

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT

LEONEL ALEJANDRO QUIROGA QUIROGA

CRISTHIAN CAMILO GUTIERREZ PEREZ

Trabajo de investigación para optar el título de pregrado en Administración de
Empresas

Directores del proyecto, docentes

Darío Benavides Pava

Félix David Romero Duarte

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS NOCTURNO

GIRARDOT

2021

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT

LEONEL ALEJANDRO QUIROGA QUIROGA

CRISTHIAN CAMILO GUTIERREZ PEREZ

Trabajo de investigación para optar el título de pregrado en Administración de
Empresas

Directores del proyecto, docentes

Darío Benavides Pava

Félix David Romero Duarte

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GIRARDOT

2021

Contenido

INTRODUCCION	5
1. AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES.....	6
Titulo:	6
Área:.....	6
Línea:.....	6
2. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.1. Planteamiento del problema	8
3. OBJETIVOS.....	9
3.1 Objetivo General	9
3.2 Objetivos Específicos.....	9
4. JUSTIFICACIÓN.....	10
5. MARCOS DE REFERENCIA	12
5.2.1. Internacionalización del currículo.....	16
5.2.2. Internacionalización en el gobierno universitario	17
5.2.3. Internacionalización de la investigación	18
5.2.4. internacionalización de la extensión.....	18
5.2.5. Internacionalización de la docencia.....	19
5.2.6. Concepto de programa	19
5.2.7. Docente embajador	20
5.2.8. Estudiante Embajador	21
5.2.9. Modelo digital Transmoderno	23
5.2.10. Plan De Desarrollo Universidad de Cundinamarca	24
5.3 Marco Legal.....	27
5.4.1. Planta física	30
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
6.1. Tipo de investigación	33
6.2. Diseño de la Investigación	34
6.3. Alcance de la Investigación	34
7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
7.1. Características de la población objeto de la investigación	35

7.2. Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos.....	35
7.2.1. Encuestas	35
7.2.2. Procesamiento de la información	35
7.2.3. Análisis de datos.....	36
7.2.4. Definición de la muestra estadística	36
8. RECURSOS.....	38
8.1 Recursos Humanos.....	38
8.2 Recursos Materiales y financieros	39
8.3 Recursos institucionales.....	40
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	41
(Matriz de doble entrada).....	41
10. ENTREVISTAS	42
Entrevista 1. Docente Laurentino Carranza	42
Entrevista 2. Docentes Darío Benavides Pava y Juan Manuel Andrade	56
Entrevista 3. Docente Daniel Enrique Rodríguez	78
11. ENCUESTA DE MEDICION DE LA PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT RESPECTO AL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION DE CURRICULUM	92
12. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRICULUM.....	94
13. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRICULUM	99
14. ANALISIS ENCUESTA.....	101
15. CONCLUSIONES	132
16. RECOMENDACIONES	134
16.1 Gestión de la internacionalización.....	134
16.2 Participación en Redes internacionales.....	135
16.3 Movilidad académica	135
16.4 Internacionalización del currículo.....	136
16.5 Internacionalización de la investigación	136
17. BIBLIOGRAFÍA	137

INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta a la comunidad académica los resultados del proceso de investigación que se llevo a cabo en el programa Administración de Empresas en el año 2021 en el segundo semestre en relación con los procesos de internacionalización que viene adelantando la Universidad de Cundinamarca y su incidencia o su aplicación en el programa.

De igual manera se destacan que los objetivos de la investigación es diagnosticar el ejercicio de internacionalización del programa, contenido en el Plan de Desarrollo de la Universidad de Cundinamarca específicamente con el programa dialogando con el mundo. Estas iniciativas están alineadas, a su vez, con la declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción, aprobada por la conferencia mundial en 9 de junio de 1998 en su sede de la UNESCO localizada en Paris, respondiendo al Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) sobre de educación de calidad.

El documento consta de un diseño metodológico, en una segunda parte los resultados de investigación se obtuvieron a partir de la aplicación de una encuesta a los estudiantes del programa y la realización de entrevistas con docentes y directivos del programa, finalmente se llegan a unas conclusiones y unas recomendaciones.

**1. AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES.**

Título:

Proceso de internacionalización del programa de Administración de Empresas Seccional
Girardot.

Área:

Desarrollo organizacional y regional

Línea:

Desarrollo organizacional

2. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la definición que hace Knight (1997) del concepto de globalización como el flujo transfronterizo de tecnologías, productos, cultura, personas, valores y conocimiento, la internacionalización de la educación superior debe ser una respuesta proactiva necesaria y obligatoria que deben llevar a cabo las universidades.

De esta manera, el proceso de internacionalización de la educación superior constituye una obligación para aquellos países que acataron declaración mundial sobre la educación superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, aprobada por la conferencia mundial sobre la educación superior y suscrita el 9 de junio de 1998 por los participantes reunidos en la sede de la UNESCO en París.

En este sentido las organizaciones de educación superior cualquiera sea su definición deben responder con suficiente rapidez el reto que impone el fenómeno globalizador que supone actualización de sus objetos misionales para garantizar la pertinencia de sus programas, no solamente en ámbito local sino también en el transnacional.

Por su puesto las organizaciones de educación superior que inicien el proceso de internacionalización tendrán que tener en cuenta los aportes culturales en los que se encuentra localizada la institución universitaria y la política estatal, como quiera que se convierte en un aportante más del conocimiento en el contexto internacional.

Los investigadores del presente trabajo han considerado necesario estudiar el proceso de internacionalización de otras universidades para observar su éxito y

limitaciones, utilizar siempre la Universidad de Cundinamarca como objeto de investigación.

2.1. Planteamiento del problema

¿Un proceso de internacionalización del programa Administración de la seccional Girardot 2021 permitirá difundir e intercambiar el conocimiento creado dentro de la institución universitaria con instituciones universitarias transnacionales?

¿Qué procesos académicos se deben preparar para que el profesional egresado del programa Administración de Empresas se convierta en un ciudadano del mundo, con conocimiento y valores universales, aportante desde su cultura a la construcción de la sociedad global?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Establecer el proceso de internacionalización del programa Administración de Empresas de la seccional Girardot, con el propósito de intercambiar experiencias alrededor del conocimiento creado en la institución y el programa con instituciones universitarias transnacionales permitiendo el enriquecimiento profesional de la comunidad académica con los aportes interculturales.

3.2 Objetivos Específicos

- Analizar la pertinencia de los procesos institucionales que está llevando a cabo la Universidad de Cundinamarca para la internacionalización de los currículos académicos.
- Examinar la efectividad de las actividades académicas que está desarrollando el programa de Administración de Empresas seccional Girardot en el marco del proceso de internacionalización.
- Identificar las actividades de investigación que está llevando a cabo la comunidad académica del programa Administración Empresas seccional Girardot para su comunicación con el mundo.

4. JUSTIFICACIÓN

En el marco del programa denominado Revolución Educativa del Ministerio de Educación Nacional (MEN) se creó el sistema de aseguramiento de la calidad con el propósito de mejorar la calidad educativa. En este sentido los programas académicos que se ofrezcan en el territorio nacional están obligados a solicitar la renovación de su registro calificado previo cumplimiento de mínimos estándares de calidad.

Precisamente una de las condiciones de calidad que deben cumplir los programas que solicitan la renovación de su registro calificado tiene que ver con sus relaciones con el sector externo así lo plantea (MEN), mediante el documento titulado lineamientos para solicitud, otorgamiento y renovación de registro calificado. Programas de pregrado y posgrado.

Para la renovación del registro calificado, se aspira que el programa haya estrechado vínculos con el sector externo que se puedan demostrar y que presenten algún tipo de impacto en el programa, los estudiantes, los egresados, la IES y el actor externo, entre otros. Es así como se da cuenta de la interacción permanente de la academia, el currículo, la investigación, la producción artística, la proyección social, con esos actores del sector externo que las IES en su autonomía y en la lógica de sus programas, regiones y comunidades, desarrollan (2013).

En acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional Colombiano (MEN), La esencia de la internacionalización del currículo, es difundir e intercambiar el conocimiento creado dentro de las instituciones universitarias, trabajar con otros expertos, la apertura al

mundo y el enriquecimiento personal debido a los encuentros con otras culturas. Bajo esta premisa, es oportuno precisar que el gobierno de la comunidad educativa de la Universidad de Cundinamarca; Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), contempla la apertura a programas transfronterizos.

Atendiendo los requerimientos que lleva a cabo el MEN, los miembros de La comunidad académica del programa Administración de Empresas, conformada por 500 estudiantes promedio, 40 docentes, un poco más de 8.000 empresas registradas en la Cámara de Comercio en la ciudad de Girardot, se han venido preparando para la renovación de su registro calificado y en tal sentido requiere profesionales que se formen en ambientes multiculturales y que comprendan el escenario laboral como un ambiente globalizado donde puede aportar en la construcción de sociedad mediante la promoción de los valores democráticos, de civilidad, libertad e inclusión.

El presente estudio busca precisamente establecer desde la institución sus esfuerzos para apoyar a la comunidad académica del programa a su inserción en el ambiente de internacionalización.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 Marco Teórico

El Comité Interinstitucional para la internacionalización de la Educación Superior es la instancia que busca generar sinergia entre los esfuerzos que cada entidad del sector educativo lleva a cabo. Este comité está compuesto por diversas instituciones, entre las que se encuentran el Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI).

Del mismo modo, a través de la Mesa MEN-ASCUN de internacionalización, en donde participan rectores de varias universidades que forman parte de la asociación, se establece un espacio de discusión permanente sobre los avances y nuevos desafíos en materia de internacionalización de la educación superior. (Mineducación, 2006)

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) establece que los procesos de internacionalización son necesarios en la medida en que:

Otorga una visión internacional a la educación superior, lo que facilita la inserción de estudiantes en un mundo globalizado que permite un mayor intercambio de conocimientos, transferencia de tecnologías e investigación, brindando la posibilidad de incrementar la movilidad de estudiantes, profesionales, docentes e investigadores.

Propicia el mejoramiento de los estándares de acreditación y la armonización de los criterios con que se evalúa la calidad de los programas académicos y las instituciones en diferentes países.

Facilita la expansión de servicios de enseñanza por parte de las Instituciones de Educación Superior colombianas. (Mineducación, 2006).

La formación de capital humano, como motor del desarrollo económico para una región está perfectamente correlacionado según estudios avanzados desarrollados por el economista Guillermo Orlando Sierra, quien ha podido demostrar mediante sus estudios la perfecta relación existente entre formación académica y crecimiento económico. Desde esta perspectiva se considera necesario mejorar el 5.4% del producto interno bruto (PIB) que aporta el Alto Magdalena al PIB departamental, que va acompañado de cifras que reflejan un alto nivel de desempleo, índices desfavorables de necesidades básicas insatisfechas (NDI) y pobreza.

Un profesional que se forma con estándares internacionales y en ambientes globalizados, mejorara sustancialmente su capacidad competitiva y aportara por su puesto al crecimiento económico de la provincia del Alto Magdalena.

En general, la internacionalización de las universidades es una estrategia dirigida a fortalecer el desarrollo a corto y mediano plazo. Se basa en el alcance y las nuevas oportunidades que brinda el lanzamiento del Programa Móvil Colombiano. La expansión del conocimiento y el "buen" sentido de que se considera fácil de comunicar implica un doble punto de vista: uno basado en la universalidad del conocimiento, haciendo de la internacionalización de la cultura un compromiso ético de solidaridad y cooperación

con otros países; colocando la universidad en un servicio público y en líder importante, además promotor de estrategias de crecimiento económico sabias, sostenibles e inclusivas.

La internacionalización de una universidad es un proceso horizontal y una de las palancas necesarias para su transformación: el país y lo internacional son complementarios y nunca excluirán. La apertura al mundo no se limita al impacto en los territorios en los que viven y las ocupaciones que afectan su desarrollo ambiental. La internacionalización no puede limitarse a la movilidad de un número reducido de estudiantes, docentes e investigadores, sino que debe abarcar todas las actividades. y todos los miembros de la comunidad universitaria.

La política de internacionalización de la universidad enfrenta importantes obstáculos: rigidez y variados requisitos en el proceso interno de toma de decisiones, escasez de fondos, el impacto de obstáculos legales o administrativos (la agilidad para prevenir cambios estructurales en respuesta a la globalización y el intercambio de conocimientos), y la falta de comandos. Idiomas distintos al nativo.

La internacionalización de una universidad es una estrategia, que abarca todos los campos de la gestión universitaria, y es necesario darle sus propias diferencias y particularidades. En todas las instituciones de cada universidad, abarcar el nivel internacional será un objetivo inalcanzable. Es prioridad identificar todos los elementos que necesitan internacionalizarse significa tener un estándar de referencia que ayude a superar resistencias y dificultades. (El blog de studia XXI, 2017)

El proceso de internacionalización fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros. (Mineducación, 2006).

5.2 Marco Conceptual

5.2.1. Internacionalización del currículo

Los procesos de internacionalización son por excelencia constructores de puentes entre saberes diversos, culturas y modos de percibir la realidad. En cuanto a la internacionalización del currículo es necesario monitorear las tendencias internacionales, las prácticas más comunes, las metodologías eficientes, la organización más flexible y adoptarlas en la medida de lo posible, pero a la vez sin descuidar las necesidades locales, el cultivo y cuidado del acervo propio, de la pertinencia para el medio, etc., para generar en los estudiantes el respeto hacia la diversidad cultural, así como también la adquisición de habilidades para la participación en una sociedad sin fronteras, virtual, interdependiente, competitiva y global.

Desde el punto de vista de la institución, la internacionalización del currículo tiene efectos en la calidad de la formación ofrecida, permitiendo la comparabilidad y compatibilidad internacional de los títulos. Además, la internacionalización tiene efectos en la percepción que de la institución pueden hacerse los actores sociales tanto nacionales como extranjeros y en el mayor interés de estudiar en este tipo de universidades, dadas las oportunidades y facilidades de conexión con otros ámbitos locales y extranjeros. Un currículo internacionalizado debe caracterizarse por contar con profesores bilingües que sin dificultad ofrezcan clases en idiomas distintos al local; las asignaturas deben desarrollarse con ayuda de abundante bibliografía en otros idiomas; entrenamiento intercultural que provea a los estudiantes de conocimientos básicos de distintas culturas, costumbres, formas de actuar, etc.; créditos como medida del trabajo

académico que puedan homologarse o equipararse en otras latitudes. En conclusión, la internacionalización del currículo debe hacerse mediante la generación de un perfil de docente con experiencia en circuitos académicos internacionales, con manejo de segundo idioma y buen desempeño en el uso de las Tics. Además, mediante la actualización de los planes y programas académicos y su configuración, teniendo en cuenta las tendencias internacionales, pero sin dejar de lado las necesidades locales. Y, por último, a través de programas de movilidad estudiantil y docente que genere apertura e intercambio académico y cultural. (Universidad Nacional, 2011).

5.2.2. Internacionalización en el gobierno universitario

La internacionalización académica debe ser una política básica y clara para las IES. De esta manera el proceso de internacionalización del currículo está implícito en las políticas 12 académicas, de gestión y de gobierno universitario. Desde el gobierno universitario se establecen convenios marco, convenios de cooperación bilateral a nivel de institución e incluso asesoría para la generación de convenios a nivel de gobiernos nacionales. Este aspecto debe representarse en el compromiso institucional de las directivas proponiendo y aprobando políticas universitarias que tengan en cuenta la importancia y necesidad del proceso de internacionalización, la conformación de una estructura organizacional adecuada, de un sistema de comunicación e información eficiente, de un sistema de recursos y apoyos, del compromiso en el mejoramiento continuo y la constante evaluación, de la integración de redes nacionales o internacionales que tengan como objetivo la internacionalización de la educación superior.

5.2.3. Internacionalización de la investigación

Uno de los objetivos más relevantes de las universidades es el de la creación de nuevo conocimiento, para esto es indispensable que su comunidad académica participe activamente en el desarrollo de una comunidad científica internacional. Es así como la internacionalización en este aspecto misional de las IES es evidentemente esencial. Dicho proceso está fuertemente imbricado en la actividad investigativa, tanto así que no se puede pensar en investigación de calidad sin tener en cuenta una mínima y básica influencia internacional, ya sea en las metodologías empleadas, las líneas de investigación o la simple discusión y validación de los resultados con colegas extranjeros. Las IES deben apoyar la investigación a partir de acciones tales como movilidad de investigadores, producción y divulgación internacional de las investigaciones y sus resultados. Además, es indispensable que desarrollen mecanismos para la gestión internacional de investigación, mediante la financiación y cooperación científica. Asimismo, para implementar de forma apropiada la dimensión de la internacionalización en la investigación es necesario que se definan tanto áreas del conocimiento prioritarias como estratégicas para concentrar esfuerzos y recursos; que integren redes internacionales de investigación y que los doctorados posean currículos altamente internacionalizados, entre otras estrategias imprescindibles.

5.2.4. internacionalización de la extensión

La internacionalización de la extensión se fundamenta en el reconocimiento que desde el contexto internacional se tiene de la institución, de tal forma que los esfuerzos de las IES deben dirigirse a exportar a instituciones públicas o privadas servicios

académicos tales como programas presenciales o virtuales, eventos internacionales (encuentros, coloquios, seminarios, etc.), servicios de laboratorios (previamente acreditados), asesorías y servicios de evaluación o arbitraje. La salida al mundo de los servicios académicos es más fácil si la universidad que los ofrece se encuentra respaldada por acreditaciones, premios internacionales visibilidad en Rankings y estrategias de comunicación como: planes de promoción e imagen institucional, página web en más de un idioma, franquicias, representaciones y sedes en el exterior.

5.2.5. Internacionalización de la docencia

La internacionalización de la docencia involucra dos elementos generales: la internacionalización del currículo y la movilidad académica. Sobre esta última, se deben tener en cuenta acciones tendientes a fortalecer la movilidad estudiantil, movilidad de docentes e investigadores y movilidad de directivos y administrativos. En cuanto a la internacionalización del currículo es indispensable tener presente la flexibilidad de la estructura y contenidos del mismo para facilitar el intercambio estudiantil, la infraestructura disponible, la actualización y uso de las Tics, el dominio de idiomas extranjeros por parte de profesores y estudiantes, las bibliotecas y bases de datos disponibles y la formación y actualización docente.

5.2.6. Concepto de programa

En un sentido general, un programa es aquello que se planifica con la intención de ejecutarlo con posterioridad. Se utiliza el término en todas aquellas actividades en las que se requiera de una organización previa (un plan de vacaciones o de estudios, una estrategia empresarial, una propuesta de carácter político, una planificación para el entrenamiento físico...). En general, un programa es una síntesis explicativa de algo.

Algunos se elaboran de manera rigurosa y sistemática (por ejemplo, aquellos que tienen que ver con el mundo empresarial) y otros son un breve resumen donde se ponen de relieve algunas pautas.

En cualquier caso, su desarrollo tiene un objetivo doble: prever una situación con anticipación e informar a los demás sobre algo. En español, existen varias palabras que actúan como sinónimos, tales como plan, proyecto, esquema, borrador o planteamiento. En los últimos años se ha acuñado un concepto equivalente, hoja de ruta. (Navarro, Diciembre).

5.2.7. Docente embajador

Un embajador eTwinning es un docente con experiencia en eTwinning y un historial de proyectos de calidad. Son profesores que tienen la experiencia directa de haber desarrollado en el aula proyectos que posteriormente han recibido Sellos y Premios nacionales o europeos. Además de esto, son entusiastas convencidos de las ventajas de ser un "eTwinner" y están deseando ayudar y aconsejar a otros compañeros con menos experiencia.

La red de Embajadores eTwinning está siempre al servicio de cualquiera de los docentes que quiera comenzar, que tenga dudas en el camino o que necesite de ellos para la promoción de eTwinning. Como docente no dudes en entrar en contacto con ellos, recuerda que su misión es ayudarte. Existen diferentes maneras de poder encontrar quién es el embajador más cercano al centro educativo o aquel embajador que más te interesa. Al pie de esta página encontrarás más información al respecto.

Esta red de profesionales tiene como labor la difusión de eTwinning y sus beneficios, así como la formación de profesorado, tanto presencial como online, a través de talleres en centros de profesores, presentaciones en congreso y jornadas, o asesoramiento mediante el contacto directo con ellos. La red incluye docentes de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas y de todas las enseñanzas que pueden participar en eTwinning: Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Formación Profesional, Escuelas de Idiomas, entre otros.

Entre los trabajos llevados a cabo por un embajador eTwinning están:

- Colaborar con el Servicio Nacional de Apoyo (SNA) y las Comunidades Autónomas en la formación y el apoyo de docentes.
- Ser referente en un entorno próximo a los docentes implicados en aspectos tanto pedagógicos como técnicos.
- Generar interacción entre los diferentes docentes que trabajan en la plataforma y el propio servicio de eTwinning.
- Participar en la formación ofrecida por el SNA para continuar ampliando y profundizando en el conocimiento del programa y la plataforma. (eTwinning.es, 2017).

5.2.8. Estudiante Embajador

Funciona como un archivo Representante de los estudiantes Para tu universidad, probablemente sea el mejor trabajo a tiempo parcial que puedes encontrar mientras estudias. No solo está correctamente pagado, se ve correctamente en tu CV, sino que

además es muy flexible para que puedas adaptarlo a tus evacuaciones de estudio. Hay algunos tipos diferentes de estudiantes embajadores:

- Embajadores del curso, que trabajan en estrecha colaboración con los profesores
- Los embajadores de eventos trabajan para ayudar a preparar y dirigir eventos universitarios, como conferencias, jornadas de puertas abiertas y eventos deportivos.
- Embajadores internacionales, que ayudan a los estudiantes internacionales (hacen cosas como traslados al aeropuerto o les ayudan a instalarse) y marketing internacional.
- Los Embajadores Digitales, que escriben blogs y crean videos sobre la vida universitaria, trabajan en estrecha colaboración con el Sección de Comunicaciones para crear el contenido.
- Unibuddies: estos son estudiantes embajadores que responden las preguntas de los estudiantes potenciales sobre el trabajo del curso y la vida solitaria con la aplicación Unibuddy (poco similar a WhatsApp).

La selección de estudiantes internacionales requiere una señalización elegante

- Tuve la suerte de convertirme en embajadora durante el primer año poco posteriormente de entrar a Worcester. Desde entonces, no solo he sido embajadora estudiantil, sino además embajadora internacional y embajadora digital. A menudo, hay muchas oportunidades para desempeñar diferentes roles.
- Por otra parte, de fertilizar, ser un embajador estudiantil me ayudó mucho a obtener una ubicación (un año de experiencia sindical) y ser aceptado como

asistente de marketing internacional en la Universidad de Worcester. Como parte de mi trabajo, he estado involucrado en comunicaciones de marketing para estudiantes internacionales y estudiantes de la UE y tuve la oportunidad de representar a la Universidad en muchas ferias educativas europeas y otros eventos (por ejemplo, en la Embajada Británica en Praga).

- Lo que más disfruté fue que cada evento era diferente, conoces a diferentes personas de la universidad y además aprendes mucho sobre la propia universidad. A veces trabaja en un día de puertas abiertas, otras veces puede trabajar durante la semana de división o la semana de bienvenida internacional, ayudando a los nuevos estudiantes internacionales durante sus primeros días en la universidad (esto es lo que más he disfrutado). Hay muchas experiencias variadas que puedes obtener. (Mahi, 20220).

5.2.9. Modelo digital Transmoderno

La denominación del MEDIT, obedece a un ideal, un sueño, una pretensión que apunta a la universidad pública de Cundinamarca como organización social del conocimiento y el aprendizaje, translocal y Transmoderno (Barrera, 2019)

Es un modelo educativo y no pedagógico, pues no se pretende entrar en discusiones teóricas en torno a la pedagogía y la didáctica, sino que se establece un ideal educativo universitario acorde al momento actual, es decir, en un contexto socio histórico y cultural determinado. Es una carta de navegación que se constituye en el deber ser y el sueño de la Institución. (Barrera, 2019).

5.2.10. Plan De Desarrollo Universidad de Cundinamarca

El Plan de Desarrollo Físico de la Universidad de Cundinamarca se presenta como un documento guía que servirá de soporte para la toma de decisiones de proyectos de inversión física. Permitirá orientar la inversión en proyectos estratégicos en un horizonte de 6 años, a partir de la identificación de necesidades que actualmente se tienen en la infraestructura física en la sede, seccionales y extensiones. Todo enmarcado dentro del contexto urbano de cada municipio o ciudad, los lineamientos del Sistema Universitario Estatal (SUE) y los lineamientos del MEN para Instituciones de Educación Superior, incluyendo políticas de educación inclusiva, una política ambiental y políticas institucionales como ejes transversales en la proyección de los programas académicos. La estructura del documento muestra el estudio detallado de infraestructura física a través de medición de indicadores para la sede, seccional y extensiones de la Universidad y determina los proyectos estratégicos y prioritarios que se sugieren para realizar y mejorar los indicadores y así garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales de acuerdo con las necesidades y disponibilidad presupuestal. Para efectos de actualización del documento del Plan de desarrollo Físico, los ajustes los podrá realizar el Comité de Aseguramiento de la Calidad –SAC, previo estudio de la necesidad, oportunidad y conveniencia realizado por la Dirección de Planeación Institucional del ajuste a realizar.

El Plan de Desarrollo Físico de la Universidad de Cundinamarca se presenta como un documento guía que servirá de soporte para la toma de decisiones de proyectos de inversión física. Permitirá orientar la inversión en proyectos estratégicos en un horizonte de 6 años, a partir de la identificación de necesidades que actualmente se tienen en la

infraestructura física en la sede, seccionales y extensiones. Todo enmarcado dentro del contexto urbano de cada municipio o ciudad, los lineamientos del Sistema Universitario Estatal (SUE) y los lineamientos del MEN para Instituciones de Educación Superior, incluyendo políticas de educación inclusiva, una política ambiental y políticas institucionales como ejes transversales en la proyección de los programas académicos. La estructura del documento muestra los estudios detallados de infraestructura física a través de medición de indicadores para la sede, seccionales y extensiones de la Universidad y determina los proyectos estratégicos y prioritarios que se sugieren para realizar y mejorar los indicadores y así garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales de acuerdo con las necesidades y disponibilidad presupuestal. Para efectos de actualización del documento del Plan de desarrollo Físico, los ajustes los podrá realizar el Comité de Aseguramiento de la Calidad –SAC, previo estudio de la necesidad, oportunidad y conveniencia realizado por la Dirección de Planeación Institucional del ajuste a realizar.

El Plan de Desarrollo Físico de la Universidad de Cundinamarca se presenta como un documento guía que servirá de soporte para la toma de decisiones de proyectos de inversión física. Permitirá orientar la inversión en proyectos estratégicos en un horizonte de 6 años, a partir de la identificación de necesidades que actualmente se tienen en la infraestructura física en la sede, seccionales y extensiones. Todo enmarcado dentro del contexto urbano de cada municipio o ciudad, los lineamientos del Sistema Universitario Estatal (SUE) y los lineamientos del MEN para Instituciones de Educación Superior, incluyendo políticas de educación inclusiva, una política ambiental y políticas institucionales como ejes transversales en la proyección de los programas académicos.

La estructura del documento muestra los estudios detallados de infraestructura física a través de medición de indicadores para la sede, seccionales y extensiones de la Universidad y determina los proyectos estratégicos y prioritarios que se sugieren para realizar y mejorar los indicadores y así garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales de acuerdo con las necesidades y disponibilidad presupuestal. Para efectos de actualización del documento del Plan de desarrollo Físico, los ajustes los podrá realizar el Comité de Aseguramiento de la Calidad –SAC, previo estudio de la necesidad, oportunidad y conveniencia realizado por la Dirección de Planeación Institucional del ajuste a realizar. (Cundinamarca, UDEC, 2020).

5.3 Marco Legal

Para contextualizarnos en el ámbito legal de la internacionalización en Colombia, es pertinente revisar cómo ha trasegado la dinámica del sistema de educación en el país.

La Ley 30 de 1992 estructura el sistema de educación superior en Colombia y resalta la autonomía de la IES haciendo énfasis en la innovación, la calidad y la promoción de la educación a nivel internacional, como se observa en el Título Primero, Capítulo II, Artículo 6° “Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones..., Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional”.

Adicionalmente, esta ley da vida al Consejo Nacional de Acreditación (CNA), para asegurar la calidad de la educación superior. A continuación, se enumeran lineamientos que el CNA ha propuesto para evaluar la inserción de los programas en contextos académicos nacionales e internacionales:

- Mejoramiento del sistema de aseguramiento de la calidad.
- Divulgación de los programas que las IES ofrecen a nivel internacional
- Fortalecer el reconocimiento de los títulos binacionales
- Trabajo conjunto con el sector de los servicios profesionales
- Participación en procesos de integración internacional

En el Título II, Capítulo II, Artículo 38, esta misma ley, designa las funciones del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes), literal d) Estimular la cooperación

entre las instituciones de Educación Superior y de éstas con la comunidad internacional, literal i) Homologar y convalidar títulos de estudios cursados en el exterior.

El Conpes (2002) destaca que la “Política integral de apoyo a los programas de doctorado nacionales” pretende fortalecer los programas de doctorado mediante convenios nacionales e internacionales, incentivando la participación de investigadores en proyectos y redes de cooperación.

El Decreto 2230 de 2003 “Por el cual modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional y se dictan otras disposiciones” así mismo, define las funciones de cada una de las dependencias del Ministerio dando prelación a la internacionalización de la educación, con el propósito de establecer, canalizar, coordinar, evaluar y ejecutar procesos que faciliten la participación en escenarios internacionales.

El documento del Conpes (2009) considera que la “política nacional de ciencia, tecnología e innovación”, pretende fortalecer la capacidad del país para generar y administrar el conocimiento con el propósito de generar riqueza y bienestar social que se reflejen en la competitividad y la productividad del país.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 en capítulo correspondiente al crecimiento sostenible y competitividad, considera promover la formación de profesionales altamente calificados para incentivar la internacionalización de la educación superior con el objetivo de reforzar la investigación científica y tecnológica.

En el artículo 12 de la Ley 1324 de 2009 el Gobierno confiere al ICFES la función de “celebrar contratos con las autoridades educativas del orden nacional, local y territorial; con entidades de derecho público internacional; y con entidades privadas, nacionales o

extranjeras, para promover políticas y programas tendientes a cualificar los procesos educativos”

5.3.3. Normatividad vigente

La Universidad de Cundinamarca, a partir del diseño e implementación de la Política de Educación Superior Inclusiva, busca desarrollar prácticas institucionales que propendan hacia la consolidación de una cultura inclusiva, basadas en los valores democráticos, la civilidad y la educación para la vida, que se fundamente en la promoción del respeto a la diversidad, reconociéndola y estableciendo estrategias que permitan, en términos de infraestructura, facilitar el acceso de todos y todas, disminuyendo las barreras arquitectónicas y garantizando la implementación del diseño universal en sus proyectos futuros. Para cumplir este propósito ha considerado las disposiciones establecidas nacionalmente, al igual que las normas técnicas colombianas para la formulación de su Plan de Desarrollo Físico, tales como: (Cundinamarca, UDEC, 2020).

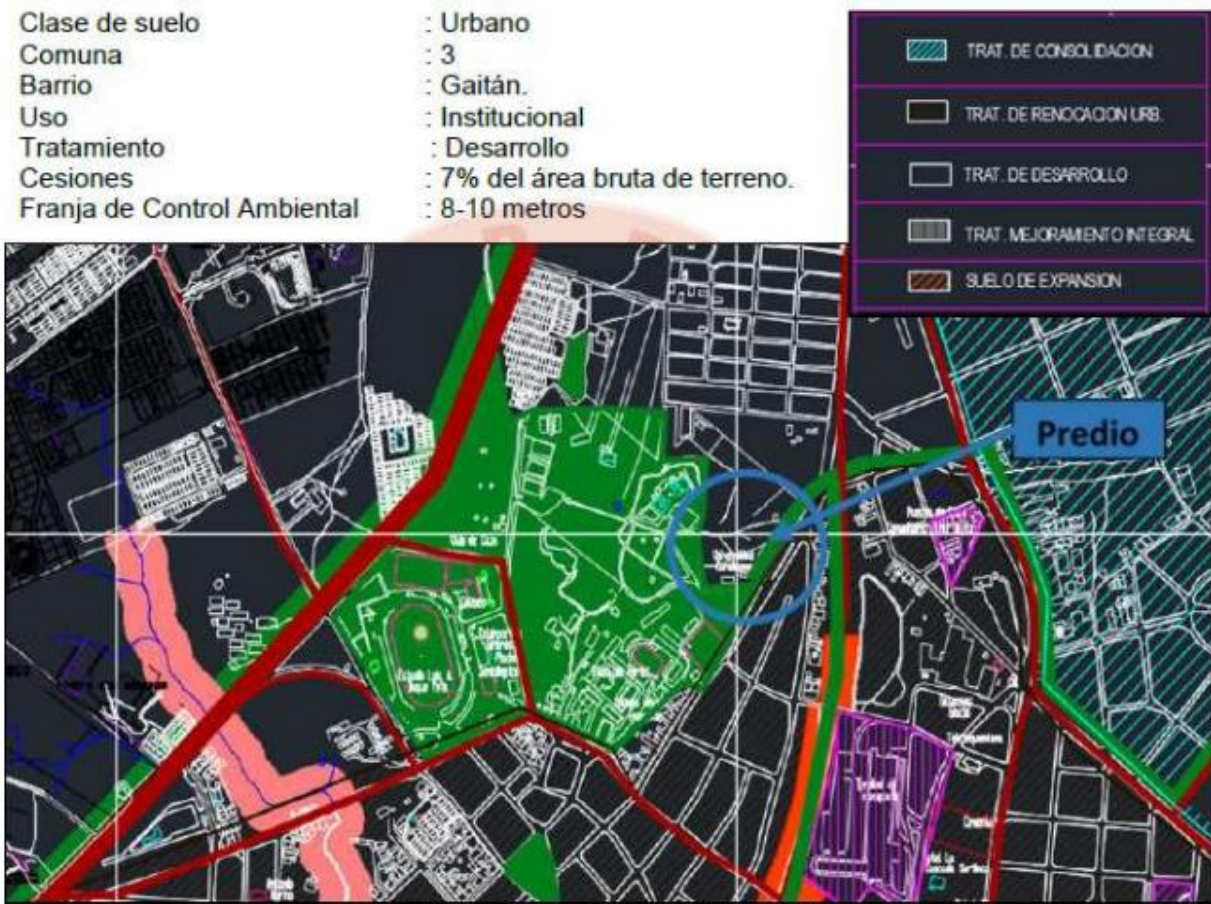
NORMATIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Ley 12 de 1987	Se suprimen algunas barreras arquitectónicas y se dictan otras disposiciones, cuyo fin es que todas las construcciones permitan el acceso al público en general, siendo diseñados y construidos de manera accesible para el ingreso y tránsito de personas cuya capacidad motora o de orientación esté disminuida por edad, incapacidad o enfermedad. Contempla específicamente las construcciones de los centros de enseñanza en los diversos niveles y modalidades de la educación.
Ley 115 de 1994	Especifica los criterios para la integración de las personas con discapacidad y/o capacidades o talentos excepcionales al servicio educativo y contempla en su articulado acciones concretas de inclusión para apoyo y fomento.
Ley 361 de 1997	Establece mecanismos de integración social de las personas con discapacidad y dicta otras disposiciones.
Decreto 1538 de 2005	Reglamentación Ley 361 1997: el diseño y ejecución de obras de construcción, ampliación, adecuación y modificación de edificios, establecimientos e instalaciones de propiedad pública o privada, abiertos y de uso al público.
Ley 1346 del 2009	Se aprueba la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad de la Asamblea General de las Naciones Unidas: promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad, y promover el respeto de su dignidad inherente.
Ley Estatutaria 1618 de 2013	Disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad.
Ley 1712 de 2014 / Decreto 103 de 2015	Ley de transparencia y derecho de acceso a la información pública / Reglamentación de la Ley 1712 (Capítulo II - Accesibilidad y otras directrices).

Fuente: tomada de la normativa para accesibilidad DNP (2019).

Figura 1. Normatividad; Tomado de: (Cundinamarca, UDEC, 2020).

5.4 Marco Geográfico

Ilustración 11. Ubicación del predio y tratamientos urbanos - Girardot.



Fuente: POT municipio de Girardot, 2011.

Figura 2. Ubicación seccional Girardot; Tomado de: (Cundinamarca, UDEC, 2020).

5.4.1. Planta física

La seccional Girardot posee un área de 25.483,71 m². Sus 10 edificaciones, incluido el nuevo laboratorio de aguas y el laboratorio de simulación del programa de enfermería, hacen de esta sede una importante opción de estudio en la zona sur del departamento. Las edificaciones poseen diferentes alturas, las cuales presentan buenas especificaciones y acabados de construcción, con diseño arquitectónico funcional, que diferencian a unas de las otras, con servicios públicos y complementarios, destinadas a

diferentes usos educativos, administrativos, recreativos, servicios generales y especializados.

Las amplias zonas verdes de la seccional brindan un espacio para la tranquilidad y el descanso de la comunidad universitaria. De este modo, se evidencia que los indicadores asociados al área por estudiante son bastante altos, en comparación con otras Instituciones de Educación Superior. (Cundinamarca, UDEC, 2020).

ÍTEM	ÁREA (m ²)
Unidad de Salud y U. Amigable	32,02
Admisiones y Registro	70,49
Cafetería 1 - Central	152,12
Taller	82,53
Anexos - Otras construcciones	
Cancha múltiple, graderías y cubierta	489,03
Cancha Ágora	202,80
Tanque de almacenamiento de agua	152,41
Vías y parqueaderos	2187,65
Muro de contención parqueadero	160,00
Bodega	112,01
Bloque de aguas	727,78
Baños	61,32

Fuente: Planeación Institucional.

Figura 3. Planeación Institucional; Tomado de: (Cundinamarca, UDEC, 2020).

De acuerdo con el SUE, se debe cumplir con los siguientes dos indicadores de ocupación:

- 11 m² de construcción/estudiante.
- 6 m² área libre/estudiante.

A continuación, se muestra la distribución de área de la seccional Girardot, en el cual se muestra a grandes rasgos que se tiene un déficit en áreas de construcción frente a lo indicado por el SUE.

Ilustración 12. Distribución de espacios físicos - Girardot.

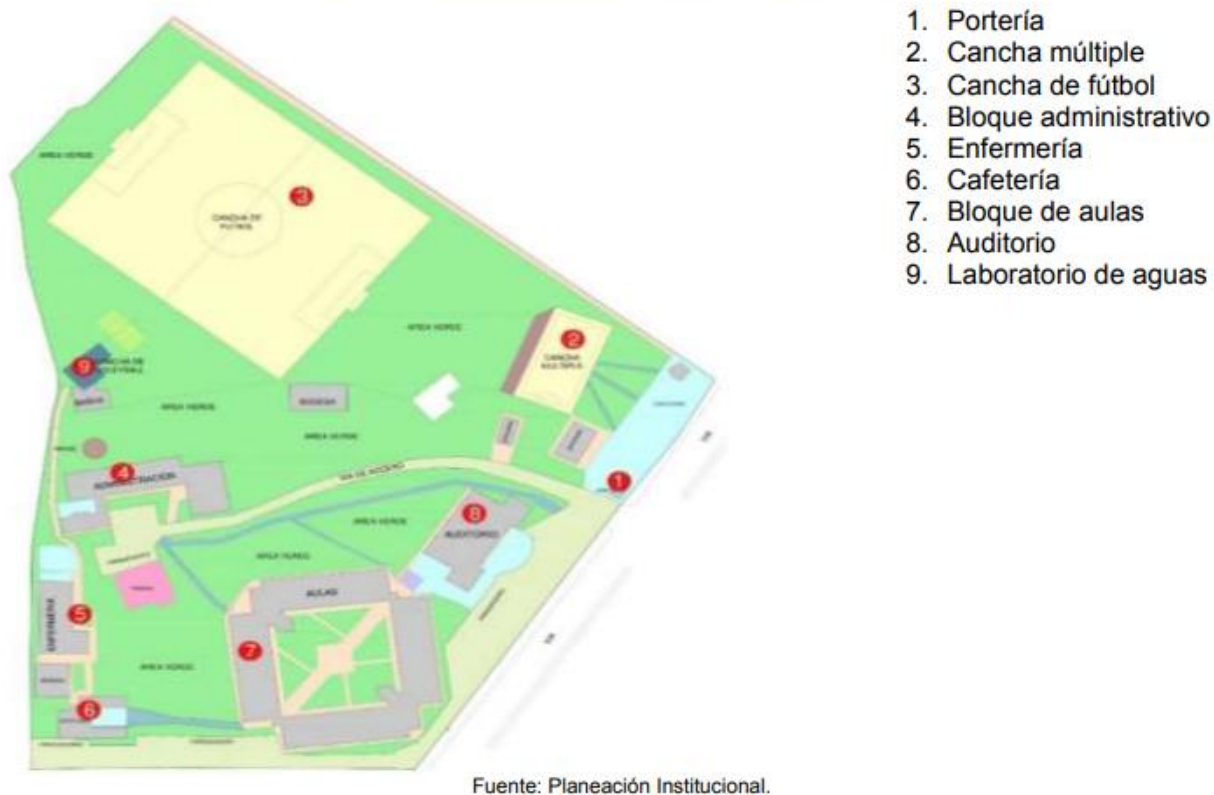


Figura 4. Distribución de Espacios Físicos; Tomado de: (Cundinamarca, UDEC, 2020).

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se va a llevar a cabo en el presente estudio es una investigación mixta la cual alternara la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa. De acuerdo con Sampieri una investigación cuantitativa es aquella que utiliza variables medibles, explica y analiza resultados. La presente investigación está planeada desde la recolección de información de estudiantes, docentes y empresarios.

Igualmente tendrá un enfoque cualitativo en la medida que pretende mediante grupos focales medir la percepción de grupos de empresarios, el desempeño de los estudiantes en el mundo globalizado.

6.2. Diseño de la Investigación

Sera una investigación no experimental, desde el enfoque cuantitativo, la presente investigación será no experimental, es decir no se manipularán variables.

Desde el enfoque cualitativo se llevará a cabo una investigación acción, mediante el estudio de grupos focales.

6.3. Alcance de la Investigación

La presente investigación será exploratoria y correlacional, en la medida en que no se conocen estudios similares en el contexto local, sin embargo, los hallazgos realizados permiten establecer estudios similares en otros contextos, que servirán de marco de experiencias y de aprendizajes y aplicación en el estudio.

7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

7.1. Características de la población objeto de la investigación

La población objeto del presente estudio será la comunidad académica del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, según boletín estadístico XI, este refleja 534 Estudiantes matriculados en el Año 2019 y 30 Docentes que integran el presente programa.

7.2. Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos

7.2.1. Encuestas

Para la recolección de la información de la presente investigación se diseñará una encuesta, la cual tiene como propósito conocer interés del estudiante de participar el proceso de internacionalización del currículo en que encuentra comprometida la Universidad y en especial el programa Administración de la seccional Girardot.

Igualmente se convocará a grupos focales de los miembros de la comunidad académica del programa para que en un dialogo abierto se conozca el interés el conocimiento e interés de los invitados por el proceso de internacionalización. (Garcia M, 1993)

7.2.2. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevará a cabo mediante Excel, software que forma parte de Microsoft Office y que permite realizar tareas y organizar datos de programación, finanzas, contaduría, entre muchos otros tipos, a través de hojas

de cálculo. La hoja de cálculo de Excel es la base para realizar tus trabajos en el programa. (PROYECTOS EDUCATIVOS CR, 2001)

7.2.3. Análisis de datos

Una vez acopiada la información y procesada en Excel se procederá a analizar e interpretarla mediante procesos inductivos que permitan ir sacando las conclusiones pertinentes para el presente estudio.

7.2.4. Definición de la muestra estadística

La población de estudiantes objeto de la presente investigación son los 534 que figuran registrados en el boletín estadístico oficial que se encuentra alojado en página web de la universidad de Cundinamarca. Para calcular la muestra estadística se utilizará con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se utilizará para su cálculo la siguiente fórmula.

$$N = (N * (Z^2) * p * q) / ((e^2 * (N - 1) + (Z^2) * p * q)$$

La muestra estadística permite identificar a 224 estudiantes de la población quien será objeto de la investigación.

En el caso de la población docente, como la población es pequeña se llevar a cabo un censo es decir todos los docentes son objeto de la presente investigación. (José Francisco López, 2018)

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES DEL PROCESO INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT					
Objetivo general: Organizar el proceso de internacionalización del programa Administración de la seccional Girardot, con el propósito de intercambiar experiencias alrededor del conocimiento creado en la institución y el programa con instituciones universitarias transnacionales permitiendo el enriquecimiento profesional de la comunidad académica con los aportes interculturales que allí se logren.					
Objetivos específicos	Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Estrategia recolección información
Analizar la pertinencia de los procesos institucionales que está llevando a cabo la Universidad de Cundinamarca para la internacionalización de los currículos académicos	Pertinencia "Ser pertinente es estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes". (UNESCO,1998)	Programas y actividades Institucionales que promueven la internacionalización	Número de convenios. Estudiantes en intercambio	1,2	Entrevista
			Número de Actividades con participación de Docentes Estudiantes	3,5,6	Entrevista
Examinar la efectividad de las actividades académicas que está desarrollando el programa de Administración de Empresas seccional Girardot en el marco del proceso de internacionalización.	Efectividad grado de cumplimiento de los objetivos planificados o sea es el resultado o el producto de dividir el Real/Plan o lo que es lo mismo: los resultados obtenidos entre las metas fijadas o predeterminadas (Pérez, A. 2015)	Número de participantes Por actividad, por programa, seccional, facultad	Sexo Participación por actividad Estudiantes Docentes	6,7,8,9,10,	Encuesta
Identificar las actividades de investigación que está llevando a cabo la comunidad académica del programa Administración Empresas seccional Girardot para su comunicación con el mundo	Investigación La investigación científica es un proceso ordenado y sistemático de indagación en el cual, mediante la aplicación rigurosa de un conjunto de métodos y criterios, se persigue el estudio, análisis o indagación en torno a un asunto o tema, con el objetivo subsecuente de aumentar, ampliar o desarrollar el conocimiento que se tiene de este (Zita, A. 2015)	Institucional Facultad Seccional	Número de actividades de investigación	11,12,13,14	Entrevista y revisión documental

Tabla 1. Operación de variables; Realización propia.

8. RECURSOS

8.1 Recursos Humanos

La presente investigación va a ser llevada a cabo por, Leonel Alejandro Quiroga y Cristhian Camilo Gutiérrez Pérez, estudiantes del programa Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, como proyecto de grado para el presente programa y dejar un antecedente de mejora para el proceso de mejora e inclusión del proceso de internacionalización del programa, contextualizándolo hacia el MEDIT y la situación actual de la educación a nivel global.

8.2 Recursos Materiales y financieros

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Fuente financiadora	Monto
Recursos Materiales	Infraestructura	Equipo	PORTATIL	Préstamo Universidad de Cundinamarca	\$0
		Equipo	IMPRESORA	Personal	\$0
		Transporte	Para traslados a la comunidad en donde se aplicarán las encuestas	Recursos Grupo investigación	\$250.000
Recursos Financieros	Gastos de trabajo de campo	Fotocopias	500 fotocopias de las encuestas	Recursos Grupo investigación	\$100.000
		Gasolina	Para traslados	Recursos Grupo investigación	\$70.000
	Materiales	Papel	Hojas para la impresión de borradores	Recursos Grupo investigación	\$250.000
TOTAL					\$670.000

Tabla 2 Recursos Materiales y Financieros; Realización propia.

8.3 Recursos institucionales

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se va a recabar la información institucional que nos brindara un punto de partida y una base para realizar los procesos de mejora que sean necesarios para tomarlos en cuenta y realizar los respectivos análisis y así tener una información acertada y consensuada que sea una fuente para la exploración de ideas, y así construir una base sólida de análisis y construcción de un documento con bases reales y discutibles.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(Matriz de doble entrada)

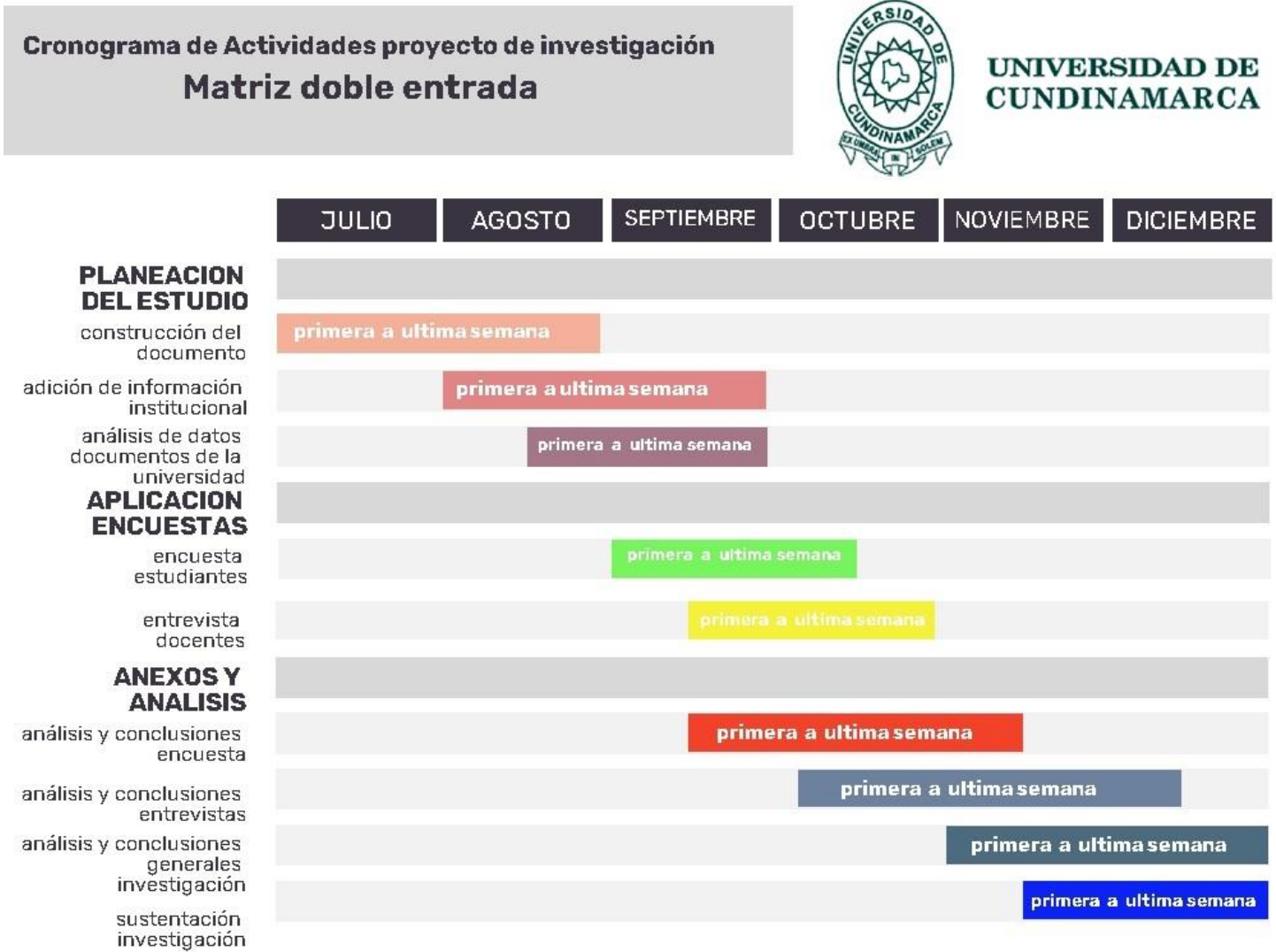


Figura 5. Cronograma de Actividades; Realización propi

10. ENTREVISTAS

Entrevista 1. Docente Laurentino Carranza

FICHA TECNICA ENTREVISTA ABIERTA

DIRECCIÓN: La entrevista de la presente investigación fue realizada por Leonel Alejandro Quiroga Quiroga y Cristian Camilo Gutiérrez Pérez, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

TÉCNICA: El tipo de entrevista que se realizara es la entrevista abierta junto con la información que proporciona la investigación. Se realizaron diez preguntas relacionadas con el currículo de Administración de Empresas de la Seccional Girardot, gestión de la comunicación e información de los programas de internacionalización de la Universidad de Cundinamarca, conocimiento innovación y tecnología, estructura y cultura organizacional de la internacionalización. Las mismas preguntas fueron realizadas al entrevistado.

FECHA DE REALIZACIÓN: La entrevista se realizó el 13 de octubre de 2021

ENTREVISTADO:

Laurentino Carranza: director programa Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

PREGUNTAS ENTREVISTA

Primero que todo docente Laurentino Carranza darle un sentido agradecimiento, ya que es de nuestro conocimiento su ardua labor como educador y direccionador de nuestro currículo de Administración de empresas en nuestra seccional Girardot, para empezar la presente entrevista quisiéramos obtener su opinión acerca de los siguientes temas:

1. En la situación coyuntural actual que nos encontramos viviendo a causa de la pandemia por COVID19, ¿Cree usted que se ha manejado de forma acertada la divulgación de la información de los diferentes programas de internacionalización de la Universidad de Cundinamarca?

Respuesta: Muchas gracias por la entrevista primero que todo y por este espacio académico de interacción con ustedes. Magnífico, me agrada, eso que ustedes estén en estos procesos. La pandemia nos ha dejado muchas cosas buenas. Yo creo que hay una situación que ya estamos pensando en la presencialidad, pero la pandemia básicamente nos permitió innovar en muchos aspectos de la educación. Especialmente en todas las que tiene que ver la educación básica, la media y la universitaria. Recuerden ustedes que de un día para otro nos tocó meternos en la parte de virtual fue algo que no la Universidad ni las instituciones habían pensado casi nunca un proceso de esos que hubiera planificado hubiera sido por lo menos de 6 meses, un año para poder trabajar esta herramienta, de tal manera que a nivel internacional fue mucho

mejor. Porque esto nos ha acercado a instituciones a nivel internacional, nosotros tenemos muy buenos contactos, ahora con México, tenemos contactos con una Universidad de Perú que es la norberg winner. Tenemos contactos con una Universidad de Argentina, donde hay una chica de administración haciendo allá sus pasantías, su trabajo, ahí si vamos a mirar lo del currículo, ella aquí se le están homologando algunos núcleos temáticos que está viendo allá y aquí se le homologan, y eso es parte de lo que nosotros estamos haciendo con el currículo. Entonces, en ese sentido, para mí es muy positivo porque además que si volvemos a la presencialidad son herramientas que vamos a continuar utilizando, complementando la presencialidad con estas herramientas fundamentales.

2. ¿A concepto propio debería la universidad dar la oportunidad a estudiantes con calificaciones y promedios altos de acceder a los diferentes programas de internacionalización ofrecidos financiando el 100% de estos?

Respuesta: En estos momentos ustedes saben que la matrícula es cero, un estudiante que entre a la universidad puede beneficiarse de estos programas a nivel internacional y en las otras universidades tampoco va a pagar porque para eso son los convenios, lo único que debe de asumir el estudiantes son los costos si tiene que quedarse, si es un intercambio, si va ir a un país en específico esos son costos de manutención y de vivienda eso no los asume la universidad, un estudiantes que tenga un buen promedio el beneficio es poder acceder a estos programas que ahí a nivel internacional.

3. ¿Se podría incentivar la cultura y el deporte en nuestra seccional Girardot, dando la oportunidad a aquellos estudiantes que nos representen en este campo para que participen en los diferentes programas de internacionalización?

Respuesta: Yo considero que no sé si ahorita bienestar lo toma en el sentido de si hay estudiantes que se destaquen en la parte cultural y en la parte deportiva, serían aspectos que habría que tratarlos, que son muy importantes, a mí me parecería que sí, pues en estos momentos, llevamos año y medio un poco más de año y medio de virtualidad esos programas de deportes, de bienestar y los programas culturales, pocos se están desarrollando a no ser que sea un programa virtual de bienestar que se pueda hacer, Por ejemplo, la parte deportiva esta quieta, en el momento en que ingresen, nuevamente se reanudará con estos programas y sería importante que un estudiante que se destaque deportivamente y culturalmente, pueda beneficiarse de la mejor manera.

4. ¿La internacionalización de nuestro curriculum seria a su opinión un gran logro para el intercambio de conocimientos y experiencias para nuestro programa? ¿Qué opina acerca de que los estudiantes que vivan esta experiencia compartan estos conocimientos con el resto de estudiantes de primeros semestres para que estos se animen a participar en un futuro de todas estas experiencias en el exterior?

Respuesta: Se está trabajando mucho la parte de dialogando con el mundo, la parte internacional es fundamental porque nosotros estamos intercambiando conocimientos, estamos intercambiando culturas, ir a otro país a conocer la cultura de otro país es

magnífico e igual estudiantes que vengan acá a nuestra Universidad, a nuestro país, se llevan un conocimiento de la cultura que tenemos, nosotros lo que tenemos es que nuestra finalidad ahora con el programa es acercar la Universidad al mundo.

Porque ya hay como el modelo educativo que se está implementando que todavía en el programa mientras no tengamos el registro calificado, pero ya lo estamos trabajando, que es el MEDIT; es un modelo educativo tras local que debe trascender y traspasar fronteras, debe ser internacional.

Por eso estamos trabajando lo del turismo. La próxima semana ustedes saben que tenemos el Congreso Internacional de Organizaciones y el segundo en investigaciones, eso es lo está programando, preparando el programa. Van a ver expertos o conferencista a nivel internacional, estamos haciendo unos webinar a nivel también con personas de talla internacional. En estos momentos, la semana pasada hicimos uno que fue aquí más local, más regional, pero la idea es que los dos que nos quedan los podemos hacer con personas a nivel internacional y eso es fundamental, eso tenemos que trabajarle, seguir trabajando muy duro hasta lograr conectarnos con unas cuatro o cinco universidades donde el estudiante pueda escoger en una de ellas.

5. ¿Sería pertinente destinar un semestre para aquellos estudiantes que quisiesen enriquecer un segundo idioma a fuera del país?

Respuesta: Eso sería lo ideal, el nuevo currículo viene mucho más exigente en la parte de la segunda lengua, nosotros tenemos en el nuevo currículum vienen programados cuatro semestres de inglés, de acuerdo al marco común europeo, que significa que, si

el estudiante no pudo cursar el A1, no pasa el otro semestre hasta que no de nivel en A1, el segundo semestre A2, el estudiante tiene que salir con B2 mínimo. Ustedes saben que B2 no es tan fácil lograrlo porque ya es hablarlo, escribirlo en un 50% o 60%, entonces va a ser más exigente porque si yo no tengo un segundo idioma que es el inglés, que es el idioma más conocido en los países, aunque ya hay otros que están trascendiendo también, pero por lo menos el inglés es fundamental, porque si yo voy para una Universidad de habla inglesa. Si no hablo, pues me tocará aprender a la fuerza, es muy importante que el estudiante pueda también conectarlo que lo podamos conectar con universidades de habla inglesa o de otros idiomas que es muy importante.

6. ¿Cuáles cree que sean los resultados de que un estudiante viva esta experiencia de internacionalización como futuro Administrador de Empresas?

Respuesta: Lo primero es que el estudiante está permeando una serie de culturas, de conocimientos, de lo que no ve en su propio entorno. Cuando uno sale del país, yo le digo a la gente porque pues yo he tenido la oportunidad de salir varias veces y cuando uno sale nada más llegar al aeropuerto ya es otro entorno, porque uno empieza a negociar, empieza a contactar, empieza a conocer culturas. Saben que un aeropuerto es también un Centro Cultural, llegan personas de todos los países del mundo, eso ya es otra cosa y si usted va a otro país a conocer la cultura, saber cómo se desarrolló, saber qué es lo que hacen que hacen las organizaciones de otros países. Si es que hacen lo mismo que las nuestras, lógicamente que eso le da un plus al estudiante. Para que se pueda desempeñar aquí lo que necesitamos son competencias y habilidades que el estudiante aprenda y sea una esponja aprendiendo lo que es de las

organizaciones, para que sea un buen administrador, un buen gerente para que lidere las organizaciones, para que en esta pandemia no dejen morir las organizaciones. Ahí está el éxito de un de un gerente como buscar estrategias para en momentos contingenciales, en momentos como este que hemos vivido, que ya estamos saliendo un poco adelante, nos hemos podido sostener con nuestras micro empresas, las organizaciones, el negocio que tiene el emprendedor, etc. Eso es fundamental en el administrador, por lo tanto, el que sale a otros países y se permea la cultura, se permea otros conocimientos de investigación, de proyección social, etc.

7. ¿Cree usted como docente y direccionador de este curriculum que se deba adicionar algún valor agregado al manejo de la internacionalización en nuestra Universidad?

Respuesta: De hecho, Alejandro y Cristian Camilo esa es una de las cosas que le estamos trabajando duro al currículum, están ustedes saliendo lo que estamos haciendo es activándolo que la Universidad tiene para que los estudiantes puedan aprovechar, conocer otras culturas, otros entornos trascender, nos ha ayudado ahora que lo estamos haciendo a través de Webinar, lo estamos haciendo a través de aulas espejo, lo estamos haciendo a través de los estudiantes que pudieron salir, que todavía no han regresado antes de la pandemia, muchos elementos que podemos comprender, lo estamos haciendo con actividades como el Congreso Internacional. Eso es fundamental, eso lo estamos trabajando durísimo para que ustedes se permeen de esos elementos internacionales, pero el currículum que viene, es un currículum que ya presentamos al Ministerio de Educación, el nuevo currículum, porque el de ustedes imagínense un currículum que está desde el 2007. Ya un pensum que tiene 20 años casi,

eso es que nosotros planeamos fue de innovación, emprendimiento, de internacionalización, etc. fíjese que ya tengo un docente trabajando específicamente en internacionalización, directamente con la oficina de la Universidad de Dialogando con el mundo, que es la oficina de internacionalización y eso nos está ayudando muchísimo.

8. ¿Cuál cree usted que sea el aporte más importante que se da con este proyecto de investigación y pertinencia para la internacionalización de nuestro curriculum?

Respuesta: Yo creo que lo más importante que puede quedar aquí son las recomendaciones que nos pueden dar las personas que ustedes están entrevistando. Para mí lo importante puede ser lo que estamos haciendo, es muy importante, pero mucho más las recomendaciones y las expectativas que tienen las personas que ustedes van a entrevistar, que ojalá sean las pertinentes para que nos den información, retroalimentación a lo que se desea con el programa, es fundamental este trabajo para nosotros precisamente es un trabajo que está respondiendo también a las condiciones del Ministerio de Educación. Para evaluarnos cómo estamos nosotros en ese aspecto de internacionalización, en autoevaluación ustedes saben, hay una profesora encargada de autoevaluación y toda esta información es para decirle, mire, esto es lo que se está haciendo, esto es lo que solicitan los stake holders son los que tienen que ver con el programa, con los estudiantes, los empresarios. Mañana precisamente tenemos una reunión con empresarios, también a las 7 de la. Mañana, ahí también vamos a hablar de todos estos aspectos muy importantes para el desarrollo del programa.

9. ¿Cuáles han sido las maneras o las formas en como el programa de administración de empresas de la seccional Girardot ha manejado la internacionalización de curriculum?

Respuesta: Yo estoy haciendo con todos los profesores. Donde tenemos un equipo de trabajo bien importante, estamos revisando la trazabilidad de cada una de las funciones sustantivas y las áreas del programa de administración. Cuando hablo de funciones sustantiva, estamos hablando de formación y aprendizaje, de investigación y de interacción social universitaria. Esas son las 3 funciones fundamentales de la Universidad. Hay otras áreas de apoyo, por ejemplo, internacionalización no es función sustantiva, pero es un área que permea las otras tres, tanto para interacción social como para investigación, como para formación y aprendizaje entonces internacionalización para mí es fundamental y hemos hecho una trazabilidad desde el año 2014 que hubo registro calificado. En el año 2013 el programa recibió renovación de registro y desde el 2014 venimos haciendo una trazabilidad de que se ha hecho en cada una de las funciones de estas áreas y lo que encontramos es que internacionalización apenas en el año 2017 se empezó a dar unos pasos en la parte internacional, lógicamente porque se fortaleció a partir del modelo educativo, se fortaleció la oficina de internacionalización en Fusa, en la en la sede central, y eso se permeó en las 7 seccionales y sedes de la Universidad, de tal manera que a partir del 2017 es cuando empezamos a ver algunos trabajos, por ejemplo, se hacían alguna movilidad de algún estudiante, se hacían algunos contactos y algunas conferencias, pero no hay nada más. A partir del año 2020, empezamos a trabajar durísimo en aulas espejo, por ejemplo, el semestre anterior hicimos, creo que 3 o cuatro aulas espejo, donde tenemos estudiantes de otra

Universidad, docente allá trabajando y el docente acá no sé si ustedes estarían en alguna, es fundamental cuando usted está con estudiante de otra Universidad de otro país, con otro docente y nos cuentan la experiencia de ahí. Nosotros le podemos contar la experiencia a partir del núcleo temático que estamos manejando. Por ejemplo, hablemos de la economía, cuánto le podemos comentar y compartir a otros estudiantes de otros países o cómo nos puede comentar ellos y compartir lo que está sucediendo con la pandemia, como es el desarrollo, cómo va la economía, etc. Eso es muy importante y esa es la internacionalización que vamos a hacer entonces, eso es fundamental para poder lograr los objetivos que tenemos.

10. ¿Se tiene información de cuantas aulas espejo se han realizado?, cuantas veces han venido los profesores visitantes a la seccional Girardot? ¿Qué temas se han abordado?

Respuesta: yo recuerdo que hace dos años que tuvimos el mismo encuentro a nivel internacional vino una mexicana, vinieron creo que dos personas de México, que ustedes estuvieron de pronto en ese Congreso, ahorita lo vamos a hacer y lo estamos haciendo a nivel virtual, ustedes saben que la Universidad todavía no ha iniciado ese proceso nuevamente de presencialidad, como debe ser esperamos que el otro semestre ya ahora sí estemos presenciales pero una vez la presencialidad, tendremos que invitar personas, tendremos que ya que estén presencialmente y activar eso de los intercambios de docentes, de visita de docente, etc., ahorita no es muy fácil porque lo hacemos virtual y los contactamos, ustedes saben que la próxima semana vamos a tener el evento, vamos a conocer personas de otros países, de otras universidades,

etc., es muy fácil hacerlo la virtualidad nos ha ayudado también en eso cuando sea lo presencial tendremos que invitar personas a tenerlos también presenciales en la Universidad.

11. ¿En su opinión como docente que considera usted que hace falta en el manejo de la internacionalización de nuestro curriculum?

Respuesta: Fortalecer, por ejemplo, lo que tiene que ver los intercambios y eso tiene que ver con el currículo, porque tendremos que hacer homologación de currículos, o sea, mirarle el currículo de las otras universidades, mirar cómo estamos seguramente si un estudiante se va en quinto semestre, que llegue allá quinto y pueda ver de pronto los mismos núcleos temáticos o, que sean homologables, que un estudiante pueda hacer ese intercambio. Nos hace falta muchísima flexibilidad en el aspecto internacional, apoyar muchísimo esa aparte que lo estamos haciendo. Me gustaría muchísimo el intercambio de estudiantes, creería que por lo menos deberían estar semestralmente 3, 4, o 5 estudiantes en otros países, en otras Universidades, todo el mundo no puede, todos los estudiantes no lo pueden hacer porque trabajan o por costos, pero hay estudiantes que si lo quisieran hacer, entonces nos falta muchísimo lógicamente en el aspecto de la internacionalización en cuanto a todas las actividades que tiene que ver de esa articulación de actividades y del currículo con otras universidades. Pero ahí estamos, logrando muchas cosas también.

12. ¿Por qué considera que el curriculum de Administración de Empresas se debe internacionalizar?

Respuesta: Lo hemos tratado un poco en el sentido de que es importante el segundo idioma es fundamental. Eso hay que trabajarle mucho al segundo idioma, porque las pruebas del Estado no nos dicen eso, los estudiantes no están saliendo bien en la parte del inglés es una cosa que ya la tenemos identificada y por eso en el nuevo currículum están cuatro semestres donde hay que exigirle al estudiante el aprendizaje del segundo idioma. Complementarlo, por ejemplo, con salidas al exterior que podamos tener ya más convenios con otras universidades de otros países, mejorar esa parte. La nueva ruta también trae en las profundizaciones tiene que ver mucho con la innovación, tiene que ver mucho con el aspecto de cómo lograr, fundamental y formalizar mucho más actividades a nivel internacional con los estudiantes, ya sea a través de cómo lo hemos comentado de aulas espejo, de webinar, para que sea mucho más en la comprensión del estudiante de otras organizaciones a nivel internacional, que no tenga herramientas lógicamente para trabajar las nuestras, a partir del emprendimiento se pueden hacer muchísimas cosas, también de intercambios con otros países, mirar cómo están trabajando el emprendimiento, cuáles son los indicadores que tienen las universidades de la formación con los estudiantes en emprendimiento. Nosotros tenemos que fortalecer muchísimo y el nuevo currículo trae una línea de emprendimiento casi en los 9 semestres el estudiante va a trabajar en el emprendimiento, cosa que va a salir con una unidad productiva, ya fundamental y formalizada, pero lógicamente con una articulación y con comprensión de que se está haciendo en otros países a ese a ese nivel, trabajar con otras universidades a ese nivel.

13. ¿Qué estrategias tiene en este momento el programa de empresas para internacionalizar el curriculum a parte del estudiante visitante, del docente visitante, las aulas espejo, los congresos internacionales, que otras actividades ha pensado que se pueden desarrollar para internacionalizar el curriculum?

Respuesta: Básicamente tendría que profundizarse mucho en cuanto a la homologación de núcleos, eso sería importante, conectarnos con las universidades a ver qué están haciendo estas otras universidades a nivel internacional que podamos nosotros implementar, pero ahí usted las acaba de nombrar, básicamente todas las actividades que tienen que ver con la internacionalización, que tiene que ver con movilidad, con el ajuste del currículo con otras universidades, todas las actividades que usted mencionó de aulas espejo, de Webinar, si lográramos por lo menos esas sería excelente.

14. ¿Qué opinión nos puede agregar acerca del presente proyecto investigación? ¿Y considera usted que es el punto de partida para incentivar los semilleros de investigación en nuestra Universidad?

Respuesta: Bueno, es una lucha con los semillero de investigación, yo he venido trabajando también esa parte, porque a nivel de investigación da pena decirlo, pero no somos fuertes, seguramente por la formación que ustedes tuvieron en primero y segundo semestre investigación y de ahí no se volvió a tocar investigación, ahora vienen ustedes a coger un trabajo, un proyecto de investigación, con los vacíos impresionantes, que yo por lo menos veo en los trabajos de grado que están

presentando, sin embargo, hay con la asesoría de los profesores; Hay profesores muy buenos que están asesorando muy bien y les va bien en eso, si el estudiante logra volver a tener esos conceptos y por lo menos que tenga elementos de un trabajo de investigación porque eso lo van a necesitar muchísimo. lo de semillero, es algo que tenemos que formalizar desde primeros semestres para que haya un profesor encargado de los semilleros de proyectos y que el estudiante en toda su carrera se ha permeado en esto de la investigación y cuando llegué al final pues tenga elementos muy claves para poder desempeñar en eso también, porque esa es otra fuente que tiene el estudiante, otra alternativa del estudiante, ser un investigador, ser docente, ser investigadores es un aspecto muy importante que le dan otras alternativas al estudiante también, ustedes saben que nosotros en la Universidad tenemos de 28 docentes, tenemos casi el 50% docentes egresados de la Universidad, eso para la Universidad es muy importante para los estudiantes también y para todos, porque es Udecino contratando Udecino.

Entrevista 2. Docentes Darío Benavides Pava y Juan Manuel Andrade

FICHA TECNICA ENTREVISTA ABIERTA

DIRECCIÓN: La entrevista de la presente investigación fue realizada por Leonel Alejandro Quiroga Quiroga y Cristian Camilo Gutiérrez Pérez, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

TÉCNICA: El tipo de entrevista que se realizara es la entrevista abierta junto con la información que proporciona la investigación. Se realizaron diez preguntas relacionadas con el curriculum de Administración de Empresas de la Seccional Girardot, gestión de la comunicación e información de los programas de internacionalización de la Universidad de Cundinamarca, conocimiento innovación y tecnología, estructura y cultura organizacional de la internacionalización. Las mismas preguntas fueron realizadas al entrevistado.

FECHA DE REALIZACIÓN: La entrevista se realizó el 29 de octubre de 2021.

ENTREVISTADOS:

Darío Benavides y Juan Manuel Andrade docentes programa Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

PREGUNTAS ENTREVISTA

1. En la situación coyuntural actual que nos encontramos viviendo a causa de la pandemia por COVID19, ¿Cree usted que se ha manejado de forma acertada la divulgación de la información de los diferentes programas de internacionalización de la Universidad de Cundinamarca?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Creo que a un falta apropiar esa información, los programas de internacionalización no se conocen del todo, por cierta cercanía que tengo yo con la dirección con el coordinador del programa dialogando con el mundo, el profesor Fabia Leal, conozco algunas cosas, pero no en la totalidad me parece que falta de una estrategia de difusión.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo creo que, en pandemia al contrario de otras dimensiones misionales de la Universidad, como la formación o la investigación, la pandemia facilitó los trabajos de internacionalización, me parece indiscutible que la pandemia permitió desarrollar o afianzar los medios de comunicación no presenciales.

Mejor los medios de comunicación, como ese tema de la virtualidad y eso creo que ha facilitado el tema de la internacionalización esto lo notamos, por ejemplo, en eventos como el que acabamos de pasar ha sido más fácil contactar profesores, en el exterior, verlos participar en eventos traerlos, entre comillas, a participar en eventos nuestros, yo creo que lo hizo más fácil que la Universidad le falta si todavía le falta mucho, es decir, la Universidad como una institución pública, lenta, esquemática, todavía no ha reaccionado como debiese. Todavía no ha reaccionado y le falta, es decir, el manejo todavía habrá que darle un tiempo a la institución porque es dentro de sus lógicas demoradas, es una institución grande pública, va a necesitar más tiempo para responder, el camino si se le ha llamado, igual que Darío yo conozco mucho de las cosas que ellos hacen, creo que una mayoría porque yo no tengo cercanía con internacionalización, pero creo que tiene una oportunidad grandísima debido a lo que significó el tema de telecomunicación la pandemia

2. ¿A concepto propio debería la universidad dar la oportunidad a estudiantes con calificaciones y promedios altos de acceder a los diferentes programas de internacionalización ofrecidos, financiando el 100% de estos?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Podría decir lo siguiente, no solamente los que tengan buenas notas, pienso que eso debería ser para todos, digamos, al que aplique, que tenga la disponibilidad, que tenga el tiempo, pienso que eso es para para todo el que tenga y que reúna ciertas condiciones mínimas y que de pronto, entre en un proceso de selección, pero no por notas, la otra

pregunta si la Universidad les financia el 100 % pues yo entiendo que la Universidad les facilita el transporte de ida y regreso, por supuesto que la matrícula allá en el sitio de llegada, son universidades públicas donde no se cobra ningún dinero por este concepto, eso hace parte de los convenios. Creo que es muy difícil que la Universidad pueda asumir también la estancia, no creo que existan recursos para ese tema.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

En el entendido en que no pueden ser solamente los que tengan notas altas de acuerdo y a través de mi experiencia, yo he visto gente de investigación muy habilidosa que no necesariamente ha salido, pues tampoco es el peor, pero no necesariamente tener las mejores notas y gente en otras coyunturas y en otras realidades que, insisto, no necesariamente tiene que ser el primero de la clase, yo creo que está bien que los que tengan notas altas se les estimule, pero en general es que no tiene que ser el requisito de acuerdo, por supuesto, ahora no solamente en términos de movilidad, ayer lo veíamos, también en participación, cursos destacados de manera virtual para que un estudiante se hace un proceso de selección y participé vía virtual, pero también con movilidad, por eso digo que la Universidad apenas está cambiando, está entendiendo que la internacionalización no solamente es la movilidad, y nosotros lo hemos reducido a eso, es importante entender que la internacionalización no se limita a la movilidad física de personas.

Yo sí siento que la Universidad tiene que gestionar más recursos para apoyar a las personas que van en movilidad, estoy convencido de que de que se tiene que gestionar unas becas con Colciencias o unas becas con el Ictetex, con quien sea, pero eso hace

parte también de articular trabajo en la Universidad, porque va a ser muy complicado, que haya la plata para mandar a los estudiantes, pero también es cierto que esta Universidad atiende estratos 1, 2 y 3. Yo fui estudiante en Universidad pública y a mi varias veces me invitaron a participar, pero no tenía para pagar una matrícula ni para casi sostenerme, esto va a ser muy difícil, que uno o que los papás siendo de estrato 1 y 2, tengan para sostenerlo a uno en México, en España, en otro país dos o tres meses es muy complicado, eso también es una realidad y suena descabellado, Solamente decir al estudiante se le paga la matrícula los viajes de ida y vuelta, y hágale usted, ya usted verá cómo se defienden, creo que esa no es la respuesta y creo que por eso precisamente también hay un índice tan bajo porque es que es una realidad que esta universidad atiende estratos 1,2 y 3 al menos en Girardot, eso lo tenemos claro, entonces va a ser muy complicado, va a ser muy complicado ahora, si bien no hay los recursos o hay recursos limitados, también es cierto que de manera continua hay instituciones que están haciendo convocatorias para pasantías internacionales, becarios, para todo ese tipo de cosas.

3. La internacionalización de nuestro currículum sería en su opinión Un gran logro para el intercambio de conocimientos y experiencias para nuestro programa ¿Qué opina acerca de que los estudiantes que vivan estas experiencias compartan esos conocimientos con el resto de los estudiantes de primeros semestres para que éstos se animen a participar en un futuro de todas esas experiencias en el exterior?

Respuesta Docente Darío Benavides:

La población estudiantil que atendemos es en su mayoría de estratos 1, 2 y 3, muchos vienen de las zonas rurales, una salida al exterior es un logro enorme para la vida de ellos, para su vida, inclusive cambia su visión de lo que es el mundo como tal, conocen nuevas culturas, eso es lo que persiguen los procesos de internacionalización.

Sucede que ya no hablamos del ciudadano de Girardot, hablamos del ciudadano del mundo. Como quiera que los problemas son universales, los problemas son igual para todo el mundo, problemas de pobreza, de miseria y exclusión social, problemas de desigualdad y seguramente, problemas de impacto ambiental negativo son problemas universales. Por eso ya hablamos de ciudadanos del mundo, toda esa visión diferente que van a tener pues es muy positivo porque vuelvo y repito, la idea es que la gente entienda que el mundo va más allá de Ricaurte, de aquí de Nilo, el mundo se volvió plano digamos en términos de comunicación y en temas de oportunidades, está ahí para que todo el mundo lo conquiste, la gente lo debe entender que ya no es el colegio, que ya es otra realidad.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo creo que indiscutiblemente la internacionalización contribuye a la misión de crear profesionales integrales e íntegros. En la medida que la cosmovisión de estos profesionales cambian, sacar un profesional pensando en que va a buscar un puesto aquí, a ver cómo busca un puesto en la alcaldía, porque no tenemos grandes empresas, o que comience a pensar en qué va hacer, que va a manejar un taxi sin decir que esto no puede ser una actividad respetable, nosotros no formamos profesionales para eso y parte de esa formación integral de los profesionales implica que tengan

una comunicación más amplia. Hay jóvenes nuestros, que nunca han subido a la capital y hay jóvenes que creen que cierto que el éxito no puede estar más allá de Flandes, Ricaurte, es decir, que tiene que estar allí y sin que eso sea malo en el entendido de que hay generar desarrollo local, la internacionalización indiscutiblemente le va a abrir la mente de acuerdo para soñar, para pensar, para entender, para que sean ciudadanos del mundo, para que entienda que hay otras dinámicas, si ustedes lograraran comprender que implica que una persona tenga una experiencia internacional y nosotros infortunadamente estamos direccionando mal el uso de Internet.

El Internet bien usado puede abrir muchas expectativas, muchas ideas precisamente es lo que nosotros necesitamos que las personas así cambien su perspectiva de acuerdo, porque nos quedamos con los pensamientos tan pequeños, pensamientos tan mezquinos, como nuestras calles pequeñas y estrechas, porque nunca vimos un referente diferente porque nunca vimos nada diferente.

Tenemos una juventud castrada, porque no sueña porque no se ven en unos años en el exterior dando una vuelta, porque precisamente tenemos que no hay ese ciudadano del mundo todavía no tenemos sueños y expectativas cuando se habla con convicción hablé de un entendimiento de la realidad. La internacionalización es una ventana del mundo, me gusta mucho que este amigo empresario de Barranquilla que es Christian Daes de Tecnoglass. Hizo un monumento ahí en Barranquilla, que se llama la la ventana del mundo, esa es la internacionalización, la venta en el mundo, ahí donde uno tener la capacidad de hacer y somos capaces de sumar y ver el mundo.

4. ¿Sería pertinente destinar un semestre para aquellos estudiantes que quieran enriquecer un segundo idioma fuera del país?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Yo pienso que no hay tiempo, creo que la situación es que el estudiante busque la oportunidad de perfeccionar la segunda lengua a través de una institución especializada reconocida por la Universidad, claro con la facultad de emitir certificados de inglés o de otra lengua extranjera. Ojalá los convenios no sean solamente con la Universidades que orientan sus disciplinas en el idioma nuestro. Seguramente eso lo obligará a ser un poco más recursivo, más presionado para poder sacar adelante el mejoramiento de la de la segunda lengua.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo creo que una condición para estos chicos bueno no conozco muy bien el tema de la Universidad de Cundinamarca pero creo que también hay que aprovechar la coyuntura del cambio de plan de estudios para el tema del segundo idioma lo digo porque en universidades como los Andes cuando usted va para 4 o 5 semestre usted tiene que alcanzar un nivel mínimo de un segundo idioma, usted escoge cual, pero hasta que no lo pase no puede seguir, no puede pasar al quinto semestre, con los otros cursos, porque el segundo idioma le va a permitir le asegurar que cuando usted llegue a esas clases de un poco más de complejidad, usted puede revisar literatura en inglés cierto, creo que eso tenemos que llegar, en otras universidades en las que también he estado vinculado, lo primero que le obligan son unos cursos, le dicen, tienen que hacer cuatro niveles de inglés y en otras exigen tres niveles.

Pienso que los convenios no deben ser exclusivos, pero si preferiblemente con Universidades de habla inglesa, yo no descarto, por ejemplo, Brasil, yo siento que nosotros siempre le hemos dado la espalda a esa Nación. Que Brasil ha venido como un declive en los últimos años con este gobierno de Bolsonaro, y creo que ha sido pésimo y gravísimo para la región. Pero Brasil ha sido un gigante que nosotros siempre hemos ignorado. Es una potencia que tenemos aquí, siempre la hemos tenido de espaldas y Brasil en el tema agropecuario está muy avanzado.

Yo pensaría que un segundo idioma inglés, El tema del portugués aquí en Brasil, es decir, siempre la idea es que sean universidades que permitan una experiencia en un segundo idioma, pero que previamente, los estudiantes alcancen unos niveles. Creo que también hay una corresponsabilidad de la Universidad, tampoco puede dedicar a alguien solamente un semestre a que se ponga a estudiar. Pero si la corresponsabilidad de la persona que se va a ir es haber alcanzado su nivel, es decir, que previamente alguien se inscriba y que sea un proceso aquí el tema de nuestra convocatoria, a veces es de ya para allá, ya hay que alcanzar un nivel así usted lo coge como a quemarropa. Pero yo creo que si se hace un buen proceso de formación en el que acompaña a una persona se puede ver unos procesos interesantes.

El segundo idioma es indiscutible en lo personal, yo nunca me he interesado viajar a Estados Unidos. Pero yo siento que un segundo idioma cualquier otro segundo idioma que nosotros busquemos es necesario cuando de hecho ya no hablamos de bilingües, hablamos de gente que hable más de un segundo idioma 2, 3 ,4, porque en esta ciudadanía del mundo eso es una condición primordial.

5. ¿Hay alguna alternativa que ustedes como docentes consideren que se pudiese manejar por medio de las TICS para que los estudiantes del currículum vivan la experiencia del intercambio y enseñanza de idiomas sin necesidad de salir del país?

Respuesta Docente Darío Benavides

En este momento, nos volcamos todos prácticamente al Internet, pero yo creo que más allá de la experiencia del Internet la idea es tener un contacto no tan efímero. Es vivir el tema más a fondo, el tema es cultural, eso es lo que digamos, de alguna manera sacude a las personas para que dominen unos escenarios diferentes, otras formas de pensar, otras maneras de actuar, otras formas de comprar, de comer, todas esas cositas mínimas de las que las que se nutre el ser humano, es lo que ayuda al estudiante que se va de intercambio físico a otro lado.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Creo que eso es en general Darío, ese tema de que esos niveles de inglés fracasaron. Aquí pasa exactamente lo mismo y que por eso traje a colación el tema de los Andes, ellos no aplican un curso, es decir, tú llegas al cuarto al quinto semestre y tienes que mostrar un nivel, según el marco de unión europeo, tienes que adquirir nivel, creo que es A1. Entonces, por ejemplo, el cuarto semestre tienes que alcanzar el nivel A1, A2 y cuando ya sale en noveno, tienes que alcanzar mínimo B1, por lo menos debe defenderse en inglés, creo que así tiene que ser obviamente que la Universidad continúa ofreciendo ciertos cursos, pero que los cursos no sean requisitos, el tema de las competencias lo ideal es mostrar cómo puedes evidenciar la competencia, alguien mostraba 20 certificados de inglés, Pero no sabía ni saludar en inglés, eso no es un

buen criterio para evidenciar una competencia, la competencia tiene que ser un examen de suficiencia donde evidencie una comprensión y el dominio de esa competencia.

6. ¿Cuáles creen que sean los resultados de un estudiante que viva esta experiencia de Internacionalización como futuro Administrador de empresas?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Evidentemente el solo vivir en el exterior supone que debe despertar alertas propias de los seres humanos, estar pendiente de que ya no es el papá ni la mamá del contexto en el que se mueve, sino que esta necesita recurrir a su capacidad de adaptación en contextos totalmente diferentes a los que usualmente están acostumbrados desempeñarse.

Tener una visión diferente de la vida. Aquí el muchacho tiene que formarse para la vida, para mirar cómo se abordan temáticas muy universales, como la miseria y la pobreza, la violencia, la inseguridad, la misma amistad, esas cosas son diferentes en otros contextos y eso definitivamente nutre y fortalece a un joven que tenga esa posibilidad de salir al exterior.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Creo que indiscutiblemente va a adquirir unas competencias y una confianza que difícilmente se gana de otra manera, creo que va a adquirir unas competencias como la versatilidad e incluso el mismo liderazgo esto hace que se desarrollen de una mejor manera ese tipo de competencias, eso es indiscutible, que alguien que viene de una

experiencia de esas, no es el mismo, creo que se quita ese provincianismo y ese parroquialismo de encima, alguna vez yo le contaba a Darío que Carlos Dávila, una vez me invitó a hacer el doctorado en Los Andes estando yo muy joven tal vez unos 10 años o 12 años, recuerdo mucho, nunca se olvida que mi hijo al final me dijo, Juan, suelta tu parroquia necesitas tener otra visión de la vida.

7. ¿Creen ustedes cómo docentes de este currículum que se deba adicionar algún valor agregado al manejo de la internacionalización en nuestra Universidad?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Yo sí creo que hay que prestarle más atención a este tema, me parece que se esta abordando de manera marginal y más por un requerimiento o necesidad, por ejemplo, tengo conocimiento que cuando vienen estudiantes extranjeros a la Universidad del Tolima de la Universidad de Nottingham y otras universidades tienen 22 años en promedio, pero lo que llama la atención es cuando arriban a Colombia ya pasaron por universidades de México, incluso han estado en Argentina, obviamente perfeccionando el idioma, en algunos casos son estudiantes que vienen de intercambio. Uno se imagina que un joven que tiene 22 años con una experiencia de 3 subculturas en México, Colombia y Argentina encima más la suya, será un profesional con alto nivel de conocimiento y competente para poderse desempeñar y ayudar a construir mejores escenarios.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo creo que todo lo que hemos estado hablando del tema internacionalización, el tema de darle mucha más difusión, el tema de gestionad recursos externos para el tema de la internacionalización de tener que reestructurar un poco lo del segundo idioma. Darío decía algo interesantísimo, el cambio de cultura genera indiscutiblemente una ruptura de paradigmas.

Cuál es el referente que ustedes tienen cuando uno nunca ha salido de un pueblo dice José Martín, el aldeano vanidoso que su pueblo es su Reino y solo se preocupa por el vecino que le quitó la novia o por el vecino que estrena los zapatos nuevos.

Los referentes que nosotros tenemos en nuestro entorno son muy pobres, el referente de que el vecino, compró una moto y entonces yo sigo trabajando es para comprar una moto y generalmente esos son los referentes, cuando usted conoce otro contexto, cuando usted conoce otra cosa, cuando usted rompe el paradigma que le ofrecen desde que estaba pequeño en el pueblo, indiscutiblemente el tema cambia, mire nuestro futbolista es decir cuál es el referente como un tipo como James Rodríguez, con todo el talento y con con toda la disponibilidad, con toda la vida por delante y no llegó a ningún lado, excúseme cuando digo eso, Cuál era el referente tener plata, un tipo como Cristiano Ronaldo, que no es de mis afectos egocéntrico, pero es un tipo que tiene 36 o 37 años y sigue rindiendo más que un pendejo de estos como James, que tiene 28 años; desde los 23 años, hecho por la borda su carrera, un tipo como Messi, que tiene 34 años y sigue en buen ritmo porque tuvieron unos referentes diferentes, nuestros jugadores como han nacido en esa pobreza mental y económica, generalmente el

referente es llenarse de plata tipo Faustino Asprilla, esos han sido los referentes nuestros.

8. ¿Cuál cree usted que sea el aporte más importante que se da con este proyecto de investigación y pertinencia para la internacionalización de nuestro currículum?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Pienso que hace un diagnóstico claro de lo que son los programas de internacionalización, por supuesto debilidades, pero también oportunidades. Creo que ese es el aporte más importante, el diagnóstico le permite establecer en qué estamos fallando, pero también el diagnóstico le permite mirar qué posibilidades hay y que se puede llegar a hacer.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Este trabajo lo que evidencia es la percepción que hay frente a lo que la institución está haciendo, pero no solamente es la percepción, creo que también aquí pueden salir propuestas interesantes frente a cómo se potencializa todo eso que está haciendo la institución y hacia dónde puede ir, puede crecer la institución, sobre todo en este tema de internacionalización que se ha vuelto una exigencia, no solamente en Colombia, sino para todos, ayer hablamos con los mexicanos y ellos decían, es que aquí comenzaron a presionarnos por el tema de internacionalización, ellos también están buscando con quien articularse y nos llamaron, ahí estábamos a ver si podemos seguir trabajando en

ese tema, la globalización puso de presente y puso como condición que todo el mundo tiene que ser ciudadanos globales, entonces yo creo que esta es una buena coyuntura.

9. ¿Cuáles han sido las maneras o las formas, en cómo el programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot ha manejado la internacionalización del curriculum?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Digamos tímidamente, lo primero es que nosotros hemos venido trabajando, hablo de nosotros los que estamos vinculados a los procesos de investigación, hemos considerado que una manera de poder empezar a internacionalizarse es precisamente a través de los proyectos, a través de nuestros escritos, tenemos libros con el profesor Juan Manuel, tenemos varias publicaciones y esas publicaciones no solamente la leen nuestros estudiantes, son los que menos leen, y los docentes de la Seccional. Esas publicaciones están en la red y seguramente son documentos que van para el mundo. Así mismo se han hecho dos congresos internacionales con la participación de miembros de la comunidad académica de países como México, Perú y Argentina.

Es la manera cómo nos estamos comunicando con el mundo, es un conocimiento local que seguramente servirá y así lo evidencia las citas bibliográficas en las que referencias nuestra producción académica, cada vez que lo citan a uno es porque a alguien le parece que le sirve lo que se está comentando, los hallazgos que uno tiene ahí, y esa es la manera como nosotros lo hemos venido haciendo desde la localidad. Siempre están presentes estudiantes en nuestros escritos pues es con ellos que se llevan cabo las investigaciones.

Entiendo que hay estudiantes que han ido de intercambio a México, a Argentina, al Perú y creo que inclusive a Brasil me parece, hay participación de muchos expositores, ponentes internacionales, hemos ya desarrollado 2 eventos internacionales, hemos participado en 5, entonces yo creo que desde ahí hemos venido participando en los procesos de internacionalización.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

No tengo mucho más nada más que agregar, es decir, pues nosotros somos de investigación y en investigación, pues bueno, tal vez le sumaría que aparte de las publicaciones que hacemos, la organización de eventos en los cuales se socializan es otra contribución que se hace al tema del programa al tema de la internacionalización.

Estos congresos que hacemos se realizan cada dos años y siempre se vuelven una excusa para invitar personajes internacionales y eso también es una forma de internacionalización. Creo que aparte de eso, estas alianzas que hemos venido haciendo, no solamente en las publicaciones sino en los proyectos de investigación. Darío ha hecho unas buenas relaciones con los profesores, yo por ahí tengo también otros conocidos y amigos a nivel internacional. Uno comienza a vincularse a trabajar proyectos a dos manos, al igual que en el tema de las publicaciones que mencionaba Darío, al igual que en los eventos, es decir, en la investigación tiene como varias ramas de las que estaba hablando y en cada uno de ellos, pues uno siempre trata de meterle como su componente de internacionalización, el programa llevado chicos por fuera está

trabajando el tema de aulas espejo, que es otro concepto ahí vinculado al tema de internacionalización, vincular profesores para que den clases. Profesores extranjeros para que clases en la Universidad de Cundinamarca, pero también profesores de la Cundinamarca, vinculados a dar clases en otras universidades internacionales. Uno tiene la posibilidad de hacer algunos esfuerzos de internacionalización, pero la institución tiene determinados programas de internacionalización y el programa aprovecha algunos otros no los aprovecha por el desconocimiento, por logística estamos en una seccional que a veces esos programas están centralizados y los alumnos, los docentes no alcanzan, como en términos de logística y de tiempo, a hacer todos los trámites, creo que se hacen varias cosas de la misma formalidad, pero también de la misma realidad de cada uno de los docentes y las dinámicas de investigación aquí y a nivel de la seccional.

10. ¿Se tiene información de cuantas aulas espejo se han realizado o cuántas veces han venido profesores, visitantes a la seccional Girardot, y qué temas de pronto se han abordado a conocimiento de ustedes?

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo sé que Giovanni ha hecho una, sé que estaban promocionándolas, de hecho, a mí me invitaron a dar clase en una Universidad peruana, pero por temas de logística no se

pudo, alcance a preparar la conferencia, pero si me preguntan una cifra yo no la tendría a la mano.

Lo que sí sé es que sean hecho, el docente que estaba antes era Félix por ahí vi varias cosas que hizo y además que me invitó en algunas.

Respuesta Docente Darío Benavides:

Yo tuve la oportunidad de trabajar con una profesora de México que se llama Virginia Susana Soto, con ella estuvimos mostrando una propuesta acerca de generar una actividad conjunta, ese proyecto que se creó con ella, empieza a dar resultados porque el Congreso internacional que desarrollamos ahora es un convenio con ellos y empezamos a trabajar cosas adicionales, con el programa de posgrado de la institución de Celaya, no conozco muy bien las aulas espejo, pero por supuesto que estoy dispuesto a experimentar estas técnicas.

11. ¿Qué consideran ustedes como docentes que le hace falta a la internacionalización del currículo, en la seccional?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Yo pienso que estamos haciendo cosas pero sin un norte claro, debe haber un ejercicio, digamos institucional muy ligado al programa y que no se convierta en algo coyuntural, sino que sea parte del plan de estudios a tal punto que digamos que el muchacho llegó a tercer o cuarto semestre y ya tienen que estar haciendo, aulas espejo, que se vuelvan parte de la rutina del estudiante y no porque de pronto se consiguió una conferencia en

tal parte hagamos un webinar o una aula espejo, que se vuelva como parte de la estructura misma del plan de estudios.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo hago parte de la construcción de los Cádiz, pero yo siento que en eso nos hemos quedado cortos, es decir, esto no tiene que ser una coyuntura de un profesor que propenda por ejemplo el tema de aula espejo, yo creo que, por ejemplo, esas aulas espejos tendrían que haber quedado consignadas en los Cádiz en los campos de aprendizaje. Ahí tenían que quedar consignadas, que se va a hacer un aula espejo en tercero en cuarto, en la cuarta clase y en la 10ª.

Siempre tuve como se como esa inquietud de que hay muchas cosas que debieron haber quedado vinculadas en los mismos Cádiz, es decir que no quede al estado de ánimo del profesor, ni al plan de trabajo, ni a la disposición de un docente, porque a veces eso se vuelve la lógica, Darío quieres participar, Juan Manuel Quieres participar, hay cursos yo lo llamo cursos obviamente ya se llaman campo de aprendizaje disciplinar, ahí cursos o asignaturas que requieren más o donde se puede potenciar mejor la internacionalización en vez de un curso de mercados internacionales, debería estar con 3 o 4 aulas espejo por lo menos, es decir, trayendo gente de otro lado a que cuente a ver cómo es que es la cosa, que percepciones tienen diferentes a la literatura que se aborda tradicionalmente, habrá cursos donde es mucho más fácil, porque el tema de la internacionalización, aulas espejo, conferencias internacionales ahora que es tan fácil ese tema, esto se volvió un tema de coyuntura sin menospreciar el trabajo de los profesores se vuelve como el tema de la investigación es que todo se vuelve coyuntural

en ocasiones, entonces, a ver quien quiere investigar y el tema de la investigación, lo mismo en el currículum, en el plan de estudios, en los cursos, que profesor quiere mirar a ver si puede meter la investigación, eso tiene que ser parte inherente de un curso, la investigación, la proyección, la internacionalización, pero desde mismo micro diseño, del mismo Cádiz y lo estamos dejando por fuera.

12. ¿Porque considera que el currículum de Administración de Empresas se deba internacionalizar?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Por varias razones, por efectos de políticas de avance de la sociedad, la integración cada día más grande en sus procesos, pero digamos que hay un mandato creo que es de la ONU que habla de la internacionalización del currículum. Como quiera que los problemas se volvieron universales, obviamente el programa no puede estar ajeno a esa tendencia mundial y pues no podemos seguir sacando profesionales parroquiales como decía Juan Manuel, son estudiantes que tienen que ayudarnos a construir una sociedad tiene que ver exactamente con aceptar muchas cosas, como por ejemplo la diferencia, la libertad como valor supremo, eso son unos ciudadanos universales.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Frente a ese tema, yo creo que hemos hablado bastante, la gestión es una de las disciplinas más globalizadas y con mayor demanda a nivel mundial y que usted no la puede circunscribir a un pueblo, a una región, hay prácticas a nivel mundial que se deben

conocer, que tiene que interactuar, que la gestión implica conocer realidades, entornos para tomar decisiones, imagínese alguien ignorante del entorno que desconozca un entorno que desconozca realidades, pues va a ser pésimo, tomando decisiones en un mundo que está interconectado.

13. ¿Qué opinión nos pueden agregar acerca del presente proyecto de investigación?

Respuesta Docente Darío Benavides:

Se necesita que generemos acciones concretas, digamos de parte de ustedes generen sugerencias, ya habíamos hablado con el profe Juan Manuel de la internacionalización interna, los programas o las actividades de internacionalización no sean coyunturas, sino que sean parte de toda la formación académica que deben recibir los estudiantes, deben proponer cosas así, que los intercambios sean más frecuentes, que haya profesores visitantes, cosas de esas es la que yo considero.

Respuesta Docente Juan Manuel Andrade:

Yo también percibo lo mismo, finalmente diría que hay que aterrizar las políticas de internacionalización, que no pueden ser un programa aparte, que tiene que ser un eje transversal y no se está entendiendo cómo eje transversal. Se está entendiendo como algo sin trascendencia, como otro programa aparte, como otro programa diferente a la academia, a la docencia, a la investigación. Tenemos las 3 misionales docencia, investigación y proyección entre otros programas como internacionalización que son programas como que van para otro lado, este dispara para el otro, para allá,

internacionalización tiene que ser un estandarte sobre el cual se soporte las actividades misionales de proyección, de docencia y de investigación, es decir, tiene que servirle de apoyo, como cuando vas subiendo una escalera y te apoyas, tiene que ser internacional, no puede ser otro programa, no puede ser otro paciente subiendo y empujando a los que ya van subiendo porque entonces se vuelve una pelea por recursos, por espacios, por protagonismo.

Entrevista 3. Docente Daniel Enrique Rodríguez

FICHA TECNICA ENTREVISTA ABIERTA

DIRECCIÓN: La entrevista de la presente investigación fue realizada por Leonel Alejandro Quiroga Quiroga y Cristian Camilo Gutiérrez Pérez, estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

TÉCNICA: El tipo de entrevista que se realizó es la entrevista abierta junto con la información que proporciona la investigación. Se realizaron diez preguntas relacionadas con el curriculum de Administración de Empresas de la Seccional Girardot, gestión de la comunicación e información de los programas de internacionalización de la Universidad de Cundinamarca, conocimiento innovación y tecnología, estructura y cultura organizacional de la internacionalización. Las mismas preguntas fueron realizadas al entrevistado.

FECHA DE REALIZACIÓN: La entrevista se realizó el 09 de noviembre de 2021

ENTREVISTADOS:

Daniel Enrique Rodríguez Docente programa Administración de Empresas
Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

1. En la situación coyuntural actual que nos encontramos viviendo a causa de la pandemia por COVID19, ¿Cree usted que se ha manejado de forma acertada la divulgación de la información de los diferentes programas de internacionalización de la universidad de Cundinamarca?

Respuesta: Desde la oficina de internacionalización digamos que, la política o digamos que el emblema de internacionalización es siempre dialogando con el mundo. Digamos que se han manejado diferentes estrategias de acercamiento para poder digamos que contemplar todo esto que tiene que ver con movilidad docente, movilidad estudiantil, que los currículos se den a conocer a nivel internacional. Pienso que la Universidad rescato una estrategia muy válida y es la de las aulas espejo donde de una u otra forma permite que tanto estudiantes de otro país como docentes de otros países puedan interactuar con los estudiantes de acá de la universidad y con los docentes de aquí de la universidad, al igual que los de acá pueden interactuar con los de allá que puedan recibir digamos que una formación de un docente de una cultura muy diferente pero con semejanzas en los programas y que nos permite de una otra forma mirarnos durante cultura, sino que se está viendo en esos programas de que son, digamos que yo lo llamaría pares académicos o programas pared.

Que me permiten a mí conocer más y mirar las semejanzas y las diferencias que tenemos de pronto en cuanto a conceptos. Entonces pienso que la estrategia de aulas espejo fue una de las que la universidad, rescató y que le permite tener ese acercamiento.

Lo otro es si ustedes. Miran hace poco el Congreso internacional que nosotros tuvimos el Quinto Congreso Internacional, pues nos permite ese acercamiento con personas que

cuentan con mucha experiencia en el ámbito internacional de temas que nos competen a todos, en el ámbito internacional, ámbito nacional o local y regional.

Pero también le da la oportunidad a los estudiantes de esas universidades a que den a conocer, digamos también las diferentes investigaciones que están desarrollando ellos en su entorno y que le permite nombrar un mejor panorama de lo que se está haciendo desde la academia como tal.

2. A concepto propio ¿Debería la universidad dar la oportunidad a estudiantes con calificaciones y promedios altos de acceder a los diferentes programas de internacionalización ofrecidos financiando el 100% de estos?

Respuesta: Digamos que en nuestro país y sobre todo en lo que es la educación privada, no tanto la educación pública como la que nosotros estamos.

En la educación privada que de pronto tienen un mayor músculo financiero, esto muchas veces, no sé da. Yo entonces pensaría que en la universidad pública, es un poco más complicado, pero sí se debería de una otra forma premiar o incentivar a estos estudiantes con alguna ayuda, si lo debería hacer la universidad de hecho, sé que la universidad en algunos planes de embajador udecino la universidad si les ayuda con algo, si usted me lo permite ahorita yo ubico el documento y le digo porque eso fue un tema que traté hace poco y que nos ayuda a todos en la actividad que tiene que ver con el movimiento, hay unos beneficios que en este momento, a través de la política de internacionalización, se da y donde en algunos les da digamos que les ayuda con movilidad otros le ayuda de pronto con sostenimiento. Pero igual digamos que El 100% yo lo veo muy complicado desde la desde la parte pública, claro deben haber beneficios de motivación hacia los

estudiantes y más de cooperación, porque allí lo hacen, en algunas ocasiones en otras universidades, lo que hacen es que se tratan de buscar convenios con organizaciones que le pueden ayudar a sostener a ese estudiante en el exterior donde eso se da mucho sobre todo cuando tiene que ver con las prácticas y que buscar una empresa que por lo menos le genere o le pague a ese estudiante por estar allí que esto de igual le sirva como su sostenimiento como tal.

3. ¿La internacionalización de nuestro curriculum seria a su opinión un gran logro para el intercambio de conocimientos y experiencias para nuestro programa?

Respuesta: Por supuesto que sí, porque nosotros, como administradores de empresas que me incluyo, que soy administrador de empresas, tenemos la capacidad, digamos que poder desarrollarnos, no solamente a nivel regional, local o internacional, sino que también podemos ir a hacer productivos en el ámbito internacional y de las experiencias que uno tenga, pues puede llegar a generar nuevos desarrollos que beneficien a esos países como también benefician al país de donde uno es originario.

Definitivamente la internacionalización, es una un medio, una herramienta que les contribuye a los estudiantes a que se formen, a que tengan una mayor visión de cómo las organizaciones del exterior en otro país tienen procesos o programas similares a los que nosotros desarrollamos acá, nosotros a nivel Latinoamérica y lo que es la parte de Centroamérica casi que nosotros mantenemos alianzas estratégicas en la internacionalización , porque manejamos muchas similitudes en nuestra formación profesional de nuestros estudiantes, hay que tener en cuenta que el currículo de nosotros sí está muy enfocado hacia eso, es muy bueno y de hecho lo tenemos que fortalecer

más, de hecho por eso yo este semestre estoy trabajando en la parte de internacionalización y lo importante es que eso se pueda llevar a cabo como tal.

4. ¿Sería pertinente destinar un semestre para aquellos estudiantes que quisiesen enriquecer un segundo idioma fuera del país?

Respuesta: Si es un semestre para enriquecerlo yo pienso que un semestre muy poco o al menos, que el estudiante que vaya debería contar con unas bases muy buenas en inglés para que lo pueda perfeccionar. Ahí países como Malta, que sé que ofrece ese sistema de aprender inglés, donde en 6 meses en un semestre, que es una aplicación continua desde que usted llegó hasta que se vino todo el tiempo, está trabajando en inglés como tal independientemente de que el estudiante vaya un semestre o no, lo importante es que el estudiante de la Universidad Cundinamarca sobre todo el programa nosotros dominemos un segundo idioma.

Porque es lo que les da más oportunidades en el mercado, es lo que les brinda más, les abre las puertas a tener mejores oportunidades. Yo, como administrador de empresas, me especialicé en logística y yo tuve la oportunidad de irme a desempeñar un cargo de ejecutivo muy bueno, donde el salario era muy bueno, eran alrededor de 17 a 18 millones de pesos y el único inconveniente que tuve era que yo no hablaba inglés, yo lo entiendo, yo lo leo, pero igual defenderme o sostener una conversación me es muy difícil y por ese solo hecho no me dieron el cargo, yo cumplía todo el perfil pero me falta eso entonces. Digamos que eso hoy en día es casi que un requisito que uno debe tener como tal.

Para aprender eso digamos que dentro de nuevo plan de estudios, que está presentando la Universidad el tema del inglés se está reforzando precisamente para eso, para que ustedes salgan o estudiantes que viene puedan tener esa posibilidad de manejar un idioma que puedan tener al menos un B 1, porque si ustedes se dan cuenta en las pruebas SABER PPRO a ustedes les evalúan el inglés y el que tiene B 1, pues prácticamente ya cumple un requisito que le abre muchas puertas como tal.

5. ¿Hay alguna alternativa que ustedes como docentes consideren que pudiese manejar por medio de los tics? ¿Para que los estudiantes del currículo vivan la experiencia de intercambio y enseñanza de idiomas sin necesidad de salir del país?

Respuesta: Hoy la tecnología le permite a uno digamos que tener esos acercamientos sin necesidad de salir del país, pero eso depende también de la disciplina que tenga cada estudiante cuando uno toma un curso virtual y digamos que la virtualidad, que nosotros estamos viviendo ahora en este momento es muy diferente, yo hago una maestría virtual, donde a mí me dan toda la información, yo soy el que preparo mis clases y las tengo que sustentar y pedirle las tutorías pertinentes del tema. En cuanto a un segundo idioma es viable y consideró que sí lo puede hacer, de hecho, tengo un ejemplo propio en mi casa donde mí hija que estaba en bachillerato. Yo inicialmente a ella la tuve presencial en el Colombo y ella no le gustó, no le parecía que la forma de la metodología fuera la adecuada para ella y ella sola, a través de la virtualidad se auto formó y ella, en este momento, tiene una comprensión y yo sé que ella puede sostener un diálogo, sino que a veces le da pena, pero ella puede estar, a un nivel de comprensión y de conversación entre un 80 % y un 90% y lo hizo a través de la tecnología. Lo hizo,

fue virtual y no solamente digamos que tiene que ser una entidad acreditada, no, sino que hoy en día los chicos a nivel mundial hacen grupos donde hablan inglés y empiezan a interactuar, empiezan a crear esos lapsos de amistad claro, hay que tener mucho cuidado, por qué tenemos que tener en cuenta el riesgo cibernético y todo lo que tiene que ver con la suplantación. Listo, eso debe ser controlado, pero digamos que la tecnología o lo que es hoy toda la educación virtual me lo permite a mí hacer.

6. ¿Cuáles creen que sean los resultados de un estudiante que viva esta experiencia de internacionalización como futuro administrador de empresas?

Respuesta: Siempre que uno tenga una experiencia a nivel internacional, donde usted la tenga digamos que este certificado, que normalmente se la certifican a uno, eso le abre a uno un poquito más las puertas en el ámbito laboral.

Porque ven que la persona conoció, se atrevió, se arriesgó, esas personas que de una u otra forma son hiperactivas y que les gusta, siempre estará ahí indagando, creando y les permite esas personas y que tiene esos conocimientos o que tienen esos movimientos e internacionales tienen digamos que un poquito de ventaja sobre los demás en el momento de adquirir un, digamos, de poder ser de poder postularse a un cargo como tal son muy apetecidos como eso.

Eso sí, si se tiene en cuenta de hecho, ustedes se van a dar cuenta. El día 19 de noviembre una chica que va a ser ponente, que es muy joven, y usted se da cuenta la capacidad de análisis e interpretación que ella tiene y la chica conoce mucho está en el

medio internacional y es una chica muy joven y es de Cundinamarca, no estudio en la Cundinamarca, pero es muy joven.

7. ¿Cree ustedes como docentes, que la presente investigación de la internacional, de la internacionalización, de este currículum, va a diseñar algún valor agregado al manejo de la internacionalización en nuestra Universidad?

Respuesta: Por supuesto que sí, porque dándole a conocer a los chicos las diferentes oportunidades y beneficios que ellos pueden tener y que pueden aplicar, pues les va a permitir de una u otra forma arriesgarse un poquito más, creer más en ellos y poder participar de estos eventos, de hecho por ejemplo hace poco la semana pasada me llamó una niña que ella se quiere ir a hacer el año entrante su movilidad académica, pero entonces digamos que por temas de pandemia ahorita están prohibidas esas movildades académicas hasta el año 2022 , ya en el 2022 puede que cambie la situación teniendo en cuenta las nuevas políticas que nos den allí, pero ya la gente se interesa ya pregunta, sí, y eso es lo importante. Cristian y Alejandro, que las personas se motiven, pregunten y querer hacerlo.

8. ¿Cuáles han sido las maneras, o las formas en como el programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot ha manejado la internacionalización del currículo?

Respuesta: Yo llevo solamente tres meses y medio en la universidad digamos que ya tengo un conocimiento pleno, no pleno pero sí un conocimiento de cómo se ha manejado la internacionalización del programa de Administración de Empresas, la internacionalización, se ha realizado a través de movilidad docente de profesores que

vienen del exterior acá que se han presentados en congresos que ha realizado la Universidad, que ha realizado el programa de Administración dónde a través de ponencias explican todas las actividades que se están desarrollando en esta organización como tal y que le comparten a los estudiantes de aquí de Colombia. Ha existido movilidad docente de aquí para allá, también han ido los que han participado, en otras universidades del exterior no les tengo cifras concretas porque no las tengo, pero sí de los cuadros sobre las estadísticas que he visto, si hay gente, si hay profesores que sean movilizado.

Lo que se ha incursionado mucho desde que empezó la pandemia fue las aulas espejos, pero antes de eso también se manejaba las aulas espejo, entonces esto es la forma como el programa se ha dado a notar. También estamos muy enfocados es que, a través de los webinar, se internacionalizo el currículum, ya hicimos uno aquí, un primer webinar que fue a nivel de empresarios, sobre el desarrollo de la región, mañana tenemos otro que habla de la investigación, como la investigación contribuye al desarrollo de la región.

Y en 8 días tenemos un webinar internacional donde van a participar un ponente del Perú, un ponente de México, el de México es de la Universidad Estatal de Sonora, el del Perú desde la Universidad Webinar, y tenemos la chica que le digo que es de la Cámara de Comercio de Bogotá, que ella maneja todo lo de internacionalización.

Así es que empezamos a dar a conocer nuestro programa, así es que estamos, digamos que llevándolo hacia otras pautas. La idea es que tan pronto se solucione esta internacionalización, qué interesante sería que un docente pudiese viajar con un estudiante, como en el caso de ustedes, que están haciendo esta investigación poderlo

ir a contar en otros países, a otras universidades, a otros compañeros, porque les inquietó a ustedes esta actividad, eso es bastante importante, hay una investigación que se está haciendo conjunta de investigaciones con el profe Darío Benavides, no sé si ya la culminaron, que fue con la profesora Susana, que ella vino a trabajar algo del currículo acá, pero la verdad, hasta ayer recibí la información, no la he depurado, no la conozco bien y entonces sería, pues de parte mía, muy atrevido irles a dar esa información y contarles algo que hasta ahora me llegó y pues que tengo que buscar el espacio para leerlo porque siempre es como larguito, digamos que eso lo tengo que hacer es en mi tiempo que quede libre como tal. Es un proyecto conjunto que se está trabajando en ese momento y pues igual tiene que ver mucho con la parte académica de los diferentes institutos de México con Colombia, algo así tiene presente eso, digamos que, eso sí, ya no les podía contar, pero sí es importante que esté marcado dentro de nuestro contexto como tal.

9. ¿Qué considera usted como docente que le hace falta a la internacionalización del currículo, en la Seccional?

Respuesta: Pienso que con las nuevas estrategias que se están dando y donde digamos que no es por cumplir con un cronograma, sino pensando en que el programa se va es a conocer a nivel internacional pienso que lo que se tiene que tener en cuenta es un poco de más de participación, donde se haya más vínculos, no solamente con x países, sino

que sea un poco más, me refiero más convenios donde se pueda realizar esta actividad y de hecho, ya sé que internacionalización está trabajando con países como Panamá, que es excelente que tengamos, con eso sabemos que tenemos convenios con entidades dónde está esta niña Katherine Tique, sé que tenemos convenios con el Perú, con México y que esos convenios se tienen que sacar el mayor provecho.

Que de pronto se nos ha faltado ese impulso y digamos que de las nuevas estrategias que estamos tratando de impulsar hacia allá, nos enfocamos a dar a conocer más el programa, participar más de congresos internacionales, donde los estudiantes puedan ir.

Ahora con lo de semilleros de investigación me parece muy importante que ellos den a conocer la investigación que se hace desde las aulas, no solamente a nivel regional, local o a nivel internacional, también lo tenemos que promover y eso hace que nos vaya dando un plus mejor a nuestro programa como tal.

10. ¿A su consideración como docente considera que la participación activa del currículo de Administración de Empresas debe ser un poco más a fondo en el tema de internacionalización de la Universidad?

Respuesta: Dentro del nuevo plan de estudio digamos que se reforzaron varias áreas y la internacionalización fue una de las áreas donde se enfocó mucho, porque cuando yo hablo de internacionalización de un programa, todo eso tiene que estar ligado a la misión y la visión de la Universidad como tal, si ustedes entran a mirar la visión y la misión de la Universidad, allí está identificado que nuestro programa es de nivel internacional, si yo

hablo de un programa a nivel internacional, ese programa internacional tiene que estar enfocado en políticas de Comercio internacional, de los entornos económicos, de la misma economía, del análisis del comercio internacional, hay algo muy importante que nosotros nos enfocamos, que aquí no se llama así, pero en este momento no me acuerdo del núcleo temático, pero que tiene que ver mucho con Ecommerce y que es importante enfocarlo desde el punto de vista de los negocios internacionales, digamos que eso me permite a mí tomar mucha importancia para la Universidad como tal y sobre todo para el programa, dentro de eso, se habla también del bilingüismo, dónde se está hablando de una segunda lengua donde el estudiante esté mejor preparado a través de los diferentes saberes, se pueda llegar más a través de la investigación y de la conformación de la parte internacional a los estudiantes, que es lo que nosotros pretendemos allí, que se genere más movilidad académica, participación con alianzas y demás redes como tal, donde por lo menos existan cinco estudiantes que se estén moviendo en un año en una movilidad docente.

Participar más en los centros internacionales que yo les decía a ustedes, divulgar más todos aquellos, resultados de ejercicios que se hagan en la en la parte de internacionalización y que de una u otra forma eso contribuye al desarrollo profesional, los estudiantes como tal en las actividades, como que se tienen presentes allí , digamos que hay una serie de actividades que se están planteando hacia el 2025 – 2026 dónde cada uno de los núcleos temáticos están relacionados con el nuevo plan de estudios con la internacionalización y que, sobre todo, tengan la oportunidad de que muchos estudiantes puedan hacer estas pasantías manejando otro idioma y que puedan ir, por

ejemplo, no solamente a países latinos, sino que también puedan ir a Europa, Reino Unido y Brasil, hace poco la talla de Internacionalización ofrecieron unos cursos de portugués y eso se les compartió a los chicos, no sé porque no tengo acceso a esa, pero no sé cuánto se habrá podido vincular a esa actividad como tal, hay otros métodos de dar a conocer el currículo, de hacer investigación conjunta entre diferentes países y eso también aporta la internacionalización como tal.

11. ¿Qué opinión nos puede agregar como docente acerca del presente proyecto de investigación y pertinencia?

Respuesta: Digamos que entre los de la parte incentivos o dentro de la parte de los requisitos que tiene que tener un chico que quiere hacer internacionalización es que, como mínimo, debe pertenecer a un semillero de investigación.

Por qué los semilleros de investigación, porque de allí es donde nosotros aprendemos muchos temas relacionados con lo que se está viviendo en el futuro, de lo que está generando las organizaciones, de lo que se está dando en el entorno, con este proyecto de investigación, consideró que es muy oportuno, para lo que quiere la Universidad, para que se den cuenta que la parte de internacionalización es fundamental en la formación de un estudiante y más hoy por hoy, cuando hablamos de globalización.

Yo escuchaba en estos días en las conferencias donde se hablaba de que ojalá la internacionalización permitiera que entre los países latinos no se tuviese que homologar los títulos, sino que el solo hecho de tener título en una Universidad, que ya tenga mi título como tal, pueda ser mi actividad aquí o allá, que no sea nada diferente y que no

genere más traumatismo en el estudiante porque todos queremos estudiar en el extranjero, todos queremos hacer nuestra especialización o maestría, nuestro doctorado, pero eso hace que se genere una serie situación, algo muy importante, chicos, y que cuando usted se presenta una maestría o un a un doctorado, normalmente estas instituciones miran que tanto han hecho parte ustedes de proyectos de investigación y eso le da ciertos puntajes para que uno sea aceptado en esas universidades, esto que ustedes están haciendo es magnífico para el desarrollo, para la internacionalización, no solamente la Universidad ni el programa, sino ustedes como estudiantes. Para poder digamos hacer intercambio en movilidad necesariamente tienen que estar en un semillero de la Universidad.

11. ENCUESTA DE MEDICION DE LA PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT RESPECTO AL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION DE CURRICULUM

La encuesta permite recopilar la información acerca de la percepción de los estudiantes acerca de la internacionalización de curriculum en la seccional Girardot, en vista de lo anterior, se definen los criterios de evaluación de estos atributos, a partir de escalas de medición de satisfacción normalmente empleadas y la bibliografía consultada, se decidió utilizar en algunas de las preguntas una escala siguiendo el modelo “Likert”, preguntas abiertas y de múltiple respuesta, en la cual se consideran los siguientes criterios de evaluación, con esto se busca mayor precisión en las respuestas por parte de los estudiantes.

La muestra fue calculada a partir de la siguiente formula:

$$n = Z_a^2 \frac{N \cdot P \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población.

p= Variabilidad positiva

q=Variabilidad negativa

Z= nivel de confianza

i= error

La población considerada es la siguiente:

Estudiantes matriculados	534
Docentes	30

Tabla 3. Población Curriculum seccional Girardot; Realización propia

Aplicando la formula anterior para cada uno de los grupos de interés, se obtiene la siguiente muestra:

Estudiantes	534
Docentes	30
Total	564

Tabla 4. Muestra; Realización propia

El tipo de muestreo empleado, es probabilístico estratificado, en el cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados, teniendo en cuenta las categorías de agrupación identificadas (Docentes, Estudiantes).

12. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM

Corresponde al descriptivo de la metodología del estudio de percepción de los estudiantes a través de “encuesta internacionalización del currículum” de la Universidad de Cundinamarca se ha definido la siguiente:

OBJETIVO		Recopilar la información acerca de la percepción de los estudiantes acerca de la internacionalización de currículum en la seccional Girardot de la Universidad de Cundinamarca.
MEDIO DE APLICACIÓN		Encuesta de percepción acerca de la internacionalización del currículum
TIPO DE ENCUESTA		Según Objetivo: Descriptiva Según las preguntas: Selección múltiple Según medio de captura: Encuesta Web
		Hombres o mujeres mayores de 18 años (puede haber estudiantes menores de 18 años), con la intención de

<p>POBLACIÓN OBJETO</p>	<p>facilitar la expresión de la percepción acerca de la internacionalización del curriculum.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seccional Girardot
-----------------------------	---

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>La Encuesta de satisfacción del usuario se distribuye y se hace disponible de manera temporal por medio web en: “https://encuesta.com/” para su diligenciamiento por parte de la población objeto de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.</p> <p>La tabulación de la Encuesta de Satisfacción de los Usuarios se realizará de acuerdo con la información suministrada en procedimientos documentos internos de la Universidad de Cundinamarca.</p>	
<p>MUESTREO</p>	<p>Probabilístico, Estratificado</p> <p>Nivel de confianza: 95%; Z=1,96 Error de estimación 5%</p>	
	<p>Variable cuantitativa, por estimación de</p>	<p>n = Tamaño de la muestra</p>

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	proporciones, población finita: $n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot P \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$	N = Tamaño de la población. p= Variabilidad positiva: 50% q= Variabilidad negativa: 50% Z= Nivel de confianza i= error	
INFORMACIÓN DE ENTRADA.	Docentes 30	Estudiantes Matriculados 534	
TAMAÑO DE LA MUESTRA	100 estudiantes con un 5% error de estimación		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Confiabilidad, Oportunidad, Disponibilidad y Accesibilidad de la información, y Calificación general respecto a la internacionalización del curriculum.		
ESCALA	<ul style="list-style-type: none"> • Escala (Muy satisfecho, Satisfecho, Ni Satisfecho – ni Insatisfecho, Insatisfecho, Muy Insatisfecho), donde “Muy Insatisfecho” es la valoración más baja y “Muy satisfecho” la valoración más alta en la percepción de satisfacción y de mejoras frente a los programas de internacionalización. • Preguntas de opción múltiple 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas Abiertas
VARIABLES DE CAMPO	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los trámites y servicios prestados. • Imparcialidad en las respuestas. • Tiempo de respuesta.
META DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • $\geq 74,9\%$ periodo 2021, (esto es, para mediciones con rangos superiores de valoración según escala de “satisfecho” y “muy satisfecho”).
CANAL DE RECOLECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma opción Generación informes – https://encuesta.com/
FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Solamente se realiza para la construcción del presente proyecto de investigación y pertinencia
PERIODO DE EVALUACIÓN	Vigencia Año 2021.
PERIODO DE APLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio: 12/10/2021 Fin: 03/11/2021

USUARIOS Y PARTES INTERESADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad universitaria: Docentes, Estudiantes del curriculum.
DEPENDENCIA RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección del programa Administración de Empresas Seccional Girardot.
ROL RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • ASESORES: DOCENTE DARIO BENAVIDES PAVA DOCENTE FELIX DAVID ROMERO

Tabla 5. Ficha Técnica Encuesta; Realización propia

13. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM

El diligenciamiento de la encuesta se realizó vía internet, a través del formulario realizado en encuesta.com con el siguiente enlace:

<https://encuesta.com/survey/nKB46lzWaZ/encuesta-de-internacionalizacion-udec>

El formulario fue enviado vía WhatsApp a los grupos académicos de todos los semestres de Administración de Empresas de la Seccional Girardot el día 12 de octubre de 2021. Se realiza nueva publicación de la encuesta el 30 de octubre de 2021 para recordar la actividad a las partes interesadas.



Encuesta Internacionalización del Currículum Programa Administración de Empresas Seccional Girardot Objetivo de la encuesta: Identificar el nivel de conocimiento que tiene los estudiantes sobre el proceso de internacionalización del programa Administración de Empresas Seccional Girardot. Esta información será confidencial y se va a manejar bajo los parámetros de protección de datos(Habeas Data) y se utilizara para efectos académicos.

Figura 6. Introducción Encuesta; Realización propia

Se finaliza la encuesta de satisfacción el día 3 de noviembre de 2021, obteniéndose 100 registros de participación, el número de respuestas obtenidas en el período de tiempo indicado es el siguiente:

Relación con la Universidad	Respuestas	%
Estudiante	100	100%
TOTAL	100	100%

Tabla 6. Registro de participación Encuesta; Realización propia

Con lo anterior se llevan a cabo las siguientes etapas:

13.1 Realizar el análisis cuantitativo: Tabular y analizar los resultados de la encuesta de encuesta internacionalización del curriculum, la percepción general y la tabulación a la pregunta abierta.

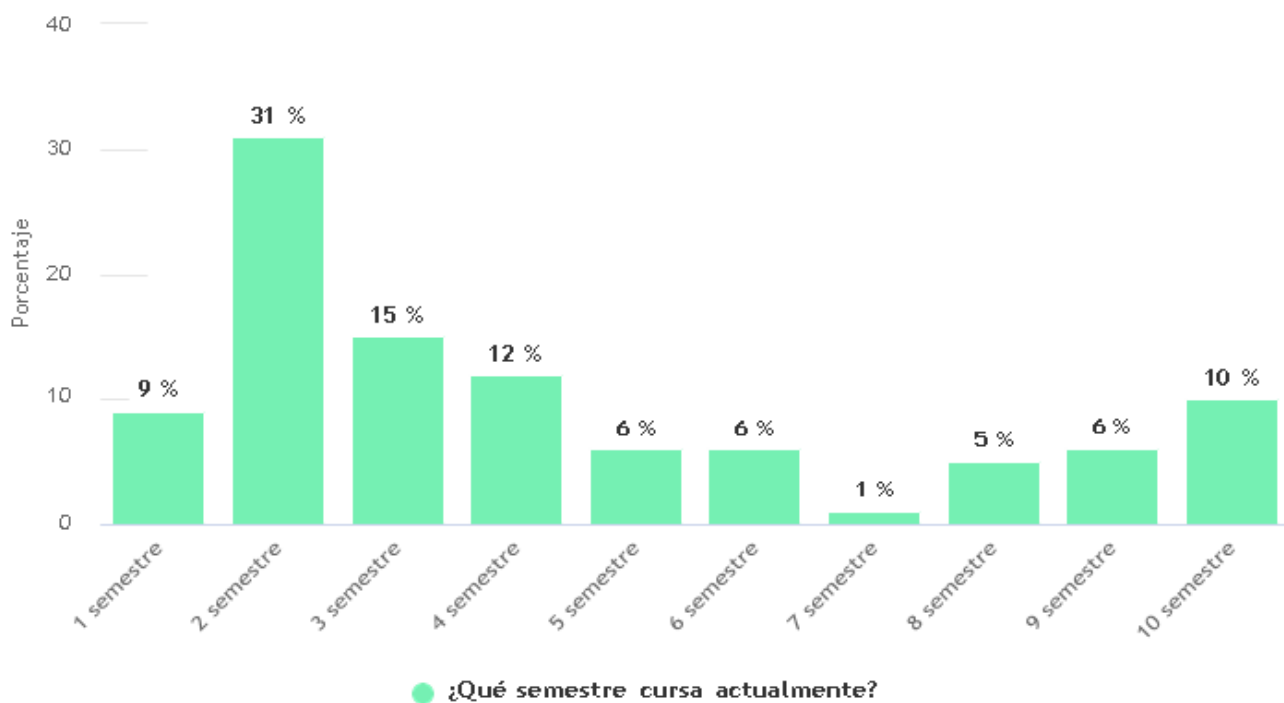
- a) **Realizar el análisis Cualitativo:** Realizar informe para registro de la identificación de las oportunidades de mejora, resultado del análisis de datos.
- b) **Socializar con los procesos correspondientes:** los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo y las oportunidades de mejora identificadas, para concertar y formular los posibles planes de mejoramiento.

14. ANALISIS ENCUESTA

Encuesta Internacionalización del Curriculum Programa Administración de Empresas Seccional Girardot
Objetivo de la encuesta: Identificar el nivel de conocimiento que tiene los estudiantes sobre el proceso de internacionalización del programa Administración de Empresas Seccional Girardot. Esta información será confidencial y se va a manejar bajo los parámetros de protección de datos (Habeas Data) y se utilizara para efectos académicos.

1. ¿Qué semestre cursa actualmente?

Número de respuestas 101

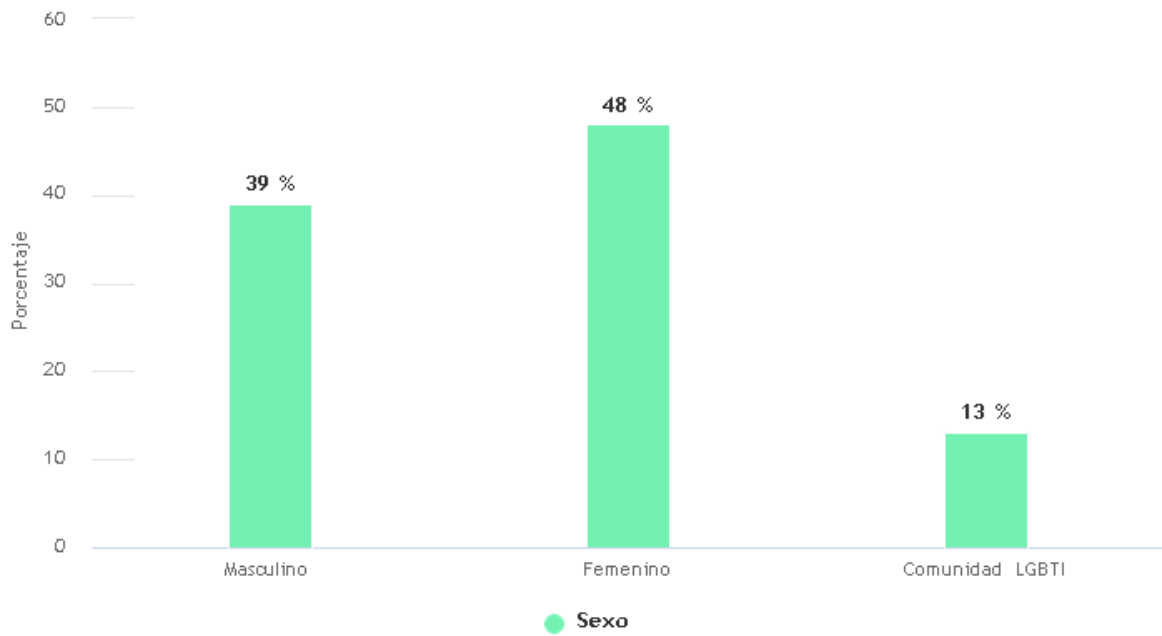


Valor	Porcentaje	Cantidad
1 semestre	9%	9
2 semestre	31%	31
3 semestre	15%	15
4 semestre	12%	12
5 semestre	6%	6
6 semestre	6%	6
7 semestre	1%	1
8 semestre	5%	5
9 semestre	6%	6
10 semestre	10%	10
Número de respuestas		101

En la presente pregunta se ve que la participación mayoritaria en el presente estudio fue de los estudiantes de segundo semestre con un 31 %, seguido de los estudiantes de 3 y 4 semestre con una participación del 15% y el 12% respectivamente. El que sea mayoritaria la participación en el estudio de estudiantes que apenas comienzan el proceso académico en el programa es relevante en la presente investigación puesto que deja ver su interés por el tema y podría pensar en procesos de comunicación con más énfasis en las iniciativas de internacionalización.

2. Sexo

Número de respuestas 98

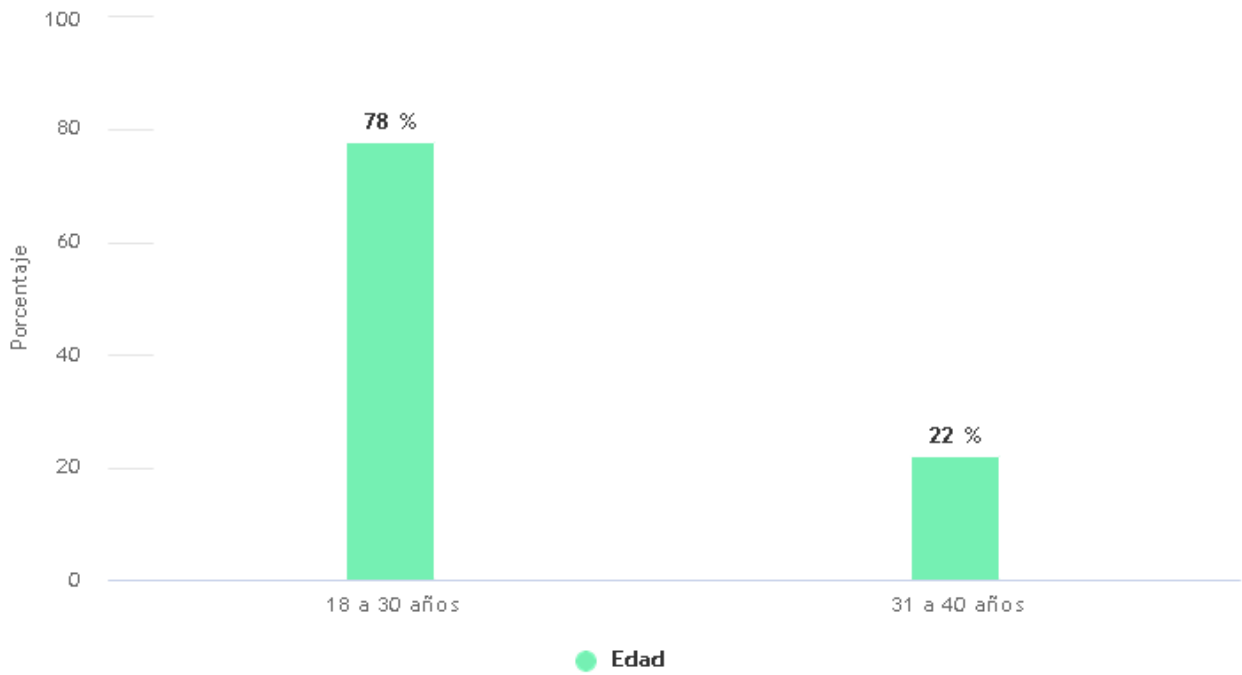


Valor	Porcentaje	Cantidad
Masculino	39%	38
Femenino	48%	47
Comunidad LGBTI	13%	13
Número de respuestas		98

Se observo en el presente estudio que la participación mayoritaria en la presente encuesta fue de los estudiantes de sexo femenino con un índice del 48%, seguido de los estudiantes masculinos con una participación del 39% y la comunidad LGBTI con una participación del 13%. Como se puede notar el mayor porcentaje de estudiantes del programa son del género femenino, lo que haría pensar en procesos internacionalización encaminados asegurar mayores oportunidades de acceder a los programas o beneficios institucionales destinados a promover estancias en el exterior.

3. Edad

Número de respuestas 101

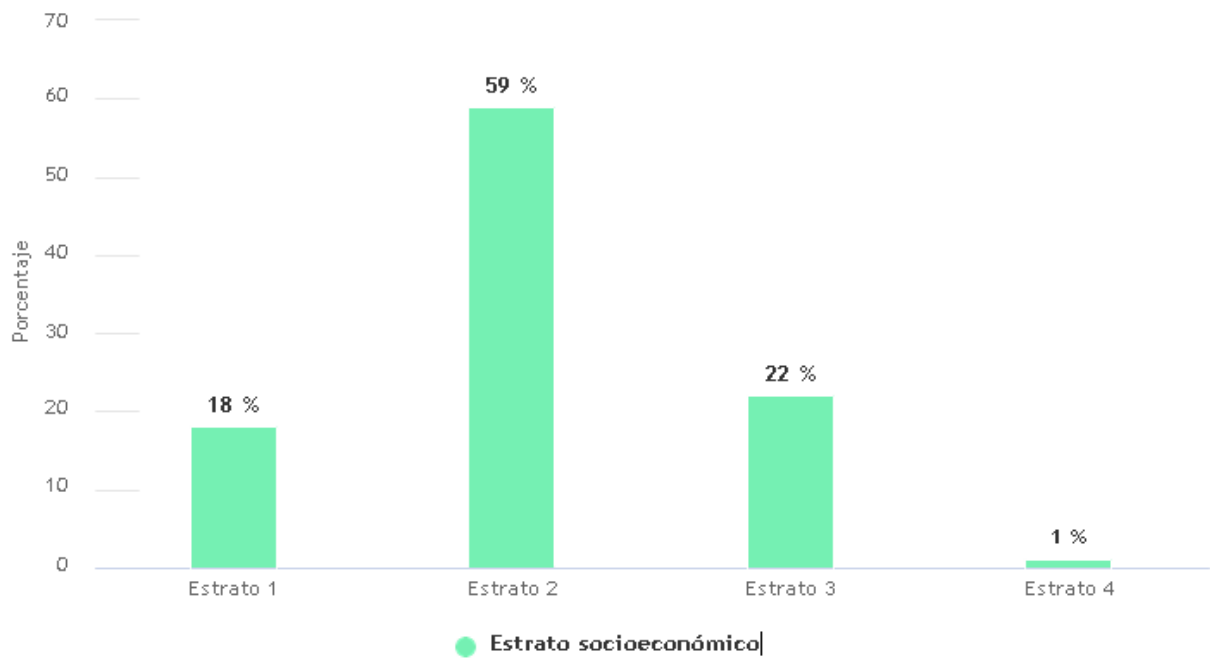


Valor	Porcentaje	Cantidad
18 a 30 años	78%	79
31 a 40 años	22%	22
Número de respuestas		101

Se identifico en el estudio que el 78% de los estudiantes que respondieron la encuesta, tienen una edad de 18 a 30 años, así mismo se puede asegurar que el 22% tiene de 31 a 40 años, esto es el 22%. Es evidente que el programa en estudio cuenta con mayoría de población joven (78%), lo que permite suponer que se puede aprovechar la capacidad de esta población para generar procesos exploratorios que mejoren su capacidad competitiva, por su puesto la internacionalización es una propuesta que muy probablemente les puede interesar, así mismo los programas se deben pensar para población con estas características.

4. Estrato socioeconómico

Número de respuestas 100

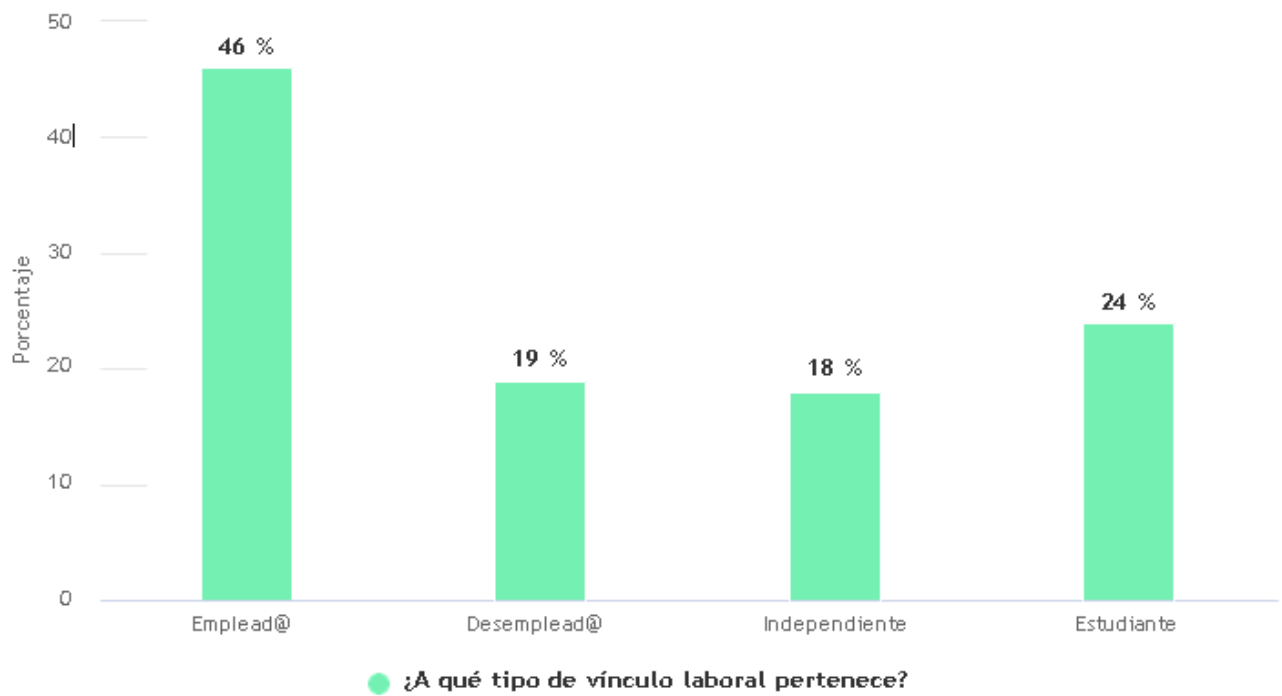


Valor	Porcentaje	Cantidad
Estrato 1	18%	18
Estrato 2	59%	59
Estrato 3	22%	22
Estrato 4	1%	1
Número de respuestas		100

Con esta pregunta se identificó que los estudiantes de estrato socioeconómico dos fueron los que tuvieron la mayoría de participación con un 59%, seguido de los estudiantes de estrato tres con un 22% y vemos reflejado que los estudiantes de estrato uno participó el 18% y estrato cuatro solo el 1%. Es pertinente analizar en la presente pregunta que los estudiantes de estrato dos en su gran mayoría presentan interés en el desarrollo y participación de la internacionalización del curriculum lo que a grandes rasgos sugiere a profundidad de inclusión a la población de escasos recursos en estos programas, ya que le sería de gran utilidad en sus estudios como futuros profesionales en administración de empresas.

5. ¿A qué tipo de vínculo laboral pertenece?

Número de respuestas 99



Valor	Porcentaje	Cantidad
Emplead@	46%	46
Desemplead@	19%	19
Independiente	18%	18
Estudiante	24%	24
Número de respuestas		99

Se observo que en la presente pregunta los estudiantes que participaron en su mayoría son empleados con un 46%, seguido de estudiantes sin ningún vínculo laboral con un 24% y por último los independientes y desempleados representan una menor participación en la presente encuesta con un 18% y 19% respectivamente, concluyendo así que la mayoría de estudiantes del programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot interesados en el presente estudio son Empleados, con lo cual notamos que los empleados Girardoteños se encuentran en constante lucha de superación profesional, tanto en sus estudios como en sus intereses de participar en estos programas de internacionalización que enriquezcan sus saberes, sus proyectos de vida y su desarrollo personal.

6. ¿Ha salido del país? si su respuesta es afirmativa indique a cual, Si su respuesta es negativa responder NO

Número de respuestas 86

Valor	Porcentaje	Cantidad
No	60.5%	52
NO	22.1%	19
no	5.8%	5
Negativa	2.3%	2
Argentina	2.3%	2
Canadá	1.2%	1
No	1.2%	1
Si	1.2%	1
Si, Estados Unidos	1.2%	1
Si - Londres	1.2%	1
Afirmativa	1.2%	1
Número de respuestas		86

Se observo que 79 estudiantes respondieron de forma negativa la presente pregunta, evidenciando que en su gran mayoría no han tenido la oportunidad de salir del país, se nota una clara necesidad de inclusión en oportunidades de globalización y movilidad al extranjero y una clara escasez de información en tramites y requisitos que un estudiante necesita para ser parte de estos programas, se ve una clara exigencia en la correcta divulgación de la información de forma clara precisa y entendible y muy visible en todos los medios de comunicación en la comunidad estudiantil universitaria en general.

7. ¿Conoce los programas de internacionalización que tiene la universidad? Si su respuesta es afirmativa escribe cuales, si su respuesta es negativa escribir NO

Número de respuestas 97

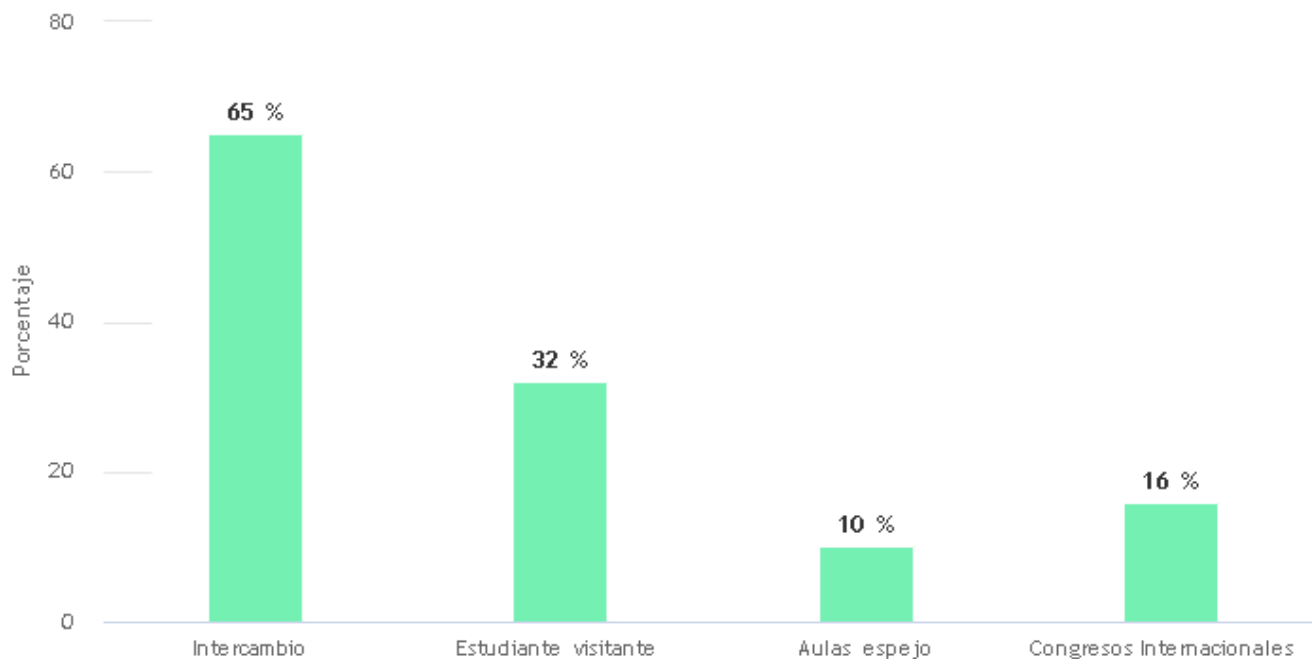
Valor	Porcentaje	Cantidad
No	68%	66
NO	13.4%	13
no	5.2%	5
Si	4.1%	4
Afirmativa	1%	1
No	1%	1
Intercambio académico	1%	1
Aula espejo, estudiante visitante, congreso internacional	1%	1
ESTUDIANTE INTERCAMBIO	1%	1
Dialogando con el mundo	1%	1
Negativa	1%	1
SI	1%	1
aulas espejo	1%	1
Número de respuestas		97

En la presente pregunta sé observo que la mayoría de estudiantes del curriculum no conoce los programas de internacionalización que posee la universidad, esto se concluye ya que de 97 estudiantes que contestaron la presente pregunta 86 respondieron de forma negativa, vemos que los 11 estudiantes que respondieron de forma afirmativa conocen y mencionan algunos programas de internacionalización manejados por la universidad, esto indica que los estudiantes de curriculum carecen en su mayoría de la información

puntual de todos los programas de internacionalización manejados en la Universidad, y hay una clara necesidad por el cambio en el manejo de la información acerca de la divulgación y aplicabilidad de estos por parte de los estudiantes interesados, se requiere un poco más de cercanía en la aclaración de inquietudes y recepción de solicitudes y estudios que se requieren para hacer parte de el desarrollo de estos programas, con esto tenemos que en un futuro mejoraran estas estadísticas y se tendrá una aceptabilidad y mayor cercanía de los estudiantes y un enfoque mas globalizado de la malla curricular.

8. ¿De los procesos de internacionalización indique a cuál le gustaría postularse?

Número de respuestas 100



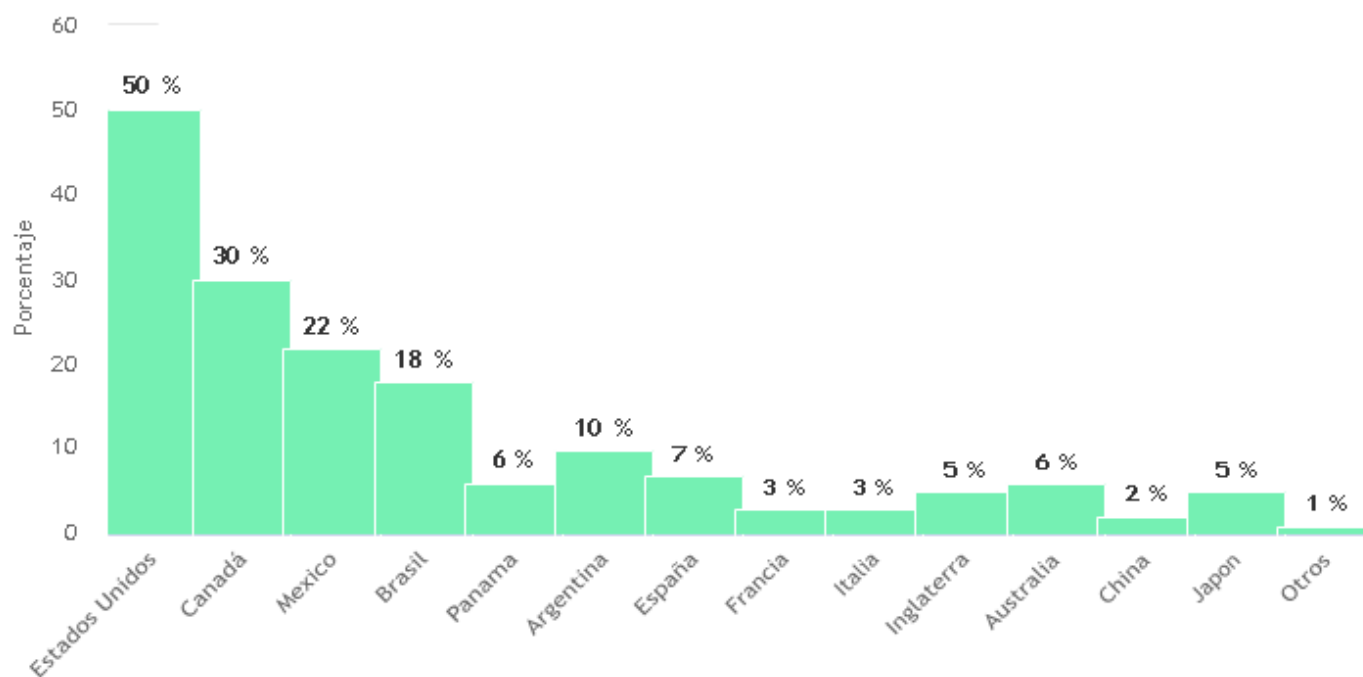
● ¿De los procesos de internacionalización indique a cuál le gustaría postularse?:

Valor	Porcentaje	Cantidad
Intercambio	65%	65
Estudiante visitante	32%	32
Aulas espejo	10%	10
Congresos Internacionales	16%	16
Número de respuestas		100

Se identifico en la presente pregunta que de los procesos de internacionalización ofrecidos por la universidad de Cundinamarca los estudiantes del curriculum se inclinan preferentemente por el intercambio representado un 65% del total de estudiantes encuestados, seguido del estudiante visitante con un 32% y por último vemos poca preferencia en los congresos internacionales y aulas espejos con un 16% y 10 % respectivamente, de una u otra forma seguimos evidenciando el deseo de los estudiantes por salir del país y tener una experiencia académica enriquecedora en el exterior, es un dato estadístico muy interesante que da un punto de partida para la mejora de los programas de internacionalización que propendan por el desarrollo de estudiantes y futuros profesionales globalizados con conocimientos enriquecidos de muchas culturas.

9. ¿Estaría dispuesto a desplazarse a otros países? ¿Si su respuesta es afirmativa a que país le gustaría ir?

Número de respuestas 100.



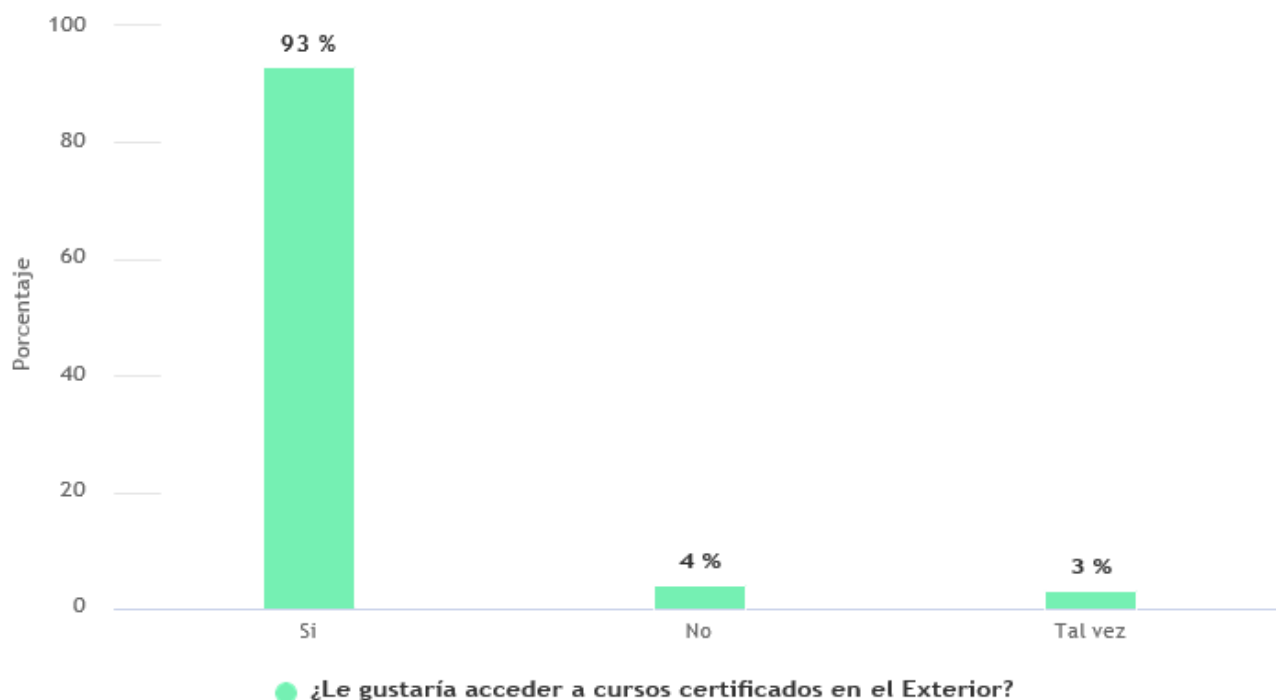
● ¿Estaría dispuesto a desplazarse a otros países? ¿Si su respuesta es Afirmativa a que país le g...|

Valor	Porcentaje	Cantidad
Estados Unidos	50%	50
Canadá	30%	30
México	22%	22
Brasil	18%	18
Panamá	6%	6
Argentina	10%	10
España	7%	7
Francia	3%	3
Italia	3%	3
Inglaterra	5%	5
Australia	6%	6
China	2%	2
Japón	5%	5
Otros	1%	1
Número de respuestas		100

Se percibió que en la presente pregunta el 100% de estudiantes encuestados respondieron afirmativamente y expresaron la preferencia de países a los que le gustaría ir, teniendo en primer lugar a Estados Unidos con un 50%, en segundo lugar a Canadá con un 30%, en tercer lugar a México con un 22%, en cuarto lugar a Brasil con un 18% y en quinto lugar a Argentina con un 10%, se observa que los estudiantes del curriculum piensan en una gran variedad de países ya que expresaron sus deseos de ir a un total de 13 naciones, una interesante estadística que nos apunta a enriquecer la necesidad del estudio de muchas culturas del mundo, adaptarlas en un eje curricular que se adicione a las clases recibidas en los primeros semestres del programa, con esto se puede aclarar hacia donde quisiese ir un estuante y que participación desarrollar a lo largo de su vida académica en los programas de internacionalización de la universidad.

10. ¿Le gustaría acceder a cursos certificados en el Exterior?

Número de respuestas 99



Valor	Porcentaje	Cantidad
Si	93%	92
No	4%	4
Tal vez	3%	3

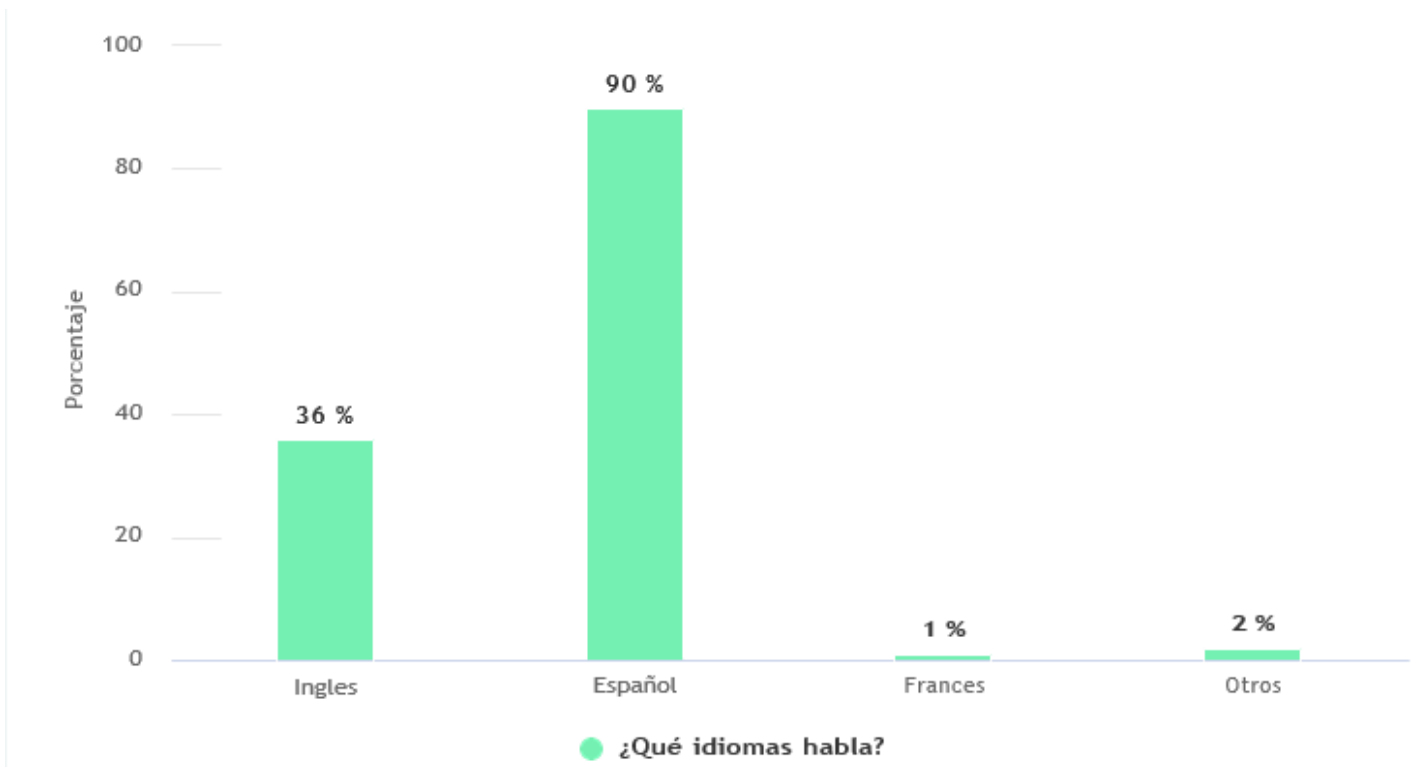
Número de respuestas

99

Se identifico que en la presente pregunta la gran mayoría de estudiantes de curriculum se encuentran interesados en acceder a cursos certificados en el exterior respondiendo en forma afirmativa el 93%, lo cual da el punto de partida para adicionar un programa que promueva estos cursos en nuestra seccional como parte del manejo de internacionalización, se ve una clara necesidad estudiantil por constituir convenios con instituciones en el exterior que complementen la formación profesional.

11. ¿Qué idiomas habla?

Número de respuestas 99

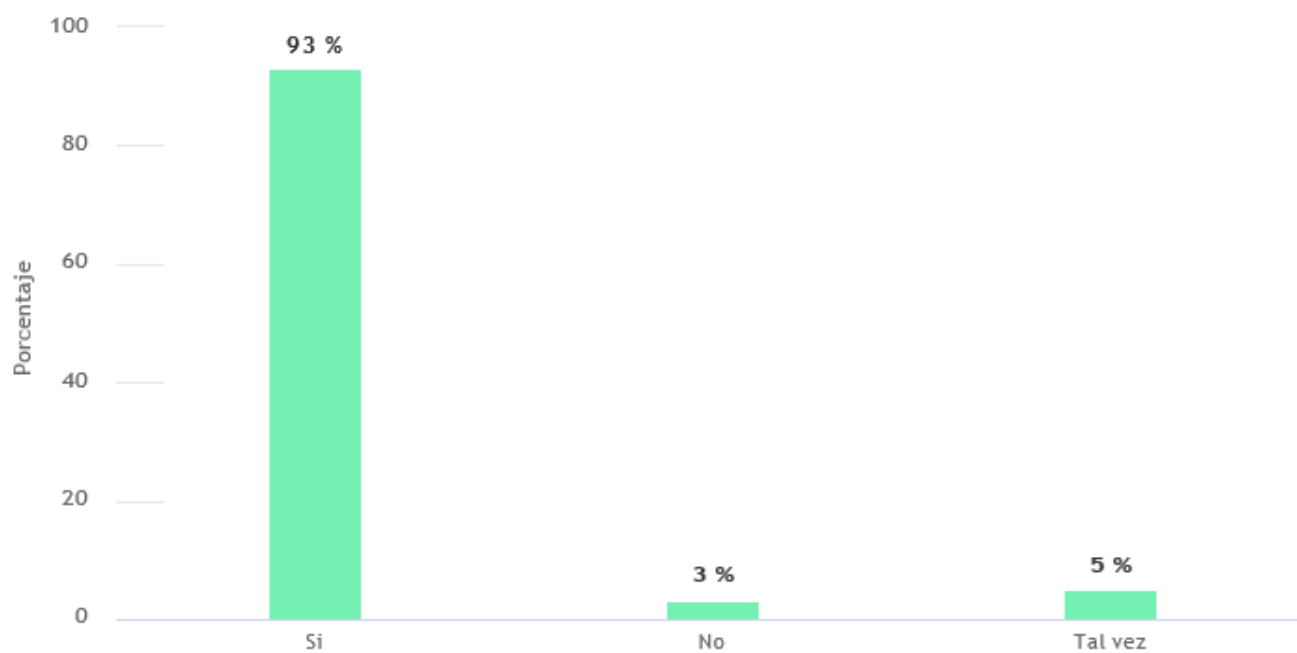


Valor	Porcentaje	Cantidad
Ingles	36%	36
Español	90%	89
Frances	1%	1
Otros	2%	2
Número de respuestas		99

Se identifica con esta pregunta que el 90% de los estudiantes de curriculum participantes en la presente encuesta hablan su idioma de nacimiento y que solo el 36% domina el inglés, lo cual incentiva a que la universidad propenda por el aprendizaje de idiomas dentro del desarrollo académico estudiantil y que estos pudiesen ser escogidos por los mismos estudiantes y salgan con una base para su vida profesional y laboral que hoy en día es tan globalizada.

12. ¿Le gustaría graduarse con doble titulación gracias a los convenios suscritos por la universidad con instituciones de gran prestigio en el Exterior?

Número de respuestas 100



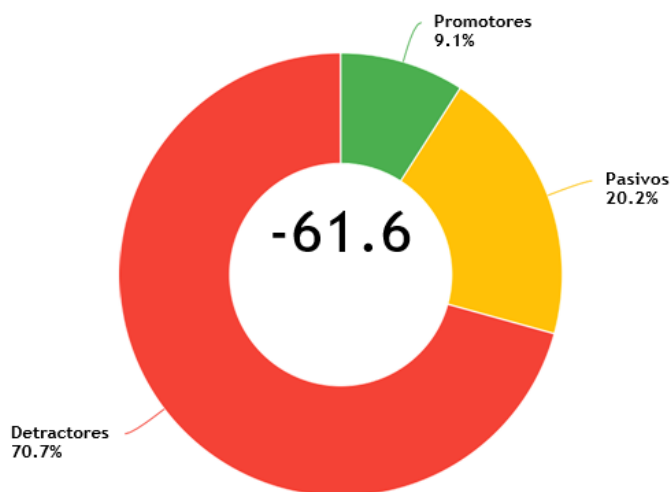
● ¿Le gustaría graduarse con doble titulación gracias a los convenios suscritos por la universidad...

Valor	Porcentaje	Cantidad
Si	93%	93
No	3%	3
Tal vez	5%	5
Número de respuestas		100

En la presente pregunta de la encuesta realizada a los estudiantes de curriculum, se identifica el deseo por complementar sus estudios con una doble titulación, y que esta sea gestionada por los convenios suscritos y por suscribir con la universidad e instituciones del exterior.

13. ¿Cómo maneja la Universidad de Cundinamarca el programa de internacionalización? Del 0 al 10 indique cuál es su grado de satisfacción

Número de respuestas 99



Valor	Porcentaje	Cantidad
0	1%	1
1	5%	5
2	14%	14
3	16%	16
4	10%	10
5	12%	12
6	12%	12
7	13%	13
8	7%	7
9	5%	5
10	4%	4

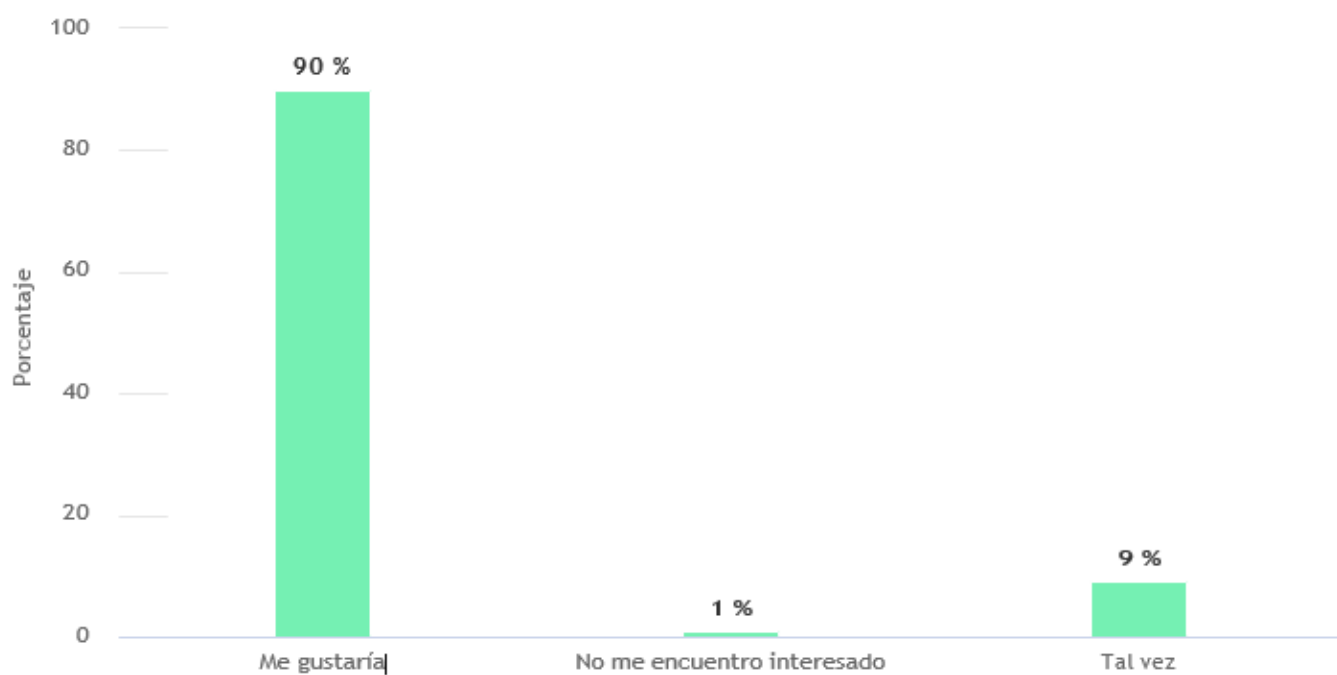
Número de respuestas

99

La presente pregunta deja un hallazgo importante en la percepción de los estudiantes del curriculum frente al manejo de la internacionalización en nuestra universidad, ya que como lo indica el resultado de la encuesta los detractores llegaron al 70,7% las personas que no tienen una opinión clara acerca del manejo o como nos dice la encuesta los pasivos llegaron a un 20,2% y las personas conformes con el manejo de la internacionalización de nuestra universidad o promotores solamente fueron un 9,1%, lo cual da un indicio de mejoras para el manejo, la divulgación socialización y aplicabilidad de la internacionalización en nuestra universidad.

14. ¿Le gustaría participar de los programas de Internacionalización ofrecidos en la actualidad por la Universidad de Cundinamarca?

Número de respuestas 96



● ¿Le gustaría participar de los programas de internacionalización ofrecidos en la actualidad por...

Valor	Porcentaje	Cantidad
Me gustaría	90%	86
No me encuentro interesado	1%	1
Tal vez	9%	9
Número de respuestas		96

Se observa en las respuestas de la presente pregunta que los estudiantes de curriculum tienen la entera disponibilidad de participar en los programas de internacionalización ofrecidos por nuestra universidad, se identifica que el 90% de los estudiantes respondieron interesados que les gustaría participar y solo el 9% que tal vez lo haría y por último solo el 1% no tendría el interés de participar, es necesario una inclusión mayor en estos programas de internacionalización, una mayor divulgación de la información en todos los canales institucionales que garantice una mayor comprensión y divulgación de esta, con esto se mejora el índice de aplicabilidad y hace que cada vez mas estudiantes tengan la posibilidad de hacer parte de estos programas.

15. ¿Le gustaría cambiar algún aspecto en cuanto al manejo del programa de internacionalización de la universidad de Cundinamarca? escriba las sugerencias a continuación

Número de respuestas 85

Valor	Porcentaje	Cantidad
No	27.1%	23
Más información	4.7%	4
Más información	4.7%	4
no	2.4%	2
Ninguno	2.4%	2
Ninguna	1.2%	1
Que tuviésemos folletos informativos acerca de las actividades de internacionalización	1.2%	1
Por ahora no tengo ningún comentario	1.2%	1
Requisitos intercambio	1.2%	1
MAS PUBLICIDAD	1.2%	1
QUE HUBIESE LA OPCION DE TENER LA INFORMACION CLARA DURANTE TODOS LOS SEMESTRES PARA PARTICIPAR EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS	1.2%	1
Más convenios	1.2%	1
Más publicidad	1.2%	1
Mayor divulgación del programa	1.2%	1
Ningún	1.2%	1
N9	1.2%	1
Más información	1.2%	1
Ninguno	1.2%	1
Dar más información sobre este tema tan importante	1.2%	1
.	1.2%	1
Más información desde los primeros semestres	1.2%	1

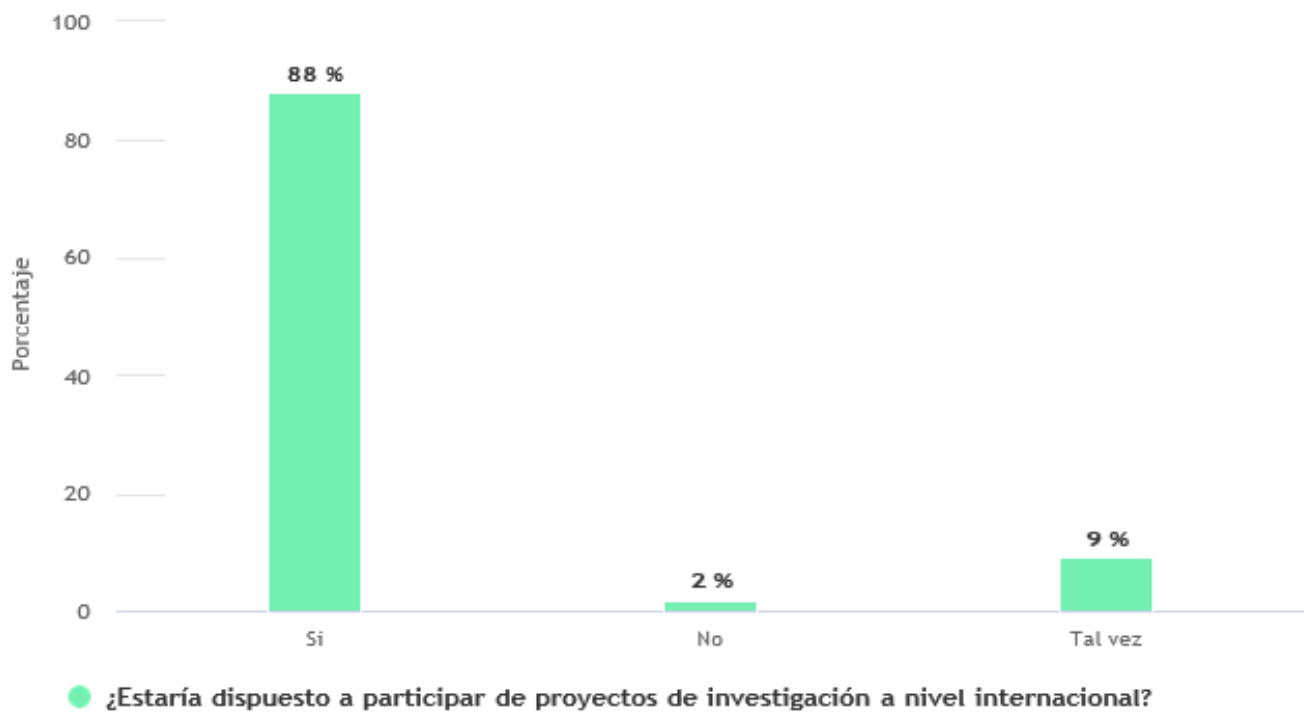
Que se tenga en cuenta la capacidad económica de los estudiantes	1.2%	1
Información por todos los medios	1.2%	1
Más inclusión	1.2%	1
Si que desde inicio de matrícula dieran a conocer los beneficios, programas a los cuales los estudiantes pueden hacer parte durante su formación académica profesional.	1.2%	1
Más información	1.2%	1
Información más clara	1.2%	1
NO CONOZCO EL PROGRAMA	1.2%	1
Más recursos	1.2%	1
Información	1.2%	1
Dar más observaciones a los estudiantes	1.2%	1
Que la información se dé por teams	1.2%	1
INFORMACION CLARA	1.2%	1
Más participación	1.2%	1
Que se maneje en las vacaciones de la universidad	1.2%	1
En el aspecto de la información, donde se debería brindar esta por lo menos 1 vez por semestre	1.2%	1
Nada	1.2%	1
Nada al respecto	1.2%	1
Mayor asertividad en el manejo de la información	1.2%	1
mas información detallada	1.2%	1
NO APLICA	1.2%	1
Certificado de participación	1.2%	1

MANEJO DE LA INFORMACION QUE SE BRINDE DESDE EL INGRESO A LA UNIVERSIDAD	1.2%	1
Solo el tema de la información que sea más clara	1.2%	1
La verdad no conozco mucho sobre ese tema por parte de la universidad	1.2%	1
Más información	1.2%	1
Más información en redes sociales	1.2%	1
Solo que se tuviera información impresa una revista contando las experiencias de los chicos en el exterior	1.2%	1
Me gustaría que hicieran más propaganda acerca de la internacionalización creo que es un tema que a muchos nos interesa y que quisiéramos conocer más a fondo, en una charla o en un volante, para que sea más visible este tema para los estudiantes	1.2%	1
Información más clara	1.2%	1
Más información en las redes sociales	1.2%	1
Dar la información de estos programas al momento de dar la inducción a la universidad	1.2%	1
Mas información por parte de la universidad	1.2%	1
Mayor información a sus alumnos	1.2%	1
Ninguna	1.2%	1
Número de respuestas		85

En la presente pregunta la cual fue de carácter abierta se observa en el anterior cuadro el resultado de las sugerencias, donde la gran mayoría de estudiantes coinciden en el manejo de la divulgación de los programas de internacionalización de la universidad de Cundinamarca, con esto se identifica que los estudiantes de curriculum desean obtener mucha más información para así poder participar de forma más activa, por consiguiente se debería incursionar en mas conferencias y estrategias de charlas educativas didácticas para que los estudiantes se enteren de estos temas y puedan participar de una manera mas acertada.

16. ¿Estaría dispuesto a participar de proyectos de investigación a nivel internacional?

Número de respuestas 86



Valor	Porcentaje	Cantidad
Si	88%	76
No	2%	2
Tal vez	9%	8
Número de respuestas		86

En esta parte de la encuesta y con esta pregunta se identifica que los estudiantes de curriculum en un 88% tienen disposición de participar en proyectos de investigación a nivel internacional, este sería el punto de partida para la adición a los programas de internacionalización proyectos de investigación donde se compartan conocimientos con las culturas de diversos países donde la universidad de Cundinamarca tenga y suscriba convenios.

15. CONCLUSIONES

Lo presentado a lo largo del documento permite observar que si bien el Programa Administración de empresas se creó mediante el acuerdo del consejo superior número 0019 del 20 de Junio de 1994, hace 27 años, (Universidad de Cundinamarca, 2013) solo hasta el año 2015 se empieza a revisar el tema de la internacionalización, (Universidad de Cundinamarca, 2017) a través de estos años el programa ha logrado tener visibilidad internacional y ser reconocida por universidades pares en diferentes partes del mundo, facilitando la movilidad de estudiantes y profesores, los acuerdos para la realización de proyectos de investigación, aulas espejos, intercambios, la inserción en redes internacionales y el fortalecimiento del plan de estudios.

El análisis presentado en el capítulo pretende ofrecer elementos de juicio al Programa, para evidenciar el estado actual de la internacionalización observando las fortalezas y debilidades de las actividades que llevan a cabo desde el año 2015, con el fin de dar mayor visibilidad al programa y lograr mejor calidad a sus funciones sustantivas.

La política de internacionalización es débil toda vez que la que existente se basa en la misión de la universidad y no es clara para la comunidad académica ni es transversal a la docencia, investigación y extensión. Se debe considerar que el deber ser de las políticas diseñadas por la

institución es la integración a las funciones sustantivas para generar una cultura de internacionalización y así la comunidad académica se apropie de ella para asegurar la calidad de los programas. A esto se suma que se deben diseñar políticas de financiación que beneficien a toda la comunidad.

La promoción y divulgación de las actividades y programas de internacionalización deben llegar a todos los actores académicos en forma clara y oportuna.

Es positiva la movilidad académica y cultural saliente lo que ha generado en los jóvenes una cultura de internacionalización, sin embargo, la movilidad entrante es bastante débil evidenciando que aún falta bastante por trabajar en temas de divulgación.

16. RECOMENDACIONES

16.1 Gestión de la internacionalización.

- Diseñar una política clara, que contemple todas las actividades de internacionalización, que sea transversal a docencia, investigación y extensión que involucre a toda la comunidad académica; teniendo en cuenta incentivos financieros.
- Fortalecer la Dirección de Internacionalización y ampliar sus funciones a las diferentes actividades de internacionalización, teniendo en cuenta que el propósito de esta unidad, según el MEN (2005), es el de lograr una identidad institucional y visibilidad tanto nacional como internacionalmente, (adicionado al MEDIT)
- Implementar estrategias de divulgación de las políticas, procesos y actividades de internacionalización entre la comunidad académica del Programa.
- Definir indicadores diferentes a los requeridos por el MEN que permitan evaluar las actividades de internacionalización para la toma de decisiones y que su monitoreo permita generar acciones de mejora conjuntas y planificadas
- Fortalecer la página web de la facultad y de la universidad para posicionar las actividades de internacionalización en la comunidad académica

16.2 Participación en Redes internacionales

- Aumentar el número de convenios con universidades, instituciones y organizaciones internacionales que promuevan la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y administrativos y lograr dar mayor visibilidad del curriculum.

16.3 Movilidad académica

- Incrementar la movilidad entrante mediante el diseño de estrategias y programas que busquen cautivar a estudiantes, profesores e investigadores de universidades del exterior.
- Definir un programa de acompañamiento tanto para los de movilidad entrante como saliente que contenga información sobre orientación de trámites de visas, seguros, hospedaje, datos principales de las universidades y ciudades, entre otros
- Fortalecer los programas de capacitación en lengua extranjera para los profesores y administrativos con el propósito de incentivar la movilidad
- Diseñar un proceso para dar a conocer a la comunidad académica los programas de apoyo externos – becas que contribuyan a financiar su estadía en el exterior y que promueva la movilidad saliente
- Revisar y reestructurar el proceso de homologación de créditos académicos y certificaciones necesarias para la legalización académica de la movilidad estudiantil.

16.4 Internacionalización del currículo

- Programar cursos y talleres de verano para estudiantes extranjeros que permita la interacción cultural de los estudiantes del programa
- Generar procesos claros para la homologación de crédito para los estudiantes de movilidad entrante y saliente

16.5 Internacionalización de la investigación

- Incrementar la inversión en proyectos de investigación con grupos internacionales
- Promover estancias de investigación en doble vía con las universidades que pertenecen a las redes y asociaciones a las que el Programa está adscrito

17. BIBLIOGRAFÍA

Antoine kerfant. (10 de 12 de 2014). *Crear mi empresa*. Obtenido de Crear mi empresa:
<https://crearmiempresa.es/como-hacer-una-encuesta.html>

Barrera, A. M. (2019). Fusagasuga.

Cundinamarca, UDEC. (2020). *plan de desarrollo fisico*.

El blog de studia XXI. (20 de 07 de 2017). *El blog de studia XXI*. Obtenido de El blog de studia XXI:
<https://www.universidadsi.es/la-internacionalizacion-las-universidades-una-estrategia-necesaria/>

eTwinning.es. (2017). Obtenido de
http://formacion.intef.es/pluginfile.php/88073/mod_imsdp/content/12/qu_es_un_embajador_etwinning.html

Garcia M, I. J. (1993). El analisis de la realidad social. Metodos y tecnicas de Investigacion. En I. J. Garcia M, *La encuesta* (págs. 141-70). Madrid: Alianza Universidad Textos.

José Francisco López. (08 de 11 de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>

Mahi, J. (11 de julio de 20220). Obtenido de <https://nationaluniversity.online/student-life/entonces-que-es-un-estudiante-embajador-vida-estudiantil-worcester/>

Mineduacion. (28 de 09 de 2006). *Mineduacion*. Obtenido de Mineduacion:
https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-196472.html?_noredirect=1

Murcia, U. d. (s.f.). *Universidad de Murcia*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/299436/1856235/Plan-Estrategico-Internacionalizacion-UM.pdf/47dfb08c-398e-4c11-9b3c-4a8e21bcec67>

Navarro, J. (Diciembre). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/historia/programa.php>

PROYECTOS EDUCATIVOS CR. (01 de 01 de 2001). *PROYECTOS EDUCATIVOS CR*. Obtenido de PROYECTOS EDUCATIVOS CR: <https://proyecteducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-6-tecnica-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/>

Question pro. (01 de 01 de 2021). *Question pro*. Obtenido de Question pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>

Universidad de Cundinamarca. (17 de 09 de 2013). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

Universidad de Cundinamarca. (29 de 07 de 2017). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/322-internacionalizacion-ucundinamarca>

Universidad Nacional. (2011). *Universidad Nacional*. Obtenido de http://www.viceacademica.unal.edu.co/wp-content/uploads/2016/11/Bitacora_de_Internacionalizacion_Curricular-Junio_2011.pdf