

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO-
CUNDINAMARCA, AÑO 2019

SANDRA PAOLA GARZON BOCANEGRA
310214224

JENNIFER PAOLA HERRERA DANIEL
310213220

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2019

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO-
CUNDINAMARCA, AÑO 2019

SANDRA PAOLA GARZON BOCANEGRA
310214224

JENNIFER PAOLA HERRERA DANIEL
310213220

Proyecto como trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO
MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2019

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a nuestros familiares porque han sido siempre un apoyo incondicional en nuestras vidas, porque gracias a ellos hoy estamos aquí y gran parte del esfuerzo y sacrificio de esta meta es de ellos.

AGRADECIMIENTOS

Especialmente queremos dar gracias a Dios por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes a lo largo de estos años, por haber puesto en el camino a todas aquellas personas que se convirtieron en nuestro apoyo y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecemos a nuestras familias por ser ese motor de inspiración para culminar este gran sueño.

Agradecemos a los docentes que nos impartieron su conocimiento, su amistad y apoyo en este proceso, compañeros y a ~~todas~~ esas personas que nos permitió conocer esta maravillosa etapa universitaria.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	14
2. TITULO	16
3. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	16
3.1 ÁREA	16
3.2 LINEA	16
3.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN	16
4. PROBLEMA	17
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
4.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
5. OBJETIVOS	21
5.1 OBJETIVO GENERAL	21
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	21
6. JUSTIFICACIÓN	22
7. MARCOS DE REFERENCIA	25
7.1 MARCO TEORICO	25
7.2 MARCO CONCEPTUAL	33
7.3 MARCO LEGAL	36
7.4 MARCO GEOGRAFICO	38
8. DISEÑO METODOLOGICO	40
8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	40
8.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	42
8.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	43
9. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	44
10.0 ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO- APLICACIÓN ICSED-PRODEM	47

10.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES	49
10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES	58
10.3 TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS	63
11. ANALISIS ICSED-PRODEM	65
11.1 ANALISIS PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO Y SUS DETERMINANTES	65
11.2 ANALISIS SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES	65
11.3 ANALISIS TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN E INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS	65
12. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD VEREDA BATAVIA	66
13. CONCLUSIONES	67
14. RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFIA	68

LISTA DE GRAFICAS

GRÁFICA 1. Emprendedores por necesidad y con potencial.	27
GRAFICA 2. Edad.	48
GRAFICA 3. Género.	49
GRAFICA 4. Tiempo viviendo en la vereda.	50
GRAFICA 5. Vive en casa	51
GRAFICA 6. Conexión a Internet.	52
GRAFICA 7. Personas que conforman su hogar.	53
GRAFICA 8. Hogares niños.	54
GRAFICA 9. Hogares Adultos.	55
GRAFICA 10. Nivel educativo.	56
GRAFICA 11. Curso o taller.	57
GRAFICA 12. Situación laboral	58
GRAFICA 13. Empezar en un negocio.	59
GRAFICA 14. Motivo para no emprender.	60
GRAFICA 15. Capacitación sobre emprendimiento.	61
GRAFICA 16. Razón para emprender.	62
GRAFICA 17. Conocimiento sobre DATMA.	63
GRAFICA 18. Participación en seminarios DATMA.	64

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Metas del subprograma de Emprendimiento.	29
TABLA 2. Distribución del municipio por extensión territorial y área de Residencia, 2014.	39
TABLA 3. Tamaño de la muestra.	42
TABLA 4. Edad.	48
TABLA 5. Género.	49
TABLA 6. Tiempo viviendo en la vereda.	50
TABLA 7. Vive en casa	51
TABLA 8. Conexión a Internet.	52
TABLA 9. Personas que conforman su hogar.	53
TABLA 10. Hogares niños.	54
TABLA 11. Hogares Adultos.	55
TABLA 12. Nivel educativo.	56
TABLA 13. Curso o taller.	57
TABLA 14. Situación laboral.	58
TABLA 15. Empezar en un negocio.	59
TABLA 16. Motivo para no empezar.	60
TABLA 17. Capacitación sobre emprendimiento.	61
TABLA 18. Razón para empezar.	62
TABLA 19. Conocimiento sobre DATMA.	63
TABLA 20. Participación en seminarios DATMA.	64

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Fenómeno del emprendimiento dinámico.	31
FIGURA 2. Ubicación Nilo.	38
FIGURA 3. Plano vereda de Nilo.	39
FIGURA 4. Estructura de la encuesta.	41
FIGURA 5. Reserva forestal Vereda Batavia.	44
FIGURA 6. Plano sistema productivo de Nilo.	45
FIGURA 7. Nuevo consejo comunal vereda Batavia.	46

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta.

ANEXO 2. Cronograma

ANEXO 3. Evidencia fotográfica de la aplicación de encuestas.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda BATAVIA con el fin de obtener conclusiones y evidencia de primera mano sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Nilo.

Los datos se obtuvieron de:

- Encuestas a la población.
- Observación situacional a la comunidad.
- Libros
- Internet
- Entrevistas y apoyo de los encargados del DATMA y oficina de planeación de la ALCALDIA.
- Oficina del SISBEN
- Y trabajo de campo en la vereda implicada Batavia.

Esta investigación se desarrollará de la siguiente manera:

Se presenta la descripción del problema, los objetivos, la justificación, los marcos de referencia que abordan temas respecto al emprendimiento como lo es la cultura, el espíritu y las características de un emprendedor, la importancia de la generación de empresa en Colombia mencionando las políticas y regulaciones existentes en torno al emprendimiento.

La metodología de la investigación está diseñada a partir del uso de la herramienta **Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem)**, una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

Partiendo del uso de esta herramienta conformada por 3 ejes principales y 10 dimensiones se aplicó una encuesta a la comunidad diseñada para evaluar estos aspectos:

- Primer eje transversal capital humano emprendedor y sus determinantes.
- Segundo eje transversal factores que afectan el espacio de oportunidades.
- Tercer eje transversal factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

Y por último ofrecer una interpretación de los resultados para generar una conclusión y recomendación de esta investigación cuyo propósito es promover la Interacción con la comunidad objeto de estudio para brindarle información pertinente que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

2. TITULO

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO,
AÑO 2019.

3. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ÁREA

Administración y organizaciones

3.2. LINEA

Desarrollo organizacional y regional

3.3. TEMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA: Administración de Empresas

4. PROBLEMA

4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Hablar hoy en día de trabajo en pleno siglo XXI se ha convertido en una odisea para todos, teniendo en cuenta que la tasa de desempleo en Colombia volvió a subir. *“En marzo de 2019 fue de 10,8% mientras que hace un año fue de 9,4%. Además, la tasa en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 12%”*¹evidentemente para muchas familias esta situación va de mal en peor y es de esperarse porque con el paso del tiempo siguen entrando más y más personas al mundo laboral, pero, con pocas posibilidades de ser contratados por una reconocida multinacional y un sueldo bastante atractivo como muchos sueñan.

Emprender, se ha convertido en esa oportunidad para todo el mundo, una oportunidad casi que necesaria para poder acceder a una mejor calidad de vida y la revista Dinero lo expresa de la siguiente manera mostrando dos diferentes formas a las que se enfrentan las personas cuando deciden emprender *“El primero es el emprendimiento de oportunidad en el que las personas desean independizarse y por ende mejorar sus ingresos. El segundo es el emprendimiento de necesidad en el que un hombre o mujer no tiene otra opción laboral y este se convierte en su medio de subsistencia”*². Es así como podemos darnos cuenta que los emprendedores no se encuentran en igualdad de condiciones al momento de decidir tomar el riesgo y lanzarse al mercado, otro estudio de la revista Dinero corrobora esta información manifestando que; *“entre los nuevos empresarios, el 58% afirmó que decidió dar el paso por una oportunidad en el mercado; mientras que el 29% encontró oportunidad y*

¹ Revista Dinero. 2018. Artículo ¿Se está estancando el desempleo en Colombia?

² Revista Dinero. 2017. Artículo Emprender en Colombia: ¿Cuestión de oportunidad o subsistencia?

*Necesidad*³, por lo tanto aunque todos los emprendedores se encuentran presentes dentro del mismo ecosistema cada uno de ellos se proyecta en este campo con una visión diferente.

Por fortuna, el pensamiento y hábito de emprendimiento se ha convertido en un proyecto de vida para todos los colombianos en donde se esfuerzan por ahorrar dinero, invertir recursos familiares o simplemente hallar la forma de conseguir el capital necesario para destinarlo en la puesta en marcha de un proyecto empresarial *“Durante el año 2018 en Colombia se crearon 328.237 empresas, según el Informe de Dinámica Empresarial de Confecamaras, lo que representa un incremento del 8,1% respecto a lo mostrado en el mismo periodo del 2017”* ⁴. Pero, lamentablemente la capacitación y conocimiento que todo esto conlleva no se encuentra al alcance de muchos emprendedores y la cultura organizacional se ha visto afectada por diversos factores que han generado y mantenido la economía informal por años.

El Municipio De Nilo era una región que anteriormente dependía económicamente del sector agrícola, allí radicaba principalmente el sustento de las familias, pero, lastimosamente *“El sector agrícola de Nilo ha disminuido su vocación por el campo; debido a los diversos acontecimientos: locales, regionales, nacionales e internacionales destacándose; la globalización de mercados, la expansión de vivienda en tierras fértiles, la mejor capacidad agrícola y tecnológica de otras localidades cercanas al municipio, las altas temperaturas y escasez de lluvias que ha sufrido la ciudad, la ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola de Nilo. Son los posibles motivos del rezago en la agricultura”*.⁵ El turismo se ha convertido en la principal actividad de recuperación económica en la región como medio de generación de empleo

³Portal WEB portafolio. 2018. Colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial.

⁴ Portal WEB El Heraldo. 2017. Artículo ¿Cuál es el ADN del emprendimiento en Colombia?

⁵ Diego Armando Castro Munar. 2014. Artículo Diagnostico Económico de la Ciudad de Girardot.

y obtención de ingresos para la comunidad pero, la situación que actualmente se vive no es tan positiva para sus habitantes debido a la desigualdad de recursos económicos que se presentan en el municipio, el desarrollo empresarial lo logran aquellos que cuentan con el capital necesario para fomentar atractivos turísticos dirigidos a esa población fluctuante que visita Nilo y el poco empleo que se genera no es suficiente para cubrir la demanda laboral, esta situación ha ocasionado que se disparen las cifras de emprendimiento por necesidad traduciéndolo en términos de comercio informal por parte de esas familias que se encuentran en pobreza extrema y ven en este medio una oportunidad de sustento diario.

La cultura emprendedora ha evolucionado y tomado mucho más fuerza a través del tiempo, *“los colombianos son los más emprendedores de Latinoamérica y los terceros a nivel mundial. Así lo muestra la última edición del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM)”* ⁶es así como surge la necesidad por parte de entidades públicas y privadas de aportar a estos ecosistemas mediante la creación de nuevas alternativas para fomentar, fortalecer y proveer financiamiento al desarrollo organizacional de estos proyectos que generan crecimiento y sostenibilidad socioeconómica al país.

La universidad de Cundinamarca se suma al reto de convertirse en un actor aliado dentro del ecosistema de emprendimiento de la región para impartir capacitación y facilitar herramientas de emprendimiento a la comunidad rural de la vereda Batavia y de esta forma encender ese espíritu emprendedor en sus habitantes.

⁶ Portal WEB portafolio. 2018. Artículo colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial.

4.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado situacional del emprendimiento en la vereda Batavia del municipio de Nilo, año 2019?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio situacional sobre el emprendimiento en municipio de Nilo, la vereda Batavia con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Batavia del municipio de Nilo.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Batavia del municipio de Nilo.
- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

6. JUSTIFICACIÓN

El impacto que están generando hoy en día las pequeñas y medianas empresas en el entorno económico y social del país es bastante significativo, la generación de estos nuevos emprendimientos están tomando cada vez más fuerza y la participación que representan respecto a la generación de empleo promueve el crecimiento de la economía nacional, para ser más exactos “*el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES*”⁷ eso quiere decir que el mundo está cambiando y la mentalidad de las personas ha evolucionado junto a esta premisa identificando nuevas formas de trabajar para obtener mejor calidad de vida e independencia económica en sus hogares.

Según el Observatorio de Competitividad y Calidad de Vida de la región, en el municipio existen alrededor de 12.000 personas en edad de trabajar (12 a 65 años), lo que da lugar a incentivar la creación de políticas públicas por parte del municipio generando condiciones adecuadas y promoviendo la ampliación del empresarismo para lograr una articulación de forma más equilibrada en el resto de municipios con los cuales se quieren conformar procesos de desarrollo para la región.

En el municipio de Nilo se cuenta con un área Rural conformada por veintidós veredas; Malachí (Sector Cajón y Belén), San Jerónimo, Bella Vista, La Sonora, Montebello, Pajas Blancas, Pueblo Nuevo (Inspección), Batavia, La Fragua, Agua de Diosito, Los Curos, San Bartolo, Limones, Mesa Baja, La Esmeralda (Inspección), Cobos. Donde habitan aproximadamente 12.000 personas. Sector donde se desarrollan principalmente actividades agrícolas y ganaderas.

⁷ Emprendimiento Colombiano en cifras, Diario Económico Portafolio, publicado en febrero de 2016

En el plan de desarrollo Nilo 2016-2019, se incluyeron programas y diferentes proyectos para apoyar el desarrollo económico del sector rural.

Plan municipal Agropecuario, cuyo objetivo es Fortalecer a los pequeños y medianos productores del municipio de Nilo en los sistemas de producción agrícolas (café) y pecuarios.

Asistencia técnica a pequeños y medianos productores agropecuarios, a través de este proyecto, se asistieron más de 650 productores agropecuarios anualmente. Así mismo, en el área ambiental se asistieron 738 productores y se renovaron 190 hectáreas.

A través del Fondo de Inversión y Reactivación Agropecuaria, se llevó a cabo del desarrollo de proyectos de inversión para el sector rural, donde se implementaron nuevas alternativas de producción pecuaria y agrícola, que contribuyeron al aseguramiento de la seguridad alimentaria.⁸

Desde la academia se pretende promover una misión social de conocimiento a través de procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación pertinente a la realidad que actualmente viven sus habitantes, en este caso la Vereda Batavia, ubicada en la zona rural del municipio ha sido seleccionada para evaluar su nivel de emprendimiento con la finalidad de identificar sus necesidades y proveerles estrategias de promoción, concientización y fortalecimiento en sus proyectos productivos y así lograr en conjunto transmitir una mentalidad emprendedora capaz de contribuir al desarrollo socio-económico de la región.

⁸ Plan de desarrollo municipal 2016-2019 Nilo

7. MARCOS DE REFERENCIA

7.1. MARCO TEÓRICO

La cultura emprendedora ha avanzado de manera tan rápida que se ha convertido en el motor fundamental de crecimiento económico en las naciones, la adopción de esta cultura ha permitido transformar las diferentes necesidades existentes en el mercado en oportunidades de generación de riqueza y progreso social pero, la pregunta que surge en este tema del cual todo el mundo habla es ¿a qué se refiere el emprendimiento?, bueno, pues emprender se define de la siguiente forma; *“es el modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinado con cierto talento gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o existente”*.⁹ En donde el “Emprendedor” asume el rol principal de dicha actividad y alrededor de sus motivaciones, pensamientos y capacidades se empiezan a desarrollar infinidad de proyectos empresariales con diferentes focos de emprendimiento dentro de los cuales el objeto de estudio se centra en analizar el perfil de cada emprendedor porque claramente es un tema bastante amplio en el que intervienen en su desempeño además de los atributos individuales, factores culturales, institucionales, políticos y hasta religiosos.

¿El emprendedor nace o se hace?, ha sido y se ha convertido en un tema bastante debatido en la actualidad por lo que muchas personas se inclinan a una de estas dos variables dependiendo de la visión que tienen acerca del tema. Según la Fundación Ewing Marion Kauffman, más conocida como Fundación Kauffman, organización sin fines de lucro cuya misión es fomentar una sociedad de individuos económicamente independientes, publicó un reciente estudio

⁹ Libro verde de la comisión europea, 2006. Citado en Mcelwee, 2006.

Denominado *“La Anatomía del Emprendedor”*, que se basa en una encuesta a más de 500 fundadores de compañías y empresarios de diversas industrias. En él, revela que el 75.4% de los emprendedores aseguró haber trabajado para otros por más de 6 años, antes de comenzar sus propias empresas.¹⁰

Con base en esto cabe resaltar que un emprendedor nace con ciertas características que generan una afinidad específica en cada ser humano, es decir que todos tenemos algunas habilidades innatas que hace que cada persona sea diferente pero, es en el camino donde estas habilidades se irán perfeccionando de modo que el éxito de un emprendedor está en cómo se apropia del conocimiento adquirido por la experiencia acumulada a lo largo de los años.

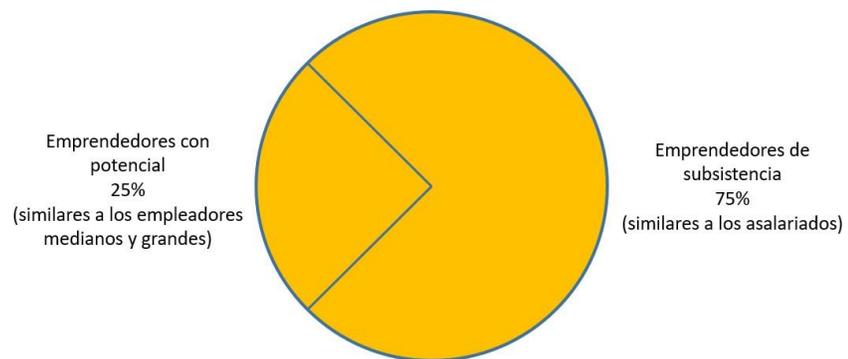
*“Para Shane (2000) tres son las escuelas de pensamiento desde las que se realiza investigación en emprendimiento: 1) teorías del equilibrio neoclásico, en las que atributos personales definen perfiles de emprendedores, 2) teorías psicológicas, que reconocen el emprendimiento como un proceso que depende de la habilidad y la voluntad del individuo para promover acciones, 3) teorías austriacas, cuyo supuesto es que los individuos poseen diferente información que conduce a que visualicen distintos valores en un bien o servicio dado”.*¹¹ Por lo tanto, un verdadero emprendedor es aquel que se caracteriza por ser una persona líder, visionaria, con gran capacidad de aprendizaje pero, sobre todo alguien que cuenta con las herramientas necesarias para mantenerse en el mercado y no morir en el intento o también podemos verlo cómo lo define Peter Drucker *“Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades.”* capaz de involucrarse en el emprendimiento impulsado por dos razones principalmente: por potencial o necesidad.

¹⁰ Rpp noticias. 2017. Artículo ¿el emprendedor nace o se hace?

¹¹ Claudia Toca Torres. 2015. Estudio Consideraciones para la formación de emprendimiento; explorando nuevos ámbitos y posibilidades.

Según la encuesta del CAF 2015 para 17 ciudades en 9 países de América Latina, alrededor del 75% de los microempresarios es en realidad emprendedora por necesidad y la mayoría se asemeja a los asalariados informales, existiendo un 25% de los microempresarios que tendría potencial de crecimiento.

GRÁFICA 1. Emprendedores por necesidad y con potencial.



Fuente: Banco de desarrollo de América Latina. Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hasta la transformación productiva.

Lo cierto es que crear empresa no se trata sólo de pasión y creatividad hay algo más allá que tener actitud de emprendedor, es contar con las herramientas suficientes para que estas pequeñas y medianas empresas estén en la capacidad de ser sostenibles en el tiempo y es aquí precisamente donde estamos fallando porque aunque se manifiesta el emprendimiento como política social, existen muchas trabas por parte del estado que imposibilitan el crecimiento del tejido empresarial colombiano. La falla está en que es hora de que un emprendedor comprenda que el proceso de emprendimiento no es sólo conseguir el capital para poner en marcha un proyecto sino que ahora la situación se extiende en capacitarse constantemente para contar con el

Conocimiento justo y necesario en la administración de los recursos de las organizaciones y de esta manera poder mantenerlas en el mercado *“el panorama al cual se enfrenta un emprendedor en nuestro país es bastante difícil por distintos motivos y es por esto que de las empresas que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo el 41% y el tercero el 31%”*.¹²

La importancia de la creación de empresas en Colombia radica en la capacidad de generación de empleo que estas producen en la economía del país, por esta razón el desarrollo de estrategias que contribuyan al fortalecimiento del emprendimiento se encuentran cada vez más al alcance de las personas, por ende cabe mencionar algunas de las cuantas acciones tomadas por el gobierno y actores del ecosistema con la intención de aportar al crecimiento y fortalecimiento del sector empresarial colombiano.

“El gobierno recapitalizó en Fondo Nacional de Garantías de tal manera que este actué como garante para el otorgamiento de los créditos a los pequeños empresarios, Además se asignaron \$150.000 millones para apoyar el servicio de formación empresarial y con la participación del SENA, se crearon 31 centros de desarrollo productivo para dar asesoría a los nuevos y antiguos empresarios, suministrándoles asistencia técnica, ayudarles a la consecución de mercados y mejorar la formación técnica de la mano de obra especializada, para lo cual el gobierno nacional invirtió más de \$50.000 millones de pesos”.¹³

El plan de Desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020 cuenta con un subprograma de emprendimiento y desarrollo empresarial que tiene como finalidad *“Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de*

¹² Portal web Portafolio. 2018. Artículo ¿Cuánto cuesta emprender en Colombia?

¹³ Edgar Van Den Bergue. Libro cómo crear y gerenciar su propia empresa, segunda edición.

transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento".¹⁴ Así que podemos darnos cuenta que realmente las oportunidades de Generar capacidades y oportunidades en las empresas para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental, entre ellas el municipio de Nilo, están disponibles para ser usadas por la comunidad.

Estas son algunas de las metas propuestas por el subprograma del Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020.

TABLA 1. Metas del subprograma de emprendimiento.

META	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META 2020	ENTIDAD RESPONSABLE
Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.	Fondo implementado	Número	0	1	SEC COMPETITIVIDAD & DESARROLLO ECONOMICO SECRETARÍA DE CUNDINAMARCA
Fortalecer 1.000 Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo. (Incluye aquellas con enfoque diferencial).	Mipymes fortalecidas	Número	1.000	2.000	SEC COMPETITIVIDAD & DESARROLLO ECONOMICO SECRETARÍA DE CUNDINAMARCA

Fuente: Documento Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016- 2020

¹⁴ Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020

*“La innovación y la creatividad son pilares en el camino de los emprendedores. El 82% considera que la innovación es un factor importante para el crecimiento de su negocio, según la firma de servicios profesionales Ernst & Young”.*¹⁵

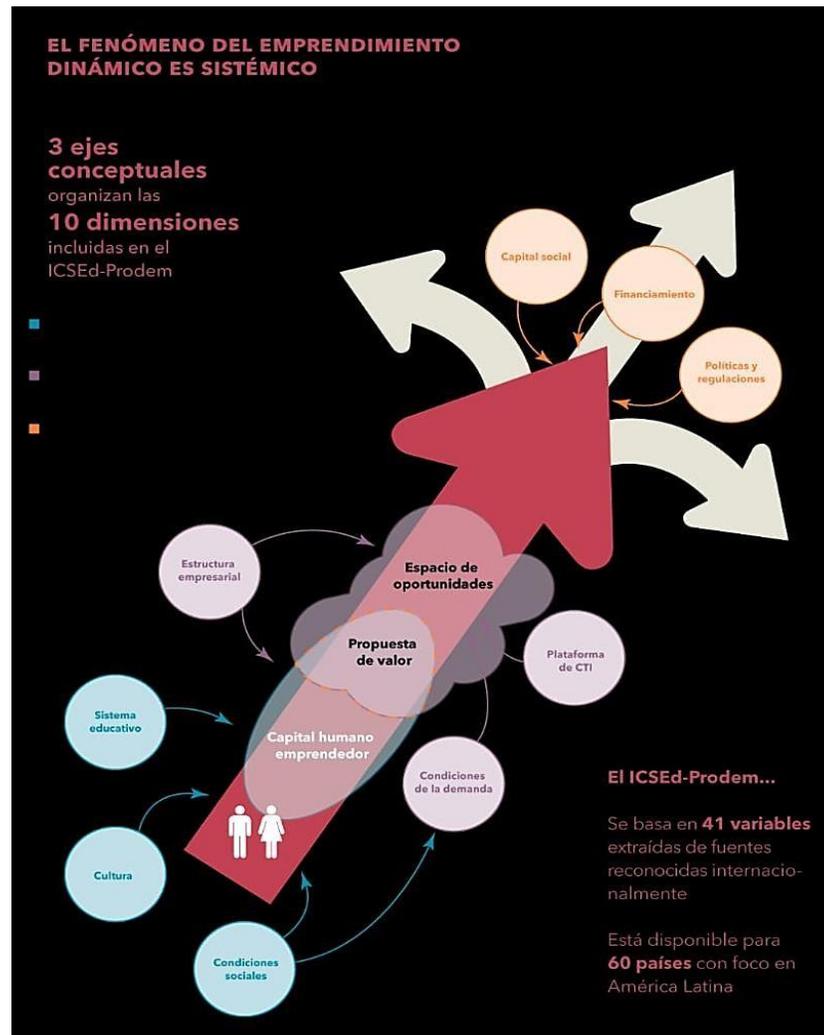
*“El espíritu emprendedor de los empresarios se divide a su vez en dos principios el concepto y la importancia de la actividad innovadora como forma de asumir los riesgos y obtener beneficios extraordinarios”*¹⁶, este concepto que introdujo Schumpeter en los años cuarenta la cual ha estado expuestas a diferentes tipos de definiciones por diferentes autores desde sus orígenes, hoy se ha convertido en una importante estrategia primordial para las empresas, “fundamental para crecimiento tanto de la producción como de la productividad” (manual de Oslo, 2005), en particular por ser una herramienta para la generación de valor.

El programa de desarrollo emprendedor PRODEM genera una nueva herramienta llamada ICSED (Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico), la cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones clave que impactan en la calidad y cantidad de los proyectos emprendedores en aras a fortalecer el sector empresarial de las naciones.

¹⁵ Revista Forbes. 2015. Artículo 5 puntos para impulsar la innovación en el emprendimiento

¹⁶ Blog Calle real. Joseph Alois Schumpeter: innovación, Entrepreneurship y destrucción creativa

FIGURA 1. Fenómeno del emprendimiento dinámico.



Fuente: Informe condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. América latina: Avances y retrocesos en perspectiva 2017.

El objetivo de esta investigación implementa la ejecución de esta exitosa herramienta ICSED-Prodem, la cual tiene como finalidad “Identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos

Emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo con base a la diferenciación e innovación”¹⁷

Su construcción se basa en un modelo conceptual que identifica una variedad de factores sociales, económicos, culturales, políticos y regulatorios que afectan la creación y desarrollo de nuevas empresas y sus interdependencias *“ICSED-Prodem tiene como particularidad adicional la inclusión de un conjunto de variables estructurales que se dan cuenta de las especificidades propias de contextos menos desarrollados, como los países de América Latina”*¹⁸ partiendo de la base de que no todos los emprendimientos tienen la misma capacidad de impactar sobre la economía y contribuir al desarrollo económico, se implementará en esta investigación la herramienta ICSED-Prodem porque se considera un instrumento de alto impacto que brinda la capacidad de evaluar de forma integral el nivel de crecimiento y desarrollo del emprendimiento en el sector rural de Nilo, específicamente en la vereda de Batavia.

¹⁷ Hugo Kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM)

¹⁸ Portal Web. PRODEM Investigación, acción y aprendizaje

7.2. MARCO CONCEPTUAL

Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación es importante definir los siguientes conceptos para poder entender la herramienta metodológica que implementa el programa de desarrollo emprendedor PRODEM llamada ICSEd (Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico) usada con el propósito de identificar proyectos emprendedores dinámicos y competitivos en el mercado.

- **PRODEM:**

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

- **ICSED-Prodem**

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

- **EMPREENDEDOR:**

Los emprendedores son un conjunto de líderes que mueven su poder de influencia con los diferentes públicos y ambientes, a través de sus sueños y aspiraciones.¹⁹

¹⁹ Carlos Cabrera. Portal Emprendices 2013. Artículo Definición de Emprendedores ¿Quiénes son?

- **CAPITAL HUMANO:**

“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”²⁰ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es el que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

- **PROPUESTA DE VALOR:**

“La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”.²¹

- **PLATAFORMA CTI:**

Se refiere a “Las actividades de investigación científica y tecnológica y su vinculación con el sistema empresarial que permite transformar el conocimiento en innovaciones”.²²

- **CONDICIONES SOCIALES:**

Este termino de refiere a “las condiciones sociales de las familias donde las personas nacen y se forman”.²³

²⁰ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

²¹ Giovanni Quijano. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

²² Hugo kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.

²³ Hugo kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.

- **CULTURA:**

Según Hugo Kantis en su informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico asocia este término a los valores y creencias que desarrolla cada ser humano.

- **ESTRUCTURA EMPRESARIAL:**

Es una forma de jerarquización y reparto de responsabilidades y deberes dentro de un proyecto de carácter empresarial.

- **CAPITAL SOCIAL:**

Se refiere a *“el ambiente de confianza que facilita el puente para tejer, redes de contacto junto con otros actores (empresarios, instituciones...etc.) para acceder a recursos económicos que generen financiamiento a un emprendimiento”*.²⁴

- **POLITICAS Y REGULACIONES:**

Esta terminología se refiere a *“las distintas normas que establecen los gobiernos de un país (por ejemplo habilitaciones, permisos, impuestos y regulaciones al comercio exterior) para el desarrollo y ejecución de proyectos empresariales”*.²⁵

²⁴ Hugo kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. Pág. 26

²⁵ Ídem. Pág. 26

7.3. MARCO LEGAL

Política de Emprendimiento en Colombia

*El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la **Ley 1014 de 2006** de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.*

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

- 1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.*
- 2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.*
- 3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.*
- 4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.*
- 5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.²⁶*

Emprendimiento en Cundinamarca “Plan de desarrollo Departamental”

El propósito de este Subprograma llamado Cundinamarca potenciador de emprendimiento y desarrollo empresarial expresado en el Artículo 46 es *“Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación*

²⁶ Página web OFICIAL Gubernamental del Ministerio de Industria y Comercio.

Productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento".²⁷ El objetivo se trata de Generar capacidades y oportunidades en las empresas, población y territorio para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental.

Plan de desarrollo Girardot, Para seguir Avanzando 2016-2019

Desarrollaremos alianzas estratégicas con el Gobierno Departamental y con el Gobierno Nacional a fin de continuar construyendo estado desde lo local e ir cerrando brechas. Nilo requiere del apoyo del gobierno Nacional, por ello nuestros ejes estratégicos son transversales con el Plan de Desarrollo del Presidente Juan Manuel Santos: "Todos por un nuevo país" y del Gobernador Jorge Emilio Rey quien en mediante la construcción de su Plan de Desarrollo: "Unidos podemos más", con sus cuatro ejes estratégicos, permiten unir de manera eficaz el planteamiento realizado en nuestro PLAN DE DESARROLLO "COMPROMISO CON RESPONSABILIDAD".

Defender la riqueza natural y el medio ambiente. Hoy Nilo se está viendo afectado por los fenómenos de la naturaleza: La sequía a la que día a día nos vemos enfrentados hace que de manera inmediata se tomen las medidas conducentes a garantizar la preservación del agua. Ello aunado a la explotación que se está produciendo en los lechos de los ríos, están generando una debacle ambiental que es necesario parar de manera inmediata, para garantizar a nuestra población un Municipio sano en ambientes naturales.²⁸

²⁷ Plan de desarrollo de Cundinamarca 2016-2020.

²⁸ Plan de desarrollo de Nilo 2016-2019 "compromiso con responsabilidad"

7.4. MARCO GEOGRAFICO

FIGURA 2. Ubicación Nilo



Fuente: Google Maps.

El municipio de Nilo – Cundinamarca, se encuentra identificado por las siguientes características geográficas que lo delimitan y determinan, en buena medida, las condiciones de sus habitantes.

La altura sobre el nivel del mar del casco urbano es de 336 metros. Limita al norte con los municipios de Tocaima y Viotá, al sur con Melgar (Tolima), al oriente con Tibacuy y Melgar y al occidente con los municipios de Agua de Dios y Ricaurte. Su área rural está conformada por veintidós (22) veredas, las cuales conforman la división política administrativa del municipio y que son: Malachí (Sector Cajón y Belén), San Jerónimo, Bella Vista, La Sonora, Montebello, Pajas Blancas, Pueblo Nuevo (Inspección), Batavia, La Fragua, Agua de Diosito, Los Curos, San Bartolo, Limones, Mesa Baja, La Esmeralda (Inspección), Cobos

Tabla 2. Distribución del municipio por extensión territorial y área de residencia, 2014.

Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	porcentaje	extensión	porcentaje	extensión	Porcentaje
Nilo	11.088	92.4%	912	7,6%	12.000	100%

FIGURA 3. Plano vereda de Nilo



FUENTE: Oficina de planeación de la oficina de Nilo.

En donde se visualiza la Vereda Batavia, ubicada en un costado del municipio, identificada en el plano con el color verde (FIGURA 3.) Extensión y lugar que se convierte el foco de la investigación.

8. DISEÑO METODOLOGICO

8.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación se realizará de forma transversal para determinar las características emprendedoras de la población a través de un tipo de investigación descriptiva que nos permita reconocer el nivel de emprendimiento de la vereda Batavia mediante la aplicación de una encuesta para la obtención de datos cuantitativos y la recopilación de datos cualitativos basados en el método de observación.

8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de la investigación se llevará a cabo por medio de una investigación descriptiva, la cual se define cómo: *la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.*²⁹ Respaldada con la ejecución de un trabajo de campo para evaluar como primera instancia el conocimiento que posee la población y las acciones que desempeñan actualmente en la comunidad que fomentan el desarrollo del emprendimiento.

Teniendo en cuenta la intermediación de estos tipos de datos:

Datos Cualitativos: Nos centraremos en realizar un primer acercamiento visual a la población para analizar la realidad emprendedora desempeñada por la comunidad de Nilo.

²⁹ Definición dada por el autor (Fidias G. Arias (2013))

Datos cuantitativos: Se obtendrán a través de una **encuesta** para obtener datos e información medible acerca del tema.

La recopilación de la información cuantitativa se llevará a cabo por medio de una encuesta a los habitantes de la vereda, estructurada de acuerdo a como lo plantea la herramienta ICSEd-Prodem en la figura de abajo (*FIGURA 2.*)

FIGURA 4. Estructura de la encuesta



FUENTE: Elaborado por los Autores.

La encuesta está diseñada a partir de esta metodología que plantea evaluar el Nivel de emprendimiento de la población partiendo de 3 ejes principales y 10 dimensiones que giran en torno a la formación integral de mejores prácticas emprendedoras con el fin de comprender un mapa de fortalezas, debilidades y amenazas relevantes de la vereda y así promover un espíritu emprendedor en su habitantes e incentivar la creación de nuevas empresas con potencial de crecimiento e innovación.

8.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población escogida para realizar el estudio es la vereda de Batavia ubicada en el sector rural del municipio de Nilo, Cundinamarca.

Debido a que el municipio se encuentra actualmente en proceso de censo poblacional 2018 y todavía no se han emitido los resultados, el dato exacto para tomar el tamaño de la muestra requerida y desarrollar la investigación se obtuvo directamente a través del registro poblacional inscrito en los Libros manejados por la JAC, y confirmado también con la cifra de hogares sisbenizados registrado por la oficina del SISBEN del Municipio.

TABLA 3. Tamaño de la Muestra

Número de Hogares
22

Fuente: Libros de la JAC y Oficina del Sisben.

Por lo tanto, el tamaño de la muestra se tomara por la totalidad de hogares registrados en la vereda, es decir que se aplicaran 22 encuestas para identificar el Nivel de Emprendimiento en la vereda Batavia.

8.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para realizar esta investigación hemos planteado el uso de los siguientes recursos como fuentes de extracción de la información.

- Encuestas a la población.
- Observación situacional a la comunidad.
- Libros
- Internet
- Entrevistas y apoyo de los encargados del DATMA y oficina de planeación de la ALCADIA.
- Oficina del SISBEN
- Y trabajo de campo en la vereda implicada Batavia.

9. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Esta investigación pretende identificar el emprendimiento rural en el municipio de Nilo, Cundinamarca, vereda Batavia para que a través de esta iniciativa se logre demostrar y evidenciar la cantidad de proyectos productivos realizados en estas zonas pero, que lamentablemente por falta de recursos no se logran desarrollar de manera satisfactoria. Este tipo de iniciativas promueven e incentivan la asociatividad, la formalización y la competitividad de emprendimientos productivos rurales.

La inserción de familias rurales al mercado se convierte en una oportunidad bastante atractiva para quienes reconocen el emprendimiento como un medio de autoempleo y mejora del ingreso familiar inclusive impulsa directamente el crecimiento y desarrollo socioeconómico de toda la región.

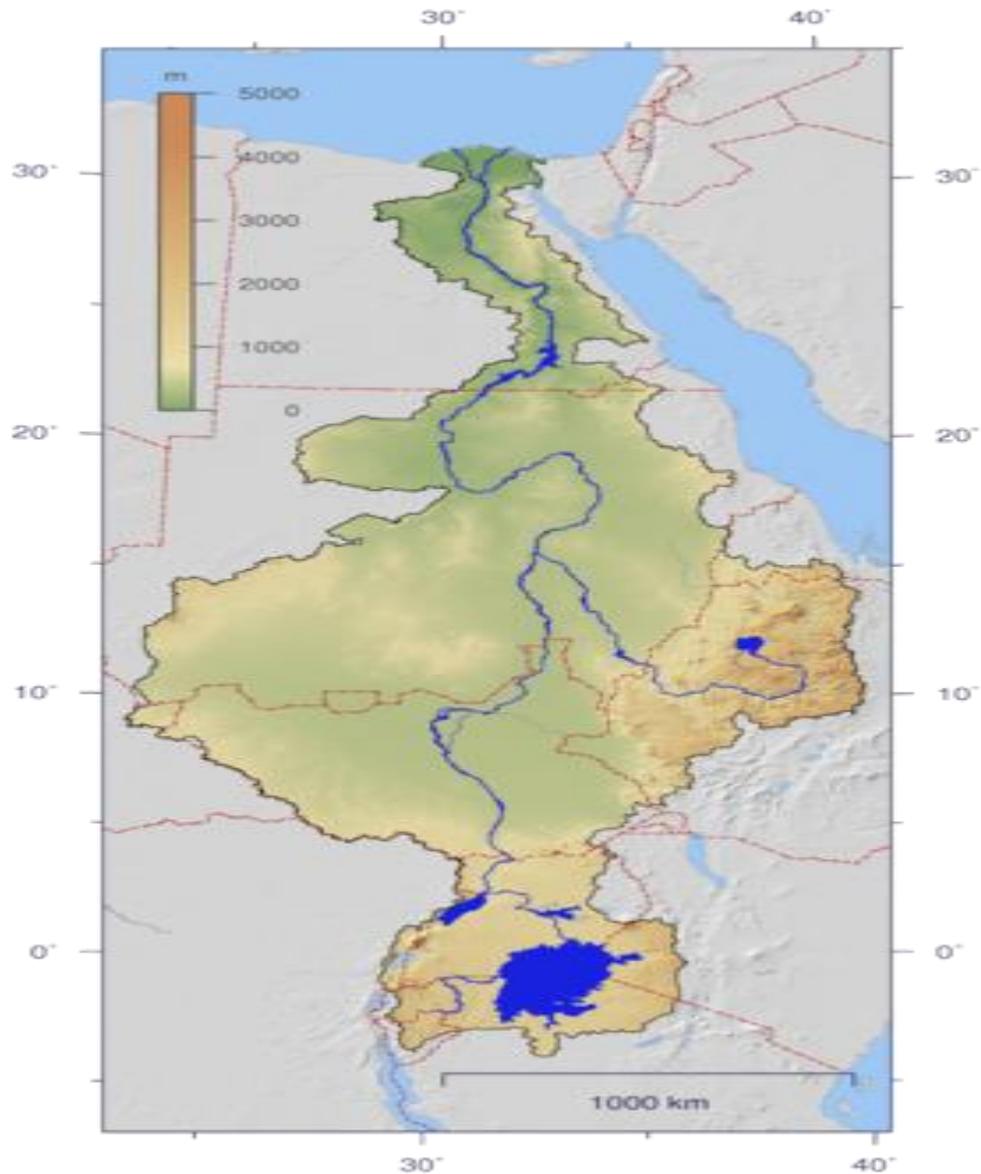
FIGURA 5. Reserva Forestal, vereda Batavia



FUENTE: Territorio

La vereda de Batavia, cuenta con 13.000 Hectáreas, de las cuales gran parte de su territorio es considerado zona de Protección forestal.

FIGURA 6. Plano Sistema Productivo de Nilo.



FUENTE: Planeación Municipal Alcaldía.

El sistema productivo desarrollado en esta zona es la Agricultura semimecanizada según el plano municipal de Nilo, pero, principalmente lo que más se evidencia es la zona de protección bosque Natural.

La vereda al estar situada en una zona bastante forestal se ha

convertido en foco de inseguridades para sus habitantes, el olvido y tal vez el poco interés por parte del gobierno para estas familias porque muchas de ellas están allí concentradas de forma arbitraria por posesión de tierras, en una comunidad que está catalogada como zona de protección natural, sin dejar a un lado muchas otras necesidades que padece la comunidad por falta de apoyo gubernamental como lo es la escasez de agua y demás servicios básicos necesarios en el diario vivir de cualquier persona.

FIGURA 7. Nuevo Consejo Comunal Vereda Batavia

FUENTE: Sala de prensa Municipal de Nilo.

10. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO – APLICACIÓN ICSED – PRODEM

Edad _____
GÉNERO FEMENINO _____ MASCULINO _____

¿Hace cuánto vive en la vereda Batavia?

1 a 2 años _____
2 a 5 años _____
5 a 10 años _____
Más de 10 años _____

La vivienda en la que residen es:

Arrendada _____
Propia _____

¿Dispone de conexión a internet?

Si _____
No _____

¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?

2 a 5 _____
5 a 7 _____
Más de 7 _____

¿Cuántos niños?

¿Cuántos adultos?

Nivel educativo

Primaria _____
Bachiller _____
Universidad _____
Otros _____

¿Se encuentra en este momento realizando algún curso o taller?

Si _____
No _____

¿Cuál es su situación laboral?

Empleada _____
Desempleada _____
Independiente _____
Emprendedor _____

¿Ha pensado en emprender en un negocio?

Si _____
No _____

Porque motivo no ha emprendido en un proyecto

Falta de dinero _____
Falta de ideas _____
Prefiere ser empleado _____

Ha recibido capacitación sobre emprendimiento?

Si _____
No _____

¿Cuál cree que sería una razón importante para crear emprendimiento?

Mayor ingreso efectivo _____
Crear reconocimiento ante las persona _____
Ayudar al crecimiento económico de la región _____
Mejorar la calidad de vida de su familia _____

Tiene conocimiento acerca del DATMA?

Si _____
No _____

Estaría dispuesto a participar en seminarios acerca de emprendimiento?

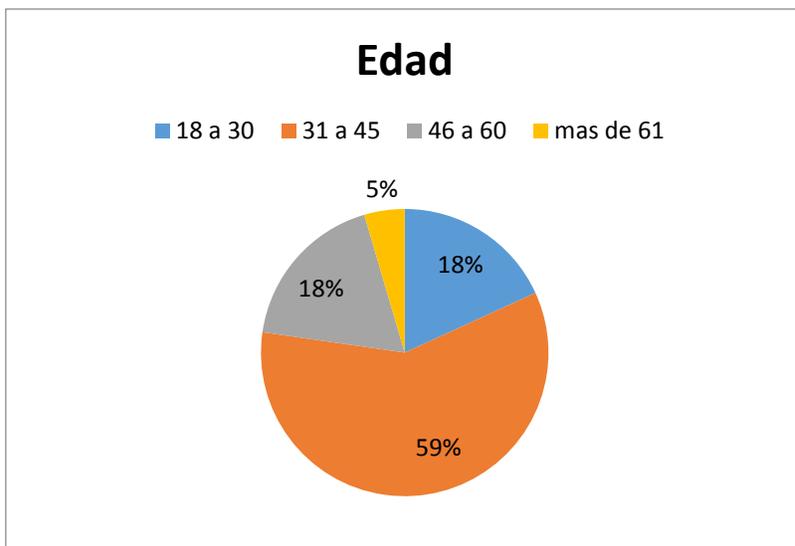
Si _____
No _____

10.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES

Tabla 1. Edad

18 a 30	4
31 a 45	13
46 a 60	4
61 en adelante	1

Gráfica 2. Edad

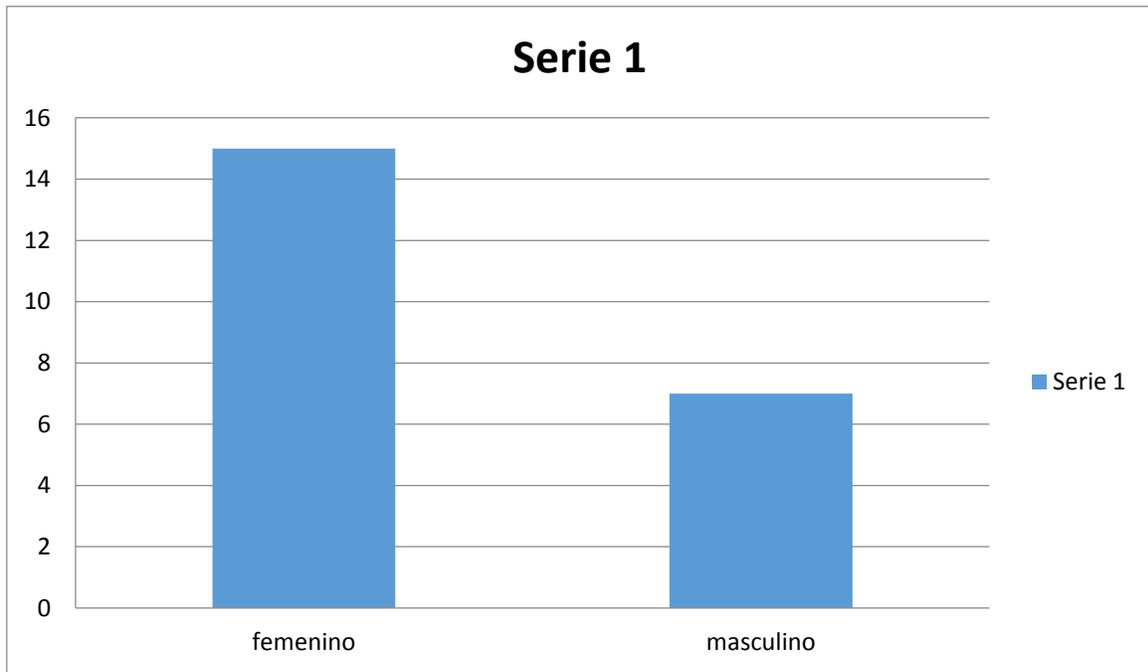


Los resultados de las encuestas nos muestran que la mayoría de habitantes de la vereda Batavia están entre las edades 31 a 45 con un porcentaje de 59%, así mismo nos muestra la menor cantidad de personas mayores de 61 con tan solo un 5%. Hay una igualdad de porcentaje en los rangos de 18 a 30 con 18% y 46 a 60 con 18%.

Tabla 5. Género

Femenino	15
Masculino	7

Gráfica 3. Género

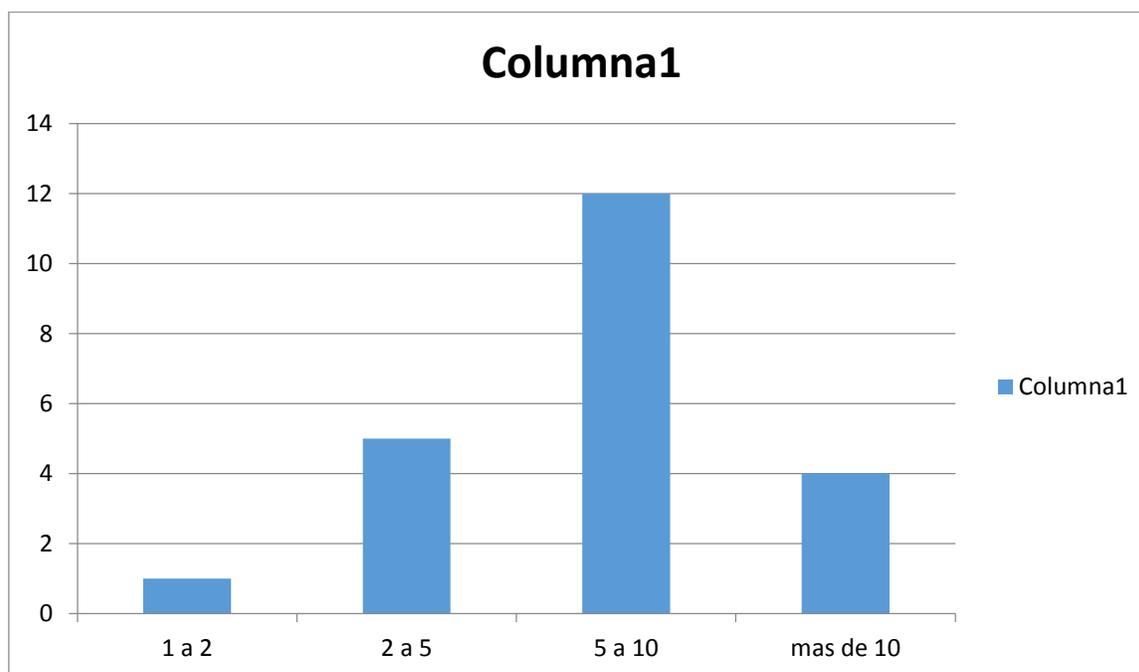


Según los resultados en las encuestas la cantidad de género femenino es mayor con una cantidad de 15 mujeres cabeza de familia abarcando el 68% y hombres encargados de la economía del hogar solo 7 con un porcentaje de 32%.

Tabla 6. Tiempo viviendo en la vereda

1 a 2 años	1
2 a 5 años	5
5 a 10 años	12
Más de 10 años	4

Gráfica 4. Tiempo viviendo en la vereda



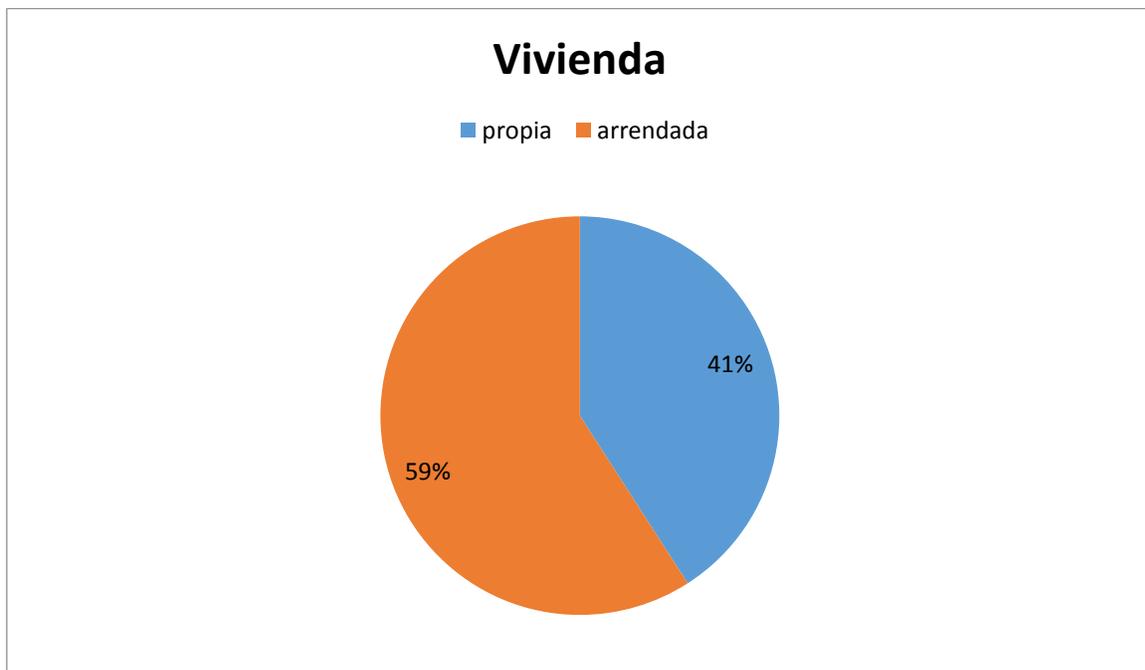
Una gran proporción de personas, el 55% llevan de 5 a 10 años viviendo en la vereda lo cual hace que conozcan muy bien el área, su economía y el sustento de su familia, una cantidad de 4 personas el 18% manifiestan que llevan toda su vida allí generando para ellos una confianza en la región y su vivencia.

Personas que han vivido allí poco tiempo de 1 a 2 años (4%) y un 23% manifiestan llevar en la vereda de 2 a 5 años.

Tabla 7. Vive en casa

Propia	9
Arrendada	13

Gráfica 5. Vive en casa

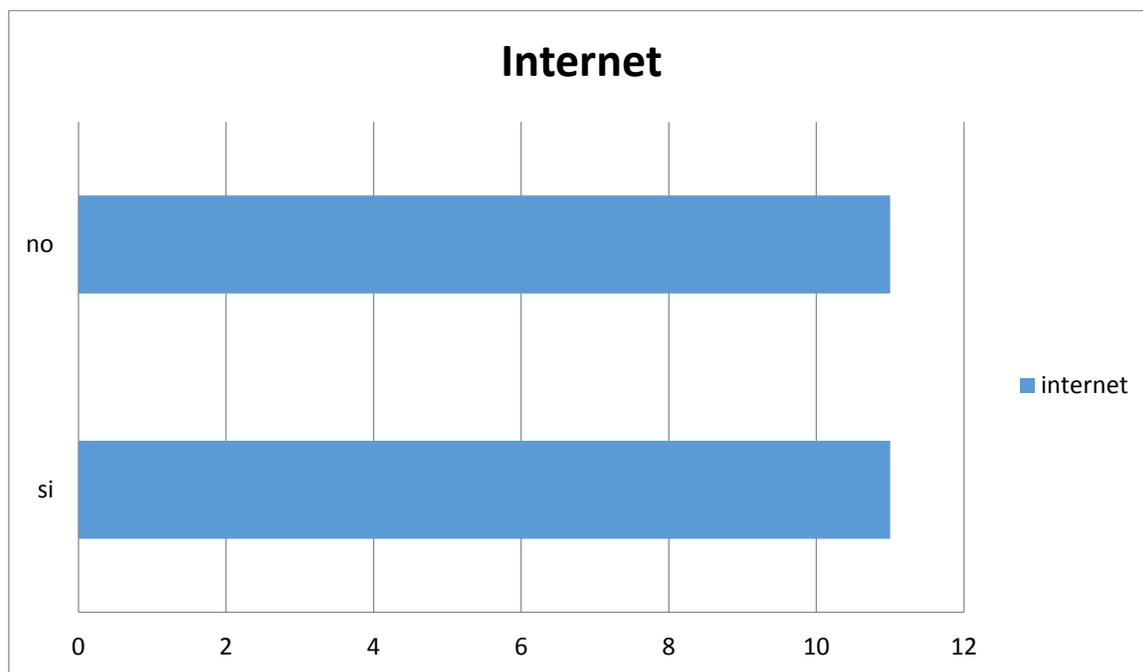


Familias que viven en casa propia con un total de 9es decir el 41%, lo cual no es muy diferente a la cantidad de 13 familias, un 5% viviendo en casas arrendadas.

Tabla 8. Conexión a internet

Si	11
No	11

Gráfica 6. Conexión a internet

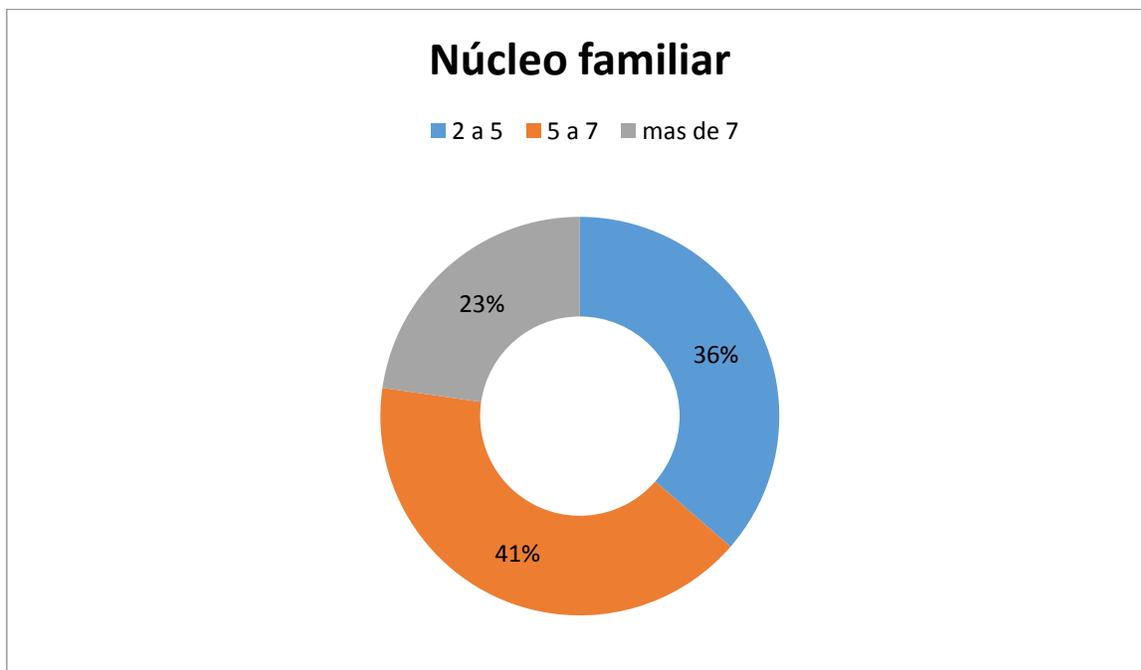


Se muestra una igualdad en la cantidad de familias. El 50% disponen de conexión a internet y el otro 50% no dispone de esta conexión.

Tabla 9. Personas que conforman su hogar

2 a 5	8
6 a 9	9
Más de 9	5

Gráfica 7. Personas que conforman su hogar

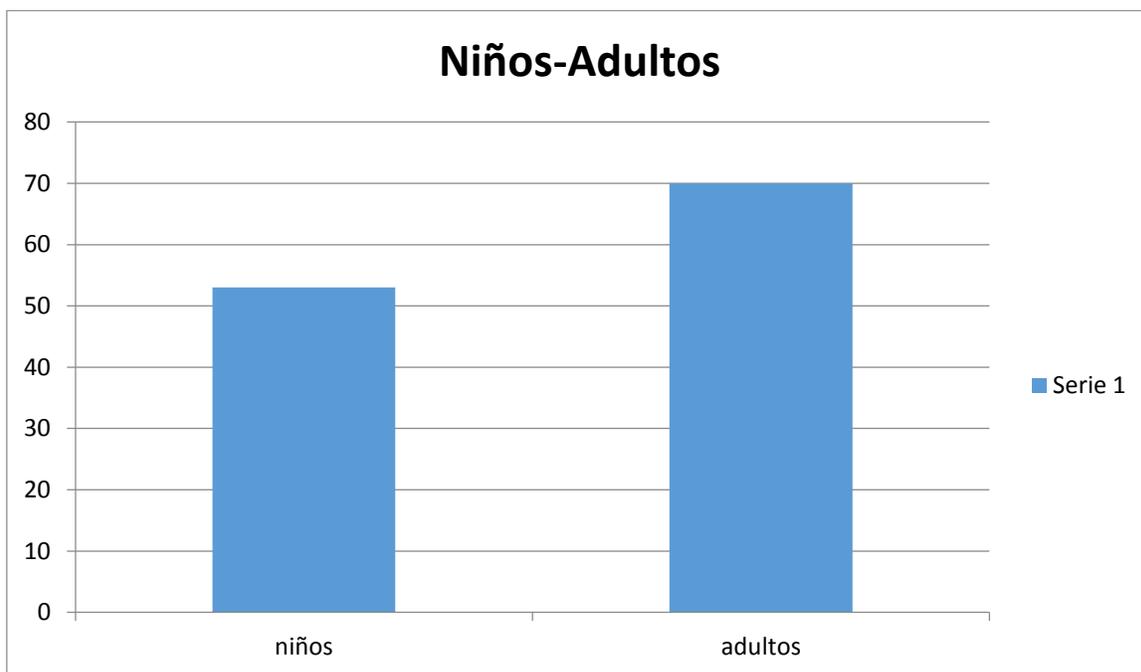


No se muestra una mayor diferencia en los núcleos familiares y sus personas que la conforman, las familias son diversas en esta muestra, en familias constituidas por 2 a personas ocupa un 36%, de 5 a 7 personas el 41% y más de 7 personas en el núcleo familiar un 23%.

Tabla 10. Niños – adultos

Niños	53
Adultos	70

Gráfica 8. Niños – adultos

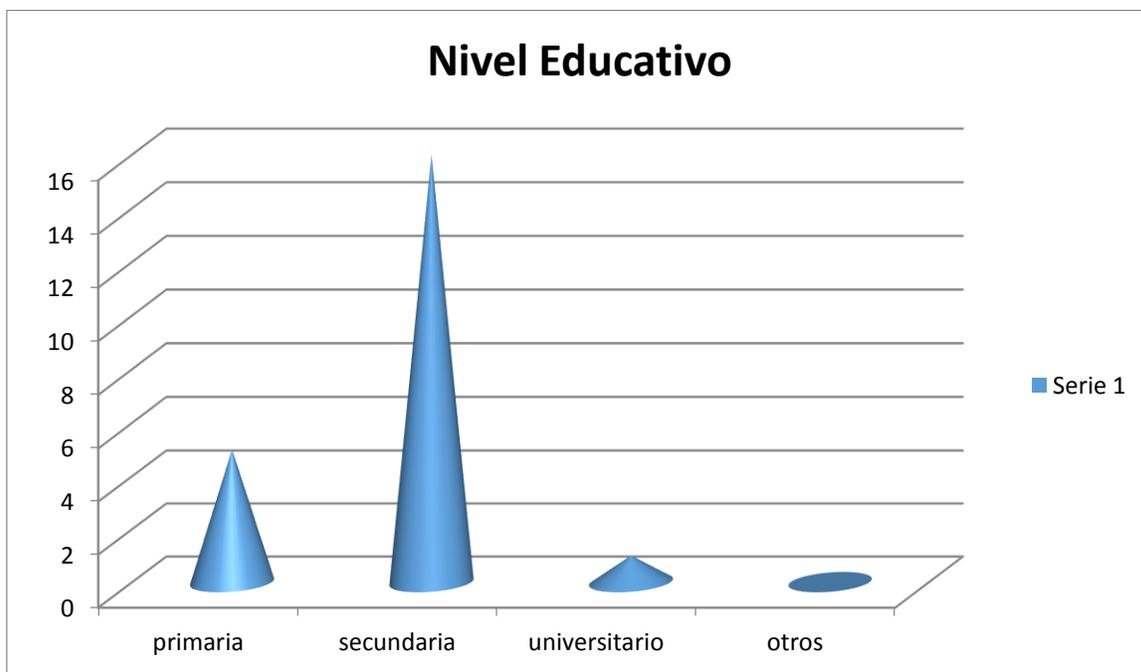


En la población de la vereda se ven su gran mayoría adultos, los cuales se dedican al mantenimiento de los hogares, los niños no son gran cantidad en ellas con solo una cantidad de 53.

Tabla 11. Nivel educativo

Primaria	5
Secundaria	16
Universidad	1
Otros	0

Gráfica 10. Nivel educativo

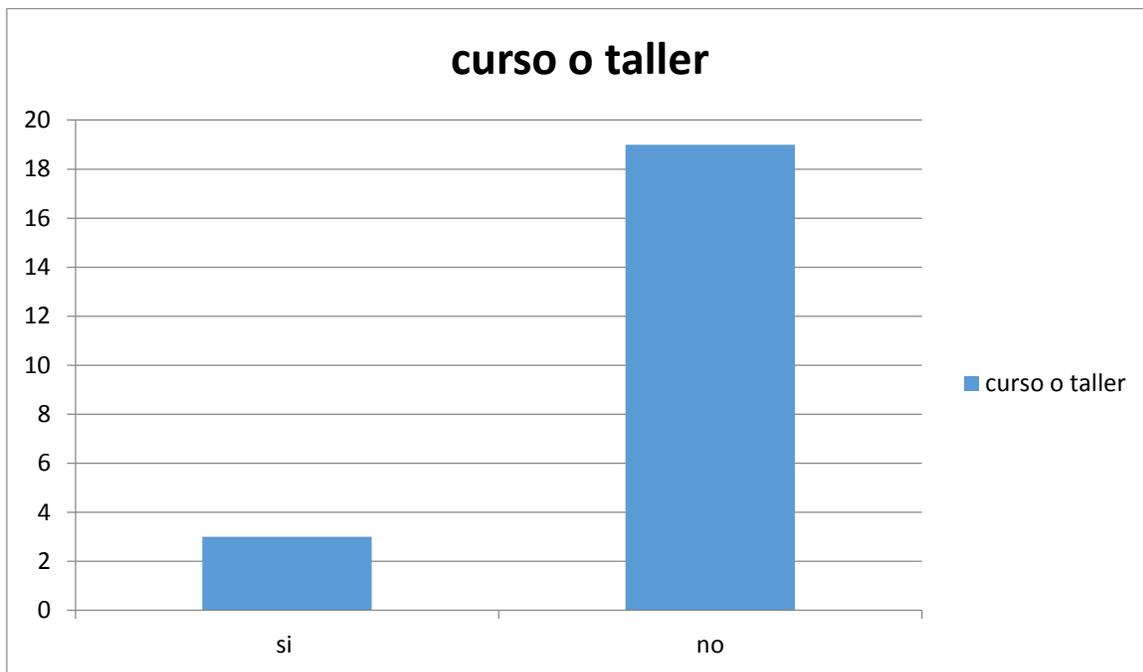


La calidad de estudio se ve limitado a realizar el bachiller académico y no se avanza, se evidencia que una cantidad de 5 personas solo realizaron la primaria y la mayoría 16 personas la secundaria, se muestra que solo 1 persona ha logrado el estudio superior y ninguna persona ha tomado algún estudio corto.

Tabla 12. Curso o taller

Si	3
No	19

Gráfica 11. Curso o taller



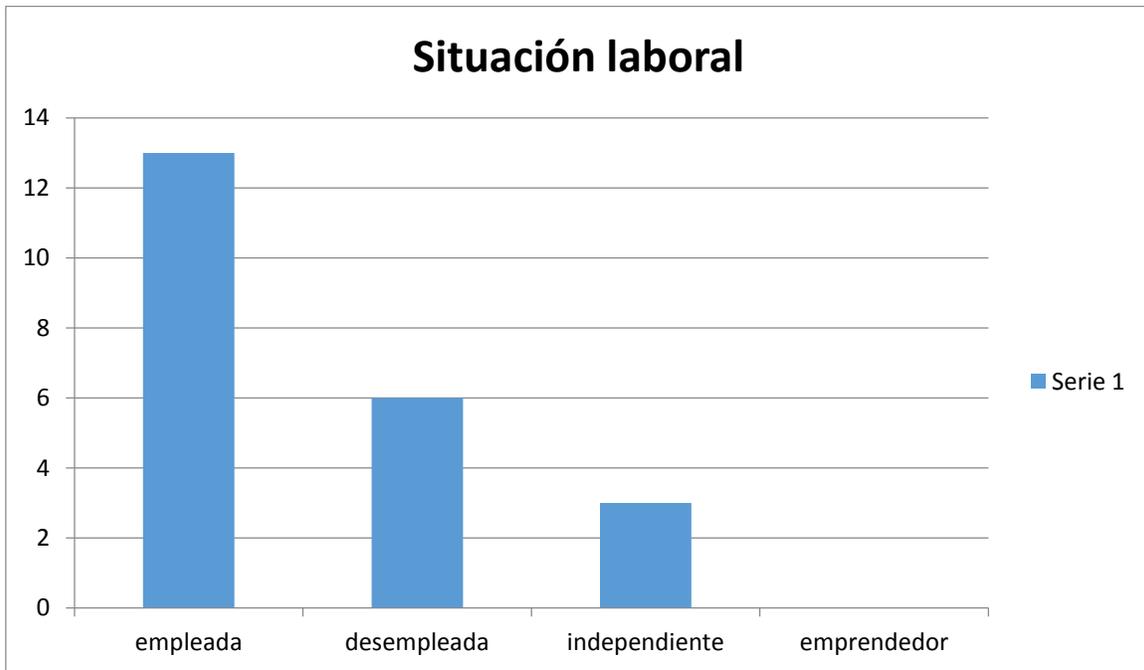
Se ve una falta de entrenamiento, capacitación por falta del gobierno en la vereda solo 3 personas se encuentran asistiendo a talleres de cultivo de café y 19 no asisten a nada en el diario vivir.

10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

Tabla 13. Situación laboral

Empleado	13
Desempleado	6
independiente	3
Emprendedor	0

Gráfica 12. Situación laboral

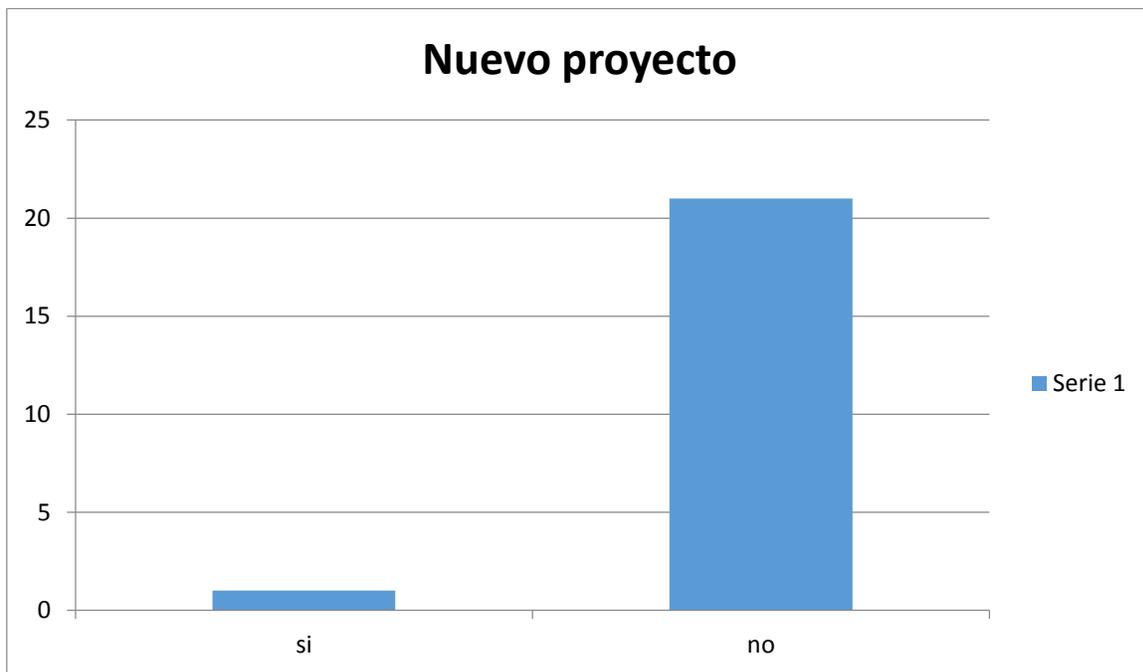


13 personas cabeza de hogar sostienen la economía de su familia gracias a un sueldo básico que obtienen de empleos, 6 manifestaron que gracias a los cultivos en sus casas, provisiones de ganado y venta de alguno de estos en ocasiones logran el sustento diario, 3 familias se mantienen gracias al cultivo, tratamiento y venta de café mostrándose como independientes.

Tabla 14. Empezar en un nuevo proyecto

Si	1
No	21

Gráfica 13. Empezar en un nuevo proyecto

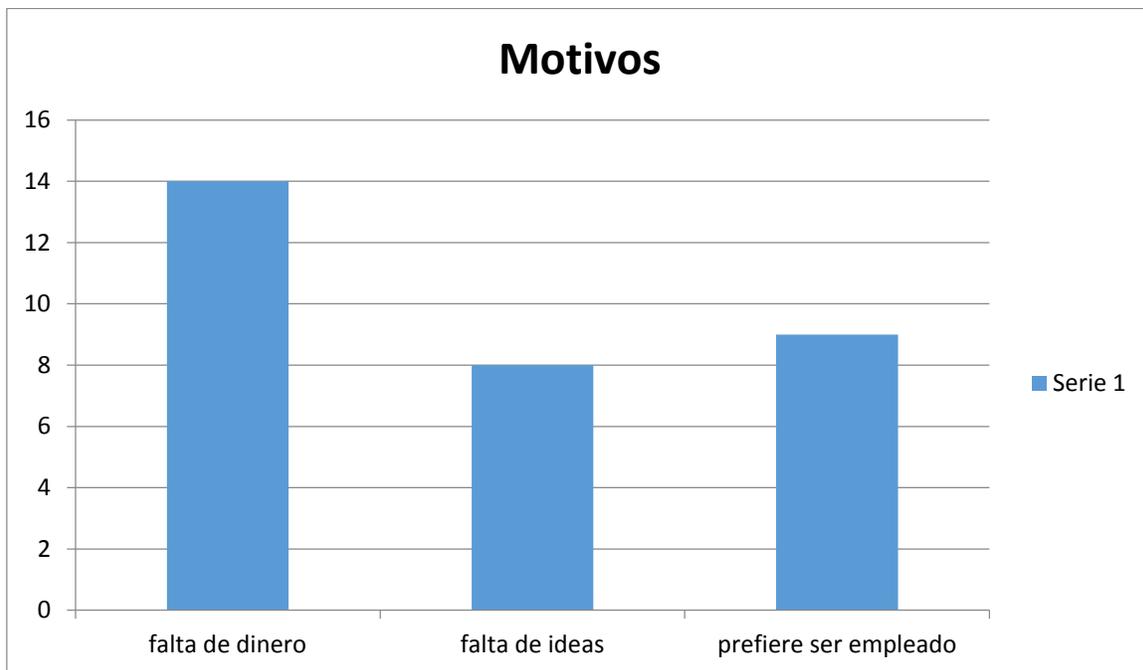


Solo una persona cabeza de familia manifestó que si le interesaba crear emprendimiento pero que no lo ejecutaba por falta de dinero, la 21 personas restantes se mostró indiferente diciendo que no lo había pensado.

Tabla 15. Motivos para no emprender

Falta de dinero	14
Falta de ideas	8
Prefiere ser empleado	0

Gráfica 14. Motivos para no emprender

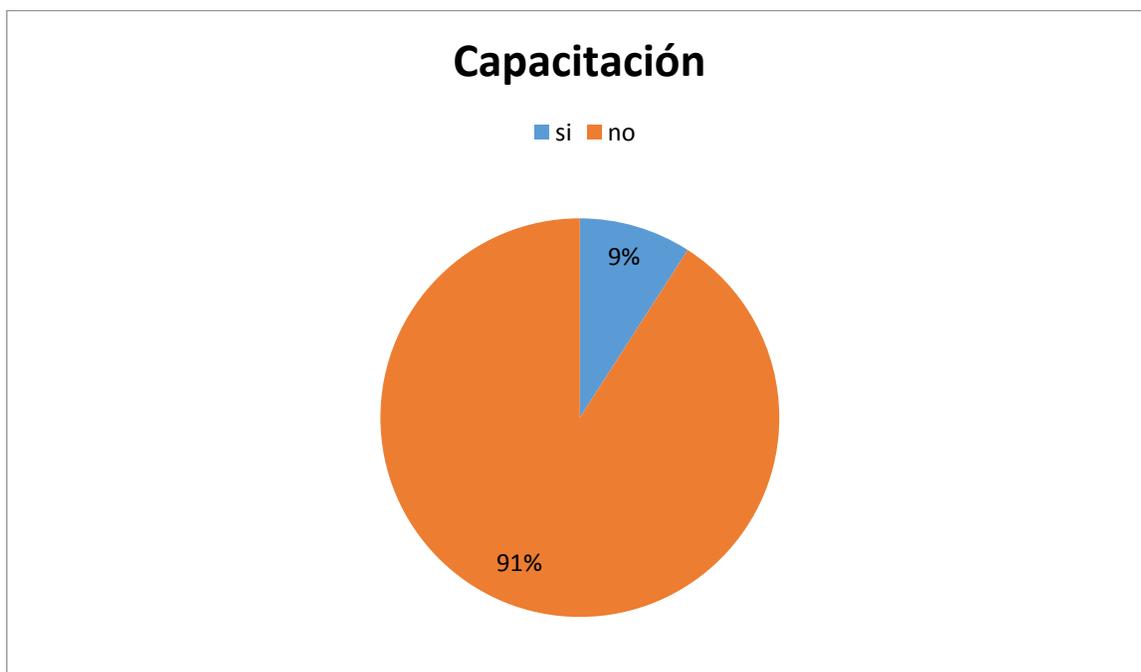


14 personas afirmaron que no se interesaba emprender en negocios ya que no disponían de dinero suficiente, 8 dijeron que no se les ocurría ideas las cuales convertir en realidad por medio de estos emprendimientos.

Tabla 16. Capacitación de emprendimiento

Si	2
No	20

Gráfica 15. Capacitación de emprendimiento

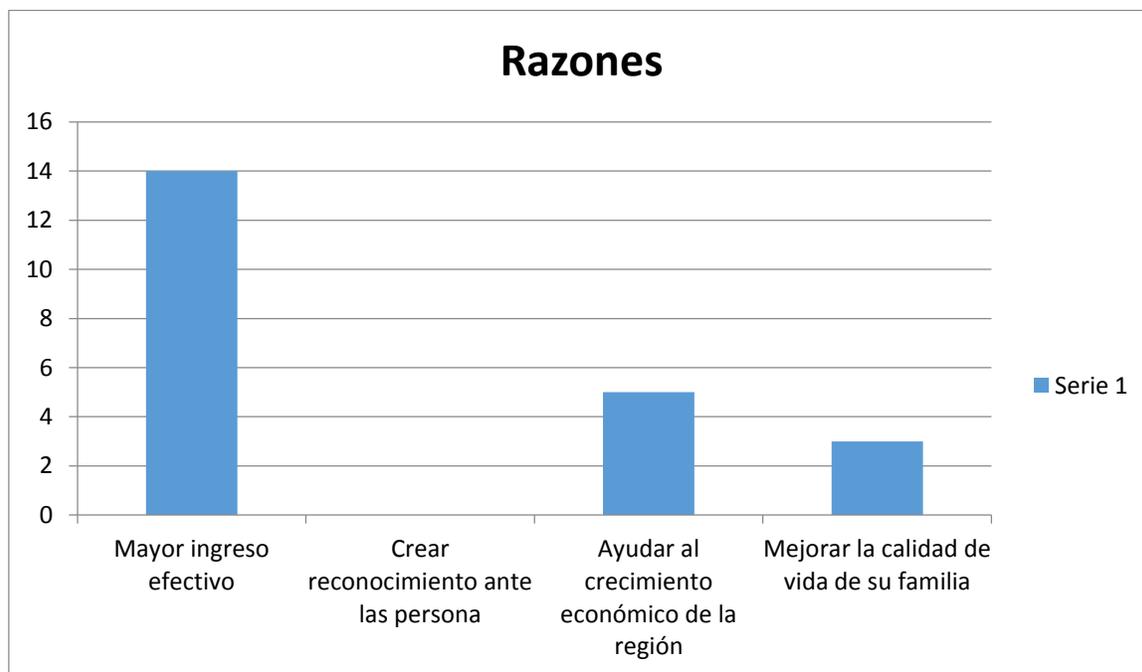


La vereda en si no ha recibido capacitaciones a sus habitantes, solo 2 personas manifestaron que si habían asistido a una en el proceso de comercialización del café.

Tabla 17. Razones para crear emprendimiento

Mayor ingreso efectivo	14
Crear reconocimiento ante las persona	0
Ayudar al crecimiento económico de la región	5
Mejorar la calidad de vida de su familia	3

Gráfica 16. Razones para crear emprendimiento



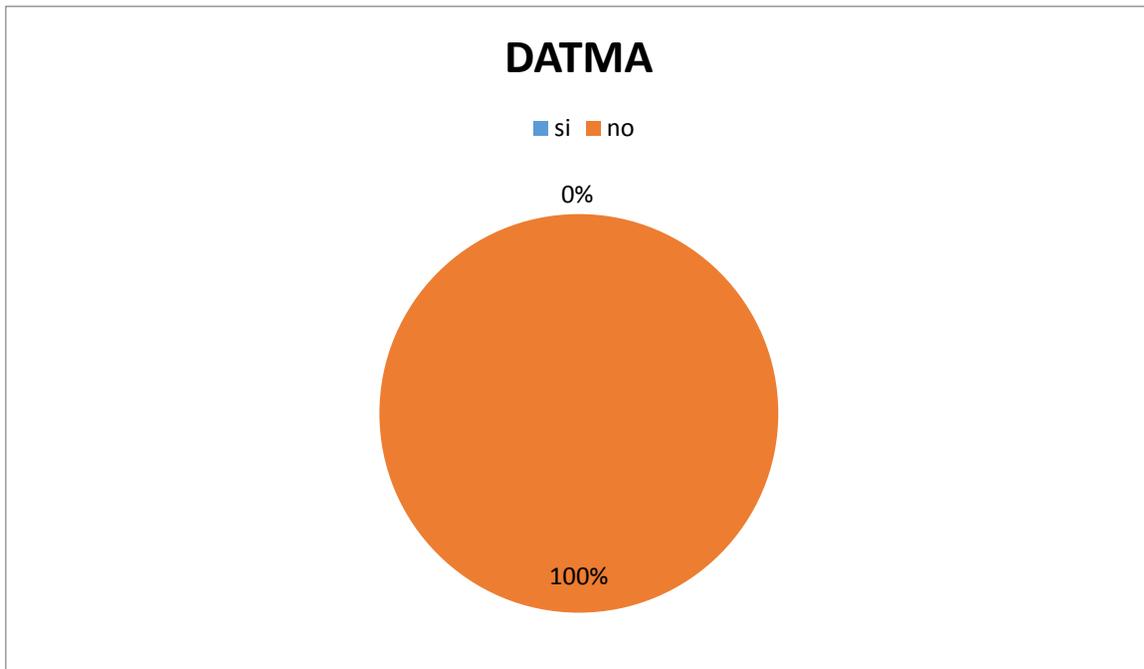
La mayor parte de la población, 14 familias creen que una razón importante para crear emprendimiento sería para obtener un mayor ingreso de efectivo, ninguna cree que tener un reconocimiento ante las personas es una buena razón, 5 familias creen que ayudarían el crecimiento de la región y 3 piensan en la razón de mejorar la calidad de vida familiar.

10.3 TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS

Tabla 18. Conocimiento DATMA

Si	0
No	22

Gráfica 17. Conocimiento DATMA

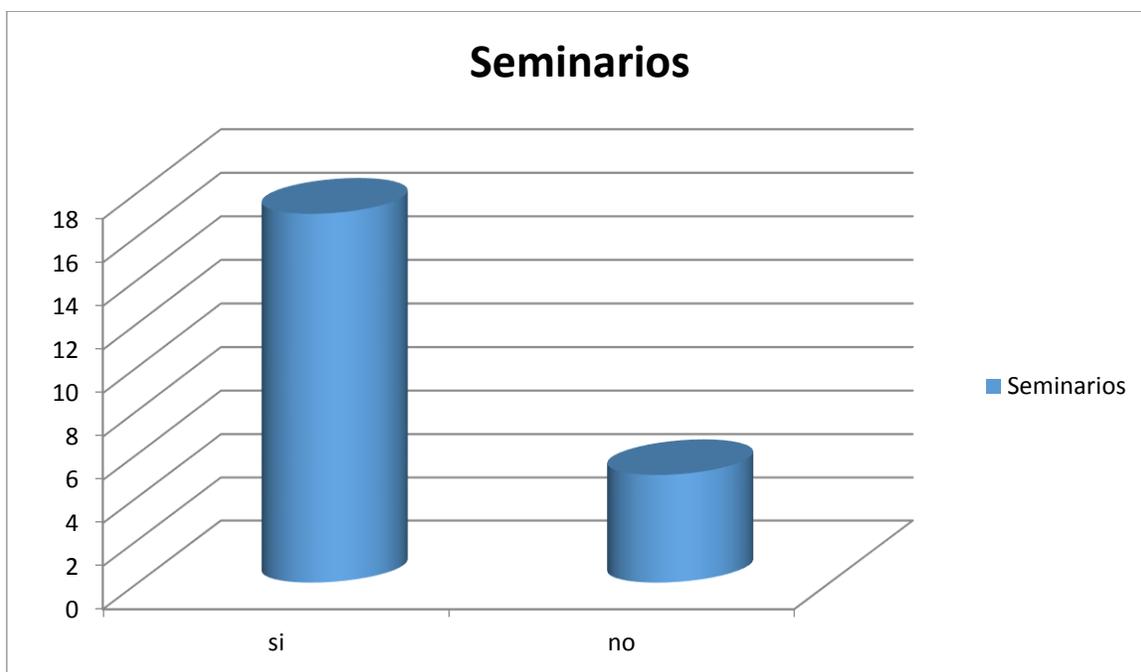


La totalidad de las 22 familias encargadas manifestaron que no tenían ningún conocimiento acerca del programa DATMA.

Tabla 19. Seminario de emprendimiento

Si	17
No	5

Gráfica 18. Seminario de emprendimiento



17 personas cabeza de hogar dijeron que si estarían dispuestas a participar en seminarios que se realizaran en la vereda y que les interesa el tema del emprendimiento, solo 5 afirmaron no estar dispuestas a asistir a estos seminarios.

11. ANALISIS ICSED – PRODEM

11.1 ANALISIS PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO Y SUS DETERMINANTES

La población de la vereda Batavia se muestra en su mayoría representado por mujeres cabeza de familia, las cuales son de edad adulta, se caracterizan por vivir en casa arrendada y de familias numerosas, su nivel de educación es en la mayoría de familias hasta el bachiller no han realizados cursos de tipo técnicos o tecnológicos y ninguna clase de talleres o seminarios los cuales les ayude en el tema de emprendimiento o independencia económica, todo esto nos da a pensar que están limitados a su zona de confort como la mejor opción y no tienen un ente externo que colabore en influir en ellos el interés por buscar una opción de mejorar su nivel de ingresos y conocimiento.

11.2 ANALISIS SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

La vereda Batavia en el municipio de Nilo se ve limitada en su actividad económica a la pequeña cantidad de habitantes y la poca existencia de empresas que aporten aspectos positivos para generar fuentes de trabajo, desarrollo y crecimiento de la vereda y municipio como tal, aunque algunos habitantes están en constante negociación e interactividad con compañías dedicadas a la producción, comercialización y tratamiento del café, esto solo le otorga la oportunidad de sostenimiento diario sin dar posibilidad de capacitación, apoyo económico, presentación del mundo de los negocios actuales y su constante cambio.

La globalización obliga a las empresas a actualizaciones constantes, avances tecnológicos, alternativas en maquinaria y procesos que no adaptarse conlleva a la pérdida de valor, al ocurrir esto influiría en el negocio de estos pequeños comerciantes hasta acabar con sus actividades obsoletas, aquí se muestra la importancia de personas interesadas en crear emprendimientos, oportunidades de negocios, creación de valor tanto para la familia como para la comunidad en general

11.3 ANALISIS TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN E INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS

Por parte del gobierno no se muestra el interés en crear emprendimiento en esta vereda, se ha mostrado indiferente lo cual crea una falta de apoyo en el desarrollo de conocimiento en las personas, programas de capacitación, estudios superiores y logro en proyectos para creación de

empresas.

12. INTERACCION CON LA COMUNIDAD VEREDA BATAVIA

En el momento de llegar al municipio de Nilo se hizo el reconocimiento del lugar central como alcaldía, estación de policía, iglesia central, se prosiguió a buscar la vereda hasta llegar a la casa de la presidenta de la junta de acción comunal, el terreno se encuentra en todo el trayecto de ascendencia y por carretera destapada, se observan campos de cultivo de café, nos identificamos como estudiantes de la universidad de Cundinamarca y propósito de nuestra visita, fuimos bien recibidos por las personas, todos los habitantes se prestaron de buena forma a contestar nuestra encuesta y a hablarnos un poco de sus actividades económicas.

Se tomaron fotos como evidencias tanto de personas como de casas, además de apreciar el hermoso paisaje que se puede observar.

13. CONCLUSIONES

En conclusión se observó la limitación que tienen las personas que habitan en la vereda Batavia al acceso de información del mundo de los negocios su constante cambio y su globalización, además de la falta de interés por parte de gobierno para impulsar el emprendimiento de las personas que trabajan independientes,

Al Determinar las características del capital humano emprendedor, se notó la carencia de impulso a crear, innovar y dejar de depender de trabajos que se muestran estables y que ayudan al mantenimiento de hogares pero inhiben el crecimiento económico, calidad de vida

Identificando los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio se notó a la falta de apoyo regional, municipal y vereda para crear conciencia y capacitación de espíritus emprendedores, que ayuden a un mejor movimiento económico en los hogares.

14. RECOMENDACIONES

Presentar estos estudios realizados a la alcaldía de Nilo para que se incluya en su plan de gobierno programas para incentivar el emprendimiento y que sea un acto obligatorio por parte de los encargados verificar que se cumpla lo allí estipulado

Realizar talleres y seminarios de emprendimiento para crear conciencia de la importancia de este tema en la economía actual.

BIBLIOGRAFIA

<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

<http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/DATMA-EN-GIRARDOT-AVANZA-CON-ACTIVIDADES-AL-SERVICIO-DE-LA-COMUNIDAD-.aspx>