

PASANTIA: APOYO EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO EN LA SECRETARIA DE
DESARROLLO ECONOMICO EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVA 2021

CRISTIAN FELIPE QUINTERO HUERTAS

INFORME FINAL DE PASANTIAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ (CUND.)
2021

PASANTIA: APOYO EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO EN LA
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL MUNICIPIO DE
FACATATIVA 2021

CRISTIAN FELIPE QUINTERO HUERTAS

INFORME FINAL DE PASANTIAS

Jurado

ALVARO ORZCO CASTRO

Magister en Dirección y administración de empresas

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACATATIVÁ (CUND.)

2021

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi madre, a mis hermanos, amigos y especialmente a mí, por mantenerme fuerte en el camino junto al apoyo de mis seres queridos, ya que me brindaron soporte y fortaleza para lograr cumplir esta meta, me han apoyado incondicionalmente a lo largo de la carrera e igualmente en cada una de las etapas de mi vida. Así mismo quiero dedicar este trabajo a la universidad de Cundinamarca cuyo objetivo principal fue contribuir con el desarrollo educativo y profesional de sus estudiantes e igualmente formar profesionales que contribuyan al beneficio de la ciudadanía.

Tabla de contenido

1	RESUMEN	7
2	INTRODUCCIÓN.....	8
3	JUSTIFICACIÓN	9
4	OBJETIVOS.....	10
4.1	OBJETIVO GENERAL.....	10
4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	10
5	MARCOS DE REFERENCIA.....	11
5.1	MARCO TEORICO	11
5.2	MARCO CONCEPTUAL.....	12
5.3	MARCO INSTITUCIONAL.....	12
5.4	MARCO LEGAL.....	12
6	COMPETENCIAS DESARROLLADAS.....	14
7	RESULTADOS	15
7.1	RECOPIACION DE DATOS.....	18
7.2	INFORMACION RECOPIADA.....	21
7.3	FINALIZACION DEL PROCESO	23
8	CONCLUSIONES.....	24
9	RECOMENDACIONES.....	25
10	BIBLIOGRAFIA.....	26

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1. Página web	15
Ilustración 2 Pagina, selección municipio.....	15
Ilustración 3 Extracción de información	16
Ilustración 4. RUES.....	16
Ilustración 5. RUES, Consulta.....	17
Ilustración 6. Resultado integral.	18
Ilustración 7. Situación financiera	19
Ilustración 8. Empresas cámara y comercio.....	20
Ilustración 9. Estadísticas empresariales 2020.	21
Ilustración 10. Estadísticas empresariales 2019.....	21
Ilustración 11. Estadísticas empresariales 2018.....	22
Ilustración 12. Estadísticas empresariales 2017	22
Ilustración 13. Peso porcentual de las empresas en Facatativá.	23

APOYO EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO EN EL MUNICIPIO DE FACATATIVA 2021

1 RESUMEN

La Secretaria de Desarrollo Económico por medio del observatorio de emprendimiento busca resaltar la tendencia emprendedora del municipio facatativeño, analizando el comportamiento que tienen los comerciantes del municipio e igualmente los futuros empresarios, esto basado en datos ofrecidos por la Super Intendencia de Sociedades, Cámara de Comercio y la Gobernación, los cuales extraen los datos de 2017 a 2020.

Lo anterior se ejecutó por medio de actividades propuestas, en las cuales se puede observar la recopilación de datos financieros, análisis estadísticos de las empresas, tendencia al emprendimiento en el municipio y por supuesto la reacción o incidencia que genero la pandemia en cuestión de los negocios.

Palabras clave: Observatorio, emprendimiento, análisis, Cundinamarca, Investigación.

2 INTRODUCCIÓN

En los diferentes municipios a nivel nacional y en general a lo largo del país se ha venido generando una tendencia al emprendimiento y la constitución de nuevas empresas, esto dado por las nuevas políticas económicas aportadas por el gobierno vigente, el cual ofrece ayudas e incentivos a los empresarios y emprendedores de todo el territorio nacional, por ello surge la necesidad de generar un proyecto como el observatorio económico en el municipio.

Por ello como pasante de la secretaria de desarrollo económico se busca aportar de la mejor manera al observatorio económico del municipio, esto correspondiente a la meta 157 y 171 que se propone por parte del plan de desarrollo económico, para esto, es necesario que la labor como pasante sea el desarrollo de una investigación rigurosa, de igual manera colaborando en el análisis de las empresas del municipio, esto con el fin explícito de lograr entender por qué el municipio genera ciertos resultados a la hora de crear o tener una empresa.

El tema del observatorio económico trae consigo diversas funciones entre ellas un análisis exhaustivo sobre las empresas del municipio y el cómo reaccionan por ello, aportar con este análisis como pasante es de suma importancia para su experiencia.

3 JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento en los últimos años ha venido jugando un papel muy importante en todo el territorio nacional, esto fomentado por el apoyo que ofrece el gobierno en la creación de nuevas empresas, ayudando a los proyectos propuestos por los jóvenes que desean incursionar en el mundo empresarial.

Fomentar el emprendimiento en el país es de suma importancia, debido a que cuando este se fomenta de manera correcta, se generan una cultura empresarial en el país, haciendo que este mejore de manera considerable la productividad del país, así mismo realiza un proceso de cambio en el mismo, reforzando el pensamiento de dejar de ser un empleado.

Con referencia a lo anteriormente mencionado, nace una idea por parte de la secretaria de desarrollo de Facatativá, la cual se enfoca en fomentar el emprendimiento en todo el territorio, esto dirigido especialmente a las personas que quieran constituir su propio negocio legalmente sin ningún inconveniente, por ello se realizara dicha investigación fomentando todos estos procesos.

Lo siguiente es de suma importancia para mi crecimiento personal, esto dado a la gran experiencia que ofrece el trabajar en un campo al cual planeo enfocarme en algún momento, la creación de empresa es un tema que en la actualidad está en auge por ello como parte de mi proyecto de vida he decidido hacer parte de este equipo de trabajo el cual se enfocara en investigar las posibilidades que tiene el municipio para generar empleo en el municipio de Facatativá.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- Apoyar el área de emprendimiento en la Secretaria de Desarrollo Económico en el municipio de Facatativá 2021.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Apoyar la investigación pertinente sobre el emprendimiento, la cual desarrolla la secretaria de desarrollo económico.
- Fortalecer el proyecto de emprendimiento a nivel municipal propuesto por la secretaria de desarrollo.
- Apoyar los programas económicos que fomentan el emprendimiento en el municipio de Facatativá, junto a la secretaria de desarrollo económico.

5 MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEORICO

El emprendimiento se conoce como la “actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades” (Emprendimiento, 2019, pág. 1) con ello demostrando como el emprendimiento genera esa capacidad para poder hacerse cargo de un negocio propio, en el cual se logre emplear de manera adecuada el objeto social con el que siempre se quiso trabajar, esto dado por la libertad que genera el iniciar un negocio desde cero, el cual fue planeado con las ideas del individuo que está dispuesto a incluir todo su tiempo y trabajo en ello.

Así mismo se aplicó el emprendimiento en el territorio nacional, esto dado a ciertos informes que recalcan en la nueva moda de “el emprendimiento” o “creación de una nueva empresa”, titulado así luego de un estudio realizado por parte de la GEM (Global entrepreneurship Monitor) la cual está encargada de investigar y medir la actividad empresarial emprendedora a nivel mundial (Sotomayor, 2019, pág. 3), por tanto, ofrece un amplio conocimiento sobre lo que es concebir una empresa en la actualidad y las implicaciones que conlleva la misma, por ello el GEM define lo siguiente para el territorio nacional, Colombia es de los países con mayor tasa de personas interesadas en emprender de Latinoamérica con un 50%, proporcionando información de suma importancia para lograr incluir datos relevantes que sostengan la importancia de la generación de nuevas empresas.

Con la información proporcionada por parte de los autores, se apoyará en el proceso de creación de un observatorio de emprendimiento, realizando una investigación en conjunto con la que se fundamentará el desarrollo del emprendimiento en el municipio de Facatativá, lo cual ayudará de forma directa al municipio, ya que, se contará con la generación de empleo.

Los emprendedores son individuos que identifican las oportunidades en el mercado, (Chaparro, 2015) nos muestra que el emprendimiento en Colombia se debe mejorar con ciertos enfoques que prometen un mejor futuro para la creación de empresas en el país, los cuales son los siguientes.

- Requisitos para la creación de una empresa.
- Reducción al mínimo efectivo de obstáculos y tramites.
- Construcción de confianza con el entorno.
- Guiamiento a través del proceso.

Igualmente, la investigación nos arroja un factor fundamental que influye a la hora de elegir el emprendimiento como método laboral, esto demostrados de la siguiente manera, por la “educación y cultura emprendedora” la cual nos muestra

unos puntos críticos a la hora de generar esta cultura en cualquier parte del territorio nacional, esto dado por lo siguiente. (Chaparro, 2015)

- A. Inserción del emprendimiento en el sistema educativo.
- B. Desarrollar un curriculum.
- C. Docentes del emprendimiento.
- D. Alianzas con el sector privado

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Pérez (Julia perez, 2013) define que el emprender hace énfasis en llevar a cabo una labor o una obra, esto enfrentando a diversos problemas en el transcurso del desarrollo del negocio que se planea. lo cual define en primer contexto lo que emprender puede significar.

Fabián (Coelho, 2021) define la investigación a manera de proceso tanto intelectual como experimental, el cual logra comprender métodos aplicados de manera sistemática, esto con el objetivo de atender un tema o asunto de interés. con ello se podrá comprender afondo lo que se realizará durante el proceso.

Sánchez (Galan, 2015) propone que un emprendedor es la persona que cuenta con la capacidad de indagar hasta identificar una oportunidad que le ofrezca generar un negocio, esto queriendo decir que el emprendedor es aquel que puede crear una empresa sin miedo al riesgo que pueda generar esta.

5.3 MARCO INSTITUCIONAL

La secretaria de desarrollo económico

Es una institución pública dedicada a orientar, dirigir y formular las políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales, empresariales y turísticas del municipio, apoyando de manera directa a la creación de empresas o la reactivación de las mismas, fomenta de manera prominente el empleo y apoya el trabajo independiente con capacitaciones y eventos realizados para que logren ampliar su campo de ventas, esto con el fin único de ayudar a los habitantes del municipio o la ciudad al crecimiento económico.

5.4 MARCO LEGAL

Según la legislación colombiana existen diversos términos legales que se rigen para la creación de una empresa, los cuales están abreviados de manera pertinente en la siguiente presentación por parte de (David, 2010)

- Propone (David, 2010) “Ley 1014 de 2006 Política Nacional de Emprendimiento”
- Afirma (David, 2010) “Ley 1258 de 2008 Estimulo para la creación de empresas. Sociedad por Acciones Simplificada.”
- Define (David, 2010) “Ley 1429 de 2010 Incentivos para la formalización y generación de empleo”
- Postula (coofecop, 2020) “Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020”
- Concibe (David, 2010) “Ley 590 de 2000 Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”

6 COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Las competencias que se desarrollaron durante la pasantía son:

- El diseño investigativo, ya que, se aplicaron los métodos y procedimientos que requiera realizar una investigación, esto para cumplir los objetivos propuestos.
- Habilidades de investigación de campo, se aplicaron las habilidades que se adquirieron durante la carrera para el desarrollo de una investigación, con ello se logró apoyar de manera efectiva el proceso.
- Habilidades sobre manejo de personal (comerciantes), Las habilidades que se aplicaron se basan en el trato a las personas, tanto servicio, atención, paciencia y criterio de aplicación.

Enfocado a que estas competencias fueron las más relevantes a la hora de desarrollar la investigación pertinente, por ello y gracias a la aplicación de estas habilidades, se logra prestar apoyo a la institución, gracias al desarrollo de la pasantía.

7 RESULTADOS

Antes de iniciar el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta diversos factores de suma importancia para el correcto manejo de esta, tales como el uso de las diversas plataformas que se usarían para lograr conseguir y adaptar la información de manera particular a la investigación que se exige, con ello obtener los resultados óptimos.

Ilustración 1. Página web



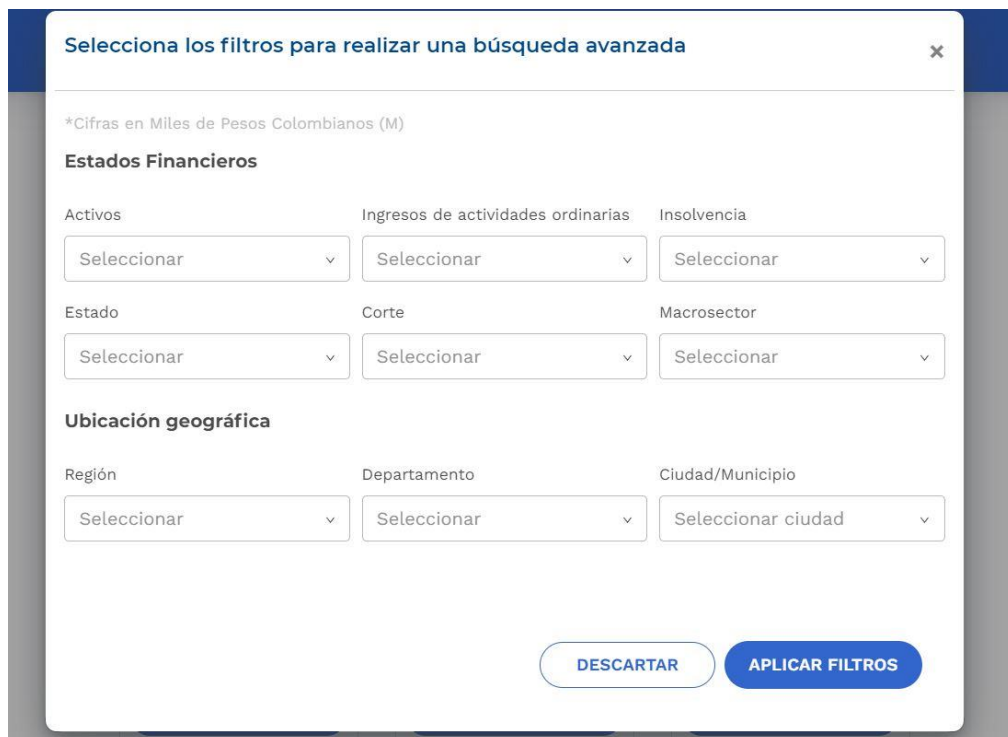
SIIS SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN SOCIETARIA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Búsqueda de sociedades

🔍 Buscar en el Sistema Integrado de Información Societaria Ver filtros ▾ **BUSCAR**

Fuente: (desociedades, 2020)

Ilustración 2 Pagina, selección municipio.



Selecciona los filtros para realizar una búsqueda avanzada ✕

*Cifras en Miles de Pesos Colombianos (M)

Estados Financieros

Activos	Ingresos de actividades ordinarias	Insolvencia
Seleccionar ▾	Seleccionar ▾	Seleccionar ▾

Estado **Corte** **Macrosector**

Seleccionar ▾	Seleccionar ▾	Seleccionar ▾
---------------	---------------	---------------

Ubicación geográfica

Región	Departamento	Ciudad/Municipio
Seleccionar ▾	Seleccionar ▾	Seleccionar ciudad ▾

DESCARTAR **APLICAR FILTROS**

Fuente: (desociedades, 2020)

Ilustración 3 Extracción de información

Fuente: (desociedades, 2020)

Luego de realizar el estudio pertinente en la página web, se define el municipio y se empieza a indagar sobre las empresas que corresponden a la jurisprudencia de la cámara de comercio de Facatativá, esto con el fin de poder analizar no solo a las empresas del municipio, si no, también en general a las que corresponden a la cámara de comercio de Facatativá, esto usando una página web llamada RUES, la cual contiene la información de las empresas y a cual jurisprudencia pertenece por cámara y comercio.

Ilustración 4. RUES

Fuente: (RUES, 2021)

Ilustración 5. RUES, Consulta.

Realice su consulta empresarial o social

Consultar por Nombre o Razón Social

Recomendaciones de uso

Digite el número de identificación sin puntos, guiones ni dígito de verificación.

NIT o Núm Id.	Razon Social ó Nombre	Sigla	Municipio/Dpto	Categoría	Estado Registro Mercantil	Ver Detalle
NIT 900814587 - 1	APOYO LABORAL TS S.A.S.	APOL	FACATATIVA / CUNDINAMARCA	SOCIEDAD ó PERSONA JURIDICA PRINCIPAL ó ESAL	ACTIVA	info

Mostrando registros del 1 al 1 de un total de 1 registros

Anterior **1** Siguiente

Fuente: (RUES, 2021)

Consiguiente a la recopilación de información se aplica la información proporcionada por el RUES, ya que colabora de manera correcta con el fin al cual está enfocada la investigación, por que proporciona la información de más relevancia de la investigación, la cual está enfocada en definir el municipio.

7.1 RECOPIACION DE DATOS

Para la recopilación de datos se manejaron las plataformas ya mencionadas, estas con el fin de obtener y descargar la información de manera concreta, por ello se realiza de manera ordenada y justificada en una base de datos en Excel la información que se proporcionará en el observatorio, esto se podrá observar en primera instancia de manera numérica por los estados financieros de las empresas.

Ilustración 6. Resultado integral.

	A	B	C
1	Informe Integral		
2			
3	NIT 900221625		
4			
5	Cuentas	31/12/2020	31/12/2019
6	Resultado del periodo		
7	Ganancia (pérdida)		
8	Ingresos de actividades ordinarias	\$4.885.800 M	\$4.718.314 M
9	Costo de ventas	\$3.452.076 M	\$3.500.960 M
10	Ganancia bruta	\$1.433.724 M	\$1.217.354 M
11	Otros ingresos	\$29.142 M	-
12	Gastos de ventas	-	-
13	Gastos de administración	\$1.014.313 M	\$766.212 M
14	Otros gastos	\$9.017 M	\$12.365 M
15	Otras ganancias (pérdidas)	-	-
16	Ganancia (pérdida) por actividades de operación	\$439.536 M	\$438.777 M
17	Ingresos financieros	\$726 M	-
18	Costos financieros	\$75.859 M	\$74.379 M
19	Ganancia (pérdida), antes de impuestos	\$364.403 M	\$364.398 M
20	Ingreso (gasto) por impuestos	\$123.663 M	\$96.951 M
21	Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	\$240.740 M	\$267.447 M
22	Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-
23	Ganancia (pérdida)	\$240.740 M	\$267.447 M
24			
25			
26			

Fuente: (desociedades, 2020)

Ilustración 7. Situación financiera

FACATATIVÁ SITUACION FINANCIERA .xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda El 22 de septiembre se realizó la última modificación.

100% \$ % .0 .00 123 Predetermi... 11 B I S A

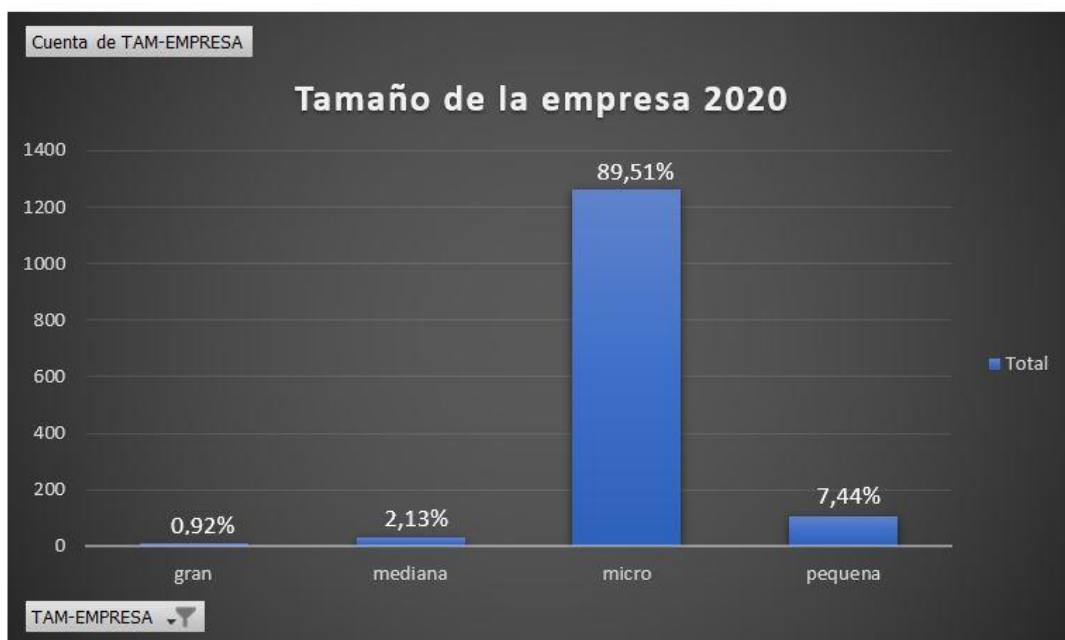
	A	B	C	D	E	F
1	Reporte de Estado de Situación Financiera (ESF)					
2						
3	NIT 900221625					
4						
5	Cuentas	2020-12-31	2019-12-31	ariación absolu	Analisis V. 2020	Analisis V. 2019
6	Activos					
7	Activos corrientes					
8	Efectivo y equivalentes al efectivo	\$223.937 M	\$245.995 M	\$22.06	9,21%	11,92%
9	Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	\$141.843 M	\$242.231 M	\$100.39	5,83%	11,74%
10	Inventarios corrientes	\$666.046 M	\$526.047 M	-\$140.00	27,40%	25,49%
11	Activos por impuestos corrientes, corriente	\$400.270 M	\$240.075 M	-\$160.20	16,47%	11,63%
12	Activos biológicos corrientes, al costo menos depreciación acumulada y deterioro de valor	-	-	\$0	0,00%	0,00%
13	Activos biológicos corrientes, al valor razonable	-	-	\$0	0,00%	0,00%
14	Otros activos financieros corrientes	-	-	\$0	0,00%	0,00%
15	Otros activos no financieros corrientes	-	-	\$0	0,00%	0,00%
16	Activos corrientes distintos al efectivo pignorados como garantía colateral para las que el recepti	-	-	\$0	0,00%	0,00%
17	Total activos corrientes distintos de los activos no corrientes o grupo de activos para su disposic	\$1.432.096 M	\$1.254.348 M	-\$177.75	58,91%	60,79%
18	Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para	-	-	\$0	0,00%	0,00%
19	Activos corrientes totales	\$1.432.096 M	\$1.254.348 M	-\$177.75	58,91%	60,79%
20	Activos no corrientes					
21	Propiedades, planta y equipo	\$822.287 M	\$670.087 M	-\$152.20	33,83%	32,47%
22	Propiedades de inversión al costo menos depreciación acumulada y deterioro	-	-	\$0	0,00%	0,00%
23	Propiedades de inversión a valor razonable con cambios en resultados	\$14.000 M	\$14.000 M	\$0	0,58%	0,68%
24	Plusvalía	-	-	\$0	0,00%	0,00%
25	Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-	\$0	0,00%	0,00%

900221625 900835007 900814587 900756015 900680953 900658494 900477132 900104517

Fuente: (desociedades, 2020)

Como se puede observar esta sería la etapa de descarga tanto de la información integral como de la situación financiera de la empresa seleccionada, en este Excel se puede observar en la parte inferior el NIT de la empresa para organizar la información de la mejor manera posible, por ello también es de suma importancia conocer de forma detallada la información que se proporciona por estos datos.

Ilustración 8. Empresas cámara y comercio.



Fuente: (comercio, 2020)

Para obtener la información del observatorio, se logra extraer información proporcionada por la cámara de comercio de Facatativá, esto con el fin de observar el comportamiento que manejan las empresas en general en el municipio, para así mismo ver la focalización que tienen las empresas en términos de ayuda al municipio.

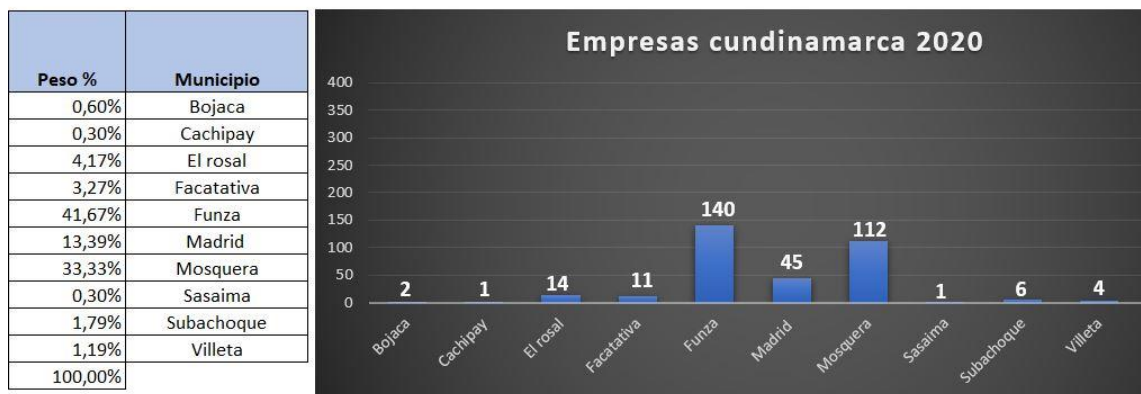
Facatativá con las empresas que cuenta en la actualidad, refleja ciertos comportamientos y tendencias que lo hacen estar más despegado de municipios como Funza y Mosquera, los cuales mantienen un récord en la cantidad de comercio en gran cantidad que proveen.

7.2 INFORMACION RECOPIADA

En cuanto a la información recopilada, se puede determinar que los empresarios en el territorio facatativeño cuentan con ciertos niveles de ingresos que le permiten constatarse como empresas medianas por el nivel de ingresos, esto denotando una leve participación hacia el departamento, por ello no se ve de manera concreta un aporte empresarial por parte de Facatativá, hacia el municipio, por ello se logran apreciar las empresas de la siguiente manera.

Por ello se logran apreciar los gráficos de las empresas para los años analizados 2017,2018,2019,2020, esto con el fin de conocer de manera detallada la cantidad de las empresas que aportan al departamento por parte del municipio.

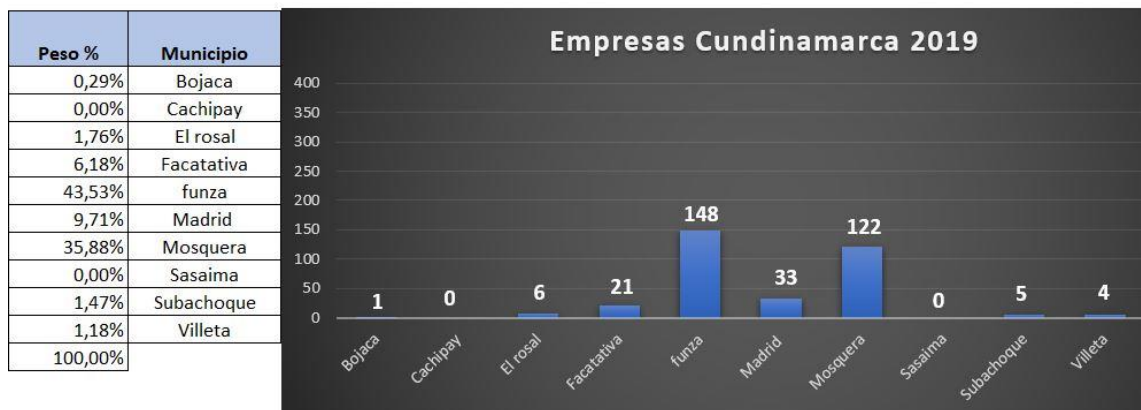
Ilustración 9. Estadísticas empresariales 2020.



Fuente: (Elaboración propia)

Como se logra apreciar, estas son las empresas más grandes de Cundinamarca registradas en la cámara de comercio de Facatativá, por ello también se cuenta con el peso porcentual que tienen las empresas comparadas con el municipio, en pocas palabras su nivel de participación, para el año 2020.

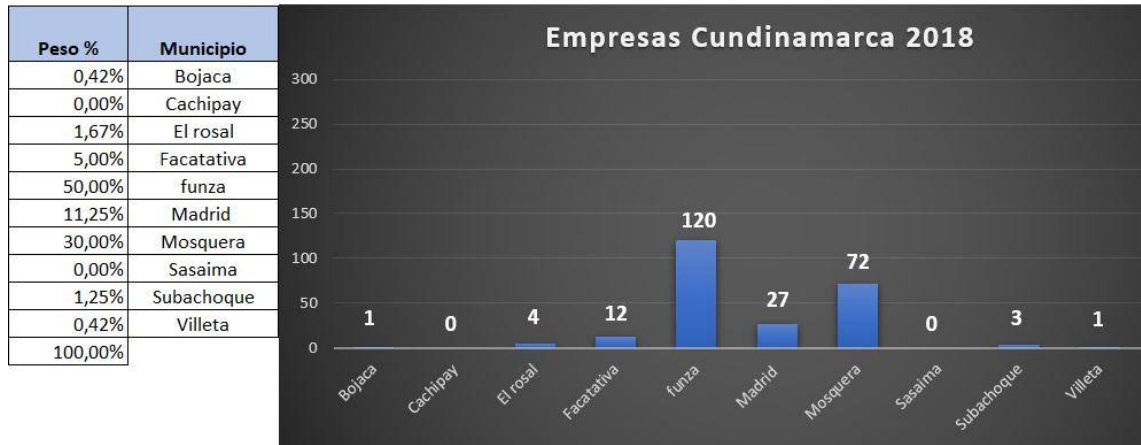
Ilustración 10. Estadísticas empresariales 2019.



Fuente: (Elaboración propia)

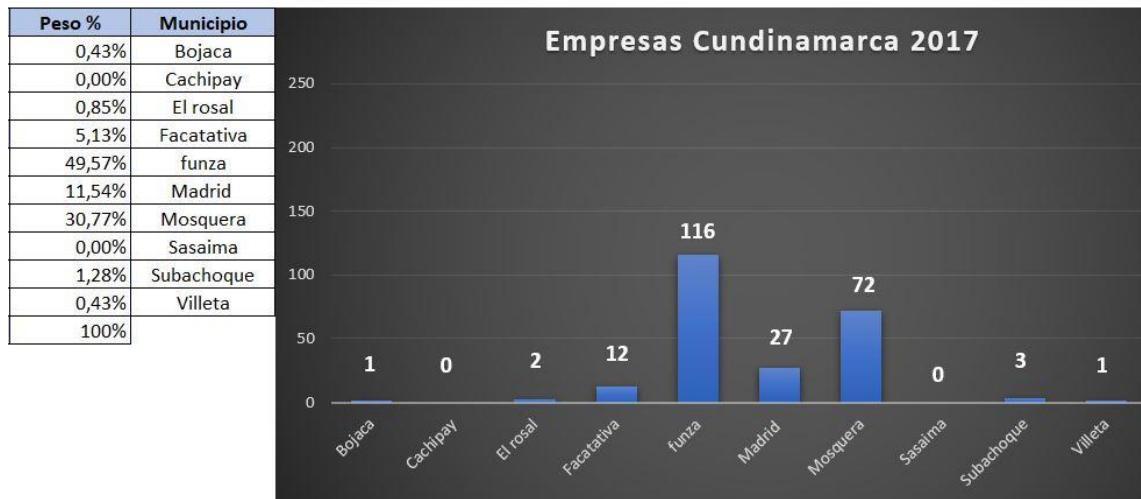
Para 2019 se logra apreciar de manera tal que los municipios más relevantes en términos empresaria son Mosquera y Funza, seguidos por Madrid y Facatativá.

Ilustración 11. Estadísticas empresariales 2018.



Fuente: (Elaboración propia)

Ilustración 12. Estadísticas empresariales 2017



Fuente: (Elaboración propia)

Para los primeros periodos en los que se tomó la información se logró apreciar de manera contundente como los municipios que más mueven la economía del

municipio, en donde encontramos a Funza y Mosquera como los principales municipios que mueven el mercado.

7.3 FINALIZACION DEL PROCESO

En cuanto a la finalización de la investigación propuestas para el observatorio de emprendimiento, se lograron percibir ciertos aspectos relevantes, entre ellos; el cómo inciden las empresas facatativeñas al mercado cundinamarqués, lo cual se logró percibir en las estadísticas de las ilustraciones 8 a 11, Facatativá no logra hacer parte del mercado de manera relevante, esto se evidencia de la siguiente manera.

Ilustración 13. Peso porcentual de las empresas en Facatativá.

Año	Municipio	Empresas	Participacion porcentual
2020	Facatativa	11	3,27%
2019	Facatativa	21	6,18%
2018	Facatativa	12	5,00%
2017	Facatativa	12	5,13%

Fuente: (Elabolaracion propia)

Como bien se logra apreciar y cumpliendo con lo propuesto, se tiene que el municipio cuenta con una participacion escasa en terminos empresariales, con respecto al mercado donde se mueve, esto por la razon simple de que no se fomenta de logra adecuada a los empresarios, se cree ya que no se cuenta con bases fundamentadas que esto se debe a la desinformacion por parte de la comunidad que no conoce de manera detallada los programas que se promocionan por parte de la alcaldia.

8 CONCLUSIONES

Durante todo el proceso que se llevo a cabo, se logra resaltar de manera significativa la recopilación de información que se realizó, esto enfocando al apoyo netamente específico en la secretaria de desarrollo económico con la colaboración de los diversos pasantes que se encontraban en realizando esta actividad.

Se observa de manera detallada, como la secretaria aplicando este modelo del observatorio de emprendimiento, lograra cumplir las metas propuestas para el periodo vigente, por ello, la investigación que se realizó logro cumplir con las expectativas propuestas en un principio.

Al realizar este proceso se logra ganar experiencia en todo el campo administrativo, lo cual genera una ayuda tanto para el pasante como para la misma secretaria, dado a que lo propuesto en principio para realizar durante el proceso de pasantía, se logro con suma satisfacción.

El proceso que se llevo a cabo durante la practica tenia como objetivo generar el observatorio económico, el cual se cumplio de manera satisfactoria, realizando de manera optima todo lo requerido por las investigaciones pertinentes que se realizaron y así mismo se exigieron.

9 RECOMENDACIONES

Se apreció durante el proceso de las pasantías, que a la secretaria de desarrollo económico le hacía falta un observatorio económico, esto porqué durante la creación de este se apreciaron factores relevantes los cuales generaron la necesidad de tener uno, por esta razón se buscó generar este observatorio de la mejor manera durante el proceso, obteniendo los resultados óptimos.

Para el municipio se recomienda entender cuales son las fortalezas con las que cuenta, esto con el fin de que pueda potenciar de la mejor manera estas virtudes, ya sean turísticas, alimenticias o industriales, lo cual generaría un enfoque para los jóvenes emprendedores que deseen incurrir con nuevos negocios dentro del municipio, para ello, se requiere apoyo intensivo por parte de la SDE.

Igualmente observando el proceso que se llevó a cabo, se recomienda mejorar falencias en los procesos de compartir la información sobre emprendimiento o ayudas del gobierno para fomentar este proceso, ya que, muchas de estas no se evidencian de manera óptima y evitan un crecimiento óptimo en términos económico.

10 BIBLIOGRAFIA

- Chaparro, J. P. (2015). *Emprendimiento en Colombia*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia. Recuperado el 27 de 04 de 2021, de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002622.pdf>
- Coelho, F. (06 de 01 de 2021). *Significados*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/investigacion/>
- comercio, C. d. (31 de 12 de 2020). *Camara de comercio*. Obtenido de Camara de comercio: <https://www.ccfacatativa.org.co/>
- coofecop. (31 de 12 de 2020). *coofecop*. Recuperado el 12 de 05 de 2021, de coofecop: <https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2020/ley-2069-de-2020-ley-de-emprendimiento-una-ley-para-el-fomento-y-desarrollo-cooperativo-y-de-la-economia-solidaria/#:~:text=El%20Presidente%20de%20la%20Rep%C3%ABlica,el%20fin%20de%20aumentar%20el>
- David, J. I. (10 de 02 de 2010). *Emprendimientocomercio*. Recuperado el 27 de 04 de 2021, de Emprendimientocomercio: <https://emprendimientocomercio.wordpress.com/leyes-de-emprendimiento/>
- desociedades, S. i. (31 de 12 de 2020). *Sistema de integracion societaria*. Obtenido de Sistema de integracion societaria: <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/dashboard>
- Emprendimiento. (05 de 08 de 2019). *Significados.com*. Recuperado el 27 de 04 de 2021, de Significados.com: <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Forero, T. (15 de 02 de 2019). *Rockcontent*. Recuperado el 27 de 04 de 2021, de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-en-colombia/#:~:text=El%20emprendimiento%20en%20Colombia%20tambi%C3%A9n,el%20comparaci%C3%B3n%20con%20el%20promedio>.
- Galan, J. s. (30 de 09 de 2015). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/emprededor.html>
- Julia perez, A. g. (10 de 02 de 2013). *definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/emprendimiento/>
- RUES. (1 de 1 de 2021). *RUES*. Obtenido de RUES: <http://www.rues.org.co/>
- Sotomayor, Z. (2019). *GEM COLOMBIA*. Bogotá: Xpress Estudio Grafico y Digital S.A.S. Recuperado el 27 de 04 de 2021, de <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8370/9789587890563%20eGEM%20Colombia%202017.pdf?sequence=1>