



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

–Seccional Girardot–

ADOr006_V6

APOYO EN PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Estudiante:

Andrés Felipe Rodríguez Tirado

Universidad de Cundinamarca
Facultad Ciencias Administrativas, económicas y Contables
Programa Administración de Empresas
Girardot
2021

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

–Seccional Girardot –

APOYO EN PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL PARA EL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Estudiante:

Andrés Felipe Rodríguez Tirado

Docente

Juan Andrés Godoy

Universidad de Cundinamarca
Facultad Ciencias Administrativas, económicas y Contables
Programa Administración de Empresas
Girardot
2021

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Tabla de contenido

1) Introducción	4
2) titulo	5
3) objetivos.....	6
3.1) objetivos generales.....	6.1
3.2) objetivos específicos.....	6.2
4) justificación	7
5) informe periódico de pasantía.....	8-28
6) conclusiones.....	29
7) recomendaciones.....	30
8) bibliografía.....	31



1. INTRODUCCION

El programa de administración de empresas seccional Girardot cuenta con la oficina de interacción social universitaria para que los estudiantes conviertan sus ideas de negocios en emprendimientos viables.

El pasante encargado del área de comunicación es el cargo de la creación de contenido con el motivo de dar conocimiento de las actividades de la seccional Girardot a través de publicaciones en las páginas del citgo donde se comparten tips, ¿sabías que?, videos etc.

Gracias a esto el citgo digital a tenido un gran crecimiento de no solo en la región también a llegado a diferentes ciudades del país dando a conocer el nombre de la universidad.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

–Seccional Girardot –

2. Título: APOYO EN PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



3. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar en la participación virtual a los docentes comprometidos con el proceso de Interacción Universitaria, asesorías a Empresarios, Negocios y Emprendedores Online (en mercadeo – Emprendimiento – innovación) con las diferentes plataformas, y demás actividades

1.2. OBJETIVO ESPECIFICO

1. Crear un plan de comunicación para la comunidad udecina donde se de a conocer el citgo en la u Cundinamarca
2. Apoyar al líder del proceso en las actividades de plan Comunicación del CITGO.
3. Documentar y realizar informe sobre todas las actividades desarrolladas dentro del proceso.



4. Justificación

Los procesos que desarrolla la universidad son establecidos, y realizados bajo las pautas de la Formación de la educación superior para contribuir al buen aprendizaje de la comunidad, este proceso representa un crecimiento regional CITGO el cual acoge unas empresas durante el semestre para revisar sus procesos y proponer mejoras que generen una mejor gestión empresarial a nivel de Ciencia Tecnología e Innovación con trayectoria estratégica y misional. Socializando en la institución y en la empresa intervenida, diálogo de saberes mediante la construcción de conocimiento con los diversos agentes que intervienen en las dinámicas socio cultural, creando soluciones frente a las problemáticas.

Busco crear diferentes estrategias para dar cumplimiento según lineamientos del plan del Interacción Social Universitaria (CITGO) generando un valor agregado a la institución que le permite seguir aumentando su credibilidad y renombre dentro de las instituciones, que compiten activamente por llevar a cabo proyectos que garanticen el desarrollo de la comunidad académica. Donde los estudiantes y docentes, trabajan de la mano en el desarrollo de las actividades señaladas, con el fin de consolidar la parte social y lograr la ejecución de todos los objetivos propuestos.

Ciudad, 2021-10-18.

Para: DIEGO EDISON QUIROGA ROJAS
Docente Líder de Pasantías
Universidad de Cundinamarca

Asunto: INFORME PERIÓDICO DE PASANTÍA

1. Información general de la Pasantía



–Seccional Girardot –

Empresa: Universidad de Cundinamarca

Proceso: Interacción Social Universitaria

Jefe Inmediato: Juan Andrés Godoy

Correo electrónico: Celular: 320 3023935

Nombre del Pasante: **ANDRES FELIPE RODRIGUEZ TIRADO**

Identificación: 1000595664 Correo electrónico:
afrodrigueztirado@ucundinamarca.edu.co

Celular: 3106735585

Dedicación: Medio Tiempo Tiempo Completo

Título de la Pasantía: **Apoyo en proceso de interacción social para el programa de administración de empresas en la universidad de Cundinamarca**

Período del informe: 9 de octubre al 5 de noviembre de 2021

2. Objetivos planteados para las pasantías, incluyendo indicadores de medición

Objetivo	Descripción del Indicador de Medición	Porcentaje Asignado
1. CREACION DE CONTENIDO PARA LAS REDES SOCIALES	Creación de piezas gráficas, post, videos para los seguidores del citgo digital.	50%
	Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp	50%



2. CREACION DE CONTENIDO PARA PROMOCION DEL PROGRAMA ADMINISTRACION EMPRESAS	Creación de piezas gráficas para la ayuda a la promoción del programa administración empresas seccional Girardot.	100%
3.CREACION DEL CANAL YOUTUBE CITGO	creación de banner del canal YouTube	10%
	creación del guion de apertura del canal	50%
	edición de video del canal	40%
4.CONSTRUYENDO REGION	creación de piezas graficas del webinars	38%
	creación de video con egresados para socialización del evento	38%
	Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp	24%
5.CREACION DE PIEZAS GRAFICAS LOS JOVENES TAMBIEN EMPRENDEN	Creación de piezas graficas	50%
	Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp	50%
6.CREACION DE CONTENIDO PARA LA DIVULGACION DE DIFERENTES EVENTOS DE LA	creación de piezas gráficas para el evento café virtual	50%



UNIVERSIDAD	creación de piezas gráficas para el work shop de emprendimiento 2021	50%
7.APOYAR EN OTRAS ACTIVIDADES AL LÍDER DEL PROCESO	Dar cumplimiento a las actividades solicitadas	100%
8. CREACION DE CONTENIDO DE TEMATICA DEL MES OCTUBRE	Creación de piezas graficas temática del mes octubre	100%

9. CREACION DE CONTENIDO PARA EL SEGUNDO WEBINARS	Creación de piezas gráficas, post, videos para los seguidores del citgo digital.	70%
	Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp	30%
10. CREACION DE UN NUEVO BANNER	Creación de nuevo banner para red social Facebook	100%
11. APOYO EN LA COMUNICACIÓN DEL EVENTO SHARK TAN EMPRENDEDORES	Creación de pieza grafica de divulgación del evento	100%
12. CREACION DE CONTENIDO PARA EL TERCER WEBINAR	Creación de piezas gráficas, post, videos para los seguidores del citgo digital.	70%
	Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp	30%



13.APOYO COMO JURADO EN LOS DOS EVENTOS PRODUCTO INNOVADOR UDEC	Parte de jurado para evaluar y calificar los prototipos de la udec	100%
---	--	------

3. Desarrollo de los objetivos e indicadores de cumplimiento

Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
1.CREACION DE CONTENIDO PARA LAS REDES SOCIALES	100%	51 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido el cual el cumplimiento de 3 piezas graficas o video de esta manera cumpliendo con el 100% de los indicadores establecidos.

Creación de piezas gráficas, post, videos para los seguidores del citgo digital



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

La educación no se trata de aprobar un examen.
La educación se trata de aprender

ucundinamarca.edu.co
MinEducación

ISU CITGO

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

¿SABÍAS QUÉ?
COLOMBIA
es el segundo de los países más ricos en biodiversidad del mundo.

ISU CITGO

www.ucundinamarca.edu.co
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA



UDE C
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

–Seccional Girardot–



Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

–Seccional Girardot–



CONSEJOS PARA VOLVER DESPUÉS DE LAS VACACIONES

unidaddeemprendimientocitgo
Universidad De Cundinamarca Girardot

unidaddeemprendimientocitgo El término de las vacaciones es algo que muchas veces no deseamos pero sabemos que es importante volver a nuestra realidad ¿que tal unos consejos que te puedan ayudar?

21 h

Ver estadísticas

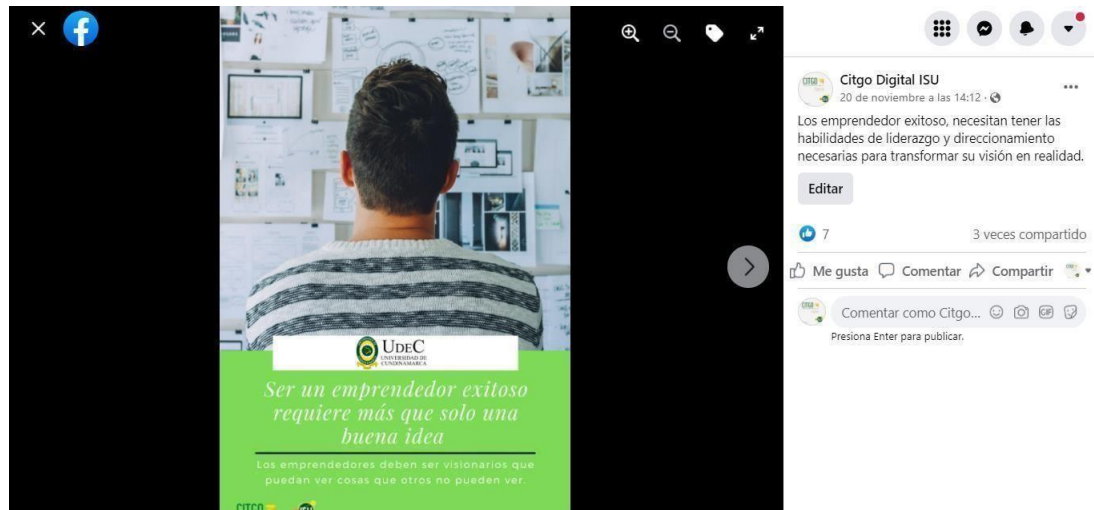
Les gusta a andres_felip318 y 3 personas más

HACE 21 HORAS

Agrega un comentario... Publicar

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp.

Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
2.CREACION DE CONTENIDO PARA PROMOCION DEL PROGRAMA ADMINISTRACION EMPRESAS	100%	20 horas



–Seccional Girardot–

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y socializaciones programa administración empresas piezas graficas o video de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.

INSCRIPCIONES

DEL 13 SEPTIEMBRE
AL 22 OCTUBRE

Escribe tu historia
con nosotros.

PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO
VIGILADA MINEDUCACION



Objetivo	Porcentaje Asignado	Horas Cumplidas
3.CREACION DEL CANAL YOUTUBE CITGO	100%	24 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.





creación del guion de apertura del canal

Hola mi nombre es Omar Giovanni Quijano soy líder de equipo citgo se preguntarán algunos ¿qué es?

Es la unidad de emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca; cuyo objetivo es apoyar a estudiantes, egresados, docentes y la comunidad en general en el proceso de transformar sus ideas en emprendimientos viables.

Todos ustedes que tengan ideas de negocio o quieran fortalecer sus emprendimientos podrán tener asesorías dependiendo de lo que quieran fortalecer con ayuda de nuestro equipo.

Como aremos esto pues a través



Mentorías



Alianzas



Consultorías



Asesorías
Personalizadas



Capacidad
Estrategica

edición de video del canal



Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
4.CONSTRUYENDO REGION	100%	22 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.

Creación de piezas graficas



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

ENCHUFATE CON LAU

“Construyendo Región: desafíos y oportunidades para el emprendedor”

Acompáñanos en este Webinar a conocer la historia y forjar el futuro de nuestra región.

Participa este 7 Octubre
Hora 6 p.m.

transmisión a través de

@UcundinamarcaCirardot

ISU

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

**ENCHUFATE
CON LA U**

Participa este 7 Octubre.
Hora 6 p.m.

Transmisión a través de **LIVE**
@UcundinamarcaGirardot

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**Acompáñanos en este Webinar a conocer la
historia y forjar el futuro de nuestra región**

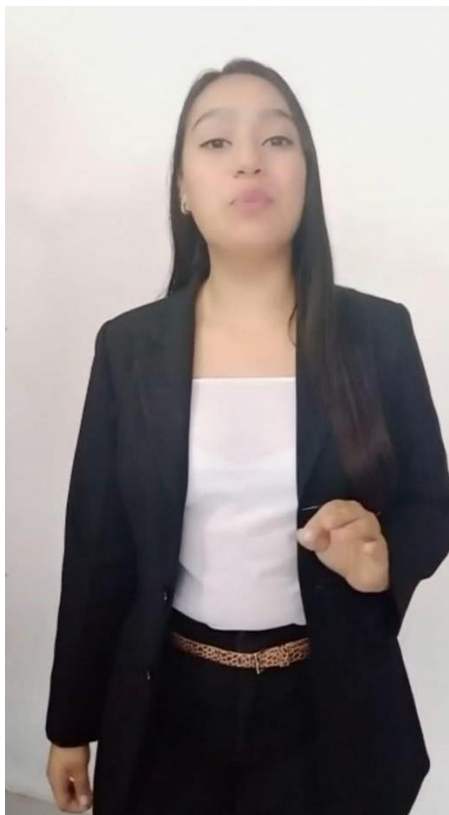
**Tema: Construyendo Región, desafíos y
oportunidades para el emprendedor**

ISU
WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO
VIGILADA MINEDUCACIÓN

creación de video con egresados para socialización del evento

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*





Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp

← Citgo Digital ISU

Citgo Digital ISU ▾

Resumen Anuncios Notificaciones

Inicio Grupos Empleos Eventos Publica

CITGO Digital ISU
23 sep. a las 2:54 p. m. •

En la región hay grandes oportunidades, tu puedes aprovecharlas.

Acompáñanos este 7 de octubre a este webinar y entre todos construiremos un mejor futuro.
@UcundinamarcaGirardot

ENCHUFATE CON LAU
"Construyendo Región: desafíos y oportunidades para el emprendedor"

Acompáñanos a este Webinar y entre todos empecemos a forjar el futuro de nuestra región.

Participa este 7 Octubre

JUE., 7 DE OCT.
Evento de Citgo Digital ISU
Evento online

ME INTERESA

19

Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
5.CREACION DE PIEZAS GRAFICAS LOS JOVENES TAMBIEN EMPRENDEN	100%	9 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.

Creación de piezas graficas



Design Thinking

Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables
Programa de Administración de Empresas

UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**CONFERENCIA
LOS JÓVENES
TAMBIÉN
EMPRENDEN**

PONENTES
Giovanni Quijano
Ad. de Empresas, Magister en Mercadeo
Global Internacional, Especialista en
Mercadeo y Ventas.
Juan Godoy
Ad. de Empresas con Especialización
en Gerencia de Mercadeo y
Certificación Coach de Alto Nivel.

6 Octubre
8:00 a.m. - 10:00 a.m.

A TRAVÉS DE
f LIVE

www.ucundinamarca.edu.co / Vigilada MinEducación



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6



Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables
Programa de Administración de Empresas



CONFERENCIA

LOS JÓVENES
TAMBIEN
EMPRENDE

PONENTES

Giovanni Quijano

Ad. de Empresas, Magister en Mercadeo
Global Internacional, Especialista en
Mercadeo y Ventas.

Juan Godoy

Ad. de Empresas con Especialización
en Gerencia de Mercadeo y
Certificación Coach de Alto Nivel.



6 Octubre

8:00 a.m -10:00 a.m



A TRAVÉS DE

LIVE

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO / VIGILADA MINEDUCACIÓN

Divulgación del contenido por las redes sociales Facebook Instagram WhatsApp

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
6.CREACION DE CONTENIDO PARA LA DIVULGACION DE DIFERENTES EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD	100%	9 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos. creación de piezas graficas para el evento café virtual



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6



FECHA: 14 DE OCTUBRE DE 2021
HORA: 7:00 AM

TEMA

**EMPRESARIO, AUTOR DEL FUTURO DE LA REGIÓN
Y REFERENTE DE DESARROLLO**

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO
VICILADA MINEUCACION

Conéctate con
 Google Meet

<https://meet.google.com/vu-a-rthk-zus>

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO
VIGILADA MINEDUCACIÓN

CAFÉ VIRTUAL

EMPRESARIO, TU ESCRIBES EL FUTURO DE LA REGIÓN
Y ERES NUESTRA RAZÓN DE SER. **VEN Y CUÉNTANOS
COMO TE PODEMOS APOYAR.**

FECHA: 14 DE OCTUBRE DE 2021
HORA: 7:00 AM

Conéctate con
Google Meet
<https://meet.google.com/vua-nthk-zua>



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

CAFÉ VIRTUAL

EMPRESARIO, TU ESCRIBES EL FUTURO DE LA REGIÓN
Y ERES NUESTRA RAZÓN DE SER

Ven y cuéntanos cómo te podemos apoyar

FECHA: 14 DE OCTUBRE DE 2021
HORA: 7:00 AM

Conéctate con
Google Meet
<https://meet.google.com/vua-nthk-zua>

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO
VIGILADA MINEDUCACIÓN

creación de piezas graficas para el work shop de emprendimiento 2021

Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ADOr006_V6



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

WORKSHOP DE
EMPRENDIMIENTO
2021

EVENTO PARA
EMPRENDEDORES
Y ESTUDIANTES

20 OCTUBRE 2021
HORA 8AM 6 PM
CONECTATE ATRAVES
@UCUNDINAMARCAOFICIAL

www.udec.edu.co 1:09 p.m.



**workshop de
emprendimiento 2021**

**EVENTO PARA EMPRENDEDORES
Y ESTUDIANTES**

20 octubre 2021
hora 8am 6 pm
conectate a través
@ucundinamarcaoficial



Carrera 19 No. 24-209 Girardot – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8335071 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad Asegúrese que
corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
7. APOYAR EN OTRAS ACTIVIDADES AL LÍDER DEL PROCESO	100%	45 horas

Dar cumplimiento a todas la actividades solicitadas por el docente líder.

Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
8.CREACION DE CONTENIDO DE TEMATICA DEL MES OCTUBRE	100%	22 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y socializaciones programa administración empresas piezas graficas o video de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.









Objetivo	Porcentaje Asignado	Horas Cumplidas
9.CREACION DE CONTENIDO PARA EL SEGUNDO WEBINARS	100%	24 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.



 **UDEC**
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ENCHUFATE CON LA U

Tema
Creando región a través de la
Investigación

**No te lo pierdas, es este
miércoles 10 de noviembre
a las 6 pm. Te esperamos!**

 **LIVE** Transmisión a través de
@UcundinamarcaGirardot

 **Dialogand**
con el Mundo

 **CITGO**

www.ucundinamarca.edu.co
Vivienda MinEduación



WEBINAR




UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

ENCHUFATE CON LA U

Tema
Creando región a través de la
Investigación

10 de noviembre
Horario: 6 pm


Transmisión a través de
 @UcundinamarcaGirardot





www.ucundinamarca.edu.co
 Vigilada MinEducación

ENCHUFATE CON LA U

*Creando región a través de la
Investigación*


UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

3 DE NOVIEMBRE

Hora: 6 pm




webinar

Ponentes	
 Juan Manuel Andrade (Tolima - Huila)	 Carlos Rodriguez (Alto Magdalena)
 Nayeli (Instituto Lazaro Cardenas) México	 Dario Benavides (Alto Magdalena)

www.ucundinamarca.edu.co
 Vigilada MinEducación

Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
10.CREACION DE UN NUEVO BANNER	100%	11 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.



Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
11.APOYO EN LA COMUNICACIÓN DEL EVENTO SHARK TAN EMPRENDEDORES	100%	35 horas

Página **39** de **45** –Seccional Girardot –

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.



Objetivo	Porcentaje de avance	Horas Cumplidas
12.CREACION DE CONTENIDO PARA EL TERCER WEBINAR	100%	45 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y socializaciones programa administración empresas piezas graficas o video de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.



ENCHUFATE CON LA U

CONSTRUYENDO REGIÓN

Globalización versus Regionalización, ¿una oportunidad para el desarrollo Económico y Social?

Invitados

- **Luis Enrique Ibarra Morales**
Universidad Estatal de Sonora (México)
- **Gilmer Sánchez Valenzuela**
Universidad Norbel Wiener (Peru)
- **Dario Benavides Pava**
Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- **Karol Tatiana Torres Guzmán**
Cámara de Comercio de Bogotá (Colombia)

19 DE NOVIEMBRE
6 PM (hora Colombia)

Transmisión a través de @UcundinamarcaGirardot

www.ucundinamarca.edu.co
Vigilado MinEducación

CITGO ISU Dialogand con el Mundo



ENCHUFATE CON LA U

Tema
Creando región a través de la Investigación

NO TE LO PIERDAS
miércoles 10 de noviembre 6 p.m.
¡te esperamos!

Transmisión a través de @UcundinamarcaGirardot

Dialogand con el Mundo CITGO ISU

www.ucundinamarca.edu.co
Vigilado MinEducación

Objetivo	Porcentaje Asignado	Horas Cumplidas
13.APOYO COMO JURADO EN LOS DOS EVENTOS PRODUCTO INNOVADOR UDEC	100%	7 horas

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para realizar la continuidad a los procesos de interacción

Página 41 de 45 –Seccional Girardot –
social universitaria ISU 2021. La creación de contenido para el apoyo y divulgación con videos de esta manera cumpliendo con él 100% de los indicadores establecidos.



4. Relacion de horas cumplidas en la pasantía.

Nº	OBJETIVOS	HORAS CUMPLIDAS
1	1. CREACION DE CONTENIDO PARA LAS REDES SOCIALES	51
2	2. CREACION DE CONTENIDO PARA PROMOCION DEL PROGRAMA ADMINISTRACION EMPRESAS	20
3	3.CREACION DEL CANAL YOUTUBE CITGO	24
4	4.CONSTRUYENDO REGION	22
5	5.CREACION DE PIEZAS GRAFICAS LOS JOVENES TAMBIEN EMPRENDEN	9
6	6.CREACION DE CONTENIDO PARA LA DIVULGACION DE DIFERENTES EVENTOS DE LA UNIVERSIDAD	9
7	7.APOYAR EN OTRAS ACTIVIDADES AL LÍDER DEL PROCESO	45
8	8. CREACION DE CONTENIDO DE TEMATICA DEL MES OCTUBRE	22



Página 42 de 45 –Seccional Girardot –

9	9. CREACION DE CONTENIDO PARA EL SEGUNDO WEBINARS	24
10	10. CREACION DE UN NUEVO BANNER	11
11	11. APOYO EN LA COMUNICACIÓN DEL EVENTO SHARK TAN EMPRENDEDORES	35
12	12. CREACION DE CONTENIDO PARA EL TERCER WEBINAR	45
13	13.APOYO COMO JURADO EN LOS DOS EVENTOS PRODUCTO INNOVADOR UDEC	7
TOTAL		324 HORAS



6. CONCLUSIONES

Al finalizar el proceso de pasantía se puede concluir:

- Se cumplió con los objetivos establecidos para el proceso comunicación citgo teniendo más alcance en las páginas.
- Se prestó apoyo en el proceso con inscripción dando mas conocimiento de la facultad de ciencias administrativas y contables.
- Se genero una estandarización de publicaciones donde llevan nuevo contenido video, gifs, posters, generando más alcance.



7. RECOMENTACIONES

- Contar con herramientas ya que la seccional Girardot no cuenta con las herramientas tecnológicas.
- Mas apoyo por parte de la comunidad udecina, los estudiantes y docentes deben apoyar más el proceso así se da más crecimiento y alcance.
- Reforzar el proceso si bien se quiere llegar a mas empresarios se debe robustecer mas el proceso antes de para así poder hacer trabajos mas completos y dejar en alto el nombre de la universidad.



8. Bibliografía

- <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>
- <https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/index.php/macroproceso-estrategico/proceso-gestion-planeacion>
- <https://teams.microsoft.com/#/school/teams-grid/General?ctx=teamsGrid>