

**PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA VEREDA EGIPTO, MUNICIPIO DE AGUA DE
DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

PAULA SOFIA RODRIGUEZ MORA

CÓDIGO: 310216267

ELVER CAMILO BELTRÁN SAENZ

CÓDIGO: 310215212

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2021**

**PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA VEREDA EGIPTO, MUNICIPIO DE AGUA DE
DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

**PAULA SOFIA RODRIGUEZ MORA
CÓDIGO: 310216267**

**ELVER CAMILO BELTRÁN SAENZ
CÓDIGO: 310215212**

*Proyecto Como Trabajo De Grado Para Optar Al Título De
Administrador De Empresas*

**DIRECTORA DE TRABAJO
MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2021**

CONTENIDO

TITULO	11
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Área De Investigación	12
1.2 LINEA.....	12
1.3 PROGRAMA	12
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2 PROBLEMA.....	13
2.1 Descripción Del Problema.....	13
2.2 Formulación Del Problema.....	17
3 JUSTIFICACIÓN.....	18
4 OBJETIVO.....	20
4.1 Objetivo General	20
4.2 Objetivo Especifico.....	20
5 MARCO REFERENCIAL	21
5.1 Marco Teórico	21
5.2 Marco Conceptual	25
5.3 Marco Legal	28
5.4 Marco Geográfico.....	31
6 DISEÑO METODOLOGÍCO	34
6.1 Tipo De Investigación.....	34
6.2 Caracterización De La Población	34
6.2.1 Población Y Muestra Reseña Histórica	34
6.2.2 Técnicas de recolección de datos	34

7	CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO VEREDA EGIPTO, AGUA DE DIOS	
	35	
8	APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA ELEGIDA ICSED PRODEM.....	59
8.1	Eje Transversal De Capital Humano Emprendedor	59
8.2	Factores Relacionados Con Las Oportunidades, Si Se Ven Afectadas Y Sus Dimensiones: Estructura Empresarial, Propuesta De Valor Y Condiciones De La Demanda.	61
8.3	Factores Que Promueven O Inhiben El Desarrollo De Emprendimiento Dinámico Y Sus Dimensiones: Financiamiento, Capital Social Y Políticas De Regulación.....	62
9	CONCLUSIONES	64
10	RECOMENDACIONES	65
	BIBLIOGRAFIA	66
	ANEXOS	69

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad	36
Gráfico 2 Género	36
Gráfico 3 Tiempo residiendo	37
Gráfico 4 Tipo de vivienda	38
Gráfico 5 Posee internet en casa	39
Gráfico 6 Personas en el hogar	40
Gráfico 7 Número de adultos	41
Gráfico 8 Número de niños	41
Gráfico 9 Nivel de estudios	42
Gráfico 10 Labora	43
Gráfico 11 Modalidad	44
Gráfico 12 Actividades recreativas	45
Gráfico 13 Participa de cursos o actividades SENA	46
Gráfico 14 Participa programas de gobierno	47
Gráfico 15 Actividad productiva en casa	47
Gráfico 16 Actividad realizada	48
Gráfico 17 Utiliza tecnología en la actividad	49
Gráfico 18 Razones de uso de la actividad	50
Gráfico 19 Financiación de la actividad	51
Gráfico 20 Beneficios UMATA	52
Gráfico 21 Programa de la Umata	53

Gráfico 22 Barreras que impiden crecer su actividad	54
Gráfico 23 Emprendería.....	55
Gráfico 24 Actividad a emprender.....	56
Gráfico 25 Participación en talleres de vereda.....	57
Gráfico 26 Emprender mejora calidad de vida	58

CONTENIDO DE ILUSRACIONES

Ilustración 1 Ejes del Emprendimiento	21
Ilustración 2 Vereda Leticia	33
Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios	33

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Edad.....	35
Tabla 2 Género	36
Tabla 3Tiempo residiendo.....	37
Tabla 4 Tipo de vivienda	38
Tabla 5 Posee internet en casa	38
Tabla 6 Personas en el hogar	39
Tabla 7 Número de adultos.....	40
Tabla 8 Número de niños.....	41
Tabla 9 Nivel de estudios.....	42
Tabla 10 Labora.....	42
Tabla 11 Modalidad.....	43
Tabla 12 Actividades Recreativas.....	44
Tabla 13 Participa de cursos o actividades SENA	45
Tabla 14 Participa programas de gobierno	46
Tabla 15 Actividad productiva en casa.....	47
Tabla 16 Actividad realizada	48
Tabla 17 Utiliza tecnología en la actividad	49
Tabla 18 Razones de uso de la actividad	50
Tabla 19 Modo De financiar la actividad	51
Tabla 20 Beneficios de UMATA	51
Tabla 21 Programa de la Umata	52

Tabla 22 Barreras que impiden crecer su actividad	53
Tabla 23 Emprendería	54
Tabla 24 Actividad a emprender	55
Tabla 25 Participación en talleres de la vereda	56
Tabla 26 Emprender mejora calidad de vida.....	57

TITULO

PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA VEREDA EGIPTO MUNICIPIO DE AGUA DE
DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Área De Investigación

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento rural

Título: Proyectos productivos en la vereda Egipto, municipio de Agua de Dios (Cundinamarca), año 2021

2 PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Revisando la historia colombiana acerca de lo que ha sido el campo o zona rural se percibe la continuidad en las condiciones de pobreza en que viven sus habitantes. Tantas promesas hechas por diferentes políticos que nunca han cumplido les hizo perder las esperanzas de mejorar sus condiciones de vida. Se denota aún deficiencias en la prestación de los servicios públicos las cuales en las zonas urbanas no son tan marcadas, sumado a ello los conflictos armados que han tenido que soportar y que en ocasiones los obligó a migrar hacia las ciudades donde no han tenido mucha suerte, huyendo de la violencia y del subdesarrollo.

De acuerdo con Laura Vanessa López¹ “El subdesarrollo rural en Colombia puede ser entendido como el resultado de la suma de diversos sesgos. Por un lado, se ha encontrado un sesgo de clases en la distribución de recursos para el campo a lo largo de la historia colombiana. Albert Berry (2017, p. 175) afirma que este sesgo ha beneficiado a los grandes terratenientes, quienes han contado con apoyo en forma de créditos o mejora de infraestructura para la explotación de la tierra, mientras que las pequeñas familias agricultoras no han experimentado un apoyo representativo que genere mejoras en su producción y condiciones de vida”.

“Las ayudas y beneficios brindados por el gobierno al sector rural llegan a manos de los que tiene, las políticas emanadas desde el Congreso se dirigen a contribuir al desarrollo económico de las principales ciudades y es muy poco para el área rural esto denota un sesgo urbano, tal como lo manifiesta Cedric Pugh² (1996, p. 1049) quien define el sesgo urbano como una coalición de intereses urbanos que se han organizado exitosamente para influir en la formulación de políticas, generando políticas económicas

¹ LOPEZ Laura V. Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. Estudios Políticos, núm. 54, pp. 59-81, 2019. Universidad de Antioquia. Nov. 2018.

DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>. <https://www.redalyc.org/journal/164/16459057004/html/>

² LOPEZ Laura V. Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. Estudios Políticos, núm. 54, pp. 59-81, 2019. Universidad de Antioquia. Nov. 2018.

DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>. <https://www.redalyc.org/journal/164/16459057004/html/>

que crean un desarrollo económico desbalanceado y polarizado en detrimento de los escenarios rurales”.

Por otra parte el gobierno viene impulsando proyectos de emprendimiento a través de las distintas leyes y decretos que se han formulado. Existen organizaciones que apoyan el emprendimiento en Colombia y en Latinoamérica. Algunos autores, docentes y personajes destacados hablan del emprendimiento como una herramienta valiosa para estimular el desarrollo y generar la posibilidad de ser empresarios y crear nuevos empleos.

Tal es el caso de Rafael Vesga³ profesor de la Universidad de los Andes quien afirma: “El problema es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro”.

Se debe entonces acompañar, asesorar y apoyar a los emprendedores donde quiera que se encuentren. Más aún si se trata de personas del campo que trabajan duro para lograr su sustento por un lado y para proporcionar los alimentos que a diario consumimos los colombianos.

Según Restrepo Botero para el caso de la población ubicada en el campo se afirma: “Las zonas rurales en Colombia⁴ pese a contar con ventajas económicas por su posición

³ VESGA Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

⁴ RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.
[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%20e%20innovacion.pdf)

geográfica estratégica, abundantes recursos naturales y una actividad agroindustrial orientada hacia el exterior, presentan uno de los más altos niveles de atraso humano, social y económico en América Latina. Esto se expresa en los bajos niveles de calidad de vida y capacidades humanas, sociales y económicas de la población y la debilidad de su base económica para elevar la productividad, (DNP, 2015)". El panorama a nivel general en el campo colombiano no es positivo, dada las malas condiciones de vida que se presentan.

Continuando de acuerdo al Diagnóstico de las condiciones sociales del campo según el Departamento Nacional de Planeación se dice: "El problema fundamental en el mercado laboral rural colombiano es la calidad del empleo, formalidad y ocupación plena, y en consecuencia, los bajos ingresos generados a partir de las actividades productivas (Leibovich, et al., 2006). Este mercado se caracteriza por los empleos de baja calidad (cuenta propia, jornaleros, trabajadores familiares sin remuneración), inestabilidad laboral y/o estacionalidad del empleo e ingresos precarios. En efecto, el 75% de la población ocupada del área rural tiene un ingreso mensual inferior al SMMLV, mientras que en el área urbana, esta proporción es de apenas 39,4%"⁵. Lo establecido en el diagnóstico de las condiciones sociales del campo permite observar los bajos ingresos de la población campesina y la urgente necesidad de tomar medidas al respecto, para no continuar con este estancamiento en el desarrollo económico del país".

Si se revisa lo hecho por el gobierno departamental se encuentra el Fondo de Emprendimiento Departamental (FED) quienes realizan una extensa labor examinando las actividades económicas que efectúan las Mipymes en Cundinamarca y destinando recursos para apoyarlos así como asesoría a estos empresarios. Pero el trabajo debe continuar y extenderse hacia el sector rural.

⁵ Dirección de Desarrollo Rural Sostenible – DDRS Dirección de Desarrollo Social – DDS Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. Diagnóstico de las condiciones sociales del campo. 2015 DNP colombiano <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%202028.pdf>

En el plan de Desarrollo⁶ 2020-2024 “en Agua de Dios se registra una importante ocupación por parte del Sanatorio de Agua de Dios, con aproximadamente 500 empleos directos, así como la Ladrilleras San Pablo S.A.S con aproximadamente 80 empleos directos y un centenar indirectos, son las empresas o entidades, más representativas que puedan generar fuentes de trabajo o empleo estable”.

Pero no es suficiente la oferta de empleo que hay, menos tratándose de la población campesina que presenta escasas posibilidades de prepararse académicamente y buscar mejores oportunidades. Quizás los proyectos productivos que algunas personas desarrollan puedan convertirse en posibilidades para el mejoramiento de los ingresos de las familias.

Volviendo a tomar el plan de desarrollo municipal 2020 – 2024⁷ en el numeral 2.3. LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo.

Numeral 2.4.1.se refiere a: DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL que enfatiza en el Desarrollo Eco- turístico, fortaleciendo las bases de las relaciones del municipio con la región, el Departamento y la Nación. Sin embargo el mismo plan afirma que el municipio presenta un periodo de estancamiento en su desarrollo y se comprometen a trabajar para mejorar esta situación.

⁶ Plan de Desarrollo 2020-2024 Agua de Dios está para grandes cosas.

⁷ Plan de desarrollo 2020-2024 Agua de Dios está para grandes cosas.

https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/33973_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

Basados en esta información se desea conocer qué proyectos productivos hay en la vereda Egipto del municipio de Agua de Dios y ver la posibilidad de que puedan fortalecerse para alcanzar una mejor oportunidad en el mejoramiento de la calidad de vida a estos pobladores.

La gestión por competencias se refiere a una metodología que permite la determinación de competencias organizacionales, laborales e individuales. Esto con el fin de mejorar los procesos operativos, administrativos de las empresas, para llegar a resultados como la calidad total, aumento de la productividad y competitividad, pero sobre todo ubicar la persona correcta en el puesto de trabajo correcto. Sin embargo, la estación de servicios "La Esmeralda", ha desarrollado su labor bajo esquemas tradicionales de administración, en los cuales priman: poca planeación estratégica, bajo control por los procesos desarrollados en su interior y la informalidad en que se ejecutan la gran mayoría de sus actividades. Por todo lo anterior, se propone un plan de mejoramiento y por lo tanto una ruta de progreso que le permita evolucionar hacia una empresa moderna y enriquecer los resultados de su gestión.

Es por ello, que la empresa Estación De Servicio La Esmeralda, ha visto la necesidad de mejorar su recurso humano, debido a que la clave de gestión del recurso humano no está dada por la cantidad de recurso, sino por la calidad de quienes constituyen y hacen parte de la organización.

Conocer cuáles son sus necesidades a través del sistema de gestión por competencias, brinda a la organización la oportunidad de fijar objetivos más claros, sobre aspectos específicos del conocimiento, la conducta, actitudes, habilidades, motivaciones, rasgos de carácter y destrezas involucradas directamente en las funciones y tareas que realiza el trabajador.

2.2 Formulación Del Problema

¿Cómo se encuentran actualmente los proyectos productivos en la Vereda Egipto, municipio de Agua de Dios Cundinamarca?

3 JUSTIFICACIÓN

Buitrago Nova⁸ menciona: “Dentro de la cultura de emprendimiento lo interesante es ver cómo se materializan los proyectos, esas ideas de empresa y de negocio que se tienen; pero no debe quedarse en esto únicamente, sino en el fortalecimiento de las ideas a través de procesos creativos e innovadores para hacer de la empresa e idea de negocio una concepción viable y rentable en el tiempo para mantenerla estable y que, a futuro, aporte significativamente como motor en el desarrollo de la sociedad. Silva dice que “se sabe que los emprendedores se lanzan a realizar sus proyectos, sea por necesidad o por oportunidad, pero finalmente crean trabajo para sí y para otros y eso es un elemento vital en la convivencia humana” (2008, p. 29).”

Como lo dice Buitrago se deben fortalecer los emprendimientos con la ayuda de la innovación y la creatividad, se infiere un proceso de acompañamiento a los proyectos productivos para fortalecerlos y que se mantengan. Se reconoce la importancia de las iniciativas empresariales las cuales impulsan y dinamizan el desarrollo económico, especialmente en el área rural donde el empleo escasea, los ingresos son pocos disminuyendo así la calidad de vida para la población de esta zona.

Si bien es cierto en los municipios se cuenta con la UMATA organismo responsable de brindar asistencia técnica agropecuaria de forma directa y gratuita a los pequeños productores, los esfuerzos realizados no son suficientes, más aún depende de la categoría e ingresos del municipio para disponer de los recursos que se requieran para apoyar y asesorar los proyectos de los campesinos.

Por ello y el interés en brindar ayuda o soluciones a la comunidad se piensa que a través de la academia y si es posible el apoyo de las autoridades municipales o de la misma comunidad se pueda conocer el estado situacional del nivel de emprendimiento que se presenta en la vereda Egipto, municipio de Agua de Dios Cundinamarca, con el propósito

⁸ BUITRAGO NOVA Jahir Augusto. Emprendimiento en Colombia. Revista Administración y desarrollo. file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf

de establecer que tan grandes o pequeños son los proyectos productivos que puedan detectarse, qué ayuda reciben, cuál es su estado y de esta manera poder plantear estrategias que sirvan para su mejoramiento y permitan elevar la calidad de vida de estos habitantes.

4 OBJETIVO

4.1 Objetivo General

Identificar el estado de los proyectos productivos de la población de la vereda Egipto ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca, siguiendo la metodología ICSED PRODEM

4.2 Objetivo Especifico

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Egipto municipio de Agua de Dios
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en las veredas objeto de estudio.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

Tal como los demás trabajos realizados en otras veredas de los municipios del Alto Magdalena el propósito de esta investigación es identificar los emprendimientos existentes y ver la posibilidad de fortalecerlos para que sean verdaderos promotores del desarrollo en la región, se miran algunas características de los habitantes, las ayudas que reciben, entre otros factores.

Para el desarrollo de la investigación se continúa utilizando la misma herramienta llamada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), ésta ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los lugares donde están desarrollando emprendimientos. El ICSED-PRODEM consta de tres ejes y diez dimensiones claves las cuales mediante el estudio da como finalidad el poder identificar nuevas empresas dinámicas competitivas en constante crecimiento.

Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente figura.



Ilustración 1 Ejes del Emprendimiento

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Según el Banco de Desarrollo de América Latina los llamados “emprendimientos dinámicos”⁹ son iniciativas empresariales impulsadas por equipos emprendedores que identifican una oportunidad de negocio con alto potencial de crecimiento, a escala regional o global. Se sabe que contribuyen de manera importante al desarrollo económico de los países y que son la principal fuente generadora de nuevo y mejor empleo.

Las características distintivas de este tipo de iniciativas en América Latina son las siguientes:

- Alcanzan el primer año ventas de al menos US\$100,000.
- Exhiben tasas anuales de crecimiento de al menos un 35%.
- Poseen clara voluntad de acumulación.
- Presentan un alto grado de diferenciación e innovación.
- Tienen el potencial de convertirse al menos en una mediana empresa.

Estas iniciativas son conocidas también como “gacelas”, ya que exhiben un crecimiento acelerado en comparación con el resto de las empresas nacientes, multiplican sus ventas en poco tiempo y logran rápidamente pasar de ser una micro o pequeña empresa, a alcanzar el estatus de una empresa mediana”.

Lograr consolidar este tipo de emprendimientos en Colombia y especialmente en las zonas rurales sería algo muy bueno, porque genera empleo, desarrollo económico, impulsando verdaderamente las regiones.

El mismo informe del Banco de Desarrollo de América Latina continúa refiriéndose a la importancia de impulsar y apoyar este tipo de emprendimientos¹⁰: “Desarrollar emprendimientos de alto crecimiento es ciertamente una tarea compleja, que requiere

⁹ BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie políticas públicas y transformación productiva n° 16 / 2014.

¹⁰ Ibidem, pág. 17

de la articulación y coordinación de muchos actores y procesos (expresados principalmente en normativas y regulaciones) para ser llevada a cabo de forma exitosa. Esta coordinación de actores y procesos con el objetivo de desarrollar emprendimiento en un país o región en particular es la que denominamos “Ecosistema emprendedor”.

Se trata por una parte de identificar proyectos productivos que puedan ser dinámicos, apoyarlos, orientarlos, pero antes de eso es importante lograr integrar o poner de acuerdo a todo el ecosistema emprendedor, es decir, a todos los actores que hacen parte del ecosistema para que los esfuerzos se realicen de manera conjunta y no de forma aislada así podrán ayudar a los emprendedores a identificar nuevas oportunidades y diseñar e implementar los planes de negocios que tengan un carácter innovador con el propósito de que no solo se mantengan sino que crezcan..

Más adelante el informe del Banco de Desarrollo¹¹ menciona: “De acuerdo con Daniel Isenberg, director del Babson Entrepreneurship Ecosystem Project, los componentes de un ecosistema del emprendimiento son en general: liderazgo, gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clústeres, redes de personas, servicios de apoyo y clientes. Estos componentes han variado ligeramente a lo largo de sus publicaciones pero esencialmente los componentes básicos se mantienen”.

Por otro lado Juan F. Reinoso y María P. Díaz C¹². mencionan a Pagés (2016) quien afirma:” en Colombia existen diferentes ecosistemas emprendedores, conformados por “mentores locales y extranjeros, experiencia empresarial, fondos de capital privado, emprendedor y fondos semilla, parques tecnológicos, Universidades, fondos de inversión privados y públicos, organismos responsables de la promoción del emprendimiento, emprendedores y capital humano” (párr. 1), Lo cual explica que aparecen nuevos

¹¹ Ibidem, pág. 19

¹² REINOSO L. Juan F. y DIAZ C. María P. Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia

actores, factores y dinámicas de emprendimiento, para ser incorporados al ecosistema emprendedor”.

De acuerdo con Juan Camilo Martínez¹³: “Emprendimiento, innovación y creatividad son las palabras que en los últimos 20 años nos han llevado a cambiar y desarrollar productos, procesos, estilos de vida diferentes que nos han hecho evolucionar para beneficio del ser humano mejorando las condiciones de vida y un mejor uso a los recursos teniendo en cuenta del medio ambiente donde vivimos”. Y es lo que se considera aquí por los investigadores es importante y debe acompañarse en las veredas del Alto Magdalena.

Martínez continua: “el emprendimiento¹⁴ es el pilar para formar una nueva empresa, el entorno socioeconómico exige que se realice un emprendimiento como salida a un problema de desempleo y una economía baja es por esto que se forman nuevas empresas para contrarrestar este fenómeno pero esto solo puede tener éxito si se realiza un proceso de emprendimiento seguro y confiable”.

El tema central de la presente investigación ha tenido una prolífera investigación y teorización desde diferentes campos de acción, especialmente desde la administración y la psicología, dado que en los procesos de gestión del talento humano se ha prestado gran importancia como fuente potenciado de la productividad y la eficiencia de los trabajadores desde las relaciones laborales. Para empezar este apartado teórico es importante definir las relaciones laborales para luego conceptualizar y presentar los modelos teóricos

¹³ MARTINEZ Juan C. La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa Barcelona. España. Página 7.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20empres%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>

¹⁴ Ibidem, pág. 9

5.2 Marco Conceptual

CAPITAL HUMANO. “*El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país*”¹⁵ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

CAPITAL SOCIAL El término “capital social”¹⁶ fue reincorporado al léxico de las ciencias sociales por James Coleman (1990) en los años ochenta y alude a la capacidad de las personas de trabajar en grupo. El autor considera preferible definir el concepto en sentido amplio y emplearlo en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO. Es el entorno cultural¹⁷ que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

DESARROLLO LOCAL. Albuquerque definió al Desarrollo Local¹⁸ como el proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades.

¹⁵ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹⁶ CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁷ HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

¹⁸ FORMICHELLA María Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires. 2004. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

EMPREDIMIENTO. Para Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento¹⁹ significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión.

Joseph Schumpeter²⁰, describe el término como “aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios”, concepto debatido por la Escuela Austriaca. (Rodríguez, 2009, p. 100).

La innovación del emprendedor se hace mediante la introducción de nuevos productos o mejoras a los ya existentes, por lo que el emprendimiento desde los años 50 es la creación o la mejora de un producto, para los cuales hoy en día debe dar como resultado una nueva empresa o línea de negocio.

EMPRENDEDOR. “Muchos autores coinciden en que dicho vocablo²¹ se deriva de entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de” (Moncayo, 2008), empleado para designar a los responsables de expediciones militares. Emprendedor, quien tiene la idea, el concepto, de un producto o servicio a realizar.

Para Max Weber: Sujeto con una ética, una mentalidad y un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana (Rodríguez y Jiménez, 2005)”.

¹⁹ HIDALGO PROAÑO Luis Fernando. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915. file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf

²⁰ ROMERO V. Ricardo. EMPREDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

²¹ HERRERA GUERRA Carmen Estela & MONTOYA RESTREPO Luz Alexandra. El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2013. file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-ElEmprendedor-4776922.pdf

ESPIRITU EMPRESARIAL. Es un sueño de reto²², desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo guía, su motor, su fuerza impulsora.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. “Estructura organizacional²³ es un sistema utilizado para definir una jerarquía dentro de una organización. Identifica cada puesto, su función y dónde se reporta dentro de la organización. Esta estructura se desarrolla para establecer cómo opera una organización y ayudar a lograr las metas para permitir un crecimiento futuro.

Kast & Rosenzweig (1974), definen a la estructura como el patrón establecido de relaciones entre los componentes o partes de la organización. No obstante, la estructura de un sistema social no es visible de la misma manera que en un sistema biológico o mecánico. No puede ser vista, pero se infiere de las operaciones reales y el comportamiento de la empresa”.

ICSED-PRODEM. Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

PRODEM. Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

²² ALVAREZ P. Iaroslov. Módulo Espíritu Emprendedor. CECAR. Universidad Autónoma del Caribe. <https://aulavirtual.cecar.edu.co/meta/modulos/ESPIRITU%20EMPRENDEDOR.pdf>

²³ BRUME GONZÁLEZ Mario Javier. Estructura organizacional. Sello Editorial: Institución Universitaria Itsa (978-958-52221) Barranquilla, 2019. <https://www.itsa.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>

PROPUESTA DE VALOR. “La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”.²⁴

PROYECTO PRODUCTIVO. Un proyecto de producción²⁵ es una propuesta de inversión, con el propósito definido de crear una corriente de producción durante un espacio de tiempo dado. La nueva producción puede obtenerse creando capacidad productiva adicional o aumentando la eficiencia de la capacidad ya existente, o recurriendo a ambos medios. En la mayoría de los casos un proyecto de producción comprende un conjunto de actividades relacionadas entre sí, que se funden para formar un conjunto coherente y autónomo.

5.3 MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento²⁶

LEY 344 DE 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las

²⁴ QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

²⁵ Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción.
https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

²⁶ Normativa en Guía de Emprendimiento.
<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

LEY 789 DE 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

DECRETO 934 DE 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

SENTENCIA C-392 DE 2007

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020

"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA"

La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicos de cada región.

PLAN DE DESARROLLO 2020-2024 AGUA DE DIOS TERRITORIO PARA GRANDES COSAS.

2.3 LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo, en aspectos tales como: a) Pacto por la Equidad, Vivienda y entornos dignos e incluyentes, b) Que nadie se queda atrás, en especial cuando el municipio tiene un nivel de pobreza multidimensional, que debe ser intervenido su índice en la curva del tiempo. c) Juventud Naranja, para impulsar el crecimiento económico de nuestro municipio. d) Pacto por el desarrollo de nuestra cultura y economía naranja e) Pacto por la equidad de las mujeres. f) Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos, nos permite proyectar alternativas de producción agropecuarias, que fortalezcan ingresos campesinos dignos g) Pacto por el Transporte y la logística: Necesaria para fomentar el crecimiento, el desarrollo humano y la integración y conectividad entre el territorio y la Nación. h) Pacto por la transformación digital; El rezago actual de este componente en el municipio, nos lleva a proponer una alternativa que liderara el crecimiento económico de las familias más vulnerables, con alternativas como el teletrabajo, por ejemplo. i) Pacto por las regiones: que promueve las regiones desde sus características propias de producción. j) Plan Departamental "Unidos Podemos Más por la Salud y la Felicidad" 2012 - 2021

2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO El crecimiento y transformación de lo rural con crecimiento verde sostenido, por cuanto el crecimiento económico depende directamente de los componentes ambientales. Haciendo posible el complemento entre las estrategias de crecimiento rural verde con la mayoría de las metas ambientales propuestas, asociadas a la conservación y explotación sostenible de nuestros recursos naturales. a) Pacto por la sostenibilidad. b) Pacto por la calidad y eficiencia de los servicios públicos. c) Pacto por la gestión pública.

5.4 MARCO GEOGRÁFICO

“Agua de Dios es un municipio de Cundinamarca²⁷ (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, en la región del Tequendama, se encuentra a 114 km de Bogotá. Limita por el oeste con Leticia; por el norte con Tocaima; por el este con Altamira y por el sur con Malachi y Nilo.

La distribución de su suelo urbano y rural comprende un 4.8% urbano y un 95.2% rural (un total de 8400 hectáreas -aprox. 84 km cuadrados-), distribuidos de la siguiente manera:

Urbano: 401.64 hectáreas (aprox. 4 km cuadrados); comprende el suelo urbano y el de expansión urbana. Rural: 7998.36 hectáreas (aprox. 80 km cuadrados), comprendiendo las áreas de conservación y protección ambiental 7568.95 hectáreas (reserva forestal - 932.58 hectáreas-, manejo especial -952,91 hectáreas-, importancia ecosistémica -617.4 hectáreas- y producción agrícola -5066.06 hectáreas-). El suelo rural de desarrollo restringido 404.66 hectáreas (corredor vial suburbano -142.6 hectáreas-, suburbano minero industrial -22.01 hectáreas- y vivienda campestre -240.05 hectáreas-). Y el suelo rural minero, con 24.75 hectáreas. En cuanto a la superficie por veredas, se obtienen datos parciales que son base por análisis institucionales: La Puná (2892 hectáreas – 34.5%); El Hobal (1300 hectáreas – 15.5%); La Balsita (1070 hectáreas – 12.8%); Ibáñez (856 hectáreas – 10.2%); Malachí (488 hectáreas – 5.8%); Egipto-Nazaret (353 hectáreas – 4.2%); San José (282 hectáreas – 3.4%); Manuel Norte (257 Has – 3.1%);

²⁷ ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Agua Fría (56 hectáreas – 0.7%), La Esmeralda (171,2 - 2,04) y Las Lomas.(163,65 - 1,95%).

Distribución poblacional:

Agua Fría (41 viviendas y 84 familias); Egipto (99 viviendas y 121 familias); El Hobal (55 viviendas y 69 familias); Ibáñez (99 viviendas y 121 familias); La Balsita (51 viviendas y 61 familias); La Esmeralda (15 viviendas y 17 familias); La Puná (33 viviendas y 40 familias); Las Lomas (45 viviendas y 56 familias); Leticia (59 viviendas y 72 familias); Malachí-Belén (25 viviendas y 27 familias); Manuel Norte (55 viviendas y 70 familias); San José (73 viviendas y 88 familias)”

Datos²⁸:

- El municipio de Agua de Dios fue fundado el 10 de agosto de 1870.
- El municipio de Agua de Dios fue creado como municipio el 16 de noviembre de 1881.
- El municipio de Agua de Dios tiene una población de aproximadamente 11.000 personas.

Economía: Agua de Dios es un municipio con un aparato productivo extremadamente débil, ya que no existen industrias; su comercio, contadas excepciones, tiene una estructura tradicional, y posee una economía de tipo salarial, es decir fundamentada en los ingresos que perciben los enfermos (subsidios), los pensionados (mesadas) y los trabajadores de las diferentes entidades del Estado (sueldos y salarios), lo cual la hace vulnerable a los cambios, reestructuraciones o desapariciones de las instituciones, o empresas del orden estatal que le sirven de sustento. Su incipiente turismo está en proceso de fortalecimiento y de convertirse en la nueva vocación económica de Agua de Dios, como generador de empleo y de riqueza colectiva

²⁸ FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía.
https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

Vías:

Acceso por los municipios de Tocaima por la avenida panamericana, vías terciarias como la de acceso al municipio de Nilo, una malla vial del Municipio se encuentra en un 70% pavimentada.

Ilustración 2 Vereda Leticia



Fuente: <https://codigo-postal.co/colombia/cundinamarca/agua-de-dios/vereda-leticia/>

Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios



Fuente:

<https://www.google.com/search?q=mapa+agua+de+dios+cundinamarca&tmb=isch&source>

6 DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter descriptivo por tanto presenta la interpretación de una situación encontrada que muestra algunas características de la población objeto de estudio. A través del trabajo de campo se busca observar los proyectos productivos que realizan algunos de los habitantes de la vereda Egipto, las condiciones generales de vida, nivel socio económico y las posibilidades de mejorar sus emprendimientos.

“La investigación de tipo descriptiva²⁹ trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos”.

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

La caracterización se analiza a través del enfoque cuantitativo es decir a través de encuestas que permitan cuantificar la información.

6.2.1 Población Y Muestra Reseña Histórica

Hay un recorrido por toda la vereda para aplicar la encuesta y obtener la información que sea útil para la investigación. Es decir que la población es universal, la encuesta se aplica a las personas que se encuentren en cada vivienda

6.2.2 Técnicas de recolección de datos

El instrumento a utilizar se hace a través de entrevistas, capacitaciones, encuestas prediseñadas, y se implementara el modelo ICSED.

²⁹ SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

7 CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO VEREDA EGIPTO, AGUA DE DIOS

Para el desarrollo de este capítulo referente a las características del capital humano se comienza por conocer las personas que viven en la vereda Egipto, municipio de Agua de Dios, Cundinamarca, establecer cuáles son las condiciones de vida en las que viven, con quien residen, de acuerdo a las variables incluidas en la encuesta aplicada, buscando ver si poseen ideas y/o deseos de emprendimiento que puedan desarrollar, su nivel educativo y otros factores.

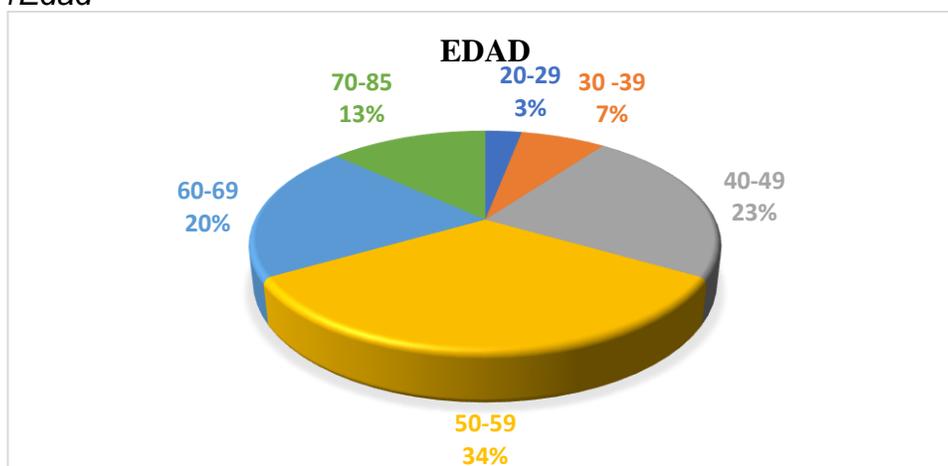
En seguida se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado por los investigadores:

Tabla 1 Edad

RANGO	CANTIDAD	%
20-29	1	3
30 -39	2	7
40-49	7	23
50-59	10	33
60-69	6	20
70-85	4	13
TOTAL	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Edad



Fuente: Elaboración propia

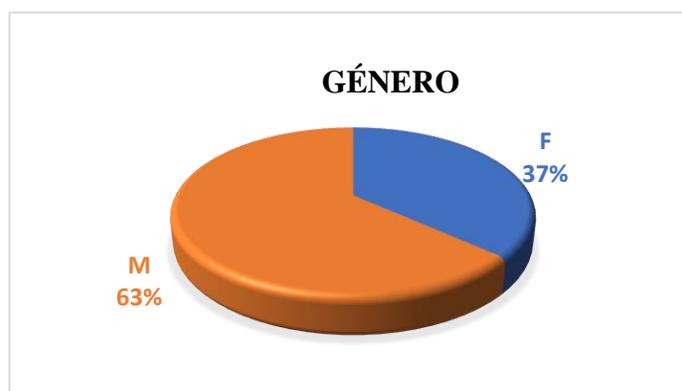
El rango de edad que se presenta con mayor frecuencia es el de 50 a 59 años, se trata de población adulta a la cual le es difícil obtener un empleo pero que aún puede producir, equivalente al 34%, seguida por el grupo de 40 a 49 con participación del 23% y los de 60 a 69 años de edad correspondiente al 20%.

Tabla 2 Género

Etiquetas de fila	Cuenta de 2. GÉNERO	%
F	11	37
M	19	63
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Género

Fuente: Elaboración propia

En tercera instancia se quiso indagar en el género de las personas encuestadas a fin de conocer la realidad de la población perteneciente a la vereda Egipto, la cual es la población objeto de estudio; por lo cual se encontró que el 37% pertenece al género femenino, mientras que el género restante de la población equivale al 63%.

Tabla 3 Tiempo residiendo

Etiquetas de fila	Cuenta de 3. TIEMPO RESIDIENDO	%
10-20	1	3
21 -30	2	7
31-40	7	23
41-50	10	33
51-60	6	20
61-76	4	13
TOTAL	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 Tiempo residiendo



Fuente: Elaboración propia

La gente que habita en esta vereda lleva bastantes años residiendo allí, han vivido por más de 10 años, se establecieron rangos de tiempo donde el grupo que presentó más frecuencia fue entre 21 y 30 años, equivalente al 23%, de todas maneras se considera bastante, casi que permanecen en ese lugar durante toda su vida.

Tabla 4 Tipo de vivienda

Etiquetas de fila	Cuenta de 4. TIPO DE VIVIENDA	%
Familiar	12	40
Propia	18	60
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 Tipo de vivienda



Fuente: Elaboración propia

Al preguntar acerca del tipo de vivienda que tienen las personas consultadas respondieron de tipo familiar el 40% y propia 60%.

Tabla 5 Posee internet en casa

Etiquetas de fila	Cuenta de 5. INTERNET EN CASA	%
Si	28	93
No	2	7
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5 Posee internet en casa



Fuente: Elaboración propia

Tan solo 2 personas equivalentes al 7% de los encuestados respondieron de forma afirmativa al preguntarles por si tienen conexión de internet en su casa.

Tabla 6 Personas en el hogar

Etiquetas de fila	Cuenta de PERSONAS EN EL HOGAR	%
1	6	20
2	16	53
3	6	20
4	2	7
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 Personas en el hogar



Fuente: Elaboración propia

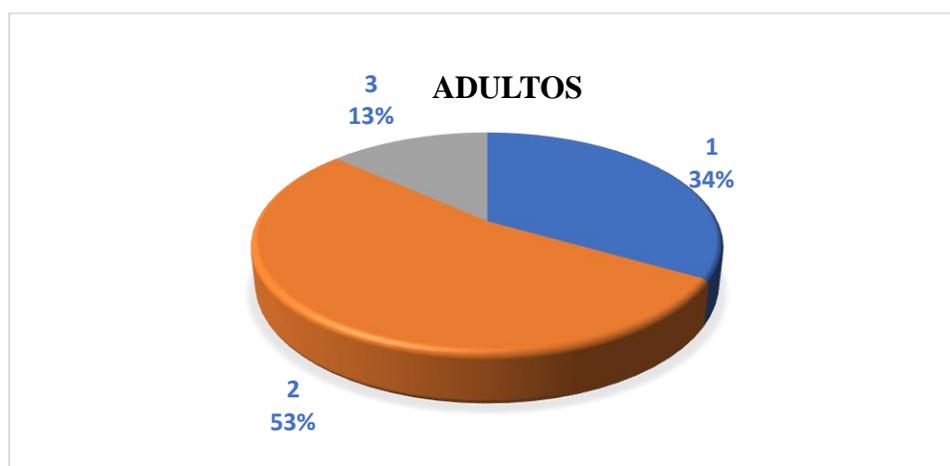
Más del 50% de los consultados, es decir, 16 personas de 30 respondieron que el número de miembros en su hogar son 2, mientras 6 personas respondieron que consta de 3 y otras 6 de 1 sola persona, esto muestra que se trata de familias pequeñas las que residen allí.

Tabla 7 Número de adultos

Etiquetas de fila	Cuenta de 7. ADULTOS	%
1	10	33
2	16	53
3	4	13
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 Número de adultos



Fuente: Elaboración propia

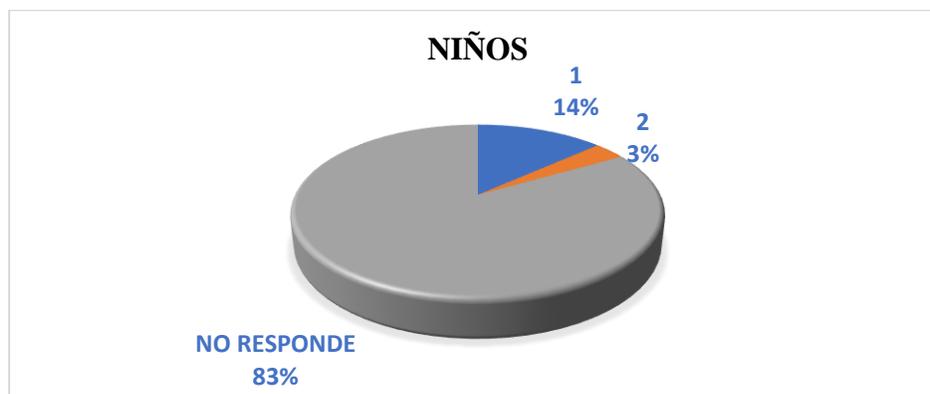
Así como los miembros del hogar en las viviendas de la vereda Egipto son pocos, obviamente el número de adultos es pequeño, 16 personas es decir 53% dijeron que hay 2 personas adultas en su hogar, mientras 10 respondieron que solo 1 adulto, o sea 33%.

Tabla 8 Número de niños

Etiquetas de fila	Cuenta de 8. NÚMERO DE NIÑOS	%
1	4	13
2	1	3
NO RESPONDE	25	83
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 Número de niños



Fuente: Elaboración propia

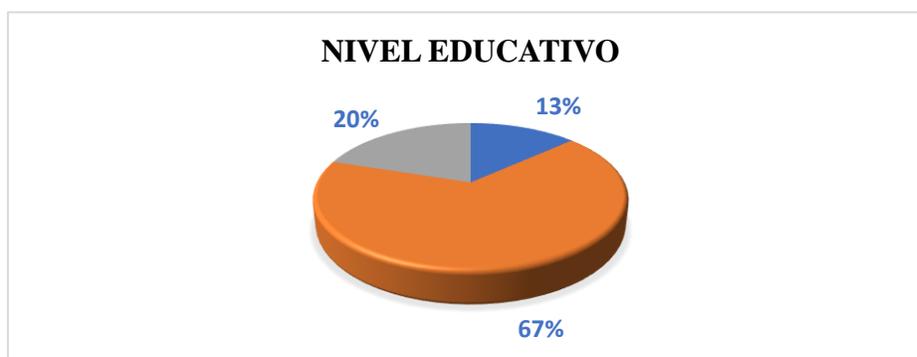
Apenas 4 personas de las encuestadas respondieron que en su hogar hay 1 niño y solo 1 dijo que había 2 niños en su casa, el resto, es decir 25 personas no respondieron.

Tabla 9 Nivel de estudios

Etiquetas de fila	Cuenta de 9. NIVEL EDUCATIVO	%
NINGUNO	4	13
PRIMARIA	20	67
SECUNDARIA	6	20
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 Nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia

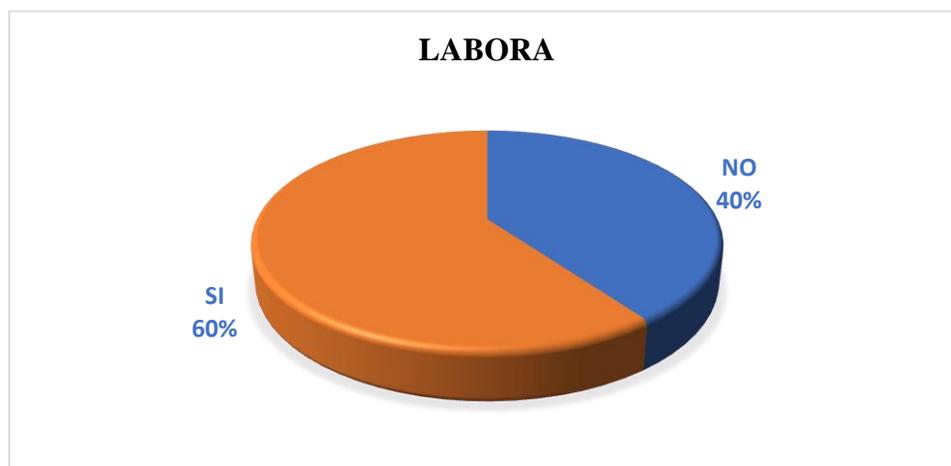
El nivel de estudios que presenta esta población es bajo, 20 personas afirmaron haber cursado solo la primaria equivalente al 67%, 6 personas respondieron que alcanzaron su nivel de secundaria (20%) y finalmente, 4 personas manifestaron no tener ningún tipo de formación académica.

Tabla 10 Labora

Etiquetas de fila	Cuenta de 10. LABORA	%
NO	12	40
SI	18	60
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 Labora



Fuente: Elaboración propia

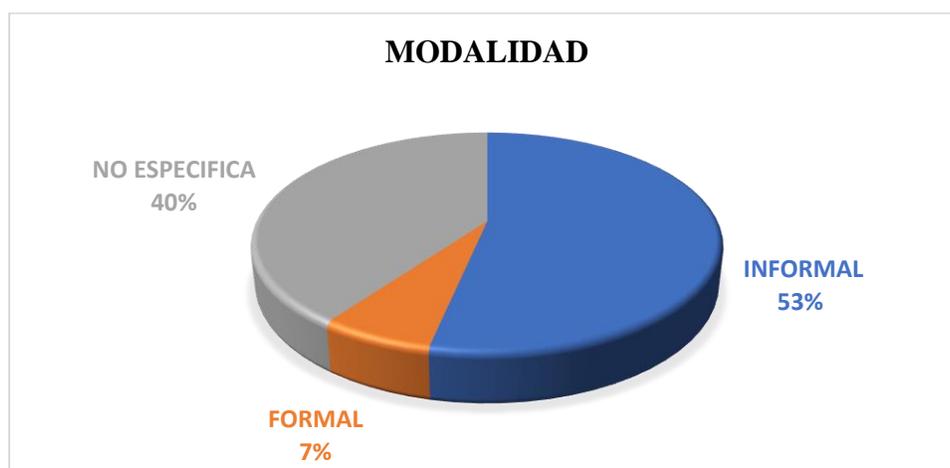
Al indagar por la situación laboral de las personas halladas en la vereda Egipto se encontró que 18 respondieron de forma positiva, si laboran, mientras las otras 12 dieron respuesta negativa (40%)

Tabla 11 Modalidad

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. MODALIDAD	%
INFORMAL	16	53
FORMAL	2	7
NO ESPECIFICA	12	40
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 Modalidad



Fuente: Elaboración propia

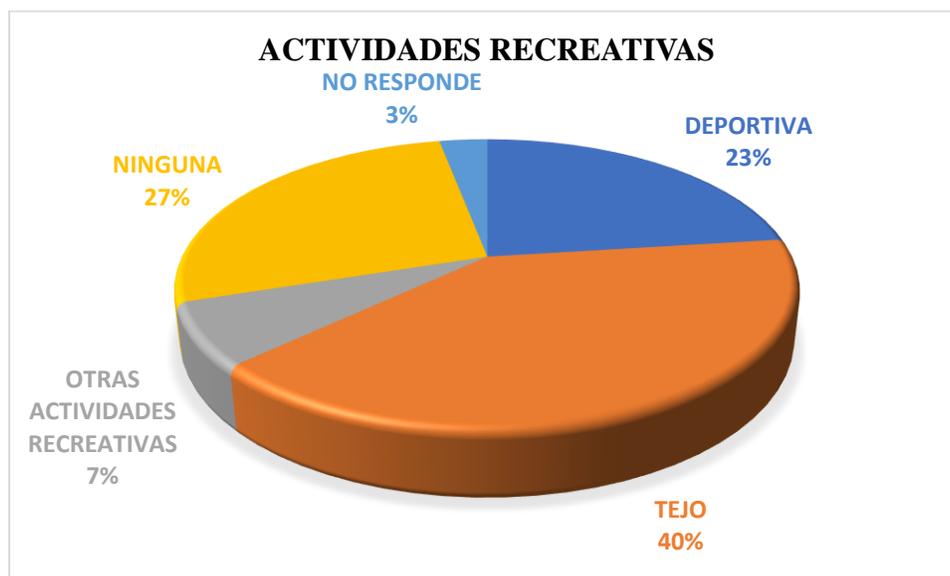
La manera como se encuentran vinculadas a un trabajo las personas de la vereda Egipto está inclinada más hacia la informalidad, 16 personas dieron como respuesta esta modalidad, solo 2 dijeron tener vínculo formal y 12 personas no especificaron.

Tabla 12 Actividades Recreativas

Etiquetas de fila	Cuenta de ACTIVIDADES RECREATIVAS	12.	%
DEPORTIVA		7	23
TEJO		12	40
OTRAS RECREATIVAS	ACTIVIDADES	2	7
NINGUNA		8	27
NO RESPONDE		1	3
TOTAL		30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12 Actividades recreativas



Fuente: Elaboración propia

La manera como se recrean u ocupan su tiempo libre las personas de este lugar se inclina más hacia el tejo, con una participación del 40%, seguido de las actividades deportivas tales como fútbol, voleibol y natación, 8 personas dijeron no realizar ninguna actividad, 2 personas se refirieron a otras actividades como caminatas.

Tabla 13 Participa de cursos o actividades SENA

Etiquetas de fila	Cuenta de 13. PARTICIPA DE CURSOS O ACTIVIDADES SENA	%
NO	19	63
SI	11	37
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13 Participa de cursos o actividades SENA



Fuente: Elaboración propia

El Sena ofrece diversidad de cursos de forma presencial o virtual, al indagar acerca de la participación de alguno de tales cursos 11 personas respondieron de forma afirmativa equivalentes al 37%, las 19 personas restantes no lo hacen.

Tabla 14 Participa programas de gobierno

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. PARTICIPA DE CURSOS O ACTIVIDADES SENA	%
SI	8	27
NO	0	0
NO RESPONDE	22	73
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 Participa programas de gobierno



Fuente: Elaboración propia

De las 30 personas que respondieron la encuesta 8 manifestaron ser partícipes de algunos programas de gobierno tales como familias en acción y el bono solidario, las 22 restantes no dieron respuesta a la pregunta.

Tabla 15 Actividad productiva en casa

Etiquetas de fila	Cuenta de 15. PARTICIPA DE CURSOS O ACTIVIDADES SENA	%
SI	14	47
NO	16	53
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 Actividad productiva en casa



Fuente: Elaboración propia

Un poco más del 50%, es decir, 16 personas realizan una actividad productiva desde su casa, las otras 14 dieron respuesta negativa.

Tabla 16 Actividad realizada

Etiquetas de fila	Cuenta de ACTIVIDADES RECREATIVAS	16.	%
ACTIVIDAD QUE PRACTICA		9	30
AGRÍCULTURA		1	3
ARRIENDO - PISCINA		5	17
CRIA POLLOS Y/O GALLINAS		2	7
NO RESPONDE		13	43
TOTAL		30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16 Actividad realizada

Fuente:
Elaboración
propia

Hay una variedad de actividades que realizan las personas encuestadas, a la agricultura se dedican 9 personas, entre los cultivos que tienen están el mango, la mandarina y el sapote, otras 5 personas se dedican a criar aves como pollos y gallinas, dos a la cría de cerdos, y una arrienda o alquila una piscina. Las 13 restantes simplemente no responden la pregunta.

Tabla 17 Utiliza tecnología en la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. IMPLEMENTACIÓN TÉCNOLOGICA PARA DESARROLLAR ESTÁ ACTIVIDAD	%
SI	27	90
NO	2	7
NO RESPONDE	1	3
Total General	30	100

Gráfico 17 Utiliza tecnología en la actividad



Fuente: Elaboración propia

El uso de la tecnología para desarrollar la actividad es poco, solo 1 persona lo hace, 27 personas equivalente al 90% respondieron de forma negativa, quizás por el tipo de actividad consideren que no lo requieren.

Tabla 18 Razones de uso de la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 18. PORQUE DESARROLLA ESTA ACTIVIDAD	%
EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO	1	3
NECESIDAD	11	37
NECESIDAD - OPORTUNIDAD	2	7
NO RESPONDE	15	50
OPORTUNIDAD	1	3
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18 Razones de uso de la actividad



Fuente: Elaboración propia

De las 30 personas consultadas 15 respondieron la pregunta, la opción con mayor número de repuestas fue la necesidad, son la fuente de ingresos de estas personas, 2 personas la tienen como necesidad y oportunidad a la vez y una persona por la experiencia que tiene en el negocio.

Tabla 19 Modo De financiar la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 19. COMO FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD	%
NO RESPONDE	15	50
RECURSOS PROPIOS	14	47
RECURSOS EXTERNOS	1	3
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19 Financiación de la actividad



Fuente: Elaboración propia

Para financiar la actividad productiva estas personas acuden en gran parte a recursos propios, representados por el 47%, mientras una persona dice que a través de recursos externos, el 50% no responde la pregunta.

Tabla 20 Beneficios de UMATA

Etiquetas de fila	Cuenta de 20. BENEFICIARIO DE UMATA	%
NO	21	70
SI	9	30
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20 Beneficios UMATA



Fuente: Elaboración propia

Son beneficiarios de la Umata 9 personas equivalentes al 30%, están dedicadas especialmente a actividades agrícolas, las 21 que quedan responden que no reciben beneficios de esta entidad.

Tabla 21 Programa de la Umata

Etiquetas de fila	Cuenta de 21. PROGRAMA UMATA	%
Cultivos tradicionales	8	27
NINGUNO	2	7
NO RESPONDE	20	67
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21 Programa de la Umata



Fuente: Elaboración propia

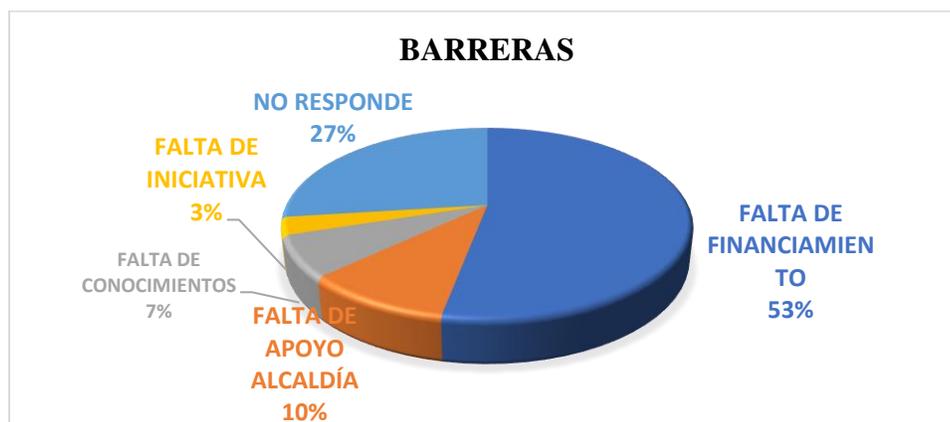
Las personas que han recibido beneficios de la Umata dicen que ha sido a través del programa de cultivos tradicionales, equivalentes a 8 personas (27%), las demás no respondieron.

Tabla 22 Barreras que impiden crecer su actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 22. BARRERAS PARA CRECER	%
FALTA DE FINANCIAMIENTO	16	53
FALTA DE APOYO ALCALDÍA	3	10
FALTA DE CONOCIMIENTOS	2	7
FALTA DE INICIATIVA	1	3
NO RESPONDE	8	27
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22 Barreras que impiden crecer su actividad



Fuente: Elaboración propia

La principal barrera que inhibe el crecimiento del proyecto productivo o actividad que realizan las personas de la vereda Egipto es la falta de financiamiento, con un 53% de participación, seguida a la falta de apoyo de parte de la alcaldía municipal, se observa que hay 8 personas que no responden la pregunta.

Tabla 23 Emprendería

Etiquetas de fila	Cuenta de	23.	%
NO		14	47
NO RESPONDE		1	3
SI		15	50
Total General		30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23 *Emprendería*

Fuente: Elaboración propia

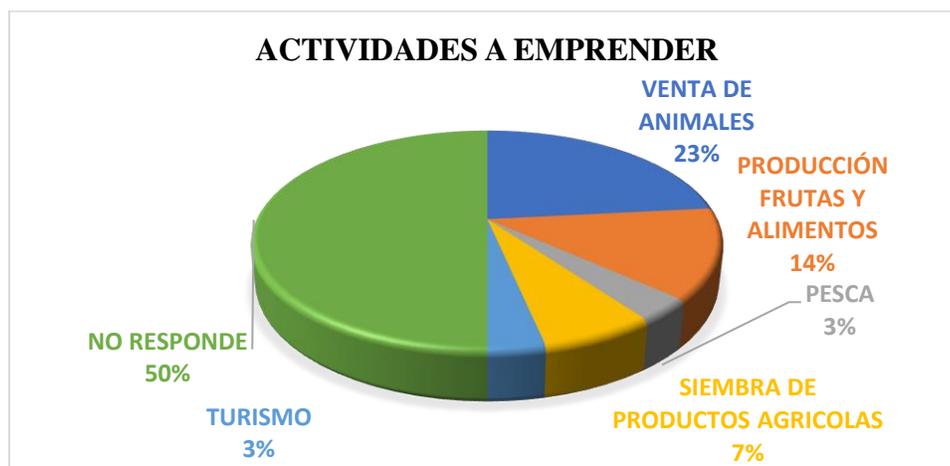
El 50% de las personas encuestadas en la vereda respondieron de forma afirmativa a la pregunta de si emprendería, la otra mitad al parecer no lo haría.

Tabla 24 *Actividad a emprender*

Etiquetas de fila	Cuenta de 24. ACTIVIDAD A EMPRENDER	%
VENTA DE ANIMALES	7	23
PRODUCCIÓN FRUTAS Y ALIMENTOS	4	13
PESCA	1	3
SIEMBRA DE PRODUCTOS AGRICOLAS	2	7
TURISMO	1	3
NO RESPONDE	15	50
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24 Actividad a emprender



Fuente: Elaboración propia

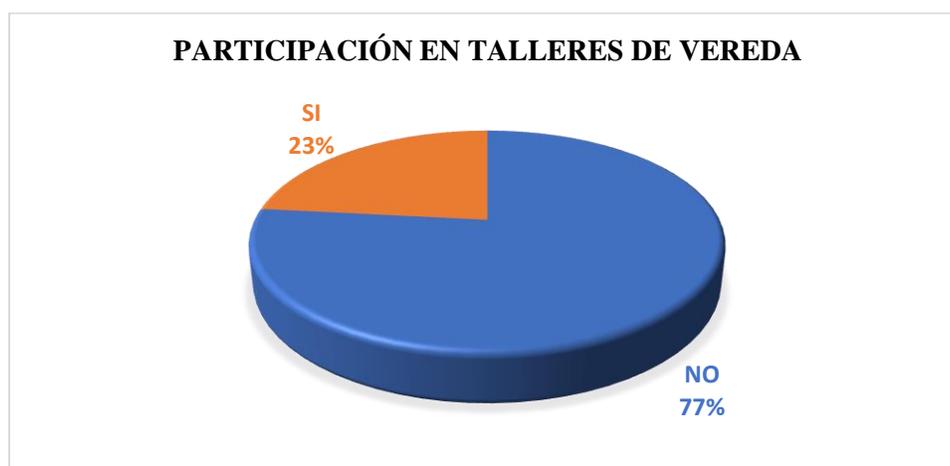
Las actividades a las cuales quieren emprender están relacionadas con lo que vienen haciendo para su sostenimiento y propias del campo como lo son cría de aves con una representación del 23%, producción de alimentos y frutas hay 4 personas (13%), se dan 2 personas para productos agrícolas, una persona se inclina por la pesca y otra por el turismo, estos suman el 50% del total, el otro 50% no responden

Tabla 25 Participación en talleres de la vereda

Etiquetas de fila	Cuenta de 25. PARTICIPACIÓN EN TALLERES DE LA VEREDA	%
NO	23	77
SI	7	23
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25 Participación en talleres de vereda



Fuente: Elaboración propia

La participación en talleres sobre emprendimiento realizados en la vereda se presenta así, 7 personas (23%) responden sí a la pregunta, las otras 23 dan un no como respuesta.

Tabla 26 Emprender mejora calidad de vida

Etiquetas de fila	Cuenta de 25. PIENSA USTED QUE EMPRENDE ES UNA FORMA DE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA	%
NO	2	7
SI	1	3
NO RESPONDE	27	90
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26 Emprender mejora calidad de vida



Fuente: Elaboración propia

Para gran parte de la población encuestada en la vereda emprender contribuye al mejoramiento de su calidad de vida, representada con el 90%.

8 APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA ELEGIDA ICSED PRODEM

Como lo dice Kantis³⁰:

“El ICSEd-Prodem es el resultado de investigaciones y trabajos realizados por más de una década junto a organismos internacionales, gobiernos e instituciones clave de la región y en su construcción se han seguido las mejores prácticas para la elaboración de índices de la OCDE. Sus diez dimensiones constitutivas reflejan los principales factores sociales, culturales, económicos y políticos que contribuyen a entender la situación en materia de emprendimiento dinámico y sus perspectivas futuras”.

Por lo anterior se presentan los ejes transversales aplicados para la vereda Egipto en el municipio de Agua de Dios Cundinamarca.

8.1 Eje Transversal De Capital Humano Emprendedor

Conformado por las dimensiones relacionadas con la cultura, condiciones sociales y sistema educativo, estos factores los contempla el actual plan de desarrollo municipal³¹ de Agua de Dios en “línea estratégica de desarrollo económico y rural, cuyo objetivo es disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, porque están más acrecentadas las necesidades en el área rural, se evidencia pobreza, poca educación, insuficiente infraestructura, entre otros aspectos que deben articularse con el plan nacional de desarrollo tales como trabajo formal bien remunerado, permitiendo así formular alternativas de producción agropecuarias, que mejoren y fortalezcan los ingresos de los campesinos”. Si se implementan y articulan los planes de la administración municipal con lo que pueda observarse en este estudio y sus recomendaciones puede lograrse un mejor resultado para beneficio de la población de la vereda Egipto. Entonces se comienza por revisar los resultados de las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada

³⁰ KANTIS HUGO. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones_prodem/indice-de-condiciones-sistemicas-para-el-emprendimiento-dinamico-una-herramienta-para-la-accion-en-america-l/

³¹ Alcaldía municipal de Agua de Dios. Plan de Desarrollo municipal 2020-2023. https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/3397_2_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

referentes a la cultura, valores, costumbres, forma de recrearse, creencias, edad, género, estudio, conformación del hogar entre otras.

Al revisar las edades que presentan las personas de la vereda encuestadas el rango de mayor frecuencia está en quienes tienen entre 40 y 60 años (17) equivalentes al 56%, mientras en los de 60 a 85 años hay 10 personas es decir, 33%, los más jóvenes de 20 a 39 años se presentan 3 personas. En cuanto al género se tiene que 11 personas son mujeres y 19 son hombres. Se trata de una población que lleva más de 10 años viviendo en ese lugar, 18 de ellos dijeron que su vivienda es propia y los otros 12 que es familiar, la conectividad es deficiente, tan solo 2 personas cuentan con ese servicio.

Examinando el número de personas que conforman el hogar se halla que son grupos familiares pequeños, el 73% presenta entre 1 y 2 personas apenas, y el 27% entre 3 y 4. El número de adultos oscila entre 1 y 3 mientras el número de niños de estos hogares tiene entre 1 y 2 infantes, pero la gran mayoría de los encuestados es decir 83% no responde la pregunta.

El nivel de escolaridad de estas personas es bajo, apenas el 20% realizó su bachillerato, mientras el 67% cursó apenas la primaria (20), 4 de los encuestados respondieron que no tenían ningún tipo de estudio.

Las actividades realizadas para entretenerse son variadas, practican deportes como el fútbol y voleibol, otros tejo, y hay un 27% que dijo no hacer ninguna actividad de este tipo, es decir, 8 personas.

Al preguntar acerca de si trabajan 18 personas respondieron afirmativamente (60%), mientras 12 dijeron no (40%). Aunque estos trabajos son más de tipo informal, apenas 2 personas dijeron tener un trabajo formal

8.2 Factores Relacionados Con Las Oportunidades, Si Se Ven Afectadas Y Sus Dimensiones: Estructura Empresarial, Propuesta De Valor Y Condiciones De La Demanda.

Para revisar si existen oportunidades y estas son posibles o presentan obstáculos es bueno analizar algunos aspectos que plantea el plan de desarrollo municipal 2020-2023³², el cual menciona:

“DEL DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL Nos permite orientar nuestras propuestas con enfoque del desarrollo e impulso de sectores como: el Desarrollo Ecológico, fortaleciendo las bases de las relaciones del municipio con la región, el Departamento y la Nación, para la promoción y articulación de acciones que permitan el desarrollo armónico, equitativo, racional, equilibrado y sostenible en todo el territorio. En este orden de ideas, el municipio promoverá aquellos proyectos de desarrollo regional que sean necesarios para la integración con los municipios vecinos. Teniendo en cuenta lo propuesto en la normatividad, en especial las relacionadas con la conservación y protección del medio ambiente, los recursos naturales y la prevención de amenazas y riesgos naturales.”.

Si bien es cierto que la vereda posee arto verde, con unos paisajes bonitos, estos pueden ser aprovechados para hacer recorridos, obviamente, respetando la naturaleza, como también lo manifiesta el plan de desarrollo municipal. Hay unas bonitas panorámicas, se cultiva mango, mandarina, sapote, esto puede llevar al desarrollo armónico, equilibrado y sostenible en la zona.

Frente a las personas que viven en la vereda algunas respondieron que si han participado de cursos y capacitaciones ofrecidos tanto por el SENA como por otras entidades.

³² Alcaldía municipal de Agua de Dios. Plan de desarrollo municipal 2020-2023.
https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/3397_2_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

También se debe tener en cuenta que 8 personas participan o han recibido algún tipo de asesoría por parte de la Umata, sus actividades están orientadas hacia la agricultura y la crianza de aves especialmente, tienen necesidades que atender y esta es la manera de obtener ingresos y deben recurrir sobre todo a sus propios recursos, su mayor obstáculo la falta de financiamiento.

Si se orienta, acompaña y asesora a estas personas sus posibilidades de mejorar crecerían. Al diseñar una propuesta de valor para sus proyectos productivos las oportunidades se abren, el brindar una experiencia agradable, con aire puro, mucho verde y algunas actividades que puedan realizar los visitantes el negocio tiende a tener sostenibilidad y garantizar una permanencia, atrayendo más turistas o visitantes que quieran venir a conocer y quizás hasta comprar los productos que allí se cultivan.

8.3 Factores Que Promueven O Inhiben El Desarrollo De Emprendimiento Dinámico Y Sus Dimensiones: Financiamiento, Capital Social Y Políticas De Regulación.

Se requiere de un gran esfuerzo por cuenta de las autoridades locales, los líderes de la comunidad, la academia, las agremiaciones, entidades financieras y de apoyo como miembros del ecosistema emprendedor para buscar los recursos de capital que necesitan para sacar adelante los proyectos de esta población, mejorarlos y hacerlos crecer para alcanzar una buena competitividad y productividad.

Otro de los aspectos que marcan a esta comunidad es la mala calidad del agua, pues la potabilidad es deficiente, los habitantes recurren a recoger aguas lluvias en ocasiones y de algunas caídas de agua que vienen de las montañas.

El plan de desarrollo municipal habla de mejorar los acueductos urbanos y rurales y los alcantarillados, al igual la calidad de los servicios públicos. También se debe mejorar la infraestructura relacionada para la atención a los turistas que llegan al municipio, ni se tiene buena infraestructura vial en lo urbano ni lo rural. Como se observa la tarea debe

realizarse de la mano de la administración municipal, las instituciones que deseen vincularse para procurar alcanzar estos propósitos que van en beneficio de los habitantes de Agua de Dios.

En el subprograma Promoción del campesino y el desarrollo ambiental con empleo digno del plan de desarrollo municipal actual se fija la meta: Realizar la conservación y renovación del 20% de los cultivos de mango y cítricos del municipio de Agua de Dios, esto puede ser una oportunidad para la población de la vereda, así como también brindar asistencia técnica agropecuaria.

9 CONCLUSIONES

El emprendimiento es motor del crecimiento y desarrollo económico en muchas ciudades cuando logra consolidarse, generando cambios en la manera como se crean empleos y se les remunera, por ello puede crear oportunidades para las personas que deciden emprender, con la ayuda y asesoría adecuada da buenos resultados. Es así como al buscar responder la pregunta ¿en qué medida el emprendimiento permite mejorar las condiciones sociales en la Vereda Egipto? se dice que en gran medida, siempre que las autoridades gubernamentales, la población misma, la academia, agremiaciones, instituciones financieras, asociaciones y/o agremiaciones se articulen y tomen decisiones para apoyar los emprendimientos que surjan y llevarlos a su fortalecimiento y crecimiento.

Las personas de la vereda Egipto que dieron respuesta a la encuesta aplicada generan los ingresos para su sostenimiento de los proyectos productivos que tienen, es decir, que hay un alto potencial de emprendedores, que necesitan prepararse, capacitarse para conseguir una mayor productividad y competitividad en sus emprendimientos, también requieren de apoyo financiero para realizar algunas inversiones.

Trabajan de forma individual, no han conformado ningún tipo de asociación que les pueda beneficiar para disminuir costos y mejorar utilidades.

El grado de escolaridad de estas personas es bajo, apenas han realizado la primaria reflejado en el 67%, mientras la secundaria la hicieron el 20%.

Son hogares de poco número de personas, oscilan entre 2 y 4 personas, que llevan viviendo en ese lugar más de 10 años y dicen recibir poca ayuda gubernamental, aunque el 30% dice ser beneficiario de la Umata y han recibido algunas capacitaciones especialmente del Sena.

10 RECOMENDACIONES

- I. Aunar esfuerzos entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, agremiaciones, academia, entidades financieras y demás organismos que deseen vincularse para apoyar los proyectos productivos de la comunidad de la vereda y propiciar espacios que les permita fortalecerlos, volviéndoles emprendimientos dinámicos, que se mantengan y generen empleos adecuados a estas personas y las del resto del municipio, aprovechando el interés que muestran en capacitarse y mejorar sus emprendimientos.
- II. Orientar a la población y hablarles de los beneficios que presenta la asociatividad frente al trabajo individual que vienen realizando.
- III. La Universidad de Cundinamarca, el Sena y otras instituciones académicas pueden reforzar la capacitación y orientación hacia el emprendimiento para beneficio de los jóvenes de la vereda y por qué no del resto del municipio que está en su etapa de formación en la secundaria.
- IV. Acercar los jóvenes, niños, adultos y todos a que ellos que estén interesados en la vereda a la Universidad para que conozcan y participen de talleres, conferencias y demás actividades que se programen relacionadas con el emprendimiento y la innovación

BIBLIOGRAFIA

LOPEZ Laura V. Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. Estudios Políticos, núm. 54, pp. 59-81, 2019. Universidad de Antioquia. Nov. 2018. DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>.
<https://www.redalyc.org/journal/164/16459057004/html/>

VESGA Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?. <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%

¹ Dirección de Desarrollo Rural Sostenible – DDRS Dirección de Desarrollo Social – DDS Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. Diagnóstico de las condiciones sociales del campo. 2015 DNP colombiano <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%2028.pdf>

Plan de desarrollo 2020-2024 Agua de Dios está para grandes cosas. https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/33973_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

BUITRAGO NOVA Jahir Augusto. Emprendimiento en Colombia. Revista Administración y desarrollo.

<file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf>

BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie políticas públicas y transformación productiva n° 16 / 2014.

https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Emprendimientos%20din%C3%A1micos%20o%20de%20alto%20impacto&text=Alcanzan%20el%20primer%20a%C3%B1o%20ventas%20de%20al%20menos%20US%24100%2C000.&text=Exhiben%20tasas%20anuales%20de%20crecimiento%20de%20al%20menos%20un%2035%25.&text

=Poseen%20clara%20voluntad%20de%20acumulaci%C3%B3n.&text=Presentan%20un%20alto%20grado%20de%20diferenciaci%C3%B3n%20e%20innovaci%C3%B3n.

REINOSO L. Juan F. y DIAZ C. María P. Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia

¹ MARTINEZ Juan C. La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa Barcelona. España. Página 7.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>

HIDALGO PROAÑO Luis Fernando. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915.

<file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>

ROMERO V. Ricardo. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

HERRERA GUERRA Carmen Estela & MONTOYA RESTREPO Luz Alexandra. El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2013.

<file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-EIEmprendedor-4776922.pdf>

ALVAREZ P. Iaroslav. Módulo Espíritu Emprendedor. CECAR. Universidad Autónoma del Caribe.

<https://aulavirtual.cecar.edu.co/meta/modulos/ESPIRITU%20EMPRENDEDOR.pdf>

Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción.
https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

FORMICHELLA María Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires. 2004.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BRUME GONZÁLEZ Mario Javier. Estructura organizacional. Sello Editorial: Institución Universitaria Itsa (978-958-52221) Barranquilla, 2019.
<https://www.itsa.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>

Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía.
https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

**ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA
VEREDA EGIPTO DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS (CUNDINAMARCA)**

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural

1. Edad: _____
2. Género: M(____) F(____) I(____)
3. Personas Que Conforman Su Hogar: ____
4. Número De Hijos:()
5. Nivel Educativo:
 - a) Ninguno
 - b) Primaria
 - c) Bachiller
 - d) Pregrado:
 - e) Técnico/Tecnólogo:
 - f) Otro:

6. Estrato Socioeconómico:
No Especifica__ Uno____ Dos____ Tres____

7. Que Actividades Recreativas Realiza:

8. Usted Trabaja: Si () No ()

- a) Formal
- b) INFORMAL

9. Si Es Informal Que Actividad Realiza:

10. En Caso De Tener Negocio, Lo Tiene Registrado Ante La Cámara De Comercio:
Si () No ()

11. Implementa La Tecnología Para Realizar Su Actividad: Si () No ()

12. Que Barreras Le Han Impedido Que Crezca Su Actividad:

- a) Falta De Dinero
- b) Desinterés
- c) Falta De Tiempo
- d) Falta De Apoyo De La Alcaldía
- e) Falta De Conocimiento

Otra:

13. Como Financia Esta Actividad:

- a) Recursos Propios
- b) Recursos Financieros
- c) Recursos Mixtos

14. Tiene Una Idea De Emprendimiento Innovadora: Si () No ()

15. Si Tiene Una Idea De Emprendimiento Innovadora ¿Cual H Sido El Obstaculo Para No Llevarla A Cabo?

- a) Financiamiento
- b) Desconocimiento Del Mercado
- c) Falta De Equipo De Trabajo
- d) Falta De Iniciativa
- e) Falta De Tiempo
- f) Otra _____

16. Es Beneficiario De Algún Programa De La Umata Si () No ()

Cual: _____

17. Participa En Los Cursos O Actividades Que Realiza La Alcaldía, El Sena, O La Cámara De Comercio Si () No ()

Cual: _____

18. Conoce Alguna De Estas Entidades Que Apoyan El Sector De Agricultura Y Desarrollo Rural En Colombia

- a) AUNAP
- b) BANCO AGRARIO
- c) CCI
- d) CORPOICA
- e) FIDUAGRARIA
- f) FINAGRO
- g) ICA
- h) INCODER
- i) UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS
- j) UPRA

ANEXO B.
RECURSOS

Recurso Humano:

Los estudiantes Investigadores

La docente directora del trabajo.

La colaboración de la población de la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios

Recursos Materiales:

Elementos: equipos y elementos como Computador, fotocopiadora, scanner, cámara, Celular y papelería.

Recursos Institucionales: Universidad de Cundinamarca.

Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR
Papelería encuestas	20.000
Transportes a la vereda (7 viajes ida y vuelta)	180.000
Refrigerios	80.000
Bolígrafos y lápices	10.000
Otros gastos	50.000
TOTAL	340.000

ANEXO C.

CRONOGRAMA							
ACTIVIDAD		AÑO 2021					
		JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV.
1.	Estado del arte - Descripción del problema - Formulación del problema	X					
2.	Objetivo General y Específicos, Justificación	X					
3.	Marco Referencial: Marco Teórico - Conceptual - Legal -Geográfico		X				
4.	Diseño Metodológico		X				
5.	Alistamiento de instrumentos de recolección de datos		X				
6.	Aplicación de instrumentos de recolección de datos			X			
7.	Análisis de resultados			X	X		
8.	Realización de anexos y gráficos				X		
9.	Informe de investigación				X	X	
10.	Estrategia de divulgación de resultados					X	X
	Sustentación						X

ANEXO D.
FOTOGRAFIAS







**PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA VEREDA EGIPTO, MUNICIPIO DE AGUA DE
DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

PAULA SOFIA RODRIGUEZ MORA

CÓDIGO: 310216267

ELVER CAMILO BELTRÁN SAENZ

CÓDIGO: 310215212

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2021**

**PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA VEREDA EGIPTO, MUNICIPIO DE AGUA DE
DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

**PAULA SOFIA RODRIGUEZ MORA
CÓDIGO: 310216267**

**ELVER CAMILO BELTRÁN SAENZ
CÓDIGO: 310215212**

*Proyecto Como Trabajo De Grado Para Optar Al Título De
Administrador De Empresas*

**DIRECTORA DE TRABAJO
MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2021**

CONTENIDO

TITULO	11
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Área De Investigación	12
1.2 LINEA.....	12
1.3 PROGRAMA	12
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2 PROBLEMA.....	13
2.1 Descripción Del Problema.....	13
2.2 Formulación Del Problema.....	17
3 JUSTIFICACIÓN.....	18
4 OBJETIVO.....	20
4.1 Objetivo General	20
4.2 Objetivo Especifico.....	20
5 MARCO REFERENCIAL	21
5.1 Marco Teórico	21
5.2 Marco Conceptual	25
5.3 Marco Legal	28
5.4 Marco Geográfico.....	31
6 DISEÑO METODOLOGÍCO	34
6.1 Tipo De Investigación.....	34
6.2 Caracterización De La Población	34
6.2.1 Población Y Muestra Reseña Histórica	34
6.2.2 Técnicas de recolección de datos	34

7	CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO VEREDA EGIPTO, AGUA DE DIOS	
	35	
8	APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA ELEGIDA ICSED PRODEM.....	59
8.1	Eje Transversal De Capital Humano Emprendedor	59
8.2	Factores Relacionados Con Las Oportunidades, Si Se Ven Afectadas Y Sus Dimensiones: Estructura Empresarial, Propuesta De Valor Y Condiciones De La Demanda.	61
8.3	Factores Que Promueven O Inhiben El Desarrollo De Emprendimiento Dinámico Y Sus Dimensiones: Financiamiento, Capital Social Y Políticas De Regulación.....	62
9	CONCLUSIONES	64
10	RECOMENDACIONES	65
	BIBLIOGRAFIA	66
	ANEXOS	69

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad	36
Gráfico 2 Género	36
Gráfico 3 Tiempo residiendo	37
Gráfico 4 Tipo de vivienda	38
Gráfico 5 Posee internet en casa	39
Gráfico 6 Personas en el hogar	40
Gráfico 7 Número de adultos	41
Gráfico 8 Número de niños	41
Gráfico 9 Nivel de estudios	42
Gráfico 10 Labora	43
Gráfico 11 Modalidad	44
Gráfico 12 Actividades recreativas	45
Gráfico 13 Participa de cursos o actividades SENA	46
Gráfico 14 Participa programas de gobierno	47
Gráfico 15 Actividad productiva en casa	47
Gráfico 16 Actividad realizada	48
Gráfico 17 Utiliza tecnología en la actividad	49
Gráfico 18 Razones de uso de la actividad	50
Gráfico 19 Financiación de la actividad	51
Gráfico 20 Beneficios UMATA	52
Gráfico 21 Programa de la Umata	53

Gráfico 22 Barreras que impiden crecer su actividad	54
Gráfico 23 Emprendería.....	55
Gráfico 24 Actividad a emprender.....	56
Gráfico 25 Participación en talleres de vereda.....	57
Gráfico 26 Emprender mejora calidad de vida	58

CONTENIDO DE ILUSRACIONES

Ilustración 1 Ejes del Emprendimiento	21
Ilustración 2 Vereda Leticia	33
Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios	33

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Edad.....	35
Tabla 2 Género	36
Tabla 3Tiempo residiendo.....	37
Tabla 4 Tipo de vivienda	38
Tabla 5 Posee internet en casa	38
Tabla 6 Personas en el hogar	39
Tabla 7 Número de adultos.....	40
Tabla 8 Número de niños.....	41
Tabla 9 Nivel de estudios.....	42
Tabla 10 Labora.....	42
Tabla 11 Modalidad.....	43
Tabla 12 Actividades Recreativas.....	44
Tabla 13 Participa de cursos o actividades SENA	45
Tabla 14 Participa programas de gobierno	46
Tabla 15 Actividad productiva en casa.....	47
Tabla 16 Actividad realizada	48
Tabla 17 Utiliza tecnología en la actividad	49
Tabla 18 Razones de uso de la actividad	50
Tabla 19 Modo De financiar la actividad	51
Tabla 20 Beneficios de UMATA	51
Tabla 21 Programa de la Umata	52

Tabla 22 Barreras que impiden crecer su actividad	53
Tabla 23 Emprendería	54
Tabla 24 Actividad a emprender	55
Tabla 25 Participación en talleres de la vereda	56
Tabla 26 Emprender mejora calidad de vida.....	57

TITULO

PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA VEREDA EGIPTO MUNICIPIO DE AGUA DE
DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Área De Investigación

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento rural

Título: Proyectos productivos en la vereda Egipto, municipio de Agua de Dios (Cundinamarca), año 2021

2 PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Revisando la historia colombiana acerca de lo que ha sido el campo o zona rural se percibe la continuidad en las condiciones de pobreza en que viven sus habitantes. Tantas promesas hechas por diferentes políticos que nunca han cumplido les hizo perder las esperanzas de mejorar sus condiciones de vida. Se denota aún deficiencias en la prestación de los servicios públicos las cuales en las zonas urbanas no son tan marcadas, sumado a ello los conflictos armados que han tenido que soportar y que en ocasiones los obligó a migrar hacia las ciudades donde no han tenido mucha suerte, huyendo de la violencia y del subdesarrollo.

De acuerdo con Laura Vanessa López¹ “El subdesarrollo rural en Colombia puede ser entendido como el resultado de la suma de diversos sesgos. Por un lado, se ha encontrado un sesgo de clases en la distribución de recursos para el campo a lo largo de la historia colombiana. Albert Berry (2017, p. 175) afirma que este sesgo ha beneficiado a los grandes terratenientes, quienes han contado con apoyo en forma de créditos o mejora de infraestructura para la explotación de la tierra, mientras que las pequeñas familias agricultoras no han experimentado un apoyo representativo que genere mejoras en su producción y condiciones de vida”.

“Las ayudas y beneficios brindados por el gobierno al sector rural llegan a manos de los que tiene, las políticas emanadas desde el Congreso se dirigen a contribuir al desarrollo económico de las principales ciudades y es muy poco para el área rural esto denota un sesgo urbano, tal como lo manifiesta Cedric Pugh² (1996, p. 1049) quien define el sesgo urbano como una coalición de intereses urbanos que se han organizado exitosamente para influir en la formulación de políticas, generando políticas económicas

¹ LOPEZ Laura V. Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. Estudios Políticos, núm. 54, pp. 59-81, 2019. Universidad de Antioquia. Nov. 2018.

DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>. <https://www.redalyc.org/journal/164/16459057004/html/>

² LOPEZ Laura V. Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. Estudios Políticos, núm. 54, pp. 59-81, 2019. Universidad de Antioquia. Nov. 2018.

DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>. <https://www.redalyc.org/journal/164/16459057004/html/>

que crean un desarrollo económico desbalanceado y polarizado en detrimento de los escenarios rurales”.

Por otra parte el gobierno viene impulsando proyectos de emprendimiento a través de las distintas leyes y decretos que se han formulado. Existen organizaciones que apoyan el emprendimiento en Colombia y en Latinoamérica. Algunos autores, docentes y personajes destacados hablan del emprendimiento como una herramienta valiosa para estimular el desarrollo y generar la posibilidad de ser empresarios y crear nuevos empleos.

Tal es el caso de Rafael Vesga³ profesor de la Universidad de los Andes quien afirma: “El problema es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro”.

Se debe entonces acompañar, asesorar y apoyar a los emprendedores donde quiera que se encuentren. Más aún si se trata de personas del campo que trabajan duro para lograr su sustento por un lado y para proporcionar los alimentos que a diario consumimos los colombianos.

Según Restrepo Botero para el caso de la población ubicada en el campo se afirma: “Las zonas rurales en Colombia⁴ pese a contar con ventajas económicas por su posición

³ VESGA Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?
<https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

⁴ RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.
[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%20e%20innovacion.pdf)

geográfica estratégica, abundantes recursos naturales y una actividad agroindustrial orientada hacia el exterior, presentan uno de los más altos niveles de atraso humano, social y económico en América Latina. Esto se expresa en los bajos niveles de calidad de vida y capacidades humanas, sociales y económicas de la población y la debilidad de su base económica para elevar la productividad, (DNP, 2015)". El panorama a nivel general en el campo colombiano no es positivo, dada las malas condiciones de vida que se presentan.

Continuando de acuerdo al Diagnóstico de las condiciones sociales del campo según el Departamento Nacional de Planeación se dice: "El problema fundamental en el mercado laboral rural colombiano es la calidad del empleo, formalidad y ocupación plena, y en consecuencia, los bajos ingresos generados a partir de las actividades productivas (Leibovich, et al., 2006). Este mercado se caracteriza por los empleos de baja calidad (cuenta propia, jornaleros, trabajadores familiares sin remuneración), inestabilidad laboral y/o estacionalidad del empleo e ingresos precarios. En efecto, el 75% de la población ocupada del área rural tiene un ingreso mensual inferior al SMMLV, mientras que en el área urbana, esta proporción es de apenas 39,4%"⁵. Lo establecido en el diagnóstico de las condiciones sociales del campo permite observar los bajos ingresos de la población campesina y la urgente necesidad de tomar medidas al respecto, para no continuar con este estancamiento en el desarrollo económico del país".

Si se revisa lo hecho por el gobierno departamental se encuentra el Fondo de Emprendimiento Departamental (FED) quienes realizan una extensa labor examinando las actividades económicas que efectúan las Mipymes en Cundinamarca y destinando recursos para apoyarlos así como asesoría a estos empresarios. Pero el trabajo debe continuar y extenderse hacia el sector rural.

⁵ Dirección de Desarrollo Rural Sostenible – DDRS Dirección de Desarrollo Social – DDS Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. Diagnóstico de las condiciones sociales del campo. 2015 DNP colombiano <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%202028.pdf>

En el plan de Desarrollo⁶ 2020-2024 “en Agua de Dios se registra una importante ocupación por parte del Sanatorio de Agua de Dios, con aproximadamente 500 empleos directos, así como la Ladrilleras San Pablo S.A.S con aproximadamente 80 empleos directos y un centenar indirectos, son las empresas o entidades, más representativas que puedan generar fuentes de trabajo o empleo estable”.

Pero no es suficiente la oferta de empleo que hay, menos tratándose de la población campesina que presenta escasas posibilidades de prepararse académicamente y buscar mejores oportunidades. Quizás los proyectos productivos que algunas personas desarrollan puedan convertirse en posibilidades para el mejoramiento de los ingresos de las familias.

Volviendo a tomar el plan de desarrollo municipal 2020 – 2024⁷ en el numeral 2.3. LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo.

Numeral 2.4.1.se refiere a: DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL que enfatiza en el Desarrollo Eco- turístico, fortaleciendo las bases de las relaciones del municipio con la región, el Departamento y la Nación. Sin embargo el mismo plan afirma que el municipio presenta un periodo de estancamiento en su desarrollo y se comprometen a trabajar para mejorar esta situación.

⁶ Plan de Desarrollo 2020-2024 Agua de Dios está para grandes cosas.

⁷ Plan de desarrollo 2020-2024 Agua de Dios está para grandes cosas.

https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/33973_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

Basados en esta información se desea conocer qué proyectos productivos hay en la vereda Egipto del municipio de Agua de Dios y ver la posibilidad de que puedan fortalecerse para alcanzar una mejor oportunidad en el mejoramiento de la calidad de vida a estos pobladores.

La gestión por competencias se refiere a una metodología que permite la determinación de competencias organizacionales, laborales e individuales. Esto con el fin de mejorar los procesos operativos, administrativos de las empresas, para llegar a resultados como la calidad total, aumento de la productividad y competitividad, pero sobre todo ubicar la persona correcta en el puesto de trabajo correcto. Sin embargo, la estación de servicios "La Esmeralda", ha desarrollado su labor bajo esquemas tradicionales de administración, en los cuales priman: poca planeación estratégica, bajo control por los procesos desarrollados en su interior y la informalidad en que se ejecutan la gran mayoría de sus actividades. Por todo lo anterior, se propone un plan de mejoramiento y por lo tanto una ruta de progreso que le permita evolucionar hacia una empresa moderna y enriquecer los resultados de su gestión.

Es por ello, que la empresa Estación De Servicio La Esmeralda, ha visto la necesidad de mejorar su recurso humano, debido a que la clave de gestión del recurso humano no está dada por la cantidad de recurso, sino por la calidad de quienes constituyen y hacen parte de la organización.

Conocer cuáles son sus necesidades a través del sistema de gestión por competencias, brinda a la organización la oportunidad de fijar objetivos más claros, sobre aspectos específicos del conocimiento, la conducta, actitudes, habilidades, motivaciones, rasgos de carácter y destrezas involucradas directamente en las funciones y tareas que realiza el trabajador.

2.2 Formulación Del Problema

¿Cómo se encuentran actualmente los proyectos productivos en la Vereda Egipto, municipio de Agua de Dios Cundinamarca?

3 JUSTIFICACIÓN

Buitrago Nova⁸ menciona: “Dentro de la cultura de emprendimiento lo interesante es ver cómo se materializan los proyectos, esas ideas de empresa y de negocio que se tienen; pero no debe quedarse en esto únicamente, sino en el fortalecimiento de las ideas a través de procesos creativos e innovadores para hacer de la empresa e idea de negocio una concepción viable y rentable en el tiempo para mantenerla estable y que, a futuro, aporte significativamente como motor en el desarrollo de la sociedad. Silva dice que “se sabe que los emprendedores se lanzan a realizar sus proyectos, sea por necesidad o por oportunidad, pero finalmente crean trabajo para sí y para otros y eso es un elemento vital en la convivencia humana” (2008, p. 29).”

Como lo dice Buitrago se deben fortalecer los emprendimientos con la ayuda de la innovación y la creatividad, se infiere un proceso de acompañamiento a los proyectos productivos para fortalecerlos y que se mantengan. Se reconoce la importancia de las iniciativas empresariales las cuales impulsan y dinamizan el desarrollo económico, especialmente en el área rural donde el empleo escasea, los ingresos son pocos disminuyendo así la calidad de vida para la población de esta zona.

Si bien es cierto en los municipios se cuenta con la UMATA organismo responsable de brindar asistencia técnica agropecuaria de forma directa y gratuita a los pequeños productores, los esfuerzos realizados no son suficientes, más aún depende de la categoría e ingresos del municipio para disponer de los recursos que se requieran para apoyar y asesorar los proyectos de los campesinos.

Por ello y el interés en brindar ayuda o soluciones a la comunidad se piensa que a través de la academia y si es posible el apoyo de las autoridades municipales o de la misma comunidad se pueda conocer el estado situacional del nivel de emprendimiento que se presenta en la vereda Egipto, municipio de Agua de Dios Cundinamarca, con el propósito

⁸ BUITRAGO NOVA Jahir Augusto. Emprendimiento en Colombia. Revista Administración y desarrollo. file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf

de establecer que tan grandes o pequeños son los proyectos productivos que puedan detectarse, qué ayuda reciben, cuál es su estado y de esta manera poder plantear estrategias que sirvan para su mejoramiento y permitan elevar la calidad de vida de estos habitantes.

4 OBJETIVO

4.1 Objetivo General

Identificar el estado de los proyectos productivos de la población de la vereda Egipto ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca, siguiendo la metodología ICSED PRODEM

4.2 Objetivo Especifico

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Egipto municipio de Agua de Dios
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en las veredas objeto de estudio.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

Tal como los demás trabajos realizados en otras veredas de los municipios del Alto Magdalena el propósito de esta investigación es identificar los emprendimientos existentes y ver la posibilidad de fortalecerlos para que sean verdaderos promotores del desarrollo en la región, se miran algunas características de los habitantes, las ayudas que reciben, entre otros factores.

Para el desarrollo de la investigación se continúa utilizando la misma herramienta llamada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), ésta ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los lugares donde están desarrollando emprendimientos. El ICSED-PRODEM consta de tres ejes y diez dimensiones claves las cuales mediante el estudio da como finalidad el poder identificar nuevas empresas dinámicas competitivas en constante crecimiento.

Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente figura.



Ilustración 1Ejes del Emprendimiento

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Según el Banco de Desarrollo de América Latina los llamados “emprendimientos dinámicos”⁹ son iniciativas empresariales impulsadas por equipos emprendedores que identifican una oportunidad de negocio con alto potencial de crecimiento, a escala regional o global. Se sabe que contribuyen de manera importante al desarrollo económico de los países y que son la principal fuente generadora de nuevo y mejor empleo.

Las características distintivas de este tipo de iniciativas en América Latina son las siguientes:

- Alcanzan el primer año ventas de al menos US\$100,000.
- Exhiben tasas anuales de crecimiento de al menos un 35%.
- Poseen clara voluntad de acumulación.
- Presentan un alto grado de diferenciación e innovación.
- Tienen el potencial de convertirse al menos en una mediana empresa.

Estas iniciativas son conocidas también como “gacelas”, ya que exhiben un crecimiento acelerado en comparación con el resto de las empresas nacientes, multiplican sus ventas en poco tiempo y logran rápidamente pasar de ser una micro o pequeña empresa, a alcanzar el estatus de una empresa mediana”.

Lograr consolidar este tipo de emprendimientos en Colombia y especialmente en las zonas rurales sería algo muy bueno, porque genera empleo, desarrollo económico, impulsando verdaderamente las regiones.

El mismo informe del Banco de Desarrollo de América Latina continúa refiriéndose a la importancia de impulsar y apoyar este tipo de emprendimientos¹⁰: “Desarrollar emprendimientos de alto crecimiento es ciertamente una tarea compleja, que requiere

⁹ BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie políticas públicas y transformación productiva n° 16 / 2014.

¹⁰ Ibidem, pág. 17

de la articulación y coordinación de muchos actores y procesos (expresados principalmente en normativas y regulaciones) para ser llevada a cabo de forma exitosa. Esta coordinación de actores y procesos con el objetivo de desarrollar emprendimiento en un país o región en particular es la que denominamos “Ecosistema emprendedor”¹¹.

Se trata por una parte de identificar proyectos productivos que puedan ser dinámicos, apoyarlos, orientarlos, pero antes de eso es importante lograr integrar o poner de acuerdo a todo el ecosistema emprendedor, es decir, a todos los actores que hacen parte del ecosistema para que los esfuerzos se realicen de manera conjunta y no de forma aislada así podrán ayudar a los emprendedores a identificar nuevas oportunidades y diseñar e implementar los planes de negocios que tengan un carácter innovador con el propósito de que no solo se mantengan sino que crezcan..

Más adelante el informe del Banco de Desarrollo¹¹ menciona: “De acuerdo con Daniel Isenberg, director del Babson Entrepreneurship Ecosystem Project, los componentes de un ecosistema del emprendimiento son en general: liderazgo, gobierno, cultura, casos de éxito, capital humano, capital financiero, organizaciones emprendedoras, educación, infraestructura, clústeres, redes de personas, servicios de apoyo y clientes. Estos componentes han variado ligeramente a lo largo de sus publicaciones pero esencialmente los componentes básicos se mantienen”.

Por otro lado Juan F. Reinoso y María P. Díaz C¹². mencionan a Pagés (2016) quien afirma:” en Colombia existen diferentes ecosistemas emprendedores, conformados por “mentores locales y extranjeros, experiencia empresarial, fondos de capital privado, emprendedor y fondos semilla, parques tecnológicos, Universidades, fondos de inversión privados y públicos, organismos responsables de la promoción del emprendimiento, emprendedores y capital humano” (párr. 1), Lo cual explica que aparecen nuevos

¹¹ Ibidem, pág. 19

¹² REINOSO L. Juan F. y DIAZ C. María P. Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia

actores, factores y dinámicas de emprendimiento, para ser incorporados al ecosistema emprendedor”.

De acuerdo con Juan Camilo Martínez¹³: “Emprendimiento, innovación y creatividad son las palabras que en los últimos 20 años nos han llevado a cambiar y desarrollar productos, procesos, estilos de vida diferentes que nos han hecho evolucionar para beneficio del ser humano mejorando las condiciones de vida y un mejor uso a los recursos teniendo en cuenta del medio ambiente donde vivimos”. Y es lo que se considera aquí por los investigadores es importante y debe acompañarse en las veredas del Alto Magdalena.

Martínez continua: “el emprendimiento¹⁴ es el pilar para formar una nueva empresa, el entorno socioeconómico exige que se realice un emprendimiento como salida a un problema de desempleo y una economía baja es por esto que se forman nuevas empresas para contrarrestar este fenómeno pero esto solo puede tener éxito si se realiza un proceso de emprendimiento seguro y confiable”.

El tema central de la presente investigación ha tenido una prolífera investigación y teorización desde diferentes campos de acción, especialmente desde la administración y la psicología, dado que en los procesos de gestión del talento humano se ha prestado gran importancia como fuente potenciado de la productividad y la eficiencia de los trabajadores desde las relaciones laborales. Para empezar este apartado teórico es importante definir las relaciones laborales para luego conceptualizar y presentar los modelos teóricos

¹³ MARTINEZ Juan C. La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa Barcelona. España. Página 7.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20emp%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes>.

¹⁴ Ibidem, pág. 9

5.2 Marco Conceptual

CAPITAL HUMANO. *“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”*¹⁵ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

CAPITAL SOCIAL El término “capital social”¹⁶ fue reincorporado al léxico de las ciencias sociales por James Coleman (1990) en los años ochenta y alude a la capacidad de las personas de trabajar en grupo. El autor considera preferible definir el concepto en sentido amplio y emplearlo en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO. Es el entorno cultural¹⁷ que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

DESARROLLO LOCAL. Albuquerque definió al Desarrollo Local¹⁸ como el proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades.

¹⁵ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹⁶ CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁷ HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

¹⁸ FORMICHELLA María Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires. 2004. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

EMPREDIMIENTO. Para Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento¹⁹ significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión.

Joseph Schumpeter²⁰, describe el término como “aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios”, concepto debatido por la Escuela Austriaca. (Rodríguez, 2009, p. 100).

La innovación del emprendedor se hace mediante la introducción de nuevos productos o mejoras a los ya existentes, por lo que el emprendimiento desde los años 50 es la creación o la mejora de un producto, para los cuales hoy en día debe dar como resultado una nueva empresa o línea de negocio.

EMPRENDEDOR. “Muchos autores coinciden en que dicho vocablo²¹ se deriva de entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de” (Moncayo, 2008), empleado para designar a los responsables de expediciones militares. Emprendedor, quien tiene la idea, el concepto, de un producto o servicio a realizar.

Para Max Weber: Sujeto con una ética, una mentalidad y un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana (Rodríguez y Jiménez, 2005)”.

¹⁹ HIDALGO PROAÑO Luis Fernando. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915. file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf

²⁰ ROMERO V. Ricardo. EMPREDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

²¹ HERRERA GUERRA Carmen Estela & MONTOYA RESTREPO Luz Alexandra. El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2013. file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-ElEmprendedor-4776922.pdf

ESPIRITU EMPRESARIAL. Es un sueño de reto²², desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide asimilarlo y hacerlo guía, su motor, su fuerza impulsora.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. “Estructura organizacional²³ es un sistema utilizado para definir una jerarquía dentro de una organización. Identifica cada puesto, su función y dónde se reporta dentro de la organización. Esta estructura se desarrolla para establecer cómo opera una organización y ayudar a lograr las metas para permitir un crecimiento futuro.

Kast & Rosenzweig (1974), definen a la estructura como el patrón establecido de relaciones entre los componentes o partes de la organización. No obstante, la estructura de un sistema social no es visible de la misma manera que en un sistema biológico o mecánico. No puede ser vista, pero se infiere de las operaciones reales y el comportamiento de la empresa”.

ICSED-PRODEM. Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

PRODEM. Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

²² ALVAREZ P. Iaroslov. Módulo Espíritu Emprendedor. CECAR. Universidad Autónoma del Caribe. <https://aulavirtual.cecar.edu.co/meta/modulos/ESPIRITU%20EMPRENDEDOR.pdf>

²³ BRUME GONZÁLEZ Mario Javier. Estructura organizacional. Sello Editorial: Institución Universitaria Itsa (978-958-52221) Barranquilla, 2019. <https://www.itsa.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>

PROPUESTA DE VALOR. “La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”.²⁴

PROYECTO PRODUCTIVO. Un proyecto de producción²⁵ es una propuesta de inversión, con el propósito definido de crear una corriente de producción durante un espacio de tiempo dado. La nueva producción puede obtenerse creando capacidad productiva adicional o aumentando la eficiencia de la capacidad ya existente, o recurriendo a ambos medios. En la mayoría de los casos un proyecto de producción comprende un conjunto de actividades relacionadas entre sí, que se funden para formar un conjunto coherente y autónomo.

5.3 MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento²⁶

LEY 344 DE 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las

²⁴ QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

²⁵ Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción.
https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

²⁶ Normativa en Guía de Emprendimiento.
<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

LEY 789 DE 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

DECRETO 934 DE 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

SENTENCIA C-392 DE 2007

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020

"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA"

La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicos de cada región.

PLAN DE DESARROLLO 2020-2024 AGUA DE DIOS TERRITORIO PARA GRANDES COSAS.

2.3 LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo, en aspectos tales como: a) Pacto por la Equidad, Vivienda y entornos dignos e incluyentes, b) Que nadie se queda atrás, en especial cuando el municipio tiene un nivel de pobreza multidimensional, que debe ser intervenido su índice en la curva del tiempo. c) Juventud Naranja, para impulsar el crecimiento económico de nuestro municipio. d) Pacto por el desarrollo de nuestra cultura y economía naranja e) Pacto por la equidad de las mujeres. f) Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos, nos permite proyectar alternativas de producción agropecuarias, que fortalezcan ingresos campesinos dignos g) Pacto por el Transporte y la logística: Necesaria para fomentar el crecimiento, el desarrollo humano y la integración y conectividad entre el territorio y la Nación. h) Pacto por la transformación digital; El rezago actual de este componente en el municipio, nos lleva a proponer una alternativa que liderara el crecimiento económico de las familias más vulnerables, con alternativas como el teletrabajo, por ejemplo. i) Pacto por las regiones: que promueve las regiones desde sus características propias de producción. j) Plan Departamental "Unidos Podemos Más por la Salud y la Felicidad" 2012 - 2021

2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO El crecimiento y transformación de lo rural con crecimiento verde sostenido, por cuanto el crecimiento económico depende directamente de los componentes ambientales. Haciendo posible el complemento entre las estrategias de crecimiento rural verde con la mayoría de las metas ambientales propuestas, asociadas a la conservación y explotación sostenible de nuestros recursos naturales. a) Pacto por la sostenibilidad. b) Pacto por la calidad y eficiencia de los servicios públicos. c) Pacto por la gestión pública.

5.4 MARCO GEOGRÁFICO

“Agua de Dios es un municipio de Cundinamarca²⁷ (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, en la región del Tequendama, se encuentra a 114 km de Bogotá. Limita por el oeste con Leticia; por el norte con Tocaima; por el este con Altamira y por el sur con Malachi y Nilo.

La distribución de su suelo urbano y rural comprende un 4.8% urbano y un 95.2% rural (un total de 8400 hectáreas -aprox. 84 km cuadrados-), distribuidos de la siguiente manera:

Urbano: 401.64 hectáreas (aprox. 4 km cuadrados); comprende el suelo urbano y el de expansión urbana. Rural: 7998.36 hectáreas (aprox. 80 km cuadrados), comprendiendo las áreas de conservación y protección ambiental 7568.95 hectáreas (reserva forestal - 932.58 hectáreas-, manejo especial -952,91 hectáreas-, importancia ecosistémica -617.4 hectáreas- y producción agrícola -5066.06 hectáreas-). El suelo rural de desarrollo restringido 404.66 hectáreas (corredor vial suburbano -142.6 hectáreas-, suburbano minero industrial -22.01 hectáreas- y vivienda campestre -240.05 hectáreas-). Y el suelo rural minero, con 24.75 hectáreas. En cuanto a la superficie por veredas, se obtienen datos parciales que son base por análisis institucionales: La Puná (2892 hectáreas – 34.5%); El Hobal (1300 hectáreas – 15.5%); La Balsita (1070 hectáreas – 12.8%); Ibáñez (856 hectáreas – 10.2%); Malachí (488 hectáreas – 5.8%); Egipto-Nazaret (353 hectáreas – 4.2%); San José (282 hectáreas – 3.4%); Manuel Norte (257 Has – 3.1%);

²⁷ ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Agua Fría (56 hectáreas – 0.7%), La Esmeralda (171,2 - 2,04) y Las Lomas.(163,65 - 1,95%).

Distribución poblacional:

Agua Fría (41 viviendas y 84 familias); Egipto (99 viviendas y 121 familias); El Hobal (55 viviendas y 69 familias); Ibáñez (99 viviendas y 121 familias); La Balsita (51 viviendas y 61 familias); La Esmeralda (15 viviendas y 17 familias); La Puná (33 viviendas y 40 familias); Las Lomas (45 viviendas y 56 familias); Leticia (59 viviendas y 72 familias); Malachí-Belén (25 viviendas y 27 familias); Manuel Norte (55 viviendas y 70 familias); San José (73 viviendas y 88 familias)”

Datos²⁸:

- El municipio de Agua de Dios fue fundado el 10 de agosto de 1870.
- El municipio de Agua de Dios fue creado como municipio el 16 de noviembre de 1881.
- El municipio de Agua de Dios tiene una población de aproximadamente 11.000 personas.

Economía: Agua de Dios es un municipio con un aparato productivo extremadamente débil, ya que no existen industrias; su comercio, contadas excepciones, tiene una estructura tradicional, y posee una economía de tipo salarial, es decir fundamentada en los ingresos que perciben los enfermos (subsidios), los pensionados (mesadas) y los trabajadores de las diferentes entidades del Estado (sueldos y salarios), lo cual la hace vulnerable a los cambios, reestructuraciones o desapariciones de las instituciones, o empresas del orden estatal que le sirven de sustento. Su incipiente turismo está en proceso de fortalecimiento y de convertirse en la nueva vocación económica de Agua de Dios, como generador de empleo y de riqueza colectiva

²⁸ FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía.
https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

Vías:

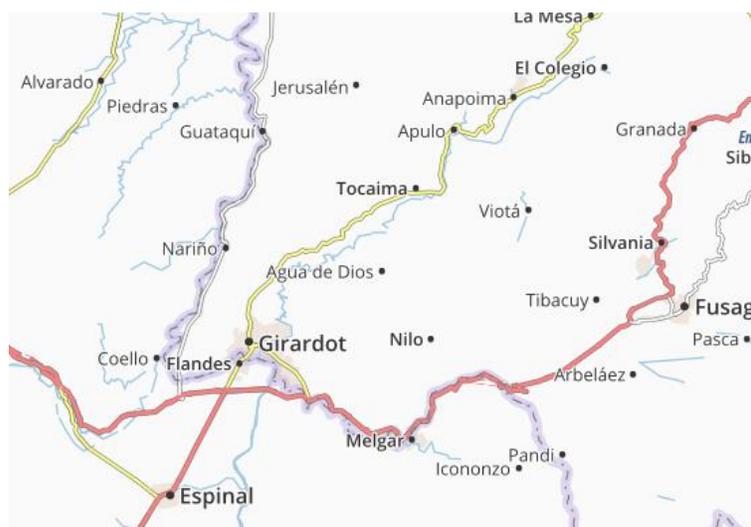
Acceso por los municipios de Tocaima por la avenida panamericana, vías terciarias como la de acceso al municipio de Nilo, una malla vial del Municipio se encuentra en un 70% pavimentada.

Ilustración 2 Vereda Leticia



Fuente: <https://codigo-postal.co/colombia/cundinamarca/agua-de-dios/vereda-leticia/>

Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios



Fuente:

<https://www.google.com/search?q=mapa+agua+de+dios+cundinamarca&tbm=isch&source>

6 DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter descriptivo por tanto presenta la interpretación de una situación encontrada que muestra algunas características de la población objeto de estudio. A través del trabajo de campo se busca observar los proyectos productivos que realizan algunos de los habitantes de la vereda Egipto, las condiciones generales de vida, nivel socio económico y las posibilidades de mejorar sus emprendimientos.

“La investigación de tipo descriptiva²⁹ trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos”.

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

La caracterización se analiza a través del enfoque cuantitativo es decir a través de encuestas que permitan cuantificar la información.

6.2.1 Población Y Muestra Reseña Histórica

Hay un recorrido por toda la vereda para aplicar la encuesta y obtener la información que sea útil para la investigación. Es decir que la población es universal, la encuesta se aplica a las personas que se encuentren en cada vivienda

6.2.2 Técnicas de recolección de datos

El instrumento a utilizar se hace a través de entrevistas, capacitaciones, encuestas prediseñadas, y se implementara el modelo ICSED.

²⁹ SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

7 CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO VEREDA EGIPTO, AGUA DE DIOS

Para el desarrollo de este capítulo referente a las características del capital humano se comienza por conocer las personas que viven en la vereda Egipto, municipio de Agua de Dios, Cundinamarca, establecer cuáles son las condiciones de vida en las que viven, con quien residen, de acuerdo a las variables incluidas en la encuesta aplicada, buscando ver si poseen ideas y/o deseos de emprendimiento que puedan desarrollar, su nivel educativo y otros factores.

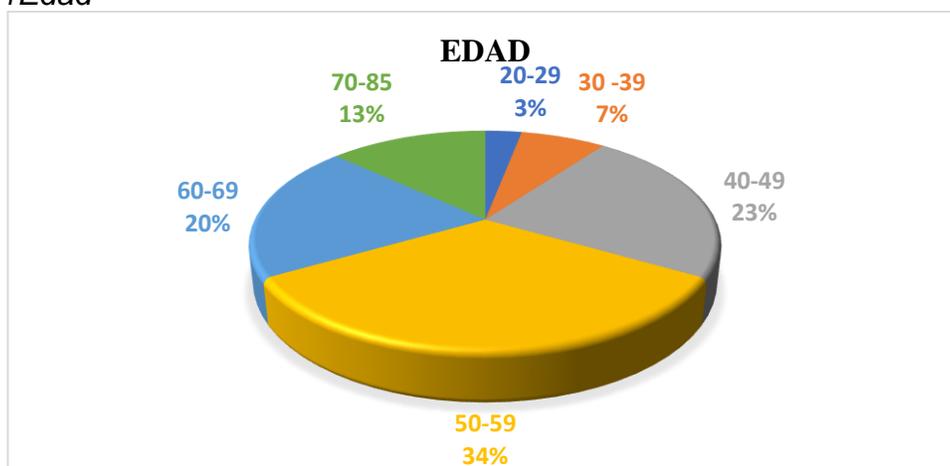
En seguida se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado por los investigadores:

Tabla 1 Edad

RANGO	CANTIDAD	%
20-29	1	3
30 -39	2	7
40-49	7	23
50-59	10	33
60-69	6	20
70-85	4	13
TOTAL	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Edad



Fuente: Elaboración propia

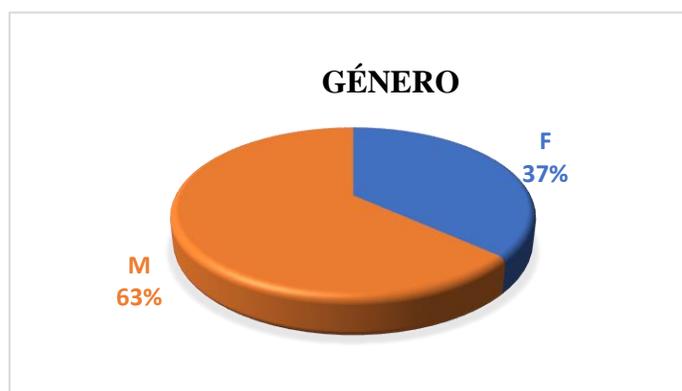
El rango de edad que se presenta con mayor frecuencia es el de 50 a 59 años, se trata de población adulta a la cual le es difícil obtener un empleo pero que aún puede producir, equivalente al 34%, seguida por el grupo de 40 a 49 con participación del 23% y los de 60 a 69 años de edad correspondiente al 20%.

Tabla 2 Género

Etiquetas de fila	Cuenta de 2. GÉNERO	%
F	11	37
M	19	63
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Género

Fuente: Elaboración propia

En tercera instancia se quiso indagar en el género de las personas encuestadas a fin de conocer la realidad de la población perteneciente a la vereda Egipto, la cual es la población objeto de estudio; por lo cual se encontró que el 37% pertenece al género femenino, mientras que el género restante de la población equivale al 63%.

Tabla 3 Tiempo residiendo

Etiquetas de fila	Cuenta de 3. TIEMPO RESIDIENDO	%
10-20	1	3
21 -30	2	7
31-40	7	23
41-50	10	33
51-60	6	20
61-76	4	13
TOTAL	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 Tiempo residiendo



Fuente: Elaboración propia

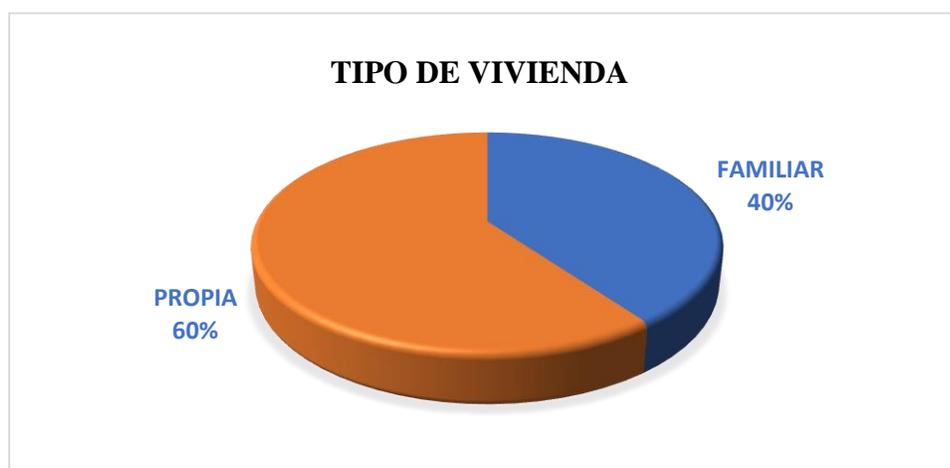
La gente que habita en esta vereda lleva bastantes años residiendo allí, han vivido por más de 10 años, se establecieron rangos de tiempo donde el grupo que presentó más frecuencia fue entre 21 y 30 años, equivalente al 23%, de todas maneras se considera bastante, casi que permanecen en ese lugar durante toda su vida.

Tabla 4 Tipo de vivienda

Etiquetas de fila	Cuenta de 4. TIPO DE VIVIENDA	%
Familiar	12	40
Propia	18	60
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 Tipo de vivienda



Fuente: Elaboración propia

Al preguntar acerca del tipo de vivienda que tienen las personas consultadas respondieron de tipo familiar el 40% y propia 60%.

Tabla 5 Posee internet en casa

Etiquetas de fila	Cuenta de 5. INTERNET EN CASA	%
Si	28	93
No	2	7
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5 Posee internet en casa



Fuente: Elaboración propia

Tan solo 2 personas equivalentes al 7% de los encuestados respondieron de forma afirmativa al preguntarles por si tienen conexión de internet en su casa.

Tabla 6 Personas en el hogar

Etiquetas de fila	Cuenta de PERSONAS EN EL HOGAR	%
1	6	20
2	16	53
3	6	20
4	2	7
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 Personas en el hogar



Fuente: Elaboración propia

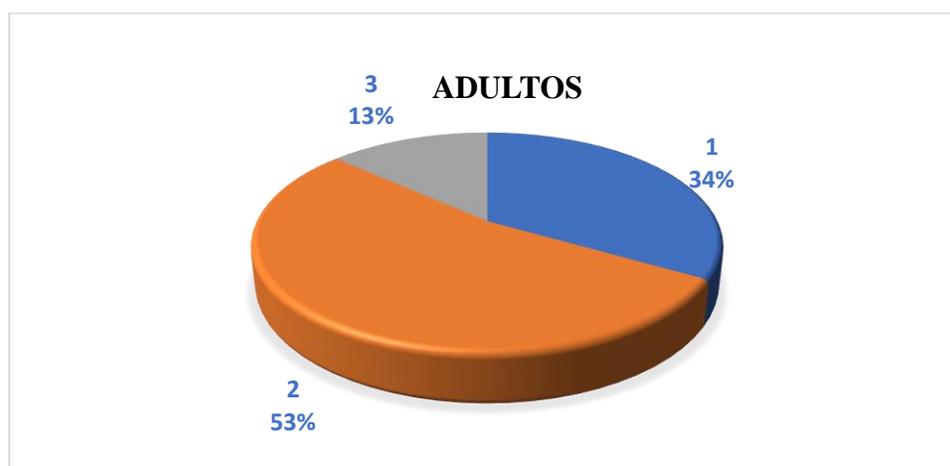
Más del 50% de los consultados, es decir, 16 personas de 30 respondieron que el número de miembros en su hogar son 2, mientras 6 personas respondieron que consta de 3 y otras 6 de 1 sola persona, esto muestra que se trata de familias pequeñas las que residen allí.

Tabla 7 Número de adultos

Etiquetas de fila	Cuenta de 7. ADULTOS	%
1	10	33
2	16	53
3	4	13
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 Número de adultos



Fuente: Elaboración propia

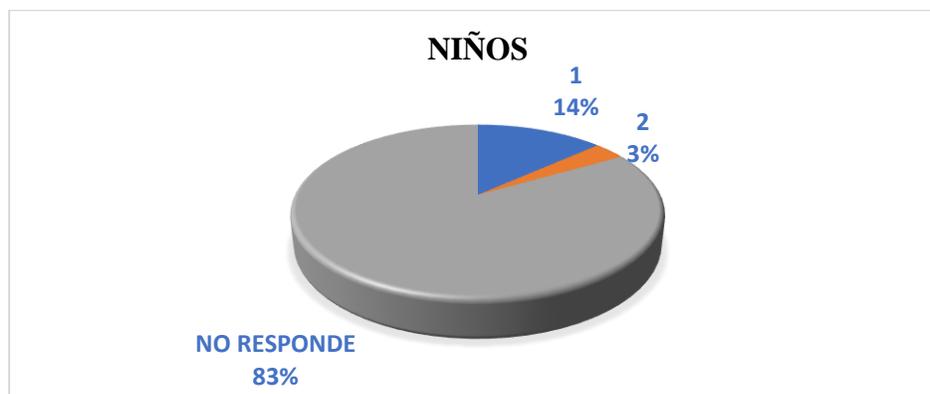
Así como los miembros del hogar en las viviendas de la vereda Egipto son pocos, obviamente el número de adultos es pequeño, 16 personas es decir 53% dijeron que hay 2 personas adultas en su hogar, mientras 10 respondieron que solo 1 adulto, o sea 33%.

Tabla 8 Número de niños

Etiquetas de fila	Cuenta de 8. NÚMERO DE NIÑOS	%
1	4	13
2	1	3
NO RESPONDE	25	83
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 Número de niños



Fuente: Elaboración propia

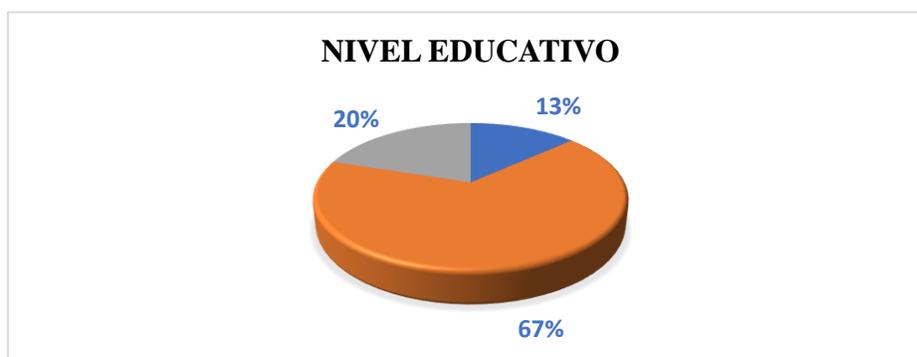
Apenas 4 personas de las encuestadas respondieron que en su hogar hay 1 niño y solo 1 dijo que había 2 niños en su casa, el resto, es decir 25 personas no respondieron.

Tabla 9 Nivel de estudios

Etiquetas de fila	Cuenta de 9. NIVEL EDUCATIVO	%
NINGUNO	4	13
PRIMARIA	20	67
SECUNDARIA	6	20
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 Nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia

El nivel de estudios que presenta esta población es bajo, 20 personas afirmaron haber cursado solo la primaria equivalente al 67%, 6 personas respondieron que alcanzaron su nivel de secundaria (20%) y finalmente, 4 personas manifestaron no tener ningún tipo de formación académica.

Tabla 10 Labora

Etiquetas de fila	Cuenta de 10. LABORA	%
NO	12	40
SI	18	60
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 Labora



Fuente: Elaboración propia

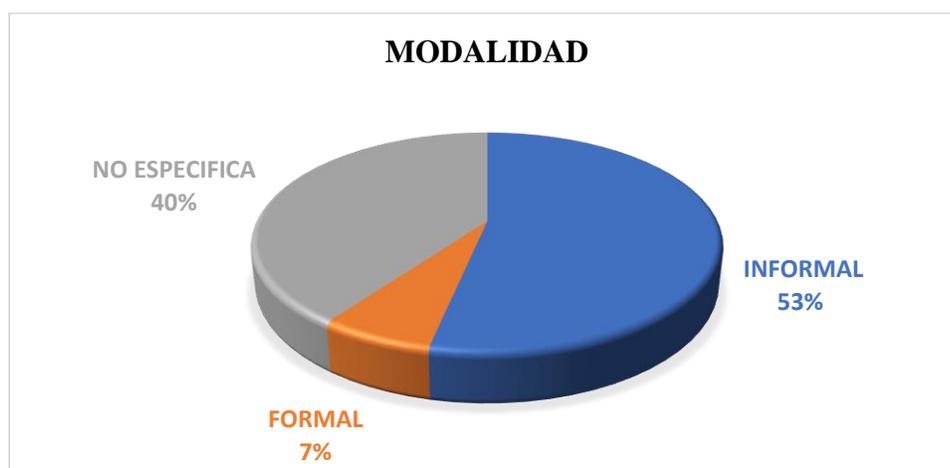
Al indagar por la situación laboral de las personas halladas en la vereda Egipto se encontró que 18 respondieron de forma positiva, si laboran, mientras las otras 12 dieron respuesta negativa (40%)

Tabla 11 Modalidad

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. MODALIDAD	%
INFORMAL	16	53
FORMAL	2	7
NO ESPECIFICA	12	40
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 Modalidad



Fuente: Elaboración propia

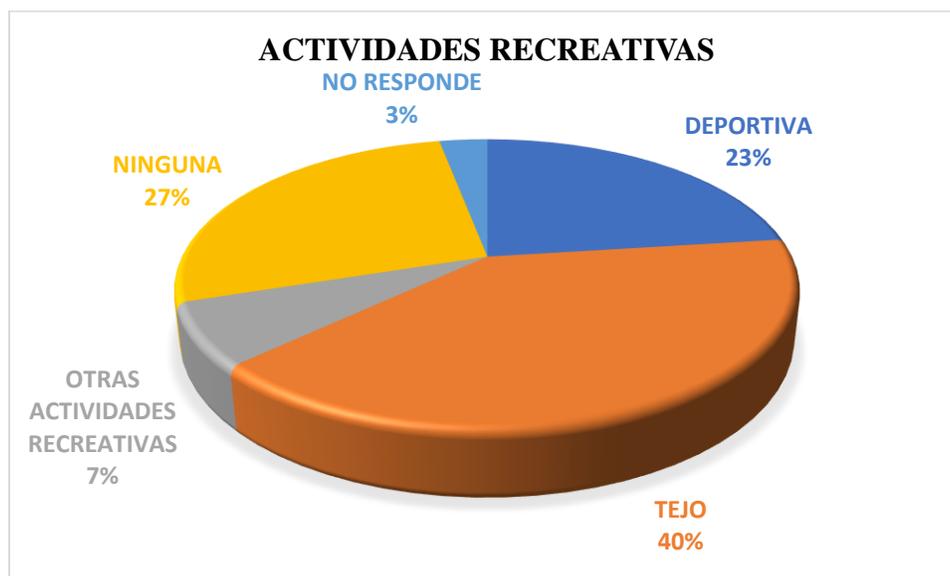
La manera como se encuentran vinculadas a un trabajo las personas de la vereda Egipto está inclinada más hacia la informalidad, 16 personas dieron como respuesta esta modalidad, solo 2 dijeron tener vínculo formal y 12 personas no especificaron.

Tabla 12 Actividades Recreativas

Etiquetas de fila	Cuenta de ACTIVIDADES RECREATIVAS	12.	%
DEPORTIVA		7	23
TEJO		12	40
OTRAS RECREATIVAS	ACTIVIDADES	2	7
NINGUNA		8	27
NO RESPONDE		1	3
TOTAL		30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12 Actividades recreativas



Fuente: Elaboración propia

La manera como se recrean u ocupan su tiempo libre las personas de este lugar se inclina más hacia el tejo, con una participación del 40%, seguido de las actividades deportivas tales como fútbol, voleibol y natación, 8 personas dijeron no realizar ninguna actividad, 2 personas se refirieron a otras actividades como caminatas.

Tabla 13 Participa de cursos o actividades SENA

Etiquetas de fila	Cuenta de 13. PARTICIPA DE CURSOS O ACTIVIDADES SENA	%
NO	19	63
SI	11	37
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13 Participa de cursos o actividades SENA



Fuente: Elaboración propia

El Sena ofrece diversidad de cursos de forma presencial o virtual, al indagar acerca de la participación de alguno de tales cursos 11 personas respondieron de forma afirmativa equivalentes al 37%, las 19 personas restantes no lo hacen.

Tabla 14 Participa programas de gobierno

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. PARTICIPA DE CURSOS O ACTIVIDADES SENA	%
SI	8	27
NO	0	0
NO RESPONDE	22	73
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 Participa programas de gobierno



Fuente: Elaboración propia

De las 30 personas que respondieron la encuesta 8 manifestaron ser partícipes de algunos programas de gobierno tales como familias en acción y el bono solidario, las 22 restantes no dieron respuesta a la pregunta.

Tabla 15 Actividad productiva en casa

Etiquetas de fila	Cuenta de 15. PARTICIPA DE CURSOS O ACTIVIDADES SENA	%
SI	14	47
NO	16	53
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 Actividad productiva en casa



Fuente: Elaboración propia

Un poco más del 50%, es decir, 16 personas realizan una actividad productiva desde su casa, las otras 14 dieron respuesta negativa.

Tabla 16 Actividad realizada

Etiquetas de fila	Cuenta de ACTIVIDADES RECREATIVAS	16.	%
ACTIVIDAD QUE PRACTICA		9	30
AGRÍCULTURA		1	3
ARRIENDO - PISCINA		5	17
CRIA POLLOS Y/O GALLINAS		2	7
NO RESPONDE		13	43
TOTAL		30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16 Actividad realizada

Fuente:
Elaboración
propia

Hay una variedad de actividades que realizan las personas encuestadas, a la agricultura se dedican 9 personas, entre los cultivos que tienen están el mango, la mandarina y el sapote, otras 5 personas se dedican a criar aves como pollos y gallinas, dos a la cría de cerdos, y una arrienda o alquila una piscina. Las 13 restantes simplemente no responden la pregunta.

Tabla 17 Utiliza tecnología en la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 14. IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA PARA DESARROLLAR ESTÁ ACTIVIDAD	%
SI	27	90
NO	2	7
NO RESPONDE	1	3
Total General	30	100

Gráfico 17 Utiliza tecnología en la actividad



Fuente: Elaboración propia

El uso de la tecnología para desarrollar la actividad es poco, solo 1 persona lo hace, 27 personas equivalente al 90% respondieron de forma negativa, quizás por el tipo de actividad consideren que no lo requieren.

Tabla 18 Razones de uso de la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 18. PORQUE DESARROLLA ESTA ACTIVIDAD	%
EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO	1	3
NECESIDAD	11	37
NECESIDAD - OPORTUNIDAD	2	7
NO RESPONDE	15	50
OPORTUNIDAD	1	3
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18 Razones de uso de la actividad



Fuente: Elaboración propia

De las 30 personas consultadas 15 respondieron la pregunta, la opción con mayor número de repuestas fue la necesidad, son la fuente de ingresos de estas personas, 2 personas la tienen como necesidad y oportunidad a la vez y una persona por la experiencia que tiene en el negocio.

Tabla 19 Modo De financiar la actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 19. COMO FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD	%
NO RESPONDE	15	50
RECURSOS PROPIOS	14	47
RECURSOS EXTERNOS	1	3
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19 Financiación de la actividad



Fuente: Elaboración propia

Para financiar la actividad productiva estas personas acuden en gran parte a recursos propios, representados por el 47%, mientras una persona dice que a través de recursos externos, el 50% no responde la pregunta.

Tabla 20 Beneficios de UMATA

Etiquetas de fila	Cuenta de 20. BENEFICIARIO DE UMATA	%
NO	21	70
SI	9	30
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20 Beneficios UMATA



Fuente: Elaboración propia

Son beneficiarios de la Umata 9 personas equivalentes al 30%, están dedicadas especialmente a actividades agrícolas, las 21 que quedan responden que no reciben beneficios de esta entidad.

Tabla 21 Programa de la Umata

Etiquetas de fila	Cuenta de 21. PROGRAMA UMATA	%
Cultivos tradicionales	8	27
NINGUNO	2	7
NO RESPONDE	20	67
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21 Programa de la Umata



Fuente: Elaboración propia

Las personas que han recibido beneficios de la Umata dicen que ha sido a través del programa de cultivos tradicionales, equivalentes a 8 personas (27%), las demás no respondieron.

Tabla 22 Barreras que impiden crecer su actividad

Etiquetas de fila	Cuenta de 22. BARRERAS PARA CRECER	%
FALTA DE FINANCIAMIENTO	16	53
FALTA DE APOYO ALCALDÍA	3	10
FALTA DE CONOCIMIENTOS	2	7
FALTA DE INICIATIVA	1	3
NO RESPONDE	8	27
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22 Barreras que impiden crecer su actividad



Fuente: Elaboración propia

La principal barrera que inhibe el crecimiento del proyecto productivo o actividad que realizan las personas de la vereda Egipto es la falta de financiamiento, con un 53% de participación, seguida a la falta de apoyo de parte de la alcaldía municipal, se observa que hay 8 personas que no responden la pregunta.

Tabla 23 Emprendería

Etiquetas de fila	Cuenta de	23.	%
NO		14	47
NO RESPONDE		1	3
SI		15	50
Total General		30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23 *Emprendería*

Fuente: Elaboración propia

El 50% de las personas encuestadas en la vereda respondieron de forma afirmativa a la pregunta de si emprendería, la otra mitad al parecer no lo haría.

Tabla 24 *Actividad a emprender*

Etiquetas de fila	Cuenta de 24. ACTIVIDAD A EMPRENDER	%
VENTA DE ANIMALES	7	23
PRODUCCIÓN FRUTAS Y ALIMENTOS	4	13
PESCA	1	3
SIEMBRA DE PRODUCTOS AGRICOLAS	2	7
TURISMO	1	3
NO RESPONDE	15	50
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24 Actividad a emprender



Fuente: Elaboración propia

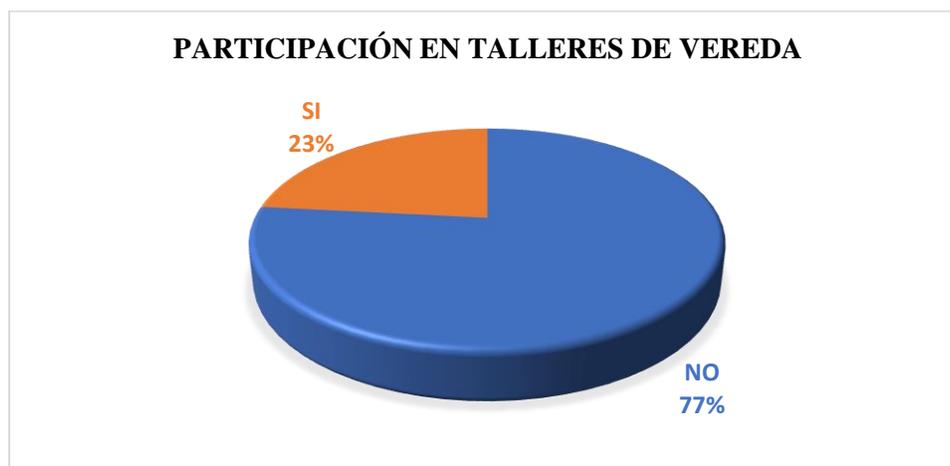
Las actividades a las cuales quieren emprender están relacionadas con lo que vienen haciendo para su sostenimiento y propias del campo como lo son cría de aves con una representación del 23%, producción de alimentos y frutas hay 4 personas (13%), se dan 2 personas para productos agrícolas, una persona se inclina por la pesca y otra por el turismo, estos suman el 50% del total, el otro 50% no responden

Tabla 25 Participación en talleres de la vereda

Etiquetas de fila	Cuenta de 25. PARTICIPACIÓN EN TALLERES DE LA VEREDA	%
NO	23	77
SI	7	23
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25 Participación en talleres de vereda



Fuente: Elaboración propia

La participación en talleres sobre emprendimiento realizados en la vereda se presenta así, 7 personas (23%) responden sí a la pregunta, las otras 23 dan un no como respuesta.

Tabla 26 Emprender mejora calidad de vida

Etiquetas de fila	Cuenta de 25. PIENSA USTED QUE EMPRENDE ES UNA FORMA DE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA	%
NO	2	7
SI	1	3
NO RESPONDE	27	90
Total General	30	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26 *Emprender mejora calidad de vida*



Fuente: Elaboración propia

Para gran parte de la población encuestada en la vereda emprender contribuye al mejoramiento de su calidad de vida, representada con el 90%.

8 APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA ELEGIDA ICSED PRODEM

Como lo dice Kantis³⁰:

“El ICSEd-Prodem es el resultado de investigaciones y trabajos realizados por más de una década junto a organismos internacionales, gobiernos e instituciones clave de la región y en su construcción se han seguido las mejores prácticas para la elaboración de índices de la OCDE. Sus diez dimensiones constitutivas reflejan los principales factores sociales, culturales, económicos y políticos que contribuyen a entender la situación en materia de emprendimiento dinámico y sus perspectivas futuras”.

Por lo anterior se presentan los ejes transversales aplicados para la vereda Egipto en el municipio de Agua de Dios Cundinamarca.

8.1 Eje Transversal De Capital Humano Emprendedor

Conformado por las dimensiones relacionadas con la cultura, condiciones sociales y sistema educativo, estos factores los contempla el actual plan de desarrollo municipal³¹ de Agua de Dios en “línea estratégica de desarrollo económico y rural, cuyo objetivo es disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, porque están más acrecentadas las necesidades en el área rural, se evidencia pobreza, poca educación, insuficiente infraestructura, entre otros aspectos que deben articularse con el plan nacional de desarrollo tales como trabajo formal bien remunerado, permitiendo así formular alternativas de producción agropecuarias, que mejoren y fortalezcan los ingresos de los campesinos”. Si se implementan y articulan los planes de la administración municipal con lo que pueda observarse en este estudio y sus recomendaciones puede lograrse un mejor resultado para beneficio de la población de la vereda Egipto. Entonces se comienza por revisar los resultados de las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada

³⁰ KANTIS HUGO. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones_prodem/indice-de-condiciones-sistemicas-para-el-emprendimiento-dinamico-una-herramienta-para-la-accion-en-america-l/

³¹ Alcaldía municipal de Agua de Dios. Plan de Desarrollo municipal 2020-2023. https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/33972_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

referentes a la cultura, valores, costumbres, forma de recrearse, creencias, edad, género, estudio, conformación del hogar entre otras.

Al revisar las edades que presentan las personas de la vereda encuestadas el rango de mayor frecuencia está en quienes tienen entre 40 y 60 años (17) equivalentes al 56%, mientras en los de 60 a 85 años hay 10 personas es decir, 33%, los más jóvenes de 20 a 39 años se presentan 3 personas. En cuanto al género se tiene que 11 personas son mujeres y 19 son hombres. Se trata de una población que lleva más de 10 años viviendo en ese lugar, 18 de ellos dijeron que su vivienda es propia y los otros 12 que es familiar, la conectividad es deficiente, tan solo 2 personas cuentan con ese servicio.

Examinando el número de personas que conforman el hogar se halla que son grupos familiares pequeños, el 73% presenta entre 1 y 2 personas apenas, y el 27% entre 3 y 4. El número de adultos oscila entre 1 y 3 mientras el número de niños de estos hogares tiene entre 1 y 2 infantes, pero la gran mayoría de los encuestados es decir 83% no responde la pregunta.

El nivel de escolaridad de estas personas es bajo, apenas el 20% realizó su bachillerato, mientras el 67% cursó apenas la primaria (20), 4 de los encuestados respondieron que no tenían ningún tipo de estudio.

Las actividades realizadas para entretenerse son variadas, practican deportes como el fútbol y voleibol, otros tejo, y hay un 27% que dijo no hacer ninguna actividad de este tipo, es decir, 8 personas.

Al preguntar acerca de si trabajan 18 personas respondieron afirmativamente (60%), mientras 12 dijeron no (40%). Aunque estos trabajos son más de tipo informal, apenas 2 personas dijeron tener un trabajo formal

8.2 Factores Relacionados Con Las Oportunidades, Si Se Ven Afectadas Y Sus Dimensiones: Estructura Empresarial, Propuesta De Valor Y Condiciones De La Demanda.

Para revisar si existen oportunidades y estas son posibles o presentan obstáculos es bueno analizar algunos aspectos que plantea el plan de desarrollo municipal 2020-2023³², el cual menciona:

“DEL DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL Nos permite orientar nuestras propuestas con enfoque del desarrollo e impulso de sectores como: el Desarrollo Ecológico, fortaleciendo las bases de las relaciones del municipio con la región, el Departamento y la Nación, para la promoción y articulación de acciones que permitan el desarrollo armónico, equitativo, racional, equilibrado y sostenible en todo el territorio. En este orden de ideas, el municipio promoverá aquellos proyectos de desarrollo regional que sean necesarios para la integración con los municipios vecinos. Teniendo en cuenta lo propuesto en la normatividad, en especial las relacionadas con la conservación y protección del medio ambiente, los recursos naturales y la prevención de amenazas y riesgos naturales.”.

Si bien es cierto que la vereda posee arto verde, con unos paisajes bonitos, estos pueden ser aprovechados para hacer recorridos, obviamente, respetando la naturaleza, como también lo manifiesta el plan de desarrollo municipal. Hay unas bonitas panorámicas, se cultiva mango, mandarina, sapote, esto puede llevar al desarrollo armónico, equilibrado y sostenible en la zona.

Frente a las personas que viven en la vereda algunas respondieron que si han participado de cursos y capacitaciones ofrecidos tanto por el SENA como por otras entidades.

³² Alcaldía municipal de Agua de Dios. Plan de desarrollo municipal 2020-2023.
https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/3397_2_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

También se debe tener en cuenta que 8 personas participan o han recibido algún tipo de asesoría por parte de la Umata, sus actividades están orientadas hacia la agricultura y la crianza de aves especialmente, tienen necesidades que atender y esta es la manera de obtener ingresos y deben recurrir sobre todo a sus propios recursos, su mayor obstáculo la falta de financiamiento.

Si se orienta, acompaña y asesora a estas personas sus posibilidades de mejorar crecerían. Al diseñar una propuesta de valor para sus proyectos productivos las oportunidades se abren, el brindar una experiencia agradable, con aire puro, mucho verde y algunas actividades que puedan realizar los visitantes el negocio tiende a tener sostenibilidad y garantizar una permanencia, atrayendo más turistas o visitantes que quieran venir a conocer y quizás hasta comprar los productos que allí se cultivan.

8.3 Factores Que Promueven O Inhiben El Desarrollo De Emprendimiento Dinámico Y Sus Dimensiones: Financiamiento, Capital Social Y Políticas De Regulación.

Se requiere de un gran esfuerzo por cuenta de las autoridades locales, los líderes de la comunidad, la academia, las agremiaciones, entidades financieras y de apoyo como miembros del ecosistema emprendedor para buscar los recursos de capital que necesitan para sacar adelante los proyectos de esta población, mejorarlos y hacerlos crecer para alcanzar una buena competitividad y productividad.

Otro de los aspectos que marcan a esta comunidad es la mala calidad del agua, pues la potabilidad es deficiente, los habitantes recurren a recoger aguas lluvias en ocasiones y de algunas caídas de agua que vienen de las montañas.

El plan de desarrollo municipal habla de mejorar los acueductos urbanos y rurales y los alcantarillados, al igual la calidad de los servicios públicos. También se debe mejorar la infraestructura relacionada para la atención a los turistas que llegan al municipio, ni se tiene buena infraestructura vial en lo urbano ni lo rural. Como se observa la tarea debe

realizarse de la mano de la administración municipal, las instituciones que deseen vincularse para procurar alcanzar estos propósitos que van en beneficio de los habitantes de Agua de Dios.

En el subprograma Promoción del campesino y el desarrollo ambiental con empleo digno del plan de desarrollo municipal actual se fija la meta: Realizar la conservación y renovación del 20% de los cultivos de mango y cítricos del municipio de Agua de Dios, esto puede ser una oportunidad para la población de la vereda, así como también brindar asistencia técnica agropecuaria.

9 CONCLUSIONES

El emprendimiento es motor del crecimiento y desarrollo económico en muchas ciudades cuando logra consolidarse, generando cambios en la manera como se crean empleos y se les remunera, por ello puede crear oportunidades para las personas que deciden emprender, con la ayuda y asesoría adecuada da buenos resultados. Es así como al buscar responder la pregunta ¿en qué medida el emprendimiento permite mejorar las condiciones sociales en la Vereda Egipto? se dice que en gran medida, siempre que las autoridades gubernamentales, la población misma, la academia, agremiaciones, instituciones financieras, asociaciones y/o agremiaciones se articulen y tomen decisiones para apoyar los emprendimientos que surjan y llevarlos a su fortalecimiento y crecimiento.

Las personas de la vereda Egipto que dieron respuesta a la encuesta aplicada generan los ingresos para su sostenimiento de los proyectos productivos que tienen, es decir, que hay un alto potencial de emprendedores, que necesitan prepararse, capacitarse para conseguir una mayor productividad y competitividad en sus emprendimientos, también requieren de apoyo financiero para realizar algunas inversiones.

Trabajan de forma individual, no han conformado ningún tipo de asociación que les pueda beneficiar para disminuir costos y mejorar utilidades.

El grado de escolaridad de estas personas es bajo, apenas han realizado la primaria reflejado en el 67%, mientras la secundaria la hicieron el 20%.

Son hogares de poco número de personas, oscilan entre 2 y 4 personas, que llevan viviendo en ese lugar más de 10 años y dicen recibir poca ayuda gubernamental, aunque el 30% dice ser beneficiario de la Umata y han recibido algunas capacitaciones especialmente del Sena.

10 RECOMENDACIONES

- I. Aunar esfuerzos entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, agremiaciones, academia, entidades financieras y demás organismos que deseen vincularse para apoyar los proyectos productivos de la comunidad de la vereda y propiciar espacios que les permita fortalecerlos, volviéndoles emprendimientos dinámicos, que se mantengan y generen empleos adecuados a estas personas y las del resto del municipio, aprovechando el interés que muestran en capacitarse y mejorar sus emprendimientos.
- II. Orientar a la población y hablarles de los beneficios que presenta la asociatividad frente al trabajo individual que vienen realizando.
- III. La Universidad de Cundinamarca, el Sena y otras instituciones académicas pueden reforzar la capacitación y orientación hacia el emprendimiento para beneficio de los jóvenes de la vereda y por qué no del resto del municipio que está en su etapa de formación en la secundaria.
- IV. Acercar los jóvenes, niños, adultos y todos a que ellos que estén interesados en la vereda a la Universidad para que conozcan y participen de talleres, conferencias y demás actividades que se programen relacionadas con el emprendimiento y la innovación

BIBLIOGRAFIA

LOPEZ Laura V. Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. Estudios Políticos, núm. 54, pp. 59-81, 2019. Universidad de Antioquia. Nov. 2018. DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>.
<https://www.redalyc.org/journal/164/16459057004/html/>

VESGA Rafael. Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?. <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%

¹ Dirección de Desarrollo Rural Sostenible – DDRS Dirección de Desarrollo Social – DDS Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. Diagnóstico de las condiciones sociales del campo. 2015 DNP colombiano <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%2028.pdf>

Plan de desarrollo 2020-2024 Agua de Dios está para grandes cosas. https://aguadedioscundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/aguadedioscundinamarca/content/files/000680/33973_decreto-por-medio-del-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo.pdf

BUITRAGO NOVA Jahir Augusto. Emprendimiento en Colombia. Revista Administración y desarrollo.

<file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnColombia-6403431.pdf>

BANCO DE DESARROLLO DE AMERICA LATINA. Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. Serie políticas públicas y transformación productiva n° 16 / 2014.

https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Emprendimientos%20din%C3%A1micos%20o%20de%20alto%20impacto&text=Alcanzan%20el%20primer%20a%C3%B1o%20ventas%20de%20al%20menos%20US%24100%2C000.&text=Exhiben%20tasas%20anuales%20de%20crecimiento%20de%20al%20menos%20un%2035%25.&text

=Poseen%20clara%20voluntad%20de%20acumulaci%C3%B3n.&text=Presentan%20un%20alto%20grado%20de%20diferenciaci%C3%B3n%20e%20innovaci%C3%B3n.

REINOSO L. Juan F. y DIAZ C. María P. Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia

¹ MARTINEZ Juan C. La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa Barcelona. España. Página 7.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>

HIDALGO PROAÑO Luis Fernando. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915.

<file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>

ROMERO V. Ricardo. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

HERRERA GUERRA Carmen Estela & MONTOYA RESTREPO Luz Alexandra. El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2013.

<file:///C:/Users/SALA%20317%20PC1/Downloads/Dialnet-EIEmprendedor-4776922.pdf>

ALVAREZ P. Iaroslav. Módulo Espíritu Emprendedor. CECAR. Universidad Autónoma del Caribe.

<https://aulavirtual.cecar.edu.co/meta/modulos/ESPIRITU%20EMPRENDEDOR.pdf>

Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción.
https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

FORMICHELLA María Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires. 2004.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BRUME GONZÁLEZ Mario Javier. Estructura organizacional. Sello Editorial: Institución Universitaria Itsa (978-958-52221) Barranquilla, 2019.
<https://www.itsa.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>

Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía.
https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

**ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA
VEREDA EGIPTO DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS (CUNDINAMARCA)**

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural

1. Edad: _____
2. Género: M(____) F(____) I(____)
3. Personas Que Conforman Su Hogar: ____
4. Número De Hijos:()
5. Nivel Educativo:
 - a) Ninguno
 - b) Primaria
 - c) Bachiller
 - d) Pregrado:
 - e) Técnico/Tecnólogo:
 - f) Otro:
6. Estrato Socioeconómico:
No Especifica__ Uno____ Dos____ Tres____
7. Que Actividades Recreativas Realiza:

8. Usted Trabaja: Si () No ()

- a) Formal
- b) INFORMAL

9. Si Es Informal Que Actividad Realiza:

10. En Caso De Tener Negocio, Lo Tiene Registrado Ante La Cámara De Comercio:
Si () No ()

11. Implementa La Tecnología Para Realizar Su Actividad: Si () No ()

12. Que Barreras Le Han Impedido Que Crezca Su Actividad:

- a) Falta De Dinero
- b) Desinterés
- c) Falta De Tiempo
- d) Falta De Apoyo De La Alcaldía
- e) Falta De Conocimiento

Otra:

13. Como Financia Esta Actividad:

- a) Recursos Propios
- b) Recursos Financieros
- c) Recursos Mixtos

14. Tiene Una Idea De Emprendimiento Innovadora: Si () No ()

15. Si Tiene Una Idea De Emprendimiento Innovadora ¿Cual H Sido El Obstaculo Para No Llevarla A Cabo?

- a) Financiamiento
- b) Desconocimiento Del Mercado
- c) Falta De Equipo De Trabajo
- d) Falta De Iniciativa
- e) Falta De Tiempo
- f) Otra _____

16. Es Beneficiario De Algún Programa De La Umata Si () No ()

Cual: _____

17. Participa En Los Cursos O Actividades Que Realiza La Alcaldía, El Sena, O La Cámara De Comercio Si () No ()

Cual: _____

18. Conoce Alguna De Estas Entidades Que Apoyan El Sector De Agricultura Y Desarrollo Rural En Colombia

- a) AUNAP
- b) BANCO AGRARIO
- c) CCI
- d) CORPOICA
- e) FIDUAGRARIA
- f) FINAGRO
- g) ICA
- h) INCODER
- i) UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS
- j) UPRA

ANEXO B.
RECURSOS

Recurso Humano:

Los estudiantes Investigadores

La docente directora del trabajo.

La colaboración de la población de la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios

Recursos Materiales:

Elementos: equipos y elementos como Computador, fotocopiadora, scanner, cámara, Celular y papelería.

Recursos Institucionales: Universidad de Cundinamarca.

Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR
Papelería encuestas	20.000
Transportes a la vereda (7 viajes ida y vuelta)	180.000
Refrigerios	80.000
Bolígrafos y lápices	10.000
Otros gastos	50.000
TOTAL	340.000

ANEXO C.

CRONOGRAMA							
ACTIVIDAD		AÑO 2021					
		JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV.
1.	Estado del arte - Descripción del problema - Formulación del problema	X					
2.	Objetivo General y Específicos, Justificación	X					
3.	Marco Referencial: Marco Teórico - Conceptual - Legal -Geográfico		X				
4.	Diseño Metodológico		X				
5.	Alistamiento de instrumentos de recolección de datos		X				
6.	Aplicación de instrumentos de recolección de datos			X			
7.	Análisis de resultados			X	X		
8.	Realización de anexos y gráficos				X		
9.	Informe de investigación				X	X	
10.	Estrategia de divulgación de resultados					X	X
	Sustentación						X

ANEXO D.
FOTOGRAFIAS







