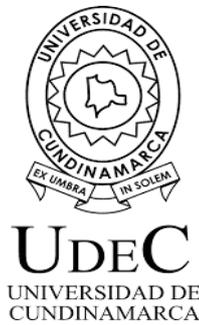


Emprendimiento rural enfocado al desarrollo económico en la región sabana centro

Laura Alejandra Guaneme Rincón



Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Administración de Empresas

Chía

2019

Emprendimiento rural enfocado al desarrollo económico en la región sabana centro

Laura Alejandra Guaneme Rincón

Trabajo de grado para optar al título de

Administrador de Empresas

Profesor:

Jorge Rico Rodríguez



Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Administración de Empresas

Chía

2019

Nota de Aceptación

---

---

Jurado N°1

---

Jurado N°2

---

Director del Proyecto

---

Chía, noviembre de 2019

## **Agradecimientos**

*Mis agradecimientos están principalmente enfocados a mi familia por su apoyo durante el proceso durante los pasados cinco años, a Dios por permitirme culminar este proceso con éxito, a cada uno de los profesores que compartieron sus conocimientos para culminar este proceso y al profesor Jorge Rico Rodríguez por su colaboración y su direccionamiento en el proceso investigación que a continuación se describirá.*

## Tabla de contenido

Agradecimientos .....	4
Tabla de contenido .....	5
Lista de Tablas .....	7
Lista de Gráficas .....	8
1. Resumen Analítico De La Investigación.....	9
2. Introducción .....	10
3. Formulación Del Problema .....	11
3.1. ¿Cómo se definiría el emprendimiento rural enfocado a la generación de ideas de negocio para impulsar el desarrollo económico en sabana centro? .....	12
4. Objetivos .....	13
4.1 Objetivo general.....	13
4.2 Objetivos específicos .....	13
5. Justificación .....	14
6. Diseño Metodológico.....	15
6.1. Tipo De Investigación: Metodológico .....	15
6.2. Tipo De Investigación.....	15
6.3. Recolección de Información .....	15
6.3.1. Instrumentos de Recolección de Información. ....	16
7. Cronograma de actividades para el trabajo Investigativo .....	19
8. Marco Conceptual.....	20
8.1. Rural.....	20
8.2. Sectores económicos .....	20
8.3. Sector Primario .....	20
8.4. Sector secundario .....	20
8.5. Sector terciario .....	21
8.6. Recursos Naturales.....	21
8.7. Zona Urbana.....	21
8.8. Emprendimiento.....	21
9. Marco Teórico.....	22
10. Desarrollo De La Investigación .....	23
10.1 Emprendimiento.....	23

10.1.1. Emprendimiento A Nivel Internacional. ....	25
10.1.2 Emprendimiento en Colombia.....	27
10.2. Conceptos existentes de emprendimiento rural.....	28
Lluvia de ideas, concepto emprendimiento rural en sabana centro: .....	28
10.2.2. Enfoque Emprendimiento.....	29
11. Región Sabana Centro.....	30
11.1 Descripción y caracterización .....	30
11.1.1. Información Sociodemográfica. ....	31
11.1.2. Densidad Poblacional por zona (Urbano y Rural).....	32
11.2. Contexto económico y empresarial.....	34
11.3.2 Dinámica empresarial.....	35
11.3.3 Caracterización económica en sabana centro. ....	36
11.3. Caracterización Social y educativa .....	37
11.4.1. Caracterización Educativa. ....	38
11.4.2 Caracterización Social. ....	39
11.5. Sectores económicos para desarrollo en el sector rural en sabana centro.....	41
12. Resultados conceptuales de la investigación.....	43
13. Propuestas Desarrollo Económico En Sabana Centro .....	47
14. Propuestas del investigador para contrarrestar problemática de analfabetismo/ educación, generación de empleo y medio ambiente en sabana centro, Fichas técnicas.....	4765
15. Concepto emprendimiento rural sabana centro .....	4766
16. Conclusiones .....	4767

## Lista de Tablas

Tabla 1 Densidad poblacional por municipio sabana centro .....	31
Tabla 2 Segmentación población urbano y rural .....	32
Tabla 3 Porcentaje de industria floricultora en el PIB .....	42
Tabla 4 Predios y terrenos sector rural y urbano de Cajicá .....	43
Tabla 5 Predios y terrenos sector rural y urbano de Chía .....	43
Tabla 6 Predios y terrenos sector rural y urbano de Cota .....	43
Tabla 7 Predios y terrenos sector rural y urbano de Sopo .....	44
Tabla 8 Predios y terrenos sector rural y urbano de Gachancipá.....	44
Tabla 9 Predios y terrenos sector rural y urbano de Tocancipá.....	44
Tabla 10 Predios y terrenos sector rural y urbano de Nemocón .....	44
Tabla 11 Predios y terrenos sector rural y urbano de Cogua .....	45
Tabla 12 Predios y terrenos sector rural y urbano de Tabio .....	45
Tabla 13 Predios y terrenos sector rural y urbano de Tenjo .....	45
Tabla 14 Predios y terrenos sector rural y urbano de Zipaquirá .....	45
Tabla 15 Producción Pecuaria de sabana centro.....	46
Tabla 16 Vocación productiva por sector agrícola y pecuario de sabana centro.....	46
Tabla 17 Vocación productiva por sector minero de sabana centro .....	46
Tabla 18 Número de empresas por sector económico en Sabana centro .....	47

## **Lista de Gráficas**

Gráfica 1 Mapa Provincia Sabana Centro.....	31
Gráfica 2 Distribución poblacional en dos grupos.....	33
Gráfica 3 Distribución porcentual de las empresas matriculadas según actividad económica, provincia Sabana Centro 2015 .....	35
Gráfica 4 Caracterización económica de Sabana Centro .....	36
Gráfica 5 Distribución del recurso humano en la provincia de Sabana Centro según nivel....	38
Gráfica 6 Distribución de la población con formación superior en sabana centro .....	39

## 1. Resumen Analítico De La Investigación

No.	Ítem	Descripción de la variable
1	<b>Nombre del Programa</b>	Administración de empresas
2	<b>Título del proyecto</b>	Emprendimiento rural enfocado al desarrollo económico en la región sabana centro
3	<b>Autor</b>	Laura Alejandra Guaneme Rincón
4	<b>Fecha</b>	Noviembre de 2019
5	<b>Director de Proyecto</b>	Jorge Rico Rodríguez
6	<b>Descripción</b>	<p>El presente trabajo se realiza con la finalidad de dar un concepto estructurado del emprendimiento rural en la región sabana centro, este concepto se genera en base a la información recolectada dentro de la región, otras investigaciones realizadas sobre el tema y la información construida dentro del proyecto REÚNE.</p> <p>Esta definición está proyectada al surgimiento de nuevas ideas de negocio para afianzar el sector rural dentro de la región.</p>
7	<b>Objetivo general</b>	Crear un concepto de emprendimiento rural a partir de una investigación sobre la región sabana centro para enfocar los resultados en el desarrollo económico generando nuevas ideas de negocio que aporten al crecimiento de esta.

## **2. Introducción**

En términos generales todo lo que no es urbano se considera como rural, este trabajo se realiza con el fin de estructurar el concepto de ruralidad y enfocarlo al emprendimiento en las diferentes vocaciones económicas de la región sabana centro con la finalidad de crear desarrollo económico y potencializar la región a partir de nuevas ideas de negocio.

El trabajo investigativo se realizará con base a documentos científicos, investigaciones realizadas en la región sobre emprendimiento rural, documentos gubernamentales que se han utilizado para fomentar el desarrollo económico y las experiencias personales transcurridas a lo largo del proceso de investigación de este proyecto.

### **3. Formulación Del Problema**

El emprendimiento en las zonas rurales tiene un porcentaje muy bajo de desarrollo debido a que este sector muchas veces es abandonado por los entes gubernamentales en educación, capacitación y tecnología, el emprendimiento se ve como una oportunidad de crecimiento y de solución de problemáticas que se presentan en la región específicamente en el sector rural específicamente la agricultura y la ganadería serian impulsos para el crecimiento económico.

“Lo primero a comprender es que el contexto rural es multifuncional (no solamente alimentos y materias primas de origen agrícola), de esta manera, es fácil idear modelos de negocio con perspectiva local, regional, nacional o global, en atención a las oportunidades y comportamiento que exhibe el mercado agroalimentario y agroindustrial” (Garavito, 2019)

Teniendo en cuenta lo anterior, Es necesario investigar los conceptos de ruralidad en la actualidad y tener en cuenta cuáles han sido las ventajas productivas de cada municipio que compone la región, la información descrita en los POT de los municipios, los proyectos de las universidades que se encuentran en gestión y los proyectos del gobierno para el crecimiento de la región, también toda la información demográfica, social, cultural, económica, y tecnológica de cada uno de los municipios que conforman la región sabana centro que es donde se desarrolla la presente investigación por que el sector rural prevalece en esta región, se evidencia que este sector es abandonado muchas veces por los entes gubernamentales en cuestión de desarrollo tecnológico y de emprendimiento, por lo que se quiere evaluar en cada uno de los 11 municipios la generación de nuevas ideas de negocio a partir de Fichas técnicas y tablas de frecuencia donde se especifiquen los documentos y los resultados y/o aporte de

estas propuestas a la región, Con esta investigación se busca para dar respuesta al siguiente interrogante.

### **3.1. ¿Cómo se definiría el emprendimiento rural enfocado a la generación de ideas de negocio para impulsar el desarrollo económico en sabana centro?**

Existen distintas definiciones de lo rural con distintos enfoques Geográfico-territorial-cultural en base a estos conceptos se quiere construir la definición de emprendimiento rural.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Crear un concepto de emprendimiento rural para sabana centro a partir de una investigación sobre la región para enfocar los resultados en el desarrollo económico generando nuevas ideas de negocio que aporten al crecimiento de esta.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Consultar los distintos conceptos de emprendimiento y sus distintos enfoques.
- Analizar detalladamente la región sabana centro y el desarrollo económico que se ha tenido y se tiene en cada municipio con respecto al sector rural.
- Generar propuestas a partir del conocimiento adquirido a través de fichas resumen que sirvan como referencia para el surgimiento de nuevas ideas de negocio para los emprendedores.
- Creación de fichas técnicas para proponer como mitigar problemáticas que se encuentren en el desarrollo de la investigación.
- Crear un concepto de emprendimiento rural que se enfoque en el desarrollo económico de la región y que genere un impacto positivo en la misma.

## **5. Justificación**

El presente proyecto tiene como finalidad la creación del concepto de emprendimiento rural enfocado al desarrollo económico de la región sabana centro a partir de los aportes dentro del proyecto reúne en la que participa la universidad de Cundinamarca.

Se quiere generar propuestas que impulsen el desarrollo económico de la región a partir de cada uno de los sectores económicos que se pueden desarrollar en el sector rural de los 11 municipios que conforman la región como lo es Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocon, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

Se quiere generar un concepto de emprendimiento rural concreto enfocado al espacio geográfico y a las propuestas que surjan de nuevas ideas de negocio en base al estudio de la zona en relación con el desarrollo económico de los últimos años para el aprovechamiento de los recursos del sector rural para así dejar un aporte a la región.

## **6. Diseño Metodológico**

### **6.1. Tipo De Investigación: Metodológico**

### **6.2. Tipo De Investigación**

Para el desarrollo de la presente monografía se utilizará la investigación descriptiva la cual consiste en utilizar fuentes de información primaria y secundaria para analizar situaciones a través de la descripción de actividades y procesos que generen conocimiento, no se recogen datos en base a la hipótesis sino al entorno que rodea la respuesta a la pregunta problema con el fin de generar conocimiento.

Se utilizará este tipo de investigación para describir y analizar cada municipio que compone la región sabana centro sus características principales y su desarrollo económico, así como los conceptos existentes de emprendimiento, a través de documentos como el POT de los municipios y proyectos determinados por las Comisiones Regionales de Competitividad y los planes de gobierno locales y regionales, así como las estadísticas generadas por el DANE en los últimos censos nacionales.

### **6.3. Recolección de Información**

Lo anterior para consolidar y dar resultados de la presente investigación se empleara el uso de fichas de resumen que son anotaciones que se hacen al finalizar una investigación donde se almacenan los datos principales de un tema estudiado para resumir la información recolectada y generar un análisis de acuerdo a los resultados a los que se quiere llegar, se plasmará la información por municipio detallando datos importantes demográficos, sociales y sobre todo económicos, segmentando información con respecto a las actividades económicas que se desarrollan y las vocaciones de producción en el sector así como la generación de una propuesta por municipio para el desarrollo de nuevas ideas de negocio y 3 propuestas para contrarrestar el analfabetismo, la generación de empleo y las actividades en

pro del medio también, también se entregaran tablas de frecuencia con una tabulación de la información de interés sobre el sector rural recolectada en los distintos documentos municipales.

### **6.3.1. Instrumentos de Recolección de Información.**

Herramientas utilizadas para la recolección de datos dentro de la investigación.

#### 6.3.1.1 Tablas de Frecuencia

<b>Ejemplo:</b>	<b>Cajicá</b>	<b>Zipaquirá</b>	<b>Chía</b>	<b>Tenjo</b>	<b>Tabio</b>	<b>Sopo</b>	<b>Cogua</b>	<b>Nemocón</b>	<b>Gachancipá</b>	<b>Tocancipá</b>	<b>Cota</b>
Urbano	12%	9%	13%	4%	14%	12%	10%	8%	15%	14%	12%
Rural	8%	5%	10%	1%	11%	9%	12%	10%	12%	10%	9%

#### **6.2.1.2 Ficha Resumen.**

	<p>NUMERO FICHA RESUMEN</p>	Código del municipio
		Fecha
		Municipio
<p>Características Generales del municipio</p>	Código municipal	
	Subregión	
	Población	
	<p>Figura: Segmentacion poblacion rural urbana</p>	
<p>Vocaciones de produccion y tipo de productos que se fabrican y cosechan</p>		
<p>Resumen del investigador de puntos a trabajar en el municipio y sectores economicos que se pueden desarrollar.</p>		

### 6.2.1.3 Ficha Técnica.

<b>FICHA TECNICA N°#</b>	
<b>NOMBRE DE LA PROPUESTA</b>	
<b>Objetivo</b>	Finalidad de la propuesta
<b>Descripción</b>	Que se quiere hacer y como se va a realizar
<b>Antecedentes y estado actual</b>	Cual es la situacion y el panorama actual de sabana centro frente a la problemática que se quiere trabajar
<b>Cobertura</b>	Que municipios cubre la realizacion de este proyecto
<b>Poblacion Beneficiaria</b>	A quien beneficia
<b>Resultados y Beneficios</b>	Que se logra con la ejecución de la propuesta en sabana centro.
Referencias Bibliograficas	

7. Cronograma de actividades para el trabajo Investigativo

CRONOGRAMA AÑO 2019																	
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
ACTIVIDAD		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	REVISIÓN AVANCES ANTERIORES DEL PROYECTO REÚNE SOBRE EMPRENDIMIENTO RURAL		■	■	■												
2	REVISIÓN DE DOCUMENTOS Y ESTADÍSTICAS SOBRE SABANA CENTRO					■	■	■	■								
3	INVESTIGACIÓN SOBRE SABANA CENTRO Y SUS CARACTERÍSTICAS GENERALES ECONÓMICAS Y SOCIALES									■	■						
4	REVISIÓN DATOS ESTADÍSTICOS, GRÁFICOS Y TABLAS DANE											■	■				
5	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE CADA MUNICIPIO DE SABANA CENTRO													■			
6	REVISIÓN ESTADÍSTICA DE CATASTRO SOBRE PREDIOS SABANA CENTRO														■		
7	LLUVIA DE IDEAS CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO RURAL															■	
8	CONSOLIDACIÓN DE CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO RURAL A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN															■	
9	GENERACIÓN DE PROPUESTAS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN PARA CONTRARRESTAR PROBLEMÁTICAS ENCONTRADAS EN SABANA CENTRO																■
10	CONCLUSIONES Y VERIFICACIÓN DE REFERENCIAS																■

## **8. Marco Conceptual**

### **8.1. Rural**

“Se remite al campo, a una ubicación geográfica que se caracteriza por privilegiar la producción de productos primarios” (Editorial Definición MX, 2014, pág. 1), por su parte Molano L. (2007, pág. 74) afirma que, lo rural está relacionado a la vida y actividad que se desarrolla en un campo, el cual es un espacio rico en tradiciones que configuran una forma de ser, y que definen en buena parte la cultura de las naciones, en espacios naturales y en sustento económico para muchos. Se entiende que todo lo que no es urbano es rural y se complementan entre sí.

### **8.2. Sectores económicos**

Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. (Banrepcultural, 2019, pág. 1)

### **8.3. Sector Primario**

Son las actividades de transformación de recursos naturales para satisfacer las necesidades primarias de los seres humanos y que provocan gran impacto al ambiente.

### **8.4. Sector secundario**

“Todas las actividades económicas que comprenden la transformación de materias primas a través de variados procesos productivos. En esta transformación se utilizan mano de obra, herramientas o máquinas y fuentes de energía” (Instituto de Enseñanzas a Distancia de Andalucía, 2011, pág. 1).

## **8.5. Sector terciario**

Es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes, sino servicios. Transporte, comunicaciones, comercial, turístico, sanitario, educativo, financiero y administrativo (Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo, 2012, pág. 2).

## **8.6. Recursos Naturales**

Los recursos naturales son los bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin ser aun transformados por el ser humano; son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta en forma de servicios ecológicos (ciclos biológicos, oxígeno, paisaje) (Ministerio de Educación Nacional, 2018, pág. 2).

## **8.7. Zona Urbana**

Es posible hablar de zona urbana para nombrar a aquella región que cuenta con más de 2.000 habitantes, en su mayoría se dedican al sector secundario o terciario de la economía; ante el creciente desarrollo urbano, la delimitación de una zona urbana contempla diferentes factores que varían de acuerdo con el país (Ramirez, 2019, pág. 3).

## **8.8. Emprendimiento**

“Emprendimiento proviene del francés ‘entrepreneur’, que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta” (Rafino, 2019, pág. 1). En la actualidad se dice que el emprendimiento es la acción de crear una nueva empresa o incursionar en un nuevo proyecto de negocio sobre producción o prestación de servicios.

## 9. Marco Teórico

La Ley 388 de 1997 define que,

“a través de los Planes de Ordenamiento Territorial, los municipios establecen como suelo urbano aquel territorio que cuenta con infraestructura vial y redes primarias de energía, acueducto y alcantarillado; y define el suelo rural como aquel que no es apto para el uso urbano, o que su destinación corresponde a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales y actividades análogas. Esta definición es utilizada por el DANE en su proceso de recolección de información estadística para clasificar entre ‘Cabecera’ y ‘Resto’. Esta clasificación en los últimos años ha comenzado a ser cuestionada (a nivel internacional y nacional) porque produce una sobre simplificación de los territorios nacionales, especialmente como referente para el diseño de políticas e instrumentos”. (Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial, 2006, pág. 9)

Por ejemplo, Buys & Buys (2011, pág. 15) consideran que no todas las áreas urbanas corresponden a “un conglomerado de rascacielos y tugurios uno encima de otro” dado que, no todas las áreas rurales se refieren a granjas; sino que existen grados de ruralidad que dependen de: acceso a servicios sociales y de infraestructura, la relación del empleo y los mercados. Además, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE estableció tres tipos de áreas con el objetivo de lograr establecer un grado de urbanidad o ruralidad predominantemente, a partir de los cuales, se logra reconocer la interacción entre las áreas urbanas y rurales; “identificar diferentes tipos de áreas rurales, de pueblos y de asentamientos rurales”.

Esto no permite la construcción de políticas públicas en las cuales se logre identificar la complementariedad de los territorios urbanos y los rurales, desconociendo la importancia de sus interacciones. Teniendo en cuenta lo anterior, el DNP y la Misión para la Transformación del Campo han propuesto una clasificación para la ruralidad colombiana, la cual parte de identificar las relaciones entre las ciudades y el campo, busca “identificar la población objetivo para la implementación de los programas dentro de la política de desarrollo rural y agropecuario, y da pautas para el diseño de políticas diferenciadas para lo rural” (Ocampo, 2014, pág. 5).

Schumpeter & McClellan (2015, págs. 40-41)

Las personas que quieren iniciar un proceso de emprendimiento no inician por falta de ideas innovadoras o de una idea de negocio que no genere miedo al ejecutarla pero esta no es una razón de peso pues no se necesita una idea perfecta para el inicio de un negocio por el contrario una idea distinta que se pueda mejorar a través del tiempo para que sea exitosa también la idea puede ser tomada de otra persona pues la originalidad no se encuentra en la idea sino en la forma en la que se ejecuta “la innovación es el hecho sobresaliente en la historia económica de la sociedad capitalista, o en lo que hay de duramente económico de esa historia, y también que es en buena medida responsable de gran parte de lo que a primera vista atribuiríamos a otros factores” (Schumpeter & McClelland, 2015, págs. 64-65)

## **10. Desarrollo De La Investigación**

### **10.1 Emprendimiento**

“Desde los años setenta el emprendimiento surgió como una línea de investigación independiente, ha existido un interés creciente y continuado por el estudio científico de este fenómeno” (Busenitz, 2003, pág. 62)

El emprendimiento se ha visto como uno de los campos de investigación más importantes y dinámicos, en el que se han producido transformación a través del tiempo gracias a la evolución de la tecnología. Tuvo origen a mediados de los años 80° en el que se evidencio que las personas no estaban felices siendo empleadas ya que tenían que acatar órdenes de sus jefes, en los años 90° ya fue dirigido a las empresas pues se vio la necesidad de que las compañías generaran innovación en sus productos y servicios generando un ítem de originalidad y mejorando sus indicadores de rendimiento y su capacidad económica.

Durante los años noventa se produjo una eclosión en las temáticas tratadas que convirtió el campo de estudio del emprendimiento en uno altamente fragmentado la atención recibida por parte de investigadores procedentes de muy diferentes disciplinas provocó la existencia de una amplia gama de preguntas de estudio, unidades de análisis, perspectivas teóricas y metodologías.

Según lo anterior el emprendimiento se ha venido desarrollando a través de los tiempos según la época ha tomado cada vez más relevancia para el desarrollo económico de las regiones, lo podemos definir como la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de estos.

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia. El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de

nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico,

Por otro lado, emprendedor es un adjetivo que hace referencia a la persona que emprende acciones dificultosas.

### **10.1.1. Emprendimiento A Nivel Internacional.**

Cuenta Segura (2011, pág. 1), investigador de Fundes Internacional -organización que promueve el desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina- que,

En Estados Unidos hay escuelas para emprendimiento nacionales y tienen capítulos estatales... lo que hacen es que asocian la gran empresa con la academia porque es una política de país que siempre está liderada por el gobierno. La academia no sólo da cursos, hace el entrenamiento que luego se pone en acción en asociaciones comunales para finalmente llegar a la parte productiva.

Según lo anterior se toma como experiencia lo que dice Segura pues en varios países el éxito del emprendimiento se encuentra en la capacitación y el apoyo a nuevas ideas innovadoras el estado aporta recursos y conocimiento a los emprendedores que quieren desarrollar su idea lo anterior porque saben que al aprovechar una buena idea de negocio de un emprendedor se genera crecimiento a la región, adicionalmente la generación de una nueva idea de negocio genera empleo y desarrollo económico. Una de las variables más importantes para la generación de una buena idea de negocio es la publicidad y el mercadeo pues un buen estudio de estas dos variables garantizan que un negocio sea exitoso.

Publicidad: “En El Salvador y en Centroamérica en general logramos ocupar la voluntad política porque cuando el entorno político macroeconómico no es el adecuado, es muy difícil, que se está combinando con estructurados planes de negocio” (Segura, 2011, pág. 2)

Según la información encontrada se puede decir que los países que están en pro del impulso de la innovación están concentrándose en la generación de nuevas ideas de negocio impactando positivamente su región emprendiendo con los recursos que se deben explotar en ese territorio.

Liyis Gómez unos de los líderes del equipo de investigación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia, relata que “los emprendedores surgen más donde hay aplicación de conocimiento, y eso no quiere decir que sea sólo con patentes, es cuando hay conocimiento sofisticado que puede crear impacto y genere recursos que lleguen al Producto Interno Bruto del país” (El Espectador - Redacción Negocios, 2011, pág. 2).

El éxito no se encuentra en la idea de negocio sino en la forma de ejecutarla pues no siempre existe originalidad pero si hay un valor agregado que aportar es donde está la diferencia, pues el secreto está en el conocimiento y la experiencia una idea bien trabajada y bien elaborada es una idea que va a ser productiva, el emprendimiento ha venido creciendo a través del tiempo y en el mundo se ha visto de distintas formas.

La líder del GEM también hace un listado y dice que “en Europa hablamos de los escandinavos, Estados Unidos y Canadá como los países modelo. Estados Unidos hace uso del conocimiento. Costa Rica está muy bien junto con Chile y Perú. Ellos son muy emprendedores porque saben que la universidad es fundamental y tienen claro que todo aquel país que tiene una

educación de alta calidad siempre tiene una opción para emprender”. (El Espectador - Redacción Negocios, 2011)

### **10.1.2 Emprendimiento en Colombia.**

Las iniciativas de emprendimiento en el país han venido creciendo considerablemente, cada vez más colombianos desean crear su propia empresa y cada vez que existen más instituciones que apoyan al surgimiento de estas propuestas.

Los estudiantes ya no entran a estudiar una carrera con la intención de salir y ser empleados por el contrario con la idea de emprender su propio negocio especializado en aquella carrera que están estudiando, estas nuevas ideas de negocio surgen desde las universidades como proyectos de vida, pero se han vuelto tan efectivas que han ayudado al crecimiento del país.

Entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, las universidades más importantes y las gobernaciones están trabajando en emprendimiento pues lo están viendo como una oportunidad para el crecimiento económico de la región, también el SENA como unidad de capacitación está brindando apoyo en empresas para generar conocimiento técnico sobre tareas específicas haciendo que la región sea cada vez más competitiva en términos de innovación y emprendimiento.

De otra parte, es importante destacar que, si bien el emprendimiento ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, se ha visto que un obstáculo es la falta de inversionistas, como lo resalta una encuesta realizada entre exalumnos de IE Business School, máster del prestigioso Instituto de Empresa de España expuesto por Patricia Salgar, directora de IE Business School en Colombia, el Gobierno tiene que ir levantando barreras burocráticas para que seamos un país

más ágil; aunque reconoce que, se “ha avanzado mucho en los últimos años”, considera que se trata de “un área de mejora importante” (Samper Ospina, 2016) citada por (El Espectador - Redacción Negocios, 2011).

En Colombia hoy en día las entidades financieras también se unen a la causa del emprendimiento pues están enfocando sus políticas de crédito a la generación de nuevos negocios dando facilidad de acceso a estos productos igualmente entidades privadas y fundaciones apoyan financieramente a los jóvenes para que ejecuten sus ideas de negocio.

## **10.2. Conceptos existentes de emprendimiento rural**

Lluvia de ideas, concepto emprendimiento rural en sabana centro:

Emprendimiento Rural: Idea enfocada al ámbito empresarial como proyecto de vida desarrollada dentro de un territorio para contribuir al desarrollo del tejido social y económica de una región en base a la cultura y el aprovechamiento de recursos.

Para esta definición se tomó en cuenta el plan rectoral de la universidad de Cundinamarca 2015 – 2019 en el que hace referencia a los estudiantes como creadores de oportunidades, la institución busca formar profesionales con una idea de vida llamándolo educación formadora para la vida, en la que enfoca sus procesos académicos a la creación de ideas de negocio que puedan aportar desarrollo económico al departamento.

### **10.2.2. Enfoque Emprendimiento.**

Emprendimiento Rural: Conjunto de actividades que se ejecutan a partir de una idea de negocio para impactar positivamente la región enfocados en el territorio y la cultura, enriqueciendo el crecimiento económico.

El emprendimiento es el proceso de diseñar y ejecutar una idea de negocio con un valor agregado, para esta definición se enfocó la definición general de emprendimiento aterrizándola a la región sabana centro y aplicándola a los dos enfoques cultura y territorio.

Enfoque Geográfico:

Emprendimiento Rural: Actividad empresarial ejecutada en un espacio geográfico específico desarrollada a partir de la explotación de recursos para impulsar el desarrollo económico rural, teniendo en cuenta el enfoque hacia el territorio y la cultura.

La región sabana centro cuenta con el 4,5% de la población del departamento, cuenta con 16 municipios que geográficamente estos beneficiados por la cercanía a la capital del país, adicionalmente su abundancia en recursos naturales y cercanía a la industria hace que el desarrollo crezca cada día más, esta definición nace del aprovechamiento de los recursos de sabana centro y su posibilidad de desarrollo para la región y contribución al país.

La ruralidad se entiende como la caracterización de un territorio específico donde prevalece la vocación rural o agrícola en términos económicos y sociales en el paisaje cotidiano y que no excluye asentamientos urbanos, sin embargo, prevalecen en mayor porcentaje las características físicas, sociales y económicas de ruralidad.

De esta manera, el emprendimiento rural es la capacidad que poseen determinados territorios, expresada en individuos que actúan como agentes de cambio que combinan medios de

producción, recursos naturales, humanos, financieros y tecnológicos para la construcción de entes productivos de carácter agrícola o servicios relacionados indirectamente con esta forma de producción. De esta manera se entiende que emprendimiento rural es toda forma creativa de organizar los recursos disponibles en una zona geográfica donde predomina la vocación y el paisaje rural en actividades agrícolas y los servicios que de éstas se derivan o las complementan.

Atributos propuestos:

- Organización creativa de recursos disponibles
- Zonas geográficas con paisaje rural
- Actividades agrícolas y sus derivados.

## **11. Región Sabana Centro**

### **11.1 Descripción y caracterización**

La provincia de sabana centro se ubica al norte de Cundinamarca y está conformada por once (11) municipios: Cajicá, Chía, Cota, Gachancipá, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá, Cogua y Nemocon.

Esta región alberga el 4,5% de la población total de todo el departamento de Cundinamarca y es la más cercana a la capital de país, es la que presenta menos analfabetismo y es una de las más desarrolladas en educación y desarrollo industrial.

### Gráfica 1 Mapa Provincia Sabana Centro



Fuente: (Gobernacion de cundinamarca, Mapa Provincia, 2016)

#### 11.1.1. Información Sociodemográfica.

Según las estadísticas del DANE en el censo de 2018 se encontró que la población de sabana centro aumento considerablemente, a continuación, se menciona el número de habitantes por municipio:

Tabla 1 Densidad poblacional por municipio sabana centro

Municipio	Población
Cajicá	56,875
Zipaquirá	126,409
Chía	135,822
Tenjo	18,377
Tabio	27,033
Sopo	26,769
Cogua	22,361

Nemocón	13,488
Gachancipá	14,442
Cota	24,916
Tocancipá	31,975

Fuente: (DANE, Densidad Poblacional, 2018)

### 11.1.2. Densidad Poblacional por zona (Urbano y Rural).

*Tabla 2 Segmentación población urbano y rural*

	Cajicá	Zipaquirá	Chía	Tenjo	Tabio	Sopo	Cogua	Nemocón	Gachancipá	Tocancipá	Cota
Urbano	12%	9%	13%	4%	14%	12%	10%	8%	15%	14%	12%
Rural	8%	5%	10%	1%	11%	9%	12%	10%	12%	10%	9%

Fuente: (DANE, Densidad Poblacional, 2018)

Como se observa en la tabla anterior en la mayoría de los municipios de la región los terrenos rurales sobrepasan los urbanos, los municipios de cogua, Tabio, tenjo, nemocon y Tocancipa son los que más terrenos en el sector tienen y a su vez son los que menos desarrollo empresarial poseen, en estos municipios se desarrolla la vocación agrícola y pecuaria así como la producción de flores, al contrario de los municipios de Zipaquirá, Gachancipá, sopo, cajica, cota que tienen un índice industrial bastante alto sus vocaciones económicas están enfocadas a la construcción, al comercio y a las industrias manufactureras. En estos municipios se ve un alza en la zona urbana con respecto a la rural ya que son municipios en desarrollo económico que han afianzado la construcción de vivienda eliminando de cierta manera la concentración en el sector rural.

### 11.1.2.1. Segmentación población rural y urbana.

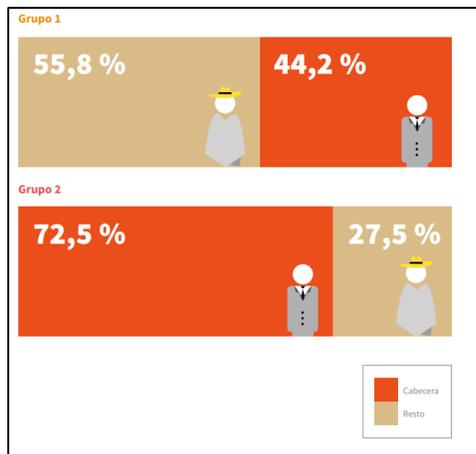
Se puede evidenciar según las estadísticas del DANE del último censo nacional que en la provincia de sabana centro el 67% de la población se encuentra en la zona urbana y el 33% de la población se encuentra en la zona rural, se evidencia que en los municipios de Cogua, Tabio, tenjo, Tocancipa y sopo supera la población rural a la urbana ya que cuenta con más terrenos en el sector rural que en el sector urbano.

Por otro lado los municipios como Zipaquirá y chía cuentan con mayor población en la zona urbana y mayo desarrollo en este sector.

Grupo 1: Tabio, Cogua, Tocancipá y Nemocón

Grupo 2: Zipaquirá, Chía, Sopo, Tenjo, Cota, Cajicá, Tenjo

Gráfica 2 Distribución poblacional en dos grupos



**Fuente:** (Universidad de la sabana, 2016)

En la gráfica 2 se evidencia que, en los municipios del grupo N°1: Tabio, Cogua, Tocancipá y Nemocón, prevalece la zona rural y el desarrollo económico depende de estas zonas con la explotación de los recursos que existen en ellas, a comparación de los municipios del

grupo 2 que prevalece el sector urbano y se desarrollaría más el sector industrial y la construcción.

### **11.2.Contexto económico y empresarial.**

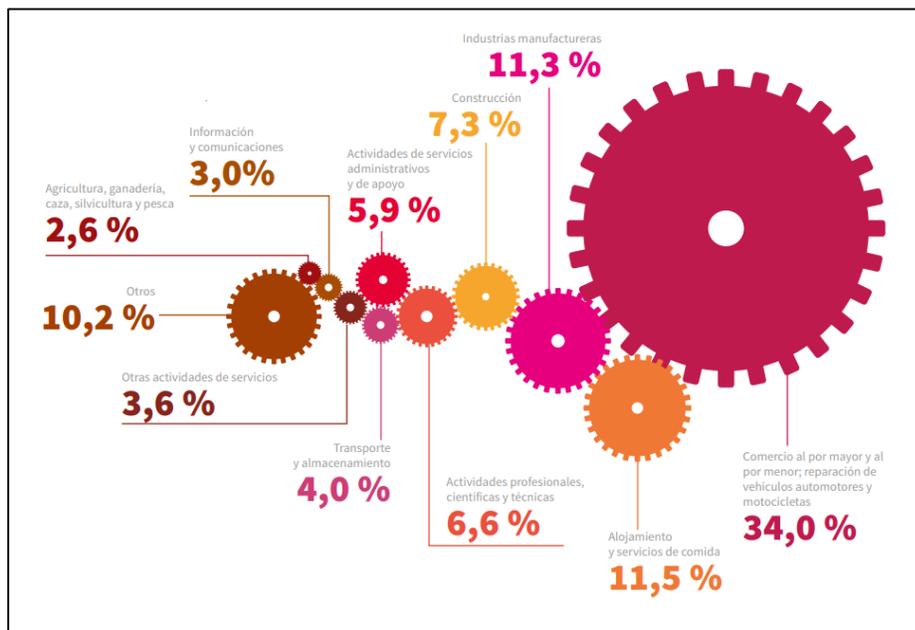
En el último año se registraron más de 6.000 empresas ante la cámara de comercio de las cuales se evidencia que solo 283 empresas pertenecen a actividades agropecuarias que se reflejan en los municipios en los que abunda el sector rural como Tabio, Tenjo, Cogua y Tocancipa, se evidencia mayor porcentaje de empresas de personas naturales y un porcentaje mucho más bajo de personas jurídicas lo que evidencia que se generaron negocios a pequeña escala usualmente destinados al comercio para satisfacción de necesidades primarias, se evidencia que en los demás municipio prevalecen las actividades de arreglo de vehículos y comercio en general según la cámara de comercio

“Respecto a las actividades económicas desarrolladas por las empresas matriculadas el 34 % se dedicaba al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. En lo referente a la renovación de la matrícula mercantil, en el año 2014 se renovaron 13.081 y en el 2015 16.145. Por grupos, en el grupo 1 se renovaron un total de 1.363 matrículas y en el grupo 2 un total de 14.782 en el último año. Por tipo de organización jurídica, el 63,2 % de las matrículas renovadas correspondió a personas naturales, 26 % a sociedades por acciones simplificadas y 6,6 % a sociedades limitadas” (Registro mercantil , 2016, pág. 42)

### 11.3.2 Dinámica empresarial.

Según los informes del número de empresas matriculadas ante la CCB se evidencia que las principales actividades económicas se destinaron a reparación de vehículos automotores, restaurantes y servicios alimenticios y las industrias manufactureras, y un muy bajo porcentaje de explotación de los suelos en agricultura.

*Gráfica 3 Distribución porcentual de las empresas matriculadas según actividad económica, provincia Sabana Centro 2015*



Fuente: (Registro mercantil , 2016)

Según lo anterior, se evidencia que existe muy poca participación del sector rural en el desarrollo económico lo que son actividades agropecuarias y de pesca y otras actividades de este sector, en el que se podría afianzar y reforzar para el aprovechar en un mayor porcentaje los recursos.

### 11.3.3 Caracterización económica en sabana centro.

Gráfica 4 Caracterización económica de Sabana Centro

<b>CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE SABANA CENTRO</b>	<b>VARIABLES</b>
	La región Sabana centro representa el 4,5% de la población total del departamento de Cundinamarca
	Predomina la tierra apta para la agricultura y la ganadería
	La conforman 11 municipios
	Se ubica como la 2 con más población después de Soacha
	Es una de las regiones con menos necesidades básicas por suplir
	Tiene fuerte presencia del sector floricultor y gastronómico
	Tiene una temperatura promedio de 13°C y oscila entre -5°C y 25°C
	Destina bajo porcentaje de sus terrenos para la agricultura
	En algunos de sus municipios predomina el auge de la construcción y desarrollo de vivienda
	Es la tercera provincia de Cundinamarca entre las de menor porcentaje de analfabetismo
	Se destaca por la oferta turística de gran valor paisajístico, arquitectónico y religioso
	Es la región con mayor presencia de empresas registradas ante la cámara de comercio

	Su vocación económica se concentra en el sector de los servicios, el comercio y el arreglo de vehículos
	Solo el 4% de sus empresas realizan operaciones al exterior
	El 81% de sus empresas pertenecen a personas naturales
	Las vocaciones que generan más empleo son las relacionadas con producción de lácteos y flores.
	Los empresarios de sabana centro dieron el 78% de los empleos de sabana centro comparado con las otras regiones
	Es una de las regiones con más presencia de universidades e instituciones educativas
	Se presenta contaminación debido a la cantidad de industrias en la región y a la producción de carbón
	Es la tercera provincia en número de cabezas bovinas
	Tiene cobertura en su gran mayoría de municipios de servicios públicos
	Es la Región con mayor número de empresas pequeñas y medianas.

### 11.3. Caracterización Social y educativa

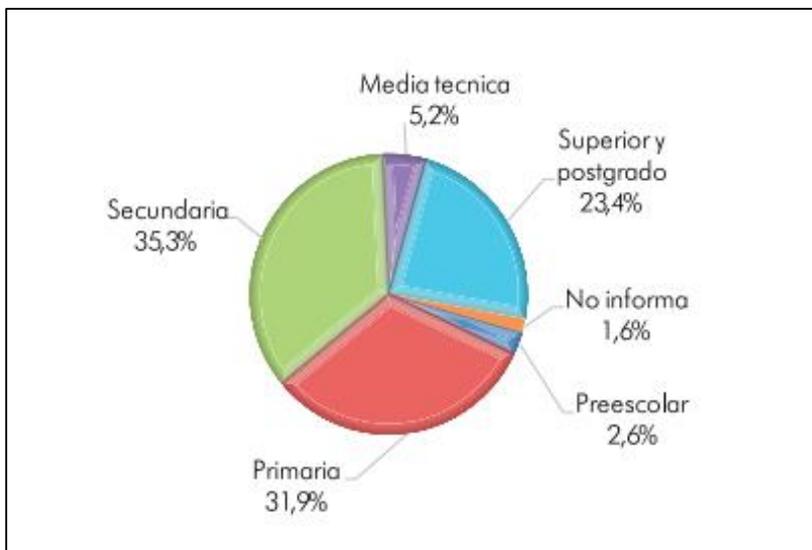
La región de sabana centro tiene una población muy diversa que se identifica con distintas etnias y culturas aunque hay similitud en algunas de las costumbres que se tienen en cada uno de los 11 municipios que la componen, teniendo en cuenta lo anterior se expone la caracterización social y educativa de la región:

### 11.4.1. Caracterización Educativa.

De la población de la región Sabana centro se puede deducir que el 57% de ellos que se encuentran en edades entre 20 y 67 años que es la población que es apta para trabajar, de esta población se encuentra que el 31,8% de la población tiene educación primaria, el 35,4 con estudios secundarios y el 2,6% preescolar.

Por otro lado, en educación superior se tiene un porcentaje del 31,8% de personas con títulos de formación superior y posgrado.

*Gráfica 5 Distribución del recurso humano en la provincia de Sabana Centro según nivel*



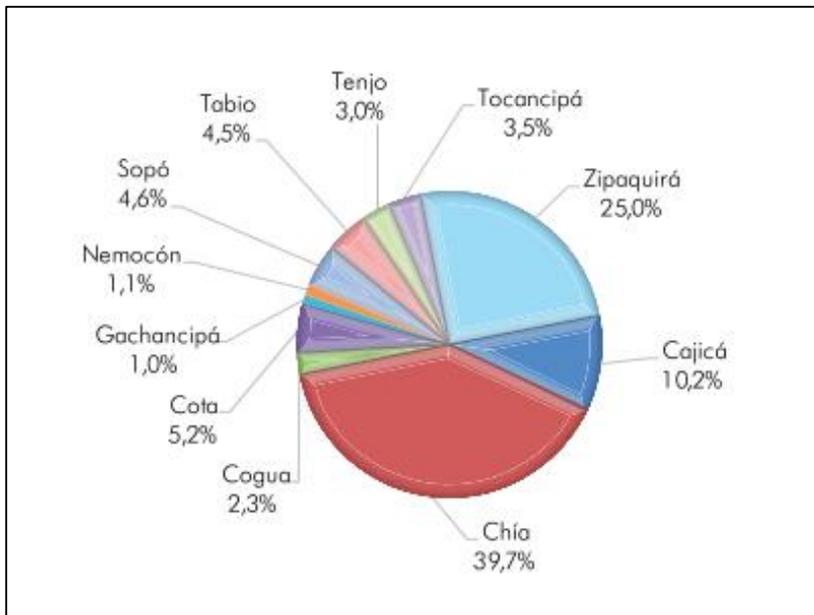
Fuente: (DANE, Distribución educativa, 2010)

Según la información anterior encontrada en los informes del DANE de los últimos censos nacionales se evidencia que el municipio de Chía concentra la mayor parte de población en edad de trabajar con un porcentaje del 39,6%

Al analizar la calificación del recurso humano de la provincia, se puede apreciar que Chía es el municipio que concentra la mayor parte (39,7%) de la población en edad de trabajar con formación superior o de posgrado y el municipio de Zipaquirá se ubica en el segundo (2) lugar.

Analizando las demás regiones se encuentra que la provincia es económicamente activa pues se encuentra un movimiento grande a municipios aledaños para trabajar de su población, en la siguiente grafica tomada de los informes del DANE se informa el porcentaje por municipio de población con formación superior.

*Gráfica 6 Distribución de la población con formación superior en sabana centro*



Fuente: (DANE, Distribución educativa, 2010)

## 11.4.2 Caracterización Social.

### 11.4.2.1. Mujeres Sector Rural.

En el sector rural de sabana centro las mujeres juegan un papel muy importante pues son las que se miden hombro a hombro con el hombre para realizar las actividades diarias tanto domesticas como del trabajo que siempre están relacionadas con la ganadería y la agricultura, existen muchas actividades informales que se generan en este sector especialmente para las mujeres y que son generadoras de ingresos que directamente están relacionadas con trabajos domésticos (Cocinar, lavar y planchar en casas aledañas, tejer, coser por satélite, cuidado de niños, ordeño)

Estas actividades no están formalizadas y no brindan un ingreso económico grande, pero si importante para sustentar el hogar, existen muchas actividades que representan ayuda monetaria para las familias de este sector, se presenta un fenómeno y es que las mujeres de este sector no se vinculan laboralmente a empresas por falta de educación y por qué no pueden abandonar las actividades de su hogar por tal razón buscan este tipo de actividades para ayudar en el hogar.

La vinculación de las mujeres rurales al sector no agrícola que se presenta en esta región, parece ser un fenómeno que está creciendo en los países de América Latina y el Caribe, tal como lo señala el Banco Mundial (RUIZ, 2003).

Para las mujeres estos ingresos las hace sentir productivas en sus hogares y se han vuelto habituales en el sector rural, las mujeres tienen un papel muy importante en las actividades pecuarias pues ellas muchas veces son las encargadas del cuidado de los animales la cría y alimentación de ellos, la responsabilidad de los hombres radica en la fuerza y actividades que requieren de ella, así como el manejo de obreros y el labrado de la tierra.

Se evidencia que este hábito no solo se presenta en Colombia sino en los países de América Latina en los que la mujer del sector rural está al lado del hombre presente en las actividades de ganadería y agricultura.

El papel de la mujer en el sector rural es importantísimo pues se miden hombro a hombro con el trabajo que realiza el hombre en la producción agrícola y pecuaria, así mismo los jóvenes que desde pequeños inician sus labores en el campo como colaboración a sus padres en las actividades agropecuarias.

#### **11.4.2.2. Jóvenes y Niño**

Con respecto a los menores de edad del sector rural ellos desde muy pequeños aprenden las actividades del hogar desde las domésticas hasta las agropecuarias, son los que acompañan a sus padres en la recolección de frutos, en el ordeño y alimento de los animales haciendo que sus padres tengan una mano de más y no tengan que contratar obreros por eso muchas veces dejan el lado la oportunidad de acceder a la educación.

#### **11.5. Sectores económicos para desarrollo en el sector rural en sabana centro**

En términos de competitividad, el estudio refiere que, en el 2017, se crearon 11 empresas por día, con un incremento del 19, 2% respecto al año anterior. De las 4.137 empresas existentes, el 34,8% pertenecen al sector de comercio, el 11,7% a la industria, mientras que los servicios de comida y alojamiento cubren el 10, 7% y las actividades profesionales, científicas y técnicas el 7,5%. (Universidad del Rosario, 2017)

Por lo anterior, para el sector rural el valor de la producción, para el año 2017 se encuentra en la industria y la producción de flores, es la principal actividad de la provincia. En

promedio para la provincia la industria representa el 26% de su PIB, encontrando casos como Tenjo dónde la participación es del 60% y Cajicá con una participación cercana al 45%.

En el caso de las flores, la participación promedio de la provincia se acerca al 19%, en Gachancipá la participación de este sector en su PIB es del 40% y en Nemocón del 38%.

*Tabla 3 Porcentaje de industria floricultora en el PIB*

<b>Municipio</b>	<b>%Industria PIB</b>	<b>% Flores PIB</b>
SOPO	24,18%	7.71%
ZIPAQUIRÁ	25.61%	2.37%
CHÍA	34.28%	12.60%
TENJO	60,41%	18,92%
CAJICÁ	44,97%	11.69%
TOCANCIPÁ	36,99%	26.06%
COTA	40,37%	20.88%
COGUA	5,76%	11.26%
NEMOCÓN	8,66%	38,13%
TABIO	11,05%	16,31%
GACHANCIPÁ	4,58%	40,61%

Fuente: (Gobernacion de cundinamarca, Cálculos Oficina de Sistemas de Información, Análisis y Estadística, 2010)

## 12. Resultados conceptuales de la investigación

A continuación, se adjunta las tablas de frecuencia de cada uno de los 11 municipios de sabana centro con los resultados cuantitativos importantes encontrados para el sector rural como lo son los datos catastrales de lotes rurales y urbanos, las vocaciones productivas en la región y el número de empresas por actividad económica:

*Tabla 4 Predios y terrenos sector rural y urbano de Cajicá*

<b>MUNICIPIO DE CAJICÁ</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL, MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	7.66	5.388	13.054
<b>PROPIETARIOS</b>	11.221	7.854	19.075
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	4.690	200	7.891
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	1.264.580	718.893	1.983.473

Fuente: (Codazzi, 2014)

*Tabla 5 Predios y terrenos sector rural y urbano de Chía*

<b>MUNICIPIO DE CHÍA</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	13.691	19.623	33.314
<b>PROPIETARIOS</b>	18.936	6.975	45.911
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	6.926	500	7.426
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	2.051.566	2.138.688	4.190.254

Fuente: (Codazzi, 2014)

*Tabla 6 Predios y terrenos sector rural y urbano de Cota*

<b>MUNICIPIO DE COTA</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	6.012	2.712	8.724
<b>PROPIETARIOS</b>	7.667	3.882	11.549
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	5.168	124	2.903
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	1.469.405	348.004	1.817.409

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 7 Predios y terrenos sector rural y urbano de Sopo

<b>MUNICIPIO DE SOPO</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	4.165	3.190	7.355
<b>PROPIETARIOS</b>	6.247	4.671	10.918
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	10.728	127	10.855
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	697.271	436.538	1.133.809

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 8 Predios y terrenos sector rural y urbano de Gachancipá

<b>MUNICIPIO DE GACHANCIPÁ</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	2.071	1.214	3.285
<b>PROPIETARIOS</b>	3.235	1.855	5.120
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	4.219	44	4.263
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	230.824	160.644	391.468

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 9 Predios y terrenos sector rural y urbano de Tocancipá

<b>MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	3.466	4.368	7.834
<b>PROPIETARIOS</b>	5.097	6.561	11.658
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	7.021	231	7.251
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	1.057.589	382.913	1.440.502

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 10 Predios y terrenos sector rural y urbano de Nemocón

<b>MUNICIPIO DE NEMOCÓN</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	2.577	1.559	4.136
<b>PROPIETARIOS</b>	4.124	2.330	6.454
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	10.023	54	10.077
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	251.684	172.193	423.877

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 11 Predios y terrenos sector rural y urbano de Cogua

<b>MUNICIPIO DE COGUA</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	5.980	1.820	7.800
<b>PROPIETARIOS</b>	9.489	2.643	12.132
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	13.175	51	13.226
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	676.780	196.912	873.692

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 12 Predios y terrenos sector rural y urbano de Tabio

<b>MUNICIPIO DE TABIO</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	4.825	1.832	6.657
<b>PROPIETARIOS</b>	4.960	1.899	6.859
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	7.719	101	7.820
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	588.482	311.656	900.138

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 13 Predios y terrenos sector rural y urbano de Tenjo

<b>MUNICIPIO DE TENJO</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	7.798	1.431	6.229
<b>PROPIETARIOS</b>	6.854	2.071	8.925
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	11.296	56	11.352
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	671.823	173.374	845.197

Fuente: (Codazzi, 2014)

Tabla 14 Predios y terrenos sector rural y urbano de Zipaquirá

<b>MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ</b>			
	<b>ZONA RURAL</b>	<b>ZONA URBANA</b>	<b>TOTAL MUNICIPIO</b>
<b>PREDIOS</b>	10.578	21.416	31.994
<b>PROPIETARIOS</b>	15.504	32.039	47.543
<b>ÁREA TERRENO (ha)</b>	18.587	697	19.283
<b>ÁREA CONSTRUIDA (m2)</b>	841.402	2.603.395	3.444.797

Fuente: (Codazzi, 2014)

Según los datos reportados en el último censo del DANE la región sabana centro tiene un total de 100,176 hectáreas de las cuales solo el 61% se aprovecha para actividades agropecuarias.

Las vocaciones productivas en sabana centro son las siguientes:

*Tabla 15 Producción Pecuaria de sabana centro*

<b>PRODUCCIÓN PECUARIA</b>	
<b>Especies</b>	<b>Sabana Centro</b>
Ganadería bovina o distinta a ordeño	75.218
Vacas en ordeño	35.481
Ganadería Porcina	35.589
Aves en postura	1.574.600
Aves en engorde	695.100
Caballar	3.108
Bufalina	80
Bovina	2.150
Caprina	1.375

Fuente: (CEPEC, 2009)

*Tabla 16 Vocación productiva por sector agrícola y pecuario de sabana centro*

<b>VOCACIONES PRODUCTIVAS</b>	
<b>AGRÍCOLA Y PECUARIO</b>	Producción de papa
	Producción de arveja
	Producción de hortalizas
	Producción de maíz y maíz mazorca

Fuente: (CEPEC, 2009)

*Tabla 17 Vocación productiva por sector minero de sabana centro*

<b>VOCACIONES PRODUCTIVAS</b>	
<b>MINERÍA</b>	Arcilla
	Materiales de Construcción
	Carbón

Fuente: (CEPEC, 2009)

Tabla 18 Número de empresas por vocación económica

<b>EMPRESAS POR SECTOR ECONÓMICO</b>					
<b>Sector</b>	<b>Microempresa</b>	<b>Pequeñas</b>	<b>Medianas</b>	<b>Grandes</b>	<b>Total</b>
Reparación de vehículos automotores	4.108	177	35	17	4.320
Hoteles y restaurantes	1.037	6	2		1.045
Empresas industriales	847	70	28	23	945
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	666	38	9	1	713
Actividades inmobiliarias	614	50	18	4	682
Actividades de servicios	457	7	2	1	466
Actividades de construcción	287	45	12	6	344
Agricultura	209	60	14	2	283
Servicios de salud	156	7	2		165
Servicios educativos	118	17	1		136
Servicios financieros	91	16	16	5	128
Explotación de minas y canteras	68	25	6		99
Suministro servicios públicos	6	2	2		10
Administración pública	4				4
<b>Total</b>	<b>8.668</b>	<b>520</b>	<b>147</b>	<b>59</b>	<b>9.394</b>

Fuente: (CCB, Registro mercantil, cámara de comercio de Bogotá, 2016)

### 13. Propuestas Desarrollo Económico En Sabana Centro

Teniendo en cuenta los datos estadísticos y las investigaciones realizadas por la universidad de la sabana, universidad del rosario, datos estadísticos contenidos en la cámara de comercio, el DANE y los conocimientos adquiridos durante esta investigación se deja como aporte una ficha resumen por municipio como guía para los emprendedores que quieran generar nuevas ideas de negocio como aporte a la región especialmente en el sector rural:



### FICHA RESUMEN 1

Codigo: 2019L001

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Cajica

#### Características Generales:

Ubicada a una distancia de bogotá de 17km

Se encuentra a una altitud de 2,55 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 14°c

Dentro de sus veredas esta: Chuntame, calahorra, canelon y rio grande

Ocupa el tercer (3) lugar en poblacion en la region

Se ha destacado por su actividad ejemplo en reciclaje y recolección de desechos

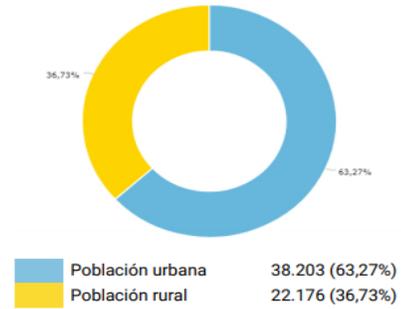
Codigo Municipal: 25126

Subregion: Sabana Centro

Población: 56.875

#### Población desagregada por área

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Se destaca por los cultivos de flores debido a su ubicación geográfica Las artesanías también son fuente de ingresos en la región los tapetes tejidos a mano y los derivados de la lana son otro sector generador de recursos. Esta caracterizado por la fertilidad del suelo de sus terrenos se produce repollo, brocoli, papa criolla, arveja, maiz y habichuela. Desde 2017 ha priorizado el planteamiento urbano llegando el crecimiento a nivel inmobiliario. Esta desatacado dentro de la region como el municipio que mas aprovecha los desechos y residuos, es un ejemplo en cuestiion de reciclaje.

Cajicá es un municipio que cuenta con una parte considerable en el sector rural en el que se puede trabajar los negocios en relación a la exportación de flores y las hortalizas a partir de nuevas formas de producción ecologica,nuevas formas de comercializarlas, también el reciclaje que es su potencial y es innovador en el mundo de hoy.



FICHA RESUMEN 2

Codigo: 2019L002

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Chia

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 10km

Se encuentra a una altitud de 2,564 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 13°c

Dentro de sus veredas esta: Bojaca, cerca de piedra, Fagua,, Fonqueta, Fusca, la balsa, samaria, tiquiza, yerbabuena.

Se le conoce como la ciudad de la luna

Se desatca por sus zonas comerciales debido a la cercania con Bogotá

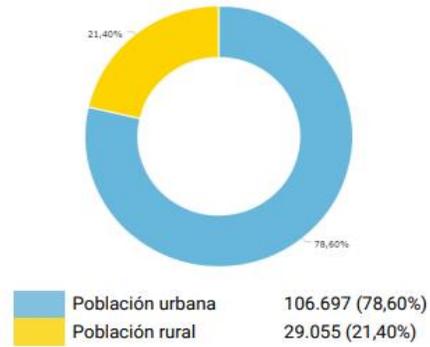
Codigo Municipal: 25175

Subregion: Sabana Centro

Población: 135.822

**Población desagregada por área**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



La cercanía de chía con la capital del país ha hecho que su actividad económica no este ligada al sector rural, anteriormente chía se destacaba por su actividad floricultora pero a través del tiempo se ha venido desvaneciendo y al día de hoy su enfoque este en el sector de servicios. El comercio, la reparación, los restaurantes y hoteles son su principal fuente de ingreso. La construcción y el sector de vivienda también esta en desarrollo. Establecimientos financieros, seguros y otros servicios financieros son la fuente de desarrollo.

Chía es un municipio con bastante crecimiento en el que se puede recuperar la producción de flores y el sector agrícola a traves de nuevas formas de producción para no desvanecer por completo su actividad teniendo en cuenta que aun con los sectores economicos que se desarrollan hoy en dia en este municipio existe un participación importante derl sector rural.



FICHA RESUMEN 3

Codigo: 2019L003

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Cogua

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 54km

Se encuentra a una altitud de 2,630 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 14°c

Dentro de sus veredas esta: Cardonal, casa blanca, mortiño, neusa, páramo alto, patasica, quebrada honda, rincon santo, rodamontal y susagua.

Se destaca por su actividad pecuaria y producción de lacteos

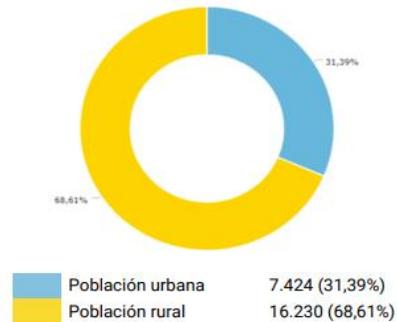
Conocido por el embalse del neusa

Codigo Municipal: 25200

Subregion: Sabana Centro

Población: 23.654

**Población desagregada por área**  
Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Se destaca la industria manufacturera con un 50.20% del sector en general, la producción de lana y hechura de tejidos artesanales. En cogua las vocaciones economicas mas importantes son la produccion de lacteos y sus derivados, las fabricas de ladrillo y vidrio. El turismo y la gastronomía la famosa fritanga y los postres son otra actividad económica generadora de ingresos en este municipio.

Cogua es un municipio rural en el que la poblacion rural supera a la urbana, se caracteriza por sus grandes paisajes sus tierras sus fuentes hídricas, por lo que la agricultura, la pesca, la ganadería son sus actividades economicas de mas impacto y en las que se puede trabajar con procesos de producción en pro del medio ambiente y que generen desarrollo economico de la región realizandolas de una forma más técnica y mayor calidad.



### FICHA RESUMEN 4

Codigo: 2019L007

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Tabio

#### Características Generales:

Ubicada a una distancia de bogotá de 45km

Se encuentra a una altitud de 2,569 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 12°c

Dentro de sus veredas esta: El salitre, juaica, lourdes, llano grande, paloverde, rio frio, santa bravara, centro.

Se destaca por sus paisajes y gastronomia

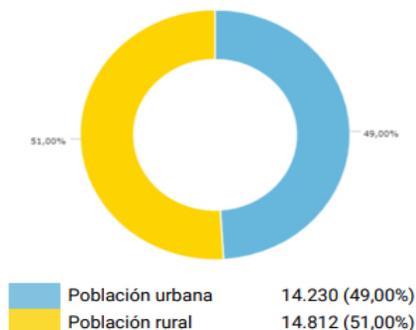
Codigo Municipal: 25785

Subregion: Sabana Centro

Población: 29.042

#### Población desagregada por área

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Su economía se base en el sector agrícola por los cultivos de papa, maíz y arveja.

Sus paisajes son de atractivo turístico, artesanías, gastronomía y cultura hacen que sus ingresos provengan del sector turístico, cuenta con aguas termales y parques naturales.

En el municipio sobresale también la explotación minera a pequeña escala, tabio tiene presencia de muy pocas empresas e industrias por tal razón conserva sus terrenos rurales y sus vocaciones agropecuarias.

Tabio es muy municipio muy cultural y colonial en el que se puede explotar el turismo, la gastronomía y los cultivos, producción de nuevos productos orgánicos es una de las opciones para ideas de negocio actuales.



FICHA RESUMEN 5

Codigo: 2019L008

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Tenjo

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 37km

Se encuentra a una altitud de 2,685 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 12°c

Dentro de sus veredas esta: Poveda I, Poveda II, Chicé, Guagatá, Martín y espino, Chucua, Elñ chacal, jaclito, Carrasquilla, la punta, el estanco, Chitasuga, Churuquaco, Juaica, Santa cruz.

Se destaca por su atractivo turistico - Peña de Juaica

Codigo Municipal: 25799

Subregion: Sabana Centro

Población: 20.179

**Población desagregada por área**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Población urbana	9.687 (48,01%)
Población rural	10.492 (51,99%)

La economía de tenjo se soporta en la agricultura y la ganadería, el sector agropecuario representa más del 80% de los ingresos del municipio.

La mayoría de personas del municipio viven de actividades del sector rural y floricultor, tambien hay presencia de restaurantes y entidades educativas que aumentan la oferta educativa de bogotá.

Tenjo es un municipio en el que la poblacion rural supera la urbana lo cual hace que prevalezcan als actividades agropecuarias y agricolas, el mantenimiento de animales y la produccion de alimentas es la fuente de ingresos y en la que se puede proyectar para generacion de nuevas ideas de negocio.



FICHA RESUMEN 6

Codigo: 2019L004

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Cota

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 26km

Se encuentra a una altitud de 2,566 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 14°c

Dentro de sus veredas esta: Cetime, el abra, moya, parcelas, pueblo viejo, resguardo indigena, rozo, siberia y vuelta grande.

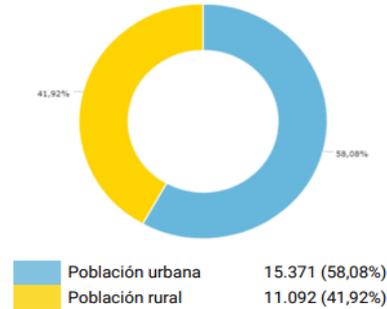
Se destaca por la producción de hortaliza

Codigo Municipal: 25214

Subregion: Sabana Centro

Poblacion: 26,463

**Población desagregada por área**  
Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Es un municipio que dedica sus actividades a la agricultura y a la gastronomía. Sus terrenos son utilizados para la producción de hortalizas especialmente para producir repollo, lechuga y espinaca, también dedicados a la crianza de animales bovinos. Cota tiene presencia de industrias manufactureras en pequeña medida.

Cota se caracteriza por la producción de hortaliza en la que se puede generar mayor ganancia de ingresos con nuevas formas de producción para hacerlas a gran escala, también las nuevas formas de gastronomía atrayendo turismo.



FICHA RESUMEN 7

Codigo: 2019L005

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Gachancipa

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 30km

Se encuentra a una altitud de 2,568 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 13°c

Dentro de sus veredas esta: Cetime, el abra, moya, parcelas, pueblo viejo, resguardo indigena, rozo, siberia y vuelta grande.

Gachancipa es el municipio mas pequeño de cundianamarca

Su vocación es industrial

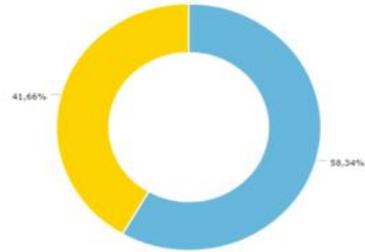
Codigo Municipal: 25295

Subregion: Sabana Centro

Poblacion: 15.632

**Población desagregada por área**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



<span style="color: blue;">■</span> Población urbana	9.120 (58,34%)
<span style="color: yellow;">■</span> Población rural	6.512 (41,66%)

En gachancipa hay una muy alta presencia de empresas floricultoras, cuenta con multinacionales que han generado empleo a la población, cuenta con una zona franca muy apreciada a la que se concentra en tocancipa debido a esto tiene un indice de contaminacion en auge pero gracias a sus grandes terrenos rurales no ha generado impacto negativo.

Gachancipa dejo de lado su actividad agropecuaria y se dedico a las actividades industriales de grandes compañías, por su cercania a tocancipa zona industrial a tenido gran desarrollo economico y generacion de empleo en el que se podria trabajar los servicios ambientales y de reciclaje para desvanecer el impacto industrial.



### FICHA RESUMEN 8

Codigo: 2019L006

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Nemocon

#### Características Generales:

Ubicada a una distancia de bogotá de 45km

Se encuentra a una altitud de 2,666 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 12.8°c

Dentro de sus veredas esta: Agua clara, Astorga, Casa blanca, cerro verde, checua, la puerta, mongua, oratorio, aptio bonito, y sutasa

Predomina la producción de lácteos

Se destaca por su atractivo turístico - Mina de sal

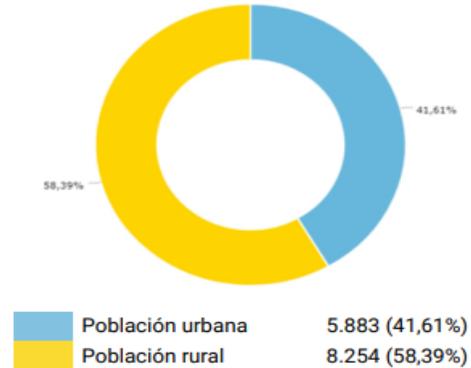
Codigo Municipal: 25126

Subregion: Sabana Centro

Poblacion: 13.488

#### Población desagregada por área

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



La economía de Nemocon esta basada en el turismo por la presencia de la mina de sal, tambien los cultivos de flores y las ladrilleras.v La producción de lácteos es de gran ingreso en la region debido a la cria de vacas en los terrenos rurales .

Nemocon es un municipio en el que abundan los terrenos rurales y los suelos para la agricultura, no hay mucha construcción ni desarrollo de vivienda conserva sus paisajes.

Por su atractivo turistico que es la mina de sal de nemocon el municipio puede afianzar el tema turistico para fortalecer su desarrollo economico en esto puesto que tiene un ecosistema rico en recursos naturales y todavia no esta siendo impactado por la construccion de viviendas.



FICHA RESUMEN 9

Codigo: 2019L09

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Tocancipa

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 22km

Se encuentra a una altitud de 2,605 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 12.8°c

Dentro de sus veredas esta: Canavita, el provenir, la esmeralda, la fuente, tibató y verganzo.

Predominan las industrias manufactureras

Se destaca por el autodromo que es de gran atractivo para los amantes de los vehiculos.

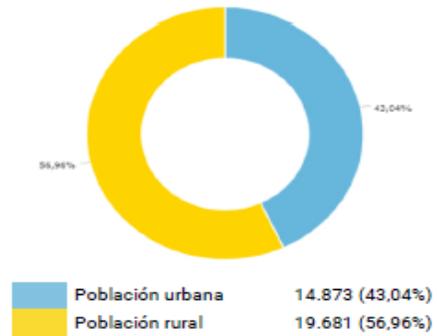
Codigo Municipal: 25817

Subregion: Sabana Centro

Poblacion: 34.554

**Población desagregada por área**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Tocancipa es la capital industrial del centro del país, se encuentran algunas de las empresas mas importantes del país, su vocación económica esta en la industria, el comercio y el arreglo de vehículos.

En el año 2018 se ha producido un desarrollo inmobiliario bastante importante para el municipio con presencia de varias constructoras que estan impulsando el desarrollo urbano en el municipio.

Tocancipa es el municipio mas rico de sabana centro por la cantidad de industrias que se encuentran en el, es un municipio totalmente industrial con una generacion de empleo bastante alta adicionalmente cuenta en este momento con un desarrollo de v inmobiliario grandisimo que da pie para la generaciond e nuevass ideas de negocio en relacion a necesidades primarias y de esparcimiento



FICHA RESUMEN 10

Codigo: 2019L010

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Zipaquirá

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 42km

Se encuentra a una altitud de 2,650 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 13°c

Dentro de sus veredas esta: Barandillas, barro blanco, el empalizado, el tunal, la granja, paramo de guerrero, pasoancho, portachuelo, rio frio, san antonio, san jorge y ventalarga.

Es uno de los centros de explotacion de sal más importantes de colombia

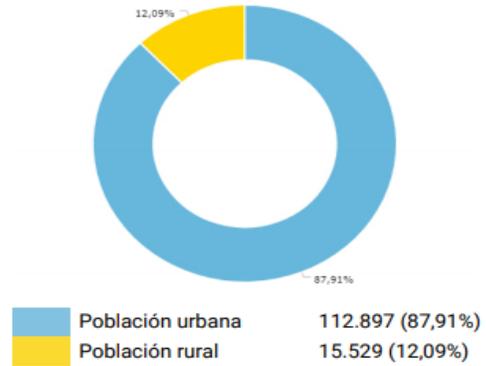
Se destaca por el autodromo que es de gran atractivo para los amantes de los vehiculos.

Codigo Municipal: 25899

Subregion: Sabana Centro

Poblacion:128.426

**Población desagregada por área**  
Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Zipaquirá es un municipio totalmente turístico, tiene la primera maravilla de colombia (Mina de sal) su vocación principal se concentra en el turístico y la explotación de sal, su desarrollo ha hecho que se desarrolle comercialmente y en el sector de servicios. Es la capital de la región sabana centro con la mayor población de la provincia es un municipio que alberga a la población de los municipios aledaños, a diferencia de los demás municipios zipaquirá no es industrial se enfoca en el comercio, el turismo y el sector de servicios.

Zipaquira ha venido creciendo cada vez es mas es la capital de saban centro y la fuente de servicios para los municipios de su alrededor, tiene un alto nivel de desarrollo inmobiliario y su mina de sal la hace ser muy turistica, las nuevas ideas de negocio se pueden encontrar en generar nuevos servicios para lso demas municipios y la generacion de empresas que generen empleo.



FICHA RESUMEN 11

Codigo: 2019L011

Fecha: 05/11/2019

Municipio: Sopo

**Características Generales:**

Ubicada a una distancia de bogotá de 39km

Se encuentra a una altitud de 2,587 m.s.n.m.

Su temperatura promedio es de 11°c

Dentro de sus veredas esta: Barandillas, barro blanco, el empalizado, el tunal, la granja, paramo de guerrero, pasoancho, portachuelo, rio frio, san antonio, san jorge y ventalaria.

Su atractivo turístico son los parques ecológicos y la cabaña de aplina

Se desataca por sus paisajes y su estructura arquitectonica.

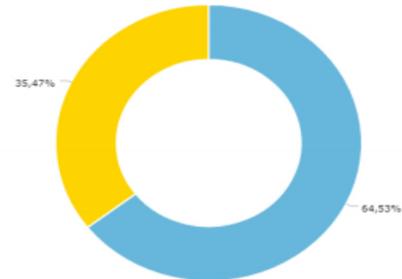
Codigo Municipal: 25718

Subregion: Sabana Centro

Poblacion:128.518

**Población desagregada por área**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2018



Población urbana	18.403 (64,53%)
Población rural	10.115 (35,47%)

Su economía se centra en la gastronomía sus restaurantes campestres y sus artesanías, sus parques ecológicos hacen que sea un municipio muy visitado, tiene presencia de muchas empresas grandes que hacen que se genere empleo como por ejemplo Aplina.

Sopo es un municipio pequeño pero que es muy turístico por sus paisajes y que puede explotar su gastronomía y sus espacios ecológicos para la generación de nuevas ideas de negocio.

**14. Propuestas del investigador para contrarrestar problemática de analfabetismo/ educación, generación de empleo y medio ambiente en sabana centro, Fichas técnicas.**

**Ficha Técnica N°1**

Propuesta de formalización empresarial para la transformación y comercialización de productos en sabana centro

<b>FICHA TECNICA N°1 PROPUESTA CONTRARRESTAR GENERACION DE EMPLEO</b>	
<b>FORMALIZACION EMPRESARIAL PARA TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS</b>	
<b>Objetivo</b>	Crear un centro para la transformación y comercialización de productos agropecuarios de la provincia de Sabana Centro, en el que se formalicen los negocios del sector rural y sean comercializados a mayor escala.
<b>Descripción</b>	<p>Las necesidades a las que responde la propuesta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociatividad para los pequeños y medianos productores de la provincia.</li> <li>• Generación de oportunidades de empleo en Sabana Centro.</li> <li>• Estrategias para el manejo sostenible de recursos naturales.</li> <li>• Mecanismos para mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales.</li> <li>• Facil comercializacion de productos y sociedaad es con empresas.</li> </ul>
<b>Antecedentes y estado actual</b>	En la provincia de sabana centro predominan las tierras de pastos aptas para la ganadería y la agricultura, Su ubicación geográfica estratégica en Cundinamarca es vital así como con unas dinámicas económicas y de desarrollo, homogéneas entre los municipios de la provincia.
<b>Cobertura</b>	Cajicá, Cogua, Cota, Chía, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá
<b>Poblacion Beneficiaria</b>	Productores agropecuarios de la provincia
<b>Resultados y Beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de mayores ingresos para los productores locales y mejores condiciones en precio</li> <li>• Consolidación de la oferta agroindustrial de Sabana Centro.</li> <li>• Mayor capacidad para responder a la demanda de clientes potenciales como grandes superficies y centrales de abastos.</li> <li>• Generación de oportunidades laborales para la población de la provincia</li> <li>• Facilidad en la comercializacion de productos</li> </ul>
Basado en la investigacion realizada y la informacion recolectada en (CEPEC, 2009); (CCB, Registro mercantil, cámara de comercio de Bogotá, 2016)	

## Ficha Técnica N°2

Propuesta de eliminación de analfabetismo y mejoramiento de educación en sabana centro

<b>FICHA TECNICA N°2 PROPUESTA CONTRARRESTAR ANALFABETISMO Y LA EDUCACION</b>	
<b>PROPUESTA DE ELIMINACION DE ANALFABETISMO Y MEJORAMIENTO DE EDUCACION</b>	
<b>Objetivo</b>	Gestionar la implementación de una unidad de capacitación que responda a las necesidades específicas de los empresarios de la provincia de Sabana Centro, eliminando el analfabetismo e incentivando a la educación básica y profesional.
<b>Descripción</b>	<p>Las necesidades a las que responde la propuesta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminar el analfabetismo en la población rural de sabana centro.</li> <li>• Fomentar la educación básica para niños, jóvenes y adultos</li> <li>• Incremento sustancial de los niveles de productividad de actividades agropecuarias y turísticas.</li> <li>• Brindar conocimiento técnico en temas de interés agropecuario para brindar calidad en los procesos que se generan en el sector.</li> </ul>
<b>Antecedentes y estado actual</b>	De la población de la región Sabana centro se puede deducir que el 57% de ellos que se encuentran en edades entre 20 y 67 años que es la población que es apta para trabajar, de esta población se encuentra que el 31,8% de la población tiene educación primaria, el 35,4 con estudios secundarios y el 2,6% preescolar. Por otro lado, en educación superior se tiene un porcentaje del 31,8% de personas con títulos de formación superior y posgrado
<b>Cobertura</b>	Cajicá, Cogua, Cota, Chía, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá
<b>Población Beneficiaria</b>	Hombres, mujeres, niños y jóvenes del sector rural y productores agropecuarios
<b>Resultados y Beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminación de analfabetismo en la región sabana centro</li> <li>• Calificación del recurso humano de la provincia</li> <li>• Mejoramiento del nivel educativo en el sector rural</li> <li>• Mayor oportunidad de acceso a la educación profesional y Técnica en carreras que se pueden desempeñar en el sector rural</li> </ul>
Basado en la investigación realizada y la información recolectada en (CEPEC, 2009); (CCB, Registro mercantil, cámara de comercio de Bogotá, 2016)	

## Ficha Técnica N°3

### Propuesta energías alternativas y producción en pro del medio ambiente

<b>FICHA TECNICA N°3 PROPUESTA PARA MANEJO DE ENERGIAS ALTERNATIVAS</b>	
<b>ENERGIAS ALTERNATIVAS Y PRODUCCION EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE</b>	
<b>Objetivo</b>	La gobernacion puede implementar un programa piloto para el uso de tecnologías ambientalmente sostenibles en el sector productivo de Sabana Centro, con el que se permita identificar su impacto respecto a la contribución a la reducción de costos y adaptabilidad a los esquemas de producción empresarial, así como beneficios ambientales.
<b>Descripción</b>	<p>Las necesidades a las que responde la propuesta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo conciente de los residuos que generan impacto en el medio ambiente               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de los altos niveles de contaminación del medioambiente en la provincia.</li> </ul> </li> <li>• Implementación de estrategias de reducción de costos en las empresas de la provincia.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a nuevas formas de energía para toda la comunidad.</li> <li>• Posibilidad de generar ingresos económicos para los municipios</li> </ul> </li> </ul>
<b>Antecedentes y estado actual</b>	Según los informes del número de empresas matriculadas ante la CCB se evidencia que las principales actividades económicas se destinaron a reparación de vehículos automotores, restaurantes y servicios alimenticios y las industrias manufactureras, y un muy bajo porcentaje de explotación de los suelos en agricultura.
<b>Cobertura</b>	Cajicá, Cogua, Cota, Chía, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá
<b>Poblacion Beneficiaria</b>	Personas que viven y trabajan en el sector rural en sabana centro.
<b>Resultados y Beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción en las emisiones contaminantes por parte de empresas en el sector rural               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora en la calidad del agua y protección del medioambiente.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas fuentes de energía probablemente inagotables.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Oportunidades en el mercado internacional de reducción competitiva de emisiones verificadas               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atracción de la inversión extranjera.</li> </ul> </li> <li>• Reducción de costos en la producción por contar con nuevas energías.</li> </ul>
Basado en la investigación realizada y la información recolectada en (CEPEC, 2009); (CCB, Registro mercantil, cámara de comercio de Bogotá, 2016)	

## **15. Concepto de emprendimiento rural para Sabana centro**

De acuerdo con la investigación realizada en este documento sobre el emprendimiento, su historia, sus orígenes y desarrollos y las definiciones actuales de emprendimiento rural y todo el enfoque hacia la ruralidad tomando como objeto a sabana centro se logró analizar cada uno de los 11 municipios de la región para evidenciar su desarrollo económico y así crear la siguiente definición a partir de este enfoque y generar un impacto positiva en la región:

El emprendimiento es el proceso de diseñar y ejecutar una idea de negocio con un valor agregado, esta definición se enfocó en el concepto general de emprendimiento aterrizándola a la región sabana centro y aplicándola a los dos enfoques de cultura y territorio.

**¿Cómo se definiría el emprendimiento rural enfocado a la generación de ideas de negocio para impulsar el desarrollo económico en sabana centro?**

- **Emprendimiento rural:**

Toda Actividad empresarial ejecutada en un espacio geográfico específico desarrollada a partir de la explotación de recursos para impulsar el desarrollo económico rural, teniendo en cuenta el enfoque hacia el territorio y la cultura, a partir de una idea de negocio para impactar positivamente la región enriqueciendo el crecimiento económico de la misma enfocando este desarrollo en los aspectos positivos de cada municipio.

## 16. Conclusiones

De acuerdo con la investigación realizada sobre emprendimiento, los conceptos y los enfoques en distintos países se encontraron que es una iniciativa bastante innovadora para la generación de ideas de negocio y la creación de empresa pero para el sector rural es de alto impacto para el aprovechamiento de recursos y la generación de nuevos negocios para el crecimiento económico.

En cuanto a la investigación desarrollada de la región se encontró información valiosa con respecto a los 11 municipios que la confirman:

Se pudo evidenciar que los municipios de mayor desarrollo en el momento son Zipaquirá, Chía y Tocancipá son las que tienen mayor número de habitantes y se han especializado en el sector de servicios para cubrir las necesidades de sus municipios aledaños, Tocancipá es desarrollo industrial es la que genera empleo para la región y grandes aportes en temas de manufactura.

Para el sector rural son muy importantes los municipios de Cogua, Tabio, Tenjo y Sopo por su gran cantidad de espacio rural y ecosistemas en los que se encuentran gran variedad de producción agrícola y agropecuaria, la producción de lácteos, hortalizas y cría de animales hace de sabana centro una región muy completa con municipios en los que prevalece el sector rural y las actividades económicas primarias y otros en los que prevalece la actividad inmobiliaria y de servicios: adicionalmente la compone un gran desarrollo comercial, educativo y universitario con más de 10 universidades de las más importantes del país y cabe mencionar el sector salud con algunas de las clínicas más importantes de mayor nivel.

Se encontró que en los municipios de Cota y Gachancipá se encuentra variedad en el desarrollo de las actividades primarias y también un desarrollo complementario para los demás municipios

en servicios y hospedaje. Se generaron algunas propuestas por municipio con una ficha técnica para cada uno de ellos como guía para nuevos investigadores que quieran obtener información de las actividades económicas más importantes de cada municipio y una sugerencia de parte mía para el crecimiento económico.

Para llegar al concepto de emprendimiento se utilizó una lluvia de ideas en las que se enfocó el concepto en 3 categorías cultura, territorio y cultura, para determinar el concepto específico a sabana centro teniendo en cuenta las características que hacen que la región sabana centro sea distinta a las veces para generar un diferenciador de originalidad en sus procesos de emprendimiento.

Con base a la investigación de cada uno de los municipios y el conocimiento general de la región se pudo llegar a la definición de emprendimiento rural que está enfocado en este caso específicamente a sabana centro y la generación de nuevas ideas de negocio en el sector dejándolo como aporte para el proyecto reúne en el que se participó.

## Bibliografía

ADENADUER, K. (2011). *UNA MIRADA A LOS MODELOS ECONOMICOS Y A LA ECONOMIA SOCIAL DEL MERCADO*. BOLIVIA.

Apple), S. J. (s.f.).

Banrepcultural. (2019). *Red cultural del banco de la republica*. Obtenido de Banrepcultural: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores\\_econ%C3%B3micos](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos)

Bogotá, C. y. (2013).

Busenitz, W. S. (2003). *Emprendimiento*.

Buys, C., & Buys, T. (2011). *Transformacion del campo*. PNUD.

Castillo, O. R. (2019). *Telpin*. Obtenido de <http://www.telpin.com.ar/InternetEducativa/PeriodicoTEduca/actividadeseconomicas/clasificacion.htm>

CCB. (2015). *Caracterizacion economica y empresarial de la region*. Obtenido de [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235\\_caracteriz\\_empresarial\\_sabana\\_centro.pdf?sequence=1](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235_caracteriz_empresarial_sabana_centro.pdf?sequence=1)

CCB. (2015). *Cobertura en provincias*. BOGOTA.

CCB. (2016). *Registro mercantil, cámara de comercio de Bogotá*. Direccion de estudios e investigaciones.

CCB&CONNECT. (2013).

(s.f.). *ccb2016*.

CEPEC. (2009). *Diagnostico competitivo de la provincia*. Secretaria planeacion de la gobernacion de cundinamarca.

Codazzi, I. G. (2014). *Territorio y estadísticas catastrales*. Bogota.

Conceptodefinicion.de, R. (17 de 07 de 2019). *Conceptodefinicion.de, Redacción*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/rural/>

Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. (2012). *RecursosTic*. Obtenido de [http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para\\_pdf/quincena4.pdf](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena4.pdf)

DANE. (2010). *Distribución educativa*. Censo.

DANE. (2018). *Densidad Poblacional*. Bogotá.

Dinero. (2015). *Perspectivas del emprendimiento rural pequeña escala*.

Editorial Definición MX. (01 de 04 de 2014). *Población Rural*. Obtenido de <https://definicion.mx/?s=Rural>

El Espectador - Redacción Negocios. (10 de 09 de 2011). *Emprendimiento internacional*. pág. 3.

- et.al., H. (2005).
- Garavito, O. (2019). *Como iniciar un emprendimiento rural*. Bogota: Universidad de la salle.
- GEDI. (2017).
- GEDI. (2917).
- Gobernacion de cundinamarca. (2010). *Cálculos Oficina de Sistemas de Información, Análisis y Estadística*. Estadísticas de cundinamarca.
- Gobernacion de cundinamarca. (2016). *Mapa Provincia*.
- Gutierrez, S. (2015).
- Hellriegel, e. (2005).
- Instituto de Enseñanzas a Distancia de Andalucía. (19 de 12 de 2011). *Junta de Andalucía*. Obtenido de [http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/19122011/78/es-an\\_2011121913\\_9093249/GE\\_U3\\_T2\\_contenidos\\_v02.pdf](http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/19122011/78/es-an_2011121913_9093249/GE_U3_T2_contenidos_v02.pdf)
- Lozano, M. (2003).
- M, L. (2003).
- Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo territorial. (2006). *Serie de reglamentación de la ley 388 de 1997: Compliación normativa*. Bogotá: MinVivienda. Obtenido de <http://www.minvivienda.gov.co/POTPresentacionesGuias/Regimen%20de%20Licencias%20y%20Sanciones%20Urban%C3%ADsticas.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). *Curriculos exploratorios*. Bogotá. Obtenido de [http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/curriculos\\_ex/n2g10\\_cien\\_amb/nivel2/ciencias/unidad2/leccion1.html](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/curriculos_ex/n2g10_cien_amb/nivel2/ciencias/unidad2/leccion1.html)
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.
- negocios, R. d. (2014). EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL . *EL ESPECTADOR* , pág. 3.
- Ocampo, J. A. (2014). *MISION PARA LA TRANSFORMACION DEL CAMPO*. Bogotá, D.C.
- OCAMPO, J. A. (2014). *MISION PARA LA TRANSFORMACION DEL CAMPO*.
- Rafino, M. E. (2019). *Conceptos*. Recuperado el 2 de 12 de 2019, de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Ramirez, K. (2019). *Contextos*. Obtenido de <http://contextos2017.blogspot.com/2017/01/>
- Registro mercantil* . (24 de junio de 2016). Obtenido de Camara de comercio : [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)
- Samper Ospina, J. (20 de 10 de 2016). *EL TIEMPO*. Obtenido de [eltiempo.com: https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16731230](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16731230)
- Sandoval, S. A. (2013).

Schumpeter, J. A., & McClelland, D. C. (2015). *La motivation de l'entrepreneur*. Management et Société. doi:2019-06-07T13:03:02Z

Segura, O. (10 de 09 de 2011). Emprendimiento internacional. (R. Negocios, Ed.) *EL ESPECTADOR*.  
Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/emprendimiento-internacional-articulo-298377>

SERRANO , A. M., PEREZ, M., PALMA, M., & LOPEZ, M. C. (2013). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. *ESTUDIOS GERENCIALES* , 14.

Shepherd, B. W. (2011-2013). *Vision actual como disciplina de investigacion*. .

Steven, J. d. (s.f.).

Universidad de la sabana. (2016). *Proyecciones de poblacion con base al censo*. Chia: Sabana centro como vamos.

Universidad de La Sabana, Fundación Corona, CCB, El Tiempo, Cavelier Lozano, Fundación Milenium, . . . Hacer Calidad. (2014-2015). *Informe de calidad de vida Sabana Centro Cómo Vamos*. Bogotá, D.C.: UniSabana.

Universidad del rosario. (2017). *PENSAMIENTO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS*. BOGOTA.

Zapata, E. E. (2018). *La definicion del negocio, concepto tradicional y nuevo*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/24456/1/21624-73978-1-PB.pdf>