

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEO PARA
ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL UBATÉ

ANDREA MILENA PAEZ

LEIDY CRISTINA PULGA MALAVER

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VIII SEMESTRE
UBATÉ
2017

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEO PARA
ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SECCIONAL UBATÉ

ANDREA MILENA PAEZ

LEIDY CRISTINA PULGA MALAVER

Trabajo Monografía para optar al título de Administrador de Empresas

JOHANNA ANDREA GIL

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VIII SEMESTRE
UBATÉ
2017

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Primero y antes que todo dar gracias a DIOS, por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones, por haber puesto en nuestro camino aquellas personas las cuales han sido de gran ayuda y compañía durante todo el periodo de estudio, a nuestros padres que nos han brindado el apoyo, la alegría y nos da la fortaleza necesaria para seguir adelante, agradecemos especialmente a los profesores por enseñarnos y compartirnos su conocimiento, por su colaboración, paciencia y apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	
TABLA DE GRÁFICOS	
RESUMEN.....	122
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3. PREGUNTAS ESPECÍFICAS	18
2. OBJETIVOS	19
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	19
3. JUSTIFICACIÓN.....	20
4. MARCOS DE REFERENCIA	22
4.1. MARCO TEÓRICO	22
4.1.2 Ventaja en el proceso de selección.....	24
4.1.3 Una opción para estudiantes y recién egresados.....	24
4.1.4 Mejor la vinculación entre empresas y universidades.	24
4.2. MARCO CONCEPTUAL	26
4.2.1. Perfil Profesional.....	26
4.2.1.1. Administración de empresas	26
4.2.1.2. Contaduría Pública.	27
4.2.2 Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas	32
4.3.1 Misión Y Visión De La Universidad De Cundinamarca	40
4.3.1.1 Misión.	40
4.3.1.2 Visión.	40
4.3.1.3. Política de Calidad	40
4.3.1.4. Objetivos de Calidad.	41
4.4. MARCO LEGAL.....	43
5. DISEÑO METODOLOGICO.....	47

5.1. POBLACIÓN.....	48
5.2. MUESTRA:	48
5.3. HIPÓTESIS	49
6. TIPO DE RECURSO INVOLUCRADO EN EL PROYECTO.....	50
7. INDAGAR SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA DE EMPLEO DE UNIVERSIDADES DE CUNDINAMARCA.....	51
7.1. PONTIFICIA U. JAVERIANA.	51
7.1.1. Misión..	52
7.1.2. Visión.....	52
7.1.3. Funcionamiento.	52
7.1.5. Empleadores.....	52
7.1.6. Profesionales.	52
7.1.7. Adicionales	53
7.1.8. Equipo de Trabajo.....	53
7.2. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	53
7.2.1. Objetivo..	53
7.2.2. Misión.	53
7.2.3. Visión.....	54
7.2.4. Funcionamiento.	54
7.2.5. Servicios.	54
7.2.6. Los lineamientos generales de las políticas de egresados.....	54
7.2.7. Quienes trabajan en la oficina de egresados.	55
7.3.1. Objetivo.	56
7.3.2. Misión.	56
7.3.3. Visión.....	56
7.3.4. Funciones.	56
7.4 CUADRO COMPARATIVO DE LA BOLSA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDADES	57
8. DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS.....	61
8.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA	61

8.2. ANALISIS	71
8.3. Encuesta a los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.....	72
8.4. ANÁLISIS	74
8.5. ENCUESTA A LOS EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE LA PROVINCIA DE UBATÉ.....	74
8.6. ANÁLISIS	76
9. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA VINCULACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS CON LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL.....	77
9.1 OFICINA BOLSA DE EMPLEO.....	77
9.1.1 Financiamiento	78
9.1.2 Gastos Oficina.....	78
9.2 FERIAS DE EMPLEO	79
9.2.2. Orientación Laboral.....	80
9.2.3. Objetivo de la feria de empleo.....	80
9.2.4. Características y clasificación	81
9.2.5. Planeación de la feria de empleo.. ..	83
9.2.6 Requerimientos.....	83
9.3 CONFERENCIAS	83
9.4 PÁGINA WEB.....	84
9.4.1 Evaluaciones Del Servicio Brindado a Empresas.....	85
9.4.2 Otros medios de divulgación.....	85
9.5. DISEÑAR LA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE EMPLEO	86
9.5.1 Objetivos.....	86
9.5.2 Misión	86
9.5.3 Visión.....	86
9.6 DISEÑAR UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA DONDE EMPLEADORES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS PUEDAN COLOCAR Y ENCONTRAR OFERTAS LABORALES	89
9.6.1.1 Características de la Bolsa de Empleo.....	89
9.6.1.1 Página de inicio.....	90

9.6.1.2 Candidato..	90
9.6.1.3 Empresas.....	90
9.6.1.4 Universidad.....	90
9.6.1.5 Servicios	90
9.6.1.6 Oficina..	91
9.6.1.7 Conferencias.....	91
ANEXOS	92
10.1. ENCUESTA	92
11. RECOMENDACIONES	95
CONCLUSIONES	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96
CIBERGRAFÍA	99

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población Programas Universidad de Cundinamarca-Seccional Ubaté. ...	48
Tabla 2	Recursos involucrados del proyecto.	50
Tabla 3	Cuadro comparativo de la bolsa de empleo de las Universidades.	57
Tabla 4	Usted se Encuentra Trabajando En La Actualidad	61
Tabla 5	Está Ejerciendo Actualmente su Carrera	62
Tabla 6	Conoce Usted que es una Bolsa de Empleo.....	63
Tabla 7	Que Concepto Tiene Sobre Una Bolsa de Empleo	63
Tabla 8	Le Gustaría Que la Universidad de Cundinamarca tuviera una bolsa de empleo.....	65
Tabla 9	Sabe de alguien familiar o conocido que haya adquirido un trabajo por medio de una Bolsa de Empleo.	66
Tabla 10	Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca tuviera este servicio. .	67
Tabla 11	Oficina de atención de bolsa la Bolsa de Empleo.	68
Tabla 12	Estaría dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este servicio.	68
Tabla 13	Registraría Sus Datos En La Bolsa De Empleo.	69
Tabla 14	Gastos de Oficina	78

TABLA DE GRÁFICOS

Grafica 1 ¿Usted se encuentra trabajando en la actualidad?	61
Grafica 2 ¿Está ejerciendo actualmente su carrera?.....	62
Grafica 3 ¿Conoce usted que es una bolsa de empleo?	63
Grafica 4 ¿Que concepto tiene sobre una bolsa de empleo?	64
Grafica 5 ¿Le Gustaría que la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tuviera el servicio de la bolsa de empleo para apoyar a los estudiantes en la ubicación de un trabajo?	65
Grafica 6 ¿Sabe de alguien familiar o conocido que haya adquirido un trabajo por medio de una bolsa de empleo?	66
Grafica 7 ¿le gustaría que la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera este servicio por medio de una plataforma virtual?.....	67
Grafica 8 ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca tuviera una oficina de atención de bolsa de empleo dentro de sus instalaciones?	68
Grafica 9 ¿Estaría dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este servicio?	69
Grafica 10 ¿Registraría sus datos en la bolsa de empleo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?.....	70

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Características y clasificación	81
---	----

RESUMEN

El presente trabajo surge ante la necesidad de proponer la creación de una bolsa de empleo para los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, con el fin de vincularse en el área laboral. Por lo tanto fue conveniente plantear algunas preguntas a los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca como: ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera el servicio de la bolsa de empleo para apoyar a los estudiantes en la ubicación de un trabajo?, así mismo indagar sobre el funcionamiento de la bolsa de empleo en otras Universidades del departamento de Cundinamarca, Finalmente se muestran resultados de los análisis realizados para la propuesta de diseño, identificando estrategias para promover la vinculación entre los estudiantes y egresados con los sectores público, privado y social, con el fin de satisfacer los requerimientos de recursos humanos profesionales, el diseño de una herramienta tecnológica donde empleadores, estudiantes y egresados puedan colocar y encontrar ofertas laborales y recomendaciones que pueden retomarse en estudios posteriores para mejorar aún más el proceso, todo ello encaminado al buen desarrollo de los estudiantes y egresados, con el objetivo de que cuenten con un espacio disponible donde puedan ser orientados para la búsqueda de oportunidades de empleo.

ABSTRACT

The present work arises from the need to propose the creation of an employment exchange for students and graduates of the University of Cundinamarca Seccional Ubaté, in order to be linked in the labor area. Therefore by the use of the students of the University of Cundinamarca How is the service of the job placement located to support the students in the location of a job? Finally, the results of the analyzes carried out for the projection of the design, identifying the strategies to promote the link between the students and the graduates with the public sectors, private social, in order to meet the requirements of professional human resources, design a technological tool in which employees, students and graduates to place and find job offers and recommendations that can be resumed in later studies to further improve the process, all aimed at the good development of the students and graduates, with the aim of having an available space where the users are oriented to the search of employment opportunities

INTRODUCCIÓN

Con base a la experiencia como estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, a lo hora de iniciar la inserción en el mundo laboral se puede dar cuenta que los estudiantes como los egresados necesitan una herramienta que facilite y apoye al estudiantado.

Por este motivo nace la idea de proponer la creación de una bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Para el beneficio de los estudiantes y egresados de los diferentes programas académicos, para que tengan la oportunidad de agilizar su inserción en el mundo laboral de acuerdo a su perfil profesional.

Dentro del presente documento se incluye una investigación, recolección y análisis de información que se considera pertinente para el desarrollo de esta propuesta.

Teniendo en cuenta esta información se establecerán estrategias como la creación de una página web, una feria de empleo anual y conferencias que integren tanto a estudiantes, egresados y las diferentes empresas públicas y privadas del municipio de Ubaté.

ÁREA, LÍNEA DE INVESTIGACIÓN, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

Área: Gestión y Crecimiento Humano

Línea de investigación: Desarrollo Humano y organizaciones

Programa: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables -
Administración de Empresas.

Tema de investigación: Propuesta para la creación de la bolsa de empleo para
estudiantes y egresados de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la situación actual del país, caracterizada por problemas sociales como el desempleo y la falta de oportunidades laborales, tiene gran trascendencia la creación de mecanismos que ayuden a la integración de los profesionales a los mercados laborales, generándoles al mismo tiempo la oportunidad de desarrollar sus competencias.

¹Los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, están bien posicionados laboralmente, sin embargo, se hace necesaria una bolsa de empleo que permita conectar los profesionales con mayores y mejores opciones laborales, esto con el fin de buscar otros escenarios que maximicen las oportunidades laborales a los egresados pues en la actualidad no cuenta con esas herramientas que conecten las necesidades de los empresarios con las expectativas de los egresados, adicionalmente, la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté no solo para sus procesos de Acreditación y Calidad, debe fomentar este tipo de espacios que oferte y atienda la demanda del profesional Udecino.

La Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté se caracteriza por la continua formación de profesionales integrales con principios éticos y morales, teniendo presente las características y condiciones de la sociedad, cultura y valores nacionales, mediante la búsqueda de la verdad, el bien, y el aprendizaje voluntario.

¹ Análisis de percepción del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca-Seccional Ubaté, entre egresados los años 2011 y 2015.

La universidad cuenta con los programas de contaduría pública, administración de empresas, ingeniería de sistemas, administración agropecuaria y zootecnia; la bolsa de empleo es una buena herramienta para que estudiantes y egresados puedan agilizar su inserción con el sector empresarial basándose en su perfil, alternamente la mayoría de Universidades pueden detectar gracias a estas bolsas de empleo los nuevos requerimientos que el mercado laboral exige y la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté debe articularse a estas exigencias de forma eficiente y no puede permitirse mantener esta distancia con las empresas que devengan a nuestros profesionales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera diseñar la propuesta para la Creación de una bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para estudiantes y egresados con la finalidad de agilizar su inserción con el sector laboral basándose en su perfil profesional?

1.3. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es el funcionamiento de la bolsa de empleo en otras universidades?
- ¿Cuál es el fin de diagnosticar la situación actual de los egresados frente a la realidad laboral, por disciplina, de los últimos 3 años?
- ¿Qué medios utilizar para la vinculación entre los estudiantes y egresados con los sectores público, privado y social, con el fin de satisfacer los requerimientos de recursos humanos profesionales?
- ¿Cuál es la utilidad de que los empleadores puedan visualizar los datos de los estudiantes y egresados que buscan empleo y sus perfiles?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar la propuesta para la Creación de una bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para estudiantes y egresados con la finalidad de agilizar su inserción con el sector empresarial basándose en su perfil profesional.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar sobre el funcionamiento de la bolsa de empleo en otras universidades. (pontificia U javeriana, Universidad del rosario y Universidad Santo Tomas)
- Diagnosticar la situación actual de los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de los programas académicos actuales frente a la realidad laboral, de los últimos 3 años.
- Identificar estrategias para promover la vinculación entre los estudiantes y egresados con los sectores público, privado y social, con el fin de satisfacer los requerimientos de recursos humanos profesionales.
- Diseñar una herramienta tecnológica donde empleadores, estudiantes y egresados puedan colocar y encontrar ofertas laborales.

3. JUSTIFICACIÓN

Llevar a cabo la “bolsa de empleo” en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté puede ser de gran valor para los estudiantes y egresados de los diferentes programas de la facultad. ²Esta sería una gran herramienta para los futuros profesionales para enfrentarse finalmente al mercado laboral, será un primer contacto con el mundo de los negocios que les permitirán conocer que opciones de trabajo existen en el mercado, cual es el rango de sueldos al que pueden aspirar, que es lo que esperan y solicitan los empleadores de los candidatos y si es necesario saber de nuevos conocimientos y habilidades para ser altamente competitivos.

La motivación principal para llevar a cabo esta investigación es proponer la creación de una herramienta donde los empleadores puedan visualizar las hojas de vida de los estudiantes y egresados. Permitiendo una interacción más profunda entre los egresados, la universidad y las empresas que se encuentran en el mercado.

De igual manera establecer programas y estrategias de divulgación, que incluirá la bolsa de empleo de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, beneficiando a los estudiantes y egresados. Para llevar a cabo este proyecto es importante tener conocimiento del manejo de bolsa de empleo de otras universidades.

Esto con el fin de no incurrir en ninguna norma que perjudique a la universidad y tener un buen manejo de la bolsa de empleo que beneficie tanto al estudiante como a la universidad.

² CADAVID MARULANDA, Álvaro. Propuesta de programa de bolsa de empleo programa de egresados universidad de Antioquia 2015.

Para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté es de gran importancia poder colocar a sus estudiantes y egresados en el mercado laboral, pues su desempeño profesional y reconocimiento en los sectores productivos es el mayor referente de su labor educativa para el resto de la sociedad.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan las principales investigaciones sobre el tema objeto de estudio de esta propuesta, para fundamentar la investigación que se va a realizar:

La Bolsa de Empleo tiene origen después de la comuna, en París de 1871, con el objetivo de satisfacer necesidades de trabajo y responder en alguna medida a los problemas de la comunidad nacional. Son empresas que reclutan, seleccionan, clasifican y emplean el personal, enviándolo a prestar un determinado servicio a un tercer beneficiario. Estas empresas son reglamentadas, controladas y vigiladas por el ministerio de trabajo y seguridad social”.

Ayala (S.F.) se refiere a bolsa de empleo ³ como aquellas empresas especializadas en buscar dotar personal a las entidades solicitantes, ya sea con personal calificado o no calificado. La característica principal de estas oficinas es que abastecen personal que cumplen con los requerimientos de solicitantes, de acuerdo a especificaciones del puesto de trabajo.

Según Mivia (2008) Originalmente, las bolsa de empleo⁴, fueron diseñadas por las Universidades, para buscar empleo para sus egresados, cada facultad, poseía o

³AYALA, S. F. Concepto de bolsa de empleo.

⁴Mivia-2008 [http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-siseno de bolsa de trabajo modificado 2.pdf](http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-siseno%20de%20bolsa%20de%20trabajo%20modificado%202.pdf)

posee, una base de datos, con los nombres de las personas egresadas de sus aulas, por ende, las ponían en contacto, con aquellas empresas que buscaban personal, correspondiente a esa carrera. De igual manera, las Universidades publican aquellos anuncios, que intentan captar profesionales, que haya salido de aquellas carreras requeridas por las empresas.

Como ejemplo las universidades públicas y privadas en México cuentan con bolsa de trabajo para su comunidad académica. Cuando una universidad atrae a las empresas hacia el talento que está preparando en sus aulas, demuestra el prestigio y credibilidad que tiene ante el sector empresarial.

La Red Universitaria de Empleo (RUE,) organismo de la bolsa de empleo OCC Mundial en convenio con más de 220 universidades cuenta con 217,319 usuarios entre egresados y estudiantes, sin embargo, solo 30% de ellos tiene su cuenta activa para que su perfil sea visto por los reclutadores.

La RUE permite a todas las empresas que ofrecen empleo en OCC Mundial, publicar también sus anuncios en bolsas de trabajo universitarias a nivel nacional y en 2014 registró más de 700 mil vacantes publicadas.

Entre las universidades afiliadas a RUE se encuentran UNITEC, Universidad de Monterrey, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Metropolitana, Universidad la Salle, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, entre otras, superando las 200 instituciones.

A continuación, se mencionan tres (3) razones para utilizar una bolsa de empleo de las Universidades

4.1.2 Ventaja en el proceso de selección. Cuando una empresa pública una vacante en una bolsa de trabajo universitaria sabe exactamente el perfil que busca, y a menudo tiene alguna referencia positiva de los egresados de la universidad, eso te da una ventaja competitiva a la hora de postularte.

4.1.3 Una opción para estudiantes y recién egresados. Las ofertas de empleo ofrecidas a través de bolsas de trabajo universitarias incluyen oportunidades para becarios y practicantes, la ventaja es que no piden experiencia laboral y en muchos casos ofrecen desarrollo. Quizá la oferta laboral en tu bolsa de empleo universitaria sea menor que en otros medios, sin embargo, está enfocada exactamente a los perfiles de sus egresados, por lo tanto, te costará menos encontrar vacantes de tu interés.

4.1.4 Mejor la vinculación entre empresas y universidades. Mientras más profesionistas se conecten con las empresas a través de sus universidades más estrecha será la relación entre empresas e instituciones académicas. En la actualidad la bolsa de empleo se han tomado la red, existen diversas páginas que ofician las bolsas de empleo, en las cuales las empresas ofrecen diversos cargos según la materia de conocimiento de los postulantes.⁵

Las bolsas de empleo, prestan un valioso servicio, para aquellas personas que están en la búsqueda de un puesto laboral. Asimismo, aquellas personas que desean cambiar de trabajo, también pueden hallar aquel que sea de su gusto.

⁵<http://blog.occ.com.mx/3-razones-para-utilizar-la-bolsa-de-trabajo-de-tu-universidad/#.WP-DDNXhDIU>

Aspectos a Tener en Cuenta:

- “Las universidades no aplican procesos de preselección. Se ciñen a los perfiles solicitados por las empresas”.
- “Es fundamental que los profesionales se registren en las bases de datos de las respectivas oficinas o asociaciones de egresados”.
- “Un profesional no puede inscribirse en la asociación de otra universidad, sino en aquella en la realizó sus estudios”.

Las instituciones educativas generan y transmiten el conocimiento y deben tomar en cuenta los adelantos tecnológicos que han revolucionado en los últimos tiempos, por lo que deben tener un sistemático proceso de actualización para absorber el cúmulo de adelantos científicos, de lo contrario, se corre el riesgo de no responder a las expectativas sociales que deben cumplir una institución educativa, la actualización debe ser una constante de los planes de estudio, para futuros profesionistas para que estos logren integrarse a la sociedad y mediante su trabajo cumplan con sus propias expectativas y de la misma sociedad. Este proceso de vinculación con el entorno y específicamente con los sectores productivos, hacen necesario que cada una de las dependencias de educación superior. Asuman que el mejor parámetro para calificar su labor educativa es el desempeño profesional de sus egresados y el reconocimiento de los sectores productivos.

La implementación de una bolsa de empleo, lograra la vinculación de las escuelas con los sectores productivos, públicos, privados y sociales, así mismo con diversas instituciones y organismos. Esto les permitirá a dichas escuelas fortalecer los vínculos y proporcionar a sus egresados y estudiantes la oportunidad de contar con un empleo acorde a su perfil profesional.

⁶Gracias a la bolsa de empleos virtuales, es posible general una amplia cartera de potenciales candidatos sin realizar una gran inversión. El costo de rastreo virtual se reduce por lo que frente a los medios escritos es previsible que este acabe por imponerse, por otra parte no hay que olvidar que la coyuntura que existe es la garantía de futuro para este tipo de negocios.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

4.2.1. Perfil Profesional

4.2.1.1. Administración de empresas

1. El administrador de empresas dominará las áreas de gestión y tendrá capacidad administrativa para dirigir y desarrollar organizaciones.
2. Mantendrá una actitud innovadora, creativa, analítica y crítica en su desempeño profesional.
3. Actuará como líder y agente del cambio generando calidad, eficiencia y productividad en los sistemas empresariales.
4. El administrador debe caracterizarse por su información integral, su conocimiento científico del quehacer administrativo y su capacidad de liderazgo, crítica e innovadora.
5. Contribuirá al desarrollo de las ciencias administrativas y participará en el desarrollo de las unidades productivas liderando procesos de cambio.

Gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones con capacidad investigativa, conocimiento del contexto global y de los negocios.

⁶ ZAYAS http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-siseno_de_bolsa_de_trabajo_modificado_2.pdf.2006

Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental.

4.2.1.2. Contaduría Pública. Un profesional Contador Público Líder, con fundamentos ético, crítico, investigador, emprendedor y con responsabilidad social, comprometido tanto con la generación y gestión de proyecciones y elaboración de proyecciones financieras como de la competitividad de las organizaciones; capaz de interpretar, analizar y evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna interactuando con el entorno en un ámbito de competencia globalizada, formulando y orientando soluciones a las necesidades de las empresas donde estén vinculados.

4.2.1.3. Zootecnia. Capacidad de gestión y liderazgo para el manejo de sistemas de producción animal.

Caracterizar la problemática y las posibilidades de desarrollo de los sistemas de producción animal, mediante su interacción con el entorno biológico y social.

Generar propuestas pertinentes acordes con el paradigma de sostenibilidad, enfatizando en el uso de tecnologías limpias, con el propósito de contribuir a la seguridad alimentaria y al mejoramiento de la calidad de vida del ser humano y de la sociedad.

Realizar asesorías y consultorías a sistemas de producción animal en las áreas de genética y mejoramiento, nutrición, alimentación y reproducción.

Desarrollar investigación científica en las áreas de producción animal.

Manejar la comunicación oral y escrita, interpreta información y utiliza adecuadamente equipos y herramientas propias de su profesión.

Poseer una actitud ética, científica, analítica, crítica, propositiva y lógica en los procesos de adquisición y aplicación del conocimiento y la responsabilidad, el compromiso y el respeto con el entorno biológico y social.

4.2.1.4. Ingeniería De Sistemas. Teniendo en cuenta el ser, el saber y el saber hacer, el Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Cundinamarca:

Es un profesional emprendedor, investigativo, innovador, capaz de identificar problemas informáticos planteándoles sus respectivas soluciones, teniendo en cuenta el análisis, diseño, implementación y mejoramiento de sistemas computacionales, específicamente en las áreas de control y automatización de procesos automáticos, de redes de comunicación e información en diferentes empresas públicas y privadas. También está capacitado para procesamiento de información en el sector agro-Industrial.

Es competente en la planeación, creación, organización, dirección y control de empresas de carácter informático.

Tiene capacidad para analizar y evaluar científica, tecnológica, técnica y socialmente proyectos y programas en los campos de control, automatización, telecomunicaciones y manejo informático.

Es creativo y competente en la resolución de problemas relacionados con la Ingeniería de Sistemas en cualquier contexto, y está en condiciones de evolucionar y adaptarse rápidamente a cambios de la sociedad, la ciencia y la tecnología.

Puede participar en grupos interdisciplinarios que desarrollen proyectos, investigaciones e innovaciones que involucren áreas de énfasis del programa.

Es un individuo capaz de comprender, alternar y liderar los procesos sociales en el campo de su desempeño profesional, familiar y social. Lo mismo que fácil adaptación a la aplicación de nuevas tecnologías.⁷

Estudio de seguimiento a graduados: Puede considerarse una estrategia evaluativa que permite conocer la situación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera profesional; lo anterior coincide con la definición de Barrón, et al (2003) quienes afirman que los estudios de seguimiento de egresados son todas "las propuestas metodológicas que tienen el objetivo de conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo (p.31).

- **Administración:** "La administración como una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas y cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo", a través de los cuales se puede alcanzar propósitos comunes que individualmente no es factible lograr". Según Wilburg Jiménez Castro En su libro "Introducción a la teoría administrativa".
- **Egresado:** es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. El significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado. Según la Real Academia Española.

⁷<http://www.unicundi.edu.co/>

- **Graduado:** Persona natural que, previa culminación del programa académico y cumplimiento de los requisitos de ley y los exigidos por la respectiva institución de educación superior, recibe el título académico. GLOSARIO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Ministerio de Educación Nacional.
- **Perfil profesional:** El perfil profesional lo componen tanto conocimientos y habilidades como actitudes. Todo esto en conjunto, definido operacionalmente, delimita un ejercicio profesional. Según DÍAZ BARRIGA, Frida. (1990). “Metodología de diseño curricular para educación superior”.
- **Ciclo de calidad:** La calidad de la educación tiene que ver con los procesos de la enseñanza por parte del maestro, los procesos de aprendizaje por parte de los estudiantes, los ambientes y materiales propios para que se den estos procesos y los referentes necesarios de lo que se espera enseñar y aprender. Según Ministerio de Educación Nacional.
- **Competencias laborales:** Son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que, aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de empleo por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos de la organización o negocio. Las competencias laborales pueden ser generales o específicas. Según Ministerio de Educación Nacional.
- **Educación superior:** Es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. Según Ministerio de Educación Nacional.

- **Proyecto:** Unidad operacional de la planeación del desarrollo que vincula recursos (humanos, físicos y financieros) para resolver problemas o necesidades sentidas de la comunidad. Según Ministerio de Educación Nacional.
- **Acreditación:** La acreditación para Colombia es un proceso de evaluación que califica las actividades que hacen las instituciones o universidades con mejorar sus programas y estén altamente calificadas para garantizar a la sociedad una excelente educación.

Gracias a la acreditación la sociedad puede obtener variedad de programas de educación donde las personas eligen la carrera universitaria que deseen según su vocación para su desempeño en el mundo laboral y en el desarrollo de la nación.

El sistema nacional de acreditación es el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

8

La Acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación en el cual intervienen la institución, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación.⁹

- **Autoevaluación:** Es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento dado por los pares académicos a la comprobación que efectúa una institución, sobre la calidad de sus programas académicos, su organización

⁸ Artículo 53 de la Ley 30 de 1992).

⁹BARRIGA, Frida. (1990). <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>

y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Se constituye en un proceso a través del cual las instituciones de manera voluntaria, deciden demostrar su excelencia haciendo uso legítimo de la autonomía garantizada por la Constitución y la ley.

Es importante resaltar que esta distinción es de carácter temporal, por lo cual tanto los programas como la Universidad deben presentarse para renovarla de acuerdo al número de años que hayan sido asignados por el CNA.

La autoevaluación para la renovación de la acreditación, debe mostrar los procesos emprendidos a partir de los resultados de la evaluación anterior, evidenciando el mejoramiento de las debilidades y la consolidación de las fortalezas, así como las innovaciones desarrolladas durante el periodo de la acreditación.

- **Calidad:** La educación de calidad es como los seres humanos nos formamos en mejores personas o ciudadanos, con cualidades y valores que nos ayudan a contribuir en la aplicación de deberes y derechos en la sociedad.

Entendemos que una educación de calidad es aquella que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país.

4.2.2 Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas

- A nivel de pregrado: Programas técnicos profesionales, programas tecnológicos y programas profesionales.

- A nivel de posgrado: especializaciones técnicas profesionales, especializaciones tecnológicas y especializaciones profesionales.

Podrán, igualmente, obtener autorización ministerial para ofrecer y desarrollar programas de maestría y doctorado, las instituciones universitarias y escuelas tecnológicas que cumplan los presupuestos mencionados en el párrafo del artículo 21 de la Ley 30 de 1992 indicados en la norma.

- **Universidad:** Las instituciones de educación superior de origen privado deben organizarse como personas jurídicas de utilidad común, sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones, fundaciones o instituciones de economía solidaria. Estas últimas aún no han sido reglamentadas.

Las instituciones de educación superior públicas o estatales se clasifican, a su vez en:

- Establecimientos públicos
- Entes universitarios autónomos

Los primeros tienen el control de tutela general como establecimiento público y los segundos gozan de prerrogativas de orden constitucional y legal que inclusive desde la misma jurisprudencia ha tenido importante desarrollo en cuanto al alcance, a tal punto de señalar que se trata de organismos que no pertenecen a ninguna de las ramas del poder público.

Los entes universitarios autónomos tienen autonomía especial en materia de contratación, régimen especial salarial para sus docentes (Decreto 1279/02), tienen un manejo especial en materia presupuestal y tienen aportes especiales que deben mantenerse por parte del Gobierno Nacional (Art. 87 Ley 30 de 1992).

Todas las universidades públicas conforman el Sistema de Universidad

Estatales (SUE).¹⁰

- Las Instituciones De Educación Superior (IES) son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano.
- Clasificación de las Instituciones de Educación Superior **(IES)**

Las IES se clasifican en: A, según su carácter académico, y B, según su naturaleza jurídica.

Clasificación A:

El carácter académico constituye el principal rasgo que desde la constitución (creación) de una institución de educación superior define y da identidad respecto de la competencia (campo de acción) que en lo académico le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior, en una u otra modalidad académica.

Según su carácter académico, las Instituciones de Educación Superior (IES) se clasifican en:

- Instituciones Técnicas Profesionales
- Instituciones Tecnológicas
- Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas
- Universidades

Ese último carácter académico (el de universidad) lo pueden alcanzar por mandato legal (Art. 20 Ley 30) las instituciones que, teniendo el carácter académico de instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, cumplan los requisitos

¹⁰<http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-217744.html>

indicados en el artículo 20 de la Ley 30 de 1992, los cuales están desarrollados en el Decreto 1212 de 1993.

Las modalidades de formación a nivel de pregrado en educación superior son:

- Modalidad de Formación Técnica Profesional (relativa a programas técnicos profesionales)
- Modalidad de Formación Tecnológica (relativa a programas tecnológicos)
- Modalidad de Formación Profesional (relativa a programas profesionales)

¹¹De acuerdo con el carácter académico, y como está previsto en la Ley 30 de 1992, y en el artículo 213 de la Ley 115 de 1994, las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen la capacidad legal para desarrollar los programas Académicos.

- **Niveles De La Educación Superior:** La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

- Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales).
- Maestrías.
- Doctorados.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado, que es la prueba oficial obligatoria que

¹¹ <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-231240.html>

presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior.

- **Profesional:** Un profesional es aquella persona que ha estudiado y especializado en una carrera profesional que se desempeña en el medio laboral y es competitivo.

Un profesional es quien ejerce una profesión (un empleo o trabajo que requiere de conocimientos formales y especializados). Para convertirse en profesional, una persona debe cursar estudios (por lo general, terciarios o universitarios) y contar con un diploma o título que avale los conocimientos adquiridos y la idoneidad para el ejercicio de la profesión.¹²

- **Educación Profesional Universitaria:** Ofrece fundamentación teórica y metodológica de una profesión y una amplia formación para la dirección, el diseño y la gestión. Su duración es entre ocho y 12 semestres y tiene como requisito el título de bachiller y prueba del ICFES.¹³

¹²<http://definicion.de/profesional/#ixzz4JuWfsYYW>

¹³<http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-156293.html>

4.3. MARCO INSTITUCIONAL

Mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, es creado el Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC, en dicha ordenanza se establece que el ITUC ofrecerá Educación Superior a hombres y mujeres que poseen título de bachiller o normalista, y dará preferencia en un 90% a estudiantes oriundos del Departamento.

El día 1 de agosto de 1970 se inician las labores académicas en la Sede de Fusagasugá con los siguientes programas: Tecnología Agropecuaria, Tecnología Administrativa, Secretariado Ejecutivo.

En el segundo semestre, el Consejo Directivo autorizó la creación del programa "Ciencias de la Educación" conducente a la formación de profesores a nivel de expertos en cuatro (4) semestres, y de técnicos en seis (6) semestres para el ciclo básico de la enseñanza media rural. La ordenanza 073 del 7 de diciembre crea la Seccional del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC., en la ciudad de Ubaté. A partir del segundo semestre, dadas las preferencias y capacidades de los estudiantes, el programa de Ciencias de la Educación se subdivide en dos especialidades a nivel tecnológico, Matemáticas y Administración Educativa.

En 1972 el decreto 2163 del 12 de septiembre y el primer estatuto orgánico del ITUC, en sustitución del acuerdo No. 007 de 1972, que había reglamentado transitoriamente la ordenanza 045 de 1969.

En el mes de noviembre, la ordenanza 014 crea la Seccional del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC., en la ciudad de Girardot. Así mismo, se

ordena la realización de los estudios necesarios para justificar las carreras en las áreas de Salud, Educación, Administración y Agropecuarias.

En abril de 1973 se da inicio a las labores en la Seccional del ITUC en la ciudad de Ubaté, los programas ofrecidos fueron: Administración de Empresas y Ciencias de la Educación. El programa de Educación con un semestre básico para dar paso a dos carreras Matemáticas e Idiomas.

Mediante el Decreto 02027 de 1973 promulgado el 29 de agosto se establece el Estatuto Orgánico del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC.

El 4 de marzo de 1974 se inician actividades en la Seccional de Girardot con los programas: Enfermería General, Biología y Química (Educación), Ciencias Sociales (Educación). El 13 de marzo se expide el Acuerdo 006, mediante el cual se establecen los Estatutos Generales del Instituto Universitario de Cundinamarca, ITUC., reglamentando el decreto 02027 de 1973.

En 1975 se crea el programa de Administración Financiera en Fusagasugá, el cual reemplaza a la Tecnología en Administración Pública, carrera suspendida por el ICFES por no haber efectuado estudios previos de factibilidad.

4.3.1 Misión Y Visión De La Universidad De Cundinamarca

4.3.1.1 Misión. La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden Departamental al servicio de la Provincia, el Departamento y el País, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas, comprometida con la formación integral de un hombre en el cual se desarrollen óptimamente las diferentes dimensiones de su ser, que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

La Universidad de Cundinamarca desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios, enriquecer la cultura universal y generar conocimientos útiles de la humanidad.

4.3.1.2 Visión. La Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales, proceso por el cual tomará como base, parámetros de calidad, cobertura, pertinencia y pertinencia que le permitan a sus egresados competir ventajosamente en ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura. La Universidad será una entidad permanentemente preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para preservarla, rescatarla cuando se requiere, cultivarla, engrandecerla y proyectarla al país y al mundo.

4.3.1.3. Política de Calidad

Declaración Política de Calidad

La Universidad de Cundinamarca se identifica con la prestación de un servicio de educación superior de alta calidad y excelencia académica. Se soporta en una cultura corporativa inspirada en un enfoque sistémico que asegura, controla, mejora y comunica continuamente el desempeño institucional y que privilegia la satisfacción permanente y continua de los usuarios y demás partes interesadas, mediante el ejercicio oportuno, pertinente y articulado de la docencia, la investigación y la extensión, a partir de una formación y desarrollo integral permanente de la comunidad universitaria y en un contexto de cooperación regional, nacional e internacional.

4.3.1.4. Objetivos de Calidad. Para el cumplimiento de la Política de la Calidad, se establecen los siguientes objetivos de la Calidad:

Asegurar la calidad de la oferta académica institucional mediante el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Consejo Nacional de Acreditación en los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.

Realizar el seguimiento a la percepción del usuario y demás partes interesadas respecto al cumplimiento de los requisitos por parte de la Universidad para una toma de decisión racional.

Garantizar la competencia del personal al servicio de la institución, con base en la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas.

Proveer los recursos necesarios y suficientes, así como su optimización para el buen desempeño en la prestación del servicio.

Implementar de manera gradual los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno En Línea en la Universidad de Cundinamarca.

Establecer convenios de cooperación regional, nacional e internacional que fortalezcan las actividades de docencia, investigación, extensión y la movilidad de la comunidad institucional.¹⁴

¹⁴ Modelo estratégico de la Universidad de Cundinamarca.

4.4. MARCO LEGAL

A continuación se establece el reglamento de una bolsa de empleo teniendo en cuenta el decreto 0722 de 2013¹⁵.

Artículo 41. Bolsas de Empleo. Se entiende por bolsa de empleo, la persona jurídica sin ánimo de lucro que realiza la actividad de inscripción de oferentes y remisión de inscritos a empleadores demandantes, para un grupo específico de oferentes con los cuales tiene una relación particular, tal como: estudiantes, egresados, afiliados u otras de similar naturaleza. La prestación de los servicios de bolsa de empleo, siempre será gratuita para oferentes de empleo.

Continuación del decreto "Por el cual se reglamenta la prestación del Servicio Público de Empleo, se conforma la red de operadores del Servicio Público de Empleo y se reglamenta la actividad de intermediación laboral".

Artículo 42. Requisitos para la obtención de la autorización. Las personas jurídicas interesadas en prestar servicios como bolsa de empleo deberán presentar solicitud, en la que se indique el lugar o lugares en que se ejercerá esta actividad. La solicitud será presentada ante la Subdirección de Promoción y Generación de Empleo del Ministerio del Trabajo, acompañada de los siguientes documentos:

a) Copia del acto de constitución para personas de derecho privado o la disposición legal o reglamentaria, por la cual se establece como función de la persona de derecho público para prestar los servicios de bolsa de empleo;

b) Certificado de existencia y representación legal, y

¹⁵ DECRETO 0722- ABRIL DE 2013 Ministerio de trabajo.
<http://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/decretos/414-abril-2013/1750-decreto-0722-del-15-de-abril-de-2013.html>

c) Reglamento de prestación del servicio.

Artículo 43. Del Reglamento de Prestación de Servicios. La bolsa de empleo deberá tener un reglamento de prestación de servicios a los usuarios de que trata el artículo 17 del presente decreto, el cual será aprobado por la Subdirección de Promoción y Generación de Empleo del Ministerio del Trabajo, al momento de impartir la autorización a la bolsa de empleo. Dicho reglamento deberá tener el siguiente contenido mínimo:

a) La naturaleza jurídica de la entidad o persona que presta los servicios de bolsa de empleo y su domicilio;

b) La determinación de la población de oferentes a quienes se les prestará el servicio de inscripción;

c) Determinación, descripción y procedimientos para la prestación de los servicios de inscripción y remisión;

d) Lugar de las oficinas donde se prestará el servicio y el horario de atención de los usuarios;

e) Forma de soporte técnico y horario de atención, cuando los servicios se presten por medios electrónicos;

f) Condiciones, requisitos y procedimiento de inscripción de oferentes; g) Condiciones, requisitos y procedimiento para la remisión de oferentes; h) Derechos y obligaciones del oferente en su condición de usuarios de los servicios de inscripción y remisión; i) Derechos y obligaciones de los empleadores usuarios de los servicios de registro y remisión, y j) Procedimiento para presentación y atención de peticiones, quejas y reclamos.

Artículo 44. Reforma al Reglamento. La reforma al reglamento de prestación de servicios de que trata el artículo anterior, entrará en vigencia una vez sea aprobada

por la Subdirección de Promoción y Generación de Empleo del Ministerio del Trabajo.

Artículo 45. Obligaciones. Las bolsas de empleo quedan obligadas a:

Continuación del decreto "Por el cual se reglamenta la prestación del Servicio Público de Empleo, se conforma la red de operadores del Servicio Público de Empleo y se reglamenta la actividad de intermediación laboral".

- a) Mantener las condiciones y requisitos que posibilitaron el otorgamiento de la autorización;
- b) Prestar los servicios inscripción de oferentes y remisión de inscritos;
- c) Solicitar autorización para la prestación de sus servicios en lugares diversos a los inicialmente autorizados;
- d) Dar a conocer a los usuarios el Reglamento de Prestación de Servicios;
- e) Solicitar aprobación de las reformas al Reglamento de Prestación de Servicios al Ministerio del Trabajo;
- f) Garantizar el respeto a la intimidad y dignidad de los oferentes en el tratamiento de sus datos, sometiendo la actuación en esta materia a lo dispuesto por la Ley Estatutaria 1581 de 2012;
- g) Garantizar en el desarrollo de sus actividades el cumplimiento de los principios de, confiabilidad, transparencia y calidad del Servicio Público de Empleo;
- h) Estar sujeta a las actuaciones de control e inspección que lleve a cabo el Ministerio del Trabajo de acuerdo con las normas vigentes;
- i) Hacer constar su condición de bolsa de empleo, en el desarrollo de las actividades para las cuales ha sido autorizada, así como en los medios de promoción y

divulgación de su actividad, mencionando el número del acto administrativo de autorización y la pertenencia a la Red de Prestadores de Servicios de Empleo.

j) Disponer de un sistema informático para la operación y prestación del servicio de bolsa de empleo. Este sistema deberá ser compatible y complementario con el Sistema de Información del Servicio Público de Empleo, de que trata el artículo 13 del presente decreto, con el fin de suministrar la información sobre inscritos y remisiones realizadas por la bolsa de empleo.

k) Presentar dentro de los primeros quince días del mes, los informes estadísticos sobre la inscripción de oferentes y remisión de inscritos en los formatos y por los medios que establezca el Ministerio del Trabajo, conforme a reglamentación que expida con tal propósito.

1) Remitir, dentro primer mes de cada año, el certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente. Cuando haya una modificación en la representación legal de la bolsa de empleo, se deberá remitir certificado en que conste dicha modificación dentro de los veinte (20) días hábiles siguientes a su registro.

Artículo 47. Prohibiciones. Queda prohibido a las bolsas de empleo el cobro de suma alguna por cualquier concepto a los oferentes usuarios de los servicios de la bolsa de empleo. 16

¹⁶ DECRETO 0722- ABRIL DE 2013 Ministerio de trabajo.
<http://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/decretos/414-abril-2013/1750-decreto-0722-del-15-de-abril-de-2013.html>

5. DISEÑO METODOLOGICO

Tipo de investigación: Explorativa

Es un estudio de tipo Explorativo porque se centralizará en el enfoque cualitativo y cuantitativo (científico- social), para el desarrollo de este, se utilizarán dos técnicas:

1. De campo: ya que se encuestarán a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
2. Documental: porque se va a indagar sobre el funcionamiento de bolsas de empleo en otras universidades y el desarrollo de la propuesta de la creación de la bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté a partir de una investigación documental en torno al tema.

Instrumentos de Investigación. Para la realización de este estudio se utilizarán herramientas como la observación, encuestas e investigación documental.

Al momento de analizar la información obtenida se realizará una codificación y tabulación por medio de barras y pasteles.

Definición de Población Y Muestra. Para la investigación se tendrán en cuenta dos tipos de población:

La primera está conformada por universidades ubicadas en el Departamento de Cundinamarca que cuenta con una bolsa de empleo como lo son: Universidad de Pamplona, Universidad Piloto de Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Católica de Colombia, Universidad Santo Tomas, fundación Universitaria los Libertadores, fundación Universitaria Agraria de Colombia, Universidad Nacional, Universidad Javeriana, Universidad del Rosario.

De estas universidades que cuenta con bolsa de empleo se eligieron las tres universidades con las cuales se tendría fácil acceso a su información. Corporación

Universitaria Minuto de Dios, Universidad Católica de Colombia, Universidad Santo Tomas.

Universidad para las cuales se tomará una muestra no dirigida, y se utilizará en ellas la observación y recopilación de documentos ya elaborados.

La segunda población está conformada por los estudiantes y egresados de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, para los que se tomara una muestra dirigida, y a los cuales se les aplicara una encuesta, definiendo la siguiente población y muestra. de igual forma se tomara como referencia la monografía de análisis de percepción a los egresados del año 2016.

5.1. POBLACIÓN

Tabla 1 Población Programas Universidad de Cundinamarca-Seccional Ubaté.

PROGRAMAS	CANTIDAD
Contaduría Publica	483
Administración de Empresas	259
Zootecnia	126
Ingeniería de Sistemas	118
Administración Agropecuaria	16
TOTAL	1002

FUENTE: Propia Con Base A Datos De La Universidad De Cundinamarca

5.2. MUESTRA:

$$n = \frac{z^2 \times pq}{e^2} = \text{fórmula para ajuste del tamaño de la muestra}$$

$$n^1 = \frac{n_o}{1 + (n_o - 1)} = \text{fórmula de la muestra óptima.}$$

$$n_o = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0009} = \frac{0.9604}{0.0009} = 1067 \quad \text{ajuste de tamaño de la muestra.}$$

N= Tamaño de la población → 1.002

Z= Intervalo de confianza → 95% = 1-α 1.96 = Z= 1.96

E= Error del muestreo → 0,03

P= Proporción de éxito → 0.5

Q= Proporción de fracaso → 0,5

$$n^{\circ} = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,03)^2}$$

$$n^{\circ} = \frac{3,8416 \times 0,25}{0,0009} = \frac{0,9604}{0,0009} = 1067$$

$$n1 = \frac{1067}{1 + (1067 - 1)} = \frac{\frac{1067}{1+(1066)}}{1.002} = \frac{1067}{1067} \times 100 = 100$$

N= Tamaño de la muestra optima 100

5.3. HIPÓTESIS

La propuesta para la creación de una bolsa de empleo para los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tiene la finalidad de agilizar su inserción en el ámbito laboral con base en su perfil profesional.

6. TIPO DE RECURSO INVOLUCRADO EN EL PROYECTO

Tabla 2 Recursos involucrados del proyecto.

TIPO DE RECURSOS	DESCRIPCIÓN
MATERIALES	Se utilizaran materiales como el computador, acceso a internet, libros, boletines estadísticos de estudiantes y egresados, impresiones.
RECURSO HUMANO	Asesorías por los docente de los diferentes programas de la universidad de Cundinamarca
INSTITUCIONALES	Se contara con información de la universidad de Cundinamarca.
FINANCIERO	Se dispondrá de recursos propios por parte de los estudiantes que desarrollaran la propuesta de la creación de la bolsa de empleo.

FUENTE: Elaboración Propia.

7. INDAGAR SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA DE EMPLEO DE UNIVERSIDADES DE CUNDINAMARCA.

Indagar sobre el funcionamiento de la bolsa de empleo en otras universidades. (Pontificia U Javeriana, Universidad Del Rosario, Universidad Santo Tomas)

Para dar cumplimiento a uno de los objetivos específicos, se realizó un trabajo de campo en busca de información de referencia en tres universidades con bolsa de empleo.

7.1. PONTIFICIA U. JAVERIANA.

Todo lo que tiene que ver con la ubicación laboral está centralizado en la dirección relaciones con ex –alumnos que coordina la facultad de ingeniería. Juan Pablo Caballero su director, explica que allí desarrollaron un servicio en línea que permite a los egresados de esta Universidad participar de las ofertas laborales. Desde junio 2002 han logrado ubicar cerca de 700 javerianos y han recibido 6087 ofertas de distintas empresas. Caballero afirma que en la actualidad muchas de esas ofertas no buscan a un profesional específico sino a "personas que cumplan con ciertas competencias o habilidades".

Hasta el momento sólo están sirviendo de puente, pero Juan Pablo Caballero explica que más adelante ofrecerán talleres de capacitación sobre cómo preparar una entrevista de trabajo o diseñar la hoja de vida.

7.1.1. Misión. Brindar la oportunidad de ingresar y mantener actualizada la hoja de vida, de tal manera que pueda participar en los procesos de selección que la Universidad adelanta para el Personal Administrativo.

7.1.2. Visión. Busca convertirse en fuente especializada, seria y confiable, donde los encargados de Gerencia del Talento Humano pueden encontrar fácilmente una amplia gama de perfiles de profesionales Javerianos, para satisfacer las necesidades de Recurso Humano en sus empresas”.

7.1.3. Funcionamiento. Todo lo que tiene que ver con la ubicación laboral está centralizado en la dirección Relaciones con ex-alumnos que coordina la Facultad de Ingeniería.

7.1.4. Servicios. Cuentan con servicio en línea que permite a los egresados de esta Universidad participar de las ofertas laborales y a los empleadores publicar las vacantes

- los requerimientos se publican a través de su página web y los interesados pueden hacer llegar sus aplicativos.

Servicios adicionales como: Directorio de Ex alumnos

Oportunidades Académicas: Directorio de Empresas.

Servicios Para Profesionales Javerianos. “Existe un servicio en línea que permite a los egresados y empresas acceder a los diferentes servicios:

7.1.5. Empleadores. El servicio gratuito lo conecta con profesionales de más de 35 diferentes áreas laborales.

7.1.6. Profesionales. Ingresan a la sesión para revisar y aplicar a ofertas laborales.

7.1.7. Adicionales

- **Directorio de Ex alumnos:** Búsqueda y actualización de datos de Ex alumnos.
- **Directorio de Empresas:** Es una Herramienta de promoción de productos y/o servicios que sean producidos y/o comercializados por empresas cuyos propietarios, total o parcialmente, sean Ex alumnos de la Facultad.
- **Oportunidades Académicas:** Compilación de vínculos e información sobre oportunidades académicas que son ofrecidas por diversas entidades.

7.1.8. Equipo de Trabajo

Directora: Ing. Luz Beatriz Baquero Cerón E-mail: crea@javeriana.edu.co

Secretaria: Diana Carolina Molano Sánchez E-mail: empleo@javeriana.edu.co¹⁷

7.2. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

7.2.1. Objetivo. Fortalecer y mantener la relación interactiva entre la Universidad y sus egresados (bachilleres, pregrado y postgrado).

7.2.2. Misión. Fortalecer la Cultura Rosarista del egresado generando lazos que permitan la vinculación estrecha entre los egresados de las diferentes generaciones y la Universidad en diferentes áreas: laboral, social, cultural y académica, de manera que se propicie el apoyo mutuo, la integración y el sentido de pertenencia con al Alma Mater, posibilitando el ejercicio del Rosarismo en la Universidad y en la Sociedad.

¹⁷ Bolsa de empleo pontificia u. Javeriana
<https://egresados.javeriana.edu.co/web/quest/registro>

7.2.3. Visión. Ser una sólida comunidad de egresados trabajando conjuntamente con la Universidad por los valores rosaristas, manteniendo una comunicación permanente retroalimentando y apoyando la labor de formación con su experiencia y participación constante.

La oficina de egresados de la Universidad del Rosario es un canal de información permanente que presta los servicios a los ex alumnos. El objetivo es que después de graduarse los rosaristas tengan un medio que les informe y, a la vez, un espacio de expresión.

7.2.4. Funcionamiento. Directamente vinculada con la oficina de egresados y se rige por sus mismas características y políticas, la bolsa de empleo se maneja a través de correo electrónico por oferta directa.

Cuenta con una alianza para actualizar base de datos 2 veces al semestre a través de un Contac Center.

7.2.5. Servicios. Ofrece servicios en conjunto con la asociación, promoción de programas y encuentros con egresados por lo menos una vez al año.

7.2.6. Los lineamientos generales de las políticas de egresados. Son las siguientes:

1. Fortalecimiento de la relación Universidad - Egresado, mediante interacción permanente.

La Universidad del Rosario crea espacios de participación para los egresados en los cuales apoyan actividades que conducen a mejorar la calidad de los programas y proyectos institucionales.

Esta Universidad ofrece servicios que satisfacen las necesidades profesionales de diversa índole (académicos, culturales, sociales, etc.) con el ánimo de mantener un vínculo permanente y activo.

2. Vigencia de la cultura Rosarista a través del contacto continuo con cada generación de egresados.

3. Trascendencia y permanencia de las asociaciones con el apoyo permanente de la Universidad

Se brinda el apoyo necesario para que las asociaciones logren los objetivos propuestos de manera autónoma e independiente en sus planes para que así puedan lograr el reconocimiento y posicionamiento necesarios para trabajar como agentes multiplicadores en la consolidación de la comunidad de egresados.

4. Seguimiento permanente al desempeño del egresado y su proyección profesional mediante acciones que permiten conocer su situación laboral.

Hace un seguimiento que permite conocer la situación laboral con el propósito de generar una retroalimentación a las escuelas y facultades permitiendo enriquecer sus procesos de auto evaluación.

7.2.7. Quienes trabajan en la oficina de egresados.

Adriana Cabrera Carranza Directora de la Oficina de Egresados Correo: acabrera@urosario.edu.co, ofcegres@urosario.edu.co Teléfono: 2970200 Ext. 541 y 217 Dirección: Calle 14 N° 6-25 Piso 2°

Sergio Calle Director Ejecutivo para las Asociaciones Correo: Sergio.calle@urosario.edu.co Dirección: Calle 14 N° 6-25 Piso 2°

Juan Camilo Ramírez Lozano Coordinador Mercadeo Egresados Correo: juramire@urosario.edu.co Teléfono: 3411594 Ext. 219 Dirección: Carrera 6ª N° 14-13, Piso 2°.¹⁸

¹⁸ Bolsa De Empleo De Universidad Del Rosario
<http://www.urosario.edu.co/egresados>.

7.3. UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

7.3.1. Objetivo. La Oficina de Egresados busca fortalecer los vínculos de los profesionales tomasinos con la Universidad y de la institución con el mundo laboral y el contexto real de la sociedad.

7.3.2. Misión. Proyectar al Egresado Tomasino como un ciudadano que aporta a la sociedad las fortalezas de la formación basada en el humanismo Tomista; desarrollando estrategias para fortalecer el vínculo entre la Universidad –Empresa-Estado, así como evidenciar la pertinencia institucional y el impacto del egresado en el medio.

7.3.3. Visión. Ser en el 2023, un Sistema Nacional de Egresados consolidado, que contribuye al proceso del mejoramiento continuo, a la pertinencia de la universidad y al impacto de sus egresados en el entorno.

7.3.4. Funciones. La Oficina de Egresados, adscrita a Rectoría General de la USTA tiene entre sus funciones:

- La administración y gestión de información sobre egresados, para el seguimiento y acompañamiento a los profesionales.
- La intermediación y promoción laboral.
- El desarrollo humano, profesional y empresarial de nuestros egresados.
- La pertenencia y vinculación del egresado a la Universidad.
- La pertinencia e impacto social del egresado tomasino.¹⁹

¹⁹ Bolsa De Empleo Universidad Santo Tomas egresados@usantotomas.edu.co

7.4 CUADRO COMPARATIVO DE LA BOLSA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDADES

Tabla 3 Cuadro comparativo de la bolsa de empleo de las Universidades.

FACTORES	PONTIFICIA U. JAVERIANA.	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PLATAFORMA (WEB)	<p>https://egresados.javeriana.edu.co/web/guest/registro Brindar la oportunidad de ingresar y mantener actualizada la hoja de vida, de tal manera que pueda participar en los procesos de selección que la Universidad adelanta para el Personal Administrativo</p>	<p>http://www.urosario.edu.co/egresados. Este servicio se encuentra disponible para los egresados; permite acceder y mantener informado de las convocatorias laborales que llegan a la Institución.</p>	<p>egresados@usantotomas.edu.co</p> <p>PORTAL DE TRABAJO DE LA SANTOTO la Plataforma de Intermediación Laboral, exclusiva para los estudiantes y egresados para que sus 33.441 estudiantes y más de 132.000 egresados puedan tener mayores oportunidades laborales.</p>

FUNCIONAMIENTO

está centralizado en la dirección Relaciones con ex-alumnos que coordina la Facultad de Ingeniería

Directamente vinculada con la oficina de egresados y se rige por sus mismas características y políticas

Tiene reglamento de la bolsa de empleo de la universidad santo tomas

La bolsa de empleo se maneja a través de correo electrónico por oferta directa.

Está vinculada a la universidad mediante nomina”.

Cuenta con una alianza para actualizar base de datos 2 veces al semestre a través de un contac center.

SERVICIOS

Cuentan con servicio en línea que permite a los egresados de esta Universidad participar de las ofertas laborales y a los empleadores publicar las vacantes

- los requerimientos se publican a través de su página web y los interesados pueden hacer llegar sus aplicativos.

Servicios adicionales como:
Directorio de Ex alumnos

Oportunidades Académicas,
Directorio de Empresas:

Promoción de programas y encuentros con egresados por lo menos 1 vez al año cada 2 años

El Portal de Trabajo Tomasino es administrado por la Oficina de Egresados; si tienen dudas y/o sugerencias, se pueden acercar a la Oficina de Egresados de cada Sede o Seccional de la USTA en Colombia

ESTRATEGIAS	Ferias Laborales, Charlas Corporativas y Eventos de Reclutamiento	Plan de capacitación y formación para la empleabilidad	
		Portal de empleo	
		Oferta de formación continua	
INGRESO PARA EGRESADOS Y EMPRESA	Usuario Contraseña	Usuario contraseña	Usuario contraseña
DIVULGACION OFERTAS LABORALES DIRECTO UNIVERSIDAD/ESTUDIANTES Y EGRESADOS	Portal de empleo	Portal de empleo	Portal de empleo
DURACIÓN DE LA OFERTA DE EMPLEO	1 mes	Ofertas laborales directa a los egresados Rosaristas	Ofertas laborales directa a los egresados 2 meses

Fuente: Elaboración Propia

8. DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS.

8.1. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA

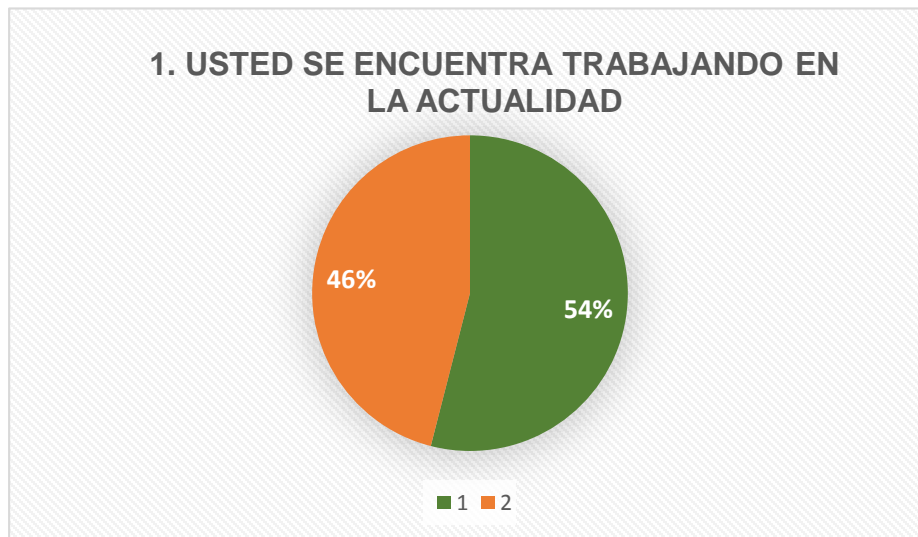
Con el fin de dar desarrollo al diseño metodológico planteado en la presente propuesta, se empleó una encuesta aplicado a la muestra establecida (100), obteniendo lo siguientes resultados para cada pregunta formulada:

1. ¿Usted se encuentra trabajando en la actualidad?

Tabla 4 Usted se Encuentra Trabajando En La Actualidad

SI	NO
54	46

Grafica 1 ¿Usted se encuentra trabajando en la actualidad?



Fuente: elaboración propia

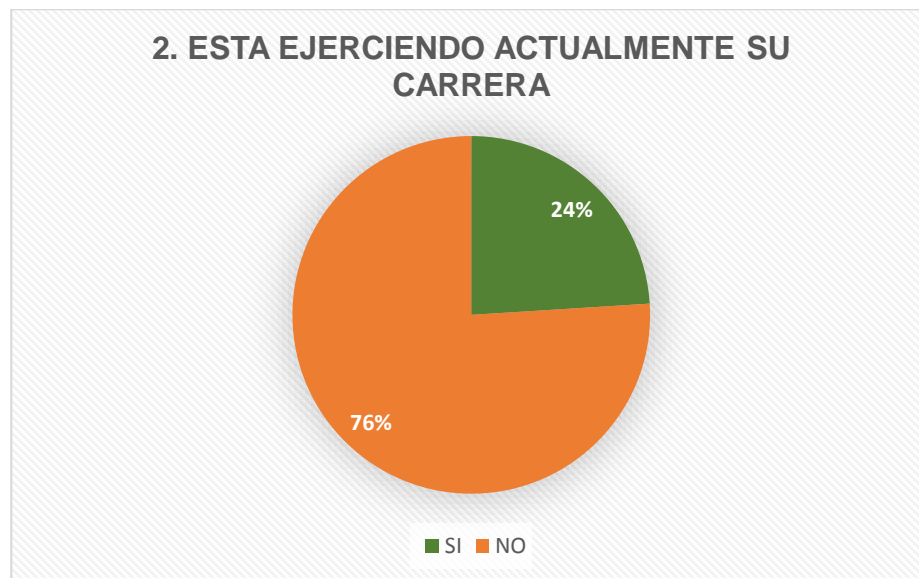
Se puede analizar que un mayor porcentaje de los encuestados, se refleja con un 54% poseen en la actualidad con trabajo, Por el contrario, tan solo un 46% de los encuestados no se encuentran trabajando en la actualidad.

2. ¿Está ejerciendo actualmente su carrera?

Tabla 5 Está Ejerciendo Actualmente su Carrera

SI	NO
24	76

Grafica 2 ¿Está ejerciendo actualmente su carrera?



Fuente: elaboración propia

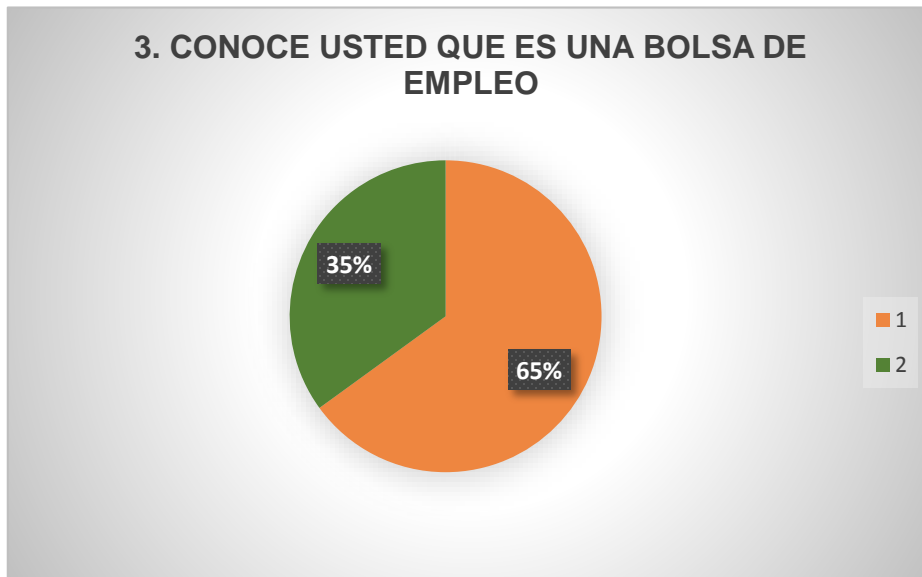
Se observa que el 76% de los estudiantes encuestados de los diferentes programas de la Universidad de Cundinamarca no ejercer su carrera en la actualidad y que tan solo el 24% de los estudiantes si la ejercen.

3. ¿Conoce usted que es una bolsa de empleo?

Tabla 6 Conoce Usted que es una Bolsa de Empleo

SI	NO
65	35

Grafica 3 ¿Conoce usted que es una bolsa de empleo?



Fuente: elaboración propia

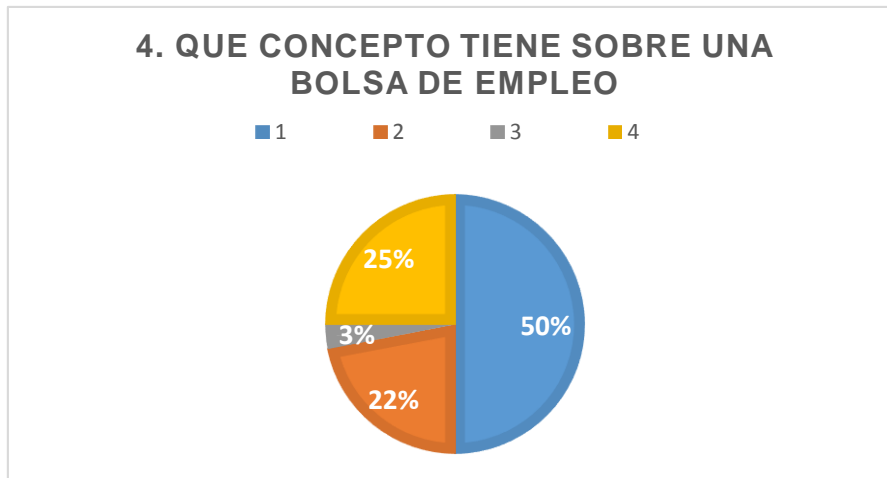
Los estudiantes de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté el 35% no tiene conocimiento que es una bolsa de empleo y el 65% restante sabe que es una bolsa de empleo y que servicio presta.

4. ¿Qué concepto tiene sobre una bolsa de empleo?

Tabla 7 Que Concepto Tiene Sobre Una Bolsa de Empleo

BUENA	REGULAR	MALA	NINGUNA
50	22	3	25

Grafica 4 ¿Que concepto tiene sobre una bolsa de empleo?



Fuente: elaboración propia

Estos datos demuestran que la imagen de las bolsas de empleo está unificada en un solo criterio, ya que el 3% de los encuestados tienen una mala imagen de estas, mientras que un 22% tiene una imagen regular, y el mayor porcentaje, con un 50% una imagen buena.

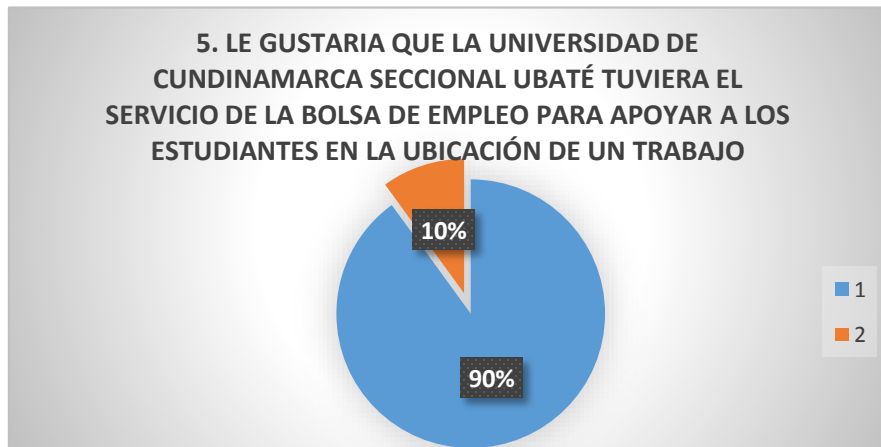
Por lo tanto el 25% de los estudiantes respondieron que no tiene una opinión definida sobre las bolsas de empleo, esto tal vez debido a que no conocen mucho sobre su funcionamiento y características, mientras que respecto al porcentaje que tienen una opinión positiva es posible que haya obtenido resultados favorables al utilizar este instrumento, y en el caso de los que tienen una opinión negativa, es probable que hayan tenido una experiencia desfavorable al utilizar las bolsas de empleo como medio para buscar opciones laborales.

5. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera el servicio de la bolsa de empleo para apoyar a los estudiantes en la ubicación de un trabajo?

Tabla 8 Le Gustaría Que la Universidad de Cundinamarca tuviera una bolsa de empleo

SI	NO
90	10

Grafica 5 ¿Le Gustaría que la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tuviera el servicio de la bolsa de empleo para apoyar a los estudiantes en la ubicación de un trabajo?



Fuente: elaboración propia

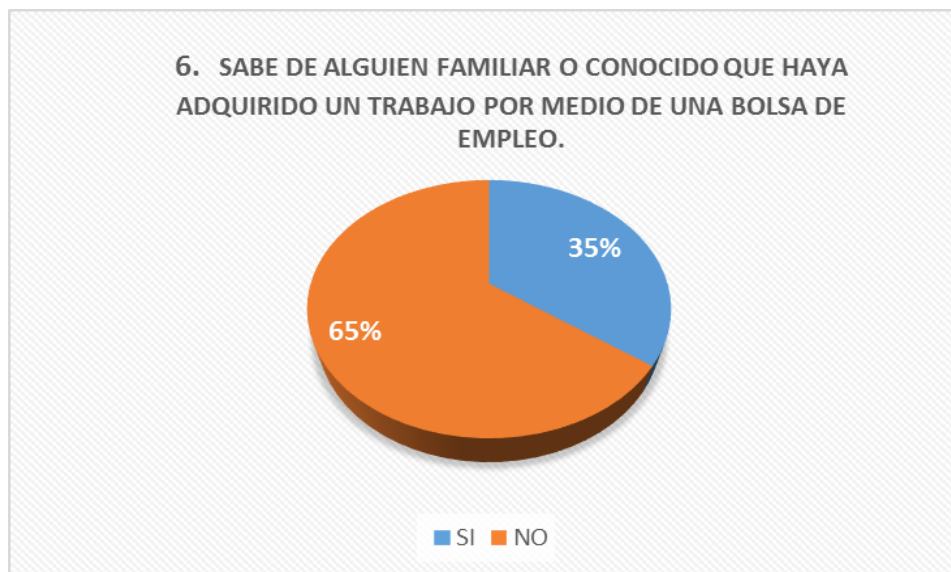
De la población encuestada el 90% está de acuerdo de que la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté preste el servicio de la bolsa de empleo para beneficio de los estudiantes y el 10% restante responde negativamente a la pregunta.

6. ¿Sabe de algún familiar o conocido que haya adquirido un trabajo por medio de una bolsa de empleo?

Tabla 9 Sabe de alguien familiar o conocido que haya adquirido un trabajo por medio de una Bolsa de Empleo.

SI	NO
35	65

Grafica 6 ¿Sabe de alguien familiar o conocido que haya adquirido un trabajo por medio de una bolsa de empleo?



Fuente: elaboración propia

De la población encuestada el 35% si tiene familiares y conocidos que trabajan o trabajaron por medio de una bolsa de empleo y 65% responde negativo a esta pregunta.

7. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera este servicio por medio de una plataforma virtual?

Tabla 10 Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca tuviera este servicio.

SI	NO
92	8

Grafica 7 ¿le gustaría que la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera este servicio por medio de una plataforma virtual?



Fuente: elaboración propia

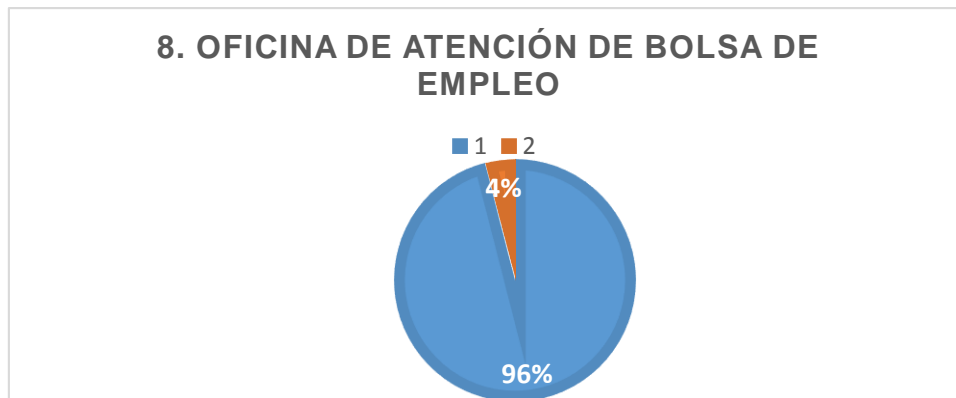
De la población encuestada el 92% está de acuerdo de que la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tuviera este servicio por medio de una plataforma virtual y el 8% restante responde negativamente a la pregunta.

8. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera una oficina de atención de bolsa de empleo dentro de sus instalaciones?

Tabla 11 Oficina de atención de bolsa la Bolsa de Empleo.

SI	NO
96	4

Grafica 8 ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca tuviera una oficina de atención de bolsa de empleo dentro de sus instalaciones?



Fuente: elaboración propia

De la población encuestada el 96% le gustaría que la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tuviera una oficina de atención de bolsa de empleo y el 4% restante responde no estar de acuerdo con la pregunta.

9. ¿Estaría dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este servicio?

Tabla 12 Estaría dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este servicio.

SI	NO
28	72

Grafica 9 ¿Estaría dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este servicio?



Fuente: elaboración propia

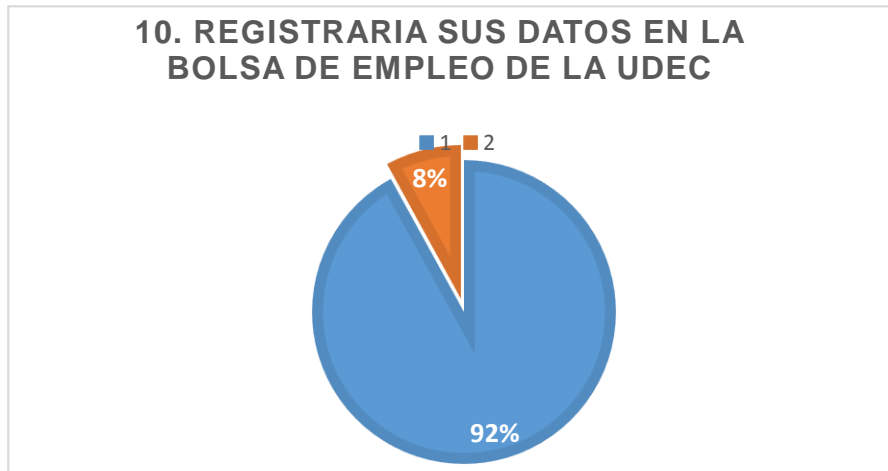
De la población encuestada el 28% está dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este y el 4% restante responde negativamente a la pregunta.

10. Registraría sus datos en la bolsa de empleo de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté?

Tabla 13 Registraría Sus Datos En La Bolsa De Empleo.

SI	NO
92	8

Grafica 10 ¿Registraría sus datos en la bolsa de empleo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?



Fuente: elaboración propia

De la población encuestada el 92% registraría sus datos en la bolsa de empleo de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté y el 8% restante responde no estar de acuerdo con la pregunta.

8.2. ANALISIS

En la encuesta realizada a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de los programas de Administración de empresas, Contaduría pública, Zootecnia e Ingeniería de sistemas. Se pudo observar que un 46% en la actualidad no se encuentra trabajando, lo que quiere decir que la creación de una bolsa de empleo para la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté sería de gran ayuda para que los estudiantes incursionaran en su vida laboral esto teniendo en cuenta que los estudiantes que se encuentran trabajando actualmente no están realizando laborados que tengan que ver con su formación profesional.

Es importante crear herramientas o actividades que den a conocer la bolsa de empleo y los beneficios que esta tiene para los estudiantes esto observado que un 35% de los estudiantes no tiene conocimiento de que es una bolsa de empleo y desconociendo los benéficos que podrían adquirir si esta existiese en la universidad.

Se pudo determinar que los estudiantes están de acuerdo con que la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté preste este servicio dentro de sus instalaciones como virtualmente esto sin dejar de lado que es necesario implementar estrategias para involucrar a los estudiantes como a las empresas en el proceso. La universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté deberá comprometerse en utilizar diferentes medios de publicidad para que este sea llamativo para ambas partes.

Que la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tenga dentro de sus instalaciones una oficina que pueda brindar información a los estudiantes, egresados y empresas. Como también crear un sistema de información (bolsa de empleo), para que estudiantes y egresados tengan la oportunidad de estar

informados de las ofertas laborales y de las actividades que se vayan a realizar de su interés.

8.3. Encuesta a los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

²⁰Se toma como referencia la encuesta de la monografía análisis de percepción realizada en el año 2016 por los egresados Danni Alexander Bravo y Jenny Nataly Torres. De la cual se puede observar los siguientes resultados.

1. Las actividades laborales que realiza actualmente están relacionadas con su profesión

Las actividades laborales que realizan están relacionados con la profesión del egresado de la Universidad de Cundinamarca seccional de Ubaté; seleccionaron parcialmente un porcentaje de 46%, totalmente un porcentaje de 37%, no responde un porcentaje del 10% y ninguno un porcentaje de 6%.

2. Situación laboral actual

Actualmente los egresados de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté; los que están empleados son el 61%, los desempleados son el 6%, los que son empresarios el 4%, los que son estudiantes el 2%, los que son independientes del 19%, los que no contestaron el 4% y los pensionados el 4%.

²⁰ BRAVO DANNY, TORRES NATALY. Monografía. Análisis de percepción a los egresados de la Universidad de Cundinamarca año 2016.

3. Tipo de Empresa en el que se desempeña

Los tipos de empresas donde se están desempeñando los egresados de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, en empresas de servicios con un porcentaje de 42% el tipo de empresa donde más se desempeñan actualmente los egresados es la de servicios, en ninguna empresa con un porcentaje de 40% como empresa comerciales con un porcentaje de 14% y como empresas industriales con un porcentaje de 3%.

4. Tipo de Vinculación con la Empresa

El tipo de vinculación que tienen los egresados de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté con la empresa es con ningún tipo de contrato con un porcentaje de 34%, contrato a término indefinido con un porcentaje de 29%, contrato a término fijo con un porcentaje de 25%, otros tipos de contrato con un porcentaje del 7% y contrato prestación de servicio con un porcentaje de 5%.

5. En general, está satisfecho con tú trabajo actual

Se presenta que el egresado de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté está satisfecho con su trabajo actual; el 72% están satisfechos con su trabajo, el 18% no contestaron y el 10% no están satisfechos con su trabajo.

6. Sector en el que se desempeña

El sector en el que se desempeñan los egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté el cual, ellos seleccionaron y eligieron la mayor participación de desempeño en el sector privado con un porcentaje 46%, en el sector público con porcentaje de 33% y no se desempeña en ninguna sector con un porcentaje de 21%.

8.4. ANÁLISIS

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté se puede observar que la creación de una bolsa de empleo sería de gran ayuda para que los egresados pudiesen ubicarse laboralmente en cargos que tengan que ver con su competencia, como también ayudaría a los estudiantes a iniciar una vida laboral adquiriendo experiencia y conocimientos. Esto también mejorando el tipo de contratación que las empresas le ofrecen a los egresados ya que por medio de la bolsa de empleo tendrían los beneficios de un contrato legal con todas sus prestaciones sociales.

Esto ya que los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté responde que actualmente realizan actividades o están en cargos que no corresponde con su profesión, como también hacen referencia 10% no estar satisfechos con su trabajo actual.

8.5. ENCUESTA A LOS EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE LA PROVINCIA DE UBATÉ

Teniendo en cuenta la monografía de investigación de los egresados Danni Alexander Bravo y Jenny Nataly Torres. Titulada análisis de percepción a los egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. La cual se tomó como referencia la encuesta a empresarios y comerciantes está diseñada con el fin de recoger opiniones acerca de los egresados y su desempeño en las diferentes empresas de la Provincia de Ubaté para de esta manera poder conocer la percepción que tienen las empresas frente egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté.

1. Vínculo con algún egresado de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté

Los empresarios y comerciantes de la provincia de Ubaté encuestados tienen algún vínculo con los egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté con el 51% dicen que si tienen vinculo, el 48% no contestaron y el 1% dicen que no tienen vinculo.

2. Los empresarios y comerciantes de la provincia de Ubaté cuentan con egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

Los empresarios y comerciantes de la provincia de Ubaté el 79% no cuentan actualmente con egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté en la empresa o negocio, el 16% si tienen egresados y el 5% no contestaron.

3. La apreciación que tienen los empresarios y comerciales de la provincia de Ubaté con los egresados frente a la formación dada.

Los empresarios y comerciantes de la provincia de Ubaté, con el 60% aprecian buena la formación de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, el 17% aprecian que es excelente la formación, el 16 % no contestaron y el 1% dicen que es regula dada en la universidad.

4. Considera que nuestros estudiantes y egresados pueden contribuir en las necesidades identificadas en su área de trabajo.

²¹Para los empresarios y comerciantes de la provincia de Ubaté el 80% si consideran que pueden contribuir, el 16% dicen que no pueden contribuir a las necesidades identificadas en el área de trabajo y el 4% no contestaron.

8.6. ANÁLISIS

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las empresas y comerciantes del municipio de Ubaté se pudo observar que en la actualidad existe un vínculo entre egresado y empresa, donde la creación de una bolsa de empleo beneficiaria a los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté para tener una vinculación mucho más eficiente con las diferentes empresas de la región.

Los empresarios y comerciantes encuestados hacen referencia que la formación dada por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté a sus estudiantes es de buena calidad, por lo tanto la creación de una bolsa de empleo para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté sería apoyada por los diferentes empresarios y comerciantes del municipio de Ubaté. De igual manera los estudiantes y egresados de los diferentes programas académicos tendrían mejores oportunidades para agilizar su inserción laboral y contribuir a las necesidades identificadas en el área de trabajo.

²¹ BRAVO DANNY, TORRES NATALY. Monografía. Análisis de percepción a los egresados de la Universidad de Cundinamarca año 2016.

9. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA VINCULACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS CON LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL.

9.1 OFICINA BOLSA DE EMPLEO

- ✓ La persona encargada del funcionamiento como expedir la correspondencia, redactar informes, redactar las actas, el cuidado del registro del archivo, la inscripción de la oferta y de la demanda tendrá un contrato por prestación de servicios y en su efecto será un estudiante de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

Este tendrá la autonomía de planear, ejecutar, coordinar, controlar y hacer seguimiento de los programas y servicios prestados por a bolsa, buscando siempre la eficiencia y efectividad para alcanzar las metas y objetivos.

- ✓ ²²Las pasantías, que son convenios suscritos entre la empresa y la institución de educación superior, y que uno de sus objetivos es que el estudiante adquiera elementos propios que le permitan realizar un trabajo escrito especializado y/o que la pasantía sea un requisito para lograr su grado.

Este será realizado por un estudiante de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté por un periodo de 6 meses, llevando a cabo metas en cuanto a:

- Vinculación de nuevas empresas a nivel regional y nacional a la bolsa de empleo.

²² <http://www.mineduacion.gov.co>

- Realizar mejoras para el crecimiento de la bolsa de empleo.
- Llevar un seguimiento de publicidad y actualización de la página de la bolsa de empleo.

9.1.1 Financiamiento. El presupuesto sería asumido inicialmente por la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, ya que la bolsa de empleo sería un servicio prestado para el beneficio de estudiantes y egresados.

Se propone a futuro que la bolsa de empleo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté no solo tenga una recepción de las hojas de vida para las diferentes empresas públicas y privadas del municipio de Ubaté, sino que sea la encargada de seleccionar el personal, realizándoles diferentes pruebas como psicológicas, salud. Con el fin de facilitar a la empresa este proceso. Logrando que la empresa pague un costo a la bolsa de empleo de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Y esta sea sostenida con sus recursos propios.

9.1.2 Gastos Oficina. Equipo de Oficina. Para el cuerpo administrativo (Administrador, Secretaria), los archivos y atención a los usuarios. Igualmente es necesario contar con equipo de oficina y archivador para dejar documentado todos los procesos, procedimientos y estatutos que surjan del funcionamiento de la bolsa.

Tabla 14 Gastos de Oficina

DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Computador	\$ 1.650.000	2	\$ 3.300.000
Impresora	\$ 350.000	1	\$ 350.000
Teléfono	\$ 150.000	1	\$ 150.000
Escritorio	\$ 150.000	2	\$ 300.000

Set de accesorios	\$	60.000	2	\$	120.000
Silla	\$	90.000	8	\$	720.000
Archivo	\$	170.000	1	\$	170.000
TOTAL				\$	5.110.000

Fuente: elaboración propia

9.2 FERIAS DE EMPLEO

Las ferias de empleo son un servicio de vinculación laboral que posibilita la colocación de buscadores de empleo y opera a través de eventos de reclutamiento y selección que se realizan en función de las necesidades de personal de las empresas. El propósito de ir a una feria de empleo no es pedir trabajo, sino establecer relaciones que podrían llevarle a conseguir un empleo.

Las ferias de empleo deben difundirse entre los empleadores, Usuarios del portal del empleo, Sistema estatal de empleo y la Revista informativa del Servicio Nacional de Empleo, y destacar las ventajas y beneficios que obtendrán al participar en éstas.²³

Las ferias facilitan el contacto directo entre empleador, Estudiantes y egresados, permitiendo el acceso a información de los puestos de trabajo disponibles a fin de que el primero, identifique los perfiles laborales de los Estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

²³ Manual de procedimientos de ferias de empleo <https://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>

Esta estrategia va enfocada a realizar un evento similar a las ferias empresariales, pero con la diferencia de que en vez de ofrecer y mostrar productos o servicios, se invitarían representantes de empresas del sector público y privado, para que realizaran un proceso de recolección de información de las hojas de vida de los egresados y estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, y así poder realizar procesos de selección más específicos, dándole a las empresas la ventaja de tener una fuente confiable y con un pre filtro ya realizado para la selección de su personal, a los estudiantes y egresados el beneficio de ingresar a nuevas oportunidades laborales y a la bolsa de empleo suscitar nuevas relaciones con empresas.

Es una estrategia que permite que los Estudiantes y Egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté ofrezcan sus valores empresariales y conozcan a su vez las ofertas y necesidades que tienen las empresas actualmente.

9.2.2. Orientación Laboral. Cada estudiante y egresado será atendida por un orientador laboral, quien construirá su hoja de vida y brindará una orientación laboral de acuerdo al perfil y situación de empleo de cada Usuario.

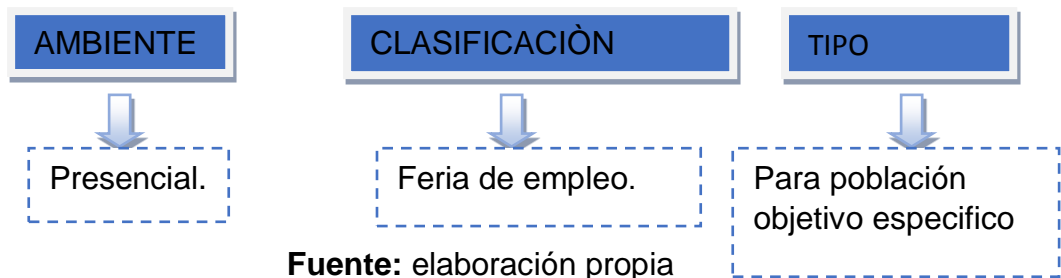
9.2.3. Objetivo de la feria de empleo. Ser un espacio de información y promoción laboral, que propicie:

- La interacción de los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté con las empresas participantes.
- Acercar alternativas de trabajo para que los estudiantes y egresados pueda vincularse de manera ágil y oportuna.

- La selección de un puesto de trabajo acorde al perfil laboral de los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca y de las necesidades de las empresas.
- Información de la demanda en términos de conocimientos, habilidades y aptitudes que requiere el sector productivo.

9.2.4. Características y clasificación

Ilustración 1 Características y clasificación



- Características

Ambiente. Presencial: Se realizará dentro de las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Una feria de empleo que se hará Anual, en una misma fecha y horario. Acuden los empleadores, estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca.

- Clasificación. Feria de empleo: evento con la participación de empresas, estudiantes y egresados.
- Tipo. Para población objetivo específico: evento que se dirige a atender ciertos perfiles laborales de los Estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.²⁴

²⁴ Características y clasificación <https://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>

9.2.5. Planeación de la feria de empleo. La Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté publicara la convocatoria durante los treinta días hábiles en la bolsa de empleo y en la página oficial de la Universidad de Cundinamarca. Se establecerá los requerimientos en cuanto, el alquiler de la instalación, se efectuará la fecha, hora, número estimado de empresas, vacantes y solicitantes de empleo. Los estudiantes, egresados y empresas deberán registrar la información de su perfil a través de la bolsa de empleo para poder asistir al evento y de tal manera dirigirse a la agencia de empleo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

9.2.6 Requerimientos

10.2.6.1 De los empleadores. Registrar o actualizar su información a más tardar dos días hábiles previo a la realización del evento “feria de empleo” en cuanto al número de delegados que van asistir por empresa, las características que deben tener los candidatos, y de igual manera el número de vacantes.

10.2.6.2 De los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

- Dirigirse a la agencia de empleo con fotocopia de cedula de ciudadanía.
- Llevar impreso el comprobante de participación que genere la bolsa de empleo de Universidad de Cundinamarca.

9.3 CONFERENCIAS

Espacios para facilitar a los estudiantes y egresados el encuentro con empresas de diferentes sectores de la economía y el conocimiento de las pautas que deben ser tenidas en cuenta para la realización de la práctica profesional universitaria o la vinculación laboral.

Este programa busca promover la iniciativa individual de los egresados y estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para aportar ideas, contribuyendo a mejorar los servicios de la bolsa de empleo, y obtener nuevos contactos.

Por otro lado, se busca obtener un seguimiento a los estudiantes y egresados en cuanto a su “vida laboral”, para determinar las necesidades grupales e individuales. Se basa en crear oportunidades de contacto con empresas, que surjan de los propios estudiantes y egresados, con el fin de aumentar la participación de estos con la bolsa de empleo.

9.4 PÁGINA WEB

se propone crear una página Web vinculada a la página de la Universidad de Cundinamarca ya que este es uno de los medios de información más utilizados y eficientes de la actualidad, en donde se preste un servicio en línea que permita a los egresados y empresas acceder a los diferentes servicios, información y contactos de la Bolsa de empleo. Permitiendo así un contacto permanente y actualizado desde cualquier lugar.

Dentro de este medio se encontrarán los siguientes links fundamentales: registro de ofertas de empleo: Si una empresa necesita profesionales debe registrarse en la bolsa de empleo y publicar sus vacantes en esta sección. Estas propuestas serán publicadas en la Bolsa de Empleo.

Oportunidades laborales: que los egresados y estudiantes puedan ver las oportunidades laborales ingresando con su usuario y contraseña. También podrá tener acceso a redes sociales como: Facebook, Twitter donde allí se encontrará Información referente a los servicios y programas prestados y desarrollados por la bolsa de empleo que presta la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

9.4.1 Evaluaciones Del Servicio Brindado a Empresas. Finalmente es necesario evaluar, como fue el servicio otorgado por parte de la Universidad a las diferentes empresas de colocación, para la toma de acciones de mejora que permitan facilitar las condiciones adecuadas para la promoción de vacantes en la bolsa de empleo.

9.4.2 Otros medios de divulgación. Se propone utilizar medios distintos de comunicación:

- Boletín Informativo propio de la bolsa de empleo
- Aviso en periódicos locales, Así como Medios audiovisuales y telecomunicaciones:
- Banner en el portal de Universitario
- Contacto y encuestas telefónicas a los estudiantes y egresados.

9.5. DISEÑAR LA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE EMPLEO

Para desarrollar la propuesta es necesario adecuar los elementos fundamentales para su funcionamiento:

9.5.1 Objetivos. Brindar a los estudiantes y egresados de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, la facilidad de agilizar su inserción con el sector empresarial basándose en su perfil profesional. Así mismo las empresas podrán publicar sus ofertas de trabajo.

9.5.2 Misión. Servir como mecanismo de intermediación laboral entre estudiantes y egresados de los diferentes programas profesionales de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté y empresas del sector público y privado, conjuntamente con el desarrollo de programas y prestación de servicios orientados al desarrollo profesional de los usuarios.

9.5.3 Visión. Ser reconocido en el mercado laboral colombiano como el principal instrumento proveedor de profesionales altamente calificados de los diferentes programas de la universidad, manteniendo una comunicación y participación constante con el egresado y estudiante.²⁵

²⁵ Elaboración propia

Programa de Protección de datos personales

Para el manejo de datos personales de los estudiantes, egresados de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté y empresas, se recomienda implementar el programa de protección de datos personales de la ley 1581 de 2012, para hacerlo de una manera más apropiada. Implementando mecanismos estables, seguros y efectivos de las medidas que implementen los principios de privacidad y protección de datos.

Los Datos Personales son tratados para los fines concretamente autorizados y con estándares de protección y confidencialidad.

Para crear políticas de privacidad e internas se recomienda realizar una recolección de documentos tales como formatos, actas, hojas de vida y otros. Con el fin de revisar el tipo de datos y evaluar la inclusión de la protección de datos en los que fuere pertinente.

De esta forma, se resguarda la información de carácter personal de cada persona, y se pone en orden la documentación y sobre todo asegurar la calidad de los procesos.

²⁶Se debe tener en cuenta los siguientes principios para la implementación del programa de protección de datos personales.

²⁶ <http://www.alcaldiabogota.gov.co>.Programa de protección ley 1581 de 2012

Principio De Legalidad: Los datos y el tratamiento que se le haga a los mismos deben estar bajo las disposiciones legales y regladas por las mismas.

Principio Finalidad: El manejo de los datos debe tener una finalidad específica, acorde con principios legales y siguiendo las políticas del tratamiento de datos, las cuales deberán ser informadas al titular.

Principio De Libertad: Solo se podrán ejercer actuaciones con permiso expreso y tácito del titular, habiéndole informado las mismas políticas y realizaciones que se fueran a ejecutar con los datos en mención.

Principio De Veracidad: Señala la Ley 1521 de 2012 lo siguiente: “La información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error.”

Principio De Seguridad: El tratamiento que se le haga a los datos, debe hacerse de la forma técnica, humana, y bajo las medidas correctas para brindarle seguridad al autor o al encargado de los tratamientos de estos datos.

Protección de las hojas de vida de los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

Las hojas de vida de los estudiantes y egresados serán resguardadas tanto digital como físico.

- Digital: la información será agendada en un bacat semanalmente por la persona encargada del funcionamiento de la bolsa de empleo y entregada a las directivas de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, por medio de un acta formal.
- Físico: se tendrá un archivo de hojas de vida enumerado por el código del estudiantado este será alimentado por la persona encargada de la bolsa de empleo y estará bajo llave de igual manera habrá un supervisor por parte del área administrativa de la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté el cual tendrá un inventario trimestral corroborando que la información se encuentre al día y completa.

9.6 DISEÑAR UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA DONDE EMPLEADORES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS PUEDAN COLOCAR Y ENCONTRAR OFERTAS LABORALES.

Para el diseño de la herramienta tecnológica es necesario plantear las características de la bolsa de empleo.

9.6.1.1 Características de la Bolsa de Empleo. La bolsa de empleo virtual tiene como fin que los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté puedan encontrar ofertas laborales de acuerdo a su perfil profesional así mismo informarse de las actividades o servicios que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté va a llevar a cabo. Como también las diferentes microempresas y empresas del sector público y privado tendrán un espacio dentro de la bolsa de empleo para publicar sus diferentes ofertas laborales y podrán participar de las actividades y servicios que esta ofrece.

En los siguientes ITES se dará a conocer el funcionamiento de la bolsa de empleo virtual.

9.6.1.1 Página de inicio. En la página principal se encuentra una breve introducción sobre la bolsa de empleo, se observan el menú que ofrece, dirección, contacto, correo electrónico y redes sociales de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

9.6.1.2 Candidato. Este ITES se divide en dos estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté en este módulo se podrán encontrar las diferentes ofertas de empleo donde el estudiante o egresado podrá registrar sus datos para postularse al cargo ofertado.

9.6.1.3 Empresas. Este es un espacio que ofrece la bolsa de empleo de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté para que las microempresas y empresas del sector público privado den a conocer los diferentes cargos que se encuentran disponibles.

9.6.1.4 Universidad. En este ITES la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté da a conocer su misión, visión y objetivos de la bolsa de empleo para que tanto estudiantes, egresados y empresarios puedan visualizar el objetivo y la proyección que esta tiene para ellos.

9.6.1.5 Servicios. Este ITES se da una pequeña introducción a los cuatro servicios que ofrece este espacio de la bolsa de empleo y los benéficos que tendrán para estudiantes, egresados y empresarios registrados como los son: Ferias de empleo: que se realizaran dentro de las instalaciones de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, anualmente esto con fin de que las diferentes microempresas y empresas del sector público privado puedan ofertas sus diferentes vacantes a

estudiantes y egresados para que estos tengan un acercamiento más con las empresas.

En la bolsa de empleo podrán encontrar información relacionada con este evento, resultados de eventos anteriores como requisitos de deben cumplir los estudiantes, egresados y empresarios para participar del mismo.

9.6.1.6 Oficina. Esta estará ubicada dentro de las instalaciones de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté con el fin de brindar información y resolver dudas e inquietudes a los estudiantes, egresados y empresarios.

Esta también tendrá un espacio dentro de la bolsa de empleo de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Este espacio estará dispuesto para resolver dudas, publicará información y tendrá un buzón tendrá un buzón de sugerencias.

9.6.1.7 Conferencias. La Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté estará publicando en la bolsa de empleo las diferentes charlas, conferencias y eventos que se realizaran con el fin de que las personas inscritas estén informadas y puedan asistir a los diferentes eventos como también inscribirse a las actividades que requieran una previa confirmación..²⁷

²⁷ Elaboración propia. Bolsa de empleo siglo 21 <https://rasltdaaxiliarcon.wixsite.com/udec>

ANEXOS

10.1. ENCUESTA

Como estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, estamos realizando esta encuesta, para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta para la creación de una bolsa de empleo para estudiantes y egresados en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

OBJETIVO:

Diseñar la propuesta para la Creación de una bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para estudiantes y egresados con la finalidad de agilizar su inserción con el sector empresarial basándose en su perfil profesional.

Nombre del estudiante: _____

Programa: _____ Semestre: _____

1. ¿Usted se encuentra trabajando en la actualidad?

SI ____

NO ____

2. ¿Está ejerciendo actualmente su carrera?

SI ____

NO ____

3. ¿Conoce usted que es una bolsa de empleo?

SI ____

NO ____

4. ¿Qué concepto tiene sobre una bolsa de empleo?

A- BUENA

B- REGULAR

C- MALA

D- NINGUNA

5. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera el servicio de la bolsa de empleo para apoyar a los estudiantes en la ubicación de un trabajo?

SI ____

NO ____

6. ¿Sabe de alguien familiar o conocido que haya adquirido un trabajo por medio de una bolsa de empleo?

SI ____

NO ____

7. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera este servicio por medio de una plataforma virtual?

SI ____

NO ____

8. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tuviera una oficina de atención de bolsa de empleo dentro de sus instalaciones?

SI ____

NO ____

9. ¿Estaría dispuesto a pagar un costo mínimo por la prestación de este servicio?

SI ____

NO ____

10. registraría sus datos en la bolsa de empleo de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté?

SI ____

NO ____

De ante mano agradecemos su colaboración.

11. RECOMENDACIONES

- Obtener el apoyo de las altas directivas de la Universidad de Cundinamarca para desarrollar esta propuesta.
- Crear y poner en marcha la bolsa de empleo para los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Que facilite a los estudiantes y egresados vincularse de manera efectiva al mercado laboral.
- Crear servicios adicionales y complementarios para generar un valor agregado en los programas que ofrece la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.
- Centralizar el manejo de la Bolsa de Empleo de la Universidad Cundinamarca dentro de una oficina específica que se convierta en base o punto de partida para una aplicación futura en toda la Universidad.
- Llevar a cabo aplicaciones de evaluaciones respecto a la satisfacción de los estudiantes, egresado y empresarios con el servicio que se les brinda, y con esa base iniciar la mejora continua.
- Se recomienda llevar a cabo la implementación de las estrategias identificadas

12. CONCLUSIONES

- Actualmente no existe un mecanismo definido y formalizado dentro de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, que facilite a estudiantes de último semestre y egresados, vincularse de manera efectiva al mercado laboral.
- Queda demostrado en la investigación realizada, que los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, no se encuentran laborando en mercados afines a su carrera.
- Así como es de gran importancia establecer un mecanismo que permita la vinculación de estudiantes de último semestre y egresados al mercado laboral, no es menos relevante el definir medios efectivos que proporcionen un contacto con las diferentes microempresas y empresas, tales como medios virtuales, encuentros, reuniones y ferias de empleo.
- Es de gran importancia ubicar una oficina de la bolsa de empleo en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para que estudiantes y egresados puedan estar informados.
- El establecer un seguimiento continuo por parte de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tanto a estudiantes como a egresados, genera una mayor satisfacción por parte de ellos ya que se ven valorados y apoyados por su Universidad.
- El óptimo desarrollo y aplicación de la propuesta para la creación de la Bolsa de Empleo para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, depende en gran parte del apoyo de las altas directivas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, y en la forma como esta propuesta pueda insertarse en los proyectos que se desarrollan en la universidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro Cadavid Marulanda – universidad de Antioquia- Director Programa de Egresados 2015 propuesta de programa de bolsa de empleo programa de egresados.
- Chavenato, I. (1994). Administración de recursos humanos. Bogotá: Mc Graw Hill.
- BRAVO, Danni; TORRES, Nataly. Análisis de percepción a los egresados de la universidad de Cundinamarca año 2016.
- DÍAZ BARRIGA, Frida. (1990). “Metodología de diseño curricular para educación superior”:
- Gabriela María Sauced. Diseño de una bolsa de trabajo en una universidad. (junio 2009). En Gastélum,
- Gabriel Gómez -Sistemas de información por Pdf- Análisis de percepción a los del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca-Seccional Ubaté entre egresados los años 2011 y 2015.
- ICONTEC, Normas para la presentación de trabajos, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación Icontec. Bogotá D.C., 2004. 153p
- Modelo estratégico de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
Oficina de admisiones Base de Datos de estudiantes De La Universidad De Cundinamarca Seccional Ubaté
- Página de Wix elaboración de la bolsa de empleo
- Programa de protección de datos personales ley 1581 de 2012

CIBERGRAFÍA

- Ayala S.F. Concepto de bolsa de empleo.
http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-siseno_de_bolsa_de_trabajo_modificado_2.pdf
- Bolsa De Empleo De Universidad Del Rosario
<http://www.urosario.edu.co/egresados>.
- Bolsa de empleo pontificia u. Javeriana
<https://egresados.javeriana.edu.co/web/guest/registro>
- Bolsa De Empleo Universidad Santo Tomas
egresados@usantotomas.edu.co
- <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>
Definición de profesionales <http://definicion.de/profesional/#ixzz4JuWfsYYW>-
- Las Instituciones De Educación Superior
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217744.html>.
- Funcionamiento de Oficina Bolsa De Empleo
<http://www.monografias.com/trabajos/adpreclu/adpreclu.shtml>
- Gabriel Gómez -Sistemas de información razones para utilizar la bolsa de trabajo <http://blog.occ.com.mx/3-razones-para-utilizar-la-bolsa-de-trabajo-de-tu-universidad/#.WP-DDNXhDIU>
- Maggi Cárdenas, Juan Carlos
(1997) <http://www.monografias.com/trabajos/adpreclu/adpreclu.shtml>

- Mivia-2008 http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-siseno_de_bolsa_de_trabajo_modificado_2.pdf
- Perfil Profesional de los programas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté <http://www.unicundi.edu.co/>
- Programa de apoyo- manual de procedimientos de ferias de empleo <https://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>
- Que son ferias de empleo- Características y clasificación Programa de apoyo- manual de procedimientos de ferias de empleo <https://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>
- Reglamento de una bolsa de empleo DECRETO 0722- ABRIL DE 2013 Ministerio de trabajo. <http://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/decretos/414-abril-2013/1750-decreto-0722-del-15-de-abril-de-2013.html>
- Zayas2006 http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-siseno_de_bolsa_de_trabajo_modificado_2.pdf
- <http://www.mineduccion.gov.co>
- <http://www.alcaldiabogota.gov.co>. Programa de protección ley 1581 de 2012



DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. **TIPO DE DOCUMENTO**

Informe de Monografía

2. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Propuesta Para La Creación De La Bolsa De Empleo Para Estudiantes Y Egresados De La Universidad De Cundinamarca Seccional Ubaté

3. **AUTOR:** Leidy Cristina Pulga, Andra Milena Páez

4. **UNIDAD QUE PATROCINA LA INVESTIGACIÓN**

Programa de Administración de Empresas

5. **PÁGINAS**

Páginas (100)

6. **ANEXOS**

Encuesta.

7. **AÑO**

2017

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES

Bolsa de empleo

Estudiantes

Egresados



Empresas

Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté

RESUMEN

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Llevar a cabo la “bolsa de empleo” en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté puede ser de gran valor para los estudiantes y egresados de los diferentes programas de la facultad. Esta sería una gran herramienta para los futuros profesionales para enfrentarse finalmente al mercado laboral, será un primer contacto con el mundo de los negocios que les permitirán conocer que opciones de trabajo existen en el mercado, cual es el rango de sueldos al que pueden aspirar, que es lo que esperan y solicitan los empleadores de los candidatos y si es necesario saber de nuevos conocimientos y habilidades para ser altamente competitivos.

La motivación principal para llevar a cabo esta investigación es proponer la creación de una herramienta donde los empleadores puedan visualizar la hoja de vida de los estudiantes y egresados con su perfil que buscan empleo. Permitiendo una interacción más profunda entre los egresados, la universidad y las empresas que se encuentran en el mercado.

De igual manera establecer programas y estrategias de divulgación, que incluirá la bolsa de empleo de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, beneficiando a los estudiantes y egresados. Para llevar a cabo este proyecto es importante tener conocimiento del manejo de bolsa de empleo de otras universidades.



RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

Esto con el fin no incurrir en ninguna norma que perjudique a la universidad y tener un buen manejo de la bolsa de empleo que beneficie tanto al estudiante como a la universidad.

Para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté es de gran importancia poder colocar a sus estudiantes y egresados en el mercado laboral, pues su desempeño profesional y reconocimiento en los sectores productivos es el mayor referente de su labor educativa para el resto de la sociedad.

8. CAPÍTULOS DEL TRABAJO

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar la propuesta para la Creación de una bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para estudiantes y egresados con la finalidad de agilizar su inserción con el sector empresarial basándose en su perfil profesional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Indagar sobre el funcionamiento de la bolsa de empleo en otras universidades. (pontificia U Javeriana, Universidad del rosario y Universidad Santo Tomas)
- Diagnosticar la situación actual de los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de los programas académicos actuales frente a la realidad laboral, de los últimos 3 años.
- Identificar estrategias para promover la vinculación entre los estudiantes y egresados con los sectores público, privado y social, con el fin de satisfacer los requerimientos de recursos humanos profesionales.



RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

- Diseñar una herramienta tecnológica donde empleadores, estudiantes y egresados puedan colocar y encontrar ofertas laborales.

9. METODOLOGÍA

Tipo de investigación: Explorativa

Es un estudio de tipo Explorativo porque se centralizará en el enfoque cualitativo y cuantitativo (científico- social), para el desarrollo de este, se utilizarán dos técnicas:

3. De campo: ya que se encuestarán a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
4. Documental: porque se va a indagar sobre el funcionamiento de bolsas de empleo en otras universidades y el desarrollo de la propuesta de la creación de la bolsa de empleo en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté a partir de una investigación documental en torno al tema.

10. RESULTADOS OBTENIDOS

En la encuesta realizada a los estudiantes de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté de los programas de Administración de empresas, Contaduría pública, Zootecnia e Ingeniería de sistemas. Se puede observar que un 46% en la actualidad no se encuentra trabajando, lo que quiere decir que la creación de una bolsa de empleo para la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté sería de gran ayuda para que los estudiantes incursionaran en su vida laboral esto teniendo en cuenta que los estudiantes que se encuentran trabajando actualmente no están realizando laborados que tengan que ver con su formación profesional



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

Es importante crear herramientas o actividades que den a conocer la bolsa de empleo y los beneficios que esta tiene para los estudiantes esto observado que un 35% de los estudiantes no tiene conocimiento de que es una bolsa de empleo y desconociendo los beneficios que podrían adquirir si esta existiese en la universidad.

Se pudo determinar que los estudiantes están de acuerdo con que la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté preste este servicio dentro de sus instalaciones como virtualmente esto sin dejar de lado que es necesario implementar estrategias para involucrar a los estudiantes como a las empresas en el proceso. La universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté deberá comprometerse en utilizar diferentes medios de publicidad para que este sea llamativo para ambas partes.

Que la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté tenga dentro de sus instalaciones una oficina que pueda brindar información a los estudiantes, egresados y empresas. Como también crear un sistema de información (bolsa de empleo), para que estudiantes y egresados tengan la oportunidad de estar informados de las ofertas laborales y de las actividades que se vayan a realizar de su interés.

1. CONCLUSIONES

- Actualmente no existe un mecanismo definido y formalizado dentro de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, que facilite a estudiantes de último semestre y egresados, vincularse de manera efectiva al mercado laboral.



RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

- Queda demostrado en la investigación realizada, que los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, no se encuentran laborando en mercados afines a su carrera.
- Así como es de gran importancia establecer un mecanismo que permita la vinculación de estudiantes de último semestre y egresados al mercado laboral, no es menos relevante el definir medios efectivos que proporcionen un contacto con las diferentes microempresas y empresas, tales como medios virtuales, encuentros, reuniones y ferias de empleo.
- Es de gran importancia ubicar una oficina de la bolsa de empleo en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, para que estudiantes y egresados puedan estar informados.
- El establecer un seguimiento continuo por parte de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté tanto a estudiantes como a egresados, genera una mayor satisfacción por parte de ellos ya que se ven valorados y apoyados por su Universidad.
- El óptimo desarrollo y aplicación de la propuesta para la creación de la Bolsa de Empleo para la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, depende en gran parte del apoyo de las altas directivas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté, y en la forma como esta propuesta pueda insertarse en los proyectos que se desarrollan en la universidad.

Link de la bolsa de empleo

Bolsa de empleo siglo 21 <https://rasltdauxiliarcon.wixsite.com/udec>



RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

11. RECOMENDACIONES

- Obtener el apoyo de las altas directivas de la Universidad de Cundinamarca para desarrollar esta propuesta.
- Crear y poner en marcha la bolsa de empleo para los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté. Que facilite a los estudiantes y egresados vincularse de manera efectiva al mercado laboral.
- Crear servicios adicionales y complementarios para generar un valor agregado en los programas que ofrece la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.
- Centralizar el manejo de la Bolsa de Empleo de la Universidad Cundinamarca dentro de una oficina específica que se convierta en base o punto de partida para una aplicación futura en toda la Universidad.
- Llevar a cabo aplicaciones de evaluaciones respecto a la satisfacción de los estudiantes, egresados y empresarios con el servicio que se les brinda, y con esa base iniciar la mejora continua.
- Se recomienda llevar a cabo la implementación de las estrategias identificadas



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA Gestión y Crecimiento Humano

LÍNEA Desarrollo Humano y organizaciones

PROGRAMA Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables -
Administración de Empresas

TEMA Propuesta para la creación de la bolsa de empleo para estudiantes y
egresados de la universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

FIRMA DIRECTOR