



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 5</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-04-19</b>
	<b>PÁGINA: 1 de 1</b>

16

**FECHA** 13-jul-21

Señores  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
BIBLIOTECA  
Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo de grado
<b>FACULTAD</b>	Facultad de ciencias administrativas, Economicas y contables.
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administracion de empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Rodriguez Herrera	Maria Camila	1070607046
Devia Gomez	Camilo Alfonso	11323667

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Diaz Cardenas	Maria Patricia

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDIMARCA) AÑO 2021.

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)



**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**  
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO**

2021

**NÚMERO DE PÁGINAS**

72

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1 Economía	1 Economy
2 Empleo	2 Job
3 Emprendimiento	3 Entrepreneurship
4 Poblacion	4 Population
5 Tecnologia	5 Technology
6 Desempleo	6 Unemployment

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El trabajo de grado denominado "El análisis situacional de emprendimiento en la vereda limoncito del municipio de Ricaurte año 2021" se realizó con el fin de hacer un estudio de investigación para conocer el nivel de emprendimiento de la vereda limoncito para identificar qué tipo de conocimiento tiene acerca del emprendimiento y que tipo de ayuda reciben.

De acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como relativamente bajo teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que buscan satisfacer algunas de las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea. Esto quiere decir, que si existen algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

El nivel de pobreza o los escasos ingresos que presenta esta población es bastante grande y no les brinda las condiciones adecuadas para tener un buen nivel de vida, de bienestar, no existen muchas oportunidades. Al estar en una zona rural el nivel de conectividad es bajo y los afecta.

Existe además falta de espíritu emprendedor por parte de esta población es un rasgo distintivo el cual se convierte en el principal factor a mitigar.

The degree work called "The situational analysis of entrepreneurship in the Limoncito village of the municipality of Ricaurte year 2021" was carried out in order to carry out a research study to know the level of entrepreneurship of the Limoncito village to identify what type of knowledge it has about the venture and what kind of help they receive.

According to the results found, it can be classified as relatively low taking into account the transversal axes evaluated in the ICSED-PRODEM Tool, the projects carried out by the community are undertakings with low social and economic impact that seek to satisfy some of the basic needs of the human being, also taking into account that probably none of the projects currently being developed in the community are aimed at exploiting the socio-environmental potential that surrounds them. This means that if there are some crops, raising animals such as laying hens, or some other project with agricultural, forestry, animal activities, etc., it can be seen if there is the possibility of grouping these activities in some way and making them attractive. rural tourist.

The level of poverty or the low income that this population presents is quite large and does not offer them the adequate conditions to have a good standard of living, well-being, there are not many opportunities. Being in a rural area the level of connectivity is low and affects them.

There is also a lack of entrepreneurial spirit on the part of this population is a distinctive feature which becomes the main factor to mitigate.

**FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)**



Alcaldía municipal de ricaurte. (2020). municipio de ricaurte cundinamarca. obtenido de <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/mimunicipio/paginas/informacion-del-municipio.aspx>

Bacatá stereo. (17 de abril de 2019). bacatá stereo, cundinamarca es más competitiva con el fondo de emprendimiento departamental. obtenido de <https://bacatastereo.com/cundinamarca-es-mas-competitiva-con-el-fondo-de-emprendimiento-departamental-fed/>

Cimoli, m. (30 de junio de 2017). comision económica para américa latina y el caribe. recuperado el febrero de 2021, de cepal: <https://www.cepal.org/es/noticias/cepal-es-necesario-integrar-politicas-fomento-pymes-politicas-industriales-diversificacion>

Colombia turismo web, agua de dios. <http://www.colombiaturismoweb.com/departamentos/cundinamarca/municipios/agua%20de%20dios/agua%20de%20dios.htm>

Díaz-cárdenas, m. & reinoso-lastra, j. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la región del alto magdalena, Girardot, Colombia. Desarrollo gerencial, 11(2), 1-21. doi: <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

el emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. (2017). obtenido de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2443/2044>

El tiempo, emprendimiento en Colombia la nueva fuerza de sostenibilidad., 2017. <https://www.eltiempo.com/colombia/emprendimiento-en-colombia-la-nueva-fuerza-de-sostenibilidad-150144>

Emcolombia, normatividad en guía de emprendimiento. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, universidad de Cundinamarca. Guía metodológica 2017. forbes. (17 de junio de 2020). ecosistema de emprendimiento 3.0. obtenido de <https://forbes.co/2020/06/17/red-forbes/ecosistema-de-emprendimiento-3-0/>

henao mesa, s. (2019). emprendimiento en colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. obtenido de

#### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	



De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI \_\_\_\_\_ NO X \_\_\_\_\_

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

#### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

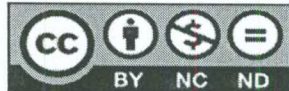
- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.



- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1 ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDIMARCA) AÑO 2021.	CD
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Rodriguez Herrera Maria Camila	
Devia Gomez Camilo Alfonso	

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL  
MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021

MARÍA CAMILA RODRÍGUEZ HERRERA  
310216266

CAMILO ALFONSO DEVIA GÓMEZ  
310217121

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2021

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL  
MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021

MARÍA CAMILA RODRÍGUEZ HERRERA  
310216266

CAMILO ALFONSO DEVIA GÓMEZ  
310217121

TRABAJO DE GRADO REQUERIDO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR  
DE EMPRESAS

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO:  
MG. MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2021

## TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO.....	5
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION .....	5
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	5
2.2 LÍNEA.....	5
2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
3. PROBLEMA.....	6
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	6
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	8
4. JUSTIFICACIÓN .....	9
5. OBJETIVOS .....	11
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	11
6. MARCOS DE REFERENCIA .....	12
6.1. MARCO TEORICO.....	12
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	15
6.3 MARCO GEOGRAFÍCO.....	17
6.4 MARCO LEGAL. ....	18
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	27
7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN .....	27
8. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN .....	29
9. BIBLIOGRAFÍA.....	67



## LISTA DE TABLAS

TABLA 1/ EDAD DE PERSONAS ENCUESTADAS .....	29
TABLA 2/ GÉNERO DE PERSONAS ENCUESTADAS .....	31
TABLA 3/ TIEMPO VIVIENDO EN LA VEREDA .....	32
TABLA 4/ TIPO DE VIVIENDA .....	33
TABLA 5/ CONECTIVIDAD EN LAS VIVIENDAS .....	34
TABLA 6/ CANTIDAD DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR .....	35
TABLA 7/ CANTIDAD DE ADULTOS EN UN HOGAR.....	36
TABLA 8/ CANTIDAD DE NIÑOS EN UN HOGAR .....	37
TABLA 9/ NIVEL DE EDUCACIÓN .....	38
TABLA 10/CUENTA CON TRABAJO.....	39
TABLA 11/ TIPO DE TRABAJO .....	40
TABLA 12/ ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA VEREDA LIMONCITOS...	41
TABLA 13/ PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES .....	42
TABLA 14/ CUENTA CON BENEFICIO DEL COBIERNO .....	43
TABLA 15/ ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN CASA.....	44
TABLA 16/ CUÁLES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN CASA .....	45
TABLA 17/ PORQUE ESA ACTIVIDAD .....	46
TABLA 18/ BENEFICIARIO UMATA .....	48
TABLA 19/ GUSTA EMPRENDER UN PROYECTO.....	50
TABLA 20/ TIPO DE PROYECTO.....	51
TABLA 21/ PORQUE EMPRENDER.....	52
TABLA 22/ PARTICIPA DE TALLERES O CAPACITACIONES.....	53

## TABLA DE GRAFICAS

GRÁFICA 1/ EDAD PERSONAS ENCUESTADAS .....	30
GRÁFICA 2/ GÉNERO DE PERSONAS ENCUESTADAS .....	31
GRÁFICA 3/ TIEMPO VIVIENDO EN LA VEREDA.....	32
GRÁFICA 4/ TIPO DE VIVIENDA .....	33
GRÁFICA 5/ CONECTIVIDAD EN LAS VIVIENDAS.....	34
GRÁFICA 6/ CANTIDAD DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR .....	35
GRÁFICA 7/ CANTIDAD DE ADULTOS EN UN HOGAR .....	36
GRÁFICA 8/ CANTIDAD DE NIÑOS EN UN HOGAR.....	37
GRÁFICA 9/ NIVEL DE EDUCACIÓN.....	38
GRÁFICA 10/ CUENTA CON TRABAJO .....	39
GRÁFICA 11/ TIPO DE TRABAJO.....	40
GRÁFICA 12/ ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA VEREDA LIMONCITOS	41
GRÁFICA 13/ PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES.....	42
GRÁFICA 14/ CUENTA CON BENEFICIO DEL COBIERNO .....	43
GRÁFICA 15/ ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN CASA .....	44
GRÁFICA 16/ CUÁLES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN CASA.....	45
GRÁFICA 17/ POR QUE ESA ACTIVIDAD.....	47
GRÁFICA 18/ BENEFICIARIO UMATA.....	49
GRÁFICA 19/ GUSTA EMPRENDER UN PROYECTO .....	50
GRÁFICA 20/ TIPO DE PROYECTO .....	51
GRÁFICA 21/ PORQUE EMPRENDER .....	52
GRÁFICA 22/ PARTICIPA DE TALLERES O CAPACITACIONES .....	53



## **1. TÍTULO**

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca), año 2021

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

### **2.2 LÍNEA**

Emprendimiento

### **2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca), año 2021

Programa de Administración de empresas

### 3. PROBLEMA

#### 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para el director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99% de las compañías de América Latina y el Caribe y generan el 61% del empleo, pero, debido a su baja productividad, contribuyen solo al 29% del producto interno bruto. “Es indispensable integrar las políticas de fomento de las pymes con las políticas industriales de diversificación productiva”, dijo el funcionario<sup>1</sup>.

Por otra parte, una de las alternativas con que cuenta Colombia para dinamizar su economía es el emprendimiento, según la Red de Cámaras de Comercio “en Colombia durante el año (2019) se crearon 309.463 empresas; aproximadamente la mitad, principalmente las creadas por personas naturales no llegaron al primer año de ser establecidas”. Es la situación social y económica la raíz de muchos escenarios en Colombia que se entretajan con el tipo de educación y la falta de oportunidades laborales estables, lo que promueve que personas en situación de desempleo y desocupación recurran de manera precipitada al emprendimiento sin meditar las implicaciones, o la manera en que se debe estructurar y planificar el proceso con base en la administración, a fin de evitar la deserción de nuevas empresas emergentes, por ende el problema principal se centra en el desconocimiento de la gestión administrativa en el emprendimiento empresarial<sup>2</sup>.

Como puede observarse la tendencia hacia el emprendimiento es cada vez mayor, pero adolece de acompañamiento y apoyo, en las escuelas y colegios se comienza a hablar de emprendimiento, pero no está lo suficientemente estructurado y organizado, sumando que

---

<sup>1</sup> CIMORI Mario. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, junio de 2019.

<https://www.cepal.org/es/noticias/cepal-es-necesario-integrar-politicas-fomento-pymes-politicas-industriales-diversificacion>

<sup>2</sup> HENAO MESA, Sonia Lucia. Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas, 2019.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/Emprendimiento%20en%20Colombia%20principales%20dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20SONIA%20HENAO%201088249410.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



todavía hay personas que no asisten a un proceso de formación académica especialmente aquellas que viven en el área rural.

Para Toro (2014) quien resalta que Lerner (1999) y la FAO (2007) afirman que a medida que es mayor el desarrollo empresarial agropecuario, mayores son los beneficios obtenidos en términos de calidad de vida, seguridad alimentaria y equidad del sector rural, mediante la generación de empleo, ingresos, innovación, capacidades, sostenibilidad económica y justicia, ya que permite al empresariado empoderarse y convertirse en agentes de su propio desarrollo contribuyendo a la cohesión social (Pedrozo) . Es importante generar, apoyar y mantener esa cultura de emprendimiento tanto en el sector rural como el urbano, contribuyendo de esta manera a la disminución del desempleo, mejorando las condiciones de vida de los colombianos.

A nivel de Cundinamarca puede decirse que se encuentra mejor respecto de la mayoría de los departamentos. El fondo de emprendimiento departamental (FER) es una estrategia que utiliza la gobernación para capacitar y evaluar empresarios y emprendedores. También existe la secretaria de competitividad y desarrollo económico quien con sus programas colabora a muchos emprendedores con ayuda financiera. “se han destinado cerca de \$5.000 millones a más de 700 empresarios y emprendedores cundinamarqueses, activando el crecimiento económico del departamento con una estrategia enfocada a disminuir los índices de desempleo e incrementar las capacidades competitivas”<sup>3</sup>.

Desde la gobernación se promueven programas conducentes al fortalecimiento del emprendimiento, a veces la información no llega a tiempo a la población, no son aprovechados los recursos. Poco a poco desde el gobierno nacional hasta los gobiernos locales se van impulsando y creando programas para apoyar esas ideas de negocio, pero a veces sucede que no hay la suficiente motivación, o la gente no dispone del tiempo necesario para desarrollarlos por las largas jornadas de trabajo.

---

<sup>3</sup> Emisora Bacatá Stereo. Bacatá Stereo, Cundinamarca es más competitiva con el Fondo de Emprendimiento Departamental. Abril de 2019. <https://bacatastereo.com/cundinamarca-es-mas-competitiva-con-el-fondo-de-emprendimiento-departamental-fed/>

La falta de oportunidades en el municipio y una cultura emprendedora hace que la gente de Ricaurte emigre hacia ciudades más grandes para poder desarrollar sus ideas; o sencillamente se dedique a vivir de un empleo mal remunerado cuando tiene la posibilidad de obtenerlo. Una posibilidad de mejorar sus ingresos y calidad de vida puede ser a través del emprendimiento, más aún si el gobierno nacional y departamental ha establecido normatividades y estrategias para estimularlo, apoyarlo y asesorarlo.

Si se revisa el plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 en el artículo 8.4 se define la línea estratégica 4 denominada Ricaurte turística, fuente de emprendimiento, inversión y progreso, la cual comprende programas y metas en los sectores agropecuario y promoción del desarrollo, dentro de este último incluido incluye los subsectores turismo, empleo, emprendimiento y tecnología, cuyo objetivo es darle mayor dinamismo en la economía local, atrayendo inversión y más progreso en el territorio, brindando oportunidades para mejorar el desarrollo y la productividad<sup>4</sup>.

Sin embargo, en trabajos de investigación de otras veredas del municipio como lo es el caso de Los Manueles, San Martín, El Paso, los hallazgos muestran que el apoyo recibido por cuenta de la población de esta zona de parte de la alcaldía municipal o algún otro ente ha sido poco. De ahí el querer conocer qué tipo de emprendimientos pueden existir y qué ayuda requieren.

### **3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo se encuentra actualmente el emprendimiento en la Vereda Limoncitos del municipio de Ricaurte?

---

<sup>4</sup> Alcaldía Municipal de Ricaurte, 2020. Plan de Desarrollo Municipal. <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>



#### 4. JUSTIFICACION

(Leibovich, Nigrinis, and Ramos 2006) parten de la Encuesta de Calidad de Vida del Dane para el 2005 y concluyen que en el campo el problema no es de falta de empleo, sino más bien de baja calidad en este y de bajos ingresos a causa de la baja productividad que tiene el sector agropecuario. Luego sugieren que, para mejorar el empleo y el nivel de ingresos en el campo, es necesaria una política que impulse la productividad de los factores y aumente el nivel de producción para evitar una caída en el empleo. Por otro lado, factores como el alto nivel de informalidad laboral, los bajos ingresos y las características de estacionalidad de la producción agropecuaria afectan de manera grave la afiliación a la seguridad social de los trabajadores en el campo colombiano (Merchán 2015), lo cual se ve reflejado en su nivel de vida.<sup>5</sup>

De acuerdo a lo expuesto por Leibovich, Nigrinis y Ramos los bajos ingresos que perciben los campesinos producto de sus cultivos, la baja productividad ha llevado a incrementar los niveles de pobreza en el campo, optan entonces por complementar con otras actividades en algunos casos para lograr su propio sustento.

A nivel local existen organismos como la UMATA, la Ley 101 de 1993 establece la obligación, a los municipios y los distritos especiales, de crear la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (Umata), cuya función única será la de prestar asistencia técnica agropecuaria directa y gratuita a los pequeños productores, desde allí han impulsado emprendimientos para los campesinos, a pesar de ciertos intentos en algunos municipios no son suficientes los esfuerzos realizados por éstas, sumándole el agravante que en ocasiones los insumos que les proporcionan para los proyectos productivos son mal administrados o utilizados de forma errónea por la población rural.

---

<sup>5</sup> Restrepo, Andrés, Una aproximación al problema de la productividad en el campo colombiano, 2018, Repositorio EAFIT.  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/Andres\\_RestrepoCampuzano\\_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/Andres_RestrepoCampuzano_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Por lo anterior es importante conocer el estado situacional del nivel de emprendimiento que se presenta en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte, de qué tipo son, qué ayuda reciben y qué estrategias pueden formularse para el mejoramiento de los proyectos productivos de los campesinos de la zona y permitan elevar la calidad de vida de estos habitantes, conocer cuáles son los factores que promueven o inhiben el emprendimiento en esta área de Ricaurte.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Limoncito ubicada en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca.

### **5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en las veredas objeto de estudio.



## **6. MARCOS DE REFERENCIA**

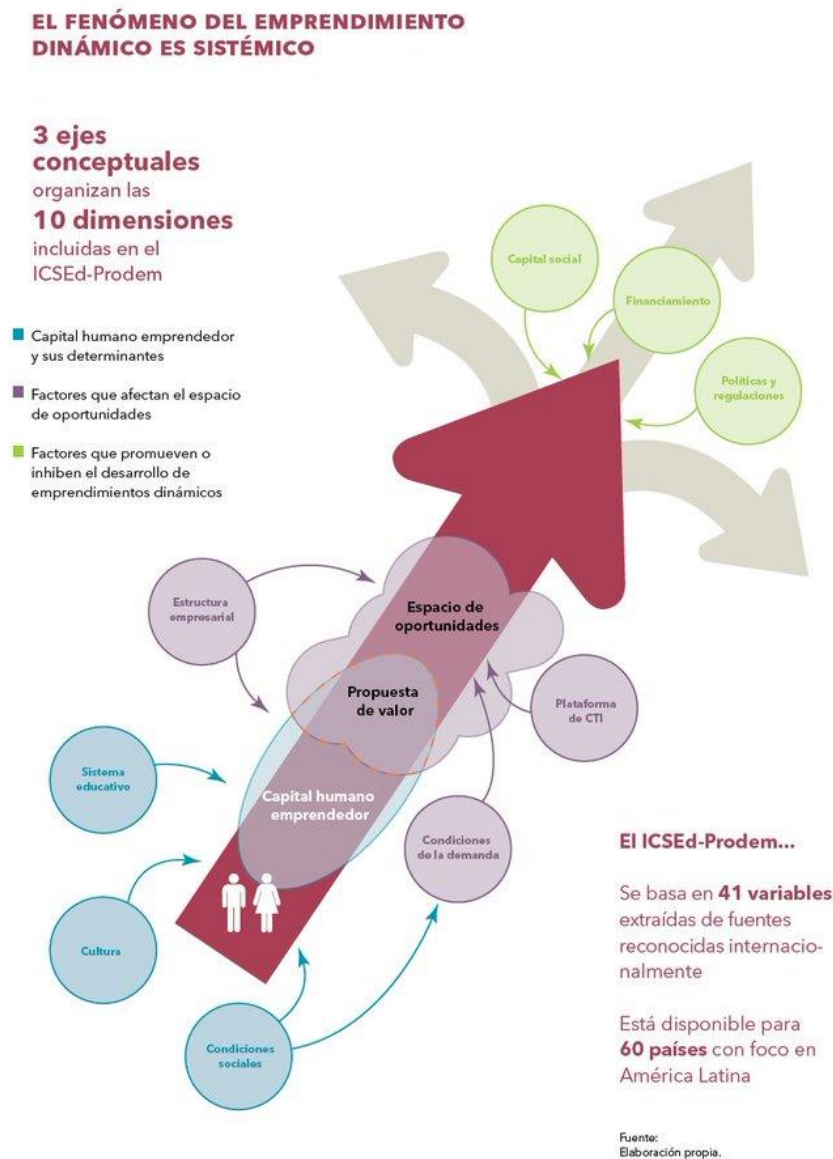
### **6.1. MARCO TEORICO**

Esta investigación se realizó con la intención de conocer que tipos de emprendimientos manejan las veredas de los municipios que conforman la región del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca, Colombia. Se buscó conocer el nivel socioeconómico que tiene la región y una caracterización en la población, debido a que en las zonas rurales es donde el estado menos ayudas e inversión ofrece, por tanto, el campesino debe ser muy recursivo para poner en marcha sus proyectos productivos y emprendedores.

El propósito es dar a conocer los tipos de emprendimientos que se desarrollan en la vereda Limoncitos en Ricaurte (Cundinamarca), cómo lo realizan, la ayuda que reciben por parte de la alcaldía o la Umata, si participan de capacitaciones, si el Sena hace presencia en la zona, etc.

Para este proyecto se utilizó una herramienta fundamental llamada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), la cual ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los lugares donde están desarrollando emprendimientos. El ICSED-PRODEM consta de tres ejes y diez dimensiones claves las cuales mediante el estudio da como finalidad el poder identificar nuevas empresas dinámicas competitivas en constante crecimiento.

Figura 1. Emprendimiento Dinámico



Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

## ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

El ecosistema emprendedor está compuesto por diversos actores institucionales, enmarcados dentro de unas dimensiones y factores de emprendimiento (Kantis, 2004), que de manera sistémica contribuyen al desarrollo emprendedor de una región interviniendo en las diferentes etapas que conllevan al proceso. No obstante, el problema se da cuando, a

pesar, que se cuenta con diversos recursos y capacidades institucionales, no existe un trabajo colectivo e integrado que oriente a cumplir el propósito de fomentar el emprendimiento, en sus diferentes factores como la formación, la financiación, la formalización, la asesoría en planes de negocio, la política de apoyo al emprendimiento, el emprendimiento juvenil, entre otros. Dada esta situación, surge la pregunta. <sup>6</sup>

El gobierno nacional, departamental y municipal, así como agremiaciones no gubernamentales e instituciones educativas apoyan y desarrollan políticas de emprendimiento, pero de manera aislada, los esfuerzos se pierden, no hay acompañamiento y finalmente el emprendedor desiste.

Según Rodríguez, Santana y Viña (s.f), en Colombia, dentro del plan nacional de desarrollo PND 2018-2022, el fortalecimiento o mejoramiento del Ecosistema emprendedor, contempla “la creación de espacios públicos para el fomento de las industrias creativas, el fortalecimiento del programa de fomento al emprendimiento que lleva a cabo el SENA o la articulación de los Tecnoparques a dicho ecosistema” (p.5). Ojalá que esta política se cumpla y contribuya a fortalecer los diferentes emprendimientos.

Por otra parte, es importante definir lo que es emprendimiento:

### **Hacia una comprensión del emprendimiento**

Para enmarcar los conceptos generales relacionados con el emprendimiento, conviene reflejar, en primera instancia, la esencia del término<sup>7</sup>.

Al respecto, Rodríguez (2009) plantea que “la palabra emprendimiento se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo” (p. 96). Por su parte, Cantillón (como se citó en Rodríguez, 2009, p. 97) “introduce

---

<sup>6</sup> Díaz-Cárdenas, M. & Reinoso-Lastra, J. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la Región del Alto Magdalena, Girardot, Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 11(2), 1-21. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>

<sup>7</sup> Uribe Mario, *El emprendimiento algunas reflexiones*, 2017.

<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2443/2044>



por primera vez el concepto moderno de *entrepreneur*, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre”. En este sentido, Rodríguez (2009) plantea dos características: el emprendedor es inteligente y toma riesgos, y toma decisiones con riesgo innovador.

Schumpeter (como se citó en Demirci, 2013) es el primer economista que trató los conceptos de “emprendimiento” e “innovación” juntos. Él definió al emprendedor como una persona que combina los factores existentes en una única y novedosa manera de ofrecer valor. Su definición incluyó nuevos productos, nuevos servicios, nuevos procesos y nuevos mercados. Así también, destaca Demirci (2013) que el emprendimiento es crucial para el desarrollo de los países por su papel fundamental en el crecimiento económico y en la creación y distribución de riqueza.

Para Orrego (2009b), “el emprendimiento se considera una práctica social, susceptible de entenderse según la expresión de la conducta humana” (p. 23). En este sentido, “se orienta el aprendizaje personal y organizacional, en el desarrollo de acciones transformadoras del contexto, en el cual el sujeto potencia sus dimensiones sociales, para emprender y construir tejido social” (Orrego, 2009a, p. 239).

No obstante, afirma Rodríguez (2009) que “el emprendimiento no puede concebirse desde el concepto de oportunidad, ni desde los rasgos del individuo, ni desde sus capacidades para lograr la efectividad. Se concibe desde la integración de las características mencionadas” (p. 106).

## **6.2 MARCO CONCEPTUAL**

**Competitividad:** la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio, establecida una cierta calidad.

**Desarrollo económico:** capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones.

**Desempleo:** desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas).

**Agricultura:** Conjunto de actividades y conocimientos desarrollados por el hombre, destinados a cultivar la tierra y cuya finalidad es obtener productos vegetales (como verduras, frutos, granos y pastos) para la alimentación del ser humano y del ganado.

**Ecosistema Emprendedor:** Cuando hablamos de ecosistemas de emprendimiento en realidad a lo que nos referimos es al escenario o hábitat en donde emergen los emprendimientos, ese ambiente propicio para la generación de nuevas empresas que logran alcanzar resultados empresariales excepcionales. (FORBES, 2020)

**Emprendimiento:** El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

**Empleo:** toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, por lo cual percibe una remuneración económica.

**Economía:** La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

**Innovación.** “Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (Manual de Oslo 1997)

**Mi Pymes:** involucran a 3 diferentes tipos de empresa: micro, pequeña y mediana.

**Población:** La población humana se refiere, tanto en geografía como en sociología, al grupo de seres humanos que viven en un área o espacio geográfico

**Recursos naturales:** bienes que son de origen natural, que no se encuentran alterados por la actividad humana, de los cuales las sociedades se valen mediante su explotación para lograr su bienestar y desarrollo.

**Tecnología:** conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, esto es, un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles.

**Zona Rural:** Territorio con escasa cantidad de habitantes donde la principal actividad económica es la agropecuaria.

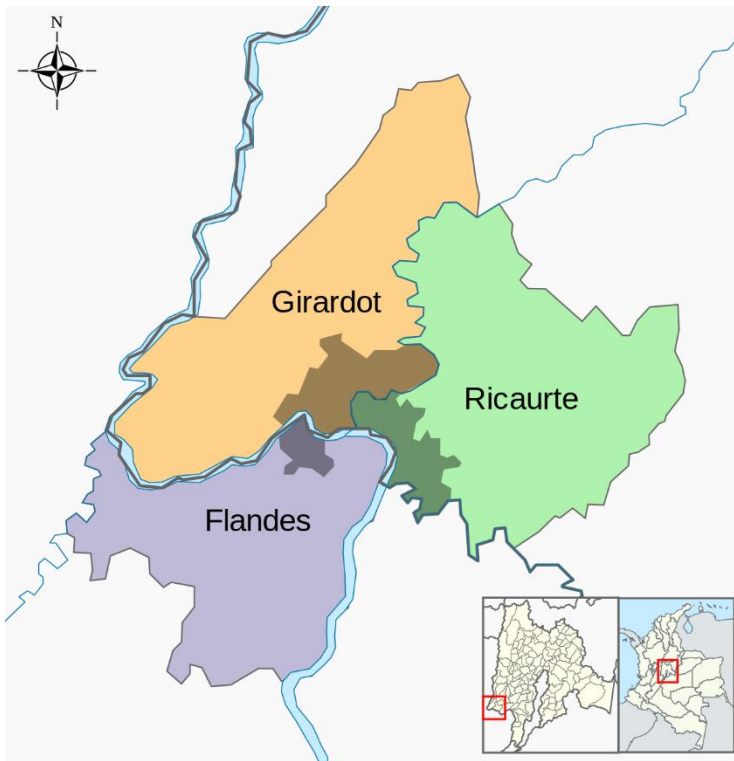
### **6.3 MARCO GEOGRÁFICO.**

- País - Colombia
- Departamento - Cundinamarca
- Provincia - Alto Magdalena

Ricaurte Cundinamarca está ubicado a 128 kilómetros de la capital del país, cuenta con 14 veredas, dos barrios y atractivos turísticos que es casi imposible que nuestros visitantes no se quieran quedar. Es un municipio muy importante en el departamento de Cundinamarca. Su temperatura promedio es de 28°C y su principal actividad económica es la agricultura. Su alcaldesa se llama Gloria Ricardo Doncel



**Figura 1. Municipio de Ricaurte**



Fuente: Google.com

[https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea\\_metropolitana\\_de\\_Girardot](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rea_metropolitana_de_Girardot)

#### **6.4 MARCO LEGAL.**

La siguiente es la normatividad que rige el sector de emprendimiento en Colombia:

Tabla 1. Normatividad de emprendimiento

<b>LEY 550 DE 1999</b>	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las
------------------------	---

	normas de esta ley.
<b>LEY 1014 DE 2006</b>	Se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA
<b>LEY 789 DE 2002</b>	Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
<b>LEY 344 DE 1996</b>	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
<b>LEY 905 DE 2004</b>	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. <sup>8</sup>
<b>Plan de desarrollo 2020-2023 de Ricaurte. Artículo 8.4. Línea Estratégica 4. Ricaurte Turística, fuente de emprendimiento, inversión y progreso</b>	Comprende programas y metas en el sector agropecuario y promoción del desarrollo, dentro de este último incluido los subsectores de turismo, empleo y emprendimiento y tecnología. Tiene como objetivo promover mayor dinamismo en la economía local, atrayendo inversión y más progreso en el territorio, brindando

<sup>8</sup> EMCOLOMBIA, normatividad en guía de emprendimiento.

	oportunidades para mejorar el desarrollo y productividad del sector agropecuario, impulsando el turismo como principal fuente de economía local e incentivando el emprendimiento y empleo ricaurteño.
--	---

## **LEY 2069 DE 2020**

ARTÍCULO 9. ALIANZAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS MICRONEGOCIOS. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo podrá concertar y ejecutar programas, planes y proyectos para la profundización de los microcréditos, como instrumento de creación, formalización de las microempresas y de generación de empleo, directamente con entidades sin ánimo de lucro, entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria y/o con sociedades comerciales que otorguen mecanismos de financiamiento como una de las actividades principales para el desarrollo de su objeto social y que sean de reconocida idoneidad, incluyendo a las sociedades comerciales no captadoras y aquellas basadas en tecnología Fintech.

ARTÍCULO 16. VISA PARA NÓMADAS DIGITALES, EMPRENDEDORES Y TRABAJADORES REMOTOS. El Gobierno Nacional en cabeza del Ministerio de Relaciones Exteriores expedirá un régimen especial para el ingreso, permanencia y trabajo en el país de los denominados "nómadas digitales", los cuales incluyen a personas dedicadas a realizar trabajo remoto y/o independiente, incluyendo las modalidades de teletrabajo, trabajo a distancia y/o trabajo remoto, con el propósito de promover al país como un centro de trabajo remoto en el marco de la cuarta revolución. Se requerirá la acreditación de un servicio de asistencia médica durante su permanencia en el país

ARTÍCULO 19. Las Mi pymes del sector agropecuario cuyas iniciativas de producción estén enfocadas en la seguridad alimentaria, la mejora técnica, la sostenibilidad productiva, cuidado de agua y/o que desarrollen dentro de su actividad impactos ecológicos y ambientales positivos serán beneficiarias de un programa de capacitación especial y accederán a programas de aceleración de empresas en condiciones especiales para su promoción y desarrollo, así mismo contarán con un sello de reconocimiento que acompañará la marca de sus productos. El Gobierno Nacional desarrollará estrategias diferenciales para promover el acceso a los programas por parte de los productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. PARÁGRAFO PRIMERO. Los emprendimientos que tengan en su mayoría la participación de mujeres

rurales tendrán prioridad en los programas y serán candidatos a acceder a recursos no reembolsables provenientes de fondos especiales destinados a su promoción y fortalecimiento. Así mismo, dentro de su capacitación se incluirán temas de liderazgo y empoderamiento femenino.

**ARTÍCULO 27. DEL ESTABLECIMIENTO DEL SEGURO MIPYME.** Establézcase el seguro de Mi pyme en Colombia, como instrumento para incentivar y proteger el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, como estrategia para coadyuvar el desarrollo global del país. El objeto del seguro es la protección de la totalidad o parte de los apoyos y/o inversiones financiadas con recursos de las entidades estatales, recursos del Presupuesto General de la Nación o con recursos propios del micro, pequeño y mediano empresario. El seguro podrá abarcar tanto el daño emergente como el lucro cesante.

**ARTÍCULO 32. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.** De acuerdo con el resultado del análisis del sector, las entidades estatales incluirán requisitos diferenciales y puntajes adicionales en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las entidades estatales que no apliquen en su gestión contractual el Estatuto General de Contratación Administrativa, como medidas de acción afirmativa, para incentivar emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, sin perjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los acuerdos comerciales en vigor.

**ARTÍCULO 42. INVERSIONES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.** El Gobierno Nacional promoverá inversiones en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación para el sector agropecuario y agroindustriales mediante distintas estrategias como fondos consolidados, convocatorias especiales para Mipymes agropecuarias y agroindustriales, apalancamiento de recursos, y construyendo alianzas y conexiones de valor para la llegada de recursos provenientes del sector productivo. De igual manera, se trabajarán programas y estrategias que permitan apoyar y fomentar a los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación reconocidos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como a los grupos de investigación registrados ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, que cuenten con programas de



investigación, extensión o innovación y que trabajen en alianza con los subsectores productivos.

ARTÍCULO 47. EMPRENDIMIENTO, FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO Y FINANCIACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS y EMPRESAS DE MUJERES. El Patrimonio Autónomo creado mediante el Decreto Legislativo No. 810 de 2020 que en adelante se denominará "Fondo Mujer Emprende" tendrá vocación de permanencia y su administración y secretaría técnica estará a cargo de INPULSA Colombia. INPULSA Colombia y el Fondo Mujer Emprende en conjunto con las entidades del orden internacional, nacional, regional, municipal, públicas o privadas que considere, diseñará y ejecutará los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin de promover los emprendimientos y empresas de mujeres a nivel nacional. El Fondo Mujer Emprende tendrá la naturaleza de patrimonio autónomo derivado de iNNpulsa Colombia, y en sus lineamientos, estrategias y planes deberá adoptar y dar cumplimiento a los lineamientos de política pública, estrategias y recomendaciones sectoriales definidos por la Vicepresidencia de la República y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, garantizando que los recursos del Fondo efectivamente sean destinados de forma adecuada a emprendimientos y empresas de mujeres.

ARTÍCULO 51. ENCUENTROS PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO y LA INNOVACIÓN. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de INNPULSA Colombia articularán esfuerzos con las Gobernaciones a nivel nacional para desarrollar en el entorno local encuentros para la promoción del emprendimiento y la innovación, como iniciativa de política pública dedicada al desarrollo de un entorno para las MiPymes a través del cual se fortalecerá la transferencia de conocimiento y conformación de redes de emprendedores para dar a conocer el potencial de negocios desde lo local hacia lo nacional. Estos encuentros serán espacios en los cuales se mostrarán. Las diferentes creaciones y se adelantarán entre otras, ruedas de negocio, ferias comerciales y se incentivarán nuevas inversiones como estímulo a la empresa nacional en los diferentes sectores que participen.

ARTÍCULO 52. PROMOCIÓN A LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e INPULSA Colombia, trabajarán de manera coordinada en diseñar y ejecutar los planes, programas, iniciativas y herramientas para

promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización, fortalecimiento, tecnificación y el financiamiento empresarial de las asociaciones de pequeños productores, con el fin de brindarles herramientas financieras y asistencia técnica que permita su desarrollo y consolidación en el país. Así mismo, se impulsarán proyectos de encadenamientos productivos apoyados por el Gobierno Nacional y de igual manera, estas entidades podrán trabajar de manera conjunta con las entidades territoriales en esta finalidad, y para dar cumplimiento de lo propuesto en las bases del Plan Nacional de Desarrollo, ley 1955 de 2019, específicamente el artículo 228.

**ARTÍCULO 54. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES.** El Gobierno Nacional, en conjunto con los departamentos y municipios promoverá y apoyarán emprendimientos sociales con réditos en el bienestar de las comunidades, de manera especial en zonas rurales, regiones con mayores índices de pobreza del país y en los municipios PDIT. De igual manera, se desarrollarán programas que busquen identificar, formar, acompañar e incentivar el emprendimiento social en el país.

**ARTÍCULO 55. EMPRENDIMIENTOS VERDES.** El Gobierno Nacional promoverá y apoyará emprendimientos verdes con réditos en el beneficio del cuidado, protección y preservación del medio ambiente, de manera especial en zonas rurales y regiones con mayores índices de pobreza del país. De igual manera, se desarrollarán programas que busquen identificar, formar, acompañar e incentivar emprendimientos verdes en el país.

**ARTÍCULO 57. RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO.** Modifíquese el Artículo 6 de la Ley 1014 de 2006, el cual quedará así: "ARTÍCULO 6°, RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. Las Redes Regionales para el Emprendimiento se integrarán al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación - SNCI a través de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y su objeto será el de articular las políticas, planes, proyectos y programas de emprendimiento con las necesidades propias de cada región. **PARÁGRAFO PRIMERO.** La creación de las Redes Regionales de Emprendimiento será potestad de cada departamento y deberá ser presentada en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación CRCI por cualquiera de sus miembros, considerando las necesidades y prioridades de cada región, y de conformidad con la agenda departamental de competitividad e innovación. En el caso de que en el marco de la Comisión Regional de Competitividad-CRC se considere la creación de las redes regionales de emprendimiento, su conformación e integración a

las mismas, deberá seguir los lineamientos que defina el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

ARTÍCULO 62. VOLUNTARIADO PARA EL EMPRENDIMIENTO. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INPULSA Colombia y la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, conformarán una red de voluntariado para el apoyo a los procesos de emprendimiento en el marco del Sistema Nacional de Voluntariado, incluyendo incentivos no pecuniarios para los voluntarios que se vinculen a la red.

ARTÍCULO 63. FONDOS TERRITORIALES TEMPORALES. Autorícese a los municipios a crear Fondos Territoriales temporales para el desarrollo integral y reactivación económica de las empresas y emprendimientos, los cuales tendrá por objeto financiar o invertir en proyectos que atiendan las necesidades más urgentes de las empresas y emprendimientos del municipio. Estos fondos serán unos patrimonios autónomos, de régimen de derecho privado, sin estructura administrativa propia y con domicilio en la correspondiente entidad territorial que los crea.

ARTÍCULO 74. DOBLE TITULACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN, EL EMPRESARISMO y LA ECONOMÍA SOLIDARIA. El SENA en conjunto con las Secretarías de Educación Departamentales, Distritales y Municipales podrán desarrollar para la educación media, un programa de doble titulación técnico bachiller, en donde el estudiante pueda obtener conocimientos y capacidades educativas, de formación para el trabajo, el emprendimiento y la innovación. El SENA deberá diseñar e implementar el programa de Formación para el Emprendimiento, la Innovación y el desarrollo empresarial, y de la economía solidaria productiva, que será transversal a los programas de formación en su oferta institucional y buscará el fomento del comportamiento emprendedor, el desarrollo de competencias emprendedoras, de innovación, empresariales y de economía solidaria productiva.

ARTÍCULO 77. CONSULTORIOS EMPRESARIALES. Para asesoría gratuita a la micro empresa y organizaciones de economía solidaria productiva, las universidades que cuenten con programas de pregrado en economía, finanzas, contabilidad, administración de empresas, derecho, diseño e ingenierías, o carreras afines, en el marco de la autonomía universitaria podrán hacer uso de su infraestructura y capacidad técnica en programas, prácticas o consultorios empresariales, con el fin de que los estudiantes provean asesoría gratuita empresarial a micro empresas, pequeñas empresas u

organizaciones de economía solidaria productiva, en asuntos financieros, contables, legales, tecnológicos y operativos, entre otros, para facilitar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que potencien y mejoren su capacidad de gestión para el acceso a financiación y a los mercados de bienes y servicios. Igualmente, podrán apoyar y dar asesoría a microempresas, pequeña empresa u organizaciones de economía solidaria productiva que estén o puedan estar en algún proceso, procedimiento o trámite de insolvencia.

**ARTÍCULO 78. ENSEÑANZA SOBRE EMPRENDIMIENTO.** En 105 establecimientos oficiales y no oficiales que ofrezcan educación formal en 105 niveles de básica, y media, se promoverá el fortalecimiento de aptitudes y habilidades que permitan a futuro el desarrollo de competencias referidas al emprendimiento, incluyendo la educación cooperativa y en economía solidaria, en el marco de las Leyes 79 de 1988, 454 de 1998 y el artículo 27 de la Ley 1780 de 2016

**ARTÍCULO 82. APOYO AL EMPRENDIMIENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.** El Gobierno Nacional dispondrá de alianzas y mecanismos de apoyo, a través del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, para fortalecer los sistemas de emprendimiento e innovación de las instituciones de educación superior, que contengan proyectos tecnológicos y de innovación en cabeza de estudiantes o grupos de investigación de instituciones de educación superior, que sean resultados de investigación básica, o investigación aplicada, que estén en asocio con una empresa y que mediante las Unidades de Emprendimiento o Centros de Emprendimiento busquen respaldo institucional, dando prelación a las instituciones de educación superior públicas.

## **7. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación desarrollada es descriptivo debido a que se analizaron a través de entrevistas, encuestas y observando el nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito con el fin de poder generar herramientas adecuadas para las necesidades que se presenten.

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

Para el caso de esta investigación se describen aspectos característicos de las personas que viven en la vereda, su nivel académico, composición familiar, tipo de trabajo que realizan, etc., así como también el área productiva o de emprendimiento. Con base en ello se determina si hay algún grado de emprendimiento en la zona objeto de estudio, que tan orientados han sido para fortalecer esos proyectos.

### **7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN**

La caracterización se analizó a través del enfoque cuantitativo (Recolección de información de manera numérica).

### **7.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para recopilar información se hizo a través de entrevistas, capacitaciones, encuestas prediseñadas, y se implementara el modelo ICSED.



## Muestra

Según la oficina del SISBÉN en el municipio de Ricaurte, en la vereda LIMONCITOS hay un total de 138 habitantes en la vereda, 35 viviendas habitadas. Se decide visitar las viviendas para hablar con el jefe de hogar de las mismas. Es decir es una población censal. Al realizar el recorrido, solo se pueden aplicar 25 encuestas, debido a que en algunas casas no se encontró a nadie, a pesar de haber visitado la zona en tres ocasiones.

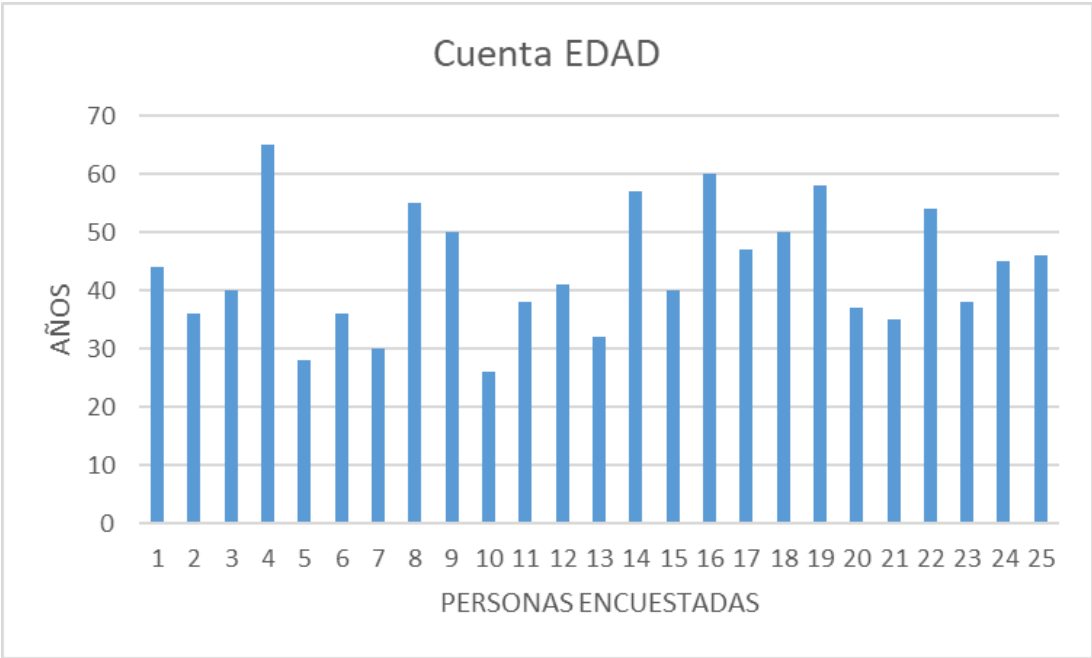
## 8. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

TABLA 1/ EDAD DE PERSONAS ENCUESTADAS

EDAD	Cuenta EDAD
26 AÑOS	1
28 AÑOS	1
30 AÑOS	1
32 AÑOS	1
35 AÑOS	1
36 AÑOS	2
37 AÑOS	1
38 AÑOS	2
40 AÑOS	2
41 AÑOS	1
44 AÑOS	1
45 AÑOS	1
46 AÑOS	1
47 AÑOS	1
50 AÑOS	2
54 AÑOS	1
55 AÑOS	1
57 AÑOS	1
58 AÑOS	1
60 AÑOS	1
65 AÑOS	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 1/ EDAD PERSONAS ENCUESTADAS



Fuente: Elaboración propia

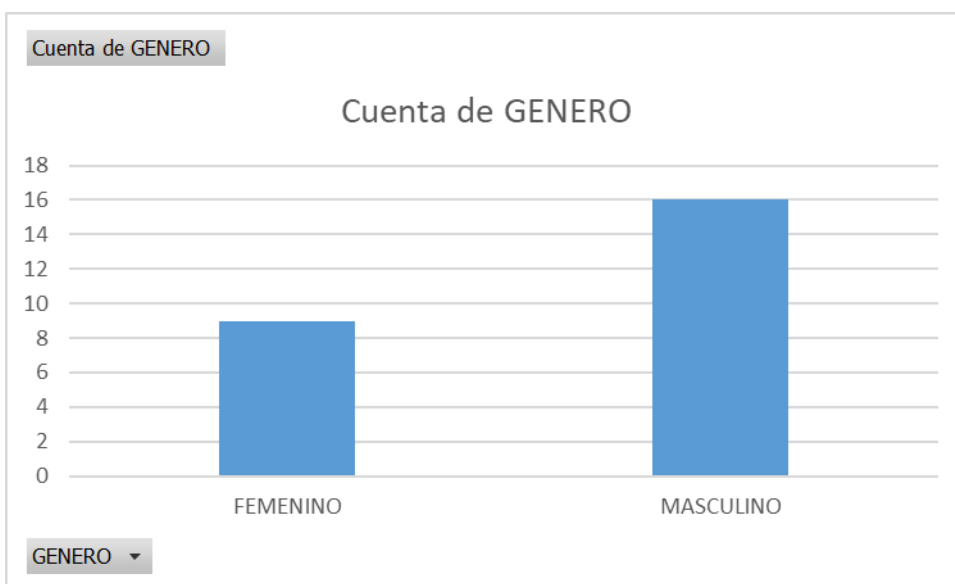
Se encuestaron 25 habitantes de la vereda Limoncitos la cual se encuentra un rango de edad de personas adultas entre los 26 años hasta los 65 años, siendo personas adultas (26-59 años) y persona mayor (60 años o más).

TABLA 2/ GÉNERO DE PERSONAS ENCUESTADAS

GENERO	Cuenta de GENERO
FEMENINO	9
MASCULINO	16

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 2/ GÉNERO DE PERSONAS ENCUESTADAS



Fuente: Elaboración propia

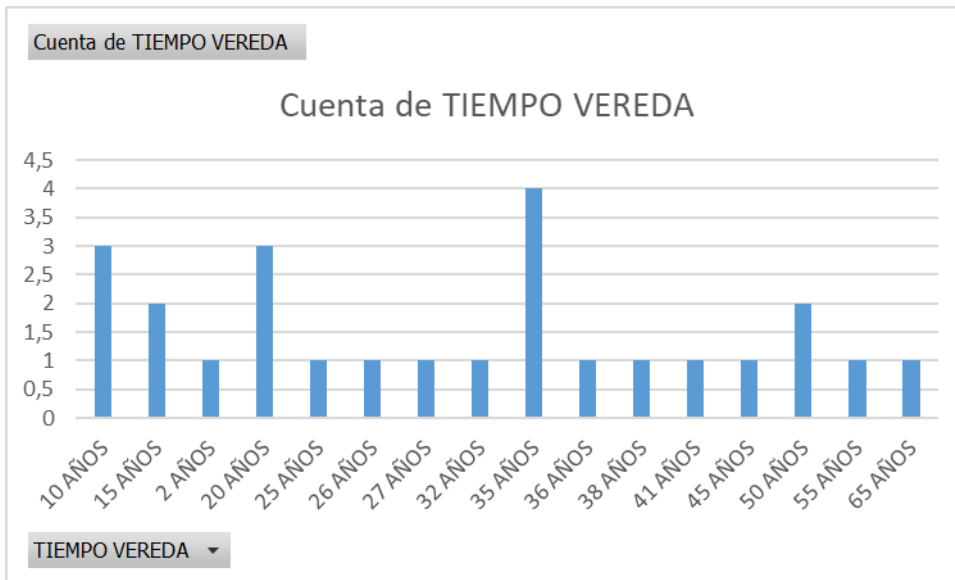
Entre las personas encuestadas se encuentra el 64% de hombres y el 36% de mujeres en la vereda Limoncito.

TABLA 3/ TIEMPO VIVIENDO EN LA VEREDA

TIEMPO VEREDA	Cuenta de TIEMPO VEREDA
10 AÑOS	3
15 AÑOS	2
2 AÑOS	1
20 AÑOS	3
25 AÑOS	1
26 AÑOS	1
27 AÑOS	1
32 AÑOS	1
35 AÑOS	4
36 AÑOS	1
38 AÑOS	1
41 AÑOS	1
45 AÑOS	1
50 AÑOS	2
55 AÑOS	1
65 AÑOS	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 3/ TIEMPO VIVIENDO EN LA VEREDA



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la gráfica 3 de las personas encuestadas sobre el tiempo que tienen viviendo en la vereda Limoncito, se evidencia que el 76% de ellas llevan viviendo más de 20 años en el sector.

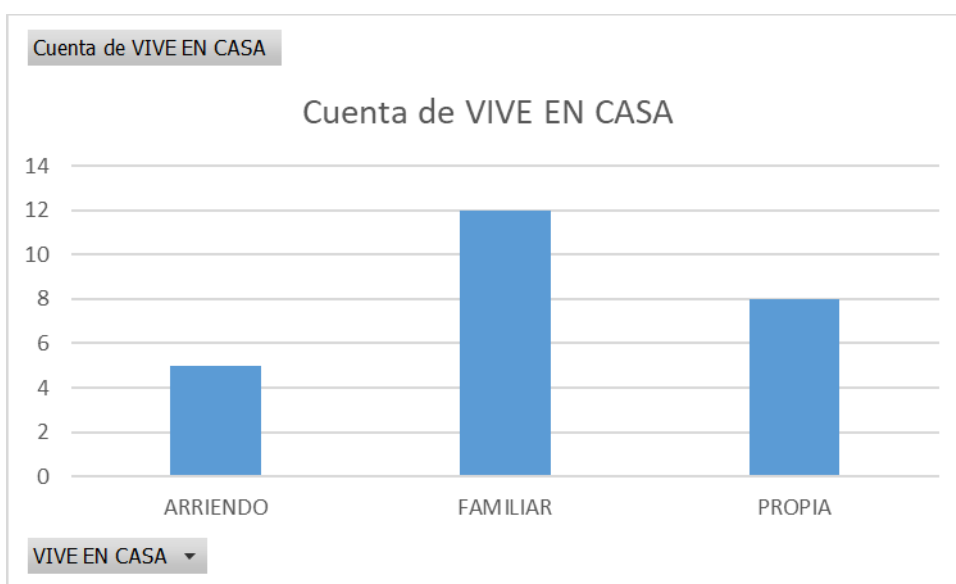


TABLA 4/ Tipo de vivienda

VIVE EN CASA ▾	Cuenta de VIVE EN CASA
ARRIENDO	5
FAMILIAR	12
PROPIA	8

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 4/ TIPO DE VIVIENDA



Fuente: Elaboración propia

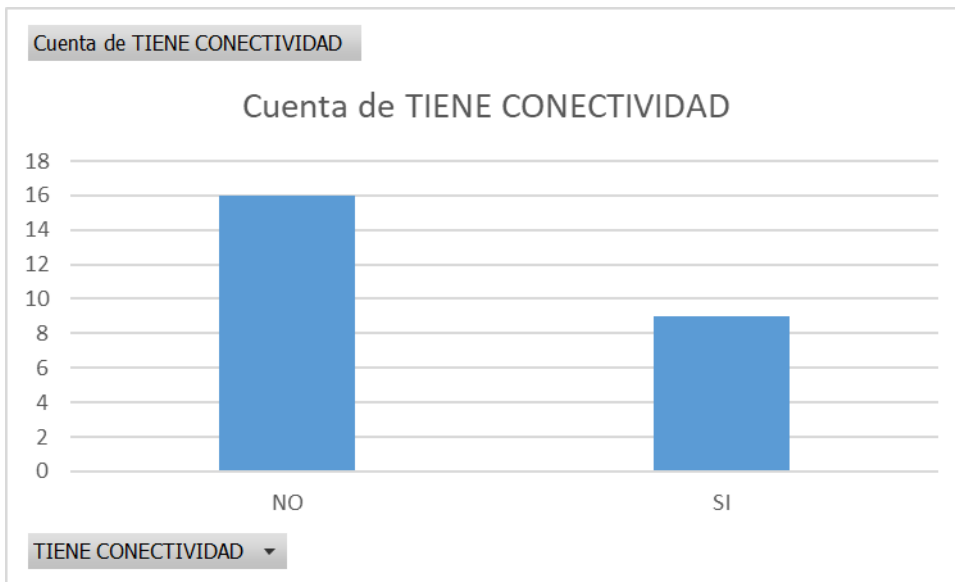
La mayoría de las personas encuestadas viven en casa familiar. En la vereda Limoncito se encuentran familias de más de cinco personas.

TABLA 5/ CONECTIVIDAD EN LAS VIVIENDAS

TIENE CONECTIVIDAD ▾	Cuenta de TIENE CONECTIVIDAD
NO	16
SI	9

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 5/ CONECTIVIDAD EN LAS VIVIENDAS



Fuente: Elaboración propia

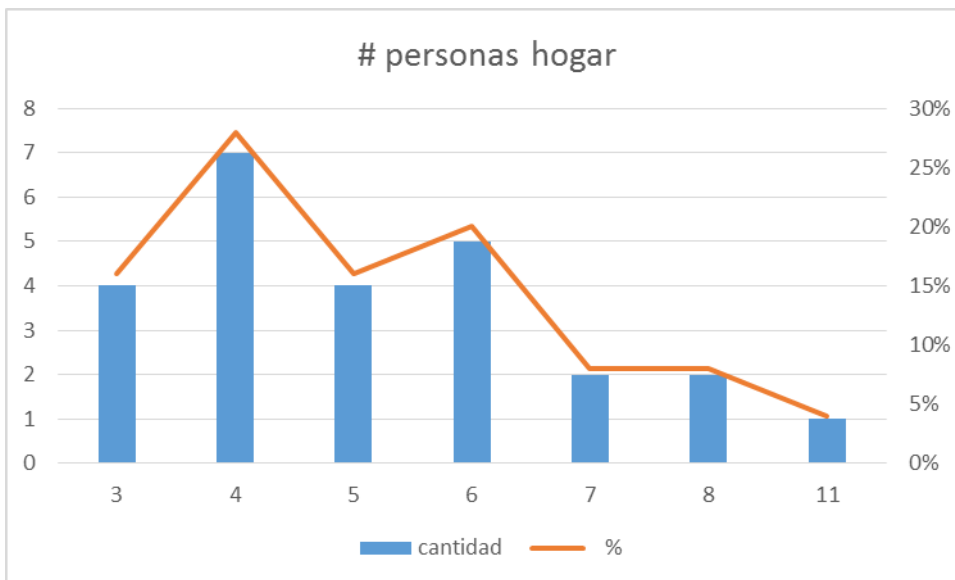
La conectividad de internet en la vereda es muy escasa ya que las empresas que prestan ese servicio no han expandido su red de conectividad por ser una zona rural y les genera costos, siendo un gasto no viable para ellos. El 64% de personas encuestadas respondieron que no tienen este servicio y el 36% si tienen una conexión a internet, pero es satelital.

TABLA 6/ CANTIDAD DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR

personas hogar	cantidad	%
3	4	16%
4	7	28%
5	4	16%
6	5	20%
7	2	8%
8	2	8%
11	1	4%
	25	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 6/ CANTIDAD DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR



Fuente: Elaboración propia

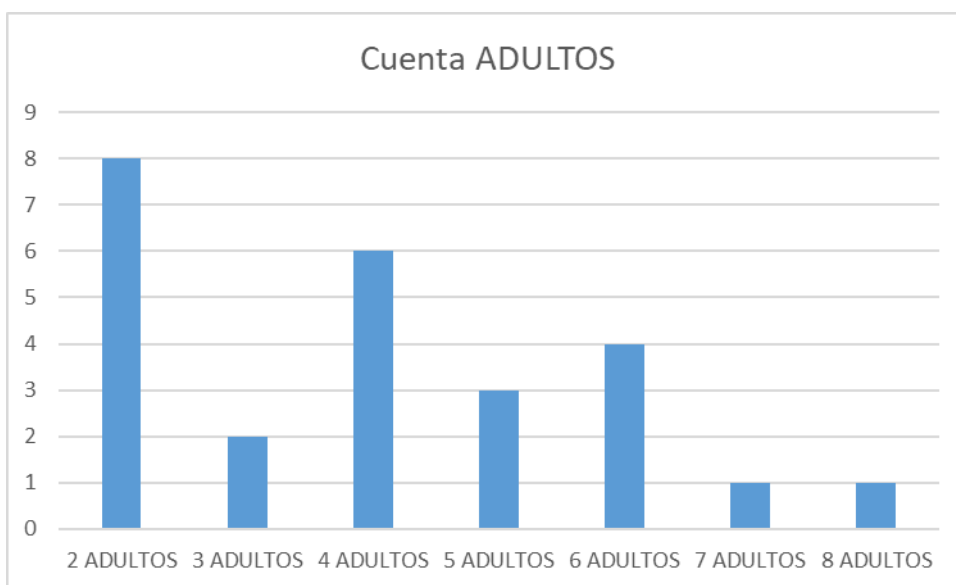
Según las respuestas de los encuestados la mayoría de habitantes de una vivienda es entre 3 a 6 personas, se encuentran también hogares conformados por 7, 8 y hasta 11 personas.

TABLA 7/ CANTIDAD DE ADULTOS EN UN HOGAR

ADULTOS	Cuenta ADULTOS
2 ADULTOS	8
3 ADULTOS	2
4 ADULTOS	6
5 ADULTOS	3
6 ADULTOS	4
7 ADULTOS	1
8 ADULTOS	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 7/ CANTIDAD DE ADULTOS EN UN HOGAR



Fuente: Elaboración propia

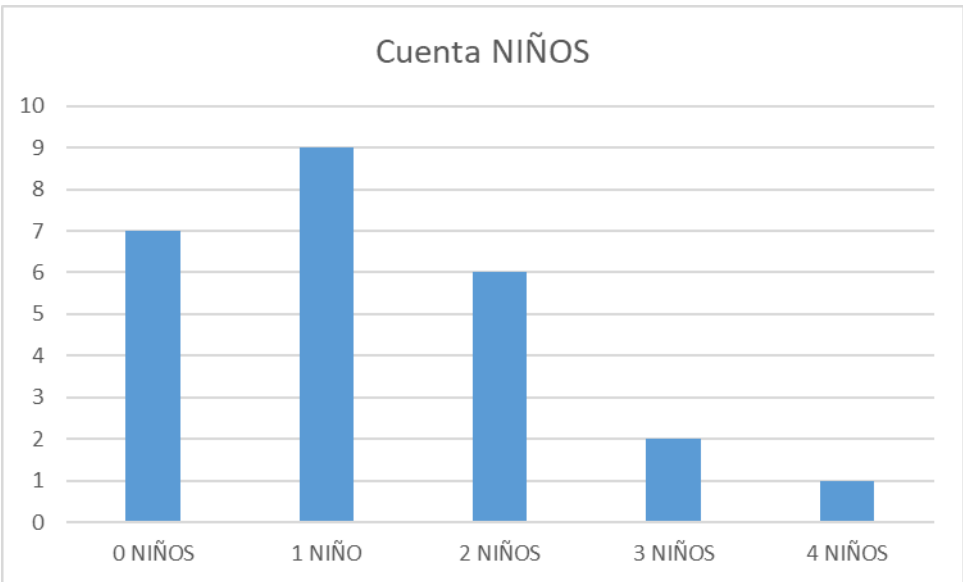
En las viviendas de la vereda Limoncito habitualmente se encuentra entre 2 a 8 adultos donde más se evidencia es de 2 adultos (32%) o 4 adultos (24%) en cada vivienda.

TABLA 8/ CANTIDAD DE NIÑOS EN UN HOGAR

NIÑOS	Cuenta NIÑOS
0 NIÑOS	7
1 NIÑO	9
2 NIÑOS	6
3 NIÑOS	2
4 NIÑOS	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 8/ CANTIDAD DE NIÑOS EN UN HOGAR



Fuente: Elaboración propia

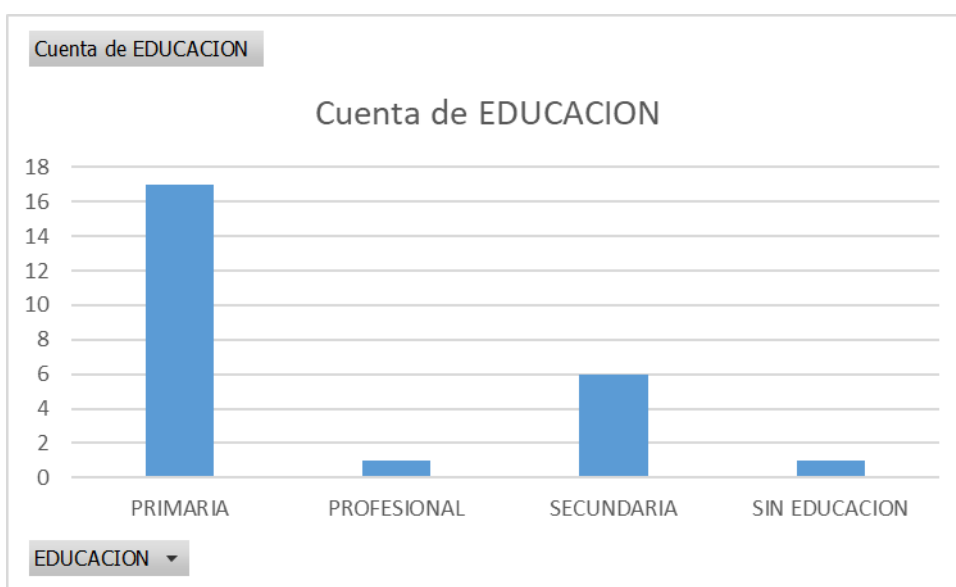
De acuerdo con los resultados de la encuesta en un hogar habita entre 1 a 2 niños, son pocos los hogares que tienen más de 3 niños. Con 1 niño equivalente al 36%, ninguno (28%), 2 niños (24%).

TABLA 9/ NIVEL DE EDUCACIÓN

EDUCACION	Cuenta de EDUCACION
PRIMARIA	17
PROFESIONAL	1
SECUNDARIA	6
SIN EDUCACION	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 9/ NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Elaboración propia

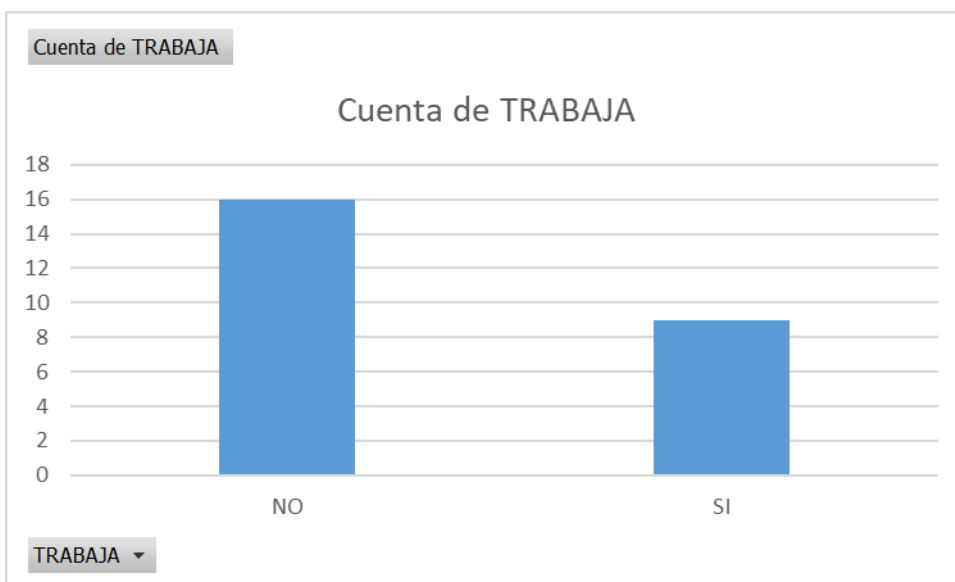
El nivel de educación en los habitantes de la vereda Limoncito se encuentra en la básica primaria (68%), solo 6 personas (24%) han podido terminar su estudio de bachiller y 1 es profesional.

TABLA 10/CUENTA CON TRABAJO

TRABAJA	Cuenta de TRABAJA
NO	16
SI	9

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 10/ CUENTA CON TRABAJO



Fuente: Elaboración propia

El 64% de las personas encuestadas se encuentran desempleadas y solo el 36% están laborando, una de las dificultades para encontrar trabajo es su nivel académico tan bajo.

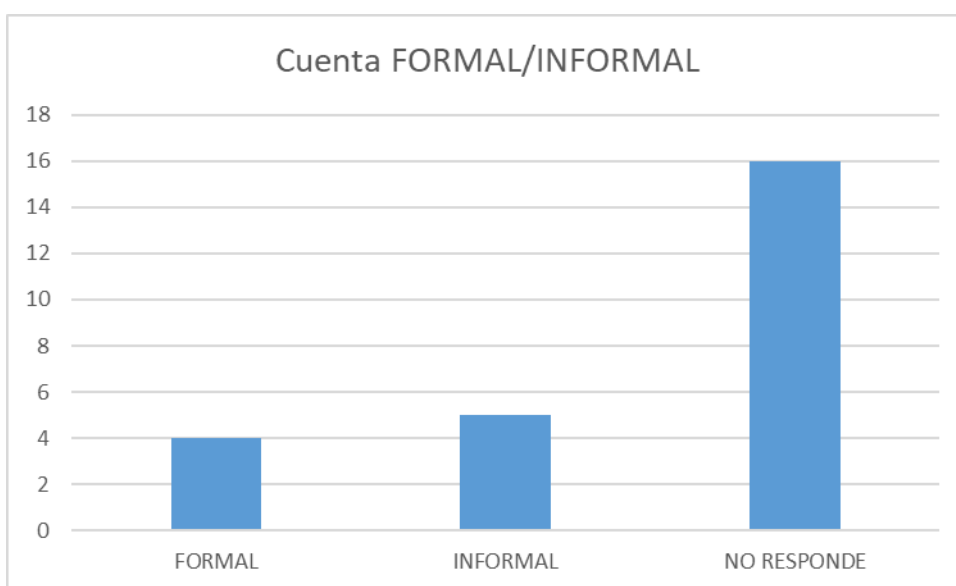


TABLA 11/ TIPO DE TRABAJO

FORMAL/INFORMAL	Cuenta FORMAL/INFORMAL
FORMAL	4
INFORMAL	5
NO RESPONDE	16

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 11/ TIPO DE TRABAJO



Fuente: Elaboración propia

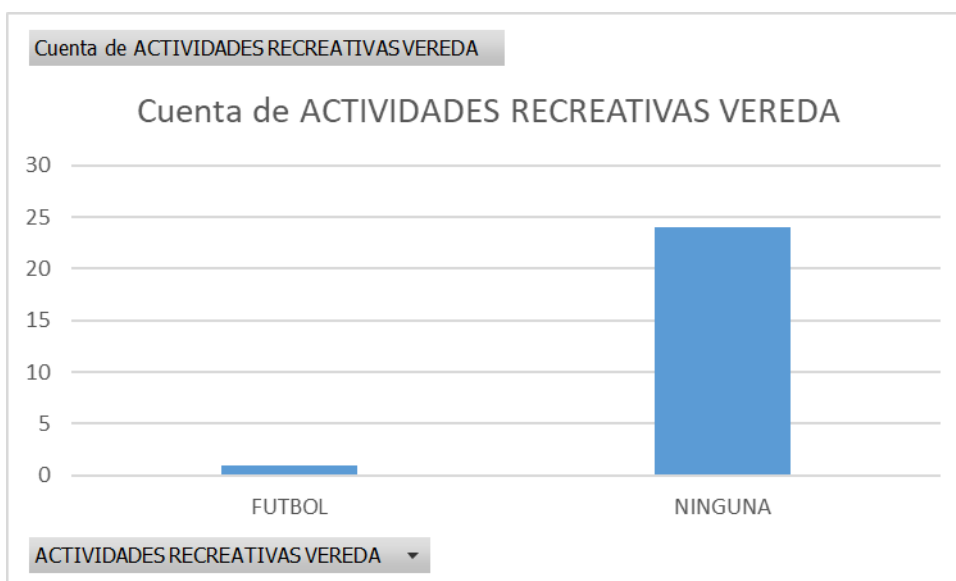
De acuerdo con la pregunta anterior sobre si tienen trabajo, el 36% de las personas que respondieron si cuentan con un trabajo, 4 tienen un trabajo formal y 5 cuentan con un trabajo informal.

TABLA 12/ ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA VEREDA LIMONCITOS

ACTIVIDADES RECREATIVAS VEREDA	Cuenta de ACTIVIDADES RECREATIVAS VEREDA
FUTBOL	1
NINGUNA	24

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 12/ ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA VEREDA LIMONCITOS



Fuente: Elaboración propia

En la vereda Limoncito realizan una sola actividad de deporte que es el fútbol, no se evidencia más interacción con los niños y personas de esta zona.

TABLA 13/ PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES

PARTICIPA ACTIVIDADES	Cuenta de PARTICIPA ACTIVIDADES
NO	24
SI	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 13/ PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES



Fuente: Elaboración propia

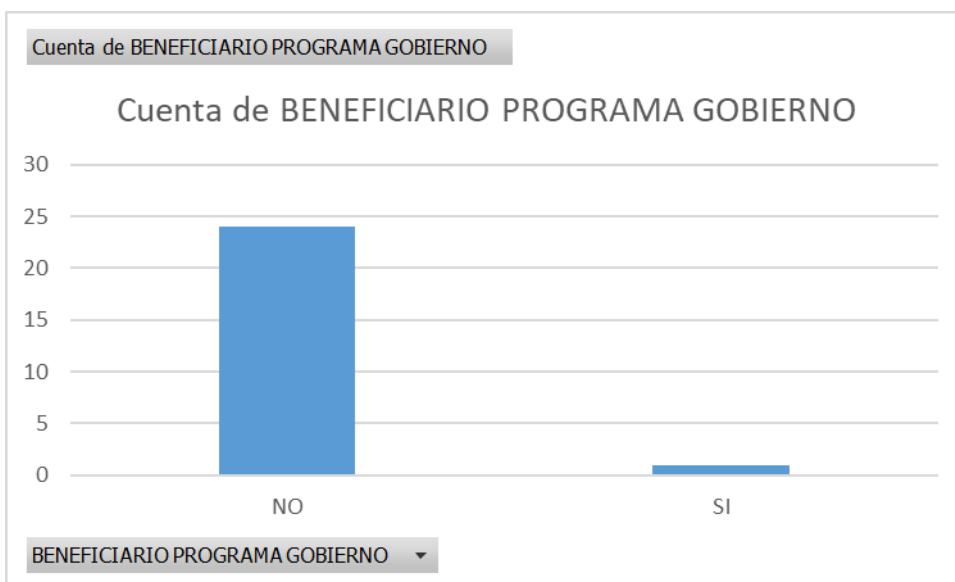
De las 25 personas encuestadas solo 1 persona asiste a las actividades que realizan en la vereda, no se evidencia participación del 100% de los habitantes de la zona.

TABLA 14/ CUENTA CON BENEFICIO DEL COBIERNO

BENEFICIARIO PROGRAMA GOBIERNO	Cuenta de BENEFICIARIO PROGRAMA GOBIERNO
NO	24
SI	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 14/ CUENTA CON BENEFICIO DEL COBIERNO



Fuente: Elaboración propia

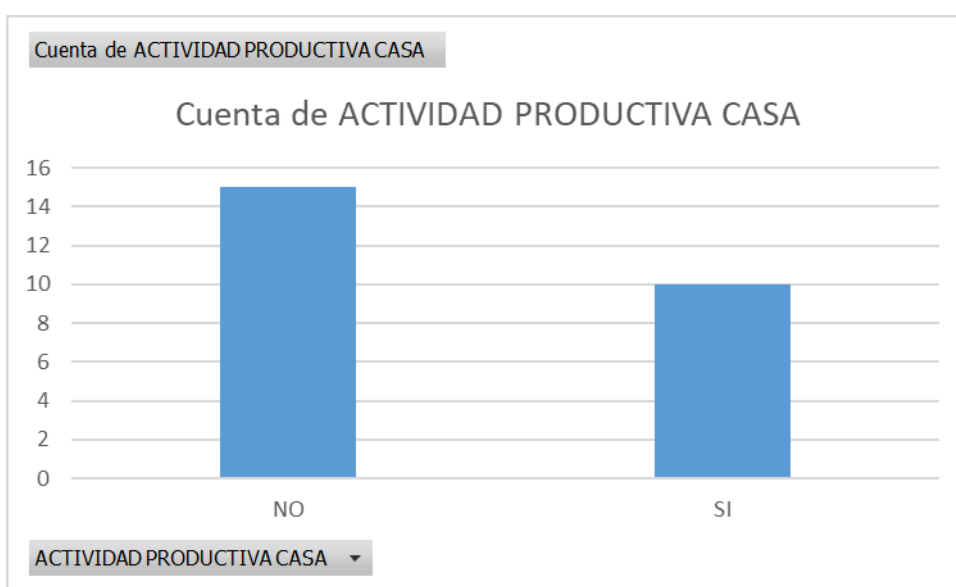
El 96% de las personas encuestadas no cuentan con un beneficio del programa del gobierno, el 4% equivale a solo 1 persona, la cual si tiene ese beneficio del programa.

TABLA 15/ ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN CASA

ACTIVIDAD PRODUCTIVA CASA	Cuenta de ACTIVIDAD PRODUCTIVA CASA
NO	15
SI	10

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 15/ ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN CASA



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con las personas encuestadas solo 10 tienen actividad productiva en casa y las demás 15 personas no presentan alguna actividad.

TABLA 16/ CUALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN CASA

CUAL ACTIVIDAD ▾	Cuenta de CUAL ACTIVIDAD
CONSTRUCCION	1
CRIA GALLINAS	1
CULTIVOS	2
GASTRONOMIA	1
NINGUNO	15
TIENDA	2
VENTAS	3

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 16/ CUALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN CASA



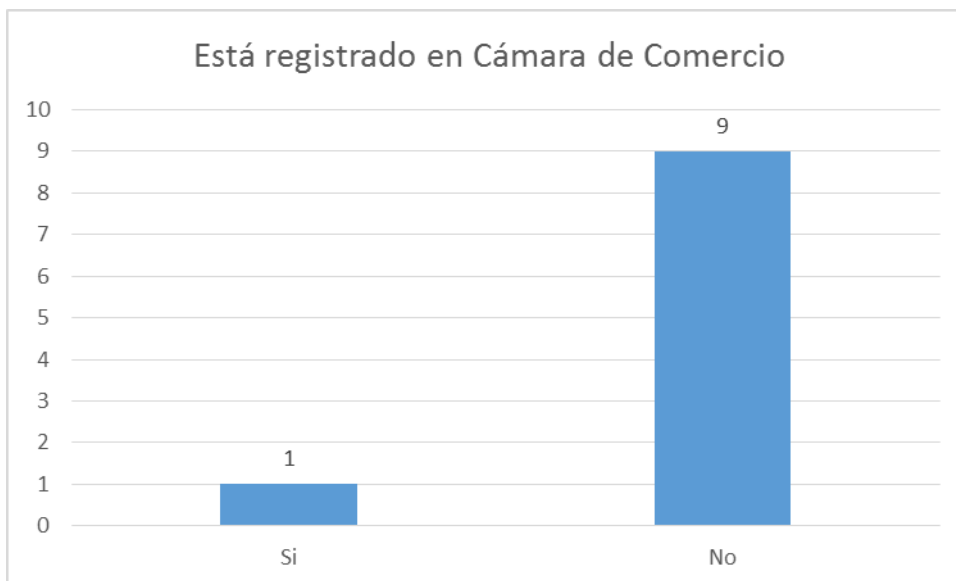
Fuente: Elaboración propia

Entre las 10 personas que respondieron afirmativamente de si tenían una actividad productiva en casa se encuentra entre tiendas, gastronomía, cultivos y otras actividades evidenciadas en la gráfica 16.

TABLA 17/ REGISTRADO EN CÁMARA DE COMERCIO

Si	1
No	9

GRÁFICA 17/ REGISTRADO EN CÁMARA DE COMERCIO



Fuente elaboración propia

Solo uno de los proyectos productivos hallados en la vereda Limoncito se encuentra registrado en Cámara de Comercio, los negocios son informales y surgen de la necesidad de generar ingresos por la falta de empleo.



TABLA 178/ POR QUE ESA ACTIVIDAD

POR QUE ESTA ACTIVIDAD	Cuenta de POR QUE ESTA ACTIVIDAD
EXPERIENCIA	1
NECESIDAD	9
NO APLICA	15

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 178/ POR QUE ESA ACTIVIDAD



Fuente: Elaboración propia

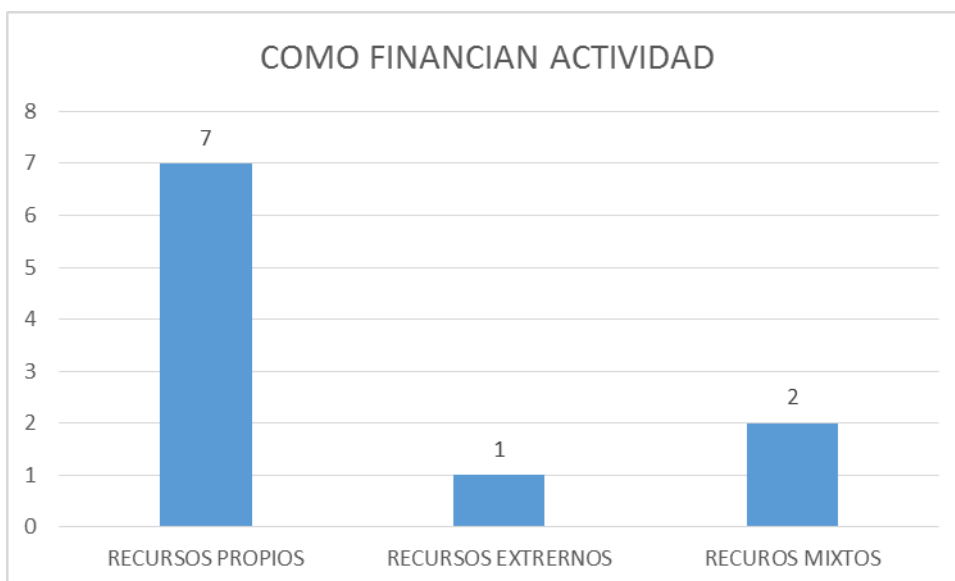
De acuerdo con las respuestas de las 25 personas encuestadas 10 respondieron tener una actividad productiva en casa, 9 personas lo hacen por necesidad, 1 persona lo hace por experiencia.

TABLA 19/ COMO FINANCIAN ESTA ACTIVIDAD

COMO FINANCIAN ESTA ACIVIDAD	RESPUESTA	%
RECURSOS PROPIOS	7	70%
RECURSOS EXTRERNOS	1	10%
RECUROS MIXTOS	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICA 19/ MODO COMO FINANCIAN ESTA ACTIVIDAD



Fuente: Elaboración propia

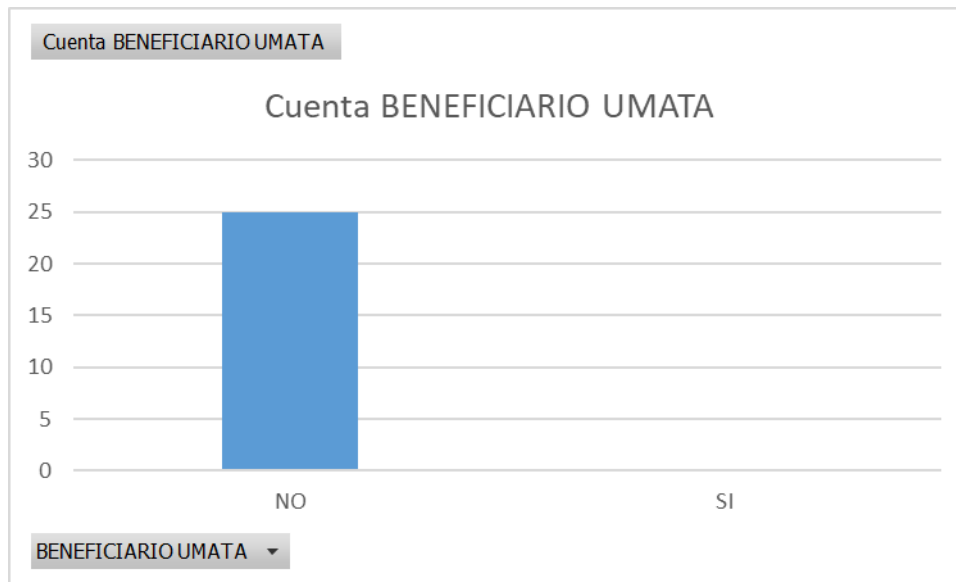
De las 10 personas que dijeron tener un proyecto productivo 7 es decir, el 70% financian esa actividad con recursos propios, dos o sea el 20% utilizan recursos propios y recursos externos, mientras 1 (10%) lo hace con recursos externos a través de créditos.

TABLA 20/ BENEFICIARIO UMATA

BENEFICIARIO UMATA	Cuenta BENEFICIARIO UMATA
NO	25
SI	0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 20/ BENEFICIARIO UMATA



Fuente: Elaboración propia

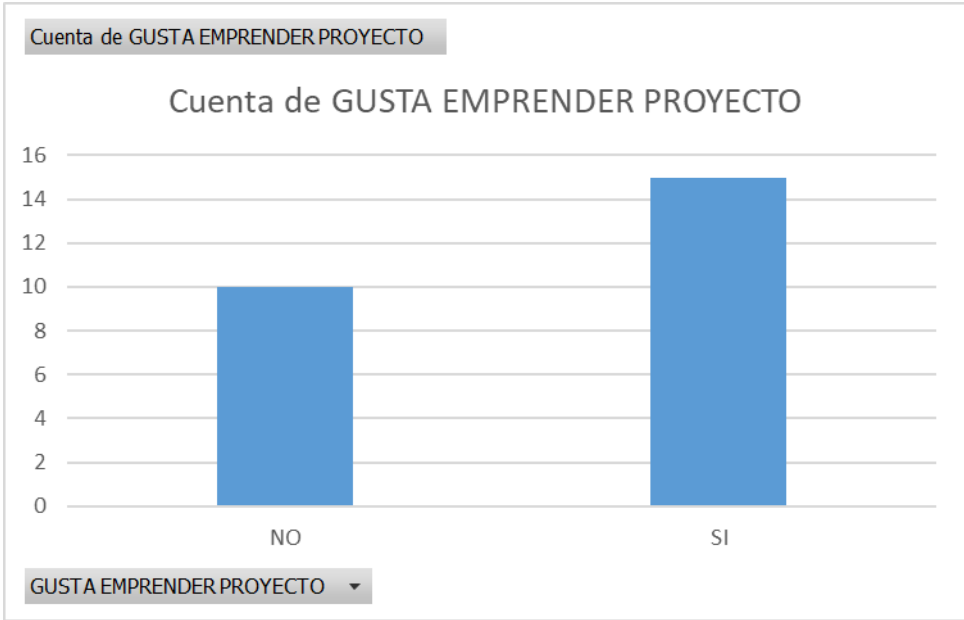
La población encuestada responde que no cuentan con algún beneficio de programas de la UMATA del municipio de Ricaurte.

TABLA 18/ GUSTA EMPRENDER UN PROYECTO

GUSTA EMPRENDER PROYECTO	Cuenta de GUSTA EMPRENDER PROYECTO
NO	10
SI	15

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 21/ GUSTA EMPRENDER UN PROYECTO



Fuente: Elaboración propia

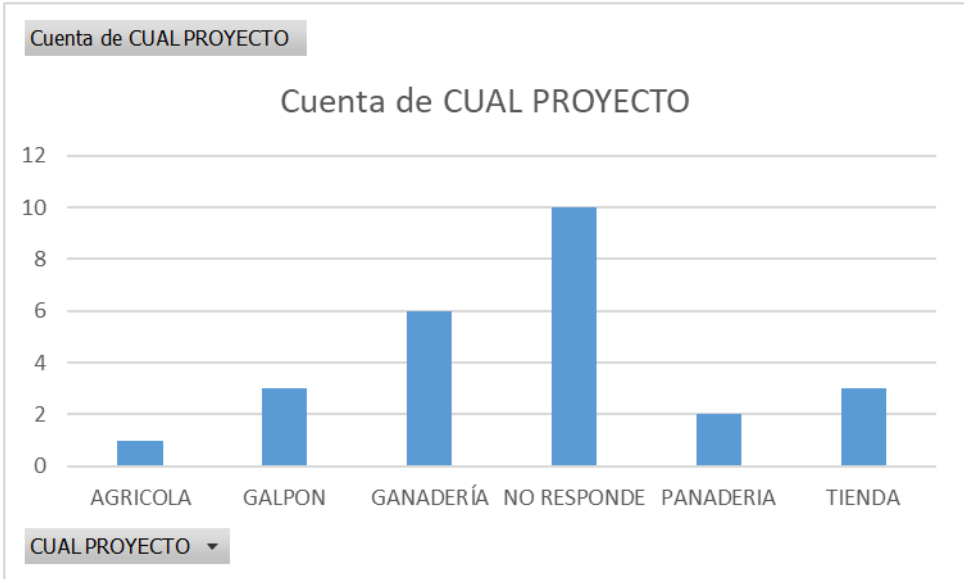
El 60% de las personas encuestadas desean poder comenzar a emprender en un proyecto para beneficio propio, mejorar sus ingresos.

Tabla 22/ TIPO DE PROYECTO

CUAL PROYECTO	Cuenta de CUAL PROYECTO
AGRICOLA	1
GALPON	3
GANADERÍA	6
NO RESPONDE	10
PANADERIA	2
TIENDA	3

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 22/ TIPO DE PROYECTO



Fuente: Elaboración propia

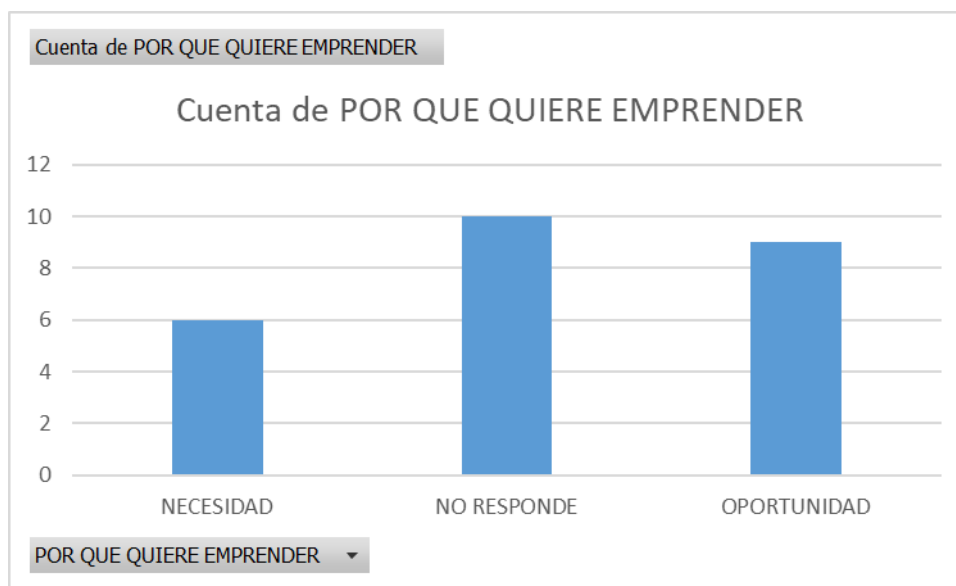
Según las 15 personas que desean comenzar un proyecto emprendedor se basa en la ganadería, galpones, tiendas, panaderías y en el área agrícola.

TABLA 23/ POR QUE EMPRENDER

POR QUE QUIERE EMPRENDER	Cuenta de POR QUE QUIERE EMPRENDER
NECESIDAD	6
NO RESPONDE	10
OPORTUNIDAD	9

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 183/ POR QUE EMPRENDER



Fuente: Elaboración propia

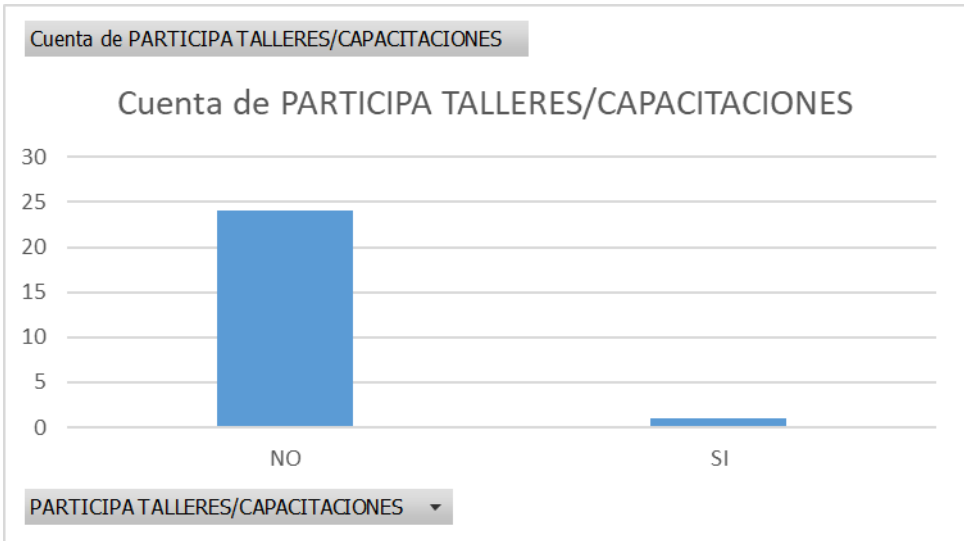
De las 15 personas que desean emprender 9 personas lo quieren hacer, ellos lo consideran una oportunidad, y 6 personas lo desean hacer por necesidad de sustento para sus hogares.

TABLA 24/ PARTICIPA DE TALLERES O CAPACITACIONES

PARTICIPA TALLERES/CAPACITACIONES	Cuenta de PARTICIPA TALLERES/CAPACITACIONES
NO	24
SI	1

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICA 24/ PARTICIPA DE TALLERES O CAPACITACIONES



Fuente: Elaboración propia

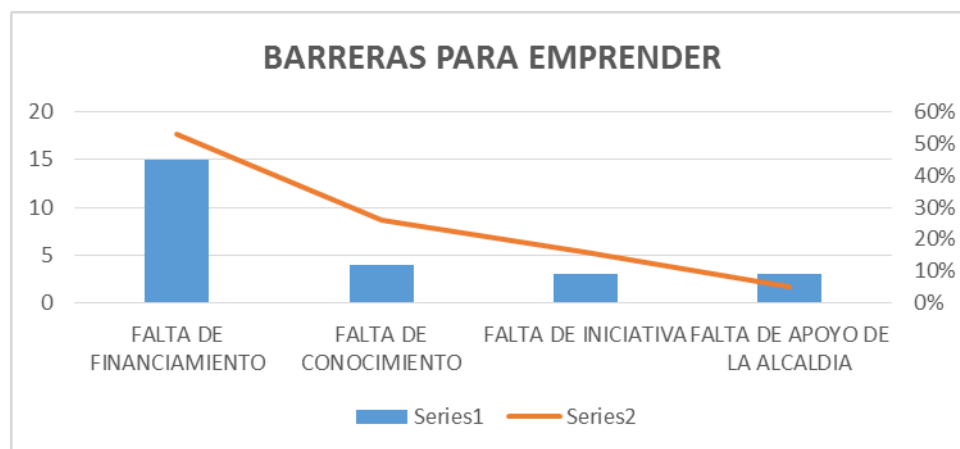
De las 25 personas solo 1 persona ha participado de un taller de emprendimiento y las 24 personas restantes no han tenido la oportunidad de asistir a un taller o capacitación programado por la alcaldía o la Cámara de Comercio.



TABLA 26/ PRINCIPALES BARRERAS PARA EMPRENDER

BARRERAS PARA EMPRENDER	RESPUESTA	%
CREZCA SU ACTIVIDAD		
FALTA DE FINANCIAMIENTO	15	53%
FALTA DE CONOCIMIENTO	4	26%
FALTA DE INICIATIVA	3	16%
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	3	5%
OTRO	25	100%

GRÁFICA 26/ PRINCIPALES BARRERAS PARA EMPRENDER



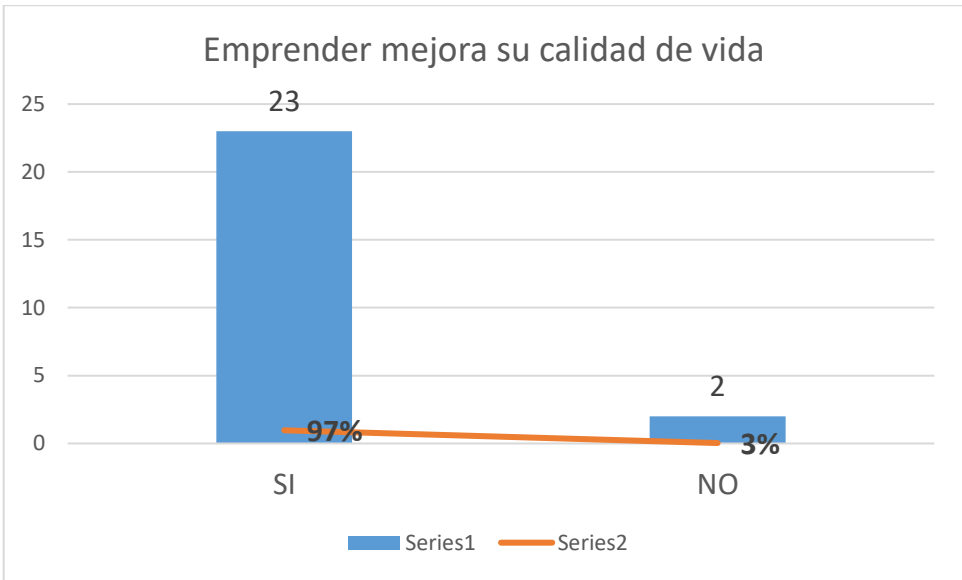
Fuente: Elaboración propia

La principal barrera para emprender según las personas encuestadas es la falta de financiamiento, el dinero es considerado un factor importante, equivalente al 53%, en menor proporción algunos consideran la falta de conocimiento equivalente al 4%, la falta de apoyo de la alcaldía reflejada en 3% y la falta de iniciativa también con el 3%.

TABLA 26. EMPRENDER MEJORA SU CALIDAD DE VIDA

PIENSA USTED QUE EMPRENDER MEJORARIA SU CALIDAD DE VIDA		
CALIDAD DE VIDA	RESPUESTA	%
SI	23	97%
NO	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

GRÁFICA 26. EMPRENDER MEJORA SU CALIDAD DE VIDA



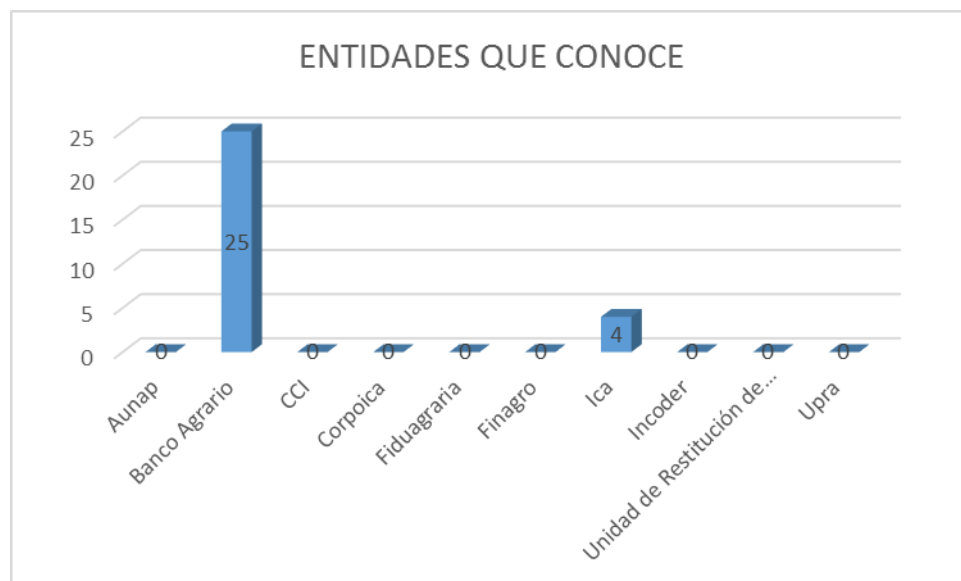
Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de esta población encuestada equivalente al 97% considera que emprender mejora su calidad de vida, hablando con ellos manifiestan, que es importante tener una actividad a la cual dedicarse para generar ingresos y para ocuparse y dignificar su vida, sentirse productivos.

Tabla 27/ CONOCE ESTAS ENTIDADES

Conoce alguna de estas entidades que apoyan el sector de agricultura y desarrollo rural en Colombia	
Aunap	0
Banco Agrario	25
CCI	0
Corpoica	0
Fiduagraria	0
Finagro	0
Ica	4
Incoder	0
Unidad de Restitución de Tierras	0
Upra	0

GRÁFICA 27/ CONOCE ESTAS ENTIDADES DE DESARROLLO RURAL?



De las 10 instituciones gubernamentales que se le presentaron a los encuestados relacionadas con el fomento del desarrollo rural para saber si las conocían solo

reconocieron el Banco Agrario porque lo han escuchado mencionar a través de diferentes medios de comunicación, pero no han recibido ningún beneficio de éste.

A continuación se explica el significado y objeto de las siglas de las organizaciones consultadas a los encuestados de la vereda Limoncito.

**AUNAP.** Autoridad Nacional de Agricultura y pesca

Adelantar los procesos de planificación, investigación, ordenamiento, fomento, regulación, registro, información, inspección, vigilancia y control de las actividades de pesca y acuicultura, aplicando las sanciones a que haya lugar, dentro de una política de fomento y desarrollo sostenible de los recursos pesqueros<sup>9</sup>

**INCODER.** Entidad adscrita al Ministerio de Agricultura encargada de "[ejecutar] la política pesquera y de la acuicultura en el territorio colombiano con fines de investigación, ordenamiento, administración, control y vigilancia de los recursos pesqueros, y de impulso de la acuicultura propendiendo por el desarrollo productivo y progreso social". La entidad fue creada mediante el Decreto 4181 de 2011 que escindió "unas funciones del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER) y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural", asignándolas a la naciente Autoridad.

La **CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL - CCI** es una plataforma para desarrollar una proveeduría Integral e implementación de proyectos productivos agro empresariales competitivos y rentables con inclusión social logrando historias de vida en el campo colombiano. <sup>10</sup>

**Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO.**

**FIDUAGRARIA S.A.** es una Sociedad Anónima de economía mixta sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y

---

<sup>9</sup> .Autoridad Nacional de Agricultura y Pesca. Ministerio de Agricultura. <https://www.aunap.gov.co/>

<sup>10</sup> Corporación Colombia Internacional. <http://www.cci.org.co/quienes-somos/>

Crédito Público, sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia y legalmente constituida mediante escritura pública número 1199 de febrero 18 de 1992 con domicilio principal en la ciudad de Bogotá.

En cumplimiento de su objeto, FIDUAGRARIA S.A. está particularmente autorizada para:

1. Administrar e invertir su patrimonio, con el fin de obtener la mejor rentabilidad posible.
2. Actuar en desarrollo de encargos fiduciarios, exclusivamente como mandatario o agente de intereses de terceros.
3. Ser representante de tenedores de bonos o de cualquier otro título de emisión serial o masiva.
4. Emitir títulos de participación, bonos u otros títulos de deuda con cargo a patrimonios autónomos constituidos en desarrollo de una fiducia mercantil.
5. Invertir en sociedades de servicios técnicos y administrativos y en todas aquellas que la Ley la autorice a participar en su capital. <sup>11</sup>

ICA: El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, la investigación aplicada y la administración, investigación y ordenamiento de los recursos pesqueros y acuícolas, con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio. <sup>12</sup>

Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER). Es una entidad vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que se encarga de ejecutar y coordinar las políticas de desarrollo rural integral establecidas por el Gobierno Nacional. Su propósito es facilitar el acceso de las comunidades rurales a los factores productivos y bienes públicos, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup>Fiduagraria.

<https://www.fiduagraria.gov.co/nuestra-compania/acerca-de-fiduagraria.html#objeto-social-de-la-fiduciaria>

<sup>12</sup> ICA. <https://www.ica.gov.co/el-ica/funciones>

<sup>13</sup> Instituto Colombiano de Desarrollo Rural.

[https://www.ecured.cu/Instituto\\_Colombiano\\_de\\_Desarrollo\\_Rural](https://www.ecured.cu/Instituto_Colombiano_de_Desarrollo_Rural)

UPRA: Unidad de planificación rural agropecuaria

Funciones

Decreto 4145 del 3 de Noviembre de 2011, Artículo 5°

1. Planificar el uso eficiente del suelo, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto, previa aprobación del Consejo de Dirección Técnica, previendo el respectivo panorama de riesgos, y una mayor competitividad de la producción agropecuaria en los mercados internos y externos
2. Planificar los procesos de adecuación de tierras con fines agropecuarios, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto, previa aprobación del Consejo de Dirección Técnica.
3. Definir criterios y diseñar instrumentos para ordenamiento del suelo rural apto para el desarrollo agropecuario, que sirvan de base para la definición de Políticas a ser consideradas por las entidades territoriales en los Planes de Ordenamiento Territorial.
4. Planificar el ordenamiento social de la propiedad de las tierras rurales, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para tal efecto.
5. Planificar los procesos de formalización, como parte del ordenamiento social de la propiedad de las tierras rurales.
6. Proyectar el comportamiento del mercado de tierras rurales y orientar su regulación con el fin de generar acceso eficiente y equitativo a las tierras.
7. Administrar su sistema de información, que sea compatible en lo pertinente con las políticas de la infraestructura Colombiana de Datos Espaciales y de interrelación de Catastro y Registro, y con las demás entidades competentes garantizando el eficiente acceso por parte de los usuarios institucionales y demás interesados, y el respeto por la ley estatutaria de protección de datos personales.
8. Caracterizar y precisar los fenómenos de concentración, de fraccionamiento antieconómico y de informalidad en la propiedad y tenencia de predios rurales, y generar instrumentos para promover su óptimo aprovechamiento productivo y sostenible.

9. Publicar y divulgar la información técnica que genere, en especial la relacionada con el ordenamiento del uso rural, adecuación de tierras y mercados de tierras rurales.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> UPRA. <https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/funciones>

## 9. ANÁLISIS HERRAMIENTA ICSED-PRODEM

### 9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Dimensiones:

- Cultura
- Condiciones sociales
- Sistema educativo

Para desarrollar este primer eje transversal se toman algunas respuestas de las preguntas aplicadas en la encuesta realizada en la vereda Limoncito, se basa en el eje transversal del capital humano emprendedor y sus determinantes, teniendo en cuenta que en el país se ha hecho un gran esfuerzo al menos desde el área normativa para estimular y apoyar el emprendimiento, es decir, en el potencial de capital humano emprendedor.

Las dimensiones determinantes son la cultura, valores costumbres y creencias, ello es importante para determinar el avance y desarrollo del ser humano, la mayor parte de la población encuestada se encuentran en un rango de 26 a 65 años de edad, 16 son hombres y 9 son mujeres, de los cuales en materia de emprendimiento sus conocimientos son obtenidos a través de su propia experiencia y el querer explicarles mejorar los procesos, tener que hacer las cosas diferentes es una tarea complicada, porque solo saben realizar esa labor a su manera y obedecen a sus costumbres y tradiciones.

El número de hijos en los hogares es relativamente poco, por sus condiciones de pobreza, el tiempo que llevan viviendo en ese lugar es bastante amplio la gran mayoría lleva más de 20 años, equivalente al 76%, tienen vivienda familiar, en arriendo viven 5, casa propia 8. La conectividad en el sector no es buena, igual no hay recursos económicos para asumirla, de los 25 9 cuentan con ese servicio. El 68% de la población encuestada solo cursó primaria, mientras el 24% (6) se graduó de bachiller.



El nivel de educación afecta en gran medida el deseo y la manera o posibilidad para emprender, si los jóvenes desean continuar sus estudios en una universidad es complicado debido a que deben desplazarse hasta la ciudad cercana Girardot y los recursos para el transporte son escasos.

Las condiciones sociales no son las mejores para esta población, sus niveles económicos y oportunidades de empleo son bajas, todo esto afecta de gran manera a cada habitante, sus fortalezas, anhelos de superación se ven frustrados.

Los establecimientos que existen son informales, tiendas que venden bebidas gaseosas, cerveza, algo de víveres.

## **9.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.**

La vereda Limoncito no tiene proyectos productivos significativos, solo se evidencian proyectos de emprendimiento sin mayor crecimiento o reconocimiento en la región. La falta de oportunidades de empleo hace que los ingresos sean bajos, de modo tal que la activación económica del sector es casi nula, no hay una competencia de prestación de bienes o servicios debido a la falta del nivel educativo de sus habitantes que en su mayoría apenas cursaron la primaria.

Las capacitaciones para apoyar y acompañar los emprendimientos son necesarias, los entes gubernamentales deben hacer mayor presencia en el campo, si se diseñan programas de apoyo de algún tipo deben ser divulgados y explicados de forma suficiente, de este modo los proyectos de emprendimiento de los habitantes de la región tendrán mayor oportunidad de desarrollarse, la labor realizada desde del área de emprendimiento de la alcaldía de Ricaurte es muy baja frente a las problemáticas de la vereda.

Es conveniente revisar algunas actividades agropecuarias que puedan convertirse en lugares donde las personas lleguen a disfrutar de un día en el campo y practicar tales actividades, como una alternativa de turismo rural, donde los habitantes de la vereda aprovechen esta oportunidad y de esta manera generar ingresos para el sostenimiento de sus familias.

### **9.3 TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLÍTICAS DE REGULACIÓN.**

Para el desarrollo y sostenibilidad de cualquier proyecto productivo el capital social y el financiamiento toman gran importancia, debe aprovecharse las oportunidades que surjan en cuanto a emprendimientos se refiere, acompañarlos de forma técnica, tecnológica y financiera, para conseguir que surjan y se mantengan.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene el financiamiento, el capital social y las políticas de regulación en un proyecto de emprendimiento, es primordial para la realización y sostenibilidad de un proyecto brindar ese tipo de ayuda.

La vereda Limoncito cuenta con personas que desean mejorar su calidad de vida y desarrollar proyectos productivos de los cuales algunos tienen conocimiento y también están dispuestos a capacitarse para mejorarlos. Se requiere del apoyo de los entes gubernamentales por medio de apoyos económicos y sociales.

En lo económico se pueden otorgar préstamos con intereses bajos para fomentar la creación de proyectos de emprendimiento, hacer las conexiones con las entidades correspondientes que brinden ese servicio; en lo social a través de capacitaciones que permitan mejorar las competencias para ofrecer un servicio de calidad, la técnica para la creación de productos y el conocimiento de la conformación de una empresa y las obligaciones legales que la comprende.

Es importante motivar y acompañar a la comunidad para que se sienta motivada a emprender, generando nuevas oportunidades y a la vez mejore la calidad de vida de sus familias.

Una de las razones por la cual se observa la falta de financiamiento en los proyectos productivos se debe a que los habitantes desconocen las entidades que apoyan con programas de capacitación a las comunidades rurales, la mayoría solo ha oído hablar del Banco Agrario, pero no han acudido a esta institución para ningún tipo de ayuda.

El financiamiento de los proyectos productivos de las personas que lo hacen en la vereda está en recursos propios,

La socialización e intercambio de experiencias entre distintos ecosistemas emprendedores (instituciones financieras, universidades, gremios, asociaciones, etc.) pueden apoyar de mejor manera la construcción de proyectos conjuntos que los consolide y genere buenos ingresos.

## 10. CONCLUSIONES

El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como relativamente bajo teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que buscan satisfacer algunas de las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea. Esto quiere decir, que si existen algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

La Umata no muestra resultados de las actividades que realiza, es difícil contactar con la persona que la dirige y poder determinar realmente qué programas se han desarrollado en esta vereda que puedan ayudar a mejorar sus proyectos productivos o qué está por hacerse.

El no tener una buena capacitación y asesoramiento para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos productivos que desarrollan en la vereda es un factor que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos.

El nivel de pobreza o los escasos ingresos que presenta esta población es bastante grande y no les brinda las condiciones adecuadas para tener un buen nivel de vida, de bienestar, no existen muchas oportunidades. Al estar en una zona rural el nivel de conectividad es bajo y los afecta.

Existe además falta de espíritu emprendedor por parte de esta población es un rasgo distintivo el cual se convierte en el principal factor a mitigar.

## 11. RECOMENDACIONES

De manera casi inmediata se podría incidir con iniciativas concretas de fortalecimiento de emprendedores, como por ejemplo pensar en la creación de una “Escuela Regional de Emprendedores” que capitalice buenas prácticas existentes, dé fuerte protagonismo a empresarios jóvenes y de todas las edades con el deseo de participar, ayude a generar una mentalidad emprendedora más ambiciosa y a pensar en negocios con un horizonte regional.

Es posible aprovechar las bondades que ofrece el CITGO de la Universidad de Cundinamarca y a través de este organismo apoyar los procesos de emprendimiento, capacitaciones y orientaciones para esta Escuela Regional de Emprendedores.

Se pueden desarrollar proyectos que busquen mejorar, comunicar y valorar la riqueza cultural y económica de bienes y servicios de zonas rurales, ofreciendo una propuesta de valor promoviendo nuevas alternativas de desarrollo comunitario tomando a la misma población de la zona como mayor difusor y promotor de los proyectos y actividades de emprendimiento regional.

A través de los proyectos que se logren asesorar y fortalecer buscar la manera de incluirlos en el mercado turístico, buscando generar posicionamiento y credibilidad a una propuesta de valor bien estructurada con el propósito de ser promocionada y comercializada en eventos o vitrinas que los muestren, insistiendo en que se relacionan con el cuidado del medio ambiente.

El turismo rural existe algo incluye el agroturismo, el cual es una modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas, esto puede convertirse en una idea bastante innovadora para impulsar el desarrollo de nuevos emprendimientos rurales en la región.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía municipal de ricaurte. (2020). *municipio de ricaurte cundinamarca*. obtenido de <https://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/mimunicipio/paginas/informacion-del-municipio.aspx>
- Bacatá stereo. (17 de abril de 2019). *bacatá stereo, cundinamarca es más competitiva con el fondo de emprendimiento departamental*. obtenido de <https://bacatastereo.com/cundinamarca-es-mas-competitiva-con-el-fondo-de-emprendimiento-departamental-fed/>
- Cimoli, m. (30 de junio de 2017). *comision económica para américa latina y el caribe*. recuperado el febrero de 2021, de cepal: <https://www.cepal.org/es/noticias/cepal-es-necesario-integrar-politicas-fomento-pymes-politicas-industriales-diversificacion>
- Colombia turismo web, agua de dios.  
<http://www.colombiaturismoweb.com/departamentos/cundinamarca/municipios/agua%20de%20dios/agua%20de%20dios.htm>
- Díaz-cárdenas, m. & reinoso-lastra, j. (2019). Análisis del ecosistema emprendedor en la región del alto magdalena, Girardot, Colombia. *Desarrollo gerencial*, 11(2), 1-21. doi: <https://doi.org/10.17081/dege.11.2.3550>
- el emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión*. (2017). obtenido de <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliocamerica/article/view/2443/2044>
- El tiempo, emprendimiento en Colombia la nueva fuerza de sostenibilidad., 2017. <https://www.eltiempo.com/colombia/emprendimiento-en-colombia-la-nueva-fuerza-de-sostenibilidad-150144>
- Emcolombia, normatividad en guía de emprendimiento.  
<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>
- Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, universidad de Cundinamarca. Guía metodológica 2017.
- forbes. (17 de junio de 2020). *ecosistema de emprendimiento 3.0*. obtenido de <https://forbes.co/2020/06/17/red-forbes/ecosistema-de-emprendimiento-3-0/>
- henao mesa, s. (2019). *emprendimiento en colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas*. obtenido de universidad libre repositorio: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18448/emprendimiento%20en%20colombia%20principales%20dificultades%20y%20consideraciones%20para%20sortearlas%20sonia%20henao%201088249410.pdf?sequence=1&isallowed=y>

pedrozo, l. m. (s.f.). *el emprendimiento agrícola como promotor de*. obtenido de universidad de la salle ciencia unisalle:  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas_comercio)

restrepo, a. (2018). *repositorio eafit*. obtenido de una aproximación al problema de la productividad en el campo colombiano:  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/andres\\_restrepocampuzano\\_2018.pdf?sequence=2&isallowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13372/andres_restrepocampuzano_2018.pdf?sequence=2&isallowed=y)

Salinas ramos, francisco; Osorio bayter, lourdes. *Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación* ciriec-españa, revista de economía pública, social y cooperativa, núm. 75, agosto, 2012, pp. 132

uribe, m. (2017). *el emprendimiento algunas reflexiones*. obtenido de  
<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2443/2044>



### ENCUESTA VEREDA LIMONCITO

Objetivo: Identificar los proyectos productivos y/o de emprendimiento de la vereda.

1. Edad: \_\_\_\_\_
2. Género \_\_\_\_\_
3. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda? \_\_\_\_\_
4. Vive en Casa:  
\_\_\_ Propia  
\_\_\_ Arriendo  
\_\_\_ Familiar
5. ¿Cuenta con conectividad a internet en su casa? Sí No \_\_\_\_\_
6. ¿Cuántas personas conforman su hogar? \_\_\_\_\_
7. ¿Cuántos adultos y cuantos niños? \_\_\_\_\_
8. Con que nivel educativo cuenta usted  
\_\_\_ Primaria  
\_\_\_ Secundaria  
\_\_\_ Técnico/Tecnológico  
\_\_\_ Profesional  
\_\_\_ Ninguno  
\_\_\_ Otros Cuál: \_\_\_\_\_
9. ¿Actualmente se encuentra trabajando? Sí No \_\_\_\_\_  
\_\_\_ Formal  
\_\_\_ Informal: Cuál \_\_\_\_\_
10. ¿Qué actividades recreativas y de integración se realizan para los habitantes de la vereda? \_\_\_\_\_
11. Participa usted en cursos o actividades realizadas por el SENA, o la Cámara de comercio.  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
Cuál: \_\_\_\_\_
12. ¿Es usted beneficiario de algún programa del gobierno?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
Cuál: \_\_\_\_\_
13. ¿Realizan alguna actividad productiva desde casa?  
Sí \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
14. ¿Implementan tecnología para desarrollar esta actividad?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
15. ¿Por qué deciden desarrollar esta actividad?  
\_\_\_ Necesidad  
\_\_\_ Oportunidad  
\_\_\_ Experiencia en el negocio



16. Como financian esta actividad:
- Recursos Propios
  - Recursos externos
  - Recursos Mixtos
17. ¿Es beneficiario de la UMATA? Sí \_\_\_ No \_\_\_
- De qué Programa?
- Cultivos Tradicionales
  - Asistencia técnica pecuaria
  - Mejoramiento nutricional
  - Programa de gallinas
  - Huerta Tradicional
- Otro: Cuál \_\_\_\_\_
18. ¿Qué barreras le han impedido que crezca su Actividad?
- Falta de financiamiento
  - Falta de Conocimiento
  - Falta de iniciativa
  - Falta de apoyo de la alcaldía
- Otro: Cuál \_\_\_\_\_
19. ¿Le gustaría emprender en un nuevo proyecto de empresa?
- Sí \_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_ No \_\_\_
20. ¿Por qué quiere emprender en esta actividad?
- Necesidad
  - Oportunidad
  - Experiencia en el negocio
21. ¿Si tiene una idea de emprendimiento ¿Por qué no la ha llevado a cabo?
- Falta de financiamiento
  - Falta de Conocimiento
  - Falta de iniciativa
  - Falta de apoyo de la alcaldía
- Otro: Cuál \_\_\_\_\_
22. ¿Piensa usted que Emprender es una forma de mejorar su calidad de vida?
- Si
  - No
23. Ha participado anteriormente en talleres y/o capacitaciones sobre Emprendimiento, aquí en la vereda.
- Sí
  - No

## ANEXO REGISTRO FOTOGRÁFICO

