

**PASANTÍA EN APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL AREA DE
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE
FACATATIVA**

LUISA FERNANDA WILCHES ROBAYO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FACATATIVA 2020**

**PASANTÍA EN APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL AREA DE
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE
FACATATIVA**

LUISA FERNANDA WILCHES ROBAYO

INFORME TÉCNICO DE PASANTÍA

**CLAUDIA PATRICIA CADAVID RODRIGUEZ
ECONOMISTA-MAGISTER EN CIENCIAS
ECONOMICAS
ASESOR INTERNO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FACATATIVA 2020**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado con todo mi amor a mi familia, quienes lidiaron con mis afanes, ausencias, cansancio y se sacrificaron en apoyo de mi futuro profesional.

A mi esposo Mauricio Salamanca que ha sido más que mi soporte y mi compañía en todo este proceso y que se ha esforzado enormemente para ayudarme a cumplir este objetivo en mi vida, también lo dedico a mis hijas Juliana y Verónica que son mi motivación para crecer como profesional y como persona, para ser cada vez mejor ejemplo para ellas, a mis padres porque por ellos soy lo que soy.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes de la Universidad de Cundinamarca, en especial a Oswaldo Vanegas y Odair Triana, a quienes les debo gran parte de mi formación profesional, a la profesora Claudia Cadavid por su paciencia y orientación como asesora.

Igualmente a la Cámara de Comercio de Facatativá, a mi jefe Ana Milena Bautista por darme la oportunidad de aprender y aplicar mis conocimientos en el desarrollo de la pasantía.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
2 JUSTIFICACIÓN	15
3 OBJETIVOS	17
3.1 OBJETIVO GENERAL	17
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
4 MARCO DE REFERENCIA	18
4.1 MARCO TEÓRICO	18
4.1.1 Teoría General De Sistemas.....	18
4.1.2 Teoría De La Información	20
4.1.3 Modelos Organizacionales Enfocados a Sistemas.....	21
4.2 MARCO CONCEPTUAL	25
4.3 MARCO INSTITUCIONAL	26
4.3.1 Cámara De Comercio De Facatativá.....	27
4.3.2 Oficina De Planeación- Dirección Desarrollo Institucional	28
4.4 MARCO LEGAL	30
5 METODO	34
6 COMPETENCIAS DESARROLLADAS	37
7 RESULTADOS	38
7.1 CONTEXTO ECONOMICO	38
7.2 POBLACIÓN Y DEMOGRAFIA	39
7.3 MACROECONOMICA	42
7.4 SALUD	43
7.5 SEGURIDAD	44
7.6 EDUCACION	45
7.7 ELECTORAL	47
7.8 ACTIVIDAD REGISTRAL	47
7.9 PROVINCIAS DE LA JURISDICCION	51
7.9.1. Provincia Sabana de Occidente.....	51
7.9.2. Provincia Gualivá.....	52
7.9.3. Provincia Tequendama.	53
7.9.4. Provincia Rionegro.....	53
7.9.5. Provincia Magdalena Centro.	54
7.9.6. Provincia Bajo Magdalena.	54

CONCLUSIONES..... 60
RECOMENDACIONES..... 62
ANEXOS 63
BIBLIOGRAFIA..... 69

LISTA DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PROVINCIAS DE CUNDINAMARCA 2018.....	39
GRÁFICA 2 PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN POR PROVINCIA	40
GRÁFICA 3 PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ENTIDAD PRESTADORA DE SALUD	44
GRÁFICA 5 PARTICIPACIÓN POR TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA.....	46
GRÁFICA 6 COMPARATIVO INSCRIPCIÓN DE CEDULAS PARA VOTAR 2015-2019	47
GRÁFICA 7 HISTÓRICO NUEVOS REGISTROS MERCANTILES.....	48
GRÁFICA 8 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES POR TIPO REGISTROS.....	48
GRÁFICA 9 HISTÓRICO REGISTROS RENOVADOS.....	49
GRÁFICA 10 ACTIVIDAD REGISTRO ÚNICO PROPONENTES (RUP).....	49
GRÁFICA 11 HISTÓRICO NUEVOS REGISTROS REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT) .	50
GRÁFICA 12 PARTICIPACIÓN DE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT) POR PROVINCIA	50

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 CANTIDAD DE NACIMIENTOS POR PROVINCIA	41
TABLA 2 CANTIDAD DE DEFUNCIONES POR PROVINCIA.....	41
TABLA 3 PRESUPUESTO APROBADO POR PROVINCIAS GENERAL-EDUCACIÓN-SALUD- FUNCIONAMIENTO	42
TABLA 4 POBLACIÓN ACTIVA PARA TRABAJAR.....	43
TABLA 5 NÚMERO DE HURTOS Y HOMICIDIOS POR PROVINCIA	45
TABLA 6 PUNTAJE PROMEDIO PRUEBAS SABER 11 POR PROVINCIA.....	46

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO EN LA PÁGINA WEB DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ.....	63
ANEXO 2 CONTRAPORTADA ESTUDIO SOCIOECONÓMICO CCF 2019.	64
ANEXO 3 CONSOLIDADO INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN.....	65
ANEXO 4 CONSOLIDADO INFORMACIÓN SOBRE SALUD.....	65
ANEXO 5 CONSOLIDADO INFORMACIÓN ELECTORAL	66
ANEXO 6 CONSOLIDADO INFORMACIÓN PRESUPUESTAL.....	66
ANEXO 7 CONSOLIDADO INFORMACIÓN SOBRE SEGURIDAD.....	67
ANEXO 8 CONSOLIDADO INFORMACIÓN REGISTROS PÚBLICOS	67
ANEXO 9 RECEPCIÓN DE CORREOS DEL ÁREA DE PLANEACIÓN.....	68
ANEXO 10 ASIGNACIÓN DE TAREAS EN PROYECTO DE BONOS DE INNOVACIÓN	68

TITULO

PASANTÍA EN APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL AREA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA

RESUMEN

El trabajo de pasantías se realizó en el área de planeación de la Cámara de Comercio de Facatativá, donde de acuerdo con las funciones asignadas se realiza el desarrollo de proyectos que impacten a la entidad. Uno de los más importantes debido a su carácter obligatorio, es el Estudio Socioeconómico de la Jurisdicción, el cual debe brindar un panorama sobre temas de interés regional y general, que aporten al desarrollo económico y social de la comunidad donde ejerce.

Para la elaboración del documento se tuvo en cuenta una metodología descriptiva, usando como base los datos extraídos de fuentes secundarias en materia de demografía, salud, educación, macroeconómica y la actividad propia de la Cámara De Comercio.

PALABRAS CLAVE

Fuentes Secundarias, Emprendimiento, Estudio Socioeconómico, Planeación, Política pública.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Facatativá, es una entidad privada sin ánimo de lucro, que en cumplimiento de sus obligaciones legales ante los deberes delegados por el Estado, tiene como una de sus funciones primordiales, la entrega de investigaciones que ayuden a identificar y describir, la situación actual de sus zonas de influencia, esto como aporte para el crecimiento y desarrollo de la comunidad de la jurisdicción.

En este sentido el objetivo principal de la pasantía en la oficina de Planeación Institucional, área encargada de llevar a cabo dichas investigaciones, fue la elaboración del Estudio Socioeconómico de la Jurisdicción para la vigencia 2019, teniendo en cuenta los lineamientos de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Dicho estudio se realizó con el ánimo de exponer un análisis consolidado y pertinente a nivel general, sobre la dinámica de factores, demográficos, educativos, macroeconómicos, electorales y la actividad de registros mercantiles, esta última en virtud de los procesos misionales de la entidad. Sin embargo, también se incluyó una descripción de cada uno de los municipios que conforman las 6 provincias que hacen parte de la cobertura de la Cámara de Comercio.

Este informe se divide en varias secciones la primera donde se evidencia las teorías administrativas y conceptos aplicados al desarrollo del estudio, su justificación legal, metodología utilizada. En la sección de resultados, se presenta a grandes rasgos un resumen del contenido del estudio, el cual para efectos prácticos se detalla de manera agrupada por jurisdicción y una breve reseña de cada provincia. Por último se presentan conclusiones y recomendaciones que se consideraron pertinentes.

2 JUSTIFICACIÓN

El sector empresarial es un terreno tan dinámico que situaciones al otro lado del planeta pueden afectar el rumbo de una organización, por esto los gerentes deben saber interpretar y sobre todo adaptar sus empresas a los cambios del entorno, por otra parte los emprendedores pueden ser más exitosos al tener un completo conocimiento del ambiente que los rodea, “De acuerdo con el Barómetro de crecimiento de EY, alrededor del 90% de las nuevas empresas fracasa en sus primeros cinco años. Sin embargo, esta cifra no es desalentadora para los colombianos, ya que el 89% de los emprendedores encuestados está dispuesto a tomar el riesgo de fracasar al iniciar su negocio, lo que evidencia una fuerte diferencia si se contrasta con la cifra global del 47%. Por esta razón, es necesario crear herramientas y espacios para facilitar el camino de los emprendedores. (PORTAFOLIO, 2019)”.

Para cualquier empresario conocer el sector y las condiciones del mercado donde coloca sus productos o instalaciones, requieren datos y cifras que le puedan brindar soporte a sus decisiones. Es por esto que a nivel público y privado se realizan investigaciones y estudios que pretenden ser un insumo de información para analizar la situación del lugar donde se ejecuten.

En el país existen varias entidades dedicadas a la elaboración de estudios socioeconómicos, como es el ejemplo de las Cámaras de Comercio, las cuales elaboran este documento con información estadística y con el objetivo de formular recomendaciones en aras de diseñar políticas públicas orientadas a buscar una mejora continua en el sector.

El desarrollo de este estudio propende dar a conocer a los empresarios y comerciantes, información actualizada y relacionada con el desarrollo social, demográfico y económico de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de

Facatativá, para de esta manera promover el crecimiento económico de la jurisdicción, permitiendo a los empresarios identificar focos posibles de inversión, para una adecuada toma de decisiones que logre el posicionamiento competitivo de la región.

“La comprensión de los elementos que interactúan en las organizaciones es una habilidad básica que deben tener los administradores.” (Amaru, 2009, pág. 162)

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Procesar la información necesaria para la elaboración del estudio socioeconómico de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá para la vigencia 2019, en la oficina de planeación institucional.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compilar información demográfica, económica y registral de la jurisdicción, para el año 2019, por medio de fuentes secundarias.

Consolidar el documento según parámetros de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Brindar acompañamiento a la gestión de diferentes actividades del área de planeación institucional.

4 MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

De acuerdo a las teorías administrativas estudiadas, se evidencia que el desarrollo de estudios socioeconómicos está justificado en la teoría general de sistemas, por lo que a continuación se realiza la contextualización de la misma:

4.1.1 Teoría General De Sistemas

La teoría general de sistemas fue elaborada por el biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy Es una teoría interdisciplinaria, que permite la eliminación de fronteras entre diferentes ciencias, busca la comprensión de los sistemas con la interrelación de cada una de sus partes, basado en tres principios:

Expansionismo: “Es el principio que sustenta que todo fenómeno es parte de un fenómeno mayor. El desempeño de un sistema depende de cómo se relaciona con el todo mayor que lo envuelve y del cual forma parte.” (Chiavenato, 2007, pág. 354)

Pensamiento sintético. “Es el fenómeno visto como parte de un sistema mayor y se explica en términos del papel que desempeña en ese sistema mayor.” (Chiavenato, 2007, pág. 355)

Teleología. Manifiesta que la relación causa-efecto es simplemente probabilística.

Ese campo dinámico de fuerzas produce un emergente sistémico: el todo es diferente de cada una de sus partes. El sistema presenta características propias que no existen en cada una de sus partes integrantes. Los sistemas se visualizan

como entidades globales y funcionales en búsqueda de objetivos.

Conceptos principales de sistemas

Los principales conceptos relacionados con sistemas son: entrada, salida, retroalimentación, proceso e información.

Entrada: es definida como el insumo del sistema, todo lo que recibe sea externo o interno, para poder operar. Ejemplo: información, energía, dinero, mano de obra, materiales.

Salida: Constituye el resultado de la operación del sistema, en las organizaciones las salidas serian productos o servicios generalmente, pero se pueden presentar diversos tipos.

Proceso: Se refiere a la transformación de los insumos para dar como resultado una salida.

Retroalimentación: “es el análisis de los resultados en relación con la aceptación del usuario, cliente o consumidor respecto de lo que produce la empresa.” (Hernández, 2006, pág. 144)

Información: Según la RAE “adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.” También se puede definir como aquello que permite disminuir el nivel de incertidumbre respecto de algo, ya que entre mayor sea la cantidad de información, menor la incertidumbre.

La información proporciona orientación y permite planear y programar el comportamiento o funcionamiento.

El concepto de información requiere de otros dos conceptos: datos y

comunicación, un dato es el registro de un evento, a su vez el conjunto de datos que poseen un orden y tienen un significado, es una información. Además cuando esa información se transmite a alguien existe la comunicación.

4.1.2 Teoría De La Información

La teoría de la información, se originó en 1920, con investigaciones de Leo Szilar y H. Nyquist, y se desarrolló con las contribuciones de Hartley, Claude Shannon, Kolmogorov, Norbert Wiener y otros.

El sistema de comunicación definido por esta teoría está constituido por los siguientes elementos: fuente, transmisor, canal, receptor, destino y ruido.

Fuente: significa persona, cosa o proceso que emite el mensaje, a través del sistema.

Transmisor: es el proceso o equipo que opera el mensaje, en principio codificándolo y luego transmitiéndolo de la fuente al canal.

Canal: Es el medio por el cual se comunica el transmisor y el receptor.

Receptor: Aquel que recibe el mensaje en el canal y lo decodifica para colocarlo a disposición del destino.

Destino: Es la persona, cosa o proceso al que se destina el mensaje al final del sistema.

Ruido: Son las interrupciones indeseadas que alteran los mensajes transmitidos.

“Wiener enfatiza que, en el individuo, toda información del ambiente se recibe y

coordina por el sistema nervioso central, que selecciona, archiva y ordena los datos, enviando las órdenes a los músculos, las cuales regresan recibidas por los órganos de movimiento pasando a combinar con el conjunto de información ya almacenada para que influencien las acciones actuales y futuras. Así, el contenido de lo que permutamos con el ambiente, al adaptamos a él, es la propia información.

El proceso de recibir y utilizar información es el proceso de ajuste del individuo a la realidad y lo que le permite vivir y sobrevivir en el ambiente.” (Chiavenato, 2007, pág. 366)

4.1.3 Modelos Organizacionales Enfocados a Sistemas

Asumir las organizaciones como sistemas genera una mejor apreciación de ellas, ya que por su naturaleza dinámica sus elementos siempre están en interacción con el ambiente, las personas mantienen constante comunicación, realizan procesos, toman decisiones, adquiriendo el sentido de eficiencia, eficacia y efectividad.

Modelo de Katz y Kahn

Este modelo está basado en el sistema abierto, manteniendo los mismos elementos: Insumos, resultados o productos y proceso.

Se debe mencionar que las organizaciones sociales, como sistemas abiertos y artificiales que son, necesitan de diferentes recursos usados como insumos, los cuales mantienen en funcionamiento el sistema para convertirlos en productos finales. Es de aclarar que dichos elementos no solo son materiales sino que también influyen factores psicológicos y sociales, como actitudes, percepciones, creencias, motivaciones, hábitos y expectativas de los individuos.

Los autores establecen nueve elementos los cuales se mencionan en su obra *Productivity and Job Satisfaction, Personnel Psychology*:

“1. Importación de energía. Los sistemas abiertos toman energía en forma de insumos del medio ambiente externo, pues las estructuras sociales no son autosuficientes.

2. Procesamiento. El sistema transforma los insumos recibidos, es decir, en él se realizan trabajos y operaciones organizadas.

3. Productos (servicios y bienes que genera el sistema). Son resultado de la transformación de insumos mediante el trabajo.

4. Funcionamiento cíclico. Los productos que los sistemas abiertos aportan al ambiente y que los convierten en insumos entrarán de nuevo al proceso de un sistema a través de ciclos continuados que logran una estabilidad por la actividad cíclica continuada.

5. Entropía negativa. La entropía negativa es consecuencia de desajustes internos que el sistema aprende a controlar dentro de rangos de tolerancia; en el caso de las empresas, la experiencia directiva es determinante para el manejo de la entropía.

6. La información, retroalimentación y el proceso de codificación son fundamentales para que funcione un sistema abierto. La información permite al sistema entender su ambiente y conocer si su funcionamiento es el adecuado. Por su parte, la retroalimentación puede ser positiva o negativa; y en el caso de esta última, señala las fallas conforme a un código.

7. Estado estable y homeostasis dinámica. Las entradas y salidas continuas de insumos proporcionan al sistema un estado estable dentro de un rango en relación con los productos de su proceso, al servir a otros sistemas que le retribuyen. Sin embargo, todo sistema tiene un periodo de crecimiento en virtud de gana en la relación insumo-producto; es decir, sus productos valen más que sus insumos (en el caso de las empresas, es la utilidad).

8. Diferenciación. Como consecuencia de su propio crecimiento o expansión, cada sistema abierto tiene características específicas que lo distinguen de los demás sistemas o estructuras. Requiere su ventaja competitiva.

9. Equifinalidad. Principio también sugerido por Bertalanffy, el cual señala que un sistema puede lograr el mismo estado final por diferentes caminos y desde distintos estados iniciales.” (Hernández, 2006, págs. 149-150)

Además de estos elementos, el proceso organizativo depende de diferentes subsistemas, como lo son: producción, apoyo, mantenimiento, adaptación y dirección. Estos subsistemas permiten el adecuado funcionamiento de la organización en cada uno de los aspectos.

Modelo de Kast y Rosenzweig

El modelo define la organización como un sistema abierto que mantiene un constante intercambio de energía, información y materiales con el sistema ambiental, ya que este influye en el desarrollo del sistema organizacional. Del cual se obtienen y retornan los recursos para efectuar sus actividades.

Los factores ambientales que intervienen en la organización son:

Culturales: Ideales, creencias, costumbres, valores y normas prevalecientes en la sociedad.

Tecnológicos. Grado y perspectivas del avance científico y tecnológico.

Educacionales. Niveles de escolaridad y formación para el trabajo productivo.

Políticos. Sistema político y condición política general.

Legales. Normatividad aplicada a los diferentes aspectos de la organización.

Recursos naturales. Disponibilidad y condiciones climáticas.

Demográficos. Edad, sexo, cantidad y distribución de los recursos humanos.

Sociológicos. Estratificación y movilidad sociales, definición de los papeles sociales y características de las instituciones sociales.

Económicos. Estado de la economía y acción de los agentes económicos.

Según estos autores, las organizaciones constan de los siguientes subsistemas:

Subsistema de metas y valores: Este se dirige a los objetivos que tiene la organización para satisfacer las necesidades del ambiente.

Subsistema técnico: Se refiere a la especialización de conocimientos para el desarrollo de tareas.

Subsistema estructural: Es la forma en que se distribuyen las tareas, el manejo de la comunicación y la autoridad, también tiene que ver con la relación con el subsistema técnico y psicosocial.

Subsistema psicosocial: Son conductas individuales, motivación, sentimientos, valores, actitudes, expectativas y aspiraciones de los miembros de la organización.

Subsistema administrativo: Es el que une a los demás subsistemas y está a cargo de la toma de decisiones.

4.1.4 Estudio Socioeconómico

Corresponde a un análisis de la dinámica de la población, la estructura demográfica, el estado de la salud humana, los recursos de infraestructura, además de los atributos económicos, como el empleo, el ingreso per cápita, la agricultura, el comercio y el desarrollo industrial en el área de estudio.

“En la medida en que identifica geográficamente sectores con distintas características socioeconómicas permite también: orientar la planeación de la inversión pública; realizar programas sociales como expansión y mejoramiento de infraestructura de servicios públicos y vías, salud y saneamiento, y servicios educativos y recreativos en las zonas que más lo requieran; cobrar tarifas de impuesto predial diferentes por estrato y orientar el ordenamiento territorial.”
(DANE, s.f)

En esta medida, un estudio socioeconómico es aplicable a diferentes tipos de proyectos, por cuanto evaluara los impactos y la relación de factores sociales y económicos en una comunidad, como resultado del proyecto propuesto.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

El siguiente marco conceptual se desprende de los términos, que fueron usados y mencionados en el desarrollo de la pasantía en la Cámara de Comercio de

Facatativá, los cuales fueron fundamentales en las actividades y procesos de gestión.

Plan Estratégico: Es un documento integrado en el plan de negocio, en el cual esta discriminada la planeación estratégica, económica y organizacional, establecida por la empresa para el cumplimiento de sus objetivos.

Plan Anual de Trabajo: Corresponde a un elemento de gestión de corto plazo, donde se establecen las acciones pertinentes en un periodo de un año, para contribuir al cumplimiento del plan estratégico.

Actividad Registral: Se refiere a la dinámica de los tramites concernientes al registro mercantil, tanto para persona natural, jurídica, establecimientos de comercio ESAL (Empresas sin ánimo de lucro), RUP (Registro único de proponentes), RNT (Registro Nacional de Turismo).

Jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá: Es el territorio que abarca los servicios de la Cámara de Comercio, está compuesta por 37 municipios de Cundinamarca, los cuales a su vez están distribuidos en 6 provincias.

Superintendencia de Industria y Comercio: Es una entidad adscrita al Ministerio de Industria y Comercio, entre sus funciones está la de realizar la vigilancia de las Cámaras de Comercio.

4.3 MARCO INSTITUCIONAL

A continuación se comprende la información institucional y las funciones contempladas para el área de Planeación Institucional estando a cargo de la Dirección de Desarrollo Institucional de la Cámara de Comercio de Facatativá.

4.3.1 Cámara De Comercio De Facatativá

4.3.1.1 Misión

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, que promueve el desarrollo sostenible y la competitividad del Noroccidente de Cundinamarca, prestando servicios de alto valor para los empresarios, los inversionistas y el Estado. (Cámara de Comercio de Facatativá, 2020)

4.3.1.2 Visión

En el 2021 lideraremos la innovación de programas de fortalecimiento e integración empresarial en el Noroccidente de Cundinamarca, impulsando la competitividad de nuestros empresarios y promoviendo un desarrollo regional acelerado, sostenible y en paz. (Cámara de Comercio de Facatativá, 2020)

4.3.1.3 Estructura

La Cámara de Comercio de Facatativá, está dividida en 6 direcciones: Control Interno, Desarrollo institucional, Administrativa y Financiera, Asuntos Jurídicos, Registros Públicos, Promoción y Desarrollo.

Estas direcciones y las áreas que las conforman se encuentran a su vez distribuidas en procesos misionales, procesos gerenciales y procesos de apoyo. Dentro de los procesos misionales se encuentran: Registros públicos, Promoción y Desarrollo y Métodos Alternativo de Solución de Conflictos de la dirección de Asuntos Jurídicos; Estos procesos corresponden a la esencia de la entidad y su objeto de funcionamiento.

Los procesos Gerenciales están conformados por áreas como: Presidencia Ejecutiva, Planeación Institucional y Calidad, estas dos últimas a cargo la dirección

de Desarrollo Institucional, además de la dirección de Control Interno.

Los procesos de apoyo, están divididos en las áreas de: Talento Humano, junto con las áreas de Gestión Tecnológica, Comunicaciones de la dirección Institucional y la dirección Administrativa y Financiera.

4.3.2 Oficina De Planeación- Dirección Desarrollo Institucional

El área de Planeación Institucional, debe realizar las mediciones necesarias para el adecuado funcionamiento de la entidad, siendo esta un apoyo a la toma de decisiones de la Gerencia. Dentro de sus funciones se encuentran las siguientes:

Seguimiento al Plan Estratégico 2017-2021

El Plan Estratégico de la Cámara de Comercio de Facatativá fue adoptado bajo la resolución 089 del 25 de julio de 2017 por la Junta Directiva de la entidad. En él se establece la hoja de ruta que seguirá la entidad para el periodo 2017 a 2021 y se encuentra compuesto por la declaración estratégica, la formulación estratégica, la alineación e implementación y anexos.

La estrategia de la entidad esta soportado en los siguientes componentes:

4 Objetivos Estratégicos: diseñados para alcanzar nuestra Visión 2021 y cuya logro se basa en el cumplimiento sistemático de cada uno de los Objetivos Tácticos.

20 objetivos tácticos enfocados al cumplimiento en el corto o mediano plazo, 13 de orden Interno, donde se pretende potenciar las capacidades internas de la organización; agrupados alrededor del propósito organizacional de alcanzar y mantener la más alta “Confianza y reputación organizacional”. Y 7 Objetivos

Externos, enfocados a satisfacer las necesidades de los clientes externos; agrupados alrededor del propósito misional de “Promover el desarrollo sostenible y la competitividad de la región”.

Una Estructura Organizacional Alineada: orientada a alcanzar los objetivos estratégicos y tácticos de la organización en forma sistemática y no jerárquica.

El plan estratégico es medido con el modelo de Balanced Score Card, a través de un cuadro de mando unificado.

Plan Anual Trabajo (PAT)

El área de planeación tiene el deber de realizar la medición de las actividades planteadas en el Plan Anual de Trabajo por cada dirección, tanto en el nivel de ejecución y tiempos, como en el presupuesto asignado y gastado. De esta manera genera las alertas necesarias para el adecuado cumplimiento de la entidad al finalizar la vigencia.

Desarrollo de Proyectos

Para el periodo 2019 el área de planeación se propuso desarrollar las siguientes tareas:

Estudio Socioeconómico de la Jurisdicción, según disposición de las autoridades competentes.

Estudio de Caracterización del comercio informal en el municipio de Facativá, el cual permitió la identificación de las zonas donde se presenta más frecuentemente este fenómeno, el comportamiento del mercado y la afectación en el comercio formal. fue contratado con la Universidad de Cundinamarca.

Bonos de Innovación de la Gobernación de Cundinamarca y Connect Bogotá, a través del servicio de Extensionismo tecnológico el cual pretende optimizar la eficiencia de los procesos de la entidad.

Comercialización de información, por medio de la adquisición de la plataforma Compite 360, la cual pondrá a disposición de los empresarios información detallada de más de 36 Cámaras de Comercio a nivel nacional.

4.4 MARCO LEGAL

El siguiente marco legal se enuncian las funciones de las Cámaras De Comercio, las cuales son delegadas por el Estado, en ellas se resalta especialmente la realización de investigaciones y estudios que ayuden a promover el crecimiento económico de sus regiones.

Código de Comercio: El cual fue expedido bajo el Decreto 410 de 1971, en su Título VI (*De las Cámaras de comercio*), artículo 86 denominado *Funciones de las Cámaras de Comercio*. Se estipula en sus numerales 2 y 11 respectivamente:

“2. Adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior y formular recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planes respectivos;

11. Rendir en el mes de enero de cada año un informe o memoria al Superintendente de Industria y Comercio acerca de las labores realizadas en el año anterior y su concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas, así como el detalle de sus ingresos y egresos”

Ministerio de Industria y Comercio: en el artículo 2.2.2.38.1.4 del decreto 1074

de 2015 menciona como deber de las Cámaras de Comercio, desarrollar e incentivar estudios e investigaciones a niveles estadísticos, jurídicos, socioeconómicos, etc., que contribuyan al crecimiento empresarial y competitivo de las zonas a su cargo.

Departamento Administrativo de la Función Pública: Decreto 898 de 2002, Artículo 10. Las Cámaras de Comercio ejercerán las funciones señaladas en el artículo 86 del código de comercio y en las demás normas legales y reglamentarias y las que se establecen a continuación:

“2. Elaboración de estudios: Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan”

Superintendencia De Industria y Comercio: Circular externa no. 2 del 23 de noviembre de 2016, capítulo noveno correspondiente al sistema de evaluación de Cámaras De Comercio señala:

“9.1.5. Estudios Económicos de las Zonas Las Cámaras de Comercio deberán elaborar el concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas, de acuerdo con los lineamientos que establezca esta Superintendencia. Dicho informe deberá tenerse a disposición de los usuarios que lo requieran, publicarlo en su página Web y remitirlo a esta Entidad.

9.2.2. Estudio Económico de las Zonas El estudio económico elaborado deberá tenerse a disposición de los usuarios internos y externos, a través de la página Web de la entidad en un link de fácil acceso.”

Debido al requisito que constituye la presentación de dichos estudios e

investigaciones, la Superintendencia de Industria y Comercio además pone a disposición de las Cámaras de Comercio, la “Guía Práctica Para La Elaboración Y Presentación De Estudios Económicos Por Parte De Las Cámaras De Comercio”, en la cual se establece la estructura, información y parámetros que con que se debe trabajar el documento, con el fin de unificar los criterios a tener en cuenta por los entes camerales, en ella se consigna la información solicitada, la cual debe relacionarse con estadísticas y se suministrara de forma agregada, para toda la jurisdicción en la cual la Cámara de Comercio ejerce sus funciones.

Información Demográfica

Número de habitantes total, por sexo y por edad.

Número de nacimientos total y por sexo.

Número de defunciones fetales, no fetales y por sexo.

Información macroeconómica

Valor presupuesto municipal, para educación, para salud, para funcionamiento

Población económicamente activa total y por sexo.

Información Educativa

Numero de instituciones por nivel educativo

Información en Salud

Número de centros de salud, clínicas y hospitales

Número de afiliados al régimen de salud, por sexo y por régimen

Información Electoral

Número de potenciales sufragantes

Información Registral

Número de inscripciones, renovaciones y cancelación de Comercio

Número de inscripciones, renovaciones y cancelación de Empresas sin Ánimo de Lucro (ESAL)

Número de inscripciones, renovaciones y cancelación de Registro Nacional de Turismo (RNT)

Número de inscripciones, renovaciones y cancelación de Registro Único de Proponentes (RUP)

5 METODO

La metodología utilizada para el desarrollo del estudio, siguió un enfoque descriptivo, ya que es el modelo más acorde según los requerimientos. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 92).

Inicialmente se analizaron los requerimientos de la guía de la Superintendencia de Industria y Comercio, además de leer los estudios realizados anteriormente por la Cámara de Comercio de Facatativá, en pro de la contextualización del tema y se desarrolló en las siguientes etapas:

Búsqueda de información en fuentes secundarias por medio electrónico, (DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DNP-Departamento Nacional de Planeación, Alcaldías Municipales de la jurisdicción, ICFES-Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, Gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Salud)

Lectura inicial de los primeros documentos obtenidos, teniendo en cuenta que el periodo estudiado fue 2019.

Preparación de un prototipo de esquema, manejando una primera sección de “CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL”, donde se describe la jurisdicción de cada Cámara de Comercio a nivel nacional y específicamente la de Facatativá, en la cual se agrega un contexto económico del departamento de Cundinamarca, basado en el PIB. Además se abordan temas a modo general, como: población, educación, salud, seguridad, actividad registral, entre otros.

Como segunda parte del esquema se estableció la “CARACTERIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN”, en ella se describe de modo específico la división de la jurisdicción por provincias y a su vez por municipio, teniendo en cuenta los temas de la primera sección.

En la siguiente etapa se realizó la recolección de datos mediante evaluación de la información disponible.

Posteriormente se prosiguió con el análisis y la organización de la información, de acuerdo al esquema propuesto.

Desarrollo del contenido de las secciones.

Redacción de los textos del Resumen Ejecutivo, la introducción y las conclusiones.

Se procedió a la revisión por parte de la presidencia ejecutiva para aprobación y publicación del documento.

Lo anterior teniendo en cuenta que una de las clasificaciones de la investigación descriptiva es la de estudios de medición de variables independientes, la cual nos indica que: “Su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre éstas. Es decir, cada característica o variable se analiza de forma autónoma o independiente. Por consiguiente, en este tipo de estudio no se formulan hipótesis, sin embargo, es obvia la presencia de variables [...] a partir de datos secundarios: Se fundamenta en la utilización de documentos de cifras o datos numéricos obtenidos y procesados anteriormente por organismos oficiales, archivos, instituciones públicas o privadas, entre otras. A partir del análisis de estos datos secundarios se pueden elaborar importantes conclusiones relacionadas con el comportamiento o

estado actual de variables demográficas, sociales o económicas.” (Arias, 2012, pág. 25)

6 COMPETENCIAS DESARROLLADAS

En el desarrollo de la pasantía se tuvo en cuenta los parámetros y disposiciones internas, necesarias para el desarrollo de actividades, las cuales por sus características logran aflorar habilidades y competencias que aportan valor al área de planeación y que pretenden la generación de un buen resultado para la entidad.

Habilidad Para Utilizar Tecnologías De Información: Manejo y aprovechamiento de las tecnologías de información como insumo para desarrollar procesos de generación de valor.

Habilidad Para Análisis Y Síntesis: Capacidad de recopilar, organizar y analizar información relevante para un proceso determinado en el desarrollo de las actividades propuestas.

Habilidad Para Entablar Relaciones Interpersonales: Comportamiento dentro de la organización, en cuanto a las relaciones laborales, tanto con los jefes, como con los compañeros.

Habilidad De Comunicación: Intercambio de información entre el equipo de trabajo y los jefes o directores del proceso, donde se transmite información en ambos sentidos para dar mayor comprensión al trabajo.

Habilidad De Trabajo En Equipo: Capacidad de trabajar con diferentes personas orientadas a buscar un fin común, en beneficio de la organización.

7 RESULTADOS

Estudio socioeconómico de la Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca 2019.

Teniendo en cuenta que la cobertura de la Cámara de Comercio de Facatativá, abarca 37 municipios, los cuales a su vez están divididos en 6 provincias. El estudio elaborado se presenta con información total por la jurisdicción, por provincia y por municipio, pero para efectos de este informe se presentara la información solo a nivel general.

7.1 CONTEXTO ECONOMICO

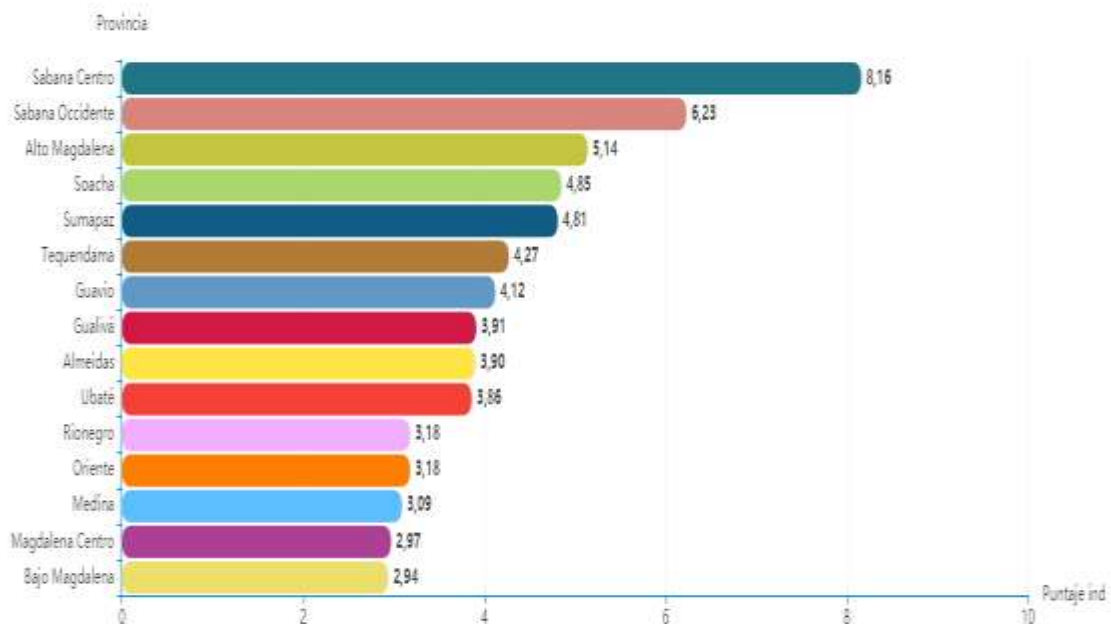
En la realización de este documento se consideró un contexto económico nacional, donde se analizó el indicador del PIB que registro un 3.1% en el periodo estudio, el cual fue apalancado por el crecimiento de algunas actividades como el sector financiero y de seguros, la administración pública y defensa, el comercio, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento. Cundinamarca específicamente alcanzo un PIB de 2.3%, moviendo principalmente actividades de agricultura, ganadería, manufactura textil, metalurgia, farmacéutica, comercio, minería y construcción, siendo el sector servicios uno de los más importantes.

Por otra parte, la balanza comercial registró un déficit en general, sin embargo el departamento de Cundinamarca apporto un 8.9% de las exportaciones totales y a su vez recepcionó el 8.1% de las importaciones.

En esta dimensión también se estudió la competitividad de la región, compuesta por variables como: Condiciones básicas (instituciones, infraestructura y equipamiento y sostenibilidad ambiental), capital humano (Salud, educación

básica y media, educación superior y formación para el trabajo), eficiencia de los mercados (Entorno para los negocios, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado), ecosistema innovador (Sofisticación y diversificación, innovación y dinámica empresarial) , se evidencio que el índice de competitividad para el Departamento está en un 5,80, ubicándose en el 7 lugar a nivel nacional; La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, en promedio posee un índice de competitividad de 3,91, la provincia de Sabana de Occidente es la segunda más competitiva del Departamento con un puntaje de 6,23.

Gráfica 1 Índice de Competitividad Provincias de Cundinamarca 2018

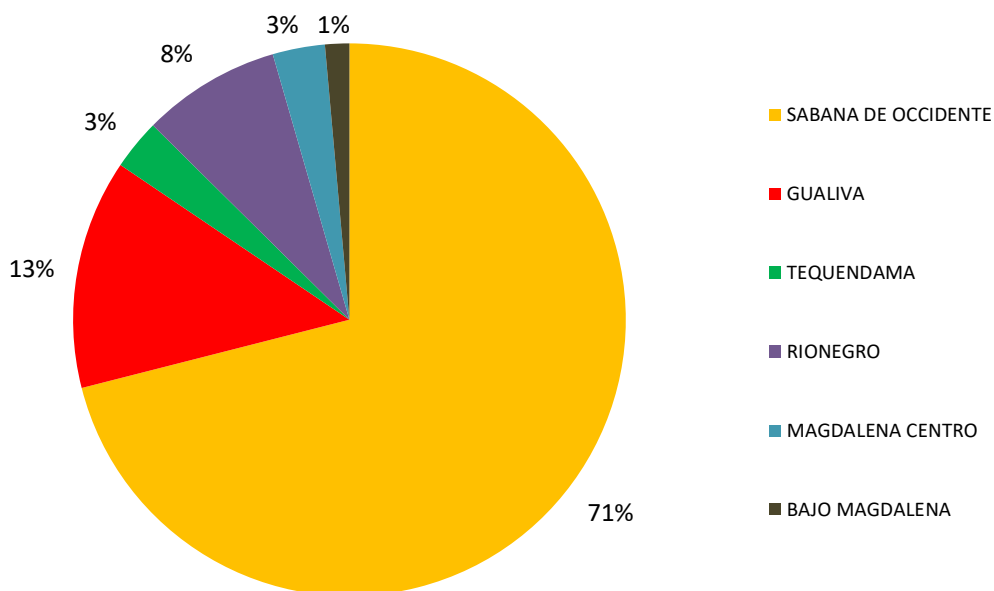


Fuente: CEPEC-Gobernación de Cundinamarca, Elaboración Observatorio Cámara de Comercio de Bogotá

7.2 POBLACIÓN Y DEMOGRAFIA

En este factor se determinaron variables como: población total, grupos de edad de la población, sexo y población activa para trabajar, extensión territorial, porcentaje de territorio urbano y rural.

Gráfica 2 Participación de la Población por Provincia



Fuente: DANE - Elaboración Propia

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, cuenta con una población total de 726.698 habitantes, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda publicado en 2018, siendo la provincia más poblada la de Sabana Occidente como se observa en la gráfica 1.

Se evidenció una disminución en las cifras de la población del 2019 con respecto al año inmediatamente anterior, esto debido a que los últimos años se habían manejado bajo proyecciones, las cuales estaban por encima del dato real proporcionado por el Censo 2018.

Por otra parte la densidad de la población en la zona urbana, es predominante en Sabana de Occidente llegando al 75%, como se contempla en la gráfica 4. La situación opuesta se da en las demás provincias donde la zona rural tiene mayor influencia.

Con respecto a natalidad se observa que la provincia de Sabana Occidente suma el 80 % de los nacimientos totales, los cuales en su mayoría se caracterizan por ser de sexo masculino en toda la jurisdicción.

Igual escenario en caso de mortalidad, donde la cantidad de fallecimientos por sexo también corresponde a los hombres. Las muertes fetales alcanzaron un 3,8% de las defunciones totales. Detalle tabla 3.

Tabla 1 Cantidad de nacimientos por provincia

NACIMIENTOS			
PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SABANA DE OCCIDENTE	2.758	2.622	5.380
GUALIVA	317	319	636
TEQUENDAMA	93	66	159
RIONEGRO	187	190	377
MAGDALENA CENTRO	69	56	125
BAJO MAGDALENA	28	30	58
TOTAL	3.452	3.283	6.735

Fuente: DANE - Elaboración Propia

Tabla 2 Cantidad de defunciones por provincia

PROVINCIA	DEFUNCIONES					TOTAL
	FETALES	NO FETALES	HOMBRES	MUJERES	INDETERMINADO	
SABANA DE OCCIDENTE	71	1.224	652	587	56	1.295
GUALIVA	1	559	324	235	1	560
TEQUENDAMA	0	100	64	36	0	100
RIONEGRO	23	329	176	154	22	352
MAGDALENA CENTRO	0	104	61	43	0	104
BAJO MAGDALENA	0	56	36	20	0	56
TOTAL	95	2.372	1.313	1.075	79	2.467

Fuente: DANE - Elaboración Propia

7.3 MACROECONOMICA

El presupuesto general asignado a las Alcaldías que conforman la jurisdicción asciende a \$826.714.514.090, del cual el 23,5% es destinado a Salud, el 7,4% Educación y para funcionamiento el 22%, así mismo se evidencia que la Provincia de Sabana de Occidente, concentra la mayor parte de presupuesto de la región con un 63%, seguida encontramos la Provincia de Gualivá con un 16%.

Tabla 3 Presupuesto aprobado por provincias general-educación-salud-funcionamiento

PROVINCIA	PRESUPUESTO INICIAL APROBADO	PRESUPUESTO ASIGNADO EDUCACIÓN	PRESUPUESTO ASIGNADO SALUD	PRESUPUESTO ASIGNADO A FUNCIONAMIENTO
SABANA DE OCCIDENTE	\$523.233.573.805	\$51.211.788.596	\$62.450.278.791	\$126.717.218.625
GUALIVA	\$128.699.809.362	\$4.304.952.626	\$50.976.344.462	\$27.642.980.799
TEQUENDAMA	\$25.323.073.864	\$783.034.177	\$13.117.901.419	\$5.356.988.954
RIONEGRO	\$86.992.800.592	\$3.143.097.041	\$44.888.594.299	\$10.479.968.556
MAGDALENA CENTRO	\$39.429.211.987	\$1.487.359.565	\$16.137.121.360	\$7.718.005.933
BAJO MAGDALENA	\$23.036.044.480	\$677.103.606	\$11.355.232.575	\$2.666.207.921
TOTAL	\$826.714.514.090	\$61.607.335.611	\$198.925.472.906	\$180.581.370.788

Fuente: Alcaldías Municipales - Elaboración Propia

Por otra parte el País marca una tasa de ocupación del 59.5% y una tasa de desempleo del 10.4% de acuerdo a los datos entregados por el DANE.

No obstante, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, posee una población en edad productiva del 50,31% que corresponde a los jóvenes y adultos entre los 20 y los 59 años de edad, a continuación se relaciona el porcentaje de personas aptas según el sexo y la provincia.

Tabla 4 Población activa para trabajar

PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES
SABANA DE OCCIDENTE	27,23%	26,83%
GUALIVA	24,73%	24,58%
TEQUENDAMA	26,70%	23,47%
RIONEGRO	24,31%	24,86%
MAGDALENA CENTRO	25,72%	25,29%
BAJO MAGDALENA	26,62%	22,49%
TOTAL	25,88%	24,59%

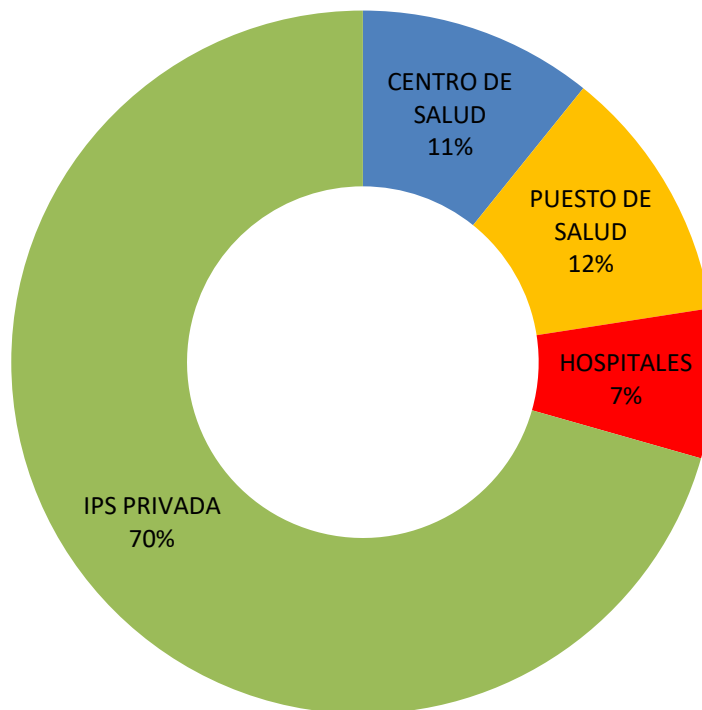
Fuente: DANE - Elaboración Propia

7.4 SALUD

En materia de salud se estudió el nivel de afiliaciones a régimen de salud, encontrando que existen 630.097 personas registradas en el sistema de salud, de las cuales un 61,54% corresponden al régimen contributivo y un 38,46% al subsidiado. De igual manera la población venezolana de la jurisdicción muestra un 54% de afiliaciones a régimen contributivo, mientras que un 46% están en el régimen subsidiado, para un total de 3.994 individuos extranjeros.

Así mismo, la cobertura del servicio está a cargo de 204 entidades prestadoras de salud, en las que se encuentran, puestos de salud, centros de salud y hospitales, y están distribuidas como se aprecia en la siguiente gráfica:

Gráfica 3 Participación por tipo de entidad prestadora de salud



Fuente: Ministerio de salud - Elaboración Propia

7.5 SEGURIDAD

En el transcurso del 2019 se perpetraron 3.111 hurtos a personas, la provincia más afectada fue la de Sabana Occidente, al igual que en el hurto a establecimientos de comercio delito en el que se registraron 812 denuncias. En cuanto a la tasa de homicidios se registraron 63, siendo las víctimas en su mayoría de sexo masculino.

Tabla 5 Número de hurtos y homicidios por provincia

PROVINCIA	HURTOS		TOTAL	HOMICIDIOS		TOTAL	HURTOS A COMERCIO
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES		
SABANA DE OCCIDENTE	1.125	1.686	2.811	3	37	40	688
GUALIVA	76	124	200	0	15	15	67
TEQUENDAMA	7	17	24	0	2	2	7
RIONEGRO	18	26	44	0	4	4	32
MAGDALENA CENTRO	6	22	28	0	1	1	11
BAJO MAGDALENA	0	4	4	0	1	1	7
TOTAL	1.232	1.879	3.111	3	60	63	812

Fuente: Policía Nacional - Elaboración Propia

7.6 EDUCACION

De acuerdo a los resultados de las Pruebas Saber 11, el departamento de Cundinamarca se encuentra superior la media registrando un puntaje de 254, sobre el promedio nacional que fue de 246 puntos. En cuanto a la jurisdicción, la provincia de Sabana de Occidente fue la que obtuvo mejores resultados, destacándose los municipios de Mosquera y Subachoque con un resultado de 111% sobre el nivel nacional, seguidas por los municipios de Facatativá 107%, Funza 106% y Madrid 105%.

Se destacan los municipios de Quebradanegra, Nocaima y Vergara en la provincia de Gualivá, los cuales estuvieron por encima del 100%, así como el municipio de Pacho en la provincia de Rionegro y en la provincia de Magdalena Centro los municipios de Chaguaní, Vianí y Bituima. Las provincias de Tequendama y Bajo Magdalena lograron resultados promedio del 100%.

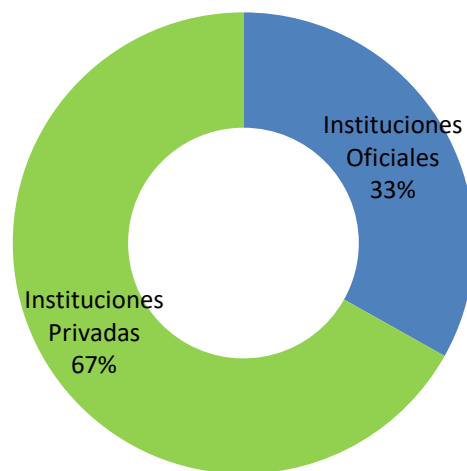
Tabla 6 Puntaje promedio pruebas saber 11 por provincia

PROVINCIA	PROMEDIO PUNTAJE GLOBAL
SABANA DE OCCIDENTE	257
GUALIVA	242
TEQUENDAMA	246
RIONEGRO	229
MAGDALENA CENTRO	242
BAJO MAGDALENA	246
CUNDINAMARCA	254
COLOMBIA	246

Fuente: ICFES - Elaboración Propia

En la jurisdicción existe predominio de instituciones educativas de carácter privado, aportado en su mayoría por la provincia de Sabana Occidente la cual alberga 212 de las 230 instituciones de la región, las demás provincias muestran un comportamiento contrario siendo más la cantidad de instituciones oficiales en sus territorios.

Gráfica 4 Participación por tipo de Institución educativa



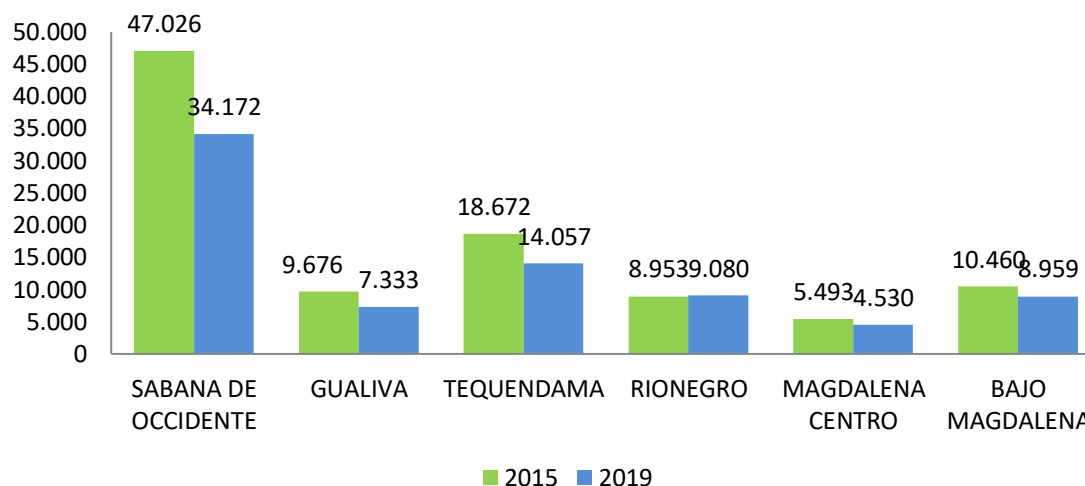
Fuente: Ministerio de educación - Elaboración Propia

7.7 ELECTORAL

El Censo Electoral realizado por la Registraduría Nacional del Estado Civil, reconoce un total de 1.973.207 ciudadanos habilitados para votar, en el departamento de Cundinamarca, la mayoría mujeres las cuales representan alrededor del 51%.

Además se logra evidenciar que en materia electoral, del año 2015 al año 2019 el número de inscripciones de cédulas disminuyó en todas las provincias a excepción de la de Rionegro la cual presentó un pequeño incremento, pasando de 8.953 en el 2015 a 9.080 en el 2019.

Gráfica 5 Comparativo Inscripción de cédulas para votar 2015-2019



Fuente: Registraduría Nacional - Elaboración Propia

7.8 ACTIVIDAD REGISTRAL

En cuanto a este factor se debe aclarar que por su carácter dinámico y su estructura, algunos datos pueden diferir. Como consecuencia, el informe de actividad registral que sirvió como base para este estudio, fue extraído del Sistema integrado de información - SII, donde los datos son suministrados en los primeros días de cada mes.

Nuevos Registros Mercantiles: Se logra evidenciar el aumento anual en el número de nuevas matrículas, el cual obtuvo un total de 11.010, siendo el primer trimestre del año en el que mayor cantidad de transacciones para este trámite se realizaron.

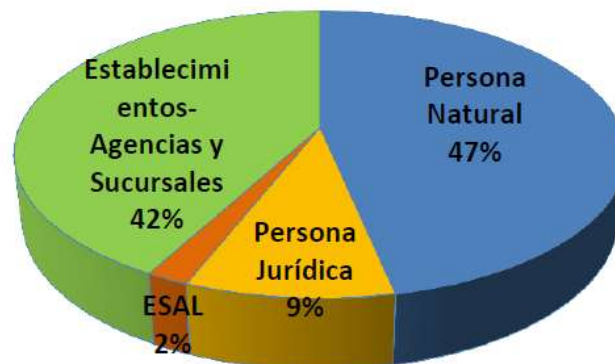
Gráfica 6 Histórico nuevos registros mercantiles



Fuente: Sistema Integrado de Información-SII, Elaboración Propia

La grafica 7, muestra que los nuevos registros se agrupan en un mayor porcentaje, para persona natural con 5.153 trámites y para establecimientos comerciales con 4.858 trámites. En menor medida los registros para persona jurídica fueron de 1.024 y para las entidades sin ánimo de lucro tan solo 210 tramites en el año.

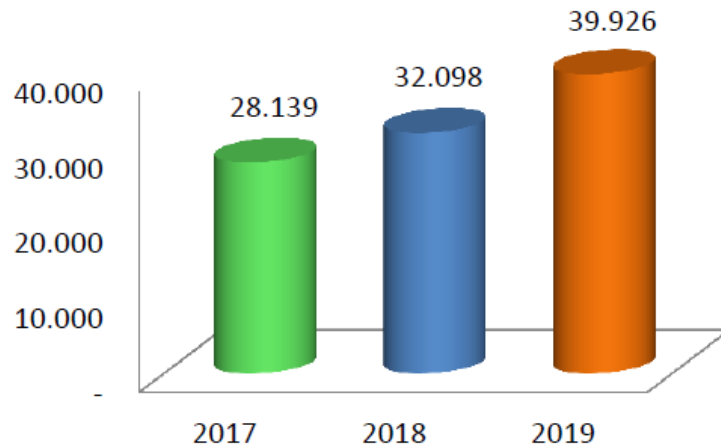
Gráfica 7 Distribución de inscripciones por tipo registros



Fuente: Sistema Integrado de Información-SII, Elaboración Propia

Renovaciones Registros Mercantiles: Las renovaciones en el año 2019 ascendieron a 39.926 unidades, cifra muy superior al año inmediatamente anterior donde se lograron 32.091, marcando una variación del 24%, 10 puntos más que el periodo 2017-2018, donde se registró un incremento de 3.967 renovaciones.

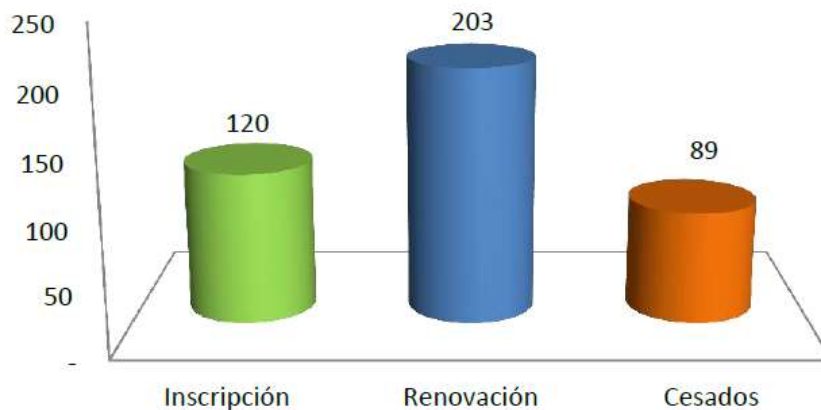
Gráfica 8 Histórico registros renovados



Fuente: Sistema Integrado de Información-SII, Elaboración Propia

Registro Único de Proponentes (RUP): De acuerdo a lo anterior, se observa que el 2019 se efectuaron 120 inscripciones, mientras que se renovaron 203.

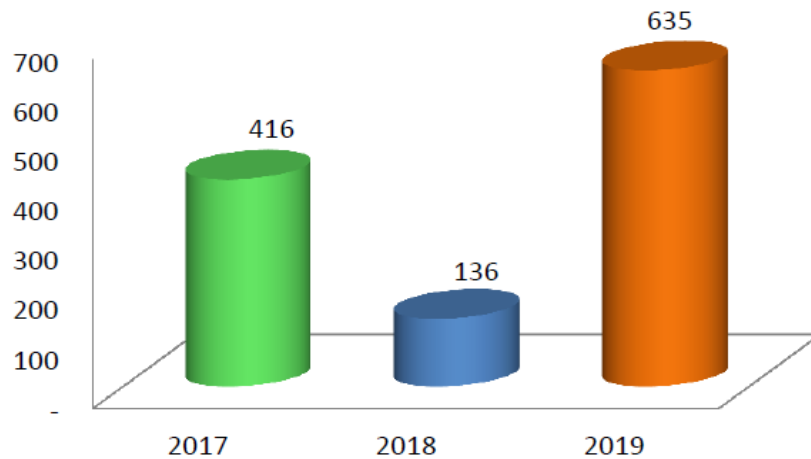
Gráfica 9 Actividad registro único proponentes (RUP)



Fuente: Sistema Integrado de Información-SII, Elaboración Propia

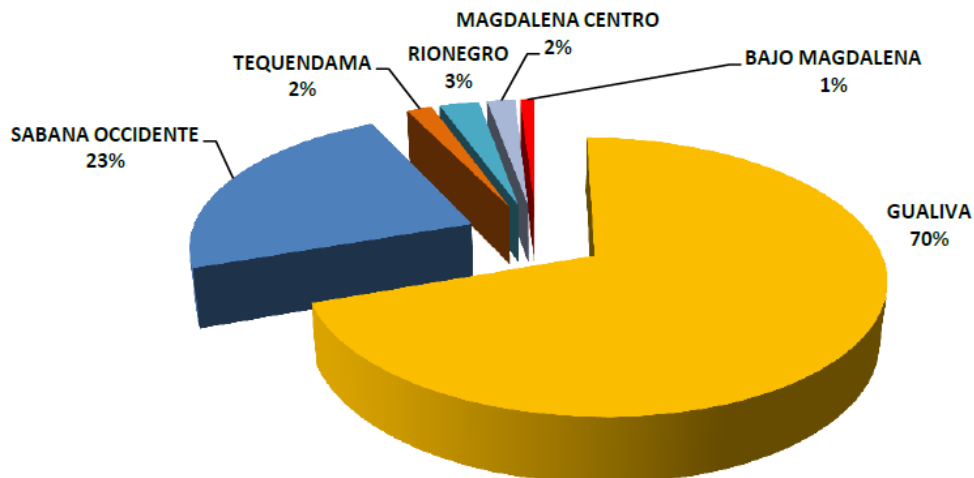
Registro Nacional de Turismo (RNT): El 2019 representa un repunte en el sector turístico teniendo en cuenta que el 2018 solo se realizaron 136 tramites, lo que quiere decir que la industria turística, exploto gran parte de su potencial, sobre todo en la provincia de Gualiva que representa el 70% de los registros, como se observa en la gráfica 11.

Gráfica 10 Histórico nuevos registros Registro nacional de turismo (RNT)



Fuente: Sistema Integrado de Información-SII, Elaboración Propia

Gráfica 11 Participación de registro nacional de turismo (RNT) por Provincia



Fuente: Sistema Integrado de Información-SII, Elaboración Propia

La actividad que más impulso tuvo fue la de alojamiento turístico con 298 establecimientos registrados, las viviendas turísticas en segundo lugar con 151 inscripciones y las agencias de viajes con 128 a lo largo del año.

7.9 PROVINCIAS DE LA JURISDICCION

7.9.1. Provincia Sabana de Occidente.

Abarca los municipios de Facatativá como capital de provincia, Funza, Madrid, Mosquera, El Rosal, Subachoque y Zipacón, Bojacá. Su población asciende a los 516.130 habitantes.

La provincia ocupa toda la región occidental de la sabana del Distrito Capital, sus municipios gozan de los antecedentes de la cultura precolombina. Arte, cultura y religión de los muisca están evidenciados en pinturas rupestres y petroglifos en diferentes lugares como las rocas de los cerros de Usca, en Mosquera, las piedras del Tunjo en Facatativá, las piedras pintadas de Chivonegro en Bojacá.

“Las tierras de la provincia son húmedas, debido a la cantidad de ríos y quebradas que la atraviesan. Por eso abundan en ella pantanos como el de Arce en Subachoque, humedales como el del Guicali en Funza y el Mapuro en El Rosal, y lagunas como La Herrera en Mosquera.” (Villegas, Provincia Sabana, 2011)

Esta provincia es rica en agricultura, con una gran diversidad de verduras, granos hortalizas, papa, maíz, tomate y alcachofa, además de frutas como pera, manzana, frambuesa y curuba, por otra parte abunda el ganado para producción de leche, lo cual promueve la elaboración de derivados lácteos en la región. El sector floricultor que se ubica en mayor parte, en los municipios de Madrid, Funza, Mosquera y el Rosal y que se constituye como principal actividad económica.

Sin embargo, se trata de una provincia industrial por excelencia, donde se

concentra la mayor parte de plantas de producción de alto desempeño, que actúan como importantes fuentes de empleo para los habitantes de la región, tales como Alpina, Ramo, Corona, Bimbo, Yambal, Polar entre otras, además por su territorio, es sede de una zona franca y diferentes parques industriales, que promueven el desarrollo económico de la provincia.

7.9.2. Provincia Gualivá

Está conformada por los municipios de Albán, La Vega, La Peña, Nimaima, Nocaima, Quebradanegra, San Francisco, Sasaima, Supatá, Útica, Vergara, Villeta, entre los cuales alcanzan una población de 97.629 habitantes.

“Los pueblos de la provincia de Gualivá, que se extiende sobre la Cordillera Oriental, solían ser poblaciones habitadas por indios panches. Hoy, sin embargo, son pocos los vestigios que sobreviven de esa época, entre ellos el monolito Panche en Sasaima y las piedras del Fraile en San Francisco de Sales. La arquitectura de los pueblos solo cuenta su historia española. Sin embargo, los parajes naturales que los indios frecuentaban por motivos económicos o religiosos, permanecen casi idénticos, aunque va siendo notorio el uso que hoy se hace de ellos.” (Villegas, Provincia Gualivá, 2011).

Abunda el cultivo de tierras sobre todo de caña, insumo para la producción de panela. El terreno y el clima también permiten la siembra de otros productos como: plátano, maíz, café y cacao que se da en algunos municipios como Nimaima. En menor cantidad se trabaja la ganadería y avicultura.

Debido a la cantidad la riqueza de sus fuentes hídricas se ha venido convirtiendo en uno de los lugares preferidos para el turismo y la práctica de deportes extremos.

7.9.3. Provincia Tequendama.

Es una de las más pequeñas conformada solo por los municipios de Anolaima y Cachipay, su población es de 21.478 habitantes.

“Debido a su heterogéneo relieve, compuesto por las altas estribaciones de la Cordillera Oriental y los valles y planicies que las separan, la provincia del Tequendama goza de tierras en diferentes alturas y, por tanto, de climas fríos, templados y cálidos.” (Villegas, 2011).

Su economía se basa en la producción de pastos, el cultivo de café y algunas frutas y en menor medida la ganadería y la piscicultura, las que se han ido posesionando como potencial, al igual que la industria turística

7.9.4. Provincia Rionegro.

Abarca los municipios de La Palma, Pacho, Paima, San Cayetano, Topaipí, Villagómez, Yacopí y El Peñón, con una población de 59.575 habitantes.

Los pueblos de la provincia de Rionegro están escondidos entre las estribaciones de una de las partes más escarpadas y más irregulares de la Cordillera Oriental en su paso por Cundinamarca. Debido a esa difícil geografía, estos pueblos permanecieron durante mucho tiempo bastante aislados de las provincias vecinas, por lo que su desarrollo industrial ha sido más lento y su población ha crecido a menor ritmo. (Villegas, Provincia Rionegro, 2011)

Abundan los cultivos de yuca, plátano, maíz, cacao, café y frutas. También se cría ganado para producción de leche, aves, cerdos y peces.

7.9.5. Provincia Magdalena Centro.

Cubre los municipios de San Juan de Rioseco, Chaguaní, Vianí, Bituima, Guayabal de Síquima y Beltrán, tiene una población total de 22.224.

“Los municipios de esta provincia que se encuentran en la ribera del Magdalena, están entre los más cálidos del departamento. [...] crece el maíz y el café en proporciones similares. Hay municipios eminentemente cafeteros, como Vianí, San Juan y Chaguaní, donde incluso la cultura gira en torno al café y su recolección; hay otros dedicados al maíz, Bituima y Guayabal.” (Villegas, Provincia de Magdalena Centro, 2011).

Cuenta con bastantes parajes naturales que aún no han sido aprovechados por la industria turística.

7.9.6. Provincia Bajo Magdalena.

Es la más pequeña, constituida solo por el municipio de Caparrapí

Las actividades económicas giran en torno a la explotación agropecuaria, con cultivos como el café, banano y algunos cereales, ganadería, bovina caprina u ovina; y pesca. Posee áreas de interés ecológico, como las quebradas Minasal y Quebrada Honda, Loma Alto Seco y El Patá, donde se encuentra desarrollada infraestructura turística.

7.10 DESARROLLO DE PROYECTOS

De acuerdo a las funciones de la oficina de Planeación Institucional, se realizó el proceso de acompañamiento a la convocatoria de la Gobernación de Cundinamarca y Connect Bogotá, denominada en Bonos de Innovación.

Dicha convocatoria tiene como fin impulsar las Mipymes del Departamento, adjudicando máximo \$35.000.000, destinados a la aplicación de alguno de los diferentes servicios ofrecidos:

“Acompañamiento en la identificación y gestión de la propiedad intelectual para establecer los activos susceptibles de protección mediante propiedad intelectual a nivel nacional.

Comercialización de la propiedad intelectual y técnicas de negociación con el fin de convertir un bien intangible en un producto, servicio o proceso comercialmente viable.

Vigilancia tecnológica para apoyar a las empresas en la toma de decisiones con base en la obtención de información del estado actual del desarrollo científico-tecnológico en un área específica.

Inteligencia competitiva con el objetivo de apoyar a las empresas en la toma de decisiones con base en oportunidades y amenazas relacionadas con su entorno competitivo.

Desarrollo in-house de prototipos para beneficiar a la empresa en el proceso de diseño y desarrollo de un producto.

Outsourcing de prototipos especializados para proporcionar a las empresas accesos a otras técnicas de producción con las que no cuentan.

Desarrollo de nuevos productos: bienes o servicios para dar un impulso al crecimiento de las empresas que normalmente no puede darse con los productos existentes.

Extensión tecnológica con el fin de mejorar las capacidades gerenciales e incrementar la productividad de las empresas.” (Bonos Empresariales de Innovación, 2019)

La Cámara de Comercio de Facatativá, cumpliendo con uno de sus objetivos aplico al servicio de Extensionismo tecnológico el cual pretende optimizar la eficiencia de los procesos de la entidad.

La convocatoria se realizó en dos etapas, la primera de carácter documental donde se presentaron los requisitos y la necesidad de la empresa

Ilustración 1 Formulación de Postulación Bonos de Innovación



**Anexo 2. Formulario de Postulación
Convocatoria de Empresas Beneficiarias
Proyecto: Bonos Empresariales de Innovación Cundinamarca**

El Objetivo de la presente convocatoria es seleccionar ciento veinte (120) empresas (ser una persona jurídica constituida legalmente en Colombia) que cumplan con los requisitos establecidos en los presentes términos y condiciones, para ser beneficiarias de bonos empresariales de innovación para cofinanciar la implementación de un (1) servicio de innovación de acuerdo con sus necesidades previamente identificadas con el apoyo de un Gestor de Innovación. El proyecto dispondrá a través de CONNECT BOGOTA REGIÓN, de proveedores de conocimientos previamente seleccionados para la prestación de los servicios en las categorías definidas en el numeral 2.3 y en el Anexo No. 1. En esta convocatoria pueden aplicar asociaciones productivas que cumplan con los requisitos establecidos.

Para participar le recordamos que el domicilio principal de la empresa o asociación productiva debe ser alguno de los siguientes municipios: Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón, Cajicá, Chia, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá, Sibate, Soacha, Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandí, Pasca, San Bernardo, Sylvania, Tibacuy y Venecia.

El formulario de Postulación estará publicado para su diligenciamiento a partir del 15 de julio y hasta el 9 de septiembre de 2019, tal como sta previsto en los presentes terminos de referencia numeral 2.10. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA.

El proceso de convocatoria se realizará a través de dos etapas una documental que consiste en la verificación de documentos que den soporte al cumplimiento de los requisitos habilitantes descritos en el numeral 3.1.1. de los presentes TDR; otra de viabilidad que trata de la evaluación integral de la postulación conforme a los criterios de selección detallados en el numeral 3.1.2. realizada por un panel de evaluación.

Esta convocatoria tendrá dos cortes para participar de acuerdo al cronograma numeral 2.10. Las empresas o asociaciones postulantes serán evaluadas y seleccionas para hacer efectivo el bono empresarial de innovación de acuerdo con el orden de radicación de la postulación.

Cada empresa o asociación podrá presentar una sola postulación a la etapa documental, de ser habilitada para aplicar a la etapa de viabilidad y no ser seleccionada podrá presentarse nuevamente a la etapa de viabilidad en el segundo corte.

Antes de iniciar la postulación es importante revisar el presente Anexo No. 2, que estará disponible para descargar con el fin de tener a la mano la información solicitada y los documentos que se deben adjuntar antes de proceder con el diligenciamiento del formulario digital).

Al finalizar el diligenciamiento del formulario, debe enviar la copia del mensaje de constancia del registro de los datos, tal como esta descrito en el numeral 3.1.1. Etapa documental, al correo bonos.empresariales@connectbogota.org

Fuente: Bonos de Innovación

La segunda fue una evaluación integral, en la cual se verificaron criterios de selección. A continuación se muestra uno de los formularios diligenciados durante esta fase.

Ilustración 2 Cuestionario ciencia, tecnología e innovación

ANEXO No. 6
CUESTIONARIO DE CTEI

1. ¿Ha sido beneficiario de algún instrumento de innovación por parte de alguna institución del Gobierno Nacional o Regional? en caso afirmativo, explicar cuál y cómo el proyecto Bienes Empresariales de Innovación se complementa:
NO

2. ¿Durante el último año ¿ha actualmente su empresa desarrollado o piensa desarrollar algún proyecto de innovación para la introducción de servicios o bienes nuevos o significativamente mejorados, por la implementación de procesos nuevos o significativamente mejorados, de modelos organizativos nuevos, o de técnicas de comercialización nuevas?
SI, X, NO, ¿Cuál es el estado de ese proyecto?
Se desea implementar el servicio de Extranjerismo tecnológico a través de los temas de innovación de **Corporación Regalé** y la Gobernación de Cundinamarca, el cual se encuentra en proceso de estudio.

3. Por favor indique el monto invertido para los años 2017 y 2018 en las siguientes actividades:

	2017	2018
Actividades de I+D		4.000.000
Adquisición de maquinaria o equipo		0
Tecnología de información y telecomunicaciones		100.000.000
Investigación		200.000.000
Desarrollo de actividades		10.000.000

4. De 2016 en adelante, especifique el número que participó en la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación en los años 2017 y 2018, de acuerdo con el máximo nivel educativo alcanzado y con título obtenido:

	Personal ocupado en 2017		Personal ocupado en 2018	
	2017	2018	2017	2018
Doctorado	0			
Maestría	0			
Especialización	10			
Universidad	20		2	
Tecnólogo	10			
Título	14			
Educación secundaria	16			
Educación primaria	0			
Otros	0			
Total personal ocupado promedio	60			

5. Indique el número de inventos 2017 - 2018 su empresa introdujo alguna de las siguientes innovaciones:
 Servicio o Bienes nuevos únicamente para su empresa
 Servicio o Bienes significativamente mejorados para su empresa
 Innovación nueva o significativamente mejorados métodos de prestación de servicios, modelos organizativos, y técnicas de comercialización distribución, entrega, o sistemas logísticos en su empresa

6. Si respondió afirmativamente en alguna de las opciones de la pregunta 5, señale (se puede seleccionar más de una) en qué aspectos tuvo impacto la introducción de

Fuente: Bonos de Innovación

Al exponer la necesidad de la entidad, fueron tres proveedores los interesados en ejecutar el proyecto. Por tal motivo, se diseñó una evaluación integral que permitiera revisar detalladamente cada una de las propuestas, con el fin de realizar el proceso de selección de manera eficiente. La ilustración 3 describe los criterios utilizados en la evaluación.

De este proceso se concluyó que la propuesta más oportuna a las necesidades de la organización era la de Firefly-e. Sin embargo la decisión queda sujeta a la aprobación del comité de Bonos de Innovación.

Ilustración 3 Cuadro de evaluación del proveedor

Parámetros de Evaluación			FireFly-e	Ama-gi	Centro Nacional de Productividad
Item	Criterio	Peso	Descripción	Descripción	Descripción
1	Objetivo General	0	Apoyo a la CCF, para la implementación en la mejora de sus procesos operativos y funcionales; así optimizar su productividad, controlar la gestión de proyectos, detectar puntos de mejora, tener información oportuna de tiempos, costos y gestión de proyectos para la toma de acertada de decisiones.	Ofrecer a la CCF el servicio de Inteligencia Competitiva para diseñar, construir y poner en práctica metodologías y herramientas que aseguren un seguimiento efectivo y eficiente del Plan Estratégico 2021, en forma articulada con los PAT y la oferta de servicios de la entidad.	Apoyar a la CCF en el mejoramiento del modelo de servicio y el desempeño de su Plan Operativo para fortalecer su competitividad en el mercado.
	Ubicación	0	Facatativá-Cundinamarca	Bogotá D.C	La Flora-Cali
2	Objetivos Específicos	25	<ul style="list-style-type: none"> Implementar procesos que permitan tener de forma actualizada y concreta la información relacionada con los proyectos ejecutados por la CCF. Optimizar los procesos productivos, de esta forma minimizar costos, optimizar tiempos de ejecución de actividades y mejorar la calidad de los mismos. Implementar procesos de transformación digital que ayuden a la CCF a introducir nuevos métodos de gestión y control de proyectos para lograr marcar un diferencial frente a sus competidores regionales. Correcta gestión de la información para la toma de decisiones oportunas mediante la generación de informes de medición y desempeño. (A través de herramienta de transformación digital presentada como prueba de concepto en reunión con CCF) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un Diagnóstico 360° del estado actual de avance del Plan Estratégico 2021, sus dificultades, retos y oportunidades. Diseñar metodologías y herramientas para la obtención, análisis, interpretación y difusión de información de alto valor estratégico para la gestión de PATs, Oferta de Servicios e Indicadores del Plan Estratégico. Co-definir, junto con el equipo directivo de la entidad, la metodología más adecuada al reto de "implementar" la gestión estratégica en su cultura organizacional. Personalizar y poner al servicio de la Cámara una herramienta, basada en la nube, que permita la adecuada gestión del proceso de Inteligencia competitiva a implementar. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del modelo de servicio con enfoque en competitividad Realizar la medición y evaluación de la organización (Metodología de ET) Apoyo en la implementación del Plan de Acción para mejorar el Modelo de servicio de la Cámara. Control y seguimiento a la ejecución.
3	Metodología	30	<p>Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de documentos y entregables Aprobación plan de mejora Diseño del proceso Aprobación de diseños y prototipos Implementación de la solución Puebas de calidad y certificación Puesta en marcha Transferencia de Conocimiento y transformación de la cultura organizacional Acompañamiento y seguimiento sobre los procesos optimizados Plan de continuidad y mejora 	<p>Scrum</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico 360° Diseñar metodologías y herramientas de Inteligencia Competitiva para la Entidad. Co-definir, junto con el equipo directivo de la entidad, la metodología más adecuada al reto de "implementar" la gestión estratégica en su cultura organizacional. Personalizar y poner al servicio de la Cámara una herramienta, basada en la nube, que permita la adecuada gestión del proceso de Inteligencia competitiva a implementar. Transferencia de competencias. 	<p>Extensión Tecnológica ET</p> <ul style="list-style-type: none"> Medición de la productividad del proceso de mercadeo y atención al cliente. Medición y evaluación de la atención del servicio actual con enfoque en competitividad. Revisión del modelo de atención del servicio con enfoque en competitividad. Revisión del modelo de mercadeo y ventas -servucción aplicando las prácticas gerenciales de mercadeo y ventas -operaciones en servicio.
4	Tipo de Servicio	0	Extensión tecnológica	Inteligencia Competitiva Extensión tecnológica	Extensión Tecnológica.
5	Tiempo de Desarrollo e Implementación	25	377 horas 122 horas presenciales 255 virtuales	395 horas 106 horas presenciales 291 horas virtuales	168 horas 168 horas presenciales 0 horas virtuales
6	Duración Total		8 Meses	8 Meses	8 Meses
7	Valor de la Propuesta	20	\$ 37.700.000	\$ 38.500.000	\$ 30.000.000

Fuente: Elaboración oficina de Planeación Institucional

El siguiente paso fue la exposición de la necesidad ante el comité evaluador conformado por representantes de la Gobernación de Cundinamarca, de Connect Bogotá e Innpulsa Colombia. Esta presentación fue realizada por el Director del Departamento de promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá Gustavo Sánchez, según la disposición del Gerente Ejecutivo de la entidad.

Posterior a esto se publicaron los resultados en la página oficial de Bonos de Innovación donde la Cámara de Comercio de Facatativá salió favorecida con los recursos.

Ilustración 4 Resultados de empresas seleccionadas



#	Nombre de la empresa o asociación productiva:	NIT.
22	CONTROL MOTOS XUA S.A.S	900340239-6
23	E-MOTION ACTIVITY SAS	830128610-5
24	MYCEL GROUP S.A.S	900611535-5
25	COMAPIS S.A.S:	900494861-9
26	ANDALUCIA DE INVERSIONES LTDA	830055331-0
27	BICHOPOLIS S.A.S	900365006-5
28	MADERAS PLÁSTICAS COBOS SAS	900638394-0
29	INGENIERIA NOVEDOSA APLICADA 3D S.A.S	900592222-2
30	REFRIGERACIÓN CORREA Y CARDENAS LTDA	832002333-5
31	GESTIÓN ECOLOGICA COLOMBIANA S.A.S GESECOL S.A.S	900573288-7
32	ELEMENTAL SUMINISTROS SAS	900780292-4
33	GJ ASESORES Y CONSULTORES S.A.S	900467822-7
34	ECOINDUSTRIA SAS	900140609-1
35	CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA	860522736-3
36	LABORATORIOS NUTRIPHARMA SAS	830502666-0

Fuente: Bonos de innovación

CONCLUSIONES

El estudio socioeconómico de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, representa una herramienta que sirve como soporte para la toma de decisiones en el ámbito de política pública, donde los gobiernos locales pueden analizar el entorno y las oportunidades de sus territorios, en pro del diseño y ejecución de estrategias que potencialicen su economía y desarrollo social.

A nivel empresarial, gracias a la disponibilidad y la eficiencia de la información recolectada, este documento actúa como insumo para los empresarios, ya que pretende mostrarles un panorama real sobre las condiciones que posee cada una de las regiones y que pueden favorecer o perjudicar sus actividades.

De acuerdo a las cifras y datos presentados, se puede evidenciar que la provincia más relevante de la región corresponde a Sabana Occidente, la cual por su cercanía con la capital de la República, ha logrado mantener un crecimiento constante, sobre todo apalancado por el asentamiento de la industria en su territorio. Actividades como la manufactura y la agricultura son el referente económico de la región.

Se observa que algunos municipios y provincias no han logrado un crecimiento sostenible y no cuentan con la infraestructura necesaria para la atención y el desarrollo de la población, por lo general corresponden a zonas rurales de difícil acceso sin la suficiente conectividad por lo que están limitados al intercambio comercial y social con los municipios colindantes, debido a esto no se pueden considerar competitivos, a pesar de contar con un buen porcentaje de población en etapa productiva.

El análisis estadístico de la actividad registral de la Cámara de Comercio de Facatativá, permite determinar que la actividad turística ha incrementado

significativamente en la jurisdicción, así como también las nuevas matrículas, lo que evidencia una clara tendencia tanto al emprendimiento como a la formalización de empresa.

En el marco institucional, a la organización le resulta muy conveniente la implementación de mejoras a los procesos, tanto a los operativos como a los funcionales, en pro de generar mayor productividad, por medio de la reducción de tiempos y costos de las actividades, así como del control de ejecución de las mismas, lo que ampliaría la capacidad de toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

Motivar a las entidades territoriales, a aunar esfuerzos para continuar fortaleciendo el sector turístico de las provincias de Sabana Occidente y Gualivá, e impulsar los atractivos que ofrecen las provincias de Tequendama, Magdalena Centro, Bajo Magdalena y Rionegro.

Se sugiere trabajar en la especialización de las capacidades diferenciales de las provincias, encaminarlas a la estimulación y el crecimiento de los negocios, mejorando estándares de productividad y rentabilidad.

Se sugiere gestionar una ampliación del plazo de entrega de este estudio ante la Superintendencia de Industria y Comercio, para lograr consolidar información completa y actualizada de la vigencia requerida.

ANEXOS

El estudio socioeconómico del Noroccidente Cundinamarqués se puede encontrar en el siguiente link: <https://ccfacatativa.org.co/actualidad/estudio-socioeconomico-2019/>

Anexo 1 Publicación del estudio en la página web de la Cámara de Comercio de Facatativá



The image is a screenshot of a web browser displaying the website of the Cámara de Comercio de Facatativá. The browser's address bar shows the URL: <https://ccfacatativa.org.co/actualidad/estudio-socioeconomico-2019/>. The website's header is dark blue with a navigation menu containing items like 'Nuestra Cámara', 'Alquileres y tarifas', 'Información Empresarial', 'PQR's', and 'Contacto'. Below the header, there is a secondary menu with 'Inicio', 'Nuestra Cámara', 'Ley de Transparencia', 'Eventos y Capacitaciones Presenciales', 'Capacitaciones virtuales', 'Servicios Registrales', 'Centro de Conciliación', 'Estudios', 'Directorio Empresarial', and 'Actualidad'. The main content area features a large blue banner for the 'ESTUDIO SOCIOECONÓMICO NOROCCIDENTE CUNDINAMARQUÉS 2019' with a landscape image on the left and the Chamber's logo on the right. Below the banner, the text 'Estudio Socioeconómico 2019' is displayed, followed by 'Actualidad | Estudios e Investigaciones' and a date '31 enero, 2020'. To the right of the main content, there is a 'Categorías' section with a list of links: 'Actualidad', 'Boletines', 'Capacitaciones virtuales', 'Capacitaciones y Eventos', 'Convocatorias', and 'Estudios e Investigaciones'.

Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá

Anexo 2 Contraportada Estudio Socioeconómico CCF 2019.



Fuente: Estudio Socioeconómico del Noroccidente Cundinamarqués

Anexo 3 Consolidado información sobre educación

Provincia	Municipio	Prestado Global	Instituciones Educativas		Total Instituciones	Zona		Niveles					Matrículas	
			Oficiales	Privadas		Rural	Urbano	Preescolar	Básica Primaria	Básica Secundaria	Educación Media	Educación Superior		
COLOMBIA		246												
CUNDINAMARCA														
SABANA DE OCCIDENTE	FACATATIVA	252	11		62	5	11	43,36%	51,67%	52,37%	29,1%	48,4%	3045	
	FUNDA	291	4		37	41	2	41	95,37%	91,02%	99,45%	78,34%	2,3%	183
	MAORIO	259	6		44	59	7	43	74,48%	92,47%	94,3%	52,45%	7,7%	524
	MISQUEÑA	272	5		39	44	3	44	90,59%	92,0%	93,35%	64,12%	70,9%	5866
	SUBACHOQUE	274	2		3	3	5	3	59,92%	124,13%	99,95%	61,64%	0,0%	0
	EL ROSAL	245	2		10	12	2	19	94,79%	90,12%	96,42%	59,08%	0,0%	0
	ZIPACOM	230	2		6	2	1	2	29,49%	46,67%	49,45%	35,64%	0,0%	0
	BOJACA	259	2		2	4	2	2	43,96%	51,67%	52,37%	29,1%	0,0%	0
	TOTAL	256,625	34	212	245	27	225	62,06%	92,92%	94,90%	59,6%	55,94%	12428	
	GUALIVA	ALBANI	244	2		2	2	2	36,47%	13,43%	66,84%	33,84%	0,0%	0
LA VEGA		242	3		4	3	2	61,57%	99,8%	91,5%	59,9%	0,0%	0	
LA PEÑA		235	2		2	1	30,5%	59,83%	57,8%	48,9%	0,0%	0		
MIMAMA		219	2		2	2	1	16,2%	31,6%	28,6%	24,3%	0,0%	0	
NOCAIMA		251	2		2	3	2	23,64%	66,97%	66,4%	33,9%	0,0%	6	
QUEBRADAMARCA		295	2		2	2	1	39,4%	61,0%	75,3%	41,9%	0,0%	0	
SAN FRANCISCO		232	1		2	3	1	40,0%	75,3%	63,9%	44,4%	0,0%	0	
SASABIA		239	3		6	3	2	49,78%	83,29%	90,9%	52,2%	0,0%	0	
SURATA		221	2		2	2	1	36,7%	61,0%	70,4%	48,3%	0,0%	0	
ÚTICA		242	1		1	1	1	45,8%	46,89%	64,59%	41,1%	0,0%	0	
TEGUENDAMA	VERGARA	291	2		2	2	1	29,8%	59,9%	56,2%	31,2%	0,0%	0	
	VILLETA	246	4		9	10	4	63,2%	91,0%	91,2%	59,6%	12,1%	2632	
	TOTAL	2418330	26	12	38	27	29	59,84%	67,8%	69,54%	43,9%	10,3%		
	ANOLAIMA	241	5		5	5	2	50,7%	82,24%	99,9%	78,8%	0,0%	0	
	CACHIPAY	246	2		4	2	4	44,61%	49,8%	49,7%	24,4%	0,0%	0	
	TOTAL	246,5	7	2	9	7	9	47,68%	71,0%	74,6%	47,6%	11,2%		
	LA PALMA	219	4		4	2	2	28,42%	59,62%	62,4%	52,0%	0,0%	0	
	PACHO	246	5		3	8	8	45,96%	70,82%	73,2%	44,0%	2,8%	64	
	PAIME	224	2		2	2	1	32,9%	63,49%	96,9%	53,3%	0,0%	0	
	SAN CAYETANO	226	3		3	3	1	41,1%	54,24%	72,6%	52,9%	0,0%	0	
RIO NEGRO	TOPAY	222	3		3	3	1	29,7%	53,2%	59,7%	42,3%	0,0%	0	
	VILLASÍMONE	232	1		1	1	1	39,53%	60,0%	96,4%	72,3%	0,0%	0	
	YACOPÍ	230	6		6	6	4	38,4%	59,6%	59,7%	31,7%	0,0%	0	
	EL PEÑON	234	2		2	2	1	42,9%	14,6%	77,8%	51,4%	0,0%	0	
	TOTAL	229,2	26	7	29	27	19	37,4%	62,7%	71,2%	52,0%	0,0%		
	SAN JUAN DE ROSARIO	229	4		5	2	5	46,9%	74,6%	72,3%	49,8%	0,0%	0	
	CHAGUANÁ	259	1		1	1	1	53,3%	49,6%	49,52%	34,8%	0,0%	0	
	YAMÍ	251	1		1	1	1	49,3%	67,8%	70,5%	43,94%	0,0%	0	

PROVINCIA	Instituciones Oficiales	Instituciones Privadas	Total Instituciones
SABANA DE OCCIDENTE	34	212	246
GUALIVA	21	15	36
TEGUENDAMA	7	2	9
RIO NEGRO	39	3	42
MAGDALENA CENTRO	8	1	9
BAJO MAGDALENA	5	0	5
TOTAL	114	230	344

PROVINCIA	PROMEDIO PUNTAJE GLOBAL
SABANA DE OCCIDENTE	251
GUALIVA	242
TEGUENDAMA	246
RIO NEGRO	229
MAGDALENA CENTRO	242
BAJO MAGDALENA	246
CUNDINAMARCA	254
COLOMBIA	246

Activar Windows
Ve a Configuración

Fuente: Ministerio de educación-DNP, Elaboración Propia.

Anexo 4 Consolidado Información sobre salud

MUNICIPIO	PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE						
	CONTRIBUTIVO			SUBSIDIADO			ESPECIAL
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
FACATATIVA	34.74	53.105	107.875	15.801	11.391	27.192	2
FUNDA	33.194	32.197	65.391	1.712	5.893	15.862	-
MAORIO	31.289	14.805	46.094	1.861	6.387	8.248	-
MISQUEÑA	32.269	32.805	65.074	9.825	7.854	17.679	-
SUBACHOQUE	3.281	3.255	6.536	2.306	2.080	4.386	-
EL ROSAL	7.171	7.867	15.038	2.563	2.365	4.928	-
ZIPACOM	379	445	824	12.739	10.664	23.403	-
BOJACA	2.375	2.375	4.750	1.035	837	1.872	-
TOTAL	119.237	163.219	282.456	59.369	43.632	103.001	2

MUNICIPIO	PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE				
	IPS PÚBLICA				
	CENTRO DE SALUD	PUESTO DE SALUD	HOSPITALES	IPS PRIVADA	TOTAL
FACATATIVA	3	0	1	41	51
FUNDA	2	0	1	26	29
MAORIO	2	0	1	1	4
MISQUEÑA	1	0	1	22	24
SUBACHOQUE	1	2	0	2	5
EL ROSAL	1	0	0	2	3
ZIPACOM	2	0	0	8	10
BOJACA	1	0	0	8	9
TOTAL	15	2	4	124	143

PROVINCIA	TIPO PRESTADORA DE SAL		
	PRIVADA	PÚBLICA	TOTAL
SABANA DE OCCIDENTE	104	19	123
GUALIVA	10	14	24
TEGUENDAMA	1	5	6
RIO NEGRO	5	8	13
MAGDALENA CENTRO	0	9	9
BAJO MAGDALENA	1	5	6

MUNICIPIO	PROVINCIA GUALIVA						
	CONTRIBUTIVO			SUBSIDIADO			TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
ALBANI	264	293	557	1.285	1.294	2.579	-
LA VEGA	2.807	3.834	6.641	3.893	3.942	7.835	-
LA PEÑA	107	97	204	1.899	2.419	4.318	-
MIMAMA	98	159	257	343	1.125	1.468	-
NOCAIMA	302	358	660	1.319	1.953	3.272	-
QUEBRADAMARCA	95	306	401	1.296	1.485	2.781	-
SAN FRANCISCO	770	838	1.608	2.107	2.819	4.926	-
SASABIA	1.272	1.492	2.764	2.404	2.623	5.087	-
SURATA	229	224	453	1.339	1.397	2.736	-
ÚTICA	185	221	406	1.329	1.474	2.803	-
VERGARA	215	217	432	2.449	2.816	5.265	-
VILLETA	3.900	3.933	7.833	5.816	5.797	11.613	-
TOTAL	15.343	15.126	30.469	25.879	21.891	47.770	-

MUNICIPIO	PROVINCIA GUALIVA				
	IPS PÚBLICA				
	CENTRO DE SALUD	PUESTO DE SALUD	HOSPITALES	IPS PRIVADA	TOTAL
ALBANI	8	1	0	8	1
LA VEGA	8	0	1	2	3
LA PEÑA	1	0	0	8	1
MIMAMA	1	0	0	8	1
NOCAIMA	8	1	0	8	1
QUEBRADAMARCA	8	2	0	8	2
SAN FRANCISCO	1	0	0	8	1
SASABIA	1	0	0	2	3
SURATA	8	1	0	8	1
ÚTICA	1	0	0	8	1
VERGARA	8	0	1	8	1
VILLETA	8	1	1	3	13
TOTAL	5	6	3	13	27

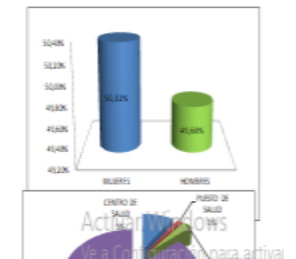
PROVINCIA	MUIJERES			TOTAL
	PRIVADA	PÚBLICA	TOTAL	
SABANA DE OCCIDENTE	229.238	218.831	448.069	
GUALIVA	41.222	43.537	84.759	
TEGUENDAMA	7.796	9.389	17.185	
RIO NEGRO	26.042	27.689	53.731	
MAGDALENA CENTRO	8.296	9.528	17.824	
BAJO MAGDALENA	4.525	5.271	9.796	
TOTAL	317.119	314.645	631.764	

MUNICIPIO	PROVINCIA TEGUENDAMA						
	CONTRIBUTIVO			SUBSIDIADO			TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
ANOLAIMA	1.185	1.239	2.424	3.500	3.711	7.211	-
CACHIPAY	625	710	1.335	2.486	2.545	5.031	-
TOTAL	1.810	2.049	3.859	5.986	6.256	10.145	0

MUNICIPIO	PROVINCIA TEGUENDAMA				
	IPS PÚBLICA				
	CENTRO DE SALUD	PUESTO DE SALUD	HOSPITALES	IPS PRIVADA	TOTAL
ANOLAIMA	8	2	1	8	3
CACHIPAY	1	1	0	1	3
TOTAL	1	3	1	1	6

MUNICIPIO	PROVINCIA RIO NEGRO						
	CONTRIBUTIVO			SUBSIDIADO			TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
TOTAL	9.185	243	9.428	194		9.622	

MUNICIPIO	PROVINCIA RIO NEGRO				
	IPS PÚBLICA				
	CENTRO DE SALUD	PUESTO DE SALUD	HOSPITALES	IPS PRIVADA	TOTAL
TOTAL					



Fuente: Ministerio de Salud-DANE-Superintendencia de salud, Elaboración Propia.

Anexo 5 Consolidado información electoral

CUNDINAMARCA	POTENCIAL ELECTORAL TOTAL HOMERES	967.425	1.973.207
	POTENCIAL ELECTORAL TOTAL MUJERES	1.095.782	

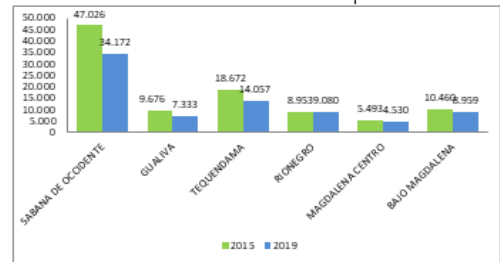
PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE			
MUNICIPIO	INSCRIPCIONES		DIFERENCIA PORCENTUAL
	2015	2019	
FACATATIVÁ	6.909	6.530	80,04%
FUNZA	12.178	7.359	60,43%
MADRID	8.455	8.063	95,36%
MOSQUERA	14.677	9.990	68,07%
SUBACHOQUE	998	359	36,34%
EL ROSAL	1.918	1.633	85,14%
ZIPACÓN	734	632	86,10%
BOJACA	1.167	606	51,93%
TOTAL	47.026	34.172	70%

PROVINCIA GUALIVA			
MUNICIPIO	INSCRIPCIONES		DIFERENCIA PORCENTUAL
	2015	2019	
ALBAN	971	815	83,93%
LA VEGA	1.656	1.528	92,27%
LA PEÑA	838	808	96,42%
NIMAIMA	802	625	77,93%
NOCAIMA	743	611	82,23%
QUEBRADANEGRA	825	619	75,03%
SAN FRANCISCO	1.597	1.351	84,60%
SASAIMA	1.230	1.109	90,16%
SUPATÁ	462	604	130,74%
ÚTICA	644	500	77,64%
VERGARA	1.557	746	47,91%
VILLETÁ	2.618	1.793	68,49%
TOTAL	9.676	7.333	84%

PROVINCIA TEQUENDAMA			
MUNICIPIO	INSCRIPCIONES		DIFERENCIA PORCENTUAL
	2015	2019	
ANOLAIMA	1.351	1068	79,05%
CACHIPAY	1.455	1098	75,46%
TOTAL	18.672	14.057	82%

PROVINCIA RIONEGRO		
MUNICIPIO	INSCRIPCIONES	DIFERENCIA

TEQUENDAMA	18.672	14.057
RIONEGRO	8.953	9.080
MAGDALENA CENTRO	5.493	4.530
BAJO MAGDALENA	10.460	8.959
TOTAL	100.200	78.128



Fuente: Registraduría Nacional Del Estado Civil, Elaboración propia

Anexo 6 Consolidado información presupuestal

	MUNICIPIO	PRESUPUESTO INICIAL APROBADO	PRESUPUESTO ASIGNADO EDUCACION	PRESUPUESTO ASIGNADO SALUD	PRESUPUESTO ASIGNADO A FUNCIONAMIENTO
SABANA DE OCCIDENTE	FACATATIVÁ	\$ 89.588.802.628	\$ 863.000.000	\$ 10.398.024.800	\$ 25.720.000.000
	FUNZA	\$ 103.038.000.427	\$ 103.000.000	\$ 12.044.428.800	\$ 10.886.962.230
	MADRID	\$ 68.679.202.088	\$ 1.898.400.000	\$ 10.861.449.500	\$ 26.281.425.479
	MOSQUERA	\$ 84.952.847.716	\$ 17.084.029.800	\$ 17.388.816.800	\$ 20.039.293.284
	SUBACHOQUE	\$ 12.521.949.909	\$ 691.200.000	\$ 10.284.222.800	\$ 4.598.097.841
	EL ROSAL	\$ 14.609.789.025	\$ 959.007.400	\$ 10.893.059.700	\$ 1.881.416.400
	ZIPACÓN	\$ 10.271.543.800	\$ 174.281.800	\$ 12.571.028.800	\$ 1.891.388.994
	BOJACA	\$ 4.454.870.029	\$ 368.818.400	\$ 30.445.291	\$ 5.361.962.000
	TOTAL	\$ 222.221.973.809	\$ 2.128.709.800	\$ 22.498.278.791	\$ 26.771.218.825
	GUALIVA	ALBAN	\$ 1.222.286.417	\$ 227.426.295	\$ 2.682.668.849
LA VEGA		\$ 17.008.800.000	\$ 999.000.000	\$ 5.294.268.800	\$ 4.888.307.800
LA PEÑA		\$ 10.679.760.000	\$ 241.400.000	\$ 4.367.298.800	\$ 11.440.000.000
NIMAIMA		\$ 1.385.352.717	\$ 58.777.841	\$ 1.228.009.500	\$ 1.028.819.241
NOCAIMA		\$ 1.894.289.348	\$ 239.000.000	\$ 1.436.270.800	\$ 1.177.494.824
QUEBRADANEGRA		\$ 7.647.280.073	\$ 228.000.000	\$ 2.088.541.200	\$ 1.434.064.840
SAN FRANCISCO		\$ 10.224.841.263	\$ 281.778.400	\$ 4.381.792.100	\$ 5.627.962.283
SASAIMA		\$ 11.224.625.025	\$ 398.789.800	\$ 4.548.259.400	\$ 2.230.352.704
SUPATÁ		\$ 6.798.220.000	\$ 236.000.000	\$ 1.952.418.477	\$ 1.229.179.459
ÚTICA		\$ 7.569.965.944	\$ 251.307.400	\$ 1.860.607.277	\$ 1.081.054.589
VERGARA	\$ 11.864.760.000	\$ 281.200.000	\$ 5.522.208.800	\$ 1.181.008.800	
VILLETÁ	\$ 25.028.429.548	\$ 888.900.240	\$ 2.948.924.800	\$ 6.830.858.735	
TOTAL	\$ 119.499.609.362	\$ 4.284.952.426	\$ 20.376.744.462	\$ 17.841.989.789	
TEQUENDAMA	ANOLAIMA	\$ 11.039.335.384	\$ 52.642.804	\$ 1.777.958.800	\$ 1.440.645.780
	CACHIPAY	\$ 1.209.734.988	\$ 178.391.710	\$ 5.238.900.200	\$ 2.688.583.195
	TOTAL	\$ 12.249.070.372	\$ 131.034.514	\$ 7.016.859.000	\$ 4.129.228.975
BAJO MAGDALENA	LA PRIMA	\$ 1.960.355.000	\$ 105.624.000	\$ 7.434.300.000	\$ 1.174.788.800
	PACHO	\$ 25.258.819.548	\$ 944.800.000	\$ 16.280.659.000	\$ 10.341.208.800

PROVINCIA	PRESUPUESTO INICIAL APROBADO	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO ASIGNADO SALUD	PRESUPUESTO ASIGNADO A...
SABANA DE OCCIDENTE	\$ 222.221.973.809	\$ 2.128.709.800	\$ 22.498.278.791	\$ 26.771.218.825
GUALIVA	\$ 119.499.609.362	\$ 4.284.952.426	\$ 20.376.744.462	\$ 17.841.989.789
TEQUENDAMA	\$ 12.249.070.372	\$ 131.034.514	\$ 7.016.859.000	\$ 4.129.228.975
RIONEGRO	\$ 8.953.000.000	\$ 9.080.000.000	\$ 4.367.298.800	\$ 10.886.962.230
MAGDALENA CENTRO	\$ 10.460.000.000	\$ 8.959.000.000	\$ 4.530.000.000	\$ 11.440.000.000
BAJO MAGDALENA	\$ 25.258.819.548	\$ 944.800.000	\$ 2.948.924.800	\$ 6.830.858.735
TOTAL	\$ 276.718.518.089	\$ 6.887.336.611	\$ 68.925.472.969	\$ 88.581.220.788



Área de trabajo

Fuente: Alcaldías municipales jurisdicción Cámara de Comercio de Facatativá, Elaboración propia.

Anexo 7 Consolidado información sobre seguridad

Municipio	HURTOS				TOTAL	HURTOS A COMERCIOS				TOTAL
	MUJERES	% MUJERES	HOMBRERES	% HOMBRERES		FEMENINO	% FEMENINO	MASCULINO	% MASCULINO	
FACATÁHUA	209	39%	444	62%	753	103	2%	222	7%	325
FUNZA	87	45%	230	55%	417	169	8%	0%	0%	169
MADRID	289	42%	434	58%	823	37	0%	32	0%	69
MOSQUERA	37	37%	52%	53%	89	24	0%	0%	0%	24
SIBACHOQUE	4	48%	3	58%	7	3	0%	0%	0%	3
EL ROSAL	15	29%	37	55%	52	11	0%	0%	0%	11
ZAPACA	4	30%	9	60%	13	3	0%	0%	0%	3
BUCARÁ	15	54%	11	40%	26	11	0%	0%	0%	11
TOTAL	1027	40%	1596	56%	2623	477	7%	117	3%	594

PROVINCIA	HURTOS		TOTAL	HOMICIDIOS		TOTAL	HURTOS A COMERCIO
	MUJERES	HOMBRERES		MUJERES	HOMBRERES		
SABANA DE OCCIDENTE	112	158	270	3	27	30	68
GUAPIA	76	24	100	0	0	0	67
TEGUCIGALPA	1	17	18	0	2	2	7
POSOLUNGO	11	26	44	0	4	4	32
MAGDALENA CENTRAL	0	22	22	0	1	1	0
SABANA NOROCCIDENTAL	0	4	4	0	1	1	7
TOTAL	120	221	341	3	35	38	119

Fuente: Policía Nacional, Elaboración propia.

Anexo 8 Consolidado información registros públicos

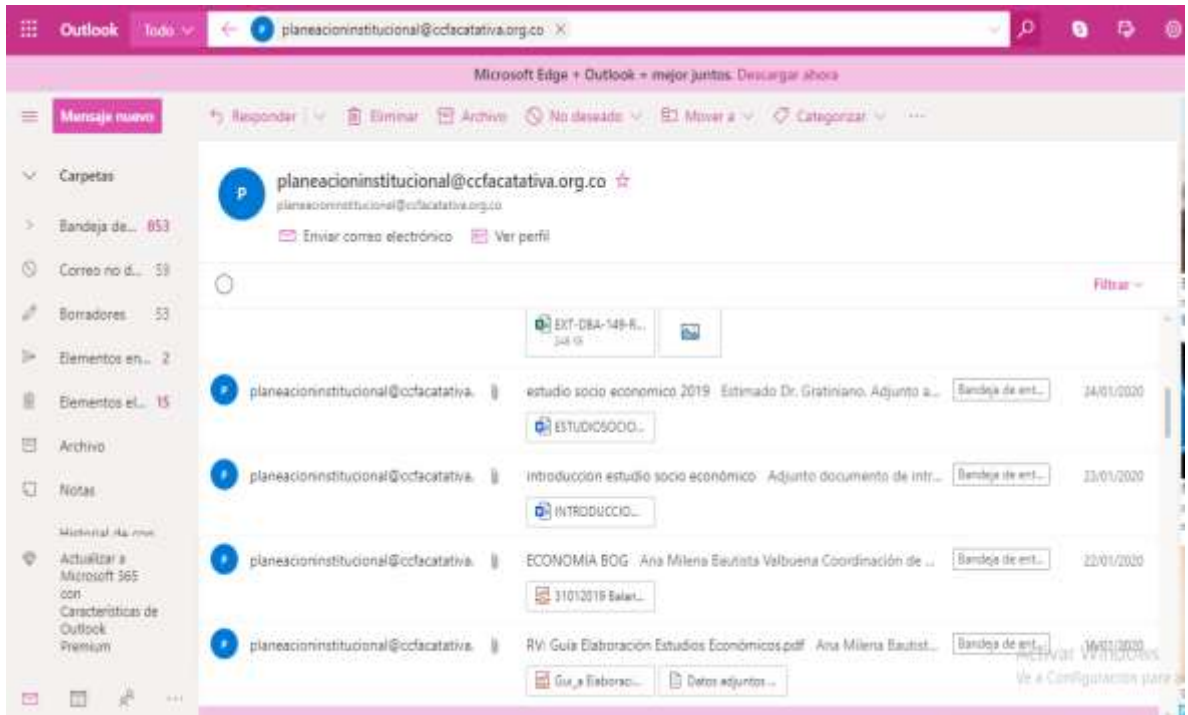
Mes	Municipal				Total
	Personas Matadas	Personas Lesadas	Estadísticas In-espaciales y Jurisdiccionales	Total	
Enero	104	100	0	204	204
Febrero	104	104	0	208	208
Marzo	141	10	1	152	152
Abril	201	16	0	217	217
Mayo	115	16	40	171	171
Junio	116	13	34	163	163
Julio	201	107	14	322	322
Agosto	124	16	13	153	153
Septiembre	101	101	3	205	205
Octubre	105	10	0	115	115
Noviembre	101	16	0	117	117
Diciembre	112	41	1	154	154
Total	1.813	1.818	218	4.849	4.849

Mes	Provincial				Total
	Personas Matadas	Personas Lesadas	Estadísticas In-espaciales y Jurisdiccionales	Total	
Enero	1.262	10	44	1.316	1.316
Febrero	1.841	10	10	2.000	2.000
Marzo	1.405	1.031	421	3.857	3.857
Abril	2.184	100	202	2.486	2.486
Mayo	144	107	16	267	267
Junio	240	10	10	260	260
Julio	201	10	14	225	225
Agosto	114	10	23	147	147
Septiembre	240	14	47	299	299
Octubre	105	10	0	115	115
Noviembre	101	16	0	117	117
Diciembre	112	29	1	142	142
Total	11.431	4.306	1.218	16.955	16.955

Mes	Nacional				Total
	Personas Matadas	Personas Lesadas	Estadísticas In-espaciales y Jurisdiccionales	Total	
Enero	140	20	0	160	160
Febrero	175	0	0	175	175
Marzo	211	27	0	238	238
Abril	2.507	10	0	2.517	2.517
Mayo	10	0	0	10	10
Junio	12	0	0	12	12
Julio	47	0	0	47	47
Agosto	45	0	0	45	45
Septiembre	11	19	0	30	30
Octubre	15	0	0	15	15

Fuente: Sistema Integrado de Información (SII), Elaboración propia.

Anexo 9 Recepción de correos del área de planeación



Fuente: E-mail personal Luisa Fernanda Wilches

Anexo 10 Asignación de tareas en proyecto de Bonos de Innovación



Fuente: E-mail personal Luisa Fernanda Wilches

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Anolaima. (n.d.). *Alcaldía Anolaima*. Retrieved 12 6, 2019, from <http://www.anolaima-cundinamarca.gov.co/>
- Alcaldía Bojacá. (n.d.). *Alcaldía Bojacá*. Retrieved 12 05, 2010, from <http://www.bojaca-cundinamarca.gov.co/municipio/economia>
- Alcaldía El Rosal. (n.d.). *Alcaldía El Rosal*. Retrieved 12 5, 2019, from <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/municipio/economia>
- Alcaldía Facatativá. (n.d.). *Alcaldía Municipal de Facatativá*. Retrieved 12 5, 2019, from <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía Nocaima. (n.d.). *Alcaldía Nocaima*. Retrieved 12 6, 2019, from <http://www.nocaima-cundinamarca.gov.co/municipio/historia>
- Alcaldía Topaipí. (n.d.). *Alcaldía Topaipí*. Retrieved 12 6, 2019, from <http://www.topaipi-cundinamarca.gov.co/>
- Amaru, A. (2009). *Fundamentos de Administración Teoría General y Proceso Administrativo*. México: Pearson.
- Arias, F. G. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Cámara de Comercio de Facatativá. (2017). *Resolución N° 089*. Facatativá.
- Cámara de Comercio de Facatativá. (2020). *Cámara de Comercio de Facatativá*. Retrieved from <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGrawHill.
- DANE. (2019). Retrieved from <https://www.dane.gov.co/>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, S. (2006). *Introducción a la administración Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. México: McGrawHill.

- PORTAFOLIO. (2019, Abril 16). En el día mundial del emprendimiento así está el panorama en el país. *PORTAFOLIO*.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Retrieved from https://www.academia.edu/35723721/Metodologia_de_la_investigación_5ta_Edición.pdf
- Superintendencia de Industria y Comercio. (2019). *GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS POR PARTE DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO*. Bogotá.
- Torres, B. E. (2017). *Innovación como habilidad en la Dirección (Habilidades Creativas) Capítulo 7 & 8* (Segunda ed.). Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Vasquez, R. L. (2006). *Habilidades directivas y técnicas de liderazgo: Su aplicación en la gestión de equipos de trabajo*. España: IdeasPropias.
- Vidal, E. (2004). *Diagnóstico Organizacional*. Bogotá: ECOE.
- Villegas, B. (2011). *Cundinamarca Corazón de Colombia*. Villegas Editores.
- Villegas, B. (2011). Provincia de Magdalena Centro. In B. Villegas, *Cundinamarca Corazón de Colombia* (p. 147). Villegas Editores.
- Villegas, B. (2011). Provincia Gualivá. In V. Benjamin, *Cundinamarca Corazón de Colombia* (p. 93). Villegas Editores.
- Villegas, B. (2011). Provincia Rionegro. In B. Villegas, *Cundinamarca Corazón de Colombia* (p. 203). Villegas Editores.
- Villegas, B. (2011). Provincia Sabana. In *Cundinamarca Corazón de Colombia* (pp. 255-276). Villegas Editores.
- Villegas, B. (2011). Provincia Tequendama. In B. Villegas, *Cundinamarca Corazón de Colombia* (p. 329). Villegas Editores.