

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16

FECHA 14 de Julio de 2021

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Proyecto de Pasantías
FACULTAD	Ciencias Administrativas, Economicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administracion de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Moreno Barrero	Edna Rocio	1.069.176.784

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Quijano	Omar Giovanni

TÍTULO DEL DOCUMENTO
APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE SE REALIZARON EN EL GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	35

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Asesorías	1. Advice
2. Emprendimiento Empresarial	2. Entrepreneurship
3. Plan Padrino	3. Godfather Plan
4. Interaccion Social	4. Social Interaction
5. Acompañamiento	5. Accompaniment
6. Aula Espejo	6. Mirrored Classroom

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Es fundamental para la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, contar con bases tan fuertes y crecientes como el grupo de CITGO (Campo de Emprendimiento e Innovación Digital), que sustente las iniciativas de los estudiantes, egresados y empresarios de la comunidad, a apoyar en el acompañamiento de las actividades a realizar para que lo innovador sobresalga y logre imponerse ante las circunstancias que se divisen. Como por medio de una interacción social universitaria, se logra grandes e importantes reconocimientos de los ámbitos del conocimiento y el entendimiento cotidiano, la finalidad de este equipo de trabajo, es poder reforzar los conocimientos empíricos y que se adquieren del estudio, además de que la mayoría de emprendedores, se destacan por actuar sin tener más que la intención de sobresalir económicamente y tener una estabilidad.

It is fundamental for the University of Cundinamarca seccional Girardot, to have bases as strong and growing as the group of CITGO (Field of Entrepreneurship and Digital Innovation), that sustains the initiatives of students, graduates and entrepreneurs of the community, to support the accompaniment of the activities to be carried out so that the innovative stands out and manages to prevail in the circumstances that are seen. As through university social interaction, great and important recognition of the fields of knowledge and everyday understanding is achieved, the purpose of this work team is to be able to strengthen empirical knowledge and that are acquired from the study, in addition to the fact that most entrepreneurs stand out for acting without having more than the intention.

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- APOYO EN LOS PROCESOS DE LEGALIZACIÓN DE CAJA MENOR, DEPURACIÓN DE LOS IMPUESTOS TRIBUTARIOS NACIONALES, DEPARTAMENTALES, MUNICIPALES Y REVISIÓN DE CUENTAS DE OPSP. AUTOR: SANCHEZ BARRERO MAYREP ALEJANDRA. FECHA: 21 DE NOVIEMBRE DE 2018.
- INFORME DE PASANTÍA: APOYO ADMINISTRATIVO Y ASISTENCIAL PARA LA PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INTERACCIÓN UNIVERSITARIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT. AUTOR: JAVIER ORLANDO BERMÚDEZ VÁSQUEZ. FECHA: 22 DE ENERO DE 2019.
- INFORME DE PASANTÍA: APOYO ADMINISTRATIVO Y ASISTENCIAL EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT, 2019. AUTOR: ANGELA MARIA JIMENEZ REY.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)

SI

NO

1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):
Información Confidencial:
Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI___ NO__X__ .
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE SE REALIZARON EN EL GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	CD
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
MORENO BARRERO EDNA ROCIO	

21.1-51.20

**APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE
SE REALIZARON EN EL GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE
INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

EDNA ROCIO MORENO BARRERO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIRARDOT**

2021

**APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE
SE REALIZARON EN EL GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE
INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

EDNA ROCIO MORENO BARRERO

ASESOR EXTERNO

OMAR GUIOVANNI QUIJANO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES**

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GIRARDOT

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO 1

JURADO 2

OBSERVACIONES

**APOYO EN LOS PROCESOS DE ASESORIA, WEBINARS Y WORKSHOP QUE
SE REALIZARON EN EL GRUPO CITGO DIGITAL Y EN LA PARTE DE
INTERACCION SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL:

Apoyar los procedimientos y actividades del grupo CITGO, en la parte de Interacción Social Universitaria, impulsando y dando a reconocer cuales son las actividades que realiza la universidad y como beneficia a los nuevos emprendedores e innovadores, estudiantes, comerciantes, egresados, mediante asesorías y acompañamientos.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Apoyar en el desarrollo de los Webinars que son círculos de interacción online en mercadeo, emprendimiento e innovación, que brinda a los emprendedores, empresarios, comerciantes, comunidad universitaria y sociedad en general en temas que refuercen su emprendimiento e innovación.
- Contribuir en la realización de la Expo U Cundinamarca, estructurando una semana donde se mostrará a la comunidad universitaria, todos los procesos de educación y aprendizaje, interacción social e investigación realizan para la formulación integral.
- Desarrollar el workshop, que permite que se implementen talleres para que los estudiantes y emprendedores, se desenvuelvan de la mejor manera en las actividades, en estos talleres se ofrecerán la información adecuada para cada uno de los participantes.

JUSTIFICACION

Es fundamental para la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, contar con bases tan fuertes y crecientes como el grupo de CITGO (Campo de Emprendimiento e Innovación Digital), que sustente las iniciativas de los estudiantes, egresados y empresarios de la comunidad, a apoyar en el acompañamiento de las actividades a realizar para que lo innovador sobresalga y logre imponerse ante las circunstancias que se divisen. Como por medio de una interacción social universitaria, se logra grandes e importantes reconocimientos de los ámbitos del conocimiento y el entendimiento cotidiano, la finalidad de este equipo de trabajo, es poder reforzar los conocimientos empíricos y que se adquieren del estudio, además de que la mayoría de emprendedores, se destacan por actuar sin tener más que la intención de sobresalir económicamente y tener una estabilidad.

Los procedimientos a tener en cuenta para el oportuno funcionamiento del CITGO, es dar la comunicación por medio de plataformas adecuadas para que cada uno de los emprendedores e innovadores, puedan integrarse y lograr impulsar su idea que sea contribuyente a la comunidad donde se situé. Además de estas actividades se dará una capacitación o se llegará a estudiantes que estén próximos a ingresar a la universidad, hacerle ver en qué carrera se acomoda bien para su personalidad y así garantizar que estudia o refuerza conocimiento en algo provechoso para él. Estos son actividades que lograrán, dar la confianza necesaria a cada una de las personas que acoja el grupo, sacar a flote los conocimientos de los que se adquirió al transcurrir del tiempo, así potencial las ideas e innovaciones que se logren concretar.

DESARROLLO DE LA PASANTIA

Se garantizará que, al transcurrir las pasantías, se obtendrá que los requerimientos que allí se necesiten, se efectuaran en el momento oportuno y así lograr que las personas que estamos en el equipo de trabajo, apoye con conocimientos sustentados con la experiencia empírica que cada uno tiene, esto se impulsara para que los emprendedores e innovadores, no solo surjan con su negocio si no que se garantice que sea constante su proceso y que se mantenga en su estatus. No solo se reforzará esto, sino que además se llegará a diversos públicos, que quieran sobresalir y que, al tener una simple idea de negocio, se logre tener una gran empresa que impulse a la comunidad que habite alrededor y se encamine a nuevos horizontes.

Por ello se realizará una serie de tareas en la que estaré apoyando, y aplicando cada uno de mis conocimientos con administradora de empresas, próxima a graduarme y que oportunamente impulsar un emprendimiento, basada en mis fortalezas que he adquirido al transcurrir de mi etapa de pregrado. A continuación, se estipulará las actividades en la que reforzare mis conocimientos y así poder que cada uno que requiera de nuestro apoyo este se garantice y esté al alcance de cada uno:

ACTIVIDAD 1. Apoyo en los Webinars (Circulo de Webinars Online en Mercado, Emprendimiento e Innovación).

Se realizaron 3 Webinars, donde participe en el efecto de la verificaron y realización de los documentos pertinentes, conversatorio de las actividades que se realizaran en Junta, donde dan pautas de una nueva sección que se llama las plataformas de lanzamiento donde está la señorita Alexandra Jelkh, que juntos de la mano quieren impulsar los emprendimientos, que se encuentren a nivel nacional e internacional, donde se mencionara de que se trata este lanzamiento de la plataforma y como beneficiara a todos aquellos, que estén interesados en crear empresa y reforzar su emprendimiento. Además, se menciona un invitado, que es profundo conocedor de la cultura del servicio, con 30 años de experiencia, capacitador, entrenador, asesor y conferencista.



ACTIVIDAD 2. Acompañamiento en la corrección del documento de Workshop, que se ejecutara en los próximos meses.

Conversatorio de las actividades que se realizaran en el Workshop, en alianza con la seccional Ubaté y la seccional Fusagasugá, la finalidad de este evento es crear talleres que den pautas para que el estudiante o empresario, se beneficie en cada uno de los ámbitos que se requiera, como por medio de estas interacciones entre docentes cátedras y estudiantes se enriquezca en la innovación y el emprendimiento creativo. Hasta el momento se hizo el conversatorio de cómo reforzar cada una de las interacciones, para poder sustentar y reforzar lo que se quiere lograr con estas actividades, de talleres educativos en que se abordaran temas como Habilidades Blandas, Emprendimiento con Impacto, Emprendimiento e Innovación, por ultimo Emprendimiento y Planes de Empresa.

CAI EMPRENDIMIENTO CITGO DIGITAL 2021
WORKSHOP EMPRENDIMIENTO
Mapa de procesos

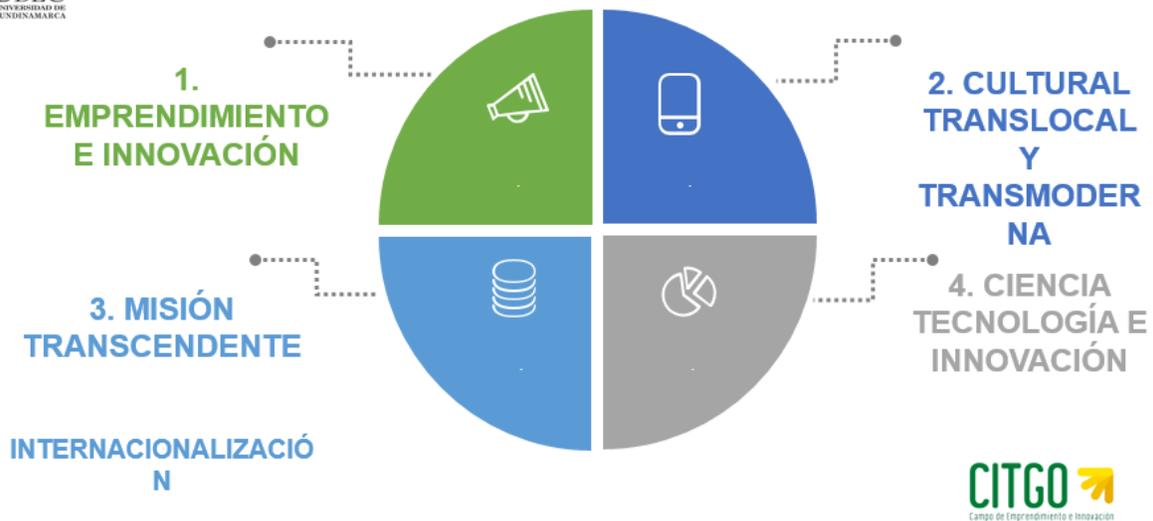


ACTIVIDAD 3. Apoyo en la Expo U Cundinamarca (Evento institucional que se hace en conjunto con todas las facultades de la universidad de Cundinamarca) IPA 2021: Estructuración y Planeación del Evento.

Durante la reunión se trató el tema referente de la coordinación de las actividades que se piensan realizar para la Expo U Cundinamarca 2021, donde el profesor Laurentino Carranza aclaró temas que debemos tener en asociación, debemos efectuar diversas lluvias de ideas para garantizar la oportuna realización integrando a todos los programas de universidad, para así verificar que la seccional de Girardot sobresalga en esta actividad.



EJES TEMÁTICOS EXPO UCUNDINAMRCA 2020



RECURSOS

RECURSOS HUMANOS:

DOCENTES
JUAN ANDRES GODOY
OMAR GUIVANNI QUIJANO
DIEGO CASTRO MUNAR

RECURSOS MATERIALES

Nº	CANT	DESCRIPCION	TIPO DE RECURSO	VALOR
1	1	COMPUTADOR	PERSONAL	\$ 1.199.000
2	1	ESCRITORIO	PERSONAL	\$ 109.900
3	1	SILLA	PERSONAL	\$ 140.000
TOTAL				\$ 1.448.900

RECURSOS INSTITUCIONALES

RECURSOS	SUPERVISORES
APLICACIÓN TEAMS	ASESOR INTERNO: DIEGO QUIROGA
DRIVE	
WHATSAPP	
FACEBOOK	ASISTENTE: ANGUIE BELTRAN
INSTAGRAM	

RECURSOS FINANCIEROS

N°	CANT	DESCRIPCION	TIPO DE RECURSO	VALOR
1	1	INTERNET	PERSONAL	\$ 69.900
2	1	ENERGIA ELECTRICA	PERSONAL	\$ 45.600
3	1	DATOS MOVILES	PERSONAL	\$ 61.900
TOTAL				\$ 177.400

PRESUPUESTO FINAL

DESCRIPCION	TOTAL
RECURSOS MATERIALES	\$ 1.448.900
RECURSOS FINANCIEROS	\$ 177.400
TOTAL	\$ 1.626.300

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROCESO DE PASANTÍAS

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
ACTIVIDADES	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
Se realiza Webinars, con el fin de capacitar y dar a conocer los conocimientos de empresarios que sobresalen en el campo del emprendimiento, estos encuentros son emprendimientos para la vida, se reúnen emprendedores y darán a conocer su trayectoria, ayudan a engrandecer su propósito y conocimiento.																				
Se organiza una reunión entre la seccional de Ubaté y Chía, que son los encargados de estas actividades y que nos hacen acompañamiento, este tiene como tema principal el emprendimiento, es donde se efectúan un diagnóstico y un nivelamiento, donde se medirán las capacidades de cada uno de los participantes.																				

ANEXOS

16

Girardot, 2021-03-03.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: ¿Cómo el Servicio Al Cliente puede salvar tu Negocio?

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Girardot

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano, German Molano, Alexandra Jelkh y Juan Carlos Gómez.

CELULAR: 3203023935 - 3046024486 - 3204890481

CORREO ELECTRÓNICO: gquijano@ucundinamarca.edu.co - juanagodoy@ucundinamarca.edu.co - diegoacastro@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes, administrativos, egresados y comunidad en general.

INTENSIDAD HORARIA: 1 Hora y 16 Minutos

FECHA DE INICIO: 03 de Marzo 2021 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 03 de Marzo 2021

LUGAR DE EJECUCIÓN: Facebook Live - @MarketingYFinanzas

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: _____

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 2.104

2. JUSTIFICACIÓN

Conversatorio de las actividades que se realizarán en Junta, donde dan pautas de una nueva sección que se llama las plataformas de lanzamiento donde está la señorita Alexandra Jelkh, que juntos de la mano quieren impulsar los emprendimientos, que se encuentren a nivel nacional e internacional, donde se mencionara de que se trata este lanzamiento de la plataforma y como beneficiara a todos aquellos, que estén interesados en crear empresa y reforzar su emprendimiento. Además, se menciona un invitado, que es

profundo conocedor de la cultura del servicio, con 30 años de experiencia, capacitador, entrenador, asesor y conferencista.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se usó la metodología de contextualización, mediante la cual, la señorita Alexandra Jelkh nos mencionó el lanzamiento de plataforma de lanzamiento, además de un invitado de Ecuador, que nos mostró sus experiencias a la audiencia, contando su recorrido a lo largo de su carrera, y como a través de la cultura del servicio, como han logrado mejorar sus procesos, productos o servicios, generando valor y posicionamiento en el mercado.

Conto con la conexión masiva de 2.104 personas, 441 interacciones y 81 comentarios, incluyendo preguntas de interacción a las cuales se respondió de manera acertada.

3. TAREAS REALIZADAS

Se promociono el evento a través de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, con el fin de que las personas se enteraran y participaran en el Webinar.

Una vez iniciado el evento el día Miércoles 03 de Marzo de 2021, sobre las 7:00PM, mediante un en vivo vía Facebook por el canal @MarketingYFinanzas, este se desarrolló según los parámetros establecidos y el orden de ejecución en anteriores encuentros promocionados por el equipo CITGO, se planteó los mecanismos para la realización del evento digital “enjūnta”: breve presentación de la invitado por parte del señor German Molano, hablo Alexandra Jelkh, emprendedora – Korevo.com, donde se menciona que el emprender no es solo crear la empresa y ya, es con constancia y paciencia que dará resultados óptimos, es básicamente una semilla que siembras pero que inmediatamente no crece, es con dedicación y el regar con recursos, además de innovación e iniciativa, para que nuestra semilla prolifere y llegue a más personas, es ser motivo de que emprendedores que inician hoy, se den cuenta que no es fácil pero tampoco imposible. Estos conversatorios son indispensables para darnos a entender, que todo es un paso a paso y que estos mentores son iniciadores a nuevas experiencias y entendimientos.

Cabe resaltar el logro del objetivo en cuanto a captación de audiencia, ya que se logró superar a eventos similares anteriormente realizados, demostrando el interés que se ha creado en las personas, así como el sentido de pertenencia en aprovechar estos espacios gratuitos que se brindan para el desarrollo de habilidades y conocimientos.

4. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

- Estadísticas de conexión:

Personas alcanzadas	2.104
Interacciones	441
Comentarios	81

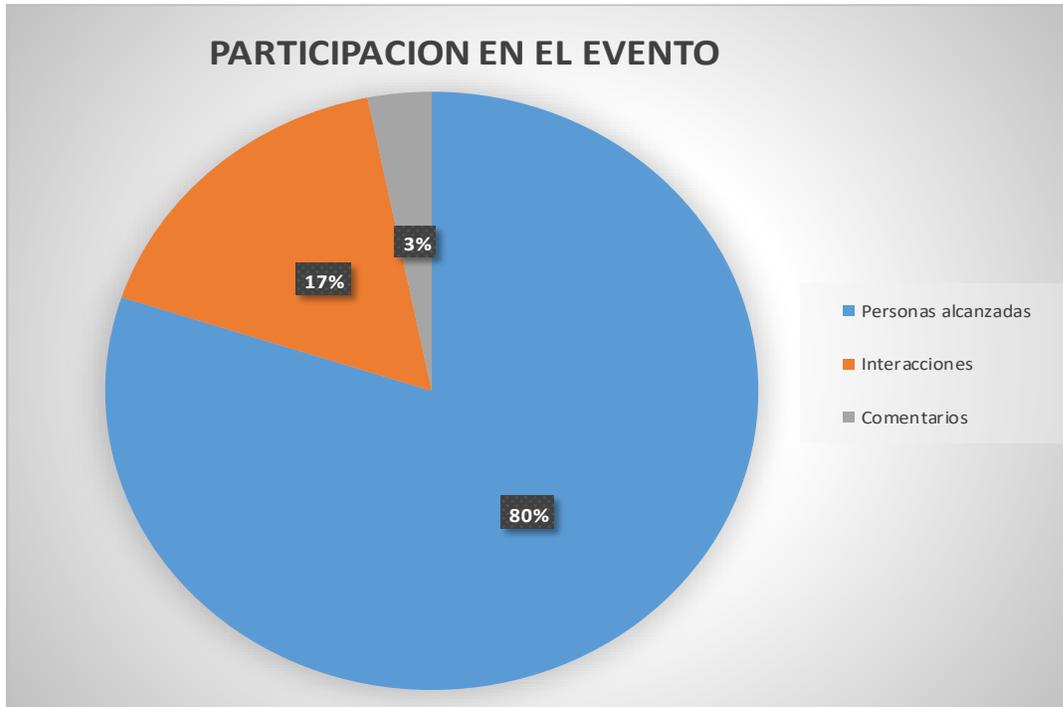


Gráfico 1. Estadísticas de conexión Webinar: ¿Cómo el Servicio Al Cliente puede salvar tu Negocio?

5. IMPACTOS (Cualitativos)

En el conversatorio se alcanzó un nivel de participación masiva de 2.104 personas, 441 interacciones y 83 comentarios, hasta el momento ha sido el evento Webinar con mayor acogida y un alto nivel de asistentes e interacciones, también conto un gran recibimiento y participación de la comunidad universitaria como estudiantes y docentes de diferentes sedes, lo cual refleja el contundente trabajo en la difusión de la información y captación de audiencia por parte de todo el equipo CITGO, el mejoramiento continuo y la constancia en la realización de las actividades. Además de contribuir al entendimiento, de cada uno de los parámetros que se siguen para poder ejercer un buen servicio al cliente, como ayuda y contribuye la toma de decisiones, la innovación y el constante entendimiento de que un emprendimiento se basa, en sus clientes y que al mantenerlos ejercemos un poder positivo para la economía y reconocimiento de un producto o servicio.

¿Cómo el servicio al cliente puede salvar tu negocio? ¿Es lo mismo atención al cliente y servicio al cliente? ¿Cómo volver a conectar con los clientes tras la crisis? ¿Qué tan importante es comprometer al cliente? ¿Cuál sería la mejor manera de hacerlo?

6. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
35	5	2	4	80	126

7. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes, docentes, administrativos y egresados de la Universidad de Cundinamarca, y comunidad en general como empresarios y emprendedores, a nivel nacional e internacional, interesados en conocer métodos para reactivar su economía y sacar adelante el mercado mediante la Innovación y como la cultura del servicio influye en cada una de las ideas dispuestas en dichas empresas que inician y se quieren mantener, que sus clientes son la base que impulsa al reconocimiento y estatus de dicho emprendimiento.

8. OBSERVACIONES

Estos espacios motivan a los espectadores, a impulsar cada uno de los conocimientos que adquirimos, el ser administrador es ejercer la carrera dando una iniciativa de emprendimiento, que genere y promueva el impulso económico y del mercado en que se desenvuelve, además es justo resaltar el compromiso y espíritu de participación y apoyo que ha tomado fuerza, siendo cada vez más los asistentes a los Webinars de Emprendimiento e Innovación.

En igual forma, se destaca el trabajo realizado por La Unidad de Emprendimiento CITGO en la promoción y difusión de estos encuentros.

9. ANEXOS



Imagen 1. Webinar: ¿Cómo el Servicio Al Cliente puede salvar tu Negocio?



Imagen 2. Webinar: ¿Cómo el Servicio Al Cliente puede salvar tu Negocio?

FIRMA DEL REMITENTE
OMAR GIOVANNI QUIJANO
DOCENTE

Elaborado por: Edna Rocio Moreno Barrero

21.1-47.4

Girardot, 2021-05-26.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

10. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: WORKSHOP CAI EMPRENDIMIENTO

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Girardot

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano

CELULAR: 3203023935

CORREO ELECTRÓNICO: gquijano@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes, administrativos, egresados y comunidad en general.

INTENSIDAD HORARIA: 1 Hora y 16 Minutos

FECHA DE INICIO: 26 de Mayo 2021 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 26 de Mayo 2021

LUGAR DE EJECUCIÓN: Plataforma de Microsoft Teams

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR:

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 7 personas

11. JUSTIFICACIÓN

Conversatorio de las actividades que se realizarán en el Workshop, en alianza con la seccional Ubaté y la seccional Fusagasugá, la finalidad de este evento es crear talleres que den pautas para que el estudiante o empresario, se beneficie en cada uno de los ámbitos que se requiera, como por medio de estas interacciones entre docentes cátedras y estudiantes se enriquezca en la innovación y el emprendimiento creativo. Hasta el momento se hizo el conversatorio de cómo reforzar cada una de las interacciones, para poder sustentar y reforzar lo que se quiere lograr con estas actividades, de talleres educativos en que se abordarán temas como Habilidades Blandas, Emprendimiento con Impacto, Emprendimiento e Innovación, por último Emprendimiento y Planes de Empresa.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se usó la metodología de contextualización, mediante la cual, los señores Jorge Rico Rodríguez y el docente Omar Guiovanni Quijano, dieron pautas en cuanto a la logística y desarrollo del evento, se tiene unos temas propuestos (Desing thinking, Coolhunting estratégico, Innovación pro personal, Desarrollo sostenible); se quiere manejar casos prácticos, lluvia de ideas, esto es para el entendimiento y conocimiento de los estudiantes que van a tomar los talleres educativos.

Conto con la conexión de 7 personas, que están impulsando el evento y se quiere dar un alcance optimo a cada una de las seccionales para garantizar buena acogida.

12. TAREAS REALIZADAS

Se estableció un sinnúmero de tareas para mejorar los talleres, se debe moldear todos los temas a tratar que logre el alcance al que se quiere llegar, cabe aclarar que estos puntos son modificables, se analiza que la publicidad se debe acomodar para brindar la oportuna información de los ámbitos, que se van a abordar también impulsar el CAI emprendimiento e innovación, se estableció un horario para análisis de la propuesta y una para ejecución de la propuesta, para poder llegar a cumplir los puntos que se van a efectuar en cada una de las intervenciones del Workshop.

Cabe resaltar el logro del objetivo, ya que se logró establecer que correcciones efectuar para el desarrollo del evento, demostrando el interés que se ha creado en las personas, así como el sentido de pertenencia en aprovechar estos espacios gratuitos que se brindan para el desarrollo de habilidades y conocimientos.

13. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

- Estadísticas de conexión:

Personas alcanzadas	114
Interacciones	15



14. IMPACTOS (Cualitativos)

En el conversatorio se alcanzó un propósito que es brindar no solo el conocimiento necesario para una idea de negocio, sino también una herramienta útil como estrategia de comunicación de fácil manejo y al alcance de todos, se debe aplicar lo aprendido durante las secciones del evento para dar continuidad con los demás Workshop que se efectuaran. Además de contribuir al entendimiento, de cada uno de los parámetros que se siguen para poder ejercer un buen manejo de información, como ayuda y contribuye la toma de decisiones, la innovación y el constante entendimiento de que un emprendimiento se basa, en sus clientes y que al mantenerlos ejercemos un poder positivo para la economía y reconocimiento de un producto o servicio.

15. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
114			3		117

16. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes, docentes y egresados de la Universidad de Cundinamarca, y comunidad en general como empresarios y emprendedores, a nivel nacional, interesados en conocer métodos para impulsar sus conocimientos y dar sano entendimiento a los requerimientos diarios de lo cotidiano y sacar adelante el mercado mediante la Innovación y como la cultura del servicio influye en cada una de las ideas dispuestas en dichas empresas que inician y se quieren mantener, que sus clientes son la base que impulsa al reconocimiento y estatus de dicho emprendimiento.

17. OBSERVACIONES

Estos espacios motivan a los espectadores, a impulsar cada uno de los conocimientos que adquirimos, el ser administrador es ejercer la carrera dando una iniciativa de emprendimiento, que genere y promueva el impulso económico y del mercado en que se desenvuelve, además es justo resaltar el compromiso y espíritu de participación y apoyo que ha tomado fuerza, además de dar más bases a los conocimientos adquiridos, de cómo esto garantiza que debemos adaptarnos a cada uno de los cambios que se hacen constantemente en el mercado para así garantizar un posicionamiento estratégico en lo que se requiera en el ámbito empresarial.

18. ANEXOS

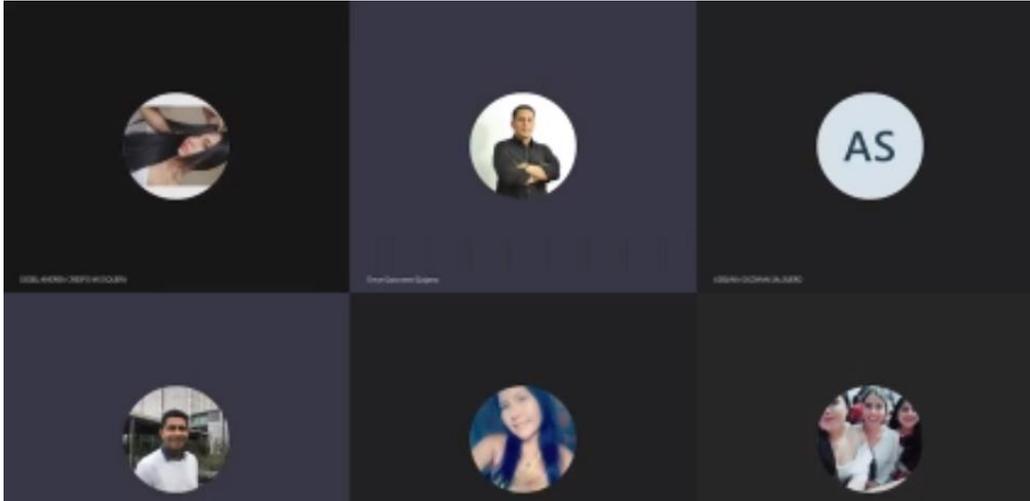


Imagen 1. Socialización Workshop: Participantes de la actividad



Imagen 2. Socialización Workshop: Parámetros a modificar en la presentación del Workshop



Imagen 3. Socialización Workshop: Publicidad de la actividad a realizar

FIRMA DEL REMITENTE
OMAR GIOVANNI QUIJANO
DOCENTE

Elaborado por: Edna Rocio Moreno Barrero

21.1-47.4

ACTA No. 001

CLASE DE REUNIÓN: REUNIÓN CON EL EQUIPO CITGO CON EL FIN DE SOCIALIZAR LOS TEMAS Y METAS QUE SE DEBEN CUMPLIR REALIZAR PARA LA EXPO UCUNDINAMARCA 2021

CIUDAD Y FECHA: Girardot, 31 de mayo de 2021

HORA: 09:00 a.m.

LUGAR: OFFICE 365 - MICROSOFT TEAMS

ASISTENTES: OMAR GUIOVANNI QUIJANO

Docente TCO

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR

Docente TCO

JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ

Docente TCO

LAURENTINO CARRANZA

COORDINADOR DE PROGRAMA

ANDRES FELIPE RODRIGUEZ TIRADO
Estudiante/Pasante

EDNA ROCIO MORENO BARRERO

Estudiante/Pasante

ORDEN DEL DIA:

1. Reunión entre el equipo CITGO Girardot y el Coordinador del programa
2. Plan de trabajo
3. Coordinación del cronograma de actividades de la Expo U Cundinamarca 2021
4. Cierre de la reunión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1. Reunión entre el equipo CITGO Girardot y el Coordinador del programa

Por medio de la plataforma Office 365 - Microsoft Teams en un equipo conformado por las personas nombradas anteriormente se da inicio a la reunión virtual que se realizó el lunes "31 de mayo de 2021" con el fin de socializar los diferentes temas y trabajos que referentes a las actividades que se efectuaran en el expo u Cundinamarca.

2. Plan de trabajo

Durante la reunión se trató el tema referente de la coordinación de las actividades que se piensan realizar para la Expo U Cundinamarca 2021, donde el profesor Laurentino Carranza aclaró temas que debemos tener en asociación, debemos efectuar diversas lluvias de ideas para garantizar la oportuna realización integrando a todos los programas de universidad, para así verificar que la seccional de Girardot sobresalga en esta actividad.

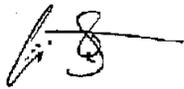
3. Coordinación del cronograma de actividades de la Expo U Cundinamarca 2021

Realizar comités de mercadeo y publicidad y será virtual la actividad, logística y comité de ideas, además de integrar a todos los de la universidad de todas las seccionales para dar ideas con los de 3 CAP ganadores, para facilitar así la oportuna realización. Se debe efectuar comités donde se devengan las funciones (mercadeo, logística, publicidad y será virtual la actividad), abordar al decano para así verificar que se haga la actividad solo la seccional de Girardot, pero acompañados de los demás programas, para efectuar la oportuna verificación de los diversos temas, se coordinara otra reunión para realizar el cronograma de actividades y que se realizará con finalidad.

4. Cierre de la reunión

Siendo las 09:40 am se da por terminada la reunión.

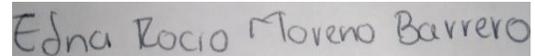
En constancia firman:



OMAR GUIOVANNI QUIJANO
Docente TCO



DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR
Docente TCO



JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ
Docente TCO

EDNA ROCIO MORENO BARRERO
Estudiante/Pasante



ANDRES FELIPE RODRIGUEZ TIRADO
Estudiante/Pasante

Elaboró: Edna Rocio Moreno Barrero

21.1-47.4

Girardot, 2021-05-05.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Innovación y emprendimiento Aula Espejo

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Universidad Norbert Wiener

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Perú

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano.

CELULAR: 3203023935

CORREO ELECTRÓNICO: gquijano@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes.

INTENSIDAD HORARIA: 6:30 a 8:30 pm - 1 Hora y 16 Minutos

FECHA DE INICIO: 05 de Mayo 2021 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 05 de Mayo 2021

LUGAR DE EJECUCIÓN: Facebook Live - @MarketingYFinanzas

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: _____

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 55 personas

2. JUSTIFICACIÓN

Conversatorio de las actividades que se abordan referente a la innovación y emprendimiento, de cómo encaminar nuestro esfuerzo e iniciativa, para que esto impacte en los emprendedores y empresarios que se van desarrollando, en cada uno de los campos, se quiere fortalecer los conocimientos y cada una de las ideas que se emplean, en la innovación de cada estudiante, como nosotros en nuestro ámbito de docentes impactamos en cada uno de ellos, dando la seguridad y las pautas a seguir en cada uno de los procesos que se deben desempeñar para el entendimiento de las actividades a realizar.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se usó la metodología de contextualización, donde se abordó los temas a desarrollar, por el docente Omar Guiovanni Quijano, experto en innovación y emprendimiento, del grupo de CITGO Girardot, que por medio de su conocimiento generó impacto en la mentalidad de cada uno de los participantes de cómo debe desempeñarse en las actividades y como por

medio de ideas empíricas se puede moldear una idea innovadora y que genere un impulso para ser reconocidos como emprendedores y generadores de empresa, queremos que los jóvenes de hoy en día, salgan de la universidad siendo emprendedores dinámicos y que logren imponerse en el mundo de la innovación, generando ideas únicas para la actualidad.

3. TAREAS REALIZADAS

Se promociono el evento a través de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, con el fin de que las personas se enteraran y participaran en el Aula Espejo. Una vez iniciado el evento el día Miércoles 05 de Mayo de 2021, sobre las 6:00PM, mediante un en vivo vía Facebook por el canal @MarketingYFinanzas, este se desarrolló según los parámetros establecidos y el orden de ejecución en anteriores encuentros promocionados por el equipo CITGO, se planteó los mecanismos para la realización del evento donde se abordó temas relevantes, de innovación y emprendimiento que impulsan a la realización de ideas y a la toma de decisiones, es con constancia y paciencia que dará resultados óptimos, es básicamente una semilla que siembras pero que inmediatamente no crece, es con dedicación y el regar con recursos, además de innovación e iniciativa, para que nuestra semilla prolifere y llegue a más personas, es ser motivo de que emprendedores que inician hoy, se den cuenta que no es fácil pero tampoco imposible. Estos conversatorios son indispensables para darnos a entender, que todo es un paso a paso y que estos mentores son iniciadores a nuevas experiencias y entendimientos.

Cabe resaltar el logro del objetivo en cuanto a captación de audiencia, ya que se logró superar a eventos similares anteriormente realizados, demostrando el interés que se ha creado en las personas, así como el sentido de pertenencia en aprovechar estos espacios gratuitos que se brindan para el desarrollo de habilidades y conocimientos.

4. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

- ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, y programa	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de actividades	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5



Grafico 1. Estadísticas de conexión Aula Espejo: Innovación y emprendimiento

- ASPECTOS DEL CONFERENCISTA**

Nombre del (los) Conferencista(s): _____ Omar Guiovanni Quijano _____

Evaluación del conferencista: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5
Cumplimiento temáticas	1	2	3	4	5



5. IMPACTOS (Cualitativos)

En el conversatorio se alcanzó un nivel de participación masiva de 55 personas, hasta el momento ha sido el evento Aula Espejo con mayor acogida y un alto nivel de asistentes e interacciones, también conto un gran recibimiento y participación de la comunidad universitaria como estudiantes y docentes, lo cual refleja el contundente trabajo en la difusión de la información y captación de audiencia por parte de todo el equipo CITGO, el mejoramiento continuo y la constancia en la realización de las actividades. Además de contribuir al entendimiento, de cada uno de los parámetros que se siguen para poder ejercer un buen emprendimiento, como ayuda y contribuye la toma de decisiones, la innovación y el constante entendimiento de que un emprendimiento se basa, en sus clientes y que al mantenerlos ejercemos un poder positivo para la economía y reconocimiento de un producto o servicio.

6. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
51			4		55

7. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Estudiantes, docentes de la Universidad Norbert Wiener de Perú, interesados en conocer métodos para reactivar su economía y sacar adelante el mercado mediante la Innovación y como la cultura emprendedora, como se puede influenciar de cierta manera al mercado de dar pautas que motiven cada uno de los requerimientos que se generen al transcurrir de las actividades e ideas a desempeñar.

8. OBSERVACIONES

Charla interesante y nutritiva para nuestra vida diaria, Muy buena la interacción empresarial, Excelente actividad. Estos espacios motivan a los espectadores, a impulsar cada uno de los conocimientos que adquirimos, el ser administrador es ejercer la carrera dando una iniciativa de emprendimiento, que genere y promueva el impulso económico y del mercado en que se desenvuelve, además es justo resaltar el compromiso y espíritu de participación y apoyo que ha tomado fuerza.

9. ANEXOS

Usted está viendo la pantalla de Guillermo Cabanil... Ver Opciones

Colombia

Clases Espejo

zoom

Asignatura

Emprendimiento y Sostenibilidad

5 de mayo

De 7:15 a 9:15 a.m. (UDEC)

De 6:30 a 8:30 (UWIENER)

Expositores:

Omar Giovanni Quijano (UDEC)
Magíster en Mercado Global Internacional
Especialista en Gerencia de Mercado y Ventas
Administrador de Empresas

Guillermo Cabanillas Holguín (UNW)
Master en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Magíster en Educación
Licenciado en Administración

Organizan

- EAP de Administración y Dirección de Empresas
- Jefatura de Internacionalización



Imagen 1. Aula Espejo: Publicidad del evento

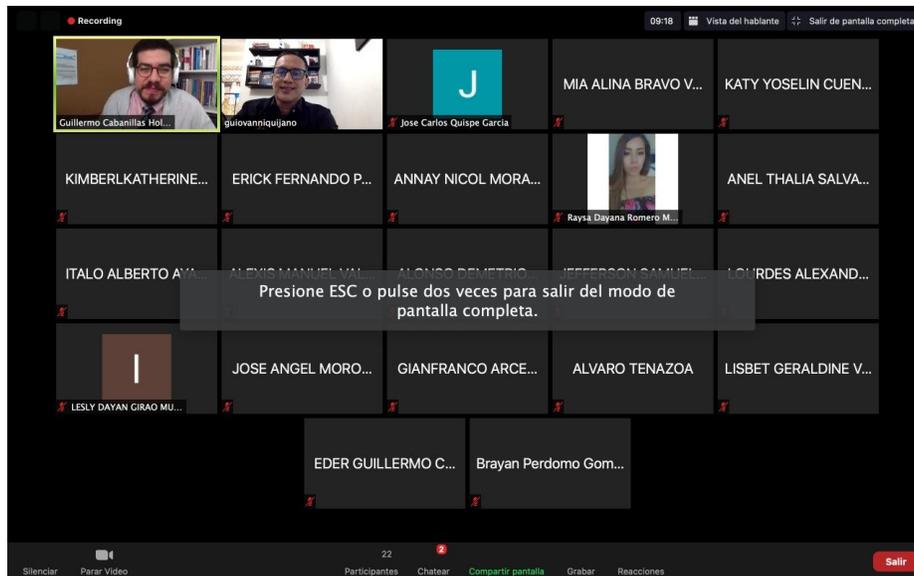


Imagen 2. Aula Espejo: Innovación y emprendimiento

FIRMA DEL REMITENTE
OMAR GIOVANNI QUIJANO
DOCENTE

Elaborado por: Edna Rocio Moreno Barrero

21.1-47.4

ACTA No. 001

CLASE DE REUNIÓN: REUNIÓN CON EL EQUIPO CITGO CON EL FIN DE SOCIALIZAR LOS TEMAS Y METAS QUE SE DEBEN CUMPLIR CON TODO LO RELACIONADO A CONSULTORIAS

CIUDAD Y FECHA: Girardot, 2 de marzo de 2021

HORA: 10:00 a.m.

LUGAR: OFFICE 365 - MICROSOFT TEAMS

ASISTENTES: OMAR GUIOVANNI QUIJANO
Docente TCO

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR
Docente TCO

JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ
Docente TCO

ANDRES FELIPE RODRIGUEZ TIRADO
Estudiante/Pasante

EDNA ROCIO MORENO BARRERO
Estudiante/Pasante

ANGIE JOHANNA RIVERA ARIAS
Estudiante/Pasante

INGRID MILENA AVILA GUERRERO
Estudiante/Monitora

LUIS MIGUEL MOGOLLON
Estudiante/Pasante

JOHN HENRY BERNATE PEDRAZA

Estudiante/Pasante

ORDEN DEL DIA:

1. Reunión entre el equipo CITGO Girardot
2. Funciones sustantivas de las universidades en el mundo
3. Asesorías y Acompañamiento
4. Citgo Digital
5. Plan de trabajo.
6. Cierre de la reunión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1. Reunión entre el equipo CITGO Girardot

Por medio de la plataforma Office 365 - Microsoft Teams en un equipo conformado por las personas nombradas anteriormente se da inicio a la reunión virtual que se realizó el martes “2 de marzo de 2021” con el fin de socializar los diferentes temas y trabajos que referentes a las actividades que se efectuaran en este semestre.

2. Funciones sustantivas de las universidades en el mundo

Durante la reunión se trató el tema de las funciones sustantivas de las universidades en el mundo, donde observamos una formación y aprendizaje con el profesor Laurentino Carranza, una ciencia tecnológica e innovación con el profesor Darío Benavidez, y la interacción social universitaria – ISU quien es encargado el profesor Guivanni Quijano, donde se menciona como la universidad está haciendo cosas internas y como eso influye o afecta al entorno.

3. Asesorías y Acompañamiento

El docente Guiovanni Quijano nos mencionó que, en el 1 trimestre, apoyaremos la divulgación de CITGO digital, creando portafolios de CITGO digital, además diseñar manuales de procedimientos de CITGO digital, donde pondremos a prueba las capacidades como administradores y realizaremos cada una de las actividades. Se gestionarán alianzas interuniversitarias para la fortaleza de las Mipymes, (se han hecho con la alcaldía, la cama de comercio de Girardot, con una red nacional de emprendimiento que se llama REUNE, una red de investigación).

Procederemos para el 2 trimestre, se hará un lanzamiento de CITGO digital, con servicios para comunidad universitaria, se creará una tienda virtual CITGO digital, donde los emprendedores de Udec puedan ofrecer sus productos y servicios, se planeará la segunda Expo U Cundinamarca Virtual, que se va a realizar en octubre de este año, además de reforzar la alianza con la red nacional de emprendimiento REUNE.

4. Citgo Digital

El docente Guiovanni Quijano socializo con los asistentes, la creación de un Workshop CAI, que es un evento de un día, donde los emprendedores van a participar con mentores, un mentor es una persona que han creado empresa y mediante su experiencia, nos asesora de las decisiones óptimas para sobresalir, que será mediante talleres didácticos, donde se harán las capacitaciones en la mañana y en la tarde se ejecutara otros talleres, workshop CAI “Campo de aprendizaje institucional.

Reforzando todo toca hacer saloneo, donde se le pedirá a cada docente unos minutos, para informar sobre qué es lo que hacemos desde el CITGO digital y que entiendan la temática de cada uno de los temas, el profesor Juan Andrés Godoy menciona, nos apoyaremos en cada una de las actividades, independientemente de lo que tenemos que hacer en el grupo, apoyarnos en cada uno de los parámetros que manejemos.

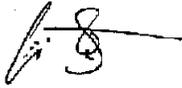
5. Plan de trabajo

Se realizará un plan de trabajo detallado, donde se delegó funciones y se estipula cual es el lapso de tiempo entre cada uno, el profesor Guiovanni Quijano nos mostró y explico una tabla en Excel, donde se detalla cada una de las actividades, donde se organizan según nombre descripción, cantidad de beneficiarios y en que fechas se efectuaran, detallando un cronograma mes a mes, generando unos resultados.

6. Cierre de la reunión

Siendo las 11: 01 am se da por terminada la reunión.

En constancia firman:



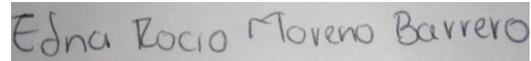
OMAR GUIOVANNI QUIJANO
Docente TCO



DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR
Docente TCO



JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ
Docente TCO



EDNA ROCIO MORENO BARRERO
Estudiante/Pasante



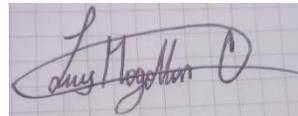
ANDRES FELIPE RODRIGUEZ TIRADO
Estudiante/Pasante



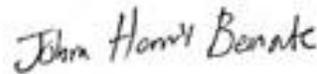
ANGIE JOHANNA RIVERA ARIAS
Estudiante/Monitora



INGRID MILENA AVILA GUERRERO
Estudiante/Monitora



LUIS MIGUEL MOGOLLON
Estudiante/Pasante



JOHN HENRY BERNATE PEDRAZA
Estudiante/Pasante

Elaboró: Edna Rocio Moreno Barrero

21.1-47.4