	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA miércoles, 12 de diciembre de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas


El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Leal varón	Saharai charmey	1.070.607.701
Acosta Orozco	mateo	1.070.620.868



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Díaz cárdenas	María patricia

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Emprendimiento en la vereda san Lorenzo en la ciudad de Girardot, año 2018

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
07/11/2018	78

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
emprendimiento	entrepreneurship
Tecnología	Technology
desempleo	unemployment
empírico	empirical
inversionistas	investors

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN

Este trabajo tiene como fin principal conocer el emprendimiento de la población rural de la vereda San Lorenzo, el emprendimiento es una estrategia a la cual el gobierno colombiano viene estimulando para generar crecimiento y desarrollo a la población rural la cual es importante para las regiones.

Fomentar en los habitantes de estas zonas el deseo de emprender y de mejorar sus establecimientos así generar un desarrollo social y económico tanto en las veredas como en la ciudad, capacitándolos y proponiendo realizar alianzas con el gobierno, Conocer el nivel de emprendimiento de la población de la vereda con el ánimo de realizar posteriormente, o a través de otras investigaciones actividades que incentiven, promuevan y fortalezcan los proyectos emprendedores y generar dinamismo económico en la zona.

Por lo anterior con esta investigación se desea buscar apoyo, capacitar y fomentar en los habitantes de esta zona, el deseo de emprender, para así generar un desarrollo social y económico tanto en las veredas como en la ciudad, capacitándolos y proponiendo realizar alianzas con el gobierno, pues los entes gubernamentales no se interesan mucho por el avance o en su defecto el estancamiento por el cual están pasando actualmente las veredas de la ciudad; el objetivo es concientizar y sensibilizar a los habitantes de la importancia de emprender y saber hacerlo con miras a que cambien de actitud, construyan nuevas posibilidades, nuevas opciones y nuevos caminos

(ABSTRACT)

This work has as main purpose to know the entrepreneurship of the rural population of San Lorenzo, the entrepreneurship is a strategy to which the Colombian government has been stimulating to generate growth and development to the rural population which is important for the regions. Encourage the inhabitants of these areas the desire to undertake and improve their establishments and generate social and economic development both in the streets and in the city, training them and proposing to make alliances with the government. Know the level of entrepreneurship of the population of the path with the intention of carrying out later, or through other research activities that encourage, promote and strengthen entrepreneurial projects and generate

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



economic dynamism in the area. For this reason, with this research we want to seek support, train and encourage the inhabitants of this area, the desire to undertake, in order to generate social and economic development both in the streets and in the city, training them and proposing to make alliances with the government, because the governmental entities are not very interested in the advance or in their absence the stagnation for which the paths of the city are currently happening; the objective is to raise awareness and sensitize the inhabitants of the importance of undertaking and knowing how to do it with a view to changing their attitude, building new possibilities, new options and new paths.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizamos a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre nuestra obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos



MACROPROCESO DE APOYO PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAAR113
	VERSIÓN: 3
	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 5 de 7

honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ **NO** x .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titulares del derecho de autor, conferimos a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN LORENZO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018	Texto, Imágenes

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Saharai charmey leal varón	
Mateo acosta orozco	

21.1.50

**EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN LORENZO EN LA CIUDAD
DE GIRARDOT, AÑO 2018**

**SAHARAI CHARMEY LEAL VARON COD 310212162
MATEO ACOSTA OROZCO COD 310213201**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2018**

**EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN LORENZO EN LA CIUDAD
DE GIRARDOT, AÑO 2018**

**SAHARAI CHARMEY LEAL VARON COD 310212162
MATEO ACOSTA OROZCO COD 310213201**

**Trabajo de grado Como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas**

**Mg. MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS
Director de trabajo de grado**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

Este trabajo se dedica: en primer lugar a Dios por guiar nuestro proceso de formación profesional y académica a nuestros padres, hermanos, familias y amigos por apoyarnos incondicionalmente en nuestras vidas y haber contribuido a nuestro crecimiento personal para que lográramos nuestros propósitos académicos y profesionales.

A nuestra docente asesora de trabajo de grado María Patricia Díaz Cárdenas que a lo largo de este proceso contribuyo con su conocimiento y dedicación para que esta investigación diera fruto con el fin de culminar nuestra formación académica como Administradores de Empresas integrales, con sentimiento y compromiso hacia la sociedad y la profesión.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Cundinamarca y a la Facultad de Ciencias Administrativas y contables, por brindarnos la oportunidad de crecer como profesionales y ser parte de la familia Universidad Cundinamarca, a cada uno de los docentes que a lo largo de estos años transmitieron sus conocimientos necesarios para lograr el desempeño adecuado como Administradores de Empresas profesionales.

A la vereda San Lorenzo por hacer parte de esta investigación y habernos brindado total respaldo y confianza, gracias por habernos podido contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

Y finalmente a nuestras familias por brindarnos apoyo incondicional Durante el desarrollo de Este trabajo que el día de hoy da sus frutos.

CONTENIDO

1. TITULO	12
2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	13
2.1 AREA	13
2.2 LINEA	13
2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA:	13
3. PROBLEMA	14
3.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	14
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	18
4. OBJETIVOS	19
4.1 OBJETIVO GENERAL	19
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
5. JUSTIFICACION	20
6. MARCOS DE REFERENCIA	28
6.1 MARCO TEORICO	28
6.2 MARCO CONCEPTUAL	32
6.3 MARCO LEGAL	33
6.4 PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA. UNIDOS PODEMOS MAS 2016-2020	33
6.5 MARCO GEOGRAFICO	34

7. DISEÑO METODOLOGICO	40
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
7.2 METODO DE INVESTIGACION.....	40
7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	41
7.4 POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	42
7.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION.....	42
8. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN LORENZO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018- CIUDAD DE GIRARDOT - APLICACIÓN ICSED-PRODEM	43
9. RECURSOS	64
9.1 RECURSOS HUMANOS.....	64
9.2 RECURSOS MATERIALES	64
9.3 RECURSOS INSTITUCIONALES	64
9.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	64
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	72

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Edades de la Población (Hogares)	43
Tabla 2. Genero De La Población.....	44
Tabla 3. Años de la Población Viviendo en la Vereda	45
Tabla 4. Tipo de Vivienda	46
Tabla 5. Número De Personas Que Habitan En El Hogar	47
Tabla 6. Menores De Edad Que Habitan En El Hogar.....	48
Tabla 7. Nivel Educativo	49
Tabla 8. Actividades Recreativas Y De Integración	50
Tabla 9. Participación Programas Departamento De Asisten Cia Técnica Y De Medio Ambiente	51
Tabla 10. Programas Del Datma.....	52
Tabla 11. Participación De Cursos O Programas	53
Tabla 12. Actividades Para La Poblacion Por Entes Publicos	54
Tabla 13. Personal Laborando En La Vereda San Lorenzo.....	55
Tabla 14. Actividades Que Se Desempeñan Laborando	56
Tabla 15. Actividad Productiva.....	57
Tabla 16. Implementación De Tecnología	58
Tabla 17. Idea De Emprendimiento Innovadora Innovadora.....	59
Tabla 18. Empezar En Esta Actividad	60
Tabla 19. Beneficios Del Conjunto Cerrado.....	61

LISTA DE GRÁFICAS

Grafica 1. Edades de la población (hogares)	43
Grafica 2. Genero	44
Grafica 3. Años de la Población Viviendo en la Vereda	45
Grafica 4. Tipo De Vivienda	46
Grafica 5. Personas Que Habitan En El Hogar	47
Grafica 6. Niños Que Habitan En El Hogar	48
Grafica 7. Nivel Educativo	49
Grafica 8. Actividades Recreativas Y De Integración	50
Grafica 9. Participación Programas Departamento De Asisten Cia Técnica Y De Medio Ambiente	51
Grafica 10. Programas Del Datma	52
Grafica 11. Participación De Cursos O Programas	53
Grafica 12. Actividades Para La Poblacion Por Entes Publicos	54
Grafica 13. Personal Laborando En La Vereda San Lorenzo	55
Grafica 14. Actividades Que Se Desempeñan Laborando	56
Grafica 15. Actividad Productiva	57
Grafica 16. Implementación De Tecnología	58
Grafica 17. Idea De Emprendimiento Innovadora Innovadora	59
Grafica 18. Emprender en en esta actividad	60

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Desparasitación, Vacunación Y Vitaminización De Ganado Bobino Y Veterinaria	22
Figura 2 .Reservorios De Agua.....	24
Figura 3. Reunión Seguridad alimentaria de parcelas	25
Figura 4. Seguridad alimentaria de parcelas	25
Figura 5. Capacitación	26
Figura 6. Campaña de capacitación	27
Figura 7. ICSED	31
Figura 8. Mapa de Girardot.....	35
Figura 9. Clasificación de los Suelos de Girardot	36
Figura 10. Sistema Ambiental de Girardot	37
Figura 11. Sistema Productivo de Girardot	38
Figura 12. Centro Poblado De Vereda San Lorenzo.....	39
Figura 13. Estructura Usada Para Las Encuestas Aplicadas.....	41

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de Actividades.....	72
Anexo 2. Formato De Encuesta.....	73
Anexo 3. Evidencias Fotografías Aplicación De Encuestas.....	75

1. TITULO

2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 AREA

Administración y organizaciones

2.2 LINEA

Desarrollo organizacional y regional

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA:

Administración de Empresas

3. PROBLEMA

3.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar cada día a pasos agigantados, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté satisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y Como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos. (gerencie.com, 2018)

Para llevar un poco a contexto ser emprendedor no es lo mismo que ser empresario el primero busca oportunidades de negocio buscando nuevos restos, nuevos objetivos mientras que el segundo busca la oportunidad de negocio la desarrolla y es sustentable por un largo periodo, por lo tanto es claro que para ser empresario se debe ser emprendedor por tanto es el primer paso para darle inicio a un proyecto o idea. Por ende le queremos dar motivación a los habitantes de la vereda san Lorenzo para que puedan obtener charlas de emprendimiento las cuales los motive y guie a sacar esos proyectos que tienen en mente hacerlos realidad y evitar tanto desempleo como lo muestran paginas como el espectador. En marzo del 2018 la tasa de desempleo en Colombia marco un 9,4% según el DANE, 0,3 por ciento menos que la registrada en igual mes del año pasado, cuando se ubicó en 9,7 por ciento, según lo reveló el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), esto hace una disminución en desempleo comparado con el mes del año pasado , relativamente es un dato importante pues nos dice que disminuye y esto lo podemos atribuir a aquellas personas emprendedoras que se arriesgaron a emprender su proyecto de empresa y así lograron apoyar a otras personas empleándolas.

Al cierre Del tercer mes del año 2018; 130.000 personas más estaban ocupadas en el país, lo que llevó a que el total de colombianos ocupados en el territorio nacional alcanzara las 22,62 millones, el nivel más alto para este mes desde que hay cifras comparables desde el 2001, indicó el ente estadístico. (negocios, 2018)

Colombia es un país que se ha caracterizado por ser muy emprendedor y empírico, desde la década de 1970, en un estudio realizado los colombianos se destacan con un 85% por su deseo de convertirse en emprendedores, del cual el 60% se siente preparado para poner en marcha un negocio propio y el 33% preferiría establecer

un negocio sin importar las presiones externas.

En los años ochenta se crean nuevas alternativas para los colombianos emprendedores y empíricos nacen programas con el nombre de “espíritu empresarial” los cuales se podían realizar en la EAN de Bogotá, la universidad de los andes, la CUN en Bogotá y el sena a nivel nacional con un programa de formación y asesoría a creadores de empresa “face” con estos programa las Entidades buscaban fomentar cultura organizacional a la creación de nuevas empresas y concientizar a las personas de la importancia de fomentar el autoempleo.

Luego de estas alternativas llego al país la constitución de incubadoras que se basan principalmente en ofrecer herramientas para impulsar la empresa.

proporcionando la asistencia necesaria para hacerla crecer, esto debe realizarse durante las primeras etapas de la empresa, en el país existen más de 34 que hacen parte del sistema nacional de creación de incubadoras de empresa, al surgir esta alternativa se ha generado empleos nuevos y una mejor cultura a la hora de emprender.

Debido a lo anterior se han creado ferias donde muchos de los asistentes han identificado oportunidad de negocio, el sena es una de las entidades más importantes del emprendimiento, ha fundado una cátedra de pensamiento empresarial la cual en su mayoría la realizan virtual, más de 50 mil emprendedores han participado, con esto quieren fortalecer de manera constructiva el pensamiento empresarial, así mismo los concursos de planes de negocio que se han llevado a cabo en el país han sido un granito de arena para que las personas quieran apostar más por emprender, este esfuerzo se ve recompensado con los llamativos premios que se le entrega al ganador.

Para el año 2009 Colombia se encontraba posicionada en el 3 lugar en el mundo en materia de emprendimiento, este tercer puesto fue obtenido según un estudio de global entrepreneurship monitor (GEM), la cual está encargada de los índices de emprendimiento que posee el país o una región frente a otros países, el tercer puesto es una noticia agradable para los emprendedores colombianos demuestra el buen desarrollo que se ha tenido en la última década. (portafolio.co, 2016)

Durante los últimos dos años, el emprendimiento en Colombia ha presentado un aumento significativo. Actualmente, el país es uno de los principales Hubs de emprendimiento que ha logrado que las diferentes marcas y negocios rompan

barreras geográficas y posicionen los negocios y productos en otros países de la región sin necesidad de estar radicados allí, los colombianos se han posicionado muy bien frente a otros países referente al emprendimiento gracias al liderazgo y al apoyo que ha surgido en los últimos años para los emprendedores del país, inculcando una cultura empresarial acertada donde se ha generado un desarrollo nacional y un tejido empresarial que ha tratado de llegar hasta las regiones más lejanas impulsando una asociatividad empresarial en todos los sectores económicos generando una sinergia que conllevan a negocios viables e innovadores aportando al desarrollo económico de la región, el país y la sociedad contribuyendo con trabajos dignos y bien remunerados.

Respecto a legislación, se agrega en este recorrido favorablemente la Ley MIPYME que incluye un capítulo referido a la creación de empresas. Adicionalmente se cuenta con la Ley 1014 de enero de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. No es todo lo que se esperaría, pero estas han permitido avanzar en el proceso emprendedor colombiano.

Para Colombia lograr crear proyectos desarrollarlos y que se conviertan en empresas perdurables es importante para el desarrollo económico, por lo tanto es fundamental el apoyo que los estudiantes reciban desde el colegio hasta que termine sus estudios profesionales, por lo mismo el estado y empresas privadas se han visto interesadas en apoyar estas iniciativas que se convierten en una opción de vida para muchas personas, especialmente en un país donde el índice de desempleo es alto.

La región del Alto Magdalena se encuentra ubicado en el suroccidente del departamento de Cundinamarca, siendo Girardot la cabecera de la provincia muchas de las empresas que se encuentran allí no están constituidas legalmente pues sus propietarios no tienen inculcada una cultura organizacional, Bajo esta Perspectiva, las sociedades de la Provincia Alto Magdalena se concentran, fundamentalmente, en el desarrollo de actividades de servicios (el 47% de las Empresas de la provincia), relacionados, principalmente, con actividades inmobiliarias y relacionadas, servicios de transporte y no son especializados. El 37,1% de las empresas de la provincia se dedican a actividades relacionadas con el comercio, y el 7,1% a la construcción. Uno de los aspectos a resaltar, es que a pesar de que la provincia tiene una estructura productiva especialmente industrial, solamente el 5,7% de las empresas de la región se dedican a este tipo de actividades. (Aghón, 2001)

El Alto Magdalena se destaca por su producción agrícola, contando con gran

extensión de tierra cosechada; cultivos Como el sorgo, algodón, maíz, maní, mango, limón y yuca. Permanentemente en la provincia mientras que el maíz, el sorgo, el algodón, maní son una cosecha transitoria, su cultivos son de excelente calidad pero les hace falta apoyo por parte del gobierno y entidades financieras para mejorar su infraestructura, nivel de competitividad y una producción mayor, también el alto costo que les conlleva negociar con los intermediarios es un gasto adicional para los campesinos. Evidenciamos que en la provincia también practican la explotación pecuaria (ganado bovino), las industrias de esta provincia se encuentran ubicadas principalmente en la ciudad de Girardot, el sector turístico es una de sus actividades económicas más Fuertes su ubicación geográfica principalmente Girardot y Ricaurte son muy llamativas para los turistas por su clima cálido y sus lindos paisajes. (cundinamarca, 2011)

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia las principales actividades económicas de la provincia del alto magdalena son la agricultura, trabajo de campo, turismo de fin de semana y vacaciones dado a la cantidad de hoteles y actividades vacacionales que se pueden realizar en la ciudad, teniendo como una ventaja favorable las vías de acceso que se encuentran en buen estado (en su mayoría).

Así mismo percibimos la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales y financieros por lo cual no pueden abastecer a muchos proveedores su participación en el mercado bogotano (el más grande del país) es baja, el costo de los servicios públicos es elevado lo cual no permite el buen desarrollo de la actividad ya que los costos se elevan aún más, las fuentes de empleo en esta provincia son muy reducidas, se diría que nulas, por lo que la población accede a actividades informales para suplir sus necesidades u optan por buscar empleos formales en la ciudad de Girardot. Por otra parte Girardot la cabecera municipal del Alto Magdalena cuenta con universidades públicas (Universidad de Cundinamarca) y privadas (universidad piloto de Colombia, corporación universitaria minuto de Dios), que le brindan a la población educación de calidad que promueven el emprendimiento, también la ciudad cuenta con una oficina de emprendimiento empresarial para el desarrollo económico y social de la población, el sena quien brinda asesorías en emprendimiento (Unidad de Emprendimiento).

La vereda de la ciudad de Girardot (San Lorenzo) centran su actividad económica en trabajos informales y unos pocos formales, pues, es lo único que han encontrado y que les brinda la ciudad de Girardot, por lo tanto no cuentan con el apoyo de ente gubernamentales y financieros, además de lo anterior se encuentran muy poco enterados de las diferentes capacitaciones que brinda el datma, y el sena, (teniendo en cuenta que estas oficinas se respaldan diciendo que no cuentan con suficiente

presupuesto para todas las veredas), la población de estas veredas tiene muy pocos estudios en su mayoría no se han graduado del colegio siendo esto un punto negativo para el buen desarrollo que se puede lograr en estas veredas. De lo planteado anteriormente, desde la academia y los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera se debe contribuir al emprendimiento y las Competencias laborales. Deseamos incentivar el emprendimiento para los habitantes de las veredas de occidente de la ciudad de Girardot (Vía Nariño), que tengan el deseo de emprender y mejorar sus proyectos.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el estado situacional Del emprendimiento en la vereda San Lorenzo de la ciudad de Girardot, año 2018?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda san lorenzo con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Girardot.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda san lorenzo del municipio de Girardot.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda san lorenzo de la ciudad de Girardot.

5. JUSTIFICACION

Actualmente el emprender es poco relevante para la sociedad y de alguna u otra forma es anulado de todos nuestros ambientes: familiares, sociales, escolares y empresariales, por ser considerado arriesgado y poco confiable y aparentemente poco rentable para el proyecto de vida de las personas. Esta educación debería comenzar desde la niñez el despertar interés por crear valor, sensibilizar y aprender a oler las oportunidades, las necesidades del mercado, abrir nuestra mente para alcanzar a ver nuevas oportunidades de negocio.

Por lo anterior con esta investigación se desea buscar apoyo, capacitar y fomentar en los habitantes de esta zona, el deseo de emprender, para así generar un desarrollo social y económico tanto en las veredas como en la ciudad, capacitándolos y proponiendo realizar alianzas con el gobierno, pues los entes gubernamentales no se interesan mucho por el avance o en su defecto el estancamiento por el cual están pasando actualmente las veredas de la ciudad; el objetivo es concientizar y sensibilizar a los habitantes de la importancia de emprender y saber hacerlo con miras a que cambien de actitud, construyan nuevas posibilidades, nuevas opciones y nuevos caminos.

El clima no es el indicado para los cultivos, puesto que las largas sequias que se han presentado, han hecho que baje la producción de algodón, sorgo, maíz, maní, mango, limón, yuca y la ganadería; los habitantes ya no invierte en estas producciones porque no son muy rentables para ellos gracias al verano tan intenso, decidieron trasladarse a la ciudad en busca de trabajos informales y algunos formales, la vereda solo cuenta con un número limitado de tiendas con productos básicos de la canasta familiar.

El sector agrícola de Girardot a disminuido su vocación por el campo; debido a los diversos acontecimientos: locales, regionales, nacionales e internacionales destacándose; la globalización de mercados, la expansión de vivienda Girardoteñas en tierras fértiles, la mejor capacidad agrícola y tecnológica de otras localidades cercanas a la ciudad, las altas temperaturas y escasez de lluvias que ha sufrido la ciudad, la ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola de Girardot. Son los posibles motivos del rezago en la agricultura Girardoteña

Este proyecto es innovador dado que en Colombia el emprendimiento en la actualidad se le ha dado más importancia, igualmente surgieron más entes que apoyan financieramente los proyectos, pero a su vez no se encuentran

inversionistas lo cual es algo negativo para los emprendedores colombianos, con esta investigación queremos que los comerciantes y nuevos

Emprendedores de la zona se capaciten y desarrollen el procedimiento que se debe llevar a cabo para que su empresa sea líder en el mercado al que va dirigido u capaciten para crear productos que le ayuden a su propia economía. Al observar la problemática de la vereda San Lorenzo, nos causó gran interés en establecer capacitaciones y talleres prácticos que aporten al desarrollo del emprendimiento. Con este trabajo se desea conocer a la población y su problemática a la hora de emprender nuevos proyectos y desarrollar nuevas economías para la propia y con ello lograr identificar cuáles son sus falencias sus obstáculos, analizarlos y poder contribuir con el desarrollo del mismo.

Con Este estudio queremos dar a conocer el nivel de emprendimiento de la vereda San Lorenzo, conociendo aspectos positivos y negativos de la población tales como su situación actual respecto al emprendimiento, su entorno social y cultural, explorando el ambiente en el que se desarrolla la población rural en la ciudad.

La ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola, ha disminuido notablemente en la población campesina a cultivar, la ausencia de políticas que contribuyan al desarrollo económico, sin dejar a un lado la falta de presupuesto para estas veredas, siendo así el beneficio a sorteo para unas cuantas seleccionadas por sorteo, también es una falencia que tiene la población. La vereda objeto de estudio pertenece al área rural del suroccidente de la ciudad de Girardot, Se pretende con esta investigación en la vereda San Lorenzo contribuir al emprendimiento de manera práctica y así hacerles entender a los ciudadanos de esta vereda que emprender es fácil si se desea, dejarles un aporte de enseñanza siendo así la manera que puedan obtener una entrada económica de más por sus propias manos buscando un mejor futuro y desarrollo económico veredal. Nosotros Como grupo buscamos dejar esa huella que nos caracteriza Como estudiantes emprendedores en este lugar, ya que ha sido un lugar donde prácticamente ha sido olvidado por entes gubernamentales.

Estamos pendientes de los nuevos eventos y proyectos que se van a realizar en la vereda San Lorenzo, con la gestión Del Señor Joan Sebastián Ramírez Camargo Que por cierto no ha sido fácil su trabajo y el hacer notar esta vereda, siempre, buscando el bienestar y desarrollo para la vereda.

Como administradores de empresas estamos prestos a apoyar los diferentes procesos y compromisos con la comunidad, buscando soluciones a los problemas que afectan a la comunidad, así mismo cumpliendo la con la función que debe cumplir la universidad como extensión académica y social dentro del contexto social, mediante el apoyo de proyectos para la comunidad rural de la región. En los últimos años la Dirección de Asistencia Técnica y Medio Ambiente de la Alcaldía-datma realiza en las veredas asistencia técnica agropecuaria y ambiental como lo es la vitaminización, desparasitación, castración de perros y gatos, campañas de esterilización, capacitaciones de maltrato animal y tráfico de fauna silvestre, proyecto de pesetas de recolección de aguas residuales para posos cultivos y consumo animal, campañas de vacunación contra fiebre aftosa y tratamientos en diferentes sistemas productivos y jornadas de desparasitación, vacunación antirrábica, control de ectoparásitos a caninos y felinos y muchas veces contando con el acompañamiento de la Unidad Básica de Carabineros de Girardot (UBICAR).

Figura 1. Desparasitación, Vacunación Y Vitaminizacion De Ganado Bobino Y Veterinaria





Fuente. datma – 02 de Julio de 2018

En el año 2016 el datma llevo a cabo un proyecto llamado Reservorios de Agua (pesetas recubiertas de plástico y geo membrana para evitar la filtración) se hizo a sorteo por veredas y la vereda san Lorenzo obtuvo 4 cuatro pesetas de aproximadamente 100mts.**figura 2** .Reservorios De Agua

Fuente. Datma- 02 de julio de 2018.

En el año 2017 el Datma llevó a cabo la actividad de seguridad alimentaria de parcelas frutales (keitt) para toda la vereda.



Figura 3. Reunión Seguridad alimentaria de parcelas



Fuente. Datma- 02 de julio de 2018

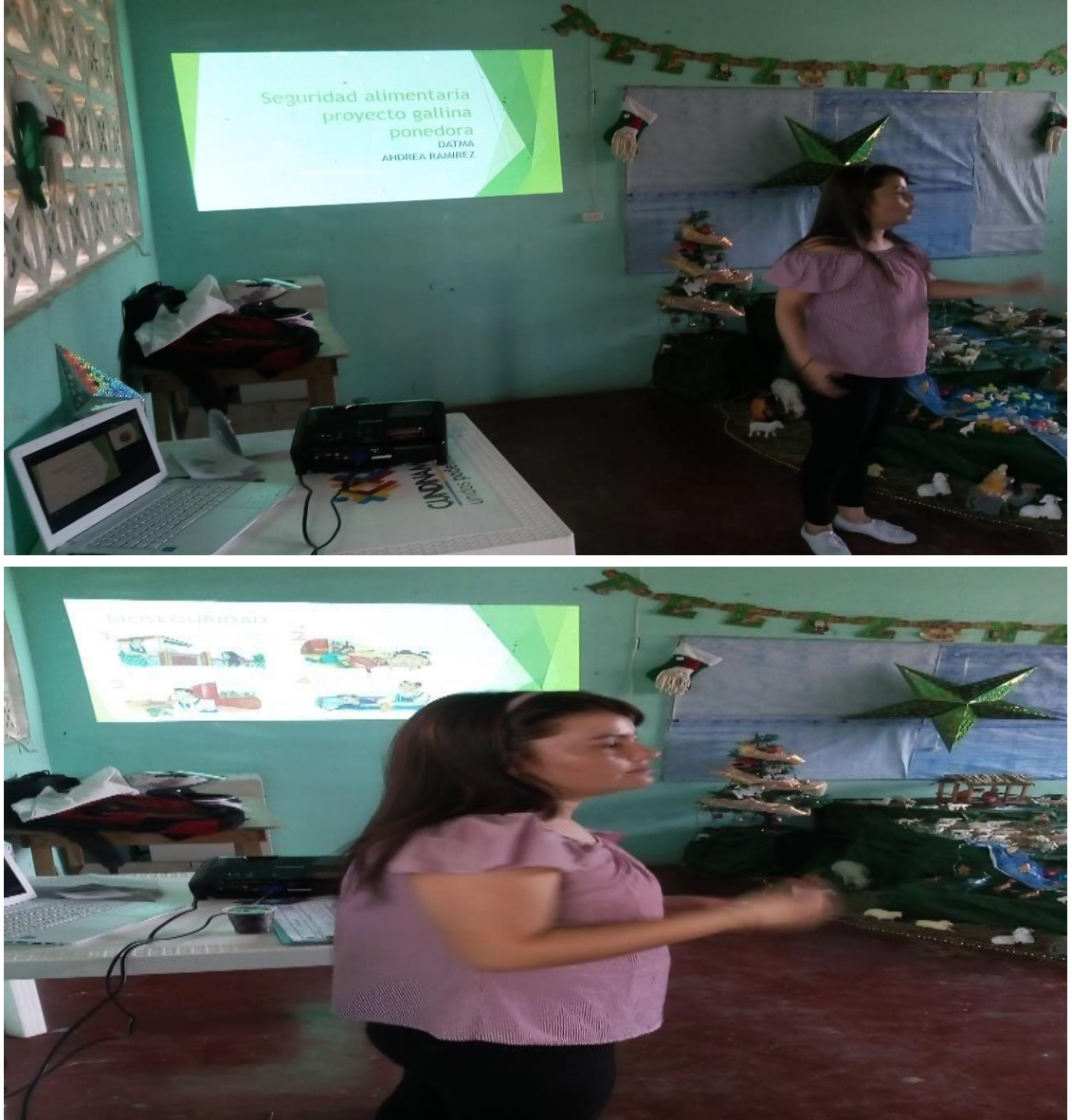
Figura 4. Seguridad alimentaria de parcelas



Fuente. Datma- 02 de julio de 2018

El Datma en el año 2018 llevó a cabo campañas de sensibilización contra el maltrato animal y tráfico de fauna silvestre con acompañamiento de la policía.

Figura 5. Capacitación



Fuente. Datma 02 de julio de 2018

Figura 6. Campaña de capacitación



Fuente. Datma- 02 de julio de 2018

En la actualidad el Datma cuenta con dos estrategias la primera es apoyar lo existente, es decir los cultivos y los sistemas de producción que los campesinos tienen por tradición y explotan actualmente y la segunda son los proyectos alternativos con el fin de generar ingresos en el sector, los cultivos tradicionales como el sorgo, el maíz, el ajonjolí y el algodón ya no son rentables y ya se opta por incrementar el cultivo de los frutales y especialmente el mango en la región, a través de un proyecto de seguridad alimentaria y generación de ingresos capacitan y entregan a campesinos de las veredas; mangos de la variedad kit, el cual cumple con todas las características para el proceso de la deshidratación y es el Futuro de la comercialización de los frutales porque este proceso los países no tienen riesgo de que llegue la mosca de la fruta. (Perdomo, 2018)

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEORICO

Con el fin de darle justificación y argumentar el presente Proyecto se pretende observar distintos pensamientos u argumentos de autores de libros relacionados con este proyecto investigativo y conocer los diferentes pensamientos sobre el fenómeno de emprendimiento en nuestro país.

Para muchos autores el emprendimiento es llevar a cabo una actividad innovadora que genere ingresos o satisfacción personal, para otros el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas debe ser una persona con dotes de liderazgo y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. Los emprendedores son capaces de ver en cada situación una oportunidad de cambio, esa es la gente de la que debemos rodearnos y aprender.

Otras definiciones que encontramos de emprendimiento muy a menudo y que también rescatan la importancia de los intra-emprendedores. Él plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados. Y destaca que estos últimos también pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión. (Kundel, 2002)

Dentro de las organizaciones es de vital importancia el apoyar a nuestros colaboradores para que ellos puedan explotar sus dotes y los pongan a nuestra disposición logrando así cambio a nuestro rumbo en las empresas, el empoderarlos de cada proceso hace que den mejores resultados y podamos evitar la deserción de personas valiosas para nuestro proceso, por eso es tan importante impulsarlo y motivarlos a que realicen sus proyectos encaminados en dirección de nuestro objetivos y valores empresariales.

Cada uno de nosotros tenemos la capacidad de llevar a cabo proyectos de diferente magnitud, crear nuevas oportunidades económicas de manera individual, grupal, conjunta y fuera de las organizaciones existentes, de tal manera que se de al mercado arrasando con cualquier obstáculo, tomando las alternativas coherentes como administradores de empresas u emprendedores que hemos sido formados.

Como administradores de empresas, como emprendedores en formación tenemos la capacidad de procesar información y transformarla en conocimiento, constituyéndose como su principal medio de actuación, Por lo anterior podemos entender que un emprendedor debe ser innovador, hacer el cambio en cualquier área de la empresa, ser creativa, llegar a ser un gran líder empoderado, emprendedor porque es proactivo y siempre se está diferenciando de los demás. El empresariado innovador ve el cambio Como Norma saludable.

En Colombia existe el Programa Emprende Rural el cual “busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa.” Haciendo presencia en los 32 departamentos Del país y con una cobertura Del 100% del territorio nacional para la empleabilidad y generación de iniciativas productivas. (General, 2017)

Para una adecuada comprensión del concepto emprendimiento, se expone una teoría fundamental en el campo del emprendimiento económico, social y político que dejan claro el concepto de una persona emprendedora

Para la correcta comprensión de este concepto y ubicarnos en el contexto se tomara como referencia los autores Joseph Alois Schumpeter el cual estudia el emprendimiento desde la economía y Jorge Enrique Silva con sentido crítico en el entorno de los negocios para liderar equipos de trabajo, con el fin de crear un pensamiento racional en los seres humanos y su entorno, así mismo definir la personalidad que identifica a un emprendedor. (Mancha. 2018)

En el segundo capítulo de Theory of Economic Development, Schumpeter identifica tres clases de elementos que sobresaltan al comportamiento de un emprendedor. El primero es la introducción de un nuevo bien, la apertura de un nuevo mercado y descubrir una nueva fuente de materias prima, el segundo tiene que ver con tres formas de incentivo empresarial, el deseo de ganar y conquistar y la satisfacción de la creación, el tercero tiene relación con la dificultad que es emprender una nueva actividad económica.

El proceso emprendedor está integrado por tres factores, proyecto, capital y emprendedor, el éxito de estos factores depende de que se esté llevado a cabo correctamente la combinación y dirección de ellos.¹⁹ El emprendimiento se puede materializar de distintas maneras desde el punto de vista de su independencia económica, y nos muestra tres categorías, categoría tres que se refiere al emprendedor empresario, la categoría dos hace alusión al emprendedor mixto y la

primera categoría describe al intraemprendedor.

estos autores son algunos de los que desarrollan el concepto de emprendedor, abordándolo desde aspectos fundamentales como las características humanas al desarrollo de la iniciativa emprendedora, pretendiendo una comprensión contextualizada del entorno teniendo éxito el cual es un factor importante para el desarrollo de una persona emprendedora, los recursos e ideas para el buen desarrollo de un proyecto emprendedor dependen principalmente del éxito el cual es determinante para la elaboración de un buen proyecto, dándole el ánimo para afrontar las diferentes situaciones positivas o negativas que se puedan presentar a lo largo del proceso de emprender.

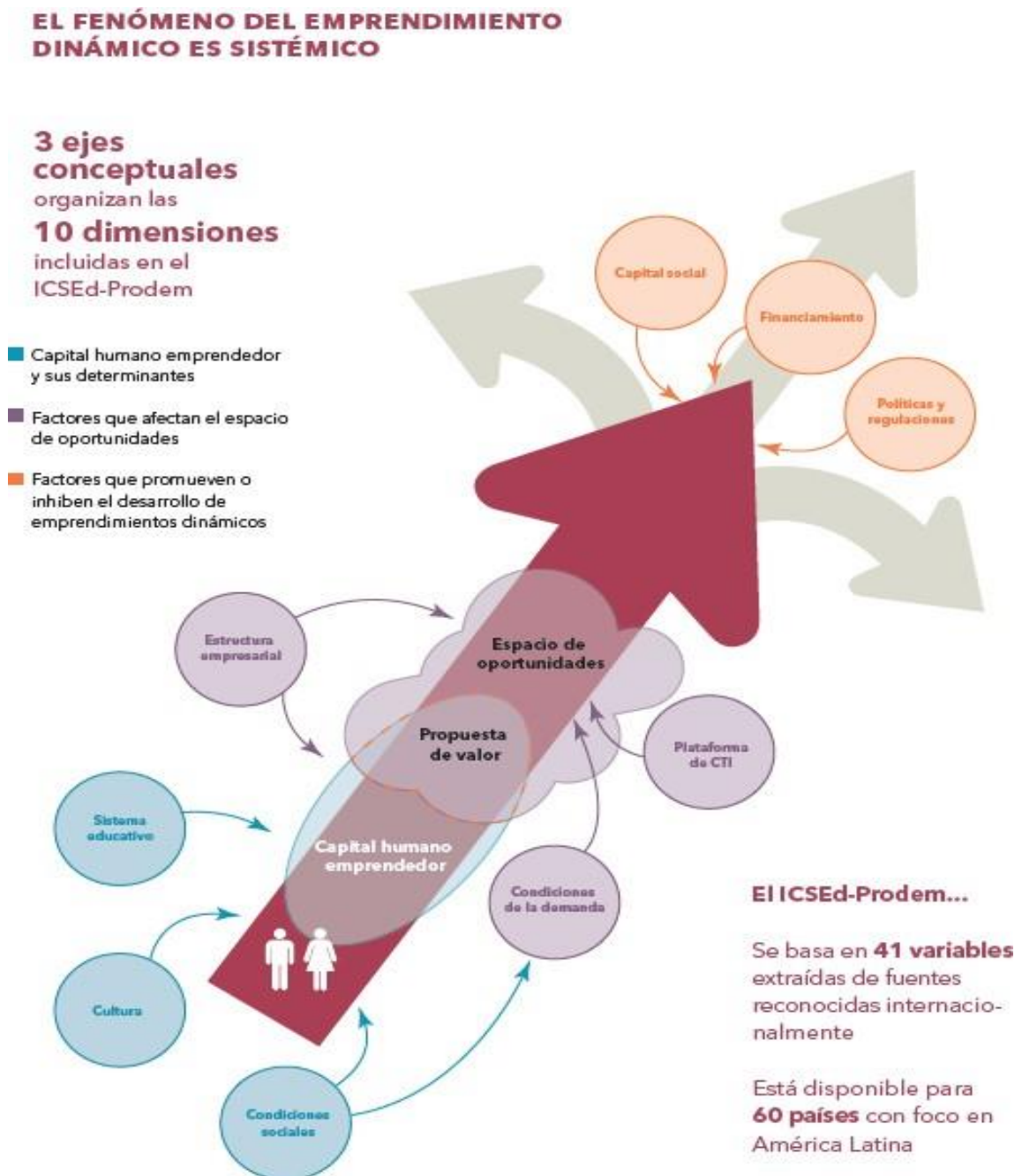
El Programa de Desarrollo Emprendedor PRODEM- implementa una herramienta del Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico- ICSED el cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones claves que tienen un impacto en la cantidad y calidad de las empresas emergentes, este estudio tiene como finalidad “identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación e innovación. (Hugo Kantis, 2012)

Tres son los factores diferenciales frente a otros índices:

- Su primer eje es el Enfoque sistémico: Su construcción se basa en un modelo conceptual que da cuenta de la variedad de factores sociales, económicos, culturales, políticos y regulatorios que afectan la creación y desarrollo de nuevas empresas y sus interdependencias. Conoce más acerca de nuestro modelo conceptual.
- Su Segundo eje es emprendimiento sistémico, Parten de la base de que no todos los emprendimientos tienen la misma capacidad de impactar sobre la economía y contribuir al desarrollo económico. Sólo aquellos emprendimientos más dinámicos pueden hacerlo y por tanto nos interesa medir las condiciones para su surgimiento y desarrollo. Conoce qué es un emprendimiento dinámico-
- Su tercer eje especificidades del contexto, El marco conceptual del ICSEd- Prodem tiene como particularidad adicional la inclusión de un conjunto de variables estructurales que dan cuenta de las especificidades propias de contextos menos desarrollados, como los países de América Latina. (prodem-investigacion, 2018)

El presente estudio implementa el ICSED PARA IDENTIFICAR EL SURGIMIENTO Y desarrollo de los emprendedores y nuevas empresas dinámicas de la vereda SAN LORENZO en la ciudad de Girardot.

Figura 7. ICSED



Fuente. ICSEd-Prodem

6.2 MARCO CONCEPTUAL

En el transcurso de la investigación contamos con diferentes términos que es importante definir y entender su significado

Fortalecimiento: “La fuerza designa al vigor y a la energía que alguien dispone a la hora de desplazar o querer fortalecer algún proceso o alguien en su lugar que desea .ayudar a impulsar el desarrollo empresarial”. ()

Emprendimiento: “El emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento” (Iester Morales, 2008)

Emprendedor: “Emprendedor es alguien dispuesto a ir a donde otros no van. Alguien que no acepta un no por respuesta. Alguien que no escucha a menudo a los contadores. Alguien que si los demás dicen que algo es imposible, está resuelto a demostrarles que se Han equivocado. Y se espera que sea alguien hábil para motivar a la gente y con talento para delegar responsabilidades tan pronto como sea posible” (Berenstein, 2011)

Inversionistas: Dicho de una persona natural o jurídica: Que hace una inversión de caudales. (MarcadorDePosición1)

Empírico: Empírico es el conocimiento o pensamiento basado o fundado en la experiencia y observación de los hechos. (Wikipedia, 2018)

Desempleo: Personas desempleadas o aquellas que no tienen empleo u ocupación. (Fuente propia)

Prodem: entidad que realizan actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. (prodem- investigacion, 2018)

Innovación: Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado” Autor no identificado. (Vanegas, 2014)

Tecnología: conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas. (Tecnología, 2015)

Apps: Una App es una aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tablet para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento. (oqodeblog, 2012)

6.3 MARCO LEGAL

□ **LEY 1014 DE ENERO 26 DE 2006 - "DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO" ARTÍCULO 2°.**

OBJETO DE LA LEY

Propender por el desarrollo productivo de las microempresas y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

6.4 PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA. UNIDOS PODEMOS MAS 2016-2020

CAPÍTULO I MARCO ESTRATÉGICO

ARTÍCULO 3 NUESTRO MODELO DE DESARROLLO

El desarrollo que se plantea se expresa a través de la creación de nuevas oportunidades: 1). Sociales (emprendimientos sociales, innovación social con enfoque multicultural)¹, 2). económicas (economía creativa, crecimiento verde y economía azul) combinados con las formas de vida, la idiosincrasia y los sistemas productivos tradicionales, los cuales tienen mucho que enseñarle a la agricultura moderna, principalmente en relación con el aprovechamiento de los recursos naturales y el reconocimiento de sus ciclos como el agua y los ecosistemas, y 3) ambientales, compatibles con el clima enfocadas en la coordinación de los determinantes ambientales en torno a un concepto integrador como la estructura ecológica regional integrando los instrumentos de planificación de la región (POT, EOT, POMCA, entre otras), guiando la transformación productiva de la región hacia

Condiciones de reconocimiento, estimación y reducción de la huella ecológica y del riesgo, que genera el territorio.

□ **ACUERDO N° 004 del 2016**

“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO GIRARDOT PARA SEGUIR AVANZANDO 2016 - 2019”

Innovación y emprendimiento El emprendimiento es otro de esos habilitadores fundamentales para avanzar hacia una cultura de innovación. Promover el emprendimiento implica establecer un ambiente regulatorio a favor de la libre competencia en todos los mercados.

6.5 MARCO GEOGRAFICO

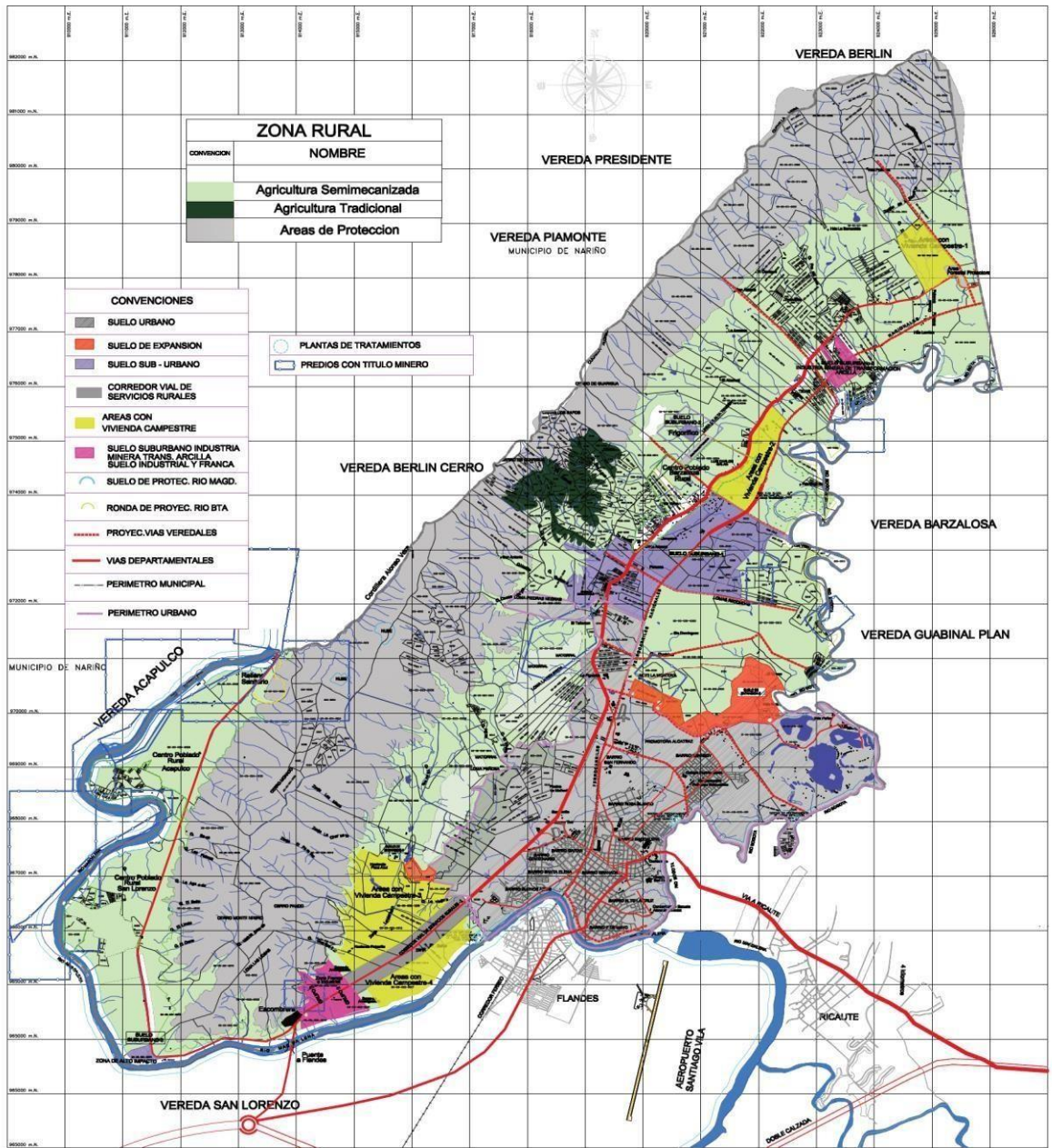
El municipio de Girardot con una extensión de 129 km² limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el río Magdalena y el municipio de Coello, y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá con una población total de 150.178 habitantes (según estadísticas del DANE para el año 2005) y una temperatura promedio anual de 33.3° C dividido por 5 comunas y en las veredas del norte y las veredas del sur las cuales son 11 (Veredas del norte: Guabinal plan, Guabinal cerro, Barzalosa centro, Barzalosa Cementerio, Presidente, Piamonte y Berlín; Veredas del sur Agua Blanca, (Potrerillo, San Lorenzo y Acapulco).



Figura 8. Mapa de Girardot



Fuente. Google Maps

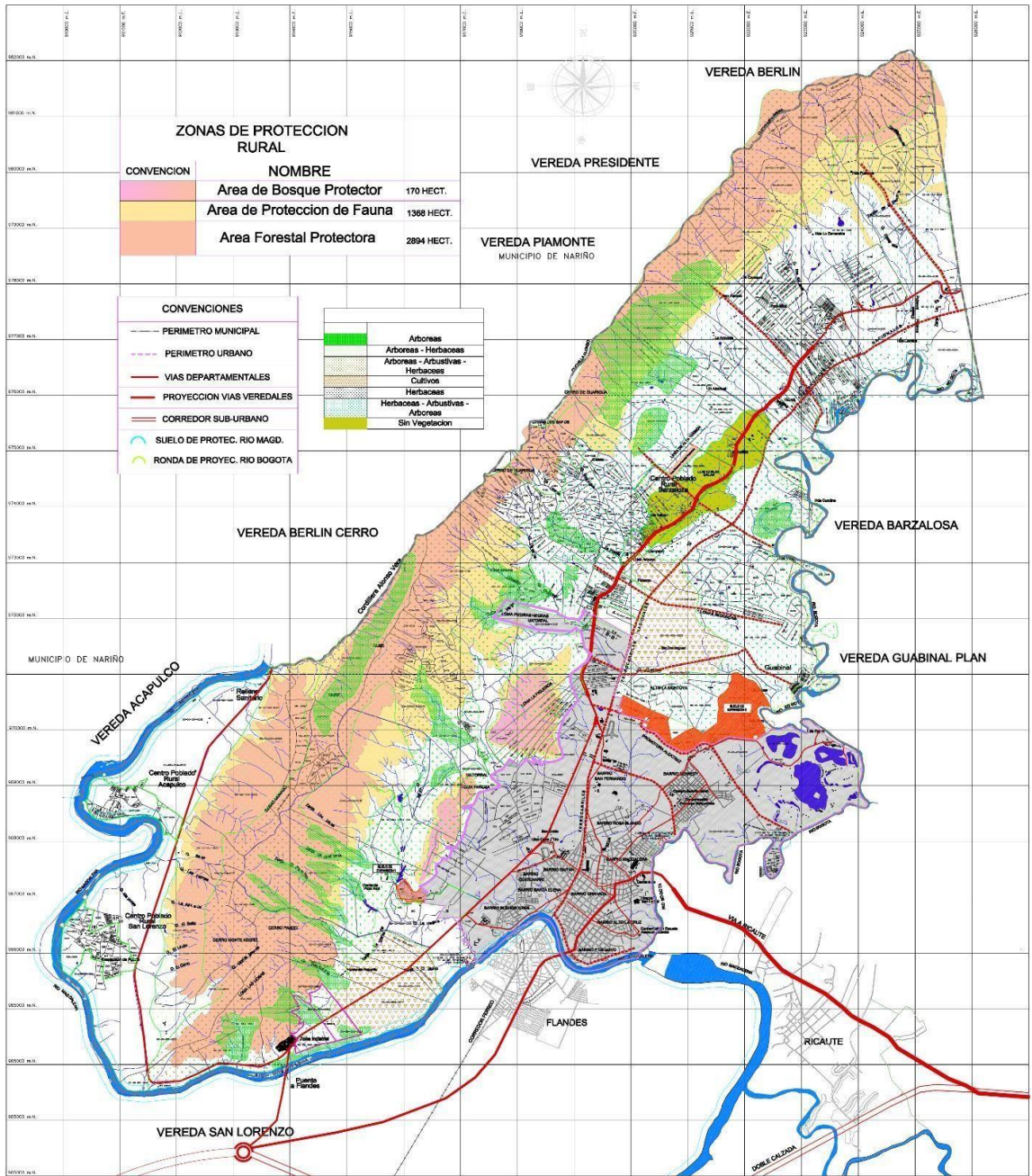
Figura 9. Clasificación de los Suelos de Girardot



F-1A	NOVIEMBRE DE 2011	MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA ARQ. JUAN CARLOS GARCIA	COMPONENTE GENERAL CLASIFICACION DEL SUELO	 MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	MODIFICACION EXCEPCIONAL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE GIRARDOT CONTRATO NO. 1002 DE 2008	EDGAR MIGUEL RODRIGUEZ LOPEZ ARQ. OSCAR VARELA DE LA VEGA	RODOLFO GERARDO MONROY ALCALDE MUNICIPAL ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT	MUNICIPIO DE GIRARDOT 
-------------	-------------------	--	---	--	---	--	--	--

Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

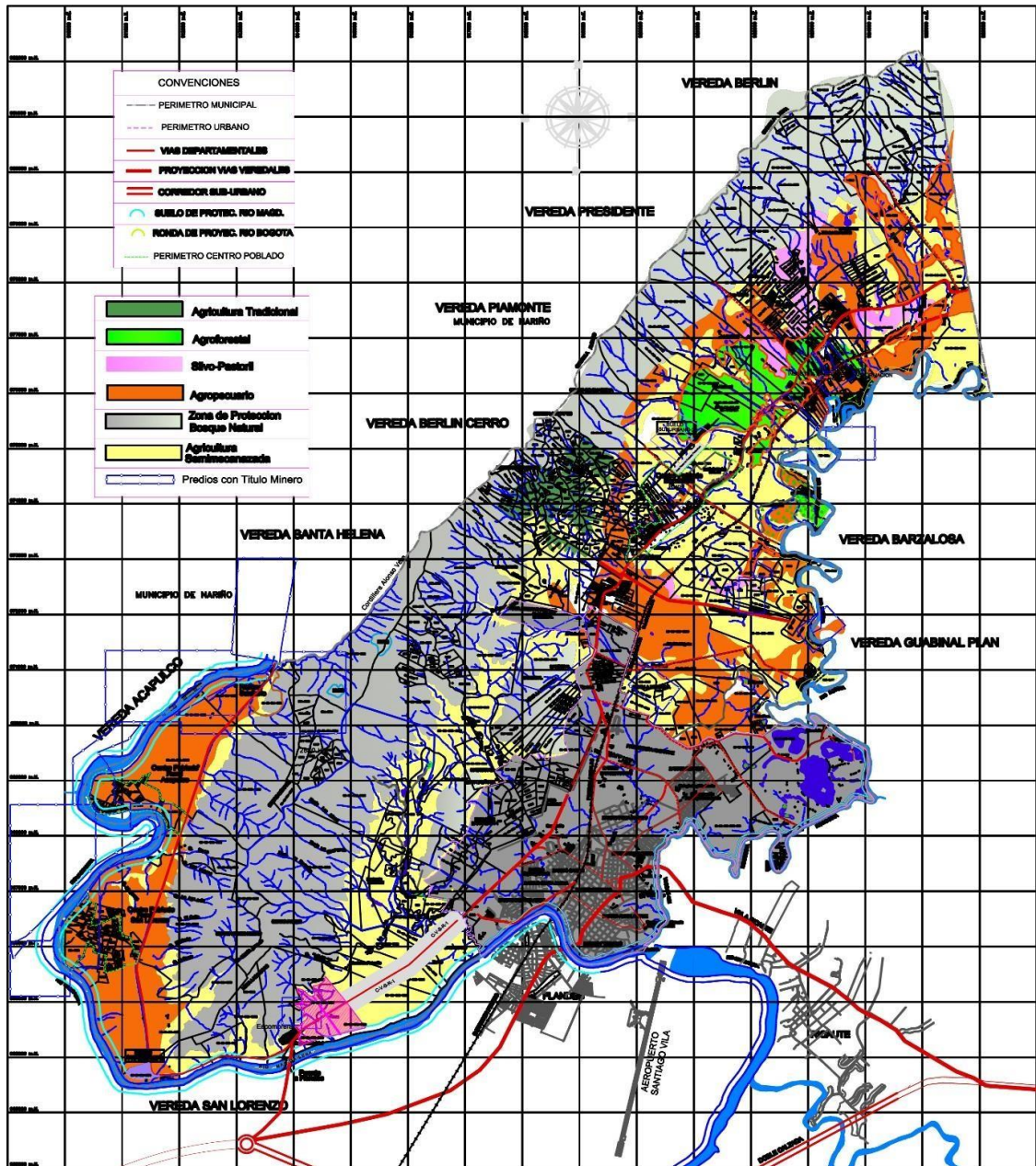
Figura 10. Sistema Ambiental de Girardot



F-4	NOVIEMBRE DE 2011	ARQ. JUAN CARLOS GONZALEZ	MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE CUNDIBAMASCA	COMPONENTE RURAL SISTEMA AMBIENTAL	Escuela Superior de Estudios Universitarios de Girardot Municipio de Girardot Cundibamarca	Edgar Miguel Rodríguez López Ingeniero de Planeación Territorial	RODOLFO SERRANO MONROY Alcalde Municipal	ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT	MUNICIPIO DE GIRARDOT
------------	-------------------	---------------------------	---	---------------------------------------	---	---	---	-----------------------------------	-----------------------

Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

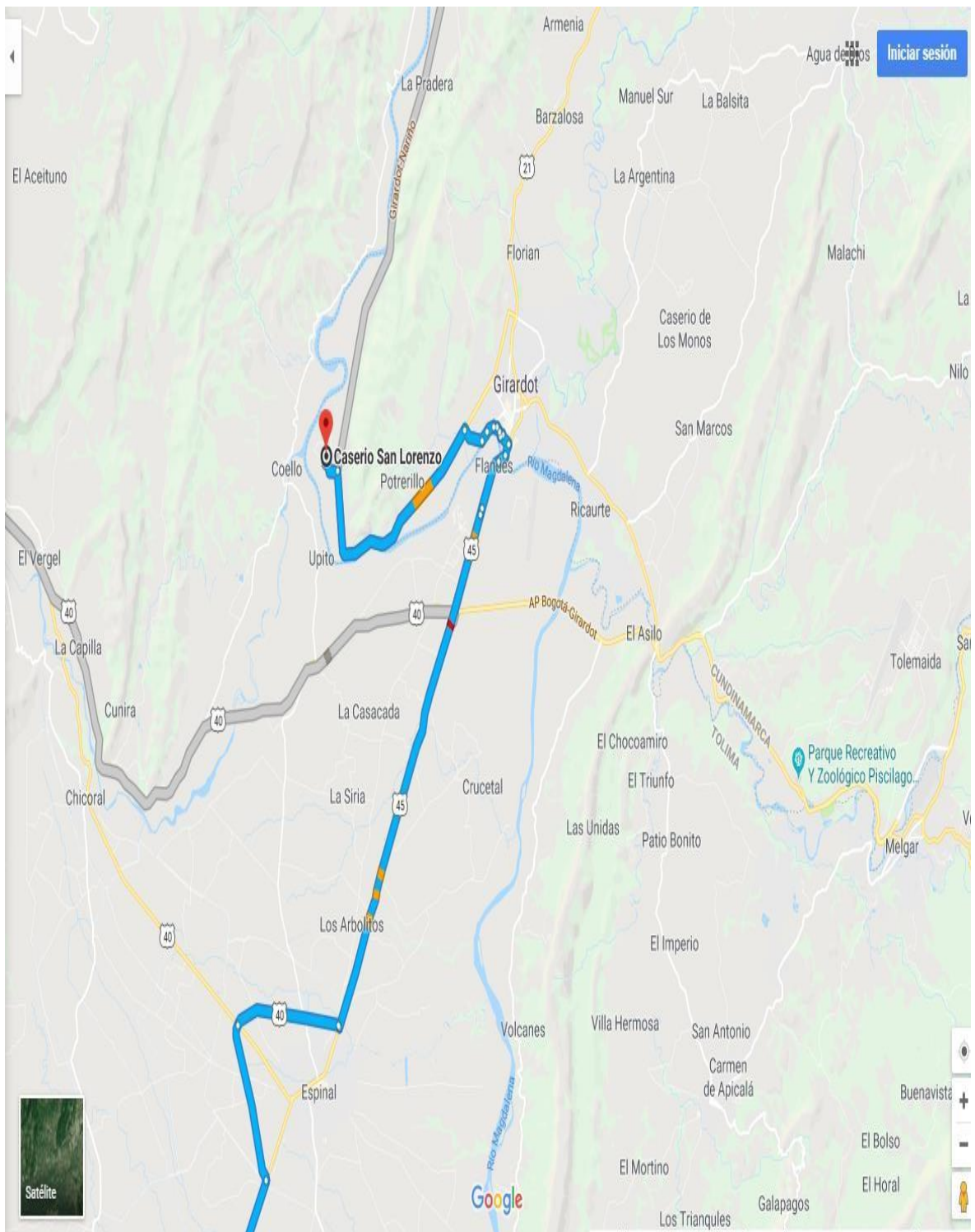
Figura 11. Sistema Productivo de Girardot



F-5	NOVIEMBRE DE 2011	MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA AÑO: JUAN CARLOS OSAZA A.	COMPONENTE RURAL SISTEMA PRODUCTIVO	Alcaldía Municipal de Girardot	MODIFICACION EXCEPCIONAL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE GIRARDOT CONTRATO No. 1002 DE 2009	EDGAR MIGUEL RODRIGUEZ LOPEZ ALCALDE MUNICIPAL	RODOLFO SERRANO MONROY ALCALDE MUNICIPAL	MUNICIPIO DE GIRARDOT
------------	-------------------	--	--	--------------------------------	---	---	---	-----------------------

Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

Figura 12. Centro Poblado De Vereda San Lorenzo



Fuente. GOOGLE MAPS

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se tienen en cuenta los tipos de investigación descriptiva donde estudiamos las características de cada emprendedor de las veredas, cuantitativo por medio de la encuesta aplicada y cualitativa basada en la observación, estudio y análisis del nivel de emprendimiento de estas personas.

7.2 METODO DE INVESTIGACION

Para realizar esta investigación utilizamos dos enfoques:

ENFOQUE CUALITATIVO: la investigación cualitativa es “aquella que estudia la realidad en un contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” Por lo tanto esto se realiza a partir de una serie de instrumentos para recolectar la información como lo es la observación, las encuestas y entrevistas a cada uno de los establecimientos del tamaño de la muestra y con ella la recopilación y el análisis respectivo de cada uno de ellos. (MarcadorDePosición3)

ENFOQUE CUANTITATIVO: es un instrumento de medición “que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos. (SAMPERI, 2010).

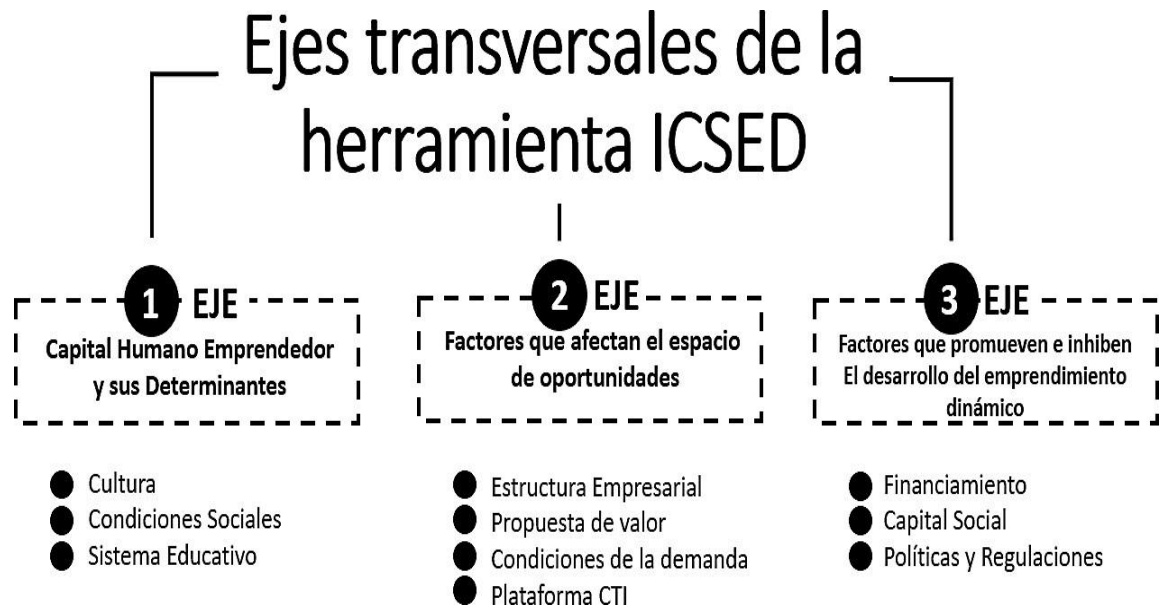
Teniendo en cuenta que se debe recolectar información para el proceso de esta investigación se hizo necesaria la visita las tiendas, casas, fincas y condominio que existe en la vereda san Lorenzo, para así poder procesar y analizar todos los datos recolectados por medio del instrumento de encuesta. En esta investigación tuvimos en cuenta las tres fases;

la primera fue observación y recolección de información por medio de análisis y recorrido en la vereda a estudiar (vereda San Lorenzo).

La segunda fase fue el procesamiento de la información recolectada por medio de las encuestas aplicadas a cada persona de la muestra.

Finalmente la tercera fase estuvo compuesta por el análisis de la encuesta aplicada. Se utilizó también el trabajo de campo, la observación y el análisis de las diferentes variables que afectan tanto directa Como indirectamente a cada lugar y a la población rural en general, se usó la estructurada de acuerdo a como lo plantea la herramienta ICSEd-Prodem en la figura de abajo (FIGURA 17)

Figura 13. Estructura Usada Para Las Encuestas Aplicadas



Fuente. Compañeros Udec

7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Nuestro objetivo en esta investigación es identificar el nivel de emprendimiento de la vereda san Lorenzo, Los estratos predominantes en estas veredas son el 1,2 y 3, y 4, la actividad económica que más se desarrolla es en el sector agropecuario, Las tierras de Girardot son aptas para cultivos de maíz, sorgo, ajonjolí, algodón y arroz, los cuales se han tecnificado dadas las facilidades que las tierras planas ofrecen para el uso de maquinaria agrícola, también hay diversidad de frutales, especialmente de mango, limón y naranja, respecto al sector ganadero Girardot y la región no han tenido tradición importante en el sector. La cría de aves de corral también ha ganado en importancia seleccionándose aves para la cría y la postura. La economía informal y artesanal también se ve muy desarrollada en esta vereda los cuales generan ingresos económicos-monetarios para suplir las necesidades vitales a una parte de la población. La deficiente capacitación en programas

de diversificación y comercialización agropecuaria, la falta de apoyo financiero, la poca adopción y adaptación a los cambios tecnológicos, la falta de mentalidad y cultura empresarial, son factores que afectan notablemente el desarrollo de las actividades económicas de la vereda san Lorenzo.

7.4 POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para La población y tamaño de la muestra de la vereda san Lorenzo se evidencio que tan solo 30 casas son las habitadas en todo el sector y estas se procedieron a encuestar, aplicando 19 preguntas sujetas a la investigación. No se hallaron registros de la población, es por ello que se decidió hacer todo el recorrido de la vereda.

Figura. Recorrido de la vereda San Lorenzo



Fuente. Google maps

7.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Para esta investigación se tuvo en cuenta la recolección de información de internet, libros, se contó con el apoyo de la Dirección de Asistencia Técnica y del Medio Ambiente – Datma para conocer los diferentes programas para el sector rural de Girardot, se obtuvo información geográfica de Girardot, y específicamente de las vereda San Lorenzo en la oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot y trabajo de campo en la vereda mencionada anteriormente.

8. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN LORENZO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018- CIUDAD DE GIRARDOT - APLICACIÓN ICSED-PRODEM

Para aplicar Este primer eje transversal en la encuesta, capital humano emprendedor y sus determinantes: cultura, condiciones sociales, sistema educativo; aplicamos las siguientes preguntas:

PREGUNTA N° 1: EDAD

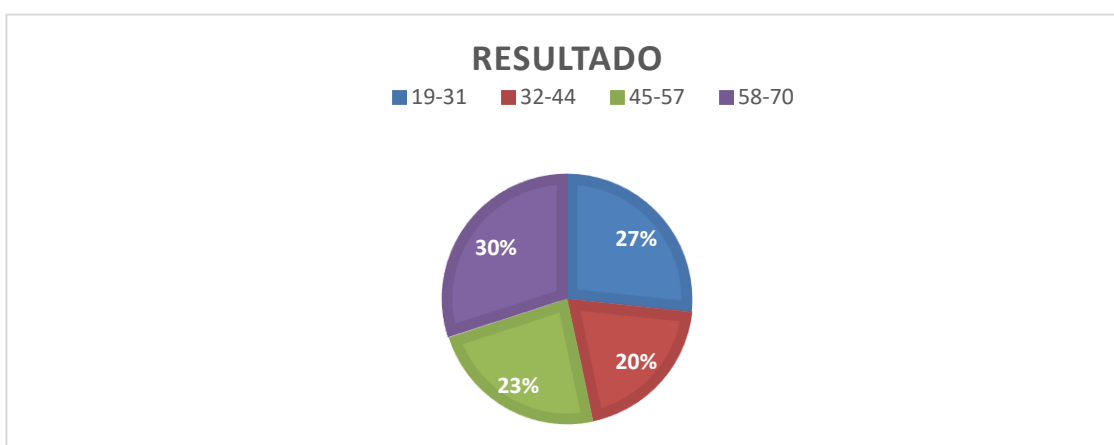
Tabla 1. Edades de la Población (Hogares)

OPCIÓN	EDADES	RESULTADO	%
A	19-31	8	27
B	32-44	6	20
C	45-57	7	23
D	58-70	9	30
		TOTAL:	100

Fuente.

Propia

Grafica 1. Edades de la población (hogares)



Fuente. Propia

PREVIO ANALISIS: Al aplicar la encuesta se evidencia que los pobladores de la vereda está conformada en un 30% por edades entre 58 y 70 años, personas que no cuentan con una pensión por múltiples motivos como la gran mayoría manifiesta, puesto que no tuvieron un trabajo estable ni condiciones laborales legales, siendo en su mayoría mujeres cabeza de hogar y el otro porcentaje significativo que sigue son las edades entre 19 y 31 años correspondientes al 27% de la población, en este momento se encuentran desempleadas o tuvieron que renunciar por motivos personales, estos Son personas jóvenes que argumentan que no tienen como seguir capacitándose y estudiando; el 43% restante pertenece a la población entre 35 y 57 años de edad

PREGUNTA N° 2: GENERO

A) Masculino B) femenino

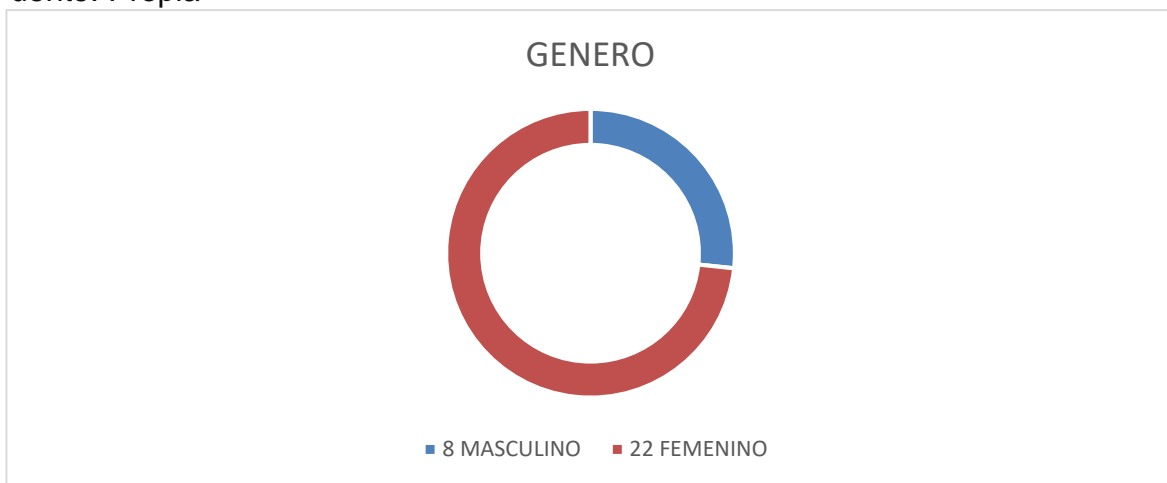
Tabla 2. Género De La Población

RESPUESTA	GENERO	%
8	MASCULINO	27
22	FEMENINO	73

Fuente. Propia

Grafica 2. Genero

Fuente. Propia



ANALISIS: se evidencia que la población de la vereda San Lorenzo cuenta en su mayoría con el 73% de personal femenino y el restante 27% son masculinos.

PREGUNTA N° 3: Cuanto tiempo lleva viviendo en la vereda San Lorenzo?

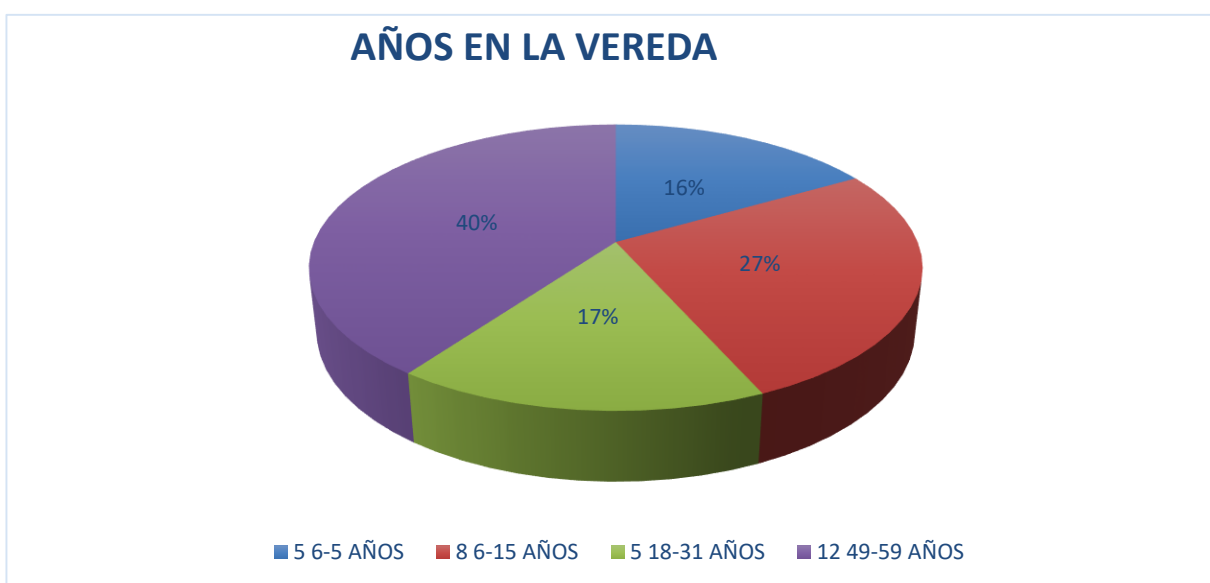
A) 6 meses-5 años B) 6 años-15 años C) 18 años-31 años D) 49 años-59 años

Tabla 3. Años de la Población Viviendo en la Vereda

RESPUESTAS	AÑOS DE VIVIR EN LA VEREDA	%
5	6 MESES-5 AÑOS	16
8	6-15 AÑOS	27
5	18-31 AÑOS	17
12	49-59 AÑOS	40
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 3. Años de la Población Viviendo en la Vereda



Fuente. Propia

ANALISIS: El 40% de las personas encuestadas han vivido la mayor parte de la vida en esta vereda y su vocación ha sido principalmente en la agricultura, el 27% de la población habita hace 6 y 15 años, el 17% llevan viviendo entre 18 y 31 años y el restante 16 % vive hace solo entre 6 y 5 años en la vereda.

PREGUNTA N° 4: TIPO DE VIVIENDA

A) Propia B) arriendo C) familiar D) cuidan propiedad

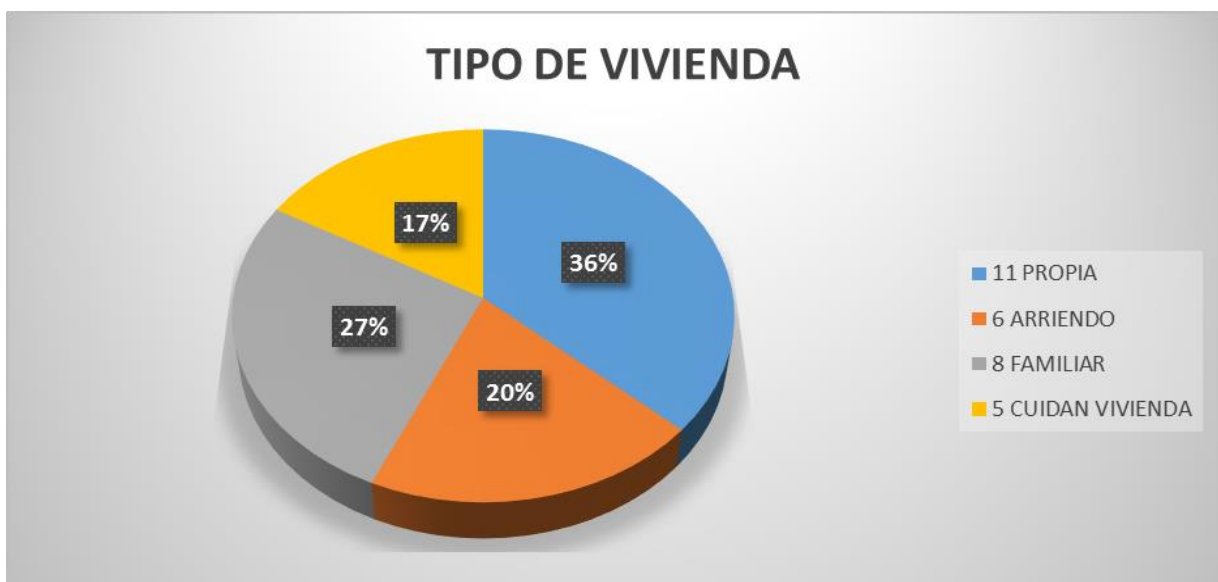
Tabla 4. Tipo de Vivienda

RESPUESTA	TIPO DE VIVIENDA	TIPO DE VIVIENDA
11	PROPIA	37
6	ARRIENDO	20
8	FAMILIAR	27
5	CUIDAN VIVIENDA	17
	TOTAL	100

Fuente.

Propia

Grafica 4. Tipo De Vivienda



Fuente. Propia

ANALISIS: se evidencia que el 64% de la población habita en casa propia o familiar, estas están construidas en ladrillo a la vista o aun en bareque en buen estado en la cual habitan familias completas puesto que no cuentan con recursos suficientes para lograr construir más habitaciones u adecuarla para toda su familia se adaptan a vivir en estas condiciones, y el restante 36% de los habitantes viven de cuidar casas o en arriendo.

PREGUNTA N° 5: CUANTAS PERSONAS CONFORMAN SU HOGAR?

- A) 1-2 B) 3-4 C) 5-6 D) 7-9

Tabla 5. Número De Personas Que Habitan En El Hogar

OPCION	RESPUESTA	%
1-2 PERSONAS	8	27
3-4 PERSONAS	13	43
5-6 PERSONAS	5	17
7-9 PERSONAS	4	13
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 5. Personas Que Habitan En El Hogar



Fuente. Propia

ANALISIS: los hogares de la vereda san Lorenzo se encuentran conformados en un 70 entre 1 y 4 personas que conforman el hogar y el restante 30% lo conforma entre 5 a 9 personas.

PREGUNTA N° 6: CUANTOS MENORES DE EDAD CONFORMAN EL HOGAR?

A)1 B)2 C)3 D)4 E)5

Tabla 6. Menores De Edad Que Habitan En El Hogar

NIÑOS EN EL HOGAR	RESULTADO	%
ninguno	3	10
1	4	13
2	5	17
3	12	40
4	4	13
5	2	7
TOTAL:		100

Fuente. Propia

Grafica 6. Niños Que Habitan En El Hogar



Fuente. Propia

ANALISIS: se evidencia que de los 30 hogares de la vereda san Lorenzo se encontró que en su totalidad habitan 76 menores de edad de la siguiente manera: el 10% cuenta con menores de edad en el hogar, en el 13% de los hogares se encuentra un solo menor de edad por hogar, el 17% de los hogares habitan dos menores de edad, el 40% de los hogares muestra a 3 menores de edad en su núcleo familiar, el 13% muestra que solo hay familias de 4 menores de edad por familia y el 7% se encontró compuesto por 5 menores de edad.

Composición demográfica de la vereda san Lorenzo:

- Adultos: 111 personas
- Menores de edad: 76 personas

Poblacion total: 187 personas en total de la vereda san Lorenzo.

PREGUNTA N° 7: CUAL ES EL NIVEL EDUCATIVO CON QUE CUENTA USTED?

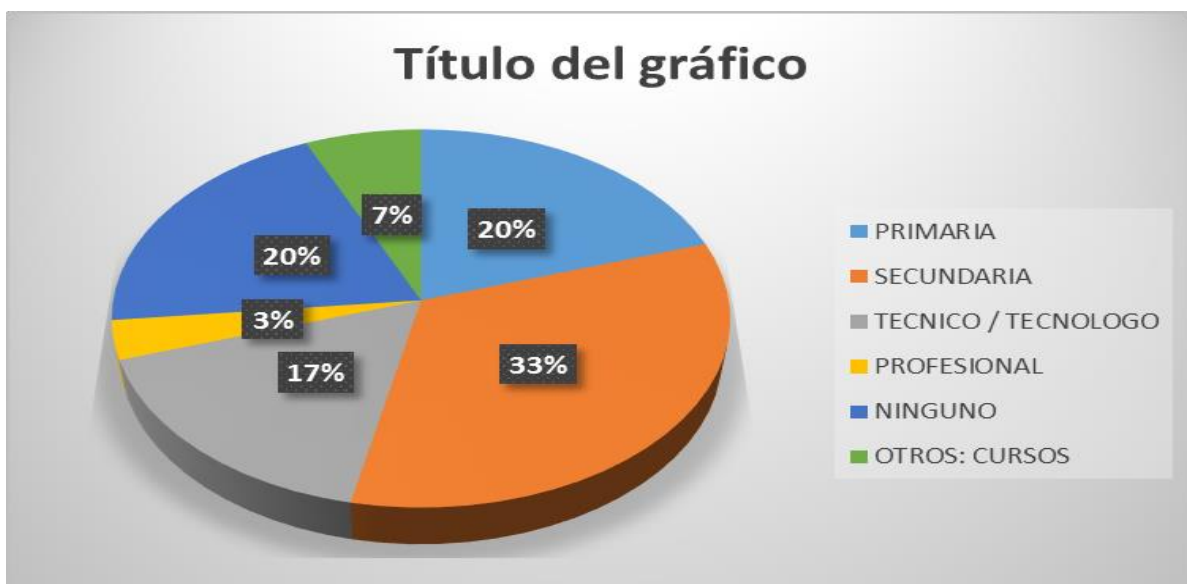
- A. PRIMARIA
- B. SECUNDARIA
- C. TECNICO/TECNOLOGO
- D. PROFESIONAL
- E. NINGUNO
- F. OTROS CUAL?

Tabla 7. Nivel Educativo

RESPUESTA	NIVEL EDUCATIVO	%
PRIMARIA	6	20
SECUNDARIA	10	33
TECNICO / TECNOLOGO	5	17
PROFESIONAL	1	3
NINGUNO	6	20
OTROS: CURSOS	2	7
TOTAL:		100

Fuente. Propia

Grafica 7. Nivel Educativo



Fuente. Propia

ANALISIS: para el análisis el nivel educativo de las personas que pertenecen a la vereda san Lorenzo se evidencia la falta de calidad educativa donde solo se encuentra un

profesional, 5 técnicos o tecnólogos, 10 personas son bachilleres, 6 personas solo cuentan con la básica primaria y 6 son personas analfabetas. Solo el 20% de la población encuestada indica que tiene condiciones aptas para un buen empleo por sus conocimientos y el 80% restante sus condiciones son mínimas para optar por emplearse.

PREGUNTA N° 8. QUE ACTIVIDADE RECREATIVAS Y DE INTEGRACION REALIZAN PARA LA VEREDA?

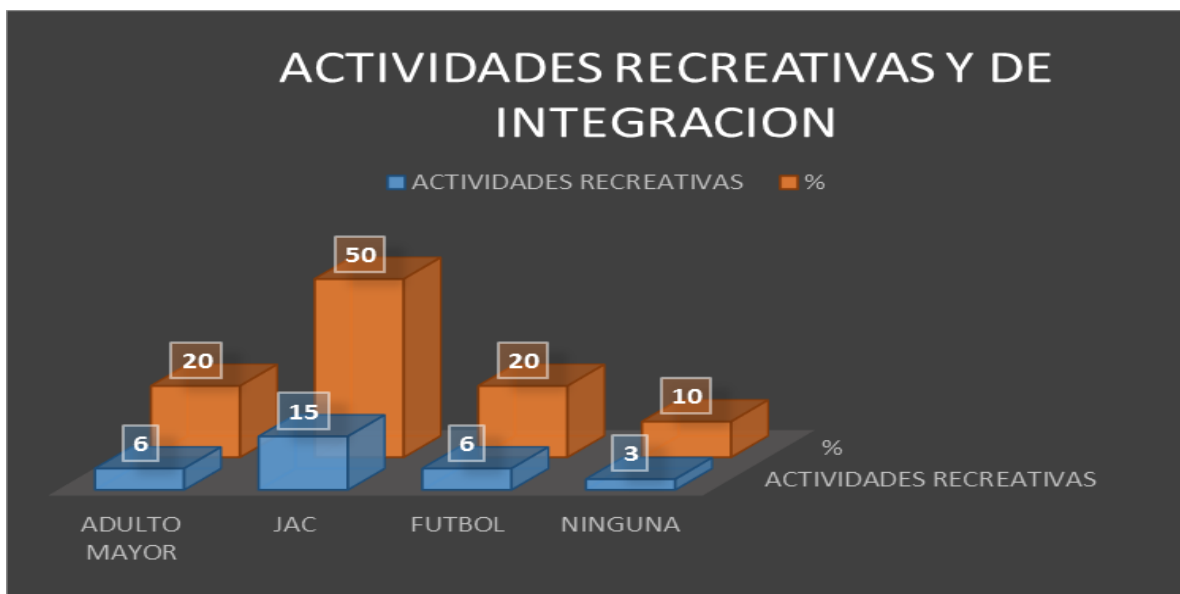
A) Adulto mayor B) jac C) futbol D) ninguna

Tabla 8. Actividades Recreativas Y De Integración

RESPUESTA	ACTIVIDADES RECREATIVAS	%
ADULTO MAYOR	6	20
JAC	15	50
FUTBOL	6	20
NINGUNA	3	10
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 8. Actividades Recreativas Y De Integración



Fuente. Propia

ANALISIS: las actividades recreativas que realiza la junta de acción comunal son las más significativas con un 50%, el 20% corresponde a las realizadas por la alcaldía municipal para la población del adulto mayor, el 20% realiza la actividad futbolística y el 10% restante no realiza ninguna actividad recreativa.

PREGUNTA N° 9. HA SIDO BENEFICIADO POR PROGRAMAS DEL DATMA?

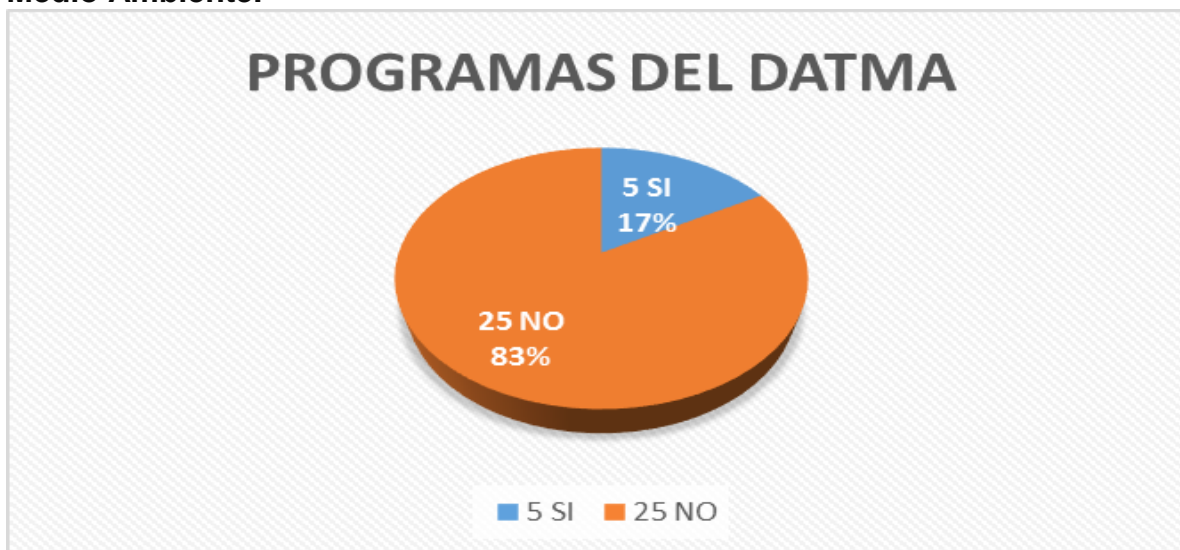
A) SI B) NO CUAL_____

Tabla 9. Participación Programas Departamento De Asisten Cia Técnica Y De Medio Ambiente

OPCION	RESPUESTA	ACTIVIDADES DEL DATMA	%
SI	5	SI	17
NO	25	NO	83
		TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 9. Participación Programas Departamento De Asisten Cia Técnica Y De Medio Ambiente.



Fuente. Propia

ANALISIS: el departamento de asistencia técnica y de medio ambiente ha realizado programas que solo han beneficiado a pocos por que no cuentan con presupuesto suficiente para cubrir la demanda de familias en la vereda puesto que estos beneficios son

sorteados para todas las veredas que pertenecen a la ciudad de Girardot, por lo tanto solo el 17% han sido beneficiados con estos programas y el 83% ha sido excluido por falta de presupuesto.

- **EN CUAL PROGRAMA DEL DATMA**

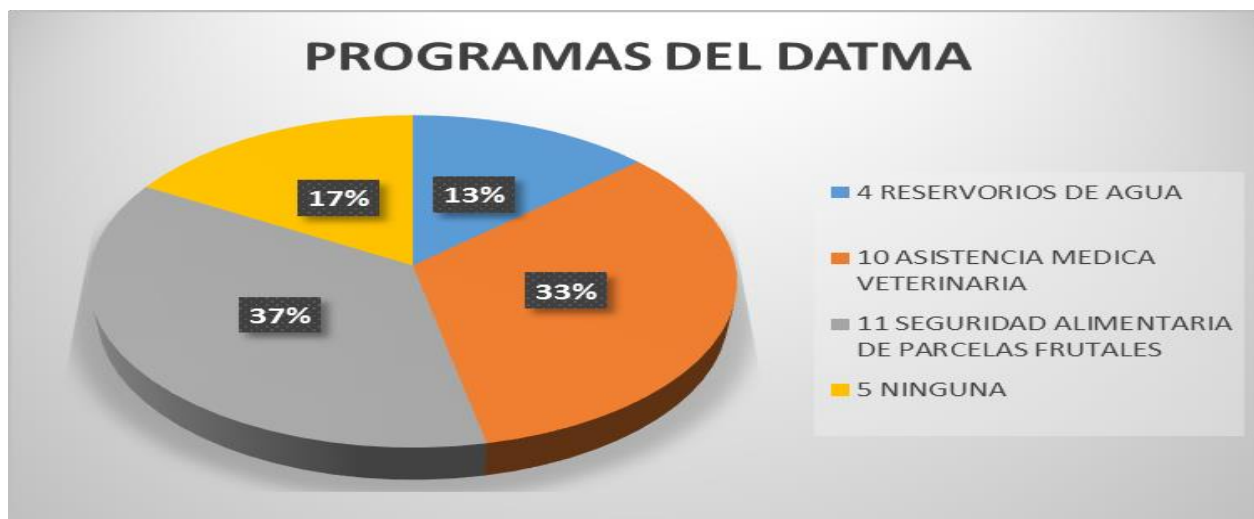
PREGUNTA N° 10. QUE PROGRAMAS DEL DATMA HA SIDO BENEFICIADO?

Tabla 10. Programas Del Datma

RESPUESTA	PROGRAMA DEL DATMA	%
4	RESERVORIOS DE AGUA	13
10	ASISTENCIA MEDICA VETERINARIA	33
11	SEGURIDAD ALIMENTARIA DE PARCELAS FRUTALES	37
5	NINGUNA	17
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 10. Programas Del Datma



Fuente. Propia

ANALISIS: en el transcurso de los últimos 5 años la oficina del Datma ha venido realizando actividades para la vereda san Lorenzo de los cuales ha encontrado la oportunidad de beneficiar a algunas familias con el programa de reservorios de aguas que corresponde al 13%, asistencia medica veterinaria con una participación del 33%, seguridad alimentaria de parcelas frutales con un 37% de participación y el restante 17% no ha sido incluido en los programas del Datma.

PREGUNTA N° 11. PARTICIPA USTED EN CURSOS O ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL SENA, LA ALCALDIA O LA CAMARA DE COMERCIO?

A) SI B) NO

Tabla 11. Participación De Cursos O Programas

RESPUESTA	PARTICIPACION EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL SENA, LA ALCAL LA CAMARA DE COMERCIO	%
12	SI	40
18	NO	60
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 11. Participación De Cursos O Programas



Fuente. Propia

ANALISIS: Entre la población encuestada se encontró que el 40% si participan en los cursos o programas que ofrece el sena, alcaldia y camara de comercio, el 60% restante no participan de ningún programa o curso puesto que hace falta motivación para la población y enseñarles la aplicación desde sus hogares.

QUE PROGRAMAS PARTICIPA

Tabla 12. Actividades Para La Poblacion Por Entes Publicos

RESPUESTA	PARTICIPACION EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL SENA, LA ALCALDIA, DATMA Y LA CAMARA DE COMERCIO	%
6	FAMILIAS EN ACCION	20
5	ASISTENCIA TECNICA ANIMAL	17
5	PROLIFERACION DEL CARACOL AFRICANO	17
7	UN ARBOL UNA VIDA	23
7	CURSO DE MANICURE Y PED	23
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 12. Actividades Para La Poblacion Por Entes Publicos



Fuente. Propia

ANALISIS: en las actividades institucionales en cuanto a las familias en acción se logró una participación del 20%, con un 17% se logró la participación de la actividad denominada proliferación del caracol africano, un 17% participo en la capacitación de asistencia técnica animal (Datma), un 23% participo en la actividad un árbol una vida y el 23% restante participo en el curso de manicure y pedicure.

Segundo eje transversal es el factor que afecta el espacio de oportunidades y sus

dimensiones son: plataforma del CTI, propuesta de valor, estructura empresarial, condiciones de la demanda.

PREGUNTA N° 12. ACTUALMENTE SE ENCUENTRA TRABAJANDO?

a) si b) no formal_____ informal_____

Tabla 13. Personal Laborando En La Vereda San Lorenzo

RESPUESTA	SE ENCUENTRA TRABAJANDO	%
24	SI	80
6	NO	20
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 13. Personal Laborando En La Vereda San Lorenzo



Fuente. Propia

Análisis: En la actualidad el 80% de la población se encuentra laborando y el 20% se encuentra desempleada,}} el 13% son empleos formales y el 67% es informal.

PREGUNTA N° 13. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE EMPLEO QUE REALIZA EN CUALES SE UBICA?

Tabla 14. Actividades Que Se Desempeñan Laborando

RESULTADOS	ACTIVIDADES EMPLEADAS	%
6	NINGUNO	20
4	EMPLEADO	13
5	ALBAÑILES	17
1	MACANICO	3
3	COCINERA	10
4	LABORES DOMESTICAS	13
5	VENDEDOR	17
2	MODISTA	7
	TOTAL	100

Fuente. Propia

Grafica 14. Actividades Que Se Desempeñan Laborando



Fuente. Propia

ANALISIS: dentro del análisis se evidencia que la población de la vereda san Lorenzo realiza principalmente actividades informales que representa el 67% de la población; dentro de los cuales el 17% son albañiles y el 17% vendedores, 13% realizan labores domésticas, el 10% son cocineras, el 7% modistas, el 3% mecanico y el 13% son trabajadores con empleos formales que se desplazan a la ciudad de Girardot, el otro 20% no realizan ninguna actividad económica.

El tercer eje transversal se enfoca en los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos y dentro de sus dimensiones se enfoca en financiamiento, capital social, políticas y regulaciones.

PREGUNTA N° 14. REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DESDE CASA?

SI _____ NO _____

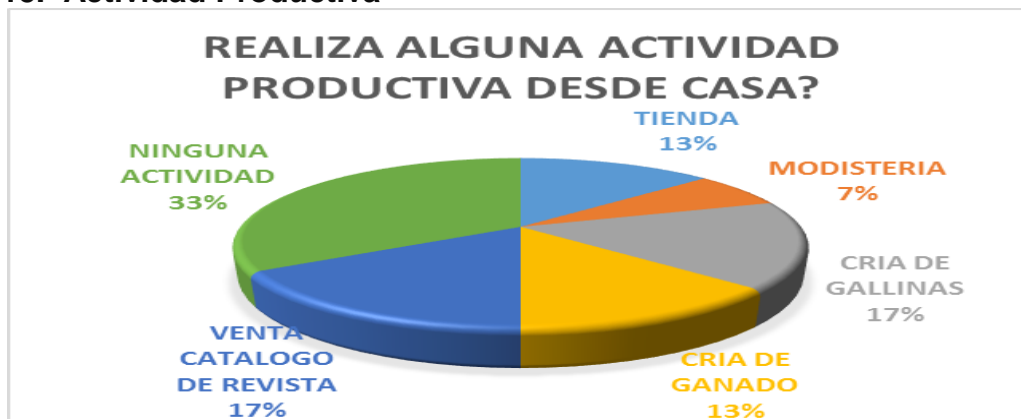
- Tienda
- Modistería
- Cría de gallinas
- Cría de Ganado
- Venta de catálogos de revista
- Ninguna actividad

Tabla 15. Actividad Productiva

RESPUESTA	REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DESDE CASA?	%
TIENDA	4	13
MODISTERIA	2	7
CRIA DE GALLINAS	5	17
CRIA DE GANADO	4	13
VENTA CATALOGO DE REVISTA	5	17
NINGUNA ACTIVIDAD	10	33
	TOTAL:	100

Fuente. Propia

Grafica 15. Actividad Productiva



Fuente. Propia

ANALISIS: Podemos evidenciar que el 33% de la población no realiza ninguna actividad productiva desde casa, esto por múltiples factores como lo son la falta de recursos para invertir en un negocio y atenderlo desde aquel lugar, contamos con un 30% de la población que desde sus hogares tienen la oportunidad de criar animales para la venta como lo son gallinas y Ganado y en un 20% tenemos aquellas personas que tienen negocio comercial como es la tienda y la modistería, esto con el fin de satisfacer algunas necesidades básicas y poder así contribuir a la economía de su hogar.

PREGUNTA N° 15. IMPLEMENTA TECNOLOGIA PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD?

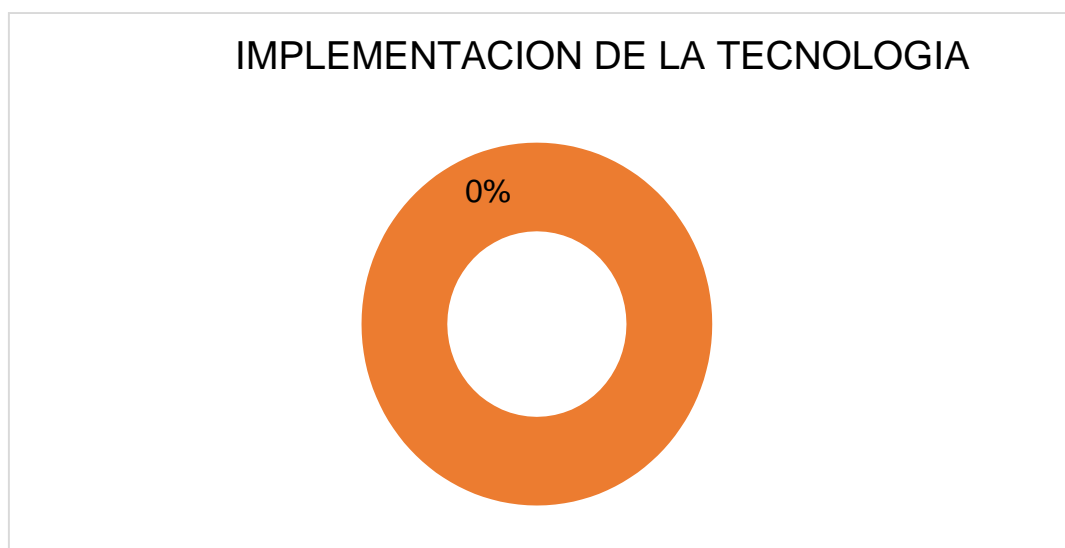
Si: _____ no. _____ cual: _____

Tabla 16. Implementación De Tecnología

RESPUESTA	TECNOLOGIA	%
SI	0	0
NO	30	100
	TOTAL:	100

Fuente. Propia

Grafica 16. Implementación De Tecnología



Fuente. Propia

ANALISIS: para el desarrollo de las actividades realizadas desde casa el 100% de la población argumenta que no necesitan de tecnología para llevar a cabo sus actividades, sin embargo es pertinente que las entidades municipales y nacionales que puedan dar capacitación en la tecnología para q mejoren sus procesos productivos para la mejora de sus procesos.

PREGUNTA N° 16. TIENE ALGUNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA?

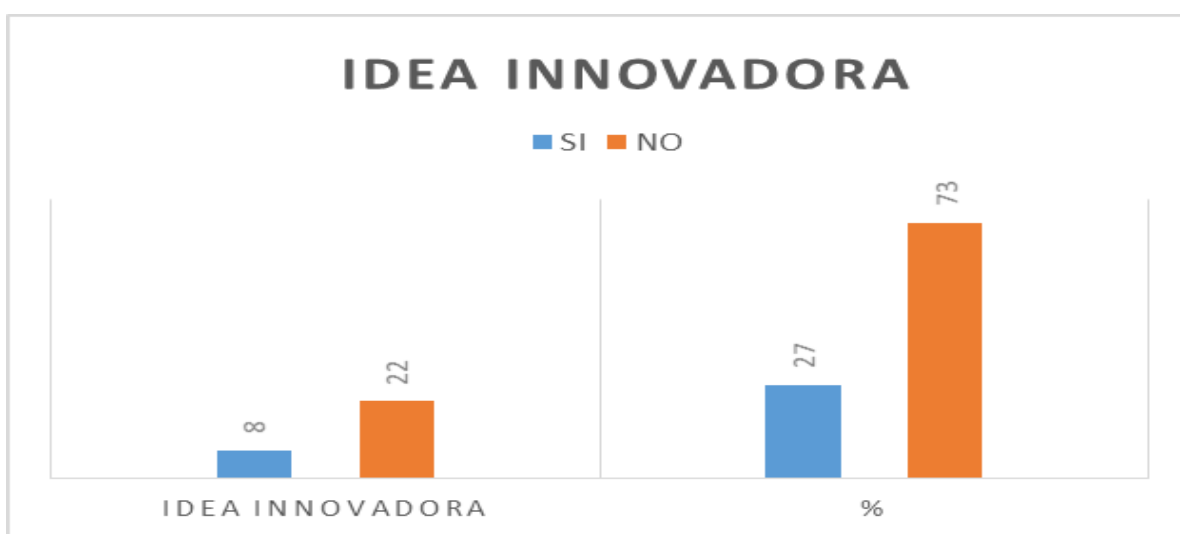
Si: _____ no: _____

Tabla 17. Idea De Emprendimiento Innovadora Innovadora

RESPUESTA	IDEA INNOVADORA	%
SI	12	40
NO	18	60
	TOTAL:	100

Fuente. Propia

Grafica 17. Idea De Emprendimiento Innovadora Innovadora



Fuente. Propia

ANALISIS: evidenciamos que el 40% de la población tiene en mente una idea innovadora de la cual quisiera sacar provecho, pero argumentan que la falta de dinero para llevar a cabo no la tienen y el tiempo que requieren algunas de estas actividades mucho como para llevarlas a cabo y el 60% dice no tener ideas de negocio puesto que no cuentan con suficiente conocimiento, información o capacitación que los lleve a reflexionar sobre ideas productivas.

PREGUNTA N° 17. POR QUE QUIERE EMPRENDER ESTA ACTIVIDAD?

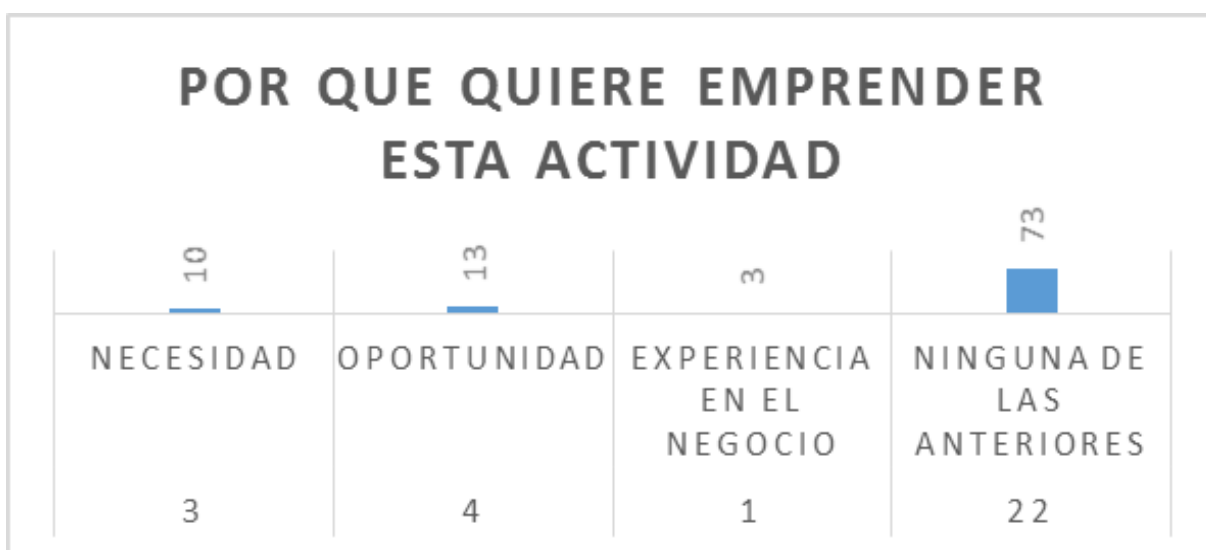
A) Necesidad B) oportunidad C) experiencia en el negocio D) ninguna de las anteriores

Tabla 18. Emprender En Esta Actividad

RESPUESTA	POR QUE QUIERE EMPRENDER ESTA ACTIVIDAD	%
3	NECESIDAD	10
4	OPORTUNIDAD	13
1	EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO	3
22	NINGUNA DE LAS ANTERIORES	73
	TOTAL:	100

Fuente. Propia

Grafica 18. Emprender en en esta actividad



Fuente. Propia

ANALISIS: una de las variables dadas fueron necesidad con un porcentaje del 13% del cual se evidencio que están las ganas de emprender con entusiasmo, un 3% argumenta que la necesidad de adquirir recursos económicos los lleva a querer hacerlo posible, un 1% demuestra que tiene experiencia en el negocio y el restante con un 73% da como resultado ninguna de las anteriores.

PREGUNTA N° 18. QUE BENEFICIOS HA TRAI DO LA CONSTRUCCION DEL CONJUNTO CERRADO SENDEROS DEL SOL EN LA VEREDA SAN LORENZO?

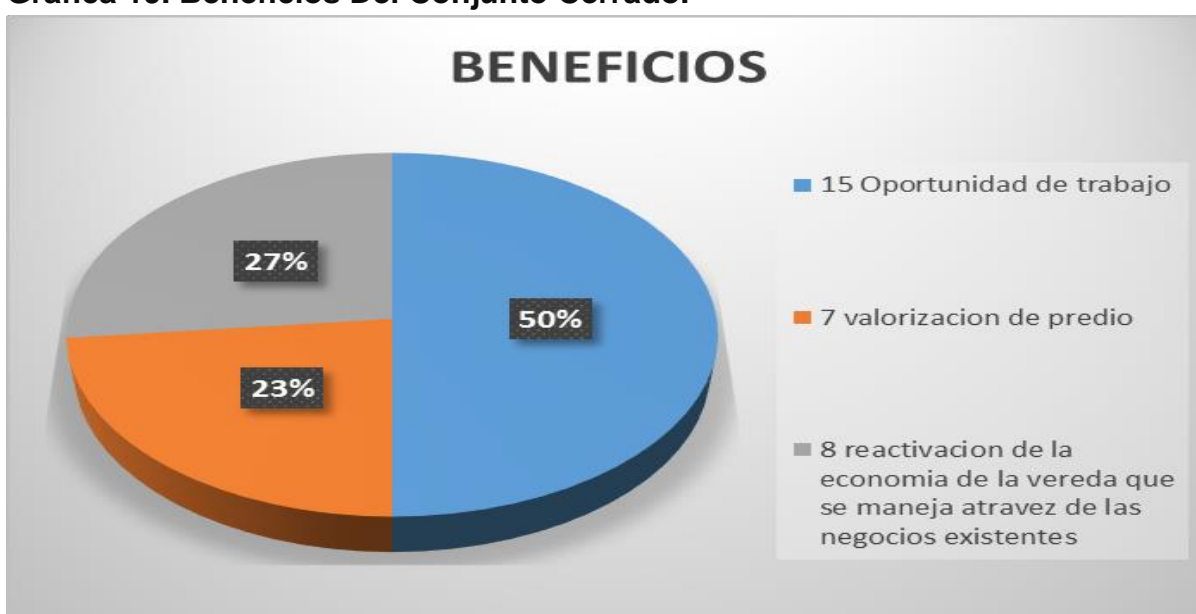
A) Oportunidad de trabajo B) valorización de predios C) reactivaciones de la economía de la vereda que se maneja a través de los negocios existentes.

Tabla 19. Beneficios Del Conjunto Cerrado

RESPUESTA	BENEFICIOS	%
15	Oportunidad de trabajo	50
7	valorizacion de predio	23
8	reactivacion de la economia de la vereda que se maneja atravez de las negocios existentes	27
	total	100

Fuente. Propia

Grafica 19. Beneficios Del Conjunto Cerrado.



Fuente. Propia

ANALISIS: evidenciamos que la construcción de dichas viviendas ha traído beneficios a los lugareños por cuanto el 50% nos manifestó que es una oportunidad para el trabajo, el 27% respondió que se lleva a cabo una reactivación económica y el 23% restante cree que el mayor logro es la valorización de los predios.

-ANALISIS ICSED-PRODEM: dentro de primer eje transversal capital humano emprendedor es uno de las principales debilidades para el emprendimiento dinámico que impide el desarrollo de nuevas empresas, todo esto basado en las tres dimensiones que abarca este eje; en primer lugar la cultura es un factor determinante para el desarrollo del ser humano; los valores, las costumbres, las creencias predominantes influyen en la conducta de cada uno dentro de la sociedad. Es más probable que una persona con una cultura donde valoren a los empresarios y emprendedores se atreva a iniciar su emprendimiento.

Los 30 hogares encuestados están en el rango de edad entre los 58 y 70 años, es decir que son personas con un pensamiento muy cerrado y es difícil querer corregir o enseñar algo nuevo, puesto que las barreras están innatas, dentro de los encuestados el 73% son mujeres y el 8% son hombres. Estos hogares están conformados en un 70% por 1 y 4 personas, estas familias están dedicadas a sus negocios desde casa, trabajos informales, y unos pocos trabajos formales para poder subsistir a su consumo diario. Las condiciones sociales que viven estas personas inciden sobre el capital humano emprendedor; el nivel de ingresos, las condiciones de donde viven y el acceso a la educación afecta en el progreso de cada individuo, pero es más grande la convicción, los sueños, las metas propuestas y las ganas de salir adelante que cualquier condición social.

Al analizar el nivel de emprendimiento de los habitantes encuestados se observó que solo el 20% de la población encuestada indica que tiene condiciones aptas para un buen empleo por sus conocimientos y el 80% restante sus condiciones son mínimas para optar a emplearse. Además que no tiene la comodidad económica para desplazarse a la ciudad y capacitarse. En Girardot se cuenta con la dirección de asistencia Técnica y Medio Ambiente DATMA, la cual ofrece diferentes programas a la población rural en general, donde van desde la siembra de cultivos de mango, tomate, matarratón, moringa, hasta la capacitación de la proliferación del caracol africano y la desparasitación y vitaminización del ganado y los animales domésticos, también el SENA y la oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía ofrece cursos para los habitantes de la ciudad para así mejorar el nivel de educación de sus habitantes y contribuir al desarrollo social y rural, creando una cultura adaptada a los cambios y a la tecnología implementada en el campo para mejorar la competitividad y la productividad de la región.

-El Segundo eje transversal está basado en dimensiones la estructura empresarial, propuesta de valor, condiciones de la demanda y plataforma CTI. La vereda estudiada no tienen ningún rasgo distintivo empresarial en la zona, sus niveles son bajos en productividad y la falta de empleo es un factor importante que impide que la población explote sus tierras y pueda comercializar sus productos, por otra parte la falta de apoyo y compromiso por parte del gobierno y entes financieros, también son un factor que inciden en el poco desarrollo y crecimiento que han tenido, criar animales no ven un surgimiento económico ni personal porque las medianas y grandes empresas cubren gran parte del mercado a un menor costo, desfavoreciendo el emprendimiento dinámico en la región. Dentro de las personas encuestadas se evidencia que en la actualidad el 80% de la población se encuentra trabajando y el 20% se encuentra desempleada, solo un 13% son empleos formales y el 67% es informal, estos se dedican a labores domésticas 13%, vendedor 17%, empleado 13%, y el restante 37% son albañiles, mecánico, cocinera y modista esto para el sustento de sus familias. El conocimiento científico y tecnológico es un factor clave para el desarrollo de emprendimientos dinámicos, la plataforma CTI “ciencia, tecnología e innovación” es

importante, hace referencia a que no solo se invierte en investigación y Desarrollo sino también en tecnología porque respecto a la población encuestada el 100% no tiene implementada ninguna tecnología en su actividad, lo cual evidencia que no son competentes frente a otros Mercado.

-El tercer eje transversal consigna los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, de los cuales sus dimensiones son el financiamiento, capital social, y las políticas de regulación.

La vereda San Lorenzo se considera que es una zona donde el desarrollo del emprendimiento está ausente y la falta de interés y poco apoyo por parte de los entes gubernamentales y financieros son una de las causas de esta problemática, teniendo en cuenta que la dirección de atención técnica y de medio ambiente ha realizado programas de capacitación y da beneficios, es claro decir que estos beneficios son muy pocos, ni siquiera alcanza un 50% de la población puesto que no hay recursos suficientes para cumplir con la demanda. En las encuestas realizadas arroja que un 17% de la población ha llegado a ser parte de proyectos y un 83% siendo la mayoría nunca han podido acceder a estos beneficios, sin contar que tampoco cuentan con los recursos disponibles propios para financiar un proyecto de emprendimiento, argumentan que si bien ellos pueden invertir un poco más de dinero en lo que producen o hacen para sobrevivir. Estos resultados evidencian la importancia de promover iniciativas que impulsen al desarrollo de nuevos emprendedores, así disminuyendo las barreras ya mencionadas anteriormente, fomentando una cultura que se caracterice e identifique actores que contribuyan al desarrollo veredal y regional, el desafío consiste en generar condiciones adecuadas para que los emprendedores surjan y prosperen en su actividad económica en el que se garantice una mejor calidad de vida, finalmente es importante resaltar que el país ha tomado conciencia de la importancia que tienen los emprendedores en el desarrollo económico debido a esto se han desarrollado políticas y programas los cuales deben ser difundidos en la parte rural de la ciudad para garantizar igualdad y así poder competir frente a otros mercados.

9. RECURSOS

9.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por las estudiantes SAHARAI CHARMEY LEAL VARON Y MATEO ACOSTA OROZCO y su Directora Asesora Magister María Patricia Díaz Cárdenas.

9.2 RECURSOS MATERIALES

- Computador e impresora
- Papelería y útiles de oficina.
- Grabadora
- Fotocopias
- Cámara

9.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad de Cundinamarca (Biblioteca)
- Banco de la república de Colombia
- Entidades públicas (alcaldía, datma, planeación)

9.4 RECURSOS FINANCIEROS

rubro	costo unitario	unidades	costo total
fotocopias	150	100	15000
transportes	6000	20	120000
impresiones	400	80	32000
viaticos			100.000
asesoria trabajo de grado			300.000
otros:			50000
		total:	617000

CONCLUSIONES

El sector agrícola de Girardot ha disminuido su vocación por el campo; debido a los diversos acontecimientos: locales, regionales, nacionales e internacionales destacándose; la globalización de mercados, la expansión de vivienda Girardoteñas en tierras fértiles, la mejor capacidad agrícola y tecnológica de otras localidades cercanas a la ciudad, las altas temperaturas y escasez de lluvias que ha sufrido la ciudad, la ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola de Girardot. Son los posibles motivos Del rezago en la agricultura Girardoteña.

El nivel de emprendimiento de las vereda San Lorenzo de la ciudad de Girardot es de bajo nivel de acuerdo al ICSED - Prodem, en tal sentido que no han sabido aprovechar las grandes fortalezas que tiene el campo y los pocos beneficios que ofrece el gobierno y para tal efecto aun menos han tenido un apoyo permanente por entes gubernamentales para el crecimiento de esta zona rural.

La caracterización socioeconómica se enfoca principalmente en estratos 1 y 2, en el recorrido que se realizó por la vereda San lorenzo se evidenció que sus casas son en ladrillo y bareque acompañadas de chozas de las cuales hacen parte de su vivienda, aquellas que regularmente las usan como cocinas o habitaciones. También se registraron unas pocas casas quintas pequeñas de las cuales cuidan los pobladores y se benefician con el ingreso económico correspondiente a ésta actividad. La vereda San Lorenzo cuenta solamente con servicio de agua potable, energía eléctrica y el servicio de internet del cual solo puede acceder el colegio por temas académicos. De Este modo la vereda cuenta con pavimentación en placa huella la mayor parte del recorrido y el resto de camino es carretera destapada.

Si bien es cierto el 67% de los pobladores de la vereda San lorenzo se dedican a actividades económicas informales para el sustento familiar dentro de los cuales se identifican los albañiles, vendedores, labores domésticas, cocineras, modistas, mecanismos a diferencia de los empleos formales que ocupan tan solo el 13% de la población y el otro porcentaje corresponde aquellas personas que no se dedican a ninguna actividad económica y equivalente al 20% de la población.

Dentro de las actividades económicas informales que se pueden evidenciar en esta vereda, encontramos familias que viven de la cria de gallinas, cria de Ganado, tiendas y venta de productos de revistas, la siembra de cultivos la dejaron aun lado pues manifiestan que es muy costoso cultivar. Todo esto se denomina emprendimiento propios de los cuales solo cumplen para suplir las necesidades básicas, puesto que las ventas no son de gran proporción debido a que no han recibido capacitaciones para su expansión y hacer una proyección para mejorar su

calidad de vida.

En virtud de los resultados dados por la población al momento de preguntar sobre las actividades recreativas que llevan a cabo en la vereda San Lorenzo, dieron a consideración, el deporte (fútbol) del cual argumentaron que hace falta estar motivando a la comunidad, necesitan más espacios donde puedan integrar la comunidad y hacer más actividades incluyendo todas las edades de manera equitativa.

Uno de los objetivos propuestos por el Plan de Desarrollo de la ciudad de Girardot año 2016-2019 es asegurar la calidad y la permanencia educativa promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos, siendo este objetivo una estrategia para el fortalecimiento de una dimensión del primer eje transversal llamado Capital Humano Emprendedor del ICSED-Prodem; Otra estrategia del Plan de Desarrollo vigente en la ciudad es construir infraestructura flexible, promover la industrialización inclusiva y sostenible; y fomentar la innovación. Actualmente el Datma ofrece dos estrategias para generar ingresos en el sector. La primera es apoyar los sistemas y cultivos tradicionales existentes de la población y la segunda son los proyectos alternativos de los diferentes programas

En síntesis, después de realizar el estudio situacional en la vereda San Lorenzo del municipio de Girardot donde las principales características de emprendimiento se pueden desarrollar a través de la potencialidad de su capital humano para lo cual se debe articular al profesional y los 5 técnicos y tecnólogos para liderar los procesos de emprendimiento que se gestionen a nivel institucional.

Que los programas o cursos del Sena la alcaldía municipal de Girardot y la cámara de comercio se deben ampliar para que la participación sea más activa, pero a la vez que haya un mayor seguimiento a estas actividades para que direccionen el emprendimiento hacia negocios prácticos que generen a esta población mejores ingresos y mejores condiciones de vida.

Por consiguiente que el principal factor promotor en la vereda San Lorenzo de la ciudad de Girardot, es a través de la junta de acción comunal a través de cursos, capacitaciones, y demás enseñanzas que les ayuden a aplicar así sus conocimientos.

RECOMENDACIONES

La universidad se debe activar y articular con la vereda San Lorenzo logrando la participación de los pobladores como promotores de educación para la vida y enlace para vincular a la parte rural la cual ha sido dejada en el olvido y es de gran importancia para la sociedad, es difícil pensar que en pleno siglo XXI aun hallan personas analfabetas, habiendo tanta tecnología y maneras nuevas eficaces de enseñar y aun mas entidades como el Sena, y la Universidad de Cundinamarca la cual puede enviar a sus estudiantes a brindar refuerzos prácticos para tal fin. Por consiguiente la importancia de motivar los individuos de estar en contacto con la tecnología de hacerles entender los beneficios que podrían obtener y aun más como pueden aplicar este conocimiento a sus unidades productivas.

Dentro de las actividades económicas que se pueden articular para el emprendimiento en la vereda San Lorenzo, se recomienda aprovechar la construcción de la vía Honda-Puerto Salgar- Girardot para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, de manera que la población pueda dar a conocer sus productos, a si mismo aprovechar el lugar estratégico para proyectar negocios tales como restaurantes, hospedajes, fincas de paso, paraderos, bombas de tanqueo, centros vacacionales y mucha otras actividades económicas que junto a entes como la alcaldía pertinentes para lo procesos, permisos y entidades gubernamentales que puedan colaborar para las debidas capacitaciones e impulso de todos estas personas que habitan estas veredas puedan sacar adelante proyectos de esta magnitud. Se recomienda que mientras el proceso de activación de dichos proyectos sobre la vía se vigile el lugar para evitar caso de linchamiento y que esto pueda dañar la imagen y confianza que pueden brindar los pobladores a los visitantes.

También se recomiendan a las autoridades e instituciones de la ciudad de Girardot para que activen los cursos y programas de capacitación pertinentes hacia la vereda buscando que la población se motive a capacitarse y poder aprovechar todos estos conocimientos para aplicarlos a sistemas productivos en sus propios hogares, emprender y contribuir a su propia economía.

Igualmente se recomienda al presidente de la junta de acción comunal que gestione proyectos tecnológicos y de conectividad social para la escuela de la sede San Lorenzo, teniendo en cuenta que los jóvenes son el recurso mas valioso y son generadores e ideas emprendedoras, invertir en infraestructura basándonos en la capacidad que tiene los estudiantes frente a la tecnología, según la norma el total

de computadores reportados por las Secretarías de Educación Certificadas, sobre la matrícula total validada por el Ministerio de Educación Nacional en el departamento de Cundinamarca, por cada 3 estudiantes debe haber un computador.

A pesar de que la vereda San Lorenzo cuenta con alcantarillado, los habitantes desean que se haga mantenimiento puesto que no es eficiente, se recomienda poner en conocimiento a instituciones como la alcaldía para que se preste un mejor servicio. Habilitar proyectos de emprendimiento que busquen mejorar la gestión de los sistemas de acueducto y alcantarillado a través del conocimiento y la tecnología, algo como un sistema de información geográfica para redes de acueducto y alcantarillado, y una aplicación que consta de herramientas de dibujo destinadas a la creación de planos para proyectos de acueducto y alcantarillado.

Volviendo la mirada al campo los cultivos no se están aprovechando, fuera de que casi siempre es por recursos económicos también hay que destacar que el clima no favorece la siembra de estos, pero en articulación con entidades como el Ica y el Datma podrían buscar más alternativas de cultivos de los cuales los sembradores puedan acogerse a ellas y que estas entidades se comprometan con el emprendimiento y ayuden con los materiales para el proyecto que se vaya a implementar, no basta solo de una capacitación y decir como hacerlo puesto que los dueños de tierras no cuentan por el momento con los recursos para llevarlo a cabo.

BIBLIOGRAFÍA

Abc-diccionario, d. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/fortalecer.php> Aghón, D. d. (2001).

Desarrollo económico local y de4centralizacion en América latina: análisis comparativo. Santiago de Chile 2001: cepal. Recuperado el 28 de 06 de 2018. Tomado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf Berenstein,

M. (2011). Quien es un emprendedor. e-news. Obtenido de <http://emprendedoresnews.com/tips/gurues/quien-es-un-emprendedor.html> General, S. N.-D. (05 de 07 de 2017). Sena emprende rural. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>

Gerencie.com. (28 de abril de 2018). El emprendimiento. Recuperado el 05 de julio de 2018. Tomado de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Hugo Kantis, J. F. (2012). Índice de Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.

The Theory of Economic Development. Obtenido de <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

Kundel, S. (2002). Principales aportes teóricos de emprendimiento. Instituto Nacional, 42. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Lestermorales. (2008). que es el emprendimiento. Lester morales.com. Obtenido de <https://lestermorales.com/que-es-emprendimiento-2/>

Mancha., U. d.-L. (noviembre-diciembre de 2018). EL EMPRENDEDOR SCHUMPETERIANO.pág.14. Obtenido de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134

F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf

Oqodeblog. (2012). que es una app. Obtenido de <http://qode.pro/blog/que-es-una-app/>

Perdomo, I. f. (2018). Funciones oficina del datma. Departamento de asistencia tecnica y medio ambiente, cundinamarca. Girardot: propia.

portafolio.co. (01 de 03 de 2016).

Portafolio. (G. A. A, Editor) Recuperado el 05 de 07 de 2018, de portafolio: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>

SAMPERI, R. H. (2010). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (QUINTA EDICION ed.). MEXICO D.F: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Tecnología, P. E. (2015). Que es la tecnología. Obtenido de <http://peapt.blogspot.com/p/que-es-la-tecnologia.html>

Vanegas, C. M. (2014). Innovacion. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2013/12/26/la-innovacion-y-su-incidencia-en-pro-de-la-competitividad-2/>

Wikipedia. (2018). Conocimiento empírico. Fundación Wikipedia. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Conocimiento_emp%C3%ADrico

<https://www.google.com.co/maps/@4.2424252,-74.8688879,12.17z?hl=es>

<https://www.google.com.co/maps/@4.2424252,-74.8688879,12.17z?hl=es>

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES							
	MAY	JUN	JUL	AGOO	SEP	OCT	NOV
Revisión Bibliográfica							
Diseño y Presentación del Anteproyecto							
Aprobación Corrección							
Realización de Trabajo de Campo aplicación instrumento recopilación y procesamiento de información							
Entrega de Informe							
Revisión jurados							
Correcciones							
Entrega final y sustentación							

Anexo 2. Formato De Encuesta



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

EMPRENDIMIENTO DE LA VEREDA SAN LORENZO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018

- 1) Edad:
- 2) Genero
- 3) Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda san Lorenzo?
- 4) Tipo de vivienda:
 - Propia
 - Arriendo
 - Familiar
 - _____ Cuidanderos de casas
- 5) Cuántas personas conforman su hogar?
- 6) cuantos niños habitan en el hogar?
- 7) Con que nivel educativo cuenta usted?
 - Primaria
 - Secundaria
 - Técnico/Tecnológico
 - Profesional
 - Ninguno
 - Otros Cuál:
- 8) Que actividades recreativas y de integración se realizan para los habitantes de la vereda?
- 9) Ha sido bbeneficviado por el programa del datma?
 - Sí
 - No
 - Cuál:
- 10) Que programa del datma ha sido beneficiado?
 - A) reservorios de agua B) asistencia medica veterinaria C)seguridad alimentaria de parcelas frutales D) ninguna
- 11) Participa usted en cursos o actividades realizadas por el Sena, la alcaldía, la cámara de comercio?
 - Sí
 - Cuál: NO



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

- 12) Actualmente se encuentra trabajando?
Sí No
- 13) Realiza alguna actividad productiva desde casa?
Tienda
Modistería
Cría de gallinas
Cría de Ganado
Venta de catálogos
Ninguna
- 14) Implementa tecnología para realizar esta actividad?
Si_ no_____
- 15) Tiene alguna idea de emprendimiento?
Si_____ no_____
- 16) Por qué quiere emprender esta actividad?
- 17) Necesidad
- 18) Oportunidad
- 19) Experiencia en el negocio

Anexo 3. Evidencias Fotografías Aplicación De Encuestas







