

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA | jueves, 28 de noviembre de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Rodríguez Garzón	Farid	1070620111
Aponte Lopera	Jose de Jesus	1070622298

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Díaz Cárdenas	María Patricia

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*





MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL
EN LA VEREDA EL PASO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA, AÑO 2019

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos
Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

Administrador de Empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

28/11/2019

NÚMERO DE PÁGINAS

84

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	entrepreneurship
2. Desarrollo	developing
3. Economía	economy
4. Proyecto	draft
5. Necesidad	need
6. Disciplina	discipline

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

En los últimos años ha habido un crecimiento en los servicios de los centros estéticos, no solo en el aspecto físico sino también en la salud, por eso se ofrecerá la creación de productos y servicios de desvío omeomedi donse mezclando la medicina biológica con la holística para cubrir las necesidades de girardt y su región para contribuir a los cambios y estilos de vida, satisfaciendo las necesidades de cuidado personal y estético, identificando los elementos para estructurar una empresa sólida para el crecimiento y la sostenibilidad.

También tiene como objetivo ofrecer terapias de recuperación y tratamientos de prevención para enfermedades degenerativas donde encontramos especialistas de salud.

El cuerpo humano es el templo del espíritu, y debemos analizarlo con el mayor respeto, porque hay algo más que da vida a lo puramente físico, hay una dualidad. Pero la medicina se ha vuelto más racionalista y con ella se pierde la visión global del hombre, que se convierte en una maraña de tejidos y órganos separados entre sí. Por eso ha aumentado el uso de la medicina alternativa.

Debido a los resultados obtenidos, concluimos que las hipótesis propuestas son ciertas, porque un centro de estética y asistencia en terapias alternativas no solo es un espacio donde se aplican tratamientos de belleza y obesidad, sino que también puede tener un gabinete de salud y relajación. Una conjunción perfecta entre la mente y el cuerpo.

Las características mencionadas confirman los niveles de efectividad que los servicios de Spa tienen en todo el mundo, al influir directamente en la mejora de la productividad laboral de hombres y mujeres en general.

In the last years there has been a growth in the services of aesthetic centers not only in the physical aspect but also in health, that is why the creation of omeomedi donse diversion products and services will be offered mixing the biological medicine with the holistica to cover the needs of girardt and its region to contribute to changes and lifestyles, satisfying the needs of personal and aesthetic care, identifying the elements to structure a solid company for growth and sustainability.

It also aims to offer recovery therapies and prevention treatments for degenerative diseases where we find health specialists.

The human body is the temple of the spirit, and we must analyze it with the utmost respect because there is something else that gives life to the purely physical, there is a duality. But medicine has become more rationalistic and with it the global vision of man is lost, which becomes a jumble of tissues and organs separated from each other. That is why the use of alternative medicine has increased.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL		VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 7

Due to the results obtained, we conclude that the proposed hypotheses are true, because a center of aesthetics and assistance in alternative therapy is not only a space where treatments for beauty and obesity are applied, but also can have a cabinet of health and relaxation making a perfect conjunction between the mind and the body.

The aforementioned characteristics confirm the levels of effectiveness that Spa services have around the world, by directly influencing the improvement of labor productivity of men and women in general.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 7

derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO x__.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 7

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(emos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 7 de 7

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA EL PASO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA, AÑO 2019	Texto, Imágenes, fotos, encuestas, graficas, tablas estadísticas.

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Rodríguez Garzón Farid	
Aponte Lopera Jose de Jesus	

21.1-51.20.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

**IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LA VEREDA EL PASO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE
CUNDINAMARCA, AÑO 2019**

**JOSE DE JESUS APONTE LOPERA
COD: 310215204**

**FARID RODRIGUEZ GARZON
COD: 310214265**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2019**

**IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LA VEREDA EL PASO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE
CUNDINAMARCA, AÑO 2019**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS**

**JOSE DE JESUS APONTE LOPERA
COD: 310215204**

**FARID ROGRIGUEZ GARZON
COD: 310214365**

**MG. MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2019**

DEDICATORIAS

Dedico el trabajo principalmente a Dios, a mi familia madre, padre y abuela, que son las personas que me han apoyado en el transcurso de mi carrera, porque me han demostrado con su amor y apoyo incondicional las virtudes y destrezas que tengo como joven estudiante y profesional, gracias a ellos he sabido que es luchar y esforzar por los sueños, gracias por todo y que Dios me los siga bendiciendo.

FARID RODRIGUEZ GARZÓN

Primero que todo quiero dedicar todos los esfuerzos realizados a dios padre, a mi madre que me ha impulsado a tener sueños, proyectos y me enseñó lo más impórtate que es creer en mí mismo, a mi familia que siempre ha estado hay para apoyarme en las diferentes adversidades que sean presentado a lo largo de la vida y en mi instancia en la institución, a mi hijo(a) por ser el motor de mi día a día y mis ganas de ser con el tiempo mucho mejor.

JOSE DE JESUS APONTE LOPERA

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar este proyecto de grado y carrera como profesional, quiero utilizar este espacio en agradecimiento a Dios por todas sus bendiciones, porque siempre me he aferrado al antes todo y me ha guiado por el mejor camino, gracias a Dios tengo unos padres que me han dado el ejemplo de trabajo y honradez. También quiero agradecer a la Universidad de Cundinamarca y a todos los docentes que he conocido en el transcurso de esta carrera, gracias por el aprendizaje y por cada cosa que aprendí de ellos.

FARID RODRIGUEZ GARZÓN

Al finalizar esta etapa de mi vida, quiero agradecer a dios padre por brindarme todos estos espacios inolvidables de la vida, a la universidad de Cundinamarca y a todo el cuerpo educativo por brindarme los aprendizajes pertinentes y necesarios que necesito en mi vida profesional, quiero aprovechar este espacio para darle mis agradecimientos a la MG. María Patricia Díaz Cárdenas y al PROF. Diego Edison Quiroga por brindarme conocimientos con los cuales he podido crecer como persona y profesional.

JOSE DE JESUS APONTE LOPERA

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado

Jurado

Noviembre de 2019

RESUMEN

TÍTULO: Identificación del nivel de emprendimiento y desarrollo empresarial en la vereda el Paso del municipio de Ricaurte Cundinamarca, año 2019.

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, optamos por hacer una investigación y aplicar 26 encuestas a comerciantes y encargados de establecimientos comerciales del sector con el objetivo identificar el nivel de emprendimiento y desarrollo empresarial de los habitantes de la zona rural vereda el Paso.

El objetivo de esta investigación es realizar un estudio acerca de las capacidades y la iniciativa que tienen los habitantes de la vereda el Paso, por medio del emprendimiento y el compromiso para el desarrollo de proyectos de negocios o ideas que generen ingresos.

Podemos decir que la falta de motivación y apoyo económico son obstáculos que impiden el desarrollo de las habilidades. Para poner en práctica las ideas de negocios debemos determinar los factores claves, como el respeto a las personas, la disciplina y la confiabilidad.

PALABRAS CLAVES

Identificar, emprendimiento, desarrollo, proyectos, necesidades.

ABSTRACT

TITLE: Identification of the level of entrepreneurship and business development in the El Paso village of the municipality of Ricaurte Cundinamarca, year 2019.

DESCRIPTION

The students of business administration of the University of Cundinamarca, Girardot section, we chose to make an investigation and apply 26 surveys to merchants and managers of commercial establishments of the sector with the objective to identify the level of entrepreneurship and business development of the inhabitants of the area rural path El Paso.

The objective of this research is to carry out a study about the capacities and the initiative that the inhabitants of the El Paso village have, through entrepreneurship and commitment to the development of business projects or ideas that generate income.

We can say that lack of motivation and financial support are obstacles that impede the development of skills. To implement business ideas, we must determine the key factors, such as respect for people, discipline and reliability.

KEYWORDS

Identify, entrepreneurship, development, projects, and needs.

INDICE

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	12
2. TITULO.....	13
3. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	14
3.1 GESTION DE LAS ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD.....	14
3.2 DESARROLLO REGIONAL.....	14
3.3 TEMA DE INVESTIGACION.....	14
4.FORMULACION DEL PROBLEMA.....	15
4.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	15
4.2 FORMULACION DE PROBLEMA	17
5. OBJETIVOS.....	18
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
5.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	18
6. JUSTIFICACION.....	19
7. MARCO DE REFERENCIAS.....	22
7.1 MARCO TEORICO	22
7.2 MARCO CONCEPTUAL.....	27
7.3 MARCO GEOGRAFICO.....	28
7.4 MARCO LEGAL.....	31
8. DISEÑO METODOLOGICO	33
8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
8.2 METODO DE INVESTIGACION.....	33
8.3 CARACTERISTICAS DE LA POBLACION.....	34
8.4 TECNICA DE RECOLECCION DE INFORMACION.....	35
9. ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO.....	36
9.1 POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	39

10. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM.....	61
10.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL.....	61
10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL.....	62
10.3 TERCER EJE TRANSVERSAL.....	64
11. RECURSO.....	67
11.1 RECURSO HUMANOS.....	67
11.2 RECURSOS MATERIALES.....	67
11.3 RECURSOS INSTITUCIONALES.....	67
11.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	68
12. CONCLUSIONES.....	69
13. RECOMENDACIONES.....	71
14. CRONOGRAMA.....	72
15. REGISTRO FOTOGRAFICO.....	73
16. BIBLIOGRAFIA.....	83

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

1. Ilustración 1. Croquis de Ricaurte
2. Ilustración 2. Croquis de las veredas del municipio de Ricaurte
3. Figura 1. Marco legal
4. Tabla 1. Tamaño de la población
5. Tabla 2. Edad
6. Tabla 3. Género
7. Tabla 4. Conformación del hogar
8. Tabla 5. Número de hijos
9. Tabla 6. Nivel educativo de la Población
10. Tabla 7. Estrato socio económico
11. Tabla 8. Cantidad empleados de la población
12. Tabla 9. Negocios Formales e Informales
13. Tabla 10. Registro del negocio frente a la cámara de comercio
14. Tabla 11. Conocimiento e implementación de las herramientas tecnológicas
15. Tabla 12. Barreras de impedimento en la realización de actividades
16. Tabla 13. Financiación de la actividad
17. Tabla 14. Idea de emprendimiento innovadora
18. Tabla 15. Obstáculo a la realización de la idea de emprendimiento innovadora
19. Tabla 16. ¿Es beneficiario de algún programa de la UMATA?
20. Tabla 17. Participación en cursos o actividades de la Alcaldía de Ricaurte, Sena o Cámara de comercio
21. Tabla 18. Entidades que apoyan el sector de la agricultura y desarrollo rural de Colombia.
22. Tabla 19. Emprendimiento
23. Tabla 20. Recursos Financieros
24. Tabla 21. Cronograma

LISTA DE GRÁFICAS

- Grafica 1. Matriz DOFA
- Grafica 2. Edad
- Grafica 3. Género
- Grafica 4. Conformación del hogar
- Grafica 5. Número de hijos
- Grafica 6. Nivel educativo de la Población
- Grafica 7. Estrato socio económico
- Grafica 8. Cantidad empleados de la población
- Grafica 9. Negocios Formales e Informales
- Grafica 10. Registro del negocio frente a la cámara de comercio
- Grafica 11. Conocimiento e implementación de las herramientas tecnológicas
- Grafica 12. Barreras de impedimento en la realización de actividades
- Grafica 13. Financiación de la actividad
- Grafica 14. Idea de emprendimiento innovadora
- Grafica 15. Obstáculo a la realización de la idea de emprendimiento innovadora
- Grafica 16. ¿Es beneficiario de algún programa de la UMATA?
- Grafica 17. Participación en cursos o actividades de la Alcaldía de Ricaurte, Sena o Cámara de comercio
- Grafica 18. Entidades que apoyan el sector de la agricultura y desarrollo rural de Colombia.
- Grafica 19. Emprendimiento

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación y proyecto de grado, pretende como su nombre lo indica demostrar el nivel de emprendimiento y desarrollo empresarial en la vereda el Paso del municipio de Ricaurte Cundinamarca. Como bien sabemos El Paso, es una de las veredas más pequeñas del municipio de Ricaurte donde solo hay 363 habitantes entre mujeres y hombres de 0 a 70 años.

En estos tiempos el emprendimiento es una base clave para el éxito y la satisfacción de las necesidades humanas, donde las personas son capaces de innovar y crear nuevos productos y servicios para el bien común. Se tiene como finalidad proveer conocimiento a los habitantes de la vereda El Paso de manejar y crear empresas, partiendo del emprendimiento como una actividad cultural que caracteriza a las personas por su pasión, disposición y compromiso de alcanzar sus metas y poder mantener sus negocios en pie, porque gracias a esto es que ellos pueden subsistir con sus familias.

El resultado revelo la problemática y el déficit del no crecimiento de las pequeñas empresas independientes que hay en la vereda El Paso, relacionando la falta de interés y apoyo de las entidades económicas de emprendimiento y la alcaldía del municipio de Ricaurte, destacar que las personas que pasaron por la presidencia de la vereda tampoco gestionaron ni ayudaron a los microempresarios.

Evidencia de lo anterior nos damos cuenta que la comunidad de la vereda El Paso, así como muchas más, son excluidas de los programas de emprendimiento y apoyo económico para microempresario, son comunas donde los recursos son escasos a la hora de proveer, las personas subsisten con sus familias porque la mayoría tiene un pequeño puesto de comida que da frutos la mayoría de veces los fines de semana o en las temporadas festivas, producen ingresos pero no los suficientes para llevar una buena vida.

Las conclusiones demuestran la metodología aplicada para la obtención de la información, y que puede ser aplicada en nuevos estudios. La fortaleza de los resultados de la investigación explica las actividades específicas y la vida diarias de los microempresarios de la vereda el Paso. Y se abre la puerta para que nuevas investigaciones validen la información por medio de datos cuantitativos o cualitativos.

1. TITULO

**IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO
EMPRESIAL EN LA VEREDA EL PASO DE LA CIUDAD DE RICAURTE
CUNDINAMARCA, AÑO 2019**

2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

2.1 AREA

GESTION DE LAS ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD

2.2 LINEA DESARROLLO REGIONAL

2.3 TEMA DE INVESTIGACION

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA EL PASO
DE LA CIUDAD DE RICAURTE CUNDINAMARCA, AÑO 2019

3. FORMULACION DEL PROBLEMA

3.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Hoy en día es fácil decir que las ayudas son limitadas para el sector industrial y comercial en las diferentes localidades rurales de Colombia. Pero no se debe olvidar que la falta de educación y conocimiento son los principales factores por los cuales las personas de estos sectores no han podido explotar al máximo sus capacidades empresariales en pro de un crecimiento económico regional y por ende municipal y nacional.¹

²Países como Uruguay, fue un país que vivió una crisis económica por la corrupción, pero gracias a la unificación del pueblo lograron erradicar en gran parte la problemática que se venía presentando en el país latinoamericano y hoy por hoy Uruguay es un país que ha logrado posicionarse en el mercado internacional mejorado de esta forma el PIB y mejorando la calidad de vida de sus Habitantes.

³Con base a lo anterior podemos decir que el gran problema de Colombia es la corrupción, hoy en día los políticos acomodan las leyes y estatutos en beneficio de ellos y de las grandes empresas, de esta forma dando pocas oportunidades a las pequeñas empresas del país afectando directamente a aquellas ubicadas en los sectores rurales de la nación, sumado a ello están los altos impuestos que deben pagar para permitir su funcionamiento.

¹ Aleja Rodríguez Castro –agosto 18 de 2016 - Entidades en Colombia que apoyan el emprendimiento -https://www.youtube.com/watch?v=dbw_KfDsQyE

² Grupo Banco Mundial – 2019 -Reservados todos los derechos <https://www.bancomundial.org/es/country/uruguay/overview>

³ ELTIEMPO.com – 2019 - La corrupción, el principal problema para uno de cada cinco ciudadanos- <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/la-corrupcion-el-principal-problema-para-uno-de-cada-cinco-colombianos-366976>

hoy la corrupción es muy evidente, estas son las consecuencias adquiridas gracias al narcotráfico que se vivió en el país en el siglo XX e inicios del siglo XXI, con esto no se excusa a todos aquellos dirigentes y trabajadores de estado a los cuales se les ha evidenciado actos de corrupción.

El robo de los recursos públicos no permite que la nación crezca infraestructuralmente y la educación de la población no sea la suficiente para ayudar en el mejoramiento de la nación y del PIB.

La buena infraestructura de la nación es muy importante para la importación, puesto que el crecimiento económico del país depende en gran medida de las buenas condiciones viales que el país le garantice a las grandes y pequeñas empresas para poder comercializar, porque de no ser así los costos de bienes y servicios tenderían a aumentar de precios y esto disminuiría la asequibilidad a las personas de medianos ingresos a los diferentes productos y servicios.

En el área educativa Colombia tiene falencias puesto que invierte muy poco en el sector Académico. ⁴ Colombia es el país de Latinoamérica que menos invierte en educación según la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico (OCDE).

Colombia invierte US\$3,245 por estudiante cuando el promedio debería de ser US\$10,182 al año. Los 3 países latinoamericanos que más invierten en educación son Brasil con US\$5,610 y Chile en el segundo lugar y el tercero es Argentina con US\$4.240.

Pero se dice que a pesar que Colombia es el país que menos invierte en educación, es el que da mayor financiación en educación como proporción

⁴El país.com.co - septiembre 13, 2017 - Colombia es el país latino que menos invierte en educación, según la Oede- <https://www.elpais.com.co/colombia/es-el-pais-latino-que-menos-invierte-en-educacion-segun-la-ocde.html>

de PIB que es el (5,8%), esto quiere decir que el producto interno bruto (PIB) de Colombia es el más bajo en todo Latinoamérica hablando de países “industrializados”.

Es necesario reconocer que las administraciones municipales en parte tienen mucho que ver con las diferentes falencias que se puedan estar presentando en dichos sectores por la poca implementación de zonas escolares, desperdiciando de esta forma oportunidades industriales y comerciales que estos sectores puedan brindar.

Las alcaldías a través de la Umata ofrecen servicios de asistencia técnica directa rural a los productores agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueros mediante la asesoría en la pre inversión, producción y comercialización que garantice la viabilidad de las empresas de desarrollo rural, pero en ocasiones no brindan el acompañamiento suficiente a los campesinos, no prestan interés suficiente para poner en marcha los proyectos productivos.

Con base a lo anterior, se describe las diferentes problemáticas que se presentan en Colombia en todos los sectores rurales y que en la vereda El Paso está viviendo por la falta de educación, por la falta gestión y corrupción de los diferentes entes gubernamentales de la ciudad, de esta forma afectando directamente a la comunidad, residentes y oportunidades de negocio y/o emprendimiento de la vereda El Paso.

3.2 FORMULACION DE PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de emprendimiento en la vereda El Paso del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, año 2019?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda EL PASO ubicado en el municipio de Ricaurte – Cundinamarca.

4.2 OBEJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda El Paso del municipio de Ricaurte.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en las veredas objeto de estudio.
- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

5. JUSTIFICACION

⁵Las pequeñas y medianas empresas, que luchan día a día por ser más competitivas en el mercado, generan dos tercios del empleo nacional, aportan al producto interno bruto y llevan su oferta al exterior para expandir su negocio.

Este trabajo tiene como finalidad dar a entender al comerciante de la vereda El Paso, que se instruyan y tengan conocimiento de las diferentes problemáticas que se presenten en el sector económico, comercial e industrial. Resaltando la importancia de la educación en pro de la superación personal y la obtención de nuevos conocimientos que puedan aplicar a sus empresas.

Dando de antemano sugerencias de entidades económicas las cuales le puedan servir de gran ayuda y apalancamiento para quienes los necesiten.

Según el DANE, citado en pymes (las pequeñas y medianas empresas) generan alrededor del 67% del empleo en Colombia⁶, es por eso la importancia de trabajar en la vereda El Paso de la ciudad de Ricaurte – Cundinamarca, buscando el fortalecimiento económico de la vereda y dar idas de mejoramiento para que su economía no se vea frustrada por la adversidades del entorno.

⁶ De acuerdo a un estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Asociación Nacional

⁵ Impulsado por Davivienda - 2019-¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA?- <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mundo-pyme/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>⁶ El Tiempo – 2019 -PYMES, UN GRAN ESLABÓN DENTRO DEL DESARROLLO SOCIAL-<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1260907>

de Pequeños y Medianos Empresarios (Acopi), las Pymes se constituyen en un núcleo de crecimiento y desarrollo potencial de gran importancia.

En el mismo estudio, se observa que el tamaño de estas unidades productivas les permite adaptarse con rapidez a los cambios en el entorno y vincularse como eslabón de cadenas productivas y de comercialización.

De ahí la importancia de crear una cultura de desarrollo social en estas empresas, a través de programas de apoyo a la comunidad, los cuales se pueden desarrollar con los directivos, empleados, accionistas, clientes, proveedores y el entorno de la empresa en general.

⁷Su División Político Administrativa, está conformada en el área rural por catorce (14) veredas, entre ellas: El Paso, La Virginia, Callejón, Cumaca, El Portal, Casablanca, San Francisco, Las varas, Llano del Pozo, Limoncitos, La tetilla, La carrera, Manuel Norte y Manuel Sur; mientras que su área urbana la integran cuatro (4) barrios, a saber: El Pesebre, Villa Carolina, Isla del Sol, Centro.

Los objetivos del plan de Desarrollo de Ricaurte – Cundinamarca en el sector comercial e industrial son los siguientes.

39.1 Objetivo en el turismo

Aumentar la competitividad del municipio, mediante el diseño, promoción y Difusión de alternativas turísticas, apoyados en el aprovechamiento de los

⁷ Alcaldía de Ricaurte – 2016 -Ricaurte nuestro compromiso - <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>

Recursos naturales y la calidad de servicios de los Ricaurteños.

40.1 Objetivo Agropecuarios

Promover las actividades de producción agropecuaria para garantizar la seguridad alimentaria y una mejor calidad de vida de la población Campesina a través de la capacitación y asistencia técnica agropecuaria.

41.1 Objetivo Promoción del desarrollo

Fortalecer la formación empresarial y productiva en toda la comunidad de Ricaurte, apoyados en la incursión de las TIC (tecnología de la información y la comunicación) en el municipio y la oferta de Diversos programas educativos para el empleo productivo.

Como se mencionó anteriormente la finalidad de este proyecto, es en primer lugar conocer el nivel de emprendimiento de los habitantes de la vereda El Paso de Ricaurte - Cundinamarca, así como también generar las herramientas pertinentes bajo los conocimientos adquiridos en la academia para contribuir al mejoramiento comercial de la vereda. Se propone trabajar de la mano de los habitantes del sector a través de mesas de trabajo, encuestas, entrevistas personales con la comunidad empresarial de sector rural para de esta forma fortalecer sus conocimientos con ideas nuevas e innovadoras.

6. MARCO DE REFERENCIAS

6.1 MARCO TEORICO

Experiencias de veredas en Colombia que han surgido en el mercado local y aportando a la economía Del país (PIB), aprovechando su ubicación e implementando métodos como lo son la educación y el trabajo en conjunto.

1. ⁸La **vereda Don Diego**, se encuentra ubicada al oriente de El Retiro, en un sector turístico, comercial y residencial. Limita con las veredas el Portento y Pantanillo, es un paso obligado para los viajeros que van hacia la ciudad de Medellín, provenientes de La Ceja, Abejorral, y El Retiro.

Las últimas décadas, esta localidad ha sufrido una gran transformación, que poco a poco le ha dado paso a un asentamiento considerable de establecimientos comerciales como; restaurantes, supermercados, tiendas, gimnasios, clínicas veterinarias.

Este sector, ubicado entre el triángulo de los municipios de Rio Negro , La Ceja y El Retiro, es una de las veredas con mayor productividad y flujo de turistas, que aumentan mes a mes, y es que no solo son sus atractivos a nivel de infraestructura y de servicios, esta vereda posee una gran densidad ambiental, en un entorno natural, rodeado por nacimientos de agua, zonas arborizadas, bosques vírgenes, y cascadas naturales, como el mayor referente; el salto del Tequendamita, cascada de agua natural ubicada en el km 2 de la vía El Retiro – La Ceja. Pese a su baja tasa poblacional, unos 700 habitantes aproximadamente, muchos sitios de la vereda aún conservan esas tradiciones de antaño, que con el relevo generacional han ido cambiando. Un gran testigo de este relevo, es el centro educativo rural Don

⁸ Tu periódico Colombia más positiva - 3 marzo, 2018 - Vereda Don Diego Municipio del Retiro - <http://colombiamaspositiva.com/regiones/vereda-don-diego-municipio-del-retiro.html>

Diego, el cual presta sus servicios en educación, De los niveles; Prescolar, Básica Primaria desde hace más de 80 años, siendo, una de las primeras escuelas rurales del Oriente de Antioquia, la cual fue abierta el 8 de Julio de 1925, gracias a la donación del terreno, de Don Antonio Botero, un campesino acaudalado del EL Retiro.

Hogares	Personas
218 / promedio de personas por hogar 2.93 personas	639

2. La **vereda Barro Blanco** allí se establece, además, un núcleo comercial creciente, el cual cuenta con dos estaciones de servicio, centro de acopio de las empresas Cooptransrionegro y TransUrbano, con supermercado, farmacia, cancha de futbol sintética, además es un paso obligado para los visitantes que ingresan a Rio Negro desde el aeropuerto José María Córdova, el cual se encuentra a escasos siete minutos de la vereda.

Hogares	Personas
403 / promedio de personas por hogar 3.23 personas	1304

UMATA (UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA)

La Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata, consiste en prestar servicios de asistencia técnica directa rural de manera regular y continua a los productores agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueros mediante la asesoría en la pre inversión, producción y comercialización que garantice la viabilidad de las empresas de desarrollo rural, las empresas

básicas agropecuarias que se construyan en desarrollo de la reforma agraria y en general de los consorcios y proyectos productivos a escala de los pequeños y medianos productores agropecuarios, dentro de una concepción integral de la extensión rural.

Objetivos

- Identificar las necesidades de asistencia técnica agropecuaria de los pequeños y medianos productores del Municipio.
- Brindar asesoría en la identificación de la aptitud de los suelos, la selección del tipo de actividad productiva a desarrollar y en la planificación de las explotaciones.
- Brindar asistencia técnica en la aplicación y uso de tecnologías y recursos adecuados a la naturaleza de la actividad productiva.
- Asesorar en las posibilidades y procedimientos para acceder al financiamiento de la inversión.
- Asesorar en el mercadeo apropiado de los bienes producidos y en la promoción de las formas de organización de los productores
- Realizar la gestión de mercadeo y tecnologías de procesos, así como a los servicios conexos y de soporte al desarrollo rural, incluyendo la orientación y asesoría en la dotación de infraestructura productiva, promoción de formas de organización de productores, servicios de información tecnológica, de precios y mercados.
- Establecer los mecanismos de coordinación entre las entidades del orden nacional, departamental y municipal a través del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuaria.
- Promover y fomentar la conformación de organizaciones de pequeños productores rurales, el establecimiento de alianzas, asociaciones u otras formas asociativas, para efectos de acceder a los beneficios establecido en la Ley.
- Enmarcar dentro de la noción de cadenas productivas, las acciones que se adelantan en materia de asistencia técnica directa rural teniendo en cuenta

que la agricultura hace parte de un sistema de producción y de agregación de valor que tiene actividades y actores que van desde la provisión de insumos hasta el mercadeo y el consumo.

- Transferir tecnológica en lo relacionado con la defensa del medio ambiente y la protección de los recursos naturales renovables.

⁹En Colombia existe el Programa Emprende Rural el cual “busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de Formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa.”¹⁷ Haciendo presencia en los 32 departamentos del país y con una cobertura del 100% del territorio nacional para la empleabilidad y generación de iniciativas productivas.

¹⁰El Programa de Desarrollo Emprendedor PRODEM- implementa una herramienta del Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico- ICSED el cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones claves que tienen un impacto en la cantidad y calidad de las empresas emergentes, este estudio tiene como finalidad “identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación e innovación.”

Conocemos como emprendimiento a los “proyectos y nuevas empresas que tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas con perspectivas

⁹ SENA - 5 de julio de 2019 – SENA emprende rural - <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>

¹⁰ PRODEM – 2018 – Enfoque sistémico - <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistemico/>

de seguir creciendo luego de los primeros años de vida, momento en el que se verifica la mayor tasa de mortalidad empresarial”

La presente investigación implementará la matriz Dofa para identificar las Debilidades internas, Oportunidades externas, Fortalezas internas y Amenazas externas de la vereda El Paso del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, para de esta forma generar ideas innovadoras que ayuden al crecimiento de esta comunidad.

Grafico 1. Matriz DOFA

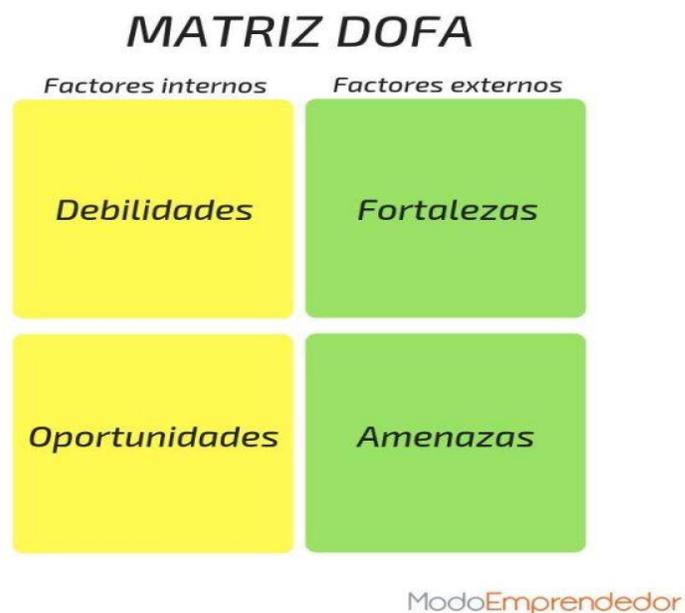
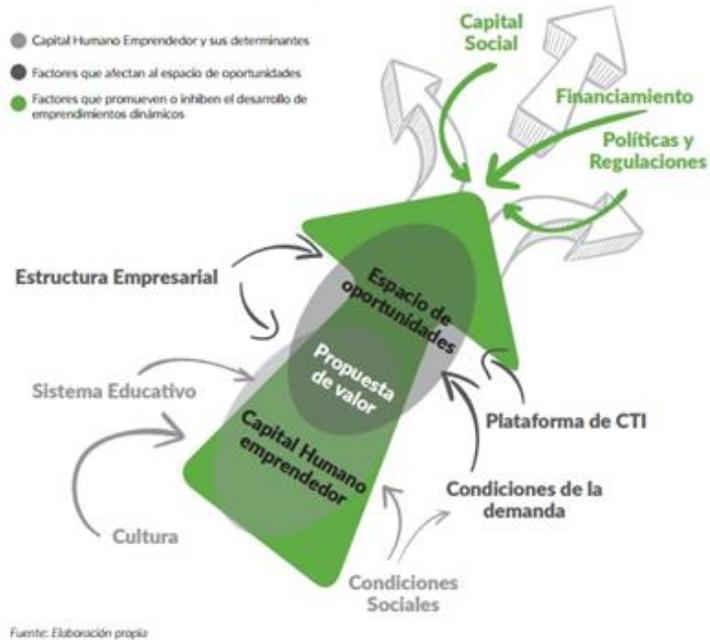


Gráfico 1

El fenómeno del emprendimiento es sistémico



6.2 MARCO CONCEPTUAL

- VEREDAS: Es un término usado en Colombia para definir un tipo de subdivisión territorial de los diferentes municipios del país. Las veredas comprenden principalmente zonas rurales, aunque en ocasiones puede contener un centro micro-urbano. Comúnmente una vereda posee, entre 50 y 1200 habitantes, aunque en algunos lugares podría variar dependiendo de su posición y concentración geográfica.
- ECONOMIA: La economía puede definirse como la ciencia que estudia «cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo»

- **TURISTICO:** Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otras actividades.
- **RESIDENCIAL:** Se aplica a la zona de una ciudad que está destinada únicamente a viviendas lujosas vive en un barrio residencial
- **TECNICA:** Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad.
- **ACTITUD:** La actitud es el comportamiento que emplea un individuo para hacer las labores. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. Y nos puede servir para tener un comportamiento estable
- **PRODUCTIVIDAD:** La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.
- **MECANISMOS:** Se refiere a la totalidad que forman los diversos componentes de una maquinaria y que se hallan en la disposición propicia para su adecuado funcionamiento.
- **COORDINACION:** Consiste básicamente en la aplicación de un método para mantener la dirección y orientación correcta de cualquier función que se esté realizando.
- **MERCADEO:** El mercadeo consiste en un proceso administrativo y social gracias al cual determinados grupos o individuos obtienen lo que necesitan o desean a través del intercambio de productos o servicios.

6.3 MARCO GEOGRAFICO

¹¹Ricaurte Cundinamarca está ubicado a 128 kilómetros de la capital del país, cuenta con 14 veredas, dos barrios y atractivos turísticos que es casi imposible que nuestros visitantes no se quieran quedar. Es un municipio muy importante en el departamento de Cundinamarca. Su temperatura promedio es de 28°C y su principal actividad económica es la agricultura. Su alcaldesa se llama Gloria Ricardo Doncel y ella junto a su grupo de trabajo buscan mejorar las condiciones de vida de los niños del municipio, por medio que programas que buscan un buen crecimiento y que garanticen la felicidad de nuestros infantes y adolescentes.

Límites del municipio

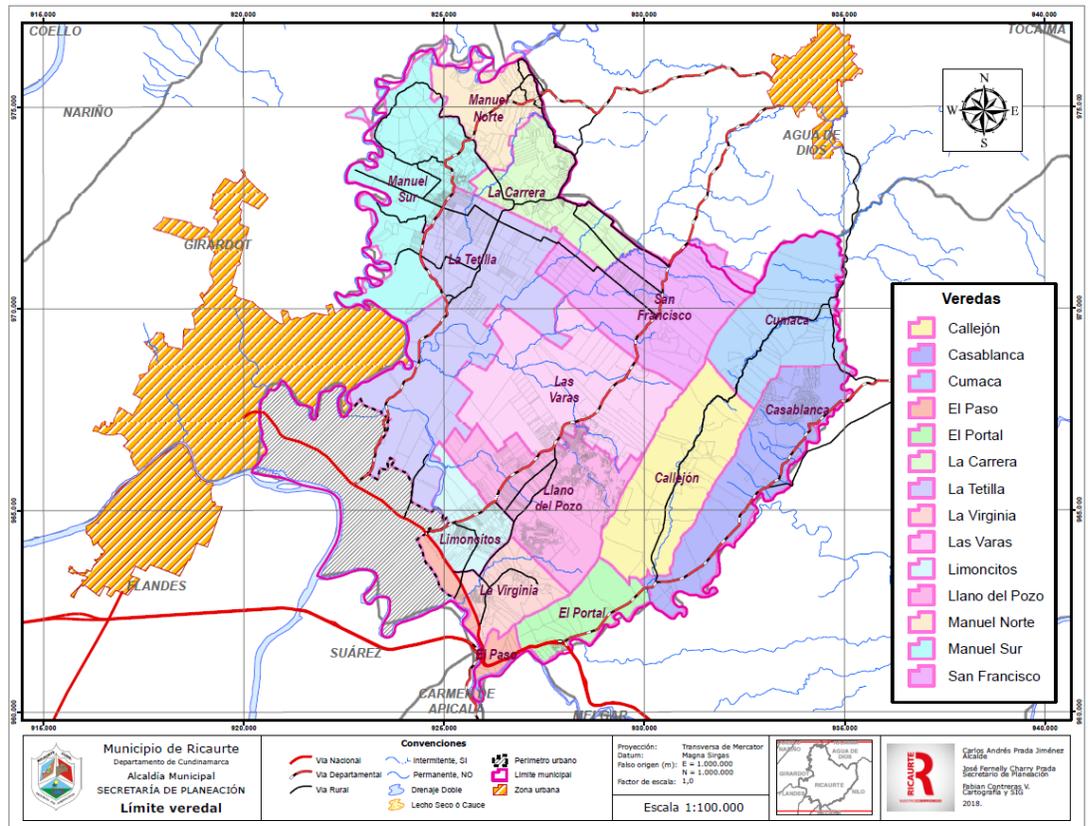
En la parte norte del municipio Ricaurte se encontrar el municipio de Agua de Dios, en la parte sur el Departamento del Tolima y en el sur oriente municipio de Girardot en la parte del occidente se encuentra el Municipio de Nilo.

Temperatura

La temperatura en este municipio es alrededor de los 28 °C, que hace que cada vez más los turistas prefieran pasar un agradable y placentero descanso.

Ilustración 1. Croquis de Ricaurte

¹¹ Ricaurte - <https://www.ecured.cu/Ricaurte>



Fuente: Alcaldía Municipal de Ricaurte

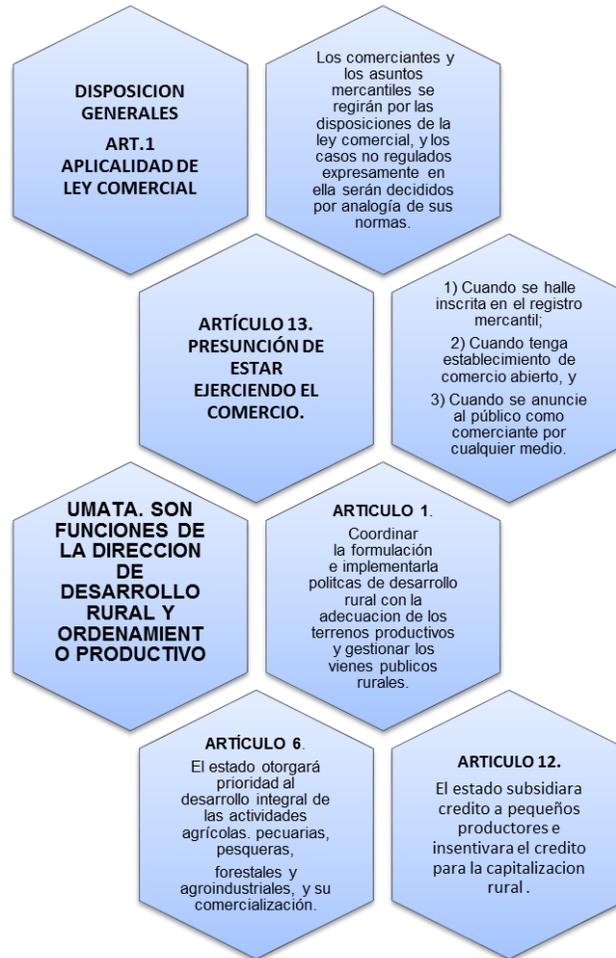
Ilustración 2. Croquis de las veredas del municipio de Ricaurte



Fuente: Alcaldía Municipal de Ricaurte

6.4 MARCO LEGAL

Figura 1. Marco legal



Elaboración propia

PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA “UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2020”

Capítulo I Marco estratégico

Artículo III Modelo de desarrollo

El modelo de desarrollo que plantea el presente plan tiene como fundamento la articulación del crecimiento, la equidad y la felicidad de la población, los cuales en su conjunto dan forma a un estado deseable que conduce hacia un desarrollo inteligente, enfocado en el largo plazo, en la promoción de la paz y en una nueva forma de gobernar que se ha denominado “Nuevo Liderazgo”.

Este modelo de desarrollo, además de propender por el aspecto económico, busca la satisfacción de las necesidades básicas y existenciales (ser, tener y hacer) de los cundinamarqueses, de tal forma que garantice en el tiempo un desarrollo integral y de bienestar que redunde en la felicidad de los habitantes del Departamento. De esta manera, se pretende avanzar no sólo en términos de indicadores económicos, sino también sociales y de largo plazo¹²

¹² Jorge Emilio Rey-Gobernador –Plan de desarrollo de Cundinamarca -2016-2020-
<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U>

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a desarrollar es descriptivo donde analizaremos a través de encuestas, entrevistas personalizadas, capacitaciones y observando el nivel de emprendimiento que manejan las veredas. Esta con el objetivo de poder brindar herramientas acordes a las necesidades que se puedan estar presentando.

7.2 METODO DE INVESTIGACION

Se implementará la metodología ICSED-PRODEM y se tendrá en cuenta la matriz DOFA para identificar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas con las que cuenta la vereda El Paso.

ENFOQUE CUALITATIVO: Parte del estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera clara las categorías conceptuales.

ENFOQUE CUANTITATIVO: Se realiza el análisis de la información recolectada de forma numérica, con el objetivo de obtener datos estadísticos y poder generar hipostasis de la problemática que se está presentando en la vereda el paso de la ciudad de Ricaurte – Cundinamarca.

- Para la primera fase de investigación, se realizó un estudio de la población por medio de la alcaldía de Ricaurte para identificar la cantidad de personas que habitan en esta población, se realizó una visita a la vereda para ver las condiciones en las que viven las personas y para de esta forma poder tener una idea clara de donde se va a trabajar.
- Para la segunda fase de investigación, se efectuaron las encuestas a la población, logrando de esta forma recolectar la información necesaria para poder llevar a cabo la investigación propuesta.

- Como tercera y última fase, se realizó el análisis pertinente de las encuestas para de esta forma sacar las conclusiones pertinentes para el desarrollo de la investigación.

Se tuvo en cuenta lo planteado por la herramienta Icsed – Prodem y la matriz DOFA, para realizar los respectivos análisis que se llevaron a cabo por medio de observación y recolección de datos.

“En primer lugar, están aquellas dimensiones que determinan la existencia de una masa crítica de emprendedores con capacidades y vocaciones para emprender, es decir, el capital humano emprendedor. Este proceso, está influido por diferentes cuestiones entre las que se destacan el conjunto de valores y creencias que moldean la cultura de la sociedad. Del mismo modo, el perfil de las familias donde las personas nacen y crecen, representado por las condiciones sociales, influye en la formación de valores y actitudes de las personas. Finalmente, un aspecto a destacar en este proceso formativo es el rol del sistema educativo, no sólo en cuanto a la adquisición de conocimientos técnicos sino también a la formación de vocaciones y competencias emprendedoras”¹³

7.3 CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

El objetivo primordial de esta investigación es identificar el nivel de emprendimiento de la vereda El Paso teniendo en cuenta que su estrato predominante es el 1 ya que son de bajos recursos y una población muy pequeña. Esta vereda sea caracterizada a lo largo del tiempo por ser turística, puesto que por ella pasa un río muy famoso llamado las areneras o río el paso, en ella llegan los turistas de las ciudades aledañas a departir con sus familias los fines de semana siendo esta la oportunidad de los residentes poder efectuar actividades comerciales como lo son la venta de comidas rápidas y servicios de bar, juegos (tejo, rana, billar) entre otras actividades.

¹³ PRODEM – 2018 – Enfoque sistémico -<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistemico/>

Lo mencionado anteriormente, es lo que permite los ingresos económicos a la mayoría de personas de la comunidad. Entre otras actividades comerciales, se pudo evidenciar negocios como lo son tenderos, ferreterías, fábrica de bloques y ladrillos, viveros, areneros, pescadores y conductores de volquetas. Los comerciantes son enfáticos al decir que no reciben ayudas, ni capacitaciones por el desinterés y falta de gestión de la junta de la acción comunal y dirigentes políticos de la ciudad. La vereda cuenta con 2 sectores residenciales, el primer sector queda ubicado en la vía Ricaurte – melgar, cuenta con viviendas en su mayoría prefabricadas, en obra gris e incluso hay personas que viven en casas prácticamente en la ruina, pero en los fines de semana es la zona más comercial por la facilidad de los turistas poder ingresar al balneario. El segundo sector queda ubicado en la vía Melgar – Ricaurte, cuenta con viviendas bien establecidas a diferencia del primer sector, personalmente pensamos que es el sector más comercial de la vereda por que cuenta con ferretería, fábrica de ladrillos, viveros y tiendas bien surtidas. Comercialmente toda la semana tiene ingresos a diferencia del primer sector que solo obtiene buenos ingresos los fines de semana, adicional a esto cuenta con la única entidad educativa de la vereda que además solo es básica primaria y para los estudiantes de bachiller académico, técnicos, tecnólogos o profesionales tiene que desplazarse has las ciudades aledañas a la vereda.

7.4 TECNICA DE RECOLECCION DE INFORMACION

Para esta investigación y como todas las que se han realizado a lo largo de la carrera y preparación profesional recolectamos información valiosa en libros, entrevista a la comunidad, periódicos, internet, para tener argumentos con forme a lo que se quiso hacer en este trabajo de grado, contamos igual con información suministrada por la paginas virtuales de la Umata (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria) los cuales ayudan al emprendimiento de las poblaciones rurales y la comunidad de la vereda el paso que nos brindó la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

**8. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA EL PASO EN LA
CIUDAD DERICAURTE, AÑO 2019-CIUDAD DE GIRARDOT -
APLICACIÓN ICSED-PRODEM**

8.1 POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

No se cuenta un registro exacto de la población de la Vereda el Paso, por lo cual se toma como población el registro de las personas que se encuentran con SISBEN de estas veredas para aplicar el tamaño de la muestra.

- Tabla 1. Tamaño de la población

EL PASO	363
00 – 14 AÑOS	75
15 - 19 AÑOS	37
20 – 59 AÑOS	211
>60 AÑOS	40

N: 363 PERSONAS SISBENIZADAS

P: PROBABILIDAD DE FACTOR DE RIESGO = 0,5

Q: 1 – P = PROBABILIDAD DE NO TENER FACTOR DE RIESGO = 0,5

E: ERROR MUESTRAL 0,10

Z: Nivel de confianza 85% = 1,44

$$n = \frac{z^2 pq N}{NE^2 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,44^2(0,5)(0,5)(363))}{363(0,10) + 1,44^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{348,6252}{36,8184}$$

$$n = 9,46 * 0.100 = 0.95$$

$$n = 95 \text{ personas}$$

La obtención de la muestra nos da como resultado 95 personas a encuestar.

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL CAMPO

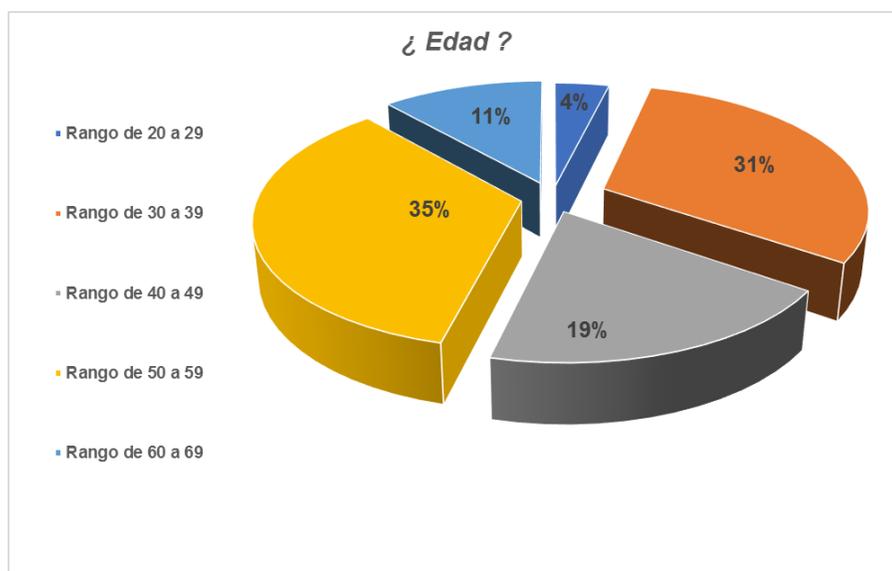
1. Pregunta ¿Edad?

Tabla 2. Edad

¿ Edad ?	
Rango de 20 a 29	1
Rango de 30 a 39	8
Rango de 40 a 49	5
Rango de 50 a 59	9
Rango de 60 a 69	3
TOTAL	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Gráfica 2. Edades



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, Las edades de la población encuestada oscila entre 20 y 69 años de edad, la representación mayor es del 35% 50 a 59 años de edad, seguida

del 31% con 30 a 39 años de edad y la de menor representación equivalente al 4% con 60 a 69 años de edad.

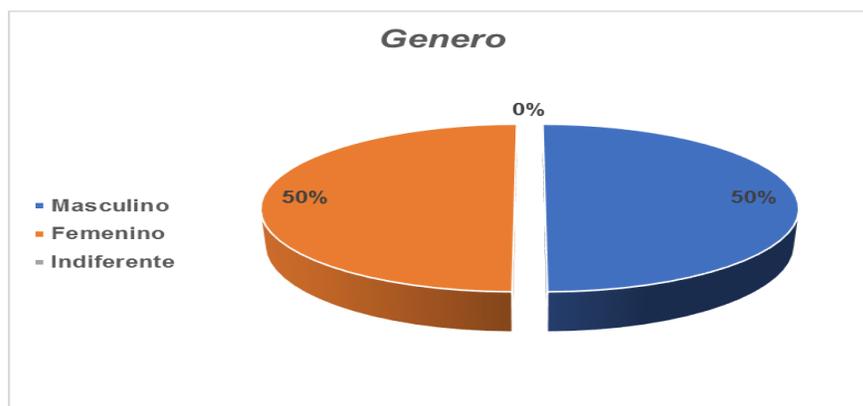
2. Pregunta. ¿Género?

Tabla 3. Género

GENERO	
Masculino	13
Femenino	13
Indiferente	0
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Gráfica 3. Género



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, Las personas encuestadas presentan en 50% género femenino y 50% género masculino.

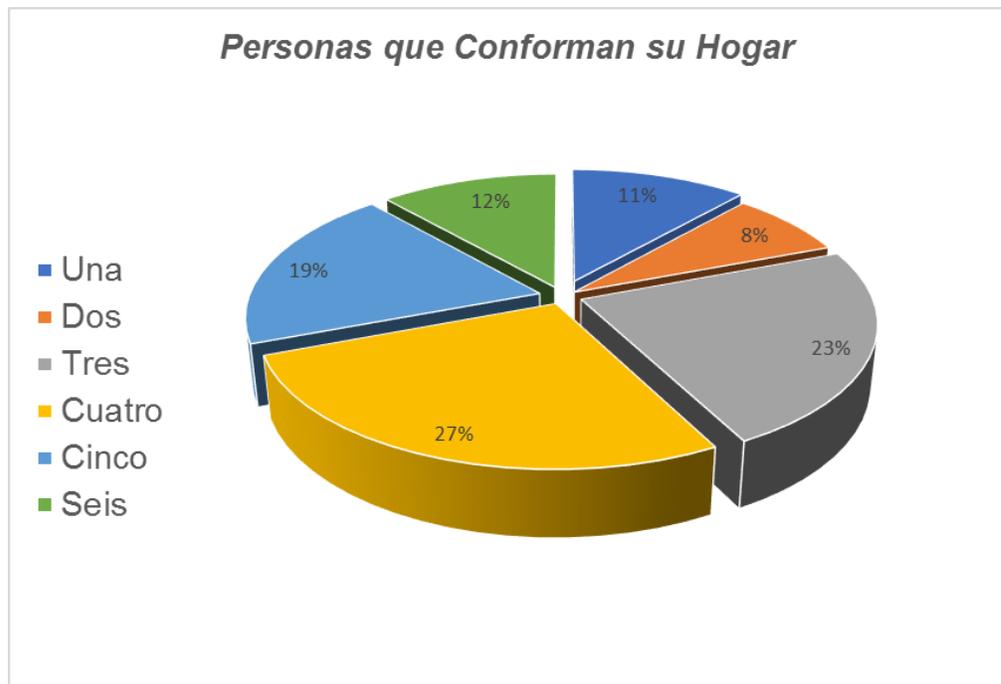
3. Pregunta. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

Tabla 4. Conformación del hogar

Personas que conforman su Hogar	
Una	3
Dos	2
Tres	6
Cuatro	7
Cinco	5
Seis	3
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Gráfica 4. Conformación del hogar



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, La conformación del hogar de la población encuestada oscila entre una y seis personas, la representación mayor es del 27% con 4 personas, seguida del 23% con 3 personas y la de menor representación equivalente al 8% con dos personas.

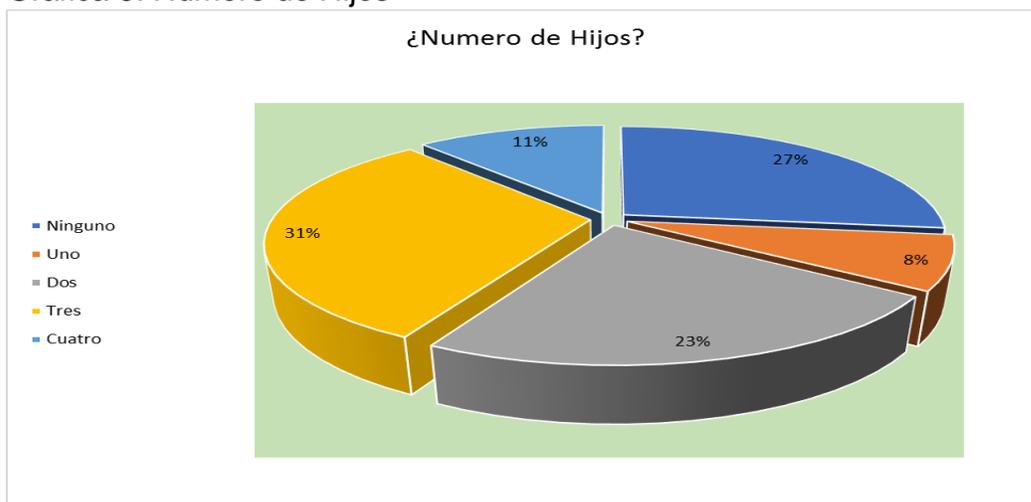
4. Pregunta. ¿número de hijos?

Tabla 5. Número de hijos

Numero de Hijos	
Ninguno	7
Uno	2
Dos	6
Tres	8
Cuatro	3
total encu	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 5. Número de Hijos



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

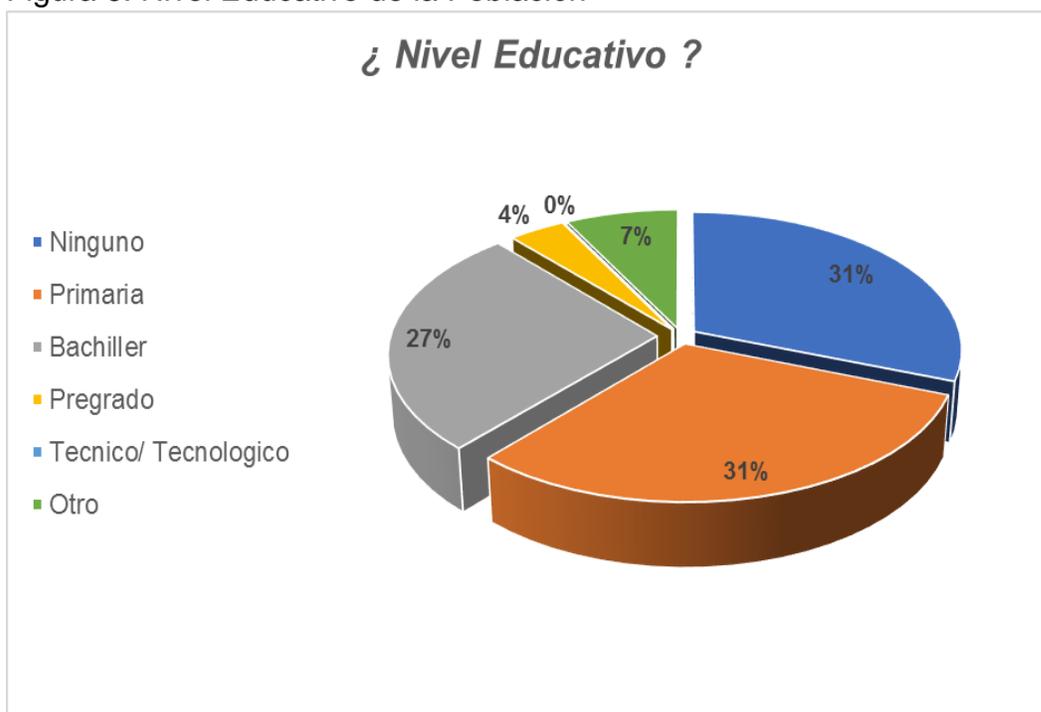
5. Pregunta. ¿nivel educativo de las personas encuestadas?

Tabla 6. Nivel educativo de la Población

Nivel Educativo	
Ninguno	8
Primaria	8
Bachiller	7
Pregrado	1
Tecnico/ Tecnológico	0
Otro	2
total encuesta	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 6. Nivel Educativo de la Población



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, El nivel educativo de la población encuestada oscila entre las personas que no estudiaron y otros estudios académicos, la representación mayor es del 31% con las personas que no estudiaron y las personas que solo hicieron básica primaria, seguida del 27% con las personas que terminaron tan solo el bachiller académico y la de menor representación equivalente al 0% estudios técnicos y tecnólogos.

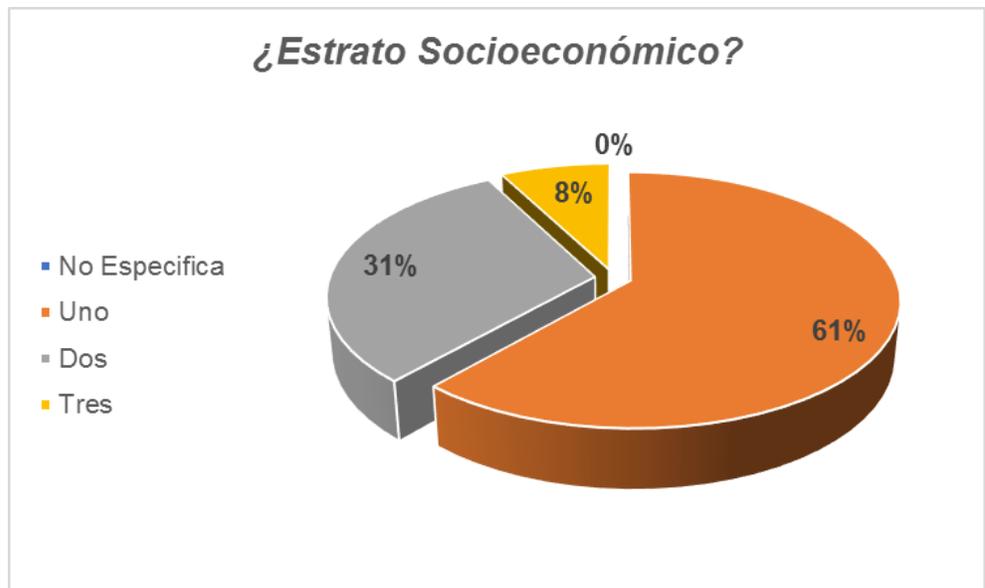
6. Pregunta. ¿Estrato socio económico de la población?

Tabla 7. Estrato socio económico

Estrato Socioeconómico	
No Especifica	0
Uno	16
Dos	8
Tres	2
total encuesta	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 7. Estrato socio económico



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, el estrato socioeconómico de la población encuestada oscila entre estrato no especificado y estrato tres (3), la representación mayor es

del 61% con estrato uno (1), seguida del 31% con estrato dos (2) y la de menor representación equivalente al 0% con estrato no especificado.

7. Pregunta. ¿Qué actividades creativas realiza?

Teniendo en cuenta que es una pregunta abierta, se puede analizar qué gran parte de las personas encuestadas realizan actividades informales ¿actividades como cuáles?, las personas aprovechan el sector turístico en el que se encuentran realizando actividades comerciales de Tiendas, Restaurante, Bar y Juegos. Pero por otra parte hay personas que se dedican a explotar los recursos naturales tales como la Pesca, La Recolección de Arena y Recebo para de esta forma generando empleo a las personas que tienen vehículos para la transportación de estos. Cabe resalta que el 77% de las personas encuestadas son informales y que tan solo el 23% son formales y que están registradas en la cámara de comercio. (Datos obtenidos en el campo – elaboración propia).

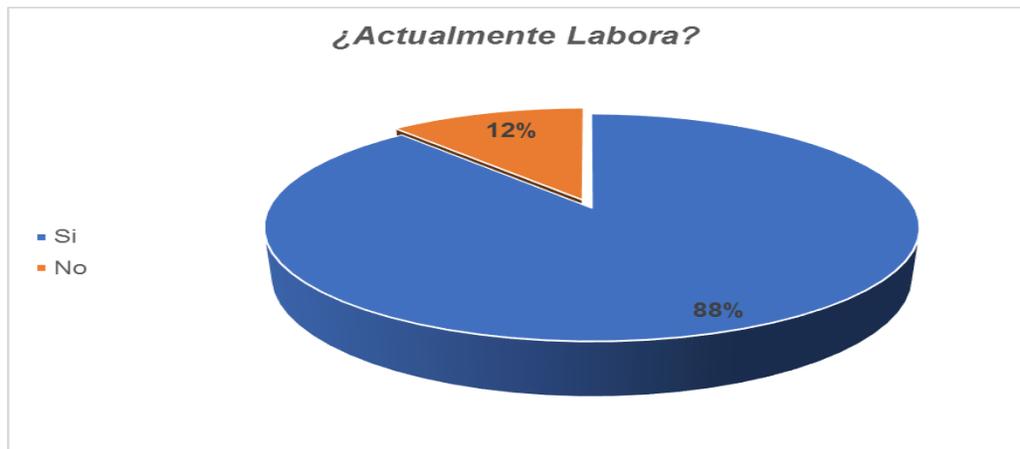
8. Pregunta. ¿Actualmente labora?

Tabla 8. Cantidad empleados de la población

Actualmente labora	
Si	23
No	3
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 8. ¿Actualmente labora?



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, actualmente labora de la población encuestada oscila entre si y no, la representación mayor es del 88% (SI) y la de menor representación equivalente al 12% (NO)

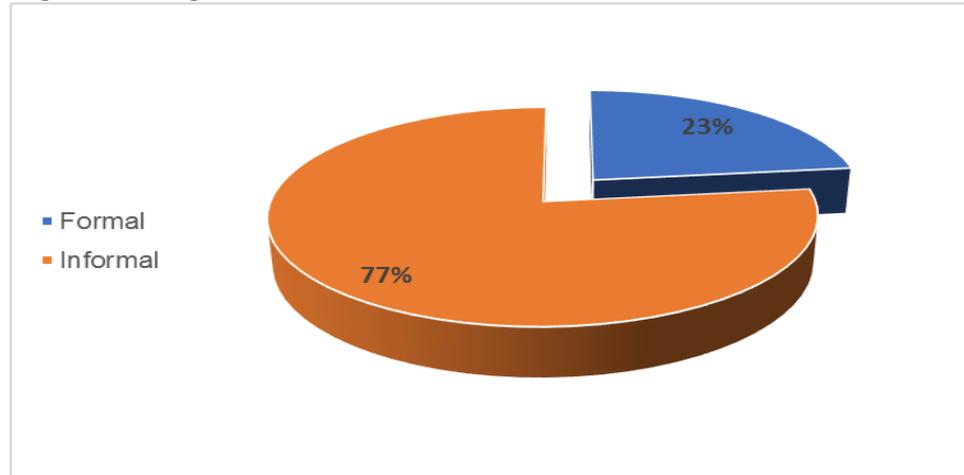
8.1. Pregunta. ¿Negocios Formales o Informales?

Tabla 9. Negocios Formales e Informales

negocios formales e informales	
Formal	6
Informal	20

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 9. Negocios Formales e Informales



Datos Obtenidos en el campo (elaboración propia)

9. Pregunta. ¿Si es informal que actividad realiza?

Como se dijo anteriormente, se puede analizar qué gran parte de las personas encuestadas realizan actividades informales ¿actividades como cuáles?, las personas aprovechan el sector turístico en el que se encuentran realizando actividades comerciales de Tiendas, Restaurante, Bar y Juegos. Pero por otra parte hay personas que se dedican a explotar los recursos naturales tales como la Pesca, La Recolección de Arena y Recebo para de esta forma generando empleo a las personas que tienen vehículos para la transportación de estos. (Datos obtenidos en el campo – elaboración propia).

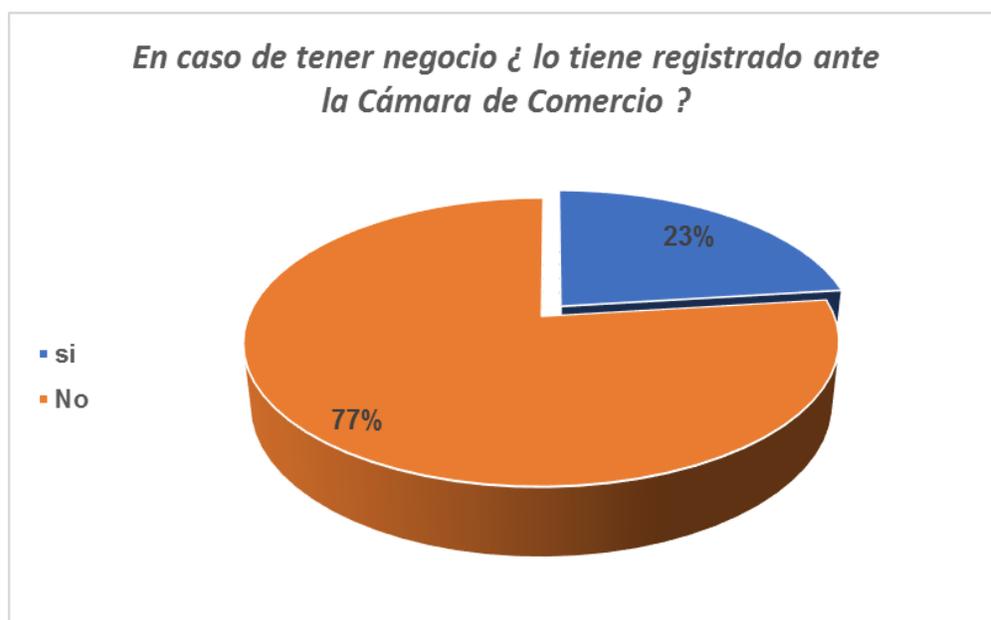
10. Pregunta. En caso de tener negocio ¿Lo tiene registrado en la cámara de comercio?

Tabla 10. Registro del negocio frente a la cámara de comercio

En caso de tener negocio ¿ lo tiene registrado ante la Cámara de Comercio ?	
si	6
No	20

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 10. Registro del negocio frente a la cámara de comercio



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

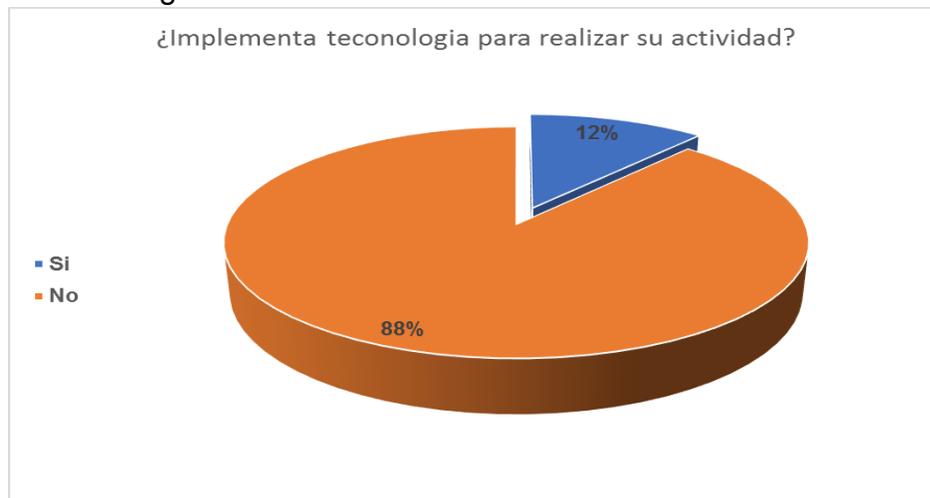
11. Pregunta. ¿Implementa tecnología para realizar sus actividades?

Tabla 11. Conocimiento e implementación de las herramientas tecnológicas

¿Implementa tecnología para realizar su actividad?	
Si	3
No	23
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 11. Conocimiento e implementación de las herramientas tecnológicas



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, El 88% de las personas no hacen uso de la tecnología para beneficio de sus establecimientos y actividades comerciales, cabe resaltar que esta pregunta se hace en base de si las personas hacen uso de las diferentes redes sociales o implementos en los que hagan reconocer su establecimiento o actividad y que tan solo el 12% realiza estas actividades buscando un beneficio económico y de reconocimiento

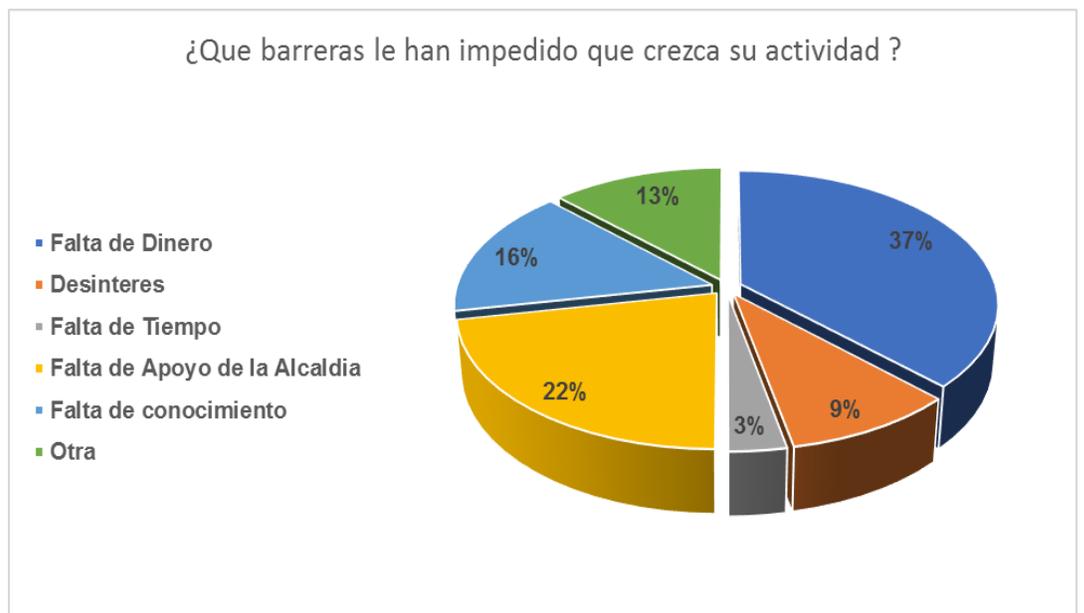
12. Pregunta. ¿Qué barreras le han impedido que crezca su actividad?

Tabla 12. Barreras de impedimento en la realización de actividades

¿Que barreras le han impedido que crezca su actividad ?	
Falta de Dinero	12
Desinteres	3
Falta de Tiempo	1
Falta de Apoyo de la Alcaldia	7
Falta de conocimiento	5
Otra	4
total	32

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 12. Barreras de impedimento en la realización de actividades



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, tener en cuenta que esta es una pregunta en la que la persona a encuestar tiene varias opciones de respuesta para la misma pregunta. Se puede Evidenciar que las personas están inconformes con la falta representación y gestión que tienen por parte de la alcaldía de la ciudad de Ricaurte – Cundinamarca, pues el 22% de las personas encuestadas están inconformes con la gestión que la alcaldía está realizando en el sector, pero el indicador más relevante es que el 37% de las personas no han podido crecer comercialmente por falta de dinero y es por la falta de conocimiento que representa el 16% de las personas encuestadas y direccionamiento. Por otro lado, existen las personas que en realidad están conformes con lo que tienen y estas representan el 9% de las personas encuestadas, el 13% de las personas encuetadas los cuales tienen otros motivos es por la inseguridad que se está presentando en el sector y para concluir el 3% de las personas encuestadas no han podido crecer por falta de tiempo.

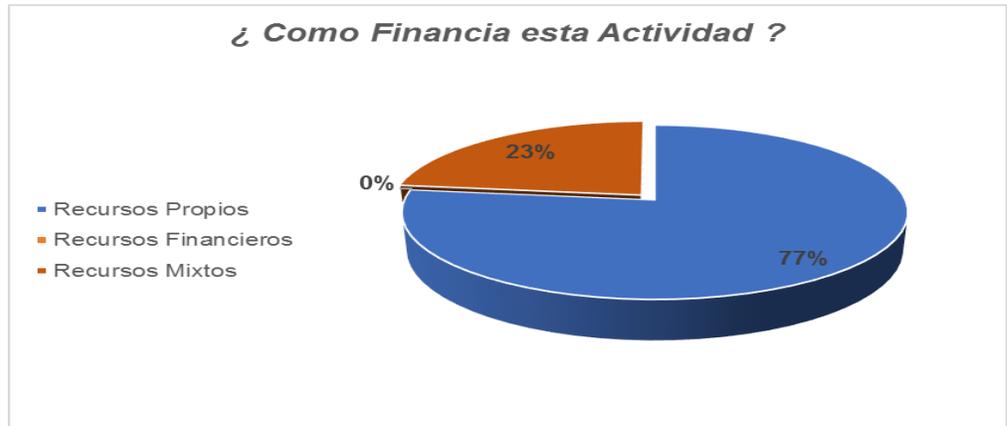
13.Pregunta. ¿Cómo financia esta actividad?

Tabla 13. Financiación de la actividad

¿ Como Financia esta Actividad ?	
Recursos Propios	20
Recursos Financieros	0
Recursos Mixtos	6
total encuesta	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 13. Financiación de la actividad



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, Financiación de las actividades comerciales de la población encuestada recursos propios, recursos financieros y recursos propios, la representación mayor es del 77% con recursos propios, seguida del 23% con recursos mixtos (gota a gota y recursos propios) y la de menor representación equivalente al 0% con recursos financieros.

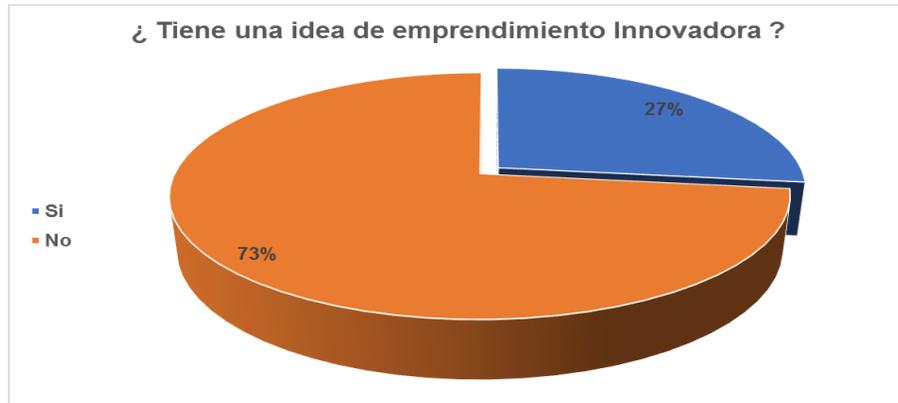
14. Pregunta. ¿Tiene una idea de emprendimiento innovadora?

Tabla 14. Idea de emprendimiento innovadora

¿ Tiene una idea de emprendimiento Innovadora ?	
Si	7
No	19
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 14. Idea de emprendimiento innovadora



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, El 73% de las personas encuestadas quieren implementar servicios adicionales que ayuden al mejoramiento y los ingresos de sus establecimientos y actividades comerciales por otro lado el 27% de las personas encuestadas son indiferentes al tema.

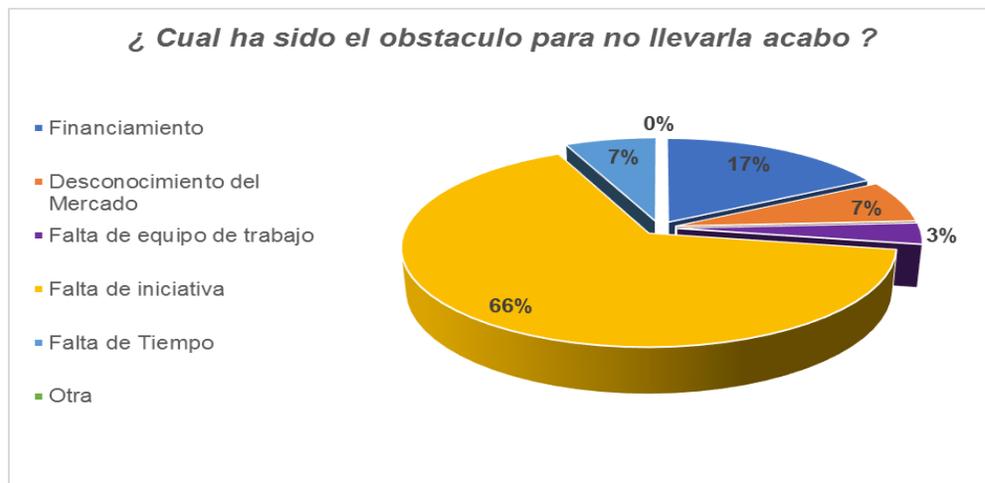
15. Pregunta. Si tiene una idea de emprendimiento innovadora ¿Cuál ha sido el obstáculo para no llevarlo a cabo?

Tabla 15. Obstáculo a la realización de la idea de emprendimiento innovadora

Si tiene una idea de emprendimiento Innovadora ¿ Cual ha sido el obstaculo para no llevarla acabo ?	
Financiamiento	5
Desconocimiento del Mercado	2
Falta de equipo de trabajo	1
Falta de iniciativa	19
Falta de Tiempo	2
Otra	0
total encuestas	29

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 15. Obstáculo a la realización de la idea de emprendimiento innovadora



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, obstáculos para no llevar acabo sus proyectos de la población encuestada, la representación mayor es del 66% con falta de iniciativa, seguida del 17% con falta de recursos económicos y la de menor representación equivalente al 0% otros motivos.

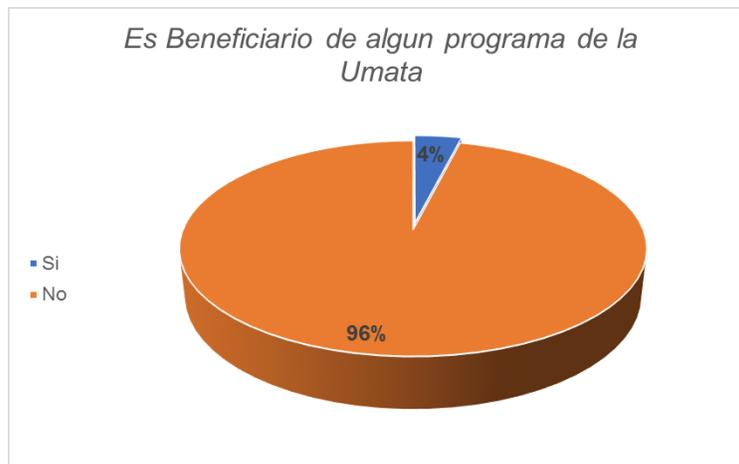
16. Pregunta. ¿Es beneficiario de algún programa de la UMATA?

Tabla 16. ¿Es beneficiario de algún programa de la UMATA?

Es beneficiario de algún programa de la umata	
Si	1
No	25
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 16. ¿Es beneficiario de algún programa de la UMATA?



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, en las figuras 15 se puede observar que el 96% de las personas encuestadas no son beneficiarios de programas de la UMATA (al realizar las encuestas se pudo evidenciar que las personas no hacen uso de esta entidad gubernamental porque simplemente no tienen el conocimiento de esta) y tan solo el 4% que corresponde a 1 persona de los 26 comerciantes encuestados que conoce el programa y el cual recibe un subsidio mensual.

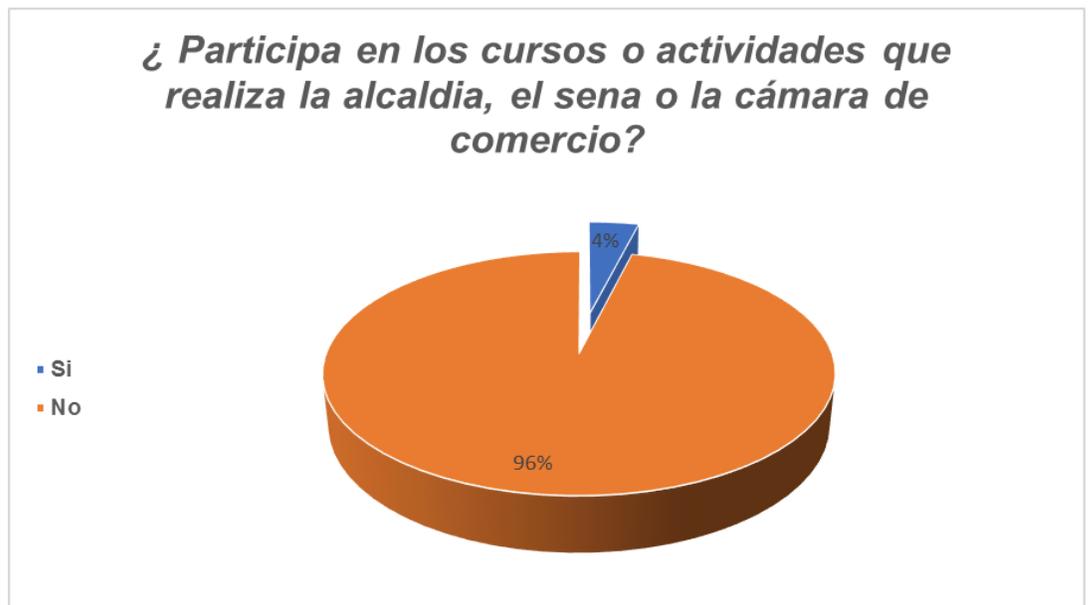
17. Pregunta. ¿Participa en los cursos o actividades que realiza la alcaldía, el Sena o la cámara de comercio?

Tabla 17. Participación en cursos o actividades de la Alcaldía de Ricaurte, Sena o Cámara de comercio

¿ Participa en los cursos o actividades que realiza la alcaldia, el sena o la cámara de comercio?	
Si	1
No	25
total	26

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 17. Participación en cursos o actividades de la Alcaldía de Ricaurte, Sena o Cámara de comercio



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, el 96% de las personas encuestadas no son participes de las actividades que realizan las diferentes entidades mencionadas mientras que el 4% que corresponde a 1 persona realizo una actividad por el Sena de manipulación de alimentos.

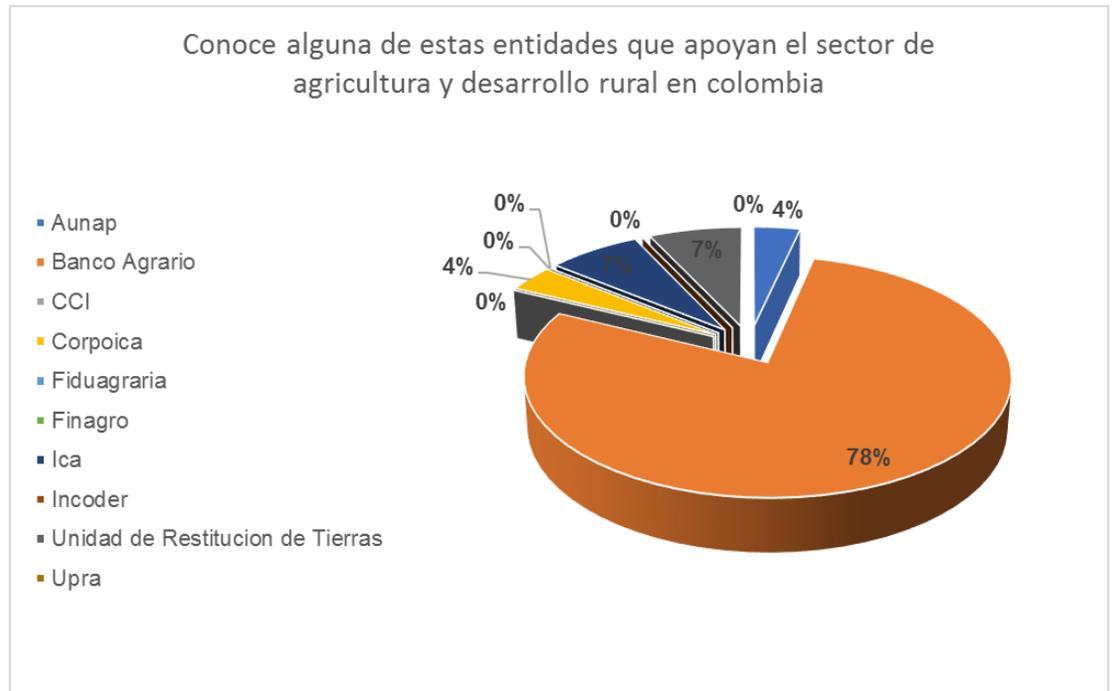
18.Pregunta. ¿conoce alguna estas entidades que apoyan al sector de agricultura y desarrollo rural de Colombia?

Tabla 18. Entidades que apoyan el sector de la agricultura y desarrollo rural de Colombia.

Conoce alguna de estas entidades que apoyan el sector de agricultura y desarrollo rural en colombia	
Aunap	1
Banco Agrario	22
CCI	0
Corpoica	1
Fiduagraria	0
Finagro	0
Ica	2
Incoder	0
Unidad de Restitucion de Tierras	2
Upra	0

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 18. Entidades que apoyan el sector de la agricultura y desarrollo rural de Colombia.



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, al momento de realizar la encuesta algunas personas fueron enfáticas en aclarar que no han tenido relación con las diferentes entidades que apoyan el sector de agricultura y desarrollo en Colombia pero que conocen personas que han hecho uso de estas y que por este motivo tienen conocimiento de estas (tener en cuenta que esta es una pregunta en la que la persona a encuestar tiene varias opciones de respuesta para la misma pregunta), se puede analizar en la figura 17 que le 78% que corresponden a 22 personas de 26 encuestadas conocen o han escuchado sobre la entidad del banco agrario y el 22% faltante conocen o han escuchado sobre las entidades como lo son el ICA, CCI, CORPAICA Y FIDUAGRARIA.

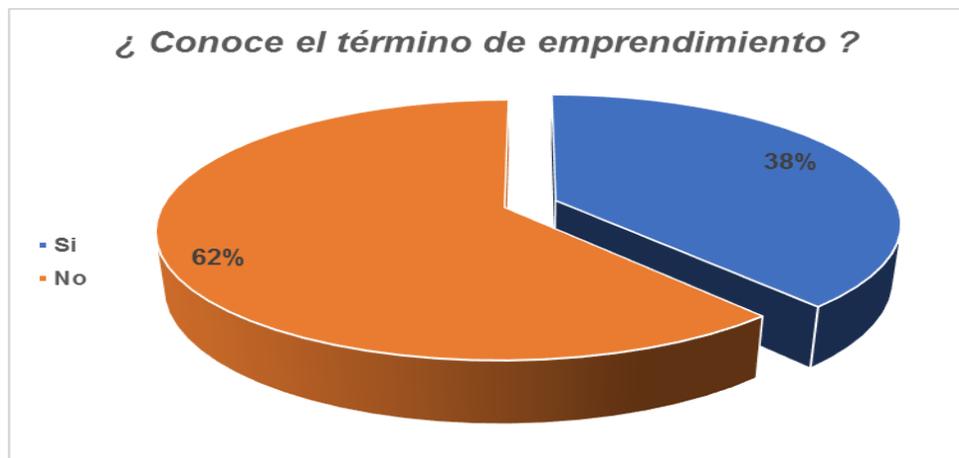
19. Pregunta. ¿conoce el término de emprendimiento?

Tabla 19. Emprendimiento

Conoce el término de emprendimiento	
Si	10
No	16

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Figura 19. Emprendimiento



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS, conoce el termino de emprendimiento de la población la representación mayor es del 62% con respuesta (No) y la de menor representación equivalente al 38% con respuesta (Si)

9. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM

9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Para poder desarrollar este primer eje transversal y aterrizarlo con la encuesta que se realizó en la vereda El Paso nos basamos en el eje transversal del capital humano emprendedor y sus determinantes, teniendo en cuenta que Colombia es potencial en capital humano emprendedor por ser ambicioso en sus proyectos se decide usar esta herramienta para medir el nivel de emprendimiento y no solo basarse en nuevas ideas si no de liderar procesos de los cuales se pueda aterrizar y dar soluciones dado que el emprendimiento es un camino competitivo del cual sobrevive el más fuerte.

Todo esto basado en sus determinantes como la cultura, valores costumbres y creencias la cual es supremamente importante para determinar el avance y desarrollo del ser humano, la mayor parte de la población encuestada se encuentran en un rango de 50 a 59 años de edad de los cuales en materia de emprendimiento sus conocimientos son obtenidos por el tiempo y el querer explicarles hacer procesos diferentes es un poco difícil, el simple hecho de cambiar sus tradiciones y manera peculiar de hacer las cosas. Aunque hasta el momento no han tenido gran éxito por lo menos logran mantener la actividad económica.

En esta población encuestada no hay predominación de género el femenino con el 50% y u 50% género masculino y sus hogares dio como resultado que en su totalidad de población son 363 personas contando con 211 adultos, 75 niños, 37 adolescentes y 40 ancianos o personas de la tercera edad, una población poco numerosa en cuestión de adolescentes de los cuales se puedan aprovechar para enseñar nuevas técnicas o procesos para mejorar sus actividades económicas y comerciales. El nivel de educación afecta radicalmente en las condiciones para emprender y en esta vereda los niños y adolescentes deben desplazarse hasta la

ciudades aledañas para obtener su educación superior e integral puesto que su vereda solo cuenta con escuela de básica primaria, sus padres envían a sus hijos a las ciudades aledañas buscando proporcionarles una educación adecuada y así desarrollar el espíritu emprendedor y dinámico que se requiere para cualquier ámbito con mentores que contribuyan al cambio y desarrollo personal.

Las condiciones sociales a la que la población está sometida, sus niveles económicos y oportunidades de empleo no son aptas para aquella comunidad, todo esto afecta de gran manera a cada individuo sus fortalezas, sueños y ganas de salir adelante. La encuesta arrojó que solo existe un 23% que cuentan con establecimientos formales equivalentes a solo 6 personas, por otro lado, el 77% que es el más alto porcentaje tienen establecimientos informales y por ende menos garantías del estado por ser informales.

Se puede evidenciar en los resultados que el nivel educativo con que cuentan es muy alto al no haber terminado sus estudios el 62% se sitúa en haber quedado en la etapa de la primaria, tan solo el 27% terminó su secundaria o se quedó en el proceso y solo un 11% cuenta con estudios superiores terminados.

9.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda El Paso actualmente no tiene ningún rasgo distintivo empresarial, solo existen proyectos de emprendimiento con bajos niveles de productividad y se hace resaltar la falta de oportunidad comercial para aumentar el nivel económico de los habitantes siendo así factor clave para poder activar económicamente el campo y los proyectos soñados, poder dar comienzo a capacitaciones de emprendimiento, concientización y dar a conocer la importancia de tener un negocio formal y para las personas que tienen tierras y no le sacan provecho cultivar y empezar en forma la cría de animales idealizando estrategias para poder comercializar sus productos,

también es importante el compromiso del gobierno y entes financieros que puedan apoyar estas actividades de emprendimiento dinámico. Dentro de las encuestas se preguntó si actualmente tienen un trabajo que puedan contribuir a la economía del hogar y el 88% de la población cuenta con un empleo y sus condiciones no son legales frente a la norma laboral. Sin embargo, no pueden dejar de cumplir con sus responsabilidades puesto que es la única entrada económica con que cuenta y sus familiares esperan, pues la población se ha dedicado a aprovechar la zona turística para ofrecer servicios de alimentación, bebidas, juegos y por otra parte encontramos también a los conductores, pescadores, albañiles y areneros. Esto se resume a la poca participación y oportunidad que desarrollan, es impresionante darse cuenta que en plena actualidad con tanta información y tecnología no se aproveche la oportunidad de aprender procesos eficaces que puedan dar soluciones a problemáticas tan inminentes.

Una de las dimensiones de las que habla este segundo eje es la plataforma de ciencia, tecnología e innovación (CTI) el conocimiento tecnológico y científico es base clave para el emprendimiento dinámico y esta plataforma hace referencia ya que no solo los proyectos deben concluir en investigación y desarrollo es supremamente importante agregar la tecnología para dinamizar los procesos y que se conviertan en producciones productivas de alto alcance, se relaciona que el 88% de la comunidad no implementa tecnología en sus proyectos y así no pueden ser competitivos con el mercado, es un gran oportunidad para llevar capacitaciones que motiven el conocimiento y acercamiento a tecnología que ayude a minimizar procesos y crear nuevas estrategias proactivas que beneficien al productor como al comprador de los productos que los pobladores de la vereda El Paso ofrezcan.

9.3 TERCER EJE TRASVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLÍTICAS DE REGULACIÓN.

Para nadie es un secreto que la financiación, el capital social y las políticas de regulación es parte fundamental para cualquier proyecto de ello depende la realización y el progreso económico y aún más las posibilidades de crear emprendimiento de poder desarrollarla y convertirla en empresa sostenible. La financiación hace factible el proyecto, el capital social crea confianza y desarrolla relaciones organizacionales y las políticas de regulación promueven los objetivos que buscan emprendimiento con normas que influyen en el ciclo de vida del mismo.

La vereda El Paso es una población con muchos recursos y poco apoyo para emprender, pero aun así cabe resaltar su dinamismo y pro actividad en sus pequeños negocios y maneras de emprender, hace falta más interés por entes gubernamentales bien sea económicos o de participación para que la comunidad avance y los demás actores de la sociedad vean claramente el ejemplo y se animen a hacer realidad sus sueños y buenas ideas.

Desde la práctica en campo, se recolectó información valiosa para resolver este tercer eje transversal, la comunidad desconoce de los entes que apoyan con programas de capacitación a las comunidades rurales, este hecho hace que la problemática sea aún mayor y que toda la zona rural quede aun lado en cuestión de crecimiento empresarial y social.

Para hablar del financiamiento a la hora de emprender se destaca que el 77% de la población emprende una actividad desde casa de manera informal, se necesita que alguien esté pendiente del proceso y ayude a las inquietudes de la persona para hacer bien las cosas. Dentro de los factores que afectan e inhiben el desarrollo del emprendimiento dinámico los habitantes están de acuerdo con un 66% que la falta de Inversión en capacitaciones comerciales por parte del municipio, es el factor clave para llevar a cabo ideas innovadoras y un 17% dicen que la falta de apoyo

financiero por parte de las entidades bancarias es otro factor fundamental, aunque algunos cuentan con “Recursos Propios” estas labores también argumentan que necesitan alguien que los guíe en nuevos procesos.

Es curioso evidenciar que el 27% de la población tiene una idea de emprendimiento nueva, ideas que promueven el empleo y el apoyo a familias de bajos recursos como lo son esta población, ideas que llaman la atención y relativamente activarían la zona económicamente. Lo más triste es que el 73% de las personas encuestadas no tienen claro ideas que ayuden a su crecimiento económico y fortalecimiento de sus establecimientos y servicios.

Los resultados destacan la importancia de la educación en las personas y la poca colaboración que estos reciben por los diferentes entes gubernamentales, porque se pudo evidenciar que las personas no tienen la capacidad de mirar diferente opciones de negocio y simplemente son conformistas con lo que se tiene, no tienen conocimientos empresariales y no ven la importancia de porque es importante tener un negocio registrado en la cámara de comercio, no conocen las garantías que el estado les ofrece el diferentes entidades gubernamentales en este caso y como se ha hablado anteriormente asemos referencia a la UMATA entidad la cual está encargada de apoyar a todos los sectores rurales de Colombia y entidad con la cual no cuenta en sus oficinas el municipio de Ricaurte – Cundinamarca, pero primordialmente esta ciudad debe de garantizar una educación en las que las personas piensen y vean la vida desde otra perspectiva.

10.RECURSOS

10.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por los estudiantes José de Jesús Aponte Lopera, Farid Rodríguez Garzón y su Directora Asesora Magister María Patricia Díaz Cárdenas.

10.2 RECURSOS MATERIALES

- Computador e impresora
- Papelería y útiles de oficina.
- Cámara
- vehículo

10.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad de Cundinamarca (Biblioteca).
- Banco de la república de Colombia.
- Revistas.
- Periódicos.
- Bases de datos.
- Internet.
- Alcaldía de Ricaurte.

10.4 RECURSOS FINANCIEROS

Tabla 20. Recursos Financieros

RUBRO	COSTO UNITARIO	NUMERO DE UNIDADES	COSTO TOTAL
FOTOCOPIAS	\$ 50	150	\$ 7.500
IMPRESIONES	\$ 250	60	\$ 15.000
CD'S	\$ 3.500	2	\$7.000
VIATICOS	\$ 30.000	2	\$ 60.000
TRANSPORTE	\$ 50.000	2	\$ 100.000
TOTAL	-----	-----	\$ 189.500

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

11. CONCLUSIONES

Dentro del análisis con la información recolectada podemos apreciar que la población de la vereda El Paso es de bajos recursos por sus características socioeconómicas y la manera de emprender no siendo la adecuada pero aun así sobresaliendo y desarrollando sus ideas, no se califica dentro de un estándar aceptable para considerarlo dentro de un nivel de emprendimiento activo y relativamente potencial a la ciudad, esta es una población con carencia de atención gubernamental, departamental y municipal.

El no tener opción de plantearse o poner en práctica nuevas ideas por falta de Educación y no poder adaptar ideas nuevas que se pueden sacar de los recursos tecnológicos por simple desconocimiento hace que esta población tenga menos posibilidades de surgir y mejora su calidad de vida.

La ausencia de capacitaciones a esta vereda. Hacen que esta se encuentre a un lado del mercado, no son personas competentes con sus proyectos productivos, no se diferencia sus actividades económicas en el mercado y mucho menos son aptas para competir debido a que muchas veces su cultura tradicional y sus costumbres hacen que los cambios y las nuevas tecnologías las vean como barreras y dificultades.

Por otro lado, la vereda solo cuenta con un solo plantel educativo el cual solo dictan básica primaria y el desplazamiento de los estudiantes a centros educativos de nivel superior siempre son extensos y por este motivo la mayoría de jóvenes le pierden el interés de querer acudir a centros educativos de educación superior.

Resumiendo lo anterior, podemos decir que la gran problemática que se está presentando en la población es debido a la falta de educación con la que cuenta la vereda (El Paso) sector de la ciudad de Ricaurte – Cundinamarca, pues se puede observar que las mayorías de los habitantes realizan actividades comerciales por conocimiento empírico y de pocos fundamentos, también se puede evidenciar que las entidades gubernamentales están desaprovechando la potencialidad del sector

por no invertir o gestionar en infraestructura dejando de aprovechar el buen dinamismo Económico que esta pueda generar.

12.RECOMENDACIONES

Una vez concluida el presente trabajo de investigación, se pone a consideración del lector y la comunidad educativa investigar sobre otros aspectos relacionados con base a lo indagado sobre el nivel de emprendimiento y desarrollo empresarial de la vereda el Paso del Municipio de Ricaurte, donde se evidencia falencia educativa en la comunidad de dicha vereda, que impiden el crecimiento y desarrollo de emprendimiento de la localidad.

- Mejorar el proceso de investigación, ampliando la variedad de instrumentos para la recolección de la información, e incluir a los estudiantes, ya que son parte primordial del proceso educativo, y así poder triangular la información que se genere en relación hacia el aprendizaje autónomo que ellos desarrollan.
- Incentivar y crear mecanismos de enseñanza y aprendizaje de niños, adolescentes y personas mayores donde sientan gusto y puedan aportar para el desarrollo y emprendimiento de la vereda el paso.
- Gestionar la ayuda del municipio de Ricaurte, aportando capacitaciones relacionadas con la orientación educativa enfocada a los distintos niveles de aprendizaje, para aumentar la capacidad intelectual y competencia emprendedora de los habitantes de la vereda el Paso, puesto que tienen las ganas, pero no la oportunidad y apoyo.

13. CRONOGRAMA

Tabla 21. Cronograma

ACTIVIDAD		2018				
		Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
1	Diseño Proyecto de investigación	•				
2	Revisión de literatura					
3	Construcción del marco teórico					
4	Diseño de hipótesis, delimitación de variables e indicadores					
5	Diseño y delimitación de la muestra					
6	Elaboración de instrumentos de recolección de datos					
7	Aplicación de instrumentos de recolección de datos		•			
8	Análisis de resultados.					
9	Elaboración de anexos y gráficos.			•		
10	Elaboración del informe de investigación.					
11	Diseño de la estrategia de divulgación de resultados.				•	

REGISTRO FOTOGRAFICO (ANEXOS)

ANEXOS



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA)

1. EDAD: _____
2. GÉNERO: M (___) F (___) I (___)
3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____
4. NUMERO DE HIJOS:(___)
5. NIVEL EDUCATIVO: a. NINGUNO: _____
b. PRIMARIA: _____
c. BACHILLER: _____
d. PREGRADO: _____
e. TÉCNICO/TECNÓLOGO: _____
f. OTRO: _____

6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:

- NO ESPECÍFICA: (___)
UNO: (___)
DOS: (___)
TRES: (___)

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:

8. USTED TRABAJA: SI (___) NO (___)
 - a. FORMAL (___)
 - b. INFORMAL (___)

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO:

SI (___)

NO (___)

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

SI (___) NO (___)

12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

A. FALTA DE DINERO: (___)

B. DESINTERES: (___)

C. FALTA DE TIEMPO: (___)

D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (___)

E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (___)

F. OTRA:

13. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

A. RECURSOS PROPIOS (___)

B. RECURSOS FINANCIEROS (___)

C. RECURSOS MIXTOS (___)

14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA

SI (___)

NO (___)

15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

A. FINANCIAMIENTO (___)

B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (___)

C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (___)

D. FALTA DE INICIATIVA (___)

E. FALTA DE TIEMPO (___)

F. OTRA _____

16. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA

SI: (___)

NO (___)

CUAL: _____

17. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

SI (___)

NO (___) CUAL:

18. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

A. AUNAP (___)

B. BANCO AGRARIO (___)

C. CCI (___)

D. CORPOICA (___)

E. FIDUAGRARIA (___)

F. FINAGRO (___)

G. ICA (___)

H. INCODER (___)

I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (___)

J. UPRA (___)

19. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO: SI (___) NO (___)



















BIBLIOGRAFIA

- Aleja Rodríguez Castro –agosto 18 de 2016 - Entidades en Colombia que apoyan el emprendimiento - https://www.youtube.com/watch?v=dbw_KfDsQyE
- Grupo Banco Mundial – 2019 - Reservados todos los derechos - <https://www.bancomundial.org/es/country/uruguay/overview>
- ELTIEMPO.com – 2019 - La corrupción, el principal problema para uno de cada cinco ciudadanos- <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/la-corrupcion-el-principal-problema-para-uno-de-cada-cinco-colombianos-366976>
- El país.com.co - septiembre 13, 2017 - Colombia es el país latino que menos invierte en educación, según la Ocde- <https://www.elpais.com.co/colombia/es-el-pais-latino-que-menos-invierte-en-educacion-segun-la-ocde.html>
- Impulsado por Davivienda - 2019-¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA?- <https://www.pyamas.com.co/ideas-para-crecer/mundo-pyme/la-importancia-de-las-pymes-en-colombia>
- El Tiempo – 2019 -PYMES, UN GRAN ESLABÓN DENTRO DEL DESARROLLO SOCIAL- <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1260907>
- Alcaldía de Ricaurte – 2016 -Ricaurte nuestro compromiso - <http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>
- Tu periódico Colombia más positiva - 3 marzo, 2018 - Vereda Don Diego Municipio del Retiro - <http://colombiamaspositiva.com/regiones/vereda-don-diego-municipio-del-retiro.html>
- SENA - 5 de julio de 2019 – SENA emprende rural - <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>
- PRODEM – 2018 – Enfoque sistémico - <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistemico/>
- Ricaurte - <https://www.ecured.cu/Ricaurte>
- Jorge Emilio Rey-Gobernador –Plan de desarrollo de Cundinamarca -2016-2020- <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd->
- PRODEM – 2018 – Enfoque sistémico - <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistemico/>

ANEXOS