

**PASANTÍA: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN Y
BENCHMARKING EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

YULY LORENA MOYANO MUÑOZ

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2019**

**PASANTÍA: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN Y
BENCHMARKING EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

YULY LORENA MOYANO MUÑOZ

**INFORME TÉCNICO PASANTÍA PARA OPTAR EL TITULO
DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

FABIO ORLANDO CRUZ PÁEZ

Magíster en Administración de Organizaciones

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

FACATATIVÁ

2019

Notas de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma Asesor metodológico

Facatativá, 18 de octubre del 2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a mis padres,
quienes me han brindado su comprensión, amor y cariño,
depositando en mí su confianza,
son mi motivación para seguir persiguiendo mis sueños,
a mi familia y amigos quienes me han acompañado en todo momento,
a mis profesores que enriquecieron mi alma con conocimiento,
a mis compañeros que compartieron sus vivencias conmigo
y que harán parte de mí el resto de mi vida;
además, que durante estos cinco años fueron parte de este sueño
que en poco tiempo será mi realidad.

Soy Administradora por todos ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la Universidad Cundinamarca por permitirme formar parte del equipo de trabajo, para afianzar mis conocimientos en prácticas, a las personas que me apoyaron y han hecho que este trabajo sea posible, agradezco la ayuda que me brindo el Profesor Fabio Orlando Cruz Páez con quien gracias a su ayuda y conocimiento se logró gestionar y seguir con este trabajo adelante, a Andrea Pinzón por compartir su conocimiento y carisma en este proceso, a mis compañeros de clase que motivaron a tomar la decisión de asumir esta responsabilidad, y en este momento comparto con ustedes el resultado.

TABLA CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	7
LISTA DE ILUSTRACIONES	8
1.TITULO	10
2. RESUMEN	11
PALABRAS CLAVE	11
3. INTRODUCCIÓN	12
4. JUSTIFICACIÓN	13
5. OBJETIVOS	14
5.1 OBJETIVO GENERAL	14
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
6.MARCOS DE REFERENCIA	15
6.1 MARCO TEÓRICO	15
6.2 MARCO CONCEPTUAL	22
6.3 MARCO INSTITUCIONAL	24
7. METODOLOGÍA	25
8. COMPETENCIAS DESARROLLADAS	29
9. RESULTADOS	30
9.1 BENEFICIOS GRADUADOS	30
9.2 RESULTADOS ENCUESTA INTERACTIVA	58
10. CONCLUSIONES	70
11. RECOMENDACIONES	73
12. BIBLIOGRAFÍA	75
14. ANEXO	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 MÉTODO BENCHMARKING GRADUADOS	27
Tabla 2 Benchmarking Universidad Cundinamarca	30
Tabla 3 Benchmarking Universidad de los andes	31
Tabla 4 Benchmarking Universidad Nacional De Colombia.....	34
Tabla 5 Benchmarking Colegio De Estudios Superiores De Administración	36
Tabla 6 Benchmarking Universidad Externado De Colombia	38
Tabla 7 Benchmarking Universidad De Antioquia.....	40
Tabla 8 Benchmarking Corporación Universitaria Remington	42
Tabla 9 Benchmarking Universidad De La Sabana	44
Tabla 10 Benchmarking Pontificia Universidad Javeriana	46
Tabla 11 Benchmarking Instituto Tecnológico De León.....	50
Tabla 12 Benchmarking Universidad Nacional Autónoma De México (Unam)	51
Tabla 13 Benchmarking Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	52
Tabla 14 Benchmarking Uniacc (Chile).....	53
Tabla 15 Benchmarking Universidad Latina De Costa Rica	54
Tabla 16 Benchmarking Universidad Nacional De La Plata (Argentina)	55
Tabla 17 Benchmarking Universidad De Lima (Perú)	56
Tabla 18 PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO	68

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Encuesta Graduados	59
Ilustración 2 ENCUESTA GRADUADOS	60
Ilustración 3 ENCUESTA GRADUADOS	61
Ilustración 4 ENCUESTA GRADUADOS	62
Ilustración 5 Encuesta Graduados	63
Ilustración 6 Encuesta Graduados	64
Ilustración 7 Encuesta Graduados	65
Ilustración 8 Encuesta Graduados	65
Ilustración 9 Encuesta Graduados	67
Ilustración 10 Encuesta Graduados	68
Ilustración 11 Encuesta IPA 2019	80
Ilustración 12 Encuesta IPA 2019	80
Ilustración 13 Encuesta IPA 2019	81
Ilustración 14 Encuesta IPA 2019	82
Ilustración 15 Encuesta IPA 2019	83
Ilustración 16 Encuesta IPA 2019	83
Ilustración 17 Encuesta IPA 2019	84
Ilustración 18 Encuesta IPA 2019	84
Ilustración 19 Encuesta IPA 2019	85
Ilustración 20 Encuesta IPA 2019	86
Ilustración 21 Encuesta IPA 2019	88
Ilustración 22 Encuesta IPA 2019	88
Ilustración 23 Encuesta IPA 2019	89
Ilustración 24 Encuesta IPA 2019	90
Ilustración 25 Encuesta IPA 2019	90
Ilustración 26 Encuesta IPA 2019	91
Ilustración 27 Encuesta IPA 2019	92
Ilustración 28 Encuesta IPA 2019	92

Ilustración 29 Encuesta IPA 2019	93
Ilustración 30 Encuesta IPA 2019	93
Ilustración 31 GRADUADOS DEL AÑO 2014	94
Ilustración 32 GRADUADOS DEL AÑO 2014	95
Ilustración 33 GRADUADOS DEL AÑO 2014	95
Ilustración 34 GRADUADOS DEL AÑO 2014	96
Ilustración 35 Graduados Del Año 2014	97
Ilustración 36 GRADUADOS DEL AÑO 2015	97
Ilustración 37 GRADUADOS DEL AÑO 2015	98
Ilustración 38 GRADUADOS DEL AÑO 2015	99
Ilustración 39 GRADUADOS DEL AÑO 2015	99
Ilustración 40 GRADUADOS DEL AÑO 2015	100
Ilustración 41 GRADUADOS DEL AÑO 2016	101
Ilustración 42 GRADUADOS DEL AÑO 2016	101
Ilustración 43 GRADUADOS DEL AÑO 2016	102
Ilustración 44 GRADUADOS DEL AÑO 2016	102
Ilustración 45 GRADUADOS DEL AÑO 2016	103
Ilustración 46 GRADUADOS DEL AÑO 2017	104
Ilustración 47 GRADUADOS DEL AÑO 2017	105
Ilustración 48 GRADUADOS DEL AÑO 2017	105
Ilustración 49 GRADUADOS DEL AÑO 2017	106
Ilustración 50 GRADUADOS DEL AÑO 2017	107
Ilustración 51 GRADUADOS DEL AÑO 2018	107
Ilustración 52 GRADUADOS DEL AÑO 2018	108
Ilustración 53 GRADUADOS DEL AÑO 2018	109
Ilustración 54 GRADUADOS DEL AÑO 2018	109
Ilustración 55 GRADUADOS DEL AÑO 2018	110

1.TITULO

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN Y BENCHMARKING
EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA**

2. RESUMEN

En el proceso de mejoramiento del programa de Administración de empresas en la Universidad Cundinamarca el promover la interacción y participación de los graduados en actividades acondicionadas a crear atributos innovadores en que como promotores de la mejora continua del programa, velando por los intereses de la universidad para los egresados se implementa un benchmarking con diferentes entidades educativas tanto nacionales como latinoamericanas, destacando las dinámicas propuestas por estas entidades para seguir fortaleciendo la conexión entre los graduados y la Universidad, el estudio es cuantitativo con alcance descriptivo, cuasi experimental, esto con el fin de fomentar la contribución de información actualizada de acerca de su situación laboral, académica y social para que de esta manera conjeturar la mejora de los procesos formativos, es por eso que esta vinculación fortalece de manera creciente el programa académico, la comunicación asertiva para el seguimiento de los graduados es enriquecedor para los próximos profesionales, se aplicó el cuestionario estructurado de acuerdo a la información de 24 personas quienes dieron respuesta a la encuesta, la implementación de diferentes estrategias para abordar a estas personas es de gran compromiso, debido a los procesos gestionados por la oficina de graduados en los que busca la renovación del registro calificado del programa.

PALABRAS CLAVE

Innovación, Estrategia, Benchmarking, Egresados, Universidad De Cundinamarca

3. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad presentar aquellas metodologías y alternativas implementadas por entidades educativas de educación superior para conservar la relación con el graduado, la promulgación y disposición referentes a las actividades generadas por la Oficina de Graduados Universidad de Cundinamarca - Extensión Facatativá, quien posee enlaces directos con los graduados del programa, esto sirve con el fin de mejorar los procesos de acreditación, los graduados de la Universidad son quienes se ponen al servicio de la sociedad por lo cual se espera que sea el mejor prestado.

Se efectuó una investigación plana en que se expone resultados obtenidos de la búsqueda de material documental recolectado para contribuir a las mejores prácticas considerando que se debe atribuir la implementación estrategias para mejorar el programa de graduados.

Para analizar esta problemática de mantener el vínculo con los graduados se llevará a cabo el Benchmarking y una encuesta interactiva para proponer la manera más adecuada de manejar la información, disposición, las necesidades que tiene para abordar los diferentes encuentros.

Con base en lo anterior se evidenciará pregunta problematizadora que responde a dicha problemática es: ¿Cómo influyen estrategias de fortalecimiento en la educación superior en los graduados del programa de Administración De Empresas extensión Facatativá?

4. JUSTIFICACIÓN

En los últimos años los datos obtenidos de los graduados del programa de administración de empresas se presentan con falencias, debido a la insuficiente información o no se dispone con el consentimiento de uso por parte de los graduados; la participación de los graduados en actividades propuestas por el programa hace que mejore la calidad de la educación proporcionando beneficios para toda la comunidad educativa aportando metodologías en la que se pueda seguir la vinculando egresados; el autoconocimiento es importante para construir una identidad y pertenencia Udecina, así que el seguimiento y control de información oportuna de egresados para establecer estrategias de mejoramiento, facilitando información de cualquier tipo de evento como lo son los seminarios, diplomados, conferencias, convocatorias laborales...etc. que ayudan a contribuir en las competencias y habilidades del profesional, igualmente creando un ambiente colaborativo.

Adicionalmente, permitirá observar una mejor gestión en cuanto la elaboración de programas y herramientas de interés para los titulares de administración, que puedan contar con un apoyo y asesoramiento por parte de la universidad.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer estrategias de fortalecimiento para graduados del programa de Administración De Empresas

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comparar entidades de educación superior aplicando un benchmarking en un contexto a nivel nacional y Latinoamérica para identificar el desarrollo estratégico en los procesos del programa de administración de empresas
- Diseñar y aplicar encuesta de benchmarking comparativo a graduados de Administración de empresas para la mejora de proceso formativos y Didáctico-Estratégico que influya en el sector real de la economía colombiana
- Proponer actividades estratégicas con base en modelos de programas de egresados de entidades de educación superior del contexto global para el fortalecimiento del programa de graduados de Administración de Empresas.

6.MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO

En la actualidad la innovación juega un papel importante para las carreras administrativas, la creación requiere de tiempo en el que se sueña, reflexiona, aprende, inventa y experimenta, teniendo en cuenta que los egresados por su formación generan competencias y habilidades, y que la adaptabilidad e ingenio son de las cualidades que poseen, se provee que estas nuevas mentes en el mundo moderno traerán consigo nuevas invenciones, en algún momento lo determino Robayo, 2016,

La innovación se logra obtener en muchas formas, como en servicios que se puedan ofrecer al cliente, en la forma en la que se distribuye un producto, en la manera como se relaciona con otras empresas (por ejemplo, las alianzas estratégicas) o en la forma de vender un producto o servicio. De otra parte, la innovación no tiene que estar basada solamente en ideas novedosas, sino que también, y más frecuentemente, se da mediante la implantación de pequeñas mejoras en productos o procesos: mejora continua (p. 128)

Pero debido a su formación de controlar, vigilar y administrar se cautivan en sus propósitos de crecer conjuntamente con la organización, una vez las personas se encuentran en lo habitual de sus funciones, no toman iniciativa en generar ese ímpetu que caracteriza su espíritu, postergando aquellas ideas convirtiéndose en conformistas, esperando que siempre sean otros quienes exploren nuevas iniciativas dejando perder oportunidades, así mismo es como la economía no reacciona, no cuenta con ningún proceso latente, como lo menciona Robayo, 2016,

En países en desarrollo, específicamente en Colombia, no se cuenta con un alto nivel de estudios e investigaciones propias en las cuales se haga énfasis en la importancia de la generación de capacidades innovativas, y tampoco existe la identificación del perfil innovador. Lo anterior a causa de que en algunas industrias toman la tecnología e insumos generados por los países desarrollados, limitando así los procesos de aprendizaje y, por tanto, la dinámica del proceso innovador, lo cual no permite la creación de tecnologías nuevas y el desarrollo de nuevos productos y procesos en respuesta al entorno económico cambiante. (p. 126).

El proponer nuevas ideas desafiantes, no está en las funciones dentro de la labor del trabajador, existen diferentes factores en que las personas desenvuelven su potencial de una forma más abierta, puede ser a través de la asignación de nuevas tareas, asumiendo nuevas responsabilidades o retos personales, desde luego como decía González, 2006, en el que

Hay que fijar objetivos, definir claramente las tareas y permitir un comportamiento flexible. Para lograr un equipo de éxito es preciso:

- ✓ Establecer claramente un objetivo.
- ✓ Dejar que el equipo cree sus propias normas.
- ✓ Fomentar el buen ambiente y el sentido del humor en el trabajo.
- ✓ Dar a los empleados autoridad para tomar decisiones en las tareas delegadas y actuar de acuerdo con dichas decisiones.
- ✓ Ser firmes, es decir, hacer lo que se dice que se va a hacer.
- ✓ Dejar que el equipo busque soluciones a sus problemas sin intervenir. (p. 28)

Esto sube sus niveles de motivación, se debe a que los colaboradores se sienten admirados por lo que hacen por parte de sus superiores, el reconocer los aportes realizados contribuyen a mejorar el entorno de la organización y son estos méritos que elevan el ánimo, de proponer y conseguir maximizar los esfuerzos de la compañía crezca recíprocamente. González, 2006,

La motivación es una de las técnicas de la gestión de los recursos humanos. Estudiando sus potencialidades se puede apreciar la importante y decisiva herramienta con la que cuenta el farmacéutico empresario. La retribución puede formar parte de una estrategia motivacional, pero debe valorarse con detenimiento. Motivar a una persona es conseguir que haga por su propia voluntad lo que uno desea. Desde este punto de vista, efectivamente, la motivación es un mecanismo de dirección. (p. 29)

Es claro que las funciones de un gerente corresponden a grandes responsabilidades, el impartir ordenes, mirar que todo este alineado y supervisar son tareas las cuales tendrá que revisar exhaustivamente en la que dependerá que la organización fluya de acuerdo a las funciones previamente establecidas, es difícil asumir compromisos, así como lo menciono en al momento Aguilera, 2009,

La principal preocupación de la alta gerencia –quienes se encargan de ejecutar la dirección estratégica-, está orientada a encontrar las herramientas que le permitan realizar su trabajo de la mejor manera. En este sentido, los avances tecnológicos y especialmente los enmarcados en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), han brindado diversas herramientas, entre las que se encuentran los sistemas de información integrados, la minería de datos y los sistemas inteligentes. (p. 29)

Pero aun así los nuevos administradores deben moldear su estilo riguroso porque es necesario que comiencen en pensar en la administración moderna en la que NO se puede delimitar a solo dar órdenes en las que las personas solo tengan que obedecer y acatar, es necesario que se formen lideres los cuales puedan incentivar a las personas a que se inspiren en sus diferentes facetas, el conceder un tiempo destinado a otra actividad a la que se solicita es motor a nuevas ideas, estableciendo una actividad ajena a la labor, puede cautivar a las personas a desarrollar sus habilidades con el fin de que su espíritu crezca, aportando de manera ingeniosa a los procesos de la compañía, de igual manera está proporcionando nuevas opiniones ajenas a las actividades que se realizan en la compañía claramente lo menciono Segredo, 2016, en que

Un buen comportamiento organizacional dependerá de cómo se ha gestionado el capital humano en la organización, cómo están integrados los miembros que la forman, cuál es su identificación con la institución, cómo se manifiesta su crecimiento personal y profesional, cómo se da la motivación, la creatividad, la productividad y la pertenencia, por mencionar algunos de los elementos que influyen en los comportamientos humanos. (p. 4)

Actualmente existen organizaciones que son jerárquicas, en la que el mando se le delega a unos cuantos así que nadie toma decisiones sin el consentimiento de este, se pretende formar comunidades porque coordinan actividades por convicción, cuyas funciones son diversas, agregando esfuerzos, y la pasión los determina, mas no por obediencia y diligencia, es hacer las cosas bien, a gusto y de la mejor manera. En este saco se le facilita el control es al líder quien es el que vela por los intereses del grupo al cual se le ha comendado la labor de abordar a sus colaboradores movilicen esfuerzos, así como lo indico Serrano y Portalanza, 2014,

El líder es quien logra que las organizaciones obtengan los resultados esperados a través de la creación de oportunidades que permitan transformar el contexto lo que corrobora lo expuesto por (Fullan, 2002). Es quien influye en los trabajadores, interviniendo en el actuar de estos de tal forma que genera una motivación que permite el máximo desempeño en busca de la excelencia organizacional. (p. 123)

Son los lideres los que inspiran a las personas a cambiar el sentido de las cosas en las que se puede emprender nuevas tendencias en la que los colaboradores pueden poner en prácticas talentos proporcionando mayor participación de diferentes personas, la idea es que estos compitan por tener mayores recompensas en función a lo que hacen Morales y Valera, 2015, mencionaban que

El concepto de competencias es muy complejo y que en ocasiones es difícil diferenciarlo de lo que son los objetivos y las metas. Los autores destacan que lo que distingue a una competencia de una meta u objetivo es el centrarse de un curso. Las competencias se utilizan para establecer estándares de desempeño

que se deben cumplir. Por tanto, conceptualizan a las competencias como los conocimientos, habilidades, actitudes y atributos personales (p. 38)

El no solo ser individuos que cumplen con los que se le pide y escasamente logran interactuar con su trabajo de manera agradable, es socializar las actividades que sean recíprocas para todos, las capacidades de las personas aumentan cuando sienten motivación, Büchler, Martin y Büchler, 2006, comentaban que:

Una de las características que comparten muchos líderes es su capacidad para aprender y para cambiar sus vidas. Las circunstancias y la persistencia son componentes importantes en el proceso de desarrollo de cualquier líder. Las capacidades de los líderes se ponen de manifiesto través de experiencias vitales que pueden corresponder a distintas circunstancias o a situaciones de crisis, de manera que en los estudios de investigación se ha señalado que más del 90% de las características del liderazgo tiene un carácter adquirido. (p. 279)

Por parte de sus dirigentes de ahí parte el hecho de querer mejorar como persona, las opiniones de las personas cambiaran en el momento de que el panorama en el que se encuentre mejora para el bien de todo en su reflexión sobre la competencia Büchler, Martin y Büchler, 2006,

El Saber-hacer, saber-ser, saber-estar, saber-convivir. Su eje son los desempeños, el saber-hacer, en este hacer se articulan conocimientos, habilidades, actitudes, valores y tiene que ser congruente con el contexto y con la complejidad del problema que se atiende para que sea un actuar responsable y efectivo. (p. 38)

Como era de esperarse las universidades en sus programas de estudios proponen al aspirante ser una persona polifacética en la que se puede desenvolverse en cualquier proyecto, generando innovación, solución de problemas, capacidad de liderazgo entre otras, cabe resaltar el perfil académico que ofrece la Universidad de Cundinamarca, en el cual exterioriza que quien culmine la carrera será: UDEC, 2018,

Gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental.

Tener una estabilidad laboral lo que desean muchos jóvenes debido a que buscan mejorar su calidad de vida, en Colombia la titulación con mayor proyección laboral en definitiva es Administración de Empresas, es por eso que tantas entidades Universitarias, Institutos, cooperaciones, etc., en cuento Durán, 2005, lo tomaba como que:

Si tenemos en cuenta que en todo proceso de benchmarking hay 4 pasos fundamentales (la planificación u observación, la obtención de datos o investigación, el análisis o comprensión de los resultados y, finalmente, la acción de mejora para conseguir los beneficios esperados en términos de resultado), los artículos describen, de forma muy correcta, las 3 primeras, y se puede considerar que se trata de un buen trabajo, fundamentado en la planificación, el consenso y la participación. (p. 44)

Ofrecen el programa, con diferentes características, pero con un mismo fin promover resultados, cumpliendo con los objetivos de la organización en la cual están vinculado, existen unos niveles los cuales encajan de manera pertinente a los cargos desean acceder los egresados es Gerente de primera línea (Toma decisiones frente a las operaciones), Administrador intermedio (evalúa los servicio o productos ofrecidos por la entidad) y Administrador Superior (se ocupa de las operaciones generales), claro que para Moracho, 2011, es el saber tener en cuenta

La selección de las mejores prácticas debe realizarse en función de los criterios de priorización establecidos y siempre teniendo en cuenta la factibilidad y la

adaptación de las mismas a nuestra realidad. La puesta en marcha debe incorporar objetivos, responsables, cronograma e indicadores de control, contar con los recursos necesarios e incorporar la suficiente comunicación y capacitación a los profesionales afectados. Puede ser conveniente la realización de pruebas piloto en caso de prácticas complejas o con una alta capacidad de cambio en la organización. (p. 280)

Es adecuado el pensar que esta persona en su posición de profesional tendrá sentido de pertenencia en el cargo que desea asumir, pero esto suele ser contradictorio, según los datos estadísticos que representan a los egresados de la Universidad De Cundinamarca manifiestan que por sus condiciones sociales obtiene la mayor parte de sus trabajos gracias a familiares, amigos, conocidos, etc., pero no por el perfil ocupacional que poseen una vez terminados sus estudios, se puede diferir que la aceptación por parte de la sociedad de estos jóvenes administradores aun esta poco preparada, por ser una carrera tan demanda se encuentra inmóvil en el momento de abrir ofertas laborales acordes a su formación integral Moracho, 2011,

La ausencia de herramientas que permitan conocer y compartir el conocimiento de forma sistemática, especialmente en grandes organizaciones, provoca frecuentemente la repetición de las mismas experiencias o el acudir a profesionales de referencia externos aun cuando el conocimiento esté en la puerta contigua. (p. 279)

Es cierto que se les asocia a diferentes áreas organizativas como lo son las ciencias financieras, económicas, Talento Humano, el marketing y la contabilidad, en las que pueden dirigir, pero terminan desempeñando cargos que tienen ciertos parentescos con la carrera pero que no se acorde con las competencias adquiridas en su formación, en ocasiones desempeñan labores en las cuales no tienen nada que ver con la carrera.

Es por eso que para la Universidad de Cundinamarca es importante conocer el impacto de sus egresados en el medio, es por ello que la Oficina de Graduados

está en contacto con ellos mediante la plataforma institucional, que estos participen activamente en los eventos propuestos por la universidad, consiente noticias recientes de los encuentros que realizan activamente los graduados, a coalición lo argumenta Castillo, 2017, puesto que

Los dispone como un objeto de estudio muy atractivo; conocerlos y comprenderlos nos conduce también a entender el desempeño y los resultados de las IES; nos traslada a dilucidar cuál componente detonó ciertas decisiones, cómo se ejecutaron, quiénes y cómo participaron, qué favoreció y a la vez qué obstaculizó la transformación, y por qué hay diferencias en los resultados de la educación superior en los niveles regional y mundial (p. 117)

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Para la comprensión de este informe del desarrollo de este informe es necesario establecer los siguientes conceptos:

Administración De Empresas

El administrador de empresas es la persona encargada en sacar adelante la compañía de acuerdo a la toma de decisiones en que la planificación, las estrategias, metas, objetivos y control de los recursos, ofrece idea, proyecciones e innovación con el fin de generar utilidades al menor costo.

El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y

gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental. (UDEEC, 2018, p.1)

Alumni

Este concepto hace referencia a una clase de graduado o egresado que ha concluido sus estudios, obteniendo una titulación.

Formación Integral

Contempla que las personas con una formación integral, generan ambientes motivacionales en que sus ser espiritual, racional y analítico este sujeto a la comprensión de lo extraordinario a lo único.

Tipo de educación en la cual se desarrollan las diferentes dimensiones del ser, incluye los siguientes procesos: intelectual, académico, afectivo, espiritual, ético, social, cultural y físico. UDEEC, 2018.

Gestión De Egresados

El impacto de la Universidad en el medio se ve reflejado en gran parte por el que hacer de sus egresados graduados, de manera que resulta importante mantener una relación permanente que permita caracterizar su desempeño, como también identificar dificultades en su ejercicio profesional y conocer la percepción que de estos tienen los empleadores.

Innovación

Corresponde aquellas actividades en que genera cambio, modificando los elementos ya existentes, transformándolo o mejorándolo para crear algo nuevo de una manera diferente y única.

6.3 MARCO INSTITUCIONAL

La pasantía se realizó en el área de Graduados en colaboración con la Oficina De Graduados, este es el enlace con los profesionales, esta área se encarga de la participación, incentivar a los graduados para que sigan vinculados con la universidad de esta manera generando mejoras para el programa, facilita todo el proceso, canalizando la información generada, ofrece una ayuda a toda la comunidad Udecina, la interacción del servicio prestado en esta área promueve el progreso institucional.

La Universidad Cundinamarca busca dar cumplimiento a los propósitos de formación integral de los estudiantes, definidos en el modelo pedagógico en el marco de una educación humanista, liberadora, dialógica, flexible, emancipadora, crítica, compleja, que contribuya a la construcción de significados y sentidos. En suma, en el marco de esta función sustantiva se busca permanentemente el aseguramiento de la calidad de la formación y el aprendizaje. UDEC, 2018,

Oficina de Graduados

La Oficina de Graduados fue creada mediante el Acuerdo 006 del 8 de septiembre de 2011, fue incorporada a la Estructura Orgánica de la Universidad de Cundinamarca mediante el Acuerdo 008 de 9 de Marzo del 2012 y sus funciones se establecen en la Resolución 064 del 3 de Mayo de 2012 (Artículo 28). UDEC, 2018

La política a establecer por esta oficina es la de promover, apoyar y desarrollar actividades que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia de los graduados con la Universidad de Cundinamarca, mediante un trato preferencial y un contacto permanente que acompañe sus logros y a su vez contribuya con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social de los mismos. UDEC, 2018

Visión

Consolidar la Oficina de Graduados como un espacio permanente donde el Graduado participe activamente de los programas que la oficina lidera y organiza en pro del fortalecimiento de las relaciones del Graduado con la comunidad en general.

Misión

La Oficina de Graduados busca establecer un vínculo entre el Graduado y la Universidad que genere beneficios mutuos y proyecte bienestar; logrando una participación activa dentro de los procesos. UDEC, 2018

7. METODOLOGÍA

El alcance de la investigación es descriptivo ya que:

Este tipo de investigación es la más utilizada, porque tiene como prioridad describir cualidades, características de un fenómeno o grupo de personas. Su función principal es profundizar, describir o medir conceptos o situaciones.

Por lo general, se realiza a través de encuestas o censos porque son idóneos para medir el sexo, edad, preferencias, ente otras características.

No hay que olvidar que la intención de esta investigación no es analizar, sino detallar un fenómeno. (Investigación científica, 2019, p.1)

Para la presente investigación se utilizó el modelo de benchmarking genérico, el cual permitió diagnosticar las estrategias para el crecimiento del programa de Administración de empresas, recopilando información de aquellas entidades que, por su trayectoria y procesos académicos, han logrado destacar de manera significativa en la sociedad, llevando a cabo una encuesta en la que se obtenga el desempeño profesional que ha tenido el graduado.

Benchmarking es el proceso comparativo en el que se selecciona las diferentes propuestas de las diferentes compañías, evidencia el conocimiento de las prácticas y aplicación de las mejores estrategias, en el que las mejores características resaltan a la hora de implementarlas con base a generar mejoras en las practicas organizacionales, menciona Duran, (2005)

Si tenemos en cuenta que en todo proceso de benchmarking hay 4 pasos fundamentales (la planificación u observación, la obtención de datos o investigación, el análisis o comprensión de los resultados y, finalmente, la acción de mejora para conseguir los beneficios esperados en términos de resultado), los artículos describen, de forma muy correcta, las 3 primeras, y se puede considerar que se trata de un buen trabajo, fundamentado en la planificación, el consenso y la participación. (p.38)

Se toma como referencia las practicas institucionales académicas de educación superior, con el fin de identificar aspectos de claves, para el mejoramiento de los proceso y propósitos Udecinos en las actividades programadas para los graduados de Administración de empresas, extensión Facatativá. Es importante registrar las mejores universidades que presentan el Programa de Administración de Empresas por el nivel educativo que tienen en el país y en Latinoamérica, teniendo en cuenta que la sociedad las reconoce por lo méritos logrados por los egresados de cada una de estas universidades.

Las características que se tendrán en cuenta en esta investigación son:

- ✓ Actividades de autoevaluación del programa de graduados, se debe considerar que las actividades que se realizaran para llevar acabo las estrategias de fortalecimiento
- ✓ Conformación del equipo, quienes guiarán dicho proceso.
- ✓ Proceso y acción, comprender la manera en que se identificara las variables de utilidad,
- ✓ Evaluación, es el propósito por el cual se realiza la investigación, como un mecanismo de actualizar las tácticas para ejercer mejores practicas
- ✓ Propuesta de mejoramiento, nuevas ideas de aprendizaje funcional fijando las mejores acciones para mejorar el programa.

TABLA 1 MÉTODO BENCHMARKING GRADUADOS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
<p>ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN PROGRAMA GRADUADOS</p>	<p>+ Conforme a lo establecido por el director del programa de Administración De Empresas, se lleva a cabo la tabulación de la información de la base de datos del programa, identificando los diferentes índices cualitativos.</p> <p>+ De acuerdo a la información proporcionada por parte de la oficina de graduados, en primera instancia se forma la primera encuesta en la que su busca reconocer diferentes aspectos de los graduados en su vida cotidiana se realiza un acompañamiento fomentando e incentivando la participación de los graduados</p>
<p>CONFORMACIÓN DEL EQUIPO</p>	<p>+ Formación del equipo:</p> <p>Encargada Oficina De Graduados</p> <p>Líderes Graduados</p> <p>Líder Autoevaluación</p> <p>Coordinador Del Programa</p> <p>Pasante Graduado</p> <p>+ Participación de los graduados en diferentes actividades académicas y pedagógicas</p>
<p>PROCESO – ACCIÓN</p>	<p>+Establecimiento de un Benchmarking Genérico</p> <p>+ Medición de tipo Cualitativo por medio de Encuestas</p>
<p>EVALUACIÓN</p>	<p>+Indagación de las mejores prácticas Universitarias respecto a sus graduados.</p> <p>+ Implementación de encuestas interactivas de dos encuestas:</p> <p>Consiste en la obtención de información de las</p>

	<p>actividades que se encuentran ejerciendo los graduados en la actualidad, se establecen dos encuestas para la recolección de la señalada información</p> <p>+ Propuestas de mejoras en el área de graduados.</p>
<p>PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE MEJORA.</p>	<p>Revisar tabla 18. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO</p>

Fuente: Elaboración propia.

En la metodología posteriormente se diseñó un cuestionario para aplicar una encuesta semiestructurada. El instrumento aplicado "consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir." (Hernández et al.,2003, p.391 citado en UPLAP, s.f, p.57)

El instrumento que se llevó a cabo para esta investigación plana fue una encuesta semiestructurada que se realizó con base benchmarking comparativo en el contexto nacional e internacional la cual fue validada y aplica a graduados del programa de Administración de empresas se realizó con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, se establecieron variables de benchmarking, formación académica y laboral, vinculación con la Universidad. El enfoque que se realizó en este trabajo fue en base a la caracterización que promueve Mera, Avendaño y Cruz, 2015,

Identificar centros de investigación inherentes a la innovación y gestión del conocimiento existentes a nivel local, regional, nacional e internacional para conocer las mejores prácticas. (p. 76)

La población está constituida por los graduados del IPA 2019 con una totalidad de 139 personas, esta información es aprobada por la oficina de graduados de la Universidad Cundinamarca quienes proporcionan el registro firmado en el habeas

data, el consentimiento lo otorga 100 personas, esto con el fin de expresar el apoyo frente a las actividades que se desarrollan para los profesionales, y en ayuda de conocidos por parte del cuerpo docente, de esta forma se dio a conocer la encuesta por medio de correos y llamadas para gestionar dicho proceso, se retoma la información para su debida adaptación al detalle, se gráfica, posteriormente arroja los resultados.

El muestreo que se utiliza en esta investigación es probabilístico.

En los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. (Muestreo P. 1)

8. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Conforme a las diferentes actividades propuestas durante la pasantía se puede establecer que aquellas competencias y habilidades que se logran establecer en base a las actividades propuestas, las que logran el objeto de estas son:

Reconocimiento: Llevar a cabo una indagación plana de benchmarking a nivel nacional e internacional de graduados, para realizar la comparación de las mejores practicas de entidades de educación superior.

Procesos administrativos: En apoyo a los liderazgos que requiere el programa en la parte de graduados disposición y habilidad para colaborar de manera coordinada.

Capacidad de trabajar en equipo: con personas administrativas, docentes y coordinadores para mejorar los procesos del programa de administración, ayudando a construir matrices informativas.

Relaciones interpersonales: Interacción con graduados por vía telefónica y correo electrónico para poder apreciar la receptividad o no, que ellos presentaban frente al diligenciamiento de encuestas del programa para el fortalecimiento del mismo.

Comunicación escrita: Desarrollo y generación de informes, matrices del programa de administración.

9. RESULTADOS

9.1 BENEFICIOS GRADUADOS

Ser egresado de cualquier universidad genera una serie de beneficios para la persona que perteneció en algún momento al cuerpo estudiantil Universitario vinculado, a continuación, se tendrá en cuenta las universidades con el programa Administración De Empresas más destacadas por sus logros académicos en Colombia:

TABLA 2 BENCHMARKING UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA

Facilitar estrategias de comunicación. Acceder a Ofertas Laborales, publicadas por el programa o empresas. Facilita la interacción de los mecanismos de participación y vinculación de los graduados en los espacios institucionales en coherencia con lo declarado en el Modelo Educativo Digital Transmoderno. Carne Graduado Este documento le permitirá disfrutar y acceder a todos los beneficios que trae consigo el ser un Graduado de la UCUNDINAMARCA: Descuentos en convenios, en especializaciones y maestrías, diplomados, acceso a los servicios de biblioteca y gimnasio de la Universidad, entre otros. La UCundinamarca a través del convenio con TRABAJANDO.COM, tiene un espacio para que los graduados inscriban sus hojas de vida y puedan aplicar a las ofertas de empleo. (Ubicada en la página de la universidad de Cundinamarca). Y de la misma manera los empresarios pueden inscribir sus empresas para postular sus vacantes.

PROGRAMAS OFERENTES
<p>Especialización. Especialización Gestión De Sistemas De La Información Gerencial Especialización En Gerencia Para El Desarrollo Organizacional</p> <p>Maestría. Maestría En Educación.</p>

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad Cundinamarca (2018)

Los graduados de la Universidad Cundinamarca mantienen en contacto gracias a la gestión de la oficina que graduados quienes incentiva a la participación de actividades programadas para el profesional, el seguimiento, acompañamiento para que formen sentido de pertenencia, cabe resaltar que esta ayuda sirve para mejorar los procesos, los beneficios que pueden obtener por medio de esta oficina parte de aprendizaje con investigación, talleres, conferencias de forma gratuita, en la parte laboral la universidad cuenta con un portal de empleo en donde el graduado puede registrar su hoja de vida, postularse y aplicar a las ofertas laborales.

TABLA 3 BENCHMARKING UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
<p>Gerencia de carrera Los servicios de Gerencia de carrera están diseñados para egresados de los programas de pregrado y postgrado de la Universidad de los Andes que requieran herramientas, información y acompañamiento en la toma de decisiones relacionadas con su presente y futuro profesional.</p> <p>El objetivo principal es contribuir a que los egresados enfrenten el mercado laboral con seguridad y confianza. Es por eso que el CTP brinda acompañamiento en la búsqueda de nuevas oportunidades de empleo durante un proceso de transición de carrera, y en la exploración y definición de</p>

opciones laborales al finalizar sus estudios.

Talleres y Charlas: Espacios donde expertos comparten herramientas utilice e información actualizada para el proceso de búsqueda de empleo y el desarrollo de habilidades profesionales.

Guías y formatos: Documentos descargables con lineamientos claros para las diferentes etapas de la búsqueda de oportunidades.

Espacios personalizados: Sesiones de atención individual, tanto virtual como presencial, que complementan los talleres.

Artículos y Cifras: Relacionados con la actualidad del mercado laboral.

Beneficios Egresados Universidad de los Andes

- 10% de descuento en cursos y programas abiertos de Educación Continuada para egresados Uniandinos
- 10 % de descuento en Educación Ejecutiva
- 20 % de descuento en hacienda El Noviciado

Además, si usted es afiliado a la Asociación de Egresados, puede acceder al crédito que otorga el Fondo Educativo FEDU para Educación Continuada.

Mi Uniandes: Conéctate con esta red exclusiva para egresados, profesores, estudiantes y administrativos de la Universidad de los Andes.

Empleabilidad – Centro de Trayectoria Profesional: El CTP te ofrece una gran cantidad de oportunidades para encontrar el trabajo ideal y gerenciar la carrera profesional.

Beneficios: Como egresado tiene descuentos especiales para la formación, entretenimiento, negocio y desarrollo

Estudios en el exterior: Convenios vigentes donde deben asistir a charlas informativas para aprovechar al máximo los convenios y desarrollar la vida académica

Disfruta de la U: Como egresado puede hacer uso del centro deportivo, ingresar al sistema de bibliotecas o acudir a los eventos culturales y académicas que día a día se desarrollan en el campus

Egresados destacados: Historias de egresados más destacados y sus logros, compartiendo metas y reconocimientos
PROGRAMAS OFERENTES
<p>Especialización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Especialización en administración de empresa ✓ Especialización en abastecimiento estratégico. ✓ Especialización en negocios internacionales ✓ Especialización en inteligencia de mercados <p>MBA</p> <p>MBA ejecutivo EMBA</p> <p>MBA Tiempo completo - Parcial</p> <p>Global MBA</p> <p>Maestrías</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Maestría en mercados ✓ Maestría en finanzas ✓ Maestría en gerencia ambiental ✓ Maestría en gerencia y practica del desarrollo ✓ Maestría en gestión de las cadenas de suministro ✓ Maestría internacional en finanzas <p>Doctorado</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Doctorado en Administración

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado de Universidad de los Andes, (2016)

La Universidad De Los Andes sus servicios a sus egresados es de una completa interacción complementaria entre todas las partes de la universidad, se atribuyen descuentos para la continuidad de su formación, vinculación con universidades extranjeras, se asocia a una red de ofertas laborales para aquellos estudiantes que deseen encontrar trabajo, conjuntamente desarrolla diferentes encuentros

en los puede participar y hacer uso de las instalaciones para ejercer algún deporte si desea, reconocimiento a los egresados de la universidad, Universidad los Andes, 2016

TABLA 4 BENCHMARKING UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</p> <p>Con el fin de hacer seguimiento a sus Egresados y establecer vínculos de comunicación permanente, la Universidad desarrolló una herramienta tecnológica que facilita los procesos de interacción entre ambas partes. El Sistema de Información para Egresados (SIE) permite:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facilitar herramientas tecnológicas a los egresados para actualizar permanentemente su hoja de vida.• Facilitar estrategias de comunicación.• Acceder a Ofertas Laborales, publicadas por el programa o empresas.• Permitir a la Universidad medir y evaluar el posicionamiento de sus egresados en el mercado laboral y dar cuenta de ello. <p>Convenios Empresariales – Corferias</p> <p>Se han desarrollado 11 ferias en Corferias con participación de Egresados UN</p> <ol style="list-style-type: none">1. Feria Mueble y Madera2. Feria Movilidad y Transporte3. Feria del Libro4. Feria Alimentec5. Feria del Medio Ambiente6. Feria Internacional de la Salud7. Feria Internacional de Seguridad8. Feria Agro Expofuturo9. Feria Belleza y Salud10. Feria Cafés de Colombia Expo11. Feria Expopet de Colombia <p>Catedra De Egresados Para La U</p> <ul style="list-style-type: none">• Conferencias 38
--

- Conversatorios 12
- Foros 11

Sistema de Información de Egresados (SIE)

- Facilitar estrategias de comunicación.
- Acceder a Ofertas Laborales, publicadas por el programa o empresas
- Permitir a la Universidad medir y evaluar el posicionamiento de sus egresados en el mercado laboral y dar cuenta de ello.
- Facilitar herramientas tecnológicas a los egresados para actualizar permanentemente su hoja de vida.
- Revista digital “Soy Egresado”
- Boletín virtual de Becas, eventos y convocatorias
- Encuentro de egresados
- Torneos culturales entre egresados

PROGRAMAS OFERENTES

Maestría

- ✓ Maestría en administración
- ✓ Maestría en ciencias económicas
- ✓ Maestría en contabilidad y finanzas

Doctorado

- ✓ Doctorado en ciencias económicas
- ✓ Doctorado en administración

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado de Universidad Nacional de Colombia, (2017)

En la Universidad Nacional de Colombia el uso de carnet por parte del egresado le brinda el ingreso a la biblioteca y hacer uso de las instalaciones, ofrece diálogos(conferencias), eventos y diferentes convocatorias académicas, utiliza la

de plataforma educativa para como portafolio laboral, emplean un sistema de información para facilitar la interacción publicitaria como centro de servicios. Universidad Nacional De Colombia, 2017,

TABLA 5 BENCHMARKING COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN
<p>La oficina de egresados tiene como meta poder apoyar a un mayor número de egresados de CESA, acercarlos cada vez más a su alma mater, generarles múltiples beneficios y que sigan siendo un motor de desarrollo y crecimiento para el país; para ello, se han desarrollado una serie de programas y actividades entre los que se encuentran:</p> <p>Apoyo laboral</p> <p>En alianza con headhunters, empresas nacionales y multinacionales, divulgan oportunidades laborales para relocalizar y emplear a sus egresados. Adicionalmente, llevan a cabo asesorías y charlas personalizadas para el proceso de búsqueda laboral.</p> <p>Eventos de integración</p> <p>Actividades sociales, culturales y de relacionamiento para el reencuentro de egresados de pregrado y posgrado.</p> <p>Charlas de interés</p> <p>A través del programa de charlas “Tomémonos un café con...” la Oficina de Egresados invita a líderes de opinión que tratan temas de actualidad e interés para nuestra comunidad.</p> <p>Talleres</p> <p>La Oficina de Egresados del CESA lleva a cabo permanentemente talleres en temas de interés personal y laboral para su comunidad de egresados.</p>

Red de egresados

Uno de los objetivos primordiales de la Oficina de Egresados del CESA es el desarrollo de networking entre sus egresados, promoviendo entre ellos la realización de negocios.

Alianzas y beneficios

Actualmente cuentan con los siguientes convenios:

180 Consulting; Blindex; Bonussa; Calzado Livorno; Checa Design; Courrierbox; Fasem; Fitpal; Flores en tu casa; Imagina Coworkings Club; Kalil y Caballero Odontólogos; Lanof; Le Collezioni; Legops; Los Coches; Prosein; Spinning Center; SPA Milagros; Sports Gym; Symplica; The Travelmakers.

Espíritu Emprendedor

El emprendimiento, la actividad de generar ideas innovadoras de negocio que puedan ser viables, escalables y sostenibles. En la dirección de convertir al CESA en la facultad de negocios con el mejor programa de emprendimiento de América Latina, se ha establecido la asignatura de Espíritu Emprendedor en IV semestre de pregrado, en el que de manera activa los estudiantes asumen el desarrollo de un proyecto de negocio.

PROGRAMAS OFERENTES

Maestría

- ✓ Eli+e
- ✓ MBA
- ✓ Maestría en Dirección de Marketing
- ✓ Maestría en Finanzas Corporativas

Especialización

- ✓ Especialización en Mercadeo Estratégico
- ✓ Especialización en Finanzas Corporativas

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Colegio De Estudios Superiores De Administración, (2018)

El Colegio De Estudios Superiores De Administración promueve en un 25% a que sus egresados sean emprendedores, además de ser generadores de intraemprendimientos, emplean el networking para llevar a cabo actividades de beneficio de su desarrollo profesional, brindan un apoyo laboral, además de respaldarlos a ellos, también a sus familiares cuentan con alianzas en diferentes entidades, antepone la trayectoria de cada uno de sus egresados CESA, 2018,

TABLA 6 BENCHMARKING UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
<p>La Oficina de Relaciones Exteriores con el objeto de brindar diversas opciones internacionales a los estudiantes y egresados de los programas de la Facultad de Administración de Empresas. La oficina de egresados de la Universidad Externado de Colombia pone a disposición de sus egresados la Bolsa de Empleo, este servicio se presta en alianza con El empleo Leadersearch.</p> <p>Asociación de Antiguos Alumnos</p> <p>La Asociación busca crear, mantener y fortalecer los vínculos que faciliten la integración de los antiguos alumnos entre sí y con la Universidad, promover los planes y programas que permitan el desarrollo constante a nivel humano y profesional de los asociados y sus familias.</p> <p>Becas Académicas</p>

Emprendimiento: Desarrollo de ideas de negocio y creación de empresa con apoyo de la Universidad

Empleabilidad: Mercado laboral y desarrollo de habilidades para potencializar su parte profesional. Actividades, talleres sin costo (Hoja de vida y entrevista) jornada de empleabilidad; feria laboral y talleres, semana de empleabilidad.

Networking: Integración en diferentes espacios en donde podrá ampliar la red de contactos como Café sin filtros, eventos especiales y actualización.

Viajes y eventos culturales: Participación de misiones y viajes académicos para aprender sobre la cultura del país y ampliara la perspectiva de negocios

Diplomados y seminarios sin costo: Integra a un miembro de su familia en la creación o fortalecimiento de su empresa

Participación en proyectos con impacto social: Hacer parte del grupo de agentes de cambio que contribuyen a construir un mundo mejor

Género y Management: Potencialice su desarrollo profesional y fortalezca sus competencias directivas

PROGRAMAS OFERENTES

Maestrías

- ✓ Maestría en Gestión de la Cadena de Abastecimiento y Logística Global
- ✓ Maestría en Administración de Empresas
- ✓ Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva
- ✓ Maestría en Gerencia Estratégica de Tecnologías de Información
- ✓ Maestría Gestión Humana y Desarrollo Organizacional
- ✓ Maestría en Mercadeo
- ✓ Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Especializaciones

- ✓ Especialización en Gerencia
- ✓ Especialización en Gerencia de Mercadeo
- ✓ Especialización en Gerencia de Recursos Humanos
- ✓ Especialización en Gerencia y Tecnologías de la Información

- ✓ Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios
- ✓ Especialización Gestión del Desarrollo y Cambio Organizacional
- ✓ Especialización en Gerencia con Énfasis en Logística y Comercio Internacional

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad Externado De Colombia, (2018)

La Universidad Externado De Colombia ofrece a sus egresados Becas académicas brindando alternativas formativas nacionales e internacionales, asesoramientos gratuitos de emprendimiento, diplomados y seminarios, adicional proporciona bolsa de empleo en alianza con Eempleo® Leadersearch., además de actividades para potencializar las habilidades y competencias, viajes y eventos culturales integrativos. Universidad Externado De Colombia, 2018.

TABLA 7 BENCHMARKING UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
<p>El Programa de Egresados es la instancia administrativa de la Universidad de Antioquia que promueve la vinculación activa de sus egresados para que aporten al desarrollo de sus ejes misionales, docencia, investigación y extensión, fortaleciendo su sentido de pertenencia y buscando proyectarlos en todos los ámbitos de la sociedad, a nivel público y privado, para que participen en los procesos de desarrollo y transformación económica, social, cultural y política del departamento y el país.</p> <p>BENEFICIOS POR SER EGRESADO UDEA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a la bolsa de empleo: El Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia informa que el objetivo del servicio de Bolsa de

Empleo UdeA es integrar a los egresados con las convocatorias registradas en la plataforma y facilitar el acceso de las empresas y organizaciones a los currículos de nuestros graduados.

2. Orientación en el centro de tutorías
3. Acta de grado electrónica
4. Red nacional e internacional de egresados
5. Acceso a correo y Google apps institucional
6. Acceso remoto a las bases de datos académicas más importantes del mundo
7. Descuentos en formación continua.
8. Conversatorios, cátedras y encuentros para egresados
9. Préstamo de material bibliográfico desde su casa
10. Acceso a escenarios deportivos y culturales
11. Descuento en la librería de la CIS 10% y Universitaria 15%
12. Descuento del 10% en Ingles.
13. Cuenta con unas alianzas internacionales además de programa parcerero que es un voluntariado estudiantil.

PROGRAMAS OFERENTES

Maestría

- ✓ Maestría en Administración
- ✓ Maestría en Economía
- ✓ Maestría en Finanzas
- ✓ Maestría en Contabilidad Financiera y de Gestión
- ✓ Maestría en Control Organizacional
- ✓ Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación
- ✓ Maestría en Gestión Humana
- ✓ Maestría en Políticas Públicas

Especialización

- ✓ Especialización en Auditoría y Control de Gestión

- ✓ Especialización en Evaluación Socioeconómica de Proyectos
- ✓ Especialización en Gestión Tributaria

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad De Antioquia, (2018)

La Universidad De Antioquia ejerce para sus egresados un plan estratégico en el que se determina la colaboración en diferentes áreas institucionales, científicas como administrativas, cuenta con bolsa de empleo para acceder a diferentes ofertas laborales, se les concede el espacio deportivo, cultural y bibliográfico, cuenta con alianzas internacionales además de programa parceros que es un voluntariado estudiantil, plantean diferentes eventos desde conciertos, muestras, talleres, conferencias, etc. Universidad De Antioquia, 2018.

TABLA 8 BENCHMARKING CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
<p>La Dirección de Egresados y Prácticas de Uniremington gestiona las prácticas profesionales de los estudiantes, así como los servicios y beneficios para los egresados de nuestra corporación universitaria. Además de fortalecer la relación estructural entre Uniremington, sus egresados y el medio empresarial, mediante la prestación de servicios asequibles, pertinentes y oportunos</p> <p>La conjunción de las dos áreas permite fortalecer la relación con el sector productivo y la academia, mediante la generación de espacios para las prácticas profesionales, las ofertas laborales y diferentes servicios para nuestros</p>

egresados.

Carne de egresado se puede acceder a todos los servicios y beneficios ofrecidos por las diferentes dependencias de la institución, entre ellos: ingreso y préstamo de libros en la biblioteca, descuentos en matrículas de posgrados y educación continua y actividades programadas por la Dirección Bienestar Institucional de Uniremington.

Los servicios de Uniremington para sus egresados son:

- Portal de Oportunidades o Portal de Empleo
- Egresados destacados
- Biblioteca
- Extensión t posgrados
- Vinculación empleados
- Encuentros
- Intermediación laboral
- Actualización profesional
- Bienestar
- Seguimiento
- Carnet
- % descuentos institucionales
- % descuentos comerciales

En este contexto, proyectamos a la comunidad estudiantil de Uniremington como futuros profesionales competitivos en el medio, ya que la interacción con el medio empresarial es lo que articula estos procesos y le facilita a nuestra institución implementar acciones concretas para optimizar las relaciones con el sector productivo y de servicios de los diversos entornos en donde tenemos presencia activa.

PROGRAMA OFERENTE

Especialización

- ✓ Especialización en Gerencia Ambiental
- ✓ Especialización en Negocios internacionales
- ✓ Especialización en Gerencia de mercadeo
- ✓ Especialización en Alta Gerencia
- ✓ Especialización en Gerencia Financiera
- ✓ Especialización en Gerencia del Talento Humano
- ✓ Especialización en Gerencia de Proyectos
- ✓ Especialización en Gerencia de la Innovación y Desarrollo Empresarial

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Corporación Universitaria Remington, 2019.

Corporación Universitaria Remington realiza el seguimiento de sus egresados proporcionando diferentes servicios con el fin de mejorar las relaciones con el egresado, por medio de la membresía, con la cual puede hacer uso de las instalaciones para uso del portal de trabajo para vincularse laboralmente, encuentros académicos en los que compartirán conferencias Uniremington, 2019.

TABLA 9 BENCHMARKING UNIVERSIDAD DE LA SABANA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
<p>Alumni Sabana quiere mantener la relación de la Universidad con los graduados de pregrado y postgrado, por medio de la creación de espacios de interacción permanente, que den continuidad a la formación integral, así como la generación de iniciativas de cooperación de los graduados hacia la Universidad, que contribuyan al desarrollo institucional.</p> <p>La Universidad de La Sabana a través de Alumni te ofrece servicios y actividades que favorecen tu continuo desarrollo integral y el de tu familia.</p> <p>Intención de aportar a la formación profesional de los hijos de nuestros graduados, ellos serán exonerados del pago de la inscripción en los programas académicos de pregrado de la Universidad.</p>

Tarifas preferenciales en el servicio de asesoría familiar y personal. Descuento del 50% en la suscripción a la Revista Apuntes de Familia edición física (4 revistas al año) y descuento del 40% en la suscripción de la edición virtual.

Clínica Universidad de La Sabana: 10% de descuento en algunos servicios.

Centro de Servicios de Psicología Universidad de La Sabana: Tarifa preferencial para terapia individual, en pareja o familiar.

Consultorio Jurídico: Servicios de asesoría, orientación jurídica y representación legal.

Librerías Universitarias: Encontrará objetos promocionales de la Universidad y de Alumni.

Bienestar Universitario:

- Cursos libres culturales y deportivos.
- Escuelas deportivas y artísticas para hijos de graduados.
- Préstamo y alquiler de escenarios deportivos.
- Torneos para graduados (Fútbol masculino, bolos mixtos...).
- Restaurante Escuela (Edificio K, último piso)

Educación formal y no formal: Descuento del 15% (maestrías, especializaciones, diplomados y cursos). Y descuento para el departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras

Alumni y el empleo: Propicia acercamientos eficientes en el ámbito laboral, entre los graduados de la Universidad de La Sabana y prestigiosas empresas del país, generando espacios propicios para la integración de los intereses de los graduados, así como proyectos laborales y empresariales, con el fin de crear relaciones de negocios y contactos, y de esta manera contribuir al desarrollo del

país.
PROGRAMAS OFERENTES
<p>Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Maestría en Gerencia de Inversión Maestría en Gerencia de Operaciones ✓ Maestría en Gerencia Estratégica ✓ Maestría en Gerencia Internacional ✓ Maestría en Gerencia y Desarrollo de Personas <p>Especialización</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Especialización en Gerencia Comercial ✓ Especialización en Gerencia Estratégica Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad De La Sabana, (2019)

La Universidad De La Sabana sus egresados son conocidos como el Alumni, busca crear un sentido de pertenencia entre los profesionales para que contribuyan al desarrollo institucional, consideran que el uso de datos es indispensable a la hora de elegir la mejor manera para intervenir de manera adecuada con sus Alumni, para poderlos vincular de manera propicia a los actividades propuestas por la universidad, apoya tanto en el empleo como el emprendimiento, contribuye a que los egresados se instruyan de manera más competitiva en el exterior, contar con una base de datos adecuada para la actualización de datos, cuenta con una parte de noticias proyectando las cualidades del egresados. Universidad De La Sabana, 2019.

TABLA 10 BENCHMARKING PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
La Dirección de Relaciones con Egresados de la Pontificia Universidad Javeriana busca despertar el orgullo e identidad de ser Egresado Javeriano,

promoviendo los valores de la Universidad y su impacto en la sociedad, a través del desarrollo de estrategias de vinculación y canales de comunicación adecuados e innovadores.

El Programa Regresa ofrece su ciclo de conferencias gratuitas pluritemáticas, para toda la comunidad de Egresados.

El carné Javeriano le permite acceder a múltiples servicios tanto en el campus de la Universidad como con los aliados del Programa Regresa, entre ellos: Ingreso a la Biblioteca y préstamo de libros Ingreso a los diferentes edificios dentro del campus, Descuentos en la Tienda Javeriana, Descuentos en Posgrados y Educación Continua, Descuentos con los aliados del programa Regresa. Pensando en ofrecerle a nuestros egresados cada día mayores oportunidades de mantenerse en contacto con la Universidad, ponemos a su disposición un portafolio de servicios y beneficios al interior de la Universidad.

Los servicios que ofrece la Pontificia Universidad Javeriana a sus egresados son:

- Regresa relaciones egresados.
- Centro pastoral Francisco Javier.
- Centro Javeriano de formación deportiva.
- Encuentro de egresados.
- Red de negocios.
- Talleres y conferencias.

En el año 2022, la Dirección de Relaciones con Egresados de la Pontificia Universidad Javeriana será la oficina líder en el tema de relacionamiento con Egresados y sus familias, articulando todos los esfuerzos y políticas institucionales, a partir de un manejo inteligente de la información y un portafolio de servicios acorde con sus públicos de interés, enfocando su labor en ejes de acción definidos que impulsen la participación y fortalezcan las relaciones de los Egresados con su alma mater.

Autosadd: Como egresado de la Universidad Javeriana podrá obtener tarifas

y beneficios especiales en marcas y concesionarios como: Colwagen, Mercedes- Benz, Morris Garage y Concesionario Marcali.

Comprasadd: Como egresado de la Universidad Javeriana podrá obtener tarifas y beneficios especiales en compras que desee realizar en: Andante, Aéreo Mar Express y Flores en tu casa

Belleza y Salud: Como egresado de la Universidad Javeriana podrá obtener tarifas y beneficios especiales en los principales centros de entrenamiento, odontología y salud ocupacional como Colmédica, Colsanitas, Allianz, Dental Group, Eccellenza, Sergio Rada- Medicina estética especializada, Bodytech, Tropa Bogotá, Fútbol Fit Club y Boca Escuela de fútbol.

Gastronomía y Entretenimiento: Como egresado de la Universidad Javeriana podrá obtener tarifas y beneficios especiales en restaurantes, bares y funciones teatrales.

Idiomas y Estudios en el Exterior: Tarifas especiales en programas personalizados para aprender inglés.

EF ofrece un 5% de descuento para toda la comunidad Javeriana sobre los programas académicos de una duración mayor a 8 semanas. Este beneficio no es acumulable con otras promociones o descuentos vigentes.

50% de descuento en las citas con el Agente Migratorio certificado por el Gobierno Australiano y Descuentos en Universidades y Colleges

Maestrías y Doctorados en más de 100 Universidades del Reino Unido, Alemania y Canadá. 20% de descuento en cursos de inglés en Inglaterra, Irlanda, USA y Canadá.

Descuentos especiales en campamentos de verano, cursos de idiomas, programas de high school, educación superior y seguro médico internacional.

PROGRAMAS OFERENTES

Doctorado

- ✓ Doctorado en economía

Maestría

- ✓ Maestría en administración de salud
- ✓ Maestría económica
- ✓ Maestría económica en salud
- ✓ Maestría en gerencia de la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial
- ✓ MBA: maestría en administración de empresas- opción ejecutiva
- ✓ MBA: maestría en administración de empresas- opción profesional

Especialización

- ✓ Especialización en administración de salud
- ✓ Especialización en aseguramiento y control interno
- ✓ Especialización en contabilidad financiera internacional
- ✓ Especialización en contabilidad gerencial
- ✓ Especialización en economía para no economistas
- ✓ Especialización en gerencia del talento humano
- ✓ Especialización en gerencia estratégica de la innovación

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Pontificia Universidad Javeriana, (2018)

Pontificia Universidad Javeriana, para mantener un vínculo con sus egresados ponen a disposición los diferentes servicios, en el momento de hacer contacto con el egresado propone diálogos, encuentros, talleres interactivos, contempla un centro pastoral en que se puede involucrar toda la comunidad, el uso del Canet Javeriano brinda ingresos a diferentes edificios del campus, además, de descuentos en diferentes servicios de la universidad. Pontificia Universidad Javeriana, 2018.

Las Universidades interactúan complementariamente entre todas las áreas pertenecientes a estas, el uso de carnet o membresías con la cual puede hacer uso de las instalaciones como el ingreso a la biblioteca y hacer uso de las instalaciones, se atribuyen descuentos para la continuidad de su formación, vinculación con universidades extranjeras, ofrece diálogos(conferencias), eventos, convocatorias académicas, el uso de noticias proyectadas a temas de interés educativas, cualidades del egresados utiliza las plataformas educativas como portafolio laboral, emplean el networking para llevar a cabo actividades de beneficio de su desarrollo profesional, se asociando una red de ofertas laborales para aquellos estudiantes que deseen encontrar trabajo, conjuntamente desarrolla diferentes encuentros en los puede participar y hacer uso de las instalaciones para ejercer algún deporte si desea, emplean un sistema de información para facilitar la interacción publicitaria como centro de servicios, todas las universidades promueven sus graduados sean emprendedores, además de ser generadores de intra-empresarios, los asesoramientos gratuitos de emprendimiento serian una posibilidad de mejora continua de estas universidades, además de actividades para potencializar las habilidades y competencias, viajes y eventos culturales integrativos.

Todas se encaminan en tener un sentido de pertenencia entre los profesionales para que contribuyan al desarrollo institucional, se consideran que el uso de datos es indispensable para poderlos vincular de manera propicia a las actividades propuestas por la universidad, contribuye a que los egresados se instruyan de manera más competitiva en el exterior.

Es importante para la Universidad De Cundinamarca de igual manera identificar aquellas universidades en el exterior que reflejan un alto índice en programa de administración de empresas, entre estas consideran con mayor peso:

TABLA 11 BENCHMARKING INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LEÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LEÓN

Es una institución de educación superior que depende orgánica y funcionalmente del Gobierno Federal y que contribuye a la generación y transmisión del saber científico y cultural. Formando profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social. Tecnológico De León (2018)

- ✓ Área Ciencias Económico – Administrativas
- Ingeniería en Gestión Empresarial

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Tecnológico De León (2018)

Esta institución mexicana promueve a los estudiantes a generar negocios, vinculan a cada uno de los graduados a formar parte de diferentes organizaciones en el que fundamento de la administración cuenta con una ingeniería en gestión empresarial que refleja el buen funcionamiento en los procesos formativos para elevar el rango de estudio.

TABLA 12 BENCHMARKING UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
La referencia a egresados es que no deben perder su alma mater, seguir los requerimientos de los profesionales es importante para evaluar la calidad del servicio prestado este debe ser un información confiable, fidedigna y actualizada acerca de la situación laboral que guardan los egresados, las exigencias profesionales que enfrentan y su grado de satisfacción en relación a la formación recibida. FCA (2018)
PROGRAMAS OFERENTES
Doctorado

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Doctorado en Ciencias de la Administración <p>Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Maestría en Administración Finanzas ✓ Maestría en Finanzas Auditoría ✓ Maestría en Auditoría ✓ Maestría en Alta Dirección ✓ Maestría en Informática Administrativa <p>Especialista</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Especialista en Recursos Humanos ✓ Especialista en Alta Dirección ✓ Especialista en Mercadotecnia ✓ Especialista en Contraloría Pública ✓ Especialista en Fiscal ✓ Especialista en Administración Gerontológica
--

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado UNAM (2010)

La confianza impuesta en cada uno de los egresados de esta universidad, ofreciendo privilegios con una adecuada comunicación en que el previo conocimiento de sus ex alumnos, relacionan de manera constante la información de acuerdo a la instancia en la que comprenden las practicas.

TABLA 13 BENCHMARKING INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM)

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (ITESM)
<p>Esta universidad a determinado por un nivel académico positivo puesto que muchos de sus egresados han formado empresa, generando trabajos a miles de personas, además de liderar varias compañías, la universidad continua en interacción continua con ellos para elevar su proceso formativo para futuros</p>

empresarios.
PROGRAMAS OFERENTES
<p>Doctorado</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Doctorado en Ciencias Financieras ✓ Doctorado en Ciencias Administrativas <p>Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Maestría en Finanzas (en línea) ✓ Maestría en Finanzas ✓ Maestría en Administración Empresarial (en línea) ✓ Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial (en línea) ✓ Maestría en Administración y Dirección de Empresas (tiempo parcial) ✓ Maestría en Administración y Dirección de Empresas - Doble grado académico con University of North Carolina at Charlotte ✓ Maestría en Dirección Global de Negocios ✓ Maestría en Administración ✓ Maestría en Administración y Dirección de Empresas (tiempo completo) ✓ Maestría en Administración y Dirección de Empresas (en línea)

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado ITESM (2018)

Esta universidad a unido esfuerzos con diferentes graduados para formalizar empresas en el país, generando oportunidades de mejora en el contexto social, económico y familiar, en que se intensifica los diversos estudios para la formalización de empresas de gran convicción humano.

TABLA 14 BENCHMARKING UNIACC (CHILE)

UNIACC (CHILE)
RED DE EGRESADOS
La Red de Egresados de Universidad UNIACC, bajo el alero de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, fomenta las relaciones de los egresados con el medio y la Universidad, tanto en su actualización profesional como en la de los programas académicos de la

institución.

Gestionar las relaciones entre egresados, la Universidad y el mundo laboral, para contribuir al perfeccionamiento profesional de los primeros y generar retroalimentación aplicada al contexto académico. La Universidad permanentemente genera una política de beneficios y acciones especiales para sus egresados, tanto para estimular la continuidad de estudios y de actualización profesional, como también estrategias que estimulen e incentiven el emprendimiento o bien empleabilidad de los egresados.

PORTAL DE EMPLEOS

El portal de empleos de Universidad UNIACC es un sitio que permite revisar y publicar ofertas en el ámbito de prácticas profesionales y ofertas laborales exclusivas para estudiantes, egresados, titulados y graduados de nuestra Universidad.

Mediante tu ingreso o bien la actualización de tu CV y datos en este portal, podrás acceder a ofertas de empleo exclusivas para los estudiantes, egresados, titulados y graduados de UNIACC.

Este servicio está disponible para todos nuestros alumnos y egresados desde junio de 2013.

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado UNIACC (2019)

Reconocen que el buen funcionamiento de los programas académicos se instaura con el propósito de generar empleabilidad la atribución d ellos diferentes propuestas por parte de la Universidad para que estén con la disposición de ambicionar y fomentar el buen uso servicios prestados por la entidad para los administradores.

TABLA 15 BENCHMARKING UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA

Nuestro objetivo es fidelizar a los graduados de tal forma que la institución que los acompañó durante el proceso de formación académica, esté presente a lo largo de su vida profesional después de salir de la U.

Servicios

Bolsa de empleo

Charlas de actualización profesional

Organizamos talleres de actualización profesional con temas relevantes del mercado laboral para refrescar y fortalecer tu formación académica.

Beneficios especiales en comercios

Por ser graduado de la universidad Latina de Costa Rica ofrecemos distintos beneficios con comercios aliados:

Artisan Brew Pub, Chuck E Cheese, Ponyo's Taiyaki, Daoro, Swarovski, Joyería BH
El Novillo Alegre, Tacontento, Novoa, Quinta avenida yGreen Burgers

Coaching inserción Laboral

Te asesoramos en la preparación del CV y los principales consejos para enfrentar el mundo laboral, somos un acompañamiento en el proceso de la búsqueda de empleo.

Otros

Acceso a biblioteca física.

Participación en ferias de emprendimiento.

Beneficios al matricular en grados, posgrados y certificaciones laborales.

Invitación actividades sociales dentro de la universidad

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad Latina De Costa Rica (2019)

La capacitación que se les otorga a los egresados de esta universidad es intensiva, buscan que sus actuales profesionales obtengan puestos idóneos para que ratifique que esta Universidad es la mejor decisión a la hora de elegirla fortaleciendo las competencias ejercidas por estas personas quienes gozaran de puestos competente para generar el buen uso de los espacios establecidos para estos.

TABLA 16 BENCHMARKING UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (ARGENTINA)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (ARGENTINA)
Dirección De Vinculación Con El Graduado

La Dirección de Vinculación con el Graduado dependiente de la Secretaria Académica de la Universidad Nacional de La Plata tiene como punto de partida construir un programa que plantee la vinculación de los profesionales con la institución, el mundo del trabajo y la inserción laboral. La idea fundamental es la obtención de información relevante, sistemática y actualizada, sobre la situación socio - ocupacional de los jóvenes egresados y sus trayectorias laborales en un determinado ámbito.

Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad Nacional De La Plata (2019)

Correspondiente a la formación recibida por parte de la universidad el contar con una interacción permanente, considerando que el vínculo que tiene con los graduados es de gran importancia ya que representan de manera significativa el buen nombre de la institución se prevé que la buena formación proponiendo los métodos para coincidir en la parte laboral.

TABLA 17 BENCHMARKING UNIVERSIDAD DE LIMA (PERÚ)

UNIVERSIDAD DE LIMA (PERÚ)
<p>La Red de Graduados de la Universidad de Lima es parte integrante de la Universidad. La conforman todos los graduados de nuestras carreras, quienes con su trabajo diario dentro y fuera del Perú construyen y difunden el prestigio de nuestra institución. A través de este sitio, los graduados podrán actualizar sus datos personales, buscar colegas por medio del Directorio de Graduados, tener acceso a oportunidades de empleo, leer noticias y entrevistas, y mantenerse al tanto de las novedades.</p> <p>Educación Ejecutiva: La Dirección de Educación Continua de la Universidad de Lima (DEC) ofrece cursos y programas de especialización destinados al desarrollo y la capacitación de ejecutivos, profesionales y empresarios en áreas de gestión específicas cuyo dominio les permitirá a los participantes enfrentar</p>

con éxito y en forma competitiva las actuales exigencias del mercado.

En el diseño de sus actividades y propuestas metodológicas cuenta con el respaldo académico de las carreras y la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, institución de prestigio y excelencia académica, lo que otorga a los cursos y programas de Educación Ejecutiva un nivel formativo de la más alta calidad.

Escuela De Posgrado: La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, desde su creación en 1994, se ha consolidado por la excelencia y calidad en el servicio educativo que ofrece. Cada uno de nuestros programas de maestría se orienta a formar profesionales de manera integral e interdisciplinaria en nivel de posgrado, promoviendo la innovación, estimulando la investigación, y orientándolos al desarrollo empresarial y al compromiso con el bienestar social. El rigor académico y la aplicación práctica de las últimas herramientas de gestión permiten que los estudiantes enfrenten con éxito los problemas que plantea el nuevo entorno económico global dentro de la organización en la que se encuentren y desde el rol que desempeñen.

Fuente: Elaboración propia de los autores, tomado y adaptado Universidad De Lima (2013)

Como objeto integral de la gestión administrativa el acompañamiento que permite el desarrollo de métodos generadores de innovación, la conexión se da de acuerdo a los intereses la exigencia de las interpretaciones en negociaciones, es indispensable contar roles en que las relaciones interpersonales se reflejan al buen uso herramientas. La imagen que proyectan los graduados es la misma que hacen denotar un sentido de pertenencia.

La universidad de Cundinamarca cuenta con una serie de beneficios para los graduados se encuentra en el proceso de acreditación del programa de Administración de Empresas, de acuerdo a los intereses de la UDEC la oficina de

graduados esta igualmente renovando continuamente las metodologías, técnicas, estrategias para el fortalecimiento del proceso, en este momento está en medio de la implementación de los estatutos, este es un claro ejemplo del proceso que se lleva a cabo dentro de la caracterización reglamentaria, esto con el fin de regular el proceso de deberes y derechos a los cuales se hacen partícipes los graduados demostrando que la oficina si funciona de manera adecuada para garantizar el buen funcionamiento del programa.

A lo largo de este documento se puede observar los atributos que caracterizan de manera independiente las Universidades con mayor prestigio en Colombia y Latinoamérica que ofrecen el programa de Administración de Empresas, se contempla que las todas las atenciones y privilegios que ofrecen a los graduados son similares, lo que las diferencias unas a otras son la intensidad, perfiles académicos, las convenios con otras entidades por el buen uso del nombre de la entidad, teniendo como referente estas entidades de educación superior se puede considerar afianzar los programas de programas de posgrados para las extensiones de la Universidad Cundinamarca puntualmente la Extensión de Facatativá, esta universidad cuenta con anualmente con el porcentaje más alto de graduados, en el momento de querer seguir con su formación académica, se encuentra con una imperceptible diversidad programas, estos esperan programas académicos idóneos a su carrera, con un direccionamiento de innovación, planificación y emprendimiento en modalidad presencial.

9.2 RESULTADOS ENCUESTA INTERACTIVA

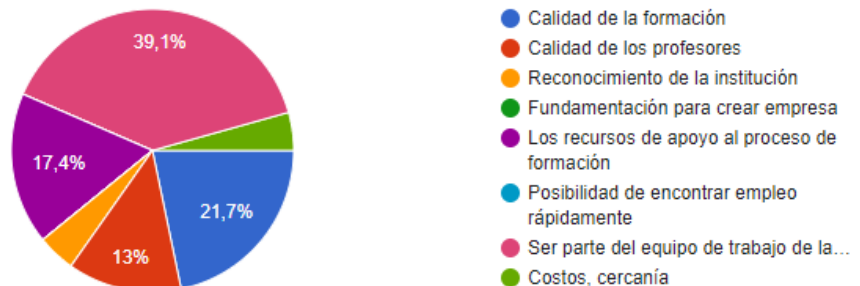
La validación y verificación de la información de los 100 estudiantes que aprobaron el Habeas Data, 24 personas contestaron la encuesta, 22 personas pertenecen al año 2019, una persona al año 2013 y otra al año 1995, de acuerdo a los resultados se infiere en que la participación por parte de los graduados es baja respecto a la cantidad de personas registradas. Teniendo en cuenta esta información se obtiene:

1. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución? (única respuesta)
 - a) Calidad de la formación
 - b) Calidad de los profesores
 - c) Reconocimiento de la institución
 - d) Fundamentación para crear empresa
 - e) Los recursos de apoyo al proceso de formación
 - f) Posibilidad de encontrar empleo rápidamente
 - g) Ser parte del equipo de trabajo de la Universidad
 - h) Otros ¿Cuáles? _____

ILUSTRACIÓN 1 ENCUESTA GRADUADOS

1. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución? (única respuesta)

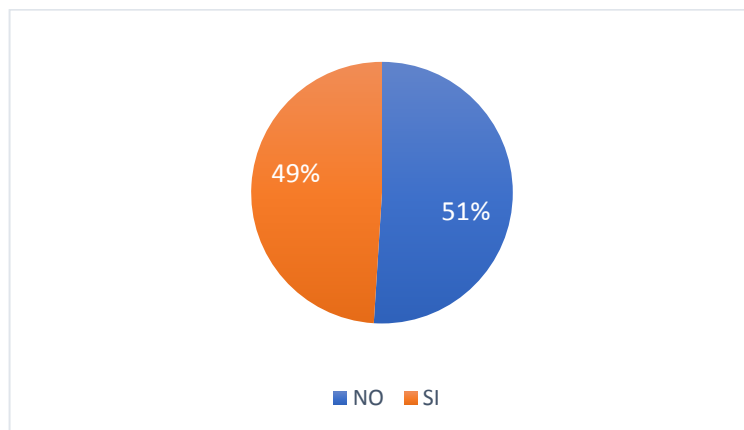
23 respuestas



De acuerdo al nivel académico de la Universidad para los actuales Graduados en la encuesta propuesta para los Administradores de Empresas se obtiene que el 39.1% les interesaría ser parte del equipo de trabajo de la universidad seguido de esta vinculación, en un 21,7% apreciarían la calidad en formación ofrecida en el transcurso de sus carreras, en un 17.4% esperan contar con recursos para el apoyo de su formación académica, y en un 13% atribuyen que la calidad de la formación por parte de los Profesores es adecuada con la intención Mejorar su calidad Académica.

2. ¿Su carrera promueve la interrelación entre las actividades de investigación, docencia y servicio en la entidad en la cual usted labora sí o no y por qué?

ILUSTRACIÓN 2 ENCUESTA GRADUADOS



La conjetura de los graduados acerca de los procesos de investigación, docencia y servicio en sus prácticas diarias el 49% dice se sienten identificados con este tipo de procesos en su vida personal como laboral, por el otro lado 51% de personas restantes menciona que este tipo de aprendizaje no lo perciben, esperan que la universidad se propositiva dejando los paradigmas tradicionales.

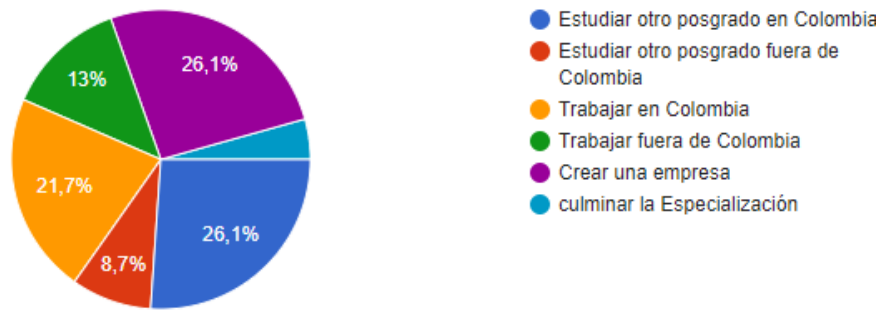
3. ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo? (múltiple respuesta)

- a) Estudiar otro posgrado en Colombia
- b) Estudiar otro posgrado fuera de Colombia
- c) Trabajar en Colombia
- d) Trabajar fuera de Colombia
- e) Crear una empresa
- f) Otro ¿Cuál? _____

ILUSTRACIÓN 3 ENCUESTA GRADUADOS

3. ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo? (múltiple respuesta)

23 respuestas



De acuerdo con las respuestas de los graduados la prospectiva a largo plazo equitativo entre crear empresa con un 26.1% y realizar un postgrado en Colombia igualmente con un 26.1%, el 21,7% esperan lograr obtener un trabajo adecuado a sus conocimientos como administradores, y en un 13% esperan trabajar fuera del país para mejorar la calidad de vida y con un 8.7% esperan igualmente realizar estudios en el exterior.

4. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa? (única respuesta)
- a) Difícil acceso a las entidades financieras
 - b) Falta de apoyo del gobierno
 - c) La costumbre de tener un salario fijo
 - d) Miedo para asumir el riesgo
 - e) No estar seguro si la idea pueda convertir en un negocio exitoso
 - f) Falta de recursos económicos propios
 - g) No poder encontrar socios de confianza

h) No tener conocimientos para la creación

i) Otros ¿Cuáles? _____

ILUSTRACIÓN 4 ENCUESTA GRADUADOS

4. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa? (única respuesta)

23 respuestas



Según la convicción de los administradores en el momento de crear empresa en un 30.4% la falta de recursos económicos propios es un factor por el cual no emprenden una actividad económica, para el 17,4% es difícil acceso a entidades financieras al igual que el otro 17.4% la falta de apoyo por parte del Gobierno, y en un 13% es de difícil acceso pedir créditos a las entidades financieras, por lo que se puede concluir que los activos profesionales esperan obtener mayores recursos por medio de los esfuerzos laborales.

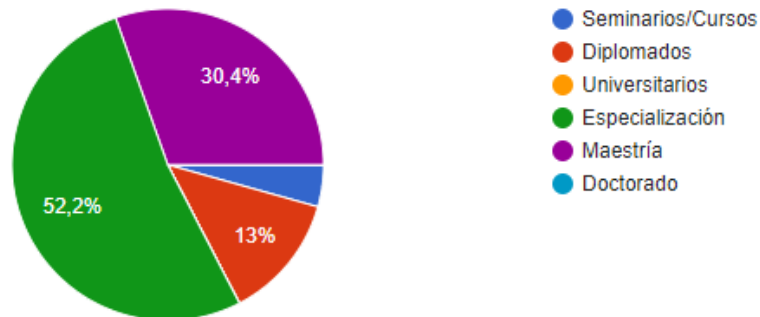
5. ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? (única respuesta)

- Seminarios/Cursos
- Diplomados
- Universitarios
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

ILUSTRACIÓN 5 ENCUESTA GRADUADOS

5. ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? (única respuesta)

23 respuestas



Teniendo en cuenta que como graduado su perfil profesional está sugestionado para mejorar su calidad educativa un 52,2% espera lograr continuar con su especialización para lograr obtener puesto de trabajo acorde a sus conocimientos o ser gestores de creación de empresas, seguido de esto se encuentra la maestría con un 30,4% que los graduados buscan afianzar aún más sus conocimientos más allá de esto quieren formar maestros en un área específica por parte de programas formativos asequibles por diferentes universidades para otorgar un título general, en un 13% esperan realizar diplomados para afianzar conocimientos competentes a su vida cotidiana.

6. ¿Cómo mantienen contacto con la universidad? (múltiple respuesta)

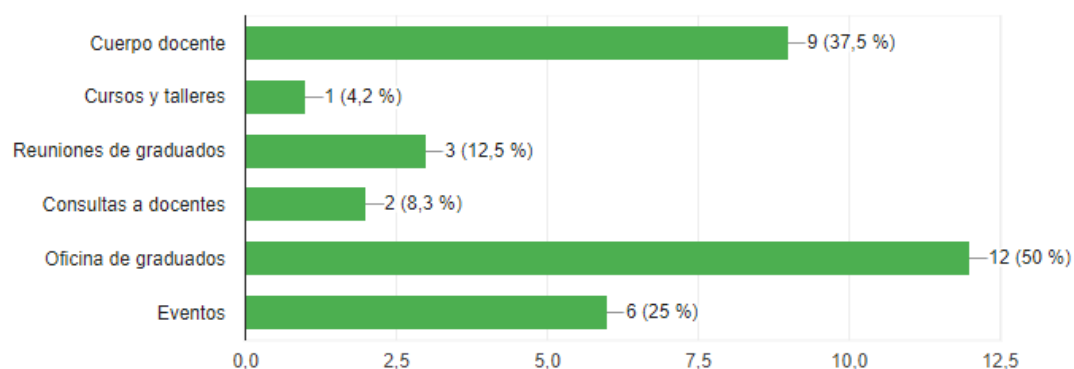
- Cuerpo docente
- Cursos y talleres
- Reuniones de graduados
- Consultas a docentes
- Oficina de graduados
- Eventos

g) Otro ¿Cuál? _____

ILUSTRACIÓN 6 ENCUESTA GRADUADOS

6.¿Cómo mantienen contacto con la universidad? (múltiple respuesta)

24 respuestas



La Universidad promueve diferentes actividades académicas en el cual la interacción de los graduados se ve reflejada o mantienen en contacto gracias a la Oficina De Graduados, en un 50% los graduados aseguran que mantienen en contacto por la gestión realizada, con un 37,5% reconocen que el cuerpo docente permite que todos los estudiantes son en interacción con ellos, y con un 25% los eventos organizados por la Universidad permiten la interacción de los Graduados con la Universidad.

7. En el mercado laboral ¿cuáles cree que son los aspectos por los cuales mas valoran a un Administrador de empresas principalmente? :(múltiple respuesta)

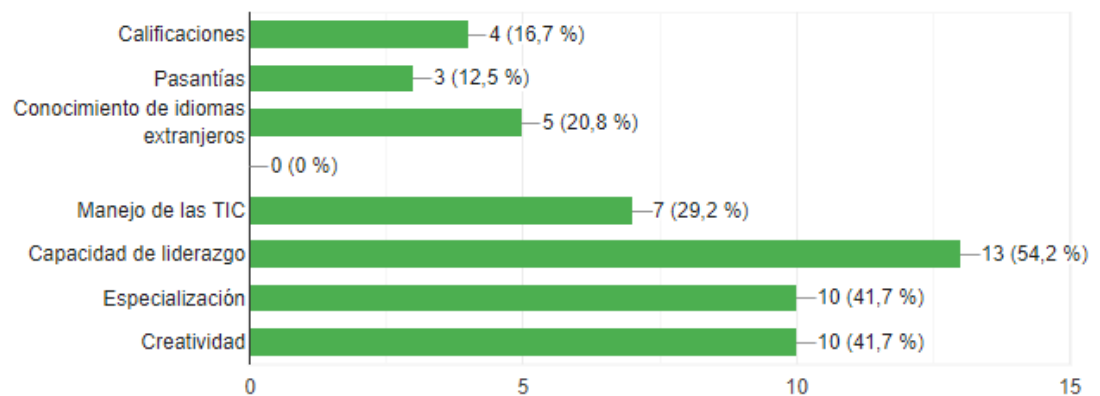
- a) Universidad de origen
- b) Tiempo cursado
- c) Calificaciones
- d) Pasantías
- e) Conocimiento de idiomas extranjeros

- f) Intercambio de universidades extranjeras
- g) Manejo de las TIC
- h) Capacidad de liderazgo
- i) Especialización
- j) Creatividad

ILUSTRACIÓN 7 ENCUESTA GRADUADOS

7. En el mercado laboral ¿cuáles cree que son los aspectos por los cuales más valoran a un Administrador de empresas principalmente? :(múltiple respuesta)

24 respuestas



Es claro que para mantenerse en el mercado laboral los aspectos que tienen en cuenta diferentes empresas que han asumido los Administradores se expone que en un 54,2% la capacidad de liderazgo, por otro lado, se considera que tanto la creatividad y la especialización que cuentan con 41,7% deben enfrentarse para mejorar la calidad del graduado es claro que el conocimiento y proceso de es mejor a la hora de atribuir reconocimientos al administrador.

ILUSTRACIÓN 8 ENCUESTA GRADUADOS

8. Usted tiene estudios de posgrado

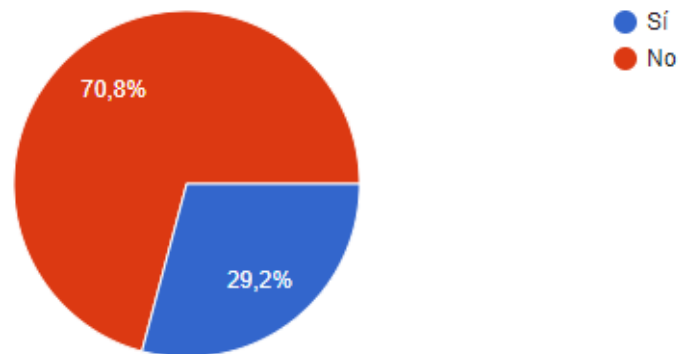
Si

No

Si la respuesta anterior es afirmativa por favor responda la N. 10 - 11

12. ¿Usted tiene estudios de posgrado?

24 respuestas



Con el 70,8% los graduados no han logrado realizar una especialización y el 29,2% culminaron sus estudios de posgrados se puede inferir que el acceso a una especialización ha sido de menor proporción en muchos casos aquellos que tienen una especialización es porque en el momento de realizar la opción de grado toman el semestre avanzado y siguen con el proceso para culminar la especialización, lo cual ayuda a mejorar su nivel educativo.

9. De los siguientes factores, ¿cuál considera que fue el más importante en el momento de seleccionar su posgrado? (única respuesta)

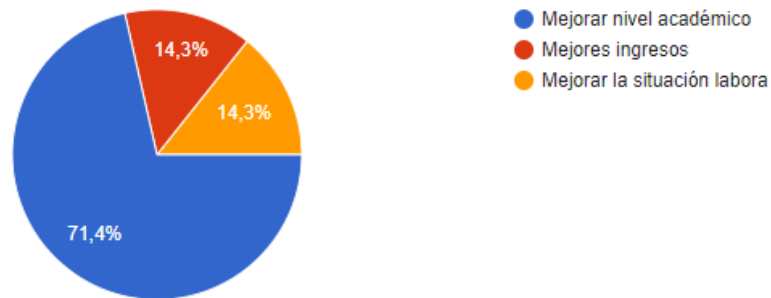
- a) La familia
- b) Los amigos
- c) Sus habilidades y destrezas

- d) Su vocación
- e) Los ingresos de los profesionales de esta carrera
- f) Bajo costo de la matrícula
- g) Ninguno en particular
- h) Otro ¿Cuál? _____

ILUSTRACIÓN 9 ENCUESTA GRADUADOS

14. ¿Cuál fue el motivo para iniciar estudios de posgrado?

7 respuestas



En un 71,4% para los profesionales es claro que el nivel académico debe mejorar por eso es que optan por continuar su proceso educativo realizando sus posgrados es importante resaltar que en un 14,3, % desean mejorar sus ingresos y en un 14,3% también son cocientes de que el tener un nivel educativo mejorar proviene con mejorar su actual situación laboral y esto conlleva a mejorar sus ingresos.

10. ¿Cuál fue el motivo para iniciar estudios de posgrado?

- a. Mejorar nivel académico
- b. Mejores ingresos
- c. Mejorar la situación labora

ILUSTRACIÓN 10 ENCUESTA GRADUADOS

15. De los siguientes factores, ¿cuál considera que fue el más importante en el momento de seleccionar su posgrado? (única respuesta)

7 respuestas



En muchas ocasiones toman iniciativas para mejorar como persona es por eso que hay factores o fuerzas que con llevan a mejorar, con un 28,6% las personas toman los posgrados por el bajo costo de la matrícula, igualmente el 28,6% dicen no ser influenciados por nada en particular y el 14,3% siente que parte de su vocación.

TABLA 18 PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
ACREDITACIÓN EN PROGRAMAS ADMINISTRATIVOS	Nivel de acreditación interviene en el momento en que el graduado reconoce la universidad con un centro educativo de alta calidad, una entidad con un prestigio reconocible por diferentes entes organizacionales, por lo cual se debe trabajar para la acreditación para que tanto los graduados como los diferentes profesionales se sientan atraídos a ser parte de la comunidad Udecina
GESTIÓN EDITORIAL	Incrementar los índices de publicaciones en cuanto investigaciones o aportes en áreas complementarias de la carrera administrativa, es claro que, a la hora de tomar la

	mejor elección por parte de los profesionales, ya que los contenidos institucionales promueven el reconocimiento en diferentes entidades.
INVESTIGACIÓN INCLUYENTE	Crear un centro de investigación en el que los graduados sigan siendo participes activamente dentro de la universidad
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO	Implementar un Programa profundización en el que se obtenga un título de cursando un año más o diplomados certificados. El comité liderado por docente encargado de graduados diseño el curso virtual innovación estratégica organización estratégica para los graduados.
TALLERES COMPETITIVOS	En los seminarios y talleres vincular personas con trayectoria empresarial (Empresarios– Experiencia), aquellos que ocupen cargos de alta gerencia, para exponer su experiencia.
FUNDAMENTOS DE LA CARRERA	En la extensión de Facatativá poseer una especialización propia a la carrera, modalidad presencial, con el objeto de afianzar de manera significativa a los graduados promoviendo el interés.
VERACIDAD	Convocar a los graduados a un concurso de habilidades en casos concretos, en el que se genere un retroactivo a la mejor decisión.

Fuente: Elaboración propia.

10. CONCLUSIONES

Se considera que la interacción entre las diferentes actividades propuestas por la universidad, afianzara la relaciones con diferentes entidades tanto públicas y privadas para que pueda incentivar a contratar profesionales Udecinos vinculados actualmente, como administradores integrales cargos generados deben ser de alta calidad, y que sean los egresados de la Universidad Cundinamarca quienes logren obtener puestos en que evidencie la formación académica garantizada por el liderazgo propositivo e influyente, en la buena toma de decisiones, fortalecimiento de los procesos organizacionales gracias a las buenas prácticas ejercida por el actual profesional, es importante rescatar la intervención de la Oficina de Graduados en la que se puede observar la mayor participación de Ex – Alumnos, en donde promueven que los egresados sigan asistiendo de manera colaborativa a cada una de las actividades, en el momento en que los graduados reciben el diploma se desprenden de todos los vínculos que contraían con la universidad una vez iniciada la carrera, es en este momento donde las personas se dispersan, la oficina de graduados mantiene en contacto con ellos, el apoyo que brinda esta independencia genera confianza entre ambas partes.

El seguimiento que se realizó durante los periodos académicos IPA y IIPA fue de apoyo a la oficina de graduados, la interacción que hubo por parte de la pasante de Graduados, convidando a los diferentes graduados a ser partícipes en primer instancia a llevar encuestas interactivas para llevar a cabos procesos de mejoras en el Registro calificado, se puede inferir que de acuerdo al IPA la interacción fue de manera óptima puesto que se logró obtener una participación masiva de diferentes graduados, pero teniendo en cuenta que para el IIPA las personas se encontraban abrumadas de que se comunicaran para nuevamente solucionar encuestas la participación es nula, de igual manera se sigue generando comunicación con los diferentes egresados invitándolos a los eventos propuestos

por la Oficina. Se lleva a cabo una encuesta interactiva para dar respuesta a las necesidades de los graduados en la que se dispone que está sujeta a mejorar la participación de actividades.

Se toma como base las diferentes entidades a nivel Colombia con mayor prestigio a la hora de elegir una profesión académica como lo es la administración de empresas, porque se puede apreciar que en los diferentes organismos educativos proponen plataformas similares en que proponen, la diferencia que se proyecta de manera significativa son los posgrado que ofrece cada una de las entidades ya que están cuentan con una serie de programas los cuales las hacen atractivas para las diferentes compañías que esperan obtener profesionales que puedan generar mayores utilidades, es claro que la acreditación para alta calidad es un procesos arduo entre las institución y los estudiantes, en el que el procesos formativo se debe ver reflejado en las diferentes instancias organizacionales, pero también corresponde a que el graduado debe explotar las habilidades y competencias para que genere una mayor convicción ante la propia competencia, es por eso que no deben parar de capacitarse, formarse como persona competente para que así mismo se den a reconocer.

Es claro que la participación de esta encuesta a nivel general permite el mejoramiento de los programas en relación a las necesidades académicas de los actuales administradores, esta encuesta se hizo con el propósito obtener información de la motivación y validación de por qué les graduados les gustaría pertenecer a una red de interacción con la universidad, se refleja que la mayoría de los encuestados, aun no se encuentran laborando, brindar, cursos, diplomados, talleres y conferencias hacen que mantengan informándose de las tendencias que están pasando en esos momentos, contemplando diferentes posibilidades, la conexión con aquellos que poseen empresas y que aun vinculados con la universidad pueden generar empleados a diferentes egresados de la universidad, se espera que las próximas participaciones se por otros medios se podría recomendar un focus group en la que se vea reflejada de manera dinámica y

colaborativa la participación de varios graduados, puesto que en estas instancias las personas no toleran dar solución a una serie de encuestas, es activar otros mecanismos participativos para llevar a cabo el buen uso de los medios.

Se da respuesta al requerimiento solicitado por el director del programa de administración de empresas, se trabaja de acuerdo a la información impartida, dando solución a los requerimientos, que era el establecer de manera sistemática y grafica los diferentes niveles relacionales entre los años del 2014 al IPA 2019 en el que se adjudica cada uno de los datos para formar parte de un informe general en el que las modalidades de los graduados dependen del estudiante.

11. RECOMENDACIONES

Se sugiere aquellos graduados interesados en emprendimientos, afianzar su nivel académico, adquirir empleo para mejorar la calidad de vida, hacer parte de la comunidad Udecina sea propositivo revise y ponerse en contacto con la Universidad, esta brinda todos los meses diferentes actividades para la mejora de competencias y habilidades, en los resultados obtenidos de las encuestas implementadas los graduados dicen no contar con recursos económicos suficientes para sacar proyectos o emprendimientos, cabe mencionar que la universidad apoya procesos de emprendimiento es de estar en continua interacción con el programa, implementar asesorías para afianzar temas de interés se puede generar vinculo formal, entre mejor posiciona el graduado dentro de la compañía o genere emprendimiento mayor será el prestigio de la Universidad en disponer de personal del cuerpo de docente y contar con graduados que generen mayores rendimientos, en la mejora de procesos organizacionales, el mantener en un constante ambiente de aprendizaje lo hace crecer espiritual, profesional y personalmente.

Una de las actividades en la cual se debe de disponer de esfuerzo colaborativo es la de comunicación con los graduados para la actualización de datos, con el fin de tener conocimiento de lo que se encuentran haciendo actualmente en su vida como profesional, la tarea de solicitar a los graduados del programa participar en las encuestas interactivas es algo que le causa desmoralización, se presenta una gran dispersión por parte de los graduados para desarrollar encuestas interactivas, ellos afirman que no se sienten interesados, que no cuentan con el tiempo para desarrollarla igualmente, algunos de ellos se sienten disgustados por recibir llamadas en las que no le generan ningún tipo de interés, considerando que las respuestas son de gran importancia para la Universidad para mejorar el proceso continuo de la carrera de administración, el no contar con la disposición de estas

graduados hace que la labor sea más difícil, puesto que vienen mejoras para el programa, en el momento de reiterar nuevamente la invitación las personas se encuentra indispuestas a no querer responder en caso de proponer nuevamente; además, los números y correos de contacto no cuenta con registros actualizados, en su gran mayoría se debe dejar de realizar las llamadas, puesto que los números no corresponden o no están en línea, no sirve ...etc., La deserción por parte de los alumnos puede ir en aumento si no se toman las medidas pertinentes para llegar los graduados ya que en sus ocupaciones, el tiempo es con lo que pocos cuentan, hacen énfasis en que no les alcanza el tiempo para revisar correos, o que no lo maneja a menudo, los factores pueden variar.

Las llamadas son efectivas por parte del cuerpo Udecino, pero la participación por parte de los ex alumnos no corresponde asertivamente a sus respuestas telefónicas, se evidencia en las encuestas que la participación es escasa, cuando en la llamada expresan que lo van responder. Se debe considerar otra manera para llegar a los graduados para solicitar información, es claro que las llamadas no han tenido el resultado esperado puesto que la modalidad que se está manejando está haciendo que las personas se alejen más de la universidad.

Por lo cual se sugiere que las aborden a los graduados con entrevistas personalizada para hacer un acercamiento para aquellas personas que no tienen firmado el Habeas Date, la interacción de manera personal, puede ser más efectiva, es de invitar a los graduados a las actividades y en el transcurso del día compartir con ellos, de manera que se pueda obtener información de manera inmediata, confiable, y esto permite extenderse de ser necesario.

Proporcionar asesorías, acompañamientos, para la mejora de procesos dentro de las compañías en que laboran o para los emprendimientos que estén proyectando, es tener un apoyo poder dar solución a los requerimientos del graduado, en tal caso de que el proyecto ejerza una atracción competente para la universidad, el poner a prueba los mimos estudiantes en dar solución a paradigmas

empresariales, es de proponer, unir ideas para lograr enfrentar retos empresariales.

12. BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Castro Adriana (2009) Direccionamiento estratégico apoyado en las tic, Abril - Junio 2009, páginas 13-161, Vol. 25. Núm. 111., DOI: 10.1016/S0123-5923(09)70074-9, recuperado el 15 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-articulo-direccionamiento-estrategico-apoyado-las-tic-S0123592309700749>

Büchlera Peter, Martina David y Büchlera Markus W (2006), Formación en administración de empresas para los cirujanos del futuro: ¿qué nos pueden enseñar las ciencias empresariales?, Mayo 2006, páginas 265-328, Vol. 79. Núm. 5., DOI: 10.1016/S0009-739X(06)70872-7 recuperado el 18 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-cirugia-espanola-36-articulo-formacion-administracion-empresas-los-cirujanos-13087492>

Castillo Alemán Gloria (2017) El gobierno de las universidades en sus dimensiones académica y política, Abril - Junio 2017, páginas 1-120, Vol. 46. Núm. 182., DOI: 10.1016/j.resu.2017.05.002 recuperado el 27 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-educacion-superior-216-articulo-el-gobierno-las-universidades-sus-S0185276017300353>

CESA (2018) Acreditaciones y Reconocimientos recuperado el 27 de mayo de 2019 de <https://www.cesa.edu.co/cesa-conecta/eventos-cesa-conecta/>

Durán J.(2005) Comentario: El benchmarking en las organizaciones, Febrero 2005, páginas 117-169, Vol. 35. Núm. 3., DOI: 10.1157/13071937 recuperado el 25 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-comentario-el-benchmarking-las-organizaciones-13071937>

FCA (2018) FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, recuperado el 29 de mayo de 2019 de <http://www.fca.unam.mx/>

González Vázquez Miguel A (2006) Motivación y retribución, diciembre 2006, páginas 7-73, Vol. 20. Núm. 11. recuperado el 24 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-farmacia-profesional-3-articulo-motivacion-retribucion-13096665>

Hernández et al.,2003, citado en UPLAP, s.f, Metodología, recuperado el 18 de octubre de 2019 de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/gil_n_mt/capitulo3.pdf

Investigación científica, (2019), Alcances de la investigación científica, recuperado de <https://investigacioncientifica.org/alcance-la-investigacion-cientifica/>

ITESM (2018) PROGRAMAS DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS, recuperado el 29 de mayo de 2019 de <https://maestriasydiplomados.tec.mx/escuelas/escuela-de-ingenieria-y-ciencias#>

Mera Rodríguez Carlos William,,Avendaño Avendaño Marilu, Cruz Páez Fabio Orlando (2015) Centro Nacional de Innovación y Gestión del Conocimiento Prospectivo y Estratégico “CENIT” páginas 74-84 Vol. 15, N 2. recuperado el 8 de octubre de 2019 de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/26824/20780195>

Moracho O. (2011) Benchmarking y Cottleing: eficiencia en acción, Septiembre - Octubre 2011, páginas e1-e18 páginas 275-330, Vol. 26. Núm. 5., DOI: 10.1016/j.cali.2011.08.001 recuperado el 25 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-benchmarking-cottleing-eficiencia-accion-S1134282X11001333>

Morales Castillo José Daniel y Varela Ruiz Margarita (2015) El debate en torno al concepto de competencias, Enero - Marzo 2015, páginas 1-51, Vol. 4. Núm. 13., DOI: 10.1016/S2007-5057(15)72167-8 recuperado el 17 de mayo de 2019 de

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-el-debate-torno-al-concepto-S2007505715721678>

Pontificia Universidad Javeriana (2018) CONVENIOS recuperado el 29 de mayo de 2019 de <https://www.javeriana.edu.co/vicerrectoria-de-extension-y-relaciones-interinstitucionales/direcciondeegresados#convenios>

Robayo Acuña Paula Viviana (2016) La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano, Julio - diciembre 2016, páginas 73-150, Vol. 7. Núm. 16., DIO: 10.1016/j.sumneg.2016.02.007, recuperado el 14 mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-resumen-la-innovacion-como-proceso-su-S2215910X1600015X>

Segredo Pérez Alina María (2016) Desarrollo organizacional. Una mirada desde el ámbito académico, Enero - Marzo 2016, páginas 1-34, Vol. 17. Núm. 1., DOI: 10.1016/j.edumed.2015.09.002, recuperado el 15 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-educacion-medica-71-articulo-desarrollo-organizacional-una-mirada-desde-S1575181315000212>

Serrano Orellanaa Bill Jonathan y Portalanzab Ch Alexandra (2014) Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional, Noviembre 2014, páginas 3-133, Vol. 5. Núm. 11., DOI: 10.1016/S2215-910X(14)70026-6 recuperado el 15 de mayo de 2019 de <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-articulo-influencia-del-liderazgo-sobre-el-S2215910X14700266>

Tecnológico De León (2018) Oferta Educativa en Nivel Licenciatura Vigente, recuperado el 29 de mayo de 2019 de https://www.itleon.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=120

UDEC (2018) Administración de Empresas - Perfiles Académicos recuperado el 27 de mayo de 2019 de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

UNIACC, (2019) Red de Egresados, recuperado el 15 de julio de 2019 de <https://www.uniacc.cl/red-de-egresados/>

Uniremington (2019) Bienestar Institucional, recuperado el 28 de mayo de 2019 de <http://www.uniremington.edu.co/bienestar.html>

Universidad De Antioquia (2018) Beneficios para Egresados recuperado el 28 de mayo de 2019 de http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/somos-udea/egresados/servicios/contenido/asmenulateral/beneficios-egresados/!ut/p/z1/xZJNb-lwEIZ_yx44Rh4ncT6OUaBsWD6KSiDjPTLBgFeJDYkL-_PXKdpKLAWKWIRf7JHeeWb8zqAMJSgTdMdXVHEpaKHjNHoePT80cWBDH4ZRGwLHisNJ1O96sYNmFwQAYKHstvxfmEAw7jwOJ6Pwsd0zP5YYPZ04At9Y_EWSX8VOUoSwXaqPWKN3IStHiZcFoC2h9HK1lyf69a1nK-hCwVcVqupB1C2pW7XjOm2cuhWKCL2SjLpl4KahiFS1aMGeCLV9Vxltq08lm5wuUMtfxST53DEIxNmWwZ1fNNYmq7NiG_a9pyg3jVP9NDNahAOVhpL1drgYilR8tYTSO56Qsm7PWkl_73dZoG2p8n8o1DyXf7MGofO_xlC66LgsMfHAg-8B72ok37HjgcAl3JCON3ka7uU6l10zw4GYzTbcbZHsZBVqX1_unHuP69V0ILPVTjgh2PSwWYI_e5o6sL4yetEJGhjmJL74t0vwZ81x7kv3ror3of74j872k0Z61N6FilWnvljHhlpb7ffT5ZIOPf-v4lffwHE1S84/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/?urile=wcm%3Apath%3A%2FPortalUdeA%2FasPortalUdeA%2FasHomeUdeA%2FasSomosUdeA%2FEgresados%2FServicios%2FContenido%2FasMenuLateral%2Fbeneficios-egresados

Universidad De La Sabana (2019) SERVICIOS Y BENEFICIOS , recuperado el 28 de mayo de 2019 de <https://www.unisabana.edu.co/alumni-sabana/servicios-y-beneficios/>

Universidad De Lima (2013) Red de Graduados recuperado el 12 de agosto de 2019 <http://www.ulima.edu.pe/red-de-graduados>

Universidad de los Andes (2016) Facultad de administración – Programas recuperado el 27 de mayo de 2019 de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/>

Universidad Externado De Colombia (2018) Programación de opciones internacionales recuperado el 28 de mayo de 2019 de <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas/programacion-de-opciones-internacionales/>

Universidad Latina De Costa Rica (2019) Alumni, recuperado el 25 de julio de 2019 de <https://www.ulatina.ac.cr/alumni>

Universidad Nacional De Colombia (2017) Boletín de Becas, Eventos y Convocatorias Programas recuperado el 27 de mayo de 2019 de <http://egresados.bogota.unal.edu.co/index.php/boletines/boletin>

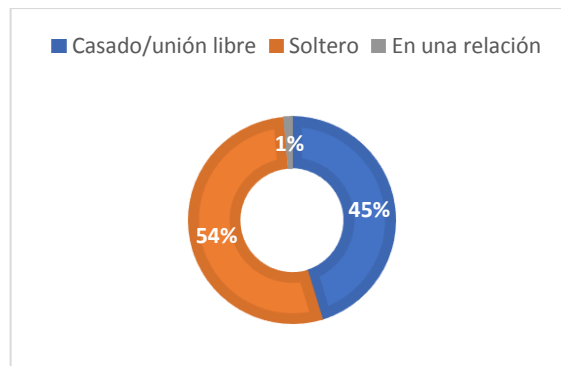
Universidad Nacional De La Plata (2019) Dirección De Vinculación Con El Graduado, recuperado el 25 de julio de 2019 de <https://unlp.edu.ar/graduados>

14. ANEXO

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE ENCUESTA IPA 2019

1. ¿Cuál es su estado civil actual?

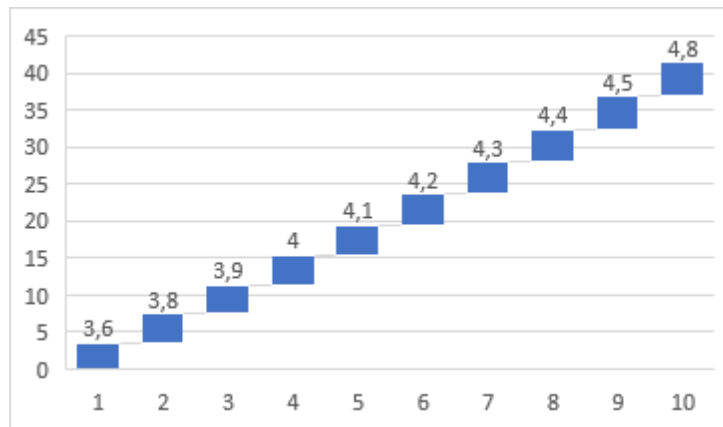
ILUSTRACIÓN 11 ENCUESTA IPA 2019



Según la encuesta realizada a los graduados de la Universidad De Cundinamarca, los estudiantes presentan actualmente (2019) su estado civil como solteros en 54% de la población, respecto a los casados que representan un índice de 45% y en 1% están en una relación, se puede concluir que su situación está determinada socialmente estable.

¿Cuál fue su promedio acumulado de calificaciones al terminar su programa académico?

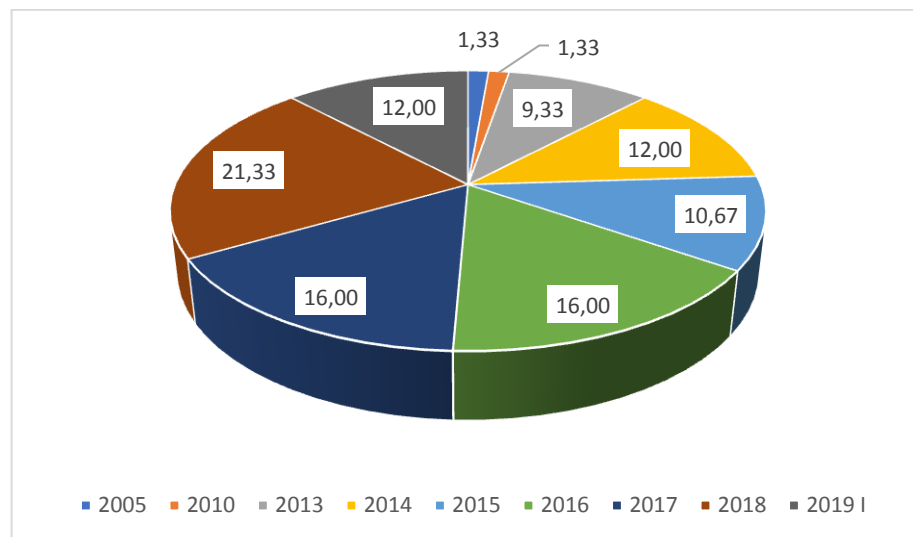
ILUSTRACIÓN 12 ENCUESTA IPA 2019



Teniendo en cuenta el promedio acumulado por los graduados de la Universidad de Cundinamarca se establece que en el un 29,33% de los estudiantes lograron culminar sus estudios con 4.0, seguido de 4,2 con un 25,33% la aportación de los estudiantes en cuanto a su nivel académico se encuentra constante, son pocas las incidencias que presentan promedios bajo como el mínimo de 3,6 con un índice de 1,33% de la población estudiantil.

2. Seleccione su año de graduación.

ILUSTRACIÓN 13 ENCUESTA IPA 2019

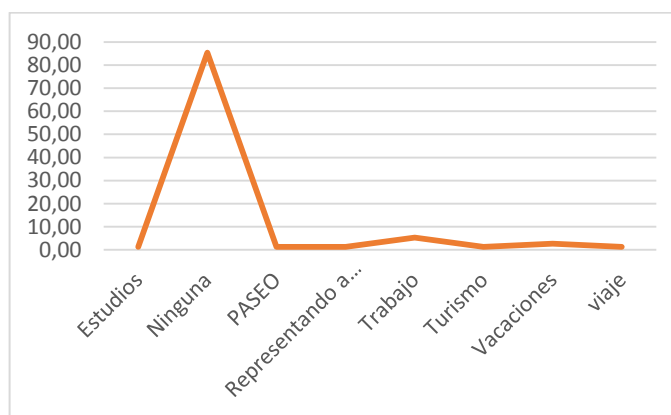


Respecto a la encuesta la mayor participación de los graduados en las actividades de participación autónoma (realización de las encuestas) la

presentan los profesionales del año 2018 con un índice del 21,33% continuo a los años 2016 y 2018 con 16,00%, con una diferencia de las personas anteriores al año 2013 que presentan una participación del 1,33%

5. ¿Ha estado algún tiempo en el exterior después de su graduación por alguna de las siguientes opciones?

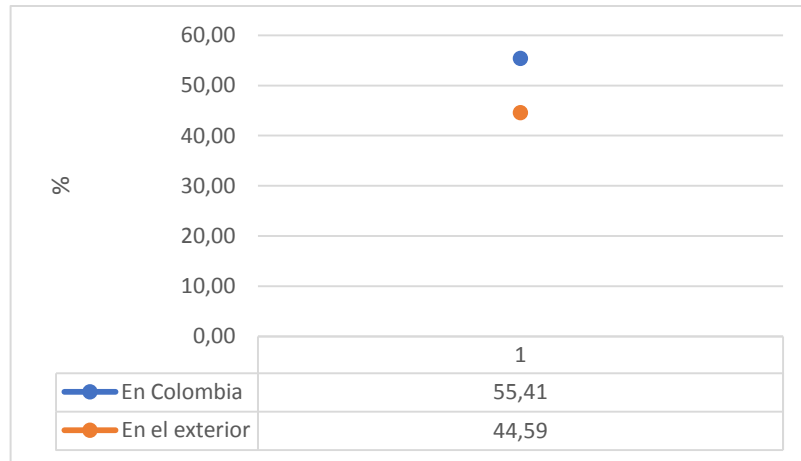
ILUSTRACIÓN 14 ENCUESTA IPA 2019



En un 85,33% de los graduados no ha realizado ningún tipo de viaje después de su graduación, teniendo en cuenta el número de encuestados el 5,33% de los estudiantes han logrado viajar gracias a su trabajo y con un 2,67% por las vacaciones que han tomado, respecto al tiempo las actividades realizadas son bajas respetadas en un 1,33%.

6. ¿En dónde le gustaría realizar sus estudios de posgrado?

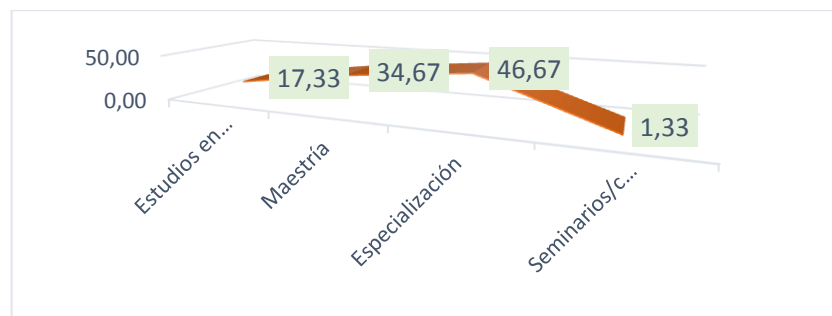
ILUSTRACIÓN 15 ENCUESTA IPA 2019



Los estudiantes a la hora de elegir el lugar en que les gustaría realizar sus estudios de posgrados, con un 55,41% se atribuyen que en Colombia desearían afianzar sus estudios, mientras en un 44,59% optarían por realizar sus estudios en el extranjero.

7.Principalmente, ¿cuál de las siguientes opciones de formación ha pensado realizar?

ILUSTRACIÓN 16 ENCUESTA IPA 2019

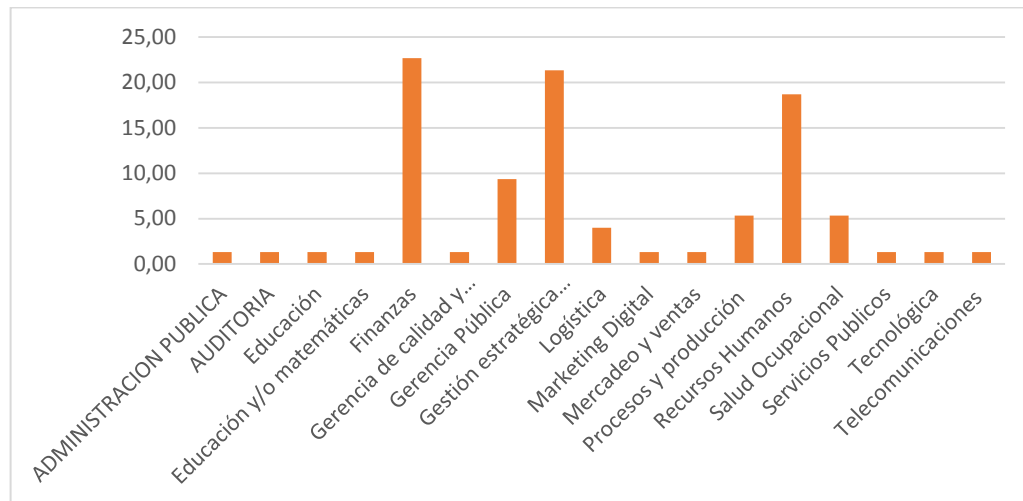


Continuo a los estudios que desean realizar por la culminación del programa de administración de empresas los estudiantes, les gustaría continuar su formación en un 46,67% en una especialización, mientras que el 34,67% realizaría una

maestría, en un 17,33% escogerían el estudio en idiomas y con 1,33% Seminarios/cursos/diplomados.

8. ¿En qué área continuó o a pensando continuar sus estudios de educación superior o extensión?

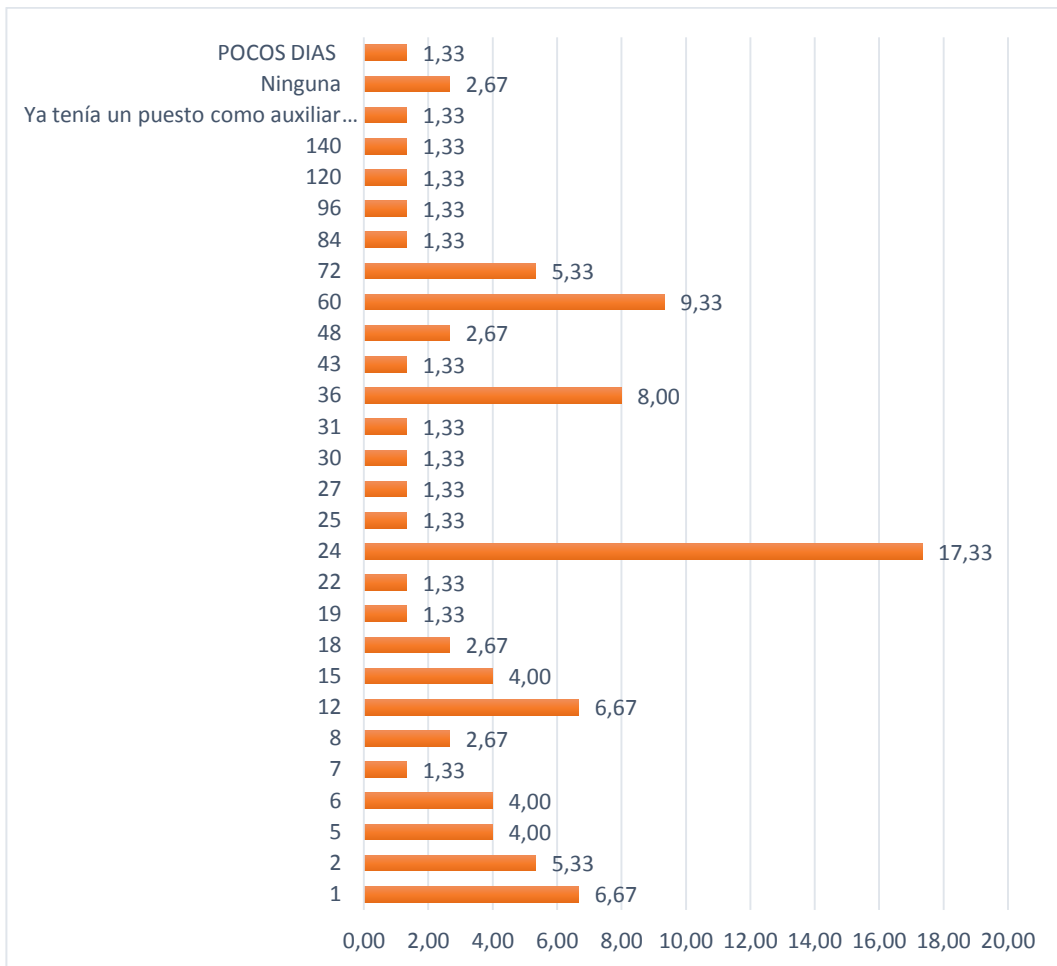
ILUSTRACIÓN 17 ENCUESTA IPA 2019



Teniendo en cuenta que los estudiantes como profesionales desean afianzar su formación académica en 22,67% los estudiantes desean continuar en el área de Finanzas, seguido de gestión estratégica con un 21,33%, recursos humanos con 18,67% son áreas de mayor interés de los graduados, en un 9,33% elegirían gerencia publica, 5,33% salud ocupacional y demás áreas cuentan con 1,33%.

9. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral en meses ha acumulado después de graduarse?

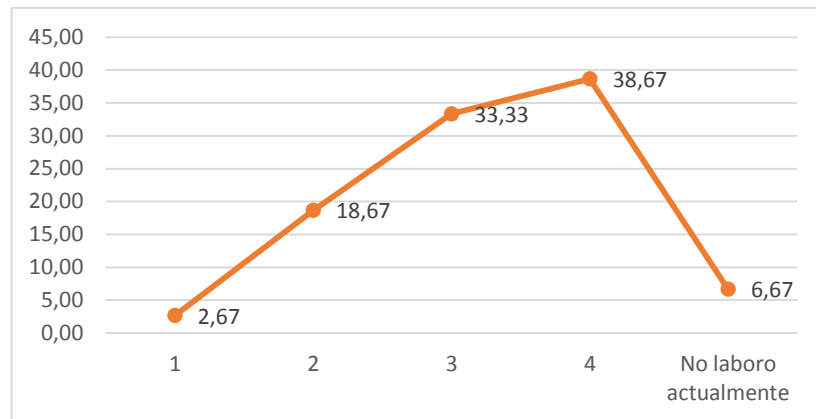
ILUSTRACIÓN 18 ENCUESTA IPA 2019



La experiencia acumulada de los graduados en cuanto el tiempo ha sido de mayor proporción en un 17,33% con una duración de 24 meses en la empresa en que laboran, seguido de un 9,33% de 60 meses en la organización, se puede inferir de la gráfica que el nivel de experiencia es en un promedio constante para los graduados, puesto que hay quienes están adquiriéndola.

10. En esa actividad o trabajo, ¿en qué medida utiliza los conocimientos y habilidades que obtuvo en su programa de estudio? Donde, 1 corresponde a “en ninguna medida” y 4 “en una gran medida”

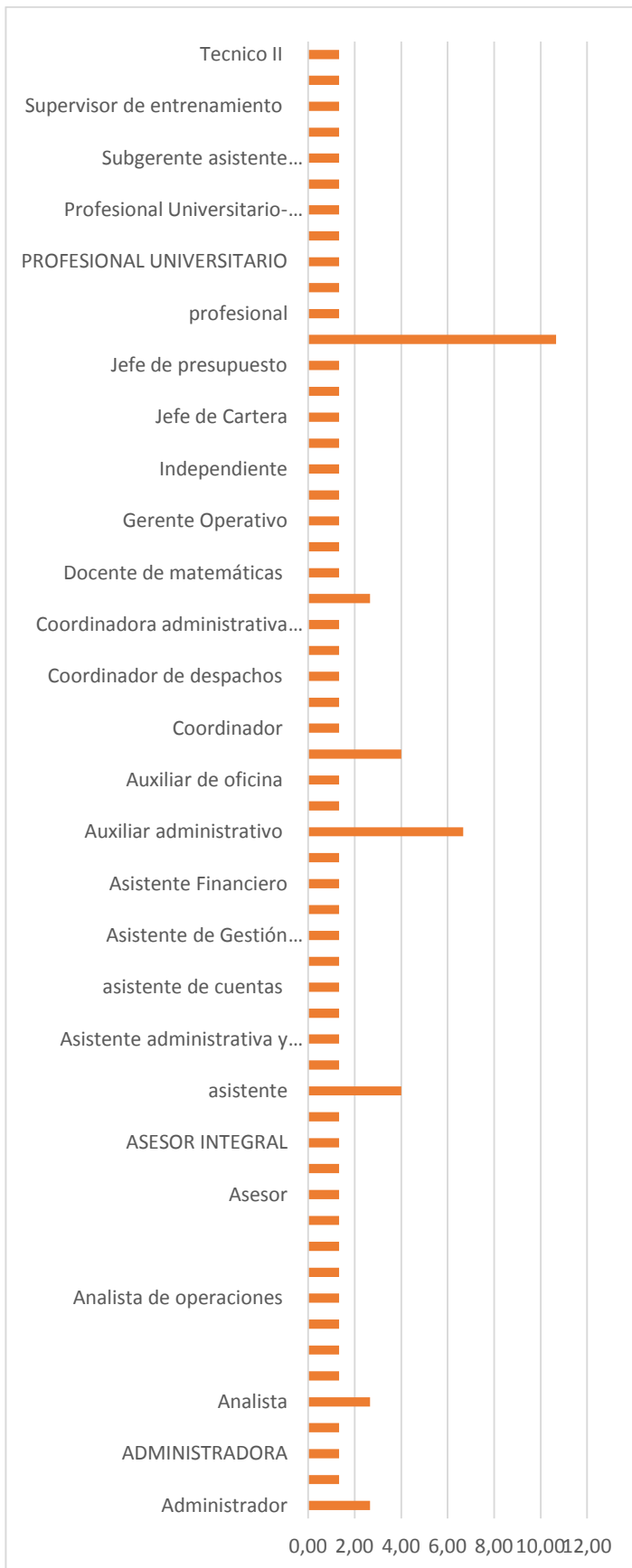
ILUSTRACIÓN 19 ENCUESTA IPA 2019



Respecto a las habilidades y competencias que adquirieron los graduados durante el tiempo que fueron estudiantes el 38,67% respondieron que en gran medida han utilizado los conocimientos adquiridos durante la carrera, en un 33,33% son conscientes que han tenido que aprender a tomar las medidas para enfrentarse en su vida laboral o actividades cotidianas, seguido de quienes no necesariamente los conocimientos los aplicados, o por el contrario no se encuentra laborando

12. Cargo que ocupa en la empresa. Si no trabaja colocar "no laboro actualmente"

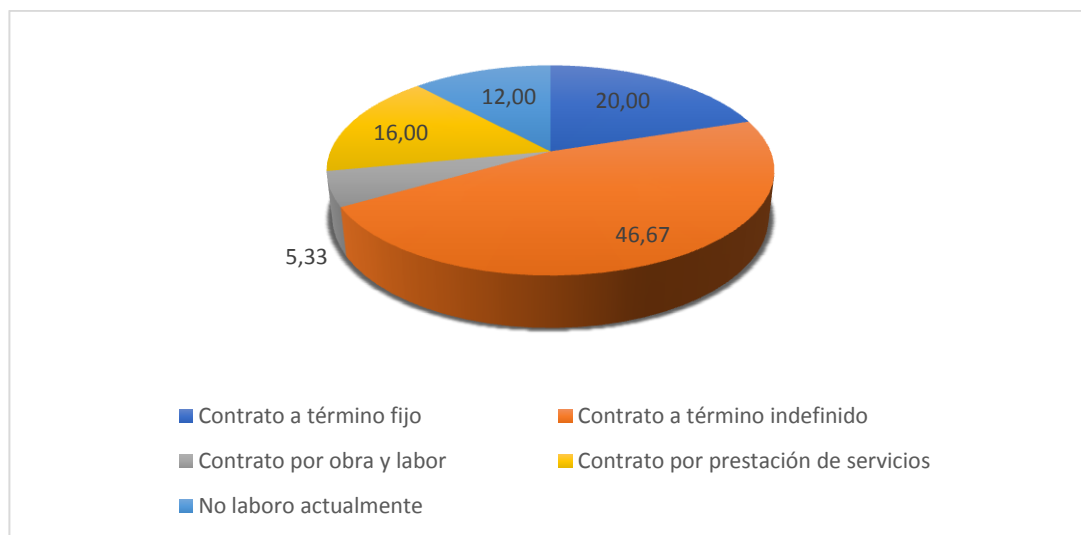
ILUSTRACIÓN 20 ENCUESTA IPA 2019



En el momento los graduados se encuentran laborando satisfactoriamente en diferentes áreas del mercado laboral, con un 10,67% se encuentran estudiantes que aún no ejercen ningún tipo de cargo, se presenta mayor incidencia en el cargo de Auxiliar administrativo con un 6,67%, continuo a los contratistas con un 4% de presencia en el mercado

13. ¿Qué tipo de contrato tiene?

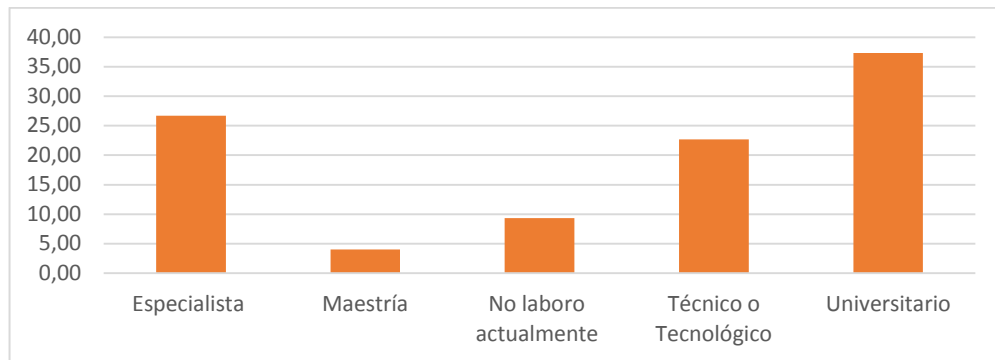
ILUSTRACIÓN 21 ENCUESTA IPA 2019



Teniendo en cuenta que en un 89,33% se encuentran trabajando el tipo de contrato que tiene con mayor representación es el contrato a término indefinido con un 46,67%, se presenta un 20% a término fijo, un 16% su contrato es por prestación de servicios y en 5,33% es por obra labor, se puede concluir que los graduados tienen un trabajo estable hasta el día de hoy, pero se debe reforzar los intentos por conseguir en 12%

15. ¿Qué nivel de formación considera es el más apropiado para la actividad o trabajo que desempeña?

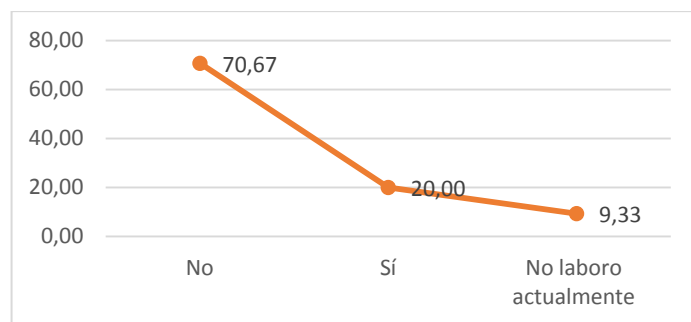
ILUSTRACIÓN 22 ENCUESTA IPA 2019



Correspondiente al labro presentado en la organización se considera que de los aspectos más importantes para su carrera corresponde a tener el título universitario con 37,33%, considerando que ser especialista es indispensable con 26,67%, seguido de un técnico o tecnólogo con 22,67%, dando como resultado que es importante optar por mejorar la formación académica de las personas

16. En su actividad o trabajo, ¿usa regularmente un idioma diferente al español?

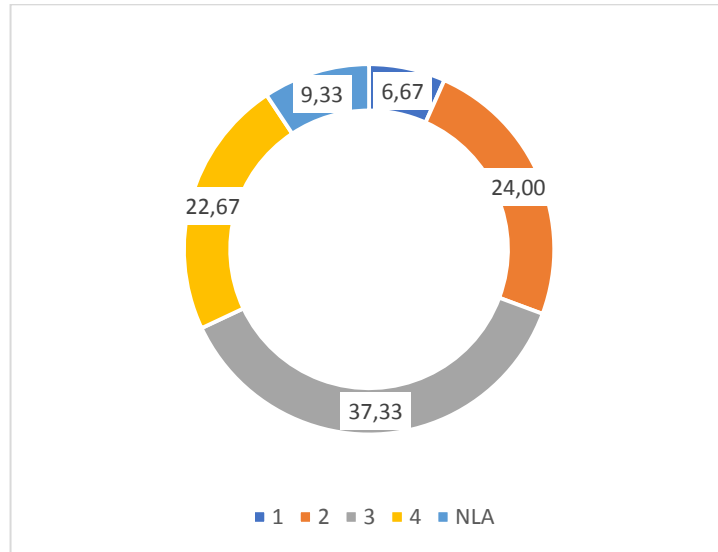
ILUSTRACIÓN 23 ENCUESTA IPA 2019



Los colombianos que su idioma en general es el español, según la actividad relacionada al trabajo que desempeñan en la organización, según los encuestados requiere que estén al corriente en otros idiomas en un 20%, pero para la labor que desempeñan el 70,67% requiere que tengan el idioma nativo.

17. Por favor califique su nivel de satisfacción con las siguientes características de su actividad o trabajo, donde, 1 es completamente insatisfecho y 4 completamente satisfecho (Si no labora actualmente seleccionar NLA) [Ingreso o salario]

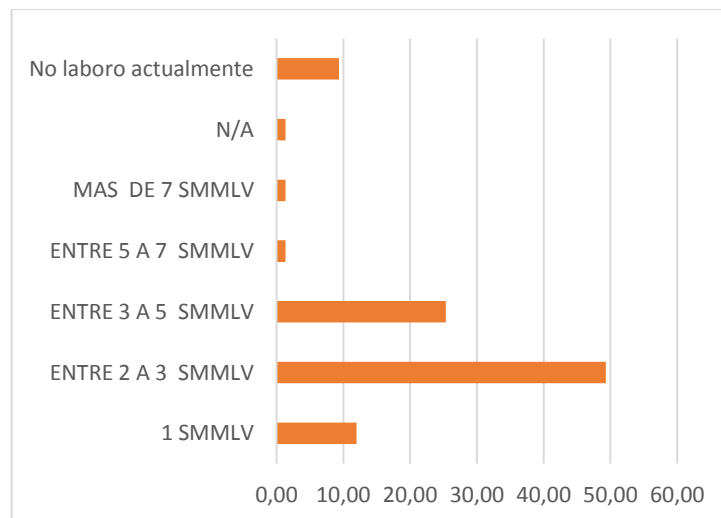
ILUSTRACIÓN 24 ENCUESTA IPA 2019



Según los encuestados del programa de administración de empresas en un 37,33% se encuentran en un ambiente laboral satisfecho, en un 22,67% están plenos en la actividad que realizan, mientras que en un 24% podrían encontrar mejorar la calidad laboral, con un 6,67% se encuentran aquellos que podrían cambiar de ambiente laboral para mejorar su calidad de vida.}

18. ¿Salario que devenga en la actividad o trabajo que realiza?

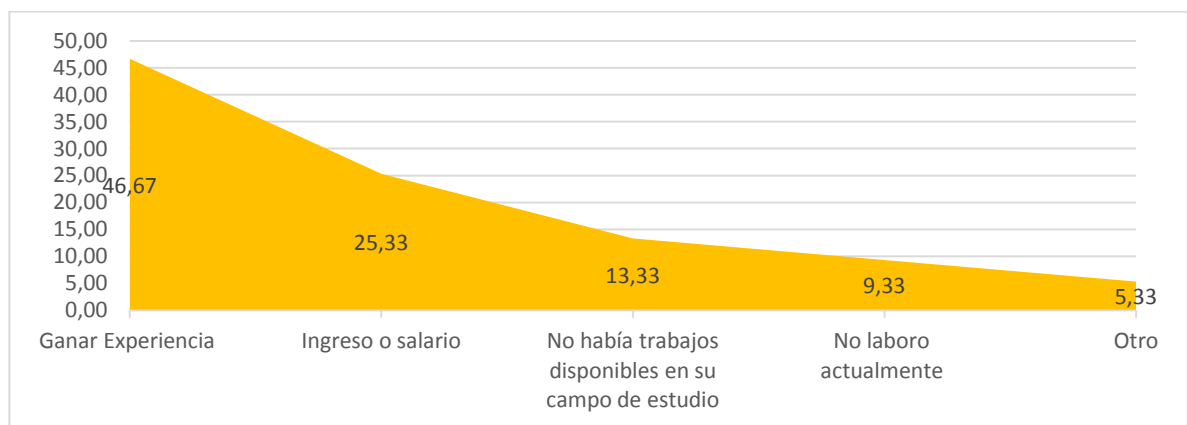
ILUSTRACIÓN 25 ENCUESTA IPA 2019



El estimado de cantidad de salarios recibidos por parte de los graduados que actualmente trabajan esta entre 2 A 3 SMMLV con 49,33%, seguido de 3 A 5 SMMLV con 25,33%, con respecto a labor que realizan en la organización presenta una estabilidad económica confortable, respecto a quienes a un se encuentran ganan un SMMLV que es el 12% de los profesionales.

19. ¿Cuál de los siguientes factores influyó principalmente en su decisión de vincularse a esa actividad o trabajo?

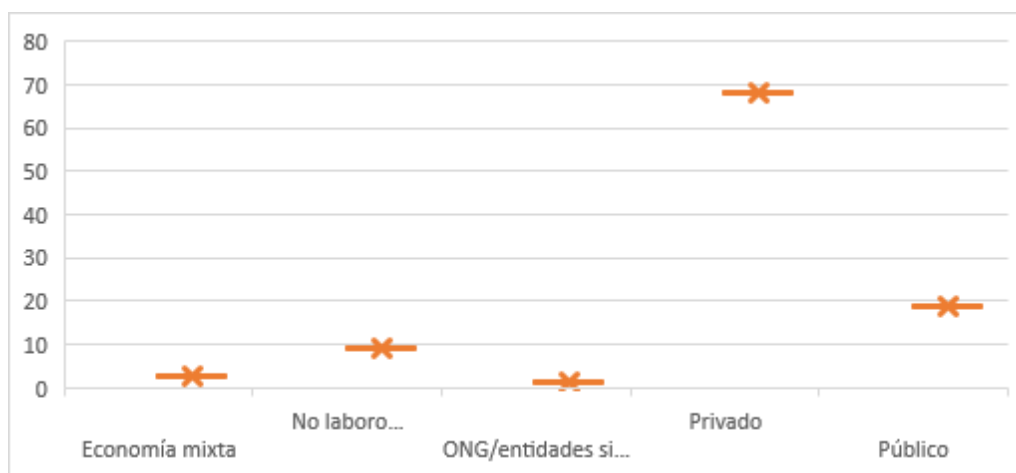
ILUSTRACIÓN 26 ENCUESTA IPA 2019



Teniendo en cuenta que la elección de trabajo debe efectuar de cierta manera los beneficios o adecuaciones necesarias para el graduado, los encuestados responden que en un 46,67% asimilan los trabajos para ganar experiencia, mientras el 25,33% a ludieron de que era por el salario que este les generaba, por otro lado, en un 13,33% enfatizaron que era que no había trabajos en su campo de estudio.

20. ¿En qué sector está empleado?

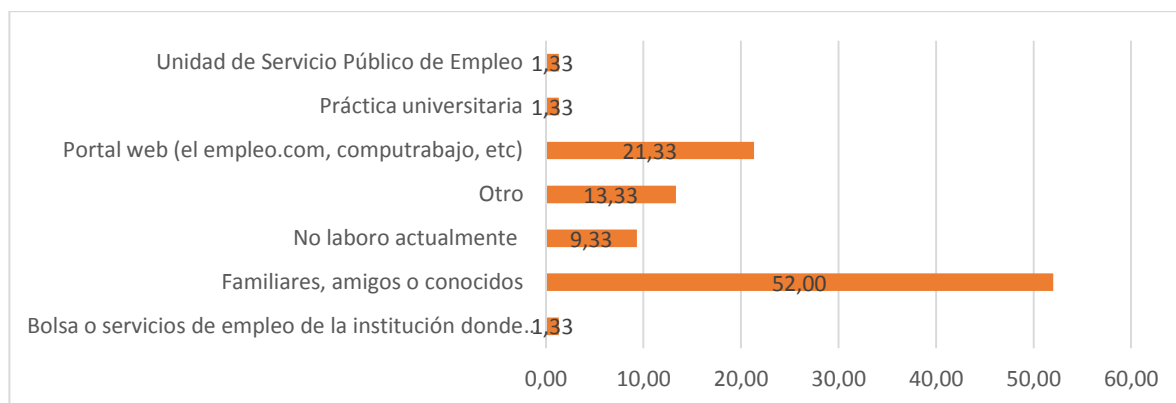
ILUSTRACIÓN 27 ENCUESTA IPA 2019



Según el tipo de empleo al que pertenecen los graduados en un 68% es del sector privado, seguido del público con 18,67%, quienes se encuentran en una economía mixta con un 2,67, esto corresponde a que los estudiantes tienen mejores posibilidades a la hora de ingresar a laboral en compañías privadas.

21. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el actual empleo?

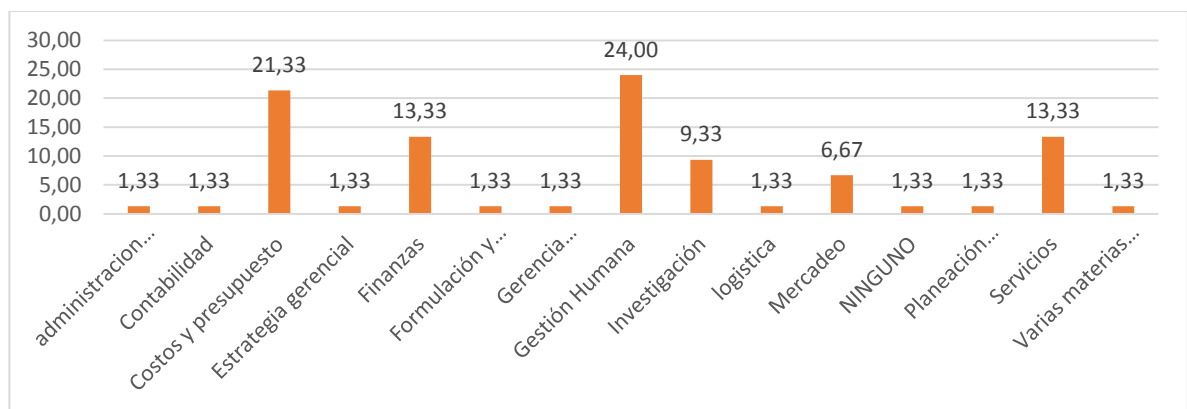
ILUSTRACIÓN 28 ENCUESTA IPA 2019



Los canales por el cual los graduados a la hora de buscar trabajo utilizan con mayor participación es por medio de sus familiares, conocidos o amigos con un 52%, utilizan en un 21,33% Portal web (el empleo.com, CompuTrabajo, etc.), de aquí se desprenden otros tipos de promotores de búsqueda para encontrar trabajo.

22. De las diferentes áreas generales del diseño curricular ¿en cuál siente que fue mejor capacitado en la Universidad?

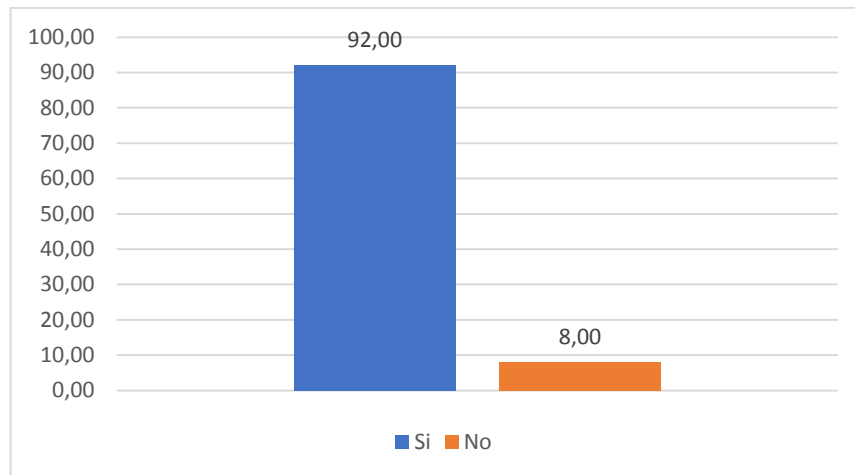
ILUSTRACIÓN 29 ENCUESTA IPA 2019



Teniendo en cuenta el diseño curricular la de la universidad para los estudiantes es indispensable contar con el área de gestión humana con 24%. Costos y presupuesto con un 21,33% seguido de otras materias que son indispensables para la formación académica, estos núcleos temáticos dependerán del área en que desea postularse el profesional, que en verdad se necesitan para laborar.

23. ¿Acepta que la Cundinamarca envíe información académica de simposios, congresos, seminarios, encuentros deportivos y actualización de datos a su correo personal?

ILUSTRACIÓN 30 ENCUESTA IPA 2019

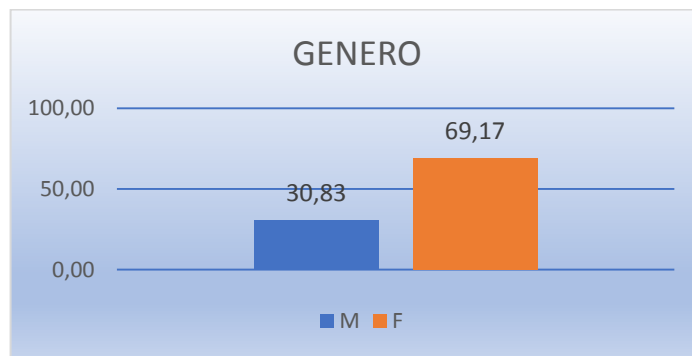


para los graduados es importante tener contacto tener conexión con la universidad por eso el 92% de los estudiantes aceptan que le envíe información académica de simposios, congresos, seminarios, encuentros deportivos, mientras en un 8% prefieren abstenerse de que le lleguen este tipo de información.

TABULACIÓN DE INFORMACIÓN REFERENTE A LOS GRADUADOS DEL AÑO 2014 AL 2018

1. Datos de graduados 2014

ILUSTRACIÓN 31 GRADUADOS DEL AÑO 2014

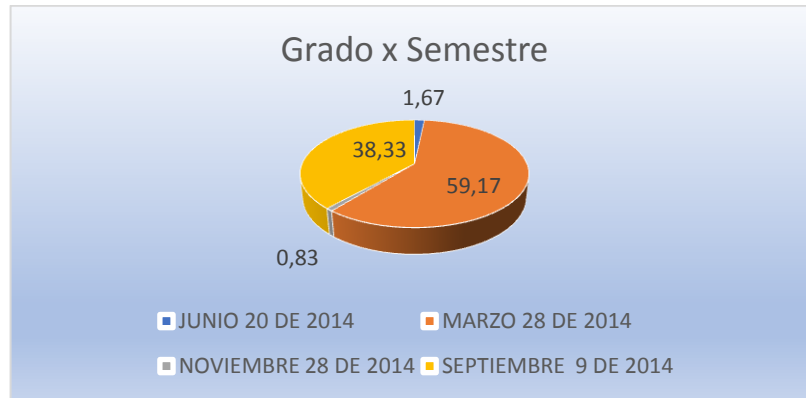


ANÁLISIS: De acuerdo al género, se observa que en el programa de administración de empresas del año 2014, se graduaron más mujeres que hombres; de los 120 graduados, el 69,17% es perteneciente al género femenino con respecto a los hombres de un 30,83%, se puede inferir que la demanda por el

programa es mayor en las mujeres, lo cual puede estar influenciado por las características de la oferta académica, es decir, por un mayor interés vocacional por parte de las mujeres.

2. Fechas de graduación

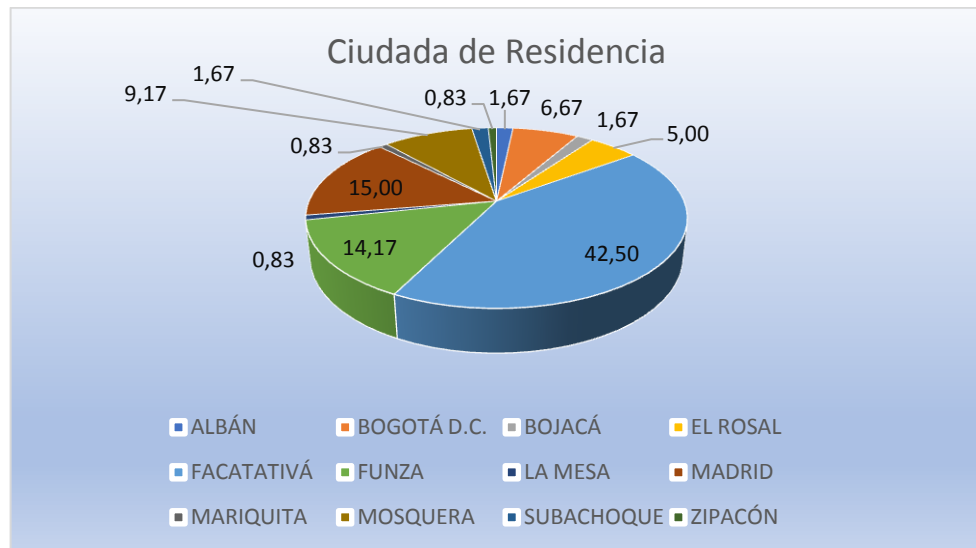
ILUSTRACIÓN 32 GRADUADOS DEL AÑO 2014



ANÁLISIS: Teniendo en cuenta el año 2014 los grados de los estudiantes del programa, se encontró que una alta proporción de graduados se presenta en el mes de marzo con 59,17% de estudiantes, mientras que en septiembre se presenta el 38,33% de grados efectuados, se observa que en otros meses del corrido del año se presentan grados extraordinarios, esta situación permite inferir que la proporción de estudiantes que culminan la carrera están finalizando sus estudios a final de año.

3. Ciudades donde pertenecen los graduados

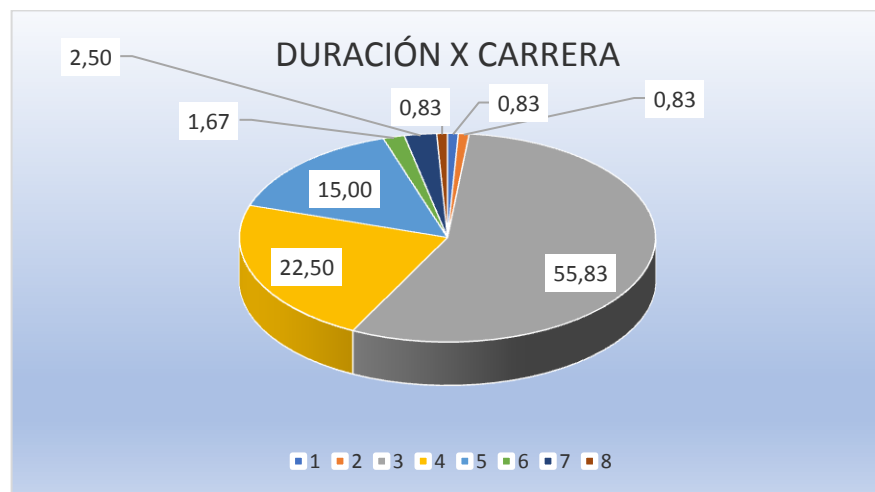
ILUSTRACIÓN 33 GRADUADOS DEL AÑO 2014



ANÁLISIS: De otro lado, al observar las principales Ciudades a las que pertenecen graduados, se encontró que la más representativa con 295 son Facatativá, Bogotá D.C. y Madrid lo cual sugiere que más de la mitad de los graduados pertenecen a el departamento de Cundinamarca, el restante de 150 estudiantes pertenece a otra parte del país y una persona del exterior.

4. Duración De La Carrera

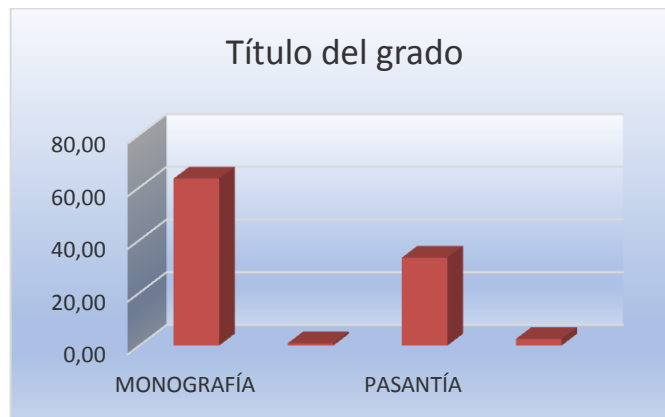
ILUSTRACIÓN 34 GRADUADOS DEL AÑO 2014



ANÁLISIS: Teniendo en cuenta la duración del programa de administración de empresas con una totalidad de 10 semestres, se toma el registro del año 2014 en las que presenta que en un 55,83% de estudiantes culminan su carrera en el tiempo estipulado previamente por la carrera, seguido a esto se presenta personas que deben prolongar la cantidad de semestres entre uno a cinco semestres.

5. Título de trabajo de grado

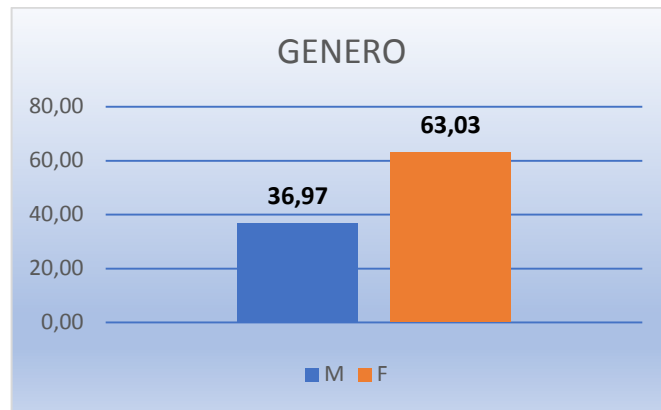
ILUSTRACIÓN 35 GRADUADOS DEL AÑO 2014



ANÁLISIS: considerando las opciones de grado que tiene los estudiantes del programa de administración indica que el 63,33% toman la opción de grado de Monografía, seguido de la pasantía con un 33,33%. Se puede inferir que los estudiantes encuentran mayor atracción con la parte investigativa en el entorno en que se desenvuelven.

1. Datos de graduados 2015

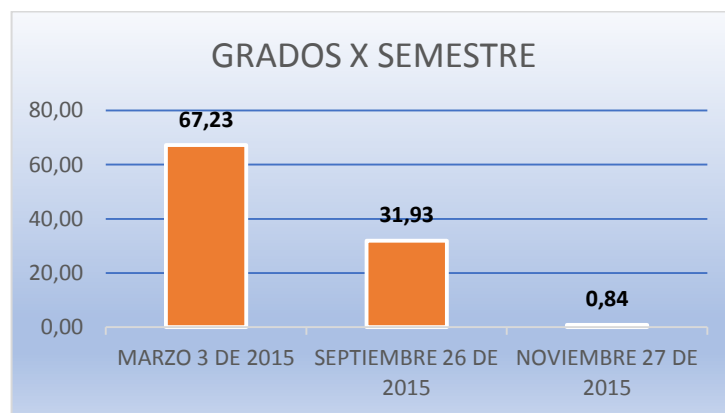
ILUSTRACIÓN 36 GRADUADOS DEL AÑO 2015



ANÁLISIS: Se presenta 119 graduados en el programa de administración de empresas del año 2015, se presenta con grandes índices de graduación por parte de las mujeres con una concurrencia el 63,03% es perteneciente al género con respecto a los hombres que presentan un 36,97%, registrando que el programa académico tiene mayor atractivo vocacional por parte de las mujeres.

2. Fechas de graduación

ILUSTRACIÓN 37 GRADUADOS DEL AÑO 2015

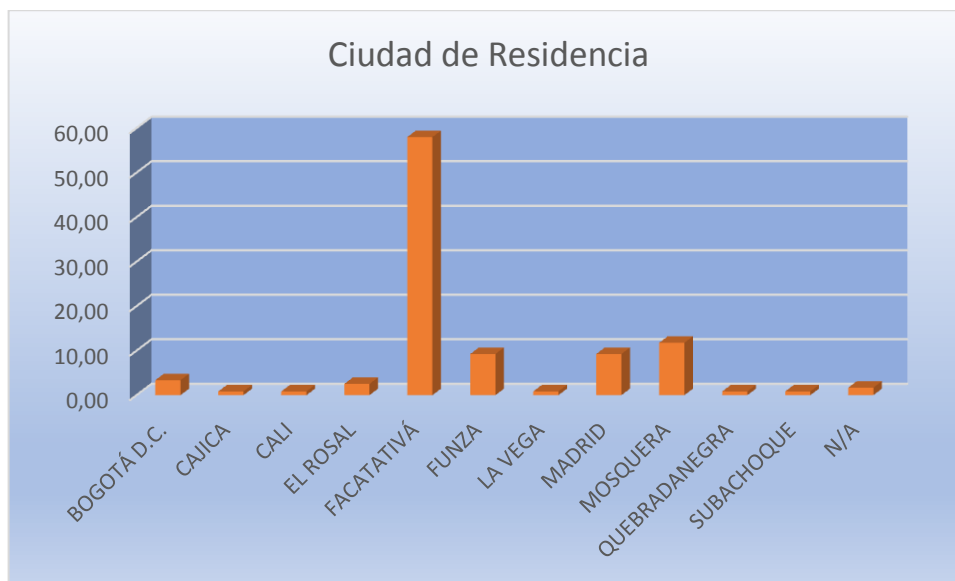


ANÁLISIS: En el año 2015, los graduados por semestre más representativo son en el mes de marzo con 67,23% de estudiantes, con respecto al mes de septiembre que muestra el 31,03% grados verificados, sin dejar de lado grados

extraordinarios, para el año en cuestión los índices de graduación se anteponen en el mes de marzo.

3. Ciudades donde pertenecen los graduados

ILUSTRACIÓN 38 GRADUADOS DEL AÑO 2015



ANÁLISIS: En el departamento de Cundinamarca se encuentra la mayor parte de graduados en la ciudad de Facatativá presenta un 57,98% de personas que culminan la profesión, lo cual indica que más de la mitad de los graduados pertenecen a esta ciudad, respecto a otros municipios.

4. Duración De La Carrera

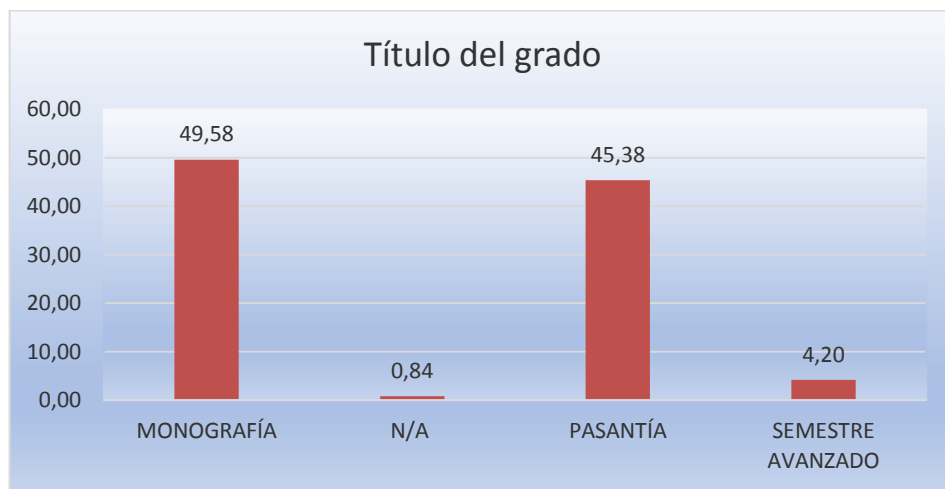
ILUSTRACIÓN 39 GRADUADOS DEL AÑO 2015



ANÁLISIS: con previo conocimiento de la cantidad de semestres que se deben cumplir con el programa de administración de empresas, en un 56,30% los estudiantes culminan la carrera debidamente en el tiempo estipulado, muestra que en un 16,81% se está graduando un semestre más tarde al contrario en del 12,61% se está prolongando a terminar dos semestres tarde.

5. Título de trabajo de grado

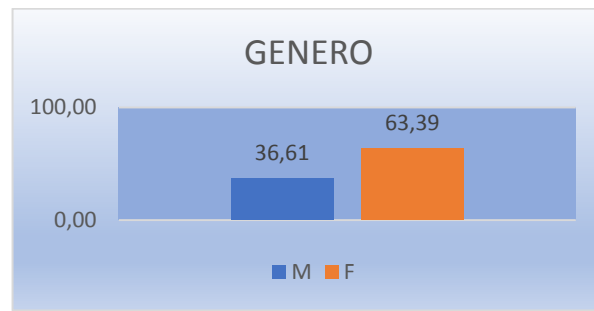
ILUSTRACIÓN 40 GRADUADOS DEL AÑO 2015



ANÁLISIS: para que un egresado se convierta en graduado debe realizar un trabajo de grado, en la cual el 49,58% optan por la opción de realizar monografía, respecto con las otras opciones, se tiene en cuenta que la pasantía tiene un porcentaje del 45,38% aun por encima del semestre avanzado que corresponde a un 4,20%.

1. Datos de graduados 2016

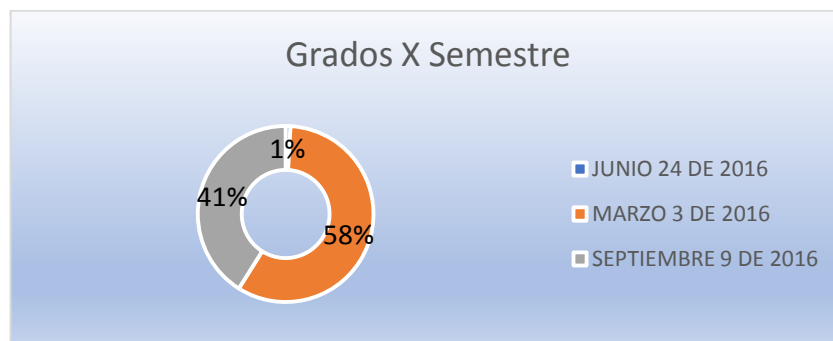
ILUSTRACIÓN 41 GRADUADOS DEL AÑO 2016



ANÁLISIS: Respecto al género, se contempla que, en el programa de administración de empresas con 112 graduados en el año, el 63,39% es de género femenino, mientras que 36,61% es de masculino, se le atribuye que el interés vocacional de la profesional lo está determinando las mujeres.

2. Fechas de graduación

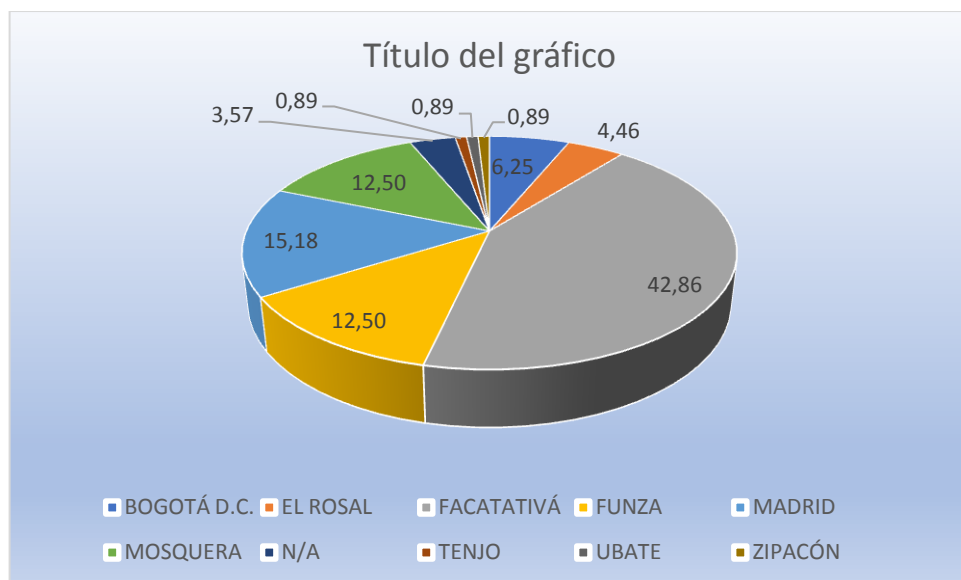
ILUSTRACIÓN 42 GRADUADOS DEL AÑO 2016



ANÁLISIS: En el registro de graduados del año 2016, se halló que en el mes de marzo el 58% de estudiantes se graduaron de la profesión, para el mes de septiembre se presenta el 41% grados efectuados, teniendo en cuenta que se presente que para el mes de junio se realizó un grado extraordinario en el año.

3. Ciudades donde pertenecen los graduados

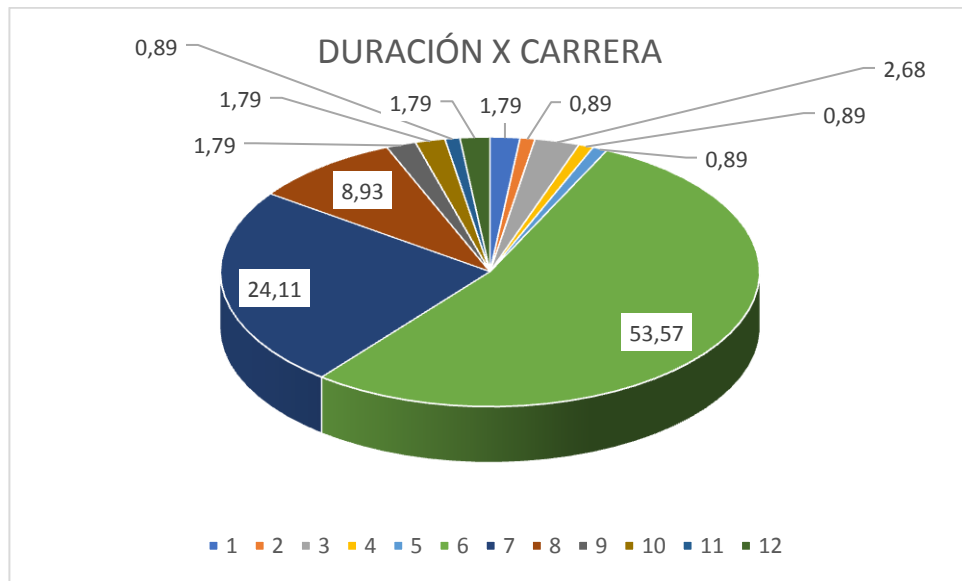
ILUSTRACIÓN 43 GRADUADOS DEL AÑO 2016



ANÁLISIS: Se observar que las principales Ciudades a las que pertenecen graduados son del municipio de Facatativá con el 42,86%, seguido de Bogotá D.C. con él 15,18%. Dando a lución que las personas que culminan su profesión son pertenecientes al departamento de Cundinamarca.

4. Duración De La Carrera

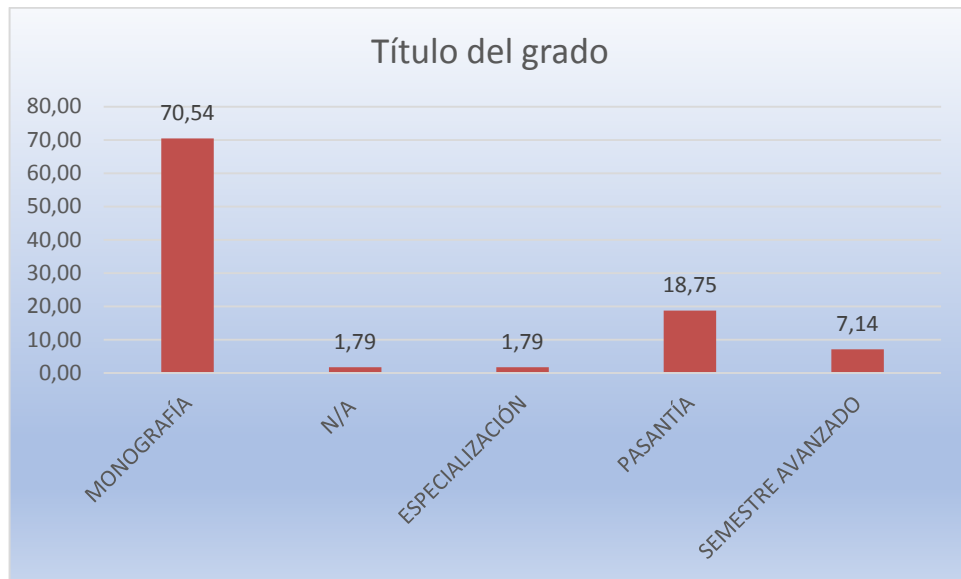
ILUSTRACIÓN 44 GRADUADOS DEL AÑO 2016



ANÁLISIS: La cantidad de semestres cursados por los estudiantes de administración empresas, está determinado por los siguientes índices de 10 semestres con un 53,57%, 11 semestres con un 24,11%, se presentan estudiantes que han aplicado entre 2 a 16 semestres cursados se puede inferir que prolongan su tiempo cursando la profesional.

5. Título de trabajo de grado

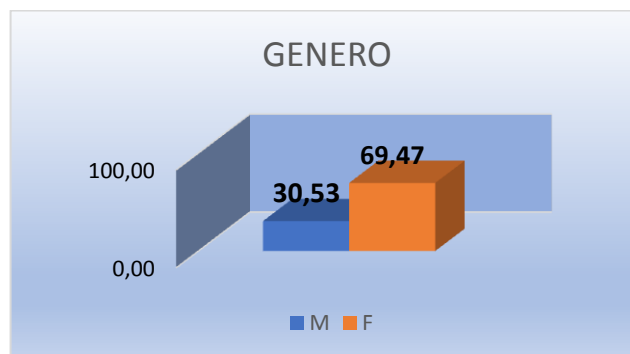
ILUSTRACIÓN 45 GRADUADOS DEL AÑO 2016



ANÁLISIS: Al finalizar materias los estudiantes deben elegir la opción de grado la cual permitirá culminar la profesión en los siguientes datos se tendrá en cuenta que la monografía con 70,54% es la opción más pre determinada por los estudiantes, seguido de la pasantía 18,75% y semestre avanzado con un 7,14%, por lo cual obtienen la carrera adelante por medio de la monografía.

1. Datos de graduados 2017

ILUSTRACIÓN 46 GRADUADOS DEL AÑO 2017

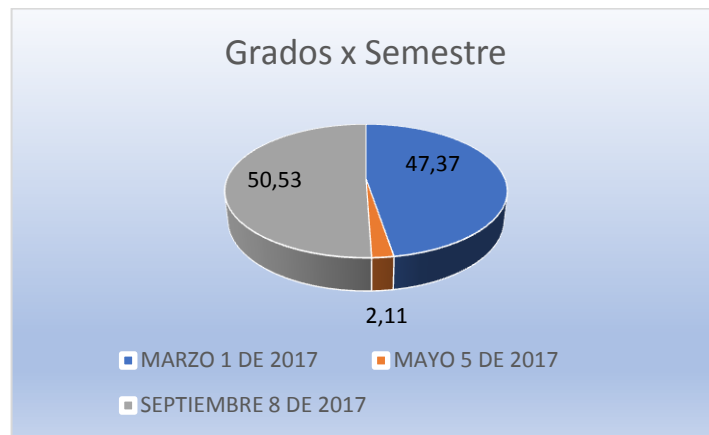


ANÁLISIS: En la comparación del género femenino y masculino se evidencia 69,47% pertenece a mujeres profesionales considerablemente respecto a los

hombres que cuentan con el 30,53% de culminación de la carrera, la afinidad por el programa se evidencia más en la parte femenina.

2. Fechas de graduación

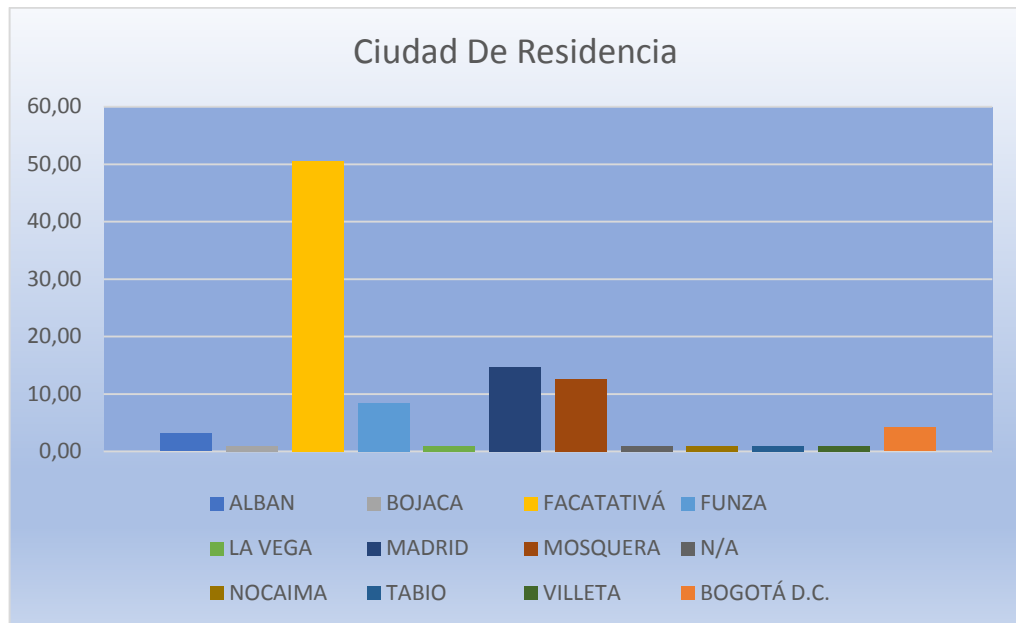
ILUSTRACIÓN 47 GRADUADOS DEL AÑO 2017



ANÁLISIS: Las graduaciones ordinarias se presenta en ellos mese de marzo y septiembre, en ocasiones se presentan grados extraordinarios, con respecto al año 2017 en el mes de marzo el 50,53% se graduaron, para el mes septiembre se presenta el 47,37% grados generados, en el corrido del año se presentan en el mes de mayo un 2,11% de grados extraordinarios.

3. Ciudades donde pertenecen los graduados

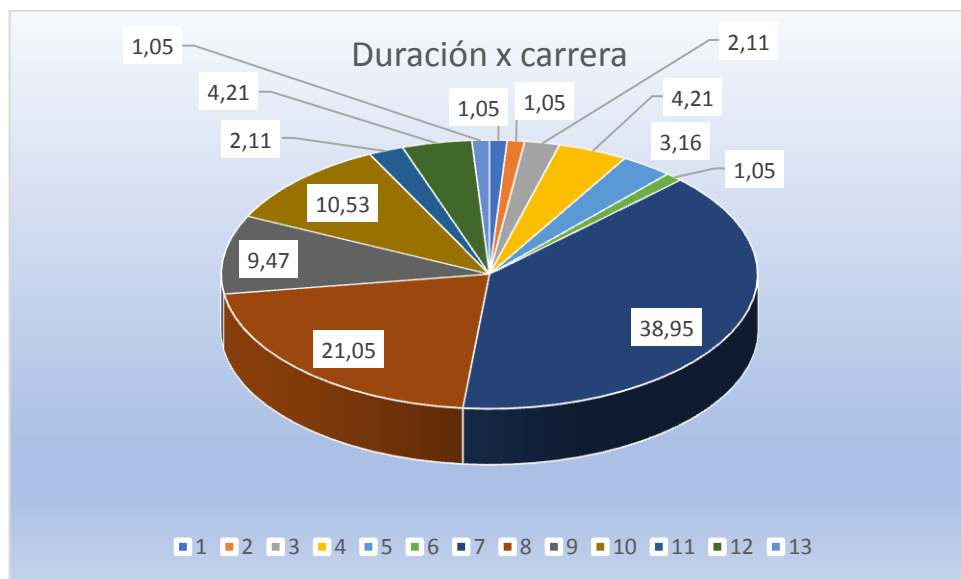
ILUSTRACIÓN 48 GRADUADOS DEL AÑO 2017



ANÁLISIS: Las ciudades en las que residen los estudiantes se notó que la más representativa es Facatativá con él 50,53% lo cual indica que la mitad residen en este municipio, mientras el resto de personas conciben en que viven en el departamento de Cundinamarca.

4. Duración De La Carrera

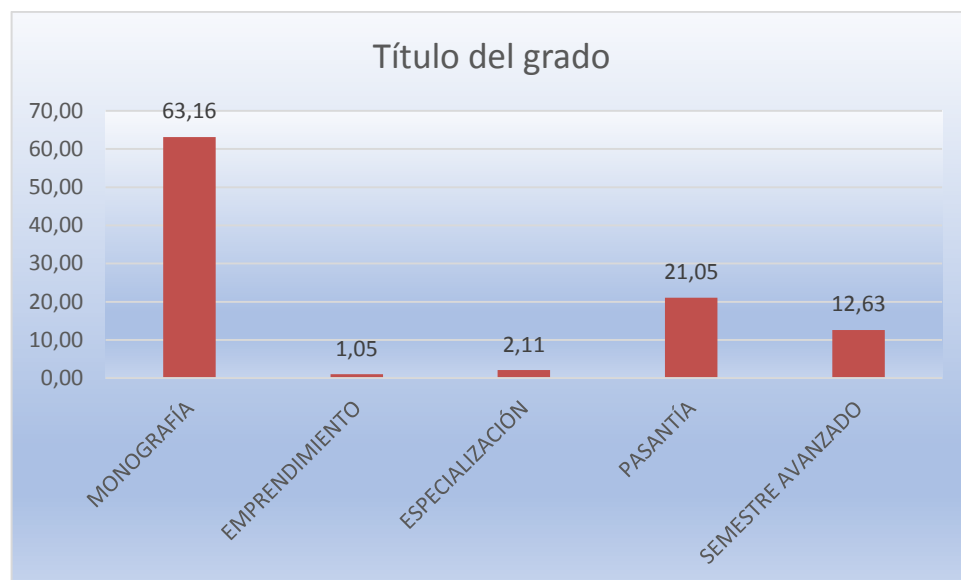
ILUSTRACIÓN 49 GRADUADOS DEL AÑO 2017



ANÁLISIS: en el programa de administración tiene 10 semestres establecidos por la carrera, el 38,95% cumplen con el tiempo estimado, el 21,05% se extiende un semestre más, temiendo en cuenta esto los estudiantes prolongan el tiempo de estudio dentro de la universidad, además a quienes culminan la carrera anticipadamente.

5. Título de trabajo de grado

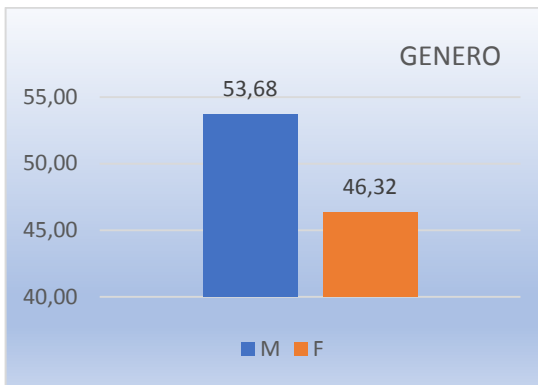
ILUSTRACIÓN 50 GRADUADOS DEL AÑO 2017



ANÁLISIS: Se presenta que la universidad cuenta ciertas opciones de grado, la que más influye en la toma de decisión para el estudiante es la monografía con un 63,16% seguido de la pasantía con un 21,05%, con antelación del semestre avanzado de 12,63%, de esta manera el estudiante obtiene el título.

1. Datos de graduados 2018

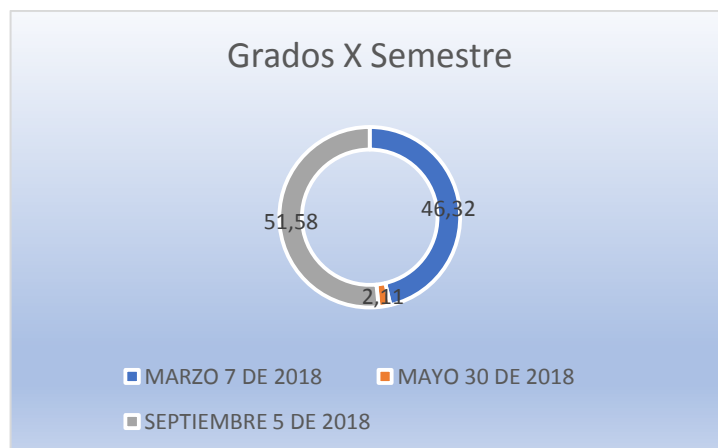
ILUSTRACIÓN 51 GRADUADOS DEL AÑO 2018



ANÁLISIS: De acuerdo al género, se observa que, en el programa de administración de empresas del año 2018, se graduaron más hombres que mujeres; de los 95 graduados, el 53,68% es perteneciente al género masculino con respecto a las mujeres de un 46,32%, se puede inferir que la demanda por el programa es mayor en hombres, lo cual puede estar influenciado por las características de la oferta académica, es decir, que el interés aumentado por parte de los hombres en culminar la profesión.

2. Fechas de graduación

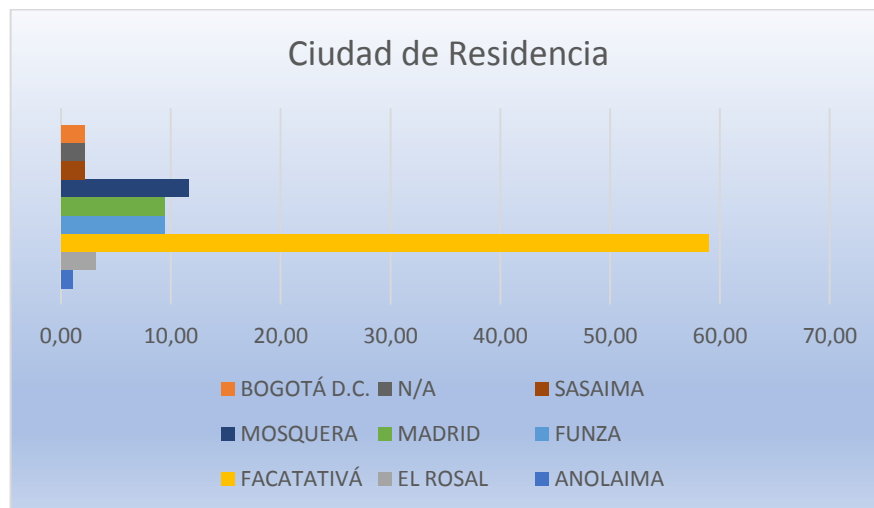
ILUSTRACIÓN 52 GRADUADOS DEL AÑO 2018



ANÁLISIS: Teniendo en cuenta el año 2018 los grados de los estudiantes del programa, se encontró que una alta proporción de graduados se presenta en el mes de marzo con 51,58% de estudiantes, seguido del mes de septiembre que presenta el 46,32% grados efectuados, se observa que en otros meses del corrido del año se presentan grados extraordinarios, esta situación permite inferir que la proporción de estudiantes que culminan la carrera están finalizando sus estudios a final de año.

3. Ciudades donde pertenecen los graduados

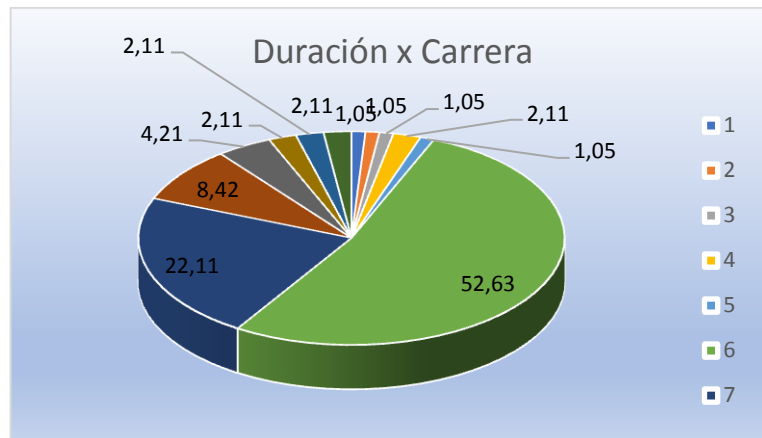
ILUSTRACIÓN 53 GRADUADOS DEL AÑO 2018



ANÁLISIS: De otro lado, al observar las principales Ciudades a las que pertenecen egresados, se encontró que la más representativa con 58,95% son Facatativá, lo cual sugiere que más de la mitad de los graduados pertenecen a el departamento de Cundinamarca.

4. Duración De La Carrera

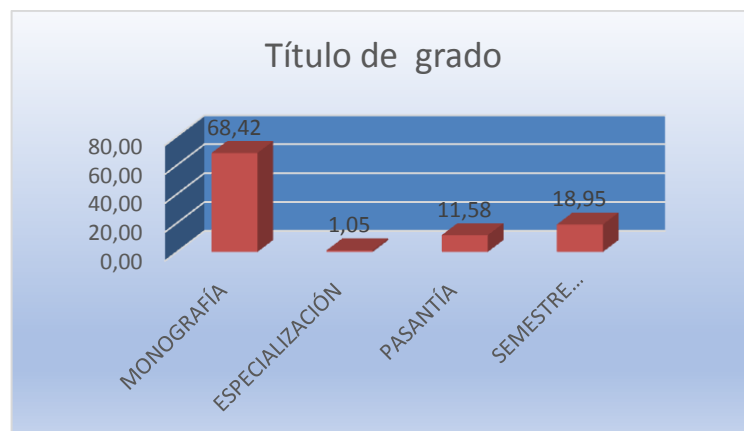
ILUSTRACIÓN 54 GRADUADOS DEL AÑO 2018



ANÁLISIS: en el programa de administración de empresas se conoce que se debe cumplir con 10 semestres se presenta un 52,63% los estudiantes culminan la carrera debidamente en el tiempo estipulado, muestra que en un 22,11% se está graduando un semestre más por lo tanto se puede mencionar que se prolonga o anticipa debido al proceso generado.

5. Título de trabajo de grado

ILUSTRACIÓN 55 GRADUADOS DEL AÑO 2018



ANÁLISIS: considerando las opciones de grado que tiene los estudiantes del programa de administración indica que el 68,42% toman la opción de grado de Monografía, seguido del semestre avanzado con 18,05%, Se puede inferir que los estudiantes encuentran mayor atracción por la mejora de procesos organizacionales.