	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16

FECH	6 de julio de 2021
-------------	--------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo de grado
FACULTAD	Ciencias administrativas economicas y contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Uriza Calvo	Amparo Julieth	1.070.624.314
Granados Cantor	Marimar	1.070.621.082

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Hidalgo Grimaldos	Mario Fernando

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE APOYO "SUPERATE", QUE INCENTIVARA EL DESARROLLO Y FORMACIÓN PERSONAL DE MADRES JÓVENES CABEZA DE HOGAR EN GIRARDOT-CUNDINAMARCA.

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	87

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Cabeza De Familia	1. Head Of The Family
2. Sentido Social	2. Social Sense
3. Emprendimiento	3. Entrepreneurship
4. Empoderamiento	4. Empowerment
5. Vida Laboral	5. Work Life
6. Desarrollo	6. Development

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Actualmente, el embarazo en la adolescencia y la maternidad temprana son considerados fenómenos que impactan fuertemente en la trayectoria de vida de miles de mujeres. Estos embarazos traen consigo múltiples efectos, y se extienden tanto a nivel de la educación, mercado laboral, salud e incluso de las economías nacionales. Por lo anterior, se presenta el proyecto supérate, el cual pretende apostar por la inclusión social de mujeres en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión desde el empoderamiento. Todo aquello, desde una perspectiva de género, pues sólo desde allí, puede comprenderse por qué la condición de embarazo adolescente, trae consigo la exclusión de las mujeres. Este proyecto, nace con el objetivo de mejorar las condiciones y brindar oportunidades para mejorar la calidad de vida de las madres jóvenes cabeza de hogar y sus hijos, además de tener futuras mujeres y niños de bien para la sociedad, ofrecer una propuesta de capacitación que contribuya en la generación de posibilidades formativas y productivas para su crecimiento personal y familiar, concientizar en el sentido, garantía y reconocimiento de sus derechos. Por último, se plantearon objetivos, que permitieran identificar la aceptación que pueda tener la creación del centro de apoyo, así mismo; se analizó la demanda potencial y el impacto de la creación del mismo, se elaboró estudio socioeconómico y financiero para determinar la viabilidad, y por último se realizó estudio técnico donde se estableció los procedimientos del servicio, requerimientos humanos, técnicos, físicos, entre otros, necesarios para el lanzamiento del centro de apoyo.

Currently, teenage pregnancy and early motherhood are considered phenomena that strongly impact the life trajectory of thousands of women. These pregnancies bring with them multiple effects, and extend both at the level of education, the labor market, health and even national economies. Therefore, the project overcome yourself is presented, which aims to bet on the social inclusion of women in situations of vulnerability or at risk of exclusion from empowerment. All this, from a gender perspective, because only from there, can it be understood why the condition of adolescent pregnancy brings with it the exclusion of women. This project was born with the objective of improving conditions and providing opportunities to improve the quality of life of young mothers who are heads of households and their children, in addition to having future women and children of good for society, offering a training proposal that contribute to the generation of educational and productive possibilities for their personal and family growth, raise awareness about the meaning, guarantee and recognition of their rights. Lastly, objectives were set that would allow to identify the acceptance that the creation of the support center may have, as well; The potential demand and the impact of its creation were analyzed, a socioeconomic and financial study was carried out to determine its viability, and finally a technical study was carried out where the service procedures, human, technical, and physical requirements, among others, were established. necessary for the launch of the support center.

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alfonso, C. I. (2016). Emprendimiento y Emprendedores. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/gestion-servicio/Documents/Recursos/Preparaci%C3%B3n%20para%20la%20vida%20laboral%20-%20202.pdf>

arrañaga, P. (2000). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad#:~:text=La%20responsabilidad%20es%20un%20valor,para%20ayudar%20en%20un%20futuro.>

BENÍTEZ, J. C. (s.f.). Fin de la pobreza, ¿por qué es importante? Obtenido de <https://www.gndiario.com/ods-fin-pobreza>

Clara Murguialday, K. P. (1995). Diccionario de Acción Humanitaria. Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86>

COLOMBIA LEGAL. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://colombialegalcorp.com/aspectos-sobre-la-proteccion-la-mujer-colombia/>

COLOMBIA, C. D. (27 de 01 de 2006). NORMONGRAMA, MINTIC. Obtenido de https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/ley_1014_2006.htm

Colombia, C. p. (1991). Leyes.co. Obtenido de <https://leyes.co/constitucion/43.htm>

COLOMBIA, G. (2015/2016). REPORTE GEM COLOMBIA. Obtenido de <file:///D:/Archivos%20usuario/A/Downloads/GEM-Colombia-20165.compressed3.pdf>

COLOMBIA, W. (2019). WWB colombia. Obtenido de <https://www.fundacionwwbcolombia.org/pilar-personas/>

COMMUNITY, M. (2018). MET COMMUNITY. Obtenido de <https://metcommunity.org/colombia/>

DANE. (2018). Encuesta Nacional de Calidad de Vida. Colombia.

DANE. (20 de Diciembre de 2019). ESTADÍSTICAS VITALES – EEVV.

ESPAÑOLA, R. A. (2019). Obtenido de https://dle.rae.es/superar?m=30_2

FERNÁNDEZ, C. F. (s.f.). Adolescencia y maternidad, un asunto de salud pública en Colombia. Recuperado el 05 de 12 de 2018, de <https://www.eltiempo.com/salud/embarazo-en-adolescentes-en-colombia-301882>

Gallardo Linares, F. J., & Escolano López, V. M. (2009). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Sexualidad>

Gardey, J. P. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/impulso/#:~:text=Del%20lat%C3%ADn%20impulsus%2C%20el%20t%C3%A9rmino,es%20la%20sugesti%C3%B3n%20e%20instigaci%C3%B3n.>

HUMANOS, N. U. (s.f.). Declaración sobre el progreso y el desarrollo en lo social. Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ProgressAndDevelopment.aspx>

ICBF. (1968). Creación del ICBF. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0075_1968.htm

ICBF. (8 de 11 de 2006). Código de la Infancia y la Adolescencia. Obtenido de

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos. Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor. De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o

hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI _____ NO _____ .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE APOYO "SUPERATE", QUE INCENTIVARA EL DESARROLLO Y FORMACIÓN PERSONAL DE MADRES JÓVENES CABEZA DE HOGAR EN GIRARDOT-CUNDINAMARCA.	CD
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
URIZA CALVO AMPARO JULIETH	<i>Julieth uriza</i>
GRANADOS CANTOR MARIMAR	<i>Marimar Granados</i>

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE APOYO
“SUPERATE”, QUE INCENTIVARA EL DESARROLLO Y FORMACIÓN
PERSONAL DE MADRES JÓVENES CABEZA DE HOGAR EN GIRARDOT-
CUNDINAMARCA.**

**PRESENTADO POR:
AMPARO JULIETH URIZA CALVO
MARIMAR GRANADOS CANTOR**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIRARDOT – CUNDINAMARCA
2020**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE APOYO
“SUPERATE”, QUE INCENTIVARA EL DESARROLLO Y FORMACIÓN
PERSONAL DE MADRES JÓVENES CABEZA DE HOGAR EN GIRARDOT-
CUNDINAMARCA.**

ESTUDIANTES

**AMPARO JULIETH URIZA CALVO
MARIMAR GRANADOS CANTOR**

ASESOR

MARIO FERNANDO HIDALGO GRIMALDOS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIRARDOT – CUNDINAMARCA
2020**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 28 de abril de 2021

Dedicatoria a las personas que nos apoyaron en este proceso tan importante para nuestra vida profesional y personal.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme llegar a este paso tan importante para mi vida, brindándome la oportunidad de alcanzar un logro más como persona y profesional.

A mi mamá Martha Sofia Cantor Q.E.P.D y hermana mayor Martha Roció Cantor quienes son los seres más importantes en mi vida, porque siempre me han brindado su amor y apoyo incondicional en todas mis decisiones, a mi familia por siempre brindarme su apoyo y compañía.

Por último, a mis compañeros y profesores que en todo el proceso académico me brindaron sus conocimientos y amistad incondicional.

Marimar Granados Cantor

Agradezco primeramente a Dios por regalarme la oportunidad de estar viva, por ser mi sustento en momentos de crisis, a mi familia por otorgarme un hogar maravilloso, por ser mi apoyo incondicional, por estar ahí en momentos de dificultad y alentarme a seguir adelante en este proceso, por fomentar en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida, a mi compañero de vida por motivarme a perseguir mis sueños y brindarme su mano en todo momento, a mis compañeros por permitirme compartir tantos momentos agradables y estrechar grandes amistades. Y por último a los docentes que hicieron parte de mi formación, dándome a la sociedad como una profesional integra.

Amparo Julieth Uriza Calvo

TABLA DE CONTENIDO

1. AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACION FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	16
3. OBJETIVOS.....	17
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
4. JUSTIFICACIÓN.....	18
5. MARCO DE REFERENCIA.....	22
5.1 MARCO TEORICO	22
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	25
5.3 MARCO LEGAL.....	27
5.4 MARCO GEOGRAFICO	30
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	31
6.1 TIPO DE INVESTIGACION	31
6.2 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	32
7. ESTUDIO DE MERCADO	36
7.1 CALCULO DE LA DEMANDA.....	37
7.2 LA MUESTRA.....	37
7.2 ENCUESTA PARA EL CALCULO DE LA DEMANDA	38
8. ANALISIS DE LA ENCUESTA	39
9. SEGMENTACION DEL MERCADO.....	47
10. MAPA DE LA EMPATIA	49
11. ESTUDIO TECNICO	50
11.1 MATERIA PRIMA E INSUMOS	50
11.2 TAMAÑO DEL PROYECTO	54
11.3 LOCALIZACION DEL PROYECTO.....	55
11.4 DESCRIPCION PRESTACIÓN DEL SERVICIO	57
11.4.1 PROCESO DEL SERVICIO.....	62
11.4.2 MAPA Y DISTRIBUCION DEL CENTRO DE APOYO	64

12. ESTUDIO FINANCIERO	64
12.1.1 INVERSIÓN INICIAL	65
12.1.2 INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES DIFERIDOS.....	66
12.1.3 CAPITAL DE TRABAJO.....	67
12.1.4 INVERSION INICIAL TOTAL	67
12.2 FINANCIAMIENTO	68
12.2.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	69
12.2.2 PRESUPUESTO DE GASTOS.....	72
12.3 PRESUPUESTO DE COSTOS	73
12.4 ESTADOS FINANCIEROS.....	77
13. DISEÑO ORGANIZACIONAL	80
13.1 MISIÓN	80
13.2 VISIÓN.....	80
13.3 VALORES	80
13.4 POLÍTICAS	81
13.4.1 POLÍTICA DE CALIDAD	81
13.4.2 POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	81
13.4.3 POLÍTICA FINANCIERA	81
13.4.4 POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	81
13.5 ORGANIGRAMA.....	82
14. RECURSOS.....	83
14.1 RECURSOS HUMANOS	83
14.2 RECURSOS MATERIALES.....	83
14.3 RECURSOS INSTITUCIONALES	83
14.4 RECURSOS FINANCIEROS	83
15. CONCLUSIONES	84
16. RECOMENDACIONES	85
16. BIBLIOGRAFÍA.....	86

INDICE DE TABLAS

	PAG.
• Tabla 1. Presupuesto Dotación equipo de oficina	50
• Tabla 2. Presupuesto Insumos talleres productivos	51
• Tabla 3. Inversión en insumos	51
• Tabla 4. Presupuesto de Dotación equipo para sala de capacitación	52
• Tabla 5. Gastos administrativos por mes	53
• Tabla 6. Gastos administrativos por mes, día y hora”	53
• Tabla 7. Activos fijos	65
• Tabla 8. Inversión en activos intangibles	65
• Tabla 9. Capital de trabajo	66
• Tabla 10. Inversión inicial total	67
• Tabla 11. Ingresos	72
• TABLA12. Presupuesto de gastos fijos	74
• TABLA 13. Presupuesto de costos”	75
• Tabla 14. Salarios del personal	76
• Tabla 15. Salarios de personal proyectado a 5 años	76
• Tabla 16. Flujo de caja	78
• Tabla 17. Amortización del préstamo	79
• Tabla 18. Estado de resultados	81
• Tabla 19. Indicadores de rentabilidad	82

INDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. Tipos de emprendedores24
- Gráfico 2. Municipio de Girardot.....30
- Grafico 3.Género.....39
- Grafico 4.¿Cuál es su edad?.....40
- Gráfico 5. ¿Sabe usted en qué edad de considera que es un embarazo adolescente?40
- Gráfico 6. ¿Cuál considera que es el principal factor que influye en el embarazo en adolescentes?41
- Gráfico 7. ¿A qué edad cree usted que inician la vida sexual los jóvenes actualmente?42
- Gráfico 8. ¿Cómo evitar efectivamente un embarazo?42
- Gráfico 9. ¿Cuál cree que es una de las principales consecuencias que ocasiona el embarazo e la adolescencia?.....43
- Gráfico 10. ¿Considera que las madres jóvenes reciben el apoyo suficiente para sacar adelante a sus hijos?.....44
- Gráfico 11. ¿Conoce algún caso donde hallan rechazado a una mujer joven por su condición de embarazo?.....44
- Gráfico 12. ¿Conoce de algún lugar en Girardot al que pueda acudir en caso de necesitar apoyo por ser madre joven?..45
- Gráfico 13. ¿Estaría de acuerdo con un centro de apoyo en la ciudad de Girardot, para el desarrollo y formación de madres jóvenes?.....46
- Grafico 14. Segmentación del mercado.....47
- Grafico 15. Mapa de la empatia.....48
- Gráfico 16. Diagrama de flujo proceso de servicio.....58
- Gráfico17. plazo de financiación, valor del crédito solicitado, tasa de interés y plan de pagos y respectiva amortización.....70
- Gráfico 18. Ventas proyectadas en 5 años.....73

INDICE DE ILUSTRACIONES

- Ilustración 1. Localización del proyecto. 55
- Ilustración 2. Localización barrio Kennedy. 56
- Ilustración 3. Mapa y Distribución del centro de apoyo... .63

**1. AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACION FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

Administración de empresas

Área: Gestión de las organizaciones y sociedad

Línea: Emprendimiento

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida, 2018), muestra que, en el promedio del departamento de Cundinamarca, el 23,6 % de las mujeres fue madre entre los 10 y 17 años, mientras que el 63 % lo fue entre los 18 y 25 años y el 12 %, entre los 26 y 35 años de edad y el 1,4% restante, de 36 años en adelante.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en 2018 se presentó una reducción del 1,61 % de nacimientos por parte de madres entre los 10 y los 19 años, respecto a las cifras reportadas en 2015. Dado a la implementación de herramientas de seguimiento al marco de política existente en ciudades capitales como (Manizales, Medellín, Cali y Bogotá) y definición de metas y acciones intersectoriales, sobre todo en el contexto rural.

De acuerdo con (Lleras, 2019) Los buenos resultados en estas ciudades fueron claves para que la tasa de fecundidad en adolescentes de 15 a 19 años descendiera de 75 nacimientos en el año 2015 a 61 nacimientos en el año 2017. En las zonas urbanas el 15,1% de las adolescentes son madres o están embarazadas, en las zonas rurales alcanza el 24,8%; en las mujeres con solo educación primaria alcanza el 41.8% mientras que en las mujeres con educación superior solo llega al 8%.

El compromiso del Gobierno es reducir para 2022, de 17,4% a 15,2% el porcentaje de adolescentes entre 15 y 19 años que son madres o están embarazadas, y pasar de una tasa específica de fecundidad en este rango de edad de 61 a 56 nacimientos por cada 1.000 adolescentes mujeres. Según, (Lleras, 2019)

Por lo anterior, es importante analizar detenidamente como las decisiones que se toman en la juventud, pueden repercutir en la adultez, teniendo en cuenta que estas, están asociadas a los resultados laborales y de bienestar en la vida adulta, pues una decisión que se tome a los 15 o 17 años generará impacto en la adultez y la sociedad, para toda la vida”. según, (Pulido)¹

El embarazo en adolescentes es un asunto complejo, según las autoridades de la educación y salud, estos problemas se presentan por la carencia de orientación familiar e información en los colegios, contrarrestado en su mayoría, con los bajos recursos que tienen en su hogar.

Al igual que, el desconocimiento de métodos anticonceptivos o la baja autoestima que posean las adolescentes, lo que conlleva a tomar decisiones apresuradas en su vida sexual, la ausencia de las políticas gubernamentales, y falta de asesoría por parte de los centros de salud más cercanos y organismos para la ayuda de la mujer. Esto trae como consecuencia la deserción escolar, la falta de oportunidades laborales estables y a la desigualdad social.

Según la información dada por (Pulido), consultora e investigadora del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), explica que cuando una mujer queda en embarazo a esta edad se bloquean las posibilidades de acceder a educación superior y tener un mejor empleo. Es decir, la madre dedica la mayor parte del tiempo en la crianza de su hijo, no puede desarrollarse profesionalmente y por ende no tiene las capacidades para acceder a un empleo de calidad. Lo que hace que recurra a una posibilidad laboral en la informalidad.

¹¹Pulido, X. (s.f.). *BID*.

A causa de las circunstancias económicas que se vive actualmente, el emprendimiento se convierte en el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

A la fecha, la ciudad de Girardot no cuenta con un centro de apoyo que brinde orientación a las madres jóvenes cabeza de hogar, esto; debido a la ausencia de políticas y falta de apoyo por parte del gobierno en la realización de programas de concientización, cuidado y prevención de embarazos en las jóvenes de la ciudad.

En consecuencia, se presenta el proyecto centro de apoyo “Supérate” el cual tiene como finalidad concebir un espacio que promueva la superación personal y laboral de jóvenes madres Girardoteñas en proyectos de emprendimiento productivo, a partir de la orientación continua que contribuya en la generación de posibilidades formativas y productivas para su crecimiento personal y familiar.

Teniendo en cuenta que, el emprendimiento hoy día se ha convertido en la mejor opción a la hora de crecer económicamente, ser independientes, y tener una calidad de vida, digna de nuestras expectativas, esto implica incentivar una cultura de emprendimiento encaminada a derrotar la inseguridad de las personas y la falta de confianza al momento de emprender en sus propios proyectos por miedo al fracaso.

Por esa razón, es importante, destacar cual es la definición de una persona emprendedora, según, (COLOMBIA C. D., 2006)² Emprendedor es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Acción emprendedora es todo acto de innovar, con el objetivo de crear algo nuevo, único y diferente para generar un nuevo valor, donde alguien esté dispuesto a pagar por ello.

² COLOMBIA, C. D. (27 de 01 de 2006). *NORMONGRAMA, MINTIC*. Obtenido de https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/ley_1014_2006.htm

Según, (Vecchio, 2013) La capacidad emprendedora corresponde a cualidad innata que toda persona potencialmente posee y que por circunstancias culturales se desarrolla en forma desigual en diversos contextos sociales y culturales. Por lo que podemos asegurar que todas las personas están en capacidad para ser emprendedores, siendo que el potencial está innato en su propia naturaleza humana.

Lo relevante es analizar cuáles son las competencias y la motivación que deben desarrollar las personas para emprender en el mundo de hoy, y sobre todo como desarrollarlo para ser efectivos. Esta tesis tiene importantes consecuencias prácticas, porque permite mirar con mayor confianza la posibilidad de desarrollar masivamente emprendedores y producir transformaciones sociales a partir de esta interpretación. Según, (Vecchio, 2013).³

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente planteamos los siguientes interrogantes:

¿Cuál sería la aceptación de un proyecto de emprendimiento, orientado a las madres jóvenes cabeza de hogar?

¿La creación del centro de apoyo “Supérate” realmente contribuye en la disminución de la problemática social de embarazo en adolescentes?

¿Cuál sería el impacto de crear el centro de apoyo “Supérate” ?, emprendimiento orientado a las madres jóvenes cabeza de hogar de la ciudad de Girardot.

³ Vecchio, J. G. (2 de 11 de 2013). *FINANZAS DIGITAL*. Obtenido de <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes>.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál sería la viabilidad de un proyecto de emprendimiento social “Supérate” para madres jóvenes cabeza de hogar en Girardot – Cundinamarca Año 2020?

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente planteamos los siguientes interrogantes:

¿Cuál sería la aceptación de un proyecto de emprendimiento, orientado a las madres jóvenes cabeza de hogar?

¿La creación del centro de apoyo “Supérate” realmente contribuye en la disminución de la problemática social de embarazo en adolescentes?

¿Cuál sería el impacto de crear el centro de apoyo “Supérate” ?, emprendimiento orientado a las madres jóvenes cabeza de hogar de la ciudad de Girardot.⁴

⁴ Supérate, (2020). Formulación del problema.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Formular el estudio de factibilidad del proyecto de emprendimiento social, CENTRO DE APOYO “SUPERATE”, orientado a las madres jóvenes cabeza de hogar en el municipio de Girardot - Cundinamarca.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar a través de aplicación de encuesta la aceptación que pueda tener la creación del centro de apoyo “Supérate” en la ciudad de Girardot.
- Elaborar estudio técnico donde se establezca los procesos y procedimientos del servicio, requerimientos humanos, técnicos, físicos, entre otros, necesarios para el lanzamiento del centro de apoyo “SUPERATE”.
- Analizar la demanda potencial y el impacto de la creación del centro de apoyo “Supérate”, emprendimiento social, orientado a las madres jóvenes cabeza de hogar en el municipio de Girardot.
- Elaborar estudio socioeconómico y financiero para determinar la viabilidad de crear el proyecto “SUPERATE”.

4. JUSTIFICACIÓN

En los últimos 10 años se presenta una disminución en los nacimientos en el territorio nacional, pasando de 699.775 en 2009 a 649.115 en 2018. La reducción total durante este periodo fue de 66.338 casos, que corresponde a una disminución anual promedio de 6.634 (0,94%). No obstante, esta disminución no es constante, observándose una variabilidad entre diferentes años, como es propio de los fenómenos demográficos. (DANE, ESTADÍSTICAS VITALES – EEVV, 2019)

Por esta razón, se considera que los embarazos en adolescentes es una problemática social que, si bien disminuye en cierta proporción la tasa de nacimientos por año, aún continúa aquejando a miles de familias a nivel mundial. Según (Rosen, 2020)⁵, 16 millones de niñas de edades comprendidas entre los 15 y los 19 años dan a luz cada año, y un 95% de esos nacimientos se producen en países en desarrollo. Esto representa el 11% de todos los nacimientos en el mundo.

Las anteriores son cifras inquietantes, siendo que Colombia también hace parte de esta gran problemática social. De acuerdo con él (DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida, 2018)⁶, una de cada cinco mujeres, ha estado embarazada al menos una vez en la vida. Y es que para el año 2018 Colombia contaba con el 17,4 % de mujeres entre 15 y 19 años que ya son madres o han estado embarazadas.

Esta situación también se viene presentando en Girardot, en donde actualmente se puede evidenciar un sinnúmero de mujeres adolescentes con hijos; sin la

⁵ Rosen. (31 de 01 de 2020). *El embarazo en la adolescencia*. Obtenido de OMS: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>

⁶ DANE. (2018). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida*. Colombia.

posibilidad de terminar su formación académica, tener educación sexual y reproductiva, proyectar un futuro para su familia, generar ingresos suficientes para su sostenimiento. Según, (FERNÁNDEZ)⁷

El presente proyecto pretende apostar por la inclusión social de mujeres en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social desde el empoderamiento. Todo aquello, desde una perspectiva de género, pues sólo desde allí, puede comprenderse por qué la condición de embarazo adolescente, trae consigo la exclusión de las mujeres.

El empoderamiento de las mujeres, hoy por hoy; es un proceso por el cual se pretende incrementar la capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, trabajándolo desde la identidad y la autoestima, ofreciendo otros ejemplos de superación y transformando los modelos del sistema en el que han vivido. El proyecto gira en torno a la prevención y detección de situaciones de desigualdad en contra de madres jóvenes cabeza de hogar y así mismo crear un espacio para el empoderamiento de estas mujeres, partiendo de formación en igualdad, género, empoderamiento, relaciones sexuales y afectivas, autoestima, autodefensa y formas de generar ingresos de manera independiente.

De donde surge:

La creación del centro de apoyo supérate, nace con el objetivo de mejorar las condiciones y brindar oportunidades para mejorar la calidad de vida de las madres jóvenes cabeza de hogar y sus hijos, además de tener futuras mujeres y niños de bien para la sociedad, ofrecer una propuesta de capacitación que contribuya en la generación de posibilidades formativas y productivas para su crecimiento personal y familiar, concientizar en el sentido, garantía y reconocimiento de sus derechos.

El objeto de esta investigación es indagar sobre un sector vulnerable que ha sido afectado por la exclusión desde tiempo atrás y que aún sigue viéndose, como lo

⁷ FERNÁNDEZ, C. F. (s.f.). *Adolescencia y maternidad, un asunto de salud pública en Colombia*. Recuperado el 05 de 12 de 2018, de <https://www.eltiempo.com/salud/embarazo-en-adolescentes-en-colombia-301882>

son las madres jóvenes cabeza de familia, además de crear conciencia tanto a ellas como a quien desee conocer este trabajo, y así contribuir de manera positiva en la resolución de esta problemática, siendo agentes multiplicadores de cambio, brindando apoyo a personas que necesitan de este mejoramiento en su calidad de vida.

Es por eso que, desde nuestra formación profesional en administración de empresas, estamos dispuestos a poner en práctica nuestras habilidades de motivación empresarial. Así mismo la cultura de emprendimiento para la generación de empleo y mejora en la calidad de vida de las madres jóvenes cabeza de hogar de la ciudad de Girardot.

Considerando la difícil situación que se vive en la ciudad, debido a los altos índices de desempleo, y la baja calidad en los empleos actuales, ha hecho que más personas sientan la necesidad de crear un negocio que sea productivo, que permita el ingreso de recursos propios y que les permita cambiar su condición de trabajadores a empleadores. Siendo el emprendimiento hoy en día un pilar fundamental para la generación de ingresos económicos, pero que además permite la estabilidad económica e independencia.

Por lo anterior se formula el proyecto supérate para motivar a las madres de Girardot a crear una cultura de emprendimiento social que les permita desarrollar sus propios ingresos de manera autónoma.

También, se promoverá el avance emocional y económico de estas madres, ya que desde el centro se impulsarán sus habilidades para lograr desarrollo en sus vidas, aumentando su percepción de autoestima y seguridad, deseo de superación, mejoramiento de las relaciones al interior de las familias creando en la sociedad un sentido de conciencia y de apoyo hacia las mujeres.

El desarrollo del centro de apoyo beneficiara primeramente a las jóvenes que hagan parte de este proyecto, también a la alcaldía municipal de Girardot, a los estudiantes que estén desarrollando habilidades gerenciales, jóvenes que se

estén formando en las diferentes instituciones educativas de la ciudad, antes que apoyen otro tipo de problemáticas semejantes y a la sociedad en general.

Pero también beneficiara a las creadoras del proyecto, siendo que serán las precursoras de esta iniciativa, brindaran la formación y capacitación a las madres jóvenes cabeza de hogar, para que estén en capacidad de generar sus propios ingresos a través de las diferentes actividades que se realizaran en el centro de apoyo y las habilidades que se adquirieran mediante el desarrollo de este.

En el centro de apoyo Supérate las madres jóvenes encontraran una mano amiga que las orientara para que puedan retomar y culminar de la mejor manera su formación académica, también recibirán capacitaciones frecuentes para que adquieran los conocimientos necesarios para enfrentarse al mundo laboral y puedan generar sus propios ingresos. Esto con el fin de mejorar la calidad de vida de sus hijos, familia y por supuesto de ellas mismas.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEORICO

En Colombia existe WWB, institución que trabaja por el empoderamiento económico de la mujer a través de proyectos que contribuyen a su reconocimiento y proyección, a través de la capacitación y el liderazgo con el fin de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Mediante diferentes proyectos, promueven la participación femenina para contribuir a mejorar el nivel socioeconómico de familias de bajos recursos donde la mujer es quien tiene la obligación económica en el hogar.

La Fundación WWB Colombia, institución sólida y autónoma que, a través de capacitación integral e investigación, promueve procesos de empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica, a partir del desarrollo de sus capacidades personales y empresariales, para que impulsen emprendimientos exitosos que transformen de manera positiva su vida siendo capaces de tomar las decisiones adecuadas para construir un proyecto de vida digno. (COLOMBIA W. , 2019) ⁸

Así mismo, MET COMMUNITY Organización internacional, sin ánimo de lucro, que impulsa y apoya el emprendimiento femenino, sostenible, responsable e innovador, a través de la formación, acompañamiento, networking y comunicación,

⁸ <https://www.fundacionwwbcolombia.org/pilar-personas/>

fomentando el uso intensivo de las tecnologías y con un foco en la Innovación social. (COMMUNITY, 2018) ⁹

Tiene como carácter social ayudar al impulso y desarrollo del emprendimiento femenino, sostenible, responsable e innovador. Teniendo presencia en España, Colombia, Perú, Brasil, Argentina y USA y cuenta con el apoyo del BBVA, el Banco Mundial y Créame.

Siendo las anteriores, solo algunas referencias de buenas prácticas en función a ayudar a mujeres a superarse como personas , este proyecto que se especificará a continuación, se convierte en una propuesta necesaria que impactará no solo la vida de las mujeres de Girardot, mejorando así las cifras de madres jóvenes; sino también se convertirá en un medio eficiente, para el fortalecimiento del núcleo familiar, la concientización de la comunidad Girardoteña, así como el fortalecimiento positivo de la vida social y laboral de las madres jóvenes .

Como ejemplo se evidencia que, en nuestro país, Mujeres indígenas diseñan vestidos de baño. Lina María García, fundadora de Agridulce Textil, diseña vestidos de baño con ayuda de 60 mujeres indígenas. Esta empresa exporta vestidos de baño a Estados Unidos, México, Panamá y Guatemala.

Además del apoyo social, la empresa se caracteriza por su innovación en telas y diseños. Tienen tecnología inteligente; brindan vitamina E, aloe vera, filtro solar y absorción adecuada de la humedad. (PORTAFOLIO, 2016) ¹⁰

Las mujeres indígenas son cabeza de hogar y son quienes realizan las telas con colores llamativos y diseños que retratan la diversidad de la naturaleza colombiana. Se trata de productos que, con la ayuda de ProColombia, algunas mujeres empresarias están llevando a mercados internacionales dentro del propósito del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Portafolio,2016).

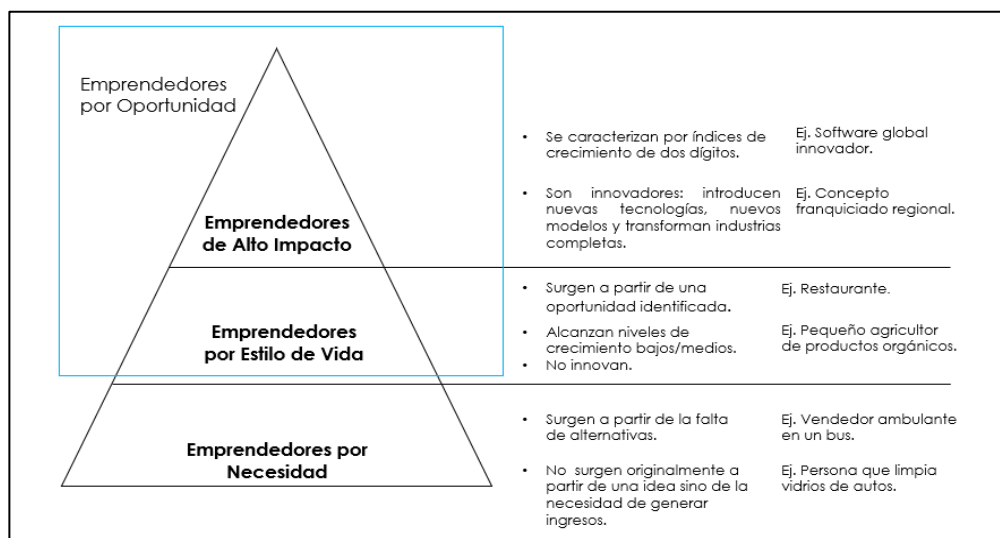
⁹ <https://metcommunity.org/colombia/>

¹⁰ PORTAFOLIO. (2016). Ocho historias de mujeres emprendedoras que encontraron la ruta exportadora. *PORTAFOLIO*.

El emprendimiento es un factor crítico para el desarrollo económico, que impulsa productividad y el crecimiento por medio de nuevas empresas que generan actividad económica y empleo. Pero en sí mismo, ¿qué es el emprendimiento? Se puede definir de diferentes maneras: como el “proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas” (Agencia Nacional de Desarrollo, 2009)¹¹, como el proceso de creación de valor o como el impulso necesario para la reestructuración económica, pero ninguna de estas definiciones logra comprender un concepto que es mucho más amplio.

El proyecto GEM identifica 3 grandes tipos de motivaciones que llevan a la persona a emprender: la oportunidad de aprovechar un nuevo negocio (Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) por oportunidad), emprendedores por estilo de vida, y la necesidad de crear el propio puesto de trabajo ante la falta de otras actividades laborales. (COLOMBIA G. , 2015/2016)¹²

En la figura siguiente (Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones, 2009) se muestran los distintos tipos de emprendedores mencionados.



¹¹ Inversiones, A. N. (2009).

¹² COLOMBIA, G. (2015/2016). *REPORTE GEM COLOMBIA*. Obtenido de file:///D:/Archivos%20usuario/A/Downloads/GEM-Colombia-20165.compressed3.pdf

Figura 1: (Inversiones, 2009)¹³

Gráfico 1. Tipos de emprendedores

Fuente: Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones

En conclusión, el “Centro De Apoyo SUPERATE”, será la respuesta para compartir conocimientos y experiencias, de forma voluntaria, con la pretensión de coadyuvar, propiciar e impulsar el desarrollo personal, profesional y laboral de las mujeres jóvenes cabeza de hogar, resaltando que todos aquellos participes serán beneficiarios del resultado.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

SUPERATE: ser superior y Vencer un obstáculo o dificultad. (ESPAÑOLA, 2019)

¹⁴

CABEZA DE FAMILIA: Se considera cabeza de familia a toda persona natural por cuya cuenta trabaja un empleado de hogar de forma exclusiva y permanente. (Supercontable.com)¹⁵

SENTIDO SOCIAL: Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo, la noción de convivencia social se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad. (Merino., 2009)¹⁶

EMPREDIMIENTO: El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o startup, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

¹³ Inversiones, A. N. (2009).

¹⁴ ESPAÑOLA, R. A. (2019). Obtenido de https://dle.rae.es/superar?m=30_2

¹⁵ Supercontable.com. (2019). *CONCEPTO DE CABEZA DE FAMILIA O TITULAR DEL HOGAR FAMILIAR.*

¹⁶ Merino., A. J. (2009). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/social/>

(Alfonso, 2016)¹⁷

EMPODERAMIENTO: Proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. (Clara Murguialday, 1995)¹⁸

VIDA LABORAL: es el tiempo acumulado por un trabajador durante la vida activa que haya trabajado en una o varias empresas u organismos oficiales. (norte, 2020)¹⁹

IMPULSO: hace referencia a la acción y efecto de impulsar, incitar, estimular, dar empuje). (Gardey, 2009)²⁰

DESARROLLO: Se refiere al progreso en el sentido social, económico, político o cultural. (HUMANOS, s.f.)²¹

APOYO: Persona o cosa que ayuda a alguien a conseguir algo o que favorece el desarrollo de algo. (LEXICO, s.f.)²²

POBREZA: Es la situación de no poder satisfacer las necesidades físicas y psicológicas básicas de una persona o lo que se relaciona dentro de la vida del mismo, por falta de recursos como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria, el agua potable o la electricidad. (BENÍTEZ, s.f.)²³

VULNERABILIDAD: La vulnerabilidad puede definirse como la capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse, hacer frente

¹⁷ Alfonso, C. I. (2016). *Emprendimiento y Emprendedores*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/gestion-servicio/Documents/Recursos/Preparaci%C3%B3n%20para%20la%20vida%20laboral%20-%202.pdf>

¹⁸ Clara Murguialday, K. P. (1995). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86>

¹⁹ norte, F. u. (2020). *vida laboral*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/gestion-servicio/Documents/Recursos/Preparaci%C3%B3n%20para%20la%20vida%20laboral%20-%202.pdf>

²⁰ Gardey, J. P. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/impulso/#:~:text=Del%20lat%C3%ADn%20impulsus%2C%20el%20t%C3%A9rmino,es%20la%20sugest%C3%B3n%20e%20instigaci%C3%B3n>

²¹ humanos, N. u. (s.f.). Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ProgressAndDevelopment.aspx>

²² LEXICO. (s.f.). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/apoyo>

²³ BENÍTEZ, J. C. (s.f.). *Fin de la pobreza, ¿por qué es importante?* Obtenido de <https://www.gndiario.com/ods-fin-pobreza>

y resistir a los efectos de un peligro natural o causado por la actividad humana, y para recuperarse de los mismos. (IFRC.ORG, s.f.)²⁴

SEXUALIDAD: Es el conjunto de fenómenos emocionales, de conducta y de prácticas asociadas a la búsqueda de emoción sexual, que marcan de manera decisiva al ser humano en todas y cada una de las fases determinantes de su desarrollo. (Gallardo Linares & Escolano López, 2009)²⁵

RESPONSABILIDAD: Es un valor que está en la conciencia de la persona que estudia la Ética sobre la base de la moral. Puesto en práctica, se establece la magnitud de dichas acciones y de cómo afrontarlas de la manera más positiva e integral para ayudar en un futuro. (arrañaga, 2000)²⁶

CAPACITACIÓN: Se define como el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes de una persona. (Pérez, 2020)²⁷

5.3 MARCO LEGAL

Ley 75 de 1.968. Los niños, niñas y adolescentes, por primera vez se ven diferenciados como grupo y para el cual se confía el cuidado y salvaguardia de la integridad física, la salud y la educación ya sea por intermedio de sus cuidadores directos o por instituciones dedicadas a tal fin y se crea oficialmente el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) cuyo fin esencial es proveer protección al menor. (ICBF, Creacion del ICBF, 1968).²⁸

²⁴ IFRC.ORG. (s.f.). *¿Qué es la vulnerabilidad?* Obtenido de <https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es>

²⁵ Gallardo Linares, F. J., & Escolano López, V. M. (2009). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Sexualidad>

²⁶ arrañaga, P. (2000). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad#:~:text=La%20responsabilidad%20es%20un%20valor,para%20ayudar%20en%20un%20futuro>.

²⁷ Pérez, M. (2020). *Definición de Capacitación*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/#:~:text=La%20capacitaci%C3%B3n%20se%20define%20como,que%20labora%20en%20una%20empresa>.

²⁸ ICBF. (1968). *Creacion del ICBF*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0075_1968.htm

CONSTITUCION POLITICA DE 1991. ARTICULO 43. La mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades. La mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación. Durante el embarazo y después del parto gozará de especial asistencia y protección del Estado, y recibirá de este subsidio alimentario si entonces estuviere desempleada o desamparada. El Estado apoyará de manera especial a la mujer cabeza de familia.

CONSTITUCIÓN NACIONAL DE COLOMBIA DE 1991. Establece en sus **artículos 44 y 45** el papel preponderante de los niños y adolescentes en nuestro país. (Colombia, 1991)²⁹

La Ley 82 de 1993 reglamentó la Jefatura Femenina de hogar, como una forma de conformar familia, la cual se establece a partir de las condiciones del contexto socio-cultural, valorativo de la mujer, y/o por razones de fuerza mayor que inducen a la mujer bajo su voluntad o en contra de ella a tener hijos bajo diferentes circunstancias, edades y arreglos relacionales con sus parejas de turno.

Ley 1098 de 2006: Código de Infancia y Adolescencia. Después de discusiones de varios años es promulgado este código considerándose como uno de los hitos más importantes en materia de reconocimiento de los derechos de la infancia y juventud en el país. (ICBF, Código de la Infancia y la Adolescencia., 2006).³⁰

Artículo 1: Señala que su finalidad es “garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión”.

Ley 1232 de 2008, se definió como Mujer Cabeza de Familia, quien, siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva,

²⁹ Colombia, C. p. (1991). *Leyes.co*. Obtenido de <https://leyes.co/constitucion/43.htm>

³⁰ ICBF. (8 de 11 de 2006). *Código de la Infancia y la Adolescencia*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1098_2006.htm

económica o socialmente, en forma permanente hijos/as menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, psíquica o moral del conyugue o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar. (Publica, 2008)³¹

CONPES 140 de 2011: Ratificación metas a nivel nacional ODM. Objetivo 5: Mejorar la salud materna. Establece las estrategias para la reducción de la mortalidad materna y la promoción de la salud sexual y reproductiva. Objetivo 5B. Sobre el logro del acceso universal a la salud reproductiva, el porcentaje de mujeres entre los 15 y 19 años de edad que han sido madres o están en embarazo y cuya meta para el año 2015 es de menos de 15%. (Planeacion", Objetivos de desarrollo del milenio, 2011)³²

CONPES 147 de 2012: Lineamientos para el desarrollo de una línea estratégica para la prevención del embarazo en la adolescencia (edades entre 6 y 19 años). Establece un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación a este evento en Colombia, a través del Observatorio Nacional Intersectorial de Embarazo en la Adolescencia: Define el desarrollo de una estrategia conjunta para monitorear el embarazo adolescente articulada con otros actores responsables a nivel nacional, con el fin de generar información útil en la orientación de una política pública para su prevención y reducción. (Planeacion", Estrategia para la prevencion del embarazo en la adolescencia, 2012)³³

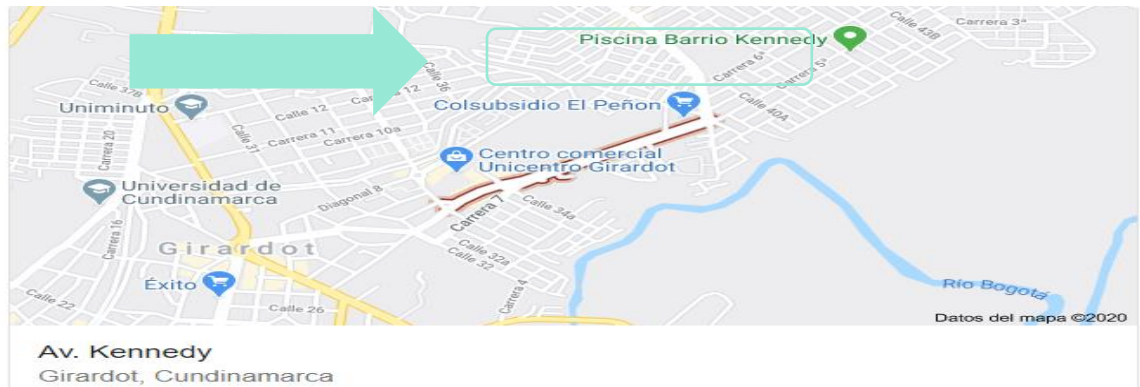
³¹ Publica, F. (2008). *Ley Mujer Cabeza de Familia*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31591>

³² Planeacion", D. ". (2011). *Objetivos de desarrollo del milenio*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/pol%C3%ADticas-sociales-transversales/Paginas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio.aspx>

³³ Planeacion", D. ". (2012). *Estrategia para la prevencion del embarazo en la adolescencia*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Social/147.pdf>

5.4 MARCO GEOGRAFICO

Creación Del Centro de apoyo “Supérate” emprendimiento social para el desarrollo y formación personal de madres jóvenes cabeza de hogar En Girardot – Cundinamarca. Año 2020



34

Gráfico 2. Municipio de Girardot

Fuente: Google Maps

El municipio de Girardot Cundinamarca está ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.⁴

El área geográfica en la cual se realizará el Centro de apoyo “SUPERATE”, es en el barrio Kennedy, uno de los más grandes de la ciudad y mayormente conocido

³⁴ Google maps, (2020). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Av.+Kennedy+%2318,+Girardot,+Cundinamarca/@4.3072503,-74.7992141,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f28bc3ecd2355:0x2386d9200e44e56f!8m2!3d4.307245!4d-74.7970254>

por su afluencia y tránsito de Girardoteños, este barrio cuenta con muy buena ubicación, así mismo es un barrio que está rodeado por las comunidades más vulnerables de este sector, y también por los diferentes colegios que se encuentran ubicados en esta zona. Por lo cual es el barrio más propicio para el desarrollo del centro de apoyo del mencionado proyecto.³⁵

6. DISEÑO METODOLOGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACION

El proyecto Supérate tiene como objeto de estudio realizar una investigación de tipo cuantitativa. La recopilación de datos se hará a través de la aplicación de encuestas virtuales, en las que se identificará el perfil de la población que requiere la atención, promoviendo y facilitando a las mujeres la participación en este centro.

La investigación es de tipo cuantitativa, debido a que permitirá analizar de forma detallada los resultados de la aplicación de la encuesta, probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. Según (Sampieri, 2014)³⁶

Con la aplicación de esta encuesta se recopilará información de utilidad para el proyecto, lo que permitirá conocer a fondo las posibles causas de esta problemática y su posterior resolución, dando el respectivo tratamiento a los datos, para luego hacer el análisis y establecer la información que será de utilidad para el proyecto.

Según, (Sampieri, 2014) El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos, este es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no

³⁵ Supérate; (2020). Área geográfica.

³⁶ Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase.

Este tipo de investigación servirá para cuantificar la problemática y conocer el segmento de mujeres que clasifica para este proyecto, la demanda que tendrá la creación del centro de apoyo a modo de emprendimiento social, y su posterior aceptación por parte de la comunidad Girardoteña, teniendo en cuenta que es muy importante realizarlo paso a paso.

Adicional a esto conocer el punto de vista de las personas que realizaran la encuesta, y establecer un punto de partida para identificar cuáles son las principales causas y consecuencias del embarazo, que grado de responsabilidad presenta la familia en este tipo de casos, el conocimiento o desconocimiento de los jóvenes respecto a los métodos anticonceptivos existentes, si conocen o han escuchado de algún sitio en la ciudad de Girardot que apoye a las madres adolescentes y si la población está de acuerdo con la creación de un centro de apoyo.

6.2 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Para recolectar los resultados en la presente investigación se emplearán diferentes herramientas que harán posible llegar a un diagnóstico coherente de lo que se pretende abordar, estos instrumentos son:

- Observación de campo, de las carencias de las mujeres madres cabeza de familia de la ciudad de Girardot.
- Encuestas de tipo cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, aplicadas a las madres jóvenes cabeza de hogar de la ciudad Girardot.
- Revisión documental e histórica de la ciudad de Girardot, así como antecedentes de proyectos apoyando la misma causa, al igual que programas realizados anteriormente a las madres cabeza de hogar.

Después de la observación de campo, se realizan las encuestas para determinar, el grado de conocimiento que tienen las madres jóvenes en cuanto al tema de vida sexual y reproductiva en edad temprana. En este cuestionario se abordaron diferentes preguntas, como:

- *¿Sabe usted en qué edad de considera que es un embarazo adolescente?*
- *¿Cuál considera que es el principal factor que influye en el embarazo en adolescentes?*
- *¿A qué edad cree usted que inician la vida sexual los jóvenes actualmente?*
- *¿Cómo evitar efectivamente un embarazo?*
- *¿Cuál cree que es una de las principales consecuencias que ocasiona el embarazo e la adolescencia?*
- *¿Considera que las madres jóvenes reciben el apoyo suficiente para sacar adelante a sus hijos?*
- *¿Conoce algún caso donde hallan rechazado a una mujer joven por su condición de embarazo?*
- *¿Conoce de algún lugar en Girardot al que pueda acudir en caso de necesitar apoyo por ser madre joven?*
- *¿Estaría de acuerdo con un centro de apoyo en la ciudad de Girardot, para el desarrollo y formación de madres jóvenes?*

Por último, con toda la información obtenida, se inicia con la revisión documental para sacar conclusiones y organizar el prototipo de programa.

La idea es que las madres jóvenes cabeza de hogar que hagan parte de la muestra, sean vistas por la sociedad, como mujeres líderes, empoderadas, capaces de proyectarse y poner todo su talento en práctica para generar ingresos de manera independiente. También para que este proyecto sirva como ejemplo para otras ciudades en las que aún no cuentan con programas para el desarrollo económico de las madres jóvenes.

SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Se decidió optar por la ciudad de Girardot por varias razones: En primer lugar, porque nuestra Universidad de Cundinamarca se encuentra ubicada en esta comunidad. Adicionalmente, porque es una ciudad en la que se puede identificar un número importante de madres vulnerables que no cuentan con apoyo por parte de ningún programa de acción social desarrollados por las entidades públicas de la ciudad de Girardot, así mismo porque vemos mucho potencial y ganas de salir adelante por parte de las madres jóvenes. Y por último porque contamos con fuentes que nos pueden facilitar información, bases de datos, orientación en cuanto a los programas de capacitación, para el desarrollo del programa.

UNIVERSO:

Para realizar este trabajo se escogió a las madres jóvenes cabeza de hogar de la ciudad de Girardot, especialmente del barrio Kennedy donde se ubicara el centro de apoyo y barrios circunvecinos que son vulnerables ante esta situación, es allí donde las Administradoras de Empresas, jugamos un papel primordial en la comunidad, en lo que concierne a la preparación y puesta en marcha del proyecto, es decir a través de los conocimientos adquiridos en la universidad, orientamos a la comunidad y brindamos bases que permitan el desarrollo económico de las madres y la inclusión laboral.

Población: La población será las madres jóvenes cabeza de hogar de la ciudad de Girardot, especialmente del barrio Kennedy y barrios aledaños donde se evidencia vulnerabilidad en las madres que allí viven. Esta población será estimada debido al difícil acceso a todas las mujeres en su totalidad.

Perfil de las madres jóvenes Cabeza de hogar: Deben ser mujeres, que en promedio tengan entre 15 y 19 años, debido a la dificultad de conseguir trabajo, por falta de educación u o experiencias laborales, a estas madres se les brindaran todas las herramientas de capacitación para que puedan conseguir un trabajo o puedan trabajar de manera independiente como

resultado futuro de las capacitaciones en los talleres productivos que se brindaran en el centro de apoyo.

Además, deben estar con voluntad y disponibilidad de tiempo para programar las capacitaciones, continuando deben ser la cabeza principal del Hogar, es decir debe ser la persona con mayor responsabilidad económica para el sustento de su núcleo familiar, sin importar que otra persona del hogar aporte financieramente. Adicionalmente las madres deben ser residentes del municipio de Girardot.

En cuanto a su nivel educativo, deben tener como mínimo terminada su educación primaria. No se requiere un nivel educativo alto porque se entiende que son madres vulnerables y por obvias razones no continuaron sus estudios, pero deben saber leer y tener actitud, debido a que en las capacitaciones se manejaran diferentes herramientas como folletos, manuales, fotocopias y otras herramientas dentro del programa de capacitación.

PROPUESTA DE INSTRUMENTO ENCUESTAS

Objetivos de las Encuestas

Identificar la conciencia que tienen hoy día las madres jóvenes cabeza de hogar al momento de iniciar su vida sexual, así mismo del impacto que puede llegar a tener un embarazo a edad temprana, las causas y consecuencias más frecuentes que se presentan en este tipo de casos, el respaldo que pueden llegar a tener en su condición. Estando dentro del centro de apoyo se realizarán encuestas en las que se obtendrá información como: cambios ocurridos en los niveles de bienestar, información socioeconómica, y Nivel Educativo con el fin de medir el nivel de educación, capacidad de aprendizaje, tiempo de disponibilidad, entre otros factores que favorecen la ejecución de un programa de capacitación base.

Objetivos Específicos de las Encuestas.

De esta búsqueda general se desprenden unos objetivos específicos que han permitido el diseño y construcción de las herramientas metodológicas de la investigación: encuesta, entrevista y grupo focal. Dichos objetivos son:

- Identificar modelos de capacitación de acuerdo con las competencias de las madres jóvenes cabeza de hogar.
- Caracterizar problemáticas similares a la que se viene presentado en los diferentes barrios de la ciudad de Girardot.
- Establecer componentes para la puesta en marcha del programa de capacitación.
- Resaltar que las madres jóvenes cabeza de hogar representan un papel histórico en Colombia y que tiene derechos como la educación, dignidad e igualdad.
- Indagar en la alcaldía de Girardot, ITUC y otros entes que posiblemente hallan desarrollado programas o proyectos similares al que nosotros queremos implementar.

7. ESTUDIO DE MERCADO

Inicialmente se procede a describir el servicio que será puesto a disposición para las madres jóvenes cabeza de hogar en la ciudad de Girardot, posteriormente se procede a realizar la recolección y análisis de datos, con el fin de identificar el perfil de la población objetivo, así mismo se realiza encuesta virtual a una muestra significativa de la población de Girardot, con el fin de obtener información relevante para el proyecto, que permita indagar sobre diferentes aspectos relacionados a la problemática social, y tomar las respectivas acciones, que permitan brindar una solución oportuna. A partir de los resultados obtenidos de la situación de mercado se podrá establecer una estrategia, para la toma de decisiones acerca de la demanda.

7.1 CALCULO DE LA DEMANDA

El presente estudio de la demanda actual, tiene como objetivo identificar los aspectos generales que caracterizan a los demandantes u o nicho de mercado del servicio a ofrecer.

El servicio se concentrará únicamente en el municipio de Girardot, por lo que se puede establecer que la demanda del proyecto inicialmente será de tipo local.

La finalidad del proyecto es identificar las características que permitan distinguir u o precisar a la población demandante del proyecto. Así mismo demostrar que existe una población con una necesidad desatendida, que requiere y confirme la necesidad de la creación del centro de apoyo superate.

A continuación, se presentan dos características importantes que pueden identificar el tipo de demanda del proyecto:

- **Edad:** De acuerdo con el análisis se presenta una segmentación con rango de edad para las mujeres jóvenes cabeza de hogar entre edades de 15 a 19 años debido a que ellas son las que tienen mayor grado de vulnerabilidad y de cierta manera dependen totalmente de sus padres u o cónyuges.

La población de 15 a 19 años en Girardot, corresponde a 3539 mujeres que representan el 7,39% de la población de mujeres en la ciudad, también tiene una importante participación dentro de la población total, representando el 17, 4% según el DANE (DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida, 2018)

- **Nivel Socioeconómico:** Es una segmentación que define la capacidad económica y social de un hogar.

7.2 LA MUESTRA

Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

n = Tamaño de la muestra	d = Error de estimación esperado
N = Tamaño de la población	p = Probabilidad de que ocurra el evento estadístico
Z = Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza	q = (1-p) Probabilidad de que NO ocurra el evento estadístico.

El proyecto Supérate, está dirigido especialmente a las madres jóvenes que se encuentran entre los 15 y 19 años lo que corresponde a 3539 mujeres que representan el 7,39% de la población de mujeres en la ciudad. Esta información fue suministrada por el censo nacional de población y vivienda en el año 2018 en su fuente demografía y población. Según (DANE, Encuesta Nacional de Calidad de Vida, 2018).³⁷

En el trabajo que es objeto de estudio se deben realizar 347 encuestas.

7.2 ENCUESTA PARA EL CALCULO DE LA DEMANDA

La herramienta elegida para la recopilación de información para este proyecto, es la encuesta. Esta fue diseñada a través del formulario Microsoft Forms, debido a que es una técnica muy practica y destinada a obtener información sobre gustos y preferencias del consumidor en relación a un determinado producto o servicio que existe en el mercado. Esta encuesta se aplicó, mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas en su gran mayoría, debido a que permite

³⁷ DANE. (2018). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida*. Colombia.

recolectar información concreta y con respuestas de fácil codificación para poder obtener información estadística. Así mismo, fueron incluidas unas cuantas preguntas abiertas, para conocer la opinión y percepción de las personas, acerca de la problemática. En cuanto a los resultados, fueron organizados de forma estadísticamente apropiada, de tal forma que se pueda apreciar claramente el efecto y por último realizar el respectivo análisis cuantitativo de los resultados obtenidos con la recolección de datos (encuesta).

8. ANALISIS DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como finalidad, analizar e interpretar la información arrojada producto de las mismas y en base a estos resultados hacer una representación gráfica de los datos que permite presentar mejor y con más eficacia los resultados. Así mismo, conocer la percepción que tienen las personas frente a la problemática social acerca de los embarazos en edad temprana, y establecer la posible aceptación del centro de apoyo “Supérate” para la ciudad de Girardot.

Género

350 respuestas

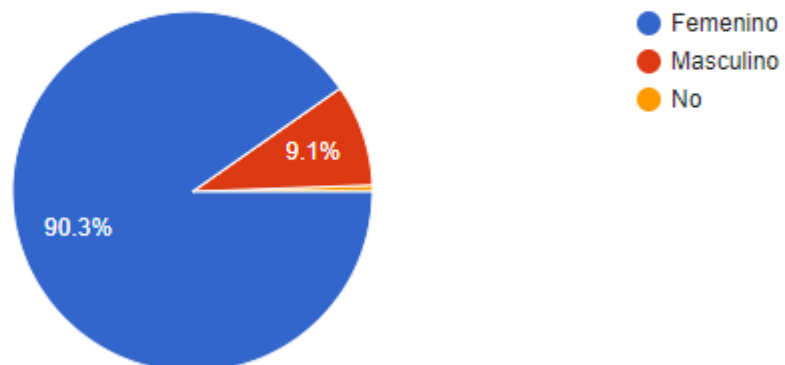


Grafico 3. Género

Fuente: Grupo de trabajo superate/ Google Forms

De 350 personas encuestadas, se puede determinar que un 90.3% de los encuestados, es de genero femenino, un 9.1% es de genero masculino. Asi mismo que el porcentaje restante, es decir 0,6% corresponde a otro genero .

¿Cuál es su edad?

350 respuestas

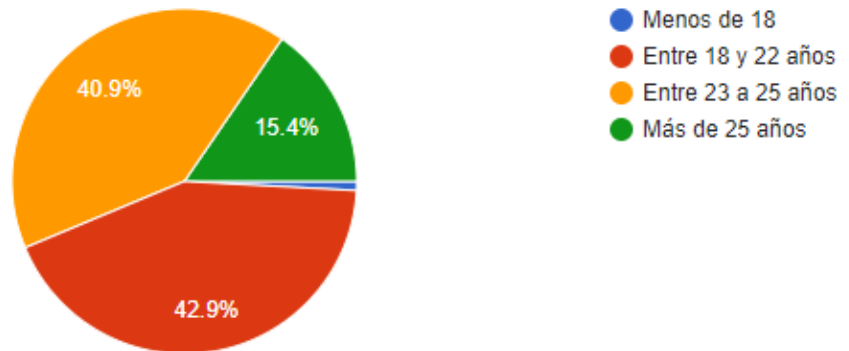


Grafico 4. ¿Cuál es su edad?

Fuente: Grupo de trabajo superate/ Google Forms

De 350 personas encuestadas, se puede determinar con un 42,9% que se encuentran entre los 18 y 22 años, con un 40,9% están las personas de edades entre 23 a 25 años, con el 15,4% las personas mayores de 25 años, y el 0,8% los menores de 18 años.

1. ¿Sabe usted en qué edad se considera que es un embarazo adolescente?

347 respuestas

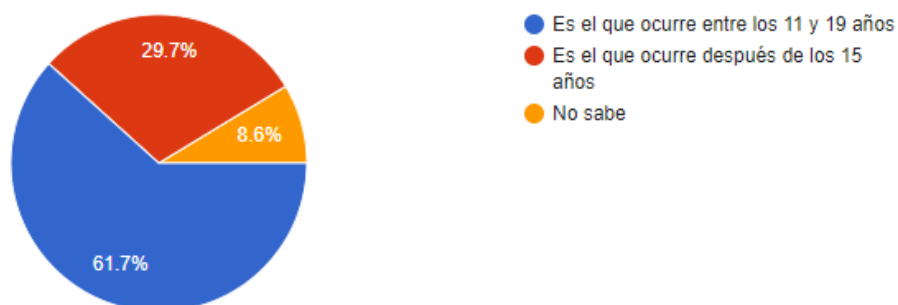


Gráfico 5. ¿Sabe usted en qué edad de considera que es un embarazo adolescente?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Sabe usted en qué edad de considera que es un embarazo adolescente? De las 347 personas encuestadas el 61,7% considera que el embarazo adolescente es el que ocurre entre los 11 y 19 años, el 29,7% consideran que el embarazo adolescente es el que ocurre después de los 15 años y el 8,6% respondieron que no sabían. Por lo anterior podemos interpretar que aún existen personas que desconocen acerca del tema.

2. ¿Cual considera que es el principal factor que influye en el embarazo en adolescentes?

347 respuestas

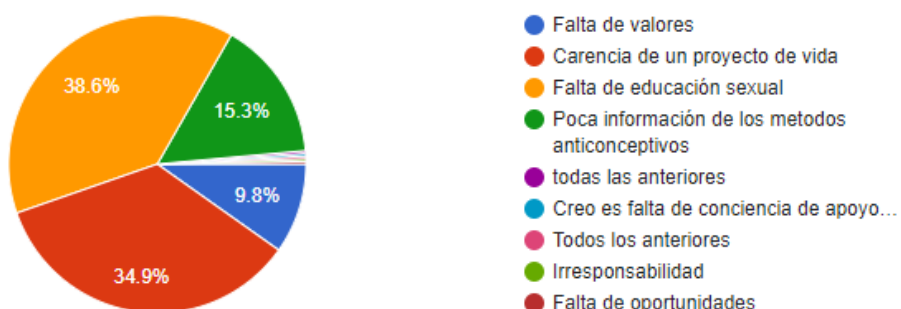


Gráfico 6. ¿Cuál considera que es el principal factor que influye en el embarazo en adolescentes?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Cuál considera que es el principal factor que influye en el embarazo en adolescentes? De 347 personas encuestadas el 38,6% consideran que el factor principal que influye en el embarazo adolescente es la falta de educación sexual, el 34,9% consideran que es por Carencia de un proyecto de vida, 15,3%considera que es por Poca información de métodos anticonceptivos, 9,8% considera que es por Falta de valores, mientras que el porcentaje restante 1,4%considera que es por todos los factores anteriormente mencionados. Adicionalmente, la falta de conciencia, apoyo de los padres, irresponsabilidad y falta de oportunidades.

3. ¿A qué edad cree usted que inician la vida sexual los jóvenes actualmente?

347 respuestas

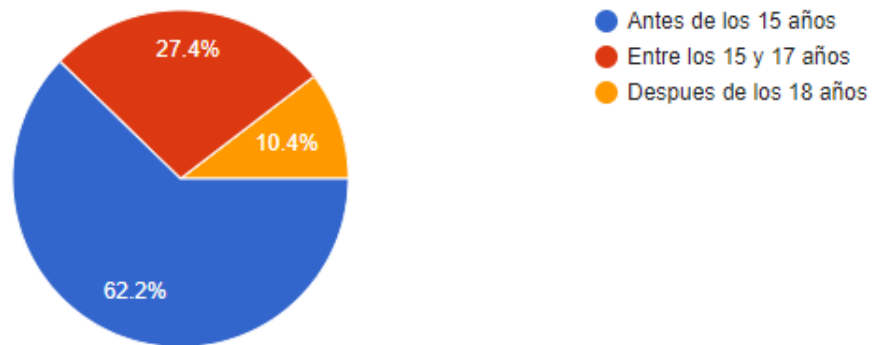


Gráfico 7. ¿A qué edad cree usted que inician la vida sexual los jóvenes actualmente?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿A qué edad cree usted que inician la vida sexual los jóvenes actualmente? De 347 personas encuestadas el 62,2% consideran que los jóvenes inician vida sexual antes de los 15 años, 27,4% consideran que los jóvenes inician vida sexual entre los 15 y 17 años. Y el 10,4% consideran que los jóvenes inician vida sexual después de los 18 años.

4. ¿Cómo evitar efectivamente un embarazo?

347 respuestas

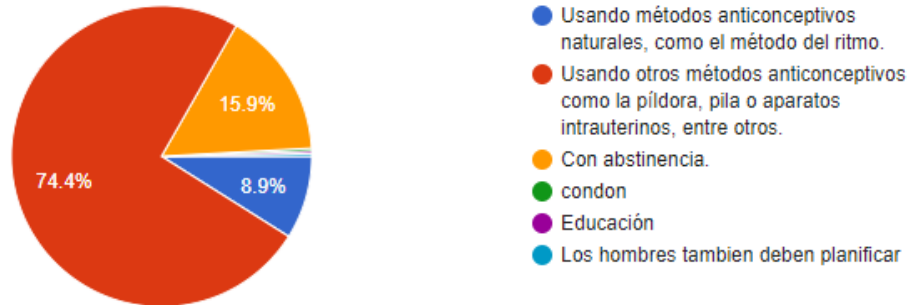


Gráfico 8. ¿Cómo evitar efectivamente un embarazo?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Cómo evitar efectivamente un embarazo? De 347 personas encuestadas el 74,4% considera que el embarazo se evita usando otros métodos anticonceptivos como la píldora, pila o aparatos intrauterinos, el 15,9% con abstinencia y el 8,9% utilizando métodos anticonceptivos naturales, como el método del ritmo. y el 0,8% tuvieron diversas opiniones como: el preservativo, educación. Los hombres también deben planificar.

5. ¿Cuál cree que es una de las principales consecuencias que ocasiona el embarazo en la adolescencia?

347 respuestas



Gráfico 9. ¿Cuál cree que es una de las principales consecuencias que ocasiona el embarazo e la adolescencia?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Cuál cree que es una de las principales consecuencias que ocasiona el embarazo e la adolescncia? De 347 personas encuestadas el 33,4% considera que es la desercion escolar, el 26,5% aumento de la pobreza, el 19,9% por Libertad para tomar decisiones, el 17% Dificultades para conseguir empleo. El 3,2% tuvieron diversas opiniones como: todas menos la de libertad para tomar decisiones, mala educacion por parte de los padres, falta de educacion sexual, y todas las anteriores.

6. ¿Considera que las madres jóvenes reciben el apoyo suficiente para sacar adelante a sus hijos?

346 respuestas

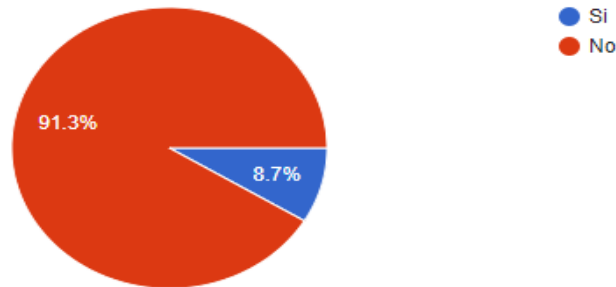


Gráfico 10. ¿Considera que las madres jóvenes reciben el apoyo suficiente para sacar adelante a sus hijos?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Considera que las madres jovenes reciben el apoyo suficiente para sacar adelante a sus hijos?, de 347 personas encuestadas el 91,3% respondieron que NO mientras que el 8,7% respondió que SI.

7. ¿Conoce algún caso donde hallan rechazado a una mujer joven por su condición de embarazo ?

347 respuestas

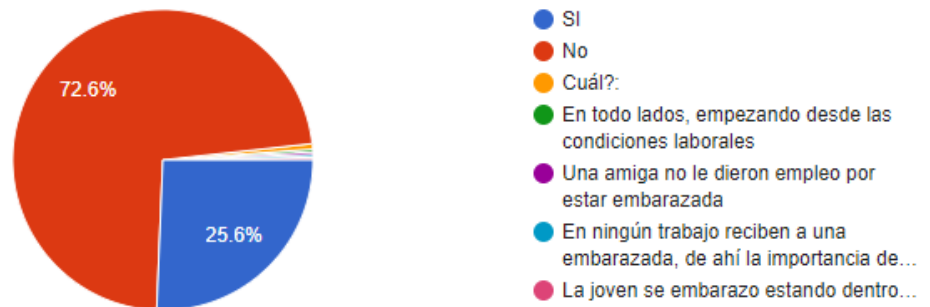


Gráfico 11. ¿Conoce algún caso donde hallan rechazado a una mujer joven por su condición de embarazo?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿ Conoce algun caso donde hallan rechazado a una mujer joven por su condicion de embarazo?, de 347 personas encuestadas el 72,6% respondieron que NO, mientras que el 25,6% respondió que SI. Y el porcentaje restante (1,8%) corresponde a diversas opininones como: en todos lados, empezando desde las condiciones laborales, a una amiga no le dieron empleo por estar embarazada, en ningun trabajo reciben a una embarazada, de ahí la importancia de los examenes de entrada, y la joven se embarazo estando dentro del trabajo y aun asi la despidieron.

8. ¿Conoce de algún lugar en Girardot al que pueda acudir en caso de necesitar apoyo por ser madre joven?

345 respuestas

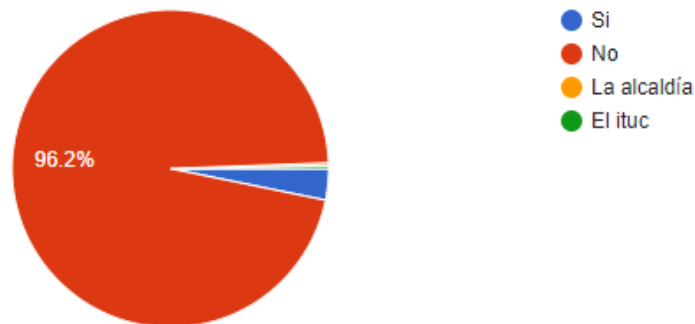


Gráfico 12. ¿Conoce de algún lugar en Girardot al que pueda acudir en caso de necesitar apoyo por ser madre joven?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Conoce de algún lugar en Girardot al que pueda acudir en caso de necesitar apoyo por ser madre joven?, de 347 personas encuestadas el 96,2% y el porcentaje restante equivalente a 3,8% respondieron que la alcaldía, el itud.

¿Estaría de acuerdo con un centro de apoyo en la ciudad de Girardot, para el desarrollo y formación de madres jóvenes?

347 respuestas

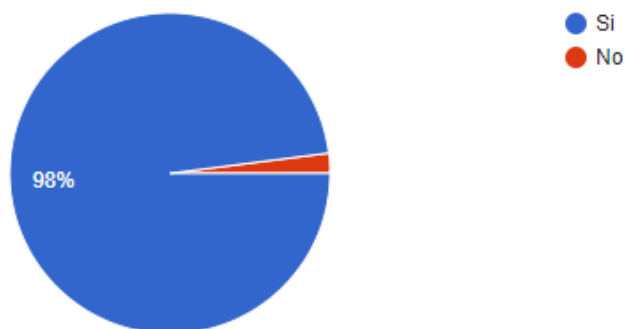


Gráfico 13. ¿Estaría de acuerdo con un centro de apoyo en la ciudad de Girardot, para el desarrollo y formación de madres jóvenes?

Fuente: Grupo de trabajo supérate/ Google Forms

Ante la pregunta ¿Estaría de acuerdo con un centro de apoyo en la ciudad de Girardot, para el desarrollo y formación de madres jóvenes?, de 347 personas encuestadas el 98% respondió que SI y el 2% respondió que NO.

Tras la aplicación de la encuesta virtual, se identificó que la mayoría de las personas que hicieron parte de la encuesta tiene conocimiento sobre la problemática social del embarazo en la adolescencia. A partir de los resultados se pudo establecer que para el 38,6% de los participantes, coincidieron en que la principal causa de esta problemática es la falta de educación sexual, el 62,2% coincidió en que los jóvenes inician su vida sexual antes de los 15 años, el 74,4% coincidió en que la mejor forma de evitar embarazos no deseados es a través del uso de métodos anticonceptivos, como las pastillas, pila, DIU, implante. el 33,4% coincidió en que la principal consecuencia de esta problemática es la deserción escolar, el 91,3% respondieron que las madres jóvenes no cuentan con apoyo suficiente para sacar a sus hijos adelante, el 96,2% no conocen ningún centro que apoye esta causa en Girardot, y el 98% está de acuerdo con la creación de un centro de apoyo. Los anteriores resultados son de gran relevancia para el análisis de esta situación y para conocer la percepción de la comunidad en cuanto a la problemática.

9. SEGMENTACION DEL MERCADO

 <p>SEGMENTACIÓN DEL MERCADO CENTRO DE APOYO SUPÉRATE</p>	
SEGMENTACION GEOGRAFICA	SEGMENTACION PSICOGRAFICA
El centro de apoyo SUPERATE se establecerá en	<ul style="list-style-type: none"> • Está dirigido a madres jóvenes cabeza de

<p>Colombia, en el departamento de Cundinamarca, exactamente en el municipio de Girardot, permitiendo contar con una ubicación estratégica para la creación del centro; por su ubicación a 3 horas de Bogotá, por su población de 92.843 habitantes, donde el 52% son mujeres según el último reporte del DANE.</p>	<p>hogar que carecen de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madres que de ellas depende el sustento de su familia. • Madres que desean mejorar su calidad de vida y buscar un mejor futuro. • Con actitud de optimismo, perseverancia y empoderamiento, que se esfuercen para alcanzar sus metas.
<p>SEGMENTACION DEMOGRAFICA</p>	<p>SEGMENTACION COMPORTAMENTAL</p>
<p>SUPERATE tendrá sus puertas abiertas para las madres que cumplan con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad: de 15 años a 19 años • Género: femenino • Estrato: 1 a 3 • Estado: Desempleada • Nivel Escolaridad: no aplica 	<ul style="list-style-type: none"> • El centro Supérate estará orientado a madres jóvenes cabeza de hogar con la necesidad de superarse y mejorar su calidad de vida. • Madres que se beneficien de las capacitaciones brindadas. • Madres que creen vínculos de gratitud, servicio y lealtad por el centro de apoyo supérate. • Madres que tengan sentido de pertenencia por el centro de apoyo supérate.

*Grafico 14. Segmentación del mercado
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"*

10. MAPA DE LA EMPATIA

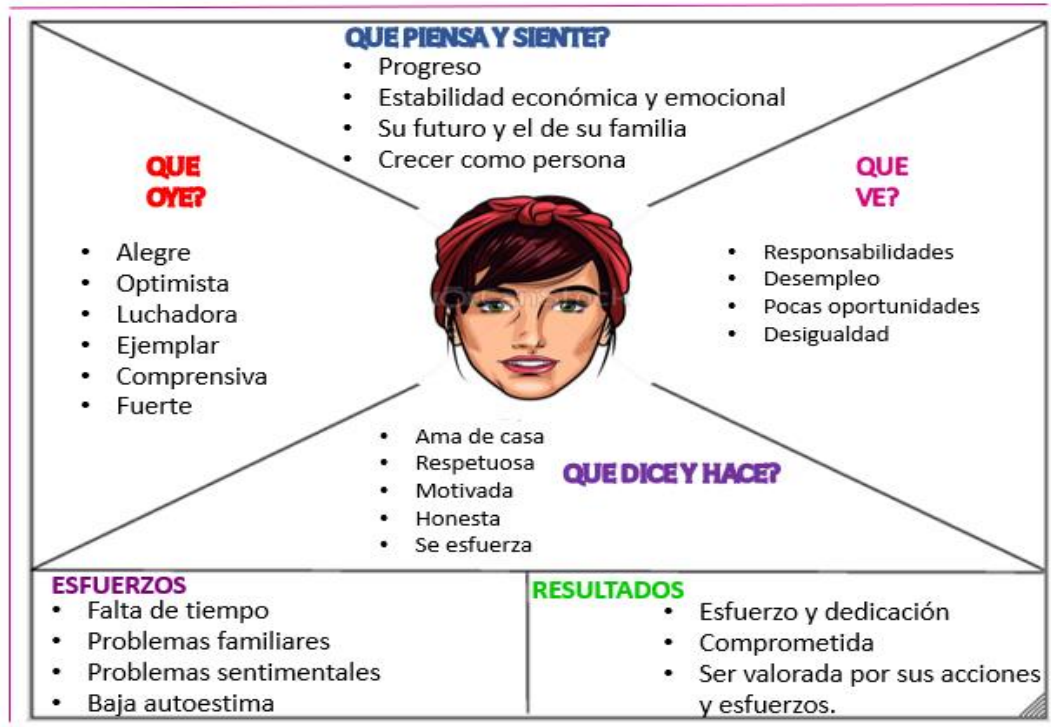


Grafico 15. Mapa de la empatia
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

11. ESTUDIO TECNICO

La realización de este estudio brinda información cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación.

Así mismo se analizan aspectos tales, como la localización del proyecto, descripción del área donde se realizará el servicio, distribución en planta, tamaño, costos de materia prima e insumos, descripción de la prestación del servicio, entre otros.

11.1 MATERIA PRIMA E INSUMOS

Es uno de los elementos más importantes a tener en cuenta al momento de emprender una actividad económica, dado que intervienen en la operación normal de la empresa, se consideran el punto de partida de cualquier cadena productiva. Pese que sin ella no habría elementos a transformar y combinar mediante diversos procesos, para obtener así otros más elaborados y dotados de un valor añadido.

Para llevar a cabo este proceso de servicio es necesario establecer requerimientos, disponibilidad y costos de las materias primas e insumos necesarios para la producción de los bienes o servicios a producir. Es por esto que sí, se quiere ser más eficiente en la administración de los costos de la empresa, necesariamente la materia prima es una variable que no puede faltar.

El éxito de todo proyecto, depende sustancialmente de la oferta y demanda que tenga en el mercado el bien o servicio a producir. La demanda depende, a su vez, de la calidad, precio y disponibilidad del producto terminado. Es justo en este momento en el que la calidad de las materias primas no sólo determina la calidad del producto a ofrecer, sino que influye en la selección de la tecnología a utilizar en el proceso de producción.

La materia prima e insumos comprende los rubros que, mediante la cotización con diferentes proveedores de estos recursos, permite establecer los costos de la materia prima a buen precio, sin afectar la calidad de los mismos.

En términos generales, materia prima e insumos comprenderá los siguientes rubros:

DOTACION EQUIPO DE OFICINA			
Equipo de computo	1	\$ 1.399.999	\$ 1.399.999
Impresoras	1	\$ 519.000	\$ 519.000
Mesa escritorio	1	\$ 375.365	\$ 375.365
Sillas de oficina	1	\$ 109.900	\$ 109.900
Aires acondicionados	1	\$ 1.599.900	\$ 1.599.900
Ventiladores	1	\$ 99.900	\$ 99.900
Amplificador de sonido (cabina)	1	\$ 299.900	\$ 299.900
Pantalla Telón	1	\$ 469.900	\$ 469.900
Video proyector	1	\$ 1.929.000	\$ 1.929.000
PRESUPUESTO EQUIPO DE OFICINA			\$ 6.802.864

*Tabla 2. Presupuesto Dotación equipo de oficina
Fuente. Grupo de trabajo "SUPERATE"*

DOTACION IMPLEMENTOS PARA TALLERES PRODUCTIVOS			
DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	TOTAL
Equipo de costura.	2	\$ 155.552	\$ 311.104
Telas	2	\$ 560.000	\$ 1.120.000
Kit de pedicura y manicure	2	\$ 23.500	\$ 47.000
Accesorios para peinados	2	\$ 118.000,00	\$ 236.000

Cuchillas para maquina cabello	10	\$ 9.500,00	\$ 95.000
Depilación con cera	2	\$ 32.900,00	\$ 65.800
Tinturas para cabello	20	\$ 17.800,00	\$ 356.000
Esmaltes	30	\$ 7.200	\$ 216.000
PRESUPUESTO INSUMOS TALLERES PRODUCTIVOS			\$ 2.446.904

Tabla 2. Presupuesto Insumos talleres productivos
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

En términos generales, la inversión en insumos comprenderá los siguientes rubros:

SERVICIO	PRODUCTO	COSTO MENSUAL	SERVICIOS DISPONIBLES EN EL MES
MANICURE Y PEDICURE	ESMALTES	\$ 263.000	300
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO	CUCHILLAS	\$ 95.000	50
TINTURADO DE CABELLO	TINTURAS	\$ 356.000	20
PEINADOS	ACCESORIOS	\$ 236.000	80
DEPILACION	CERA	\$ 65.800	100
HECHURA DE ROPA	HILOS, TELAS, AGUJAS	\$ 1.431.104	200
TOTAL		\$ 2.446.904	750

Tabla 3. Inversión en insumos
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

DOTACIÓN EQUIPO PARA SALA DE CAPACITACION			
Poltrona manicure y pedicura	2	\$ 430.000	\$ 860.000
Silla peluquería	1	\$ 618.800	\$ 618.800
Tocadores auxiliares	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Lava cabezas	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Tina pedicura	2	\$ 90.000	\$ 180.000
Máquina de coser	2	\$ 471.900	\$ 943.800
Mesa de cortar	1	\$ 439.900	\$ 439.900
Máquinas de cortar cabello	2	\$ 70.000	\$ 140.000
Planchas, rizadoras y secador para cabello	1	\$ 366.000	\$ 366.000
Esterilizador	2	\$ 310.000	\$ 620.000
Sillas para capacitaciones y visitantes.	30	\$ 36.000	\$ 1.080.000
DOTACION EQUIPO PARA SALA DE CAPACITACION			\$ 6.148.500

*Tabla 4. Presupuesto de Dotación equipo para sala de capacitación
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"*

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
SERVICIOS	MES
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 444.273
INTERNET	\$ 55.000
NOMINA	\$ 1.867.564
ARRIENDO	\$ 1.000.000
TOTAL	\$ 3.366.837

*Tabla 5. Gastos administrativos por mes
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"*

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
MENSUAL	\$ 3.366.837,300
DIA	\$ 140.284,888
HORA	\$ 5.845,204

*Tabla 6. Gastos administrativos por mes, día y hora
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"*

11.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

Con el presente análisis se pretende identificar la viabilidad de la creación del centro de apoyo supérate; así como estimar en primera medida una aproximación de los costos necesarios que serán involucrados para la puesta en marcha del proyecto, y que a su vez se han utilizados de forma eficiente, y sean acordes al tamaño y la capacidad previstos.

El tamaño y la capacidad en este proyecto, depende principalmente de dos aspectos, como son la demanda existente que vendrían siendo las madres jóvenes cabeza de hogar y el otro aspecto es el tamaño y la dimensión total del lugar donde funcionara el centro de Apoyo Supérate.

Identificar tanto el tamaño como la capacidad que tendrá el Centro de Apoyo Supérate, será de suma importancia, siendo que nos permitirá estimar las inversiones necesarias que mejor se ajusten a las necesidades del mismo y para ver la viabilidad del proyecto en otras etapas de su desarrollo.

Por ende, como anteriormente se determinó, el tamaño del Centro de Apoyo Supérate tendrá una capacidad para dar ayuda a 30 madres fijas, que serán asesoradas y capacitadas en el trascurso de 3 meses, manejando diferentes programaciones, para evitar conglomeraciones, esto, sin contar al personal que laborará en el centro.

LOS PRINCIPALES FACTORES QUE CONDICIONAN EL TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA PLANTA SON:

La demanda: Para el caso del Centro de Apoyo Supérate la demanda será de tipo local, ya que se centrará únicamente en el municipio de Girardot, es decir iniciaremos, principalmente con 30 madres fijas.

Recursos financieros: Los recursos financieros presupuestados para poner en marcha este Centro de Apoyo se obtendrán 50% por parte de la financiación con entidad bancaria, y el otro 50% por parte de las creadoras del proyecto.

Centro de Apoyo: Estará en servicio al público de 8 de la mañana a las 12 del mediodía y de 2pm a 6 pm. De lunes a viernes. En este tiempo se realizarán charlas informativas para las mujeres que por primera vez llegan al centro de Apoyo. Así mismo asesorías psicológicas y asesorías jurídicas al día. También se desarrollarán las charlas de emprendimiento y los talleres productivos.

11.3 LOCALIZACION DEL PROYECTO

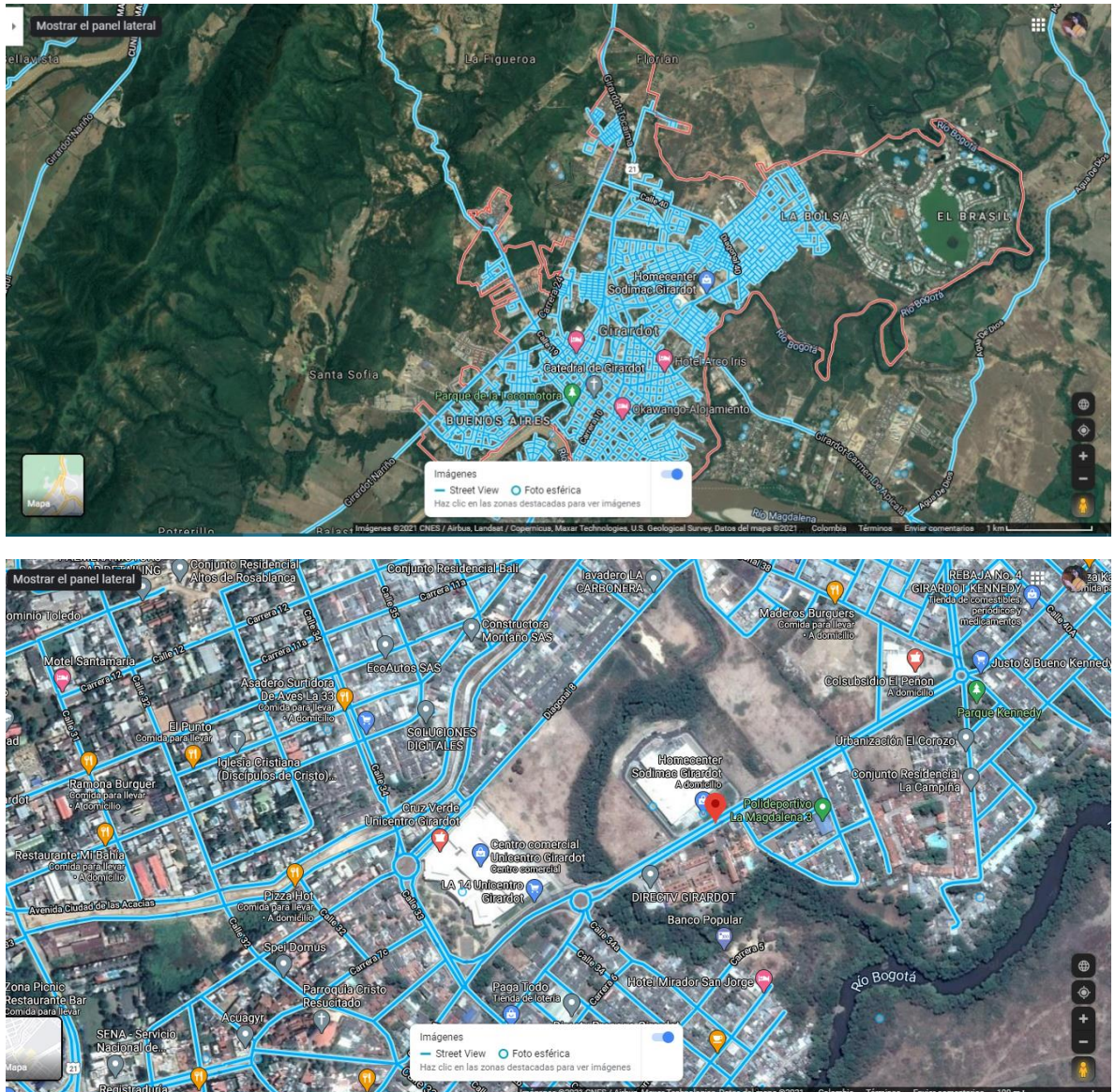


Ilustración 1. Localización del proyecto
Fuente: Google maps

Girardot un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.4.



Ilustración 2. Localización barrio Kennedy
Fuente: Grupo de trabajo “Supérate”

El Centro de Apoyo SUPERATE tendrá su sitio de localización en el barrio Kennedy con dirección manzana 31 casa 6, este sitio fue elegido por el factor de central y ubicación estratégica, como también que cuenta con fuentes de suministro de agua, disponibilidad de energía eléctrica y demás servicios públicos. También debido a la afluencia de público al estar rodeado de canchas deportivas, locales comerciales como supermercados y droguerías que están ubicadas en el mismo barrio.

11.4 DESCRIPCIÓN PRESTACIÓN DEL SERVICIO

En la ciudad de Girardot actualmente no se cuenta con un centro de apoyo que brinde protección y ayuda a las madres jóvenes cabeza de hogar, así mismo que permita abordar de manera integral y a través de un grupo interdisciplinario, el problema de los embarazos a temprana edad, es por esto, que el servicio se dirige directamente al usuario final, a través de un centro de apoyo. Inicialmente acogerá a 30 mujeres para un periodo de 3 meses.

El servicio se realizará a través de una intervención interdisciplinaria de las siguientes áreas:

ASESORIA MEDICA	Formación en educación sexual y reproductiva. Abordar temas como: cuidado del cuerpo, autoestima, conocimiento del cuerpo, desarrollo de cambios fisiológicos y emocionales, sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, creencias sobre la sexualidad, la familia, construcción de paternidad y maternidad, proyecto de vida, métodos anticonceptivos, embarazo en adolescentes, infecciones de transmisión sexual. Asesoría durante el embarazo y posparto
ASESORIA PSICOLOGICA	Acompañamiento durante el embarazo y posparto, tratamiento de temas como: depresión como factor asociado al embarazo adolescente, sentimientos de culpa, miedo, enojo, vergüenza, prueba de la realidad disminuida, incapacidad para tomar decisiones, ansiedad, regresión, negación de la realidad, y dificultad para planear de manera realista el futuro.
ASESORIA JURIDICA	Violencia sexual y embarazo en adolescentes (De la Violación, de los actos sexuales abusivos, de la explotación sexual, violencia sexual en el contexto del conflicto armado, La trata de personas con fines de explotación sexual) Sospecha, revelación y presunto delito sexual en la ruta de atención, Implicaciones de la judicialización de adolescentes por casos de embarazo en menores de catorce años. Denuncia en la Legislación Colombiana.

	Demanda de alimentos.
CAPACITACION TALLER EMPRENDIMIENTO	Actividades enmarcadas en el desarrollo de la motivación personal. Se trabajan aspectos como motivación y habilidades personales. Se impulsarán sus habilidades para lograr desarrollo en sus vidas, aumentando su percepción de autoestima y seguridad, deseo de superación, mejoramiento de las relaciones al interior de las familias creando en la sociedad un sentido de conciencia y de apoyo hacia las mujeres.
CAPACITACION TALLER PRODUCTIVO	Desarrollo de un itinerario grupal, dirigido a la inserción laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia. Se trabajan aspectos como autonomía e Independencia económica.

Gráfico 16. Descripción de la prestación del servicio

Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

El centro de apoyo Supérate, se basará en los siguientes pasos que asegurarán la efectividad del proceso integral, estos pasos son:

Bienvenida y presentación: Este factor es trascendental para establecer un vínculo de confianza y cercanía. Este es el momento en que se asegura la naturaleza confidencial y privada del espacio. Además, se debe garantizar que la asesoría no sea interrumpida en el tiempo dado para la misma por ningún motivo.

Primer acercamiento: Es cuando llega por primera vez al centro de apoyo la madre joven cabeza de hogar, el paso inicial es pasar con una asesora, quien será la persona que realizará la entrevista y le brindará toda la información pertinente. De allí se establece que tipo de asesoría requiere la madre y se le comenta sobre los talleres productivos para que se inscriba.

Paso 1	Saludo e identificación por parte del asesor. «Buenos días, bienvenida al centro de apoyo Supérate, mi nombre es Julieth Uriza. Realizo asesoría en emprendimiento en este establecimiento» y seré la persona encargada de brindar acompañamiento en este proceso.
--------	--

Paso 2	<p>Explicar brevemente en qué consiste el centro de apoyo Supérate.</p> <p>En este paso, se pueden realizar preguntas claves para conocer qué piensa o información maneja la persona sobre el centro de apoyo: «¿Ha escuchado algo acerca del centro de apoyo?». «¿Qué piensa que es?». ¿Como cree que le podemos ayudar?</p>
Paso 3	<p>Después de escuchar las respuestas u opiniones, se puede dar una definición sencilla sobre lo que es el centro de apoyo.</p> <p>«El centro de apoyo, es una oportunidad para potenciar habilidades que permitan tener autonomía e independencia, a través de capacitaciones frecuentes, así mismo brindar asesoría médica, psicológica, jurídica, que le ayude a tomar decisiones».</p>
Paso 4	<p>Señalar el tiempo del que se dispone para la asesoría. Esto se debe hacer de modo que la persona no se sienta presionada.</p> <p>«Esta sesión maneja un tiempo acorde y suficiente para resolver todas sus dudas, de lo contrario puede acudir las veces necesarias para satisfacerlas»</p>
Paso 5	<p>Explicar de manera clara y sencilla que la información que es compartida durante el proceso de asesoría es confidencial y privada.</p>

Gráfico17. Primer acercamiento

Fuente: Grupo de trabajo “SUPERATE”

Registro de información básica:

El registro de datos ayuda a indagar sobre la vida de la madre joven y permite establecer un perfil de usuario.

Paso 1	<p>Invitar al usuario a presentarse:</p> <p>«Por favor, ¿Me gustaría conocer, ¿cuál es su nombre?».</p>
Paso 2	<p>Solicitar datos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad • De que barrio nos visita • Fecha de nacimiento • A qué se dedica
Paso 3	<p>Se reporta la sesión de asesoría en el registro diario de consultas y atenciones ambulatorias del centro de apoyo, a través de formato en Excel.</p>
Paso 4	<p>Se invita a la madre a relatar acerca de su vida, en donde vive, ¿con quién? ¿Si trabaja o no? ¿Si depende económicamente de alguien? ¿Cuántos años tiene su bebe? A los cuantos años lo tuvo.</p>

	Esto para afianzar la conversación y conocer un poco más sobre la madre.
Paso 5	Es de resaltar, que la terminología aplicada debe ser lo más clara y sencilla, de manera que se pueda abordar la situación para evitar incomodidad para el usuario.
Paso 6	Seleccionar cuidadosamente la información relevante y asegurarse de que las preguntas iniciales son lo suficientemente abiertas para que se responda con sinceridad y apertura. Y de este modo poder establecer la asesoría especializada que requiere.

Gráfico 18. Registro de información básica

Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

TIPOS DE ASESORIA:

Asesoría médica: En este espacio se dará acompañamiento a las madres jóvenes cabeza de hogar por parte de una aprendiz del Sena o una pasante de universidad, que le pueda brindar información a las madres acerca de:

Formación en educación sexual y reproductiva. Abordar temas como: cuidado del cuerpo, autoestima, conocimiento del cuerpo, desarrollo de cambios fisiológicos y emocionales, sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, creencias sobre la sexualidad, la familia, construcción de paternidad y maternidad, proyecto de vida, métodos anticonceptivos, embarazo en adolescentes, infecciones de transmisión sexual. Asesoría durante el embarazo y posparto.

Asesoría Psicológica: En este espacio también se contará con aprendices Sena o pasantes de universidad, quienes serán las encargadas de brindar apoyo a las madres en temas relacionados con:

Acompañamiento durante el embarazo y posparto, tratamiento de temas como: depresión como factor asociado al embarazo adolescente, sentimientos de culpa, miedo, enojo, vergüenza, prueba de la realidad disminuida, incapacidad para tomar decisiones, ansiedad, regresión, negación de la realidad, y dificultad para planear de manera realista el futuro.

Asesoría jurídica: En este espacio la madre recibirá orientación acerca de temas legales. Para los casos de:

Violencia sexual y embarazo en adolescentes (De la Violación, de los actos sexuales abusivos, de la explotación sexual, violencia sexual en el contexto del conflicto armado, La trata de personas con fines de explotación sexual) Sospecha, revelación y presunto delito sexual en la ruta de atención, Implicaciones de la judicialización de adolescentes por casos de embarazo en menores de catorce años. Denuncia en la Legislación Colombiana.

Capacitación taller emprendimiento: En este espacio se trabajan aspectos como motivación y habilidades personales. Se impulsarán sus habilidades para lograr desarrollo en sus vidas, aumentando su percepción de autoestima y seguridad, deseo de superación, mejoramiento de las relaciones al interior de las familias creando en la sociedad un sentido de conciencia y de apoyo hacia las mujeres.

Capacitación taller productivo: En esta área no solo se les otorgará talleres productivos, sino que también tendrá un enfoque al desarrollo humano para fortalecer la autoestima.

En ese orden de ideas, se realizarán cursos ligados a la inteligencia emocional y finanzas personales con el fin de lograr un empoderamiento por parte de aquellas madres. Se brindará capacitación, dirigida a la inserción laboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia. Se trabajan aspectos como autonomía e Independencia económica.

Por otra parte, se encuentran los talleres productivos, dentro de estos encontramos: Taller de manicure y pedicura, corte de cabello para dama y caballero, tinturado de cabello, peinados, depilación con cera, y por último costura de ropa.

Adicional, cada mujer al finalizar el tiempo estipulado de 3 meses que durará el proyecto, estará en capacidad de trabajar de manera independiente y aplicar todos los conocimientos aprendidos durante las capacitaciones.

Enfoque formativo del taller Productivo

Es fundamental resaltar que el enfoque formativo del taller productivo esta dado bajo el escenario de aprendizaje significativo y de la educación no formal, puesto que es un tipo de educación que no está sujeta al sistema de niveles de la educación formal, ni se desarrolla dentro de una institución educativa. Pero permite a los participantes desenvolverse frente a los problemas económicos de la vida cotidiana, dado que permite la generación de ingresos de manera independiente.

11.4.1 PROCESO DEL SERVICIO

El proceso de servicio está explícito en un diagrama de flujo.

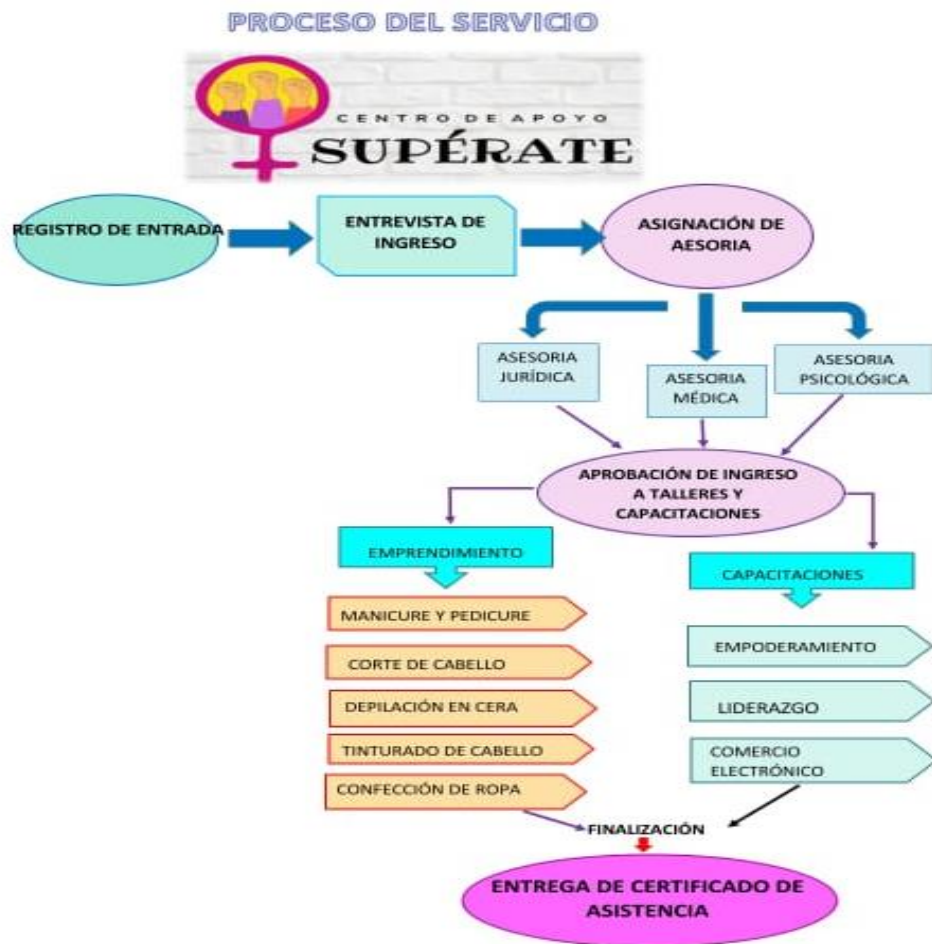


Gráfico 16. Diagrama de flujo proceso de servicio
 Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

11.4.2 MAPA Y DISTRIBUCION DEL CENTRO DE APOYO

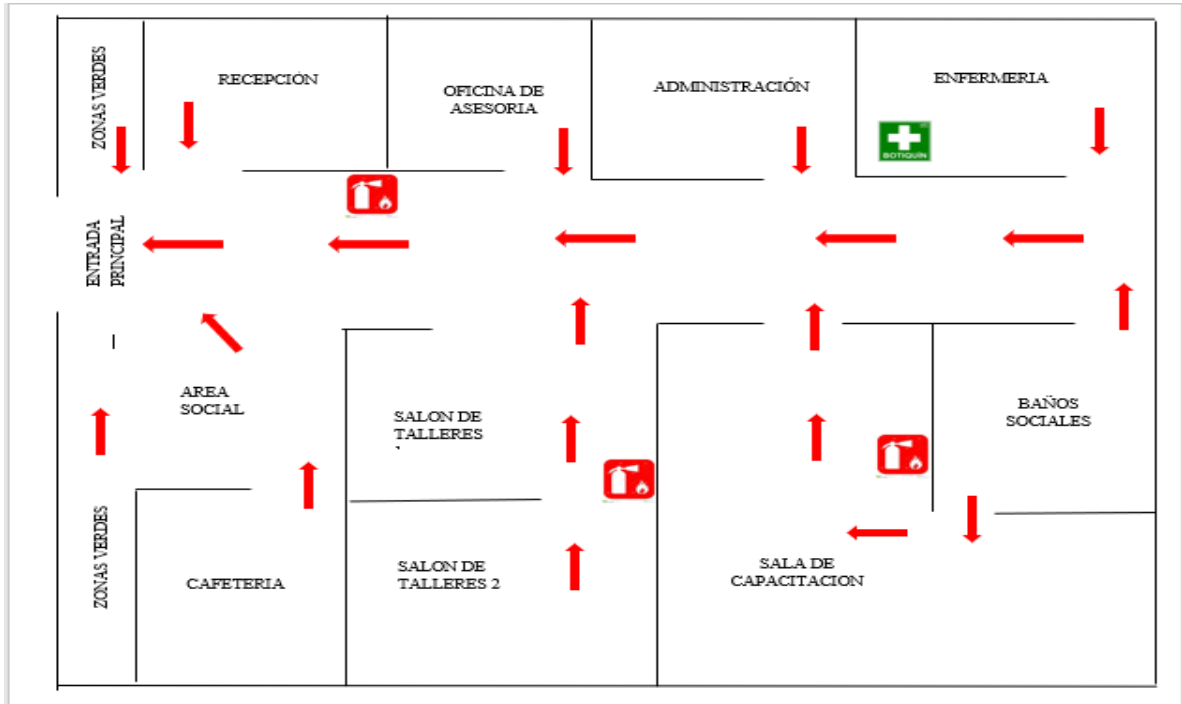


Ilustración 3. Mapa y Distribución del centro de apoyo
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

12. ESTUDIO FINANCIERO

El análisis financiero permite presentar de manera organizada la evidencia de la información de carácter monetario, que será de gran utilidad para la evaluación de

rentabilidad económica del proyecto de inversión Supérate. Esta medición de la rentabilidad del centro de apoyo se obtendrá a través de resultados, de modo que se pueda medir su liquidez, para poder determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro. Las inversiones que requiere el proyecto de inversión se dividen en: inversión en activos tangibles e intangibles y capital de trabajo, el financiamiento se determina por el aporte del 50% por parte de entidad financiera y el otro 50% a cargo de las creadoras del proyecto.

12.1.1 INVERSIÓN INICIAL

Este rubro agrupa tanto activos tangibles, como intangibles, siendo la diferenciación entre estos la que facilitara el costo del proyecto en su fase operativa.

La estimación de la inversión inicial está basada principalmente en cotizaciones de los bienes y servicios a utilizarse en la ejecución del proyecto. Esta inversión hace parte de la infraestructura operativa del negocio, es decir la base para la puesta en marcha de la producción para el mercado seleccionado.

Es de resaltar que se considera como inversión a todas las adquisiciones que harán parte de la propiedad, es decir, de la empresa a constituirse con el proyecto que se está estructurando.

Inversión Fija: La inversión fija del centro de apoyo contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como arriendo, remodelación infraestructura, muebles sala de capacitación insumos para talleres productivos, dotación equipo de oficina para el inicio de operación.

Los componentes de la inversión tangible, a excepción del terreno, durante la fase operativa del proyecto se van a incorporar a los costos operativos bajo el concepto de depreciación. Por lo tanto, la inversión fija total de este proyecto se desglosa de la siguiente manera:

CONCEPTO	VALOR (En miles)
1- INVERSION EN ACTIVOS	

TANGIBLES (FIJOS)	
ARRIENDO	\$ 1.000.000,00
Remodelación infraestructura	\$ 3.200.000,00
Muebles sala de capacitación	\$ 6.148.500,00
Insumos para talleres productivos	\$ 2.446.904,00
Dotacion equipo de oficina	\$ 6.802.864,00
TOTAL	\$ 19.598.268,00

Tabla 7. Activos fijos

Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

12.1.2 INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES DIFERIDOS

En este rubro de inversión en activos intangibles, se incorporan todos los gastos que se realizan en la fase preoperativa del proyecto, es decir, aquellos que no sea posible reconocer físicamente con inversión tangible.

También, se refiere a las inversiones que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la apertura del negocio. La inversión intangible se incorpora a los costos operativos del proyecto en su fase de funcionamiento (es un cargo contable que no implica pago en efectivo) como amortización de intangibles. La inversión contemplada para esta partida se desglosa de la siguiente manera:

2- INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES (DIFERIDOS)	
Estudios de factibilidad	\$ 3.000.000,00
Consultoría especializada	\$ 2.000.000,00
Constitución y notariales	\$ 3.000.000,00
TOTAL	\$ 8.000.000,00

*Tabla 8. Inversión en activos intangibles
FUENTE: Grupo de trabajo "SUPERATE"*

12.1.3 CAPITAL DE TRABAJO

Esta inversión constituye el conjunto de recursos monetarios necesarios para la operación normal del negocio, durante su fase operativa. En su estimación se puede apreciar las facilidades requeridas para compra de insumos, transformación de productos y para la comercialización del producto terminado en términos competitivos. El capital de trabajo es el dinero circulante que facilitará la operatividad normal de la infraestructura productiva del proyecto. Su función consta en financiar la operación del proyecto que se produce entre los egresos y la generación de ingresos de la empresa, es decir financiar la primera producción antes de percibir ingresos.

En este sentido, el capital de trabajo necesario para poner en funcionamiento el proyecto, es el siguiente:

3- CAPITAL DE TRABAJO		
Inventario de materias primas	\$	25.385.551
Sueldos personales	\$	1.867.564,00
Efectivo disponible	\$	3.000.000,00
TOTAL	\$	27.253.115,20

*Tabla 9. Capital de trabajo
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"*

12.1.4 INVERSION INICIAL TOTAL

INVERSIÓN INICIAL	
CONCEPTO	VALOR

1- INVERSION EN ACTIVOS TANGIBLES (FIJOS)	\$ 19.598.268,00
2- INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES (DIFERIDOS)	\$ 8.000.000
3- CAPITAL DE TRABAJO	\$ 27.253.115,20
IMPREVISTOS, 5%, del total de activos tangibles	\$ 979.253,40
TOTAL, INVERSIÓN INICIAL DEL PROYECTO	\$ 55.831,296,60

Tabla 10. Inversión inicial total

Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

12.2 FINANCIAMIENTO

Esta inversión constituye el medio por el cual el proyecto se apalancará en un 50% por los primeros 5 años por medio de un socio capitalista que desee invertir en el proyecto ya sea persona natural o jurídica, con el ánimo de contribuir a brindar una posible solución a una problemática social muy frecuente en la ciudad de Girardot, así mismo con la intención de percibir una ganancia futura u o retorno de la inversión. Y el otro 50% será financiado por las creadoras del proyecto.

12.2.1 PRESUPUESTO DE INGRESOS

PRESUPUESTO DE INGRESOS						
INGRESOS		2021	2022	2023	2024	2025
SERVICIOS						
MANICURE Y PEDICURE	300	3600	3960	4356	4792	5271
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO	150	1800	1980	2178	2396	2635
TINTURADO DE CABELLO	60	720	792	871	958	1054
PEINADOS	90	1080	1188	1307	1437	1581
DEPILACION CON CERA	150	1800	1980	2178	2396	2635
HECHURA DE ROPA	60	720	792	871	958	1054
PRECIO			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MANICURE Y PEDICURE		\$ 10.000	\$ 11.000	\$ 12.100	\$ 13.310	\$ 14.641
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO		\$ 10.000	\$ 11.000	\$ 12.100	\$ 13.310	\$ 14.641
TINTURADO DE CABELLO		\$ 60.000	\$ 66.000	\$ 72.600	\$ 79.860	\$ 87.846
PEINADOS		\$ 20.000	\$ 22.000	\$ 24.200	\$ 26.620	\$ 29.282
DEPILACION CON CERA		\$ 8.000	\$ 8.800	\$ 9.680	\$ 10.648	\$ 11.713
HECHURA DE ROPA		\$ 40.000	\$ 44.000	\$ 48.400	\$ 53.240	\$ 58.564
		\$ 148.000	\$ 162.800	\$ 179.080	\$ 196.988	\$ 216.687

INGRESOS		\$	\$	\$	\$
		-	-	-	-
MANICURE Y PEDICURE		\$ 36.000.000	\$ 39.600.000	\$ 43.560.000	\$ 47.916.000
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO		\$ 18.000.000	\$ 19.800.000	\$ 21.780.000	\$ 23.958.000
TINTURADO DE CABELLO		\$ 43.200.000	\$ 47.520.000	\$ 52.272.000	\$ 57.499.200
PEINADOS		\$ 21.600.000	\$ 23.760.000	\$ 26.136.000	\$ 28.749.600
DEPILACION CON CERA		\$ 14.400.000	\$ 15.840.000	\$ 17.424.000	\$ 19.166.400
HECHURA DE ROPA		\$ 28.800.000	\$ 31.680.000	\$ 34.848.000	\$ 38.332.800
TOTAL, INGRESOS		\$ 162.000.000	\$ 178.200.000	\$ 196.020.000	\$ 215.622.000

Tabla 11. Ingresos

Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

Representa una estimación de entrada de efectivo generada por la venta de productos, los cuales son el resultado final de los talleres productivos que realizan las madres jóvenes cabeza de hogar en el centro de apoyo “SUPÉRATE”. Por consiguiente, fue preciso pronosticar el volumen y comportamiento de ingresos durante un horizonte de planeación (2021-2025).

Los productos que representarán la entrada para el centro serán los siguientes:

- MANICURA Y PEDICURA
- CORTE DE CABELLO PARA DAMA Y CABALLERO
- TINTURADO DE CABELLO
- PEINADOS
- DEPILACION CON CERA
- CONFECCION DE ROPA.

El presente pronostico presenta las ventas estimadas por los siguientes 5 años, debido a que se consideró que la inversión debe recuperarse en un corto plazo.

Se estima que año tras año, las ventas van a crecer en un 10%, es decir un incremento en las unidades, pese a que se considera incrementos en los costos del 5% anual, por lo tanto, se deben contrarrestar con las unidades para vender, así mismo se estima un incremento en el precio de venta del 10% año tras año.



Gráfico 18. Ventas proyectadas en 5 años
Fuente: Grupo de trabajo “SUPERATE”

12.2.2 PRESUPUESTO DE GASTOS

Este presupuesto estima costos de producción (directos e indirectos), gastos de operación (gastos de venta, de administración y financieros). Los costos directos de producción, o también conocidos como costos fijos son aquellos que intervienen directamente en la producción de un bien u o servicio; y por los cuales se debe responder independientemente de si las ventas son buenas o malas, los costos indirectos de producción, dependen de las ventas debido a que si se incrementa, se deben manejar un inventario más alto en materia prima, y mayor capacidad de mano de obra, de la misma forma si las ventas disminuyen, estos factores también lo hacen. Para los gastos de operación, son aquellas erogaciones necesarias que en adición a los costos de producción sirven para el funcionamiento normal de la empresa. Se estima que cada año se incrementan en un 3,5% los gastos, debido a la inflación.

PRESUPUESTO DE GASTOS FIJOS						
SERVICIOS	MES	2021	2022	2023	2024	2025
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 444.273	\$ 5.331.280	\$ 5.491.218	\$ 5.655.955	\$ 5.825.633	\$ 6.000.402
INTERNET	\$ 55.000	\$ 660.000	\$ 679.800	\$ 700.194	\$ 721.200	\$ 742.836
NOMINA	\$ 7.694.558	\$ 92.334.696	\$ 95.104.737	\$ 97.957.879	\$ 100.896.615	\$ 103.923.514
ARRIENDO	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.360.000	\$ 12.730.800	\$ 13.112.724	\$ 13.506.106
TOTAL	\$ 9.193.831	\$ 110.325.976	\$ 113.635.755	\$ 117.044.828	\$ 120.556.172	\$ 124.172.858

TABLA 12. Presupuesto de gastos fijos
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

12.3 PRESUPUESTO DE COSTOS

Este presupuesto estima los costos variables de producción por año, los cuales presentan un incremento del 5%.

PRESUPUESTO DE COSTOS						
COSTOS		2021	2022	2023	2024	2025
SERVICIOS		Unidades				
MANICURE Y PEDICURE	300	3600	3960	4356	4792	5271
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO	150	1800	1980	2178	2396	2635
TINTURADO DE CABELLO	60	720	792	871,2	958	1054
PEINADOS	90	1080	1188	1306,8	1437	1581
DEPILACION CON CERA	150	1800	1980	2178	2396	2635
HECHURA DE ROPA	60	720	792	871	958	1054
TOTAL	810	9720	10692	11761	12937	14231
COSTOS UNITARIOS						
MANICURE Y PEDICURE		\$ 877	\$ 921	\$ 967	\$ 1.015	\$ 1.066
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO		\$ 1.900	\$ 1.995	\$ 2.095	\$ 2.199	\$ 2.309
TINTURADO DE CABELLO		\$ 17.800	\$ 18.690	\$ 19.625	\$ 20.606	\$ 21.636
PEINADOS		\$ 2.950	\$ 3.098	\$ 3.252	\$ 3.415	\$ 3.586
DEPILACION CON CERA		\$ 658	\$ 691	\$ 725	\$ 762	\$ 800
HECHURA DE ROPA		\$ 7.156	\$ 7.513	\$ 7.889	\$ 8.283	\$ 8.698
TOTAL		\$ 31.340	\$ 32.907	\$ 34.553	\$ 36.280	\$ 38.094
COSTOS TOTALES						
MANICURE Y PEDICURE		\$ 3.156.000	\$ 3.645.180	\$ 4.210.183	\$ 4.862.761	\$ 5.616.489
CORTE CABELLO DAMA Y CABALLERO		\$ 3.420.000	\$ 3.950.100	\$ 4.562.366	\$ 5.269.532	\$ 6.086.310
TINTURADO DE CABELLO		\$ 12.816.000	\$ 14.802.480	\$ 17.096.864	\$ 19.746.878	\$ 22.807.645
PEINADOS		\$ 3.186.000	\$ 3.679.830	\$ 4.250.204	\$ 4.908.985	\$ 5.669.878
DEPILACION CON CERA		\$ 1.184.400	\$ 1.367.982	\$ 1.580.019	\$ 1.824.922	\$ 2.107.785
HECHURA DE ROPA		\$ 5.151.974	\$ 5.950.530	\$ 6.872.863	\$ 7.938.156	\$ 9.168.571
TOTAL COSTOS		\$ 28.914.374	\$ 33.396.102	\$ 38.572.498	\$ 44.551.236	\$ 51.456.677

TABLA 13. Presupuesto de costos
Fuente: Grupo de trabajo "SUPÉRATE"

Además, se deben tener en cuenta los salarios del personal, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Cargo	Tipo de Contrato	Cantidad	Asignacion Salarial
Psicólogo	Laboral	1	\$ 933.782
Servicios generales	Laboral	1	\$ 933.782
Total			\$ 1.867.564

Tabla 14. Salarios del personal
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

NOMINA COLABORADORES					
Cargo	2021	2022	2023	2024	2025
Psicólogo	\$ 11.205.384	\$ 11.653.599	\$ 12.119.743	\$ 12.604.533	\$ 13.108.714
Servicios generales	\$ 11.205.384	\$ 11.653.599	\$ 12.119.743	\$ 12.604.533	\$ 13.108.714
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	\$ 22.410.768	\$ 23.307.199	\$ 24.239.487	\$ 25.209.066	\$ 26.217.429

Tabla 15. Salarios de personal proyectado a 5 años
Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

FLUJO DE CAJA:

Esta estimación de flujo de caja representa un balance positivo del negocio, debido a que está presentando un buen margen de contribución, es decir, los ingresos por venta están generando una rentabilidad esperada, supera el punto de equilibrio, el cual es nuestro punto de partida para cubrir los costos y generar utilidades, es importante entrar a verificar que variable este influyendo para que el costo fijo del negocio este tan alto. También se debe considerar que se está realizando el pago de un préstamo por 5 años, esto también influye en la disminución de la utilidad.

Tabla 16. Flujo de caja

Fuente: Grupo de trabajo "SUPERATE"

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO CENTRO DE APOYO SUPERATE						
VENTAS DEL 10%	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capacidad instalada (N° de unidades)		3600	3960	4356	4792	5271
Precio por unidad		\$ 148.000	\$ 162.800	\$ 179.080	\$ 196.988	\$ 216.687
Costo variable por unidad		\$ 31.340	\$ 33.341	\$ 35.469	\$ 37.733	\$ 40.141
Margen de contribucion MC = UB		\$ 116.660	\$ 129.459	\$ 143.611	\$ 159.255	\$ 176.546
INGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. Ingresos por la venta de productos		\$ 162.000.000	\$ 178.200.000	\$ 196.020.000	\$ 215.622.000	\$ 237.184.200
2 Margen de contribucion		\$ 28.914.374	\$ 33.396.102	\$ 38.572.498	\$ 44.551.236	\$ 51.456.677
3. Otros ingresos						
TOTAL INGRESOS 1+2+3		\$ 190.914.374	\$ 211.596.102	\$ 234.592.498	\$ 260.173.236	\$ 288.640.877
EGRESOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversion inicial del proyecto	\$ 55.831.296,60					
1. Costos fijos		\$ 40.402.048	\$ 41.614.109	\$ 42.862.532	\$ 44.148.408	\$ 45.472.861
2. Costos variables		\$ 28.914.374	\$ 33.396.102	\$ 38.572.498	\$ 44.551.236	\$ 51.456.677
TOTAL EGRESOS 1+2	\$ 55.831.296,60	\$ 69.316.422	\$ 75.010.211	\$ 81.435.031	\$ 88.699.644	\$ 96.929.538
Gastos financieros		\$ 7.249.694	\$ 6.382.875	\$ 5.290.944	\$ 3.915.438	\$ 2.182.713
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 114.348.259	\$ 130.203.016	\$ 147.866.524	\$ 167.558.154	\$ 189.528.626
IMPUESTOS DEL 10%		\$ 11.434.826	\$ 13.020.302	\$ 14.786.652	\$ 16.755.815	\$ 18.952.863
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$ 102.913.433	\$ 117.182.714	\$ 133.079.871	\$ 150.802.338	\$ 170.575.763
MENOS PAGO AMORTIZACION		\$ 3.337.769	\$ 4.204.587	\$ 5.296.519	\$ 6.672.024	\$ 8.404.749
UTILIDAD NETA	-\$ 55.831.296,60	\$ 99.575.664	\$ 112.978.127	\$ 127.783.353	\$ 144.130.314	\$ 162.171.014

12.4 ESTADOS FINANCIEROS

El estado de resultados es un proceso crítico y realista, que nos permite evaluar la posición financiera, actual y pasada, del negocio. Así como, examinar las operaciones de la empresa con la finalidad de realizar estimaciones, proyecciones e iniciativas que ajusten y perfeccionen las condiciones y resultados futuros. La estimación del presente estado de resultados, refleja una situación positiva de la empresa, es decir que otorga una visión de rentabilidad, debido a que los ingresos generados por venta cubren los costos y gastos operacionales del negocio, al igual que los impuestos, y aun así está generando utilidades. También presenta un incremento del 10% de las ventas de manera secuencial año tras año, lo cual es bueno. Así como también un incremento del 5% en los costos. cual se debe entrar a analizar que factor está influyendo en esta alza.

ESTADO DE RESULTADOS					
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por ventas 10%	\$ 190.914.374	\$ 210.005.811	\$ 231.006.393	\$ 254.107.032	\$ 279.517.735
Menos costo de venta 5%	\$ 28.914.374	\$ 31.805.811	\$ 34.986.393	\$ 38.485.032	\$ 42.333.535
UTILIDAD BRUTA	\$ 162.000.000	\$ 178.200.000	\$ 196.020.000	\$ 215.622.000	\$ 237.184.200

MENOS GASTOS OPERACIONALES					
Gastos administrativos	\$ 40.402.048	\$ 41.614.109	\$ 42.862.532	\$ 44.148.408	\$ 45.472.861
Gastos de ventas					
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 121.597.952	\$ 136.585.891	\$ 153.157.468	\$ 171.473.592	\$ 191.711.339

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 121.597.952	\$ 136.585.891	\$ 153.157.468	\$ 171.473.592	\$ 191.711.339
IMPUESTOS 10%	\$ 11.434.826	\$ 13.020.302	\$ 14.786.652	\$ 16.755.815	\$ 18.952.863
UTILIDAD NETA	\$ 110.163.127	\$ 123.565.589	\$ 138.370.815	\$ 154.717.776	\$ 172.758.477

*Tabla 18. Estado de resultados
Fuente: Grupo de Trabajo "SUPÉRATE"*

INDICADORES DE RENTABILIDAD

VPI	\$ 881.609.246
VPE	\$ 362.790.147
VPN	\$ 518.819.099
INV INICIAL	\$ 55.831.297
PFNE	\$ 129.327.694
VFI	\$ 1.419.840.507

VPN	\$ 423.206.296
TIR	190%
TUR	31,4%
RELACIÓN B/C	2,43
PR	0,43
TPR	232%
TMAR	24

Tabla 19. Indicadores de rentabilidad
Fuente: Grupo de Trabajo "SUPÉRATE"

13. DISEÑO ORGANIZACIONAL

13.1 MISIÓN

Impulsar el desarrollo económico y social de mujeres madres cabeza de hogar; contribuyendo a su bienestar y ayudando a mejorar sus condiciones de vida a través de actividades de emprendimiento que se realizarán en un centro de apoyo, creado específicamente para ellas y puedan salir adelante por sus propios medios en igualdad de condiciones, valorándose como personas integrales que tienen capacidades y habilidades que las hacen únicas.

13.2 VISIÓN

Para el 2025, ser reconocida como una institución referente a nivel local, regional, nacional e internacional en temas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres vulnerables, contando con la ayuda del gobierno para que las leyes que amparan a la mujer sean cumplidas a cabalidad y que se hagan valer derechos, trabajando conjuntamente con ellas para que cada una sea capaz de reconocer sus habilidades y capacidades para salir adelante en condiciones adecuadas y de esta manera no vuelvan a sufrir ningún maltrato en cualquiera de los campos en los que se desenvuelva.

13.3 VALORES

Respeto: Respetamos la dignidad, los derechos y las capacidades de todos los seres humanos.

Innovación: Desarrollamos programas, metodologías y estrategias adecuadas para atender las necesidades de las madres jóvenes y sus familias.

Integración: Sumamos conocimiento, talento y experiencia para alcanzar nuestros objetivos, trabajando en equipo.

Eficiencia: Cumplimos nuestros compromisos, con profesionalismo y asertividad, buscando siempre la excelencia.

Transparencia: Administramos de forma legal, ética y confiable, los recursos que nos aportan nuestros aliados y donantes.

13.4 POLÍTICAS

13.4.1 POLÍTICA DE CALIDAD

El centro de apoyo Supérate debe ofrecer un servicio de bienestar para las madres jóvenes cabeza de hogar con altos índices de calidad, soportados en la articulación de sus procesos Estratégicos, Misionales y de Apoyo, los cuales garantizan el mejoramiento continuo y el cumplimiento de los objetivos institucionales de manera eficiente, oportuna y con un alto sentido de responsabilidad”.

13.4.2 POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El centro de apoyo Supérate, promueve un entorno sano para el cumplimiento de su misión, proponiendo la utilización de tecnologías amigables con el medio ambiente. Se fundamenta en el mejoramiento continuo, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables vigentes.

13.4.3 POLÍTICA FINANCIERA

El centro de apoyo Supérate, enmarca su política financiera bajo criterios de transparencia, legalidad y responsabilidad frente al riesgo, dentro del marco de la legislación estatutaria y tributaria que le es aplicable. Lo anterior, a fin de garantizar su sostenibilidad en el largo plazo en el contexto del sano equilibrio entre lo social, lo económico y lo misional.

13.4.4 POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Ley Estatutaria 1581 de 2012, impone la obligación de dar especial protección a los datos personales, y al tratamiento de los mismos, por parte de entidades públicas y privadas. En virtud de ello, el centro de apoyo Supérate emite la presente política de

protección de datos personales, cuyo objetivo es el cumplimiento de las normas que rigen la materia.

La presente política debe ser aplicada por todos y a todos los colaboradores del centro de apoyo Supérate, donde se compromete a proteger la información, la identidad de los beneficiarios, los activos críticos, los archivos generales Institucionales, con el fin de mantener integra la información, con el más alto nivel de confidencialidad requeridos para la operación segura.

13.5 ORGANIGRAMA

Para el centro de Apoyo Renacer el organigrama que se implementará es de tipo vertical, puesto que la jerarquización es indispensable para estipular las funciones que los participantes del proyecto ejecutaran.

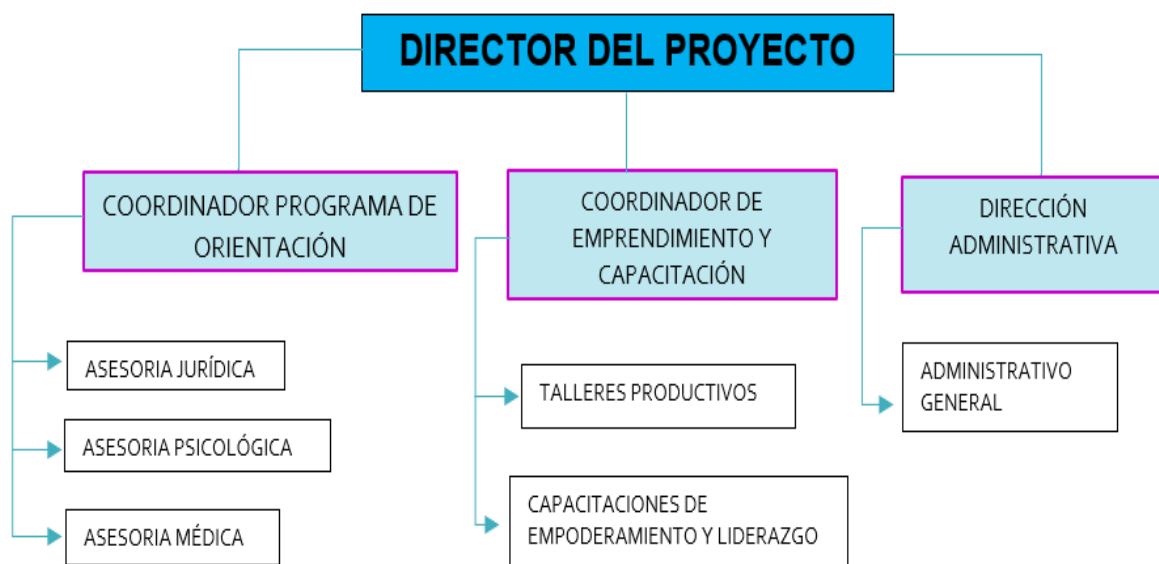


Gráfico 17. Organigrama
Fuente: Grupo de trabajo “SUPERATE”.

14. RECURSOS

14.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación quien desarrolla el proyecto " SUPERATE" está conformado por las estudiantes Amparo Julieth Uriza Calvo, Marimar Granados Cantor y su director asesor Alberto García Manzanares.

14.2 RECURSOS MATERIALES

Cuaderno de notas	Cámara
Computador	Celular

14.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Blogs y Artículos	Universidad de Cundinamarca E - Biblioteca	Base de datos
ICBF y fundaciones	Internet	DANE y Alcaldía de Girardot

14.4 RECURSOS FINANCIEROS

ARTÍCULO	COSTO UNITARIO	N° DE UNIDADES	COSTO TOTAL
Impresiones	\$200	15	\$3.000
Servicio de internet	\$53.000	1	\$53.000
Transporte	\$10.000	4	\$40.000

15. CONCLUSIONES

Inicialmente, tuvimos la oportunidad de analizar las necesidades básicas de las madres jóvenes cabeza de hogar, también a través de la presente investigación pudimos reconocer que la exclusión social que se evidencia a diario con estas mujeres es un problema social y cultural.

Aun cuando se cuenta con facilidades educativas y culturales, las condiciones económicas de muchas mujeres siguen siendo precarias, especialmente porque se encuentran ligadas a las condiciones sociales de marginalidad dentro de la cual vive una franja importante de la población. La Ley 82 de 1993 (ver Marco Legal), contrario a la realidad, en esta ley se presenta un gran avance para las madres cabeza de hogar, en cuanto a ser un instrumento de desarrollo legal para favorecerlas

La gran mayoría de las madres jóvenes cabeza de hogar se enfrentan a diario a condiciones precarias en su lucha para sobrevivir y dar una calidad de vida a sus hijos, debido, entre otros, a la falta de herramientas que hagan posible cuantificar y cualificar sus necesidades, así mismo, su bajo nivel de educación y su alejamiento de una economía que las beneficie con instrumentos productivos concretos.

Es por esto, que la feminización de la pobreza de las madres jóvenes cabeza de hogar, genera bastante polémica ya que son ellas las que llevan a cargo mayor compromiso, siendo las principales responsables del trabajo doméstico, más allá de muchas implicaciones, esto tiene efectos económicos que tienen que ver con su contribución a la economía, haciéndolas más vulnerables cuando, además de ser madres de escasos recursos, sólo cuentan con un adulto en capacidad de proveer económicamente.

Es así como las mujeres aportan en una doble dimensión, primeramente, por su presencia masiva en el mercado laboral y además con el trabajo doméstico vinculado

al bien del conjunto de la familia. Sin embargo, debido a que las mujeres, en la gran mayoría de los casos conciben varios hijos que cuidar, existe el paradigma tradicional de la mujer vinculada al hogar, es por esto que una solución efectiva sería capacitarlas para realizar un trabajo desde el hogar.

Se ha evidenciado que la población tiene una muy buena aceptación y percepción de los programas de capacitación, siendo que ven la oportunidad de generar ingresos que permiten rentabilidad, a través de excelentes mecanismos sin ser dependientes de un jefe, que muchas veces se aprovecha de la situación, también es bueno para ellas porque les permite realizar sus actividades cotidianas y manejar sus tiempos.

16.RECOMENDACIONES

Sin lugar a dudas, como ocurre en la mayoría de proyectos, siempre existe un porcentaje muy pequeño que no se encuentra conforme debido a el escepticismo que se maneja sobre el emprendimiento y el trabajo independiente. Pese a que tienen una idea equivocada de que puedan subsistir con lo que aprendan y prefieren gastar el poco dinero que les ingresa en otras cosas, en lugar de invertirlo en materiales para trabajar de manera independiente.

Así mismo, a través de los resultados de la encuesta y la evaluación de esta, pudimos establecer, en un porcentaje alto, que las madres jóvenes cabeza de hogar, según el perfil analizado, presentan un gran interés y necesidad de capacitación, sobre todo en la parte de destrezas manuales más que en capacitación empresarial.

Es de resaltar que la presentación de este proyecto, representa la decisión de poner en marcha el programa de capacitación para madres jóvenes cabeza de hogar en la ciudad de Girardot, que quieran capacitarse y trabajar de manera autónoma, generando ingresos de manera independiente y manejando sus propios tiempos. Lo anterior explica la necesidad de que esté estudiado lo mejor posible; para su posible

organización, puesta en marcha y posible funcionamiento. Aunque es de tener en cuenta que ningún proyecto podrá prever todas las dificultades que habrá que resolver en el terreno mismo.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, C. I. (2016). *Emprendimiento y Emprendedores*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/gestion-servicio/Documents/Recursos/Preparaci%C3%B3n%20para%20la%20vida%20laboral%20-%20202.pdf>
- arrañaga, P. (2000). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad#:~:text=La%20responsabilidad%20es%20un%20valor,para%20ayudar%20en%20un%20futuro.>
- BENÍTEZ, J. C. (s.f.). *Fin de la pobreza, ¿por qué es importante?* Obtenido de <https://www.gndiario.com/ods-fin-pobreza>
- Clara Murguialday, K. P. (1995). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/86>
- COLOMBIA LEGAL. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://colombialegalcorp.com/aspectos-sobre-la-proteccion-la-mujer-colombia/>
- COLOMBIA, C. D. (27 de 01 de 2006). *NORMONGRAMA, MINTIC*. Obtenido de https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/ley_1014_2006.htm
- Colombia, C. p. (1991). *Leyes.co*. Obtenido de <https://leyes.co/constitucion/43.htm>
- COLOMBIA, G. (2015/2016). *REPORTE GEM COLOMBIA*. Obtenido de <file:///D:/Archivos%20usuario/A/Downloads/GEM-Colombia-20165.compressed3.pdf>
- COLOMBIA, W. (2019). *WWB colombia*. Obtenido de <https://www.fundacionwwbcolombia.org/pilar-personas/>
- COMMUNITY, M. (2018). *MET COMMUNITY*. Obtenido de <https://metcommunity.org/colombia/>
- DANE. (2018). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida*. Colombia.
- DANE. (20 de Diciembre de 2019). *ESTADÍSTICAS VITALES – EEVV*.
- ESPAÑOLA, R. A. (2019). Obtenido de https://dle.rae.es/superar?m=30_2
- FERNÁNDEZ, C. F. (s.f.). *Adolescencia y maternidad, un asunto de salud pública en Colombia*. Recuperado el 05 de 12 de 2018, de <https://www.eltiempo.com/salud/embarazo-en-adolescentes-en-colombia-301882>
- Gallardo Linares, F. J., & Escolano López, V. M. (2009). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Sexualidad>

- Gardey, J. P. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/impulso/#:~:text=Del%2olat%C3%ADn%2oimpulsus%2C%2oel%2ot%C3%Agrmino,es%2ola%2osugesti%C3%B3n%2oe%2oinstigaci%C3%B3n.>
- HUMANOS, N. U. (s.f.). *Declaración sobre el progreso y el desarrollo en lo social*. Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ProgressAndDevelopment.aspx>
- ICBF. (1968). *Creacion del ICBF*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0075_1968.htm
- ICBF. (8 de 11 de 2006). *Código de la Infancia y la Adolescencia*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1098_2006.htm
- IFRC.ORG. (s.f.). *¿Qué es la vulnerabilidad?* Obtenido de <https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/#:~:text=En%2oeste%2ocontexto%2C%2ola%2ovulnerabilidad,un%2oconcepto%2orelativo%2oy%2odin%C3%A1mico.>
- Inversiones, A. N. (2009).
- LEXICO. (s.f.). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/apoyo>
- Lleras, C. D. (23 de Septiembre de 2019). Obtenido de Instituto Colombiano de bienestar familiar(ICBF): <https://www.icbf.gov.co/noticias/colombia-redujo-los-nacimientos-en-madres-menores-de-edad>
- Merino., A. J. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/social/>
- MONKEY, S. (2020). *CALCULA EL TAMAÑO DE LA MUESTRA*. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- norte, F. u. (2020). *vida laboral*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/gestion-servicio/Documents/Recursos/Preparaci%C3%B3n%2opara%2ola%2ovida%2olaboral%2o-%202.pdf>
- OMS. (31 de 01 de 2020). *El embarazo en la adolescencia*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
- Pérez, M. (2020). *Definición de Capacitación*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/#:~:text=La%2ocapacitaci%C3%B3n%2ose%2odefine%2ocomo,que%2olabora%2oen%2ouna%2oempresa.>
- Planeacion", D. ". (2011). *Objetivos de desarrollo del milenio*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/pol%C3%ADticas-sociales-transversales/Paginas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio.aspx>
- Planeacion", D. ". (2012). *Estrategia para la prevencion del embarazo en la adolescencia*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Social/147.pdf>
- PORTAFOLIO. (2016). Ocho historias de mujeres emprendedoras que encontraron la ruta exportadora. *PORTAFOLIO*.

- Publica, F. (2008). *Ley Mujer Cabeza de Familia*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=31591>
- Pulido, X. (s.f.). *BID*.
- Rosen. (31 de 01 de 2020). *El embarazo en la adolescencia*. Obtenido de OMS: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-pregnancy>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Supercontable.com. (2019). *CONCEPTO DE CABEZA DE FAMILIA O TITULAR DEL HOGAR FAMILIAR*. Obtenido de https://www.supercontable.com/informacion/laboral/Concepto_de_-cabeza_de_familia-_o_titular_del_.html#:~:text=Se%2oconsidera%2ocabeza%2ode%2ofamilia,familiar%2ose%C3%B1ala%2C%2oen%2osu%2oArt.
- Vecchio, J. G. (2 de 11 de 2013). *FINANZAS DIGITAL*. Obtenido de <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/#:~:text=El%2oemprendimiento%2oes%2oel%2omejor,a%2odejar%2ode%2oser%2odependientes.>

