


|                                                                                   |                                                                    |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO                                              | CÓDIGO: AAAR113      |
|                                                                                   | PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO                                    | VERSIÓN: 5           |
|                                                                                   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | VIGENCIA: 2021-04-19 |
|                                                                                   |                                                                    | PÁGINA: 1 de 1       |

Código de la dependencia.

**FECH** 08 junio de 2021

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

|                                               |                                                    |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>UNIDAD REGIONAL</b>                        | Fusagasugá                                         |
| <b>TIPO DE DOCUMENTO</b>                      | Cédula de ciudadanía                               |
| <b>FACULTAD</b>                               | Ciencias Administrativas Económicas y Contables    |
| <b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b> | Especialista - Maestría (En proceso de titulación) |
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>                     | Administración de Empresas                         |

El Autor(Es):

| APELLIDOS COMPLETOS | NOMBRES COMPLETOS | No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN |
|---------------------|-------------------|---------------------------------|
| Narvaez Benavides   | Carlos Arturo     | 98398198                        |
|                     |                   |                                 |
|                     |                   |                                 |
|                     |                   |                                 |

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

| APELLIDOS COMPLETOS | NOMBRES COMPLETOS |
|---------------------|-------------------|
|                     |                   |
|                     |                   |
|                     |                   |

| TÍTULO DEL DOCUMENTO                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Propuesta de Plan estratégico Para las Mipymes Caso : Centro de Salud Visual DAVISION |

| SUBTÍTULO<br>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |

| TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:<br>Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía |
|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 |

| AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO | NÚMERO DE PÁGINAS |
|------------------------------|-------------------|
| 2021                         | 155               |

| DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS<br>(Usar 6 descriptores o palabras claves) |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| ESPAÑOL                                                                                      | INGLÉS             |
| 1 Planeación Estratégica                                                                     | Strategic Planning |
| 2. Plan Estratégico                                                                          | Strategic plan     |
| 3. Optometría                                                                                | Optometry          |
| 4. Mipymes                                                                                   |                    |
| 5. Salud Visual                                                                              | Visual Health      |
| 6. Estrategias                                                                               | Strategies         |

| RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS<br>(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El Centro de Salud Visual Davisión, ubicado en Fusagasugá, Cundinamarca (Colombia) es la empresa familiar que nace en 2012 donde la profesional de la salud visual (óptometra) es la representante legal y aunque su reconocimiento se ha incrementado al igual que la demanda del servicio, las ventas no se ven reflejadas del mismo modo.</p> <p>Entre las múltiples causas que se pueden presentar para esta situación, la presente investigación se enfoca en la falta de planeación estratégica acorde a las necesidades propias de la empresa enmarcadas en las áreas funcionales de la organización que le den el norte claro.</p> <p>Con base en lo anterior, se puede observar que la posible consecuencia de la falta de planeación estratégica puede llevar a que la empresa no crezca, afectando la capacidad de sostenerse en el mercado cada vez más competitivo en el cual el ingreso de nuevos competidores, aunque es relativamente lento, afecta a la compañía en el desarrollo de los objetivos organizacionales, incluso tendiente a desaparecer en el tiempo.</p> <p>Por lo tanto, como parte de la propuesta de investigación está diseñar la planeación estratégica adecuada a las necesidades propias de la empresa, que le permita alcanzar los objetivos organizacionales y por ende el éxito en el mercado de la ciudad.</p> <p>Frente a lo anterior se planteó la pregunta: ¿Cuál sería el plan estratégico adecuado para la óptica Centro de Salud Visual Davisión en Fusagasugá?, y entender que la adecuada planeación estratégica acorde a las necesidades de la compañía le permitirá crecer organizacional y comercialmente.</p> <p>Por todo lo anterior, la planeación estratégica es entre otras, una herramienta importante para trazar el rumbo de la organización, por lo cual se requiere el diseño del plan estratégico que le permita proyectar las tácticas necesarias para el éxito organizacional, y en el mercado minimizar los posibles impactos que puedan llevarla al decrecimiento o al cierre total de las actividades.</p> <p>Por otra parte, en los objetivos establecidos para esta investigación está proponer el plan estratégico para la óptica Centro de Salud</p> |

| FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Aguirre, R. (2009). Elaboración de un plan estratégico para Serpin Publicidad Cía. Ltda. (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador). <a href="http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/965">http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/965</a></p> <p>Alvarado, G. (2015). Diseño de un plan estratégico para la compañía Matelpa (Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica). <a href="https://bit.ly/3fl8cGf">https://bit.ly/3fl8cGf</a></p> <p>Arias, M. y Zúñiga, A. (2015). Propuesta de plan estratégico para el periodo 2015-2019 de la empresa Ricateak S. A. ubicada en Gualal, vía a La Paz, provincia del Azuay (Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador). <a href="http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7832">http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7832</a></p> <p>Ayerbe, A. y Esquivel, J. (2017). Plan estratégico de la óptica Sport Lentes (Tesis de maestría, Universidad Icesi, Cali). <a href="https://repositorio.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83214/1/T01109.pdf">https://repositorio.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83214/1/T01109.pdf</a></p> |

| AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| <p>Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.</p> <p>En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":</p> |    |    |
| AUTORIZO (AUTORIZAMOS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SI | NO |
| 1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | X  |    |
| 2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | X  |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| 3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones. | X |  |
| 4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.                                                                                                                                                                                                                      | X |  |

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI \_\_\_\_\_ NO  \_\_\_\_\_

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

#### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

| Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión<br>(Ej. Nombre completo del trabajo.pdf) | Tipo de documento<br>(ej. Texto, imagen, video, etc.) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. Propuesta de Plan Estratégico Para las Mi Pymes Caso: Centro de Salud Visual Davisión   | Texto                                                 |
| 2,                                                                                         |                                                       |
| 3,                                                                                         |                                                       |
| 4,                                                                                         |                                                       |

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

| APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS   | FIRMA<br>(autógrafo) |
|---------------------------------|----------------------|
| Narvaez Benavides Carlos Arturo |                      |
|                                 |                      |
|                                 |                      |
|                                 |                      |

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).