

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 12

16.

FECHA	viernes, 14 de enero de 2022
--------------	------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
------------------------	--------------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
PRADO BARBOSA	LINA MARIA	1070618771
CASANOVA CALVO	DANIELA FERNANDA	1070620715

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GODOY RAMIREZ	JUAN ANDRES

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Estudio de factibilidad para la creación de una institución de bellas artes en la ciudad de Girardot.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 12


SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
17/09/2021	120 paginas

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	FEASIBILITY STUDY
2. INESMUAR	INESMUAR
3. INSTITUCION DE BELLAS ARTES	INSTITUTION OF FINE ARTS
4. EDUCACION EN COLOMBIA	EDUCATION IN COLOMBIA
5. MUSICA	MUSIC
6. DANZA	DANCE

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>ALCALDIA DE GIRARDOT. Girardot le apuesta a la cultura con las escuelas de formación artística y cultural. {En línea}. https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Girardot-le-apuesta-a-la-cultura-con-las-escuelas-de-formacion-artistica-y-cultural.aspx. 27 de febrero de 2017</p> <p>ALCALDÍA DE GIRARDOT. Mi municipio: Economía. {Audio} (28 de febrero de 2021). Alcaldía de Girardot / Mi Municipio / Economía. Audio web (03:01 min.) Disponible en: https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx#:~:text=Las%20tierras%20de%20Girardot%20son,de%20mango%2C%20lim%C3%B3n%20y%20naranja.</p> <p>ALSINA, Adolfo. Instituto terciario TAMABA. {En línea}. https://www.tamaba.com.ar/. 1994.</p> <p>BARGUEÑO GÓMEZ, A. B. (2011). Dibujo: artes plásticas y visuales. España: La Carreta Editores.</p> <p>BUENO, E. (1996). Organización de Empresas. Estructura, procesos y modelos. Madrid:</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 12

Pirámide, S.A

CARMONA, María Milena. La música, mediadora de aprendizajes significativos desde el pilar de la literatura. Manizales, 2018 Trabajo de investigación (Maestría de Educación desde la Diversidad). Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

CARRIÓN ORTEGA, J. O. (2002). Núcleo de Pichincha. ECUADOR : Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.

CHAMORRO BENAVIDES, José Luis y MORENO RODRÍGUEZ, Carlos Andrés. Plan de negocios para la creación de una escuela de formación artística y musical, especializada en la enseñanza y el aprendizaje de géneros urbanos en el municipio de Pasto para el año 2018 "EFAMP". San Juan de Pasto, 2018. Trabajo de investigación para optar el título de administrador de empresas. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Facultad de Ciencias Administrativas.

COLINA, A. T. (2008). Artes plásticas como fundamento de la educación artística. Madrid.

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1014 (Enero de 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C., 2006. P. 1-9.

COLOMBIA, MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Resolución 2183 (16, julio, 2004). Por la cual se adopta el Manual de Buenas Prácticas de Esterilización para Prestadores. Diario Oficial, Bogotá D.C. No. 45.611. P. 1 -122.

COLOMBIA, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS [DANE] COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020 - Información general (dane.gov.co), Colombia..., DANE, 2020

EATWELL y NEWMAN. Hacia una teoría social de valor, 1991; Antle y Capalbo, Productivity Measurement, Incorporating Environmental Effects of Agricultural Production, 1988.

ECHEVERRÍA RUÍZ, C. del R. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. Revista Publicando, 4(13 (3), 172-188.

EDUCAEDU COLOMBIA. 38 carreras universitarias de Arte y Bellas Artes de Cundinamarca. {En línea}. <https://www.educaedu-colombia.com/carreras-universitarias/arte-bellas-artes/cundinamarca>. 15 de Febrero de 2021.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Esteban; AVELLA CAMARERO, Lucía; FERNÁNDEZ BARCALA, Marta. Estrategia de producción, 2º Edición. Madrid. McGraw-Hill Interamericana, 2006.

MORENO FERNÁNDEZ, Francisco, Sociolingüística cognitiva: proposiciones, escolios y debates 2012, Iberoamericana, Madrid


GORDILLO HURTADO, Erwin Francisco. Análisis del proceso administrativo que implementan las academias musicales en la ciudad de Guatemala. Guatemala de la Asunción, 2018. Tesis de grado (título de administrador de empresas en el grado académico de licenciado). Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Económicas

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 12

y Empresariales.

GRÖNROOS, C. Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios. Madrid, 1994: Editorial Díaz de Santos.

HAJNOCZY, Katalin. El Método Kodaly. {En línea} <http://metodokodaly.blogspot.com/2009/> . 8 de Julio de 2009.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. ciudad de mexico: McGraw Hill Mexico, 2018.

IGEME. Teoría del aprendizaje musical de Edwin Gordon (MLT) {En línea}. <https://igeme.es/que-es/>. 2006.

KENIA-Menjivar. Análisis PESTEL de Colombia, Guías, Proyectos, Investigaciones de Investigación de Mercado. 09 de Marzo de 2020. (20 de Febrero de 2021). Disponible en: <https://www.doccity.com/es/analisis-pestel-de-colombia/5367991/>

Kotler, P. (1992). Dirección de mercadotecnia: análisis, planeación, implementación y control. Editorial Mc-Graw-Hill. Madrid.

LISSORGUES, Y. El Realismo. Arte y literatura, propuestas técnicas y estímulos ideológicos. 2008, (2021). Disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-realismo-arte-y-literatura-propuestas-tecnicas-y-estimulos-ideologicos/html/01fa98aa-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html

MARTÍNEZ LASSO, Valentín. Programa de música integral para adultos mayores en la universidad del trabajo y la tercera edad en Panamá. Panamá, 2012. Trabajo de grado (Profesor Regular de la Universidad de Panamá y del Instituto Nacional de Cultura). Universidad de Panamá.

Muñoz Castro, S. (2019-04-05.). Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en Buenaventura.

MINISTERIO DE COMERCIO (MINCOMERCIO). Campaña ambiental “Colombia Limpia” llega a Girardot y Sevilla. {En línea}. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-limpia-llega-a-girardot-y-a-sevilla>. (s.f.)

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, La modernización del sector TIC potenciará el turismo y el comercio de Girardot (Cundinamarca), MINTIC. {En línea}. 14 de marzo de 2019. {07 de Septiembre de 2020}. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/89241:La-modernizacion-del-sector-TIC-potenciara-el-turismo-y-el-comercio-de-Girardot-Cundinamarca>.

MIRANDA, Jorge; TOIRAC, Luis. Indicadores de productividad para la industria dominicana. Ciencia y Sociedad, vol. XXXV, núm. 2, Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana, 2010.


MORLES, Víctor, Guía para la elaboración y evaluación de proyectos de investigación

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 12

Revista de Pedagogía, vol. XXXII, núm. 91, julio-diciembre, 2011, pp. 131-146

MUÑOZ CASTRO, S. Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en Buenaventura [En línea]. Trabajo de grado para optar por el título de administrador de empresas. Universidad del valle, sede pacífico. Facultad de Ciencias de la Administración. Programa Administración de Empresas, 2016. P. #. Disponible en: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13182/0593707.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MUSICURUM, Escuela de música. Método Willems. {En línea} <http://www.escuelamusica.net/escuela-musica-infantil-metodo-willems-en-valencia-y-la-eliana-que-es-la-pedagogia-willems.htm>. 2010.

PEARSON. Red música maestro: 10 beneficios de la música en los niños. {En línea}: <https://redmusicamaestro.com/beneficios-de-la-musica-en-los-ninos/>. 08 de mayo de 2015. PUIGSERVE, S. (2000). Gran Enciclopedia Visual . MÉXICO: Oceano De México.

RAMOS FLORES, R. C. (2011). Literatura. mexico: Cengage Learning S.A.

RED DE EDUCADORES MUSICALES-UNR. Método Orff. {En línea}. <https://metodologiamusicalunr.wordpress.com/metodo-orff/>.2014.

REYES, Yaniris. I., VALDÉS, Yira. P., & CASSIANI, Glisela. La música y los cantos infantiles como estrategia educativa orientada al mejoramiento de los aprendizajes y el fomento de comportamientos adecuados en los niños y niñas del nivel preescolar de la Institución Educativa Benkos Biohó de Palenque (2015) Cartagena de Indias D, T y C, 2015. Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de licenciadas en educación infantil. Universidad de Cartagena. Facultad de Educación.

Robert Solow, 1956, nueva teoría neoclásica del crecimiento económico. Tomado de: Redalyc. El modelo de crecimiento de Solow. Aportes


RUSINEK, Gabriel. Aprendizaje Musical Significativo. En: Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical, Volumen 1 Número 5 (2004). P. 1-16.

Ruiz, D. (27 de Septiembre de 2013). <http://direccionestrategica.itam.mx>. Obtenido de <http://direccionestrategica.itam.mx>: <http://direccionestrategica.itam.mx/ES/elestudio-defactibilidad-un-paso-previo-al-plan-de-negocios/>

SAN MARTÍN NUÑEZ, Abelardo y GUERRERO GONZALEZ, Silvana (2012). Sociolingüística cognitiva: proposiciones, escolios y debates. En: Boletín de Filología de la Universidad de Chile. Vol.48, No 2 (Jul.2013).

SEMANA. Colombia, el mayor exportador de música en América Latina. [En línea]. Bogotá, septiembre, 2018. Disponible en: <https://www.semana.com/economia/articulo/colombia-el-mayor-exportador-de-musica-en-america-latina/262115/>

SHINER, L. La invención del arte: una historia cultural. Una historia cultural. Edición al

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 12

castellano. Ediciones Paidós Ibérica. España, 2004.

URBINA BACA, Gabriel. Evaluación de proyectos. 4° Edición. México D.F. McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES S.A, 2001. P.18

VARELA, R. (27 de septiembre de 2010). Estudios de factibilidad y proyectos. de www.estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com: <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-yviabilidad.html>

Páginas:

ALCALDIA DE GIRARDOT. Girardot es de todos. {En línea}. <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>. 29 de 02 de 2021.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Serie de lineamientos curriculares: educación artística. Bogotá D.C. 2000. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_4.pdf

CORREA PINO, Silvia Marina; RAMÍREZ VÁSQUEZ, July Cristina. Estudio de factibilidad para la creación y puesta en funcionamiento del instituto técnico profesional "instituto técnico de arte danzario en la ciudad de Cartagena". Cartagena, 2016. Trabajo de grado realizado para optar por el título de administrador de empresas. Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias económicas.

FISCHER, Juan Camilo. La música de los músicos: un análisis de la relación de músicos caleños de rock y salsa con su(s) trabajo(s). Pance, Cali, Colombia. Centro de Estudios Interdisciplinarios Jurídicos, Sociales y Humanistas (CIES). Universidad ICESI. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, 2014.

LEYTON PARRA, Carol Tatiana. Estudio de viabilidad para la creación de una fundación artística para la infancia y adolescencia en la comuna 17 de la ciudad de Cali. Santiago de Cali, 2013. Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de: Administrador de Empresas. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium Facultad de Ciencias Empresariales.

TODOS SABEMOS DE MÚSICA. Teoría del aprendizaje musical (Music Learning Theory). {En línea}. <https://oidomusical.com/music-learning-theory-teoria-del-aprendizaje-musical/> .23 de Septiembre de 2019.

TORRES, J. (20 de Noviembre de 2014). El Blog de Viatges Alemany: Un viaje por la música de los continentes. {En línea} <https://www.valemany.com/blog/es/viaje-por-la-musica-de-los-5-continentes/>. Septiembre de 2019.

VACA GALINDO, María Alejandra; GARCÍA FONSECA, Yurane Andrea. Estudio sobre la factibilidad para la creación de una escuela de bellas artes en el municipio de Villavicencio. Villavicencio, 2015. Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialista en Finanzas. Universidad de Los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas.

VICENTE, Alejandro; SUBIRATS, María Dels Àngels; IBARRA, Julia. La formación de los docentes de educación musical en el proceso de adaptación al espacio europeo de educación superior: Polonia, Hungría y la República Checa. Revista de Currículum y

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 12

Formación de Profesorado, vol. 14, núm. 2, 2010, pp. 155-170

GESTIOPOLIS.com Experto. ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto? {En línea}. <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto> . 28 de abril del 2021.

RODRÍGUEZ PEREZ, Luis Alfredo. Propuesta de diseño curricular para el área de música en la Escuela de Formación Artística y Musical “EFAM” del municipio de Venadillo – Tolima. Ibagué, 2015. Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de Especialista en Gerencia de Instituciones Educativas. Universidad del Tolima Instituto de Educación a Distancia. Especialización en Gerencia de Instituciones Educativas.

PLANEACION, D. N. Girardot, Cundinamarca. {En línea}-
<https://terridata.dnp.gov.co/#/diccionario> . 2018.

PLANEACIÓN, D. N.. Departamento Nacional de Planeación. {En línea}.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/20191106%20PONENCIA%20GIRARDOT%20.pdf> 06 de 11 de 2019.

POPULATION.CITY. Girardot- Población. {En línea}.
<http://poblacion.population.city/colombia/girardot/>. 2020.

RED MUSICA MAESTRO. El método Dalcroze y la importancia de la rítmica. {En línea}
<https://redmusicamaestro.com/metodo-dalcroze-y-la-ritmica/> .1 de Marzo de 2017.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANDA. Página de inicio. {En línea] FAEDIS (umng.edu.co)


RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Se realizó un estudio de viabilidad con el objetivo de establecer una escuela de arte en Girardot para promover el desarrollo de la educación superior, teniendo en cuenta el campo profesional del arte, y la expansión del mismo a la región. De esta forma, una vez que esta actividad se integre en una región, cambiará la perspectiva del desempeño cultural y las actitudes hacia otras culturas, así como otras formas de mirar el mundo.

Desde esta perspectiva, se busca lograr exaltar una pequeña parte de la rica diversidad cultural de la región del alto magdalena, complementando y fortaleciendo las expresiones al conceptualizarlas de manera profesional.

Para finalizar, el propósito de este proyecto es realizar un reconocimiento de una institución de bellas artes dentro de la ciudad, al mismo tiempo permitir que los participantes adquieran suficientes habilidades para realizar actividades de canto, baile, entre otras de manera adecuada de acuerdo con procedimientos específicos.

A feasibility study was carried out with the objective of establishing an art school in Girardot to promote the development of higher education, taking into account the professional field of art, and its expansion to the region. In this way, once this activity is integrated into a

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 12

region, it will change the perspective of cultural performance and attitudes towards other cultures, as well as other ways of looking at the world.

From this perspective, it seeks to exalt a small part of the rich cultural diversity of the upper Magdalena region, complementing and strengthening expressions by conceptualizing them professionally.

To conclude, the purpose of this project is to carry out a recognition of a fine arts institution within the city, at the same time allowing the participants to acquire sufficient skills to carry out singing, dancing, among others, in an adequate manner in accordance with procedures. Specific.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":


AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 12

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:


Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 12

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 11 de 12

universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE BELLAS ARTES EN LA CIUDAD DE GIRARDOT.	TEXTO

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
PRADO BARBOSA LINA MARIA	
CASANOVA CALVO DANIELA FERNANDA	

21.1-51-20.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

**Estudio de factibilidad para la creación de una Institución de bellas artes en
la ciudad de Girardot.**

Lina María Prado Barbosa

Daniela Fernanda Casanova Calvo

Universidad De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables

Administración De Empresas

Girardot

2021

**Estudio de factibilidad para la creación de una institución de bellas artes en
la ciudad de Girardot**

Lina María Prado Barbosa

Daniela Fernanda Casanova Calvo

Instituto De Bellas Artes

“INESMUAR”

Juan Andrés Godoy

Docente tutor

Universidad De Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables

Administración De Empresas

Girardot

CONTENIDO

1. TITULO:.....	8
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	9
3. INTRODUCCIÓN	10
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
5. OBJETIVOS	16
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
6. JUSTIFICACIÓN	17
7. MARCOS DE REFERENCIA.....	20
7.1 MARCO DE ANTECEDENTES	20
7.2 ESTADO DEL ARTE.....	24
7.3 MARCO TEÓRICO	27
7.3.1. El Panorama de la Educación en Colombia	27
7.3.2. Educación superior en Colombia.....	28
7.3.3. El Cammino de la Educación por Colombia “Pacto por Colombia”	29
7.3.4. Investigacion de Mercados.....	31
7.3.5. Cinco Fuerzas De Porter	32
7.3.6. Planeación Estratégica de las Bellas Artes.	32
7.3.7. Marketing de las 4ps	33
7.3.8. Estudio financiero	33
7.4. MARCO CONCEPTUAL.....	34
7.5. MARCO LEGAL.....	37
7.6. MARCO GEOGRÁFICO	39
8. STAKEHOLDERS DEL PROYECTO	42
9. DISEÑO METODOLÓGICO	43
9.1 Herramientas para la recolección de información.....	43

9.2	Fuentes de información	44
9.3	Selección de la muestra.....	45
9.4	FORMULA DE LA MUESTRA	46
10.	DISEÑO METODOLOGICO.....	47
10.1	SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA RECOLECTAR DATOS	47
10.2	ANALISIS DE LA ENCUESTA.....	47
10.3	SEGMENTACIÓN	52
10.4	PESTEL.....	54
10.5	ANÁLISIS DOFA	56
10.6.	Las Cinco Fuerzas de Porter	58
10.7.	MAPA DE LA EMPATÍA.....	59
10.8	LIENZO LEAN CANVAS	60
10.9	PROPUESTA DE VALOR.....	61
10.10.	DIRECCIONAMIENTO.....	62
10.11.	Estrategias De Marketing Mix	65
10.12.	Logo	66
11.	Estudio Técnico.....	67
11.1	Contextualización Del Proyecto.....	67
11.2	Descripcion del servicio	67
11.3	Estructura del servicio	69
11.4	Flujograma del servicio.....	69
11.5	Localización.....	72
11.6	Tamaño del proyecto.....	73
12	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	75
12.1	Análisis Financiero	75
12.2	Costos estimados	77
	Ingresos estimados.....	78
12.3	Flujo de caja y márgenes de rentabilidad.	79
12.4	Resultados.....	81

13	Desarrollo Sostenible	82
13.1	Responsabilidad Social	83
14	Estructura Organizacional	84
14.1	Misión	84
14.2	Visión.....	84
14.3	Principio y Valores.....	85
14.4	Organigrama.....	86
14.5	DEFINICIONES Y DESCRIPCIÓN DE CARGOS	87
14.5.1.	Director.....	87
14.5.2.	Contador	87
14.5.3	Aux. administrativo y contable.....	87
14.5.4	Decano.....	87
14.5.5	Docente.....	88
14.5.6	Encargado de Recepción y Seguridad	88
	14.5 Análisis del organigrama.....	88
14.6	Árbol de Problemas	90
14.7	Árbol de Soluciones.....	90
14.8	MARCO LÓGICO	92
14.9	MATRIZ VESTER.....	93
14.10	CUADRO CARTESIANO.....	94
14.11	Análisis VESTER.....	95
15	PERT/ CPM	97
15.5	ANÁLISIS PERT/ CPM.....	98
16.	MANUAL DE FUNCIONES.....	99
17.	CONCLUSIONES	105
18.	RECOMENDACIONES.....	106
16	ANEXOS.....	118
	Encuesta.....	118

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Stakeholders	42
Tabla 2 Perfil del consumidor.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Análisis pestel	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4 Análisis dofa.....	56
Tabla 5 Segmentación de mercado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Mapa de empatía	59
Tabla 7 Lienzo LEAN CANVAS	60
Tabla 8 Marketing mix.....	65
Tabla 9 Costos estimados	78
Tabla 10 Ingresos proyectados.....	79
Tabla 11 Flujo de caja y márgenes de rentabilidad.....	80
Tabla 12 Posibles causas de la ausencia de fomento al arte.....	106
Tabla 13 Ruta crítica para la adquisición de elementos fundamentales.....	109

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 ubicación nacional	40
Ilustración 2 ubicación departamental.....	41
Ilustración 3 Grado de aceptación del arte en Girardot.....	47
Ilustración 4 Grado de reconocimiento del arte como profesión en Girardot.	48
Ilustración 5 Porcentaje de las tendencias artísticas en Girardot.....	48
Ilustración 6 Disponibilidad para realizar una carrera artística.....	49
Ilustración 7 Grado de disponibilidad de inversión financiera en carreras artísticas.	50
Ilustración 8 Porcentaje de aprobación de crear una Escuela de bellas artes en Girardot.....	51
Ilustración 9 Propuesta de valor.....	61
Ilustración 10 Planta general	72
Ilustración 11 Organización del personal institucional	86

1. TITULO:

Estudio de factibilidad para la creación de una institución de bellas artes en la ciudad de Girardot.

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA:

Administración y Organizaciones.

LÍNEA:

Desarrollo Organizacional y Regional.

PROGRAMA:

Administración de Empresas.

3. INTRODUCCIÓN

Las costumbres culturales relacionadas con el consumo de bienes y servicios que brinda el sector cultural y el uso del tiempo libre se han convertido en una nueva dimensión en la estructura de vida de las personas; los individuos y los diferentes grupos sociales. Además, el surgimiento de políticas nacionales que propicien el desarrollo de la cultura, el deporte y el entretenimiento ha sido expuesto y convertido en una agenda pública y privada, esta es una realidad importante: los aspectos sociales y culturales de la humanidad.¹

Por ello, se realizó un estudio de viabilidad con el objetivo de establecer una escuela de arte en Girardot para promover el desarrollo de la educación superior, teniendo en cuenta el campo profesional del arte, y la expansión del mismo a la región. De esta forma, una vez que esta actividad se integre en una región, cambiará la perspectiva del desempeño cultural y las actitudes hacia otras culturas, así como otras formas de mirar el mundo.²

Desde esta perspectiva, se busca lograr exaltar una pequeña parte de la rica diversidad cultural de la región del alto magdalena, complementando y fortaleciendo las expresiones al conceptualizarlas de manera profesional.

Partiendo de lo mencionado anteriormente; la dirección específica del desarrollo del proyecto es estimular la función del arte, difundir a través de expresiones

¹ COLOMBIA, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS [DANE] [COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020 - Información general \(dane.gov.co\)](#), Colombia..., DANE, 2020

² Colombia, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, [resumen_analitico_iucd - colombia_0_1.pdf \(unesco.org\)](#), 2013

artísticas, descubrir los talentos entre los estudiantes y encontrar formas adecuadas para ellos.

Como promotor de la difusión del arte entre los residentes urbanos, intentamos atraer el interés de los participantes para comprender e investigar todas las formas de expresión artística.

El desarrollo del interés cultural entre la multitud es completamente ignorado. Pocos artistas en el mundo han logrado la internacionalización. Muchos otros artistas tienen interés y potencial, pero no cuentan con la orientación necesaria para maximizar su potencial.

Para finalizar, el propósito de este proyecto es realizar un reconocimiento de una institución de bellas artes dentro de la ciudad, al mismo tiempo permitir que los participantes adquieran suficientes habilidades para realizar actividades de canto, baile, entre otras de manera adecuada de acuerdo con procedimientos específicos.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad de Girardot y la zona del Alto Magdalena, la formación cultural ha tratado recientemente de promover las actividades de danza y música en los individuos de la ciudad. El amor expresado dentro del multiculturalismo. Los artistas, impulsados por el amor al arte y una voluntad distintiva, han ganado reconocimiento en la región a lo largo del tiempo, en lugar de un título de formación profesional que reconozca todo el conocimiento y el trabajo arduo que pusieron en sus carreras, son muchos los jóvenes que dedican su tiempo libre a las malas prácticas de salud y de sus comunidades, por lo que la práctica artística ha demostrado ser una alternativa para ayudar a las personas a sensibilizarse y expresar diferentes emociones de formas diferentes a los vicios.

En la actualidad, diversas organizaciones, incluido el estado, han realizado actividades para promover el desarrollo de artes manuales y la música, cambiar el concepto cultural de la región del Alto Magdalena, y fomentar el amor por lo que se tiene y el amor por las diferentes formas de expresión “respeto”. Por ello, en las ciudades, además de crear programas de pintura informal y otro tipo de expresiones musicales (como las expresiones musicales en desarrollo), como las que se tratan de enseñar en la Casa de la Cultura de Girardot, también se promueven planes para la enseñanza de la música, la danza y el canto, que son indispensables para el desarrollo de la cultura.

Existen, además, muchas organizaciones civiles dedicadas a su objeto social de mostrar sus diferentes estilos en la danza y capacitar a los jóvenes en todos los aspectos artísticos. Además de fomentar estas culturas y crear espacios para el

pleno aprovechamiento del tiempo libre, otros objetivos no son más que las ventajas sociales de estas prácticas.

Al analizar los esfuerzos de diferentes grupos y de muchas personas para fomentar el arte, se puede concluir que todavía existe una afición por el arte. Solo un número muy reducido de escuelas brindan formación académica además de la enseñanza práctica para generar oportunidades de empleo (34 carreras disponibles en Bogotá y Fusagasugá de Artes, y tan solo 4 de Bellas Artes ubicadas en la capital³ Para los jóvenes, su título más alto es el de técnico. Aceptándolo a pesar de todo el arduo trabajo y la ilusión que ponen cada día en la formación como artista integral y profesional.

Muchas personas que quieren trabajar en el arte, y muchos grupos que quieren ampliar sus conocimientos en otros tipos de expresión como música, danza, pintura, teatro, etc., así como algunas otras personas, necesitan formarse en apelaciones académicas y estructurales. Recordemos que nuestro propósito es fomentar el conocimiento, enriquecer culturalmente a los estudiantes y perseguir su apasionada carrera.

Para atender las necesidades de los diferentes saberes artísticos y culturales de la región sin desconocer la cultura, y cambiar los conceptos culturales existentes, es necesario establecer cuál es el impacto que tendría para la región del Alto Magdalena, la creación de una institución de bellas artes en la ciudad de

³ EDUCAEDU COLOMBIA. 38 carreras universitarias de Arte y Bellas Artes de Cundinamarca. {En línea}. <https://www.educaedu-colombia.com/carreras-universitarias/arte-bellas-artes/cundinamarca>. 15 de febrero de 2021.

Girardot como escuela de formación profesional para brindar los conocimientos necesarios para formar profesionales del arte para obtener puestos de trabajo. El reconocimiento de instituciones no solo en su ciudad, sino también en el país u otras partes del mundo ha abierto la puerta a muchos estudiantes, valorando sus esfuerzos y demostrando que pueden expresarse de diferentes formas.

En Girardot y en el Alto Magdalena, no existe una escuela de arte profesional que oriente la carrera artística de las personas. Algunas facultades fomentan la música y la danza como actividades extraescolares, pero no ofrecen la posibilidad de formación profesional de pregrado en el campo del arte urbano.

El impacto que tendría para la región del alto magdalena, la creación de una institución de bellas artes en la ciudad de Girardot entregaría a la educación artística la posibilidad de crear valor, habilidades para la autoexpresión y habilidades para la comunicación. En un espacio de reflexión que promueve la paz, la tolerancia y nuevas formas de convivencia.

4.1. PREGUNTA FOCAL DEL PROBLEMA

¿Cuál es la factibilidad económica y financiera para una institución de bellas artes en la ciudad de Girardot?

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad para la creación de una Institución de Educación Superior Musical y Artística en la Ciudad de Girardot – Cundinamarca.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercado para conocer las preferencias culturales y artísticas de los Girardoteños.
- Identificar la viabilidad financiera que tendría el proyecto.
- Determinar el componente administrativo, definiendo niveles de autoridad, salarios, responsabilidades, manuales de funciones que conlleven a un clima organizacional favorable para la organización.
- Determinar el componente técnico para identificar los espacios de acondicionamiento acústico, maquinaria y equipo, así como las necesidades de talento, entre otras.

6. JUSTIFICACIÓN

La Escuela de Bellas Artes es una respuesta a la problemática de la carencia de espacios óptimos, donde se lleven a cabo actividades artísticas de manera confortable, además que permitan en muchos casos la realización de exposiciones y que estos puedan ser promovidos. Con la implementación del estudio de factibilidad se pretende demostrar no solo el rescate de la cultura de la región del Alto Magdalena sino la dignificación del oficio artístico dentro del espacio que le merece, además que; con la puesta en marcha se promueven los buenos valores, la alegría y la convivencia pacífica y democrática que incidirán en el desarrollo socioeconómico positivo de la región en el futuro; cambiar el concepto cultural de los más fuertes y construir una sociedad de tolerancia, comprensión, generosidad y amabilidad, respetando las ideas y el espacio de todos.

La educación artística formal es una tendencia que beneficia a todos los que quieran participar. Es una práctica transformadora. Permite a las personas cambiar su entorno personal, social y comunitario desde la introspección de todos.

Los graduados en bellas artes son artistas que pueden enfrentar los desafíos artísticos del mundo actual y aportar creatividad y estándares a sus creaciones, los licenciados en Bellas Artes tienen la habilidad para la creación, exhibición, comunicación, docencia, evaluación, crítica y gestión de eventos, performance e intervención en la expresión de hechos artísticos y plásticos y pensamientos visuales, entregándole una posición dominante dentro de la industria.

Al estudiar la viabilidad de establecer esta escuela, se busca cambiar las limitaciones de la educación artística para todos los adultos, jóvenes y niños de la ciudad, lo que brinda a los futuros artistas la oportunidad de recibir una formación integral y les brinda una visión integral. Las diferentes formas de expresión artística existentes toman el arte de la vida como una forma de vida.

La creación de la Escuela de Bellas Artes es un equipamiento de gran acierto para la ciudad de Girardot, constituyendo un nuevo enfoque de la educación artística en un lugar más agradable y confortable para el girardoteño, además de ser otra alternativa en la educación superior y la única en el estudio de bellas artes. Por lo tanto, la envergadura de la nueva escuela de artes influirá en el desarrollo no solo educativo sino también en el socioeconómico de la región, principalmente en el sector del alto de la cruz, debido a que el proyecto tendrá como fin generar un impacto no solo económico sino una nueva visión sobre las artes, permitiendo el desarrollo de sus estudiantes de forma plena, ellos darán a conocer la parte artística de la ciudad de Girardot al resto de Colombia y del mundo.

Dado que, no existe una escuela de bellas artes que sea innovadora y flexible en cuanto a su estructura curricular, se evidencia una alta demanda actualmente, en la ciudad de Girardot, la creación de esta escuela nace respondiendo así a la demanda de la población estudiantil expresada en permanentes consultas y requerimientos acerca de la posibilidad de creación de una carrera artística.

Es por eso que el presente estudio es de factibilidad que pretende la apertura de un Instituto de Bellas Artes como una nueva opción para los jóvenes que tiene gran potencial y carecen de un lugar adecuado para desarrollar esas habilidades.

Tomando en cuenta que contamos con grandes artistas ya sea en el ámbito de la pintura, escultura, música o artes visuales, creemos firmemente que el apoyar y ayudar a formar a los nuevos talentos mantendrá viva nuestra identidad como girardoteños.

7. MARCOS DE REFERENCIA

10.1 MARCO DE ANTECEDENTES

Se encuentran algunos trabajos que sirvieron de apoyo para aportar conocimiento y luz al estudio de factibilidad:

En el municipio de Pasto Nariño, un estudio similar de un plan de negocios de una escuela de formación artística y musical especializada en la enseñanza – aprendizaje de géneros urbanos⁴, planteados por los estudiantes Carlos Rodríguez y José Benavides de la universidad Autónoma de Nariño en el año 2018 con las siguientes conclusiones o aportes de su estudio:

Desde el punto de vista del estudio de mercado, aporta herramientas para construir instalaciones con acústica controlada. Necesarias para aislar las instalaciones y permitir la realización de las clases con normalidad.⁵

No fue una tarea fácil estimar, con algún grado de certeza, la oferta en un proyecto determinado, puesto que la información que interesa está en manos de la

⁴ CHAMORRO BENAVIDES, José Luis y MORENO RODRÍGUEZ, Carlos Andrés. Plan de negocios para la creación de una escuela de formación artística y musical, especializada en la enseñanza y el aprendizaje de géneros urbanos en el municipio de Pasto para el año 2018 "EFAMP". San Juan de Pasto, 2018. Trabajo de investigación para optar el título de administrador de empresas. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Facultad de Ciencias Administrativas. Pagina 36-100

⁵ Ibit., p.36-100.

competencia, que por obvias razones no está interesada en divulgarla, ya que en muchas ocasiones se convierte en un arma poderosa para competir en el mercado; sin embargo, a través de algunos mecanismos de información global se puede llegar a tener una idea aproximada del comportamiento de la oferta.⁶

Los resultados arrojados por el estudio de mercado y el estudio financiero indican que la EFAMP puede llegar a ser una empresa que genere grandes utilidades para sus propietarios y socios, además de ser una fuente de generación de empleo, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región.⁷

El estudio de mercado arroja datos de viabilidad y aceptación del proyecto en mención, permitiendo analizar la oferta y demanda, la competencia, características y formas de funcionamiento de empresas similares donde podemos observar puntos de, oportunidades que nos lleven a constituirnos como una empresa líder en la región.⁸

En la ciudad de Buenaventura en el departamento de Valle del Cauca, el estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas⁹, planteado por la estudiante Shirley Muñoz Castro de la universidad del Valle en el año 2016 con las siguientes conclusiones o aportes de su estudio:

Según en la recolección de datos del presente estudio nos arroja que el mercado meta sean niños, jóvenes y adolescentes puesto que son los quienes más buscan desarrollarse en estas áreas del arte.

En el estudio de factibilidad sobre el posicionamiento de mercado hace referencia a la estrategia comercial de publicidad en internet, redes sociales y

⁶ Ibit., p36-100.

⁷ Ibit., p.36-100

⁸ Ibit., p.36-100

⁹ MUÑOZ CASTRO, S. Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en Buenaventura [2016. P. 80

televisión, teniendo en cuenta que son los medios de comunicación más usados en la actualidad. Además de implementar acciones tipo promocional como eventos gratuitos en la Ciudad.

En el proyecto de Escuela de Artes del estudiante Padilla Tamayo¹⁰ de la Ciudad de Villa de Leyva en Boyacá, de la Universidad Católica de Colombia en el año 2017, nos aporta una perspectiva más clara sobre el impacto real positivo y la transformación de la zona geográfica hacia la construcción de un espacio motivado por las Artes.

María Alejandra Vaca Galindo y Yurane Andrea García Fonseca aportan al proyecto una definición más profunda en su estudio de factibilidad para la creación de una escuela de bellas artes¹¹ sobre lo que se debe considerar bellas artes y la importancia de las mismas para una comunidad, separando con claridad la diferenciación entre institutos y programas que solo ofertan una o dos habilidades culturales.

Se toma como aporte en el ámbito legal, contribuyendo al uso de todas las leyes nacionales que se requieren para la creación de una institución educativa de bellas artes, nombrados en el estudio de factibilidad para la creación y puesta en funcionamiento del instituto técnico profesional "instituto técnico de arte danzaría

¹⁰ PADILLA TAMAYO, Michael, Proyecto Escuela De Artes, villa de Leyva,2016 trabajo de pregrado

¹¹ VACA GALINDO, María Alejandra; GARCÍA FONSECA, Yurane Andrea. Estudio sobre la factibilidad para la creación de una escuela de bellas artes en el municipio de Villavicencio. Villavicencio, 2015. Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialista en Finanzas. Universidad de Los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas.

en la ciudad de Cartagena”, de las estudiantes Silvia Marina Correa Pino y July Cristina Ramírez Vásquez ¹² de la Universidad de Cartagena en el año 2016.

Por último, el proyecto realizado en el año 2013 sobre el estudio de viabilidad para la creación de una fundación artística para la infancia y adolescencia en la comuna 17 de la ciudad de Cali¹³ de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, nos da una perspectiva más amplia y clara sobre la distribución del tiempo escolar y tiempo libre que utilizan los niños y jóvenes, canalizándolo para el desarrollo del aprendizaje de las artes, siendo ellos nuestro cliente objetivo. También nos muestra el impacto social positivo que tendría la creación de una institución de Bellas Artes, minimizando la violencia en el país.

12 CORREA PINO, Silvia Marina; RAMÍREZ VÁSQUEZ, July Cristina. Estudio de factibilidad para la creación y puesta en funcionamiento del instituto técnico profesional "instituto técnico de arte danzario en la ciudad de Cartagena". Cartagena, 2016. P, 60

13 LEYTON PARRA, Carol Tatiana. Estudio de viabilidad para la creación de una fundación artística para la infancia y adolescencia en la comuna 17 de la ciudad de Cali. Santiago de Cali, 2013. P, 89

10.2 ESTADO DEL ARTE

<p>La música, mediadora de aprendizajes significativos desde el pilar de la literatura¹⁴</p>	<p><i>La música es el lenguaje común entendido y recibido por todas las personas. Además, es importante reconocer que es una herramienta educativa necesaria en la labor del docente, facilitando la convivencia que influye directamente en su desarrollo psicológico y social."</i></p>	<p>La particularidad de contar con profesionales que tengan experiencia certificada, logrando ocasionar actividades de su iniciativa individual e interés por brindar a los niños oportunidades para favorecer aspectos de su desarrollo cognitivo, emocional, social, musical y cultural.</p>
<p>Análisis del proceso administrativo que implementan las academias musicales en la ciudad de Guatemala" ¹⁵</p>	<p><i>Las academias musicales son un mercado que ha crecido en la ciudad de Guatemala en los últimos veinte años debido a la necesidad de un mejor servicio al que brindan los estudios públicos de música, por lo que músicos emprendedores decidieron ofrecer un servicio cómodo y más integral con música, arte, canto baile principalmente"</i></p>	<p>El mercado y la competencia crecen y es importante saber de qué manera las academias musicales accionarán en el tema organizacional para la mejora continua de sus servicios. Las empresas actualmente necesitan analizar y decidir cómo pueden atraer más clientes, cómo pueden vender mejor su bien o servicio y no es la excepción con las academias musicales ya que las mejores están en la búsqueda constante de incrementar sus clientes, brindarles un mejor servicio, tener una operación eficiente y eficaz para que sea rentable.</p>

¹⁴ CARMONA, María Milena. La música, mediadora de aprendizajes significativos desde el pilar de la literatura. Manizales, 2018

¹⁵ GORDILLO HURTADO, Erwin Francisco. Análisis del proceso administrativo que implementan las academias musicales en la ciudad de Guatemala. Guatemala de la Asunción, 2018.

<p>Propuesta de diseño curricular para el área de música en la escuela de formación artística y musical.¹⁶</p>	<p><i>Se hace imperativo la creación de un proyecto educativo institucional en el municipio de venadillo, Tolima, que contribuya a la formación laboral musical de los habitantes de las provincias norte, nevados e Ibagué, que no cuentan con los recursos económicos para trasladarse a la capital del departamento donde se encuentra focalizados los centros de enseñanza artística, técnica y profesional.”</i></p>	<p>En el Municipio de Girardot Cundinamarca este proyecto, acerca a la estructuración del área musical, su caracterización y la potencial construcción y aplicación de un proyecto educativo institucional para desarrollarse como programa de formación técnica para el trabajo y el desarrollo humano ya que el mayor objetivo es suplir la amplia demanda de formación musical titulada para el municipio.</p>
<p>La música de los músicos: un análisis de la relación de músicos caleños de rock y salsa con su(s) trabajo(s).¹⁷</p>	<p><i>Interpretar un instrumento es el momento en que se da vida a la música, es el momento de comunicación entre quien produce los sonidos y quien le escucha, es ahí cuando un músico puede transmitir una emoción a un público que participa con su respuesta en forma de gritos, bailes, aplausos, gestos de aprobación o reproche.</i></p>	<p>Este trabajo nos aporta en términos generales que los artistas valoran aspectos como la disciplina que se consigue al afrontar el estudio de manera estructurada, la orientación en términos de la técnica para interpretar una pieza artística, herramientas esenciales para interpretarla y realizar una creación.</p>
<p>La formación de los docentes de educación artística en el proceso de Adaptación al espacio europeo de educación superior:</p>	<p><i>En las academias de bellas artes se contempla una educación musical superior que engloba la formación de los estudiantes en los diferentes ámbitos laborales asociados a la música,</i></p>	<p>Fue posible analizar el plan de estudios de formación de los profesores de la academia de Música de Wroclaw, en cuya página web se ofrece una amplia información de la estructura</p>

¹⁶ RODRÍGUEZ PEREZ, Luis Alfredo. Propuesta de diseño curricular para el área de música en la Escuela de Formación Artística y Musical “EFAM” del municipio de Venadillo – Tolima. Ibagué, 2015.

¹⁷ FISCHER, Juan Camilo. La música de los músicos: un análisis de la relación de músicos caleños de rock y salsa con su(s) trabajo(s). Pance, Cali, Colombia. 2014.

<p>Polonia, Hungría y la república checa.¹⁸</p>	<p><i>como son el de instrumentista, canto, teoría de la música, composición, dirección de orquesta, dirección de coro, jazz... y también la formación del profesorado de música.</i></p>	<p>de sus estudios, los departamentos que la forman y las asignaturas que los estudiantes deben superar en cada una de las especialidades dadas. En esta Academia, el Departamento de Educación Musical está integrado por las secciones de Educación Musical, Dirección de Coro, y Conjunto Instrumental y Música de Iglesia.</p>
<p>Programa de música integral para adultos mayores en la universidad del trabajo y la tercera edad en Panamá.¹⁹</p>	<p><i>Este trabajo investigativo destaca la importancia que el adulto mayor, al llegar a esta nueva etapa, pueda buscar en la música un estímulo para entrenarse y desarrollar sus potencialidades artísticas. El adulto siempre ha estado en contacto superficial con la música, lo cual ya es una gran ventaja, y su experiencia a sus gustos por la misma lo hace participar activamente del programa musical.</i></p>	<p>En este trabajo de grado nos aporta como el concepto de adulto mayor siempre está en constante cambio y los nuevos paradigmas apuntan hacia una universalización en las actividades. Es por ello que, en este país, como en el resto de Latinoamérica, se está procurando desarrollar múltiples actividades para ocupar a los adultos mayores. El trabajo que viene desarrollando la Universidad de Trabajo y de la Tercera Edad, ofrece la oportunidad al adulto mayor de contar con opciones de educación continua, para apoyar a su desarrollo profesional.</p>

¹⁸ VICENTE, Alejandro; SUBIRATS, María Dels Àngels; IBARRA, Julia. La formación de los docentes de educación musical en el proceso de adaptación al espacio europeo de educación superior: Polonia, Hungría y la República Checa. vol. 14, núm. 2, 2010, pp. 155-170

¹⁹ MARTÍNEZ LASSO, Valentín. Programa de música integral para adultos mayores en la universidad del trabajo y la tercera edad en Panamá. Panamá, 2012.

10.3 MARCO TEÓRICO

Desde cualquier punto de vista, la educación no es solo el eje de crecimiento de la humanidad, sino también el eje de crecimiento de toda la sociedad global, porque como resultado de la modernización y la globalización, los requisitos ambientales tecnológicos en los que vivimos son cada vez más altos y con ello, la demanda se cierra aún más para dar paso a una competencia en la oferta de profesionales, el reto de todas las instituciones, públicas o privadas se concentra en responder la oferta con profesionales en todos los niveles de formación que tengan una buena formación, con habilidades y destrezas, que amen su profesión y por sobre todo, que el ejercicio de su profesión contribuya a crear sociedad, el objetivo central de todos los centros de educación sin importar el nivel.

7.3.1. El Panorama de la Educación en Colombia

El Ministerio de Educación de Colombia es responsable del diseño del sistema educativo de Colombia. El sistema educativo colombiano tiene como objetivo desarrollar las habilidades de los estudiantes de acuerdo con su edad y capacidad. La educación en Colombia comienza en la etapa preescolar y termina en la educación superior, donde los estudiantes ingresan al ámbito universitario.

Las etapas que busca garantizar son:

- La Educación Preescolar
- La Educación Básica
- La Educación Media
- La Educación Superior²⁰

²⁰ Congreso de la república, Ley 115 DE 1994; DO: 41214; Tomado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-184681.html>

7.3.2. Educación superior en Colombia

Ya lo dijo Nelson mándela, ex presidente de África después de su reclusión: “La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo”, y en efecto, la educación forma parte fundamental en la sociedad para construir conocimiento nuevo, vitalizar el desarrollo de Colombia y dignificar la calidad de vida del ser humano.

La educación obtiene su sustento fundamental en la carta de navegación de los colombianos, la constitución política de Colombia, identificando el derecho personal del colombiano, la6 necesidad de disponer de la misma como servicio público y que es el estado el obligado a regularlo dentro de la mejor forma moral, intelectual y física. Estas garantías permiten que la construcción del conocimiento y la formación del profesional puedan expandirse con total confianza, siempre con discernimiento para poder comprender y captar las teorías y propuestas que rodean nuestra sociedad y plantear nuevos aportes a las mismas para convertir y mejorar el entorno y la sociedad del individuo.²¹

Para la Unesco, la educación en América latina supone el único motor para el avance y la posterior salida del estatus de país en” vía de desarrollo”, transformando no solo la calidad de vida de la persona en proceso de educación, si no a la comunidad circundante del mismo, esto implica que el ciudadano

²¹ ¿Qué es la educación superior?; ministerio de educación superior de Colombia; 2017, tomado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196477.html?_noredirect=1

capacitado con educación superior posee mejor capacidad adquisitiva, mejores servicios médicos, mejor acceso a una alimentación balanceada y tiene mejores posibilidades de un trabajo agradable.

7.3.3. El Camino de la Educación por Colombia “Pacto por Colombia”

El plan de desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, establecido por medio de la Ley 1955 del 25 de mayo de 2019 se ha convertido en la hoja de ruta del gobierno nacional en materia de inversiones y política pública para el estado colombiano, una propuesta ambiciosa en materia fiscal pues busca doblar el número de estudiantes en el país en todas las fases de la educación.²²

Para conseguir este reto se han designado dentro del plan de desarrollo para la educación cerca de 216 billones de pesos (el 19.7% del total del plan de desarrollo), en términos de educación superior, se avanzará en brindar más oportunidades para una educación de alta calidad, con un enfoque en los grupos desfavorecidos y promover la equidad y la movilidad social. En este sentido, la prioridad es robustecer la educación pública, implementar programas de alivios progresivos a través de nuevas inversiones y recursos operativos. El documento también promueve recomendaciones para descentralizar el suministro de las regalías para conseguir llegar a los departamentos y áreas remotas, promoviendo la educación virtual, fortaleciendo el sistema de aseguramiento de la calidad y mejorando el capital intelectual con un recurso humano bastante capacitado.

²² Vallejo Zamudio Luis Eudoro; El plan nacional de desarrollo 2018-2022: “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”; Revista Apuntes de Cenes; tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v38n68/0120-3053-cenes-38-68-12.pdf>

Para Ecuared²³ los proyectos necesitan de un ciclo de vida para identificar los momentos donde se debe invertir los recursos necesarios (suministros, personal, equipos de trabajo).la división del proyecto facilitaría la acomodación de las estructuras necesarias y propiciaría un control de calidad más eficientes en cada una de las fases del proyecto, estas fases son conocidas como primera etapa(la idea, el perfil, el estudio de pre factibilidad), segunda etapa(fase de financiación o inversión, donde se implementara el proyecto) y tercera etapa(donde se evidencia la operación administrativa, gerencial y evaluativa del proyecto).

Para rivera²⁴ “Los proyectos son la secuencia única de actividades complejas e interconectadas que tienen un objetivo o propósito que debe ser alcanzado en un plazo establecido, dentro de un presupuesto y de acuerdo con unas especificaciones”, identificando la esencia del procedimiento a seguir si se quiere construir un estudio de la envergadura del proyecto actual.

La evaluación de proyectos de inversión es un tema muy interesante e importante en la actualidad, a través de estas fases conseguimos medir cualitativa y cuantitativamente las fortalezas y debilidades de la posible destinación de recursos a un plan específico. El análisis del estudio de factibilidad es un método para validar y probar el mejor uso de los recursos escasos del medio. De su correcta medición de factibilidad depende que los proyectos a ejecutar contribuyan al desarrollo a mediano o largo plazo de una empresa o ambiente en específico.

²³ Ecuared; 15 de noviembre de 2016. Definición del ciclo de la vida. Recuperado el 24 de agosto de 2021 de [www.ecured.cu](https://www.ecured.cu/Ciclo_de_Vida_de_un_Proyecto): https://www.ecured.cu/Ciclo_de_Vida_de_un_Proyecto

²⁴ Ribera, J. L; 25 de enero de 2011; www.cestay.wordpress.com. Recuperado el 24 de agosto de 2021, de Ingeniería del Proyecto: <https://cestay.wordpress.com/2010/01/25/discusion-acerca-del-sentido-conceptual-de-los-proyectos-y-su-relacion-con-los-sistemas-de-innovacion/>

Para Rivera²⁵, el estudio de factibilidad del proyecto debe contener:

- Propósito definido.
- Objetivo general y específicos bien resumidos y enfocados con una medición de tiempo bien establecida.
- Deben contar con fases de planeación, ejecución y entrega.
- El estudio debe orientarse en sus fases al cumplimiento de los objetivos planteados.
- Involucran personas en distintos roles.
- Se ven afectados en su desarrollo por la incertidumbre.
- Pueden estar sujetos a un seguimiento y monitorización para garantizar el resultado esperado.
- Cada estudio es diferente, incluso si existe uno de similares características.

7.3.4. Investigación de Mercados

Para Malhotra²⁶, la investigación de mercado no es otra cosa que la identificación, recopilación y posterior análisis de los datos, entregando información para el apoyo de la toma de una decisión, solución de algún problema segmentando el estudio de mercado en dos fases: uno que identifica y cuantifica el problema, y otro que lo soluciona.

Dentro del proceso para conseguir la factibilidad de un proyecto, este se considera uno de los pasos más importantes, por cuanto descubre si existe o no un mercado para el proceso.

²⁵ Ibid

²⁶ Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson Educación.

Cuando se busca comprobar la factibilidad de un objetivo administrativo a través de un estudio de mercado, Prieto²⁷ aconseja la construcción de un círculo administrativo, priorizando las necesidades y problemas pensando en cada segmento de consumidor al que el proyecto Inesmuar quiere apuntar.

7.3.5. Cinco Fuerzas De Porter

Michael Porter apostó con la creación de esta herramienta a que dentro de los modelos de negocios o los estudios de factibilidad para el caso del proyecto Inesmuar, se pudiese recolectar la mayor información de una industria, aportándole con su herramienta una estructura para poder realizar un análisis más conciso de los dogmas que componen cada estructura y así poder aportarle las estrategias que existen en el mercado actualmente y que están aplicando en las empresas y construir un plan estratégico adecuado para responder a esas necesidades.²⁸

7.3.6. Planeación Estratégica de las Bellas Artes.

Para la construcción del proyecto de las bellas artes, se construyen diferentes facetas que amplían un panorama certero del entorno (análisis de la industria y de la competencia) y generar un autodiagnóstico crítico sobre cualquier eventual escenario posible del negocio²⁹.

²⁷ Prieto, J. E. (2009). Investigación de Mercados. Ecoe Ediciones.

²⁸ GRAHAM FRIEND, (2008) Como diseñar un Plan de Negocios Ed. The Economist P68

²⁹ LOVELOCK CRISTOPHER (2004) Administración de Servicios Ed. Person Educación Pg 38

La formulación estratégica permite unificar criterios y contextos productos del marco de referencia para construir un plan estratégico con metas claras para alcanzar (objetivos gerenciales).

7.3.7. Marketing de las 4ps

Desde la formulación de las 4ps por Michigan E. Jerome McCarthy los proyectos se han permitido analizar una visión global y acertada de los aspectos propios de una compañía, el proyecto Inesmuar pretende aplicarlas para identificar los aspectos generales inmersos en el precio, plaza, producto y promoción³⁰.

7.3.8. Estudio financiero

Para el profesor Fernando Guzmán, el estudio financiero es una parte esencial para la factibilidad de un proyecto, por cuanto aporta a Inesmuar la claridad en los costos y montos necesarios para el funcionamiento óptimo del proyecto y si existe o no una factibilidad, casi siempre mediante el análisis de los indicadores financieros, que son estadísticas del estado de salud del presupuesto financiero para comprobar en comparación de la tasa de interés mínima (tío) y la tasa interna de retorno (tir) junto con un numero amplio de indicadores financieros que miden y refuerzan el estado de salud financiero del proyecto de Inesmuar y que apoyan a la factibilidad del proyecto³¹

³⁰ Baby M., Jaime; Londoño J., Juan Gonzalo Las P 's de Mercadeo. Algunas precisiones AD-minister, núm. 12, enero-junio, 2008; tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327242009.pdf>

³¹ Fernando Guzmán Castro, el Estudio Financiero y la Evaluación de proyectos; tomado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ingevinv/article/view/21419/22381>

7.4. MARCO CONCEPTUAL

Bellas artes: Describe una forma de arte desarrollada en francés (bellas artes) Se utiliza principalmente para la combinación de funciones estéticas y prácticas, principalmente son: arquitectura, escultura, pintura, danza y música.

Música: es el arte de combinar los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo, o de producirlos con instrumentos musicales, pero también es un conjunto de sonidos sucesivos combinados según este arte, que por lo general producen un efecto estético o expresivo y resultan agradables al oído

Danza: movimiento corporal rítmico acompañado de ritmo, usualmente usado junto con la música, puede usarse como medio de comunicación o expresión los seres humanos se expresan a través del movimiento.

Arte: Por lo general, se entiende como arte cualquier actividad o producto realizado por humanos, que pueda tener fines estéticos o comunicativos, los cuales puedan expresar las ideas, emociones del autor, en general, a través de varios recursos (por ejemplo, Plástico, arcilla, verbal, sonoro o mixto.)

Cultura: Este es un grupo de materiales únicos como lo son nuestras creencias espirituales, la inteligencia y la emoción estas son las características del ser humano, Además del arte y la escritura, también incluye un estilo de vida, así como sus derechos, Sistema de valores, tradiciones y creencias.

Educación, arte y cultura: la educación artística es una parte sustancial de la cultura en general la educación debe ser reconocida a nivel nacional e internacional. Por lo tanto, se debe de tener un plan de estudios integrado en todos los niveles de educación en la misma educación. Por esto se deben establecer nuevos centros de enseñanza y arte para permitir que los estudiantes puedan responder de manera creativa y crítica.

Teatro y dramaturgo: el teatro es un género literario, ya sea en prosa o en verso técnicamente el teatro es la representación imaginativa; escénica y cubre todo el contenido relacionado con la creación del guion, Interpretación, producción, confección y arreglo. Por otro lado, se encuentra la palabra drama proviene del griego y significa "hacer", por lo que esta razón suele estar relacionada con la idea de acción.

Tradicición y costumbre: las tradiciones y las costumbres son algunas de las principales manifestaciones de una cultura determinada, y se pueden definir como un conjunto de creencias y experiencias que se heredan de una generación a otra. En ese sentido, estos dos términos se manejan de manera casi indistinta.

Arte acústica: Se habla de arte acústica, en este sentido, para nombrar a la especialización centrada en las cuestiones físicas de la música, ya sea en la generación, la emisión o la audición. En estos estudios entran en juego cuestiones objetivas y subjetivas.

Arte óptico: En resumen, el arte óptico es una modalidad artística abstracta que se basa principalmente en la representación pictórica de un fenómeno óptico que de la sensación de que está en movimiento.

Artes mixtas: las artes mixtas incluyen todas aquellas artes que combinan uno o más de los medios anteriores. Así, la ópera incluye música, palabras e imágenes visuales, aunque con predominio de la música. Las representaciones teatrales combinan el arte literario con la habilidad escénica y las imágenes visuales.

Artes de la vista: Como artes visuales se denomina el conjunto de manifestaciones artísticas de naturaleza visual, entre las que se cuentan las de disciplinas plásticas tradicionales, las nuevas formas de expresión aparecidas durante la segunda mitad del siglo XX y las manifestaciones artísticas más recientes, producto de las nuevas.

Estudio de mercado: Es la investigación que realizamos para conocer la respuesta de los clientes y de la competencia antes del lanzamiento de un producto o servicio.³²

Factibilidad: se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto.³³

Estudio de Factibilidad: El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.³⁴

³² [¿Qué es y cómo se hace un estudio de mercado? \(magentaig.com\)](http://magentaig.com)

³³ VARELA, R. (27 de septiembre de 2010). Estudios de factibilidad y proyectos. de www.estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com: <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-yviabilidad.html>

³⁴ lbit

7.5. MARCO LEGAL

LEY 30 de 1992

En donde se organiza el servicio público de la educación superior. Esta Ley la componen seis títulos, en donde estipulan todos los parámetros a los que se deben sujetar todas las instituciones que prestan este servicio ya sea pública o privada. Esta comprende del título primero hasta el título 11.

LEY 115 de febrero 8 de 1994 (Ley general de educación).

Establece que la educación superior es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y deberes.

LEY 397 de 1995. (Ley general de cultura).

Expresa la responsabilidad del Estado, los ámbitos o marco general de lo cultural y la manera como se establecen las relaciones entre el estado y la sociedad civil generando dinámicas y procesos culturales de gran importancia en el país. Dentro de este contexto se desarrolla la gestión de las instituciones - públicas y privadas- que lideran los procesos culturales en el ámbito nacional y en cada uno de los 32 departamentos, 4 distritos y 1.082 municipios del país.

Ley 749 de 2002

Por la cual es reglamentado el servicio público de educación superior en las modalidades de formación técnico profesional y tecnológico.

Ley 1014 de 2006

De fomento a la cultura del emprendimiento, promueve el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

Sayco y Acinpro

Todo establecimiento de comercio que haga uso de música, propague o utilice cualquier tipo de obra protegida por derechos de autor, debe pagar los respectivos derechos. Si el establecimiento de comercio no hace utilización de este tipo de obras, debe adquirir el certificado de no usuario de música y demás obras sometidas a derechos de autor.

7.6. MARCO GEOGRÁFICO

El área geográfica en el cual se realizará el proyecto es en el departamento de Cundinamarca; Provincia del Alto Magdalena; en el municipio de Girardot

Cundinamarca: Es uno de los 32 departamentos que, junto con el Distrito Capital de Bogotá, forman la República de Colombia. Su capital es Bogotá, la capital del país. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Boyacá, al este con Casanare, al sur con Meta y Huila, al oeste con Tolima y Caldas, y con el distrito capital de Bogotá al que engloba excepto por la frontera sur de este.

Las provincias de Cundinamarca son las subdivisiones administrativas que conforman el departamento colombiano de Cundinamarca. En total son 15 provincias en las que se agrupan los 116 municipios. La Provincia del Alto Magdalena es una provincia del departamento de Cundinamarca. Compuesta por 8 municipios, con una población de 152.271 habitantes. La capital de la Provincia es el Municipio de Girardot cuenta con una población de 105.701 habitantes para el año 2019.³⁵

³⁵ <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cundinamarca/municipios-division-politica.html> 21/02/ 2019



Ilustración 1 ubicación nacional

Fuente. Propia. 2020

Girardot: está ubicado departamento de Cundinamarca en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8° C.

Es una de las ciudades más importantes de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. Es la ciudad con más afluencia de turistas y población flotante del país.

Delimitación

Delimitación de espacio o territorio: la Escuela de Bellas Artes, quedará en la ciudad de Girardot, en el barrio alto de la cruz, pero se circunscribirá a toda la región, teniendo en cuenta la importancia de este municipio dentro de la misma.

Limitaciones de recursos: la disponibilidad de recursos financieros para la realización del proyecto estará a cargo de las estudiantes de pregrado investigadoras de la propuesta, y de acuerdo a la determinación de la viabilidad del proyecto se definirá si hay lugar a las fuentes de financiación.

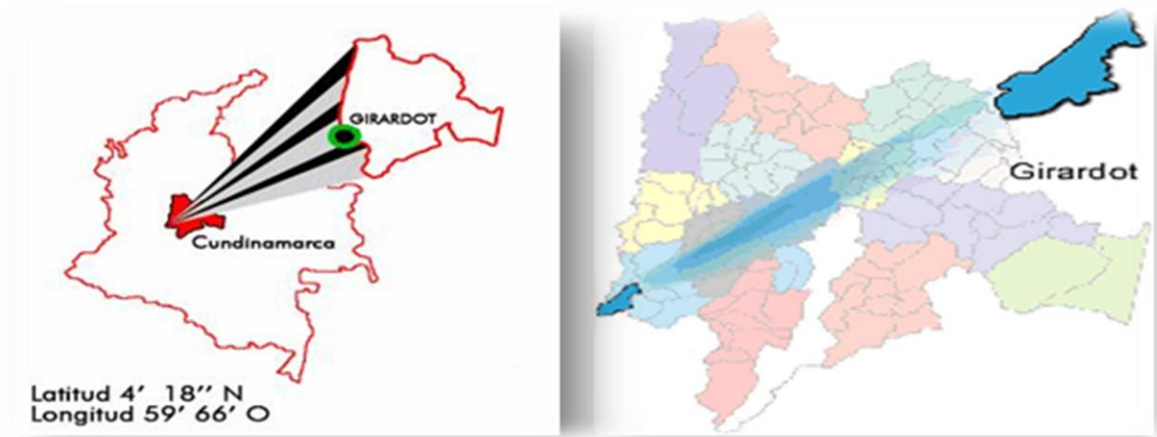


Ilustración 2 ubicación departamental

Fuente: Propia, 2020

8. STAKEHOLDERS DEL PROYECTO

Tabla 1. STAKEHOLDERS

Análisis de los Involucrados	Tipo de Identidad						Interés de Participar en el Proyecto	Tipo de Actitud			Tipos de Contribución a la solución
	PUBLICA	ONG	FUND	PRIVADA	ORG COMUN	EMPRESA		+	-	i	
Alcaldía de Girardot	X						Social	X			Sedes de esparcimiento, programas de cultura, nivel académico
Ministerio de Cultura	X						Social	X			con el fin de ampliar y potenciar las oportunidades y contribuir a la proyección regional y a las prácticas culturales
Secretaría de Educación	X						Social	X			Niveles académicos superiores
Escuela de Artes y letras				X			Financiera	X			Crecimiento de la institución y personal especializado

9. DISEÑO METODOLÓGICO

De acuerdo con la investigación de mercado aplicada a la viabilidad del proyecto, se puede determinar que la investigación descriptiva combinada con la investigación mixta es la más consistente con base al entorno y las reacciones que de los vecinos de Girardot se quiere conocer.

La investigación mixta: El libro de la metodología de la investigación en las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta nos dice que la investigación mixta implica combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio de mercado³⁶. Sobre un estudio cuantitativo que nos ofrezca unos resultados en alguna de sus variables y que afecte a una determinada parte de la población, se puede utilizar posteriormente un estudio cualitativo con esa parte poblacional para comprender mejor el contexto de la investigación.³⁷

De igual forma, se utilizan las fortalezas de ambos tipos, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. Esto implica la recolección, análisis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos. Sobre las conclusiones extraídas del estudio cualitativo, se aplica posteriormente un estudio cuantitativo para conocer qué parte de una población más amplia podría encontrarse en esa situación.

9.1 Herramientas para la recolección de información

- Elaboración de encuestas sobre las necesidades que presenta la población con respecto a este servicio.
- Análisis del entorno.

³⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. ciudad de mexico: McGraw Hill Mexico, 1998.página 57

³⁷ Ibid., p. 57.

- Investigación teórica basada en documentos, archivos y la web.
- Entrevistas a profundidad.

9.2 Fuentes de información

Se utilizan para la recolección de información las siguientes fuentes de Información:

Fuentes primarias:

- Muestra elegida de la población.
- Entes gubernamentales.
- Instituciones Educativas.

Fuentes Secundarias

- Revistas.
- Periódicos.
- Libros.
- Páginas web.
- Documentos institucionales.

Supuestos y restricciones para el desarrollo del trabajo de grado

La movilización del grupo investigativo para la toma fehaciente de la muestra ha sido restringida por cuenta de la pandemia del covid-19 y se tomara de manera virtual, la toma de videos y de material investigativo para tener una mayor certeza de cómo trabajan en las escuelas de música debido a que este sector también ha tenido restricciones por cuenta de las nuevas medidas de bioseguridad que tienen por cuenta de la pandemia.

9.3 Selección de la muestra

Otro punto importante es la técnica de muestreo que se va a utilizar en este caso será muestreo aleatorio simple a través de cuestionarios estructurados que se realizarán para la siguiente investigación.

La Ecuación 1 muestra el tamaño de la muestra.

Ecuación 1. Tamaño de la muestra (1)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Dónde: n = El tamaño de la muestra que se quiere calcular.

N = Tamaño del universo.

Z = La desviación del valor medio que se acepta para lograr el nivel de confianza deseado.

e = El margen de error máximo que se admite.

p = La proporción que se espera encontrar.

PARAMETRO	VALOR
N	101018
Z	1,96
P	50%
Q	50%
E	5%

tamaño muestral
382,7083919

$$\frac{97017,6872}{253,5029} = 382,71$$

$$n = \frac{40 \cdot (1,96 \cdot 1,96) \cdot 50\% \cdot (1 - 50\%)}{(40 - 1) \cdot (5\% \cdot 5\%) + (1,96 \cdot 1,96) \cdot 50\% \cdot (1 - 50\%)}$$

9.4 Formula de la Muestra

La población objeto de la investigación está conformada por los habitantes de la región de la Provincia del Alto Magdalena; en el municipio de Girardot, 101.018 habitantes con edades comprendidas de los 16 años en adelante o población en edad de trabajar³⁸.

Por lo tanto, se aplicará la encuesta digital a las 382 personas del municipio de Girardot y algunas entrevistas a profundidad en los centros comerciales donde se encuentra espacios de recreación, ocio y esparcimiento.

³⁸ Censo nacional de población; Dane; tomado de:
https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25307_infografia.pdf

10. DISEÑO METODOLOGICO

10.4 SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA RECOLECTAR DATOS

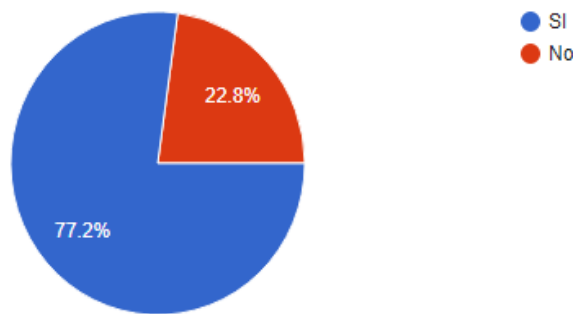
La herramienta que se utilizo es: La encuesta online.

10.5 ANALISIS DE LA ENCUESTA

Ilustración 3 Grado de aceptación del arte en Girardot

1. ¿Le gusta el arte?

390 respuestas



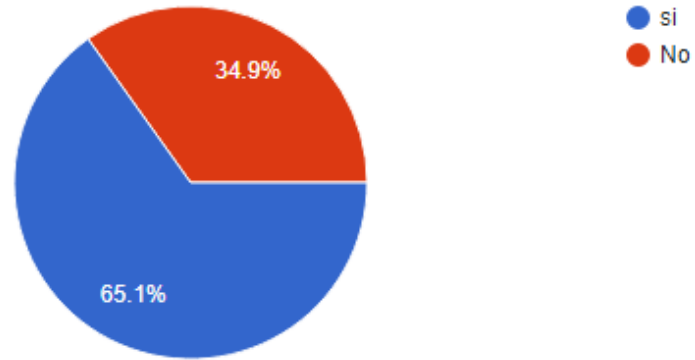
Fuente. Propia a partir de resultados de la encuesta 2020

Según el grado de preferencia, se pudo identificar que del total de las personas encuestadas el 77.2% muestra un grado de aceptación, principalmente por razones de empatía, como impulso de resiliencia de la cultura general y por aprovechamiento del tiempo libre. Asimismo, el 22,8% lo consideran aburrido y no despierta su interés por ello en esta temática, tal como lo refleja la figura anterior.

Ilustración 4 Grado de reconocimiento del arte como profesión en Girardot.

2. ¿Ve el arte como una profesión?

390 respuestas



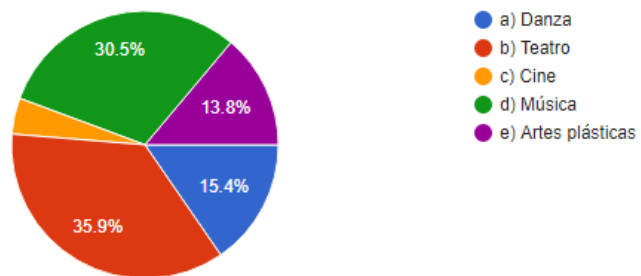
Fuente. Propia a partir de resultados de la encuesta. 2020

El 65.1% considera como un medio de sustento o de dignificar el arte, que se profesionalice la actividad, mientras que el 34.9% considera que convertirla en profesión, anularía la vocación y asfixiaría el arte

Ilustración 5 Porcentaje de las tendencias artísticas en Girardot

6. Entre las siguientes carreras cuál llama su interés

390 respuestas



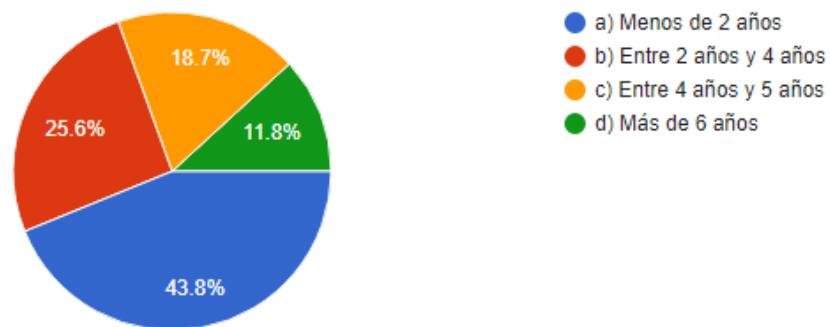
Fuente. Propia a partir de resultados de la encuesta. 2020

Las profesiones con mayor preferencia son teatro (35.9%) y la música (30.5%), lo que se debe principalmente a las producciones televisivas que se graban en la región, al 4.4% de la población encuestada le gusta el cine, al 13.8% le gustan las artes plásticas y al 15.4% le gusta la danza, como se muestra en la Figura 5. Cabe señalar que, aunque el 64% de los encuestados no cree que el arte sea una profesión.

Ilustración 6 Disponibilidad para realizar una carrera artística.

4. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en una carrera artística?

390 respuestas



Fuente. Propia a partir de resultados de la encuesta. 2020

El 43.8% de los encuestados respondió que pasaron menos de dos años, el 25.6% estaba dispuesto a pasar de 2 a 4 años preparándose para la carrera artística, y el 18.7% estaba dispuesto a pasar de 4 a 5 años y el 11.8 % de personas pasará más de seis años trabajando en carreras artísticas, como se muestra en la Figura anterior.

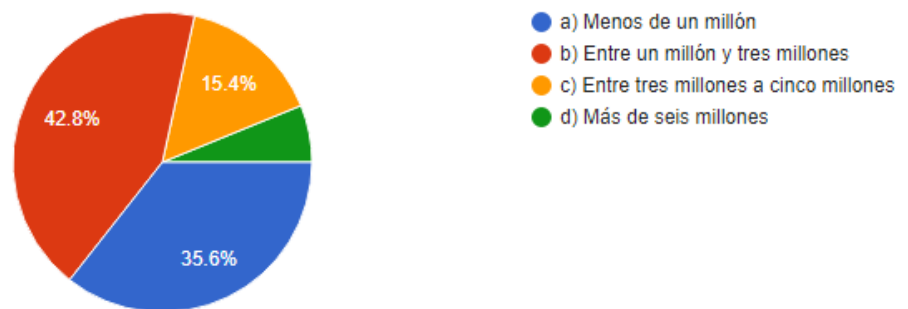
Estos resultados están relacionados con los obtenidos anteriormente, porque, aunque el arte tiene un alto grado de aceptación (como se muestra en una de las imágenes anteriores), no todo el mundo piensa que es una profesión, porque incluso este tipo de profesión no tiene categoría de arte. Para la experiencia en

otros campos, no se espera un estímulo financiero de la experiencia. En este método, teniendo en cuenta el concepto cultural de aprender arte, si las personas no lo utilizan como tiempo libre, no invertirán más de dos años en danza, y otras enseñanzas prácticas de su preferencia.

Ilustración 7 Grado de disponibilidad de inversión financiera en carreras artísticas.

5. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en una carrera artística?

390 respuestas



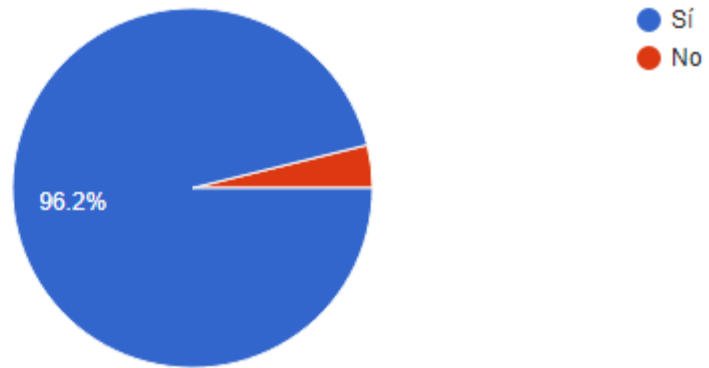
Fuente. Propia a partir de resultados de la encuesta. 2020

Las gráficas arrojan una factibilidad para la construcción de programas de pregrado y tecnólogos entre los rangos de menos de un millón para los tecnólogos con un 35,6% y las carreras de pregrado con un 42,8% con un costo en 1 y 3 millones de pesos, muy acorde con el rango de precios de las carreras de la región.

Ilustración 8 Porcentaje de aprobación de crear una Escuela de bellas artes en Girardot

7. ¿Le gustaría que se creara una escuela de Bellas Artes en Girardot?

390 respuestas



Fuente. Propia a partir de resultados de la encuesta. 2020

Tal como se muestra en la figura 8, la ilustración deja ver una contundente respuesta de aceptación por el montaje de una escuela de bellas artes, para traer consigo grandes beneficios

10.6 SEGMENTACIÓN

En esta segmentación se encuentra un estilo de percepción de cada consumidor potencial, donde se está analizando el público objetivo, para así determinar como el producto será entregado, con el fin de igualar los gustos de cada uno de los consumidores y sus personalidades en su vida cotidiana.

Segmentación Geográfica	Segmentación Psicográfica
<p>Se tiene en cuenta el país de Colombia, específicamente el departamento de Cundinamarca en la ciudad de Girardot, donde se encuentran 101.018 habitantes (según último reporte del DANE). La ciudad de Girardot es reconocida a nivel nacional como una ciudad turística por sus diferentes sitios turísticos y ferias que se realizan durante todo el año, con un clima cálido en donde se identifica que queda ubicado a 3 horas de la capital del país.</p>	<p>Dirigido a personas que quieran incursionar en el mundo artístico y del arte, que tengan como pasión desarrollar de manera profesional habilidades en el canto, música, teatro, pintura y cine. en tocar instrumentos musicales o en componer canciones. Dirigido a niños y adultos, que quieran hacer alguna actividad en los tiempos libres como proceso de su crecimiento y cultura.</p>
Segmentación demográfica	Segmentación en comportamiento
<p>La institución educativa se ofrece para personas que cumplan con las siguientes características: Edad: Desde los 16 años hasta los 60 años de edad. Nivel de ingresos: Estrato 1 en adelante. Género: Hombres y Mujeres. Educación: bachilleres. Religión: sin condición.</p>	<p>Se debe contar con consumidores habituales y periódicos del servicio a ofrecer. Desde el inicio se debe buscar fidelizar a los consumidores para asegurar posicionamiento en caso de que exista competencia futura.</p>

Análisis

Dentro del análisis de segmentación y de la demanda, concluimos que un ningún perfil de consumidor se podría encasillar el perfil específico e idóneo de un estudiante de bellas artes salvo por características muy amplias. Esto tiene razón de ser por cuanto el estudiante de bellas artes está en constante cambio, generalmente posee inestabilidad y su arte se deriva de la pulsión escópica, no es más claro decir que lo único certero está en la segmentación expuesta en el cuadro, pero está bien recalcar que es eso precisamente lo que persigue el proyecto al identificar esa disertación y convertirla en un oficio, en un arte.

10.7 PESTEL

Políticas P	Económicas E
<p>Emprendimiento y educación son temas prioritarios en la agenda administrativa. Ley, para Colombia la “Dirección Nacional de Derechos de Autor” la cual protege exclusivamente la forma literaria, plástica o sonora, como las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas en las obras literarias, científicas y artísticas.</p> <p>Aspectos financieros El papel del Gobierno, afirma que este: “Es responsable de proporcionar seguridad, asegurar los contratos, asumir el riesgo, gestionar la macroeconomía y definir la política industrial”</p> <p>La política gubernamental puede limitar y hasta obstruir el ingreso de industrias aplicando controles y requisitos para otorgar licencias, lo que puede aportar innegables beneficios directos para algunos jugadores, y obstruir la entrada a otros.</p>	<p>La participación de las industrias para el PIB de Colombia es del 3.3% y la contribución en el empleo es del 5.8%</p> <p>La industria musical es una categoría prioritaria de la economía naranja en latinoamericana Colombia es uno de los principales comercializadores internacional de música urbana, así como de otros géneros. Tan solo en Bogotá, 1.765 empresas se dedican al negocio de la música, empleando a más de 10.000 personas y con ingresos anuales de \$836.000 millones.³⁹ cifra que cada año crece exponencialmente.</p> <p>El plan de Desarrollo Territorial nos permite la creación de la institución en una zona donde los costos fijos son de estratos dos en adelante.</p> <p>Observar el ingreso disponible de los compradores, el acceso a crédito, las tasas de desempleo, las tasas de interés y la inflación con respecto a los aspectos macroeconómicos como los microeconómicos</p>
Socio-Culturales S	Tecnológicas T

³⁹ SEMANA. Colombia, el mayor exportador de música en América Latina. [En línea]. Bogotá, septiembre, 2018. Disponible en: <https://www.semana.com/economia/articulo/colombia-el-mayor-exportador-de-musica-en-america-latina/262115/>

<p>El efecto social se considera en primer lugar, para la sociedad como forma de entretenimiento al utilizar el consumo de música por medios digitales, en segundo lugar, para generar empleo en las industrias creativas y culturas y en tercer lugar como herramienta de comprensión de paz. “la cultura, en este caso, la música”</p>	<p>La infraestructura tecnológica es la razón fundamental por lo que las industrias creativas y culturales tuvieron un cambio coyuntural desde el siglo XXI, por lo que los ingresos y la sostenibilidad de los negocios han sido en mayor medida de tipo digital. Los nuevos descubrimientos e innovaciones, la obsolescencia tecnológica y las plataformas tecnológicas cada vez son más y su costo son elevados lo cual nos impide acceder a ciertas herramientas que el individuo necesita</p>
<p>Legales L</p>	<p>Ecológicas E</p>
<p>Ley de emprendimiento 1014 de 2006, emprendimiento y fomento de cultura.⁴⁰ El artículo 5 demuestra los Derechos Garantizados dentro y fuera del país de origen, lo cual aplica para el escenario internacional. Regulaciones de empleo y las competitivas, las regulaciones de salud y seguridad, las normas de productos, las leyes antimonopolio y las infracciones de patentes, entre otras</p>	<p>Girardot, con 105.701 habitantes, proyecta una tasa de crecimiento total de su población del 10.5% para el año de 2020. Decreto 1335 de 1987 artículo 177 Artículo 177.- En los lugares de trabajo en donde se presenten ruidos continuos, la intensidad sonora de éstos no debe sobrepasar 85 decibeles durante ocho (8) horas de exposición, suministrará los elementos de protección contra el ruido.</p> <p>La escasez de materia prima, las regulaciones y sus efectos sobre la producción, el impacto de la contaminación, la ética y sostenibilidad ambiental acentúan este hecho</p>

⁴⁰ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1014 (enero de 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C., 2006. P. 1-9.

Tabla 2. Análisis DOFA.

**10.8 ANÁLISIS
DOFA**

	<p><u>OPORTUNIDADES</u> Aprovechamiento de industria cultural, en eventos Nacionales Formar jóvenes en la música realizando vínculos con otras instituciones</p> <p>La demografía, la población, la distribución de la riqueza, los cambios en los estilos de vida y sus tendencias Ampliar las diversas técnicas para elaborar diferentes obras artísticas</p>	<p><u>AMENAZAS</u> Rivalidad entre competidores Baja perspectiva de crecimiento Falta de participación de la comunidad. Falta de interés y tiempo por parte de los estudiantes</p>
<p><u>FORTALEZAS</u> Eficiencia en el manejo de recursos Ubicación estratégica en el centro del municipio. Infraestructura con salón abiertos y acústicos Integración de actividades en el proyecto, motivando a los niños a realizar estrategias planeadas y obteniendo una respuesta favorable.</p>	<p><u>ESTRATEGIAS FO</u> Realizar eventos en colegios de la región Incluir perifoneo para incentivar a los adolescentes a participar de nuestra academia Convocar talentos para hacer muestras culturales como en conchas acústicas</p>	<p><u>ESTRATEGIAS FA</u> Resaltar el talento y acreditación de nuestra institución Ser competitivos para obtener trofeos y exhibirlos en la casa de la cultura de nuestra región Dar becas a niños con gran talento basado en audiciones y compromiso</p>
<p><u>DEBILIDADES</u> trabajo con grupos superiores en su fase inicial Organización para lograr actividades a nivel escuela. Falta de talento humano capacitado</p> <p>Falta recursos y más instrumentos musicales</p>	<p><u>ESTRATEGIAS DO</u> Hacer convocatorias trimestrales buscar patrocinio y publicidad por medio de gestores sociales</p>	<p><u>ESTRATEGIAS DA</u> Tener instructores calificados Incentivar a las personas con premios en competencias nacionales.</p>

Análisis:

La propuesta desarrollada a raíz del análisis dofa, pretende ampliar la base de clientes a través de los canales tradicionales (colegios y escuelas) además de desarrollar espacios donde se exalte el arte y la cultura propia del alto magdalena, en un esfuerzo por construir un segmento para abrir campo a los futuros profesionales.

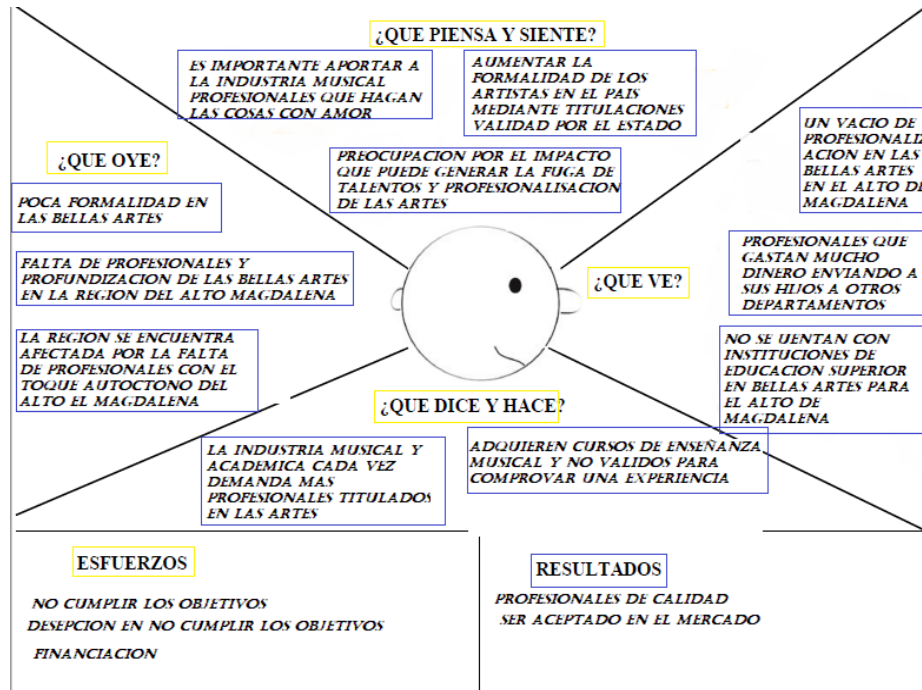
Dentro de la construcción planteada en el DO del análisis dofa se pretende unir a la sociedad o el área urbana que entrelaza para construir sociedad y rescatar de las raíces de los más crudo de las raíces del alto magdalena la esencia de las tendencias de nuestros artistas, apoyados por profesionales externos (gestores sociales, presidentes de junta, líderes sociales).

10.6. Las Cinco Fuerzas de Porter



10.7. MAPA DE LA EMPATÍA.

Tabla 3. Mapa de empatía



Análisis:

Podemos tomar del análisis del mapa de la empatía el sentir de una deuda con el municipio, con su cultura, con sus sueños, este punto genera un alto sentir en su realización, porque se deja ver en la comunidad que, a falta de diversificación académica, esta misma ha escapado o se ha reprimido en la región, el arte es, sin ninguna duda, la forma más acertada de expresión del alma.

10.8 LIENZO LEAN CANVAS

Tabla 4. Lienzo LEAN CANVAS

Lienzo lean canvas INESMUNAR				
PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTACION DE CLIENTES
<p>FALTA DE DOCENTES Y PROFESIONALES EN EL AREA DE LAS BELAS ARTES C</p> <p>FALTA DE OPORTUNIDADES DE EL CAMPOR ARTISTICO DE LAS BELLAS ARTES COMO LO ES EL TEATRO, LA MUSICA, DANZAS, CINE, ARTES PLASTICAS.</p> <p>(ALTERNATIVAS)</p> <p>INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LAS BELLAS ARTES</p>	<p>PRIFESIONALES DE CALIDAD QUE CUMPLA TODAS LAS DEMNDAS EN RELACION A LAS BELLAS ARTES</p>	<p>PROFESIONALES INTEGROS Y DE CALIDAD PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL MERCADO. CUMPLIENDO CON TODOS LOS ESTANDARES DE CALIDAD</p>	<p>PROFESIONALES DE CALIDAD</p>	<p>PERSONAS QUE DESEEN INCURSIONAL EL EL AREA DE LAS BELLAS ARTES CON EL FIN DE PROFESIONALIZARSE EN EL AREA</p>
	<p>RECURSOS CLAVES</p> <p>DOCENTES DE CALIDAD</p> <p>INSTALACIONES ADECUADAS</p> <p>REDES SOCIALES</p> <p>SERVICIO AL CLIENTE</p> <p>BASE DE DATOS</p> <p>CLIENTES</p>		<p>CANALES</p> <p>WEB</p> <p>REDES SOCIALES</p> <p>INSTALACIONES PARA LA ACADEMIA</p>	
ESTRUCTURA DE COSTES			FLUJO DE INGRESOS	
<p>SALARIO DE LOS DOCENTES Y CUERPO ADMINISTRATIVO</p> <p>MARKETING</p> <p>INSTRUMENTACION Y EQUIPOS PARA LOS ESTUDIANTES</p> <p>INSTALACIONES</p>			<p>CURSOS ONLINE</p> <p>PUBLICIDAD</p> <p>PAGOS CON TRANSACCIONES, TARJETA O EFECTIVO</p>	

Análisis:

La herramienta de lean Canvas nos muestra que el modelo de negocios se debe basar en el intercambio de un servicio de artes, con docentes muy calificados a través de cursos o semestres, utilizando una buena gama de instrumentos, con medios de pago digitales y opciones de módulos a través de la plataforma académica.

10.9 PROPUESTA DE VALOR

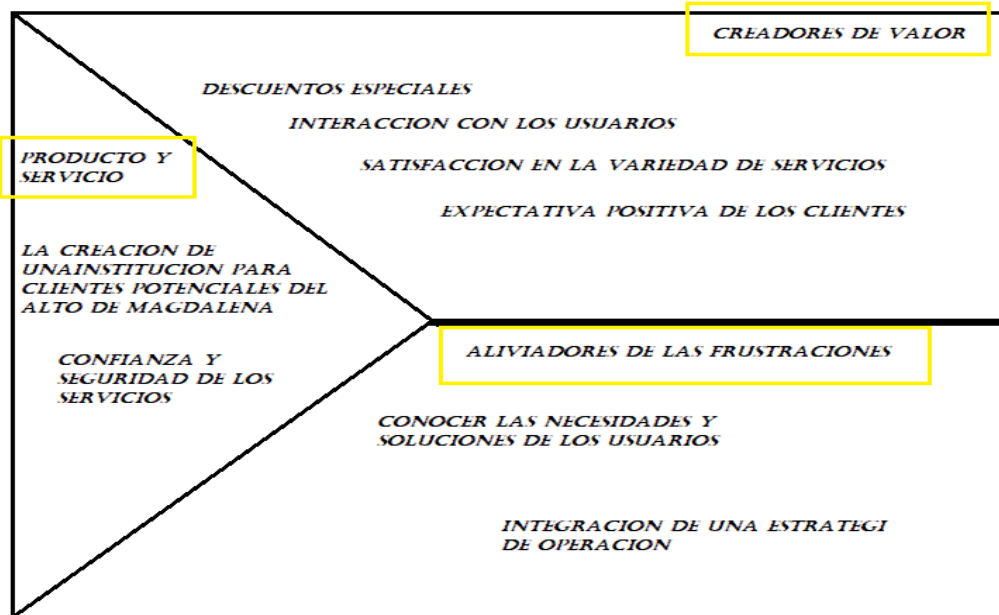


Ilustración 9 Propuesta de valor



Fuente: Propia

Análisis:

Podemos deducir que las ofertas pensadas dentro del programa de bellas artes INESMUAR, cumplen con las expectativas y sueños de los clientes del mercado.

10.10. DIRECCIONAMIENTO

Se basa en el concepto de estrategia competitiva, que es una parte de la estrategia empresarial que involucra la dirección o el plan de gestión para competir con éxito, por lo que el resultado esperado le permitirá determinar: cómo crear una ventaja competitiva real y cómo comparar con la competencia el Mejor desempeño, cómo resistir la presión competitiva y cómo fortalecer la posición de la empresa en el mercado.

Oferta.

En INESMUAR, Cada curso académico y de arte tiene un semestre, metas educativas y folclóricas, actividades de capacitación complementarias y evaluación del desempeño teórico y práctico.

Con este programa, INESMUAR promueve el desarrollo de prácticas culturales a niños, jóvenes y adultos que quieran vivir experiencias artísticas de la mano de los artistas formadores.

Una de las apuestas es promover y fortalecer capacidades artísticas, ofreciendo mejores oportunidades de vida para los ciudadanos de todas las condiciones. Debido a esto la institución ofrece tres líneas de atención:

Arte en la escuela: Para niños y jóvenes de colegios donde el arte hace parte del proceso educativo.

Crea: Para niños y jóvenes que por su propia decisión y deseo quieran aprender a desarrollar habilidades artísticas.

Practica: Para adultos de diferentes contextos que quieran tener un aprendizaje acerca de un instrumento o quieran pulir sus habilidades artísticas.

Programas académicos que se ofrecerán:

Canto:

Los cantantes de Inesmuar, están enfocados a la interpretación de la música en general sin distinción de género. Dentro de este programa de formación, reciben talleres de técnica vocal, expresión corporal, Lenguaje musical, baile temático e interpretación de un instrumento acompañante, entre otras áreas.

Intérpretes de percusión:

El programa de Percusión, a través del aprendizaje de los diferentes instrumentos, permite que los estudiantes se formen en áreas como lecto-escritura musical, apreciación musical, cuatro, historia de la música, entre otros temas del conocimiento musical y folclórico.

Cuerdas pulsadas:

Cuatro, Bandola, Guitarra y Bajo

Dentro del Programa de Cuerdas pulsadas, nuestros estudiantes tienen la posibilidad de escoger entre 4 instrumentos de ejecución principal: cuatro, bandola, Guitarra o bajo.

También son formados en lecto-escritura musical, apreciación musical, historia de la música, entre otras áreas del conocimiento musical y folclórico en general.

Teatro:

El principal mecanismo de aprendizaje será la experimentación personal, que permita a través del hacer teatral, depurar las técnicas y elementos que los estudiantes necesiten en su vida profesional. Además, por ser el teatro un arte

colectivo, se valorarán los trabajos en grupo y la intervención del individuo en los mismos. Buscando siempre el desarrollo interpersonal e intrapersonal del estudiante a través de la formación en expresión corporal, técnica vocal, estudio de la literatura y metodologías teatrales, maquillaje artístico y creación de personajes.

Baile:

El programa está pensado para tener una duración de diez semestres con un enfoque en los movimientos, danzas tradicionales del alto magdalena y de Colombia, con enfoques en ballet y danza contemporánea que se entre laza y construye arte.

Pintura:

El curso de pintura es un espacio dedicado al desarrollo de fundamentos prácticos en el campo de la pintura, que introduce y familiariza con las dos técnicas pictóricas más comunes en la tradición occidental: la pintura al óleo y el acrílico.

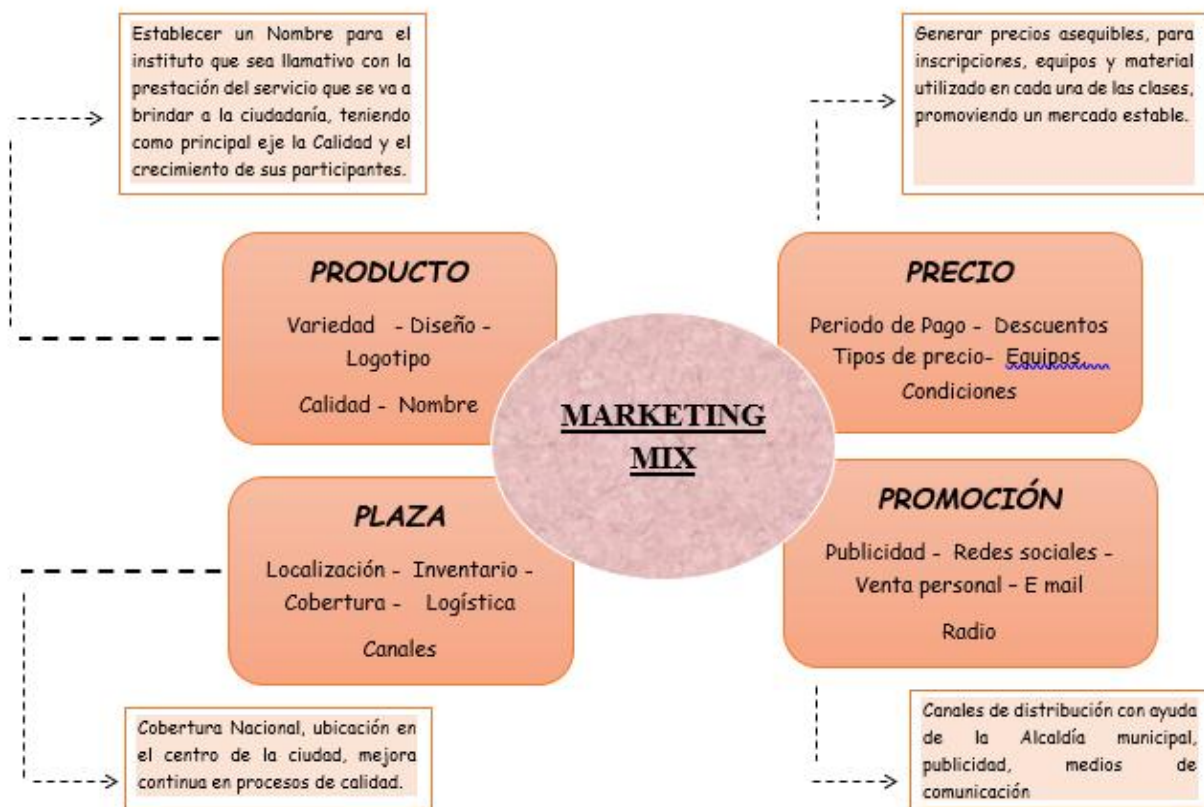
Escuela de reinas:

Programa de formación para modelaje y pasarela. El programa viene con conocimientos generales, tácticas de modelaje, diseño y confección, además de principios básicos de maquillaje, modelaje.

Demanda del producto

El mercado de enfoque del proyecto, son jóvenes de 16 años en adelante, que entregan su voto de confianza al arte como una profesión. (Para más información del tipo de cliente, revisar cuadros de segmentación.)

Tabla 5. Marketing mix



Fuente autor: propia

10.11. Estrategias De Marketing Mix

Análisis:

El enfoque planteado en el marketing mix pretende desarrollar su plan de ventas y publicidad a través de canales digitales para captar la atención del mercado objetivo y permitir a su vez, una amplia divulgación de la propuesta educativa, se utilizarán los logos de la empresa y descuentos atractivos con variedad de precios para garantizar que el público objetivo sea el más adecuado.

10.12. Logo



INESMUAR

11. Estudio Técnico

11.1 Contextualización Del Proyecto

Inesmuar, inicio en el año 2019 gracias a la necesidad de crear un instituto de educación superior Musical en el Municipio de Girardot, con enfoque de estudio desde la propuesta actual de los planes y programas, que exponen un enfoque pedagógico de la música visto como un fenómeno de arte y cultura. La música es un lenguaje que abarca facultades de percepción, de emoción, de imaginación, colaboración y organización.

La música existe por la participación de cada individuo y cada grupo humano por medio de la escucha, de la interpretación, de la creación y el disfrute. Es por esto que la música permite la socialización y goce facilitando que la educación musical sea de carácter amplio, inclusivo y participativo a través de las diferentes culturas que existen en el mundo, permitiendo así el desarrollo de este arte desde su ser.

11.2 Descripción del servicio

El principal factor para la prestación de servicio se da a cabo por una necesidad social para que la infancia y adolescencia tenga actividades de aprendizaje para ocupar su tiempo libre. La institución tiene como objetivo brindar la prestación de sus servicios a niños, niñas, adolescentes y adultos de los estratos 2 en adelante, que quieran aprender algún tipo de arte que esté entre los ofrecidos ofertados como lo son danza, teatro, pintura y música.

Inesmunar desea apoyar a los niños, jóvenes y adultos que deseen tener una educación adicional y a su vez puedan ocupar su tiempo libre en actividades culturales que les permitan, desarrollarse como mejores personas en la sociedad.

SERVICIO	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="269 184 704 216">Clases de Música y Canto</p> 	<p data-bbox="764 237 1425 485">Consta de clases de piano, guitarra, percusión y técnica vocal. Son clases personalizadas, con una intensidad horaria de 1 hora semanal. Para poder tener un amplio conocimiento de estas áreas lo ideal es que se cumplan los módulos que son semestrales.</p>
<p data-bbox="362 541 613 573">Clases de Baile</p> 	<p data-bbox="764 562 1425 846">Consta de clases de Bachata, salsa, merengue, entre otras. Estas clases son grupales constan de una intensidad horaria de 3 horas semanales. Se dictarán por módulos; Para poder tener un amplio conocimiento de estas áreas lo ideal es que se cumplan los módulos que son semestrales.</p>
<p data-bbox="354 873 621 905">Clases de teatro</p> 	<p data-bbox="764 909 1425 1192">En éstas se tratarán distintos aspectos del teatro como lo son la historia del teatro, expresión corporal, actuación. Estas clases son grupales constan de una intensidad horaria de 2 horas semanales. Para poder tener un amplio conocimiento de estas áreas lo ideal es que se cumplan los módulos que son semestrales.</p>
<p data-bbox="345 1234 638 1266">Clases de pintura</p> 	<p data-bbox="764 1287 1425 1535">Pintura acrílica, pintura en tempera, pintura sobre madera. Estas clases son grupales constan de una intensidad horaria de 3 horas semanales. Para poder tener un amplio conocimiento de estas áreas lo ideal es que se cumplan los módulos que son semestrales.</p>
<p data-bbox="329 1587 654 1619">Escuela de Reinas</p> 	<p data-bbox="764 1675 1425 1812">La escuela aborda principios basicos del diseño de modas, caminata y pasarela y la construccion de un perfil para responder a los certámenes de belleza en el país.</p>

11.3 Estructura del servicio

Los estudiantes realizan la inscripción en la institución, se evalúan sus conocimientos y aptitudes iniciales, con el resultado son asignados a un nivel específico denominado: básico, intermedio y avanzado. Posteriormente el estudiante elige entre los horarios que se ofertan en la escuela de bellas artes INESMUAR.

Cada especialidad se ubicará en un aula específica, cuidando la personalización del servicio, es decir sin exceder la capacidad operativa para la que esta apta la infraestructura.

11.4 Flujograma del servicio

Es una representación gráfica de la secuencia de actividades de un proceso. Además de la secuencia de las actividades, el flujograma muestra lo que se realiza en cada etapa, los servicios, el proceso, las decisiones que deben ser tomadas y las personas involucradas en la cadena cliente/proveedor.

Descripción de todos los pasos en el proceso de formación artística-cultural.

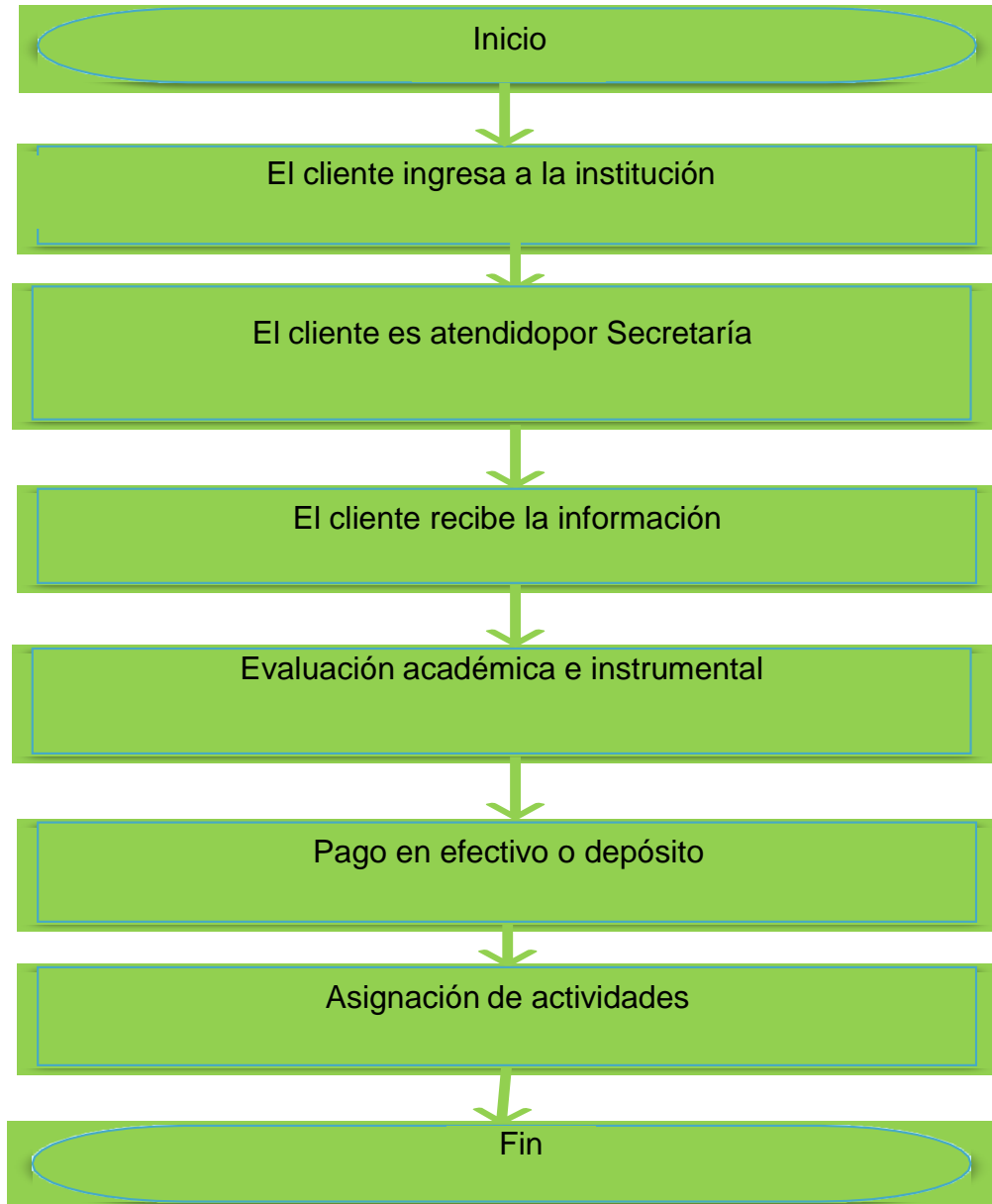
A. El cliente ingresa a la institución: Para recibir a nuestros clientes se ha adecuado en las instalaciones indicadas una sala de recepción, donde los clientes ingresan y requieren de información, si es que esta libre el escritorio de la secretaria, se acercan donde ella, y si no esperan en la sala, hasta ser atendidos.

B. El cliente es atendido: El cliente recibe la información que necesita por parte

de la secretaria, sobre los Talleres que se dictan, su duración, las preferencias en instrumentos musicales que él requiere, estilos de música, flexibilidad en los horarios, y acerca de los docentes que laboran en la institución.

- C. El cliente recibe información:** El cliente conoce sobre los programas de estudio que existen para cada una de las especialidades y Talleres a dictarse, su duración por semestres, y los costos que implica estudiar (inscripción, matrícula y mensualidades).
- D. Evaluación académica e instrumental:** Este se deberá someter a una prueba de conocimientos para evaluar su nivel artístico, y mediante esta prueba poder sugerirle que especialidad tomar, o también mediante los resultados de la evaluación recomendarle que especialidad seguir y para qué instrumento tiene mayores aptitudes. En este punto de no aprobar la prueba solo será el caso extremo que presente algún problema físico el cual no le permita ejecutar algún instrumento musical.
- E. Pago en efectivo o depósito:** Una vez realizada la prueba se procederá al pago por inscripción, matrícula y pensión mensual; que se realizará en pago en efectivo en la secretaría o mediante depósito bancario a la cuenta corriente o de ahorros de la escuela de bellas artes “INESMUNAR”.
- F. Asignación de actividades:** De acuerdo al resultado de la prueba se le asigna el nivel de estudios que empezará, luego se le emite su respectivo carné, se le indica el profesor de acuerdo a la especialidad o Taller que escogió, luego se le fija los horarios durante las semanas de estudio en el semestre y finalmente se le da la bienvenida a la institución y los deseos de que su aprendizaje sea el mejor.

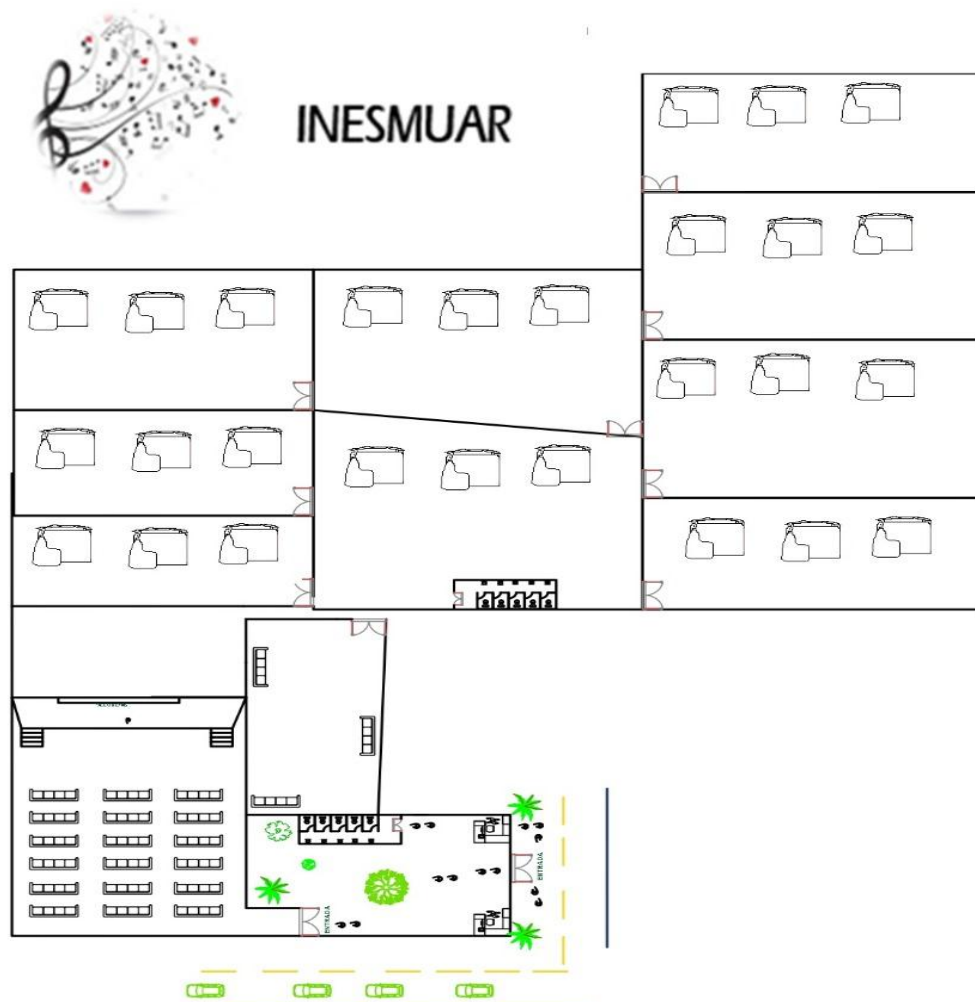
Diagrama del proceso



11.5 Localización

La escuela de artes se ubicará en la región del alto magdalena, departamento de Cundinamarca, municipio de Girardot, en el barrio Alto de la Cruz. La edificación ubicada en la Calle 18 # 4 – 44. Se pretende dividir de la siguiente manera:

Ilustración 10 Planta general



Fuente autor: Propia

11.6 Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto, se realizó el análisis de varios factores que faciliten el diseño de la planta y la capacidad operativa que ofertara al mercado.

Esta información se obtuvo de los datos recopilados de la encuesta aplicada a la población de la ciudad de Girardot. Sin embargo, para determinar la capacidad operativa es necesario considerar las instalaciones y la disponibilidad de la mano de obra para atender a los clientes.

Posterior al análisis se establece que la capacidad operativa de la escuela de bellas artes en la ciudad de Girardot será la siguiente:

Tabla 6 Capacidad operativa

Servicio		Horario regular	Capacidad Operativa		Total		
Danza		3 horarios por la tarde	20		20		
Música	Vientos		10		30		
	Cuerdas		10				
	Percusión		10				
Pintura			10		10		
Teatro			20		20		
Clases Privadas temporada regular y vacaciones		3 horarios sábados por la mañana y la tarde	1		15		
Cursos Vacacionales cualquier actividad		3 horarios por la mañana durante 4 meses de vacaciones	Danza		20	20	
			Música	Vientos	10	30	
				Cuerdas	10		
				Percusión	10		
			Pintura		10		10
			Teatro		20		20

Fuente: autores

12 ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

12.1 Análisis Financiero

Investigación financiera. Para implementar el proyecto, es necesario establecer instalaciones para el desarrollo de diversas actividades. A continuación, veremos el plan de inversión descrito en la Tabla 4; de acuerdo con la cotización, esta toma en cuenta el valor de los metros cuadrados de espacio a construir.

La Academia de Bellas Artes contará con un auditorio con capacidad para unas 100 personas, incluido un escenario propio y dos camerinos: también tendremos un almacén para guardar todos los instrumentos musicales y demás complementos necesarios para realizar diversas actividades. Tendrá cuatro aulas, un espacio para el curso de reinas y una sala de ensayo. Una de las salas contará con espejos y barras de prueba para los que estudian teatro, mientras que la otra sala estará equipada con pasarelas para los que estudian escuelas de reina, y algunas de las salas estarán equipadas con pupitres para desarrollar las clases teóricas. Contará con baños, oficinas administrativas, pasillos y otros espacios reglamentarios para dichos edificios.

Tabla 4. Plan de inversión total

ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN TOTAL INICIAL DEL PROYECTO			
RUBROS		EN PESOS COLOMBIANOS (\$)	EQUIVALENTE A:
INVERSIÓN EN ACTIVOS TANGIBLES		\$ 1,235,000,000.00	78%
INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES		\$ 12,000,000.00	1%
CAPITAL DE TRABAJO		\$ 253,321,620.00	16%
IMPREVISTOS		\$ 86,450,000.00	5%
INVERSIÓN TOTAL		\$ 1,586,771,620.00	100%
INVERSIÓN EN ACTIVOS TANGIBLES			
MAQUINARIA Y EQUIPO			
CANTIDAD	RUBRO	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Terreno	\$ 400,000,000.00	\$ 400,000,000.00
1	Construcciones De edificio	\$ 350,000,000.00	\$ 350,000,000.00
1	Instrumentos Musicales	\$ 150,000,000.00	\$ 150,000,000.00
		\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
SUBTOTAL			\$ 900,000,000.00
EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	RUBRO	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Equipo De Computo	\$ 300,000,000.00	\$ 300,000,000.00
1	Dotacion Emergencias y seguridad,señalización	\$ 35,000,000.00	\$ 35,000,000.00
SUBTOTAL			\$ 335,000,000.00
TOTAL ACTIVOS TANGIBLES			\$ 1,235,000,000.00
INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES			
RUBRO		COSTO EN PESOS	
ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD		\$	1,000,000.00
CONSTITUCIÓN FORMAL DE LA EMPRESA		\$	11,000,000.00
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES		\$	12,000,000.00
CAPITAL DE TRABAJO			
MANO DE OBRA			
CANTIDAD	CARGO	\$ MENSUAL	COSTO TOTAL
1	DIRECTOR	8,000,000	\$ 8,000,000.00
20	DOCENTE	2,402,854	\$ 48,057,080.00
1	DECANO	4,000,000	\$ 4,000,000.00
1	CONTADOR	2,402,854	\$ 2,402,854.00
1	AUX CONTABLE	1,206,854	\$ 1,206,854.00
8	VIGILANTES	1,206,854	\$ 9,654,832.00
SUBTOTAL			\$ 73,321,620.00
12	PUBLICIDAD MENSUAL	\$ 15,000,000.00	\$ 180,000,000.00
SUBTOTAL			\$ 180,000,000.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			\$ 253,321,620.00
IMPREVISTOS			
7 % DEL TOTAL DE LOS ACTIVOS TANGIBLES		\$	86,450,000.00
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO		\$	1,586,771,620.00

Fuente: Propia

12.2 Costos estimados

Los costos que comprenden la puesta en marcha del proyecto durante los primeros cinco años son:

La Planta docente: Para el primer semestre se contará con seis docentes de distinta especialidad, y semestre a semestre irá aumentando en acuerdo a la apertura de nuevos grupos.

Cargos administrativos: La planta administrativa contará con cinco auxiliares y cuatro cargos directivos como se describe en el organigrama de la Escuela de Bellas artes.

Servicios: Este rubro comprende los servicios que serán necesarios para el desarrollo del objeto social del proyecto, como los son el de aseo, vigilancia, agua, luz, internet y demás.

Otros: Este ítem comprende costos de papelería y demás que surgen durante el desarrollo de la operación.

Tabla 7. Costos estimados**NOMINA DEL PERSONAL**

CARGO	SALARIO	AUX DE TRANS	SUELDO	EPS	PENSION	TOTAL NETO	CANTIDAD DE EMPLEADOS	TOTAL NETO
DIRECTOR	8,000,000	102,854	8,102,854	320,000	320,000	7,462,854	1	7,462,854
DOCENTE	2,500,000	102,854	2,602,854	100,000	100,000	2,402,854	20	48,057,080
DECANO	4,000,000	102,854	4,102,854	160,000	160,000	3,782,854	1	3,782,854
CONTADOR	4,000,000	102,854	4,102,854	160,000	160,000	3,782,854	1	3,782,854
AUX CONTABLE	1,200,000	102,854	1,302,854	48,000	48,000	1,206,854	1	1,206,854
VIGILANTES	1,200,000	102,854	1,302,854	48,000	48,000	1,206,854	8	9,654,832
						TOTAL MENSUAL		73,947,328
						TOTAL ANUAL		887,367,936

Fuente. Propia

La proyección de los costos de la nómina docente se realizó de acuerdo al valor por hora según ofertas de trabajo en cada especialidad. Igualmente se estimó que cada semestre ingresa ciento setenta y cinco estudiantes nuevos. Esta cantidad de estudiantes se determinaron de acuerdo al estudio de mercado realizado.

El aumento de los costos administrativos, servicios y demás se estimaron en un 10% por año, siendo éste el límite para dichos costos. Como se muestra en la Tabla 5.

Ingresos estimados.

Para la proyección de ingresos, de acuerdo con la investigación de mercado, se considera el número de estudiantes en cada semestre, en esta investigación de mercado se determina la preferencia por la música y el teatro, por lo que se recomienda abrir dos grupos de música y dos en Teatro cada uno con 20 estudiantes. Encontramos la escuela de reinas, por lo que se da apertura a dos grupos de estudio de 20 y 15 estudiantes. Así mismo, para determinar la matrícula semestral, es necesario considerar los costos de docencia, los costos fijos, un margen de ganancia del 10% y el valor de mercado de la profesión ofrecida. Tal como lo describe la Tabla 6.

Tabla 8. Ingresos proyectados

FLUJO DE CAJA DE PROYECTO						
		AÑO 1-2021	AÑO 2-2022	AÑO 3-2023	AÑO 4-2024	AÑO 5-2025
Capacidad Instalada (No. De unidades)	175	350	525	700	875	1,050
Precio por unidad	3,000,000	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000
Costo Variable unidad	353,371	\$ 353,371	\$ 196,317	\$ 206,650	\$ 217,526	\$ 228,975
Margen de contribución MC= UB	2,646,629	\$ 2,646,629	\$ 2,803,683	\$ 2,793,350	\$ 2,782,474	\$ 2,771,025

Fuente. Propia

12.3 Flujo de caja y márgenes de rentabilidad.

Con el fin de determinar la viabilidad de establecer la Academia de Bellas Artes y su capacidad de crecer ante los inversores, se realizó el cálculo del flujo de caja y el índice de rentabilidad de la inversión.

Con base en los resultados obtenidos del flujo de caja, se puede observar que la utilidad neta después del primer año muestra un saldo positivo, que se debe al aumento porcentual de la matrícula y costo de los estudiantes, y el número de matrículas por el aumento de ingresos año tras año. Así mismo, los resultados del flujo de caja neto también mostraron un comportamiento alcista, lo que indica que los ingresos obtenidos son capaces de pagar los gastos operativos. Como se muestra en la tabla 7.

Tabla 9. Flujo de caja y márgenes de rentabilidad.

FLUJO DE CAJA MENSUAL						
INGRESOS	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	
1. Ingresos por la Venta de Productos	\$ 1,050,000,000	\$ 1,575,000,000	\$ 2,100,000,000	\$ 2,625,000,000	\$ 3,150,000,000	
2. Ingresos por la Venta de subproductos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
3. Otros Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTAL INGRESOS	\$ 1,050,000,000	\$ 1,575,000,000	\$ 2,100,000,000	\$ 2,625,000,000	\$ 3,150,000,000	
EGRESOS						
1. Costo Fijo	\$ 182,000,000	\$ 182,000,000	\$ 182,000,000	\$ 182,000,000	\$ 182,000,000	
2. Costo Variable	\$ 10,353,371	\$ 103,066,557	\$ 144,654,816	\$ 190,335,285	\$ 240,423,518	
TOTAL DE EGRESOS	\$ 192,353,371	\$ 285,066,557	\$ 326,654,816	\$ 372,335,285	\$ 422,423,518	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 857,646,629	\$ 1,289,933,443	\$ 1,773,345,184	\$ 2,252,664,715	\$ 2,727,576,482	
IMPUESTOS DEL 10%	\$ 85,764,663	\$ 128,993,344	\$ 177,334,518	\$ 225,266,472	\$ 272,757,648	
UTILIDAD NETA	\$ 771,881,966	\$ 1,160,940,099	\$ 1,596,010,665	\$ 2,027,398,244	\$ 2,454,818,834	

FLUJO DE CAJA ANUAL						
INGRESOS	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	
1. Ingresos por la Venta de Productos	\$ 12,600,000,000	\$ 18,900,000,000	\$ 25,200,000,000	\$ 31,500,000,000	\$ 37,800,000,000	
2. Ingresos por la Venta de subproductos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
3. Otros Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTAL INGRESOS	\$ 12,600,000,000	\$ 18,900,000,000	\$ 25,200,000,000	\$ 31,500,000,000	\$ 37,800,000,000	
EGRESOS						
1. Costo Fijo	\$ 2,184,000,000	\$ 2,184,000,000	\$ 2,184,000,000	\$ 2,184,000,000	\$ 2,184,000,000	
2. Costo Variable	\$ 6,300,000,000	\$ 9,450,000,000	\$ 12,600,000,000	\$ 15,750,000,000	\$ 18,900,000,000	
TOTAL DE EGRESOS	\$ 8,484,000,000	\$ 11,634,000,000	\$ 14,784,000,000	\$ 17,934,000,000	\$ 21,084,000,000	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 4,116,000,000	\$ 7,266,000,000	\$ 10,416,000,000	\$ 13,566,000,000	\$ 16,716,000,000	
IMPUESTOS DEL 10%	\$ 411,600,000	\$ 726,600,000	\$ 1,041,600,000	\$ 1,356,600,000	\$ 1,671,600,000	
UTILIDAD NETA	\$ 3,704,400,000	\$ 6,539,400,000	\$ 9,374,400,000	\$ 12,209,400,000	\$ 15,044,400,000	

1,586,771,620

INVERSION INICIAL	1,586,771,620.00
TASA DE INTERES-TIO	15%
Numero de periodos	5

VPN/VAN	\$ 31,303,165,076	VPI	\$ 78,620,553,939
TIR	73%	VPE	\$ 48,218,155,323
TUR	26.8%	VPN	\$ 30,402,398,615
B/C	163%	VFI	\$ 158,134,016,250
PR	\$ 0.15	PFNE	\$ 10,416,000,000
TPR	656.4%		

VPN/VAN	\$ 31,303,165,076	VPI	\$ 78,620,553,939
TIR	73%	VPE	\$ 48,218,155,323
TUR	26.8%	VPN	\$ 30,402,398,615
B/C	1.63	VFI	\$ 158,134,016,250
PR	\$ 0.15	PFNE	\$ 10,416,000,000
TPR	656.4%		

Encontramos un equilibrio, puesto que la VAN, ha alcanzado un valor superior a cero con 31'303.165.076, con una TIR, que arroja la factibilidad del producto en un 73% con una estimación de crecimiento a full capacidad de 175 cupos por semestre, estaremos recuperando la inversión en 5 años manteniendo el nivel de matriculados en una tasa mínima de 175 estudiantes.

La TUR es una medida extra de análisis proyectada en este proyecto debido a la naturaleza del proyecto para reflejar una tasa de retorno modificada, que sirva de panorama mas amplio, esta refleja un valor de 26.8%, un porcentaje mayor de lo esperado en la TIO, dando como resultado una viabilidad por cuanto su resultado es mayor a la TIO. También utilizamos la herramienta de relación costo-beneficio, que me permite comparar los beneficios o ventas, contra todos los gastos que incurren en la realización del proyecto, para concluir con un resultado de 1.63, demostrando que los beneficios han superado los costos y por tanto el proyecto tiene una alta consideración de su factibilidad.

12.4 Resultados

Se puede decir que la inversión es de un costo altísimo a pesar de contar con los terrenos para su realización, debido a las cualidades que deben tener los espacios adecuados para el pleno desarrollo de estas actividades, sin embargo, en un escenario positivo, el proyecto logra alcanzar una tasa interna de retorno del 110% con una tasa de interés del 15%, volviéndose un negocio atractivo pese a su elevada inversión.

13 Desarrollo Sostenible

Nuestro proyecto academia musical artística” INESMUAR” para jóvenes y adultos, llevará a cabo 4 objetivos de los 17 objetivos del desarrollo sostenible. Trabajaremos con los números 4, 8, 9 y 16.

Educación de Calidad. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Este objetivo es fundamental, ya que la idea de nuestro proyecto es promover educación para todos, adultos y niños que, a través de nuestras técnicas de enseñanzas, de instrumentos como guitarra, cuerdas etc. Puedan participar en eventos nacionales e internacionales.

Trabajo Decente y Crecimiento económico. Lograr un empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, promoviendo el crecimiento económico. Este objetivo aplica para el propósito que tenemos en nuestro proyecto, en donde tanto adultos como niños, cuenten con un buen trabajo, donde no haya discriminación y que todos se vean beneficiados siendo remunerados de la misma manera.

Industria, innovación e infraestructura. Construir infraestructura resiliente, este objetivo lo escogimos, ya que queremos brindar una infraestructura sostenible, cómoda en donde a través de su desarrollo se puedan generar venta de bienes y servicios y nuestro proyecto, pueda crecer nacional e internacionalmente, ya que la idea es expandirse.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. Crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas. Este objetivo aplica a nuestro proyecto, ya que una de las ideas es que haya armonía, paz y un ambiente sano para todos, que nuestra academia musical, logre ser una entidad prestigiosa, de confianza y con credibilidad nacional e internacional que pueda contribuir para el desarrollo de la sociedad.

13.1 Responsabilidad Social

INESMUAR como proyecto social creará aulas de música con materiales reciclables, lo que le permitirá tener un ambiente que brinde aire no contaminante para los estudiantes y asistentes que requieran el servicio de la institución, no obstante, se tendrán en cuenta ciertos montos que se reciban por pagos de matrículas en inscripciones para la donación de actividades que incluyan proyectos medioambientales.

Con respecto al personal administrativo y académico, se tendrá en cuenta vacantes con cualquier tipo de discapacidad, dando como ejemplo la integración de la ciudadanía y oportunidades de trabajo sin discriminación alguna con programas de emprendimiento y capacitación constante. Por otro lado, se ofrecerán muestras artísticas gratuitas fuera y dentro del municipio para que se integren diferentes culturas y compartan experiencias enriquecedoras para el aprendizaje.

14 Estructura Organizacional

La estructura organizacional es lineal y funcional porque está distribuida verticalmente, y las tareas y permisos se asignan de acuerdo a la profesión de cada puesto, de acuerdo a esto, el personal que labora en la organización es

- 1 director
- 1 contador
- 1 Aux contable
- 1 decano
- 20 docentes
- 8 guardas de seguridad

14.1 Misión

INESMUAR como institución busca ofrecer a la población que posee gusto por el arte, una escuela de formación artística profesional en Girardot, promoviendo el desarrollo de las bellas artes y formando estudiantes integrales que ayuden a construir cultura y conocimiento.

14.2 Visión

Para el 2025 la institución de educación superior INESMUAR, será reconocida a nivel nacional como líder en los procesos de formación en bellas artes, con un alto impacto de desarrollo social a través de propuestas artísticas que fomenten el desarrollo cultural del país.

14.3 Principio y Valores

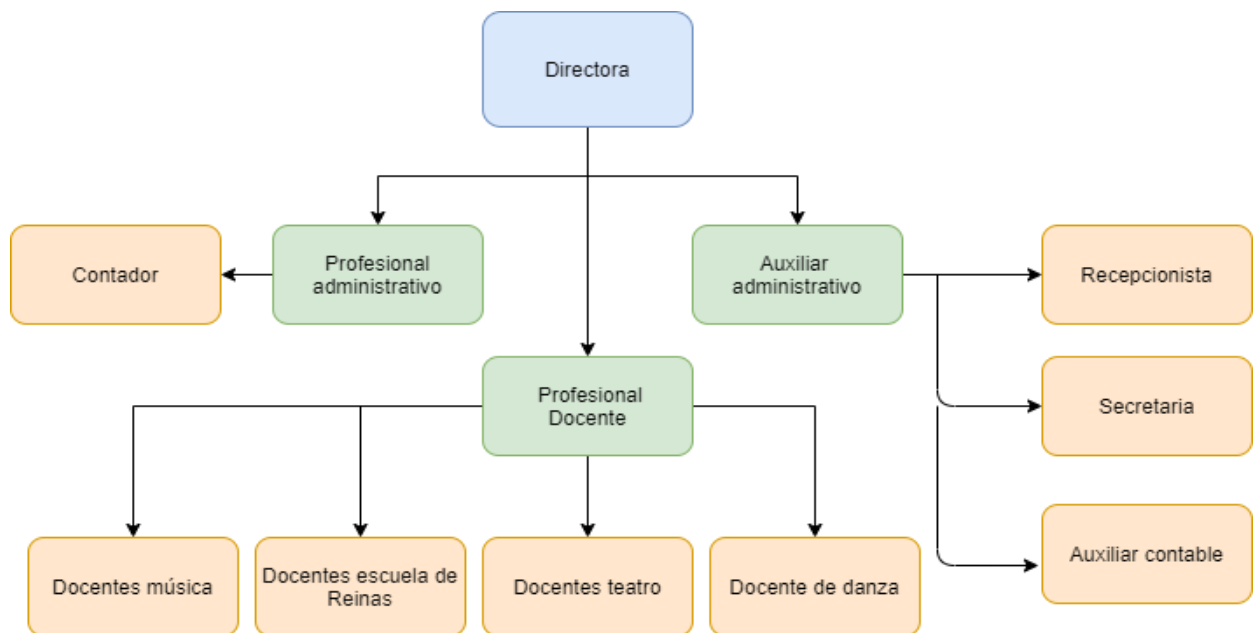
Los preceptos que guían la acción educadora de la Escuela de Bellas artes:

- **Filosófico, dialéctico y científico:** Nada es estático, todo cambia y se transforma permanentemente.
- **Vital:** Todo organismo nace, crece, se reproduce...en él, cada parte es necesaria para su funcionamiento.
- **Sicológico:** Cada ser es único, autónomo e irreplicable; busca su realización y se satisface con sus logros.
- **Social:** Un ser humano aislado, no sobrevive ni crece; se enriquece mediante la acción, en pro de la institución y la sociedad.
- **Tecnológico:** El ser humano es productivo; su trabajo transforma y enriquece.
- **Ético:** El hombre ama y es amado; porque se encuentra a sí mismo, conoce sus aptitudes y actitudes para lograr una autoimagen positiva y se dispone y acepta a los demás. El hombre es un ser comprometido; se siente parte integrante de un todo en el que es respetado y valorado por lo que aprende a respetar, valorar y tener sentido de pertenencia y compromiso responsable con su entorno.
- **Autonomía Y Autogobierno:** Formar estudiantes que sean capaces de tomar sus propias decisiones con responsabilidad y capacidad para afrontar las consecuencias de sus actos.
- **Antropológico:** Para que se comprenda como ser humano único e irreplicable que hace parte de una realidad social.
- **Sociológico:** Para comprenderse y comprometerse como ser social.
- **Epistemológico:** Para que reconozca y emplee diferentes formas de construcción del conocimiento.

- **Lúdico Estético:** El ser humano crea y se recrea. La recreación y el arte son componentes esenciales del desarrollo de las personas.
- **Pluralidad:** Comprender que la sociedad en que vivimos e interactuamos es muy diversa y que todos y que cada uno hacemos parte de ella.
- **Competitividad:** Formar personas capaces de incursionar en la vida productiva, para el mejoramiento de la calidad de vida de nuestro municipio-
- **Idoneidad:** Generar individuos con capacidad y desempeño y eficientes en el campo laboral.
- **Integridad:** INESMUAR se presenta ante la sociedad como una institución educativa superior integra, en donde se cumple exactamente lo que se ofrece, primando la honestidad y cumpliendo con las normas y leyes que correspondan de acuerdo a la actividad económica.

14.4 Organigrama

Ilustración 11 Organización del personal institucional



Fuente propia

14.5 DEFINICIONES Y DESCRIPCIÓN DE CARGOS

14.5.1. Director

La dirección, su principal característica es gestionar todos los procesos del instituto, desde la apertura hasta el cierre. Además, garantiza el cumplimiento de las normas y mantiene las proyecciones establecidas en la hoja de ruta del proyecto.

14.5.2. Contador

Es el profesional encargado de manejar y administrar los asientos contables y las partidas financieras, además de las obligaciones fiscales a las que hubiese lugar dentro del instituto.

14.5.3 Aux. administrativo y contable

Es el profesional encargado de ayudar en las labores asistenciales del director del instituto y del contador.

14.5.4 Decano

Profesional de maestría encargado de la dirección y funcionamiento del pensum de la institución y de alcanzar las metas y objetivos propuestos por este proyecto en materia educativa.

14.5.5 Docente

Profesional en música encargado de orientar los núcleos académicos a los estudiantes de la institución.

14.5.6 Encargado de Recepción y Seguridad

Es la persona encargada de la recepción de los comensales y de la seguridad del lugar en las inmediaciones y al interior del restaurante.

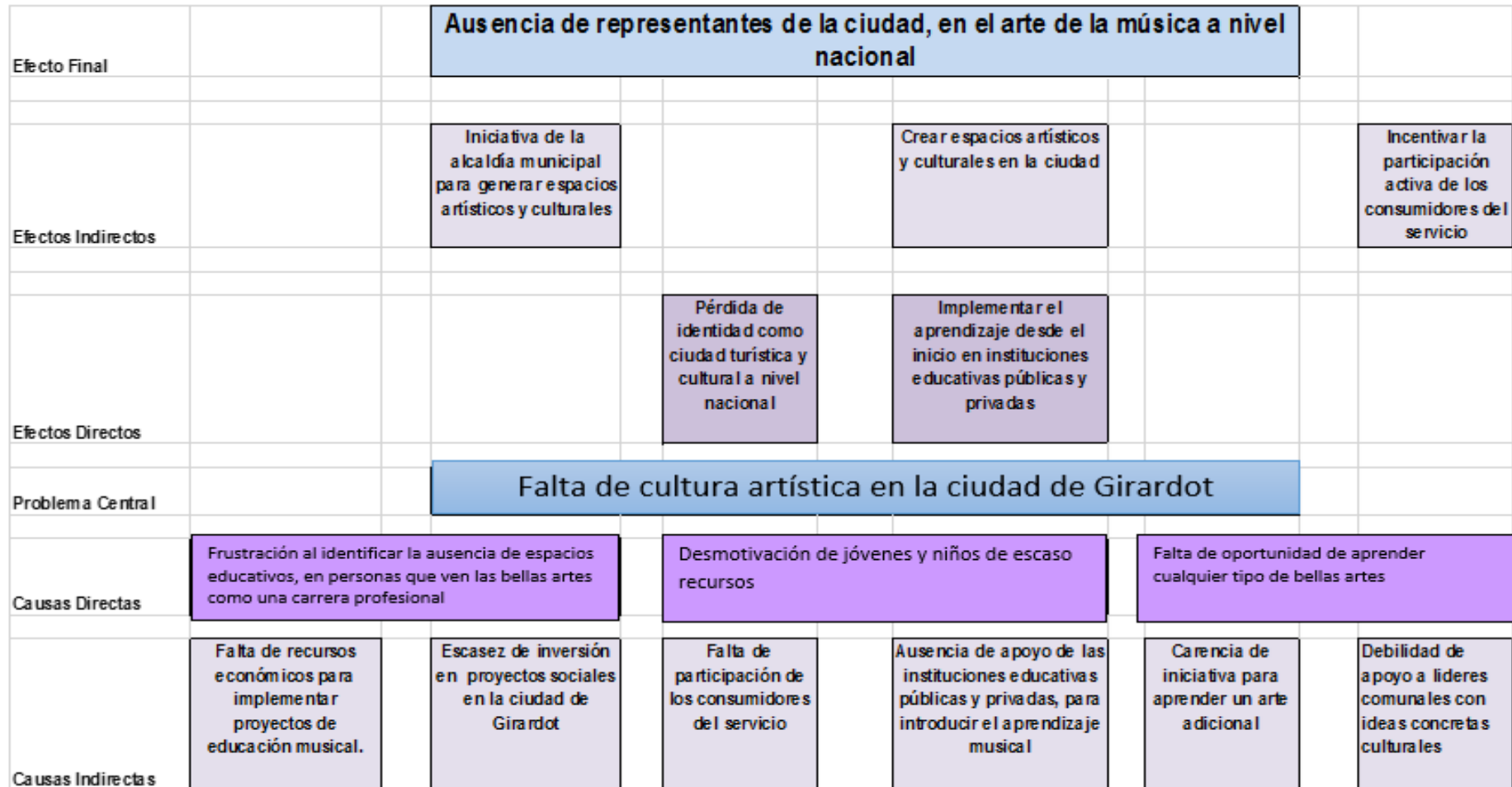
14.5.7 Análisis del organigrama

En la Institución de bellas artes INESMUAR se busca consolidar mejoramiento continuo de la calidad de vida y el crecimiento personal, creando mejores condiciones formativas y creativas en un ambiente amable, generoso y productivo, de esta manera en el organigrama se observa que por encima se encuentra la dirección de nuestra institución gestionando la adquisición del repertorio apropiado a los procesos de formación coordinando y supervisando las labores académicas de los docentes del cual depende un desempeño calificado.

Observamos que el profesional administrativo quien tiene como labor coordinar, gestionar y ejecutar el control de la actividad financiera va de la mano con el contador directamente quien llevara informes financieros analizando ganancias y gastos elaborando el balance en los libros financieros, de este modo se lleva un control estricto. Damos paso los asistentes técnicos donde podemos ver que también se relaciona con el director pues son los encargados de apoyar el fortalecimiento comercial y productivo, dando iniciativas a su equipo de marketing y promoción por medio de redes sociales.

De tal manera lleva una relación formal con la recepcionista dando la bienvenida a sus visitantes, brindando información y atención presencial y telefónica, buen nivel Paquete Office (Word, Excel, Access). Conocimientos previos en instrumentos musicales puesto que es el primer contacto con los interesados, la secretaria que se encarga de todo el papeleo de los estudiantes, de tareas auxiliares administrativas varias y estará dispuesta a resolver todo tipo de inquietudes. Finalmente, el auxiliar contable que ejerce un apoyo directo al contador. Por último, nos centramos en el ámbito pedagógico, este es bastante similar a los centros escolares, ellos imparten las clases realizando sesiones de tres horas en dos jornadas (tarde y noche) en comunidades diseñando el proceso formativo en su respectiva especialidad.

14.6 Árbol de Problemas



Finalidad	Promover la cultura artística en la ciudad de Girardot					
Fines Indirectos	Formación y desarrollo integral de niños y jóvenes		Personas profesionales y capacitadas para enriquecer culturalmente a la ciudad de Girardot		A la formación artística a través de sus diferentes programas, con el fin de contribuir en el desarrollo personal de la sociedad.	
Fines Directos	Posibilidad de tocar un instrumento, actuar y modelar como servicio de aprendizaje intermedio a la comunidad			Una institución educativa que fomente el desarrollo artístico de la ciudad de Girardot		
Objetivo General	Realizar un análisis de factibilidad para la creación de una institución de Educación Superior Artística en la Ciudad de Girardot					
Objetivos Específicos	Realizar una investigación de mercado en la cual se aplique una encuesta para determinar la aceptabilidad del proyecto		Identificar y caracterizar el segmento de mercado potencial de la ciudad de Girardot		Determinar los costos fijos y variables para saber los gastos financieros del proyecto	
Resultados / Componentes	Forma profesionales integrales para tener representantes de la ciudad, en el arte a nivel nacional	Actividades artísticas durante el año para no perder identidad	Buscar e identificar inversores potenciales para proyectos sociales de arte.	Solicitar por medio de la alcaldía apoyo de la gobernación de Cundinamarca para generar espacios artísticos y culturales	Solicitar por medio de la alcaldía apoyo de la gobernación de Cundinamarca para generar espacios artísticos y culturales	Brindar a jóvenes y niños de escasos recursos la oportunidad de aprender un arte

Fuente autor: propio

14.8 MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	META	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin -Promover la cultura artística de la ciudad de Girardot diseñado para jóvenes y adultos.	Lograr en un 80% promedio que la ciudad de Girardot desarrolle la cultura musical.	Identificar dentro de la población Girardoteña mediante encuesta el porcentaje y proyectar el crecimiento para establecer fecha estimada.	Encuestas e Informe de Gestión.	-Encontrar proveedores que patrocinen la academia -Apoyo político
Propósito -Formular un proyecto de emprendimiento social centro de apoyo Crear una institución educativa para el desarrollo musical y artístico.	En el 2022 exista INESMUAR (Institución de educación superior para el desarrollo artístico) en la ciudad de Girardot	Las inscripciones al programa de la academia promedia un total de 175	Plan de acción Ministerio de cultura.	Acuerdo de colaboración constante entre la población de Girardot y los entes públicos que van a participar.
Componentes -Realizar una investigación de mercado. - Identificar y caracterizar el segmento de mercado potencial. -Diseñar plan de marketing mix. -Determinar los costos fijos y variables. - Crear la estructura organizacional de la institución educativa.	Identificar y conocer la población que esté interesada en aportar para el desarrollo artístico y cultural de la ciudad de Girardot	-formula muestral para identificar la población interesada	-Redes sociales. -Periódico Extra -Volanteo de Flyers fuera de los colegios.	-Convocar grandes talentos Girardoteños -Hacer participe al comercio con patrocinio
Actividades -Realizar tertulias nocturnas -Participar en festivales artísticos y culturales a nivel nacional e internacional.	Promover un ambiente de satisfacción entre la población de estuianetes	Sondeos de referencia dentro de la institución dirigida a los estudiantes para recibir feedback	Ministerio de cultura Girardot.	Obtener compromiso y participación de todas las edades para la realización de los eventos acordados.

14.9 MATRIZ VESTER

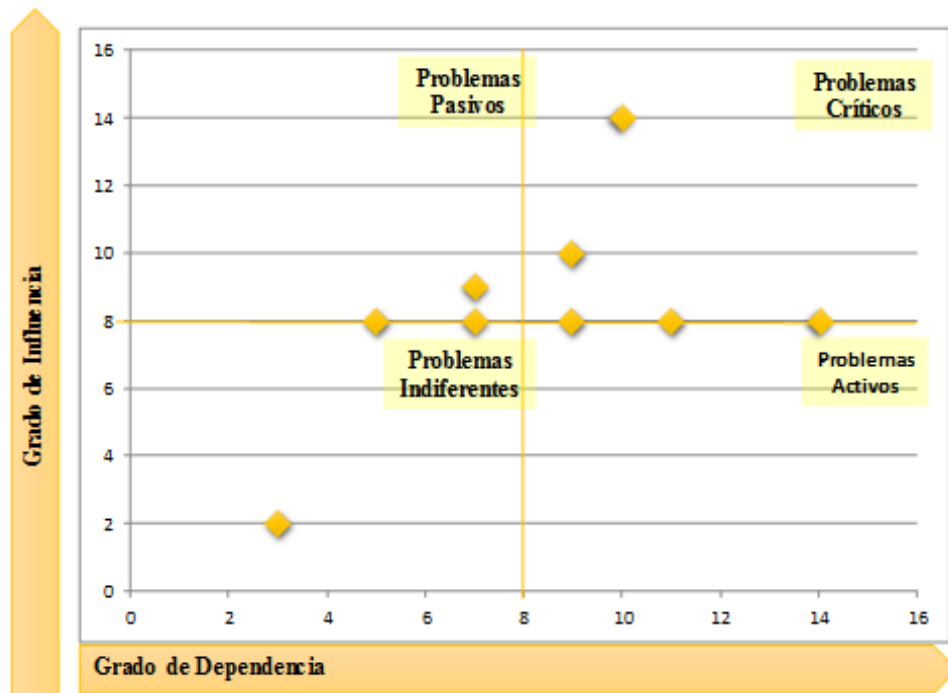
Variables		A	B	C	D	E	F	G	H	I	Total Influencia
A	Falta de cultura artística en la ciudad.		0	0	2	2	1	3	0	0	8
B	Falta de inversión en proyectos sociales.	1		3	0	0	3	0	0	3	10
C	Falta de recursos económicos para proyectos sociales	0	3		0	0	3	0	0	2	8
D	Ausencia de clases artísticas en las instituciones educativas.	3	0	0		2	1	0	2	0	8
E	Inexistencia de institutos que enseñen bellas artes.	2	2	2	1		3	0	2	2	14
F	Falta de apoyo de las entidades gubernamentales.	3	1	1	0	2		0	1	0	8
G	Falta de participación de la comunidad.	1	0	0	1	0	0		0	0	2
H	Escasez de profesionales artísticos y culturales en la ciudad.	1	0	0	3	2	2	0		0	8
I	Alto costo de inversión.	0	3	3	0	2	1	0	0		9
Total Dependencia		11	9	9	7	10	14	3	5	7	

Influencia Alta	3
Influencia Media	2
Influencia Baja	1
Influencia Nula	0

Fuente autor propia

14.10 CUADRO CARTESIANO

Variables		Dependencia	Influencia
A	Falta de cultura artística en la ciudad.	11	8
B	Falta de inversión en proyectos sociales.	9	10
C	Falta de recursos económicos para proyectos sociales	9	8
D	Ausencia de clases artísticas en las instituciones educativas.	7	8
E	Inexistencia de institutos que enseñen bellas artes.	10	14
F	Falta de apoyo de las entidades gubernamentales.	14	8
G	Falta de participación de la comunidad.	3	2
H	Escasez de profesionales artísticos y culturales en la ciudad.	5	8
I	Alto costo de inversión.	7	9



CUADRO CARTESIANO-

Fuente atutor: propio

14.11 Análisis VESTER

Ausencia de instituciones educativas que fomenten la cultura artística en la ciudad de Girardot. “INESMUAR Institución de Educación Superior para el desarrollo artístico”

A través de la aplicación del "Brainstorming" (tormenta de ideas) se obtuvo una relación de posibles causas que dan lugar a la situación. Las posibles causas que se relacionaron fueron las siguientes:

Tabla 12. Posibles causas de la ausencia del fomento al arte

VARIABLES	
PA	Falta de cultura artística en la ciudad.
PB	Falta de inversión en proyectos sociales.
PC	Falta de recursos económicos para proyectos sociales
PD	Ausencia de clases artísticas en las instituciones educativas.
PE	Inexistencia de institutos que enseñen bellas artes.
PF	Falta de apoyo de las entidades gubernamentales.
PG	Falta de participación de la comunidad.
PH	Escasez de profesionales artísticos y culturales en la ciudad.
PI	Alto costo de inversión.

Análisis de Resultados

El cuadro muestra una tendencia a señalar como las causas de la ausencia del fomento del arte, a un abandono estatal por parte de las administraciones locales, que a su vez con llevan a una falta de inversión.

Problemas Críticos

PE Inexistencia de institutos que enseñen bellas artes.

Objetivo: Crear instituciones educativas que promuevan el desarrollo artístico y cultural en la ciudad de Girardot

PB Falta de inversión en proyectos sociales

Objetivo: Promover e incentivar por medio de reuniones (charlas) con las entidades gubernamentales para apoyar proyectos sociales en la ciudad de Girardot

Problemas pasivos:

PI Alto costo de inversión

Objetivo: Buscar alianzas con el sector financiero y económico para el apoyo en la inversión financiera de proyectos sociales en la ciudad de Girardot.

Problemas indiferentes:

PG Falta de participación de la comunidad

Problemas nivelados:

PA Falta de cultura artística y cultural en la ciudad.

PC Falta de recursos económicos para proyectos sociales.

PD Ausencia de clases artísticas y culturales en las instituciones educativas.

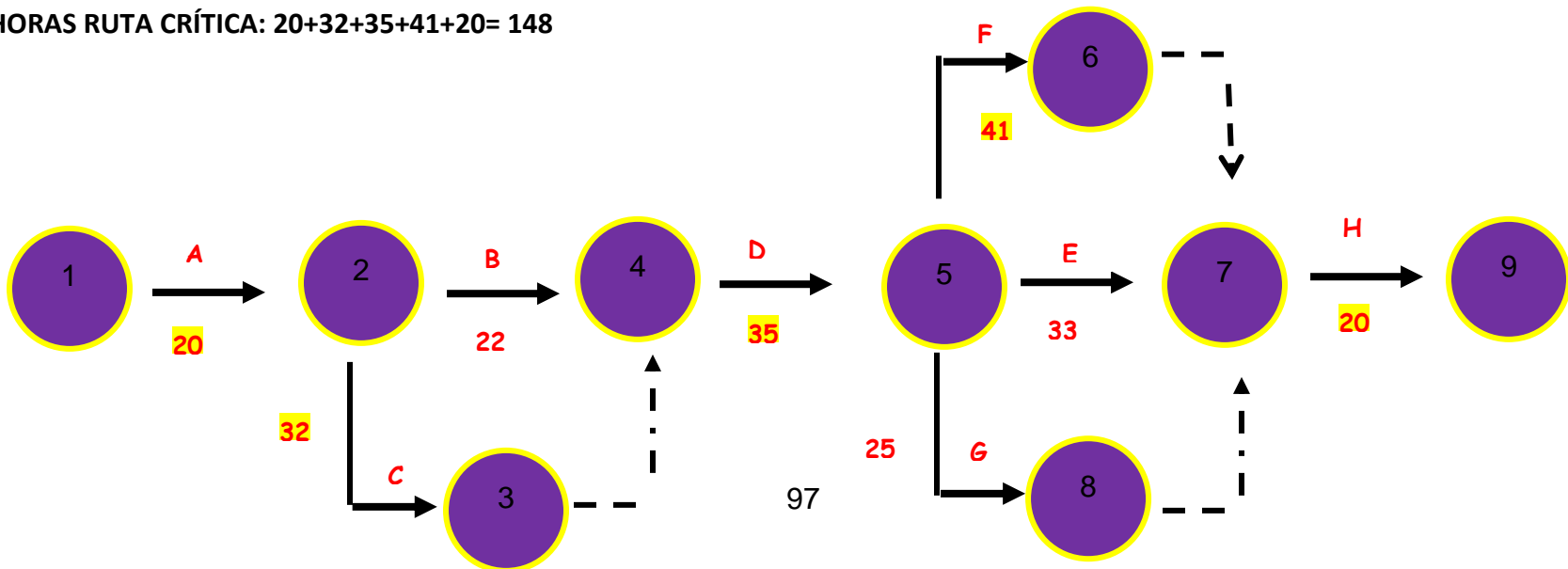
PF Falta de apoyo de las entidades gubernamentales.

PH Escasez de profesionales artísticos y culturales en la ciudad.

15 PERT/CPM

Clave	Actividad	Predecesora	Tiempo Optimista	Tiempo probable	más	Tiempo pesimista	Tiempo esperado
A	Préstamo Financiero	N/ aplica	3	4	5	20	
B	Apoyo Municipal	A	5	4	6	22	
C	Elegir Lugar	A	7	6	8	32	
D	Compra de Equipos	B Y C	6	7	8	35	
E	Contratación de personal	D	7	6	9	33	
F	Publicidad	D	7	8	9	41	
G	Descuentos y promociones	D	4	5	7	25	
H	Recibimiento Estudiantes	E, F Y G	3	4	5	20	

HORAS RUTA CRÍTICA: 20+32+35+41+20= 148



15.5 ANÁLISIS PERT/ CPM

INESMUAR tendrá en su preparación una Ruta Crítica con mayor durabilidad en las adquisiciones de los elementos fundamentales para su funcionamiento las cuales partirían desde el préstamo financiero con un tiempo optimista de 3 horas y un tiempo esperado de 20 horas.

Aproximadamente, no dejando atrás el elegir el lugar (32 horas), compra de equipos (35 horas), generar publicidad (41 horas) y una finalidad en el recibimiento de los estudiantes (20 horas), con resultado final de 148 horas implementadas para llevar su caducidad y tiempo que se podría utilizar para la apertura del mismo.

Por el contrario, tendrá ventaja de tiempo en el apoyo municipal prestado por la Alcaldía de Girardot, en descuentos y promociones ofrecidas a la población circulante y la contratación de personal necesario para la realización de la institución.

TABLA 13. Ruta crítica para la adquisición de elementos fundamentales

Clave	Actividad	Predecesora	Tiempo esperado
A	Préstamo Financiero	N/ aplica	20
B	Apoyo Municipal	A	22
C	Elegir Lugar	A	32
D	Compra de Equipos	B Y C	35
E	Contratación de personal	D	33
F	Publicidad	D	41
G	Descuentos y promociones	D	25
H	Recibimiento Estudiantes	E, F Y G	20

16. MANUAL DE FUNCIONES

DIA	MES	AÑO	NOMBRE DEL CARGO	PUNTOS	CÓDIGO
			DIRECTOR		
DEPARTAMENTO			SECCIÓN		
Administrativo			Gerencia General		
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE			ELABORADO POR		
Junta de Socios					
NATURALEZA DEL CARGO					
Velar por la operación eficiente de la organización manejando a su vez un excelente servicio al cliente, formular planes, programas, estrategias, métodos y procedimientos de trabajo para garantizar la utilización racional de los recursos humanos, financieros y materiales disponibles.					

Funciones

1. Presentar a tiempo los resultados operacionales y financieros de la empresa y demás informes estadísticos que se requieren como análisis de las operaciones mensuales, análisis financiero y cierre de ventas.
2. Vigilar el buen cumplimiento de los presupuestos establecidos tanto para ingresos como para egresos.
3. Mejorar los métodos de trabajo a través del intercambio de experiencias, participando activamente en los grupos de coordinación.
4. Verificar periódicamente los procesos operacionales de información y estándares de calidad, con el fin de buscar un mejoramiento continuo de los mismos.
5. Vigilar que los implementos de trabajo para el personal sean los adecuados.

6. Proporcionar un clima organizacional agradable para el buen desempeño de los colaboradores.
7. Velar por el bienestar social de los colaboradores, mantener y estimular una cultura de trabajo en equipo.
8. Tener en cuenta sugerencias de los colaboradores.
9. Conocer los factores de motivación del personal.

DIA	MES	AÑO	NOMBRE DEL CARGO	PUNTOS	CÓDIGO
			CONTADOR		
DEPARTAMENTO			SECCIÓN		
Administrativo			Gerencia General		
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE			ELABORADO POR		
Gerente General					
NATURALEZA DEL CARGO					
Organizar y controlar la información con sus soportes contables de todas las operaciones la empresa generando los informes financieros útiles para la toma de decisiones.					

Funciones

1. Consolidar la información para preparar los estados financieros.
2. Elaborar y presentar las declaraciones tributarias como retención en la fuente, industria y comercio, renta, impuesto a las ventas.
3. Elaborar y presentar los informes anuales de tipo legal como el de la Superintendencia de Sociedades y el DANE.
4. Velar por presentar los informes financieros de la empresa.

5. Coordinar y organizar toda la información contable.
6. Dar sugerencias con el fin de resolver problemas entre las diferentes áreas.
7. Participar en seminarios y talleres que permitan estar actualizados en la normalización contable y tributaria.

DIA	MES	AÑO	NOMBRE DEL CARGO	PUNTOS	CÓDIGO
			DECANO		
DEPARTAMENTO			SECCIÓN		
Administrativo			Gerencia General		
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE			ELABORADO POR		
Gerente General					
NATURALEZA DEL CARGO					
Diseñar todo el nivel de programación del plan de estudios, organizar la plantilla docente y los horarios, supervisar las actividades académicas y fungir como juez y parte dentro de las actividades académicas.					

Funciones

1. Diseñar los programas curriculares
2. Selección y control del personal docente.
3. Diseño y manejo del horario de las clases.
4. Atención al cliente para nuestros estudiantes.
5. Diseño y actualización del pensum.

DIA	MES	AÑO	NOMBRE DEL CARGO	PUNTOS	CÓDIGO
			Auxiliar Administrativo		
DEPARTAMENTO			SECCIÓN		
Administrativo			Gerencia General		
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE			ELABORADO POR		
Gerente General					
NATURALEZA DEL CARGO					
Organizar y controlar la información con sus soportes contables de todas las operaciones la empresa generando los informes financieros útiles para la toma de decisiones.					

Funciones

1. Apoyar en la organización, clasificación, recepción y registro de los documentos de las diferentes áreas de la empresa.
2. Mantener actualizada, ordenada y clasificada todos los documentos de recepción del personal de la empresa.
3. Brindar apoyo operativo en el proceso de Selección, en aspectos como citar a entrevista al personal, notificar los diferentes documentos que debe acreditar para la vinculación, citar a pruebas psicotécnicas, y otros aspectos inherentes al proceso de Selección.
4. Apoyar a la Dirección de Talento Humano en la entrega de dotaciones al personal, según lo establece la Ley.
5. Por solicitud de sus jefes, redactar correos electrónicos, cartas e informes para enviar a todo el personal de la empresa o según el requerimiento.
6. Desempeñar las demás funciones inherentes a su cargo que le sean asignadas por el jefe inmediato.
7. Informar sobre todo lo referente al departamento del que depende.
8. Estar al día de la tramitación de expedientes.

9. Tener actualizada la agenda, tanto telefónica como de direcciones, y de reuniones.
10. Poseer conocimiento de las áreas de la empresa, conocer detalladamente los informes y demás procesos internos.

DIA	MES	AÑO	NOMBRE DEL CARGO	PUNTOS	CÓDIGO
			DOCENTE		
DEPARTAMENTO			SECCIÓN		
Administrativo			Gerencia General		
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE			ELABORADO POR		
Gerente General					
NATURALEZA DEL CARGO					
RESPONSABLE DE IMPARTIR LAS CLASES Y ORIENTAR A LOS ESTUDIANTES DURANTE SU FORMACION ACADEMICA.					

Funciones

1. Impartir las clases en el horario establecido
2. Construir productos investigativos para aportar a la institución.
3. Entregar refuerzos a contra horarios para los estudiantes.
4. Ayudar en las áreas asignadas del conocimiento para el avance de la institución.

DIA	MES	AÑO	NOMBRE DEL CARGO	PUNTOS	CÓDIGO
			VIGILANTE		
DEPARTAMENTO			SECCIÓN		
Administrativo			Gerencia General		
NOMBRE DEL CARGO DE QUIEN DEPENDE			ELABORADO POR		
Gerente General					
NATURALEZA DEL CARGO					
Garantizar la seguridad de las instalaciones y del personal dentro de la institución.					

Funciones:

1. Reportar minuta de las actividades y novedades dentro de la institución
2. Dar rondas a las instalaciones y supervisar la portería, dependiendo del punto asignado.

17. CONCLUSIONES

- Este proyecto es ambicioso en el impacto y es factible, cuenta con una propuesta innovadora por cuanto ofrece la oportunidad a los ciudadanos de profesionalizarse en el ámbito artístico, con una especialización en la cultura propia del alto magdalena
- Los programas ofrecidos en el instituto de bellas artes están pensados en cubrir una demanda específica mientras rescatan la autenticidad cultural del alto magdalena, lo que les da un toque único a los programas y pretende salvar las raíces culturales del alto magdalena.
- Conseguir ajustar los precios de los programas para lograr hacerlos competitivos en el mercado, asegurando el acceso de más estudiantes a la experiencia del programa.
- La consulta exhaustiva de información legal consiguió determinar los gastos necesarios de constitución del proyecto y las barreras que existen para la creación de una academia de bellas artes y que su marco constitutivo y las actividades operacionales estén dentro de la normativa legal.

18. RECOMENDACIONES

- Posicionar programas académicos y cursos exprés de manera asequible para un mercado nuevo, entregando siempre una experiencia propia de la fusión de los conocimientos culturales de la cultura y las artes de la escuela de bellas artes.
- Se puede conseguir mantener el flujo de personas matriculadas con una buena publicidad que incluya el acceso a redes, perifoneo y radio.
- Dependiendo de la respuesta del mercado, las ampliaciones de más programas de carrera se pueden dar, mientras estos respondan a la evolución natural de la educación y también la apertura de niveles de posgrado y maestría debe ser considerada si existiera una base sólida de futuros egresados de bellas artes.

19. BIBLIOGRAFÍA

Autores:

.

ALCALDIA DE GIRARDOT. Girardot le apuesta a la cultura con las escuelas de formación artística y cultural. {En línea}. <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Girardot-le-apuesta-a-la-cultura-con-las-escuelas-de-formacion-artistica-y-cultural.aspx>. 27 de febrero de 2017

ALCALDÍA DE GIRARDOT. Mi municipio: Economía. {Audio} (28 de febrero de 2021). Alcaldía de Girardot / Mi Municipio / Economía. Audio web (03:01 min.) Disponible en: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx#:~:text=Las%20tierras%20de%20Girardot%20son,de%20mango%2C%20lim%C3%B3n%20y%20naranja>.

ALSINA, Adolfo. Instituto terciario TAMABA. {En línea}. <https://www.tamaba.com.ar/>. 1994.

BARGUEÑO GÓMEZ, A. B. (2011). Dibujo: artes plásticas y visuales. España: La Carreta Editores.

BUENO, E. (1996). Organización de Empresas. Estructura, procesos y modelos. Madrid: Pirámide, S.A

CARMONA, María Milena. La música, mediadora de aprendizajes significativos desde el pilar de la literatura. Manizales, 2018 Trabajo de investigación (Maestría de Educación desde la Diversidad). Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

CARRIÓN ORTEGA, J. O. (2002). Núcleo de Pichincha. ECUADOR : Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.

CHAMORRO BENAVIDES, José Luis y MORENO RODRÍGUEZ, Carlos Andrés. Plan de negocios para la creación de una escuela de formación artística y musical, especializada en la enseñanza y el aprendizaje de géneros urbanos en el municipio de Pasto para el año 2018 "EFAMP". San Juan de Pasto, 2018. Trabajo de investigación para optar el título de administrador de empresas. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Facultad de Ciencias Administrativas.

COLINA, A. T. (2008). Artes plásticas como fundamento de la educación artística. Madrid.

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1014 (Enero de 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C., 2006. P. 1-9.

COLOMBIA, MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. Resolución 2183 (16, julio, 2004). Por la cual se adopta el Manual de Buenas Prácticas de Esterilización para Prestadores. Diario Oficial, Bogotá D.C. No. 45.611. P. 1 -122.

COLOMBIA, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS [DANE]

[COLOMBIA - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020 - Información general](#)

[\(dane.gov.co\)](http://dane.gov.co), Colombia..., DANE, 2020

EATWELL y NEWMAN. Hacia una teoría social de valor, 1991; Antle y Capalbo, Productivity Measurement, Incorporating Environmental Effects of Agricultural Production, 1988.

ECHEVERRÍA RUÍZ, C. del R. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. Revista Publicando, 4(13 (3)), 172-188.

EDUCAEDU COLOMBIA. 38 carreras universitarias de Arte y Bellas Artes de Cundinamarca. {En línea}. <https://www.educaedu-colombia.com/carreras-universitarias/arte-bellas-artes/cundinamarca>. 15 de Febrero de 2021.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Esteban; AVELLA CAMARERO, Lucía; FERNÁNDEZ BARCALA, Marta. Estrategia de producción, 2º Edición. Madrid. McGraw-Hill Interamericana, 2006.

MORENO FERNÁNDEZ, Francisco, Sociolingüística cognitiva: proposiciones, escolios y debates 2012, Iberoamericana, Madrid

GORDILLO HURTADO, Erwin Francisco. Análisis del proceso administrativo que implementan las academias musicales en la ciudad de Guatemala. Guatemala de la Asunción, 2018. Tesis de grado (título de administrador de empresas en el grado académico de licenciado). Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

GRÖNROOS, C. Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios. Madrid, 1994: Editorial Díaz de Santos.

HAJNOCZY, Katalin. El Método Kodaly. {En línea}
<http://metodokodaly.blogspot.com/2009/> . 8 de Julio de 2009.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. ciudad de mexico: McGraw Hill Mexico, 2018.

IGEME. Teoría del aprendizaje musical de Edwin Gordon (MLT) {En línea}.
<https://igeme.es/que-es/>. 2006.

KENIA-Menjivar. Análisis PESTEL de Colombia, Guías, Proyectos, Investigaciones de Investigación de Mercado. 09 de Marzo de 2020. (20 de Febrero de 2021).
Disponible en: <https://www.docsity.com/es/analisis-pestel-de-colombia/5367991/>

Kotler, P. (1992). Dirección de mercadotecnia: análisis, planeación, implementación y control. Editorial Mc-Graw-Hill. Madrid.

LISSORGUES, Y. *El Realismo. Arte y literatura, propuestas técnicas y estímulos ideológicos*. 2008, (2021). Disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-realismo-arte-y-literatura-propuestas-tecnicas-y-estimulos-ideologicos/html/01fa98aa-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html

MARTÍNEZ LASSO, Valentín. Programa de música integral para adultos mayores en la universidad del trabajo y la tercera edad en Panamá. Panamá, 2012. Trabajo de grado (Profesor Regular de la Universidad de Panamá y del Instituto Nacional de Cultura). Universidad de Panamá.

Muñoz Castro, S. (2019-04-05.). Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en Buenaventura.

MINISTERIO DE COMERCIO (MINCOMERCIO). Campaña ambiental “Colombia Limpia” llega a Girardot y Sevilla. {En línea}.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-limpia-llega-a-girardot-y-a-sevilla>. (s.f.)

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, La modernización del sector TIC potenciará el turismo y el comercio de Girardot (Cundinamarca), MINTIC. {En línea}. 14 de marzo de 2019. {07 de Septiembre de 2020}. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/89241:La-modernizacion-del-sector-TIC-potenciara-el-turismo-y-el-comercio-de-Girardot-Cundinamarca>.

MIRANDA, Jorge; TOIRAC, Luis. Indicadores de productividad para la industria dominicana. Ciencia y Sociedad, vol. XXXV, núm. 2, Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana, 2010.

MORLES, Víctor, Guía para la elaboración y evaluación de proyectos de investigación Revista de Pedagogía, vol. XXXII, núm. 91, julio-diciembre, 2011, pp. 131-146

MUÑOZ CASTRO, S. Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en Buenaventura [En línea]. Trabajo de grado para optar por el título de administrador de empresas. Universidad del valle, sede pacífico. Facultad de Ciencias de la Administración. Programa Administración de Empresas, 2016. P.

#. Disponible en:

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13182/0593707.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MUSICURUM, Escuela de música. Método Willems. {En línea}

<http://www.escuelamusica.net/escuela-musica-infantil-metodo-willems-en-valencia-y-la-eliana-que-es-la-pedagogia-willems.htm>. 2010.

PEARSON. Red música maestro: 10 beneficios de la música en los niños. {En línea}:

<https://redmusicamaestro.com/beneficios-de-la-musica-en-los-ninos/>. 08 de mayo de 2015.

PUIGSERVE, S. (2000). Gran Enciclopedia Visual . MÉXICO: Oceano De México.

RAMOS FLORES, R. C. (2011). Literatura. mexico: Cengage Learning S.A.

RED DE EDUCADORES MUSICALES-UNR. Método Orff. {En línea}.

<https://metodologiamusicalunr.wordpress.com/metodo-orff/.2014>.

REYES, Yaniris. I., VALDÉS, Yira. P., & CASSIANI, Glisela. La música y los cantos infantiles como estrategia educativa orientada al mejoramiento de los aprendizajes y el fomento de comportamientos adecuados en los niños y niñas del nivel preescolar de la Institución Educativa Benkos Biohó de Palenque (2015) Cartagena de Indias D, T y C, 2015. Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de licenciadas en educación infantil. Universidad de Cartagena. Facultad de Educación.

Robert Solow, 1956, nueva teoría neoclásica del crecimiento económico. Tomado de:
Redalyc. El modelo de crecimiento de Solow. Aportes

RUSINEK, Gabriel. Aprendizaje Musical Significativo. En: Revista Electrónica
Complutense de Investigación en Educación Musical, Volumen 1 Número 5
(2004). P. 1- 16.

Ruiz, D. (27 de Septiembre de 2013). <http://direccionestrategica.itam.mx>. Obtenido de
<http://direccionestrategica.itam.mx>:
[http://direccionestrategica.itam.mx/ES/elestudio-de-factibilidad-un-paso-previo-al-
plan-de-negocios/](http://direccionestrategica.itam.mx/ES/elestudio-de-factibilidad-un-paso-previo-al-plan-de-negocios/)

SAN MARTÍN NUÑEZ, Abelardo y GUERRERO GONZALEZ, Silvana (2012).
Sociolingüística cognitiva: proposiciones, escolios y debates. En: Boletín de
Filología de la Universidad de Chile. Vol.48, No 2 (Jul.2013).

SEMANA. Colombia, el mayor exportador de música en América Latina. [En línea].
Bogotá, septiembre, 2018. Disponible en:
[https://www.semana.com/economia/articulo/colombia-el-mayor-exportador-de-
musica-en-america-latina/262115/](https://www.semana.com/economia/articulo/colombia-el-mayor-exportador-de-musica-en-america-latina/262115/)

SHINER, L. La invención del arte: una historia cultural. Una historia cultural. Edición al
castellano. Ediciones Paidós Ibérica. España, 2004.

URBINA BACA, Gabriel. Evaluación de proyectos. 4° Edición. México D.F. McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES S.A, 2001. P.18

VARELA, R. (27 de septiembre de 2010). Estudios de factibilidad y proyectos. de www.estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com:
<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-yviabilidad.html>

Páginas:

ALCALDIA DE GIRARDOT. Girardot es de todos. {En línea}. <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>. 29 de 02 de 2021.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Serie de lineamientos curriculares: *educación artística. Bogotá D.C. 2000*. Disponible en:
https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_4.pdf

CORREA PINO, Silvia Marina; RAMÍREZ VÁSQUEZ, July Cristina. Estudio de factibilidad para la creación y puesta en funcionamiento del instituto técnico profesional "instituto técnico de arte danzario en la ciudad de Cartagena". Cartagena, 2016. Trabajo de grado realizado para optar por el título de administrador de empresas. Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias económicas.

FISCHER, Juan Camilo. La música de los músicos: un análisis de la relación de músicos caleños de rock y salsa con su(s) trabajo(s). Pance, Cali, Colombia.

Centro de Estudios Interdisciplinarios Jurídicos, Sociales y Humanistas (CIES).
Universidad ICESI. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, 2014.

LEYTON PARRA, Carol Tatiana. Estudio de viabilidad para la creación de una fundación artística para la infancia y adolescencia en la comuna 17 de la ciudad de Cali. Santiago de Cali, 2013. Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de: Administrador de Empresas. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium Facultad de Ciencias Empresariales.

TODOS SABEMOS DE MÚSICA. Teoría del aprendizaje musical (Music Learning Theory). {En línea}. <https://oidomusical.com/music-learning-theory-teoria-del-aprendizaje-musical/>. 23 de Septiembre de 2019.

TORRES, J. (20 de Noviembre de 2014). El Blog de Viatges Alemany: Un viaje por la música de los continentes. {En línea] <https://www.valemany.com/blog/es/viaje-por-la-musica-de-los-5-continentes/>. Septiembre de 2019.

VACA GALINDO, María Alejandra; GARCÍA FONSECA, Yurane Andrea. Estudio sobre la factibilidad para la creación de una escuela de bellas artes en el municipio de Villavicencio. Villavicencio, 2015. Trabajo de grado presentado para optar al título de Especialista en Finanzas. Universidad de Los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas.

VICENTE, Alejandro; SUBIRATS, María Dels Àngels; IBARRA, Julia. La formación de los docentes de educación musical en el proceso de adaptación al espacio europeo de educación superior: Polonia, Hungría y la República Checa. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 14, núm. 2, 2010, pp. 155-170

GESTIOPOLIS.com Experto. ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto? {En línea}. <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto> . 28 de abril del 2021.

RODRÍGUEZ PEREZ, Luis Alfredo. Propuesta de diseño curricular para el área de música en la Escuela de Formación Artística y Musical “EFAM” del municipio de Venadillo – Tolima. Ibagué, 2015. Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de Especialista en Gerencia de Instituciones Educativas. Universidad del Tolima Instituto de Educación a Distancia. Especialización en Gerencia de Instituciones Educativas.

PLANEACION, D. N. Girardot, Cundinamarca. {En línea}-
<https://terridata.dnp.gov.co/#/diccionario> . 2018.

PLANEACIÓN, D. N.. Departamento Nacional de Planeación. {En línea}.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/20191106%20PONENCIA%20GIRARDOT%20.pdf> 06 de 11 de 2019.

POPULATION.CITY. Girardot- Población. {En línea}.
<http://poblacion.population.city/colombia/girardot/>. 2020.

RED MUSICA MAESTRO. El método Dalcroze y la importancia de la rítmica. {En línea}
<https://redmusicamaestro.com/metodo-dalcroze-y-la-ritmica/> .1 de Marzo de 2017.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANDA. Página de inicio. {En línea] [FAEDIS \(umng.edu.co\)](http://faedis.umng.edu.co)

Encuesta Para Medir El Impacto Del Proyecto Social De La Creación De una institución educativa que fomente el desarrollo artístico En La Ciudad De Girardot

La presente encuesta será aplicada a una muestra significativa de 56 personas a cualquier persona que tenga acceso a un equipo electrónico con internet, para recolectar sus conocimientos, procesos y opiniones frente al tema musical y artístico.



INESMUAR **Encuesta**

” INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR PARA EL DESARROLLO DE LAS BELLAS ARTES”

Encuesta para la viabilidad de creación de una escuela de Bellas Artes en Girardot

1. ¿Le gusta el arte?

a) Si

b) No

c) Por que _____

2. ¿Ve el arte como una profesión?

a) Si

b) No

Porque _____

3. ¿Si tuviera que escoger una carrera artística por cual se inclinaría?:

4. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en una carrera artística?

- a) Menos de 2 años
- b) Entre 2 años y 4 años
- c) Entre 4 años y 5 años
- d) Más de 6 años

5. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en una carrera artística?

- a) Menos de un millón
- b) Entre un millón y tres millones
- c) Entre tres millones a cinco millones
- d) Más de seis millones

6. Entre las siguientes carreras cuál llama su interés

- a) Danza
- b) Teatro
- c) Cine
- d) Música
- e) Artes plásticas

7. ¿Le gustaría que se creara una escuela de Bellas Artes en Girardot?

a) Si

b) No

8. En qué parte le gustaría que se ubicara una escuela de Bellas Artes en Girardot: _____

Fin de la encuesta