

**CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE UBATÉ PARA EL  
2016**

**LUZ ADRIANA ALMANZA TOCANCHON  
MARÍA ELIZABETH SILVA GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UBATÉ CUNDINAMARCA  
2016**

**CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE UBATÉ PARA EL  
2016**

**LUZ ADRIANA ALMANZA TOCANCHON  
MARÍA ELIZABETH SILVA GÓMEZ**

**Trabajo de pasantía para optar al título de Administrador de Empresas**

**SANDRA MILENA MELO PERDOMO  
INGENIERA FINANCIERA  
Asesor Interno**

**JOHANA ANDREA GIL PALACIOS  
Administradora de Empresas  
Asesor Externo**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UBATÉ CUNDINAMARCA  
2016**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Trabajos de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad de Cundinamarca para optar al título de Administrador de Empresas.

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Ubaté, 30 de septiembre de 2016

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres María Inés Tocanchón y Pablo Enrique Almanza , a Nohora Elizabeth Gómez y Manuel Vicente Silva, quienes brindaron siempre su apoyo, en momentos de dificultad, a nuestros hermanos y demás familiares que de una u otra forma contribuyen al desarrollo y crecimiento personal.

A nuestras asesoras de proyecto, que de una u otra forma apoyaron nuestra formación, orientación, compartiendo su conocimiento y tiempo, siempre contando con su disposición para alcanzar los objetivos propuestos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por permitirnos culminar una etapa de formación profesional, a pesar de todos los sacrificios y obstáculos que se presentaron a lo largo del proceso se lleva a una etapa final donde se obtiene resultados satisfactorios a nivel profesional y personal.

A la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, personal administrativo y todos los docentes que hicieron parte del proceso formativo permitiéndonos realizar nuestro trabajo de grado en la misma institución.

## TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	12
RESUMEN	13
TÍTULO	14
1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. FACULTAD, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	14
2. OBJETIVOS	15
2.1. OBJETIVO GENERAL	15
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
3. JUSTIFICACIÓN	16
4. MARCOS DE REFERENCIA	17
4.1. MARCO TEÓRICO	17
4.1.1. Teoría Del Triángulo De Sábado	17
4.2. MARCO GEOGRÁFICO	22
5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA	24
5.1. PLAN DE MEJORAMIENTO	28
5.1.1. Primera Etapa:	28
5.1.2. Segunda Etapa:	29
5.1.3. Tercera Etapa:	31
5.1.4. Cuarta Etapa:	33
5.1.5. Quinta Etapa:	35
5.2. RESULTADOS:	41
6. RECURSOS	43
7. PRESUPUESTO	44

8. CRONOGRAMA

45

BIBLIOGRAFÍA

47

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Dofa .....	22
Tabla 2 Recursos.....	39
Tabla 3 Presupuesto.....	40
Tabla 4 Cronograma .....	41



## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Sectores Económicos Provincia de Ubaté.....	32
Gráfica 2 Dependencia Económica Provincia .....	33
Gráfica 3 PIB Provincia de Ubaté .....	34

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de la Triple Hélice .....	18
Figura 2 Población Provincia de Ubaté.....	23
Figura 3 Provincia de Ubaté. ....	23
Figura 4 Triangulo de Sábado. ....	39
Figura 5 Propuesta por fases. ....	40

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Carta Industria y Comercio .....	47
Anexo 2 Carta Empresas Provincia de Ubaté.....	48
Anexo 3 Encuesta en Google Drive .....	49
Anexo 4 Fotos Estudio de Campo .....	50

## ABSTRACT

Corporate characterization in the province of Ubaté for 2016 is done in three chapters, the first is the collection of information and application of a fundamental tool to develop such characterization as is the database of Chamber and Commerce of this information is obtained important of all municipalities in the province of Ubaté, sources used such as web pages, development plans, territorial kit, plan competitiveness of the province of Ubaté, where significant aspects such as geographical location, natural environment, sectors are highlighted productive among others, all it developed in the ten municipality confirming the province of Ubaté.

In the second chapter an instrument is designed to perform the field study and the gathering of information where significant data is obtained, then this is analyzed and graphics along with the information provided Chamber and Commerce, from this information, and you can define a business profile of the province of Ubaté for 2010-2015.

In the last chapter the relationship of the university is analyzed, companies and governments based on the theory of triangle Sábató, in addition to this a proposal for the university as future managers bring from the results that showed the characterization is performed and point administratively.

Finally we conclude what the business profile of the province of Ubaté after analyzing all proposed scenarios and information provided.

keywords

University, Company, Productive sectors, municipal tokens, Province of Ubaté, profile company.

## RESUMEN

La caracterización empresarial en la provincia de Ubaté para el 2016 se realiza en tres capítulos, el primero es la recopilación de información y solicitud de una herramienta fundamental para poder desarrollar dicha caracterización como es la base de datos de Cámara y Comercio de esta se obtiene información importante de todos los municipios de la provincia de Ubaté, se utiliza fuentes como lo son páginas web, planes de desarrollo, kit territorial, plan de competitividad de la provincia de Ubaté, donde se resaltan aspectos significativos como la ubicación geográfica, entorno natural, sectores productivos entre otros, todo esto desarrollado en los diez municipio que confirma la provincia de Ubaté.

En el segundo capítulo se diseña un instrumento para realizar el estudio de campo y el levantamiento de la información donde se obtienen datos significativos, luego de esto es analiza y gráfica junto con la información que suministró Cámara y Comercio, a partir de esta información, ya se puede definir un perfil empresarial de la provincia de Ubaté para el año 2010-2015.

En el último capítulo se analiza la relación que tiene la universidad, las empresas y el gobiernos basados en la teoría de triángulo de Sábato, adicional a esto se realiza una propuesta para la universidad que como futuras administradoras aportamos desde los resultados que arrojó la caracterización y punto de punto de vista administrativo.

Por último se concluye cual es el perfil empresaria de la provincia de Ubaté después de analizar todos los escenarios propuestos e información suministrada.

### **Palabras claves**

Universidad, empresa, sectores productivos, fichas municipales, provincia de Ubaté, perfil empresarial.

## **TÍTULO**

### **CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE UBATÉ PARA EL 2016**

#### **1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Según el objeto y características de análisis para la Caracterización Empresarial En La Provincia De Ubaté Para El 2016, el enfoque se centra en el área Administración y Organizaciones de acuerdo el contenido y desarrollo de la investigación, enfocándose en una línea de Desarrollo Organizacional y Regional.

##### **1.1. FACULTAD, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Programa de Administración de empresas - Caracterización Empresarial en la Provincia de Ubaté Para el 2016.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Establecer el perfil empresarial de la Provincia de Ubaté en el periodo 2010-2015 como elemento soporte del estudio de pertinencia social y académica de Programa Administración de Empresas.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las características socioeconómicas más relevantes de los municipios de la provincia y su relación con la dinámica empresarial de la misma.
- Caracterizar el sector empresarial según el perfil económico de la provincia, identificando las actividades económicas de mayor importancia.
- Determinar los aspectos relevantes de cada una de las categorías que componen el perfil empresarial identificado, para proponer dinámicas universidad- empresa que impacten en la región.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Este documento se realiza con el propósito de analizar el entorno empresarial en la provincia de Ubaté, por medio de la categorización de todas las entidades existentes en la zona de acuerdo a su perfil empresarial, teniendo en cuenta su entorno económico, su estructura, su forma jurídica, su dimensión, su titularidad de capital entre otras, siendo este como insumo investigativo para el proceso de autoevaluación de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté , con este proceso de indagación, se puede orientar a la institución proporcionando información del contexto de la provincia en términos de emprendimiento, desarrollo y gestión de las organizaciones.

Es de suma importancia conocer los sectores más productivos en la provincia, a los cuales se debe apostar como empresarios de acuerdo a la información obtenida se identifique o se enfoque a un sector específico que genere mayor crecimiento, desarrollo, y estabilidad, asociado con las condiciones externas se tendrán en cuenta para el desarrollo de su actividad empresarial ya sean factores políticos, económicos, sociales, culturales, geográficos entre otros y así poder determinar las debilidades o fortalezas de cada sector.

Esta caracterización empresarial permite identificar como se encuentran las empresas de acuerdo a su tamaño, sector al que pertenece, o subsectores que permitirán obtener información para poder determinar el grado de desarrollo productivo de la provincia y conocer cuáles son los proyectos de emprendimiento e innovación que se están trabajando actualmente de manera informal.



## 4. MARCOS DE REFERENCIA

### 4.1. MARCO TEÓRICO

#### 4.1.1. Teorías de triángulo de Sábato, teoría de la triple hélice y los sistemas de innovación nacionales y la teoría del desarrollo

Con base a la Ciencia y La Tecnología en el Desarrollo Futuro de América Latina, propuesta por Sábato y Botana, parte de un objetivo fundamental que es, Lograr capacidad técnico–científica de decisión propia a través de la inserción de la Ciencia y de la Técnica.

Para llevar a cabo este proceso se tienen en cuenta factores que influyen en esta relación y que interactúan entre sí, formando así el triángulo y estos son:

- 1.Los objetivos estratégicos.
- 2.La infraestructura.
- 3.Innovación.

Partiendo de estos factores se empieza a formar el triángulo de Sábato, quien lo describe como el triángulo de relaciones entre gobierno, ciencia–tecnología y estructura productiva.

Según (Henry Etzkowit, 2002)<sup>1</sup>, esta relación la denomina como la teoría de la Triple hélice, donde intervienen los mismos componentes descritos por Sábato, Etzkowit los menciona como Universidad, Industria y Gobierno. El enfoque que este autor le da a esta teoría es el (NSI) “Sistemas Nacionales de Innovación” apropiado para el análisis de los fenómenos fronterizos en naciones o empresas individuales.

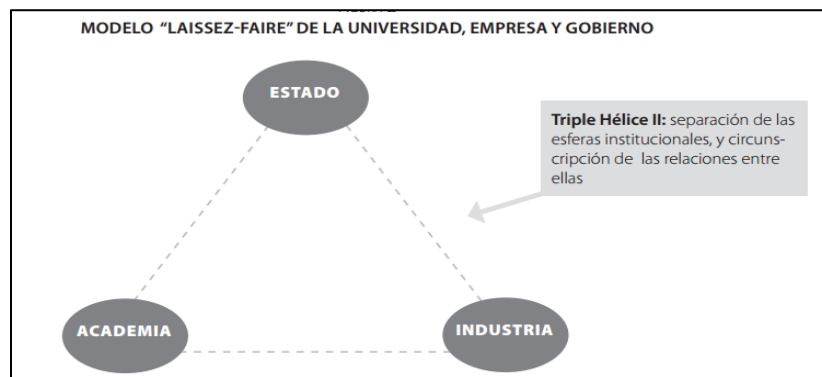
---

<sup>1</sup> ETZKOWIT, Henry;2002; La triple hélice: universidad, industria y gobierno Implicaciones para las políticas y la evaluación; sister; Estocolmo Suecia; pág. 1-17.

Etzkowitz toma otras referencias como de (Lundvall, 1988) quien percibe el factor Innovación como un incremento gracias al conocimiento, es probable que la innovación provenga del entorno externo de las empresas y es aquí donde se encuentra la participación de la “Esfera Institucional”, o como comúnmente se conoce la Universidad.

El modelo de la triple hélice, descrito por Etzkowitz, lo describe como una espiral descrita en las siguientes dimensiones:

**Figura: N°1 Modelo de la Triple Hélice.**



Fuente: Etzkowitz, H. & Leydesforff, L. (2000)

1. **Primera Dimensión:** Es la transformación interna de cada una de las hélices por medio de la vinculación de compañías mediante las alianzas estratégicas y la pasión por una misión de desarrollo económico por medio de las universidades.
2. **Segunda Dimensión:** Es la influencia de una hélice sobre otra, aquí se encuentra el papel del Gobierno, hace referencia al Gobierno Federal de ese entonces en el establecimiento indirecto de una política industrial mediante la Ley Bayh-Dole, de 1980, fueron modificadas las reglas del juego para la disposición de la propiedad intelectual producida por la investigación patrocinada por el gobierno y las actividades de transferencia de tecnología se difundieron a un rango más amplio de universidades, produciendo así un surgimiento de una profesión académica en **transferencia de tecnología**.
3. **Tercera Dimensión:** Se ve como la creación de una nueva cobertura de redes trilaterales y organizacionales a partir de la interacción de las tres hélices, con

el propósito de formular nuevas ideas y formatos para el desarrollo de la tecnología.

Por último están los sistemas de innovación nacionales y la teoría del desarrollo de estos autores (Rivera, Caballero & Hernández, 24 de Noviembre 2003)<sup>2</sup> Quienes definen estos sistemas como una herramienta útil para el crecimiento de los diferentes países pero se debe anexar los siguientes elementos:

- Una visión abierta, va desde el nivel micro hasta el plano supra-nacional;
- Ampliar la definición de innovación, donde se acepte no sólo las organizacionales e institucionales, sino también las incrementales;
- Un estudio a fondo de las características del conocimiento (viscosidad, taciteza, codificación) y de la forma como estas afectan su flujo entre los distintos agentes del sistema, anudado a este último aspecto, la relación del SIN con otros tipos de redes como las que se tejen en los clúster, los distritos industriales y las cadenas globales de valor.

Dentro de la aceptación general de la tecnología es un factor central para explicar el desarrollo y crecimiento de los países, se han producido hasta la fecha importantes avances teóricos, pero sin lograr hasta ahora la conformación de una teoría general del cambio tecnológico (CT) y, menos aún, integrar éste y el desarrollo económico.

Un apoyo de la invasión del concepto de acumulación de capacidades tecnológicas pertenece a las diferencias nacionales derivadas de la posesión de tecnología, lo que conduce a hallas dificultades entre los países.

La clave del progreso económico está tanto en la producción de conocimiento, como en su difusión/asimilación. Una nueva teoría del desarrollo, en el sentido sugerido por Meier, podría apoyarse en tres importantes contribuciones del pensamiento evolucionista al estudio de la propagación del conocimiento tecnológico:

---

<sup>2</sup> CABALLERO H. Rene, RIVERA R. Miguel A, Los Sistemas de Innovación Nacionales Y la Teoría del Desarrollo, Artículos 24 de Noviembre del 2003 pág. 1-31,

- 1) la caracterización del aprendizaje como un proceso incierto y costoso, se tiene diversas modalidades mucho más exigentes que la asociada a la práctica inmediata (learning by doing).
- 2) La caracterización del conocimiento por su aptitud para la difusión: conocimiento tácito y genérico.
- 3) Finalmente, la caracterización de una estructura donde se están articuladas las distintas instancias o agentes que participan en la producción y difusión del conocimiento: el Sistema de Innovación Nacional (SIN).

Esta teoría de Sistemas de Innovación tiene un enfoque al de Adam Smith-Walras. Estos últimos autores se centran en el intercambio y la asignación de recursos, mientras el suyo pone en el centro del análisis el desarrollo de las fuerzas productivas.

Sin embargo, al resurgir, a fines de los años ochenta, el estudio de los SIN se asocia, más con los libros de List, con el extendido reconocimiento de la innovación y el aprendizaje son elementos fundamentales para explicar las brechas tecnológicas y de crecimiento económico entre los países.

Por otra parte la existencia histórica de este triángulo de relaciones científico-tecnológicas ha sido suficientemente explicitada por economistas, sociólogos e historiadores, motivo por el cual se cree innecesario reivindicar la originalidad de este enfoque.

El proceso y desarrollo del triángulo de Sábato, la teoría de las tres hélices de Etzkowitz, los sistemas de innovación nacionales y la teoría del desarrollo de Rivera, Caballero & Hernandez, y demás aportes teóricos, por el cual se estructura tal sistema de relaciones en una sociedad, está claramente ilustrado por la experiencia de Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia . En este caso la guerra, entendida como un factor desencadenante del proceso, ha jugado un

papel decisivo. Hasta la segunda guerra mundial en efecto, la innovación fue el resultado de diversas causas, principalmente de la acción recíproca de las fuerzas del mercado y de acontecimientos bélicos como la incidencia de la guerra de secesión en los estados industriales del norte y, en mucho menor grado, la primera guerra mundial.

Durante la década del 40 el gobierno actúa sobre la infraestructura científico-tecnológica y la estructura productiva industrial en una escala mucho mayor de lo que había ocurrido anteriormente, convirtiéndose en el promotor más importante del proceso de innovación. Los éxitos espectaculares obtenidos por la aplicación deliberada y consciente de la ciencia y de la técnica (avión a reacción, radar, bomba atómica, etc.) y la nueva situación provocada por la guerra fría, contribuyeron a que el gobierno continuará desempeñando un papel decisivo como impulsor de las relaciones que configuran nuestra imagen del triángulo.

*“Para Sábato, la experiencia histórica permite pues inducir esta imagen simplificada de las relaciones entre gobierno, ciencia-tecnología y estructura productiva. Sin embargo, la exposición de este sistema de relaciones no pretende tan sólo interpretar una realidad en función de un modelo analítico definido de antemano, cuanto demostrar la existencia del triángulo científico-tecnológico asegura la capacidad racional de una sociedad para saber dónde y cómo innovar y por lo tanto, los sucesivos actos tendientes a establecerlo permitirán alcanzar los objetivos estratégicos propuestos anteriormente.*

*Analicemos a continuación, de modo más preciso, las características de cada uno de los vértices. El vértice –infraestructura científico-tecnológica ya ha sido definido previamente. Definiremos el vértice –estructura productiva en un sentido general, como el conjunto de sectores productivos que provee los bienes y servicios que demanda una determinada sociedad.*

*El vértice –gobierno, por su parte, comprende el conjunto de roles institucionales que tienen como objetivo formular políticas y movilizar recursos de y hacia los vértices de la estructura productiva y de la infraestructura científico–tecnológica a través, se entiende, de los procesos legislativo y administrativo.” (Sábato y Botana; s.f.).<sup>3</sup>*

Con base a los aportes de Sábato & Botana, Etzkowitz, Rivera, Caballero & Hernández, se hace una relación de la caracterización empresarial con la universidad, formulando una propuesta que de a conocer los factores de influencia como objetivos estratégicos, infraestructura e innovación que existen entre la universidad, el estado y las empresas, contribuyendo así al desarrollo social y económico, en beneficio de los estudiantes y las empresas en pro de un crecimiento empresarial donde se benefician todos los actores.

También establecer el perfil empresarial de la Provincia de Ubaté en el periodo 2010-2015 como elemento soporte del estudio de pertinencia social y académica de Programa Administración de Empresas.

## **4.2. MARCO GEOGRÁFICO**

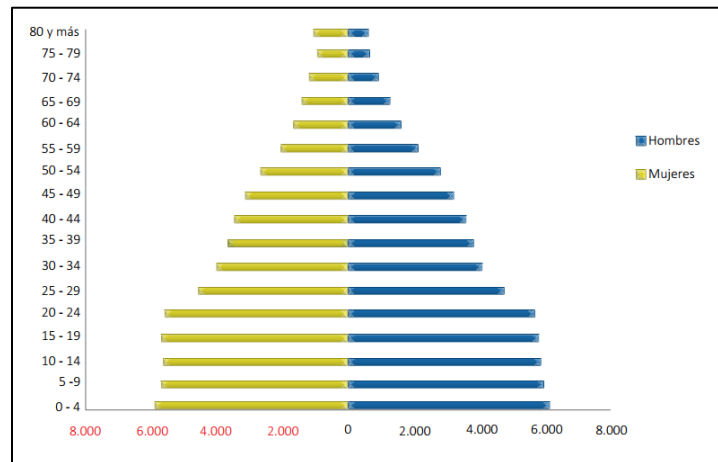
El siguiente trabajo de pasantía, se desarrolla en la provincia de Ubaté, siendo esta una de las 15 provincias que conforman el departamento de Cundinamarca, esta zona cuenta con una mayor extensión territorial con 1.408 km<sup>2</sup> aproximadamente. Este territorio de provincia la conforman 10 municipios: Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté. Limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con la provincia Sabana Centro y Almeidas, por el oriente con el departamento de Boyacá, y por el occidente con la provincia Rio negro. Tomando

---

<sup>3</sup> SABATO Jorge, BOTANA Natalio; LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO FUTURO DE AMÉRICA LATINA; Material con Fines Didácticos, recuperado de; [http://docs.politicasci.net/documents/Teoricos/Sabato\\_Botana.pdf](http://docs.politicasci.net/documents/Teoricos/Sabato_Botana.pdf)

como base el Censo general de 2005, la población total de la provincia Ubaté es de 116.117 habitantes (4,8% de participación) y ocupa el séptimo puesto en población entre las quince provincias de Cundinamarca.<sup>4</sup>

**Figura: N°2 Población Provincia de Ubaté.**



Fuente: DANE. Censo 2005, Proyecciones de población 2011. Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

**Figura: N°3 Provincia de Ubaté.**



Fuente: Plan de Competitividad Provincia de Ubaté- Cámara y Comercio

<sup>4</sup>Plan de Competitividad para la Provincia de Ubaté Cámara de Comercio de Bogotá, consultado en <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES>

En la provincia Ubaté predominan las tierras de pastos, cuyo uso principal es el pasto manejado, el cual ocupa una extensión 68.024 hectáreas 3 que cubren el 49,6% de la provincia. De igual forma se destacan las extensiones de rastrojo (12,5%), vegetación de páramo (6,5%), bosque plantado (3,9%), papa (3,8%) y tierras eriales (3,7%).<sup>5</sup>

En los diferentes municipios que conforman la provincia de Ubaté, muchos de estos cuentan con reservas naturales como paramos, ríos, lagunas, bosques con flora y fauna nativa.

Esta caracterización empresarial cuenta con dos bases de datos donde se encuentran registros de las empresas y establecimientos comerciales de la provincia, contando con 2.166 registros de Cámara y Comercio y con 1.871 de Industria y Comercio este solo es del municipio de Ubaté por ser cabecera de provincia.

## **5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA**

La caracterización empresarial se identifica con base al perfil empresarial que existe en la provincia de Ubaté, partiendo de cualidades específicas de cada uno de los municipios que la identifican, desde sus aspectos geográficos, socioeconómicos, ambientales, productivos, turísticos, políticos, entre otros.

Teniendo en cuenta estos aspectos, en la actualidad, muchos de estos influyen directa o indirectamente a las empresas que conforman los tres sectores productivos el primario, el secundario y el terciario, esta provincia se caracteriza por ser una zona agrícola, minera y ganadera, de una u otra forma estos aspectos,

---

<sup>5</sup> Caracterización económica y empresarial de Ubaté, Cámara y Comercio de Bogotá -2008, pág. 18, [http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233\\_caracteriz\\_empresarial\\_ubate.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresarial_ubate.pdf?sequence=1)



sobre todo ambientales generan un cambio significativo y mejoramiento de procesos de organizaciones que influyen directamente en el sector ambiental como la minería.

Aunque existen otros factores de influencia en el proceso de identificación de la caracterización empresarial, como las organizaciones y establecimientos de comercio, sean estas públicas o privadas, o de acuerdo a su tamaño, las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas contribuyen al desarrollo de la economía de la provincia de Ubaté, muchas de estas generan empleo, donde empresas que están legalizadas ofrecen a sus empleados todas las prestaciones de ley, en cuanto a los establecimientos de comercio, por ser negocios donde algunos se encuentran registrados ante Cámara y Comercio, ofrecen condiciones más precarias con un empleo donde solo se paga por horas trabajadas, o menos del mínimo, sin prestaciones de ley o una garantía de estabilidad laboral.

Partiendo de estos aspectos se empieza a analizar diferentes factores internos y externos que contribuyen al desarrollo de la pasantía, identificando cada uno de los sectores productivos se destacan los municipios que conforman la provincia como Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté e identificando el perfil empresarial de cada uno de ellos.

Para llevar a cabo el desarrollo de la pasantía se hace un análisis DOFA, se permite identificar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que se evidencian en la provincia de Ubaté.

**Tabla N° 1. DOFA**

<p style="text-align: center;">Factores Externos</p> <p style="text-align: center;">Factores Internos</p>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enfoque en sectores productivos, dependiendo de las necesidades de los municipios.</li> <li>2. Enfoque de Innovación y emprendimiento.</li> <li>3. Alianzas Estratégicas.</li> <li>4. Clúster Empresarial.</li> <li>5. Crear empresas.</li> <li>6. Desarrollo de los diferentes sectores productivos en el mercado.</li> <li>7. Centralización de mercados.</li> <li>8. Medios tecnológicos y de comunicación.</li> <li>9. Gran presencia de nichos de mercados.</li> <li>10. Comunicación directa con la ciudad.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia desleal.</li> <li>2. Apoyo ineficiente por parte de entidades gubernamentales.</li> <li>3. Mal uso de los recursos naturales y financieros.</li> <li>4. Políticas inestables del país.</li> <li>5. Costos elevados de los impuestos.</li> <li>6. Evasión de impuestos y legalización de empresas.</li> <li>7. Adquisición de nuevos avances tecnológicos.</li> <li>8. Aumento del arancel impuestos por importaciones y exportaciones.</li> <li>9. Alza del Dólar.</li> <li>10. Tramites Complejos de constitución.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos Naturales.</li> <li>2. Ubicación Geográfica.</li> <li>3. Exclusividad de los productos y servicios.</li> <li>4. Experiencia en cada uno de los sectores productivos.</li> <li>5. Conocimiento del mercado.</li> <li>6. Calidad en el producto o servicio.</li> <li>7. Procesos técnicos y administrativos de calidad.</li> <li>8. Capacitaciones periódicas.</li> <li>9. Reconocimiento a nivel nacional.</li> <li>10. Diversificación de productos y servicios.</li> </ol>	<p><b>FO</b> F1-O1 Aprovechar los recursos naturales en la provincia, para enfocarse en la producción de materia prima, para el fortalecimiento del sector primario generando un beneficio para un mayor crecimiento a nivel empresarial y productivo. F2,F5- O2,O3,O4,O5,O6,O9,O10 Aprovechar la ubicación que se tienen a nivel provincia, interconectada con la capital y el Departamento de Boyacá, que trae consigo un mayor crecimiento y desarrollo económico y empresarial, lo que permitiría generar nuevas empresas, alianzas estratégicas y conformación de clúster empresariales.</p>	<p><b>FA</b> F1, F4, F5, F7,F9,F10-A2, A3, A5, A8, A9 Por medio de una buena administración y procesos técnicos, se pueden aprovechar el buen uso de los recursos con los que se cuenta, además por medio de una excelente gestión de legalización empresarial se obtienen beneficios económicos como descuentos de impuestos y obligaciones que se tienen con el Estado, y si se cuenta con la posibilidad de exportar e importar bienes o servicios se puede acceder a descuentos arancelarios por pagos de contado. F6, F10-A1,A6 Crear clúster o asociaciones donde se establezcan</p>

		uniones empresariales, enfocadas al crecimiento y desarrollo económico del país, mitigando la competencia desleal por medio de empresas con calidad en sus productos y servicios.
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de Asociatividad empresarial.</li> <li>2. Capacidad y recursos insuficientes para crecer.</li> <li>3. Desarrollos informáticos y tecnológicos incipientes.</li> <li>4. Desconocimiento de los respaldos que se brindan a microempresarios.</li> <li>5. Vías de transporte en mal estado.</li> <li>6. Mal uso de los recursos naturales.</li> <li>7. Elevados costos de producción y mano de obra.</li> <li>8. Las empresas requieren mayor número de profesionales pero prefieren pasantes de otras instituciones.</li> <li>9. Crecimiento de establecimientos de comercio que generan empleo informal.</li> <li>10. Mayor Contratación por prestación de servicios.</li> </ol>	<p><b>DO</b></p> <p>D4,D2,D9,D6-F2,F3,F4,F5,F6,F9</p> <p>Brindar campañas informativas y/o educativas, dando a conocer todos los beneficios que brinda el Estado e Instituciones de apoyo a empresas y negocios ya conformados, se brinden capacitaciones a nuevos emprendedores e innovadores que están enfocados en la conservación del medio ambiente, para que puedan empezar a desarrollar sus ideas de negocio.</p> <p>D1,D2,D4,D8,D9,D10-O1,O2,O3.O4,O5,O6</p> <p>Crear asociaciones de cada uno de los sectores productivos, con acompañamiento de personal capacitado obteniendo un mayor crecimiento empresarial y así ofrecer mejor estabilidad laboral por medio de un trabajo formal y bien remunerado.</p>	<p><b>DA</b></p> <p>D2, D3, D8,D9,D10-A1, A7,</p> <p>Realizar inversión en tecnología, que permiten desarrollar el crecimiento de una producción basada en calidad tomando así un posicionamiento en el mercado, lo que genera estabilidad laboral y económica, aprovechando los conocimientos de profesionales especializados en distintas áreas.</p>

Fuente: Elaboración propia por las autoras.

## **5.1. PLAN DE MEJORAMIENTO**

### **5.1.1. Primera Etapa:**

#### **Objetivo Cumplido**

- Identificar las características socioeconómicas más relevantes de los municipios de la provincia y su relación con la dinámica empresarial de la misma.

#### **Actividades Realizadas**

- Análisis documental de las características contextuales de la provincia consultado en Cámara y Comercio y el plan de Competitividad para la provincia de Ubaté.

En esta actividad se realiza una investigación para dar comienzo a la pasantía, se tiene en cuenta documentos realizados por Cámara y Comercio como la caracterización Empresarial Ubaté, se investiga el Plan de Competitividad para la Provincia de Ubaté, y se destacan aspectos que intervienen en esta, algunos de estos son: Geográficos, Naturales, Ambientales, Sectores Productivos, NBI (Educación y vivienda). Vías de transporte, Salud, Turismo, Minería, Seguridad y convivencia y sector político. Además se solicita la base de datos de empresas y establecimientos de comercio a entidades como Industria y Comercio y Cámara y Comercio, este proceso se lleva a cabo por medio de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

De esta información obtenida se comienza a realizar el primer capítulo del documento de caracterización empresarial. (Ver anexo documento pdf, pág. 28-50)

- Indagación de información por medio de las páginas web, los Planes de Desarrollo Territorial de los municipios y las fichas municipales de: Carmen de

Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Villa de San Diego de Ubaté.

Para dar cumplimiento esta actividad, se hace una indagación de información de los planes de desarrollo municipal, y visita a las páginas web de cada uno de los municipios, como soporte se cuenta con las Fichas municipales.

- Trámite ante Industria y Comercio, solicitud bases de datos de las empresas de la provincia. (Ver Anexo 1)

Se hace una carta para solicitar esta información a la entidad, se radica, e indican que dentro los siguientes 15 días hábiles dan respuesta, esperada a la fecha, no se recibe ninguna información ya que ellos afirman no poderla brindar porque es información confidencial.

Esta base de datos de Industria y Comercio se obtiene por directamente por la Alcaldía Municipal, esta base cuenta con 1.871 registros, de esta información se obtienen datos básicos de ubicación, y se clasifican de acuerdo al sector productivo del cual se elabora una tabla y una gráfica estadística para su análisis. (Ver anexo Informe mes de Abril), (Ver anexo documento pdf, pág. 112)

### **5.1.2. Segunda Etapa:**

#### **Objetivo Cumplido**

- Identificar las características socioeconómicas más relevantes de los municipios de la provincia y su relación con la dinámica empresarial de la misma.

#### **Actividades Realizadas:**

- Análisis del kit territorial fichas municipales de cada uno de los municipios pertenecientes a la provincia. (Ver anexo Documento pdf, Pág. 30-39)

En esta actividad se analiza el kit territorial o fichas municipales, destacando los siguientes aspectos:

- ✓ Sectores de mayor productividad e importancia.
  - ✓ Población municipal.
  - ✓ Beneficios de programas sociales ofertados por el Gobierno.
  - ✓ Información Socioeconómica.
  - ✓ Niveles de educación.
  - ✓ Calidad de vida.
  - ✓ Entorno del desarrollo.
- Elaboración de la encuesta a empresarios para recolectar información primaria de las entidades o instituciones empresariales.

Se diseña una encuesta, la cual va a ser aplicada a empresarios y comerciantes de la provincia, esta se presenta ante el asesor interno y externo, que consta de 18 preguntas, de las cuales 15 son preguntas cerradas y 2 abiertas.

- Se cuenta con la base de datos de la Cámara y Comercio la cual va a ser analizada y consolidada contando con 2.166 registros.

Se recibió por parte de la Universidad la herramienta de la base de datos, siendo este un documento confidencial para su análisis y uso restringido por terceros.

De esta base de datos se obtienen datos básicos de las empresas y establecimientos de comercio, donde se saca información clasificados y caracterizados en 5 aspectos por municipio.

- Cantidad de Registros en Cámara.
  - Su identificación, si es persona natural o Jurídica, o con doble registro.
  - Su razón social.
  - El régimen si es común o simplificado o sin régimen.
  - Descripción según el CIIU, "*Clasificación Internacional Industrial Uniforme*".
  - Clasificación, según su tamaño Grande, Pequeña, Microempresa, o NCP, "*No Clasificado Previamente*"
- Redacción de la metodología a implementar.

Se empezó a escribir el marco metodológico que nos permite identificar, el instrumento de recolección de información, la población y la muestra a la cual se va a aplicar la encuesta. (Ver anexo Documento pdf, Pág. 25-26), (Ver anexo Informe mes de Mayo).

### **5.1.3. Tercera Etapa:**

#### **Objetivo Cumplido**

- Caracterizar el sector empresarial según el perfil económico de la provincia, identificando las actividades económicas de mayor importancia.

#### **Actividades Realizadas:**

- Redacción y corrección del instrumento de investigación de acuerdo a las observaciones dadas por las asesoras del proyecto y validador externo.

El instrumento que se presenta ante las asesoras es ajustado de acuerdo a las correcciones y sugerencias dadas, para identificar las preguntas más acertadas en el proceso de recolección de información.

- Se realizó una consolidación del instrumento con el grupo de investigación del proyecto de egresados.

La encuesta es consolidada con el grupo de pasantía de egresados, con el propósito de facilitar el proceso de recolección de información, dicho instrumento consta de 30 preguntas, un encabezado donde se piden datos básicos de las empresas y establecimientos de comercio.

Esta además se divide en cuatro fases, en la primera fase se clasifica la información básica que identifica a la empresa, en la segunda fase se clasifica la información según su caracterización, en la tercera fase se permite identificar el vínculo presente en estos negocios con la Universidad de Cundinamarca por

medio de sus egresados y pasantías, como cuarta fase se hacen preguntas de proyección social.

Este instrumento consta de 26 preguntas cerradas, 2 preguntas con múltiple respuesta y 2 preguntas abiertas para un total de 30 preguntas. (Ver anexo Encuesta Final),

- Se elabora una carta para solicitar la colaboración de los empresarios y comerciantes para la aplicación de la encuesta.

En esta actividad se elabora una carta solicitando la colaboración de las empresas y establecimientos de comercio para conocer las necesidades de cada uno de los sectores productivos e identificar las falencias que se presentan en el sector empresarial y si los egresados, pasantes o participantes de los programas de proyección social están contribuyendo con el desarrollo económico-social de la provincia de Ubaté, este documento está autorizado por las asesoras y firmado por el Coordinador del programa de Administración de Empresas. (Ver anexo 2)

- De acuerdo a la base de datos otorgada por la Cámara y Comercio se toman datos como: Nombre del establecimiento, dirección y teléfono, con el fin de aplicar las encuestas a los municipios de la provincia de Ubaté.

Para llevar a cabo el proceso de aplicación de las encuestas se plantearon algunas estrategias:

- Llamar a los empresarios o comerciantes para acordar una cita.
- Dirigirse directamente a la empresa, institución o entidad comercial para aplicar la encuesta directamente.
- Llamar e informar al empresario o comerciante sobre la encuesta, si no es posible su aplicación directamente se solicitara su correo para que el formato sea enviado y contestado, en caso de duda se dejarán números telefónicos para dar información. (Ver anexo Informe mes de Junio),



#### **5.1.4. Cuarta Etapa:**

##### **Objetivo Cumplido:**

- Caracterizar el sector empresarial según el perfil económico de la provincia, identificando las actividades económicas de mayor importancia.

##### **Actividades Realizadas:**

- Se elaboró la encuesta en Google drive, para facilitar la recolección de información.

Después corregir la encuesta, esta se subió a Google Drive, con el fin de facilitar la recolección de la información, su tabulación y análisis. (Ver Anexo 3)

- Se hizo el desplazamiento a los municipios de la provincia para aplicar las encuestas a los diferentes empresarios y comerciantes del 22 de Junio hasta el 19 de Julio.

Se hace el debido desplazamiento a los diferentes municipios de la provincia para recolectar la información pertinente para su análisis.

En esta recolección de información los empresarios y comerciantes dan a conocer su punto de vista donde muchos de ellos manifestaron su conformidad o disconformidad en las preguntas formuladas, básicamente al comenzar la indagación las personas mostraban un poco de desconfianza, llegaban a pensar que era para cobrar más impuestos, pero esa desconfianza se iba perdiendo cuando se explicaba claramente el propósito de dicho proceso y se les daba a conocer la carta de colaboración por parte de la Universidad de Cundinamarca. Algunos de ellos se sentían dispuestos a comentar lo que pasaba en su entorno, empresarios comentan lo siguiente,

*“la provincia de Ubaté es buena , cuenta con recursos naturales, con vías de acceso para diferentes partes del departamento de*

*Cundinamarca y el departamento de Boyacá, pero la gente no aprovecha eso porque no saben cómo, otro factor de evidencia es el individualismo de comerciantes, microempresarios, o pequeños empresarios, solo trabajan para su bienestar, otros comentan especialmente sobre las fábricas de lácteos y quesos de Ubaté, este sector se ve afectado por una competencia desleal, comenta la falta de empresas que generen empleo, ayude al desarrollo y estabilidad económica en la provincia”, muchos manifestaron especialmente en la pregunta 18 (Ver anexo Encuesta Final N° 18) sobre los administradores de empresas egresados de la Universidad de Cundinamarca estos, deben crear empresas, ser innovadores, principalmente identificando las necesidades que se presentan en cada uno de los municipios y así por medio de su conocimiento aplicarlo en lo que saben hacer y garantizar a la comunidad una mejor calidad de vida.*

Otro aspecto resaltado en este estudio de campo y los aportes de los encuestados muchos de ellos desconocen la oferta académica de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, les gustaría recibir información, actividades como estas o investigaciones se deberían hacer de seguido siendo una forma de vinculación de la comunidad con esta institución de formación profesional.

Por último se manifiesta, a la Universidad de Cundinamarca, pensar en ofrecer capacitaciones o dar orientación ya sea por medio de sus estudiantes en formación para impulsar los negocios establecidos siendo este como un apoyo al sector comercial y empresarial.

- Se subió la información de encuestas físicas a la plataforma de Google Drive. De acuerdo a la información recolectada y a dificultades en la aplicación de las encuestas por Drive, en algunas zonas, especialmente en veredas el servicio de internet es muy limitado, se recurrió a imprimir algunos formatos, estos son llenados en físico, los cuales tienen que ser subidos a la plataforma de drive.

Después de esta actividad se cuentan con 236 registros que comprenden a los diez municipios en total encuestados. (Ver Anexo 3)

- Se descargó el documento portable de drive en Excel para su debida tabulación.

Para esta actividad se descarga del Drive el Excel portable el cual va a ser analizado, esto se hace por medio de tablas dinámicas de cada una de las preguntas con gráficas estadísticas.

Ente proceso se hace el debido análisis de la información y se desarrolla en segundo capítulo del documento de caracterización empresarial, se une la información de Cámara y Comercio, Industria y Comercio de Ubaté, y la tabulación de las encuestas, de esta información se realiza:

- Cámara y Comercio: 50 tablas y 50 gráficas estadísticas, con análisis cada una.
- Industria y Comercio Ubaté: 1 tabla y 1 gráfica.
- Encuesta: 17 tablas y 17 gráficas, análisis de la pregunta abierta, análisis consolidado de la información que se recolecto. (Ver anexo Informe mes de Julio).

#### **5.1.5. Quinta Etapa:**

##### **Objetivo Cumplido:**

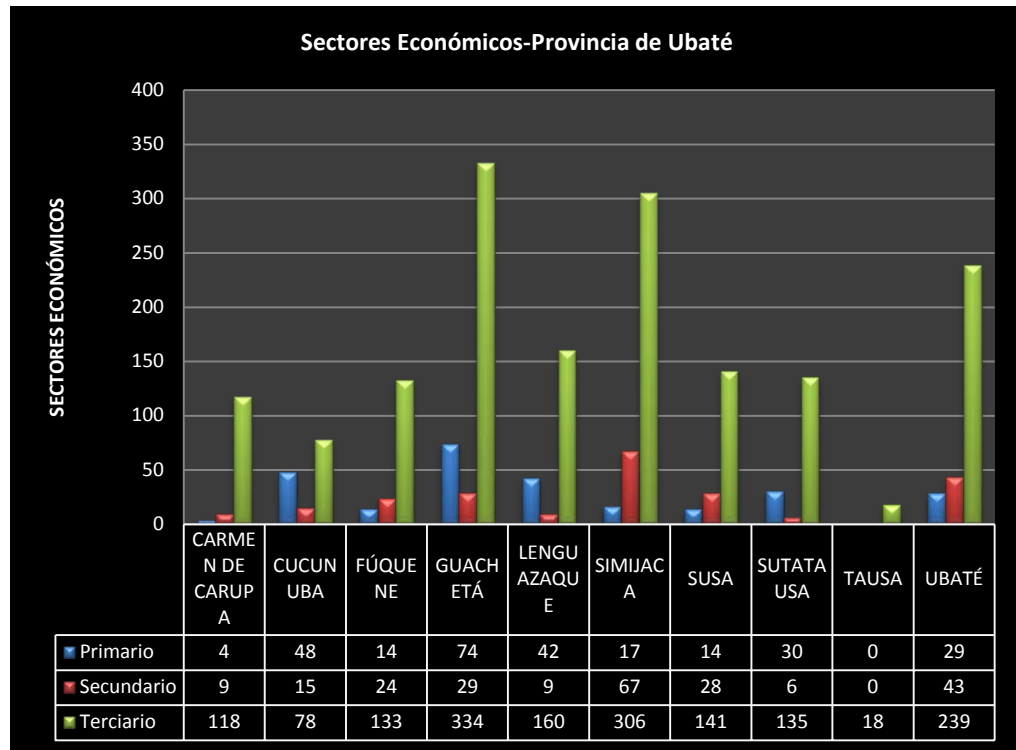
- Determinar los aspectos relevantes de cada una de las categorías que componen el perfil empresarial identificado, para proponer dinámicas universidad- empresa que impacten en la región.

##### **Actividades Realizadas:**

- Se hacen ajustes a los capítulos I y II.

En esta actividad se realiza una consolidación de los capítulos I y II. (Ver anexo Informe mes de Agosto)

**Gráfica N° 1. Sectores Económicos Provincia de Ubaté.**

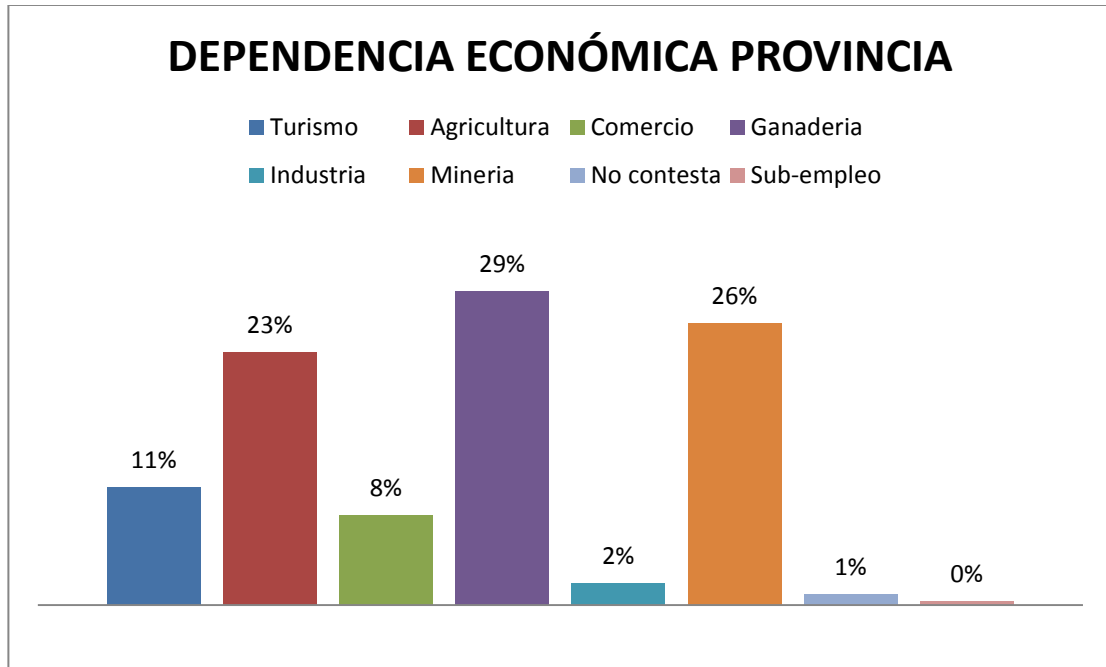


Fuente: Elaboración propia por las autoras.

**Análisis:** En la siguiente gráfica se puede apreciar el sector que tiene mayor relevancia a nivel provincia de Ubaté, es el sector terciario o de servicios, esto indica que en todos los diez municipios predomina el comercio y la prestación de servicios, además en el documento de Cámara y Comercio de la provincia se encuentra gran presencia de negocios comerciales, registrados ante esta entidad. Como segundo sector de relevancia se aprecia el primario, dedicado a la extracción de carbón, gravilla, arcilla, la agricultura y ganadería, siendo Cucunubá, Guachetá y Lenguazaque como los municipios destacados en este sector principalmente aportantes a la economía del municipio por la minería.

El sector secundario no representa gran auge, son pocas las empresas que se dedican a la transformación de la materia prima, nivel provincia de Ubaté.

**Gráfica N°2. Dependencia Económica Provincia**

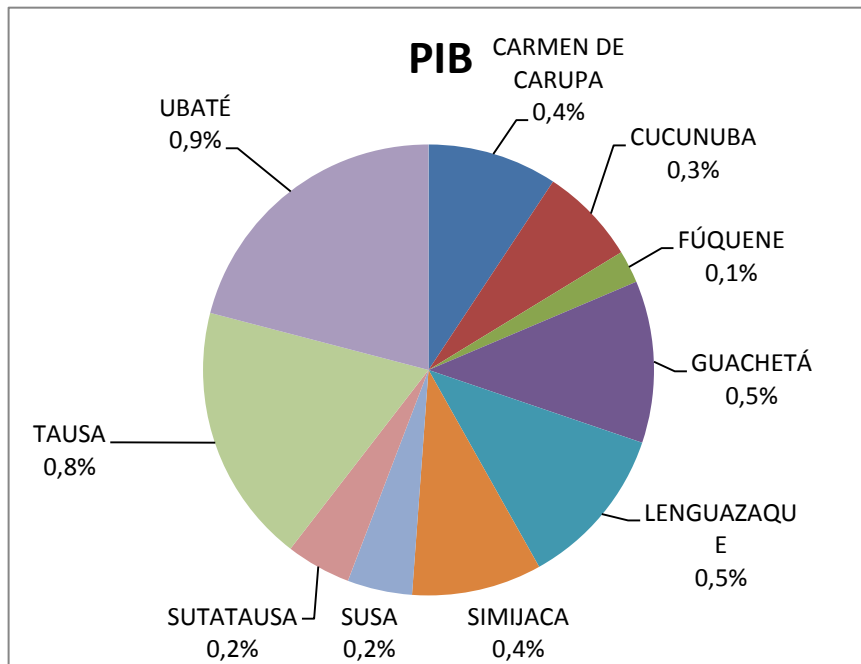


Fuente: Elaboración propia por las autoras.

**Análisis:** De acuerdo con la gráfica según resultados obtenidos de la percepción de los encuestados, se evidencia que los tres sectores que más predominan en la provincia de Ubaté es el de la ganadería con una participación del 29%, seguido de la minería, con un 26% y la agricultura con un 23%.

A grandes rasgos se puede determinar que en Cámara y Comercio el sector que más se encuentra registrado en esta entidad es el terciario representado en los establecimientos de comercio, y según los resultados de la encuesta se tiene que el sector que más predomina es el primario representado en la ganadería, minería y agricultura.

**Gráfica N°3. PIB Provincia de Ubaté**



Fuente: Elaboración propia por las autoras, con soporte de la ley 1474 del 17 de julio 2015, DANE.

**Análisis:** Por medio de esta gráfica se puede determinar que el aporte al PIB de la provincia, se enfoca en la producción de bienes y servicios del Municipio de Ubaté por ser la cabecera de provincia con un aporte del 0,9%, y de acuerdo a los datos obtenidos de Cámara y Comercio nos arroja que este municipio cuenta con un 77% de registros según el código CIIU, enfocados en una participación del sector terciario o de servicios, a nivel general este sector productivo presente elevados registros en todos los municipios considerándose así como el sector de mayor productividad a nivel provincia, y coincide con la información obtenida por medio del estudio de campo.

Pero esto no quiere decir que por ser un sector con elevados registros es la economía principal de la provincia se considera más bien como una de las opciones laborales en condiciones precarias o trabajo informal. (Ver anexo Documento pdf, Pág. 51-139)

- Se realiza el debido análisis de la información obtenida de las encuestas y del documento de Cámara y Comercio e industria y comercio de Ubaté, con su respectiva gráfica estadística.

Se hace el análisis y adecuación de las gráficas estadísticas, con el fin de tener claridad en la información recolectada.

- Se elabora la consolidación de la información y la propuesta como administradoras de empresas.

Para esta propuesta Administrativa, se tiene en cuenta la información y los procesos desarrollados anteriormente, se investigan las teorías de Sábato, Etzkowitz, Rivera, Caballero & Hernández, que permiten identificar la relación que tiene la Universidad con la Empresa y el estado.

#### Figura N° 4. Triángulo de Sábato.

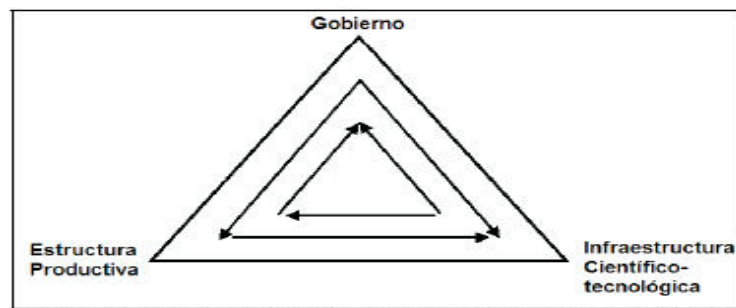


Figura 3. Triángulo de Sábato. Fuente: Sábato y Botana (1968)

Fuente:

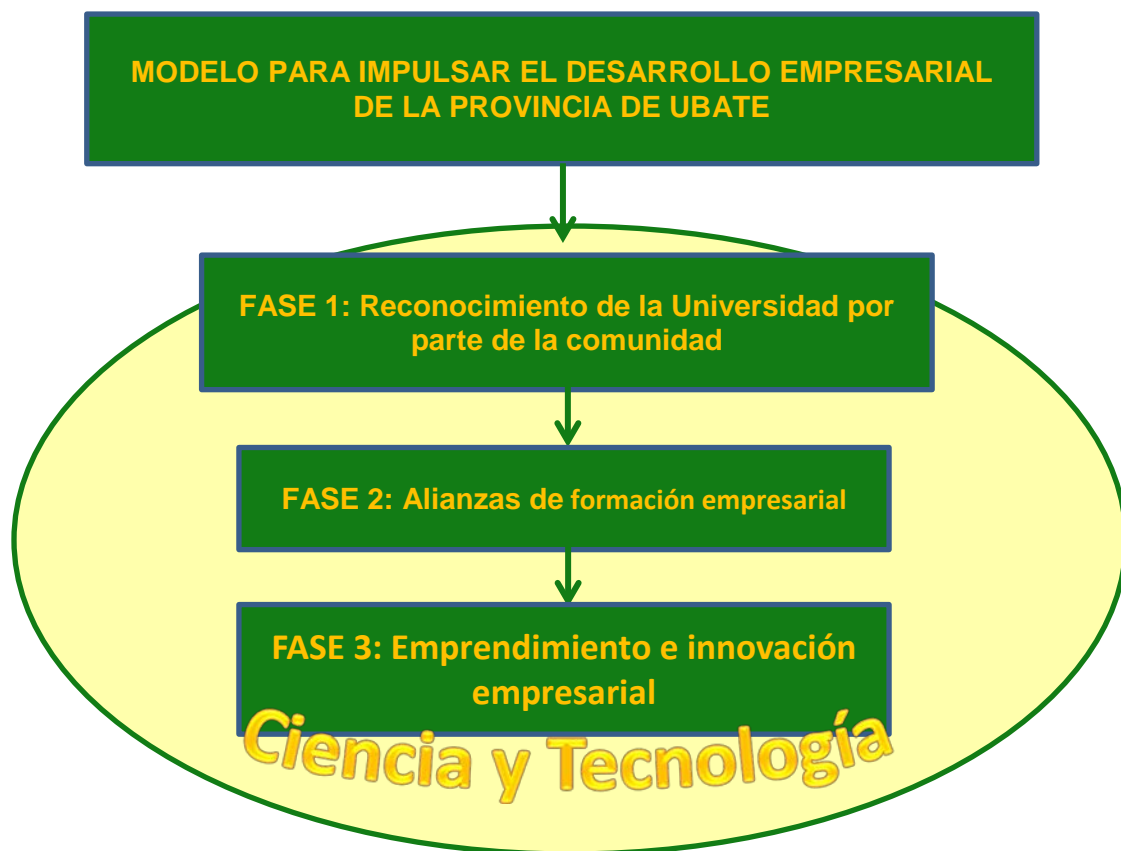
<https://es.scribd.com/doc/23011735/La-Prospectiva-en-la-Politica-de-Ciencia-y-Tecnologia-en-Mexico-1988-2006>

Para esta propuesta solo se analiza la relación o el vínculo que tiene la Universidad con la Empresa, para este proceso se plantean tres fases:

1. **Primera Fase:** Reconocimiento de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté; Para el desarrollo de esta fase se sugiere a la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté generar alianzas estratégicas con los planteles educativos y que por medio de funcionarios o los estudiantes se den a conocer las ofertas de las carreras que se ofrecen.

2. **Segunda Fase Alianzas Empresariales:** La Universidad debe realizar convenios con las diferentes empresas y establecimiento de comercio de la provincia, esto con el objetivo de brindar asesorías, capacitaciones, orientación, cursos enfocados a las necesidades que se evidencia en cada uno de los sectores.
3. **Tercera Fase Emprendimiento E Innovación Empresarial:** Brindar apoyo a proyectos e ideas innovadoras que sean sostenibles y que estén enfocados a las necesidades que tiene cada municipio de la provincia con el fin de promover el crecimiento empresarial por medio de la creación de empresa beneficiando a toda un comunidad generando cambios e impactos sociales, económicos y ambientales positivos.

**Figura N° 3. Propuesta por fases.**



Fuente: Elaboración propia por las autoras.



## 5.2. RESULTADOS:

- Los objetivos planteados se han cumplido en cada una de las etapas del desarrollo de la pasantía ya que se realizaron las debidas actividades y productos durante el proceso.
- Se hace entrega de los informes mensuales de la pasantía, donde se comenta a grandes rasgos y de forma detallada el proceso desarrollado.
- De acuerdo a la información obtenida se pudo determinar que la provincia tiene un perfil comercial de acuerdo a los documentos revisados, analizados, las bases de datos de Cámara e Industria y Comercio, y el estudio de campo realizado, (ver Gráfica N° 1. Sectores Económicos Provincia de Ubaté, pág. 36).
- La provincia se caracteriza por tener excelentes Recursos Naturales, que pueden ser aprovechados al máximo si se les da un buen uso, entre ellos destacamos los páramos, ríos y lagunas que la conforman.
- De acuerdo a los análisis de la información recolectada por las bases de datos de Cámara e Industria y Comercio se puede evidenciar que la provincia tiene una Caracterización Empresarial creciente en su Sector Terciario donde se evidencia que ante estas dos entidades se registran más los establecimientos de comercio y servicios.
- En Cámara y Comercio existen registros muy elevados de personas naturales con 1.156 registros y Jurídicas 1.010 registros para un total de 2.166.
- De acuerdo al estudio de campo se obtiene que el 84% de participación en el mercado son las microempresas o pequeñas empresas y poca participación de empresas Grandes representado en un 6%.
- De acuerdo al estudio de campo realizado y según la perspectiva de los encuestados se evidencia que la actividad económica que más predomina en la provincia es la Ganadería con un 29%, Agricultura con un 26% y Minería con un 23%, y consolidando esta información con las fichas municipales se determina que el municipios como Carmen de Carupa, Fúquene, Simijaca,

Susa, y Ubaté, se caracterizan por tener actividades agrícolas y ganaderos, Tausa también pero en menor proporción.

- Municipios como Cucunuba, Guachetá, Lenguazaque, Sutatausa y Tausa, se caracterizan por tener actividades relacionadas con la minería, de compra y venta de carbón o extracción de este producto.
- De acuerdo al perfil empresarial en la provincia se evidencia que este depende de las necesidades que se identifiquen en cada uno de los municipios y que para esto la mayoría de los negocios o empresas del sector requieren a un Administrador de Empresas profesional para desempeñar las siguientes actividades:

- ✓ Formular o rediseñar el Plan Estratégico y de Gestión, el 31%
- ✓ Gestionar la puesta en marcha de una sucursal, el 28%
- ✓ Alinear su actividad con las políticas medioambientales actuales, el 20%
- ✓ Implementar en su estructura contable las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, el 21%
- ✓ Sistematizar algunos procesos que actualmente se realizan de manera manual, el 24%
- ✓ Realizar adecuaciones o ampliaciones complejas o de gran magnitud, el 32%
- ✓ Proyectar el plan de mercadeo, publicidad, flujo de información web y demás aspectos que optimicen las comunicaciones de la empresa, el 18%

De estos resultados se planteó una propuesta con el fin de generar cambios en el desarrollo económico de la provincia, así mejorar la calidad de vida de los habitantes que la conforman, creando empresas, mejorando y apoyando a los negocios, empresas u organizaciones ya establecidas por medio de capacitaciones, alianzas estratégicas, alianzas empresariales y apoyo emprendimiento e innovación empresarial.

## 6. RECURSOS

A continuación se muestra un resumen de los recursos empleados para el desarrollo del presente plan:

**Tabla Nº 2 Recursos.**

RECURSOS	RESPONSABLES
Recurso humano	Asesoras, docentes, empresarios y comerciantes de la provincia.
Recurso físico	Bibliografía, documentación e información suministrada por el Cámara e Industria y Comercio, kit territorial, planes de desarrollo municipal, equipos de cómputo e impresoras.
Recurso tiempo	El requerido para realizar la pasantía teniendo en cuenta la duración de seis meses cumpliendo con el total de las 480 horas requeridas.

Fuente: Elaboración propia por las autoras

## 7. PRESUPUESTO

El presupuesto que a continuación se describe es acorde con la propuesta que se presenta como aporte a la Universidad.

**Tabla Nº 3 Presupuesto estimado para la propuesta.**

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	TIEMPO	V unid	V total
<b>Recursos Humanos</b>	Aplicación de encuestas a los 10 municipios de la provincia	236	30 Días	\$	\$
	Impresiones b/n	10		\$200	\$2.000
<b>Recursos Materiales</b>	Impresiones color	72	1 Día	\$ 500	\$36.000
	Fotocopias	420	1 Día	\$100	\$42.000
	Internet	24h*6 meses	6 meses	\$40.000	\$240.000
	Impresora/ Recarga cartuchos	1	180 Días	\$10.000	\$10.000
	Costo de los visitas municipios	10	30 Días	\$15.000	\$ 450.000
<b>Recursos Tecnológicos</b>	<b>HADWARE</b>				
	Computador	2	6 meses	0	0
	Modem	1	15 Días	\$ 10.000	\$ 150.000
	<b>SOFTWARE</b>				
	Google Drive Correo Electrónico	1	6 meses	Correo Electrónico	Correo Electrónico

Fuente: Elaboración propia por las autoras

## 8. CRONOGRAMA

**Tabla N° 4. Cronograma**

Actividades/tiempo	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
<b>Etapa 1:</b>						
Recopilación de información y antecedentes	█	█	█			
Análisis documental del contexto		█	█			
Visita Cámara y Comercio	█	█	█			
Visita Industria y Comercio del Municipio de Ubaté	█	█	█			
Entrega Informe Mensual		█				
<b>Etapa 2:</b>						
Recopilación y cruce de bases de datos de las diferentes fuentes			█	█		
Análisis de la información por las diferentes clasificaciones a determinar			█	█		
Entrega Informe mensual			█			
<b>Etapa 3</b>						
Conclusiones de cada una de las clasificaciones				█	█	
Estudio de campo en la Provincia para la identificación de los casos de emprendimiento e información				█	█	█



## BIBLIOGRAFÍA

Base de datos, Comerciantes y Empresarios de la Provincia de Ubaté, Cámara y Comercio, sede Zipaquirá, periodos 2010-2015.

Base de Datos Industria y Comercio, Alcaldía Municipal de Ubaté.

BERNAL, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación Segunda Edición, Pearson, México 2006 pág. 110

BERNAL, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación Tercera Edición, Pearson, México 2006 Capitulo 7, pág. 167.

Planes de Desarrollo de los municipios Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa Ubaté; 2016.

Cámara y Comercio de Bogotá; Plan de Competitividad para la Provincia de Ubaté; Bogotá, D.C., marzo de 2013.

KEAT PHILIP PAUL G K.Y. YOUNG Economía de empresas; cuarta edición; ciudad de México Pearson Educación; 2004, P. 28.

ETZKOWIT, Henry; 2002; La triple hélice: universidad, industria y gobierno Implicaciones para las políticas y la evaluación; sister; Estocolmo Suecia; pág. 1-17.

CABALLERO H. Rene, RIVERA R. Miguel A, Los Sistemas de Innovación Nacionales y la Teoría del Desarrollo, Artículos 24 de Noviembre del 2003 pág. 1-31,

## CIBERGRAFÍA

Fichas e Indicadores Territoriales, Fichas Municipales, recuperado de:  
<https://ddtspr.dnp.gov.co/fit/#/fichas>

Plan de Competitividad para la Provincia de Ubaté Cámara de Comercio de Bogotá, consultado en  
<http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES>

Caracterización económica y empresarial de Ubaté, Cámara y Comercio de Bogotá -2008, pág. 18,  
[http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233\\_caracteriz\\_empresarial\\_ubate.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2889/6233_caracteriz_empresarial_ubate.pdf?sequence=1)

Alcaldía de Carmen de Carupa – Cundinamarca; página web; consultado en  
<http://carmendecarupa-cundinamarca.gov.co/index.shtml#8>

Alcaldía de Cucunubá– Cundinamarca; página web; consultado en  
<http://www.cucunuba-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Alcaldía de Fúquene– Cundinamarca; página web; consultado en  
<http://www.fuquene-cundinamarca.gov.co/index.shtml#7>

Alcaldía de Guachetá– Cundinamarca; página web; consultado en <http://guacheta-cundinamarca.gov.co/index.shtml#3>

Alcaldía de Lenguazaque– Cundinamarca; página web; consultado en  
<http://lenguazaque-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Alcaldía de Simijaca– Cundinamarca; página web; consultado en  
<http://www.simijaca-cundinamarca.gov.co/index.shtml#5>



Alcaldía de Susa– Cundinamarca; página web; consultado en <http://susa-cundinamarca.gov.co/index.shtml>

Alcaldía de Sutatausa– Cundinamarca; página web; consultado en <http://sutatausa-cundinamarca.gov.co/index.shtml#2>

Alcaldía de Tausa– Cundinamarca; página web; consultado en <http://tausa-cundinamarca.gov.co/index.shtml#4>

Alcaldía de Villa de San Diego de Ubaté – Cundinamarca; página web; consultado en <http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/index.shtml#6>

Ministerio de Educación Nacional; ¿Qué es la Educación Superior?; recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

Real Academia española; Provincia; recuperado de; <http://dle.rae.es/?id=UUEjh02>


FEREZ Juan Carlos; Mancero Xavier; El Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y sus Aplicaciones en América Latina; Estudios Estadísticos y Prospectivos; Naciones Unidas; Cepal; (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) Santiago de Chile; Febrero de 2001; Pag.7.recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4784/1/S0102117\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4784/1/S0102117_es.pdf)

L. Amores Cesar A. Mediación de la Pobreza Multidimensional; El caso Ecuatoriano; (SF); pág. 4. Recuperado de: [http://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/RP40a\\_Medicion\\_Amores\\_2014.pdf](http://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/RP40a_Medicion_Amores_2014.pdf)

TAMAYO,T, Mario; Tesis de Investigación; recuperado de; <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

# **ANEXOS**

## Anexo N° 1. Carta Industria y Comercio.

 **UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

16

Villa de San Diego de Ubaté, 2016-05-03

Señores  
**INDUSTRIA Y COMERCIO**  
Ubaté, Cundinamarca

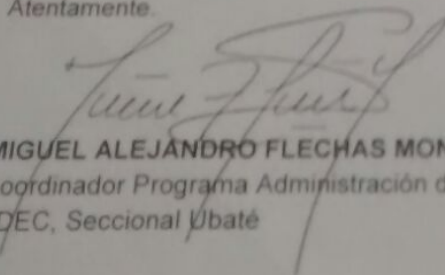
Reciban un especial saludo por parte de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

Las estudiantes Adriana Aimanza y Elizabeth Silva de IX semestre del Programa de Administración de Empresas, se encuentran realizando un estudio de Caracterización Empresarial con el cual se busca identificar las necesidades y oportunidades del entorno que puedan satisfacerse por medio del actuar de la Universidad y a través de sus campos misionales.


Por lo anterior solicitamos a ustedes la base de datos y/o información de los últimos cinco años correspondientes a las empresas del municipio que contengan nombre completo del representante legal, razón social, valor a cancelar del impuesto y demás información que pueda considerarse relevante y que se pueda suministrar, la cual nos será de gran utilidad en esta investigación.

Agradecemos su atención y colaboración tan importante para este proceso.

Atentamente,

  
**MIGUEL ALEJANDRO FLECHAS MONTAÑO**  
Coordinador Programa Administración de Empresas  
UDEC, Seccional Ubaté

**REPUBLICA DE COLOMBIA**  
DEPTO. DE CUNDINAMARCA  
**UBATE**  
SECRETARIA DE HACIENDA

FECHA: 04 MAY 2016 HORA: 4:17 p  
FIRMA: 

Diana D.  
12.1.16.1

Calle 6 No.9-80 Ubaté- Cundinamarca  
Telefax: (091) 8553055/3056 Ext. 118  
[www.unicundi.edu.co](http://www.unicundi.edu.co) E-mail: [unicundi@unicundi.edu.co](mailto:unicundi@unicundi.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

## Anexo N° 2 Carta Empresas Provincia de Ubaté



16  
Villa de San Diego de Ubaté, 2016-02-23

Señores:  
**EMPRESAS PROVINCIA DE UBATE**  
Ciudad

Cordial saludo,

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, actualmente se encuentra realizando una investigación a diferentes empresas de la provincia, por esta razón se les solicita su amable colaboración para llevar a cabo la aplicación de una encuesta cuyo propósito es conocer las necesidades de cada uno de los sectores productivos y así determinar cuáles son las falencias que se presentan en el entorno empresarial, si los egresados, pasantes y participantes de los programas que proyección social, están contribuyendo en el desarrollo económico-social de la provincia satisfaciendo las necesidades que se presentan.

Toda la información que se suministre es confidencial y será de uso exclusivo para llevar a cabo el desarrollo de los proyectos de grado de los siguientes estudiantes:

- \* Luz Adriana Almanza
- \* María Elizabeth Silva
- \* Danni Alexander Bravo
- \* Jenny Nataly Torres

Las docentes líderes del proyecto son, Sandra Milena Melo móvil: 3125213827 Johanna Andrea Gil móvil: 3013373973, caso de necesitar verificar información.

Agradecemos su colaboración y su tiempo dedicado a diligenciar la encuesta ya que para nosotros es de gran importancia contar con su opinión.

Cordialmente,

**MIGUEL ALEJANDRO FLECHAS MONTAÑO**  
Coordinador Programa Administración de Empresas  
UDEEC, Seccional Ubaté

Calle 6 No.9-80 Ubaté- Cundinamarca  
Telefax: (091) 8553055/3056 Ext. 118  
[www.unicundi.edu.co](http://www.unicundi.edu.co) E-mail: [unicundi@unicundi.edu.co](mailto:unicundi@unicundi.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

## Anexo N° 3 Encuesta de Google Drive.

Correo: ELIZABETH SIL | carta - pasantiaudec2 | MI unidad - Google D | EMPRESARIOS DE LA I | EMPRESARIOS DE X | La Prospectiva en la P | Pestaña nueva

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3Uctd8Fc4D2znOfZyPh7c\_k6K2ZOyNgQEdKKUqsvVnOdJ7ZQ/viewform

### EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA

Es de gran importancia para la Universidad de Cundinamarca y el Programa de Administración de Empresas identificar el perfil empresarial de la provincia de Ubaté, poder conocer las necesidades de cada uno de los sectores productivos y así determinar cuáles son las falencias que se presentan en el entorno empresarial y si los egresados y pasantes (por medio de la proyección social) de esta Universidad están contribuyendo con su emprendimiento para el desarrollo económico-social de la provincia con el fin de satisfacer las necesidades que se presentan, por lo tanto solicitamos diligenciar la encuesta y agradecemos su amable colaboración.

\*Obligatorio

#### INFORMACIÓN BÁSICA

Información Básica de la Empresa, Institución o Negocio.

**ENTIDAD O INSTITUCION \***

Tu respuesta

**NIT \***

Tu respuesta

**MUNICIPIO \***

Tu respuesta

**EMPRESARIO \***

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

← EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA

PREGUNTAS RESPUESTAS 236

236 respuestas

RESUMEN INDIVIDUAL

Se aceptan respuestas

#### INFORMACIÓN BÁSICA

**ENTIDAD O INSTITUCION** (204 respuestas)

Estacion de servicio el carmen
Estacion de servicio el carmen
Ecops eps
Ecops eps

Activar Windows

## Anexo N°4 Fotos Estudio de Campo







