	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

16.


<b>FECHA</b>	martes, 8 de diciembre de 2020
--------------	--------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
MURILLO RODRIGUEZ	ZULIDITH	1070618531
PATIÑO GALEANO	MAYERLY ANDREA	1105673353

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 8</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
GARCIA MANZANARES	ALBERTO

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL CENTRO DE APOYO "RENACER" EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN GIRARDOT CUNDINAMARCA

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÀGINAS</b>
04/12/2020	SESENTA (60)

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. EMPRENDIMIENTO	ENTREPRENEURSHIP
2. VIOLENCIA	VIOLENCE
3. MUJERES	WOMEN
4. VULNERABILIDAD	VULNERABILITY
5. FLAGELO	FLAGELLUM
6. AUTOESTIMA	SELF ESTEEM

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 8</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El centro de apoyo “RENACER” funcionara como un centro de ayuda para mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, donde tendrán acceso a asesoría jurídica y asistencia psicológica, así como también algunas de ellas podrán hacer parte del programa Renace Mujer, el cual está diseñado para fortalecer su psique y su desarrollo productivo. Este programa tiene un ciclo de duración de tres meses, cuenta con un número de participantes limite, determinado por la capacidad instalada y dimensiones del sitio donde funcionara el Centro, aun así, de acuerdo al crecimiento que tenga el programa a futuro se buscara dar mayor cobertura a las mujeres afectadas por la violencia en la ciudad de Girardot, realizando cambios en la logística y a través de convenios con otras fundaciones. Por el momento participarán 20 mujeres las cuales serán previamente seleccionadas mediante un test y una evaluación psicológica, si llegado el caso el número de mujeres interesadas superara el límite establecido quedarían enlistadas para el siguiente ciclo. Si una de esas mujeres que están en la lista de espera no tienen un lugar donde hospedarse y se encuentra en una situación de riesgo se le brindaría asilo en un albergue con el cual se tendría convenio. Y si fuera el caso alguna de las mujeres que están en el programa renace mujer decide abandonar el programa una de las participantes que están en lista espera tomara su lugar. De las 20 mujeres seleccionadas para el programa renace mujer. Se contará con la opción de brindarles alojamiento y alimentación a 10 mujeres que no tienen donde hospedarse y los 10 restantes se les dará su respectiva alimentación durante el tiempo que dure el programa. El programa se divide en 2 partes, una de emprendimiento y otro de desarrollo humano, en la fase de desarrollo humano se dictarán tres cursos, el de coaching, el de inteligencia emocional y el de finanzas personales, estos se darán a lo largo de todo el ciclo. La segunda parte es el plan de emprendimiento en el cual se desarrollaran tres talleres productivos, que se dictaran uno por mes los cuales son: taller de producción de jabón antibacterial, taller de bisutería y taller de confección en crochet; los productos obtenidos al finalizar cada taller serán ubicados en un espacio dentro del centro llamado tienda de la mujer donde serán puestos a la venta y serán comercializados tanto en redes sociales como en el centro mismo mediante una campaña de marketing emocional.

The “RENACER” support center will function as a help center for women victims of domestic violence, where they will have access to legal advice and psychological assistance, as well as some of them may be part of the Renace Mujer program, which is designed to strengthen your psyche and your productive development. This program has a duration cycle of three months, has a limited number of participants, determined by the installed capacity and dimensions of the site where the Center will operate, even so, according to the growth of the program in the future, it will seek to give greater coverage of women affected by violence in the city of Girardot,



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 8</b>

making changes in logistics and through agreements with other foundations. At the moment, 20 women will participate, who will be previously selected through a test and a psychological evaluation, if the number of interested women exceeds the established limit, they will be listed for the next cycle. If one of those women who are on the waiting list does not have a place to stay and is in a situation of risk, she would be granted asylum in a shelter with which she would have an agreement. And if it were the case, one of the women who are in the reborn woman program decides to leave the program, one of the participants who are on the waiting list will take her place. Of the 20 women selected for the program reborn woman. There will be the option of providing accommodation and food to 10 women who have nowhere to stay and the remaining 10 will be given their respective food for the duration of the program. The program is divided into 2 parts, one for entrepreneurship and the other for human development. In the human development phase, three courses will be taught, one on coaching, one on emotional intelligence and one on personal finance, these will be given throughout the cycle. The second part is the entrepreneurship plan in which three productive workshops will be developed, one per month, which are: antibacterial soap production workshop, costume jewelry workshop and crochet workshop; The products obtained at the end of each workshop will be located in a space within the center called the women's store where they will be put on sale and will be marketed both on social media and in the center itself through an emotional marketing campaign.

### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 8</b>

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 8</b>

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI** \_\_\_ **NO** \_\_X\_\_

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 7 de 8</b>

constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).





<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DEL CENTRO DE APOYO "RENACER" EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN GIRARDOT CUNDINAMARCA	TEXTO
2.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
MURILLO RODRIGUEZ ZULIDITH	Zulidith MURILLO R
PATIÑO GALEAÑO MAYERLY ANDREA	Mayerly Patiño

21.1-51.20.



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE  
APOYO “RENACER”, EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE MUJERES  
VICTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN GIRARDOT –  
CUNDINAMARCA**

**Presentado por:**

**ZULIDITH MURILLO RODRIGUEZ  
MAYERLY ANDREA PATIÑO GALEANO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y  
CONTABLES  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
GIRARDOT – CUNDINAMARCA  
2020**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE  
APOYO “RENACER”, EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE MUJERES  
VICTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN GIRARDOT –  
CUNDINAMARCA**

**ESTUDIANTES**

**ZULIDITH MURILLO RODRIGUEZ  
MAYERLY ANDREA PATIÑO GALEANO**

**ASESOR**

**ALBERTO GARCIA MANZANARES**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y  
CONTABLES  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
GIRARDOT – CUNDINAMARCA  
2020**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Girardot, 02 de noviembre de 2020

Dedicatoria: A todas las personas especiales que nos acompañaron en esta etapa, aportando a nuestra formación tanto profesional y como ser humano.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A nuestro director de proyecto de grado Alberto García Manzanares, por su colaboración, apoyo y paciencia durante la realización del proyecto.

A mis padres, Yamile Rodríguez Ávila y Nelson Murillo Trujillo por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. Por último, a mis compañeros, que a lo largo de cinco años me brindaron su conocimiento, amistad, y cariño.

**Zulidith Murillo Rodríguez**

A Dios por permitirme cumplir con esta etapa de mi vida y por dejarme alcanzar un logro más.

Al docente Alberto García Manzanares quien con su experiencia y conocimiento supo guiarme para la culminación del trabajo.

A mis padres por brindarme su apoyo y por sus consejos, a mi hijo Mateo por ser mi motivación para seguir adelante y no desfallecer. Y a mis compañeros, especialmente a mi equipo de trabajo, las cuales me brindaron su apoyo incondicional y su amistad.

**Mayerly Andrea Patiño Galeano**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACION FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES</b> .....	9
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	10
<b>2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA</b> .....	10
<b>2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	12
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	13
<b>3.1. OBJETIVO GENERAL</b> .....	13
<b>3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	13
<b>4. JUSTIFICACIÓN</b> .....	14
<b>5. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	17
<b>5.1 MARCO TEORICO</b> .....	17
<b>5.2 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	19
<b>5.3 MARCO LEGAL</b> .....	20
<b>6 DISEÑO METODOLOGICO</b> .....	22
<b>6.1 TIPO DE INVESTIGACION</b> .....	22
<b>7. ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	23
<b>7.1 CALCULO DE LA DEMANDA</b> .....	23
<b>7.2 ENCUESTA PARA EL CÁLCULO DE LA DEMANDA</b> .....	25
<b>7.3 ANÁLISIS ENCUESTA</b> .....	25
<b>9. ESTUDIO TECNICO</b> .....	31
<b>9.1 MATERIA PRIMA E INSUMOS</b> .....	32
<b>9.2 TAMAÑO DEL PROYECTO</b> .....	37
<b>9.4 DESCRIPCIÓN PRESTACIÓN DEL SERVICIO</b> .....	42
<b>9.4.1 Proceso de servicio</b> .....	44
<b>10. ESTUDIO FINANCIERO</b> .....	50
<b>10.1.1 INVERSION INICIAL</b> .....	50
<b>10.1.2 Inversión en activos intangibles diferidos:</b> .....	51
<b>10.1.3 Capital de Trabajo:</b> .....	51
<b>10.2 FINANCIAMIENTO</b> .....	52
<b>10.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS</b> .....	53
<b>10.3 PRESUPUESTO DE GASTOS</b> .....	56
<b>10.4 FLUJO DE CAJA</b> .....	56
<b>10.5 ESTADOS FINANCIEROS</b> .....	61

<b>11.DISEÑO ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>62</b>
<b>11.1 MISIÓN .....</b>	<b>62</b>
<b>11.2 VISION .....</b>	<b>63</b>
<b>11.3 VALORES .....</b>	<b>64</b>
<b>11.4 ORGANIGRAMA.....</b>	<b>65</b>
<b>11.4.1. ANALISIS DEL ORGANIGRAMA.....</b>	<b>65</b>
<b>12. RECURSOS.....</b>	<b>66</b>
<b>12.1. RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>66</b>
<b>12.2 RECURSOS MATERIALES .....</b>	<b>66</b>
<b>12.3 RECURSOS INSTITUCIONALES .....</b>	<b>67</b>
<b>12.4 RECURSOS FINANCIEROS.....</b>	<b>67</b>
<b>13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>67</b>
<b>14. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>70</b>

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Presupuesto de equipo de oficina.....	32
Tabla 2. Presupuesto Muebles y Enseres.....	33
Tabla 3. Presupuesto Insumos para talleres productivos .....	34
Tabla 4 Presupuesto para insumos de papelería.....	34
Tabla 5. Presupuesto de insumos de materia prima jabón liquido.....	35
Tabla 6. Presupuesto de insumos para materia prima de artesanías .....	36
Tabla 7. Presupuesto de insumos para materia crochet.....	36
Tabla 8. Gastos de administración.....	36
Tabla 9. Número de casos de mujeres víctimas de violencia .....	38
Tabla 10 Cronograma de actividades durante los 3 meses en el centro de apoyo .....	48
Tabla 11. Activos fijos .....	50
Tabla 12. Inversión en activos intangibles .....	51
Tabla 13 Capital de trabajo .....	51
Tabla 14. Inversión total.....	52
Tabla 15. Ingresos .....	53
Tabla 16. Gastos fijos .....	56
Tabla 17 Costo de ventas .....	57
Tabla 18 Salarios de personal .....	57
Tabla 19. Salarios de personal proyectado a 5 años .....	58
Tabla 20. Flujo de caja.....	59
Tabla 21. Estados de resultados.....	61



Tabla 22 Indicadores de rentabilidad .....	61
Tabla 23 Cargo, funciones y salario.....	65

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Indique su edad.....	25
Gráfico 2 ¿Cuál es su ocupacion?.....	26
Gráfico 3 ¿Conoce algún centro de apoyo para mujeres victimas de maltrato intrafamiliar? .....	26
Gráfico 4 ¿Cuál de los siguientes tipos de maltrato, cree usted que se presenta en las mujeres?.....	27
Gráfico 5 ¿Los hechos de violencia sexual contra las mujeres suceden con mayor frecuencia en? .....	27
Gráfico 6 ¿En qué situación cree que las mujeres afectadas por violencia intrafamiliar deben denunciar?.....	28
Gráfico 7 ¿ En su hogar se ha presentado algún tipo de violencia en contra de la mujer?.....	29
Gráfico 8 En caso de que usted sufriera algún tipo de violencia ¿Dónde acudiría?.....	29
Gráfico 9 ¿Está de acuerdo con la creación de un centro de apoyo para las mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar en Girardot? .....	29
Gráfico 10 ¿Qué tipo de asesoría o acompañamiento creería usted necesario para brindar en los centros de apoyo?.....	30
Gráfico 11 ¿Considera usted que el emprendimiento empodera a las mujeres que han sido víctimas de maltrato intrafamiliar y ayuda mejorar su calidad de vida? .....	30
Gráfico 12 Ventas proyectadas en 5 años.....	55
Gráfico 13 Flujo de caja proyectado a 5 años .....	60

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2 Vista satelital de Girardot, Cundinamarca .....	40
Ilustración 3 Vista de fachada del Centro de apoyo.....	41
Ilustración 4 Plano de la parte interior del Centro de apoyo.....	49

**1. AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACION FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

ACTA N° 009 DEL 17 AGOSTO DEL 2016

Administración de empresas

Área: Gestión de las organizaciones y sociedad

Línea: Emprendimiento

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

A nivel mundial, la violencia de género se manifiesta constantemente. Según el portal (ONU MUJERES, 2019) la Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer “UN WOMEN”, se estima que de las 87,000 mujeres que fueron asesinadas globalmente en el 2017, y más de la mitad, fueron asesinadas por sus parejas o miembros familiares. El triste resumen es que, 137 mujeres alrededor del mundo son asesinadas a diario por un miembro de su familia.

En España, las estadísticas que elabora la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (LA VANGUARDIA, 2019), muestran que, desde el 1 de enero de 2003 a la actualidad, hubo 1.033 las mujeres víctimas mortales de este tipo de violencia. Lo más perturbador de estas cifras, es que no disminuyen con el paso del tiempo, todo lo contrario, aumenta y la mayor parte estos actos, son ocasionados por sus actuales y anteriores parejas.

Latinoamérica no es la excepción, en México, el Instituto de Estadística en el trienio de 2016-2018 (INEGI, 2019), registró el fallecimiento de 2.111.421 personas, de las cuales 43.8% eran mujeres. Entre 2016 y 2018, en promedio, diariamente murieron por agresiones intencionales: ocho mujeres en 2016, nueve en 2017 y diez en 2018. Queda de manifiesto con estas cifras, una tendencia de crecimiento de la violencia de género.

Por otro lado, en Colombia, de acuerdo con el Instituto de Medicina Legal, entre enero de 2018 y febrero de 2019, por violencia de género hubo 1080 asesinatos, 12 más que el año 2017. Solo entre enero y febrero de 2019 se registraron 138 homicidios y 81 suicidios (SEMANA.COM, 2019). En este mismo periodo, para el 2018, se reportaban 60 suicidios y 149 homicidios. También se han registrado

2.471 casos de violencia intrafamiliar y 3.263 delitos sexuales. Se registraban entonces, 2.3 homicidios diarios contra las mujeres.

De acuerdo con datos entregados por el periódico (EL TIEMPO, 2019), en los últimos 10 años, 2.657 mujeres que acudieron a las autoridades a poner en conocimiento su caso y posteriormente, debido al deficiente funcionamiento de las instituciones para atenderlas, fueron asesinadas por sus parejas. Esto indica que, cada 36 horas es asesinada en el país una mujer que previamente había denunciado su maltrato.

Para esta problemática, el congreso de la república de Colombia aprobó la ley 1959 del 20 junio del 2019, que recorta la ruta de atención a las demandas contra maltrato intrafamiliar, que para hoy tardan entre tres y cuatro años. Si bien el recorte del tiempo es significativo, no es suficiente; pues se ignora el riesgo real al que están expuestas las víctimas y el momento en que puedan ser atacadas por sus agresores.

La secretaría de la mujer y equidad de género de Cundinamarca (GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA, 2017) presenta para el año 2017 un total de 4.411 casos de violencia intrafamiliar y para el 2018 un total de 4,212 demandas. Siendo la violencia intrafamiliar la tipificación de violencia que más demandas presenta superando las presentadas por delitos sexuales, homicidios, violencia interpersonal y suicidios.

Así mismo, información suministrada por diversas entidades protectoras de los derechos de la mujer, entre las cuales se destacan los datos obtenidos mediante entrevista en la casa de la justicia de la ciudad de Girardot (OSPINA, 2019), se tiene que, para el año 2017, hubo 117 casos de mujeres violentadas, para el 2018, se reportaron 125 casos, y en el año 2019 se presentaron 130 casos de mujeres que sufrieron violencia; lo que hace que el municipio de Girardot, se convierta en un sector adecuado para promover proyectos sociales que giren en derredor del protagonismo de mujeres víctimas de violencia.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020, DANE, 2020) describe la vulnerabilidad de los derechos de la mujer, cuyo resultado cotidiano es producto del maltrato por parte de algún familiar (en mayor media por su

pareja), agravado por una dependencia económica de la víctima, que otorga una sensación de “poder” a los agresores. Como consecuencia, en una suerte de síndrome de Estocolmo, para la mujer, abandonar a quien les violenta, “su captor”, supone un alto riesgo; pues existe el latente miedo de pensar que lejos de él estarán solas, desprotegidas y algunas (la gran mayoría) al tener hijos anteponen el bienestar de ellos, renunciando al bienestar propio. De modo tal que, soportan el abuso para poder tener una vida favorable, ya que “podría ser peor sin él”.

La carencia de oportunidades y de recursos ha limitado por años el emprendimiento para el desarrollo económico y social de las mujeres vulnerables, lo anterior se ha venido presentando por la ausencia de apoyo y el abandono del gobierno municipal, la falta de recursos, desinterés y sensibilidad por parte de la sociedad, lo que promueve los altos índices de mujeres que no laboran y que viven de lo que terceros puedan darles para el sustento diario.

Entre tanto, en el municipio de Girardot, existe una oficina de la mujer que, mediante un trabajo mancomunado de la alcaldía, la casa de justicia y el consultorio Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, brindan únicamente orientación psicológica (ALCALDIA DE GIRARDOT, 2019). Siendo esto, estrategias insuficientes para prestar atención integral a la problemática; pues, además, a las mujeres, se les debe brindar formación y herramientas mediante proyectos productivos, para que sean mujeres independientes y autosuficientes.

## **2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es factible la creación del proyecto de emprendimiento social CENTRO DE APOYO “RENACER” orientado a mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en Girardot - Cundinamarca?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Formular el estudio de factibilidad del proyecto de emprendimiento social, CENTRO DE APOYO “RENACER”, orientado a las mujeres vulnerables que sufren violencia intrafamiliar en el municipio de Girardot - Cundinamarca.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar mediante estudio de mercado, la demanda potencial y aceptación social que tiene un centro de apoyo enfocado a mujeres vulnerables que sufren de maltrato intrafamiliar de la ciudad de Girardot.
- Elaborar el estudio técnico donde se determinen los procesos y procedimientos del servicio, requerimientos humanos, técnicos, físicos, entre otros, necesarios para la puesta en marcha del centro de apoyo “Renacer”.
- Diseñar un estudio organizacional acorde con la razón de ser del centro de apoyo Renacer, y establecer el proceso adecuado para estructurarlo
- Establecer la viabilidad económica y financiera para la creación del centro de apoyo “Renacer”.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la violencia intrafamiliar es una problemática que aqueja a la mayoría de los hogares colombianos, donde no solo sale perjudicada y lastimada la persona que está sufriendo directamente el abuso, sino que, además, de forma indirecta, esta clase de violencia repercute en otros miembros de la familia, como los niños (GARCIA, s.f.). Sin embargo, la principal víctima de esta problemática es la mujer en sí; pues son maltratadas y agredidas en la mayoría de los casos por sus parejas sentimentales, quienes creen tener poder y dominio sobre ellas.

Las consecuencias psicológicas son innumerables; aunque para el fin que compromete esta propuesta, se podría citar una en particular, que bien funcionaría indistintamente como causa y/o efecto en este tipo de situaciones, y que es potenciador del problema: la baja autoestima. Esto, toda vez que, la suma de abusos que viven día a día, con sus diferentes formas de irrespeto, afecta en las mujeres su actitud frente a la vida y su misma autonomía, dando paso a que sean más influenciables y se convirtieran en muchos de los casos en víctimas predispuestas al maltrato.

En Girardot (Cundinamarca), como suele ser la constante, estas formas de violencia de género se manifiestan sin importar el nivel socio-cultural. Muchas de ellas guardan silencio, hasta tal punto de poner en riesgo su propia vida. Existe un derecho universal, es decir, una libertad proclamada que es inherente a todo ser humano, y que, además, es necesario para poder concretizar todos los demás derechos universales. Este es, el derecho a la vida. Que, en su más completo concepto, significa también que cada ser humano tiene la libertad/derecho de vivir su propia vida. Si no hay vida, no tiene sentido que existan los demás derechos fundamentales (Humanium, s.f.).

Entendiendo esta relevante situación, el gobierno nacional ha creado diversos programas para ayudar a las mujeres. Uno de ellos es “Por Tic mujer”, que es orientado por el ministerio de Tecnologías de la Información y las



Comunicaciones, el cual centra su atención en cerrar la brecha de acceso a la tecnología, este proyecto ha llegado a 1.500 mujeres de 21 departamentos (MINTIC, 2019).

La fundación WWB Colombia, una institución que trabaja por el empoderamiento económico de la mujer a través de proyectos que contribuyen a su reconocimiento y proyección, a través de la capacitación y el liderazgo con el fin de mejorar su calidad de vida y la de sus familias (FUNDACION WWB, 2015). Es otro ejemplo de un servicio de cuidado integral a la mujer.

En Cundinamarca, existe el programa “Casa de Protección y Acogida” para mujeres víctimas de violencias basadas en género, sus hijos, hijas y/o personas dependientes. Constituye una medida especial de protección cuando la mujer tiene una situación de riesgo alto derivado de la permanencia en el lugar de residencia (GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA, 2017). De esta manera, el programa permite salvaguardar temporalmente la integridad de las mujeres y sus dependientes menores de edad. Realiza procesos de recuperación emocional y fortalecimiento de la autonomía, en idóneas condiciones físicas, junto a un equipo humano que facilita y acompaña el desarrollo de acciones ligadas a los procesos de reparación, en especial, aquellos ligados al acceso a la justicia, elaboración del duelo y reconstrucción de su proyecto de vida.

Por tanto, la violencia intrafamiliar se convierte en una problemática que requiere una atención prioritaria en cualquier lugar que se presente, y en este sentido, el proyecto *creación del centro de apoyo “RENACER” para el emprendimiento social de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en Girardot – Cundinamarca para el año 2020*, es una alternativa necesaria y porque no decir obligatoria en el municipio, dada su naturaleza de emprendimiento social y el enfoque orientado hacia mujeres de la ciudad de Girardot marcadas por el maltrato intrafamiliar. En contraste, no generar este tipo de espacios como apoyo a esta población vulnerable, hace que, producto de la inacción, se corra el riesgo de seguir alimentando los índices de violencia de género en la ciudad y, por ende, se estaría atropellando los derechos de las víctimas.

Dada su orientación de emprendimiento social y productivo, RENACER fomentará no solo disminución en los índices de agresión intrafamiliar; también en su carácter integral, promoverá el avance emocional, económico de estas mujeres, ya que desde el centro se impulsarán sus habilidades para lograr empoderamiento en sus vidas, aumentando su percepción de autoestima y seguridad. Además, estimulará el mejoramiento de las relaciones al interior de las familias, creando en la sociedad un sentido de conciencia y de apoyo hacia esas mujeres.

De ser factible, el proyecto CENTRO DE APOYO "RENACER", será un importante canal para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres vulnerables, víctimas de violencia intrafamiliar del municipio de Girardot, debido a que no se cuenta con un centro de apoyo, que permita generar confianza en ellas para denunciar a sus atacantes y tomar las riendas de sus vidas.

Con lo anterior, se sustenta la necesidad de esta propuesta para la creación del centro de apoyo RENACER, que permitirá el progreso autónomo de las mujeres Girardoteñas beneficiadas.

## 5. MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO TEORICO

La violencia de intrafamiliar no es un fenómeno nuevo, desde la era antigua, se ha presentado maltrato hacia la mujer, según Coll (Coll, 2011), la mujer estaba subordinada al marido y este podía llegar en el ejercicio de su dominio incluso, a castigarla corporalmente, siendo común y usual como el matrimonio.

Pero ¿Qué es violencia intrafamiliar? en palabra de Corsi (Corsi), es un acto que se dirige siempre hacia la población más vulnerable, definida culturalmente como la “más débil” siendo la mujer la más afectada; las manifestaciones en conductas son muy variadas, incluyendo el maltrato físico, el abuso sexual, el maltrato verbal y psicológico, el chantaje emocional, etc. Las consecuencias son siempre un daño en la salud física, psicológica y social de la mujer, un menoscabo de sus derechos humanos y un riesgo para su vida.

Lo anterior, supone una grave consecuencia provocada generación en generación, por la inequidad de género; el aceptar culturalmente caracterizaciones como el género “más débil” convierte a la mujer en carnada para la violencia y el menosprecio como persona.

Por consiguiente, está anclado a la ausencia de conocimiento sobre términos tan usados en nuestra sociedad como “género” el cual hace referencia a las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad. Por tanto, “igualdad de género” se convierte en la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible (UNESCO).

De esta manera, no queda más que reconocer que el camino para disminuir los índices de violencia intrafamiliar se encuentra orientado a la equidad de género, donde las mujeres, libremente puedan tomar decisiones, ser dueñas de sus cuerpos, de sus vidas; donde las personas que alteren ese equilibrio emocional, físico o mental, sean castigadas, posibilitando la confianza de las víctimas y por tanto la seguridad al denunciar a sus atacantes.

Puestas en práctica como: "Equidad: el respeto es la ruta". Proyecto llevado a cabo en México desde el 2008, muestran los avances frente a la equidad de género que por consiguiente repercute en la disminución de la violencia intrafamiliar, a partir de la promoción de concursos creativos como espacios de expresión que permiten conocer la forma de pensar de la juventud, sus experiencias y propuestas. La gran apuesta es la concientización de vivir relaciones equitativas, no discriminatorias y libres de violencia entre hombres y mujeres (Secretaría de Educación México, 2013).

En esta inequidad culturalmente aceptada, los emprendimientos sociales se convierten en el horizonte para ayudar a las mujeres vulneradas, pues son la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados" (Woods, 2005).

Clohesy (Clohesy, 2001), expone que el emprendimiento social es fuertemente influenciado por el deseo del cambio social y de sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta. Es por ello que los planes de negocios de los emprendimientos están centrados especialmente en la sostenibilidad financiera.

El promover el control relativo de las mujeres sobre los ingresos y otros recursos económicos es una suerte de fórmula mágica que facilita tanto la igualdad de género como la riqueza y bienestar de las naciones, las mujeres con poder económico ganan mayor igualdad y control sobre sus propias vidas. Esto, según el artículo "Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia" (Casique, *Revisita mexicana de sociología*, 2010). Investigaciones como la de Verónica Vázquez (Veronica Vasquez, 2016), exponen que las mujeres pueden empoderarse si están conscientes de su

subordinación de género, clase, etnia o raza, organizadas en forma colectiva para hacer frente a las múltiples formas de explotación y opresión. Con ello, ha surgido el planteamiento de la educación para el empoderamiento, enfocado en estrategias de educación más amplias, basadas en la concientización, el análisis crítico y aprendizaje de habilidades para acción, con énfasis en el cambio de la autoimagen e identidad de las mujeres.

En este orden de ideas, el proyecto “Renacer” al relacionarse directamente con la equidad de género, el empoderamiento de las mujeres desde el desarrollo de emprendimientos sociales y productivos, y al focalizarse en una población que requiere el máximo de atención de la sociedad, las mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar; promoverá avances sostenibles, no solo para ellas, también para el municipio.

## 5.2 MARCO CONCEPTUAL

- **Autoimagen:** Es la valoración que tenemos en relación con nosotros mismos. No se trata de una valoración basada en el aspecto visual de nuestro cuerpo, sino que es una estimación global sobre quiénes somos desde nuestro propio punto de vista (MX, s.f.).
- **Coacción:** Fuerza o violencia física o psíquica que se ejerce sobre una persona para obligarla a decir o hacer algo contra su voluntad. (Significados.com, 2019).
- **Empoderamiento:** Adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación (UNTREF, 2015).
- **Emprendimiento:** Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. “El emprendimiento requiere estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con el tiempo, el dinero, y el trabajo arduo” (Alonso, 2017).
- **Erradicar:** Eliminar o suprimir una cosa de manera completa y definitiva, especialmente algo inmaterial que es negativo o perjudicial y afecta a muchas personas. (LEXICO, s.f.).
- **Impacto Social:** Se trata del resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad (DE, s.f.).

- **Incidencia:** Cosa que se produce en el transcurso de un asunto, un relato, etc., y que repercute en él alterándolo o interrumpiéndolo (LEXICO, s.f.).
- **Incursionar:** Realizar una persona una incursión en una actividad o un trabajo que no hace habitualmente (DICTIONARY, s.f.).
- **Opresión:** Sensación molesta que produce la cosa o persona que oprime (LEXICO, s.f.).
- **Renacer:** Volver a nacer (MORENO, 2018).
- **Violencia intrafamiliar:** también nombrada violencia familiar o violencia doméstica, puede incluir distintas formas de maltrato, desde intimidación hasta golpes pasando por el acoso o los insultos (DEFINICION.DE, s.f.).
- **Vulnerabilidad:** es el riesgo que una persona, sistema u objeto puede sufrir frente a peligros inminentes, sean ellos desastres naturales, desigualdades económicas, políticas, sociales o culturales (SIGNIFICADOS.COM, 2018).

### 5.3 MARCO LEGAL

#### LEY 1257 DE 2008

ARTÍCULO 1º. OBJETO DE LA LEY. Tiene como fin la sensibilización, prevención y sanción contra todas las formas de violencia y discriminación hacia la mujer. “La presente ley tiene por objeto la adopción de normas que permitan garantizar para todas las mujeres una vida libre de violencia, tanto en el ámbito público como en el privado, el ejercicio de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno e internacional, el acceso a los procedimientos administrativos y judiciales para su protección y atención, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización” (CONGRESO DE LA REPUBLICA, 2008).

ARTÍCULO 2º DE LA LEY DE PROTECCION A LA MUJER. Por violencia contra la mujer se entiende cualquier acción u omisión, que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial por su condición de mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación

arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado” (CONGRESO DE LA REPUBLICA, 2019).

En el artículo 14 de la Ley 1257 de 2008 se mencionan los deberes de la familia para el fortalecimiento de los derechos de las mujeres en Colombia:

1. Prevenir cualquier acto que amenace o vulnere los derechos de las mujeres señalados en esta ley.
2. Abstenerse de realizar todo acto o conducta que implique maltrato físico, sexual, psicológico o patrimonial contra las mujeres.
3. Abstenerse de realizar todo acto o conducta que implique discriminación contra las mujeres.
4. Participar en los espacios democráticos de discusión, diseño, formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos de interés para la eliminación de la discriminación y la violencia contra las mujeres.
5. Promover la participación y el respeto de las mujeres en las decisiones relacionadas con el entorno familiar.
6. Respetar y promover el ejercicio de la autonomía de las mujeres.
7. Respetar y promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.
8. Respetar las manifestaciones culturales, religiosas, políticas y sexuales de las mujeres.” (COLOMBIA LEGAL, 2019)

### **CONSTITUCION POLITICA DE 1991.**

ARTICULO 43. Establece la igualdad de sexos, la no-discriminación, el apoyo especial a la mujer embarazada y el apoyo a la mujer cabeza de familia.

### **LEY 294 DE 1996**

Dicta normas para prevenir, remediar y sancionar la violencia intrafamiliar, penalizando la violencia sexual entre cónyuges y compañeras(os) permanentes y estableciendo medidas de protección” (FUNCION PUBLICA, 2019).



## **6 DISEÑO METODOLOGICO**

### **6.1 TIPO DE INVESTIGACION**

En el trabajo objeto de estudio, se realizará la investigación cuantitativa y cualitativa exploratoria y descriptiva. Se dice que, cuantitativa debido a que se ejecutaran encuestas de manera presencial, seguido de esto se hace la recopilación de datos y por último el análisis de los datos, los cuales van a servir para cuantificar la problemática y saber con claridad y seguridad el mercado potencial (mujeres víctimas de violencia intrafamiliar). Igualmente, por medio de las encuestas se conocerá la aceptación del centro de apoyo por parte de la población, con el fin de evidenciar si están de acuerdo o no con la creación de este.

Por otro lado, se considera cualitativa exploratoria, pues representa unos de los primeros acercamientos a la creación del centro de apoyo para las mujeres víctimas de violencia de género en la ciudad, Se intenta entonces generar un conocimiento que permita un incremento en las investigaciones para el proyecto.

Finalmente, la investigación sigue una lógica descriptiva, toda vez que, buscar especificar las características de las mujeres víctimas de violencia y observar las carencias que ellas presentan con el fin de formular la creación del “centro de Apoyo Renacer”.

## **7. ESTUDIO DE MERCADO**

En este estudio se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de la población de Girardot, con el propósito de obtener información, y analizar los datos acerca de la población objetivo, la cual servirá de apoyo para la toma de decisiones. A partir de los resultados obtenidos de la situación de mercado se podrá establecer una estrategia, para la toma de decisiones acerca de la demanda, de conformidad a la aceptación social del proyecto.

### **7.1 CALCULO DE LA DEMANDA**

El estudio de la demanda actual tiene como meta identificar los aspectos generales que caracterizan a los demandantes del servicio a ofrecer.

La demanda del proyecto es de tipo local, ya que se concentra únicamente en el municipio de Girardot.

El objetivo es conocer las características que identifican a la población demandante del proyecto. Y señalar que existe una demanda insatisfecha que confirme la necesidad de la creación de la empresa.

Se consideran dos características importantes que pueden identificar el tipo de demanda del proyecto:

- **Edad:** de acuerdo con la segmentación señalada se considera para este análisis un rango de edad para las mujeres que han sido víctimas de maltrato intrafamiliar de 18 a 35 años debido a que ellas son las que tienen grado de vulnerabilidad alto y que de cierta manera dependen totalmente de sus cónyuges.

La población de 18 a 35 años en Girardot, tiene una importante participación dentro de la población total, representa un 31% total de 56.405 habitantes según el DANE (2020, DANE, s.f.)

- Nivel Socioeconómico es una segmentación del consumidor que define la capacidad económica y social de un hogar.

### 7.2.1 La muestra

Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza

d = Error de estimación esperado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estadístico

q = (1-p) Probabilidad de que NO ocurra el evento estadístico

La población total de Girardot, según estadísticas del (2020, DANE, 2020) son 106.818 habitantes, de los cuales sólo se escogerá a la población femenina entre los 18 y 35 años lo que se reduce la muestra a 30.862 habitantes, se determina que el tamaño de muestra más acorde con las circunstancias y objetivos que persigue el proyecto, nos indica un total de:

PARAMETRO	VALOR
N	30.682
Z	1,95
P	50%
Q	50%
D	5%
N	151

En el trabajo que es objeto de estudio, se deben realizar 151 encuestas.

## 7.2 ENCUESTA PARA EL CÁLCULO DE LA DEMANDA

La herramienta que se utiliza es la encuesta a través del formulario Microsoft Forms, porque es una técnica destinada a obtener Información sobre la preferencia del consumidor en relación a un determinado producto o servicio no tradicional (nuevo) o de un producto o servicio que existe en el mercado, pero del cual no se tiene Información estadística alguna, se aplicaron encuestas personales mediante un cuestionario estructurado y preguntas cerradas ya que permite recabar información puntual y las respuestas son de fácil codificación para poder obtener información estadística. Además, se organizarán los resultados en forma estadísticamente apropiada, de modo que se pueda apreciar claramente el efecto y por último realizar el respectivo análisis cuantitativo de los resultados obtenidos con la recolección de datos (encuesta).

## 7.3 ANÁLISIS ENCUESTA

La encuesta tiene como finalidad, conocer la percepción de las personas frente a la violencia de género y además saber qué piensan y si están de acuerdo con la creación de un centro de apoyo para la ciudad

1. Por favor indique su edad
  - a. De 18 a 21 años
  - b. De 22 a 24 años
  - c. De 25 a 28 años
  - d. De 29 años o mas

*Gráfico 1 Indique su edad*

1. POR FAVOR INDIQUE SU EDAD

[Más detalles](#)

● DE 18 A 21 AÑOS	31
● DE 22 A 25 AÑOS	27
● DE 26 A 29 AÑOS	34
● DE 30 AÑOS O MAS	59



De 151 personas encuestadas, se puede determinar que 59 personas están en el rango de 29 años o más, y con una participación de 27 personas entre un rango de 22 a 25 años

2. Cuál es su ocupación
  - a. Desempleado
  - b. Empleado
  - c. Trabajador independiente
  - d. Estudiante

*Gráfico 2 ¿Cuál es su ocupación?*

2. ¿CUAL ES SU OCUPACION?

[Más detalles](#)

● DESEMPLEADO	19
● EMPLEADO	65
● TRABAJADOR INDEPENDIENTE	29
● ESTUDIANTE	38



De las 151 personas encuestadas, 65 personas son empleados y 19 personas están desempleadas.

3. Conoce algún centro de apoyo para las mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar

*Gráfico 3 ¿Conoce algún centro de apoyo para mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar?*

3. CONOCE USTED ALGÚN CENTRO DE APOYO PARA LAS MUJERES VÍCTIMAS DE MALTRATO INTRAFAMILIAR

[Más detalles](#)

● SI	50
● NO	98



De las 151 personas encuestadas, 98 personas no conocen un centro de apoyo para las mujeres víctimas

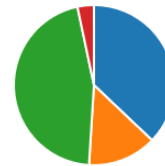
4. cuál de los siguientes tipos de maltrato, cree que afecta más a la víctima
  - a. Violencia sexual
  - b. Violencia económica
  - c. Violencia física
  - d. Violencia psicológica

*Gráfico 4 ¿Cuál de los siguientes tipos de maltrato, cree usted que se presenta en las mujeres?*

4. CUAL DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE MALTRATO, CREE USTED QUE PRESENTA MAS EN LAS MUJERES

[Más detalles](#)

● VIOLENCIA FISICA	56
● VIOLENCIA SEXUAL	21
● VIOLENCIA PSICOLOGICA	69
● VIOLENCIA ECONOMICA	5



De las 151 personas encuestadas, 69 personas consideran que la violencia psicológica es el tipo de maltrato que afecta más a la víctima, seguido de la violencia física con una opinión de 56 personas, y 5 personas consideran que la violencia económica es la que menos afecta a la víctima.

5. Considera usted que, los hechos de violencia sexual contra las mujeres suceden con mayor frecuencia en:
  - a. Sitios públicos
  - b. Lugar de estudio
  - c. Lugar de trabajo
  - d. En el hogar

*Gráfico 5 ¿Los hechos de violencia sexual contra las mujeres suceden con mayor frecuencia en?*

5. CONSIDERA USTED QUE, LOS HECHOS DE VIOLENCIA (FISICA, SEXUAL, PSICOLOGICA) CONTRA LAS MUJERES SUCEDEN CON MAYOR FRECUENCIA EN

[Más detalles](#)

● SITIOS PUBLICOS	17
● LUGAR DE ESTUDIO	4
● LUGAR DE TRABAJO	9
● EN LA CASA	121



De 151 personas encuestadas, 121 personas consideran que los hechos de violencia de género suceden en la casa, lo cual confirma los datos analizados anteriormente, donde se refleja que el agresor en la mayoría de los casos es la pareja sentimental, de tal forma que las mujeres tienen un alto grado de vulnerabilidad.

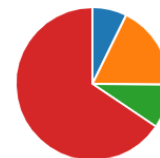
6. En qué situación cree usted que las mujeres afectadas por violencia intrafamiliar deben denunciar:
  - a. En caso de agresiones físicas bien sean leves o graves
  - b. Cuando se presenta cualquier tipo de amenaza que afecte contra su integridad
  - c. En caso de violación sexual
  - d. Todas las anteriores

*Gráfico 6 ¿En qué situación cree que las mujeres afectadas por violencia intrafamiliar deben denunciar?*

6. QUE SITUACIÓN CONSIDERARÍA QUE LAS MUJERES AFECTADAS DEBERÍAN DENUNCIAR

[Más detalles](#)

● EN CASO DE AGRESIONES FISI...	11
● CUANDO SE PRESENTA CUAL...	27
● EN CASO DE VIOLENCIA SEXU...	14
● TODAS LAS ANTERIORES	99



De 151 personas encuestadas, 99 personas consideran que deben denunciar en el primer indicio de violencia, aun sea el más leve.

7. En su hogar se ha presentado algunos de estos tipos de violencia en contra de la mujer.
  - a. Sexual
  - b. Físico
  - c. Psicológico
  - d. Ninguno

*Gráfico 7 ¿ En su hogar se ha presentado algún tipo de violencia en contra de la mujer?*

7. EN SU HOGAR SE HA PRESENTADO ALGUNOS DE ESTOS TIPOS DE VIOLENCIA EN CONTRA DE LA MUJER

[Más detalles](#)

SEXUAL	7
FISICO	28
PSICOLOGICO	25
NINGUNO	91



De 151 personas encuestadas, 91 no han presenciado ningún tipo de violencia contra la mujer en su hogar. Seguido de 28 personas que han presenciado el maltrato físico contra la mujer

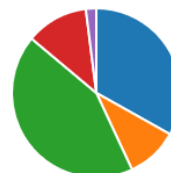
8. En caso de que usted sufriera algún tipo de violencia, donde acudiría:
  - a. Policía
  - b. Un centro de salud
  - c. Una comisaria
  - d. Ninguno

*Gráfico 8 En caso de que usted sufriera algún tipo de violencia ¿Dónde acudiría?*

8. EN CASO DE QUE USTED SUFRIERA ALGUN TIPO DE VIOLENCIA, DONDE ACUDIRIA

[Más detalles](#)

COMISARIA	50
CENTRO DE SALUD	15
POLICIA	65
NINGUNO	18
Otras	3



De 151 personas encuestadas, 65 personas manifiestan que acudiría a la policía, 50 personas a la comisaria, 15 personas a un centro de salud, lo que evidencia que 130 personas de cierta manera buscarían a algún ente para que lo oriente, asesore y apoye

9. Está de acuerdo con la creación de un centro de apoyo para las mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar en Girardot

*Gráfico 9 ¿Está de acuerdo con la creación de un centro de apoyo para las mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar en Girardot?*



9. ESTA DE ACUERDO CON LA CREACION DE UN CENTRO DE APOYO PARA LAS MUJERES VICTIMAS DE MALTRATO INTRAFAMILIAR EN GIRARDOT

[Más detalles](#)

● SI	150
● NO	1



De las 151 personas encuestadas, 150 personas están de acuerdo con la creación de un centro de apoyo para mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar en Girardot.

10. Qué tipo de asesoría o acompañamiento creería usted necesario brindar en los centros de apoyo
- Derecho
  - Psicología
  - Trabajo social
  - Emprendimiento
  - Todas las anteriores

*Gráfico 10 ¿Qué tipo de asesoría o acompañamiento creería usted necesario para brindar en los centros de apoyo?*

10. QUE TIPO DE ASESORIA O ACOMPAÑAMIENTO CREERIA USTED NECESARIO BRINDAR EN LOS CENTROS DE APOYO

[Más detalles](#)

● DERECHO	5
● PSICOLOGIA	18
● TRABAJO SOCIAL	7
● EMPRENDIMIENTO	18
● TODAS LAS ANTERIORES	103



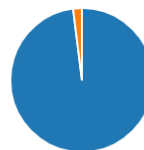
De las 151 personas encuestadas, 103 consideran que el centro de apoyo debe ser integral, es decir, que brinden diversos tipos de acompañamiento lo cual beneficie a las mujeres que han sido víctimas de maltrato

11. Considera usted que el emprendimiento empodera a las mujeres que han sido víctimas de maltrato intrafamiliar y ayuda a mejorar su calidad de vida

*Gráfico 11 ¿Considera usted que el emprendimiento empodera a las mujeres que han sido víctimas de maltrato intrafamiliar y ayuda mejorar su calidad de vida?*

11. CONSIDERA USTED QUE EL EMPRENDIMIENTO EMPODERA A LAS MUJERES QUE HAN SIDO VICTIMAS DE MALTRATO INTRAFAMILIAR Y AYUDA A MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

[Más detalles](#)



on

De 151 personas encuestadas, 148 personas creen que el emprendimiento de cierta manera empodera a las mujeres.

De esto se concluye que el centro de apoyo tiene un alto grado de aceptación por parte de los encuestados (aprobación social), no obstante, para completar el estudio de mercado, es preciso analizar la información suministrada por diversas entidades protectoras de los derechos de la mujer, datos que permitirán determinar la necesidad percibida del proyecto, ofreciendo un estimado de la potencial demanda (posibles beneficiarias del servicio). Se destacan los datos obtenidos mediante entrevista en la Casa de la justicia de la ciudad de Girardot (OSPINA, 2019); en Girardot para el año 2017, hubo 117 casos de mujeres violentadas, para el 2018, se reportaron 125 casos, y en el año 2019 se presentaron 130 casos de mujeres que sufrieron violencia; y en el transcurso del año 2020, se reportaron 135 casos, lo que hace que el municipio de Girardot, se convierta en un sector adecuado para promover proyectos sociales que giren en derredor del protagonismo de mujeres víctimas de violencia

Con lo anterior, se tiene por sustentada la viabilidad en términos de mercado, con una marcada aprobación social y una demanda potencial en ascenso. De allí que, se considere una necesidad consolidar el centro de apoyo RENACER que permita el progreso autónomo de estas mujeres Girardoteñas; identificando en el municipio, por medio de encuestas psicosociales el perfil de la población que requiere la atención, con el fin de tratar actividades focalizadas en las necesidades visualizadas y que permitirán el avance emocional de las mujeres y por ende promoverán resultados significativos en ellas y en quienes las rodean.

## 9. ESTUDIO TECNICO

En este estudio se analizan aspectos como la localización del proyecto, tamaño, costos de materia prima e insumos, descripción del área donde se realizará el servicio, descripción de la prestación del servicio, distribución de las áreas y el mobiliario, que conforman el estudio técnico, la realización de este estudio aporta información cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación.

## 9.1 MATERIA PRIMA E INSUMOS

Es una parte importante para dar un buen servicio, por lo tanto, es fundamental precisar las características de la materia prima que se integrarán a ellos, e incluso, se deben detallar los insumos adicionales que se usarán durante el proceso de servicio.

La materia prima e insumos comprende los rubros que intervendrán en la operación normal de la empresa, mediante la cotización con diferentes proveedores de estos recursos a modo de minimizar los costos del proyecto, sin que ello signifique sacrificar la calidad de los mismos.

En términos generales, la inversión en mobiliario y equipo comprenderá los siguientes rubros:

*Tabla 1. Presupuesto de equipo de oficina*

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>			
Escritorio	4	\$ 180.000	\$ 720.000
Sillas de oficina	4	\$ 150.000	\$ 600.000
Sillas tipo Iso	6	\$ 60.000	\$ 360.000
Cesto de basura	6	\$ 12.000	\$ 72.000
Computador de escritorio	3	\$1.500.000	\$ 4.500.000
Computador portátil	10	\$1.300.000	\$ 13.000.000

Impresora laser	3	\$ 330.000	\$ 990.000
<b>VALOR TOTAL</b>		<b>\$3.532.000</b>	<b>\$ 20.242.000</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Tabla 2. Presupuesto Muebles y Enseres

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Sillas rimax set x 12	6	\$ 300.000	\$ 1.800.000
Mesas rimax	20	\$ 50.000	\$ 1.000.000
Nevera	1	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
Estufa	1	\$ 450.000	\$ 450.000
Utensilios de cocina (Cubiertos, espátulas, cucharones, espumadera, jarras, platos, vasos, etc.)	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Batería de cocina	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Lavadora	2	\$ 1.200.000	\$ 2.400.000
Licuadaora	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Camarote	6	\$ 56.000	\$ 336.000
Ventiladores	3	\$ 60.000	\$ 180.000
Televisor 32"	3	\$ 320.000	\$ 960.000
Estantería metálica	3	\$ 60.000	\$ 180.000
Útiles de aseo	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Dispensador de agua	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Televisor 42"	1	\$ 1.150.000	\$ 1.150.000
Extintores	3	\$ 25.000	\$ 75.000
Botiquín	3	\$ 38.000	\$ 114.000
Tableros	2	\$ 30.000	\$ 60.000
Cafetera	1	\$ 225.000	\$ 225.000
<b>VALOR TOTAL</b>		<b>\$ 6.584.000</b>	<b>\$ 11.850.000</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

En términos generales, la inversión en insumos comprenderá los siguientes rubros:

*Tabla 3. Presupuesto Insumos para talleres productivos*

<b>INSUMOS PARA TALLERES PRODUCTIVOS</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Recipiente plástico balde de 20 lts	10	\$ 20.000	\$ 200.000
Recipiente plástico balde de 6 lts	10	\$ 8.000	\$ 80.000
Recipiente plástico balde de 1 lt	10	\$ 3.000	\$ 30.000
Pala de madera	10	\$ 5.000	\$ 50.000
Embudos	20	\$ 1.500	\$ 30.000
Tarro plástico con dispensador de 500ml	100	\$ 1.700	\$ 170.000
Agujas de crochet	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Pinzas (planas, redonda y de corte)	4	\$ 78.000	\$ 312.000
Agujas	20	\$ 3.000	\$ 60.000
Vitrina	20	\$ 1.200	\$ 24.000
<b>VALOR TOTAL</b>		<b>\$ 521.400</b>	<b>\$ 1.356.000</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

*Tabla 4 Presupuesto para insumos de papelería*

<b>INSUMOS PARA PAPELERIA</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Agenda	25	\$ 5.000	\$ 125.000
Lapiceros	40	\$ 400	\$ 16.000
Lápiz	40	\$ 300	\$ 12.000
Borrador	30	\$ 200	\$ 6.000
Corrector	4	\$ 2.100	\$ 8.400

Tajalápiz	30	\$ 900	\$ 27.000
Cosedora	4	\$ 7.500	\$ 30.000
Perforadora	4	\$ 8.500	\$ 34.000
Archivador Z	4	\$ 2.500	\$ 50.000
Resma de papel para impresión	4	\$ 3.500	\$ 54.000
Ganchos cosedora	2	\$ 3.500	\$ 7.000
Memoria 8 Gb	1	\$ 40.500	\$ 40.500
Ganchos legajador	2	\$ 6.500	\$ 13.000
Carpetas plásticas	3	\$ 2.500	\$ 7.500
<b>VALOR TOTAL</b>			<b>\$ 430.400</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

En términos generales, la inversión en materia prima comprenderá los siguientes rubros:

*Tabla 5. Presupuesto de insumos de materia prima jabón líquido*

<b>INSUMOS MATERIA PRIMA JABON LIQUIDO 100 LITROS X 1 MESES</b>		
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>CANTIDAD LITROS</b>	<b>VALOR</b>
Agua	75	\$ 135
Genapol 40	20	\$ 130.000
Cocoamida	5	\$ 85.000
Probetaina	2,5	\$ 21.250
Aroma	0,625	\$ 45.000
Colorante	0,100	\$ 1.125
Benzoato de Na	0,10	\$ 960

Triclosan	0,025	\$ 12.500
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 295.970</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Tabla 6. Presupuesto de insumos para materia prima de artesanías

<b>INSUMOS MATERIA PRIMA ARTESANIAS X 1 MESES</b>		
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
Broches para pulseras y collares	200	\$ 14.000
Ganchos de aretes	200	\$ 14.000
Aro para anillos	2000	\$ 14.000
Piedreria paquete	100 gramos	\$ 50.000
Nylon	120 metros	\$ 7.000
Cañamo	121 metros	\$ 5.000
Hilos	122 metros	\$ 8.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 112.000</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Tabla 7. Presupuesto de insumos para materia crochet

<b>INSUMOS MATERIA PRIMA CROCHET X 1 MESES</b>		
<b>MATERIA PR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
Hilo guajiro	1100 gramos	\$ 50.000
Hilo crochet	1110 gramos	\$ 60.000
Guata	1000 gramos	14000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 124.000</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Tabla 8. Gastos de administración.

<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Servicios públicos	1	\$ 1.300.000
Internet y telefonía	1	\$ 200.000

Arriendo	1	\$ 1.400.000
Servicios de vigilancia	1	\$ 1.500.000
Servicios generales	1	\$ 1.000.000
Nomina	1	\$ 7.268.275
<b>Valor Total</b>		<b>\$ 12.668.275</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

El equipo de oficina, los muebles, enseres, materia prima son indispensables para la puesta en marcha del Centro de Apoyo Renacer, en este punto no hubo ningún inconveniente pues son de fácil obtención y el sitio donde se pueden adquirir es cercano.

## **9.2 TAMAÑO DEL PROYECTO**

El presente análisis resulta importante para realizar la viabilidad del proyecto; así como para estimar en primera instancia una aproximación de los costos necesariamente involucrados para la puesta en marcha del proyecto, y que a su vez estos se han utilizados al máximo de acorde al tamaño y la capacidad previstos.

El tamaño y la capacidad particularmente dada en este proyecto se debe principalmente a dos aspectos, como son la demanda existente como resultado del flagelo del maltrato intrafamiliar y el otro aspecto es el tamaño y la dimensión total del lugar donde funcionara el centro de Apoyo Renacer.

Identificar la determinación del tamaño como la capacidad que tendrá el Centro de Apoyo Renacer, serán de mucha utilidad para estimar las inversiones necesarias que mejor se ajusten a las necesidades del mismo y para ver la viabilidad del proyecto en otras etapas de su desarrollo.

Por ende, como anteriormente se determinó, el tamaño del Centro de Apoyo Renacer tendrá una capacidad para dar ayuda a 20 mujeres, a 10 de ellas se les dará alojamiento y alimentación durante los tres meses que dura el ciclo de



emprendimiento, a las otras 10 mujeres se les brindara el almuerzo y un refrigerio durante este mismo periodo de tiempo.

La capacidad se encuentra delimitada como se dijo anteriormente por el tamaño y la dimensión de la casa donde funcionara el Centro de Apoyo Renacer, la cual cuenta en el primer y segundo piso con una capacidad de reunión de 20 personas más el personal del centro y en el tercer piso con tres habitaciones que nos darán la capacidad de dar alojamiento a diez personas.

Una vez obtenida la capacidad instalada con la que cuenta el proyecto se revisa la demanda existente que se evidencia en las denuncias de casos de maltrato reportados durante los últimos 4 años a la casa de la justicia, donde se promedió por año un total de 126 casos y se determina empezar el proyecto dando ayuda al 15% de la población afectada. Debido a ello se estipulan los suministros de recursos físicos, humanos y financieros necesarios para su puesta en marcha.

Los principales factores que condicionan el tamaño óptimo de una planta son:

- La demanda: Para el caso del Centro de Apoyo Renacer la demanda será de tipo local, ya que se centrará únicamente en el municipio de Girardot,

#### CASOS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR GIRIADOT CUND.

*Tabla 9. Número de casos de mujeres víctimas de violencia*

NUMERO DE CASOS	AÑO
117	2017
125	2018
130	2019
135	2020

FUENTE: OSPINA, CASA DE LA JUSTICIA

EL anterior cuadro evidencia los casos que se han denunciado en Girardot en los últimos 4 años, a causa del maltrato intrafamiliar.

Se segmentará la prestación del servicio a las mujeres entre un rango de edad de 18 y 35 años considerando que es la edad en que hay más afectación. La población de 18 a 35 años en Girardot, tiene una importante participación dentro de la población total, representa un 31% total de 56.405 habitantes según el DANE (2020, DANE, s.f.)

Y otra característica para segmentar es el nivel socio económico que se estipulara del nivel 1 al 3., considerando que una mujer en este escalafón socio económico es más proclive a depender económicamente de su pareja.

- Recursos financieros: los recursos financieros presupuestados para poner en marcha este Centro de Apoyo se obtendrán cien por ciento de tipo público, específicamente corresponden a la Alcaldía de Girardot.

Horario de servicio del Centro de Apoyo: Estará en servicio al público de 7 de la mañana a las 12 del mediodía y de 2pm a 6 pm. De lunes a sábados. En este tiempo se podrán dar alrededor de 15 charlas informativas para las mujeres que por primera vez llegan al centro de Apoyo. Así mismo 10 asesorías psicológicas y 10 asesorías jurídicas al día.

Sala de capacitación: este espacio está diseñado para capacitar a 20 mujeres, durante los 3 meses que dura el desarrollo del programa Renace Mujer.

Sala de Producción: se adecuará mensualmente para atender los 3 talleres productivos incluidos en el programa Renace Mujer donde se capacitarán a 20 mujeres.

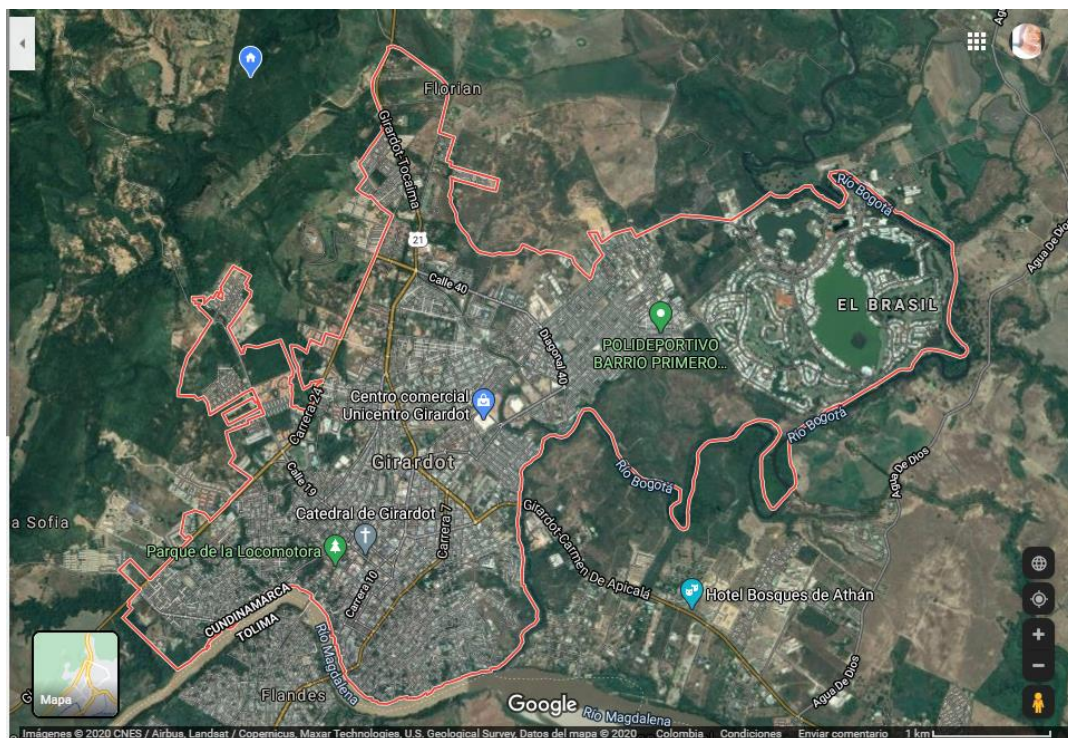
Consultorios: se adecuará un consultorio psicológico y otro de atención jurídica, estos estarán ubicados en el 2° piso y atenderán en promedio 10 consultas cada uno.

De acuerdo con la suma de total de cada área el centro de Apoyo tiene una capacidad máxima para 90 personas al día, en diferentes áreas y horarios establecidos. Debido a que se ha estipulado un límite de 20 mujeres para capacitar durante los tres meses que dura el programa "Renace Mujer" los costos se encueran definidos, mediante un presupuesto hecho anteriormente.

El centro de Apoyo Renacer tiene establecido un cupo límite para el plan de emprendimiento del programa Renace mujer, el cual es de 20 mujeres, en caso de llegar más mujeres interesadas y que cumplan con el perfil establecido se tendrán en cuenta en una lista de futuras participantes para el siguiente ciclo de emprendimiento, pero si la mujer está viviendo una situación de riesgo se le brindara acilo en una de las fundaciones con las que hay convenios, lo anterior hasta que comience el nuevo ciclo; en el caso de que alguna de las participantes actuales se retire del programa o lo abandone sin previo aviso se le dará la oportunidad a alguna mujer en esta lista de espera.

### **. 9.3 LOCALIZACION DEL PROYECTO**

*Ilustración 1 Vista satelital de Girardot, Cundinamarca*



Fuente: Información suministrada por Google Maps

Girardot un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.<sup>4</sup>

*Ilustración 2 Vista de fachada del Centro de apoyo*



*Fuente: Información suministrada por Google Maps*

El Centro de Apoyo Renacer tendrá su sitio de localización en el barrio Granada con dirección calle 21 # 7 -23, se tuvieron en cuenta diversos factores al momento de elegir este sitio, como, por ejemplo, la seguridad, la ubicación estratégica puesto que, en una zona central y además que cuenta con fuentes de suministro de agua, disponibilidad de energía eléctrica y demás servicios públicos. También debido a la afluencia de público al estar rodeado de los diferentes entes de salud que tienen su ubicación en el mismo barrio.

#### **9.4 DESCRIPCIÓN PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

No existe en la ciudad de Girardot, hasta el momento un centro de apoyo que permita abordar de manera integral y a través de un grupo interdisciplinario, el problema de la violencia de género; teniendo en cuenta lo anterior expuesto, el servicio se dirige directamente al usuario final, a través de un centro de apoyo. Inicialmente se recibirán 20 mujeres para un ciclo de 3 meses, de las cuales se ofrecerá un cupo de 10 mujeres de alojamiento, y alimentación para aquellas que no poseen un lugar donde hospedarse. Y las otras 10 mujeres restantes podrán asistir al centro de apoyo en un horario de 7:00 am a 6:00pm donde se les otorgara su respectivo almuerzo y refrigerio. Cabe recalcar que estas últimas tiene un lugar para hospedarse diferente a donde residía de manera permanente.

El servicio se realizará a través de una intervención interdisciplinaria de las siguientes áreas:

- ✓ Psicología
- ✓ Asesoría Jurídica
- ✓ Emprendimiento

El centro de apoyo se basará en los siguientes pasos que asegurarán la efectividad del proceso integral, estos pasos son:

- Primer acercamiento: Es cuando llega por primera vez al centro de apoyo la mujer que haya sido víctima de maltrato intrafamiliar, el paso inicial es

llenar un test en el cual vienen contempladas preguntas puntuales con el fin de determinar cuáles son los pasos a seguir de cada una de ellas.

- Consulta Psicológica: Será atendido por pasantes de psicología de universidades y es fundamental debido a que allí se les da a conocer el propósito del centro de apoyo. Inicialmente se les interroga sobre que la motivo a asistir al centro de apoyo, si están interesadas en dirigirse al área de asesoría jurídica, se les da un respectivo acompañamiento y finalmente el pasante de psicología determinara si la mujer víctima de violencia cumple con el perfil para ser parte del área de emprendimiento
- Asesoría jurídica: aquí la mujer víctima de maltrato recibirá orientación acerca temas legales.
- Emprendimiento: en esta área no solo se les otorgará talleres productivos, sino que también tendrá un enfoque al desarrollo humano para fortalecer la autoestima.

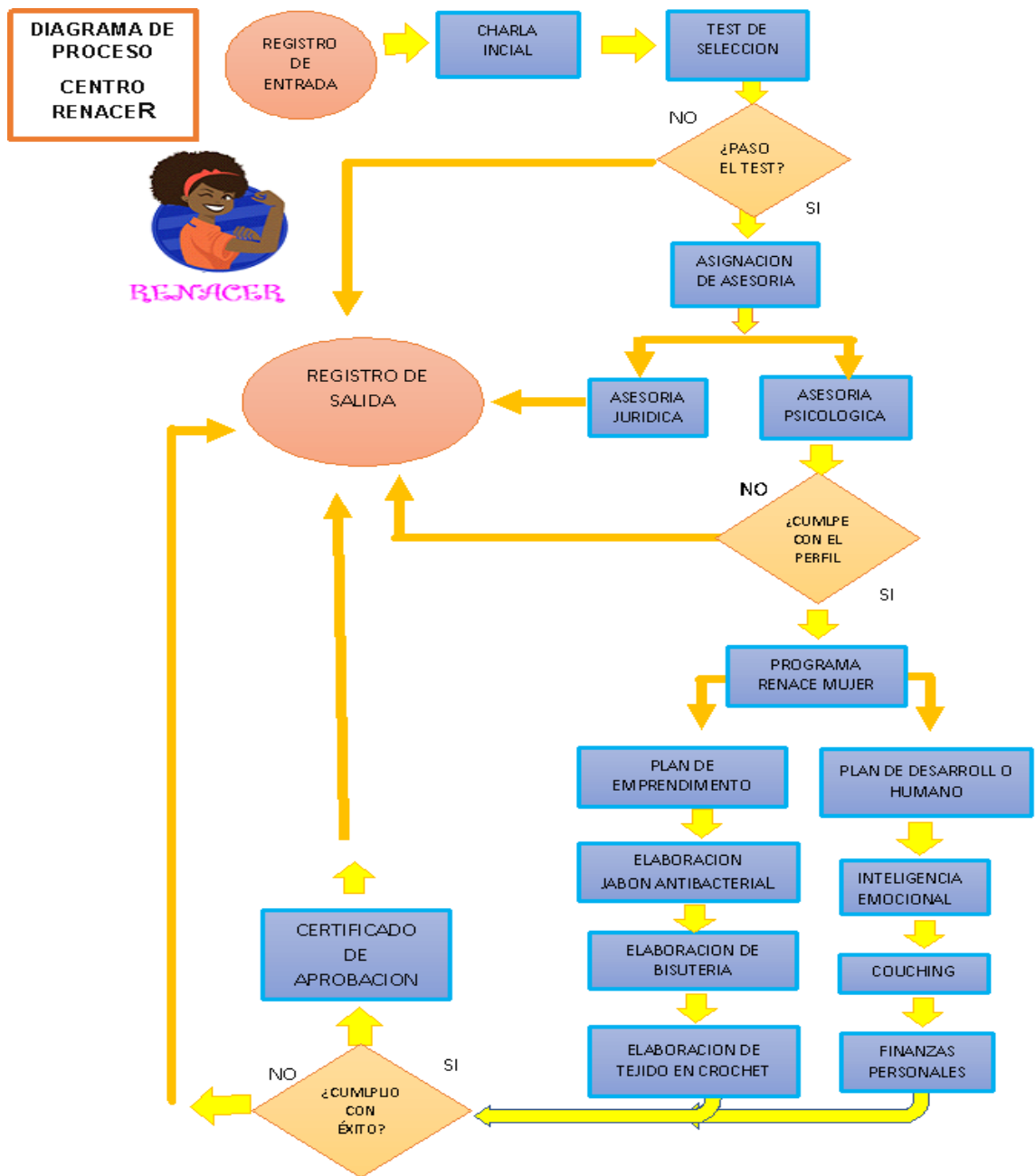
En ese orden de ideas, se les harán cursos de coaching ligado a la inteligencia emocional y finanzas personales con el fin de lograr un empoderamiento por parte de aquellas mujeres que le han sido vulnerados sus derechos, el curso de coaching e inteligencia emocional tiene una duración de 3 meses en un horario de 2:00 pm a 6:00 pm, y el curso de finanzas personales tiene igualmente una duración de 3 meses y se orientara en un horario de 7:00 am a 9:00 am.

Por otra parte, se encuentran los talleres productivos, dentro de estos encontramos: la fabricación de jabón líquido el cual tiene una duración de un mes, seguido de esto está el taller de bisutería que también tiene una duración de un mes y por último se encuentra el taller de tejido en crochet que igualmente dura 3 meses, estos cursos, se dictaran en horario de 9:00 am a 10: 30 am.

Adicional, cada mujer entregara su producto terminado en la culminación de cada curso, el cual va a llevar su sello personal, bien sea un mensaje, un saludo, una historia, con el propósito de agregarle un plus a ese artículo, y finalmente estos productos van hacer exhibidos en vitrinas en una sección del centro de apoyo que recibirá como nombre “Tienda de la mujer” para su respectiva comercialización.

#### **9.4.1 Proceso de servicio**

El proceso de servicio está explícito en un diagrama de flujo.



1. Ingreso donde la mujer ingresa al Centro de Apoyo en busca de ayuda, se le da una charla inicial donde se les informa los servicios que tiene el centro disponible; posteriormente se les realiza un test de selección para confirmar que poseen el perfil para recibir las asesorías pertinentes.

TEST

Nombre:

Edad:



Estrato:

1. Ha sufrido algún tipo de maltrato:

- Si \_\_\_\_ ¿Cuál?:
- Físico
- Psicológico
- Sexual
- Otro: Especifique.
- No \_\_\_\_

2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por parte de quien ha recibido maltrato: \_\_\_\_\_

3. Tiene hijos:

- Si \_\_\_\_ ¿Cuántos? \_\_\_\_
- No

4. Depende económicamente de alguien:

- Si \_\_\_\_ ¿De quién?
- No

5. Tiene algún sitio donde hospedarse diferente al lugar donde residía permanentemente:

- Si \_\_\_\_
- No \_\_\_\_

6. Como conociste el centro de apoyo:

- Amigo
- Redes sociales
- Familiar
- Otro: especifique

7. En que te gustaría recibir asesoría

- Jurídico
- Psicológico
- Emprendimiento
- Todas las anteriores

8. Quisieras ser parte de nuestra área de emprendimiento:

- Si
- No

--

2. Asesoría Psicológica: Esta asesoría será brindada por un pasante del área de psicología de la universidad Uniminuto, aquí se les hará una evaluación psicología para mirar el grado de afectación a nivel emocional y mental que presenta para que al finalizar alizar la sesión se cuente con una valorización integral y decidir su inclusión al programa “RENACE MUJER” gestionado por el centro de Ayuda Renacer. El tiempo estimado para esta consulta es de 35 a 45 minutos.
3. Asesoría Jurídica: Esta asesoría será brindada por un pasante del área de derecho del instituto ITFIT aquí se les orientara sobre qué derechos se les están vulnerando y como defenderlos, y en el caso que deseen denunciar a sus agresores tengan conocimiento de dónde acudir y denunciar el maltrato del que fueron víctimas. El tiempo estimado de esta consulta es de 35 a 45 minutos.
4. Programa “Renace Mujer”: En esta parte del proceso se integran las mujeres que pasaron la prueba psicológica, las cuales son aptas para ingresar a ser partícipes de las capacitaciones del centro de apoyo. El programa “Renace Mujer” se divide en dos partes; la primera consiste en el desarrollo humano, allí se brindan capacitaciones en inteligencia emocional, coaching y finanzas personales. La segunda parte trata sobre el emprendimiento, en el cual se capacitan en áreas producción como la elaboración de jabón antibacterial, elaboración de bisutería y elaboración de tejido en crochet. Estas capacitaciones se desarrollarán a lo largo de

tres meses, en un horario de lunes a sábado, desde las 7:00 am hasta las 6:00 pm

- Registro de salida: una vez que las mujeres han terminado con éxito el programa “Renace Mujer” se les da una certificación donde conste que aprobaron a satisfacción el programa.

Tabla 10

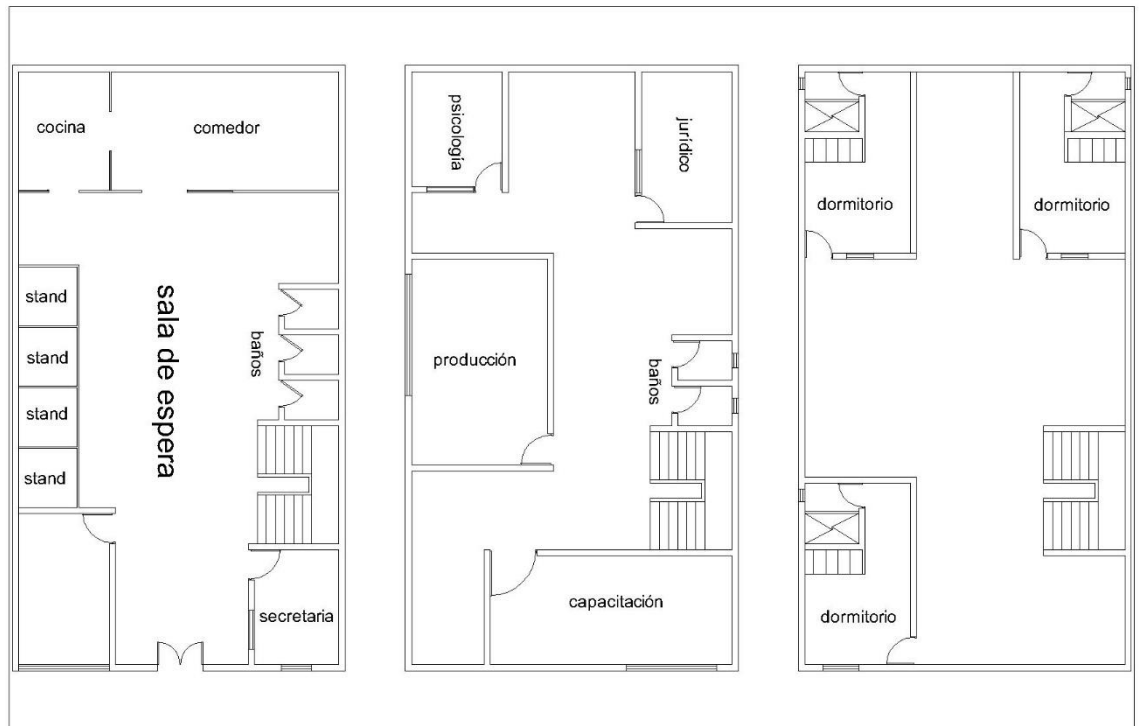
Cronograma de actividades durante los 3 meses en el centro de apoyo

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA												HORARIO
	MES 1				MES 2				MES 3				
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	
Preparacion y consumo de desayuno													6:00 - 7:00
Capacitacion finanzas personales													7:00 - 9:00
Capacitacion productivo (Taller teorico jabon liquido teorico)													9:00 - 10:30
Capacitacion productivo (Taller jabon liquido practico)													9:00 - 10:30
Capacitacion productivo (Taller artesanias teorico)													9:00 - 10:30
Capacitacion productivo (Taller artesanias practico)													9:00 - 10:30
Capacitacion productivo (Taller crochet teorico)													9:00 - 10:30
Capacitacion productivo (Taller crochet practico)													9:00 - 10:30
Preparacion y consumo de almuerzo													10:30 - 13:00
Receso													13:00 - 14:00
Capacitacion desarrollo humano													14:00 - 18:00
Preparacion y consumo de cena													18:00 - 20:00

Fuente: Grupo de trabajo “RENACER”

### Descripción de áreas del Centro de Apoyo Renacer

*Ilustración 3 Plano de la parte interior del Centro de apoyo*



*Fuente: Grupo de trabajo “RENACER”*

Como se dio a conocer anteriormente, el centro de apoyo “RENACER” es una casa de 3 plantas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

En la primera planta, estará ubicada el área de secretaria, sala de espera, cocina, comedor, baños y finalmente la “TIENDA DE LA MUJER” donde se comercializarán los productos terminados finales de los talleres productivos por parte de las mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar.

En la segunda planta, se encuentran las oficinas de psicología y asesoría jurídica, junto a la sala de capacitaciones teóricas y la sala donde se orientarán los talleres prácticos de producción

Por último, en la tercera planta están ubicadas 3 habitaciones las cuales estarán dotadas de camarotes, ventiladores, para lograr albergar a 10 mujeres. Finalmente, esta una terraza donde se encuentra la zona de lavandería.

## 10. ESTUDIO FINANCIERO

El análisis financiero evidencia de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, para la evaluación de rentabilidad económica del proyecto de inversión, los costos que se utilizarán son los del capítulo del estudio técnico. Las inversiones que requiere el proyecto de inversión la que se divide en: inversión fija, inversión diferida y el capital de trabajo, el financiamiento en el cual se determina la aportación de la alcaldía municipal de Girardot.

### 10.1.1 INVERSION INICIAL

Para tal efecto, el monto de inversión total requerido se sintetiza en tres partes:

1. Inversión Fija: La inversión fija del proyecto contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como equipo de cómputo, muebles y enseres, insumos para papelería e insumos para producción para el inicio de operación. Por lo tanto, la inversión fija total de este proyecto se desglosa de la siguiente manera:

#### INVERSION FIJA TOTAL

Tabla 11. Activos fijos

ESTRUCTURA DE LA INVERSION INICIAL DEL PROYECTO	
CONCEPTO	VALOR (EN MILES)
<b>1. CONSTRUCCION EN ACTIVOS TANGIBLES (FIJOS)</b>	
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 20.242.000
MUEBLES Y ENSERES	\$ 11.850.000
INSUMOS PARA PAPELERIA	\$ 430.400
INSUMOS PARA PRODUCCION	\$ 1.356.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 33.878.400</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

**10.1.2 Inversión en activos intangibles diferidos:** Esta inversión se refiere a las inversiones en activos intangibles, los cuales se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del negocio. La inversión contemplada para esta partida se desglosa de la siguiente manera:

*Tabla 12. Inversión en activos intangibles*

<b>2. INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES (DIFRERIDOS)</b>	
GASTOS DE CONSTITUCION, NOTARIALES Y DE REGISTROS	\$ 2.000.000
MONTAJE EQUIPO DE COMPUTO(2,5%)	\$ 506.050
ADECUACIONES	\$ 1.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.506.050</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

**10.1.3 Capital de Trabajo:** La inversión en el capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto, cuya función consta en financiar la operación del proyecto que se produce entre los egresos y la generación de ingresos de la empresa, es decir financiar la primera producción antes de percibir ingresos.

En este sentido, el capital de trabajo necesario para poner en funcionamiento el proyecto, es el siguiente:

*Tabla 13 Capital de trabajo*

<b>3. CAPITAL DE TRABAJO</b>	
MATERIA PRIMA 4 MESES	\$ 2.127.880

SUELDOS 3 PRIMEROS MESES	\$24.385.973
EFFECTIVO DISPONIBLE	\$ 3.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 29.513.853</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

## INVERSION TOTAL

*Tabla 14. Inversión total*

<b>INVERSION TOTAL</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
1. CONSTRUCCION EN ACTIVOS TANGIBLES (FIJOS)	\$ 33.878.400
2. INVERSION EN ACTIVOS INTANGIBLES (DIFRERIDOS)	\$ 3.506.050
3. CAPITAL DE TRABAJO	\$29.513.853
IMPREVISTOS 6%	\$ 1.966.704
<b>TOTAL INVERSION INICIAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$68.865.007</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

## 10.2 FINANCIAMIENTO

Para la puesta en marcha del proyecto se hará cien por ciento con recursos públicos, especialmente la alcaldía de Girardot

### 10.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS

Tabla 15. Ingresos

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Unidades</b>					
Jabon liquido antibacterial 500ml	200	200	200	200	200
Juego de cadena, aretes y anillo	150	150	150	150	150
Llaveros en crochet	100	100	100	100	100
Bolsos en crochet	40	40	40	40	40
Carpetas en crochet	70	70	70	70	70
Cojines en crochet	50	50	50	50	50
<b>Precio</b>					
Jabon liquido antibacterial 500ml	\$ 10.000	\$ 11.000	\$ 12.100	\$ 13.310	\$ 14.641
Juego de cadena, aretes y anillo	\$ 35.000	\$ 38.500	\$ 42.350	\$ 46.585	\$ 51.244
Llaveros en crochet	\$ 10.000	\$ 11.000	\$ 12.100	\$ 13.310	\$ 14.641
Bolsos en crochet	\$ 90.000	\$ 99.000	\$ 108.900	\$ 119.790	\$ 131.769
Carpetas en crochet	\$ 25.000	\$ 27.500	\$ 30.250	\$ 33.275	\$ 36.603
Cojines en crochet	\$ 30.000	\$ 33.000	\$ 36.300	\$ 39.930	\$ 43.923
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Ingresos productos</b>					
Jabon liquido antibacterial 500ml	\$ 24.000.000	\$ 26.400.000	\$ 29.040.000	\$ 31.944.000	\$ 35.138.400



Juego de cadena, aretes y anillo	\$ 63.000.000	\$ 69.300.000	\$ 76.230.000	\$ 83.853.000	\$ 92.238.300
Llaveros en crochet	\$ 12.000.000	\$ 13.200.000	\$ 14.520.000	\$ 15.972.000	\$ 17.569.200
Bolsos en crochet	\$ 43.200.000	\$ 47.520.000	\$ 52.272.000	\$ 57.499.200	\$ 63.249.120
Tepetes en crochet	\$ 21.000.000	\$ 23.100.000	\$ 25.410.000	\$ 27.951.000	\$ 30.746.100
Cojines en crochet	\$ 18.000.000	\$ 19.800.000	\$ 21.780.000	\$ 23.958.000	\$ 26.353.800
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$181.200.000</b>	<b>\$199.320.000</b>	<b>\$219.252.000</b>	<b>\$241.177.200</b>	<b>\$265.294.920</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Representa una estimación de entrada de efectivo generada por la venta de productos, los cuales son el resultado final de los talleres productivos que realizan las mujeres víctimas de violencia en el centro de apoyo “RENACER”. Por consiguiente, fue preciso pronosticar el volumen y comportamiento de ingresos durante un horizonte de planeación (2021-2025).

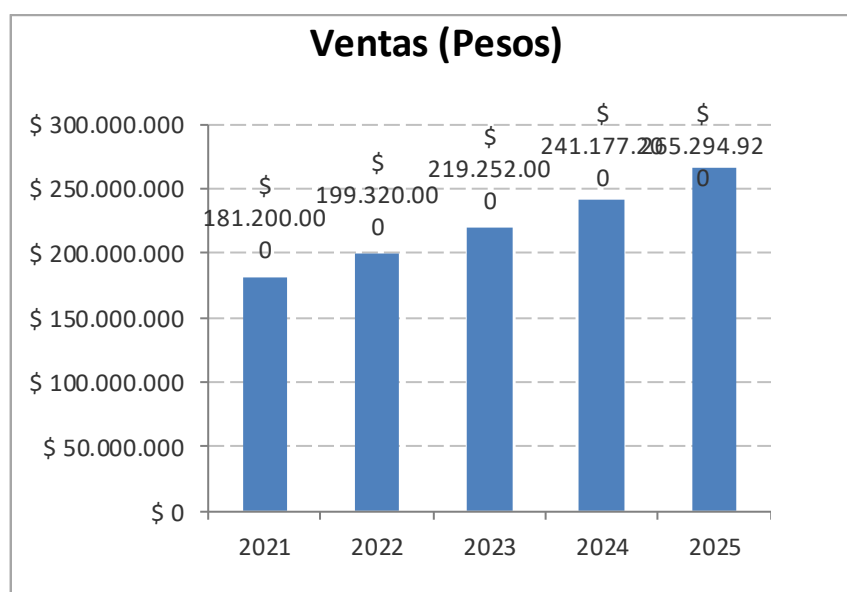
Los productos que representarán la entrada para el centro serán los siguientes:

- Jabón líquido antibacterial 500ml
- Juego de cadena, aretes y anillo
- Llaveros en crochet.
- Bolsos en crochet.
- Tapetes en crochet
- Cojines en crochet

El pronóstico de ingresos se realizará por 5 años, debido a que se consideró que la inversión debe tratarse de recuperar en un corto plazo.

Se estima que año tras año, se van a manejar la misma cantidad de unidades para vender, debido a la capacidad del centro de apoyo; no obstante, el precio de venta va a aumentar en un 10% año tras año.

*Gráfico 12 Ventas proyectadas en 5 años*



*Fuente: Grupo de trabajo “RENACER”*

### 10.3 PRESUPUESTO DE GASTOS

Este presupuesto comprende costos de producción (directos e indirectos), gastos de operación (gastos de venta, de administración y financieros). Los costos directos de producción son aquellos que intervienen directamente en la producción de un bien u ofrecimiento de un servicio; los costos indirectos de producción son también manos de obra, materia, y otros gastos, que a diferencia de los primeros, éstos operan de manera indirecta al no intervenir en la transformación de materias primas. Para los gastos de operación, son aquellas erogaciones necesarias que en adición a los costos de producción sirven para el funcionamiento normal de la empresa. Se estima que cada año aumenten 3,5% los gastos, debido a la inflación.

*Tabla 16. Gastos fijos*

<b>GASTOS FIJOS (Pesos)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Servicios públicos	\$ 15.600.000	\$ 15.645.500	\$ 16.193.093	\$ 16.759.851	\$ 17.346.446
Internet y telefonía	\$ 2.160.000	\$ 2.205.500	\$ 2.282.693	\$ 2.362.587	\$ 2.445.277
Arriendo	\$ 15.600.000	\$ 15.645.500	\$ 16.193.093	\$ 16.759.851	\$ 17.346.446
Servicio de vigilancia	\$ 18.000.000	\$ 18.045.500	\$ 18.677.093	\$ 19.330.791	\$ 20.007.368
Servicios generales	\$ 12.000.000	\$ 12.045.500	\$ 12.467.093	\$ 12.903.441	\$ 13.355.061
<b>TOTAL GASTOS FIJOS</b>	<b>\$63.360.000</b>	<b>\$63.587.500</b>	<b>\$65.813.063</b>	<b>\$68.116.520</b>	<b>\$70.500.598</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

### 10.4 FLUJO DE CAJA

El excedente del ejercicio, depende de los ingresos por ventas menos los costos y gastos que obtienen por la fabricación de los productos o prestación de los servicios.

Para determinar el flujo de caja, se tienen unos costos de ventas de manera anual:

Tabla 17 Costo de ventas

<b>COSTO DE VENTAS (Pesos)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Unidades</b>					
Jabon liquido antibacterial 500ml	200	200	200	200	200
Juego de cadena, aretes y anillo	150	150	150	150	150
Llaveros en crochet	100	100	100	100	100
Bolsos en crochet	40	40	40	40	40
carpetas en crochet	70	70	70	70	70
Cojines en crochet	50	50	50	50	50
<b>Costos de ventas por unidad</b>					
Jabon liquido antibacterial 500ml	\$ 4.600	\$ 5.060	\$ 5.566	\$ 6.123	\$ 6.735
Juego de cadena, aretes y anillo	\$ 10.000	\$ 11.000	\$ 12.100	\$ 13.310	\$ 14.641
Llaveros en crochet	\$ 3.000	\$ 3.300	\$ 3.630	\$ 3.993	\$ 4.392
Bolsos en crochet	\$ 40.000	\$ 44.000	\$ 48.400	\$ 53.240	\$ 58.564
carpetas en crochet	\$ 7.000	\$ 7.700	\$ 8.470	\$ 9.317	\$ 10.249
Cojines en crochet	\$ 16.000	\$ 17.600	\$ 19.360	\$ 21.296	\$ 23.426
<b>Total costos de ventas Productos</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
Jabon liquido antibacterial 500ml	\$ 11.040.000	\$ 12.144.000	\$ 13.358.400	\$ 14.694.240	\$ 16.163.664
Llaveros en crochet	\$ 18.000.000	\$ 19.800.000	\$ 21.780.000	\$ 23.958.000	\$ 26.353.800
Bolsos en crochet	\$ 3.600.000	\$ 3.960.000	\$ 4.356.000	\$ 4.791.600	\$ 5.270.760
carpetas en crochet	\$ 19.200.000	\$ 21.120.000	\$ 23.232.000	\$ 25.555.200	\$ 28.110.720
Cojines en crochet	\$ 5.880.000	\$ 6.468.000	\$ 7.114.800	\$ 7.826.280	\$ 8.608.908
<b>Total costos de ventas Productos</b>	<b>\$ 57.720.000</b>	<b>\$ 63.492.000</b>	<b>\$ 69.841.200</b>	<b>\$ 76.825.320</b>	<b>\$ 84.507.852</b>
<b>TOTAL COSTOS DE VENTAS</b>	<b>\$57.720.000</b>	<b>\$63.492.000</b>	<b>\$69.841.200</b>	<b>\$76.825.320</b>	<b>\$84.507.852</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Además, se deben tener en cuenta los salarios del personal, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 18 Salarios de personal

<b>CARGO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>
Director	1	1.942.918
Coordinador programa de orientación	1	1.639.215

Coordinador programa de capacitacion	1	1.639.215
Secretaria	1	1.453.655
Almacenista	1	1.453.655
Fuente: Autores del Estudio.		<b>8.128.658</b>


*Tabla 19. Salarios de personal proyectado a 5 años*

<b>SALARIOS (Pesos)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Director	\$ 23.315.016	\$24.131.042	\$24.975.628	\$25.849.775	\$26.754.517
Coordinador programa de orientación	\$ 19.670.580	\$20.359.050	\$21.071.617	\$21.809.124	\$22.572.443
Coordinador programa de capacitacion	\$ 19.670.580	\$20.359.050	\$21.071.617	\$21.809.124	\$22.572.443
Secretaria	\$ 17.443.860	\$18.054.395	\$18.686.299	\$19.340.319	\$20.017.231
Almacenista	\$ 17.443.860	\$18.054.395	\$18.686.299	\$19.340.319	\$20.017.231
Remuneración total	\$ 54.558.300	\$56.467.841	\$58.444.215	\$60.489.762	\$62.606.904
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>\$54.558.300</b>	<b>\$56.467.841</b>	<b>\$58.444.215</b>	<b>\$60.489.762</b>	<b>\$62.606.904</b>

*Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"*

Teniendo esos resultados se procede a realizarse el flujo de caja

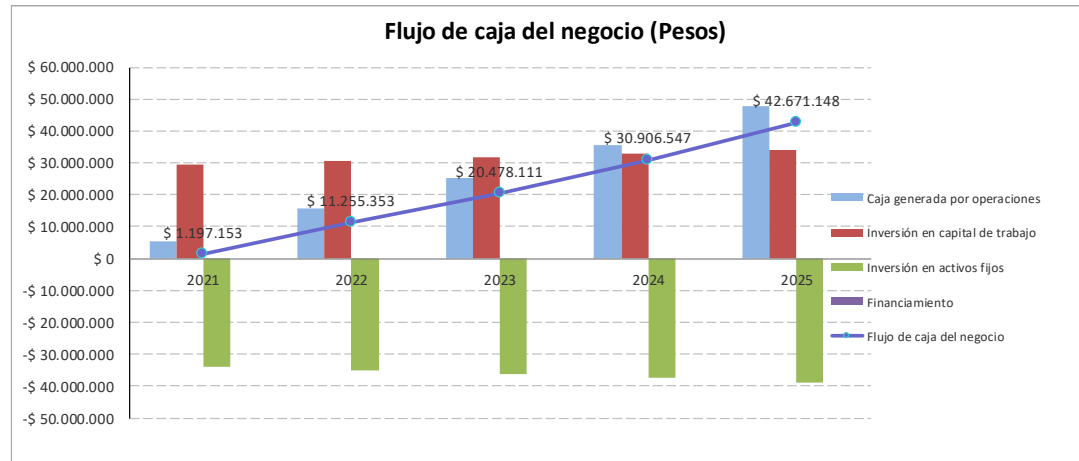
Tabla 20. Flujo de caja

<b>CENTRO DE APOYO RENACER</b>					
<b>FLUJO DE CAJA (Pesos)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Ventas	\$ 181.200.000	\$202.944.000	\$ 227.297.280	\$254.572.954	\$ 285.121.708
Costo de ventas	-\$ 57.720.000	-\$ 64.646.400	-\$ 72.403.968	-\$ 81.092.444	-\$ 90.823.537
Salarios	-\$ 54.558.300	-\$ 56.558.300	-\$ 57.558.300	-\$ 58.558.300	-\$ 59.558.300
Gastos fijos	-\$ 63.360.000	-\$ 63.587.500	-\$ 65.813.063	-\$ 68.116.520	-\$ 70.500.598
Impuestos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ingresos y egresos extraordinarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Caja generada por operaciones</b>	<b>\$ 5.563.721</b>	<b>\$ 18.153.822</b>	<b>\$ 31.523.972</b>	<b>\$ 46.807.713</b>	<b>\$ 64.241.298</b>
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>\$ 29.513.853</b>	<b>\$ 30.546.838</b>	<b>\$ 31.615.977</b>	<b>\$ 32.722.536</b>	<b>\$ 33.867.825</b>
<b>Inversión en activos fijos</b>	<b>-\$ 33.878.400</b>	<b>-\$ 35.064.144</b>	<b>-\$ 36.291.389</b>	<b>-\$ 37.561.588</b>	<b>-\$ 38.876.243</b>
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>\$ 1.199.174</b>	<b>\$ 13.636.516</b>	<b>\$ 26.848.560</b>	<b>\$ 41.968.661</b>	<b>\$ 59.232.880</b>

Fuente: Grupo de trabajo “RENACER”

Teniendo esos resultados se procede a realizarse el flujo de caja

Gráfico 13 Flujo de caja proyectado a 5 años



Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

## 10.5 ESTADOS FINANCIEROS

Este es un estado financiero dinámico, puesto que, la información que proporciona corresponde a un periodo determinado (por lo general un año). De los ingresos se deducen los costos y los gastos, con lo cual, finalmente, se obtienen las utilidades o pérdidas, así como el monto de los impuestos y repartos sobre utilidades (Morales&Morales, 2009). El cuadro siguiente muestra el estado de resultados proyectado de cinco años posteriores al 2020.

Tabla 21. Estados de resultados

ESTADO DE RESULTADOS (Pesos)	2021	2022	2023	2024	2025
Ventas	\$ 181.200.000	\$ 199.320.000	\$ 219.252.000	\$ 241.177.200	\$ 265.294.920
Costo de ventas	-\$ 57.720.000	-\$ 63.492.000	-\$ 69.841.200	-\$ 76.825.320	-\$ 84.507.852
<b>Margen bruto</b>	<b>\$ 123.480.000</b>	<b>\$ 135.828.000</b>	<b>\$ 149.410.800</b>	<b>\$ 164.351.880</b>	<b>\$ 180.787.068</b>
Salarios	\$ 54.558.300	\$ 56.467.841	\$ 58.444.215	\$ 60.489.762	\$ 62.606.904
Otros gastos fijos					
<b>Gastos fijos</b>	<b>\$ 63.360.000</b>	<b>\$ 63.587.500</b>	<b>\$ 65.813.063</b>	<b>\$ 68.116.520</b>	<b>\$ 70.500.598</b>
<b>Resultado operativo</b>	<b>\$ 117.918.300</b>	<b>\$ 120.055.341</b>	<b>\$ 124.257.277</b>	<b>\$ 128.606.282</b>	<b>\$ 133.107.502</b>
Amortizaciones	\$ 207.138	\$ 333.650	\$ 460.163	\$ 586.675	\$ 713.188
<b>Resultado neto</b>	<b>\$ 5.561.700</b>	<b>\$ 15.772.660</b>	<b>\$ 25.153.523</b>	<b>\$ 35.745.598</b>	<b>\$ 47.679.566</b>

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

Tabla 22 Indicadores de rentabilidad

INDICES (Pesos)	2021	2022	2023	2024	2025
<b>INDICES DE RENTABILIDAD</b>					
Rentabilidad sobre patrimonio neto (ROE)	18%	25%	30%	39%	44%
Rentabilidad sobre activos (ROA)	12%	20%	24%	28%	30%
Resultado neto / Ventas	3%	8%	11%	15%	18%

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"



Se puede analizar en el ROE que, en el primero año, que por cada \$100 invertidos se va a tener una ganancia de \$18 en el patrimonio, en el segundo año, se obtiene \$25, tercer año \$30, cuarto \$39 y para el último año \$44.

Se puede analizar en el ROA que, en el primero año, que por cada \$100 invertidos se va a tener una ganancia de \$12 en el activo, en el segundo año, se obtiene \$20, tercer año \$24, cuarto \$28y para el último año \$30.

## 11.DISEÑO ORGANIZACIONAL

### LOGO



### 11.1 MISIÓN

Impulsar el desarrollo económico y social de mujeres vulnerables que han sufrido de maltrato intrafamiliar; contribuyendo a su bienestar y ayudando a mejorar sus condiciones de vida a través de actividades de emprendimiento que se realizarán en un centro de apoyo, creado específicamente para ellas; para que pueden mejorar su calidad de vida, logrando el reconocimiento de los derechos de la mujer, convirtiéndose en mujeres empoderadas, que se pueda desenvolver en cualquiera de los campos y puedan salir adelante por sus propios medios en igualdad de condiciones y valorándose como personas integra y que tienen capacidades y habilidades que las hacen únicas y dignas de respetar.

## **11.2 VISION**

Para el 2025, ser reconocida como una institución referente a nivel local, regional, nacional e internacional en temas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres vulnerables, contando con la ayuda del gobierno para que las leyes que amparan a la mujer sean cumplidas a cabalidad y que se hagan valer derechos, trabajando conjuntamente con ellas para que cada una sea capaz de reconocer sus habilidades y capacidades para salir adelante en condiciones adecuadas y de esta manera no vuelvan a sufrir ningún maltrato en cualquiera de los campos en los que se desenvuelva.

## 11.3 VALORES



Honestidad: Usar la verdad como herramienta para ganarse la confianza y credibilidad frente al entorno.



Respeto: Existe un comportamiento basado en el total reconocimiento de los derechos de los demás, las diferencias, diversidad e individualidades.



Trabajo en Equipo: Promover un ambiente de confianza; donde la colaboración y la comunicación abierta, generen el compromiso para alcanzar los objetivos propuestos con calidad y eficiencia, valorando las opiniones y los aportes de todas las personas.



Transparencia: Ser una institución responsable y respetable, con la confianza de entidades de todos los niveles de la sociedad civil, donantes financiadores y el gobierno, por lo que se realizarán todas las acciones con claridad, consistencia y constancia.



**PASIÓN**

Pasión: Por el servicio responsable y de calidad a los clientes, internos y externos, construyendo relaciones sostenibles, cercanas y de confianza; que aseguren su empoderamiento y desarrollo



Integración: Buscar soluciones integradas para la persona coordinando diferentes servicios y fuentes de financiación

## 11.4 ORGANIGRAMA



Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

### 11.4.1. ANALISIS DEL ORGANIGRAMA

Para el centro de Apoyo Renacer el organigrama que se implementará es de tipo vertical, puesto que la jerarquización es indispensable para estipular las funciones que los participantes del proyecto ejecutarán. Se describen las partes que conforman dicho organigrama. Como son:

Tabla 23 Cargo, funciones y salario

CARGO	FUNCIONES	SALARIO
<b>Director del proyecto</b>	es el delegado de supervisar y coordinar todas las actividades que se realicen en el proyecto, además de ser también responsable de la Dirección administrativa y la Gestión de Recursos	\$1.942.918
<b>Coordinador de programa de Orientación</b>	el responsable de la recepción de las mujeres al centro de Apoyo Renacer y direccionamiento de cada una de ellas	\$1.639.215

	según su necesidad, además estará a cargo del personal que realice la asesoría social, como la asesoría jurídica y en la asesoría psicológica del Centro de apoyo	
<b>Coordinador de programa de Emprendimiento</b>	Su responsabilidad será comercializar los subproductos creados por las mujeres del Centro de Apoyo Renacer, buscando nuevos mercados que apoyen estos emprendimientos, como también nuevas formas de innovación y nuevas ideas productivas.	\$1.639.215
<b>Secretaria</b>	Es aquella persona encargada de realizar todas las tareas administrativas en la oficina. Además, deberá atender al público, recibir llamadas, recibir todos los visitantes que accedan al centro de apoyo. Y mantener eficientemente toda información que sea importante para el desarrollo del trabajo en la empresa.	\$1.453.655
<b>Almacenista</b>	Es el encargado de suministrar los elementos que le sean requeridos por el personal autorizado, recibir e inventariar los materiales y elementos que ingresen al almacén, elaborar el plan de necesidades de consumo que la institución requiera para cada vigencia. Y solicitar las cotizaciones de adquisiciones cuando éstas sean requeridas.	\$1.453.655

Fuente: Grupo de trabajo "RENACER"

Se entiende que este proceso será dinámico y llevara una coordinación, comunicación y ejecución entre sus partes, para el objetivo del Proyecto se cumpla de esta forma se empecería a ejecutar la parte directiva y operativa del Centro de Apoyo Renacer

## 12. RECURSOS

### 12.1. RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación quien desarrolla el proyecto está conformado por los estudiantes Zulidith Murillo Rodríguez, Mayerly Andrea Patiño Galeano y su director asesor Alberto García Manzanares

### 12.2 RECURSOS MATERIALES

Computador	Vehículo
Papelerita y útiles de oficina	Cámara

### 12.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Universidad de Cundinamarca (biblioteca)	Periódicos y revistas	Base de datos
Internet	Casa de justicia	Alcaldía de Girardot

### 12.4 RECURSOS FINANCIEROS

RUBRO	COSTO UNITARIO	N° DE UNIDADES	COSTO TOTAL
Impresiones	\$350	30	\$10.500
Fotocopias	\$100	30	\$3.000
Transporte	\$30.000	2	\$60.000

## 13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base en los resultados de los estudios de análisis y evaluación para comprobar la factibilidad de la creación de un centro de Apoyo “RENACER” emprendimiento social de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en Girardot- Cundinamarca, se concluye lo siguiente:

Se observó que no existe un lugar donde brinden el servicio igual al del centro de apoyo, pocos establecimientos ofrecen servicios similares a los del proyecto, sin que uno en particular domine todo el mercado.

Los precios y comercialización de los productos a ofrecer, se encuentran por encima del nivel de precios promedio que cobran otros establecimientos, debido a que van a tener un valor agregado, el cual consiste en que cada producto va a llevar el sello personal de la mujer que lo elaboró, bien sea, un mensaje de agradecimiento, una historia, un poema, una foto de ella en su proceso en el centro de apoyo, entre otras.

Por otra parte, la casa donde estará localizado el centro de apoyo, cuenta con una óptima ubicación estratégica: puesto que queda en una zona central. Igualmente, el diseño y distribución de las instalaciones, es operativamente funcional acorde a los requerimientos que demanda este tipo de proyecto; además, el tamaño del establecimiento tiene una capacidad de 20 personas en total y solo 10 personas para alojamiento para cada 3 meses que dura el ciclo distribuidas en horarios de clase establecidos.

Se dispone de una completa cotización de costos de instalación, materias primas, insumos y de recursos humanos necesarios para la operación del centro; se tiene presente la estructura organizacional del personal que laborará acorde a funciones y existe disponibilidad propia de recursos financieros para la instalación del proyecto sin recurrir a préstamos crediticios. En el estudio financiero y evaluación se concluyó que el monto de inversión total del proyecto es de \$82.483.859.

Los estados financieros mostraron que la situación financiera del proyecto será estable durante el periodo de planeación (5 años), en virtud de que los ingresos pronosticados solventarán los costos y gastos involucrados.

### **Recomendaciones futuras**

- Dado a que se conocen las características del mercado a cubrir, se deberán fijar líneas de acción para ofrecer un mejor servicio para satisfacer al máximo las expectativas de los posibles consumidores potenciales.
- Tener presente distintas estrategias de comercialización que no impliquen costos muy elevados, sino por el contrario, que fomente la entrada de mayores ingresos.
- Revisar periódicamente las condiciones de las instalaciones
- En la medida en que la empresa vaya ganando posición en el mercado, o bien; acorde a las posibilidades del proyecto, ampliar los servicios ofrecidos, mediante la introducción de nuevas actividades en otros horarios o bien con una posible ampliación de las instalaciones.

- Tomar en consideración que el proyecto puede ser sensible a variaciones en su nivel de ingresos; sería bueno recurrir a más estrategias de comercialización que hagan más atractivos los servicios que se ofrecen.



## 14. BIBLIOGRAFIA

- 2020, D. (2020). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/estadisticas-de-genero>
- 2020, D. (s.f.). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/estadisticas-de-genero>
- Alonso, M. (18 de 05 de 2017). *LECCION 1 QUE ES EMPRENDER*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/leccion-1-emprender/>
- Casique, I. (Marzo de 2010). *Revsita mexicana de sociologia*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032010000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000100002)
- Clohesy, R. y. (2001). *Una mirada al emprendimiento*. Barcelona.
- Coll, J. C. (Febrero de 2011). *GÉNESIS Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/11/ldpc.htm>
- COLOMBIA LEGAL*. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://colombialelegalcorp.com/aspectos-sobre-la-proteccion-la-mujer-colombia/>
- COLOMBIA, F. W. (23 de 02 de 2015). *BLOG MUJERES EMPRENDEDORAS*. Obtenido de <https://www.fundacionwwbcolombia.org/4-instituciones-que-apoyan-a-las-mujeres/>
- Corsi, J. (s.f.). *La violencia hacia las mujeres como problema social*. Obtenido de [http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/obrasportales/op\\_20120308\\_01.pdf](http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/obrasportales/op_20120308_01.pdf)

CUNDINAMARCA, G. D. (2017). Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/secmujer/SecMujerDespliegue/asservicioalaciudadania/unidas+podemos+mas>

DE, D. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/impacto-social/>

DEFINICION.DE. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/violencia-intrafamiliar/>

DICTIONARY, T. F. (s.f.). Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/incursiones>

*FUNCION PUBLICA*. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5387>

GARCIA, L. M. (s.f.).

<http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2083/1/NO%20A%20LA%20VIOLENCIA%20INTRAFAMILIAR%2C%20LA%20DECISI%C3%93N%20ES%20DE%20TODOS%20Y%20TODAS.pdf>. Recuperado el 14 de 09 de 2019, de

<http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2083/1/NO%20A%20LA%20VIOLENCIA%20INTRAFAMILIAR%2C%20LA%20DECISI%C3%93N%20ES%20DE%20TODOS%20Y%20TODAS.pdf>

GIRARDOT, A. D. (21 de FEBRERO de 2019). *SERVICIOS DE LA OFICINA DE LA MUJER EN GIRARDOT*. Obtenido de SERVICIOS DE LA OFICINA DE LA MUJER EN GIRARDOT: <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/SERVICIO-S-DE-LA-OFICINA-DE-LA-MUJER-EN-GIRARDOT-SON-OFERTADOS-LOS-D%C3%8DAS-MI%C3%89RCOLES-Y-.aspx>

Humanium. (s.f.). *DERECHOS FUNDAMENTALES*. Obtenido de <https://www.humanium.org/es/derecho-vida/>

INEGI. (21 de 11 de 2019). *ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA*. Obtenido de

[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/Violencia2019\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/Violencia2019_Nal.pdf)

LAVANGUARDIA. (2019). *El 2019 termina con la cifra más alta de asesinatos por violencia de género desde 2015 en España*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/20200102/472669206559/cifra-asesinatos-violencia-genero-espana-2019.html>

LEXICO. (s.f.). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/erradicar>

LEXICO. (s.f.). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/incidencia>

LEXICO. (s.f.). Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/opresion>

MINTIC. (26 de 12 de 2019). *Colombia ya cuenta con un programa para empoderar a la mujer en los entornos digitales”: Ministra TIC*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/116237:Colombia-ya-cuenta-con-un-programa-para-empoderar-a-la-mujer-en-los-entornos-digitales-Ministra-TIC>

MORENO, J. F. (03 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Juan-Felipe-P%C3%A9rez-Moreno/dp/1521088594>

MUJER, S. (2015). *LA PAZ AVANZA CON LAS MUJERES*. Obtenido de <https://www.sismamujer.org/sobre-nosotras/nuestra-mision-y-vision/>

MUJERES, O. (11 de 2019). *Hechos y cifras: Acabar con la violencia contra mujeres y niñas*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>

MX, E. D. (s.f.). *DEFINICION*. Obtenido de <https://definicion.mx/?s=Autoimagen>

OSPINA, O. (03 DE SEPTIEMBRE DEL 2019 de SEPTIEMBRE de 2019). *CASOS DE VIOLENCIA A LA MUJER*. (A. PATIÑO, Entrevistador)

REPUBLICA, C. D. (s.f.). Obtenido de [https://www.oas.org/dil/esp/LEY\\_1257\\_DE\\_2008\\_Colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/LEY_1257_DE_2008_Colombia.pdf)

REPUBLICA, C. D. (30 de 09 de 2019). Obtenido de [https://www.oas.org/dil/esp/LEY\\_1257\\_DE\\_2008\\_Colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/LEY_1257_DE_2008_Colombia.pdf)

- Secretaría de Educación México. (2013). *SEP*. Obtenido de [https://www.iidh.ed.cr/multic/UserFiles/Biblioteca/Cisp/8\\_2010/7314672b-3c8a-43ce-a378-91c8ed12ceef.pdf](https://www.iidh.ed.cr/multic/UserFiles/Biblioteca/Cisp/8_2010/7314672b-3c8a-43ce-a378-91c8ed12ceef.pdf)
- SEMANA.COM. (03 de 07 de 2019). *La violencia contra la mujer empeora en los últimos meses*. Obtenido de <https://www.semana.com/nacion/articulo/cifras-de-violencia-contra-la-mujer-en-2018-y-2019/604118>
- SIGNIFICADOS.COM. (12 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.significados.com/vulnerabilidad/>
- Significados.com. (01 de 01 de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/coaccion/>
- TIEMPO, E. (26 de 09 de 2019). *Cada 36 horas asesinan a una mujer que había denunciado maltrato*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/politica/congreso/violencia-contra-la-mujer-estadisticas-mujeres-asesinadas-2019-416908>
- UNESCO. (s.f.). *igualdad de género*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>
- UNTREF. (6 de 11 de 2015). Obtenido de <http://untref.edu.ar/diccionario/buscar.php?q=916&p=empoderamiento>
- Veronica Vasquez, M. C. (2016). *Genero y medio ambiente*. Obtenido de [https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/Genero%20y%20medio%20ambiente\\_0.pdf#page=109](https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/Genero%20y%20medio%20ambiente_0.pdf#page=109)
- Woods, R. y. (2005). *Emprendimiento social desde una mirada psicosocial*. Barcelona.