

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO  
DE RICAURTE, AÑO 2019

Juan Manuel Bonilla Rodríguez  
COD: 310216111

Nora Alejandra Portela Rodríguez  
COD: 310209168

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2019

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE  
RICAURTE AÑO 2019**

**Juan Manuel Bonilla Rodríguez  
COD: 310216111**

**Nora Alejandra Portela Rodríguez  
COD: 310209168**

**Trabajo de grado Como requisito para optar al título de Administrador de  
Empresas**

**MG. María Patricia Díaz Cárdenas  
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2019**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

**PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**JURADO**

---

**JURADO**

## DEDICATORIA

Dedicamos de primera mano al creador de los cielos, lo cual nos guio por el camino correcto para lograr llegar hasta este punto de nuestras vidas, el camino recorrido demuestra el deseo de superación como personas y como colombianos que queremos aportar a nuestra tan necesitada sociedad.

A nuestra querida y respetada Universidad de Cundinamarca, cuna de formación para la región, de la Universidad aprendimos la defensa de nuestros derechos como ciudadanos independientes y la construcción de sociedad por medio del ejemplo para así contribuir a mejorar cada día nuestro país.

A nuestros familiares, hijos de nuestra total inspiración para continuar en esta etapa de formación que va conectado para superarnos como profesionales y a su vez mejorar la calidad de vida a quienes desde un principio nos acompañaron y apoyaron.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Cundinamarca y a la Facultad de Ciencias Administrativas y contables, por brindarnos la oportunidad de crecer como profesionales y ser parte de la familia U Cundinamarca

A la vereda San Martin por hacer parte de esta investigación y habernos brindado su tiempo, y confianza,

Y finalmente a nuestras familias a la tía de Juan Manuel que le enseñó el valor de la vida y lo formó con el ejemplo para ser una persona ejemplar, al esposo de Alejandra que le brindó apoyo incondicional durante el desarrollo de este logro

## Contenido

1. TITULO .....	9
2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.0
2.1 AREA .....	¡Error! Marcador no definido.0
2.2 LINEA .....	¡Error! Marcador no definido.0
2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.0
3. PROBLEMA.....	¡Error! Marcador no definido.1
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	¡Error! Marcador no definido.1
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	¡Error! Marcador no definido.6
4. OBJETIVOS.....	17
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	17
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	17
5. JUSTIFICACIÓN .....	18
6. MARCO DE REFERENCIA.....	¡Error! Marcador no definido.0
6.1 MARCO TEORICO.....	¡Error! Marcador no definido.0
6.2 MARCO CONCEPTUAL .....	¡Error! Marcador no definido.3
6.3 MARCO LEGAL .....	25
6.4 MARCO GEOGRAFICO.....	27
7. DISEÑO METODOLOGICO .....	31
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	31
7.2 METODO DE INVESTIGACIÓN .....	31
7.3 caracterización de la población objeto de estudio.....	32
7.4 POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	34
1 pregunta: ¿En qué edad se encuentra? .....	34
2 pregunta: Genero.....	35
3 pregunta: personas que conforman su hogar .....	36
4 pregunta: numero de hijos. ....	37
5 pregunta : nivel educativo .....	38

6 pregunta: estrato socioeconomico.....	39
7 pregunta: usted trabaja. Si ( ) no ( ) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.0</b>
8 pregunta: formal ( ) informal ( ).....	<b>¡Error! Marcador no definido.1</b>
9 pregunta: en caso de tener negocio , lo tiene registrado ante la camara de comercio <b>¡Error! Marcador no definido.2</b>	
10 pregunta: implementa tecnologia en su actividad si ( ) no ( ) <b>¡Error! Marcador no definido.3</b>	
11 pregunta: que barreras le han impedido que crezca su actividad.....	44
12 pregunta: ¿cómo financia su actividad .....	46
13 pregunta: tiene una idea de emprendimiento innovadora.....	47
15 pregunta: si tiene una idea de emprendimiento innovadora , cual ha sido el obstaculo para no llevarla acabo.....	48
16 pregunta: es beneficiario de la umata.....	<b>¡Error! Marcador no definido.0</b>
17 pregunta: participa en los cursos o actividades que realiza la alcaldia, el sena, o la camara de comercio. Si ( ) no ( ) cual .....	<b>¡Error! Marcador no definido.1</b>
18 pregunta : conoce alguna de estas entidades que apoyan el sector de agricultura y desarrollo rural en colombia. ....	64
19 pregunta : conoce el termino de emprendimiento si ( ) no ( ).....	53
8. RECURSOS.....	63
8.1 RECURSOS HUMANOS .....	63
8.2 RECURSOS MATERIALES.....	63
8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES .....	63
8.4 RECURSOS FINANCIEROS .....	64
10. Conclusiones .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
11. RECOMENDACIONES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **1. TÍTULO**

**NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO  
DE RICAURTE, AÑO 2019**

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 ÁREA**

Gestión de las organizaciones y sociedad.

### **2.2 LÍNEA**

Desarrollo organizacional.

### **2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Nivel de emprendimiento en la vereda San Martin del municipio de Ricaurte año 2019

### 3. PROBLEMA

#### 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El emprendimiento rural ha sido en Colombia muy bajo debido al poco acceso que tiene los habitantes del sector rural a políticas gubernamentales que logran generar oportunidades a ideas de negocio de habitantes del sector rural. A su vez la falta de promoción de los pocos beneficios que existen para la población rural hace que sea más difícil acceder al emprendimiento, en algunos sectores se evidencia notoriamente la falta de acompañamiento de instituciones educativas para desarrollar un aprendizaje dispuesto a la creación de empresa. <sup>1</sup> “Los problemas del sector rural colombiano son en gran parte causados por la baja cobertura, la falta de calidad y pertinencia de un servicio educativo que no responde a las necesidades sociales y que no es un agente de transformación. Esto se refleja en la pobreza, el desempleo creciente y la violencia que se vive en muchas zonas rurales del país.” Es la falla, la experiencia en el campo es baja por consiguiente genera una baja tecnificación de la producción o de un determinado servicio y poca oportunidad de competencia frente a un mercado laboral donde se codean importantes empresas con un nivel tecnológico grande, la educación debería ser el motor que impulse el conocimiento como arma principal para combatir la desigualdad en el sector rural.

Entrando en materia con respecto a la investigación que se hizo en la vereda san Martín, se realizó un estudio socioeconómico y se evidencio por medio de una serie de preguntas las personas que viven en este lugar de que se sostiene económicamente y cuáles son Las actividades a las que se dedican en sus hogares, logrando despertar el deseo y curiosidad del amplio campo del emprendimiento para incentivar el empleo en todas sus formas.

La Gran encuesta integrada de hogares es una encuesta mediante la cual se solicita información sobre las condiciones de empleo de las personas (si trabajan, en qué trabajan), además de las características generales de la población como sexo, edad, estado civil y nivel educativo, se pregunta sobre sus fuentes de ingresos.

---

<sup>1</sup> [https:// www.mineducacion.gov.co/1621/article-87159.html](https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87159.html)

Por años, estos mellizos de Toca, Boyacá, sufrieron en carne propia los problemas típicos del campo colombiano: los bajos precios agrícolas y las malas temporadas, que obliga a trabajar por meses a pérdida. Junto con su madre cultivaban papa y cebolla cabezona en una pequeña finca familiar, y un día se ingeniaron un sistema de producción con el fin de mejorar los ingresos que recibían. Lo lograron cuando cortaron los intermediarios.

En Colombia, muchas cadenas productivas pueden tener hasta cinco o seis intermediarios entre el productor y el consumidor. Acopladores, transportadores, mayoristas y minoristas generan un sobre costo que afecta las ganancias de los

Cultivadores, quienes se ven forzados a vender sus productos hasta cinco veces más baratos que su precio final.

Por eso en 2013, después de hacer un curso de programación en el Sena, Ginna Jiménez creó una plataforma digital que contacta a los productores agrícolas directamente con los compradores finales. La idea es tan sencilla que sorprende que no la hayan pensado antes. Los productores se registran gratuitamente e ingresan el producto. Los compradores pueden filtrar la oferta por el lugar de origen y contactar directamente a los vendedores. Estos se ponen de acuerdo en el precio y método de entrega y listo, se ahorran dos o tres intermediarios en la cadena. Como un eBay del agro.

No es que haya logrado cortar la totalidad de intermediarios de la cadena productiva, admite Ginna, pero sí ha reducido su número a una pequeña cantidad, conectando a productores con los mayoristas -quienes, generalmente, tienen la capacidad de asumir el transporte de los productos-. Esto permite, en promedio, unos ingresos 20 % superiores a los obtenidos por la mayoría de productores. Si antes vendían una cosecha de cebollas (unos 36 bultos) en cinco millones de pesos, ahora la venden en seis.

Para los Jiménez, ahí radica la rentabilidad del negocio. Como no cobran por el servicio que presta Comproagro, sus ganancias vienen de la mejor utilidad que reciben como productores con su propia aplicación. Además, crearon un centro de acopio en donde emplean a 30 madres cabezas de familia de la región para pelar, arreglar y empaquetar cebolla, papa y mora y venderlas en grandes supermercados como el Grupo Éxito, con el que hicieron una alianza este año.

El negocio es familiar. Ginna se ocupa de los aspectos técnicos del portal (una labor que intercala con las clases de ingeniería industrial en la Universidad de

Boyacá); Rosalba, su mamá, se encarga de la administración del negocio, y su hermano Brayán se encarga de los aspectos operativos del centro de acopio.

Actualmente, están en conversaciones con varios restaurantes de cadena en Bogotá para ser sus proveedores y así generar más empleo en su municipio.

Esta historia de dos campesinos que junto a su familia dieron ese paso de innovación y emprendimiento es una de tantas historias que tiene el campo colombiano el poder eliminar intermediarios incrementaría sus ingresos ya que reduce costos, ayuda a conocer mejor el mercado en donde sus productos podrían comercializarse y sobre todo poder interactuar directamente con el cliente final que es el que recibe el beneficio del producto más económico, aunque este procedimiento tendrías riesgos como todo negocio, se debe mantener una venta estable y una cadena de distribución adecuada para que el suministro sea constante, además de esto el producto debe tener altos estándares de calidad para que pueda competir en el mercado ante productos y proveedores con mucha más experiencia y alta calidad, a todo esto se arriesga un campesino cuando decide emprender un viaje hacia el emprendimiento, por eso es necesario recibir asesoría de personas que conozcan la apertura de mercado y puedan con su experiencia detectar las fortalezas y las amenazas que se podrían presentar en el nuevo paso que podría dar un emprendedor, sobre todo no decaer y no darse por vencido ante la primera adversidad que se le pueda presentar.

<sup>2</sup>Una serie de medidas implementó el Gobierno para mejorar el acceso al crédito agropecuario, estimular la inversión en el campo y facilitar el pago de deudas de pequeños y medianos productores rurales.

Desde septiembre del año pasado la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario (CNCA), teniendo en cuenta estudios técnicos de diversas entidades, ha diseñado una política de financiamiento moderna para el sector rural, con base en la cual se han realizado cambios en la normatividad del sistema.

Según el Ministro de Agricultura, esta nueva visión de modernidad en la política de financiamiento se direccionó hacia tres ejes fundamentales: incrementar el acceso al crédito; otorgar financiamiento oportuno (de acuerdo con los tiempos de siembra y requerimientos de inversión del productor) y que la amortización se efectúe en plazos coherentes con el desarrollo de los proyectos productivos.

---

<sup>2</sup> <https://www.dinero.com/pais/articulo/acceso-creditos-pequenos-productores/198345>

En tal sentido, el Ministerio de Agricultura conjuntamente con Finagro y el Banco Agrario impulsaron la aprobación e implementación de dos leyes dirigidas a fortalecer el sistema de financiamiento del sector rural.

En primer lugar, la Ley 1694 de 2013, que amplió el recaudo del gravamen a los movimientos financieros, dio prórroga para el pago de los deudores del Programa Nacional de Reactivación Agropecuaria (PRAN) y del Fondo Nacional de Solidaridad (FONSA) hasta diciembre de 2014, y suspendió los cobros judiciales de estas obligaciones, entre otras.

En segundo término, la Ley de Reactivación del Sector Agropecuario (134 Cámara -140 Senado) aprobada el 18 de junio de 2014, que se encuentra para sanción presidencial, con la cual se fortalece el esquema de financiamiento para la reactivación del sector y se fortalece a Corpoica, facilitando los mecanismos para la utilización de los recursos destinados a innovación, ciencia y tecnología.

El anuncio fue hecho por el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rubén Darío Lizarralde y el presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Luis Eduardo Gómez.

El sector privado también se compromete al emprendimiento en el sector rural, brindando créditos para que los campesinos puedan desarrollar oportunidades de mercado y exploren más sectores de la economía colombiana, los engorrosos trámites, el requisito de contar con un codeudor y miles de trabas que el proceso de un crédito era la barrera que podría encontrarse un campesino al querer acceder a un crédito de libre inversión, con el fin de mejorar su proceso productivo o simplemente de invertir en su tierra y poder generar más ingresos.

<sup>3</sup>El Banco Agrario también acaba de revisar y ajustar las condiciones de las 40 actividades agropecuarias (26 actividades agrícolas y 14 pecuarias) con mayor demanda de financiación, asegurando que los plazos, periodos de gracia, amortización a capital y pago de intereses, estén acordes con sus ciclos vegetativos y productivos, así:

Agrícolas: café, plátano, caña de azúcar, banano, granadilla, mora, tomate de árbol, lulo, guanábana, maracuyá, pitahaya, mango, cítricos, aguacate, flores, caña.

---

<sup>3</sup> <https://www.bancoagrario.gov.co/Noticias/Paginas/AgroAgilBalance2014.aspx>

### **3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el nivel de emprendimiento en la vereda San Martín del municipio de Ricaurte, año 2019?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo general**

Realizar un estudio situacional sobre el emprendimiento de los habitantes de la vereda San Martin con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Ricaurte.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda San Martin del municipio de Ricaurte.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda objeto de estudio.
- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

## 5. JUSTIFICACIÓN

El campo colombiano ha experimentado un antes y un después luego de la firma del proceso de paz, una nueva era en cuanto a desarrollo agrario, vivienda digna para los campesinos y educación podrían llegar a el campo colombiano, el cese al fuego da tranquilidad al inversor que puede ver en el campo la oportunidad de desarrollar alguna fuente confiable de ingreso, por eso es importante que los habitantes de las zonas rurales conozcan los medios que podrían ayudar a generar sus ideas de negocio y poder mejorar sus procesos productivos, al conocer el nivel de emprendimiento de los habitantes de LA VEREDA SAN MARTIN podríamos diagnosticar y hacerle seguimiento a cada uno de los proyectos que tengan estos campesinos emprendedores cuyo fin es el de lograr capacitarlos, orientarlos y que de esta manera logren mejorar su economía, tener una vivienda digna ya que el sector rural es uno de los menos priorizados y donde más se demora en llegar los recursos .

Es por ello que se ven obligados a trabajar con sus propios recursos sin acompañamiento alguno ya que en la mayoría de los casos son olvidados por el Gobierno Nacional, es por eso que se crea la necesidad de indagar, buscar, y resaltar si en LA VEREDA SAN MARTIN los habitantes cuentan con algún apoyo por parte del municipio de Ricaurte – Cundinamarca.

De esta manera la presente investigación pretende determinar qué apoyo brinda el municipio a estas veredas, según el plan de desarrollo económico del actual mandato en el año 2014 se realizó un fortalecimiento de la actividad agropecuaria en donde a más de 70 familias de distintas veredas entre ellas SAN MARTIN se les otorgó 600 árboles de la especie mango Tommy con el fin de contrarrestar la reforestación a través de árboles frutales, ya que de acuerdo a las condiciones climáticas (verano) el sector agrícola es el más afectado, es de allí donde se desprende la importancia de esta investigación, en donde queremos resaltar el valor del emprendimiento ya que en la mayoría de los municipios la zona rural es la más afectada.

Se propone trabajar de la mano de la alcaldía municipal a través de mesas de trabajo, encuestas, entrevistas personales, con los habitantes de las VEREDA SAN MARTIN con el fin de generar un aporte sustancioso a nivel de emprendimiento social, cultural y económico, ya que la alcaldía del municipio de Ricaurte de la mano de la oficina de emprendimiento cuenta con un plan de emprendimiento llamado (insumos y gallinas ponedoras para mejorar la seguridad

alimentaria de la familias campesinas rurales) este nuevo proyecto va dirigido a una población de setenta familias que cuenten con el terreno adecuado para poder realizar el galpón o el lugar de criadero, adicional a esto la alcaldía proveerá a las familias beneficiadas de insumos, comida, bebederos etc., que se necesitan para poder desarrollar este proyecto, los requisitos con los que debe contar cada familia beneficiada es esta afiliado e inscrito en el Sisbén y estar radicado en una zona rural del municipio de Ricaurte, la metodología del proyecto va acompañada del Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje) el cual se encarga de brindar el acompañamiento a las familias y poder empoderarlos de todos los conocimientos necesarios para que este proyecto pueda dar frutos de emprendimiento entre los habitantes de la región.

## 6. MARCOS DE REFERENCIA

### 6.1 MARCO TEÓRICO

Se pretende dar a conocer a través de esta investigación la importancia que tiene el emprendimiento hoy en día en el mundo, es por ello que resaltaremos esta gran herramienta en la zona rural del municipio de Ricaurte Cundinamarca, donde la intención es conocer qué tipo de emprendimiento desarrollan, como lo aplican, si desconocen del tema, capacitarlos, con el fin de crecer a nivel social, cultural, y económico.

Debido a la crisis de desempleo y deseos de la independencia laboral la naturaleza y el medio rural es una alternativa de moda para lograr alcanzar esa meta que nos proponemos.

Las razones para emprender son muchas y variadas. En años recientes, el emprendimiento rural ha conocido un gran incremento. ¿Por qué? La mayoría de la población de occidente vive en grandes ciudades con poco o nulo contacto con la naturaleza y en las que la sensación de agobio y de stress puede llegar a ser realmente alarmante. La gente intenta buscar otras soluciones a su vida o por lo menos a sus ratos de ocio y vacaciones. Si sumamos a esto la tendencia de retornar a lo natural, a lo ecológico, a la recuperación de tradiciones ya sean culturales o gastronómicas y a una cierta necesidad de vivir en contacto con la naturaleza y con mucho menos ataduras, es que podemos comprender por qué los emprendimientos rurales han tenido un fuerte incremento.

Quien se decanta por un emprendimiento rural o bien ha tomado la decisión de mudarse a ese entorno rural y desarrollar en él su vida o lo hace porque lo considera un negocio rentable que le permite vivir en un medio urbano.

Dentro de los emprendimientos rurales encontramos aquellos tradicionales como puede ser la plantación de cultivos rentables, la cría de ganado o de otros animales y la lechería. Estos negocios cuentan con muchos seguidores y su rentabilidad suele ir asociada a períodos de bonanza o de crisis además de la política económica de turno. Sin embargo, existen otras varias opciones para emprender en el medio rural que no pueden ser catalogadas de “tradicionales” en todos los casos.

Pensemos. ¿Qué diferencia un emprendimiento rural de cualquier otro emprendimiento? Obviamente existen diferencias, pero en lo que hace al centro del negocio, las diferencias se atenúan. En definitiva se trata de ofrecer a nuestro público objetivo, un producto o servicio que quiera, precise y le guste. Ese es la cuestión principal de todo emprendimiento: saber lo que quiere o precisa nuestro cliente porque es el quien tomará la decisión de pagar por lo que le ofrecemos. El

emprendimiento rural al igual que cualquier otro tipo de emprendimiento tiene competidores. Dependiendo de la situación, en algunos casos lucharemos contra ellos mientras que en otros casos veremos que la mejor solución es la unión. Sin embargo, sea cual fuere la situación, algo es seguro: si quiero atraer clientes por encima de mi competencia tendré que diferenciarme en el producto, en el servicio, en la atención, en la infraestructura, en la locación, etc. La diferenciación puede marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso de cualquier proyecto. Vale la pena hacer el esfuerzo.

Les propongo algunas ideas para emprendimientos rurales. La elección de nuestra favorita no puede pasar nunca y solamente por un aspecto monetario. Siempre le digo a los emprendedores que sea cual sea el proyecto que decidan desarrollar, tiene que enamorarlos porque sólo de esta manera podrán dedicarle las horas (que serán muchas) y los sacrificios (que también abundarán seguramente) para lograr que el proyecto salga a flote, se mantenga o triunfe. Pensar con la cabeza y el bolsillo está muy bien, pero pensar con el corazón (que suele ser sabio aunque no siempre lo escuchemos) es también muy importante. Veamos entonces algunas ideas para emprendimientos rurales. Algunos de ellos puede que en principio resulten extraños de desarrollar en el medio rural pero un estudio de mercado les ayudará a convencerse de lo contrario.

1. Organización de bodas, eventos en general y para empresas, locación para seminarios y reuniones.
2. Coworking y Business center. En la tarifa se incluye agua, luz, teléfono, internet, servicio de limpieza. Una solución para emprendedores y/o autónomos rurales a los que se les dificulta el acceso a la ciudad más próxima.
3. Turismo de aventura. Cada vez más se buscan actividades que unan a la naturaleza pero que también impliquen cierta dosis de adrenalina. Por otro lado, están las familias que buscan que sus hijos experimenten de primera mano ese contacto con la naturaleza que les es negado en la vida urbana.
4. Organización de campamentos y visitas de escuelas. Muchas granjas se decantan por esta opción en la que los escolares ven muchas veces por primera vez los animales vivos y aprenden al tiempo que ayudan en las tareas propias de una granja.
5. Turismo ecuestre. El número de amante de los caballos no para de crecer. Tradicionalmente una opción elitista y cara, el aprender a montar a caballo o simplemente el placer de montar a caballo en la naturaleza, todo a un precio razonable, adquiere cada día más adeptos.
6. Huertas biodinámicas o ecológicas. Aquí las opciones son variadas. O bien se puede dedicar al cultivo de diversos cultivos ecológicos o bien alquilar fracciones de tierra que tengan al huerto ecológico como objetivo. El público

- objetivo es variado: desde comerciantes o dueños de restaurant que quieren ofrecer sus propios alimentos hasta gente común y corriente que encuentra en la jardinería o la agricultura una manera de combatir el stress
7. Cultivo de setas. Un negocio interesante, de baja inversión y de creciente demanda.
  8. Mercado local con expositores de productores locales. Por lo general se realizan una vez por semana, como si de una feria vecinal se tratase.
  9. Clínica de salud rural. A primera vista una opción sorprendente pero este emprendimiento ofrece un gran servicio a los pueblos cercanos. Interesante opción de emprendimiento social que no por ello deja de ser rentable.
  10. Apicultura. Venta de miel ecológica, sin procesar
  11. Criadero ecológico de gallinas (aves en libertad y alimentadas a base de maíz sin hormonas ni ningún medicamento). Afortunadamente cada vez son más las personas que toman conciencia del sufrimiento animal y no son pocos los que optan por el consumo de huevos ecológicos.
  12. Cabañas para alquilar ya sea mediante el método de tiempo compartido o de cohousing.
  13. Tienda online de productos cultivados y elaborados en el establecimiento rural como mermeladas, huevos, conservas, fruta y verdura fresca y eco de reciente recolección-
  14. Salón de té con productos caseros. Se les agrega otros atractivos como actividades diversas y actividades para niños.
  15. Alquiler de galpones para almacenar forraje, madera u otros productos.<sup>4</sup>

De acuerdo a lo citado son nuevas formas de emprender en la zona rural el no quedarnos en lo tradicional como es la agricultura; si no también partir de la innovación, el deporte y el turismo para que de esta manera logremos un valor agregado a nuestros propósitos generando emprendimiento que es lo que se busca.

La presente investigación implementará el ICSED para identificar las debilidades y fortalezas de los habitantes emprendedores en la vereda SAN MARTIN del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, el surgimiento y evolución de las ideas innovadoras.

---

<sup>4</sup> <http://lauburuconsulting.com/emprendimientos-rurales-15-ideas-negocios-rurales/>

FIGURA 1. ICSED



Fuente: Condiciones sistémicas del emprendimiento, Hugo Kantis

## 6.2 MARCO CONCEPTUAL

**Prodem:** Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

**ICSEd-Prodem:** Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

**ICSEd-Prodem:** Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

**Emprendimiento:** Proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, lo que hoy a derivado en el concepto de emprendimiento actual.

**Medio rural:** son conceptos que identifican al espacio geográfico calificado como rural, es decir, como opuesto a lo urbano (al pueblo por oposición a la ciudad). Es estudiado por la geografía rural.

**Campesino:** Es aquella persona que proviene de barracas pueblo humilde el campesinado es la base histórica de un pueblo y su herencia productiva.

**Innovación:** Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos. Este término proviene del latín "innovatio" que significa "Crear algo nuevo", y está formada por el prefijo "in-" (que significa "estar en") y por el concepto "novus" (que significa "nuevo". Además, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, nuevos inventos y sus implementaciones económico-sociales.

**Decanta:** Inclinación que toma un individuo u organización hacia una opinión o algo. También, el término decantar indica alabar a algo. Etimológicamente, la palabra decantar es de origen latín "*decantatio*" o "*decantationis*".

**Desarrollo económico:** Se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

**Desempleo:** cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y, por lo tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar población activa carece de un puesto de trabajo.

**Actividad economía:** Se llama actividad económica a cualquier actividad laboral donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones. La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región y país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio y recurso. En un sentido amplio, la economía se refiere a la organización del uso de recursos escasos (limitado o finito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, por lo que es un sistema de

interacciones que garantiza ese tipo de organización, también conocido como el sistema económico.

## **6.4 MARCO LEGAL**

### **Esquema de ordenamiento territorial**

#### TITULO I DISPOSICIONES GENERALES CAPITULO UNICO

ARTICULO 1. Adóptense las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo, como el Código de Ordenamiento Urbano y Rural para el Municipio de Ricaurte.

ARTICULO 2. El presente Acuerdo contiene las directrices generales para lograr un Desarrollo Urbano, Rural y físico y espacialmente armónico y coherente, de conformidad con las leyes y disposiciones vigentes sobre la materia.

ARTICULO 3. El presente Código tiene como ámbito de aplicación el área urbana y rural del Municipio de Ricaurte.

PARAGRAFO 1.- AREA URBANA. Será la comprendida en el plano NÚMERO 11 de clasificación general del suelo.

PARAGRAFO 2 EL AREA RURAL. Será la comprendida, según el plano número 11 de clasificación general del suelo. Esta área está distribuida en: protección, minería, recreación, corredor vial de servicios rurales, desastre ecológico rural, aprovisionamiento de servicios públicos y agraria. Este suelo tendrá un tipo de uso determinado por los criterios, del acuerdo 016 de 1998 de la CAR: principal, complementario, condicionado o restringido, y prohibido.

#### TITULO III TERCERA PARTE EL COMPONENTE RURAL CAPITULO I OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS

1. OBJETIVOS ARTICULO 23.- LOS OBJETIVOS DEL COMPONENTE RURAL SON:

- Generar procesos de desarrollo sostenible en la zona rural.

- Realizar una clasificación del suelo de acuerdo a las aptitudes y prospectivas del municipio como Polo de Desarrollo Agro Eco-Turístico.

## 2- POLITICAS ARTICULO 24.- LAS POLITICAS DEL COMPONENTE RURAL SON:

1. Identificar las áreas geoeconómicas de la zona rural.
2. Promover la inversión con tecnologías alternativas.
3. Combinar de la mejor forma los diferentes usos del suelo de la zona rural.
4. Diseñar una política clara de protección ambiental rural.

## 3 - ESTRATEGIAS ARTICULO 25.- LAS ESTRATEGIAS DEL COMPONENTE RURAL SON:

1. Impulsar proyectos Eco turísticos en esta zona.
2. Fortalecimiento de la Umata para el desarrollo y transferencia de tecnologías alternativas para la producción agropecuaria.
3. Desarrollar proyectos educativos productivos y ambientales como parte de los currículums locales rurales.
4. Mejorar la infraestructura vial y de servicios públicos.

CAPITULO II ZONIFICACION DE USOS DEL SUELO ARTICULO 26.- Para efectos de la reglamentación del uso del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico, histórico y cultural se identifica el territorio del municipio de Ricaurte de la siguiente forma:

### 1. ZONAS DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN ECOLÓGICA HISTÓRICO CULTURAL.

- RONDA DE RIOS, LAGOS Y HUMEDALES
- BOSQUE PROTECTOR
- ZONA DE AMENAZAS Y RIESGOS: ZONA AGROPECUARIA
- ZONA AGROPECUARIA TRADICIONAL
- ZONA AGROPECUARIA SEMI-MECANIZADA

## **PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA “UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2020”**

### **Capítulo I Marco estratégico**

**Artículo III Modelo de desarrollo** El modelo de desarrollo que plantea el presente plan tiene como fundamento la articulación del crecimiento, la equidad y la felicidad de la población, los cuales en su conjunto dan forma a un estado deseable que conduce hacia un desarrollo inteligente, enfocado en el largo plazo, en la promoción de la paz y en una nueva forma de gobernar que se ha denominado “Nuevo Liderazgo”.

Este modelo de desarrollo, además de propender por el aspecto económico, busca la satisfacción de las necesidades básicas y existenciales (ser, tener y hacer) de los cundinamarqueses, de tal forma que garantice en el tiempo un desarrollo integral y de bienestar que redunde en la felicidad de los habitantes del Departamento. De esta manera, se pretende avanzar no sólo en términos de indicadores económicos, sino también sociales y de largo plazo

### **6.3 MARCO GEOGRÁFICO**

Ricaurte es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena. Ricaurte se encuentra a orillas del río Magdalena, en la desembocadura de los ríos Bogotá y el Sumapaz. El municipio de Ricaurte está conurbado con los municipios de Girardot (Cundinamarca) y Flandes (Tolima).

Limita al norte con los municipios de Tocaima y Agua de Dios, al este con el municipio de Nilo y el río Sumapaz, al sur con el río Magdalena y los municipios de Flandes (Tolima), Suárez (Tolima), Carmen de Apicalá y Melgar, al oeste con los municipios de Girardot y Flandes (Tolima) y el Río Bogotá.

- Ubicación astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.46.20 Longitud Oeste
- Altitud: 288 metros sobre el nivel del mar
- Temperatura promedio anual: 29.3° C
- Temperatura máxima: 29.3° C
- Temperatura mínima: 27.3° C
- Humedad Relativa: 66.38%
- Distancia a Bogotá: 128 km
- Extensión municipio: 130 km<sup>2</sup>
- Población del municipio: 7.990 habitantes (según estadísticas del DANE )
- Extensión conurbación: 354 km<sup>2</sup>
- Población de la conurbación Girardot, Flandes y Ricaurte: 150.075 habitantes

### **HISTORIA**

La historia del municipio de Ricaurte está vinculada a la evolución histórica del municipio de Girardot, pues Ricaurte fue, en un principio, corregimiento de Girardot.

Aunque la región estuvo habitada por el pueblo indígena de los Panches en tiempos antes de la conquista, el municipio nace como un asentamiento en la orilla del Río Magdalena en las proximidades de Girardot, denominándose inicialmente como corregimiento de "Peñalisa", jurisdicción del distrito de Girardot.

Con la caída del sector agroindustrial de Girardot, la nueva dinámica económica de la región en la actividad turística, y la construcción de la nueva vía desde Bogotá hasta Girardot, se favoreció en gran medida el corregimiento, que tuvo un auge con la construcción de parajes sobre la vía y lugares de alojamiento, hasta consolidarse como municipio en 1968 con el nombre actual. El crecimiento urbano del municipio se extiende sobre la Vía Panamericana hasta conurbarse con Girardot.

El Plan de Ordenamiento Territorial le da la categoría de municipio perteneciente al área metropolitana de Girardot en la consolidación de la ciudad región (como centro regional).

## **ECONOMÍA**

El turismo es la principal actividad económica de Ricaurte, por consolidar una infraestructura hotelera y recreación muy atractiva para los capitalinos, destacándose los hoteles, los condominios vacacionales y centros recreacionales de gran capacidad.

Sin embargo, la actividad agroindustrial no es despreciable, destacándose la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo...), cereales, algodón y café.

El comercio se desarrolla principalmente a nivel local, y el de gran escala en el municipio de Girardot.

## **LUGARES DE INTERÉS**

**Río Magdalena:** el principal atractivo natural e histórico de Ricaurte y del país, en el que se pueden realizar actividades como navegación de contemplación, pesca artesanal, balneario, etc.

**Islas del Sol:** en jurisdicción del municipio hacia el sur del Río Magdalena se encuentran unas islas en piedra, en un paisaje natural e ideal como lugar de relajación, recreativo y de contacto con la naturaleza.

**Infraestructura turística:** Ricaurte cuenta con innumerables lugares de alojamiento, entre los que se destacan los condominios vacacionales. Los centros

recreativos más importantes del país se encuentran en la región y algunos bajo jurisdicción del municipio.<sup>5</sup>

---

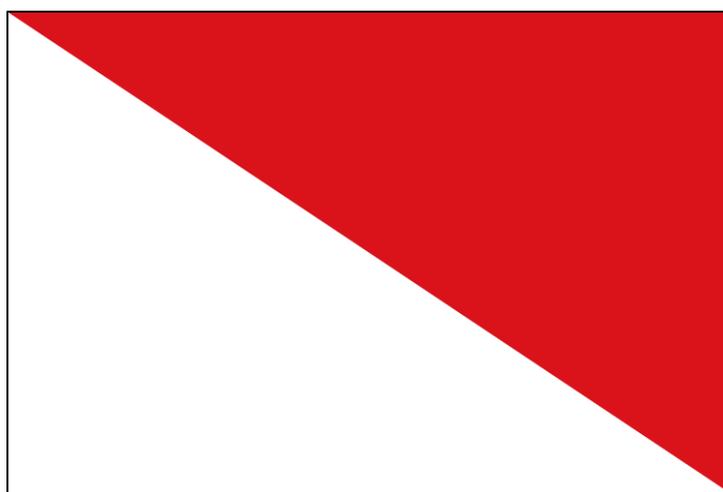
<sup>5</sup> [www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/](http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/)

**ESCUDO**



Fuente: [www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/](http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/)

**BANDERA**



Fuente: [www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/](http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/)

## UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA



[www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/](http://www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/)

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación a desarrollar es descriptivo donde se analiza a través de encuestas, entrevistas personalizadas, capacitaciones el nivel de emprendimiento que manejan las veredas.

## 6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Se identificará a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo en el cual se analizará el contexto regional y se realizará la medición del nivel de emprendimiento sobre los habitantes de la vereda SAN MARTIN del municipio de Ricaurte.

## 6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recopilar información se hace a través de entrevistas, capacitaciones, encuestas prediseñadas, y se implementara el modelo ICSED.

### Muestra

Según la oficina del SISBÉN en el municipio de Ricaurte, en la vereda SAN MARTIN hay un total de 278 habitantes en la vereda.

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos a concretar y lo podemos definir por medio de una fórmula matemática que aplicamos de la siguiente manera:

$$n = \frac{k * p * q * N}{e^2(N - 1) + K^2 * p * q} = 31Encuestas$$

En donde:

**N:** es el tamaño de la población

**K:** es una constante que depende del nivel de confianza que asignaremos, y están reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 2

k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
NIVEL DE CONFIANZA	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

**e:** es el error muestral deseado, el error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

**P:** es la proporción de individuos que poseen en la población característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $p=q=0,5$  que es la opción más segura.

**q:** es la proporción de individuos que no posee esta característica es decir  $1-p$ .

**n:** es el tamaño de la muestra (número de encuestas a aplicar)

Podríamos decir entonces que:

**N = 278** Total de la población

**k = 2** (si la seguridad es del 95.5%)

**e =** proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)

**p = 1 – p** (en este caso  $1-0.5 = 0.5$ )

**q =** margen de error (en este caso tomamos 0.1).

$$n = \frac{2 * 0,5 * 0,1 * 278}{0,05^2(278 - 1) + 2^2 * 0,5 * 0,1} = 31 \text{Encuestas}$$

Analizando el resultado obtenido de la aplicación de la fórmula se deben realizar un total de 31 encuestas a los habitantes campesinos de la zona rural de SAN MARTIN.



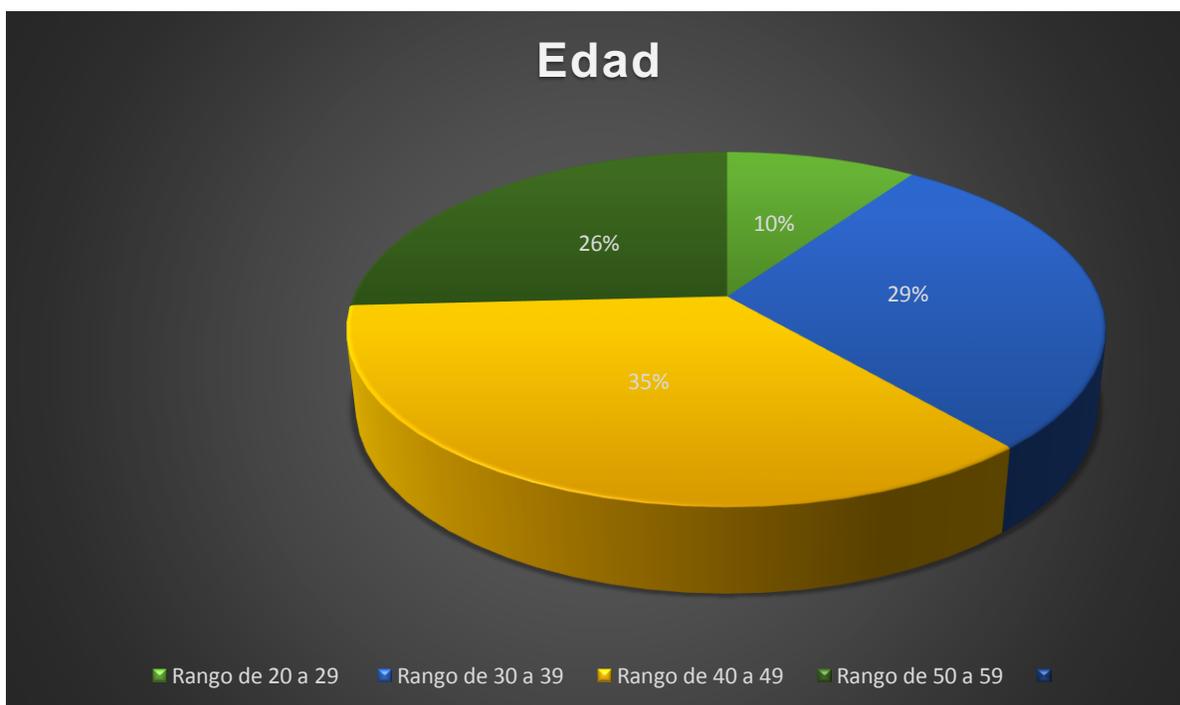
1 Pregunta: ¿En qué edad se encuentra?

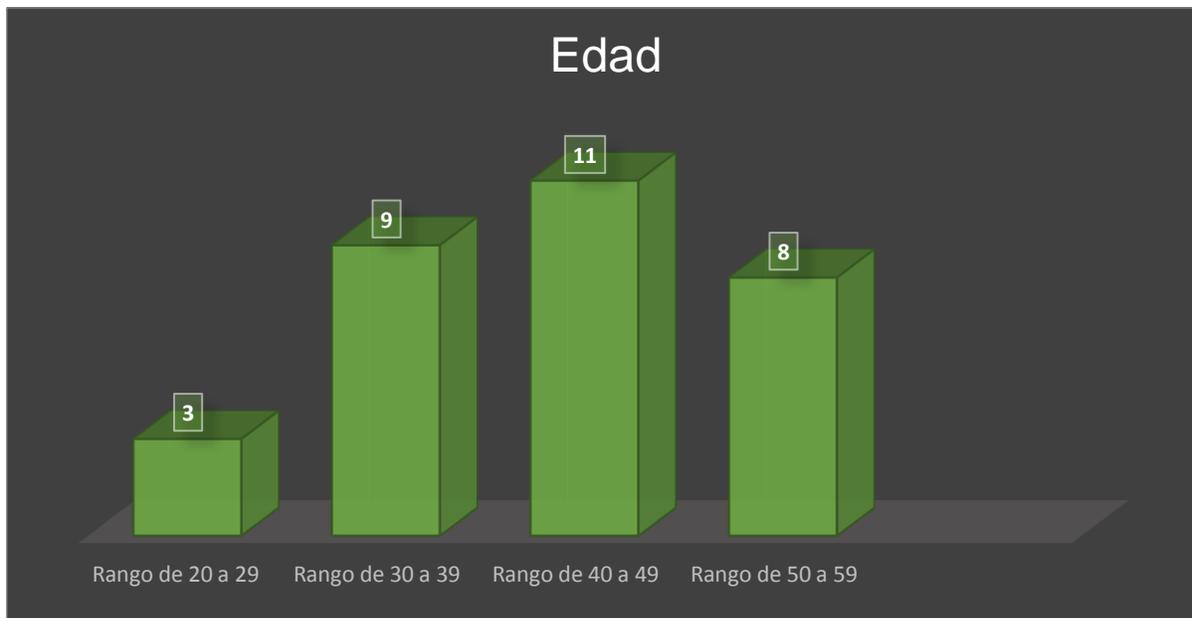
Tabla 1 : Edades

Edad	N
Rango de 20 a 29	3
Rango de 30 a 39	9
Rango de 40 a 49	11
Rango de 50 a 59	8

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 1. Edades





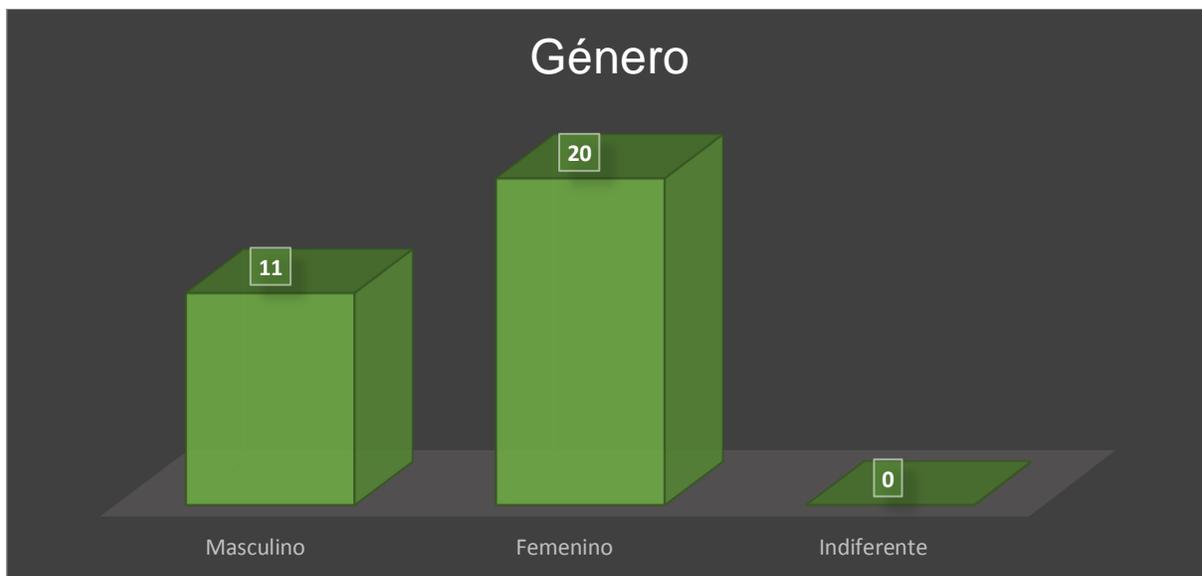
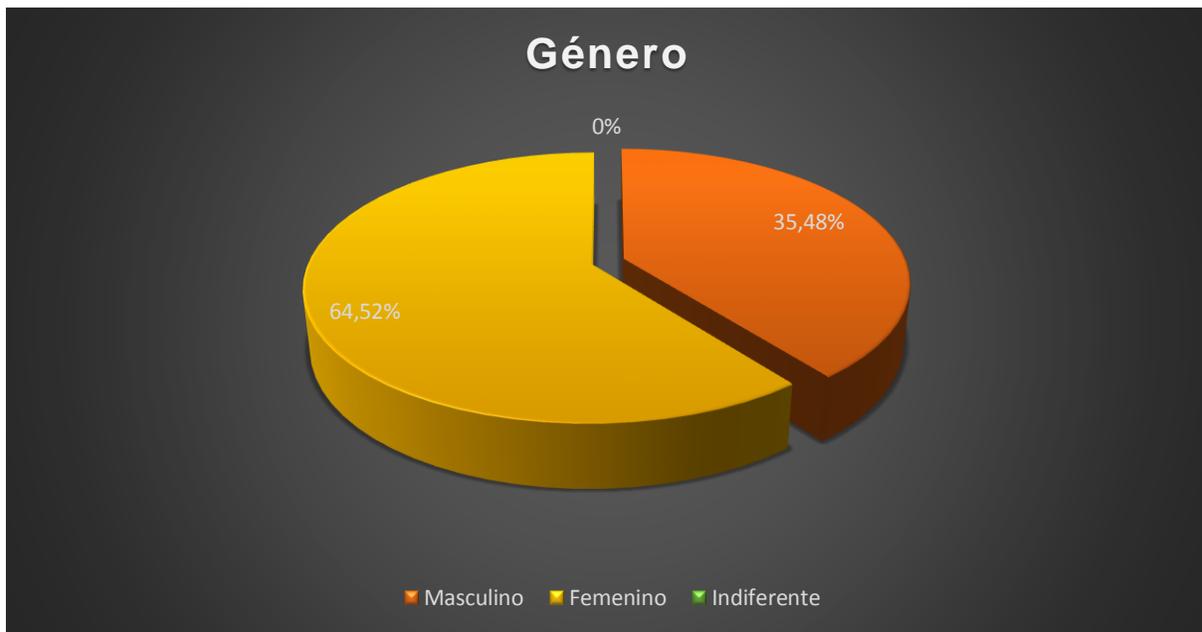
2 Pregunta: GÉNERO

Tabla 2 genero

Género	N
Masculino	11
Femenino	20
Indiferente	0

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 2.GENERO



### 3 Pregunta: PERSONAS CONFORMAN SU HOGAR QUE

Tabla 3

Personas que conforman su Hogar	
Una	1
Dos	5
Tres	8
Cuatro	10
Cinco	7

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR





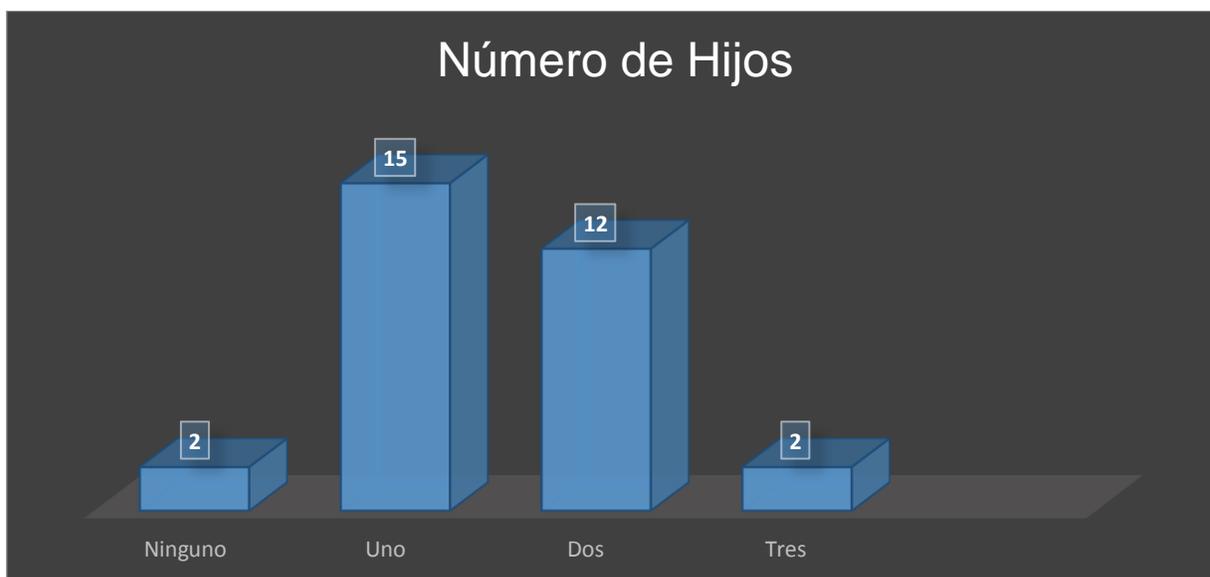
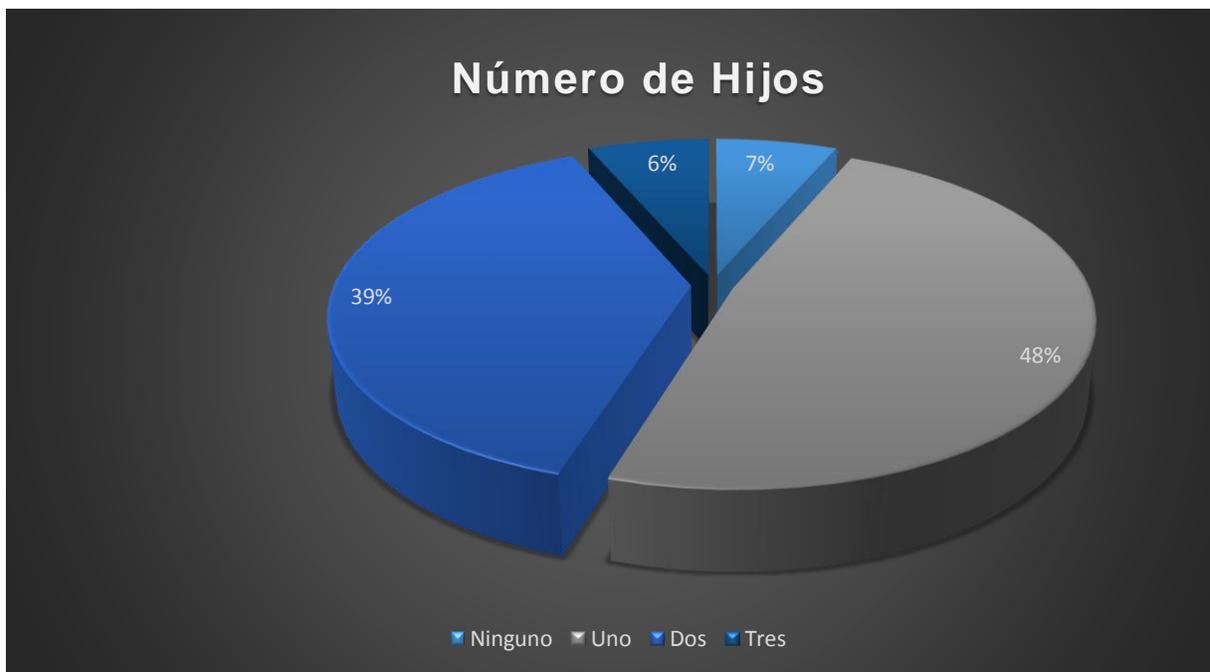
#### 4 Pregunta: NUMERO DE HIJOS

Tabla 4

Número de Hijos	
Ninguno	2
Uno	15
Dos	12
Tres	2

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 4. NUMERO DE HIJOS



Análisis: Teniendo en cuenta las encuestas realizadas en la vereda San Martín, se puede evidenciar que el rango de edades está conformado por una población adulta que en su mayoría oscila entre los 40 a 49 años, lo anterior representa el 35,8% seguido del rango de edades entre los 30 a 39 años que representa el 29%, la población encuestada en donde también se evidencia que predomina el género femenino frente al masculino, con un 64,5% frente a un 35,5 respectivamente. Los hogares en su mayoría están conformados por 4 personas lo cual representa en su mayoría el 32,3 %; las familias conformadas en la vereda San Martín también poseen en su mayoría un hijo, lo cual representa el 48,4% del total encuestado.

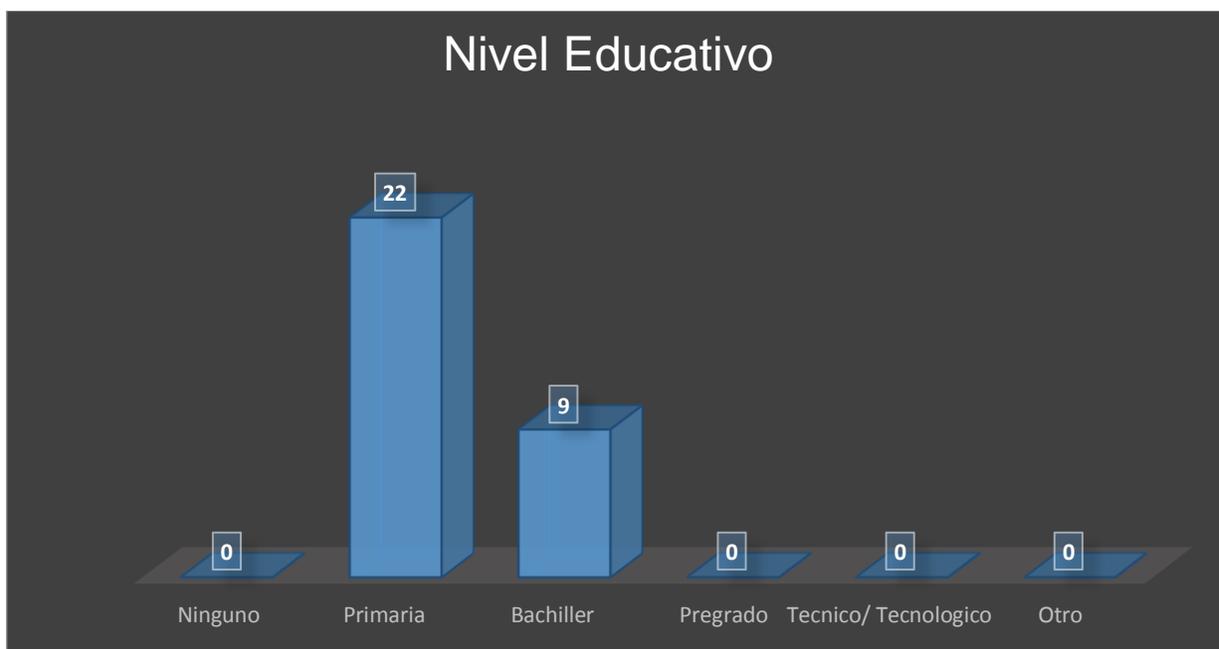
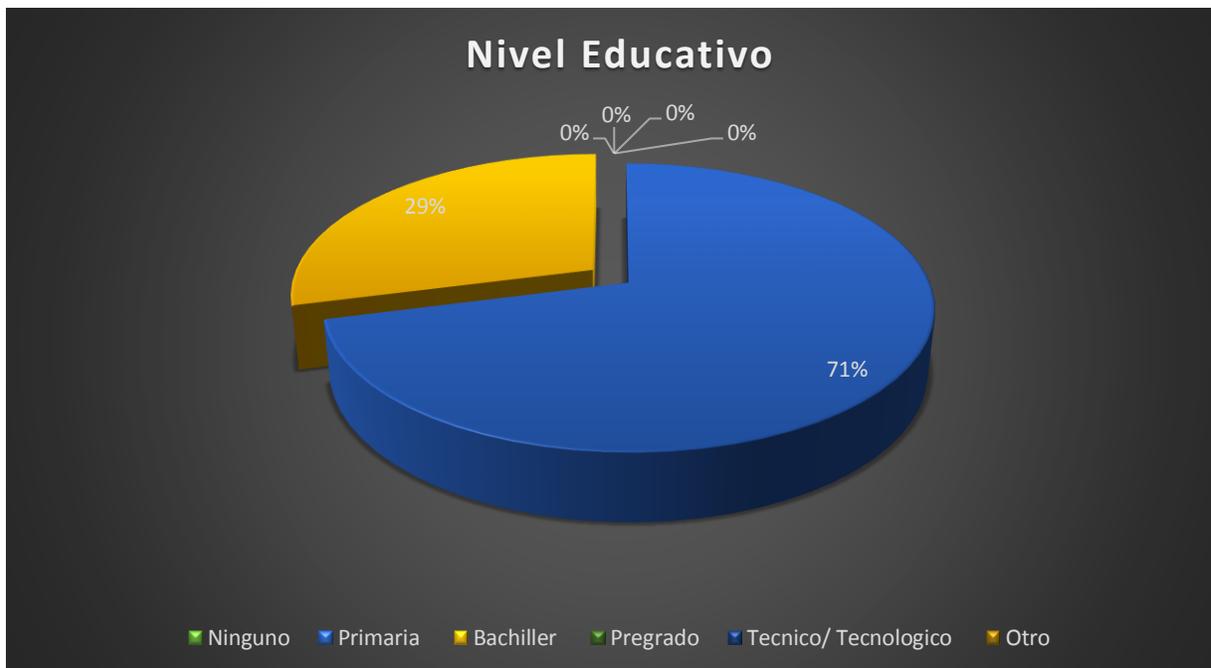
5 pregunta: nivel educativo

Tabla 5

Nivel Educativo	
Ninguno	0
Primaria	22
Bachiller	9
Pregrado	0
Técnico/ Tecnológico	0
Otro	0

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 5: nivel educativo



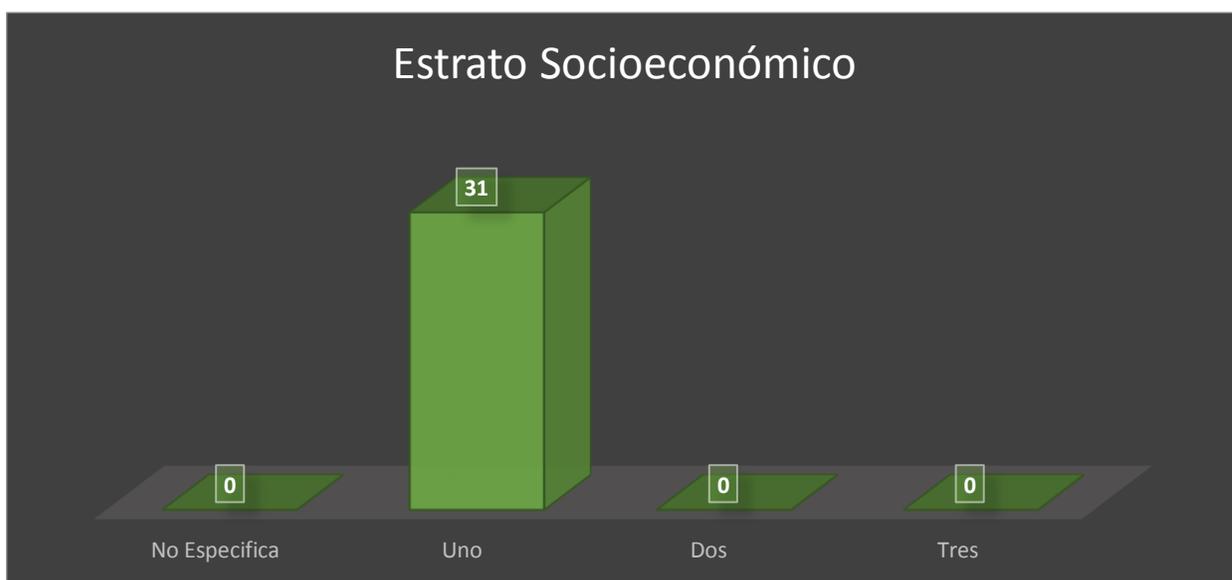
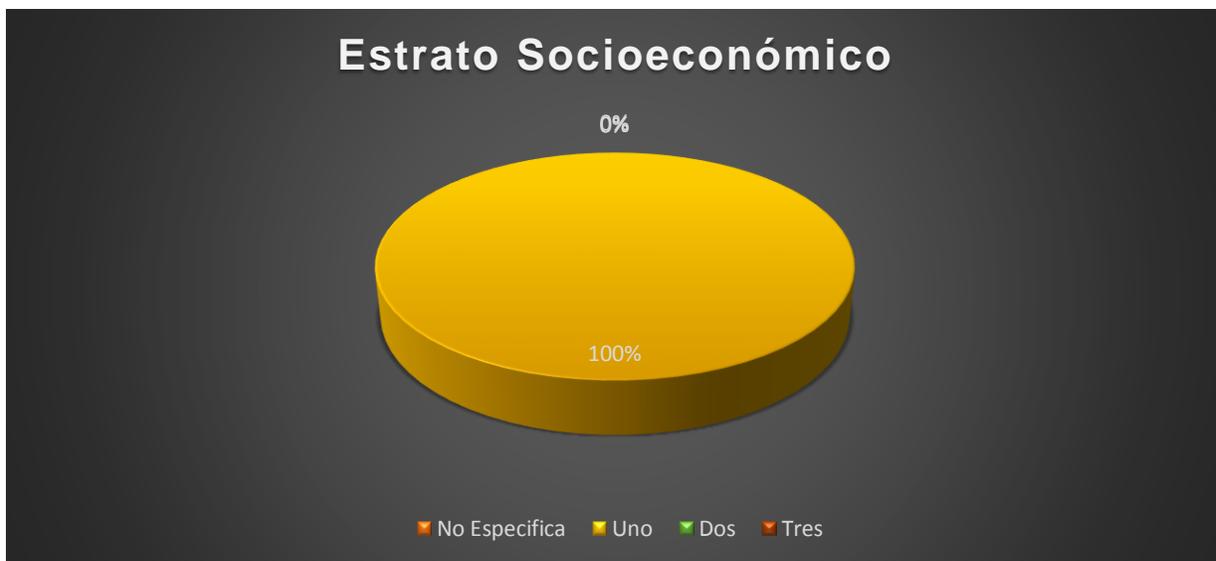
6 pregunta: estrato socioeconómico

Tabla 6

Estrato Socioeconómico	
No Especifica	0
Uno	31
Dos	0
Tres	0

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 6 : estrato socioeconómico



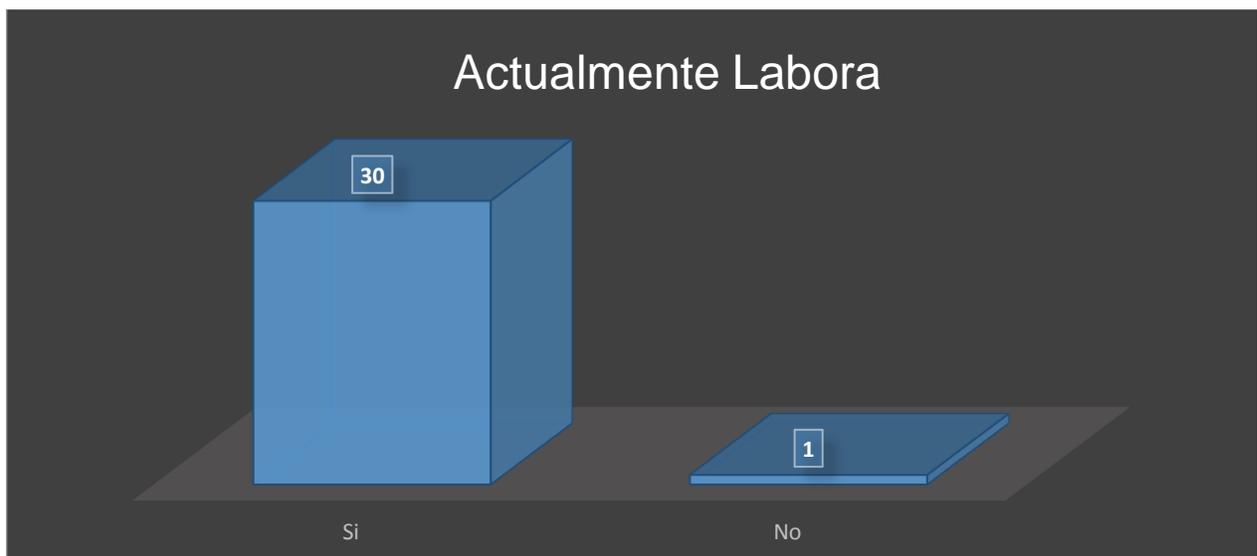
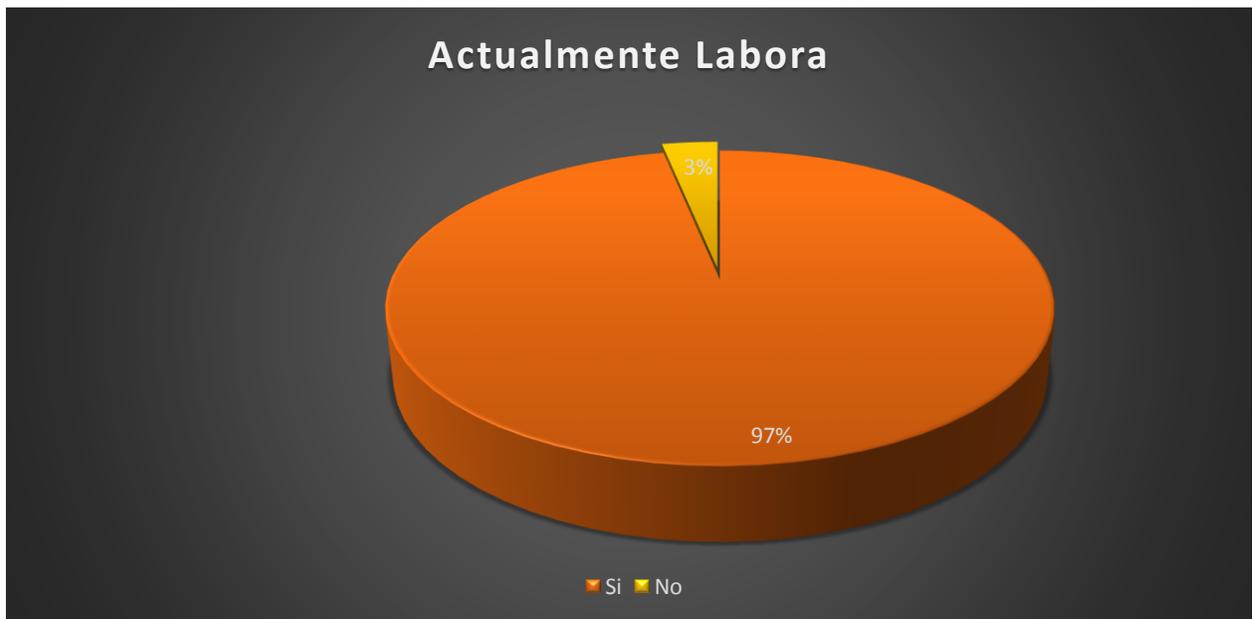
7 pregunta: actualmente labora

Tabla7

Actualmente labora	
Si	30

No	1
----	---

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)



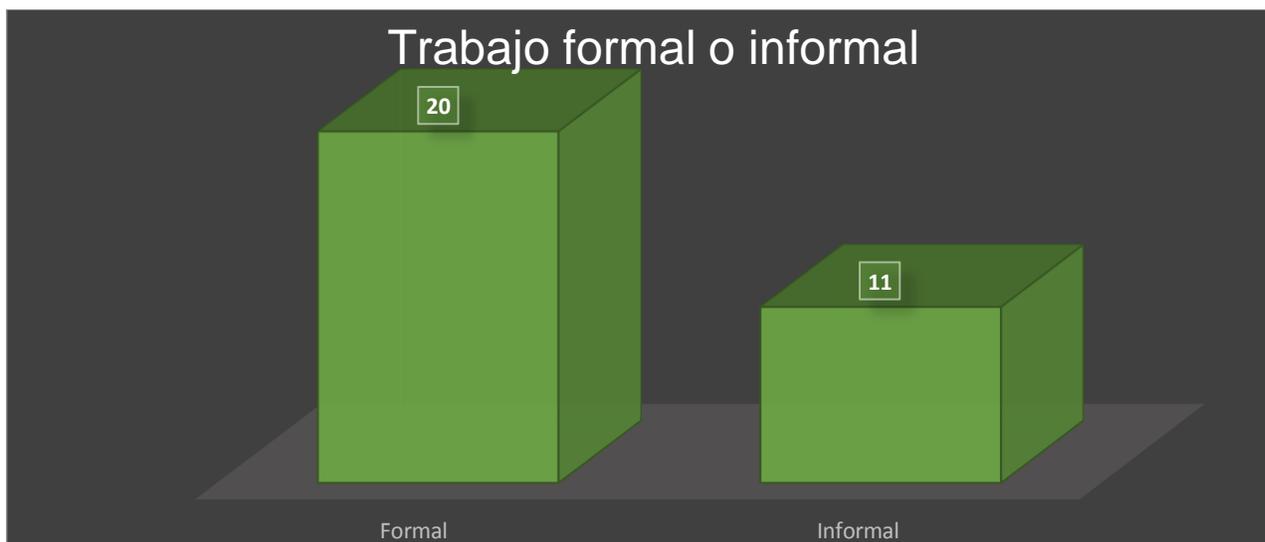
8 pregunta: actualmente labora

Tabla 8

Trabajo formal o informal	
Formal	20
Informal	11

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 8



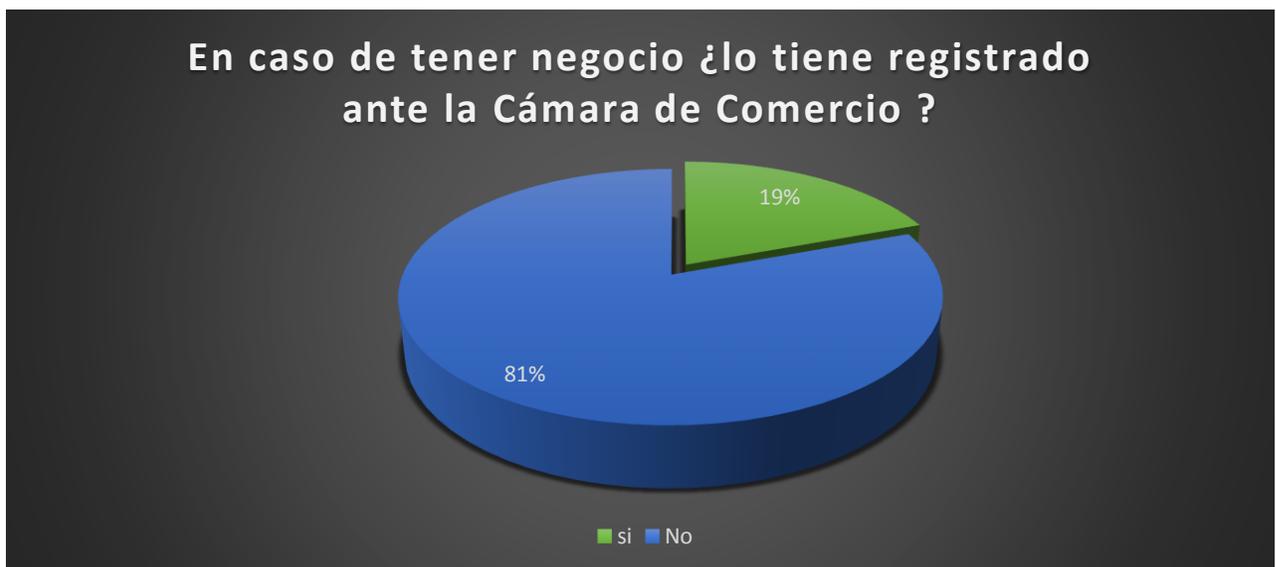
9 pregunta: En caso de tener negocio ¿ lo tiene registrado ante la Cámara de Comercio?

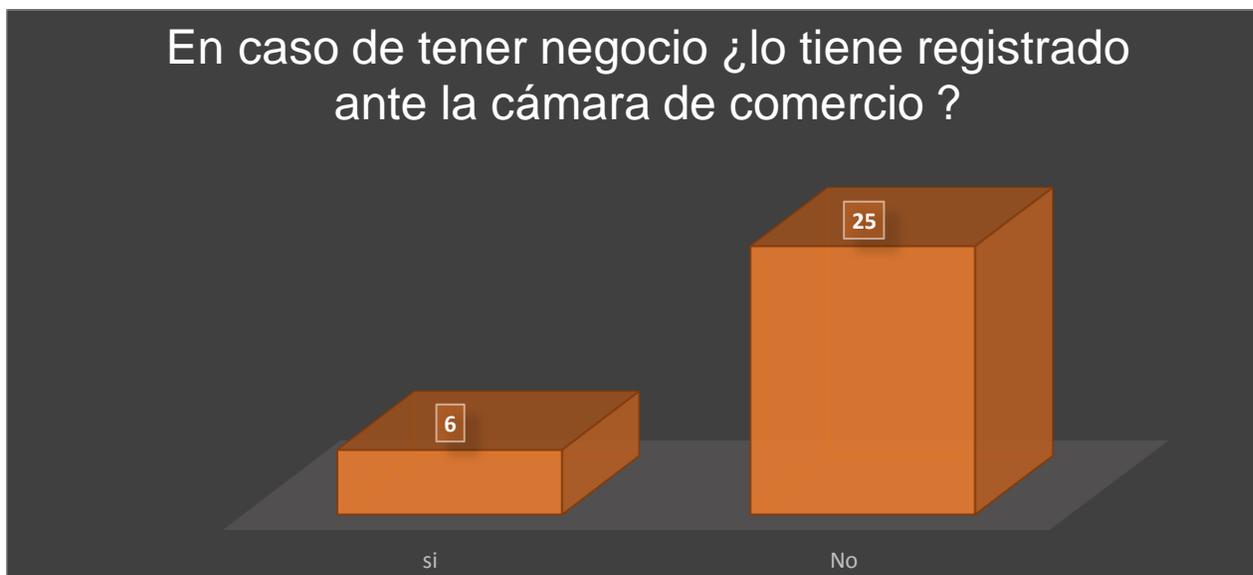
Tabla 9

En caso de tener negocio ¿ lo tiene registrado ante la Cámara de Comercio ?	
Si	6
No	25

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia

Grafico 9





10 pregunta : Implementa tecnología para realizar su actividad

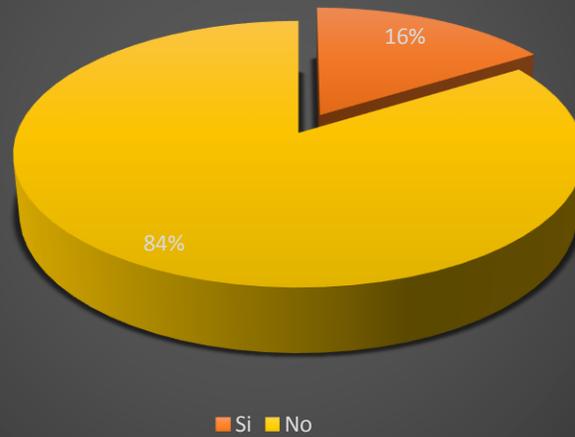
Tabla 10

¿Implementa tecnología para realizar su actividad?	
Si	5
No	26

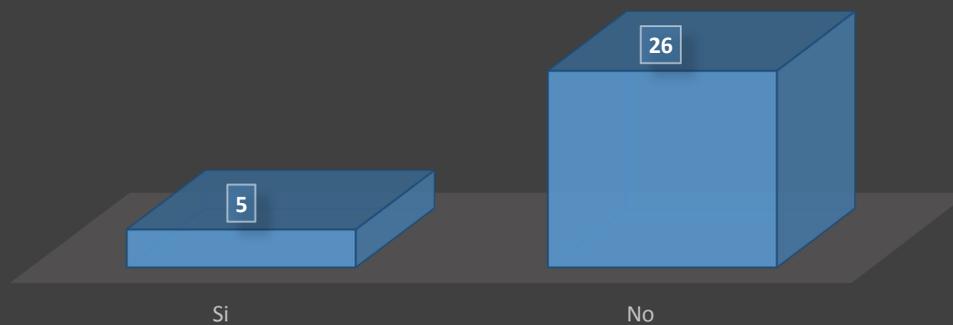
Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 10

¿Implementa tecnología para realizar su actividad?



¿Implementa tecnología para realizar su actividad?

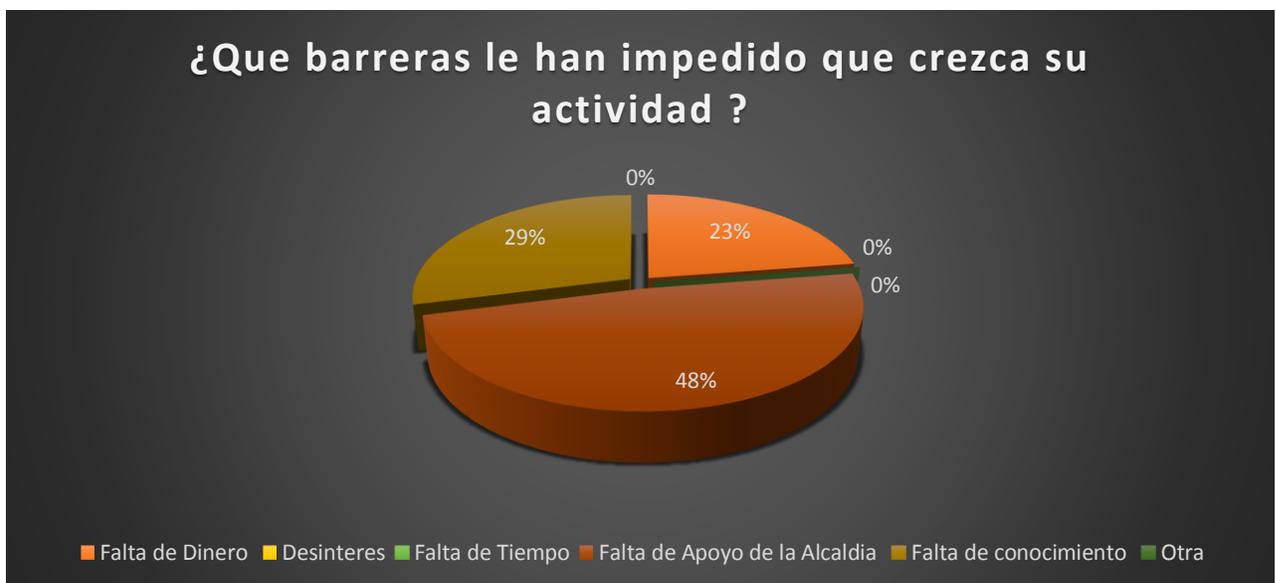


11 pregunta: ¿Que barreras le han impedido que crezca su actividad ?

Tabla 11

¿Que barreras le han impedido que crezca su actividad ?	
Falta de Dinero	7
Desinteres	0
Falta de Tiempo	0
Falta de Apoyo de la Alcaldia	15
Falta de conocimiento	9
Otra	0

Grafico 11





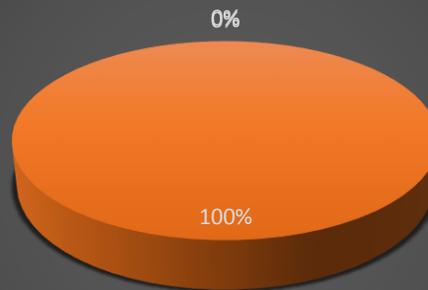
12 pregunta: ¿Cómo Financia esta Actividad ?

Tabla 12

¿Cómo Financia esta Actividad ?	
Recursos Propios	31
Recursos Financieros	0
Recursos Mixtos	0

Grafico 12

## ¿ Como Financia esta Actividad ?



■ Recursos Propios   
 ■ Recursos Financieros   
 ■ Recursos Mixtos

## ¿ Como financia esta actividad ?



Análisis: En la vereda san Martin no es muy alentador el nivel académico de sus habitantes ya que el 71% de los habitantes posee hasta la formación primaria esto influye negativamente en la competitividad de la población, lo anterior se genera a raíz del descuido por parte del gobierno local del municipio de Ricaurte el cual genera muy mínimo acompañamiento a este sector para estimular su crecimiento social y económico; la vereda en su totalidad posee estrato 1 por sus condiciones de precariedad del territorio declarado zona de emergencia por su cercanía con el río, la falta de alcantarillado y calles sin pavimentar es una dificultad para explotar de manera adecuada el sector turístico y económico.

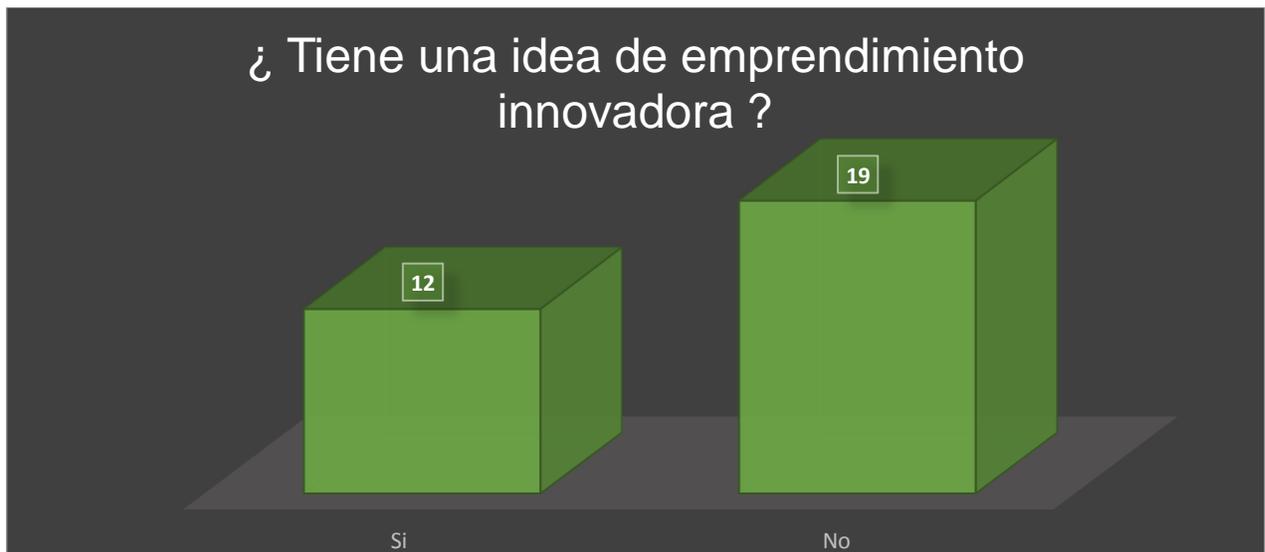
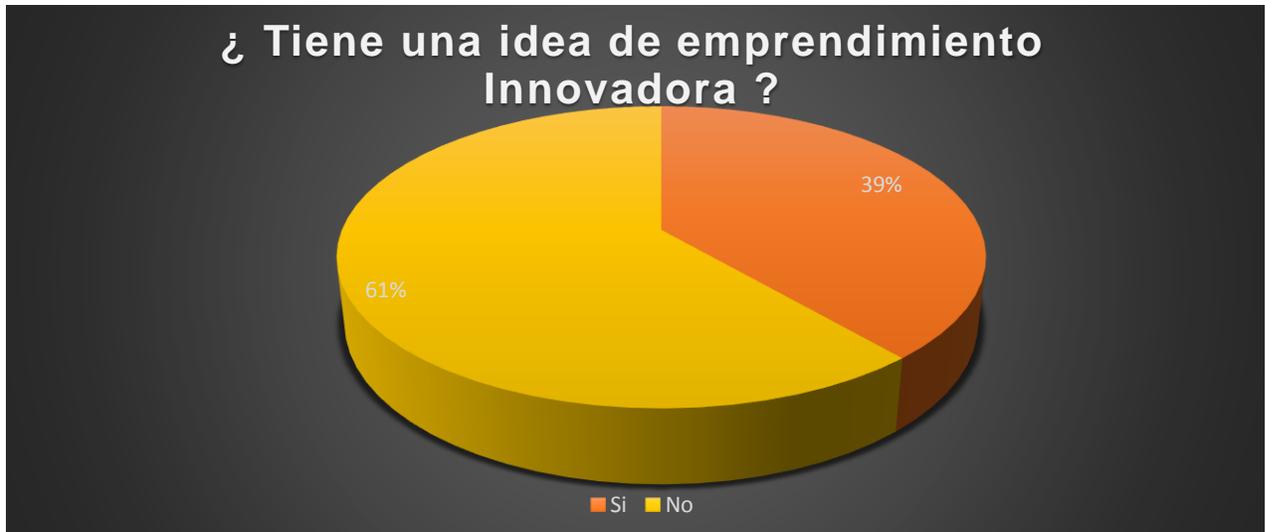
En la vereda el 97% de la población trabaja o en su defecto desempeña alguna labor, de lo cual el 64,5 es formal y el 35,5 es informal, muchas de las familias trabajan en el sector turístico por medio de negocios como: fuentes de soda, oferta de alimentos, tiendas, entre otros. Lo anterior es muy atractivo para el casco urbano del municipio de Ricaurte y municipios aledaños por los balnearios naturales que ofrece en su cercanía con el río. De las actividades comerciales mencionadas solo el 19% posee cámara de comercio el resto en su mayoría no tienen el conocimiento de la conformación de una micro-empresa, adicional solo el 16 % utiliza la tecnología para impulsar sus emprendimientos. Una de las barreras para impulsar una iniciativa o crecer en una idea ya existente, es que en un 48% radica la falta de apoyo de la alcaldía para hacer acompañamiento por medio de la formación para las personas y la capacitación para formar empresa, el 100% del total encuestado emprenden sus iniciativas por recursos propios.

### 13 Tiene una idea de emprendimiento Innovadora?

Tabla 13

¿Tiene una idea de emprendimiento Innovadora?	
Si	12
No	19

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)



Pregunta 14: ¿ Si tiene una idea de emprendimiento Innovadora ¿Cuál ha sido el obstáculo para no llevarla a cabo?

Tabla 14

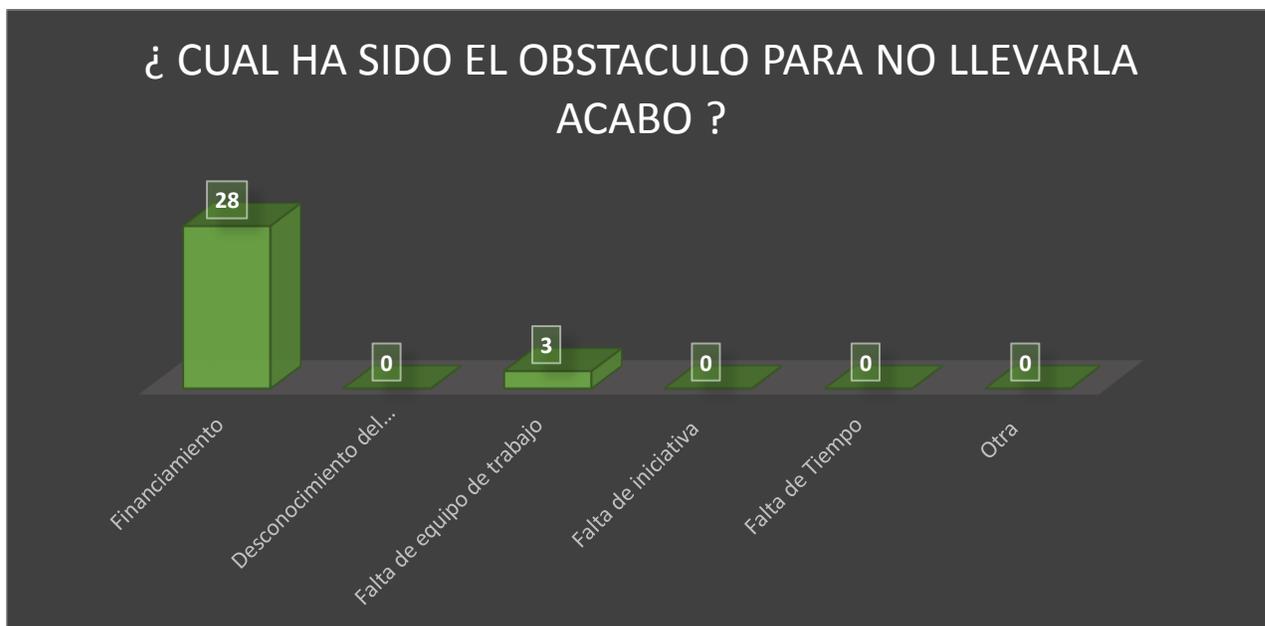
Si tiene una idea de emprendimiento Innovadora ¿Cuál ha sido el obstáculo para no llevarla a cabo?	
Financiamiento	28

Desconocimiento del Mercado	0
Falta de equipo de trabajo	3
Falta de iniciativa	0
Falta de Tiempo	0

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafico 14





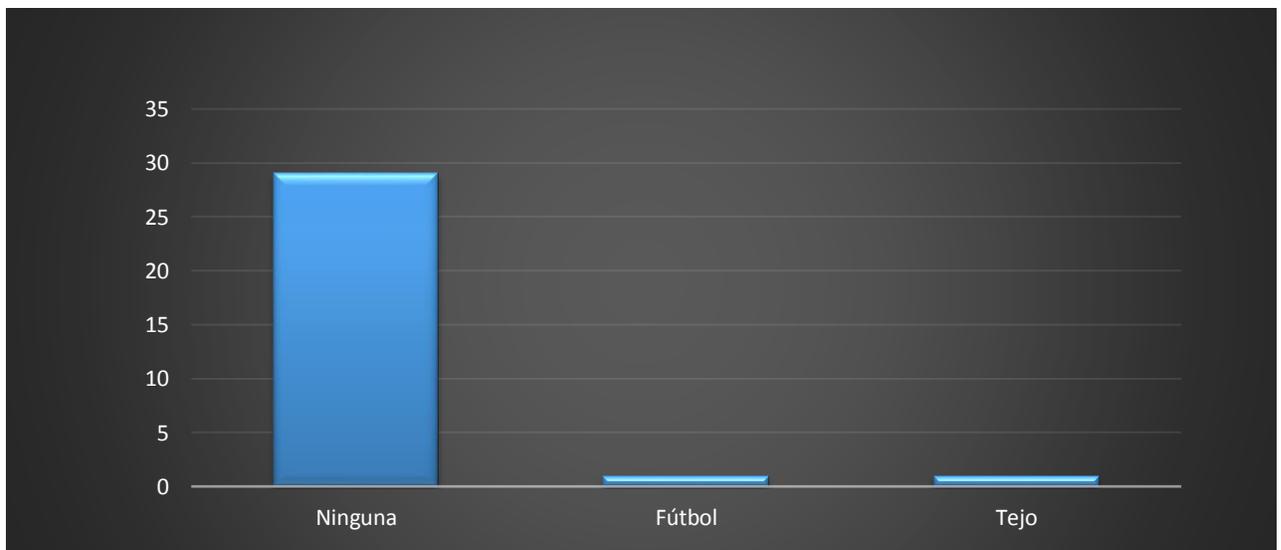
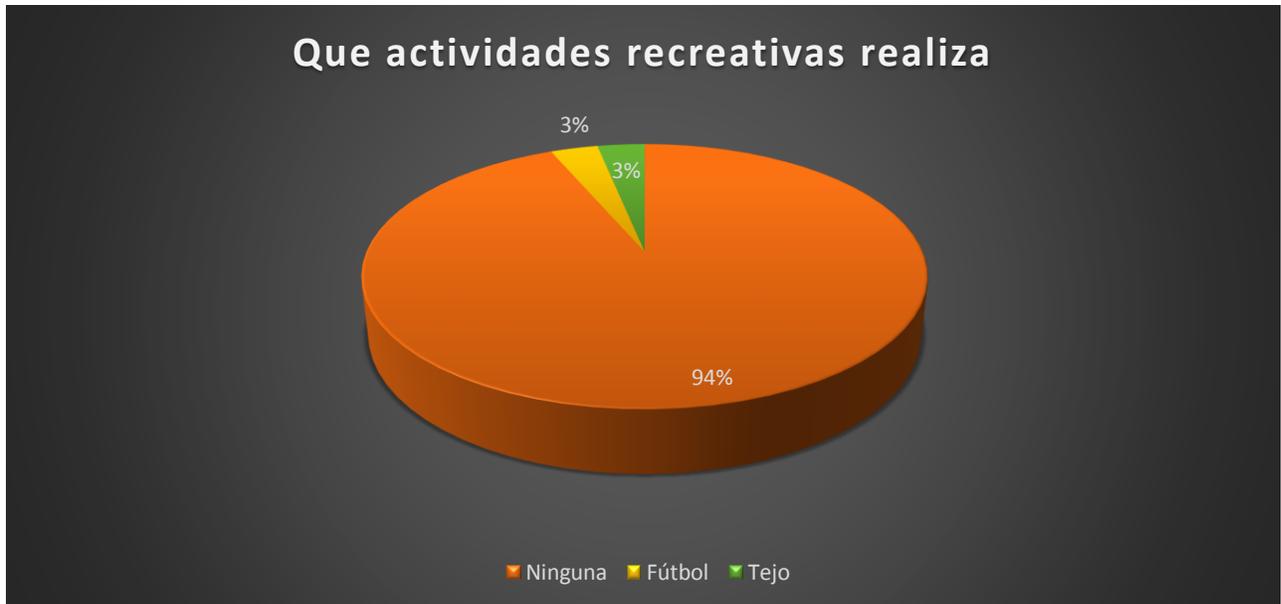
15 pregunta: Que actividades recreativas realiza

Tabla 15

Que actividades recreativas realiza	
Ninguna	29
Fútbol	1
Tejo	1

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafico 15



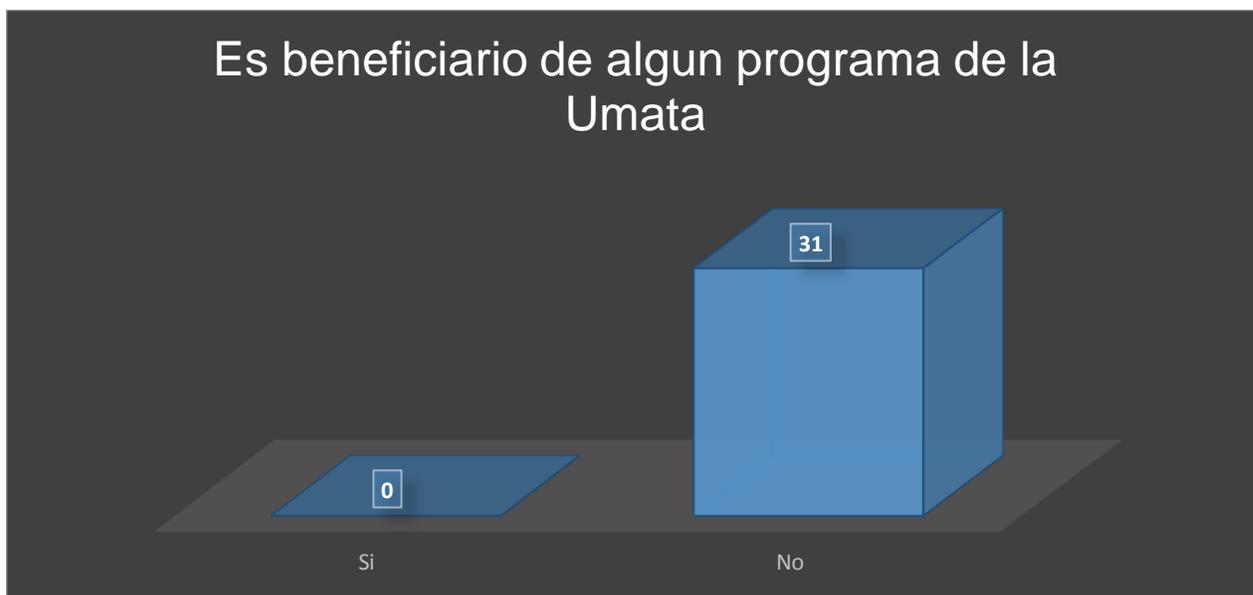
16 pregunta : Es beneficiario de algún programa de la umata

Tabla 16

Es beneficiario de algún programa de la umata	
Si	0
No	31

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafico 16



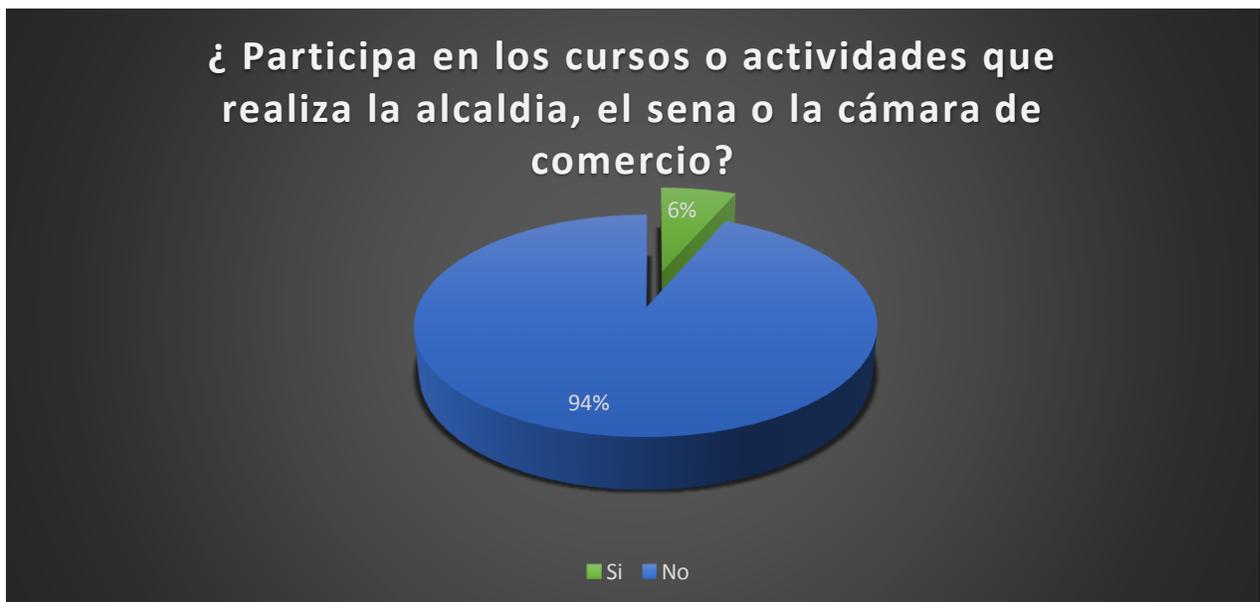
17 pregunta: Participa en los cursos o actividades que realiza la alcaldía, el Sena o la cámara de comercio?

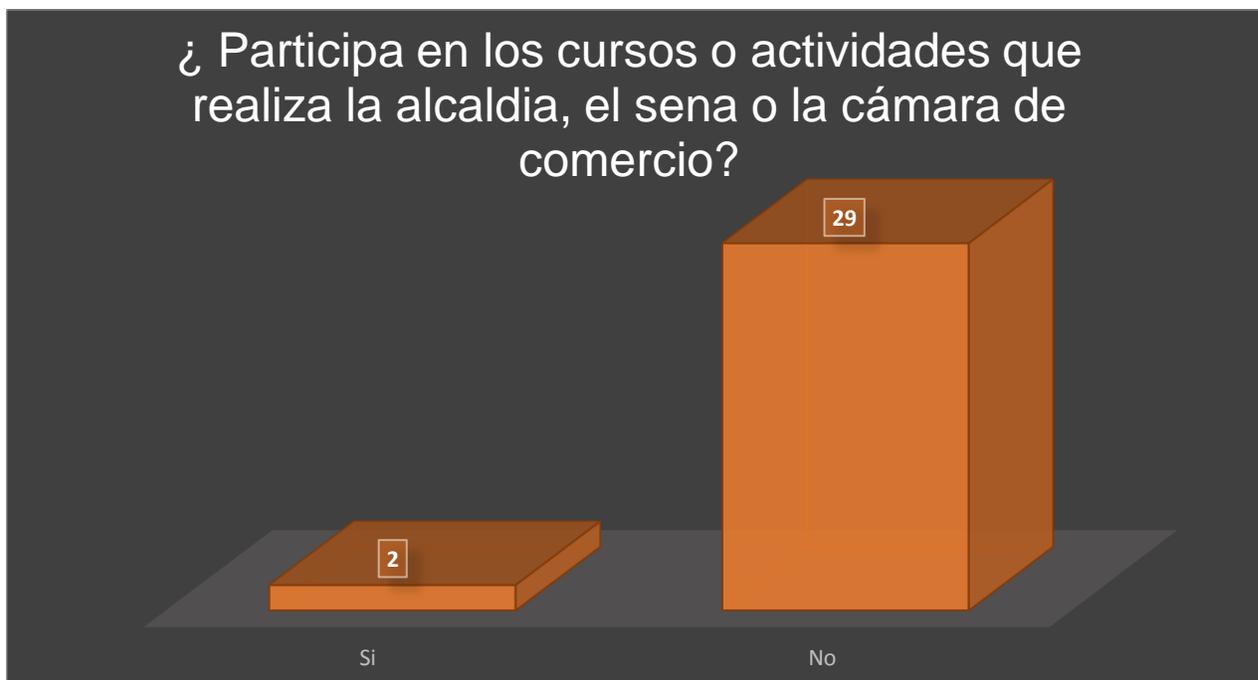
Tabla 17

¿ Participa en los cursos o actividades que realiza la alcaldía, el Sena o la cámara de comercio?	
Si	2
No	29

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafico 17





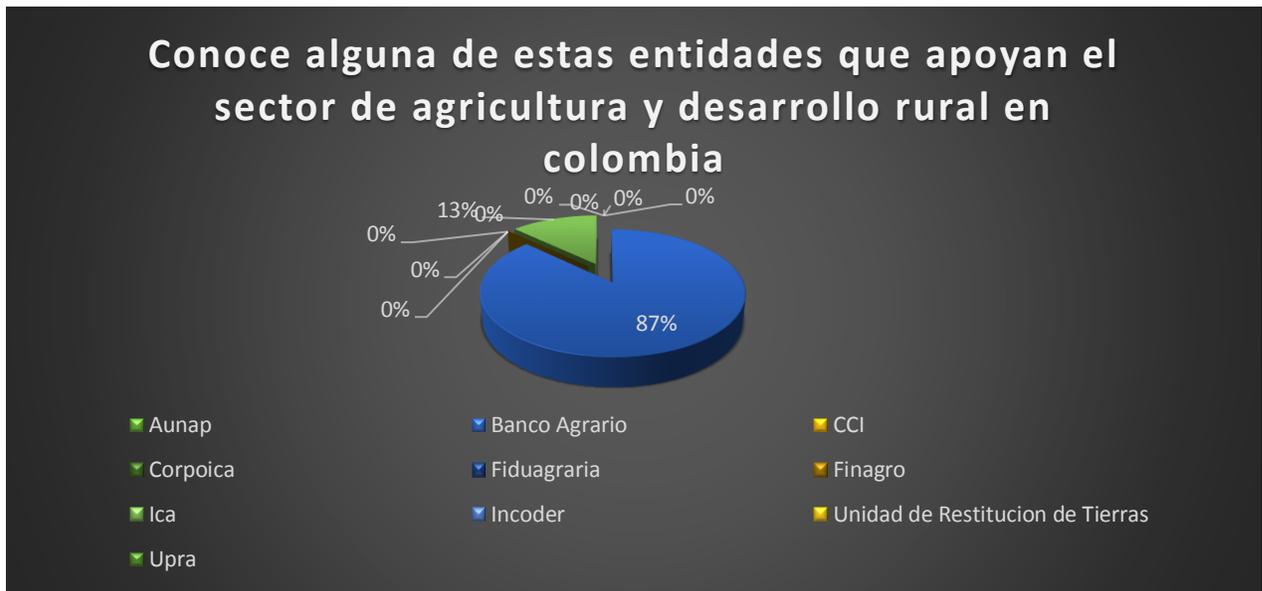
18 pregunta: Conoce alguna de estas entidades que apoyan el sector de agricultura y desarrollo rural en Colombia

Tabla 18

Conoce alguna de estas entidades que apoyan el sector de agricultura y desarrollo rural en Colombia	
Aunap	0
Banco Agrario	27
CCI	0
Corpoica	0
Fiduagraria	0
Finagro	0
Ica	4
Incoder	0
Unidad de Restitución de Tierras	0
Uptra	0

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafico 18

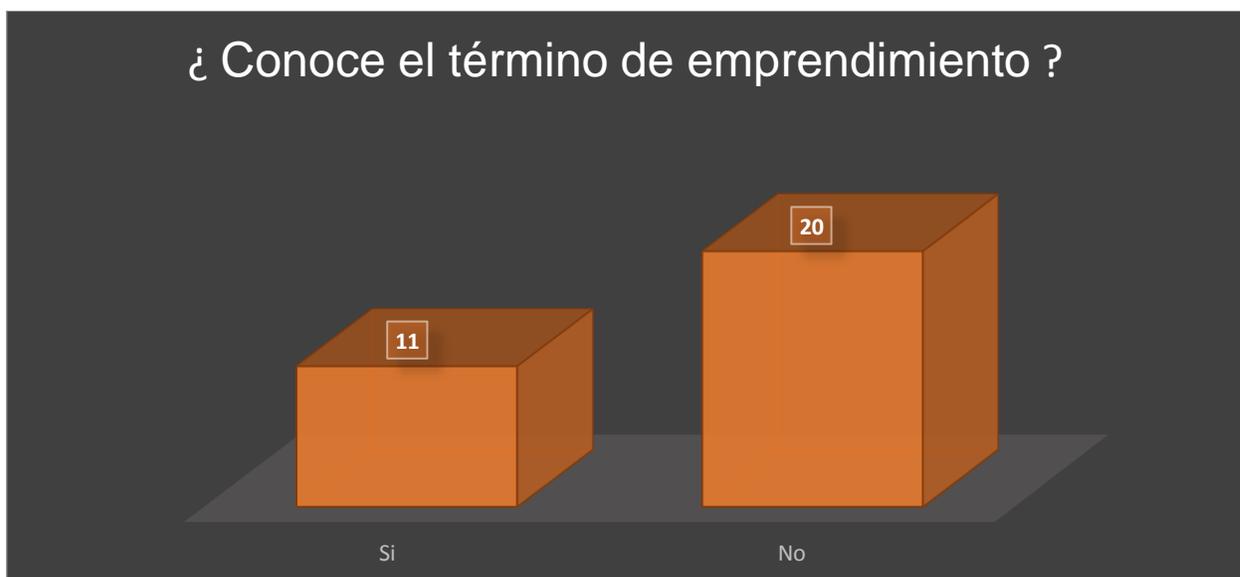
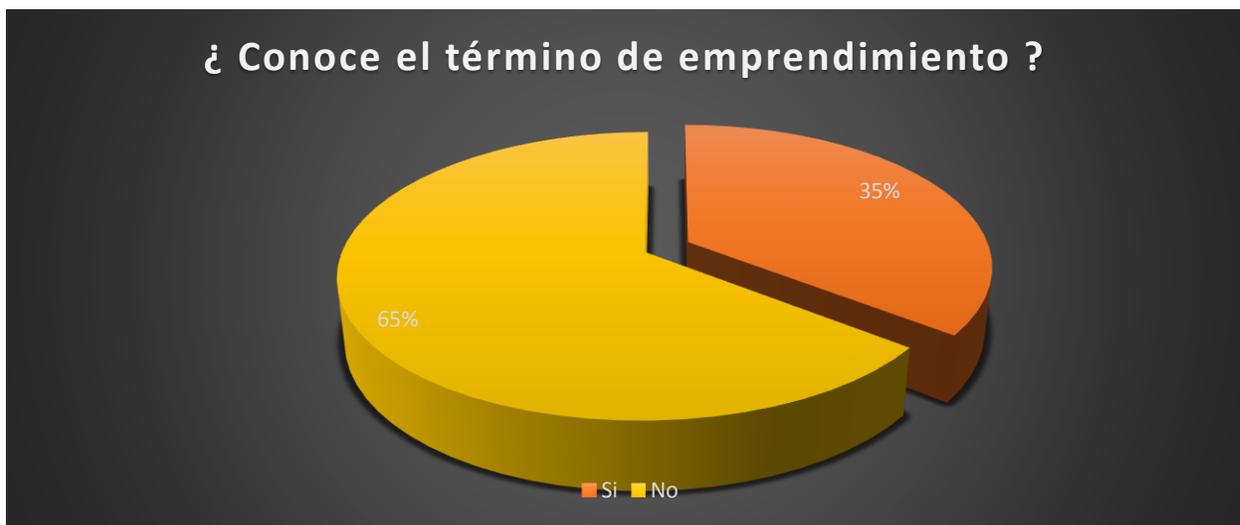


19 pregunta: Conoce el término de emprendimiento

Tabla 19

Conoce el término de emprendimiento	
Si	11
No	20

Grafico 19



Análisis: De acuerdo al número de personas encuestadas solamente el 39% tiene una idea de emprendimiento, un índice muy bajo pero en el cual se puede trabajar para aumentar el deseo de crear empresa e impulsar el desarrollo en la vereda san Martín, uno de los obstáculos más grandes como lo manifiesta el 90% de la población encuestada es la falta de financiamiento para llevar acabo las ideas emprendedoras. En la vereda los habitantes no poseen con una actividad recreativa ya que el 94% no realiza ninguna actividad, lo anterior debería ser una prioridad del gobierno local para generar bienestar entre la comunidad.

Los habitantes en su totalidad no conocen acerca de los beneficios y programas que ofrece la umata, todo esto por la falta de promoción por parte de los gobiernos locales y solo el 6% han sido beneficiados por cursos cortos por parte del Sena en el ámbito turístico y comercial. A su vez el 87% ha escuchado hablar acerca del banco agrario y el restante 13% conoce el Ica, pero en total de los encuestados ninguno ha recibido beneficios o ha adquirido prestamos por las entidades mencionadas y solo el 35% de la población conoce el significado del término emprendimiento.

## **8 RECURSOS**

### **8.1 RECURSOS HUMANOS**

El grupo de investigación está conformado por las estudiantes Juan Manuel Bonilla, Alejandra Portela y su Directora Asesora Magister María Patricia Díaz Cárdenas

### **8.2 RECURSOS MATERIALES**

- Computador e impresora
- Papelería y útiles de oficina.
- Fotocopias
- Cámara
- Vehículo ( moto)

### **8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES**

- Universidad de Cundinamarca (Biblioteca)
- Banco de la república de Colombia
- Revistas
- Internet

#### 8.4 RECURSOS FINANCIEROS

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	N° UNIDADES	COSTO TOTAL
fotocopias	50	50	2500
impresiones	200	15	3000
transporte	5000	10	50000
asesorías	5	8000	40000
		<b>total</b>	<b>95500</b>

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

### 9. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM

#### 9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Para poder desarrollar este primer eje transversal y llevarlo con la encuesta que se realizó en la vereda San Martín nos basamos en el eje transversal del capital humano emprendedor y sus determinantes, teniendo en cuenta que Colombia es potencial en capital humano emprendedor por ser ambicioso en sus proyectos se decide usar esta herramienta para medir el nivel de emprendimiento y no solo basarse en nuevas ideas si no de liderar procesos de los cuales se pueda aterrizar y dar soluciones dado que el emprendimiento es un camino competitivo.

Todo esto basado en sus determinantes como la cultura, valores costumbres y creencias la cual es importante para determinar el avance y desarrollo del ser humano, la mayor parte de la población encuestada se encuentran en un rango de 40 a 49 años de edad de los cuales en materia de emprendimiento sus conocimientos son obtenidos por el tiempo empíricamente y el querer explicarles hacer procesos diferentes es un poco difícil, porque no están acostumbrados a realizarlo de una forma diferente por el simple hecho de cambiar sus tradiciones .

En esta población encuestada hay predominación de género el femenino con el 64,52% y 35,48% género masculino y sus hogares dio como resultado que en su totalidad de población son 278 personas contando con 121 mujeres 157 hombres, , entre ellos son 13 ancianos hombres y 12 mujeres o personas de la tercera edad, una población poco numerosa en cuestión de adolescentes de los cuales se puedan aprovechar para enseñar nuevas técnicas o procesos para mejorar sus actividades económicas y comerciales.

El nivel de educación afecta radicalmente en las condiciones para emprender y en esta vereda los niños y adolescentes deben desplazarse hasta la ciudades aledañas para obtener su educación superior e integral puesto que su vereda no cuenta con una escuela, sus padres envían a sus hijos a las ciudades aledañas buscando proporcionarles una educación adecuada y así desarrollar el espíritu emprendedor y dinámico que se requiere para su desarrollo personal y profesional y que les contribuyan al cambio.

Se puede evidenciar en los resultados del nivel educativo con que cuentan es muy alto al no haber terminado sus estudios el 71% se sitúa en haber quedado en la etapa de la primaria, tan solo el 29% terminó su secundaria o se quedó en el proceso por termina

Las condiciones sociales a la que la población está sometida, sus niveles económicos y oportunidades de empleo no son aptas para aquella comunidad, todo esto afecta de gran manera a cada individuo sus fortalezas, sueños y ganas de salir adelante. La encuesta arrojó que solo existe un 64,5% que cuentan con establecimientos formales equivalentes a solo 20 personas, por otro lado, el 35,5% que es el más bajo porcentaje tienen establecimientos informales y por ende menos garantías del estado por ser informales.

## **9.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.**

La vereda San Martin no tiene un nivel empresarial que sea como referencia, solo se evidencian proyectos de emprendimiento sin mayor crecimiento o reconocimiento frente a la región. La falta de oportunidades laborales hace que la capacidad adquisitiva de los habitantes sea mínima por ende hace que sea muy baja la activación económica del sector, no hay una competencia de prestación de bienes o servicios debido a la falta del nivel educativo de sus habitantes. Es necesario capacitaciones constantes para los habitantes y un acompañamiento de los de los entes gubernamentales para los proyectos de emprendimiento de los habitantes de la región, la labor del área de emprendimiento de la alcaldía de Ricaurte es muy bajo frente a las problemáticas de la vereda.

Es pertinente que se intensifique el apoyo al sector turístico ya que es la actividad económica más frecuente en la vereda, una dimensión de la que habla el segundo es la plataforma de ciencia, tecnología e innovación (CTI) el conocimiento tecnológico y científico es clave para el emprendimiento de los habitantes de la vereda ya que no solamente los proyectos deben concluir en investigación y desarrollo sino también la utilización de la tecnología, pero en este caso como arroja nuestra investigación solo el 16 % de la población usa la tecnología para

sus proyectos de emprendimiento, lo cual es muy bajo y preocupante ya que en estos tiempos donde la información en su mayoría se maneja por las herramientas tecnológicas. Es primordial realizar capacitaciones para aprovechar de manera adecuada las herramientas tecnológicas y usarlas para los proyectos de emprendimiento.

### **9.3 TERCER EJE TRASVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.**

Teniendo en cuenta la importancia que tiene el financiamiento, el capital social y las políticas de regulación en un proyecto de emprendimiento, es primordial para la realización y sostenibilidad de un proyecto.

La vereda San Martin cuenta con recursos por explotar, pero falta el apoyo de los entes gubernamentales por medio de apoyos económicos y sociales, en lo económico por medio de préstamos con intereses bajos para fomentar la creación de proyectos de emprendimiento; en lo social por medio de capacitaciones para mejorar las competencias para ofrecer un servicio, la técnica para la creación de productos y el conocimiento de la conformación de una empresa y las obligaciones legales que la comprende.

Todo esto con el fin de que la comunidad se sienta motivada a emprender y crezcan las oportunidades y a su vez mejore la calidad de vida de sus familias.

Otro factor que desencadena la falta de financiamiento es que los habitantes desconocen las entidades que apoyan con programas de capacitación a las comunidades rurales, nuestra investigación arrojó que el 87% ha escuchado hablar del banco agrario y solo el 13% ha escuchado el instituto colombiano agropecuario (ICA), pero ninguna de las personas encuestadas ha recibido beneficios de los programas de las entidades mencionadas u otras que hacen parte del crecimiento rural, lo anterior genera que la población este atrasada para el desarrollo económico.

También podemos ver reflejado que el 100% de las personas encuestadas financian sus proyectos comerciales con recursos propios. Solo el 39% tiene una idea de emprendimiento innovadora, pero el obstáculo más grande es que el 94%

manifiesta que es la falta de financiamiento lo que impide lograr que sus ideas emprendedoras se materialicen.

Lo anterior expuesto evidencia que es muy importante que los entes gubernamentales estén más presentes en la vereda haciendo acompañamiento a las ideas de emprendimiento que tienen los habitantes y a su vez apoyarlos en una formación para generar las competencias necesarias para poder llevar a cabo sus proyectos, de igual manera difundir a la población las instituciones que hacen parte del sector rural para que tengan conocimiento y puedan hacer parte de los diferentes programas que ofrecen, la vereda san Martín es una población que tiene muchas carencias pero se destaca su actitud y las ganas de progreso de sus habitantes para salir adelante, es muy necesario el acompañamiento a esta población para ayudar a su crecimiento económico y social.

## **10. CONCLUSION**

La vereda san Martín tiene un nivel de emprendimiento bajo, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, ellos tienen la idea que están abandonados, ya que nunca los tiene en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Un acontecimiento importante se aproxima en este año y son las elecciones políticas de las cuales es crucial saber a quién se va elegir recordando que es oportunidad para que los políticos ayuden al desarrollo de la zona rural proponiendo progreso y nuevas oportunidades con transparencia y cumplimiento de las normas. Esto es factor importante para la comunidad con ayuda de los encargados del rumbo de la vereda y toma de decisiones, el gestionar proyectos por parte de estos entes ayudan al crecimiento rural.

Dentro del análisis con la información podemos apreciar que la vereda san Martín es de bajos recursos por sus características socioeconómicas y la manera de emprender no siendo

la mejor, la población con carencia de atención gubernamental, departamental y municipal y a causa de esto prácticamente estas familias solamente cubren una parte de las necesidades básicas dentro de su hogar.

El compartir con los habitantes de la vereda san Martin fue muy enriquecedor y agradable, el escucharlos, y ganarnos sus corazones ellos con su pocos recursos nos brindaban y compartían su café y nos contaban lo mal representados que estaban ,ellos quieren que no sean abandonados, y los integren o tengan en cuenta en algún proyecto actividades que puedan obtener conocimiento y beneficios para todos.

## **11. BIBLIOGRAFIA**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

[www.mineducacion.gov.co/1621/article-87159.html](http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87159.html)

REVISTA SEMANA

<https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/comproagro-y-bancalimentos-iniciativas-para-devolverle-la-vida-al-campo-colombiano/39424>

PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA  
FUENTE ALCALDIA MUNICIPAL

EMPENDEDORES. (s.f.). Obtenido de

<http://emprendedoresnews.com/tips/gurues/quien-es-un-emprendedor.html>

**ANEXOS****UDE C**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA**ANEXO A. FORMATO DE ENCUESTA****ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA  
VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA)**

1. EDAD: \_\_\_\_\_
2. GENERO: M(\_\_\_\_) F(\_\_\_\_) I(\_\_\_\_)
3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: \_\_\_\_\_
4. NUMERO DE HIJOS:(\_\_\_\_)
5. NIVEL EDUCATIVO: a. NINGUNO: \_\_\_\_\_  
b. PRIMARIA: \_\_\_\_\_  
c. BACHILLER: \_\_\_\_\_  
d. PREGRADO: \_\_\_\_\_  
e. TÉCNICO/TECNÓLOGO: \_\_\_\_\_  
f. OTRO: \_\_\_\_\_
6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:  
  
NO ESPECIFICA: (\_\_\_\_)  
UNO: (\_\_\_\_)  
DOS: (\_\_\_\_)  
TRES: (\_\_\_\_)

**7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:**

---

---

**8. USTED TRABAJA: SI (\_\_\_) NO (\_\_\_)**

**a. FORMAL (\_\_\_)**

**b. INFORMAL (\_\_\_)**

**9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:**

---

---

**10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO:**

**SI (\_\_\_)**

**NO (\_\_\_)**

**11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:**

**SI (\_\_\_) NO (\_\_\_)**

**12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:**

**A. FALTA DE DINERO: (\_\_\_)**

**B. DESINTERES: (\_\_\_)**

**C. FALTA DE TIEMPO: (\_\_\_)**

**D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (\_\_\_)**

**E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (\_\_\_)**

**F. OTRA: \_\_\_\_\_**

---

---

**13. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:**

**A. RECURSOS PROPIOS (\_\_\_)**

**B. RECURSOS FINANCIEROS (\_\_\_)**

**C. RECURSOS MIXTOS (\_\_\_)**

**14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA**

**SI (\_\_\_)**

**NO (\_\_\_)**

**15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?**

**A. FINANCIAMIENTO (\_\_\_)**

**B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (\_\_\_)**

C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (\_\_\_)

D. FALTA DE INICIATIVA (\_\_\_)

E. FALTA DE TIEMPO (\_\_\_)

F. OTRA \_\_\_\_\_

16. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA

SI: (\_\_\_)

NO (\_\_\_)

CUAL: \_\_\_\_\_

17. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

SI (\_\_\_)

NO (\_\_\_) CUAL:

\_\_\_\_\_

18. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

A. AUNAP (\_\_\_)

B. BANCO AGRARIO (\_\_\_)

C. CCI (\_\_\_)

D. CORPOICA (\_\_\_)

E. FIDUAGRARIA (\_\_\_)

F. FINAGRO (\_\_\_)

G. ICA (\_\_\_)

H. INCODER (\_\_\_)

I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (\_\_\_)

J. UPRA (\_\_\_)

19. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO: SI (\_\_\_) NO (\_\_\_)





