

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA EDITORIAL E
INVESTIGATIVO EN EL PROCESO DE INDEXACIÓN DE LA REVISTA
PENSAMIENTO UDECINO

LIZETH VALERIA PARRA MONTENEGRO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2020

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA EDITORIAL E INVESTIGATIVO
EN EL PROCESO DE INDEXACIÓN DE LA REVISTA PENSAMIENTO UDECINO

LIZETH VALERIA PARRA MONTENEGRO

Trabajo monográfico para optar el título de administrador de empresas

Asesor

FABIO ORLANDO CRUZ PÁEZ

Administrador de Empresas Agropecuarias

Magíster en Administración de Organizaciones

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ

2020

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Facatativá (30,11, 2020)

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente al docente investigador Fabio Orlando Cruz Páez por ser un gran asesor y amigo, el haber aportado desde su conocimiento lo que se demuestra en este trabajo monográfico, la paciencia con la que llevo este proceso, todas las enseñanzas que deja para el mejoramiento en cada ser humano, las experiencias vividas a través del aprendizaje en investigación que resulta de gran valor para el profesional en ejercicio y ante todo el ser persona en su campo de docente que se nace para contarlo, resalto una frase de él que es de vital importancia en tiempos de duda y es “confías en ti y la confianza será siempre parte de todo lo que hagas”.

Agradezco a cada uno de los docentes que estuvieron conmigo en mi proceso de formación, todo el conocimiento y las enseñanzas son de gran valor para ponerlos en práctica en mi vida profesional siendo una administradora de empresas con grandes expectativas, a la Universidad de Cundinamarca, administrativos y compañeros de estudio.

Agradezco lo más importante que es mi familia mis padres y mis hermanos que han sido el motor para seguir adelante, que no me abandonaron en ningún momento dándome el apoyo para lograr todos mis objetivos y cumplir las metas que he llegado obtener a lo largo de mi carrera, por último, a mis amistades más cercanas que estuvieron en este proceso a mi lado.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
RESUMEN	13
1. GENERALIDADES	14
1.1. Título.....	14
1.2. Área, línea, programa y tema de investigación.....	14
1.3. Planteamiento del problema	15
1.3.1. Formulación del problema	16
1.3.2. Sistematización del problema	16
1.4. Objetivos.....	17
1.4.1. Objetivo general.....	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
1.5. Justificación	18
2. MARCO REFERENCIAL.....	20
2.1. Marco teórico.....	20
2.2. Marco conceptual	26
2.3. Marco institucional	29
2.3.1. Misión	29
2.3.2. Visión.....	29
2.3.3. Revista Pensamiento Udecino.....	30
2.4. Marco legal	31
3. METODOLOGÍA	35
3.1. Enfoque	35
3.2. Método de investigación	35
3.3. Alcance.....	35
3.4. Instrumento aplicado	35
3.5. Fases.....	36
4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO REVISTA PENSAMIENTO UDECINO.....	37
4.1 Estado del arte.....	37

4.2. Matriz POAM	60
4.3 Matriz EFE	62
4.4. Matriz MPC	64
4.5. Matriz PCI	66
4.7. Matriz 5 fuerzas de Porter.....	68
4.8. Matriz PEYEA	71
4.9. Matriz análisis de vulnerabilidad	74
5. ESTRATEGIAS	78
5.1. Matriz DOFA.....	78
6. PLANES DE ACCIÓN	79
7. MONITORIA ESTRATÉGICA	86
8. ENCUESTAS	88
8.1. Pares evaluadores.....	88
8.2. Editores de revista científicas	100
9. INVESTIGACIÓN DE COMPETITIVIDAD.....	114
9.1. Competencia directa indización LatinREV	114
9.2. Competencia directa indización AmeliCA	115
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	118
BIBLIOGRAFÍA.....	119
ANEXOS	125

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Sociales	37
Tabla 2 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Económicos	40
Tabla 3 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Políticos	42
Tabla 4 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Legales	46
Tabla 5 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Tecnológicos.....	50
Tabla 6 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Globales.....	52
Tabla 7 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Ambientales	56
Tabla 8 Matriz Perfil de Oportunidades y Amenazas	60
Tabla 9 Matriz de Evaluación de Factores Externos.....	62
Tabla 10 Matriz de Perfil Competitivo	64
Tabla 11 Perfil de Capacidades Internas	66
Tabla 12 Matriz Evaluación de Factores Internos	67
Tabla 13 Matriz 5 Fuerzas de Porter.....	68
Tabla 14 Matriz Posición Estratégica y Evaluación de la Acción	71
Tabla 15 Análisis de Vulnerabilidad	74
Tabla 16 Matriz Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.....	78
Tabla 17 Plan de acción 1°	79
Tabla 18 Plan de Acción 2°	80
Tabla 19 Plan de Acción 3°.....	81
Tabla 20 Plan de Acción 4°	82
Tabla 21 Plan de Acción 5°.....	83
Tabla 22 Plan de Acción General	84
Tabla 23 Cuadro de Monitoria Plan de Acción 1°	86
Tabla 24 Cuadro de Monitora Plan de Acción 2°	86
Tabla 25 Cuadro de Monitoria Plan de acción 3°	86
Tabla 26 Cuadro de Monitoria Plan de acción 4°	87
Tabla 27 Cuadro de Monitoria Plan de Acción 5°	87
Tabla 28 Competitividad LatinREV área de conocimiento ciencias sociales	114

Tabla 29 Competitividad AmeliCA área de conocimiento economía, economía y negocios, negocios y management.....	115
Tabla 30 Información General de Autores y Pares Evaluadores	125
Tabla 31 Información General Editores de Revistas.....	157

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág
Ilustración 1 Gráfica PEYEA	72
Ilustración 2 Gráfico Participación como Par evaluador o Autor	89
Ilustración 3 Gráfica Experiencia del Par Evaluador	89
Ilustración 4 Gráfico Indizaciones de Preferencia	90
Ilustración 5 Gráfico Tipo de Aportes Financieros	91
Ilustración 6 Gráfico Pago por Labor Realizada.....	92
Ilustración 7 Gráfico Pago de Acuerdo a la Tasa de Cambio.....	93
Ilustración 8 Gráfico Pago Estandarizado y Salario Mínimo	94
Ilustración 9 Gráfico Reconocimiento, Certificado o Constancia.....	95
Ilustración 10 Gráfico Índice h e Índice i10	96
Ilustración 11 Gráfico Temática de Interés para Publicación de Artículos	97
Ilustración 12 Gráfico Temática de Interés para Evaluación de Revistas	98
Ilustración 13 Gráfico Categoría Investigador	99
Ilustración 14 Gráfico Principales Redes de Mayor Impacto en el Alcance de Convocatorias para Revistas	100
Ilustración 15 Gráfico Año de Creación de la Revista que Actualmente Dirige	101
Ilustración 16 Gráfico Principales Indizaciones y Mayor Importancia	102
Ilustración 17 Gráfico Proceso de Indización	103
Ilustración 18 Gráfico Reconocimiento en Competitividad.....	104
Ilustración 19 Gráfico Principales Producciones Académicas.....	105
Ilustración 20 Gráfico Principales Idiomas para Publicación de Artículos	107
Ilustración 21 Gráfico Principales Pares Evaluadores	108
Ilustración 22 Gráfico Porcentaje de Arbitraje de Pares Evaluadores.....	109
Ilustración 23 Gráfico Generación de Pago a Pares Evaluadores	110
Ilustración 24 Gráfico Líneas Temáticas de Recepción de Artículos	111
Ilustración 25 Gráfico Rango de Competitividad	112
Ilustración 26 Gráfico Tasa de Rechazo	113
Ilustración 27 Marcación AmeliCA	171

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexos 1. Encuesta realizada a autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias	125
Anexos 2 Justificación Pregunta N° 5 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	131
Anexos 3 Justificación Pregunta N° 7 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	137
Anexos 4 Justificación Pregunta N° 8 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	137
Anexos 5 Justificación Pregunta N° 9 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	140
Anexos 6 Justificación Pregunta N° 12 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	149
Anexos 7 Justificación Pregunta N° 13 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	152
Anexos 8 Justificación Pregunta N° 15 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias.....	156
Anexos 9 Encuesta realizada a editores de revistas científicas e investigativas .	156
Anexos 10 Justificación Pregunta N° 6 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	158
Anexos 11 Justificación Pregunta N° 7 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	159
Anexos 12 Justificación Pregunta N° 8 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	160
Anexos 13 Justificación Pregunta N° 9 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	160

Anexos 14 Justificación Pregunta N° 10 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	162
Anexos 15 Justificación Pregunta N° 14 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	163
Anexos 16 Justificación Pregunta N° 15 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	163
Anexos 17 Justificación Pregunta N° 16 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	165
Anexos 18 Justificación Pregunta N° 17 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	166
Anexos 19 Justificación Pregunta N° 18 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	167
Anexos 20 Justificación Pregunta N° 19 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas	168
Anexos 21 Marcación AmeliCA volumen 4(1)	171

INTRODUCCIÓN

La investigación genera hoy en día a través de artículos científicos de investigación, cortos, de reflexión y de revisión cuestionamientos frente a teorías que se desarrollan en las entidades académico científicas, con el fin de hacer verificaciones y comparaciones de criterios de los investigadores en contextos nacionales e internacionales, es por ello que, como pregunta problematizadora se tiene para la presente investigación ¿Cuáles son las estrategias pertinentes para la indización en la Revista Pensamiento Udecino en el contexto nacional e internacional? Se entiende que para la revista al estar indizada en diferentes bases de datos del contexto nacional como Pubindex e internacional como Scopus, Wos, Latindex, entre otras, generaría reconocimiento de la misma ante investigadores, autores, pares evaluadores y demás personas de la comunidad científica e investigativa, se hace una revisión de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para la generación del diagnóstico estratégico, por lo que se divide en un primer capítulo denominado “diagnostico organizacional”, comprende dos ámbitos, el primero es el ámbito externo donde se analiza los factores más relevantes, la competencia directa y se incluyen matrices de autores como Michael Potter para el desarrollo de la presente investigación, el ámbito interno comprende las capacidades internas en cuento a la dirección, financiamiento, talento humano, tecnología y competitividad, para así llegar a la matriz cruzada FODA, el segundo capítulo comprende el “plan estratégico” bajo la matriz DOFA se formulan y plantean estrategias para implementar planes de acción donde se comprende objetivo, meta, actividades, presupuesto, responsable, recursos necesarios, acción de seguimiento, para así trasladarse a los cuadros de monitoria, donde es la compilación de información desde el plan de acción y genera asertividad con los indicadores de gestión como una información detallada de lo que requiere la estrategia pertinente y el tercer capítulo logra detallar la implementación de un instrumento investigativo denominado encuesta hacia pares, autores, investigadores y editores de revistas donde se toma la opinión y perspectiva de los encuestados y generar análisis propio en la misma.

RESUMEN

El presente trabajo de grado se relaciona con la indagación de bases de datos nacionales e internacionales de revistas con el diagnóstico estratégico de la misma como parte de reconocimiento por publicación de artículos el objetivo principal es analizar desde un diagnóstico estratégico la ruta pertinente para la indización de la Revista Pensamiento Udecino del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca. La metodología empleada da hacia un enfoque mixto con un alcance descriptivo, empleando el método Delphi teniendo en cuenta las fases estado del arte, marco teórico, diagnóstico estratégico, investigación plana de la revista, construcción y aplicación del instrumento de encuestas a una población objetivo que comprende autores, pares evaluadores reconocidos por Minciencias y editores de revistas científicas, así generando un diagnóstico estratégico organizacional encontrando diferentes falencias en el ámbito externo e interno, formulando distintas estrategias empleándolas en la matriz DOFA/FODA con estrategias DO, FO, FA, DA, creando planes de acción de acuerdo a las estrategias planteadas incluyendo el objetivo, la meta, actividades y/o acciones a desarrollar y acción(es) de seguimiento. Adicionalmente la investigación sobre perspectivas de pares evaluadores, la competitividad de revistas indizadas y la selección adecuada de estrategias. Como conclusión la investigación ha generado ciertos análisis para considerar en cuanto al mejoramiento de los procesos que se manejan en la revista como la indización principalmente en Publindex del ministerio de ciencia, tecnología e innovación, adicionalmente, las soluciones alternas con estrategias para resultados óptimos por parte de los que integran la revista.

PALABRAS CLAVE: Diagnóstico estratégico, indización, revista, Pensamiento Udecino

1. GENERALIDADES

1.1. Título

Diagnóstico estratégico del sistema editorial e investigativo en el proceso de indexación de la Revista Pensamiento Udecino

1.2. Área, línea, programa y tema de investigación

ÁREA: Administración y Organizaciones

LÍNEA: Desarrollo Organizacional y Regional

PROGRAMA: Administración de Empresas

TEMA: Diagnóstico estratégico

1.3. Planteamiento del problema

La Revista en los primeros 3 volúmenes digitales desde el 2017 al 2019 no tenía indizaciones lo cual infiere en la proyección de recepción de un 70% de artículos de investigadores externos para la misma y por ello las publicaciones en un 80% en los mencionados volúmenes eran internas, al igual que la conformación del comité científico, editorial y evaluador siendo interno, para ello se inició la gestión según parámetros Minciencias en el primer semestre académico del 2020 con el fin iniciar procesos de indización nacional e internacional con la asesoría del comité científico y editorial externo nacional de dos doctores y uno internacional que se invitó y aceptó y se logró gestionar por parte del Editor con los mejoramientos del mismo para lograr la indización en LatinREV y AmeliCA, pero sigue necesitando fortalecer los procesos y asignación de mayor cantidad de horas y equipo editorial desde la Dirección de investigación de la Universidad y la coordinación del programa con el fin de aplicar y lograr más indizaciones internacionales y la nacional de Publindex que abrirá puertas a indizarse en índices de alto impacto como Scielo. (Cruz Páez, 2020)

Actualmente la revista Pensamiento Udecino está en proceso de creación y reestructuración que se hicieron a partir del volumen 4 (1) del 2020 cumpliendo con parámetros de Minciencias (Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación) para futuras convocatorias de indización, con el volumen 4 (1) del año 2020 se realiza citación por medio de la página web de la Universidad de Cundinamarca y del OJS (Open Journal System) de la revista, en el cual se lleva un proceso iniciado por parte del comité editorial encabezado por el editor de la revista y por personas externas de la Universidad de Cundinamarca, principalmente, investigadores reconocidos por Minciencias con índice H mayor a 4 e índice i10 en el contexto nacional e internacional; las publicaciones se remiten principalmente de la universidad en un alto porcentaje de los tres primeros volúmenes, en el presente año 2020 donde se hace recepción abierta a la comunidad académica y científica.

La falta de interacción ya sea por agentes externos o internos de la Universidad se deberían tener presente en los procesos para que exista el mejoramiento, también

la falta de direccionamiento en la implementación de un sistema editorial e investigativo la indización podría llevar un mayor tiempo en ser implementada en este caso para la Revista del Pensamiento Udecino, por esa razón se inicia el proceso para posible indización a partir del año 2020 y así se pueden fortalecer los conocimientos de profesionales en administración de empresas en procesos y modelos de indización en el contexto nacional e internacional.

1.3.1. Formulación del problema

¿Cuáles son las estrategias que fortalecerían el proceso de indización de la revista Pensamiento Udecino en el proceso editorial e investigativo tanto en el contexto nacional e internacional?

1.3.2. Sistematización del problema

¿Para qué se diagnostica el proceso editorial para la indexación de revistas científicas en el contexto nacional e internacional?

¿Por qué se diseña y aplica una encuesta estructurada a expertos editores, pares evaluadores, autores e investigadores nacionales e internacionales?

¿Qué se va a realizar con la propuesta de un plan estratégico para la indización de la revista pensamiento Udecino en el proceso editorial e investigativo?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar mediante un diagnóstico estratégico el fortalecimiento del proceso de indización de la Revista Pensamiento Udecino en el contexto nacional e internacional.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el ámbito externo e interno de la Revista Pensamiento Udecino teniendo en cuenta el estado en qué se encuentre el proceso editorial hacia la indización de la misma.
- Formular el plan estratégico considerando planes de acción y cuadros de monitoria realizando análisis principalmente la indización, el proceso editorial e investigativo de la Revista Pensamiento Udecino.
- Identificar mediante la aplicación de instrumentos de investigación encuestas a pares evaluadores, autores, investigadores reconocidos por Minciencias y editores con el fin de la obtención de datos frente a la perspectiva de los procesos de indización de revistas en el contexto nacional e internacional
- Indagar las bases de datos de revistas científicas frente a la competitividad de indización en Publindex Colombia por área de conocimiento.

1.5. Justificación

La investigación a realizar se fundamenta principalmente en uno de los procesos de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa administración de empresas denominado revista Pensamiento Udecino la cual fue indexada en el año 2020 en LatinREV y AmeliCA, es importante este proyecto debido a que, tomando un proceso pequeño como lo es Pensamiento Udecino, a comparación de otros que se encuentran inmersos en la universidad como la facultad, el programa, la administración (rectoría, consejo académico, entre otros), hace ver que un administrador de empresas logra reestructurar y asesorar bajo su conocimiento como parte del mejoramiento interno. Se realiza este proyecto con el fin de dar un impulso en cuanto al mejoramiento, principalmente de la indexación en bases de datos reconocidas, por medio del diagnóstico estratégico y adicionalmente, identificar aspectos relevantes dando así un valor importante a la revista misma. La problemática que resuelve esta investigación y de acuerdo con la pregunta problematizadora, ¿realmente las estrategias dan una solución directa o un impacto que aporta a la revista donde está enfocada? Se generan estrategias como una alternativa donde el equipo de la revista Pensamiento Udecino toma la decisión de ejecutarlas, implementarlas o tenerlas en cuenta como parte de mejora interna. Aporta conocimiento e información hacia conceptos poco usuales en el lenguaje como indexación de revistas, arbitraje por parte de pares evaluadores, bases de datos nacionales e internacionales avaladas para la difusión de artículos investigativos, de reflexión, entre otros. Por último, la pertinencia de este proyecto investigativo genera oportunidad de poder ampliarse bajo otros puntos de vista de estudiantes que conozcan, profundicen y apliquen conocimiento en los conceptos para ampliar la información, generar una actualización de datos y aplicación de distintos instrumentos investigativos en la recolección de datos por ejemplo entrevistas y basarse en esta investigación para futuras mejoras.

Para el desarrollo teórico de la presente propuesta, bajo diferentes conceptos de diversos autores sobre la investigación y el análisis hacia la realización del diagnóstico estratégico sobre las indizaciones de impacto alto que generan reconocimiento por la comunidad investigativa, se toma en cuenta cada concepto para el desarrollo de la investigación y teniendo en cuenta las razones teóricas para la implementación de los procesos de indización en diferentes bases de datos reconocidas en temas nacionales e internacionales como Pubindex, Scopus, Wos, Latindex, Dora, Dialnet, Doaj, entre otras.

El desarrollo metodológico infiere el alcance y enfoque de la investigación presentada, teniendo en cuenta la implementación de instrumentos investigativos con el método de aplicación Delphi, conociendo la población objetivo en cuanto las percepciones sobre las indizaciones, arbitraje y publicación de producciones académicas, entendiendo desde el método investigativo mixto, el diagnóstico estratégico empleado, principalmente por el método deductivo, desarrollando por fases el presente documento que comprende estado del arte, marco teórico, diagnóstico estratégico, aplicación de instrumentos e investigaciones de revistas externas,

En la práctica como administradora de empresas, sirve para entender desde un proceso pequeño como lo es la revista Pensamiento Udecino, como medio de divulgación encontrando las falencias externas e internas logrando entender más de una perspectiva como la de una comunidad conformada por investigadores, autores, pares evaluadores, editores, que generan la razón de ser de cualquier revista científica e investigativa, más que poner en práctica los conocimientos adquiridos de la carrera, para mejoramiento de la revista ayuda a entender desde la investigación cómo se maneja el entorno editorial y científico de acuerdo a procesos de publicación, arbitraje y manejo de bases de datos como fuente de reconocimiento para la comunidad misma.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

Los administradores de empresas han generado una conformación de diferentes conceptos del diagnóstico empresarial tomando en cuenta autores que han trabajado en la construcción de conceptos genéricos y se llega a que el concepto diagnóstico según (Vidal Arizabaleta, 2004, pág. 20) “es un componente de la Dirección y la Planeación Estratégica para la toma de decisiones que involucra los fines de productividad, competitividad, supervivencia y crecimiento de cualquier clase de organización”. Entendiendo, además, el diagnóstico organizacional comprende una serie de factores externos e internos, que logra convertir a las organizaciones más fuertes en el aprovechamiento de sus oportunidades y fortalezas sin dejar de lado las amenazas y debilidades donde estos rasgos son más a tener en cuenta para un mejoramiento continuo organizacional.

Para el diagnóstico organizacional existe un complemento en temas estratégicos, porque tanto en su totalidad y universalidad se genera la combinación de diagnosticar a las empresas en el ámbito externo e interno para dar soluciones efectivas ante el planteamiento de estrategias, siendo analíticos con los resultados obtenidos de acuerdo con el diagnóstico estratégico para así tomar decisiones correctas por parte de los directivos empresariales. “El Diagnóstico Estratégico es el punto de partida, se debe a que en las organizaciones es imprescindible conocer los eventos del macro y micro entorno, permitiendo influir la cultura organizacional sin que impacten de manera negativa el sistema organizacional”. (Scott 2009 citado en Castro, 2015, pág. 17)

Es importante resaltar, el diagnóstico estratégico “es una herramienta importante ya que facilita la toma de decisiones; al tener los resultados del diagnóstico, los gerentes pueden tomar medidas correctivas para dar solución a las dificultades encontradas, también aprovechar lo que resulta ventajoso para la organización” (Castro Castro & Peralta Tinoco, 2015, pág. 10). el diagnóstico estratégico llega al

punto clave en cuanto a determinar las falencias desde las debilidades y amenazas para convertirlas en fortaleza y oportunidad bajo una toma de decisiones, una visión a futuro con el planteamiento de estrategias que resulte eficaz para encontrar los resultados esperados habiendo determinado las falencias internas y externas.

El diagnóstico estratégico mencionado como uno de los análisis exhaustivos para cualquier organización, verificando cada entorno, en donde se establecen estrategias que se fundamentan como una solución ante las problemáticas que se encuentren en dicho proceso.

“Por estrategia se entiende la adaptación de los recursos y habilidades de la organización al entorno cambiante, aprovechando las oportunidades y evaluando los riesgos en función de objetivos y metas. Se tiende a recurrir a la estrategia en situaciones inciertas, no estructuradas, no controlables, es decir en aquellas situaciones donde hay otro bando cuyo comportamiento no se puede pronosticar”. (Universidad Nacional de Colombia 2014 citado en Mera Rodríguez, Avendaño Avendaño, & Cruz Páez, 2015, pág. 287).

Entendiendo que las estrategias son una solución alterna para el mejoramiento organizacional como lo son procesos internos, área del marketing, gestión financiera, ámbito tecnológico, entre otros supone la verificación ante posibles complicaciones que vengan del análisis hecho desde el diagnóstico estratégico.

“Las estrategias se dan con base en el liderazgo del capital humano, y cada una de las áreas, sistemas, departamentos o subsistemas de la organización, es así como indagando cada proceso y procedimiento, la gestión, eficiencia y eficacia se evidencia el desarrollo organizacional desde la implementación de las herramientas de la calidad”. (Cruz Páez, Ibarra Díaz, & Rueda Pineda, 2020, pág. 132)

Generando perspectivas diferentes en el planteamiento y creación de estrategias como herramienta inherente a cualquier proceso de solución en efectividad.

La investigación se desprende desde un núcleo central donde se tiene en cuenta objetivos, perspectivas y la realización de experimentos para la comprobación de teorías respondiendo a problemáticas generalizadas.

“La investigación genera curiosidad cuando es utilizada en forma sistemática, con el objetivo claro de crear o generar conocimiento, de avanzar en su construcción, con la ayuda de técnicas y procedimientos y con apoyo de la razón y de la experimentación, se puede afirmar que se está haciendo investigación”. (Calderón, Castaño, Arrubla, & Gutiérrez 2010 citado en Castaño Duque, 2014, pág. 1)

Adicionalmente, la investigación requiere de un medio de comunicación por el cual se proporciona la información de diferentes metodologías que el investigador logra fundamentar, “la clasificación de una revista de divulgación académica en científica no está determinada solamente por el tipo de artículos sino por otros indicadores que convalidan el rigor de la producción y la actualidad de la información”. (Fajardo Vergara & Giraldo Duque, 2018, pág. 74)

Los artículos logran un posicionamiento en cuanto a su contenido referenciado por fuentes primarias y secundarias entendiendo así una estructura única para su publicación según (Cardona Hernandez, 2010, pág. 15) “Se consideran artículos científicos los trabajos originales derivados de investigaciones terminadas con resultados totales, los avances o resultados parciales de investigación, las reflexiones derivadas de la investigación y las revisiones de temas derivados de la investigación”. Desde la creación de artículos científicos, desprende de una autoría propia por parte de investigadores que bajo una incógnita planteada y formulando problemáticas que ha podido afectar el entorno que se indague, los artículos considerados también elementos de consulta y publicación de hechos poco conocidos por una comunidad que desde el conocimiento y experiencia desea hacerse conocer.

La indexación en el contexto investigativo genera críticas con respecto si se debe o no indexar las revistas científicas para generar un prestigio.

“El impacto que el cambio de la indexación de revistas tiene para la creación del conocimiento es un tema de debate crucial sobre el cual creemos no hay suficiente atención ni de parte de esta institución, ni tampoco valga la autocrítica de parte de los cuerpos editoriales de las revistas del país”. (Espinosa & Insuasty Rodriguez, 2014, pág. 96)

La indexación ha puesto en jaque principalmente instituciones de gran avance en la investigación con publicaciones de artículos investigativos, reflexión o revisión en donde se genera calificaciones por parte de las bases de datos para afirmar el grado validez y representación para publicar en dichas revistas.

En el caso de la revista Pensamiento Udecino intenta gestionar la indización en diferentes bases de datos teniendo en cuenta las que generan un alto impacto para la comunidad científica e investigativa a nivel nacional e internacional, una de las bases que apunta la revista es la indexación en Publindex como una de las grandes bases de datos se comprende como:

“El sistema de evaluación de revistas académicas de Colombia ya que fue creado en los años de 1990 por Colciencias, entidad estatal encargada de la política de ciencia, tecnología e innovación. Durante esa década, Colciencias recolectó información sobre los artículos publicados por investigadores nacionales en revistas editadas en Colombia, que sirvió de base para la conformación del Índice Bibliográfico Nacional Publindex (IBN). El IBN Publindex se puso en marcha vinculándolo con las políticas de incrementos salariales otorgados a los investigadores, con base en sus publicaciones en revistas especializadas, entre otros criterios”. (Vasen & Lujano Vilchis, 2017, pág. 1)

Teniendo en cuenta que las revistas científicas han generado en la ampliación de la divulgación, bajo el marco de publicación de investigaciones concretas ha impuesto

“Las revistas especializadas de carácter científico son el instrumento más utilizado por la comunidad científica para divulgar los resultados de sus procesos de investigación, cuya publicación se considera una evidencia de la originalidad, la pertinencia y la adecuación de los métodos utilizados. El impacto de una publicación científica, entendida como la medida de su relevancia e influencia mediante el número de citas, es lo que refleja hasta qué punto dicho objetivo se ha alcanzado”. (Giha Tovar, Gualdrón Gonzalez, Pontón Silva, Yemail Cortes, & Londoño, 2016, pág. 1)

La influencia en las revistas científicas, implementando la citación en diferentes artículos de interés para los investigadores que publiquen en dichas revistas para conocimiento de la comunidad científica e investigativa y/o externos de interés por el tema

Es importante resaltar la base de datos de revistas científicas, como Publindex, ya que para cualquier entidad que crea revistas científicas y desea la indexación en la reconocida base de datos, se tiene en cuenta políticas, enfoque y alcance para posible indización “Actualmente Publindex brinda servicio permanente de indexación a revistas de ciencias, ciencias sociales y humanidades; la vigencia de la misma es de dos años, con lo cual las revistas postulan en el tiempo correspondiente para permanecer indizadas.” (Vasen & Lujano Vilchis, 2017, pág. 1)

Los pares evaluadores generan revisiones hacia producciones académicas de acuerdo a los estándares de las revistas científicas que requieran del servicio de arbitraje, con ello se ha convertido en la norma y se caracteriza a las revistas científicas dentro del universo de las publicaciones. (Gérvás & Pérez Fernández, 2001, pág. 432) también (Gérvás & Pérez Fernández, 2001, pág. 433) “Los filtros, especialmente la revisión por pares, permiten: Seleccionar el material a publicar, mejorar la presentación del trabajo, disminuir la posibilidad de publicar artículos fraudulentos y generar un ambiente de calidad y neutralidad científica”.

En el arbitraje realizado por pares según (Melchor Sánchez, 2015, pág. 2) “es una de las tradiciones por parte de la comunidad científica, sus objetivos son mantener la credibilidad de las publicaciones, garantizar el profesionalismo en los avances de la ciencia, así como promover el rigor metodológico del proceso de investigación”. Es por esto que el arbitraje ha generado gran valor para investigadores que desempeñan esta labor, principalmente por experiencia y conocimiento que desean adquirir mejorando la hoja de vida profesional y recibir a cambio constancia, reconocimientos o estímulos económicos por la labor ejercida de arbitraje.

El índice h según (Túñez López, Valarezo González, & Marín Gutiérrez, 2014, pág. 1) “es un indicador bibliométrico para medir la actividad investigadora y el impacto de su difusión, ya que equivale al dígito que equipara cuantitativamente las publicaciones de una revista o de un autor y las citas que éstas han obtenido”. Es importante destacar el índice h en los investigadores como forma de mejoramiento en las hojas de vida y/o páginas web así como el CvLAC y ORCID que manejan información de la trayectoria del investigador en formación académica, experiencia, citación, entre otras, donde se genere publicación de artículos investigativos, revisión y reflexión.

“El índice h ha sido aceptado por la comunidad científica como una referencia bibliométrica válida porque, más allá de ser un marcador cuantitativo, combina la difusión con el impacto sobre el área, es fácil de calcular y resulta útil para identificar no sólo a las publicaciones sino también a los investigadores más destacados”. (Túñez López, Valarezo González, & Marín Gutiérrez, 2014, pág. 1)

2.2. Marco conceptual

Los siguientes conceptos son requisito de comprensión para un mejor entendimiento del trabajo monográfico presentado.

Diagnóstico

Estudio encargado de evaluar la situación de la empresa como proceso de medición de la efectividad de una organización desde una perspectiva sistemática. (Rodríguez M., 2000, pág. 37)

Estrategia

Forma imaginativa de formular objetivos y manera de solventar las dificultades que las circunstancias y los otros actores sociales presentan para alcanzarlos (Vidal Arizabaleta, 2004, pág. 126)

Revista Pensamiento Udecino

Revista de carácter científica cuyo contenido es revisado por evaluadores científicos nacionales e internacionales (Universidad de Cundinamarca comité editorial, Política editorial, 2018, pág. 6)

Indización

Fase de entrada de los documentos en el sistema documental, ya que permite identificar y clasificar los documentos. (Corral, 2017, pág. 1)

Publindex

Sistema Nacional de Indexación de Publicaciones Especializadas de Ciencia, Tecnología e Innovación. (Minciencias, 2016, pág. 2)

Scopus

Base de datos bibliográfica multidisciplinaria que analiza la citación de un amplio número de publicaciones científicas seriadas. (Minciencias, El modelo de

indexación que renueva la forma de ver y valorar nuestras revistas científicas, 2016, pág. 2)

WOS (Web of Science)

Base de datos multidisciplinaria de citación para investigadores, administradores, académicos y estudiantes. (Minciencias, 2016, pág. 3)

LatinRev (Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades)

Red cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y las humanidades creada a instancias del Área de Estado y Políticas Públicas, brinda asesoramiento, capacitaciones y actualización en temas relativos a la sustentabilidad de las publicaciones. Ofrece la creación de un espacio colaborativo y participativo para difundir la información de interés para los equipos editoriales. (LatinREV, 2012, pág. 1)

AmeliCA

Es una iniciativa sostenida de forma cooperativa y centrada en el modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica. (AmeliCA, 2019, pág. 1)

Editor

Persona encargada de coordinar la organización científico - administrativa, composición y calidades del comité editorial y del comité científico. (Minciencias, 2016, pág. 2)

Autor

Persona que divulga un hallazgo científico o tecnológico, con derecho al reconocimiento de su labor por parte de la comunidad académica, para certificar la calidad de sus aportes. (Gunturiz Albarracín, Castro, & Chaparro, 2020, pág. 1)

Comité editorial

Asesorar al editor-jefe y coeditor en la gestión editorial de la revista, además de evaluar el desempeño de esta y formular recomendaciones para mejorarla. (Desarrollo Gerencial, 2017, pág. 1)

Comité científico

El cuerpo de investigadores reconocidos en el campo de la administración, con afiliación institucional extranjera que tiene la función de garantizar la credibilidad de la revista. (Desarrollo Gerencial, 2017, pág. 1)

Pares evaluadores

Responsables de evaluar desde una mirada externa y emitir juicios y recomendaciones -debidamente fundados- acerca de la calidad en artículos investigativos, reflexión o revisión. (ANEAES, 2011, pág. 1)

Indexación

Incluir una revista en algún repertorio bibliográfico, en algún sistema de información, en alguna base de datos o portal, de tal forma de ofrecer su contenido a los usuarios, a texto completo o de forma referencial. (Volder, 2016, pág. 1)

Revista indexada

Revista incluida en Índice bibliográfico el cual reconoce la publicación y solicita integrar la información de sus contenidos en la base bibliográfica (Minciencias, El modelo de indexación que renueva la forma de ver y valorar nuestras revistas científicas, 2016, pág. 2)

Ministerio de ciencia tecnología e innovación (Minciencias)

Organismo para la gestión de la administración pública, rector del sector del Sistema Nacional Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), encargado de formular, orientar, dirigir, coordinar, ejecutar, implementar y controlar la política del estado en materia, teniendo concordancia, con los planes y programas de desarrollo, de acuerdo a la ley de su creación. (Minciencias, 2020, pág. 1)

2.3. Marco institucional

“La Universidad de Cundinamarca es una Institución Estatal de Educación Superior del Orden Territorial, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, y fue reconocida como Universidad mediante Resolución No. 19530, de Diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y los Derechos Reglamentarios, es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno, con rentas y patrimonio propios, y vinculada al Ministerio de Educación Nacional haciendo parte del Sistema Universitario Estatal, como institución de Educación Superior”. (Universidad de Cundinamarca Acuerdo 007, 2015, pág. 2)

2.3.1. Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria. (Universidad de Cundinamarca Acuerdo 007, 2015, pág. 3)

2.3.2. Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. (Universidad de Cundinamarca Acuerdo 007, 2015, pág. 3)

2.3.3. Revista Pensamiento Udecino

En el 2014 se inició con la revista PENSAMIENTO UDECINO, como medio de divulgación con el propósito de aportar al desarrollo de la investigación en el Programa de Administración de Empresas extensión Facatativá, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de la Universidad de Cundinamarca, esta revista buscaba reconocer el esfuerzo de quienes se dedican a la investigación de la Universidad y de la región Sabana del Occidente. (Fajardo Vergara & Giraldo Duque, 2018, pág. 73)

Objetivo

Divulgar la producción investigativa de docentes y estudiantes de la facultad, permitiendo evidenciar y socializar el resultado de las disertaciones que se suscitan en los espacios académicos y que conjugan el quehacer del docente en el aula de clase con las directrices nacionales que en materia de investigación se emiten permanentemente (Universidad de Cundinamarca comité editorial, 2018, pág. 1)

Política editorial

Pensamiento Udecino es una revista de carácter científica cuyo contenido es revisado por evaluadores científicos nacionales e internacionales. Se publica anualmente y un número constituye un volumen. La revista es editada por el programa de Administración de Empresas de la extensión de Facatativá de la Universidad de Cundinamarca. La revista está dirigida a investigadores, profesionales de la Universidad de Cundinamarca y otras Instituciones de Educación Superior que deseen hacer público sus resultados de investigación. Los artículos publicados son resultados originales de investigación científica y tecnológica, artículo de reflexión, artículo de revisión, artículo corto, con la revista se pretende favorecer el intercambio de opiniones y contribuir a la discusión entre la comunidad nacional e internacional de las ciencias económicas, administrativas y contables, se reciben manuscritos en español e inglés, con énfasis pero no exclusivos, sobre el contexto colombiano y que sigan las indicaciones establecidas en la convocatoria. (Universidad de Cundinamarca comité editorial, 2018, pág. 6)

Enfoque y Alcance

Es una publicación científica, identificada con el ISSN 2382-4905 y tiene como objetivo principal la difusión de los resultados de investigación y producción académica. Es de periodicidad anual, publicada a partir del 2018 en forma virtual, recibe artículos inéditos en español o inglés, aceptando cuatro tipos de artículos en concordancia con los requisitos establecidos por Colciencias: investigación científica y tecnológica, artículo corto, de reflexión y de revisión, asumiendo para su publicación, las normas APA última versión. (Cruz Páez, 2020, pág. 1)

2.4. Marco legal

La normatividad para la investigación realizada a la Revista Pensamiento Udecino se tiene en cuenta criterios en cuanto a las leyes, acuerdos, resoluciones, decretos entre otros para manejar cualquier proceso aplicando regulaciones vigentes y adecuadas.

Se encuentra que toda normatividad aplicable a la revista en cuanto a la investigación para entidades públicas y privadas se genera el aval de conocimiento ante criterios, exigencias para la innovación.

Norma Icontec (NTC 5801) Sistemas de gestión para la investigación

Esta norma proporciona requisitos y directrices con el fin de establecer un sistema de gestión de la innovación; que promueva su eficacia, su mejora y la divulgación de sus resultados. Se aplica a aquellos aspectos que la organización pueda controlar y sobre los que puede esperar que tenga influencia. La norma no establece, por sí misma, criterios concretos o exigencias específicas de actuación, ni tampoco determina la profundidad que la gestión de la innovación debe tener en la organización, pero parte del reconocimiento de las actividades de la innovación como elemento fundamental para obtener la excelencia de las organizaciones. (ICONTEC NTC 5801, 2018)

Es importante resaltar que la Revista Pensamiento Udecino genera la normatividad de acuerdo a lo que compete como razón social y generar legalidad en los procesos como publicaciones, consentimientos de datos personales entre otros.

Decreto 460 de 1995 “Por el cual se reglamenta el Registro Nacional del Derecho de Autor y se regula el Depósito Legal” De las disposiciones generales:

El Registro Nacional del Derecho de Autor es competencia de la Unidad Administrativa Especial - Dirección Nacional del Derecho de Autor, con carácter único para todo el territorio nacional. Para los efectos del artículo 3 de la Ley 44 de 1993, el Registro Nacional del Derecho de Autor es un servicio que presta el Estado a través de la Unidad Administrativa Especial - Dirección Nacional del Derecho de Autor, cuya finalidad es la de brindarle a los titulares del derecho autor y derechos conexos un medio de prueba y de publicidad a sus derechos así como a los actos y contratos que transfieran o cambien ese dominio amparado por la ley, y garantía de autenticidad y seguridad a los títulos de derecho de autor y de derechos conexos y a los actos y documentos que a ellos se refiere. La protección que se brinda a las obras literarias y artísticas, así como a las interpretaciones y demás producciones salvaguardadas por el derecho conexo, no estará subordinada a ningún tipo de formalidad, y en consecuencia el registro que aquí se reglamenta será para otorgar mayor seguridad jurídica a los autores y titulares. (Secretaría jurídica distrital Decreto 460, 1995, pág. 1)

Las condiciones y procedimientos para la evaluación por parte de pares evaluadores rigen primordialmente para las revistas científicas e investigativas con el fin de seguir requerimientos preferiblemente establecidos por el ministerio de ciencia, tecnología e innovación como regulación en cuanto a los procedimientos acatar.

Resolución 685 de 2016 “Por la cual se modifica la resolución 1037 de diciembre de 2014 por la que se unifican y establecen las condiciones

para el proceso de evaluación de los programas, proyectos y demás actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación que demanden evaluación por pares evaluadores” Resuelve

Para los evaluadores del sector académico que no estén registrados en la Plataforma ScienTI Colombia, los criterios para su selección, serán los mismos considerados para la categorización de los investigadores en el modelo de medición y reconocimiento vigente o su equivalente para investigadores que no pertenecen al sector académico. Así mismo se considerará que forman parte de la base de evaluadores los investigadores que se encuentran en los bancos de evaluadores de otros Organismos Nacionales de Ciencia y Tecnología (ONCyT) de otros países con las cuales se tengan acciones de cooperación en curso. Para los evaluadores provenientes del sector no académico, se han definido una lista de criterios mínimos a cumplir, los cuales deben ser revisados y documentados, previa a su invitación a participar como par evaluador. La Dirección de Fomento a la Investigación se encargará de validar el cumplimiento de los criterios mínimos exigidos. Los investigadores de sectores distintos al académico que cumplan con las condiciones para ser categorizados, serán incluidos en la base de datos de pares evaluadores. (Minciencias Resolución 685, 2016, pág. 2)

Las publicaciones científicas que comprenden adicionalmente los derechos de autor han enmarcado para las revistas normatividad por parte de minciencias en la clasificación correspondiente lo que corresponde a Publindex.

Resolución 0790 de 2016 “Por la cual se adopta la Política Nacional para mejorar el impacto de las publicaciones científicas nacionales y el Modelo de clasificación de revistas científicas nacionales, PUBLINDEX”
Resuelve

Adoptar la Política Nacional para mejorar el impacto de las publicaciones científicas nacionales y el Modelo de clasificación de revistas científicas nacionales, PUBLINDEX, asignar a la Subdirección General de Colciencias la coordinación, socialización y verificación del cumplimiento de lo dispuesto en la Política y el Modelo, la Política Nacional y el Modelo adoptado por esta Resolución podrá modificarse únicamente por la Dirección General previa recomendación del Comité de Subdirección. (Minciencias Resolución 0790, 2016, pág. 2)

Con la creación del ministerio de ciencia, tecnología e innovación se rigen adecuadamente las revistas en cada proceso ya sea indización, proceso para pares evaluadores, autores en cuanto la publicación de producciones bibliográficas entre otras estipulaciones.

Ley 1951 de 2019 “Por la cual crea el ministerio de ciencia, tecnología e innovación, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación y se dictan otras disposiciones” Decreta

El objeto de la presente ley, es crear el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de acuerdo a la Constitución y la Ley, para contar con el ente rector de la política de ciencia, tecnología e innovación que genere capacidades, promueva el conocimiento científico y tecnológico, contribuya al desarrollo y crecimiento del país y se anticipe a los retos tecnológicos futuros, siempre buscando el bienestar de los colombianos y consolidar una economía más productiva y competitiva y una sociedad más equitativa. (Congreso de Colombia Ley 1951, 2019, pág. 1)

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El enfoque de estudio es mixto de acuerdo con (Hernández-Sampieri y Mendoza 2008 citado en Hernandez Sampieri-Fernandez Collado-Baptista, 2014) “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, logrando un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”.

3.2. Método de investigación

Se aplica el método deductivo entendiendo según (Bernal Torres 2006 citado en Prieto Castellanos, 2017) y (Prieto Castellanos, 2017) basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares, una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares.

3.3. Alcance

El alcance es descriptivo, según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista, 2014) “se busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.

3.4. Instrumento aplicado

Se aplica la encuesta manejando el método Delphi según (Mera Rodríguez, Avendaño Avendaño, & Cruz Páez, 2015) y (Cruz Páez, Mera Rodríguez, & Lechuga Cardozo, 2019) afirman que “el método Delphi tiene como finalidad poner de manifiesto convergencias de opinión y hacer emerger ciertos consensos en torno a temas precisos, mediante preguntas a expertos por medio de cuestionarios sucesivos”. “El objetivo más frecuente de los estudios Delphi es el de aportar iluminación a los expertos sobre zonas de incertidumbre a fin de ayudar a la

decisión”. (Godet y Durance 2007 citado en Mera Rodríguez-Avendaño Avendaño-Cruz Páez, 2015)

3.5. Fases

Fase 1. Se elabora el estado del arte donde comprende bajo la recolección de información a base de fuentes secundarias para el entendimiento de las variables planteadas en ámbito social, económico, tecnológico, ambiental, global, legal y político comprendiendo el estado en que se encuentra externamente la Revista Pensamiento Udecino.

Fase 2. El desarrollo del marco teórico comprende la citación de diferentes autorías en temas como diagnóstico, investigación, población objetivo como autores, pares evaluadores reconocidos por Minciencias y editores de revistas científicas.

Fase 3. El planteamiento y la realización del diagnóstico estratégico conlleva el saber, tanto el ámbito externo e interno, que comprende la Revista Pensamiento Udecino, es por eso que el planteamiento y la formulación de estrategias, comprendiendo la situación actual como parte del mejoramiento continuo de la revista.

Fase 4. La indagación en cuanto a las revistas, ya sea desde áreas de conocimiento como lo son economía y negocios, educación general que comprenden un área general de ciencias sociales teniendo en cuenta la competitividad en indizaciones y el comparativo de competencia directa con otras áreas de conocimiento.

Fase 5. En la construcción de instrumentos investigativos se generan dos encuestas dirigido a una comunidad investigativa científica que comprende en primera instancia a pares evaluadores reconocidos por Minciencias donde se genera perspectivas en cuanto el arbitraje, publicación de artículos, entre otras. La segunda instancia comprende a editores de revistas científicas generando perspectivas en

los procesos de publicación, indización de las diferentes bases de datos, entre otras, aplicando el instrumento teniendo diferentes dimensiones en cuanto al punto de vista por parte de la población objetivo encuestada.

4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO REVISTA PENSAMIENTO UDECINO

4.1 Estado del arte

Tabla 1 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Sociales

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES SOCIALES			
Diversidad y reconocimiento de producción académica en Universidades a nivel nacional	Hacia el sector el brindar reconocimiento y tener producciones académicas por parte de las Universidades donde se encuentre presente la indexación y el cumplimiento de los requisitos establecidos en especial revistas académicas.	La Universidad Nacional de Colombia es, en el país, la que más se ha encargado de realizar una caracterización y comprensión del sistema mundial de rankings haciendo un inventario exhaustivo de las características, de su procedencia, del año de aparición y de variables e indicadores que miden, además de saber de dónde toman los datos para construir sus indicadores. La Universidad de los Andes, observa menos rankings para la construcción de indicadores que la Universidad Nacional, pero todos ellos se ubican como centrales; al ver la figura 3 se puede apreciar que esta universidad se encuentra muy alineada con los que están marcando la pauta. Y algo que se puede ver en los textos mismos es que estas referencias no son hechas sólo con fines informativos, sino con el propósito de aclarar qué es lo que debe hacer la Universidad para llegar a figurar en esos espacios. En el tipo de documentación que se revisó, las otras universidades no realizan ejercicios amplios de exploración de las posibilidades de observación de múltiples rankings. Los rankings toman como principales fuentes de información las bases de datos Web of Science, Scopus y el Book Citation Index. (Vélez Cuartas, Gómez Flórez, Úsuga Ciro, & Vélez Trujillo, 2014, pág. 1)	Se considera una AMENAZA de impacto medio al ver que la Universidad de Cundinamarca no cuenta como otras Universidades en cuanto a reconocimiento de producciones académicas y en especial las que hayan sido indexadas.

Investigadores de revistas académicas en Colombia	Genera relación con el sector los investigadores de revistas académicas dan un valor agregado importante en cualquier base bibliográfica teniendo en cuenta la edición virtual y la tradicional.	El seguimiento y evaluación de los investigadores de tiempo completo y medio tiempo estarán adscritos a los programas donde prestan sus servicios, por esta razón, serán los coordinadores de programa los encargados de realizar el acompañamiento respectivo a la gestión de los investigadores. Los investigadores contratados por honorarios se les pagara el respectivo rubro pecuniario una vez hayan entregados los productos acordados (con el Investigador principal) a la Dirección de Investigaciones e Innovaciones Pedagógicas debidamente articulados al desarrollo del proyecto de investigación donde presta sus servicios. (Cátolica del norte fundación universitaria, s.f)	Se toma como OPORTUNIDAD de impacto alto dado que la Universidad de Cundinamarca cuenta con un investigadores para la Revista Pensamiento Udecino además de generar ventaja de llevar acorde los procesos.
Bases bibliográficas con comité científico de selección	En el sector la relación influye sobre las bases bibliográficas sean aprobadas por comités científico que cumplan a cabalidad las normas editoriales internacionales que se exigen además de la indexación presenta para cualquier material.	A diferencia de los Indices Bibliográficos, centran su objeto en la selección de artículos de investigación publicados en revistas arbitradas; poseen un comité de selección, encargado de evaluar la pertinencia con respecto al interés temático de la base y la calidad de los artículos, así como el cumplimiento de las normas editoriales internacionales exigidas para la publicación de artículos científicos. Estas bases son construidas o avaladas por asociaciones científicas, universidades, instituciones académicas o institutos especializados en el análisis de la información científica. (Colciencias , 2016)	Se considera OPORTUNIDAD de impacto medio debido a que la Universidad de Cundinamarca busca con ayuda de un comité científico bajo normas editoriales internacionales la indexación y publicación de la Revista Pensamiento Udecino
Categorización para la indexación de Universidades en Colombia	En relación con el sector la categorización de indexación en especial revistas científicas e investigativas de Universidades se determine y sea aprobado por Colciencias	El Índice Bibliográfico Nacional - IBN Publindex está conformado por las Revistas Colombianas Especializadas en Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel clasificadas en las categorías A1, A2, B y C, de acuerdo con el cumplimiento de criterios de evaluación reconocidos internacionalmente para las publicaciones científicas relacionadas con los procesos de: gestión editorial, evaluación visibilidad e impacto. (Publindex, 2020)	Se determina como AMENAZA de impacto alto de acuerdo con la Universidad de Cundinamarca está en un proceso de indexación la Revista Pensamiento Udecino, obtener la categorización, sea avalada a la vez publicada por Colciencias.

Desempeño de pares evaluadores	El sector en relación con los pares evaluadores influye el desempeño dado que se toma el criterio en conjunto hacia la aprobación de indexación sobre material bibliográfico o producciones académicas.	Los retos del proceso de revisión por pares es el de seleccionar de manera adecuada los expertos (par evaluador) que evaluarán las propuestas recibidas en las diferentes convocatorias, servicios permanentes y/o procesos que realiza la Entidad; para lo cual su correcta identificación y la disponibilidad de participación que estos tengan, juegan un papel fundamental. En este sentido, las agencias financiadoras comúnmente cuentan con una base de datos estructurada, de potenciales pares evaluadores, quienes reciben el calificativo de "Par" debido a que comparten con los profesionales investigadores proponentes, los códigos propios de la disciplina a evaluar, entre otros. (Colciencias, 2016)	Se considera OPORTUNIDAD de impacto bajo teniendo en cuenta la Universidad de Cundinamarca hacia la contratación externa de pares evaluadores donde se rige principalmente hacia la Revista Pensamiento Udecino para la aprobación de material bibliográfico.
--------------------------------	---	---	---

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores sociales generan una perspectiva en cómo la Revista Pensamiento Udecino desde lo externo afecta ya sea de manera positiva o negativa, entendiendo que se establecen distintas variables de impacto alto dando así análisis de comportamiento como los investigadores de revistas académicas en Colombia determinada como oportunidad, ya que en la Revista Pensamiento Udecino, el ámbito externo se compone de investigadores que influyen en papeles de autores, pares evaluadores y demás que generan la razón de la revista en la publicación y arbitraje de producciones académicas, la categorización para la indexación de Universidades en Colombia, estipulada como amenaza genera una competitividad ante instituciones de educación superior con revistas de diferentes área de conocimiento indexadas e diferentes bases de datos por eso la revista se ve afectada por no tener indizaciones de gran prestigio como Latindex, Publindex, DOAJ entre otras, dado que es un criterio para el reconocimiento y afecte directamente este factor.

Tabla 2 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Económicos

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES ECONÓMICOS			
Competitividad sectorial	La competitividad en relación con el sector se vuelve una habilidad además de la verificación y el estado en que se encuentra, comparando con otros sectores como de producción, servicios los más conocidos la competitividad va dirigida fundamentalmente a la indexación, autores o comités científico y editorial.	Colombia recuperó el tercer puesto entre los países más competitivos en América Latina, y ahora solo es superado por Chile y México, según el Índice de Competitividad Integrada, elaborado por el International Institute for Management Development. De acuerdo con esta clasificación, que mide a 63 países, entre 2018 y 2019 Colombia avanzó seis posiciones en el escalafón y pasó del puesto 58 al 52. Según los resultados, Colombia estuvo por encima del 17,5% de los países evaluados, el mayor nivel desde 2014, cuando el índice evaluaba 60 países. Colombia se ubicó en el tercer lugar en la región. Además, el índice mostró que en los pilares Eficiencia de Gobierno e Infraestructura Colombia ocupó el puesto 56, escalando dos posiciones en ambos casos entre 2018 y 2019. A su vez, en el pilar de Desempeño Económico, Colombia se situó en el lugar 50, destacándose por su mejor desempeño en los factores precios y economía doméstica.(Dinero, 2019)	Se toma como OPORTUNIDAD de impacto alto hablando de competitividad hacia otras Universidades de acuerdo a la indexación de revistas, los pares evaluadores externos, editores de revista, comité editorial, científico entre otros enfocándolo en la Revista Pensamiento Udecino de la Universidad de Cundinamarca
Inversión extranjera	En relación con el sector la inversión extranjera posibilita hacia el ámbito internacional aportar si se toma en cuenta la indexación en revistas reconocidas a nivel nacional e internacional.	La inversión extranjera directa (IED) en Colombia alcanzó en 2019 la cifra más alta de los últimos seis años, con US\$14.493 millones según la Balanza de Pagos del Banco de la República, registrando un aumento del 25,6% con respecto a 2018. En 2019 ProColombia acompañó 209 proyectos con nuevas inversiones y reinversiones de compañías extranjeras en el país.(Portafolio, 2020)	Considerada una AMENAZA de impacto bajo ya que no existe alguna relación tomada desde el ámbito de la Revista Pensamiento Udecino de la Universidad de Cundinamarca dado si es por el estado la inversión a revistas indexadas.
Producto Interno Bruto	El sector en relación con el Producto Interno Bruto de acuerdo a las ventas ha implementado en la variable para construir en el país el aumento de acuerdo al año pasado.	En el segundo trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 15,7% respecto al mismo periodo de 2019. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 34,3% (contribuye -6,6	Se tomaría como OPORTUNIDAD de impacto bajo debido a que ante la Universidad de Cundinamarca enfocándolo a la revista del pensamiento Udecino no existe relación o afecte directamente.

		puntos porcentuales a la variación anual). Industrias manufactureras decrece 25,4% (contribuye -3,1 puntos porcentuales a la variación anual). Construcción decrece 31,7% (contribuye -2,1 puntos porcentuales a la variación anual). (DANE, 2020)	
Desempleo en el sector editorial	De acuerdo al sector la relación con el desempleo trae consecuencias debido a la ausencia de los empleados con contratos de término indefinido, contrato a término fijo, además de independientes que tienen relación con editoriales, ser evaluadores, editores o de comités establecidos en revistas.	Para el mes de febrero de 2020, la tasa de desempleo fue 12,2%, la tasa global de participación 63,2% y la tasa de ocupación 55,5%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 11,8%, 63,9% y 56,4%, respectivamente. A nivel nacional, la población desocupada en febrero de 2020 fue 3,0 millones de personas. Esto representó un aumento de 101 mil personas (+3,4%) en comparación con el mismo mes de 2019. En contraste, en las 13 ciudades y áreas metropolitanas la población desocupada en febrero de 2020 fue 1,4 millones de personas, con una disminución de 87 mil personas desocupadas con respecto al mismo mes del año anterior, aportando así -2,9 p.p.a la variación nacional. (DANE, 2020)	Se consideraría AMENAZA de impacto alto sabiendo que el desempleo se llegara presenta en la Universidad de Cundinamarca se vería afectado personas externas e internas principalmente en el enfoque de la Revista Pensamiento Udecino.
Acuerdos comerciales	No existe relación con el sector dado que no influye propiamente los acuerdos	Los acuerdos comerciales garantizan la permanencia de estas preferencias con estos países y adicionalmente estimulan la inversión extranjera directa gracias a la certidumbre jurídica que generan estos acuerdos. A la fecha, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales (incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial): CAN (1973), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), E.U. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea, Costa Rica y Alianza Pacífico (2016). (Mincomercio, 2017)	Se tomaría como OPORTUNIDAD y el impacto es bajo dado que tampoco hacia la Universidad de Cundinamarca no afecta directamente en el caso la Revista Pensamiento Udecino

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores económicos han generado diferentes puntos de vista desde el ámbito externo mirando si afecta desde cualquier perspectiva en este caso la Revista Pensamiento Udecino, se establecen distintas variables encontrando que no existen mayor relación por ser una fuente de comunicación principalmente del programa de

pregrado de la Universidad de Cundinamarca, por eso se estipulan variables de alto impacto como la competitividad determinada como oportunidad en el sector ya que la competencia genera procesos mejorados basándose en diferentes revistas de diferentes entidades públicas y privadas con tenencia educativas, al tener la indización en LatinREV y AmeliCA generan prestigio y una competitividad mejor que al no encontrarse indizada. El desempleo en el sector editorial, considerada amenaza se generan cuestionamientos y entendimientos de la variable ante la situación que vive en la actualidad el país por eso se toma como alto impacto teniendo en cuenta porcentajes altos de desempleo por la situación económica que enfrenta con relación a otros países y en otras épocas en cuanto a indicadores económicos.

Tabla 3 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Políticos

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES POLITICOS			
Política de autores de revistas	Hacia el sector la relación con las políticas hacia autores de acuerdo a lo establecido por cada revista en las diferentes Universidades de poderse llevar a cabo un control de autores que desean publicar o aportar sus artículos y se indexen en bases de datos reconocidos.	<ul style="list-style-type: none"> · Seguir todos los lineamientos de las presentes directrices. · Es obligatorio que todas las personas que se declaren “autores” del trabajo hayan contribuido de forma sustancial a su elaboración y análisis; en caso contrario, es posible agregar a estos colaboradores en un apartado titulado “agradecimientos”. · Suscribir la carta de colaboración con el formato contenido en el ANEXO A de estas directrices en conjunto con su escrito al momento del envío. · Si el autor es menor de edad –es decir, que no cuente con 18 (dieciocho) años cumplidos, o más, al momento del envío-, la carta de colaboración que se envía junto con su escrito debe elaborarse siguiendo el formato contenido en el ANEXO D de estas directrices. (Revista Cadena Cerebro, 2019) 	Considerada OPORTUNIDAD de impacto medio dado que la Universidad de Cundinamarca la Revista Pensamiento Udecino basándose en políticas de autores buscaría parámetros que establecería entes para la propiedad intelectual de artículos, publicaciones y material bibliográfico.

<p>Políticas de indexación en revistas</p>	<p>En relación con el sector la indexación se vuelve importante hacia las revistas para tener un material bibliográfico apto para la publicación atendiendo con políticas y a editoriales correspondientes.</p>	<p>PLANEAR LA CONVOCATORIA DE INDEXACIÓN Planea la convocatoria de Indexación de revistas científicas colombianas especializadas, de acuerdo con lo establecido en el procedimiento Planeación Operativa de convocatorias</p> <p>DAR APERTURA A LA CONVOCATORIA Da apertura a la convocatoria conforme con lo establecido en el procedimiento Apertura y cierre de convocatorias</p> <p>INGRESAR O ACTUALIZAR INFORMACIÓN Ingresa o actualiza la información de la revista, dependiendo si es nueva o antigua en Publindex. Acepta la participación en la convocatoria de indexación en el aplicativo Publindex, el cual genera un código de registro.</p> <p>VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS FASE I Ingresa al InstituLAC y verifica el cumplimiento de los criterios de evaluación Fase I Declaración de cumplimiento del proceso de gestión editorial, establecidos en los términos de referencia y en el Modelo de Clasificación de Revistas Científicas. Deja registro del cumplimiento o incumplimiento en esta plataforma , con sus respectivas observaciones, permitiendo ajustes por parte del editor de los criterios antes del cierre de la convocatoria.</p> <p>SOLICITAR REPORTE DE REVISTAS Solicita mediante correo electrónico el reporte a la Oficina TIC de las revistas inscritas en la convocatoria de Publindex.</p> <p>ENVIAR REPORTE DE REVISTAS Envía mediante correo electrónico el reporte al equipo de soporte técnico, para iniciar validación de criterios de la Fase III: Impacto de la revista científica</p> <p>INCORPORAR REPORTE EN PUBLINDEX Incorpora el reporte (Backup ORACLE) para evaluación paralela de las fases II- Validación del proceso de evaluación y de la visibilidad y III-Impacto de la revista científica, por parte de la DFI y el equipo de soporte técnico en sus respectivos servidores.</p> <p>PUBLICAR EN PLATAFORMA RESULTADOS INDIVIDUALES PRELIMINARES DE CLASIFICACIÓN Publica en la plataforma Publindex de manera individual el resultado preliminar para acceso exclusivo del editor.</p> <p>PUBLICAR RESULTADOS DEFINITIVOS Publica resultados definitivos mediante resolución en el portal de Colciencias y en Publindex (Colciencias, 2016)</p>	<p>Se considera AMENAZA de impacto alto dado que la Universidad de Cundinamarca estando en el proceso de indexación en la Revista Pensamiento Udecino se rige de acuerdo a políticas establecidas para revistas académicas y llevar acabo los procesos adecuados.</p>
--	---	---	--

Políticas de comité editorial en revistas	La relación con el sector hacia el comité editorial siendo principalmente el ejecutador del tema de indexación de artículos o cualquier material bibliográfico que infiere en el comité.	<ul style="list-style-type: none"> · Seguir todos los lineamientos de las presentes políticas editoriales. · Brindar un trato digno y respetuoso a los autores y lectores. · Trabajar en el aumento y mantenimiento de la calidad de las publicaciones de esta revista. · Salvaguardar el material enviado por los autores a esta revista, así como sus datos personales de acuerdo al aviso de privacidad. · Ofrecer apoyo y orientación a autores y lectores interesados en la revista. · Imparcialidad, justicia y calidad en la evaluación de escritos, así como en el dictamen final de cada uno de ellos (aceptado, aceptado con correcciones o rechazado). · Fomentar la ética en la investigación, el respeto a los derechos de autor, la transparencia y las publicaciones académicas y de divulgación de acceso abierto. · Responsabilidad y respuesta ante las problemáticas de cualquier materia surgidas en la revista. (Revista Cadena Cerebro, 2019) 	Considerada OPORTUNIDAD de impacto medio hacia la Universidad de Cundinamarca partiendo de la Revista Pensamiento Udecino al tener un comité editorial que ayuda a ejecutar cualquier ámbito de la revista y al seguir las políticas se obtiene mejor reconocimiento por parte del mismo.
Políticas de pares evaluadores en revistas	En relación con el sector los pares evaluadores de acuerdo a políticas que se manejen en cada entidad se seguirán procedimientos acordes a ellos para así se gestión ayuda en verificación, evaluación y crítica de los artículos que son indexados en revistas académicas investigativas.	<ul style="list-style-type: none"> · Los evaluadores son escogidos por el editor y el comité editorial, y deben ser externos a la entidad editora. · Los evaluadores deben ser rigurosos en la evaluación de los artículos sometidos a su dictamen. · Los evaluadores deben informar el editor en caso de un conflicto de interés para que este pueda realizar a tiempo el cambio de evaluador y continuar con el proceso debido. · Los evaluadores deben explicar claramente sus apreciaciones sobre los artículos que se les han remitido, diligenciado debidamente el formulario de evaluación. · Deben señalar si encuentran, claramente, o tienen sospechas, de procesos de plagio (o auto plagio) y/o falsificación o manipulación indebida de datos. 	Tomada como OPORTUNIDAD de impacto alto dado que la Universidad de Cundinamarca hacia la Revista Pensamiento Udecino contempla políticas hacia pares evaluadores internos y en su mayoría externos para el proceso de evaluación de material bibliográfico.
Políticas de comité científico en revistas	En el sector la relación en el comité científico hacia revistas da importancia donde existen investigadores nacionales e internacionales que ayudan a dar renombre a una	<ul style="list-style-type: none"> · Evaluar, aprobar/improbar proyectos editoriales, publicaciones, entre otros, de acuerdo con el reglamento vigente de la Editorial Universitaria. · Decidir sobre los proyectos de investigación presentados, de acuerdo con políticas vigentes, y con el orden de prioridad que las necesidades y el desarrollo de las ciencias y la metodología lo requiera. · Orientar el Sistema de Investigación, 	Considerada AMENAZA de impacto medio debido a que la Universidad de Cundinamarca en el ámbito de la Revista Pensamiento Udecino debe

	<p>revista, ayudan a evaluar artículos y al seguir políticas junto a los procesos de indexación de producciones académicas.</p>	<p>adscrita a la Dirección de Investigaciones e Innovaciones Pedagógicas acorde con el objeto misional y lineamientos institucionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Contribuir al logro de los objetivos del Sistema de Investigación y Editorial Universitaria, adscritas a la Dirección de Investigación. Estudiar, evaluar, recomendar, proponer y velar por la adopción de cambios necesarios en las políticas y programas afines a las políticas y actividades del Sistema de Investigación. · Velar por la aplicación y cumplimiento de las políticas institucionales de investigación. · Explorar y analizar la información entregada, previa a las reuniones, con el fin de que cada integrante exponga de manera libre y ejecutiva su punto de vista y decisión. (UCN, s.f) 	<p>regirse por políticas concretas hacia el comité científico ya que este forma parte importante de la revista en tomar criterio de los artículos y ayudar a la indexación junto con el editor.</p>
--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores políticos son considerados por generar instancias principalmente lo que afecta externamente a la Revista Pensamiento Udecino y son variables del contexto de autores, pares evaluadores, indexación, comité editorial y científico, compete ya que las políticas son: la toma de decisiones rigiéndose principalmente por la normatividad para llevar a cabo procesos designados en cada sector en el caso del editorial procesos por personal externo como lo son investigadores ya sean reconocidos o no por Minciencias, las variables de alto impacto la políticas de pares evaluadores en revistas tomada como oportunidad han generado análisis de acuerdo a que al convocar pares evaluadores requieren de estipulaciones para ser la designación y es por eso que las políticas regulan la toma de decisión y el procesos de selección sea efectiva para la realización del arbitraje en artículos por otro lado las políticas de indexación en revistas determinada como amenaza al tener esa carencia de indexación por bases de datos reconocidas, por ejemplo Publindex por no ser una revista reconocida ante la comunidad investigativa y científica para la publicación y/o arbitraje de producciones bibliográficas por parte de estudiantes, docentes, investigadores, entre otros.

Tabla 4 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Legales

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES LEGALES			
Ley 98 de 1993 Normas sobre democratización y fomento del libro colombiano	La relación ante esta ley, el sector se puede apropiarse ante ella donde existe respaldo ante material bibliográfico expresado en la ley para que se beneficie el sector de lo que contempla la normatividad vigente	<p>CAPÍTULO I. DE LOS OBJETIVOS</p> <p>ARTÍCULO 1o. La presente Ley, en cumplimiento y desarrollo de los artículos números 70 y 71 de la Constitución Nacional, tiene los siguientes objetivos:</p> <p>a) Lograr la plena democratización del libro y su uso más amplio como medio principal e insustituible en la difusión de la cultura, la transmisión del conocimiento, el fomento de la investigación social y científica, la conservación del patrimonio de la Nación y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los colombianos;</p> <p>b) Estimular la producción intelectual de los escritores y autores colombianos tanto de obras científicas como culturales;</p> <p>c) Estimular el hábito de la lectura de los colombianos;</p> <p>d) Convertir a Colombia en un gran centro editorial, a fin de que pueda competir en el mercado internacional;</p> <p>CAPÍTULO II. DEL MARCO GENERAL</p> <p>ARTÍCULO 2o. Para los fines de la presente Ley se consideran libros, revistas, folletos, coleccionables seriados, o publicaciones de carácter científico o cultural, los editados, producidos e impresos en la República de Colombia, de autor nacional o extranjero, en base papel o publicados en medios electro magnéticos.</p>	Considerada AMENAZA de impacto bajo ya que hacia la Universidad de Cundinamarca las normas establecida para cualquier material académico en especial bibliográfico influye hacia la Revista Pensamiento Udecino expresada en la ley.
Resolución 685 de 2016 Proceso de evaluación hacia pares evaluadores	La relación con el sector esta resolución con la implementación de un proceso de acuerdo a la normatividad hacia evaluadores con el fin de que el proceso de evaluación tenga correctamente sus lineamientos.	La Dirección de Fomento a la Investigación, coordinara lo pertinente para garantizar la existencia de una base de datos única de pares evaluadores, reconocidos por Colciencias como investigadores Junior, Asociado o Senior, de la cual deberán ser seleccionados, según las temáticas a evaluar por parte de todos los programas y dependencias de Colciencias que requieren procesos de evaluación por pares. Para los evaluadores del sector académico que no estén registrados en la Plataforma ScienTI Colombia, los criterios para su selección, serán los mismos considerados para la categorización de los investigadores en el modelo de medición y reconocimiento vigente o su equivalente para investigadores que no pertenecen al sector académico. Así mismo se considerará que forman parte de la base de evaluadores los investigadores que se	Se considera como AMENAZA de impacto alto debido a la influencia por parte de la Universidad de Cundinamarca hacia la Revista Pensamiento Udecino al existir resolución hacia pares evaluadores donde en su mayoría son externos y se lleve un proceso mediante una evaluación para determinar los

		encuentran en los bancos de evaluadores de otros Organismos Nacionales de Ciencia y Tecnología (ONCyT) de otros países con las cuales se tengan acciones de cooperación en curso. Para los evaluadores provenientes del sector no académico, se han definido una lista de criterios mínimos a cumplir, los cuales deben ser revisados y documentados, previa a su invitación a participar como par evaluador.	mejores evaluadores.
Decreto 460 de 1995 Derechos de autor	En relación con el sector el decreto hacia los derechos de autor da salvedad para la autenticidad de material bibliográfico y el controlar el plagio de producciones académicas en especial hacia las Universidades.	<p>DISPOSICIONES GENERALES</p> <p>Artículo 1. El Registro Nacional del Derecho de Autor es competencia de la Unidad Administrativa Especial - Dirección Nacional del Derecho de Autor, con carácter único para todo el territorio nacional.</p> <p>Artículo 2. Para los efectos del artículo 3 de la Ley 44 de 1993, el Registro Nacional del Derecho de Autor es un servicio que presta el Estado a través de la Unidad Administrativa Especial - Dirección Nacional del Derecho de Autor, cuya finalidad es la de brindarle a los titulares del derecho autor y derechos conexos un medio de prueba y de publicidad a sus derechos así como a los actos y contratos que transfieran o cambien ese dominio amparado por la ley, y garantía de autenticidad y seguridad a los títulos de derecho de autor y de derechos conexos y a los actos y documentos que a ellos se refiere.</p> <p>Artículo 3. La protección que se brinda a las obras literarias y artísticas, así como a las interpretaciones y demás producciones salvaguardadas por el derecho conexo, no estará subordinada a ningún tipo de formalidad, y en consecuencia el registro que aquí se reglamenta será para otorgar mayor seguridad jurídica a los autores y titulares.</p> <p>Artículo 4. Los datos consignados en el Registro Nacional del Derecho de Autor se presumirán ciertos, hasta tanto se demuestre lo contrario.</p> <p>Artículo 5. Las inscripciones realizadas en el Registro Nacional del Derecho de Autor son de carácter público y, en consecuencia, pueden ser consultadas en virtud del derecho de petición y conforme a sus principios reguladores.</p> <p>La reproducción de las obras editadas o inéditas y la consulta de las obras inéditas inscritas sólo se podrá realizar por los autores de ellas, por sus derechohabientes que acrediten tal calidad y por las autoridades judiciales o por quienes ellos dictaminen.</p> <p>Artículo 6. El Jefe de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional del Derecho de Autor podrá, de oficio o a solicitud de parte, corregir los simples errores mecanográficos o numéricos cometidos al realizar una inscripción, atendiendo lo dispuesto sobre el</p>	Considerada OPORTUNIDAD de impacto alto dado que la Universidad de Cundinamarca busca autenticidad ante la Revista Pensamiento Udecino al margen de la normatividad los derechos de autor y proteger del plagio de las producciones académicas destinadas a la indexación.

		<p>particular en el Régimen de Instrumentos Públicos.</p> <p>Las cancelaciones, adiciones o modificaciones de las inscripciones efectuadas en el Registro Nacional del Derecho de Autor, solo procederán a solicitud del autor y de los derechohabientes que demuestren tal calidad, quienes deberán allegar la documentación que soporte su petición, o en virtud de orden judicial.</p> <p>Artículo 7. Para todos los efectos, el Registro Nacional del Derecho de Autor deberá ajustarse en lo posible, a la forma y términos prescritos en el Estatuto de Registro de Instrumentos Públicos. (Secretaría jurídica distrital Decreto 460, 1995)</p>	
<p>Resolución 0790 de 2016 Mejorar impacto de las publicaciones científicas</p>	<p>En Relación con el sector al pasar del tiempo el impacto de las publicaciones científicas ayuda a clasificar, asignar, socializar y verificar el cumplimiento en este caso el modelo por medio de la resolución.</p>	<p>ARTICULO PRIMERO. Adoptar la Política Nacional para mejorar el impacto de las publicaciones científicas nacionales y el Modelo de clasificación de revistas científicas nacionales, PUBLINDEX.</p> <p>ARTICULO SEGUNDO. Asignar a la Subdirección General de Colciencias la coordinación, socialización y verificación del cumplimiento de lo dispuesto en la Política y el Modelo.</p> <p>ARTICULO TERCERO. La Política Nacional y el Modelo adoptado por esta Resolución podrá modificarse únicamente por la Dirección General previa recomendación del Comité de Subdirección.</p> <p>ARTICULO CUARTO. La presente resolución rige a partir de la fecha de expedición y será publicada en el diario oficial y en la página Web de COLCIENCIAS, www.colciencias.gov.co</p>	<p>Se toma como OPORTUNIDAD de impacto medio teniendo en cuenta la Universidad de Cundinamarca hacia la Revista Pensamiento Udecino al tener en cuenta por medio de normatividad de resolución el mejorar impacto de publicaciones científicas basta para mejorar en ámbitos de publicación por parte de comité editorial</p>
<p>Ley 1286 de 2009 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (Colciencias)</p>	<p>En relación con el sector Colciencias es la entidad que regula hacia la indexación junto a Publindex de revistas, artículos o cualquier documento bibliográfico para ser verificado por comités y pares evaluadores avalados por el mismo.</p>	<p>Artículo; 1°. Objetivo general. El objetivo general de la presente ley es fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional.</p> <p>Artículo 2°. Objetivos específicos. Por medio de la presente Ley se desarrollan los derechos de los ciudadanos y los deberes del Estado en materia del desarrollo del conocimiento científico, del desarrollo tecnológico y de la innovación, se consolidan los avances hechos por la Ley 29 de 1990, mediante los siguientes objetivos específicos:</p> <p>1. Fortalecer una cultura basada en la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento y la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanentes.</p> <p>2. Definir las bases para la formulación de un</p>	<p>Se considera OPORTUNIDAD de impacto bajo al tener editores avalados por Colciencias la Universidad de Cundinamarca se basa para el proceso de indexación adecuado en la Revista Pensamiento Udecino.</p>

		Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. 3. Incorporar la ciencia, la tecnología y la innovación, como ejes transversales de la política económica y social del país. 4. Transformar el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" -Colciencias-, actualmente establecimiento público del orden nacional, en el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación que se denominará Colciencias. 5. Transformar el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI. (Senado de la Republica Ley 1286, 2009)	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores legales se tienen en cuenta ante la normatividad de procesos en el ámbito externo que logren o no afectar de manera significativa a la Revista Pensamiento Udecino las variables a considerar de impacto alto son Ley 1286 de 2009 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (Colciencias) determinada como oportunidad dado que Colciencias ahora llamado Minciencias generan pautas para cualquier procesos que se designen bajo normatividad aplicable a cualquier institución y así el ministerio de ciencia, tecnología e innovación estaría siendo competente con regulaciones estandarizadas por el gobierno nacional y logre entablar en la revista políticas determinadas regidas por las normas estatutarias, la resolución 685 de 2016 Proceso de evaluación hacia pares evaluadores determinada como amenaza genera en la revista una problemática por desconocer y no llevar a cabo los procesos de evaluación por parte de pares evaluadores que hacen su vinculación frente a las revistas indizadas nacionales o internacionales.

Tabla 5 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Tecnológicos

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES TECNOLÓGICOS			
TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)	La relación con el sector el ministerio de las TIC juega un papel como ente de control en cuanto verificar políticas y bajo normas estipuladas por la entidad de llevar a cabo cualquier proceso e influye en el manejo de las comunicaciones y tecnologías	El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2020)	Una OPORTUNIDAD de impacto bajo dado que la Universidad de Cundinamarca se maneja bajo el marco de la TIC en este caso influyendo en la Revista Pensamiento Udecino para adoptar políticas para facilitar el acceso a nivel nacional.
PUBLINDEX	Debido a que Publindex es por parte de Colciencias la más reconocida a nivel nacional para la indexación de revistas, en relación con el sector cuenta con un ente de control para llevar a cabo cualquier proceso con editoriales, proyectos de revistas, artículos e investigaciones	Índice Bibliográfico Nacional Publindex - IBN Publindex El Índice Bibliográfico Nacional - IBN Publindex está conformado por las Revistas Colombianas Especializadas en Ciencia, Tecnología e Innovación -CTel clasificadas en las categorías A1, A2, B y C, de acuerdo con el cumplimiento de criterios de evaluación reconocidos internacionalmente para las publicaciones científicas relacionadas con los procesos de: gestión editorial, evaluación visibilidad e impacto. El servicio de indexación informa que está disponible la lista de revistas científicas nacionales clasificadas conforme con los resultados de la Convocatoria No.768 de 2016 "Para la indexación de revistas especializadas de ciencia, tecnología e innovación - Publindex". (COLCIENCIAS, 2019)	Considerada OPORTUNIDAD de impacto alto ya que la Universidad de Cundinamarca en especial la Revista Pensamiento Udecino busca la indexación con Publindex dado que es reconocida y avalada por Colciencias para el tema de indexación de revistas es especial las académicas, científicas e investigativas
SCOPUS	El sector editorial busca en SCOPUS con un mayor número de indexaciones de revistas, artículos e investigaciones que se realizan a nivel nacional en especial	Scopus es la mayor base de datos de citas y resúmenes de literatura revisada por pares: revistas científicas, libros y actas de congresos. Al ofrecer una visión global de la producción mundial de investigación en los campos de la ciencia, la tecnología, la medicina, las ciencias sociales y las artes y las humanidades, Scopus presenta herramientas inteligentes para rastrear, analizar y visualizar la investigación. Scopus ofrece funciones gratuitas para usuarios no suscritos y está disponible a través de Scopus Preview. Los investigadores pueden	Se tomaría como AMENAZA de impacto alto dado que la Universidad de Cundinamarca en conjunto con la Revista Pensamiento Udecino si llegará a existir la forma de hacer convenio con SCOPUS para

	Universidades y personas para indexarlos que con el sector se desarrolla conjuntamente	usar Scopus para ayudar con su investigación, como buscar autores y aprender más sobre la cobertura de contenido de Scopus y las métricas de la fuente. (Scopus, 2020)	indexación de la revista se daría un nombre en la institución prestigio y reconocimiento.
Web Of Science (WOS)	El sector al poderse ampliar en plataformas de indexación y publicación ayuda a que más entidades que tengan a su disposición materiales en cuanto a revistas, artículos, entre otros ampliar su gama de indexaciones por plataformas reconocidas	La Web Of Science (WOS) propiedad de la empresa Clarivate Analytics, es la colección de bases de datos de referencias bibliográficas y citas de publicaciones periódicas que recogen información desde 1900 a la actualidad. La WOS está compuesta por la colección básica Core Collection que abarca los índices de Ciencias, Ciencias Sociales y Artes y Humanidades, además de los Proceedings tanto de Ciencias como de Ciencias Sociales y Humanidades junto con las herramientas para análisis y evaluación, como son el Journal Citation Report y Essential Science Indicators. Adicionalmente, cuenta con las bases de datos que la complementan incluidas en la licencia para España: Medline, Scielo y Korean Citation Index. (Fundación española para la ciencia y la tecnología, 2020)	Una OPORTUNIDAD de impacto medio debido a que la Universidad de Cundinamarca implementa plataformas en cuanto a recoger información principal de publicaciones científicas que se implementaría en la Revista Pensamiento Udecino
Proceso editorial en el mundo de la virtualidad	El sector editorial al tener en cuenta los procesos adecuados hacia el ámbito virtual como la indexación, la evaluación por parte de pares evaluadores, entre otros dado que siendo siglo XXI se está en el proceso de volverse tecnológico el sector en su totalidad para abarcar la demanda que se presenta para verificar procesos concretos	Actualmente las revistas más prestigiosas se precian de fijar lapsos relativamente breves (por lo general, no mayor de 8 sem) para cumplimentar los diversos momentos del proceso arriba descrito y, sobre todo, de cumplir con ellos. Tal cumplimiento constituye un indicador esencial de calidad del proceso editorial. El artículo, una vez recibido en el seno del comité editorial, debe ser registrado y el autor también "debe" recibir una notificación oficial al respecto. De inicio, el manuscrito se somete a una evaluación técnica para determinar si responde al perfil de la revista, si aborda un problema pertinente y si supera los estándares básicos de calidad. Si pasa exitosamente este primer cribado, se remite para su evaluación por parte de árbitros externos. El propio comité editorial elige los árbitros adecuados y debe consultarles si están o no en condiciones de aceptar dicha tarea en un plazo prefijado. De contar con su anuencia, se les hace llegar el manuscrito para el comienzo del arbitraje. En caso negativo, se deberá reclutar a otro u otros árbitros. Las plataformas electrónicas virtuales permiten a las revistas científicas la publicación en línea, independientemente de la forma en que hayan ejecutado su proceso editorial. Como es lógico, esto incrementa significativamente la inmediatez en la circulación de la información. (Alfonso. J., Silva. L., 2014)	Dada como AMENAZA de impacto bajo al entrar la Universidad de Cundinamarca en el mundo virtual se encuentra con procesos implementadas en editoriales y se junta con la Revista Pensamiento Udecino indirectamente ya que está en proceso junto con el MEDIT de entrar a la tecnología la institución hoy en día.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores tecnológicos se tienen en cuenta dado que la Revista Pensamiento Udecino al ser una revista digital se tiene presente el ámbito externo considerando principalmente la indización contemplando variables de alto impacto en este caso Publindex determinada como oportunidad siendo la base de datos reconocidas por el ministerio de ciencia, tecnología e innovación, en generar la indización de reconocimiento para las revistas de cualquier área de conocimiento, la revista gestiona el proceso de indización con esta base de datos para generar prestigio y reconocimiento ante la comunidad científica e investigativa, por otra parte se considera Scopus una variable de amenaza al ser una de las bases de datos a nivel internacional genera insuficiencia al no cumplir en la totalidad de términos y condiciones para acceder a la indización de esta base de datos por eso este factor se toma en primordialidad ya que se busca la indización en la revista.

Tabla 6 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Globales

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES GLOBALES			

<p>Clasificación de revistas científicas en América Latina</p>	<p>Hablando en el ámbito global del sector mirar la clasificación por países en cuanto a las revistas que se pueden indexar ayuda a tener un campo amplio y poderse comparar y mejorar los procesos del sector</p>	<p>Los sistemas para clasificar revistas académicas que se han originado en tres países latinoamericanos: Argentina, México y Colombia. La selección de los tres casos se realizó en función del problema analizado. México y Colombia han cambiado recientemente sus sistemas y estas tendencias no han sido aún analizadas de modo crítico. Argentina, en cambio, ofrece un contraste, en la medida en que sus normativas están menos alineadas con la tendencia internacional.</p> <p>ARGENTINA Las principales iniciativas de clasificación de revistas en el ámbito de las ciencias sociales en Argentina las ha llevado a cabo el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), a través del Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT). Un año más tarde se constituye un Comité Científico Asesor, compuesto por ocho titulares y seis suplentes de reconocido prestigio en el campo académico y editorial cuya función es evaluar las revistas que se incluyen en el núcleo y reevaluarlas cada tres años para validar su permanencia.</p> <p>MÉXICO Al igual que en Argentina, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de México tiene entre sus objetivos proveer un marco de evaluación para las publicaciones periódicas editadas en el país y que pueda también ayudar a las comisiones evaluadoras. En 1993, el Conacyt lanzó la primera edición del Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica, en el que se aprobó la participación de 86 revistas.</p> <p>COLOMBIA El sistema de evaluación de revistas académicas de Colombia fue creado en los años de 1990 por Colciencias, entidad estatal encargada de la política de ciencia, tecnología e innovación. Durante esa década, Colciencias recolectó información sobre los artículos publicados por investigadores nacionales en revistas editadas en Colombia, que sirvió de base para la conformación del Índice Bibliográfico Nacional Publindex se constituyó en un sistema de evaluación más complejo, que incluye la clasificación de revistas editadas en Colombia y la homologación de las extranjeras, considerando que los investigadores no solamente publican en revistas nacionales. (Vasen. F., Lujano. I., 2017)</p>	<p>Considerada AMENAZA de impacto alto dado que la Universidad de Cundinamarca en la Revista Pensamiento Udecino la clasificación de revistas científicas queda muy atrás para acceder a nivel de américa latina una clasificación por indexación con bases de datos y fuentes reconocidas por no tener prestigio.</p>
--	--	---	--

Tendencias globales en publicación	Teniendo en cuenta las tendencias que estén en auge nivel internacional en el sector editorial y más en el ámbito de publicación se consideraría importante estando a la par de otros países de que estén implementando para las editoriales y estar actualizados en el momento	<p>Elsevier Editorial System EES es un sistema de gestión de manuscritos online para autores, editores y revisores para facilitar proceso editorial</p> <p>Sistema de producción Sistema automatizado que reduce los tiempos de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja independientemente por artículo, lo que favorece la republicación, su visibilidad y posterior citación • Publicación inmediata en la web de la revista y en las distintas bases de datos (WOS, ScienceDirect, etc.) • Adaptación del contenido de la revista a diferentes formatos: pdf, html, xml, epub...). <p>CrossMark El servicio de identificación de actualización CrossMark permite verificar que se está utilizando la versión más actualizada de un documento.</p> <p>Open Data Crear archivos complementarios con los datos de la investigación en bruto disponibles en acceso abierto en ScienceDirect</p> <p>Open Access Iniciativa Unión Europea 2020: todos los trabajos científicos financiados con fondos públicos publicados en Europa deberían estar en libre acceso para el año 2020</p> <p>Copyright Describe los derechos relacionados con la publicación y distribución de la investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> § Publisher necesita los derechos de publicación § Contrato de publicación entre autor y publisher § En revistas de suscripción, es habitual que el autor transfiera el copy al publisher o a la institución propietaria de la revista (Mas. B., 2017) 	Una AMENAZA de impacto medio dado que la Universidad de Cundinamarca la Revista Pensamiento Udecino al no concentrarse en tendencias de publicación que pasan a nivel global para entender y estar actualizados en materia para la revista.
Pares evaluadores en el sistema Argentino de evaluación	El sistema de evaluación por parte de pares evaluadores es eficiente en el sector editorial dado que genera un impacto alto externamente con el fin de tener un veredicto certero y para más confiabilidad la aprobación de indexación de revistas, teniendo parámetros establecidos en este caso países como Argentina, pero también se tomarían otros países ya sea a	La evaluación por pares en el campo académico es una práctica usual que ha merecido la atención de pocos autores. La escasa literatura en la materia sostiene que la revisión por pares es un proceso central del trabajo académico que aún constituye un campo inexplorado y en algunos casos una actividad “secreta” (Tight, 2003). No obstante, existe algún desarrollo sobre el tema en campos específicos de la vida académica como es el de sistema de arbitraje de revistas especializadas y el de evaluación de proyectos de investigación. La idea de evaluación por pares se ha trasladado desde el campo científico, asociado a una disciplina, al campo de la educación superior. En el caso de la evaluación institucional y de carreras, la revisión por pares tiene un sentido más laxo, involucrando todo tipo de juicio o apreciación emitida por una persona reconocida y autorizada. En general, los juicios evaluativos de pares se combinan y apoyan en antecedentes provistos por los sistemas de información e indicadores de desempeño disponibles (Acherman, 1999).(Marquina. M.,2008)	Se tomaría como OPORTUNIDAD impacto bajo dado que el sistema por parte de pares evaluadores que aplica la Universidad de Cundinamarca ante la Revista Pensamiento Udecino contrastando ante país para mejorar en los procesos de evaluación que se tienen en cuenta a los pares evaluadores externos que mayormente se tienen en cuenta.

	nivel Latinoamérica o ampliándose a nivel global		
Indexación nacional e internacional	Es importante que exista hacia el sector editorial una amplia gama de indexación de revistas tanto a nivel nacional como internacional para dar un renombre en el sector, implementando principalmente en campos educativos donde existe la mayor demanda en revistas junto artículos para poderse indexar y así dar reconocimiento propio o común	Scopus SCImago Journal & Country Rank (Q3) DOAJ Red de Revistas Científicas de America Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), Universidad Autónoma de Estado de México (UAEM). Índice Bibliográfico SciELO Colombia- Scientific Electronic Library Online. Índice Bibliográfico Nacional Publindex, IBN Publindex de Colciencias Colombia (Categoría B). International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), The London School of Economics and Political Science. Hispanic American Periodical Index (HAPI), de la Universidad de California, Los Angeles. Anthropological Index Online del Royal Anthropological Institute de Inglaterra. Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales (Clase), de la Universidad Nacional Autónoma de México. Handbook of Latin American Studies (HLAS), de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos. Directorio y Catálogo de Latindex (Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América latina, el Caribe, España y Portugal). Internationale Bibliographie der Rezensionen Geistesund Sozialwissenschaftlicher Literatur; Anthropological Literature del Russian Academy of Sciences Bibliographies. Ulrich's Periodicals Directory. DIALNET, Universidad de la Rioja. (Intituto Colombiano de Antropología e Historia, 2017)	Una OPORTUNIDAD de impacto alto ya que la Universidad de Cundinamarca busca la indexación hasta el momento nacional para la Revista Pensamiento Udecino, aunque en un tiempo se pueda la indexación internacional para buscar prestigio en la revista por publicar artículos académicos en especial científicos e investigativos.
Tendencias globales en el sector editorial	En relación con el sector beneficio apuntar hacia tendencias globalizadas y enfocarse en la diversidad de editoriales alrededor del mundo donde exista la indexación de revistas científicas, para actualizarse de acuerdo a los países que se enfocan en el ámbito editorial además lo que	A nivel global, sin embargo, la industria sigue estando dominada por unos pocos mercados. Los seis principales mercados representan casi las dos terceras partes del valor mundial del mercado de la edición. Sorprendentemente, China se ha convertido en el segundo mercado mundial del libro, superando a Alemania y a Japón, que se han disputado esta posición durante décadas. Reino Unido sigue siendo el mayor exportador de libros, atendiendo al porcentaje de exportaciones sobre producción total. Para mostrar la importancia, y la diversidad, de los mercados del libro en diferentes países, es útil hacer un cálculo de cuánto gasta de media una persona en libros. Tal comparación evita la distorsión que ofrece el cálculo global con toda la población, y es representativa de la importancia cultural relativa del libro en países menores. Se puede observar que el mercado del libro sigue dominado en buena medida por un 'club' de países relativamente mediano, rico y conservador. Mayoritariamente son de origen europeo y anglosajón (incluyendo antiguas colonias), además de Japón y Corea. (Celaya, J., 2014)	Se consideraría OPORTUNIDAD de impacto bajo dado que la Universidad de Cundinamarca al conocer las tendencias globalizadas hacia el sector editorial teniendo relación hacia la Revista Pensamiento Udecino logra poder actualizarse y poder compararse a otras Universidades que estén implementando indexación, publicación y demás.

	ocurra en innovación.		
--	-----------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores globales, siendo de un contexto amplio, generan en la Revista Pensamiento Udecino una mira de cómo se encuentra en cuanto a competitividad interpretando variables de alto impacto, como la indexación nacional e internacional determinada como oportunidad existe la posibilidad de lograr indizaciones en diferentes bases de datos reconocidas y no tan reconocidas por eso la internacionalización abre a un contexto de verificar cualquier indización óptima para la revista, la variable clasificación de revistas científicas en América Latina siendo una amenaza de alto impacto, se toma de acuerdo a que las revistas científicas en su clasificación no entraría por escasas de indización y publicaciones de artículos investigativos, reflexión o revisión ya que son estándares en cuanto a lo que conforma una revista científica.

Tabla 7 Matriz Análisis Integrado del Entorno Factores Ambientales

VARIABLE CLAVE	RELACION CON EL SECTOR	JUSTIFICACIÓN Y TENDENCIA	IMPACTO
FACTORES AMBIENTALES			
Problemas socio ambientales de las publicaciones	La relación con el sector es que dado que hoy en día la parte ambiental se vuelve importante y más que estamos en la era digital es importante tener presente los problemas que se presentan ante las publicaciones en cuanto a los impactos ambientales que se puedan presentar	Los impactos ambientales de una publicación no se limitan únicamente al momento en que es producida, sino que se extienden por todas las fases de su ciclo de vida. Hay que tener en cuenta que desde el momento en que son extraídas las materias primas con las que será fabricado hasta que su residuo es gestionado y eliminado, un producto pasa por diferentes etapas, durante las cuales se produce un consumo de recursos (agua, energía, materiales) y/o una emisión o vertido de residuos (al agua, al aire o al suelo). Todas estas entradas y salidas tienen una repercusión sobre el medioambiente, generando lo que se denominan impactos ambientales. (AENOR, 2010)	Se tomaría como AMENAZA de impacto medio dado que cualquier problema socio ambiental que ocurra hacia la Universidad de Cundinamarca enfocado en la Revista Pensamiento Udecino hacia las publicaciones que pueden traer junto con el impacto genera en especial al espacio ambiental.

<p>Subsistema de gestión de ambiental (ISO 14001 2015)</p>	<p>En el sector su relación ante el subsistema de gestión ambiental avalada a nivel nacional ayuda al manejo de procesos ambientales de acuerdo a editoriales que se preocupan por el medio ambiente.</p>	<p>Un Subsistema de Gestión Ambiental es un proceso cíclico de donde se planean, implementan, se revisan y mejoran de los procedimientos y acciones que lleva a cabo una organización (el MinCIT) para realizar sus actividades garantizando el cumplimiento de la política ambiental, las metas y objetivos ambientales. Política Ambiental: Es uno de los requisitos de los sistemas de gestión ambiental certificados como ISO 14001, en la cual se establece el compromiso de la entidad para llevar a cabo sus actividades de una manera amigable con el ambiente y de forma sostenible. La implementación de la NTC ISO 14001 nos permite: Definir y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos para el MinCIT. Cumplir objetivos y metas para demostrar desempeño ambiental. Desarrollar programas de gestión ambiental. Establecer la política ambiental de la organización. Mejoramiento Continuo (PHVA) ¿Qué ventajas conlleva la certificación? Aporta a la prevención de la contaminación y al cuidado de los recursos naturales. Es la evidencia para la comunidad, o cualquier parte interesada, de un sano desempeño ambiental que respalda la imagen del MinCIT. Demuestra ante la autoridad ambiental competente el cumplimiento de la normatividad vigente (MinCIT, 2020)</p>	<p>Se consideraría OPORTUNIDAD de impacto medio dado que bajo un sistema en la parte ambiental hacia la Universidad de Cundinamarca busca saber procedimientos en cuanto a la sección de editorial de Revista Pensamiento Udecino con el fin de manejar procesos, políticas ambientales.</p>
--	---	--	--

Sello ambiental colombiano	En relación con el sector el sello ambiental es la marca que a nivel del territorio colombiano se centra en tomar en cuenta productos o servicios como parte ambiental y demostrar el proceso de ser amigable con el ambiente.	El Sello Ambiental Colombiano, creado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, es un distintivo que pueden obtener los empresarios de forma voluntaria y que es otorgado por una institución independiente denominada "Organismo de Certificación", debidamente acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación (ONAC), y autorizada por la Autoridad de Licencias Ambientales (ANLA). Esta 'Ecoetiqueta', busca el mejoramiento ambiental de los procesos productivos y promueve entre los consumidores la demanda de productos sostenibles, facilitando la transición hacia una economía circular, en la que se manejen eficientemente nuestros recursos naturales. Esta distinción ambiental, asegura que: • Se hizo un uso sostenible de los recursos naturales en la producción del producto (materia prima e insumos). • Su producción hizo uso de menos energía o de fuentes de energías renovables. • Se usaron materiales de empaque preferiblemente reciclables, reutilizables o biodegradables y en cantidades mínimas. • Fueron empleadas tecnologías limpias o de un menor impacto ambiental. • El producto les indique a los consumidores, las mejores formas sobre su disposición final.. (Minambiente, 2019)	Se consideraría OPORTUNIDAD de impacto alto debido a que la Universidad de Cundinamarca en pro con el medio ambiente este sello avalado a nivel nacional para certificar que los procesos en este caso la Revista Pensamiento Udecino sea amigables con el medio ambiente.
Impacto ambiental en editoriales	El sector se relaciona a fin de conocer el impacto ambiental que genera las editoriales ante su entorno y tener en cuenta por mal manejo de los recursos que sean contaminantes.	La gestión del impacto ambiental es un asunto prioritario para la sostenibilidad de la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica. Existen potenciales impactos negativos por: · Manipulación de químicos en la producción, · Uso de materiales no degradables o reciclable, · Gestión inadecuada de residuos peligrosos y vertimientos, · Generación de emisiones, · Desperdicio de material, · Consumo de energía. Las empresas enfocan gran parte de su gestión en sostenibilidad para mitigar estos impactos ya que tienen una repercusión directa en su productividad y competitividad. Debido a que el consumidor final percibe que el sector genera impactos ambientales significativos, es importante no sólo promover mejores medidas de control, sino comunicarlas adecuadamente al público general y a los clientes. EL USO EFICIENTE DE MATERIALES Las empresas del sector buscan usar eficientemente las principales materias primas para minimizar los impactos ambientales y reducir los costos de producción, es importante para el sector revisar y controlar los indicadores sobre los	Consideraría AMENAZA de impacto alto ya que dependiendo el impacto ambiental que genere hoy en día el planeta tierra ante las editoriales por el manejo de formatos físicos, el mal gasto de tintas, papel y demás la Universidad de Cundinamarca tomaría ante la Revista Pensamiento Udecino conciencia si genera impacto ambiental.

		desperdicios de materia prima generados, pues esto permite conocer la eficiencia en el uso de los principales insumos, y así poder disminuir el uso de recursos y el impacto ambiental de la producción el porcentaje de desperdicio de materia prima sobre el total utilizado: Papel 11,3% y Tinta 5,8% la antigüedad de la maquinaria en Colombia y los métodos de producción actuales ocasionan mayores desperdicios de papel, insumo que adicionalmente representa el mayor valor dentro de la estructura de costos. (Del Castillo. J., López. D., Navarrete. M., Nieto. S.,2012)	
Materias primas en los sistemas de impresión	El sector cuando implementa materias primas para los sistemas de impresión de revistas o cualquier material físico se tiene en cuenta en llevar un control y hacer pronósticos de ahorro y colaborar al medio ambiente.	Dependiendo del proceso de impresión elegido –offset, huecograbado o digital–, se utilizarán unas materias primas u otras. Las más utilizadas en algunos de estos procesos son: A continuación, se describe la importancia de los materiales y materias primas utilizados en las diferentes categorías de impacto ambiental en el ciclo de vida de una publicación impresa en offset, apareciendo aquellos que representan al menos un 1% en una categoría y teniendo en cuenta que la fase de uso no ha sido estudiada y considerada. (AENOR, 2010)	Se tomaría como OPORTUNIDAD de impacto bajo ya que no genera un efecto ante la Universidad de Cundinamarca, pero por parte de la Revista Pensamiento Udecino el conocimiento de la materia prima utilizada en las impresiones para materiales físicos para generar conciencia del medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Los factores ambientales desde el ámbito externo no representan mayor complicación para la Revista Pensamiento Udecino, se determinan variables de alto impacto como el sello ambiental colombiano determinada como oportunidad al haber posibilidades de la impresión de revista se genera de manera que contribuya al medio ambiente por eso el sello se confiere como aprobación ante la publicación física de la revista es el caso conveniente, sin embargo, no existen mayor relación pero se toma en cuenta por ser parte del contexto externo y analizarlo, también se tiene la variable impacto ambiental en editoriales determinado como amenaza mencionado anteriormente si se compete en el sector la impresión física de revistas o cualquier material el impacto ambiental generaría inconvenientes debido a la situación vivida en el desperdicio de cualquier recursos y afecte el medio ambiente.

4.2. Matriz POAM

Tabla 8 Matriz Perfil de Oportunidades y Amenazas

MATRIZ POAM									
FACTOR SOCIAL	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Diversidad y reconocimiento de producción académica en Universidades a nivel nacional					X			X	
Investigadores de revistas académicas en Colombia		X					X		
Bases bibliográficas con comité científico de selección			X					X	
Categorización para la indexación de Universidades en Colombia				X			X		
Desempeño de pares evaluadores			X						X
FACTOR ECONÓMICO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Competitividad sectorial		X					X		
Inversión extranjera						X			X
Producto Interno Bruto			X						X
Desempleo en el sector editorial				X			X		
Acuerdos comerciales		X							X
FACTOR POLÍTICO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Política de autores de revistas		X						X	
Políticas de indexación en revistas					X		X		
Políticas de comité editorial en revistas		X						X	
Políticas de pares evaluadores en revistas	X						X		
Políticas de comité científico en revistas				X				X	
FACTOR LEGAL	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Ley 98 de 1993 Normas sobre democratización y fomento del libro colombiano						X			X
Resolución 685 de 2016 Proceso de evaluación hacia pares evaluadores				X			X		
Decreto 460 de 1995 Derechos de autor	X								
Resolución 0790 de 2016 Mejorar impacto de las publicaciones científicas		X						X	
Ley 1286 de 2009 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (Colciencias)			X				X		X
FACTOR TECNOLÓGICO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)			X						X
Publindex		X					X		
SCOPUS				X			X		
WOS (Web of Science)		X						X	
Proceso editorial en el mundo de la virtualidad						X			X
FACTOR GLOBAL	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Clasificación de revistas científicas en América Latina					X		X		
Tendencias globales en publicación						X		X	
Pares evaluadores en el sistema Argentino de evaluación			X						X
Indexación nacional e internacional		X					X		

Tendencias globales en el sector editorial			X						X
FACTOR AMBIENTAL	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Problemas socio ambientales de las publicaciones						X		X	
Subsistema de gestión de ambiental (ISO 14001 2015)		X						X	
Sello ambiental colombiano	X						X		
Impacto ambiental en editoriales					X		X		
Materias primas en los sistemas de impresión			X						X

Fuente: Serna 2014, diligenciación propia

Análisis

La matriz permite identificar las oportunidades y/o amenazas de cada factor teniendo en cuenta las variables de impacto alto, seleccionando las de mayor importancia que afecten a la revista, se toman en cuenta la indexación, bases de datos nacional como Publindex e internacional como Scopus, pares evaluadores en su normatividad, derechos de autor, competitividad en el sector y diferentes entidades ya sean públicas o privadas por generar la indización de las revistas en prestigiosas bases de datos, se analiza dependiendo de la oportunidad y/o amenazas en escala de alto, medio, bajo teniendo en cuenta que cada variable es diferente dependiendo el contexto por el cual se guie para analizar el ámbito externo.

4.3 Matriz EFE

Tabla 9 Matriz de Evaluación de Factores Externos

MATRIZ EFE			
FACTOR ECONOMICO			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Competitividad sectorial	0,06	3	0,18
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Desempleo en el sector editorial	0,08	2	0,16
FACTOR SOCIAL			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Investigadores de revistas académicas en Colombia	0,09	4	0,36
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Categorización para la indexación de Universidades en Colombia	0,07	1	0,07
FACTOR AMBIENTAL			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Sello ambiental colombiano	0,08	3	0,24
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Impacto ambiental en editoriales	0,07	1	0,07
FACTOR TECNOLÓGICO			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Publindex	0,07	3	0,21
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
SCOPUS	0,07	1	0,07
FACTOR POLÍTICO			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Políticas de pares evaluadores en revistas	0,09	4	0,36
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Políticas de indexación en revistas	0,07	2	0,14
FACTOR GLOBAL			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Indexación nacional e internacional	0,07	4	0,28
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Clasificación de revistas científicas en América Latina	0,06	1	0,06
FACTOR LEGAL			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Ley 1286 de 2009 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (Colciencias)	0,06	3	0,18
AMENAZA	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
Resolución 685 de 2016 Proceso de evaluación hacia pares evaluadores	0,06	2	0,12
TOTAL	1,00		2,50

Fuente: Serna 2014, diligenciación propia

Análisis

La matriz EFE da con un peso ponderado 2,5 de promedio, es decir, se encuentra en un punto estable en el ámbito externo, se considera que la variación se da de acuerdo a las variables que estudia el sector externo, principalmente el enfoque hacia la Revista Pensamiento Udecino del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, cada factor se determina como oportunidad o amenaza y se consideraron que ciertas variables son de impacto mayor entre esas se encuentra el factor social los investigadores de revistas académicas en Colombia se consideran en un contexto importante para las revistas dado que publican las investigaciones por medio de producciones bibliográficas como forma de estimulación principalmente a revistas indizadas, el factor político acerca de la política de pares evaluadores en revistas se toma en cuenta ya que el fuerte de la revista es manejar pares evaluadores externos que cumplan con requerimientos y políticas avaladas por entidades por eso son consideradas con el mayor peso porcentual y se tienen presente al momento de definir la situación hacia la parte externa enfocándose a la Revista Pensamiento Udecino. También, al considerar los pesos de menor porcentaje aunque se consideraron poco importantes para la presentación de esta matriz se encuentra como el factor económico la competitividad sectorial dado que, llevándolo en el contexto competitividad con otras Universidades hacia la indexación de revistas resulta beneficioso y el factor global clasificación de revistas científicas en América Latina, se toma con deficiencia en que tomaría bastante tiempo poderse indexar y lograr entrar a una lista hacia América Latina y por último, los factores legales que son Ley 1286 de 2009 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (Minciencias) y Resolución 685 de 2016 proceso de evaluación por pares evaluadores la normatividad debe aplicarse y tenerse en cuenta para requerimiento hacia la revista.

4.4. Matriz MPC

Tabla 10 Matriz de Perfil Competitivo

MATRIZ MPC									
ORGANIZACIÓN MUESTRA	PESO	Revista Pensamiento Udecino		Revista Scientific INDTEC		Revista CIES		Revista INNOVAR	
		CALIF	PESO POND	CALIF	PESO POND	CALIF	PESO POND	CALIF	PESO POND
Indexación	0,25	4	1,00	4	1,00	4	1,00	4	1,00
Editores	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Reconocimiento por Colciencias	0,15	1	0,15	2	0,30	2	0,30	2	0,30
Pares evaluadores	0,15	2	0,30	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Comité editorial	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Comité científico	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
TOTAL	1,00		2,80		3,10		3,10		3,10

Fuente: Serna 2014, Diligenciación propia

Revista Scientific INDTEC

La Revista Scientific, está dirigida a investigadores, docentes, estudiantes y a la audiencia académica en sus diferentes niveles (Inicial, Básica, Universitaria), así como también, a la comunidad científica en general y demás personas involucradas en el hecho educativo. Con el fin de mantener la calidad de la publicación y la imparcialidad y ética de la misma, los artículos o ensayos recibidos, son evaluados por dos revisores externos (peer-review) considerados expertos en la temática por la Revista Scientific: revista arbitrada multidisciplinaria de investigación socio educativa, que acredita como tales a aquellos colaboradores seleccionados, teniendo lugar una revisión de doble ciego, (autor/es-evaluadores). (Revista Scientific, 2020)

Revista CIES

La Revista CIES es una revista de divulgación de acceso abierto con periodicidad de publicación semestral. Su objetivo es difundir el conocimiento a nivel regional,

nacional e internacional por medio de la publicación electrónica de artículos inéditos, derivados de investigaciones en las áreas de administración y contexto internacional, gestión organizacional, administración y salud, mercadeo y consumo, administración de sistemas informáticos; contabilidad, finanzas y contexto social. (Revista CIES Escolme, 2020)

Revista INNOVAR

INNOVAR se fundó en el año de 1991 al interior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia (Bogotá D.C.). En sus primeros dos años tuvo una periodicidad anual y luego desde 1993 hasta el 2008 se editó semestralmente. En la actualidad tiene una frecuencia trimestral y recibe trabajos de investigación y reflexión en las ciencias administrativas, o de diversas disciplinas dentro de las ciencias sociales, siempre y cuando, tengan alguna relación o repercusión en las organizaciones. Está dirigida a profesores, estudiantes e investigadores de primer nivel y está reportada en índices internacionales con factor de impacto como Scopus. En Colombia, por su circulación y su calidad académica y editorial, ocupa la categoría C en el Índice Bibliográfico Nacional de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Colombianas. (Revista Innovar, 2020)

Análisis

La posición que tiene la Revista Pensamiento Udecino ante otras revistas principalmente indexadas en LatinRev y AmeliCA es favorable con tendencia media, dado que supera el nivel estándar en términos administrativos de ser promedio ante un puntaje hacia la competencia, aunque no es el valor más alto como se evidencia y comparando con la competencia de acuerdo a los factores de éxito podemos evidenciar que tanto la Revista Pensamiento Udecino y las demás revistas que son Revista Scientific, Revista Cies y Revista Innovar tienen fortaleza menor hacia comité editorial y científico, que como bien se sabe son entes fundamentales para el apoyo hacia la indexación de revista, hacia los pares evaluadores a comparación de la competencia se tiene como menor debilidad en la revista pensamiento

Udecino, las demás tiene como menor fortaleza dado que son a nivel internacional y a nivel nacional con trayectoria en el proceso de indexarse se debe tener un banco de pares evaluadores avalados para el enriquecimiento de la revista.

4.5. Matriz PCI

Tabla 11 Perfil de Capacidades Internas

MATRIS PCI									
CAPACIDADES DIRECTIVAS	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Dirección investigativa			X						X
Dirección administrativa Universidad de Cundinamarca			X					X	
Comité editorial	X						X		
Comité científico	X						X		
Editor principal	X						X		
CAPACIDADES COMPETITIVA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Indizada en LatinRev	X						X		
Ausencia de indización en Dora				X			X		
Escasez de indización en Dialnet					X		X		
Indizada en AmeliCA	X						X		
Insuficiencia de indización en Doaj					X		X		
CAPACIDADES FINANCIERA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Pago a evaluadores externos resolución					X		X		
Índice H de pares evaluadores		X					X		
Pares evaluadores reconocidos por Colciencias					X			X	
Diseño y diagramación en revista			X					X	
Edición y publicación en revista						X			X
CAPACIDADES TECNOLÓGICA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Manejo del Open Journal System (OJS)	X						X		
Página web de la Universidad de Cundinamarca			X						X
Alcance de la divulgación					X		X		
Publicidad			X					X	
Transmisión de la revista						X	X		
CAPACIDADES TALENTO HUMANO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
Diagramador		X						X	
Coordinador del programa administración de empresas	X								X
Diseñadora			X					X	

Pares evaluadores externos e internos					X		X		
Director de investigación			X					X	

Fuente: Serna 2014, Diligenciación propia

Análisis

La matriz presenta se representa con las capacidades internas que son de mayor importancia y a tener en cuenta, se busca establecer por medio de fortalezas y debilidades con una escala entre bajo, medio, alto y el impacto que genera cada capacidad. Se establece la conformación de una dirección en comités editorial y científico, incluyendo pares evaluadores externos y demás personas que conforman la revista, además se tiene en cuenta elementos hacia la tecnología para un mayor alcance en cuanto a la comunicación y divulgación, en el ámbito financiero a tener en cuenta por posibles pagos principalmente pares evaluadores y la competitividad en indización si se encuentra o no presente como forma de reconocimiento ante la comunidad investigativa.

4.6. Matriz EFI

Tabla 12 Matriz Evaluación de Factores Internos

MATRIZ EFI			
FACTOR INTERNO CLAVE	PESO	CALIF	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
Comité editorial	0,05	3	0,15
Comité científico	0,05	3	0,15
Editor principal	0,1	4	0,4
Índice H de pares evaluadores	0,06	3	0,18
Manejo del Open Journal System (OJS)	0,09	3	0,27
Publicidad	0,04	3	0,12
Indizada en LatinRev	0,1	4	0,4
Indizada en AmeliCA	0,1	4	0,4
TOTAL			2,07
DEBILIDADES			
Ausencia de indización en Dora	0,08	2	0,16

Escasez de indización en Dialnet	0,08	2	0,16
Insuficiencia de indización en Doaj	0,08	2	0,16
Pago a evaluadores externos resolución	0,07	1	0,07
Transmisión de la revista	0,06	1	0,06
Alcance de la divulgación	0,06	1	0,06
Pares evaluadores externos e internos	0,05	1	0,06
TOTAL			0,73
TOTAL	1,00		2,8

Fuente: Serna 2014, Diligenciación propia

Análisis

Considerando que el peso ponderado obtenido en la matriz es de 2,8 es en donde se encuentran la mayoría de fortalezas que las debilidades, es decir, se encuentra en un equilibrio internamente principalmente la revista se encuentra con la indización en LatinRev y AmeliCA consideradas bases de datos de indización importantes en el contexto internacional. La revista la conforman los comités editorial y científico, pares evaluadores, editor principal y la dirección investigativa donde se está en el proceso de obtener la indización en Publindex avalado por Minciencias y la Universidad de Cundinamarca opta por obtener pares evaluadores en su mayoría externos con el fin de cumplir los requerimientos en las políticas para el proceso de indización.

4.7. Matriz 5 fuerzas de Porter

Tabla 13 Matriz 5 Fuerzas de Porter

MATRIZ 5 FUERZAS DE PORTER						
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES	PERCEPCIÓN			IMPACTO		
	B	M	A	B	M	A
Identificación de necesidades		X			X	
Comunicación con agentes externos	X					X
Segmentación hacia la revista			X			X
Satisfacción de los comités			X			X
Diferenciación en revistas		X			X	

Atributos de la revista		X		X		
AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES	PERCEPCION			IMPACTO		
	B	M	A	B	M	A
Diferenciación global en indexación		X			X	
Fusión entre Universidades con revistas	X			X		
Innovación de revistas		X			X	
Marketing estratégico			X			X
Monto de inversión hacia la revista		X				X
Implementación de la investigación de mercados	X			X		
PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES	PERCEPCION			IMPACTO		
	B	M	A	B	M	A
Políticas de indexación	X			X		
Disponibilidad de recursos		X			X	
Calidad en la revista		X				X
Volumen de la revista hacia la indexación		X			X	
Alianzas estratégicas internas			X			X
AMENAZA DE INGRESO DE PRODUCTOS SERVICIOS SUSTITUTOS	PERCEPCION			IMPACTO		
	B	M	A	B	M	A
Periódicos		X		X		
Libros		X			X	
Cartillas	X			X		
Folletos	X			X		
Diferentes plataformas			X			X
INTENSIDAD DE LA RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES	PERCEPCION			IMPACTO		
	B	M	A	B	M	A
Antigüedad de la revista frente a otras Universidades		X		X		
Posicionamiento hacia la indexación			X		X	
Implementación estratégica			X			X
Avances tecnológicos en la revista	X				X	
Atracción de la revista ante las Universidades		X				X

Fuente: Serna 2014, Diligenciación propia

Análisis poder de negociación de los compradores

Teniendo en cuenta la percepción y el impacto se consideraría atractiva en el sector y la expectativa de rentabilidad a largo plazo es normal hacia la Revista Pensamiento Udecino, también se ve favorable ya que cuenta la segmentación, comunicación en cuanto agentes externos y satisfacción por parte de los que pueden ser y no parte de ella en especial los comités editorial y científico.

Análisis amenaza de nuevos competidores

Dado que la percepción y el impacto se consideraría atractiva en el sector y la expectativa de rentabilidad a largo plazo es normal, los competidores siempre tiende a tener un valor agregado o propuestas de valor hacia revistas científicas, donde se tiene en cuenta la inversión, la calidad que se le da a una revista con la revisión por parte de pares evaluadores, el editor y los comités avalados por la institución en este caso editorial y científico, mejorando en la innovación y la indexación en un contexto global implementándolo en la Revista Pensamiento Udecino.

Análisis fuerza el poder de negociación de los proveedores

La percepción y el impacto se consideraría atractiva en el sector y la expectativa de rentabilidad a largo plazo es normal, la negociación va más allá primordialmente con la indexación en este caso con la Revista de Pensamiento Udecino ya sea con Publindex u otras que se tomarían en cuenta para el proceso de indexación, verificando las alianzas pertinentes para pares evaluadores externos, políticas a tener en cuenta y la calidad de los artículos que sean verificados por los comités editorial y científico.

Análisis fuerza la amenaza de productos o servicios sustitutos

Su percepción y el impacto se consideraría atractiva en el sector y la expectativa de rentabilidad a largo plazo sería normal, aunque con tendencia a ser baja, dado que hoy en día la Revista Pensamiento Udecino al ser amenazada con productos sustitutos, se generarían expectativas bajas además de dejar a un lado la indexación, verificación por parte de los comités tanto editorial como científico y pares evaluadores donde se tiene en cuenta para las revistas científicas.

Análisis fuerza la intensidad de la rivalidad entre los competidores

La percepción y el impacto se consideraría atractiva en el sector y la expectativa de rentabilidad a largo plazo sería normal, aunque con tendencia muy alta dado que, al conocer la competencia, lo que respecta a otras universidades a nivel nacional

que tienen en funcionamiento revistas científicas donde se buscaría la implementación estratégica hacia la revista y el posicionamiento hacia la indexación que tiene Publindex de universidades a nivel nacional.

4.8. Matriz PEYEA

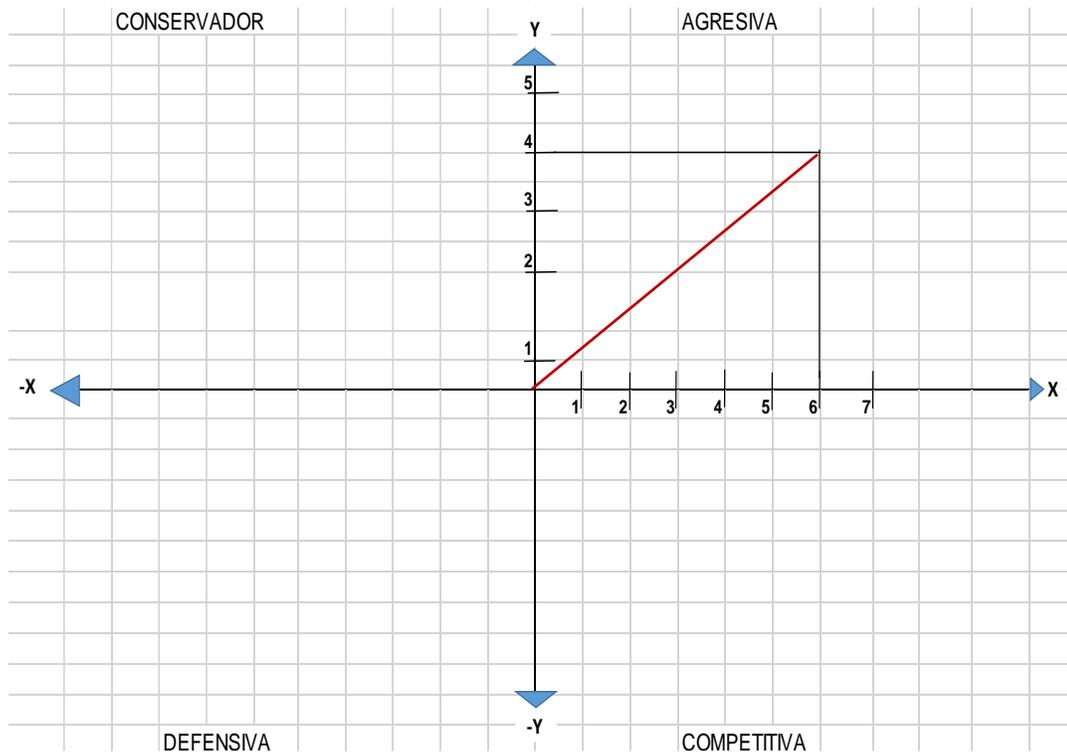
Tabla 14 Matriz Posición Estratégica y Evaluación de la Acción

MATRIZ PEYEA	
FUERZAS	CALIFIC.
FUERZA FINANCIERA FF +	
Pago a evaluadores externos resolución	3,0
Índice H de pares evaluadores	4,0
Pares evaluadores reconocidos por Colciencias	4,0
Diseño y diagramación en revista	2,0
Edición y publicación en revista	2,0
	15
FUERZA DE LA INDUSTRIA FI +	
Comunicación con agentes externos	3,0
Innovación de revistas	2,0
Diferentes plataformas	4,0
Alianzas estratégicas internas	5,0
Posicionamiento hacia la indexación	3,0
	17
ESTABILIDAD DEL AMBIENTE EA -	
Investigadores de revistas académicas en Colombia	-1,0
Sello ambiental colombiano	-5,0
Indexación nacional e internacional	-1,0
Políticas de indexación en revistas	-2,0
Publindex	-4,0
	-13
VENTAJA COMPETITIVA VC -	
Indizada en LatinRev	-3,0
Ausencia de indización en Dora	-4,0
Escasez de indización en Dialnet	-3,0
Indizada en AmeliCA	-2,0
Insuficiencia de indización en Doaj	-2,0
	-14
En promedio para FF	3
En promedio para FI	3,4

En promedio para EA	-2,6
En promedio para VC	-2,8
El vector direccional coordina en:	
Eje X: $-2,8 + (+3,4) = 0,6$	
Eje Y: $-2,6 + (+3,0) = 0,4$	

Fuente: Vidal 2004, Diligenciación propia

Ilustración 1 Gráfica PEYEA



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Al obtener el resultado de cada una de las fuerzas, estabilidad del ambiente y ventaja competitiva se determina que la Revista Pensamiento Udecino se encuentra en un perfil agresivo en donde financieramente es fuerte al igual que ha obtenido ventajas competitivas importantes en una industria estable y creciente además de que cuya fuerza financiera es un factor dominante en la industria. Pensamiento Udecino se encuentra en condiciones óptimas para la utilización de las fortalezas y

el aprovechamiento de las oportunidades para superar tanto las debilidades y evitar las amenazas.

4.9. Matriz análisis de vulnerabilidad

Tabla 15 Análisis de Vulnerabilidad

PUNTALES	AMENAZA	CONSECUENCIAS	IMPACTO	PROBABILIDAD	REACCIÓN	VULNERABILIDAD	I * P
Comité científico	Clasificación de revistas científicas en América Latina	La clasificación de revistas en el caso de América Latina el reconocimiento en las principales indizaciones principalmente universidades y sociedades de investigación. Generaría un impacto en la constitución de comités científicos dado que son fundamentales en ayudas de evaluación hacia artículos, el seguimiento de políticas de indización en el contexto internacional.	5	0,60	8	P R E P A R A D A	3
Editor principal	SCOPUS	La mayor base de datos reconocida a nivel internacional , SCOPUS genera un impacto hacia el editor principal de la revista como un reto tanto interno como externo en lograr un reconocimiento de indización de acuerdo a las políticas correspondientes de la misma, esta base de datos origina reconocimiento a las revistas y entidades tanto de educación superior, sociedad privadas, publicas, entre otras.	5	0,50	3	V U L N E R A B L E	2,5

Indizada en LatinRev	Políticas de indexación en revistas	Las políticas generan responsabilidad ante cualquier organismo para el control adecuado, la indexación en LatinRev tiene un impacto alto para revistas en proceso de indexación en las principales bases de datos y como seguimiento de políticas internas en dicha indexación	4	0,60	2	V U L N E R A B L E	2 , 4
Índice H de pares evaluadores	Resolución 685 de 2016 Proceso de evaluación hacia pares evaluadores	La resolución 685 de 2016 da impacto al índice H de pares evaluadores debido a que determina la calidad del profesional por su trabajo independiente hacia entidades educativas de educación superior que requieran el arbitraje correspondiente hacia artículos investigativos, de reflexión y cualquier producción bibliográfica, teniendo en cuenta el aval Minciencias principalmente su base de datos Publindex en el contexto nacional	6	0,70	5	I N D E F E N S A	4 , 2
Manejo del Open Journal System (OJS)	Categorización para la indexación de Universidades en Colombia	La categorización en la indexación de universidades en Colombia influye en un impacto alto hacia el manejo de plataformas como es el Open Journal System por ser una herramienta de control de publicación de artículos.	3	0,40	6	P R E P A R A D A	1 , 2
Publicidad	Impacto ambiental en editoriales	El impacto ambiental en editoriales se fundamenta tanto en la tecnología y documentos físicos de las mismas editoriales que lo implementan eso da un impacto alto hacia la publicidad por abordar en el pensamiento ecológico ya sea desde lo digital o física para editoriales	3	0,50	2	V U L N E R A B L E	1 , 5

Comité editorial	Desempleo en el sector editorial	El desempleo es una de las problemáticas que afronta la sociedad al no haber una estabilidad constante, por la falta de oportunidades en el sector se ve afectado hacia la ausencia de personal en entidades de educación superior para la conformación de comités editorial para cada revista que maneja generando una desestabilidad del equipo interno de la revista.	7	0,80	7	E N P E L I G R O	5,6
------------------	----------------------------------	--	---	------	---	--	-----

Fuente: Serna 2014, Diligenciación propia

Análisis puntal 1°

La vulnerabilidad encontrada de acuerdo al puntal y la amenaza se encuentra preparada es decir que la amenaza no afecta directamente a la fortaleza, debido a que la constitución de un comité científico se refuerza hacia la revista para la indización más efectiva.

Análisis puntal 2°

El grado vulnerabilidad encontrado por el puntal y la amenaza es vulnerable dado que SCOPUS al ser la base de datos reconocida a nivel internacional, los editores de revistas se ven en la obligación de ser proactivos y perspectivas para lograr la indización manejando las políticas y el cumpliendo cada requerimiento en dicha base de datos.

Análisis puntal 3°

Verificando el grado de vulnerabilidad se encuentra esta sección vulnerable ya que las políticas de indexación de revista afecta el puntal de indización en LatinRev al regimiento de mismo se genera como impacto vulnerable.

Análisis puntal 4°

Encontrando en el puntal y la amenaza el grado de vulnerabilidad es indefensa entendiendo que la normatividad en cuanto a la resolución se considera como amenaza hacia el puntal índice h de pares evaluadores dado que es un pilar a tener en cuenta para abarcar la legalidad para los pares evaluadores.

Análisis puntal 5°

Dado el puntal y la amenaza indica que el grado de vulnerabilidad se encuentra preparada ya que la amenaza categorización para la indexación de universidades en Colombia no afecta directamente al puntal del manejo OJS, dado que el manejo del sistema ayuda tanto para la publicación e indización.

Análisis puntal 6°

Se conoce que la amenaza el impacto ambiental y el puntal de publicidad, marca un principio vulnerable el impacto ambiental resta a la publicidad de revistas en versiones digitales o físicas teniendo en cuenta el sello ambiental.

Análisis puntal 7°

El puntal y la amenaza da que el grado de vulnerabilidad está en peligro teniendo en cuenta que la amenaza el desempleo en el sector editorial afecta significativamente con tendencia alta hacia el puntal comité editorial, resulta impredecible el desempleo afecta la revista por falta de oportunidad en el sector y desempleo en cualquier cargo que involucre.

5. ESTRATEGIAS

5.1. Matriz DOFA

Tabla 16 Matriz Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

MATRIZ DOFA	OPORTUNIDADES O	AMENAZAS A
	Competitividad sectorial	Desempleo en el sector editorial
	Investigadores de revistas académicas en Colombia	Categorización para la indexación de Universidades en Colombia
	Sello ambiental colombiano	Impacto ambiental en editoriales
	Publindex	SCOPUS
	Políticas de pares evaluadores en revistas	Políticas de indexación en revistas
	Indexación nacional e internacional	Clasificación de revistas científicas en América Latina
	Ley 1286 de 2009 Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación (Colciencias)	Resolución 685 de 2016 Proceso de evaluación hacia pares evaluadores
FORTALEZAS F	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
Comité editorial	Gestión por parte del equipo editorial el seguimiento de indexación en bases de datos LatinRev y AmeliCA	Planeación y formulación de políticas internas en el manejo de plataformas digitales de bases de datos categorizadas en indizaciones nacional e internacional.
Comité científico		
Editor principal		
Índice H de pares evaluadores		
Manejo del Open Journal System (OJS)		
Publicidad		
Indizada en LatinRev		
Indizada en AmeliCA		
Indizada en AmeliCA	Fijación de pagos de acuerdo con políticas establecida para pares evaluadores	
DEBILIDADES D	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
Ausencia de indexación en Dora	Ampliación en la divulgación de convocatorias hacia publicaciones en la revista siguiendo normatividad y políticas vigentes para autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias	Creación de un plan estratégico con base en fuentes primarias y secundarias para la categorización e indexación en contextos nacional e internacional como Dora, Dialnet, Doaj y Publindex
Escasez de indexación en Dialnet		
Insuficiencia de indexación en Doaj		
Pago a evaluadores externos resolución		
Pares evaluadores externos e internos		
Transmisión de la revista		
Alcance de la divulgación		

Fuente: Elaboración propia, 2020

6. PLANES DE ACCIÓN

Tabla 17 Plan de acción 1°

Perspectiva	Procesos internos							
Estrategia	Gestión por parte del equipo editorial el seguimiento de indexación en bases de datos LatinRev y AmeliCA							
Objetivo	Analizar bases de datos para el proceso de indexación hacia la revista							
Meta	Lograr la indexación en diferentes bases de datos activas para la revista							
Proyectos	Planes	Programas	Actividades y Acciones	Responsable	Recursos Necesarios	Duración	Presupuesto	Acción de seguimiento
Fortalecimiento de indexación	Plan estratégico	Programa de Indexación	1. Realización de lista de cotejo en cuanto a las ventajas y desventajas de bases de datos para indexación 2. Envío de correos electrónicos para solicitud de indexación de la revista 3. Solicitud de respuesta por parte de las bases de datos de indexación 4. Seguimiento paso a paso de acuerdo a políticas establecidas	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Personal: Equipo editorial Equipos electrónicos: computador, internet,	3 años	\$ 12.600.000	Revisión periódicamente de correo institucional sobre novedades por parte de las bases de datos solicitadas para indexación
Presupuesto								
Capacidad instalada								
Programa OJS (Open Journal System)					3'000.000			
Internet					200.000			
Computador portátil					1'400.000			
Nomina								
Editor					2'000.000			
Equipo editorial y científico					5'000.0000			
Director de investigación					1'000.0000			
TOTAL					12'600.000			

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 18 Plan de Acción 2°

Perspectiva	Financiera							
Estrategia	Fijación de pagos de acuerdo con políticas establecida para pares evaluadores							
Objetivo	Evaluar el pago respectivo a pares evaluadores con el equipo editorial							
Meta	Establecer pagos a pares evaluadores de acuerdo a políticas internas de la revista según criterios de Publindex.							
Proyectos	Planes	Programas	Actividades y Acciones	Responsable	Recursos Necesarios	Duración	Presupuesto	Acción de seguimiento
Consolidación de pagos a pares evaluadores	Plan estratégico	Programa de pagos	1. Reclutamiento por medio de convocatorias a pares evaluadores externos 2. Selección respectiva de pares evaluadores formando parte del proceso 3. Revisión a criterio evaluativo hacia la revista para el respectivo proceso de indexación 4. Verificación del proceso de indexación en Publindex junto con la conformación del equipo de la Revista	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Personal: Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	3 años	\$ 8.820.000	Informes semestrales del estado evaluativo para la indexación de revista
Presupuesto								
Capacidad instalada								
Internet						200.000		
Computador portátil						1'400.000		
Nomina								
Editor						2'000.000		
Equipo editorial y científico						5'000.000		
Pares evaluadores (25%)						220.000		
Total						8'820.000		

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 19 Plan de Acción 3°

Perspectiva	Procesos internos							
Estrategia:	Planeación y formulación de políticas internas en el manejo de plataformas digitales de bases de datos categorizadas en indizaciones nacional e internacional.							
Objetivo	Formular las políticas de la revista con base en criterios de indización y categorización en bases de datos							
Meta:	Considerar las políticas adecuadas para procesos de indización y categorización referente a la revista en un periodo máximo de 1 año							
Proyectos	Planes	Programas	Actividades y Acciones	Responsable	Recursos Necesarios	Duración	Presupuesto	Acción de seguimiento
Implementación de políticas	Plan estratégico	Programa de políticas	1. Planteamiento de políticas por parte del equipo editorial de la revista 2. Selección y toma de decisiones de las políticas optimas que se adapten al margen de la revista 3. Publicación de políticas establecidas para conocimiento de la comunidad	Universidad de Cundina marca, Editor principal	Personal: Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	3 años	\$ 8.600.000	Reuniones para fortalecer las políticas de la revista
Presupuesto								
Capacidad instalada								
Internet					200.000			
Computadores portátil					1'400.000			
Nomina								
Editor					2'000.000			
Equipo editorial y científico					5'000.000			
Total					8'600.000			

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 20 Plan de Acción 4°

Perspectiva	Tecnológico							
Estrategia	Ampliación en la divulgación de convocatorias hacia publicaciones en la revista siguiendo normatividad y políticas vigentes para autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias							
Objetivo	Definir los canales de divulgación adecuados para convocatorias hacia autores, pares evaluadores e investigadores.							
Meta:	Alcanzar en un 80% los canales de divulgación activos en un periodo mínimo de un semestre y máximo 3 años.							
Proyectos	Planes	Programas	Actividades y Acciones	Responsable	Recursos Necesarios	Duración	Presupuesto	Acción de seguimiento
Incorporación de convocatorias para ampliación en divulgación	Plan estratégico	Programa tecnológico	1. Indagación de canales de divulgación efectivos y de largo alcance. 2. Recolección de datos de canales. 3. Gestión de canales de divulgación para la revista y aplicación de convocatorias.	Universidad de Cundina marca, Editor principal	Personal: Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	3 años	\$ 6.000.000	Informes de seguimiento semanal de canales de divulgación implementados.
Presupuesto								
Capacidad instalada								
Internet						200.000		
Computadores portátil						1'400.000		
Dominio y páginas de divulgación						400.000		
Nomina								
Editor						2'000.000		
Equipo editorial						2'000.000		
Total						6'000.000		

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 21 Plan de Acción 5°

Perspectiva	Procesos internos							
Estrategia:	Creación de un plan estratégico con base en fuentes primarias y secundarias para la categorización e indización en contextos nacional e internacional como Dora, Dialnet, Doaj y Publindex							
Objetivo	Analizar las bases de datos de indización de acuerdo al plan estratégico implementándolo a la revista							
Meta:	Mostrar en un 100% la información óptima de acuerdo al plan estratégico implementado para la indización de la revista							
Proyectos	Planes	Programas	Actividades y Acciones	Responsable	Recursos Necesarios	Duración	Presupuesto	Acción de seguimiento
Categorización e indización nacional e internacional	Plan estratégico	Programa de creación	1. Estructuración del diagnóstico o estratégico y formulación de estrategias 2. Creación de planes de acción y cuadros de monitoria.	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Personal : Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	3 años	\$ 9.400.000	Informe anual y seguimiento del proceso del plan estratégico.
Presupuesto								
Capacidad instalada								
Programa OJS						3'000.000		
Internet						200.000		
Computadores portátil						1'400.000		
Nomina								
Editor						2'000.000		
Diagramación y corrección de estilo						2'000.000		
Pasante						800.000		
Total						9'400.000		

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 22 Plan de Acción General

Responsable:	Editor principal							
Unidad Estratégica:	Universidad de Cundinamarca ext. Facativá Revista Pensamiento Udecino							
Indicador de éxito global	Mejoramiento de procesos = Procesos mejorados / Procesos actuales							
Estrategias	Objetivos	Responsables	Lugar (Dónde?)	Duración	Recursos Necesarios	Meta	Limitaciones	Presupuesto
Gestión por parte del equipo editorial el seguimiento de indexación en bases de datos LatinRev y AmeliCA	Analizar bases de datos para el proceso de indexación hacia la revista	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Facativá	3 años	Personal : Equipo editorial Equipos electrónicos: computador, internet	Lograr la indexación en diferentes bases de datos activas para la revista		\$ 12.600.000
Fijación de pagos de acuerdo con políticas establecida para pares evaluadores	Evaluar el pago respectivo a pares evaluadores con el equipo editorial	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Facativá	3 años	Personal : Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	Establecer pagos a pares evaluadores de acuerdo a políticas internas de la revista según criterios de Publindex		\$ 8.820.000
Planeación y formulación de políticas internas en el manejo de plataformas digitales de bases de datos categorizadas en indexación	Formular las políticas de la revista con base en criterios de indexación y categorización en bases de datos	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Facativá	3 años	Personal : Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	Considerar las políticas adecuadas para procesos de indexación y categorización referente a la revista en un periodo		\$ 8.600.000

es nacional e internacional.						máximo de 1 año		
Ampliación en la divulgación de convocatorias hacia publicaciones en la revista siguiendo normatividad y políticas vigentes para autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias	Definir los canales de divulgación adecuados para convocatorias hacia autores, pares evaluadores e investigadores.	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Facativá	3 años	Personal : Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	Alcanzar en un 80% los canales de divulgación activos en un periodo mínimo de un semestre y máximo 3 años.		\$6.000.000
Creación de un plan estratégico con base en fuentes primarias y secundarias para la categorización e indización en contextos nacional e internacional como Dora, Dialnet, Doaj y Publindex	Analizar las bases de datos de indización de acuerdo al plan estratégico implementándolo a la revista	Universidad de Cundinamarca, Editor principal	Facativá	3 años	Personal : Equipo editorial Equipos electrónicos: Wifi, computador	Mostrar en un 100% la información óptima de acuerdo al plan estratégico implementado para la indización de la revista		\$9.400.000
TOTAL								\$ 45.420.000

Fuente: Elaboración propia, 2020

7. MONITORIA ESTRATÉGICA

Tabla 23 Cuadro de Monitoria Plan de Acción 1°

Proyectos estratégicos:	Fortalecimiento de indización		
Estrategia:	Gestión por parte del equipo editorial el seguimiento de indización en bases de datos LatinRev y AmeliCA		
Responsables:	Universidad de Cundinamarca, Editor principal		
Actividades y Acciones	Meta	Indicadores de Gestión	Periodicidad
1. Realización de lista de cotejo en cuento a las ventajas y desventajas de las bases de datos para indización 2. Envío de correos electrónicos para solicitud de indización de la revista 3. Solicitud de respuesta por parte de las bases de datos de indización 4. Seguimiento paso a paso de acuerdo a políticas establecidas	Lograr la indización en diferentes bases de datos activas para la revista	Control de cronogramas = No. Comités realizados / No. Comités planeados No. Sesiones realizadas / No. Sesiones planeadas	Semestral

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 24 Cuadro de Monitora Plan de Acción 2°

Proyectos estratégicos:	Consolidación de pagos a pares evaluadores		
Estrategia:	Fijación de pagos de acuerdo con políticas establecida para pares evaluadores		
Responsables:	Universidad de Cundinamarca, Editor principal		
Actividades y Acciones	Meta	Indicadores de Gestión	Periodicidad
1. Reclutamiento por medio de convocatorias a pares evaluadores externos 2. Selección respectiva de pares evaluadores formando parte del proceso 3. Revisión a criterio evaluativo hacia la revista para el respectivo proceso de indexación 4. Verificación del proceso de indexación en Pubindex junto con la conformación del equipo de la Revista	Establecer pagos a pares evaluadores de acuerdo a políticas internas de la revista según criterios de Pubindex.	1. Ejecución presupuestal plan estratégico de tecnología para la empresa = Presupuesto ejecutado / Presupuesto asignado	Semestral

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 25 Cuadro de Monitoria Plan de acción 3°

Proyectos estratégicos:	Implementación de políticas		
Estrategia:	Planeación y formulación de políticas internas en el manejo de plataformas digitales de bases de datos categorizadas en indizaciones nacional e internacional.		
Responsables:	Universidad de Cundinamarca, Editor principal		
Actividades y Acciones	Meta	Indicadores de Gestión	Periodicidad

1. Planteamiento de políticas por parte del equipo editorial de la revista 2. Selección y toma de decisiones de las políticas optimas que se adapten al margen de la revista 3. Publicación de políticas establecidas para conocimiento de la comunidad	Considerar las políticas adecuadas para procesos de indización y categorización referente a la revista en un periodo máximo de 1 año	1. Propuestas aprobadas por gerencia en cuanto a mejoramiento tecnológico = No. Propuestas de mejoramiento aprobadas / No. Propuestas de mejoramiento presentadas	Semestral
---	--	--	-----------

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 26 Cuadro de Monitoria Plan de acción 4°

Proyectos estratégicos:	Incorporación de convocatorias para ampliación en divulgación		
Estrategia:	Ampliación en la divulgación de convocatorias hacia publicaciones en la revista siguiendo normatividad y políticas vigentes para autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias		
Responsables:	Universidad de Cundinamarca, Editor principal		
Actividades y Acciones	Meta	Indicadores de Gestión	Periodicidad
1. Indagación de canales de divulgación efectivos y de largo alcance. 2. Recolección de datos y gestión de canales. 3. Gestión de canales de divulgación para la revista y aplicación de convocatorias.	Alcanzar en un 80% los canales de divulgación activos en un periodo mínimo de un semestre y máximo 3 años.	1. Índice de incorporación de nuevos clientes = Investigadores nuevos / investigadores totales	Semestral

Fuente: Elaboración propia, 2020

Tabla 27 Cuadro de Monitoria Plan de Acción 5°

Proyectos estratégicos:	Categorización e indización nacional e internacional		
Estrategia:	Creación de un plan estratégico con base en fuentes primarias y secundarias para la categorización e indización en contextos nacional e internacional como Dora, Dialnet, Doaj y Publindex		
Responsables:	Universidad de Cundinamarca, Editor principal		
Actividades y Acciones	Meta	Indicadores de Gestión	Periodicidad
1. Estructuración de un diagnóstico estratégico y formulación de estrategias 2. Creación de planes de acción y cuadros de monitoria.	Mostrar en un 100% la información óptima de acuerdo al plan estratégico implementado para la indización de la revista	1. Planes formulados = No. Planes formulados aprobados / No. Planes proyectados a formular	Semestral

Fuente: Elaboración propia, 2020

8. ENCUESTAS

8.1. Pares evaluadores

Como primer instrumento de aplicación investigativo, se realiza una encuesta dirigida hacia autores y pares evaluadores reconocidos por Colciencias-Minciencias, la obtención de información se hace por medio de la página de ciencia, tecnología e innovación donde se encuentra la base de datos por diferentes áreas de conocimiento de los investigadores reconocidos, se hace la indagación hacia la búsqueda por área de conocimiento tomando el gran área de ciencias sociales, área de economía y negocios y la disciplina negocios y management encontrando una muestra universal de 1266 pares y autores, seleccionando una muestra de aleatoria de 200 y aplicaron 190 investigadores dando así un índice de confiabilidad del 95%.

A continuación, se presenta la encuesta con análisis respectivos y grafico representativo para cada pregunta en respuesta de los encuestados.

Análisis encuesta pares evaluadores.

5. ¿Ha participado en el último año en convocatorias de indización como autor o par evaluador para revistas?

a) Si

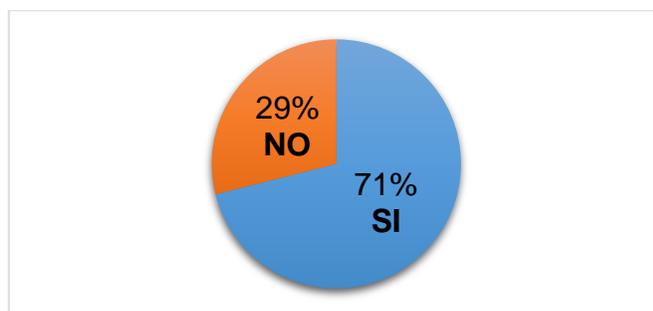
b) No

En caso de ser afirmativa especifique su respuesta.

Si: 135

No: 55

Ilustración 2 Gráfico Participación como Par evaluador o Autor



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

El 71% afirman haber participado en alguna convocatoria de indización ya sea el rol de autor o par evaluador para revistas mientras que el 29% niega haber participado en dicho proceso.

6. ¿Con cuántos años de experiencia cuenta como par evaluador?

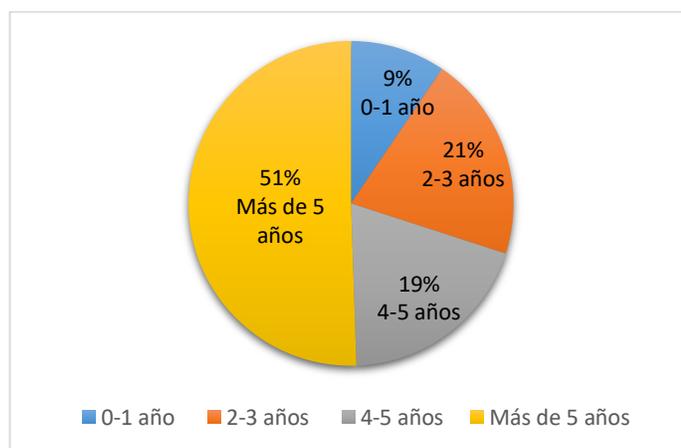
0-1 año 18

2-3 años 39

4-5 años 37

Más de 5 años 96

Ilustración 3 Gráfica Experiencia del Par Evaluador



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

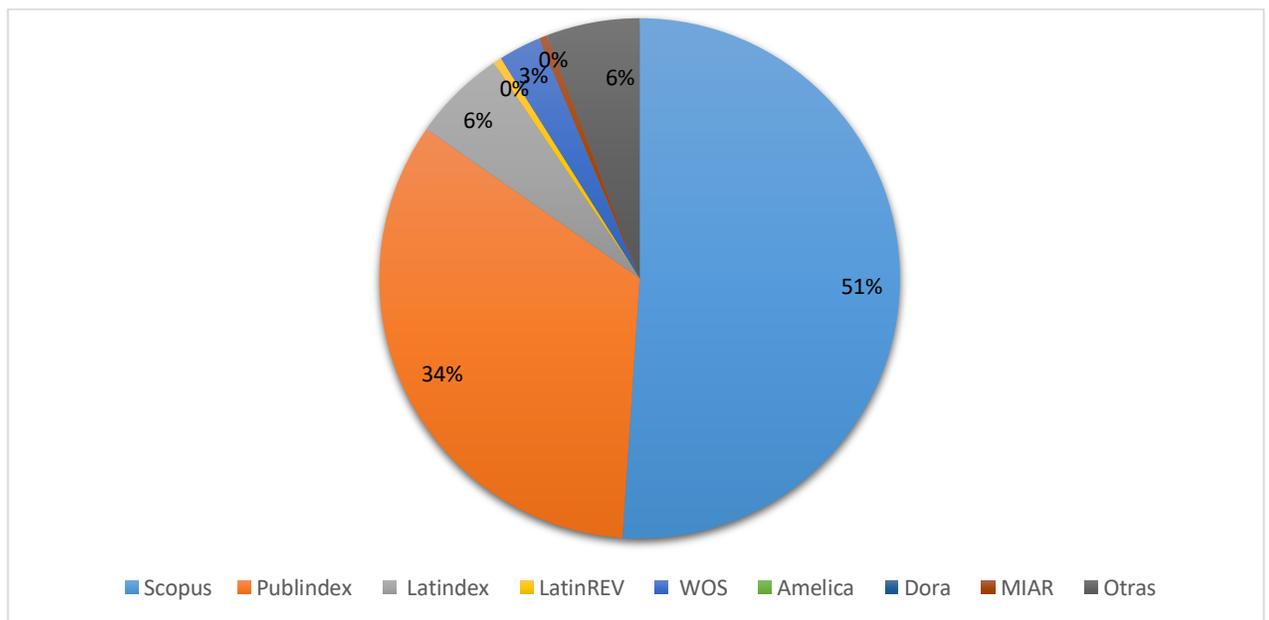
El 9% tienen hasta un año de experiencia, mientras que el 21% tienen de 2 a 3 años, el 19% de 4 a 5 años y el 51% tiene más de 5 años de experiencia.

7. ¿Cuáles son las indizaciones de preferencia a las que usted presenta su producción científica (Artículo) para la posible publicación?

Scopus = 97 Publindex = 64 Latindex = 11 LatinREV = 1 WOS = 5

Amelica = 0 Dora = 0 MIAR = 1 Otras = 11

Ilustración 4 Gráfico Indizaciones de Preferencia



Fuente Elaboración propia, 2020

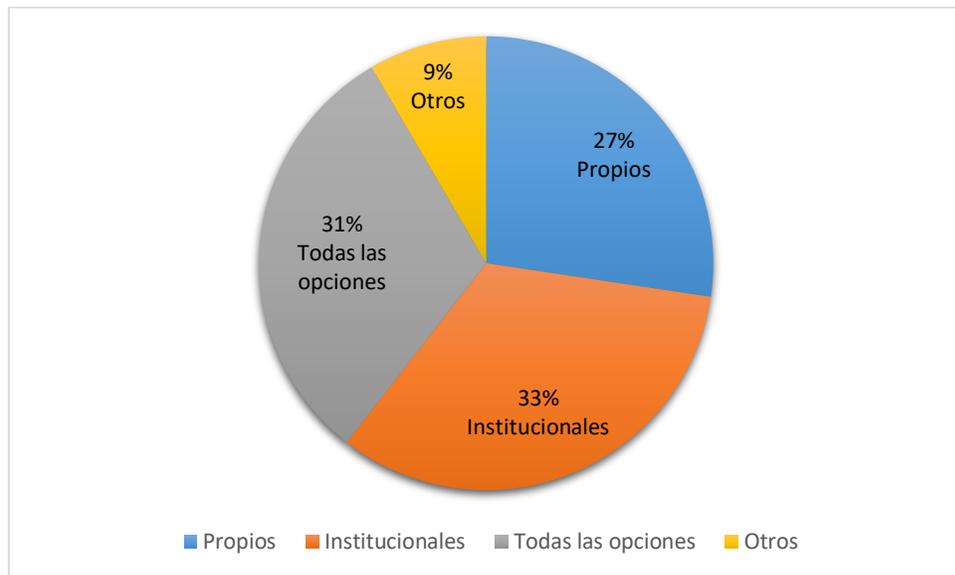
Análisis

La indización de preferencia el 51% dice que Scopus, seguido de publindex con un 34%, con un total del 12% está Latindex y otras indizaciones de preferencia y el 3% prefiere a WOS.

8. ¿Qué tipo de aportes financieros posee usted para la postulación de artículos científicos en revistas que generan cobros para la posible publicación?

Propios 52 Institucionales 63 Todas las anteriores 59 Otros 16

Ilustración 5 Gráfico Tipo de Aportes Financieros



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

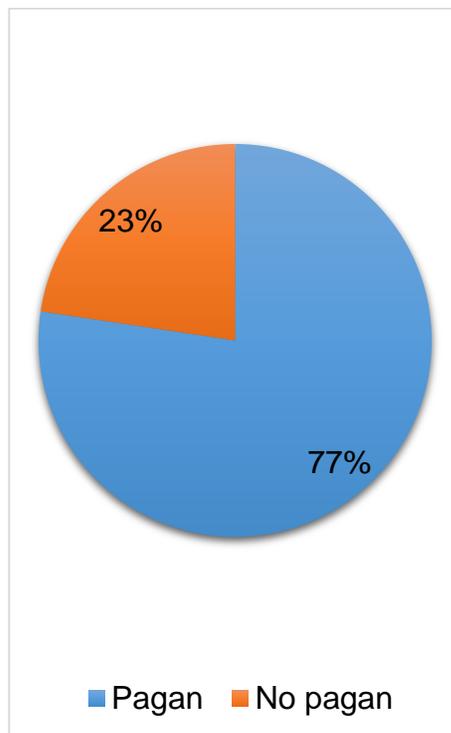
El 31% de los encuestados considera que las opciones presentadas son los aportes financieros necesarios, el 33% considera que los institucionales son los aportes financieros acordes, el 27% sus aportes son propios para la posible publicación y solo el 9% tiene otra perspectiva a que no hay generación de aportes por parte de ellos mismos o terceros.

9. Al realizar la gestión de evaluación a una revista indizada o en proceso de indización para el arbitraje de artículos científicos. A criterio personal ¿cuánto es el pago considerado promedio mínimo y máximo hacia pares evaluadores que realizan la gestión pertinente de acuerdo a la indización?

Pagan 147

No pagan 43

Ilustración 6 Gráfico Pago por Labor Realizada



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

De acuerdo al gráfico el 77% afirma que realizan pago a pares evaluadores por la gestión realizada mientras que el 23% nunca ha recibido un pago o no les interesa.

CONSIDERACIÓN HACIA EL PAGO POR LA GESTIÓN DE ACUERDO A LA TASA DE CAMBIO

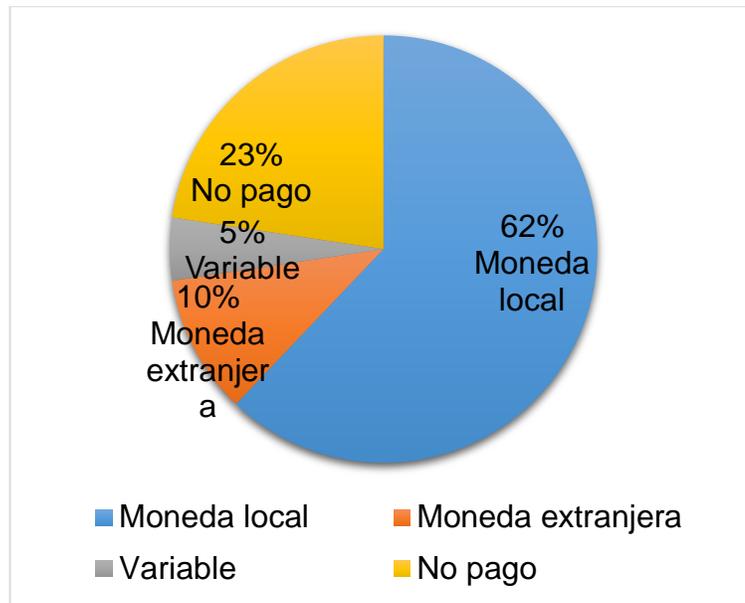
Moneda local 118

Moneda extranjera 20

Variable 9

No pago 43

Ilustración 7 Gráfico Pago de Acuerdo a la Tasa de Cambio



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

De acuerdo al número de encuestados que respondieron que hacen pagos por la gestión realizada el 62% pagan en moneda local en este caso pesos colombianos, el 23% no existe un pago alguno por la labor realizada, el 10% es con moneda extranjera dependiendo de la revista a la cual se inscriben podemos decir que principalmente son dólares el tipo de cambio y el 5% considera que es variable el pago de acuerdo a condiciones de cada revista.

DE ACUERDO AL PAGO EN MONEDA LOCAL EXISTE EL PAGO CON CIFRAS CONCRETAS Y EL PAGO DE ACUERDO AL SMMLV

Pagos estandarizados 92

Pago de acuerdo al SMMLV 26

Ilustración 8 Gráfico Pago Estandarizado y Salario Mínimo



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

Existe opiniones de acuerdo al pago considerado, el 78% tienen precios estimados de acuerdo a su experiencia cuando se hace la publicación de producciones científicas (Artículos) mientras que el 22% lo estandariza hacia el SMMLV de acuerdo a porcentajes como el 50% o 25%.

10. ¿Para usted que es más importante un reconocimiento financiero, una constancia o un certificado por la labor realizada en la evaluación de artículos?

Todas las opciones: 27 Reconocimiento financiero: 39 Certificado: 42
Constancia o certificado: 20 Certificado y reconocimiento financiero: 47
Constancia: 11 No es relevante: 4

Ilustración 9 Gráfico Reconocimiento, Certificado o Constancia



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

De acuerdo al gráfico presentado el 25% considera que tanto una certificación como un reconocimiento financiero es suficiente a la hora de realizar la labor de evaluación, el 22% va dirigido principalmente a solo una certificación, el 20% prefieren el reconocimiento financiero como incentivo por la gestión, el 14% considera viable las 3 opciones para su hoja de vida y obtener ingresos adicionales, el 11% ya sea una constancia o certificado es más que pertinente por hacer la respectiva labor de par evaluador, el 6% dice que la constancia es más que importante y solo el 2% no le es relevante ninguna de las opciones presentadas.

11. ¿En qué índice h e índice i10 se encuentra actualmente usted?

No aplica 43 Conocen su índice h e índice i10 56 Solo conoce su índice h 87 Solo conocen su i10 4

Ilustración 10 Gráfico Índice h e Índice i10



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

El 46% tiene solo el conocimiento de su índice h, el 29% conoce los dos índices tanto h como i10, el 23% no tienen en cuenta los índices presentados por falta de conocimiento o no lo consideran importante y el 2% conoce solamente su i10.

12. ¿Qué temáticas en específico son de su interés para la publicación de artículos en revistas indizadas?

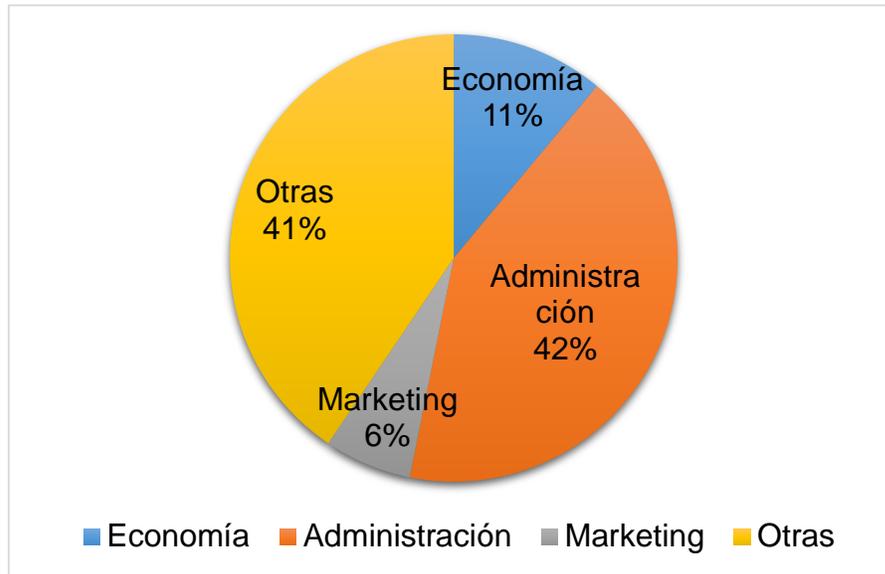
Economía 21

Administración 80

Marketing 12

Otras 77

Ilustración 11 Gráfico Temática de Interés para Publicación de Artículos



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

El 42% prefieren las temáticas administrativas para publicar artículos, el 41% considera que hay otras ramas de su interés, el 11% la temática hacia la economía como preferencia y el 6% hacia el marketing como temática de su interés.

13. ¿Qué temáticas en específico son de su interés para la evaluación o arbitraje en revistas?

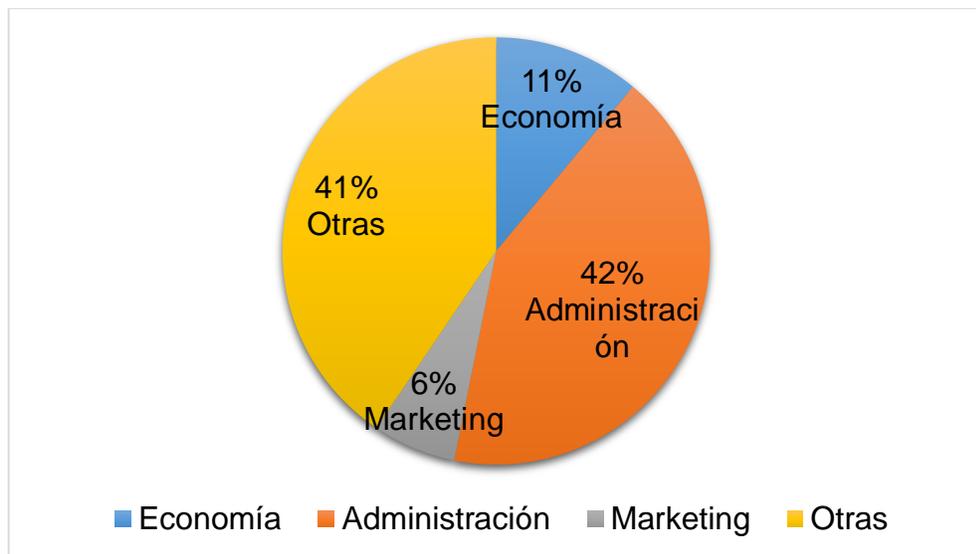
Economía 18

Administración 82

Marketing 11

Otras 79

Ilustración 12 Gráfico Temática de Interés para Evaluación de Revistas



Fuente Elaboración propia, 2020

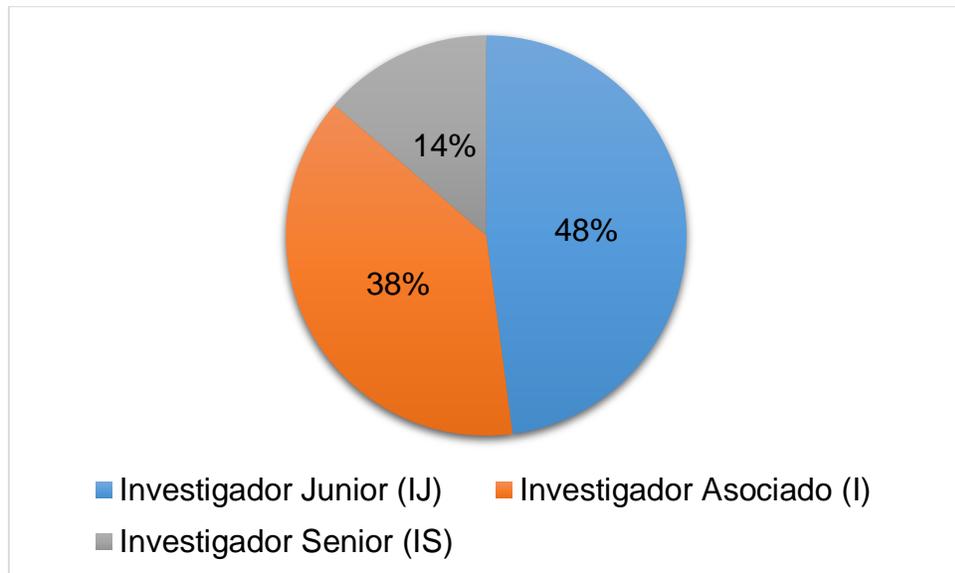
Análisis

El 42% prefieren las temáticas administrativas para realizar el proceso de par evaluador, el 41% considera que hay otras ramas de su interés, el 11% la temática hacia la economía como preferencia y el 6% hacia el marketing como temática de su interés.

14. ¿En qué categoría como investigador se encuentra de acuerdo a Colciencias?

Investigador Junior (IJ) 91 Investigador Asociado (I) 73 Investigador Senior (IS) 26

Ilustración 13 Gráfico Categoría Investigador



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

Es importante tener en cuenta que cualquier par evaluador requiere estar en una categoría específico de acuerdo con Colciencias las categorías a tener en cuenta el 48% afirma ser investigador junior (IJ), el 38% es investigador asociado (I) y el 14% es investigador senior (IS) pertenece en la categoría presentada por Colciencias.

15. ¿Cuáles son las principales redes que considera usted influyen con mayor impacto en el alcance de la convocatoria para los volúmenes de una revista?

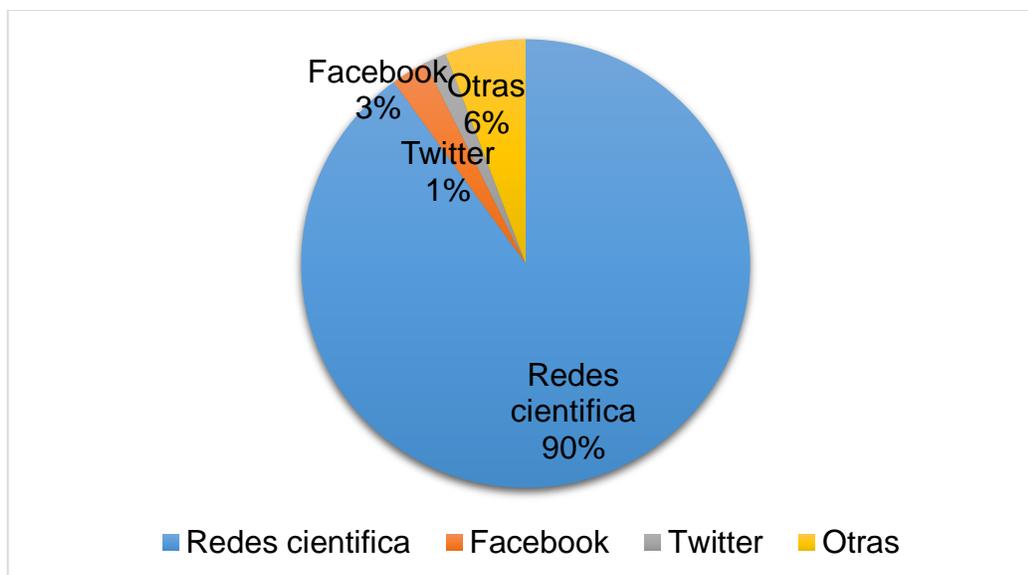
Redes científicas 171

Facebook 5

Twitter 3

Otras 11

Ilustración 14 Gráfico Principales Redes de Mayor Impacto en el Alcance de Convocatorias para Revistas



Fuente Elaboración propia, 2020

Análisis

El 90% prefieren las redes científicas como medio de alcance de publicación, el 6% considera que existen diferentes alternativas de publicación, el 3% considera que la red social facebook es una fuente de alcance y solo el 1% considera a twitter como una red de alto alcance.

8.2. Editores de revista científicas

Como segundo instrumento aplicado dirigido a editores de revistas científicas, la obtención de información se realiza por página web de Publindex, encontrando la correspondiente base de datos por área de conocimiento, principalmente se hace la indagación en diferentes revistas teniendo en cuenta el área de ciencias sociales que comprenden sub áreas de economía y negocios, ciencias administrativas y educación general como complemento de toma otras áreas de conocimiento, entre esas son ciencias de la salud, ciencias naturales, ingeniería y tecnología, ciencias

agrícolas y humanidades. Se genera una base de datos hallando una población objetivo universal de 220 editores, seleccionado una muestra aleatoria de 20 aplicándolo un total de 19 editores de revistas a nivel nacional con un índice de confiabilidad del 95%.

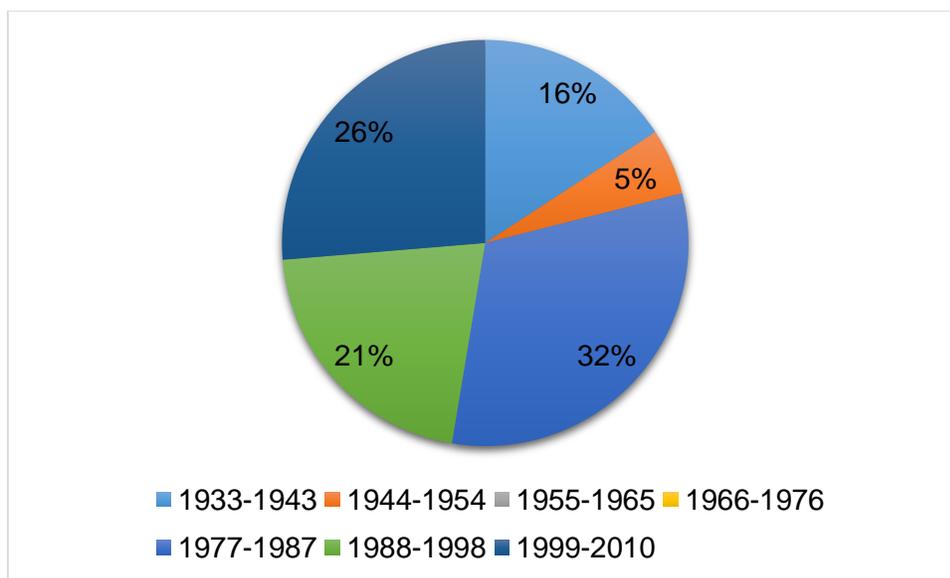
A continuación, se presenta la encuesta con análisis respectivos y grafico representativo para cada pregunta en respuesta de los encuestados.

Análisis encuesta editores

6. ¿En qué año se creó la revista que actualmente dirige?

1933-1943: 3 1944-1954: 1 1955-1965: 0 1966-1976: 0
1977-1987: 6 1988-1998: 4 1999-2010: 5

Ilustración 15 Gráfico Año de Creación de la Revista que Actualmente Dirige



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Se hace una clasificación por década de las revistas por su año de creación, encontrando que el rango inicia en el de 1933 – 1943 es del 16%, es decir, 3 revistas se crearon en ese lapso, en el rango de los años 1944 – 1954 es del 5% confiere a

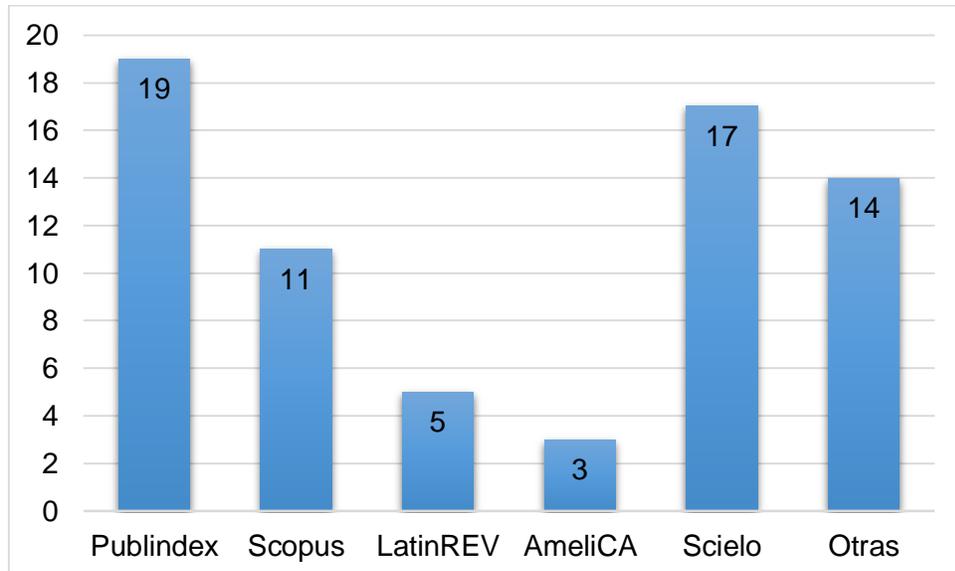
una sola revista creada en esos años respectivos, en los años entre 1955 – 1976 no se encuentran revistas creadas en esos lapsos de tiempo en respuesta por los encuestados, entre los años de 1977 – 1987 es del 32% dado que 6 revistas se crearon en el tiempo anteriormente mencionado, los años de 1988 – 1998 es del 21% quiere decir que 4 revistas se crearon y el ultimo rango de años va desde 1999 – 2010 con un 26%, ya que son 5 revistas que se crearon y se encuentran las 19 revistas vigentes en el presente año publicando artículos bajo su área de conocimiento.

7. ¿Cuáles son las principales indizaciones y de mayor importancia que tiene la revista?

La pregunta contiene la opción de marcar más de una respuesta

Publindex 19 Scopus 11 LatinREV 5 AmeliCA 3 Scielo 17 Otras 14

Ilustración 16 Gráfico Principales Indizaciones y Mayor Importancia



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Se determina que las 19 revistas se encuentran indexadas en Publindex, es decir, el 100% de los encuestados asegura esa indexación en las revistas que se dirigen actualmente, 11 revistas se encuentran indizadas en Scopus es decir el 57% de los encuestados afirma la indización de la base de datos más reconocida por parte de la comunidad científica e investigativa, 5 revistas indexadas en LatinREV es decir el 26% de los encuestados se refiere y afirma la indización de la base de datos, 3 revistas indexadas en AmeliCA es decir 15% de los encuestados responde ante el cuestionamiento de indización en las revistas dirigidas, 17 revistas indexadas en Scielo es decir el 89% confirma la indización de la base de datos en la revista que direcciona. Por último, se obtuvieron 14 respuestas adicionales de indexación es decir el 73% además de tener las bases de datos mencionadas su indexación en Redalyc, Doaj, Redib, entre otras.

8. ¿En estos momentos la revista que dirige se encuentra en proceso de indización?

a) Si

b) No

De ser afirmativa la respuesta indique la indización que están gestionando.

SI 12

NO 7

Ilustración 17 Gráfico Proceso de Indización



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

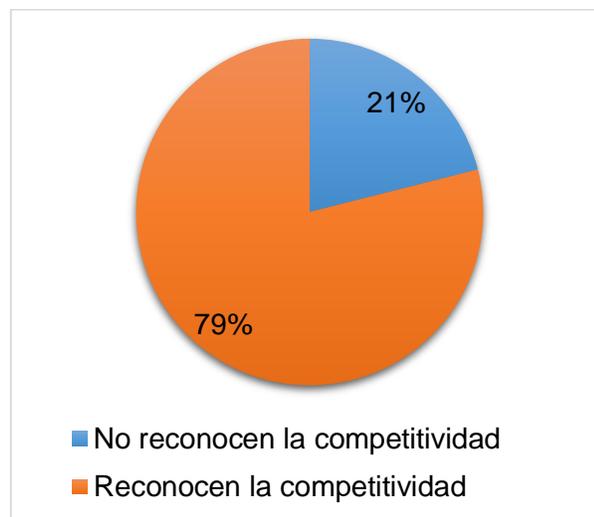
De acuerdo con los encuestados el 63% afirma en que se encuentra en proceso de indización de la revista que dirige actualmente por otro lado, el 37% niega el proceso de indización de la revista en diferentes bases de datos ya que se conforma con las que tiene indexada actualmente.

9. ¿Cuáles son las principales revistas que usted reconoce que generan mayor competitividad para la revista que usted dirige? ¿Por qué?

No reconocen la competitividad 4

Reconocen la competitividad 15

Ilustración 18 Gráfico Reconocimiento en Competitividad



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

El 21% de los encuestados no reconocen o no consideran importante la competitividad ante otras revistas como forma de mejoramiento, el 79% afirma reconocer al menos una revista de su misma área de conocimiento o cuando se trata de revistas que se encuentran inmersas en una base de datos preferiblemente internacional.

10. ¿Las principales producciones académicas que usted recibe son?

Nacionales

Internacionales

Coautoría interinstitucional

Otras

Justifique su respuesta e importancia de la escogencia y gestión en la revista en la opción "Otras"

Nacionales: 6 Internacionales: 3 Coautoría interinstitucional: 0 Otras: 0

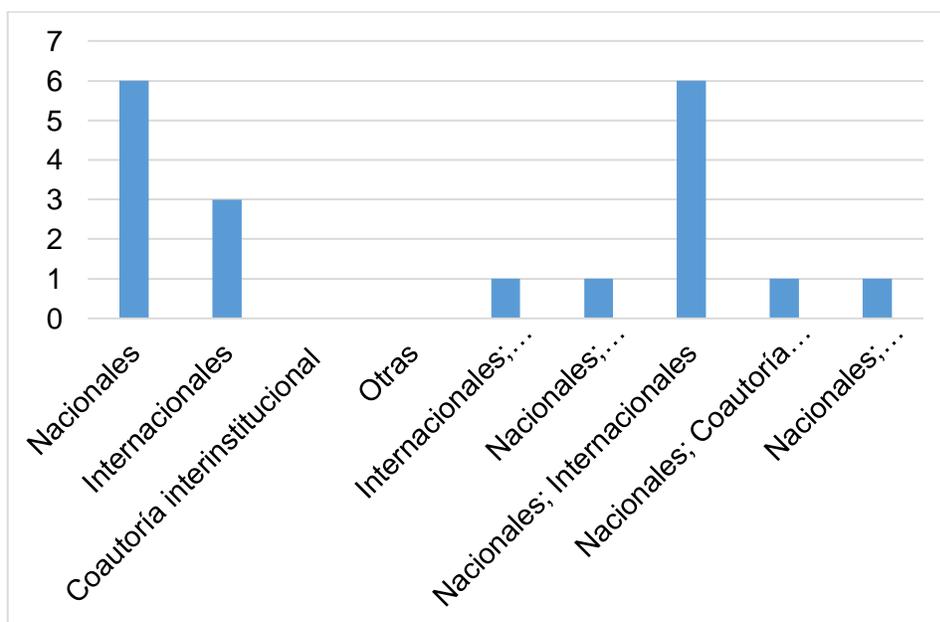
Internacionales; Coautoría interinstitucional: 1

Nacionales; Internacionales; Coautoría interinstitucional: 1

Nacionales; Internacionales: 6 Nacionales; Coautoría interinstitucional: 1

Nacionales; Internacionales; Otras: 1

Ilustración 19 Gráfico Principales Producciones Académicas



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

De acuerdo con los encuestados, el 32% afirma recibir principalmente producciones académicas nacionales, al igual otro 32% de los encuestados recibe producciones tanto nacional como internacional, el 16% confirma el recibir solamente internacionales, el 20% de los encuestados tienen el concepto de aceptar nacionales, internacionales y coautoría interinstitucional, nacionales, internacionales y otras como investigadores expertos, nacionales y coautoría interinstitucional y por ultimo internacionales y coautoría interinstitucional.

11. ¿Cuáles son los principales idiomas que recibe para la publicación de artículos en la revista?

Español

Inglés

Portugués

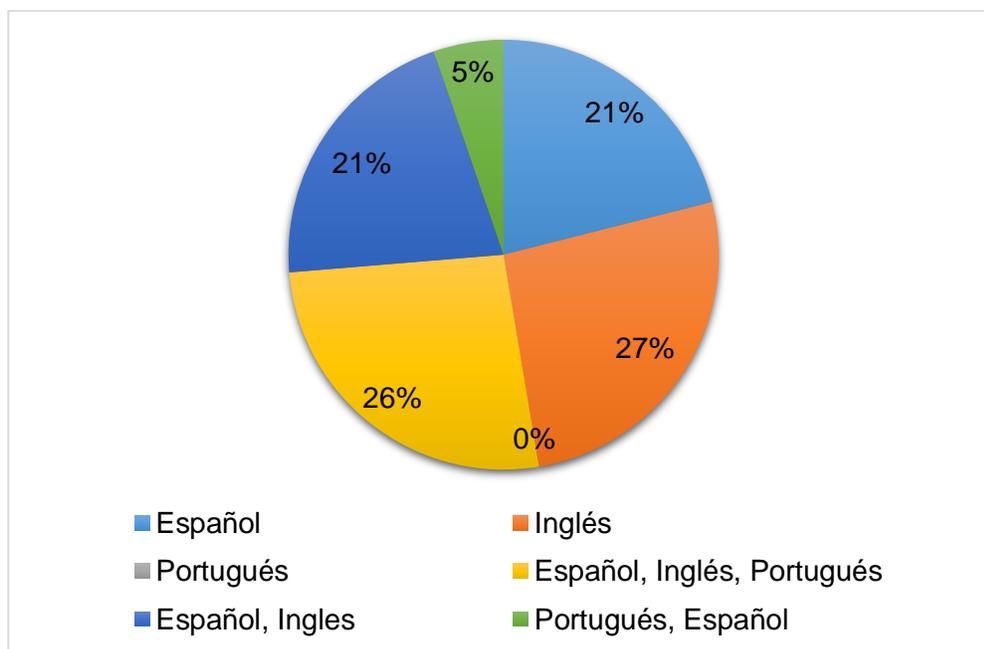
Otras

Justifique su respuesta en la opción "Otras"

Español: 4 Inglés: 5 Portugués: 0 Español, Inglés, Portugués: 5

Español, Ingles: 4 Portugués, Español: 1

Ilustración 20 Gráfico Principales Idiomas para Publicación de Artículos



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

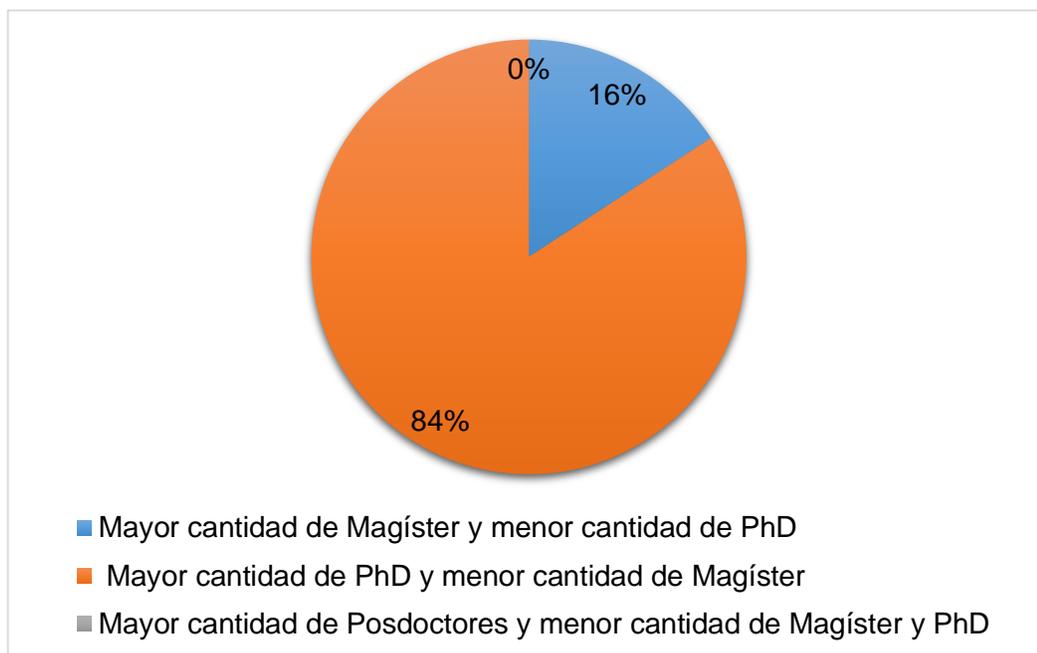
En la recepción de artículos se tiene por parte de los encuestados que el 21% recibe artículos en idioma español, el 27% solamente en inglés, el 5% maneja dos idiomas como el portugués y español, el 26% maneja tres idiomas para una mayor diversidad en la recepción de artículos como lo son el español, el inglés y portugués, por último, el 21% afirma solamente recibir los dos idiomas universales el español e inglés.

12. Los pares evaluadores que principalmente usted invita para evaluar los artículos son

- a) Mayor cantidad de Magíster y menor cantidad de PhD
- b) Mayor cantidad de PhD y menor cantidad de Magíster
- c) Mayor cantidad de Posdoctores y menor cantidad de Magíster y PhD

Mayor cantidad de Magíster y menor cantidad de PhD: 3
Mayor cantidad de PhD y menor cantidad de Magíster: 16
Mayor cantidad de Posdoctores y menor cantidad de Magíster y PhD: 0

Ilustración 21 Gráfico Principales Pares Evaluadores



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Se toma en cuenta los pares evaluadores para realizar el arbitraje de las producciones académicas donde por parte de los encuestados afirman que el 16% considera que un par evaluador de tener una mayor cantidad de magister y menor cantidad de PhD, el 84% considera que un par evaluador debe tener mayor cantidad de PhD y menor cantidad de magister.

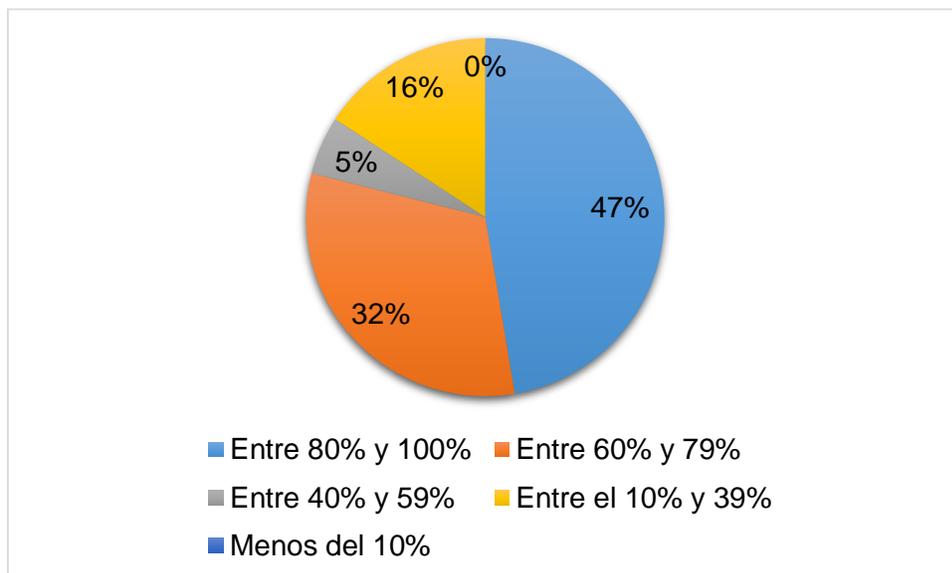
13. ¿Cuál es el porcentaje de los pares evaluadores que realizan el arbitraje en su revista que son reconocidos por Minciencias?

a) Entre 80% y 100%

- b) Entre 60% y 79%
- c) Entre 40% y 59%
- d) Entre el 10% y 39%
- e) Menos del 10%

Entre 80% y 100%: 9 Entre 60% y 79%: 6 Entre 40% y 59%: 1
Entre el 10% y 39%: 3 Menos del 10%: 0

Ilustración 22 Gráfico Porcentaje de Arbitraje de Pares Evaluadores



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

El porcentaje para pares evaluadores que consideran los editores de revista se encuentra que el 47% estiman en porcentajes entre 80% y 100%, el 32% prefieren el porcentaje entre 60% y 79%, el 16% consideran el porcentaje entre el 10% y 39%, el 5% afirma considerar un porcentaje entre 40% y 59% por último, ninguno de los encuestados considero la opción menos del 10%.

14. ¿La revista genera algún pago a pares evaluadores por realizar arbitraje de artículos?

a) Si

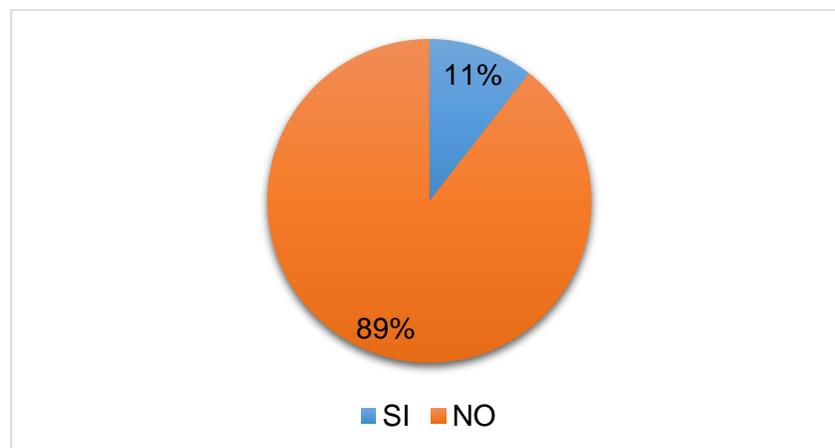
b) No

En caso de ser afirmativa justifique su respuesta (cantidad del pago, cantidad de artículos a evaluar, etc.)

SI: 2

NO: 17

Ilustración 23 Gráfico Generación de Pago a Pares Evaluadores



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

De acuerdo con los encuestados un 89% no considera que haya un pago para pares evaluadores por la gestión de arbitraje mientras que el 11% afirma pagar por la labor realizada por medio de los estándares estipulados en las revistas actualmente dirigidas.

15. Para usted como editor ¿Qué es lo más importante a tener en cuenta para mejorar los procesos de editorial e indización de la revista?

Análisis

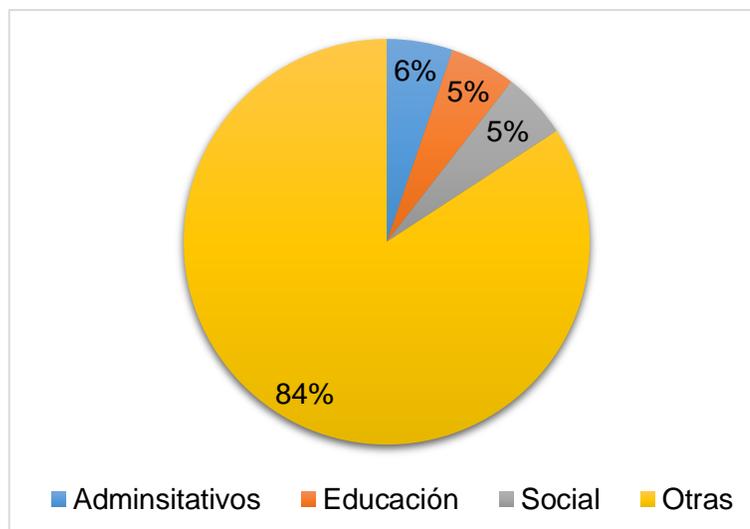
A consideración con los encuestados se tiene distintas perspectivas como editores en cuanto al mejoramiento de los procesos tanto editorial como de indización entre esos se tiene mayor recepción de artículos, cultura organizacional dentro de la revista a dirigir, la internacionalización en recepción de artículos, agilidad en los procesos de arbitraje, publicación y demás.

16. ¿Cuáles son las principales líneas temáticas que recepciona la revista para la publicación de artículos?

- a) Administrativos
- b) Educación
- c) Social
- d) Otras

Administrativos 1 Educación 1 Social 1 Otras 16

Ilustración 24 Gráfico Líneas Temáticas de Recepción de Artículos



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Las opciones a tener en cuenta líneas temáticas, se tiene que el 6% recepciona temática administrativa para artículos, el 5% recepciona artículos con temática en educación, el 5% recepciona el ámbito social y el 84% recepciona otras temáticas dado que son de áreas de conocimiento diferentes, como ciencias agrícolas, salud, ingeniería, entre otras.

17. Considera que la revista que dirige actualmente se encuentra en un rango de competitividad en indizaciones

a) Alta

b) Media

c) Baja

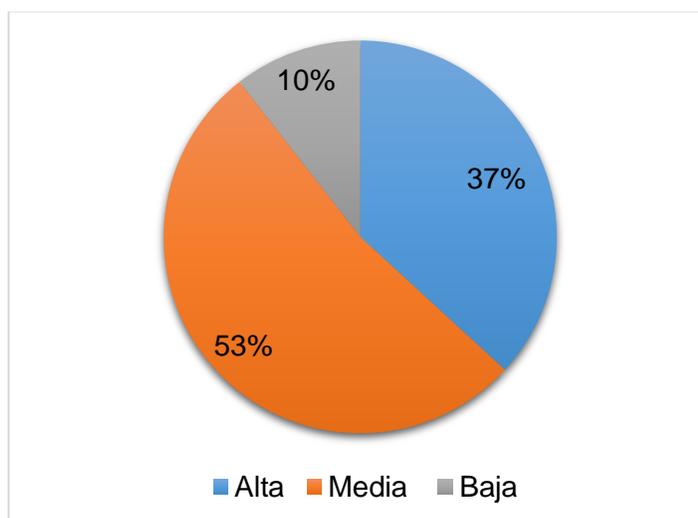
Justifique

Alta: 7

Media: 10

Baja: 2

Ilustración 25 Gráfico Rango de Competitividad



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

El rango de competitividad de acuerdo con los encuestados es que el 37% considera que es alta la competitividad con respecto a la revista que dirige, el 53% afirma que la competitividad es media y el 10% considera que es bajo ya que no consideran importante el rango.

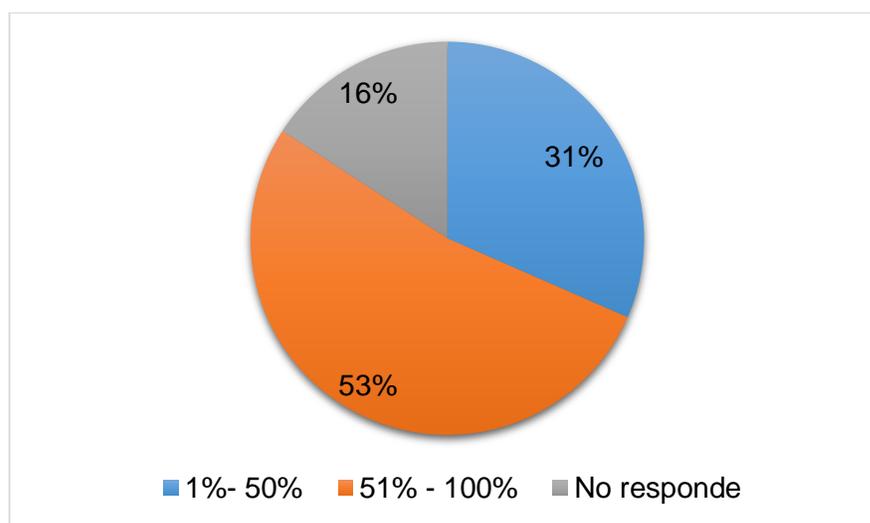
18. Indicar ¿cuál es la tasa de rechazo de artículos para la publicación asertiva en su revista?

1% - 50%: 6

51% - 100%:10

No responde: 3

Ilustración 26 Gráfico Tasa de Rechazo



Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

Se obtuvieron distintas respuestas de porcentajes en cuanto al rechazo de artículos para la publicación en revistas, se hace una simplificación, en cuanto a que el 31% se encuentran entre los rangos 1% - 50%, el 53% de los encuestados se encuentran en el rango 51% - 100% y solo el 16% no considera un rango por desconocimiento del mismo.

19. Usted ¿Cómo cree que influye la gestión de una revista científica en el estado – empresa – universidad – sociedad inherente a la ciencia, tecnología e innovación?

Análisis

La perspectiva de los editores de revista se toma de acuerdo a las respuestas obtenidas como el estado no toma en cuenta o no influye en la gestión de revistas científicas, ninguna entidad es competente y las revistas solo son medios de divulgación, algunos consideran que cualquier entidad influye en la gestión y apoya las revistas científicas, por último, no existe una respuesta a considerar por parte de los encuestados.

9. INVESTIGACIÓN DE COMPETITIVIDAD

La competitividad genera un panorama del estado en que se encuentre un proceso teniendo en cuenta la competencia como parte y forma del mejoramiento interno y externo.

Se genera bajo el área de conocimiento ciencias sociales donde la competencia directa de la Revista Pensamiento Udecino son áreas en economía y negocios, administrativas, educación general y cualquier otra que siga la línea en negocios administrativos.

9.1. Competencia directa indización LatinREV

Se realiza un comparativo de las revistas indizadas principalmente en LatinREV

Tabla 28 Competitividad LatinREV área de conocimiento ciencias sociales

REVISTA	INDIZACIÓN
Apuntes del cenés	Scielo, Redalyc, Bibilat, Publindex, Ebsco , Dialnet, Redib , Clase, ProQuest, JournalTocs, DOAJ, Latindex, EconLit, LatinREV
Dictamen libre	Publindex, DOAJ, Dialnet, LatinRev, Google Scholar, Miar, Latindex, Ebsco, Redib

Suma de negocios	Publindex, Redib, Miar, Erihplus, Science direct, Scielo, DOAJ, Latindex, Google, Scholar, LatinREV, Mendeley
Tendencias	Publindex, Scielo, DOAJ, Clase, Latindex, Miar, Biblat, Dialnet, Mendeley, Redib, LatinREV
Tecne episteme y didaxis	Publindex, Clase, Dialnet, DOAJ, EBSCO host, Latindex, Miar, Redib, LatinREV, Scielo, Ulrichsweb
Revista colombiana de educación	Scopus, Publindex, Clase, Dialnet, DOAJ, Latindex, Miar, LatinREV, Redib, Redalyc, Scielo, Ulrichsweb
Revista boletín redipe	Latindex, DOAJ, Erihplus, Dialnet, Redib, Publindex, Google academico, Miar, LatinREV
Pedagogía y saberes	Publindex, Dialnet, Doaj, EBSCO, Latindex, Miar, LatinREV, Scielo, Redib
Academia y virtualidad	Doaj, Dialnet, Biblat, Redib, Scilit, Proquest, Latindex, Ebsco, Clase, LatinREV
Revista Pensamiento Udecino	LatinREV, AmeliCA, Google Scholar

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

LatinREV siendo una base de datos en el ámbito social, ha generado en las revistas presentadas un impacto en las indizaciones a nivel nacional e internacional por otra parte, la Revista Pensamiento Udecino gestiona diferentes procesos para seguir paso a paso la indización en la base de datos que genera prestigio socialmente en la publicación de producciones académicas por parte de autores reconocidos externamente.

9.2. Competencia directa indización AmeliCA

Se realiza un comparativo de las revistas indizadas principalmente en AmeliCA

Tabla 29 Competitividad AmeliCA área de conocimiento economía, economía y negocios, negocios y management

REVISTA	INDIZACIÓN
Revista interamericana de investigación educación y pedagogía	Publindex, Redib, Redalyc, Latindex, Circ, Base, AmeliCA, Google Scholar, Miar, Ulrich's, EZB, Erih Plus, CrossRef
Clío américa	EconLit, ProQuest, Clase, Biblat, Miar, Redib, Publindex, Dialnet, AmeliCA, DOAJ, CIRC, Business Sources, Latindex, CiteFactor,

Estudios gerenciales	Scopus, Redalyc, Scielo, Redib, Dialnet, Latindex, Google Scholar, DOAJ, ScienceDirect, ProQuest, Clase, Pubindex, AmeliCA, Ebsco host, Ulrichsweb, Gale
Revista Pensamiento Udecino	LatinREV, AmeliCA, Google Scholar

Fuente: Elaboración propia, 2020

Análisis

La competitividad por la indización en AmeliCA en donde se toma revistas en el contexto social administrativo y educativo es bajo debido a que AmeliCA siendo una base de datos en poder de reconocimiento genera procesos de indización aplicables para reconocimiento para la publicación debida por parte de la comunidad investigativa, también se analiza que la Revista Pensamiento Udecino debe fortalecer el ámbito de indización para mayor reconocimiento para publicaciones de autores externos que sean a la vez reconocidos con temáticas sociales administrativas como medio investigativo las producciones científicas.

CONCLUSIONES

La indización de la revista pensamiento Udecino en LatinREV y AmeliCA genera un soporte de confiabilidad y respaldo para la publicación de artículos para la comunidad externa a la Universidad de Cundinamarca.

Al hacer gestionamiento de indizaciones de diferentes bases de datos a nivel nacional e internacional está ayudando a generar prestigio además de competitividad por obtener reconocimiento en diferentes indexaciones

El diagnóstico se realiza con el fin de encontrar falencias relevantes desde el contexto externo e interno, así se analiza para tomar decisiones en cuanto al mejoramiento de la Revista Pensamiento Udecino que generan las debilidades y amenazas poderlas contextualizar y mejorar desde esa perspectiva.

Las estrategias se formulan de acuerdo al diagnóstico estratégico, empleado con el fin de generar una toma de decisiones desde la cabeza del editor principal de la revista y demás órganos establecidos en la revista como el comité editorial y científico.

Los planes de acción se generan como alternativa específica desde las estrategias con el fin de llegar a la meta propuesta a través del desarrollo de actividades obteniendo mejores resultados con la aplicación de las mismas.

La aplicación de instrumentos investigativos genera perspectivas hacia autores, pares evaluadores, editores de revista entendiendo y ampliando los puntos de vista en el arbitraje, publicación de producciones académicas e indizaciones.

RECOMENDACIONES

Se recomienda ante la indagación de bases de datos nacionales e internacionales el respectivo seguimiento para la efectiva indización abriéndose a una brecha de diferentes indexaciones no reconocidas y a la vez reconocidas por la comunidad investigativa.

Se sugiere el manejo adecuado de plataformas digitales y canales de comunicación, como forma de alcance en la divulgación de eventos para la publicación, arbitraje de artículos investigativos, reflexivos y revisión, además de poder llegar hacer alianzas con diferentes universidades en revistas con preferencia de impacto administrativo, educación y ámbito social indizadas en diferentes bases de datos reconocidas a nivel nacional e internacional.

Se recomienda que la revista tome en cuenta las debilidades principalmente en la ausencia de indizaciones como Dialnet, Doaj y Dora al ser reconocidas a nivel internacional para un mejor reconocimiento y generar competitividad ante otras revistas científicas, realizando el seguimiento correspondiente de indexación correcto y a mediano o corto plazo lograr la indización correspondiente.

Se recomienda hacer el seguimiento del diagnóstico estratégico planteado, dando el mejoramiento en cuanto a determinar sus falencias entendiendo además que los procesos en indización, arbitraje y publicación cambian periódicamente y lograr la actualización con los procesos que sean requeridos principalmente por Minciencias y Publindex como base de datos reconocida.

Por último, se recomienda fortalecer la continuación del proceso en marcación XML capacitando y contratando personas expertas con la inclusión de estudiantes y/o profesionales de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca gestionado en el año 2020 en que se puede seguir realizando a través de monitorias y pasantías, como se aprecia en la marcación desarrollada de la estudiante que

opta por el título de administrador de empresas quien presenta el presente trabajo monográfico para el desarrollo y fortalecimiento continuo de la revista.

BIBLIOGRAFÍA

- AmeliCA. (2019). *Acerca de AmeliCA*. Obtenido de <http://amelica.org/index.php/que-es-ameli/#que-es>
- ANEAES. (2011). Obtenido de PREGUNTAS FRECUENTES PARA SER PAR EVALUADOR DEL REGISTRO NACIONAL DE PARES EVALUADORES DE LA ANEAES:
<http://www.aneaes.gov.py/v2/application/files/5015/3813/5404/preguntasPostulantes.pdf#:~:text=El%20Par%20Evaluador%20es%20un,programa%20de%20postgrado%20que%20eval%C3%BAa>.
- Bernal Torres 2006 citado en Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de contabilidad*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Calderón, Castaño, Arrubla, & Gutiérrez 2010 citado en Castaño Duque, C. H. (2014). Perfiles y tipologías del investigador en administración en Colombia y su producción científica. *Innovar*, 45-57.
doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42505>
- Cardona Hernandez, M. d. (Octubre de 2010). *GUÍA DE DISEÑO EDITORIAL PARA REVISTAS DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/1447/1/Guia%20de%20Dise%C3%B1o%20Editorial%20Revistas%20Academicas-Hernandez%20Pilar-Trabajo%20de%20Grado.pdf>
- Castro Castro, I., & Peralta Tinoco, N. I. (2015). *Diagnósticos Estratégicos de las Pequeñas y Medianas Empresas del departamento de Matagalpa, II semestre 2014*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5656/1/6165.pdf>
- Católica del norte fundación universitaria. (s.f). *Perfil y responsabilidades de investigadores*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/sistema-investigacion-innovacion/3-Perfilyresponsabilidadesdeinvestigadores.pdf>

- Colciencias . (2016). *POLÍTICA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS NACIONALES*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/politica-publindex-colciencias.pdf>
- Congreso de Colombia Ley 1951. (24 de Enero de 2019). Ley 1951 de 2019. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201951%20DEL%2024%20DE%20ENERO%20DE%202019.pdf>
- Corral, A. M. (2017). *La indización en documentos* . Obtenido de Dokutekana: <https://archivisticafacil.com/2017/12/03/la-indizacion-de-documentos/>
- Cruz Páez, F. O. (2020). Editor Revista Pensamiento Udecino. Facativá, Cundinamarca, Colombia: Universidad de Cundinamarca.
- Cruz Páez, F. O. (2020). *Enfoque y alcance*. Obtenido de Revista Pensamiento Udecino: http://revistas.ucundinamarca.edu.co/index.php/Pensamiento_udecino/about/editorialPolicies#focusAndScope
- Cruz Páez, F. O., Ibarra Díaz, C., & Rueda Pineda, D. J. (2020). ANÁLISIS EXPLORATORIO SOBRE LA APRECIACIÓN DE CARACTERÍSTICAS PREDOMINANTES EN EMPRESAS MEDIANAS DE MÉXICO Y COLOMBIA EN TEMAS DE CALIDAD, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 130-156. doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.202101.130>
- Cruz Páez, F. O., Mera Rodríguez, C. W., & Lechuga Cardozo, J. I. (2019). EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SENA CENTRO INDUSTRIAL Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA- CUNDINAMARCA- COLOMBIA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*, 183-202. doi:<http://dx.doi.org/10.22267/rtend.192001.113>
- DANE. (14 de Agosto de 2020). *Producto Interno Bruto (PIB)* . Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_11trim20_produccion_y_gasto.pdf
- Desarrollo Gerencial*. (2017). Obtenido de Funciones del Comité Editorial y Científico: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/comite>
- Espinosa, N., & Insuasty Rodriguez, A. (2014). EL CONOCIMIENTO INVENTARIADO. APUNTES CRITICOS SOBRE EL MODELO DE

INDEXACIÓN DE LAS PUBLICACIONES ACADEMICAS EN COLOMBIA.
AGO.USB, 95-113.

Espinosa, N., & Insuasty Rodriguez, A. (2014). EL CONOCIMIENTO INVENTARIADO. APUNTES CRITICOS SOBRE EL MODELO DE INDEXACIÓN DE LAS PUBLICACIONES ACADEMICAS EN COLOMBIA. *El agora USB*, 95-113. doi:<https://doi.org/10.21500/16578031.4>

Fajardo Vergara, R., & Giraldo Duque, C. A. (2018). DIAGNOSTICO REVISTA PENSAMIENTO UDECINO. *Pensamiento Udecino*, 71-81. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/90-noticias-extension-facatativa/917-revista-pensamiento-udecino-extension-facatativa>

Fundación española para la ciencia y la tecnología. (2020). *BASES DE DATOS WEB OF SCIENCE*. Obtenido de <https://www.recursoscientificos.fecyt.es/licencias/productos-contratados/wos>

Gérvás, J., & Pérez Fernández, M. (2001). La revisión por pares en las revistas científicas. *Atención primaria*, 432-439. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82563111.pdf>

Giha Tovar, Y., Gualdrón Gonzalez, O., Pontón Silva, J., Yemail Cortes, U. N., & Londoño, C. P. (2016). *POLÍTICA NACIONAL PARA MEJORAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS NACIONALES*. Obtenido de Colciencias: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/120816-vfpolitica_publindex_2.0_og_ao_miv.pdf

Godet y Durance 2007 citado en Mera Rodríguez-Avenidaño Avenidaño-Cruz Páez. (2015). Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico "CENIT". *Uni-pluri/versidad*, 74-84. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/26824/20780195>

Gunturiz Albarracín, M. L., Castro, C. M., & Chaparro, P. E. (2020). Importancia, definición y conflictos de la autoría en publicaciones científicas. *Revista Bioética*. doi:<https://doi.org/10.1590/1983-80422020281361>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.

- Hernández-Sampieri y Mendoza 2008 citado en Hernandez Sampieri-Fernandez Collado-Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- ICONTEC NTC 5801. (2018). *SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN. REQUISITOS*. Obtenido de <https://www.icontec.org/rules/sistema-de-gestion-de-la-innovacion-requisitos/>
- Intituto Colombiano de Antropología e Historia. (2017). *Indexación nacional e internacional*. Obtenido de https://www.icanh.gov.co/nuestra_entidad/grupos_investigacion/antropologia_social/publicaciones_seriasdas_antropologia/13455
- LatinREV. (2012). *Red Latinoamericana de Revistas*. Obtenido de <https://www.flacso.org.ar/latinrev/>
- Melchor Sánchez, M. (2015). El arbitraje por pares en las publicaciones en educación: ¿cribado, sadismo o control de calidad? *Investigación en educación médica*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-pdf-S2007505715000472>
- Mera Rodríguez, C. W., Avendaño Avendaño, M., & Cruz Páez, F. O. (2015). Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico "CENIT". *Uni-Pluri/versidad*, 74-84. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/26824>
- Minciencias. (2016). *El modelo de indexación que renueva la forma de ver y valorar nuestras revistas científicas*. Obtenido de Glosario Publindex: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/glosario-publindex-2016.pdf>
- Minciencias. (9 de septiembre de 2020). Obtenido de <https://minciencias.gov.co/ministerio/sobre-minciencias>
- Minciencias Resolución 0790. (11 de Agosto de 2016). Resolución 0790 de 2016. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/resolucion790-2016-normas.pdf>
- Minciencias Resolución 685. (26 de Julio de 2016). Resolución 685 de 2016. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/resolucion685-2016.pdf>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). *Acerca del MinTIC*. Obtenido de MinTIC:

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Acerca-del-MinTIC/#:~:text=Quienes%20Somos,la%20Informaci%C3%B3n%20y%20las%20Comunicaciones.>

- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de contabilidad*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Revista CIES Escolme. (2020). *Revista CIES Centro de Investigaciones Escolme*. Obtenido de <http://www.escolme.edu.co/revista/index.php/cies/index>
- Revista Innovar. (2020). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <http://www.fce.unal.edu.co/revistainnovar>
- Revista Cientific. (2020). *Indtec*. Obtenido de http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/about
- Rodriguez M., D. (2000). *Diagnostico organizacional*. Chile: ALFAOMEGA GRUPO EDITOR.
- Scopus. (2020). *¿Qué es Scopus Preview?* Obtenido de https://service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/15534/supporthub/scopus/#tips
- Scott 2009 citado en Castro, P. (2015). *Diagnósticos Estratégicos de las Pequeñas y Medianas Empresas del departamento de Matagalpa, II semestre 2014*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5656/1/6165.pdf>
- Secretaria juridica distrital Decreto 460. (16 de Marzo de 1995). DECRETO 460 DE 1995. Bogotá, Colombia.
- Senado de la Republica Ley 1286. (23 de Enero de 2009). LEY 1286 DE 2009. Bogotá, Colombia.
- Túñez López, M., Valarezo González, K., & Marín Gutiérrez, I. (2014). Impacto de la investigación y de los investigadores en comunicación en Latinoamérica: el índice h de las revistas científicas. *Palabra clave*. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.14>
- Universidad de Cundinamarca Acuerdo 007. (Julio de 2015). *Consejo Superior de la Univerisdad de Cudninarca*. Obtenido de Por el cual se expide el estatuto general de la Univerisdad de Cundinamarca: https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos_superior/acuerdo_007_2015.pdf

- Universidad de Cundinamarca comité editorial. (2018). Política editorial. *Pensamiento Udecino*, 6.
- Universidad de Cundinamarca comité editorial. (2018). *Ucundinamarca.edu.co*. Obtenido de Revista Pensamiento Udecino - Extensión Facatativá: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/90-noticias-extension-facatativa/917-revista-pensamiento-udecino-extension-facatativa>
- Universidad Nacional de Colombia 2014 citado en Mera Rodríguez, C. W., Avendaño Avendaño, M., & Cruz Páez, F. O. (2015). Propuesta Creación Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico "CENIT" De La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. En C. W. Rodríguez, *Pensamiento Prospectivo y Estratégico para la Construcción de las Ciudades del Futuro* (págs. 285-325). Bogotá, D.C: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/7799>
- Vasen, F., & Lujano Vilchis, I. (2017). Sistemas nacionales de clasificación de revistas científicas en América Latina: tendencias recientes e implicaciones para la evaluación académica en ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 199-228. doi:[https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30043-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30043-0)
- Vélez Cuartas, G., Gómez Flórez, H., Úsuga Ciro, A., & Vélez Trujillo, M. (2014). DIVERSIDAD Y RECONOCIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA. *Revista española de documentación científica*. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.3.1133>
- Vidal Arizabaleta, E. (2004). *Diagnóstico Organizacional*. Bogotá: ECOE ediciones.
- Volder, C. d. (2016). *Aprender 3C*. Obtenido de Indexación de revistas científicas y académicas. Mini guía para investigadores y bibliotecarios: <http://aprender3c.org/indexacion-de-revistas-cientificas-y-academicas/>

ANEXOS

Anexos 1. Encuesta realizada a autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oGfaB0MfjE6Xf1-ItkcO5g0DTyV8ZIRCg2HGmYds1_9URVMzOVE2RFdYRkozR0oyTjINVSVIGRIpQ QS4u

Tabla 30 Información General de Autores y Pares Evaluadores

Nombres y Apellidos completos	Filiación institucional	Cargo
Sandra Yohanna Gonzalez Lopez	Docente	Docente Planta
Mario Enrique Uribe Macías	Universidad del Tolima	Profesor titular
Enrique Melamed	Universidad Simón Bolívar	Profesor
Oscar Manco Lopez	Universidad Pontificia Bolivariana	Docente Investigador
Javier de Jesús Viloría Escobar	Universidad del Magdalena - INFOTEP Ciénaga	Investigador- Docente Catedrático
Claudio Marco Cartagena Rendón	Ninguna en este momento	Docente Investigador
Martha Liliana Castillo Monroy	Universidad de Boyacá	Docente
Jairo Orozco	Universidad EAN	Profesor Asociado
Alejandro Sanín Posada	Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional Cincel	Director de Proyectos
Ingrid del Carmen Blanco Hernandez	Universidad de Cartagena	Docente
Izaias Martins	Universidad EAFIT	Profesor titular
Adriana Marcela Cáceres Martelo	Universidad Simón Bolívar	Investigador Institucional
José Gabriel Carvajal Orozco	Universidad Nacional de Colombia	Profesor Asociado
Jose Jaime Baena Rojas	Institución Universitaria Ceipa	Profesor Investigador Tiempo Completo
Juan Carlos Cuartas Marín	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Profesor Asociado II
Felipe Isaza Cuervo	Universidad de Medellín	Jefe de Programa Ingeniería Financiera
Dolly Ximena Molano Tobar	Universidad Santiago de Cali	Docente tiempo completo
Diógenes Lagos Cortés	INALDE Business School - Universidad de La Sabana	Investigador
Aminta Isabel de la Hoz Suarez	Universidad de Sucre y Corposucre	Investigador- Docente
Hernando Gil Tovar	Universidad Surcolombiana	Docente
Rafael Franco Ruiz	Universidad Libre	Docente investigador
Martha Cecilia Vinasco Guzmán	UNAD	Docente
Adriana Uribe Uran	Universidad Sergio Arboleda	Decana escuela internacional de administración y marketing

David Ocampo Guzmán	Universidad EAN	Docente de cátedra
Gabriel Jacob Velandia Pacheco	Universidad de la Costa	Profesor Tiempo Completo
Nathalie Peña García	CESA	Profesora asociada
Diego Fernando Hernández	Instituto Tecnológico Metropolitano ITM	Docente Investigador
Enmanuel Omar Nava Sarmiento	Universidad Simón Bolívar	Profesor
Angelica Jimenez Coronado	Universidad del Atlántico	Docente de Carrera, Investigadora
José Gregorio Noroño Sánchez	Universidad del Sinú	Docente de Planta e Investigador
Sascha Fuerst	Turku School of Economics (Finlandia)	Investigador Afiliado
Sebastián Robledo Giraldo	Universidad Católica Luis Amigó	Docente-investigador
Juan Fernando Reinoso Lastra	Universidad del Tolima	Profesor titular
Carlos Alberto Chica Salgado	Politécnico Colombiano "Jaime Isaza Cadavid"	Docente de planta
Mario Javier Brume González	Instituciones Universitaria ITSA	Docente Tiempo Completo
Ana maria balcazar Daza	Universidad de Cundinamarca	Docente investigador
Jaime Andrés Castañeda	Universidad del Rosario	Profesor Principal
Josnel Martínez Garcés	Corporación Universitaria Autónoma de Nariño	Coordinador de investigación - Editor de revista científica
Paola Andrea Ortiz Rendon	Institución Universitaria Esumer	Decana de la Facultad de Estudios Internacionales
Manuel Alfonso Garzón Castrillon	Fundación para la Investigación y el Desarrollo Educativo empresarial FIDEE	Director Grupo de Investigación FIDEE
Jakeline Serrano García	Instituto Tecnológico Metropolitano	Profesora Asistente
Claudia Patricia Murcia Zorrilla	Universidad Libre	Directora Educación Continuada y profesora
Mariel Evelyng Castellanos Adarme	docente	Coordinadora de Gestión Académica
Luis Fernando Quintero	Universidad Católica Luis Amigó	Docente
Jairo Barrios Zarta	Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional	Docente de planta - Coordinador de programa
Tobias Alfonso Parodi	Docente Investigador	Docente Investigador
Fabián Leonardo Quinche Martín	Fundación Universitaria Los Libertadores	Profesor Asociado
Juan Manuel Andrade Navia	Universidad de Cundinamarca	Docente de tiempo completo
Liliana Raquel Mendoza Ramos	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena	Docente Investigadora
Ludym Jaimes Carrillo	Universidad Pontificia Bolivariana. Seccional Bucaramanga	Docente asociado
Isabel Cristina Barragán Arias	UNAB	profesor investigador
Alexander Sellamen Garzon	Universidad Santo Tomas	Director Maestría en Ciencias Económicas y Maestría en Salud Publica
Hassir Elias Lastre Sierra	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Estudiante de doctorado

Jairo Palacios Rozo	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Docente
Martha Lida Solarte Solarte	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Docente Tiempo Completo
Gabriel Eduardo Escobar Arias	Universidad Autónoma de Manizales	Docente
Lorena Giraldo Aristizabal	Institución Universitaria EAM	Docente investigadora
Lisseth Vásquez Peñaloza	Universidad de la costa	Líder de grupo de investigación- Docente tiempo completo
Gloria Alicia Rivera Vallejo	Universidad Cesmag	Docente - investigadora
Hernan Parra	Universidad Nacional	Docente
Jonathan David Morales Méndez	Universidad Santo Tomás	Líder Grupo de Investigación
Marcelo Lopez Trujillo	Universidad de Caldas	Profesor Titular
Henry Acuña Barrantes	Universidad Militar Nueva Granada	Director de Extensión y Proyección Social
Abel María Cano Morales	Universidad de Medellín	Docente investigador
Iván Javier Monterrosa Castro	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Docente
Orlando López-Cruz	Universidad El Bosque	Docente
William Sarache	Universidad Nacional de Colombia	Profesor Titular
Maribel Pinilla Rivera	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Docente de planta
Jose Enrique Rojas Chadid	Universidad Autónoma del Caribe	Docente Investigador
Vanessa Paola Pertuz Peralta	Universidad de Santander	Coordinadora de investigación campus Valledupar
Carlos Salcedo	Universidad Ean	Docente titular
ignacio gómez roldán	docente tco	docente tco
Rafael Pérez Uribe	Universidad EAN	Docente- investigador
Marleny Torres Zamudio	Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Docente asociada
Sandra Patricia Rojas Berrio	Universidad Nacional de Colombia	Profesora asistente
Julio Mario Orozoco Africano	Docente Catedrático	Maestría de derecho sanitario
Ana Elena Mugno Noriega	Corporación Universitaria Americana	Docente
Jackeline Andrea Macias Urrego	Instituto Tecnológico Metropolitano ITM	Docente
Jaime Eduardo Gonzalez Diaz	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Docente Investigador
Alejandro Acevedo Amorocho	Profesor planta	Profesor
Viviana Cervantes Atía	Universidad Simón Bolívar	Profesor investigador
Victor Hugo López Díaz	Universidad Mariana	Docente
Angel David Roncancio García	Universidad Militar Nueva Granada	Docente tiempo completo
Francisco Javier Valencia Duque	Universidad Nacional de Colombia	Docente/Investigador
Claudia magali solarte solarte	Universidad cesmag	Docente investigador tiempo completo

Maria Alejandra Gonzalez-Perez	Universidad EAFIT	Profesora
Remedios Pitre Redondo	Universidad de la Guajira	Docente
Angel Miguel Uribe Becerra	Docente	Profesor titular
William eduardo mosquera laverde	Universidad cooperativa de Colombia	Docente investigador
Giovani Mancilla Gaona	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Docente Investigador
Raquel Irene Laguado Ramírez	Universidad Francisco de Paula Santander	Docente
Angel Diaz	UNAD	Docente
Diego Rivera-Porras	Universidad Simón Bolívar	Profesor
Yony Fernando Ceballos	Universidad de Antioquia	Profesor Asociado
Cesar Augusto Panizo Cardona	Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, Cúcuta	Docente - Investigador
Eduardo Andrés Botero Cedeño	Universidad de Santander	Coordinador Pedagógico programa Ondas Arauca
Darío Benavides Pava	Docente	TCO
Liliana Patricia Restrepo Medina	ITM	Docente investigadora
Alberto de Jesus Roncallo Pichon	alberto.roncallo@uniminuto.edu	Docente
Marleny Cardona Acevedo	Universidad de Manizales	Docente-investigadora
Ana Milena Maya González	Universidad popular del César	Docente
Hugo Fernando Ceballos Gómez	Universidad Mariana	Docente
Diego Fernando Cardona Madariaga	Varias	Profesor Investigador
Carlos Arturo Blandón Jaramillo	Instituto de Capacitación Comfamiliar Risaralda	Director de Investigación
Neida Albornoz Arias	Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta	Profesora e investigadora
Giovanni E. Reyes	Universidad del Rosario	Director Académico de Pregrados
Clara Inés Pardo Martinez	Universidad del Rosario	Profesor
Merlys Tafur Campo	Corporación Universitaria Americana	Docente
Alexander Ortíz Ocaña	Universidad del Magdalena	Docente investigador
Liliana Marcela Bastos	Universidad Francisco de Paula Santander	Docente investigador
Nini Johana Marin Rodriguez	Universidad de Medellín	Docente - Investigadora
Olga Marina García Norato	Docente	Docente TCO
Alexander Zuñiga	USBCali	Director Doctorado
Wilmar Sierra Toncel	Universidad de La Guajira	Docente investigador
Juan Carlos Rincón Acuña	UDES	Profesor
Maria Moreno	EAN	Profesor
Hernan Saumett España	U Simón Bolívar y Par Colciencias	Par evaluador
Juan Velez-Ocampo	Universidad de Antioquia	Profesor
María Luisa Galán Otero	Universidad Externado de Colombia	Docente

Diana Carolina Martínez Torres	Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO	Docente Investigador
Fernando Chavarro Miranda	Universidad de los Andes	Investigador
Diego Alejandro Correa Correa	Corporación Universitaria Americana	Docente de Investigación
Josue Vladimir Ramirez Tarazona	Universidad Antonio Nariño	Docente
Nelly Chacon	Docente Investigadora	Docente Investigadora
Yulieth Karina Mera Paz	Universidad del Cauca	Docente cátedra
Edisson Tarupí	Fundación Universitaria del AreaAndina	Investigador Docente
Jorge Eduardo Cervera Cárdenas	Universidad Autónoma del Caribe	Docente Investigador,
Patricia Jisette Rodriguez Sanchez	UMNG	Docente
Robert Ng Henao	Universidad de Medellín	Docente de Tiempo Completo
José Bestier Padilla Bejarano	Universidad del Quindío	Docente/Investigador
Germán Rubio Guerrero	Universidad del Tolima	Docente de planta
Nelson Augusto Forero Páez	Docente	Docente
Julio Cesar Martinez	Universidad de La Sabana	Profesor-investigador
Ivonne Maria Gil Osorio	Universidad Libre Seccional de Barranquilla	Docente Investigador
Franklin Alejandro Angulo Rangel	Universidad de La Guajira	Docente Investigador
Cesar Augusto Giraldo Duque	Universidad de Cundinamarca	Docente investigador
Mary Luz Ordoñez Santos	Universidad de Pamplona	Profesora Titular
Antonio Boada	CEIPA, Business School	Docente Tiempo Completo
Maria Leivy Mejía Alzate	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Docente - Investigadora
María Eugenia Villa Camacho	Fundación Universidad de América	Profesora Titular Investigadora Senior
Alba Lucy Ortega Salas	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Docente
Hamilton Garcia Castro	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Líder Zonal de Investigación
Ana Gladys Torres Castaño	Universidad del Quindío	Docente de planta
Johanna Fernanda Navas Camargo	Universidad Católica de Colombia	Profesora Investigadora
Ramiro Gamboa Suarez	Universidad Surcolombiana	Docente planta
ricardo varela villalba	Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB	docente asociado
Annherys Isabel Paz Marcano	Universidad de La Guajira, Riohacha Departamento de La Guajira	Docente
Juan Carlos Ruíz-Urquijo	Fundación Universitaria Agraria de Colombia - UNIAGRARIA	Director de Investigación Aplicada
Jahir Alexander Gutierrez Ossa	Universidad CES	Investigador docente
Dustin Tahisin Gómez Rodríguez	UNIAGUSTINIANA Y UNISALLE	Docente investigador. Docente hora cátedra
Stella Lucila Monroy Toro	Docente ocasional	Docente
Genett Isabel Jimenez Delgado	Institución Universitaria ITSA	Docente Investigadora

German Forero Laverde	Universidad Externado de Colombia	Director de la Escuela de Finanzas y Negocios Internacionales
Ledis Esther Campo Rivadeneira	Universidad de La Guajira	Docente de planta
Edgar Bonilla Blanchar	Universidad de La Guajira	Docente / investigador
Hugo Becquer Paz Quintero	Universidad Libre	Docente investigador
Dario Jose Espinal Ruiz	Escuela Nacional del Deporte	Docente
Wilson Javier Castro Torres	Docente Investigador	Docente
Edy Lorena Burbano Vallejo	Universidad de San Buenaventura de Cali	Docente
Alexander Orobio Montaña	Universitaria Agustiniiana - UNIAGUSTINIANA	Docente
Fredy Angarita Reina	Profesor Investigador	Profesor investigador auxiliar magister
Delvis Muñoz Rojas	Universidad de La Guajira	Docente
Jorge Enrique Elías-Caro	Universidad del Magdalena	Profesor Titular
Jennifer Vega Barbosa	Universidad Santo Tomás de Villaviciencio	Docente investigadora
Yaneth Romero Alvarez	Universidad de Sucre	Docente
Paloma María Teresa Martínez Sánchez	Universidad El Bosque	Coordinadora-Investigadora-Docente
Hugo alberto rivera rodriguex	Universidad del Rosario	Prof. Principal
Andrea Paez Gomez	La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Unipresarial	Docente Investigador
Ricardo Astudillo Villegas	Universidad Santiago de Cali	Docente Dedicación Exclusiva
Rigail Sandoval Reyes	Corporación Universitaria Americana	Docente Investigador
Carlos Lizardo Corzo Ruiz	Unidades Tecnológicas de Santander-UTS	Docente-Investigador
Fernando Salazar Arrieta	Pontificia Universidad Javeriana	Profesor-Investigador
Jorge Enrique Maldonado Pinto	Docente tiempo completo con contrato a término indefinido	Líder Regional de Investigaciones
Guillermo Jerez Cortes	Veritas Aid	Investigador
Rafael Vergara Varela	Universidad del Valle	Profesor e Investigador
Martha Lucia Mendoza Castro	Fundación Universitaria del Areandina	Subdirectora de investigación
Olver Quijano Valencia	Universidad del Cauca	Profesor titular
Ivanhoe Rozo Rojas	Universidad Manuela Beltrán	Director Unidad de Ingeniería Industrial
Edwin Alexander Cano Otero	Corporación Universitaria Latinoamericana	Docente tiempo completo investigador
Wilson Eduardo Romero Palacios	Corporación Univerisitaria Centro Superior, UNICUCES	Docente Investigador
Jeane Fernanda Galvez Sabogal	Universidad de Cundinamarca	Docente Investigador
Jorge Armando Fonseca Carreño	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	Docente
Julio Alberto Perea Sandoval	Universidad ECCI	Director de posgrados

Omaira Mosquera Mosquera	Universidad Libre Seccional Cali	Docente Jornada Completa
Tannia Alvarez Meneses	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Docente
Claudia Marcela Muñoz Guzman	Institución Universitaria EAM	Docente
Richard Orlando Buitrago Reyes	Universidad ECCI	Docente
Richard Orlando Buitrago Reyes	Universidad ECCI	Docente
Gina Maribel Valenzuela Sabogal	Universidad de Cundinamarca	Docente Investigador
Jairo Alonso Avila Moreno	Universidad de Cundinamarca DOTC	Docente Investigador

Fuente Elaboración propia, 2020

Correo Electrónico se omite la publicación del ítem respondido por los encuestados por protección de datos y privacidad

Anexos 2 Justificación Pregunta N° 5 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

5. ¿Ha participado en el último año en convocatorias de indización como autor o par evaluador para revistas?

Las respuestas justificadas de acuerdo a la pregunta son:

- Sí, tanto autor como par evaluador.
- Si, contaduría universidad de Antioquia
- Si. Par evaluador en revista Uniminuto, Revista Novum.
- En varias revistas nacionales e internacionales, así como capítulos de libro.
- Si. Para la revista Strategy Energy Reviews.
- Si, las convocatorias del Colciencias
- Sí, tanto como autor como par evaluador
- Universidad Nacional, sobre dos libros y varios artículos de revistas contables

- Si. He participado
- Para revista Estudios Gerenciales y en el portal IGI GLOBAL
- Envío de artículo a Revista CIRIEC
- Si, en la revista científica Hermes Fipen de Brazil
- Revisa Logos Ciencia y Tecnología
- Si, como autor y pare evaluador.
- Si, en ambas opciones
- Si. Revista I + D Revista de investigaciones - Universitaria de investigación y desarrollo - Bucaramanga Revista Criterios - Universidad mariana - Pasto Revista Novum, ciencias sociales aplicadas - Universidad nacional de Colombia – Manizales
- Par evaluador Artículo Científico
- Si, en México, Argentina, Venezuela y Colombia
- A) Colciencias
- Si, como par evaluador de artículos y capítulos de libro.
- Revista INNOVAR
- Sí, como autor.
- Observatorio de Ciencia y Tecnología, Universidad Francisco de Paula Santander.
- Como autor y par evaluador
- Si, como par evaluador
- Sí, he participado en revistas como autora principalmente.
- Si, revista Tendencias Universidad de Nariño; también he participado para Colciencias
- Si por el portal Scienti de Minciencias

- En el mes de abril 2020, evalúe un artículo de la UNAM, y un libro de la universidad nacional de Colombia
- Si he participado en convocatorias
- Si. En 2020 par evaluador de la Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia ISSN: 0124-4620. Además, de Committee member del Third International Conference on Applied Informatics, 2020 y Committee member Sixth (6th) International Symposium on Accreditation of Engineering and Computing Education, 2020.
- Si, revisión de artículos para revistas científicas de Universidades Nacionales e internacionales
- Si, revista dictamen libre...universidad libre barranquilla
- Si, en calidad de par evaluador para revistas
- Sí, para revistas nacionales e internacionales
- Emerald cases; IGI PUBLISHING, Revista Universidad EAN. Cuadernos de Administración, Innovar.
- Si, como autora
- No entiendo la pregunta, en una convocatoria de indización participa es la revista o el editor
- Sí, he participado en diferentes convocatorias como par evaluador
- Si, como autor
- Si, en convocatorias de Colciencias y en evaluación de proyectos y artículos de revistas
- En revistas indexadas nacionales e internacionales
- Si, más de 20 veces en el último año

- Si, constantemente estoy evaluado artículos, libros y proyectos de las diferentes universidades de acuerdo a mi experiencia investigativa
- Si en revista nacionales e internacionales
- Evaluación de artículos y proyectos de investigación
- Cvlac
- Si, en ambos roles, toda vez que como un compromiso personal y profesional es remitir por lo menos un artículo por semestre
- La pregunta a pesar de ser de selección, no fue creada con esa opción, recomiendo corregir para facilitar al investigador el procesamiento de los datos. La respuesta es "Si" Soy evaluador del roaster de Emerald y de IGI con lo cual me llegan continuamente requerimientos para las revistas y libros editados por esas casas. Igualmente soy miembro del consejo editorial de la Revista Academia editada por CLADEA y de la Revista de la Universidad EAN
- Si, Universidad Hispanoamericana de Costa Rica, Evaluador Par Internacional
- En 2020 no lo he realizado
- Si, para evaluador en editorial de la Universidad de la Guajira, Universidad del Atlántico.
- Si. He publicado artículos. He sido evaluador.
- Si he sido par evaluador de artículos científicos de revistas
- Si, evaluó artículos y trabajos de grado
- Si, par evaluador
- Si, desde el año 2013 en revistas indexadas, en mis publicaciones habituales anuales, también libros y capítulos de investigación; también como evaluadora.
- Si. Evaluación de Revistas y material para publicación, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, Universidad Simón Bolívar, Universidad del Cauca, Revista Ahead Adelante UNICOLOMBO.
- Si, como autor y también como par evaluador
- Autor

- Sí. Autor
- SI, REVISTAS EDITORIALES NACIONALES E INTERNACIONALES
- Sí, he participado en diversas convocatorias de par evaluador en diversas revistas nacionales e internacionales
- He escrito artículos sometidos a revistas indexadas como cuadernos de administración de la del Valle.
- A) Si. He sido invitado como evaluador de artículos en revistas Scopus.
- En el último año, No
- Si, tanto a nivel nacional como Internacional
- He sido par evaluador de artículos y capítulos en libro y autor de varios artículos.
- Si como par nacional e internacional
- Revista académica indexada Ucmale de Chile como par evaluador
- Sí, he participado como autor de artículos y evaluador también
- A) Si, para la Editorial Remintong y la Red REMINEO para sus publicaciones.
- Si soy Par Evaluador de la Revista de Investigación de la Universidad EAN
- Indexación como autor
- A, revistas indexadas nacionales e internacionales
- Si, en procesos editoriales y evaluando proyectos de investigación
- Si, en varias revistas y varias evaluaciones.
- SÍ REVISTAS DE EDUCACIÓN, BIOÉTICA, ADMINISTRACIÓN ECONOMÍA Y PSICOLOGÍA
- Si, Sustainability - OJS, Risk, - OJS, Investigaciones en Historia Económica, ODEON, European Review of Economic History,

- Si. Revista intercontinental de gerencia deportiva
- Si, como autor y evaluador de artículos y capítulos de libro
- Si, en revistas de publicación académica y revistas indexadas en Scopus (Q3 y Q4)
- SI, En revista Internacional Q3 y congresos internacionales
- si he sido par evaluador en revistas, en universidades etc
- Si. He sido par evaluadora de dos revistas en lo que va del año.
- Par evaluadora en las publicaciones UNESCO
- Si, constantemente participo como par evaluador. También soy Par Académico del MEN y de COLCIENCIAS.
- Sí. IJIMAI
- Si, como autor, y par evaluador
- Si. 5 Años de experiencia, para la revista Ilustro Arequipa Perú. Par evaluador internacional. Revista SUMMA DE NEGOCIOS de la Universidad Konrad Lorenz, Colombia. Par evaluador. Revista LEBRET 11 Bucaramanga Colombia. Par evaluador. RAN (Revista Academia & Negocios) Chile. Par evaluador. Corporación universitaria minuto de dios-Sede Cundinamarca, Centro Regional Soacha. Colombia. Par evaluador. Asociación colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA Colombia. Par evaluador. Escuela superior de administración pública- ESAP Colombia. Par evaluador. Eventos en México.
- Si En las revistas nacionales
- Si, como autor de artículo científico
- Par evaluador de revista Turismo y Sociedad Universidad Externado de Colombia
- Si: Libro estudios de desarrollo Económico y Social

Anexos 3 Justificación Pregunta N° 7 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

7. ¿Cuáles son las indizaciones de preferencia a las que usted presenta su producción científica (Artículo) para la posible publicación?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los pares y autores otras de las opciones son:

- Ninguna
- Scopus y Wos
- En proceso
- Directamente en las revistas
- Scielo
- JCR
- Revistas científicas universitarias
- EBSCO

Anexos 4 Justificación Pregunta N° 8 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

8. ¿Qué tipo de aportes financieros posee usted para la postulación de artículos científicos en revistas que generan cobros para la posible publicación?

Justificación de acuerdo a las opciones de respuesta

- Institucionales, sin embargo, espero este año hacer el primer ejercicio.
- No he presentado artículos a revistas que cobren.
- Todas las anteriores, solo si son de alto impacto (primer o segundo cuartil)

- Institucionales. La inversión la hace la universidad de la que hago parte. Nunca he pagado de mis propios recursos, ni lo haría
- C. Institucionales y propias. Dentro de los planes de fortalecimiento de los grupos de investigación, puedo asignar un rubro para tal fin, y en otras ocasiones puedo cancelar con mis propios recursos.ro
- C hay convocatorias para publicar en la institución o de los propios recursos
- La mayoría de las revistas con categorización destacada pagan honorarios a los evaluadores
- Las universidades si quieren mejorar deben invertir en investigación. Lo demás es verso
- Institucionales, la universidad tiene un presupuesto para las publicaciones con costo
- C) se requiere publicar
- Propios. Por la alta tramitomanía institucional para publicar.
- No público en revistas que cobren la publicación
- Todas las anteriores, dependiendo de los requerimientos de la publicación.
- c. Apoyo por parte de la Universidad cuando es resultado de investigaciones financiadas por la Universidad.
- Todas las anteriores. Cuento con el apoyo institucional de universidades u organizaciones; y en otras ocasiones, gestiono con recursos propios.
- B), soy docente investigador, miembro de grupo de investigación y es una de mis actividades principales.
- Aunque no siempre envío artículos y capítulos de libros a revistas y editoras que no cobran por la publicación
- C) propios e institucionales, mediante un proceso de convocatoria interna para acceder a esos recursos
- C: En medida que los proyectos de investigación en que participo presencialmente están financiados
- Propios dado mi interés y nulo apoyo de la universidad

- Depende de la naturaleza del producto. si son de trabajos de grado de pregrado no, de posgrado o productos de investigación basados en proyectos sí.
- Institucionales. la institución donde me encuentro vinculada cada año se le asigna unos recursos en el presupuesto de la vicerrectoría de investigación para este propósito
- Nunca aplico a revistas que cobren por la publicación. En general las revistas de excelencia no cobran
- Todas, pero en los últimos años, estamos concentrados en aplicar a Journals de alto impacto, pero sin fees (tarifa)
 - a. Para publicar en los diferentes eventos.
 - b) institucionales, por medio de proyectos de investigación
 - Ninguno, no pago por postular un artículo científico
- Propios. La universidad no proporciona recursos para este sometimiento
- C) Todas las anteriores. Algunos productos obedecen a convocatorias de proyectos de investigación internos y otros a proyectos personales.
- C. depende si el artículo está presupuestado o no en el proyecto del cual se genero
- B. La institución universitaria CEIPA, tiene una Matriz de Productividad, la cual beneficia a los docentes según su productividad
- Institucionales. Por ser artículos para categorización de la Revista y los Grupos de Investigación de la Universidad de América
- C: Poseo los recursos propios y de la universidad donde laboro.
- Propios, dado que la institución no tiene presupuestado recursos para este tipo de actividades
- Institucionales, a partir de la financiación de proyectos que conducen a posibilitar la publicación de sus resultados.
- A. propios por eso en promedio no enviamos a revistas que cobren

- Todos los anteriores, muchas veces nos toca a los docentes ocasionales pagar para las publicaciones, en aras de poder mostrar a la institución productividad.
- C, tanto recursos propios como institucionales por incentivos académicos e investigativos
- Ninguno, no pago por publicar.
- Institucionales y cuando no lo giran por falta de presupuesto y tengo la necesidad de publicar serán propios
- c) En ocasiones dentro del proyecto de investigación se establecen rubros que se usan para este fin de lo contrario aportes propios
- Cuando los artículos son resultado de proyectos institucionales, se cuenta con el presupuesto para tal fin.
- Todas las anteriores. La universidad desde la dirección general de investigaciones aporta recursos y en otras ocasiones lo he realizado personalmente
- Propios, no me gusta por financiación institucional debido a las medidas normativas fuertes, como el descuento salarial.
- B) Debido a que la producción debe incluir filiación institucional y se aporta al grupo de investigación
- Propias e institucionales, de acuerdo a los contextos que se presenten en el Área de Economía y Finanzas
- Propio. En la mayoría de los casos los procesos de gestión de recursos para estos eventos son muy demorados y los pagos se deben dar en las fechas establecidas por las universidades.
- No aplico a publicaciones que generen costos

Anexos 5 Justificación Pregunta N° 9 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

9. Al realizar la gestión de evaluación a una revista indizada o en proceso de indización para el arbitraje de artículos científicos. A criterio personal ¿cuánto es el pago considerado promedio mínimo y máximo hacia pares evaluadores que realizan la gestión pertinente de acuerdo a la indización?

Justificación correspondiente de acuerdo a la pregunta planteada:

- Mínimo \$150.000. Máximo 500.000
- Un cuarto de salario mínimo mensual.
- Depende del impacto de la revista, aunque para transparencia las revistas deben ser de acceso abierto
- 100 USD
- MÍNIMO \$100.000 MÁXIMO 450.000
- Eso siempre lo han hecho los líderes de investigación de las universidades.
- Para una evaluación concienzuda se debería tener un pago de entre 30 y 75 dólares
- 3000 a 500 mil
- 180.000 pesos
- Entre \$ 250.000 y \$ 400.000
- N/A
- No he realizado evaluaciones
- Mínimo: cero pesos. Máximo: 500.000, promedio: 250.000.
- Casi ninguna paga por el servicio
- Medio Mínimo Mensual vigente
- Por lo general es gratuito en mi experiencia. Nunca he recibido pago.
- De 2 a 3 Salarios Mínimos (SMLMM)
- No conozco revistas que paguen por ser par evaluador
- MINIMO: un salario mínimo vigente
- 600.000
- En general no pagan, en el caso de libros menos de 500.000 pesos
- A veces es un certificado, a veces una fracción del 30 o 40/ de un SMLV

- \$500.000
- 800 mil pesos y 1.5 millones de pesos
- \$ 250.000-\$ 300.000
- No sé.
- 200-250 dólares
- A veces es en colaboración, no se requiere pago de pronto algún incentivo y sobretodo el certificado. por ejemplo, Uniminuto entrega un bono redimible en librería.
- Algunas cobran otros no
- 350.000 - 500.000
- La evaluación de artículos normalmente no es remunerada.
- generalmente son 300.000
- Mínimo 0 pesos Máximo 200.000
- Lo he realizado a modo de corresponsalía y tributación, por la publicación de mis artículos.
- \$100.000 - \$300.000
- No he recibido pago
- No sé
- Este tipo de labores suelen ser ad honorem. Esto debido a que la mayoría de las revistas no cobran por los procesos editoriales (preservando así su carácter de gratuidad que es muy bien valorado por los índices y repositorios) y en consecuencia no hay manera de cancelar algún honorario a quienes arbitran. Sin embargo, considero que para el caso de Colombia un 25% con base en el salario mínimo sería un monto adecuado, siempre y cuando se evidencia la rigurosidad de la evaluación (esa es otra situación dentro del ejercicio, que en muchos casos las evaluaciones se convierten en revisiones de forma y no de fondo).
- 200 a 400 mil pesos
- 100 dólares
- No lo sé.

- 300 mil pesos
- 1000000
- Promedio USD 250.
- No.
- 500000-1000000
- La pregunta no es clara. Las veces que he hecho evaluación no he obtenido pago, no he conocido otros evaluadores a los que si se les haya pagado.
- 1/3 SMMLV
- \$500 mil - \$1´5
- Es muy variable
- Entre 0.5 y 1 SMMLV
- Entre 250 y 400 mil pesos.
- Entre 50 y 100 dólares.
- Mínimo 500.000
- 300 dólares
- Min \$ 400.000 Máx. Criterio de la revista
- Mínimo 150.000 máximo 300.000
- Dependiendo de los recursos y lineamientos de la revista, podría variar entre \$100.000 y un salario mínimo.
- Depende de la revista, alrededor de \$150.000 a 600.000
- Prefiero certificado
- 200 a 1000 U#
- Mínimo 300mil y máximo 900mil
- No deberían ser remunerados, pero si toca entre 50 a 150 dólares
- 180 USD
- 100.000 - 1.000.000
- Por la naturaleza de los documentos a evaluar y, por tanto, integrar un comité científico o de evaluación de publicación el rango de remuneración debería estar desde Ciento cincuenta dólares (USD\$150.00) por artículo en revista del cuarto cuartil de índices internacionales.

- Las revistas de la corriente principal nunca pagan, pues es cuestión de prestigio ser evaluador de ellas. Algunas revistas nacionales de baja categoría pagan más o menos 300 mil pesos colombianos
- Dos a tres salarios mínimos legales por la importancia de la investigación
- No pasa de 350 mil pesos
- 200.000 - 500.000
- En un rango, se recibe desde un reconocimiento no financiero (certificado de evaluador) hasta 250.000 pesos por evaluación
- mínimo 400.000 máximo 877.700 promedio aprox. 450.000
- Entre 400.000 COP y un salario mínimo
- Debiera estar establecido por algún tipo de categorización como investigador
- Debería ser nulo, es un honor ser jurado y en Colombia es el único país en el que se estima cobrar por esto, sugiero busquen evaluadores internacionales para su revista
- 1.000.000 por el tiempo que toma leer detenidamente, investigar el estado del arte y preparar comentarios pertinentes y asertivos
- Mínimo 300.000 y máximo 800.000
- 300.000 a 400.000 dependiendo de la calidad de la revista
- \$300.000
- 250 mil pesos
- 250.000 - 400.000
- COP 500.000 - 800.000
- Como editor, no he tenido que vincular remuneración en los arbitrajes
- No existen tarifas estándar, existe pagos desde medio salario mínimo hasta 2.5 salarios mínimos
- 500000
- Esto no debería ser pagado. Hace parte de las actividades de construcción de comunidad académica.
- esto se deberá de las exigencias de la universidad, generalmente es ad-honorem

- 250000 – 560000
- No hay pago
- 2.000.000 a 10.000.0000
- Bonificación de 250.000-500.000 por tiempo empleado para la evaluación
- Entre 156000 y 350000
- 100.00 a 200.000
- No debería haber pago
- \$350.000
- 600.000 pesos... una revisión acuciosa requiere de al menos 3 jornadas de trabajo de 4 horas
- 2 salario mínimo
- Realmente en las revistas arbitradas en la que he participado como par evaluador no he recibido pago, pues prefiero la certificación con evaluador. Pero creería que este debe ser aproximadamente entre 100 o 150 US.
- Muy importante es la certificación, se realizaría por ad honorem
- No se
- 1 salario mínimo por cada artículo
- 100-200 mil pesos
- Las editoriales serias no pagan. El retorno académico está asociado al posicionamiento personal en el entorno y la posibilidad de contacto para desarrollar actividades que si generar ingresos
- Es muy relativo, Mínimo 450.000 máximo 2.000.000, depende del país y de la institución
- Mínimo: 0 pesos / Máximo: 400.000 pesos
- En ocasiones 100 dólares. En ocasiones.
- Depende por lo general las revistas de editoriales Elsevier o Springer no paga. En el caso de nacionales, al prestar el nombre lo ideal es que se paga como valor se sugiere un salario mínimo
- un salario mínimo legal vigente
- 250 mil pesos

- \$200.000
- \$200.000 - \$500.000
- mínimo 500.000 máximo 800.000
- Las revistas de alto impacto no pagan el proceso de revisión, pero las que están en crecimiento pagan entre 100 y 200 dólares
- Medio salario mínimo por artículo. Es justo por el tiempo de dedicación a la revisión
- En mi experiencia, el mínimo es medio SMMLV. Y máximo 2 SMMLV
- No pagar
- Es variable, por páginas adicionales, por artículos completos y por la indexación de la revista
- Cero. En las revistas nacionales e internacionales en las que participo como evaluador no recibo ningún pago y creo que esto es lo adecuado. Sería diferente para la evaluación de un libro o de un proyecto de investigación, en los que normalmente sí recibo pago.
- En Scopus nunca he evaluado, no tengo referencias de pago; en las demás oscila entre el pago mínimo en especie (por ejemplo, libros de una editorial) hasta 300.000 pesos (monto máximo).
- 400.000
- entre 600.000 y un salario mínimo
- No sé.
- 300.000 pesos colombianos
- Un salario mínimo en Colombia
- Hasta el momento no he recibido pago, solo por colaboración con las revistas.
- No lo sé, nunca he cobrado
- Nunca se me ha pagado por la gestión
- En algunas ocasiones es voluntario. Han pagado 250 mil Pesos libres.
- Mínimo 100 USD - Máximo 300 USD
- 200.000 y 500.000

- Eso es relativo, en alguno medio salario mínimo y en otras no pagan honorarios y a cambio le ofrecen algunas publicaciones y servicios de pares académicos como contraprestación y el certificado respectivo.
- Depende la categoría de la revista, pero desde US 100.00
- Depende, puede ser desde gratis hasta un pago simbólico entre 150mil hasta 300mil pesos.
- Mínimo 280 pesos - Máximo un salario mínimo legal vigente
- Mínimo el 50% de un salario mínimo legal vigente
- Desconozco la respuesta
- 100 - 200 Dólares
- 300.000
- En Colombia, mínimo un cuarto de un salario mínimo
- Un millón (\$1.000.000) en promedio.
- 2000000
- La verdad no se bien este dato de presupuesto.
- entre \$ 300.000 y \$ 500.000, a veces el pago que se ofrece por llevar a cabo esta labor es muy mínimo o nulo, y no compensan el trabajo y conocimiento que se requieren
- Depende de la indización de la revista.
- Depende de la categoría de la revista
- 500.000
- Varía según políticas de cada institución
- Depende del índice de la revista, entre 50 y 200 dólares
- Muy poco.
- Hay muchos precios. depende de la universidad en promedio entre 100 a 350 en especie o dinero liquido
- Mínimo \$ 300.000 y máximo \$ 500.000
- 150.000 a 200.000
- Mínimo 0, máximo 150 dólares por artículo, sean las revisiones que sean.
- De 300.000 a 350.000

- Ninguna, Yo evalúo hoy, mañana me evalúan a mí.
- 400000-600000
- 2.000.000-5.000.000
- Desconozco, nunca cobro por esa labor
- A criterio de la revista y la indización de las revistas
- El valor es la experiencia académica e investigativa, el valor económico no es tan relevante
- 1/2 SMLV - 1 SMLV
- Ninguno, solicito constancia para llevarla al CVLAC, siempre escriben en el correo que no pagan nada por esta labor.
- Gratis, a honoris causa
- Por experiencia, el pago se encuentra alrededor de 75 - 100 USD
- Mínimo 0, máximo 1000000
- 0- 872.000
- 350.000
- Depende el área y según escalafón en posgrado como parámetro
- Mínimo \$400.000, en razón a la dedicación de al menos 5 horas para revisión de un artículo.
- Salario Mínimo
- Mínimo 500.000 máximo 1.000.000
- Mínimo \$200 mil y máximo \$500 mil, dependiendo de la indización de la Revista a nivel nacional.
- No he cobrado. En alguna ocasión una revista en proceso de indización me pagó \$200.000 como honorarios.
- 1.000.000 a 2.500.000 pesos COL
- \$250.000
- 1.800.000
- 500.000
- 300000 por artículo. Se debe revisar estructura, contenido y referenciación
- El pago mínimo y máximo es d\$ 2000.000

- 1 SMMLV, como marco de referencia
- Se han desarrollado a honoris causa.
- Debe ser proporcional al tiempo destinado para dicha evaluación, es decir, lo equivalente a dos días de trabajo \$ 400.000
- \$300.000 por artículo o proyecto de investigación evaluado en promedio
- \$300.000
- 400000 a 600000
- 450.000
- Entre 250.000 y 500.000 Pesos
- Entre 250.000 y 500.000 Pesos
- Desconozco el pago por dicha gestión
- \$500.000

Anexos 6 Justificación Pregunta N° 12 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

12. ¿Qué temáticas en específico son de su interés para la publicación de artículos en revistas indizadas?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los pares y autores otras de las opciones son:

- Finanzas, Mercados financieros
- Recursos Humanos
- Educación y Gestión
- Emprendimiento
- Comercio Internacional
- Contable-financiera-gestión
- Contabilidad

- Las que nombran para escoger son áreas. Temáticas: Relevancia valorativa (Contabilidad); Gestión del conocimiento, Capital intelectual y Capacidades dinámicas (administración)
- Contaduría y Administración
- Derecho, integración internacional
- Gestión financiera en agro negocios, toma de decisiones.
- Innovación, finanzas
- Administración, gestión tecnológica y sostenibilidad ambiental en las organizaciones
- Pedagogía, TIC, Currículo
- Innovación, Ventaja competitiva
- Educación financiera, emprendimiento, innovación en prácticas pedagógicas
- Economía Política - Política Publica - Ciencias Sociales
- Turismo/administración
- Finanzas
- Contabilidad- gestión
- Éticos, Negocios, educación virtual
- Gobierno corporativo, finanzas
- Modelling of complex systems -Management - Philosophy of Engineering - Philosophy of Technology
- Aplicaciones de la teoría de la complejidad a las ciencias sociales y humanas
- Salud pública
- Gerencia Financiera

- Contabilidad financiera y educación en ciencias económicas
- Gestión y Gobierno de Tecnologías de Información
- Interdisciplinariedad
- Producción, educación en ingeniería, emprendimiento, innovación
- Ingeniería
- Pensamiento crítico y social
- Innovación e innovación social, gestión y transferencia de conocimiento
- Recomiendo usar la Clasificación internacional normalizada de la educación (CINE)
- Ciencias sociales
- Educación, epistemología, ciencias sociales
- Economía y finanzas
- Ingeniería, gerencia proyectos, inteligencia artificial, machine learning, data mining
- Negocios, relaciones, economía y Educación
- Negocios internacionales
- Turismo y Ciencias Sociales
- Investigación en Contabilidad, educación, en derecho.
- Educación y tic
- Economía y desarrollo sostenible
- Sostenibilidad
- Tecnología
- Seguridad Informática

- Salud, ciencias básicas
- Auditoría- finanzas
- Estadística, Finanzas y Educación
- Talento Humano, Gerencia, Neurociencias, Coaching
- Contable y Financiera
- Derechos Humanos
- Ciencias sociales y humanas
- Educación, Ciencias sociales
- Los temas anteriores e ingenierías
- Administrativos y sociales
- Ingeniería, salud
- Educación
- Logística, SCM y Planeación Estratégica
- Ambas
- Ciencias agrarias
- Turismo
- Logística

Anexos 7 Justificación Pregunta N° 13 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

13. ¿Qué temáticas en específico son de su interés para la evaluación o arbitraje en revistas?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los pares y autores otras de las opciones son:

- Finanzas, mercados financieros, innovación financiera
- Recursos Humanos
- Educación y gestión
- Emprendimiento
- Proteccionismo
- Finanzas, contabilidad
- Gestión humana
- Contabilidad
- Contabilidad y Administración (áreas)
- Contaduría, Administración, Control, riesgos financieros y Educación
- Innovación, finanzas
- Administración, gestión tecnológica y sostenibilidad ambiental en las organizaciones
- Pedagogía, TIC, Currículo
- Administración, Innovación, Ventaja competitiva, Pymes
- Proyectos, E. financiera, finanzas empresariales, innovación pedagógica
- Economía Política - Política Publica - Ciencias Sociales
- Turismo/administración
- Finanzas
- Contabilidad- gestión

- Éticos, Educación virtual, Negocios
- Finanzas, contabilidad, administración
- Logística
- Economía, administración
- Salud pública
- Gerencia financiera
- Contabilidad financiera
- Gestión y Gobierno de Tecnologías de Información
- Revisas con buen posicionamiento
- Producción, educación, emprendimiento, innovación, costos
- Ciencias Sociales
- Ingeniería
- Innovación e innovación social, gestión y transferencia de conocimiento
- Recomiendo usar la Clasificación internacional normalizada de la educación (CINE)
- Educación, epistemología, ciencias sociales
- Economía y finanzas
- Ingeniería, gerencia proyectos, inteligencia artificial, machine learning, data mining
- Negocios, relaciones, economía y Educación
- Negocios internacionales
- Turismo y Ciencias Sociales
- Investigación en Contabilidad, educación, en derecho.

- Educación
- Economía y desarrollo sostenible
- Sostenibilidad
- Tecnología
- Operaciones, Métodos estadísticos
- Seguridad Informática
- Salud ciencia básica
- Estadística, Finanzas y Educación
- Talento Humano, Gerencia, Neurociencias, Coaching
- Contable y Tributaria
- Derechos Humanos
- Sistemas de Gestión, Calidad
- Ciencias sociales y humanas
- Ciencias sociales: evaluación, currículo, didáctica, entre otros. Proyectos de inversión
- Los temas anteriores e Ingenierías
- Administrativos y sociales
- Ingeniería, salud
- Negocios
- Administración y contabilidad
- Logística y SCM, Estrategia, Costos, Producción, Cadenas productivas
- Finanzas corporativas

- Ciencias agrarias y ambientales
- Turismo
- Educación
- Logística e inclusión

Anexos 8 Justificación Pregunta N° 15 encuesta autores y pares evaluadores reconocidos por Minciencias

15. ¿Cuáles son las principales redes que considera usted influyen con mayor impacto en el alcance de la convocatoria para los volúmenes de una revista?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los pares y autores otras de las opciones son:

- Todas las anteriores
- Grupos de investigación de las universidades
- Researchgate – Google Scholar
- Correos electrónicos
- Todas las redes
- Academia, ResearchGate y las comunidades académicas tipo CLADEA, Iberoamerican Academy of Management, Academy of International Business, entre otras.
- Correo electrónico directo y redes sociales
- Ninguna de esas redes sociales
- Correo directo
- Todas
- Google académico y la página editorial de la UNAD

Anexos 9 Encuesta realizada a editores de revistas científicas e investigativas

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=oGfaB0MfjE6Xf1-ItkcO5g0DTyV8ZIRCg2HGmYds1_9UOTM4SUxCU0RUU0RMVVc5WFRQS09WV k9NSC4u

Tabla 31 Información General Editores de Revistas

Nombres y Apellidos completos	Filiación institucional	Nombre de la revista	Área de conocimiento	Correo electrónico de la revista
Francisco Ochoa	Universidad CES	CES Medicina	Medicina	Medicina
Juan Aparicio	Policía Nacional de Colombia	Revista Logos Ciencia & Tecnología	Ciencias Sociales	dinae.logosct@policia.gov.co
Helber Adrián Arévalo Maldonado	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A	Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica	Ciencias Agrarias	rev.udca@udca.edu.co
Luz Ayda Becerra	Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología	Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología	Médica	rcog@fecolsog.org
María de los Ángeles Rodríguez Gázquez	Universidad de Antioquia	Investigación y educación en enfermería	Ciencias de la salud – enfermería	revistaiee@udea.edu.co
Edith Marleny Cadena	Profesor	Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín	Ciencias agrarias y áreas afines	rfnagron_med@unal.edu.co
Nelson Fernando González Martínez	Docente Investigador	Memorias	Historia- Arqueología- Antropología	memorias@uninorte.edu.co
Ligia Luz Corrales García	Universidad de Antioquia	Revista Vitae	Ciencias farmacéuticas y alimentarias	revistavitae@udea.edu.co
Claudia Villa	Agrosavia	Ciencia & Tecnología Agropecuaria	Agropecuaria	revistacta@agrosavia.co
Raquel Rivera Carvajal	Universidad de Santander	Revista Cuidarte	Salud	revsitaenfermeria@udes.edu.co
Jaime Andrés Correa García	Universidad de Antioquia	Contaduría Universidad de Antioquia	Contabilidad, Negocios, Ciencias Sociales	revistacontaduria@udea.edu.co
Fabio Alberto Arias	Universidad del Valle	Sociedad y Economía	Ciencias sociales	revistasye@correounivalle.edu.co
Carlos E Sarmiento M	Universidad Nacional de Colombia	Caldasía	Ciencias Biología	revcaldasía_bog@unal.edu.co
Ricardo Tejedor	UPTC	Apuntes del Cenes	Economía	apuntes.cenes@uptc.edu.co
Maryory Astrid Gómez Botero	Universidad de Antioquia	Revista Facultad de Ingeniería	Ingeniería	revistaingenieria@udea.edu.co
Mónica del Pilar Rada Tobón	Coordinadora Centro	DYNA	Interdisciplinaria - Ingenierías	dyna@unal.edu.co

	Editorial, Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín			
Fernando Salazar Arrieta	Pontificia Universidad Javeriana	Cuadernos de Contabilidad	Ciencias Sociales y Económicas	cuadernosdeconta@javeriana.edu.co
Dagoberto Paramo	Universidad del Norte	Revista pensamiento y gestión	Negocios	revpensamientoygestion@uninorte.edu.co
Orián Jiménez	Universidad Nacional de Colombia	Historia y Sociedad	Humanidades	revhisys_med@unal.edu.co

Fuente: Elaboración propia, 2020

Anexos 10 Justificación Pregunta N° 6 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

6. ¿En qué año se creó la revista que actualmente dirige?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- 1986
- 2009
- 1998
- 1950
- 1983
- 1939
- 2004
- 1991
- 1996
- 2010
- 1982
- 2001
- 1940
- 1981
- 1984

- 1933
- 1995
- 2004
- 1994

Anexos 11 Justificación Pregunta N° 7 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

7. ¿Cuáles son las principales indizaciones y de mayor importancia que tiene la revista?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Publindex, Scielo
- Publindex, DOAJ
- Publindex, Scielo, Redib, DOAJ, Periodica UNAM, Chemical abstracts, Cabis
- Publindex, Scopus, LatinREV, Scielo, Redalyc, Lilacs
- Medline-pubmed, Redalyc, Latindex, Publindex, Scopus, AmeliCA, Scielo
- Publindex, Scopus, Scielo, ProQuest, CAB Abstracts
- Publindex, Scopus, Scielo
- Publindex, Scopus, Scielo;
- Wos, Doaj, Redalyc, Cabi, Publindex, Scopus, LatinREV, Scielo
- Scopus, Publindex, Scielo
- Publindex, DOAJ, Clase, REDIB, Scopus
- Publindex, Scielo
- Publindex, Scopus, Scielo, WoS
- Redib, Biblat, ESCI, Redalyc, Doaj, Dialnet, Publindex, LatinREV, AmeliCA, Scielo
- Publindex, Scopus, Scielo, Redalyc, WoS
- Scopus, Publindex, Scielo, AmeliCA, Redalyc, EBSCO, DOAJ;
- Publindex, Scielo, Redalyc
- Publindex, LatinREV, Scielo, Redalyc

- Publindex, LatinREV, Scielo, Doaj, Emerging Source Citation Index, Ebsco, Proquest, Dialnet;

Anexos 12 Justificación Pregunta N° 8 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

8. ¿En estos momentos la revista que dirige se encuentra en proceso de indización?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Publindex
- Scielo y Scopus
- Si. Web of Science
- Publindex
- Ya está indizada en las principales bases bibliográficas
- Sí, se está gestionando la inclusión en AgrisFao y Dialnet
- No, estamos en las bases que nos interesan. Sin embargo, estamos explorando nuevas.
- Si, Scopus
- Nos presentamos a la convocatoria de Publindex, Scielo, Latindex y Redalyc
- A). En Publindex
- Scopus
- Actualmente está activa en la convocatoria de Publindex de Colciencias. Y estamos preparando la revista para postularla nuevamente a Web of Science de Thomson
- A) Si – Scopus
- Sí, siempre estamos buscando nuevos repositorios. Actualmente aplica a AmeliCA

Anexos 13 Justificación Pregunta N° 9 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

9. ¿Cuáles son las principales revistas que usted reconoce que generan mayor competitividad para la revista que usted dirige? ¿Por qué?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Biomédica
- Revista Criminalidad. Se dirige a los temas de criminología
- Agronomía Colombiana, debido a que es otra revista especializada en el tema.
- Biomédica, dado que es una de las revistas mejor indexadas a nivel latinoamericano
- Las revistas de la profesión, o sea las de enfermería
- Caldasia, Acta Agronómica. Por el volumen de publicación
- No mediría en términos de competitividad las revistas.
- No sabe no responde
- Considero que no debe haber competitividad entre revistas sino complementariedad. Existe suficiente investigación como para no competir y poder hacer procesos de selección de artículos de calidad. la mayor competencia está en las revistas que manejan grandes editoriales (Taylor & F, Elsevier, Wiley, springer que están en cuartiles 1 y 2 en Scopus, pues sus capacidades rebasan en equipo editorial a nuestra revista, además de cobrar por la publicación.
- "Investigación y Educación en Enfermería
- Revista Scola de Enfermagen - Brasil
- Están en Scopus y Publindex"
- "Cuadernos de Contabilidad - Universidad Javeriana
- Innovar - Universidad Nacional
- Activos - Universidad Santo Tomás
- Visión Contable - Universidad Autónoma Latinoamericana
- Apuntes Contables - Universidad Externado

- Lúmina - Universidad de Manizales
- Son las revistas a nivel nacional que son alternativa de publicación de textos contables."
- Cuadernos de economía, Lecturas de economía, Sociedad y Desarrollo. Por ser de instituciones universitarias reconocidas a todo nivel
- "Acta Biológica Colombiana Revista de Biología Tropical Biotropica Su espectro temático es muy cercano al nuestro además de aceptar trabajos en Castellano (ABC y RBT)"
- Si por competitividad se refieren a las revistas nacionales y extranjeras que están en Scopus, entonces son aquellas del área que sí están indexadas en dicha base.
- Las principales revistas de ingeniería que se publican a nivel mundial, porque nuestra meta es llegar a ser una revista con buen reconocimiento internacional.
- Ingeniería e Investigación, Revista Facultad de Ingeniería, Journal of Applied Research and Technology, Son las revistas que compiten en el escalafón en los índices internacionales y en los cuartiles de Factor de Impacto y son de las mismas áreas de ingeniería.
- Contaduría & Administración - UNAM, México en América Latina
- N/a
- Historia Crítica, ACHSC, Historelo, Transhumante. Son las revistas de la misma área temática que más reciben contenidos y que mejor se encuentran posicionadas en bases de datos.

Anexos 14 Justificación Pregunta N° 10 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

10. ¿Las principales producciones académicas que usted recibe son?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Para evitar endogamia, solo se publica un artículo institucional, no se tiene en cuenta si es nacional o internacional, solo la calidad del artículo; Internacionales;
- Nacionales; Internacionales; Llegan trabajos del mundo hispanoparlante por igual;
- Internacionales; Nacionales; Algunas revistas envían correos con los números que publican.
- Nacionales; Internacionales; investigadores extranjeros;

Anexos 15 Justificación Pregunta N° 14 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

14. ¿La revista genera algún pago a pares evaluadores por realizar arbitraje de artículos?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Opción B. No les paga a los evaluadores
- No genera ningún cargo porque somos entidad pública.
- A) Si - Bono por artículo por valor de 150 mil pesos

Anexos 16 Justificación Pregunta N° 15 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

15. Para usted como editor ¿Qué es lo más importante a tener en cuenta para mejorar los procesos de editorial e indización de la revista?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Calidad
- La ética editorial
- Cumplir con todas las políticas editoriales
- Se necesita mayor asesoría
- Que las bases donde se van a indizar sean de alta calidad e impacto

- Filtro editorial que permita comprobar la calidad de los artículos antes de que sean evaluados por pares expertos.
- La transparencia en los procesos.
- No sabe no responde
- La internacionalización. Lograr ascender en índices como Scopus y WoS para lograr que autores y evaluadores con alta productividad publiquen con nosotros. Para esto se requiere agilidad, ética y transparencia en los procesos e publicación, calidad publicar en inglés, tener varios formatos de lectura, tener interoperabilidad en los sistemas, preservación digital...
- La calidad de los artículos y la gestión editorial
- La visibilidad de la revista y la citación de la misma. Podemos tener muy bien el proceso editorial, pero si esto no se logra, entonces no podremos participar de estas indexaciones.
- Los procesos editoriales están bien. Se requiere es recibir más artículos de calidad en inglés e ingresar a Scopus, para ascender en la categoría de Publindex
- Recursos para tener personal en el procesamiento editorial
- Aspectos técnicos en especial para la versión digital ya que ese es el aspecto clave, una estrategia SEO que posicione la revista ofreciendo metadatos de calidad, una plataforma amigable y por supuesto un buen equipo editorial llámese equipo, a aquellos involucrados en toda etapa del proceso, en especial, los responsables de los contenidos, es decir el Editor junto con un Asistente Editorial, quienes son puente con autores, evaluadores, Editor y comités, diagramadores, marcadores XML - HTML, soporte técnico, estos procesos se pueden subcontratar pero es clave un asistente o un par de asistentes editoriales con conocimientos en ética científica y minería de datos en Wos y Scopus, encargados de la filtración y difusión de contenidos y levantamiento de información cuantitativa de autores, pares y temas y que permita realizar una velocidad del proceso consiguiendo pares y autores internacionales, haciendo invitaciones personalizadas a autores extranjeros,

el editor puede seguir sumiendo el puente con comités científico editorial, igualmente para seguir difundiendo la revista entre pares.

- Exigencia en la calidad de los artículos que publicamos y una eficiente gestión editorial.
- Varios: La agilidad en los procesos de evaluación, mejora mucho la prontitud de publicación. La diagramación y marcación o conversión a versiones online, es importante para mejorar visibilidad y pronta difusión del conocimiento. Y para lograr indexaciones es importante ser no solo de calidad sino también publicar contenido inédito y/o muy relevante para la ciencia.
- Capacidad de respuesta, Comité Científico y Editorial, Árbitros e Idiomas de publicación.
- Un proceso de filtro y escogencia de pares parcial
- Recibir contenidos de calidad (que la revista convoque). Que el flujo de recepción sea constante y que se cuenten con recursos para todas sus fases.

Anexos 17 Justificación Pregunta N° 16 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

16. ¿Cuáles son las principales líneas temáticas que recepciona la revista para la publicación de artículos?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Educación
- Seguridad
- Ciencias Agrarias
- Salud
- Investigación y educación
- Agricultura
- Social
- Farmacia y alimentos

- Economía y desarrollo rural, alimentación y nutrición animal y transformación y agroindustria
- En salud - pudieran considerarse como sociales
- Contables
- Económicos
- Recibimos, no "recepionamos" (sic!) Ciencias Naturales
- Teoría económica, política económica y economía regional
- Ingeniería
- Áreas de ingeniería
- Contables
- Administrativos
- Historia, humanidades, ciencias sociales

Anexos 18 Justificación Pregunta N° 17 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

17. Considera que la revista que dirige actualmente se encuentra en un rango de competitividad en indizaciones

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Media
- Alta
- A) Alta, presenta uno de los niveles más altos de H5 de las revistas colombianas especializadas en la misma temática
- Alta, es una de las revistas mejor indizada a nivel Colombia
- A) alta, está en las mejores bases bibliográficas
- Media, a pesar de que la Revista se encuentra indexada en Scielo, ProQuest, Redib, CABI Abstracts, EBSCO, Scopus, TEEAL, DOAJ, AGORA, nuestra meta a mediano plazo es estar indexados en Web of Science y PubMed, bases de datos reconocidas. Por lo que cuando la Revista esté indexada en esas dos bases de datos consideraremos tener una competitividad alta.

- Alta, pero no me gusta el término "competitividad"
- C)
- Alta en Colombia, en nuestra área estamos entre las únicas 7 revistas en Scopus (Q3) y WoS. En general estamos en media-baja, hay aproximadamente 30 revistas en Latinoamérica, mejor posicionadas y a nivel mundial no hay comparación
- Media
- Media o baja. La citación de los artículos no es muy alta en los últimos años como consecuencia de un declive de la productividad nacional en este campo y también del interés de los investigadores cada vez más de publicar en revistas de alto impacto internacionales.
- B. Media. Escases de artículos de autores más reconocidos.
- Media, estamos en tercer cuartil en Scopus y en WoS
- Baja, es evidente que las revistas de impacto del área son mensuales, publican en inglés, sus autores investigadores top de país desarrollado con alta inversión en investigación en ciencias sociales.
- Media
- Media
- A) Alta - Mejor publicación en Colombia en Ciencias Contables
- B)
- Media. Actualmente en proceso de indización en repositorios más internacionales

Anexos 19 Justificación Pregunta N° 18 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

18. Indicar ¿cuál es la tasa de rechazo de artículos para la publicación asertiva en su revista?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- 60%

- 95%
- 48% el rechazo depende la calidad de los manuscritos no hay una tasa establecida.
- No sabe no responde
- 78%
- 30%, los artículos que son rechazados con cumplen con el nivel de calidad que debe tener un artículo científico. No tiene nada que ver con la presentación del formato, sino con el análisis que hace el autor de su investigación.
- 40%
- 10%
- 69%
- 61.07% de 2017-2019
- Tasa de rechazo es cercana al 40%
- 65%. Envían artículos que no aportan algo nuevo al tema que abordan.
- 56%, es el porcentaje que resulta de la cantidad de trabajos rechazados frente a los recibidos
- La tasa de rechazo es variable, pero está supeditada a falta de rigor científico, fuera del área temática, plagio y autoplagio, publicación redundante o salame, incumplimiento de normas para autores.
- 70%
- 58%
- 35% a 40% - No cumple con las normas de la Revista o el alcance de las áreas de conocimiento de la misma. Son rechazados por el proceso de arbitraje doble-ciego.
- Depende del contenido del artículo
- Entre 65 y 75 %

Anexos 20 Justificación Pregunta N° 19 Encuesta Editores de Revistas Científicas e Investigativas

19. Usted ¿Cómo cree que influye la gestión de una revista científica en el estado – empresa – universidad – sociedad inherente a la ciencia, tecnología e innovación?

Teniendo en cuenta la opinión por parte de los editores de revistas otras de las opciones son:

- Poco. El Estado no se entera ni le importa. La Empresa requiere productos de innovación, no de investigación. La Universidad no lee la realidad mundial
- Generación de nuevo conocimiento
- Es la única forma de generar conocimiento confiable, verificable y reproducible para la región y los diferentes campos de actuación.
- No es clara la pregunta
- Divulgación del estado de la investigación
- Las revistas científicas cargan con la responsabilidad de divulgar hechos reales que pueden ser analizados por otros investigadores/funcionarios/personas/ para la toma de decisiones. Si los datos que un investigador presenta, no pueden validarse y son publicados la Revista caería en el error de publicar información falsa, lo que repercutaría en muchas de las decisiones que se toman. La ciencia senta un precedente para la toma de decisiones importantes y un ejemplo de ello es la situación que estamos enfrentando con el COVID-19.
- Sí, para el Caribe resulta fundamental.
- No sabe no responde
- En la manera en que difunde y divulga sus contenidos. En hacer que sus contenidos se usen en procesos de docencia, en aplicación de la empresa y en ponerlos al alcance y lenguaje de la sociedad en general.
- Las revistas son básicas, dado que favorecen la actualización del conocimiento de manera muy dinámica
- Las revistas pueden servir de medio para difundir los resultados de estas alianzas y que toda la sociedad las conozca.

- Las revistas intentan aportar a la producción de nuevo conocimiento que redunde en el bienestar de todos.
- Provee información validada para la toma de decisiones en áreas con base científica para su actuar
- Puede influir si aquellos que menciona en cada sector tiene un área encargada de la revisión de la literatura científica colombiana para desarrollo de sus programas internos, pero en algunos casos, los artículos de la revista han citados por instituciones gubernamentales como no gubernamentales
- Promueve el desarrollo de todos los actores.
- A nivel nacional en el área de ingeniería no es muy relevante lo que se publica en las revistas, mirado desde el ámbito nacional estado-empresa. A nivel internacional sí es importante para las indexaciones de las revistas en el área de ingeniería, publicar temas muy relevantes en el campo de la investigación y los aportes que desde la ciencia se hacen al desarrollo científico.
- Debe ser instrumento de comunicación de resultados de investigación en temas aplicados que contribuyan con la solución de problemas del sector productivo, público y la sociedad en estrecha relación con la ciencia.
- Universidad - Sociedad. El impacto comienza primeramente por los estudiantes en su proceso de investigación.
- Ampliar el espacio de diálogo para diagnosticar las necesidades del país y construir ciencia de forma colectiva, pública y actualizada

Anexos 21 Marcación AmeliCA volumen 4(1)

Ilustración 27 Marcación AmeliCA

The screenshot displays the AmeliCA web interface. At the top, there is a blue header with the AmeliCA logo, the text 'Marcador XML para publicaciones científicas', and navigation links for '¿Necesitas ayuda?' and 'Cerrar sesión'. Below the header is a decorative border with a colorful geometric pattern. A 'Home' button is visible on the left. The main content area features the title 'Revista Pensamiento Udecino < 2020, 4 (1)>' and three primary action buttons: 'Agregar artículo', 'Terminar número', and 'Exportar a OJS'. Below these buttons is a link for 'Guía de instalación de OJS'. The 'Artículos Científicos' section lists four articles, each with a set of management buttons (Marcar, Visualizar, Móvil, Editar, Eliminar) and file format icons (PDF, HTML, PUB, XML). On the right side of the article list, there is an 'Ordenar artículos' button and a vertical column of checkmarks and circular icons indicating the status of each article.

Home

Revista Pensamiento Udecino < 2020, 4 (1)>

Agregar artículo Terminar número Exportar a OJS

Guía de instalación de OJS

Artículos Científicos

Ordenar artículos

- ESTUDIO PROSPECTIVO A 2023 PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL MANUELA AYALA DE GAITÁN DE FACATATIVÁ
Marcar Visualizar Móvil Editar Eliminar
PDF HTML PUB XML
- ESTRATEGIA DE CONOCIMIENTO A LAS DIFERENTES RUTAS DE ACCESO CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE BRINDAN FUENTES DE FINANCIACIÓN A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO
Marcar Visualizar Móvil Editar Eliminar
PDF HTML PUB XML
- ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO NARANJA EN LA SABANA DE OCCIDENTE, CUNDINAMARCA, COLOMBIA: EL CASO DEL EMPRENDIMIENTO FACACIRCUS
Marcar Visualizar Móvil Editar Eliminar
PDF HTML PUB XML
- EVALUACIÓN DE SUSTENTABILIDAD EN AGROECOSISTEMAS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE CABRERA, PROVINCIA DEL SUMAPAZ
Marcar Visualizar Móvil Editar Eliminar
PDF HTML PUB XML

➤ CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EMPRESAS METALMECÁNICAS DEL MUNICIPIO DE SOACHA, CUNDINAMARCA ✓ 

[Marcar](#) [Visualizar](#) [Movil](#) [Editar](#) [Eliminar](#)



➤ BRECHAS DE GÉNERO EN ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA, INGENIERÍA Y PSICOLOGÍA EN LAS PRUEBAS SABER 2016 EN COLOMBIA ✓ 

[Marcar](#) [Visualizar](#) [Movil](#) [Editar](#) [Eliminar](#)



Artículos de Reflexión

 Ordenar artículos

➤ INTEGRACIÓN DE LA EDUCACIÓN DIGITAL Y LOS APORTES DE LAS TIC, JCLIC A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA ESCUELA ✓ 

[Marcar](#) [Visualizar](#) [Movil](#) [Editar](#) [Eliminar](#)



➤ VIGILANCIA TECNOLÓGICA: ¿UN PROCESO ESTRATÉGICO PERMANENTE O UN PLAN SITUACIONAL PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN COLOMBIA? ✓ 

[Marcar](#) [Visualizar](#) [Movil](#) [Editar](#) [Eliminar](#)



➤ DIÁLOGO: EDUCANDO NUESTRO SER, EDUCANDO NUESTRA REALIDAD ✓ 

[Marcar](#) [Visualizar](#) [Movil](#) [Editar](#) [Eliminar](#)



➤ CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS FORMULADOS POR LOS LÍDERES COMUNALES Y SU AFECTACIÓN E IMPACTO EN LA VIDA DE CADA UNO ✓ 

[Marcar](#) [Visualizar](#) [Movil](#) [Editar](#) [Eliminar](#)



Fuente: AmeliCA, 2020