

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	lunes, 13 de diciembre de 2021
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Mogollón cortes	Luis miguel	1.106.309.989

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Quijano	Omar Govanni
Quiroga Rojas	Diego Edison

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Apoyo en proceso Citgo digital campo de Emprendimiento e Innovación para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, Año 2021

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

08/06/2021

NÚMERO DE PÁGINAS

17

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	Entrepreneurship
2. Creatividad	Creativity
3. Trabajo En Grupo	Team Work
4. Liderazgo	Leadership
5. Compromiso	Commitment
6. Asesorías	Advice

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

--

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Informe final de pasantías contiene información detallada y estructurada, cuyos términos y definiciones van enfocados al proceso de CITGO digital campo de emprendimiento e innovación. Dicho proceso, sirve para que estudiantes, egresados y comunidad en general del municipio de Girardot y sus alrededores, puedan beneficiarse en temas como: asesoría personalizada, consultoría, capacitación y mentoría orientadas por un equipo de trabajo interdisciplinario. Otro beneficio de este proceso es que ayuda a las personas en empoderarse para que cumplan con sus objetivos

Como conclusión, es de saberse que la creatividad y el trabajo en grupo son trascendental para una organización ya sea de la zona urbana o rural, es por ello que este módulo será de mucha utilidad en un futuro.

The final internship report contains detailed and structured information, terms and definitions that are focused on the CITGO digital field of entrepreneurship and innovation process. Said Process, serves so that students, graduates and the community in general of the municipality of Girardot and its surroundings, can benefit from topics such as: personalized advice, consulting, training and mentoring guided by an interdisciplinary work team. Another benefit of this process is that it helps people to empower themselves to meet their goals.

In conclusion, it is to be known that creativity and work in are transcendental for an organization, whether in urban or rural areas, that is why this module will be very useful in the future.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 7

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO x.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 7

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 7

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Apoyo en proceso Citgo digital campo de Emprendimiento e Innovación para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, Año 2021	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Mogollón Cortes Luis Miguel	

21.1-51-20.



**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

FORMATO FINAL DE PASANTIAS

**INFORME FINAL PASANTIAS
APOYO EN PROCESO DE CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION PARA EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2021**

**LUIS MIGUEL MOGOLLON CORTES
COD.310216253**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
SECCIONAL GIRARDOT
2020**

INFORME FINAL PASANTIAS

**APOYO EN PROCESO DE CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION PARA EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2021**

**LUIS MIGUEL MOGOLLON CORTES
COD.310216253**

**OMAR GIOVANNI QUIJANO
DOCENTE RESPONSABLE PROCESO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
SECCIONAL GIRARDOT
2020**

TABLA DE CONTENIDO

0.1 FECHAS DE INICIO Y FINALIZACION DE PASANTIAS

0.2 PROCESO ASIGANDO PASANTIAS

0.3 DESARROLLO DE PASANTIAS

0.4 OBJETIVOS

0.5.1 OBJETIVO GENERAL

0.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

0.6 JUSTIFICACION

0.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

0.8 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

0.9 EVIDENCIAS PROCESO ACTIVIDADES

10. CONCLUSIONES

11. RECOMENDACIONES

PROCESO DE PASANTIAS

**APOYO EN PROCESO DE CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION PARA EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA,
SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2021**

FECHA DE INICIO DE LA PASANTÍA

01 /DE MARZO/2021

FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA PASANTÍA

18/ DE JUNIO /2021

TOTAL HORAS

640 HORAS

0.3. PROCESO ASIGANDO PASANTIAS

PROCESO

CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION / PRIMER SEMESTRES AÑO 2021

DOCENTE ENCARGADO DEL PROCESO

OMAR GOVANNI QUIJANO

ESTUDIANTE PASANTE DEL PROCESO

LUIS MIGUEL MOGOLLON CORTES

AREA PROCESO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL.GIRARDOT (CUNDINAMARCA)

0.5BJETIVOS

0.5.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar en el proceso de CITGO DIGITAL campo de emprendimiento e innovación de la universidad de Cundinamarca del programa de administración de empresas en todas las actividades a realizar

0.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PASANTIA

1. comprender y captar el proceso de CITGO DIGITAL campo de emprendimiento e innovación
2. Apoyar las diferentes actividades asignadas por los docentes en el proceso.
3. ayudar al líder del proceso en las diferentes actividades asignadas
4. Documentar todas las actividades desarrolladas dentro del proceso

0.6 JUSTIFICACION

Conforme a la política de Interacción Social Universitaria se comprende en la Universidad de Cundinamarca como un campo de aprendizaje relacionada con la Formación y Aprendizaje, Ciencia Tecnología e Innovación y la trayectoria estratégica y misional declarado en la institución, que se desarrolla a través del diálogo de saberes mediante la construcción de conocimiento con los diversos agentes que intervienen en las dinámicas socio culturales, creando soluciones frente a las problemáticas reales y contribuyendo a la comprensión y transformación desde un ámbito translocal.

La principal función misional de Interacción Social Universitaria se entiende desde una mirada dialógica entre los agentes que participan en la acción formativa que desarrolla la institución. En este marco, los procesos y estrategias que se despliegan desde esta función sustantiva se inscriben en espacios de comprensión de los sentidos y significados de los diferentes escenarios, sujetos y comunidades que participan. Como estudiantes y docentes, trabajando de la mano en el desarrollo de las actividades señaladas, con el fin de consolidar la parte social y lograr un acercamiento real, dando como finalidad la ejecución de todos los objetivos propuestos. Es ahí donde se hace estimable el apoyo de pasantes interesados en contribuir estrategias y disponer sus esfuerzos en el fortalecimiento del proceso de Interacción Universitaria

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	Actividad	INDICADOR	LINEA BASE	META	ACTIVIDADES				RESPONSABLE	PASANTE Y/O MONITOR
		OBJETIVO				Febrero	Marzo	Abril	Mayo		
Interacción Universitaria y Proyección Social	Promover la participación virtual de los estudiantes de grado 10 y 11 de los colegios de Girardot mediante el pensamiento de diseño o Design Thinking.	Proyecto del Campo Cultural: En la Udec Conozco y Emprendo (CAC)	No de Estudiantes	NA	50	Planeación	Diseño Convocatoria	Ejecución (1-20 abril)	Evaluación Impacto	Diego Castro	Luis Mogollon
Interacción Universitaria y Proyección Social	Acompañamiento y asesorías a Empresarios, Negocios y Emprendedores Online (en mercadeo – Emprendimiento – innovación) a través de medios online	Asesorías Citgo: Brindar acompañamiento y asesorías a Emprendedores a través de negocios online.	No de Emprendedores asesorados.	16	20	2 Asesorías	6 Asesorías	6 Asesorías	6 Asesorías	Giovanni Quijano Diego Castro Juan Andrés Godoy	Angie Rivera
Interacción Universitaria y Proyección Social	Estructurar y Ejecutar un curso certificado para la comunidad del alto magdalena orientado en la generación de estrategias de marketing e innovación para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19.	Educación Continua: Planeación y Ejecución de Curso de Estrategias de Marketing, Innovación y logística para la generación de valor ante un nuevo entorno producto del Covid 19. (Actividad a ejecutar en el IIPA 2021)	No de Personas Certificadas.	NA	40	Planeación	Planeación	Planeación	Convocatoria (Mayo - Junio)	Giovanni Quijano Diego Castro Juan Andrés Godoy	Ingrid Avila
Interacción Universitaria y Proyección Social	Brindar a la comunidad universitaria, emprendedores, empresarios, comerciantes y sociedad en general contenido en temas como emprendimiento, mercadeo e innovación de tal forma que se les apoten diferentes visiones para la gestión empresarial.	Webinars: Circulo de Webinars Online en Mercadeo, Emprendimiento e innovación.	No de personas conectadas (por evento).	80	100	Planeación	2 Eventos	3 Eventos	2Eventos	Guiovanni Quijano	
Interacción Universitaria y Proyección Social	Aportar a la eficiencia de la gestión empresarial a través de un plan padrino en el cual estudiantes de núcleos temáticos gerenciales, en compañía con el equipo CITGO, realizaran acompañamiento y evaluación de los procesos organizacionales y propondran mejoras en busca de una mejor gestión.	Apadrinamiento Empresarial: Estudiantes y CITGO acogeran una empresa durante el semestre para revisar sus procesos y proponer mejoras que redunden una mejor gestión empresarial.	No de Empresas apadrinadas.	NA	10	Planeación	Diagnóstico	Plan de Mejora	Implementación	Juan Andrés Godoy	Angie Rivera Ingrid Avila
Interacción Universitaria y Proyección Social	Socializar en la comunidad universitaria y en el sector externo la existencia del CITGO Girardot y los servicios que este ofrece, así como promocionar eventos, contenido, entre otros, relacionados con Emprendimiento e Inovación.	Plan de Comunicación CITGO: Diseño y Ejecución del plan de comunicación para la difusión de los servicios del CITGO Girardot.	No de personas impactadas.	NA	300	Diseño Plan de Comunicación IPA2021	Diseño e Implementación	Implementación	Implementación / Presentación Informe	Juan Andrés Godoy	Felipe Rodríguez
Interacción Universitaria y Proyección Social	Estructurar un evento de una semana en el cual se muestra a la comunidad universitaria todo lo que los procesos de educación y aprendizaje, interacción social e investigación realizan para la formación integral.	Expo Ucindinamarca: Evento institucional que se hace en conjunto con todas las facultades de la Universidad de Cundinamarca. IPA 2021: Estructuración y Planeación del Evento.	NA	NA	NA	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación	Giovanni Quijano Diego Castro Juan Andrés Godoy	
Interacción Universitaria y Proyección Social	Estructurar un evento tipo Work Shop (taller) donde se propongan actividades que requieran la interacción del público en la generación de proyectos de emprendimiento e innovación.	Proyecto Campo Emprendimiento e Innovación: Diseño y ejecución de un Work Shop (taller).	No de personas conectadas.	NA	100	Diseño Metodología	Diseño Metodología Patrocinios Plataforma Virtual	Convocatoria	Ejecución del Evento (17-21)	Guiovanni Quijano	
Ciencia, Tecnología e Innovación	Construir el documento maestro de políticas, procesos, perfiles, actividades, servicios y demas, junto con una plataforma digital emprendedora para la Comunidad universitaria.	CITGO Digital: Construcción del documento y apoyo en el diseño de la plataforma online.	NA	NA	NA	Planeación	Planeación	Planeación	Planeación	Guiovanni Quijano	

I: Incremento

M: Mantenimiento

R: Reducción

8 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

$$8 \text{ HORAS} \times 5 \text{ DIAS} = 40 \text{ HORAS}$$

$$40 \text{ HORAS} \times 4 \text{ SEMANAS} = 160 \text{ HORAS}$$

$$160 \text{ HORAS} \times 4 \text{ MESES} = 640 \text{ HORAS}$$

0.9 EVIDENCIAS PROCESO ACTIVIDADES

- REALIZACION DE 3 INFFORMES PARCILAES (MES DE MARZO-ABRIL-MAYO)

	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE GIRARDOT FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FORMATO INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
---	--

DÍA: 30 MES: 03 AÑO: 2021

INFORME Nº 01

NOMBRE DEL PASANTE: LUIS MIGUEL MOGOLLON CORTES

CÓDIGO: 310216253

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO

TÍTULO DE LA PASANTÍA: APOYO EN PROCESO DE CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO

E INNOVACIÓN PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2021

OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

1. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN VIRTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10 Y 11 DE LOS COLEGIOS DE GIRARDOT MEDIANTE EL PENSAMIENTO DE DISEÑO O DESIGN THINKING.
2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍAS A EMPRESARIOS, NEGOCIOS Y EMPRENDEDORES ONLINE (EN MERCADEO – EMPRENDIMIENTO – INNOVACIÓN) A TRAVES DE MEDIOS ONLINE

	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE GIRARDOT FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FORMATO INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
---	--

DÍA: 18 MES: 05 AÑO: 2021

INFORME Nº 02

NOMBRE DEL PASANTE: LUIS MIGUEL MOGOLLON CORTES

CÓDIGO: 310216253

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL

TÍTULO DE LA PASANTÍA: APOYO EN PROCESO DE CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO

E INNOVACIÓN PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2021

OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

1. SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE LA PARTICIPACIÓN VIRTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10 Y 11 DE LOS COLEGIOS DE GIRARDOT MEDIANTE LAS HERRAMIENTAS DESIGN THINKING.
2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍAS A EMPRESARIOS, NEGOCIOS Y EMPRENDEDORES ONLINE (EN MERCADEO – EMPRENDIMIENTO – INNOVACIÓN) A TRAVES DE MEDIOS ONLINE

	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE GIRARDOT FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FORMATO INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
---	--

DÍA: 05 MES: 06 AÑO: 2021

INFORME Nº 03

NOMBRE DEL PASANTE: LUIS MIGUEL MOGOLLON CORTES

CÓDIGO: 310216253

INFORME CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO

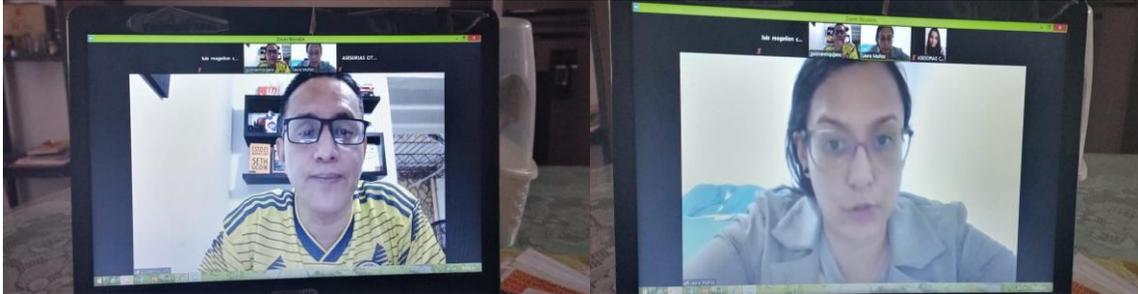
TÍTULO DE LA PASANTÍA: APOYO EN PROCESO DE CITGO DIGITAL CAMPO DE EMPRENDIMIENTO

E INNOVACIÓN PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, AÑO 2021

OBJETIVO (S) ESPECÍFICO (S) CUMPLIDOS DURANTE EL MES:

1. Brindar acompañamiento y asesorías a Emprendedores a través de negocios online.
2. Apoyar las actividades asignadas al proceso de Interacción Universitaria y Proyección Social.

- **ACESORIAS CITGO DIGITAL A EMPRENDEDORES DE LA REGION**



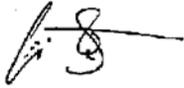
CONCLUSION

Después de haber cumplido con el periodo de pasantías y realizar el presente informe , se concluye que fue de mucho provecho por los conocimientos teóricos prácticos adquiridos durante este proceso y el comienzo en el campo laboral como profesional ,se puede decir que este periodo de pasantía es un logro para cualquier estudiante debido a que esta constituye un paso más hacia su carrera profesional al término de este ciclo dentro de la vida académica de los estudiantes de ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

RECOMENDACIONES

1. Ofrecer perspectivas más amplias a los estudiantes acerca del proceso CITGO DIGITAL para que posean una base cada vez más firme y de esta manera puedan obtener mejores resultados
2. Mantenerse a la vanguardia en cuanto a las nuevas metodologías conforme a la especialidad, desechando el contenido arcaico e impartiendo tendencias más actuales de CITGO DIGITAL

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME



OMAR GOVANNI QUIJANO
ASESOR INTERNO

DIEGO EDISON QUIROGA
ASESOR EXTERNO

LAURENTINO CARRANZA
COORDINADOR DEL PROGRAMA

NOTAS DE DESARROLLO DEL FORMATO:

- ⌘ Es importante ser claro en la descripción de las actividades desarrolladas, así como el tiempo utilizado en cada una.
- ⌘ Tipo de letra Calibri 11
- ⌘ El máximo de hojas que debe contener el documento es de 30.
- ⌘ El formato debe adaptarse conforme a los objetivos que fueron aprobados en la propuesta de pasantía.
- ⌘ El documento debe contener
 - Portada
 - Contraportada
 - Índice (Tabla de Contenido)
 - Justificación
 - Referencias. (Bibliográficas – otras pasantías, otros informes, o documentos de la organización en la que se realizó la pasantía.)