

PASANTÍA
EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO
DE FACATATIVÁ CUNDINAMARCA. EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO

ARAVELI VARGAS ROCHA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES.
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2021

**PASANTÍA
EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO
DE FACATATIVÁ CUNDINAMARCA. EN EL AREA DE EMPRENDIMIENTO**

Informe de pasantía presentado como requisito parcial para optar al título de
administración de empresas

ARAVELI VARGAS ROCHA

Asesor: OMAR FERNANDO MUÑOZ DIMATE

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES.
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2021

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá noviembre del 2021

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico primeramente a Dios que es mi padre celestial que me guía en cada uno de mis pasos y hace posible todo lo que hago.

A mi esposo por su apoyo incondicional económico como también apoyo moral para lograr mis objetivos, al igual que a mis hijos por su motivación y comprensión.

A mis padres y hermanos por su apoyo, su comprensión y motivación en todos los momentos que lo necesite.

A mis compañeros y amigos que de una u otra forma me colaboraron y nos ayudamos mutuamente para lograr y cumplir todos los objetivos propuestos.

A los docentes de la institución que con su enseñanza hacen de mí una mejor persona.

A todas las personas que me apoyaron para poder lograr el objetivo de ser profesional.

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por el mejor regalo que es la vida, por permitirme hacer parte de la universidad Cundinamarca y por ayudarme a cumplir con uno de mis sueños que es ser profesional.

Gracias a mi familia esposo, hijos, padres y hermanos que en todo momento me apoyaron, me acompañaron y me motivaron para sacar adelante mi carrera profesional.

Gracias a mis compañeros y amigos que me apoyaron, me acompañaron y me ayudaron, gracias porque me ofrecieron su amistad, y su compañía durante todo este tiempo.

Mil gracias a todos los docentes de la universidad Cundinamarca por sus enseñanzas, por su apoyo, por su dedicación y aporte de conocimientos.

A la secretaria de desarrollo económico que me permitió realizar las pasantías, a su grupo de trabajo que me aportaron sus conocimientos y me hicieron parte de grupo de trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. TÍTULO	10
2. RESUMEN	11
3. PALABRAS CLAVES	12
4. INTRODUCCIÓN	12
5. JUSTIFICACIÓN	13
6. OBJETIVOS	14
6.1. OBJETIVO GENERAL	14
6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	14
7. MARCO DE REFERENCIA	15
7.1. MARCO TEORICO	15
7.2 MARCO CONCEPTUAL	17
7.3 MARCO INSTITUCIONAL	18
7.4 MARCO LEGAL	20
8. COMPETENCIAS DESARROLLADAS	22
9. RESULTADOS	23
9.1 APOYAR EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DE LA SECRETARIAIA DE DESARROLLO	23
9.1.1 Apoyo en el programa de emprendimiento	23
9.2 CONSULTAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CUNDINAMARCA DURANTE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS	25
9.2.1 Investigación y análisis de las empresas de Cundinamarca	25
9.3 APOYAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES REALIZADAS PROPIAS DEL DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES CON EL OBJETIVO DE LOGROS MISIONALES	26
9.3.1 Comparaciones de indicadores	26
9.3.2 Apoyo en el archivo de la secretaria	27

9.3.3 Apoyo en la jornada de empleabilidad y servicios	27
9.3.4 Empresas renovadas en la cámara de comercio en el 2020	28
10. CONCLUSIONES	31
12. RECOMENDACIONES	32
13. BIBLIOGRAFIA	33
14. ANEXOS	35

TABLA DE GRAFICAS

	Pág.
Tabla 1: Documentos De Chequeo.....	24

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Evidencia de apoyo en el programa de emprendimiento	35
Anexo 2: Observatorio de emprendimiento informa final	37
Anexo 3: Comparativo 2017 a 2018.....	38
Anexo 4: Comparativo 2018 a 2019.....	39
Anexo 5: Comparativo 2019 a 2020	41
Anexo 6: Yanbal de Colombia.....	42
Anexo 7: Indicador de economía	48
Anexo 8: Genero.....	48
Anexo 9: Mercado laboral	49
Anexo 10: Empresas renovadas en cámara y comercio en el año 2020	49
Anexo 11: Personas naturales y jurídicas	50
Anexo 12: Código específico	51
Anexo 13: Personas naturales y jurídicas.....	53
Anexo 14: Código específico	53
Anexo 15: Personas naturales y jurídicas	55
Anexo 16: Código específico	55
Anexo 17: Personas naturales y jurídicas	57
Anexo 18: Código específico	58
Anexo 19: Personas naturales y jurídicas	59
Anexo 20: Código específico	60
Anexo 21: Personas naturales y jurídicas	63
Anexo 22: Código específico	64
Anexo 23: Personas naturales y jurídicas	66
Anexo 24: Código específico	67
Anexo 25: Personas naturales y jurídicas	69
Anexo 26: Código específico	70
Anexo 27: Personas naturales y jurídicas.....	71
Anexo 28: Jornada de empleabilidad y servicios	72

1. TÍTULO

**PASANTÍA: APOYO AL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y
OBSERVATORIO EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ CUNDINAMARCA.**

2. RESUMEN

Como finalidad del apoyo de pasante se participó en la Secretaria de Desarrollo Económico del municipio de Facatativá Cundinamarca, en el área de emprendimiento, realizaron varias actividades como; participar en el programa de emprendimiento, con el fin de apoyar el proceso de inscripción de los candidatos emprendedores.

Se asistió a todas las reuniones con la finalidad de cumplir las correcciones pertinentes a los proyectos de los participantes, se hizo una investigación con dos compañeros pasantes de la universidad para analizar y comparar el comportamiento de las empresas a nivel del municipio y sus alrededores en los últimos cuatro años. También se consultó la información de indicadores económicos de Cundinamarca, de género y de mercado laboral que se descargó de la página (Terridata, 2021), información que se presentó en un archivo de Excel.

Por último, se dio apoyo en el archivo de la secretaria organizando las carpetas, foliando y organizando los documentos, Como conclusión principal se reconoce que las habilidades aprendidas en el transcurso de la carrera son valiosas para el desarrollo de las personas en proceso de ser administrador, también para poder desarrollar lo aprendido en la pasantía; dar a las personas del equipo de trabajo confiabilidad en el desarrollo de cada proceso que se realice para llegar al objetivo final.

3. PALABRAS CLAVES

EMPRENDIMIENTO, INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS, INDICADORES, ARCHIVO:

4. INTRODUCCIÓN

La secretaria de desarrollo económico de Facatativá es la encargada de elaborar planes, programas y políticas que permitan el desarrollo económico del municipio.

Dentro de los programas a desarrollar se tiene como objetivo dar cumplimiento a la meta 157 y 171 del plan de desarrollo del municipio de Facatativá, en las que se durante la pasantía se realizaron diferentes actividades con el objetivo de apoyar los proyectos de emprendimiento y observatorio de la secretaria para el año 2021.

Durante la pasantía se realizó un informe con el resultado de la investigación de las empresas del territorio de Cundinamarca en los últimos cuatro años, en las que se evidencio la cantidad de empresas con las que cuenta cada municipio y que facturan más de mil millones al año, con el objetivo de alimentar el drive para el observatorio del municipio, también se da a conocer el proceso mediante el cual se dio el apoyo al programa de emprendimiento de la gobernación y en la que la secretaria de desarrollo económico de Facatativá dio apoyo a los candidatos del municipio.se realizo un informe de las empresas que renovaron cámara y comercio en Facatativá para el año 2020 donde se evidencian los tipos de empresas y la cantidad de empresas con las que cuenta el municipio. Se realizaron actividades propias del desempeño de las funciones con el objetivo de logros misionales. Las actividades se realizaron con el apoyo de los funcionarios de la secretaria.

5. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este informe, es dar a conocer el desarrollo de la pasantía para las personas que escogen esta opción de grado, para poder obtener el título de administrador de empresas, también para evaluar las habilidades adquiridas en el transcurso de la carrera, sabiendo así que se puede culminar con la etapa lectiva y/o académica comenzando así a ejercer profesionalmente.

La pasantía se realizó en la secretaria de desarrollo económico de Facatativá, en la cual se dio apoyo al área de emprendimiento, en las diferentes actividades relacionadas con los activos emprendedores que existen en el municipio, recabando efectivamente la información de los emprendedores, para que así estos logran tener más conocimiento teórico de los negocios que representaban.

También, la pasantía se enfocó en la investigación y análisis de las empresas de Facatativá y alrededores, en el programa de emprendimiento y en análisis de indicadores económicos, de género y mercado laboral. El alcance de esta pasantía se dio a nivel municipal. Las limitaciones que se tuvieron fueron; la información, ya que esta era recabada en diferentes páginas de internet se dio a conocer que la mayoría de empresas facatativeñas no tienen un registro conocido por la Cámara de Comercio, ni en las páginas web ya descritas, también la locación geográfica es una limitación, ya que solo se identificaban las empresas más grandes a nivel económico.

Con la pasantía se busca afianzar y desarrollar nuevas habilidades, como también adquirir conocimientos del funcionamiento de entidades públicas y de todos los procesos y proyectos que manejan la secretaria, el aprendizaje se hizo por cuenta propia y por medio de las instrucciones e indicaciones de los funcionarios.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Apoyar los proyectos de emprendimiento y observatorio de la secretaria de Desarrollo económico del municipio de Facatativá Cundinamarca para el año 2021.

6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Apoyar el programa de emprendimiento del municipio de Facatativá
- Consultar y analizar información de las empresas de Facatativá y sus alrededores durante los últimos cuatro años.
- Apoyar a las diferentes actividades realizadas propias del desempeño de las funciones con el objetivo de logros misionales.

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1. MARCO TEORICO

A continuación, se tiene en cuenta los diferentes autores que describen las habilidades gerenciales, que dieron paso al desarrollo de los mejores líderes administrativos al cabo de los años.

En primera instancia se tiene a los autores David Whetten y Kim Cameron quienes escribieron el libro desarrollo de las habilidades directivas, en donde explican las habilidades más importantes a la hora de dirigir una empresa. Las habilidades interpersonales son importantes, ya que ayudan a trabajar en equipo y así comunicarnos con las demás personas.

Se toma como referencia que; es importante la comunicación efectiva en un mundo globalizado en donde el internet colapsa la obtención de información, “La tecnología ha rebasado la habilidad de las personas de manejarla y utilizarla; se ha vuelto parte del problema, no parte de la solución” (Whetten & Cameron, 2011, pág. 239).

Esto indica que a pesar de que el mundo avanza es difícil poderse comunicar. Entre más herramientas se tienen para desarrollar esta habilidad, es más compleja de realizarla.

El autor (Dominguez Granda, 2018) dice: “El desempeño del trabajo en equipo depende de la excelencia individual, como del buen trabajo en conjunto; individualmente deben esforzarse por comprender lo que hacen los demás para que el grupo funcione como una totalidad”. Las personas que hacen parte de una organización deben ser efectivas en su trabajo individual antes de comenzar en su trabajo en equipo, reconocer que cada organización se divide en áreas, y estas trabajan en grupos de personas, capacitadas y orientadas a cada uno de los departamentos correspondientes, en donde se realiza diferentes procesos que ayudan a la empresa a alcanzar su finalidad o lograr la meta específica.

Igualmente, el autor (Huerta , 2006): “No todas las personas técnicamente competentes poseen las habilidades necesarias para trabajar bien como miembros de un equipo” pág. 53. A pesar de que las habilidades técnicas son importantes para la práctica en un trabajo de equipo, es complicado trabajar con alguien que es hábil técnica y conceptualmente, pero a la hora de comunicarse con los demás no posee

esta habilidad, lo que hace que se pierda la efectividad a la hora de llevar a cabo una actividad.

La Empresa y su Historia

La empresa es una de las instituciones más antiguas de la humanidad, ya que los negocios son las organizaciones que proveen bienes o servicios a cambio de un pago que en el transcurso de los años ha cambiado por la unidad de moneda monetaria. (Gacía Ruíz, 1994), es significativo que en el paso de los años la evolución de los negocios, han llevado a que las empresas se clasifiquen de diferentes formas y tipos, dependiendo de su actividad económica, de las personas que lo conforman, y también de los ingresos económicos que se obtienen anualmente.

Según Nieto et. al. (2015) Existen tres tipos de enfoques:

- El primer enfoque señala que el tamaño está determinado por la eficiencia técnica (enfoque tecnológico); esta depende de los costos que se puedan obtener junto a las economías de escala versus la decisión del empresario para definir la capacidad instalada, tecnológica y empresarial en la que puede incurrir una organización.
- En el segundo enfoque el tamaño de la empresa está determinado por la eficiencia de los costos de transacción (enfoque organizacional); esta se define por los costos de transacción y la reducción de estos siendo efectivos al usar los recursos organizacionales.
- El tercer enfoque indica que el tamaño de la empresa depende del marco regulatorio (ambiente de los negocios) y del acceso a recursos financieros; hace referencia a las leyes y normas de un país que puede dar ventajas a las empresas grandes frente a las microempresas, igualmente en el ámbito económico depende del mercado financiero que se pueda adquirir según la empresa.

Existen entes regulatorios que existen para apoyar y controlar a las organizaciones que den inicio en cualquier localidad del territorio colombiano, una de ellas es la Cámara de Comercio, que ayuda a conocer la totalidad de las empresas que quieran registrarse en este ente, el cual desarrolla proyectos de fortalecimiento económico para el municipio. (Camara de Comercio de Facatativa, 2021). Igualmente existen entes reguladores como la alcaldía de Facatativá y la secretaria de desarrollo económico que en áreas de emprendimiento apoyan al empresario del municipio, más adelante se les dará más conceptualización a estas entidades.

7.2 MARCO CONCEPTUAL

En consecuencia, se prosigue a dar a conocer los conceptos que se manejan durante el desarrollo de la investigación.

- **Creación de empresa:** es uno de los proyectos en el que el gobierno de Colombia se encuentra trabajando, se brinda apoyo económico para los emprendedores con el fin de reactivar la economía del país. necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos de cara a la consecución de una serie de objetivos establecidos por los emprendedores en la puesta en funcionamiento de su actividad. Para ello, se recurre generalmente al desarrollo de un plan de empresa. (Descuadrando, 2020).
- **Emprendimiento:** según el autor Jair Augusto Buitrago Nova en los últimos años el emprendimiento se ha convertido en unos de los asuntos más importantes para el Gobierno en cuanto al diseño de programas, planes, proyectos y políticas públicas en cuanto a la creación de nuevas empresas. Teniendo en cuenta que el emprendimiento ha llegado a ser una estrategia para impulsar la economía mundial. En la actualidad se están creando esquemas que permitan implementar y poner en marcha todas las ideas de emprendimiento. Ya que también tiene como objetivo crear nuevos empleos. El desconocimiento de los programas implementados muchas veces hace que el emprendedor tenga miedo a fracasar, la falta de confianza, la desinformación son obstáculos que no permiten el desarrollo de este programa. (Nova, 2014)
- **Encuestas:** Las encuestas es una herramienta útil que permite obtener información sobre diferentes temas, se realizan mediante una serie de preguntas las cuales se hacen a una población determinada. Se realizan de manera virtual y presencial. (Gomez, 2012)
- **Entrevistas:** Es un dialogo entre varias personas, esta técnica permite al entrevistador realizar un conjunto de preguntas al entrevistado con el objetivo de obtener su opinión sobre los temas propuestos. (Gomez, 2012)
- **Formulación:** Etapa en la que se diseña las diferentes posibilidades de un proyecto, son las técnicas por utilizar que permita lograr los objetivos propuestos. (Gomez, 2012)
- **Diseño:** proceso que permite planificar creativamente un plan o un proyecto. También se puede definir como; Un plan que dispone elementos de la mejor manera posible para alcanzar un fin específico. (Charles , 2015)

- **Emprendedor:** un emprendedor se caracteriza por su actitud de iniciar un nuevo negocio o crear una nueva empresa, a través de oportunidades como los beneficios del gobierno y a través de ideas. El gobierno de Colombia aprobó la ley de emprendimiento con el fin de apoyar a los emprendedores e incentivar el empleo, facilitar la creación de nuevas empresas con el objetivo de activar la economía del país. (Hernández Sánchez, 2013)
- **Investigación:** La investigación es una actividad que permite generar conocimientos sobre temas desconocidos, se realiza mediante estudio de campo, estudio exploratorio y estudio sistemático, con la finalidad de responder las preguntas de lo que desconocemos. (Gomez, 2012)
- **Investigación socioeconómica:** *según el autor acero* La investigación social es una función que ha permitido identificar la realidad de los fenómenos sociales y humanos. Ampliando los horizontes de conocimientos y reorganizando el sentido que se le ha dado al ser humano al igual que sus prácticas. (Acero, 2017)
- **Observatorio:** El observatorio tiene como fin seguir el desarrollo de un fenómeno común, se promueve desde las administraciones nacionales, administraciones públicas, locales y regionales como también los institutos, empresas y sindicatos.

7.3 MARCO INSTITUCIONAL

La pasantía se centra en la secretaria de desarrollo económico del municipio de Facatativá.

Reseña histórica

Facatativá es un municipio cundinamarqués, se encuentra ubicado en la sabana de occidente, a 36 kilómetros de la capital de Colombia Bogotá. Antiguamente la habitaron los muiscas en sus alrededores ya que donde se encuentra actualmente la zona urbana era muy húmeda, el municipio se destaca por su historia y sitios turísticos como el parque arqueológico, caminos reales, los ferrocarriles entre otros. Su temperatura es de 14° y su industria está entre ganadería agricultura, industria y minería. Fue fundad el 3 de julio del año 1600.

Localización

El municipio está ubicado en la punta de la cordillera occidental, del departamento

de Cundinamarca, ubicado en el centro del país, es cabecera de provincia por su ubicación, cuenta con un área de 623 ha que conforman el área urbana y 15.177 que conforman el área rural. Se encuentra a 2600 mm sobre el nivel del mar, permite la producción de papa, legumbres, maíz, hortalizas, durazno, flores, entre otros debido a su clima templado.

Alcaldía de Facatativá

La alcaldía de Facatativá es la encargada de dirigir los asuntos públicos municipales, de acuerdo con la ley y la Constitución Política.” (Decreto No.401, 2015). Cuenta con una misión y visión en la que describe su propósito y sus objetivos alcanzar a largo plazo. (Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca, 2021)

Misión:

Liderar la administración municipal de manera gerencial e incluyente, adoptando e implementando políticas públicas que aseguren la democracia participativa y generen condiciones adecuadas para el desarrollo integral de la población Facatativá. (Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca, 2021)

Visión:

Para el año 2030 se consolidará una Facatativá, correcta, segura, ordenada, armoniosa, incluyente, residente y sostenible; espacio de ciudadanía activa, con desarrollo económico y social. Facatativá modelo de territorio justo y equitativo. Que potencia su ruralidad y fortalece identidad. (Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca, 2021)

La alcaldía de Facatativá cuenta con nueve secretarías entre esas la secretaria de desarrollo económico que es donde voy a realizar las pasantías:

Secretaría de desarrollo económico

La secretaria de desarrollo económico cuenta con una misión en donde describe su propósito y función. (Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca, 2021)

Misión

Proponer y generar políticas y estrategias orientadas a desarrollar en el universo de una economía competitiva y de mercado, el desarrollo integral de nuestras comunidades, de manera individual y colectiva, para alcanzar los más altos niveles de dignificación humana en nuestro Municipio. (Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca, 2021)

Funciones:

La secretaria de desarrollo económico de Facatativá tiene como objetivo diseñar planes, políticas y programas para el desarrollo económico que permita generar empleo en el municipio. Dirigir programas y actividades de aspecto ambiental, desarrollo turístico, asistencia técnica para mejorar los productos agropecuarios. De acuerdo con las políticas municipales, plan de desarrollo municipal he indicaciones dadas por la autoridad competente. Rendir los informes correspondientes de la gestión de la Secretaría, a los entes de control y demás autoridades. (dasigno, 2018)

7.4 MARCO LEGAL

La secretaria de desarrollo económico se rige de forma general por las siguientes normas:

Ley 1429

Mediante esta ley se expide ley de generación de empleo y formalización.

Resolución 58

Se autoriza a la Agencia Pública de Gestión, prestar servicios de empleo en Facatativá

Ley 1450

Prosperidad para todos mediante el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014:

Ley 1712

Ley que permite Transparencia y el Derecho para Acceder a Información Pública Nacional.

Decreto 69

Plan de Ordenamiento Territorial

Decreto 01

La estructura administrativa se modifica también la planta de empleos del municipio de Facatativá Cundinamarca, se modifica mediante actualizaciones el manual de funciones y competencias laborales de la institución.

Decreto 1982

Se reglamenta el impuesto a designar al turismo.

8. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

A continuación, se describe las competencias y habilidades las cuales fueron implementadas para obtener un mejor resultado en el desarrollo durante la pasantía, para así entender cuáles fueron las más destacadas en el tiempo que se tuvo para realizarla.

8.1. TRABAJO EN EQUIPO

La realización de la pasantía permitió el desarrollo de la habilidad de trabajo en grupo, ya que se trabajó con diferentes servidores públicos y en la mayoría de los proyectos a los que se dio apoyo se realizaron con María Fernanda y Cristian pasantes de la universidad de Cundinamarca.

8.2. COMUNICACIÓN

Ya que tenía que estar en constante comunicación con los integrantes de la secretaria presencial o virtual, así mismo mantenía la comunicación por diferentes medios con las personas a las que se les dio apoyo para la presentación del proyecto de emprendimiento con el fin de acceder al programa de apoyo monetario.

8.3. HABILIDADES TÉCNICAS

En la mayoría de las actividades se implementaron habilidades técnicas para desarrollar las actividades propuestas que se ejecutaron por medios tecnológicos. Utilizando herramientas como office Excel, en donde se aplicaron tablas y gráficos, también la navegación en las páginas web relacionadas con la información relevante de las empresas investigadas.

8.4. HABILIDADES CONCEPTUALES

Se implementaron ya que para cada una de las actividades a las que se les dio apoyo requerían la capacidad de analizar e interpretar la información de una manera lógica, como también ser proactiva y responsable.

9. RESULTADOS

9.1 APOYAR EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO DE FACATATIVA

9.1.1 Apoyo en el programa de emprendimiento

Se dio apoyo en el programa de emprendimiento para el municipio de Facatativá, con ayuda de la secretaria de desarrollo económico, implementándose un programa de emprendimiento para todas aquellas personas que contaran con cámara de comercio, con más de tres meses de inscripción, y que tuvieran un emprendimiento que requiriera apoyo económico para maquinaria y materia prima. Se participó en las reuniones durante varias semanas con los aspirantes y con el líder del programa con el fin de especificarles los requerimientos e indicarles como diligenciar el formato de inscripción.

El programa contaba con varios requisitos los cuales fueron; diligenciar el formulario de inscripción, donde se brindó apoyo a los aspirantes que necesitaron ayuda para describir los datos financieros históricos de la empresa, también la planeación estratégica, el plan de marketing y todos los datos requeridos en el formulario, se les brindó apoyo a los aspirantes mediante llamadas telefónicas, correos electrónicos y por WhatsApp.

Después de que se logró que los aspirantes contaran con toda la información en el plan de negocio, se les brindó asesoría para que obtuvieran todos los documentos requeridos, se verificó cada uno de los documentos de los aspirantes con una lista de chequeo que proporciono el líder del programa, con el objetivo de que el paquete de documentos se enviara completo y con los datos verificados. Ver **Anexo 1**.

A continuación, se presenta la lista de chequeo con la que se verificaron los documentos de los aspirantes.

Tabla 1: Documentos De Chequeo

1	Formulario diligenciado de solicitud de recursos
2	Plan de negocio (este requisito no es subsanable ni modificable).
3	Certificado de existencia y representación legal o registro mercantil en el que se verifica el domicilio de la unidad productiva
4	Copia de estatutos (cuando aplique)
5	Copia de la cedula del representante legal
6	Manifestación expresa bajo gravedad de juramento que ni la organización, ni el representante legal se encuentran inhabilitados por la Ley.
7	Estados Financieros del último año
8	Mínimo tres (3) cotizaciones de empresas proveedoras formales del bien o servicio contemplado en el plan de negocio junto con las fichas técnicas en caso de que aplique en donde se incluyan los impuestos establecidos para la presente convocatoria. Cotizaciones empresas proveedoras formales. (Se debe adjuntar cámara de comercio de la empresa cotizante).
9	Competencias técnicas (certificados de formación, capacitación o experiencia).
10	Certificaciones laborales de empleados vinculados a la empresa (es deseable, y debe ser tenida en cuenta en la evaluación de la solicitud, que se cuente con personal de, mínimo, formación técnica y/o tecnológica).
11	Certificado de tradición y libertad del inmueble o copia del contrato de arrendamiento o permisos de funcionamiento (para el caso de ventas al público).
12	Certificados de antecedentes de Contraloría, Procuraduría, medidas correctivas y Policía Nacional.
16	Registro Único Tributario RUT
17	Declaración de Renta (en caso de estar obligados)
18	Paz y salvo de seguridad social

9.2 CONSULTAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CUNDINAMARCA DURANTE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.

9.2.1 Investigación y análisis de las empresas de Cundinamarca

Se realizó una investigación con los pasantes Cristian Felipe Quintero y Luisa Fernanda Serrato, mediante la cual se descargó la información del área financiera de las empresas de cada uno de los municipios de Cundinamarca, la información se consultó de las páginas (Sistema de Inspección Simultánea - SIIS, 2020) y (RUES, 2021), los datos recabados fueron descargados en un archivo Excel para subirla en el drive que contiene la información del observatorio, esto con el objetivo de dar cumplimiento a las metas 157 y 171 del plan de desarrollo de Facatativá.

La investigación se realizó desde el año 2017 hasta el año 2020, se identificó el comportamiento de las empresas de Facatativá y alrededores. Los resultados de la investigación para el año 2017 muestra que Funza cuenta para ese año con 116 organizaciones, siendo así uno de los municipios con mayor cantidad de empresas que facturan más de mil millones de pesos al año, seguido por Mosquera con 72, luego se encuentra Madrid con 27, seguido por Facatativá con 12, Subachoque con 3 y finalmente Bojacá y Villeta con 1. Ver **Anexo 2**.

El resultado para el año 2018 muestra que el municipio con mayores empresas que facturan más de mil millones de pesos al año fue Funza con 120 empresas, seguido de Mosquera con 72, Madrid con 27, seguido de Facatativá con 12 y Subachoque 3, el Rosal 2 y Bojacá y Villeta 1. Se realizó una comparativa para los años 2017 y 2018 en la que se evidencia que el municipio de Facatativá se mantuvo durante estos dos años con la misma cantidad de empresas, en cuanto al municipio de Funza se ve un leve crecimiento. Ver **Anexo 3**.

Los resultados de la investigación para el año 2019 muestra que Funza cuenta con 148 empresas que facturan más de mil millones al año, seguido de Mosquera con 122, Madrid con 33, Facatativá con 21, El Rosal con 6, Subachoque con 5, Villeta con 4 y Bojacá con 1. Se realizó una comparativa de los años 2018 y 2019 en los que se pudo evidenciar, que el municipio de Facatativá tuvo un crecimiento notable en constitución de empresas para el 2019 pasando de 12 empresas a 21 empresas, al igual que el municipio de Funza que contaba en el 2018 con 120 empresas y paso en el 2019 a 148 empresas, también los otros municipios como Mosquera, Madrid y Subachoque incrementaron el número de organizaciones, los factores que

podieron haber influido en este incremento se cree que fue el cambio de gobierno y la implementación del programa economía naranja del nuevo presidente Iván Duque. Ver **Anexo 4**.

Los resultados de la investigación para el año 2020 muestran que Funza cuenta con 140 empresas para ese año, seguido por Mosquera con 112, Madrid con 45, El Rosal 14. Facatativá 11, Subachoque 6, Villeta 4, Bojacá 2, Cachipay y Sasaima cuenta con 1, según esta información se puede evidenciar que la mayoría de los municipios disminuyó en la cantidad de empresas.

Se realizó un comparativo de los años 2019 y 2020 y en el comparativo de estos dos años se puede evidenciar que el municipio de Facatativá para el año 2019 contaba con 21 empresas y para el año 2020 descendió a 11 al igual que este municipio, Mosquera y Funza también tuvieron una disminución en la cantidad de empresas, se infiere que esto sucedió debido a la pandemia del Covid 19, al confinamiento que no solo afectó a los municipios de Cundinamarca sino también a todo el mundo. Ver **Anexo 5**.

Para el desarrollo de este objetivo se realizó un informe que se presentó ante el secretario de desarrollo económico y los funcionarios el día 30 de agosto, en este informe se encuentra situado en la lista de anexos con el título Observatorio De Emprendimiento Informe Final, También se encuentra relacionada la empresa Yanbal de Colombia, ya que estas fue una de las empresas más afectadas por el confinamiento. Ver el **Anexo 6**.

9.3 APOYAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES REALIZADAS PROPIAS DEL DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES CON EL OBJETIVO DE LOGROS MISIONALES

9.3.1 Comparaciones de indicadores

Se realizó la investigación de indicadores económicos mediante la página (Terridata, 2021) que cuenta con información del Dane, en la que se consultó la variable de valor agregado desde el año 2016 hasta el 2018 a nivel de Cundinamarca, esta variable de participación da valor agregado a nivel municipal en el departamento, medida en porcentaje, comprendido en el periodo del 2011 al 2018, se obtuvo los siguientes factores; actividades económicas a las actividades primarias. Seguidamente por actividades económicas al sector secundario, consecutivamente la variable per cápita como porcentaje del promedio nacional, luego las actividades económicas a las actividades terciarias, también el porcentaje de UPA con acceso a crédito en el año 2014, variable porcentaje de UPA con acceso

a maquinaria, factor del porcentaje de UPA con acceso a infraestructura. Ver **Anexo 7**.

También se consultó el indicador de mercado laboral en la página (Terridata, 2021) con información de FILCO Ministerio de Trabajo a nivel Cundinamarca en las variable de trabajadores cotizantes en el periodo 2009 al 2016, dependiendo de los años cotizados los cuales fueron; con 12 años o menos, entre 18 y 28 años, entre 29 y 40 años , periodos 2009 al 2016, variable de trabajadores cotizantes entre 41 y 50 años entre 51 a 59 años, entre 60 años o más, sin reporte de edad, hombres, mujeres, también se recolecto información sobre la variable del número de empresas generadoras de empleo formal, la obtención de esta información se desarrolló de la siguiente manera; por cada diez mil habitantes desde el periodo 2010 al 2016, y por la variable del porcentaje de personas ocupadas formalmente con respecto a la población total comprendido en el periodo de 2010 al 2016. Ver **Anexo 8**.

Igualmente, se consultó el indicador de genero a nivel Cundinamarca en la página (Terridata, 2021), que cuenta con datos del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, se tuvo en cuenta las siguientes variables en el periodo comprendido entre el año2014 al 2016; homicidio de hombres por agresor desconocido, homicidio de hombres por familiar, homicidio de hombres por fuerzas armadas y de policía, homicidios de hombres por grupos alzados al margen de la ley, periodo 2014 al 2019, homicidio de hombres por pareja o ex pareja, total de homicidio de hombres, homicidio de mujeres por familiar, homicidio de mujeres por pareja o ex pareja, total de homicidios de mujeres, presuntos delitos sexuales - total de casos, presuntos delitos sexuales – hombres, presuntos delitos sexuales mujeres, violación de pareja total de casos, violencia de pareja – victima hombre, violencia de pareja – victima mujer, tasa de violencia basada en género. Se realizaron estas consultas con el fin de descargar la información en Excel y subirla al drive de la secretaria de desarrollo económico. Ver **Anexo 9**.

9.3.2 Apoyo en el archivo de la secretaria

Se brindó apoyo por varios días en la organización del archivo de la secretaria de desarrollo económico con el fin de organizar cada una de las carpetas, y los documentos de los emprendedores, foliar cada uno de los documentos teniendo en cuenta las fechas de los documentos.

9.3.3 Apoyo en la jornada de empleabilidad y servicios

Se brindó apoyo en la primera jornada de empleabilidad de la secretaria en la cual se asistió a una reunión el día 27 de octubre en las instalaciones de empleo en la alcaldía de Facatativá con el fin recibir la capacitación con mis compañeros Cristian Felipe Quintero y Luisa Fernanda Serrato también pasantes de la Universidad de Cundinamarca, posterior a eso se asistió el 28 de octubre a la convocatoria en el coliseo central de Facatativá en la que se le tomaron los datos de información general de cada uno de los candidatos para realizar su respectiva inscripción. (Ver **Anexo 28**).

9.3.4 Empresas renovadas en la cámara de comercio en el 2020

Mediante la información suministrada por Estivales funcionaria de la secretaria de desarrollo económico se realizó un análisis de las empresas que renovaron Cámara y Comercio en Facatativá para el año 2020, así mismo se identificó el tamaño, como también su código en específico nombrándolas una por una teniendo en cuenta su actividad económica y la cantidad de empresas que renovaron el registro en forma ascendente. Ver **Anexo 10**: En donde se identifica que en las empresas que han renovado su registro mercantil ante la Cámara de Comercio en Facatativá, predomina en tamaño la microempresa y en segundo lugar la pequeña empresa, aunque es importante aclarar que el 69.5% de las empresas que renovaron su registro en el 2020, se encuentran sin clasificar su tamaño. Lo que da como resultado que se pierda la claridad de la información, ya que este dato nos podría identificar cual es el tamaño y en que tipo de código específico se encuentran cada una de estas.

A partir de la identificación anterior se pudo actualizar información agrupando las empresas por el código específico de su actividad económica en donde se encontró que de los diferentes códigos: elaboración de productos de molinería, elaboración de cacao, chocolate, producción de malta, elaboración de bebidas no alcohólicas, aguas minerales y fabricación de productos de hornos de coque; solo se encuentran registradas 1 empresa por código. Ver **Anexo 11 y Anexo 12**. También se identificó el siguiente grupo de códigos específicos: cría de ganado porcino, actividades posteriores a la cosecha, instalación de fontanería, calefacción, aire acondicionado, comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicas y de telecomunicaciones, en donde se pudo notar que se agrupan de a dos empresas en el municipio de Facatativá, Ver **Anexo 13 y Anexo 14**.

Se identifican 3 empresas en la fabricación de otros productos químicos, tratamiento y revestimiento de metales mecanizado, esbozos y análisis técnicos; 4

empresas están las actividades de fabricación de calzado de cuero y piel, fabricación de productos farmacéuticos, actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria; 5 empresas están las actividades de impresión, fabricación de joyas, bisutería, y actividades inmobiliarias esto se encuentra mayormente especificado en el **anexo 15** y **Anexo 16**.

Seguidamente se describen las empresas que se agrupan así: 6 empresas están captación, tratamiento y distribución de agua, y actividades de fotografía; 7 empresas están las actividades de fabricación de muebles, comercio al por mayor de productos químicos, actividades de hospitales y clínicas con internación; 8 empresas están las actividades de fabricación de jabones y detergentes; y 9 empresas están las actividades veterinarias y el comercio al por mayor de otros productos ncp). Ver **Anexo 17** y **Anexo 18**.

A continuación, se evidencian las organizaciones que se agrupan de 10 a 20 por código específico, con 20 la construcción de edificios residenciales, con 19 las actividades de recuperación de materiales, suministro de recursos humanos y terminación de acabados de edificios y obras de ingeniería civil. Con 17 comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados, Bancos comerciales y actividades de contabilidad teneduría de libros auditoría financiera y asesorías tributaria. Ver **Anexo 19** y **Anexo 20**.

Igualmente se observa la agrupación por código de especificación las empresas de este modo: 38 organizaciones en las actividades de apoyo a la agricultura , 37 en las actividades comerciales al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico, 36 en el comercio al por mayor de materiales de construcción artículos de ferretería pintura productos de vidrio equipos y materiales de fontanería y calefacción y alojamiento en hoteles. Ver **Anexo 21** y **Anexo 22**.

Seguidamente, las empresas agrupadas así: 82 en mantenimiento y reparación de vehículos automotores, 77 en actividades de juegos de azar y apuestas, 73 en comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados, elaboración de productos de panadería y 68 en comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados. Ver el **Anexo 23** y **Anexo 24**.

En consecuencia, se obtuvo la agrupación mayor a 100, se dio de esta manera: 436 en comercio al por menor en establecimiento no especificado con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco, 214 en expendido a la mesa de comidas preparadas y 187 comercio al por menor de prendas de vestir y sus

accesorios(incliye articulos de piel) en establecimientos especializados. Ver **Anexo 25 y Anexo 26.**

Se tiene en cuenta la economia naranja que es conformada por las actividades que hacen parte de las artes, patrimonio cultural, artes escenicas, turismo,educaciòn relacionada con areas culturales, medios digitales, diseño y publicidad. ver **Anexo 27.** Agrupada de manera descendente, siendo la mayor con 28 la publicidad, con 3 actividad de espectaculos musicales en vivo, con 2 actividades de exhibicion de peliculas cinematograficas y videos y con 1 edicion de libros, creaciòn musical y artes plasticas y visuales.

10. CONCLUSIONES

En conclusión, el proceso que se lleva a cabo mediante la pasantía apoyando los procesos de investigación y los programas de la secretaria de desarrollo económico, en el que se desenvuelven las habilidades y permite aplicar parte de los conocimientos adquiridos en la universidad, es muy importante para la formación de los estudiantes.

La pasantía como opción de grado es una de las mejores opciones para los estudiantes ya que este proceso permite a los estudiantes hacer parte de una organización, conocer su funcionamiento, participar en sus proyectos y aprender varios de sus procesos, en donde se cumplió con cada una de las actividades asignadas por los funcionarios.

La pasantía también abre puertas a nivel laboral ya que mediante su realización se adquiere una experiencia o en muchos casos las empresas reciben a los pasantes como trabajadores.

En la realización del trabajo se tienen en cuenta que las actividades propuestas se llevaron a cabo en su totalidad, en la investigación de las empresas de Cundinamarca, con el fin de conocer el desarrollo económico en el municipio, en donde se conocen factores políticos, demográficos que inciden en la economía de Facatativá, el desarrollo de las empresas existentes como las nuevas en proceso de inscripción a la cámara de comercio.

Igualmente, se evidencio el cambio en la economía tratándose del año 2020 debido al Covid-19, en el cual se observó una baja en las utilidades, puesto que el cierre y el distanciamiento no genera un buen cambio a la hora de producir en masa el ejemplo que se tuvo en el municipio fue la empresa Yanbal.

La actualización de los datos recolectados se da continuamente, tener en cuenta que la información, como el ambiente son cambiantes al transcurrir de los años por lo que se debe tener el cuidado de no perder los datos ya recabados.

12. RECOMENDACIONES

La presentación del proyecto de emprendimiento es muy compleja teniendo en cuenta que muchas de los candidatos no cuentan con los conocimientos para llenar el formato requerido por ende muchos de las personas que pretendían participar desistieron, por lo que se debería manejar un formato más sencillo.

Dadas las circunstancias presentadas en el último año, que se presentaron daños en las instalaciones de la secretaria por las protestas mediante el paro nacional, uno de los materiales físico más afectado fue el archivo de documentos físico por lo que se recomienda mejorar la gestión documental o implementar un sistema de gestión documental.

En la jornada de empleabilidad se vio la necesidad de contar con un programa o servidor como Excel o Access, que permita ingresar y archivar el registro de cada uno de los candidatos de manera adecuada. Igualmente, se recomienda la continuidad de pasantes que apoyen los programas y procesos de la secretaria. Para que así se tenga la oportunidad de innovación, ya que los estudiantes pueden implementar nuevas ideas que ayuden en la mejora continúa de cada una de las actividades.

13. BIBLIOGRAFIA

- Acero, I. D. (2017). La investigación social un acercamiento a lo cotidiano. *Scielo*.
- Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca. (2021). *Alcaldia*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca: <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>
- Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca. (2021). *Secretaria de Desarrollo Económico*. Obtenido de Secretaria de Desarrollo Económico: <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/directorio-institucional/secretaria-de-desarrollo-economico>
- Camara de Comercio de Facatativa. (2021). *Camara de Comercio de Facatativa*. Obtenido de Nuestra Camara: <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>
- Charles , E. (2015). *scielo*. Obtenido de Los diseñadores en Chile: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/arq/n49/art10.pdf>
- dasigno. (15 de 2 de 2018). *Alcaldia Municipal de Facatativa en Cundinamarca*. Obtenido de https://facatativacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/facatativacundinamarca/content/files/000042/2080_v6-secretaria-de-desarrollo-economico.pdf
- Descuadrando. (2020). *Creacion de Empresa*. Obtenido de Creacion de Empresa: https://descuadrando.com/Creaci%C3%B3n_de_Empresas
- Dominguez Granda, J. (2018). *Pastillas Gerenciales*. Trujillo, Perú: Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote.
- Gacia Ruíz, J. (1994). *Historia Economica de la Empresa Moderna*. Madrid: Ediciones AKAL.
- Gomez, S. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.
- Hernández Sánchez, J. (2013). *Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el*

Estado, la academia y las agremiaciones. Ibagué: Universidad Cooperativa de Colombia.

Huerta , J. J. (2006). *Desarrollo de la Habilidades Directivas.* Mexico: Pearson Heal.

Nieto, V., Timoté, J., Sánchez, A., & Villarreal, S. (2015). *La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta.* Colombia: Departamento Nacional de Planeacion.

Nova, J. A. (2014). *Emprendimiento en Colombia . Dialnet.*

Revista de Educación. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 13.

Roerto Hernadez Sampieri, C. H.-C. (2006). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .* MEXICO D.F: Mc Graw-Hill Interamericana.

RUES. (2021). *RUES.* Obtenido de RUES: <https://www.rues.org.co/>

Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico: Mc Graw Hill.

Sistema de Inspección Simultánea - SIIS. (2020). *vuce.* Obtenido de MinComercio: <https://www.vuce.gov.co/estadisticas/estadisticas-generales>

Terridata. (2021). *Terridata.* Obtenido de Terridata: <https://terridata.dnp.gov.co/>

Universidad Industrial de Santander. (2017). *GLOSARIO DE TÉRMINOS ARCHIVÍSTICOS.* *Direccion de Certificacion y Gestion Documental*, 13.

Valera, R. (2008). *icesi.* Obtenido de El espíritu empresarial y la generación de empleos:
http://www.icesi.edu.co/.../el_espiritu_empresarial_y_la_generacion_de_empleos.pdf

Whetten, D., & Cameron, K. (2011). *Desarrollo de las Habilidades Directivas.* Mexico: Pearson Education.

14. ANEXOS

Anexo 1: Evidencia de apoyo en el programa de emprendimiento

Párrafo	Es
TABLA DE CONTENIDO	
INTRODUCCION.....	4
TERMINOLOGIA.....	5
OBJETIVO DE LA GUIA DEL PLAN DE NEGOCIOS:.....	8
FASE 1: ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL.....	9
1.1. PRESENTACION DE PRO PUESTA DE VALOR:.....	9
1.2. PLAN EACION ESTRATEGICA.....	10
1.2.1. Misión.....	10
1.2.2. Visión.....	10
1.2.3. Valores Corporativos.....	10
1.2.4. Política de Calidad.....	10
1.3. LIENZO DE NEGOCIO.....	11
1.4. OBJETIVO GENERAL.....	11
1.5. OBJETIVOS PRINCIPALES.....	12
1.6. PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA.....	12
1.7. ANALISIS DEL ENTORNO.....	13
1.7.1. Aplicación matriz DOFA.....	13
1.7.2. Experiencia laboral relacionada con la empresa.....	14
1.8. FORMACION ACAD EMICA.....	14
1.9. ORGANIGRAMA.....	14
1.10. DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	15
1.11. TIPO DE INNOVACION DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO.....	15
1.12. TIPO DE PO BLACION.....	16
FASE 2: PLAN DE MARKETING.....	17
2.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	17
2.2. COMPARACIÓN D EL PRODUCTO Y/O SERVICIO CON LOS COMPETIDORES.....	17
2.2.1. Matriz de Perfil Competitivo.....	17
2.3. CUADRO DE POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO.....	19

	PROMOCION DE LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE	Código: M-FC-DES-001-001
		Versión: 02
	Guía para la elaboración del modelo y plan de negocio	Fecha de Aprobación: 10/05/2021

2.4. SEGMENTO DE MERCADO	19
2.4.1. Identificación de Cliente y Usuario	19
2.5. PLAN GENERAL DE MARKETING	21
2.6. CANALES DE DISTRIBUCION	23
2.7. ESTUDIO PRECIO DE VENTA	23
2.7.1. ¿A qué precio se venderá? ¿Cómo se determinará?	23
2.8. HISTORICO DE VENTAS	24
FASE 3: PROCESO DE PRODUCCION	26
3.1. DESCRIBIR EL PROCESO DE PRODUCCION	26
3.2. MAQUINARIA, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA	27
3.2.1. Relación de Inversión fija	27
3.3. MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	27
3.4. CAPACIDAD INSTALADA	28
3.5. GESTION FINANCIERA	28
3.5.1. HISTORICO FLUJO DE CAJA	28
3.6. ESTADO PERDIDAS Y GANANCIAS DE LA EMPRESA	30
3.7. INVERSION DEL PROYECTO	32
3.7.1. Justificación - necesidad	32
3.7.2. Actividades clave	32
3.7.3. Financiamiento	32
3.7.4. Proyección de Ventas (en pesos)	33
3.7.5. Plan de Producción	34
3.7.6. Capacidad Planificada	34
3.7.7. Recursos clave	35
3.7.8. Riesgos	35
FASE 4: ASPECTOS LEGALES	37
4.1. ASPECTOS LEGALES	37
4.1.1. Tipo de Empresa (Persona Natural o Jurídica)	37
4.1.2. Permisos y Licencias	37
RESUMEN EJECUTIVO	38
CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES	39

Anexo 2: OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO INFORME FINAL

Mediante la investigación realizada sobre las empresas de todo el territorio cundinamarqués, el cual cuenta con una cantidad bastante amplia de empresas a nivel departamental, las cuales, se enfocan en diversos tipos de mercados con un objetivo particular, ayudar en el crecimiento ya sea industrial o de mano de obra del municipio, por ello se busca investigar y analizar el comportamiento del mercado en los últimos años, para poder tomar decisiones acordes a las metas 157 y 171 del plan nacional de desarrollo, con el cual se mantendrá un objetivo único y es realizarlo de la manera más óptima, por ello se buscó desarrollar el proyecto de la manera más idónea y con los datos más específicos para el cumplimiento de las mismas.

Igualmente se tuvo en cuenta los diversos factores que pudieron generar influencia directa sobre la decisión de las personas para constituir una empresa, ya sea por los procesos que deben realizar o por el mismo miedo a perder dinero por el camino del emprendimiento, esto siendo un factor relevante en el proceso, por esta y demás razones realizar la investigación de manera pertinente es de suma importancia para la región.

Indagando con la investigación de las empresas, se pueden identificar factores de suma relevancia, concordantes con las metas a desarrollar para el vigente periodo administrativo, lo cual arroja cifras, datos y gráficos importantes para observar todo lo relacionado con el emprendimiento a nivel municipal y departamental.

Por ello podemos iniciar con un breve resumen de cómo está relacionado el proyecto propuesto con las metas de la SDE, esto observando cómo se logra cumplir con la meta 157, la cual, se enfoca principalmente en el desarrollo de una investigación competente que demuestre la productividad del municipio, y su incidencia en el mercado local, regional y nacional, esto con el fin de conocer a profundidad el cómo se ha venido desarrollando el tema económico en el municipio, para ello se realizó una investigación utilizando los datos ofrecidos por la súper intendencia financiera, la cual da una breve apreciación del cómo se trabaja en el territorio regional y así mismo regalando una vista objetiva de como el municipio logra incidir de manera económica a la región.

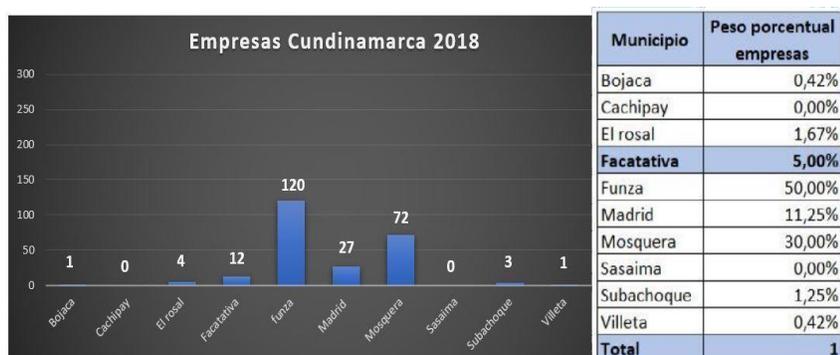
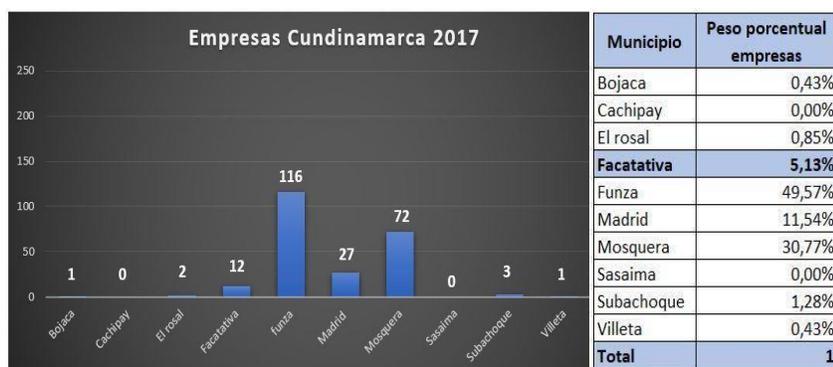
Por ello se logran plantear en el grafico 1.1 el comparativo de cómo ha logrado incidir Facatativá específicamente en el municipio, esto dando un reflejo de lo que ha sido el municipio en los últimos años.

GRAFICOS

Anexo 3: Comparativo 2017 a 2018

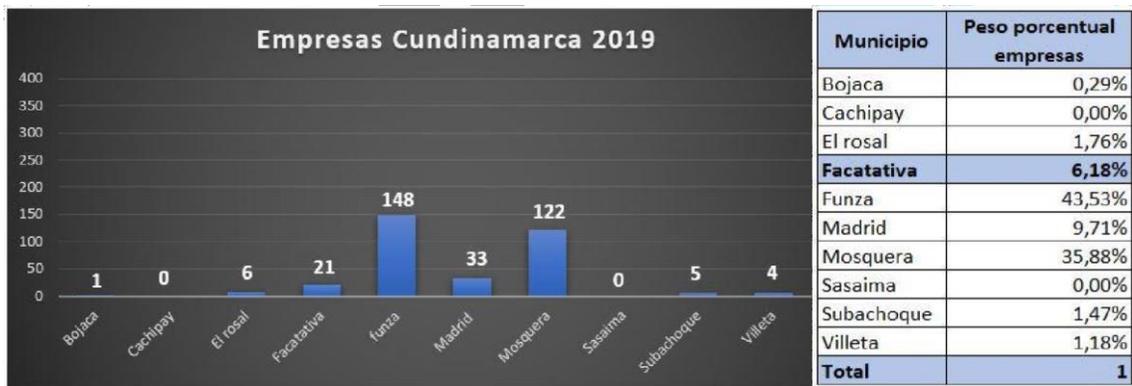
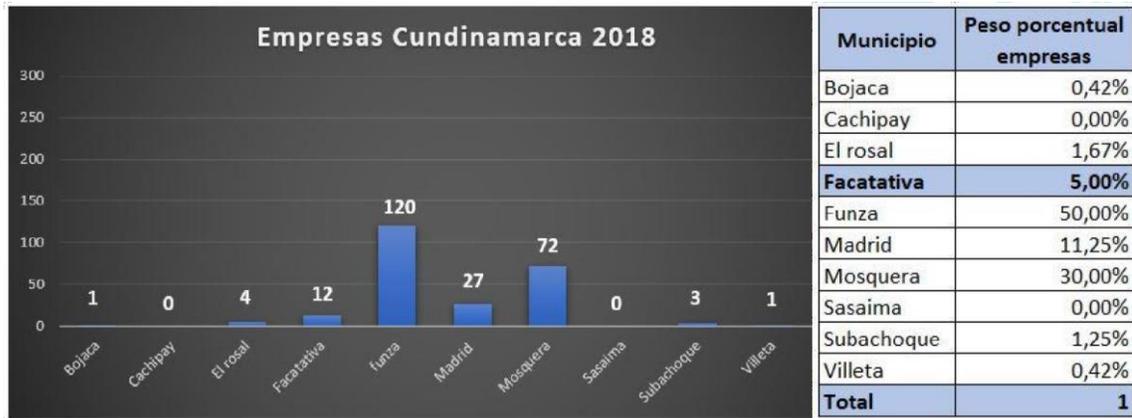
Facatativá.

1.1



Para estos años arroja un breve cambio en la constitución de empresas, ya sea por temas económicos o demográficos, esta tendencia ascendente se mantuvo entre estos dos años, pero a la vez no se denota un crecimiento significativo, esto en nuestra opinión es quizás debido al periodo tan delicado de las elecciones presidenciales, en el cual se evidencio de manera determinante como muchos empresarios y emprendedores estaban en la espera de quien podría ser el nuevo dirigente del país, ya que, podrían verse afectados de manera directa, con el producto o servicio que ofrecían, esto evidenciando un periodo con muy poca variación, en parte debido a esta razón tan relevante.

Anexo 4: Comparativo 2018 a 2019 2.1

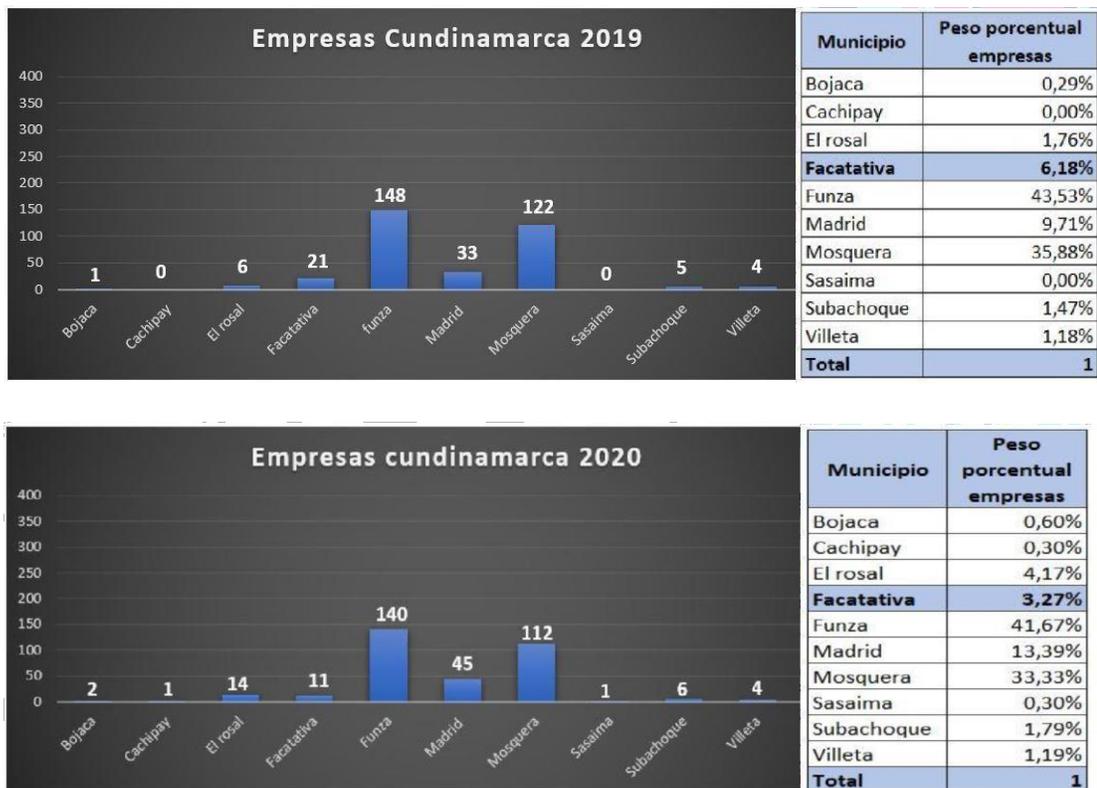


Indagando de manera más profunda, este podría ser el periodo con más varianza en el municipio, a diferencia del periodo anterior en este ya se cuenta con una nueva administración nacional, y así mismo se cuenta con diversas políticas nuevas que fomentan el emprendimiento en todo el territorio nacional, inculcado directamente con la llamada “Economía naranja” propuesta por la presidencia la cual se dedica especialmente en fomentar el emprendimiento e innovación de las empresas a nivel nacional. Por ello este es uno de los mejores años en términos de constitución de empresas para el territorio, por esta misma razón, se logra determinar de manera certera que es uno de los periodos con mayor cambio a nivel positivo en aras de fomentar el emprendimiento, esto sin desviarse de la meta 157, la cual da para estas fechas un breve abrebocas de lo que se vendría, como por ejemplo, que Facatativá para este periodo ya doblaba la cantidad de empresas posicionadas en la región,

de manera competitiva, y reafirmando que si se propone de manera constante puede generar un crecimiento exponencial que lo podría posicionar como uno de los municipios más productivos de la región, esto enfocado en empresas de la industria de floricultura , en su mayoría y productiva, que lo lleva a tener un crecimiento tan positivo para este periodo.

Por esta y más razones se logra apreciar de una manera extremadamente positiva la meta 171. La cual pide generar un observatorio de emprendimiento en el municipio de Facatativá, lo cual es posible con la información proporcionada, esto si se logra percibir de mejor manera las necesidades con las que cuentan los emprendedores en el municipio, debido a la variedad de ayudas que se podrían solicitar para el incremento de los negocios en el municipio, ya sean mejoras o innovaciones a sus sectores económicos. Todo esto generando una cadena de ayudas como, por ejemplo, la actual ayuda que genera el gobierno para los emprendedores, dedicando presupuesto, para el crecimiento de sus negocios, esto desde ayuda intelectual hasta temas económicos de suma relevancia, todo esto por medio de un plan de negocio que fomenta el desarrollo de ciertas actividades por parte del emprendedor o dueño de negocio, el cual aspira a recibir una colaboración importantísima del gobierno.

Anexo 5: Comparativo 2019 a 2020 3.1



Consiguiente a los periodos ya postulados, se puede observar uno de los años más críticos a nivel general, afectando todos los aspectos de la vida cotidiana, esto debido a la pandemia por el COVID-19 lo cual genero un desastre en el tema económico a nivel mundial, afectando en gran medida a los países latinoamericanos, por esta razón se logra apreciar cómo se pasó de uno de los mayores crecimientos en los últimos años, a una caída en el tema empresarial en los municipios más fuertes de la región, y posicionando de manera sigilosa a los municipios con menos relevancia empresarial en el sector, por ello, se logra percibir que la pandemia no solo afecto a las medianas empresas, sino que también, genero un gran cambio en los hábitos de consumo de las personas, lo cual arroja una información importantísima para el cumplimiento de las metas propuestas, esto porque da una panorámica de la reacción de las personas si sucediera un evento similar al de los últimos años, esto en términos empresariales, lo cual realmente no solo afecta a las personas del medio empresarial, sino que también a los trabajadores de todos los sectores en general.

Una de las empresas que se identificó como más afectada en la región fue Yanbal de Colombia presentando una pérdida descomunal en sus ingresos, según su estado financiero del año 2020

En el siguiente balance se reflejan las cantidades en cada una de sus cuentas de los años 2020 y 2019.

Anexo 6: Yanbal de Colombia

YANBAL DE COLOMBIA						
Cuentas		31/12/2020	31/12/2019	Variación absoluta	A.V 2020	A.V 2019
Activos						
Activos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo		\$37.690.439	\$14.454.885	-\$23.235.554	8,71%	3 ,08%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes		\$49.722.773	\$70.514.173	\$20.791.400	11,49%	15 ,00%
Inventarios corrientes		\$97.237.179	\$93.736.561	-\$3.500.618	22,48%	19 ,94%
Activos por impuestos corrientes, corriente		\$0	\$0	\$0	0,00%	0 ,00%
Activos biológicos corrientes		\$0	\$0	\$0	0,00%	0 ,00%
Otros activos financieros corrientes		\$6.512.089	\$6.744.355	\$232.266	1,51%	1 ,44%
Otros activos no financieros corrientes		\$0	\$0	\$0	0,00%	0 ,00%
Activos corrientes distintos al efectivo pignorados como garantía colateral para las que el receptor de transferencias tiene derecho		\$0	\$0	\$0	0,00%	0 ,00%
Total, activos corrientes distintos de los activos no corrientes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos	p	\$191.162.480	\$185.449.974	-\$5.712.506	44,19%	39 ,46%
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para	d	\$0	\$0	\$0	0,00%	0 ,00%
Activos corrientes totales		\$191.162.480	\$185.449.974	-\$5.712.506	44,19%	39 ,46%

Activos no corrientes				\$0		0,00%
Propiedad de inversión		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Propiedades, planta y equipo		\$175.036.587	\$210.357.220	\$35.320.633	40,46%	44,76%
Plusvalía		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Activos intangibles distintos de la plusvalía		\$37.990.336	\$59.316.402	\$21.326.066	8,78%	12,62%
Activos biológicos no corrientes		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes		\$6.473.225	\$6.191.448	-\$281.777	1,50%	1,32%
Inventarios no corrientes		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Activos por impuestos diferidos		\$21.900.548	\$8.673.832	-\$13.226.716	5,06%	1,85%
Activos por impuestos corrientes, no corriente		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Otros activos financieros no corrientes		\$17.479	\$0	-\$17.479	0,00%	0,00%
Otros activos no financieros no corrientes		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Activos no corrientes distintos al efectivo pignorados como garantía colateral para las que el receptor de transferencias tiene derecho		\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Total de activos no corrientes		\$241.418.175	\$284.538.902	\$43.120.727	55,81%	60,54%
Total Activos		\$432.580.655	\$469.988.876	\$37.408.221	100,00%	100,00%

Patrimonio y pasivos				\$0		
Pasivos corrientes				\$0		
Provisiones corrientes				\$0		
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Otras provisiones corrientes	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Total provisiones corrientes	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	\$51.535.061	\$63.743.171	\$12.208.110	\$12.208.110	12,71%	15,66%
Pasivos por impuestos corrientes, corriente	\$12.564.530	\$11.748.627	-\$815.903	-\$815.903	3,10%	2,89%
Otros pasivos financieros corrientes	\$95.208.986	\$127.038.173	\$31.829.187	\$31.829.187	23,49%	31,20%
Otros pasivos no financieros corrientes	\$7.843.387	\$13.729.898	\$5.886.511	\$5.886.511	1,94%	3,37%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenido	\$167.151.964	\$216.259.869	\$49.107.905	\$49.107.905	41,24%	53,12%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Pasivos corrientes totales	\$167.151.964	\$216.259.869	\$49.107.905	\$49.107.905	41,24%	53,12%

Pasivos no corrientes				\$0		0,00%
Provisiones no corrientes				\$0		0,00%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Otras provisiones no corrientes	\$8.969.806	\$14.000.104	\$5.030.298	\$5.030.298	2,21%	3,44%
Total provisiones no corrientes	\$8.969.806	\$14.000.104	\$5.030.298	\$5.030.298	2,21%	3,44%
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar no corrientes	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Pasivo por impuestos diferidos	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Pasivos por impuestos corrientes, no corriente	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Otros pasivos financieros no corrientes	\$229.202.536	\$176.876.855	-\$52.325.681	-\$52.325.681	56,55%	43,44%
Otros pasivos no financieros no corrientes	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Total de pasivos no corrientes	\$238.172.342	\$190.876.959	-\$47.295.383	-\$47.295.383	58,76%	46,88%
Total pasivos	\$405.324.306	\$407.136.828	\$1.812.522	\$1.812.522	100,00%	100,00%
Patrimonio				\$0		
Capital emitido	\$18.866.915	\$18.866.915	\$0	\$0	69,22%	30,02%
Prima de emisión	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Acciones propias en cartera	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Inversión suplementaria al capital asignado	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Otras participaciones en el patrimonio	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Superávit por revaluación	\$0	\$0	\$0	\$0	0,00%	0,00%
Otras reservas	\$9.543.876	\$9.543.876	\$0	\$0	35,02%	15,18%
Ganancias acumuladas	-\$1.154.442	\$34.441.257	\$35.595.699	\$35.595.699	-4,24%	54,80%
Patrimonio Total	\$27.256.349	\$62.852.048	\$35.595.699	\$35.595.699	100,00%	100,00%
Total de patrimonio y pasivos	\$432.580.655	\$469.988.876	\$37.408.221	\$37.408.221		

Fuente Yanbal de Colombia

En conclusión la investigación se realizó en primera instancia a nivel municipal y enfocando ciertos aspectos relevantes a nivel de Facatativá, se logra contar con una tendencia poco participativa por parte del municipio en general, lo cual refleja que Facatativá es de los municipios menos participativos en términos empresariales, sin aprovechar ese gran potencial con el que cuenta el municipio para el desarrollo de actividades que generen un ingreso mucho mayor, así mismo también se ve el interés por las personas de poner un negocio o generar empleo para los demás habitantes del municipio, por ello el tema de inculcar una cultura de apropiación y de emprendimiento en el municipio generaría que el municipio incrementara su participación en términos empresariales.

Realizado por

Araveli Vargas Rocha

Luisa Fernanda Serrato Amaya

Cristian Felipe Quintero Huertas

Anexo 7: Indicador de economía

ECONOMÍA - Microsoft Excel

Nombre de la variable: Participación del valor agregado municipal en el departamental
 Fuente: TerriData, con datos de DANE
 Unidad de medida: Porcentaje
 Período: 2011-2018

Codigo	Entidad	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
25001	Agua de Dios	0,3511	0,3495	0,395	0,4089	0,2667	0,2089	0,2203	0,2057
25019	Albán	0,4285	0,3324	0,2726	0,3104	0,284	0,2553	0,2569	0,245
25035	Anapoima	0,6022	0,6077	0,791	0,7649	0,5939	0,6823	0,6822	0,7831
25040	Anolaima	0,338	0,3571	0,3063	0,356	0,3172	0,3098	0,3308	0,2823
25599	Apulo	0,2485	0,2459	0,242	0,2315	0,1941	0,1953	0,1947	0,2071
25053	Arbeláez	0,4324	0,3925	0,3758	0,4028	0,3643	0,3729	0,4036	0,4178
25086	Beltrán	0,051	0,0388	0,0447	0,0449	0,0393	0,0412	0,0392	0,0351
25095	Bituima	0,097	0,1303	0,1113	0,0994	0,0827	0,0811	0,0814	0,0834
25099	Bojacá	0,3894	0,3253	0,2746	0,2729	0,2577	0,2496	0,274	0,3184
25120	Cabrera	0,1263	0,1427	0,1366	0,2116	0,2073	0,212	0,2189	0,259
25123	Cachipay	0,3798	0,3668	0,3306	0,3071	0,3148	0,3472	0,3749	0,3796
25126	Cajicá	3,3187	3,2161	2,9334	3,1649	3,2447	3,1437	3,0511	2,9988
25148	Caparrapí	0,4288	0,358	0,3354	0,2901	0,2456	0,2816	0,2685	0,3063
25151	Cáqueza	0,6723	0,6799	0,6864	0,6883	0,6555	0,6257	0,5549	0,6598
25154	Carmen de C	0,2267	0,3134	0,3596	0,3369	0,2384	0,2118	0,1778	0,2122
25168	Chaguani	0,109	0,0981	0,1043	0,1052	0,1146	0,1073	0,0993	0,0977
25175	Chia	4,428	4,57	4,3456	4,3618	4,5942	5,1442	5,5918	5,7384

Fuente Propia

Anexo 8: Genero

GENERO (1) - Microsoft Excel

Nombre de la variable: Homicidio de hombres por: Agresor desconocido
 Fuente: TerriData, con datos de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses - INMLCF
 Unidad de medida: Personas
 Período: 2014-2016

Codigo	Entidad	2014	2015	2016
25001	Agua de Dios	1	0	
25019	Albán	0	1	
25035	Anapoima	0	0	0
25040	Anolaima	0	0	0
25599	Apulo	0		
25053	Arbeláez	0	0	
25086	Beltrán		0	
25095	Bituima		0	
25099	Bojacá	0	0	
25120	Cabrera			1
25123	Cachipay			0
25126	Cajicá	1	2	0
25148	Caparrapí	0	0	
25151	Cáqueza		0	0
25154	Carmen de C	0		
25168	Chaguani			1
25175	Chia	2	3	3

Fuente Propia

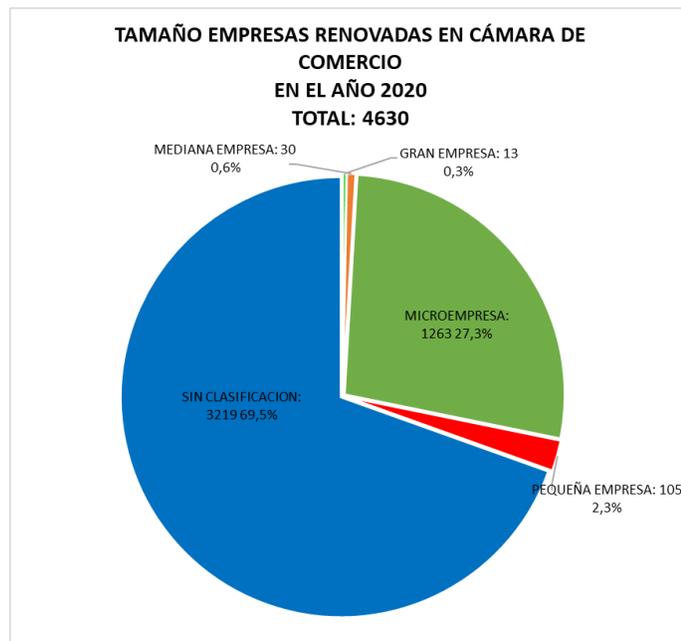
Anexo 9: Mercado laboral

MERCADO LABORAL - Microsoft Excel

Código	Entidad	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
25001	Agua de Dios	64,0833	56,6667	37,8333	41,9167	48,25	49,9167	48,6667	42,8333
25019	Albán	1	0	0	0	0	0	0	0
25035	Anapoima	2,6667	2,1	1,25	2	1,8	7,5	10	5
25040	Anolaima	1	0	1	0	1	0	0	0
25599	Apulo	1	1	1	1	0	0	0	0
25053	Arbeláez	1	0	0	0	0	0	1	0
25086	Beltrán	1	1	0	0	0	0	0	0
25095	Bituima	0	0	0	0	0	0	1	0
25099	Bojacá	1	3,1429	1	1,2222	1,8182	1,25	1,8333	1,8889
25120	Cabrera	0	0	0	0	0	1	0	0
25123	Cachipay	0	0	0	0	1	0	1	1
25126	Cajicá	8,75	6,8333	11,5	12,5833	10,5833	12,3333	14,4167	11,5
25148	Caparrapí	0	0	0	0	0	0	0	0
25151	Cáqueza	1	1	0	1	1,4545	1	1,2	0
25154	Carmen de C	0	0	0	0	0	0	1	0
25168	Chaguaní	1	0	0	0	0	0	1	0
25175	Chía	9,6667	15,1667	13,5833	12,8333	9,8333	10,5	13,5833	19,75

Fuente Propia

Anexo 10: Empresas renovadas en cámara y comercio en el año 2020



Fuente Propia

Anexo 11: Personas naturales y jurídicas (cantidad 1)

S9524 ** Reparacion de muebles y accesorios para el hogar	1
S9523 ** Reparacion de calzado y articulos de cuero	1
S9412 ** Actividades de asociaciones profesionales	1
S9411 ** Actividades de asociaciones empresariales y de...	1
R9103 ** Actividades de jardines botanicos zoologicos y...	1
R9005 ** Artes plasticas y visuales	1
R9002 ** Creacion musical	1
P8552 ** Enseñanza deportiva y recreativa	1
P8543 ** Educacion de instituciones universitarias o de...	1
P8542 ** Educacion tecnologica	1
N8211 ** Actividades combinadas de servicios...	1
N8020 ** Actividades de servicios de sistemas de...	1
M7220 ** Investigaciones y desarrollo experimental en el...	1
K6422 ** Actividades de las compañías de financiamiento	1
J6010 ** Actividades de programacion y transmision en el...	1
J5811 ** Edicion de libros	1
I5511 ** Alojamiento en hoteles	1
C3230 ** Fabricacion de articulos y equipo para la...	1
C2511 ** Fabricacion de productos metalicos para uso...	1
C2429 ** Industrias basicas de otros metales no ferrosos	1
C1910 ** Fabricacion de productos de hornos de coque	1
C1513 ** Fabricacion de articulos de viaje bolsos de...	1
C1104 ** Elaboracion de bebidas no alcoholicas...	1
C1103 ** Produccion de malta elaboracion de cervezas y...	1
C1082 ** Elaboracion de cacao chocolate y productos de...	1
C1051 ** Elaboracion de productos de molineria	1

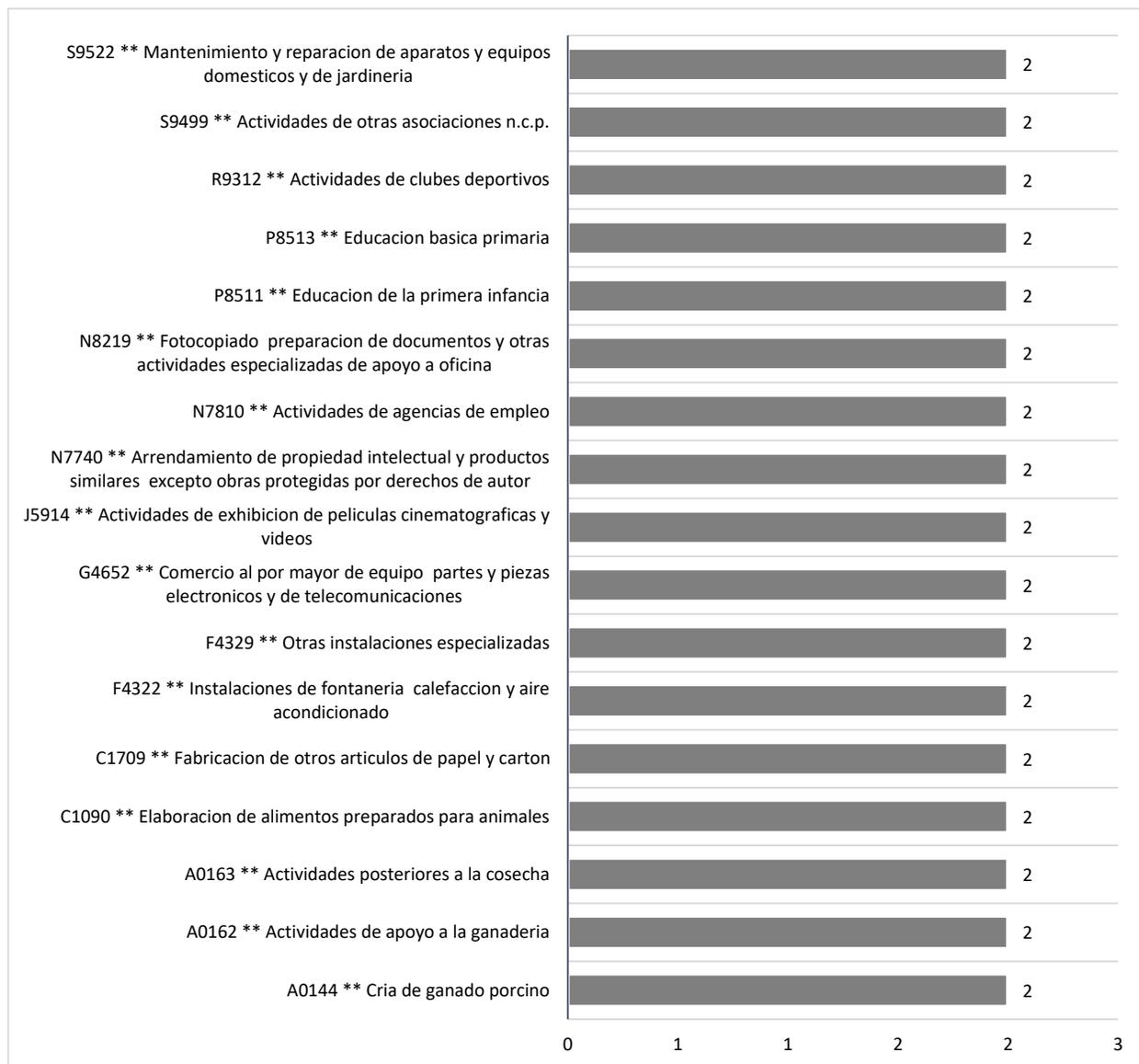
Anexo 12: Código específico (cantidad 1)

TIPO	CANTIDAD	%
C1051 ** Elaboracion de productos de molineria	1	0,02
C1082 ** Elaboracion de cacao chocolate y productos de confiteria	1	0,02
C1103 ** Produccion de malta elaboracion de cervezas y otras bebidas malteadas	1	0,02
C1104 ** Elaboracion de bebidas no alcoholicas produccion de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1	0,02
C1513 ** Fabricacion de articulos de viaje bolsos de mano y articulos similares articulos de talabarteria y guarnicioneria elaborados en otros materiales	1	0,02
C1910 ** Fabricacion de productos de hornos de coque	1	0,02
C2429 ** Industrias basicas de otros metales no ferrosos	1	0,02
C2511 ** Fabricacion de productos metalicos para uso estructural	1	0,02
C3230 ** Fabricacion de articulos y equipo para la practica del deporte	1	0,02
I5511 ** Alojamiento en hoteles	1	0,02
J5811 ** Edicion de libros	1	0,02
J6010 ** Actividades de programacion y transmision en el servicio de radiodifusion sonora	1	0,02

K6422 ** Actividades de las compañías de financiamiento	1	0,02
M7220 ** Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	1	0,02
N8020 ** Actividades de servicios de sistemas de seguridad	1	0,02
N8211 ** Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	1	0,02
P8542 ** Educacion tecnologica	1	0,02
P8543 ** Educacion de instituciones universitarias o de escuelas tecnologicas	1	0,02
P8552 ** Enseñanza deportiva y recreativa	1	0,02
R9002 ** Creacion musical	1	0,02
R9005 ** Artes plasticas y visuales	1	0,02
R9103 ** Actividades de jardines botanicos zoológicos y reservas naturales	1	0,02
S9411 ** Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores	1	0,02
S9412 ** Actividades de asociaciones profesionales	1	0,02
S9523 ** Reparacion de calzado y articulos de cuero	1	0,02
S9524 ** Reparacion de muebles y accesorios para el hogar	1	0,02

El gráfico y la tabla anteriores muestran las diferentes actividades que solo tienen 1 empresa de este tipo y código en específico.

Anexo 13: Personas naturales y jurídicas (cantidad 2)



Anexo 14: Código específico (cantidad 2)

TIPO	CANTIDAD	%
------	----------	---

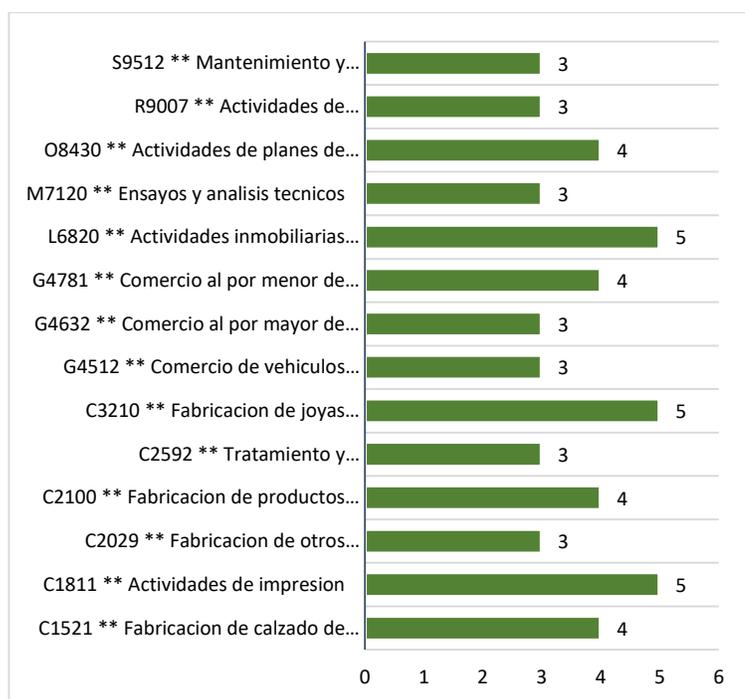
A0144 ** Cria de ganado porcino	2	0,04
A0162 ** Actividades de apoyo a la ganaderia	2	0,04
A0163 ** Actividades posteriores a la cosecha	2	0,04
C1090 ** Elaboracion de alimentos preparados para animales	2	0,04
C1709 ** Fabricacion de otros articulos de papel y carton	2	0,04
F4322 ** Instalaciones de fontaneria calefaccion y aire acondicionado	2	0,04
F4329 ** Otras instalaciones especializadas	2	0,04
G4652 ** Comercio al por mayor de equipo partes y piezas electronicos y de telecomunicaciones	2	0,04
J5914 ** Actividades de exhibicion de peliculas cinematograficas y videos	2	0,04
N7740 ** Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares excepto obras protegidas por derechos de autor	2	0,04
N7810 ** Actividades de agencias de empleo	2	0,04
N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	2	0,04
P8511 ** Educacion de la primera infancia	2	0,04
P8513 ** Educacion basica primaria	2	0,04
R9312 ** Actividades de clubes deportivos	2	0,04
S9499 ** Actividades de otras asociaciones n.c.p.	2	0,04

S9522 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos y equipos domesticos y de jardineria	2	0,04
--	---	------

Fuente Propia

El gráfico y la tabla anteriores muestran las diferentes actividades que solo tienen 2 empresas de este tipo y código en específico, indicando por tanto las actividades más escasas que se llevan a cabo en Facatativá.

Anexo 15: Personas naturales y jurídicas (cantidad 3, 4 y 5)



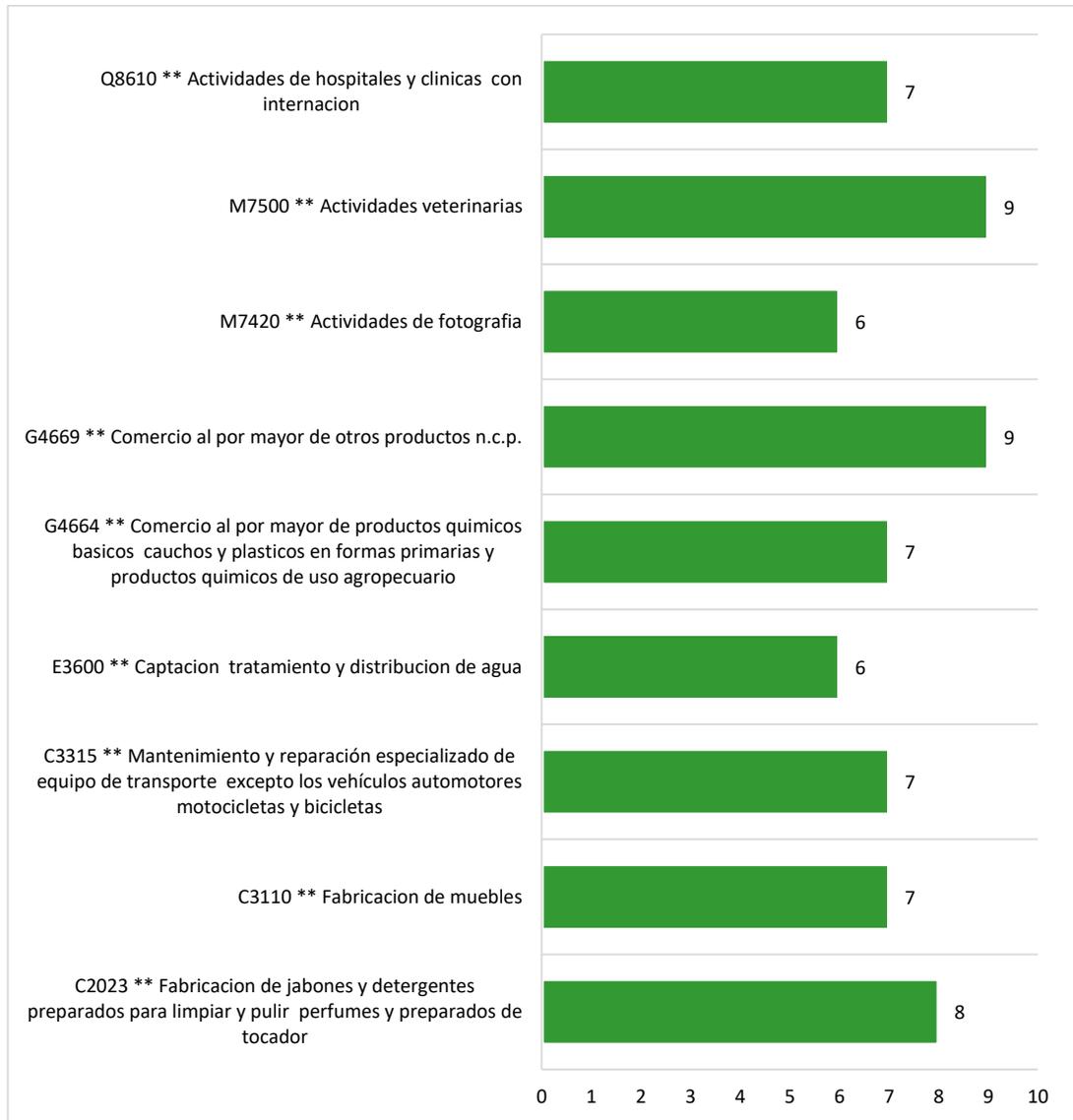
Anexo 16: Código específico (cantidad 3, 4 y 5)

TIPO	CANTIDAD	%
C1521 ** Fabricacion de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela	4	0,09
C1811 ** Actividades de impresion	5	0,11

C2029 ** Fabricacion de otros productos quimicos n.c.p.	3	0,06
C2100 ** Fabricacion de productos farmaceuticos sustancias quimicas medicinales productos botanicos de uso farmaceutico	4	0,09
C2592 ** Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado	3	0,06
C3210 ** Fabricacion de joyas bisuteria y articulos conexos	5	0,11
G4512 ** Comercio de vehiculos automotores usados	3	0,06
G4632 ** Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	3	0,06
G4781 ** Comercio al por menor de alimentos bebidas y tabaco en puestos de venta moviles	4	0,09
L6820 ** Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribucion o por contrata	5	0,11
M7120 ** Ensayos y analisis tecnicos	3	0,06
O8430 ** Actividades de planes de seguridad social de afiliacion obligatoria	4	0,09
R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo	3	0,06
S9512 ** Mantenimiento y reparacion de equipos de comunicacion	3	0,06

El gráfico y la tabla anteriores muestran las diferentes actividades que solo tienen 3, 4 y 5 empresas de este tipo y código en específico, indicando por tanto las actividades más escasas que se llevan a cabo en Facatativá.

Anexo 17: Personas naturales y jurídicas (cantidad 6, 7, 8 y 9)



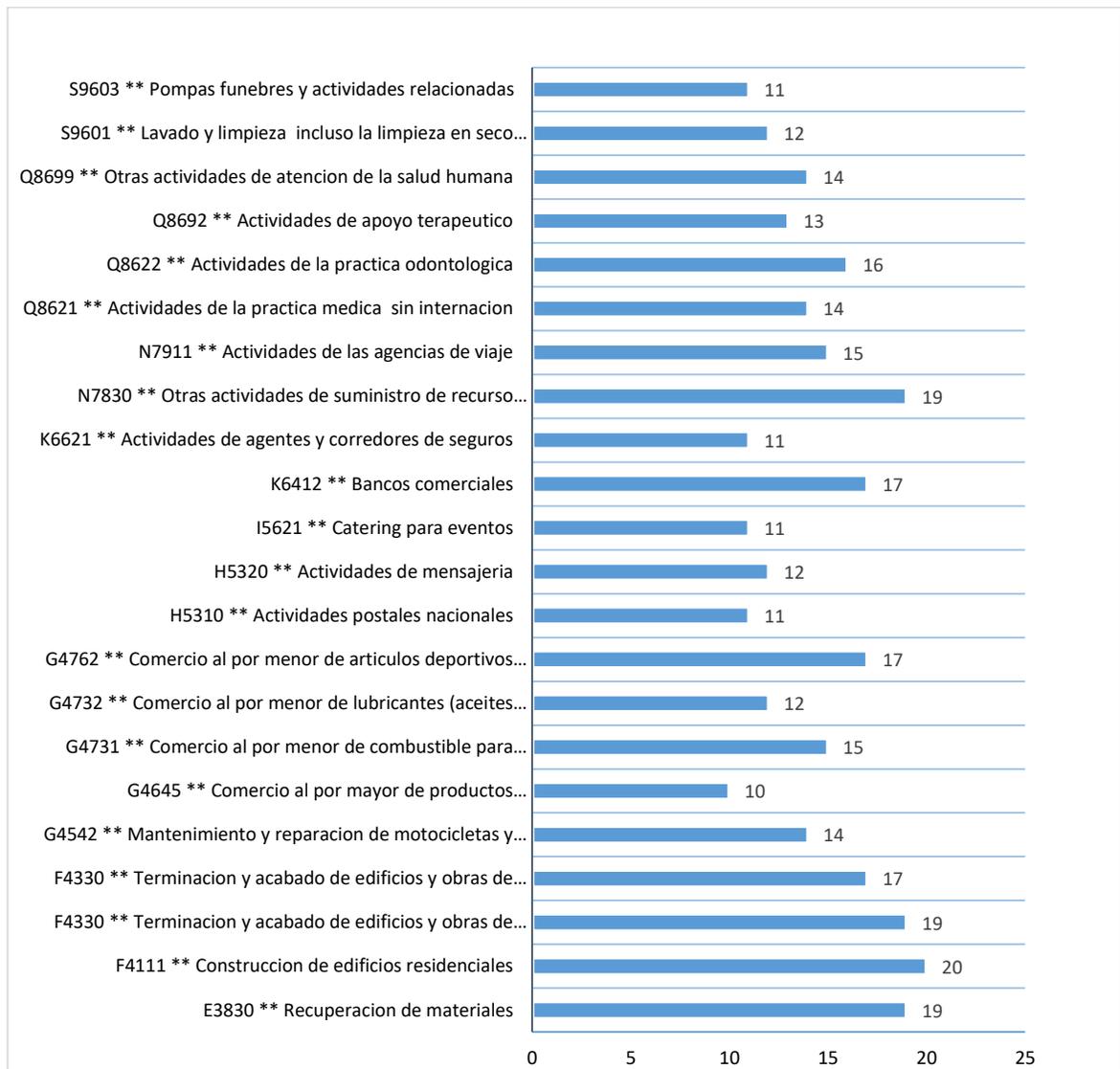
Fuente Propia

Anexo 18: Código específico (cantidad 6, 7, 8 y 9)

TIPO	CANTIDAD	%
C2023 ** Fabricacion de jabones y detergentes preparados para limpiar y pulir perfumes y preparados de tocador	8	0,17
C3110 ** Fabricacion de muebles	7	0,15
C3315 ** Mantenimiento y reparación especializado de equipo de transporte excepto los vehículos automotores motocicletas y bicicletas	7	0,15
E3600 ** Captacion tratamiento y distribucion de agua	6	0,13
G4664 ** Comercio al por mayor de productos quimicos basicos cauchos y plasticos en formas primarias y productos quimicos de uso agropecuario	7	0,15
G4669 ** Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	9	0,19
M7420 ** Actividades de fotografia	6	0,13
M7500 ** Actividades veterinarias	9	0,19
Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion	7	0,15

El gráfico y la tabla anteriores muestran las diferentes actividades que tienen 6, 7, 8 y 9 empresas de este tipo y código en específico, indicando por tanto las actividades más escasas que se llevan a cabo en Facatativá.

Anexo 19: Personas naturales y jurídicas (cantidad entre 10 y 20)



Fuente Propia

Anexo 20: Código específico (cantidad entre 10 y 20)

TIPO	CANTIDAD	%
C1084 ** Elaboracion de comidas y platos preparados	14	0,3
C1610 ** Aserrado acepillado e impregnacion de la madera	13	0,3
C1630 ** Fabricacion de partes y piezas de madera de carpinteria y ebanisteria para la construccion	11	0,2
E3830 ** Recuperacion de materiales	19	0,4
F4111 ** Construccion de edificios residenciales	20	0,4
F4321 ** Instalaciones electricas	16	0,3
F4330 ** Terminacion y acabado de edificios y obras de ingenieria civil	19	0,4
F4330 ** Terminacion y acabado de edificios y obras de ingenieria civil	17	0,4
G4542 ** Mantenimiento y reparacion de motocicletas y de sus partes y piezas	14	0,3
G4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios	12	0,3
G4645 ** Comercio al por mayor de productos farmaceuticos medicinales cosmeticos y de tocador	10	0,2
G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores	15	0,3
G4732 ** Comercio al por menor de lubricantes (aceites grasas) aditivos y productos de limpieza para vehiculos automotores	12	0,3
G4762 ** Comercio al por menor de articulos deportivos en establecimientos especializados	17	0,4

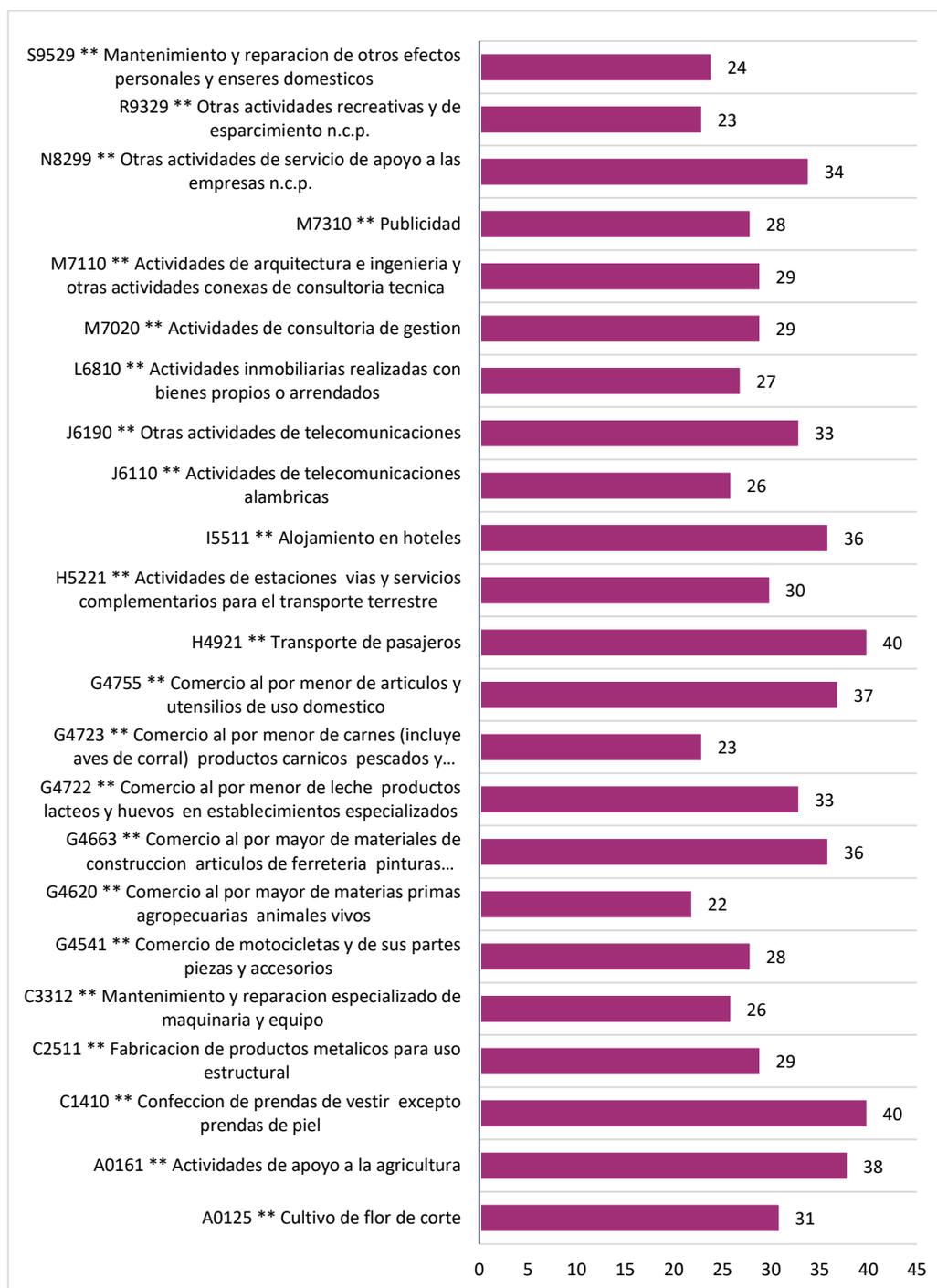
G4775 ** Comercio al por menor de articulos de segunda mano	15	0,3
G4789 ** Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta moviles	11	0,2
G4791 ** Comercio al por menor realizado a traves de internet	12	0,3
H5310 ** Actividades postales nacionales	11	0,2
H5320 ** Actividades de mensajeria	12	0,3
I5612 ** Expendio por autoservicio de comidas preparadas	14	0,3
I5621 ** Catering para eventos	11	0,2
K6412 ** Bancos comerciales	17	0,4
K6621 ** Actividades de agentes y corredores de seguros	11	0,2
M6920 ** Actividades de contabilidad teneduria de libros auditoria financiera y asesoria tributaria	17	0,4
M7490 ** Otras actividades profesionales cientificas y tecnicas n.c.p.	14	0,3
N7830 ** Otras actividades de suministro de recurso humano	19	0,4
N7911 ** Actividades de las agencias de viaje	15	0,3
P8523 ** Educacion media tecnica y de formacion laboral	11	0,2
P8551 ** Formacion academica no formal	15	0,3
P8559 ** Otros tipos de educacion n.c.p.	10	0,2
Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion	14	0,3

Q8622 ** Actividades de la practica odontologica	16	0,3
Q8692 ** Actividades de apoyo terapeutico	13	0,3
Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana	14	0,3
S9601 ** Lavado y limpieza incluso la limpieza en seco de productos textiles y de piel	12	0,3
S9603 ** Pompas funebres y actividades relacionadas	11	0,2
S9609 ** Otras actividades de servicios personales n.c.p.	13	0,3

Fuente Propia

El gráfico y la tabla anteriores muestran las diferentes actividades que tienen entre 10 y 20 empresas de este tipo y código en específico.

Anexo 21: Personas naturales y jurídicas (cantidad entre 22 y 40)



Fuente Propia

Anexo 22: Código específico (cantidad entre 22 y 40)

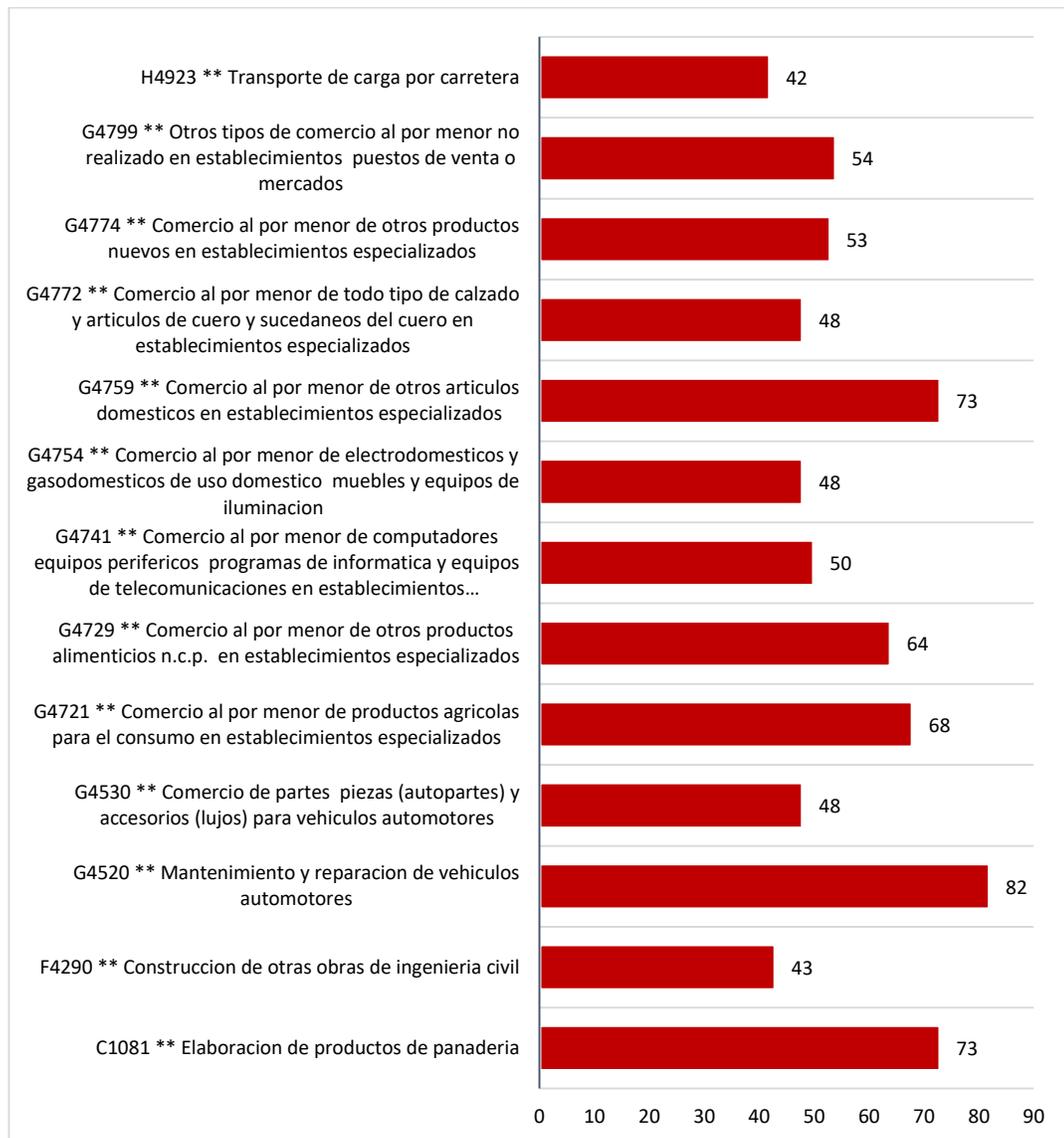
TIPO	CANTIDAD	%
A0125 ** Cultivo de flor de corte	31	0,7
A0161 ** Actividades de apoyo a la agricultura	38	0,8
C1410 ** Confeccion de prendas de vestir excepto prendas de piel	40	0,9
C2511 ** Fabricacion de productos metalicos para uso estructural	29	0,6
C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo	26	0,6
G4541 ** Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	28	0,6
G4620 ** Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos	22	0,5
G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construccion articulos de ferreteria pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontaneria y calefaccion	36	0,8
G4722 ** Comercio al por menor de leche productos lacteos y huevos en establecimientos especializados	33	0,7
G4723 ** Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos carnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	23	0,5
G4755 ** Comercio al por menor de articulos y utensilios de uso domestico	37	0,8
H4921 ** Transporte de pasajeros	40	0,9

H5221 ** Actividades de estaciones vias y servicios complementarios para el transporte terrestre	30	0,6
I5511 ** Alojamiento en hoteles	36	0,8
J6110 ** Actividades de telecomunicaciones alamblicas	26	0,6
J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones	33	0,7
L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	27	0,6
M7020 ** Actividades de consultoria de gestion	29	0,6
M7110 ** Actividades de arquitectura e ingenieria y otras actividades conexas de consultoria tecnica	29	0,6
M7310 ** Publicidad	28	0,6
N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	34	0,7
R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	23	0,5
S9529 ** Mantenimiento y reparacion de otros efectos personales y enseres domesticos	24	0,5

Fuente Propia

El gráfico y la tabla anteriores muestran las diferentes actividades que tienen de 22 a 40 empresas de este tipo y código en específico.

Anexo 23: Personas naturales y jurídicas (cantidad entre 42 y 82)



Fuente Propia

Anexo 24: Código específico (cantidad entre 42 y 82)

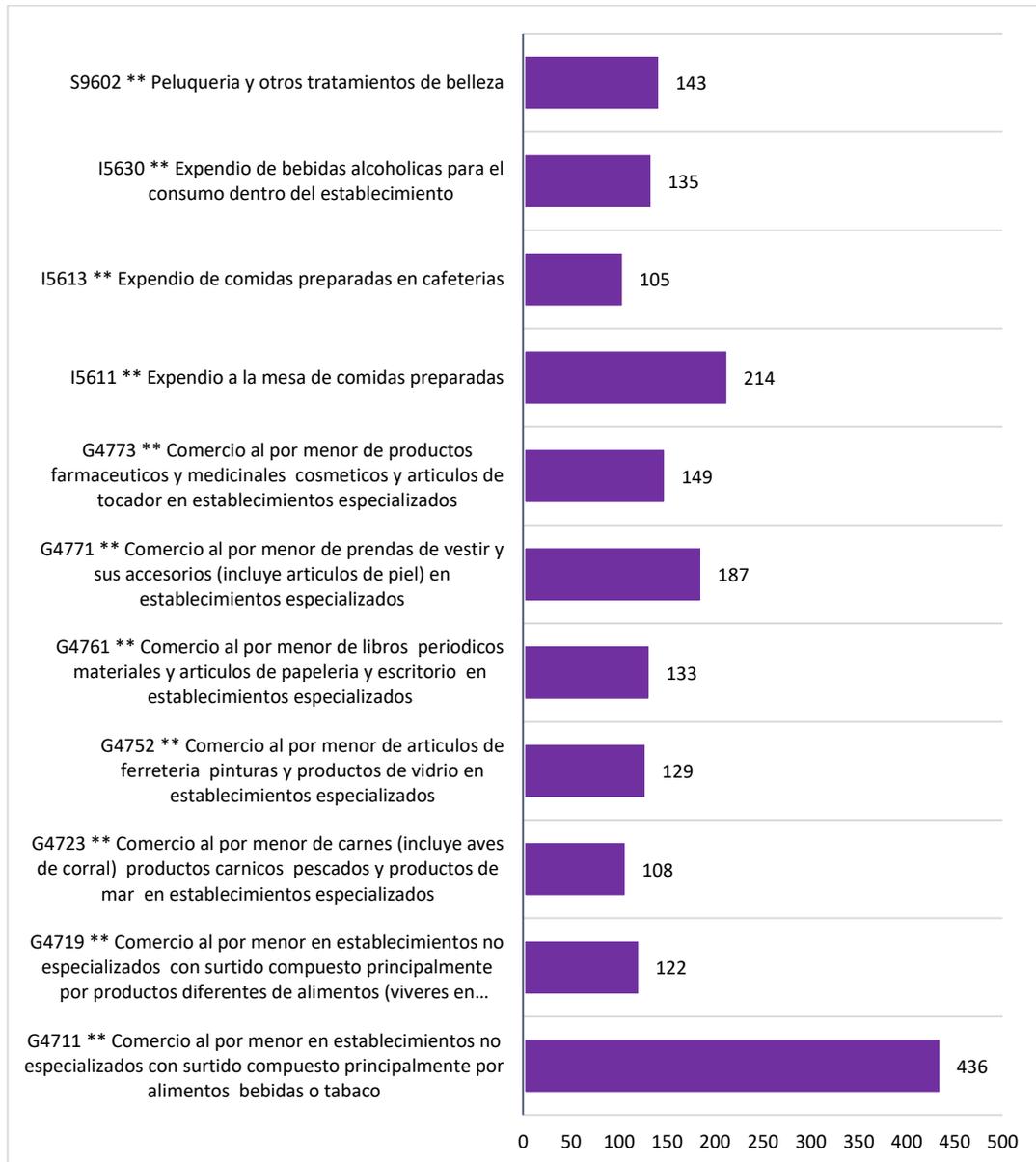
TIPO	CANTIDAD	%
C1081 ** Elaboracion de productos de panaderia	73	1,6
F4290 ** Construccion de otras obras de ingenieria civil	43	0,9
G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores	82	1,8
G4530 ** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehiculos automotores	48	1,0
G4721 ** Comercio al por menor de productos agricolas para el consumo en establecimientos especializados	68	1,5
G4729 ** Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados	64	1,4
G4741 ** Comercio al por menor de computadores equipos perifericos programas de informatica y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	50	1,1
G4754 ** Comercio al por menor de electrodomesticos y gasodomicos de uso domestico muebles y equipos de iluminacion	48	1,0
G4759 ** Comercio al por menor de otros articulos domesticos en establecimientos especializados	73	1,6

G4772 ** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedaneos del cuero en establecimientos especializados	48	1,0
G4774 ** Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	53	1,1
G4799 ** Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos puestos de venta o mercados	54	1,2
H4923 ** Transporte de carga por carretera	42	0,9
I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	56	1,2
R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas	77	1,7

Fuente Propia

El gráfico y la tabla anterior muestran las diferentes actividades que tienen de 42 a 82 empresas de este tipo y código en específico.

Anexo 25: Personas naturales y jurídicas (cantidad mayor a 100)



Fuente Propia

Anexo 26: Código específico (cantidad mayor a 100)

TIPO	CANTIDAD	%
G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco	436	9,4
G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (viveres en general) bebidas y tabaco	122	2,6
G4723 ** Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos carnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	108	2,3
G4752 ** Comercio al por menor de articulos de ferreteria pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	129	2,8
G4761 ** Comercio al por menor de libros periodicos materiales y articulos de papeleria y escritorio en establecimientos especializados	133	2,9
G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye articulos de piel) en establecimientos especializados	187	4,0
G4773 ** Comercio al por menor de productos farmaceuticos y medicinales	149	3,2

cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados		
I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	214	4,6
I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterías	105	2,3
I5630 ** Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	135	2,9
S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	143	3,1

Fuente Propia

El gráfico y la tabla anterior muestran las diferentes actividades mayor a 100 empresas de este tipo y código en específico.

ECONOMIA NARANJA

Anexo 27: Personas naturales y jurídicas

TIPO	CANTIDAD
R9005** Artes plásticas y visuales	1
R 9002** Creación musical	1
J5811** Edición de libros	1
J5914** Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	2
R9007** Actividad de espectáculos musicales en vivo	3
M7310** Publicidad	28

Fuente Propia

En la tabla anterior se muestra las diferentes actividades renovadas en la cámara de comercio en el 2020 y que hacen parte de la economía naranja.

Anexo 28: Jornada de empleabilidad y servicios



Fuente Alcaldía de Facatativá