



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA  
VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO  
2020**

**MARIA ALEJANDRA MEJÍA CORTES  
COD: 310216140**

**OLGA LUCÍA DURÁN OSPINA  
COD: 310216125**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2020**



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA  
VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAUARTE, CUNDINAMARCA, AÑO  
2020**

**MARÍA ALEJANDRA MEJÍA CORTES  
COD: 310216140**

**OLGA LUCIA DURÁN OSPINA  
COD: 310216125**

**Proyecto de grado para optar por el título de Administrador de Empresas**

**MG. MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS  
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2020**



## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios y la Virgen Santísima por permitirme cumplir con esta etapa de mi vida, gracias por dejarme alcanzar una meta más de las muchas planteadas, fue un camino largo, pero hoy veo con gran orgullo ese esfuerzo hecho realidad, de igual forma agradezco a mi familia, por esos consejos que día a día me brindaron, los cuales siempre me alentaron a salir adelante a no desfallecer. Agradezco a mis Padres Aida Cortes Gómez, Alejandro Mejía Castro, a mi Hermana Paula Andrea mejía Cortes, a mi hija Isabella Mejía Cortes, a mi compañero de vida Bayardo Rojas Galarza, en general, tías, primos, primas, cada persona que me apoyo en este camino de aprendizaje, entre otros; gracias por ese apoyo incondicional que siempre me han brindado. Gracias por estar ahí cuando más los he necesitado ustedes fueron, son y serán mi mayor pilar para seguir cumpliendo mis metas.

María Alejandra Mejía Cortes

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación personal. A mi padre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mi madre, que a pesar de nuestra distancia física, siento que está conmigo siempre, a mi abuelo que aunque ya no está conmigo me apoyo profesionalmente y estuvo conmigo en los momentos más difíciles de mi vida, a mis hermanos porque son un pedacito de mí que llevo siempre en mi corazón, a mi compañero de vida Alejandro Guzmán que es mi apoyo incondicional, y a el equipo de trabajo conformado por mis compañeras y grandes amigas el cual nos hemos entendido muy bien desde el primer momento, porque todas juntas logramos este sueño.

Olga Lucía Durán Ospina



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la MC. María Patricia Díaz Cárdenas por las asesorías brindadas en el desarrollo del trabajo, de igual forma el acompañamiento realizado en la metodología propuesta, gracias por cada consejo y directriz para la consecución de los objetivos planteados en el presente trabajo. Agradecemos a la Universidad de Cundinamarca – Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Seccional del Alto Magdalena por los conocimientos adquiridos, A través de sus docentes en todas las áreas de nuestra profesión (Administración de Empresas).



## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	10
1. TITULO .....	11
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
ÁREA.....	12
LÍNEA .....	12
TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
3. PROBLEMA .....	13
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	13
3.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	15
4. OBJETIVOS.....	16
4.1. OBJETIVO GENERAL .....	16
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
5. JUSTIFICACIÓN .....	17
6. MARCO DE REFERENCIAS.....	18
6.1. MARCO TEÓRICO.....	18
6.2. MARCO CONCEPTUAL .....	26
6.3. MARCO GEOGRÁFICO.....	28
6.3.1 MACRO LOCALIZACION .....	28
6.3.2 MICRO LOCALIZACION.....	30
6.4. MARCO LEGAL.....	32
7. METODOLOGÍA .....	38
7.1 ENFOQUE.....	38
7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	39
8. ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020 .....	40
8.1 POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	42
9. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	44
9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES.....	49
10. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM .....	67



10.1PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO. .....	67
10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.....	69
10.3TERCER EJE TRASVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLÍTICAS DE REGULACIÓN.....	70
11. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	72
12. CONCLUSIONES .....	73
13. RECOMENDACIONES .....	75
ANEXOS .....	76



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1.ICSED - PRODEM.....	25
Figura 2.Localización municipio de Ricaurte Cundinamarca .... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 3.Escudo Ricaurte Cundinamarca .....	31
Figura 4.Bandera Ricaurte Cundinamarca.....	31
Figura 5.Plano de Localización – Cundinamarca .....	32

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta .....	40
ANEXO 2.Cronograma de Actividades .....	76



## LISTA DE ILUSTRACION

Ilustración 1. Rancho la Angostura .....	45
Ilustración 2. El Rancho la Angostura .....	46
Ilustración 3. Encuesta a habitante de la vereda .....	46
Ilustración 4. Emprendimiento Gallinas ponedoras .....	47
Ilustración 5. Casas de los habitantes .....	47
Ilustración 6. Encuestado Presidente de la vereda la Tetilla .....	48
Ilustración 7. Encuesta a propietaria de un establecimiento de comercio .....	48
Ilustración 8. Encuesta a habitante .....	49



## TABLA DE GRAFICAS

Grafica 1.Sexo _____	49
Grafica 2. Edad _____	51
Grafica 3.Nucleo Familiar _____	52
Grafica 4.Numero De Hijos _____	53
Grafica 5.Nivel Educativo _____	54
Grafica 6. Estrato _____	55
Grafica 7.Actividades Recreativas _____	56
Grafica 8.Usted Labora _____	56
Grafica 9.Tiene Camara y Comercio _____	58
Grafica 10.Implementa Tecnologia _____	59
Grafica 11.Barreras de Crecimiento _____	60
Grafica 12.Sistema de Financiamiento _____	61
Grafica 13.Emprendimiento _____	62
Grafica 14.Idea De Emprendimiento _____	63
Grafica 15.Impedimento Idea De Negocio _____	64
Grafica 16.Participacion En Cursos y Actividades _____	65
Grafica 17.Entidades que Apoyan El Sector Rural _____	66



## **INTRODUCCION**

La presente investigación buscó como objetivo identificar mediante un estudio situacional el emprendimiento de los habitantes de la vereda la Tetilla del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, con esto se identificaron las diferentes características de la población rural y su punto de vista frente al emprendimiento y desarrollo de ideas de negocios, para así brindar la asesoría pertinente a cada una de las debilidades encontradas a lo largo de esta investigación.

La metodología utilizada para el desarrollo de este trabajo es la aplicación de entrevistas y encuestas a la población de estudio, seguido a esto se realizó el análisis de cada una de las preguntas, las cuales brindaron la información acerca del nivel de emprendimiento de los habitantes de la zona rural; una vez se tuvo el análisis situacional se procedió a aplicar la matriz (ICSED – PRODEM) en donde se identificaron las fortalezas y debilidades de las zonas en estudio.

Por último, se brindan recomendaciones a los habitantes de la zona para que estos se apropien de una cultura de emprendimiento y desarrollen en su totalidad las ideas de negocio, también encontrarán las conclusiones que esta investigación ha arrojado.



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

## **1. TITULO**

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA  
VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO  
2020**



## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **ÁREA**

Gestión de las Organizaciones y Sociedades

### **LÍNEA**

Emprendimiento

### **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Identificación del nivel de emprendimiento en la vereda la tetilla del municipio de Ricaurte, Cundinamarca, año 2020

Programa de Administración de empresas



### 3. PROBLEMA

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el municipio de Ricaurte existe la oficina de empleo y emprendimiento, ubicada las instalaciones de Pacande sede alterna a la alcaldía de Ricaurte, una de las funciones de esta oficina es la de recibir las hojas de vida de los residentes de Ricaurte bien sea del área rural o urbana para tener una base de datos y servir como puente entre las empresas del sector ya sea públicas o privadas que puedan necesitar mano de obra. La oficina cuenta con el apoyo de entidades del estado como el SENA (servicio nacional de aprendizaje) el cual brinda asesoría para la conformación de asociaciones que se motiven a crear empresa y de esta manera, motivar a la comunidad a ser sus propios jefes, todos estos programas y ayudas van dirigidas a las áreas rurales del municipio de Ricaurte, en donde podemos encontrar veredas como la Tetilla, en donde se ha evidenciado la falta de participación de estas comunidades en las iniciativas de los entes del estado que buscan el desarrollo de sus pobladores.

La corrupción que ha existido en Colombia ha afectado principalmente a los sectores y servicios: salud, educación y saneamiento básico con un análisis de 327 casos de corrupción reportados entre los años 2016 y 2018 que no permiten que la nación crezca infraestructuralmente y la educación de la población no sea la suficiente para ayudar en el mejoramiento de la nación y del PIB (Caracol, 2019).<sup>1</sup>

La buena infraestructura de la nación es muy importante para la Importación puesto que el crecimiento económico del país depende en gran medida de las buenas condiciones viales que el país le garantice a las grandes y pequeñas empresas para poder comercializar, porque de no ser así los costos de bienes y servicios tenderían a aumentar de precios y esto disminuiría la asequibilidad a las personas de medianos ingresos a los diferentes productos y servicios (TIEMPO, 2017).<sup>2</sup>

Por lo menos en el área educativa, Colombia tiene falencias puesto que invierte muy poco en el sector Académico. Colombia (COLPRENSA, 2017) es el país de Latinoamérica que menos invierte en educación según la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE). Por ende, el emprendimiento se convirtió en una opción para las personas, dado que en algún momento de la vida sueñan con tener su propio negocio el cual les permita obtener un ingreso que les

---

<sup>1</sup> Noticias Caracol [https://caracol.com.co/emisora/2019/07/30/medellin/1564506915\\_151662.html](https://caracol.com.co/emisora/2019/07/30/medellin/1564506915_151662.html)

<sup>2</sup> El Tiempo, <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/corrupcion-es-el-principal-problema-de-colombia-segun-gallup-63194>



genere una mejor calidad de vida. Sin embargo, emprender no ha sido tan fácil en Colombia y tiene mucho que ver el tipo de educación que reciben las personas.<sup>3</sup> Según la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), (PORTAFOLIO, 2017) el 56% de los colombianos manifestaron que las universidades no están formando emprendedores. Es decir, no existe la motivación adecuada para que los estudiantes piensen en llevar a cabo una idea de negocio, el cual disminuya el desempleo que actualmente se ve reflejada en el país y contribuya positivamente en la economía.<sup>4</sup>

Las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo (PND) para los pobladores rurales buscan dinamizar su inclusión social y productiva. Este boletín da cuenta de las principales estrategias para lograr que en el 2022 el campesinado cuente con mayores ingresos y mejores condiciones de vida. Esta ruta reconoce la importancia de diversificar las actividades productivas de los territorios rurales, atiende las particularidades de cada región, se ajusta a las necesidades de los pequeños y medianos productores y es complemento del conjunto de políticas y programas sociales presentados en el Boletín Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad: una apuesta social por el campo colombiano (DNP, 2020).<sup>5</sup>

Retomando el tema de la importancia de lo rural, es necesario reconocer que las administraciones municipales; en parte tienen mucho que ver con las diferentes falencias que se puedan estar presentando en dichos sectores, por la poca implementación de zonas escolares, desperdiciando de esta forma oportunidades industriales y comerciales que estos sectores puedan brindar.

La alcaldía de Ricaurte a través de la Secretaría de ambiente Agricultura y Desarrollo Rural ofrece servicios de asistencia técnica directa rural a los productores agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueros mediante la asesoría en la pre inversión, producción y comercialización que garantice la viabilidad de las empresas de desarrollo rural, pero en ocasiones no brindan el acompañamiento suficiente a los campesinos, o los campesinos no prestan interés suficiente para poner en marcha los proyectos productivos.

---

<sup>3</sup> Colprensa, <https://www.elpais.com.co/colombia/es-el-pais-latino-que-menos-invierte-en-educacion-segun-la-ocde.html>

<sup>4</sup> Portafolio, [www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329](http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329)

<sup>5</sup> <https://www.dnp.gov.co/Paginas/El-campesinado-en-el-eje-central-de-la-estrategia--rural-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>



### **3.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA**

¿Cuál es el nivel de emprendimiento en la vereda La Tetilla del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, año 2020?



## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda La Tetilla ubicado en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda La Tetilla del municipio de Ricaurte.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda objeto de estudio.
- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.



## 5. JUSTIFICACIÓN

Con este trabajo se pretende identificar el nivel de emprendimiento que tienen los habitantes de la población económicamente activa de la vereda la Tetilla del Municipio de Ricaurte, con el será un documento que será entregado a la autoridad competente del municipio de Ricaurte, para que sirva de referente en las estrategias que con llevaran al desarrollo económico de esta población y en mejoramiento de su calidad de vida, se debe resaltar que se tiene muy poca información al tema objeto de estudio en esta vereda.

Para la universidad de Cundinamarca es muy importante dentro de su componente de extensión el poder participar con este tipo de investigaciones buscando brindar alternativas de solución a las diferentes problemáticas que se presentan en su entorno. De igual manera para el municipio de Ricaurte se le brinda la oportunidad a través de los resultados de la investigación para que tenga un referente que permita el diseño de estrategias en beneficio de la comunidad rural. Así mismo con la participación de la Secretaria de Turismo, Cultura y Emprendimiento y la Secretaria de Ambiente, Agricultura y Desarrollo Rural diseñar propuestas orientadas a la motivación en emprendimiento de su población.

Para los estudiantes investigadores del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca de la seccional Girardot el poder poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante el transcurso de la carrera y aportar con esto algunas alternativas de solución le permite un fortalecimiento integral en principios y valores para su vida personal y profesional.



## 6. MARCO DE REFERENCIAS

### 6.1. MARCO TEÓRICO

En un año, Colombia ascendió dos puestos en el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, entre 15 economías de América Latina y quedó en el quinto lugar. Este escalafón, que sigue las mejores prácticas para la elaboración de índices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), tiene como propósito ser una herramienta “que ayude a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países y a diseñar una agenda de iniciativas para fomentar el emprendimiento”, explicó Hugo Kantis, director del Programa Emprendedor de PRODEM, del Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), de Argentina.

En general, en los países de América Latina están desde la mitad del escalafón global (60 territorios) hacia abajo lo que suscita una inmensa brecha entre las economías.

En Colombia, los resultados son positivos dado su avance, aunque no sobrepasa a Chile, Argentina, México y Costa Rica. De hecho, en ningún caso, los países de la región están en una etapa “alta” de los pilares. A lo sumo, Argentina, Chile y México están en un nivel medio-alto en políticas y regulaciones.

“Colombia tiene como característica la heterogeneidad en sus ecosistemas de emprendimiento, por regiones y tiene una potencialidad que le debe permitir estar en una mejor posición”, dijo Kantis.

En este proceso, hay que reconocer que, si bien hay una alta intención emprendedora, según el Global Entrepreneurship Monitor, el país “tiene retos en disparidades de las diferentes regiones (...) Muchas de las políticas locales no son fuertes para estimular el emprendimiento y la innovación”, afirmó Juan Camilo Quintero, director de Innovación y Emprendimiento de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).



En concordancia con lo anterior, el Índice encuentra un punto medio en capital humano emprendedor, educación, cultura, condiciones de la demanda, financiamiento y políticas. Los principales retos están en los contactos y la plataforma de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) para emprender. “Se destaca en capital humano emprendedor, pero esos proyectos necesitan de redes de contacto y capital financiero”, explicó Kantis. Es decir, que al país le falta trabajar en consolidar un capital social, basado en la confianza (MURCIA, 2018).<sup>6</sup>

A través de esta investigación se pretende dar conocer la importancia que tiene el emprendimiento hoy en día en el mundo, es por ello que resaltaremos esta gran herramienta en la zona rural explícitamente en la vereda La Tetilla del municipio de Ricaurte Cundinamarca, donde la intención es conocer qué tipo de emprendimiento desarrollan, como lo aplican, si desconocen del tema, capacitarlos, con el fin de crecer a nivel social, cultural, y económico.

Unas de las mayores dificultades para las familias rurales y campesinas que viven del campo es hacer que los frutos que cosechan se vean representados en dinero y buenos negocios, pues por lo general estas personas desconocen cómo capitalizar adecuadamente su trabajo y llevarlo a otro nivel. Superar esta barrera supone un enorme reto, ya que no solo es un problema cultural, sino también de aprendizaje y de falta de recursos.

Este es uno de los propósitos de Bancolombia y Portafolio Verde, que crearon una convocatoria para seleccionar proyectos productivos de familias rurales de gran impacto con el fin de apoyar su desarrollo. La idea de este programa, llamado 'En-Campo', es buscar iniciativas que ayuden a fortalecer las cadenas de valor con un impacto positivo en los negocios rurales. Se quiere contribuir en el desarrollo y transformación de estos territorios y que las familias que viven allí puedan mejorar su calidad de vida a través de proyectos de gran impacto.

---

<sup>6</sup> Artículo, COLOMBIA EMPRENDIMIENTO



## **Perspectivas del emprendimiento rural a pequeña escala**

La semana pasada tuvo lugar el Seminario Emprendimiento Rural: Agricultura a Pequeña Escala convocado por el Observatorio de Problemas Rurales Contemporáneos de la Universidad Nacional, para vincular a las universidades en proyectos de pequeños productores. Participaron prestigiosos académicos internacionales como el Profesor Albert Berry de la Universidad de Toronto, quien ha estudiado el campo colombiano y las pequeñas empresas por 30 años, y el profesor Steven Helfand de la Universidad de California de Riverside reconocido por estudios de la economía rural de Brasil.

El Seminario iba dirigido a revisar asuntos de gran interés para el país como debatir la forma en que se puede reconstruir y fortalecer la economía familiar rural y proyectarla en forma empresarial. Se centró en valorar estrategias no solo para incrementar el producto agropecuario de los pequeños productores, sino las estrategias que permiten mejorar de manera sostenida los ingresos de las familias rurales, el empleo de la mano de obra, en forma amigable con el ambiente y con una calidad de vida que atraiga a la población joven y consolide la paz.

El profesor Berry resaltó la importancia de la economía familiar rural en Colombia y su contribución a la seguridad alimentaria del país, a pesar de la escasez de apoyos y la coacción que ha habido para concentrar la tierra. Con el censo agropecuario de 2014 se podrá por fin precisar los cambios en el sector rural colombiano. Hoy se estima que 9 millones de colombianos dependen de la economía rural, lo que comprueba una situación inversa a la que se ha ido formando la opinión pública

A menor tamaño mayor productividad de la tierra y mejor la utilización de factores productivos, alto empleo y mejor distribución del ingreso, según el profesor Berry basado en la experiencia internacional para concluir que las experiencias de Taiwán, Japón y Corea apuntan a la economía rural familiar como el mecanismo para mayor contribución a la productividad de la tierra, uso de mano de obra y productividad de todos los factores.



Al intervenir el investigador Salomón Kalmanovitz señaló en el caso colombiano la debilidad de las instituciones del Estado que requieren cambios para hacer que sus recursos lleguen a la agricultura familiar y tengan una proximidad con la misma, de modo que puedan hacer una planificación y coordinación eficaz para apoyar su potencial de emprendimiento.

Los expositores resaltaron la gran falencia en la educación rural básica, media y en la formación de profesionales y técnicos ligados al campo no solo agropecuario sino también de agro industrialización y servicios rurales.

Steven Helfand mostró como en el agro brasilero predomina también la pequeña propiedad aunque menos fraccionada que en Colombia. En Brasil se ha contado con una información y una institucionalidad amplia y estable, apoyando desarrollos importantes en mejoramiento de la producción, innovaciones, agregación de valor para la transformación asociativa. Una de las falencias en el caso de Brasil es que el proceso tiene consecuencias menos generales en la distribución del ingreso y poca evidencia de las externalidades ambientales. El Seminario realzó la importancia de proyectos integrales de transformación de la economía familiar campesina por Universidades en asocio con organizaciones de productores en el acompañamiento de innovaciones productivas, organizativas y comerciales, con logros tan relevantes como la sustitución de cereales en Nariño después de la apertura de 1992, al igual que esfuerzos propios de asociaciones de pequeños productores que actualmente están exportando.

El profesor Santiago Manuel Sáenz señaló los logros de la agricultura peruana, dado Su acertado manejo del agua escasa, y la gran facilidad para que los productores exporten sus productos con menos obstáculos en cuanto a cantidades de trámites que están presentes frente al caso colombiano (DINERO.COM, 2015).



Nuestro propósito es impactar positivamente en el desarrollo rural del país y para materializar este propósito decidimos realizar esta convocatoria, en la cual nosotros haremos inversiones cercanas a los 100 millones de pesos para apoyar cinco iniciativas (PORTAFOLIO, 2019)<sup>7</sup>.

El programa de gobierno por parte de la alcaldesa GLORIA RICARDO DONCEL, se fortalecerá el Apoyo del campo Ricaurteño, realizaremos capacitación en emprendimiento rural con apoyo del SENA y otras instituciones, vinculando a jóvenes en espacios de aprendizaje para la Generación de nuevos modelos negocios con actividades del campo.

Desde la coordinación de Emprendimiento de la Alcaldía Municipal se crearon estrategias para que los emprendedores puedan acceder a apoyo de capital semilla por medio de fondo Emprender. A continuación, se mencionan los 3 proyectos en proceso de acompañamiento y asignación de recursos:

Se asesora en la creación y puesta en marcha de la empresa Muebles SOALO, financiado con recursos de capital semilla de la convocatoria Fondo Emprender.

Se realiza la formulación del plan de negocios CERÁMICAS EL PROGRESO para ser presentado a la convocatoria Nacional Economía Naranja SENA – FONDO EMPRENDER.

Se presenta el plan de negocios CEAS INTEGRAL SAS de la señora Andrea Cobos para la convocatoria 72 de Fondo Emprender para Innovación. El proyecto fue viabilizado por Fondo Emprender, el cual iniciara actividades a partir de abril 2020 (ALCALDIA DE RICAURTE , 2020).<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Portafolio, <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/en-la-siembra-de-emprendimientos-rurales-534205>

<sup>8</sup> Alcaldía de Ricaurte



## **UMATA (UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA)**

La Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, UMATA, consiste en prestar servicios de asistencia técnica directa rural de manera regular y continua a los productores agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueros mediante la asesoría en la pre inversión, producción y comercialización que garantice la viabilidad de las empresas de desarrollo rural, las empresas básicas agropecuarias que se construyan en desarrollo de la reforma agraria y en general de los consorcios y proyectos productivos a escala de los pequeños y medianos productores agropecuarios, dentro de una concepción integral de la extensión rural. (UMATA, 2020)

### **Objetivos**

- Identificar las necesidades de asistencia técnica agropecuaria de los pequeños y medianos productores del Municipio.
- Brindar asesoría en la identificación de la aptitud de los suelos, la selección del tipo de actividad productiva a desarrollar y en la planificación de las explotaciones.
- Brindar asistencia técnica en la aplicación y uso de tecnologías y recursos adecuados a la naturaleza de la actividad productiva.
- Asesorar en las posibilidades y procedimientos para acceder al financiamiento de la inversión.
- Asesorar en el mercadeo apropiado de los bienes producidos y en la promoción de las formas de organización de los productores
- Realizar la gestión de mercadeo y tecnologías de procesos, así como a los servicios conexos y de soporte al desarrollo rural, incluyendo la orientación y asesoría en la dotación de infraestructura productiva, promoción de formas de organización de productores, servicios de información tecnológica, de precios y mercados.



- Establecer los mecanismos de coordinación entre las entidades del orden nacional, departamental y municipal a través del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuaria.
- Promover y fomentar la conformación de organizaciones de pequeños productores rurales, el establecimiento de alianzas, asociaciones u otras formas asociativas, para efectos de acceder a los beneficios establecido en la Ley.
- Enmarcar dentro de la noción de cadenas productivas, las acciones que se adelantan en materia de asistencia técnica directa rural teniendo en cuenta que la agricultura hace parte de un sistema de producción y de agregación de valor que tiene actividades y actores que van desde la provisión de insumos hasta el mercadeo y el consumo.
- Transferir tecnológica en lo relacionado con la defensa del medio ambiente y la protección de los recursos naturales renovables.<sup>9</sup>

(SENA, 2020) En Colombia existe el Programa Emprende Rural el cual “busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de Formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa.”<sup>17</sup> Haciendo presencia en los 32 departamentos del país y con una cobertura del 100% del territorio nacional para la empleabilidad y generación de iniciativas productivas.<sup>10</sup>

(PRODEM) El Programa de Desarrollo Emprendedor PRODEM- implementa una herramienta del Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico- ICSED el cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones claves que tienen un impacto en la cantidad y calidad de las empresas emergentes,

---

<sup>9</sup>

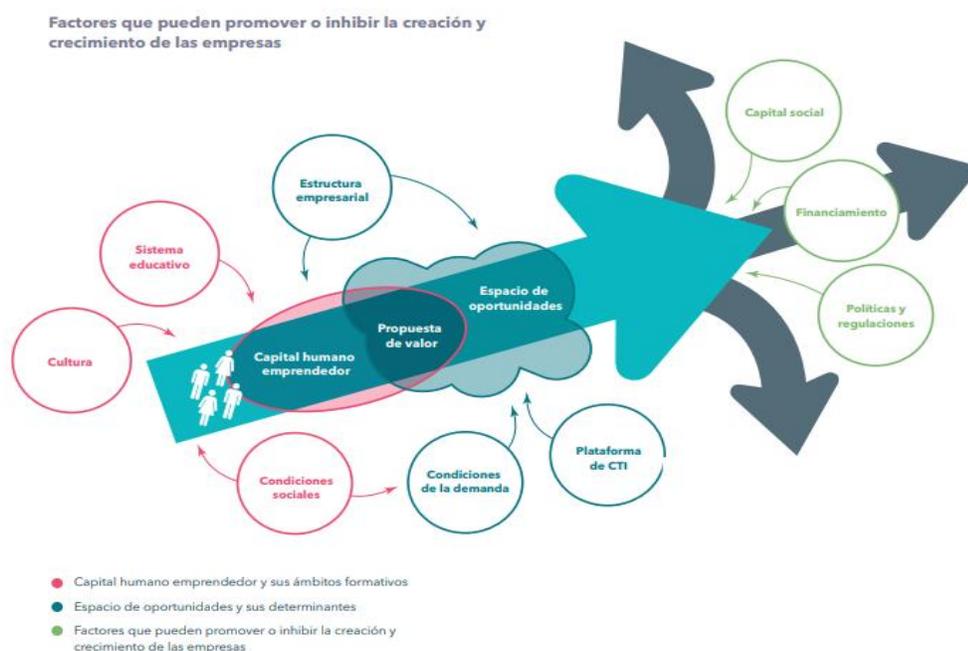
[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD\\_esCO859CO859&ei=\\_B1kXqP7Do74tAXM1YWgDw&q=La+Universidad+Municipal+de+Asistencia+t%C3%A9cnica+Agropecuaria%2C+Umata%2C+consiste+en+prestar+servicios+de+asistencia+t%C3%A9cnica+directa+rural+de+manera+regular+y+continua+](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esCO859CO859&ei=_B1kXqP7Do74tAXM1YWgDw&q=La+Universidad+Municipal+de+Asistencia+t%C3%A9cnica+Agropecuaria%2C+Umata%2C+consiste+en+prestar+servicios+de+asistencia+t%C3%A9cnica+directa+rural+de+manera+regular+y+continua+)

<sup>10</sup> <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>

este estudio tiene como finalidad “identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación e innovación.”

Conocemos como emprendimiento a los “proyectos y nuevas empresas que tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas con perspectivas de seguir creciendo luego de los primeros años de vida, momento en el que se verifica la mayor tasa de mortalidad empresarial”<sup>11</sup>

**Figura1. ICSED - PRODEM**



**Fuente: Condiciones sistemáticas para el emprendimiento, Hugo Kantis – ICSED PRODEM 2019**

<sup>11</sup>Prodem, <https://prodem.uns.edu.ar/icsed/enfoque-sistematico/>



## 6.2. MARCO CONCEPTUAL

**Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

**Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

**Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

**Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

**Formación para el emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

**Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos (colombia, 2006).<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>



**Coordinación:** Consiste básicamente en la aplicación de un método para mantener la dirección y orientación correcta de cualquier función que se esté realizando (Coordinación, 2011).

**Economía:** La economía puede definirse como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo (economía, 2020).

**Mecanismos:** Se refiere a la totalidad que forman los diversos componentes de una maquinaria y que se hallan en la disposición propicia para su adecuado funcionamiento (gallardo, 2018).

**Mercadeo:** El mercadeo consiste en un proceso administrativo y social gracias al cual determinados grupos o individuos obtienen lo que necesitan o desean a través del intercambio de productos o servicios (merca, 2017).

**Productividad:** La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema (prod, 2019).

**Residencial:** Se aplica a la zona de una ciudad que está destinada únicamente a viviendas lujosas vive en un barrio residencial (dictionary, 2016).

**Técnica:** Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad (tecnología, 2019).



**Umata:** Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, su función es prestar asistencia técnica agropecuaria directa y gratuita a los pequeños productores (tiempo, 1995).

**Veredas:** Es un término usado en Colombia para definir un tipo de subdivisión territorial de los diferentes municipios del país. Las veredas comprenden principalmente zonas rurales, aunque en ocasiones puede contener un centro micro urbano. Comúnmente una vereda posee, entre 50 y 1200 habitantes, aunque en algunos lugares podría variar dependiendo de su posición y concentración geográfica (vereda(colombia), 2020).

### **6.3. MARCO GEOGRÁFICO**

#### **6.3.1 MACRO LOCALIZACION**

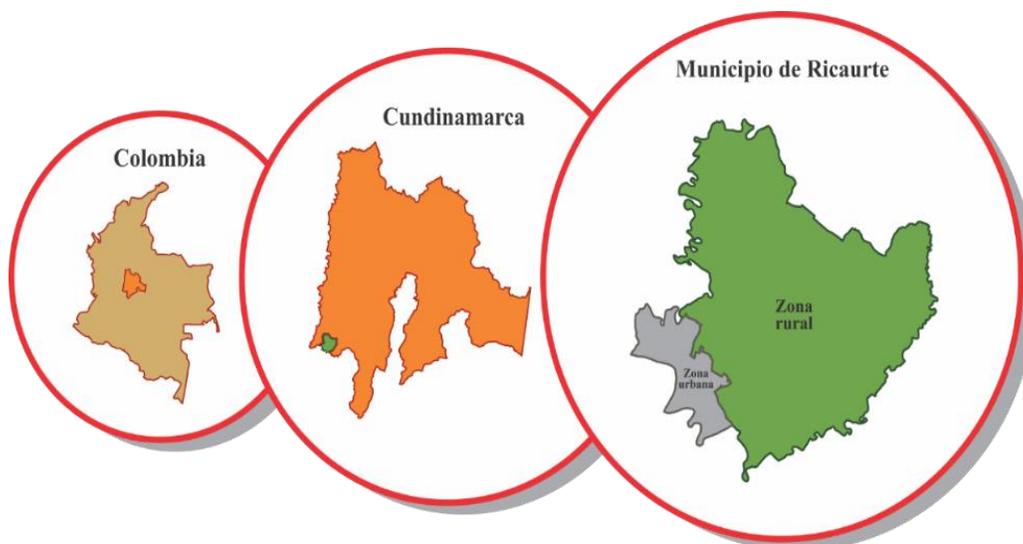
Ricaurte es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, cuenta con 11.000 habitantes. Ricaurte se encuentra a orillas del río Magdalena, en la desembocadura de los ríos Bogotá y el Sumapaz. El municipio de Ricaurte está conurbado con los municipios de Girardot (Cundinamarca) y Flandes (Tolima). Limita al norte con los municipios de Tocaima y Agua de Dios, al este con el municipio de Nilo y el río Sumapaz, al sur con el río Magdalena y los municipios de Flandes (Tolima), Suárez (Tolima), Carmen de Apicalá y Melgar, al oeste con los municipios de Girardot y Flandes (Tolima) y el Río Bogotá. Este municipio cuenta, con 14 veredas, cuatro barrios y atractivos turísticos como son el Rio Magdalena, Islas del Sol.

Ricaurte se comunica con el resto del país por diferentes vías terrestres, entre las que sobresale la ruta que conecta al municipio con Bogotá e Ibagué, de igual forma no cuenta con aeropuerto propio, sin embargo el aeropuerto Santiago Vila, del municipio de Flandes, está a una distancia de 10 kilómetros de Ricaurte; a su vez el aeropuerto Internacional El Dorado, en la ciudad de Bogotá, y el aeropuerto Perales, en Ibagué, también sirven para acceder al municipio.

- Temperatura: 29° C
- Temperatura máxima: 29.3°
- Distancia a Bogotá: 142 km de Bogotá
- Extensión de 130 Kilómetros cuadrados

La alcaldesa del municipio de Ricaurte se llama Gloria Ricardo Doncel y ella junto a su grupo de trabajo buscan mejorar las condiciones de vida de los niños del municipio, por medio de programas de emprendimiento buscando garantizar la felicidad, crecimiento de nuestros infantes y adolescentes (SOCIAL E. Y., 2020)<sup>13</sup>.

**Figura 2. Localización municipio de Ricaurte Cundinamarca**

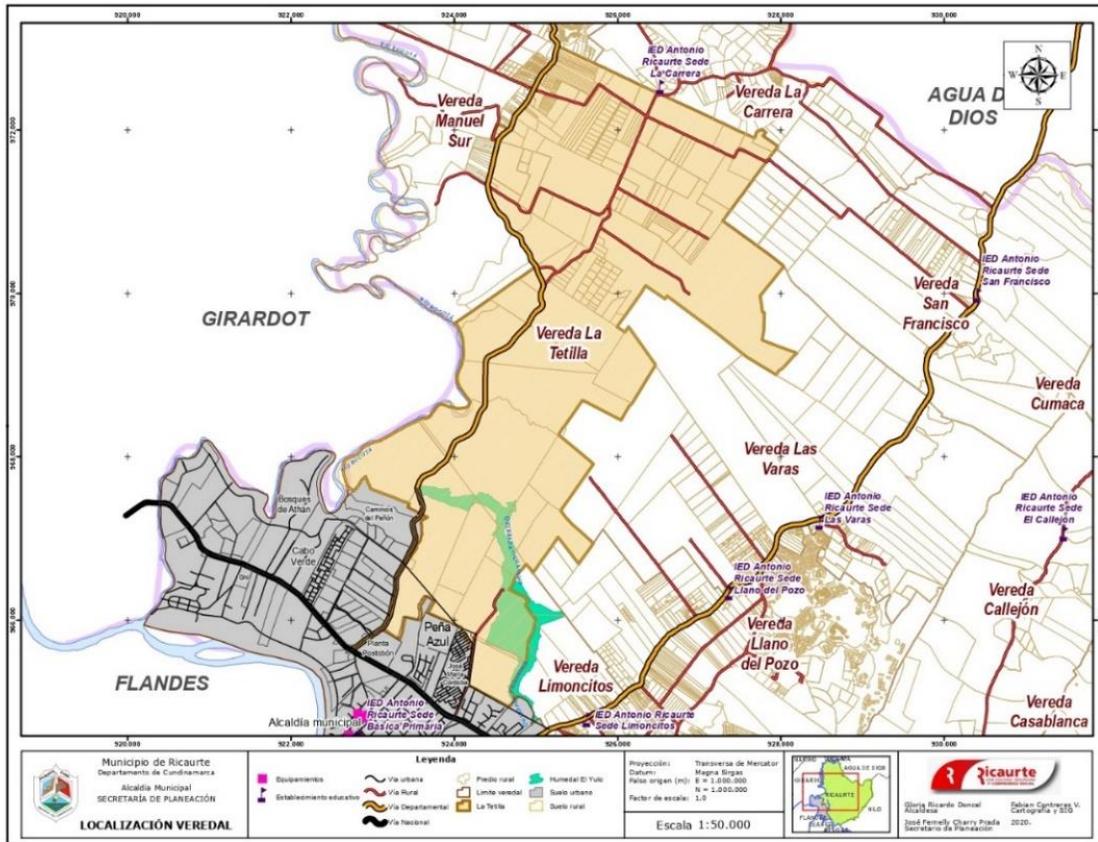


**Fuente. Secretaría de Planeación, Proyectos y Urbanística**

<sup>13</sup> <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

### 6.3.2 MICRO LOCALIZACION

**Figura 3. Localización Veredal – Cundinamarca**



**Fuente. Secretaría de Planeación, Proyectos y Urbanística**

La vereda la Tetilla cuenta con 288 habitantes y se encuentra ubicada sobre la vía agua dios con una distancia de 8 km a 15 minutos de la zona urbana y cuenta con un transporte público, por la parte norte colinda con la vereda la carrera, por el occidente con Manuel sur, por el oriente con la vereda san francisco, las varas, llano del pozo, limoncitos y por el sur con la zona urbana del Municipio. El centro educativo más cercano a la vereda se encuentra ubicado en la vereda Manuel sur aproximadamente a 5 min en transporte público y caminando a 20 minutos. En este centro educativo los niños van hasta el 9° y allí, deben continuar sus estudios en la

escuela Antonio Nariño que está ubicada en el casco urbano, ya que es la más cercana.

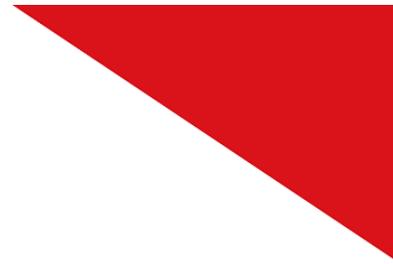
Gracias a la alcaldesa Gloria Ricardo Doncel y Carlos Andrés Prada ex alcalde los estudiantes van a tener la oportunidad de ingresar desde su primaria hasta su bachiller en mega colegio que fue construido por la vía principal de Agua de dios.

**Figura 4. Escudo Ricaurte Cundinamarca**



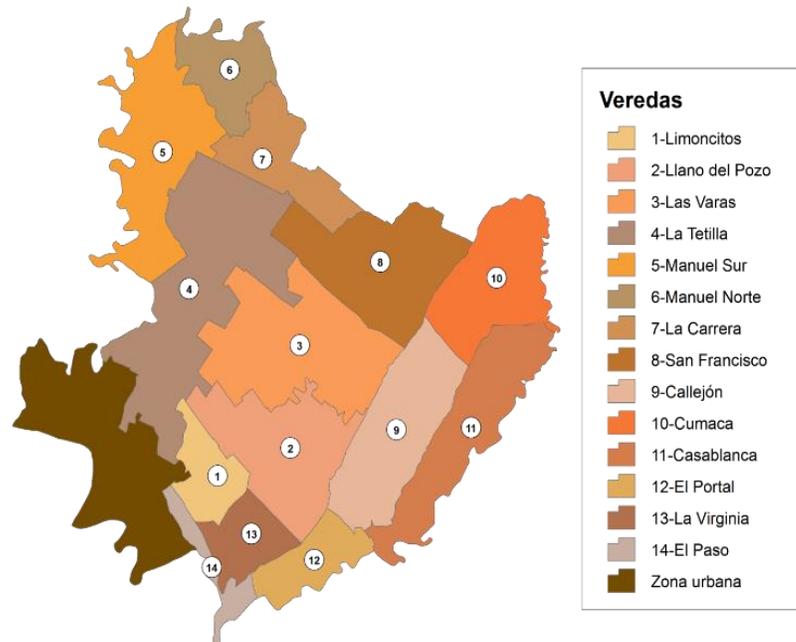
**Fuente:** <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos.aspx>

**Figura 5. Bandera Ricaurte Cundinamarca**



**Fuente:** <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos.aspx>

**Figura 6.Plano de Localización – Cundinamarca**



**Fuente. Secretaría de Planeación, Proyectos y Urbanística**

#### **6.4. MARCO LEGAL**

##### **LEY 1014 DE 2006 (Enero 26)**

De fomento a la cultura del emprendimiento

El Congreso de Colombia DECRETA: CAPITULO I Disposiciones generales

Artículo 2º Objeto de la ley

La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;



- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

#### Artículo 4° Obligaciones del Estado

Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.
2. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.



Artículo 11. Objeto de las mesas de trabajo. Las mesas de trabajo conformadas por las redes de emprendimiento tendrán el siguiente objeto:

1. Sensibilización: Trabajar en el diseño y ejecución de un discurso unificado, orientado a motivar a la gente para que se involucre en el emprendimiento. Lograr masificación del mensaje con una utilización más eficiente de los recursos.
2. Formación: Unificar criterios de formación. Formar Formadores. Extender la Formación a colegios públicos y privados.
3. Preincubación: (Planes de Negocio): Identificar Oportunidades de Negocio y proponer una metodología de Plan de Negocios orientado a simplificar procesos en la región y adecuarlos a la toma de decisiones de inversionistas y del sector financiero.
4. Financiación: Impulsar y recoger en un sistema las fuentes de recursos financieros para los emprendimientos que se desarrollan en la región, permitiendo pasar de los estudios de factibilidad a empresas del sector real. Además deben proponer nuevos mecanismos viables de estructuración financiera (capital semilla, capital de riesgo, préstamos, financiación e inversionistas) a nivel nacional e internacional.
5. Creación de Empresas: La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su auto sostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.
6. Capacitación Empresarial y Sostenibilidad: Diseñar y dinamizar un modelo que diagnostique la gestión de las empresas (mercados, finanzas, técnicos, etc.) y faciliten planes de acción que permitan el mejoramiento continuo de las mismas y su sostenibilidad en el largo plazo.
7. Sistemas de Información: Articular y estructurar toda la información generada en las Mesas de Trabajo en un Sistema de Información, facilitando la labor de las instituciones participantes de la Red y en beneficio de los emprendedores,



proporcionando información sobre costos y tiempos de los procesos de emprendimiento por entidad oferente. Esta información será un insumo para los programas de formación de emprendedores.

Parágrafo. Las redes, podrán de acuerdo con su dinámica de trabajo establecer parámetros distintos en cada región e implementar nuevas mesas de trabajo de acuerdo con sus necesidades.

Artículo 12.

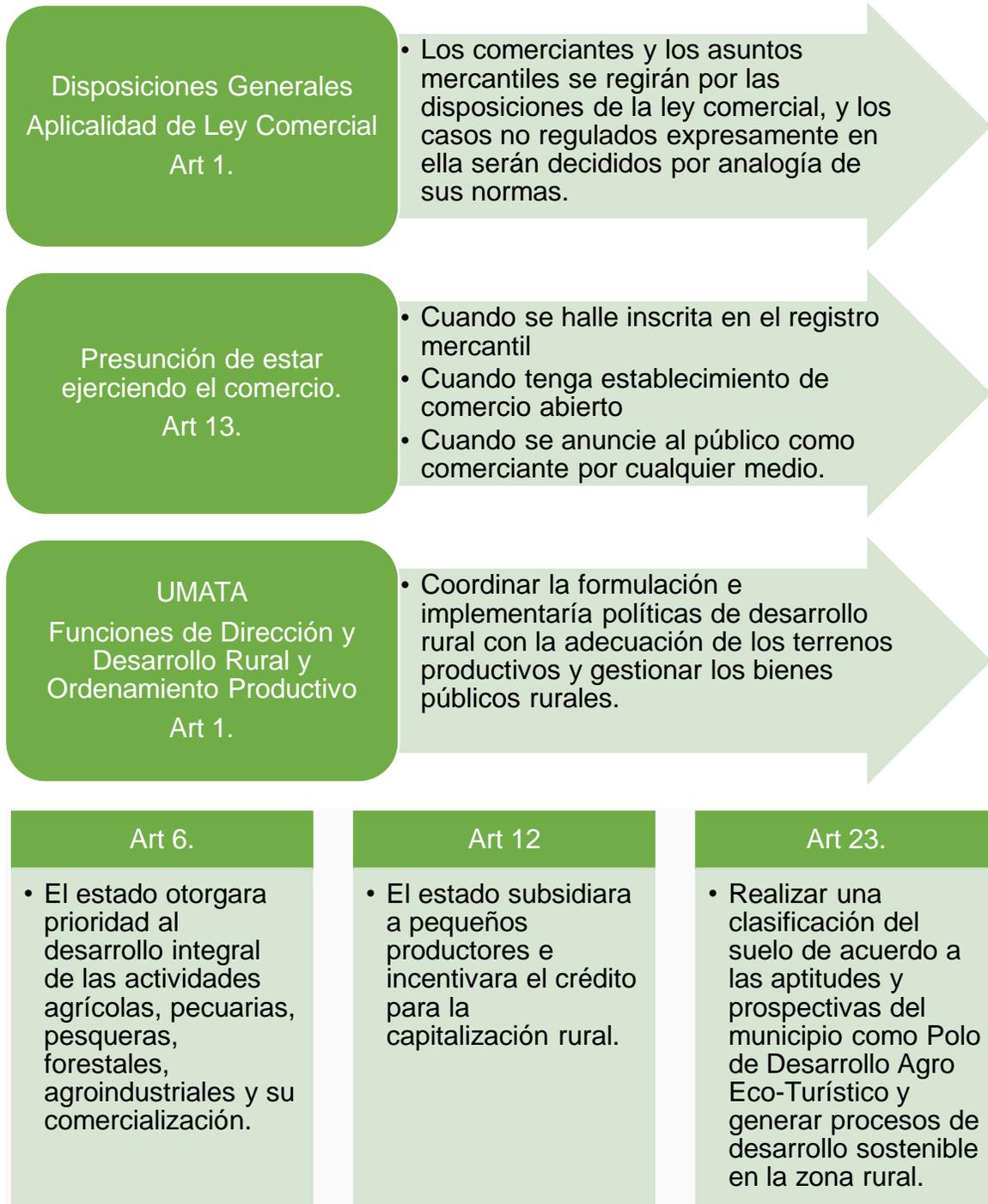
Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad (Colombia, LEY 1014 DE 2006, 2006)<sup>14</sup>.

ARTÍCULO 1. La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

---

<sup>14</sup> <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>



**Fuente: Elaboración Propia**



## **PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA “UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2020”**

### **Capítulo I Marco estratégico**

#### **Artículo III Modelo de desarrollo**

El modelo de desarrollo que plantea el presente plan tiene como fundamento la articulación del crecimiento, la equidad y la felicidad de la población, los cuales en su conjunto dan forma a un estado deseable que conduce hacia un desarrollo inteligente, enfocado en el largo plazo, en la promoción de la paz y en una nueva forma de gobernar que se ha denominado “Nuevo Liderazgo”.

Este modelo de desarrollo, además de propender por el aspecto económico, busca la satisfacción de las necesidades básicas y existenciales (ser, tener y hacer) de los cundinamarqueses, de tal forma que garantice en el tiempo un desarrollo integral y de bienestar que redunde en la felicidad de los habitantes del Departamento. De esta manera, se pretende avanzar no sólo en términos de indicadores económicos, sino también sociales y de largo plazo<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>

## 7. METODOLOGÍA

### 7.1 ENFOQUE

El tipo de investigación es Mixto, porque es un proceso donde se recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos de un mismo estudio o investigación.

**ENFOQUE CUALITATIVO:** Parte del estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera clara las categorías conceptuales.

**ENFOQUE CUANTITATIVO:** Se realiza el análisis de la información recolectada de forma numérica, con el objetivo de obtener datos estadísticos y poder generar hipótesis de la problemática que se está presentando en la vereda la Tetilla del municipio de Ricaurte – Cundinamarca.

- Para la primera fase de investigación, se realizó un estudio de la población por medio de la alcaldía de Ricaurte para identificar la cantidad de personas que habitan en esta población, se realizó una visita a la vereda para ver las condiciones en las que viven las personas y para de esta forma poder tener una idea clara de donde se va a trabajar.
- Para la segunda fase de investigación, se efectuaron las encuestas a la población, logrando de esta forma recolectar la información necesaria para poder llevar a cabo la investigación propuesta.
- Como tercera y última fase, se realizó el análisis pertinente de las encuestas para de esta forma sacar las conclusiones pertinentes para el desarrollo de la investigación.

En primer lugar, están aquellas dimensiones que determinan la existencia de una masa crítica de emprendedores con capacidades y vocaciones para emprender, es decir, el capital humano emprendedor. Este proceso, está influido por diferentes cuestiones entre las que se destacan el conjunto de valores y creencias que moldean



la cultura de la sociedad. Del mismo modo, el perfil de las familias donde las personas nacen y crecen, representado por las condiciones sociales, influye en la formación de valores y actitudes de las personas. Finalmente, un aspecto a destacar en este proceso formativo es el rol del sistema educativo, no sólo en cuanto a la adquisición de conocimientos técnicos sino también a la formación de vocaciones y competencias emprendedoras (PRODEM, s.f.).<sup>16</sup>

## **7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación a desarrollar es descriptivo donde analizaremos a través de encuestas, entrevistas personalizadas y observando el nivel de emprendimiento de la vereda La Tetilla. Con el fin de poder generar herramientas adecuadas para las necesidades y progreso de los mismos.

## **7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para esta investigación y como todas las que se han realizado a lo largo de la carrera y preparación profesional; recolectamos información valiosa a través de entrevistas, apoyo de los funcionarios de la secretaria de agricultura y medio ambiente, oficina de planeación, oficina de emprendimiento de la alcaldía de Ricaurte- Cundinamarca; periódicos e internet para tener argumentos, conforme a lo que se quiso hacer en este trabajo de grado. Contamos con información suministrada por las páginas virtuales de la UMATA (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria) las cuales ayudan al emprendimiento de las poblaciones rurales y a la comunidad de la vereda la tetilla que nos brindó la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

---

<sup>16</sup> <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistemico/>



## 7.4 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

El objetivo primordial de esta investigación es identificar el nivel de emprendimiento de la vereda la Tetilla teniendo en cuenta que su estrato predominante es el 1 ya que son de bajos recursos y tiene una población de 288 habitantes.

Esta vereda sea caracterizada a lo largo del tiempo por su agricultura, Siembra de maíz, arroz. Uno de los sitios donde se realiza esta actividad es llamado Rancho La angostura.

## 8. ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020

A continuación, el formato de la encuesta, **NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020.**

### *ANEXO 1. Encuesta*

1. GÉNERO: MASCULINO \_\_\_ FEMENINO \_\_\_
  2. EDAD: \_\_\_\_\_
  3. CUANTAS PERSONAS CONFORMAN SU NUCLEO FAMILIAR: \_\_\_\_\_
  4. NÚMERO DE HIJOS: \_\_\_
  5. NIVEL EDUCATIVO:
    - a. NINGUNO \_\_\_\_\_
    - b. PRIMARIA \_\_\_\_\_
    - c. BACHILLER \_\_\_\_\_
    - d. TÉCNICO/TECNÓLOGO \_\_\_\_\_
    - e. PROFESIONAL \_\_\_\_\_
  6. ESTRATO SOCIOECONOMICO \_\_\_\_\_
  7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA
- 
- 
8. ESTÁ USTED LABORANDO:  
SI \_\_\_ NO \_\_\_
  9. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO



SI \_\_\_ NO \_\_\_

**10. IMPLEMENTA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD ECONOMICA**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

**11. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD**

- a) DESINTERES \_\_\_
- b) FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA \_\_\_
- c) E. FALTA DE CONOCIMIENTO \_\_\_
- d) FALTA DE DINERO \_\_\_
- e) FALTA DE TIEMPO \_\_\_
- f) SIN INFORMACIÓN \_\_\_

**12. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD**

- a) RECURSOS FINANCIEROS \_\_\_
- b) RECURSOS MIXTOS \_\_\_
- c) RECURSOS PROPIOS \_\_\_

**13. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO**

SI \_\_\_ NO \_\_\_ SIN INFORMACIÓN \_\_\_

**14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

**15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO ¿CUAL HA SIDO EL IMPEDIMENTO PARA NO REALIZARLA?**

- a) DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO \_\_\_
- b) FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO \_\_\_
- c) FALTA DE INICIATIVA \_\_\_
- d) . FALTA DE TIEMPO \_\_\_
- e) FINANCIAMIENTO \_\_\_
- f) SIN INFORMACIÓN \_\_\_

**16. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO**



SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**17. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA**

- a. AUNAP \_\_\_\_
- b. BANCO AGRARIO \_\_\_\_
- c. CCI \_\_\_\_
- d. CORPOICA \_\_\_\_
- e. FIDUAGRARIA \_\_\_\_
- f. FINAGRO \_\_\_\_
- g. ICA \_\_\_\_
- h. INCODER \_\_\_\_
- i. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS \_\_\_\_
- j. UPRA \_\_\_\_

**8.1 POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Se cuenta con un registro exacto de la población de 288 habitantes de la Vereda la Tetilla, por lo cual se toma como población los habitantes mayores de 18 años para aplicar el tamaño de la muestra, más sin embargo para efectos de proponer e implementar estrategias que motiven a los jóvenes entre 12 y 17 años, posteriormente adicionamos este otro rango de la población.

<b>LA TETILLA</b>	288
<b>0-5 AÑOS</b>	24
<b>6-11 AÑOS</b>	24
<b>12-17 AÑOS</b>	30
<b>18-28 AÑOS</b>	62
<b>29-59 AÑOS</b>	96
<b>Mayores de 60 AÑOS</b>	52

### Nivel de confianza

z	0.674	1,28	1,645	1,96	2,05	2,33	2,58	3
Nivel de Confianza	50%	80%	90%	95%	96%	98%	99%	99.7%

Fuente: <https://ematecs.com/tabla-de-probabilidades-de-la-distribucion-normal/>

N= 288 Total de la población (Tamaño de la muestra)

p= Proporción de la población con la característica deseada (Éxito) = 0,5

q= Proporción de la población sin la característica deseada (Fracaso) = 0,5

e= Margen de error (Nivel de error dispuesto a cometer) =5%

z= Nivel de confianza deseado 95%=1,96

n= tamaño de la muestra= 167

$$n = \frac{Z^2 * (p * q)}{e^2 + \frac{(Z^2 * (p * q))}{N}}$$

$$n = \frac{1,96^2 * (0,5 * 0,5)}{0,5^2 + \frac{(1,96^2 * (0,5 * 0,5))}{288}}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)}{0,0025 + \frac{(3,8416)*(0,25)}{288}}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025 + 0,0033}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0058}$$

$$n = 167 \text{ Encuestas}$$

Fuente: <http://interaccionhombremaguinaenso.blogspot.com/2018/02/seleccion-de-la-muestra-f.html>



La aplicación de la fórmula nos da como resultado 167 personas a encuestar en la Vereda la Tetilla.

## **9. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

Esta investigación se enfocó en identificar el nivel de emprendimiento en la zona rural del municipio de Ricaurte Cundinamarca en la vereda la Tetilla, con esto se da a conocer todo lo relacionado con proyectos productivos que apoyan el crecimiento de la región, las zonas rurales de Colombia han pasado por un proceso de transformación luego de los acuerdos de paz con la guerrilla de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), se puede decir que la tranquilidad podrá ser la motivación para que el campo colombiano siga un camino de desarrollo que durante años de conflictos, se ha limitado por el miedo a ser desplazado o extorsionado por estos entes generadores de desesperanza en el país, el Gobierno Nacional trabaja en conjunto con las alcaldías municipales para que por medio de estas entidades puedan facilitar el acceso a las familias de las zonas rurales a programas de emprendimiento e inclusión social, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los habitantes de estas zonas. En el municipio de Ricaurte Cundinamarca está ubicada la “HACIENDA LA ANGOSTURA” gran fuente de trabajo en la vereda la Tetilla donde está ubicada, con más de 150 empleados, en esta hacienda trabajan 25 personas de la vereda La Tetilla, unos están contratados de planta y otros por subcontratos.

Esta locación cuenta con todas las instalaciones adecuadas para la cría de ganado y porcicultura, también cuenta con plantas de última tecnología para la producción de leche por medio de ordeño mecánico, produce la leche y es comercializada a la empresa COLANTA; en esta hacienda también se realiza la comercialización de ganado y distintas exhibiciones que la han hecho acreedora de distintos reconocimientos a nivel regional y nacional. La alcaldía municipal del municipio de Ricaurte Cundinamarca cuenta con la Secretaría de Ambiente Agricultura y Desarrollo Rural que sirve para Planear, dirigir, coordinar, controlar y hacer

seguimiento a la gestión político-administrativa del sector, a través del desarrollo e implementación de las políticas y planes relacionados con los sistemas ambiental, agrícola, pecuario, y de desarrollo rural, para el logro de los objetivos y cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables, el secretario de agricultura y medio ambiente y Desarrollo Social el doctor Ronald Felipe Salazar ha impulsado el proyecto de insumos y gallinas ponedoras para mejorar la seguridad alimentaria de las familias campesinas rurales y trabaja de la mano con la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte para que 167 familias del área rural del municipio sean las beneficiadas no solo de los recursos, sino que también puedan contar con el acompañamiento de instituciones como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) que brinda clases de emprendimiento en las áreas rurales de los municipios a nivel nacional.

### ***Ilustración 1. Rancho la Angostura***



***Fuente: Elaborado por los autores.***

***Ilustración 2. El Rancho la Angostura***



***Fuente: Imagen tomado por los autores***

***Ilustración 3. Encuesta a habitante de la vereda***



***Fuente: Imagen tomado por los autores***

***Ilustración 4.Emprendimiento Gallinas ponedoras***



***Fuente: Imagen tomado por los autores***

***Ilustración 5.Casas de los habitantes***



***Fuente: Imagen tomado por los autores***

***Ilustración 6. Encuestado Presidente de la vereda la Tetilla***



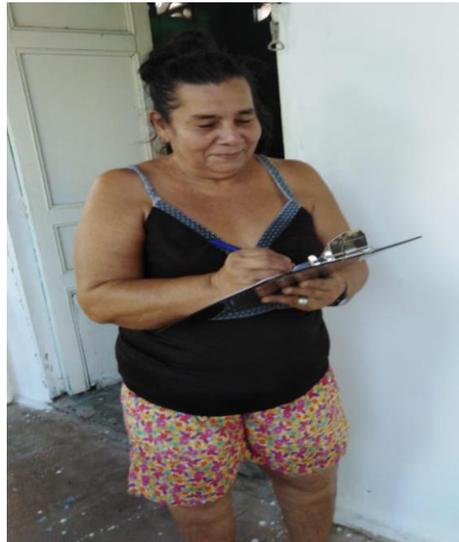
***Fuente: Imagen tomado por los autores***

***Ilustración 7. Encuesta a propietaria de un establecimiento de comercio***



***Fuente: Imagen tomado por los autores***

**Ilustración 8. habitante de la vereda**



**Fuente: Imagen tomado por los autores**

**9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES.**

DIMENSIONES:

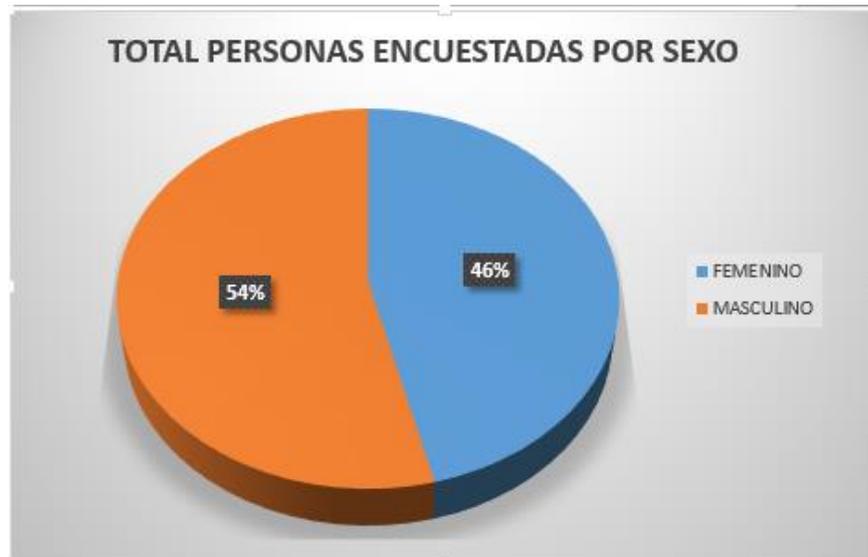
- CULTURA
- CONDICIONES SOCIALES
- SISTEMA EDUCATIVO

Para aplicar este primer eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

**1. GÉNERO: MASCULINO \_\_\_ FEMENINO \_\_\_**

TOTAL PERSONAS ENCUESTADAS POR SEXO		
SEXO	TOTAL PERSONAS	%
FEMENINO	77	46%
MASCULINO	90	54%
TOTAL GENERAL	167	100%

**Grafica 1.Sexo**



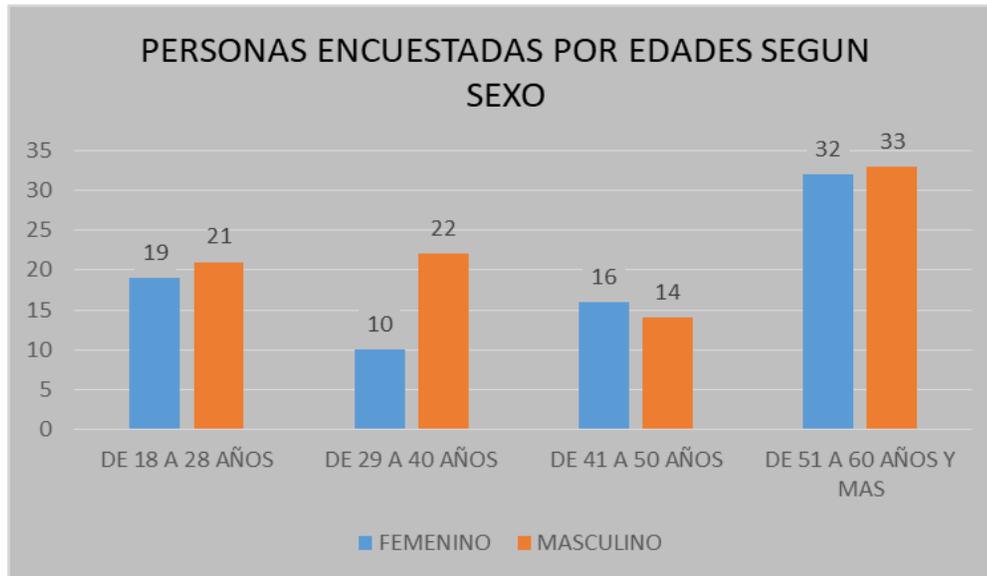
***Fuente: Elaboración Propia***

Según los resultados arrojados por las encuestas en la vereda la tetilla la población predominante es el género masculino con un 54% comparado frente al género femenino equivalente al 46%.

## 2. EDAD

<b>PERSONAS ENCUESTADAS POR EDADES SEGÚN SEXO</b>			
<b>EDAD</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>DE 18 A 28 AÑOS</b>	19	21	40
<b>DE 29 A 40 AÑOS</b>	10	22	32
<b>DE 41 A 50 AÑOS</b>	16	14	30
<b>DE 51 A 60 AÑOS Y MAS</b>	32	33	65
<b>TOTAL GENERAL</b>	77	90	167

**Grafica 2. Edad**



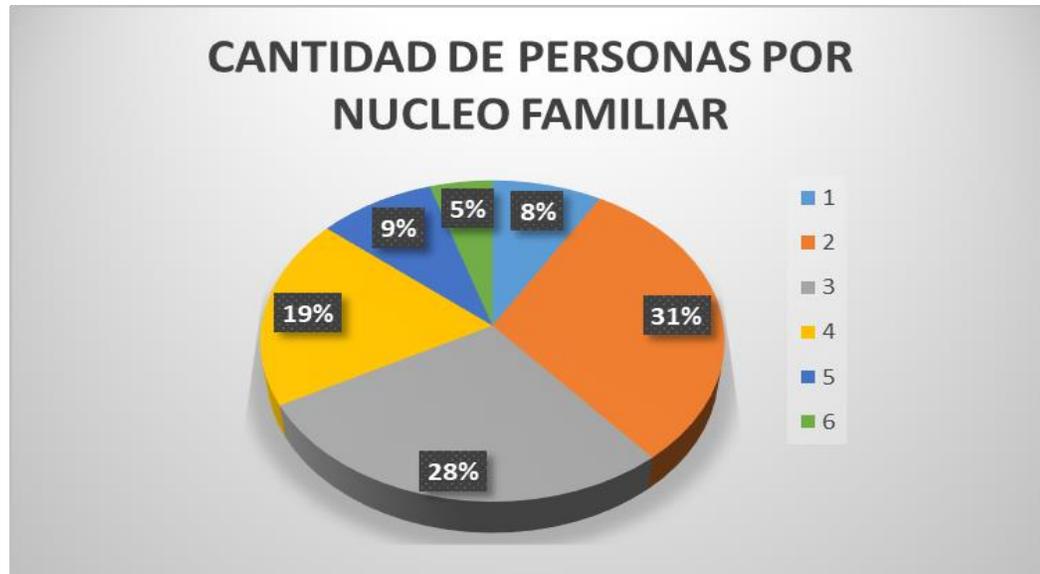
**Fuente: Elaboración propia**

Según los resultados arrojados por las encuestas en la vereda la tetilla se aprecia que la mayoría de la población son hombres que se encuentran en un rango de 51 a 60 años y más, donde la gran mayoría son cabezas de hogar las cuales trabajan de manera formal según las oportunidades, seguido de las personas entre los 18 y 28 años que están en proceso de aprendizaje y productividad según las empresa y oportunidades laborales.

### 3. CUANTAS PERSONAS CONFORMAN SU NUCLEO FAMILIAR

CANTIDAD DE PERSONAS POR NUCLEO FAMILIAR		%
NUMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR	PERSONAS ENCUESTADAS	
1	14	8%
2	51	31%
3	47	28%
4	32	19%
5	15	9%
6	8	5%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Grafica 3.Nucleo Familiar**



**Fuente: Elaboración Propia**

Con base en los resultados de las encuestas efectuadas podemos analizar que el 31% de las personas de la vereda las tetillas están conformadas por 2 personas seguido por un 28% hogares conformados por 3 personas. Siendo estas el 59% de las personas encuestadas y el 41% restante está entre 1, 4, 5,6 personas que conforma el hogar.

#### 4. NUMERO DE HIJOS

NUMERO DE HIJOS EN EL HOGAR SEGÚN ENCUESTADOS		
PERSONAS ENCUESTADAS	NUMERO DE HIJOS	%
34	0	20%
22	1	13%
28	2	17%
33	3	20%
25	4	15%
19	5	11%
6	6	4%
<b>TOTAL 167</b>	--	100%

**Grafica 4. Numero De Hijos**



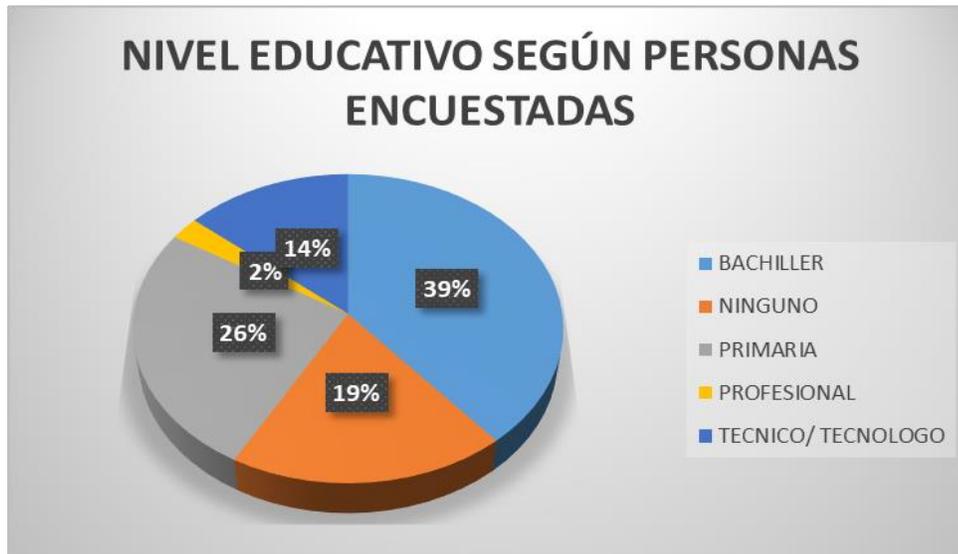
**Fuente: Elaboración Propia**

El número de hijos de las familias encuestadas en la vereda la Tetilla se halló que en el 40% de los hogares hay una igualdad en la cantidad de 0 a 3 hijos, siguiendo las familias que sólo tienen 2 hijos, en cuarto lugar se halla que algunos hogares tienen cuatro hijos, en quinto lugar observamos que en un pequeño porcentaje las familias tienen cinco hijos y por último se dedujo que en una menor e igual proporción los hogares de la zona de estudio tienen entre seis o más hijos o no tienen ninguno.

## 5. NIVEL EDUCATIVO

NIVEL EDUCATIVO SEGÚN PERSONAS ENCUESTADAS		
NIVEL EDUCATIVO	PERSONAS ENCUESTADAS	%
NINGUNO	32	19%
PRIMARIA	43	26%
BACHILLER	65	39%
TECNICO/ TECNOLOGO	23	14%
PROFESIONAL	4	2%
TOTAL GENERAL	167	100%

**Grafica 5. Nivel Educativo**



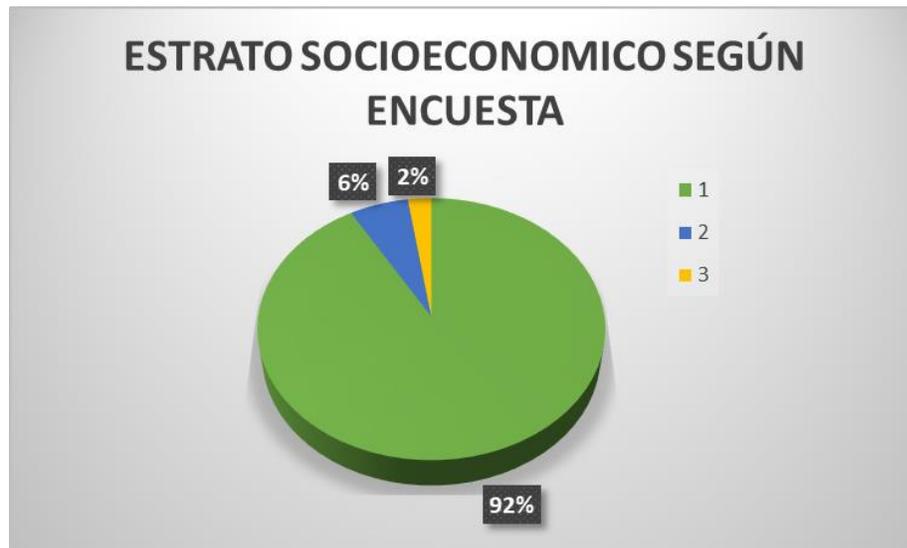
**Fuente: Elaboración Propia**

Según los resultados arrojados por las encuestas en la vereda la tetilla el nivel educativo de la mayoría de las personas es el Bachiller entre los grados 6° - 9° seguido de los habitantes que solo han cursado la primaria

## 6. ESTRATO SOCIOECONOMICO

ESTRATO SOCIECONOMICO SEGÚN ENCUESTA		
NIVEL DE ESTRATO	PERSONAS ENCUESTADAS	%
1	153	92%
2	10	6%
3	4	2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Grafica 6. Estrato**



**Fuente: Elaboración Propia**

Según los resultados de la encuesta se puede observar que el 92% de las personas encuestadas son de estrato 1 siendo este el estrato predominante de la vereda la tetilla debido a que la población veredal es la más abandonada por parte del estado, donde llegan menos recursos y donde también hallamos que el nivel socioeconómico es el más bajo, seguida con un 6% de personas de estrato 2 y que tan solo el 2% son de estrato 3.

**7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:**

ACTIVIDADES RECREATIVAS SEGÚN ENCUESTA		
ACTIVIDADES RECREATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS	%
CUIDAR ANIMALES	21	13%
DOMINO	24	14%
EJERCICIO	13	8%
ESCUCHAR LA RADIO	25	15%
FUTBOL	16	10%
JUGAR TEJO	15	9%
MONTAR A CABALLO	3	2%
NAIPE	17	10%
PARQUES	8	5%
VER TV	25	15%

<b>TOTAL GENERAL</b>	167	100%
----------------------	-----	------

**Grafica 7. Actividades Recreativas**



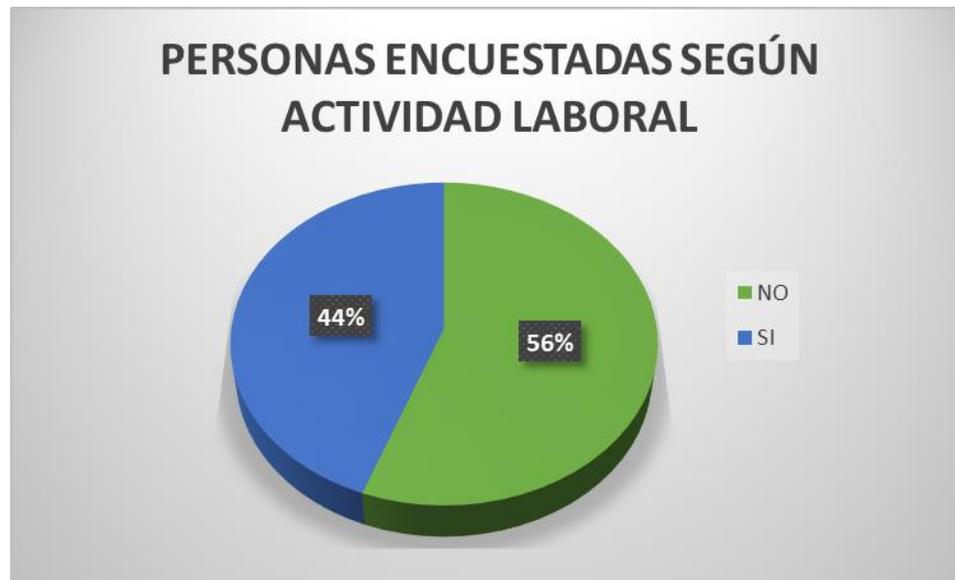
**Fuente: Elaboración Propia**

El mayor porcentaje de los encuestados afirmaron que les gusta ver Tv y escuchar la radio, seguido de una cantidad considerable de habitantes que les gusta jugar domino, y como menor actividad afirmaron que actividad recreativa era montar a caballo, jugar parques y hacer ejercicio.

## 8. ESTÁ USTED LABORANDO

<b>ACTIVIDAD LABORAL SEGÚN PERSONAS ENCUESTADAS</b>		
<b>USTED LABORA</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>%</b>
<b>NO</b>	93	56%
<b>SI</b>	74	44%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Grafica 8. Usted Labora**



***Fuente: Elaboración Propia***

Según los resultados de la encuesta se puede observar que el 56% de las personas encuestadas no está laborando, es significativo que se le debe brindar apoyo frente a las pocas oportunidades laborales que se presentan en la región. El restante de personas que laboran lo hacen de manera formal e informal.

### **9. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO**

<b>REGISTROS EN CAMARA Y COMERCIO SEGÚN ENCUESTA</b>		
<b>TIENE CAMARA Y COMERCIO?</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>%</b>
<b>NO</b>	143	86%
<b>SI</b>	24	14%
<b>TOTAL GENERAL</b>	167	100%

**Grafica 9. Tiene Camara y Comercio**



**Fuente: Elaboración Propia**

Según los resultados de la encuesta podemos analizar que el 86% de las personas no tienen registrado su negocio ante cámara y comercio por tal razón podemos evidenciar que son negocios informales y que solo el 14% de los encuestados están registrados ante cámara y comercio.

**10. IMPLEMENTA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD ECONOMICA**

IMPLEMENTACION DE TECNOLOGIA SEGÚN ENCUESTA		
IMPLEMENTA TECNOLOGIA PARA SU ACTIVIDAD	PERSONAS ENCUESTADAS	%
NO	154	92%
SI	13	8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Grafica 10.Implementa Tecnologia**



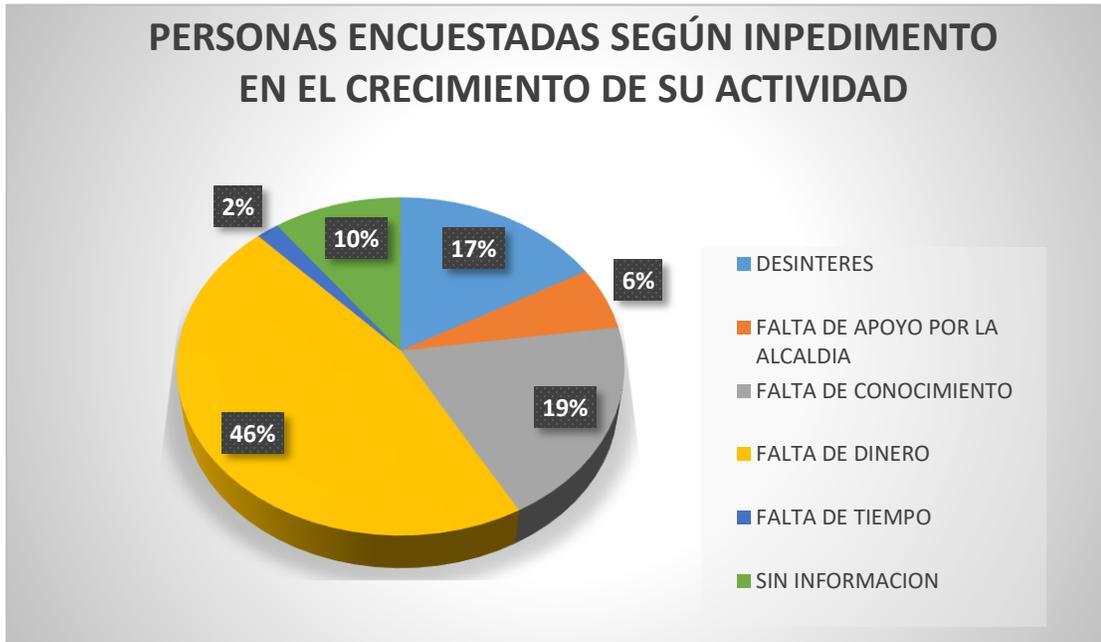
**Fuente: Elaboración Propia**

Según los resultados de la encuesta podemos analizar que el 92% de las personas no tienen acceso a la tecnología para beneficio de sus establecimientos y actividades comerciales uno de los factores puede ser la cobertura, por eso es una desventaja para los futuros y los que ya están.

**11. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD ECONOMICA**

<b>PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN INPEDIMENTO EN EL CRECIMIENTO DE SU ECONOMIA</b>		
<b>BARRERAS QUE HAN INPEDIDO EL CRECIMIENTO DE SU ACTIVIDAD</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>%</b>
<b>DESINTERES</b>	28	17%
<b>FALTA DE APOYO POR LA ALCALDIA</b>	10	6%
<b>FALTA DE CONOCIMIENTO</b>	32	19%
<b>FALTA DE DINERO</b>	77	46%
<b>FALTA DE TIEMPO</b>	3	2%
<b>SIN INFORMACION</b>	17	10%
<b>TOTAL GENERAL</b>	167	100%

**Grafica 11. Barreras de Crecimiento**



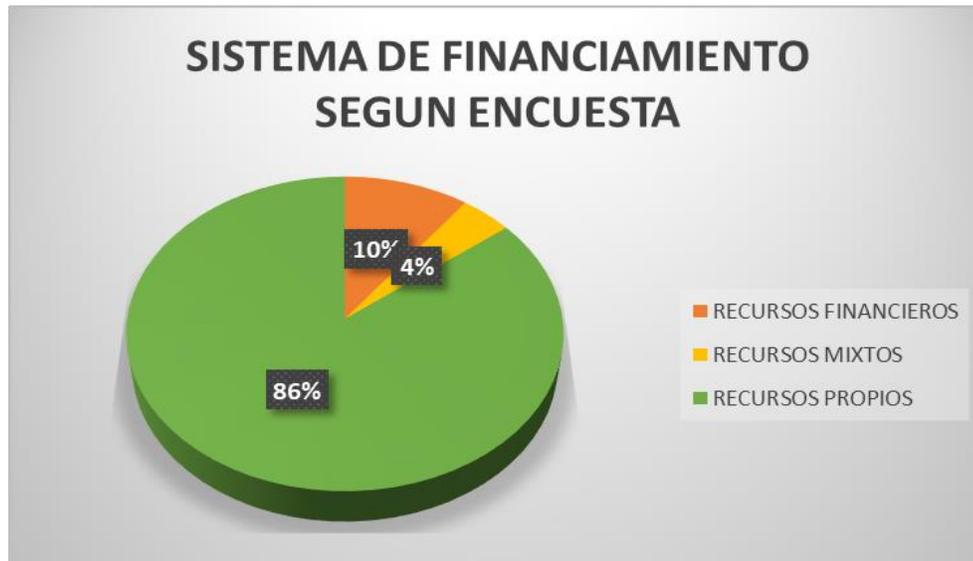
**Fuente: Elaboración Propia**

Se debe tener en cuenta que esta es una pregunta en la que la persona a encuestar tiene varias opciones de respuesta para la misma pregunta. Se puede Evidenciar que existe un 46% por falta de dinero que no han podido crecer comercialmente, un 19% de personas que no tiene el conocimiento suficiente, un 17% que están conformes con lo que tienen, un 10% que no cuenta con información sobre el tema y el 2% de las personas encuestadas no han podido crecer por falta de tiempo.

## 12. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD

SISTEMA DE FINANCIAMIENTO SEGÚN ENCUESTA		
COMO FINANCIAN SU ACTIVIDAD	PERSONAS ENCUESTADAS	%
RECURSOS FINANCIEROS	17	10%
RECURSOS MIXTOS	7	4%
RECURSOS PROPIOS	143	86%
TOTAL GENERAL	167	100%

**Grafica 12. Sistema de Financiamiento**



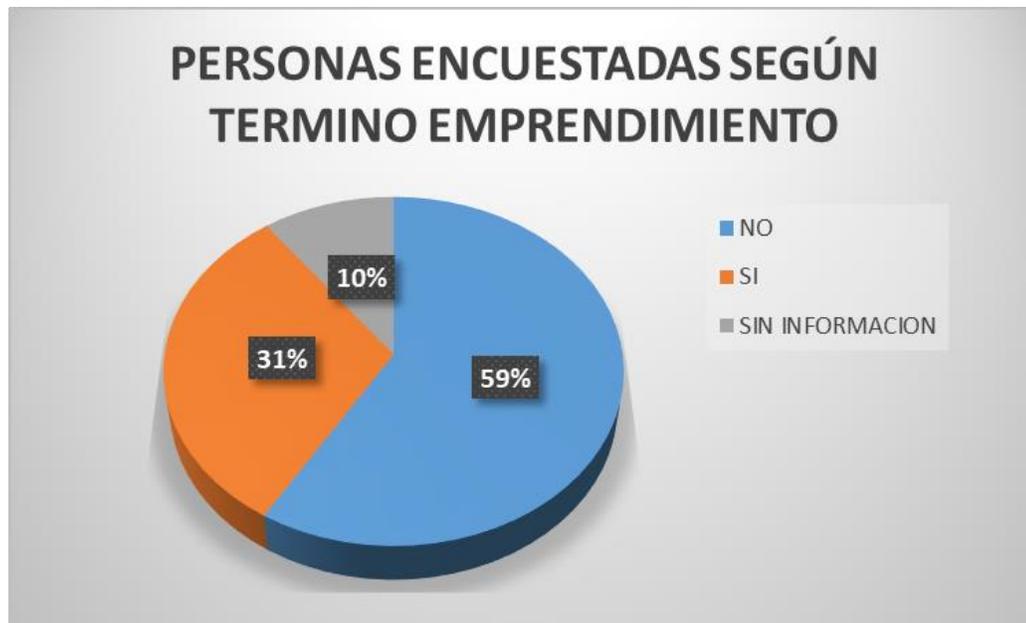
**Fuente: Elaboración Propia**

El mayor porcentaje encuestados financian su actividad con recursos propios, esto es un indicador positivo pues quiere decir que el ahorro hace parte de la cultura de la zona, una parte considerable de los encuestados manifiestan que sus actividades laborales en el área informal están financiadas por créditos en entidades bancaria, muchas veces el extenso papeleo de los bancos y el sin fin de condiciones limitan el acceso de las personas a los bancos, otro impedimento que hace que este indicador sea muy bajo es la informalidad, el no tener sus negocios registrado ante la cámara de comercio limita al comerciante a acceder al mundo financiero de manera eficaz, por otro lado podemos ver que el 4% manejan recursos mixto es decir para financiar su actividad los habitantes de la zona cuentan con ahorros y crédito en entidades financieras

### 13. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO

PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN TERMINO EMPREDIMIENTO		
CONOCE EL TERMINO EMPREDIMIENTO	PERSONAS ENCUESTADAS	%
NO	98	59%
SI	52	31%
SIN INFORMACION	17	10%
TOTAL GENERAL	167	100%

**Grafica 13.Emprendimiento**



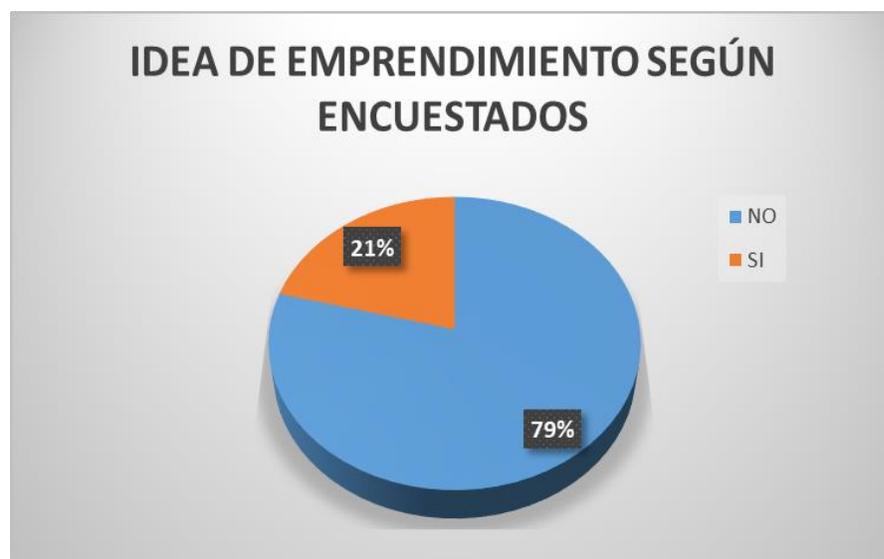
**Fuente: Elaboración Propia**

El mayor porcentaje de los resultados obtenidos, es un 59%, esto quiere decir que la mayoría de personas no conoce el termino emprendimiento, que el 31% de personas de las veredas si lo conocen y que un 10% están con total desinformación del tema.

#### 14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO

IDEA DE EMPRENDIMIENTO SEGÚN ENCUESTADOS		
TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO	PERSONAS ENCUESTADAS	%
NO	132	79%
SI	35	21%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

**Grafica 14. Idea De Emprendimiento**



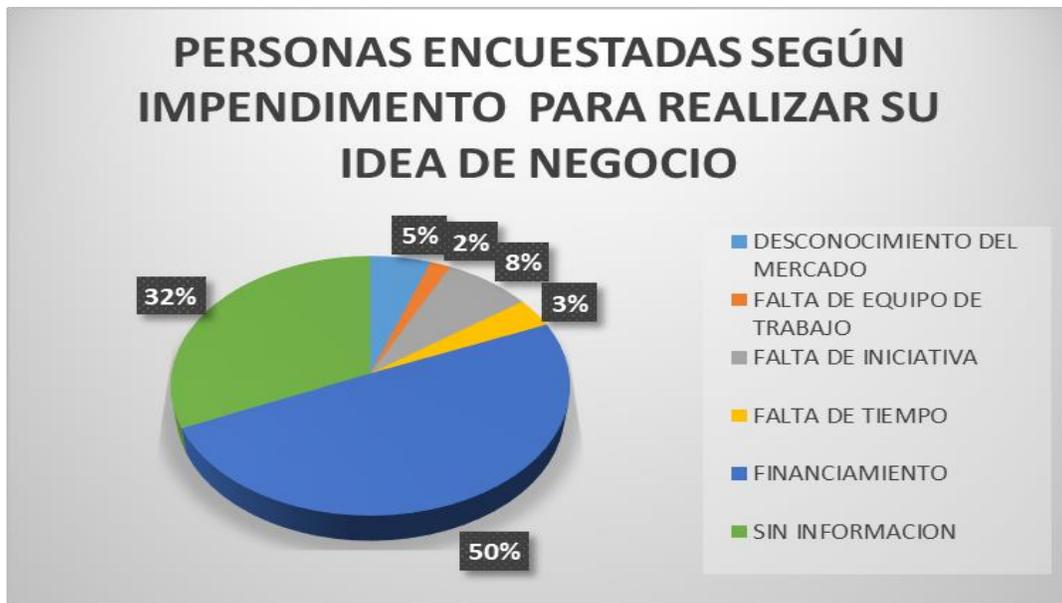
**Fuente: Elaboración Propia**

Con base a los resultados el 79% de las personas encuestadas quieren implementar servicios adicionales que ayuden al mejoramiento y los ingresos de sus establecimientos y actividades comerciales por otro lado el 21% de las personas encuestadas son indiferentes al tema.

**15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO ¿CUAL HA SIDO EL IMPEDIMENTO PARA NO REALIZARLA?**

PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN IMPENDIMENTO PARA REALIZAR SU IDEA DE NEGOCIO		
¿CUAL HA SIDO EL IMPEDIMENTO PARA NO REALIZAR SU IDEA DE NEGOCIO?	PERSONAS ENCUESTADAS	%
DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO	9	5%
FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO	3	2%
FALTA DE INICIATIVA	13	8%
FALTA DE TIEMPO	6	4%
FINANCIAMIENTO	83	50%
SIN INFORMACION	53	32%
TOTAL GENERAL	167	100%

**Grafica 15. Impredimento Idea De Negocio**



**Fuente: Elaboración Propia**

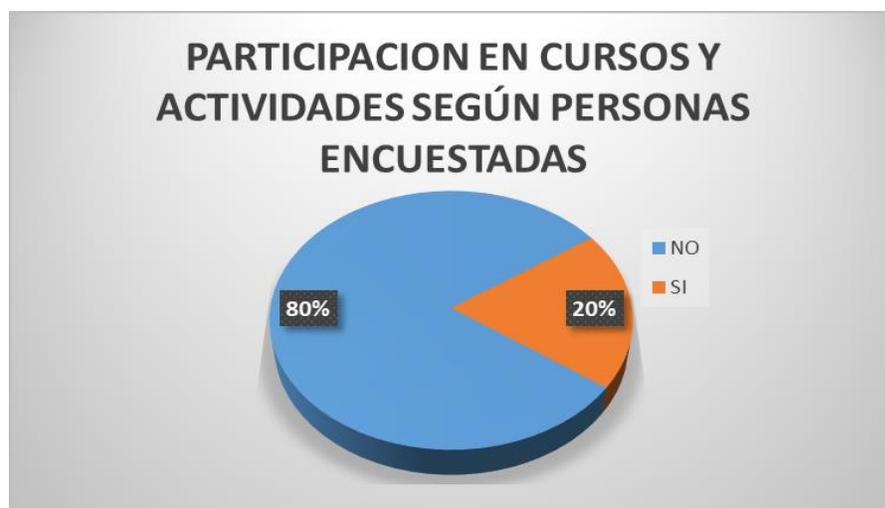
Entre las personas que tienen una idea de emprendimiento innovadora la gran mayoría respondieron que es el financiamiento exactamente el 50%, posiblemente los complejos trámites para acceder a un crédito y la informalidad dificulta el acceso a este tipo de ayudas que pueden apalancar un proyecto emprendedor en la región, otro de los obstáculos para poder llevar a cabo una idea emprendedora es la

desinformación del tema con 32% se debe implementar en la comunidad que el desarrollo se puede hacer por medio del emprendimiento, tratar de acercar más a la comunidad para que se haga participe de las charlas de emprendimiento que el Sena por medio de la alcaldía; la falta de iniciativa de las personas cuenta con un 8% y el desconocimiento del mercado con un 3% en donde las personas dijeron que no tenían tiempo son actitudes que los encuestados ven como su obstáculo y un 2% que no hay colaboración ni equipos de trabajo.

**16. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO.**

<b>PARTICIPACION EN CURSOS Y ACTIVIDADES SEGÚN PERSONAS ENCUESTADAS</b>		
<b>PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDIA, SENA, O CAMARA Y COMERCIO</b>	<b>PERSONA ENCUESTADAS</b>	<b>%</b>
<b>NO</b>	134	80%
<b>SI</b>	33	20%
<b>TOTAL GENERAL</b>	167	100%

**Grafica 16. Participacion En Cursos y Actividades**



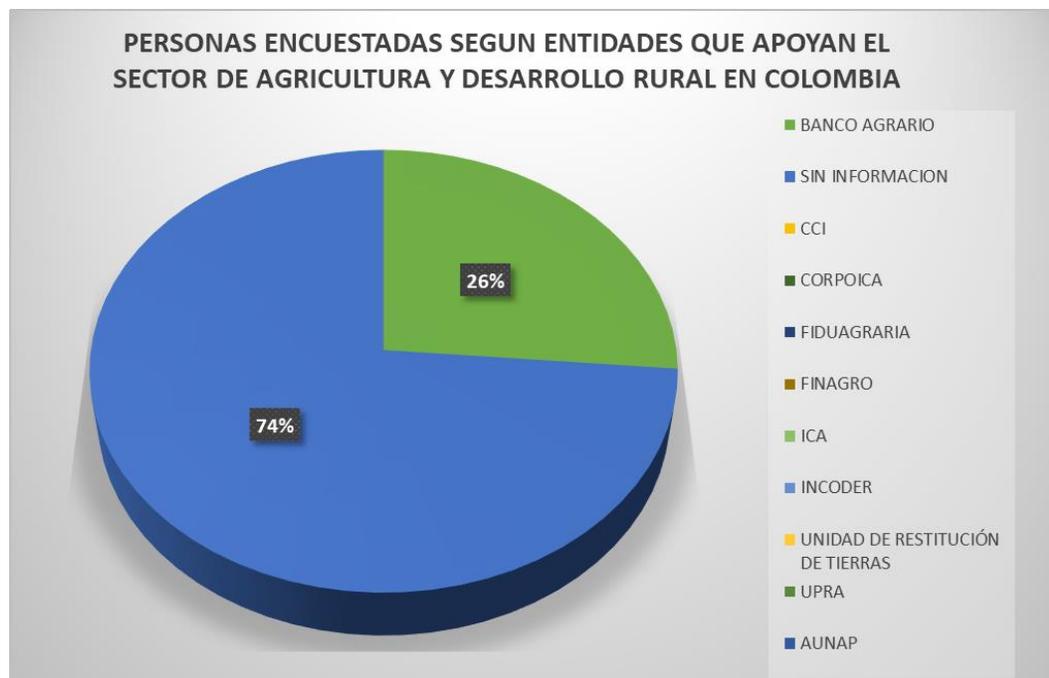
**Fuente: Elaboración Propia**

El 80% de las personas encuestadas no son participes de las actividades que realizan las diferentes entidades mencionadas mientras que el 20% que corresponde de las personas realizan una actividad por el Sena de manipulación de alimentos.

**17. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA**

PERSONAS ENCUESTADAS SEGUN ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA		
CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA	PERSONAS ENCUESTADAS	%
BANCO AGRARIO	44	26%
SIN INFORMACION	123	74%
TOTAL GENERAL	167	100%

**Grafica 17. Entidades que Apoyan El Sector Rural**



**Fuente: Elaboración Propia**



Según la población encuestada en la vereda la Tetilla encontramos que el 74% de la población conocen y algunos se han beneficiado por esta entidad financiera **Banco Agrario**; según lo manifestado es mucho más fácil y rápido el trámite para la adquisición de créditos y de esta forma dar inicio a sus ideas de negocio o invertir en las que ya se encuentran posicionadas, por otro lado el 26% de las personas no tienen conocimiento de estas entidades.

## **10. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM**

### **10.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.**

Con el fin de desarrollar este primer eje transversal y llevarlo a la acabo con la encuesta que se realizó en la vereda La Tetilla, nos basamos en el eje transversal del capital humano emprendedor y sus determinantes, teniendo en cuenta que Colombia es potencial en capital humano emprendedor por ser ambicioso en sus proyectos se decide usar esta herramienta para medir el nivel de emprendimiento y no solo basarse en nuevas ideas si no de liderar procesos de los cuales podamos llevar acabo y dar soluciones dado que el emprendimiento es un camino competitivo de ideas y oportunidades del cual sobrevive el más fuerte.

Todo esto basado en sus determinantes como la cultura, valores costumbres y creencias la cual es supremamente importante para determinar el avance y desarrollo del ser humano, la mayor parte de la población encuestada se encuentran en un rango de 29 a 59 años de edad de los cuales en materia de emprendimiento sus conocimientos son obtenidos por el tiempo y el querer explicarles hacer procesos diferentes es un poco difícil, el simple hecho de cambiar sus tradiciones y manera peculiar de hacer las cosas. Aunque hasta el momento no han tenido gran éxito por lo menos logran mantener la actividad económica.



En esta población encuestada hay predominación de género masculino con el 54% y 46% de género femenino y sus hogares dio como resultado que en su totalidad de población son 288 personas contando con 158 adultos, 48 niños, 30 adolescentes y 52 ancianos o personas de la tercera edad, una población poco numerosa en cuestión de adolescentes de los cuales se puedan aprovechar para enseñar nuevas técnicas o procesos de los cuales puedan mejorar sus actividades económicas y comerciales. El nivel de educación afecta radicalmente en las condiciones para emprender y en esta vereda los niños y adolescentes deben desplazarse hasta la zona urbana para obtener su educación superior e integral puesto que su vereda solo cuenta con escuela de básica primaria, sus padres enviar a sus hijos a la zona urbana o ciudades aledañas buscando proporcionarles una educación adecuada a sus hijos y puedan desarrollar el espíritu emprendedor y dinámico que se requiere para cualquier ámbito con mentores que contribuyan al cambio y desarrollo personal.

Una etapa en donde podríamos comenzar a implementar el término emprendimiento y en donde podríamos contagiar a las personas a emprender ideas de negocios sería la edad entre los 12 y 17 años; en esta etapa escolar se puede hacer un trabajo en donde se incluyan en algún proyecto de desarrollo de actividades que de manera independiente generen ingresos

Las condiciones sociales a la que la población está sometida, sus niveles económicos y oportunidades de empleo no son aptas para aquella comunidad, todo esto afecta de gran manera a cada individuo sus sueños, metas y ganas de salir adelante. La encuesta arrojó que un 56% de las personas no cuentan con empleo, por otro lado, el 44% de las personas se encuentran laborando

Podemos evidenciar en los resultados de la encuesta que el nivel educativo con que cuentan es alto con cuestión en haber terminado sus estudios el 26 % se sitúa en haber quedado en la etapa de la primaria, tan solo el 39% terminó su secundaria o se quedó en el proceso y tan solo un 14% cuenta con estudios superiores terminados.



## **10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.**

El segundo eje transversal que posee la herramienta ICSED – PRODEM tiene cuatro dimensiones que influyen en el emprendimiento de las regiones como lo es la dimensión de la estructura empresarial, que en la vereda la Tetilla del municipio de Ricaurte es muy notoria, puesto que hay una gran fuente de empleo por medio de empresas que están ubicadas en la región, una de ellas es la hacienda rancho la angostura que brinda a más de 150 empleados la oportunidad de laboral de manera activa en sus instalaciones, también se cuenta de manera directa todos aquellos productos inmobiliarios que están ubicados en la zona del municipio de Ricaurte y que para su desarrollo necesita de la mano de obra los habitantes de la zona, también en esta zona está ubicado el centro de distribución de gaseosas de córdoba (POSTOBON), que cuenta con un total de 120 empleados para su funcionamiento. Por otro lado, la estructura empresarial de las personas que tienen algún negocio de manera independiente es muy débil, según nuestra investigación de las 167 personas encuestadas, en la zona solo cuenta con 25 personas que realizan trabajo de manera formal, el restante de las personas manejan proyectos productivos dirigidos al campo, se dedican a la cría de animales de manera artesanal, siembra de sábila, siembra de plátano. También se encuentran actividades de manera informal como la modistería, albañiles y en la zona se pueden encontrar con negocios como canchas de tejo y tiendas de barrio que aplican para que este indicador de productividad crezca.

Cabe resaltar la labor que realiza la alcaldía Municipal de Ricaurte y la oficina de emprendimiento encabeza del secretario de agricultura y ambiente donde se pudo evidenciar los 3 proyectos productivos dirigidos al campo, la cual da los recursos y la asesoría a estas 3 familias que cuentan en sus tierras con el programa de insumos para gallinas ponedoras, este programa da como valor agregado el seguimiento para



que estas 3 familias y demás población del municipio de Ricaurte ubicadas en las zonas rurales cuenten con la asesoría del SENA (servicio nacional de aprendizaje) con el fin de manejen de manera correcta los recursos adquiridos con este programa.

### **10.3 TERCER EJE TRASVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLÍTICAS DE REGULACIÓN.**

Para nadie es un secreto que la financiación, el capital social y las políticas de regulación es parte fundamental para cualquier proyecto de ello depende la realización y el progreso económico y aún más las posibilidades de crear emprendimiento de poder desarrollarla y convertirla en empresa sostenible. La financiación hace factible el proyecto, el capital social crea confianza y desarrolla relaciones organizacionales y las políticas de regulación promueven los objetivos que buscan emprendimiento con normas que influyen en el ciclo de vida del mismo.

La vereda La Tetilla es una población con muchos recursos y poco apoyo para emprender, pero aun así cabe resaltar su dinamismo y pro actividad en sus pequeños negocios y maneras de emprender, hace falta más interés por entes gubernamentales bien sea económicos o de participación para que la comunidad avance y los demás actores de la sociedad vean claramente el ejemplo y se animen a hacer realidad sus sueños y buenas ideas.

Desde la práctica en campo, se recolecto información valiosa para resolver este tercer eje transversal, la comunidad desconoce de los entes que apoyan con programas de capacitación a las comunidades rurales, este hecho hace que la problemática sea aún mayor y que toda la zona rural quede aun lado en cuestión de crecimiento empresarial y social.

Para hablar del financiamiento a la hora de emprender se destaca que el 86% de la población emprende una actividad desde casa de manera informal, se necesita que alguien esté pendiente del proceso y ayude a las inquietudes de la persona para hacer bien las cosas. Dentro de los factores que afectan e inhiben el desarrollo del



emprendimiento dinámico los habitantes están de acuerdo con un 8% que la falta de Inversión en capacitaciones comerciales por parte del municipio es el factor clave para llevar a cabo ideas innovadoras y un 50% dicen que la falta de apoyo financiero por parte de las entidades bancarias es otro factor fundamental, aunque algunos cuentan con “Recursos Propios” estas labores también argumentan que necesitan alguien que los guíen en nuevos procesos.

Es curioso evidenciar que el 21% de la población de la vereda la Tetilla tiene una idea de emprendimiento nueva, ideas que promueven el empleo y el apoyo a familias de bajos recursos como lo son esta población, ideas que llaman la atención y relativamente activarían la zona económicamente. Lo más triste es que el 79% de las personas encuestadas no tienen claro ideas que ayuden a su crecimiento económico y fortalecimiento de sus establecimientos y servicios.

Los resultados destacan la importancia de la educación en las personas y la poca colaboración que estos reciben por los diferentes entes gubernamentales, porque se pudo evidenciar que las personas no tienen la capacidad de mirar diferentes opciones de negocio y simplemente son conformistas con lo que se tiene, no tienen conocimientos empresariales y no ven la importancia de porque es importante tener un negocio registrado en la cámara de comercio, no conocen las garantías que el estado les ofrece las diferentes entidades gubernamentales en este caso y como se ha hablado anteriormente hacemos referencia a la Secretaria de Agricultura, ambiente y desarrollo Social la cual está encargada de apoyar al sector rural del Municipio de Ricaurte - Cundinamarca, pero primordialmente esta ciudad debe de garantizar una educación en las que las personas piensen y vean la vida desde otra perspectiva.



## **11. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación está desarrollada para poder mitigar la falta de emprendimiento y carencias de ideas de negocios en la vereda la Tetilla del municipio de Ricaurte Cundinamarca. En el acercamiento con la comunidad se enfatizó en la importancia que tiene el promover este tipo de iniciativas y nosotros como estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca es nuestro deber crear conciencia de como una vida emprendedora podría cambiar las vidas de las personas en cuanto a costumbres y hábitos de vida, también resaltar que el desarrollar cualquier iniciativa emprendedora depende de mucho tiempo, dedicación y sobre todo organización.

Se debe implantar a la comunidad el valor del liderazgo, ya que es uno de nuestros principios más sagrados como administradores de empresas: por medio del liderazgo los habitantes de la Tetilla puedan desarrollar un cambio en su comunidad liderando proyectos que creen conciencia de sostenibilidad y conciencia ambiental.

Conocer la cultura de esta zona es de vital importancia para poder desarrollar proyectos futuros de emprendimiento y poder adecuarlos a las necesidades de sus habitantes, como sabemos el municipio de Ricaurte Cundinamarca está en pleno desarrollo inmobiliario y las oportunidades de negocio se pueden presentar en el crecimiento de la región.

Podemos contextualizar diferentes rasgos de la comunidad en estudio y aplicarlos a los diferentes escenarios latinoamericanos en donde se analizan las fortalezas y debilidades para el surgimiento de emprendedores y dinámicas de cambio, en el municipio de Ricaurte Cundinamarca; se pudieron evidenciar los diferentes factores económicos, sociales, culturales y políticos que podrían frenar el desarrollo de ideas de negocios o que por el contrario apoyarían la incursión del emprendimiento local.



## 12. CONCLUSIONES

Con la siguiente investigación, podemos concluir que el nivel de emprendimiento en la vereda LA TETILLA es bajo puesto que solo el 56% de la población encuestada no labora en alguna actividad que genere ingresos; asimismo podemos concluir que no tienen claro el concepto de emprendimiento y lo que para sus vidas cotidianas puede implicar esto; ya que es una de las causas del bajo nivel de este término en la región. Se debe mitigar este fenómeno realizando acompañamiento a las comunidades jóvenes para que estas puedan ser partícipes de los proyectos que incluyan en su formación el espíritu emprendedor y puedan ser generadores de ideas de negocios e iniciativas que ayuden a la comunidad al desarrollo.

La informalidad de los negocios de las personas encuestadas, quiere decir que de alguna forma estos emprendedores y comerciantes están evadiendo los compromisos tributarios que ante la ley un negocio debería pagar, la causa de este fenómeno son los bajos ingresos que no alcanzan a costear un proceso de formalización.

El desarrollo de emprendimiento dinámico da muestras de que este fenómeno proviene de temas culturales, y desconocer los beneficios que trae estar inscrito a programas con la cámara de comercio o los beneficios ante entidades bancarias por estar al día en entidades como la DIAN (dirección de impuestos y aduanas nacionales).

La falta de cultura tributaria de los emprendedores en la vereda LA TETILLA se debe a no tener cátedras en el sistema educativo que amplíen información y aclare las dudas sobre los diferentes organismos que apoyan la creación de empresa en el sector rural. También se nota la falta de interés de la comunidad de la vereda LA TETILLA, por participar en los programas que se brindan a través de la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte. Estos programas que generan emprendimiento en las regiones rurales tiene como objetivo realizar un



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

acompañamiento en cada uno de los procesos productivos, brindando asesoría a la comunidad Ricaurteña para que puedan obtener los recursos sostenibles y que de esta manera la idea de negocio planteada prospere y no sea un derroche más de recursos del estado.



### **13. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la comunidad de la vereda la Tetilla buscar más acompañamiento de la alcaldía para poder hacerse partícipes de los programas de emprendimiento que tienen diseñada para el área rural. encontrar la motivación para querer salir de su zona de confort y poder desarrollar de manera positiva sus ideas de negocios, dejar atrás sus miedos y paradigmas para que las personas que los rodea pueda contagiarse y tome su ejemplo de salir adelante, también esta comunidad debe estar al día en conocimientos, mantenerse actualizados es decir ser competentes, esto les dará una base necesaria para que puedan más adelante negociar sus productos de una manera exitosa, deben estar dispuestos a adaptarse a toda situación que se les presente puesto que el mundo de los negocios y sobre todo en del entorno del campo es muy cambiante por temas de climáticos y distintos factores que podrían modificar su entorno, manejar las finanzas personales es una de las recomendaciones que le damos a la comunidad puesto que este tema es el más sensible en el entorno de un emprendedor, abrir una cuenta de ahorros para poder más adelante contar con un respaldo bancario para poder realizar proyectos de más grande escala.



**ANEXOS**

**ANEXO 2. Cronograma de Actividades**

ACTIVIDAD		2020				
		Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1	Diseño Proyecto de investigación vereda la Tetilla					
2	Investigación de la literatura					
3	Construcción del marco de referencias					
4	Diseño de hipótesis, delimitación de variables e indicadores					
5	Diseño y delimitación de la muestra					
6	Elaboración de instrumentos de recolección de datos					
7	Aplicación de instrumentos de recolección de datos					
8	Análisis de resultados.					
9	Elaboración de anexos y gráficos.					
10	Elaboración del informe de investigación.					
11	Diseño de la estrategia de divulgación de resultados.					



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA



**EL SUSCRITO SECRETARIO DE TURISMO, CULTURA Y EMPRENDIMIENTO DEL  
MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA**

**HACE CONSTAR QUE:**

Las señoras **MARIA ALEJANDRA MEJIA CORTES**, identificada con la Cédula de Ciudadanía No. 1.070.591.053 de Girardot, y **OLGA LUCIA DURAN OSPINA**, identificada con la Cédula de Ciudadanía No. 1.108.453.638 de Flandes. Desarrollaron el proyecto de grado para la obtención del título en Administración de empresas **"NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DE RICAURTE, CUNDINAMARCA 2020"**, el cual fue aprobado y apoyado desde la Secretaría de Turismo, Cultura y Emprendimiento, el resultado de la investigación se constituye en información muy importante para la obtención de nuestros objetivos económicos y sociales.

Esta constancia, se expide en Ricaurte a los trece (13) días del mes de noviembre de 2020.

  
**FELIX MAURICIO MEDINA TRIANA**  
Secretario de Turismo, Cultura y Emprendimiento

  
Proyectó: Maricela Hernandez Cortes  
Profesional Universitario

Aprobó: Felix Mauricio Medina Triana.  
Secretario de Turismo, Cultura y Emprendimiento.



REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA  
MUNICIPIO DE RICAURTE  
NIT No. 890.680.059-1

Dirección: Carrera 15 No. 6-22 Palacio Municipal  
Teléfonos: 833 8560 - 831 7743 Código Postal: 252410  
AlcRicaurte - alcaldia@ricaurte-cundinamarca.gov.co  
www.ricaurte-cundinamarca.gov.co



## BIBLIOGRAFIA

<http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>

<https://www.bancomundial.org/es/country/uruguay/overview>

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/en-la-siembra-de-emprendimientos-rurales-534205>

<https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962>

<http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

<https://www.ecured.cu/Ricuarte>

<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistematico/>

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1260907>

<https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>

<https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/Informe-PRODEM-2019-VF-28.11.pdf>