

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16

FECHA	Martes, 9 de Noviembre de 2021
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Girardot

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor (Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
LOPEZ URUEÑA	YENI ALEXANDRA	1003557567
GALVIS CUELLAR	CAMILA ANDREA	1070624685

Director (Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
DIAZ CARDENAS	MARIA PATRICIA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Diagnóstico Y Plan De Mejoramiento Para La Empresa Caserolo Eventos En La Ciudad De Girardot Cundinamarca 2021

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	113

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Diagnostico	Diagnostic
2. Plan De Mejoramiento	Plan For Improvement
3. Competitividad	Competitiveness
4. Formulación Estratégica	Strategy Formulation
5. Plan De Acción	Action Plan
6. Reestructuración	Restructuring

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Andrés Chicuasque, W. G. (2018). Propuesta de un plan estrategico para eventos y marketing BYLI S.A.S. Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Caldas: Trabajo de grado modalidad pasantia Tecnologo Industrial.

Arevalo, D. M. (2011). Diseño y ejecución de un plan de mejoramiento para la empresa creaciones las dos MM. Santiago de Cali, Universidad Autonoma de Occidente: Trabajo de grado Administrador de Empresas.

Barbosa, S. (2013). Diagnostico e Implementación de un plan de mejoramiento para las microempresas POSTRES Y TORTAS FILADELFIA, PANADERIA DE FLORIDA Y JANVALET BANQUETES Y EVENTOS . Santiago de Cali, Universidad Autonoma de Occidente: Pasantia Comunitaria, Administradora de Empresas.

Bueno, L. (24 de Septiembre de 2020). EY. Obtenido de https://www.ey.com/es_co/media-entertainment/colombianos-retomaran-habitos-de-entretenimiento

Colombia, C. d. (31 de Diciembre de 2020). Presidencia de la Republica. Obtenido de https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY_2069_DEL_31_DE_DICIEMBRE_DE_2020.pdf

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 8

David, F. (2008). Conceptos de Administración Estratégica Ed.11. México: Pearson Educación.

Ducker, P. (2007). The Practice Of Management. New York: Routledge Ed.

Goget, M. (1993). De la Anticipación a la Acción. Barcelona: Marcombo.

Guevara, C. (2001). Teorías Organizacionales y Administración. Madrid: Mc Graw Hill.

Hernandez, S. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill Interamericana.

ISOTools. (26 de Abril de 2016). Blog Calidad y Excelencia. Obtenido de <https://www.isotools.org/2016/04/26/iso-20121-sistema-gestion-eventos-sostenibles/>

Koontz, H. Y. (1994). Administración, una perspectiva global Ed.11. McGraw Hill.

Luis Galindo, H. V. (2018). Diseño de un plan estratégico para la empresa CATHERING HEALTH SABANA S.A.S . Facatativa, Universidad de Cundinamarca: Monografía Administrador de Empresas.

M., T. y. (2003). Procesos de la Investigación Científica. México: Limusa.

Mazuera, J. M. (13 de Diciembre de 1998). El Tiempo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-833057>

Mintzberg. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy. En: Fall. California: Management Review.

Minzberg, H. (1997). El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos Ed.1. México: Pearson Educación.

Mojica, F. (2005). La Construcción del Futuro. Ed, Convenio Andrés Bello.

Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review.

Rincon, R. D. (2021). Los indicadores de Gestión Organizacional. Obtenido de Artículo, Una Guía para su definición: <https://reliabilityweb.com/sp/articles/entry/los-indicadores-de-gestion/>

Sabino. (22 de Enero de 2013). Wordpress. Obtenido de Metodología de la investigación: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

Serna, H. (1997). Gerencia Estratégica: Planeación y Gestión-Teoría y Metodología. Bogotá: 3R Editores.

Serna, H. (s.f.). Gerencias Estratégica: Planeación y Gestión- Teoría y Metodología. Bogotá: 3R Editores.

Tamayo, T. y. (2003). Procesos de la Investigación Científica. México: Limusa.

Vidal, E. (2004). Diagnóstico Organizacional. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Wikipedia. (29 de Marzo de 2021). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#/media/File:Colombia_-_Cundinamarca_-_Girardot.svg

Zapata, L. (2018). Reestructuración Administrativa, Operativa y Financiera de la empresa MAGIC-KER RECREACIÓN Y EVENTOS. Fusagasuga, Universidad de Cundinamarca: Trabajo de grado Contaduría Pública.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente trabajo tiene como finalidad estudiar y realizar el diagnóstico y plan de mejoramiento estratégico de la empresa Caserolo Eventos ubicada en la ciudad de Girardot – Cundinamarca. Se analizará por medio de las diferentes herramientas de estrategia y prospectiva que permitirá a la organización conocer los factores internos como las fortalezas, debilidades y ventajas; también los factores externos como las oportunidades y amenazas del medio junto con la competencia para hacer frente a éstas. Por otro lado, se plantearán diversas estrategias a partir de los factores de cambio para la empresa y se realizara planes de acción para su implementación. Desarrollar un plan de mejora estratégica para la empresa CASEROLO EVENTOS a partir de la evaluación diagnóstica de los procesos, identificando el eslabón más débil y luego proponer estrategias de mejora para lograr la búsqueda de la satisfacción del cliente en la prestación de servicios se plantea un completo plan de mejoramiento donde se expresan las diferentes acciones correctivas necesarias en cada uno de los puntos evaluados expresando su importancia en términos de posibles mejoras reales en los indicadores y su urgencia en el tiempo.

Este trabajo giró en torno al tema de la mejora continua en el ámbito de la planificación, la organización y la gestión dedicada a las tecnologías de la información. El análisis estratégico empresarial ha sido el principal tema tratado. Hemos incluido los objetivos estratégicos, una vez revisado los fundamentos teóricos, para finalmente llevar a cabo la mejora y un plan de acción apoyado en unas recomendaciones para la empresa.

The purpose of this work is to study and carry out the diagnosis and strategic improvement plan of the company Caserolo Eventos located in the city of Girardot - Cundinamarca. It will be analyzed through the different strategy and prospective tools that will allow the organization to know internal factors such as strengths, weaknesses and advantages; also external factors such as the opportunities and threats of the environment together with the competition to face them. On the other hand, various strategies will be proposed based on the factors of change for the company and action plans will be made for their implementation. Developing a strategic improvement plan for the CASEROLO EVENTOS company from the diagnostic evaluation of the processes, identifying the weakest link and then proposing improvement strategies to achieve the search for customer satisfaction in the provision of services, a complete improvement plan where the different necessary corrective actions are expressed in each of the points evaluated, expressing their importance in terms of possible real improvements in the indicators and their urgency over time.

This work revolved around the theme of continuous improvement in the field of planning, organization and management dedicated to information technology. Business strategic analysis has been the main topic discussed. We have included the strategic objectives, once the theoretical foundations have been reviewed, to

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8

finally carry out the improvement and an action plan supported by some recommendations for the company.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 8



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Diagnóstico Y Plan De Mejoramiento Para La Empresa Caserolo Eventos En La Ciudad De Girardot Cundinamarca 2021.Pdf	Texto, imágenes, cuadros.
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
LOPEZ URUEÑA YENI ALEXANDRA	
GALVIS CUELLAR CAMILA ANDREA	Camila Andrea Galvis Cuellar

21.1-51-20.