

APOYO: AL PROCESO DE INTERACCION UNIVERSITARIA EN LAS AREAS DE
EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN - FACATATIVÁ

LUISA FERNANDA PARRA ESTRADA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSION FACATATIVÁ
FACATATIVA - CUNDINAMARCA
2020

APOYO: AL PROCESO DE INTERACCION UNIVERSITARIA EN LAS AREAS DE
EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN - FACATATIVÁ

LUISA FERNANDA PARRA ESTRADA

INFORME DE PASANTÍA COMO REQUISITO A OPTAR EL TITULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Odair Triana Calderón

Magister en Diseño, Gestión Dirección de Proyectos

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSION FACATATIVÁ
FACATATIVA – CUNDINAMARCA
2020

NOTA DE ACEPTACION

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá 02 de mayo del 2020

DEDICATORIA

Este trabajo como primera medida va dedicado a mi querida hijita quien me brindo todo su apoyo y fuerza, siendo mi guía para culminar con mi carrera profesional, a mis compañeros y profesores que en el transcurso del tiempo me brindaron su acompañamiento moral para culminar con éxito esta meta siendo el inicio de muchos sueños que falta por cumplir.

Al culminar este trabajo quiero agradecer al ser creador del universo por esta grandiosa y sublime bendición, por darme el empuje y la firmeza que pese a las adversidades del tiempo me lleno de esperanza. Por último, a todas aquellas personas que llegaron a mi vida en diferentes circunstancias y me brindaron su ayuda desinteresadamente, a la Universidad de Cundinamarca por todo el conocimiento adquirido en todos estos años gracias infinitas gracias.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, doy gracias al creador del universo por brindarme inteligencia, sabiduría y entendimiento para cumplir con mi meta y la capacidad de ejercer este proyecto.

Agradezco a cada uno de los profesores entre ellos, al profesor Oswaldo Vanegas Flórez y al profesor Odair Triana Calderón por darme la oportunidad de trabajar junto a ellos en mi proceso académico.

Agradezco también que a través de mi proyecto de pasantías conocí lo que realmente es valorar lo que se tiene, y esto lo aprendí tras la visita a la vereda Corito-La Trampa que cada esfuerzo, dedicación y ayuda que se preste sin dudarlo se verá realmente compensado.

Por último y a través de estas líneas quiero agradecer a mis padres María Cristina Estrada y José Enrique Parra Rodríguez y a todas las personas que hicieron posible y que de alguna manera estuvieron conmigo en los buenos momentos como en los malos, son incontables las palabras de agradecimiento que tengo por cada paso que di en esta valiosa universidad.

RESUMEN

En el desarrollo de esta pasantía se presentarán las actividades ejecutadas durante el periodo IIPA 2018 Y IPA 2019 en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca, cuyo propósito fue participar en acciones comunitarias acompañados de eventos del programa de extensión universitaria como las necesidades del proceso profesional y así tener una vista más amplia a las competencias que se debe tener en el impacto laboral. Este informe permite describir las necesidades y conocimientos de formación académica, junto con el acompañamiento de la comunidad.

La metodología que se utilizó fue la parte descriptiva que se planteó durante la investigación de trabajo de campo para los eventos de extensión universitaria y proyección social, de esta manera se obtuvo una perspectiva más amplia hacia las competencias laborales en pro de tener una mayor competitividad, se diseñaron plantillas de asistencia, cronogramas de actividades y publicidad con el fin de dar a conocer los eventos y verificar la asistencia de cada participante a las actividades. La Universidad de Cundinamarca tiene como propósito, buscar el interés de los estudiantes para que sean participantes de cada una de las temáticas brindando beneficios el cual tienen un cumplimiento del 100% de los contenidos programados con el calendario ofertado para cada semestre académico.

Durante el proceso de la pasantía se realizaron actividades de ejecución curricular como lo son los diplomados y cursos entre ellos Finanzas Básicas Aplicadas a Excel, proyectos sociales como conferencias de emprendimiento, empoderamiento de la mujer y un trabajo social que se realizó con la población vulnerable de la vereda Corito La Trampa del municipio de Facatativá; en el cual se implementó durante su proceso dando como punto final un informe de gestión de cada actividad realizada y la colaboración de los estudiantes de la universidad.

(Palabras Claves: TRABAJO SOCIAL, TRABAJO DE CAMPO, COMUNIDAD ESTUDIANTIL, COMPETENCIAS, FORMACIÓN ACADÉMICA)

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1 TITULO	16
2 AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	17
3 OBJETIVO	18
3.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
4 JUSTIFICACION	19
5 MARCO REFERENCIAL.....	20
5.1 MARCO TEORICO.....	20
5.1.1 Teoría del Ciclo PHVA	20
5.1.2 Proyección Social en las Universidades.....	22
5.2 MARCO CONCEPTUAL	23
5.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	25
5.3.1 Misión.....	25
5.3.2 Visión	25
5.3.3 Políticas de calidad	25
5.3.4 Objetivos de Calidad	26
5.4 MARCO LEGAL	26
6 DISEÑO METODOLOGICO.....	29
6.1 TIPO DE ESTUDIO	29
6.2 POBLACION	29
6.3 PROCESO METODOLOGICO.....	29

7	GESTION DE PROCESOS DE PUBLICIDAD, DISEÑO CURRCULAR QUE SE REQUIERE EN LAS AREAS DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL	31
7.1.1	Trámite Administrativo con la Oficina de Comunicaciones de la Extensión Universitaria Sede Fusagasugá.....	31
7.1.2	Diseño de Publicidad Provisional	31
7.1.3	Manejo de la publicidad física en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.....	32
7.1.4	Impulso Publicitario Para los Cursos y Diplomados en Redes Sociales ...	32
7.1.5	Publicidad en Cada uno de los Salones de Clases:.....	32
7.1.6	Recepción de Documentos de los Estudiantes Interesados	33
8	RECOPLICACIÓN DE LA INFORMCIÓN Y EVIDENCIAS QUE SE PRESENTEN EL EN PROESO DEL PROYECTO.....	34
8.1.1	Recepción de documentos de los estudiantes e inscripción a los cursos y diplomados.....	34
8.1.2	Evidencias Fotográficas, Memorias y Listas de Asistencia Diplomados y Curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel	34
8.1.3	Recolección de Evidencia y Documentos del Curso Finanzas Básicas Aplicadas a Excel.....	34
9	DISEÑO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LOS PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL	36
9.1.1	Solicitud de los Recursos Tecnológicos para cada uno de los eventos	36
9.1.2	Socializaciones Semanales de Pasantía y Actividades.....	36
9.1.3	Elaboración de Cronograma de Actividades	36
9.1.4	Asignación de Base de Datos	37

9.2	ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR DOCENTES Y ALUMNOS EN EL AREA DE PROYECCIÓN SOCIAL.....	38
9.2.1	Conferencia de Emprendimiento.....	38
9.2.2	Conferencia Emprendimiento Para la Mujer.....	38
9.3	TRABAJO SOCIAL BAJO EL PROGRAMA DE PROYECCIÓN SOCIAL CON LA POBLACIÓN VULNERABLE VEREDA CORITO “LA TRAMPA.	39
10	RESULTADOS.....	41
10.1	RESULTADOS DE LA GESTION PROCESOS DE PUBLICIDAD, DISEÑO CURRICULAR QUE SE REQUIERAN DE LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	41
10.2	HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD DETERMINADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS.....	41
10.3	COMPETENCIA DESARROLLADA EN LA GESTIÓN DE PROCESOS DE PUBLICIDAD.	42
10.4	RESULTADO DE LA ADMINISTRACION DE MANERA EFECTIVA Y DE FORMA ORDENADA DE LA INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS QUE SE PRESENTEN EN EL PROCESO DEL PROYECTO.....	43
10.5	COMPETENCIA DESARROLLADA EN LA INFORMACIÓN DEL PROCESO DEL PROYECTO.....	44
10.5.1	Informe Evaluativos del evento Proyección Social.....	46
10.5.2	Impactos cuantitativos.....	47
10.5.3	Caracterización de la Población Beneficiada	47
10.5.4	Resultados Cuantitativos.....	48
10.5.5	Caracterización de la Población Beneficiada	49

10.6	RESULTADO DEL DISEÑO EL PROCESO DE PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LOS PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	50
10.6.1	Desarrollo de las actividades	50
10.7	RESULTADO COMPETENCIA DEL DISEÑO DE PLANEACION DE LAS ACTIVIDADES PARA LOS PROYECTOS DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL.....	52
10.7.1	Ejecución de la Actividad	53
10.7.2	Tareas Realizadas	53
	RECOMENDACIONES.....	57
	BIBLIOGRAFIA.....	58
	CIBERGRAFIA.....	59
	ANEXOS.....	60

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Elaboración de cronograma de actividades	37
Tabla 2 Relación de la cantidad de estudiantes - 2018	44
Tabla 3 Relación de la cantidad de estudiantes - 2019	45
Tabla 4 Resultados calificación del evento.....	46
Tabla 5 Proyección Social	48
Tabla 6 Proyección Social Resultados del Evento.....	49
Tabla 7. Cronograma de actividades	51
Tabla 8 Proyección Social Resultados del Evento de interacción universitaria	52

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Calificación del Evento.....	45
Figura 2 Proyección social.....	49

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Manejo de publicidad física en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.....	61
Anexo B Publicidad en cada uno de los salones de clase	61
Anexo C Recepción de los documentos de los estudiantes interesados	62
Anexo D Recepción de los documentos de los estudiantes e inscripción de los cursos y diplomados	62
Anexo E Evidencias fotográficas, memorias y lista de asistencia, diplomados y cursos de finanzas básicas en Excel	63
Anexo F Recolección de evidencia y documentos del curso de finanzas aplicadas a Excel - Formato MIUr014_V4.....	64
Anexo G Recolección de evidencia y documentos del curso de finanzas aplicadas a Excel - Formato MIUr015_5.....	65
Anexo H Recolección de evidencia y documentos del curso de finanzas aplicadas a Excel - Formato MIUr021_V6.....	66
Anexo I Socialización semanales de pasantía y actividades	67
Anexo J Asignación de base de datos	68
Anexo K Conferencia de emprendimiento	69
Anexo L Conferencia de empoderamiento para la mujer.....	69
Anexo M Trabajo social bajo el programa proyección social con la población vulnerable la Trampa Vereda el Corito	69

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las universidades públicas y privadas afrontan una situación competitiva cada vez mayor que en otros años, esto ha generado que los procesos de educativos y de aprendizaje sean cada vez más exigentes.

Por lo tanto, las universidades preparan a sus estudiantes de la mejor manera, con el propósito de que el profesional en formación logre cumplir con los objetivos dentro de cualquier organización y de esta manera muestran lo aprendido de la carrera a través de la pasantía.

Como administradora de empresas el desarrollo de esta pasantía se presentó en las actividades realizadas en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca, donde tuvo como objetivo participar en acciones comunitarias acompañados de eventos del programa de extensión universitaria como una propuesta a las necesidades del proceso profesional y así tener una vista más amplia del desenvolvimiento que se debe tener en el impacto laboral. Este informe permite describir las necesidades de adquirir conocimientos de formación académica, junto con el acompañamiento de la comunidad.

En la Universidad de Cundinamarca se puede ver como modelo ejemplar a los estudiantes donde se brinda beneficios y servicios especializados que le ayudaran a que su carrera universitaria termine con éxito, siendo participes en los diferentes recursos que van dirigidos a la comunidad universitaria con el fin de asumir el compromiso de ser un agente de la realidad académica capaz de incorporar en su razón de ser y asentamiento, a los propósitos por cumplir. Así mismo social propicia espacios que permite establecer contactos, en vivencias económicas, socio – culturales donde el desarrollo humano integral de los estudiantes se basa en la participación de la comunidad universitaria que deseen integrarse en la formación

de opinión, expresiones artísticas, deportivas que retribuya la conciencia social e impulso de la planificación de acción.

Finalmente, en esta pasantía se realizó el desarrollo de actividades que permitieron establecer proyectos de extensión teniendo en cuenta a todas las personas vinculadas a la universidad, enfocándose en el ámbito de estudio que brinda una ejecución y planificación curricular como lo son diplomados, cursos, proyectos sociales, que se implementaron en el transcurso de cada semestre. Organizando operaciones didácticas para que el estudiante se interese por ampliar sus conocimientos académicos y profesionales. Dando como punto final un informe de gestión a cada una de las actividades realizadas por el área de la educación continuada y proyección social el cual está a disposición de la Universidad Cundinamarca extensión Facatativá.

1 TITULO

APOYO AL PROCESO DE INTERACCION UNIVERSITARIA EN LAS AREAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN - FACATATIVÁ

.

2 AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

AREA: Administración y organizaciones

LINEA: Desarrollo organizacional y Regional

PROGRAMA: Administración de empresas

TEMA DE INVESTIGACION: Pasantía

3 OBJETIVO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar al proceso de interacción universitaria en las áreas de educación continuada y proyección social del programa de administración de empresas extensión – Facatativá

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Gestionar procesos de publicidad, diseño curricular que se requieran de las áreas de educación continuada y proyección social.

Recopilar la información y evidencias que se presenten en el proceso del proyecto

Diseñar el proceso de planeación de las actividades para los proyectos de educación continuada y proyección social.

4 JUSTIFICACION

El propósito de esta pasantía es apoyar el proceso de formación que tiene el estudiante desde su inicio estudiantil hasta la finalización de su carrera profesional, refugiándolo en diferentes emprendimientos que innovan su condición académica con la perspectiva de identificar las áreas que el estudiante requiere reforzar o especializar como un conocimiento extra a su desarrollo. La educación continuada y proyección social se enfocan en mejorar e incentivar al estudiante en el crecimiento personal, profesional y en el desempeño laboral.

Este informe es el resultado de las pasantías que tuvo como finalidad investigar y dar a conocer el apoyo que brinda la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá a los estudiantes, permitiendo no solo aumentar la eficiencia académica por medio de la educación continuada sino también, proponer actividades académicas que involucraron a los estudiantes para complementar su formación profesional por medio de diplomados y cursos. Según la base de datos asignada por el área de extensión universitaria se evidencia que un 59% no son informados de los cursos y diplomados ofrecidos por la extensión por otra parte, los proyectos sociales realizados por los estudiantes de la carrera administración de empresas un 20% de pasantes participan en estos proyectos lo cual determina que los estudiantes de administración optan por hacer pasantías en otro tipo de actividades que no son sociales.

Dentro de la pasantía se ejecuta una serie de herramientas administrativas, con el objetivo de implementar una serie de actividades en el manejo de los recursos, del área de educación continuada y proyección social por medio del ciclo de procesos en PHVA cuyo resultado fue gestión de una mejora continua en profundizar los programas académicos y sociales en los que participa la universidad de Cundinamarca. Corrigiendo la competitividad del futuro profesional el cual enfrenta en su vida laboral.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEORICO

5.1.1 Teoría del Ciclo PHVA

El enfoque principal se realizó por medio de la mejora continua, utilizada ampliamente en la competitividad que tiene como propósito facilitar una mayor participación en el dinamismo de todo proceso y toma de decisiones, cumple un factor importante en el ciclo de procesos de PHVA que se implementa como herramienta aplicable a un modelo para actuar sobre los términos establecidos y formas de ofertar nuevas estrategias que permiten ser líderes, rentables en la toma de decisiones que se quiere implementar requiriendo una nueva visión para los resultados que se quieren obtener, como un nuevo promotor de cambio estableciendo una relación de beneficio mutuo encaminándose en la necesidades .que se quieren mejorar permitiendo un ascenso progresivo y beneficioso para la comunidad.

Por lo tanto, se necesitan herramientas que ayuden en su constante evolución para garantizar satisfacción y ser cada vez más competitivos; entre esas herramientas existe el ciclo PHVA, el cual permite mejorar continuamente los procesos de una organización; fue presentada en los años cincuenta por el estadístico estadounidense Edward Deming. Pionero en PHVA. (Gallo, 2017).

En los estudios realizados por los investigadores Francisco Munera y Pastor Pérez demuestran, que toda gestión tiene un porqué de funcionamiento que para poder desarrollarse en cualquier actividad de supervivencia propia se deben mejorar continuamente, para que esto funcione se debe tener un orden planeación y es el siguiente:

Planear: En esta etapa se dan a conocer los procesos para determinar el plan de acción con un sistema de medición que establece los objetivos a los que se quiere llegar. (Sanchez Moreno, 2017)

Hacer: En este punto se determina y se lleva acabo los canjes y operaciones necesarios al plan de acción que permite verificar la ejecución a los objetivos que se quiere llegar. (Sanchez Moreno, 2017)

Verificar: En este punto se verifica una vez puesto en marcha el plan de acción se comparan los resultados reales, se establecen los indicadores de gestión. (Sanchez Moreno, 2017)

Actuar: En este punto es el último movimiento que se realiza al plan de acción donde ya se ha medido los resultados y cumplen con expectativas de cumplimiento de objetivos. (Sanchez Moreno, 2017)

La principal característica de un ciclo PHVA es que no tiene un punto final en el momento en que se obtenga un determinado resultado, sino que se crea una rueda continua en la que el ciclo se reinicia una y otra vez de manera periódica, generando de esta forma un proceso de mejora continua. Cada ciclo terminado, además de para conseguir mejoras hasta un cierto nivel en un determinado circuito o área de la empresa, debe servir también como fuente de aprendizaje para mejorar en cada paso y aprender de los errores. Esto significa que siempre se debe buscar la optimización de las acciones por medio del análisis de: indicadores, logros obtenidos y programas de mejora ya implementados. (continua?, 2015)

Las principales ventajas para las organizaciones de esta herramienta de gestión son:

Por lo general, se consiguen mejoras en el corto plazo y resultados visibles.

Se reducen los costos de fabricación de productos y prestación de servicios.

Es un sistema que favorece una cuestión hoy en día vital para todas las empresas: incrementar la productividad y enfocar a la organización hacia la competitividad.

Contribuye a la adaptación de los procesos a los avances tecnológicos.
Permite detectar y eliminar procesos repetitivos. (continua?, 2015)

En este punto Francisco Munera indica la transformación de un proceso de mejora que se logra con los objetivos planteados se establecen con un primer esfuerzo y se debe seguir estableciendo sin descuidar que la continuidad de planear, hacer, verificar, y actuar hasta resolver y cumplir con las metas establecidas por cada individuo. (Munera & Perez , 2001)

5.1.2 Proyección Social en las Universidades

Las universidades no pueden estar alejadas de la reflexión y la responsabilidad que tienen sobre la proyección social, ya que muchas, empresas la desarrollan durante los últimos años, no sólo porque ellas sean organizaciones que la practiquen, sino porque las universidades deben formar a los futuros profesionales que laboran en ellas, y son los futuros ciudadanos que promueven democráticamente los derechos humanos y los futuros ciudadanos que tendrán a su cargo.

Es por eso que hoy en día las universidades promueven la responsabilidad social universitaria en los procesos de aprendizaje una vez inicien su etapa de estudios profesionales. Sobre todo, en el entorno formativo en pos de volverse uno de los temas prioritarios en las agendas de las universidades en Colombia. Al reflexionar sobre el significado de Responsabilidad Social Universitaria y sobre los cambios en el modo habitual se considera, la participación de la proyección social como instrumento de toda universidad y el crecimiento que esta conlleva a cada estudiante en su formación como ser humano.

Superando poco a poco el enfoque que limitaba la participación social de la empresa o en un conjunto de obras sociales para las poblaciones necesitadas, en realidad la proyección social es un modo de gestión integral que se caracteriza bajo la gestión de impactos humanos y ambientales generando un esfuerzo constante. La proyección social tiene un impacto en las universidades, en la sociedad y en el desarrollo económico formando a profesionales a ser líderes y a convertirse en un actor social que promueve el progreso que puede crear sobre una comunidad. De esta manera, las universidades se hacen una idea de su papel, de su capacidad, de ser un interlocutor válido para formar y capacitar la voluntad institucional expresando valores a los estudiantes. (Valleys, 2006)

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Para este marco conceptual del presente trabajo, su objetivo es definir los conceptos, términos y expresiones de mayor uso en de proyecto de pasantía, una explicación que ayuda a la comprensión y enfoque del tema.

Para cada una de las definiciones de los términos, se toma como referencia la información de la Extensión de la Universidad de Cundinamarca. A continuación, se presenta las descripciones de los términos importantes.

Diplomado: Son los programas de educación no formal, que tiene como objetivo profundizar y actualizar temas específicos del área del conocimiento el cual se quiere obtener un conocimiento más estructurado en módulos de temas determinados, son curricularmente dinámicos, flexible y lo suficientemente largos para que el participante adquiera conocimientos impartidos para ponerlos en práctica en su vida profesional y laboral. (Aprende mas, 2015)

Educación Continuada: La Universidad Cundinamarca en su modelo A través de diferentes facultades con sus respectivos programas une esfuerzos para que la

educación continuada sea concebida desde la academia que brinda un beneficio de los objetivos sociales de la Universidad. Fue creada a partir de la necesidad de la sociedad y del mercado laboral, brinda un amplio portafolio de beneficios y servicios especializados dirigidos especialmente a la comunidad universitaria brindando opciones de formación adaptándose al cambio y a un desempeño eficiente el cual se puede desempeñar a través de asesorías, consultorías, asistencias técnicas, interventorías o veedurías. (Universidad de Cundinamarca, 2018)

Extensión Universitaria: La Universidad de Cundinamarca, en su modelo Universidad - Región, brinda un amplio portafolio de servicios especializados dirigidos a la comunidad en general brindando opciones de formación y el acceso al conocimiento con la finalidad de propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con las comunidades nacionales e internacionales, donde asegure su presencia en la vida social y cultural del país, a incidir en las políticas nacionales y contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas. (Universidad de Cundinamarca, 2015)

Pasantía o Practica Empresarial: Consiste en un programa práctico mediante el cual el estudiante, en forma individual o como integrante de un equipo y en desarrollo de un convenio con una entidad o una empresa, pone en práctica los conocimientos asimilados en el proceso académico, para resolver un problema o para desarrollar un proyecto o programa de interés de la entidad o de la empresa requirente o escogida por el estudiante. (Universidad de Cundinamarca, 2015)

Proyección Social: Concibe como todas aquellas actividades que son destinadas a procurar la satisfacción dentro de las necesidades de bienestar universitario que facilita la unión en toda la comunidad que enmarca la realidad tangible en proyectos de extensión y servicios de extensión realizando capacitaciones y aportes de competencias. Hace referencia a las actividades mediante la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables a trabajar en conjunto en la formación

cultural, formación de opinión pública, formación del desarrollo humano y cualquier otra actividad que retribuya al universitario para crear conciencia social aportando a la solución de problemas. (Universidad de Cundinamarca, 2015)

5.3 MARCO INSTITUCIONAL

5.3.1 Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la trans modernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria (Universidad de Cundinamarca, 2020)

5.3.2 Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. (Universidad de Cundinamarca, 2020)

5.3.3 Políticas de calidad

La Universidad de Cundinamarca se identifica con la prestación de un servicio de educación superior de alta calidad y excelencia académica. Se soporta en una cultura corporativa inspirada en un enfoque sistémico que asegura, controla, mejora y comunica continuamente el desempeño institucional y que privilegia la satisfacción permanente y continua de los usuarios y demás partes interesadas, mediante el ejercicio oportuno, pertinente y articulado de la docencia, la investigación y la extensión, a partir de una formación y desarrollo integral

permanente de la comunidad universitaria y en un contexto de cooperación regional, nacional e internacional.

5.3.4 Objetivos de Calidad

Asegurar la calidad de la oferta académica institucional mediante el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Consejo Nacional de Acreditación en los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.

Realizar el seguimiento a la percepción del usuario y demás partes interesadas respecto al cumplimiento de los requisitos por parte de la Universidad para una toma de decisión racional.

Garantizar la competencia del personal al servicio de la institución, con base en la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas.

Proveer los recursos necesarios y suficientes, así como su optimización para el buen desempeño en la prestación del servicio.

Establecer convenios de cooperación regional, nacional e internacional que fortalezcan las actividades de docencia, investigación, extensión y la movilidad de la comunidad institucional.

5.4 MARCO LEGAL

El marco legal indica las bases sobre la cual los profesionales y organizaciones se forman y se construyen determinando el alcance en la participación estudiantil y corporativa hecha la revisión de información se destacan ciertos documentos y

artículos relacionados a las normas y leyes jurídicas que reglamentan la actividad de la Universidad Cundinamarca.

Ley 29 de 1990, Ley de Ciencia y Tecnología: Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico. (Congreso de la Republica de Colombia, 1990)

Ley 590 del 10 de julio de 2000, Ley MIPYME: Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas. El acceso a los mercados financieros también es tratado por la Ley MIPYME, mediante el Artículo 6 de la Ley 35 de 1993, en el cual se fijan las normas para regular la actividad financiera, bursátil y aseguradora. La ley trata claramente la creación de empresas y autoriza al fondo nacional de garantías (FNG) a destinar los recursos que el Artículo 51 de la Ley 550 de 1999, o ley de intervención económica y reactivación empresarial, debe destinar a las pequeñas y medianas empresas. (Congreso de la Republica de Colombia, 2000)

Ley 1014 de 2006 - Ley de fomento a la cultura del emprendimiento: La Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, tiene como objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país. Esta ley se enfatiza en promover el sistema educativo para contribuir con el crecimiento de la economía fomentando la cultura de la cooperación y ahorro de los voluntarios empresariales. Para establecer las obligaciones para posibilitar la protección de la garantía de la ley para las redes de emprendimiento en la industria, comercio y turismo. (Congreso de la Republica de Colombia, 2006)

Ley 1429 del 2010: Ley de Formalización y Generación de Empleo: Brinda beneficios e incentivos para la formación empresarial a los empresarios para

disminuir los costos de formalizarse y apoyarlos en el crecimiento de sus negocios.: Que en el literal a) dice: “a) Diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual utilizará herramientas como: incentivos a la tasa de interés, incentivos al capital, periodos de gracia. (Congreso de la Republica de Colombia, 2010)

LEY 30 de 1992: Esta ley regula el funcionamiento de toda entidad ya sea pública o privada que acobija a todo colombiano que haya terminado el bachillerato y que desee continuar sus estudios en la educación superior. Está regida por normas que regulan el funcionamiento de la educación en Colombia estableciendo las normas claras para desarrollarlas en el territorio nacional. (Congreso de la Republica de Colombia, 1992)

En esta ley podemos resaltar el artículo 1 donde menciona “La educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objetivo el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica. Artículo 2 “La educación superior es un servicio público cultural e inherente a la finalidad social del estado”. Esta ley resalta la importancia que de ser exclusiva sin medir género, color, raza sin necesidad crear institutos educativos con ánimo de lucro, sino que se forjo para darle la oportunidad a todo un país de tener una oportunidad de educación para convertirse en los profesionales del mañana.

6 DISEÑO METODOLOGICO

6.1 TIPO DE ESTUDIO

Corresponde a la investigación descriptiva, su propósito en esta pasantía es reconocer el proceso de planeación, diseño curricular y publicitario de los proyectos de educación continuada y proyección social de Facatativá teniendo en cuenta los diferentes actores que participan en él, dando a conocer los medios de enseñanza como lo son: Estudiantes, egresados, docentes, directivos y personas externas a la universidad.

Se trata de una investigación descriptiva que proporciona la conexión fundamental relacionada con los datos que se agrupan en un momento determinado previsto en el proyecto de la pasantía.

6.2 POBLACION

Para la realización de los proyectos de extensión se tiene en cuenta a todas las personas vinculadas a la Universidad: Estudiantes, egresados, docentes, directivos y personas externas a la universidad, que accedan al curso de Finanzas Básicas Aplicadas al Excel y con los siguientes diplomados: Diplomado ESP Gerencia Para el Desarrollo Organizacional, Diplomado en Gerencia de Proyectos, Diplomado en Finanzas Corporativas que oferta la Universidad para el IIPA 2018 Y IPA 2019

6.3 PROCESO METODOLOGICO

En el presente informe se adoptaron algunas de las fuentes técnicas e instrumentos, empleados para el desarrollo de las actividades propuestas en la pasantía entre ellas son:

Fuentes De Información Primarias: Las fuentes primarias del proyecto de pasantía son informes y documentos suministrados por el área de extensión de la

Universidad, información suministrada por directivos, docentes, estudiantes y egresados de la Universidad.

Fuentes de Información Secundaria: Las fuentes de información secundaria utilizados fueron: los correos electrónicos y documentos archivados en la base de datos de la oficina de extensión universitaria y proyección social de la Universidad de Cundinamarca Ext. Facatativá.

7 GESTION DE PROCESOS DE PUBLICIDAD, DISEÑO CURRCULAR QUE SE REQUIERE EN LAS AREAS DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL

Durante el desarrollo de la pasantía que se llevó a cabo, se determinaron ciertos procesos de aprendizaje planteados en el proyecto, a continuación, se describe la ejecución de cada uno de ellos. Para el desarrollo y realización de los procesos de publicidad se tuvo en cuenta lo siguiente:

7.1.1 Trámite Administrativo con la Oficina de Comunicaciones de la Extensión Universitaria Sede Fusagasugá

Se realiza solicitud de trámite de publicidad a la oficina de comunicaciones de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, donde se elabora los diseños provisionales de cada evento a realizar, difundiendo la información y oferta de los diplomados y el curso de Finanzas Básicas Aplicadas al Excel contando con una base de datos y accediendo a los correos y efectuar la solicitud correspondiente para ejecución de la promoción.

7.1.2 Diseño de Publicidad Provisional

Se realizó un diseño para dar a conocer la fecha de inicio de los diplomados y cursos, diseño que fue elaborado por la parte de la oficina de comunicaciones, quienes realizan la publicidad personalizada de acuerdo con la necesidad que se requiere. Tiene como característica incluir a la universidad en el mundo digital facilitando la información para cada una de estas actividades, facilitando posters, volantes y el diseño digital para que sea enviado a todas plataformas digitales con el fin de dar información minuciosa y concreta.

7.1.3 Manejo de la publicidad física en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá

En los diferentes espacios de la universidad de Cundinamarca se llevó a cabo la campaña publicitaria en lugares concurridos por los estudiantes y lograr llamar la atención e interés de cada uno de ellos. (Anexo A)

7.1.4 Impulso Publicitario Para los Cursos y Diplomados en Redes Sociales

En la actualidad se ha visto muy influenciado el uso de las redes por esto se tomó la decisión de utilizar de manera potencial las redes como lo son la red social Facebook, Instagram y los estados de WhatsApp para dar a conocer las promociones que ofrece la universidad entre ellas los diplomados y los cursos de esta manera nos acercamos a un público más grande, donde se obtuvo respuesta rápida y satisfactoria. Se logró conversar de una forma personalizada con cada uno de los interesados.

7.1.5 Publicidad en Cada uno de los Salones de Clases:

Se realizó la respectiva visita a los salones de clases del programa de Administración de empresas de sexto a décimo semestre, para la divulgación de la información de los diplomados, cursos y la participación de actividades de proyección social que es la integración de la comunidad universitaria, se resolvieron inquietudes, y se logró incentivar a los estudiantes, para que vieran en los cursos, diplomados y actividades de proyección una oportunidad de aprendizaje y una inversión para su formación como profesionales. (Anexo B)

7.1.6 Recepción de Documentos de los Estudiantes Interesados

Luego de la respectiva promoción, se procede a contactar a los estudiantes que realizaron el respectivo pago, para dar las indicaciones, el protocolo para cada sesión de clase y los diferentes documentos solicitados por la extensión universitaria. (Anexo C)

8 RECOPLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS QUE SE PRESENTEN EN EL PROCESO DEL PROYECTO

8.1.1 Recepción de documentos de los estudiantes e inscripción a los cursos y diplomados

Luego de la respectiva promoción de los cursos y diplomados que oferto extensión universitaria en Facatativá, se procede a contactar a los estudiantes vía telefónica, para la recolección de los diferentes documentos solicitados por extensión universitaria, para la correspondiente inscripción a los diferentes eventos.

Documentos solicitados:

Fotocopia de la cédula

Consignación o recibo de pago (Anexo D)

8.1.2 Evidencias Fotográficas, Memorias y Listas de Asistencia Diplomados y Curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel

De igual forma se archivaron en magnético las fotografías y memorias correspondientes al inicio de cada curso y diplomado, se tomaron evidencias en las diferentes clases y se diligenciaron las respectivas listas de asistencia. (Anexo E)

8.1.3 Recolección de Evidencia y Documentos del Curso Finanzas Básicas Aplicadas a Excel

Una vez terminado el curso, se procede a reunir las evaluaciones, informes y evidencias necesarias para enviar a las oficinas de extensión universitaria en Fusagasugá, los documentos reunidos y enviados fueron los siguientes:

Consignaciones originales

Lista de personas a certificar

Registros fotográficos

Lista control de asistencia bajo el formato **MIUr014_V4**(Anexo F)

Evaluación de eventos bajo el formato **MIUr015_5**(Anexo G)

Informe gestión para eventos extensión universitaria **MIUr021_V6**(Anexo H)

9 DISEÑO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LOS PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL

9.1.1 Solicitud de los Recursos Tecnológicos para cada uno de los eventos

Se realizó la coordinación del programa administración de empresas para solicitar los medios tecnológicos para llevar acabo las clases de los diplomados entre ellos los controles para los televisores y los cables VGA, y las salas de sistemas para las clases del curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel.

9.1.2 Socializaciones Semanales de Pasantía y Actividades

Con el fin de comprobar el seguimiento de las actividades de las pasantías se escogió un día a la semana para entablar una reunión con el docente y asesor Odair Triana Calderón. Donde se trataba los temas de los diplomados que estarían en curso para cada uno de los semestres incluyendo el curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel. Al igual se trataría el tema de las actividades que se realizarían en la proyección social y las labores que realizarían los colaboradores semana a semana junto con el cronograma de actividades para este proyecto contemplando la fecha, el lugar, las actividades a realizar con las personas a cargo, el visto bueno de los participantes y las observaciones del asesor de la pasantía.

Para concluir el tema cada reunión se realizaron actas donde se constante lo mencionado en cada una de ellas. (Anexo I)

9.1.3 Elaboración de Cronograma de Actividades

Se realiza cronograma para cada actividad que se realizó tanto para los cursos, diplomados y las actividades para la proyección social. Detallando las temáticas a enseñar junto con las fechas establecidas para cada evento.

Tabla 1 Elaboración de cronograma de actividades

ACTIVIDADES		Ago.	Sep.	Oct	Nov	Feb	Mar	Abr	May
		Año 2018 II Semestre					Año 2019 I semestre		
1	Inició de pasantía								
2	Reunión de inicio cronograma actividades para proyecto								
3	Verificación de datos								
4	Reunión coordinación de actividades								
5	Cotización de refrigerios								
6	Coordinación de las entidades participantes para la actividad Gran Dox y recreación								
7	Coordinación y alistamiento de ropa de donación								
8	reunión final para la coordinación de la actividad y confirmación de transporte								
9	Desarrollo de la actividad								

Fuente: Elaboración propia

9.1.4 Asignación de Base de Datos

Se realizó la actualización de la base de datos formado un solo libro de Excel donde se encuentra los datos de los participantes en los diplomados y el curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel para realizar la entrega de los certificados que constata que cada uno de los estudiantes tomo y aprobó con satisfacción de cada uno de los lineamientos. (Anexo J)

9.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR DOCENTES Y ALUMNOS EN EL AREA DE PROYECCIÓN SOCIAL

9.2.1 Conferencia de Emprendimiento

Fecha: miércoles 18 septiembre de 2018

Lugar Universidad de Cundinamarca – Cámara Geselle

Hora: 6:00 pm a 8:00 pm

Dirigido a estudiantes de octavo semestre a decimo semestre del Programa de administración de Empresas.

Conferencista: German Gonzales

Liliana Quevedo

Metodología: Para la realización de esta conferencia se reunió a los estudiantes de octavo a décimo semestre de IIPA y se ubicaron en el salón de conferencias cámara Geselle, se dispuso de los medios tecnológicos para que hubiese mejor comodidad de audio y visión. Los estudiantes participaron de forma activa ya que la conferencia fue clara y concisa con el tema tratado Cuadrante del Flujo del Dinero contribuyendo a las actividades del núcleo Finanzas Internacionales. (Anexo k)

9.2.2 Conferencia Emprendimiento Para la Mujer

Fecha: viernes 18 de octubre 2018

Lugar Universidad de Cundinamarca – Cámara Geselle

Hora: 2:00 pm a 4:00 pm

Dirigido a todas que deseen emprender su propia empresa y generar empleo.

Conferencistas: Sandra Corrales – Secretaria de Coord. Interinstitucional
Jaime Alberto Espinosa – Oficina de Coord. Internacional
Yuri Ramírez – Consultora Política
Sheila Montaña Mendoza – Conferencista Experta

Metodología: En esta conferencia se pudo evidenciar la participación empoderada de las mujeres del municipio de Facatativá acompañadas por funcionarios de la Alcaldía de Facatativá junto con la Universidad de Cundinamarca quienes tomaron la vocería junto con las alumnas de Facultad de Psicología, se reunieron en el salón de conferencias de la cámara Geselle, se dispuso de los medios tecnológicos especiales para esta conferencia, las mujeres participantes estuvieron acompañadas por hombres que es tan de acuerdo que la mujer posee las mismas capacidades de emprendimiento empresarial y con el poder de generar empleo. Con el tema tratado Empoderamiento Femenino Autoestima y Auto Concepto. (Anexo L)

9.3 TRABAJO SOCIAL BAJO EL PROGRAMA DE PROYECCIÓN SOCIAL CON LA POBLACIÓN VULNERABLE VEREDA CORITO “LA TRAMPA.

La comunidad siempre ha estado vulnerable a varias circunstancias para sobre llevar el arduo vivir el cual el ser humano no está ajeno. Por este motivo la Universidad de Cundinamarca quiso adentrarse para a las personas bajo las normas y su objeto social, con la intención de involucrarse no solo en una catedra que se dicta en un aula de clase, si no, extenderla más allá de las paredes y brindar el apoyo máximo a la comunidad. Dentro del marco de este proyecto se tuvo el acercamiento con la población objeto de la Vereda “La Trampa” donde se realizó un estudio donde se generará un acercamiento que no solo buscará llegar al estudiante también al empresario, al padre de familia, en consideración a lo planteado llevar el bienestar a la sabana de occidente desarrollando actividades de académicas, sociales y, culturales.

Dirigido: Madres cabeza de familia, niños, adolescentes, tercera edad, y todo tipo de personas de esta localidad que necesiten apoyo de la comunidad en general.

Fecha de realización primera Actividad: 28 noviembre 2018

Segunda Actividad: 22 mayo 2019

Metodología: En esta actividad se realizó en campo abierto, este trabajo de campo se realizó por estudiantes de la Universidad Cundinamarca apoyado por alumnos de diferentes semestres y programas académicos, entre esta actividad se pasó la voz a voz de donación de ropa, juguetes, junto con el acompañamiento de colaboradores que nos sirvieron como guía donde se identificaron problemas sociales el cual la Universidad de Cundinamarca adquirió un gran compromiso con la población del municipio de Facatativá. (Anexos M)

10 RESULTADOS

10.1 RESULTADOS DE LA GESTION PROCESOS DE PUBLICIDAD, DISEÑO CURRICULAR QUE SE REQUIERAN DE LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.

Dentro de la pasantía se utilizaron herramientas básicas y tecnológicas que permitieron gestionar los procesos de publicidad en el desarrollo de cada de las funciones propuestas por parte de la educación continuada y proyección social las oportunidades que brinda para adquirir conocimiento durante los diplomados basados en Diplomado ESP. Gerencia para el de Desarrollo de Organización, Diplomado en gerencia de Proyectos, Diplomados en Finanzas Corporativas.

10.2 HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD DETERMINADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS.

Dentro del contexto del desarrollo de actividades se implementó una serie de material de publicidad cuyo objetivo fue informar tanto a docentes como al cuerpo de estudiantes las actividades realizadas en proyectos sociales e internos de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, también se usó medios digitales lo cual permitió abarcar muchas más personas en la entrega de información de interés común para los diplomados basados en: Diplomado ESP. Gerencia para el de Desarrollo de Organización, Diplomado en gerencia de Proyectos, Diplomados en Finanzas Corporativas y el curso de Finanzas Básicas Aplicadas A Excel. Realizando tramites a la oficina de comunicaciones y suministrando el material publicitario necesario y así facilitar la información minuciosa para cada actividad.

10.3 COMPETENCIA DESARROLLADA EN LA GESTIÓN DE PROCESOS DE PUBLICIDAD.

El resultado de uso tipo de estos de instrumentos permitió, informar a egresados y estudiantes que fueran participantes de las diferentes actividades académicas que brinda la universidad a través de las plataformas digitales y presenciales, permitiendo de una forma más fácil y dinámica participar de los cursos y diplomados que ofrece la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Influenciado por el uso de las redes sociales tomando como decisión usarlas de manera potencial las siguientes aplicaciones: Facebook, Instagram, WhatsApp siendo estas las fuentes de información principal, para que los estudiantes tuvieran una idea inicial de cada actividad.

Otro tipo de que publicidad que se implementó fueron volantes que se entregaban a la entrada de la universidad y los pasillos, adicional a ello se pegaron carteles por las zonas más concurridas por los estudiantes como lo fueron las escaleras, las rampas y la cafetería todo esto trajo como resultado el interés de los estudiantes por participar en cada de una de las actividades académicas.

10.4 RESULTADO DE LA ADMINISTRACION DE MANERA EFECTIVA Y DE FORMA ORDENADA DE LA INFORMACIÓN Y EVIDENCIAS QUE SE PRESENTEN EN EL PROCESO DEL PROYECTO.

Durante el desarrollo de la pasantía se realizaron de forma efectiva la recolección de información, con el fin de crear una base de datos que ayudo a identificar cada uno de los puntos precisos que se querían llevar en el transcurso de cada actividad tanto para la educación continuada como para la proyección social. Luego de la respectiva promoción de los cursos, diplomados y las actividades que se realizaron en proyección social se procede a realizar la inscripción correspondiente de los estudiantes interesados junto con su respectiva documentación.

Para obtener y ordenar la información se utilizaron las siguientes herramientas:

MIUr008_V9 Ficha técnica contenidos de programas para educación continuada para eventos: este documento se utiliza para la recolección de información del curso o diplomado que se pretende ofertar. Esta ficha técnica permite acceder a la información académica como los son los objetivos, justificación y metodología, fecha de inicio, fecha de finalización, conferencistas, personas responsables, presupuestos y recursos.

MIUrv21_V6 Formato de informe para eventos de extensión universitaria: este documento describe el paso a paso de desarrollo y descripción de la metodología, utilizada en cada una de las actividades, resultados de la evaluación académica, resultados de la elaboración del evento, conclusiones y anexos.

MIUr015_V5 Evaluación de eventos, actividades académicas: este formato permite evaluar los aspectos logísticos y de servicios prestados por la universidad de Cundinamarca.

MIUr014_V4 en este documento se diligencia la asistencia del estudiante que se ha inscrito a los cursos y diplomados.

10.5 COMPETENCIA DESARROLLADA EN LA INFORMACIÓN DEL PROCESO DEL PROYECTO.

Para obtener los resultados en las actividades de la educación continuada, la Universidad de Cundinamarca brinda un reconocimiento a cada uno de los estudiantes por ser partícipes de los procesos misionales como en la docencia y extensión educativa. Se obtuvo un 95% de resultados de los objetivos plasmados al realizar los cursos y diplomados con una asistencia oportuna y refuerzo de conocimientos por parte de cada uno de los estudiantes.

El curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel tuvo una participación de 19 estudiantes durante el periodo II APA 2018 y de 11 estudiantes del periodo IPA del 2019 de diferentes edades, genero, nivel académico y lugar de providencia. Se alcanzó la claridad de los temas y los términos financieros en relación con el manejo del dinero cada uno de los estudiantes adquirió herramientas básicas e interpretación de los resultados.

Tabla 2 Relación de la cantidad de estudiantes - 2018

ASISTENTES CURSO FINANZAS APLICADA AL EXCEL II PA 2018	
CRITERIO	CANTIDAD
ESTUDIANTES	19
GRADUADOS	0
DOCENTES	0
ADMINISTRATIVOS	0
TOTAL	19

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3 Relación de la cantidad de estudiantes - 2019

ASISTENTES CURSO FINANZAS APLICADA AL EXCEL II PA 2019	
CRITERIO	CANTIDAD
ESTUDIADNTES	11
GRADUADOS	0
DOCENTES	0
ADMINISTRATIVOS	0
TOTAL	11

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 Calificación del Evento



Fuente: Elaboración Propia

Durante el desarrollo del curso Finanzas Básicas Aplicadas a Excel se desarrollaron actividades, obteniendo resultados que son el sostén de la vida humana en la parte financiera, así como lo son para las empresas.

Valor del dinero en el tiempo: Al conocer este concepto nos damos cuenta la importancia que tiene en el día a día siendo subjetivo al sentido monetario que este posee para un inversionista tomando así un poder adquisitivo universal.

Inversiones fijas y variables: Es la inversión la cual se va a recibir o será cancelada en todo momento porque es la rentabilidad fija desde la manifestación de los títulos.

10.5.1 Informe Evaluativos del evento Proyección Social

Se realizó una evaluación para calificar la organización logística del evento y a los conferencistas dando como porcentaje de 1% a la calificación más baja y 5% a la calificación más alta obteniendo así excelentes resultados.

Tabla 4 Resultados calificación del evento.

CRITERIO	CALIFICACIÓN PROM
LOGISTICA	4,5
CONFERENCISTAS	4,5

Fuente: Elaboración Propia

Fuentes de financiamiento: Son las vías de financiamiento que se utiliza en la actualidad de los días que se encuentra en los aportes de una entidad financiera. Lo anterior es con el fin de que los estudiantes tengan claro el significado de cada concepto para una vez proceder a realizar el curso práctico y poner en marcha todo lo aprendido y empezar con una retribución beneficiando su vida laboral.

Dentro del marco de proyección social se tuvo el acercamiento con la población vulnerable de la Vereda “La Trampa” donde se realizó un estudio que generó un acercamiento que no solo buscará llegar al estudiante también al empresario, al padre de familia, en consideración a lo planteado llevar el bienestar desarrollando actividades de académicas, sociales y, culturales.

10.5.2 Impactos cuantitativos

Durante el acercamiento a este proyecto se estudió a fondo los movimientos a los cuales queríamos llegar generando un acercamiento de un 100% muy positivo en la Universidad de Cundinamarca con la comunidad de la Vereda la Trampa, esto permitió que los estudiantes de la universidad se unieran y participaran en las actividades que se llevaron a cabo compartiendo con los niños, adultos, adultos mayores teniendo como resultado un momento de risas, e infinitos agradecimientos

Tomando como resultado los problemas sociales, económicos, que afectan de gran manera a la población del sector, causando la unión estudiantil mostrando compromiso que tiene la Universidad de Cundinamarca con la población del municipio de Facatativá.

10.5.3 Caracterización de la Población Beneficiada

En base a lo investigado se logró identificar que la población beneficiada son personas de bajos recursos los cuales generaron viviendas de invasión en medio de una vía férrea careciendo de servicios públicos básicos y expuestos a la inclemencia del clima.

Tabla 5 Proyección Social

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	
CRITERIO	CANTIDAD
ESTUDIANTES	20
GRADUADOS	
DOCENTES	
COMUNIDAD	120
TOTAL	140

Fuente: Elaboración propia

10.5.4 Resultados Cuantitativos

Para la realización de este evento participaron el 100% de la comunidad con un total de 120 entre ellas adultos mayores, 68 niños donde se entregaron regalos y prendas de vestir productos de las donaciones que obtuvimos por medio de una campaña realizada en las instalaciones de la universidad. Se entregaron 120 refrigerios, se contó con la participación de 20 estudiantes quienes realizaron la logística y entrega de 20 almuerzos brindados por la universidad.

La participación de los infantes fue del 100% con 68 niños que habitan en la vereda. Posteriormente se entregaron 80 kits escolares para los niños y adolescentes.

10.5.5 Caracterización de la Población Beneficiada

En base a lo investigado se logró identificar que la población beneficiada son personas de bajos recursos los cuales generaron viviendas de invasión en medio de una vía férrea careciendo de servicios públicos básicos y expuestos a la inclemencia del clima.

Figura 2 Proyección social



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6 Proyección Social Resultados del Evento

CRITERIO	EVALUACIÓN DEL EVENTO
LOGISTICA	4,5
CONFERENCISTAS	4,5

Fuente: Elaboración propia

Las actividades realizadas para la población de la Trampa se ejecutaron en los periodos 27 de octubre del 2018 y el 4 de mayo del 2019. Siendo un proyecto netamente social que busco apoyar a la comunidad en el ámbito cultural,

económica y social, siendo esta una iniciativa que empezó en el aula de clase y contó con el fortalecimiento y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

10.6 RESULTADO DEL DISEÑO EL PROCESO DE PLANEACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LOS PROYECTOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL

Se implementó, un plan de desarrollo bajo un cronograma de actividades que facilito realizar a cabalidad los procesos y acciones que se ejecutaron en el transcurso de cada semestre académico, en el que se estableció el tiempo de ejecución de cada actividad expuesta tanto para los diplomados y cursos, como para las actividades programadas en proyección social; así cumplir con los objetivos propuestos que se plantearon bajo las directrices de los docentes Odair Triana Calderón y Oswaldo Vanegas Flores siendo ellos quienes dieran las pautas necesarias para la ejecución de la metodología a seguir, se preparan los contenidos establecidos para ampliar las habilidades profesionales de los interesados en pro de tener una mayor competitividad.

10.6.1 Desarrollo de las actividades

Para realizar las actividades se programaron bajo el cronograma los siguientes puntos se sugirió realizar una nueva base de datos para verificar nuevos hallazgos bajo el cronograma establecido.

Tabla 7. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES		Ago.	Sep.	Oct	Nov	Feb	Mar	Abr	May
		Año 2018 II Semestre					Año 2019 I semestre		
1	Inició de pasantía								
2	Reunión de inicio cronograma actividades para proyecto								
3	Verificación de datos								
4	Reunión coordinación de actividades								
5	Cotización de refrigerios								
6	Coordinación de las entidades participantes para la actividad Gran Dox y recreación								
7	Coordinación y alistamiento de ropa de donación								
8	reunión final para la coordinación de la actividad y confirmación de transporte								
9	Desarrollo de la actividad								

Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de estas actividades asistieron las siguientes personas quienes estuvieron en todo el proceso animados por apoyar el proyecto de proyección social de la universidad de Cundinamarca.

Tabla 8 Proyección Social Resultados del Evento de interacción universitaria

ASISTENTES A LAS REUNIONES PERIODICAS	
CRITERIO	NOMBRES
DOCENTES	Odair Triana Calderón Oswaldo Vanegas Flores
ESTUDIANTES	Esteuwin Andrés Díaz Hernández DaruyN Norbey Rivera Luisa Fernanda Parra Estrada Ingrid Nataly Arévalo Pulido Daniela Forero Jiménez

Fuente: Informe Para Eventos de Interacción Universitaria

Autores: Luisa Fernanda Parra Estrada, Esteuwin Andrés Díaz Hernández, DaruyN Norbey Rivera.

10.7 RESULTADO COMPETENCIA DEL DISEÑO DE PLANEACION DE LAS ACTIVIDADES PARA LOS PROYECTOS DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL

En las actividades de educación continuada se reconoció a la Universidad de Cundinamarca en el cumplimiento en los procesos misionales como docencia y extensión cumpliendo con el 95% de los objetivos plasmados en el cronograma de inicio de actividad.

Reforzando los conocimientos adquiridos por parte de los estudiantes en su formación profesional, a través de la experiencia pedagógica efectuándose en una población de diferentes edades, genero, nivel académico y lugar de procedencia.

Se alcanzó la claridad de los términos financieros mal-utilizados, en relación con el manejo y administración del dinero adquiriendo herramientas administrativas para el análisis e interpretación de los resultados arrojados por los simuladores de crédito, identificando beneficios de Excel en cuanto a la aplicación y utilización de funciones financieras.

Dentro del marco de este proyecto en el trabajo social realizado por el programa de proyección social se tuvo el acercamiento con la población objeto de la vereda Corito La Trampa generando un acercamiento identificando problemas sociales, económicos, que afectan de gran manera a la población del sector, causando la unión estudiantil mostrando compromiso que tiene la Universidad Cundinamarca con la población del municipio de Facatativá.

10.7.1 Ejecución de la Actividad

Según las fechas programadas en el cronograma realizado para las actividades de la vereda Corito “La Trampa” donde todos los asistentes se comprometieron y tomaron pertenencia para cumplir con todo lo programado con el fin de que todos los habitantes de la Trampa tuvieran un día inolvidable, donde se sintieran cómodos y olvidaran por un día sus problemas cotidianos

Fue una experiencia muy confortante para cada uno de los asistentes, también se obtuvo la participación de estudiantes egresados que se nos unieron para ser partícipes de esta labor.

10.7.2 Tareas Realizadas

Se realizaron actividades lúdicas para los niños junto con el acompañamiento de las recreacioncitas junto con los estudiantes de la universidad.

Se da inicio la jornada de corte de cabello y manicura por parte de la Academia de Belleza La Gran Dox.

Pintucaritas realizadas por el personal encargado de la recreación.

Se hace entrega de las prendas de vestir donadas efectuado por los integrantes de la universidad Cundinamarca junto con los acompañantes.

Se hace entrega de los refrigerios para la totalidad de la comunidad y a cada uno de los colaboradores y fueron trasladados por el transporte brindado por parte de la universidad Cundinamarca.

Se brinda agradecimiento a los estudiantes y alumnos egresados que participaron en las actividades programadas en la Vereda Corito La Trampa.

Recolección de evidencias como lo son planillas de asistencias, actas de reuniones periódicas.

CONCLUSIONES

El proceso de desarrollo de esta pasantía planteo un diseño curricular y publicitario que fueron los encargados de manejar los espacios concurridos de la universidad para dar a conocer los programas académicos y sociales que se realizaron durante el IIPA DEL 2018 y IPA 2019. Con el fin de prestar un servicio óptimo bajo el cronograma de actividades. Se gestionó material publicitario con extensión universitaria en Fusagasugá, obtuvimos afiches que se desplegaron por toda la extensión en Facatativá, haciendo más efectiva la divulgación de información de los cursos y diplomados a ofertar durante estos semestres.

Se evidencio con los oficios correspondientes a las actividades realizadas en la extensión universitaria y proyección social, creando un diagnóstico de satisfacción por parte de los estudiantes que fueron participes de cada una de las actividades tomadas, donde en promedio se evidencia que el 4.5% muestran agrado por el cumplimiento de los procesos realizados en cada actividad.

Los resultados que arrojan las gráficas de evaluación de los eventos dejan a la vista que se pueden aprovechar e incentivar a los estudiantes a que participen en los eventos académicos, como los son los diplomados, cursos y actividades sociales que realizan en la Universidad Cundinamarca extensión Facatativá.

El desarrollo logístico de los proyectos programados en el área de extensión universitaria y proyección social, durante el IIPA 2018 y IPA2019, se llevó a cabo gracias a la gestión administrativa que realizo la sede, donde se ejecutó las actividades programadas por la universidad, obteniendo la colaboración de los espacios académicos y las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de las clases.

Con respecto a los resultados obtenidos se puede apreciar el plan de acción que se llevó a cabo bajo un cronograma de actividades donde evidencio los resultados

positivos respecto a la ejecución de cada evento, se organizaron cuatro eventos de educación continuada que fueron los diplomados y cursos, los cuales se caracterizó el curso de Finanzas Aplicadas a Excel con la cantidad requerida de participantes.

La Universidad de Cundinamarca en relación a lo expuesto tiene como garantía incentivar el proceso académico y social de los estudiantes, el cual indica que existe gran población universitaria y de personas graduadas interesadas en obtener y profundizar los conocimientos en determinadas áreas de estudio.

RECOMENDACIONES

La extensión universitaria en la sede Facatativá debe contar con el equipo tecnológico que facilite la información más clara sobre los cursos y diplomados facilitando a los pasantes tener más claro los temas, facilitar la publicidad a tiempo que sirven de apoyo a la información oportuna a través de una cuenta de correo especial en el cual se pueda guardar el historial de cada uno de los movimientos que se hacen desde la información obtenida por cada pasante.

En la parte de proyección social se debe continuar con el acercamiento con la población vulnerable del municipio de Facatativá creando espacios para interactuar con los estudiantes y directivos, se apersonándose con veracidad a este proyecto y de esta forma generar un impacto positivo a la comunidad estudiantil, creando conciencia de la calidad de vida que todo ser humano merece obteniendo un sentido de pertenencia por la universidad y en los distintos trabajos sociales que maneja y donde es participe.

BIBLIOGRAFIA

Cardona Ramírez, C. (2010). Fundamentos de la administración. Bogotá: Coordinación Editorial Adriana Gutiérrez.

Congreso de la Republica de Colombia. (1990). *Ley 29 de 1990*. Bogota.

Congreso de la Republica de Colombia. (1992). *Ley 30 de 1992*. Bogota: Secretaria del senado.

Congreso de la Republica de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000*. Bogota: Secretaria del senado de la Republica de Colombia.

Congreso de la Republica de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006*. Bogota: Secretaria del senado.

Congreso de la Republica de Colombia. (2010). *Ley 1429 del 2010*. Bogota: Secretaria del senado

Munera, F., & Pérez, P. (2001). Reflexiones para implementar SGC corporativo. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

CIBERGRAFIA

Aprende más. (26 de octubre de 2015). Los diplomados: ¿qué son y para qué sirven? Obtenido de Aprender más: <https://www.aprendemas.com/co/blog/orientacion-academica/los-diplomados-que-son-y-para-que-sirven-63538>

Sánchez Moreno, Y. (22 de septiembre de 2017). Gerencie.com. Obtenido de Ciclo PHVA: <https://www.gerencie.com/ciclo-phva.html>

Sevilla Arias, P. (29 de agosto de 2017). Pirámide de Maslow. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
Universidad de Cundinamarca. (05 de septiembre de 2015). Obtenido de <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/>

Universidad de Cundinamarca. (2018). Educación continuada. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/index.php/educacion-continuada>

Universidad de Cundinamarca. (19 de marzo de 2020). Marco institucional / Estatuto General (Acuerdo 007 del 2015, Artículo 4 y 5). Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>

Valleys, F. (2006). *Breve Marco Teorico de Responsabilidad Universtaria*. Obtenido de <https://www.uv.mx/APPS/CUO/TALLERRSU/Docs.%20RSU%20para%20INEGI/Breve%20marco%20te%C3%B3rico%20de%20Responsabilidad%20Social%20Univ%20ersitaria.pdf>

ANEXOS

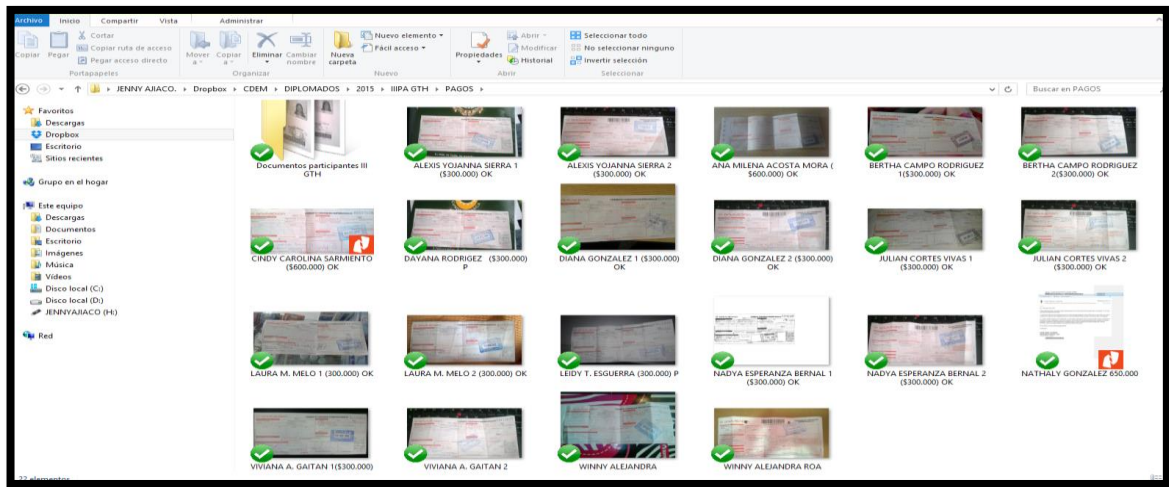
Anexo A. Manejo de publicidad física en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca extensión Facatativá



Anexo B Publicidad en cada uno de los salones de clase



Anexo C Recepción de los documentos de los estudiantes interesados



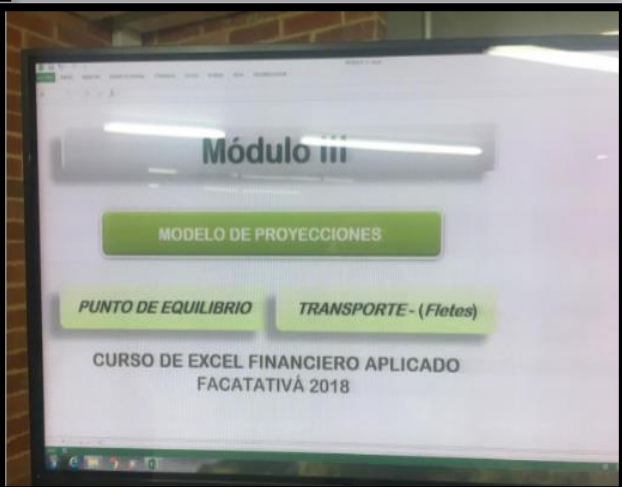
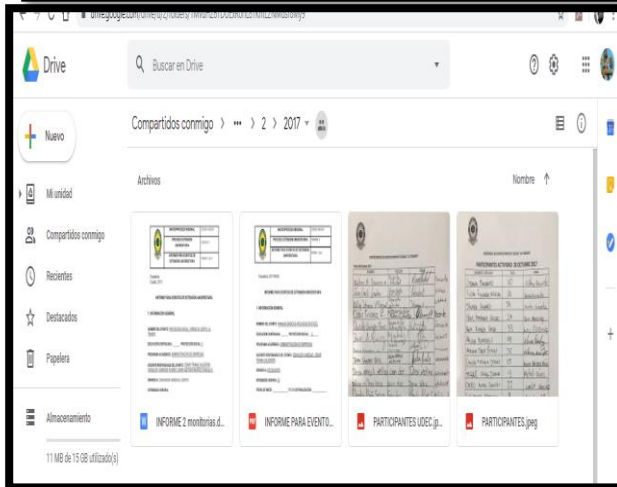
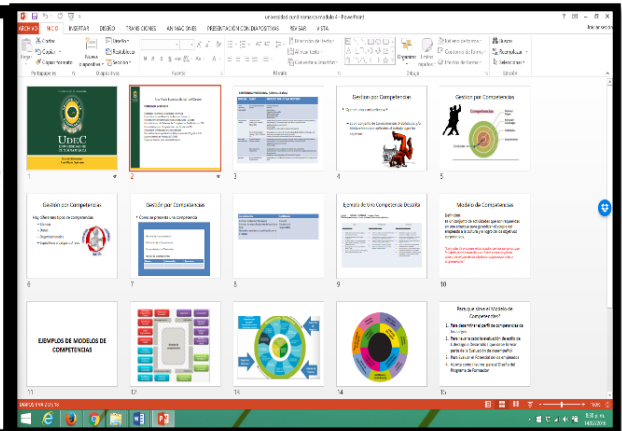
Anexo D Recepción de los documentos de los estudiantes e inscripción de los cursos y diplomados



Anexo E Evidencias fotográficas, memorias y lista de asistencia, diplomados y cursos de finanzas básicas en Excel



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES						SEDE BOGOTÁ	
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES						SEDE 1	
CENTRO DE INVESTIGACIONES						SEDE 101	
PROGRAMA DEL EVENTO						FECHA DEL EVENTO	
PROGRAMA DEL EVENTO						FECHA DEL EVENTO	
DIPLOMADO EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO						19-11-2017 - 25/11	
PROMOTOR DEL EVENTO						SEDE 101	
DIPLOMADO EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO						SEDE 101	
DIPLOMADO EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO						SEDE 101	
X		Niagara Gladys Henao	25576379	Dir. Recursos Humanos	niagara.gladys@uniandes.edu.co	3162079411	Yolanda
X		Bertha Elena Campo R	51433191	UBOC	berthelena12@hotmail.com	3142319426	Yolanda
X		Carla C. Comenio B	101523948	UBOC	carlac@elnetol.com	2102862015	Yolanda
X		Dora Miera Gonzalez	20782947	UBOC	dora.miera@uniandes.edu.co	3160214824	Yolanda
X		Arantxa Cecilia Mora	40707992	UBOC	arantxa@uniandes.edu.co	3160214824	Yolanda
X		Juliana Carlos V. 100	39744443		juliana@uniandes.edu.co	3103003373	Yolanda
X		Diana Patricia Lopez	40707992	UBOC	diana@uniandes.edu.co	3103003373	Yolanda
X		Nidia Serrano Escobar	35205693	UBOC	escobar25@hotmail.com	3211442005	Yolanda
X		Luisa Milena Tobo	101093424	UBOC	luisa@uniandes.edu.co	3123665319	Yolanda
X		Willy Alexander Ben Brice	40307992	UBOC	willy@uniandes.edu.co	3160214824	Yolanda
X		Layana Sierra Ky	40307992	UBOC	layana@uniandes.edu.co	3160214824	Yolanda



Anexo G Recolección de evidencia y documentos del curso de finanzas aplicadas a Excel - Formato MIUr015_5

MACROPROCESO REGIONAL
PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN
UNIVERSITARIA
EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES
ACADÉMICAS

CÓDIGO: MIUr15
VERSIÓN: 3
VICENCIA: 2015-04-13
PÁGINA: 1 de 3

NOMBRE DEL EVENTO: Primer Congreso de Finanzas
NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Andrés Torres

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO
CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL? _____
SEDE: _____ EXTENSIÓN: _____ SECCIONAL: _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:
MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:
BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL
ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO
OTRO ¿Cual? _____

II. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfacción, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento	1	2	3	4	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Comodidad de las instalaciones localitvas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

Original 10 No. 20-25 Fúteguaquí - Cundinamarca
Teléfono (011) 8281483 Línea Gratuita 01800087608
www.uninimantio.edu.co E-mail: info@uninimantio.edu.co
AUT: 890.880.362.2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegure que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

MACROPROCESO REGIONAL
PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN
UNIVERSITARIA
EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES
ACADÉMICAS

CÓDIGO: MIUr15
VERSIÓN: 3
VICENCIA: 2015-04-13
PÁGINA: 1 de 3

III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfacción, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Finanzas	1	2	3	4	5
Domnio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5

Comentarios: _____

V. ¿En que otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?
Finanzas

VI. ¿Asistirá de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?
Si No

¿Por qué? Si usó el marco (no) justifique su respuesta

Si usó el marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular:
jjgonzalez@unimantio.edu.co - 31133830958
Jonathan.cha@unimantio.edu.co - 3115694979

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUr021
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 6
	INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VIGENCIA: 2018-05-09 PAGINA: 1 de 37

51.

Facatativá, 2018-06-02.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: FINANZAS BÁSICAS APLICADAS EN EXCEL

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ PROYECCIÓN SOCIAL: X

PROGRAMA ACADÉMICO: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FACATATIVÁ

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: OSWALDO VANEGAS - ODIAR TRIANA CALDERÓN

CÉDULA: 80.403.676 e-mail: odair@ucundinamarca.edu.co

11.255.800 e-mail: ovanegas@ucundinamarca.edu.co

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES

INTENSIDAD HORARIA: 30

FECHA DE INICIO: 15 agosto 2018 FECHA DE FINALIZACIÓN: 10 septiembre 2018




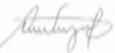
LUGAR DE EJECUCIÓN: PROVINCIA DE GUALIVÁ

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: CUNDINAMARCA

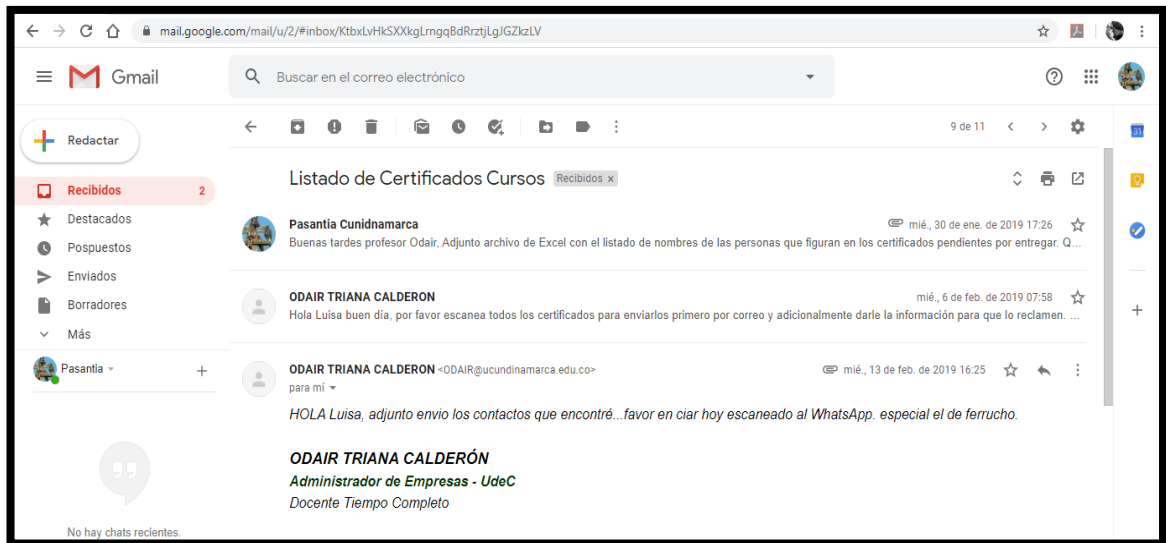
NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 19

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 19

Anexo I Socialización semanales de pasantía y actividades

 <p>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ</p>	 <p>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ</p>
<p>Código de la Dependencia</p> <p>ACTA No. 001 DEL 2018-09-12</p> <p>CLASE DE REUNIÓN: Programación Actividades del Semestre</p> <p>CIUDAD Y FECHA: Facatativá, 2018-09-12</p> <p>HORA: 17:30 P.m.</p> <p>LUGAR: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.</p> <p>ASISTENTE: Docente Odair Triana Calderón Docente Oswaldo Venegas Flórez Estudiante Andrés Díaz Hernández Estudiante Danayn Rivera Gil Estudiante Luisa Parra Estrada Estudiante Diana Quitian Peña</p> <p>AUSENTE CON EXCUSA: Sin ausencias</p> <p>INVITADO: Ninguno</p> <p>ORDEN DEL DIA:</p> <ol style="list-style-type: none">1. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.2. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.3. Actividades que se realizarán durante el semestre4. Actualización de datos vereda el Corto. <p>DESARROLLO DE LA REUNIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se programó el cronograma de actividades para el segundo semestre del año en curso.2. Se sugirió realizar una actualización de datos del proyecto y verificación de hallazgos.3. Se habló sobre las actividades que se llevarían a cabo en la vereda el Corto, que se podría hacer (actividades) para desarrollar en el lugar.	<p>COMPROMISO Y RESPONSABLE:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Los encargados de la actividad se comprometen a realizar la actualización de datos de la vereda la trampa y a programar las actividades para el próximo encuentro. <p>No siendo más el orden del día se da por terminada la reunión a las 18:00 p.m.</p> <p> ODAIR TRIANA CALDERON Responsable Administrativo del Proyecto</p> <p> OSWALDO VENEGAS FLOREZ Responsable Administrativo del Proyecto</p> <p>DIANA MARITZA QUITIAN PEÑA Monitora</p> <p>Elaboró: Diana Maritza Quitian Peña Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental)</p>
<p>Diagonal 18 No. 20-20 Fajareguá - Cundinamarca Teléfono (091) 8291483 Línea Gratuita 01800007088 www.udcundinamarca.edu.pe E-mail: info@udcundinamarca.edu.pe</p>	<p>Diagonal 18 No. 20-20 Fajareguá - Cundinamarca Teléfono (091) 8291483 Línea Gratuita 01800007088 www.udcundinamarca.edu.pe E-mail: info@udcundinamarca.edu.pe</p>

Anexo J Asignación de base de datos



	A	B	C	D	E	F
1	CURSO EXCEL FINANCIERO					
2	NOMBRE	APELLIDO	CELULAR	NOMBRE DEL CURSO	ENCARGADO	OBSERVACIÓN
3	KAREN GISSELLE	FERRUCHO GORDILLO	3013150554	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	REALIZADO 23 NOV- HASTA 23 DIC 2017
4	LILIANA MARCELA	RUBIO REYES	3102008216	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	REALIZADO 23 NOV- HASTA 23 DIC 2017
5	WILLIAM A.	HERPERA C	NO ENTREGAR	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	REALIZADO 23 NOV- HASTA 23 DIC 2017
6	DANNA JULIETH	RUEDA PINEDA	3023259782	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	REALIZADO 23 NOV- HASTA 23 DIC 2017
7	NIXON DUBIER	BOHORQUEZ MURILLO	3184019680	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	REALIZADO 23 NOV- HASTA 23 DIC 2017
8	WILLIAM ANDRES	RUBIANO VENTO	3108755522	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	REALIZADO 23 NOV- HASTA 23 DIC 2017
9	EXCEL FINANCIERO APLICADO					
10	EXCEL FINANCIERO APLICADO					
11	ANA MARIA	MORALES HERNANDEZ	ENTREGADO	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
12	MELISSA ALEJANDRA	PLAZAS AGOSTON	3107739320	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
13	MANUEL FERNEY	HERNANDEZ MENDEZ	3138946310	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
14	CARLOS EDUARDO	SANCHEZ TRIANA		EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
15	JOSE DANIEL	CANALLERO MARTIN	NO ENTREGAR	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
16	VICTOR ANDRES	PEÑA MONTAÑO	NO ENTREGAR	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
17	EDITH PAOLA	GOLONDRINO MOMPOTES	3133752360	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
18	DIEGO ARMANDO	ABRIL ALVAREZ	NO ENTREGAR	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	31-oct.-17
19	EXCEL FINANCIERO APLICADO					
20	EXCEL FINANCIERO APLICADO					
21	LAURA MILENA	NIÑO BENAVIDES	3176812643	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
22	KAREN LORENA	CAÑON SANCHEZ	3214565416	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
23	EVELIN TATIANA	CAMPOS VERGARA	3209389516	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
24	EDY XIMENA	CARRERO CORTES	3168231990	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
25	PAOLA ANDREA	GONZALEZ COLORADO		EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
26	BLANCA ELIZABETH	HIEFTAS HUERTAS	3192310424	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
27	ANGIE NATHALY	SILVA CORREA	3185176450	EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16
28	JORGE MARIO	ZAPATA MONTEIL		EXCEL FINANCIERO APLICADO	ODAIR TRIANA	5-dic.-16

Anexo K Conferencia de emprendimiento



Anexo L Conferencia de empoderamiento para la mujer



Anexo M Trabajo social bajo el programa proyección social con la población vulnerable la Trampa Vereda el Corito





ANEXOS
CORRECCIONES
TRABAJO DE GRADO

ANEXOS CORRECCIONES TRABAJO DE GRADO

Nombre Del Proyecto: APOYO: AL PROCESO DE INTERACCION UNIVERSITARIA EN LAS AREAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN - FACATATIVÁ

Ficha de Observaciones.

	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CONCEPTO JURADO PASANTÍAS	
AUTOR:		
LUISA FERNANDA PARRA		
TÍTULO TRABAJO DE GRADO:		
APOYO AL PROCESO DE ACCIÓN UNIVERSITARIA EN LAS AREAS DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EXTENSIÓN FACATATIVA		
OPCIÓN TRABAJO DE GRADO:		
PASANTIA		
ASESOR:		
ODAIR TRIANA CALDERON		
JURADOS:		
FRANCISCO JAVIER ZIPASUCA QUEMBA		
CLAUDIA PATRICIA CADAVID RODRIGUEZ		
CONCEPTO		
CRITERIO	RANGO	VALORACIÓN
1. ASPECTOS GENERALES DEL DOCUMENTO		
1.1 Las márgenes del documento están acordes con las normas ICONTEC NTC 1486	(0,0 - 0,10)	0,1
1.2 El interlineado de los párrafos es acorde con las normas ICONTEC NTC 1486	(0,0 - 0,10)	0,1
1.3 Las tablas, figuras e ilustraciones tienen títulos, están debidamente numeradas con sus respectivas fuentes, y se incluyen en los listados de tablas y figuras (0,0 – 0,1)	(0,0 - 0,10)	0,1
1.4 Las páginas del documento están debidamente numeradas según normas ICONTEC NTC 1486	(0,0 - 0,10)	0,1
1.5 Los nombres y apellidos del (os) autor (es), así como, del director o asesor del proyecto, están completos y se escriben correctamente. Se indica el título profesional del director del proyecto.	(0,0 - 0,10)	0,1

2. DISEÑO DEL INFORME DE PASANTÍA		
2.1 El título es concreto y claro	(0,0 – 0,30)	0,3
2.2 El resumen y las palabras claves son acordes con el desarrollo de la pasantía	(0,0 – 0,30)	0
2.3 El objetivo general es consistente con el desarrollo de la pasantía y con el título	(0,0 – 0,40)	0,3
2.4. La Introducción es clara y presenta la estructura del informe	(0,0 – 0,30)	0,2
2.5 El método es coherente con la pasantía desarrollada	(0,0 - 0,30)	0,15
2.6 El marco referencial tiene relación con el título y el objetivo general de la pasantía	(0,0 - 0,50)	0,25
2.7 Las competencias desarrolladas se identifican correctamente según el objetivo general y los objetivos específicos	(0,0 - 0,40)	0
3. DESARROLLO DEL INFORME		
3.1 Los resultados tiene relación con el desarrollo de los objetivos planteados	(0,0 - 0,80)	0,7
3.2 Las conclusiones son claras y acordes con los objetivos planteados	(0,0 – 0,50)	0,5
3.3 Las recomendaciones son contundentes, claras y precisas con el desarrollo de la pasantía	(0,0 – 0,40)	0,4
3.4 Los anexos evidencian el desarrollo de la pasantía	(0,0 – 0,40)	0,39
3.5 La bibliografía cumple con los parámetros de referenciación de acuerdo a la norma APA (Última versión)	(0,0 – 0,5)	0,4
TOTAL:		3,84

APROBADO	DEVUELTO CON OBSERVACIONES	RECHAZADO
(Si el total oscila entre 4,0 y 5,0)	(Si el total oscila entre 3,0 y 3,9)	(Si el total es inferior a 3,0)
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		
No se evidencia resumen, ni palabras claves.		
Redactar mejor el segundo objetivo.		

Después

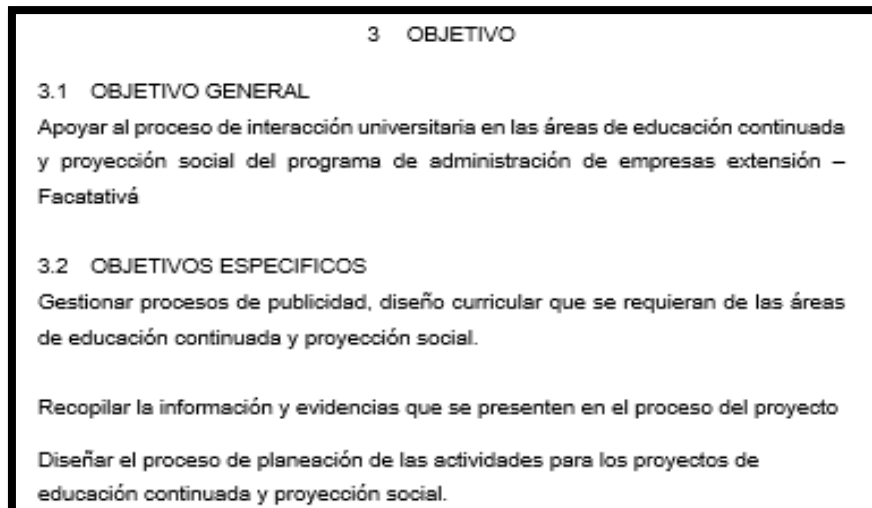
AGRADECIMIENTOS	RESUMEN
<p>Primeramente, doy gracias al creador del universo por brindarme inteligencia, sabiduría y entendimiento para cumplir con mi meta y la capacidad de ejercer este proyecto.</p> <p>Agradezco a cada uno de los profesores entre ellos, al profesor Oswaldo Vanegas Flórez y al profesor Odair Triana Calderón por darme la oportunidad de trabajar junto a ellos en mi proceso académico.</p> <p>Agradezco también que a través de mi proyecto de pasantías conocí lo que realmente es valorar lo que se tiene, y esto lo aprendí tras la visita a la vereda Corito-La Trampa que cada esfuerzo, dedicación y ayuda que se preste sin dudarlo se verá realmente compensado.</p> <p>Por último y a través de estas líneas quiero agradecer a mis padres María Cristina Estrada y José Enrique Parra Rodríguez y a todas las personas que hicieron posible y que de alguna manera estuvieron conmigo en los buenos momentos como en los malos, son incontables las palabras de agradecimiento que tengo por cada paso que di en esta valiosa universidad.</p>	<p>En el desarrollo de esta pasantía se presentarán las actividades ejecutadas durante el periodo IIPA 2018 Y IPA 2019 en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca, cuyo propósito fue participar en acciones comunitarias acompañados de eventos del programa de extensión universitaria como las necesidades del proceso profesional y así tener una vista más amplia a las competencias que se debe tener en el impacto laboral. Este informe permite describir las necesidades y conocimientos de formación académica, junto con el acompañamiento de la comunidad.</p> <p>La metodología que se utilizó fue la parte descriptiva que se planteó durante la investigación de trabajo de campo para los eventos de extensión universitaria y proyección social, de esta manera se obtuvo una perspectiva más amplia hacia las competencias laborales en pro de tener una mayor competitividad, se diseñaron plantillas de asistencia, cronogramas de actividades y publicidad con el fin de dar a conocer los eventos y verificar la asistencia de cada participante a las actividades. La Universidad de Cundinamarca tiene como propósito, buscar el interés de los estudiantes para que sean participantes de cada una de las temáticas brindando beneficios el cual tienen un cumplimiento del 100% de los contenidos programados con el calendario ofertado para cada semestre académico.</p> <p>Durante el proceso de la pasantía se realizaron actividades de ejecución curricular como lo son los diplomados y cursos entre ellos Finanzas Básicas Aplicadas a Exoel, proyectos sociales como conferencias de emprendimiento, empoderamiento de la mujer y un trabajo social que se realizó con la población vulnerable de la vereda Corito La Trampa del municipio de Facatativá, en el cual se implementó durante su proceso dando como punto final un informe de gestión de cada actividad realizada y la colaboración de los estudiantes de la universidad.</p> <p>(Palabras Claves: TRABAJO SOCIAL, TRABAJO DE CAMPO, COMUNIDAD ESTUDIANTIL, COMPETENCIAS, FORMACION ACADEMICA)</p>

-Segunda corrección: Redacción del segundo objetivo específico se encuentra en la página 18.

Antes

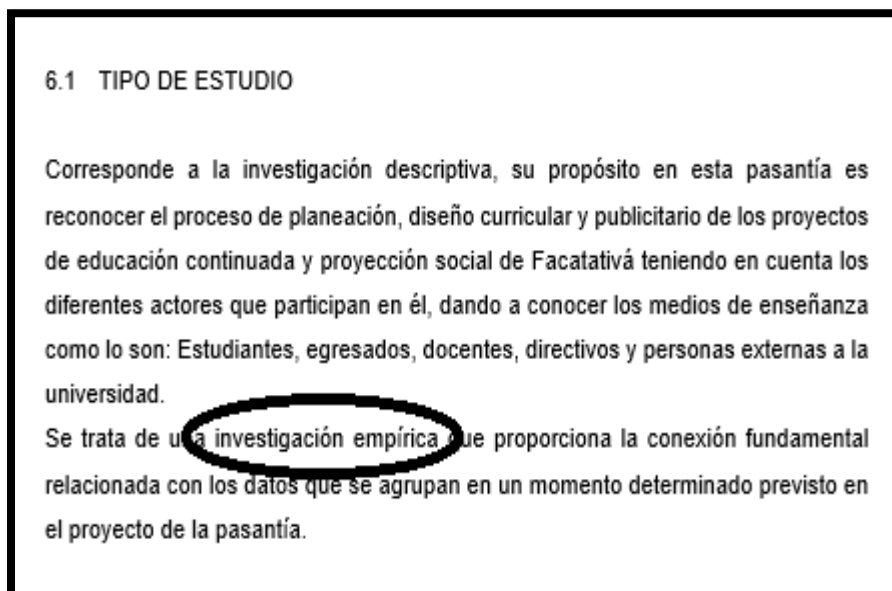
3 OBJETIVO
<p>3.1 OBJETIVO GENERAL</p> <p>Apoyar al proceso de interacción universitaria en las áreas de educación continuada y proyección social del programa de administración de empresas extensión – Facatativá</p> <p>3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Gestionar procesos de publicidad, diseño curricular que se requieran de las áreas de educación continuada y proyección social.</p> <p>Administrar de manera efectiva y de forma ordenada toda la información y evidencias que se presenten en el proceso del proyecto</p> <p>Diseñar el proceso de planeación de las actividades para los proyectos de educación continuada y proyección social.</p>

Después.



-Tercera corrección: Se confirma que es una investigación descriptiva del tipo de estudio, se encuentra en la página 29.

Antes



Después.

6.1 TIPO DE ESTUDIO

Corresponde a la investigación descriptiva, su propósito en esta pasantía es reconocer el proceso de planeación, diseño curricular y publicitario de los proyectos de educación continuada y proyección social de Facatativá teniendo en cuenta los diferentes actores que participan en él, dando a conocer los medios de enseñanza como lo son: Estudiantes, egresados, docentes, directivos y personas externas a la universidad.

Se trata de una investigación descriptiva que proporciona la conexión fundamental relacionada con los datos que se agrupan en un momento determinado previsto en el proyecto de la pasantía.

-Cuarta corrección: Se sugiere fortalecer el marco teórico, destacando la importancia en de la proyección social en las universidades, se encuentra en la página 22.

Antes

5 MARCO REFERENCIAL	
<p>5.1 MARCO TEORICO</p> <p>El enfoque principal se realizó por medio de la mejora continua, utilizada ampliamente en la competitividad que tiene como propósito facilitar una mayor participación en el dinamismo de todo proceso y toma de decisiones, cumple un factor importante en el ciclo de procesos de PHVA que se implementa como herramienta aplicable a un modelo para actuar sobre los términos establecidos y formas de ofertar nuevas estrategias que permiten ser líderes, rentables en la toma de decisiones que se quiere implementar requiriendo una nueva visión para los resultados que se quieren obtener, como un nuevo promotor de cambio estableciendo una relación de beneficio mutuo encaminándose en la necesidades que se quieren mejorar permitiendo un ascenso progresivo y beneficioso para la comunidad.</p> <p>Por lo tanto, se necesitan herramientas que ayuden en su constante evolución para garantizar satisfacción y ser cada vez más competitivos; entre esas herramientas existe el ciclo PHVA, el cual permite mejorar continuamente los procesos de una organización; fue presentada en los años cincuenta por el estadístico estadounidense Edward Deming. Pionero en PHVA. (Gallo, 2017).</p> <p>En los estudios realizados por los investigadores Francisco Muñoz y Pastor Pérez demuestran, que toda gestión tiene un porqué de funcionamiento que para poder desarrollarse en cualquier actividad de supervivencia propia se deben mejorar continuamente, para que esto funcione se debe tener un orden planeación y es el siguiente:</p>	<p>Planear: En esta etapa se dan a conocer los procesos para determinar el plan de acción con un sistema de medición que establece los objetivos a los que se quiere llegar. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>Hacer: En este punto se determina y se lleva a cabo los cambios y operaciones necesarios al plan de acción que permite verificar la ejecución a los objetivos que se quiere llegar. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>Verificar: En este punto se verifica una vez puesto en marcha el plan de acción se comparan los resultados reales, se establecen los indicadores de gestión. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>Actuar: En este punto es el último movimiento que se realiza al plan de acción donde ya se ha medido los resultados y cumplen con expectativas de cumplimiento de objetivos. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>La principal característica de un ciclo PHVA es que no tiene un punto final en el momento en que se obtenga un determinado resultado, sino que se crea una rueda continua en la que el ciclo se reinicia una y otra vez de manera periódica, generando de esta forma un proceso de mejora continua. Cada ciclo terminado, además de para conseguir mejoras hasta un cierto nivel en un determinado circuito o área de la empresa, debe servir también como fuente de aprendizaje para mejorar en cada paso y aprender de los errores. Esto significa que siempre se debe buscar la optimización de las acciones por medio del análisis de: indicadores, logros obtenidos y programas de mejora ya implementados. (continua?, 2015)</p>

Después

<p>Planear: En esta etapa se dan a conocer los procesos para determinar el plan de acción con un sistema de medición que establece los objetivos a los que se quiere llegar. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>Hacer: En este punto se determina y se lleva a cabo los cambios y operaciones necesarios al plan de acción que permite verificar la ejecución a los objetivos que se quiere llegar. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>Verificar: En este punto se verifica una vez puesto en marcha el plan de acción se comparan los resultados reales, se establecen los indicadores de gestión. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>Actuar: En este punto es el último movimiento que se realiza al plan de acción donde ya se ha medido los resultados y cumplen con expectativas de cumplimiento de objetivos. (Sanchez Moreno, 2017)</p> <p>La principal característica de un ciclo PHVA es que no tiene un punto final en el momento en que se obtenga un determinado resultado, sino que se crea una rueda continua en la que el ciclo se reinicia una y otra vez de manera periódica, generando de esta forma un proceso de mejora continua. Cada ciclo terminado, además de para conseguir mejoras hasta un cierto nivel en un determinado circuito o área de la empresa, debe servir también como fuente de aprendizaje para mejorar en cada paso y aprender de los errores. Esto significa que siempre se debe buscar la optimización de las acciones por medio del análisis de: indicadores, logros obtenidos y programas de mejora ya implementados. (continúa?, 2015)</p> <p>Las principales ventajas para las organizaciones de esta herramienta de gestión son:</p> <p>Por lo general, se consiguen mejoras en el corto plazo y resultados visibles. Se reducen los costos de fabricación de productos y prestación de servicios.</p> <p style="text-align: center;">21</p>	<p>Es un sistema que favorece una cuestión hoy en día vital para todas las empresas: incrementar la productividad y enfocar a la organización hacia la competitividad.</p> <p>Contribuye a la adaptación de los procesos a los avances tecnológicos. Permite detectar y eliminar procesos repetitivos. (continúa?, 2015)</p> <p>En este punto Francisco Munera, indica la transformación de un proceso de mejora que se logra con los objetivos planteados se establecen con un primer esfuerzo y se debe seguir estableciendo sin descuidar que la continuidad de planear, hacer, verificar, y actuar hasta resolver y cumplir con las metas establecidas por cada individuo. (Munera & Perez, 2001)</p> <p style="text-align: center;">5.1.2 Proyección Social en las Universidades</p> <p>Las universidades no pueden estar alejadas de la reflexión y la responsabilidad que tienen sobre la proyección social, ya que muchas, empresas la desarrollan durante los últimos años, no sólo porque ellas sean organizaciones que la practiquen, sino porque las universidades deben formar a los futuros profesionales que laboran en ellas, y son los futuros ciudadanos que promueven democráticamente los derechos humanos y los futuros ciudadanos que tendrán a su cargo.</p> <p>Es por eso que hoy en día las universidades promueven la responsabilidad social universitaria en los procesos de aprendizaje una vez inicien su etapa de estudios profesionales. Sobre todo, en el entorno formativo en pos de volverse uno de los temas prioritarios en las agendas de las universidades en Colombia. Al reflexionar sobre el significado de Responsabilidad Social Universitaria y sobre los cambios en el modo habitual se considera, la participación de la proyección social como instrumento de toda universidad y el crecimiento que esta conlleva a cada estudiante en su formación como ser humano.</p> <p style="text-align: center;">22</p>
---	---

-Quinta corrección: se complementa las competencias desarrolladas durante la pasantía, se encuentra en la página 41 hasta 54

Antes

<p>10.4 RESULTADO DE LA ADMINISTRACION DE MANERA EFECTIVA Y DE FORMA ORDENADA DE LA INFORMACION Y EVIDENCIAS QUE SE PRESENTEN EN EL PROCESO DEL PROYECTO.</p> <p>Durante el desarrollo de la pasantía se realizaron de forma efectiva la recolección de información, con el fin de crear una base de datos que ayudo a identificar cada uno de los puntos precisos que se querían llevar en el transcurso de cada actividad tanto para la educación continuada como para la proyección social. Luego de la respectiva promoción de los cursos, diplomados y las actividades que se realizaron en proyección social se procede a realizar la inscripción correspondiente de los estudiantes interesados junto con su respectiva documentación.</p> <p>Para obtener y ordenar la información se utilizaron las siguientes herramientas:</p> <p>MIUr008_V9 Ficha técnica contenidos de programas para educación continuada para eventos: este documento se utiliza para la recolección de información del curso o diplomado que se pretende ofertar. Esta ficha técnica permite acceder a la información académica como los son los objetivos, justificación y metodología, fecha de inicio, fecha de finalización, conferencistas, personas responsables, presupuestos y recursos.</p> <p>MIUr21_V8 Formato de informe para eventos de extensión universitaria: este documento describe el paso a paso de desarrollo y descripción de la metodología, utilizada en cada una de las actividades, resultados de la evaluación académica, resultados de la elaboración del evento, conclusiones y anexos.</p> <p>MIUr015_V5 Evaluación de eventos, actividades académicas: este formato permite evaluar los aspectos logísticos y de servicios prestados por la universidad de Cundinamarca.</p>	<p>MIUr014_V4 en este documento se diligencia la asistencia del estudiante que se ha inscrito a los cursos y diplomados.</p> <p style="text-align: center;">10.5 LOGROS</p> <p>Para obtener los resultados en las actividades de la educación continuada, la Universidad de Cundinamarca brinda un reconocimiento a cada uno de los estudiantes por ser partícipes de los procesos misionales como en la docencia y extensión educativa. Se obtuvo un 95% de resultados de los objetivos plasmados al realizar los cursos y diplomados con una asistencia oportuna y refuerzo de conocimientos por parte de cada uno de los estudiantes.</p> <p>El curso de Finanzas Básicas Aplicadas a Excel tuvo una participación de 19 estudiantes durante el periodo II APA 2018 y de 11 estudiantes del periodo IPA del 2019 de diferentes edades, genero, nivel académico y lugar de procedencia. Se alcanzó la claridad de los temas y los términos financieros en relación con el manejo del dinero cada uno de los estudiantes adquirió herramientas básicas e interpretación de los resultados.</p> <p>Tabla 2 Relación de la cantidad de estudiantes - 2018</p> <table border="1" data-bbox="1052 1661 1401 1801"> <thead> <tr> <th colspan="2">ASISTENTES CURSO FINANZAS APLICADA AL EXCEL II PA 2018</th> </tr> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ESTUDIANTES</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>GRADUADOS</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>DOCENTES</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ADMINISTRATIVOS</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia.</p>	ASISTENTES CURSO FINANZAS APLICADA AL EXCEL II PA 2018		CRITERIO	CANTIDAD	ESTUDIANTES	19	GRADUADOS	0	DOCENTES	0	ADMINISTRATIVOS	0	TOTAL	19
ASISTENTES CURSO FINANZAS APLICADA AL EXCEL II PA 2018															
CRITERIO	CANTIDAD														
ESTUDIANTES	19														
GRADUADOS	0														
DOCENTES	0														
ADMINISTRATIVOS	0														
TOTAL	19														

Después

<p style="text-align: center;">10 RESULTADOS</p> <p>10.1 RESULTADOS DE LA GESTIÓN PROCESOS DE PUBLICIDAD, DISEÑO CURRICULAR QUE SE REQUIERAN DE LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.</p> <p>Dentro de la pasantía se utilizaron herramientas básicas y tecnológicas que permitieron gestionar los procesos de publicidad en el desarrollo de cada de las funciones propuestas por parte de la educación continuada y proyección social las oportunidades que brinda para adquirir conocimiento durante los diplomados basados en Diplomado ESP. Gerencia para el de Desarrollo de Organización, Diplomado en gerencia de Proyectos, Diplomados en Finanzas Corporativas.</p> <p>10.2 HERRAMIENTAS DE PUBLICIDAD DETERMINADAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS.</p> <p>Dentro del contexto del desarrollo de actividades se implementó una serie de material de publicidad cuyo objetivo fue informar tanto a docentes como al cuerpo de estudiantes las actividades realizadas en proyectos sociales e internos de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, también se usó medios digitales lo cual permitió abarcar muchas más personas en la entrega de información de interés común para los diplomados basados en: Diplomado ESP. Gerencia para el de Desarrollo de Organización, Diplomado en gerencia de Proyectos, Diplomados en Finanzas Corporativas y el curso de Finanzas Básicas Aplicadas A Excel. Realizando tramites a la oficina de comunicaciones y suministrando el material publicitario necesario y así facilitar la información minuciosa para cada actividad.</p>	<p>10.3 COMPETENCIA DESARROLLADA EN LA GESTIÓN DE PROCESOS DE PUBLICIDAD.</p> <p>El resultado de uso tipo de estos de instrumentos permitió, informar a egresados y estudiantes que fueran participantes de las diferentes actividades académicas que brinda la universidad a través de las plataformas digitales y presenciales, permitiendo de una forma más fácil y dinámica participar de los cursos y diplomados que ofrece la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.</p> <p>Influenciado por el uso de las redes sociales tomando como decisión usarias de manera potencial las siguientes aplicaciones: Facebook, Instagram, WhatsApp siendo estas las fuentes de información principal, para que los estudiantes tuvieran una idea inicial de cada actividad.</p> <p>Otro tipo de que publicidad que se implementó fueron volantes que se entregaban a la entrada de la universidad y los pasillos, adicional a ello se pegaron carteles por las zonas más concurridas por los estudiantes como lo fueron las escaleras, las rampas y la cafetería todo esto trajo como resultado el interés de los estudiantes por participar en cada de una de las actividades académicas.</p>
---	---