

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 13

16.

FECHA	miércoles, 8 de diciembre de 2021
--------------	-----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
------------------------	----------------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Arévalo Murcia	Andrés Camilo	1022410611

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Vargas Rodríguez	Oscar

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 13

TÍTULO DEL DOCUMENTO

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA EMPRESA AREVATUR LTDA.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

27/11/2021

NÚMERO DE PÁGINAS

221

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)


ESPAÑOL	INGLÉS
1. Gestión del conocimiento	1. Knowledge management
2. Información	2. Information
3. Competitividad	3. Competitivity
4. Innovación	4. Innovation
5. Modelo	5. Model
6. Tecnología	6. Technology

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Agudelo, M. (2011). Rol estratégico de la universidad en la construcción de conocimiento para el entorno global. Ciudad de México: Cengage.

Ahmady, G., Nikooravesh, A., & Mehrpour, M. (2016). Effect of organizational culture on knowledge management based. 3rd International Conference on New Challenges in Management and Organization: Organization, 395.

Alavi, M., & Leidner, D. (2003). Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios, en sistemas de gestión del conocimiento. Thompson Editores.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 13

Ali Ahmady, G., Mehrpour, M., & Nikooravesh, A. (2016). Organizational Structure. 3rd International Conference on New Challenges in Management and Organization: Organization and Leadership, 456-462. doi:10.1016/j.sbspro.2016.09.057

Andersen, A. (1998). La gestión del conocimiento en el sector sanitario: Reflexiones y retos para avanzar. Bilbao: Ediciones Professional Management Publications.

Avendaño, V., & Flores, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. Entreciencias, 4(10), 201-227.

Baporikar, N. (2020). Role and Room for Knowledge Management in Small and Medium Enterprises. Handbook of Research on Social and Organizational Dynamics in the Digital Era, 92-107.

Barrera, C. (2010). Ejecución y Control de los Planes de Acción. Retrieved from https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/ejecucion_y_contro_de_los_planes_de_accion.pdf

Bernal, C. (2010). Métodos de Investigación (3 ed.). Bogotá: Prentice Hall.

Bidokhti, A., Makvand, H., & Ehsani, Z. (2011). Investigation of relation between organizational culture and knowledge. Rahbord quarterly journal, 191-216.

Botero, N. (2007). Gestión del conocimiento para la administración del recurso humano "estado del arte". Anagramas, 6(11), 59-72.

Buelvas, V., & Rodríguez, U. (2021). Manual del Tesista. Bogotá: UVR correctores de textos.

Buesa, E. (2010). Apuntes de BIOESTADISTICA. Castellón de la Plana: Escuela Universitaria de Enfermería del Sagrado Corazón.


Bustelo, C., & Amarilla, R. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. Revista PH, 226-230.

Cámara de Comercio de Cali. (s.f.). Registro Mercantil de Sociedades Comerciales. Obtenido de Cámara de Comercio de Cali: <https://www.ccc.org.co/tramites-de-registros/registros-publicos/registro-mercantil/tramites/registro-mercantil-sociedades-comerciales/>

Cameron, K., & Quinn, R. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework. San Francisco: Jossey-Bass.

Cameron, K., & Quinn, R. (s.f.). Management Skills Assessment Instrument (MSAI). Ann Arbor: University of Michigan. Retrieved from https://www.boomhogeronderwijs.nl/media/8/download_pdf_msai_ocai_self_survey_supervisor_version.pdf

Cerda, H. (1998). Los elementos de la investigación. Bogotá: El Búho.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 13

Choo, C. (1998). La organización inteligente: El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones. México D.F.: Universidad Iberoamericana.

Corral, Y., Corral, I., & Corral, A. (2015). Procedimientos de Muestreo. Revista Ciencias de la Educación, 26(46). Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>

Dalkir, K. (2011). Knowledge Management in Theory and Practice. Londres: The MIT Press.

Davenport, T., & Laurence, P. (2000). Working Knowledge: How Organizations Manage what They Know. Boston: Harvard Business School Press.

Deming, W. (1989). Calidad, productividad y competitividad a la salida de la crisis. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Denison Consulting LLC. (2019). Introduction to the Denison Model. Obtenido de Denison Consulting: <https://www.denisonconsulting.com/wp-content/uploads/2019/08/introduction-to-the-denison-model.pdf>

Departamento de Sociología II. Universidad de Alicante. (2008). Diseño Metodológico. Obtenido de Técnicas de Investigación Social: <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-1-la-investigacion-social/fases-de-la-investigacion-social/diseno-metodologico>

Drucker, P. (1992). The New Society of Organizations. Harvard Business Review. Obtenido de <https://hbr.org/1992/09/the-new-society-of-organizations>

Drucker, P. (1993). La Sociedad Poscapitalista. Barcelona: Apóstrofe.

Edvardsson, I., & Durst, S. (2013). The Benefits of Knowledge Management in Small And Medium-Sized Enterprises. 1st World Congress of Administrative & Political Sciences (ADPOL-2012), (pp. 351-354). Reykjavik.


Edvinsson, L., & Malone, M. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding It's Hidden Brain Power. Nueva York: Harper Business.

Escorsa, P., & Valls, J. (2005). Tecnología e Innovación en la empresa. Ciudad de México: Editorial Alfaomega.

Faga, R. (2000). Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. Buenos Aires: Granica.

Folgueiras, P. (s.f.). La entrevista. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Forest Service. U.S. Department of Agriculture. (2016). Systems Thinking Handout. Obtenido de Forest Service: <https://www.fs.fed.us/emc/nepa/ecr2008/sessions/materials/18/Modeling%20&%20System%20Handout.pdf>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 13

Gómez, S. (2012). Metodología de la Investigación. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Haqiqat, M., & Hooshyar, A. (2010). Investigating relation without organizational culture and knowledge management: case study, Oil. Quarterly journal of Scientific-research management and human source in petroleum, 11.

Hedlund, J. (2003). Identifying and assessing tacit knowledge: understanding the practical intelligence of military leaders. The Leadership Quarterly, 14(2), 117-140. doi:[https://doi.org/10.1016/S1048-9843\(03\)00006-7](https://doi.org/10.1016/S1048-9843(03)00006-7)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Education.

Herrmann, T., Herrmann, G., & Jahnke, I. (2007). Work Process Oriented Introduction of Knowledge Management: Reconsidering the Guidelines for SME. Retrieved from https://isa-jahnke.com/files/200000033-02c4303bea/2007_Herrmann_Brandt_Jahnke_iKnow.pdf

IAEA. (2006). Knowledge Management for Nuclear Industry Operating Organizations. Vienna: IAEA.

Iandoli, L., & Zollo, G. (2007). Organizational Cognition and Learning. Building Systems for the Learning Organization. New York: Information Science Publishing.

Kerschberg, L. (2001). Knowledge Management in Heterogeneous Data Warehouse Environments. doi: 10.1007/3-540-44801-2_1

Kluge, J., Stein, W., & Licht, T. (2001). Knowledge Unplugged: The McKinsey & Company Global Survey on Knowledge Management. New York: Palgrave Macmillan.


Kono, T. (1990). Long Range Planning. Corporate culture and long-range planning, 23, 9-19. doi:10.1016/0024-6301(90)90148-w

Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2004). El marketing de servicios profesionales. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Majewska, M., & Szulczyńska, U. (2014). Methods and Practices of Tacit Knowledge Sharing Within an Enterprise: an Empirical Investigation. Oeconomia Copernicana, 5(2), 35-48. doi:<http://dx.doi.org/10.12775/OeC.2014.012>

Masoumi, S., & Jofreh, M. (2013). Diagnosing Organizational Culture: An Empirical Investigation. Management Science Letters, 2461-2466.

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Liker: un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 20(1). Obtenido de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1347>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 13

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2013). Fuentes de Datos Demográficos. Lima: Dirección General de Población y Desarrollo.

Ministerio de Transporte. (2017, Marzo 14). Decreto 431 de 2017. Decreto 431 de 2017. Colombia. Retrieved from https://www.redjurista.com/Documents/decreto_431_de_2017_presidencia_de_la_republica.aspx#/

Muñiz, L. (2017). Check-list para el diagnóstico organizacional: Una herramienta clave para el control de gestión. Barcelona: Editorial Profit.

Murillo, C. (2015). El control de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa confecciones deportivas piscis de la ciudad de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Retrieved from <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16999/1/T2917i.pdf>

Nagles, N., & Mejía, C. (2017). Gestión del Conocimiento, Tecnología y Sistemas de Información. Bogotá D.C.: Ediciones EAN.

Nickols, F. (2010). The Knowledge in Knowledge Management. Boston: J.W. & Woods, J.A. (Eds). Retrieved from https://www.nickols.us/Knowledge_in_KM.htm

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company. New York: Oxford University Press.

Nuñez, M. (2006). Knowledge management issues in knowledge-intensive SMEs. Journal of Documentation, 101-119.

Ogalla, F. (2005). Sistema de gestión: Una guía práctica. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Ortiz, E., & Nagles, N. (2013). Gestión Tecnológica e Innovación - Teoría, proceso y práctica (2da ed.). Bogotá: Universidad EAN.

Ospina, B., Sandoval, J., Aristizábal, C., & Ramírez, M. (2003). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. Antioquia: Universidad de Antioquia. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v23n1/v23n1a02.pdf>


Paniagua, E., & López, B. (2007). La gestión tecnológica del conocimiento. Murcia: Editum.

Pareja, D. (13 de Octubre de 2020). Pirani. Obtenido de ¿Qué es un plan de acción?: <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-es-un-plan-de-accion>

Platón. (1871). Obras Completas de Platón (1-141 ed., Vol. 4). (P. De Azcárate, Trans.) Madrid: Media y Navarro Editores.

Polanyi, M. (1966). The Tacit Dimension. Chicago: The University of Chicago Press.

Portafolio. (2020). Unos llegan y otros se van: sector se reorganiza tras salida de Uber. Retrieved from Portafolio.co: <https://www.portafolio.co/negocios/unos-llegan-y-otros-se-van-sector-se-reorganiza-tras-salida-de-uber-537666>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 13

Probert, D., Çetindamar, D., & Phaal, R. (2010). Technology Management: Activities and Tools. Londres: Palgrave Macmillan.

Prusak, L., & Davenport, T. (2000). Working Knowledge: How Organizations Manage what They Know. Boston: Harvard Business School Press.

QuestionPro. (n.d.). ¿Qué es una escala de suma constante? Retrieved from QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/escala-de-suma-constante/>

Riesco, M. (2004). Gestión del conocimiento en ámbitos empresariales: "Modelo Integrado - Situacional" Desde una perspectiva social y tecnológica. Madrid: Universidad Pontificia de Salamanca.

Rodríguez, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. Educar, 37, 25-39.

Rodríguez, D. (2013). Diagnóstico Organizacional (8 ed.). Santiago de Chile: Ediciones Uc.

Rodríguez, E. (2016). An exploratory study about the impact of knowledge management on the quality of universities. University of Tarapacá.

Rodríguez, L. (2014). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA II - Diagrama de Gantt. Montevideo: Escuela Nacional de Policía. Retrieved from <https://www.enp.edu.uy/images/libros/Diagrama%20de%20Gantt.pdf>

Román-Velázquez, J., & Stankosky, M. (2005). Creating the Discipline of Knowledge Management - The Latest in University Research. Nueva York: Butterworth-Heinemann.

Ruzafa, J. (2011). Implantación de un Sistema de Gestión del Conocimiento en una Administración Local. Alicante: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/9981/1/jruzafas_TFM_092011.pdf


Sánchez, V. (2008). Sistema organizacional de administración del conocimiento. Formulación de propuesta en una institución pública. Retrieved from <https://tesis.ipn.mx/jsui/bitstream/123456789/3980/1/SISTORGANIZACIONAL.pdf>

Sena, H. (2008). Gerencia estratégica - Teoría - Metodología. Alineamiento, implementación y mapas estratégicos. Bogotá D.C.: 3R Editores.

Sparrow, J. (2001). Knowledge Management in Small Firms. Knowledge and Process Management, 8(1), 3-16.

Suárez, R. (2015). El desafío de la empresa innovadora. Editorial CODEU.

Taneja, S. (2015). A culture of employee engagement: a strategic perspective for global managers. Journal of Business Strategy, 36(3), 46-56. doi:<https://doi.org/10.1108/JBS-06-2014-0062>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 13

Universidad de Granada. (2005). Escalas de Medida. Validación. Granada: Universidad de Granada.

Vidal, E. (2004). Diagnóstico Organizacional: Evaluación Sistémica del Desempeño Empresarial. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Wiig, K. (1993). Knowledge Management Fundations: Thinking about thinking - How people and organizations create, represent, and use knowledge. Arlington: Schema.

Wong, K. Y. (2005). Critical success factors for implementing knowledge management in small and medium enterprises. Industrial Management & Data Systems, 261-279.

Wong, K. Y., & Aspinwall, E. (2005). An Empirical Study of the Important Factors for Knowledge-Management Adption in the SME Sector. Journal of Knowledge Management, 9(3), 64-82.

Young, A., & Ernst, A. (2012). Integrated annual review. Netherlands.

Zanjani, M., Mehrasa, S., & Modiri, M. (2008). Organizational Dimensions as Determinant Factors of KM Approaches in SMEs. World Academy of Science, Engineering and Technology, 389-394.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente trabajo tiene como objetivo proponer la implementación de un modelo de gestión del conocimiento para la empresa de transporte ejecutivo empresarial Arevatur Limitada. La gestión del conocimiento puede ser definido como la capacidad que tiene una organización para capturar, distribuir y usar el conocimiento de manera efectiva, lo cual es finalmente traducido en una ventaja competitiva.

Para el desarrollo de la propuesta fue llevada a cabo una metodología mixta con alcance descriptivo basada en el análisis de fuentes primarias provenientes de la organización, y mediante la aplicación de cuestionarios a los miembros de la empresa, lo que permitió diagnosticar el estado actual de la compañía. Posteriormente se consolidaron los hallazgos en un análisis DOFA que proporcionó información crucial sobre aquellos factores que componen la herramienta de la gestión del conocimiento.

Al concluir el diagnóstico organizacional se encontró que Arevatur presenta varias debilidades con respecto a la gestión del conocimiento, y amenazas que pueden afectar la existencia de la organización en el futuro. Sin embargo, existen fortalezas y oportunidades que lograron facilitar la propuesta de implementación del modelo de la gestión del conocimiento y de esta manera lograr una ventaja competitiva mediante las ventajas que este proceso ofrece a las organizaciones.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, información, competitividad, innovación, modelo, tecnología.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 13

ABSTRACT

The purpose of this work is to propose the implementation of a knowledge management model to the executive transportation company, Arevatur Limitada. Knowledge management can be defined as the capacity a company has to capture, share and use the knowledge in an effective way, which is later translated into a competitive advantage.

To establish the proposal, a mixed methodology with a descriptive scope was carried out which was based on the analysis of primary sources that come from the organization, and also through the use of questionnaires to gather information from the members of the company, which allowed to diagnose the current state of the business. Subsequently, the findings were consolidated in a SWOT analysis, which provided information regarding the elements that make up knowledge management.

Once the organizational diagnosis was completed, it was found that Arevatur has many weaknesses regarding knowledge management, and also threats that can have a negative impact on the existence of the company in the future. However, there are strengths and opportunities that eased the implementation of the knowledge management model and at the same time achieve a competitive advantage through the benefits this tool offers to the organizations.

Key words: knowledge management, information, competitiveness, innovation, model, technology.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 13


3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 11 de 13

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ **NO** X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 12 de 13

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.


La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Propuesta Para La Implementacion De Un Modelo De Gestion Del	Texto

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14 PAGINA: 13 de 13

Conocimiento Para La Empresa Arevatur Ltda.pdf	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Arévalo Murcia Andrés Camilo	

21.1-51-20.