

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA	viernes, 24 de noviembre de 2017
--------------	----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubatè
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	---------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
RODRIGUEZ LUCAS	CARLOS ALBERTO	1076664822

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
PAEZ SABOYA	MYRIAM ROCIO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
DISEÑO DEL MANUAL DE COSTOS PARA LA EMPRESA LACTO ROBLE SAS

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PUBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
24/10/2017	95

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. manual	Manual
2. costos	Costs
3. materia prima	raw material
4. mano de obra	Labor
5. costos indirectos de fabricación	indirect manufacturing costs,

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

6. gestión	Management
7. contabilidad	Accounting
8. sistema	System

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Resumen: La realización del diseño de un manual de costos por órdenes de producción para la empresa Lacto Roble SAS, inicia con la recolección de información mediante entrevistas a personal del área de administración y del área de producción, para determinar características y necesidades de la entidad, posteriormente se perfilan los formatos donde se va a recopilar la información para realizar la asignación correcta de los elementos del costo y facilitar a la entidad controlar lotes de producción, sus características y materiales requeridos en los procesos. Finalmente, la información suministrada en los formatos tiene la cualidad que al ser requerida por el área de contabilidad, esta será el soporte documental para realizar los registros contables correspondientes.

Abstract: The design of a production cost manual for the company Lacto Roble SAS begins with the collection of information through interviews with personnel in the area of administration and production area to determine characteristics and needs of the entity, later the formats are designed where the information is collected to make the correct allocation of cost elements and to facilitate the entity to control lots of production, characteristics of each batch and materials required in the processes. Finally, the information provided in the formats has the quality that when required by the accounting area, this will be the documentary support to make the corresponding accounting records.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación,

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 6 de 7

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 7 de 7

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



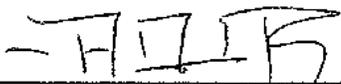
Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. DISEÑO DEL MANUAL DE COSTOS PARA LA EMPRESA LACTO ROBLE SAS.PDF	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
RODRIGUEZ LUCAS CARLOS ALBERTO	

12.1.50

DISEÑO DEL MANUAL DE COSTOS PARA LA EMPRESA LACTO ROBLE SAS

CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ LUCAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
UBATÉ
2017

DISEÑO DEL MANUAL DE COSTOS PARA LA EMPRESA LACTO ROBLE SAS

CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ LUCAS

MONOGRAFIA DE GRADO

MYRIAM ROCIO PAEZ SABOYA

(Especialista en control interno)

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

UBATÉ

2017

La monografía la dedico a Dios por permitirme la vida, a mi Familia especialmente a mis padres, Edilberto Rodríguez y Claudia Lucas que hicieron su mayor esfuerzo para lograr mi bienestar físico y moral y a las demás personas que estuvieron presentes en el proceso de formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por brindarme las fuerzas necesarias para cumplir con cada etapa del proceso de formación y optar por el título de Contador Público.

A mi familia que siempre estuvieron apoyando económica y espiritualmente en todo momento.

A la Universidad de Cundinamarca quien me abrió sus puertas e hizo creer en que un potencial intelectual se puede explotar al máximo.

A los docentes que intervinieron y con sus experiencias fueron aportando a la formación como profesional idóneo y capaz de ejercer con los más altos niveles de calidad.

A la empresa Lacto Roble quien además de su compromiso para brindar información que permitió el desarrollo de la monografía, además realizó un aporte para la financiación de la misma.

A los compañeros que de una u otra manera apoyaron el proceso académico en cada uno de los semestres logrando efectos positivos.

1. Programa y tema de investigación

Área: Contable y gestión financiera

- Línea: Organización contable y financiera.
 - Programa: Contaduría Pública
 - ✓ Tema: Contabilidad de costos
 - ✓ Diseño del manual de costos para la empresa
Lacto Roble S.A.S.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	4
LISTADO DE TABLAS	9
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	12
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. ANTECEDENTES	13
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2. OBJETIVOS	16
2.1. OBJETIVO GENERAL	16
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
3. JUSTIFICACION	17
4. MARCO DE REFERENCIA	18
4.1. MARCO TEÓRICO:	18
4.1.1. Contabilidad de los costos	18
4.2. MARCO CONCEPTUAL	20
4.2.1. Clasificación de los costos.	20
4.3. MARCO SITUACIONAL	22
4.3.1. Descripción de la empresa:	22
4.4. MARCO LEGAL	26
5. DISEÑO METODOLOGICO	26
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
5.2. POBLACION Y MUESTRA	27
5.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	27
6. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	28
6.1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	28
6.2. LISTA DE CHEQUEO	28
6.3. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA	33
6.3.1. Evaluación de factores externos	33
6.3.2. Evaluación de factores internos	34

6.4.	MATRIZ DOFA.....	38
6.5.	ALMACENAMIENTO DE MATERIA PRIMA	40
6.6.	PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	41
6.6.1.	Doble crema entero.....	41
6.6.2.	Queso doble crema tajado	42
6.6.3.	Queso campesino pasteurizado.....	42
6.6.4.	Cuajada.....	43
7.	ÁREAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	44
7.1.	ÀREA ADMINISTRATIVA.....	44
7.1.1.	Gerencia de operaciones.....	44
7.1.2.	Área de contabilidad.....	44
7.2.	ÀREA DE PRODUCCIÓN	45
8.	CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE COSTOS.....	46
8.1.	SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	46
8.1.1.	Acumulación de los costos.....	46
8.1.2.	Elementos de los costos.....	46
8.1.3.	Compra de materiales.....	47
8.1.4.	Gestión de materiales	47
8.1.5.	Registro de materiales	48
8.1.6.	Registro de mano de obra.....	48
8.1.7.	Registro de costos indirectos de fabricación.....	49
9.	FORMATOS Y PROCESO DE COSTEO.....	50
9.1.	ORDEN DE COMPRA	50
9.2.	ENTRADA AL ALMACÉN.....	51
9.3.	ORDEN DE PRODUCCIÓN.....	51
9.4.	REQUISICIÓN DE MATERIALES.....	53
9.5.	REMISIÓN DE MATERIALES	54
9.6.	HOJAS DE REGISTRO DIARIO DE PRODUCCIÓN	57
9.6.1.	Diligenciamiento de hojas de consumo de materia prima.....	57
9.7.	HOJA DE PRECIOS DE LA MATERIA PRIMA.....	63
9.8.	FORMATO DE CONSUMO TOTAL DE MATERIA PRIMA POR PRODUCTO	63
9.9.	DESCRIPCIÓN DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	66
9.10.	FORMATO DE PRORRATEO DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	67

9.11.	FORMATO DE PRORRATEO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION.....	68
9.12.	HOJA DE COSTOS.....	72
10.	ASIENTOS CONTABLES PARA LOS COSTOS.....	73
10.1.	DINAMICA DE LOS MOVIMIENTOS DE LAS CUENTAS DE COSTOS	73
10.2.	MANEJO DE CUENTAS 7 CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCION. ...	74
10.2.1.	7105 Materia prima.....	74
10.2.2.	7205 Mano de obra directa	75
10.2.3.	7305 Costos indirectos de fabricación.....	75
10.2.4.	Cuentas de cierre de las cuentas 7	76
10.3.	MANEJO DE CUENTAS 14 INVENTARIOS	76
11.	RECURSOS	79
12.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	80
13.	CONCLUSIONES	81
14.	RECOMENDACIONES.....	82
15.	ANEXOS	9183
16.	BIBLIOGRAFIA	9191

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Orden de compra	50
Tabla 2: Entrada al almacén	51
Tabla 3: Orden de producción	52
Tabla 4: Requisición de materiales.....	53
Tabla 5: Remisión de materiales	56
Tabla 6: Hoja de consumo diario de materia prima “DCE”	58
Tabla 7: Hoja de consumo diario de materia prima “DCT”	59
Tabla 8: Hoja de consumo diario de materia prima “CI”	60
Tabla 9: Hoja de consumo diario de materia prima “CP”	61
Tabla 10: Hoja de consumo diario de materia prima “CUAJADA”	62
Tabla 11: Contenido y precio de la materia prima	63
Tabla 12: Resumen del consumo total de la materia prima “DCE”	64
Tabla 13: Resumen del consumo total de la materia prima “DCT”	65
Tabla 14: Resumen del consumo total de la materia prima “CI”	65
Tabla 15: Resumen del consumo total de la materia prima “CP”	66
Tabla 16: Resumen del consumo total de la materia prima “CUAJADA”	66
Tabla 17: Descripción de la mano de obra directa.....	67
Tabla 18: Formato de prorrateo de mano de obra directa	68
Tabla 19: Formato de CIF	69
Tabla 20: Formato de CIF adicional.....	69
Tabla 21: Formato de prorrateo de costos indirectos de fabricación	70
Tabla 22: Formato de resumen de consumo de cada elemento del costo para cada producto	72

RESUMEN

La realización del diseño de un manual de costos por órdenes de producción para la empresa Lacto Roble SAS, inicia con la recolección de información mediante entrevistas a personal del área de administración y del área de producción, para determinar características y necesidades de la entidad, posteriormente se perfilan los formatos donde se va a recopilar la información para realizar la asignación correcta de los elementos del costo y facilitar a la entidad controlar lotes de producción, sus características y materiales requeridos en los procesos.

Finalmente, la información suministrada en los formatos tiene la cualidad que al ser requerida por el área de contabilidad, esta será el soporte documental para realizar los registros contables correspondientes.

Palabras Claves:

Diseño, manual, costos, materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, gestión, contabilidad, sistema.

ABSTRACT

The design of a production cost manual for the company Lacto Roble SAS begins with the collection of information through interviews with personnel in the area of administration and production area to determine characteristics and needs of the entity, later the formats are designed where the information is collected to make the correct allocation of cost elements and to facilitate the entity to control lots of production, characteristics of each batch and materials required in the processes.

Finally, the information provided in the formats has the quality that when required by the accounting area, this will be the documentary support to make the corresponding accounting records

Keywords:

Design, manual, costs, raw material, labor, indirect manufacturing costs, management, accounting, system.

INTRODUCCIÓN

La monografía pretende tomar información de la empresa Lacto Roble SAS para identificar áreas involucradas, metodología aplicada en los procesos, y necesidades que esta posea en materia contable. Con base al objetivo que se quiere llegar se adelantaron entrevistas, lista de chequeo y visitas a la planta donde se evidenció el proceso productivo de Lacto Roble SAS y con ello llegar a establecer una propuesta de formatos que le permitirán a esta empresa controlar sus compras y consumos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Durante el desarrollo de la monografía se podrá explicar cómo intervienen las diferentes áreas de la empresa y mediante formatos aplicados lograr establecer una comunicación donde quede explícita la interacción de las áreas creando responsabilidades y demás factores que de una u otra manera actúen en el proceso.

Igualmente en el proceso del trabajo se evidencian características como la producción de acuerdo a los pedidos de los clientes y la recolección por aparte de cada uno de los elementos del costo siendo estas unas de las razones por las cuales se define que el sistema de costos por órdenes de producción es el adecuado para la empresa Lacto Roble SAS.

También se describe el proceso de producción para lograr entender la metodología en la aplicación de cada uno de los tres elementos del costo dando la descripción del diligenciamiento de los formatos propuesto para el manejo de los costos incurridos.

Estandarizar los procesos productivos mediante el diseño de un manual de costos es el primer paso que debe dar Lacto Roble SAS, partiendo de que las entidades deben tener específicas todas y cada una de las operaciones para evitar cometer algunos errores y principalmente tener una base sólida para nuevo personal que llegue a desempeñar esta función. Este manual toma gran importancia por el manejo de la información, que servirá directamente a la gerencia la cual mediante la aplicación correcta de los costos adquiere una visión clara de su actividad.

Por último se brindan lineamientos para el control de la información mediante registros contables y dinámica de las cuentas utilizadas para el proceso de producción, con el fin de garantizar la preparación de información contable con el registro ordenado de las operaciones.

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

BQ: Bloque

CI: Campesino Industrial

CIF: Costos indirectos de fabricación

CP: Campesino Pasteurizado

DCE: Doble crema entero

DCT: Doble crema tajado

LB: Libra

LT: Litro

ML: Mililitro

MOD: Mano de obra directa

MOI: Mano de obra indirecta

MP: Materia Prima

UND: Unidad

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

El sistema de costos por órdenes de producción ha sido trabajado en otras empresas con actividades diferentes pero queriendo revelar y resaltar la importancia de los mismos. Para ello se toma como referencia el escrito de (Martinez, 2009), quien explica: “Prontarepa E.U es una empresa líder en el mercado del Valle y durante el último año sus competidores han aumentado notablemente, ofreciendo productos innovadores a un precio más bajo. Además el resultado de su diagnóstico identifico una incorrecta asignación de costos en todos sus elementos, los costos actuales están lejos de reflejar la realidad del negocio, su sistema de información no es adecuado para tomar decisiones, la empresa carece de mecanismos de medición y control”¹.

Otra de las empresas a referenciar para seguir haciendo evidencia de la importancia de los costos en las organizaciones es SERNALUMINIOS SAS, empresa que según (Largacha, Redondo, & Ruiz, 2013) “Es una empresa productora de puertas, ventanas, pasamanos, rejas y accesorios, entre otros. La empresa maneja tres líneas productivas Aluminio, Hierro y Acero; no se manejan órdenes de producción, no hay control de inventarios, esto, en parte se debe a que no hay una codificación de la materia prima propiciando al desorden. Al no existir un modelo de sistema de costeo que le permita la plena identificación de cada uno de los componentes del costo en cada producto, la información no es detallada, dificultando el análisis de dichos componentes, y restando importancia información vital al momento de tomar una decisión que permita conocer la rentabilidad del producto.”²

DOTAEXPERTOS LTDA C.I. es una empresa industrial que tiene como actividad producir blusas, chaquetas, camisas y pantalones, según (Suarez & Guerrero, 2009) “DOTAEXPERTOS LTDA C.I.; Empresa en la cual se implementó un sistema de costos por órdenes de producción el cual es el más adecuado para su línea de producción ya que esta no es uniforme puesto que varía según las especificaciones de cada cliente; antes de la implementación no existía para DOTAEXPERTOS LTDA C.I. un sistema de costeo que permitiera cuantificar el capital invertido en una producción obligando a las directivas a estimar de una manera empírica nada clara el costo de cualquier pedido en los cuales a su

¹ (Martinez, 2009)

² (Largacha, Redondo, & Ruiz, 2013)

finalización en la producción no se les podía cuantificar claramente la inversión real y por consiguiente la rentabilidad final”³

De acuerdo con este planteamiento Lacto Roble SAS es una empresa nueva que quiere tomar valor frente a un mercado competitivo, por ende deberá adecuarse a un proceso de costos que le permita obtener información real permitiendo tomar las mejores decisiones, (Guevara, 2013) expone que “Para poder realizar la elección de los negocios, productos, procesos, etc. que le permitan a la empresa desarrollarse de manera rentable y sostenible en el tiempo es necesario tener la información que le permita de manera objetiva tomar decisiones”.⁴ De tal forma también determinar cuál es el producto más rentable, en que proceso hay mayor eficiencia y eficacia y cual línea de producción definitivamente se debe dejar por sus altos costos de producción.

De ninguna manera se puede olvidar que la característica fundamental de la contabilidad de costos es generar información para la gestión empresarial y es aquí donde parte la necesidad principal de Lacto Roble, expresando que existen grandes industrias en el sector lácteo y para competir en un mercado debe contar con los mejores procesos productivos que se analizan desde la información emitida por la contabilidad de costos, en concordancia con lo que expresa (Barahona, 2006), “Con la ausencia de la información financiera completa, la mayoría las decisiones en una empresa se toman en un ambiente de cierta incertidumbre. El grado de decisión varía dependiendo de la habilidad del encargado, además de existir un riesgo implícito en la toma de la decisión”⁵.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La evolución y los cambios tecnológicos hacen que las empresas tengan problemas de competitividad frente a aquellas que realizan inversión constante para mejorar y agilizar procesos, tanto productivos como administrativos y de cualquier manera tomar una posición más fuerte en el mercado. Algunas empresas ven el uso de la tecnología como pérdida de valor a lo tradicional, sin imaginar el potencial competitivo que este genera.

³ (Suarez & Guerrero, 2009)

⁴ (Guevara, 2013)

⁵ (Barahona, 2006)

La empresa Lacto Roble SAS necesita estar informada de forma oportuna y verídica de los acontecimientos diarios de su producción, y la mejor herramienta de obtener dicha información es implementando un sistema de costos acorde a sus necesidades y requerimientos. Esto permitirá que la contabilidad de gestión siendo la encargada de brindar la información necesaria para la toma de decisiones en materia de costos, potencialice la importancia de estos en el momento en que la empresa genere incertidumbre sobre la valoración de consumos y distribución de materias para los diferentes productos.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué características debe tener el diseño de un manual de costos para Lacto Roble SAS, y sus lineamientos de producción, contabilización y control, para suplir las necesidades de la empresa?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar el manual de costos para la empresa Lacto Roble SAS, conforme a las necesidades identificadas, relativas a la contabilidad de gestión.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las áreas involucradas en el proceso de producción y la metodología aplicada.
- Establecer el sistema de costos de acuerdo a las exigencias de la empresa.
- Realizar la descripción del proceso de producción (elaboración del producto)
- Elaborar formatos en los cuales se registre de forma oportuna la información de los consumos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación estableciendo el costo unitario de la unidad de medida (Bloque y libra).
- Indicar el proceso de registro contable de acuerdo a la información de los formatos.

3. JUSTIFICACION

Se determinará las características y necesidades de Lacto Roble SAS, para entender el contenido con el que debe gozar el manual de costos propuesto para la empresa. Además, la aplicación de este manual será la fuente de información que la gerencia requiere para identificar las falencias que se poseen y las zonas críticas en materia de costos, luego analizarlas y tomar decisiones que beneficien la entidad.

El manual de costos tiene como finalidad suplir las necesidades identificadas en la entidad con base a la incertidumbre que se genera en los procesos industriales cuando no se tiene información precisa de consumos y que de una u otra forma obstaculiza el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia y la mejor manera de buscar competitividad respecto a empresas reconocidas del sector es la implementación de un sistema de costos que logre un mejor rendimiento en cuanto a los factores que intervienen en el proceso, además mediante la información suministrada en la aplicación del manual: obtener información, resolver problemas, disminuir riesgos en la toma de decisiones, eliminar la incertidumbre del costo de los productos, programar medidas, mejorar la eficiencia en la producción, lograr el trabajo en equipo y aproximarse a la utilización de la capacidad ideal de la empresa.

En este orden de ideas, lo que en esencia busca el trabajo es realizar el manual con la finalidad de estandarizar un registro ordenado de las operaciones de la empresa, iniciando desde el proceso de compra de materiales, proceso de producción hasta obtener el producto terminado. Todo esto garantizando la eficacia en el manejo sistemático de los costos, el equilibrio entre costo y calidad del producto e información de calidad.

4. MARCO DE REFERENCIA

El proyecto busca, mediante la teoría de costos formar un sistema de costos para la empresa Lacto Roble SAS, organización que tiene por actividad económica la producción de diferentes tipos de quesos en diversas presentaciones, lo que hace de este proyecto un reto sectorial, basado en que así como Lacto Roble S.A.S. existen muchas empresas en el sector dedicadas a la misma actividad y que no poseen un sistema de costos, factor que induce a la toma de decisiones erróneas, desconocimiento del costo de su producto, cero control de materias utilizadas, entre otros aspectos que pueden llevar a una entidad a quedar obsoleta en la competitividad en precios y calidad de los productos y posteriormente llegar a la quiebra.

4.1. MARCO TEÓRICO:

El presente trabajo busca satisfacer las necesidades que presente la empresa LACTO ROBLE SAS frente al manejo de sus costos de producción, por lo cual, se requiere del sustento de varios autores para esclarecer por qué manejar el sistema de costos por órdenes de producción.

Las empresas dedicadas a la transformación de materias primas en productos terminados requieren estar en mejoramiento continuo, por tanto el área contable debe determinar mediante costeos y precios del mercado el valor de sus productos. Además la empresa deberá comparar sus actividades con otras empresas similares para establecer; si las finanzas, la objetividad de los negocios, la planificación, el control, la variedad y las técnicas de producción, calidad del producto y las ayudas tecnológicas son las adecuadas y están en la capacidad de competir en un mercado que cada vez es más cambiante y por ende más complejo.

4.1.1. Contabilidad de los costos

De acuerdo con Jiménez ⁶“Por contabilidad de Costos se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Se le considera un subsistema de la contabilidad general, al que le corresponde la manipulación detallada de la información

⁶ JIMENEZ, William. Contabilidad de costos, Bogotá 2012, [citado 20 de marzo de 2017], disponible en internet: <http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>

pertinente a la fabricación de un producto, para la determinación de su costo final” (Jimenez, CONTABILIDAD DE COSTOS, 2012)

La finalidad de las empresas se basa en lograr todos los objetivos propuestos y para ello se debe emplear varios recursos que determinaran el camino hacia lograrlos, para las empresas industriales se torna de una u otra manera más complejo determinar un cálculo exacto del costo en que se incurría para colocar un producto al mercado, partiendo que estos productos deben tener todo un proceso de transformación. Como lo expresa (Marti & Solorio, 2008) “Podría concluirse que en un principio la contabilidad de costos surgió como respuestas al cálculo del costo de ventas en empresas que se dedican a la transformación y producción de artículos mediante el análisis de la información”⁷

4.1.1.1. La evolución de la contabilidad de los costos a través de los tiempos:

Esta contabilidad comienza a mostrarse de forma necesaria en la época de la revolución industrial, debido a que en los años de 1880 se empieza a mostrar obsoleta la contabilidad por carecer del control de la información que requerían las empresas industriales, y es allí donde las empresas comenzaron a tener una preocupación por dicha información y se comienza a crear los sistemas costos mediante la publicación de Henry Metcalfe en 1890 con su libro “Costos Industriales”. Los inicios de la contabilidad de costos no tenían nada en común con la contabilidad general, algo similar a lo que se está presentando con las normas internacionales de información financiera y los aspectos fiscales en Colombia, en 1910 se logra compactar la contabilidad general y los costos iniciando por materias primas seguido por mano de obra y finalizando con los costos indirectos de fabricación. Luego de haber avanzado en la contabilidad de los costos surgen dos formas de aplicarlos, una de ella es de acuerdo a los pedidos de los clientes, es decir en producción discontinua y la otra es la de costos por procesos o producción continua.

Estos avances que se venían presentando como conocer a costo histórico el valor económico que tenía realizar una unidad de producto fue de gran alivio sobre todo para las personas que debían gerencia las empresas de la época. Sin embargo ya teniendo establecido el sistema de costos se presentaban variaciones significativas de un periodo a otro y las empresas debían actuar de inmediato entrando a la etapa de control.

⁷ (Marti & Solorio, 2008)

Hacia 1930 hacen su aparición los costos estándar, por la necesidad de obtener información antes de la producción cuanto costaba producir cierta mercancía, con este avance se vio más fortalecida la etapa de control y por ende también se empezaban a fortalecer las empresas creando competencias entre estas y la que mejor realizara una planeación o un presupuesto era la que mejor se posicionaba en el mercado.

Según Rocafort ⁸ “Otra etapa de los costos es la que mediante diferentes procesos busca disminuir los costos para aumentar utilidades y la contabilidad de costos para la toma de decisiones”

4.2. MARCO CONCEPTUAL

Los costos son necesarios para determinar cuánto cuesta producir un artículo o un servicio y de tal manera identificar su precio de venta, así como analizar dichos costos para lograr el costo mínimo de realización.

4.2.1. Clasificación de los costos.

4.2.1.1. Clase de organización

Los costos por órdenes de producción son utilizados únicamente para un lote de producción, en estos intervienen los tres elementos del costo, para utilizar dichos costos se deben manejar hojas de trabajo y las órdenes de producción.

Algunas características de los costos por órdenes de producción son:

- Se planifica con anticipación el proceso de producción, con el requerimiento de la empresa.
- Reúne por separado cada uno de los costos que intervienen en el proceso
- La producción se realiza de acuerdo con la solicitud de los clientes.
- El control y análisis de los costos es más oportuno.

Para implementar un sistemas de costos por órdenes de producción es necesario tener los tipos de costos a trabajar, como se registrará contablemente, y las hojas de costos y ordenes de trabajo.

⁸ ROCAFORT, Alfredo. Contabilidad de Costes, [En línea], Barcelona: Bresca, 2008. [Citado 20-marzo-2017]. Disponible en internet:

<https://books.google.com.co/books?id=EHTkVJZeMMC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costo+s&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjy9H89-fSAhVY8mMKHe3nDQsQ6AEIGDAA#v=onepage&q=contabilidad%20de%20costos&f=false>

Los costos por procesos son aquellos que en cada departamento se cargan las erogaciones incurridas y finalmente se reúnen los costos de los departamentos para hallar el costo total de la producción, el ejemplo razonable se puede evidenciar en una ensambladora.

El ciclo de funcionamiento de una empresa con sistema de costos por procesos se da básicamente utilizando los tres elementos del costo en cada uno de los departamentos donde se desarrolle un proceso para producir el bien final.

Las características principales de los costos por procesos son:

- En la empresa deben existir tanto departamentos como procesos necesarios para terminar el producto.
- El sistema de costos por procesos es un sistema de producción permanente, es decir que así no haya pedido de cliente la producción se mantiene constante.
- Este sistema es cíclico es decir que una etapa surge detrás de otra.

El diseño de un sistema de costos por procesos deberá tener bien marcado los procesos de producción, asignar responsabilidades y designar funciones de cada proceso, definir los productos a producir, así como materiales, tiempos y plazos, llevar control y registro de las unidades a producir y el grado de avance de cada una de ellas y por ultimo evaluar los costos, obtener conclusiones y recomendar los actos a seguir.

4.2.1.2. De acuerdo a la variabilidad

Los costos fijos son referentes a los pagos que se deben hacer así no se produzca ni una unidad, entre estos pagos se pueden encontrar arriendos, mano de obra entre otros. Estos costos son un gran preocupante para las empresas debido que los pagos son iguales así las ventas disminuyan.

Los costos variables están directamente relacionados con la producción, entre estos costos encontramos la materia prima, los empaques entre otros.

4.2.1.3. De acuerdo a la actividad, al producto

Los costos directos son los materiales utilizados directamente en un producto y que se pueden identificar fácilmente en el producto.

Los costos indirectos son aquellos costos que no se pueden identificar fácilmente en el producto pero que son necesarios para terminar su proceso.

4.2.1.4. De acuerdo al periodo en que fueron calculados Costos históricos son aquellos que son reales y se han obtenido durante el curso de la producción, determinados al final de la misma, estos se mantienen para compararlos con producciones futuras.

Costos predeterminados son aquellos que se calculan bajo estadísticas a través de experiencia y antes de dar inicio a las actividades de producción.

4.3. MARCO SITUACIONAL

4.3.1. Descripción de la empresa

4.3.1.1. Misión

Lacto Roble es una empresa dedicada a la compra, procesamiento y comercialización de lácteos para satisfacer las necesidades de los hogares y empresas de Cundinamarca y Boyacá, para ello contamos con estándares de buenas prácticas manufactureras, un apropiado talento humano y un buen sentido de responsabilidad social.

4.3.1.2. Visión

Para el año 2022 ser una de las empresas líderes en el procesamiento y comercialización de derivados lácteos en Cundinamarca y Boyacá, a través de procesos innovadores, cumpliendo los estándares de calidad y con un personal altamente calificado a fin de entregar productos acordes a las necesidades de los clientes.

4.3.1.3. Filosofía corporativa

Principios

- Mejora Continua
- Desarrollo Sostenible
- Seguridad
- Trabajo en equipo

Valores

- Responsabilidad

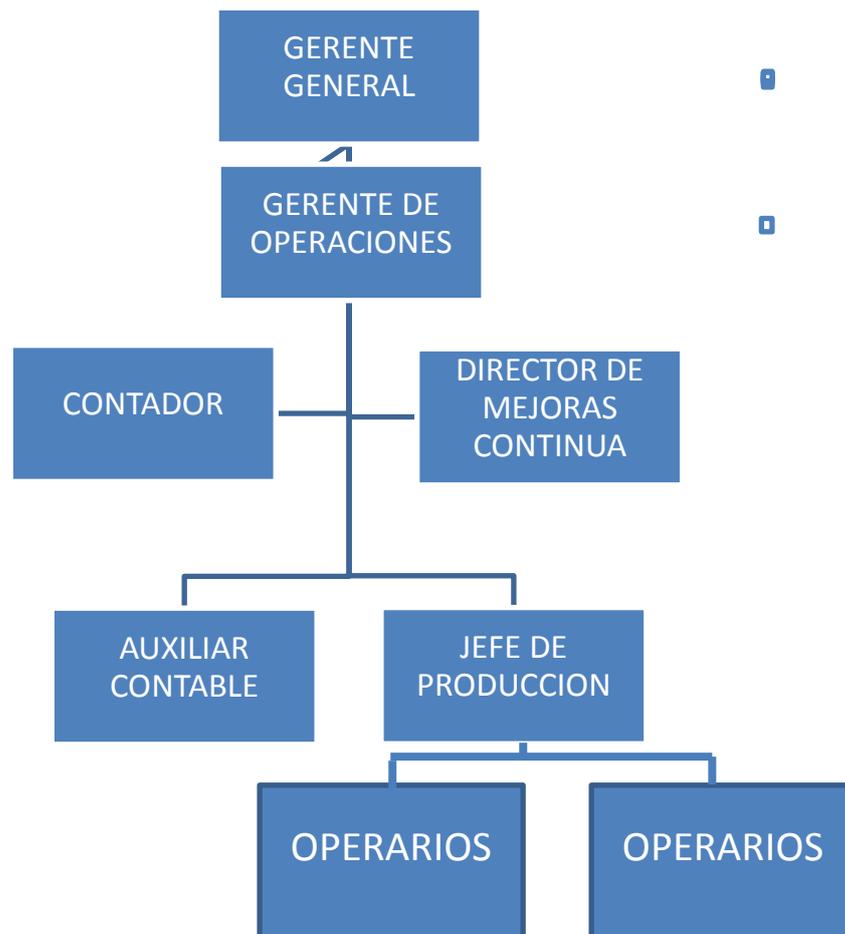
- Honestidad
- Respeto

4.3.1.4. Política de calidad

Procesar alimentos inocuos aplicando altos estándares de calidad en materias primas, insumos, fabricación y distribución, ayudados de infraestructura y equipos adecuados que garantizan la eficacia de los procesos y mediante la innovación que le permita a la empresa ser sostenible en el tiempo a través del principio de mejora continua y cumpliendo con la normatividad vigente con el fin de ofrecer al cliente un producto de alta durabilidad y salubridad.

4.3.1.5. Estructura organizacional

Figura organizacional de Lacto Roble SAS

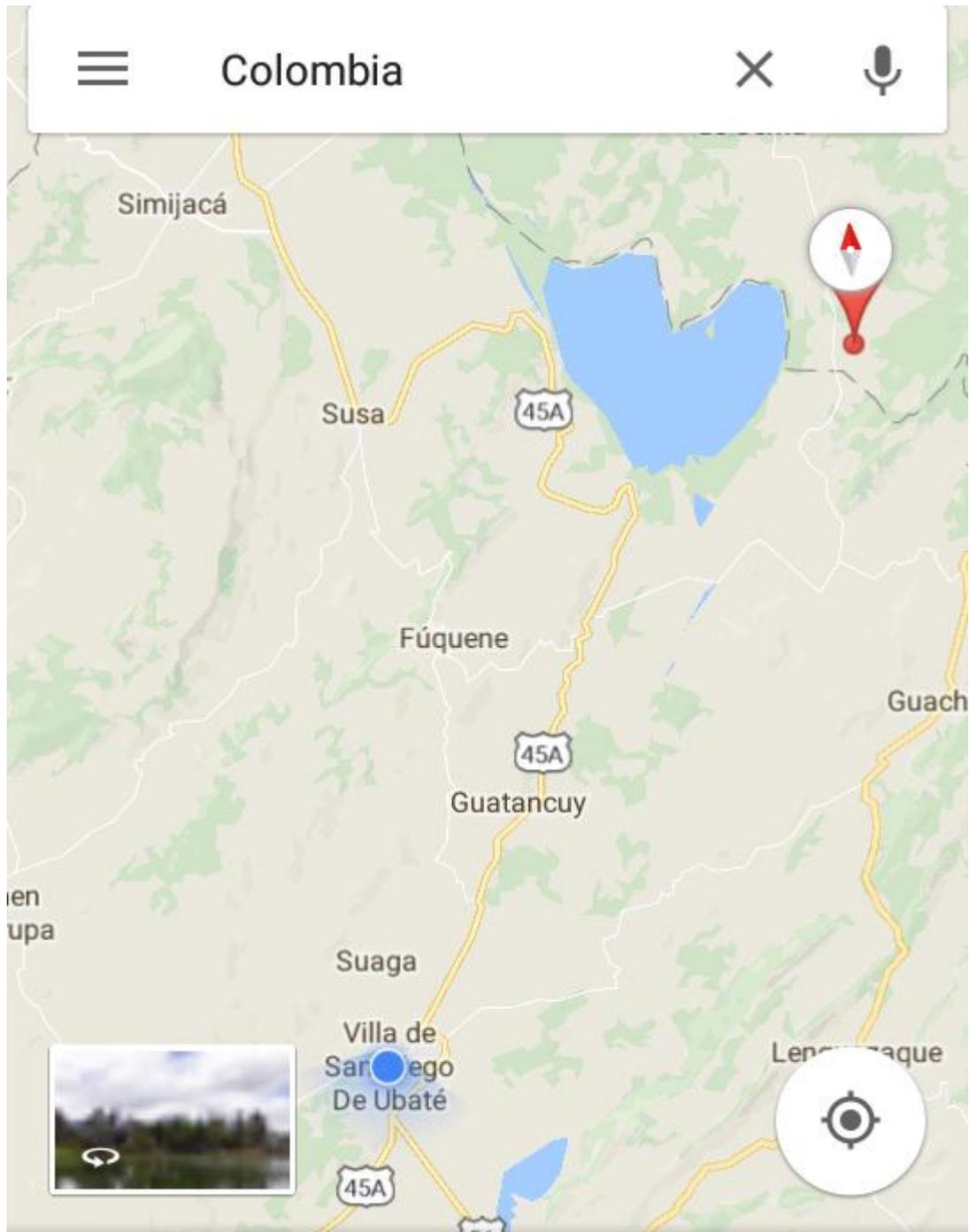


4.3.1.6. Contexto de la empresa

- **Jurídico:** La empresa Lacto Roble S.A.S está legalmente constituida desde el año 2013 ante la Cámara de Comercio de Bogotá, cuenta con acta de constitución y demás documentos que exige la normatividad colombiana.
- **Financiero:** La empresa actualmente maneja cuentas con el Banco Davivienda, pero los pagos a los proveedores se hacen a los diferentes bancos.
- **Social y cultural:** La empresa actualmente tiene relación directa con la mayoría de población ya que la actividad económica del sector es la ganadería, además la entidad es dirigida por los propietarios que poseen una educación profesional y poseen un amplio conocimiento de su negocio lo que facilita la interacción con proveedores y clientes.
- **Tecnológico:** La entidad se encuentra en un alto grado de desarrollo tecnológico tanto administrativo con equipos y sistemas que facilitan la administración, como en producción ya que existen máquinas que son fundamentales para agilizar los procesos eliminando algunos tiempos ociosos entre los cuales encontramos marmitas, hidrolavadoras, empacadora al vacío, tajadora, hiladora, caldera entre otras.
- **Geográfico:** La planta de producción se encuentra ubicada en la vereda Quicagota del municipio de Ráquira – Boyacá.



<https://www.google.es/maps/place/R%C3%A1quira,+Boyac%C3%A1,+Colombia/@5.5383004,-73.6365313,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e41d28a5899d28b:0x3c0983bc31c1c694!8m2!3d5.5382999!4d-73.632154>



Google maps, 2017

El municipio de Ráquira está ubicado en el departamento de Boyacá.

4.3.1.7. Necesidades de la empresa

De acuerdo con la posición que Lacto Roble desea en el mercado, es indispensable tener de forma oportuna las herramientas que le permitan analizar y evaluar alternativas para la toma de decisiones. La herramienta que puede permitir que Lacto Roble llegue a ser la mejor en procesamiento de lácteos será mediante la información detallada y de calidad que le puede brindar un sistema de costos por órdenes de producción.

4.4. MARCO LEGAL

La ley 1314 en su artículo primero expresa los objetivos de la misma, afirmando que lo que se quiere con la ley es formar un grupo homogéneo en cuanto a la preparación de información financiera que goce con todas las cualidades de la información, que sea de aceptación mundial y que facilite los negocios con entidades extranjeras. También en el parágrafo de este mismo artículo afirma claramente que “**PARÁGRAFO.** Las facultades de intervención establecidas en esta ley no se extienden a las cuentas nacionales, como tampoco a la contabilidad presupuestaria, a la contabilidad financiera gubernamental, de competencia del Contador General de la Nación, o la contabilidad de costos.”⁹

Es decir que las Normas Internacionales de Información Financiera tampoco hacen referencia a la contabilidad de costos. Durante el proceso y realizando una exploración de normas, se encuentra la sección 13 de NIIF para PYMES, la cual no habla directamente de los costos pero si está presente en el manejo de estos.

La sección 13 del estándar Niif para PYMES (Fundacion IASC, 2009) dice, “Este módulo se centra en la contabilización e información financiera de inventarios conforme a la Sección 13 Inventarios de la NIIF para las PYMES. Introduce al aprendiz en el tema, lo orienta en el texto oficial, desarrolla su comprensión de los requerimientos a través del uso de ejemplos e indica los juicios profesionales esenciales que se necesitan para la contabilización de inventarios”¹⁰

Dentro del objetivo de la sección 13 se plantea que se debe; distinguir inventarios de las demás partidas del activo, cumplir con los criterios de reconocimiento (poseídos para ser vendidos dentro del curso normal de las operaciones, estar en calidad de producto en proceso pero que cumpla con la condición de estar para la venta y estar en forma de materia prima y materiales para ser utilizados en un proceso de producción), medir las partidas de los inventarios (Los costos de adquisición comprenderán, precio de compra,

⁹ (Uribe, Zuluaga, & Plata, ley 1314 de 2009, 2009)

¹⁰ (Fundacion IASC, 2009)

transportes, transformaciones y demás costos atribuibles que no sean impuestos recuperables)

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptivo y analítico por que hace referencia a la creación de un manual de costos estableciendo el sistema conforme a las características y necesidades de la empresa, además que describe actividades de registros, de procesos, y permite obtener información de forma oportuna determinando controles que se dirijan a lograr el mejor posicionamiento en el mercado.

5.2. POBLACION Y MUESTRA

El trabajo es realizado por la necesidad que tiene la empresa Lacto Roble SAS de establecer un sistema de costos, por tanto, es un tipo de población finita, aunque por otra parte, la mayoría de empresas que se encuentran en el sector no cuentan con un sistema de costos adecuado y este manual podría ser de utilidad como guía para adecuar un manual con las características esenciales de cada empresa.

5.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de información se debe realizar mediante un plan, donde los datos suministrados por la gerencia, el área de contabilidad y el área de producción sean organizados objetivamente para lograr el alcance del proyecto.

La información se recolecta con el fin de encontrar las características y las necesidades de Lacto Roble SAS, para ello se realizaran preguntas relevantes a través de entrevistas, Lista de chequeo y observación de procesos que permitan determinar un resultado acertado

Finalmente toda la recolección de la información sobre la situación actual de la empresa se realiza con el fin de diseñar un manual de costos que supla todas las necesidades y este armonizado con las características de Lacto Roble SAS.

6. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

6.1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Lacto Roble es una S.A.S (Sociedad por acciones simplificada), creada en el año 2013, su dueño mayoritario con un 50%, seguido de su esposa con un 25% y sus dos hijos con 12.5 % cada uno.

Al inicio de operaciones la empresa se dedicaba a la comercialización de leche contando con proveedores del municipio de San Miguel de Sema y Ráquira vendiendo el producto a la empresa Parmalat, para el año 2016 la empresa decide centrar sus operaciones a la producción y comercialización de queso con referencia doble crema entero, doble crema tajado, campesino industrial, campesino pasteurizado y cuajada atendiendo el mercado de San Miguel de Sema, Ráquira, Bogotá, Ubaté, Chía, Cajicá y Zipaquirá.

La planta de producción se encuentra ubicada en la vereda Quicagota en el municipio de Ráquira, la cual cuenta con equipos y maquinaria adecuada para el desarrollo de sus actividades; además, cuenta con un personal capacitado en cada una de las áreas de la empresa, lo que le permite que la realización de sus procesos sea más eficiente.

6.2. LISTA DE CHEQUEO

CAPACIDAD DIRECTIVA	CUMPLE	PARCIAL	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
¿La empresa tiene misión y visión?		X		La empresa está formulando la misión y la visión
¿Tiene un plan estratégico en su empresa?		X		La empresa está desarrollando su plan estratégico, sin embargo evalúa las actividades que realiza para tomar decisiones.
¿Qué relación tiene con su competencia?	X			Puesto que la relación que tiene con la competencia es buena.

¿Usted toma decisiones consultando o por voluntad propia?	X			La empresa tiene en cuenta a sus empleados durante el proceso de toma de decisiones.
¿Ha implementado nuevos avances tecnológicos a la empresa?	X			Cuenta con maquinaria que le permite realizar el proceso de elaboración de quesos de una manera más eficiente.
¿Qué tanto la afectan las fluctuaciones económicas?			X	Dado que las fluctuaciones económicas afectan el precio de la leche, como es el caso de las importaciones de lacto suero.

CAPACIDAD COMPETITIVA	CUMPLE	PARCIAL	NO CUMPLE	OBSERVACIÓN
-----------------------	--------	---------	-----------	-------------

¿Qué tan diferenciado es el producto de la competencia?			X	El producto se diferencia en cuanto a la calidad, (ya que la elaboración del queso se hace con leche pura y no con lacto-suero).
¿Qué tan satisfecho se siente con los productos?	X			Porque el producto es apetecido en el mercado.
¿En su empresa hay alguien encargado de crear nuevos productos?	X			La persona encargada de crear nuevos productos es uno de los socios, junto con una ingeniera de alimentos.
¿Cuántos productos tiene en su portafolio?	X			La empresa se dedica a la elaboración de quesos de tipo doble crema, doble crema tajado, campesino-industrial campesino-pasteurizado y

					cuajada.
¿Su empresa tiene servicio pos-venta?				X	Puesto que la empresa no cuenta con servicio pos-venta.
¿Cuál es el mercado que atiende?			X		El mercado que atiende se encuentra en crecimiento, (San Miguel, Ráquira, Bogotá, Cajicá, Zipaquirá, Chía, Ubaté)
CAPACIDAD FINANCIERA	CUMPLE	PARCIAL	NO CUMPLE		OBSERVACIÓN
¿Su empresa puede acceder a créditos de financiación?	X				La empresa puede acceder a créditos de manera fácil, debido a que no se encuentra endeudada y presenta una buena rentabilidad.
¿El negocio que ustedes realizan es rentable? ¿Cuánto?	X				La rentabilidad del negocio es de un 10%, determinada por históricos inversión/utilidad
Con respecto a la competencia ¿Sus precios son similares?			X		La empresa maneja precios similares a los de la competencia, pero este precio es determinado por el mercado. (Inadecuada asignación de costos
¿Su empresa requiere una continua inversión de capital para satisfacer la demanda?	X				La infraestructura de la empresa es demasiado buena, se podrá decir que no se explota la capacidad ideal de la entidad.
¿Los costos de la empresa permanecen			X		Los costos de la empresa no cuentan con una estructura sólida para establecerlos y se

estables?

torna difícil tomar decisiones sin esta información.

CAPACIDAD	CUMPLE	PARCIAL	NO	OBSERVACIÓN
TECNOLÓGICA			CUMPLE	
¿La empresa realiza innovación en sus procesos de producción?		X		Se han realizado varios intentos para realizar procesos de innovación en los productos, pero aún no se ha implementado alguno.
¿Cuenta con personal idóneo para los procesos técnicos y de manufactura?	X			Si se cuenta con el personal idóneo, ya que las personas que trabajan en la producción de queso se encuentran certificadas en dicho proceso.
¿Utiliza equipos tecnológicos para sus procesos de producción?	X			Si se cuenta con equipos tecnológicos que permiten mejores procesos de producción, como lo son la caldera (para calentar la leche), las martitas (donde se almacena la leche), el cuarto frío, las hidrolavadoras y una empacadora al vacío.
¿La entrega de productos se realiza en el menor tiempo posible?	X			La entrega de pedidos grandes se realiza cada 8 días y con las características que los clientes exigen y los pedidos pequeños al instante.
¿Cuenta con base de datos computarizada o sistemas de información?	X			Cuentan con un paquete contables (siigo) que les permite realizar procesos, pero no se explota al máximo esta herramienta.

¿Los productos que realizan cuentan con un valor agregado?	X	El valor agregado que la empresa ofrece en sus productos es la calidad.
---	---	---

CAPACIDAD	CUMPLE	PARCIAL	NO	OBSERVACIÓN
MATERIA CONTABILIDAD DE GESTIÓN			CUMPLE	

¿Cuenta con sistema de costos definido?			x	La empresa no cuenta con un sistema de costos definido.
--	--	--	---	---

¿Cuenta con documentos de control de entrada y salida de materia prima?			x	No posee algunos documentos como orden de compra, orden de producción, remisión de materiales
--	--	--	---	---

¿Cómo controla el inventario de materia prima?		x		La empresa controla la materia prima que compra, pero no la que se utiliza en los procesos.
---	--	---	--	---

¿La empresa como fija el precio de venta del producto?			X	Se fija de acuerdo al precio del mercado.
---	--	--	---	---

¿Tiene la empresa contratada a una persona especializada en contabilidad de costos?		x		La empresa no tiene una persona especializada en contabilidad de costos razón que lleva a malas asignaciones de costos y algunos registros contables erróneos.
--	--	---	--	--

6.3. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

6.3.1. Evaluación de factores externos

Corresponde a una matriz que valora cuantitativamente los factores político, social, tecnológico y ambiental, entre 1 (cuando es una amenaza grave) y 4 (una oportunidad alta) 2 y 3 (leves), para ello se califica cada elemento que compone el factor y se pondera por su importancia relativa; se considera una oportunidad cuando es superior a 2.5 y una amenaza cuando es inferior a dicho valor, tal como se muestra a continuación.

Los porcentajes son determinados de acuerdo con la importancia para Lacto Roble sas y el calificativo para establecer si es una oportunidad o una amenaza que posee la empresa.

El análisis se toma de la lista de chequeo anteriormente referenciada.

FACTOR POLÍTICO	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Legislación	40%	3	1.20
Acuerdo comercial	60%	2	1.20
Total	100%		2.4

Los factores políticos son una amenaza leve para la empresa Lacto Roble, ya que los acuerdos comerciales desfavorecen el sector de lácteo, debido a que se importan materias primas a un menor costo y el precio de venta a las industrias del sector disminuye.

FACTOR SOCIAL	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Empleo	35%	3	1.05
Costumbre	40%	2	0.80
Educación	25%	2	0.50
Total	100%		2.35

Los factores sociales son una amenaza leve para la empresa Lacto Roble, debido a que los estratos más bajos en Colombia, sustituyen el consumo de leche dado sus precios altos, además los productores cuentan con un nivel educativo relativamente bajo lo que genera que las buenas practicas ganaderas no se apliquen correctamente haciendo que la calidad de la leche no sea la mejor.

FACTOR TECNOLÓGICO	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Equipamiento- Tecnificación	40%	3	1.20
Conocimiento	60%	3	1.80
Total	100%		3.0

El factor tecnológico es una oportunidad leve para la empresa Lacto Roble, ya que la empresa se preocupa por una constante capacitación al personal y posee un equipamiento o tecnificación, que garantiza un aumento de la productividad.

FACTOR AMBIENTAL	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Recursos naturales	25%	3	0.75
Infraestructura	35%	2	0.70
Clima	40%	1	0.40
Total	100%		1.85

El factor ambiental es una amenaza leve para la empresa Lacto Roble, debido a que las condiciones climáticas desfavorables como el fenómeno del niño impactan la producción ganadera, disminuyendo su productividad, además el crecimiento de la economía en Colombia está limitado, al menos por su deficiente red de transporte.

6.3.2. Evaluación de factores internos

Es la que permite evaluar las capacidades internas tales como: capacidad directiva (Propietarios y gerente), capacidad de talento humano (Empleados), capacidad Financiera (recursos económicos), capacidad tecnológica (procesos productivos) y capacidad competitiva (mercadeo). El análisis parte de preguntas para cada una de las capacidades (Ver lista de chequeo).

La evaluación de la matriz permite determinar debilidades que deben superarse o fortalezas que deben aprovecharse para operar en el entorno. El análisis utiliza la misma metodología de la evaluación de factores externos.

CAPACIDAD	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
DIRECTIVA			
Misión y Visión	20%	2	0.40
Plan Estratégico	25%	2	0.50
Relación con la competencia	10%	3	0.30
Toma de decisiones	15%	3	0.45
Avances Tecnológicos	20%	3	0.60
Fluctuaciones Económicas	10%	2	0.20
TOTAL	100%		2.45

Para la empresa Lacto-Roble la capacidad directiva representa una debilidad leve debido principalmente a que la planeación estratégica aún no está consolidada y por tanto la misión y la visión está en proceso de definición para orientar la operación del negocio.

CAPACIDAD	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
------------------	---------------	---------------------	------------------

COMPETITIVA

Diferenciación del producto	25%	3	0.75
Satisfacción con sus productos	20%	3	0.60
Personal de I & D	15%	3	0.45
Portafolio de productos	20%	4	0.80
Servicio Pos-venta	10%	1	0.10
Mercado que atiende	10%	3	0.30
TOTAL	100%		3.00

La capacidad competitiva en la empresa Lacto-Roble representa una fortaleza debido a que sus productos son diferenciados en calidad en sus procesos de producción de queso, además cuenta con un portafolio amplio de productos que satisfacen a los consumidores.

CAPACIDAD FINANCIERA	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Acceso a créditos de financiación	20%	3	0.60
Rentabilidad	30%	4	1.20
Precios de productos	15%	4	0.60
Inversión de capital	10%	3	0.30
Costos de la	25%	2	0.50

empresa

TOTAL 100% 3.20

<

Debido a que la rentabilidad de la empresa Lacto-Roble es de un 10% y cuenta con fácil acceso a créditos de financiación la capacidad financiera representa una fortaleza para la empresa aun cuando sus ventas son variables en diferentes épocas del año, específicamente en los meses de receso escolar

CAPACIDAD TECNOLÓGICA	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Innovación	25%	2	0.50
Personal capacitado	20%	4	0.80
Equipos tecnológicos	20%	3	0.60
Tiempo de entrega de productos	10%	3	0.30
Bases de Datos o SI	10%	3	0.30
Valor agregado	15%	3	0.45
TOTAL	100%		2.95

La capacidad tecnológica para la empresa Lacto-roble representa una fortaleza ya que cuenta con personal capacitado y equipos tecnológicos que facilitan y hacen eficiente los procesos de producción.

CAPACIDAD DE TALENTO HUMANO	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERADO
Nivel Académico	10%	3	0.30
Remuneración	25%	4	1.00

Económica			
Incentivos laborales	20%	3	0.60
Capacitaciones sobre riesgos laborales y otros	20%	4	0.80
Desempeño laboral	15%	3	0.45
Clima organizacional	10%	3	0.30
TOTAL	100%		3.45

La capacidad de talento humano para la empresa Lacto-roble representa una fortaleza ya que la remuneración económica dada por la empresa se adecuada a la actividad desempeñada por el personal, de igual manera se garantiza mediante SG SST (sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo decreto 1075 de 2015) la seguridad y salud en trabajo identificando riegos que son prevenidos de manera inmediata.

6.4. MATRIZ DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
DOFA	<p>O1. Pocos sustitutos de la leche.</p> <p>O2. Proveedores con bajo poder de negociación.</p> <p>O3. Generación de empleo.</p> <p>O4. Potencializar el mercado</p> <p>O5. Determinar el costo</p>	<p>A1. Inestabilidad de precio del mercado de materia prima (zonas).</p> <p>A2. Importaciones altas.</p> <p>A3. Precio de compra bajo de la materia prima a las industrias del sector (bajo volumen de compra).</p> <p>A4. Condiciones</p>

de producción.

O6. Negociar con asociaciones del sector

climáticas desfavorables.

A5. Bajo consumo de queso en época de vacaciones.

A6. Queso económico en el mercado

A7. Competencia de empresas reconocidas del sector

A8. Competencia informal.

FORTALEZAS

Estrategias FO

Estrategias FA

F1. Implementa nuevos avances tecnológicos.

F2. Amplia línea de productos.

F3. Cuenta con precios competitivos

F4. Negocio rentable.

F5. La ubicación de la planta de producción.

F6. Amplia gama de proveedores.

F7. Centra sus actividades en un 80% al producto principal (queso doble crema entero) y productos secundarios (Queso campesino y cuajada)

F2-O2. Desarrollo de productos: Introducir al mercado un producto con nuevas características y atributos, enfocado hacia un segmento.

F5-O4. Ubicación: Aprovechar la ubicación para reducir costos e invertir en publicidad y comerciales que potencien el mercado

F6,7,8,9-O5. Determinar el costo de producción: La asignación correcta de los costos de producción permite, escoger proveedores, estandarizar procesos, determinar el producto con mayor rentabilidad y

F3-A3. Integración hacia adelante: Crear alianzas con los clientes para lograr un mayor grado de eficiencia y control.

F9-A5. ALMACENAMIENTO: Almacenar el queso durante la época de receso estudiantil (colegios, universidades) sin olvidar la durabilidad del mismo (rotación de inventario)

F7-A6, ESPECIALIDAD: Tener un producto especial o fuerte en el mercado hace que se

F8. Constante crecimiento	determinar la capacidad real y ociosa del proceso	realice un gran esfuerzo por mejorar su relación costo-calidad
F9. Modernización en instalaciones y maquinaria		

DEBILIDADES	Estrategias DO	Estrategias DA
D1. No tiene definido un plan estratégico.	D2 – O2. Integración hacia a tras: Buscar mayor control sobre los proveedores mediante alianzas.	D2– A1. Atrincheramiento: Se optará por retirarse del mercado ya que este es competitivo.
D2. Sensibilidad a las fluctuaciones económicas.	D6-O5. Determinar costo de producción: Al determinar el costo de producción, le permite a la empresa evidenciar cual es la capacidad ideal vs el uso	D3-A4. Bajas ventas: se deberá mejorar el mercado ya que puede haber una crisis fuerte en épocas de receso estudiantil.
D3. Poca cobertura del mercado	D4, 5-O4. Potencia comercial: Contratar una persona potencialmente comercial que extienda el mercado del queso	
D4. Ausencia de personal comercial		
D5. Baja explotación respecto a la capacidad de la planta de producción.		

6.5. ALMACENAMIENTO DE MATERIA PRIMA

La leche se constituye como la materia prima principal, se realiza la compra diaria a proveedores cercanos a la planta los cuales transportan el producto, y estos son escogidos, por la relación directa que poseen con la dirección de la empresa garantizando de una u otra manera la buena calidad del producto.

La demás materia primas tiene un cuarto específico dentro de la instalaciones de la planta que garantizan las condiciones óptimas del producto con el fin de asegurar la calidad

6.6. PROCESO DE PRODUCCIÓN

6.6.1. Doble crema entero

La empresa Lacto Roble SAS cuenta con una caldera que funciona a base de carbón, la cual se encarga de generar vapor que circula mediante tubería galvanizada llegando al tanque de recepción de leche, este tanque posee una estructura de doble camisa en acero inoxidable permitiendo que el vapor se concentre entre las dos camisas.

El proceso inicia con la activación de la caldera encendiendo fuego y haciendo que esta mediante un sistema de presión por vapor llegue a la temperatura indicada para comenzar el proceso de cuajado.

El segundo paso es la recepción de la leche que se deposita en el tanque, el alistamiento de materias primas (leche, ácido acético, cuajo y sal), moldes que van a ser utilizados en el proceso y maquinaria (Hiladora, marmitas, mesa).

Luego de depositar la leche en el tanque se procede a realizar el respectivo análisis de la leche garantizando que cumple con las características que se necesitan para el buen desarrollo del proceso.

Una vez analizada la leche se procede a adicionar el ácido acético para alcanzar la acidez que se requiere en la leche.

Luego se utiliza el vapor que genera la caldera para calentar la leche hasta llegar a la temperatura que permita realizar la adición de cuajo y con esto lograr después de un tiempo definido una apariencia gelatinosa que indica que el queso está listo para cortar.

El siguiente paso se deriva de agitar el queso con el suero, para que este tome consistencia.

Se extrae el suero y se saca el queso del tanque, luego este queso pasa sobre la mesa donde nuevamente se corta para lograr en esté las condiciones para pasar a la hiladora (queso sin suero), esta máquina permite que el queso hile mediante un par de espadas que van rotando, volviéndolo más sólido. Durante este proceso se va adicionando la sal al queso.

Después del hilado del queso, se saca de la hiladora y se pasa a la mesa donde se corta, se pesa y se empaca en los moldes para dar forma al bloque.

Se deja que el queso esté en condiciones de temperatura para ser pasado al cuarto frío, el cual se encarga en mantener el queso fresco y conservar la cadena de frío.

Cuando el queso ya tiene una forma consistente se saca de los moldes para empacarlos en las bolsas y quedando de esta manera listo para ser comercializados.

6.6.2. Queso doble crema tajado

Este tipo queso maneja el mismo proceso del queso doble crema, con la diferencia de que cuando este queso ya tiene una forma consistente se saca de los moldes y se pasa por la tajadora (máquina que forma las tajadas del queso), luego, se apartan las tajadas con separadores y se procede al empaque quedando ya el producto listo para su comercialización.

6.6.3. Queso campesino pasteurizado

El proceso inicia con la activación de la caldera, el segundo paso es la recepción de la leche que se deposita en el tanque y el alistamiento de materias primas (leche, cuajo, cloruro de calcio y sal), moldes que van a ser utilizados en el proceso, maquinaria (marmitas, mesa, peso, etc.).

Luego de depositar la leche en el tanque se procede a realizar el respectivo análisis de la leche garantizando que cumple con las características que se necesitan para el buen desarrollo del proceso.

Se calienta la leche a la temperatura necesaria, cuando esta llega a dicha temperatura se deja reposar la leche para que baje un poco su temperatura actual permitiendo adicionar el cloruro de calcio y el cuajo.

Cuando ya se está formando el queso se comienza a cortar con la lira(herramienta especial para el corte del queso), se deja un tiempo y se inicia a agitar para que el queso tome consistencia, luego se extrae una parte del suero, otra parte de este se toma para disolver la sal y la otra queda en el tanque con el queso.

Se disuelve la sal en parte del suero que fue tomada y posteriormente se adiciona al tanque proporcionalmente de manera que todo el queso quede con la sal necesaria.

Se saca el queso en los moldes, que son diseñados para este tipo de queso y permite que el suero escurra.

Se lleva al cuarto frío mientras se compacta, luego se saca de los moldes se empaca, se pesa y se lleva nuevamente al cuarto frío quedando ya el producto listo para su comercialización.

Queso campesino industrial

El proceso es igual al del queso campesino pasteurizado, lo que varía son las cantidades de materia prima y la temperatura en que se maneja la leche.

6.6.4. Cuajada

El proceso inicia con la activación de la caldera, el segundo paso es la recepción de la leche que se deposita en el tanque y el alistamiento de materias primas (leche, cuajo, citrato de sodio), moldes que van a ser utilizados en el proceso, maquinaria (marmitas, mesa, peso, etc.).

Luego de depositar la leche en el tanque se procede a realizar el respectivo análisis de la leche garantizando que cumple con las características que se necesitan para el buen desarrollo del proceso.

Se calienta la leche a la temperatura necesitada, cuando se llega a esta, se adiciona el citrato de sodio y el cuajo. El proceso continúa con el corte de la cuajada para que se aparte del suero, se deja reposar, se saca la cuajada en los moldes para que esta pueda escurrir.

La cuajada es remitida en los moldes hacia el cuarto frío donde se busca que el producto se compacte, luego se saca de los moldes, se empaca, se pesa y se lleva nuevamente al cuarto frío quedando ya el producto listo para su comercialización.

Otras operaciones

Después de realizados los procesos de producción, se realiza la limpieza de cada una de las áreas “producción, empaque, cuarto frío) y de la maquinaria utilizada.

El proceso termina con el traslado de la mercancía, que ya se encuentra con la garantía de suplir las necesidades y característica exigidas por los clientes.

7. ÁREAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Al realizar el análisis del proceso de producción y la metodología aplicada en él, se identifica que las áreas involucradas son el área administrativa y el área de producción.

7.1. ÁREA ADMINISTRATIVA

7.1.1. Gerencia de operaciones

La gerencia de operaciones es la encargada de que las demás áreas funcionen en concordancia con las políticas de la entidad. Para lo referente al proceso de producción, el área de operaciones es la encargada de las siguientes funciones:

- Toma de pedidos de clientes, (con las características que deseadas).
- Compra de materias prima
- Compra de materiales
- Control de mano de obra
- Control de inventarios físicos
- Despacho de pedidos
- Operaciones generales

7.1.2. Área de contabilidad

El área de contabilidad centra su operación al registro ordenado y adecuado de las operaciones de la entidad para obtener estados financieros con aceptación mundial y que sirvan como herramienta valiosa para la toma de decisiones.

Además el área contable vela por que la información que se prepara goce con las cualidades de la misma, para cumplir a cabalidad con la normativa contable y evitar sanciones a la entidad.

- Manejo de clientes y proveedores
- Manejo de nominas
- Manejo contable

7.2. ÀREA DE PRODUCCIÓ

En esta área se centra el estudio de esta monografía, las funciones que posee esta área son:

- Requisición de materiales
- Recibo de materiales
- Transformación del producto mediante lineamientos o características necesarias para que el producto cumpla con las condiciones deseadas
- Garantizar la producción (unidades necesarias para cumplir con las órdenes de producción)
- Garantizar temperatura adecuada del producto hasta la entrega (Cadena de frío)
- Otras operaciones del área de producción como limpieza, empaque y sellado.

8. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA DE COSTOS

8.1. SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Los costos por órdenes de producción se enfocan básicamente en un lote de producción para determinar su costo unitario, para ello se requiere de una hoja de costos donde se detallará la orden de producción. Además se tendrán las hojas de los elementos del costo y al finalizar el proceso se deberá determinar el total de los costos incurridos. Según (Gomez O. , 2001) “Este sistema, también conocido como costos por pedidos, opera en aquellas empresas cuya producción se basa en pedidos o en lotes de trabajo, ya sea utilizando datos históricos o predeterminados, como sería el caso de empresas que fabrican muebles, zapatos, etc.”¹¹

8.1.1. Acumulación de los costos

Los costos se deben acumular de acuerdo a cada orden de producción, estos deberán realizarse en una hoja de costos y al final de la producción sumarse para sacar el costo unitario de la producción.

8.1.2. Elementos de los costos

En el sistema de costos por órdenes de producción se utilizan los tres elementos del costo.

8.1.2.1. Materias primas o materiales

Son todos los elementos principales que se utilizan para la producción, estos se clasifican en directos e indirectos.

La materia prima directa se puede identificar fácilmente en el producto, es aquella que define su calidad y tienen un valor económico significativo.

¹¹ (Gomez O. , 2001)

La materia prima indirecta es necesaria para la elaboración del producto pero esta se tiene en cuenta como costos indirectos de fabricación y no son de fácil identificación en el producto.

8.1.2.2. Mano de obra directa

Es el recurso humano empleado para la elaboración de un producto, estos se clasifican en mano de obra directa y mano de obra indirecta

La mano de obra directa se entiende como el recurso humano que interviene directamente en la producción.

La mano de obra indirecta se entiende como el personal que no está involucrado directamente en el proceso de producción, estas erogaciones se toma como costos indirectos de fabricación.

8.1.2.3. Costos indirectos de fabricación.

En este rubro de los costos se acumulan las materias primas indirectas, la mano de obra indirecta y demás costos indirectos de fabricación, estos no son fácilmente identificables en el producto o servicio.

8.1.3. Compra de materiales

Debe contar con documentos soporte que permita el control interno, documentos tales como: Orden de compra con numeración consecutiva, entrada al almacén, factura de venta emitida por el proveedor y nota debito para devoluciones.

8.1.4. Gestión de materiales

Para garantizar un buen control interno en la gestión de materiales, se debe contar con documentos soportes que garanticen el oportuno y adecuado manejo de materiales. Los documentos que se deben tener son:

- Orden de compra: es un documento donde se van a especificar precios y materiales que se necesitan para el proceso, este documento debe llevar su consecutivo en orden cronológico, esto con el fin de evitar confusiones en las órdenes de compra.
- Entrada al almacén: es un documento donde se garantiza la cantidad de materiales recibidos, la fecha, las condiciones y la responsabilidad de estos materiales se transfiere a la persona que los recibe.
- Factura de venta: es un documento que envía el proveedor como soporte de la venta y dominio de la mercancía, la cantidad de materiales y el precio.
- Nota debito: este documento nos permite registrar las devoluciones que la empresa le hace al proveedor.

Estos documentos permiten a la contabilidad tener un control que garantice un inventario verdadero y disponible de materiales para la producción, con los soportes adecuados y con el fin de evitar pérdidas de materiales.

8.1.5. Registro de materiales

El inicio del proceso productivo se da con la requisición de materiales por parte del área de producción, y para ello la contabilidad requiere un documento soporte.

- Requisición de materiales: documento soporte para la contabilidad, donde se identifica la cantidad de materiales, la orden de producción, y el sitio hacia donde se dirige la mercancía. El total de materiales requeridos
- Devolución de materias primas al almacén: este documento tiene como finalidad reportar los materiales que fueron requeridos pero no fueron utilizados en la producción para que estos materiales sean ingresados nuevamente al inventario.

Los materiales que fueron utilizados por el área de producción deberán ser reportados en la hoja de costos.

8.1.6. Registro de mano de obra

La mano de obra directa cumple con la condición que es toda aquella directamente involucrada con el área de producción, además que se encarga directamente de la elaboración y transformación de los productos, considerando que en la mano de obra directa se consigna todas las erogaciones correspondientes a la nómina.

Mediante el formato se identificarán las acciones que realizó el trabajador durante el día con el fin de establecer si fue mano de obra directa o mano de obra indirecta, la mano de obra directa se cargará a la hoja de costos.

8.1.7. Registro de costos indirectos de fabricación.

Los costos indirectos son los demás costos en que se incurren, que no hacen parte de la materia prima ni de la mano de obra directa, sin embargo para determinar estos costos debe haber concluido la producción, por ende determinar un precio de venta del producto no es fácil.

Los costos indirectos de fabricación se aplicarán a cada producto a través de una tasa predeterminada que resulta de dividir los costos indirectos de fabricación por la capacidad práctica de la empresa.

Para determinar el precio de venta antes de terminar la producción se deberá utilizar costos indirectos de procesos anteriores pero estos no cumplirían con información real.

9. FORMATOS Y PROCESO DE COSTEO

9.1. ORDEN DE COMPRA

Es la solicitud que se debe realizar por escrito, a un proveedor y tiene las características plasmadas en el formato propuesto de orden de compra. Además esta se realiza cuando existe una vinculación entre proveedor–empresa, con el ánimo de que el proveedor con solo recibir la orden de compra despache materias primas con el documento soporte (factura) en las condiciones escritas.

Tabla 1: Orden de compra

LACTO ROBLE S.A.S.					
MATERIA PRIMA					
ORDEN DE COMPRA					
NOMBRE DE LA DEPENDENCIA:					NO. ORDEN:
FECHA ORDEN			FECHA DE ENVÍO AL PROVEEDOR:		
PROVEEDOR:					
AUTORIZA:			TELEFONO:		
No.	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES O INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
				SUB-TOTAL	
				IVA	
				TOTAL	
OBSERVACIONES:					
ENTREGA:			FECHA DE RECEPCIÓN:		
			NOMBRE Y FIRMA DE QUIEN RECIBIÓ EL BIEN		

FUENTE: EL AUTOR

9.2. ENTRADA AL ALMACÉN

Este documento permite el control del ingreso de la materia prima al almacén permitiendo llevar un inventario, en este formato se reflejan cantidades y condiciones del producto

Tabla 2: Entrada al almacén

	LACTO ROBLE S.A.S.			ENTRADA AL ALMACEN #:
	PROCESO: GESTION DE COMPRAS Y MATERIALES			
	TITULO: ENTRADA DE ALMACEN			
	FECHA:			
QUIEN ENTREGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DESCRIPCION	FIRMA QUIEN RECIBE
Observaciones:				

FUENTE: EL AUTOR

9.3. ORDEN DE PRODUCCIÓN

Esta se crea mediante el pedido de los clientes, y en este formato van expuestas las características que de llevar el producto.

Las órdenes de producción permiten seguir y analizar los costos en los que se incurre por cada una de los lotes.

DILIGENCIAMIENTO:

- **Encabezado:** Nombre de la empresa, proceso, nombre del formato, fecha en que se hace la orden de producción, numero consecutivo del formato, a que cliente pertenece y quien es la persona encargada de la orden de producción.
- **Cuerpo de la orden de producción:** Se marca con una x cual es el producto que se va a realizar, en la siguiente fila se escribe que cantidad del producto se ordena producir, en la siguiente fila se describe las características del producto, es decir las condiciones que quiere el cliente presente en el queso.
- **Parte final:** y en observaciones se describen las problemáticas que se puedan presentar.

Tabla 3: Orden de producción

	LACTO ROBLE S.A.S.	
	PROCESO: PRODUCCION	
	ORDEN DE PRODUCCION	
	FECHA: _____	Nº
CLIENTE:		
GERENTE DE OPERACIONES:		
ARTICULO:	DCE ___ DCT ___ CP ___ CI ___ CUAJADA ___	
CANTIDAD:		
CARACTERÍSTICAS DEL ARTÍCULO:		
OBSERVACIONES:		

FIRMA DEL JEFE DE PRODUCCIÓN

9.4. REQUISICIÓN DE MATERIALES

La base para establecer la orden de producción es mediante el pedido de los clientes, la requisición de materiales es el documento mediante el cual el área de producción le solicita al almacén la cantidad de materiales suficientes para cumplir con la orden de producción.

Para elaborar la requisición de materiales el jefe de producción deberá realizar un presupuesto de materia prima que soporte dicha la solicitud.

DILIGENCIAMIENTO:

- **Encabezado:** Nombre de la empresa, proceso, nombre del formato, fecha en que se hace la requisición de materiales, numero consecutivo del formato, a que orden de producción pertenece y quien es la persona encargada de la producción.
- **Cuerpo de la requisición de materiales:** La primera columna se diligencia con el número de materiales requeridos, la segunda columna es la descripción del material requerido, en la tercera columna la unidad de medida que se debe manejar es la misma que se utilice en los demás formatos, y la cuarta columna es el total de materiales que se requieren para cumplir con la orden de producción.
- **Parte final:** Observaciones que son la problemática o alcance que se pueda presentar y la firma de los responsables.

Tabla 4: Requisición de materiales

	LACTO ROLBLE SAS		
	PROCESO: PRODUCCION		
	REQUISICIÓN DE MATERIALES		
	FECHA: _____		Nº
ORDEN DE PRODUCCIÓN:			
JEFE DE PRODUCCIÓN:			
Nº	DESCRIPCIÓN DE MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD

maneeje en todos los formatos para los mismo materiales, y la cuarta columna es el total de materiales que se remiten al almacén.

- **Parte final:** Observaciones que son la problemática que se pueda presentar y la firma de los responsables.

9.6. HOJAS DE REGISTRO DIARIO DE PRODUCCIÓN

Este es uno de los formatos más importantes y del cual depende todo el éxito del sistema de costos, en este formato se deben diligenciar de forma verídica, oportuna, fidedigna y diaria los materiales que son consumidos por el área de producción para obtener el producto final. Es a partir de este proceso donde se comienza a involucrar el proceso de los costos registrando en cada formato; la fecha correspondiente, la cantidad de leche, cuajo, sal, ácido acético utilizado en el proceso, y adicional en la parte inferior del formato se registrara la producción obtenida de la materia prima. De igual manera se realizará el registro en cada uno de los diferentes productos.

9.6.1. Diligenciamiento de hojas de consumo de materia prima

- **Encabezado:** En la parte superior del formato se diligencia en la primera fila el nombre de la entidad, en la segunda fila la característica del formato, en la tercera fila el nombre del producto que se quiere obtener, en la cuarta fila el periodo que se va a evaluar, en la quinta fila se denota el tipo de material, unidad de medida y el día correspondiente a la elaboración del producto.
- **Cuerpo de la hoja de consumo:** En las dos primeras columnas van identificadas el tipo de material y la unidad de medida de los materiales. En las siguientes columnas se diligencia el consumo de cada materia prima según la fecha correspondiente y en la última columna se suma el consumo de cada una de las materias primas por el periodo correspondiente.
- **Parte final:** Las últimas tres filas se diligencian con el producto que se obtuvo después del proceso (Cuantas libras , cuantos bloques de 5 libras y el total de enteros "la suma de todos los bloques de 5lb mas el total de libras dividido en 5"),
- **Unidad de medida:** Para los queso se trabajará como unidad de medida el bloque de queso de 5lb

Tabla 6: Hoja de consumo diario de materia prima “DCE”

		LACTO ROBLE SAS																																
		CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS																																
		PRODUCTO: DCE "DOBLE CREMA ENTERO"																																
		PERIODO EVALUADO:																																
tipo de material	unidad de medida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Cons total	
Leche	Lt																																	0
ácido acético	MI																																	0
Sal	Gr																																	0
cuajo polvo	Gr																																	0
Producción Lb																																		0
Producción Bloque																																		0
Total en enteros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 7: Hoja de consumo diario de materia prima "DCT"

LACTO ROBLE SAS																																		
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS																																		
PRODUCTO: DCT "DOBLE CREMA TAJADO"																																		
PERIODO EVALUADO:																																		
tipo de material	unidad de medida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Cons total	
Leche	Lts																																	0
ácido acético	Gr																																	0
Sal	Gr																																	0
cuajo polvo	Gr																																	0
Producción Lb																																		0
Producción Bloque																																		0
Total en enteros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 8: Hoja de consumo diario de materia prima "CI"

LACTO ROBLE SAS																																		
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS																																		
PRODUCTO: CI "CAMPESINO INDUSTRIAL "																																		
PERIODO EVALUADO:																																		
tipo de material	unidad de medida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Cons total	
Leche	Lt																																	0
Cloruro calcio	Gr																																	0
Sal	Gr																																	0
cuajo polvo	Gr																																	0
Cuajo liquido	MI																																	
Producción Lb																																		0
Producción Bloque																																		0
Total en enteros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 9: Hoja de consumo diario de materia prima "CP"

LACTO ROBLE SAS																																		
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS																																		
PRODUCTO: CP "CAMPELINO PASTERIZADO"																																		
PERIODO EVALUADO:																																		
tipo de material	unidad de medida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Cons total	
Leche	Lt																																	0
Cloruro calcio	Gr																																	0
Sal	Gr																																	0
cuajo polvo	Gr																																	0
Cuajo liquido	MI																																	0
Producción Lb																																		0
Producción Bloque																																		0
Total en enteros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 10: Hoja de consumo diario de materia prima "CUAJADA"

		LACTO ROBLE SAS																																
		CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS																																
		PRODUCTO: "CUAJADA"																																
		PERIODO EVALUADO:																																
tipo de material	unidad de medida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Cons total	
Leche	Lt																																	0
cuajo polvo	Gr																																	0
Citrato sodio	Gr																																	0
Producción Lb																																		0
Producción Bloque																																		0
Total en enteros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE: EL AUTOR

9.7. HOJA DE PRECIOS DE LA MATERIA PRIMA

En este formato se tendrá en cuenta los precios y los contenidos de los empaques, de tal forma que se determine el costo unitario según la unidad de medida. Y con ello se podrá aplicar precios al siguiente formato “consumo total de materia prima”. Es necesario precisar que este cuadro debe ser actualizado constantemente por la variedad de los precios en el mercado y así como también se debe estar pendiente de los productos que se utilizan para cada producción.

Tabla 11: **Contenido y precio de la materia prima**

LACTO ROBLE SAS				
COSTO DE MATERIALES				
MATERIAL	UND MEDIDA	CONTENIDO EMPAQUE	PRECIO EMPAQUE	PRECIO UNITARIO
Leche	Lt			PRECIO/CONTENIDO
Cloruro de calcio	Gr			PRECIO/CONTENIDO
Sal	Gr			PRECIO/CONTENIDO
Cuajo polvo	Gr			PRECIO/CONTENIDO
Ácido acético	MI			PRECIO/CONTENIDO
Cuajo liquido	MI			PRECIO/CONTENIDO
Citrato de sodio	Gr			PRECIO/CONTENIDO
Bolsa	Und			PRECIO/CONTENIDO
Separadores	Und			PRECIO/CONTENIDO

FUENTE: EL AUTOR

9.8. FORMATO DE CONSUMO TOTAL DE MATERIA PRIMA POR PRODUCTO

Este formato brinda información sobre:

- la cantidad de materia prima que se consumió en el mes.
- El costo de la materia prima.
- La cantidad de consumo por bloque.
- El costo de la materia prima por bloque de queso de 5 libras.
- El costo total de cada materia prima.

Busca brindar información detallada del consumo de materias primas lo que induce a la gerencia a tomar decisiones con base en nuevos procesos productivos que sean eficaces o establecer si es el más adecuado.

Para diligenciar el formato:

- **Consumo de producción por mes:** para obtener dicha información nos remitimos al cuadro de “consumo de materiales para los diferentes quesos”
- **Precio unitario:** para obtener dicha información nos remitimos al cuadro de “costos de materiales”
- **Consumo materia prima por bloque de 5lb:** Para obtener esta información se toma el consumo de materiales/producción total.
- **Costo de materia prima por bloque de 5lb:** Estas casilla representa el costo que tiene cada bloque de 5 lb de acuerdo al consumo de materia prima. Se debe tomar el costo total de la producción de materia prima/producción total
- **Costo total de la producción (materia prima):** Esta casilla representa el costos total de la materia prima que fue utilizada para la producción y se determina así: Consumo de materiales mes * precio unitario.

Tabla 12: Resumen del consumo total de la materia prima “DCE”

LACTO ROBLE SAS						
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS						
PRODUCTO: DCE "DOBLE CREMA ENTERO"						
PERIODO EVALUADO:						
TIPO DE M.P.	UNIDAD DE MEDIDA	COSUMO DE MATERIALES PERIODO	PRECIO UNITARIO	CONSUMO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN MP
Leche	Lt					
ácido acético	Gr					
Sal	Gr					
cuajo polvo	Gr					
	Costo de materia prima por bloque:					
Producción total				COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA		

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 13: Resumen del consumo total de la materia prima “DCT”

LACTO ROBLE SAS						
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS						
PRODUCTO: DCT "DOBLE CREMA TAJADO"						
PERIODO EVALUADO:						
TIPO DE M.P.	UNIDAD DE MEDIDA	COSUMO DE MATERIALES MES	PRECIO UNITARIO	CONSUMO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN MP
Leche	Lt					
ácido acético	Gr					
Sal	Gr					
cuajo polvo	Gr					
		Costo de materia prima por bloque:				
Producción total				COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA		

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 14: Resumen del consumo total de la materia prima “CI”

LACTO ROBLE SAS						
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS						
PRODUCTO: CI "CAMPESINO INDUSTRIAL"						
PERIODO EVALUADO:						
TIPO DE M.P.	UNIDAD DE MEDIDA	COSUMO POR PRODUCCION MES	PRECIO UNITARIO	CONSUMO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO TOTAL DE LA PRODUCCIÓN MP
Leche	Lt					
cloruro de calcio	Gr					
Sal	Gr					
Cuajo polvo	Gr					
Cuajo Liquido	Ml					
		Costo de materia prima por bloque:				
producción mensual				COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA		

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 15: Resumen del consumo total de la materia prima "CP"

LACTO ROBLE SAS						
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS						
PRODUCTO: CP "CAMPELINO PASTERIZADO"						
PERIODO EVALUADO:						
TIPO DE M.P.	UNIDAD DE MEDIDA	COSUMO POR PRODUCCION MES	PRECIO UNITARIO	CONSUMO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO TOTAL DE LA PRODUCCION MP
Leche	Lt					
cloruro de calcio	Gr					
Sal	Gr					
Cuajo polvo	Gr					
Cuajo Liquido	MI					
	Costo de materia prima por bloque:					
producción mensual				COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA		

FUENTE: EL AUTOR

Tabla 16: Resumen del consumo total de la materia prima "CUAJADA"

LACTO ROBLE SAS						
CONSUMO DE MATERIALES PARA LOS DIFERENTES PRODUCTOS						
PRODUCTO: "CUAJADA"						
PERIODO EVALUADO:						
TIPO DE M.P.	UNIDAD DE MEDIDA	COSUMO POR PRODUCCION MES	PRECIO UNITARIO	CONSUMO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO MP POR BLOQUE 5LB	COSTO TOTAL DE LA PRODUCCION MP
Leche	Lt					
Cuajo polvo	Gr					
Citrato sodio	Gr					
	Costo de materia prima por bloque:					
producción mensual				COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA		

FUENTE: EL AUTOR

9.9. DESCRIPCIÓN DE MANO DE OBRA DIRECTA

Este formato explica cómo y cuánto es el porcentaje de mano de obra directa que se le va a cargar a cada producto.

- **Empleado:** En esta columna se relacionan todos los empleados que intervengan de una forma directa en el proceso de producción.
- **Días laborados:** Esta columna varía de acuerdo al tipo de contrato, por ejemplo: (se puede presentar: prestadores de servicio o asesores que no estén incluidos en la nómina de la empresa pero que participan en el proceso de producción), además las personas que efectivamente este en nómina desarrollando actividades directas de producción.

- **Salario base diario:** Hace referencia al salario base de distribución de los costos, por ende en esta columna ira incluido todos los pagos que la empresa mediante la ley está obligada a realizar (Parafiscales, seguridad social, salarios, prestaciones sociales y a los que haya lugar).
- **Total a pagar mensual:** Resulta de multiplicar los días laborados por el salario base diario.
- Por último se suma el total de la mano de obra directa y ese será el valor a distribuir entre los diferentes productos.

Tabla 17: Descripción de la mano de obra directa

LACTO ROBLE SAS			
MANO DE OBRA DIRECTA			
Empleado	DIAS LABORADOS	SALARIO BASE DIARIO(incluido salario seguridad social y prestaciones sociales)	TOTAL A PAGAR PERIODO
TOTAL M.O.D PERIODO			

FUENTE: EL AUTOR

9.10. FORMATO DE PRORRATEO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Este formato es considerado uno de los más importantes, porque en este se consolidan la producción total del periodo, y el costo total de la mano de obra. Partiendo de estas dos informaciones el método de prorrateo de la mano de obra directa para cada producto se realizara de acuerdo a la cantidad de producción que se obtuvo de cada presentación de queso.

- **Producción del periodo:** Esta información debe ser tomada de los formatos “*hojas de registro diario de producción*” que básicamente es el total de la producción en cada periodo y de cada producto.
- **Total de mano de obra directa:** Esta columna es el mismo valor para todos los productos y es el total de mano de obra directa, dato que debe ser tomado del formato “*descripción de la mano de obra directa*”
- **Porcentaje de mano de obra directa para cada producto:** Esta columna se diligencia calculando mediante una regla de tres el porcentaje correspondiente a cada uno de los productos. Para ello se utiliza la siguiente formula.

(Producción de (DCE,DCT,CI,CP,CUAJADA)*100)/ total de las producciones

- **Mano de obra directa por bloque de 5lb:** Esta columna nos indica el costo de mano de obra directa por cada bloque de 5 libras.
- **Total mano de obra directa para cada producto:** Esta columna refleja el total de mano de obra directa asignada para cada uno de los productos. Esta información resulta de multiplicar la columna del total de mano de obra directa por la columna del porcentaje de mano de obra directa para cada producto.

Tabla 18: Formato de prorrateo de mano de obra directa

LACTO ROBLE SAS					
PRORRATEO M.O.D					
PERIODO EVALUADO:					
PRODUCTO	PRODUCCION PERIODO	TOTAL M.O.D	% DE MOD PARA CADA PRODUCTO (SE CALCULA DE ACUERDO A LA PRODUCCIÓN)	M.O.D POR BLOUE 5LB	TOTAL M.O.D. A CADA PRODUCTO
DCE					
DCT					
CI					
CP					
CUAJADA					
TOTAL					

Fuente: Del autor

9.11. FORMATO DE PRORRATEO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

- **Formato 1.** Este formato recopila todos los materiales indirectos y de más costos indirectos en que se incurren para cumplir con la producción.
- **Formato 2.** En la metodología aplicada y en los proceso de producción se evidencia que el tipo de queso doble crema tajado cuenta con un trabajo adicional, que en primera medida no puede ser incluido en la mano de obra directa y prorratearse con los demás productos y en segunda medida son costos adicionales que solo se presentan en este tipo de queso. Para poder asignar este denominado “cif adicional” se realiza el formato donde se especifique el costo y la cantidad de cif adicionales que se utilizaron para finalmente ser cargado al costo del queso doble crema tajado.
- **Formato 3.** El ultimo formato es el que nos informa el total de consumo que tiene el producto en cuanto a CIF, además es muy importante puesto que determina el porcentaje de CIF aplicado para cada tipo de producto

basado en la cantidad de unidades producidas, y también establece el CIF adicional en el que se incurre para poder ofertar el doble crema tajado.

Tabla 19: Formato de CIF

1. LACTO ROBLE SAS	
COSTOS INDIRECTO DE FABRICACIÓN	
PERIODO EVALUADO:	
CONCEPTO	PRECIO
FIJOS	periodo
IMPUESTOS PPYE	
ARRIENDO	
DEPRECIACION	
TOTAL CIF FIJOS	
VARIABLE	
SERVICIO DE LUZ	
BOLSAS	
SERVICIO DE AGUA	
M.O.I. PRODUCCION	
M.O.I. EMPACADOS	
DOTACIONES	
ELEMENTOS DE ASEO	
SALARIO ASESORIAS FABRICA	
CARBON CALDERA	
TOTAL CIF VARIABLES	
TOTAL CIF	

Fuente: autor

Tabla 20: Formato de CIF adicional

2. LACTO ROBLE SAS	
CIF ADICIONAL DCT	
PERIODO EVALUADO:	
CONCEPTO	PRECIO
SEPARADOES	
M.O.I TAJADO	
TOTAL	

Fuente: autor

Tabla 21: Formato de prorratio de costos indirectos de fabricaci3n

LACTO ROBLE SAS							
PRORRATIO CIF							
PERIODO EVALUADO:							
PRODUCTO	PRODUCCION DEL PERIODO	TOTAL CIF	PORCENTAJE DE CIF A CARGAR	VALOR DE CIF A CADA PRODUCTO	CIF POR BLOQUE 5lb	CIF ADICIONAL DCT	TOTAL CIF PARA UNIDAD PDTO
DCE							
DCT							
CP							
CI							
CUAJADA							
TOTAL							

En este formato se consolida la informaci3n de producci3n total del periodo y el consumo total de los costos indirectos de fabricaci3n. Partiendo de estas dos informaciones el m3todo de prorratio de los CIF para cada producto se realizara de acuerdo a la cantidad de producci3n que se obtuvo de cada presentaci3n de queso en cada periodo.

- **Producci3n del periodo:** Esta informaci3n debe ser tomada de los formatos "hojas de registro diario de producci3n" que b3sicamente es el total de la producci3n en cada periodo y de cada producto.
- **Total de costos indirectos de fabricaci3n:** Esta columna es el mismo valor para todos los productos y es el total de los CIF, dato que debe ser tomado del formato "formato cif"
- **Porcentaje de cif cada producto:** Esta columna se diligencia calculando mediante una regla de tres el porcentaje correspondiente a cada uno de los productos. Para ello se utiliza la siguiente formula.

(Producci3n de (DCE,DCT,CI,CP,CUAJADA)*100)/total de las producciones

- **Total costos indirectos de fabricaci3n para cada producto:** Esta columna refleja el total de costos indirectos de fabricaci3n asignada para cada uno de los productos. Esta informaci3n resulta de multiplicar la columna del total de costos indirectos de fabricaci3n por la columna del porcentaje de costos indirectos de fabricaci3n para cada producto.
- **costos indirectos de fabricaci3n por bloque de 5lb:** Esta columna nos indica el costo indirecto de fabricaci3n por cada bloque de 5 libras.

- **costos indirectos de fabricación adicional al DCT:** Esta columna únicamente es utilizada para el DCT, se suma la mano de obra por concepto de tajado y el consumo de separadores.
- **Total de costos indirectos de fabricación por bloque de 5lb:** Esta columna nos indica el costo indirecto de fabricación por cada bloque de 5 libras, incluyendo el CIF adicional del DCT.

9.12. HOJA DE COSTOS

Este es el formato más importante de todos, puesto que indica cuánto cuesta producir un bloque de 5 libras para cada uno de los productos.

La esencia del proyecto es determinar el costo de producción y mediante esta información tomar decisiones que permitan el mejoramiento continuo de la empresa. Este formato brinda la información que cualquier administrativo utilizara para tomar medidas frente a su proceso de producción.

El formato refleja el resumen de cada producto y los costos en los que se incurre en materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Adicional nos brinda información del consumo de cada elemento del costo por bloque de 5lb y el consumo total del periodo.

Tabla 22: **Formato de resumen de consumo de cada elemento del costo para cada producto**

RESUMEN DE COSUMO DE CADA ELEMENTO DEL COSTO POR CADA PRODUCTO										
PRODUCTO										
PERIODO:	DCE		DCT		CI		CP		CUAJADA	
ELEMENTO DEL COSTO	CONSUMO POR BLOQUE 5lb	COSUMO TOTAL DEL PERIODO	CONSUMO POR BLOQUE 5lb	COSUMO TOTAL DEL PERIODO	CONSUMO POR BLOQUE 5lbn	COSUMO TOTAL DEL PERIODO	CONSUMO POR BLOQUE 5lb	COSUMO TOTAL DEL PERIODO	CONSUMO POR BLOQUE 5lb	COSUMO TOTAL DEL PERIODO
M.P.										
M.O.D.										
C.I.F.										
TOTAL COSTO										
TOTAL PRODUCCIÓN EN BLOQUE 5LB										

Fuente: Del autor

10. ASIENTOS CONTABLES PARA LOS COSTOS

Si bien es cierto que los decretos 2649 y 2650 de 1993 no se encuentran vigentes, tampoco se puede olvidar que se debe seguir preparando información fiscal, por ende las cuentas que se manejan en dichos decretos se pueden seguir utilizando, de esta manera Lacto Roble tendrá su respectivo control sobre los costos y demás partidas utilizadas.

Aunque la contabilidad de costos no se ve inmersa en las Normas Internacionales de Información Financiera, cabe aclarar que las empresa Lacto Roble SAS en cumplimiento con el decreto 3022 del 2013, cumple con las características de aplicación del grupo 2 (NIIF para PYMES).

10.1. DINAMICA DE LOS MOVIMIENTOS DE LAS CUENTAS DE COSTOS

COD	DESCRIPCION	DB	CR
COMPRA			
1405	MP	<ul style="list-style-type: none"> Por el valor de la compra de materia prima directa Por el valor de la materia prima que no se utilizó en producción. 	<ul style="list-style-type: none"> Por el valor de la requisición de MP por parte del área de producción (sal, ácido acético, cloruro, leche cuajo, etc.) Por valor de mercancía devuelta a proveedores. Por deterioro de la mercancía
1455	MATERIALES	Por el valor de la compra de materiales indirectos "Carbón"	<ul style="list-style-type: none"> Por el valor utilizado en el periodo por parte del área de producción Por deterioro
1460	EMPAQUES	Por el valor de la compra de bolsas y separadores	Por el valor utilizado en el periodo por parte del área de producción
PRODUCCIÓN			
7105	MP	Por el valor de la requisición de MP por parte del área de producción (sal, ácido acético, cloruro, leche cuajo, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Por el total de materia prima utilizada en el periodo. Por el valor de la materia prima que no se utilizó
7205	MOD	Por el valor de los salarios, seguridad social, presentaciones sociales. de trabajadores vinculados directamente al proceso de producción	Por el valor de los salarios, seguridad social, presentaciones sociales. de trabajadores vinculados directamente al proceso de producción
7305	CIF	Por el valor de: <ul style="list-style-type: none"> Materia prima indirecta Mano obra indirecta Costo indirectos de fabricación 	Por el valor de: <ul style="list-style-type: none"> Materia prima indirecta Mano obra indirecta Costo indirectos de fabricación
1410	Producto en proceso	<ul style="list-style-type: none"> Por el total de materia prima utilizada en el periodo. Por el valor de los salarios, seguridad social, presentaciones sociales. de trabajadores vinculados directamente al proceso de producción 	Por el total de materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación de productos que ya se encuentren en condiciones plenas para la venta.

		<ul style="list-style-type: none"> Total CIF (Materia prima indirecta, mano obra indirecta, costo indirectos de fabricación) 	
PRODUCTO TERMINADO			
1430	Producto terminado	Por el total de materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación de productos que ya se encuentren en condiciones plenas para la venta.	Por el costo total del producto terminado
6120	Industrias manufactureras	Por el costo total del producto terminado	

Fuente: Del autor

10.2. MANEJO DE CUENTAS 7 CONTROL DE COSTOS DE PRODUCCION.

“Lo primero que se debe tener claro es que la cuenta 7 es una cuenta real por ende no deberá ir expuesta en el estado de resultados, esta cuenta simplemente se utiliza con el fin de llevar un control adecuado de los costos de producción. Dentro de las cuentas que indica el decreto 2650 de 1993, expone cuatro cuentas en la clasificación de las 7 es decir: 71 Materia Prima, 72 Mano de Obra Directa, 73 Costos Indirectos de Fabricación, 74 Contratos de servicios”¹²

Partiendo de que las cuentas 7 permiten un control adecuado de los costos de producción, es necesario resaltar el manejo que se le debe dar a estas cuentas de control.

Sin olvidar que estas cuentas por ser de control no podrán quedar con saldos al final del periodo es decir que estas siempre quedaran en cero.

Para la empresa Lacto Roble, el manejo propuesto es el siguiente:

10.2.1. 7105 Materia prima

En esta cuenta se registraran todas las materias primas que sean requeridas por el área de producción.

710501 Leche cruda	710505 Cuajo granulado
710502 Sal	710506 Cuajo liquido
710503 Cloruro de calcio	710507 Citrato de sodio
710504 Ácido acético	

¹² (Rincon & Villareal, 2014)

Sin olvidar la dinámica de las cuentas donde se debita por el valor de la requisición de la materia prima por el área de producción y se acredita por el valor que se utilizó en el proceso y por el valor que sobrante o que no se utilizó que es devuelto al inventario.

10.2.2. 7205 Mano de obra directa

En esta cuenta se registra todas las erogaciones que se realizan por concepto de trabajadores.

720506 Sueldos	720515 Horas extras
720518 Comisiones	720520 Auxilio de transporte
720530 Cesantías	720533 Intereses sobre las cesantías
720536 Prima de servicios	720539 Vacaciones
720568 A.R.P	720569 Aportes E.P.S
720570 Aportes fondo pensiones	720575 I.C.B.F
720572 Aportes cajas de compensación	720578 Sena

La dinámica de esta cuenta funciona exactamente igual que cuando se utiliza las cuentas del gasto, es decir, la dinámica de esta cuenta, es un debito cuando se realiza el trabajo de los directamente en cargados de la producción, y se acredita cuando se va a cargar el segundo elemento del costo a producto en proceso, así se manejan todas las cuenta de la 72 Mano de obra directa.

10.2.3. 7305 Costos indirectos de fabricación

Esta cuenta reúne todos los materiales indirectos, mano de obra indirecta y costos indirectos de fabricación, por ende se debita por los cargos incurridos respecto a:

730501 Costos indirectos de fabricación

- Energía eléctrica utilizada en la producción
- Agua potable utilizada en la producción
- Dotaciones utilizada en la producción
- Depreciaciones de propiedad planta y equipo utilizada en la producción
- Mano de obra indirecta
- Bolsas utilizadas en la producción
- carbón utilizado en la producción
- Elementos de aseo
- Entre otros

Esta cuenta se acredita por el valor total reunido en el costo indirecto de fabricación.

730502 Costos indirectos adicionales al DCT

Esta cuenta reúne el costo adicional del tipo de queso doble crema tajado, es decir que en esta cuenta se cargara las erogaciones correspondientes de mano de obra indirecta por concepto del tajado de queso además de los separadores del mismo.

- Separadores
- MOI tajado

Se debita por el consumo de separadores en el periodo, también por los pagos realizados por conceptos de MOI de quesos tajados. Se acredita por el total de la suma de consumo de separadores y MOI tajado

10.2.4. Cuentas de cierre de las cuentas 7

Estas cuentas permiten realizar un cierre total de la recopilación de los tres elementos del costo.

710599 Cierre de materia prima

Esta cuenta se debita por el consumo total de la materia prima en el periodo y se acredita por el mismo valor.

720599 Cierre de mano de obra directa

Esta cuenta se debita por el consumo total de la mano de obra directa en el periodo y se acredita por el mismo valor.

730599 Cierre de costos indirectos de fabricación

Esta cuenta se debita por el consumo total de los costos indirectos de fabricación en el periodo y se acredita por el mismo valor.

Al momento del cierre de estas cuentas, permite cargar a producto en proceso el valor de consumo por cada producto.

10.3. MANEJO DE CUENTAS 14 INVENTARIOS

Este grupo de cuentas hacen parte del activo y deberán cumplir las condiciones expuestas por las NIIF para pymes y la sección 13, las características esenciales

de los inventarios es que son bienes que se tiene bien sea para la venta o que van a ser utilizados en un proceso de producción.

El manejo de la cuenta 1405 se da básicamente registrando en el débito todas aquellas entradas de materia primas que posea la entidad además de aquellas devoluciones que hace el área de producción, un ejemplo de la codificación para la Empresa Lacto Roble sería.

140501 Leche cruda	140505 Cuajo granulado
140502 Sal	140506 Cuajo liquido
140503 Cloruro de calcio	140507 Citrato de sodio
140504 Ácido acético	

El crédito de la cuenta 1405 se verá reflejado por la misma cantidad expuesta en el formato de requisición de materiales, pedido que realiza el área de producción. En conclusión se acredita esta cuenta por el valor de la materia prima remitida al área de producción.

La cuenta 1455 es utilizada principalmente para aquellos materiales que son comprados por la entidad y que de una u otra manera intervienen en el proceso de producción, por ejemplo.

145501 Carbón

Esta cuenta se debita por concepto de compra de Carbón, y se acredita a medida que se va utilizando el carbón.

La cuenta 1460 es utilizada para materiales que no son utilizados directamente en el producto, es decir, la empresa Lacto roble ubicaría en el débito de estas cuentas todas las compras de materiales indirectos. Un ejemplo de la codificación para la empresa Lacto Roble SAS sería:

146001 Bolsas	146002 Separadores
---------------	--------------------

Estas cuentas son acreditadas en el momento en que son utilizadas por el área de empaque y sellado y según la cantidad que sean utilizadas.

Cuenta 1410: Esta cuenta es denominada producto en proceso, esta cuenta se debita por el total de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Es decir en esta cuenta se reúnen los tres elementos del costo.

Esta cuenta debe ser dividida en los diferentes productos.

141001 Queso DCE	141002 Queso DCT
------------------	------------------

141003 Queso CP

141004 Queso CI

141006 CUAJADA

El crédito de esta cuenta se da cuando el producto ya está en las características deseadas para salir al mercado y su posterior venta.

Cuenta 1430: esta es denominada producto terminado y básicamente nos permite analizar el costo total de la producción en el periodo, además en el momento del registro podremos diferenciar cantidades producidas y el costo de dichas cantidades.

143001-01 Queso DCE Bloque

143001-02 Queso DCE Libra

143002-01 Queso DCT Bloque

143002-02 Queso DCT Libra

143003-01 Queso CP Bloque

143003-02 Queso CP Libra

143004-01 Queso CI Bloque

143004-02 Queso CI Libra

141006-01 CUAJADA Libra

Esta cuenta se debita por el importe total del costo del producto y se acredita en el momento que se refleja una venta.

Estas cuentas permiten verificar el costo de los productos, por ende con base en el valor que evidencian estas cuentas la administración estará en condiciones óptimas para determinar precios de venta.

11. RECURSOS

RECURSO	DESCRIPCION
HUMANO	Director del proyecto Gerente Lacto Roble Gerente de operaciones Lacto Roble Contador Público Lacto Roble Jefe de producción Lacto Roble Operarios de Lacto Roble
MATERIAL	Informes físicos Sistemas Equipos
INSTITUCIONAL	Universidad de Cundinamarca Lacto Roble SAS
FINANCIERO	La empresa Lacto Roble financiara los gastos del proyecto

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MES
1. Reconocimiento de la empresa	Abril
2. Aplicación de encuestas	Abril
3. Recolección de datos	Abril
4. Análisis de datos	Abril
5. Análisis de métodos de producción	Abril
6. Análisis de las necesidades de la empresa	Mayo
7. Desarrollo de generalidades sistema de costos	Junio
8. Descripción de los costos y sus elementos	Julio
9. Diseño de formatos de costos por órdenes de producción	Agosto
10. Diseño de formatos para prorrateo de costos (M.O.D. Y C.I.F.)	Agosto
11. Diseño de formato de identificación del costo por bloque de 5lb y costo total del periodo	Agosto
12. Explicación para diligenciar los formatos	Septiembre
13. Dinámica contabilidad de costos	Septiembre
14. Conclusiones	Septiembre
15. Entrega del manual de costos a la empresa LACTO ROBLE SAS	Octubre

13. CONCLUSIONES

Después de realizar la recolección de información referente a los procesos, características y necesidades de Lacto Roble SAS se logró determinar que el sistema de costos adecuado es el de órdenes de producción ya que este proporcionaba la información necesaria, permitía el control de la eficiencia operativa y era el sistema adecuado de acuerdo a los proceso que maneja Lacto Roble.

Se identifican las áreas involucradas y sus funciones en el proceso de producción, para generar la propuesta de una serie de formatos que le permitan a Lacto Roble SAS controlar operaciones, acumular costos de producción, contar con documentos soportes para el registro contable y suplir las falencias de la comunicación entre áreas.

Se identificó el proceso de producción de cada una de las referencias fabricadas por Lacto Roble SAS (DCE, DCT, CI, CP, CUAJADA) logrando establecer la clasificación correcta de los tres elementos del costo.

Se realiza la propuesta de una dinámica de cuentas y una codificación que permita a la empresa Lacto Roble SAS el registro ordenado del proceso de producción.

Ahora Lacto Roble cuenta con un manual que permitirá plasmar en Hojas Excel información relevante, ordenada y necesaria que brindará a la gerencia datos para la toma de decisiones en pro de la mejora continua de la empresa.

El diseño del manual y el aprovechamiento de la herramienta de Excel, hacen de este, un proyecto económico, y delineado para la empresa Lacto Roble, entidad que se encuentra incursionando en el mercado y que necesita información veraz y fidedigna que se pueda reproducir en la toma acertada de decisiones y posicionamiento en el mercado.

14.RECOMENDACIONES

Con la aplicación del manual la empresa Lacto Roble SAS logrará:

- Asignar correctamente los costos de producción
- Responder con rapidez a las variación de los precios en el mercado
- Establecer su punto de equilibrio
- Determinar el producto más rentable
- Determinar la capacidad ideal de la empresa.
- Revisar las bases de asignación de los costos de producción.
- Determinar cuánto cuesta producir un producto.
- Tener una herramienta para la toma de decisiones, la planeación y el control de los tres elementos del costo.
- Establecer la base para fijar precios de ventas.
- Prepara información financiera de forma oportuna y veraz.

15. ANEXOS

- Manual de costos para la empresa Lacto Roble SAS



Fuente: Autor

Quicagota, Raquira. 15 de Marzo de 2017

Quicagota, Raquira. 15 de Marzo de 2017

Señor:

CARLOS RODRIGUEZ

Estudiante de Contaduría Pública

LACTO ROBLE SAS

Eduardo Escallon

Gerente

Asunto: Diseño manual de costos

Asunto: Diseño manual de costos

De manera atenta me permito solicitarle autorización para el realizar la propuesta de un diseño de manual de costos para la empresa LACTO ROBLE SAS, de igual manera para tratar con información de la empresa sin que sea vea afectada por la publicación del manual. Acordando la responsabilidad del estudiante con el manejo de la información.

De manera atenta me permito solicitarle autorización para el realizar la propuesta de un diseño de manual de costos para la empresa LACTO ROBLE SAS, de igual manera para tratar con información de la empresa sin que sea vea afectada por la publicación del manual. Acordando la responsabilidad del estudiante con el manejo de la información.

Este proceso se adelanta con el fin de estandarizar un modelo de costos para LACTO ROBLE SAS, además de ser la opción de grado del estudiante CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ LUCAS.

Atentamente,

Atentamente,

CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ

Estudiante de Contaduría Pública

Universidad de Cundinamarca

Quicagota, Raquira. 16 de Marzo de 2017

Señor:
CARLOS RODRIGUEZ
Estudiante de contaduría publica

Asunto: Diseño manual de costos

De manera atenta autorizo la realización de la propuesta de un diseño de manual de costos para la empresa LACTO ROBLE SAS, de igual manera autorizo tratar con información de la empresa sin que esta sea vea afectada por la publicación del manual. Solicitando un gran compromiso con la entidad y deseándole muchos éxitos en el desarrollo.

Atentamente,



CARLOS EDUARDO ESCALLON
Gerente General
Lacto Roble SAS

ENCUESTA DISEÑO DEL MANUAL DE COSTOS PARA LACTO ROBLE S.A.S.

Encuesta preparada por: Carlos Alberto Rodríguez Lucas

Encuesta dirigida a: Jefe de Producción y Operarios Nombre: Roberto Gómez

1. ¿La entrega de materia prima para la producción es oportuna?

Si es recibida a tiempo y de acuerdo con la necesidad de la producción

2. ¿Analiza constantemente el estado de las materias prima que utiliza?

Si a diario por que se analiza las condiciones que para para una buena producción.

3. ¿Considera que el proceso que se está realizando es el adecuado?

Si porque hasta el momento hemos tenido un buen resultado en cuanto a producción y calidad el producto.

4. ¿Durante el proceso de producción cuales son los problemas más usuales que se la ha presentado?

Tránsito de la leche: Porque el proceso se complica para sacar el queso con las características que exige el mercado

5. ¿En cuanto a maquinaria, considera usted que es la adecuada o hace falta algún equipo importante para hacer la producción más eficiente?

Si es la apropiada porque nos facilita el trabajo y nos ayuda a mejorar cada día nuestra producción

6. ¿Qué importancia le encuentra usted a los registros diarios?

Resulta ser adecuada y oportuna entregar la información para que pueda ser analizada y clara para la empresa.

7. ¿Cree usted que la importancia de los registros diarios y la calidad de la información expuesta allí, ayudan al mejoramiento continuo, al sistema de calidad, a la estandarización de procesos y a tener claro algunos procedimientos y responsabilidades?

Si nosotros logramos pasar información de calidad la empresa llegará a tener una mejor posición a nivel del mercado.

8. ¿Cuáles cree usted que son las cualidades con las que debe gozar la información suministrada al área de contabilidad?

Oportuna. Clara a tiempo y libre de algún tipo de manipulación

9. ¿La producción se hace de acuerdo a las especificaciones de los clientes?

Si porque la característica del queso que piden los clientes es eficiente.

10. ¿Se maneja una producción constante o de acuerdo con los pedidos de los clientes?

de acuerdo al pedido del cliente

11. ¿En términos generales, cuales son las necesidades de la empresa en el proceso de producción?

No veo ninguna necesidad porque el proceso de producción está establecido y contamos con una buena calidad del producto.

12. ¿Cree usted que diseñar un Manual de costos donde se generen controles internos frente a los inventarios de materia primas, además de producción, estandarización contable será la opción más viable con la que deberá contar Lacto Roble para lograr un mejor posicionamiento en el mercado, generar empleo y ser eficiente en sus procesos?

Si porque nos ayudara controlar inventario y mejorar procesos, para determinar que procesos son más rentables y calificar a los trabajadores para que mejoren sus ingresos de acuerdo a la calidad de su trabajo.

ENCUESTA DISEÑO DEL MANUAL DE COSTOS PARA LACTO ROBLE S.A.S.

Encuesta preparada por: Carlos Alberto Rodríguez Lucas

Encuesta dirigida a: Área Administrativa Nombre: ANDRES ESCALON

1. ¿La empresa tiene alguna dificultad para determinar los costos de producción? Explique.

Pienso que no porque se llevo el registro diario de producciones y procedimientos de insumos para la realización del producto final. Si creo que fallamos en que lo hacemos una vez al mes y deberíamos sacar el costo quincenalmente.

2. ¿Considera que es necesario para su empresa determinar el costo en el que incurre al producir una libra de queso?

Por supuesto que si. De día empiezo todo. Luego que saber cuanto me vale producir la libra para saber en cuanto la voy a vender.

3. ¿En que afectaría o ayudaría a su empresa tener información oportuna, confiable y verídica del costo de su producto?

Ayudaría a establecer la rentabilidad y creo que no afectaría en nada.

4. ¿Hasta el momento en que se ha basado para saber si su empresa es competitiva en el mercado frente a otras empresas dedicadas a actividades similares?

Nos hemos basado en la calidad y en el acompañamiento al cliente.

5. ¿Con base en que información toma decisiones para lograr que sus procesos de producción sean más eficaces y más eficientes?

Asesorándonos de unos de (3) ingenieros de alimentos para tener diferentes opiniones y así lograr el procedimiento más eficaz.

6. ¿Cómo determina el precio de venta de su producto?

Teniendo el costo total de producción se le
incrementa un 20-25 %

7. La contabilidad de costos es también denominada contabilidad de gestión, a partir del momento en que la empresa cuente con esta herramienta. ¿cree usted que la empresa tendrá un valor agregado, además se le facilitara tomar decisiones y estas serán más acertadas?

A pesar que no conozco el tema creo
que sería bueno tener este sistema para tener
el costo actualizado.

8. ¿Cree usted que la importancia de los registros diarios y la calidad de la información expuesta allí, ayudan al mejoramiento continuo, al sistema de calidad, a la estandarización de procesos y a tener claro algunos procedimientos y responsabilidades?

Por supuesto que si.

9. ¿Cree que el diseño de un manual de costos le ayudara a la empresa a tener información precisa respecto a los costos de producción, y de tal forma encontrar aspectos que hagan que la producción sea más costosa que otras?

Si.

10. ¿Ha determinado el punto de equilibrio de su producción?

No. Pienso que el gerente ya lo tiene pero
yo no lo conozco

11. ¿Ha determinado la capacidad ideal de su planta de producción?

Si la hemos determinado. Aunque este es un
negocio demasiado flotante, pero si sabemos que costo
debemos tenernos una capacidad de producción

12. ¿sabe si existe tiempo ocioso durante la producción?

Si.

13. ¿Se maneja una producción constante o de acuerdo con los pedidos de los clientes?

Se maneja de acuerdo a los pedidos de los clientes

14. ¿Cree que la preparación de información financiera de calidad, le ayudara a tomar decisiones que beneficien la entidad, además que de una u otra forma lleve a la entidad a un mejor posicionamiento en el mercado?

Si.

15. ¿Cree usted que diseñar un Manual de costos donde se generen controles internos frente a los inventarios de materia primas, además de producción, estandarización contable será la opción más viable con la que deberá contar Lacto Roble para lograr un mejor posicionamiento en el mercado, generar empleo y ser eficiente en sus procesos?

Por supuesto que si

16. BIBLIOGRAFIA

- (s.f.). Recuperado el Marzo de 2017, de UCA.
- Barahona, U. (2006). *Implementación del módulo de Órdenes de Producción en la unidad empresarial de Olericultura Extensiva de Zamorano*.
- Gestiopolis. (s.f.). Recuperado el 23 de Agosto de 2017, de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/que-es-una-orden-de-compra/>
- Gomez, F., Duque, M., Osorio, J., & colmenares, L. P. (s.f.). *MARCO DE REFERENCIA PARA LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS EN LAS ENTIDADES*. Bogotá: Imprenta.
- Gomez, O. (2001). *Contabilidad de costos*. Bogota: McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.
- Guevara, A. (2013). *Universidad Nacional*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2017, de Universidad Nacional: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11410/1/940641.2013.pdf>
- <http://www.uca.edu.ar>. (s.f.). Recuperado el 20 de Marzo de 2017, de <http://www.uca.edu.ar>:
<http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo12/files/rosito-inv.pdf>
- IASC, Fundación Educativo. (s.f.). *IASC, Fundación Educativo*. Recuperado el 12 de AGOSTO de 2017, de IASC, Fundación Educativo:
<http://www.ccpsucre.org.ve/LeyesReglamentos/leyes/NormativaInternacional/4NIC-NIIF%20ResumenTecnico/Resumen%20NIC-2.pdf>
- Jimenez, W. (s.f.). JIMENEZ, William. *Contabilidad de costos*, Bogotá 2012, [citado 20 de marzo de 2017], disponible en internet:
<http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>.
- Jimenez, W. (2012). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. BOGOTA DC: Fundacion para la educacion superior San Mateo.
- Largacha, L., Redondo, A., & Ruiz, I. (2013). *Diseño de un modelo de costeo por órdenes de producción para la empresa Sernaluminios SAS*. *Proyecto de grado*. Medellín, Colombia.
- Marti, M., & Solorio, E. (2008). *Contabilidad de costos*. Mexico: Editoria Limua SA.
- Martinez, L. (2009). *DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES:
<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiQ6OyM96LWAhVLOSyKHSyLCi0QFggIMAA&url=http%3A%2F%2Fpositorio.utp.edu.co%2Fspace%2Fbitstream%2Fhandle%2F11059%2F1500%2F6581552M386.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCN>

- Rincon, C., & Villareal, F. (2014). *Contabilidad de costos I componentes del costo*. Bogotá: Ediciones de la u.
- Rocafort, A. (s.f.). ROCAFORT, Alfredo. Contabilidad de Costes, [En línea], Barcelona: Bresca, 2008. [Citado 20-marzo-2017]. Disponible en internet: <https://books.google.com.co/books?id=EHTkVJlzeMMC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjy9H89>.
- Suarez, J., & Guerrero, W. (18 de Junio de 2009). Implementación de costos por órdenes de producción para dotsexpertos Ltda c.i. *Implementación de costos por órdenes de producción para dotsexpertos Ltda c.i*. Bogotá, Colombia.
- Uribe, A., Zuluaga, O., & Plata, I. (13 de Julio de 2009). ley 1314 de 2009. *ley 1314 de 2009*. Bogota, Colombia.
- Uribe, A., Zuluaga, O., & Plata, L. (2009). ley 1314 de 2009. *ley 1314 de 2009*. (s.f.). Recuperado el Marzo de 2017, de UCA.
- Barahona, U. (2006). *Implementación del módulo de Órdenes de Producción en la unidad empresarial de Olericultura Extensiva de Zamorano*.
- BARFIELD, Jesse T y RAIBORN Cecily A. y KINNEY, Michael R, Contabilidad deCostos: Tradiciones e inovaciones. Quinta edicion. Thomson editores
- CUEVAS, Carlos Fernando, Contabilidad de Costos, Enfoque Gerencial y de Gestión. Segunda Edición, Prentice Hall. Bogotá 2001.
- Gestiopolis*. (s.f.). Recuperado el 23 de Agosto de 2017, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/que-es-una-orden-de-compra/>
- Gomez, F., Duque, M., Osorio, J., & colmenares, L. P. (s.f.). *MARCO DE REFERENCIA PARA LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS EN LAS ENTIDADES*. Bogotá: Imprenta.
- Gomez, O. (2001). *Contabilidad de costos*. Bogota: McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.
- GOMEZ BRAVO Oscar, Contabilidad de Costos. Mc Graw – Hill. Bogotá. 2005
- Guevara, A. (2013). *Universidad Nacional*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2017, de Universidad Nacional: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11410/1/940641.2013.pdf>
- <http://www.uca.edu.ar>. (s.f.). Recuperado el 20 de Marzo de 2017, de <http://www.uca.edu.ar>: <http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo12/files/rosito-inv.pdf>
- IASC, Fundación Educativo. (s.f.). *IASC, Fundación Educativo*. Recuperado el 12 de AGOSTO de 2017, de IASC, Fundación Educativo: <http://www.ccpsucre.org.ve/LeyesReglamentos/leyes/NormativaInternacional/4NIC-NIIF%20ResumenTecnico/Resumen%20NIC-2.pdf>

- Jimenez, W. (s.f.). JIMENEZ, William. Contabilidad de costos, Bogotá 2012, [citado 20 de marzo de 2017], disponible en internet:
<http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>.
- Jimenez, W. (2012). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. BOGOTA DC: Fundacion para la educacion superior San Mateo.
- Marti, M., & Solorio, E. (2008). *Contabilidad de costos*. Mexico: Editoria Limua SA.
- Martinez, L. (2009). *DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES:
<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiQ6OyM96LWAhVLOSyKHSyLCi0QFggIMAA&url=http%3A%2F%2Fpositorio.utp.edu.co%2Fdspace%2Fbitstream%2Fhandle%2F11059%2F1500%2F6581552M386.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCN>
- Rincon, C., & Villareal, F. (2014). *Contabilidad de costos I componentes del costo*. Bogotá: Ediciones de la u.
- Rocafort, A. (s.f.). ROCAFORT, Alfredo. Contabilidad de Costes, [En línea], Barcelona: Bresca, 2008. [Citado 20-marzo-2017]. Disponible en internet:
<https://books.google.com.co/books?id=EHTkVJlzeMMC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjy9H89>.
- SINIESTERRA VALENCIA, Contabilidad de Costos, Ecoe ediciones, 2006, ISBN958-648-422-X.
- Uribe, A., Zuluaga, O., & Plata, I. (13 de Julio de 2009). ley 1314 de 2009. *ley 1314 de 2009*. Bogota, Colombia.
- Uribe, A., Zuluaga, O., & Plata, L. (2009). ley 1314 de 2009. *ley 1314 de 2009*.
http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5
- (s.f.). Recuperado el Marzo de 2017, de UCA.
- Barahona, U. (2006). *Implementación del módulo de Órdenes de Producción en la unidad empresarial de Olericultura Extensiva de Zamorano*.
- Gestiopolis. (s.f.). Recuperado el 23 de Agosto de 2017, de Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/que-es-una-orden-de-compra/>
- Gomez, F., Duque, M., Osorio, J., & colmenares, L. P. (s.f.). *MARCO DE REFERENCIA PARA LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS EN LAS ENTIDADES*. Bogotá: Imprenta.
- Guevara, A. (2013). *Universidad Nacional*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2017, de Universidad Nacional: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11410/1/940641.2013.pdf>

<http://www.uca.edu.ar>. (s.f.). Recuperado el 20 de Marzo de 2017, de <http://www.uca.edu.ar>:
<http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo12/files/rosito-inv.pdf>

IASC, Fundación Educativo. (s.f.). *IASC, Fundación Educativo*. Recuperado el 12 de AGOSTO de 2017, de IASC, Fundación Educativo:
<http://www.ccpsucre.org.ve/LeyesReglamentos/leyes/NormativaInternacional/4NIC-NIIF%20ResumenTecnico/Resumen%20NIC-2.pdf>

Jimenez, W. (s.f.). JIMENEZ, William. *Contabilidad de costos*, Bogotá 2012, [citado 20 de marzo de 2017], disponible en internet:
<http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>.

Jimenez, W. (2012). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. BOGOTA DC: Fundacion para la educacion superior San Mateo.

Martinez, L. (2009). *DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES:
<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiQ6OyM96LWAhVLOSyKHSyLCi0QFggIMAA&url=http%3A%2F%2Frepository.utp.edu.co%2Fspace%2Fbitstream%2Fhandle%2F11059%2F1500%2F6581552M386.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCN>

Rincon, C., & Villareal, F. (2014). *Contabilidad de costos I componentes del costo*. Bogotá: Ediciones de la u.

Rocafort, A. (s.f.). ROCAFORT, Alfredo. *Contabilidad de Costes*, [En línea], Barcelona: Bresca, 2008. [Citado 20-marzo-2017]. Disponible en internet:
<https://books.google.com.co/books?id=EHTkVJizeMMC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+costos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjij9H89>.

Uribe, A., Zuluaga, O., & Plata, I. (13 de Julio de 2009). ley 1314 de 2009. *ley 1314 de 2009*. Bogotá, Colombia.

(s.f.). Recuperado el Marzo de 2017, de UCA.

<http://www.uca.edu.ar>. (s.f.). Recuperado el 20 de Marzo de 2017, de <http://www.uca.edu.ar>:
<http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo12/files/rosito-inv.pdf>

http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5

<http://www.iese.edu/es/conoce-iese/prensa-noticias/noticias/2013/marzo/las-nuevas-tecnologias-y-su-impacto-en-la-competitividad-empresarial/>

<https://www.gestiopolis.com/como-contribuye-la-contabilidad-de-costos-en-la-cadena-de-valor/>

<https://www.gestiopolis.com/manual-de-costos-basico/>

<http://www.monografias.com/trabajos92/control-costos-indirectos-fabricacion/control-costos-indirectos-fabricacion.shtml>

<http://infodicy2011.blogspot.com.co/p/como-diligenciar-los-documentos.html>

http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/f6178d42-abf3-4a9f-a78e-52470d242414/MarocReferencia_SistCostos.pdf?MOD=AJPERES

<http://www.bdigital.unal.edu.co/11410/1/940641.2013.pdf>