDIO DE PERTINENCIA Y CALIDAD DEL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA, 2021, DIMENSION DEL EMPLEADOR.**

**KAREN TATIANA CALDERON LEAL  
LEDNY JULIETH RODRIGUEZ VASQUEZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GIRARDOT  
2021  
ESTUDIO DE PERTINENCIA Y CALIDAD DEL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA, 2021, DIMENSION DEL EMPLEADOR.**

**KAREN TATIANA CALDERON LEAL**

**310216213**

**LEDNY JULIETH RODRIGUEZ VASQUEZ**

**310213269**

**TRABAJO DE GRADO  
PARA OPTAR AL TITULO ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Mgtr. Arturo Serrano Muñoz  
ASESOR**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS GIRARDOT  
2021**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Girardot-Cundinamarca. febrero 2022



“El país crece al ritmo del crecimiento de su sector empresarial”. Nos referimos a esta frase tan acuñada en pasillos de las escuelas de negocios de todas las universidades del mundo. Pero ¿cómo hacer para que el sector empresarial presente indicadores de crecimiento? ¿Quiénes son los agentes responsables de favorecer este crecimiento?

## CONTENIDO

INTRODUCCION	11
1. 14	
2. 18	
3. 19	
4. 22	
<b>4.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>22</b>
<b>4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>22</b>
5. 23	
<b>5.1 Marco teórico</b>	<b>23</b>
5.1.1. Cuadro de operacionalización de variables	27
<b>5.2 Marco conceptual</b>	<b>33</b>
5.2.1. 33	
5.2.2. 33	
5.2.3. 34	
5.2.4. 34	
5.2.5. 35	
5.2.6. 35	
5.2.7. 35	
5.2.8. 36	
5.2.9. 36	
5.2.10. 36	
5.2.11. 36	

5.2.12.	37
5.2.13.	37
5.2.14.	37
5.2.15.	38
5.2.16.	38
5.2.17.	38
5.2.18.	38
5.2.19.	39
5.2.20.	39
5.2.21.	40
5.2.22.	40
5.2.23.	40
5.2.24.	41

<b>5.3 Marco Legal</b>	<b>41</b>
<b>5.4 Marco institucional</b>	<b>45</b>
5.4.1 Misión	45
5.4.2 visión	45
5.4.3 El medit	46
5.4.4 Fases del medit	48
5.4.5 El proyecto educativo institucional:	52
5.4.6 Programa administración de empresas	53
5.4.7 Registro calificado	54
5.4.8 Misión y visión perfil profesional requerido	55
5.4.9 Perfiles académicos	55

<b>5.5 Marco Geográfico</b>	<b>59</b>
5.5.1 Municipio de Girardot. (Cundinamarca)	60
5.5.2 Reseña Histórica	61
5.5.3 Posición Geográfica	63
6.	65
<b>6.1. Enfoque de investigación</b>	<b>65</b>
<b>6.2.</b>	65
6.2.1.	66
<b>6.3. Técnicas de investigación</b>	<b>68</b>
<b>6.4.</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>6.5.</b>	72
<b>6.6.</b>	75
7.	77
<b>7.1. Desarrollo del instrumento</b>	<b>83</b>
8.	98
<b>8.4.</b>	99
<b>8.5.</b>	100
<b>8.6.</b>	101
<b>8.7.</b>	104
<b>8.8.</b>	108
<b>8.9.</b>	111
<b>8.10.</b>	112
9.	116
10.	119

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Rango de edad	79
Ilustración 2 Tipos de empresa	80
Ilustración 3 Antigüedad de la compañía	81
Ilustración 4 Cual es el número de colaboradores con que cuenta la empresa	82
Ilustración 5 Actividad económica	83
Ilustración 6 Nivel académico	84
Ilustración 7 Porcentaje de administradores en la organización	87
Ilustración 8 Relaciones laborales con udecinos	88
Ilustración 9 Impacto de las relaciones con egresados del programa de administración de empresas.	89
Ilustración 10 Desempeño laboral.	90
Ilustración 11 Nivel de competencia de los administradores	92
Ilustración 12 La percepción de la carrera frente a los empresarios	93
Ilustración 13 Vínculos o experiencias de los empresarios con la universidad	95
Ilustración 14 Interés por asesoramiento al programa.	96

Ilustración 15 Pertinencia de la formación de administración de empresas en el eje económico	99
Ilustración 16 Pregunta sobre la propiedad de la empresa a encuestar	100
Ilustración 17 Pregunta sobre la propiedad de la empresa a encuestar	102
Ilustración 18 Población por sexo.	104
Ilustración 19 Hogares según número de personas	104
Ilustración 20 Establecimientos según actividad económica	110
Tabla 1 Variables de la operación	28
Tabla 2 Número de estudiantes admitidos en pregrado – Girardot.	56
Tabla 3 Deserción en programas académicos – Girardot	56
Tabla 4 Graduados en los diferentes programas académicos – Girardot	57
Tabla 5 Docentes por nivel de formación académica - Girardot	57
Tabla 6 Docentes por tipo de vinculación – Girardot	58
Tabla 7 Ficha Técnica	73
Tabla 8 Cual es el número de colaboradores con que cuenta la empresa.	84
Tabla 9 Actividad económica	86
Tabla 10 Nivel académico	87
Tabla 11 Profesiones más buscadas.	87
Tabla 12 Porcentaje aproximado de administradores de empresas en las organizaciones.	88
Tabla 13 Relaciones laborales con estudiantes udecinos.	90
Tabla 14 Impacto de la relación con los profesionales de administración de empresas.	91
Tabla 15 Desempeño laboral.	92
Tabla 16 Nivel de competencia de los administradores de empresas.	93

Tabla 17 La percepción de la carrera frente a los empresarios	95
Tabla 18 Vínculos o experiencias de los empresarios con la universidad	96
Tabla 19 Interés por asesoría de la universidad.	98
Tabla 20 Desempeño de los egresados	99
Tabla 21 Desempeño de los egresados	99
Tabla 22 Pertinencia de la formación de administración de empresas en el eje económico	100
Tabla 23 Pregunta sobre la propiedad de la empresa a encuestar	102
Tabla 24 Pregunta sobre la propiedad de la empresa a encuestar	103
Tabla 25 Personas que ejercen actividad económica informal	112
Tabla 26 Población económica activa en la ciudad de Girardot	113
Tabla 27 Departamentos con mayor ocupación hotelera	117

## INTRODUCCION

Partiendo del principio del mejoramiento continuo y de acuerdo con sus postulados, el presente documento adelanta un estudio de pertinencia y calidad, de los egresados y el programa, con el sector empresarial de la ciudad de Girardot y la región, con el fin de ofrecer a la comunidad educación superior de alta calidad.

En este contexto, “el egresado es fuente importante de retroalimentación, en tanto que permite a la universidad conocer dónde y cómo está ubicado, su rol social y económico y la forma de reflejar los valores adquiridos durante su formación académica”.<sup>1</sup>

Por consiguiente, se entiende como pertinencia el cumplimiento de las aspiraciones y necesidades que la comunidad genera en el tema educativo en cuanto al nivel de competitividad y satisfacción de los egresados según su formación profesional. Por lo anterior se realiza este estudio de pertinencia para determinar si el programa cumple con las necesidades que tiene actualmente la región y si los egresados son competentes en el mercado laboral, local, nacional e internacional.

El programa de seguimiento a los egresados cumple actualmente con dos funciones, el autoconocimiento de la institución para construir acciones que aporten al mejoramiento de la calidad académica y como ente de apoyo para la captación de recursos con destino a estimular proyectos y actividades que involucren a los egresados para mejorar la formación de profesionales y proyectar una mayor capacidad de impacto e influencia social y empresarial, en el área de la administración de empresas.

---

<sup>1</sup> Morales, Aldana, Sabogal y Ospina; Revista Teoría y praxis investigativa, No. 2;2008; Tomado de: [https://issuu.com/teoriaypraxisinvestigativa/docs/revista\\_praxis\\_3\\_2](https://issuu.com/teoriaypraxisinvestigativa/docs/revista_praxis_3_2) página 62.



La evaluación continua y sistemática de la institución universitaria es una actividad esencial para innovar y descubrir nuevos métodos de enseñanza y/o aprendizaje para así optimizar recursos, razón por la cual aportan los estudios de pertinencia y el seguimiento a egresados.<sup>2</sup>

los estudios brindan información sobre el desempeño profesional, consejos y recomendaciones sobre la calidad de la educación recibida, y las demandas del mercado laboral y el entorno social.<sup>3</sup>

En este sentido, si se conocen las necesidades de mano de obra de los emprendedores en la región, si se establece claramente qué habilidades y competencias se requieren, y si los egresados efectivamente cumplen con estas perspectivas o necesidades de los empresarios, entonces la carrera de administración de empresas y los estudiantes estarán mejores calificados y pertinentes para el mercado.<sup>4</sup>

Por consiguiente, se deben determinar las necesidades puntuales y adaptar o reformular las estrategias y contenidos académicos y pedagógicos para formar profesionales altamente calificados con enfoque hacia las necesidades laborales determinadas en los diferentes estudios de pertinencia y calidad. En la medida que el programa sea más pertinente con las necesidades, este será de mayor calidad.<sup>5</sup> Por esta razón el presente estudio busca determinar la pertinencia y calidad del programa en una zona geográfica específica de influencia, entendiendo que cada ciudad o región geográfica de un país desarrolla actividades económicas diferentes con concentración marcada en algunas actividades productivas.

---

<sup>2</sup> Domínguez Carbajal Yadira; Estudios de factibilidad vs estudio de pertinencia: un análisis comparativo y su aplicación en la educación; 12 de diciembre de 2019; tomado de: <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2019i2019-1203.html>

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Ibid.

Girardot y la región tienen una vocación económica concentrada en el comercio, y en los servicios, especialmente de hotelería y turismo.

Además, mediante este estudio se quiere recopilar y conocer información relevante del impacto que han generado los graduados en el sector empresarial de Girardot, que permita formular políticas de mejoramiento y direccionamiento institucional.

Los resultados obtenidos en el presente estudio servirán para adelantar procesos de mejoramiento donde se incluyen: el proceso de autoevaluación, planes de mejoramiento resultado de la autoevaluación, la renovación del registro calificado, la acreditación de alta calidad, la resignificación curricular, la política de investigación, y las actividades de interacción universitaria y proyección social.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La difícil situación económica de la mayoría de los habitantes de las provincias de Cundinamarca, en especial los de la provincia del alto magdalena, conlleva a que no se disponga de los ingresos suficientes para que los estudiantes de la educación secundaria apliquen a universidades de Bogotá donde buscan mayor oferta, diversidad académica y educación de alta calidad.<sup>6</sup> Por dos motivos fundamentales, primero porque deben proveer de vivienda, alimentación y transporte al joven mientras adelanta sus estudios<sup>7</sup>, y segundo porque el costo de las matrículas en universidades prestigiosas privadas es muy alto.<sup>8</sup>

Por lo anterior, las universidades regionales de carácter público, como la Universidad de Cundinamarca, cumplen la función de proveer servicios de educación de alta calidad a las comunidades menos favorecidas económicamente, permitiendo a estas tener una oportunidad más económica, pero con el reto de ofrecer educación de igual calidad. La calidad está representada en ofrecer profesionales que respondan a las necesidades de la población inicialmente de su departamento donde ejerce su misión institucional, pero que posteriormente podrá proyectarse y desempeñarse a nivel nacional e internacional. La universidad debe transferir el conocimiento de sus estudiantes a las necesidades sociales del

---

<sup>6</sup> Diario la Republica; ¿Cuáles son los problemas que más preocupan a los ciudadanos?; febrero de 2018; Tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/la-gran-encuesta/cuales-son-los-problemas-mas-grandes-que-dicen-los-colombianos-que-les-preocupan-2595309>.

<sup>7</sup> Portafolio Económico; Así se mueve el negocio de las viviendas universitarias en Bogotá; enero de 2018; Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/cuanto-cuestan-las-opciones-de-vivienda-universitaria-en-bogota-513534>.

<sup>8</sup> El tiempo Noticias; El 'top' 10 de los semestres universitarios más caros de Colombia; 20 de noviembre de 2019; Tomado de: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/semestres-mas-caros-de-universidades-en-colombia-435492>.

departamento y para eso desarrolla sedes y seccionales en diferentes ciudades del departamento.

El esfuerzo económico realizado por las familias cundinamarquesas, buscando ofrecer educación superior a sus hijos con el fin de prepararlos para que construyan sociedad y permitan una mejor calidad de vida, debe ser equivalente al esfuerzo que realiza la universidad para mejorar permanentemente su proceso educativo en concordancia con las necesidades del sector empresarial y social.

El programa de Administración de Empresas configura al administrador para dos destinos generales. Primero que sus graduados pertenezcan a organizaciones del sector real ocupando un cargo en sus estructuras organizacionales, contribuyendo a la consecución de los objetivos organizacionales. Segundo, ser emprendedores y crear empresas, mediante proyectos de inversión con estudios profundos y detallados y especialmente con la determinación y conocimiento del riesgo en la ejecución de estos.<sup>9</sup>

Respecto a la primera opción, se puede determinar que cada día es más difícil para los egresados lograr un empleo digno en organizaciones formales. Esto ha llevado a que algunos egresados formen parte de las listas de desempleados.<sup>10</sup>

Observatorio Laboral del Ministerio de Educación: "Colombia egresa alrededor de 282.400 nuevos profesionales cada año, de los cuales, según el DANE, unos

---

<sup>9</sup> Universidad de Cundinamarca; Perfiles académicos; 2022; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<sup>10</sup> Bolsa de Trabajo el Empleo; Jóvenes hablan de la difícil tarea de conseguir trabajo en Colombia; 22 de agosto de 2019; Tomado de: <https://www.eempleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/jovenes-hablan-de-la-dificil-tarea-de-conseguir-trabajo-en-colombia-5912>.

69.752 no encuentran trabajo en el país. A julio de 2020, la tasa de desempleo nacional de profesionales era de 29,7%. En Solo en Bogotá, el 36,6% del total de desempleados son jóvenes. Para el DANE, la población joven de Colombia tiene entre 14 y 28 años, y la mayoría de los egresados se encuentran en este rango. La tasa de desempleo general de Colombia en 2020 cerró el año en 15,9%.<sup>11</sup>

Para el 2021, la proporción de jóvenes que no pueden encontrar trabajo después de graduarse ha aumentado al 27,7%, la causa fundamental de estos indicadores de desempleo es que el mercado laboral profesional en Colombia es muy competitivo, lo que lo hace más complicado para los recién graduados que necesitan encontrar rápidamente. Abundantes ofertas académicas, cursos diversos, amplia competencia, métodos diversos, educación internacional a través de medios virtuales, que se convierten en los desafíos de mejora de las instituciones de educación superior (IES), lo que los lleva a mejorar la oferta, dando como resultado diversidad y gran variedad de profesionales titulados que acaban aspirando a los pocos trabajos dignos que ofrece el sector empresarial.<sup>12</sup> Estas cifras son preocupantes y obligan a las instituciones de educación superior (IES) a realizar estudios y establecer estrategias que produzcan respuestas claras y concretas a las necesidades del sector productivo de manera que el recién egresado encuentre oportunidades y empresas que entiendan que ese egresado va a satisfacer sus necesidades laborales, o por el contrario, desafortunadamente la formación impartida durante su formación no los están preparando con el perfil, conocimientos, habilidades y competencias requeridas por los empresarios. Es allí

---

<sup>11</sup> Plaza capital; El desempleo en los jóvenes en Colombia, la otra crisis de la pandemia; 21 de octubre de 2020; Tomado de: <https://plazacapital.co/el-monedero/5062-el-desempleo-en-los-jovenes-en-colombia-la-otra-crisis-de-la-pandemia>.

<sup>12</sup> Portafolio Económico; Ni empleo ni educación, el drama del 27,7% de los jóvenes; 13 de mayo de 2021; Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/dane-reporte-situacion-en-colombia-ni-empleo-ni-educacion-el-drama-del-27-7-de-los-jovenes-en-colombia-551939>

donde este estudio se constituye en herramienta fundamental para brindar la información suficiente al programa para que diseñe planes y estrategias encaminadas a entender la necesidad del empresario y formar al estudiante con las habilidades duras y blandas requeridos por el empresario de tal manera que permitan su fácil empleabilidad.<sup>13</sup>

En segundo lugar, el emprendimiento, entendido como el motor de la creación de nuevas empresas, busca formar y motivar al estudiante en estrategias para la creación de empresas innovadoras y competitivas. Estudios como el GEM 2020, muestra el comportamiento del emprendimiento a nivel mundial y a nivel nacional. Sin embargo, este estudio se circunscribe solamente a estudiar y determinar la pertinencia de la formación de los Administradores de Empresas frente a las necesidades de los empresarios.<sup>14</sup>

De esta manera, este estudio y sus resultados propician el mejoramiento de la calidad en el programa, como mecanismo que le permitirá rendir cuentas a la sociedad sobre el servicio educativo que presta, además de trabajar permanentemente la auto verificación de la pertinencia social y relevancia académica del programa, cuyo resultado redundará en incentivos para la academia, credibilidad y reconocimiento de cada una de las actuaciones desarrolladas, y así mejorar la demanda del programa y la empleabilidad de sus egresados.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> Global Entrepreneurship Monitor; Actividad emprendedora en Colombia en tiempos de coronavirus 2020-2021; diciembre de 2021; Tomado de:  
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>

<sup>15</sup> Ibid.

## **2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Es pertinente el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca - seccional Girardot para el mercado laboral de la ciudad de Girardot?

### 3. JUSTIFICACION

En Colombia, la educación se desarrolla con los nuevos lineamientos de la calidad de la educación superior. Para ello el Consejo nacional de acreditación, ha reglamentado y expedido decretos reglamentarios que deben cumplir las instituciones de educación superior para obtener el reconocimiento de acreditación de alta calidad. Este esfuerzo hecho por el país conlleva a cumplir con requerimientos de educación para ubicarse con los estándares internacionales que garantizan una educación de alta calidad, en coherencia con las exigencias del sector académico, empresarial y científico.<sup>16</sup>

El CNA dentro de sus objetivos para el mejoramiento de la calidad de la educación superior, expidió los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado donde se incluye en cada uno de sus puntos, los denominados factores y características, que son explícitamente exigencias a las instituciones de educación superior relacionadas con los con el nivel de educación y su calidad.<sup>17</sup>

El factor 13, de los lineamientos denominado “Factor impacto de los egresados en el medio” y sus dos características la 36 y la 37, denominadas, “seguimiento de los egresados” e “Impacto de los egresados en el medio social y académico” respectivamente, son las más pertinentes para analizar y desarrollar en este estudio.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Consejo Nacional de Acreditación; Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado; enero de 2021; Tomado de: [https://www.cna.gov.co/1779/articles-404751\\_norma.pdf](https://www.cna.gov.co/1779/articles-404751_norma.pdf).

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> Ibid.



Estos estándares de alta calidad, también han sido considerados y trabajados profundamente por organismos multilaterales internacionales como la ocde u Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, organización internacional con más de 60 años al servicio de la comunidad internacional, cuya misión es construir mejores políticas para el mejoramiento de la calidad de vida, y su objetivo es promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas.<sup>19</sup>

En coordinación con los gobiernos responsables de políticas públicas y ciudadanos, la ocde trabaja para establecer estándares internacionales y proponer soluciones basadas en datos empíricos a diversos retos sociales, económicos y medioambientales.<sup>20</sup>

La ocde es un foro único, un centro de conocimientos para la recopilación y el análisis de datos, el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Asesorar y asesorar sobre políticas públicas y establecer estándares y normas a escala global, desde mejorar el desempeño económico y la creación de empleo hasta promover una educación efectiva o combatir la evasión fiscal internacional.<sup>21</sup>

Dentro de sus objetivos y recomendaciones la ocde ha solicitado a los países miembros estandarizar la educación con el objetivo de mejorar los resultados en la educación media y superior. Resultados de profundos estudios e investigaciones en varios países de la región, organismos multilaterales establecieron estándares y normas a nivel mundial para mejorar la educación, esto obligó al gobierno nacional en especial al ministerio de educación a expedir leyes y decretos

---

<sup>19</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; Quiénes somos;22 de mayo de 2019; Tomado de: <https://www.oecd.org/acerca/>.

<sup>20</sup> Ibid.

<sup>21</sup> Ibid.

tendientes a mejorar la educación con altos estándares de calidad que incluyen exigencias en los currículos de las diferentes áreas del conocimiento.<sup>22</sup>

Las exigencias mencionadas han sido plasmadas especialmente en los procesos de renovación de los registros calificados, proceso obligatorio para todos los programas de pregrado y posgrados en la IES, y en los procesos de acreditación de alta calidad, proceso voluntario para quienes deseen cumplir con mayores exigencias en sus procesos educativos.<sup>23</sup>

El proceso de acreditación ha sido cuestionado por algunas universidades públicas pues consideran que las exigencias requeridas para la acreditación solo las pueden cumplir universidades que cuentan con grandes presupuestos para cumplirlas. Universidades privadas o públicas con presupuestos limitados tendrán que realizar doble esfuerzo para cumplir con todos los requisitos para la acreditación.

Los procesos para el mejoramiento de la educación superior están enmarcados en una serie de decretos y leyes que el gobierno nacional ha expedido con el fin de vigilar y controlar la calidad y que serán tratados en el marco legal del presente estudio y se centra en la ley 30<sup>24</sup> y el decreto 1330.<sup>25</sup>

---

<sup>22</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; Fomentando la eficiencia institucional y la eficacia de la gobernanza pública en Colombia como elementos estratégicos para sostener el crecimiento inclusivo y acercar a Colombia a la OCDE; marzo de 2021; Tomado de: <https://www.oecd.org/gov/Colombia%20Strategic%20Summary%20ES.pdf>

<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> Congreso de la Republica; Ley 30 1992 DO:40.700; 29 de diciembre de 1992; Tomado de: [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2\\_col\\_ley\\_30\\_sp.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_col_ley_30_sp.pdf).

<sup>25</sup> Ministerio de Educación; Decreto 1330; 25 de julio de 2019; Tomado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-387348\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf)

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la pertinencia y calidad del programa de Administración de Empresas, de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot, con las demandas y necesidades del sector empresarial y social de la región, que permitan el mejoramiento continuo en el proceso de formación y aprendizaje de sus egresados.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Describir las principales características del sector empresarial de Girardot, resaltando su historia, evolución y situación actual.
2. Identificar las necesidades laborales de las empresas de los diferentes sectores económicos y sociales predominantes en la región a través de una encuesta.
3. Evaluar la percepción y satisfacción de los empresarios, con el desempeño y la calidad en la formación de los Administradores de Empresas.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1 Marco teórico

Para responder si el programa de Administración de Empresas de la universidad de Cundinamarca es pertinente a nivel social en la ciudad de Girardot, se debe saber y tener en cuenta las exigencias y necesidades que tiene la región.

“En las universidades públicas y privadas se ofrecen programas de pregrado para los cuales no existe demanda laboral, es decir, con la autorización del Estado colombiano se forman profesionales para el desempleo, porque los propios observatorios oficiales y privados evidencian los índices de desocupación de los egresados, me pregunto entonces: ¿es pertinente un sistema que produce profesionales en áreas que no se requieren?”<sup>26</sup>

Respondiendo esta pregunta, se considera que se debe realizar un estudio detallado sobre las necesidades del entorno, para identificar que carreras son productivas y adecuadas para cada región, con ello se mejoraría el desarrollo económico y social de la comunidad y se minimizarían los índices de desempleo de aquellas carreras poco ocupadas por no hacer parte de las necesidades de la jurisdicción en donde se presta el servicio universitario.

---

<sup>26</sup> Diario la Patria; La pertinencia de la educación en Colombia; Recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.lapatria.com/columnas/la-pertinencia-de-la-educacion-en-colombia>

Por lo anterior, para Tünnermann “el concepto de pertinencia social se vincula con el “deber ser” de las instituciones, es decir, con una imagen deseable de las mismas ligado a los grandes objetivos, necesidades y carencias de la sociedad”.<sup>27</sup> Dado lo anterior se puede decir que en la actualidad las instituciones de educación superior buscan, a través de la formación e investigación, aumentar su contribución al desarrollo de la sociedad logrando así que los profesionales suplan las necesidades de su entorno social para poder cumplir con unos estándares y objetivos laborales deseados en el sector empresarial.

No obstante, dichos aspectos económicos y sociales ayudarían al cumplimiento del objetivo universitario de acuerdo con el aprendizaje de los estudiantes y la relación con su entorno social, siendo eficaz, eficiente y efectivo logrando así un efecto positivo en la sociedad.<sup>28</sup>

Tünnermann Bernheim dice: “La educación superior debe analizarse desde una perspectiva amplia, que tenga en cuenta desafíos, retos y demandas que impone la sociedad en su conjunto. El concepto de pertinencia comprende el papel que la educación superior desempeña en la sociedad y lo que ésta espera de aquélla”<sup>29</sup> Se puede entender como retos y desafíos de las instituciones de educación superior (IES) a todo aquello que impide o impulsa un surgimiento en el desarrollo de la educación debido a afectaciones políticas y económicas del país, ya que

---

<sup>27</sup> Carlos Tünnermann Bernheim; Pertinencia y calidad de la educación superior; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de:

<https://desarrollopedagogico.files.wordpress.com/2012/08/documento-tunnersmann-2-2011.pdf>

<sup>28</sup> Ibid.

<sup>29</sup> Carlos Tünnermann Bernheim; La educación superior y los desafíos del siglo xxi;2011; Tomado de:

[https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia\\_carlos\\_tunnersmann\\_berheim.pdf](https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia_carlos_tunnersmann_berheim.pdf)

esto nos conlleva a la desigualdad de una población que se ve afectada por la corrupción y el mal manejo de los recursos.<sup>30</sup>

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.<sup>31</sup> La educación es un derecho que toda persona al nacer tiene, pero al que no todos acceden, y también es un servicio que tiene una función social, con la que se busca el acceso al conocimiento y al saber a través de la ética, la moral y la integridad lo que nos ayudara más adelante al enfrentarnos al mundo.<sup>32</sup> Por otro lado, Gottfriedi afirma que “la pertinencia tiene relación directa con las expectativas y sensaciones de la sociedad con la universidad”.<sup>33</sup>

En el “Documento de Políticas para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior”, elaborado por la UNESCO, la pertinencia de la educación superior se considera “primordial mente, en función de su cometido y su puesto en la sociedad, de sus funciones con respecto a la enseñanza, la investigación y los servicios conexos, y de sus nexos con el mundo del trabajo en sentido amplio, con

---

<sup>30</sup> Ibid.

<sup>31</sup> Congreso de la Republica; Ley 115 de 1994; 8 de febrero de 1994; Tomado de:

[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

<sup>32</sup> Unesco; Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo xxi; Recuperado el 5 de febrero de 2022; París; Tomado de:

<https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162>

<sup>33</sup> Navarro de Gottifredi; Una mirada a la práctica de la evaluación de la pertinencia social en la Universidad. Conferencia Regional sobre Políticas y estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe; 1996; Recuperado de:

<http://portalderevistas.unsa.edu.ar/ojs/index.php/cdh/article/download/570/551>

el Estado y la financiación pública y sus interacciones con otros niveles y formas de educación.”<sup>34</sup>

Dado lo anterior, se infiere que la UNESCO toma la pertinencia como la manera de relacionar la educación superior con los diferentes recursos que trae la sociedad, como lo es la investigación, una rama bastante importante para responder muchas dudas en el diario vivir de las personas.<sup>35</sup>

La oferta educativa en las Instituciones de Educación superior, según la anuies, debe estar orientada por su pertinencia social; en tal caso, para la anuies la pertinencia se entiende como: “grado de correspondencia que debe existir entre necesidades sociales e individuales a satisfacer con la educación universitaria y lo que realmente se llega a alcanzar; igual que otros aspectos como la socialización, legitimación, de formación cultural, de extensión y servicios<sup>36</sup>”

Es decir, que las ofertas de educación superior dentro de la pertinencia la fecha ha buscado satisfacer las necesidades sociales, así como las diferentes áreas de la vida en sociedad (cultura, arte, deporte, filosofía.) logrando con ello un crecimiento integral de los servicios brindados por las universidades.<sup>37</sup>

Desde el aumento de la demanda de mayor pertinencia social, se realiza explícita e implícitamente la crítica a la impertinencia universitaria “entendida ésta como la

---

<sup>34</sup> Unesco; Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo xxi; Recuperado el 5 de febrero de 2022; París; Tomado de:

<https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162>

<sup>35</sup> Ibid.

<sup>36</sup> Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior; La ANUIES y la educación superior mexicana, 1950-2000; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista116\\_S3A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista116_S3A1ES.pdf)

<sup>37</sup> Ibid.

falta de pertinencia de su producción en relación con el cumplimiento de las demandas sociales de su lugar y época”<sup>38</sup>, y a su falta de responsabilidad social, ya sea en alusión a sus actitudes corporativas como por considerar sus acciones alejadas de las necesidades sociales.

Siendo así, se entiende la impertinencia de las universidades como aquella falta de responsabilidad social, respecto a no brindar las herramientas necesarias para subsanar las necesidades particulares y sociales de determinados grupos, alejándose de las necesidades identificadas por los diferentes sectores que aspiran hacer parte de la educación superior.

Es así, que estas acusaciones parten del supuesto de ubicar la Universidad por fuera de la sociedad (lo cual es una operación teórica y sociológicamente problemática), y también lo hacen en función de provocar cambios en la cultura académica (entendida como las prácticas y significaciones de los sujetos académicos desde las que resignifican sus tradiciones, misiones y responsabilidades como agentes) de la Universidad, que se traducen en nuevos llamados a más pertinencia y responsabilidad social de la misma.

#### 5.1.1. Cuadro de operacionalización de variables

Para saber si el programa de Administración de empresas es pertinente debemos conocer primeramente el perfil socio-económico de la región, Girardot y sus alrededores, ya que dependiendo del tipo de sectores en que se mueve la ciudad así mismo se les da a los estudiantes de la U Cundinamarca educación y formación con tales enfoques para poder de la misma manera satisfacer las necesidades de los empresarios, lo que llamamos como perfil de formación y entre más adecuado y acertado sea el conocimiento que adquieran en comercio y

---

<sup>38</sup> Brunner, José Joaquín; Tecnología y educación; 2000; París; Tomado de:

[http://200.6.99.248/~bru487cl/files/PREAL\\_doc.pdf](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/PREAL_doc.pdf)



servicios, se obtendrá una mayor pertinencia hacia lo esperado, ya que estos dos factores son los que mueven un gran porcentaje de la economía de la ciudad.

Girardot por su confortable clima, su comercio y los servicios variados que ofrece, es un centro turístico para muchas personas que desean gozar de un fin de semana o simplemente descansar un poco y relajarse, conociendo de esa manera nuestra región se pueden deducir las necesidades, para formar profesionales competentes en las áreas de comercio, de hotelería, de turismo y de servicio, pero si nos vamos no tan lejos a dos horas y media Ortega Tolima, es un municipio ganadero y agricultor por ende los jóvenes de la región son capacitados y enseñados para manejar ese sector.

#### 5.1.1.1. Operacionalización de la Variable

Una definición operacional puede llevarnos hacia el instrumento por medio del que se hará la medición de las variables. Este es un paso importante en el desarrollo de la investigación. Una vez se identifican las variables, el próximo paso es su operacionalización, es decir hacerla tangible, realizar la operación de la misma, hacerla medible o por lo menos aterrizada a la realidad.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> Fidias G., Arias Odón; El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica; 2006; Tomado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)

Tabla 1 Variables de la operación

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE
Características del sector empresarial	Se definen las principales características del sector empresarial de Girardot	Histórico, evolución y situación actual	Investigativo, visual	Cualitativa. categórica
Necesidades laborales	Se identifican las necesidades laborales de las empresas de los diferentes sectores de la región	Económico, social y cultural	Número de empresas grandes en Girardot, relación entre empresa y Ucundinamarca	Cuantitativa, cualitativa
Percepción y satisfacción	Se evalúa la percepción y satisfacción de los empresarios	Desempeño y calidad en la formación	Docentes competentes, egresados con excelentes bases de conocimiento	Cualitativa, característica

Fuente: Elaboración Propia.

El procedimiento para determinar el nivel de pertinencia social del programa Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, consta de las percepciones manifestadas en los estamentos y se realizara con los siguientes momentos:

#### 5.1.1.2. Primer Momento:

Revisión de la documentación necesaria.

Se desarrollaron las siguientes actividades:

- Realizar una revisión amplia, seria y puntual de la documentación general sobre pertinencia y a su vez de diferentes experiencias investigativas sobre el tema, resaltándose los estudios anteriores realizados por la universidad que aborda la pertinencia del programa de Administración desde la mirada de los egresados, e internacionalmente se destaca la propuesta metodológica para el diseño de documentos curriculares con base en estudios de pertinencia y factibilidad, desarrollado en la Universidad de Cundinamarca.
- Revisar la tradición investigativa, en la biblioteca de la universidad en cuestión y en fuentes ajenas a esta institución como bases de datos, sobre el tema a abordar en la investigación.
- Consultar la normatividad que interviene en el estudio investigativo.
- Identificar los antecedentes del programa de ADE.

#### 5.1.1.3. Segundo Momento:

Definir los parámetros a investigar y las fuentes de información.

Se desarrollaron las siguientes actividades:

- Concretar las áreas a estudiar del plan de estudios del programa de ADE, que son: Las áreas administrativas.
- Especificar las fuentes de información: empleadores y expertos en Gerencia.

- Proponer indicadores medibles en cuanto a la pertinencia social del programa ADE, se refieren.
- Determinar las poblaciones, subpoblaciones y la muestra por el método de muestreo aleatorio simple.

#### 5.1.1.4. Tercer Momento:

Diseño y aplicación de instrumentos.

Se desarrollaron las siguientes actividades:

- Elaborar los instrumentos que se van a aplicar a las muestras, los cuales son, encuestas y entrevistas.
- Realizar una prueba piloto de los instrumentos y realizar ajustes.
- Validar los instrumentos elaborados para la recolección de información primaria (encuesta y entrevista) por medio de un panel de expertos y realizar las correcciones finales.
- Aplicar a las muestras seleccionadas en los instrumentos definitivos a gerentes de diferentes empresas reconocidas en la región.
- Identificar la conformidad o No conformidad que tienen los diferentes encuestados con respecto a los egresados del programa.
- Informar detalladamente los puntos a mejorar, llegando a una conclusión.

#### 5.1.1.5. Cuarto Momento:

Recolección, sistematización y análisis de la información.

Se desarrollaron las siguientes actividades:

- Recolección de la información por medio de la aplicación de los instrumentos a las fuentes primarias.
- Sistematización de la información recolectada en su totalidad

- Analizar la información resultante de la aplicación de los instrumentos siendo contrastada principalmente con los 4 aspectos de la característica 3 sobre pertinencia social del programa.

#### 5.1.1.6. Quinto Momento:

Diseño de un documento integral sobre el nivel de Pertinencia social del programa de Administración de Empresas.

Se desarrollarán las siguientes actividades:

- Realizar las recomendaciones y conclusiones a partir de la información encontrada en el desarrollo de la investigación.
- Estructurar el documento final a presentar

## 5.2 Marco conceptual

Algunos conceptos son importantes definirlos con el fin de determinar sus relaciones y alcances dentro del contexto de la presente investigación.

### 5.2.1. Pertinencia

La pertinencia es una de las condiciones de calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y hace referencia a su vinculación con los sectores productivos, el Estado, el resto del sistema educativo y los sectores sociales más vulnerables de la sociedad; se trata de la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad. De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación, se entiende como pertinencia: “la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen”.<sup>40</sup> Para las Instituciones de Educación Superior (IES), el concepto de pertinencia se desprende del concepto de calidad y es aplicable al universo de servicios que ellas ofrecen: los programas de pregrado y postgrado, la educación continuada, las asesorías, las consultorías, los servicios de laboratorio, la investigación y producción académica derivada, las prácticas académicas, la asistencia técnica, los servicios culturales, la gestión social y comunitaria, etc.

### 5.2.2. Pertinencia Social

Es la identificación de las capacidades y habilidades que deben ser desarrolladas dentro de los programas académicos, para formar profesionales con las competencias necesarias para generar desarrollo empresarial, social y laboral no

---

<sup>40</sup> Consejo Nacional de Acreditación; Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado;2006; Tomad de: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-342684\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-342684_recurso_1.pdf)

solo a nivel regional sino a nivel nacional e internacional. Para Rangel: “la pertinencia social constituye un factor fundamental a partir del cual se reconoce el nexo indisoluble de la misión en las IES con las necesidades y expectativas de la sociedad”.<sup>41</sup>

### 5.2.3. Competencia

Son las habilidades y destrezas que tiene los individuos, que se potencializan por medio de las instituciones de educación superior, para generar un desarrollo positivo en la sociedad según los comportamientos que conlleven a realizar actividades y tareas asertivas. También se considera como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación. Una competencia en educación es: un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea. Se refiere a las capacidades complejas que desarrolla una persona y posee distintos grados de interacción, se ponen de manifiesto en una gran variedad de situaciones correspondientes a los diversos ámbitos de la vida humana, personal y social.<sup>42</sup>

### 5.2.4. Acreditación

La Acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la Acreditación no es sólo una oportunidad para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de un programa o de una institución; es una ocasión para comparar la formación que se imparte con la que reconocen como

---

<sup>41</sup> Carlos Garrocho Rangel, Gustavo A. Segura Lazcano; La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana; junio de 2012; Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10422917003>

<sup>42</sup> Chomsky, Noam; Teoría y práctica de la lectura y la escritura Tomado de: <http://www.colinphillips.net/wp-content/uploads/2015/09/chomsky1965-ch1.pdf>

válida y deseable los pares académicos. Es decir, aquellos que representan el deber ser, los que tienen las cualidades esenciales de la comunidad que es reconocida como poseedora de ese saber y que ha adquirido, por ello mismo, una responsabilidad social.<sup>43</sup>

#### 5.2.5. Administración

La administración es la ciencia social que tiene por objeto el estudio de las organizaciones y la técnica encargada de la planificación, organización, integración, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser social, económico, dependiendo de los fines perseguidos por la organización. (Gestion.org)

#### 5.2.6. Autoevaluación (Educación)

Proceso permanente, participativo para estudiantes, graduados y empleadores que permite con sus observaciones los mejoramientos de calidad de la institución, acertando su respuesta que si es pertinente establecer el programa de administración de empresas de Girardot estableciendo las fortalezas y debilidades del programa académico y a nivel institucional permitiendo el mejoramiento continuo.

#### 5.2.7. Calidad

Hace referencia a un atributo del servicio público de la **educación** en general y, en particular, al modo como ese servicio se presta, según el tipo de institución de que se trate.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Consejo Nacional de Acreditación; Definición de acreditación; 2021; Tomado de: [https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html?\\_noredirect=1#:~:text=La%20acreditaci%C3%B3n%20es%20el%20acto,CESU%201%20de%202020\)%22.](https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html?_noredirect=1#:~:text=La%20acreditaci%C3%B3n%20es%20el%20acto,CESU%201%20de%202020)%22.)

<sup>44</sup> Ministerio de Educación Nacional; ¿Qué significa calidad en la educación superior? ¿cómo se determina?; diciembre 2020; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article->



### 5.2.8. Comercio

Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader.

### 5.2.9. Competencias

Aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en su actividad o función.

### 5.2.10. Competencias personales

Capacidad de realizar las actividades correspondientes a una profesión conforme a los niveles esperados en el empleo; capacidad de transferir destrezas y conocimientos a nuevas situaciones dentro del área profesional y, más allá, profesiones a fines.

### 5.2.11. Competencias Profesionales

Se refieren a un campo del que hacer laboral. Definen la capacidad productiva de un individuo en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes requeridas en un determinado contexto de trabajo. Dan sustento a la formación de los estudiantes en el perfil del graduado.<sup>45</sup>

---

187264.html#:~:text=El%20concepto%20de%20calidad%20aplicado,instituci%C3%B3n%20de%20que%20se%20trate.

<sup>45</sup> Servicio Nacional de Aprendizaje Sena; Glosario Sena; 2019; Tomado de:

<https://www.sena.edu.co/es->

[co/ciudadano/Lists/glosario\\_sena/DispForm.aspx?ID=114&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81](https://www.sena.edu.co/es-ciudadano/Lists/glosario_sena/DispForm.aspx?ID=114&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81)

#### 5.2.12. Comunidad educativa

Conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela, la universidad, formada por los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa.<sup>46</sup>

#### 5.2.13. Control

Mecanismo para comprobar que las cosas se realicen como fueron previstas, de acuerdo con las políticas, objetivos y metas fijadas previamente para garantizar el cumplimiento de la misión.<sup>47</sup>

#### 5.2.14. Desarrollo empresarial

Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorece el manejo eficiente y adecuado de los recursos de la empresa, la innovación de producto y procesos, de tal manera que ayuda a el crecimiento sostenible de la empresa.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> Ministerio de Educación; Comunidad educativa; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82545.html>

<sup>47</sup> Red de Salud del Norte; Que es control; Recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://esenorte.gov.co/docs/meci-calidad/capacitaciones-meci/Que-es-MECI.pdf>

<sup>48</sup> Cámara de Comercio de San José; Desarrollo empresarial y promoción del comercio; recuperado el 5 de febrero de 2020; Tomado de: <https://camarasanjose.org.co/fortalecimiento-empresarial/apoyo-empresarial/>

#### 5.2.15. Educación superior

Servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media.<sup>49</sup>

#### 5.2.16. Empresario

Es quien se encarga de dirigir, controlar y supervisar todas las acciones que se llevan a cabo en la empresa. Esta persona identifica la oportunidad en el mercado, aporta el capital y se encarga de organizar la producción: asigna tareas, selecciona procesos y elige a las personas que trabajarán con él.<sup>50</sup>

#### 5.2.17. Empírico

Es todo aquel que nace de la observación y la experimentación. Es decir, no parte de las suposiciones ni de las deducciones lógicas, sino de la propia experiencia.<sup>51</sup>

#### 5.2.18. Estándares

Son los parámetros que establecen las características ideales de un producto o servicio. También sirven para evaluar tu desempeño o el de tu negocio.<sup>52</sup>

---

<sup>49</sup> Ministerio de Educación; Información sobre la educación superior en Colombia; 2020; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187279.html>

<sup>50</sup> Rosa Amalia Gómez Ortiz; El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas; Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n24/n24a07.pdf>

<sup>51</sup> Víctor Morles; Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico;2002; Tomado de: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97922002000100006](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100006)

<sup>52</sup> Carlos Guzmán; Cuatro tipos de estándares que benefician a las pymes; diciembre 2020; Tomado de: <https://pqs.pe/tu-negocio/cuatro-tipos-de-estandares-que-benefician-las-pymes/>

#### 5.2.19. Evaluación (educación)

Elemento regulador de la prestación del servicio educativo permite valorar el avance y los resultados del proceso a partir de evidencias que garanticen una educación pertinente, significativa para el estudiante y relevante para la sociedad. Mejora la calidad educativa. Los establecimientos educativos pueden adelantar procesos de mejoramiento a partir de los diferentes tipos de evaluación existentes.<sup>53</sup>

#### 5.2.20. Perfil profesional

Es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> Ministerio de Educación; Evaluación; 25 de junio de 2010; Tomado de:

[https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-](https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-179264.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%2C%20como%20elemento%20regulador,evaluaci%C3%B3n%20mejora%20la%20calidad%20educativa.)

[179264.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%2C%20como%20elemento%20regulador,evaluaci%C3%B3n%20mejora%20la%20calidad%20educativa.](https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-179264.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%2C%20como%20elemento%20regulador,evaluaci%C3%B3n%20mejora%20la%20calidad%20educativa.)

<sup>54</sup> Republica de Argentina; Definición de perfil laboral; Recuperado el 7 de febrero de 2020;

Tomado de: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2.\\_perfil\\_profesional.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2._perfil_profesional.pdf)

#### 5.2.21. Perfil ocupacional

Descripción de las habilidades que un trabajador debe tener (o tiene) para ejercer eficientemente un puesto de trabajo.<sup>55</sup>

#### 5.2.22. Pertinencia en las Instituciones de Educación Superior

Las universidades son instituciones creadas y desarrolladas por la sociedad con la finalidad de contribuir en la consolidación de su proyecto de transformación y desarrollo con la ayuda del conocimiento. Mediante los procesos de formación que allí suceden, se espera aporta a la construcción de una sociedad más solidaria, justa, igualitaria y desarrollada social y económicamente.<sup>56</sup>

#### 5.2.23. Registro calificado

Es la licencia que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las 44 condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones.<sup>57</sup>

---

<sup>55</sup> Periódico el Confidencial; 10 habilidades que debes tener para funcionar hoy en el trabajo; 8 de mayo de 2014; Tomado de: [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral\\_115542/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral_115542/)

<sup>56</sup> Universidad del Rosario; La educación superior en Colombia Análisis y estrategias para su desarrollo; 2004; Tomado de: <https://www.urosario.edu.co/Subsitio/Foros-de-Reforma-a-la-Educacion-Superior/Documentos/GMA---La-Educacion-Superior-en-Colombia.pdf>.

<sup>57</sup> Ministerio de Educación; Preguntas Frecuentes; 2012; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-241150.html>

#### 5.2.24. Unesco

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. La UNESCO trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura.<sup>58</sup>

### 5.3 Marco Legal

Según la Constitución Política de Colombia en su artículo 67, los derechos relacionados con el servicio público de educación y su función social, permiten el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales

---

<sup>58</sup> Cancillería de Colombia; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones,%2C%20las%20ciencias%2C%20la%20cultura%2C>

participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.<sup>59</sup>

Aunado a lo anterior, se desarrolla la educación a partir de la expedición de la Ley 30, la cual traza normas específicas en materia del servicio público el cual puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y se realiza con posterioridad a la educación media. Se han definido varios tipos de Instituciones según su naturaleza y objetivos (Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias y Universidades). Existe un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad. El Estado garantiza la calidad del servicio educativo a través de la práctica de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.<sup>60</sup>

Conaces y sus salas organizadas por campos del conocimiento, es el organismo encargado de estudiar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y dar su concepto ante el Ministerio de Educación para el otorgamiento del Registro Calificado de los programas.<sup>61</sup>

Existe un Sistema Nacional de Acreditación del cual hace parte el Consejo Nacional de Acreditación creado por la Ley 30 de 1992 el cual tiene la

---

<sup>59</sup> Republica de Colombia; Constitución Política de Colombia, artículo 67; 1991; Tomado de: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones,%2C%20las%20ciencias%2C%20la%20cultura%2C>

<sup>60</sup> Congreso de la República; Ley 30; 1992; Tomado de: [http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

<sup>61</sup> Ministerio de Educación; Comisión nacional intersectorial de aseguramiento de la calidad de la educación -CONACES; 2003; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196479.html>

responsabilidad de dar fe pública de los altos niveles de calidad de las instituciones de educación superior y sus programas académicos.<sup>62</sup>

Las políticas y planes para el desarrollo de la Educación Superior son, primeramente, propuestos por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), organismo con funciones de coordinación, planificación, recomendación y asesoría, integrado por representantes de todas las instancias relacionadas con la educación superior. Fortaleciendo lo trazado por las normas anteriores, el ejecutivo a través del legislativo expide la Ley 115 (1994), la cual establece la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes. Señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la persona, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.<sup>63</sup>

La misma Ley organiza la educación formal en niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y apersonas que requieran rehabilitación social. Luego, partiendo de la trazabilidad de la calidad en la educación superior se expide el Decreto 1295<sup>64</sup>, la cual

---

<sup>62</sup> Ibid.

<sup>63</sup> Ibid.

<sup>64</sup> Ministerio de Educación Nacional; Decreto No. 1295; 20 de abril de 2010; Tomado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_decreto1295.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf)



reglamenta entre otras normas la Ley 1188<sup>65</sup> y anula los Decretos 1665<sup>66</sup>, 2566<sup>67</sup> y 1001<sup>68</sup> que regulaban el proceso de Registro calificado de Programas Académicos.

El Decreto, amplía las condiciones que deben cumplir las IES (Instituciones de Educación Superior) para obtener y renovar el registro de sus programas, atiende la realidad del sistema de educación superior, en ámbitos que no cubrían los decretos anteriormente mencionados y responde a una crítica que se venía haciendo a esta norma respecto a la ausencia de legislación sobre los programas de naturaleza virtual, que pasan a ser reconocidos hoy como una modalidad de la metodología a distancia. Así mismo, reglamenta sobre el tema de los ciclos propedéuticos que fija la Ley 749<sup>69</sup> y la Ley 30.<sup>70</sup>

Las IES requieren contar previamente con un registro calificado el cual es otorgado por el Ministerio de Educación Nacional y tiene vigencia de siete años. Estas IES deben cumplir al margen las pautas o condiciones establecidas por el Ministerio para la obtención del registro calificado; en estas pautas se acoge la

---

<sup>65</sup> Ministerio de Educación; Ley 1188; 25 de abril de 2009; Tomado de:  
[https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-159149\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf)

<sup>66</sup> Ministerio de Educación; Decreto 1665; 2002; Tomado de:  
[https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-86431\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-86431_Archivo_pdf.pdf)

<sup>67</sup> Ministerio de Educación; Decreto 2566; 10 de septiembre de 2003; Tomado de:  
[https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf)

<sup>68</sup> Ministerio de Educación; Decreto 1001; abril de 2006;

<sup>69</sup> Congreso de la Republica; Ley 749; 19 de julio de 2002; Tomado de:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6833>

<sup>70</sup> Congreso de la República; Ley 30; 1992; Tomado de:  
[http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

reglamentación para todos los programas (posgrados, doctorados, maestría, etc.) y se debe cumplir con una autoevaluación obligatoria.<sup>71</sup>

#### **5.4 Marco institucional**

La Universidad de Cundinamarca, -UDEC- es una universidad pública, estatal y departamental colombiana, adscrita al Sistema Universitario Estatal y con su sede principal en Fusagasugá. Fue creada mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, con el nombre de Instituto Universitario de Cundinamarca. Es una de las principales instituciones educativas de educación superior en el departamento de Cundinamarca.

##### **5.4.1 Misión**

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública translocal del siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento y aprendizaje, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de formación-aprendizaje, ciencia, tecnología e innovación, interacción social universitaria.<sup>72</sup>

##### **5.4.2 visión**

---

<sup>71</sup> Ministerio de Educación; El Ministerio de Educación establece los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa para obtener, modificar y renovar el Registro Calificado; 19 de noviembre de 2020; Tomado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-402051.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-402051.html?_noredirect=1)

<sup>72</sup> Universidad de Cundinamarca; misión y visión; 2015; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-vision>

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.<sup>73</sup>

Es muy importante destacar que la Universidad de Cundinamarca ha desarrollado e implementado dos grandes procesos de desarrollo académico y mejoramiento de la competitividad en el sector educativo, desde el año 2018 y hasta la fecha, el diseño y construcción del MEDIT “Modelo Educativo Digital Transmoderno” y la renovación del registro calificado de varios de sus programas. Igualmente, ha creado nuevos programas de pregrado y en posgrado, llevándola a ser líder en la oferta académica en el departamento de Cundinamarca.<sup>74</sup>

#### 5.4.3 El medit

La Universidad de Cundinamarca realizó recientemente la implementación del denominado, “Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT”, presidido por el rector de la U Cundinamarca, Adriano Muñoz Barrera, la alta dirección, los decanos de las diferentes facultades, y la participación de Rosa María Rodríguez, filósofa española, quien plantea la Transmodernidad como una tríada dialéctica entre Modernidad-Posmodernidad-Transmodernidad, siendo esta última, una superación de la Posmodernidad.<sup>75</sup>

---

<sup>73</sup> Ibid.

<sup>74</sup> Ibid.

<sup>75</sup> Universidad de Cundinamarca; ¿Qué es Medit?; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>

Respecto a este nuevo modelo educativo el señor rector recientemente manifestó: “Hoy asistimos a un nuevo momento, que nos permite reflexionar desde otro lugar, para señalar que es necesario dejar de lado y trascender paradigmas que no son suficientes para entender nuestras realidades y explicar lo que acontece en el siglo XXI, como la globalización, la tecnología, la digitalización y todos los complejos fenómenos que se presentan en la actualidad”.<sup>76</sup>

La concepción del MEDIT inicia cuando el rector tiene un acercamiento al paradigma de la transmodernidad, mientras cursaba sus estudios de doctorado, tomando algunos referentes para el desarrollo de su tesis de grado, pero también encontrando la oportunidad de aplicarlo a un modelo educativo que le permitiera a la Universidad de Cundinamarca concebir el aprendizaje como un campo multidimensional para dejar atrás modelos profesionalizantes, transmisores de conocimiento e información, y de esta manera, enfocarse en formar a una persona transhumana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad.<sup>77</sup>

El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT tiene cuatro ejes estructurales: la ética, el aprendizaje, el conocimiento y la tecnología. En donde, desde el punto de vista institucional, el eje del aprendizaje se concibe como una campo multidimensional integrado por tres campos: institucional, disciplinar y cultural, y a su vez ese campo multidimensional está integrado por siete dimensiones que son: persona, aula, cultura, familia, naturaleza, institución y sociedad, que se interrelacionan para lograr la formación para el ser, donde se busca que el individuo alcance su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador

---

<sup>76</sup> Ibid.

<sup>77</sup> Ibid.

que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza.<sup>78</sup>

#### 5.4.4 Fases del medit

Para la creación del MEDIT, la universidad realizó diferentes conversatorios que se realizaron durante el año 2015 con 2.335 estudiantes y 658 docentes en cada una de las sedes y extensiones de la Cundinamarca, ejercicio que permitió: “Concebir el modelo educativo, como un grito de libertad, como un manifiesto, un llamado de la Universidad de Cundinamarca al departamento y a Latinoamérica, que pretende a través de éste, realizar una carta de navegación para avanzar”.<sup>79</sup>

De esta manera, el MEDIT se enfocó en ser un modelo educativo y no un modelo pedagógico, dado que no se pretende entrar en discusiones teóricas en torno a la pedagogía y la didáctica, sino que establece un ideal educativo universitario acorde al momento actual, es decir, en un contexto socio-histórico y cultural determinado que permita formar profesionales que defiendan la vida, la libertad y los valores democráticos.<sup>80</sup>

Posteriormente se realizó la validación del MEDIT por medio de la visita de 16 pares académicos de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Conaces) y siete pares amigos, proceso que permitió la resignificación curricular de los programas que el Ministerio de Educación Nacional evaluó. De allí salió como resultado el valor y el aporte

---

<sup>78</sup> Ibid.

<sup>79</sup> Universidad de Cundinamarca; Medit ayer, hoy y siempre; 18 de agosto de 2020; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/112-institucional/medit/2017-nacimiento-del-medit-ayer-hoy-y-siempre>

<sup>80</sup> Ibid.

relevante de dicho modelo, ya que responde a las necesidades de la Universidad actual.<sup>81</sup>

En este sentido, en el presente, el MEDIT está alineado con el Plan Estratégico de la institución: “Diseñando la Universidad que queremos 2016-2026”, que es el documento guía que la institución sigue en articulación con el Plan Rectoral 2019-2023 “Universidad de Cundinamarca Translocal Transmoderna”, que se concibe de acuerdo con los siguientes frentes:

1. Campo multidisciplinar de aprendizaje
2. Misión trascendente
3. Cultura translocal y transmoderna
4. Bienestar universitario constitutivo de la vida y la libertad
5. Diálogo transfronterizo y
6. Organización universitaria inteligente con alma y corazón.<sup>82</sup>

Con respecto a la visión de futuro, la Universidad continuará su camino enfocado hacia el paradigma Transmoderno que permitirán continuar con la formación de profesionales líderes, innovadores, competentes y, lo más importante, seres humanos felices y productivos que promuevan la construcción de una mejor sociedad, señaló el rector de la UCundinamarca.<sup>83</sup>

El modelo educativo planteado pretende que la Universidad de Cundinamarca deje atrás modelos profesionalizantes, transmisores de conocimiento e información, con el fin de enfocarse a formar una persona transhumana, para la vida, los

---

<sup>81</sup> Ibid.

<sup>82</sup> Ibid.

<sup>83</sup> Ibid.

valores democráticos, la civilidad y la libertad. Esto significa, pasar de una educación para el hacer y el trabajo, a una educación para el ser. Se busca un sujeto que además de alcanzar su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza.<sup>84</sup>

La denominación del MEDIT, obedece a un ideal, un sueño, una pretensión que apunta a la universidad pública de Cundinamarca como organización social del conocimiento y el aprendizaje, translocal y transmoderna.<sup>85</sup>

Es un modelo educativo y no pedagógico, pues no se pretende entrar en discusiones teóricas en torno a la pedagogía y la didáctica, sino que se establece un ideal educativo universitario acorde al momento actual, es decir, en un contexto sociohistórico y cultural determinado. Es una carta de navegación que se constituye en el deber ser y el sueño de la Institución.<sup>86</sup>

En la Universidad de Cundinamarca, se asume una postura denominada construcción dialógica y formativa, base para edificar el conocimiento y el aprendizaje del sujeto, con miras a una transformación personal que influya positivamente en la sociedad.<sup>87</sup>

Desde la postura filosófica de la transmodernidad asumida por (Rodríguez Magda, 2004), la Universidad de Cundinamarca no renuncia a las utopías pendientes de la

---

<sup>84</sup>Ibid.

<sup>85</sup> Ibid.

<sup>86</sup> Universidad de Cundinamarca; ¿Qué es Medit?; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>

<sup>87</sup> Ibid.

modernidad y la posmodernidad, como son la justicia, la solidaridad y la libertad. En consecuencia, busca formar un sujeto libre, que se explique en el otro y en la naturaleza, que, a través del diálogo y la construcción, como ideal regulativo, forja su identidad y desarrollo personal, se apropia del contexto local y ancestral y actúa como persona transhumana que transforma la realidad.<sup>88</sup>

En este sentido se asume también la translocalidad, desde el punto de vista filosófico de Rodríguez Magda, como una característica del momento actual, que da cuenta de la manera como se entrelazan lo global y lo local, y de cómo las nuevas tecnologías de la comunicación han venido trastocando las relaciones sociales y la vida cotidiana. Ello supone el desafío de no caer en la trampa de lo global con homogenización y, a la par, afirmarse en lo propio, la cultura, la identidad, la memoria y los saberes ancestrales y territoriales. De esta forma, la Universidad se define translocal en la perspectiva de defender su identidad como universidad pública, de entenderse desde su contexto departamental y su realidad frente a la globalidad; que reconoce, pero no se acepta totalizante, consumista y hegemónica, se identifica como un agente de transformación social que resuelve problemas de manera particular, creando impacto en cada una de sus localidades y recuperando la iniciativa y el liderazgo cultural.<sup>89</sup>

La globalización no resuelve los problemas locales de Fusagasugá, Ubaté, Girardot, Chía, Zipaquirá, Soacha, Facatativá y Chocontá, por lo que la universidad pretende la formación de un sujeto que transforme la realidad desde su entorno en beneficio del desarrollo local.<sup>90</sup>

---

<sup>88</sup> Ibid.

<sup>89</sup> Rosa María Rodríguez Magda; Transmodernidad: un nuevo paradigma; 13 de mayo de 2011; Tomado de: <https://escholarship.org/content/qt57c8s9gr/qt57c8s9gr.pdf?t=ll85vp>

<sup>90</sup> Ibid.



En cuanto a lo digital, es una manera de ser, pensar y hacer que se contrapone al pensamiento binario, analógico, propio de la cultura moderna occidental eurocéntrica, estructurada desde una visión dicotómica de la relación sujeto-mundo y que en la construcción del conocimiento científico se ha denominado dualismo cartesiano, concepción dominante de la lógica del pensamiento occidental que suponen la separación y desconexión del mundo de la vida y el sujeto en relación al conocimiento. Lo digital engloba todo un momento histórico hoy en el mundo, lo cual implica otra manera de entenderlo, ser y hacer; por lo tanto, no se reduce a una mera concepción asociada a la virtualidad y a la tecnología, sino que se reconoce en su impacto en las formas de conocer de los sujetos.<sup>91</sup>

#### 5.4.5 El proyecto educativo institucional:

La Ley 115 de 1994 en su artículo 73 señala que con el fin de lograr la formación integral, cada establecimiento educativo deberá elaborar un Proyecto Educativo Institucional, en el cual se especifiquen los principios y fines del establecimiento, los recursos, docentes y recursos didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones que señalen la ley y sus reglamentos. En el Proyecto Educativo Institucional se expresan los postulados o referentes esenciales que definen la naturaleza e identidad de la U Cundinamarca.<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> Ibid.

<sup>92</sup> Congreso de la Republica; La Ley 115; 1994; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Con base en lo anterior se entiende que La institución asume el compromiso de ser un agente de la transmodernidad, caracterizada con una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta reflexiva, crítica, sustentable, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad para darle respuesta efectiva y de impacto.

La Universidad de Cundinamarca, en el marco de las disposiciones legales y los fundamentos institucionales, presenta el Proyecto Educativo Institucional P.E.U.CUNDINAMARCA, el cual se constituye en el marco que guía el que hacer de la Institución y consagra su compromiso con la sociedad colombiana hacia el futuro, en un contexto epistemológico, social y político que responde a las necesidades de formación de ciudadanos con sólidos principios éticos, humanos y altamente calificados, aspectos que serán la impronta de una institución que trabaja por el desarrollo del Departamento de Cundinamarca y de Colombia, con un aporte significativo al contexto global.<sup>93</sup>

En el P.E.U. se expresan los postulados o referentes esenciales que definen la naturaleza e identidad de la Universidad de Cundinamarca. Así mismo, el PEU es un acuerdo pluriestamental, producto de la reflexión crítica y la discusión colegiada, en unas instancias de participación legítima, garantizando en todo momento el respeto por la diferencia entre los estamentos que integran la comunidad universitaria.<sup>94</sup>

#### 5.4.6 Programa administración de empresas

---

<sup>93</sup> Universidad de Cundinamarca; proyecto P.E.U.; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proyecto-educativo-universitario>

<sup>94</sup> Ibid.

Institución: Universidad de Cundinamarca - UDEC.

Denominación del Programa: Administración de Empresas.

Título a otorgar: Administrador de Empresas.

Nivel de formación: Pregrado.

Tipo de formación: Profesional Universitario.

Metodología: Presencial.

Créditos Académicos: 158 créditos.

Duración estimada: 9 semestres.<sup>95</sup>

#### 5.4.7 Registro calificado

El Ministerio de Educación Nacional mediante resoluciones número 015053 y 015311 del 18 de diciembre de 2019, renueva y modifica el registro calificado para los programas de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en metodología presencial, en Fusagasugá y Ubaté Cundinamarca.<sup>96</sup>

La U Cundinamarca Generación Siglo 21, ha trazado como derrotero en su Plan de Desarrollo Institucional la premisa de consolidarse como Universidad translocal del siglo 21, que avanza en el proceso de acreditación de sus programas hacia la acreditación institucional. Ante este importante reto, la alta dirección y los procesos estratégicos que se vienen desarrollando en la Universidad, han determinado una estructura que permite medir a través del proceso de

---

<sup>95</sup> Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<sup>96</sup> Universidad de Cundinamarca; Renovación Registro Calificado Administración de Empresas; 2019; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/1413-renovacion-registro-calificado-administracion-de-empresas>

autoevaluación los resultado de los programas y el logro de los estudiantes, mediante la revisión de condiciones asociadas con la formación y aprendizaje en el marco del nuevo Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, la planta profesoral, los medios educativos, los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación, la interacción universitaria y la visibilidad nacional e internacional”, señaló Víctor Hugo Londoño Aguirre, director de Autoevaluación y Acreditación.<sup>97</sup>

#### 5.4.8 Misión y visión perfil profesional requerido

El PEP, proyecto educativo del programa, contempla en sus enunciados los siguientes lineamientos estratégicos donde se define el propósito fundamental del programa<sup>98</sup>

##### Misión

Es una unidad académica comprometida en la formación para el ser y para la vida, la civilidad, los valores democráticos y la libertad, de administradores de empresas con capacidad de liderar y emprender soluciones efectivas en la gestión de las organizaciones; con enfoque transdisciplinar, humanístico, innovador y ambiental que genere impacto a nivel local y regional con visión nacional e internacional.<sup>99</sup>

##### Visión

Ser reconocido por los resultados a nivel regional, nacional e internacional, en la formación para la vida de profesionales con alta calidad, líderes, emprendedores e

---

<sup>97</sup> Ibid.

<sup>98</sup> Universidad de Cundinamarca; Informe de gestión;2017; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/informe-de-gestion/2018/informe-gestion-ucundinamarca-2017.pdf>

<sup>99</sup> Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

innovadores; partícipes en la construcción del tejido empresarial y social bajo modelos de desarrollo sostenible y sustentable producto, de la construcción de conocimiento.<sup>100</sup>

#### 5.4.9 Perfiles académicos

##### 5.4.9.1. Perfil Profesional

El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones.<sup>101</sup>

Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con responsabilidad social y ambiental.<sup>102</sup>

---

<sup>100</sup> Ibid.

<sup>101</sup> Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<sup>102</sup> Carrión Pulido; Paola Andrea; Propuesta del perfil profesional de los jóvenes de la generación Y. Caso Universidad de Cundinamarca – Programa de Administración de Empresas Seccional Ubaté; Tomado de:  
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3299/Propuesta%20del%20perfil%20profesional%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20generaci%C3%B3n%20Y.%20Caso%20Universidad%20de.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

#### 5.4.9.1. Perfil Ocupacional

- Gerente General de organizaciones públicas o privadas.
- Director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales.
- Gerente de proyectos públicos y privados.
- Asesor y/o consultor en las distintas organizaciones.
- Gerente de su propia empresa.
- Docente y/o investigador.<sup>103</sup>

Tabla 2 Número de estudiantes admitidos en pregrado – Girardot.

PROGRAMA ACADÉMICO	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA
<b>GIRARDOT</b>																						
Administración de Empresas	88	94	84	89	88	79	85	87	79	91	80	87	90	93	86	82	86	73	78	82	73	67
Ingeniera Ambiental	37	50	52	53	59	52	53	54	99	81	129	91	93	85	80	52	48	41	44	46	45	40
Licenciatura en Humanidades: Inglés	30	31	34	28	37	35	42	36	31	52	55	18	41	29	41	25	47	31	31	-	-	-
Enfermería	41	40	42	44	44	42	41	44	45	68	-	-	42	41	42	43	42	40	43	44	45	45
Tecnología en Gestión Turística Y Hotelera	32	47	25	22	24	32	32	32	30	39	24	22	23	-	31	22	19	21	23	29	28	35
<b>Total Admitidos Pregrado-Girardot</b>	<b>228</b>	<b>262</b>	<b>237</b>	<b>236</b>	<b>252</b>	<b>240</b>	<b>253</b>	<b>253</b>	<b>284</b>	<b>331</b>	<b>288</b>	<b>218</b>	<b>289</b>	<b>248</b>	<b>280</b>	<b>224</b>	<b>242</b>	<b>206</b>	<b>219</b>	<b>201</b>	<b>191</b>	<b>187</b>

Fuente: Universidad de Cundinamarca, oficina de admisiones

Tabla 3 Deserción en programas académicos – Girardot

<sup>103</sup> Ibid.

SECCIONAL GIRARDOT																									
14969	Administración de Empresas	125	58	26	62	31	59	40	46	27	62	34	46	28	44	21	38	53	26	31	46	23	41	40	57
898	Enfermería	0	42	31	22	27	12	8	15	15	18	19	22	10	13	17	3	9	9	3	15	10	9	15	17
*52090	Ingeniera Ambiental	5	13	6	27	27	61	33	40	33	33	24	31	36	42	45	43	51	41	43	43	28	27	24	34
20017	Licenciatura en Humanidades: Inglés	11	22	13	17	18	17	17	9	21	20	19	17	18	16	17	8	24	11	11	15	17	17	22	20
53719	Tecnología en Gestión Turística Y Hotelera	0	0	0	16	13	8	5	11	7	16	10	18	9	18	12	12	10	12	14	13	4	12	4	12
Deserción Girardot		141	135	76	145	115	157	104	121	103	149	107	133	101	134	111	104	148	98	102	132	81	105	105	140

Fuente: Universidad de Cundinamarca, oficina de admisiones

Tabla 4 Graduados en los diferentes programas académicos – Girardot

PROGRAMA ACADÉMICO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA
SECCIONAL GIRARDOT																								
Administración de Empresas	83	31	52	26	42	24	41	41	29	45	35	40	57	37	56	44	26	33	36	37	42	52	65	28
Administración del medio ambiente			16	3	1		1																	
Enfermería	28	42	51	20	30	42	18	48	32	23	21	53	2	42	17	33	51	29	35	55	29	31	24	14
Ingeniera Ambiental								5		8	7	4	15	29	25	13	22	38	36	34	29	42	28	60
Licenciatura en educación básica con énfasis en humanidades: lengua castellana e inglés			16	5	15	11	13	8	8	4	4	5	12	11	10	16	21	9	17	11	15	9	12	30
Licenciatura en lenguas modernas español- inglés	1																							
Tecnología en Gestión Turística Y Hotelera								11	15	26	12	4	12	7	15	14	15	18	16	12	6	2	6	8
Subtotal Pregrado	111	74	135	54	88	77	73	113	84	106	79	106	98	126	123	120	135	127	140	149	121	136	135	140
Especialización en gerencia de servicios de salud					2			2	6	1				2										
Especialización en gerencia para el desarrollo organizacional						11		4	3	1			2			28	16	22	4	7	21	19	4	20
Especialización en educación ambiental y desarrollo de la comunidad																11	1	7	12	6	13	9		3
Subtotal Postgrados	0	0	0	0	2	11	0	6	9	2	0	0	2	2	0	39	17	29	16	13	34	28	4	23
Total graduados Girardot	111	74	135	54	90	88	73	119	93	108	79	106	100	128	123	159	152	156	156	162	155	164	139	163

Fuente: Universidad de Cundinamarca, oficina de admisiones

Tabla 5 Docentes por nivel de formación académica - Girardot

NIVEL DE FORMACIÓN	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA
POSTDOCTORADO	0	0	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOCTORADO	2	2	3	2	9	10	3	4	4	6	7	7	8	8	9	10	17	17	18	27	28	35	37	38
MAESTRÍA	71	102	132	131	83	75	106	137	153	172	199	214	245	208	272	256	360	368	411	433	482	493	496	524
ESPECIALIZACIÓN	296	325	370	366	294	316	375	438	457	490	502	505	538	489	553	458	532	522	506	474	449	449	418	413
PREGRADO	384	319	221	204	285	364	246	162	154	119	122	125	131	137	162	115	121	112	118	124	107	94	84	73
<b>TOTAL</b>	<b>753</b>	<b>748</b>	<b>726</b>	<b>703</b>	<b>677</b>	<b>771</b>	<b>730</b>	<b>741</b>	<b>768</b>	<b>787</b>	<b>830</b>	<b>851</b>	<b>922</b>	<b>842</b>	<b>996</b>	<b>839</b>	<b>1030</b>	<b>1019</b>	<b>1053</b>	<b>1058</b>	<b>1066</b>	<b>1071</b>	<b>1035</b>	<b>1048</b>

Fuente: Universidad de Cundinamarca, oficina de admisiones

Tabla 6 Docentes por tipo de vinculación – Girardot

TIPO DE VINCULACIÓN	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA	IIPA
PLANTA	49	48	46	46	45	45	44	43	42	41	41	41	39	36	33	33	33	33	32	29	29	29	28	
TIEMPO COMPLETO OCASIONAL	261	275	288	267	230	283	295	309	333	337	365	384	430	325	485	327	540	552	577	583	551	580	569	589
MEDIO TIEMPO OCASIONAL	109	90	54	73	85	86	85	77	73	75	82	81	85	97	77	75	56	30	40	37	0	0	0	0
CÁTEDRA	334	335	338	317	317	357	306	312	320	334	342	345	368	384	401	404	401	404	403	406	486	462	437	431
<b>TOTAL</b>	<b>753</b>	<b>748</b>	<b>726</b>	<b>703</b>	<b>677</b>	<b>771</b>	<b>730</b>	<b>741</b>	<b>768</b>	<b>787</b>	<b>830</b>	<b>851</b>	<b>922</b>	<b>842</b>	<b>996</b>	<b>839</b>	<b>1030</b>	<b>1019</b>	<b>1053</b>	<b>1058</b>	<b>1066</b>	<b>1071</b>	<b>1035</b>	<b>1048</b>

Fuente: Universidad de Cundinamarca, oficina de admisiones.



## 5.5 Marco Geográfico

Girardot es uno de los municipios más importantes del departamento de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. También es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Girardot conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, que suman una población de 144.248 habitantes. Una de las razones por las cuales Girardot se considera un municipio con una buena ubicación es principalmente porque queda a tan solo 3 horas de la ciudad de Bogotá Dc. A demás, ayuda a promover el desarrollo del sector comercio e impulsa prestación de servicios, puesto que en sus temporadas altas hay gran cantidad de visitantes de diferentes lugares del país, su clima asoleado y una buena piscina o un excelente lugar de descanso lo hace apetecido por los turistas.<sup>104</sup>

### 5.5.1 Municipio de Girardot. (Cundinamarca)

Una síntesis de los principales acontecimientos históricos del municipio de Girardot nos proporciona un marco referencial importante para el entendimiento y comprensión de los principales hechos económicos que han trascendido durante los dos últimos siglos. Estos acontecimientos nos indican porqué puede estar representada la concentración económica en algunos sectores como salud, productivo, bienes y servicios, entre otros.<sup>105</sup>

---

<sup>104</sup> Alcaldía de Girardot; Información del Municipio; Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

<sup>105</sup> Gobernación de Cundinamarca; Estadísticas básicas Provincia de alto magdalena;2016; Tomado de: <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.pdf?MOD=AJPERES&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d>

La provincia del alto magdalena está integrada por 8 municipios; Agua de Dios, Girardot, Guataqui, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, y Tocaima con una población proyectada al año 2016 de 150.131 Habitantes y una distribución territorial urbana del 82% y rural del 18%. Esta mayor distribución urbana está concentrada en Girardot, Agua de Dios y Tocaima con el 93% del cual el 77% corresponde a Girardot.<sup>106</sup>

el 55,3% de los establecimientos estaba dedicado al comercio y el 33,5% son empresas de servicios, lo que se considera consecuencia de la condición de Girardot como destino turístico, donde la mayor parte de la población trabajaba en el sector del comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares y similares, transporte por vía terrestre, educación, servicios sociales y de salud, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas.<sup>107</sup>

### 5.5.2 Reseña Histórica

Girardot, Municipio del Departamento de Cundinamarca, fue fundado el 9 de octubre de 1852, bajo ordenanza número 20. Este Municipio lleva el nombre de GIRARDOT, en homenaje al patricio colombiano coronel Atanasio Girardot, quien murió heroicamente en la guerra de emancipación de España en la memorable batalla del Bárbula el 30 de septiembre de 1813.<sup>108</sup>

---

<sup>106</sup> Ibid.

<sup>107</sup> Ibid.

<sup>108</sup> Alcaldía de Girardot; La alcaldía de Girardot celebrará el cumpleaños 166 de la ciudad de las acacias con la tradicional serenata y desfile por el municipio;2018; Tomado de: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/la-alcald%c3%8da-de-girardot-celebrar%c3%81-el-cumplea%c3%91os-166-de-la-ciudad-de-las-acacias-con-la-tradicional-serenata-y-desfile-por-e.aspx>

La historia del municipio se traslada al oficio del señor Pastor Montero, seguramente a principios de los años 1800, quien prestaba el servicio de transportar a los viajeros del centro del país, en su canoa, de un lado al otro del río Magdalena conectado a los municipios del occidente con la capital de la República. De allí nació el primer nombre que identificó al puerto, como el paso de montero o la canoa de montero. Posteriormente y gracias al aumento en el número de viajeros, don Pastor construyó unas casitas o enramadas para dar hospedaje y comida a los viajeros y comenzó a formar un caserío, al que posteriormente lo llamaron “La Chivatera”, nombre dado porque alrededor de estos caseríos se criaban grandes rebaños de chivas y de cabras. De los nombres de los pobladores, no se tienen datos lo que si se conoce es que se dedicaban al cultivo del tabaco y del maíz.<sup>109</sup>

Después de algunos años y reconocido el crecimiento de este caserío, ocasionado principalmente por la navegabilidad del río Magdalena, se convirtió en sitio obligatorio de paso de muchos viajeros, algunos de estos formaron su vivienda en este lugar en casas de “vara y tierra” y techo pajizo. Por esa época a algunas personas se les ocurrió que se podía hacer un pueblo, y lo hicieron, y el 10 de febrero de 1844 los Señores Ramón Bueno y José Triana regalaron un gran lote de terreno, como ejidos de una parroquia (propiedad rural de uso colectivo) donde se construyeron las primeras casas de una población que más tarde recibiría el nombre de Girardot.<sup>110</sup>

---

<sup>109</sup>Espinosa Niño, José Joaquín; Monografía Histórica de Girardot. Segunda Edición; 1952;

Tomado de: <http://anibalvillanavarro.blogspot.com/2018/02/>

<sup>110</sup> Ibid.

El regalo del terreno lo formalizaron los señores Ramón Bueno y José Triana, ante el escribano Público de la Mesa, Señor Juan Ronderos.<sup>111</sup>

La cámara provincial del Tequendama, reunida en la mesa de Juan Díaz, dictó la ordenanza Número 20 por medio de la cual, al poblado se le constituyó como Distrito Parroquial con el nombre de Girardot. A partir de este momento se empieza a desarrollar una vocación clara de comercio y de encuentro de diferentes culturas y costumbres. Posteriormente Girardot tomó un gran empuje a partir de la construcción de los puentes férreo y vehicular. Del año 1880 en adelante, la actividad comercial fue de gran importancia ocasionada principalmente por el encuentro cultural y comercial de viajeros. Allí se congregaban viajeros, comerciantes, agricultores, navegantes, etc. Su admirable posición geográfica le proporcionó una posición ventajosa frente a los pueblos que la rodeaban y aún entre los que, encontrándose distantes, tenían la necesidad de pasar obligatoriamente por allí y buscar un acercamiento comercial. Girardot actualmente lleva con orgullo el seudónimo de "la ciudad de las acacias", pues sus calles están invadidas de estos bellos y frondosos árboles, que con su sombra dan calidez a la ciudad y protege de los fuertes rayos solares a propios y visitantes y al mismo tiempo embellece las calles, corredores, jardines, parques y plazas de la ciudad.

### 5.5.3 Posición Geográfica

El municipio de Girardot está situado al suroccidente del departamento de Cundinamarca, limita con el departamento del Tolima.

Límites del municipio:

---

<sup>111</sup> Estévez Breton, Enrique. Pasado, Presente y Futuro de nuestra Ciudad. Agosto 7 de 1930.

Limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá.

Extensión total: 130 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 20 Km<sup>2</sup>

Extensión área rural: 109 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal: 289 (metros sobre el nivel del mar)

Temperatura media: 33° C°

Distancia de referencia: 134 km de la Capital<sup>112</sup>

De los 42.786 predios ubicados en el área geográfica de Girardot el 91.6% están ubicados en el casco urbano y el 8.4 % en zona rural.<sup>113</sup>

---

<sup>112</sup> Alcaldía de Girardot; Información del Municipio; Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

<sup>113</sup> Ibid.

## 6. METODOLOGIA

### 6.1. Enfoque de investigación

El enfoque es cuantitativo, Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, la recolección de datos caracterizada por tendencias numéricas y estadísticas que se expresan en porcentajes o patrones de comportamiento, la investigación cuantitativa sigue patrones predecibles y estructurados, generando datos con criterios de validez y confiabilidad.<sup>114</sup>

### 6.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se llevará a cabo en este estudio es una investigación descriptiva con característica evaluativa. Según Sampieri, la investigación cuantitativa es un tipo de investigación que utiliza variables medibles, interpreta y analiza resultados. La investigación se basa en una encuesta que recopilara información de gerentes corporativos claves en la región.<sup>115</sup>

Entendida como un proceso riguroso, controlado y sistemático de recogida y análisis de información valida y fiable para tomar decisiones acerca del programa; y así aumentar la racionalidad de las decisiones acerca de la puesta en marcha, sobre su desarrollo y evaluación evitando la excesiva dependencia de las decisiones políticas.<sup>116</sup>

---

<sup>114</sup> Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la investigación sexta edicion;2014; Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

<sup>115</sup> Ibid.

<sup>116</sup> García Valcárcel Muñoz Repiso, Ana; Tejedor Tejedor, Francisco Javier; Percepción de los estudiantes sobre el valor del tic en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento;2017; Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/706/70651145006.pdf>

Conjuntamente la investigación iniciada comparte el carácter de investigación de campo, dado que consiste en el procedimiento técnico, sistemático y analítico de la situación actual de las organizaciones en lo concerniente al uso, aplicación y cultura de los colaboradores.<sup>117</sup>

De la misma manera Sampieri se refiere a la investigación transversal como apropiada cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel del objeto de estudio en un momento dado.<sup>118</sup>

Es por supuesto, útil para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto de tiempo, y es útil para abarcar grupos o subgrupos de personas, para este caso los empresarios y los egresados del Programa de Administración de Empresas.<sup>119</sup>

#### 6.2.1. Investigación descriptiva

Según Salkind: “Se considera como investigación descriptiva, aquella en que se reseñan las características o los rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”, la presente investigación se realizará a través la metodología descriptiva, se desarrolla siguiendo los lineamientos establecidos por el método cuantitativo y cualitativo utilizando el método panel de expertos.<sup>120</sup>

---

<sup>117</sup> Ibid.

<sup>118</sup> Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la investigación sexta edición;2014; Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

<sup>119</sup> Ibid.

<sup>120</sup> Neil J. Salkind; Métodos de Investigación; Prentice Hall; México; 1998; Tomado de: <https://sbecdb035178db168.jimcontent.com/download/version/0/module/10120081460/name/M%C3%A9todos-de-investigacion.pdf>

Por lo anterior se pretende dar una visión general de la realidad del programa frente a la región del Alto Magdalena y sus alrededores desde la perspectiva de grandes empresarios.

#### 6.2.2. Investigación cualitativa y cuantitativa

Para este proyecto se ha tomado en cuenta la investigación cualitativa, lo que nos lleva a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Por consiguiente, el enfoque cuantitativo de investigación será la base que permitirá describir la percepción y las necesidades laborales de la región del Alto Magdalena con respecto al programa de Administración de Empresas; la información recogida será tabulada y con ello se darán resultados referentes al objetivo del presente estudio.

El desarrollo de este estudio privilegia como su naturaleza de estudio, el campo cuantitativo, dado que este, utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente en los objetivos, confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

El enfoque cuantitativo, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica,



como las descripciones y las observaciones, desde luego se debe anotar que esta última parte no constituye este estudio, en el cual se calcula la muestra de manera técnica y estadística.<sup>121</sup>

Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido, para el caso de esta investigación, el propósito consiste en determinar la pertinencia social y por ende la calidad del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, a partir de la visión de los empresarios de la región.

### **6.3. Técnicas de investigación**

Siendo consecuente con lo antes mencionado, ponderando la situación social y su crisis sanitaria se estableció llevar a cabo en esta validación la técnica **de encuesta la cual es ampliamente utilizada en trabajos de investigación, ya que esta nos permite la obtención de datos en poco tiempo.**

**Se puede definir una encuesta como una técnica en la que se utiliza un conjunto de procesos estándares con los cuales se busca recoger y analizar una variedad de datos de una muestra de casos representativos de una población mediante una serie de preguntas.**

---

<sup>121</sup> Grinnell, R; Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches; E.E. Peacock Publishers; 1997; Tomado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/251564136\\_The\\_Impact\\_of\\_Social\\_Work\\_Research\\_Courses\\_on\\_Research\\_Self-Efficacy\\_for\\_Social\\_Work\\_Students](https://www.researchgate.net/publication/251564136_The_Impact_of_Social_Work_Research_Courses_on_Research_Self-Efficacy_for_Social_Work_Students)

Es por esto, que este trabajo de investigación está basado primordialmente en acopiar diferentes puntos de vista de expertos en Gerencia que dentro de su compañía han colaborado con egresados y/o estudiantes de la Universidad de Cundinamarca en su programa en mención.

Los aspectos que se tuvieron en cuenta en la propuesta metodológica fueron los siguientes:

- Elaboración de nuevos objetivos generales y reorganización de algunos temas para el programa de Administración de Empresas, donde se vinculan los contenidos de la asignatura con la educación de los nuevos estudiantes del programa.
- Elaboración de los contenidos para los nuevos estudiantes del programa, relacionando cada uno de los aspectos administrativos con los temas a desarrollar.
- Incorporación de los contenidos administrativos en la asignatura, mediante diferentes tipologías de clases o formas de enseñanza-aprendizajes (seminarios y/o clases prácticas)

Se estimó que la metodología elaborada requería de una validación por expertos de la especialidad de Administración de Empresas, antes de ser instrumentada en la práctica, por lo que se decidió seleccionar para ello la técnica Delphi.

La técnica Delphi, según Landeta, el nombre se inspira en el antiguo oráculo de Delphos, fue ideado originalmente a comienzos de los años 50 en el seno del Centro de Investigación estadounidense RAND Corporation por Olaf Helmer y Theodore J. Gordon, (1964) como un instrumento para realizar predicciones sobre

un caso de catástrofe nuclear. Desde entonces, ha sido utilizado frecuentemente como sistema para obtener información sobre el futuro.<sup>122</sup>

Una Delphi consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes. Por lo tanto, la capacidad de predicción de la Delphi se basa en la utilización sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos. Es decir, la técnica Delphi procede por medio de la interrogación a expertos con la ayuda de cuestionarios sucesivos, a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos.

La encuesta se lleva a cabo de una manera anónima (actualmente es habitual realizarla haciendo uso del correo electrónico o mediante cuestionarios Web establecidos al efecto) para evitar los efectos de "líderes". Las preguntas son perfeccionadas por los propios investigadores y se siguen a través de encuestas secuencialmente organizadas. (rondas) La mayoría de los autores consultados que han estudiado el método opina que se realicen más de dos rondas ya que a partir de la cuarta se mantienen los resultados. Las preguntas se refieren, por ejemplo, a las probabilidades de realización de hipótesis o de acontecimientos con relación al tema de estudio.

La calidad de los resultados depende, sobre todo, del cuidado que se ponga en la elaboración del cuestionario y en la elección de los expertos consultados. Por lo tanto, en su conjunto la técnica Delphi permitirá prever las transformaciones más

---

<sup>122</sup> Jon Landeta Rodríguez; El método Delphi, una técnica de previsión para la incertidumbre;1999; Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=208626>

importantes que puedan producirse en el fenómeno analizado en el transcurso de los próximos años.

Pero, ahora bien, ¿Cuál es su objetivo? El objetivo de los cuestionarios sucesivos es disminuir la dispersión de las opiniones y precisar la opinión media consensuada. Debido a que el número de personas que se consultan para que respondan es normalmente pequeño, los Delphi no producen (y no se piensa que deba hacerlo) resultados estadísticamente significativos; en otras palabras, los resultados proporcionados por cualquier panel no predicen la respuesta de una población más grande o incluso un panel Delphi diferente (por ejemplo, el llamado Delphi Público). Ellos representan la síntesis de opiniones de un grupo particular, ninguno más, ninguno menos.

Tras esto, la idea principal es, obtener información que nos permita determinar la pertinencia del programa de Administración de Empresas. Se determinó recopilar la información desde la dimensión del empresario, por esta razón la información se concentrará en la opinión, evaluación y percepción de los empresarios o personas que presentan sus servicios como directores de empresas de Girardot y la región.

Se tomaron las bases de datos suministradas por la Cámara de Comercio de Girardot y el alto Magdalena donde se relacionan los empresarios legalmente constituidos y los sectores a los que pertenecen.

Se debe tener en cuenta que los profesionales que desempeñan cargos directivos en las empresas legalmente registradas en la cámara de comercio fueron fuente fundamental para el desarrollo del presente estudio. Igualmente, el empresario propietario de pymes, también fue fuente importante de información.

#### **6.4. Supuestos y restricciones para el desarrollo del trabajo de grado**

La movilización del grupo investigativo para la toma fehaciente de la muestra ha sido restringida por cuenta de la pandemia del covid-19 y se tomara de manera virtual, la toma de videos y de material investigativo para tener una mayor certeza de cómo trabajan en las organizaciones también ha tenido restricciones por cuenta de las nuevas medidas de bioseguridad que tienen por cuenta de la pandemia.

#### **6.5. Población y muestra**

La población, según Icart, fuentelsaz y Pulpon, es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar, para la presente investigación entonces se trabajara con una población finita, ya que se conoce el número de individuos que la componen y existe información necesaria como bases de datos de los empresarios o comerciantes de Girardot y el alto magdalena, que permitirá conocer mejor sus necesidades y expectativas acerca de la formación de los graduados.<sup>123</sup>

Por lo tanto, una vez entendido el concepto de población, se tiene que, para esta investigación estará conformada por los empresarios del Municipio de Girardot, en

---

<sup>123</sup> M. Teresa Icart Isern, Carmen Fuentelsaz Gallego, Anna M. Pulpón Segura; Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina;2006; Tomado de: <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06677.pdf>

primera instancia corresponde a la siguiente conformación, según datos suministrados por la secretaría del programa mencionado, y en segunda instancia a información suministrada por la Cámara de Comercio de Girardot.<sup>124</sup>

Girardot tiene 1.409 empresas según respuesta de la cámara y comercio del alto magdalena; debido a Debido al número mayor a 100.000 se considera como población finita<sup>125</sup>. La fórmula de evaluación se muestra en la ecuación 1.

*Ecuación 1 Ecuación población finita*

---

<sup>124</sup> Ibid.

<sup>125</sup> Cámara de comercio de Girardot; Respuesta de solicitud; 2020; Tomado de: Enlace: <https://terabox.com/s/11G9JxTMRbw7J-NEIBGdUcA> Código de extracción: kni6

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Fuente: Elaboración propia.

Donde:

n = El tamaño de la muestra que se quiere calcular.

N = Tamaño del universo.

Z = La desviación del valor medio que se acepta para lograr el nivel de confianza deseado.

e = El margen de error máximo que se admite.

p = La proporción que se espera encontrar

Para el conocimiento relevante del espectro, recomendamos un nivel de confianza del 95%, lo que equivale a un valor Z de 1,96. El margen de error aceptable es del 5%. Dado que se desconoce la información de probabilidad de la percepción de la población lo que equivale a 0,5. Sustituyendo el valor de la Ecuación 1, el tamaño de muestra representativo a evaluar es 384.

*Ecuación 2 Ecuación resuelta*

<b>n = Tamaño de la muestra buscada</b>	
<b>N=</b> Tamaño de la población o universo	1,409
<b>Zα</b> = Parámetro estadístico que depende del <b>nivel de confianza</b>	1.96
<b>e=</b> Error de la estimación máximo aceptado	0.05
<b>p=</b> Probabilidad de que ocurra un evento estudiado (Éxito)	0.5
<b>q=</b> probabilidad de que No ocurra el evento estudiado (1-p)	0.5

Fuente: Elaboración Propia

Nivel de confianza	Z $\alpha$
90%	1.645
<b>95%</b>	<b>1.96</b>
99%	2.58

n=	302.027408
n=	302.0274
n=	384.16

Fuente: Elaboración Propia.

## 6.6. Ficha técnica de investigación

Tabla 7 Ficha Técnica

FICHA TECNICA DE INVESTIGACION ESTUDIO DE PERTINENCIA	
<p><b><u>GRUPO OBJETIVO:</u></b> Hombres y mujeres, empresarios entre los 20 y 65 años, de los niveles socioeconómicos del 2 al 6. Que tienen un alto cargo o son dueñas de las diferentes empresas de Girardot y sus alrededores</p>	<p><b><u>TIPO DE INVESTIGACION:</u></b> Concluyente. Comprueba hipótesis y Pronostica</p>
<p><b><u>METODOLOGIA DE INVESTIGACION:</u></b> Cuantitativa. Involucra el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados Cualitativa. Describir y cualificar rasgos determinantes de la situación estudiada</p>	<p><b><u>TECNICA DE INVESTIGACION:</u></b> Cuantitativa, entrevista (encuesta) estudiante a experto. Método Delphi.</p>



<b><u>UNIVERSO:</u></b> No de empresarios (expertos) en Girardot y sus alrededores	<b><u>MUESTRA:</u></b> 14
<b><u>MARGEN DE ERROR:</u></b> 8 %	<b><u>NIVEL DE CONFIANZA:</u></b> 92 %
<b><u>DISEÑO MUESTRAL:</u></b> Muestreo no aleatorio simple	<b><u>COBERTURA GEOGRAFICA:</u></b> Girardot y sus alrededores
<b>FECHA DE CAMPO: abril de 2021.</b>	

*Fuente: Elaboración Propia.*

## 7. ENCUESTA

Señor empresario gracias por dedicar un tiempo al diligenciamiento de esta encuesta. Es importante para el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, conocer su opinión para el mejoramiento continuo y para la obtención de la acreditación de alta calidad.

### **OBJETIVO:**

Determinar la pertinencia del programa en el sector empresarial de la ciudad de Girardot y la región. Igualmente indagar sobre la percepción que tienen los empresarios del Programa y de la universidad, y de las relaciones que se han mantenido entre las partes.

### **INFORMACION BASICA PARA BASE DE DATOS:**

Empresa: \_\_\_\_\_

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Cargo que desempeña: \_\_\_\_\_

Área: \_\_\_\_\_

### **MODULO No 1. CARACTERISTICA EMPRESARIAL**

1. En que rango de edad se encuentra
  - a. 20 – 30
  - b. 31 – 40
  - c. 41 – 50
  - d. Mas de 50

**2. Marque con una X cual es el tipo de empresa en la cual usted trabaja**

- Publica
- Privada
- Otra \_\_\_\_\_

**3. ¿Cuál es la antigüedad que lleva usted en la empresa para la cual labora o es propietario?**

- a. Menos de 1 año
- b. De 1.1 a 5 años
- c. De 5.1 a 10 años
- d. De 10 años en adelante

**4. ¿Cuál es el número de colaboradores con que cuenta la empresa?**

- a. De 0 a 10 colaboradores
- b. De 11 a 20 colaboradores
- c. De 21 a 40 colaboradores
- d. De 41 a 80 colaboradores
- e. De 81 en adelante

**5. ¿A qué actividad económica se dedica la empresa?**

- a. comercio
- b. servicios
- c. salud
- d. Industria
- e. Otra \_\_\_\_\_

**6. ¿Cuál es su nivel académico?**

- a. Universitario
- b. Especialización
- c. Maestría
- d. Doctorado
- e. Otro: \_\_\_\_\_.

**7. Qué tipo de profesionales son los más requeridos por la empresa.**

**Siendo 1 el más requerido y 10 el menos requerido**

\_\_\_Administradores de Empresas

\_\_\_Contadores públicos

\_\_\_Economistas

\_\_\_Técnicos laborales

\_\_\_Ingeniero Industriales

\_\_\_Mercaderistas.

\_\_\_Administrador Logístico

\_\_\_Administrador Turístico y Hotelero.

\_\_\_Administrador Ambiental

**8. ¿Ha tenido relaciones laborales con estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

**9. Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa ¿Cómo evalúa esa relación?**

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala
- No he tenido relaciones laborales

**10. ¿Qué competencias y habilidades debe tener el Administrador de empresas que lo diferencie de otros profesionales?**

- a. Habilidades de comunicación
- b. Trabajo en equipo
- c. Liderazgo
- d. Solución de conflictos.
- e. Trabajo bajo presión
- f. Toma de decisiones
- g. Diligencia, prontitud y agilidad
- h. Otra \_\_\_\_\_

**11. Si entendemos la Pertinencia como la conveniencia y adecuada respuesta a las necesidades de una sociedad. ¿Considera que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de**

**Cundinamarca es pertinente frente a las problemáticas del entorno social y económico de la ciudad y la región?**

- Si
- No

**12. ¿Ha sido invitado o a participado en alguna actividad académica o empresarial con la Universidad de Cundinamarca?**

- Si
- No

**13. ¿Considera que los Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca cuentan con la formación necesaria para desempeñarse correctamente en el sector empresarial de la ciudad?**

- Si
- No

**14. ¿Cree usted que la formación profesional de los administradores de Empresa incide en la generación de soluciones a los diferentes problemas sociales, políticos y económicos de la ciudad y de la región?**

- a. Si
- b. No

**15. Como evalúa usted la calidad de la formación de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca**

- Excelente
- Buena
- satisfactoria
- Regular
- Insuficiente

**16. ¿En qué área considera que los Administradores de Empresas UDECINOS deben desarrollar mayores conocimientos, habilidades y competencias?**

- a. Mercadeo y ventas
- b. Contable y financiera
- c. Operaciones logísticas
- d. Gestión del talento humano
- e. investigación
- f. Toma de decisiones
- g. Innovación y emprendimiento
- h. Gestión estratégica.

*Muchas Gracias.*

*NOTA. Esta encuesta servirá para mejorar el programa de Administración de Empresas de las Universidad de Cundinamarca de la Seccional Girardot.*

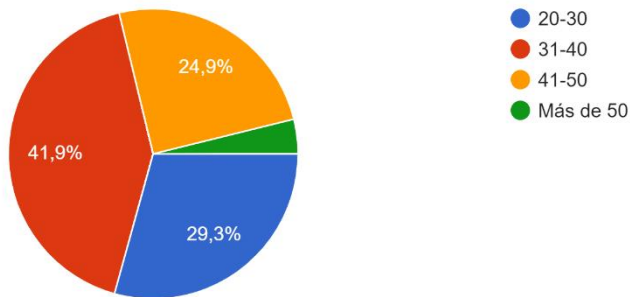
## 7.1. Desarrollo del instrumento

### 1. En que rango de edad se encuentra

- A. 20 – 30
- B. 31 – 40
- C. 41 – 50
- D. Mas de 50

Ilustración 1 Rango de edad

En que rango de edad se encuentra  
389 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que hay una gran variedad en el rango de edades de los empresarios de Girardot, lo cual en su mayoría están representados entre las edades de 31 a 40 años.

### 2. Marque con una X cual es el tipo de empresa en la cual usted trabaja

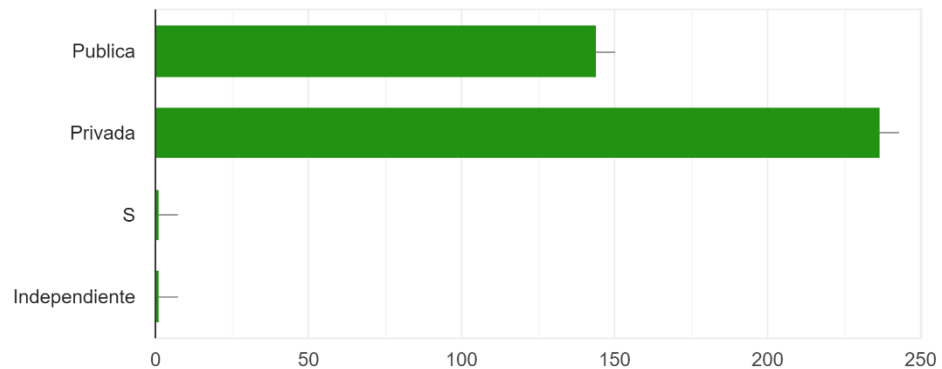
- Publica
- Privada
- Otra \_\_\_\_\_

Ilustración 2 Tipos de empresa



¿Cuál es el tipo de empresa en la cual usted labora?

382 respuestas



*Fuente: Elaboración propia.*

Se evidencia que el 62% de los encuestados son dueños o trabajan en empresas del sector privado, esto con el fin de obtener información del sector en el que muy probablemente el futuro graduado de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca se estaría incorporando.

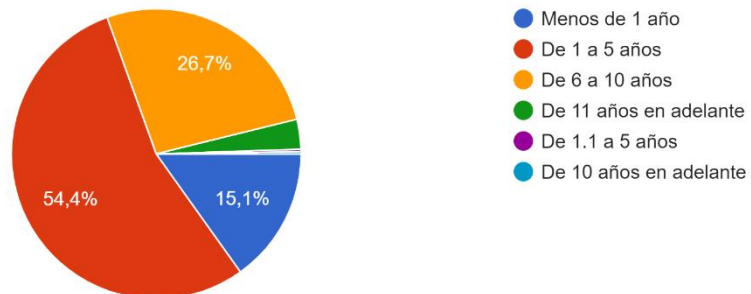
**3. ¿Cuál es la antigüedad que lleva usted en la empresa para la cual labora o es propietario?**

- A.** Menos de 1 año
- B.** De 1.1 a 5 años
- C.** De 5.1 a 10 años
- D.** De 10 años en adelante

*Ilustración 3 Antigüedad de la compañía*

¿Cuál es la antigüedad que lleva usted en la empresa para la cual labora?

390 respuestas



*Fuente: elaboración propia.*

Las empresas en el mercado de la población encuestada se encuentran en un 54.4% entre 1 y 5 años de funcionamiento, seguido de las empresas entre 6 a 10 años con un 26.7%, dejando en tercer lugar con un 15.1% a las empresas con mas de diez años de servicio.

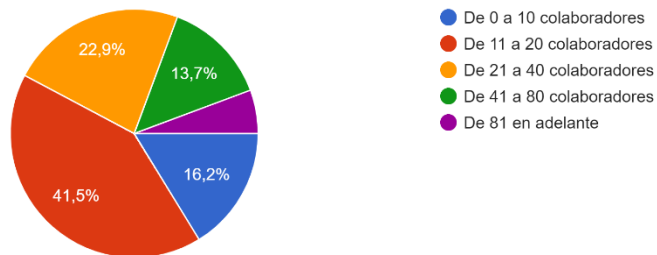
**4. ¿Cuál es el número de colaboradores con que cuenta la empresa?**

- A.** De 0 a 10 colaboradores
- B.** De 11 a 20 colaboradores
- C.** De 21 a 40 colaboradores
- D.** De 41 a 80 colaboradores
- E.** De 81 en adelante

*Ilustración 4 Cual es el número de colaboradores con que cuenta la empresa*

¿Cuál es el número de colaboradores con que cuenta la empresa?

388 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Se evidencia que el 41.5% de los encuestados posee entre 11 a 20 colaboradores dentro de la organización, Seguido del 22.9% con empleados entre 21 a 40 colaboradores.

##### 5. ¿A qué actividad económica se dedica la empresa?

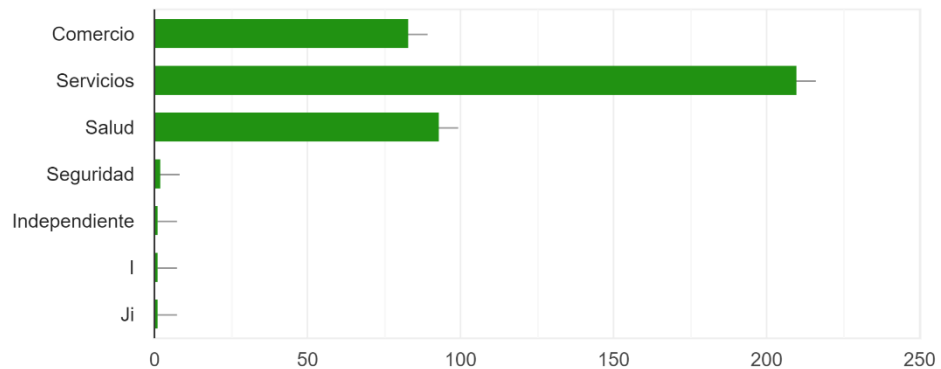
- A. comercio
- B. servicios
- C. salud
- D. Industria

Otra \_\_\_\_\_

*Ilustración 5 Actividad económica*

¿A qué actividad económica se dedica la empresa?

385 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Con un 54.5%, la actividad predominante de las empresas Girardoteñas es de servicios, seguido de la salud con un 24.2% y de comercio con un 21.6%.

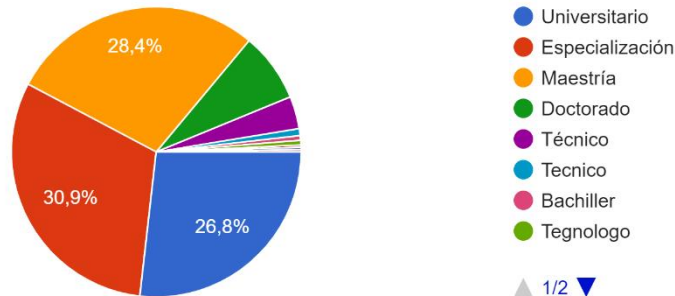
## 6. ¿Cuál es su nivel académico?

- A. Universitario
- B. Especialización
- C. Maestría
- D. Doctorado
- E. Otro: \_\_\_\_\_.

*Ilustración 6 Nivel académico*

¿Cuál es su nivel académico?

388 respuestas



Fuente: Elaboración propia

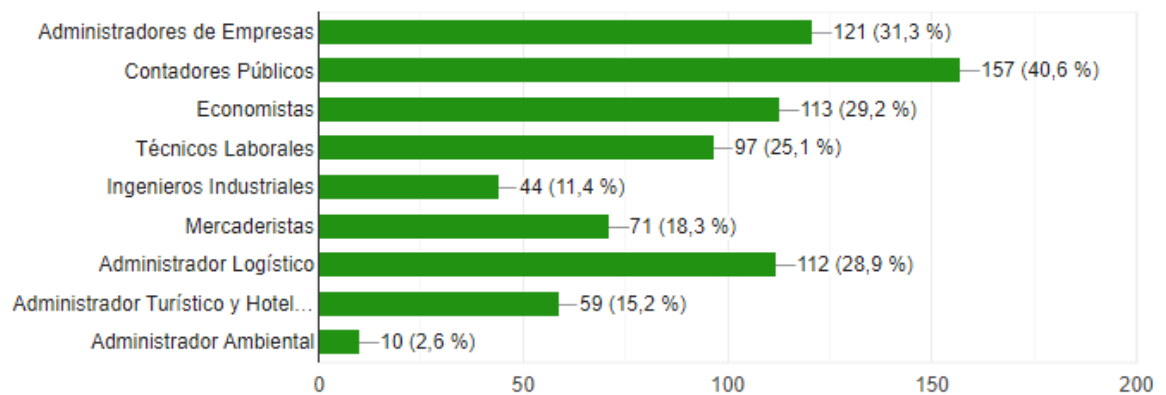
El nivel académico de los empresarios oscila en un 30.9% con alguna especialización. Mientras que el 28.4% alcanza el nivel de maestría, mientras que el 26,8% tienen un nivel técnico en su formación.

**7. Qué tipo de profesionales son los más requeridos por la empresa. Siendo 1 el más requerido y 10 el menos requerido.**

Ilustración 7 Profesiones más buscadas

¿Qué tipo de profesionales son los mas requeridos en la empresa en la cual labora?

387 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

El contador sigue siendo, por su necesidad impuesta, el profesional más requerido en las empresas con un 40.6% de los encuestados, seguido por el administrador de empresas con un 31.3%.

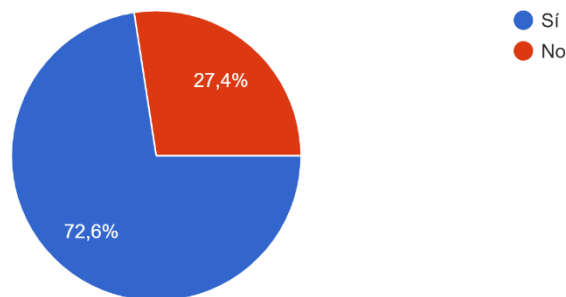
**8. ¿Ha tenido relaciones laborales con estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

**Ilustración 8 Relaciones laborales con udecinos**

¿Ha tenido relaciones laborales con estudiantes o graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?

390 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

A través de esta pregunta nos damos cuenta de que el programa de administración de empresas de la U Cundinamarca tiene un impacto del 72.6% en las empresas de Girardot y sus alrededores, a su vez podemos ver que el otro 27.4% no ha tenido la oportunidad de trabajar con un Udecino y poder percibir sus cualidades y habilidades como profesional.

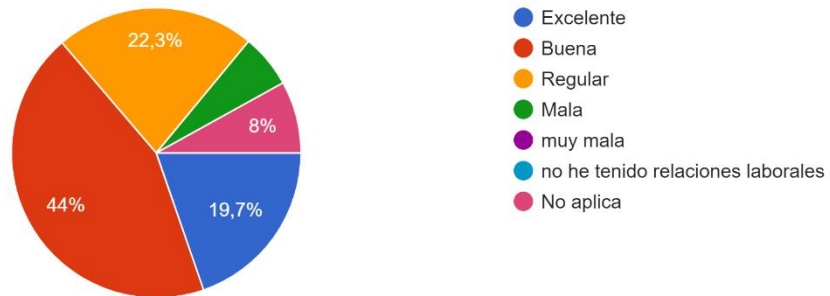
**9. Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa ¿Cómo evalúa esa relación?**

<b>Totalmente positivo</b> <input type="radio"/>	Agradable <input type="radio"/>	No tiene una opinión formada <input type="radio"/>	Desagradable <input type="radio"/>	<b>Totalmente Negativo</b> <input type="radio"/>
---	------------------------------------	---	---------------------------------------	---

*Ilustración 9 Impacto de las relaciones con egresados del programa de administración de empresas.*

Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, ¿Cómo evalúa esta relación?

386 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

La calificación de esta relación laboral entre las organizaciones y el profesional Udecino ha sido completamente buena, pues el 44% manifiesta una relación buena mientras que un 22.3% manifestó sostener una relación regular.

Según el empresario de Girardot, considera en un 100% que es de vital importancia el desempeño laboral del egresado, esto con el fin de un manejo acorde a las necesidades de las organizaciones.

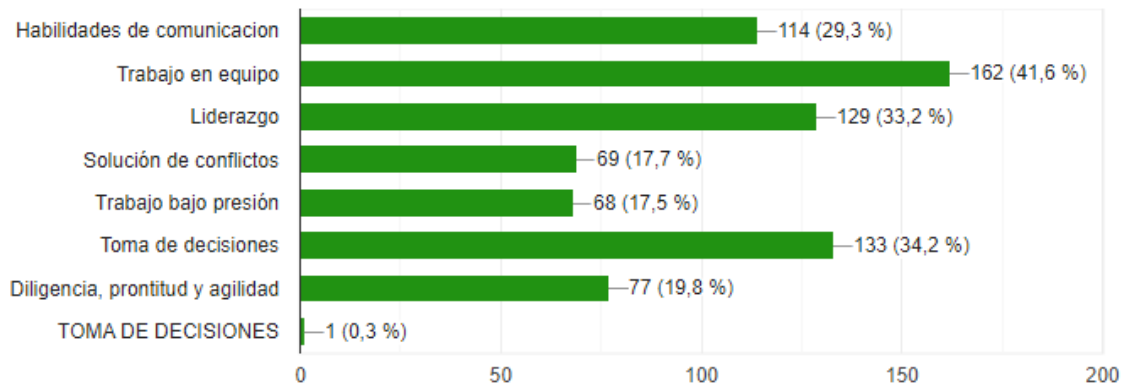
**10. ¿Qué competencias y habilidades debe tener el Administrador de empresas que lo diferencie de otros profesionales?**

- i. Habilidades de comunicación
- j. Trabajo en equipo
- k. Liderazgo
- l. Solución de conflictos.
- m. Trabajo bajo presión
- n. Toma de decisiones
- o. Diligencia, prontitud y agilidad
- p. Otra \_\_\_\_\_

*Ilustración 10 Competencias y habilidades de los administradores*

¿Qué competencias y habilidades debe tener el Administrador de empresas que lo diferencie de otros profesionales?

389 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Las habilidades que el mercado de empresarios considera que el trabajo en equipo, la toma de decisiones, el liderazgo y una muy buena habilidad de comunicación es clave para el éxito gerencial de las generaciones.

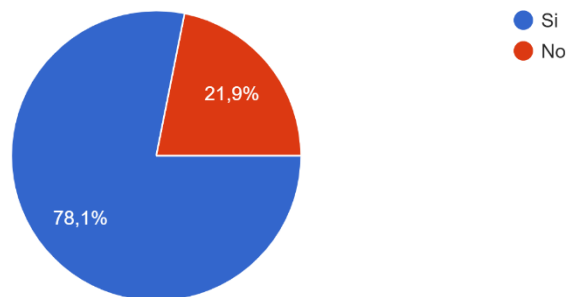


**11. Si entendemos la Pertinencia como la conveniencia y adecuada respuesta a las necesidades de una sociedad. ¿Considera que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca es pertinente frente a las problemáticas del entorno social y económico de la ciudad y la región?**

- Si
- No

*Ilustración 11 Pertinencia del programa*

Si entendemos la Pertinencia como la conveniencia y adecuada respuesta a las necesidades de una sociedad. ¿Considera que el programa de Admin...rno social y económico de la ciudad y la región?  
389 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Existe una amplia aceptación del profesional de administración de empresas como individuo llamado a la resolución de conflictos, con un 78.1%.

**12. ¿Ha sido invitado o a participado en alguna actividad académica o empresarial con la Universidad de Cundinamarca?**

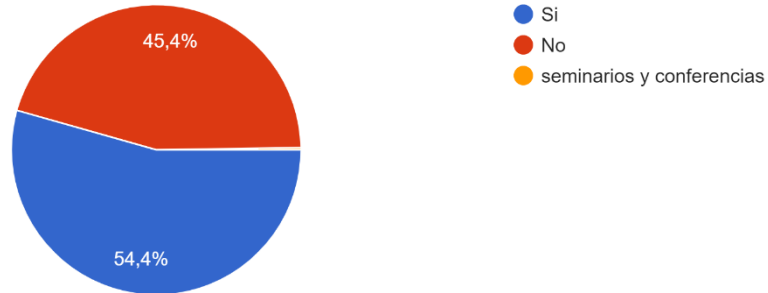
- Si

- No

*Ilustración 12 interacción de la empresa con la universidad*

¿Ha sido invitado o a participado en alguna actividad académica o empresarial con la Universidad de Cundinamarca?

388 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

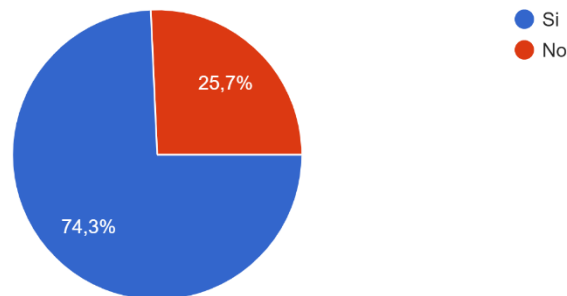
La comunidad sigue de la mano teniendo en cuenta que el 54.4% a realizado alguna actividad académica o empresarial.

**13. ¿Considera que los Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca cuentan con la formación necesaria para desempeñarse correctamente en el sector empresarial de la ciudad?**

- Si
- No

*Ilustración 13 Desempeño del administrador en el mercado*

¿Considera que los Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca cuentan con la formación necesaria para desempeñarse correctamente en el sector empresarial de la ciudad?  
389 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

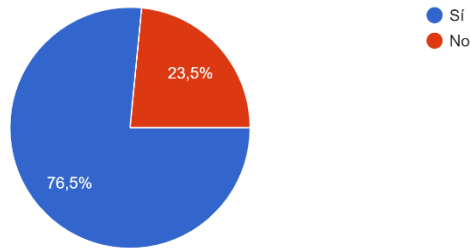
Existe una amplia aprobación de la comunidad sobre si los profesionales de administración de empresas cuentan con una amplia capacidad para el desempeño de las labores de dirección dentro de las organizaciones con un 74.3%

**14. ¿Cree usted que la formación profesional de los administradores de Empresa incide en la generación de soluciones a los diferentes problemas sociales, políticos y económicos de la ciudad y de la región?**

- Si
- No

*Ilustración 14 impacto de la profesión*

¿Cree usted que la formación profesional de los administradores de Empresa incide en la generación de soluciones a los diferentes problema...líticos y económicos de la ciudad y de la región?  
388 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Un 76.5% de la población encuestada cree que los administradores aportan soluciones eficaces dentro de la organización.

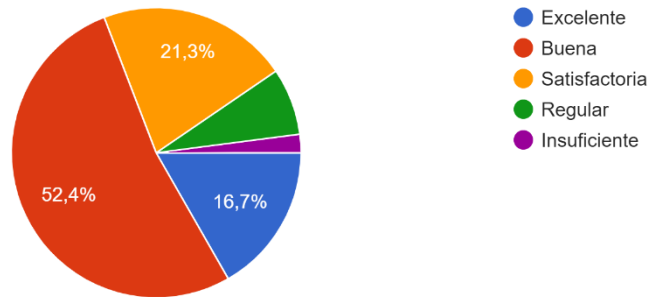
### **15. Como evalúa usted la calidad de la formación de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca**

- Excelente
- Buena
- satisfactoria
- Regular
- Insuficiente

*Ilustración 15 Calidad de los profesionales*

Como evalúa usted la calidad de la formación de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca

389 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Existe una excelente percepción de los profesionales de administración de empresas, con un 54%, la percepción buena predomina en la encuesta, seguida de satisfactoria con un 21.3% y excelente con un 16.7%.

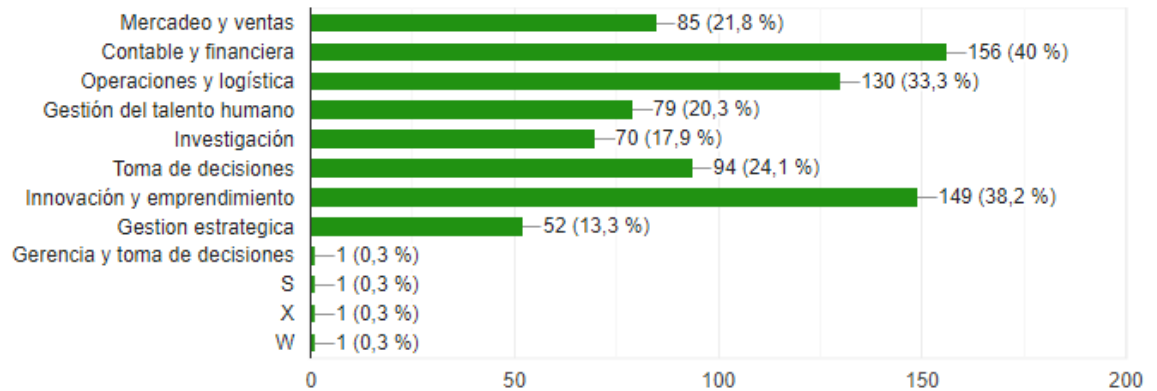
**16. ¿En qué área considera que los Administradores de Empresas UDECINOS deben desarrollar mayores conocimientos, habilidades y competencias?**

- A. Mercadeo y ventas
- B. Contable y financiera
- C. Operaciones logísticas
- D. Gestión del talento humano
- E. investigación
- F. Toma de decisiones
- G. Innovación y emprendimiento
- H. Gestión estratégica.

*Ilustración 16 Oportunidades de mejora*

En qué área considera que los Administradores de Empresas UDECINOS deben desarrollar mayores conocimientos, habilidades y competencias?

390 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Girardot tiene una fuerte demanda por profesionales cuyas habilidades y enfoques se encuentren enfocadas en lo contable y financiero con un 40%, seguido por la necesidad de un profesional enfocado en las I+D+i con un 38.2% y habilidades en operaciones logísticas con un 33.3%.

## 8. PERFIL ECONÓMICO DE GIRARDOT.

Es importante realizar una descripción de las principales características del sector empresarial de la ciudad de Girardot. Se hace una mirada cronológica de las tendencias de los sectores económicos, desde la época de la concentración en la agricultura hasta la actualidad con concentración en el comercio y los servicios.

Esto con el fin de enmarcar en el estudio el tipo de empresas predominantes en la región, sus características, el tipo de empresarios, los empleos que de ellos surgen, para poder determinar sobre las necesidades laborales del sector.

La formación de los Administradores de Empresas debe preparar al estudiante y futuro egresado, para entender y asimilar los cambios presentados y las futuras posibles transformaciones económicas que se presenten. Entender las diferentes dinámicas tanto en la concentración del sector productivo como las dinámicas laborales.

Estudios de la Cámara de Comercio de Girardot muestran que la actividad económica está conformada así: el 55,3% de los establecimientos estaba dedicado al comercio y el 33,5% son empresas de servicios, lo que se considera consecuencia de la condición de Girardot como destino turístico, donde la mayor parte de la población trabajaba en el sector del comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares y similares, transporte por vía terrestre, educación, servicios sociales y de salud, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas.<sup>126</sup>

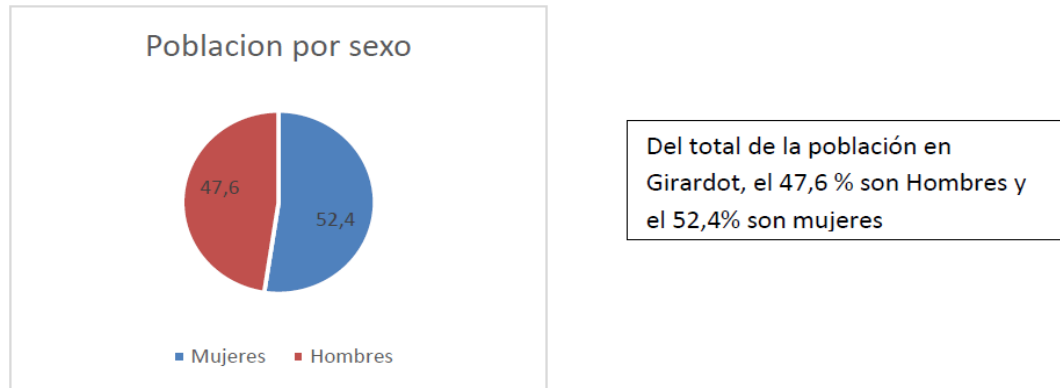
---

<sup>126</sup> Cámara de Comercio Girardot; 2021; Tomado de: <https://www.ccgirardot.org/>

## 8.4. Población.

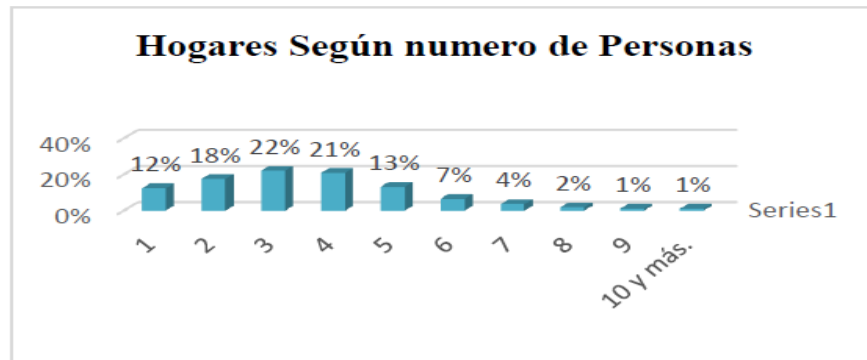
Girardot tiene una población aproximada de 105.850 habitantes representada en su mayoría por mujeres<sup>127</sup> y registra 1.409 empresas a la fecha.<sup>128</sup>

Ilustración 17 Población por sexo.



Fuente: Autores del trabajo, cifras del DANE Censo 2007.

Ilustración 18 Hogares según número de personas



Fuente: Autores presente estudio con base en cifras DANE. Censo 2007.

<sup>127</sup> Departamento Administrativo Nacional Estadístico; Ficha técnica Girardot, Cundinamarca; 2007; Tomado de: [http://orarbo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/girardot\\_ficha\\_25307.pdf](http://orarbo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/girardot_ficha_25307.pdf)

<sup>128</sup> Cámara de comercio de Girardot; Respuesta de solicitud; 2020; Tomado de: Enlace: <https://terabox.com/s/11G9JxTMRbw7J-NEIBGdUcA> Código de extracción: kni6



## 8.5. Agricultura y ganadería

Durante muchos años el Municipio de Girardot tuvo una vocación agrícola, estando representada principalmente por los cultivos de arroz, algodón, sorgo y la cría de ganado.<sup>129</sup>

Grandes extensiones de tierras fueron dedicadas a estas actividades productivas y gracias a ellas, se realizaron importantes inversiones en el municipio de Girardot.

También se crearon grandes centros de comercio, de diversos productos, y empresas extranjeras hicieron su presencia en el municipio, El desarrollo de Girardot estuvo ligado a la agricultura y al comercio de ganado, que a mediados de siglo 20 se constituyó en la principal fuente de ingresos de los pobladores de la región.

Actualmente Girardot posee 161 hectáreas cultivables con la siguiente distribución: 95 hectáreas de cultivos transitorios, 7 hectáreas de cultivos permanentes, 6,14 Hectáreas al cultivo de pastos, 4,26 hectáreas a área de bosques, 2,45 hectáreas dedicadas a otros usos. Significa esto que esa vocación de cultivo de productos agrícolas está siendo cada día menos valorada por los inversionistas. Lo anterior debido a diferentes acontecimientos: Locales, regionales, nacionales e internacionales, destacándose entre ellos: La globalización de los mercados, la expansión de la vivienda a áreas cultivables ,la mayor productividad agrícola tecnológica de otras localidades cercanas a la ciudad, a fenómenos ambientales relacionados con el cambio climático

---

<sup>129</sup> Gobernación de Cundinamarca; estadísticas de Cundinamarca; 2013; Tomado de: [https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b7ea1496-2fb2-403c-87ec-e4a01656ea33/Cap\\_11.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kNRoLiL](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b7ea1496-2fb2-403c-87ec-e4a01656ea33/Cap_11.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kNRoLiL)

produciendo altas temperaturas y escasas de lluvias permeando y afectando drásticamente los diferentes cultivos, a la falta de políticas gubernamentales que promuevan el desarrollo de la actividad agrícola y por último, el bajo nivel de tecnificación de los sistemas de riego para el sector agrícola.<sup>130</sup>

La escasa actividad pecuaria que se desarrolla actualmente es la Ganadería bovina, representada en 116 predios con explotaciones ganaderas y de estas el sistema de producción. La población ganadera corresponde a 5388 cabezas. La población bovina está distribuida así: 53 predios con menos de 10 cabezas, 24 predios con menos de 25 cabezas y 14 predios con menos de 50 cabezas. Para un total de 91 productores ganaderos, con tamaños de predios proporcionales al número de cabezas existentes.

## **8.6. Comercio y economía**

Tradicionalmente, el municipio de Girardot ha sido un “cruce de caminos” privilegiado entre Bogotá y el occidente del país, con salida hacia el Pacífico. Ello lo ubica, en la escala suramericana, como parte integral del Eje de Integración Caracas- Bogotá-Buenaventura, que posibilita articular el comercio venezolano con el colombiano, lo cual da acceso a la cuenca del Pacífico y a los mercados suramericanos. Con la firma de tratados internacionales y la expansión del comercio exterior, es necesario explorar las oportunidades que se abren para centros intermedios como Girardot.<sup>131</sup>

En el Plan de desarrollo de Girardot 2016-2019, se enfatiza la importancia dada por la Administración Municipal a interpretar una realidad local y regional,

---

<sup>130</sup> Ibid.

<sup>131</sup> Cámara de comercio de Bogotá; Plan de Competitividad de Girardot; 2019; Tomado de:

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20628>

considerando la diversidad, equidad e inclusión como ejes direccionadores del camino para lograr la transformación socioeconómica, ambiental e institucional que requiere Girardot.<sup>132</sup>

Girardot es un municipio conformado por 105.085 habitantes, ha tenido un crecimiento poblacional del 6.84% en los últimos 10 años. El 96.68% de la población se concentra en la cabecera municipal y el 3.32% en el resto del territorio. La población de Girardot corresponde al 3.9%, de la población del departamento.<sup>133</sup>

A partir de los años 70 Girardot ha tomado una clara vocación turística, debido fundamentalmente al debilitamiento de la actividad agrícola y pecuaria. Actualmente la vocación ha cambiado, Girardot junto con la conurbación con los municipios de Flandes y Ricaurte conforman el área urbana más importante de Cundinamarca después de la conurbación de Bogotá y Soacha. Girardot es una de las ciudades con mayor afluencia de turistas y población flotante del País.<sup>134</sup>

Esa capacidad que desarrolló el puerto de Girardot en los años 1800, donde fue el paso obligado de viajeros, se ha transformado y se ha potencializado a través de los años convirtiéndose igualmente en ciudad cabecera turística del departamento de Cundinamarca, con marcados indicadores de crecimiento y desarrollo.

El desarrollo turístico se logrará con estrategias organizacionales desarrolladas por el sector empresarial, como por ejemplo la implementación de cadenas

---

<sup>132</sup> Alcaldía de Girardot; Plan de desarrollo Girardot; 2019; Tomado de:

<https://cpd.blob.core.windows.net/test1/05308planDesarrollo.pdf>

<sup>133</sup> Gobernación de Cundinamarca; estadísticas de Cundinamarca; 2013; Tomado de:

[https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b7ea1496-2fb2-403c-87ec-e4a01656ea33/Cap\\_11.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kNRoLiL](https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b7ea1496-2fb2-403c-87ec-e4a01656ea33/Cap_11.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kNRoLiL).

<sup>134</sup> Ibid.

sociales productivas, que incentiven y promuevan la participación ciudadana en las diferentes actividades del turismo regional.<sup>135</sup>

Estas cadenas de valor serán conformadas por los diferentes oferentes de los servicios turísticos como, hoteles, restaurantes, servicios turísticos y de transporte, y en especial una cultura turística en los pobladores del municipio.

Esta vocación turística se ve favorecida por la población actual: existen 12.000 personas en edad de trabajar, entre 12 y 65 años, Girardot cuenta con 5.200 empresas legalmente constituidas, con proyección de crecimiento e innovación positiva. Sin embargo, se hace necesario crear políticas y acciones de integración entre sector público y privado que fortalezcan la oferta de productos y servicios turísticos, para enfrentar los cambiantes gustos de los demandantes de los mercados locales, nacionales e internacionales.<sup>136</sup>

Se puede deducir que no existen políticas regionales que articulen el sector público y privado, que incentiven el crecimiento del sector productivo, especialmente el del comercio y servicios, con base en las políticas territoriales de las diferentes subregiones impidiendo el desarrollo sostenible del municipio de Girardot y sus municipios conurbados. Igualmente se evidencia una concentración en el sector de servicios, como el turismo y el hotelería y el desarrollo de actividades comerciales.<sup>137</sup>

---

<sup>135</sup> Universidad de Cundinamarca; Estudio socio económico para el subsector turístico;2019;

Tomado de:

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2915/Estudio%20socioecon%C3%B3mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>136</sup> Ibid.

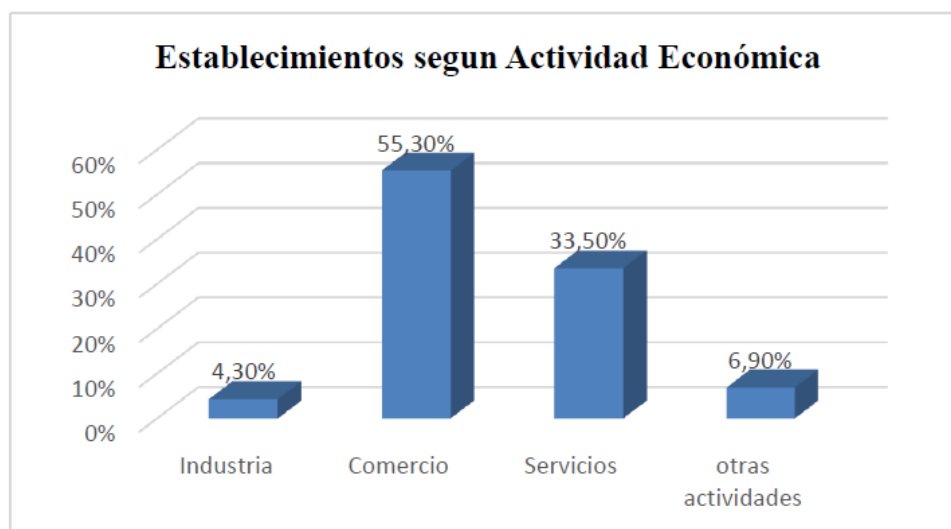
<sup>137</sup> Ibid.

## 8.7. Ocupación.

Estudios de la Cámara de Comercio de Girardot muestran que la actividad económica está conformada así: el 55,3% de los establecimientos estaba dedicado al comercio y el 33,5% son empresas de servicios, lo que se considera consecuencia de la condición de Girardot como destino turístico, donde la mayor parte de la población trabajaba en el sector del comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares y similares, transporte por vía terrestre, educación, servicios sociales y de salud, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas.<sup>138</sup>

El 55.3% de los establecimientos de comercio están dedicados al comercio, confirmándose la vocación comercial, de igual manera se resalta el 33.5% dedicados a la prestación de servicios, siendo estos dos rubros los más significativos. Si sumamos los dos sectores, el comercio y los servicios, obtendremos una dedicación de 88.8% cerca al 90%, con dedicación al comercio y los servicios, corroborando nuestra vocación de servicio y comercio ideales para la atención del turista y al viajero.<sup>139</sup>

Ilustración 19 Establecimientos según actividad económica



Fuente: Autores presente estudio con base en cifras DANE, Censo año 2017

En cuanto al sector turístico y hotelero el estudio señala que existen 61 hoteles con una capacidad de 1661 habitaciones con una capacidad de ocupación de 4.901 huéspedes sin sobre cupo, la ocupación de personal en temporada baja es de 604 y en temporada alta se aproxima a los 795, así mismo existen 51 condóminos que en su mayoría ofician como segunda vivienda.<sup>140</sup>

En el ámbito de la economía informal se evidencia un dato de aproximaciones de personas que ejercen alguna actividad económica no formalizada, se despliega de la siguiente manera:

Tabla 25 Personas que ejercen actividad económica informal

<b>Personas que ejercen actividad económica informal</b>	<b>Nº de personas</b>
<b>Vendedores estacionarios</b>	149
<b>Vendedores ambulantes</b>	600
<b>Rifas chance ilegal</b>	500
<b>Mototaxistas</b>	500
<b>Pescadores</b>	150
<b>Habitantes de la calle</b>	200

---

<sup>140</sup> Ibid.

<b>Artesanos</b>	500

*Fuente: Elaboración Propia.*

Esto lleva a tener en consideración la cantidad de habitantes realizando trabajos informales, encabezado en esta ocasión por los vendedores ambulantes cada vez es más crítica la situación de estos vendedores en Colombia, quienes por causa de la COVID sufrieron una caída en sus ingresos y no han recibido ayudas de parte de las autoridades territoriales y nacionales. <sup>141</sup>

Tabla 26 Población económica activa en la ciudad de Girardot

<b>Población económica activa en la ciudad de Girardot</b>	<b>Porcentaje 39,41%</b>	<b>Cantidad de habitantes</b>
--	--------------------------	-------------------------------

<sup>141</sup> W radio; ¿Cuál es la solución para los vendedores ambulantes en Colombia?; 2021; Tomado de: <https://www.wradio.com.co/noticias/economia/cual-es-la-solucion-para-los-vendedores-ambulantes-durante-la-pandemia/20210201/nota/4106136.aspx#:~:text=Para%20el%20representante%20a%20la,una%20pol%C3%ADtica%20robusta%20para%20ellos%E2%80%9D>.

<b>Ocupados</b>	36,68%	35.026
<b>Desocupados</b>	2,73%	2.605
<b>Inactivos</b>	51,64	49.318

*Fuente: Elaboración Propia.*

Del mismo modo, el 39,41% de los residentes del municipio componen la Población Económicamente Activa – PEA, la cual fue calculada en 37.631 habitantes, de los cuales 35.026 (36,68%) estaban Ocupados y 2.605 (2,73%) Desocupados; el 51.64% (49.318 Habitantes) fue considerada como Población Económicamente Inactiva – PEI debido a su condición de estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos, los que creen que no vale la pena trabajar y los trabajadores familiares sin remuneración.<sup>142</sup>

Favorece la vocación del servicio el hecho de que la mayoría de las familias tiene una composición de menos de cuatro personas, representando este grupo el 72,8% de la población y mejorando la tasa de desempleo que se presentará más adelante. Igualmente, la medición del desempleo tiene en cuenta las labores de las amas de casa en función de suministro o prestación de servicio para los servicios hoteleros o relacionados al turismo. Igualmente, el último censo reveló que en Girardot la Tasa de Ocupación – TO, que viene dada como la relación porcentual entre la población ocupada y la población en edad de trabajar, era de 39,75% y la Tasa de Desempleo – TD era de 6,92%, que indica que este porcentaje de la población económicamente activa no tenía empleo; siendo este último principalmente observado entre los 15 y 24 años de edad; donde la tasa, en ambos sexos, supera en gran medida lo calculado para el municipio.

---

<sup>142</sup> Estudio Económico de la Jurisdicción. Cámara de Comercio de Girardot.2014



## 8.8. Turismo y Hotelería

En Girardot entre los años setenta y gracias al perfil económico encontrado por su tradición, aunado a las condiciones climatológicas y a su cercanía a la Capital de País, descubrió y aprovechó estas condiciones para fortalecer el turismo y el hotelería como uno de los principales renglones de su economía.<sup>143</sup>

Actualmente este sector ha sufrido muchas transformaciones, el nacimiento de la para hotelería, el concepto de la segunda vivienda, el creciente incremento de la construcción de conjunto residenciales con todos los elementos urbanísticos requeridos por las unidades familiares y con todos los servicios y atractivos turísticos propios de los condominios de los estratos más altos.

Recientemente el Dr. Gustavo Adolfo Toro, director ejecutivo de Cotelco Informo que la ocupación hotelera del país, en el mes de febrero de 2017 fue de 50.5%, lo que representó un crecimiento de 0.15 puntos porcentuales con respecto al mes de febrero del año 2016. “la ocupación hotelera en el país se ha logrado mantener cercana al 55%, gracias al sacrificio de los empresarios hoteleros en tarifa y rentabilidad”. De acuerdo con el informe de indicadores hoteleros que publica Cotelco, la tarifa promedio disminuyó 2.5% en el periodo de análisis, mientras que el RevPar (Ingreso por habitación disponible), principal indicador de rentabilidad de los hoteles retrocedió 1.1%. Afirma Gustavo Toro: “El mayor número de turistas extranjeros que hacen uso de los servicios turísticos y hoteleros ha permitido compensar la desaceleración de la demanda del turismo interno. Los esfuerzos del gobierno nacional en materia de promoción turística serán claves para mantener el crecimiento del sector. La puesta en marcha de estrategias articuladas entre el

---

<sup>143</sup> Universidad de Cundinamarca; Estudio socio económico para el subsector turístico;2019;

Tomado de:

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2915/Estudio%20socioecon%C3%B3mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

sector público y privado permitirá generar impulso al sector, industria que cada día toma mayor relevancia en la generación de valor agregado para el país”<sup>144</sup>

---

<sup>144</sup>Asociación hotelera y turística de Colombia; Boletín mensual de turismo febrero; 2017; Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/boletin-mensual-turismo-febrero-2017.pdf>

Según cifras de Cotelco, los departamentos con mayor ocupación Hotelera en enero 2018, distribuida de la siguiente manera:

Tabla 27 Departamentos con mayor ocupación hotelera

<b>San Andrés</b>	<b>81,6%</b>
<b>Tolima</b>	62%
<b>Antioquia</b>	60%
<b>Cartagena</b>	58,7%

Fuente: Cotelco informe 2018.

La tasa de ocupación de la muestra total fue del 51%, 0,7 puntos porcentuales más que el 50,3% del mismo mes de 2014.<sup>145</sup>

Un estudio reciente de la Universidad del Rosario sobre el turismo en la región del Tequendama, liderado por el Centro de Pensamiento Estratégico Competitivo, define la visión de la provincia de la siguiente manera: “ En el 2020 la provincia del Tequendama, con la integración de todos sus municipios, se posicionará como el principal Centro Agroindustrial y principal Destino de turismo rural de Cundinamarca y del país, caracterizado por la innovación, la formación en sus procesos productivos, la competitividad de sus empresas y el uso sostenible de los recursos naturales de la provincia”, Se identificó el Plan Turístico en el Tequendama con una inversión de US\$ 2,288 millones, que se espera promuevan 375 unidades de servicios turísticos y 3144 unidades económicas de negocio..<sup>146</sup>

---

<sup>145</sup> Ibid.

<sup>146</sup> Universidad del Rosario; Plan Turístico Regional del Alto Magdalena y Tequendama; Bogotá;2013; Tomado de: <https://prezi.com/z7r3hnepv117/plan-turistico-regional-alto-magdalena-y-tequendama/>

Estas conclusiones, tal como se definen en el estudio, confirman las bondades y potencialidades territoriales determinadas por los habitantes y las tendencias productivas existentes en la zona. Así, Girardot apunta al enfoque turístico sin desconocer la importancia del desarrollo de cultivos y modelos agroindustriales comerciales identificados por otros estudios que han identificado el potencial para el cultivo de banano, mango, limón y aloe vera. El estudio de la Universidad del Rosario también concluyó: “La provincia del Alto Magdalena se consolidará en el 2020 como el principal corredor turístico de Cundinamarca, y una importante economía agroindustrial del departamento, con énfasis en la prestación de servicio de Ecoturismo, turismo religioso y turismo de fin de semana, y la elaboración de productos derivados del mango y los cítricos”.<sup>147</sup>

### **8.9. Tecnologías de Información y Comunicaciones Tics**

Entre los resultados obtenidos por el estudio del Programa de Desarrollo Turístico, “La primera terminal turística de Colombia, se destaca el análisis realizado por investigadores en el campo de la tecnología que utilizan los prestadores de turismo en la ciudad de Girardot y concluye lo siguiente: “El Municipio muestra un atraso tecnológico con respecto a la utilización de tecnologías de la información y la comunicación. Son muy escasos los prestadores de servicios turísticos que tienen software administrativos y operacionales. En efecto, de acuerdo con la investigación realizada por el equipo consultor, se evidencio que el 56% de los prestadores encuestados manifestó no contar con ningún tipo de tecnología para la operación de sus establecimientos, lo cual conlleva a problemas de productividad en las organizaciones. Las tecnologías más utilizadas, sólo por el

---

<sup>147</sup> Ibid.

15% de los encuestados, son los circuitos cerrados de televisión y la elaboración de comandas electrónicas.<sup>148</sup>

Con respecto a los servicios complementarios prestados a los huéspedes, solo el 55% de los establecimientos de alojamiento encuestados presta el servicio de televisión por cable, el 45% ofrece servicios de telefonía e internet, el 30% tienen acceso a internet wifi y el 6% ofrece un posee un business center. Con respecto a las herramientas de promoción, sólo el 33% de los prestadores de servicios turísticos encuestado utiliza el internet<sup>149</sup>.

### **8.10. Estrategia y competitividad local y regional**

Las organizaciones de Girardot y la región no han desarrollado estrategias de Negocios apropiadas para convertirlas en empresas pujantes y competitivas. La estrategia organizacional empieza con el deseo de una organización de superar o mejorar el desempeño del mercado. Las estrategias han estado presentes en las empresas de mercado nacional y aún más en las empresas multinacionales que han llegado a la región, pero no en las locales. Las empresas nacionales e internacionales son las que han traído estrategias y modelos de negocios que superan el desempeño interno y el esfuerzo organizacional de las empresas locales. Una estrategia es un compromiso de emprender una serie de acciones, en lugar de otras, que le hacen diferente a las demás, esa diferencia será con acciones positivas, superiores y atractivas para el mercado. Grandes empresas

---

<sup>148</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Alcaldía de Girardot y Fondo de Promoción Turística de Colombia; Plan de Desarrollo Turístico. "Primer Muelle Turístico de Colombia; 2011; Tomado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

<sup>149</sup> Ibid.

han hecho presencia en el municipio, especialmente desde 1988, cuando hicieron presencia grandes supermercados que trajeron nuevos procesos administrativos, modelos de negocios innovadores y especialmente implementaron nuevas tecnologías aplicadas a las operaciones, generando rendimiento y productividad.<sup>150</sup>

Las empresas locales no solo aprendieron de la presencia de empresas nacionales, sino que también varios empresarios tuvieron la posibilidad de viajar al exterior y conocer de forma directa, modelos y estrategias de negocios practicados por empresas multinacionales. Estas experiencias fueron aplicadas a algunas empresas locales mediante tecnologías o con la importación de maquinaria, equipos, productos o servicios.<sup>151</sup>

Organizaciones locales aprendieron a aceptar los cambios presentados en los mercados y adaptaron sus procesos de forma inmediata, se transformaron y rediseñaron sus estructuras organizacionales convirtiéndose en empresas competitivas y productivas. Algunos autores llaman a este fenómeno “Economía de la transición”, este término determina que la implementación de nuevas estrategias tienen un costo y que la retribución o los rendimientos obtenidos por el desarrollo de las estrategias se obtendrán a largo plazo. No todos entendieron esta realidad del comportamiento de la economía y algunos mantuvieron sus estructuras organizacionales iguales y no adoptaron ni adaptaron sus negocios a los nuevos modelos de negocios, ni a las nuevas tecnologías de la información, por lo que posteriormente fracasaron y salieron del mercado.<sup>152</sup>

---

<sup>150</sup> Mauricio Lascurain Fernández; Empresas multinacionales y sus efectos en los países menos desarrollados; junio de 2012; Tomado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a4.pdf>

<sup>151</sup> Ibid.

<sup>152</sup> Ibid.

Hoy en día la satisfacción del cliente sobre un servicio ofrecido por una empresa u organización se ha convertido en uno de los indicadores de mayor relevancia que se traduce en éxito en las empresas, pero hasta la fecha la competitividad en la prestación de servicios y en el comercio, no han presentado mayores avances de no ser por la presencia de las grandes superficies. La globalización ha permitido que empresas multinacionales hayan hecho inversiones para atraer mercados que no han sido desarrollados por empresas locales, precisamente por falta de estrategias, de tecnología y de inversión.

Bajo el contexto de la globalización, la disputa por atraer y retener nuevos mercados regionales y locales, por movilizar capitales y trabajo, han conducido a que las localidades y regiones estén ahora en competencia directa entre ellas. Este concepto se ratifica con la presencia de empresas multinacionales, como: Homecenter, Jumbo, empresas nacionales como: Olímpica, Almacenes Éxito, Colsubsidio, y Almacenes la 14, quienes estudiaron el mercado de la capital, y atraídos por los visitantes que se constituyen en población flotante, realizaron grandes inversiones con el único objetivo de atender un mercado de más de 10 millones de personas que se encuentran en la ciudad de Bogotá y que según estudios del Grupo de investigación los acacios, visitan la ciudad con una frecuencia de una vez por mes.

Paul Krugman expresaba; que la existencia de la competencia territorial ha centrado su atención en la competitividad de las economías locales y regionales, al tiempo que las instituciones intentan ofrecer condiciones que atraigan y consoliden la inversión. Igualmente señala que la competencia no debe emigrar a

los niveles de territorios nacionales pues el país debe fijarse en generar condiciones de bienestar y no perseguir hacer negocios.<sup>153</sup>

---

<sup>153</sup> José Zacarías Mayorga Sánchez, Clemencia Martínez Aldana; Paul Krugman y el nuevo comercio internacional;2008; Tomado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4547087.pdf>



## 9. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación Estudio de pertinencia del programa de administración de empresas en Girardot dimensión del empleador 2021, da a conocer diferentes escenarios respecto a que tan incluido está el profesional de la Universidad de Cundinamarca.

Se destaca una buena participación laboral de los Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en más del 70% en Girardot y sus alrededores, siendo así, que un 30% de los egresados aplican a un empleo fuera de la ciudad, son emprendedores o simplemente realizan otras actividades. Además, la realización del instrumento refleja que el gremio de los empresarios de las grandes organizaciones considera que un 78.1% de los graduados son pertinentes frente al entorno social y económico de la región.

Al respecto resaltan que las competencias que hacen idóneo a un administrador son; su capacidad para trabajar en equipo, liderazgo, habilidad para una oportuna comunicación, diligencia, prontitud y habilidad, de igual manera cabe resaltar que las áreas en que más se necesita que el profesional tenga conocimientos técnicos son mercadeo y ventas, contabilidad y finanzas y la toma de decisiones.

De acuerdo con la oferta del Programa de Administración de Empresas a nivel departamental la Universidad de Cundinamarca contribuye socialmente por su costo y beneficio que le brinda al estudiante a diferencia de las otras universidades donde su costo la supera.

En cuanto a nuestro primer objetivo específico, se encontró que la ciudad de Girardot y sus alrededores es una zona con buena oferta laboral por su variedad en los sectores económicos, puesto que esta es bastante turística, por ende, se promueve más al emprendimiento. Al igual que, en el segundo objetivo se destaca el sector privado al alcanzar un 62% a comparación del sector público. Siendo así,

que el sector de servicios al ocupar un 54.5% es considerado el mayor sector, por último, en el sondeo encuestado, se encuentra el sector comercio en un 21.6%. Se considera que en gran parte la oportunidad laboral se encuentra en los almacenes de cadena, sector financiero y bancario, sector salud, entre otros.

Ya para el tercer objetivo el cual se basa en evaluar la percepción y satisfacción de los empresarios con el desempeño y la calidad en la formación de los administradores de empresas, encontramos que el 52.4% de los encuestados percibe importante el desempeño laboral del graduado y estos a su vez consideran que el 76.5% de los egresados de la Universidad de Cundinamarca satisfacen las competencias que requiere la empresa.

Por otra parte, se observa que la Universidad de Cundinamarca no ha tenido mérito de realizar actividades que puedan involucrar a los empleadores de la región, pues de esta manera habría un mayor reconocimiento del graduado hacia el campo laboral al que se pueda enfrentar, sin embargo las relaciones con la institución no dejan de ser a través de terceros y bajo la campaña de egresados que siguen vinculando a la universidad con los demás. De igual forma cabe recalcar que la situación actual que se presentó debido a la aparición del Coronavirus (Covid-19) desde mediados de marzo del año 2020 alrededor del mundo hasta la fecha actual ha impedido realizar dichas actividades, al llevar a cabalidad los protocolos de bioseguridad impuestos por la ONS.

De igual forma es importante enfatizar que los resultados arrojados por el estudio de Pertinencia del programa de Administración de Empresas tienen como finalidad que la Universidad de Cundinamarca tenga un acercamiento con las empresas y empleadores de Girardot, para que el graduado tenga más oportunidad en la vinculación laboral de las organizaciones, debido a que se han suministrado datos actualizados y veraces de ellos mismos.

Ahora bien, a través de esta investigación se llegó a la conclusión de que el graduado de administración de empresas es pertinente desde el punto de vista del empleador, puesto que el resultado de este proyecto es satisfactorio, sin embargo, no todos cumplen con las necesidades de las organizaciones, quienes buscan un profesional más íntegro y capaz de solventar las situaciones adversas que se presenten. Así mismo, la zona económica de Girardot y sus alrededores se basa en la calidad de sus colaboradores en cuanto a el desarrollo de diferentes habilidades donde se refleja la necesidad del trabajo en equipo, ya que esta fue catalogada como la más importante, seguida de habilidades de comunicación, diligencia, prontitud y agilidad, dentro del instrumento realizado.

## 10. RECOMENDACIONES

Se considera necesario realizar un seguimiento continuo a la zona empresarial de la ciudad de Girardot, a la vez que a los graduados de la Universidad de Cundinamarca, para lograr que los estándares de calidad de la educación brindada sean lo más acordes a las necesidades de las organizaciones de la región, porque en el campo empresarial y laboral, es donde se determinan las competencias del profesional, que a su vez refleja la formación recibida por parte de la Seccional, debido a que son ellos quienes pueden mostrar a la universidad las falencias del programa, y de esta manera las puedan fortalecer para brindar una mejor calidad de educación y presentar ante la sociedad profesionales más competitivos.

Así mismo, cabe recalcar la importancia de seguir con estudios de que tan pertinente en el programa a través de diferentes puntos de vista, como los son los empleadores, graduados, estudiantes tanto de la seccional como de internacionalización, bachilleres y la sociedad, entre otros.

Se recomienda para el Programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca:

- Mejorar la comunicación con los empresarios y graduados de manera que ellos se enteren de las diferentes actividades académicas a desarrollar dentro y fuera de la Universidad.
- Reforzar el pensum académico en las asignaturas que requieran de mayor importancia para suplir un cargo administrativo, como lo es en la parte de mercadeo y ventas y contabilidad y finanzas.

- Adelantar actividades de asesoría, consultoría, investigación u otras en las diferentes empresas de la región, para dar a conocer más a fondo lo ofertado por la Universidad y de esta manera lograr un posicionamiento en el mercado laboral.
- Se recomienda que la universidad, cree un vínculo permanente con los graduados, por medio de encuentros sociales, de tal manera que esto permita escuchar las fortalezas y debilidades que hayan encontrado en el ámbito laboral y empresarial, desempeñando diferentes cargos relacionados al programa.

## 11. BIBLIOGRAFIA.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior; La ANUIES y la educación superior mexicana, 1950-2000; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de:

[http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista116\\_S3A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista116_S3A1ES.pdf)

Alcaldía de Girardot; Información del Municipio; Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: [https://www.girardot-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx)

[cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx)

Alcaldía de Girardot; La alcaldía de Girardot celebrará el cumpleaños 166 de la ciudad de las acacias con la tradicional serenata y desfile por el municipio;2018; Tomado de: [https://www.girardot-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/la-alcald%C3%8da-de-girardot-)

[cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/la-alcald%  
c3%8da-de-girardot-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/la-alcald%C3%8da-de-girardot-)

Alcaldía de Girardot; Información del Municipio; Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: [https://www.girardot-](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx)

[cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx](https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx)

Brunner, José Joaquín; Tecnología y educación; 2000; París; Tomado de:

[http://200.6.99.248/~bru487cl/files/PREAL\\_doc.pdf](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/PREAL_doc.pdf)

Bolsa de Trabajo el Empleo; Jóvenes hablan de la difícil tarea de conseguir trabajo en Colombia; 22 de agosto de 2019; Tomado de:

[https://www.empleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/jovenes-hablan-de-la-dificil-tarea-de-conseguir-trabajo-en-colombia-5912.](https://www.empleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/jovenes-hablan-de-la-dificil-tarea-de-conseguir-trabajo-en-colombia-5912)

Carlos Tünnermann Bernheim; Pertinencia y calidad de la educación superior; recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de:

<https://desarrollopedagogico.files.wordpress.com/2012/08/documento-tunnermann-2-2011.pdf>

Carlos Tünnermann Bernheim; La educación superior y los desafíos del siglo xxi;2011; Tomado de:

[https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia\\_carlos\\_tunnermann\\_berheim.pdf](https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia_carlos_tunnermann_berheim.pdf)

Cámara de Comercio de San José; Desarrollo empresarial y promoción del comercio; recuperado el 5 de febrero de 2020; Tomado de:

<https://camarasanjose.org.co/fortalecimiento-empresarial/apoyo-empresarial/>

Carlos Guzmán; Cuatro tipos de estándares que benefician a las pymes; diciembre 2020; Tomado de: <https://pqs.pe/tu-negocio/cuatro-tipos-de-estandares-que-benefician-las-pymes/>

Carrión Pulido; Paola Andrea; Propuesta del perfil profesional de los jóvenes de la generación Y. Caso Universidad de Cundinamarca – Programa de Administración de Empresas Seccional Ubaté; Tomado de:

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3299/Propuesta%20del%20perfil%20profesional%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20generaci%C3%B3n%20Y.%20Caso%20Universidad%20de.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cancillería de Colombia; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); Recuperado el 9 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones,%2C%20las%20ciencias%2C%20la%20cultura%2C>

Congreso de la República; Ley 30; 1992; Tomado de:

[http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

Congreso de la Republica; Ley 749; 19 de julio de 2002; Tomado de:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6833>

Congreso de la República; Ley 30; 1992; Tomado de:  
[http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d\\_i=34632](http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632)

Consejo Nacional de Acreditación; Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado; enero de 2021; Tomado de:  
[https://www.cna.gov.co/1779/articles-404751\\_norma.pdf](https://www.cna.gov.co/1779/articles-404751_norma.pdf).

Congreso de la Republica; Ley 30 1992 DO:40.700; 29 de diciembre de 1992;  
Tomado de: [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2\\_col\\_ley\\_30\\_sp.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_col_ley_30_sp.pdf).

Congreso de la Republica; Ley 115 de 1994; 8 de febrero de 1994; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Consejo Nacional de Acreditación; Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado;2006; Tomad de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-342684\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-342684_recurso_1.pdf)  
Carlos Garrocho Rangel, Gustavo A. Segura Lazcano; La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana; junio de 2012; Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10422917003>

Chomsky, Noam; Teoría y práctica de la lectura y la escritura Tomado de:  
<http://www.colinphillips.net/wp-content/uploads/2015/09/chomsky1965-ch1.pdf>



Consejo Nacional de Acreditación; Definición de acreditación; 2021; Tomado de:  
[https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html?\\_noredirect=1#:~:text=La%20acreditaci%C3%B3n%20es%20el%20acto,CESU%2001%20de%202020\)%22](https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html?_noredirect=1#:~:text=La%20acreditaci%C3%B3n%20es%20el%20acto,CESU%2001%20de%202020)%22).

Congreso de la Republica; La Ley 115; 1994; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Diario la Republica; ¿Cuáles son los problemas que más preocupan a los ciudadanos?; febrero de 2018; Tomado de:  
<https://www.larepublica.co/especiales/la-gran-encuesta/cuales-son-los-problemas-mas-grandes-que-dicen-los-colombianos-que-les-preocupan-2595309>

Diario la Patria; La pertinencia de la educación en Colombia; Recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://www.lapatria.com/columnas/la-pertinencia-de-la-educacion-en-colombia>

Domínguez Carbajal Yadira; Estudios de factibilidad vs estudio de pertinencia: un análisis comparativo y su aplicación en la educación; 12 de diciembre de 2019; tomado de: <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2019i2019-1203.html>

Espinosa Niño, José Joaquín; Monografía Histórica de Girardot. Segunda Edición; 1952; Tomado de: <http://anibalvillanavarro.blogspot.com/2018/02/>

Estévez Breton, Enrique. Pasado, Presente y Futuro de nuestra Ciudad. Agosto 7 de 1930.

El tiempo Noticias; El 'top' 10 de los semestres universitarios más caros de Colombia; 20 de noviembre de 2019; Tomado de:  
<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/semestres-mas-caros-de-universidades-en-colombia-435492>.

Fidias G., Arias Odón; El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica; 2006; Tomado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)

García Valcárcel Muñoz Repiso, Ana; Tejedor Tejedor, Francisco Javier; Percepción de los estudiantes sobre el valor del tic en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento;2017; Tomado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/706/70651145006.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor; Actividad emprendedora en Colombia en tiempos de coronavirus 2020-2021; diciembre de 2021; Tomado de:  
<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>

Gobernación de Cundinamarca; Estadísticas básicas Provincia de alto magdalena;2016; Tomado de:  
<https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.pdf?MOD=AJPERES&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.d&CVID=I4V.J.dcelebrar%c3%81-el-cumplea%c3%91os-166-de-la-ciudad-de-las-acacias-con-la-tradicional-serenata-y-desfile-por-e.aspx>

Grinnell, R;Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches; E.E. Peacock Publishers; 1997; Tomado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/251564136\\_The\\_Impact\\_of\\_Social\\_Work\\_Research\\_Courses\\_on\\_Research\\_Self-Efficacy\\_for\\_Social\\_Work\\_Students](https://www.researchgate.net/publication/251564136_The_Impact_of_Social_Work_Research_Courses_on_Research_Self-Efficacy_for_Social_Work_Students)

Jon Landeta Rodríguez; El método Delphi, una técnica de previsión para la incertidumbre;1999; Tomado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=208626>

M. Teresa Icart Isern, Carmen Fuentelsaz Gallego, Anna M. Pulpón Segura;  
Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina;2006;  
Tomado de: <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06677.pdf>  
Ministerio de Educación; Comunidad educativa; recuperado el 5 de febrero de  
2022; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82545.html>  
Ministerio de Educación; Información sobre la educación superior en Colombia;  
2020; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187279.html>

Ministerio de Educación; Evaluación; 25 de junio de 2010; Tomado de:  
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-179264.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%2C%20como%20elemento%20regulador,evaluaci%C3%B3n%20mejora%20la%20calidad%20educativa.>

Ministerio de Educación; Preguntas Frecuentes; 2012; Tomado de:  
<https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-241150.html>

Ministerio de Educación Nacional; Decreto No. 1295; 20 de abril de 2010; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430\\_archivo\\_pdf\\_decreto1295.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf)

Ministerio de Educación; Ley 1188; 25 de abril de 2009; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf)  
Ministerio de Educación; Decreto 1665; 2002; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86431\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86431_Archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación; Decreto 2566; 10 de septiembre de 2003; Tomado de:  
[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación; Decreto 1001; abril de 2006; Tomado de:  
<https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-96961.html>

Ministerio de Educación; El Ministerio de Educación establece los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa para obtener, modificar y renovar el Registro Calificado; 19 de noviembre de 2020; Tomado de: [https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-402051.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-402051.html?_noredirect=1)

Ministerio de Educación; Decreto 1330; 25 de julio de 2019; Tomado de:  
[https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-387348\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf)  
Ministerio de Educación; Comisión nacional intersectorial de aseguramiento de la calidad de la educación -CONACES; 2003; Tomado de:  
<https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-196479.html>

Ministerio de Educación Nacional; ¿Qué significa calidad en la educación superior? ¿cómo se determina?; diciembre 2020; Tomado de:  
<https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/article-187264.html#:~:text=El%20concepto%20de%20calidad%20aplicado,instituci%C3%B3n%20de%20que%20se%20trate>

Morales, Aldana, Sabogal y Ospina; Revista Teoría y praxis investigativa, No. 2 volumen 3; septiembre de 2008; Tomado de:  
[https://issuu.com/teoriaypraxisinvestigativa/docs/revista\\_praxis\\_3\\_2](https://issuu.com/teoriaypraxisinvestigativa/docs/revista_praxis_3_2) página 62.

Navarro de Gottifredi; Una mirada a la práctica de la evaluación de la pertinencia social en la Universidad. Conferencia Regional sobre Políticas y estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe; 1996;

Recuperado de:

<http://portalderevistas.unsa.edu.ar/ojs/index.php/cdh/article/download/570/551>

Neil J. Salkind; Métodos de Investigación; Prentice Hall; México; 1998; Tomado de:

<https://sbecdb035178db168.jimcontent.com/download/version/0/module/10120081460/name/M%C3%A9todos-de-investigacion.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; Quiénes somos; 22 de mayo de 2019; Tomado de: <https://www.oecd.org/acerca/>.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; Fomentando la eficiencia institucional y la eficacia de la gobernanza pública en Colombia como elementos estratégicos para sostener el crecimiento inclusivo y acercar a Colombia a la OCDE; marzo de 2021; Tomado de:

<https://www.oecd.org/gov/Colombia%20Strategic%20Summary%20ES.pdf>

Plaza capital; El desempleo en los jóvenes en Colombia, la otra crisis de la pandemia; 21 de octubre de 2020; Tomado de: <https://plazacapital.co/el-monedero/5062-el-desempleo-en-los-jovenes-en-colombia-la-otra-tesis-de-la-pandemia>.

Portafolio Económico; Ni empleo ni educación, el drama del 27,7% de los jóvenes; 13 de mayo de 2021; Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/dane-reporte-situacion-en-colombia-ni-empleo-ni-educacion-el-drama-del-27-7-de-los-jovenes-en-colombia-551939>

Periódico el Confidencial; 10 habilidades que debes tener para funcionar hoy en el trabajo; 8 de mayo de 2014; Tomado de: <https://www.elconfidencial.com/alma->

corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral\_115542/

Plaza capital; El desempleo en los jóvenes en Colombia, la otra crisis de la pandemia; 21 de octubre de 2020; Tomado de: <https://plazacapital.co/el-monedero/5062-el-desempleo-en-los-jovenes-en-colombia-la-otra-tesis-de-la-pandemia>.

Portafolio Económico; Ni empleo ni educación, el drama del 27,7% de los jóvenes; 13 de mayo de 2021; Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/dane-reporte-situacion-en-colombia-ni-empleo-ni-educacion-el-drama-del-27-7-de-los-jovenes-en-colombia-551939>

Periódico el Confidencial; 10 habilidades que debes tener para funcionar hoy en el trabajo; 8 de mayo de 2014; Tomado de: [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral\\_115542/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-08/las-10-habilidades-que-debes-tener-para-funcionar-hoy-en-el-mercado-laboral_115542/)

Red de Salud del Norte; Que es control; Recuperado el 5 de febrero de 2022; Tomado de: <https://esenorte.gov.co/docs/meci-calidad/capacitaciones-meci/Que-es-MECI.pdf>

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena; Glosario Sena; 2019; Tomado de: [https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario\\_sena/DispForm.aspx?ID=114&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81](https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario_sena/DispForm.aspx?ID=114&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81)

Rosa Amalia Gómez Ortiz; El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro,

pequeñas y medianas empresas; Tomado de:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n24/n24a07.pdf>

Republica de Argentina; Definición de perfil laboral; Recuperado el 7 de febrero de 2020; Tomado de:  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2.\\_perfil\\_profesional.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2._perfil_profesional.pdf)

República de Colombia; Constitución Política de Colombia, artículo 67; 1991;  
Tomado de: <https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20de%20las%20Naciones,%2C%20las%20ciencias%2C%20la%20cultura%2C>

Rosa María Rodríguez Magda; Transmodernidad: un nuevo paradigma; 13 de mayo de 2011; Tomado de:  
<https://escholarship.org/content/qt57c8s9gr/qt57c8s9gr.pdf?t=ll85vp>

Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la investigación sexta edición;2014;  
Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la investigación sexta edición;2014;  
Tomado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Unesco; Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo xxi; Recuperado el 5 de febrero de 2022; París; Tomado de:  
<https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162>

Unesco; Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo xxi;  
Recuperado el 5 de febrero de 2022; París; Tomado de:

<https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162>

Víctor Morles; Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico;2002;

Tomado de: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97922002000100006](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100006)

Universidad del Rosario; La educación superior en Colombia Análisis y estrategias para su desarrollo; 2004; Tomado de: <https://www.urosario.edu.co/Subsitio/Foros-de-Reforma-a-la-Educacion-Superior/Documentos/GMA---La-Educacion-Superior-en-Colombia.pdf>.

Universidad de Cundinamarca; misión y visión; 2015; Tomado de:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-vision>

Universidad de Cundinamarca; ¿Qué es Medit?; 2016; Tomado de:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>

Universidad de Cundinamarca; Medit ayer, hoy y siempre; 18 de agosto de 2020;

Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/112-institucional/medit/2017-nacimiento-del-medit-ayer-hoy-y-siempre>

- Universidad de Cundinamarca; ¿Qué es Medit?; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno>
- 
- Universidad de Cundinamarca; proyecto P.E.U.; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proyecto-educativo-universitario>
- 
- Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de:  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>



- Universidad de Cundinamarca; Renovación Registro Calificado Administración de Empresas; 2019; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/1413-renovacion-registro-calificado-administracion-de-empresas>
- 
- Universidad de Cundinamarca; Informe de gestión;2017; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/informe-de-gestion/2018/informe-gestion-ucundinamarca-2017.pdf>
- 
- Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>
- 
- Universidad de Cundinamarca; Administración de Empresas; 2016; Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>