



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 1 de 8

16

FECHA jueves, 13 de junio de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
LADINO MONTAÑO	DIANA YOLIMA	1.076.665.355

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
ARÉVALO SIERRA	DANIEL HUMBERTO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail info@ucundinamarca.edu.co
NIT. 890 680 062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



TÍTULO DEL DOCUMENTO

CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA
SOLIDARIA DEL MUNICIPIO DE SIMIJACA

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos
Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PÚBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

13/06/2019

NÚMERO DE PÁGINAS

80

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. CARACTERIZACIÓN	CHARACTERIZATION.
2. COOPERATIVISMO	COOPERATIVISM
3. ECONOMIA SOLIDARIA	SOLIDARITY ECONOMY.
4. ORGANIZACION	ORGANIZATION.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN: En el presente documento se encuentra recopilada información correspondiente a la caracterización socio – económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca, partiendo de la normatividad legal vigente que compete en este grupo de organizaciones y teniendo en cuenta los antecedentes de estudios realizados anteriormente en el mismo tema. En el municipio de Simijáca se encuentran presentes un total de 12 organizaciones de economía solidaria, en el progreso de esta investigación se contó con la participación de 6 de ellas. Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación se realizó un estudio de cada una de las organizaciones de economía solidaria participantes en el proyecto. Para ello se realizaron diversas actividades de acercamiento y conocimiento de cada una y sus actividades económicas. Los datos recopilados en el proceso de investigación se encuentran al final del documento junto con el análisis realizado. **ABSTRACT:** In this document, information corresponding to the socio – economic Characterization of solidarity economy organizations of the municipality of Simijáca is compiled, starting from the current legal regulations that pertain to this group of organizations and taking into account the background of previous studies in the same theme.

In the municipality of Simijáca there are a total of 12 organizations of solidarity economy, in the progress of this investigation was attended by 6 of them. To carry out the development of this research, a study of each of the solidarity economy organizations participating in the project was carried out.

For this purpose, various activities of approach and knowledge of each one and their economic activities were carried out. The data collected in the research process can be found at the end of the document together with the analysis performed.

AUTORIZACION DE PUBLICACION

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación,

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 4 de 7

teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de **RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR**, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI NO**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.


LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 6 de 7

- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890 680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO
 PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
 DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
 REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAr113
 VERSIÓN: 3
 VIGENCIA: 2017-11-16
 PAGINA: 7 de 7

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Caracterización socio-económica de las organizaciones de Economía Solidaria del municipio de Simijáca.	Texto.

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Ladino Montaña diana Yolima	Yolima Ladino Montaña

21.1-51.20

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890 680 062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

**CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES DE
ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MUNICIPIO DE SIMIJÁCA**

DIANA YOLIMA LADINO MONTAÑO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
UBATÉ
2019**

**CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES DE
ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MUNICIPIO DE SIMIJÁCA**

DIANA YOLIMA LADINO MONTAÑO

**Proyecto Monográfico como requisito parcial para optar el título de Contador
Público**

MG. DANIEL HUMBERTO AREVALO SIERRA

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
UBATÉ
2019**

CONTENIDO

RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: GENERALIDADES, METODOLOGÍA Y MARCOS DE REFERENCIA	14
1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 ÁREA	14
2.3 LÍNEA	14
2.3 PROGRAMA	14
1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	15
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
2.2 PREGUNTA PROBLEMA	16
3. JUSTIFICACIÓN	17
4. OBJETIVOS	19
4.1 OBJETIVO GENERAL	19
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
5. MARCO REFERENCIAL	20
5.1 ANTECEDENTES	20
2.3 MARCO TEORICO	22
5.3 MARCO LEGAL	28
5.4 MARCO GEOGRAFICO	29
5.5 MARCO CONCEPTUAL	31
6. DISEÑO METODOLÓGICO	35
6.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	36
6.2 TIPO DE ESTUDIO	36
6.2.1 Enfoque.....	36
6.2.2 Alcance.....	36

6.2.3	Método.....	37
6.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
6.3.1	Fuentes primarias de información	37
6.3.2	Fuentes Secundarias de información	38
CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA		
		39
CAPITULO III: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN		
		42
CAPITULO IV: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA		
		44
1.	APLICACIÓN DE ENCUESTA A CADA ENTIDAD	44
1.1	Asociación agroindustrial de pequeños productores agropecuarios – AGROSANJOSE.....	45
1.2	Cooperativa integral lechera y agroindustrial del pantano – COLAP	45
1.3	Asociación agroindustrial ficaleche – FICALECHE.....	46
1.4	Asociación de productores, comercializadores y distribuidores de productos e insumos agropecuarios de Simijáca	47
1.5	Asociación de apicultores agroecológicos de Simijáca	47
1.6	Asociación agroforestal de Simijaca y Susa SIMISU	48
2.	ANÁLISIS DE LA INFORMACION RECOPIADA	49
2.1	UBICACIÓN	49
2.2	NIVEL DE ESCOLARIDAD	50
2.3	TIPO DE ORGANIZACIÓN.....	51
2.4	ASOCIADOS POR GÉNERO	52
2.5	ROTACION DE ASOCIADOS POR AÑO	53
2.6	TIPO DE TIERRAS EN LAS QUE TRABAJAN.....	54
2.7	ACTIVIDAD PRINCIPAL.....	55
2.8	FORMA DE COMERCIALIZACION.....	56
2.9	IMPLEMENTACION DE MANUALES Y POLÍTICAS	57
2.10	IMPLEMENTACION DE MANUALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS	58

2.11	PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	59
2.12	PROMEDIO DE EDAD DE LOS ASOCIADOS	60
2.13	COBERTURA DEL MERCADO	61
CAPITULO V: DISPOSICIONES FINALES 63		
1.	RESULTADOS	63
2.	CONCLUSIONES	63
3.	RECOMENDACIONES	65
4.	RECURSOS DISPONIBLES	65
5.	CRONOGRAMA	67
ANEXOS		73
BIBLIOGRAFIA		81

TABLA DE GRAFICOS

Ilustración 1.	Mapa municipio de Simijáca con sus límites.....	29
Ilustración 2.	Mapa provincia de Ubaté. División política.	31
Ilustración 3.	Localización de la organización. Encuesta	50
Ilustración 4.	Nivel de escolaridad del representante legal. Encuesta	50
Ilustración 5.	Tipo de organización. Encuesta.....	52
Ilustración 6.	Asociados por género. Encuesta	52
Ilustración 7.	Rotación de asociados por año. Encuesta.....	53
Ilustración 8.	Tierra en la que trabajan. Encuesta.....	54
Ilustración 9.	Actividad principal. Encuesta.....	56
Ilustración 10.	Forma de comercialización. Encuesta.	56
Ilustración 11.	Implementación de manuales y políticas en procesos administrativos. Encuesta	57
Ilustración 12.	Implementación de manuales y políticas del proceso productivo. Encuesta.....	59

Ilustración 13. Presentación de estados financieros. Encuesta	59
Ilustración 14. Edad de los asociados. Encuesta.....	60
Ilustración 15. Cobertura del mercado. Encuesta	61
Ilustración 16. Cronograma de actividades.....	67

TABLAS

Tabla 1. Normatividad colombiana sobre economía solidaria.....	28
Tabla 2 Recursos disponibles	65

ANEXOS

ANEXO 1. Certificado ponencia Fundación Universitaria Monserrate. Bogotá. 2018.....	74
ANEXO 2. Certificado ponencia Primer encuentro de semilleros de investigación. Universidad de Cundinamarca. Ubaté. 2018	74
ANEXO 3. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación agroforestal de Simijáca y Susa. 2019	75
ANEXO 4. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación agroindustrial ficaleche. 2019	75
ANEXO 5 Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación agroindustrial de pequeños productores agropecuarios. 2019	76
ANEXO 6. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación de productores, comercializadores y distribuidores de productos e insumos agropecuarios de Simijáca. 2019.....	76
ANEXO 7. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación de apicultores agroecológicos de Simijáca. 2019	77
ANEXO 8. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Cooperativa integral lechera y agroindustrial de pantano. 2019.	77
ANEXO 9. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Cooperativa integral lechera y agroindustrial de pantano. 2019.	78

ANEXO 10. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación de productores, comercializadores y distribuidores de productos e insumos agropecuarios de Simijáca. 2019.....	78
ANEXO 11. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación de apicultores agroecológicos de Simijáca. 2019.	79
ANEXO 12. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación agroforestal de Simijáca y Susa. 2019.....	79
ANEXO 13. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación agroindustrial de pequeños productores agropecuarios. 2019.	80
ANEXO 14. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación agroindustrial Ficaleche. 2019.	80

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento sincero a Dios, por permitirme finalizar esta parte del camino y por todas las bendiciones que ha puesto en mi vida.

A los docentes que se hicieron partícipes dentro del desarrollo de este proyecto investigativo, por su tiempo, dedicación y apoyo, por brindarme sugerencias e ideas para el desarrollo exitoso de este estudio, gracias por su confianza durante el transcurso de mi proceso formativo.

Del mismo modo manifiesto mi agradecimiento a cada uno de los representantes legales y asociados de las entidades de economía solidaria de Simijáca, que tuvieron a bien participar en el desarrollo de este estudio investigativo, gracias por su tiempo y paciencia, por su disponibilidad a resolver cada inquietud que surgió durante este proceso.

Gracias a mi familia, a mis padres por darme la vida y ser mi ejemplo a seguir; a mis hermanos y mi hijo por apoyarme durante este proceso formativo. A todos, por ser los motores que me impulsan a mejorar cada día, por su amor, comprensión y el tiempo que me han dedicado, por brindarme sugerencias y enseñanzas. Sin su apoyo incondicional este proyecto no habría sido posible.

A mis amigos, quienes a lo largo de este proceso han estado a mi lado brindándome apoyo moral en momentos difíciles y en otras situaciones han

compartido conmigo momentos de alegría infinita, por su cariño y por estar siempre ahí, por ser parte fundamental en mi vida.

A todos, infinitas gracias, este trabajo también es suyo.

DEDICATORIA

A mi hijo, por su comprensión y por el tiempo que he dejado de compartir con él. Por motivarme cada día con su sonrisa y su amor infinito. Por ser mi fortaleza y mi razón de vivir.

A mis padres por ser los pilares fundamentales en mi vida, por haberme educado con buenos valores y principios morales, por cuidarme y apoyarme. A mis hermanos, por ser mis cómplices, aliados y amigos incondicionales y por todo el amor que me han brindado.

A aquellos que se adelantaron en el camino y partieron antes a un lugar junto a Dios, por estar siempre a mi lado, en mi mente y mi corazón, por todo el cariño que me brindaron en vida, por motivarme y apoyarme. Ustedes también hacen parte de este sueño, para que allá donde estén se sientan orgullosos de la persona que soy ahora.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma el jurado

Firma el jurado

RESUMEN

En el presente documento se encuentra recopilada información correspondiente a la caracterización socio – económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca, partiendo de la normatividad legal vigente que compete en este grupo de organizaciones y teniendo en cuenta los antecedentes de estudios realizados anteriormente en el mismo tema.

En el municipio de Simijáca se encuentran presentes un total de 12 organizaciones de economía solidaria, en el progreso de esta investigación se contó con la participación de 6 de ellas. Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación se realizó un estudio de cada una de las organizaciones de economía solidaria participantes en el proyecto.

Para ello se realizaron diversas actividades de acercamiento y conocimiento de cada una y sus actividades económicas. Los datos recopilados en el proceso de investigación se encuentran al final del documento junto con el análisis realizado.

Palabras clave: Caracterización, Cooperativismo, Economía Solidaria, Organización

ABSTRACT

In this document, information corresponding to the socio – economic characterization of solidarity economy organizations of the municipality of Simijáca is compiled, starting from the current legal regulations that pertain to this group of organizations and taking into account the background of previous studies in the same theme.

In the municipality of Simijáca there are a total of 12 organizations of solidarity economy, in the progress of this investigation was attended by 6 of them. To carry out the development of this research, a study of each of the solidarity economy organizations participating in the project was carried out.

For this purpose, various activities of approach and knowledge of each one and their economic activities were carried out. The data collected in the research process can be found at the end of the document together with the analysis performed.

Keywords: Characterization, Cooperativism, Solidarity Economy, Organization

INTRODUCCIÓN

La presente investigación esta centrada en la caracterización socio – económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca, dicha investigación se realizó por medio del acercamiento con cada una de las organizaciones de economía solidaria presentes en el municipio, partiendo desde la normativa legal, luego de hacer una consulta profunda sobre las características de las mismas.

El trabajo investigativo esta distribuido en cinco capítulos, los cuales se describen a continuación.

CAPÍTULO I. Este capítulo hace referencia a las generalidades, el marco de referencia y la metodología utilizadas para la elaboración del presente documento, partiendo de la definición de la línea de investigación en la cuál esta enfocado el proyecto, además es mencionado también el planteamiento del problema, la pregunta problema, la justificación, los objetivos y los marcos de referencia sobre los cuales se encuentra basado el desarrollo del proyecto investigativo.

CAPÍTULO II. Este capítulo trata de la caracterización de cada una de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca que han sido definidas como objeto de estudio de la presente investigación. En este capitulo se tuvieron en cuenta las opiniones de algunos autores que hablan sobre como realizar una correcta caracterización y los pasos para llevar a cabo el proceso.

CAPÍTULO III. El presente capítulo habla sobre las diferentes formas e instrumentos que pueden ser utilizados para la recolección de información dentro del desarrollo de las actividades investigativas, adicionalmente menciona las características principales de cada una desde el punto de vista de algunos autores que las han definido anteriormente y al mismo tiempo han descrito sus principales particularidades.

CAPÍTULO IV. El capítulo IV describe el proceso de acercamiento con cada una de las organizaciones participantes, por medio del instrumento de recolección de información que se desarrolló y la manera en la cuál fue aplicado a cada una de ellas, además hace una descripción de las principales características que tienen las organizaciones de manera individual y finalmente revela los resultados de la información recolectada en el desarrollo del proceso investigativo.

CAPÍTULO V. El presente capítulo contiene las disposiciones finales. Está constituido por las conclusiones a las cuales se llegó luego del desarrollo de la presente investigación, las recomendaciones que se dan frente a la situación evidenciada en el proceso, los recursos disponibles para el avance de la investigación y el cronograma de actividades que se llevó a cabo.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES, METODOLOGÍA Y MARCOS DE REFERENCIA

1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1. ÁREA

1. Económica y competitividad de las empresas.

1. LÍNEA

2. Crecimiento y desarrollo económico regional

La línea de investigación está directamente relacionada con el proyecto que se planteó, ya que trata sobre el fortalecimiento económico y social de la región y por lo tanto se acomoda a lo que se buscó por medio de esta investigación, ya que, al hacer un estudio detallado de las organizaciones y sus procedimientos contables, al mismo tiempo se quiere hacer un análisis de como las empresas de economía solidaria del municipio de Simijaca influyen dentro del desarrollo regional.

1. PROGRAMA

3. Contaduría pública

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

4. Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijaca

5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las organizaciones de economía solidaria durante décadas han sido una parte muy importante dentro de la historia social y económica del país, estas organizaciones son empresas sin ánimo de lucro que tienen como fin buscar siempre el beneficio social, promover el cuidado del medio ambiente, generar empleos dignos para la comunidad en la cual desarrollan sus actividades y mejorar la calidad de vida de las personas que están involucradas con ellas y con sus procesos.

“En estas entidades prevalece el interés general sobre el individual, de tal forma que se fomenta la creación de empleo, se disponen recursos para la educación de sus asociados y se generan mayores posibilidades de competitividad con su intervención en el comercio”¹

1 GARCÍA PEREZ, Diana Patricia & POLO VIERA, Nathalia. Sistematización de la información sobre el proceso histórico de las cooperativas de trabajo asociado en Colombia a partir de 1850. Bogotá, 2009.

Sin embargo, con el pasar de los años, se ha desvirtuado el concepto de economía solidaria, ya que dichas organizaciones han desviado su objetivo principal de beneficio a la comunidad y en cambio se han creado entidades de este tipo en búsqueda de un beneficio individual para sus fundadores.

Adicionalmente, aunque dichas empresas no deben tener fines lucrativos se han detectado casos en los cuales este principio fundamental de la economía solidaria es quebrantado, ya que en el papel se asume que efectivamente se cumple con este propósito dentro de la entidad, pero la realidad es distinta, ya que por medio de prácticas ilegales las utilidades son distribuidas entre los asociados y no reinvertidas en la entidad como lo estipula la normatividad.

“En la actualidad las cooperativas se han aprovechado de los beneficios tributarios, para evadir impuestos; además, han realizado actividades de intermediación laboral, en competencia desleal frente a las empresas de servicios temporales”²

Otro de los inconvenientes que se evidencian en las entidades de economía solidaria es que éstas, han ido tomando fuerza y por lo tanto cada vez existen más, lo cual se puede facilitar para efectos nocivos tales como la evasión de impuestos, ya que dichas empresas al obtener beneficios especiales por parte del gobierno nacional pueden llegar a manipular la situación a su favor, Por lo tanto, es importante que se ejerza un control más riguroso sobre estas organizaciones, y su forma de actuar.

1. PREGUNTA PROBLEMA

Universidad de la Salle [En línea] [Recuperado el 16 de 08 de 2018]. Disponible en (<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3079/T11.09%20P415s.pdf?sequence=1>)

2 GARCÍA PEREZ, Diana Patricia & POLO VIERA, Nathalia. Sistematización de la información sobre el proceso histórico de las cooperativas de trabajo asociado en Colombia a partir de 1850. Bogotá, 2009. Universidad de la salle [En línea] [Recuperado el 16 de 08 de 2018]. Disponible en (<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3079/T11.09%20P415s.pdf?sequence=1>)

Teniendo en cuenta que la economía solidaria cumple un rol importante en la economía del país, se planteó la siguiente pregunta problema, ¿Cuáles son las características socio-económicas de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijaca?

Teniendo en cuenta que, dentro de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, en el objetivo número 8 se habla de mantener el crecimiento económico y la inclusión social por medio de la generación de empleos dignos para los habitantes del país, lo cual también estaba contemplado en el plan de desarrollo nacional 2014 - 2018, es primordial que por medio de este proyecto se logre estimular el cumplimiento de estos objetivos, con el fin de lograr tener una sociedad más equitativa para todos.

6. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se realizó con el fin de reconocer y analizar las principales características de la economía solidaria en el municipio de Simijaca, teniendo en cuenta su normatividad y observando si realmente estas organizaciones cumplen los objetivos para los cuales fueron creadas.

“Los objetos y fines de las sociedades cooperativas serán determinados en los respectivos estatutos, sobre las bases económicas y sociales de la cooperación, a fin de satisfacer las necesidades de la industria y de la economía, de fomentar el crédito, la industria, la agricultura, las profesiones, artes y oficios, y, en general, de obtener el mejoramiento de las condiciones de los asociados y adherentes de las

empresas cooperativas, todo ello sin contravenir a las leyes, al orden público y a las buenas costumbres.”³

Según lo anterior, lo que se quiso conseguir por medio de esta investigación, fue reconocer la labor que desarrollan las entidades de economía solidaria en el municipio de Simijaca y determinar su participación económica dentro del desarrollo de la región, teniendo en cuenta que la finalidad de éstas es obtener un beneficio común y fomentar el progreso social del entorno en el cual se encuentran.

Por otro lado, este proyecto pretendió dar a conocer si por medio de la creación de estas entidades sin ánimo de lucro realmente se apoya la generación de empleo digno para la comunidad y de qué manera se promueve la economía de la región y se reducen los índices de pobreza con las actividades que dichas entidades desarrollan.

Por tal razón esta investigación fue realizada dentro de un macro-proyecto titulado, APOORTE DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIAS DE CARÁCTER AGROPECUARIO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DEL VALLE DE UBATÉ, el cuál es liderado por docentes de la Universidad de Cundinamarca y busca hacer un análisis detallado de las entidades de economía solidaria presentes dentro de la provincia.

Adicionalmente, la importancia de esta investigación radica en que, es necesario fijar metas claras para el desarrollo de los objetivos estatales planteados dentro de los planes de desarrollo, ya que, con la implementación de los métodos apropiados es posible obtener un resultado positivo para la comunidad involucrada.

De igual manera, en el desarrollo del proyecto investigativo, fue posible afianzar los conocimientos adquiridos dentro de las clases teóricas en las aulas, debido a que se realizaron prácticas dentro del trabajo de campo por medio de las visitas realizadas para el reconocimiento de cada una de las entidades del sector solidario que se estudiaron durante el proceso investigativo.

3 Congreso de Colombia. [En línea] [Recuperado el 12 de 07 de 2018]. *Ley 134 de 1931*. Bogota: Congreso de colombia. Disponible en https://www.redjurista.com/Documents/ley_134_de_1931_congreso_de_la_republica.aspx#/

7. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

8. Caracterizar las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca para determinar su aporte al crecimiento económico del municipio.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

9. Definir los aspectos que caracterizan las organizaciones de economía solidaria.
10. Construir un instrumento de recolección de información.
11. Aplicar el instrumento construido a las organizaciones de economía solidaria del municipio.
12. Analizar la información recopilada.

13. MARCO REFERENCIAL

5.1 ANTECEDENTES

La economía solidaria sin duda, representa gran parte de la economía nacional y regional, en esta investigación se aspiró a conocer cómo por medio de las

asociaciones que existen en el municipio de Simijáca se impulsa la economía y el desarrollo social.

“La economía solidaria está planteando un profundo debate a la teoría y práctica económica imperante, resaltando que los actos económicos no solo están motivados por el lucro, el interés individual y la “mano invisible” del mercado. Es evidente que existe otras economías que, motivada por valores éticos, como la solidaridad, la cooperación, la justicia actúa en la vida real. No son un discurso o una simple forma de organización, son un hecho social, una vivencia practica que encuentra expresión en miles de experiencias y millones de personas”⁴

Es importante resaltar que la economía solidaria cumple un papel fundamental dentro de la economía regional, ya que sus principales actores son personas que se dedican a labores agropecuarias, muchas de ellas con conocimientos empíricos y poco técnicos, que se asocian para lograr un bien común y al mismo tiempo tener mejores oportunidades económicas y sociales dentro de su misma comunidad, en medio de un entorno económico sistematizado en el cual es difícil desenvolverse sin los conocimientos adecuados.

Teniendo en cuenta que Colombia atravesó por un momento trascendental en su historia como lo fue el proceso de paz y actualmente el posconflicto, es importante resaltar que las organizaciones de economía solidaria juegan un papel importante dentro de estos acontecimientos históricos, ya que es por medio de éstas entidades que el gobierno nacional proyectó llevar a cabo estrategias económicas, por medio de las cuales se planteó reducir los índices de pobreza y desigualdad que enfrenta el país.

“Es indispensable que, desde el Gobierno Nacional, se creen políticas públicas y se ejecuten estrategias con el propósito de fomentar la cultura corporativa y la solidaridad en Colombia”⁵

Consecuentemente, fue de vital importancia que desde las entidades estatales se promoviera la economía solidaria como una salida viable para el crecimiento

4 MARTINEZ COLLAZOS, Jarrison. Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto. En: REVESCO, Revista de estudios cooperativos. [Recuperado el 23 de 07 de 2018]

5 SERNA GOMEZ, Humberto & RODRIGUEZ BARRERO, Mario Samuel. El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano.

económico y social en todo el territorio nacional. Ya que, por medio de la creación de estas organizaciones se fortalecieron los lazos de tolerancia entre los ciudadanos al ser una estrategia inclusiva y además educativa para todos los individuos de la sociedad, por lo cual fue posible generar múltiples beneficios para toda la comunidad.

De acuerdo con lo anterior, para el desarrollo de la presente investigación, se realizaron diversas consultas sobre las principales características de las organizaciones de economía solidaria y la importancia de la aplicación correcta de los fundamentos contables y administrativos dentro de las actividades que ellas desarrollan, esto con el fin de reconocer hasta qué punto se cumplen dichos principios en las organizaciones de economía solidaria en el municipio de Simijaca.

Adicionalmente por medio de este conocimiento fue posible reconocer de qué manera desde el área contable se puede contribuir al buen desarrollo del sector. *“Es de suma importancia resaltar que el sector solidario está en crecimiento y busca profesionales que conozca sus verdaderas necesidades, que se centre específicamente en cada una de estas; para que así no solo ejecuten sus funciones sino con la ayuda de la contabilidad contribuyan al crecimiento empresarial y al alto emprendimiento social que es eje fundamental en este sector”*⁶

Por lo tanto, en el presente trabajo compiló información sobre la historia y evolución de la economía solidaria, enfocándose principalmente en sus características fundamentales. Dentro del trabajo investigativo se tomaron en cuenta y se reconocieron los trabajos de diferentes personas y sectores que hacen posible que las pequeñas organizaciones vayan creciendo poco a poco y por lo tanto jueguen un papel fundamental en la economía.

1. MARCO TEORICO

La economía solidaria representa gran parte de la economía actualmente, ya que estas pequeñas o grandes organizaciones al ser creadas y conformadas por

⁶ CASTAÑEDA CASTRO, Andrea Del Pilar & LEON GIL, Mayra Lorena. Fines de la contabilidad en el sector solidario “Cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso”. Sogamoso. (2015). Trabajo de grado (Contador público). Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

personas del común tienen un muy buen desempeño en cualquier sector, pues estas personas al unir fuerzas y dejar sus diferencias de lado, demuestran que se pueden lograr grandes cosas si se pone un poco de empeño y dedicación para lograr lo que se quiere.

Es importante resaltar que la legalidad de este tipo de organizaciones en el país es alta debido a los beneficios que el gobierno nacional ha brindado, pero, el costo de los procesos y el difícil acceso a recursos con los cuales se pueda desarrollar el objeto social de cada una de estas entidades, principalmente en el sector agropecuario, limita en gran parte el buen desarrollo de actividades productivas y genera que en un corto tiempo este tipo de organizaciones fracasen en su actuar y por lo tanto empiecen a liquidarse.

“En el país no existen aún estudios que identifiquen características que deberían cumplir las organizaciones de economía solidaria para que se garanticen su perdurabilidad y el alcance de los objetivos comunes trazados, en especial de aquellas que se relacionan al sector agropecuario”⁷

No es un secreto que mantener este tipo de organizaciones es una tarea compleja dentro de una sociedad económicamente cambiante, por tal motivo, los organismos gubernamentales nacionales e internacionales se han preocupado por cumplir diversas metas que tienen que ver con el mejoramiento de la calidad de vida para todos los individuos de la sociedad.

Teniendo en cuenta que este tipo de organizaciones empresariales fomentan la productividad, la inclusión social, el empleo, el cuidado del medio ambiente y además en cumplen un papel fundamental dentro del desarrollo económico y social del país, se han desarrollado políticas públicas para el mejoramiento y la simplificación de las actividades productivas de las entidades de economía solidaria en todo el territorio nacional.

Por tal razón los entes gubernamentales mencionados, han enfocado sus propósitos a la creación de pequeñas empresas de personas emprendedoras que a la vez ayuden a la generación de empleos, tal como se menciona a

⁷ SANCHEZ CLAVIJO, Natalia. Tipificación de las cooperativas del sector agropecuario en Colombia. (2016). Universidad nacional de Colombia. Bogotá. [En Línea]. Disponible en <http://bdigital.unal.edu.co/55464/1/1018424786.2016.pdf>

continuación: *“Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”*⁸

Esta estrategia de fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas tiene un impacto positivo dentro de la población, ya que las comunidades se sienten motivadas y apoyadas por los gobiernos, porque es por medio de este tipo de iniciativas donde pueden mostrar todas sus habilidades para la innovación al explotar su creatividad al máximo, además por medio de estas pequeñas empresas se genera empleo digno para una parte significativa de la comunidad en la cual se establezca dicha entidad.

Es de esa manera como se puede lograr una mejor calidad de vida para todos los individuos de una sociedad, puesto que al fomentar el empleo dentro del círculo social en el cual se encuentran ubicadas estas entidades, se empiezan a combatir de manera directa las problemáticas sociales tales como la pobreza y la delincuencia presente en dichos sectores.

Por otro lado, en la mayoría de municipios del territorio nacional existen diferentes tipos de entidades de economía solidaria, en este caso, en la provincia de Ubaté se pueden encontrar organizaciones de diferentes tipos, principalmente agropecuarias y aunque tienen tipologías distintas, la mayoría de ellas comparten una misma característica, son fundadas y administradas por campesinos emprendedores que tienen un mismo objetivo, buscar el bien común.

Sin embargo, para que se genere un correcto desarrollo de las políticas públicas en cada municipio, es importante también que éstos reconozcan sus ventajas y desventajas frente a otros municipios similares, ya que, de esta manera se podrán plantear las estrategias más efectivas y eficientes con el fin de explotar al máximo sus capacidades productivas, económicas y sociales, para lograr el progreso en cada uno de ellos.

⁸ NACIONES UNIDAS CEPAL. Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, una oportunidad para américa latina y el caribe. Santiago de Chile. 2016

“Como gran parte de los municipios de Colombia, Simijaca cuenta con ventajas productivas y comparativas frente a otros. Lastimosamente muchas de estas ventajas no son aprovechadas de la manera que debería y esto lleva a que las condiciones económicas y sociales del municipio no sean las más óptimas” ⁹

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta que Simijaca representa el 4.5% de la economía de la región, es substancial realizar estudios con el fin de identificar las principales características productivas y económicas con las cuales cuenta el municipio con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos y las ventajas productivas con las cuales se cuenta.

Para ellos es preciso crear planes estratégicos desde los entes gubernamentales, tal como lo plantea el plan de desarrollo municipal de Simijaca además de contar con el apoyo de expertos en las áreas que se desean fortalecer, teniendo en cuenta la opinión de la comunidad que se ha dedicado a la explotación de los recursos, ya que su conocimiento empírico es fundamental a la hora de crear estrategias acertadas, que conduzcan al mejoramiento común.

Por su parte, el gobierno departamental dentro del plan de desarrollo departamental de Cundinamarca, plantea el fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunales, las cuales tienen un papel importante dentro de la sociedad y por lo tanto necesitan ser reconocidas y hacerse visibles ante la sociedad. Lo anterior se hace teniendo en cuenta que en los últimos años la participación ciudadana se ha reducido de manera significativa en cuanto a situaciones en las cuales la comunidad se puede ver afectada.

*“Es plausible que esta situación puede derivarse de la falta de mecanismos e incentivos a los ciudadanos a tomar parte de estos espacios que incrementan la participación y permiten que las decisiones sean más incluyentes, respetando los derechos políticos de las comunidades”*¹⁰

⁹ RODRIGUEZ ALBORNOZ, German. Plan de desarrollo municipal de Simijaca 2016 - 2019, Con respeto construimos confianza. [Recuperado el 30 de 07 de 2018]

¹⁰ REY ANGEL, Jorge Emilio. Plan de desarrollo Cundinamarca 2016 – 2020, Unidos podemos más. [Recuperado el 01 de 08 de 2018]

Lo que se busca entonces, es generar espacios de participación ciudadana en los cuales los agentes sociales se sientan motivados a participar dentro de las políticas públicas que tiene el departamento y el país, ya que por medio de estos mecanismos de participación es donde estas organizaciones sociales fomentan el crecimiento económico y el desarrollo social de la región en la cual se encuentran.

Lo anterior, lo logra debido a que como se mencionó anteriormente, cuando las comunidades se sienten motivadas y apoyadas por los gobiernos, es más factible que su participación sea verdaderamente activa dentro del desarrollo de métodos que permitan lograr el mejoramiento significativo de las actividades productivas del entorno en el cual se localizan para el desarrollo de su actuar.

Por su parte en el plan de desarrollo nacional 2014 – 2018 se hablaba sobre la disminución de los índices de desigualdad y pobreza extrema, el mejoramiento la calidad de vida, la generación empleos dignos y la creación de una paz estable y duradera en todo el territorio nacional, por tal motivo para lograr estas metas planteadas, fue necesario contar con entidades sociales, que tienen como objetivo principal la búsqueda del bien común y la protección de los intereses sociales.

“Se implementarán programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, tanto a nivel individual como asociativo, con adaptabilidad al sector urbano y rural, que permitan a la población mejorar sus capacidades e ingresos. Estos programas deben incluir facilidades para el acceso a activos, como la capitalización de unidades productivas y un acompañamiento a estas, el cual debe ser no solo para la puesta en marcha o fortalecimiento de las unidades productivas, sino también durante un período posterior, que genere mayores herramientas para su sostenibilidad en el tiempo”¹¹

Por medio de estos programas fomentados por el gobierno nacional las organizaciones de economía solidaria obtuvieron aún más facilidades para desempeñar sus labores y así mismo ayudar al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones en las cuales estaban ubicadas, debido a que con los beneficios que recibieron por parte del gobierno fue más factible el desarrollo de las actividades que promovieron la participación activa de la comunidad.

¹¹ SANTOS CALDERON, Juan Manuel. Plan de desarrollo nacional 2014 – 2018, Todos por un nuevo país. [Recuperado el 28 de 07 de 2018]

Teniendo en cuenta que este tipo de entidades goza de un contacto directo con muchos de los problemas sociales que enfrenta la población a diario, tales como la pobreza extrema, la desigualdad económica, la delincuencia, el desempleo, entre otros, es allí desde donde se puede lograr un verdadero cambio en dichas situaciones tan desfavorables para la sociedad, puesto que por medio de las técnicas que se implementan aquellos que protagonizan dichos problemas sociales son quienes deciden emprender el camino para la creación de este tipo de entidades.

De esta manera es como se combate realmente la problemática social a lo largo del territorio del país, mediante la generación de oportunidades dignas para las personas que no han tenido la misma facilidad que otros para cumplir sus sueños.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que hasta cierto punto se cumplieron los objetivos planteados dentro del plan de desarrollo nacional, puesto que se generaron empleos dignos, se mejoró la calidad de vida y al mismo tiempo poco a poco se redujo el nivel de desigualdad y desempleo en el país, además de la consecución de la firma de un acuerdo de paz, poniendo fin al conflicto armado y por consiguiente la disminución de los índices de violencia.

Todo esto en gran parte se logró, por el fomento a la creación de entidades de economía solidaria, las cuales tuvieron un papel fundamental dentro de la consecución de tales objetivos, puesto que por medio de ellas se generan beneficios notables para la sociedad en general, en aspectos sociales y principalmente económicos.

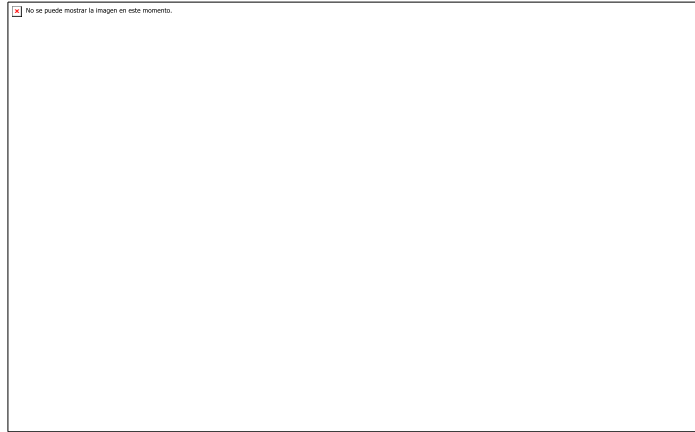
5.3 MARCO LEGAL

Tabla 1. Normatividad colombiana sobre economía solidaria

NORMATIVIDAD	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Ley 134 de 1931	Por medio de esta ley se crearon las disposiciones para el sector cooperativo en Colombia	Es importante para el desarrollo de la investigación, debido a que en ella se encuentran las principales características de las organizaciones de economía solidaria.
Ley 24 de 1981	Por medio de esta ley se transformó la superintendencia nacional de cooperativas en el departamento administrativo.	Se busca fomentar la educación y el desarrollo cooperativo por medio de estudios e investigaciones que permitan el desarrollo de planes para el surgimiento del sector cooperativo en Colombia.
Decreto 2536 de 1986	Se creó el Consejo Nacional de economía solidaria.	Por medio de este decreto se reconoce la entidad que regula el sector solidario en Colombia
Ley 79 de 1988	Actualización de la legislación cooperativa en Colombia	El sector cooperativo tiene allí un marco favorable para el funcionamiento apropiado, por medio del desarrollo cooperativo y el fortalecimiento de la economía solidaria.
Ley 454 de 1998	Se regula el marco conceptual de la economía solidaria.	Por medio de esta ley, se empiezan a tener en cuenta conceptos importantes dentro de la economía solidaria, los principios que la rigen y las características principales de este sector de la economía.

5.4 MARCO GEOGRAFICO

Ilustración 1. Mapa municipio de Simijáca con sus límites.



Tomado de Escuela superior de administración pública. [En línea]. [Recuperado el 04 de septiembre de 2018]. Disponible en <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/simijaca%20mapa.gif shtml>

El municipio de Simijaca tiene su principal fuente de economía en la producción de productos agrícolas y pecuarios, teniendo en cuenta que sus actividades están encaminadas a los cultivos de papa, maíz, frijol, arveja y hortalizas, además de la producción lechera y la ganadería.

Dentro de las actividades secundarias que se desarrollan dentro del municipio, se resalta el turismo, ya que allí se pueden realizar actividades de ecoturismo, las cuales tienen una acogida significativa por parte de los habitantes del municipio y extranjeros que visitan los sitios turísticos como por ejemplo, el Cerro de Moiba y el alto de la Cruz, la estación del Tren, la hacienda Aposentos Cristales y la Hacienda Táquira, los picos del Sicuara, la Cueva de la bruja, la Cueva Negra, Las lajas y el Parque Ecológico y recreativo La María.

El Municipio de Simijaca se encuentra localizado al norte del Departamento de Cundinamarca y hacia el Occidente del fértil valle de Ubaté y Chiquinquirá. La cabecera Municipal está localizada a los 5° y 30° de latitud norte y 73° 51° de longitud al este de Greenwich. La altura sobre el nivel del mar es de 2.559 (fuente atlas CAR) y su temperatura media es de 14 grados centígrados. Es bañado por el Río Simijaca y Suárez afluentes de la laguna de Fúquene. Hace parte de la provincia de Ubaté.

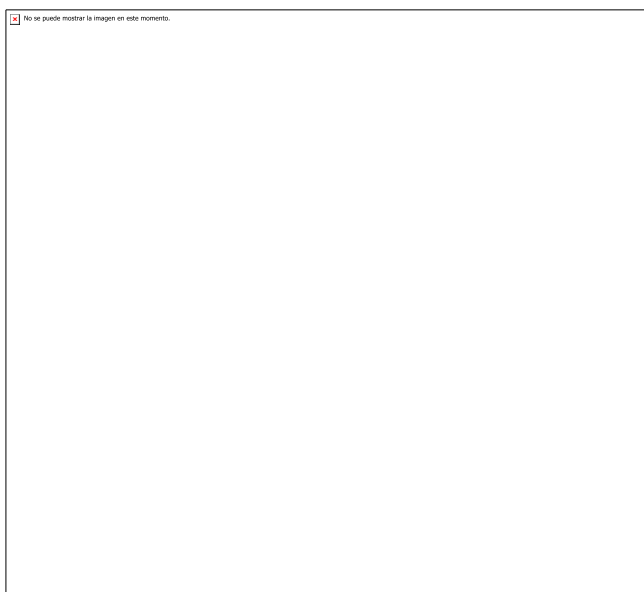
El municipio limita al Norte con el Departamento de Boyacá, municipios de Chiquinquirá y Caldas. Al sur con el Departamento de Cundinamarca, municipios de Susa y Carmen de Carupa. Al occidente con el Departamento de Boyacá, municipio de Caldas. Al oriente con el Departamento de Boyacá, municipio de San Miguel de Sema.

A continuación, se mencionarán las características geográficas del municipio de Simijáca.

1. Extensión total: 107 Km²
2. Extensión área urbana: 0.8 Km²
3. Extensión área rural: 106.2 Km²
4. Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.559
5. Temperatura media: 14° C

Simijáca está ubicada a 2 kilómetros de la vía que conduce de Ubaté a Chiquinquirá, carretera Nacional. Dista 136 Km de Bogotá y 15 Km., a Chiquinquirá. La totalidad de la vía se encuentra pavimentada.¹²

Ilustración 2. Mapa provincia de Ubaté. División política.



Tomado de CEPEC. Universidad del Rosario, elaboración propia. Citado por Plan de competitividad para la provincia de Ubaté. Bogotá. 2013. [En línea]. [Recuperado el 04 de septiembre de 2018]. Disponible en <http://iccu.gov.co/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kzdgLuY>

5.5 MARCO CONCEPTUAL

¹² MUNICIPIO DE SIMIJÁCA. Municipio de Simijáca, con respeto construimos confianza. [En línea]. [Recuperado el 05 de 08 de 2018]. Disponible en http://www.simijaca-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia

1. ECONOMIA SOLIDARIA

La economía solidaria tiene como fin el beneficio social, más allá del lucro que se pueda generar de algún tipo de negocio, lo que se busca dentro de este tipo de economía es satisfacer los intereses sociales de los habitantes de un mundo en constante cambio económico y social.

“El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad” 13

Es importante tener claro que por medio de la economía solidaria y las organizaciones que componen este sector de la economía lo que se busca es el crecimiento social y económico de una región por medio del trabajo constante y mutuo de un grupo de personas emprendedoras que tienen el único objetivo de ser útiles para la sociedad y por medio de su trabajo ayudar a fomentar el emprendimiento y la superación.

“La economía solidaria es una estructura de producción, distribución, consumo de bienes y servicios centrado en el ser humano, arropada por valores como la autogestión, autonomía, educación, equidad, ayuda mutua, transparencia, cooperación entre entidades y el compromiso con la comunidad, en la que se destaca la solidaridad basada en la preocupación por los demás para lograr el beneficio común.”14

1. COOPERATIVISMO

El cooperativismo está directamente relacionado con la economía solidaria, ya que, aunque son términos diferentes, tiene características similares en cuanto a su

13 RAZETO MIGLIARO, Luis. ¿Qué es la economía solidaria? [En Línea]. [Recuperado el 14 de 08 de 2018]. Disponible en <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

14 RUIZ, Héctor Raúl. Economía solidaria, modelo para buscar el bien común. En Revista Portafolio. 2017.

objetivo, el cooperativismo al igual que las organizaciones de economía solidaria lo que busca el generar el bien común, para de esta manera lograr una sociedad más justa y equitativa para todos, donde se tengan las mismas oportunidades.

“El Cooperativismo es un movimiento Socio-económico basado en valores y principios de igualdad y equidad. Las personas se organizan y asocian voluntariamente en empresas cooperativas de propiedad conjunta y democráticamente controladas para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales.”¹⁵

1. GESTION SOCIAL

Las entidades de economía solidaria están obligadas a buscar siempre el beneficio social por medio de todas sus actividades, por lo tanto, la gestión social debe estar presente en cada una de sus actividades, ya que por medio de ella se hace inclusión social con todas las personas de la comunidad y sobre todo con la población vulnerable.

“La gestión social es un conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales.”¹⁶ Por lo tanto, las organizaciones de economía solidaria deben direccionar sus estrategias a promover y generar una gestión social efectiva y equitativa para todos los agentes sociales, dando cumplimiento así a su objetivo de preservar y motivar los intereses sociales.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS

Las políticas públicas fueron creadas con el fin de solucionar problemas sociales que presente una comunidad, para esto, el gobierno implementa estrategias dirigidas específicamente a conocer las principales problemáticas de la comunidad dentro de todo el territorio y por medio del análisis que se encuentre luego de esto,

15 INSTITUTO DE COOPERATIVISMO. Cooperativismo y economía solidaria. Universidad de Puerto Rico Recinto de rio de piedras, Facultad de ciencias sociales. [En línea]. [Recuperado el 18 de 08 de 2018]. Disponible en <http://sociales.uprrp.edu/cooperativismo/cooperativismo-y-economia-solidaria/>

16 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. ¿Qué es la gestión social? Bogotá. [En línea]. [Recuperado el 23 de 08 de 2018]. Disponible en <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>

se crean diferentes métodos para combatir problemas y mejorar las condiciones de vida de cada lugar.

“Las Políticas Públicas son las acciones de gobierno, es la acción emitida por éste, que busca cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas nacionales.”¹⁷

3. ASOCIACIÓN

Las asociaciones son uno de los tipos de organización de economía solidaria más comunes en la región, debido a su factibilidad dentro de la comunidad que las constituye, adicionalmente tienen un nivel alto de aceptación ya que una de las principales características es el trabajo común para la consecución de objetivos que benefician a la sociedad. *“Constituidas libre y democráticamente por personas naturales, inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades”¹⁸*

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es importante tener presente que todas las entidades que intervienen en cualquier sector de la economía, tienen como obligación el cumplimiento de su responsabilidad social por medio de actividades que beneficien a la comunidad que se involucra directa o indirectamente con sus procesos económicos, para el caso de las entidades de economía solidaria, dicha responsabilidad social tiene que ver directamente con acciones que beneficien sectores sociales específicos de acuerdo al enfoque que se tenga dentro de la organización.

“Gran cantidad de empresarios ha empezado a promover y financiar acciones no relacionadas directamente con su actividad principal, pero que hacen que su entorno social mejore y que la sociedad se fortalezca”¹⁹

17 RUIZ LOPEZ, Domingo & CADENAS AYALA, Carlos Eduardo. ¿Qué es una política pública? En Revista Jurídica, Universidad latina de América. [En línea] Disponible en <http://www.unla.mx/iusunla18/reflexion/QUE%20ES%20UNA%20POLITICA%20PUBLICA%20web.htm>

18 SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA. Riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en el sector solidario. Bogotá. (2016)

19 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Cartilla sobre asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado. Bogotá. (2007) [En línea].

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Para esta investigación se utilizó una investigación de tipo Mixta; fue cualitativa porque se buscó identificar las características socio-económicas de quienes integran este tipo de organizaciones. *“Se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas. Trata de integrar conceptos de diversos esquemas de orientación de la investigación social. En la literatura estos nuevos paradigmas aparecen con nombres diversos bajo la clasificación de enfoques cualitativos.”*²⁰

Por medio de la metodología cualitativa se logró tener un acercamiento mucho más abierto con las personas directamente relacionadas con las entidades de economía solidaria que existen en el municipio de Simijáca, de esta manera se obtuvo un conocimiento profundo sobre estas organizaciones, quienes participan en ellas y sus principales características.

A la vez fue de tipo cuantitativa porque se hizo una identificación de las diferentes asociaciones de economía solidaria que existen en el municipio. *“Permite evaluar los datos de manera científica o de forma numérica con ayuda de la estadística. Se necesita que entre los elementos de la investigación exista una relación y que se pueda delimitar y saber dónde se inicia el problema y cuál es su dirección. Usa la metodología descriptiva, analítica y experimental”*²¹ por medio de la

Disponible en

<https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Cartilla%20asociaciones%2C%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>

²⁰ TAMAYO TAMAYO, Mario. Tipos de investigación. 2007. Pág. 14. [En Línea]. Disponible en https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

²¹ MILER DEAN, Sanca Tinta. Tipos de investigación científica. En Revista de actualización clínica investiga. Vol. 12. La Paz. 2011. [En línea]. Disponible en http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext

metodología cualitativa fue posible tener datos estadísticos que ayudaron posteriormente a realizar un análisis efectivo sobre las organizaciones de economía solidaria que se encuentren dentro del municipio de Simijaca.

6.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población sobre la cual se hizo el análisis fueron los habitantes del municipio de Simijaca, quienes están involucrados directa e indirectamente con las organizaciones de economía solidaria presentes en el municipio. Además, también se estudiaron las características que identifican las entidades sin ánimo de lucro que se encuentran ubicadas en dicho municipio.

La población se tomó en cuenta de acuerdo al espacio en el cual se encuentra, ya que se limitó solo al municipio de Simijaca, y por lo tanto se estudiaron las características de las entidades presentes allí. Adicionalmente la muestra que se utilizó para el presente análisis fueron las organizaciones que tuvieron a bien participar en el desarrollo de la investigación

1. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio utilizado para el desarrollo de la investigación fue descriptivo puesto que se tuvieron en cuenta las características de cada una de las organizaciones de economía solidaria que se encuentran dentro del municipio, adicionalmente se hizo una exploración debido a que se analizaron las principales actividades de cada entidad por medio de las visitas a cada una de ellas.

1. Enfoque

El enfoque de este trabajo investigativo fue de carácter mixto, ya que se utilizaron métodos tanto cualitativos como cuantitativos; con el método cualitativo se buscó reconocer la normatividad y las características por las cuales se regulan las entidades de economía solidaria; con el método cuantitativo se buscó obtener datos estadísticos que nos permitieran hacer un análisis de cada una de las organizaciones de economía solidaria presentes en el municipio de Simijaca.

2. Alcance

El alcance que se logró con esta investigación es la caracterización socio-económica total de las entidades de economía solidaria del municipio de Simijáca, por medio de los métodos y las estrategias utilizadas durante el desarrollo de la investigación, por lo tanto, se tuvo conocimiento de las principales características que tiene cada una de estas entidades en aspectos sociales, culturales y económicos, además de sus principales actividades económicas y el acercamiento con sus asociados.

3. Método

El método que se utilizó dentro de esta investigación, fue analítico. Este método *“Estudia las partes que conforman un todo, estableciendo sus relaciones de causa, naturaleza y efecto, va de lo concreto a lo abstracto”*²², ya que con la información recolectada por medio de los diferentes estudios que se realizaron tanto cualitativos como cuantitativos, se hizo una serie de análisis de las diferentes características socio-económicas de las entidades de economía solidaria presentes en el municipio de Simijáca.

Lo anterior se logró por medio de las consultas realizadas al inicio de la investigación de acuerdo a las principales características de la economía solidaria en Colombia y la normatividad vigente aplicable a estas, posteriormente se inició el acercamiento con cada una de las entidades para presentar el plan de trabajo a desarrollar y de esta manera obtener información de manera directa.

2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. Fuentes primarias de información

La fuente de información primaria *“Es aquella que el investigador recoge directamente a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis”*²³. Para

²² HINCAPIE, Sandra Janeth. Métodos, tipos y enfoques de investigación. 2014. [En línea]. Disponible en <http://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/metodos-tipos-y-enfoques-de.html>

²³ INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR. GALLARDO DE PARADA, Yolanda & MORENO GARZON, Adonay. Aprender a investigar. Bogotá.

esta investigación fueron los diálogos que se obtuvieron con las personas relacionadas con cada una de las entidades que son objeto de estudio, además de los entes gubernamentales que nos facilitaron información verídica para el análisis correcto de la información recolectada.

En este caso específicamente se tomaron como fuentes primarias de información la alcaldía de Simijaca, las asociaciones que participaron en el desarrollo de la investigación y sus asociados y la comunidad que se beneficia de las actividades que estas entidades realizan.

2. Fuentes Secundarias de información

La fuente secundaria de información *“Es aquella que el investigador recoge a partir de investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes. La información secundaria existe antes de que el investigador plantee su hipótesis, y por lo general, nunca se entra en contacto directo con el objeto de estudio”* 24

Para el desarrollo de esta investigación las fuentes secundarias fueron aquellas que logramos de libros, revistas, sitios web, planes de desarrollo, entre otros que nos proporcionaron datos útiles para el desarrollo de la investigación.

24 INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR. GALLARDO DE PARADA, Yolanda & MORENO GARZON, Adonay. Aprender a investigar. Bogotá.

CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA

La caracterización se implementó por la necesidad de reconocer y describir de manera cualitativa y cuantitativa una situación o elemento, por medio consultas previas y la posterior creación de una estructura que defina las principales particularidades de aquello que se ha tomado como objeto de estudio, con el fin de obtener conclusiones de la investigación realizada teniendo como fundamento el conocimiento previo obtenido a lo largo del proceso investigativo.

“La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado”²⁵

Teniendo en cuenta las lecturas y consultas realizadas acerca de la economía solidaria y sus características, se logró identificar qué tipo de entidades pertenecen a este selecto grupo en el municipio de Simijáca y del mismo modo

25 BONILLA CASTRO, Elssy; HURTADO PRIETO, Jimena & JARAMILLO HERRERA, Chistian. La investigación, aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Alfaomega. 2009. 464p.

evidenciar si cumplían o no con las particularidades estipuladas dentro de los marcos normativos especiales para dichas entidades.

Por tal razón, para la realización de una caracterización de manera asertiva fue necesario conocer aspectos importantes de las entidades objeto de estudio, con el fin de examinar ciertas características significativas de acuerdo a la investigación realizada, según Sánchez *“Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos, actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso”*²⁶

Lo anterior, se ajusta al objetivo de la presente investigación, teniendo en cuenta que se realizó un estudio detallado de las organizaciones de economía solidaria presentes en el municipio de Simijáca por medio de las consultas realizadas en fuentes primarias y secundarias, que sirvieron como base para la creación del documento en el cual se reflejan los hallazgos encontrados en el proceso investigativo realizado, adicionalmente fue posible ejecutar un análisis estadístico con los resultados obtenidos, los cuales pueden aportar en el desarrollo de nuevos trabajos investigativos acerca del mismo tema.

Al realizar las investigaciones correspondientes se encontró que en el municipio de Simijáca se encuentran presentes entidades de tipo asociaciones y cooperativas, que tienen aspectos diferentes que las caracterizan, entre ellos que son organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la consecución del beneficio común, las cuales pertenecen al grupo de la economía solidaria según la ley 454 de 1998 en la cual se encuentran descritas y contienen sus aspectos generales.

Las asociaciones son aquellas entidades que se constituyen libremente con la unión de personas que tienen un mismo interés, para desarrollar actividades sin ánimo de lucro, entre sus características principales se encuentran que se conforma con mínimo tres personas y no tienen límite de asociados, adicionalmente sus actividades son reguladas por medio de los estatutos. *“Las*

26 SANCHEZ UPEGUI, Alexander. ¿Qué es caracterizar? Medellín. (2010). Fundación universitaria católica del norte. Citado por CENTRO DE DESARROLLO VIRTUAL. Instrumento de caracterización de experiencias. Vol. 1. [En línea]. Disponible en <https://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.pdf>

asociaciones son entes jurídicos formados por una pluralidad de individuos que tienen por objeto el bienestar del asociado, sea físico, intelectual o moral”²⁷

Las cooperativas por su lado, son organizaciones sin ánimo de lucro, creadas con el fin de solucionar problemáticas y satisfacer necesidades de los asociados y quienes se involucran con las actividades que desarrollan, dentro de las cuales los asociados realizan sus aportes y son quienes dirigen la entidad.

“Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general”²⁸

Algunos de los aspectos más relevantes que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación sobre las entidades de economía solidaria fueron: su ubicación geográfica, una corta reseña del lugar en el cual se encuentran localizados, las principales actividades económicas del lugar, las costumbres de la región, entre otras, ya que, al obtener dicha información fue posible identificar de manera más concreta la cotidianidad de la cual se rodean a cada una de las entidades y su entorno.

Por tal motivo se hizo necesario implementar métodos de recolección de información eficientes para obtener los datos necesarios para el correcto estudio de cada una de las organizaciones de economía solidaria. Al realizar una aplicación eficaz del mecanismo de recolección de información que se planteó para este caso.

27 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Cartilla sobre asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado. Bogotá. (2007) [En línea]. Disponible en

<https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Cartilla%20asociaciones%2C%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>

28 CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 79 de 1988. Citado por SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA. Riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en el sector solidario. Bogotá. (2016)

De esta manera fue posible acceder a los datos de manera confiable, con el fin de hacer un análisis posterior de forma cualitativa y al mismo tiempo cuantitativa, dando lugar a un conocimiento más amplio de las principales situaciones particulares que correspondan a cada entidad y posteriormente se realizó un análisis de todas en conjunto.

Adicionalmente, los resultados de esta investigación pueden llegar a ser beneficiosos para cada una de las entidades y la sociedad en general, teniendo en cuenta que las conclusiones obtenidas por medio de ella pueden contribuir a facilitar los procesos en cuanto a la toma de decisiones en procesos productivos y administrativos, además también se mostró la realidad en la cual se están desempeñando las labores dentro de cada organización.

CAPITULO III: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para este proceso de caracterización fue necesario hacer un análisis de cada una de las entidades de economía solidaria ubicadas dentro del municipio de Simijaca con el fin de identificar las características particulares que posee cada una de ellas. Para ello, se hizo necesaria la construcción de un instrumento de recolección de información por medio del cual las organizaciones de economía solidaria nos aportaron los datos más relevantes que poseen.

Para la construcción de un instrumento de recolección de información acertado, fue de vital importancia tener en cuenta los objetivos de la investigación y el fin al cual se deseaba llegar, además de consultar cuales son los instrumentos que existen y cuál de ellos se ajusta a la investigación, ya que debía ser un instrumento que nos permitiera acceder a la información completa sobre cada una de las entidades objeto de estudio.

Luego de hacer la consulta respectiva en dicho aspecto, se evidencio que los principales instrumentos de recolección de información son la observación no estructurada, *“La técnica de la observación no estructurada es aquella en la cual el*

*investigador tiene, como propósito principal, lograr un conocimiento exploratorio y aproximado de un fenómeno, en vez de tratar de comprobar alguna hipótesis*²⁹ esta técnica de recolección tiene como objetivo estar presente en cada proceso que se lleva a cabo con el fin de conocer a profundidad las actividades de cada organización.

Dentro de los principales instrumentos también se encuentra la entrevista, la cual es definida de la siguiente manera *“La entrevista con fines de investigación puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que realiza”*³⁰ por medio de la entrevista se espera conocer información más detallada al interactuar directamente en una conversación con las personas actuantes en cada organización.

Por otro lado, se encuentra inmersa en este grupo también la encuesta, la cual se define como una *“Técnica destinada a obtener información primaria, a partir de un número representativo de individuos de una población, para proyectar sus resultados sobre la población total”*³¹. Este instrumento es el más completo teniendo en cuenta los documentos consultados, ya que, por medio de la encuesta se puede obtener una información más completa y detallada debido a que tiene implícitos aspectos de observación y entrevista.

Por tal motivo se decidió elaborar una encuesta para el desarrollo de la presente investigación, teniendo en cuenta que por medio de ella sería posible obtener una información más detallada de cada una de las organizaciones y al mismo tiempo sería más factible hacer un análisis de todas en conjunto para llegar a una conclusión final.

29 INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR. GALLARDO DE PARADA, Yolanda & MORENO GARZON, Adonay. Aprender a investigar. Bogotá

30 INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR. GALLARDO DE PARADA, Yolanda & MORENO GARZON, Adonay. Aprender a investigar. Bogotá.

31 INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR. GALLARDO DE PARADA, Yolanda & MORENO GARZON, Adonay. Aprender a investigar. Bogotá

CAPITULO IV: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA

1. APLICACIÓN DE ENCUESTA A CADA ENTIDAD

Una vez realizada la individualización de cada una de las organizaciones de economía solidaria en el municipio de Simijáca, se procedió a buscar contacto con ellas con el fin de conocer sus procesos, actividades económicas y características propias, por tal motivo se realizó una encuesta diseñada, previamente adecuada y revisada detalladamente. Dicha encuesta fue aplicada a los representantes legales y/o fiscales de cada entidad.

Los datos recolectados dentro de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca se encuentran las siguientes:

1. Asociación agroindustrial de pequeños productores agropecuarios – AGROSANJOSE

Esta asociación se encuentra ubicada en el sector rural del municipio, en la vereda salitre, sector San José. Fue constituida el día 29 de mayo de 2013 con un total de 42 fundadores en ese momento. Actualmente cuenta con 32 asociados activos, cuyas edades oscilan entre los 36 y 54 años de edad, los cuales tienen una rotación de entrada y/o salida de un promedio de 4 personas por año. Sus asociados son en totalidad dueños de la tierra en la cual realizan sus actividades.

La actividad principal de la organización es la producción de leche, con un promedio diario por asociado de 40 litros los cuales son directamente comercializados a una empresa transformadora de la región. En el momento tienen vinculado a un trabajador (hombre) quien se encarga del acopio, almacenamiento y entrega al carro recolector de la leche producida por cada uno de los asociados.

La entidad cuenta en el momento con manual de procesos administrativos únicamente para los asociados, igualmente con un manual de procesos productivos por área o sección que se cumple a cabalidad. En el momento la organización cuenta con un inmueble en el cual se realiza el acopio de leche, el cual se encuentra ubicado en un total de 489mts de tierra. No cuenta con vehículos, ni semovientes propios de la asociación. Se presentan informes financieros anuales a la DIAN.

2. Cooperativa integral lechera y agroindustrial del pantano – COLAP

Esta cooperativa se encuentra ubicada en el sector rural del municipio, en la vereda el pantano. Fue constituida el día 10 de octubre de 2010 con un total de 48 asociados fundadores en ese momento. Actualmente cuenta con un total de 20 asociados activos, con una generalidad de 4 mujeres y 16 hombres, cuyas edades oscilan entre los 36 y 54 años de edad, los cuales no manifiestan rotación de entrada y/o salida por año. Sus asociados son su mayoría arrendatarios de la tierra en la cual realizan sus actividades agropecuarias.

La actividad principal de la organización es la producción de leche, con un promedio diario por asociado de 150 litros los cuales son directamente comercializados a una empresa transformadora de la región. En el momento no tienen vinculados trabajadores, por lo tanto, los asociados son quienes cumplen las labores de acopio, almacenamiento y entrega al carro recolector de la leche producida por cada uno de los asociados.

La entidad cuenta en el momento con manual de procesos administrativos únicamente para los asociados, sin embargo, no tiene vigente un manual de procesos productivos por área o sección. En el momento la organización no cuenta con bienes propios de la asociación, el inmueble en el cual se realiza el acopio de leche, el cual se encuentra ubicado en un total de 80mts de tierra. Se presentan informes financieros anuales a la DIAN.

3. Asociación agroindustrial ficaleche – FICALECHE

Esta asociación se encuentra ubicada en el sector rural del municipio, en la vereda Fical. Fue constituida en el mes de septiembre del año 2003 con un total de 18 asociados fundadores en ese momento. Actualmente cuenta con un total de 27 asociados activos, de los cuales el 30% son mujeres, cuyas edades oscilan entre los 36 y 73 años de edad, los cuales no manifiestan rotación de entrada y/o salida por año. Sus asociados son su mayoría propietarios de la tierra en la cual realizan sus actividades agropecuarias.

La actividad principal de la organización es la producción de leche, con un promedio diario por asociado de 4500 litros los cuales son directamente comercializados a una empresa transformadora de la región. En el momento tienen vinculado a un trabajador (hombre) quien cumplen las labores de acopio, almacenamiento y entrega al carro recolector de la leche producida por cada uno de los asociados.

La entidad cuenta en el momento con manual de procesos administrativos únicamente para los asociados, así mismo se tiene vigente un manual de procesos productivos por área o sección. En el momento la organización cuenta un inmueble el cual se encuentra en comodato con la alcaldía de Simijáca, dicho inmueble en el cual se realiza el acopio de leche, el cual se encuentra ubicado en un total de $\frac{3}{4}$ de hectárea de tierra, no refiere propiedad de vehículos, ni semovientes a nombre de la asociación. Se presentan informes financieros anuales a la DIAN.

4. Asociación de productores, comercializadores y distribuidores de productos e insumos agropecuarios de Simijáca

La asociación se encuentra ubicada en el sector rural del municipio, lugar donde se realiza la producción de los productos que se comercializan, sin embargo, cuenta con una bodega en la plaza de mercado, allí los productos son distribuidos directamente a los consumidores. Fue constituida en el mes de septiembre del año 2003 con un total de 22 asociados fundadores en el momento de creación. Actualmente cuenta con un total de 116 asociados activos, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres, cuyas edades oscilan entre los 18 y 73 años de edad, los cuales manifiestan rotación de asociados de la siguiente manera, entrada en promedio de 10 asociados y salida en promedio de 5 asociados por año. Sus asociados son su mayoría propietarios de la tierra en la cual realizan sus actividades agropecuarias, algunos otros tienen propiedades en arriendo.

La actividad principal de la organización es la producción de hortalizas, abonos orgánicos, huevos orgánicos, al mismo tiempo que los cultivos de papa, arveja y haba, con una cobertura del mercado únicamente en el municipio de Simijáca. En el momento no tienen vinculados trabajadores, las actividades son realizadas por los asociados.

La entidad cuenta en el momento con manual de procesos administrativos únicamente para los asociados, sin embargo, no se tiene vigente un manual de procesos productivos por área o sección. En el momento la organización cuenta un inmueble el cual se encuentra en comodato con la alcaldía de Simijáca, dicho inmueble en el cual se realiza la recopilación de productos para su posterior comercialización, no describe propiedad de vehículos, ni semovientes a nombre de la asociación. Se presentan informes financieros anuales a la DIAN.

5. Asociación de apicultores agroecológicos de Simijáca

La asociación se encuentra ubicada en el sector rural del municipio, lugar donde se realiza la producción de los productos que se comercializan, sin embargo, cuenta con una bodega en la cual se recopilan los productos para su comercialización, allí los productos son distribuidos directamente a los consumidores. Su constitución fue hecha en el año 2009 con un total de 10 asociados fundadores en el momento de creación. Actualmente cuenta con un

total de 27 asociados activos, de los cuales hay un total de 2 mujeres y 25 hombres, cuyas edades oscilan entre los 18 y 54 años de edad, los cuales no manifiestan rotación de entrada y/o salida de asociados por año. Sus asociados son su mayoría propietarios de la tierra en la cual realizan sus actividades agropecuarias, algunos otros tienen propiedades en arriendo.

La actividad principal de la organización es la producción de miel, polen, jalea real y propóleo, con una cobertura del mercado de la provincia. En el momento no tienen vinculados trabajadores, las actividades son realizadas por los asociados.

En el momento la asociación cuenta con manual de procesos administrativos únicamente para los asociados, sin embargo, no se tiene vigente un manual de procesos productivos por área o sección. En el momento la organización no cuenta con bienes inmuebles, no se detalla propiedad de vehículos, en aspecto de semovientes, la organización cuenta con un total de 85 colmenas. Se presentan informes financieros anuales a la DIAN.

Sin embargo, la asociación lleva algún tiempo sin funcionar formalmente, ya que se evidencia una desorganización a nivel administrativo por lo tanto las actividades no se realizan de manera constante desde hace más de un año.

6. Asociación agroforestal de Simijaca y Susa SIMISU

La asociación se encuentra ubicada en el sector rural del municipio, en la vereda Taquira, lugar donde se realiza la producción de los productos que se comercializan. Su constitución fue hecha en el año 2009 con un total de 30 asociados fundadores en el momento de creación. Actualmente cuenta con un total de 140 asociados activos, de los cuales hay un total de 50 mujeres y 90 hombres, cuyas edades oscilan entre los 36 y 73 años de edad, los cuales no manifiestan rotación de entrada y/o salida de asociados por año. Sus asociados son su mayoría propietarios de la tierra en la cual realizan sus actividades, otros por su parte tienen propiedades en arriendo.

La actividad principal de la organización es la producción de productos agrícolas por medio cultivos de papa, maíz, frijol, arveja, hortalizas, árboles frutales y la producción de leche, con una cobertura del mercado de la provincia. En el momento no tienen vinculados trabajadores, las actividades son realizadas por los asociados.

En el momento la asociación cuenta con manual de procesos administrativos únicamente para los asociados, así mismo se cuenta también con un manual de procesos productivos por área o sección. En el momento la organización no cuenta con ningún tipo de activos propios de la asociación. Se presentan informes financieros anuales a la DIAN.

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACION RECOPIADA

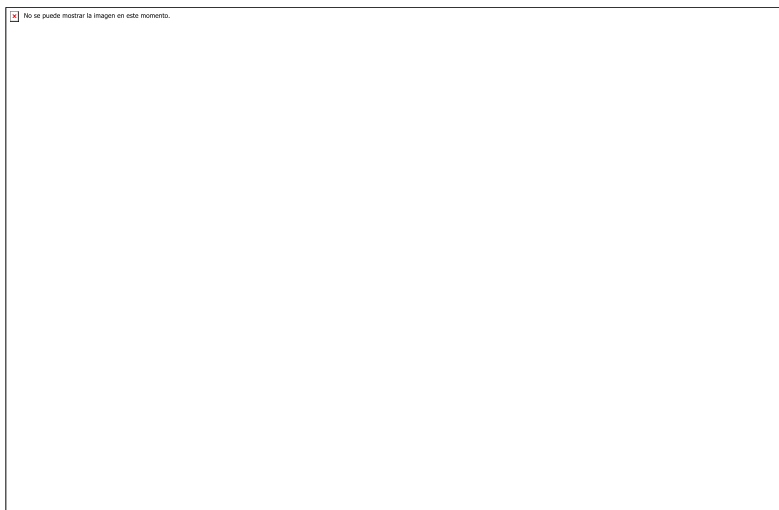
A continuación, se encuentra la tabulación de la información recopilada dentro del desarrollo de la investigación:

2.1 UBICACIÓN

Teniendo en cuenta la información recopilada en cada una de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca uno de los aspectos que se estudio fue la ubicación de cada una de ellas.

Se llegó a la conclusión que un 83% de estas organizaciones se encuentran ubicadas en el sector rural del municipio en donde se desarrollan las actividades principales tales como la producción de cada uno de los productos que ofrecen al mercado. Por otro lado, un 17% se encuentran en un sector semirural en donde igualmente realizan actividades de producción y comercialización de productos dentro del mercado del municipio.

Ilustración 3. Localización de la organización. Encuesta



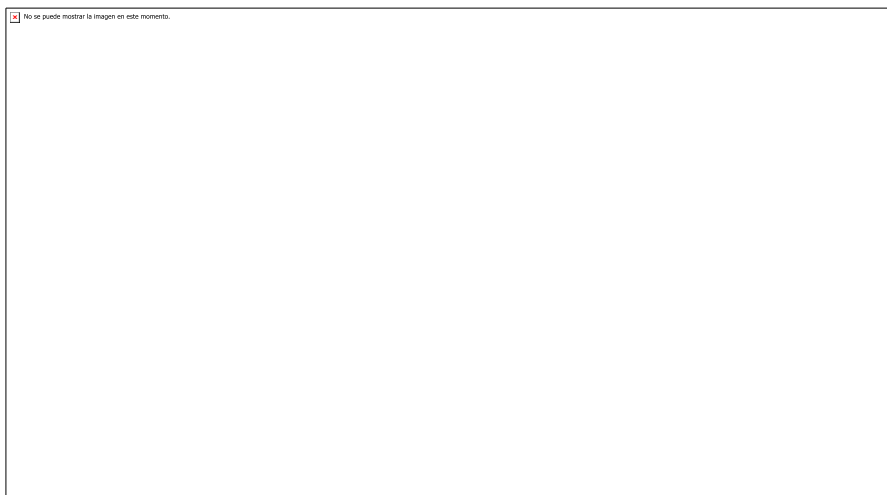
Diana Yolima Ladino Montaña. Localización de la organización. Elaborado el 11 de abril de 2019.

Se puede decir entonces, que el mayor nivel de producción es el sector rural del municipio puesto que gran parte de las mencionadas organizaciones se encuentran allí presentes y por lo tanto se hace necesario las entidades gubernamentales se hagan sentir en cuanto a incentivos con el fin de que estas actividades agrícolas y pecuarias que se desarrollan cada día vayan en aumento, con el fin de mantener una economía estable por medio de la explotación de los recursos naturales, sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente.

1. NIVEL DE ESCOLARIDAD

Otro de los factores que se tuvo en cuenta dentro del desarrollo de la investigación fue el máximo nivel de escolaridad de cada uno de los representantes legales de las entidades participantes. En lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Ilustración 4. Nivel de escolaridad del representante legal. Encuesta



Diana Yolima Ladino Montaña. Nivel de escolaridad del representante legal.
Elaborado el 11 de abril de 2019.

Un 50% indica un nivel de escolaridad de bachillerato, un 16% revela nivel básico en primaria. Por otro lado, un 17% manifiesta estudios tecnológicos en áreas que no son afines con la administración, la contaduría o la economía, otro 17% presenta una formación profesional en áreas económicas. Con lo cual se puede concluir que la mayoría de las personas a cargo de la administración de cada una de las entidades no cuentan con conocimientos teóricos adecuados suficientes para tener a su cargo la labor que desempeñan.

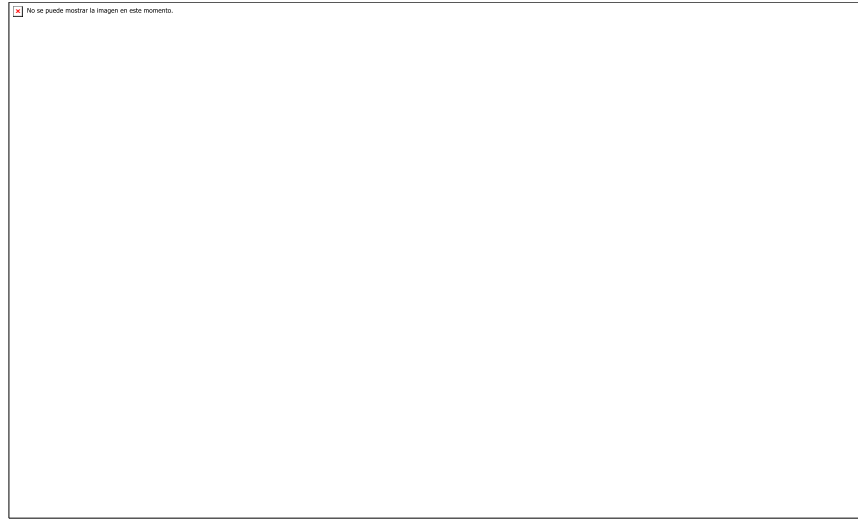
Lo anterior es un riesgo para cada una de las organizaciones, teniendo en cuenta que la falta de conocimiento en los procesos puede llevar a que la toma de decisiones no se haga de manera asertiva y los recursos no sean aprovechados de forma adecuada para el buen desarrollo de las actividades.

Por lo tanto, se hacen necesarias capacitaciones en áreas afines a la administración y la contaduría, con el fin de capacitar a estas personas y sus colaboradores para que de esta manera se llegue a un apropiado direccionamiento de cada una de las organizaciones.

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN

De igual manera, se tuvo en cuenta que tipo de organizaciones de economía solidaria existían en el municipio de simijaca, para lo cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Ilustración 5. Tipo de organización. Encuesta



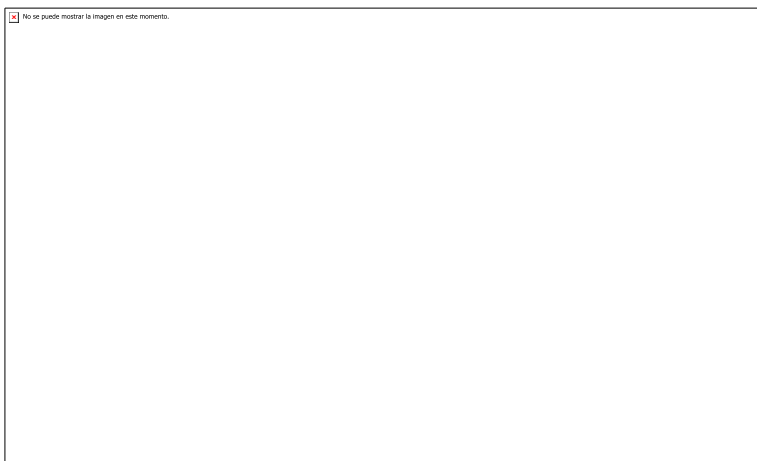
Diana Yolima Ladino Montaña. Tipo de organización. Elaborado el 11 de abril de 2019.

De la anterior grafica se puede analizar que 5 de las entidades representadas por el 83% están constituidas como asociaciones y tan solo 1 de ellas representada por un 17% es cooperativa. Este análisis fue necesario con el fin de reconocer las características principales de cada una de ellas y de esta manera tener el conocimiento previo de las particularidades que debían cumplir dichas organizaciones.

3. ASOCIADOS POR GÉNERO

Igualmente se tuvo en cuenta la participación por género en cada una de las entidades objeto de estudio, por lo tanto, a esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados. El 62% de los asociados son hombres y tan solo el 38% de la población asociada a las organizaciones de economía solidaria son mujeres.

Ilustración 6. Asociados por género. Encuesta



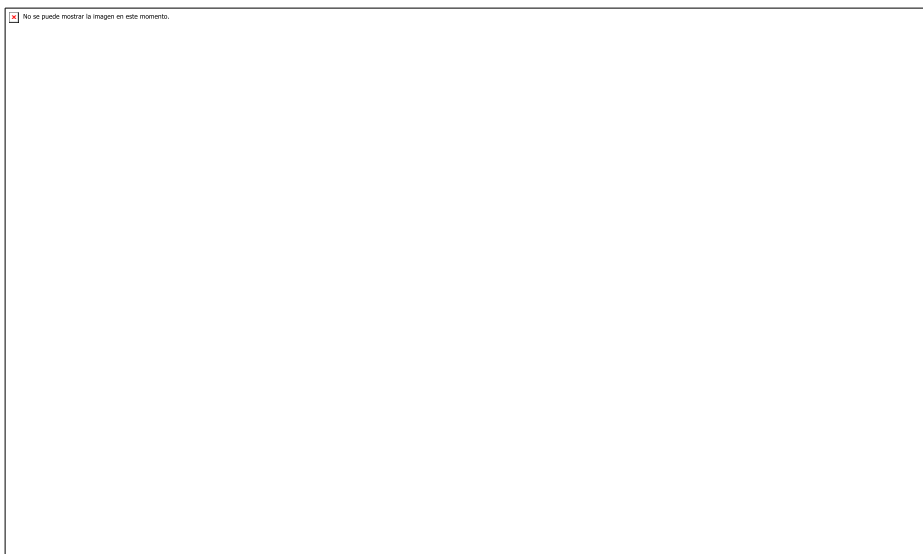
Diana Yolima Ladino Montaña. Asociados por género. Elaborado el 11 de abril de 2019.

Se evidencia que la participación de los hombres en este tipo de organizaciones es representativa, debido a que las labores que se desarrollan requieren un esfuerzo físico alto, mientras que las mujeres son menos activas en cuanto a este tema, ya que en las mujeres en su mayoría se dedican a las labores del hogar, por lo tanto, dejan de lado las labores agropecuarias que las entidades de economía solidaria desarrollan.

4. ROTACION DE ASOCIADOS POR AÑO

Fue importante hacer el análisis correspondiente en cuanto a la rotación de asociados, debido a que, por medio de esta información, fue posible evidenciar que nivel de participación y aceptación al cambio tiene cada una de las organizaciones. Los resultados fueron los siguientes, en el 67% de las organizaciones analizadas no se presenta rotación de asociados constante, mientras que en el 33% restante la rotación oscila entre las 3 y 5 personas por año. Lo cual evidencia que en la mayoría de las organizaciones existe una resistencia al cambio, debido a que la integración de nuevos integrantes con ideas innovadoras no se hace posible.

Ilustración 7. Rotación de asociados por año. Encuesta



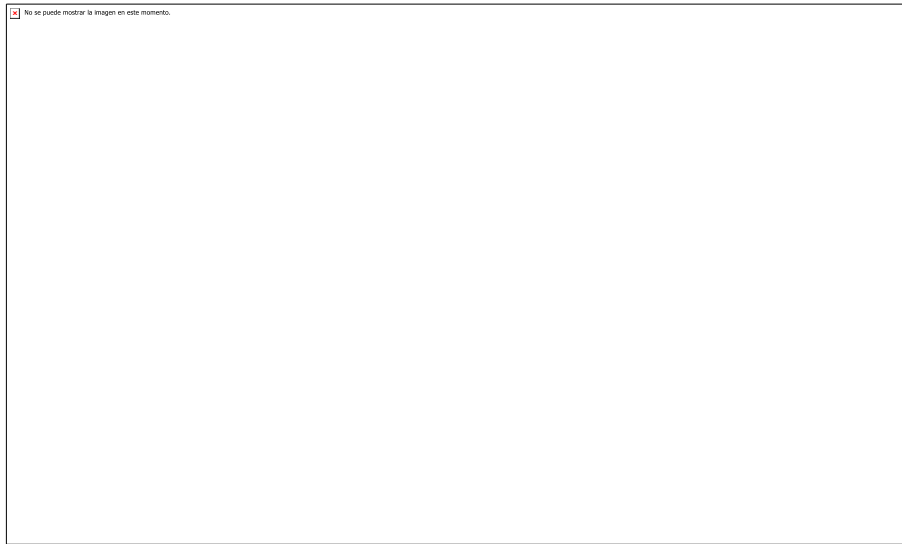
Diana Yolima Ladino Montaña. Rotación de asociados por año. Elaborado el 11 de abril de 2019.

5. TIPO DE TIERRAS EN LAS QUE TRABAJAN

En cuanto al tipo de tierra que trabajan, se pudo identificar que el 50% de los terrenos son de propiedad de los asociados, por lo tanto, la producción genera mayores utilidades, ya que no incurren en gastos adicionales. Sin embargo, el otro 50% tiene calidad de arrendamiento, lo que genera que en estos casos los gastos aumentan significativamente.

Por lo tanto, los recursos que se tienen en algunos casos no son suficientes para cubrir el total de los costos en los cuales incurren las organizaciones para la producción de los bienes.

Ilustración 8. Tierra en la que trabajan. Encuesta.



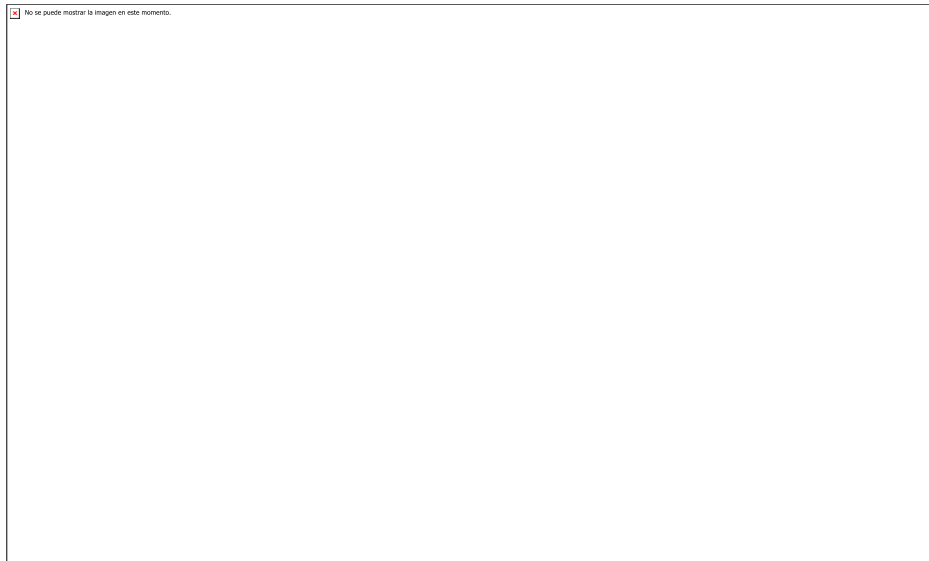
Diana Yolima Ladino Montaña. Tierra en la que trabajan. Elaborado el 11 de abril de 2019.

6. ACTIVIDAD PRINCIPAL

La mayoría de estas entidades están dedicadas a la producción de bienes, debido a que las actividades que resaltan en este municipio son los cultivos de hortalizas, papa, arveja, maíz, entre otros, las cuales buscan la preservación de las actividades agrícolas y pecuarias que representan el municipio de Simijaca, además de la protección de las costumbres campesinas; estas organizaciones están representadas por un 60%.

Por otro lado, el 40% restante se dedica a la comercialización de los productos, entre las que se encuentran aquellas que se dedican al acopio de leche, en sitios especializados para tal fin, estas organizaciones posteriormente entregan el producto a empresas transformadoras de la región.

Ilustración 9. Actividad principal. Encuesta.



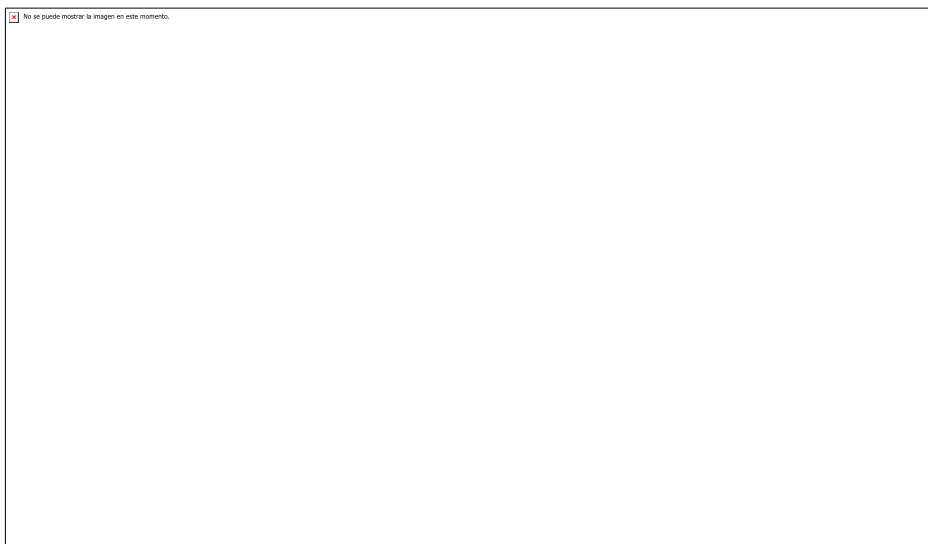
Diana Yolima Ladino Montaña. Actividad principal. Elaborado el 11 de abril de 2019.

7. FORMA DE COMERCIALIZACION

En la forma de comercialización que utilizan las organizaciones del municipio de Simijáca sobresalen con el 57% la comercialización directo al consumidor, debido a que las entidades venden sus productos agrícolas, tales como las hortalizas, papa, maíz, arveja, entre otros dentro del mercado municipal a los consumidores directos, sin dar un valor agregado a cada uno de sus productos.

Adicionalmente el 43% restante comercializa sus productos con entidades que se encargan de la transformación de estas materias primas en productos terminados. Estas organizaciones comercializadoras son principalmente lecheras, quienes tampoco dan un valor agregado a los productos.

Ilustración 10. Forma de comercialización. Encuesta.



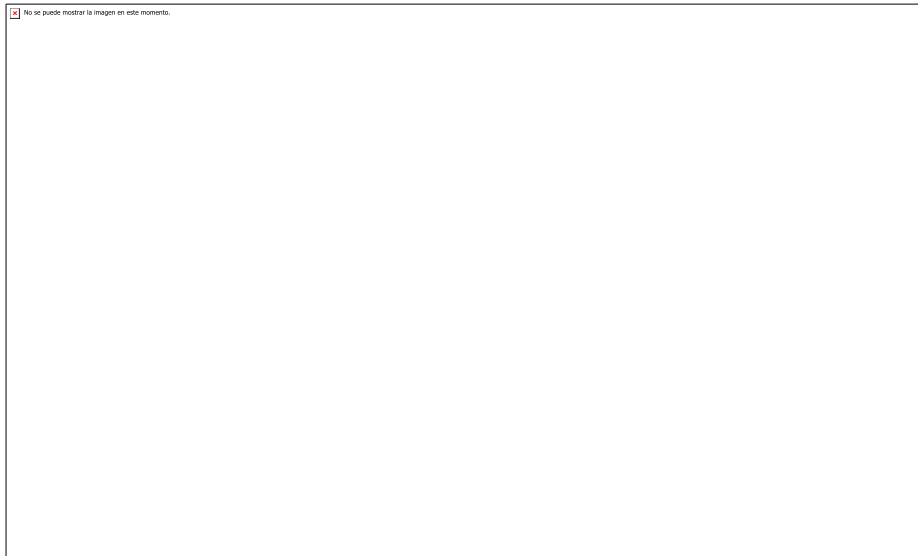
Diana Yolima Ladino Montaña. Forma de comercialización. Elaborado el 11 de abril de 2019

8. IMPLEMENTACION DE MANUALES Y POLÍTICAS

En cuanto a la implementación de los manuales y las políticas para los procesos administrativos, se evidenció que la totalidad de las organizaciones cuentan con políticas para afiliados, tan solo dos cuentan con políticas para los procesos de tesorería y ninguna de las entidades tienen en funcionamiento políticas para procesos de la secretaría, lo cual indica un desempeño ineficiente dentro los procesos administrativos, puesto que al no cumplir con tales requisitos, no se ejerce un buen control sobre la totalidad de las actividades.

Adicionalmente no se tiene un control efectivo de los recursos con los cuales cuentan las entidades, debido a los malos procedimientos utilizados dentro del desarrollo de las actividades diarias de cada una.

Ilustración 11. Implementación de manuales y políticas en procesos administrativos. Encuesta



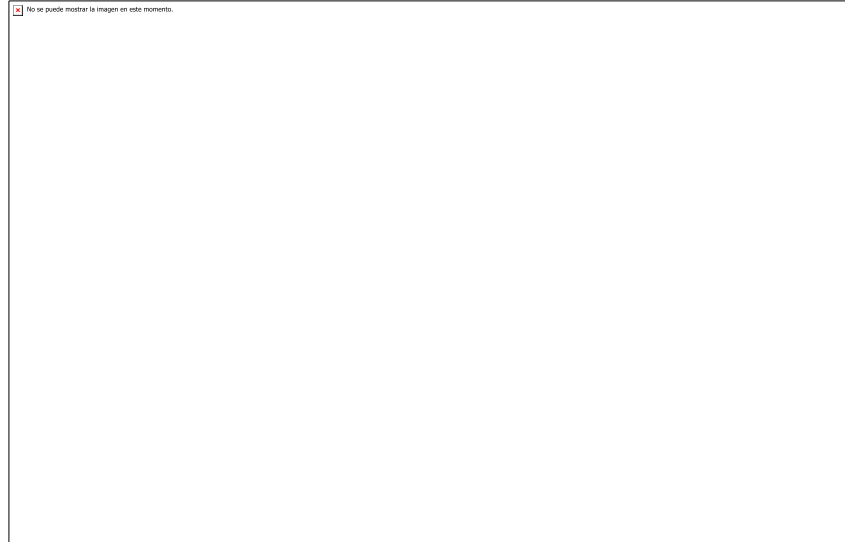
Diana Yolima Ladino Montaña. Manuales y políticas administrativos. Elaborado el 11 de abril de 2019

9. IMPLEMENTACION DE MANUALES EN PROCESOS PRODUCTIVOS

Teniendo en cuenta la implementación de manuales en los procesos productivos en cada entidad se demostró que el 50% representado por las entidades dedicadas al acopio y la comercialización de leche aplican este tipo de manuales, lo cual les ayuda con el buen desarrollo de las actividades dentro de la organización, y adicionalmente apoya la buena relación con el cliente, ya que según las normas de las empresas compradoras se deben cumplir ciertos requisitos en los procesos con el fin de que el producto cumpla con normas altas de calidad.

Sin embargo, el 50% restante representado por las entidades que desarrollan labores agrícolas y pecuarias en el municipio, no aplican ningún tipo de manuales para el desarrollo de las actividades productivas, ya que consideran que no son necesarios dichos manuales, debido a la falta de conocimientos en áreas administrativas, lo que dificulta en desempeño de cada una de las actividades y la optimización de los recursos.

Ilustración 12. Implementación de manuales y políticas del proceso productivo.
Encuesta.



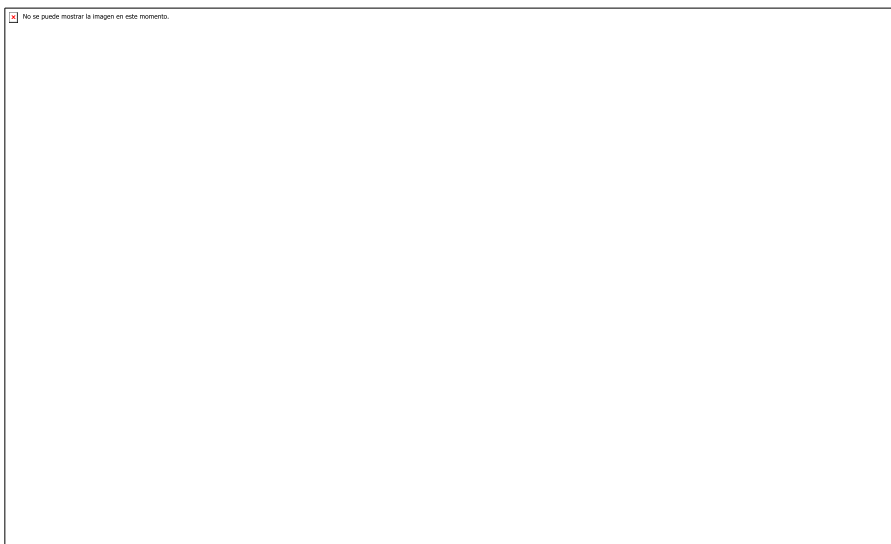
*Diana Yolima Ladino Montaña. Manuales y políticas en procesos productivos.
Elaborado el 11 de abril de 2019*

10. PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

En cuanto a la presentación de estados financieros, se encontró cinco (5) de las entidades, representadas por un 83% hacen presentación anual ante la DIAN con la ayuda de sus contadores y adicionalmente en las asambleas de igual manera se dan a conocer a cada uno de los asociados los resultados obtenidos.

Por otro lado, una (1) entidad representada por el 17% no hace presentación de estados financieros, debido a que no se encuentra en funcionamiento constante hace más de un año. Sin embargo, no se ha realizado ningún proceso de liquidación dentro de la entidad, por lo tanto, se puede generar una sanción por parte de los entes reguladores, debido a la evasión de impuestos.

Ilustración 13. Presentación de estados financieros. Encuesta



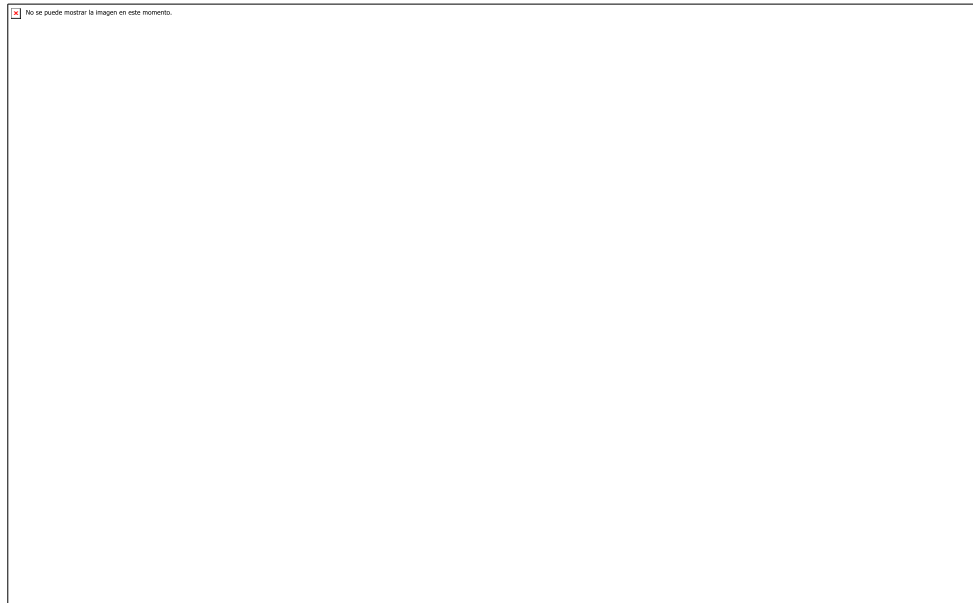
Diana Yolima Ladino Montaña. Presentación de estados financieros. Elaborado el 11 de abril de 2019

11. PROMEDIO DE EDAD DE LOS ASOCIADOS

Se tuvo en cuenta el promedio de edad de cada uno de los asociados de las entidades de economía solidaria ubicadas en el municipio. Con lo cual se concluyó lo siguiente, el 50% está representado por un promedio de edad de los 36 a los 54 años, seguido por un 33% con un promedio de 55 a 74 años y finalmente un 17% se encuentra en un promedio de edad de los 18 a los 35 años.

De acuerdo a esto se puede decir que en la mayoría de los casos estas entidades están conformadas por personas mayores, lo cual indica que la población juvenil no está motivada por la creación o participación en este tipo de entidades, debido a que no se encuentran interesados por las labores que estas entidades desarrollan, por lo tanto, no se hacen activos dentro de ellas, lo cual puede ser una falencia grave, debido a que con el pasar del tiempo, las personas que desarrollan estas labores no van a poder ejercerlas y se empezaran a perder las costumbres que representan al municipio de Simijáca.

Ilustración 14. Edad de los asociados. Encuesta.

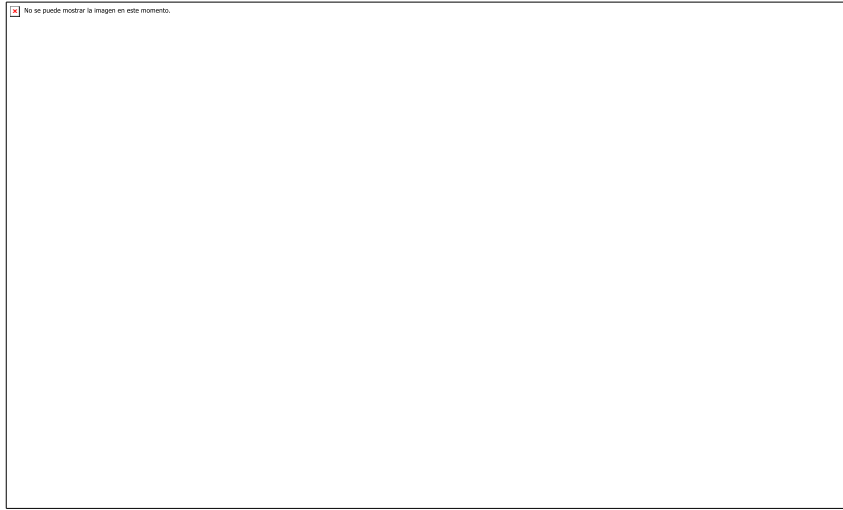


Diana Yolima Ladino Montaña. Promedio de edad de los asociados. Elaborado el 11 de abril de 2019

12. COBERTURA DEL MERCADO

En el análisis de la cobertura del mercado que tienen estas organizaciones se evidencio que un 67% de estas comercializan a toda la provincia sus productos, lo cual indica un movimiento importante en la economía que involucra a toda la región, debido a que los productos que se generan allí, llegan otros municipios, por otro lado, tan solo el 33% se comercializa únicamente dentro del municipio, por medio de comercialización de productos primarios directamente con el cliente.

Ilustración 15. Cobertura del mercado. Encuesta



Diana Yolima Ladino Montaña. Promedio de edad de los asociados. Elaborado el 11 de abril de 2019

CAPITULO V: DISPOSICIONES FINALES

1. RESULTADOS

2. La alcaldía no cuenta con la información actualizada de cada una de las organizaciones presentes en el municipio.
3. Teniendo en cuenta que la población total de Simijáca son 13.077 habitantes, tan solo 365 habitantes representados por el 3% hace parte de las organizaciones de economía solidaria.
4. Luego de analizar los resultados obtenidos, se puede decir que, aunque los procesos productivos y administrativos en casi todas las organizaciones de economía solidaria se llevan a cabo de manera adecuada, hace falta más acompañamiento por parte de los entes gubernamentales para que las actividades sean desarrolladas bajo condiciones óptimas.
5. Se desarrollaron participaciones en eventos académicos con el fin de dar a conocer el proyecto investigativo a la comunidad. (Ver anexos 1 y 2)

6. CONCLUSIONES

1. Fue posible evidenciar que en el municipio de Simijáca existen entidades de economía solidaria tales como asociaciones y cooperativas, las cuales desarrollan actividades económicas acordes con la cultura del municipio.
2. Se realizó una definición de las principales características de las organizaciones de economía solidaria, en donde se demostró que el municipio de Simijáca tiene un impacto representativo por medio de este tipo de organizaciones presentes en él, debido a que son productores de gran parte de los productos agrícolas y pecuarios que allí se comercializan.

3. La realización de las consultas acerca de los principales instrumentos de recolección de información se hizo de manera efectiva para el desarrollo de las actividades investigativas.
4. Se reconocieron las características de cada uno de los instrumentos existentes, con el fin de elegir el más adecuado para el desarrollo de la presente investigación.
5. Fue posible la construcción de un instrumento de recolección de la información adecuado, como lo es la encuesta, para el desarrollo de la investigación, ya que por medio de este se pudieron obtener datos relevantes para el desarrollo de la misma.
6. Para el acercamiento con las entidades de economía solidaria, fue vital contar con el apoyo de los habitantes del municipio, quienes tuvieron a bien brindar información oportuna, para el desarrollo de la investigación.
7. La aplicación del instrumento de recolección de información planteado, se logró de manera exitosa gracias a la colaboración y disposición de las personas involucradas.
8. Dentro del análisis de la información recopilada en la investigación, se encontró que las entidades de economía solidaria del municipio de Simijáca, no cuentan con los conocimientos necesarios en áreas administrativas y contables para el correcto desarrollo de sus actividades.

9. La participación en las actividades que desarrolla el sector solidario en el municipio de Simijáca es baja, debido a que la población juvenil no se encuentra interesada en pertenecer a este sector de la economía.

10. Finalmente se concluyó que la provincia en general se ve beneficiada con las actividades que realizan las organizaciones de economía solidaria presentes en el municipio de Simijáca, debido a que sus productos de distribuyen en gran parte a todos los municipios de la provincia.

11. RECOMENDACIONES

Las principales recomendaciones que surgen luego del desarrollo de la presente investigación tienen que ver con que los entes gubernamentales deben apropiarse más de los procesos que las organizaciones de economía solidaria desarrollan dentro del municipio, ya que se pudo evidenciar una apatía significativa frente a dichas organizaciones, puesto que al buscar información para el desarrollo de la investigación en dichas entidades públicas allí se encontró información insuficiente y desactualizada acerca de las organizaciones de economía solidaria.

Por otro lado, dentro de las entidades estudiadas se logró identificar que son necesarias algunas capacitaciones en temas administrativos, contables y propios de las actividades que ellos desarrollan a diario dentro de las organizaciones.

12. RECURSOS DISPONIBLES

Para el desarrollo de este proyecto investigativo fue necesaria la adquisición de algunos recursos tales como:

Tabla 2 Recursos disponibles

Recursos físicos

Viáticos	\$ 230,000
----------	------------

Material de oficina	\$ 150,000
Documentos bibliográficos	\$100.000
Subtotal recursos físicos	\$ 450,000

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL GASTO	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	CUANTIFICACIÓN
VIATICOS	Fueron gastos necesarios, ya que para visitar a cada una de las asociaciones en el municipio de Simijáca es necesario desplazarse en transporte público.		\$ 230,000
MATERIAL OFICINA	DE Se hicieron gastos necesarios porque para la realización de este proyecto son necesarios elementos como papel, esferos, cuadernos, computadores, entre otros.		\$ 150,000
DOCUMENTOS BIBLIOGRAFICOS	Fueron necesarios para el desarrollo de la investigación, ya que para la consulta de fuentes y citas se requieren libros y		\$ 100.000

documentos.

13. CRONOGRAMA

Ilustración 16. Cronograma de actividades.

ACTIVIDAD/ SEMANA	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Construcción del planteamiento del problema.																
Construcción de objetivos y justificación.																
Construcción del marco legal																
Construcción del marco geográfico del municipio y construcción de antecedentes																
Construcción del marco teórico.																
Construcción de marco conceptual																

Construcción del diseño metodológico.																		
Establecimiento de los recursos disponibles y entrega de la investigación (parcial)																		
Reunión para observaciones y correcciones por parte del docente.																		
Entrega de correcciones acordadas																		
Reunión de revisión para dar observaciones por parte del docente.																		
Radicación de proyecto ante el comité de investigación																		
Indagación de las principales características de las organizaciones de economía solidaria.																		

Indagar que organizaciones de economía solidaria existen en el municipio de Simijáca y reunión con el docente para las respectivas correcciones.																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD / SEMANA	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Indagar que organizaciones de economía solidaria existen en el municipio de Simijáca y reunión con el docente para las respectivas correcciones.																				

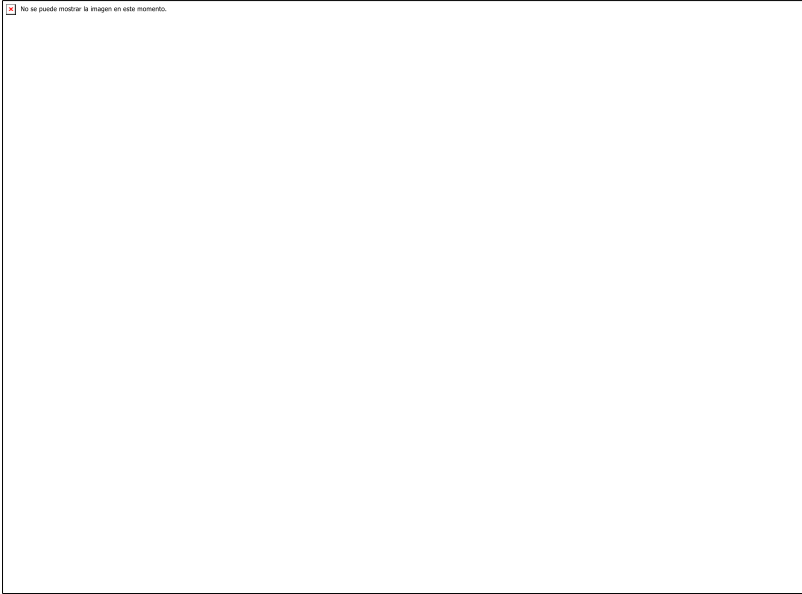
<p>Visita a cada una de las organizaciones con el fin de dar a conocer el tema de investigación y reunión con el docente encargado.</p>																			
<p>Consultar qué tipos de instrumentos de recolección de información existen y creación de dos propuestas.</p>																			
<p>Reunión con el docente, para la respectiva revisión y correcciones con respecto al instrumento de recolección de información</p>																			

Reunión con el docente, para la revisión del proyecto																			
Sustentación de avances realizados frente al docente director del proyecto.																			
Entrega de correcciones por parte del docente encargado.																			

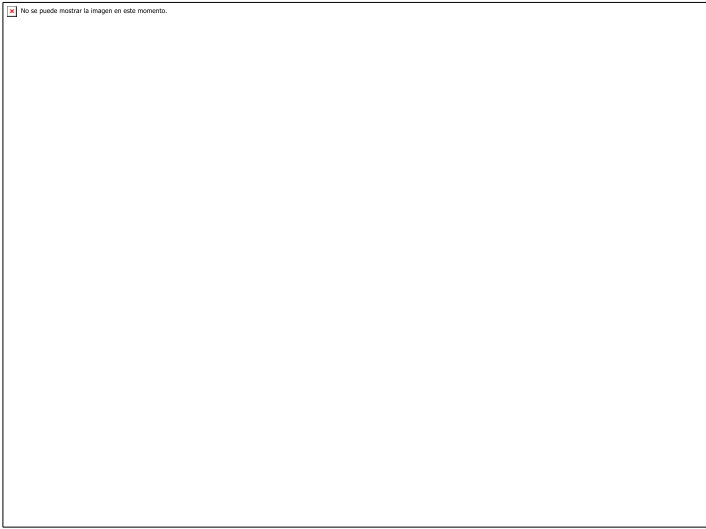
<p>Visita a cada una de las organizaciones para explicar el instrumento de recolección de información y la metodología</p>																		
<p>Reunión con el docente encargado para revisión y observaciones de avances</p>																		
<p>Entrega de avances de proyecto</p>																		
<p>Aplicación de la encuesta a algunas de las organizaciones.</p>																		
<p>Reunión con el docente encargado para</p>																		

Durante el desarrollo del proyecto investigativo se hicieron algunas presentaciones como ponencias en eventos académicos, los cuales se relacionan a continuación:

ANEXO 1. Certificado ponencia Fundación Universitaria Monserrate. Bogotá. 2018.



ANEXO 2. Certificado ponencia Primer encuentro de semilleros de investigación. Universidad de Cundinamarca. Ubaté. 2018

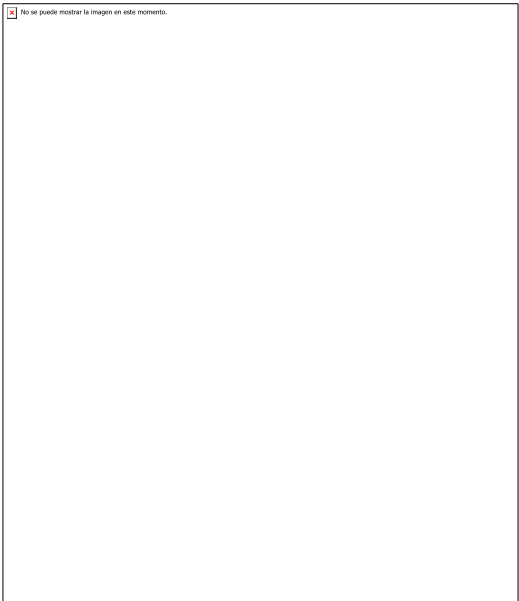


Adicionalmente, con el fin de proteger los datos confidenciales de las organizaciones que participaron en el desarrollo de la investigación, se diligenciaron formatos para el tratamiento de datos, elaborados por la Universidad de Cundinamarca, los cuales se relacionan a continuación:

ANEXO 3. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación agroforestal de Simijáca y Susa. 2019



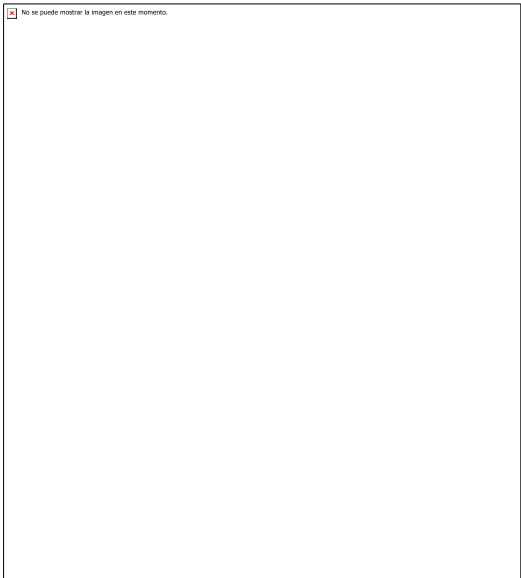
ANEXO 4. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación agroindustrial ficaleche. 2019



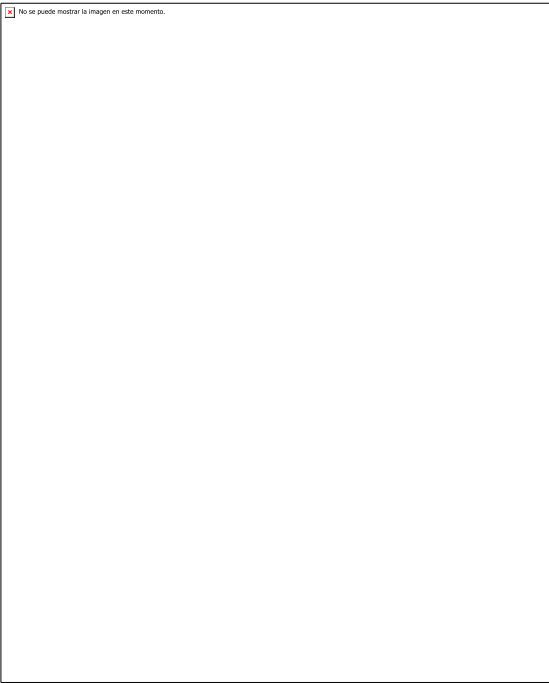
ANEXO 5 Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación agroindustrial de pequeños productores agropecuarios. 2019



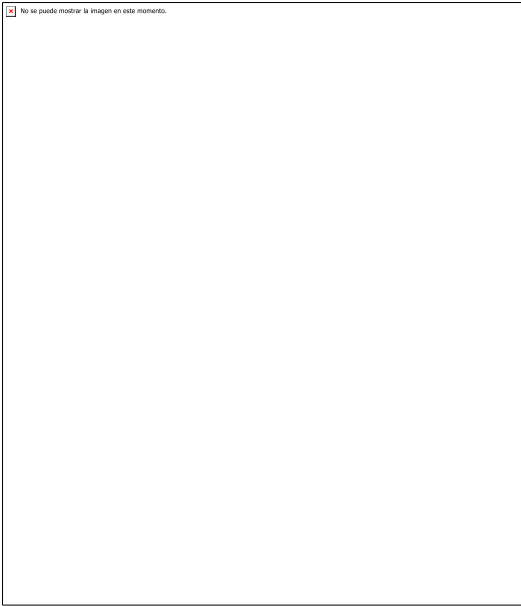
ANEXO 6. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación de productores, comercializadores y distribuidores de productos e insumos agropecuarios de Simijáca. 2019



ANEXO 7. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Asociación de apicultores agroecológicos de Simijáca. 2019

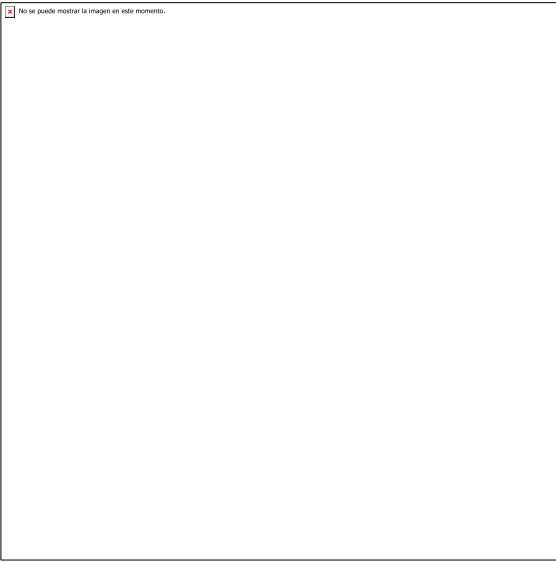


ANEXO 8. Formato de tratamiento de datos Universidad de Cundinamarca. Cooperativa integral lechera y agroindustrial de pantano. 2019.

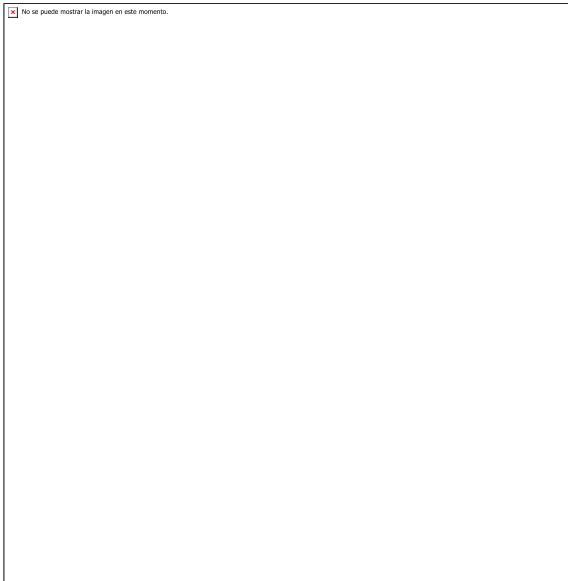


Adicionalmente para el desarrollo exitoso de este proyecto de investigación se aplicó la encuesta con el fin de recolectar los datos más relevantes de cada una de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Simijáca, las cuales se relacionan a continuación.

ANEXO 9. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Cooperativa integral lechera y agroindustrial de pantano. 2019.



ANEXO 10. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación de productores, comercializadores y distribuidores de productos e insumos agropecuarios de Simijáca. 2019.



ANEXO 11. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación de apicultores agroecológicos de Simijáca. 2019.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL PROYECTO, CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MUNICIPIO DE CUICUBIA.

OBJETIVO: Analizar la incidencia actual y potencial de las organizaciones de economía solidaria de carácter agropecuario, al desarrollo económico de la Provincia de Usulután, desde sus características particulares.

Nombre de la organización: Asociación de Apicultores agroecológicos de Simijáca

Localización de la organización: Rural Semirural Urbana Dirección sede principal: Cuicubia Municipio: Simijáca

Número de representantes legal o gerente: 01 Nivel de escolaridad del gerente: primaria Bachillerato Técnico Tecnólogo

Profesión del gerente: _____ Máximo título alcanzado: _____ Clase de organización: _____

Cooperativa Asociación Fondo mutuo Otro cuál? _____ Fecha de creación de la organización: Año 2014 Mes 1 Día 1 Número de asociados fundadores: 10 Número de asociados actuales: 23 asociados por género: Mujeres 2 Hombres 21 N/R: _____

Hay rotación de asociados: Si No cuántos salen por año: _____ Cuántos entran por año: _____

Número de asociados son dueños de la tierra que trabajan: 51 Número de asociados trabajan con tierras en arriendo: 5 Número de asociados trabajan en tierras a destajo: 0 Número de asociados trabajan en tierras de sucesiones: 0 Número de asociados trabajan en tierras reforma agraria: 0

Cobertura geográfica de la organización: Veredas _____ Municipio _____ Provincia 16 Depto. _____ Nal. _____ Internacional _____

Actividad principal de la organización: Producir Comercializar _____ Intermediario _____ Prestación de servicios: _____

Actividad secundaria de la organización: Producir _____ comercializar Intermediario: _____ Prestación de servicios: _____

Tipo de intermediación o servicio que presta: _____

Rango de productividad: Producto: Miel Cantidad: 10 Día 1 Semana _____

Mes _____ Anual _____ mínimo 1000 máximo _____

Forma de comercialización: directo al consumidor directo al transformador _____ directa al procesador _____

Número de empleados por género Directos: Mujeres _____ Directos hombres _____ Indirectos: mujeres _____ indirecto hombres: 11/0

Tiene manuales de procesos administrativos: Para Afiliados Para Tesorera _____ Para Secretaria _____

Tiene manual de proceso productivo _____ por área o sección _____ SI _____ NO Vehículos: _____ Semovientes: 1 Tierra en hectáreas _____

Presenta Informes Financieros? Si _____ No A quién? _____

Promedio edad de asociados: 18-36 años 37-55 años 56-74 años _____ MAS 75 años _____

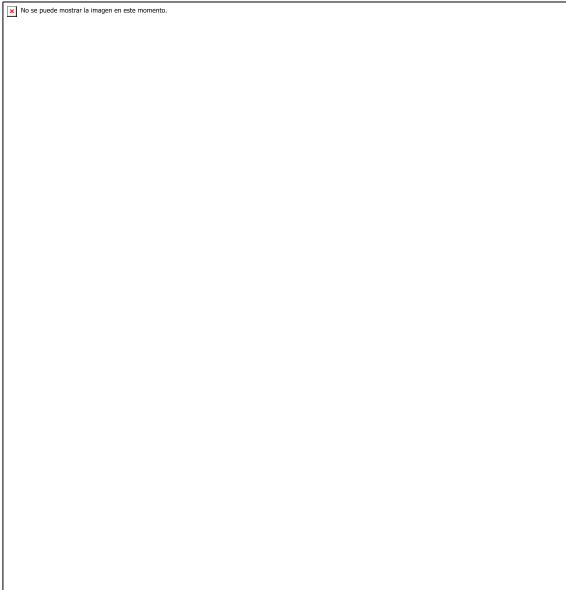
Productos: Miel, polen, jalea, propóleo

Muchas gracias por su participación una vez finalizada la investigación les invitamos a conocer los resultados!

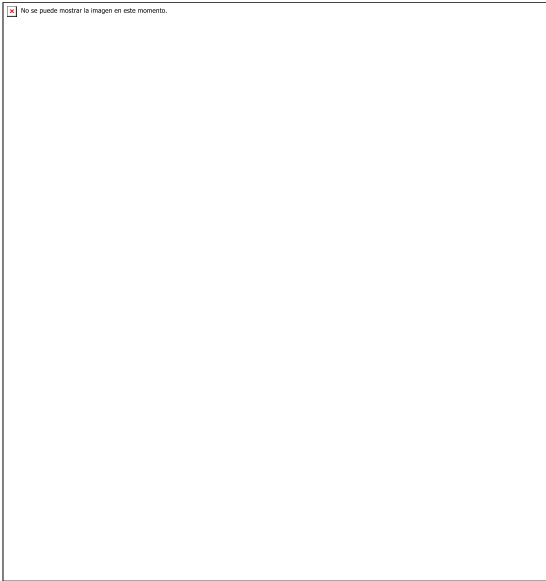
ANEXO 12. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación agroforestal de Simijáca y Susa. 2019.

No se pudo mostrar la imagen en este momento.

ANEXO 13. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación agroindustrial de pequeños productores agropecuarios. 2019.



ANEXO 14. Instrumento de recolección de información. (Encuesta). Asociación agroindustrial Ficaleche. 2019.



BIBLIOGRAFIA

BONILLA CASTRO, Elssy; HURTADO PRIETO, Jimena & JARAMILLO HERRERA, Chistian. La investigación, aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Alfaomega. 2009. 464p.

CASTAÑEDA CASTRO, Andrea Del Pilar & LEON GIL, Mayra Lorena. Fines de la contabilidad en el sector solidario “Cooperativas de las ciudades de Duitama y Sogamoso”. Sogamoso. (2015). Trabajo de grado (Contador público). Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia.

CEPEC. Universidad del Rosario, elaboración propia. Citado por Plan de competitividad para la provincia de Ubaté. Bogotá. 2013. [En línea]. [Recuperado el 04 de septiembre de 2018]. Disponible en <http://ccu.gov.co/wcm/connect/4b30c1b2-9282-4daa-b98d-1092ab31a8a6/Plan+de+competitividad+Ubate.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kzdgLuY>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 79 de 1988. Citado por SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA. Riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en el sector solidario. Bogotá. (2016)

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Cartilla sobre asociaciones, corporaciones, fundaciones y redes de voluntariado. Bogotá. (2007) [En línea]. Disponible en <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Cartilla%20asociaciones%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>

Escuela superior de administración pública. [En línea]. [Recuperado el 04 de septiembre de 2018]. Disponible en <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Imagenes/simijaca%20mapa.gif.shtml>

GARCÍA PEREZ, Diana Patricia & POLO VIERA, Nathalia. Sistematización de la información sobre el proceso histórico de las cooperativas de trabajo asociado en Colombia a partir de 1850. Bogotá, 2009. Universidad de la Salle [En línea] [Recuperado el 16 de 08 de 2018]. Disponible en (<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3079/T11.09%20P415s.pdf?sequence=1>)

HINCAPIE, Sandra Janeth. Métodos, tipos y enfoques de investigación. 2014. [En línea]. Disponible en <http://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/metodos-tipos-y-enfoques-de.html>

INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR. GALLARDO DE PARADA, Yolanda & MORENO GARZON, Adonay. Aprender a investigar. Bogotá.

INSTITUTO DE COOPERATIVISMO. Cooperativismo y economía solidaria. Universidad de Puerto Rico Recinto de río de piedras, Facultad de ciencias sociales. [En línea]. [Recuperado el 18 de 08 de 2018]. Disponible en <http://sociales.uprrp.edu/cooperativismo/cooperativismo-y-economia-solidaria/>

MARTINEZ COLLAZOS, Jarrison. Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto. En: REVESCO, Revista de estudios cooperativos. [Recuperado el 23 de 07 de 2018]

MILER DEAN, Sanca Tinta. Tipos de investigación científica. En Revista de actualización clínica investiga. Vol. 12. La Paz. 2011. [En línea]. Disponible en http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. ¿Qué es la gestión social? Bogotá. [En línea]. [Recuperado el 23 de 08 de 2018]. Disponible en <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-350646.html>

MUNICIPIO DE SIMIJÁCA. Municipio de Simijáca, con respeto construimos confianza. [En línea]. [Recuperado el 05 de 08 de 2018]. Disponible en http://www.simijaca-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia

NACIONES UNIDAS CEPAL. Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible, una oportunidad para américa latina y el caribe. Santiago de Chile. 2016

RAZETO MIGLIARO, Luis. ¿Qué es la economía solidaria? [En Línea]. [Recuperado el 14 de 08 de 2018]. Disponible en <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

REY ANGEL, Jorge Emilio. Plan de desarrollo Cundinamarca 2016 – 2020, Unidos podemos más. [Recuperado el 01 de 08 de 2018]

RODRIGUEZ ALBORNOZ, German. Plan de desarrollo municipal de Simijáca 2016 - 2019, Con respeto construimos confianza. [Recuperado el 30 de 07 de 2018]

RUIZ LOPEZ, Domingo & CADENAS AYALA, Carlos Eduardo. ¿Qué es una política pública? En Revista Jurídica, Universidad latina de América. [En línea] Disponible en <http://www.unla.mx/iusunla18/reflexion/QUE%20ES%20UNA%20POLITICA%20PUBLICA%20web.htm>

RUIZ, Héctor Raúl. Economía solidaria, modelo para buscar el bien común. En Revista Portafolio. 2017.

SANCHEZ CLAVIJO, Natalia. Tipificación de las cooperativas del sector agropecuario en Colombia. (2016). Universidad nacional de Colombia. Bogotá. [En Línea]. Disponible en <http://bdigital.unal.edu.co/55464/1/1018424786.2016.pdf>

SANCHEZ UPEGUI, Alexander. ¿Qué es caracterizar? Medellín. (2010). Fundación universitaria católica del norte. Citado por CENTRO DE DESARROLLO VIRTUAL. Instrumento de caracterización de experiencias. Vol. 1. [En línea]. Disponible en <https://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.pdf>

SANTOS CALDERON, Juan Manuel. Plan de desarrollo nacional 2014 – 2018, Todos por un nuevo país. [Recuperado el 28 de 07 de 2018]

SERNA GOMEZ, Humberto & RODRIGUEZ BARRERO, Mario Samuel. El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA. Riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en el sector solidario. Bogotá. (2016)

TAMAYO TAMAYO, Mario. Tipos de investigación. 2007. Pág. 14. [En Línea]. Disponible en https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf