
	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 1

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE SUESCA Y SESQUILÉ
PROVINCIA DE ALMEIDAS.**

YESIKA ALEXANDRA CORTES RIVERA

WILSON ARLEY SANCHEZ CHON

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
UBATÉ, 2018

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 2

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE SUESCA Y SESQUILÉ
PROVINCIA DE ALMEIDAS.**


YESIKA ALEXANDRA CORTES RIVERA

WILSON ARLEY SANCHEZ CHON

Monografía


MSc Luis Alfredo Vargas

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURIA PÚBLICA
UBATÉ, 2018

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 3

Contenido

1. CAPITULO I CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1 Caracterización del problema	6
1.1.1 Descripción del problema	6
1.1.2 Delimitación del problema	6
1.1.3 Definición del problema	6
1.1.4 Planteamiento del problema	6
1.2 Justificación	7
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos	8
1.4 Marco de referencia.....	9
1.4.1 Marco teórico	9
1.4.2 Marco Geográfico	13
Provincia de Almeidas.....	13
Municipio de Sesquilé	14
Municipio De Suesca.....	16
1.4.3 Marco Conceptual.....	18
1.4.4 Marco legal	20
1.5 MARCO METODOLÓGICO	21
1.5.1 Tipo de investigación.....	21
1.5.2 Población Y Muestra	21
1.5.3 Instrumentos de recolección de información	22
1.5.4 Sistema de procesamiento de la información.	23
2. CAPITULO II APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	27
Encuesta oferta	35
3. CAPITULO III INVENTARIO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS DE SUESCA Y SESQUILÉ.....	41
TURISMO EN SUESCA	41
TURISMO EN SESQUILÉ.....	58

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 4

4. CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	67
5. CAPITULO V ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS MUNICIPIOS DE SUESCA Y SESQUILÉ.....	70
6. ANEXOS	71
Bibliografía	79



	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 5

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1 División política y localización de la Provincia de Almeidas.....	13
FIGURA 2. Localización del municipio de Sesquile	14
FIGURA 3 Resultados Censo General 2005.....	15
FIGURA 4 Localización del municipio de Suesca.	16
FIGURA 5 Resultados Censo General 2005.....	17

TABLA DE GRAFICAS

Grafica 1	28
Grafica 2 Suesca Grafica 3 Sesquile.....	29
Grafica 4.....	30
Grafica 5.....	31
Grafica 6 Suesca Grafica 7 Sesquile.....	32
Grafica 8.....	33
Grafica 9.....	34
Grafica 10.....	35
Grafica 11.....	36
Grafica 12 Suesca Grafica 13 Sesquile	37
Grafica 14.....	38
Grafica 15.....	39
Grafica 17.....	40

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 6

1. CAPITULO I CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Caracterización del problema

1.1.1 Descripción del problema

La problemática que presentan los municipios de Suesca y Sesquilé es la falta de apoyo al sector del turismo por parte de las alcaldías, a pesar de que en los planes de desarrollo se pretende impulsar el turismo la realidad es muy diferente, según la encuesta y entrevista que se realizó, las entidades prestadoras de servicios turísticos manifestaron que no cuentan con ninguna ayuda por parte de las alcaldías, estas enfocan su economía a otros sectores como son industria, agricultura, ganadería entre otras y descuidan el sector turismo siendo municipios con gran potencial porque cuentan con lugares únicos que fácilmente atraen turistas, de otra parte la falta de unión y organización entre los prestadores de servicios, impide que el turismo se desarrolle efectivamente, ya que actualmente no complementan sus servicios por ejemplo entre los hoteleles y las rocas en el caso de Suesca y en Sesquile entre la laguna y el embalse .

1.1.2 Delimitación del problema

Esta investigación se realizó en los municipios de Suesca y Sesquilé, Provincia de Almeidas, enfocada a la identificación de las actividades turísticas que cada uno de ellos realiza y se identifican algunos lugares potencialmente explotables en esta actividad.


1.1.3 Definición del problema

El turismo es una actividad propiciadora de desarrollo económico en cada municipio y en muchos lugares de Colombia y el mundo por medio de los negocios como restaurantes, hoteles o los sitios de ocio, es por ello que se busca que el turismo sea mas implementado en Suesca y Sesquile.

El turismo permite la generación de empleo para personas profesionales, tecnólogos, y bachilleres en general para los habitantes de los municipios de Suesca y Sesquilé mejorando los ingresos de familias.

1.1.4 Planteamiento del problema

¿Cómo caracterizar turísticamente los Municipios de Suesca y Sesquilé provincia de Almeidas?

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 7


1.2 Justificación

El turismo es de gran importancia para cualquier municipio de Colombia, ya que muchas personas se benefician de los ingresos que se reciben de una u otra manera por la participación activa en la implementación de dicha actividad, lo cual demanda conocer factores, tales como, sus actividades culturales, sus sitios turísticos, sus costumbres y su principal actividad económica.

De esta manera, se evidencian las ventajas que tienen los municipios de Suesca y Sesquilé, identificando los servicios que garantizan el desarrollo del sector turístico y los sectores que operan alrededor del mismo, como son los hoteles, restaurantes, las actividades recreativas, ecológicas, religiosas y el transporte.

Por lo tanto, se realizó esta investigación ya que es de gran importancia proponer una estrategia y realizar el inventario que poseen, para que ayude a impulsar el sector turístico en los municipios de Suesca y Sesquilé, provincia de Almeidas.

Este trabajo hace parte de el macro proyecto estudio del subsector turismo Departamento de Cundinamarca Fase 1 Consolidación del estado del arte y las tendencias del sector turismo de las provincias con presencia de la Universidad de Cundinamarca.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 8


1.3Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- ❖ Caracterizar turísticamente los municipios de Suesca y Sesquilé, provincia de Almeidas.

1.3.2 Objetivos específicos

- ❖ Identificar áreas económicas de los municipios de Suesca y Sesquilé provincia de Almeidas.
- ❖ Aplicar encuesta de oferta y demanda definidas en el macro proyecto y analizar los resultados.
- ❖ Construir el inventario turístico de cada municipio.
- ❖ Proponer una estrategia de desarrollo turístico para los municipios de Suesca y Sesquilé, provincia de Almeidas.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 9


1.4 Marco de referencia

1.4.1 Marco teórico

El turismo es de gran importancia para una comunidad porque genera recursos económicos que benefician a aquellas personas o entidades que presten algún tipo de servicio como dice el autor: (Garry & Martinez, 2016) "El turismo, en general, es una significativa fuente económica para impulsar el desarrollo urbano y el desarrollo rural. La creación de nuevos productos turísticos, el fortalecimiento de los existentes y el mejoramiento de los mismos que constituyen elementos básicos para la instauración de nuevos centros de atracción", se puede decir que para impulsar la economía por medio del turismo es necesario aprovechar los recursos y que los entes encargados implementen una estrategia para mejorar y fortalecer este mismo.

Colombia cuenta con gran potencial turístico de diferentes tipos como cultural ecológico, religioso, arqueológico, entre otros, los cuales con el tiempo reflejan un crecimiento significativo en la economía colombiana ya que los extranjeros encuentran un espacio de tranquilidad, calma, paz, descanso de la rutina cotidiana, lo cual requiere de una mayor oferta turística en el país, como dice el autor: (LACOUTURE, 2016) " Colombia es reconocida en el exterior como un destino diferente, uno de los más atractivos para visitar en América Latina y, según los propios empresarios extranjeros y la Organización Mundial del Turismo (OMT), con el mayor potencial de crecimiento. La inversión en infraestructura es la clave para hacer más competitiva la industria, incluyendo hoteles y operadores." En este orden de ideas frente al crecimiento turístico en el país se da la necesidad de aumentar la oferta de servicios y productos con mayor calidad para atraer más visitantes.

Esta investigación pretende aportar al cumplimiento del objetivo 8 establecido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Agenda 2030 que a la letra dice. "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos", (CEPAL, 2016) Se quiere generar más oportunidades para aquellas personas que quieren escapar de la pobreza y tener una

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 10

mejor calidad de vida, para Suesca y Sesquilé mediante una estrategia que aporte a estos municipios un crecimiento económico y un fortalecimiento turístico significativo.

De otra parte el gobierno nacional propuso en su plan de desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, en su numeral 11, literal C: conectividad para la integración y el desarrollo productivo sostenible de la región centro- oriente y Bogotá D.C, este objetivo busca mejorar la productividad de todos los sectores de la economía e integrar toda la región mediante la conectividad digital, vías primarias con el fin de reducir la pobreza y que los municipios sean más sostenibles.


Por otro lado en el Plan de desarrollo de Cundinamarca 2016- 2020 “unidos podemos más “El Gobierno Departamental busca desde el año 2016 al 2020, Fomentar la institucionalidad del turismo desde los gobiernos locales, mediante la realización de asistencia técnica a los municipios con vocación turística, identificando su potencialidad de acuerdo a la normatividad vigente, esto con el fin de que su turismo se fortalezca y que atraigan más visitantes.

El gobernador de Cundinamarca Jorge Emilio Rey Ángel con ayuda del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para impulsar el turismo ha enviado a cada municipio un bus en el cual hay personas especializadas para dar charlas informativas, para que los nacionales y extranjeros sepan que hay en cada uno de estos lugares y así cuando vayan ya sepan los sitios que hay para conocer.

Para el municipio de Suesca que está entre los primeros corredores que le corresponderá al bus visitar, fue desde el mes de Junio del 2017 hasta el mes de febrero del 2018, con esto quieren lograr que todas las acciones del turismo se integren y así lograr la competitividad de todas las regiones.

En coherencia con los planes mencionados, el plan de desarrollo municipal de Suesca 2016-2019 “manos a la obra” plantea, posesionar al municipio de Suesca como un destino turístico por excelencia, mejorando la competitividad y fortaleciendo del mercadeo, a través de estrategias turísticas, con el cual también quiere promocionar los sitios y eventos que se realizan en este e implementar un parque de escalada y así aumentar las visitas.

De igual manera la Alcaldía Municipal de Sesquilé se propone mediante su Plan de desarrollo 2016-2019 “unidos por la reconstrucción de Sesquilé” busca nuevamente fortalecer la economía por medio del turismo con diferentes estrategias, y aumentar los ingresos de las personas que ofrecen algún servicio turístico, porque desde hace tiempo el municipio ha enfocado toda su mirada hacia lo agropecuario, y ha descuidado algunos

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 11


de sus sitios turísticos como son: el horno de sal, el cerro de las tres viejas, la chorrera, entre otros.

De otra parte la Universidad de Cundinamarca busca acompañar a las comunidades en su proceso de desarrollo económico, social y cultural mediante el desarrollo de procesos investigativos, para ello ha planteado unas áreas y líneas de investigación.


Este trabajo se inscribe en el área Desarrollo socioeconómico, turismo y sociedad, y en la línea Crecimiento y Desarrollo Económico y Regional, el proyecto estructura una estrategia turística que beneficiara a los municipios de Suesca y Sesquilé, ya que por naturaleza son pueblos que tienen sitios muy llamativos, los cuales lograrían ser más reconocidos a través de un plan estratégico en donde se exploten turísticamente, ya sea a nivel nacional e internacional, y así lograr que las personas que presten algún servicio como hotelería, restaurantes, sitios de ocio, entre otros, tengan un crecimiento y un desarrollo económico y social significativo.

En el departamento de Cundinamarca se encuentran muchos sitios turísticos los cuales no son apoyados por ninguna de las entidades competentes, por lo tanto se busca que los municipios tengan ayuda por parte del gobierno para que sean más competitivos como dice el autor: (PINEDA HOYOS, 2011)“Con el fin de orientar el trabajo de las provincias de Cundinamarca en materia de promoción de la competitividad y el desarrollo regional, la Gobernación de Cundinamarca, con el apoyo administrativo del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca -Fondecun-, encargó al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, la construcción de una agenda de proyectos sectoriales de impacto en la competitividad y el desarrollo socio-económico de las provincias de Almeidas, Alto Magdalena, Sabana Occidente y Tequendama.”, para concluir, se puede decir que si todos los sitios turísticos recibieran más apoyo por parte de las entidades regionales, tendrían más competitividad al medirse con otros departamentos.

El turismo es muy importante para muchas personas ya que de una u otra manera viven de esta actividad ya sea por ofrecer sus servicios hoteleros, de restaurantes, sitios de ocio, entre otros, es fundamental que se cree una cadena de valor y participación para que vayan creciendo los municipios, como dice el autor: (MORENO, 2011) “la implantación del Modelo

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 12

Cadena de Valor y la participación comunitaria, desde las teorías de desarrollo como expansión de libertades y a escala humana, en el proyecto Fortalecimiento del Turismo Sostenible en Suesca, Cundinamarca, Este caso se basó en la transferencia de un modelo de desarrollo ajustado que logró contribuir a la participación comunitaria para el mejoramiento del turismo local.”, para concluir, este modelo ayuda mucho al desarrollo de los municipios ya que se fortalece el turismo con ayuda de los habitantes y de las entidades gubernamentales.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 13

1.4.2 Marco Geográfico

Provincia de Almeidas

La Provincia de Almeidas se encuentra localizada al norte del departamento de Cundinamarca, limita por el norte con el departamento de Boyacá y la Provincia de Ubaté, por el sur con la provincia de Guavio, por el occidente con las provincias de Sabana Centro y Ubaté, y por el oriente con el departamento de Boyacá. Tiene una extensión territorial de 1.238 km el 5,5% del área total del departamento, lo que le permite ubicarse como la novena provincia en cuanto a tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende los municipios de Villapinzón, Suesca, Sesquilé, Chocontá (cabecera de la Provincia), Machetá, Manta y Tibirita. (Pineda Hoyos, s.f.), como se muestra en la figura 1:


FIGURA 1 División política y localización de la Provincia de Almeidas



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

Tomado de:

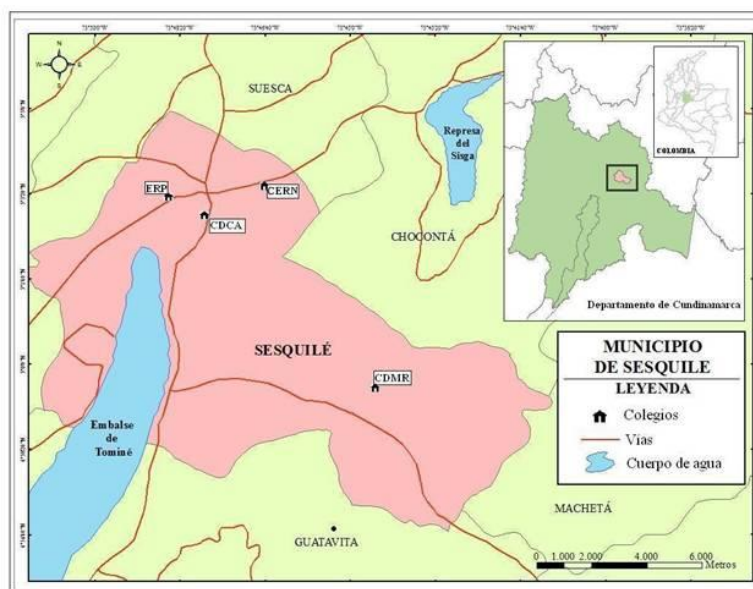
www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/.../plan_ctb_final_oct_2006.pdf

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 14

Municipio de Sesquilé


El área geográfica de uno de los municipios motivo de esta investigación en la cual se realizó la investigación es en el departamento Cundinamarca; municipio de Sesquilé. “Al sur limita con Guatavita, Al norte con Chocontá y Suesca, al Oriente con Machetá y al Occidente con Gachancipá”. (SESQUILÉ, 2017), Como se puede observar en la figura 2:

FIGURA 2. Localización del municipio de Sesquile



Tomado:

https://www.google.com.co/search?biw=1600&bih=794&tbm=isch&sa=1&ei=YC_FWgSQFonvzgLm2LLwBw&q=MAPA+DE+SESQUILE+CUNDINAMARCA&oq=MAPA+DE+SESQUILE+CUNDINAMARCA&gs_l=psy-ab.3..0i19k1.26328.28421.0.28665.13.4.0.9.9.0.189.607.0j4.4.0...0...1c.1.64.psy-ab..0.11.398...0i30k1.0.LyPMrg4Fo_E#imgrc=x2awjSXfziCdFM:

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 15


El censo realizado por el DANE en el municipio de Sesquilé durante el año 2005, refleja 344 unidades económicas las cuales se beneficiaran de la estrategia que aquí se propone ya que entre estas están los hoteles, restaurantes, sitios de ocio, tiendas, entre otras

FIGURA 3 Resultados Censo General 2005

RESULTADOS CENSO GENERAL 2005 Población censada después de compensada por omisiones de cobertura geográfica y contingencia de transferencia Sesquilé (Cundinamarca)	
Población	9,691
Cabecera	2,339
Resto	7,352
Hombres	4,856
Mujeres	4,835
Hogares	2,512
Viviendas	2,256
Unidades Económicas	344
Unidades Agropecuarias¹	1,524

¹- Unidades asociadas a vivienda rural

Tomado: <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/cundinamarca/sesquile.pdf>

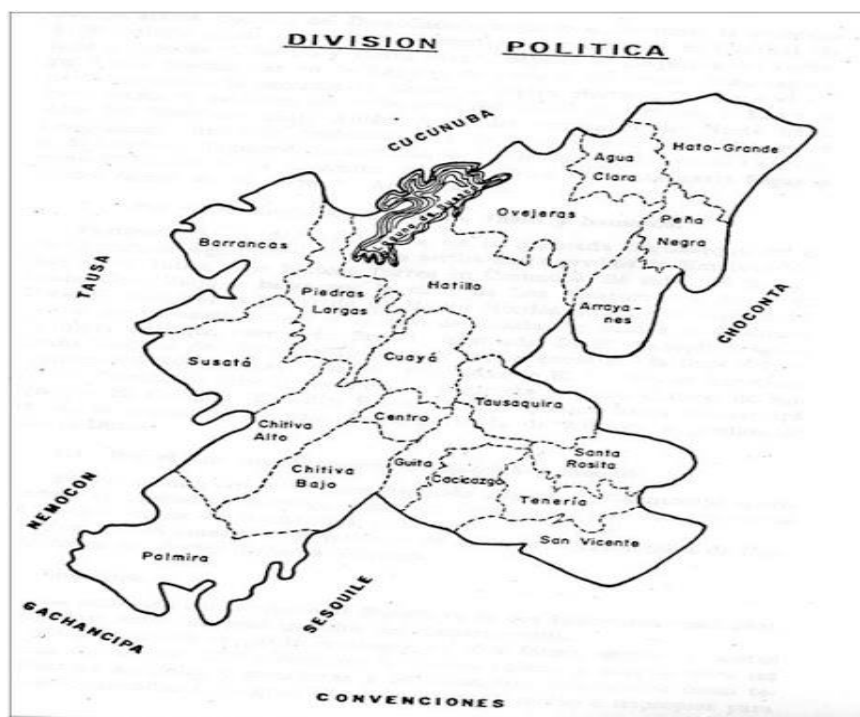
	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 16

Municipio De Suesca


El área geográfica de otro de los municipios en la cual se realizó la investigación es en el departamento Cundinamarca; en el municipio de Suesca.

El Municipio de Suesca se encuentra ubicado sobre la cordillera oriental, a 60 kilómetros al norte de la capital de la República. Tiene una extensión total de 176 kilómetros cuadrados, limita por el noroccidente con Cucunubá, Tausa y Nemocon; y por el suroriente con Gachancipá, Sesquilé y Chocontá. La cabecera municipal está a una altitud de 2.584 metros sobre el nivel del mar, y una temperatura promedio de 14 grados centígrados, su población está alrededor de 13,985 habitantes, que en el censo del 2005. (ALCALDIA DE SUESCA, 2013) Como se muestra en la figura 4.

FIGURA 4 Localización del municipio de Suesca.



Fuente: <http://suescalinda.blogspot.com.co/2011/02/la-geografia-de-suesca.html>

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 17


El censo realizado por el DANE en el municipio de Suesca durante el año 2005, refleja 287 unidades económicas las cuales se pueden beneficiar de la estrategia que se propone ya que entre estas están los hoteles, restaurantes, sitios de ocio, tiendas, entre otras. Como se muestra en la figura 5. Actualmente hay más unidades económicas que también se pueden beneficiar de la estrategia, según la visita realizada al municipio.

FIGURA 5 Resultados Censo General 2005

RESULTADOS CENSO GENERAL 2005 Población censada después de compensada por omisiones de cobertura geográfica y contingencia de transferencia Suesca (Cundinamarca)	
Población	13,985
Cabecera	6,368
Resto	7,617
Hombres	6,883
Mujeres	7,102
Hogares	3,444
Viviendas	3,460
Unidades Económicas	287
Unidades Agropecuarias¹	1,940

¹- Unidades asociadas a vivienda rural

Tomado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/cundinamarca/suesca.pdf>

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 18

1.4.3 Marco Conceptual

Turismo:

El turismo es un fenómeno donde las personas ven la necesidad de moverse de un lugar a otro por motivos de descanso o trabajo, como dice el autor: (Ucha, 2009) “Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin pre eminentemente vacacional y de ocio.”

Turista:


Turista se le considera a las personas que viajan de un pueblo, ciudad o país al cual no es el origen, como dice el autor: (FLORENCIA, DEFINICION ABC, 2010) “Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista”.

Estrategia:

Una estrategia es un plan que se trazan una o varias personas para lograr algo, como dice el autor: (FLORENCIA, Definición ABC, 2008) “Una estrategia es el conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto”.

Demanda:

Según la Organización Mundial Del Turismo (OMT) la demanda turística es; “el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (Turismo, 2008)

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 19

Oferta turística:

La oferta son los diferentes bienes y servicios que están disponibles para los consumidores, como dice el autor: (POZOS SALINAS, 2011) “La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.”

Componentes de la oferta turística:

Se compone de tres elementos fundamentales:

Recursos turísticos: Son los atractivos con que cuenta un determinado destino turístico.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes que ayudan a desarrollar toda la actividad turística, como los puentes carreteros, entre otras.


Empresas turísticas: Son los sitios que prestan algún servicio a los turistas nacionales o extranjeros.

Municipio:

Se le considera municipio a un conjunto de personas que viven en un mismo lugar como dice el autor: (Real Academia Española, 2017) “Entidad local formada por los vecinos de un determinado territorio para gestionar autónomamente sus intereses comunes”.

Desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible es la capacidad que tiene una comunidad para desarrollar un proyecto y que este vaya a medida del tiempo reflejando sus frutos, como dice el autor: (VELAZCO GONZÁLEZ, 2013) “Se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.”

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 20

1.4.4 Marco legal

❖ Ley 1558 de 2012


Es una de las leyes principales que rige el turismo en Colombia, en la cual están las disposiciones, el objeto y principios de la actividad turística, como dice el autor: “La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad”. (Colombia, 2012).

❖ Decreto número 229 DE 2017

En el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las secciones 1,2 Y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015. (Lacouture Pinedo, 2017) El cual dice cómo habilitar las actividades de servicios turísticos, dar publicidad a los actos de inscripción, actualización y modificación o suspensión de suscripción entre otras disposiciones.

❖ Decreto número 2158 del 20 de Diciembre 2017

"Por el cual se adiciona el Capítulo 9 al Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social". (Gutierrez Botero, 2017). Este decreto promueve los descuentos que se le deben realizara las personas adultas, estudiantes, personas con discapacidad, estratos 1, 2 y menores de 18 años.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 21


1.5 MARCO METODOLÓGICO

1.5.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo cualitativa porque se realizó unas encuestas las cuales tenían preguntas abiertas, también fue una investigación exploratoria y aplicada ya que se fue a los municipios de Suesca y Sesquilé, se recogió información observando todo el sitio turístico y escuchando a las personas encargadas para luego poder interpretar la información que se recogió, y se usaron técnicas como observación, entrevistas, entre otras.

1.5.2 Población Y Muestra

La población esta definida en el macro proyecto, “Estudio del subsector turismo Departamento de Cundinamarca. Fase 1 Consolidación del estado del arte y las tendencias del sector turismo de las provincias con presencia de la Universidad de Cundinamarca” del cual esta investigación hace parte. La muestra esta constituida por la oferta y demanda turística de los municipios de Suesca y Sesquilé de la Provincia de Almeidas

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 22

1.5.3 Instrumentos de recolección de información

- Encuestas.

La encuesta que se realizó conto con preguntas abiertas y cerradas enfocadas a aquellos turistas que visitan los municipios de Suesca y Sesquilé, también se realizó una encuesta a aquellas personas que son prestadoras de algún servicio como lo son los restaurantes, sitios de ocio, hoteles.


Se realizaron las encuestas con ayuda del Grupo de Investigacion de la UDEC y sus docentes Luis Alfredo Vargas, Omar Guillermo Robayo y Jenny Gomez como se muestra en las siguientes imágenes:



Foto: Elaborado por autor.

- Entrevistas

Se realizó una entrevista a los encargados de las oficinas de turismo de cada municipio con el fin de conocer la opinión de lo que las alcaldías hacen por el desarrollo del turismo, si en el momento se están implementando estrategias de turismo y como los esta beneficiando, se entrevisto a la Señorita Adriana Carolina Luque Forero que es la encargada del Punto de Atención Turística (PIT) en Suesca, y en Sesquilé al Señor Jorge Acero asesor de la oficina de turismo.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 23

1.5.4 Sistema de procesamiento de la información.

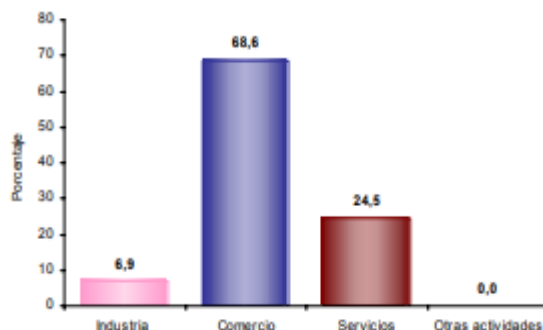
La metodología fue diseñada por el econometrista Giovanni Hernández de la universidad de los Andes, quien fue contratado por la Universidad de Cundinamarca para el procesamiento de la información a través de un software especializado.

2. CAPITULO |. ÁREAS ECONÓMICAS PARA CADA MUNICIPIO.

2.1 Suesca Economía


La economía en el 2005 se basaba en el comercio como se muestra en la imagen del censo, actualmente con la visita al municipio y según la entrevista enfocan la economía más a la industria porque hay una cementara lo que genera mayor empleo y es la única empresa grande existente en el municipio y dada su proximidad al casco urbano, representa un grave problema ambiental para la población, sin embargo parte de la población de Suesca aún se dedican a la agricultura, ganadería y cultivo de flores.

Establecimientos según actividad



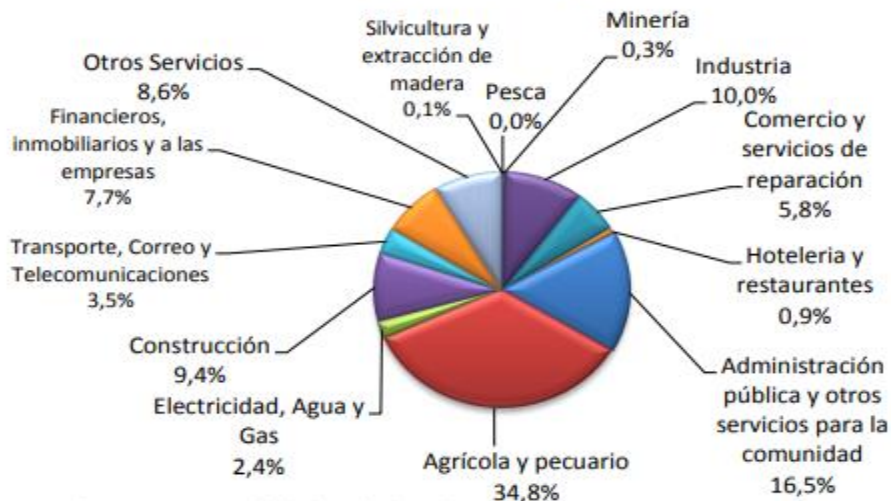
El 6,9% de los establecimientos se dedican a la industria; el 68,6% a comercio; el 24,5% a servicios y el 0,0% a otra actividad.

Tomado de: <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/suesca.pdf>

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 24

El producto interno bruto de la provincia de Almeidas esta distribuido de la siguiente manera, según estudio realizado por Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, (2011), la grafica muestra que el 34,8% de la actividad económica se concentra en la actividad agrícola y pesquería, el 16,5% en administración pública y otros servicios para la comunidad y solo el 0,9% corresponde a aportes de hotelería y restaurantes, servicios que esta estrechamente vinculados con el turismo


Distribución del PIB de la Provincia de Almeidas según sectores productivos 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Tomado de:

www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/.../plan_ctb_final_oct_2006.pdf

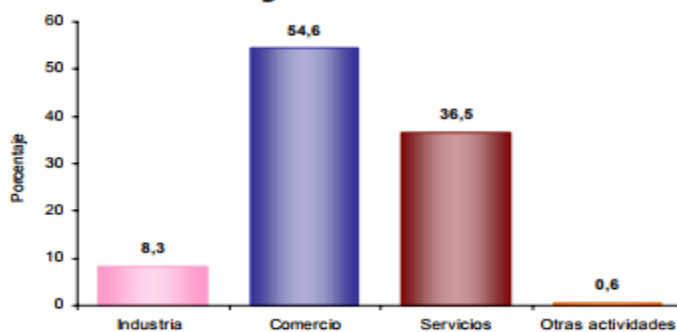
	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 25

2.2 Sesquilé Economía

La economía en Sesquilé se ha basado más en el comercio como se muestra en la siguiente gráfica, también que las personas de Sesquilé no tienen en cuenta para su diario vivir el turismo, ya que siempre estas tierras han sido de cultivadores de papa, zanahoria, entre otras.


Por otro lado algunas personas se dedican a la ganadería, producción de leche y derivados lácteos, agricultura, empresas, floricultoras y explotación de sal, su principal vocación es la ganadera y agrícola. (SESQUILE A. , 2017)

Establecimientos según actividad



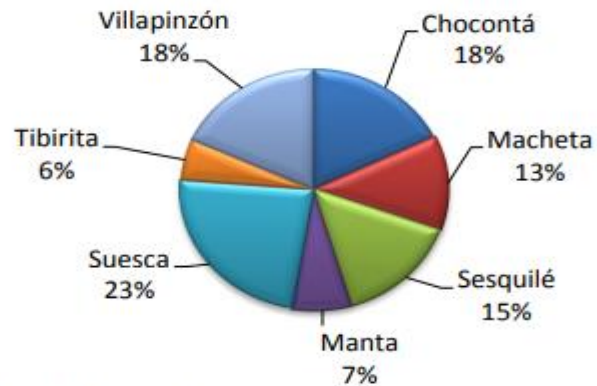
El 8,3% de los establecimientos se dedican a la industria; el 54,6% a comercio; el 36,5% a servicios y el 0,6% a otra actividad.

Tomado de: <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/sesquile.pdf>

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 26

Por otro lado en la siguiente imagen el municipio de Sesquile tiene un porcentaje de participación del 15% del PIB de la provincia de Almeidas.


Participación de los municipios de Almeidas en el PIB provincial 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Tomado de:


www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/.../plan_ctb_final_oct_2006.pdf

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 27

2. CAPITULO || APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

La universidad de Cundinamarca formulo el macro proyecto “estudio del subsector turismo Departamento de Cundinamarca Fase 1 Consolidación del estado del arte y las tendencias del sector turismo de las provincias con presencia de la Universidad de Cundinamarca, para determinar la situación actual del turismo en Cundinamarca desde el punto de vista de la oferta y la demanda; este permitió la formulación de este proyecto de investigación.

Dicho proyecto formulo una encuesta que fue aplicada a los ofertantes de servicios turísticos de los municipios de Suesca y Sesquile y a sus visitantes para determinar la oferta y la demanda de dichos servicios.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 28

Análisis encuestas de demanda


A continuación, se hace un análisis al instrumento aplicado a los turistas que visitaron Suesca Y Sesquile, con el fin de determinar las actividades en las cuales participa, en caso de quedarse qué tipo de alojamiento usan, con qué frecuencia visitan estos municipios, entre otros, con el fin de obtener los insumos para formular una estrategia de desarrollo turístico para los municipios de Suesca y Sesquilé.

Según la gráfica 1 las personas que visitaron los municipios de Suesca y Sesquilé en un 94% prefieren realizar caminatas porque son lugares que tienen diversidad de fauna y flora y como se pueden ver en las graficas 2 y 3 es la actividad en la que mas gastan su dinero, el 4% de los entrevistados visitan los diferentes atractivos turísticos de los municipios, el 1% solo asiste a ferias y fiestas y por ultimo el 1% asisten a rumbas que se realizan en estos dos municipios, según la grafica 2 y 3

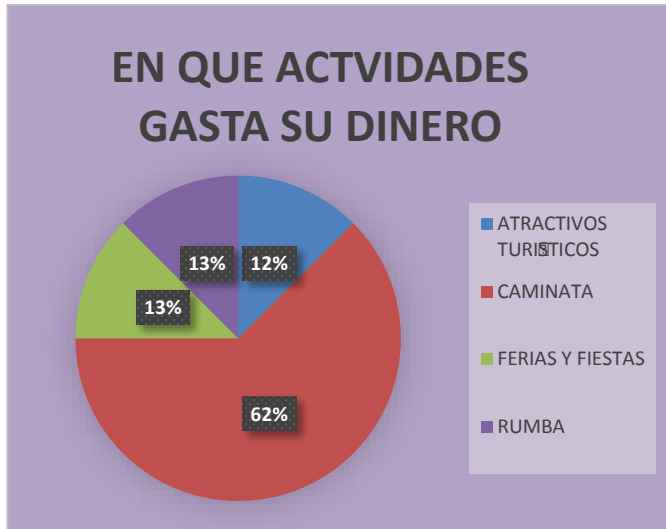
Gráfica 1



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 29


Grafica 2 Suesca



Grafica 3 Sesquilè



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 30

Según la gráfica 4 la mayoría de los visitantes con un 35% prefieren quedarse en hoteles, siendo estos los que activan la economía a través del turismo por otro lado el 30% eligen la casa de amigos porque van de visita, el 22% llegan donde sus familiares y por último el 13% usan las casas de camping.

Gráfica 4



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 31

Como se puede observar en la gráfica 5, para los turistas es de gran importancia que se hagan actividades o que se promueve algo diferente respecto al turismo, ya que se habló con diferentes visitantes y comentaron que, cuando llegaban al municipio siempre encontraban lo mismo, lo que es evidente en la gráfica con un porcentaje del 70% no visita el municipio con frecuencia, solo un pequeño porcentaje del 30% los visita mas seguido, estas personas son de procedencia en la mayoría de Bogota como se observa en las graficas 6 y 7.

Gráfica 5

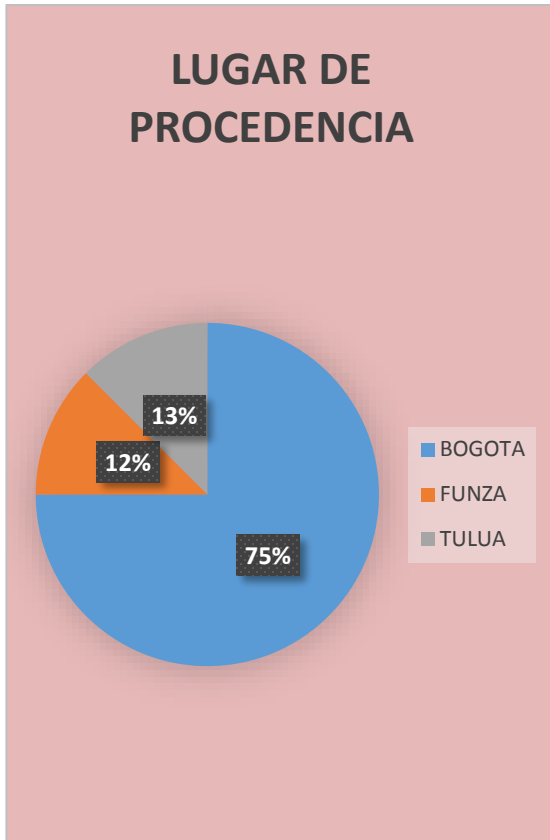


Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

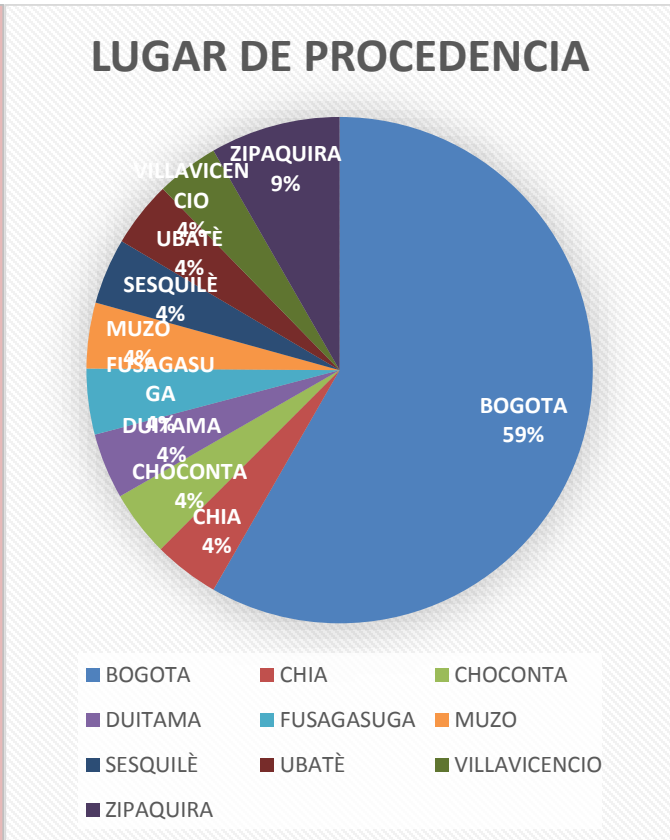


MACROPROCESO MISIONAL	
PROCESO INVESTIGACION	
PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 32


Grafica 6 Suesca



Grafica 7 Sesquile

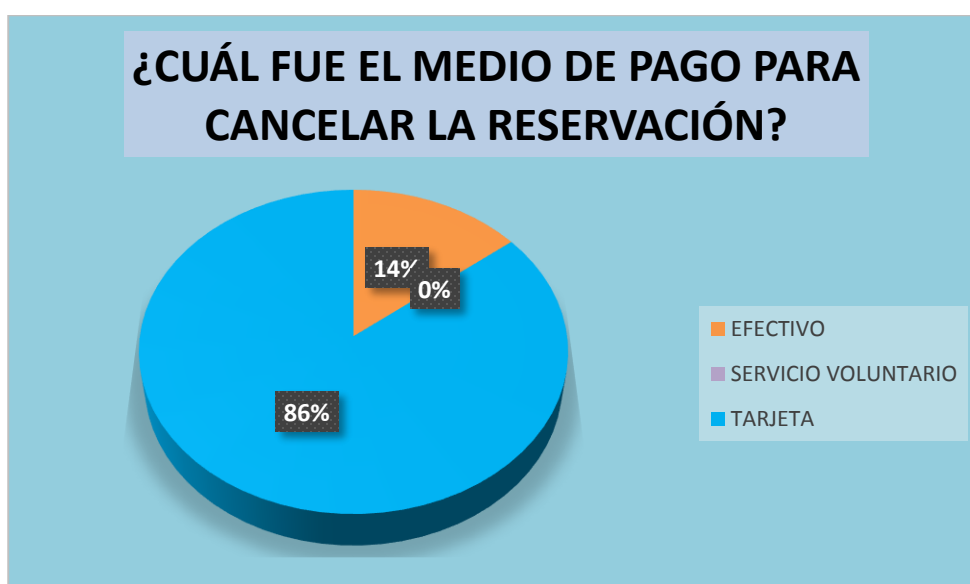


Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 33

Debido a la gestión de algunos de los hoteles por colgar sus sitios en internet, en la gráfica 8 con un 86% los turistas podrían hacer una reserva y cancelarlo con tarjeta, y también se le brinda la oportunidad con un 14% de aquellas personas que no manejan ninguna de estos medios de pago poder cancelar en efectivo la reserva a la hora que ingresa al establecimiento.

Gráfica 8



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 34

Es importante saber de donde son los turistas, en este caso solo se entrevistó a personas de nacionalidad Colombia como se puede observar en la gráfica 9, sin embargo estos municipios también son visitados por turistas de otros países, según lo dicho por los oferentes de turismo.


Gráfica 9



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

De acuerdo a las respuestas de las encuestas de demanda los aspectos positivos que evidenciaron los turistas en el municipio de Suesca son los sitios turísticos y la tranquilidad, sin embargo también existen aspectos negativos como son las pocas actividades que se desarrollan.

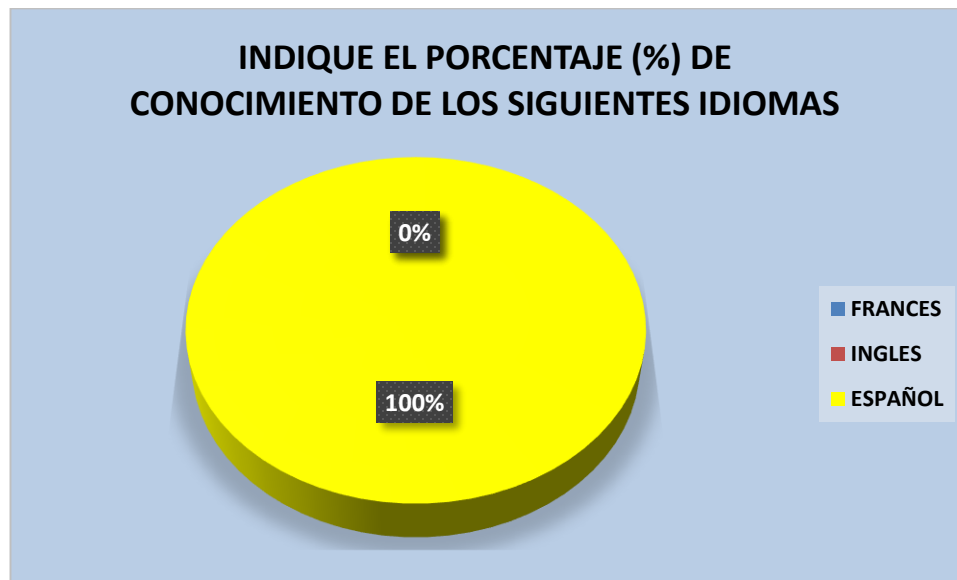
Por otro lado en el municipio de Sesquile hay aspectos positivos como son los sitios turísticos, la tranquilidad que este posee, y las carreteras de acceso, y aspectos negativos como el desaseo, deterioro de las infraestructuras y pocas actividades turísticas.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 35


Encuesta oferta

En la gráfica 10 se puede observar que las personas encuestadas solo hablan español.

Gráfica 10



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

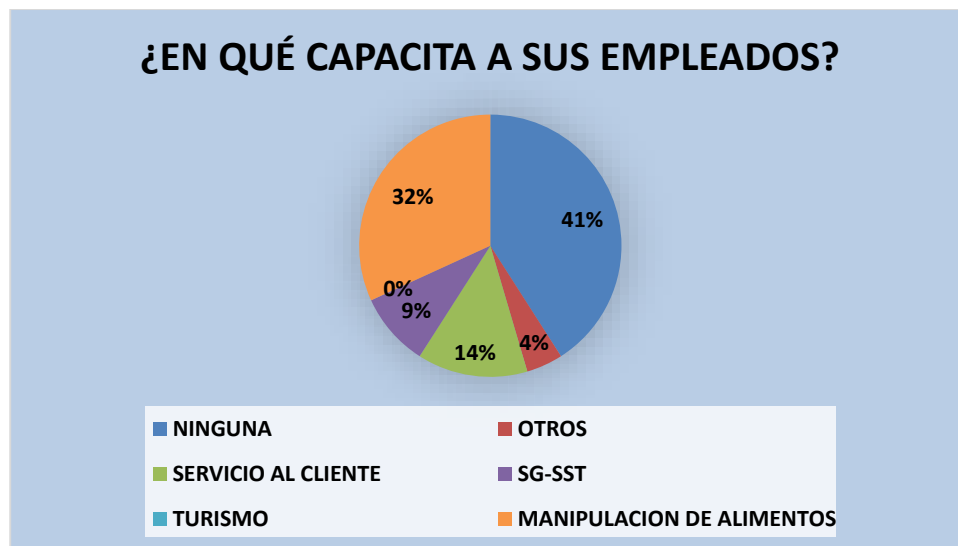
	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 36

La encuesta busco determinar si los empleadores o prestadores de servicios turísticos capacitan a sus empleados, según la grafica número 11 el 41% no ofrece estos servicios a sus funcionarios, el 32 % lo hace en manipulación de alimentos; un 14% lo hace en servicio al cliente y 4% los capacita en otras actividades.


De otra parte solo el 9% cumple con la ley sobre Seguridad y salud en el trabajo la cual tiene por objeto la aplicación de medidas y el desarrollo de actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados la labor que adelanta cada funcionario.

Por ultimo según la grafica 11 y 12 se puede ver que prefieren capacitar a sus empleados en mercadeo, atención al cliente, o salud en el trabajo y el 33% en suesca y 75% en sesquile no aplica ninguna.

Grafica 11



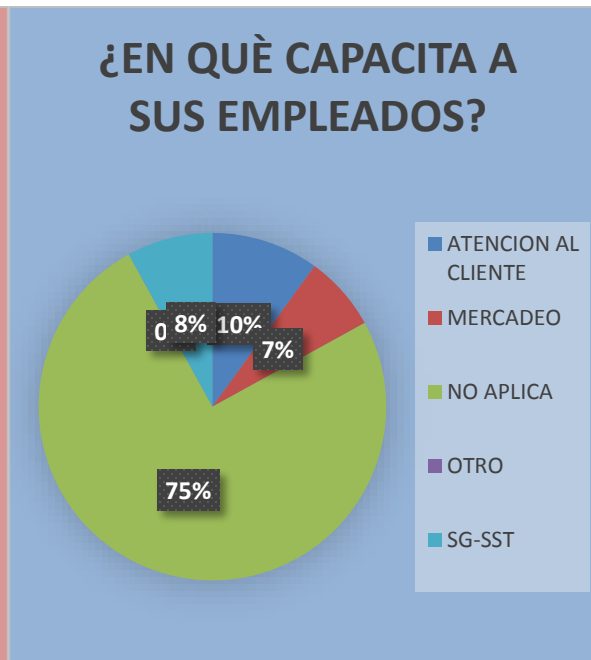
Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 37

Grafica 12 Suesca



Grafica 13 Sesquile




	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 38

Los sitios que visitamos, los oferentes con un 68% como se muestra en la gráfica 14, nos dijeron que sí tienen licencia de funcionamiento, ya que es una forma de trabajar más seguro y de brindar una mejor calidad en todos sus servicios a los visitantes y turistas, el otro 27% no cuenta con esta porque según ellos no lo ven necesario, siendo esto muy importante ya que pueden ser cerrados lo que llevaría a más desempleo en el municipio y tan solo el 5% está en proceso.

Gráfica 14



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 39

Según la gráfica 15, que un 56% de los oferentes no tienen registro nacional de turismo, lo cual es muy preocupante, porque ninguna autoridad los está vigilando y están trabajando de manera irregular, lo cual puede llevar al posterior sellamiento ya sea del hotel, restaurante o sitios de ocio, por otro lado el 44% si cuentan con dicho registro y prestan servicios de mejor calidad.

Grafica 15



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 40

Es de gran importancia que los negocios se den a conocer no solo a nivel nacional sino internacionalmente, es por eso que los oferentes prefieren la internet con un 38% como se muestra en la gráfica 17, ya que es un medio al que todas las personas tienen acceso y se pueden hacer reservaciones más fáciles, otros prefieren los medios impresos como el periódico con un 23%, otro porcentaje significativo con un 25% no usan mecanismos de mercadeo por el costo que tiene lo que conlleva a que no sean visibles y no atraigan más clientes y un pequeño 14% usan la radio y la televisión aun que son mecanismos mas costosos

Gráfica 16



Fuente: Elaborado por autor en base al macroproyecto.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 41

3. CAPITULO III INVENTARIO TURISTICO DE LOS MUNICIPIOS DE SUESCA Y SESQUILÉ.


TURISMO EN SUESCA

El municipio de Suesca es señalado de ser un destino turístico de aventura por sus atractivos naturales como las rocas usadas para escalada, el Cañón de la Lechuza, la Laguna, la Finca San Marino, el Valle de los Halcones, las cuevas, los termales, los Monolitos, el río Bogotá a su paso por el Municipio, el Bosque Nativo El Hatillo y todos sus paisajes. En atractivos culturales cuenta con uno de los templos religiosos doctrinero en Colombia llamado nuestra señora del rosario, las artesanías, el mercado y la casa de la cultura Guillermo Herrera Camacho (SUESCA, 2017),

Este municipio ofrece actividades a los turistas, para los que les gustan los deportes extremos pueden escalar en las rocas o practicar deportes acuáticos en la laguna, si les gusta observar los paisajes o hacer caminatas pueden recorrer el pueblo y sus alrededores donde encontrara el bosque nativo, la finca San Marino y toda su diversidad de recursos naturales.


A continuación, se hace descripción de cada uno de ellos y se le da un puntaje de calidad de acuerdo a la visita realizada a cada uno de estos sitios turísticos y significado de reconocimiento utilizando los siguientes criterios:

Significado	Local (6)	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal
	Regional (12)	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos
	Nacional (18)	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
	Internacional (30)	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.

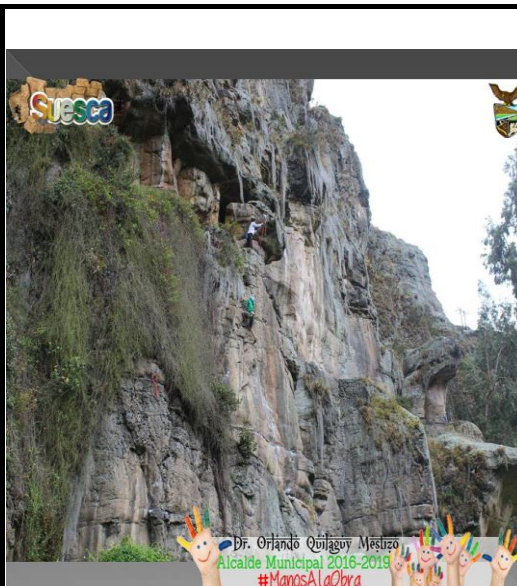
	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 42

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	ROCAS DE SUESCA						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Guita.						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia de Suesca						
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Guita.						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	59 Km al Noreste de Bogota		1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férrico		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 43

Las Rocas de Suesca o también conocidas por las Rocas de las Aves, están ubicadas a hora y media de Bogotá. Fundadas por don Gonzalo Jiménez de Quesada. Se alinean a lo largo de 2 kilómetros con paredes desde los 20 metros hasta los 130 metros de altura. Abajo pasan el río Bogotá y la vía férrea. Es como un Paraíso para los escaladores de roca, los cuales han abierto 400 vías aproximadamente de escalada. (COLPARQUES, 2017). Es el principal atractivo que tiene Suesca y el que más visitantes atrae, para los turistas es muy llamativo no solo por la escalada si no por la vista del paisaje que ofrece este sitio.




3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	9
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	9
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	9
Singularidad (10)	8
Subtotal	65
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	83


Fuente: <http://www.suescacundinamarca.gov.co/galeriafotosDetalle.shtml?apc=bhxx-1-&galeria=ae0bb57293c4dddead30f372b0b99187&ta=161&fit=contain>

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 44

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
 FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
 Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	CASA DE LA CULTURA "Luis Felipe Cortés"						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio Centro						
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Suesca.						
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 9 #5-2						
1.7. Teléfono/Fax	(057)(1)856 3329/ 3214630583						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férrico	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
La cual fue construida a principios del siglo xx como escuela de niñas de 1.600 metros cuadrados, fue reconstruida en 1.992 para ser centro de difusión de cultura, actualmente es la Casa Cultural. (GONZALES, 2015), Es una de las construcciones más antiguas que tiene el municipio y que aún conserva la estructura y							

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 45


objetos de la época de la época en que inicio el pueblo.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	25
Subtotal	58
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	76


Fuente: <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>


Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 46

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**


1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	PLAZA DE MERCADO					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Quinta.					
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Suesca					
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 5 #6-24					
1.7. Teléfono/Fax	91-8563160					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
68Km desde Bogota.	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férrreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:						
<p>Construida a finales de la década de 1.970, donde los campesinos y los pequeños productores ofertan sus productos (GONZALES, 2015), En la actualidad se bajaron las ventas en esta plaza debido a los mini mercados o almacenes que se han creado en diferentes puntos del municipio.</p>						

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 47

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN		
CALIDAD	PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)	18	
Constitución del Bien (21)	21	
Representatividad General (28)	16	
Subtotal	55	
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6	
TOTAL	61	


Fuente: <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 48

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	BOSQUE NATIVO "EL HATILLO"					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Hatillo.					
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Suesca.					
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda el Hatillo.					
1.7. Teléfono/Fax	3134953861			7584351		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático		Férrico
						Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:						
Este bosque es hogar de una diversidad de especies algunas de ellas solo se encuentran en este lugar. Es muy atractivo para los eco turistas porque cuenta con senderos de más de 3 km, que recorren este bosque de aproximadamente de 40 fanegadas, convierte la naturaleza en la mejor terapia. (GONZALES, 2015). Es un espacio muy tranquilo para los turistas, en el						

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 49

encuentran tranquilidad, paz, relajación, perfecto para quitar el estrés de las ciudades.




3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	9
Subtotal	69
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	81


Fuente <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 50

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	FINCA SAN MARINO					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda de Tenería					
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda de Tenería					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
35 km de Zipaquirá	Terrestre	X	Acuático	Férrico	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:						
Se encuentra en la vereda de Tenería, es una reserva ecológica, tiene un área aproximada de 115 HA en los cuales se encuentra, vegetación nativa la presencia de pequeños cuerpos de agua. (GONZALES, 2015)						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 51

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	9
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	8
Subtotal	67
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	79



Fuente: <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>


Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 52

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	LAGUNA DE SUESCA					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Se extiende en sentido norte – sur, con aproximadamente 10 km de largo por 6 km de ancho.					
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Suesca.					
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de Suesca.					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	X	Acuático	Férrico	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:	<p>Forma parte de la cuenca mayor de los ríos Bogotá y Suarez, con una extensión, 10 km de largo por 6 km de ancho es un paisaje sabanero en el cual es fácil ver diversidad de aves y otras especies. (GONZALES, 2015). Es un lugar especial para practicar deportes acuáticos, pero aún le falta un plan estratégico para ser explotado</p>					
						

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 53

turísticamente ya que en el momento no cuenta con capacidad para recibir turistas.




3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	7
Singularidad (10)	8
Subtotal	62
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	74

Fuente: <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>


Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 54

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	LOS MONOLITOS					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Suesca Cundinamarca.					
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Suesca Cundinamarca.					
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		
					Férrico	
						Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:						
<p>Es un lugar donde pueden observarse formaciones rocosas las cuales se dice que pudieron ser formadas por agua de mar y arena y con el tiempo mejoran su forma, estas esculturas naturales están ubicadas en uno de los sitios más altos del Municipio, donde puede practicarse turismo contemplativo y ecoturismo. (GONZALES, 2015). Actualmente este lugar es</p>						

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 55

privado pero según el Punto de Información Turístico del municipio el dueño del lugar ya tiene proyectos para abrirlo al público.




3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	7
Subtotal	65
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	77


Fuente: <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	28/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 56

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	TEMPLO DOCTRINERO					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Suesca			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Suesca Cundinamarca.					
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Suesca Cundinamarca					
1.6. Dirección/Ubicación	Cra. 5 # 8-18					
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férrico	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción:						
<p>Fue construido desde 1.600, reposan allí pinturas de gran admiración algunas hechas en madera gravada y dorada al fuego, con filigrana de oro, y en sus niches hay imágenes de la época, algunas de estas maravillas han sido restauradas. Pese a que la iglesia ha tenido modificaciones aún</p>						

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 57


conserva segmentos de su pasado (GONZALES, 2015)



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	17
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	22
Subtotal	60
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	78

Fuente: <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundimarca-turistico.html>


Diligenciado por:	Autores	Fecha:	26/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 58

TURISMO EN SESQUILÉ


“El patrimonio natural, cultural e histórico que se encuentra en el Municipio de Sesquilé le ofrece un atractivo turístico y Eco turístico muy interesante. Sesquilé guarda en sus rincones un pasado histórico que para muchos es desconocido, la belleza de sus montañas, sus caminos reales aún existentes y sus reservas naturales resaltan en la provincia de los Almeidas; esta atmósfera especial permite realizar un sinnúmero de actividades como ciclo montañismo, las caminatas y campamentos donde podemos disfrutar la paz y tranquilidad que Sesquilé nos puede brindar” (SESQUILE A. D., 2013)

A continuación se muestran los sitios turísticos del municipio.

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 59

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	LAGUNA DEL CACIQUE DE GUATAVITA						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sesquilé				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda tierranegra						
1.5. Administrador o Propietario	CAR Cundinamarca						
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda tierranegra						
1.7. Teléfono/Fax	580 11 11						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
A 57 Kilómetros al norte de Bogotá	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férrreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Por la autopista norte de Bogotá se llega al desvío de Sesquilé y se continúa hacia Guatavita. La laguna queda a 8 kilómetros por la carretera que se desprende hacia la izquierda luego de bordear el embalse de Tominé.						
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 60

La laguna de la leyenda del dorado o cacique de Guatavita es el sitio turístico con mayor potencial con el que cuenta Sesquilé, aunque legal y geográficamente también es propiedad de Sesquilé, está ubicada en el departamento de Cundinamarca a unos 59 Km y al noreste de Bogotá.

Actualmente la laguna de Guatavita es uno de los sitios más apreciados para realizar turismo ecológico, desde el 2005 y actualmente el funcionamiento de la laguna está controlado por la CAR, y son estos quienes permiten el ingreso de los turistas. (TÉLLEZ & NAVARRETE VILLARREAL, 2011).




3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	8
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	98

Fuente: http://www.colombia.travel/sites/default/files/styles/ctb_article_full/public/di_osa_guatavita.jpg?itok=67oZCeZY


Diligenciado por:	Autores	Fecha:	27/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 61

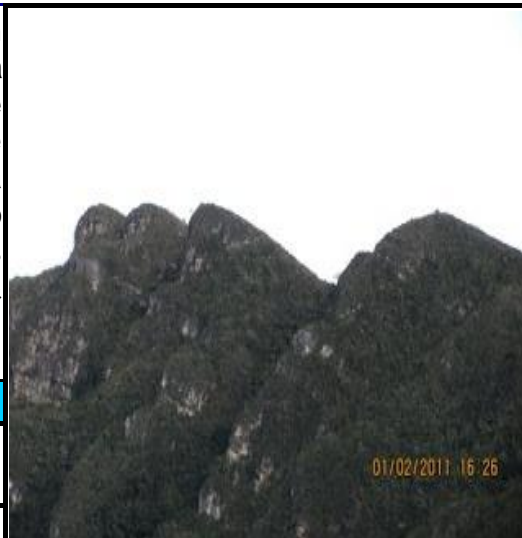
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	EL CERRO DE LAS 3 VIEJAS								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sesquilé						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Espigas, Sesquilé, Cundinamarca								
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Sesquilé Cundinamarca.								
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda Espigas								
1.7. Teléfono/Fax	320 4828674								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férrero		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 62


El cerro de las tres viejas es un lugar natural con el que cuenta Sesquilé, una buena opción para caminatas ecológicas y para personas que se quieran dar un espacio con la naturaleza se dice que cerca de ese lugar fue enterrado un zipa muisca junto con sus joyas, esposas y armas, lo que hace turístico el lugar es la forma de sus picos el cual parece un rostro. (TÉLLEZ & NAVARRETE VILLARREAL, 2011)



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	7
Singularidad (10)	6
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	75

Fuente: www.panoramio.com/photo/48758265

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	27/04/2018
-------------------	---------	--------	------------


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 63

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	CAPILLA DE LOS DOLORES						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sesquilé				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Barrio centro.						
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Sesquilé Cundinamarca.						
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 6 # 23						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férrico	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 64


Está ubicada al lado de la iglesia principal del municipio su valor nace de que fue construida en la época colonial siendo testigo de la historia de Sesquilé, hay posibilidad de utilizarse para turismo histórico y religioso.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	10
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	10
Subtotal	41
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	59


Fuente: http://www.concejo-sesquile-cundinamarca.gov.co/galeria_fotos.shtml?apc=gLxx-1-&x=92

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	27/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL		
	PROCESO INVESTIGACION		
	PROYECTO DE INVESTIGACION		PAGINA: 65

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	REPRESA DEL TOMINE						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sesquilé				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de Sequilé, Cundinamarca.						
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Sequilé, Cundinamarca.						
1.6. Dirección/Ubicación	Sequilé, Cundinamarca.						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Ferreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 66


Fue construida sobre el antiguo pueblo de Guatavita, el cual al bajar el nivel de la laguna se puede observar la punta de la iglesia, es muy llamativo para los turistas que quieren pasar un rato agradable con sus familias y amigos y se presta para realizar deportes náuticos, tiene una superficie de 3.500 hectáreas, las cuales le pertenecen a los municipios de Guatavita, Suesca y Sesquilé, alrededor del embalse hay varios clubes náuticos donde se pueden obtener los servicios como paseo en lancha y cabalgatas (TÉLLEZ & NAVARRETE VILLARREAL, 2011)



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	8
Subtotal	65
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
TOTAL	95

Fuente: <https://www.google.com/search?q=represa+de+tomine&client=firefox-b-ab&dcr=0&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjBoKDj86zYAhVRxCYKHdVrAtAQ7AkISg&biw=1280&bih=826#imgsrc=MVQwu bx5qA18IM>

Diligenciado por:	Autores	Fecha:	27/04/2018
-------------------	---------	--------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 67


4. CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.

CONCLUSIONES


Después de realizar la entrevista a los directivos de las oficinas de turismo de los municipios se evidencian aspectos como; el municipio de Suesca reconoce que mediante el turismo se puede generar crecimiento económico pero no puede ser la principal actividad que sostenga al municipio, ya que por lo general no se ven muchos turistas ni siquiera los fines de semana, a pesar de que cuenta con muchos lugares que son atractivos turísticos algunos no están siendo aprovechados para tales fines, porque son privados. Además, no hay asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos, el municipio y los dueños de los establecimientos privados.

Luego en el municipio de Sesquilé el encargado de esa dependencia no es profesional en el tema de turismo, pero si ve la necesidad de plantear estrategias que fomenten y fortalezcan el turismo, lo primero que tiene pensado hacer es un inventario turístico detallado porque aún no sabe claramente con lo que cuenta, también ha notado que el municipio no cuenta con la capacidad necesaria para recibir turistas porque son muy escasos los hoteles y restaurantes.

- Los dos municipios deben prepararse para recibir turistas, y subir a la página principal de la alcaldía los hoteles y restaurantes a los que los visitantes pueden llegar.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 68

- En el municipio de Sesquilé se deben hacer nuevos hoteles o incentivar a los empresarios para construyan ya que no se cuenta con ninguno dentro del municipio que este legalizado y preste un servicio de calidad a los turistas.
- En el municipio de Suesca por parte de la gobernación hay un Punto de Información Turística (PIT), el cual ayuda a las personas que necesiten alguna averiguación de los atractivos turísticos y sus actividades, sería bueno gestionar para que en Sesquilé también hubiese.
- Según las personas entrevistadas hace falta más apoyo por parte de las alcaldías de los municipios de Suesca y Sesquilé a los prestadores de servicios turísticos tales como los hoteles, restaurantes entre otros.
- A los turistas les gusta visitar estos municipios por su cercanía a Bogotá y el buen estado vial pero no hay buena señalización y no se cuenta con rutas turísticas dentro del municipio, por lo tanto no saben qué hacer cuando llegan a no ser que acceda a algún plan de los que ofrecen algunas empresas turísticas.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 69

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar la señalización pertinente en los municipios de Suesca y Sesquile tanto en las vías como dentro del municipio, para que los turistas puedan llegar más fácil a su destino.
- Los municipios deben mejorar el inventario turístico en sus páginas de internet incluyendo cada atractivo con el que cuentan, ya que el que tienen no está actualizado sumado a esto no tiene capacidad para recibir turistas porque los hoteles son escasos.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 70


5. CAPITULO V ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS MUNICIPIOS DE SUESCA Y SESQUILÉ.

Se propone para estos dos municipios articular pequeños circuitos entre ellos y crear gremios o alianzas empresariales, trabajar en conjunto para apoyarse entre sí y generar planes entre los oferentes turísticos para que los servicios que no tenga uno lo aporte otro y se complementen sus servicios.

Se sugiere que en el próximo plan de Gobierno se incluyan estrategias que puedan impulsar el desarrollo turístico en los municipios de Suesca y Sesquilé a través de las caminatas ecológicas, el ciclo montañismo, cabalgatas ecológicas, deportes extremos (Motocross, deportes acuáticos.), ya que cuando fuimos a estos lugares pudimos observar que el lugar se presta para todos estos deportes nombrados anteriormente y que no están siendo vistos como impulsores para el desarrollo turístico y que son tendencia el día de hoy.

También se sugiere para fomentar el turismo, que la persona que esté de encargada sea un experto en el tema sin embargo no solo esto sino también mejorar la capacidad de hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento y ocio para recibir visitantes y crear planes para los mismos, además capacitar a los oferentes turísticos para brindar bienes y servicios de mayor calidad, y así atraer más turistas.

Por Ultimo desde el punto de vista contable, vemos la necesidad de que la próxima administración, revise municiosamente la destinación de los recursos que hacen los municipios para fomentar el turismo, y diseñar un análisis presupuestal con el fin de que estos dineros se destinen de manera eficaz y eficiente para cada una de las actividades que se desarrollen en pro al turismo.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 71

6. ANEXOS

Se realizaron unas entrevistas a los encargados de las oficinas de turismo o aquellas personas que tuvieran que ver con el mismo.

A continuación, se entrevistó a la Señorita Adriana Carolina Luque Forero quien es la encargada del PIT (Punto de Información Turística)

ENTREVISTA EN EL MUNICIPIO SUESCA


1. ¿Cuáles son las generalidades del Municipio del Municipio (actividad económica, clima, estado de las vías de acceso)

La actividad económica hoy en día es mixta hay diferentes actividades económicas industria y turismo, agricultura, pero de pan coger antiguamente se cultivaba mucho la cebada que era usada por las industrias para hacer cerveza.

La carretera principal esa en muy buen estado las vías alternas como hacia Nemocón, Cucunuba todo es destapado, el clima es variado, la temperatura media es de 14°C

A nivel local la realidad es un poco compleja y su principal atractivo es las rocas, el primer escalador fue un colombo alemán hacia los años 40 y fue más un deporte extremo que una actividad turística, así inicio desde esas épocas, Los escaladores fuertes llegan hacia los años 80 y hubo un choque cultural porque para la gente de Suesca la visión de las rocas era muy diferente.

En la vereda Guita que era la más olvidada de Suesca no había escuelas, acueducto, energía caminos y se dedicaban a la minería el hombre trabajaba en las minas y la mujer cultivaba para el mantenimiento de la familia, hacia los años 70 llegan los cultivos de flores y la mujer empieza a trabajar en flores, luego entre los mismos habitantes de la vereda hicieron el camino el acueducto, la tierra nadie la valoraba


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 72

económicamente y el escalador le da ese valor diferente a las tierras ya que desde Guita tienen la panorámica de las rocas, se empezó a incrementar el valor de las tierras pero para el extranjero no para el habitante, las tierras fueron vendidas muy baratas y estos extranjeros traen unas costumbres diferentes lo cual causo unos choques culturales

Estos escaladores montan sus escuelas en las rocas luego llega una empresa AVF y empiezan a vender ese servicio y pasa de ser un deporte extremo a ser una oferta turística porque eso generaba ingresos

Aun se siente ese rechazo hacia los operadores de las rocas por parte de los habitantes de Suesca por dicen que llega la gente de afuera y hace provecho de las rocas y al municipio no le dejan nada, pero si dejan la basura y eso no es tan real porque Suesca se está convirtiendo en un dormitorio de gente extranjera ya casi no hay gente cuchuquera.

Hasta este año se ve medianamente el ingreso de gente a las rocas inclusive en los fines de semana hay días que no se ve llegada de visitantes al municipio ni a las rocas.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 73

2. ¿Cuenta con estrategias de turismo y como se articulan al plan de desarrollo Departamental y Municipal y que avances llevan estos planes?:

No tiene una estrategia fuerte para desarrollar el turismo, pero si cuenta con un Punto de Información Turística (PIT), estos están articulados para brindar información de cualquier sitio turístico, también el viceministerio de turismo planteo unos Corredores turísticos a nivel nacional hay 12 uno atraviesa por Cundinamarca y atravez de la oficina de turismo y Sueca logro quedar como destino turístico de ese corredor, también en un convenio entre IDECUT y SENA hicieron un curso en el municipio a los prestadores de servicios turísticos para enseñarles a hablar inglés ya que Suesca es visitada por turistas extranjeros y había que aprender su lengua para poderlos atender.


3. ¿Cuentan con un inventario de sitios turísticos que quieran promover?:

Si cuenta con un inventario turístico, tiene atractivos naturales únicos como son; las rocas usadas para escalada, el Cañón de la Lechuza, la Laguna, la Finca San Marino, el Valle de los Halcones, las cuevas, los termales, los Monolitos, el río Bogotá a su paso por el Municipio, el Bosque Nativo El Hatillo

4. ¿Los sitios de interés turístico son de acceso público?:

No todas, algunos son privados de personas que llegaron de otras partes del país y del mundo, compraron muy barato y que empezaron a darle valor a las tierras ya que poseen una maravillosa vista hacia las rocas y grandes paisajes de Suesca.

Las rocas de Suesca están en propiedad privada, Las rutas de escalada son privadas y de varios dueños, por arriba está el bosque san marino que le pertenece a la CAR, la laguna de Suesca es un recurso no un atractivo turístico porque le falta

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 74

infraestructura, los monolitos también están en propiedad privada pero están abiertos al público, la cueva de la chuequencia está en propiedad privada pero está abierto al público, el cañón de las lechuzas no es un atractivo es un espacio geográfico y en las gritas del cañón vive la lechuza blanca, Suesca no es un atractivo cultural en el momento pero tiene una capilla doctrinera data de los años 1600 dentro de la capilla aún hay murales de la época y es de las pocas que quedan en Cundinamarca

5. ¿Qué eventos realizan al año para motivar el turismo?:

EL evento que tiene el municipio es el 14 de marzo fecha de aniversario en la cual se hace una semana cultural pero no es turístico, no existe ninguna fiesta principal que atraiga turistas

6. ¿Existen agremiaciones dentro del Municipio para el apoyo presupuestal para el sector hotelero y de restaurantes?


No hay participación entre los ofertantes de turismo ni apoyo por parte de la alcaldía ya que no cuenta con recursos económicos para hacerlo.

7. ¿Qué tipo de estudios, estadísticas, censos, tienen sobre el turismo?:

Como tal no se ha realizado una encuesta a los turistas ni a las entidades prestadoras de turismo, lo que se sabe es porque se vive en municipio

8. ¿Los destinos turísticos con los que cuentan el Municipio se encuentran señalizados?:

Algunos están señalización para los visitantes que no conocen otros como son recursos naturales como la laguna de Suesca no cuenta con una buena señalización

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 75

9. ¿Han notado efectos económicos con respecto a las actividades que realizan?:

No porque no hay ninguna entidad que controle esto.

❖ ENTREVISTA AL MUNICIPIO SESQUILÉ


Encargado del turismo:

Jorge Acero

Buenas tardes, bueno empezamos diciendo que hasta el momento se está creando la oficina de turismo, yo salgo del sistema de agencia técnica para estar al frente del sistema de turismo, ya en noviembre empiezo, ya que antes no había se atendía, pero es así algo muy informal y ya estamos arrancando con ese tema.

¿QUÉ FESTIVIDADES SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO?

En un mes tenemos el encuentro multiétnico y tenemos dos comunidades indígenas, está la comunidad muisca que es la originaria de estas tierras y esta otra que es la comunidad quichua son de origen ecuatoriano y están radicados acá en Sesquilé hace unos 40 años, ya esas son comunidades reconocidas por el ministerio del interior no como cabildos sino como comunidades, ya como están esas dos se hace el encuentro multiétnico que es financiado por el ministerio de agricultura, entonces tenemos también la fiesta del campesino y la fiesta de la virgen del Carmen, no hay más festividades, sin embargo tenemos una vereda que se llama festival de la cosecha que es alusiva a la papa esa fiesta es como más local, se hace el concurso del mejor pela papa, y el de sacar más papa, bueno digamos que no es municipal es interveredal, es solo es sector papero que participa allí.


	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 76

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONOMICA?

Nosotros somos agropecuarios, el municipio se divide en tres sectores de acuerdo a las cuencas, la cuenca del Siecha, la cuenca del sisga y la cuenca del rio Bogotá, la cuenca del siecha es el embalse, entonces son varias veredas como el san José, tierra negra, Gicharicha la otra es la cuenca del rio Bogotá que es hacia arriba del rio Bogotá y la parte de arriba del Sisga que son las aguas que van a pasar al Sisga entonces son cuencas, en esta parte de abajo es más ganadería, allí están las grandes haciendas , hacia el rio Bogotá hay 300 o 400 cabezas de ganado, esta parte es más ganadería y floricultura, la gente de este sector de esta parte trabaja en flores, en haciendas o trabaja en Bogotá, y la parte alta es papa y es ganado, el sistema es, la gente tiene el ganado dos o tres años, cuando la pradera como ya no crece o como que se compacto el pasto, entonces rotan con papa siempre sacan uno o dos cosechas de papa y arrancan de nuevo otra vez dejan crecer el pasto, entonces digamos que esa es nuestra actividad principal. La ganadería y la papa, nosotros sembramos por semestre más de 1.300 hectáreas de papa, aquí no hay minería, es Suesca si hay, allí se da mucho la cebada y el trigo, aquí en Sesquilé eso desapareció.

¿LAS ENTIDADES DE SERVICIOS TURISTICOS CUENTAN CON APOYO DE LAGUNA ENTIDAD O DE LAS ALCALDIAS?

No, porque todavía no hay lo que normalmente se vería era en que la laguna llegaba buses, pero llegaban directo porque acá no se tenía a alguien quien los orientara ahora lo que se pretende hacer el tener la oficina y que haya información, que puedan llamar y preguntar y que nosotros hagamos el contacto con la laguna, con el administrador porque hay días que en esa laguna no se puede entrar por la cantidad de gente que la visita.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 77

¿QUIÉN MANEJA ESOS RECURSOS?

La CAR, porque ese parque es de ellos.

¿QUE SITIOS DE INTERES NATURALES, ARQUITECTONICOS, GASTRONOMICOS ENTRE OTROS TIENE EL MUNICIPIO DE SESQUILÉ?

No hay sitios de interés, los restaurantes son solo restaurantes típicos de pueblo, pero que estemos preparados para recibir turistas no porque no hay hoteles, hay posadas hay hostales que están trabajando de manera ilegal, no pagan impuestos no están inscritos, nada.

¿CUAL ES LA COMIDA TIPICA?


No hay nada que nos identifique, solo el de la zona.

¿EL MUNICIPIO CUENTA CON SEÑALIZACION?

Hay poca señalización lo que falta está proyectada, si hay recursos para ese tema.

¿LAS COMUNIDADES QUE ACTIVIDADES DESAROLLAN PARA FOMENTAR EL TURISMO?


Acá tenemos las dos comunidades, como le hable anteriormente la muisca, que tiene un convenio con la gobernación porque ellos van a desarrollar un proyecto con la CAR de etnoturismo ya que es muy interesante porque a mucha gente les gusta ese tema, por el respeto y el amor que ellos tienen por la naturaleza.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 78

¿DE QUE FORMA CREE QUE NUESTRO PROYECTO LE PUEDE APORTAR AL MUNICIPIO?


Sobre todo porque les decía, nosotros estamos empezando con esto, todo para nosotros es ganancia, todo lo que ustedes hagan para nosotros es una herramienta de trabajo porque no tenemos nada, estamos en recepción de toda la información que hay en la página del municipio, hay información allí pero solo hay 4 cosas muy generales son muy antiguas, pero en si no hay nada, nosotros esperamos que el próximo año ya empezamos a trabajar en serio, es que en el plan de desarrollo turístico es la guía porque sin eso no sabemos qué hacer y ahí nos dice sobre que podemos trabajar y que podemos fortalecer.

Es que ahora todo el mundo está pensando en el turismo, bueno importantes, la gobernación le ha metido muchísimo al tema, acá por ejemplo ahorita el embalse del Tominé es propiedad de la empresa del alcantarillado de Bogotá se hizo con el fin de que embalse regula el rio Bogotá para que no se inunde la sabana en invierno, sacan el agua y en verano la dejan, entonces el distrito tiene proyectado para el embalse hacer una ciclo vía y crear un parque temático alrededor del embalse.

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 79

Bibliografía

- ALCALDIA DE SUESCA. (04 de 06 de 2013). *ALCALDIA DE SUESCA CUNDINAMARCA "MANOS A LA OBRA"*. Recuperado el 13 de 10 de 2017, de http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía de Suesca, C. (04 de Junio de 2013). *Alcaldía de Suesca - Cundinamarca*. Obtenido de http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- CEPAL. (05 de 2016). *AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: www.un.org/sustainabledevelopment/es
- Colombia, E. C. (10 de 07 de 2012). *Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2012*. Obtenido de Diario Oficial No. 48.487 de 10 de julio de 2012: http://www.guiasdeturismodecolombia.com.co/documentos/normatividad/Ley_1558_de_2012_Ley_General_del_Turismo.pdf
- COLPARQUES, O. (2017). *WWW.COLPARQUES.NET*. Obtenido de WWW.COLPARQUES.NET: <http://www.colparques.net/SUESCA>
- Economía, N. U. (22 de 04 de 2014). Obtenido de Economía Nivel Usuario: <https://economianivelusuario.com/2014/04/22/que-es-la-oferta/>
- FLORENCIA. (12 de 11 de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Estrategia>
- FLORENCIA. (23 de 03 de 2010). *DEFINICION ABC*. Obtenido de DEFINICION ABC: <https://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- Garry, S., & Martinez, R. (09 de 2016). *CEPAL*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959_es.pdf
- GONZALES, N. (12 de 06 de 2015). *LOS MEJORES LUGARES DE COLOMBIA*. Obtenido de <http://paseopormipais.blogspot.com.co/2015/03/suesca-cundinamarca-turistico.html>

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 80

Gutierrez Botero, M. L. (20 de 12 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83049&name=DECRETO_2158_DEL_20_DE_DICIEMBRE_DE_2017.pdf&prefijo=file

HOYOS, S. P. (03 de 2011). *PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS*.

Lacouture Pinedo, M. C. (14 de 02 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=83048&name=DECRETO_229_DEL_14_FEBRERO_DE_2017.pdf&refijo=file


LACOUTURE, M. C. (31 de 03 de 2016). *BUENAS NOTICIAS DE PASCUA PARA EL TURISMO*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/maria-claudia-lacouture/turismo-tercera-industria-atrae-divisas-despues-petroleo-carbon-493297>

Laura Fisher y Jorge Espejo. (12 de 07 de 2011). *AULA DE EMPRENDIMIENTO*. Recuperado el 8 de 12 de 2017, de AULA DE EMPRENDIMIENTO:
<http://auladeemprendimiento.blogspot.com.co/search/label/oferta>

MORENO, E. (31 de 10 de 2011). *UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA*. Obtenido de UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA:
<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3124/3506>

PINEDA HOYOS, S. (Marzo de 2011). *Planes de competitividad de Almeidas*. Obtenido de Planes de competitividad de Almeidas:
[file:///C:/Users/Asus/Downloads/Planes%20de%20competitividad%20de%20Almeidas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/Planes%20de%20competitividad%20de%20Almeidas%20(1).pdf)

Pineda Hoyos, S. (s.f.). *Plan de competitividad de Almeidas - Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC-PERSONAL/Downloads/Planes%20de%20competitividad%20de%20Almeidas.pdf>

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 81

POZOS SALINAS, J. (06 de 07 de 2011). *Blogger.com*. Obtenido de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com.co/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>

Real Academia Española. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Q5uxtDT>

República, S. C. (2015). *Definición y funciones de la economía*. Obtenido de Definición y funciones de la economía: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

Secretaria de Planeacion de Cundinamarca. (2015). *Gobernacion de Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/892054f2-68d1-42da-9dd3-2bdc8090cc9f/Almeidas.pdf?MOD=AJPERES>


SESQUILE, A. (07 de 03 de 2017). *ALCALDIA DE SESQUILE - CUNDINAMARCA*. Obtenido de ALCALDIA DE SESQUILE - CUNDINAMARCA: http://sesquile-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia

SESQUILE, A. D. (29 de 10 de 2013). *ALCALDIA DE SESQUILE - CUNDINAMARCA*. Obtenido de ALCALDIA DE SESQUILE - CUNDINAMARCA: <http://www.sesquile-cundinamarca.gov.co/turismo.shtml>

SESQUILÉ, A. D. (07 de 03 de 2017). *ALCALDIA DE SESQUILÉ "UNIDOS POR LA RECONSTRUCCIÓN DE SESQUILÉ 2016-2019"*. Obtenido de http://www.sesquile-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

SUESCA, A. D. (09 de 2017). *Alcaldía de Suesca - Cundinamarca*. Obtenido de Alcaldía de Suesca - Cundinamarca: <http://www.suesca-cundinamarca.gov.co/turismo.shtml>

TÉLLEZ, C. A., & NAVARRETE VILLARREAL, M. A. (17 de 11 de 2011). *ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN SESQUILÉ*. Obtenido de ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN SESQUILÉ:

	MACROPROCESO MISIONAL	
	PROCESO INVESTIGACION	
	PROYECTO DE INVESTIGACION	PAGINA: 82

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2741/1018425147-2011.pdf?sequence=1>

Turismo, O. M. (2008). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

TURISMO, O. M. (2008). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Ucha, F. (17 de abril de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/turismo.php>

Universidad, D. (03 de 2011). *PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS*. Recuperado el 13 de 02 de 2018, de PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS: www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/archivo/.../plan_ctb_final_oct_2006.pdf

VELAZCO GONZÁLEZ, A. (16 de 02 de 2013). *ESCUELA DE ORHANIZACION INDUSTRIAL*. Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>