



**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

FORMATO FINAL DE PASANTIAS

**PASANTÍA, APOYO AL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO Y
GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO (CITGO)
SECCIONAL GIRARDOT**

LEIDY DIANA GUZMAN RAMIREZ

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2020**

**PASANTÍA, APOYO AL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO Y
GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO (CITGO)
SECCIONAL GIRARDOT**

LEIDY DIANA GUZMAN RAMIREZ

CÓDIGO: 3102117229

DIRECTOR TRABAJO: OMAR GIOVANNI QUIJANO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2020**

ÍNDICE

1.Título De La Pasantía.....	4
2.Objetivo General.....	5
2.1 Objetivos Específicos	5
3.Justificación.....	6
4. Actividades Realizadas.....	7
4.1 Objetivo Numero 1.....	7
4.2 Objetivo Número 2.....	9
4.3 Objetivo Número 3.....	11
4.4 Objetivo Número 4.....	14
5.Tabla N°4. Tiempo Invertido Por Objetivos Para Cumplir En El Objetivo General De La Pasantía.....	18
6. Análisis Del Gráfico.....	19
7. Conclusiones.....	20
8. Recomendaciones	21
9.Evaluación Y Aprobación Del Informe.....	22

1. TITULO DE LA PASANTIA

**PASANTÍA, APOYO AL CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO Y
GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO (CITGO)
SECCIONAL GIRARDOT**

FECHA DE INICIO DE LA PASANTÍA: 27 de febrero 2020

FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA PASANTÍA: 27 de noviembre 2020

TOTAL, HORAS: 640

2.OBJETIVO GENERAL

Apoyar al área de Interacción social en lo referente a la estructuración y ejecución de estrategias del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento durante el primer y segundo periodo académico del año 2020.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PASANTIA

1. Comprender y planificar las actividades y procesos del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento
2. Acompañar al área de centro de innovación tecnológica y gestión organizacional (CITGO) en todos los procesos
3. Elaborar propuestas para la promoción de la unidad de emprendimiento centro de innovación tecnológica y gestión organizacional.
4. Documentar todos los procesos realizados por el centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento.

3. JUSTIFICACIÓN

El área de interacción social universitaria contribuye al desarrollo humano y a la formación integral de la comunidad universitaria esta misma está enfocada en el desarrollo de la región buscando el cumplimiento de acciones socialmente responsables donde se apropie la corresponsabilidad con la familia, las comunidades, la cultura, entre otras dimensiones que requieren resultados de transformación positiva.

En este sentido, la interacción social universitaria permite comprender que no se busca establecer soluciones asistenciales a la comunidad, sino que se involucra a la misma en el desarrollo de procesos, creando y transformando la realidad, involucrando los procesos y proyectos derivados de la Ciencia, Tecnología e Innovación, transfiriendo y generando procesos de apropiación social donde se asume una actitud crítica y participativa. De esta manera, las estrategias que se reflejan en la sociedad y en la comunidad, parte de la conciencia y voluntad de actuar para la transformación positiva de la realidad, con acciones que brinden un entorno académico, participativo, armónico que promueva el desarrollo de todos los agentes de la comunidad.

Por lo tanto, las pasantías profesionales desarrolladas en esta área permiten poner en práctica todos los conocimientos, habilidades adquiridos a lo largo de la carrera, dado que se debe planificar y desarrollar estrategias para el acercamiento y la afinidad con la comunidad para el mejoramiento de los mismos, así logrando los objetivos puestos en marcha

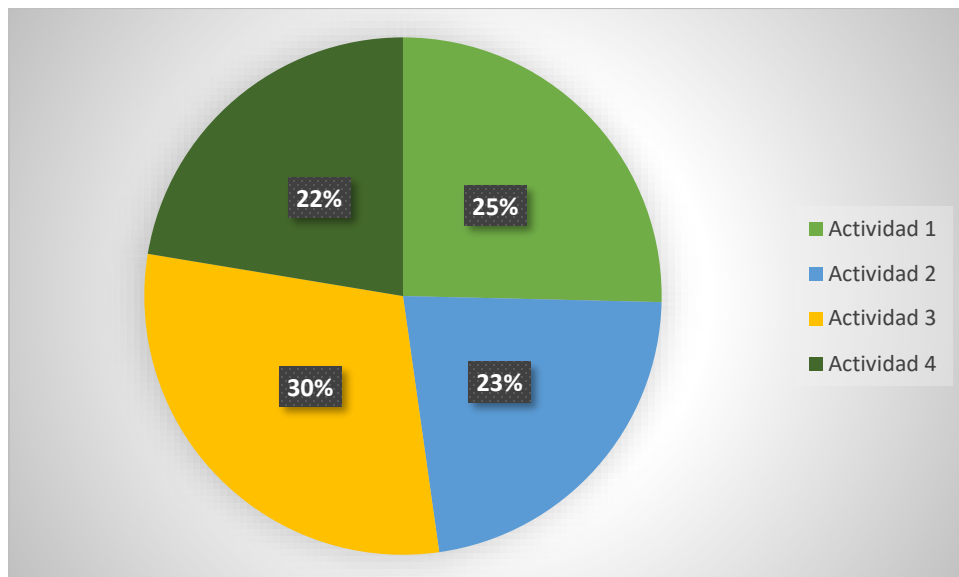
4. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 OBJETIVO N° 1 Comprender y planificar las actividades y procesos del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento

Actividades:

1. Se realizó una investigación en la página de la universidad de Cundinamarca referente al proceso de interacción social universitaria.
2. se realizó la primera reunión para establecer las actividades correspondientes al año académico 2020.
3. Se realizó un plan de acción con las actividades que se iban a desarrollar durante el año académico 2020 y se distribuyeron funciones por pasante y docentes a cargo.
4. Se realizó cronograma de las actividades planteadas en el plan de acción.

GRAFICA N° 1. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1



FUENTE: ELABORACION PROPIA



Ilustración 1 Reunión equipo CITGO Girardot. FUENTE: fotografía tomada por David Felipe Villalba

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	PROGRAMA	PROYECTO		INDICADOR	LÍNEA BÁSICA	META	TIPO META			INDICADOR	ACTIVIDADES				RESPONSABLE	PASANTE
			NOMBRE	OBJETIVO				I	M	N		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE		
Interacción Universitaria y Proyección Social	Impactar comunidad universitaria.	Administración de Empresas	Webinars de Emprendimiento, Marketing e Innovación en alianza con el sector.	Ofrecer información y conocimiento a la comunidad universitaria y al público en general.	Número de personas contactadas.	50 Personas	80 Personas				N/A	Realización de 1 Webinar	Realización de 2 Webinars	Realización de 2 Webinars	Realización de 2 Webinars	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Leidy Ingrith
Ciencia, Tecnología e Innovación	Impulsar el emprendimiento y la innovación como motor de desarrollo para el municipio de Girardot y la zona circundante.	Administración de Empresas	Investigación sobre el impacto del covid-19 en los pequeños y medianos empresarios en el municipio de Girardot y la zona circundante.	Estructurar el anteproyecto de la investigación.	Entrega del formato.	NA	Entregar el Formato				N/A	Título e impacto del proyecto.	Reseña ejecutiva, planteamiento del problema y objetivos general y específico.	Metodología propuesta y avances del estado del arte.	Terminación del estado arte, bibliografía, cronograma y resultados esperados.	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Villalba Martha
Interacción Universitaria y Proyección Social		Administración de Empresas	Cultura Emprendedora: Talleres de Modelo Canvas Y Design Thinking para la comunidad universitaria.	Brindar a la comunidad universitaria herramientas para el diseño de productos y servicios que agregan valor.	Número de estudiantes que toman el taller.	30 Personas	40 Personas				N/A	Estracción del Taller	Convocatoria	Realización de Talleres	Presentación del Informe	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Leidy Ingrith (Informe)
Interacción Universitaria y Proyección Social		Administración de Empresas	Emprendimiento e innovación para potenciar negocios	Ofrecer capacitación a la comunidad universitaria y al público en general.	Número de personas contactadas.	NA	40 Personas				N/A	Estracción del Taller	Convocatoria	Realización de Talleres	Realización de Talleres / Presentación del Informe	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Martha Laura
Interacción Universitaria y Proyección Social		Administración de Empresas	acompañamiento y asesorías a Emprendedores, Negocios y Emprendedores Online en mercados de Emprendimiento	Brindar acompañamiento y asesorías a Emprendedores a través de negocios online.	Número de Emprendedores asesorados.	10 Emprendedores	20 Emprendedores				N/A	2 Asesorías	6 Asesorías	6 Asesorías	6 Asesorías	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Todos: 4 asesorías cada uno
Interacción Universitaria y Proyección Social		Administración de Empresas	Plan de Comunicación CITGO	Dar a conocer los servicios que brinda el CITGO a la comunidad universitaria y al público en general.	Número de personas impactadas.	NA	300 personas				N/A	Implementación Plan de Comunicación IPA2020	Implementación Plan de Comunicación IPA2020	Implementación Plan de Comunicación IPA2020	Implementación Plan de Comunicación IPA2020 / Presentación del	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Leidy Ingrith
Interacción Universitaria y Proyección Social		Administración de Empresas	Epo Ucedinamarca Digital	Convocar y mostrar emprendimientos de la comunidad universitaria.	Número de personas impactadas.	NA	100 personas				N/A	Estracción de la Expo U Cedinamarca / Convocatoria	Estracción de la Expo U Cedinamarca / Convocatoria	Realización de Expo U Cedinamarca 22 - 23 Octubre	Presentación del Informe	Giovanni Quijao Diego Castro Jean Andrés Godoy	Laura (Apoyo todos)

Ilustración 2 Plan de acción de actividades durante el año académico 2020

SIC	ACTIVIDADES	FEBRERO SEMANAS				MARZO SEMANAS				ABRIL SEMANAS				MAYO SEMANAS				JUNIO SEMANAS				AGOSTO SEMANAS				SEPTIEMBRE SEMANAS				OCTUBRE SEMANAS				NOVIEMBRE SEMANAS				RESPONSABLE
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración de informes de webinar y demás eventos																																					Pasante del proceso
2	Apoyo en las actividades, eventos y publicidad de las mismas.																																				Pasante del proceso	
3	Construcción de plan de actividades de promoción CITGO																																				Pasante del proceso	
4	Elaboración de piezas graficas, para la publicidad del CITGO																																				Pasante del proceso	
5	Acompañamiento y asesorías a Emprendedores, Negocios y Emprendedores Online (a través de medios online).																																				Líder de proceso y pasante	
6	Asistir a reuniones semanales con el equipo de Interacción Universitaria																																				Líder de proceso y pasante	
7	Participar en el encuentro de Sembreros de Investigación - Proyecto de Aula (Dinamización de experiencia académica de la dependencia de CITGO encaminado a la proyección social empresarial).																																				Pasante del proceso	
8	Participación en los eventos institucionales y del programa.																																				Pasante del proceso	

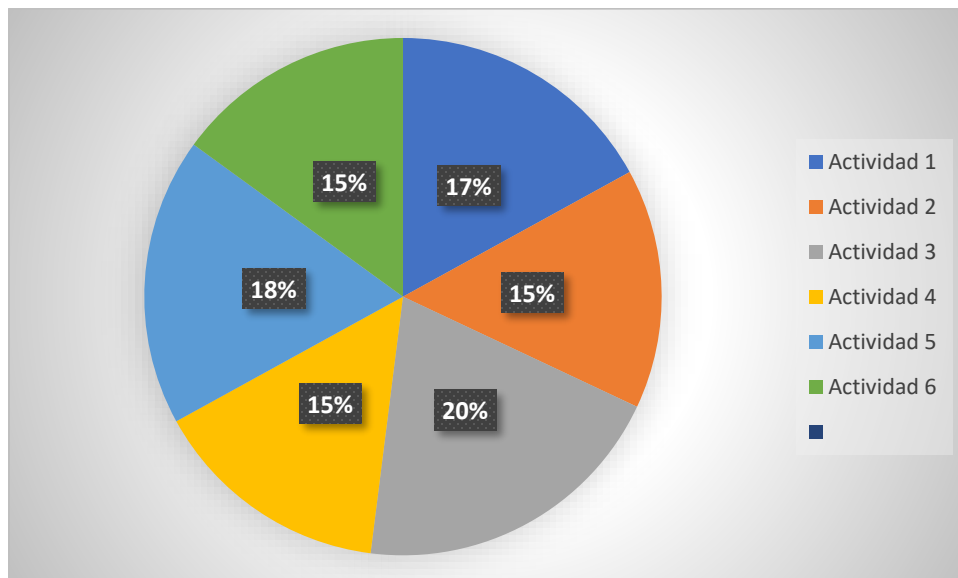
Ilustración 3 cronograma de actividades planteadas en el plan de acción Fuente: elaborado por líder y pasante de Interacción Universitaria y Proyección Social

4.2 **OBJETIVO N° 2:** Acompañar al área de centro de innovación tecnológica y gestión organizacional (CITGO) en todos los procesos

Actividades:

1. Se realizaron reuniones semanales y esporádicas para la planeación de actividades, y socialización de información.
2. Se realizó un plan de comunicación para promocionar la unidad de emprendimiento CITGO
3. Se apoyo y asistió en las asesorías realizadas por los docentes a los estudiantes, emprendedores y empresarios.
4. Se apoyo y asistió a talleres Design Thinking realizados por los docentes Juan Andrés Godoy y Giovanni Quijano.
5. Se apoyo, promovió y asistió a webinars realizados cada 15 días para emprendedores.
6. Se asisto a evento realizado por parte de universidad UNIMINUTO de investigación, dejando muy en alto a la universidad de Cundinamarca.
7. Se asistió a los eventos de la EXPO-UCUNDINAMARCA

GRAFICA N° 2. TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 2



FUENTE: ELABORACION PROPIA

FECHA	HORA	LINK	EVENTO
Viernes 6 de noviembre	18:00-18:05	https://uniminuto.webex.com/uniminuto/j.php?MTID=m93670622ff15a183cee9394028bc3f7a	Apertura y registro de asistencia
	18:05-18:20		Oración: Responsable Pastoral
	18:20-18:40		Diseño de una granada de entrenamiento no explosiva, para el ejercicio de práctica y lanzamiento en las escuelas de formación y capacitación de las fuerzas militares de Colombia - EMSUB
	18:40-19:00		Derivados financieros para las MYPIMES exportadoras en Colombia
	19:00-19:20		Ponencia: Diagnóstico de una nueva alternativa de implementos biodegradables para las cafeterías de las principales Universidades de Girardot
	19:20-19:40		Geopolítica y la investigación financiera fronteriza en Colombia
	19:40-20:00		Diagnóstico organizacional para el hotel Mediterráneo del municipio de melgar tolima
	20:00-20:20		Break
	20:20-20:40		Semillero: Alex Beltrán
	20:40-21:00		Movilidad Internacional
21:00-21:20	Cierre: Palabras Corodinador programa administración de empresas		

Ilustración 4 Programación semana del administrador y evento de investigación programa Administración de Empresas

The image shows a Facebook Live stream interface. On the left, a video player displays a Zoom meeting with three participants. The video title at the bottom reads: "Taller Design Thinking: Cómo crear productos y servicios innovadores | Javier Diaz Blogger de Emprendimiento". On the right, the Facebook post details are visible, including the title "Taller de creatividad: Design Thinking. Cómo crear productos y servicios innovadores ..." and several comments from users such as Johan Cardozo and Angie Castro.

Ilustración 5 Evidencia de participación de los talleres Design Thinking



Ilustración 6 Evidencia de Webinars realizados

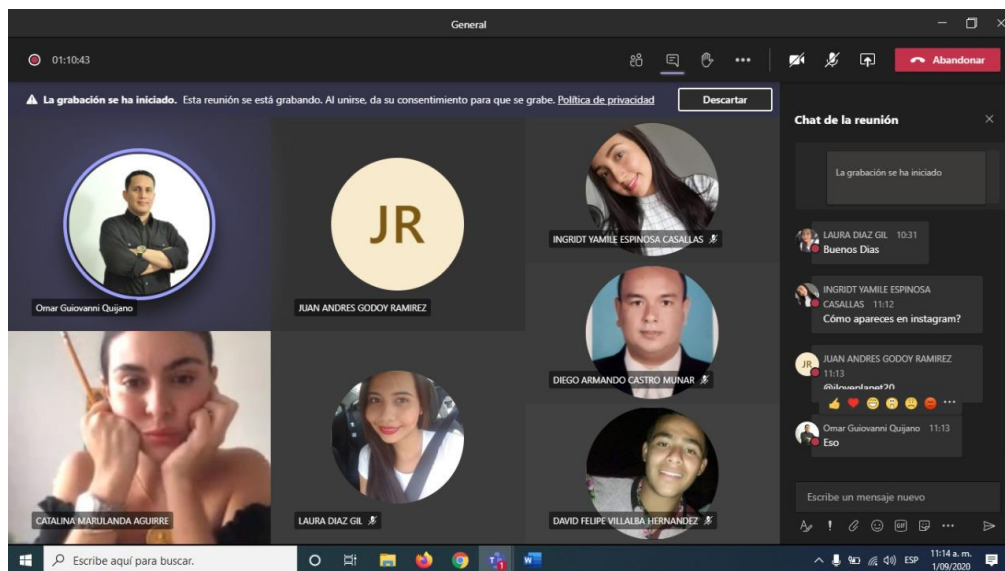


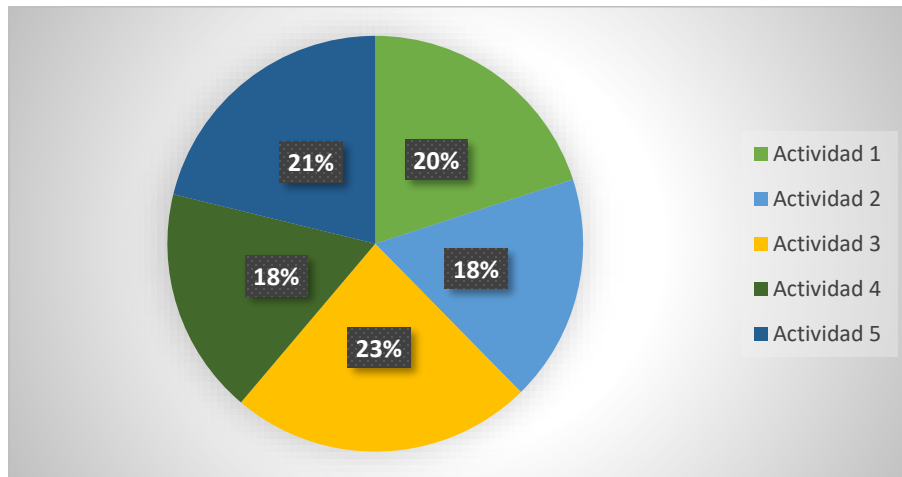
Ilustración 7 Asesoría realizada a la emprendedora Catalina Marulanda

4.3 OBJETIVO N° 3: Elaborar propuestas para la promoción de la unidad de emprendimiento centro de innovación tecnológica y gestión organizacional.

Actividades:

1. Se creo un correo para la unidad de emprendimiento, para que todo el equipo CITGO tuviera acceso a el y guardar en el driver toda la información relacionada a la unidad.
2. se creó una fan Page y un perfil en Instagram para la unidad de emprendimiento CITGO Girardot.
3. Se crearon piezas gráficas por medio de la herramienta virtual Canva, de las actividades, de información acerca de la unidad de emprendimiento, frases motivacionales entre otras.

4. Se realizó saloneo virtual, por medio de la plataforma Microsoft Teams, dirigida a sus estudiantes de Tercer Semestre en la asignatura de Emprendimiento.
5. Se difundió la información relacionada con las actividades brindadas por La Unidad de Emprendimiento CITGO, por medio de canales como WhatsApp y grupos académicos.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

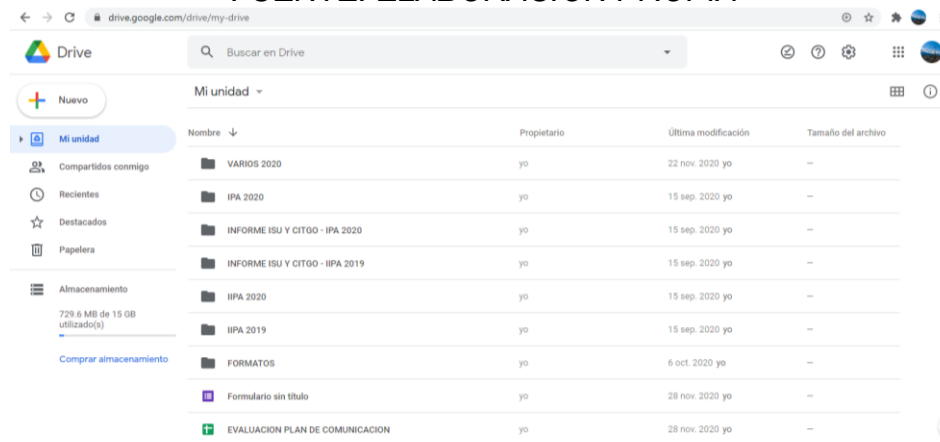


Ilustración 8 Correo Citgo



Ilustración 9 Fan Page de la unidad de emprendimiento CITGO

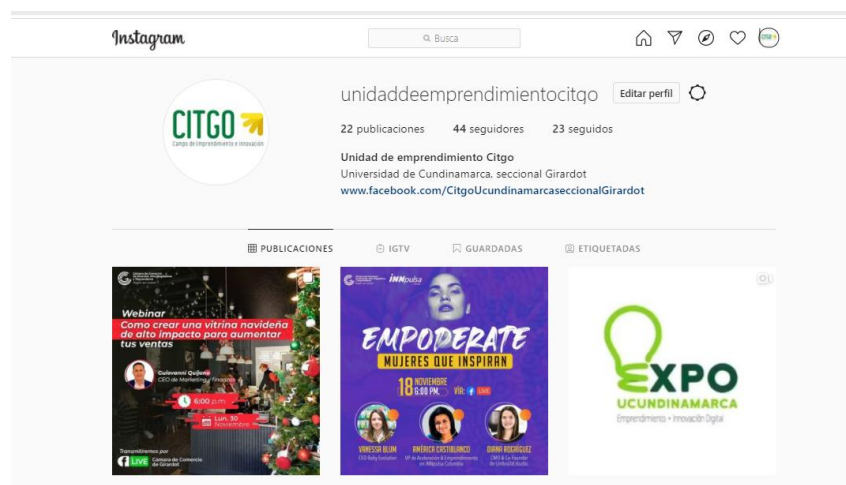


Ilustración 10 Perfil en Instagram de la unidad de emprendimiento CITGO



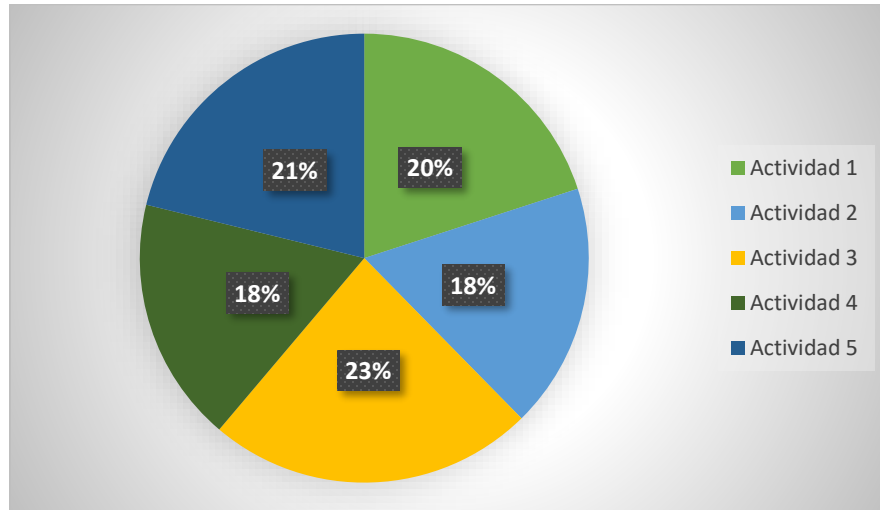
Ilustración 11 Saloneo a uno de los grupos de administración de empresas

4.4 OBJETIVO N° 4: Documentar todos los procesos realizados por el centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento.


Actividades:

1. Se realizaron actas de cada reunión de la unidad de emprendimiento CITGO.
2. Se realizó informe final de las actividades desarrolladas con el fin de promocionar la unidad de emprendimiento
3. Se elaboró y preparo cada uno de los informes, listas de asistencia y evaluaciones de todos los webinars realizados en el periodo académico 2020
4. Elaboración de informe sobre el evento realizado por parte de la universidad UNIMINUTO.
5. Se elaboraron informes asistencias y evaluaciones de los eventos realizados y asignados en la EXPO UCUNDINAMARCA.
6. Se realizaron informes y se llenaron debidamente cada formato para las asesorías realizadas por la unidad de emprendimiento.

GRAFICA N° 3 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 3



FUENTE: ELABORACION PROPIA

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 9
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2020-06-08
		PAGINA: 1 de 9

16
Girardot, 2020-11-11.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Webinar ¿Cómo mejorar tus ventas a través de la venta híbrida?

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Girardot

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Omar Giovanni Quijano, Juan Andrés Godoy Ramírez y Diego Armando Castro Munar

CELULAR: 3203023935 - 3046024486 - 3204890481

Ilustración 12 Informe de webinar

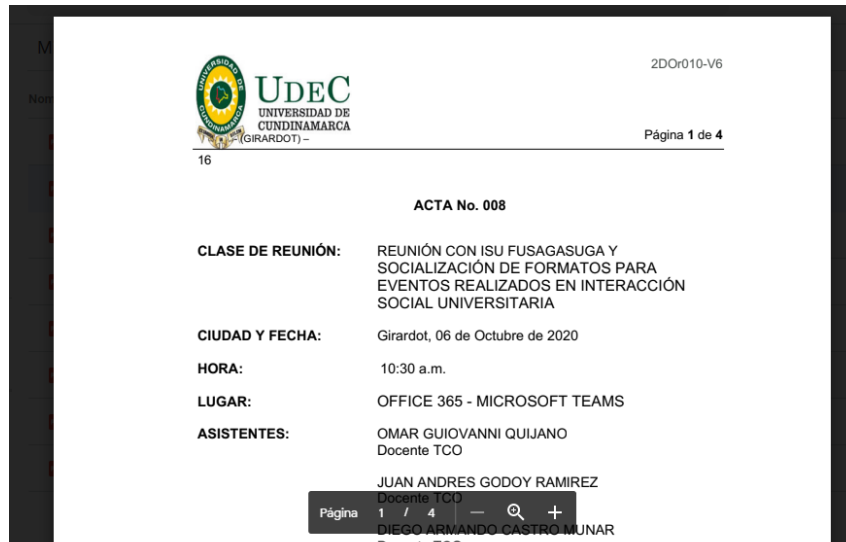


Ilustración 13 Acta de reuniones

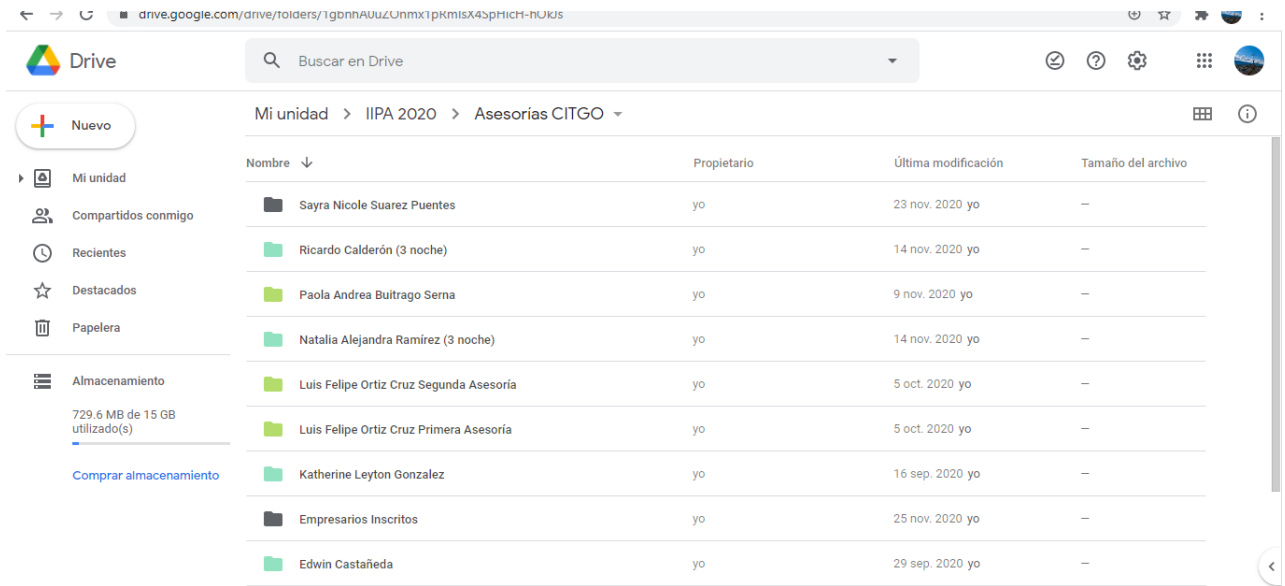


Ilustración 14 Carpetas de asesorías

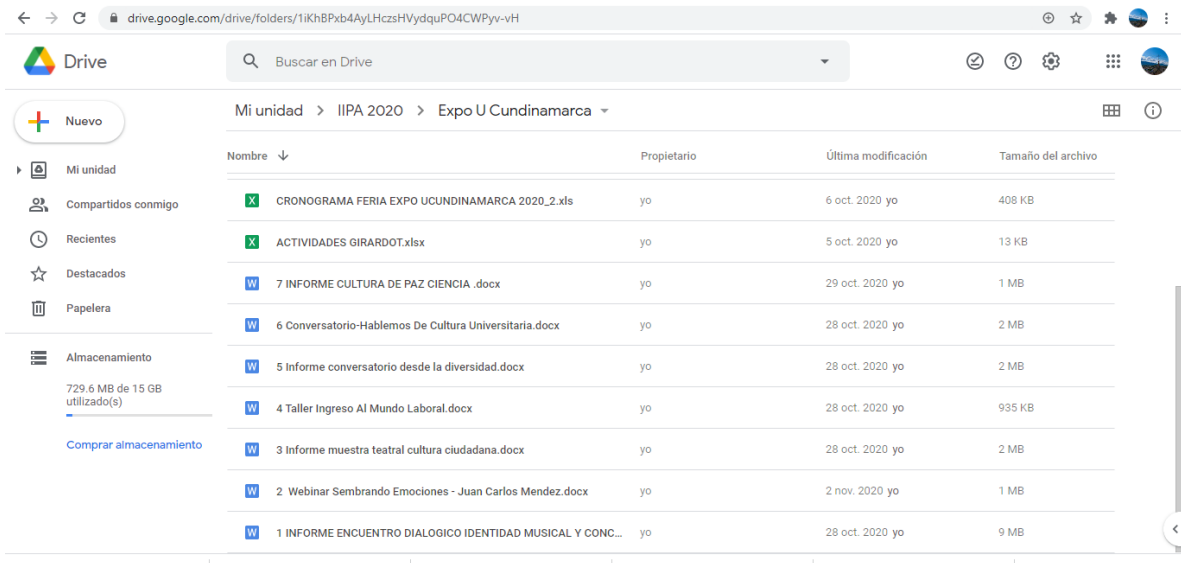


Ilustración 15 Informes de la semana de la EXPOUCUNDINAMARC

Inicio Herramientas Evaluación Webinar... x

1 / 10 104%

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 7
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADEMICAS	VIGENCIA: 2020-06-08
		PAGINA: 1 de 10

16.

ANO	MES	DIA
2020	10	22

NOMBRE DEL EVENTO: Webinar "Sembrando Emociones" Juan Carlos Méndez

TIPO DE EVENTO: Proyección Social X Educación Continuada _____

Curso ___ Diplomado ___ Seminario ___ Congreso ___ Conferencia X Otro _____

1. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.	1	2	3	4	5
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, y programa	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Uso oportuno de herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de actividades	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

2. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Nombre del (los) Conferencista(s): Juan Carlos Méndez

Ilustración 16 Evaluación de eventos

2. Asistencia Webinar 26 de Agosto 2020 [Grupo] - Excel LEIDY DIANA GUZMAN RAMIREZ

MACROPROCESO MISIONAL
 PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA
 REGISTRO DE ASISTENCIA ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

CÓDIGO: MIU-067
 VERSIÓN: 5
 VIGENCIA: 2019-06-
 PÁGINA: 1 de 1

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contable PROGRAMA: Administración de Empresas
 SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Guayaquil FECHA: 26/08/2020

NOMBRE DEL LÍDER RESPONSABLE: Omar Guiovaani NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ¿Cómo conseguir clientes y vender a través de plataformas digitales como LinkedIn

No.	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE VINCULACIÓN CON LA		
				Docente	Alumno	Invitado
1	107062651	Laura Valerina Guzman Cortes	valerina.guzman@digital.com	x		
2	106897792	Maria Dely Lugo	dely.0726@hotmail.com	x		
3	18292223	Pablo Beranout	rodri@luz.com.ec	x		
4	109737663	Isabel Oña Ramirez	isabelona00@gmail.com	x		
5	100583493	Laura Triana	lauratriana@sucundinamarca.edu.ec	x		
6	10761913	Carolina Moreno	lga@moenoco@sucundinamarca.edu.ec	x		
7	10347828	Andrés Felipe Ordoñez Romero	andresotlorca2110@hotmail.com	x		
8	100693754	Esteban Monoya Ruiz	emruiz@sucundinamarca.edu.ec	x		
9	20761991	Ingrid Avila	milenia120@hotmail.com	x		
10	107060671	Sofía Cruz Andrade	sofia.cruz@sucundinamarca.edu.ec	x		
11	107067926	Saga Nicole Sazara Fuentes	sazarasaga@sucundinamarca.edu.ec	x		
12	1128291	Rodrigo Hernán Hernández Rodríguez	lga35@hotmail.com	x		
13	1007430866	Yuli Estefanía Ballesteros Quintero	yuliballesteros@sucundinamarca.edu.ec	x		
14	106770092	Luis Alexis Cordero	lscordero@sucundinamarca.edu.ec	x		
15	10846499	Rosara Andrea Albino Rojas	rosara543@hotmail.com	x		

Ilustración 17 Asistencia de los eventos

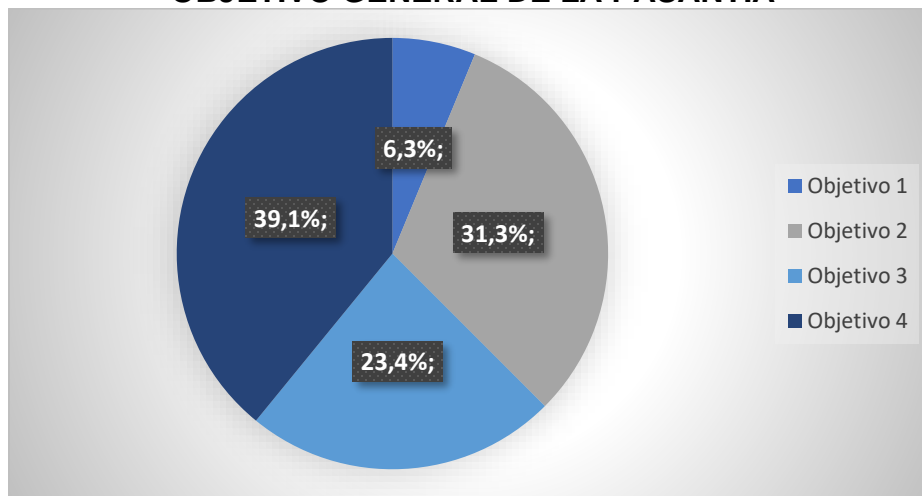
5. TABLA N° 4. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA

N°	OBJETIVOS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Planificar las actividades y procesos del centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento tecnológica y gestión organizacional.	40	6,25%
2	Acompañar al área de centro de innovación tecnológica y gestión organizacional (CITGO) en todos los procesos	200	31,25%
3	Elaborar propuestas para la promoción de la unidad de emprendimiento centro de innovación	150	23,43%

4	Documentar todos los procesos realizados por el centro de innovación tecnología y gestión organizacional (CITGO) unidad de emprendimiento.	250	39,1%
TOTAL, DE HORAS POR OBJETIVO		640	100%

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA N° 4. TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

6. ANÁLISIS DEL GRÁFICO:

Con el diagrama circular anteriormente realizado se puede observar que el mayor tiempo empleado en fue en el objetivo 4 donde por cada actividad realizada se llevaban actas, informes, formatos de evaluación y asistencia en los cuales se tramaba la mayoría de horas para la realización de los mismos. De igual manera en el objetivo numero 2 podemos observar que se llevo a acabo un alto porcentaje de horas usadas ya que en el se realizaron actividades de acompañamiento en todos los eventos y actividades propuestos por la unidad de emprendimiento CITGO Girardot, en el objetivo donde menos tiempo se requiero fue en la planeación de las actividades.

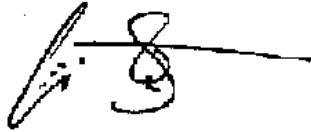
7. CONCLUSIONES

- 1.** la universidad de Cundinamarca logra conectar por medio de las pasantías a los estudiantes con los procesos de gestión, en este caso en el de Interacción social universitario, logrando que ellos apliquen sus conocimiento y habilidades para lograr los objetivos propuestos en esta área y así contribuir al desarrollo de las actividades y lograr un impacto a la comunidad.
- 2.** A pesar de la virtualidad hubo una conectividad y un gran trabajo en equipo por parte de docentes y compañeros pasantes, logrando el cumplimiento de todas las actividades propuestas al inicio de las pasantías.
- 3.** La unidad de Emprendimiento CITGO dentro del proceso de Interacción Social de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, logro obtener un gran impacto a estudiantes, emprendedores y empresarios que confiaron y ase asesoraron con el quipo CITGO, el cual influyendo en la creación y fortalecimiento de sus ideas de negocio.

8. RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda seguir con el proceso de seguimiento a los estudiantes, emprendedores y empresarios que tuvieron contacto con la unidad de emprendimiento para así seguirlos apoyando en el proceso de crecimiento de su idea de negocio o emprendimiento.
- 2.** Se recomienda seguir con el plan de comunicación para lograr que más personas sigan conociendo y se acerquen a la unidad de emprendimiento, para así seguir aportando a la comunidad.

9. EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME



FIRMA ASESOR INTERNO
OMAR GUIOVANNI QUIJANO
ASESOR INTERNO

FIRMA ASESOR EXTERNO
NOMBRE DEL ASESOR EXTERNO
ASESOR EXTERNO

FIRMA COORDINADOR PASANTIAS
ALBERTO GARCIA MANZANARES
VoBo COORDINADOR PASANTÍAS: