

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16.

FECHA	viernes, 14 de enero de 2022
--------------	------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Lozano Cruz	Juan Daniel	1070626520
Rojas Falla	Anuar Alejandro	1072428931

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Diaz Cárdenas	María Patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda leticia municipio de Agua de Dios, Cundinamarca, año 2021

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NUMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

07/11/2021

NUMERO DE PAGINAS

79

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Impacto	Impact
2.Emprendimiento	Entrepreneurship
3.Social	Social
4.Cultura	Culture
5.Ingresos	Income
6.Proyecto	Project

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Condiciones sistemáticas por el emprendimiento en América latina
Encuestas
Entrevistas
La investigación educativa
Metodología de la investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte
Plan de desarrollo municipal de agua de Dios territorio para grandes cosas, 2020- 2023

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

This work is focused on an analysis of the different situations coexisting in the inhabitants of the village of Leticia in the municipality of Agua de Dios, in order to determine the process that takes place in terms of entrepreneurship and to identify the factors that promote and favor entrepreneurship or make it impossible. Likewise, solutions or alternatives will be sought to improve or promote entrepreneurship in the population under study according to the results obtained.

Using instruments such as the Index of Systematic Conditions for Dynamic Entrepreneurship, which allows identifying positive and negative aspects of the sectors where entrepreneurship is carried out, in addition to surveys and interviews, a descriptive analysis of the economic and social environment of the sector is carried out, taking into account its human capital and the factors that promote or inhibit the development of entrepreneurship.

The analyses carried out show that the population has a low rate of commerce, fluctuation of foreigners and tourism, there is no productive project, the inhabitants have no knowledge of entrepreneurship and are unaware of the regulations with which they can obtain help and advice for the development of new productive projects, nor do they have the support of municipal or governmental entities to promote it. Likewise, the lack of information regarding governmental and private planning, development and financing programs and agencies leads to a decrease in the formation of new enterprises. Finally, solutions are proposed such as negotiations with banks and institutions that favor and promote new entrepreneurial projects.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
	PAGINA: 4 de 8

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI_NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de document o (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. cional_de_emprendimiento_en_la_vereda_anuar_y_daniel_tablas.docx.	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Juan Daniel Lozano Cruz	 C.C. 1070626520
Anuar Alejandro Rojas Falla	 CC 1072428931

21.1-51-20.

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LETICIA
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

ANUAR ALEJANDRO ROJAS FALLA

310213268

JUAN DANIEL LOZANO CRUZ

310215251

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT,
CUNDINAMARCA 2021

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LETICIA
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021**

ANNUAR ALEJANDRO ROJAS FALLA

310213268

JUAN DANIEL LOZANO CRUZ

310215261

Proyecto como trabajo de grado para optar al título de Administrador de
Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO

MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA 2021**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Girardot, noviembre de 2021

DEDICATORIA

Nuestro trabajo de grado se lo dedicamos con el amor y el esfuerzo a nuestras familias que nos han acompañado en todo el proceso de crecimiento personal y profesional.

A mi madre que desde el cielo, me bendice y me acompaña.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos eternamente a Dios y a nuestros padres, por estar siempre en apoyo constante para la realización y culminación de nuestra formación académica; también a los docentes por el acompañamiento, a la universidad y compañeros de universidad que permitieron enriquecer nuestro trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO	10
2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	11
2.1 AREA DE INVESTIGACION	11
2.2 LINEA	11
2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN	11
3. PROBLEMA.....	12
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
4. JUSTIFICACIÓN.....	16
5. OBJETIVOS.....	18
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
6. MARCOS DE REFERENCIA	19
6.1. MARCO TEORICO	19
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	26
6.3. MARCO LEGAL	30
6.4. MARCO GEOGRAFICO	32
7. DISEÑO METODOLÓGICO	37

7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
7.2	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	38
7.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	38
8.	CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA BELLAVISTA .	39
9.	ANÁLISIS HERRAMIENTA ICSED-PRODEM	61
9.1	PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.	61
9.2	SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.	63
9.3	TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.....	64
10.	IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO	66
11.	CONCLUSIONES	68
12.	RECOMENDACIONES.....	70
13.	BIBLIOGRAFIA.....	71
	ANEXO B: RECURSOS.....	76
	ANEXO C. CRONOGRAMA	77

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Vereda Leticia	35
Figura 2. Ubicación municipio de Agua de Dios	35

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Edad	40
Tabla 2. Género	41
Tabla 3. Conformación hogar	42
Tabla 4. Número de hijos	43
Tabla 5. Nivel educativo	44
Tabla 6. Estrato.....	45
Tabla 7. Actividades recreativas	46
Tabla 8. Trabaja	47
Tabla 9. Actividad que realiza.....	48
Tabla 10. Negocio registrado en Cámara de Comercio	49
Tabla 11. Implementación tecnología	50
Tabla 12. Barreras que impiden crecimiento.....	51
Tabla 13. Forma de financiamiento.	52
Tabla 14. Idea de emprendimiento	53
Tabla 15. Obstáculo para no desarrollar idea.....	54
Tabla 16 Beneficiario de la UMATA.....	55
Tabla 17. Participación en cursos	56
Tabla 18. Instituciones de apoyo.....	57
Tabla 19. Conoce el término emprendimiento.....	58
Tabla 20. Le gustaría emprender	59
Tabla 21. Proyectos a emprender.....	60

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Edad	40
Grafica 2. Género.....	41
Grafica 3. Conformación hogar	42
Grafica 4. Número de hijos	43
Grafica 5. Nivel educativo	44
Grafica 6. Estrato.....	45
Grafica 7. Actividades recreativas	46
Grafica 8. Trabaja	47
Grafica 9. Actividad que realiza.....	48
Grafica 10. Negocio registrado en Cámara de Comercio	49
Grafica 11. Implementación tecnología	50
Grafica 12. Barreras que impiden crecimiento.....	51
Grafica 13. Forma de financiamiento.....	52
Grafica 14. Idea de emprendimiento	53
Grafica 15. Obstáculo para no desarrollar idea.....	54
Grafica 16. Beneficiario de la UMATA	55
Grafica 17. Participación en cursos	56
Grafica 18. Instituciones de apoyo.....	57
Grafica 19. Conoce el término emprendimiento.....	58
Grafica 20. Le gustaría emprender	59
Grafica 21. Proyectos a emprender.....	60

1. TITULO

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LETICIA
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA, AÑO 2021

2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

2.1 AREA DE INVESTIGACION

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

2.2 LINEA

Emprendimiento

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda (Cundinamarca), año
2021

Programa de Administración de empresas

3. PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

“El espíritu empresarial¹ del ser humano, es un patrón que se ha evidenciado en la evolución de la raza humana en el tiempo y que ha sido precisamente la clave sobre la cual se ha desarrollado la sociedad y por ende ha posibilitado aquellas grandes invenciones a nivel global. La base de la invención, creatividad e innovación es la curiosidad y la tendencia natural del ser humano por mejorar su estándar de vida, que repercute en el desarrollo y crecimiento económico. El hombre se ha ocupado por generar dichos estándares sociales y económicos que se refleje en la calidad de vida y ésta se evalúa mediante la observación de todo aquello a lo cual tiene acceso. (Varela, 2001)”. En todos los lugares del mundo el emprendimiento es más que una opción de vida, máxime si se acompaña de elementos tan importantes como lo son la creatividad y la innovación de acuerdo a estos autores.

Continúan los autores tomando a Cardona: “En Colombia², el emprendimiento ha cobrado importancia en los distintas comunidades académicas y gremiales que han visto en esta una opción para estudiar, investigar y proponerla como una alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza a través de la generación de empleo, hasta contribuir que en muchas regiones, afectadas por distintos fenómenos sociales, hayan encontrado la opción de sostenerse, formarse y lucrarse, a través de una idea o innovación desde su identidad y sitio de habitación.(Cardona, 2015)”. Se denota la importancia que se le empieza a dar a los proyectos de emprendimiento en este país.

Por otra parte, si se revisan las actividades o estrategias que utilizan los gobiernos un ejemplo es El Fondo de Emprendimiento Departamental³ (FED) se configura como una estrategia

¹ PATIÑO José David; RUIZ Alix; PITRE-REDONDO Remedios. El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. Revista Espacios. Vol. 39 (Nº 14) Año 2018 • Pág. 24. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

² Ibidem

³ FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL, SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

de la Gobernación de Cundinamarca – Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico para:

- Identificar las MIPYMES constituidas en el Departamento
- Reconocer actividades económicas que estas empresas están desarrollando en el departamento y cómo lo hacen (iii)
- Acompañar a los/las empresarios/as Cundinamarqueses/as en su proceso de creación y fortalecimiento de empresa, por medio de los CIPUEDO.
- Orientar la asignación de recursos desde lo público de forma participativa y en condiciones de igualdad con el fin de fortalecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones gubernamentales,
- promover condiciones para fortalecimiento empresarial en el departamento de Cundinamarca
- facilitar el acceso a oportunidades para las comunidades.

Para el 2021 el programa se denomina Cundinamarca Emprende y se Reactiva, la cual busca el fomento de la creación de empresa y fortalecimiento de las empresas legalmente constituidas y que tengan su base de operaciones en cualquiera de los 115 Municipios del Departamento de Cundinamarca.

Sin embargo, no son suficientes los recursos para que lleguen a todos los emprendedores, pero si es un buen esfuerzo.

Para el caso de la población ubicada en el campo se afirma: “Las zonas rurales en Colombia⁴ pese a contar con ventajas económicas por su posición geográfica estratégica, abundantes recursos naturales y una actividad agroindustrial orientada hacia el exterior, presentan uno de los más altos niveles de atraso humano, social y económico en América Latina. Esto se expresa en los bajos niveles de calidad de vida y capacidades humanas, sociales y económicas de la población y la debilidad de su base económica para elevar la productividad, (DNP, 2015).

De acuerdo a lo anterior la realidad que se presenta es compleja y nada favorable

http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue/asservalciu_seccompetiydesaeco/fed

⁴ RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%20)

para la población campesina.

“El problema fundamental en el mercado laboral rural colombiano es la calidad del empleo, formalidad y ocupación plena, y en consecuencia, los bajos ingresos generados a partir de las actividades productivas (Leibovich, et al., 2006). Este mercado se caracteriza por los empleos de baja calidad (cuenta propia, jornaleros, trabajadores familiares sin remuneración), inestabilidad laboral y/o estacionalidad del empleo e ingresos precarios. En efecto, el 75% de la población ocupada del área rural tiene un ingreso mensual inferior al SMMLV, mientras que, en el área urbana, esta proporción es de apenas 39,4%”⁵. Lo establecido en el diagnóstico de las condiciones sociales del campo permite observar los bajos ingresos de la población campesina y la urgente necesidad de tomar medidas al respecto, para no continuar con este estancamiento en el desarrollo económico del país.

En Agua de Dios las oportunidades laborales no son muchas, los jóvenes que pueden emigrar lo hacen hacia las capitales o ciudades más grandes, no hay una cultura emprendedora asentada, quienes se quedan encuentran trabajos mal remunerados.

Una alternativa para mejorar los ingresos y calidad de vida los habitantes de esta zona pueden darse a través del emprendimiento, aprovechando las normatividades que se han venido implementando en el país.

Si se revisa el plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 en el numeral 2.3. LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, pues para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo.

En el numeral 2.4.1. Habla de: DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL que enfatiza

⁵ Dirección de Desarrollo Rural Sostenible – DDRS Dirección de Desarrollo Social – DDS Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. Diagnóstico de las condiciones sociales del campo. 2015 DNP colombiano <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%2028.pdf>

en el Desarrollo Eco- turístico, fortaleciendo las bases de las relaciones del municipio con la región, el Departamento y la Nación. Sin embargo, el mismo plan afirma que el municipio presenta un periodo de estancamiento en su desarrollo y se comprometen a trabajar para mejorar esta situación.

Por todo lo anterior los investigadores quieren conocer qué proyectos productivos hay en la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios y puedan fortalecerse para dar una mejor oportunidad en el mejoramiento de la calidad de vida a esta población.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida el emprendimiento permite mejorar las condiciones sociales en la Vereda Leticia del municipio de Agua de Dios?

4. JUSTIFICACIÓN

Las iniciativas empresariales⁶ son responsables de desarrollo económico, ya que generan cambios, que pueden ser la herramienta por la cual se llegue a la solución de problemas, por medio de la innovación de productos, procesos, innovación del mercado e innovación de formas organizativas. Los empresarios agrícolas deben ofrecer productos de alta calidad, fabricados de manera socialmente adecuada y que respeten los valores sociales. Esto ilustra la necesidad de transición hacia una agricultura más sostenible, por ello, el emprendimiento aparece como una oportunidad para encontrar alternativas novedosas y complementarias al desarrollo, primordialmente enfocado con mayor concentración en las zonas rurales (Lawere, 2004).

Surgen entonces las iniciativas de creación de empresa con la intención de encontrar alternativas novedosas y complementarias al desarrollo, principalmente en lo que respecta a una mayor concentración y explotación de las oportunidades de negocios y generación de riqueza en zonas rurales” (Sancho, 2010, p.65). De tal manera a partir del concepto de emprendimiento rural o agrícola junto con el referente de desarrollo rural, se plantea que el emprendimiento a través de sus actividades de creación y transformación podría generar aportes a la creación de desarrollo rural.

En Colombia por muchos años ha existido inequidad en la distribución de la tierra y el agua, hay deficiencia en el acceso a servicios básicos, especialmente en lo concerniente a salud y educación, esta situación contribuye al mantenimiento de las condiciones de pobreza de los campesinos o habitantes de las áreas rurales, los planes de desarrollo que diseñan las autoridades locales no contribuyen en mucho a cambiar esta situación. Una alternativa de solución para el mejoramiento de las condiciones de vida de esta población es el emprendimiento, ligado a procesos de creatividad e innovación, donde organismos gubernamentales y no gubernamentales puedan brindar ayuda y acompañamiento para el fortalecimiento de los proyectos productivos que surjan, buscando que se mantengan y fortalezcan.

⁶ PEDROZO RUIDÍAZ Lilia Margarita. El emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia Universidad de La Salle, Bogotá. 2016.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas_comercio

Por otra parte en los municipios brindan a través de la UMATA asistencia técnica agropecuaria de forma directa y gratuita a los pequeños productores, aunque en algunas ocasiones las ayudas no son suficientes o no son bien utilizadas, pero esta situación puede cambiar, aquí los demás miembros del ecosistema emprendedor juegan un papel fundamental, universidades, cámara de comercio, asociaciones, autoridades gubernamentales, organismos de financiamiento y el Sena pueden participar y colaborar. Se puede comenzar identificando los proyectos productivos e iniciar el proceso de asesoría y fortalecimiento.

Desde la academia hay interés por un lado de conocer el estado situacional del nivel de emprendimiento que se presenta en la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios, de qué tipo son, qué ayuda reciben y por el otro plantear estrategias que sirvan para el mejoramiento de los proyectos productivos de los campesinos de esta zona y permitan elevar la calidad de vida de estos habitantes, conocer cuáles son los factores que promueven o inhiben el emprendimiento en esta zona.

El propósito fundamental de ese estudio es observar y reconocer los emprendimientos que puedan existir en la vereda, con el fin de determinar si pueden ser considerados sostenibles y tengan posibilidad de crecimiento, buscando mejorarlos para que se mantengan, generen ingresos, den dinamismo económico a la zona y de este modo las condiciones sociales de la población lleven a una buena calidad de vida.

Se pretende además buscar la colaboración de otros organismos que puedan contribuir en el mejoramiento de los proyectos productivos considerados viables, o por lo menos lograr acercamientos para ayudar a esta población.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Leticia ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Leticia.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Se revisan los estudios realizados relacionados con emprendimiento rural y se tiene:

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.

AUTORES: MARÍA CAMILA RODRÍGUEZ HERRERA y CAMILO ALFONSO DEVIA GÓMEZ

Conclusiones:

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que buscan satisfacer algunas de las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea. Esto quiere decir, que si existen algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

El no tener una buena capacitación y asesoramiento para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos productivos que desarrollan en la vereda es un factor que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos.

El nivel de pobreza o los escasos ingresos que presenta esta población es bastante grande y no les brinda las condiciones adecuadas para tener un buen nivel de vida, de bienestar, no existen muchas oportunidades. Al estar en una zona rural el nivel de conectividad es bajo y los afecta”

AÑO 2019

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodríguez y Nora Alejandra Portela Rodríguez

Conclusiones:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, ellos tiene la idea que están abandonados, ya que nunca los tiene en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Dentro del análisis con la información podemos apreciar que **la vereda San Martin es de bajos recursos** por sus características socioeconómicas y la manera de emprender no siendo la mejor, la población con **carencia de atención gubernamental, departamental y municipal** y a causa de esto prácticamente estas familias solamente cubren una parte de las necesidades básicas dentro de su hogar. El compartir con los habitantes de la vereda San Martin fue muy enriquecedor y agradable, el escucharlos, y ganarnos sus corazones ellos con su pocos recursos nos brindaban y compartían su café y nos contaban lo mal representados que estaban, ellos quieren que no sean abandonados, y los integren o tengan en cuenta en algún proyecto actividades que puedan obtener conocimiento y beneficios para todos”.

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018.

AUTORES: DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES

El **nivel de emprendimiento** de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se determina **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSEd-Prodem, un hallazgo de suma importancia que influye directamente en esta investigación es el lugar en el cuál se encuentra ubicada la vereda porque está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, eso quiere decir que los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que atacan principalmente las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial ambiental que los rodea.

El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la comunidad pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona.

La **falta de capacitación y conocimiento** requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos.

En resumen se tiene de los casos de las veredas citadas que su nivel de emprendimiento es bajo y ha sido el denominador común en varias de las veredas estudiadas en los municipios de Girardot, Ricaurte, Nilo y Agua de Dios, así como no tener conocimientos en emprendimientos empresariales y aducen falta de capacitación, poca ayuda de los entes gubernamentales. En el caso de Girardot se cuenta al menos con el DATMA que es una institución mucho más representativa frente a las ayudas para la población rural.

6.2. MARCO TEORICO

El propósito fundamental de este estudio es conocer si hay emprendimientos en las veredas de los municipios pertenecientes a la región del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca, Colombia y de qué tipo son. Por ello se requiere

establecer el nivel socioeconómico de la zona y una caracterización de sus habitantes. Los gobiernos en todos sus niveles pueden ofrecer ayudas que se canalizan a través de diferentes organismos, pero no se ve reflejada de manera eficaz en la población del lugar, razón por la cual sus habitantes utilizan diferentes tipos de estrategias para poner en marcha sus proyectos productivos con el ánimo de alcanzar mayores ingresos.

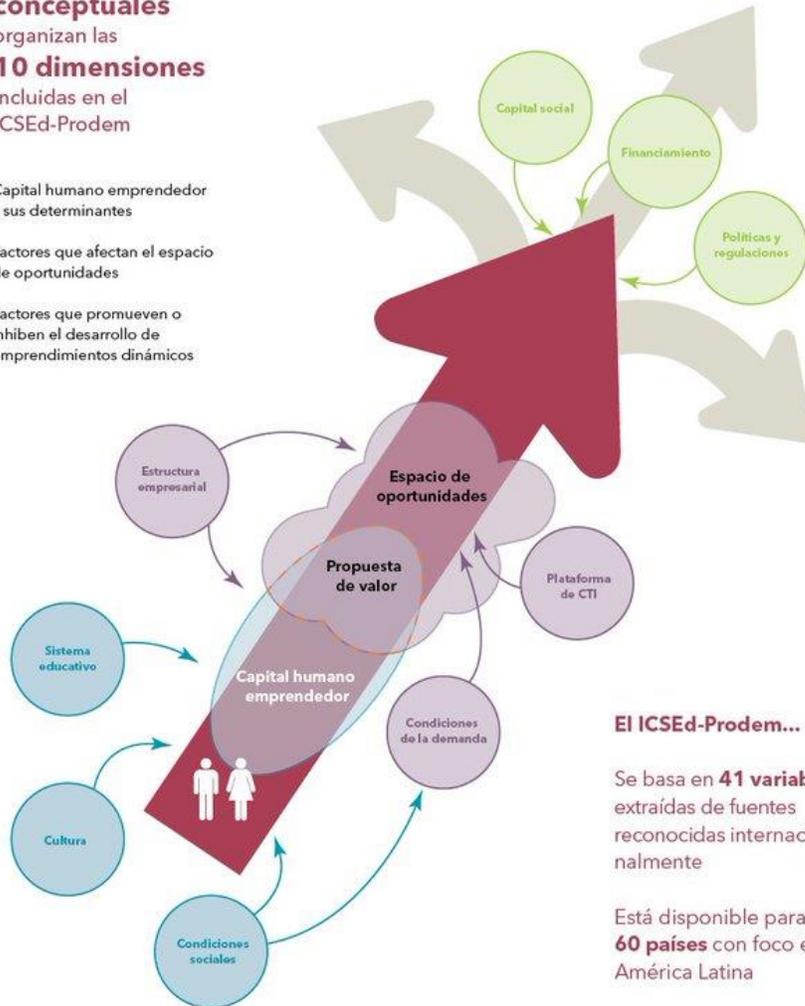
Se continúa utilizando la misma herramienta para el desarrollo de la investigación llamada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), ésta ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los lugares donde están desarrollando emprendimientos. El ICSED-PRODEM consta de tres ejes y diez dimensiones claves las cuales mediante el estudio da como finalidad el poder identificar nuevas empresas dinámicas competitivas en constante crecimiento.

Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente figura.

EL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ES SISTÉMICO

3 ejes conceptuales
organizan las
10 dimensiones
incluidas en el
ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



El ICSEd-Prodem...

Se basa en **41 variables** extraídas de fuentes reconocidas internacionalmente

Está disponible para **60 países** con foco en América Latina

Fuente:
Elaboración propia.

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Se comienza por definir lo que es emprendimiento Dinámico, según PRODEM⁷ organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Colaboran con gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación. Allí se menciona que según la

⁷ PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha operacionalizado este concepto (emprendimiento dinámico) incluyendo a las empresas de entre 4 y 5 años de vida que crecen a un ritmo anual de al menos el 20% en un período de tres años con un nivel inicial de empleo de 10 ocupados o más.

Por otra parte EYSEL ADOLFO CHONG⁸ afirma: “Este nuevo tipo de emprendimiento, genera la necesidad de desarrollar herramientas para ayudar a los emprendedores en la identificación de oportunidades y formulación de planes empresariales, cuyos factores claves de éxito sea la “innovación en valor”, que significa aplicar una lógica estratégica diferente de no utilizar a la competencia como referencia para la comparación. Significa que esta herramienta debe facilitar la exploración y comprensión de los problemas en los que se desea enfocar el nuevo emprendimiento y facilitar la formulación de planes empresariales en condiciones de calidad y oportunidad, superiores a los emprendimientos de subsistencia o por necesidad”.

Lo mencionado por Chong es importante, no se trata de buscar tan solo una forma de generar ingresos por la necesidad urgente que se presenta cuando no hay empleo o el salario es insuficiente para cubrir todos los gastos en la familia, sino de aprovechar oportunidades e ideas innovadoras que permitan el sostenimiento y crecimiento del proyecto productivo, se debe generar valor y diferenciación respecto de la competencia para ganar más y mejores clientes y darle larga vida al emprendimiento.

⁸ CHONG Eysel Adolfo. Emprendimiento dinámico: una perspectiva desde el perfil del emprendedor, caso de estudio Panamá. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5383/1/7P4.pdf

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

“Cuando hablamos de ecosistemas de emprendimiento⁹ en realidad a lo que nos referimos es al escenario o hábitat en donde emergen los emprendimientos, ese ambiente propicio para la generación de nuevas empresas que logran alcanzar resultados empresariales excepcionales.

Es así como en eso que llamamos ecosistema convergen emprendedores, inversionistas, entidades de apoyo, conocimiento, plataformas de relacionamiento entre actores y todo lo necesario para el surgimiento y desarrollo de las futuras empresas.

El caso de Colombia considero es excepcional, ha sido un ecosistema en continuo crecimiento acelerado desde sus inicios y ha podido desarrollarse y crecer aceleradamente.

Hace aproximadamente 10 años en el país empezó a hablarse de la importancia del emprendimiento, y con eso surgió la creación de las primeras entidades de apoyo al emprendimiento, así mismo los primeros emprendedores de empresas tecnológicas. En ese entonces el naciente ecosistema tuvo la principal tarea de promover el emprendimiento en el país y de atraer a una primera camada de emprendedores buscando apoyar en la construcción de las próximas empresas colombianas.

La experiencia, el conocimiento y el sector privado dentro del ecosistema lograron que el mismo se potenciará y se empiezan a multiplicar los emprendimientos con buenos resultados, los emprendimientos que abren las fronteras en la región y los que obtienen cada vez más financiamiento de los inversionistas más relevantes a nivel mundial.

Los emprendedores colombianos están hoy dispuestos y preparados desde que inician sus empresas para competir a nivel regional, y por ende este ecosistema tiene que estar preparado y al nivel para apoyar a los emprendedores en esa competencia.

Este ecosistema está conformado no sólo por personas y empresas nacionales, internacionales empiezan a ser parte del ecosistema colombiano, y cada vez más

⁹ SANTAMARÍA Felipe. Red Forbes. Ecosistema de emprendimiento 3.0. junio 17/2020
<https://forbes.co/2020/06/17/red-forbes/ecosistema-de-emprendimiento-3-0/>

los agentes que hacen parte del mismo también deben estar preparados para pensar en el nivel internacional, y ya no viendo ejemplos de otros lugares para admirar y emular

Es un ecosistema que debe brindarle a los emprendedores de alto potencial las suficientes opciones de financiamiento para que puedan llevar a cabo sus proyectos y expandirse.

Así como el financiamiento será un reto, la profesionalización de todos los diferentes agentes que hacen parte del ecosistema será un requisito indispensable, pues en esta fase ya los emprendedores no se benefician del entusiasmo y de la energía, ya no necesitan más inspiración, necesitan capital, conocimiento, redes de contactos y apoyo en la construcción de sus futuras grandes empresas”.

Se debe resaltar aquí la necesidad que plantea Santamaría de fortalecer los emprendedores brindándoles no solo financiamiento sino conocimiento, redes de contacto, asesoría para lograr ese gran propósito de desarrollar los proyectos productivos y de este modo generar más y mejor empleo.

6.3. MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO.

Joseph Schumpeter¹⁰, describe el término como “aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios”, concepto debatido por la Escuela Austriaca. (Rodríguez, 2009, p. 100).

La innovación del emprendedor se hace mediante la introducción de nuevos productos o mejoras a los ya existentes, por lo que el emprendimiento desde los años 50 es la creación o la mejora de un producto, para los cuales hoy en día debe dar como resultado una nueva empresa o línea de negocio.

¹⁰ ROMERO V. Ricardo. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

Michael Morris¹¹. “El emprendimiento no es una disciplina formal, se busca que lo sea, no hay tampoco una teoría universal, se argumenta en base a otras teorías como la psicología, sociología, ingeniería, la economía y la administración; es claro que en su gran mayoría se relaciona con gente normal que quiere realizar sus sueños”. (Morris.1998. p. 10)

EMPRENDEDOR

Definición técnica: “Un emprendedor¹² es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial.

Respecto al significado de emprendedor suele entenderse como aquel que se convierte en creador o fundador de una iniciativa de negocios o empresarial. Esto, individualmente o actuando como colaborador en unión a otros individuos ayudando a realizarlo”.

ESPIRITU EMPRESARIAL

Jeffry A. Timmons¹³ habla del espíritu empresarial como habilidad de crear y construir algo de la nada, es una actividad propia del ser humano, liberación de energía para la construcción de una empresa, implica tomar riesgos calculados y lucha para evitar la falla, necesita de un grupo que complemente habilidades y talentos del líder. Es la destreza de para percibir una oportunidad donde otros ven caos, contradicciones, confusiones y peligros. Es capaz de identificar, acumular y controlar recursos, garantizándolos cuando más sean necesitados. (Varela. 2008. p. 122)

PROYECTO PRODUCTIVO

“Un proyecto de producción¹⁴ es una propuesta de inversión, con el propósito definido de crear una corriente de producción durante un espacio de tiempo dado. La nueva producción puede obtenerse creando capacidad productiva adicional o aumentando la eficiencia de la capacidad ya existente, o recurriendo a ambos medios. En la mayoría de los casos un

¹¹ Ibidem

¹² SANCHEZ Javier. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

¹³ Ibidem

¹⁴ Universidad de Chile. Generalidades sobre proyectos de producción.

https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

proyecto de producción comprende un conjunto de actividades relacionadas entre sí, que se funden para formar un conjunto coherente y autónomo”.

PRODEM.

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

ICSEd-Prodem

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

CAPITAL HUMANO:

“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país” ¹⁵ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

PROPUESTA DE VALOR:

“La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”.¹⁶

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Es el entorno cultural¹⁷ que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La estructura empresarial¹⁸ sirve para determinar la titularidad de un negocio, así como para localizar en cuales de sus departamentos se desarrollan las actividades de control y mando. Es una forma de jerarquización y reparto de responsabilidades y deberes dentro de un proyecto de carácter lucrativo.

¹⁵ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹⁶ QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

¹⁷ HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

¹⁸ SÁNCHEZ Javier. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estructura-empresarial.html>

CAPITAL SOCIAL

El término “capital social”¹⁹ fue reincorporado al léxico de las ciencias sociales por James Coleman (1990) en los años ochenta y alude a la capacidad de las personas de trabajar en grupo. El autor considera preferible definir el concepto en sentido amplio y emplearlo en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos.

6.3. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA²⁰

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento

LEY 344 DE 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.

LEY 789 DE 2002

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

DECRETO 934 DE 2003

¹⁹ CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda venidera.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

²⁰ Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

SENTENCIA C-392 DE 2007

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020

"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA"

La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región.

PLAN DE DESARROLLO 2020-2024 AGUA DE DIOS TERRITORIO PARA GRANDES COSAS.

2.3 LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector

rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, pues para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo, en aspectos tales como: a) Pacto por la Equidad, Vivienda y entornos dignos e incluyentes, b) Que nadie se queda atrás, en especial cuando el municipio tiene un nivel de pobreza multidimensional, que debe ser intervenido su índice en la curva del tiempo. c) Juventud Naranja, para impulsar el crecimiento económico de nuestro municipio. d) Pacto por el desarrollo de nuestra cultura y economía naranja e) Pacto por la equidad de las mujeres. f) Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos, nos permite proyectar alternativas de producción agropecuarias, que fortalezcan ingresos campesinos dignos g) Pacto por el Transporte y la logística: Necesaria para fomentar el crecimiento, el desarrollo humano y la integración y conectividad entre el territorio y la Nación. h) Pacto por la transformación digital; El rezago actual de este componente en el municipio, nos lleva a proponer una alternativa que liderara el crecimiento económico de las familias más vulnerables, con alternativas como el teletrabajo, por ejemplo. i) Pacto por las regiones: que promueve las regiones desde sus características propias de producción. j) Plan Departamental “Unidos Podemos Más por la Salud y la Felicidad” 2012 - 2021

2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO El crecimiento y transformación de lo rural con crecimiento verde sostenido, por cuanto el crecimiento económico depende directamente de los componentes ambientales. Haciendo posible el complemento entre las estrategias de crecimiento rural verde con la mayoría de las metas ambientales propuestas, asociadas a la conservación y explotación sostenible de nuestros recursos naturales. a) Pacto por la sostenibilidad. b) Pacto por la calidad y eficiencia de los servicios públicos. c) Pacto por la gestión pública

6.4. MARCO GEOGRAFICO

Agua de Dios es un municipio de Cundinamarca²¹ (Colombia), ubicado en la Provincia del

²¹ ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alto Magdalena, en la región del Tequendama, se encuentra a 114 km de Bogotá. Limita por el oeste con Leticia; por el norte con Tocaima; por el este con Altamira y por el sur con Malachi y Nilo.

Datos²²:

- El municipio de Agua de Dios fue fundado el 10 de agosto de 1870.
- El municipio de Agua de Dios fue creado como municipio el 16 de noviembre de 1881.
- El municipio de Agua de Dios tiene una población de aproximadamente 11.000 personas.

Economía: Agua de Dios es un municipio con un aparato productivo extremadamente débil, ya que no existen industrias; su comercio, contadas excepciones, tiene una estructura tradicional, y posee una economía de tipo salarial, es decir fundamentada en los ingresos que perciben los enfermos (subsidios), los pensionados (mesadas) y los trabajadores de las diferentes entidades del Estado (sueldos y salarios), lo cual la hace vulnerable a los cambios, reestructuraciones o desapariciones de las instituciones, o empresas del orden estatal que le sirven de sustento. Su incipiente turismo está en proceso de fortalecimiento y de convertirse en la nueva vocación económica de Agua de Dios, como generador de empleo y de riqueza colectiva

Vías:

Acceso por los municipios de Tocaima por la avenida panamericana, vías terciarias como la de acceso al municipio de Nilo, una malla vial del Municipio se encuentra en un 70% pavimentada.

Veredas:

- Agua fría
- El Hobal
- Egipto
- Ibáñez

²² FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía. https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

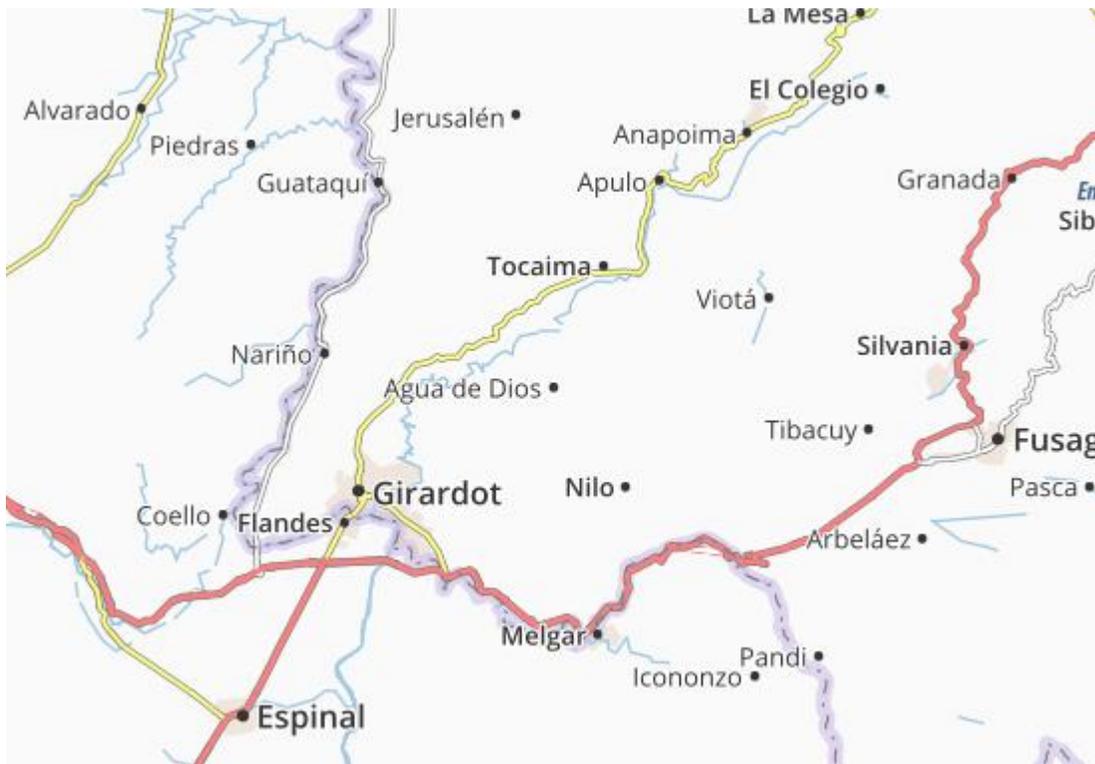
- La Balsita
- La Esmeralda
- Las Lomas
- La Puná
- Leticia
- Malachí-Belén
- Manuel Norte
- San José

Figura 1. Vereda Leticia



Fuente: <https://codigo-postal.co/colombia/cundinamarca/agua-de-dios/vereda-leticia/>

Figura 2. Ubicación municipio de Agua de Dios



Fuente: <https://www.google.com/search?q=mapa+agua+de+dios+cundinamarca&tbm=isch&source>

VEREDA LETICIA²³. “La vereda Leticia se encuentra ubicada al Occidente del municipio

²³ AGUA DE DIOS / CUNDINAMARCA. 2013. <http://aguadedioscundinamarca.blogspot.com/2013/10/historia.html>

de Agua de Dios. Limita por el Norte con el río Bogotá y el municipio de Tocaima, por el Sur con la vereda La Balsita y parte de la vereda El Hobal. Por el Occidente con la vereda Manuel Norte y por el Oriente con las veredas Las Lomas y El Hobal.

El clima de la vereda es cálido seco, semidesértico. Es una zona del municipio donde muy poco llueve y por ende escasea la flora y la fauna. El terreno es ondulado, árido y de escasa vegetación. Su fuente principal de abastecimiento de agua es el contaminado río Bogotá, situación que no favorece en nada a sus habitantes puesto que no tiene una fuente de agua potable. Estos se abastecen de agua lluvia en invierno, y la conservan en pocetas, pero en la mayoría de los casos deben recorrer grandes distancias para abastecerse de agua potable”.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este caso la investigación es de tipo descriptiva, la información requerida se obtiene a través de entrevistas, encuestas. Se observan los emprendimientos que puedan hallarse en la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios, las condiciones generales en que vive la población del lugar y las posibilidades de desarrollar o mejorar algunos de esos proyectos productivos.

“La investigación de tipo descriptiva²⁴ trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos”.

7.2. METODO DE INVESTIGACION

La investigación se apoya en dos enfoques:

ENFOQUE CUALITATIVO: La investigación cualitativa es “aquella que estudia la realidad en un contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas²⁵”. Se realizó a través de una serie de instrumentos para recolectar la información: la observación, encuestas y entrevistas a cada establecimiento para posteriormente hacer el análisis respectivo.

ENFOQUE CUANTITATIVO: es un instrumento de medición “que registra datos observables los cuales representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos²⁶”.

²⁴ SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

²⁵ PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia: “Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte” Editorial Club Universitario, 2007

²⁶ ALBERT, MARIA JOSE (2006): “La investigación educativa” McGraw-Hill Interamericana de España, Capítulo

Se recolectó la información necesaria de cada establecimiento legalmente constituido para procesar y analizar dicha información por medio de la encuesta. El estudio se realiza en tres fases; la primera es observación y recolección de información por medio de análisis y recorrido en la vereda, la segunda fase fue el procesamiento de la información recolectada a través de las encuestas aplicadas a cada persona de la muestra y la última fase comprende el análisis de la encuesta aplicada.

7.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

La caracterización se analiza a través del enfoque cuantitativo, recolección de información de manera numérica, al aplicarse la encuesta diseñada para tal fin, se observa la vereda sus alrededores.

7.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El instrumento a utilizar se hace a través de entrevistas, capacitaciones, encuestas prediseñadas, y se implementara el modelo ICSED.

Población

En este caso la población es universal porque interesa conocer si existen emprendimientos en algunos de los hogares – viviendas a visitar. Por ello se realiza un recorrido por toda la vereda para aplicar la encuesta y obtener la información que sea útil para la investigación.

8. CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR UBICADO EN LA VEREDA BELLAVISTA

El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico²⁷ (ICSEd-Prodem) es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas. Estas empresas se requieren para impulsar el desarrollo y crecimiento económico tanto en las ciudades como en área rural. Se necesitan empresas sólidas, que generen empleos y mejoren las condiciones de vida de todos.

El capital humano emprendedor²⁸, de acuerdo con Hugo Kantis es el factor clave para impulsar los proyectos productivos, y se refiere a la existencia de una masa crítica de personas que cuenten con las vocaciones y motivaciones específicas para emprender y lograr un sendero de crecimiento significativo.

Al presentar el "Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (Icsed)²⁹: Una herramienta para la acción en América Latina", Kantis sostuvo que "si no tenemos más emprendedores potentes, con vocación y capacidad para crear y hacer crecer a las nuevas empresas no se va a producir un boom del emprendimiento en la región".

Se deben tener en cuenta entonces tanto los aspectos sociales de las condiciones en que viven y están conformados los hogares de la población objeto de estudio, destacando algunas de sus costumbres y valores, así como también su nivel

²⁷ PRODEM. Investigación acción aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

²⁸ KANTIS Hugo. Condiciones sistémicas para el emprendimiento en américa latina 2019 Emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-3608-53-7. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/Informe-PRODEM-2019-VF-28.11.pdf>

²⁹ AMERICA ECONOMIA.COM. Capital humano de calidad, reto de A. Latina para el emprendimiento dinámico. Octubre de 2014. <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/capital-humano-de-calidad-reto-de-latina-para-el-emprendimiento-dinamico>

educativo y los conocimientos o capacitaciones que hayan adquirido relacionados con el emprendimiento.

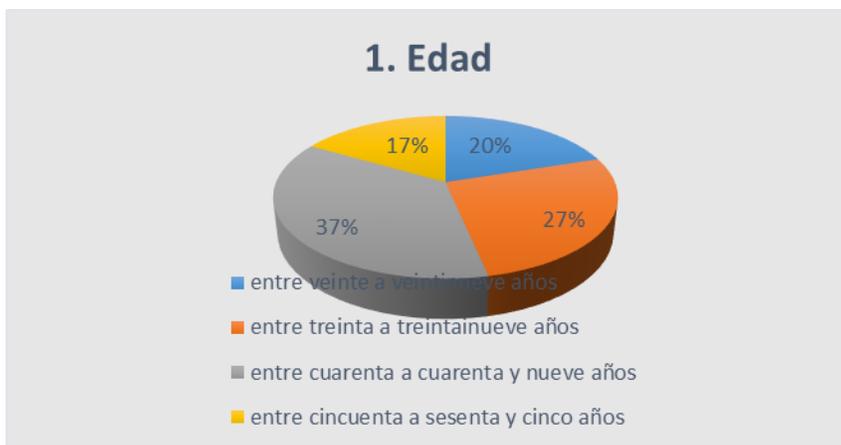
A continuación, se presenta la información obtenida, se logró llegar a 30 viviendas, en las demás no había nadie o no colaboraban.

Tabla 1. Edad

1. EDAD		
entre veinte a veintinueve años	6	20%
entre treinta a treintinueve años	8	27%
entre cuarenta a cuarenta y nueve años	11	37%
entre cincuenta a sesenta y cinco años	5	17%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 1. Edad



Fuente: Elaboración propia

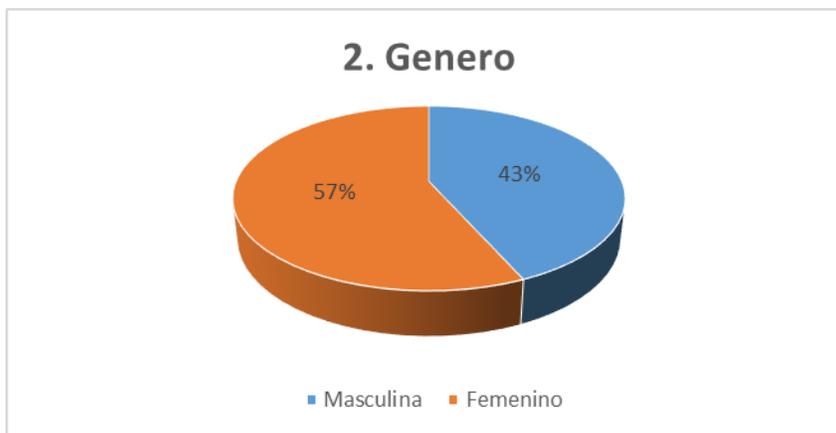
Como se observa en la gráfica la edad de los consultados oscila entre los 20 y 65 años, el 37% es el de mayor representación y corresponden a quienes tienen entre 40 y 49 años, seguido del 27% correspondiente a la población cuya edad está entre los 30 a 39 años.

Tabla 2. Género

2. GENERO		
Masculina	13	43%
Femenino	17	57%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 2. Género



Fuente: Elaboración propia

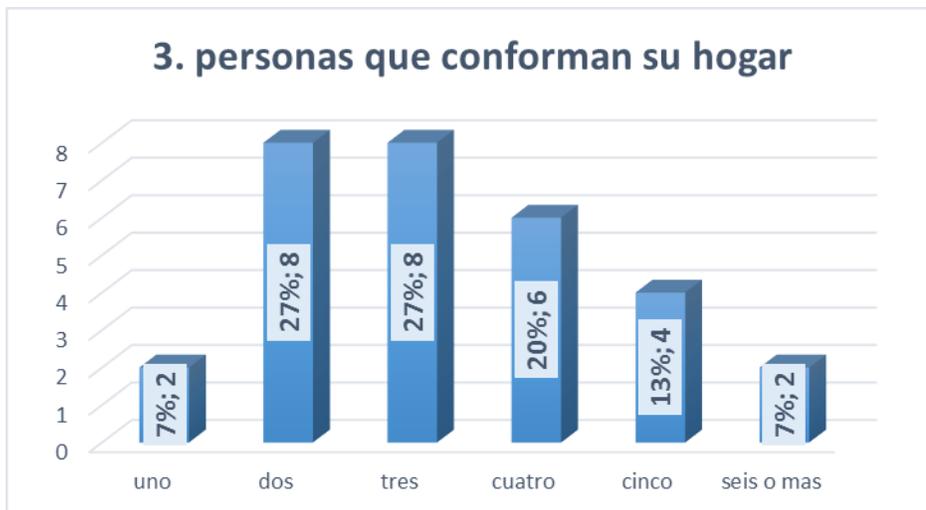
Las personas consultadas fueron: 13 son mujeres, equivalente al 43% y 17 son hombres, es decir el 57%. No todos los habitantes se encontraban en la vivienda y unos pocos no colaboraron para dar la información.

Tabla 3. Conformación hogar

3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR		
uno	2	7%
dos	8	27%
tres	8	27%
cuatro	6	20%
cinco	4	13%
seis o mas	2	7%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 3. Conformación hogar



Fuente: Elaboración propia

Las personas que conforman el hogar de los encuestados es 2 o 3 en mayor participación cada uno equivalentes a 27%, por 4 (20%), 5 (13%), son hogares poco numerosos

Tabla 4. Número de hijos

4. NUMERO DE HIJOS		
uno	3	10%
dos	8	27%
tres	12	40%
cuatro o mas	7	23%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 4. Número de hijos



Fuente: elaboración propia

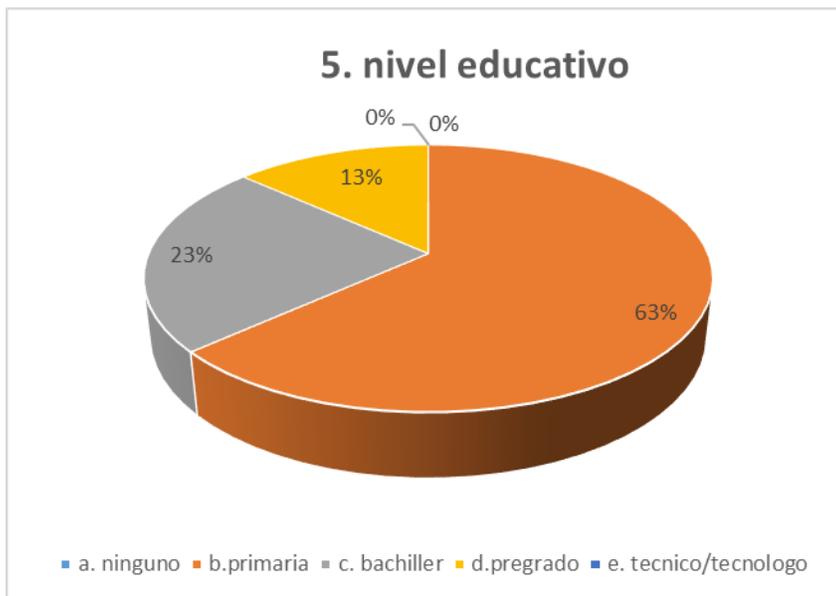
Los hogares actuales presentan tendencia a no tener muchos hijos, en 12 de las viviendas se halló que hay tres hijos equivalentes al 40% de los encuestados, en 8 lugares respondieron que solo tienen 2 hijos, es decir, 27%, en 7 hogares afirmaron contar con cuatro o más hijos, o sea el 23%; solo en una vivienda manifestaron tener 3 hijos (10%).

Tabla 5. Nivel educativo

5. NIVEL EDUCATIVO		
a. ninguno	0	0%
b. primaria	19	63%
c. bachiller	7	23%
d. pregrado	4	13%
e. tecnico/tecnologo	0	0%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 5. Nivel educativo



Fuente: Elaboración propia

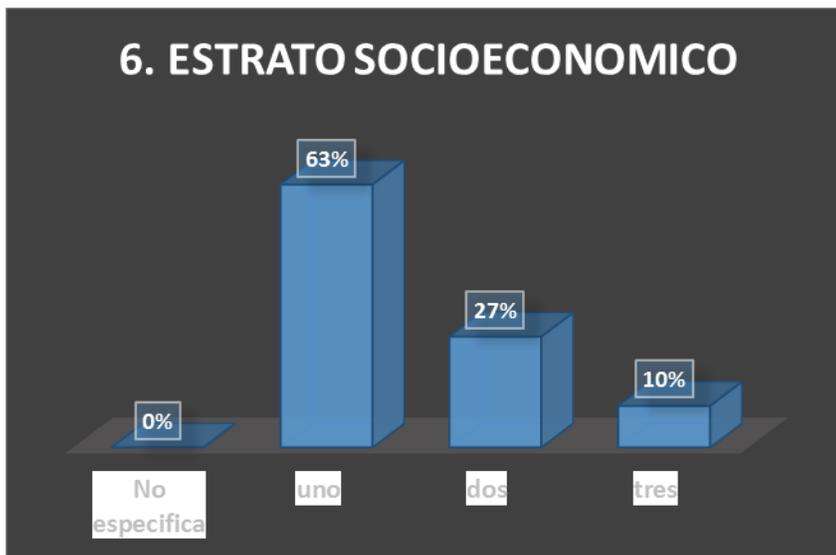
El grado de educación con el cual cuentan la población de la vereda Leticia se presenta con mayor frecuencia en la primaria, equivalentes a 19 personas (63%), seguido de 7 personas que manifestaron contar con bachillerato (23%), 4 de los encuestados son profesionales (13%), no se encontró ningún tecnólogo.

Tabla 6. Estrato

6. ESTRATO SOCIOECONOMICO		
No especifica	0	0%
uno	19	63%
dos	8	27%
tres	3	10%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 6. Estrato



Fuente: Elaboración propia

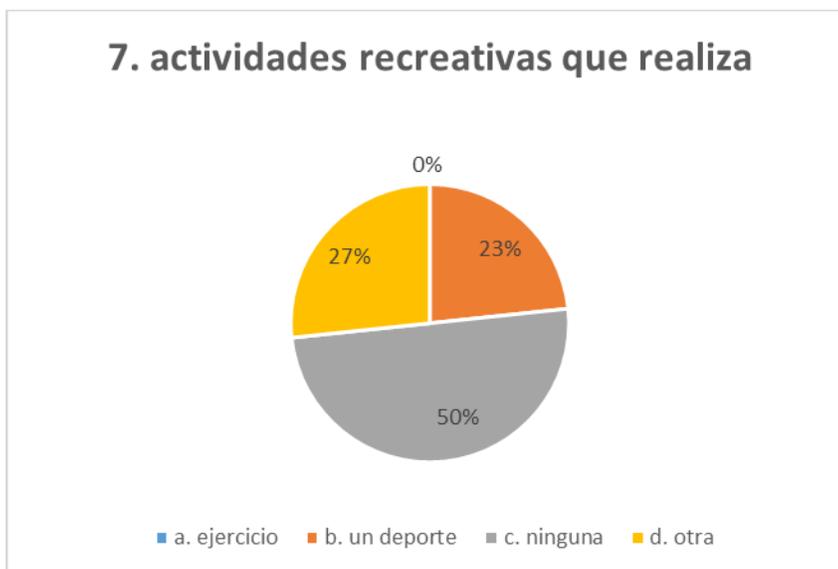
Se observa en la gráfica que la mayor parte de las personas encuestadas pertenecen al estrato 1 (63%), mientras el estrato 2 presenta (23%), finalmente el estrato 3 se representa con el (10%), lo cual puede reflejar un alto grado de pobreza en esta población, al igual que su nivel de estudios.

Tabla 7. Actividades recreativas

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA		
a. ejercicio	0	0%
b. un deporte	7	23%
c. ninguna	15	50%
d. otra	8	27%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 7. Actividades recreativas



Fuente: Elaboración propia

El 23% de la población objeto de estudio (7 personas) afirma que realiza un deporte como actividad recreativa, (8 personas) manifiestan hacer otras actividades equivalentes al 27%, mientras el 50%, es decir (15 personas) responden ninguna.

Tabla 8. Trabaja

8. USTED TRABAJA		
Si	24	80%
No	6	20%
		100%
a. formal	8	27%
b. informal	16	53%
		80%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 8. Trabaja



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las personas consultadas responden que trabajan, equivalentes al 80%, mientras el 20% restante dice no. Pero de ese 80%, 8 personas tienen un trabajo formal, las otras 16 tienen un trabajo de tipo informal.

Tabla 9. Actividad que realiza

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA		
a. peon de campo	4	13%
b. vendedor	2	7%
c. taxista	2	7%
d. independiente	16	53%
		80%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 9. Actividad que realiza



Fuente: Elaboración propia

Quienes respondieron que realizaban un trabajo de tipo informal mencionaron la actividad que realizan así: los independientes 16 personas equivalentes al 53%, 4 personas dijeron que son peones de campo (13%), 2 personas son taxistas y otras 2 son vendedores.

Tabla 10. Negocio registrado en Cámara de Comercio

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CAMARA DE COMERCIO		
Si	0	0%
No	0	0%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 10. Negocio registrado en Cámara de Comercio



Fuente: Elaboración propia

Ninguna de las personas encuestas manifestó tener negocio registrado en Cámara de comercio.

Tabla 11. Implementación tecnología

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGIA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD		
Si	4	13%
No	26	87%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 11. Implementación tecnología



Fuente: Elaboración propia

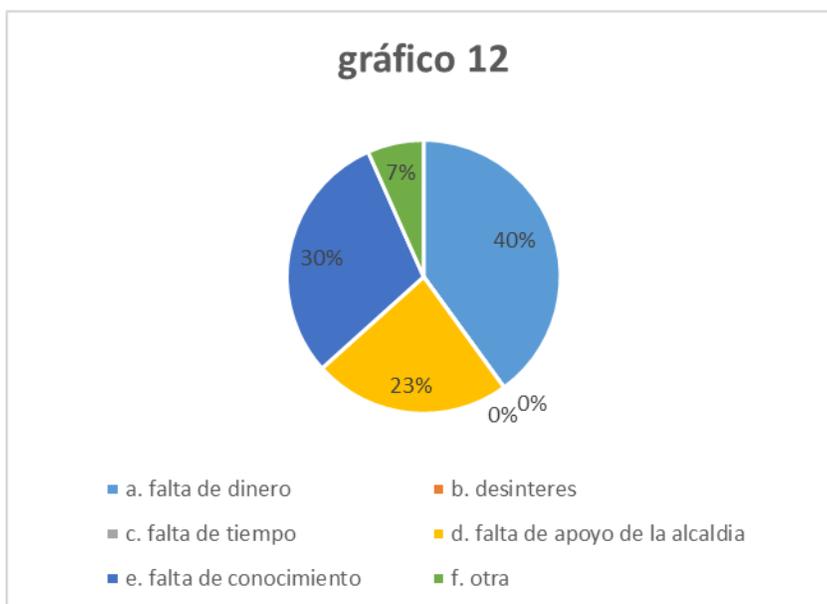
Solo 4 personas de las consultadas respondieron de forma afirmativa a la pregunta de si implementa la tecnología para realizar su actividad, es decir el 13%, las restantes 26 personas dieron no como respuesta.

Tabla 12. Barreras que impiden crecimiento

12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD		
a. falta de dinero	12	40%
b. desinterés	0	0%
c. falta de tiempo	0	0%
d. falta de apoyo de la alcaldía	7	23%
e. falta de conocimiento	9	30%
f. otra	2	7%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 12. Barreras que impiden crecimiento



Fuente: Elaboración propia

Las barreras que inciden con mayor frecuencia para el crecimiento de la actividad a la cual se dedican las personas objeto de estudio son la falta de dinero: 12 personas (40%), seguido de la falta de conocimiento: 9 personas (30%) y esto se explica a través de los resultados obtenidos en la pregunta nivel de estudios, otras 7

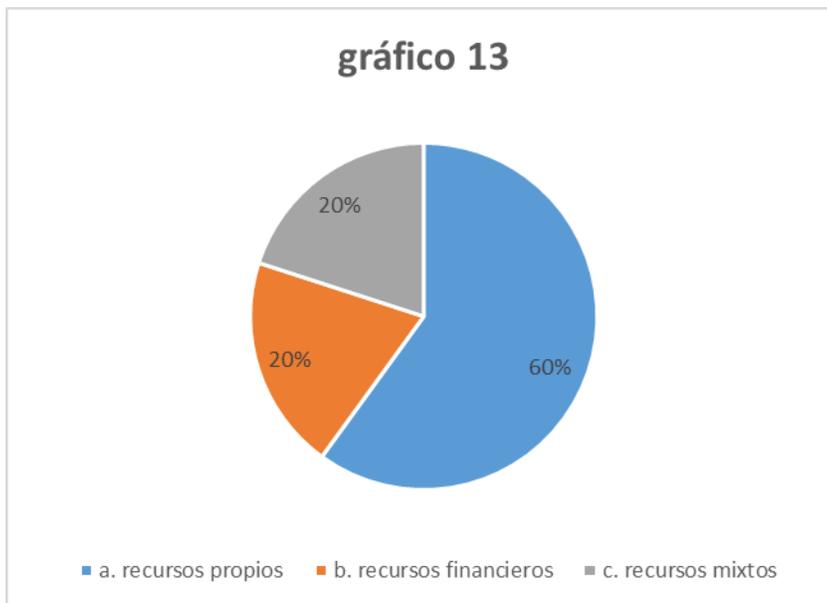
personas. (23%) respondieron que la falta de apoyo de la alcaldía, ellos no notan la presencia ni ayuda de este estamento.

Tabla 13. Forma de financiamiento.

13. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD		
a. recursos propios	18	60%
b. recursos financieros	6	20%
c. recursos mixtos	6	20%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 13. Forma de financiamiento.



Fuente: Elaboración propia

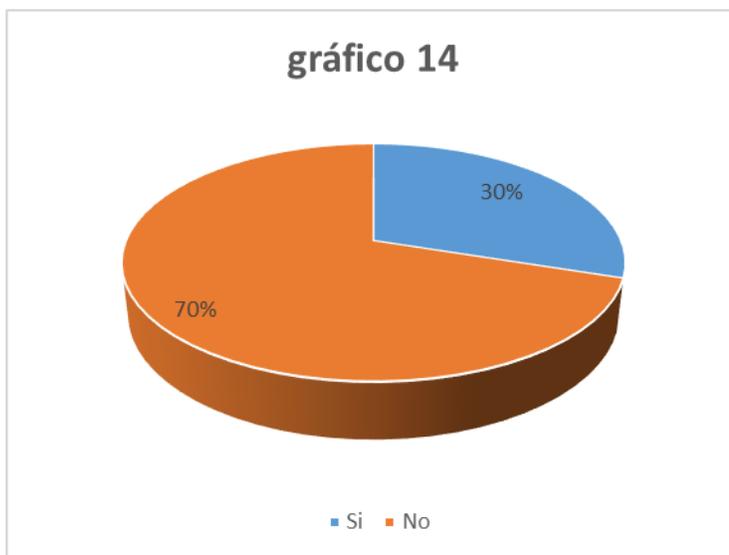
La manera como financian la actividad está mayormente representada en recursos propios con 18 personas (60%), 6 personas respondieron que acuden a recursos financieros (20%) y otras 6 personas afirmaron que a través de recursos mixtos (20%).

Tabla 14. Idea de emprendimiento

14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA		
Si	9	30%
No	21	70%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 14. Idea de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

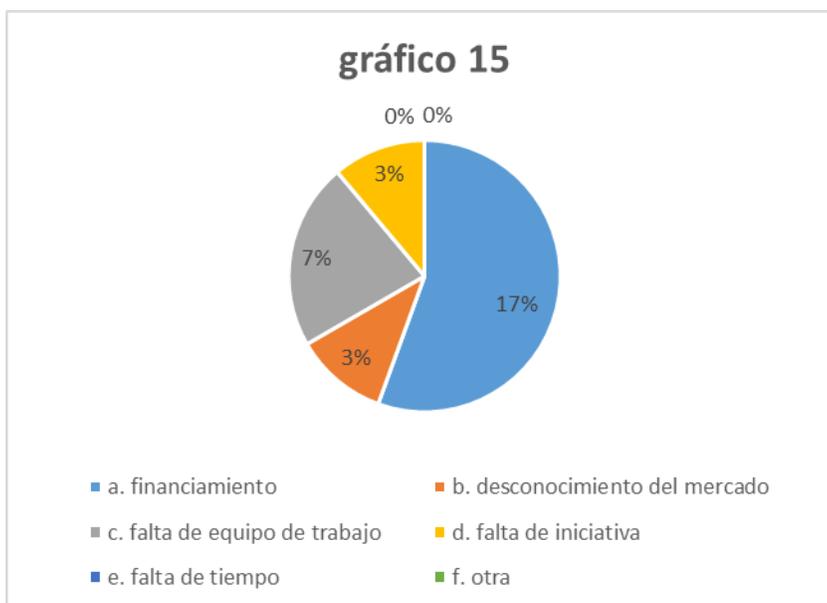
Solo 9 de las personas encuestadas respondieron de forma afirmativa a la pregunta Tiene una idea de emprendimiento innovadora equivalente al 30%, las otras 21 personas dieron respuesta negativa.

Tabla 15. Obstáculo para no desarrollar idea

15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?		
a. financiamiento	5	17%
b. desconocimiento del mercado	1	3%
c. falta de equipo de trabajo	2	7%
d. falta de iniciativa	1	3%
e. falta de tiempo	0	0%
f. otra	0	0%
		30%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 15. Obstáculo para no desarrollar idea



Fuente: Elaboración propia

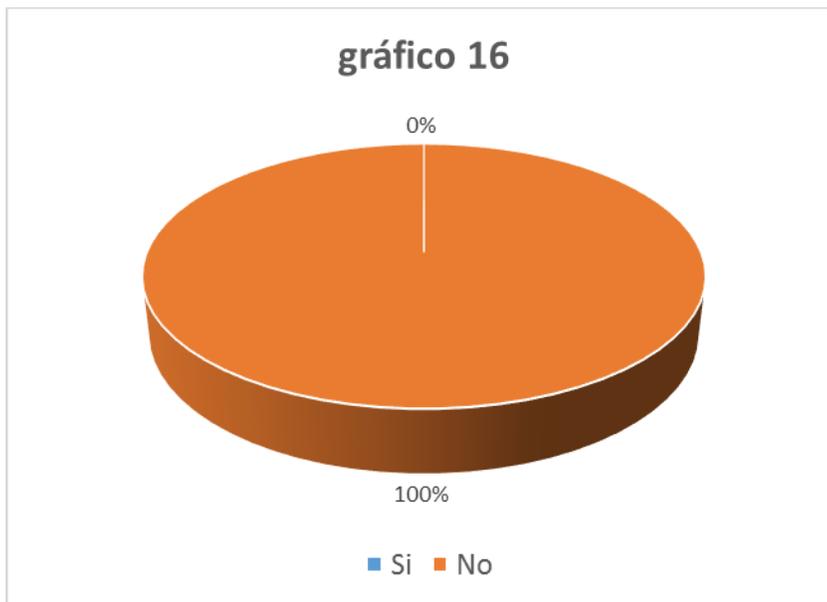
De las 9 personas que dijeron tener una idea de emprendimiento 5 respondieron que el principal obstáculo para no desarrollar dicha idea es no contar con financiamiento representado en 17%, 2 personas manifestaron que se debe a la falta de equipo de trabajo (7%), 1 persona respondió la falta de iniciativa y otra más que se debe al desconocimiento del mercado.

Tabla 16 Beneficiario de la UMATA.

16. ES BENEFICIARIO DE ALGUN PROGRAMA DE LA UMATA		
Si	0	0%
No	30	100%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 16. Beneficiario de la UMATA



Fuente: Elaboración propia

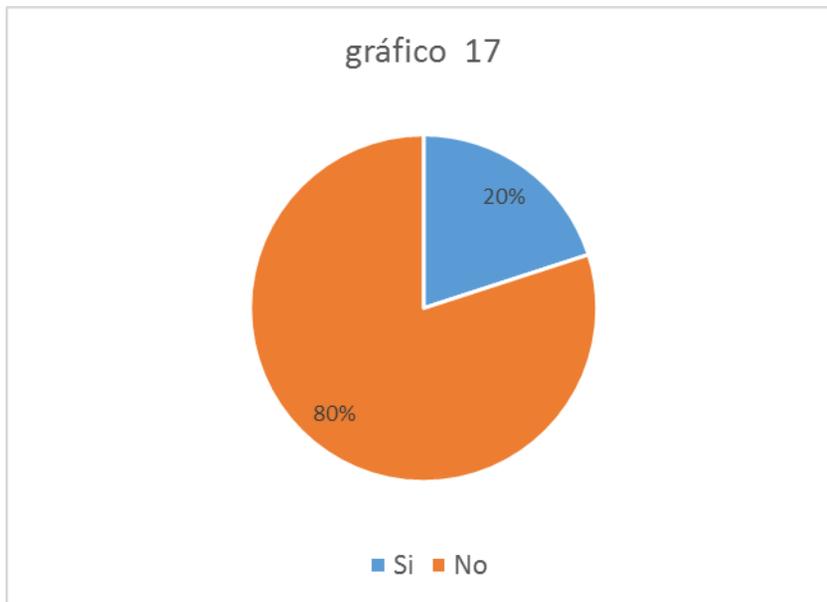
Ninguno de los encuestados afirmó haber recibido beneficios de la Umata del municipio de Agua de Dios.

Tabla 17. Participación en cursos

17. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDIA, EL SENA O LA CAMARA DE COMERCIO		
Si	6	20%
No	24	80%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 17. Participación en cursos



Fuente: Elaboración propia

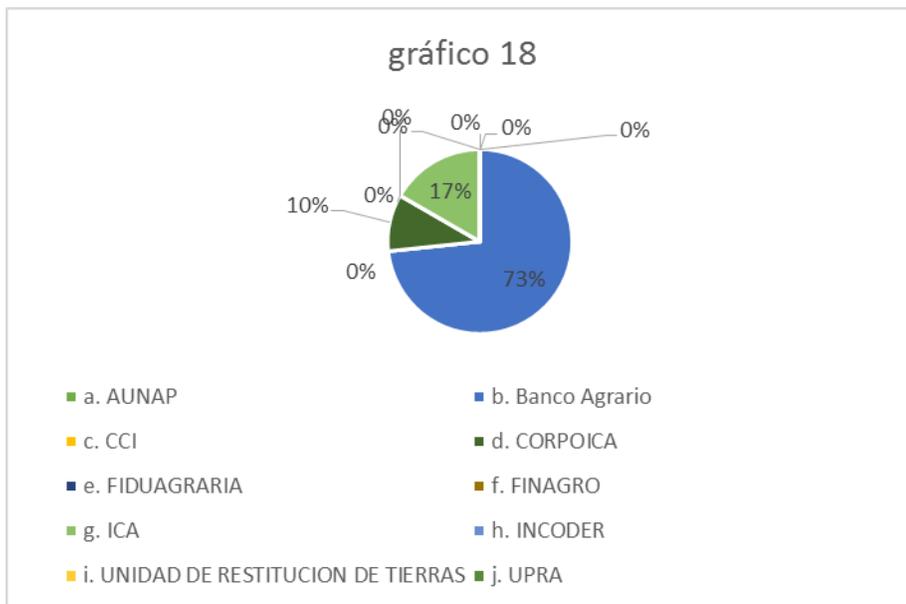
A la pregunta participa en cursos o actividades realizados por la alcaldía, el SENA o la Cámara de Comercio 6 de los encuestados respondieron positivamente, equivalente al (20%), mientras los otros 24 dieron respuesta negativa, es decir, el 80%.

Tabla 18. Instituciones de apoyo

18. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA		
a. AUNAP		0%
b. Banco Agrario	22	73%
c. CCI		0%
d. CORPOICA	3	10%
e. FIDUAGRARIA		0%
f. FINAGRO		0%
g. ICA	5	17%
h. INCODER		0%
i. UNIDAD DE RESTITUCION DE TIERRAS		0%
j. UPRA		0%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 18. Instituciones de apoyo



Fuente: Elaboración propia

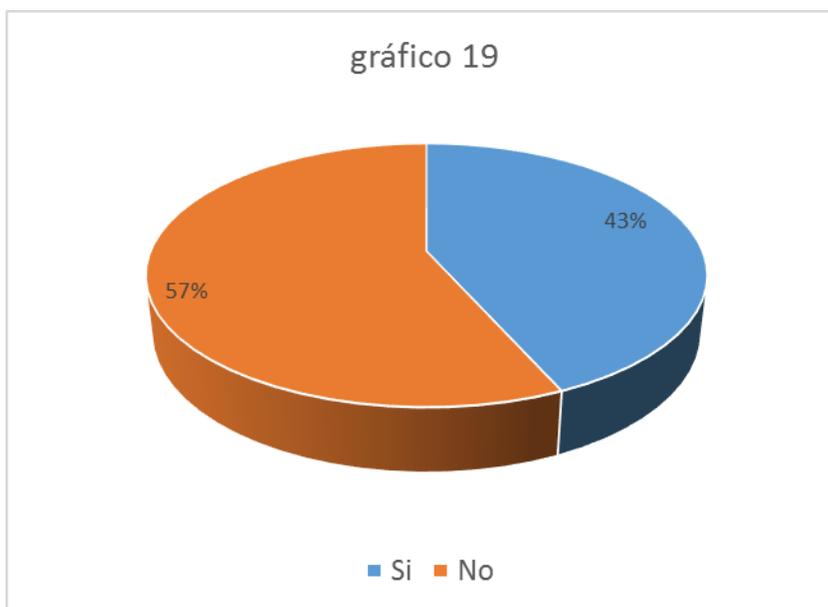
A esta pregunta 22 personas respondieron que conocen el Banco Agrario (73%), 5 personas conocen del ICA (17%), 3 personas conocen de Corpoica (10%). De las demás instituciones no conocen.

Tabla 19. Conoce el término emprendimiento

19. CONOCE EL TERMINO DE EMPRENDIMIENTO		
Si	13	43%
No	17	57%
		100%

Fuente: Elaboración propia

Grafica 19. Conoce el término emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

El 43% de las personas consultadas, es decir, 13 afirmaron que si conocen el término emprendimiento, mientras las 17 restantes dieron respuesta negativa al respecto.

Tabla 20. Le gustaría emprender

20. LE GUSTARIA EMPRENDEWR		
SI	22	73
NO	8	27
		100

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 20. Le gustaría emprender



Fuente: Elaboración propia

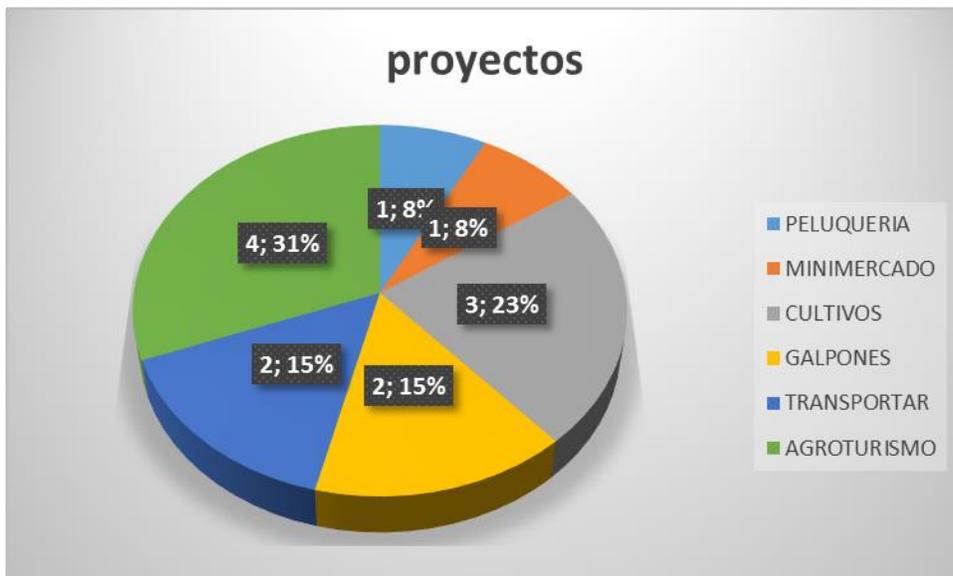
A 22 personas equivalentes al 73% de la población consultada si le gustaría emprender, solo 8 personas respondieron de forma negativa (27%)

Tabla 21. Proyectos a emprender

PROYECTO A EMPRENDER		
PELUQUERIA	1	8
MINIMERCADO	1	8
CULTIVOS	3	23
GALPONES	2	15
TRANSPORTAR	2	15
AGROTURISMO	4	31
		100

Fuente: Elaboración propia

Grafica 21. Proyectos a emprender



Fuente: Elaboración propia

Al preguntarle a los consultados acerca de qué proyectos desearían emprender las respuestas fueron variadas, 4 de ellas optan por ideas de agroturismo, pero manifiestan no tener mucho conocimiento aunque lo ven como una posibilidad, 3 personas ven en los cultivos algo que puede funcionarles, 2 deciden que tener galpones de pollos, otras 2 en tener un vehículo para transportar y 1 opta por un minimercado.

9. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM

9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Dimensiones:

- Cultura
- Condiciones sociales
- Sistema educativo

Para desarrollar este primer eje de capital humano emprendedor se toman las respuestas de las primeras preguntas de la encuesta relacionadas con la cultura, valores, costumbres, creencias, edad, género, conformación del hogar entre otras. De otra parte es importante tener en cuenta las leyes y normas de los gobiernos en todos los niveles creadas para impulsar el emprendimiento, así como el plan de desarrollo municipal denominado Agua de Dios territorio para grandes cosas.

LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL³⁰ “en cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, identificando las necesidades para lograr satisfacerlas y de este modo disminuir la pobreza. El nivel de educación es insuficiente, así como la infraestructura con que se cuenta, aunado a los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo”. Si de verdad la administración municipal hace los esfuerzos respectivos y cumple con todo esto podría hablarse de lograr ese gran propósito de mejorar las condiciones de vida de la población rural.

³⁰ Plan de Desarrollo Municipal de Agua de Dios territorio para grandes cosas, 2020-2023.

Este eje de capital humano entonces presenta: una población con edades en un rango de 20 a 65 años, donde hay 19 personas entre los 30 y 49 años, equivalentes al 65% de los encuestados, mientras el rango de 20 a 29 años apenas tiene 6 personas (20%) y 5 personas con edades entre los 60 y 65 años. Aquí la población masculina resulta mayor que la femenina, 13 son mujeres (43 %) y 17 son hombres (57%).

En cuanto a la conformación del hogar se observa que el número de personas que lo conforma oscila entre 1 y 6, la mayoría de los casos son 2 o 3 miembros de la familia (14) que habitan estas viviendas, y de 4 y 5 personas hay 10 casos. De todas maneras son pocos quienes residen en cada casa, ya los hogares no son tan numerosos.

Por otro lado frente al número de hijos en 12 casas respondieron que tienen 3 hijos, en 8 dijeron tener 2 hijos y en 7 afirmaron tener 4 o más.

Con relación a su estrato socio-económico el 63% de los consultados, es decir, 19 personas manifestaron pertenecer al estrato 1, seguido por el estrato 2 donde son 8 personas las que responden esta opción y solo 3 personas dicen ser de estrato 3. La mayoría de los habitantes consultados tienen trabajo, pero este no es de carácter formal, solo 8 personas dicen tener un trabajo formal, no se encuentran bien remunerados de ahí que no puedan cubrir todas sus necesidades y esto puede estar ligado a su nivel educativo el cual es bajo, 19 de las personas manifestaron haber cursado tan solo la primaria, equivalente al 63%, 7 personas dijeron ser bachilleres (23%) y 4 tener un pregrado (13%). Sumado al hecho de no tener mucho conocimiento en emprendimiento, sin embargo si desean profundizar en ello y tener la posibilidad de desarrollar algún proyecto que pueda generarles mayores ingresos. Agua de Dios es un municipio que está a 40 minutos de Girardot, lugar donde los jóvenes pueden asistir a continuar sus estudios técnicos, tecnológicos, o

profesionales, los costos del transporte son un poco elevados para estas familias cuyos ingresos son insuficientes, podría buscarse ayuda de la administración municipal para subsidiar parte de los gastos que acarrea y de este modo mejorar las condiciones socio – económicas de los jóvenes.

Respecto de las actividades destinadas al entretenimiento es relativamente baja, 7 personas manifestaron practicar algún deporte para ello, es posible a través de la junta de acción comunal organizar eventos, pidiendo colaboración a la administración municipal.

En general las condiciones sociales de la vereda Leticia no son las mejores para la población, su nivel socio económico y oportunidades de empleo son relativamente bajas, la paga establecida para los empleos ofrecidos no son las mejores.

9.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda Leticia no presenta proyectos de emprendimiento representativos, la población trabaja en gran parte de manera informal. Tal como sucede en los demás municipios del Alto Magdalena existe una gran falta de oportunidades de buenos empleos, haciendo que los ingresos percibidos por estas personas sean insuficientes y no haya una buena dinámica de la economía en esta área rural.

Según el plan de desarrollo del municipio de Agua de Dios 2020-2023 hay un factor denominado: DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO, busca el crecimiento y transformación de lo rural con crecimiento verde sostenido, por cuanto el crecimiento económico depende directamente de los componentes ambientales. Haciendo posible el complemento entre las estrategias de crecimiento rural verde con la mayoría de las metas ambientales propuestas, asociadas a la conservación y explotación sostenible de nuestros recursos naturales. De la mano de este punto

que quiere poner en marcha la administración municipal puede estudiarse que zona de la vereda puede llegar a desarrollar un proyecto agro-turístico respetando obviamente la naturaleza y de paso generar empleo formal a los habitantes de la vereda.

Así pues puede diseñarse e implementarse un plan de asesoría y capacitaciones que apoye y acompañe este proyecto agro-turístico. De esta manera los entes gubernamentales podrían brindar ayuda y dinamizar económicamente esta área rural. Las universidades y el Sena pueden también participar de este proceso, cumpliendo con su rol social que le confiere la ley.

Se debe dar comienzo a esta labor observando y revisando algunas actividades agropecuarias que puedan convertirse en lugares donde las personas disfruten de un día en el campo y aprovechar para conocer y practicar estas actividades, convirtiéndose en una alternativa de turismo rural, allí los habitantes de la vereda aprovechan esta alternativa para generar ingresos y ayudar al sostenimiento de sus familias.

9.3 TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

La población de la vereda Leticia a pesar de dedicarse a trabajar si le atrae la idea de poder desarrollar algún tipo de emprendimiento, aunque no han sido capacitados alrededor del tema, pero consideran que es una buena oportunidad para generar ingresos, para desarrollar sus ideas. Aunque una de las principales barreras o inhibidores de los emprendimientos es la falta de financiamiento, de capital, desconocen la normatividad que centra la atención en brindar ayuda y asesoramiento para consolidar proyectos productivos.

La población de la vereda Leticia guarda la esperanza de mejorar sus condiciones de vida, y ven en el emprendimiento una gran oportunidad, siempre que los preparen, asesoren y ayuden para conseguir consolidar sus ideas, solo cuentan con su experiencia y el deseo de superarse.

Se requiere entonces del apoyo de las autoridades gubernamentales y sus programas que brinden apoyo económico y social y de otros miembros del ecosistema emprendedor tales como el Sena, las universidades, la cámara de comercio, bancos y algunas agremiaciones.

Frente a los problemas o situaciones donde se requiere de financiamiento y capital es posible realizar negociaciones con los bancos e instituciones que apoyan los emprendimientos para de esta manera impulsarlos.

Realizando estas gestiones, motivando y acompañando a la comunidad se puede lograr desarrollar proyectos productivos importantes, brindarles la información necesaria, porque generalmente no conocen de normas y requisitos, no saben a quién acudir, apenas conocen del Banco Agrario y del Ica, pero ninguna otra institución que pueda darles beneficios.

10. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

Hablar de brindar apoyo a una comunidad puede relacionarse con emprendimiento social, ello abre puerta a una variedad de oportunidades para la población campesina en este caso, quienes carecen de muchas cosas, presentan varias necesidades, en especial trabajos mejor remunerados o tener la manera de generar sus ingresos propios para el sostenimiento de los miembros del hogar. Se hallaron personas en gran mayoría en edad productiva que no tiene un buen nivel académico, y además reflejan condiciones de pobreza. Entonces lo que se busca es precisamente eso disminuir ese índice de pobreza, apoyados en el emprendimiento social que pueda vincular a estas personas y generar desarrollo económico con inclusión social.

De acuerdo con Angélica Jiménez³¹ y otros el emprendimiento social incorpora, objetivos de desarrollo sostenible e incluso políticas públicas en el contexto del ofrecimiento de servicios y/o productos que se distinguen del emprendimiento de negocios con ánimo de lucro. A manera, de nuevo paradigma en el acceso a oportunidades, bienes y servicios como derecho en la garantía de la satisfacción de necesidades básicas, generación de ingresos y períodos productivos, encarna el desafío del emprendimiento social en la eficacia de la sostenibilidad que pretende dar soluciones a problemáticas sociales.

Es necesario entonces que los integrantes del ecosistema emprendedor tomen medidas al respecto, para apoyar a esta comunidad, o al menos universidades y sector financiero se pongan de acuerdo para aunar esfuerzos que redunden en el bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de la población de la vereda

³¹ JIMÉNEZ C. Angélica, HERNANDEZ Hugo y PITRE Remedios. Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). Revista Logos, Ciencia & Tecnología, vol. 10, núm. 2, pp. 198-211, 2018. Policía Nacional de Colombia. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5177/517758004013/html/index.html>

Leticia en el municipio de Agua de Dios y de esta manera le apunten a la dinamización de la economía en esta área rural, brindándoles capacitaciones, asesoramiento y posibilidades de financiamiento para los proyectos productivos que puedan surgir.

Si se piensa en un proyecto agro-turístico para la vereda, es bueno recorrer, observar, analizar y determinar cuáles son las actividades y atractivos que pueden interesarle a los turistas, apoyados en las tradiciones y costumbres de los habitantes de la zona, buscando elementos diferenciadores interesantes. Puede realizarse un estudio de la demanda, consultar a los turistas que llegan a la localidad, que les gustaría encontrar, experimentar, el amor por la naturaleza, su cuidado, en fin.

Se debe involucrar a la población, son ellos los protagonistas, quienes conocen y pueden contar sus vivencias, sugerir una ruta y ayudar a promocionar el lugar. Se busca el apoyo de las entidades públicas y privadas que pongan su granito de arena y ayuden a promocionar el lugar, ser partícipes del desarrollo del proyecto.

11. CONCLUSIONES

La pregunta problema de este trabajo está relacionada con el nivel de emprendimiento que presenta la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios Cundinamarca y la posibilidad de mejorar las condiciones sociales de la población. De acuerdo con la información obtenida donde no se destaca ningún proyecto productivo la respuesta es que está en un nivel bajo, gran parte de esta población se dedica a trabajar bien sea de manera formal o informal, aunque algunos se dedican a las labores del campo ninguno tiene un emprendimiento desarrollado.

La capacidad emprendedora de la población de esta vereda, sumada a un mejoramiento en sus conocimientos sobre emprendimiento, innovación y creatividad pueden cambiar las condiciones, mientras hayan deseos, ganas y los entes gubernamentales brinden ayuda todo puede ser posible para posibilitar la apertura del mercado turístico en la zona. También las normas sociales y culturales, sus costumbres entre otros aspectos posibilitan la creación de actividades productivas en el municipio y resto del departamento, una vez se crea una empresa esta involucra proveedores que proporcionan insumos y a su vez nuevos empleos, movimientos financieros, beneficiarios indirectos y se produce la dinámica económica esperada, así la comunidad tiene una visión esperanzadora de sus proyectos de vida, los vuelve más solidarios y felices con deseos de avanzar, cooperar y lograr sus objetivos.

El nivel académico que presenta esta población es bajo, la mayoría apenas cursaron la primaria, no tienen conocimientos en emprendimiento, pero si desean capacitarse con la esperanza de encontrar una alternativa que les permita mejorar sus ingresos económicos y a su vez las condiciones de vida.

Según los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, en primer lugar, el capital humano da muestras de personas entre los 20 y 65 años de

edad, donde la mayor parte está en el rango de los 30 a 49 años, puede decirse que es población joven, con pocos hijos afortunadamente dada su situación económica, tienen 2 o 3 hijos, trabajan de manera informal especialmente, solo 8 de los consultados tienen un trabajo formal, 63% pertenece al estrato 1.

El eje que contempla los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones muestra a personas de escasos recursos que manifiestan no atreverse a desarrollar un emprendimiento por falta de conocimiento y de financiamiento, los recursos con que cuentan son insuficientes. De ahí el bajo nivel de emprendimiento que se observa en esta vereda.

Finalmente, el tercer eje: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación. No hay suficiente apoyo de parte de las autoridades municipales, pese a lo contemplado en el plan de desarrollo del actual gobierno, que pretende apoyar el área rural y dinamizar su economía.

De la Umata manifiestan no recibir ayuda o asesoría, poco conocen de organizaciones que puedan colaborarles para gestionar y desarrollar algún proyecto productivo en la zona.

No se observa espíritu emprendedor en esta población, es un rasgo distintivo que puede trabajarse desde temprana edad en el proceso de formación escolar y también familiar, poniendo de acuerdo a las personas que viven en esta vereda.

12. RECOMENDACIONES

Generar una cultura hacia el emprendimiento es una tarea de los entes gubernamentales, líderes empresariales, líderes comunitarios, miembros de la sociedad y la academia. Además de ello como lo dice Eysel Adolfo Chong se debe generar la necesidad de desarrollar herramientas que le sean útiles a quienes deseen emprender e identificar a la vez alternativas que puedan convertirse en proyectos productivos reales y efectivos, apoyados en el elemento fundamental como lo es la innovación, buscando siempre diferenciarse de los demás y les permita permanecer y crecer, para que no sean solo ideas o posibilidades que les ayudan a subsistir o cubrir parte de los gastos de la familia.

La academia juega un factor fundamental tanto para incentivar hacia la práctica del emprendimiento como orientar y asesorar en el desarrollo de los proyectos e ideas que se tengan. De la misma manera las instituciones universitarias pueden liderar el proceso de integrar el ecosistema emprendedor, es decir, convocar a todos los miembros para hacer un solo equipo y brindar una mayor ayuda a la comunidad de la vereda Leticia.

Es viable aprovechar la zona para desarrollar un proyecto agro-turístico con los miembros de la comunidad y quienes deseen participar. El propósito es que la población de la vereda Leticia pueda aprovechar por ejemplo la llegada de los turistas, de esta manera obtener otros ingresos, que son adicionales a las otras labores realizadas para su subsistencia, permitiéndoles de esta manera mejorar sus condiciones de vida, con el apoyo de diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales.

13. BIBLIOGRAFIA

PATIÑO José David; RUIZ Alix; PITRE-REDONDO Remedios. El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. Revista Espacios. Vol. 39 (Nº 14) Año 2018 • Pág. 24.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>

FONDO DE EMPRENDIMIENTO DEPARTAMENTAL, SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/SecCompyDesEconomico/SecCompyDesEcoDespliegue/asservalciu_seccompetiydesaeco/fed

RESTREPO BOTERO Aura Cristina. Barreras del emprendimiento rural desde una perspectiva de género en el Oriente de Antioquia, Colombia, Maestría en Agronegocios, Universidad de Antioquia, 2020.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16703/1/RestrepoAura_2020_EmprendimientoRuralG%20)

Dirección de Desarrollo Rural Sostenible – DDRS Dirección de Desarrollo Social – DDS Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. Diagnóstico de las condiciones sociales del campo. 2015 DNP

[colombianohttps://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%2028.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%2028.pdf)

PEDROZO RUIDÍAZ Lilia Margarita. El emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia Universidad de La Salle, Bogotá. 2016.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas_comercio

PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

CHONG Eysel Adolfo. Emprendimiento dinámico: una perspectiva desde el perfil del emprendedor, caso de estudio Panamá.

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5383/1/7P4.pdf

SANTAMARÍA Felipe. Red Forbes. Ecosistema de emprendimiento 3.0. junio 17/2020

<https://forbes.co/2020/06/17/red-forbes/ecosistema-de-emprendimiento-3-0/>

ROMERO V. Ricardo. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL

<https://repository.uosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

SANCHEZ Javier. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html> Universidad de Chile.

Generalidades sobre proyectos de producción.

https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D6857%2526ISID%253D358%2526PRT%253D6834,00.html

Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

QUIJANO Giovanni. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

CEPAL. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma Fukuyama Francis. Capital social y desarrollo: la agenda verdadera.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2345/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>

ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía.

https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

SABINO Carlos. El proceso de la investigación. <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

PRODEM. Investigación acción aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

KANTIS Hugo. Condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina 2019 Emprendimientos y digitalización: una agenda común de posibilidades y desafíos. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2019. Libro digital, PDF Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-3608-53-7. <https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/Informe-PRODEM-2019-VF-28.11.pdf>

AMERICA ECONOMIA.COM. Capital humano de calidad, reto de A. Latina para el emprendimiento dinámico. Octubre de 2014.

<https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/capital-humano-de-calidad-reto-de-latina-para-el-emprendimiento-dinamico>

ANEXO A: ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LETICIA DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** _____
2. **GENERO:** M (___) F (___) I (___)
3. **PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** _____
4. **NUMERO DE HIJOS:(** ___)
5. **NIVEL EDUCATIVO:**
 - A. NINGUNO: _____
 - B. PRIMARIA: _____
 - C. BACHILLER: _____
 - D. PREGRADO: _____
 - E. TÉCNICO/TECNÓLOGO: _____
 - F. OTRO: _____

6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:

NO ESPECIFICA: (___) UNO: (___) DOS: (___) TRES: (___)

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:

8. USTED TRABAJA: SI (___) NO (___)

- A. FORMAL (___)
- B. INFORMAL (___)

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LACÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO: (_____)
 - B. DESINTERES: (_____)
 - C. FALTA DE TIEMPO: (_____)
 - D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (___)
 - E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (_____)
 - F. OTRA: _____
-

13. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS (_____)
- B. RECURSOS FINANCIEROS (_____)
- C. RECURSOS MIXTOS (_____)

14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO (___)
 - B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (___)
 - C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (_____)
 - D. FALTA DE INICIATIVA (_____)
 - E. FALTA DE TIEMPO (___)
 - F. OTRA _____
-

16. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)
- CUAL: _____

17. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

- A. SI (_____)
 - B. NO (_____)
-

18. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

- A. AUNAP (____)
- B. BANCO AGRARIO ()
- C. CCI ()
- D. CORPOICA ()
- E. FIDUAGRARIA (____)
- F. FINAGRO ()
- G. ICA ()
- H. INCODER ()
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (____)
- J. UPRA (____)

19. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

- A. SI (____)
- B. NO (____)

ANEXO B: RECURSOS

Recurso Humano:

Los estudiantes Investigadores

La docente directora del trabajo.

La colaboración de la población de la vereda Leticia del municipio de Agua de Dios

Recursos Materiales:

Elementos: equipos y elementos como Computador, fotocopidora, scanner, cámara, Celular y papelería.

Recursos Institucionales: Universidad de Cundinamarca.

Recursos Financieros:

Papelería encuestas	15.000
Transportes a la vereda (7 viajes ida y vuelta)	180.000
Refrigerios	80.000
bolígrafos	10.000
Otros gastos	50.000

ANEXO C. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA							
ACTIVIDAD		AÑO 2021					
		JUNIO	JULIO	AGO	SEPT	OCT	NOV.
1.	Estado del arte - Descripción del problema - Formulación del problema	X					
2.	Objetivo General y Específicos, Justificación	X					
3.	Marco Teórico - Conceptual - Legal -Geográfico		X				
4.	Diseño Metodológico		X				
5.	Preparación de instrumentos de recolección de datos		X				
6.	Aplicación de instrumentos de recolección de datos			X			
7.	Interpretación de resultados			X	X		
8.	Elaboración de anexos y gráficos				X		
9.	Realización del informe de investigación				X	X	
10.	Diseño de la estrategia de divulgación de resultados					X	X
	Sustentación						x