

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

16.

<b>FECHA</b>	Lunes, 24 de enero de 2022
--------------	----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):


<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
MUNOZ SUAREZ	EDISON GIOVANNY	1.010.142.165
CORREA DONCEL	CRISTIAN DANILO	1.070.626.136

Director (Es) y/o Asesor (Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
MELO GUZMAN	ANA BEATRIZ
GARCIA MANZANARES	ALBERTO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 8</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

ESTUDIO DE TENDENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y SU INCIDENCIA EN LOS COMPONENTES DE FORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCION

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO


2021

### NÚMERO DE PÁGINAS

54 paginas

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Tendencia	Trend
2.Internacionalizacion	Internationalization
3.Desarrollo curricular	Curriculum development
4.Academico	Academic
5. Incidencia	Incidence
6.Diagnostico Académico	Academic Diagnostic

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8
<b>FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)</b>		

(s.f.). Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

Adrián, Y. (21 de MARZO de 2021). *concepto definicion*. Obtenido de conceptodefinicion.:

<https://conceptodefinicion.de/tendencia/>

Adrián, Y. (21 de MARZO de 2021). *concepto definicion*. Obtenido de conceptodefinicion.:

<https://conceptodefinicion.de/tendencia/>

Adrián, Yirda. (26 de MARZO de 2021). *concepto definicio*. Obtenido de conceptodefinicio:

<https://conceptodefinicion.de/tendencia/>

AR, U. (08 de AGOSTO de 2018). *UNIVERSA AR*. Recuperado el 28 de MARZO de 2021, de

UNIVERSA AR: <https://www.universia.net/ar/actualidad/orientacion-academica/que-globalizacion-educacion-1161141.htm>

Barrera, A. M. (2019). *Universidad de cundinamarca*. Obtenido de Universidad de

cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno#:~:text=El%20MEDIT%20le%20apuesta%20a,la%20naturaleza%20y%20la%20libertad.>

*concepto definicion*. (2021). Obtenido de conceptodefinicion.

construyemundo. (s.f.). *construyemundo*. Obtenido de construyemundo:

<https://www.construyemundo.org/que-hacemos/educacion-al-desarrollo>



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 4 de 8</b>

definiciona. (s.f.). *definiciona*. Obtenido de definiciona: <https://definiciona.com/internacional/>

ESPINOSA, V. R.-E. (2001). *google academico*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982001000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982001000300004)

Fragoso, J. L. (diciembre de 2006). *google academico*. Obtenido de google academico:

<https://www.redalyc.org/pdf/395/39522006.pdf>

FREDY VALDES GARCÍA, A. B. (25 de JUNIO de 2015). *google academico*. Obtenido de

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015->

[L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20e](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20e)

[mpresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-mpresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr)

[%C3%ADculo%20del%20programa.pdf](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-%C3%ADculo%20del%20programa.pdf)

Lama, F. V. (2019). Análisis Estratégico de Tendencias. *Universidad Externado de Colombia*, 6

MAPS. (s.f.). Recuperado el 2021, de MAPS:

<https://www.google.com/maps/place/Europa/@51.2250861,->


[1.659098,4z/data=!4m5!3m4!1s0x46ed8886cfadda85:0x72ef99e6b3fcf079!8m2!3d54.52596](https://www.google.com/maps/place/Europa/@51.2250861,-1.659098,4z/data=!4m5!3m4!1s0x46ed8886cfadda85:0x72ef99e6b3fcf079!8m2!3d54.52596)

[14!4d15.2551187?hl=es](https://www.google.com/maps/place/Europa/@51.2250861,-1.659098,4z/data=!4m5!3m4!1s0x46ed8886cfadda85:0x72ef99e6b3fcf079!8m2!3d54.52596)

Münch, L. (2010). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de

<file:///E:/Downloads/Administraci%C3%B3n%20gesti%C3%B3n%20organizacional,%>

Münch, L. (2010). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 8</b>

Muñoz, E. M. (2001). *google academico*. Obtenido de google academico:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982001000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982001000300004)

(s.f.). Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

Adrián, Y. (21 de MARZO de 2021). *conceptodefinicion*. Obtenido de conceptodefinicion.:

<https://conceptodefinicion.de/tendencia/>

Adrián, Y. (21 de MARZO de 2021). *conceptodefinicion*. Obtenido de conceptodefinicion.:

<https://conceptodefinicion.de/tendencia/>

Adrián, Yirda. (26 de MARZO de 2021). *conceptodefinicio*. Obtenido de conceptodefinicio:

<https://conceptodefinicion.de/tendencia/>


AR, U. (08 de AGOSTO de 2018). *UNIVERSA AR*. Recuperado el 28 de MARZO de 2021, de

UNIVERSA AR: <https://www.universia.net/ar/actualidad/orientacion-academica/que-globalizacion-educacion-1161141.htm>

Barrera, A. M. (2019). *Universidad de cundinamarca*. Obtenido de Universidad de

cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno#:~:text=El%20MEDIT%20le%20apuesta%20a,la%20naturaleza%20y%20la%20libertad.>

*conceptodefinicion*. (2021). Obtenido de conceptodefinicion.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 8</b>

construyemundo. (s.f.). *construyemundo*. Obtenido de construyemundo:

<https://www.construyemundo.org/que-hacemos/educacion-al-desarrollo>

definiciona. (s.f.). *definiciona*. Obtenido de definiciona: <https://definiciona.com/internacional/>

ESPINOSA, V. R.-E. (2001). *google academico*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982001000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982001000300004)

Fragoso, J. L. (diciembre de 2006). *google academico*. Obtenido de google academico:

<https://www.redalyc.org/pdf/395/39522006.pdf>

FREDY VALDES GARCÍA, A. B. (25 de JUNIO de 2015). *google academico*. Obtenido de


<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr%C3%ADculo%20del%20programa.pdf>

Lama, F. V. (2019). Análisis Estratégico de Tendencias. *Universidad Externado de Colombia*,

6.

MAPS. (s.f.). Recuperado el 2021, de MAPS:

<https://www.google.com/maps/place/Europa/@51.2250861,-1.659098,4z/data=!4m5!3m4!1s0x46ed8886cfadda85:0x72ef99e6b3fcf079!8m2!3d54.5259614!4d15.2551187?hl=es>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 8</b>

Münch, L. (2010). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de

<file:///E:/Downloads/Administraci%C3%B3n%20gesti%C3%B3n%20organizacional,%20enfoces%20y%20procesos%20administrativos.pdf>

Muñoz, E. M. (2001). *google academico*. Obtenido de google academico:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982001000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982001000300004)

nacional, M. d. (s.f.). *Conceso nacional de acreditacion*. Obtenido de Conceso nacional de

acreditacion: <https://www.mineduacion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

nacional, M. d. (s.f.). *Consejo nacional de acreditacion*. Obtenido de Consejo nacional de

acreditacion: <https://www.mineduacion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

NEYLA AVENDAÑO GOMEZ, L. A. (ENERO de 2018). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7090/TA\\_Avenda%c3%b1oGomezNeyla\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7090/TA_Avenda%c3%b1oGomezNeyla_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)


Pabón Suárez, R. S. (26 de ENERO de 2007). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de

<http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/339>

recursostic.educacion. (s.f.). *recursostic.educacion*. Recuperado el 28 de marzo de 2021, de

recursostic.educacion.:

[http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para\\_pdf/quincena8.pdf](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena8.pdf)


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 8</b>

Salesiana, U. P. (1 de julio de 2017). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4677/467751871010/html/index.html#:~:text=La%20estandarizaci%C3%B3n%20curricular%20busca%20ordenar,con%20saberes%20anteriores%20y%20posteriores.>

*UNIVERSIDAD EIA.* (2021). Obtenido de UNIVERSIDAD EIA: <https://www.eia.edu.co/ques-acreditacion/>



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 8</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

se presenta a la comunidad académica los resultados del proceso de investigación que se llevó a cabo en el programa Administración de Empresas en el año 2021 en el segundo semestre en relación con los procesos de internacionalización que viene adelantando la Universidad de Cundinamarca y su incidencia o su aplicación en el programa.

De esta manera se diagnosticaron los objetivos para la realización de dicha investigación, la cual tiene como importancia Analizar las tendencias de los programas en Administración de Empresas a nivel local, nacional e internacional. Donde dicha investigación tiene como propósito ayudar y dar a conocer nuevas tendencias que puedan beneficiar al crecimiento del programa de administración de empresa. A la misma vez, cada tendencia tiene como un apoyo académico e informativo hacia el mejoramiento del programa y el crecimiento profesional y académico en la comunidad udecina

El documento consta de una investigación cualitativa, en la cual tiene como primordial la revisión de universidades de administración de empresas a nivel local, nacional e internacional; donde dicha investigación nos da información clave bajo unos criterios diagnosticados con los docentes para obtener los resultados esperados en el análisis de la información académica de las universidades de administración de empresa, finalmente se llegan a unas conclusiones y unas recomendaciones.

the academic community is presented with the results of the research process that was carried out in the Business Administration program in the year 2021 in the second semester in relation to the internationalization processes that the University of Cundinamarca has been carrying out and its incidence or application in the program.

In this way, the objectives for the realization of this research were diagnosed, which has the importance of analyzing the tendencies of the Business Administration programs at local, national and international level. The purpose of this research is to help and make known new trends that may benefit the growth of the business administration program. At the same time, each trend has as an academic and informative support towards the improvement of the program and the professional and academic growth of the udeca community.


The document consists of a qualitative research, in which the review of universities of business administration at local, national and international level is essential; where this research gives us key information under some criteria diagnosed with the teachers to obtain the expected results in the analysis of the academic information of the universities of business administration, finally some conclusions and recommendations are reached.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 8</b>

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 11 de 8</b>


Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 12 de 8</b>

legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI\_NO** .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 13 de 8</b>

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 14 de 8</b>

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. ESTUDIO DE TENDENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y SU INCIDENCIA EN LOS COMPONENTES DE FORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCION	Texto CD
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
MUÑOZ SUAREZ EDISON GIOVANNY	
CORREA DONCEL CRISTIAN DANILO	

21.1-51-20.

ESTUDIO DE TENDENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL  
LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y SU INCIDENCIA EN LOS COMPONENTES  
DE FORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
SECCIONAL GIRARDOT

CORREA DONCEL CRISTIAN DANILO

310217116

MUÑOZ SUAREZ EDISON GIOVANNY

310217148

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT

2021

ESTUDIO DE TENDENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL  
LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y SU INCIDENCIA EN LOS COMPONENTES  
DE FORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
SECCIONAL GIRARDOT

CORREA DONCEL CRISTIAN DANILO

310217116

MUÑOZ SUAREZ EDISON GIOVANNY

310217148

ANA BEATRIZ MELO GUZMAN

ALBERTO GARCIA MANZANARES

DIRECTORES DE TRABAJO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2021



# Contenido

Planteamiento del problema .....	7
Formulación de problema .....	9
Objetivos de la investigación.....	10
Objetivo general .....	10
Objetivos específicos .....	10
Justificación .....	11
Antecedentes.....	13
Marcos de referencia.....	16
Marco teórico .....	16
Marco legal .....	25
Marco geográfico .....	28
Diagnóstico investigativo .....	29
América del norte .....	31
Europa .....	33
Latino América .....	35
Asia .....	36
Oceanía .....	38
África .....	39
Nacionales.....	40

Local.....	43
Top de las mejores universidades con el programa de administración empresa y sus tendencias .....	45
Universidad de Harvard .....	45
Universidad Rotterdam School of Management .....	45
Universidad Nacional Autónoma De México .....	46
Universidad Nacional De Singapur.....	47
Universidad Nacional Abierta y a Distancia .....	48
Recomendación .....	49
Conclusiones.....	50
Bibliografía .....	52

## **Tabla Investigación**

<i>Ilustración 1. Análisis de universidades de América latina.....</i>	<i>31</i>
<i>Ilustración 2 Análisis de universidades de América latina.....</i>	<i>31</i>
<i>Ilustración 3 Análisis de universidades de América latina.....</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 4 Análisis de universidades de América latina.....</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 5 Análisis de universidades de Europa .....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 6 Análisis de universidades de Europa .....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 7 Análisis de universidades de Europa .....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 8 Análisis de universidades de Europa .....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 9 Análisis de universidades de Latino América .....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 10 Análisis de universidades de Latino América .....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 11 Análisis de universidades de Asia .....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 12 Análisis de universidades de Asia .....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 13 Análisis de universidades de Asia .....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 14 Análisis de universidades de Asia .....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 15 Análisis de universidades de Oceanía .....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 16 Análisis de universidades de Oceanía .....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 17Análisis de universidades de Oceanía .....</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 18 Análisis de universidades de África .....</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 19 Análisis de universidades de Nacionales.....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 20 Análisis de universidades de Nacionales.....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 21 Análisis de universidades de Nacionales.....</i>	<i>41</i>
<i>Ilustración 22 Análisis de universidades de Nacionales.....</i>	<i>41</i>

<i>Ilustración 23 Análisis de universidades de Nacionales.....</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 24Análisis de universidades de Nacionales.....</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 25 Análisis de universidades de Local.....</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 26 Análisis de universidades de Local.....</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 27 Análisis de universidades de Local.....</i>	<i>44</i>

## **Planteamiento del problema**

El programa de administración de empresas debe estar encaminado y dar respuesta a las dinámicas del mercado económico en el mundo. A lo largo del tiempo, los grandes pensadores y grandes figuras de la administración han desarrollado técnicas, mecanismos y herramientas de gran impacto que se han convertido en la línea a seguir para muchos administradores de la actualidad y con ello se han creado tendencias de cambio que responde a las problemáticas que enfrentan las empresas a nivel internacional, nacional y local.

La educación superior cumple un papel cada vez más importante en la formación profesional, sino también, fundamentalmente, actúa bajo las credencias de determinar las mejores tendencias en la generación de nuevos conocimientos en respuesta a las necesidades sociales a corto, medio y largo plazo. Ahora bien, si nos referimos a la llamada sociedad del conocimiento, la formación profesional no solo debe centrarse en el desarrollo de determinadas competencias profesionales, sino también en la capacidad para resolver de forma creativa los problemas imprevistos que puedan surgir en la práctica laboral

En este sentido, cada vez son más los programas de administración que tienden a consistir en núcleos generales de formación profesional, y estos núcleos deben tenerse en cuenta a la hora de comparar temas para determinar el último nivel de dicha formación en el escenario internacional. Por lo tanto, establecer tendencias mundiales y referencias temáticas de vanguardia, cotejar con las mejores y promover el aprendizaje basado en la experiencia y el conocimiento en temas y ordenamiento curriculares, cursos, asignaturas, metas y perfiles

No se trata de calcar criterios de experiencias exitosas de formaciones profesional del programa de administración fuera de otras latitudes o países, sino de aprender lo mejor y adaptar

casos importantes para hacerlos consistentes con la búsqueda de estándares globales y tener la actitud internacional correspondiente. nacional.

La educación superior ha demostrado ampliamente su vitalidad a lo largo de los siglos y su capacidad para transformar y promover el cambio y el progreso en la sociedad. Dada la escala y el ritmo de las transformaciones. Teniendo en cuenta lo anterior, nace la necesidad de revisar y evaluar el plan de estudios del programa de administración de la Empresa de la Universidad de Cundinamarca y, con base en el resultado de la evaluación, proponer mejoras que traigan consigo un efecto positivo, ya que aumentaría competitividad en la oferta académica del programa de administración de empresas, generando así un mejor posicionamiento de la Universidad de Cundinamarca (UDEEC) en el ranking nacional y por ende internacional.

Lo anterior nos lleva a generar la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las tendencias actuales para la transformación del programa de administración de empresas a la educación superior en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Colombia?

La respuesta a esta pregunta saldrá a la luz en el desarrollo de este trabajo de investigación.

## **Formulación de problema**

¿Cuáles son las tendencias de la administración de empresas a nivel nacional e internacional?

¿Cuál es la tendencia de los programas de Administración de empresas en el contexto local, nacional e internacional?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Analizar las tendencias de los programas en Administración de Empresas a nivel local, nacional e internacional.

### **Objetivos específicos**

- Determinar los factores críticos en la formación en administración a nivel local, nacional e internacional.
- Realizar un análisis comparativo de los programas de formación en Administración.
- Elaborar propuesta en desarrollo curricular para actualización de componentes de formación del programa.



## **Justificación**

Esta investigación es importante hacia el programa de Administración de Empresas de Girardot Cundinamarca, porque busca identificar aquellas tendencias de la Administración, con el fin de brindar una educación acorde a las tendencias futuras desde lo internacional, nacional y local y de esta forma contribuir a la calidad de sus estudiantes, quienes son los que representan a la institución, brindando sus conocimientos adquiridos a las diferentes organizaciones en lo profesional, como social.

El estudio profesional es el conjunto de acciones que permiten a una persona alcanzar y desarrollar los conocimientos esenciales para ocupar un puesto de trabajo, y aumentar las habilidades necesarias para su avance profesional, satisfaciendo sus necesidades técnicas, humanas.

La administración es relevante en el desarrollo de las actividades cotidianas de una persona, organización y nación; por ello, la base de los conocimientos acerca de su aplicación, funcionamiento y desarrollo enmarca la consecución de resultados positivos.

De ahí la importancia de desarrollar esta investigación, ya que es necesario realizar un diagnóstico que permita evaluar la posición del curso de Estudios Empresariales de la Universidad Girardot de Cundinamarca a nivel local, nacional e internacional, lo que se logrará determinar las tendencias, la descripción de los ejes formativos previstos, la identificación de perfiles profesionales y profesionales de las universidades más importantes en el curso de administración de empresas, luego de analizar la información recibida, creamos las recomendaciones adecuadas para el curso, que permitan al curso de administración de empresas crecer y posicionarse mejor en la Universidad de Cundinamarca, garantizaría la generación de

profesionales altamente calificados, ya sea para su inmersión en el mundo laboral o la creación de nuevas organizaciones..

## **Antecedentes**

Las tendencias de la administración como disciplina se han abordado en diferentes investigaciones. Para ello, se presentan investigaciones y análisis fundamentados y presentados por diferentes actores, que de una u otra forma describen las líneas y tendencias del programa de Administración de Empresas con respecto a la evolución que ha vivido y está experimentando el profesional para liderar organizaciones y colaboradores de esta forma mostrar con sus estudios las posibles herramientas que se deben tomar para resolver y lograr objetivos óptimos.

Por otro lado, se encontraron investigaciones de las cuales nos ayudaran a analizar mejor el entorno de las tendencias de la administración de empresas, de la cual se observó la internacional obteniendo referentes como; “Tendencias de las profesiones del área económica administrativa” (Muñoz, 2001), “La formación de administradores en el nuevo entorno internacional” (Fragoso, 2006)

Igualmente se observa investigación nacional donde nos ayuda entender el cambio que se presenta en la actualidad en el programa de administración de empresas tales como; “Líneas y tendencias de la Administración de Empresas como profesión y su incidencia sobre el currículo del programa de la Universidad de Cundinamarca” (FREDY VALDES GARCÍA, 2015), “líneas y tendencias de la administración de empresas como disciplina desde lo internacional, nacional y local”. (NEYLA AVENDAÑO GOMEZ, 2018)

A continuación, se detalla cada información encontrada relacionada con el Programa de Administración de Empresas y las alteraciones que han surgido para lograr su rol como profesional, logrando resultados favorables.

Adicionando un aporte importante “Tendencias de las profesiones del área económica administrativa, expone la influencia que tendrá la era digital, como las tecnologías de la información, la sociedad del conocimiento, tener un perfil de líder, capacidad de pensar y actuar y estar dispuesto a afrontar cualquier dificultad que surja en la organización enfocada a resolver problemas y con buen talento humano para ayudar a sus colaboradores a ofrecer lo mejor del producto o servicio frente a los clientes.” (Muñoz, 2001)

“La Administración de Empresas se ha visto impactada por las megas tendencias del cambio, tanto por las variables relacionadas con la era digital y la sociedad del conocimiento, como por el avance en el campo multidisciplinar y la transdisciplina en la construcción y aplicación del conocimiento. Esta profesión ha estado fuertemente influida por la llamada Escuela de Harvard, ya que las teorías y referentes de los profesores de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Harvard. Los elementos derivados del estudio de campo realizado en 1996 por el Departamento de Recursos Humanos del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara, señalan. Que un profesional de este campo debe tener un perfil de líder, con habilidad para pensar y actuar en sistemas integrados, capacidad de aprender por cuenta propia, maestría y dominio personal, con valores superiores al común de los trabajadores, y con gran espíritu y capacidad de servicio.” (Muñoz, 2001),

Por otro lado, Fragoso habla de la evolución de la globalización y la regionalización de los servicios profesionales y está determinando un nuevo modelo de profesiones para el siglo XXI, que deberá asumir herramientas que respondan a una nueva sociedad que cambia día a día.

“El contexto de la globalización y la regionalización de los servicios profesionales están condicionando un nuevo modelo de profesiones para el siglo XXI, las cuales tendrán que asumir

elementos que respondan a una nueva sociedad que día a día cambia. Estas transformaciones están propiciando que las profesiones incorporen, para su desarrollo, algunos aspectos como la acreditación de planes y programas de estudio de educación superior, la certificación y la actualización continua de profesionistas, la vinculación de los colegios y asociaciones profesionales con las instituciones de educación superior y flexibilidad en el trabajo, entre otros.” (Fragoso, 2006)

Como se mencionó anteriormente, la importancia de los argumentos de la investigación también nos ayudará a comprender e identificar los criterios de mejora hacia el programa de Administración de Empresas. A la misma vez, dichas tendencia educativa que apuntan a fortalecer la relación entre las universidades y el sistema escolar para hacer una mayor contribución al desarrollo social en los países y regiones. Una forma de lograr esta articulación en el sistema educativo a la participación de la universidad en los programas de formación de los docentes

## **Marcos de referencia**

### **Marco teórico**

En primer lugar, se va a describir las teorías que nos ayudarán a diagnósticas y analizar las descripciones de algunos teóricos, que hablan de las tendencias de la administración de empresa, generando un impacto directamente en el desarrollo educativo en la universidad de Cundinamarca sede Girardot

Basado en el hecho de que la administración de empresas es una profesión muy flexible, factor de gran relevancia, que permite determinar un peso significativo entre otras razones, las preferencias de quienes cursan los grados superiores, ya que pueden ser considerados como admitidos, entre otros. campos profesionales, el director de una gran empresa o incluso se puede pensar en crear una empresa para contribuir al desarrollo regional y por lo tanto nacional en todo el mundo

Según Ronald Stalin Pabón Suárez, quien en su artículo titulado “Los estudios de Administración en Colombia: origen, expansión y diversificación” (Pabón Suárez, 2007) . Indica que los estudios de administración en Colombia tienen desde su origen por el crecimiento excesivo de sus tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos, sin el acompañamiento de la calidad y relevancia académica que la educación en el país requiere. En la investigación realizada por Pabón nos permite ver que la Administración desde sus orígenes y por supuesto desde su llegada a Colombia ha formado un papel interesante a lo largo de la historia, su ascenso ha permitido crear nuevas carreras ya que las instituciones educativas han tratado de marcar tendencia y ofrecer programas únicos, pero la administración de empresas es el programa más aceptado y gracias a las leyes y orígenes institucionales Varias organizaciones evalúan y empaquetan programas para conformarlos a estándares de calidad que permitan la

creación de profesionales altamente competitivos a partir de sus audiencias deliberadamente capacitadas.

### **¿Que son las Tendencias y desde cuándo las estudiamos?**

El estudio de las tendencias ha sido objeto de múltiples menciones desde su creación, sin embargo, existe un vacío en cuanto a la generación de una definición comúnmente aceptada para lo que es una tendencia y una metodología para su incorporación a los métodos de reducción de la Incertidumbre. Algunos de los acercamientos más importantes al respecto han sido proporcionados por los mejores teóricos del management y la estrategia del siglo pasado. Para propósitos de estudios de futuro, como cualquier innovación de orden sociocultural. Esto necesariamente a nuestro entender debe estar enmarcado en dos elementos fundamentales para su ubicación: un espacio geográfico y un tiempo específico (Lama, 2019, pág. 6)

### **Implicancias de las Tendencias en Análisis estratégico**

Análisis de tendencias uno de los tópicos más importantes es el derivar las posibles implicancias que se originan de ellas, en el mediano plazo para un fenómeno puntual. Pero la misma existencia del análisis de tendencias tiene implicancias desde el aspecto epistemológico, metodológico y de acercamiento a la realidad cotidiana. (Lama, 2019, pág. 7)

### **Ciclo de Vida de las Tendencias**

La búsqueda de los estudiosos del futuro, de los managers del sector privado y los funcionarios públicos (tecnócratas y políticos elegidos) se resume en una frase

“Tratar de detectar la tendencia lo más rápido posible y lo más cercano a los “bordes” del modelo, dado que si es una posición detectada en el segmento creciente y esta se muestra por

ejemplo en el “límite” el periodo de explotación comercial y posicionamiento diferencial es mucho mayor”. (Lama, 2019, pág. 9)

### **Clasificación de Tendencias**

Las tendencias presentan múltiples tipologías de las cuales se evidenciará la clasificación de tendencias que hay para el cada tipo de estudio (Lama, 2019, pág. 10).

Clasificación Por Alcance:

Mega tendencias

Tendencias Regionales

Tendencias Nacionales

Estas son la clasificación de tendencias por alcance de la cual se considera el número de seres humanos que se ven afectados positiva y negativamente por la tendencia.

Clasificación Por Impacto:

Tendencias de Mercado 0 a 1 año

Tendencias en Estilo de Vida 1 a 5 años

Tendencias Socioculturales 5 a 10 años

Cambios de Paradigma 10 a 20 años

### **Cambios en las tendencias pedagógicas y curriculares**

Existe una tendencia en América Latina a apoyar estudios que promuevan la reflexión sobre formas de hacer la educación superior a través estandarización y formación curricular por



competencias. El proyecto TUNING, en el último estudio concluido, propone cuatro principales líneas de trabajo

Competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas)

Enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias

Créditos académicos;

Calidad de los programas.

La tendencia en el mundo es que gracias a los avances en los procesos de certificación y acreditación y a la enorme facilidad en los medios tecnológicos de comunicación, los estudiantes podrán obtener un título de una universidad, pero sumando créditos cursados en diferentes instituciones nacionales e internacionales.

### **La Tendencia Que Se Enfrenta El Programa De Administración De Empresas**

El campo de esta profesión también se ha visto impactado por las megas tendencias del cambio, tanto por las variables relacionadas con la era digital y la sociedad del conocimiento, como por el avance en el campo de multidisciplinar y la transdisciplina en la construcción y aplicación del conocimiento. Esta profesión ha estado fuertemente influida por la llamada Escuela de Harvard, ya que las teorías y referentes de los profesores de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Harvard, son los que sustentan la formación de profesionistas mexicanos en este campo. Aunque ya comienza a tener un desarrollo importante la perspectiva del micro, pequeña y mediana empresas (PYMES) (ESPINOSA, 2001).

Este cambio de tendencia también tiene sus bases en la mayor frecuencia de investigaciones y publicaciones de trabajos que utilizan esta importante metodología, principalmente en las revistas que tienen gran impacto, calidad y difusión en el área de la Organización y Administración de Empresas, lo que por supuesto brinda un mayor nivel de apoyo, legitimidad y credibilidad

### **Escuelas de administración en el siglo XXI**

En relación a las escuelas del siglo XXI, estas deben centralizarse en el cambio de metodología hacia el futuro así mismos implementar la expansión de la ideología del conocimiento de los futuros administradores

- Administración por valores cuyo enfoque es el desarrollo y práctica de valores organizacionales e individuales dirigidos hacia la misión de la organización, con la finalidad de lograr una mayor productividad.
- Administración del cambio que propone una serie de estrategias para desempeñarse en un entorno cambiante y que demanda retos.
- Administración del conocimiento cuyo objetivo es recopilar todas las experiencias, habilidades y conocimientos del capital humano de la empresa, con el propósito de que éstos perduren independientemente de la rotación del personal y de los directivos.
- Administración virtual donde a través de sistemas informáticos, de la automotivación y del autocontrol se disminuyen trámites burocráticos y niveles jerárquicos, y se simplifican las estructuras y el tamaño de las organizaciones.

- Empowerment que es un estilo que faculta, prepara y delega a los empleados para que potencialicen sus capacidades.” (Münch, 2010)

las tendencias se abordan como modalidades predominantes en la formación posgradual y temáticas hegemónicas en los programas de posgrado en Administración (Combita, 2011, p. 61); esto es, enfoques específicos relacionados con diferentes áreas de influencia de esta disciplina sobre las cuales se da profundidad o énfasis en la enseñanza o investigación en los programas académicos.

### **Tendencias Administrativas del Programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR**

En el contexto global de las tendencias administrativas, la educación superior no es ajena a esta realidad. Hoy día, la educación está al servicio de la producción de bienes y servicios que responda a una realidad social, cultural, económica, ambiental, olvidando una realidad local, específica, provista de particularidades que vale la pena definir y clarificar para orientar de manera pertinente los enfoques de la oferta académica propia. La implementación de modelos de gestión de calidad en instituciones de educación superior es otro elemento que se interioriza y aplica a nivel global de estas organizaciones

Tendencias de la Administración de Empresas a nivel internacional, nacional y local.

Latinoamericano

Promoción de un estilo gerencial integral La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa La exaltación de una cultura del beneficio que incluya a otros componentes como el social La introducción del estudiante al mundo práctico El fortalecimiento de la movilidad estudiantil

## **Norteamericano**

Complementar la rigurosidad científica con algunos elementos de índole práctico.  
Redefinir el modelo de medición de la excelencia. Contratar docentes con mayor acercamiento corporativo Fortalecimiento del componente ético Importancia de las habilidades no técnicas

## **Europeo**

Lograr la pertinencia del currículo con las tres tendencias básicas identificadas. Exigencia de un tercer idioma como competencia necesaria para la formación integral de los Administradores Establecimiento de Convenios para facilitar la movilidad estudiantil Centrarse en la formación para la creación de nuevas empresas

## **Colombiano**

Aumentar el nivel de investigación y procurar su trascendencia a nivel mundial. La calidad de la investigación y la educación debe ser analizada. Promover la interacción con el entorno de los profesionales en Administración de Empresas. Fomentar la formación ética

## **Local**

Opinión de los Empresarios: Trabajo en equipo Disciplina Ética Liderazgo Opinión de los académicos: Profesionales con pensamiento crítico, éticos, responsables socialmente, solución de problemas, trabajo en equipo, comunicación oral, disciplina, capacidad innovadora, liderazgo, conciencia ambiental, responsabilidad profesional Articulación permanente con el mundo practico - las empresas. Desarrollar proyectos de investigación en conjunto con las organizaciones empresariales y comunidad Fortalecer el emprendimiento y la gestión de pequeñas empresas

## **Mega tendencias**

En el estudio de la tendencia se interpreta como la dirección o tendencia hacia un determinado objetivo que tiene factores (RAE, 2008). En este sentido, se manifiesta una tendencia importante en el sentido de ser realizada simultáneamente por diferentes aspectos de la sociedad (en términos tecnológicos, de nuevos productos, sistemas de producción y preferencias de consumo) y que tendrán un impacto cuyos efectos serán perceptibles por un segmento significativo de la sociedad por más de una década. Reconocidos autores han estudiado e identificado grandes cambios en la sociedad. Patricia Aburdene ha definido mega tendencia de la siguiente forma: “es una gran dirección dominante que modela nuestra vida durante una década o más”. (Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey, 2009)

## **Tendencias del Management**

“La mayoría de las personas, incluidos muchos futuristas, ven el mañana como una extensión del presente, olvidándose de la tendencia y, aunque parece fuerte, no se limita a continuar el desarrollo de manera lineal. Llegan al ápice, explotan en un nuevo fenómeno en él, cambian de dirección” (Toffler, La tercera ola, 1980)

Las tendencias se detienen y arrancan, el hecho de que algo esté sucediendo ahora, o haya estado sucediendo durante trescientos años, no constituye ninguna garantía de que vaya a continuar. Escrutaremos precisamente esas contradicciones, conflictos, cambios de dirección y puntos de ruptura que hacen del futuro una permanente sorpresa. Lo que ahonda aún más la crisis de identidad de la corporación es la aparición, en este tambaleante marco, de un movimiento de amplitud mundial que exige, no ya modestos cambios en esta o aquella política corporativa, sino una profunda redefinición de sus objetivos. (Toffler, La tercera ola, 1980)

## **Identificación de las principales tendencias y líneas de desarrollo**

La administración se resalta como tendencia debido a la necesidad del ser humano para gestionar sus bienes, y como los estudios ambientales surgen por una preocupación para el cuidado y sostenimiento medioambiental del entorno en el cual nos desarrollamos. “Las tendencias globales que se dan en la actualidad permiten abrigar esperanzas con respecto al futuro. En la segunda mitad del siglo pasado, las expectativas de vida, la salud y la educación han mejorado considerablemente” (CLAUDIA CORINNE SERNA, 2016)

## **Marco legal**

A continuación, se describen las leyes que regulan la educación superior en Colombia y que impactan directamente en el desarrollo de la Universidad del Cundinamarca y de todas las instituciones de educación superior

### **Leyes que regulan la profesión de administración de empresas**

Ley 60 de 1981; Por la cual se reconoce la profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país. Artículo primero. Entiéndase por Administración de Empresas, la implementación de los elementos procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios

Artículo primero. Entiéndase por Administración de Empresas, la implementación de los elementos procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

Artículo segundo. Reconoce la Administración de Empresas como una profesión a nivel superior universitario y de carácter científico cuyo ejercicio en el país queda autorizado y amparado por medio de la presente ley. 23

Resolución número 2767 de 2003; por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración. Mediante decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003 el Gobierno Nacional reglamentó las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior. Que conforme a lo dispuesto en los artículos 1 y 4 del Decreto No. 2566 del 10 de

septiembre de 2003, le corresponde al Ministerio de Educación Nacional fijar las características específicas de calidad para cada programa, con el apoyo de las instituciones de educación superior, las asociaciones de facultades o profesionales o de pares académicos. Que en la definición de las características específicas de calidad para el ofrecimiento y desarrollo de programas de formación profesional de pregrado aplicables en el área de Administración, se contó con la participación activa de la comunidad académica nacional de la respectiva área de conocimiento, en los encuentros organizados en los seis Centros Regionales de Educación Superior (CRES) y de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración -ASCOLFA-, logrando en su definición altos niveles de consenso y un mayor compromiso con la calidad de la Educación Superior.

### **Calidad en la educación superior**

El Consejo Nacional de Acreditación, (2013) establece que en Colombia la calidad en los programas académicos se ubica en dos grandes escenarios, registro calificado y acreditación en alta calidad, el primero de carácter obligatorio ajustado a la Ley 1188 de 2008 y regulado mediante el Decreto 1295 de 2010, definiendo adicionalmente las condiciones iniciales institucionales y del programa que debe garantizar en torno a su naturaleza, el contexto institucional que le soporta y puede ser ofertado a la sociedad, convirtiéndose este primer paso en una condición básica para acceder de manera voluntaria a la Acreditación en Alta Calidad, para las instituciones que así lo deseen.

El segundo escenario de la calidad en la educación colombiana como se mencionó antes, corresponde a la Acreditación en Alta Calidad y se refiere fundamentalmente a cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de excelencia, y pueden mostrar



este rasgo diferenciador mediante resultados específicos, tradición consolidada, impacto y reconocimiento social

Las tendencias de la dirección y la gerencia con la finalidad de definir las competencias que el gerente debe desarrollar para desempeñarse en este marco, retomaremos de este estudio las tendencias evidenciadas, considerando que son de gran valor entorno al mundo laboral y sus requerimientos. Organización Flexible, Tecnología, Complejidad, La Gestión del Conocimiento, Lo Ambiental, Lo Estratégico, La Tendencia de los Mercados

### **Leyes Regulatoras De La Educación Superior.**

La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal. La educación superior, por su parte, es reglamentada por la Ley 30 de 1992 que define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior -IES-, el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza. Estas dos leyes indican los principios constitucionales sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, por su parte, las condiciones de calidad que debe tener la educación se establecen mediante el Decreto 2566 de 2003 y la Ley 1188 de 2008.

## **Marco geográfico**

**BIBLAT** revistas de investigación científica y social, esta revista es da una ubicación geográfica de donde lograremos analizar y identificar las tendencias de la administración de empresas; donde tiene información de tendencias de buenos aires (américa del sur)

**Scielo** es una página donde nos brinda información de revistas realizadas por diferente universidad del país, del mismo modo podemos encontrar datos de algunas realizados en México, Brasil, Colombia y países extranjeros.

**revistas. udenar** es un sistema institucional de revistas en compañía de la universidad de Nariño, de donde se sacará información de revistas que la udenar ha investigado de la cual nos servirá, tienen una ubicación geográfica de todo norte américa y latino américa.

## **Diagnóstico investigativo**

La presente indagación se realiza con la finalidad de lograr la determinación de las tendencias del programa de Administración de Empresas a nivel local, nacional e internacional. Además, se determinó unos continentes de los cuales son; América del norte, latino América, Europa, Asia, África, nacionales y locales. dado a estos continentes se determinará analizando 50 universidades que brinden el pregrado de Administración de Empresas, para demostrar las tendencias de cada una de dichas universidades. La cual se desarrollará con un respectivo análisis bajo los criterios; requisitos de admisión, plan de estudio, profundización, perfil del graduado, resultados de aprendizaje, posgrados relacionados y escuelas. se debe agregar que cada uno de los criterios a investigar nos dará resultados correspondientes al método de tendencias que las universidades están manejando en sus programas de administración de empresas.

cabe mencionar que el respectivo análisis con sus resultados obtenidos de las tendencias de las universidades de administración, se precisará tomar la información más competente acorde a las tendencias de cada una de las universidades, para poder definir el punto de vista del método más viable a postularse en el Programa Universitario de Empresas de Cundinamarca, buscando un táctico, tecnológico, intelectual y visionario de cada uno de los miembros de la universidad. siendo así un factor importante a desarrollar en búsqueda de un resultado esperado por cada uno de los estudiante y miembros académicos, en espera a la acreditación del programa de administración de empresas por el ministerio de educación nacional de Colombia. “La acreditación es un camino para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, También es un instrumento para

promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional.” (nacional, Conceso nacional de acreditacion, s.f.)

El programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, busca implementar investigaciones cualitativas y cuantitativas, que generen un fortalecimiento en la transformación de la Acreditación de alta calidad hacia programa. la cual “el proceso de Acreditación se distinguen dos aspectos: el primero es la evaluación de la calidad realizada por la institución misma, por agentes externos que pueden penetrar en la naturaleza de lo que se evalúa y por el Consejo Nacional de Acreditación; el segundo es el reconocimiento público de la calidad.” (nacional, Consejo nacional de acreditacion, s.f.)

## América del norte

VARIABLES									
ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
AMERICA DEL NORTE	HARVARD	un cognición empresarial y liderazgo		un plan de estudios de gestión general centrado en la práctica del mundo real. 1. finanzas -2. liderazgo y comportamiento organizacional	INVESTIGACIÓN: 98.8% - LA ENSEÑANZA: 94.4% - PERSPECTIVA INTERNAZIONALE: 77.7%	crear líderes competitivos con conocimiento empresariales y liderazgo además con carácter ético y morales	mejorar la calidad educativa en apoyar a las instituciones de educación superior en la transformación de la cultura de ensañanza y aprendizaje	programa de Maestría en Administración de Negocios (MBA)	harvard business school
	STANFORD BUSINESS	el proceso de selección se tiene en cuenta la excelencia académica, la vitalidad intelectual y el contexto personal		el plan de estudio se centra en la construcción de habilidades gerenciales, liderazgo, iniciativa empresariales		generar aventura hacia el desarrollo de conocimiento, equipado de ideas, habilidades, experiencias y comunidad de apoyo	la capacidad de reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje y conocimiento	AESTRIA ADMINISTRACION DE EMPRESAS MBA	

Ilustración 1. Análisis de universidades de América latina

VARIABLES									
ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
AMERICA	UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA	el proceso de selección se lleva a cabo a través del rendimiento académico, sus aptitud académica y su potencias liderazgo		el plan curricular tiene como objetivo 4 pilares importantes el 1. liderazgo 2. espíritu empresarial 3. estrategias 4. finanzas				Máster en Ingeniería Financiera	berkeley
	NORTHWEST ERN UNIVERSITY	los requerimiento para el proceso educativo son de cursos matemáticos, estadísticos y herramientas empresariales		ofrece una sólida mezcla de teoría y práctica, con énfasis en la investigación de alto nivel, los nuevos conocimientos, la expresión creativa y la aplicación práctica: <b>liderazgo en las organizaciones, banca de inversion</b>		la enseñanza excelente, la investigación innovadora y el crecimiento personal e intelectual de sus estudiantes en una comunidad académica diversa.		1. Máster en Políticas y Administración Pública   SPS de Northwestern ... 2. Máster en Gestión de Proyectos   Ingeniería del Noroeste	

Ilustración 2 Análisis de universidades de América latina

ZONA GEOGRÁFICA	VARIABLES									
	NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela	
RTE	New York University (NYU)	buscaban a estudiantes con una fuerte capacidad intelectual, habilidades interpersonales superiores y un deseo de crear valor para los negocios y la sociedad.		la economía local - liderazgo en las organizaciones - intercambio semestrales - abordan problemas reales en tiempo real				Máster en Ciencias de la Analítica Empresarial	STERN	
	COLUMBIA UNIVERSITY	el proceso de selección tiene como objetivo seleccionar al estudiante con concentración especial en gestión empresarial		principio de economía - liderazgo en las organizaciones - globalización y política internacional - economía global INVESTIGACIÓN: 82.9%, PERSPECTIVA INTERNACIONAL: 79.8%, LA ENSEÑANZA: 85.1%	PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES: INVESTIGACIÓN: 82.9%, PERSPECTIVA INTERNACIONAL: 79.8%, LA ENSEÑANZA: 85.1%			Máster Ejecutivo en Administración Pública Máster en Asuntos Internacionales (MIA) Máster en Administración Pública	COLUMBIA UNIVERSITY IN THE CITY OF NEW YORK	

Ilustración 4 Análisis de universidades de América latina

ZONA GEOGRÁFICA	VARIABLES									
	NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela	
AMERICA DEL NOR	University of Michigan-Ann Arbor	conocer el destreza en un problema empresarial y ademas de analizar la solución donde incorpore principios o practicas empresariales		estudio de transfeencia - experiencia de aprendizaje de firma			el 98% de los egresados tiene ofertas de trabajo despues de tres meses de su graduacion.	MASTER EN ANALISIS DE NEGOCIO - MASTER EN GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO - MASTER EN GESTION	MICHIGAN ROSS	
	University of Toronto scarborough	el proceso de selección esta enfocado en el rendimiento academico que los estudiantes y la misma los aspirantes deben mostrar sus fortalezas en el ambito academico		finanzas - casos internacionales - habilidades de liderazgo internacional - marketing internacional				PROGRAMAS COMBINADOS: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / MÁSTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS		
	University of British Columbia	el proceso de selección tiene como proposito generar el mejor conocimiento academico y no le pone restricciones al proceso de selección		comunicación empresarial - informatica empresarial aplicada- introduccion a la empresas de la region					Masters Business Administration (MBA)	

Ilustración 3 Análisis de universidades de América latina

## Europa

ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES					
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje
EUROPA	rotterdam school of management	RSM analiza el rendimiento de los estudiantes a través de las notas del último año y los resultados de exámenes estatales	gestión estratégica-toma de decisiones cuantitativas - pensamiento global	desarrollo profesional y conexiones sociales es oportunidad de aprendizaje a lo largo de la carrera	Máster en Gestión de la información empresarial	ERASMUS UNIVERSITY	
	La Universidad de Winnipeg	la Universidad de Winnipeg con créditos de Precalculo o Matemáticas Aplicadas Matemáticas Aplicadas 40S o equivalente	fundamento de gestión y administración financiera-reación con empresas del extranjero - fundamentos del comportamiento organizacional	enriquece la vida de los estudiantes con los conocimientos, habilidades y relaciones profesionales que necesitan para prosperar en sus campos.	Máster en Administración Pública		
	UNIVERSITY OF NAVARRA	uno de los requisitos más requeridos es un inglés certificado TOEFL y la aprobación de una prueba lógica, numéricas, espacial y verbal	herramientas financieras-fundamentos financieros-finanzas internacionales - analisis en toma de decisiones -tendencia en la economía - negocios digitales	crear profesionales con la capacidad de gestión, adaptación, trabajo en equipo, resolución de problemasy creativas, en pro de las nueva tendencias	MÁSTER EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES	IESE BUSINESS SCHOOL	

Ilustración 6 Análisis de universidades de Europa

ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES					
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje
EUROPA	ESSEC BUSINESS SCHOOL	el proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico y con perfil gerencial	organización y administración de empresas - planificación y analisis empresarial - herramientas de producción personal - dirección comercial - mercados y instrumentos	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas Máster Universitario en Alta Dirección	EAE BUSINESS SCHOOL		
	CITY UNIVERSITY OF LONDON	el proceso de selección maneja unos criterios de lengua inglesa y un grado de matemáticas que todo aspirante debe obtener para poder entrar a la universidad	analisis criticos para la empresa - introduccion a la finanzas - gestion con fines sociales - diseño estrategico de la cadena de suministros	Máster en Gestión/MSc Master/MSc International Business London			
	STOCKHOLM SCHOOL OF ECONOMICS	el proceso de selección de realiza a través uno test GMAT O GRE el que mostrar el conocimiento del aspirante al programa y un examen de domicilio del "Inglés B"	derecho empresarial - analisis de datos - desafíos globales - finanzas - estrategia -	Master Negocios y Gestión			

Ilustración 5 Análisis de universidades de Europa

VARIABLES						
ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización	Perfil del graduado
	TILBURG UNIVERSITY	el proceso de selección se rigue bajo un nivel alto en educación superior y así mismo demostrar manejo de la lengua ingles y un conocimiento en matematicas		gestion internacional - finanzas - cursos de temas empresariales - estudiar un semestre en el extranjero - estrategias internacionales -		
	leeds university	los requisitos en el proceso de seleccion se maneja a traves de un certificado GCSE y unos amplios conocimientos cauntitativos y cualitativos en matematicas e ingles		investigacion y analisis de la gestion - explotando su potencial - desarrollar su potencial - toma de decisiones		
						Resultados de aprendizaje Posgrados relacionados Escuela

Ilustración 8 Análisis de universidades de Europa

VARIABLES						
ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización	Perfil del graduado
EUROPA	university of groningen	el proceso de selección que se aplica en la universidad es un manejo de matematicas en (A12 O B1) y un nivel en ingles certificado por cambidge english en un (B1 o C1)		operaciones en cadena de suministro - introducción a la auditoria - Planificación de la producción y control de calidad		El programa de administración de empresas les permite adquirir una amplia formación académica en el ámbito del funcionamiento y la intervención en las organizaciones. el perfil profesional de la universidad RWTH cuenta conocimiento en diferentes areas relevantes de las empresas gracias al extraordinario estudio academico
	RWTH AACHEN UNIVERSITY	los requisitos previos a la selección es el buen conocimiento en el idioma ingles y una manejo basico de las matematicas.		toma de decisiones - gestion estrategica - investigacion economica empirica - seminarios de economia - practicas en el extranjero		Sostenibilidad y Corporaciones Investigación y gestión de operaciones Innovación, Emprendimiento y Marketing. Estrategia y Desarrollo Corporativo
						Posgrados relacionados Escuela

Ilustración 7 Análisis de universidades de Europa



## Latino América

ZONA GEOGRÁFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES					Escuela	
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado		Resultados de aprendizaje
LATINO AMÉRICA	universidad nacional autónoma de méxico	presentar examen previo al proceso de selección donde se evidencie los conocimientos de cada uno de los aspirantes al programa		principios jurídicos- habilidades gerenciales - diseño organización - planeación de vida y carrera finanzas - toma de decisiones - metodología de la investigación -			En la Universidad Mexicana creemos que la investigación es una actividad fundamental. Además La investigación científica debe utilizarse para agregar valor a una sociedad que fundamente su progreso en el desarrollo de ciencia y tecnología.	
	Instituto Politécnico Nacional	el proceso de selección se realiza sobre los requisitos básico como certificados de estudio nivel superior y la realización de un examen de ingreso		soluciones de problemas y creatividad - fundamentos de la administración - matemáticas financieras - técnicas de organización - normas de estandarización - liderazgo - principios de economía internacional - toma de decisiones y negociación - auditoría		los egresados del programa tendrán la habilidad de planear organizar y ejecutar asesorías en la administración y emprender en sí mismo, además desempeñarse en entidades públicas y privadas	1. Estímulos al Desempeño de los Investigadores (EDI) 2. Sistema Nacional de Investigadores (SNI) 3. Becas de Estímulo Institucional de Formación de Investigadores (BEIFI)	Especialidad en Administración de Riesgos Financieros Maestría en Administración de Empresas para la Sustentabilidad

Ilustración 10 Análisis de universidades de Latino América

ZONA GEOGRÁFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES					Escuela	
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado		Resultados de aprendizaje
LATINO AMÉRICA	LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC	el proceso de selección se realiza sobre los requisitos básico como certificados de estudio nivel superior y la realización de un examen de ingreso		análisis competitivo y estrategias - operaciones y logística integral - derecho fiscal para las empresas - dirección comercial - dirección estratégica - proyectos integrados por dirección de empresas		el egresado es creativo e innovador, se orienta a la búsqueda de oportunidades de negocio con potencial de crecimiento, las articula en estrategias y las lleva a la práctica exitosamente	La investigación en este ámbito busca una mayor comprensión del cambiante entorno económico y empresarial, que proporcione herramientas para la toma de decisiones estratégicas, necesarias para impulsar el desarrollo y elevar la competitividad	MAESTRÍA EN ASUNTOS INTERNACIONALES
	Universidad del pacífico - peru	el proceso de admisión se maneja con revisar el rendimiento académico de los aspirantes, que el desempeño obtenido en los cursos de matemáticas y comunicación y además una entrevista para conocer la motivación, la personalidad y expresiones orales del postulante y para finalizar un evaluación de habilidades comunicativas		análisis del consumidor - derecho civil y comercial - gerenciales - análisis multivariado de los negocios - análisis cuantitativo de los negocios - evaluación financiera en la empresas		los egresados del programa tiene la habilidad de formar y dirigir emprendimientos innovadores y además laborar en sectores públicos y privados	Centro de Emprendimiento e Innovación - Emprénde UP Centro de Liderazgo para el Desarrollo - Lídera UP	MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Ilustración 9 Análisis de universidades de Latino América

## Asia

ZONA GEOGRAFICA		VARIABLES							
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela	
LATINO AMERICANA	UNIVERSIDAD TORCAUTO DI TELLA	la universidad cuenta con varios procesos de selección los cuales uno es ingreso directo la cual es por un buen desempeño escolar y el otro proceso es por medio de un promedio donde se analiza con un examen internacional y unas olimpiadas matemáticas		introducción al derecho - análisis estadístico - métodos analíticos aplicados a las empresas - finanzas de la empresa - negocios y estrategias digital innovación y negocios digitales - finanzas		el perfil del egresado se destaca en el mundo de los emprendedores, gracias a sus habilidades desarrolladas profesionalmente		MBA Ejecutivo	ESCUELA DE NEGOCIOS

Ilustración 11 Análisis de universidades de Asia

ZONA GEOGRAFICA		VARIABLES						
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
ASIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SINGAPUR	los requisitos previos a la selección es el buen conocimiento en el idioma inglés y la capacidad de conocimiento educación empresarial	NUS Business School alberga el programa preeminente de desarrollo de talento gerencial y liderazgo de pregrado de la región. Ofreciendo lo mejor de Oriente y Occidente en educación empresarial.	Análisis de decisiones mediante hojas de cálculo, Liderazgo y toma de decisiones bajo incertidumbre, Gestión estratégica, Comunicación empresarial para líderes		el perfil del egresado se destaca en el emprendimiento y decisiones estratégicas	maestría en análisis y gestión de capital humano de NUS Maestría en análisis de marketing	Escuela de Negocios NUS
	Universidad de Tsinghua	El objetivo principal de admisión para el Programa de pregrado es seleccionar estudiantes con conocimientos básicos sólidos para la educación superior, potencial académico e integridad.	educación general, especialización disciplinaria y desarrollo autodirigido				MBA - Maestría en Administración de Empresas	Escuela de Negocios Tsinghua

Ilustración 12 Análisis de universidades de Asia

ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES							Escuela
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	
ASIA	UNIVERSIDAD DE HONG KONG	La universidad cuenta con un proceso de selección directa, por su buen desempeño escolar. En el primer año estudian la cátedra de la carrera administración de empresas, segundo año hace una selección de carrera de especialización.	escuela se dedica a apoyar a los estudiantes brindándoles servicios profesionales de clase mundial a nivel de escuela de negocios, que modela las mejores escuelas de negocios de EE.UU. Al ofrecer oportunidades y apoyo profesional exclusivo para estudiantes de negocios.	análisis de la información económica, estrategias de gestión, inversiones y análisis de portafolio, finanzas disciplinarias optativas, estrategias recursos humanos en la administración.			el 98% de los egresados tiene ofertas de trabajo después de dos meses de su graduación.	Programa de inmersión en china, centro de investigación en asia	
	Universidad de Peking	el proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico y con perfil gerencial	Aplicaciones conductuales en marketing.Econometría aplicada.Juego de simulación empresarial.Reformas y desarrollos económicos de China.Finanzas corporativas.				Maestría en Gestión de la Información Maestría en Gestión Internacional	Escuela de Administración de Guanghua	

Ilustración 13 Análisis de universidades de Asia

ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES							Escuela
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	
ASIA	Universidad de Corea	el objetivo es haber completado todos los cursos de la educación primaria, secundaria y el bachillerato en el país de origen (12 años de formación en total)De 4 a 6 años		gobierno y mercado, política de ciencia y tecnología.análisis económico del sector público			ha sido reconocido como el departamento líder en investigación sobre administración pública en Corea	Maestría Gestión pública maestría Gobernanza e instituciones maestría Estudios de política maestría Metodología	

Ilustración 14 Análisis de universidades de Asia

Oceanía

ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES						
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados
OCEANIA	Universidad de Melbourne	uno de los requisitos mas requeridos es un ingles certificado y la aprobacion de una pruebas cultura general.-	marketing global, gestion de la marca, analisis de decisiones empresariales, introduccion a la micro y macro economia			Socio de negocios Coordinador consultor En 5 a 10 años, progresara a roles como:  Asesor Gerente de desarrollo comercial Gerente de Operaciones Y en 15-20 años podria tener éxito:  Director general Socio director	Maestría en Emprendimiento Maestría en Negocios Internacionales Maestría en Gestión	Escuela de Negocios de Melbourne
	Universidad Monash	uno de los requisitos mas requeridos es un ingles con una puntuacion de 25 a27, aprobacion de una prueba de matematicas, ciencias.	se enfoca en desarrollar la preparacion para el trabajo y las habilidades de aprendizaje independiente para garantizar que esté listo para la fuerza laboral y la vida después de la universidad	contabilidad de gerentes, contabilidad de finanzas, contabilidad de negocios		la capacidad de reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje y conocimiento	MBA EJECUTIVO GLOBAL MBA (digital)	

Ilustración 15 Análisis de universidades de Oceanía

ZONA GEOGRAFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES						
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados
OCEANIA	Universidad de Queensland	el proceso de selección que se aplica en la universidad es un manejo de matematicas en (3 y 4 C) y un nivel en ingles de nivel 6( escuchar, escribir, leer, hablar)	los estudiantes amplia una gama de experiencias globales, participación en conferencias y oportunidades de investigación.	Recursos humanos, innovación y emprendurismo, negocios internacionales, marketing.	emple 78,2% (tasa promedio de tiempo completo para la licenciatura); promedio nacional 73,3% (Encuesta de resultados de graduados de 2018)	desarrollo habilidades de empleabilidad, desarrollo red profesional l mundo real.	maestría en negocios, maestría analisis de negocio, maestría en emprendimiento e innovación	
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE AUSTRALIA	uno de los requisitos es cumplir la escuela 12 o equivalente, y el requisito de Rango de Selección es matematicas y ciencias Dominio del idioma Inglés	enfoque en mejorar el compromiso de la industria, la experiencia de los estudiantes y los resultados.	Macro economia, marketing, negocios internacionales, Estrategia corporativa	mejor reconocimiento de los logros de la investigación, llevaron al cambio de marca de IMIB como Research School of Management (RSM) en 2012	Mayor reconocimiento de los logros de la investigación, llevaron al cambio de marca de IMIB como Research School of Management (RSM) en 2012	Máster en Administración de Empresas Maestría en Emprendimiento e Innovación Maestría en Gestión Internacional Maestría en Gestión de Marketing	Escuela de investigación en administración

Ilustración 16 Análisis de universidades de Oceanía

ZONA GEOGRÁFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES						
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados
OCEANIA	La Universidad de Australia Occidental	uno de los requisitos es cumplir la escuela 12 certificado australiano o equivalente, y el requisito de Rango de Selección es matemáticas y ciencias, Dominio del idioma Inglés	la universidad se enfoca en proporcionar a las personas que trabajan en organizaciones indígenas, el gobierno y las personas involucradas en actividades comunitarias, tanto privadas como sociales, un conocimiento práctico de estas organizaciones y las habilidades para gestionarlas de manera eficaz.	Innovación y emprendimiento, negocios teórico y práctico, gestión en personas y trabajo.			Maestro Ejecutivo de Administración de empresas Maestría en Economía del Comportamiento Máster en Administración de Empresas Maestría en Administración de Empresas en Emprendimiento Maestría en análisis de negocios Master of Business Analytics (extensión)	escuela UTS Administración De Empresas

Ilustración 17 Análisis de universidades de Oceanía

## África

ZONA GEOGRÁFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES						
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados
AFRICA	La Universidad Americana de El Cairo	los solicitantes deben completar todos los requisitos de graduación de la escuela secundaria, mantener un alto nivel de rendimiento académico	énfasis en la integración empresarial y el espíritu empresarial para satisfacer las necesidades actuales del mercado	Finanzas comerciales, Emprendimiento o social, Emprendimiento corporativo, Negocios internacionales.		los graduados con conocimientos empresariales holísticos y habilidades empresariales	Maestría en Administración de Empresas, (MBA) Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas (EMBA)	Escuela

Ilustración 18 Análisis de universidades de África

## Nacionales

ZONA GEOGRAFICA		VARIABLES						
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
<b>NACIONALES</b>	uno de los requisitos es cumplir con la prueba Saber 11 dado en sus resultados de la prueba Saber 11 y completa los procesos específicos, si está aplicando a: Psicología, Medicina o Música. Tendrá la opción de escoger dos programas de estudio	Los aspirantes se caracterizan por su interés en crear, planear, ejecutar y desarrollar cualquier tipo de organización, analizando las organizaciones de las diferentes perspectivas de nuevas oportunidades y solucionar problemas	Contabilidad financiera (curso no homologable) Fundamentos de Mercadeo Emprendimiento e innovación Planes de Negocios	Finanzas y economía financiera y Estudios Organizacionales.	los egresados tienen una formación integral, que les permite desempeñarse de forma autónoma y ética en diversos contextos. Son capaces de hacer uso crítico del conocimiento en Administración con perspectiva local e internacional, tomando decisiones que contribuyan al desarrollo sostenible e innovador de las organizaciones.	En esta medida, la Opción brinda a los estudiantes los conocimientos de las áreas funcionales de la administración: mercadeo, finanzas, gestión y organizaciones.	maestría en administración maestría en economía aplicada maestría en finanzas	

Ilustración 19 Análisis de universidades de Nacionales

ZONA GEOGRAFICA		VARIABLES						
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
<b>PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA</b>	se requiere que el aspirante presente los resultados de la prueba Saber 11, como parte del proceso de formalización de matrícula.	Se requiere que el aspirante tenga vocación profesional y motivación que se espera que el candidato tenga capacidad para comunicar sus ideas y argumentar puntos de vista. Deseable que posea bases sólidas en matemáticas...	• Investment banking, Mercadeo internacional, Gerencia internacionales, Finanzas sostenibles y cambio climático	se enfocan hacia la dirección, gestión, asesoria y creación de organizaciones, con una preparación que lo proyecta hacia cargos de nivel directivo en el contexto nacional e internacional.	el egresado se desempeñará en las áreas gerenciales de: administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento, tanto en el sector público como privado	Se desempeñará en las áreas gerenciales de administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento, tanto en el sector público como privado	Especialización en gerencia estratégica de la innovación Especialización en gerencia internacional Especialización en marketing estratégico Especialización en gerencia financiera Especialización en gerencia del talento humano	

Ilustración 20 Análisis de universidades de Nacionales

ZONA GEOGRÁFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES						Escuela
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	
NACIONALES	universidad nacional de colombia	la Universidad realiza examen de admisión análisis clasificatorios de conocimientos como lectura, escritura, inglés y matemáticas, con el fin de valorar las habilidades y destrezas de los aspirantes.	Actitud crítica y analítica frente a los cambios de la realidad. Habilidades para generar y plantear alternativas de acción y tomar decisiones, coordinar y supervisar personal	Cálculo Diferencial. Integral. Matemáticas para Administración. Estadística I y Estadística II. Teoría de las Organizaciones I y II. Práctica Comunitaria. Práctica Empresarial.		El Egresado esta en el enfoque interdisciplinario e investigativo, capacidad analítica, liderazgo y visión holística. Identifica problemas organizacionales, propone alternativas de solución con alto sentido ético, crítico y social que apoyen la toma de decisiones tácticas y estratégicas en las organizaciones.	especialización en altas gerencia especialización en Bionegocios especialización en finanzas corporativas especialización en gerencia estrategica de proyectos	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (MANIZALES)

Ilustración 22 Análisis de universidades de Nacionales

ZONA GEOGRÁFICA	NOMBRE UNIVERSIDAD	VARIABLES						Escuela
		Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	
NACIONALES	Universidad EAFIT	el proceso de selección se realiza sobre los requisitos básico como certificados de estudio nivel superior de 10, 11 y la realización de un examen de ingreso	Espíritu de liderazgo y solidaridad. Habilidad para tomar decisiones. Capacidad para asumir nuevos retos. Alto nivel crítico y de responsabilidad.	Economía aplicada Economía cuantitativa Finanzas Finanzas corporativas Gerencia de proyectos Gestión de riesgos financieros Gestión humana Gestión integral por procesos Gobierno y políticas públicas		se desempeñan profesionalmente en concluyendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía, entidades del sector público u organizaciones del sector social.	Especialización en Control Organizacional Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales Especialización en Gerencia de Proyectos Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano	

Ilustración 21 Análisis de universidades de Nacionales

ZONA GEOGRÁFICA		VARIABLES						
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
UNIVERSIDAD de la sabana	el proceso de selección se realiza sobre los requisitos básico como certificados de estudio nivel superior y prueba saber 11	ejercer liderazgo y desarrollo actividades en equipo, con un alto desempeño académico, particularmente en las áreas de las matemáticas y el inglés, que posea habilidades en el manejo de las herramientas tecnológicas e informáticas.	matemáticas financieras, negocios internacionales, macroeconomía I y II, Proyecto empresarial, marketing empresarial, direccionamiento estratégico		íntegra con alta capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor e innovador a nivel nacional o global.	liderar procesos de cambio, ser asesor en los diferentes frentes estratégicos de las organizaciones y estructurar modelos de financiación y de ejecución de recursos.	Maestría en Gerencia de Inversión Maestría en Gerencia de Operaciones Maestría en Gerencia Estratégica Maestría en Gerencia Internacional Maestría en Gerencia y Desarrollo de Personas Maestría en Gerencia de la Innovación Doctorado en Administración de Organizaciones	

Ilustración 24 Análisis de universidades de Nacionales

ZONA GEOGRÁFICA		VARIABLES						
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	el proceso de selección es haber presantado la prueba saber 11 y realizan un examen de admision		Gerencia de proyectos financieros Gestión humana Gestión integral por procesos, macroeconomía, análisis organizacional		el egresado se desempeña es Emprendedor, Ejecutivo en el sector público o en organizaciones privadas nacionales y multinacionales Consultor organizacional.	Sector Servicios: 34% Sector Comercio: 19% Sector Financiero: 15% Sector Manufactura: 10% Sector Público: 5%	Especialización en Gerencia y Negocios Digitales Especialización en Gerencia de la Experiencia Digital Especialización en Gerencia Especialización en Gerencia de Mercado	
UNIVERSIDAD DE ANTOIOQUIA	como requisito es ser bachiller con altas capacidades de razonamiento lógico y comprensión lectora, comprometido con la excelencia académica.		matemáticas financieras, negocios internacionales, macroeconomía I y II, Proyecto empresarial, marketing empresarial, direccionamiento estratégico, pre práctica, comportamiento organizacional		caracterizado por su liderazgo, pensamiento estratégico y capacidad de gestión como agente de cambio organizacional, con capacidad para la solución creativa de problemas y la innovación.		Magister en Gestión Humana Magister en Control Organizacional Magister en Administración	

Ilustración 23 Análisis de universidades de Nacionales



## Local

ZONA GEOGRAFICA		VARIABLES								
LOCALES		NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
		Universidad Piloto de Colombia	el proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico en grado 11	tener interés por la problemática organizacional, afinidad ante temas del mundo empresarial, informarse de los dinámicos del contexto global, regional y local, apropiación y uso de las nuevas tecnologías, con disposición para el trabajo en equipo, el liderazgo y la proactividad.	pre cálculo, matemáticas financieras, cálculo diferencial e integral, enfoques gerenciales, habilidades gerenciales		desarrolla el apoyo toma de decisiones, basado en la dirección de proyectos para el manejo apropiado de los recursos y las nuevas tecnologías		Especialización en Gerencia de Proyectos Especialización en Gerencia Logística en Redes de Negocio Maestría en Gestión de Redes de Valor y Logística	Universidad Piloto de Colombia - Bogotá

Ilustración 25 Análisis de universidades de Local

ZONA GEOGRAFICA		VARIABLES								
LOCALES		NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
		Universidad Minuto De Dios	el proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico en grado 11, documentación personales y prueba saber 11	demuestran interés por la información económica, social política y empresarial asociado a la administración de empresas, con capacidad de comunicarse asertivamente y le guste el liderazgo y trabajo en equipo.	desarrollo económico, juego gerencial, contabilidad general, casos empresariales, practica profesional.		con visión para liderar y dirigir organizaciones perdurables, con sentido de responsabilidad social, ético y vocación de servicio.		Especialización En Gerencia De Proyectos Especialización en gerencia de riesgos laborales, seguridad y salud en el trabajo Especialización En Gerencia Del Talento Humano Especialización En Gerencia Para El Desarrollo Humano En Las Organizaciones Especialización En Innovación Y Desarrollo De Negocios	universidad minuto de dios - Villavieja universidad minuto de dios - Bosa universidad minuto de dios - Bogotá Norte- Coprogreso universidad minuto de dios - Pereira universidad minuto de dios Villavicencio universidad minuto de dios Mitu universidad minuto de dios - Garzon

Ilustración 26 Análisis de universidades de Local

ZONA GEOGRÁFICA		VARIABLES								
LOCALES		NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundización es	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
		Universidad Nacional Abierta Y Abierta UNAD	Ser bachiller. Haber presentado el examen de estado. Diligenciar el formulario de inscripción. Requisitos para legalizar la matrícula	se caracteriza por ser líder y gestor empresarial con pensamiento crítico, autónomo, humanístico y prospectivo, capaz de entender la dinámica empresarial, de crear, dirigir o transformar las organizaciones, aportando significativamente a la construcción de alternativas de solución innovadoras y perdurables a problemas reales del entorno empresarial y a las necesidades de los contextos, locales, regionales y globales.	<p>micro y macro economía, pensamiento administrativo, innovación de la administración por modelo, psicología del trabajo y las organizaciones, gerencia estratégica de las operaciones, gerencia pública.</p>	<p>Gestión empresarial en un contexto global Gestión de la innovación y desarrollo del espíritu emprendedor Gestión del capital humano</p>	<p>El Administrador de Empresas Unadista puede desempeñarse en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, del sector público o privado, de cualquier sector económico y función social como: La dirección general, ejecutiva, gerencia general, administrativa, dirección de su propia empresa. La dirección, coordinación o formulación de proyectos organizacionales.</p>		<p>Especialización en Gerencia Estratégica de Mercado Especialización en Gestión de Proyectos Maestría en Administración de Organizaciones Maestría en Gestión Financiera</p>	universidad nacional a distancia y abierta (virtual)

Ilustración 27 Análisis de universidades de Local

## **Top de las mejores universidades con el programa de administración empresa y sus tendencias**

### **Universidad de Harvard**

con respecto a América del norte, se indagaron 10 (diez) universidades con las mejores tendencias en la administración de empresas, además, realizando la investigación se ubica la mejor universidad con las tendencias más interesantes; dado si, se obtiene que la universidad de Harvard es una institución con vocación profesional de alta calidad y de una perspectiva profesional de visionarios emprendedores. A la misma vez, uno de los requisitos más cautivadores es demostrar en los estudiantes un conocimiento amplio de visión empresarial y valor de liderazgo. Donde cada uno de los estudiantes va poder formar y capacitar las habilidades gerenciales que requiere la formación del administrador de empresas para el nuevo siglo XXI. Además, se enfoca en una gestión empresarial bajo el mundo real y a la misma vez, tiene una tendencia dirigida a las finanzas, liderazgo y comportamiento organizacional. por otro lado, Harvard tiene una misión enfocada en crear profesionales líder competitivos en conocimiento empresariales y con liderazgo orientado en carácter éticos y morales.

### **Universidad Rotterdam School of Management**

en cuanto a Europa, se analizaron 10 (diez) universidades la cual implementan unas tendencias hacia el progreso del programa de Administración de empresas, donde se indago bajo el Ranking de las mejores universidades en Europa y se reconoce que la universidad Rottetdam School of Management maneja una tendencia hacia crecimiento profesional de cada uno de los estudiantes del programa. Mas aun, la tendencia más crucial es observar el rendimiento académico de los aspirantes al programa y la misma vez, observar a los aspirantes que quiere ser con la formación académica. además, se orienta la tendencia del plan de estudio en una gestión

estrategia, toma de decisiones cuantitativas y un pensamiento global bajo el mundo real. Por otro lado, la otra tendencia que adapta la universidad es observar el desarrollo profesional y general una conexión social en oportunidad laboral al largo de su carrera académica, donde cada uno de los estudiantes desarrollaran los aprendizajes académicos con una oportunidad laboral.

### **Universidad Nacional Autónoma De México**

En relación en las tendencias de Latino América, se debe agregar que se diagnosticaron 5 (cinco) universidades bajo un ranking de las mejores instituciones de administración, y a la misma vez que tendencias aplicaban para ser diferentes a las demás. es ahí, donde se determinó que la universidad mejor ubicada, es la universidad nacional autónoma de México donde va en pro del avance académico. cabe señalar que dicha universidad maneja un proceso de admisión bajo un examen previo al transcurso de selección, donde se evidencia los conocimientos, habilidades de cada uno de los aspirantes al programa, más aun; cada resultado se analiza con un comité académico que tiene la decisión de seleccionar a los aspirantes con mejores conocimiento y habilidades que pueden contribuir al desarrollo del programa académico. además, es necesario señalar que la universidad implementa una tendencia en el plan de estudio en soluciones de problemas, fundamentos de la administración, matemáticas financieras, técnicas de organización, principios económicos internacionales, toma de decisiones, negociación y auditoria. Hay que resaltar que cada una de las tendencias de la universidad se logran examinar con los egresados del programa que tiene la facultad de aplicar la habilidades y conocimientos en su proceso laboral ya sea en sector público o privado, donde los egresados van a lograr evidencias su competencia y cada área de las organizaciones.

## **Universidad Nacional De Singapur**

Respecto al análisis de las 5 (cinco) universidades de Asia, damos la finalidad de identificar que la **Universidad Nacional De Singapur** está ubicada en una clasificación académicas de líderes en la región de Asia-Pacífico gracias a sus altos estándares educativos, hacia las otras universidad es una de las mejores tendencias que beneficia dando a su perfil del egresado donde se destaca en la gestión de liderazgo, emprendimiento y decisiones estratégicas hacia al mercado, donde su plan de estudio se enfoca más a los análisis de decisiones mediante hojas de cálculo, a la gestión estratégica y a la comunicación empresarial para los líderes. Donde permite a sus aspirantes utilizar su conocimiento a nivel global y regional.

## Universidad Nacional De Colombia

En los estudios y análisis de las 7 (siete) universidades Nacionales de Colombia, determinamos que las mejores universidades para estudiar administración en Colombia, quedan ubicadas en la ciudad de Bogotá y Antioquia donde ofertan el pregrado de administración de empresas en el país, con base a los resultados de las pruebas saber pro 2020, la Universidad nacional de Colombia, con sede en Manizales y Bogotá, junto a la universidad de los andes, con sede de Bogotá son las mejores instituciones que ofertan en el pregrado.

La Universidad Nacional de Colombia como tendencia al perfil del egresado está enfocada en la capacidad investigativa, analítica y encaminarse de determinación en el ámbito de la gestión, donde cada uno de los estudiantes puede formar y capacitar sus habilidades gerenciales. simultáneamente el plan de estudio implementa en el cálculo diferencial integral, practicas comunitarias e empresarial, dando una identidad que les permitirá ejercer eficientemente en los diversos ámbitos social, económico, político, cultural, tecnológico, ecológico y demográfico.

La universidad de los andes como tendencia se enfoca en formar líderes competentes, creativos, innovadores con pensamientos estratégicos, críticos y humanístico. Que les permite desempeñarse de forma autónoma y ética en diversos contextos. Para el uso crítico del conocimiento en administración con un punto de vista local e internacional en las tomas de decisiones empresariales. Su lineamiento se basa a la economía financiera y a los estudios organizacionales a nivel directivo, su plan de estudio es de 8 semestres donde se focaliza en la contabilidad financiera (no homologable), fundamentos de mercado, planes de negocio y emprendimientos e innovación.

### **Universidad Nacional Abierta y a Distancia**

Respecto a las 3 (tres) universidades a nivel local de la ciudad Girardot – Cundinamarca, damos la finalidad de que la universidad nacional a distancia y abierta, beneficia en el perfil del egresado en donde su gestión empresarial a nivel global, innovación, desarrollo del emprendimiento y del capital humano. Proporcionar a los estudiantes una formación profesional para que puedan adaptar sus carreras a las necesidades de los contextos internacionales, nacionales y locales. en el plan de estudio sus núcleos más enfocados son en él, pensamiento administrativo, innovación de la administración por moderna, psicología del trabajo y las organizaciones, gerencia estratégica de las operaciones y la gerencia pública. Donde adquiere las bases y los conocimientos para superar los obstáculos.

## Recomendación

VARIABLES								
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	evidenciar las habilidades académicas de los aspirantes	demostrar el interés en las problemáticas de las organizaciones en el mundo	manejar el plan de estudio bajo la tendencias tecnológicas - financiera - toma de decisiones - desafíos globales	implementar investigación en pro, en la mejora del programa académico	generar profesional líderes, competitivos y emprendedores que genere desarrollo en la región	evidencias las capacidades o resultados de sus propios aprendizajes académicos	implementar posgrados en beneficio del desarrollo académico e igualmente institucional: Máster en Gestión de la información empresarial - especialización en gerencia internacional - especialización en proyectos	SEDE - SECCIONALES - EXTENCIONES

VARIABLES								
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	requerir nivel académico en inglés y matemáticas media	considerar importante su profesión y darle una visión más global	planificar un plan de estudio en pro del desarrollo de tendencias académicas centradas en : estrategias internacionales - investigaciones y análisis de gestión	categorizar la problemáticas organizacionales e investigar el porque se generan	valorar las destreza, habilidades en pro de soluciones organizacionales	preservar la visión y misión profesional o académico, y observar los resultados profesionales	diagnosticar las mejores posgrados para nuestro programa: Maestría en Finanzas - Maestría en Gestión de Marketing - Especialidad en Administración de Riesgos Financieros	SEDE - SECCIONALES - EXTENCIONES

VARIABLES								
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ejecutar un test de admisión con problemas organizacionales reales, donde resalten las habilidades y conocimiento de los aspirantes	estimar el alcance de estudiar administración de empresas, en la región y que objetivos tiene con la profesión	guiar el plan de estudio en desarrollo al registro calificado alta calidad, además mostrar tendencias curriculares en innovación, proyectos empresariales, investment, gerencia internacionales	orientarnos en la transformación que requiere el programa para obtener el registro de alta calidad, con visión y misión en la internacionalización del plan de estudio	se obtendrá un profesional con diferentes visiones sobre la administración, además demostrará el desarrollo académico con las nuevas tendencias implementadas	demostrar las habilidades y capacidades en entidades públicas o privadas, desarrolladas bajo las nuevas tendencias administrativas	desarrollar posgrados acorde a las nuevas tendencias administrativas y en mejora del programa académico: Especialización en gerencia internacional - Especialización en gerencia del talento humano - Especialización en gerencia estratégica de la innovación	SEDE - SECCIONALES - EXTENCIONES

VARIABLES								
NOMBRE UNIVERSIDAD	Requisitos de admisión	Perfil del aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	anunciar el programa académico a las instituciones públicas y privadas de la región	estudiantes del grado 11 que deseen formarse como administrador de empresa en la región. Dando a conocer sus habilidades	plantear el plan de estudio acorde a la necesidades de la región en : innovación, emprendimiento, liderazgo, toma de decisiones y gestión empresarial	dirigir las necesidades de la región en el desarrollo académico en los aspirantes de colegios público y privados que tiene visión emprendedora e empresarial	fomentar profesionales ideoneas en interés innovador y empresarial, donde genere emprendimiento en la región	demostrar desarrollos cualitativo y cuantitativos en las tomas de decisiones en el ámbito de la gerencial	desarrollar posgrados en función de las necesidades más centrales tanto a nivel nacional como internacional en: Maestría en análisis de marketing - especialización en gerencia de mercadeo - maestría en mercadeo	SEDE - SECCIONALES - EXTENCIONES

## Conclusiones

- por consiguiente, esta investigación se realizó con la finalidad de realizar aportes a la universidad Cundinamarca en el desarrollo del registro de alta calidad del programa de administración de empresas, donde cada uno de los estudios obtenidos servirán de gran ayuda al programa, generando un crecimiento académico en la región. mas aun, queriendo lograr una estructuración en el plan de estudios; con el objetivo de generar una educación bajo la premisa del MEDIT (modelo educativo digital trasmoderno). donde el eje primordial del “modelo es profesionalizante, transmisores de conocimiento e información, con el fin de enfocarse a formar una persona transhumana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad; por otra parte, pasar de una educación para el hacer y el trabajo, a una educación para el ser. donde se busca un sujeto que además de alcanzar su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza.” (Barrera, 2019)
- Esta investigación propone analizar las tendencias a nivel internacional, nacional y local en el programa de Administración de Empresas, donde nos ayuda a distinguir los diferentes planes de estudio de las instituciones internacionales, nacionales y local. por otro lado, busca investigar tendencias que fortalezcan el Plan de Estudios ofrecido actualmente por la universidad de Cundinamarca (UDEEC) en el Centro Regional Girardot. mas aun, teniendo cognición del desarrollo que la universidad quiere generar con la



transformación del programa de administración de empresas, en búsqueda de la acreditación de alta calidad. siendo así un progreso académico tanto para los estudiantes como para el programa, a la misma vez generando una percepción idónea de la institucional en la región que va en búsqueda de la transformación profesional y con una visión global.

## **Bibliografía**

(s.f.). Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

Adrián, Y. (21 de MARZO de 2021). *concepto definicion*. Obtenido de *concepto definicion*.: <https://concepto definicion.de/tendencia/>

Adrián, Y. (21 de MARZO de 2021). *concepto definicion*. Obtenido de *concepto definicion*.: <https://concepto definicion.de/tendencia/>

Adrián, Yirda. (26 de MARZO de 2021). *concepto definicio*. Obtenido de *concepto definicio*: <https://concepto definicion.de/tendencia/>

AR, U. (08 de AGOSTO de 2018). *UNIVERSA AR*. Recuperado el 28 de MARZO de 2021, de *UNIVERSA AR*: <https://www.universia.net/ar/actualidad/orientacion-academica/que-globalizacion-educacion-1161141.htm>

Barrera, A. M. (2019). *Universidad de cundinamarca*. Obtenido de Universidad de cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/modelo-educativo-digital-transmoderno#:~:text=El%20MEDIT%20le%20apuesta%20a,la%20naturaleza%20y%20la%20libertad.>

*concepto definicion*. (2021). Obtenido de *concepto definicion*.

construyemundo. (s.f.). *construyemundo*. Obtenido de *construyemundo*:

<https://www.construyemundo.org/que-hacemos/educacion-al-desarrollo>

definiciona. (s.f.). *definiciona*. Obtenido de *definiciona*: <https://definiciona.com/internacional/>

ESPINOSA, V. R.-E. (2001). *google academico* . Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982001000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982001000300004)

Fragoso, J. L. (diciembre de 2006). *google academico*. Obtenido de google academico:

<https://www.redalyc.org/pdf/395/39522006.pdf>

FREDY VALDES GARCÍA, A. B. (25 de JUNIO de 2015). *google academico*. Obtenido de

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015->

[L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr%C3%ADculo%20del%20programa.pdf](http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr%C3%ADculo%20del%20programa.pdf)

Lama, F. V. (2019). Análisis Estratégico de Tendencias. *Universidad Externado de Colombia*, 6.

MAPS. (s.f.). Recuperado el 2021, de MAPS:

<https://www.google.com/maps/place/Europa/@51.2250861,->

[1.659098,4z/data=!4m5!3m4!1s0x46ed8886cfadda85:0x72ef99e6b3fcf079!8m2!3d54.5259614!4d15.2551187?hl=es](https://www.google.com/maps/place/Europa/@51.2250861,-1.659098,4z/data=!4m5!3m4!1s0x46ed8886cfadda85:0x72ef99e6b3fcf079!8m2!3d54.5259614!4d15.2551187?hl=es)

Münch, L. (2010). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de

<file:///E:/Downloads/Administraci%C3%B3n%20gesti%C3%B3n%20organizacional,%20enfoques%20y%20procesos%20administrativos.pdf>

Muñoz, E. M. (2001). *google academico*. Obtenido de google academico:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982001000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982001000300004)

nacional, M. d. (s.f.). *Conceso nacional de acreditacion*. Obtenido de Conceso nacional de acreditacion: <https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

nacional, M. d. (s.f.). *Consejo nacional de acreditacion*. Obtenido de Consejo nacional de acreditacion: <https://www.mineduccion.gov.co/CNA/1741/article-186377.html>

NEYLA AVENDAÑO GOMEZ, L. A. (ENERO de 2018). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7090/TA\\_Avenda% c3% b1oGo  
mezNeyla\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7090/TA_Avenda%c3%b1oGomezNeyla_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pabón Suárez, R. S. (26 de ENERO de 2007). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliomerica/article/view/339>

recursostic.educacion. (s.f.). *recursostic.educacion*. Recuperado el 28 de marzo de 2021, de [recursostic.educacion. :  
http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para\\_pdf/quincena8.pdf](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena8.pdf)

Salesiana, U. P. (1 de julio de 2017). Obtenido de [https://www.redalyc.org/jatsRepo/4677/467751871010/html/index.html#:~:text=La%20e  
standarizaci%C3%B3n%20curricular%20busca%20ordenar,con%20saberes%20anteriore  
s%20y%20posteriores.](https://www.redalyc.org/jatsRepo/4677/467751871010/html/index.html#:~:text=La%20estandarizaci%C3%B3n%20curricular%20busca%20ordenar,con%20saberes%20anteriores%20y%20posteriores.)

UNIVERSIDAD EIA. (2021). Obtenido de UNIVERSIDAD EIA: [https://www.eia.edu.co/que-es-  
acreditacion/](https://www.eia.edu.co/que-es-acreditacion/)