

DIAGNÓSTICO, ELABORACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA CONTABLE PARA LOS NEGOCIOS DE LA
CABECERA MUNICIPAL DE PASCA Y ARBELÁEZ PARA EL I SEMESTRE DE
2020.



YESICA TATIANA PEÑA BELTRÁN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2020

DIAGNÓSTICO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA HERRAMIENTA
TECNOLÓGICA CONTABLE PARA LOS NEGOCIOS DE LA CABECERA
MUNICIPAL DE PASCA Y ARBELÁEZ PARA EL I SEMESTRE DE 2020.

YESICA TATIANA PEÑA BELTRÁN

PROYECTO MONOGRÁFICO TIPO INVESTIGACIÓN

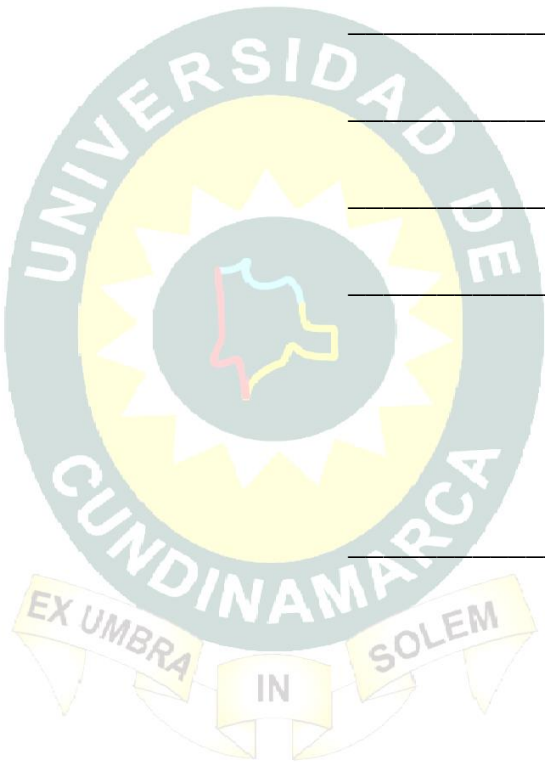


ASESOR

MANUEL RICARDO GONZÁLEZ MORENO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.
CONTADURÍA PÚBLICA, SEMILLERO PROCEM
FUSAGASUGÁ
2020

NOTA DE ACEPTACIÓN



Presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, a mi familia porque fueron quienes me brindaron su apoyo y compañía en el transcurso de la carrera, siendo un impulso, soporte y motivación en cada altibajo, para lograr culminar esta etapa indispensable e importante de mi vida.

Por: Yesica Tatiana Peña Beltrán



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a cada uno de los docentes que han dedicado su tiempo para guiar y perfeccionar cada detalle, a mis compañeras de trabajo quienes revisaron cada fragmento en su redacción, a mi pareja y amigos quienes me ayudaron a realizar la investigación de campo en cada uno de los municipios y mejorar la herramienta tecnológica contable. Estas personas fueron indispensables en cada factor del desarrollo de este proyecto.



Por: Yesica Tatiana Peña Beltrán

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO.....	19
2. RESUMEN.....	20
3. INTRODUCCIÓN.....	21
4. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
4.1. RECURSOS	25
4.1.1. Recursos humanos	25
4.1.2. Recursos físicos.....	25
4.1.3. Recursos financieros.....	26
4.1.4. Resumen recursos.....	26
4.2. METODOLOGÍA.....	27
4.2.1. Tipo de estudio y de diseño	27
4.2.2. Método de investigación.....	28
4.2.3. Utilización de metodología	28
4.2.4. Caracterización de la población objeto de estudio	29
4.2.5. Tamaño de la muestra	30
4.2.6. Clasificación por negocios.....	30
4.2.7. Técnicas de recolección de información	32
4.2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	32
5. RESULTADOS	34

CAPITULO I: IDENTIFICAR LOS DIVERSOS TIPOS Y CANTIDAD DE NEGOCIOS QUE EXISTE EN EL MUNICIPIO DE PASCA Y ARBELÁEZ.....	34
5.1. RESULTADOS CAPITULO 1.....	35
5.1.1. Modelo de instrumento de investigación para la recolección de datos: .	35
5.1.2. Tabulación de datos y análisis del instrumento aplicado.....	36
CAPITULO II: DETERMINAR CUÁLES DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS SERÍAN LOS REALES BENEFICIARIOS DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA CONTABLE.....	40
5.2. RESULTADOS CAPITULO 2.....	40
5.2.1. Modelo de instrumento de investigación para la recolección de datos: .	40
5.2.2. Tabulación de datos y análisis del instrumento aplicado.....	42
CAPITULO III: DESARROLLAR UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA CONTABLE CON LAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE INGRESOS, GASTOS, INVENTARIOS, NÓMINA Y ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PARA LOS NEGOCIOS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE PASCA Y ARBELÁEZ PARA EL I SEMESTRE DE 2020.	50
5.3. RESULTADOS CAPITULO 3.....	56
5.3.1. Diagrama de flujo.....	78
CAPITULO IV: GENERAR UN ANTECEDENTE CON EL DESARROLLO DE ESTA INVESTIGACIÓN PARA QUE UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PUEDA REALIZAR UN IMPACTO POSITIVO A FUTURO, EN CUANTO A CULTURA DE EDUCACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA Y CONTABLE EN EL MUNICIPIO DE PASCA Y ARBELÁEZ.....	80
Modelo de instrumento de investigación para la recolección de datos.....	81
5.4.1. Tabulación de datos y análisis del instrumento aplicado.....	83
6. DISCUSIÓN.....	90

6.4. ASPECTOS POSITIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	92
6.5. ASPECTOS NEGATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	93
6.6. PREGUNTAS	93
BIBLIOGRAFÍA.....	94



TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Recursos humanos	25
Tabla 2 Recurso físico	25
Tabla 3 Recurso financiero	26
Tabla 4 Cuadro resumen de recursos.....	26
Tabla 5. Datos para hallar la muestra	30
Tabla 6 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-1/5	51
Tabla 7 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-2/5	52
Tabla 8 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-3/5	52
Tabla 9 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-4/5	53
Tabla 10 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-5/5	55

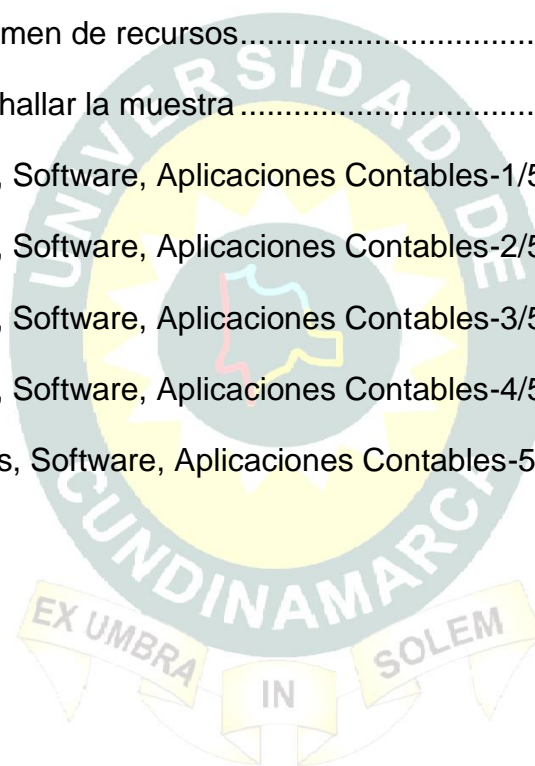
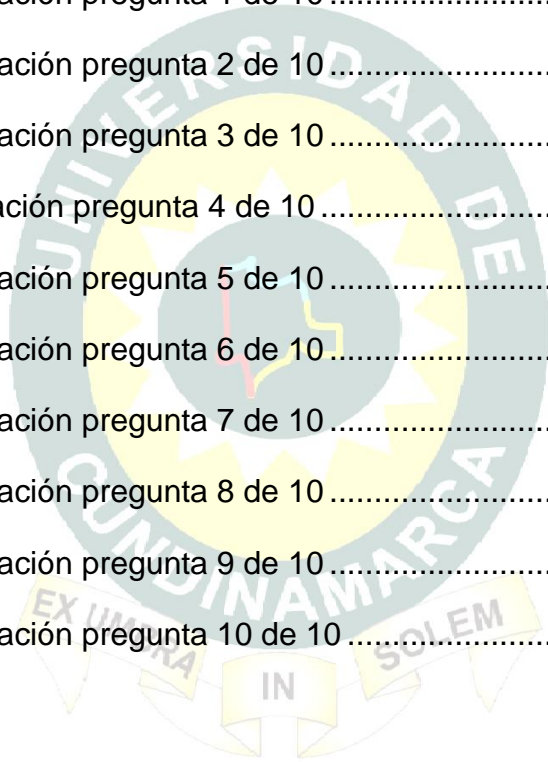


TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Etapas y actividades metodológicas.....	29
Ilustración 2. Tipo y cantidad de negocios.....	31
Ilustración 3. Recolección de datos	
Ilustración 4. Recolección de datos.....	34
Ilustración 5. Caracterización de los negocios de Arbeláez.....	35
Ilustración 6. Caracterización de los negocios de Pasca.....	36
Ilustración 7. Tabulación tipo de negocios Arbeláez 1/2.....	37
Ilustración 8. Tabulación tipo de negocios. Otros, ¿cuál? Arbeláez 2/2.....	37
Ilustración 9. Tabulación tipo de negocios Pasca 1/2.....	38
Ilustración 10. Tabulación tipo de negocios. Otros, ¿cuál? Pasca 2/2.....	39
Ilustración 11. Encuesta herramienta tecnológica contable.....	41
Ilustración 12. Tabulación pregunta 1 de 12.....	42
Ilustración 13. Tabulación pregunta 2 de 12.....	42
Ilustración 14. Tabulación pregunta 3 de 12.....	43
Ilustración 15. Tabulación pregunta 4 de 12.....	44
Ilustración 16. Tabulación pregunta 5 de 12.....	44
Ilustración 17. Tabulación pregunta 6 de 12.....	45
Ilustración 18. Tabulación pregunta 7 de 12.....	45
Ilustración 19. Tabulación pregunta 8 de 12.....	46
Ilustración 20. Tabulación pregunta 9 de 12.....	47

Ilustración 21. Tabulación pregunta 10 de 12	47
Ilustración 22. Tabulación pregunta 11 de 12	48
Ilustración 23. Tabulación pregunta 12 de 12	49
Ilustración 24. Calendario de implementación para sujetos obligados según actividad económica	61
Ilustración 25. Calendario de implementación que no atiende a la actividad económica CIIU, para otros sujetos obligados.....	62
Ilustración 26. Menú herramienta tecnológica contables 1 de 17	63
Ilustración 27. Botones de Información herramienta tecnológica contables 2 de 17	63
Ilustración 28. Información de la empresa herramienta tecnológica contables 3 de 17.....	64
Ilustración 29. Programación contable herramienta tecnológica contables 4 de 17	65
Ilustración 30. Activos herramienta tecnológica contables 5 de 17	66
Ilustración 31. Ingresos herramienta tecnológica contables 6 de 17	67
Ilustración 32. Registro de ingresos por mes herramienta tecnológica contables 7 de 17	68
Ilustración 33. Factura de venta herramienta tecnológica contables 8 de 17	69
Ilustración 34. Setup herramienta tecnológica contables 9 de 17	70
Ilustración 35. Historial de facturas herramienta tecnológica contables 10 de 17	70
Ilustración 36. Compra de mercancía herramienta tecnológica contables 11 de 17	71
Ilustración 37. Inventarios herramienta tecnológica contables 12 de 17	72
Ilustración 38. Gastos herramienta tecnológica contables 13 de 17	73
Ilustración 39. Nómina herramienta tecnológica contables 14 de 17	74

Ilustración 40. Cuadro resumen herramienta tecnológica contables 15 de 17.....	76
<i>Ilustración 41. Estado de resultados herramienta tecnológica contables 16 de 1777</i>	
Ilustración 42. Estado de situación financiera herramienta tecnológica contables 17 de 17.....	77
Ilustración 43. Diagrama de flujo de la herramienta tecnológica contable.	79
<i>Ilustración 44. Encuesta Cultura económica, financiera y contable.</i>	82
Ilustración 45. Tabulación pregunta 1 de 10.....	83
Ilustración 46. Tabulación pregunta 2 de 10.....	83
Ilustración 47. Tabulación pregunta 3 de 10.....	84
Ilustración 48. Tabulación pregunta 4 de 10.....	85
Ilustración 49. Tabulación pregunta 5 de 10.....	85
Ilustración 50. Tabulación pregunta 6 de 10.....	86
Ilustración 51. Tabulación pregunta 7 de 10.....	87
Ilustración 52. Tabulación pregunta 8 de 10.....	87
Ilustración 53. Tabulación pregunta 9 de 10.....	88
Ilustración 54. Tabulación pregunta 10 de 10.....	88



1. TÍTULO

Diagnóstico, elaboración y puesta en marcha de una herramienta tecnológica contable para los negocios de la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez para el I semestre de 2020.



2. RESUMEN

A finales de los años 70, se inició la tercera revolución industrial o la mejor llamada revolución digital de su mano se generaron elementos, herramientas, técnicas que innovan. La tecnología a generando competitividad en todas las áreas. Convirtiéndose en un instrumento fundamental tanto personal como laboral. Empresarialmente hablando vinculamos la tecnología a los conceptos de competitividad, innovación, productividad, eficiencia y eficacia. Eliminada barreras importantes, como la comunicación, para lograr poseer información en cuestión de minutos y acortar distancias, ayudando exponencialmente a las empresas a lograr adquirir producto y servicios en cuestión de segundos. El que una empresa decida implementar tecnología, facilita un crecimiento constante, por consiguiente un posicionamiento en el mercado que este dominado. Sin embargo, se evidencia desventajas a nivel competitivo a las empresas que no la incorporan. En este punto se tiene en cuenta las barreras socioeconómicas, culturales, intelectuales e informativas que impiden el acceso a herramientas tecnológicas que facilitarían la planeación y la ejecución organizacional en los procesos de las entidades más pequeñas en el mercado, como lo son las pymes y mipyme, las cuales pueden ser caracterizadas como formales e informales. El microempresario ve con temor la incorporación de nuevos métodos, el enfrentarse a cambios, barreras mentales, paradigmas sociales. Inclusive dichos temores no solo se ven enfocados a ellos, sino a toda la población que no posee una cultura, educación económica, contable o financiera, en especial, aquellos que realizan promedios, sumas y restas mentales para encontrar su utilidad, lo anterior se ve arraigado al área rural, donde la población recibe una educación reducida.

3. INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace de la idea planteada por el grupo de investigación PROCEM, el cual hace parte de la Universidad de Cundinamarca liderado por profesores que son profesionales en el área de investigación, la visión es generar una herramienta tecnológica gratuita, con el apoyo de co-investigaciones de diversos estudiantes de la universidad, para que la herramienta posea diferentes áreas y perspectivas necesarias para la gestión empresarial de una empresa, con el fin de que cualquier negocio pueda implementarla y así mismo con ella crecer y posicionarse en el mercado. Es por esto que se requiere la creación de una herramienta tecnológica contable básica, donde mediante el desarrollo de la investigación, se conozca los impactos, causas, consecuencias y dificultades que surjan o puedan surgir con la creación de la misma. La herramienta será principalmente para los negocios de la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez, por otra parte, será aplicable a cualquier tipo de negocio o persona que quiera adoptarla.

Es necesario dar importancia y significado al grupo beneficiario. Los negocios son un ente de economía, producción y comercialización, que tienen como objetivo obtener un beneficio económico futuro realizando operaciones comerciales; Es así que dentro de la palabra negocios, logramos agrupar empresas unipersonales, familiares o sociedades. Estas son de gran importancia para Colombia, ya que dominan la economía, aportan a su crecimiento, son generadoras de oportunidades laborales, impulsan al autodesarrollo, asimismo abastecen las necesidades de la población. Las afirmaciones anteriores se ven reflejadas en estudios como lo son: “Según el DANE, las Mipymes generan alrededor de 67%

del empleo, aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB)¹. Adicionalmente en Colombia existe un promedio de 1.500.000 pymes, de lo cual el “87% son microempresas dato conocido por el último censo económico multisectorial que terminó el departamento administrativo nacional de estadística (DANE)”². A pesar de ser líderes en la economía colombiana, el estado no brinda la importancia que se merecen, ni beneficios que las motiven en aspectos como la formalización, ni generan herramientas que faciliten su acceso en cuanto a tecnología gratuita o económica. Al observar estos puntos, se refuerza que los negocios o personas que decidan emprender un proyecto empresarial deben tener una cultura económica, la cual puede ser implementada en la educación básica, para lograr conocer cada aspecto de su idea, pronosticar, analizar y tomar acción a cualquier situación que se presente. Todo esto de la mano de una herramienta de alta calidad que facilite los aspectos anteriormente mencionados. Y es por esto que denotamos la importancia de brindar una herramienta que le asegure a las empresas competitividad, sostenibilidad y crecimiento, con la implementación de una herramienta tecnológica contable, que sea fácil de usar, útil, eficiente para que a su vez los negocios puedan reconocer la necesidad de llevar una contabilidad real, que genere una ayuda constantemente a la toma de decisiones financieras y económicas.

Para lograr esta meta es necesario la incorporación de métodos como los son científicos y descriptivos. Estos logran la recopilación de información, teorías, documentos relacionados con el tema, para ampliar el conocimiento en el área, así como soportar la investigación. Así mismo es necesario la investigación de campo, así como la observación directa, las cuales permiten la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos, los cuales serán sometidos a procesos de clasificación, registro tabulación, codificación, encontrando así información necesaria para el desarrollo de los objetivos, descritos a continuación:

¹ DINERO, Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia, 2016

² EL TIEMPO, microempresas dominan la economía colombiana, 1991

Para identificar los diversos tipos y cantidad de negocios que existen en el municipio de Pasca y Arbeláez, se realiza un recorrido por la cabecera municipal, así mismos se genera la caracterización. Seguido de esto, para determinar cuáles de los negocios establecidos serían los reales beneficiarios de la herramienta tecnológica contable, se aplica un instrumento de investigación donde las respuestas ayudan a determinar el grupo beneficiario. Luego, se inició con el desarrollo de una herramienta tecnológica contable con las características básicas de ingresos, gastos, inventarios, nómina y estados financieros para los negocios ubicados en el municipio de Pasca y Arbeláez. Por último generar un antecedente con el desarrollo de esta investigación, con el objetivo de que la Universidad de Cundinamarca pueda realizar un impacto positivo a futuro, en cuanto a cultura de educación financiera, económica y contable en el municipio de Pasca y Arbeláez, con la aplicación de un nuevo instrumento de investigación para determinar la cultura económica, financiera y contable actual de los propietarios de los negocios de los dos municipios o conocer si están dispuestos a adquirir conocimientos básicos en esta área.

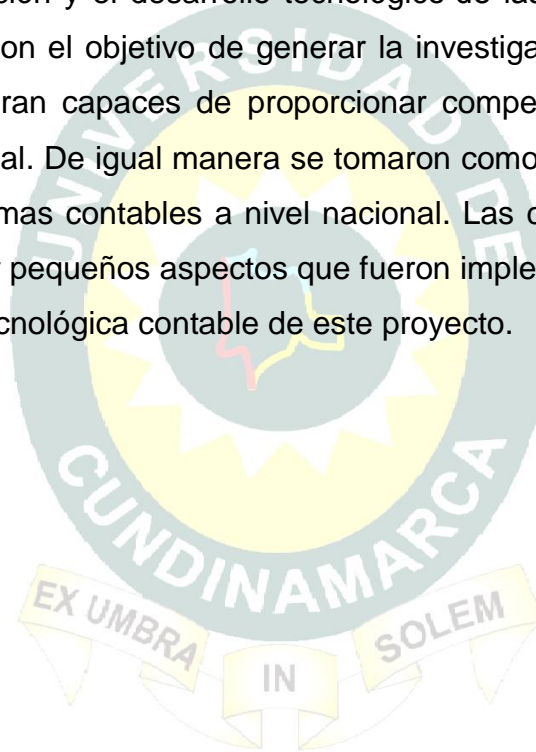
Este proyecto se soporta con un marco teórico, el cual sustenta la investigación, a su vez explica al grupo beneficiario la importancia y beneficios que adquieren con la aplicación de la herramienta, Joseph Schumpeter expresa con la teoría de la innovación que “las reales causas del desarrollo económico, se interpretan como un proceso de transformación económico, social y cultural, donde indica que en estas se resalta la innovación y las fuerzas socio-culturales”³, esta va de la mano con la teoría de la competitividad de Michael Porter, el cual dice que se debe buscar una “estrategia donde se adopte una posición defendible en una industria”⁴ y por último la teoría del emprendimiento de Andy Feire, donde nos expresa que el

³ MONTOYA, Omar. Schumpeter innovación y determinismo tecnológico, 2004, Pag 212

⁴ PORTER, Michael. Competitive strategy, ventaja competitiva (porter), 2007 Pag 1 - 2

“entender cuáles son las ventajas competitivas, las pasiones y los sectores en los que podrías brillar ofreciendo algo que el mercado no recibe en la actualidad”⁵.

De igual manera se generan antecedentes, en este caso son los pioneros en la implementación de plataformas tecnológicas, estos fueron las “(PET) Plataformas Tecnológicas Europeas”⁶ y el “El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, E.P.E. (CDTI-E.P.E.) la cual es una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas”⁷. Se implementaron con el objetivo de generar la investigación e innovación sobre tecnologías que fueran capaces de proporcionar competitividad a Europa en el mercado internacional. De igual manera se tomaron como referentes aplicaciones, softwares y plataformas contables a nivel nacional. Las cuales fueron necesarias para lograr acaparar pequeños aspectos que fueron implementadas en la creación de la herramienta tecnológica contable de este proyecto.



⁵ FREIRE, Andy. 50 claves para emprendedores, ¿Cómo hago para descubrir una idea exitosa?, Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, 2006.

⁶ CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, Estudio de Plataformas Tecnológicas, 2000, Pag 9

⁷ CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL, Que es el CDTI, 2006

4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. RECURSOS

4.1.1. Recursos humanos

Tabla 1 Recursos humanos

Nombre de recursos humanos	Valor hora	N° horas	Total
Yesica Tatiana Peña Beltrán	\$3.700	109	\$403.300
Manuel Ricardo González Moreno	\$3.700	5	\$18.500
Total recursos humanos			\$421.800

Elaborado por el autor.

4.1.2. Recursos físicos

Tabla 2 Recurso físico

Nombre de recurso físico	Valor actual	N° horas uso	Total
Computador escritorio HP	\$1.000.000	75	\$312.500
Computador portátil DELL	\$750.000	15	\$46.900
Celular Xiaomi	\$1.500.000	40	\$250.000
Impresora HP	\$300.000	5	\$6.250
Red de internet	\$100.000	80	\$33.400
Total recursos físicos			\$649.050

Elaborado por el autor.

4.1.3. Recursos financieros

Tabla 3 Recurso financiero

Nombre recurso financiero	Valor actual	Cantidad	Total
Transportes	\$1.650	10	\$16.500
Papelería	\$100	10	\$1.000
Memoria	\$20.000	1	\$20.000
Total recursos financieros			\$37.500

Elaborado por el autor.

4.1.4. Resumen recursos

Tabla 4 Cuadro resumen de recursos

CUADRO RESUMEN DE RECURSOS	
Nombre recurso	Total valor
Recurso humano	\$421.800
Recurso físico	\$649.050
Recurso financiero	\$37.500
Total recursos financieros	\$1.108.350

Elaborado por el autor

4.2. METODOLOGÍA

4.2.1. Tipo de estudio y de diseño

Para este proyecto es necesario realizar procesos y técnicas de investigación específicas, de manera ordenada y conjunta, los cuales permiten determinar el planteamiento del problema, hipótesis, estado del arte, realizar la recolección, análisis de datos e información, creación de la herramienta tecnológica contable y por último la obtención de conclusiones y recomendaciones. Todo esto con el fin de llevar a cabalidad el desarrollo de los objetivos y metas planteados.

Los procesos y técnicas que se mencionan anteriormente son la utilización del método descriptivo, el cual es requerido para la recolección de información cualitativa, la cual será sometida a la observación, análisis y registro de lo que se logra detallar, en este punto se realiza la recopilación de información histórica, legal, cultural, social, geográfica y contextual, útil para el sustento y soporte de la investigación. Así mismo recolectar las características de diversas aplicaciones, plataformas o software nacionales, con el fin de conocer las ventajas y desventajas que puede poseer la herramienta tecnológica contable. Esto a su vez facilitará el desarrollo de la herramienta, al tener una visión global de los diferentes factores útiles, básicos y necesarios que debe poseer la creación de la herramienta y beneficien a la población de estudio.

El diseño se basa en la investigación de campo participante, donde se recolectará información cuantitativa, necesaria para resolver dudas, metas y objetivos, es así que se requiere intervenir en el medio donde se desarrolla el problema, específicamente a quienes se le quiere generar una solución. Esto gracias a aplicación de los diversos instrumentos de investigación, tales como la aplicación de encuestas y entrevistas, donde se determina la población, grupo beneficiario, características de la población de estudio, cultura financiera y por último datos

necesarios para determinar si la herramienta será necesaria, útil y aplicable en futuras co-investigaciones.

Así mismo se necesita la observación simple y participante de la población de estudio al momento de la aplicación de encuestas y entrevistas, puesto que en este momento se lograra percibir el comportamiento, reacción y dialogo de los encuestados. Es así que se genera respuestas sinceras de lenguaje corporal y verbal, lo cual no se puede ver reflejado en respuestas cerradas.

Todo esto ayuda a lograr un estudio y análisis organizado de los datos recolectados, lo cual permitirá obtener la información necesaria para llevar a cabo lo planteado en el proyecto.

4.2.2. Método de investigación

Esta investigación trata sobre la creación de una herramienta tecnológica contable que beneficiara los negocios de los municipios de Pasca y Arbeláez. El enfoque por utilizar es el cualitativo y cuantitativo, ya que estos logran dar una solución o respuesta a la pregunta de esta investigación, adicionalmente cada una contiene los métodos y técnicas necesarios para el desarrollo del trabajo. La investigación cualitativa acoge todo el tema de análisis de los resultados de los diferentes estudios con relación al estudio de herramienta tecnológicas contables ya creadas y sus beneficios. Es así como se logra investigar a profundidad lo que el grupo objetivo beneficiarios necesita y espera obtener con el proyecto.

4.2.3. Utilización de metodología

A continuación, se describe una recopilación de las diferentes actividades a utilizar en el desarrollo de la metodología, con el objetivo de llevar un control y un orden en el mismo.

Ilustración 1. Etapas y actividades metodológicas

N°	ETAPAS	ACTIVIDADES	METODOLOGIAS
1	Establecer tema, problemática y justificación	Enriquecimiento de temática, redacción, convencimiento.	Investigar temas directamente relacionados.
2	Creación del estado del arte	Encontrar antecedentes, estudio, teorías, términos, conceptos, leyes, decretos, sentencias.	Consulta, leer, interpretación y análisis, redacción.
3	Analizar de situación actual	Visitas de Campo, recolección y análisis de datos, comparación de información de otras investigaciones.	Encuesta, Entrevistas, Indicadores, contraste de información de otros autores, tabulación de información.
4	Estudiar la problemática	Factores que lo generan, revisando los resultados tabulados.	Análisis y conclusión estadística.
5	Plantear alternativas y soluciones	Creación de la plataforma tecnológica contable.	Utilización de herramientas (Excel, internet)

Fuente: Elaborado por el autor.

4.2.4. Caracterización de la población objeto de estudio

Para este proyecto la población de estudio, son los negocios de los municipios de la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez, los cuales cuentan con un promedio de 235 negocio en su casco urbano, desglosándose en 116 negocios de la cabecera municipal de Arbeláez y 119 negocios de la cabecera municipal de Pasca. Datos que fueron obtenidos mediante un recorrido por estos municipios.

4.2.5. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q} \quad n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 235}{0.05^2 (235 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 146$$

Tabla 5. Datos para hallar la muestra

n	Tamaño de la muestra esperado
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
P	Nivel de éxito
Q	Margen de error
e2	Error de estimación máximo aceptado

Elaborado por el autor

4.2.6. Clasificación por negocios

En este punto se observa el tipo y cantidad de negocios por municipio, así mismo se describe la cantidad de entrevistas que se deben aplicar a cada tipo de producto o servicio, con el objetivo de cumplir la muestra establecida en el proyecto.

Ilustración 2. Tipo y cantidad de negocios.

Tipo de negocios	Arbeláez	Pasca	Total	Aplicación de la encuestas
Tienda:	14	30	44	23
Peluquería – barbería:	5	4	9	6
Restaurante:	9	4	13	8
Cafetería:	2	3	5	4
Papelería:	4	4	8	5
Licorería – cigarrería:	1	1	2	1
Frutería:	2	1	3	2
Asaderos:	2	2	4	3
Bar - taberna – discoteca:	9	15	24	14
Café internet:	2	3	5	3
Ferretería:	4	3	7	5
Droguería:	4	4	8	5
Famas:	4	5	9	6
Billares – galleras – cancha de tejo:	2	3	5	3
Agropecuaria:	5	2	7	5
Cacino	0	1	1	1
Estación de gasolina:	1	2	3	2
Finca raíz:	2	0	2	1
Fotografía:	1	2	3	2
Heladería o frutería:	1	2	3	2
Hotel:	2	0	2	1
Lotería:	1	0	1	1
Montallantas:	2	0	2	1
Paga todo:	1	1	2	1
Panadería:	3	3	6	4
Parqueadero:	1	0	1	1
Pizzería:	1	1	2	1
Plaza de mercado:	1	1	2	1
Puesto ambulante:	5	5	10	6
Recreación piscinas:	3	0	3	2
Remate:	9	3	12	9
Sastrería	0	1	1	1
Taller de motos:	1	2	3	2
Taller accesorios moto:	0	2	2	1
Tapicería:	1	0	1	1
Tienda de ropas:	7	3	10	6
Tienda de tecnología:	2	2	4	2
Veterinaria:	2	3	5	3
Zapatería	0	1	1	1
TOTALES	116	119	235	146

Elaborado por el autor

4.2.7. Técnicas de recolección de información

Se implementa en el desarrollo de este proyecto las siguientes técnicas de recopilación de información real y que aportaran un nivel de credibilidad.

Cuestionarios y encuestas: Se utiliza esta técnica por medio de vía digital, donde se aplica verbalmente, y simultáneamente se responde la encuesta virtual, mejorando y optimizando el tiempo y organización de la tabulación de la información adquirida.

Observaciones: Esta técnica se realizará como su nombre lo dice, observando el fenómeno a tratar, en este caso la población de que posea negocios, este método puede usarse para obtener información cualitativa o cuantitativa por tal motivo es de gran importancia para la investigación.

Documentos y registros: “Esta técnica consiste en examinar los datos presentes en documentos ya existentes, como bases de datos, actas, informes, registros de asistencia, etc. Por lo tanto, lo más importante para este método es la habilidad para encontrar, seleccionar y analizar la información disponible.”⁸

4.2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En esta parte se somete los datos recopilados a una serie de procesos, tales como lo son la clasificación, registro tabulación y codificación. En este caso lo primero que se realiza es la clasificar los datos, separando en categorías como lo son datos cualitativos y cuantitativos, una vez realizado este proceso sigue el registro tabulación y codificación por separado, con el objetivo de que la

⁸ CARO, Laura. 7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. 2019

información encontrada tenga un orden, que permita identificar las variables que nos aporten al proyecto.



5. RESULTADOS

CAPITULO I: IDENTIFICAR LOS DIVERSOS TIPOS Y CANTIDAD DE NEGOCIOS QUE EXISTE EN EL MUNICIPIO DE PASCA Y ARBELÁEZ.

Este objetivo permite conocer la cantidad de negocios existentes en los municipios objetivo y así mismo determinar los tipos de negocios que poseen. Para el desarrollo de este capítulo fue necesario recorrer la cabecera municipal de los municipios de Pasca y Arbeláez, diligenciar un instrumento de recolección de datos, contar el total de negocios y caracterizarlos por tipo de negocios existentes en estos municipios.

Ilustración 3. Recolección de datos



Autor Maykol Rocha

Ilustración 4. Recolección de datos



Autor Maykol Rocha

5.1. RESULTADOS CAPITULO 1

5.1.1. Modelo de instrumento de investigación para la recolección de datos:

Ilustración 5. Caracterización de os negocios de Arbeláez.

CARACTERIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS ARBELAEZ
TOTALIDAD DEL TIPO DE NEGOCIOS EXISTENTES EN CABECERA MUNICIPAL DE ARBELAEZ

1. TIPO DE NEGOCIO

- a. Tienda
- b. Peluquería - barbería
- c. Restaurante
- d. Cafetería
- e. Papelería
- f. Licorería – cigarrería
- g. Frutería
- h. Asaderos
- i. Bar - taberna - discoteca
- j. Café internet
- K. Ferretería
- l. Droguería
- m. Famas
- n. Billares – galleras – cancha de tejo

2. OTRA, CUAL ?

Escriba su respuesta

Enviar

Elaborado por el autor

Ilustración 6. Caracterización de os negocios de Pasca.

The image shows a digital survey form with a green header. The header contains a map of the region and the title 'CARACTERIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS PASCA'. Below the title, it says 'TOTALIDAD DEL TIPO DE NEGOCIOS EXISTENTES EN CABECERA MUNICIPAL DE PASCA'. The form is divided into two main sections. The first section, '1. TIPO DE NEGOCIO', lists 14 options (a through n) with radio buttons. The second section, '2. OTRA, CUAL?', has a text input field labeled 'Escriba su respuesta' and a green 'Enviar' button.

CARACTERIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS PASCA
TOTALIDAD DEL TIPO DE NEGOCIOS EXISTENTES EN CABECERA MUNICIPAL DE PASCA

1. TIPO DE NEGOCIO

- a. Tienda
- b. Peluquería - barbería
- c. Restaurante
- d. Cafetería
- e. Papelería
- f. Licorería – cigarrería
- g. Frutería
- h. Asaderos
- i. Bar - taberna - discoteca
- j. Café internet
- K. Ferretería
- l. Droguería
- m. Famas
- n. Billares – galleras – cancha de tejo

2. OTRA, CUAL ?

Escriba su respuesta

Enviar

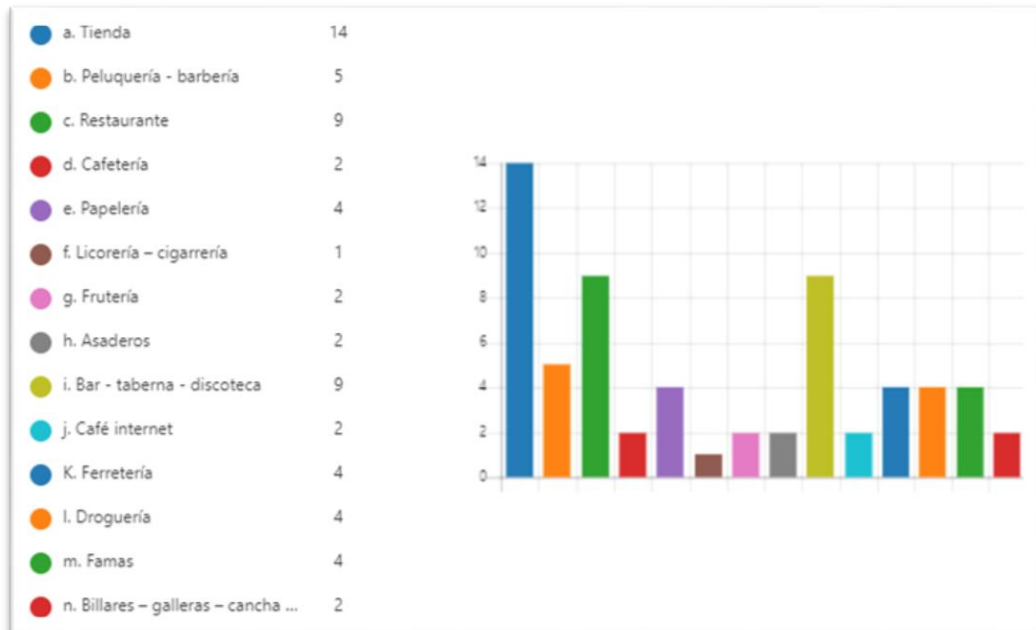
Elaborado por el autor

5.1.2. Tabulación de datos y análisis del instrumento aplicado

Objetivo del instrumento: Conocer cantidad y tipo de negocios existentes en los municipios objetivos.

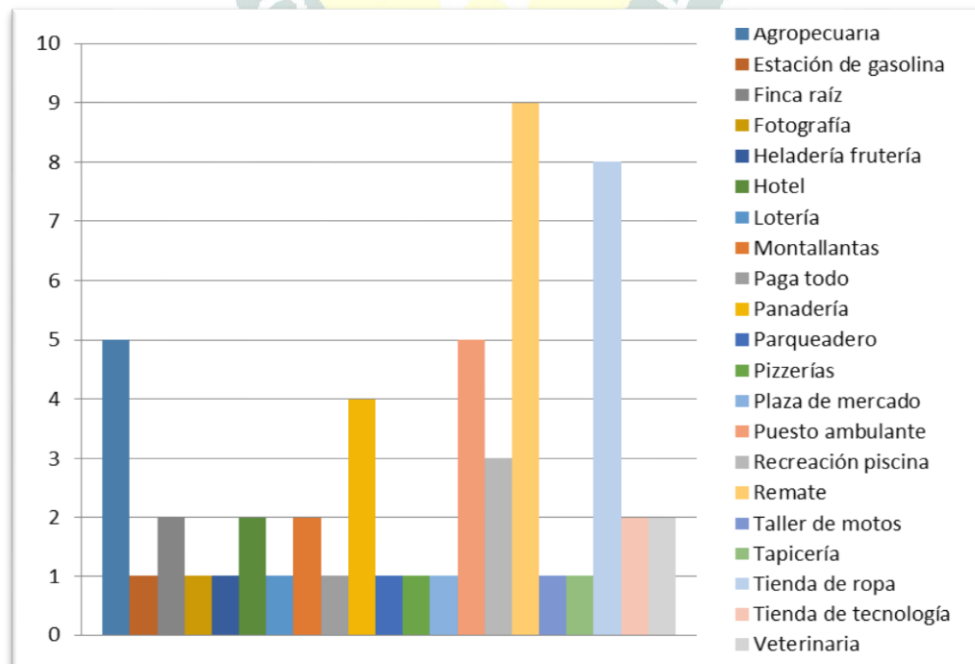
Se evidencia con la aplicación de la encuesta, una población total de 235 negocios, desglosándose en 116 negocios de la cabecera municipal de Arbeláez y 119 negocios de la cabecera municipal de Pasca.

Ilustración 7. Tabulación tipo de negocios Arbeláez 1/2.



Elaborado por Microsoft Forms

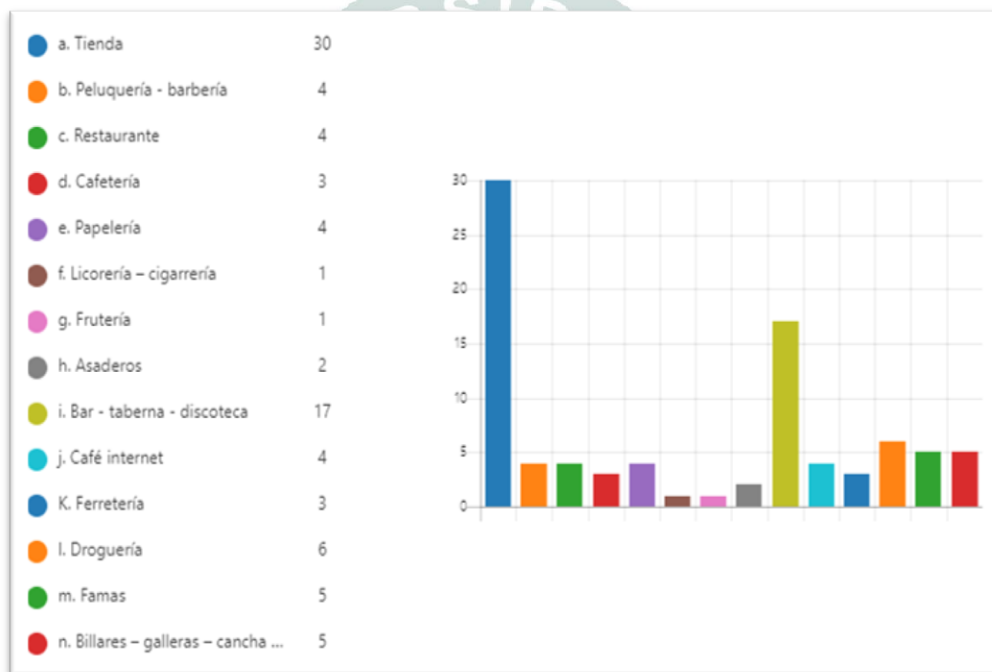
Ilustración 8. Tabulación tipo de negocios. Otros, ¿cuál? Arbeláez 2/2.



Elaborado por el autor

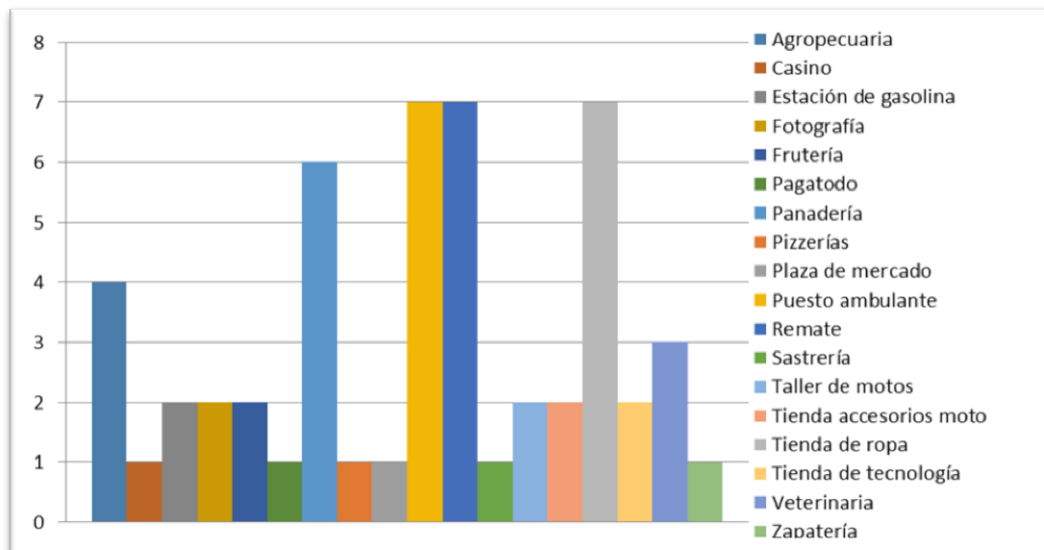
De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo observar que existe una variedad de tipo de negocios, logrando identificar 35 diferentes negocios con actividades económicas en su mayoría muy diferentes, de estas se determina que en el municipio de Arbeláez predomina las tiendas con un 12%, seguido de restaurante, bar- taberna- discoteca y remates con un 8%, luego tiendas de ropa -zapatos con un 7%. El resto de negocios promedia entre 2% por actividad económica.

Ilustración 9. Tabulación tipo de negocios Pasca 1/2.



Elaborado por Microsoft Forms

Ilustración 10. Tabulación tipo de negocios. Otros, ¿cuál? Pasca 2/2.



Elaborado por el autor

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo observar que existe una variedad de tipo de negocios, logrando identificar 32 diferentes negocios con actividades económicas en su mayoría muy diferentes, en el municipio de Pasca predomina las tiendas con un 21%, seguido de bar- taberna- discoteca con un 12%, luego puestos ambulantes, remates, tienda de ropa con un 5%. El resto de negocios promedia entre 1.92% por actividad económica.

CAPITULO II: DETERMINAR CUÁLES DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS SERÍAN LOS REALES BENEFICIARIOS DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA CONTABLE.

Para lograr comprender si esta investigación es viable y realmente generar un impacto en los negocios del municipio de Pasca y Arbeláez, es necesario determinar quién será el real grupo beneficiario de la herramienta tecnológica contable.

5.2. RESULTADOS CAPITULO 2

5.2.1. Modelo de instrumento de investigación para la recolección de datos:

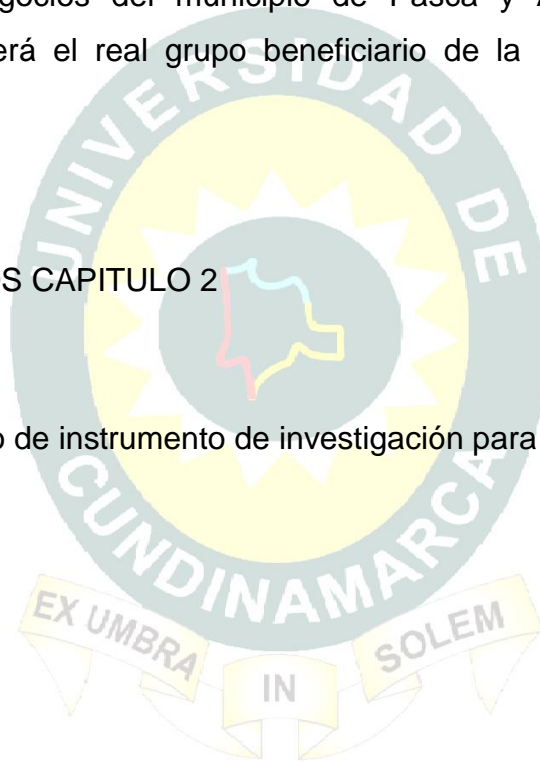



Ilustración 11. Encuesta herramienta tecnológica contable.



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
PLATAFORMA TECNOLÓGICA CONTABLE

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de recolectar datos necesarios para la realización del proyecto de grado "Diagnóstico y puesta en marcha de una plataforma tecnológica contable para los negocios de la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez"

*** Obligatorio**

1. ¿QUE CLASE DE ESTABLECIMIENTO ES ? *

Tienda

Peluquería - barbería

Restaurante

Cafetería

Papelería

Licorería – cigarrería

Frutería

Asaderos

Bar - taberna - discoteca

Café internet

Panadería

Ferretería

Droguería

Famas

Billares – galleras – cancha de tejo

Otras

2. ¿USTED TIENE ACCESO A UN COMPUTADOR? *

Si

No

3. ¿SE SIENTE CÓMODO CON LA TECNOLOGÍA? *

Si

No

4. USTED SE CONSIDERA UNA EMPRESA: *

Formal

Informal

5. ¿CUÁL ES SU OPINIÓN CON RESPECTO A LA FORMALIZACIÓN? *

Mucho tramite

Más impuestos

Pérdida de tiempo

Desconozco del tema

6. USTED TIENE RUT ?

Si

NO

7. ¿ESTA REGISTRADO EN CÁMARA Y COMERCIO? *

Si

No

8. ¿PAGA IMPUESTOS?

Si

No

9. ¿QUE TIPO DE IMPUESTOS PAGA?

IVA (IMPUESTO AL VALOR AGREGADO)

ICA (IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO)

DECLARACION DE RENTA

IMPUESTO AL CONSUMO

10. ¿LLEVA CONTROL DE SUS INGRESOS Y GASTOS?

Si

No

11. SI LEVA EL CONTROL DE SUS INGRESOS Y GASTOS, ¿LOS SOPORTA CON FACTURAS?

Si

No

12. ¿CUALES SON LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE CONSIDERARÍA CERRAR SU NEGOCIO?

Económicas

Competencia

Problemas legales

Problemas personales o de salud

Carga tributaria

13. ¿LE GUSTARÍA ADQUIRIR ASESORÍA Y UNA HERRAMIENTA PARA LLEVAR MEJOR EL CONTROL FINANCIERO DE SU NEGOCIO?

Si

No

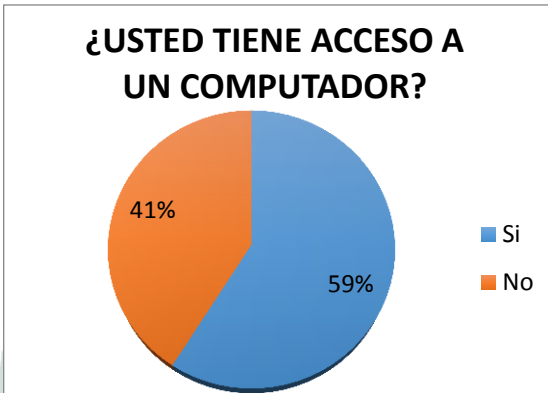
Enviar

Elaborado por el autor

5.2.2. Tabulación de datos y análisis del instrumento aplicado

Objetivo del instrumento: Determinar cuáles de los negocios son realmente los beneficiarios de la herramienta tecnológica contable, así como recolectar datos necesarios para la realización de la misma.

Ilustración 12. Tabulación pregunta 1 de 12



Elaborado por el autor

Se determinó que el 59% de los encuestados tienen acceso a un computador, lo cual nos permite conocer la probabilidad de quienes serán realmente nuestro grupo beneficiarios, puesto que el 41% restante al no poseer un computador no logrará tener acceso a nuestra herramienta contable, ya que a pesar de no requerir internet, si está desarrollada en Excel.

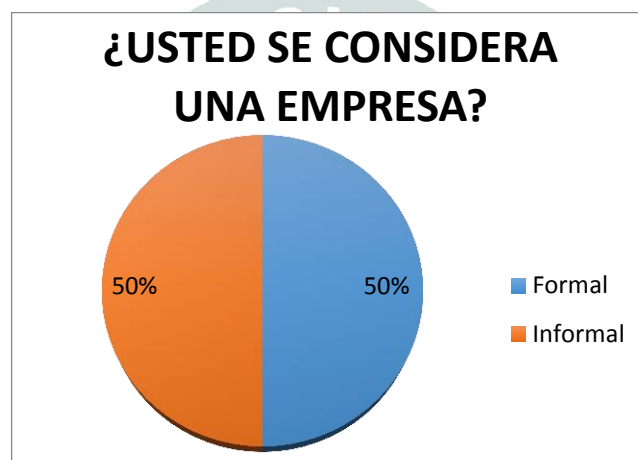
Ilustración 13. Tabulación pregunta 2 de 12



Elaborado por el autor

Se evidencia con esta pregunta que los encuestados en un 52% realmente no se sienten cómodos con el uso de la tecnología, inclusive los que si tiene acceso a un computador, por cuestiones de poco uso, no saben el manejo de este o simplemente les parece muy complicado y desisten de su uso. Aquí se evidencia una barrera tanto mental, cultural y de costumbre, generándonos como respuesta una reducción de nuestros beneficiarios, ya que este limitante puede generar una tangente la cual es que no hagan uso de la herramienta.

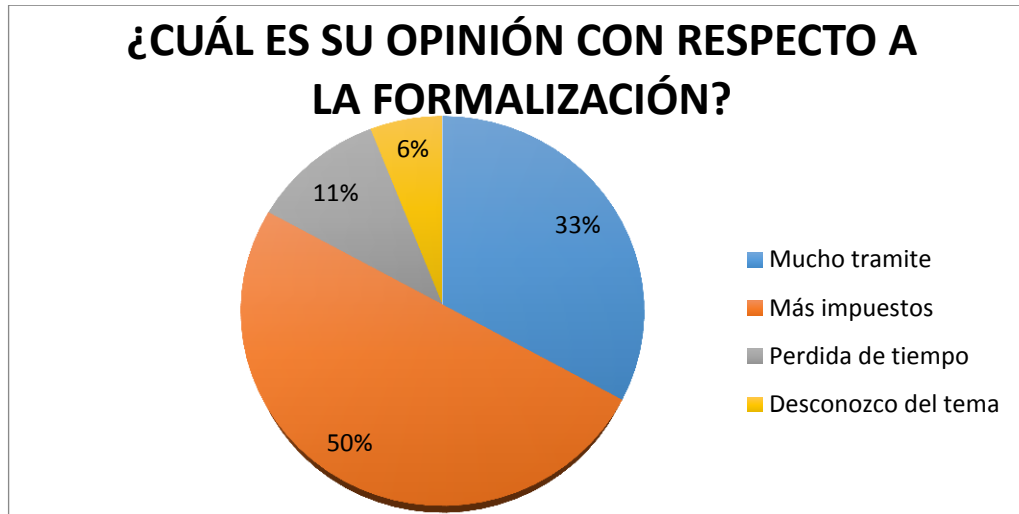
Ilustración 14. Tabulación pregunta 3 de 12



Elaborado por el autor

Se resuelve que esta pregunta obtuvo como resultados un 50% en ambas respuestas, lo cual puede darnos como respuesta que los encuestados realmente no conocen todos los aspectos para ser un establecimiento formal, ya que posiblemente por temor o desconocimiento del tema, respondían con temor a esta pregunta. Con anticipación a que se presentara esta situación que plantearon preguntas siguientes a esta para determinar si realmente era cierto lo que nos decían en esta respuesta.

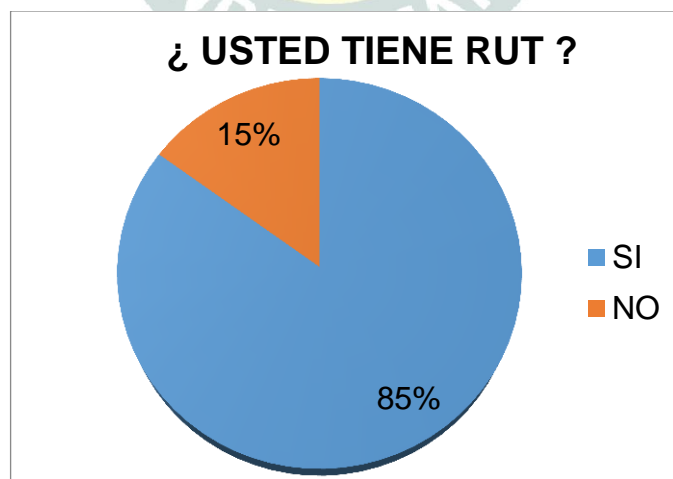
Ilustración 15. Tabulación pregunta 4 de 12



Elaborado por el autor

Con el objetivo de conocer que pensaban los encuestados de la formalización de empresas se logró conocer entre las respuestas relevantes, es que en un 50% se cree que esto genera el incremento de más impuestos, si mismo en un 33% genera mucho tramites. Lo cual nos ayuda identificar los limitantes comunes para la no formalización.

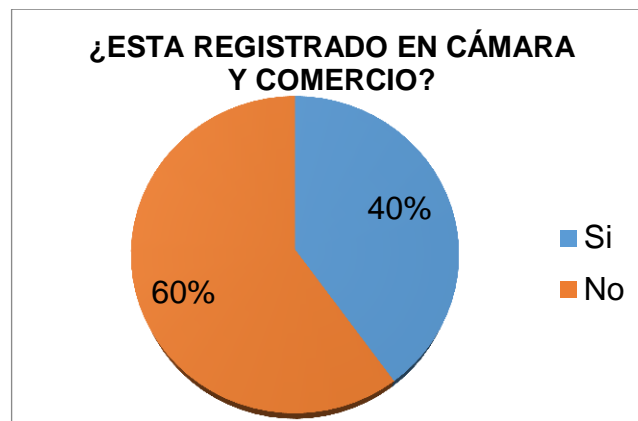
Ilustración 16. Tabulación pregunta 5 de 12



Elaborado por el autor

Esta pregunta deja un impacto positivo reconociendo con esta que el 85% de los encuestados cuentan con RUT, concluimos que tal vez esto se deba a que es requerido para que sus proveedores les vendan. Es posible que si estos no lo requirieran para soportar sus ventas, ellos no lo adquirirían, según lo observado en la aplicación de la encuesta.

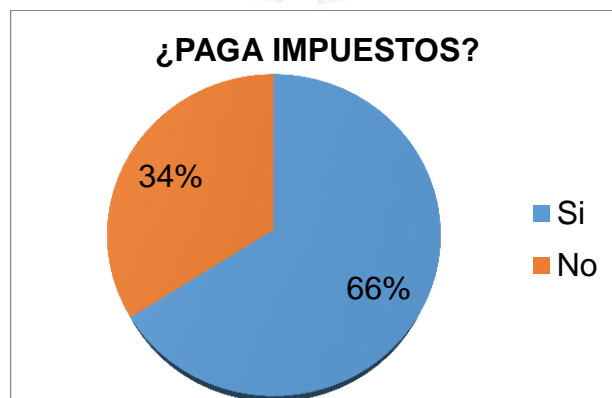
Ilustración 17. Tabulación pregunta 6 de 12



Elaborado por el autor

En este punto logramos identificar realmente el grado de informalidad existente en los municipios, el 60% de los encuestados no están registrados en cámara y comercio, a pesar que en respuestas anteriores nos insinuaron que eran formales con la solución de esta pregunta lográramos demostrar lo contrario.

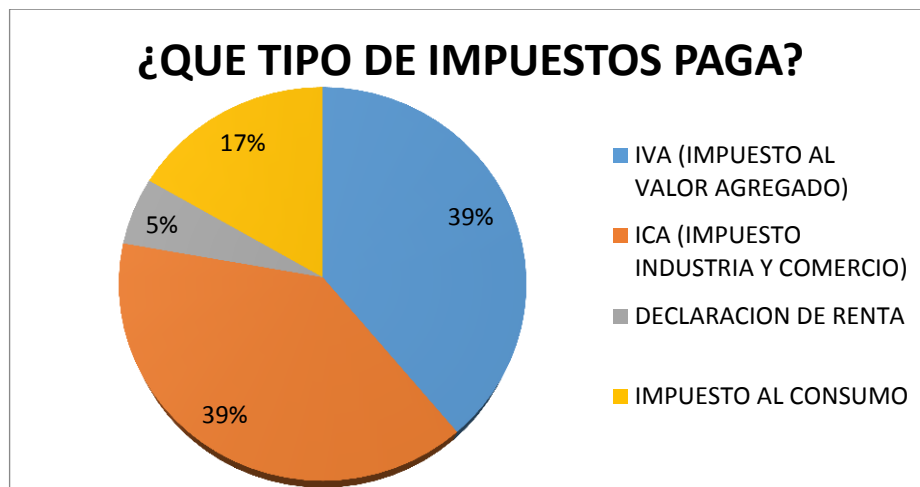
Ilustración 18. Tabulación pregunta 7 de 12



Elaborado por el autor

Esta pregunta genero incomodidad por parte de los encuestados, donde la respuesta en su mayoría como lo estresa la tabla fue de un 66% referente al sí, sin embargo se esperaba que esta fuera más alta ya que la pregunta no expresaba explícitamente si a los impuestos del negocio, si no a cualquier tipo de impuesto.

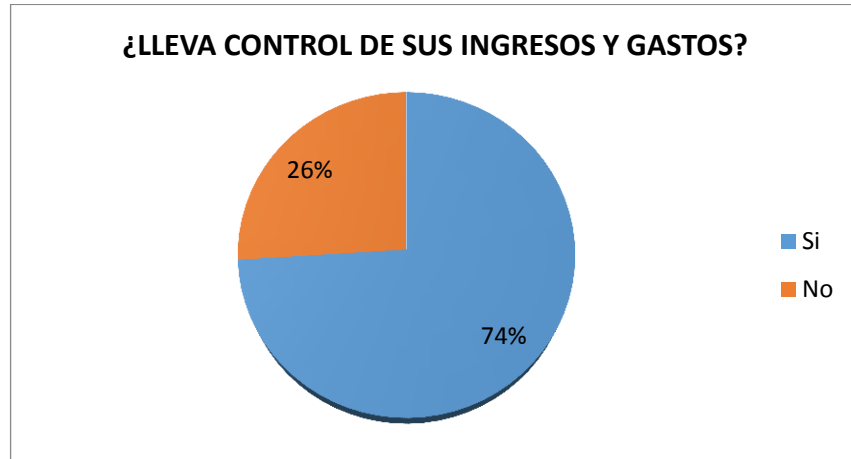
Ilustración 19. Tabulación pregunta 8 de 12



Elaborado por el autor

En esta pregunta soportamos lo expresado en la anterior conclusión ya que se esperaba que el porcentaje correspondiente al IVA o impuesto al consumo fuera mayor, ya que estos son cancelados al momento de adquirir bienes o servicios gradados, sin embargo las respuestas fueron las siguientes: un 39% que pagaban IVA y el mismo valor ICA, seguido de 17% impuesto al consumo y por ultimo 5% declaración de renta. En esta pregunta también se logró observar incomodidad e inclusive gran parte de los encuestados no respondieron antes de leer las opciones, “pues todo”, evidenciando que esto no conocían el tipo de impuestos existentes.

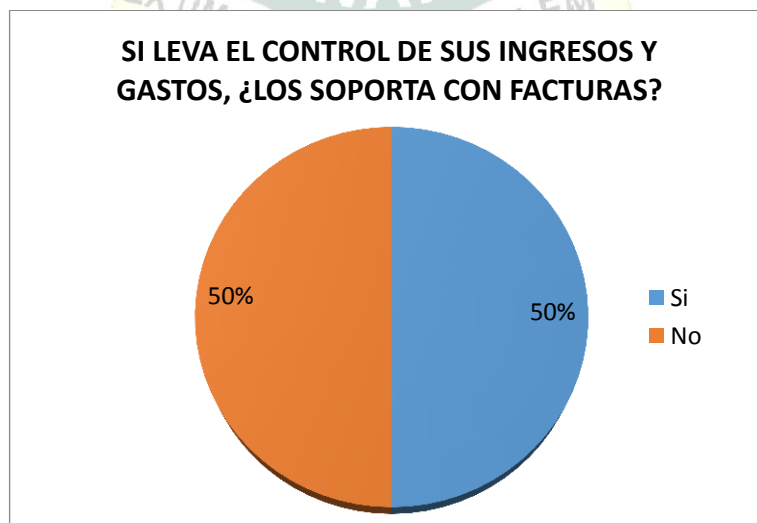
Ilustración 20. Tabulación pregunta 9 de 12



Elaborado por el autor

Se evidencia una respuesta impactante, conociendo que un 74% de los encuestados si llevan control de sus ingresos y gastos, tal vez de maneras y métodos distintos pero que a su consideración son útiles y necesarios para ellos.

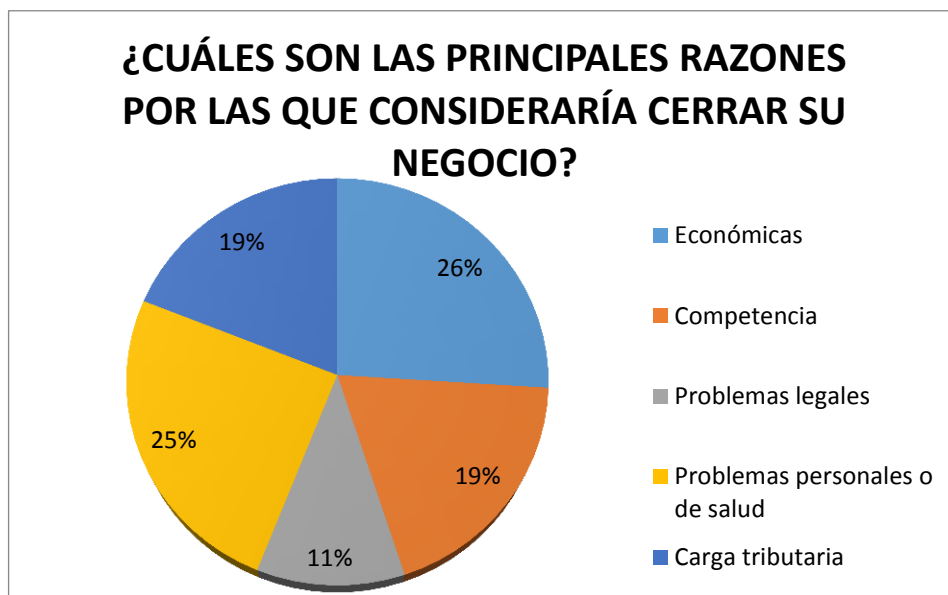
Ilustración 21. Tabulación pregunta 10 de 12



Elaborado por el autor

En esta parte se evidencio que el 50% de los encuestados si soportan sus ingresos y gastos con factura, evidenciando que el guardar las facturas es uno de los medios más frecuentes para llevar el control financiero de su negocio.

Ilustración 22. Tabulación pregunta 11 de 12



Elaborado por el autor

El objetivo de esta pregunta era el conocer si la carga tributaria impuesta a las empresas era uno de los principales factores para el cierre de los establecimientos, sin embargo se evidencio que un 26% de los propietarios cerrarían sus negocios si fueran impactados por la economía la cual ellos mismos expresaron “ha bajado mucho” “esta dura la situación”, luego a esto en un 25% lo harían por problemas de personales o de salud, seguido en un 19% por competencia o carga tributaria.

Ilustración 23. Tabulación pregunta 12 de 12



Elaborado por el autor

En esta parte se logra observar que a pesar de no contar con una herramienta tecnológica o no sentirse a gusto con la tecnología, los encuestados tienen la aptitud de aprender, de adquirir conocimientos y conocer una herramienta que les ayude a controlar financieramente sus negocios, esto lo evidenciamos con un 90% de aprobación.

**CAPITULO III: DESARROLLAR UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA
CONTABLE CON LAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE INGRESOS, GASTOS,
INVENTARIOS, NÓMINA Y ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PARA LOS
NEGOCIOS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE PASCA Y ARBELÁEZ PARA EL I
SEMESTRE DE 2020.**

Se identifican plataformas, apps y software contables a nivel nacional, estas presentan en su mayoría características similares, tales como: Utilizar conexión a internet, tener un respaldo en la nube de la información que se ingresa, manejo de diversas empresas en la misma aplicación, realización de factura electrónica, registro de operaciones y movimientos contables, tales como: nómina, cartera, proveedores, terceros, centro de costos, información tributaria, tesorería, gestión de ventas, administración de inventarios, gestión de compras, inventarios, análisis financiero, renta y complementarios, control de contratos, diseño formatos, opciones norma internacional, presupuesto, selección de personal, contratación, liquidaciones, vacaciones, primas, cesantías, pagos de seguridad social, UGPP, información exógena, documentos, desprendibles de pago, memorandos y turnos.

A continuación se presenta cada una de las plataformas, apps y software contables encontradas y tomadas como referencia para el desarrollo de la herramienta y la investigación.

Tabla 6 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-1/5

CONCEPTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	TABLA: 1/5
Plataforma informativa	PYMAS	En PYMAS encontramos “Contenidos asequibles para pyme, con el objetivo que estas logren un crecimiento hacia empresas más grandes, mostrando ventajas que muchas empresas no aprovechan. Informa (videos, normas, guías, noticias, herramientas) a la pymes, como los beneficios de las normas. Muestra contenido de interés para mejorar la empresa. Motivan a las empresas a mejorar y crecer” ⁹	
Software contable	HELISA	Presenta diversos paquetes, con diversidad de funciones adaptables a las necesidades: Con HELISA logramos obtener “Nómina, Facturación electrónica. Manejo de 100 empresas, contabilidad, Cartera, Proveedores, Terceros, Administración de Terceros, Centro de Costos, Información Tributaria, Tesorería, Gestión de Ventas, Administración de Inventarios Gestión de Compras, Inventarios, Análisis Financiero, Renta y Complementarios, Control de Contratos, Diseño Formatos, Opciones Norma Internacional, Presupuesto, Selección de Personal, Contratación, Liquidaciones - Periódica, Vacaciones, Definitivas, Primas, Cesantías, Pagos de Seguridad Social, UGPP, Información Exógena Nómina, Provisión, Archivo para dispersión de Pagos, Cartas, Desprendibles de Pago, Memorandos y Turnos.” ¹⁰	

Elaborado por el autor.

⁹ PYMAS (en línea) localizado en

https://www.pymas.com.co/?utm_source=gosem&utm_medium=search&utm_campaign=pymas_cnv&utm_content=marca_txt_cstm&utm_term=conversion&dclid=&gclid=cjwkc ajw-vjqbra6eiwae8tckx7pfbkzlvhqikbdicwty7ojkzwpq8rgiccbsjf8a6prnm3ocwlbocsr

¹⁰ HELISA software para el trabajo, 2016 (en línea) localizado en <https://helisa.com/>

Tabla 7 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-2/5

CONCEPTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	TABLA: 2/5
Software contable	CONTAPYME	“Cuenta con diferentes paquetes de licenciamiento los cuales permites acomodarse a las necesidades, cuenta con paquetes contables, comerciales y empresariales. En áreas: Contabilidad, Automatización de documentos, Cartera y proveedores, Activos fijos, Inventarios, Punto de venta, Costos de producción” ¹¹	
software web de contabilidad	CONTAMONEY	Plataforma donde almacenar, elaborar facturas y llevar la contabilidad básica desde cualquier lugar y momento, se puede conectar desde cualquier dispositivo. “Programa de contabilidad personal que ayuda a gestionar finanzas personales o familiares. Emprendedores, autónomos, pequeñas empresas o pyme logran emitir facturas, llevar un control de ellas y tener todo enlazado con su contabilidad” ¹²	
Plataforma online contable	FACTURA DIRECTA	“Permite elaborar facturas validas ante la reglamentación e entidades reglamentarias, presupuestos, pedidos de cliente, albaranes y órdenes de compra. Con un mes de prueba y oferta tres planes según necesidades. Permite su uso sin conexión a internet puede accederse desde cualquier ordenador, Tablet o Smartphone” ¹³	

Elaborado por el autor.

Tabla 8 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-3/5

¹¹ CONTAPYME (en línea) localizado en <https://www.contapyme.com/software-contable/>

¹² CONTAMONEY (en línea) localizado en <https://www.contamoney.com/>

¹³ FACURA DIRECTA (en línea) localizado en <https://www.facturadirecta.com/colombia/>

CONCEPTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	TABLA 3/5
Software y app contable	SAGE ONE	“Contabilidad y Facturación para autónomos, emprendedores y pymes: Control de mandos de ventas, gastos y tesorería para tomar mejores decisiones. Gestión de facturas. Almacenamiento necesario según necesidad para asientos, facturas, usuarios. Actualización constante de la legislación vigente. Datos seguros, sin necesidad de hacer copias de seguridad. Posibilidad de conectar con tus bancos, generando movimientos enlazados automáticamente en Contabilidad y Facturación.” ¹⁴	
Plataforma online contable	CONTASIMPLE	Herramienta web para facturación en plantillas, contabilidad en libros de registro oficiales y la presentación de impuestos. Permite gestionar datos, hacer presupuestos, albaranes, genera impuestos a través de los modelos de IVA, IRPF, Retenciones Alquileres, Retenciones F. Recibidas entre otros. ¹⁵	
App contable	FINTONIC	Aplicación reconocida en Google Play, permite gestionar y optimizar las finanzas, observar los ingresos y gastos personales, con el objetivo de que el usuario controle sus finanzas y la de su establecimiento. Brinda la posibilidad de un enlace directo con las cuentas bancarias que posea el usuario. ¹⁶	

Elaborado por el autor.

Tabla 9 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-4/5

¹⁴ SAGE (en línea) localizado en <https://www.sageone.es/>

¹⁵ CONTASIMPLE (en línea) localizado en <https://www.contasimple.com/>

¹⁶ FINTONIC (en línea) localizado en https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fintonic&hl=es_CO

CONCEPTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	TABLA: 4/5
Plataforma online contable	GESPYMES	“Programa de facturación y contabilidad en la nube para Mac y Windows. Almacena datos en la nube y disponibles las 24 horas, con acceso multidispositivo y multiusuario. Generar informes económicos y financieros. En necesario disponer de red de internet para poder acceder a la aplicación.” ¹⁷ .	
Software contable	ANFIX	Sitio online, permite gestionar negocios de forma sencilla y eficiente, crear facturas, llevar la contabilidad, conectar con bancos, presentar impuestos, recibir notificaciones de los movimientos y alertas. Tiene una versión de prueba de 15 días. ¹⁸	
Plataforma online	TUFACTURA	Herramienta online para facturación. Se puede crear y enviar por correo dichas facturas y presupuestos. Es flexible para lograr personalizar las facturas. ¹⁹	
App contable	GASTOS DIARIOS	Aplicación para organizar gastos, ingresos, registro de movimientos en efectivo y en bancarios, logrando visualizar totales diarios, mensuales o anuales. Su manejo es sencillo. Crea informes que se pueden visualizar en gráficos para una mayor comprensión y reconocimiento visual. ²⁰	

Elaborado por el autor.

CONCEPTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	TABLA: 5/5
----------	--------	-------------	------------

¹⁷ GESPYMES (en línea) localizado en <https://gespymes.es/>

¹⁸ ANFIX (en línea) localizado en <https://anfix.com/>

¹⁹ TUFACTURA (en línea) localizado en <https://www.tufactura.co/>

²⁰ GASTOS DIARIOS (en línea) localizado en https://play.google.com/store/apps/details?id=mic.app.gastosdiarios&hl=es_CO

App contable	FACTURAS FÁCIL	“Aplicación para celulares con Google Play, para facturación. Es ideal para personalizar y añadir cualquier tipo de producto o servicio que manejen los usuarios de esta plataforma. Así como añadir el logotipo de tu empresa” ²¹ .
App contable	IVA FREE	“Aplicación para un ahorro fiscal, permite introducir datos de tickets para lograr generar un correcto control” ²² .
Software contable y administrativo	COLPPY	“Este software es enfocado al área contable y administrativo, permite la conectividad de las empresas desde cualquier parte del mundo, puesto que es online. Este permite al empresario la conexión directa con cuentas bancarias, informes y control de su contabilidad” ²³ .
Plataforma contable	DATAMOLINO	“Es un sistema que permite a cualquier tipo de datos, documentos o facturas establecidos en la contabilidad del usuario, convertirlo automáticamente en correos electrónicos” ²⁴ .

Tabla 10 Plataformas, Software, Aplicaciones Contables-5/5

Elaborado por el autor

²¹ FACTURAS FÁCIL (en línea) localizado en https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aadhk.woinvoice&hl=es_CO

²² IVA FREE (en línea) localizado en <https://www.ivafree.es/>

²³ COLPPY (en línea) localizado en <https://www.colppy.com/>

²⁴ DATAMOLINO (en línea) localizado en <https://www.datamolino.com/>

5.3. RESULTADOS CAPITULO 3

La herramienta tecnológica contable, es una herramienta creada con base a las necesidades y características de la población de estudio, en este caso los negocios de la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez. Es así que se realiza un herramienta de fácil uso, ya que se logra conocer que los propietarios de los negocios en estos municipios no manejan la tecnología fácilmente.

Se espera ayudar al cumplimiento de las formalidades legales, específicamente lo establecido en el artículo 654, sanciones relacionadas con la contabilidad y de clausura del establecimiento, del estatuto tributario donde nos expresa sanciones por “No llevar libros de contabilidad si hubiere obligación de llevarlos”²⁵. Aquí se requiere dar a conocer que según el Código de comercio de Colombia en su artículo 19. Obligaciones de los comerciantes nos aclara “Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”²⁶ dando como conclusión que todos los comerciantes estaba obligados a llevar contabilidad, razón por la cual es necesaria la aplicación de esta herramienta, ya que se logra evidenciar que el 56% de la población encuestada lleva su contabilidad en cuadernos y el 34% guardando recibos.

Así mismo es requerida para evitar otra sanción expuesta en el mismo artículo donde dice el “No llevar los libros de contabilidad en forma que permitan verificar o determinar los factores necesarios para establecer las bases de liquidación de los impuestos o retenciones”²⁷. Se evidencia que el 63% de la población expresa que

²⁵ ESTATUTO TRIBUTARIO NACIONAL, Art. 654. Hechos irregulares en la contabilidad. Numeral a. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=375>

²⁶ REPÚBLICA DE COLOMBIA, Decreto 410 de 1971, Código de Comercio, Artículo 19. Numeral 3. (en línea) localizado en http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html

²⁷ ESTATUTO TRIBUTARIO NACIONAL, Art. 654. Hechos irregulares en la contabilidad. Numeral e. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=375>

paga impuestos de sus negocios, pero si no llevan una real información, es probable que por este aspecto también sean sometidos a futuras sanciones.

A esto se suma que por medio de los diversos instrumentos de investigación se logra percatar las características, cantidad y tipo de negocios existentes en la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez. Es por esto que se logra identificar estos negocios en el grupo 3 microempresarios, establecidos por las normas internacionales de información financiera. En el decreto 2420 DE 2015 en su título 3 régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 3, nos habla en su artículo 1.1.3.3. Cronograma de aplicación del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Inciso 6. “Fecha de aplicación: 1º de enero de 2015. Es aquella fecha a partir de la cual cesará la utilización de la normatividad contable actual y comenzará la aplicación de los nuevos estándares para todos los efectos, incluyendo la contabilidad oficial, libros de comercio y presentación de estados financieros”²⁸, esto quiere decir que las microempresas hace 5 años debieron implementar la nueva normatividad con relación a su contabilidad.

Esta herramienta también debe generar conciencia, de que no todo se debe realizar por obligaciones y sanciones, si no que el llevar una contabilidad o registros de los movimientos del negocio, le brinda la oportunidad de manejar mejor sus negocios, toma de decisiones eficientes y eficaces al lograr conocer la real situación financiera, económica y contable de su negocio.

Por otro lado esta herramienta genera una mayor probabilidad que los pequeños negocios de los municipios de Pasca y Arbeláez obtengan las siguientes características:

²⁸ REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 2420 de 2015, 14 de Diciembre de 2015, Colombia, (en línea) localizado en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Competitividad: Al llevar un registro de sus movimientos contables de manera organizada y de fácil contraste de datos, logra conocer su capacidad de endeudamiento para invertir, interpretar si los gastos son necesarios, si los ingresos son suficientes, inclusive observar las estrategias que debe adoptar si evidencia dificultades. Temas que dejan en desventaja a los negocios que no llevan el control de sus finanzas ya que no poseen datos verídicos con los cuales puedan sustentar la toma de decisiones.

Sostenibilidad: Este aspecto va ligado al anterior, ya que los negocios al conocer su realidad económica lograra la toma de decisiones adecuadas para que su negocio continúe en el mercado en que este liderando.

Crecimiento: Y así mismo se genera posicionamiento constante al lograr conocimientos que se brindaran con la continuidad de este proyecto para la aplicación de la herramienta, lo cual brinda una ayuda persistente a los propietarios para la adopción de estrategias de crecimiento empresarial.

Los microempresarios de esto municipios al llevar un mejor control y realidad de sus finanzas. Les permite a los profesionales de la contaduría pública abarcar este mercado, generando el apoyando en cuanto asesoramiento contable y tributario con una base de datos que reflejan la realidad económica y permita lograr un crecimiento con un grado de confianza alto. Así mismo permitiendo transmitir conocimientos para lograr la formalidad de estos negocios.

Seguido la plataforma apoya al contador a obtener datos organizados y útiles para la declaración de renta, esto si algún negocio llega a exceder alguno de los datos expresados en las disposiciones legales establecidas en el decreto 2345/2019 en el artículo 1.6.1.13.2.7. En cual nos habla sobre “Contribuyentes no obligados a presentar declaración del impuesto sobre la renta y complementario”²⁹. Es por esto

²⁹ REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 2345, 23 diciembre 2019, Bogotá, Colombia (en línea) localizado en <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202345%20%20DEL%2023%20DICIEMBRE%20DE%202019.pdf>

que se evidencia la importancia que la herramienta genere una alerta en los estados financieros donde le avise al propietario el momento en que debe adoptar esta obligación tributaria. Los topes están establecidos en la anterior ley mencionada, estos son los siguientes:

“Que el patrimonio bruto en el último día del año gravable 2019 no exceda de cuatro mil quinientas (4.500) UVT (\$154.215.000).

Que los ingresos brutos sean inferiores a mil cuatrocientas (1.400) UVT (\$47.978.000).

Que los consumos mediante tarjeta de crédito no excedan de mil cuatrocientas (1.400) UVT (\$47.978.000).

Que el valor total de compras y consumos no supere las mil cuatrocientas (1.400) UVT (\$47.978.000).

Que el valor total acumulado de consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras, no excedan de mil cuatrocientas (1.400) UVT (\$47.978.000)”³⁰

Esta misma alerta se debe estipular en el impuesto de IVA, para este tema se direcciona al artículo Art. 437 Los comerciantes y quienes realicen actos similares a los de ellos y los importadores son sujetos pasivos, el cual nos habla en su inciso a que “son responsables del impuesto, en las ventas, los comerciantes, cualquiera que sea la fase de los ciclos de producción y distribución en la que actúen y quienes sin poseer tal carácter, ejecuten habitualmente actos similares a los de aquellos”³¹ Lo cual nos daría a entender que nuestra población estudio está obligada a la aplicación de este impuesto, ya que toda persona natural o jurídica que venda productos gravados con el IVA o preste servicios gravados con el IVA,

³⁰ REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 2345, Artículo 1.6.1.13.2.7, inciso a, 23 diciembre 2019, Bogotá, Colombia (en línea) localizado en <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202345%20%20DEL%2023%20DICIEMBRE%20DE%202019.pdf>

³¹ Estatuto tributario nacional, Art. 437. Los comerciantes y quienes realicen actos similares a los de ellos y los importadores son sujetos pasivos. Numeral a. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=686>

es responsable del impuesto a las ventas. Pero esto no es aplicable a todos, ya primero que todo él contribuyente persona natural o jurídica se debe caracterizar como responsable o no responsable del impuesto de IVA y para conocer en que categoría se establece se tiene en cuenta los siguientes ítems:

“Que en el año anterior o en el año en curso hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a 3.500 UVT.

Que no tengan más de un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejerzan su actividad.

Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.

Que no sean usuarios aduaneros.

Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual, igual o superior a 3.500 UVT.

Que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año no supere la suma de 3.500 UVT.

Que no esté registrado como contribuyente del impuesto unificado bajo el Régimen Simple de Tributación (Simple)³².

Por último se desea aportar al proceso de facturación electrónica, la idea es apoyar a la población estudio a generar un proceso de aprendizaje y acoplamiento, es por esto que en la herramienta se genera un formato de venta electrónica, que reúne las características exigidas por la norma, pero que sea de fácil uso, evitando frustrar a los microempresarios con elementos complejos.

³² GERENCIA.COM, Responsables y no responsables del Iva (2020), 7 DE Abril de 2020, (en línea) localizado en

<https://www.gerencie.com/responsables-y-no-responsables-del-iva.html>

La facturación electrónica está reglamentada en el Decreto 358 de marzo 5 de 2020 y la Resolución 000064 de octubre de 2019. En el decreto nos aclara que la factura electrónica está considerada ante la ley como una factura de venta totalmente legal, así misma nos menciona el tratamiento de este documento, expresando “Todas las facturas electrónicas para su reconocimiento tributario deberán ser validadas previo a su expedición, por la dirección de impuestos y aduanas nacionales – DIAN o por proveedor autorizado por esta”³³. En esta parte se aclara que la herramienta adopta este proceso para que los microempresarios se adapten a la realidad normativa ya que no es un proveedor autorizado por la DIAN. En la resolución logramos identificar los calendarios de implementación y obligados a llevar la factura electrónica:

Ilustración 24. Calendario de implementación para sujetos obligados según actividad económica

Grupo	Fecha de inicio de registro y habilitación en el servicio informático de factura (DD/MM/AAAA)	Fecha máxima para iniciar a expedir factura electrónica de venta (DD/MM/AAAA)	Resolución 139 Del 21 de noviembre de 2012							
			Código CIU División a dos (2) dígitos Código CIU a tres (3) dígitos (sólo para divisiones 46 y 47)							
1	01/05/2019	01/08/2019	05	06	07	08	09			
2	01/06/2019	01/09/2019	16	17	18	19	20	21	22	
			23	24	25	26	27	28	29	
			30	31	32	33				
3	01/07/2019	01/10/2019	45	465	473	474				
4	01/08/2019	01/11/2019	461	462	463	466	469			
5	01/09/2019	01/12/2019	94	95	96					
6	01/10/2019	01/01/2020	464	475	476	477	478	479		
7	01/11/2019	01/02/2020	58	59	60	61	62	63	90	
			91	92	93					
8	01/12/2019	01/03/2020	41	42	43					
9	01/01/2020	01/04/2020	10	11	12	13	14	15	71	
			72	73	74	75				
10	03/02/2020	04/05/2020	49	50	51	52	53	55	56	
			84	86	87	88				
11	01/03/2020	02/06/2020	69	70	471	472				
12	01/04/2020	01/07/2020	35	36	37	38	39	64	65	
			66	68	85					
13	02/05/2020	01/08/2020	01	02	03	77	78	79	80	
			81	82						
14	02/05/2020	01/08/2020	Otras Actividades no Clasificadas previamente							

Tomado de resolución número 000064, hoja No. 3

³³ REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 358, 05 de marzo de 2020, Colombia, , (en línea) localizado en <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/decreto%20358%20del%2005%20de%20marzo%20de%202020.pdf>

Ilustración 25. Calendario de implementación que no atiende a la actividad económica CIU, para otros sujetos obligados

Grupo	Fecha de inicio de registro y habilitación en el servicio informático de venta de factura (DD/MM/AAAA)	Fecha máxima para iniciar a expedir factura electrónica de venta (DD/MM/AAAA)	Otros sujetos
1	31/05/2019	18/11/2019	Los contribuyentes inscritos hasta el 16 de septiembre del año 2019, en el impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación – SIMPLE.
2	31/05/2019	02/09/2019	Los sujetos indicados en la resolución 000002 del 03 de enero de 2019, los grandes contribuyentes de que trata la resolución 012635 del 14 de diciembre de 2018 proferidas por la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN y los demás sujetos que a la entrada en vigencia de la presente resolución se encuentren habilitados como facturadores electrónicos. Sin incluir los sujetos que se describen en los grupos 3, 4 y 5 del presente calendario.
3	03/02/2020	04/05/2020	Las entidades del Estado del orden nacional, territorial y las entidades prestadoras de servicios públicos domiciliarios que se encuentran reguladas por la Ley 142 del 11 de julio de 1994 o las disposiciones que la modifiquen o adicionen, las de telefonía fija pública básica conmutada y la telefonía local móvil en el sector rural, de que trata el inciso 3 del artículo 73 de la ley 1341 de 2009.
4	01/04/2020	01/07/2020	Sujetos que correspondan a instituciones (personas naturales o jurídicas) educativas autorizadas como tal por autoridad competente – Clasificados en la SECCIÓN P. EDUCACIÓN (DIVISIÓN 85) de la Resolución 139 del 21 de noviembre de 2012.
5	01/04/2020	01/07/2020	Personas jurídicas que desarrollen actividades de seguros y títulos de capitalización - autorizados como tal por autoridad competente - Clasificados en la SECCIÓN K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS (DIVISIONES 64 a 66) de la Resolución 139 del 21 de noviembre de 2012.
6	01/04/2020	01/07/2020	Personas naturales que desarrollan la función notarial - autorizadas como tal de conformidad con el decreto 960 de 1970 o las disposiciones que la modifiquen, adicionen o reglamenten.
7	04/05/2020	03/08/2020	Los sujetos obligados a expedir factura electrónica de venta, que sean personas naturales cuyos ingresos brutos en el año anterior o en el año en curso sean iguales o superiores a tres mil quinientas (3.500) Unidades de Valor Tributario –UVT e inferiores a doce mil (12.000) Unidades de Valor Tributario –UVT; sin incluir los sujetos que se encuentran descritos en el grupo No. 1 del presente calendario.
8	Cuentan con un plazo de dos (2) meses, contados a partir de la fecha en que se adquiera la obligación.		Los sujetos que adquieran la obligación de facturar electrónicamente con posterioridad a la fecha de inicio de registro y habilitación de los calendarios de los numerales 1 y 2.

Tomado de resolución número 000064, hoja No. 4-5

Ilustración 26. Menú herramienta tecnológica contables 1 de 17



Elaborado por el autor

Menú: Este es el mando de la herramienta, donde reposan los botones que direccionan el lugar donde el usuario requiere hacer sus registros o verificar su información.

Ilustración 27. Botones de Información herramienta tecnológica contables 2 de 17



Elaborado por el autor

Botones de información: Donde el usuario podrá elegir si requiere modificar datos que identifican a la empresa, o los elementos que parametrizan el resto de la plataforma.

Ilustración 28. Información de la empresa herramienta tecnológica contables 3 de 17



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA


ANTERIOR

INFORMACION DE LA EMPRESA	
NOMBRE DEL NEGOCIO	TIENDA DOÑA FRANCY
NOMBRE DEL PORPIETARIO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS
IDENTIFICACION DEL PORPIETARIO	1.069 712.308
DIRECCION DEL NEGOCIO	CARRERA 5 # 19 A 33 - FUSACATÁN
TELÉFONO	3210455645
CORREO ELECTRONICO	tiendadoñafrancy@hotmail.com
FECHA CORTE DE INICIO DE ESTADOS FINANCIEROS	01 DE ENERO DE 20XX
FECHA CORTE DE FINALIZACION DE ESTADOS FINANCIEROS	31 DE DICIEMBRE DE 20XX

Elaborado por el autor

Información de la empresa: Es aquí donde el usuario realizará el diligenciamiento de la información del negocio, nombre del negocio, dirección, teléfono, nombre del propietario, su documento, su correo y por último el año en que se está realizando las operaciones, con cortes de 01 de Enero a 31 de Diciembre.

Ilustración 29. Programación contable herramienta tecnológica contables 4 de 17



PROGRAMACIÓN CONTABLE								
ACTIVOS	PASIVOS	CODIGO PRODUCTO	PRODUCTOS	PRECIO	INGRESOS	GASTOS FIJOS Y VARIABLES	NOMBRE DE EMPLEADOS	COSTOS
INVERSIONES	OBLIGACIONES CON BANCOS	CP001	BEBIDAS	\$ 4.000	VENTA DE MERCANCIA	OBLIGACIONES FINANCIERAS (BANCOS)	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	COMPRA DE MERCANCIA
INVERSION INICIAL	CUENTAS POR PAGAR	CP002	BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 20.000	RECAUDO DE CLIENTES	NOMINA (PERSONAL)	DENIS ADRIANA SANCHEZ	
INVERSION DE TERCEROS		CP003	PAQUETES	\$ 1500		ARRIENDO	MAYKOL ABRAHAM ROCHA GOMEZ	
EQUIPO DE COMPUTO		CP004	DULCES	\$ 100		RECIBO LUZ		
COMPUTADOR DE ESCRITORIO		CP005	FRUTA	\$ 2.000		RECIBO AGUA		
COMPUTADOR PORTATIL		CP006	VERDURA	\$ 2.000		RECIBO GAS		
TABLETS		CP007	HUEVOS	\$ 250		RECIBO INTERNET		
CELULAR		CP008	CAFE	\$ 1500		PAGO IMPUESTO		
TELEFONO FIJO		CP009	APROZ	\$ 1100		GASOLINA		
EDIFICACIONES		CP010	LECHE	\$ 2.500		TRANSPORTE		
APARTAMENTO		CP011	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL	\$ 15.000		SEGUROS		
CASA		CP012	PRODUCTOS LIMPIEZA DEL HOGAR	\$ 20.000		COMPRA VARIOS		
ALMACEN		CP013	PAPELERIA	\$ 500		MANTENIMIENTO		
LOCAL		CP014	CARNICOS	\$ 7.000				
EQUIPAMIENTO		CP015	LEGUMBRES	\$ 2.000				
MUEBLES		CP016	FARMACIA	\$ 10.000				
MAQUINARIA								
CUENTAS DE AHORRO								
EFFECTIVO								
CUENTAS POR COBRAR								
INVENTARIOS								
MATERIAS PRIMAS								
PRODUCTOS EN PROCESO								
TERRENOS								
VEHICULOS								

ANTERIOR

Elaborado por el autor

Programación contable: En este cuadro reposara la información necesaria para la parametrización de toda la herramienta.

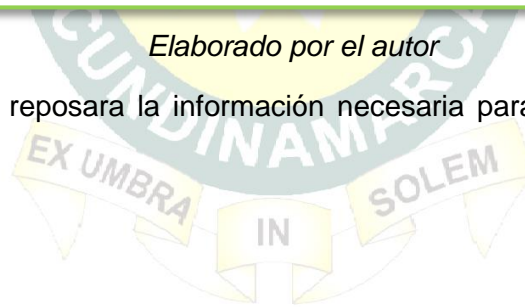





Ilustración 30. Activos herramienta tecnológica contables 5 de 17

TIENDA DOÑA FRANCY			
1069712508			
ACTIVOS			
01 DE ENERO DE 20XX			
31 DE DICIEMBRE DE 20XX			
(EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS)			
MENÚ			
INVERSIONES			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
INVERSION INICIAL	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000	\$ 5.500.000
INVERSION DE TERCEROS	\$ 3.500.000		\$ 3.500.000
TOTAL	\$ 6.000.000	\$ 3.000.000	\$ 9.000.000
EQUIPO DE COMPUTO			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
TABLETS		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
TOTAL	\$ 0	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
EDIFICACIONES			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
CASA	\$ 45.000.000	\$ 50.000.000	\$ 95.000.000
ALMACEN		\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 45.000.000	\$ 50.000.000	\$ 95.000.000

EQUIPAMIENTO			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
MUEBLES		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
MAQUINARIA		\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
TOTAL	\$ 0	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
CUENTAS DE AHORRO			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
EQUIPAMIENTO		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
TOTAL	\$ 0	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
EFECTIVO			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
EFECTIVO		\$ 500.000	\$ 500.000
TOTAL	\$ 0	\$ 500.000	\$ 500.000
CUENTAS POR COBRAR			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
		\$ 0	\$ 0
TOTAL	\$ 0	\$ 0	\$ 0

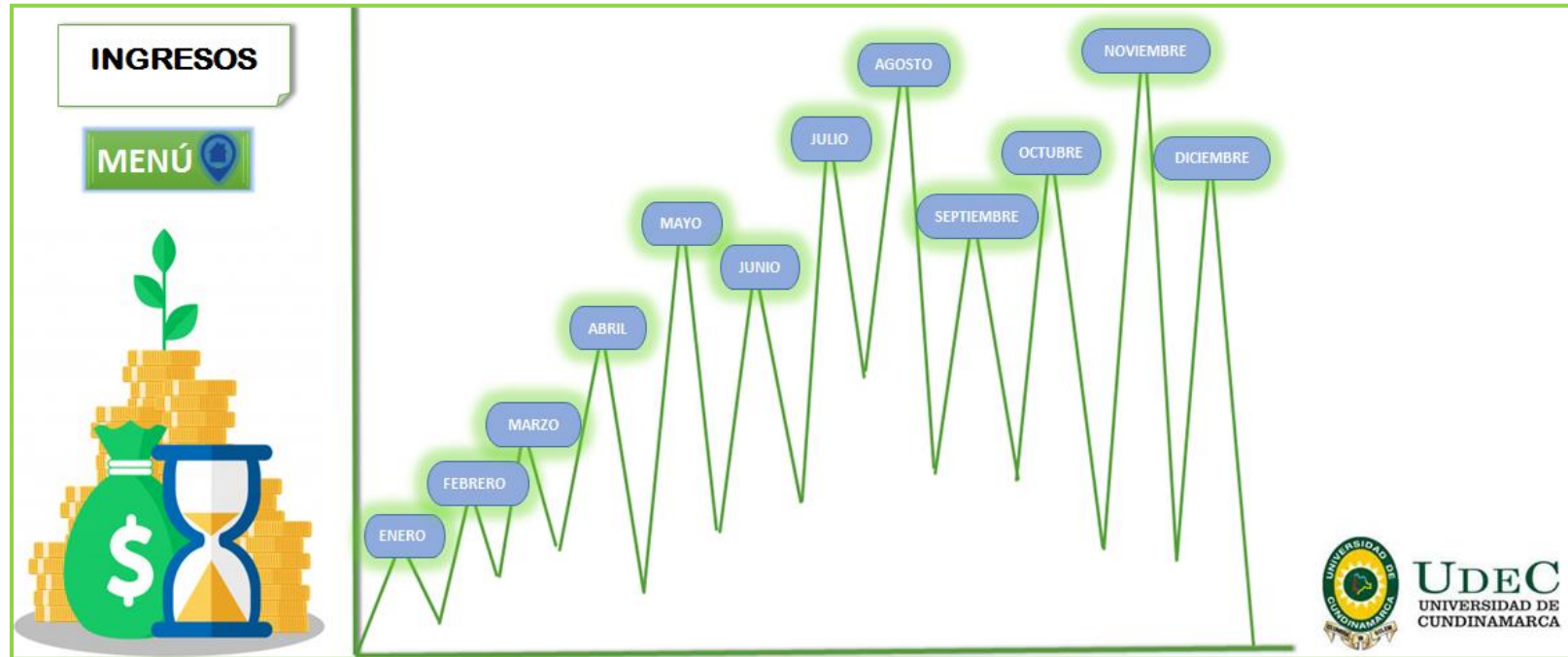
INVENTARIOS			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
TOTAL	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TERRENOS			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
TOTAL	\$ 0	\$ 0	\$ 0
VEHICULOS			
DETALLE	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	VALOR TOTAL
TOTAL	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Elaborado por el autor

Activos: Se registra si el usuario posee activos, lo colocara en la casilla que corresponda, es decir si posee un computador, lo debe colocar en la casilla de equipo de computo. En el detalle desplegara la lista y colocara la descripcion que corresponda al activo según lo quiera identificar, asi mismo determinara si estos fueron adquiridos con recursos propios o se posee una deuda para la adquisicion del mismo, con el fin de conocer si mantiene una deuda.

Ilustración 31. Ingresos herramienta tecnológica contables 6 de 17



Elaborado por el autor

Ingresos: Este libro recopila cada los 12 meses del año y ayudan al usuario saber a qué mes desea dirigirse.


Ilustración 32. Registro de ingresos por mes herramienta tecnológica contables 7 de 17

TIENDA DOÑA FRANCY 1069712308 INGRESOS ENERO (EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).											
ENERO											
N° FACTU	FECHA DE FACTURA	CLIENTE	NIT	TELEFONO	CORREO	CIUDAD	CONCEPTO	PRODUCTO	PRECIO UNITAR	CANTID	VALOF
1	01/01/2020	LUIS PEREZ	763826	3208461890	luisperez@hotmail.com	FUSAGASUGÁ	VENTA DE MERCANCIA	FRUTA	\$ 2.000	5	\$ 10.000
1							VENTA DE MERCANCIA	HUEVOS	\$ 250	10	\$ 2.500
1							VENTA DE MERCANCIA	BEBIDAS ALCOHOLOCAS	\$ 20.000	1	\$ 20.000
2	15/01/2020	MARIA TORREZ	7849265	3217398629	mariatorrez@hotmail.com	FUSAGASUGÁ	VENTA DE MERCANCIA	BEBIDAS	\$ 4.000	2	\$ 8.000
2							VENTA DE MERCANCIA	CARNICOS	\$ 7.000	5	\$ 35.000
2							VENTA DE MERCANCIA	LEGUMBRES	\$ 2.000	8	\$ 16.000
3	30/01/2020	CAMILA RUIZ	1069738494	31385739976	camilaruiz@hotmail.com	FUSAGASUGÁ	VENTA DE MERCANCIA	LEGUMBRES	\$ 2.000	3	\$ 6.000
3							VENTA DE MERCANCIA	BEBIDAS ALCOHOLOCAS	\$ 20.000	2	\$ 40.000
3							VENTA DE MERCANCIA	PAQUETES	\$ 1.500	5	\$ 7.500
4	30/01/2020	MAYKOL ROCHA	8478399	3,13736E+11	maykolrocha@hotmail.com	FUSAGASUGÁ	VENTA DE MERCANCIA	DULCES	\$ 100	15	\$ 1.500
4							VENTA DE MERCANCIA	FRUTA	\$ 2.000	12	\$ 24.000
4							VENTA DE MERCANCIA	VERDURA	\$ 2.000	19	\$ 38.000
TOTAL INGRESOS											\$ 208.500

Elaborado por el autor

Ingresos mensuales: Reposita la información de la factura de venta, la cual permite conocer la fecha de la operación, los datos del cliente, el producto vendido y por consiguiente la cantidad del mismo y por último el valor total de ingresos para el negocio. Como los datos de la facturas se registraran al principio, el usuario deberá oprimir el botón ordenar, para que este quede de menor a mayor, o de primera operación del mes a la última.

Ilustración 33. Factura de venta herramienta tecnológica contables 8 de 17

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA		FECHA	NUMERO DE FACTURA		
CUFE:XXXXXX 					
TIENDA DOÑA FRANCY FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS 1069712308 CARRERA 5 # 19 A 33 - FUSACATÁN 3210455645 tiendadoñafrancy@hotmail.com No responsable del Impuesto al Valor Agregado					
INFORMACION DEL CLIENTE					
CLIENTE		TELEFONO:			
NIT		CORREO			
CIUDAD:					
ITEM	CONCEPTO	PRODCUTO	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VR TOTAL
1			\$ -		\$ -
2			\$ -		\$ -
3			\$ -		\$ -
TOTAL A PAGAR					\$ -
"Esta factura se asimila en todos sus efectos legales a un Título valor", de acuerdo con lo previsto en la Ley 1231 de Julio de 2008 y demás normas concordantes del Código de Comercio.					


Elaborado por el autor

Factura de venta: Con el objetivo de generar un acoplamiento a la normatividad legal vigente, se genera una factura con características similares a la factura electrónica. La cual recopila datos necesarios para conocer los ingresos del negocio. El Usuario deberá digitar la fecha en que está realizando la operación, casa uno de los datos del cliente que requiere la factura, seguido el concepto el desplegara una lista y seleccionara venta de mercancía, seleccionar en la lista desplegable el producto vendió, el precio unitario automáticamente aparecerá con esta selección, la cantidad vendida y la plataforma generara el valor a pagar. Finalmente el usuario seleccionara el botón, guardar datos, guardar factura y limpiar datos, para realizar un nuevo registro del mismo mes.

Ilustración 34. Setup herramienta tecnológica contables 9 de 17

VAL INICIAL	1
VAL FINAL	100000


NUMERO DE FACTURA USADOS		
NUMERO DE FACTURA	FECHA DE FACTURA	TOTAL A PAGAR
39	15/12/2020	36500
38	10/12/2020	935000
37	01/12/2020	104000
36	22/11/2020	309000
35	12/11/2020	111000
34	12/11/2020	165400
33	30/10/2020	174300
32	25/10/2020	51500
31	14/10/2020	134500
30	08/10/2020	550500
29	28/09/2020	263500
28	25/09/2020	59000
27	15/09/2020	446600
26	06/09/2020	562800
25	06/08/2020	314000
24	06/08/2020	331600
23	12/07/2020	224000
22	12/07/2020	84500
21	12/07/2020	89800
20	08/07/2020	224000
19	08/06/2020	79500



Elaborado por el autor

Setup: En este reposa los números de factura ya utilizados con el fin de que la factura de venta posea un número consecutivo diferente.


Ilustración 35. Historial de facturas herramienta tecnológica contables 10 de 17



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

MENÚ

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA		FECHA	NUMERO
		15/12/2020	39
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>CUFE:XXXXXX</p>  </div> <div style="width: 80%;"> <p style="text-align: center;">TIENDA DOÑA FRANCY FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS 1069712308 CARRERA 5 # 19 A 33 - FUSACATÁN 3210455645 tiendadoñafrancy@hotmail.com No responsable del Impuesto al Valor Agregado</p> </div> </div>			
INFORMACION DEL CLIENTE			
CLIENTE	TATIANA PEÑA	TELEFONO:	32178874678
NIT	7364892774	CORREO	TIANA PEÑA@HOTMAIL.C
CIUDAD:	FUSAGASUGÁ		
ITEM	CONCEPTO	PRODCUTO	VALOR UNITARIO
1	VENTA DE MERCANCIA	HUEVOS	\$ 250
2	VENTA DE MERCANCIA	CARNICOS	\$ 7.000
3	VENTA DE MERCANCIA	FRUTA	\$ 2.000
TOTAL A PAGAR			\$ 36.500
"Esta factura se asimila en todos sus efectos legales a un Título valor", de acuerdo con lo previsto en la Ley 1231 de Julio de 2008 y demás normas concordantes del Código de Comercio.			



Elaborado por el autor

Historial de facturas: Cada una de las facturas se guardaran en este sitio, como soporte contables y si algún cliente las requiere.


Ilustración 36. Compra de mercancía herramienta tecnológica contables 11 de 17

 TIENDA DOÑA FRANCY COMPRA DE MERCANCÍA 01 DE ENERO DE 20XX (EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).					
ENERO					
FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	VALOR
03/01/2020	COMPRA DE MERCANCIA	BEBIDAS	\$ 2.000	5	\$ 10.000
03/01/2020	COMPRA DE MERCANCIA	HUEVOS	\$ 150	2	\$ 300
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
			\$ -		\$ 0
TOTAL COMPRA DE MERCANCIA ENERO					\$ 10.300

Elaborado por el autor

Compra de mercancía: El usuario primero ingresara la fecha en que se esta realizando la compra, luego en concepto presionar la lista despleglabe y escogera el detalle compra de mercacia, en la casilla producto desplegar la lista, escoger cual fue el comprado, colocar el valor por el cual lo adquiero. En este punto no se coloca el valor predeterminado ya que el porcio de adquisicion de mercancías varia. Por ultimo colocar la cantidad comprada del producto, al realizar esto automaticamente arroja el valor total.

Ilustración 37. Inventarios herramienta tecnológica contables 12 de 17



MENÚ

EN ESTE SOLO SE MODIFICAN DATOS LA PRIMERA VEZ QUE SE ADOPTA LA PLATAFORMA, POR FAVOR REALICE SU INVENTARIO INICIAL Y DIGITE LAS UNIDADES EXISTENTES POR PRODUCTO.

TIENDA DOÑA FRANCY
1069712308
INVENTARIO
01 DE ENERO DE 20XX
(EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).

CODIGO DE PRODUCTO	DESCRIPCION	EXISTENCIA INICIALES	ENTRADAS	SALIDAS	STOCK
CP001	BEBIDAS	45	40	67	18
CP002	BEBIDAS ALCOHOLOCAS	22	35	117	0
CP003	PAQUETES	26	30	110	6
CP004	DULCES	45	165	133	11
CP005	FRUTA	36	36	123	3
CP006	VERDURA	22	185	138	9
CP007	HUEVOS	36	134	146	24
CP008	CAFÉ	13	30	36	11
CP009	ARROZ	40	154	181	13
CP010	LECHE	15	65	73	7
CP011	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL	45	65	104	6
CP012	PRODUCTOS LIMPIEZA DEL HOGAR	60	25	81	4
CP013	PAPELERIA	60	44	119	5
CP014	CARNICOS	70	32	32	10
CP015	LEGUMBRES	110	37	197	10
CP016	FARMACIA	150	81	223	2

SALIDAS	CODIGO PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD
	CP001	BEBIDAS	67
	CP002	BEBIDAS ALCOHOLOCAS	117
	CP003	PAQUETES	110
	CP004	DULCES	133
	CP005	FRUTA	123
	CP006	VERDURA	138
	CP007	HUEVOS	146
	CP008	CAFÉ	36
	CP009	ARROZ	181
	CP010	LECHE	73
	CP011	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL	104
	CP012	PRODUCTOS LIMPIEZA DEL HOGAR	81
	CP013	PAPELERIA	119
	CP014	CARNICOS	32
	CP015	LEGUMBRES	197
	CP016	FARMACIA	223

ENTRADAS	CODIGO PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD
	CP001	BEBIDAS	40
	CP002	BEBIDAS ALCOHOLOCAS	35
	CP003	PAQUETES	30
	CP004	DULCES	165
	CP005	FRUTA	36
	CP006	VERDURA	185
	CP007	HUEVOS	134
	CP008	CAFÉ	30
	CP009	ARROZ	154
	CP010	LECHE	65
	CP011	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL	65
	CP012	PRODUCTOS LIMPIEZA DEL HOGAR	25
	CP013	PAPELERIA	44
	CP014	CARNICOS	32
	CP015	LEGUMBRES	37
	CP016	FARMACIA	81

Elaborado por el autor

Inventario: En este cuadro solo abra un espacio para diligenciar, el cual es existencias iniciales, se genera un anuncio que le explica al usuario que en este solo se modificara los datos la primera vez que se adopta la herramienta, realice su inventario inicial y digite las unidades existentes por producto.

El resto del inventario se diligencia automáticamente que se realiza una venta o compra mercancía.

Ilustración 38. Gastos herramienta tecnológica contables 13 de 17

MENÚ

TIENDA DOÑA FRANCY
1069712308
GASTOS
01 DE ENERO DE 20XX
(EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).

ENERO			
FECHA	CONCEPTO	DETALLE	VALOR
01/01/2020	COMPRA VARIOS	BOLSAS	\$ 10.000
TOTAL GASTOS ENERO			\$ 10.000

AQUÍ PUEDE DIGITAR ALGO ESPECIFICO QUE DESEE RECORDAR DE ESTE GASTO
EJ: RECIBO GAS
DETALLE: ALCANOS

Elaborado por el autor

Gastos: El usuario primero ingresara la fecha en que se esta realizando el movimiento, luego en concepto presionar la lista desplegable y escoger el motivo por el cual se genero el gasto, en detalle aparece una nota donde se le explica al usuario que en ese espacio puede adigital algo especifico que desee recodar de este gasto y adicional se presenta un ejemplo, por ultimo colocara el valor total del gasto.

Ilustración 39. Nómina herramienta tecnológica contables 14 de 17

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;"> SALARIO MINIMO LEGAL VIGENTE PARA 2020 ES DE: \$877.803 </div> <div style="text-align: center;"> TIENDA DOÑA FRANCY 1063712308 NÓMINA PARA PAGO DE SUELDO DE 1 DE ENERO A DICIEMBRE 31 DE 20XX (EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS). </div> </div>														
DESCRIPCION	NOMBRE DEL EMPLEADO	SUELDO BASICO	DIAS LIQUIDADOS	DEYENGADO				TOTAL DEYENGADO	DEDUCCIONES			TOTAL DEDUCCIONES	NETO A PAGAR NOMINA	TOTAL NOMINA MES
				BASICO	AUXILIO DE TRANSPORTE	BONIFICACIONES	INCAPACIDADES/LICENCIAS		SALUD	PENSION	OTRAS DEDUCCIONES			
NOMINA ENERO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	15	150.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 150.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 0	\$ 12.000	\$ 138.000	\$ 138.000
NOMINA FEBRERO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA MARZO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA ABRIL	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA MAYO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA JUNIO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA JULIO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA AGOSTO	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA SEPTIEMBRE	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA OCTUBRE	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA NOVIEMBRE	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
NOMINA DICIEMBRE	FRANCY GIOVANNA BUSTOS CASTELLANOS	\$ 300.000	30	300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 0	\$ 24.000	\$ 276.000	\$ 276.000
TOTALES		\$ 3.600.000	30	3.600.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 3.600.000	\$ 144.000	\$ 144.000	\$ 0	\$ 288.000	\$ 3.312.000	\$ 3.312.000

Elaborado por el autor

Se decide realizar este concepto, a pesar que la gran mayoría de los comerciantes atienden ellos mismos sus negocios. Se quiere concientizar que estos deben dar un valor mensual a su trabajo, ya que a pesar de ser de su propiedad, el tiempo y esfuerzo que realizan debe ser valorado, a esto se le añade, que si ellos no lo hicieran por su cuenta deberían realizar el pago a un tercero.

Nomina: El usuario seleccionara el nombre de su empleado en la lista desplegable, digitara el sueldo básico, aui la plataforma informa cual es el salario minimo legal vigente y el valor del auxilio de transporte, si es un tercero adicionara auxilio de transporte, si es el propietario y vive en el mismo lugar no lo deberá colocar. Seguido la herramienta generará el resto de las casillas y al final observara el valor neto a pagar.

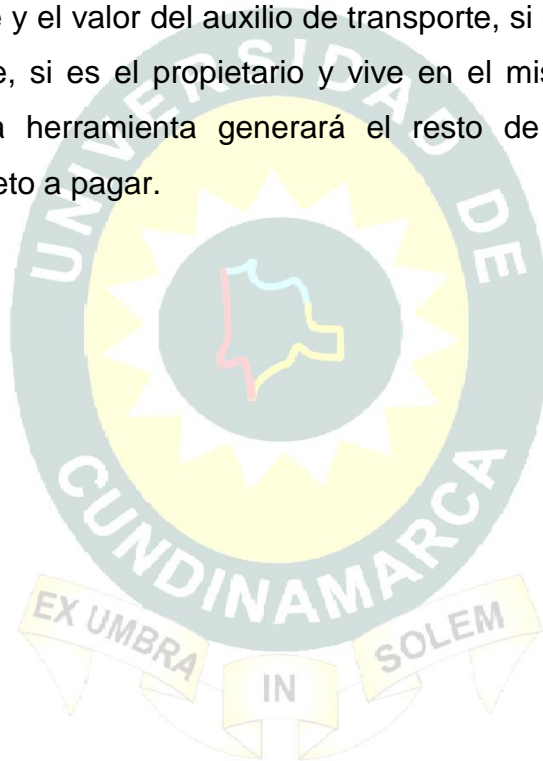



Ilustración 40. Cuadro resumen herramienta tecnológica contables 15 de 17


 TIENDA DOÑA FRANCY 1069712308 CUADRO RESUMEN 01 DE ENERO DE 20XX (EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).														
ACTIVOS					INGRESOS					GASTOS				
N°	CONCEPTO	OBLIGACIONES BANCARIAS	RECURSOS PROPIOS	TOTAL	N°	CONCEPTO	TOTAL	N°	CONCEPTO	TOTAL				
1	INVERSIONES	\$ 6.000.000	\$ 3.000.000	\$ 9.000.000	1	TOTAL INGRESOS ENERO	\$ 208.500	1	TOTAL GASTOS ENERO	\$ 10.000				
2	EQUIPO DE COMPUTO	\$ -	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	2	TOTAL INGRESOS FEBRERO	\$ 1.040.250	2	TOTAL GASTOS FEBRERO	\$ 90.000				
3	EDIFICACIONES	\$ 45.000.000	\$ 50.000.000	\$ 95.000.000	3	TOTAL INGRESOS MARZO	\$ 819.750	3	TOTAL GASTOS MARZO	\$ 110.000				
4	EQUIPAMIENTO	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	4	TOTAL INGRESOS ABRIL	\$ 1.022.000	4	TOTAL GASTOS ABRIL	\$ 150.000				
5	CUENTAS DE AHORRO	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	5	TOTAL INGRESOS MAYO	\$ 1.372.500	5	TOTAL GASTOS MAYO	\$ 90.000				
6	EFFECTIVO	\$ -	\$ 500.000	\$ 500.000	6	TOTAL INGRESOS JUNIO	\$ 969.500	6	TOTAL GASTOS JUNIO	\$ 30.000				
7	CUENTAS POR COBRAR	\$ -	\$ -	\$ -	7	TOTAL INGRESOS JULIO	\$ 622.300	7	TOTAL GASTOS JULIO	\$ 30.000				
8	INVENTARIOS	\$ -	\$ -	\$ -	8	TOTAL INGRESOS AGOSTO	\$ 645.600	8	TOTAL GASTOS AGOSTO	\$ 5.000				
9	TERRENOS	\$ -	\$ -	\$ -	9	TOTAL INGRESOS SEPTIEMBRE	\$ 1.331.900	9	TOTAL GASTOS SEPTIEMBRE	\$ 100.000				
10	VEHICULOS	\$ -	\$ -	\$ -	10	TOTAL INGRESOS OCTUBRE	\$ 910.800	10	TOTAL GASTOS OCTUBRE	\$ 15.000				
	TOTAL ACTIVOS	\$ 51.000.000	\$ 62.500.000	\$ 113.500.000	11	TOTAL INGRESOS NOVIEMBRE	\$ 585.400	11	TOTAL GASTOS NOVIEMBRE	\$ 17.000				
					12	TOTAL INGRESOS DICIEMBRE	\$ 1.075.500	12	TOTAL GASTOS DICIEMBRE	\$ 175.000				
						TOTAL INGRESOS	\$ 10.604.000		TOTAL GASTOS	\$ 822.000				
COMPRA DE MERCANCIA					NOMINA					FLUJO DE EFECTIVO				
N°	CONCEPTO	TOTAL	N°	CONCEPTO	TOTAL	MES	SALIDAS	ENTRADAS	UTILIDAD					
1	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA ENERO	\$10.300	1	NOMINA ENERO	\$138.000	ENERO	\$158.300	\$ 208.500	\$50.200					
2	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA FEBRERO	\$379.750	2	NOMINA FEBRERO	\$276.000	FEBRERO	\$745.750	\$ 1.040.250	\$294.500					
3	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA MARZO	\$348.000	3	NOMINA MARZO	\$276.000	MARZO	\$734.000	\$ 819.750	\$85.750					
4	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA ABRIL	\$356.400	4	NOMINA ABRIL	\$276.000	ABRIL	\$782.400	\$ 1.022.000	\$239.600					
5	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA MAYO	\$664.600	5	NOMINA MAYO	\$276.000	MAYO	\$1.030.600	\$ 1.372.500	\$341.900					
6	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA JUNIO	\$541.300	6	NOMINA JUNIO	\$276.000	JUNIO	\$847.300	\$ 969.500	\$122.200					
7	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA JULIO	\$272.200	7	NOMINA JULIO	\$276.000	JULIO	\$578.200	\$ 622.300	\$44.100					
8	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA AGOSTO	\$128.500	8	NOMINA AGOSTO	\$276.000	AGOSTO	\$409.500	\$ 645.600	\$236.100					
9	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA SEPTIEMBRE	\$538.000	9	NOMINA SEPTIEMBRE	\$276.000	SEPTIEMBRE	\$914.000	\$ 1.331.900	\$417.900					
10	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA OCTUBRE	\$434.000	10	NOMINA OCTUBRE	\$276.000	OCTUBRE	\$725.000	\$ 910.800	\$185.800					
11	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA NOVIEMBRE	\$169.100	11	NOMINA NOVIEMBRE	\$276.000	NOVIEMBRE	\$462.100	\$ 585.400	\$123.300					
12	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA DICIEMBRE	\$465.000	12	NOMINA DICIEMBRE	\$276.000	DICIEMBRE	\$916.000	\$ 1.075.500	\$159.500					
	TOTAL COMPRA DE MERCANCIA	\$4.307.150		TOTAL NÓMINA	\$3.174.000									

Elaborado por el autor

Cuadro resumen: Aquí reposaran los valores totales por mes de cada uno de los conceptos mencionados anteriormente, donde el usuario lograra observar el resumen anual de sus ingresos, gastos, compra de mercancías, nómina y activos. Aquí es donde lograra contrastar cifras y tomar acción según lo requiera.

Ilustración 41. Estado de resultados herramienta tecnológica contables 16 de 17

TIENDA DOÑA FRANCY 1069712308 ESTADO DE RESULTADOS DE 1 DE ENERO A DICIEMBRE 31 DE 20XX (EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).	
INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 10.604.000.
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -
COSTO DE VENTAS	-\$ 4.307.150.
INGRESOS FINANCIEROS	\$ -
UTILIDAD BRUTA	\$ 6.296.850
GASTOS DE ADMINISTRACION	-\$ 3.174.000.
GASTOS DE VENTAS	-\$ 822.000.
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 2.300.850
GASTOS FINANCIEROS	-\$ 90.000.
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	\$ 2.210.850



Elaborado por el autor

Estado de resultados: Este estado financiero es util para que el usuario conozca si opituvo utilidad de los movimientos realizados en su negocio, logrando saber si los valores obtenidos son los esperados. Es necesario para tomar accion ante el desempeño (relacion invercion vs utilidad), rentabilidad de la empresa, capacidad de generar utilidades, optimizar los recursos (saber donde se gasta mas y donde menos), conocer el flujo de efectivo, proyectar produccion y ventas del negocio. En si podra conocer todos los aspecto de si negocio y determinar que bede cambiar o mantener para mejorar.

Ilustración 42. Estado de situación financiera herramienta tecnológica contables 17 de 17

TIENDA DOÑA FRANCY 1069712308	
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE 1 DE ENERO A DICIEMBRE 31 DE 20XX (EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS).	
CUENTAS	20XX
ACTIVOS	
ACTIVO CORRIENTE	
INVERSIONES	\$ 5.500.000
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 500.000
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS	\$ 5.000.000
CUENTAS DE AHORRO	\$ 2.000.000
INVENTARIOS, NETO	\$ 2.000.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 15.000.000
ACTIVO NO CORRIENTE	
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 1.000.000
EDIFICACIONES	\$ 95.000.000
EQUIPAMIENTO	\$ 6.000.000
TERRENOS	\$ -
VEHICULOS	\$ 40.000.000
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 142.000.000
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 157.000.000
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 47.500.000
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 47.500.000
PASIVOS NO CORRIENTES	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ -
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ -
TOTAL PASIVOS	\$ 47.500.000
PATRIMONIO	
CAPITAL SOCIAL	\$ 109.500.000
TOTAL PASIVO	\$ 47.500.000
TOTAL PATRIMONIO	\$ 157.000.000



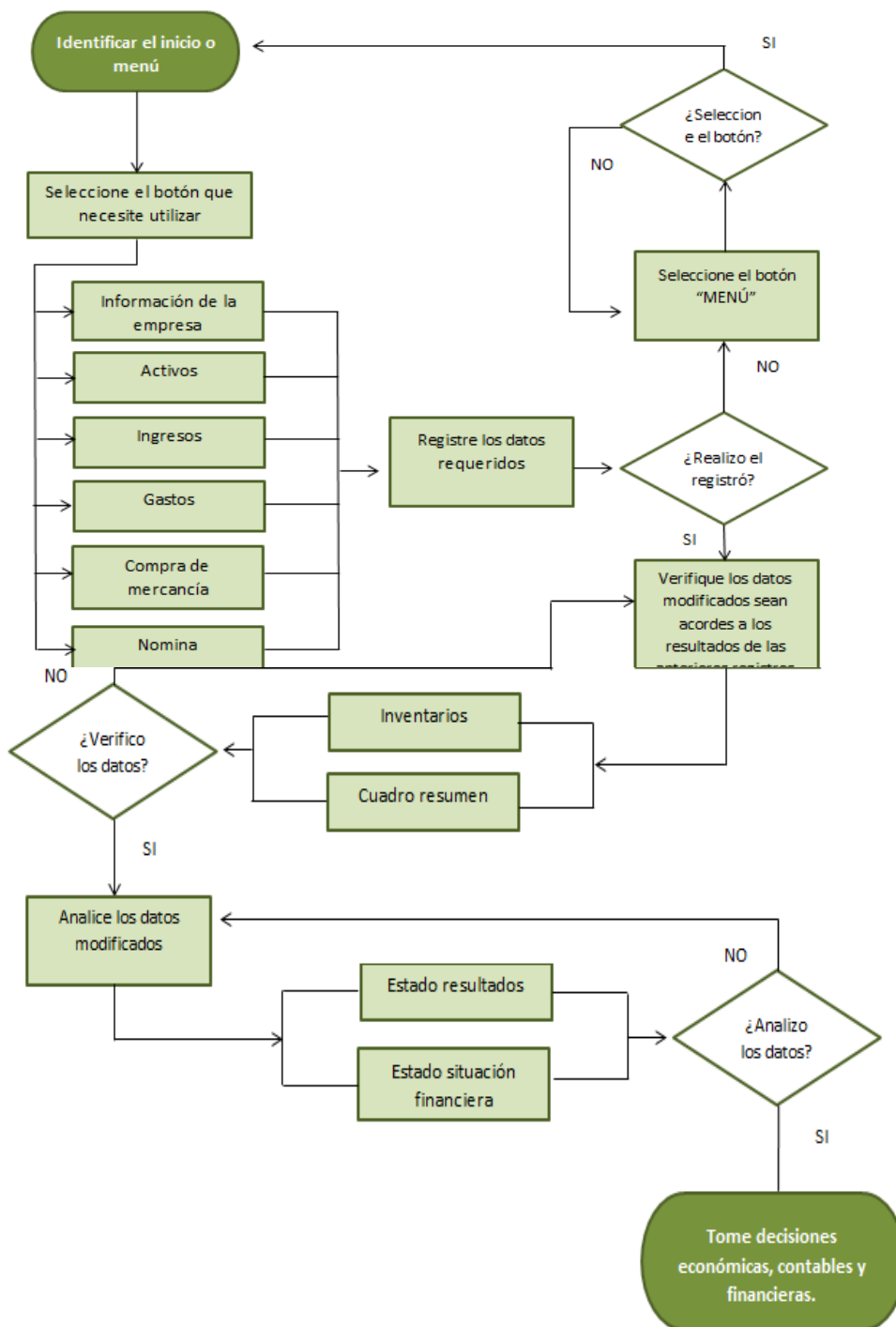
Elaborado por el autor

Estado de situación financiera: Es necesario para la toma de decisiones en todos los ámbitos del negocio, donde el usuario lograra conocer la liquidez de los activos, conocer el periodo de vencimiento de las deudas a corto o largo plazo.

Los estados Financieros están programados para generar un mensaje alerta para avisarle a los propietarios el momento que deben adoptar las obligaciones tributaria.

5.3.1. Diagrama de flujo

Ilustración 43. Diagrama de flujo de la herramienta tecnológica contable.



Elaborado por el autor

CAPITULO IV: GENERAR UN ANTECEDENTE CON EL DESARROLLO DE ESTA INVESTIGACIÓN PARA QUE UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PUEDA REALIZAR UN IMPACTO POSITIVO A FUTURO, EN CUANTO A CULTURA DE EDUCACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA Y CONTABLE EN EL MUNICIPIO DE PASCA Y ARBELÁEZ.

Se desea dar un primer paso que genere un antecedente, el cual brinde la posibilidad de que la universidad de Cundinamarca continúe con este proyecto y logre la aplicación de la herramienta tecnológica contable a los negocios del municipio de Pasca y Arbeláez, mediante el apoyo de los semilleros de investigación, así mismo que lo adapte a la opción de grado de servicio social, donde los estudiantes del programa de contaduría pública transmitan su conocimientos a los negocios o cualquier persona que desea adoptar la herramienta. Generando innovación tal como lo expresa Joseph Schumpeter, donde aclara que para logara esto es necesario la recopilación y trabajo conjunto de diversas fuerzas tales como: “medios de producción producidos, recursos naturales, Trabajo física y conocimientos, tecnología e innovación, aspectos Socio- culturales”³⁴.

Es así que es necesario generar alianzas con las demás facultades de la universidad, como ingeniería de sistemas los cuales podrán lograr enriquecer la herramienta con nuevas funciones y modificando la herramienta para que esta sea visualmente más llamativa.

Así mismos estos adoptaran la opción de grado de servicio social, ya que se logra identificar que las personas de estos municipios desean adquirir conocimientos del

³⁴ MONTROYA, Omar. Schumpeter innovación y determinismo tecnológico, 2004, Pag 210

manejo de la tecnología. Ya que los propietarios tienen claro que el adoptar la herramienta les ayuda a conocer la real situación de sus negocios, la toma de decisiones empresariales y con esto pueden llegar a ser mejores competitivamente hablando. Michael Porter nos dice que “un modelo de la ventaja competitiva, es buscar una estrategia donde lo que se busca es adoptar una gran posición defendible en una industria en la que se desempeñe, para no ser alcanzado por la constante competencia y así mismo generar un retorno sobre la inversión”³⁵.

Seguido se requiere el apoyo de administración de empresas, puesto que la visión de este proyecto es que no solo se enfoque al área contable, si no que se expanda a diferentes áreas y puntos de vistas profesionales que logren una herramienta de alta calidad empresarial. Teniendo en cuenta lo anterior también se puede involucrar la facultad de ciencias agropecuarias ya que estos municipios son fuertes en este sector y la herramienta se puede ampliar a este.

Si esto se logra, se puede implementar emprendimiento con el desarrollo de la investigación, ya que se tienen las bases señaladas por Andy Feire en su pirámide “emprendedor, capital y proyecto”³⁶ estas describe que “entender cuáles son las ventajas competitivas, las pasiones y los sectores en los que podrías brillar ofreciendo algo que el mercado no recibe en la actualidad”³⁷. Dando a comprender que realmente es un proyecto es una investigación viable, donde al lograr cada uno de los puntos ya mencionados con éxito, se puede ampliar y abarcar municipio, tras municipio cercano, llegando a la toda la región del Sumapaz, seguido a nivel departamental y por ultimo buscar alianzas para que sea nacional.


Modelo de instrumento de investigación para la recolección de datos:

³⁵ PORTER, Michael. Competitive strategy, ventaja competitiva (porter), 2007 Pag 1 - 2

³⁶ PORTER, Michael. Competitive strategy, ventaja competitiva (porter), 2007 Pag 1 - 2

³⁷ FREIRE, Andy. 50 claves para emprendedores, ¿Cómo hago para descubrir una idea exitosa?, Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, 2006.

Ilustración 44. Encuesta Cultura económica, financiera y contable.



CULTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA

DE LOS PROPIETARIOS DE LOS NEGOCIOS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE PASCA Y ARBELAEZ.

* Obligatorio

1. ¿SABE QUE ES LA CULTURA FINANCIERA Y ECONÓMICA ? *

SI

NO

2. SI SU RESPUESTA ES SI, QUE CREE QUE ES ?

EL MANEJO DE INGRESOS O GASTOS

EL CONTROL DE LAS FINANZAS

TODAS LAS ANTERIORES

3. QUE SON LOS INGRESOS

ES UN INCREMENTO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

ES UNA DISMINUCIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

4. QUE SON LOS GASTOS

ES UNA DISMINUCIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

ES UN INCREMENTO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

5. SABE CUALES SON LOS BENEFICIOS DE LLEVAR UN CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS

CONOCER LAS GANANCIAS REALES

SABER MI CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO

SABER CUANTOS DINERO ENTRA Y SALE DEL NEGOCIO

TOMA DE DECISIONES

6. QUE SON LOS IMPUESTOS ?

ES UN TRIBUTO O PAGO QUE ES OBLIGATORIO SI CUMPLE LAS CONDICIONES REQUERIDAS

ES UN TRIBUTO O PAGO QUE ES OBLIGATORIO PARA TODOS

7. PARA QUE SIRVEN LOS IMPUESTOS ?

PARA INVERTIR EN LAS NECESIDADES DE LOS HABITANTES Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

PARA QUE EL GOBIERNO LO GASTE

PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DE LOS GOBERNANTES

8. COMO REGISTRA SUS FINANZAS ?

EN UN CUADERNO

MENTALEMNETE

GUARDA LOS RECIBOS

9. QUE ES AHORRAR ?

GUARDAR UNA PARTE DE LAS GANANCIAS

GUARDAR UNA PARTE DE LOS INGRESOS

NO TENGO CONOCIMIENTO

10. USTED AHORRA O GUARDA UN UN PORCENTAJE DE SUS GANANCIAS

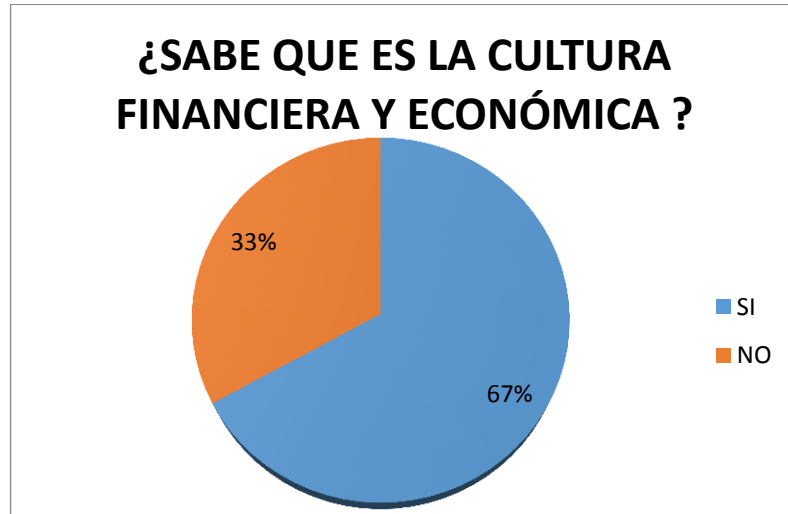
SI

NO

Elaborado por el autor

5.4.1. Tabulación de datos y análisis del instrumento aplicado

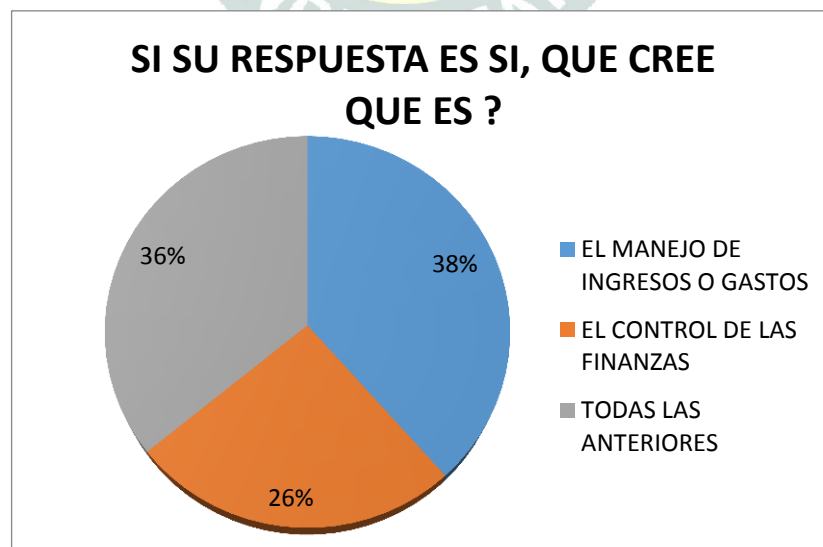
Ilustración 45. Tabulación pregunta 1 de 10



Elaborado por el autor

El 67% de los encuestados respondieron afirmativamente a esta respuesta, de igual manera se sus expresiones en algunos casos generaban el no tener tan clara la respuesta.

Ilustración 46. Tabulación pregunta 2 de 10



Elaborado por el autor

Se esperaba que esta respuesta en su mayoría fuera la opción de todas las anteriores, sin embargo tuvo un porcentaje positivo con un 36%, la respuesta que más se respondió con seguridad era el manejo de ingresos y gastos con un 38%, así mismo un 26% en control de las finanzas, esto nos ayuda a determinar que brindando la información adecuada y básica los propietarios llegaron a deducir la respuesta que considere apropiada con relación a la educación recibida previamente.

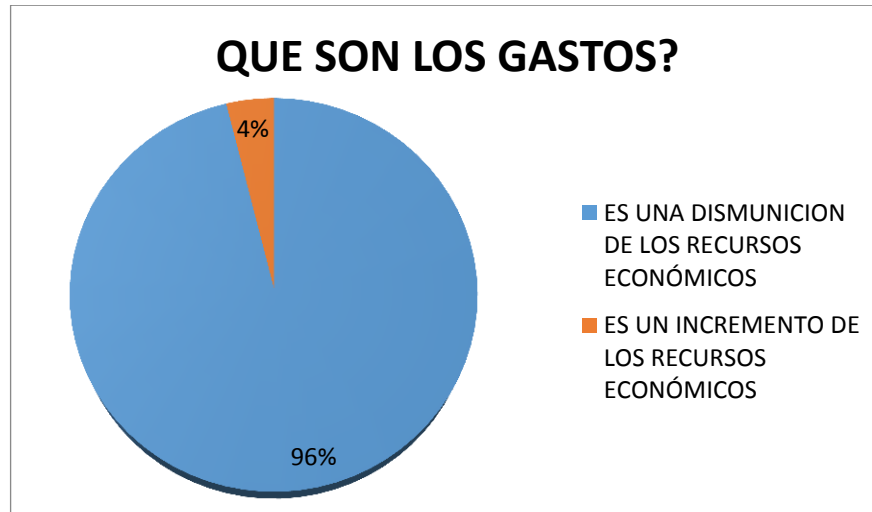
Ilustración 47. Tabulación pregunta 3 de 10



Elaborado por el autor

En este punto los encuestados tienen claro a que se refiere esto, mostrando un 96% a que era un incremento de los recursos económicos.

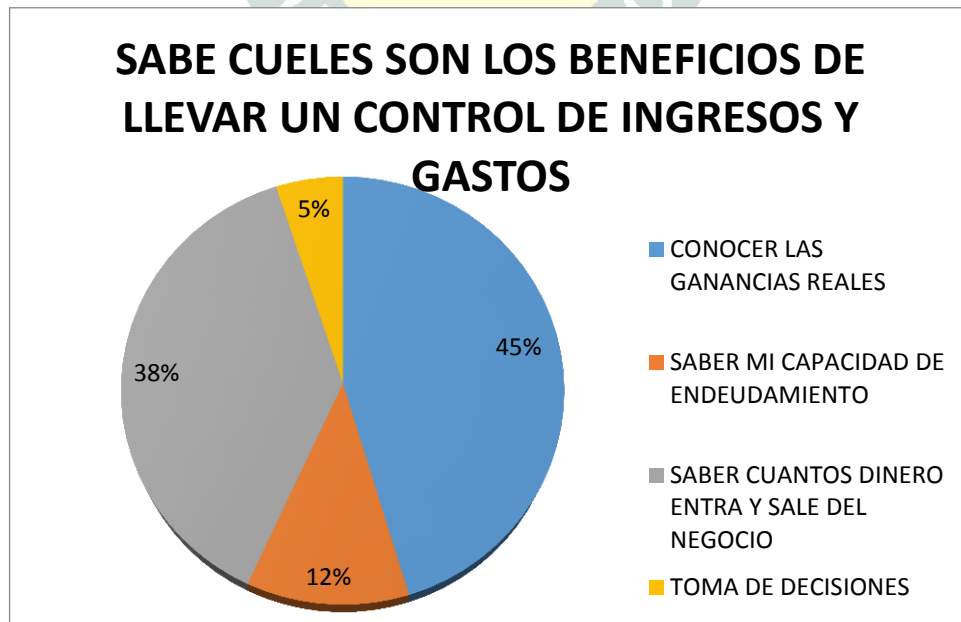
Ilustración 48. Tabulación pregunta 4 de 10



Elaborado por el autor

En este punto los encuestados tienen claro a qué se refiere esto, mostrando un 96% a que era una disminución de los recursos económicos. Las personas que respondieron mal, se debió a los términos tan técnicos utilizados en estas dos preguntas.

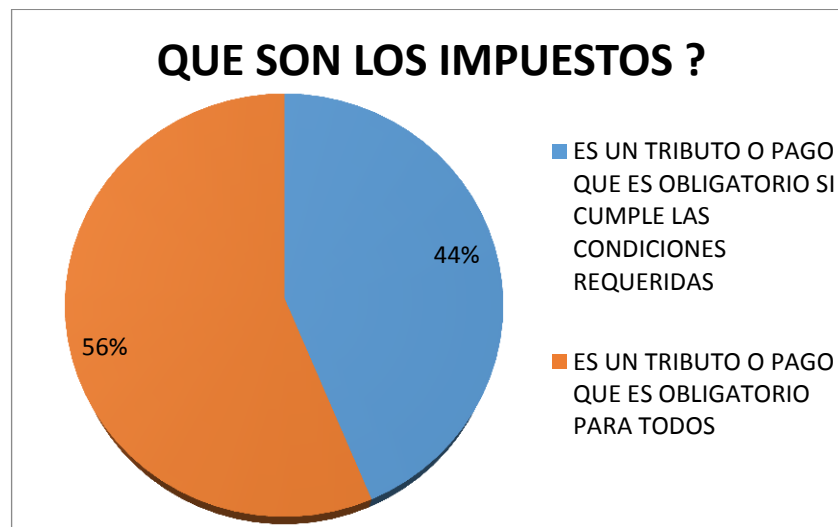
Ilustración 49. Tabulación pregunta 5 de 10



Elaborado por el autor

Esta pregunta fue en su mayoría relacionada con un 45% conocer las ganancias reales, seguido de saber cuánto dinero entra y sale del negocios, inclusive existieron encuestados que señalaron las dos respuestas al tiempo, sin embargo esto permite determinar que los propietarios realmente no saben los demás beneficios de llevar un control económico de sus negocios. Demostrando que si existe una educación básica empírica, pero a profundidad no la tiene.

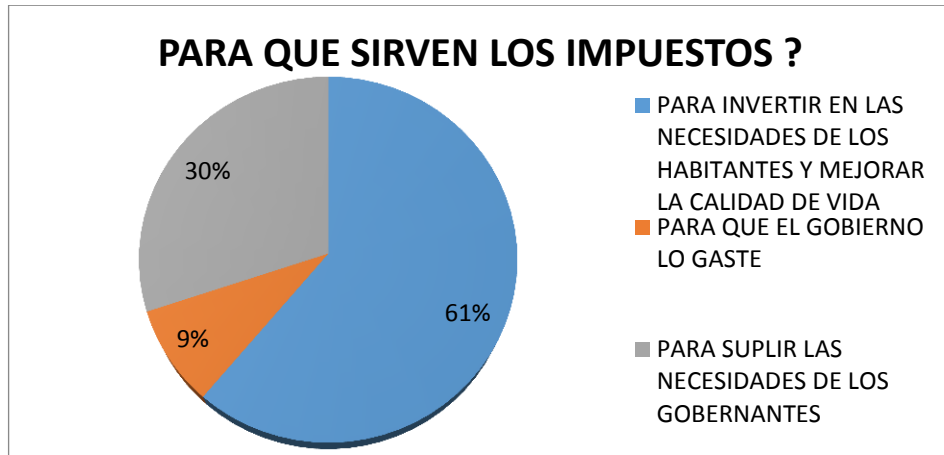
Ilustración 50. Tabulación pregunta 6 de 10



Elaborado por el autor

Se determina que un 56% de los encuestados creen que los impuestos son obligatorios para todos, en cierta forma si lo es, pero realmente el que paga impuestos lo hace por que cumple unas características que lo convierte en la obligación pagar cualquier tipo de impuesto. Lo cual sigue apoyando nuestra respuesta de que se tiene el conociendo básico, mas no el de profundidad.

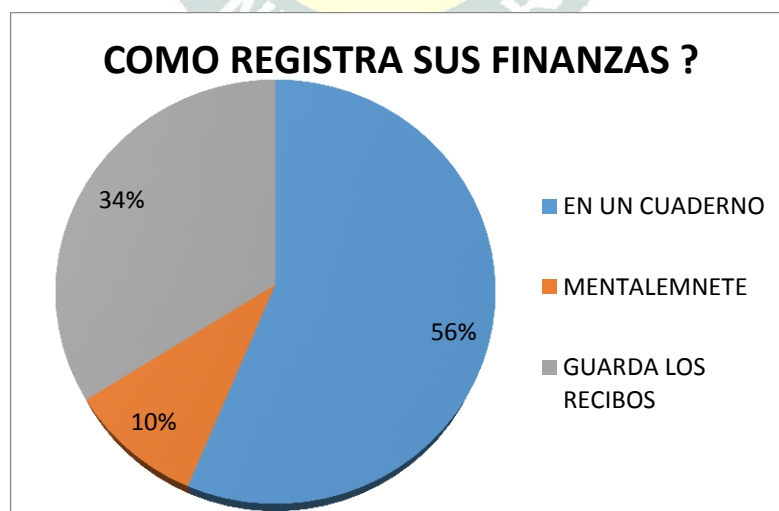
Ilustración 51. Tabulación pregunta 7 de 10



Elaborado por el autor

El 61% de los encuestados respondieron que para invertir en las necesidades de los habitantes y mejorar la calidad de vida, pero no antes de expresar “se supone”, de igual manera existe un 30% que fue más honesta de su pensar y expreso que para que los gaste el gobierno. Dejando la incógnita si realmente saben a profundidad para que sirven los impuestos.

Ilustración 52. Tabulación pregunta 8 de 10



Elaborado por el autor

Se logró determinar que el método más utilizado por los encuestados es el de llevar un cuaderno con un 56%, seguido de la costumbre de guardar todos los

recibos con un 34% y por último se evidencian que un 10% aun utiliza cuentas mentales, en su mayoría los negocios más pequeños.

Ilustración 53. Tabulación pregunta 9 de 10



Elaborado por el autor

Se logró verificar que el 64% de los encuestados identifican el ahorro de guardar una parte de las ganancias, pero existe una gran parte que no logra identificar la diferencia, esto lo identificamos al ver que el 36% erróneamente.

Ilustración 54. Tabulación pregunta 10 de 10



Elaborado por el autor

El 66% nos indicó que si intentaban ahorrar, pero el 34% nos exprese que no, ya que expresaban “la situación no lo permite” “toca pagar muchas cosas” demostrando que el pensamiento de los propietarios es cerrar la mente al no se puede, demostrando que no existe una cultura y costumbre de ahorro. Ayudándonos a demostrar que es importante generar un cambio de pensamiento para lograr abrir la visión de los negocios.



6. DISCUSIÓN

La herramienta tecnología contable será desarrollada en un formato Excel, con el objetivo de suministrar una herramienta que facilite el ingreso diario de los movimientos de la empresa. Esto lo soporta Villacís Benavides “La tecnología tiene actualmente un papel importante en la gestión empresarial a nivel mundial, y se ha convertido en un instrumento fundamental para que las empresas sean cada vez más eficaces, eficientes y competitivas.”³⁸ Es así que esta herramienta intenta que los negocios de la cabecera municipal de Pasca y Arbeláez conozcan la real situación financiera de la empresa, logrando cumplir lo expuesto por Cristina Josar el cual expresa que “desde la actividad económica más pequeña hasta las transacciones económicas de grandes corporaciones, la ciencia contable aporta a un gran cúmulo de conocimientos”³⁹ los cuales son necesarios para la toma de decisiones gerenciales.

Además de esto se quiere ayudar a los negocios a no adquirir sanciones futuras, ya que al incorporar la herramienta a sus negocios se logra remplazar los libros de contabilidad, señalados en el artículo 654, sanciones relacionadas con la contabilidad y de clausura del establecimiento, del estatuto tributario donde nos expresa sanciones por “No llevar libros de contabilidad si hubiere obligación de llevarlos”⁴⁰. Los cuales normalmente no tienen la cultura de llevar.

Una de las ventajas de la herramienta, es que es gratuita, en formato Excel, la cual no requiere de acceso a internet, pero si a un computador o dispositivo móvil inteligente, logrando objetivos de la ley 1341 de jul 2009. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, donde indica “brinda la igualdad de oportunidad a cualquier persona de incorporar temas relacionadas con esta

³⁸ IBUJÉS, Juan y BENAVIDES, María. Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador, En: cuadernos de economía, (Enero- abril 2018) p.140-115

³⁹ JOSAR, Cristina. La contabilidad y el sistema contable. 2011. (en línea) localizado en www.monografias.com.

⁴⁰ Estatuto tributario nacional, Art. 654. Hechos irregulares en la contabilidad. Numeral a. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=375>

tecnología”⁴¹ se espera que los propietarios de los negocios si la incorporen, para que adicional de las ventajas contables, adquieran innovación como la revista chilena expresa, “Hoy, la empresa está obligada a ser innovadora si quiere sobrevivir. Si no innova, pronto será alcanzada por los competidores. La presión es muy fuerte, ya que los productos y los procesos tienen, en general, un ciclo de vida cada vez más corto”⁴².

La herramienta no es un documento ligado a internet, lo cual a su vez genera una desventaja con relaciona a las aplicaciones, software y plataformas nacionales como lo son: “HELISA”⁴³, “CONTAPYME”⁴⁴, “FACTURA DIRECTA”, “CONTAMONEY” entre otras. Ya que estas generan enlaces donde la información se guarda en la nube, a diferencia que nuestra herramienta no tiene un respaldo de la información.

En cuanto a desventajas se encuentra que los propietarios de los negocios no se sienten cómodos con la tecnología y esto lo sustenta una investigación realizada por la revista el Tiempo, donde expresa “personas mayores de los 55 años que ya están pensionados o son amas de casa o hacen labores operativas”⁴⁵, aunque en este mismo artículo nos dice que “personas entre 15 y 24 años que están estudiando o en sus primeros empleos. La autonomía y confianza que tienen en lo digital es muy alta: Google es su fuente de conocimiento, se adaptan fácil a los cambios tecnológicos y se comunican con emoticones e historias y fotos instantáneas”⁴⁶. Pero a pesar que el rango de edad es más amplio, se puede demostrar con esta investigación que el 52% de la población entrevistada a pesar de su edad, no se siente cómoda con la tecnología, esto quiere decir que no solo

⁴¹ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1341 de jul 2009, principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic-

⁴² LOS DESAFÍOS DE LA INNOVACIÓN EN CHILE, correo de la innovación, nov. 1996 – enero 2000, Santiago, Chile.

⁴³ HELISA software para el trabajo, 2016 (en línea) localizado en <https://helisa.com/>

⁴⁴ CONTAPYME (en línea) localizado en <https://www.contapyme.com/software-contable/>

⁴⁵ EL TIEMPO, ¿Cuáles son los hábitos digitales de los colombianos?, Colombia, 15-01-2019

⁴⁶ EL TIEMPO, ¿Cuáles son los hábitos digitales de los colombianos?, Colombia, 15-01-2019

la edad es un factor que logra aclarar esa duda, sino que también lo es el nivel educativo y el entorno socioeconómico.

Por último al lograr la visión del proyecto se puede aprovechar el apoyo del gobierno, ya que al crear una herramienta tecnológica de alta calidad, de alto interés para los ciudadanos del país, y adicionalmente generar igualdad de oportunidades a cualquier persona que desee incorporar la herramienta, la ley 1341 Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones – tic nos dice claramente “El gobierno también aseguro la adopción de tecnologías, aplicaciones, software, etc, siempre y cuando cumplan con las recomendaciones, conceptos y normativas de los organismos competentes, esto con el fin de lograr permitir fomentar la eficiente prestación de servicios, contenidos y aplicaciones que se usen”⁴⁷

6.4. ASPECTOS POSITIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación se lograron identificar aspectos pasivos, en especial al momento de la aplicación de los instrumentos de investigación, entre esto son:

La población de los municipios de Pasca y Arbeláez en su mayoría tienen la disposición de aprender y aplicar nuevos mecanismos que le aporten o ayuden al mejor control financiero de sus negocios.

Los propietarios de los negocios de los municipios de Pasca y Arbeláez desean adquirir capacitación por parte de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca para adquirir cultura económica, financiera y contable.

⁴⁷ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1341 de jul 2009, principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones – tic

6.5. ASPECTOS NEGATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación se lograron identificar aspectos negativos, en especial al momento de la aplicación de los instrumentos de investigación, entre esto son:

La mayoría de propietarios son personas a las cuales expresaron no ser amigos de la tecnología, ni sentirse cómodos con esta.

Existe una porción de los propietarios que no poseen un computador en el cual puedan instalar nuestra proforma tecnológica contable.

6.6. PREGUNTAS

Son preguntas que se generaron en el desarrollo de la investigación, estas no fueron resueltas en el desarrollo de esta investigación pero pueden ser resueltas por otros investigadores en la continuidad del proyecto

¿Realmente los pobladores de estos municipios cambiaran su pensamiento y su actuar para adquirir cultura económica, financiera y contable?

BIBLIOGRAFÍA

1. DINERO, Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia, 2016
2. EL TIEMPO, microempresas dominan la economía colombiana, 1991
3. MONTOYA, Omar. Schumpeter innovación y determinismo tecnológico, 2004, Pag 212
4. PORTER, Michael. Competitive strategy, ventaja competitiva (porter), 2007 Pag 1 – 2
5. FREIRE, Andy. 50 claves para emprendedores, ¿Cómo hago para descubrir una idea exitosa?, Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, 2006.
6. CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, Estudio de Plataformas Tecnológicas, 2000, Pag 9
7. CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL, Que es el CDTI, 2006
8. CARO, Laura. 7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. 2019
9. PYMAS (en línea) localizado en https://www.pymas.com.co/?utm_source=gosem&utm_medium=search&utm_campaign=pymas_cnv&utm_content=marca_txt_cstm&utm_term=conversion&dclid=&gclid=cjwkcajw-vjqbra6eiwae8tckx7pfbkzbzlvhqikbdicwty7ojkzwpq8rgiccbsjf8a6prnm3ocwlbocsr

10. HELISA software para el trabajo, 2016 (en línea) localizado en <https://helisa.com/>
11. CONTAPYME (en línea) localizado en <https://www.contapyme.com/software-contable/>
12. CONTAMONEY (en línea) localizado en <https://www.contamoney.com/>
13. FACURA DIRECTA (en línea) localizado en <https://www.facturadirecta.com/colombia/>
14. SAGE (en línea) localizado en <https://www.sageone.es/>
15. CONTASIMPLE (en línea) localizado en <https://www.contasimple.com/>
16. FINTONIC (en línea) localizado en https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fintonic&hl=es_CO
17. GESPYMES (en línea) localizado en <https://gespymes.es/>
18. ANFIX (en línea) localizado en <https://anfix.com/>
19. TUFACTURA (en línea) localizado en <https://www.tufactura.co/>
20. GASTOS DIARIOS (en línea) localizado en https://play.google.com/store/apps/details?id=mic.app.gastosdiarios&hl=es_CO
21. FACTURAS FÁCIL (en línea) localizado en https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aadhk.woinvoice&hl=es_CO
22. IVA FREE (en línea) localizado en <https://www.ivafree.es/>
23. COLPPY (en línea) localizado en <https://www.colppy.com/>
24. DATAMOLINO (en línea) localizado en <https://www.datamolino.com/>

25. ESTATUTO TRIBUTARIO NACIONAL, Art. 654. Hechos irregulares en la contabilidad. Numeral a. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=375>
26. REPÚBLICA DE COLOMBIA, Decreto 410 de 1971, Código de Comercio, Artículo 19. Numeral 3. (en línea) localizado en http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html
27. ESTATUTO TRIBUTARIO NACIONAL, Art. 654. Hechos irregulares en la contabilidad. Numeral e. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=375>
28. REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 2420 de 2015, 14 de Diciembre de 2015, Colombia, (en línea) localizado en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>
29. REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 2345, 23 diciembre 2019, Bogotá, Colombia (en línea) localizado en <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202345%20%20DEL%2023%20DICIEMBRE%20DE%202019.pdf>
30. REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 2345, Artículo 1.6.1.13.2.7, inciso a, 23 diciembre 2019, Bogotá, Colombia (en línea) localizado en <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202345%20%20DEL%2023%20DICIEMBRE%20DE%202019.pdf>
31. Estatuto tributario nacional, Art. 437. Los comerciantes y quienes realicen actos similares a los de ellos y los importadores son sujetos pasivos. Numeral a. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=686>
32. GERENCIA.COM, Responsables y no responsables del Iva (2020), 7 DE Abril de 2020, (en línea) localizado en <https://www.gerencie.com/responsables-y-no-responsables-del-iva.html>
33. REPÚBLICA DE COLOMBIA, decreto 358, 05 de marzo de 2020, Colombia, (en línea) localizado en <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/decreto%20358%20d>

el%2005%20de%20marzo%20de%202020.pdf MONTOYA, Omar.
Schumpeter innovación y determinismo tecnológico, 2004, Pag 210

34. PORTER, Michael. Competitive strategy, ventaja competitiva (porter), 2007
Pag 1 - 2
35. PORTER, Michael. Competitive strategy, ventaja competitiva (porter), 2007
Pag 1 - 2
36. FREIRE, Andy. 50 claves para emprendedores, ¿Cómo hago para descubrir una idea exitosa?, Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, 2006.
37. IBUJÉS, Juan y BENAVIDES, María. Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador, En: cuadernos de economía, (Enero- abril 2018) p.140-115
38. JOSAR, Cristina. La contabilidad y el sistema contable. 2011. (en línea) localizado en www.monografias.com.
39. Estatuto tributario nacional, Art. 654. Hechos irregulares en la contabilidad. Numeral a. (en línea) localizado en <https://estatuto.co/?e=375>
40. COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1341 de jul 2009, principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - tic-
41. LOS DESAFÍOS DE LA INNOVACIÓN EN CHILE, correo de la innovación, nov. 1996 – enero 2000, Santiago, Chile.
42. HELISA software para el trabajo, 2016 (en línea) localizado en <https://helisa.com/>
43. CONTAPYME (en línea) localizado en <https://www.contapyme.com/software-contable/>

44. EL TIEMPO, ¿Cuáles son los hábitos digitales de los colombianos?,
Colombia, 15-01-2019
45. EL TIEMPO, ¿Cuáles son los hábitos digitales de los colombianos?,
Colombia, 15-01-2019
46. COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1341 de jul 2009,
principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización
de las tecnologías de la información y las comunicaciones – tic

