



**Gestión de los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá.**

**Álvaro López Niño**

**410214265**

**Informe técnico de pasantía presentado como requisito para optar al título de: Administrador de Empresas**

**Universidad de Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables**

**Programa de Administración de Empresas**

**Facatativá**

**2019**



**Gestión de los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá.**

**Álvaro López Niño**

**410214265**

**Docente asesor**

**Martha Lucia Jaimes Ojeda**

**Administradora de empresas**

**Magister en RRHH y Gestión del Conocimiento**

**Universidad de Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables**

**Programa de Administración de Empresas**

**Facatativá**

**2019**



**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del Director**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**Facatativá. 05 de junio de 2019**



## I Tabla de Contenido

I Tabla de Contenido .....	4
II Lista de tablas .....	6
III Lista de Figuras .....	7
Título, área y línea .....	9
Objetivos.....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos.....	11
Justificación.....	12
1.    Introducción.....	13
2.    Marco Teórico .....	14
2.1 Antecedentes del emprendimiento.....	14
2.1.1 Emprendimiento. ....	15
2.2 Innovación .....	15
2.3 Características del emprendedor.....	15
2.4 Fuentes externas para estimular el emprendimiento.....	16
2.5 Tipologías de un emprendedor .....	17
2.6 Tendencias y necesidades a suplir .....	18
2.7 Fuentes motivacionales e incentivos para promover el emprendimiento.....	19
3.    Método.....	20
4.    Resultados.....	21
4.1 Caracterización de emprendimiento del grupo de interés .....	21
4.1.1 Resultados caracterización .....	21
4.2 Convocatoria para el apoyo empresarial en convenio con iNNpulsa Colombia programa Aldea “Reto Aldea” .....	26
4.3 Proyecto de resocialización: capacitación al emprendimiento, fortalecimiento y muestra empresarial en la comunidad de reclusos del CPAMS-EJECO .....	28
4.4 Apoyo en la realización de la Prefería Empresarial 2019-1.....	31



4.5 Desarrollo y participación en el primer Encuentro De Investigación Región Sabana De Occidente “Rostros, rastros y voces de la innovación”.....	31
4.6 Desarrollo muestra empresarial EXPOUDEC.....	35
5. Conclusiones.....	36
6. Recomendaciones .....	38
7. Agradecimientos .....	39
8. Cronograma .....	40
9. Anexos .....	44
10. Referencias .....	59



## II Lista de tablas

Tabla 1. Tipos de Emprendedores.....16



### III Lista de Figuras

Figura 1 Género del grupo de interés.....	22
Figura 2 Ubicación semestral del grupo de interés.....	22
Figura 3 Jornada académica del grupo de interés.....	23
Figura 4 Empresas legalmente constituidas.....	23
Figura 5 Número de empleados.....	24
Figura 6 Sectores económicos.....	24
Figura 7 Actividad económica principal.....	25
Figura 8 Ubicación geográfica de las empresas.....	26
Figura 9 Visibilidad CITGO.....	26



#### IV Lista de imágenes

Imagen 1 Socialización programa ALDEA.....	28
Imagen 2 Registró socialización programa ALDEA.....	28
Imagen 3 Emprendimientos de la comunidad de reclusos del CPAMS-EJECO.....	30
Imagen 4 Planeación proyecto de resocialización.....	30
Imagen 5 Exhibición productos de reclusos en muestra empresarial EXPOUDEC.....	31
Imagen 6 Exposición de ponencia.....	33
Imagen 7 Ponencia participación en encuentro de investigación.....	34
Imagen 8 Muestra empresarial EXPOUDEC.....	35
Imagen 9 Cronograma Pasantía CITGO 2018-II.....	40
Imagen 10. Cronograma pasantía CITGO 2019-I.....	41





### **Título, área y línea**

Gestión de los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá.

**ÁREA:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

**LÍNEA:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

**Programa:** Administración de Empresas



## **Planteamiento Del Problema**

La carencia de una base de datos actualizada de estudiantes empresarios y emprendedores del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, y por ende el desconocimiento del perfil y las necesidades de dicho grupo de interés, dificulta la implementación de procesos como capacitaciones, muestras empresariales y asesorías técnicas y profesionales adecuadas al perfil ideal de cada empresario o emprendedor. Sumado a la falta de información transmitida sobre los procesos misionales y actividades del CITGO, generan un retraso en la adecuada gestión de los procesos de la unidad de emprendimiento, Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá.

### **Formulación del problema**

¿Qué procesos se pueden implementar para mejorar la gestión del Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional (CITGO) de la universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá del programa de administración de empresas?

### **Sistematización**

1. La ausencia de identificación del grupo de interés, es una problemática determinante por el cual debe implementarse una caracterización que señale: ¿cuál es el perfil y las necesidades de los estudiantes empresarios y emprendedores?
2. ¿Son suficientes y adecuadas las capacitaciones y muestras empresariales desarrolladas por el CITGO para los grupos de interés identificados?
3. ¿la falta de asesorías técnicas y profesionales adecuadas a los perfiles de los estudiantes empresarios y emprendedores afecta el desarrollo de emprendimiento e innovación?



## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Gestionar los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad De Cundinamarca, extensión Facatativá del programa Administración de Empresas.

### **Objetivos específicos**

Caracterizar el grupo de interés conformado por estudiantes empresarios y emprendedores que hacen parte del proyecto.

Desarrollar capacitaciones y muestras empresariales para los grupos de interés identificados.

Brindar asesorías técnicas y profesionales a los grupos de interés identificados en gestión empresarial.



### **Justificación**

El Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), es un proceso académico proyectado para cada una de las cinco seccionales con que cuenta actualmente la Universidad de Cundinamarca, para promocionar y desarrollar el eje estratégico del emprendimiento, buscando apoyar al sector académico y productivo de la región en sus fases de crecimiento y competitividad empresarial. La universidad de Cundinamarca plantea como uno de sus principales objetivos el apoyo académico, especializado, formativo e inductivo que le permita a los estudiantes, egresados y/o agentes externos, conocer los programas de capacitación, cursos, asesorías y charlas pedagógicas para identificar oportunidades de desarrollo y fortalecimiento empresarial con el propósito de colocar en marcha nuevos y novedosos proyectos generando entre los asistentes una cultura empresarial (Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional, 2016).

Una de las debilidades que presenta la Unidad De Emprendimiento es que no cuenta con una base de datos sólida y actualizada que permita llevar a cabo la caracterización de los empresarios y emprendedores. Por lo que busca en el mediano plazo contar con una información confiable y detallada que le permita llegar a más empresarios con el propósito de poder atender necesidades insatisfechas y poderla suplir con un grupo de expertos en el tema, quienes les brindará orientación y acompañamiento en los diferentes procesos internos que maneja el negocio o empresa.

Por lo anterior y mediante una adecuada gestión de procesos de la Unidad de Emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá, deberá proceder a actualizar la base de datos que le permita entrar a caracterizar los grupos de interés inscriptos en la unidad de emprendimiento, con el propósito de fomentar, promover y fortalecer las acciones de todos los intervinientes en el proceso.



## **Gestión de los procesos de la Unidad de Emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá.**

*Álvaro López Niño*

*Programa Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá*

---

### **Resumen**

El objetivo principal del presente informe de pasantía permite evidenciar los resultados alcanzados en la Gestión de los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá. Enmarcada por la caracterización del grupo de interés de la unidad de emprendimiento a partir de un estudio descriptivo y cuantitativo, que permite identificar y perfilar a estudiantes empresarios y emprendedores de la Universidad inscritos en el programa administración de empresas.

Es así que con la actualización de la base de datos se puede comenzar a contactar los empresarios, y ofrecerles los servicios de asesorías técnicas y profesionales acorde a sus necesidades, a su vez que se les brinda la posibilidad de participar en capacitaciones y muestras empresariales; factores determinantes para promover e impulsar la cultura al emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca y la región sabana occidente.

*Palabras clave:* emprendimiento; innovación; caracterización; asesorías.

---

### **1. Introducción**

La falta de apoyo gubernamental, la desigualdad social y desempleo actual, son algunos de los problemas que afronta actualmente el país, Por lo que el Gobierno dentro de sus planes de apoyo al emprendimiento disminuyendo impuestos empresariales, establece la posibilidad de reducir estos indicadores negativos a partir del fomento al emprendimiento y la innovación como mecanismos de apoyo y fortalecimiento a las Mipymes y a los nuevos empresarios que hasta ahora están iniciando su idea de negocio.

Es visible que uno de los grandes obstáculos a la hora de emprender y poner en marcha una idea de negocio es el tema de la legalización de la empresa, la gran mayoría de emprendedores no tienen el conocimiento de cómo instaurar su empresa de manera formal y jurídica, debido a la falta acompañamiento, pedagogía y asesoramiento técnico-profesional que requiere. A esto se le suma

el poco acceso o apoyo financiero por parte de las entidades gubernamentales y financieras para la creación de empresas, como también la poca visión en educación financiera y empresarial con que cuentan. Además de la falta de preparación en programas de mercadeo que le permitan identificar nuevos nichos de mercado, comercialización y distribución de sus productos y servicios (Portafolio, 2017).

Por ello, con base en La Ley 1014 de 2006 para el fomento al emprendimiento y por medio de la adecuada Gestión de los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad De Cundinamarca, extensión Facatativá. se logró con este último la caracterización a través de un estudio descriptivo que permitió la identificación de los rasgos de tendencia demográficos y empresariales del grupo de interés del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional- CITGO, con el fin de establecer el entorno en el que se desenvuelven los estudiantes empresarios y emprendedores, para apoyarles en el fortalecimiento y cultura del emprendimiento e innovación, brindando capacitaciones, muestras empresariales y asesorías técnico-profesionales a emprendedores y empresarios Udecinos y de la región.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes del emprendimiento**

El emprendimiento es un campo apasionante que permite que un empresario o gerente desarrolle su carácter cognitivo, emocional e intuitivo necesarios para iniciar o emprender una idea de negocio, a continuación, se expresa una de las primeras definiciones sobre emprendimiento:

Uno de los pioneros en reconocer la importancia del emprendimiento fue Alfred Marshall en 1880, como un elemento decisivo en el proceso de generación de riqueza y de producción, al afirmar que detrás de la organización esta lo productivo- coordinándola y mejorándola. Aunque el marco inicial de emprendimiento e innovación es establecido por Schumpeter, el cual indica que la función del emprendedor es reformar o revolucionar los modos de producción para explotar una invención, o más generalmente una posibilidad tecnológica no probada para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo o reorganizar una industria (Muñoz & Rivera Martínez, 2011, págs. 63-64).



**2.1.1 Emprendimiento.** El emprendimiento no es una conducta intuitiva o de carácter, este se basa en teorías, conceptos, bases económicas y sociales para crear algo diferente. Este plantea diferentes etapas para desarrollar un proceso emprendedor, entre las que se encuentran:

- **Etapa motivacional:** Esta comprende el sistema social, cultural y educativo en el cual se encuentra el individuo, generando el gusto por emprender
- **Etapa situacional:** Se identifican las oportunidades del individuo a partir del entorno que lo rodea.
- **Etapa psicológica:** Se toma la decisión de seguir una carrera profesional, esta depende de lo factible que puede llegar a ser la oportunidad de negocio.
- **Etapa analítica:** Es el análisis de la oportunidad de negocio para convertirla en un plan.
- **Etapa económica:** En esta etapa se deben realizar las acciones respectivas para conseguir los recursos necesarios para dar inicio del negocio (Varela, 2011).

## **2.2 Innovación**

La innovación es un proceso fundamental de desarrollo en una economía creciente, que se da partiendo de la investigación aportando en procesos de gestión empresarial, académicos y tecnológicos. Por ello, es importante conocer el origen de los diversos tipos de innovación aplicados en diversos procesos empresariales mencionados a continuación:

La innovación se origina en el conocimiento que existe en la empresa o que procede de su entorno, la cual puede ser: innovación tecnológica basada en nuevo conocimiento tecnológico aportando al mejoramiento de los procesos del producto o servicio, innovación gerencial basada en la implementación de nuevas formas de organización de los procesos de negocio en la empresa y la innovación comercial basada en conocimientos de marketing, para usar nuevos métodos de comercialización, en sus canales de ventas, promoción o asignación de precios (Barba, 2015, págs. 25-26).

## **2.3 Características del emprendedor**

De acuerdo con John Kao (1989) citado por Rodríguez (2015), “el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre las que figuran los siguientes aspectos y características que puede formar un emprendedor por medio de educación: Compromiso total, determinación y perseverancia; Capacidad para alcanzar metas; Orientación a las metas y oportunidades; Persistencia en la solución de problemas; Asumir riesgos calculados entre otras” (págs. 2-3).

Tabla 1. *Tipos de Emprendedores*

<b>Emprendedores</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Definición Característica</b>
<b>Emprendedor Social</b>	El objetivo fundamental en todo emprendimiento social es el desarrollo y beneficio de la sociedad en la cual surge, a partir de la generación de nuevas formas de atención a problemas y necesidades sociales existentes
<b>Emprendedor Ecológico</b>	Se caracteriza por la atención que concede a los aspectos ambientales mientras busca generar una ganancia económica al respecto. De tal modo pretende realizar acciones que contribuyan a mejorar el medioambiente, a través de sus iniciativas emprendedoras.
<b>Emprendedor artístico y cultural</b>	De acuerdo con John Howkins , autor de the Creative Economy, el objetivo de este tipo de emprendedor es desbloquear la riqueza que yace dentro de él mismo, con ayuda de su creatividad, en lugar de utilizar capital externo. Así, el valor que crean estos emprendedores no radica en sus productos físicos, cuando estos existen, sino en los recursos intangibles, como su marca, reputación, red y propiedad intelectual.
<b>Emprendedor De Negocios</b>	Personajes innovadores que abren nuevos mercados, crean nuevos tipos de organizaciones industriales, introducen nuevos bienes, nuevos métodos y fuentes de recurso, vigorizando con nuevas ideas la economía, ejemplo empresas familiares.
<b>Emprendedor Deportivo</b>	La motivación de los emprendedores deportivos se encuentra en traer mejoras constantes a un deporte, haciéndolo más atractivo. Sus objetivos son brindar servicios y productos a los aficionados a la práctica de diversos deportes, así como a aficionados de equipos, ligas o deportistas independientes, además de promover torneos y competencias (Ratten , 2011).

Fuente: *Elaboración propia basado en El emprendedor de éxito, Alcaraz, R. (2015).*

## 2.4 Fuentes externas para estimular el emprendimiento

El entorno de un emprendedor influye directa o indirectamente en el estímulo y fomento del emprendimiento, aún más en un entorno tan cambiante y competitivo, en el cual los empresarios con mayor adaptabilidad al cambio lograrán salvaguardar sus empresas. Estos factores dan términos positivos hacia la mentalidad empresarial, generando un ambiente favorable para el





surgimiento de empresas y proyectos de emprendimiento siempre y cuando se trabajen de manera adecuada. Las principales fuerzas externas son las siguientes:

- **El papel de lo político y lo económico:** aspectos como políticas públicas, producto interno bruto (PIB), inflación, tasa de cambio, relaciones internacionales, impuestos, salarios etc., son fundamentales a la hora de estimular o no la creación de empresa, además la cantidad de trámites y el intervencionismo estatal no armonizan con el esfuerzo emprendedor, el acto de creación de empresa debería ser lo más sencillo posible, y el gobierno estructurar políticas al fomento de creación de empresas.
- **La influencia del contexto sociocultural:** el nivel educativo, estrato social, tasas demográficas, migraciones, creencias, hábitos de consumo etc., son puntos clave que debe tener en cuenta un emprendedor a la hora de ejecutar su proyecto, asegurando la supervivencia de la empresa naciente según como se evalúen las tendencias actuales y a futuro.
- **Los determinantes del contexto tecnológico:** la disponibilidad de políticas e instrumentos para la generación y apropiación tecnológica, el acceso a la conectividad entre otros, son factores clave para desarrollar nuevos negocios.
- **La cultura laboral:** se refiere a las formas de pensar y a los valores compartidos en una sociedad con referencia a las maneras de generar ingresos. Estos pensamientos, muchas veces, operan como inhibidores de la actividad empresarial, es decir, esas creencias como la obtención de un trabajo “seguro” con remuneración, el temor de lo desconocido, la poca fe en las capacidades individuales.
- **El rol de la familia:** la familia es el primer facilitador o inhibidor del futuro emprendedor, no por factores materiales, sino por elementos no tangibles la escala de aspiraciones y de valores que existen al interior del grupo familiar.
- **El contexto educacional:** mediante este ambiente, el ser humano tanto en el colegio como en la universidad, puede realizar aprendizajes sobre la creatividad y la iniciativa emprendedora. Se puede decir que el medio escolar o educativo puede convertirse en un soporte fundamental para la formación de nuevos emprendedores, por medio de la planeación y ejecución de actividades que pueden ejercer iniciativas emprendedoras (Duarte, 2013, págs. 35-42).

## 2.5 Tipologías de un emprendedor

Es indiscutible que un emprendedor debe tener conocimientos y una formación base en temas legales, administrativos, contables, económicos etc., que le sirvan de soporte al momento de llevar la ejecución de la empresa o proyecto de emprendimiento. Aunque existen empresarios y emprendedores que iniciaron su proyecto empíricamente, presentaron cierto tipo de necesidad en la medida que iba creciendo la empresa, por lo que tuvieron que prepararse.



Por otro lado, existen otros emprendedores obstinados que se creen con la capacidad de desarrollar todos los aspectos de la empresa sin fundamentos, lo cual conduce a un estancamiento y posible muerte empresarial, llevando consigo la liquidación de la empresa. Siendo esto lo que con mayor frecuencia se ve en la actividad comercial.

A continuación, se describe las diferentes tipologías de emprendedores reconociéndolos con el fin de clasificarlos:

- **Jugador de póker:** son aquellos que pretenden empezar sin formación, ni experiencia, jugando a la suerte en un entorno económico voraz.
- **El atrevido:** aquel que comienza con una muy buena formación y sin casi experiencia, suelen ser personas con mucho empuje y que se atreven con todo. Este tipo de emprendedores suelen salir adelante, aunque con algunos apuros, por su inexperiencia.
- **El confiado:** es aquel que confía plenamente en su experiencia, aunque es consciente de que, en el peor de los casos, no dispone de la formación adecuada como contingencia para tomar decisiones acertadas.
- **El preparado:** es aquel emprendedor que reúne formación y experiencia, contando con los fundamentos para tomar buenas decisiones (Peiró, Perdrix, & Torruella, 2015, págs. 37-38).

## 2.6 Tendencias y necesidades a suplir

El consumidor o cliente necesita suplir necesidades que van más allá de las necesidades básicas que comúnmente trata el mercado como lo son; alimentación, vestido, comida etc. A esas necesidades se les llama meta necesidades, que consigo van generando tendencias socioeconómicas, que a la final son fuentes de oportunidades de negocios para crear empresa o proyectos de emprendimiento, a continuación, se describe cada una de las metanecesidades encontradas

**Tendencia 1, vida sana:** productos y servicios de valoración social a las conductas saludables y de bienestar físico, a través de conductas como el control de la alimentación, ejercicio, terapias y esparcimiento.

**Tendencia 2, personalización:** demandas de productos y servicios adaptados a las preferencias y gustos de cada cliente, es decir, la elección de las características de determinado producto o servicio en cuanto a diseño, colores, funciones, prestación del servicio, aspecto.

**Tendencia 3, sofisticación:** tendencia al refinamiento en los gustos y patrones de consumo, es decir, la elección de productos y servicios condicionada no solo por sus características

intrínsecas, también por las condiciones en las que se produce o brinda y los efectos que el proceso de producción u oferta del servicio tiene sobre aspectos ambientales o sociales, ejemplo la comida gourmet.

**Tendencia 4, seguridad:** productos o servicios que cubran la necesidad de protección en cuanto a seguridad personal, seguridad informática y seguridad alimenticia (salubridad e higiene).

**Tendencia 5, curiosidad:** deseo de aprendizaje y curiosidad por idiomas, costumbres, comidas, paisajes, arquitectura y artes variados países, ejemplo agencias de turismo, educación (centros de aprendizaje de idiomas extranjeros), alimentación (comida étnica) y vestimenta.

**Tendencia 6, vida digital:** uso de productos y servicios que utilizan herramientas de las tecnologías de la información para promover la interacción social (Remolins, 2015, págs. 75-80).

## 2.7 Fuentes motivacionales e incentivos para promover el emprendimiento

Los motivos son condiciones fisiológicas o psicológicas que disponen a una persona a actuar de cierta forma. Son fuerzas interiores del individuo que provocan, dirigen o sostienen una actividad y hacen posible el aprendizaje significativo. Algunas de las motivaciones de un emprendedor dentro de la actividad económica para desarrollar empresas o proyectos de emprendimiento son; deseos de seguridad económica y social, de nuevas experiencias, ideas, amigos, de afecto al formar parte de un grupo o empresa, de reconocimiento, de prestigio, de lograr el éxito y de ser el número uno.

Por otro lado, los incentivos son determinantes a la hora de estimular o satisfacer la necesidad de emprender, generando fuerzas internas para realizarlo. Estos incentivos no los promueve el mismo individuo, los promueve agentes del entorno como el Gobierno, las universidades, las empresas mismas entre otros factores. Algunos incentivos son los siguientes:

- **Todo lo que las personas desean adquirir como:** dinero, estabilidad laboral, una buena calidad de vida, reconocimiento y comodidad.
- **Todo lo que desean y apasionan ser:** empresarios, excelentes cabezas de familia, sociables, eficientes, entre otras.
- **Todo aquello que desean realizar como:** expresar libremente sus opiniones sin temor a ser juzgados, resistirse al dominio de otros, crear su propia empresa, crear nuevos productos, innovar.

Estos motivantes e incentivos se deben promover a través de la capacitación y el aprendizaje. Los incentivos más comunes en el medio se relacionan con la educación, la salud, el entorno familiar, la eficiencia y la parte económica (Ramírez, 2011, págs. 17-18).

### 3. Método

En el desarrollo de la pasantía se generaron estudios de alcance descriptivos aplicados en una caracterización que según (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) permite identificar los rasgos de tendencia demográficos y empresariales del grupo de interés del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional- CITGO, con el fin de establecer el entorno en el que se desenvuelven los empresarios y emprendedores, para apoyar el fortalecimiento y cultura del emprendimiento e innovación.

El grupo de interés a perfilar para el estudio de la caracterización serán los estudiantes empresarios y emprendedores del Programa De Administración De Empresas de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá periodo académico 2019-1.

Para este estudio también se necesitó usar análisis cuantitativo para identificar cada una de las partes que caracterizan el grupo de interés estableciendo los factores determinantes sobre el fomento de la cultura al emprendimiento en la universidad por parte del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión organizacional (CITGO).

Dado que este estudio pretende definir factores particulares (estudiantes Empresarios y emprendedores), se hace necesario la utilización de fuentes de información primarias como una técnica de recolección de información para lo que se diseñó un cuestionario o encuesta, utilizando una muestra no probabilística a conveniencia, buscando recolectar de manera sistemática los datos necesarios para identificar y describir los factores generales de los empresarios y emprendedores; predominancia de género (masculino o femenino), ubicación semestral, ubicación por jornada académica, porcentaje de empresas constituidas legalmente a nivel empresarial, sector económico perteneciente según actividad económica principal, tamaño de la empresa según el número de empleados y ubicación geográfica de la empresa o proyecto de emprendimiento donde realice la actividad económica.

Partiendo de la tabulación del cuestionario por medio del ordenamiento y el uso de tablas y cuadros, plantea el procesamiento de la información por medio de la distribución de frecuencias; la caracterización permite realizar una base de datos actualizada de los empresarios y proyectos de emprendimiento de los estudiantes, con el fin de registrarlos en la unidad de emprendimiento y posteriormente contactarlos para brindarles asesorías técnico-profesionales en los aspectos de mayor necesidad para ellos, posibilitando la generación de capacitaciones y muestras empresariales para el fortalecimiento empresarial y fomento de la cultura del emprendimiento (Álvarez, 2001).

#### **4. Resultados**

##### **4.1 Caracterización de emprendimiento del grupo de interés del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Facatativá**

La caracterización pretende perfilar e identificar los rasgos de tendencia del grupo de interés del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), identificando los 25 estudiantes empresarios y emprendedores, con el propósito de fomentar, promover y fortalecer las acciones de todos los intervinientes en el proceso y cultura de emprendimiento; por medio de capacitaciones, apoyo, redes empresariales, eventos y asesorías con información apropiada y especializada para desarrollar con éxito sus proyectos.

Describiendo los factores generales de los empresarios y emprendedores; predominancia de género (masculino o femenino), ubicación semestral, ubicación por jornada académica, porcentaje de empresas constituidas legalmente a nivel empresarial, sector económico perteneciente según actividad económica principal, tamaño de la empresa según el número de empleados y ubicación geográfica de la empresa o proyecto de emprendimiento donde realice la actividad económica. Esto permite el apropiado acercamiento de la unidad de emprendimiento al grupo de interés, fijando las metas, objetivos y actividades a desarrollar según la necesidad de los factores de predominancia descubiertos.

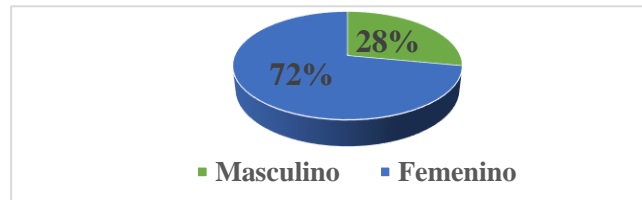
El grupo de interés a perfilar para el estudio de la caracterización está conformado por los estudiantes empresarios y emprendedores del Programa De Administración De Empresas de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá periodo académico 2019-1.

Como gran conclusión, se pudo determinar que de 741 estudiantes inscritos en el programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, tan solo se hallaron 25 estudiantes empresarios y emprendedores, siendo este el 3% de la población total. Evidenciando un nivel bajo de cultura del emprendimiento en la universidad.

##### **4.1.1 Resultados caracterización**

**4.1.1.1 Perfil demográfico de estudiantes empresarios y emprendedores.** Del grupo de interés identificado se puede observar la predominancia del Género femenino sobre el masculino en la creación de empresa y procesos de emprendimiento como se puede observar en la **Figura 1**.

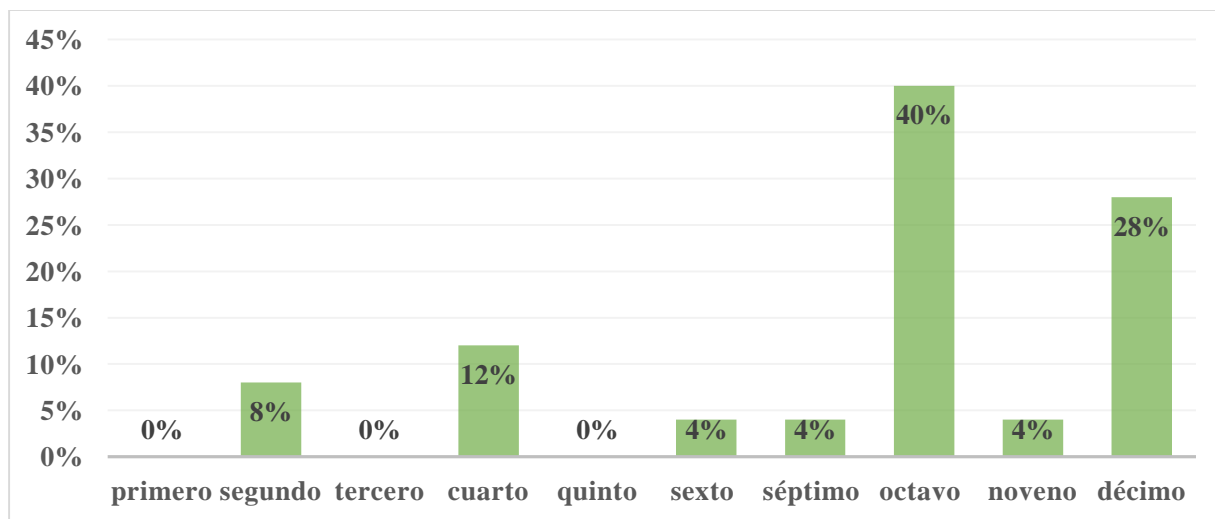
Figura 1. *Género del grupo de interés*



Fuente: *elaboración propia.*

A su vez la mayoría del grupo de interés se encuentra ubicado en los últimos semestres de la carrera universitaria con el 72% en la sumatoria, cursando los tres últimos semestres octavo, noveno y décimo como se evidencia en la **Figura 2**.

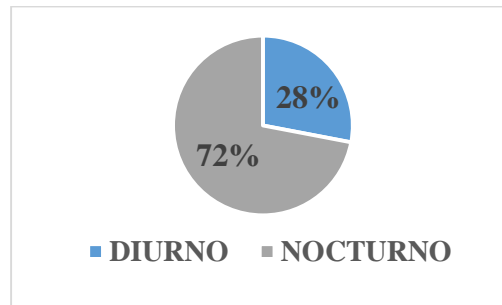
Figura 2. *Ubicación semestral del grupo de interés*



Fuente: *elaboración propia*

En el factor de la jornada académica el 72% del grupo de interés se encuentra inscrito en la jornada Nocturna y tan solo el 28% en la jornada Diurna, lo que evidencia la poca iniciativa por generar procesos de emprendimiento en la jornada Diurna, expresado en los datos de la **Figura 3**.

Figura 3. *Jornada académica del grupo de interés*

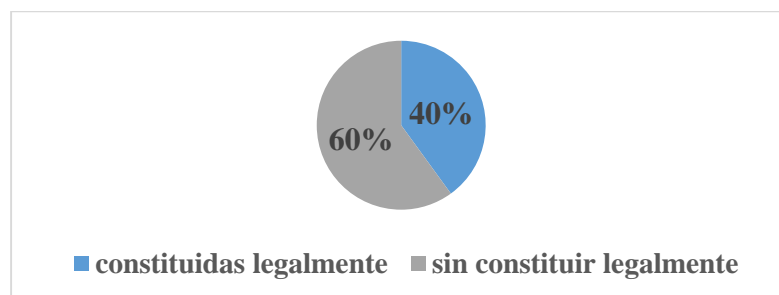


Fuente: *elaboración propia*

Los dos factores mencionados anteriormente, logran focalizar el punto de interés para la unidad de emprendimiento (CITGO) y para la universidad hacia el apoyo a la consolidación de proyectos de emprendimiento o empresas que puedan ser estructuradas por los estudiantes de últimos semestres de la jornada Nocturna, mediante las bases y el fundamento a brindar en los primeros semestres de la carrera universitaria que deben ser fortalecidas por medio de capacitaciones, talleres, muestras empresariales pero prioritariamente seminarios y semilleros de investigación en innovación, desarrollo y gestión empresarial que le permita al estudiante capacitarse y motivarse para la creación de empresa. Siendo este un factor determinante para el fomento y promoción de la cultura de emprendimiento e innovación en la Universidad de Cundinamarca.

**4.1.1.2 Perfil empresarial.** Es posible determinar que el 60 % de las empresas no están legalmente constituidas en relación con las que si lo están, evidenciando la gran barrera que tienen los emprendedores a la hora de crear empresa tal vez por desconocimiento legal, procedimental o por las diversas trabas impuestas por las entidades reguladoras del comercio. Concluido por medio de los datos, ver **Figura 4**.

Figura 4. *Empresas legalmente constituidas*

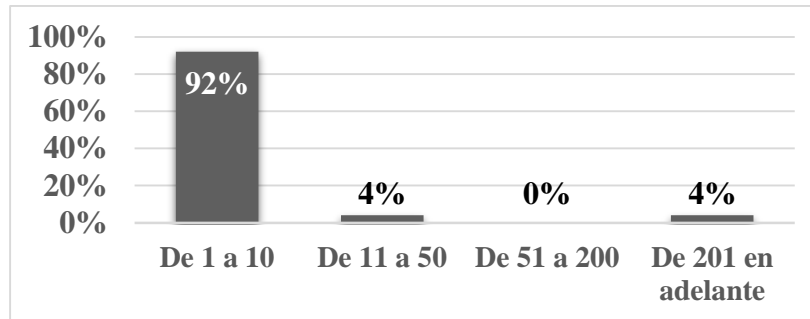


Fuente: *elaboración propia*



Por otro lado, respecto al tamaño de las empresas, se puede determinar que la mayoría son microempresas (microempresarios), con base al 92% de los empresarios encuestados que cuenta con entre 1 a 10 empleados, basado en (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia, 2018). Observar la **Figura 5**.

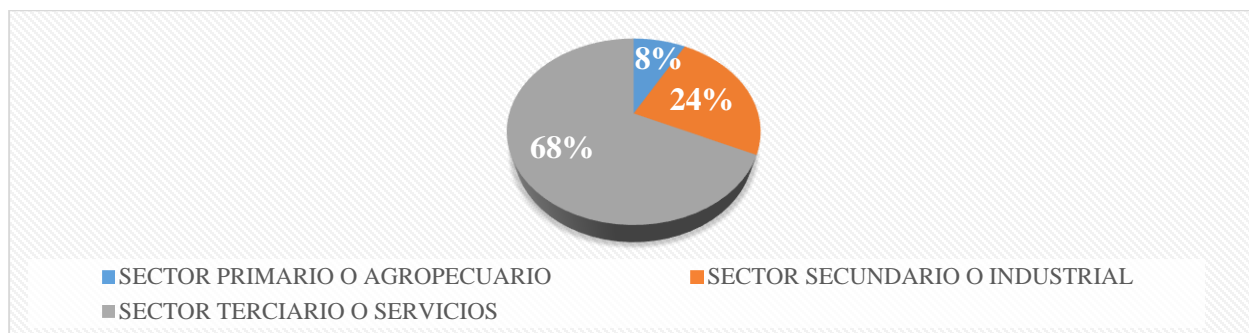
Figura 5. *Número de empleados*



Fuente: *Elaboración propia*

A partir de los datos arrojados según actividad económica, es posible identificar que las empresas desarrollan su lucro en sectores económicos distribuidos de la siguiente manera; el sector terciario o de servicios con el 68%, sector secundario o industrial con el 24% y sector primario o agropecuario con el 8%. Distribución de actividad económica y sectorial fundamentada en (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), s.f.). Ver **Figura 6**.

Figura 6. *Sectores económicos*



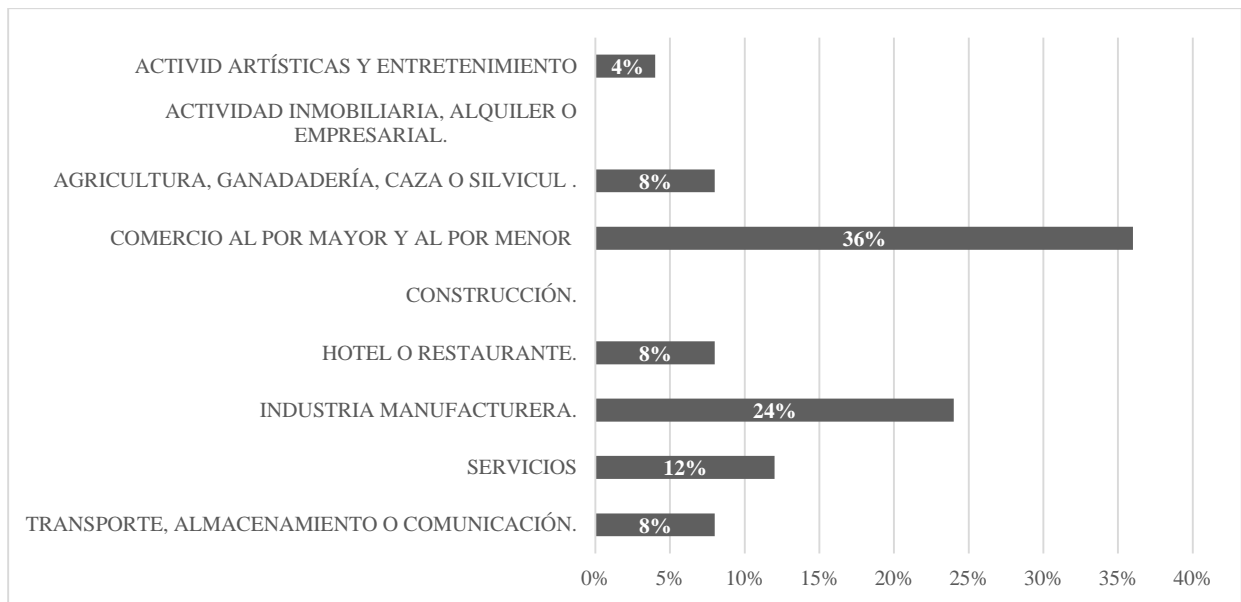
Fuente: *elaboración propia*

Acerca de la actividad principal de las empresas, es posible señalar que la actividad económica principal de los empresarios y emprendedores de la universidad está ubicada en el Comercio al por



mayor y al por menor con el 36% seguido de la industria manufacturera con el 24%, acorde a lo mencionado por (Banco de la República de Colombia, 2017), el cual destaca el sector del comercio como uno de los más representativos para la economía colombiana, “pues si se suma el total del aporte de estos sectores al PIB, se observa que son responsables de aportar un porcentaje cercano al 60% del PIB”. Lo anterior representado en la **Figura 7**.

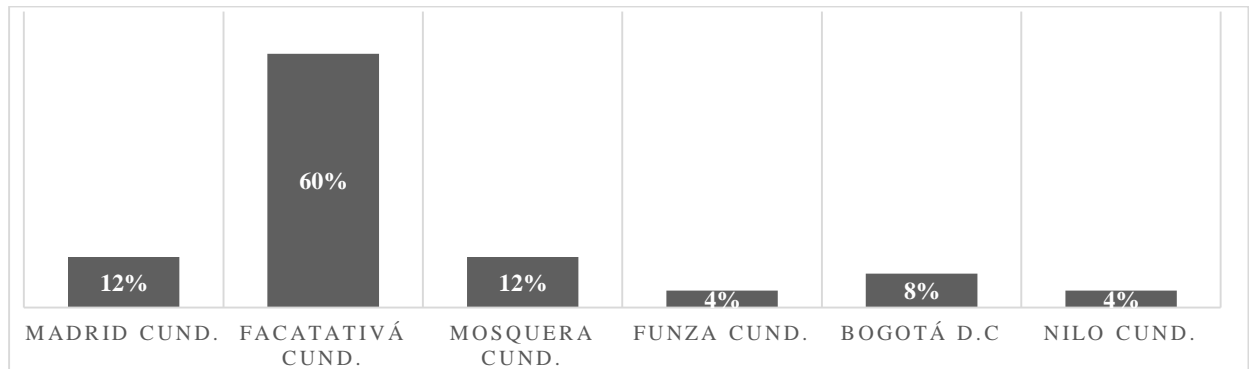
Figura 7. *Actividad económica principal*



Fuente: *Elaboración propia*

Respecto a la ubicación geográfica de las empresas, es evidente la delimitación espacial de las actividades económicas, las cuales se ejercen en sabana occidente en su gran mayoría en Facatativá Cundinamarca con el 60%, siendo propicio con los objetivos de la unidad de emprendimiento (CITGO) y de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Facatativá los cuales busca y desarrolla actividades que aporten al progreso de la región, como lo son los espacios y capacitaciones de la feria empresarial EXPOUDEEC entre otros, ver **Figura 8**.

Figura 8. *Ubicación geográfica de las empresas*



Fuente: *elaboración propia*

**4.1.1.3 Visibilidad CITGO.** Dentro de la caracterización se pudo evidenciar, la falta de conocimiento que tienen los estudiantes acerca de la existencia y los beneficios del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), a través de la **figura 9**.

Figura 9. *Visibilidad CITGO*



Fuente: *elaboración propia*

#### **4.2 Gestión, asistencia y convocatoria para el apoyo empresarial en convenio con iNNpulsa Colombia y la gobernación de Cundinamarca al programa Aldea “Reto Aldea”**

De acuerdo con lo estipulado y según la misión del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, Programa de Administración De Empresas, la cual va encaminada en un gran objetivo, el cual es incentivar y



promover los procesos de emprendimiento y formalización empresarial enfocados a los distintos grupos de interés como lo son los estudiantes, egresados y empresarios desde diferentes sectores económicos, que busquen adecuar sus ideas de negocio o emprendimiento al entorno del siglo XXI, con asesorías, acompañamiento e información apropiada y especializada para desarrollar con éxito sus proyectos.

Según (Gómez & Mitchell, 2014, pág. 28) “Se evidencia, en Colombia, una falta de articulación y duplicidad de funciones entre entidades públicas; falta de información; poca interacción de estas con las empresas y las universidades; y la carencia de un liderazgo que priorice y dirija la ejecución de la estrategia de ciencia, tecnología e innovación como el motor de desarrollo del país en el largo plazo”. Por esto el gobierno colombiano mediante INNPULSA COLOMBIA ha proyectado esfuerzos por construir alianzas con las Universidades con el fin de promover la cultura del emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial.

Con base en lo anterior, se realizó la convocatoria para los estudiantes empresarios y emprendedores al programa Aldea o Reto Aldea, cuyo propósito es el de apoyar a empresarios y emprendedores innovadores en Colombia a superar sus obstáculos y encontrar financiación, dinamizando sus entornos regionales de innovación y emprendimiento, para que alcancen el máximo potencial de sus empresas, a través de una comunidad en la que pueden encontrar conexiones claves. Realizando el material informativo para la socialización de la convocatoria, motivándolos a inscribirse y realizar sus procesos de emprendimiento e innovación, asesorando técnica y profesionalmente a los estudiantes a partir de la información de (Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, 2018) la cual indica lo siguiente:

Los participantes pueden obtener apalancamiento económico, asesorías especializadas con personal profesional en diversos temas, alianzas estratégicas, cursos gratuitos entre otros beneficios; para acceder a estos beneficios se estipula los siguientes requisitos para participar: Ser personas naturales o jurídicas ubicados en cualquier lugar del país, Contar con un producto (bien o servicio) con; Un diferencial para el mercado y ventas establecidas, Tener un equipo de trabajo y Tener identificado un mercado en el que tenga potencial de escalamiento comercial.

**Evidencias fotográficas**

Imagen 1. Socialización programa ALDEA



Fuente: elaboración propia

Imagen 2. Registró socialización programa ALDEA

MACROPROCESO ESTRATÉGICO PROCESO GESTIÓN SISTEMAS INTEGRADOS REGISTRO DE ASISTENCIA				CÓDIGO: ESGR015 VERSIÓN: 7 VICENCIA: 2018-01-01 PÁGINA: 1 de 2		
ACTIVIDAD:	Socialización Reto Aldea - CITGO			FECHA:	ANO MES DIA	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE IDENTIFICACION	PROCESO	SEDE/ REGIONAL/EXTENSION	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Pia Herreru	52.453.316	CITGO	Facatativa	Elmundoestadounidense@gmail.com	[Firma]
2	Diego Fernando Alarcos Pérez	4035521857	CITGO	Facatativa	fernando.alarcos@univ.edu.co	[Firma]
3	Carla María Pérez	4058786031	CITGO	Facatativa	carla.maria.perez@univ.edu.co	[Firma]
4	Laura Andrea Quijano	1028371310	CITGO	Facatativa	lauraandreaquijano@gmail.com	[Firma]
5	Wilmer Andres Parraza Castro	193111864	CITGO	Facatativa	Andreswilmerparraza@gmail.com	[Firma]
6	K. Carlos Rodríguez	5024237682	CITGO	Facatativa	carlosrodriguez@gmail.com	[Firma]
7	Andrés Camilo Arias Méndez	10224161	CITGO	Facatativa	andrescamiloarias@gmail.com	[Firma]
8	Diego Esteban Díaz Mora	1022431223	CITGO	Facatativa	diegoesteban@gmail.com	[Firma]
9	Sarahtha Ruiz Jara	1022484621	CITGO	Facatativa	sarahtharuizjara@gmail.com	[Firma]
10	Karen Andrea Walle	402078425	CITGO	Facatativa	karenandrea.walle@gmail.com	[Firma]
11	Andrés Camilo Vargas Jiménez	1022476164	CITGO	Facatativa	andrescamilovargasjimenez@gmail.com	[Firma]
12	Carla María Pérez	4058786031	CITGO	Facatativa	carla.maria.perez@univ.edu.co	[Firma]
13	Diego Fernando Alarcos Pérez	4035521857	CITGO	Facatativa	fernando.alarcos@univ.edu.co	[Firma]
14	Diego Fernando Alarcos Pérez	4035521857	CITGO	Facatativa	fernando.alarcos@univ.edu.co	[Firma]
15	Diego Fernando Alarcos Pérez	4035521857	CITGO	Facatativa	fernando.alarcos@univ.edu.co	[Firma]
16	Diego Fernando Alarcos Pérez	4035521857	CITGO	Facatativa	fernando.alarcos@univ.edu.co	[Firma]
17	David Andrés Salas Jaime	401016430	CITGO	Facatativa	dasalasj@gmail.com	[Firma]
18	Diego Fernando Alarcos Pérez	4035521857	CITGO	Facatativa	fernando.alarcos@univ.edu.co	[Firma]
19	Luis Alfredo Alarcos Forero	1022484621	CITGO	Facatativa	luisalfredosalarcos@gmail.com	[Firma]
20	Karen Lorena Caron Sandoz	1020968367	CITGO	Facatativa	karenlorena@gmail.com	[Firma]

Fuente: elaboración propia

**4.3 Proyecto de resocialización: capacitación al emprendimiento, fortalecimiento y muestra empresarial en la comunidad de reclusos del CPAMS-EJECO – Centro penitenciario de alta y mediana seguridad – ejercito de comunicaciones, Facatativa Cundinamarca.**

Apoyo en los procesos de emprendimiento de la comunidad de reclusos del CPAMS-EJECO – Centro penitenciario de alta y mediana seguridad – ejercito de comunicaciones, por medio de asesorías técnico-profesionales y capacitación en los temas convenientes al desarrollo de un

proyecto productivo; diseño y creación del plan de negocio por medio del modelo de negocio Canvas, modelo que permitió a las personas privadas de la libertad:

La conceptualización de los principales elementos que forma parte de un modelo de negocio. Permitiendo la definición, implementación y seguimiento de la estrategia empresarial. A partir de cuatro áreas principales que constituyen a la gestión empresarial: 1. Producto; 2. Perspectiva del cliente; 3. Gestión de la infraestructura; y 4. Aspectos financieros (Ferreira-Herrera, 2015, pág. 78).

Brindándoles la oportunidad de exhibir y vender los productos a 6 emprendimientos de reclusos, con el apoyo del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional-CITGO, para ser mostrados en la feria empresarial EXPOUDEC realizada en la universidad de Cundinamarca.

Cumpliendo de esta forma con los objetivos planteados de Desarrollar capacitaciones y muestras empresariales brindando asesorías técnicas y profesionales a grupos de interés para la unidad de emprendimiento, dando a conocer la labor de la universidad fomentando la cultura del emprendimiento no solo en las instalaciones educativas sino también contribuyendo al avance de la región en gestión empresarial, aportando a la mejor calidad de vida de la población carcelaria del país.

Dentro del sistema progresivo contemplado en el régimen penitenciario colombiano, los programas de resocialización están ideados, no solo para que la persona privada de la libertad desarrolle una actividad al interior del establecimiento de reclusión y eventualmente reporte algunos beneficios económicos por el trabajo realizado, sino también para generar un puente hacia la vida en libertad, con el aprendizaje de algún arte u oficio que le permita devengar recursos por fuera de la cárcel, desarrollando una actividad legal que lo aleje de la comisión de delitos, especialmente aquellos de contenido patrimonial. Pero, al no tener acceso a los mismos, la cárcel se convierte en un lugar apto para el ocio improductivo (Jiménez, 2017, pág. 542).

A esta problemática carcelaria se le atañe que “En Colombia, una de cada dos personas privadas de la libertad accede a programas de resocialización, y únicamente el 2,5 por ciento del total de presos se vincula laboralmente con el sector privado” (Redacción EL TIEMPO, 2016).

Viendo esta problemática de cerca la Universidad de Cundinamarca en conjunto con el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional-CITGO se dio a la tarea de generar un proyecto de resocialización que brindara a los reclusos una oportunidad de ingresos no solo dentro del área penitenciaria sino fuera ella, la oportunidad de un cambio oportuno para esta sociedad, fomentando el desarrollo empresarial de emprendimiento e innovación.

El proyecto fue estructurado y desarrollado con el fin de exhibir los productos terminados en los espacios brindados en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, en la muestra empresarial EXPOUDEC realizada el día viernes 26 de octubre de 2018.

Imagen 3. *Emprendimientos de la comunidad de reclusos del CPAMS-EJEJO*

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación Siglo 21		Expo U Cundinamarca siglo 21 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial Regional Cundinamarca- Facatativá				
Nombres y apellidos empresari	Razón social o nombre de la emp	Municipi	Correo electrónico	Teléfono	Sector económico	Actividad económica
Esnadir Andrade Castrillon	Panaderia andrade	Facatativá	<a href="mailto:esnadirronal@gmail.com">esnadirronal@gmail.com</a>	3143050349	Servicios	Venta de pan alineado
Oscar Cardenas Sanchez	Sublimacion Ejeco	Facatativá	<a href="mailto:oscar_14_07@hotmail.com">oscar_14_07@hotmail.com</a>	3002692091	Industrial	Sunlimación de vasos y termos
Luis Mulcue Sunza	Empresa L.M.S	Facatativá	<a href="mailto:luismulcue@hotmail.com">luismulcue@hotmail.com</a>	3106253875	Industrial	Marroquinería
Jose jesus Perdomo	Manualidades Manbeso	Facatativá	<a href="mailto:maloso_888@hotmail.com">maloso_888@hotmail.com</a>	3204309373	Servicios	Venta de figuras militares en porcelanacrón
Diego Casallas	Dach todo en bolsos	Facatativá	<a href="mailto:diegoalexandercasallas@hotmail.com">diegoalexandercasallas@hotmail.com</a>	3118057111	Servicios	Venta de bolsos
Edison Rincon Rodriguez	Artesanias Rincón	Facatativá	<a href="mailto:Edyca1316@gmail.com">Edyca1316@gmail.com</a>	3206583217	Servicios	Venta de artesanias en madera

Fuente: *elaboración propia*

## Evidencias fotográficas

Imagen 4. *Planeación proyecto de resocialización*



Fuente: *elaboración propia*



Imagen 5. Exhibición productos de reclusos en muestra empresarial EXPOUDEC



Fuente: *elaboración propia*

#### **4.4 Apoyo en la realización de la Prefería Empresarial 2019-I**

Realización de actividades como: creación de la imagen del evento, divulgación y apoyo logístico, Con el fin de Desarrollar capacitaciones y muestras empresariales para el grupo de interés identificado cumpliendo un objetivo establecido en el desarrollo de la pasantía, se realizó una muestra empresarial con capacitación en solvencia financiera por parte de José Francisco Guerrero González Consultor de Empresas de la Universidad del Rosario VBQI, Magister en Gestión de Organizaciones de la Université du Quebec, Auditor Interno de Calidad ISO 9001 VERSION 2000 de la Universidad del Rosario, Ingeniero de Sistemas de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Además de permitirle a los empresarios identificados en la caracterización como Amalia Mora Mora con su empresa (comercializadora de perfumes Amalia) y Andrés Felipe Espitia Bernal y su empresa Facacircus, de participar en la muestra empresarial, permitiendo la venta y exhibición de sus productos o servicios, además de la asesoría técnico-profesional y capacitación de los mismos.

#### **4.5 Desarrollo y participación en el primer Encuentro De Investigación Región Sabana De Occidente “Rostros, rastros y voces de la innovación”**

Son preocupantes las cifras en nivel de investigación y desarrollo en Colombia, esto debido a que la inversión en investigación y desarrollo por habitante es muy baja en su aporte al PIB y tiene un número de investigadores muy pequeño para su población. “Entre nuestras debilidades aparecen, entre otras, la pequeña escala del sistema de innovación y las limitaciones en capital



humano y en recursos para investigación. Las amenazas señalan la incapacidad para actualizar los conocimientos y la falta de incorporación del sistema de innovación a las empresas y al tejido social” (WASSERMAN, 2017).

De acuerdo con (Revista Dinero, 2017), la innovación sigue siendo una asignatura pendiente de aprobar en el país, a juzgar por los resultados del Índice Global de Innovación –GII– que en 2015 ubicó a Colombia abajo de la mitad de la tabla, ubicándose en el puesto 65 de 127 países.

Observando dicha problemática del país en innovación e investigación, la Universidad de Cundinamarca y su Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional-CITGO, se propone realizar la generación y participación de capacitaciones, seminarios, talleres, conferencias y muestra empresariales en la Universidad y en la región Sabana Occidente, promoviendo la investigación, innovación y desarrollo organizacional a través de alianzas estrategias, fundamentados en la ley 1014 de 2006 “fomento a la cultura del emprendimiento” (Congreso de la Republica de Colombia, 2006) la cual indica en su artículo 2°. “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley”.

El día jueves 25 de octubre de 2018 el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional-CITGO, encabezado por su líder en el momento Héctor Julio Caro Maldonado y el pasante ponente Álvaro López Niño, tuvo participación y asistencia con una ponencia desarrollada por el estudiante-pasante Álvaro López Niño titulada “Ley 1014 de 2006 fomento a la cultura del emprendimiento. Enfoque a la investigación en emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Universidad De Cundinamarca y la unidad de emprendimiento CITGO”, en el primer Encuentro De Investigación Región Sabana De Occidente “Rostros, rastros y voces de la innovación”, congreso desarrollado en las instalaciones de la Escuela de Comunicaciones del Ejército Nacional: en el cantón de comunicaciones, donde las universidades participantes fueron las siguientes:

Escuela de Comunicaciones Militares, Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea, Escuela de Carabineros de la Policía Nacional, Universidad Santo Tomas, UNIMINUTO, UNAD, SENA, SAN MARTIN, UNIAGRARIA y la Universidad de Cundinamarca (Escuela de Comunicaciones Militares "ESCOM", 2018).

A continuación, se expone los objetivos de dicho encuentro:



### **Objetivo general**

Generar escenarios de reflexión entorno a las experiencias significativas de la investigación y fomento a la cultura del emprendimiento realizadas en la región Sabana de Occidente.

### **Objetivos específicos**

- Conocer el estado de la investigación y el emprendimiento en la región Sabana de Occidente.
- Socializar los avances en investigación, innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento desde las diferentes áreas.
- Crear las alianzas estratégicas entre los sectores público, privado y la comunidad académica, de manera que todos aporten al desarrollo de los semilleros y mejoren la calidad de los proyectos investigativos con trabajos pertinentes para la Región en gestión empresarial.

Por último, la ponencia por parte del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) fue premiada y reconocida por el comité organizador del encuentro. Aportando al desarrollo empresarial e investigativo de la región, dando a conocer el esfuerzo y trabajo de la universidad por aportar al entorno desarrollo y crecimiento empresarial desde la educación, muestras empresariales y servicio de asesorías técnico-profesionales encabezadas por la unidad de emprendimiento.

### **EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS**

Imagen 6. *Exposición de ponencia*



Fuente: *elaboración propia*

## Imagen 7. Ponencia participación en encuentro de investigación

**Ley 1014 de 2006 fomento a la cultura del emprendimiento. Enfoque a la investigación en emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Universidad De Cundinamarca y la unidad de emprendimiento CITGO.**

López Niño, Álvaro. Universidad de Cundinamarca, CITGO.



### INTRODUCCIÓN

El fomento del emprendimiento, la innovación y tecnología, entre la comunidad estudiantil y universitaria en general, está enmarcada dentro de las tendencias mundiales de educación superior, promoviendo y generando espacios o campos de aprendizaje que impulsen desarrollo de ideas emprendedoras y de innovación de sus estudiantes a través de capacitaciones, apoyo, redes y eventos.

### PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

falta de presupuesto, voluntad política, formación, fortalecimiento y empoderamiento en las universidades sobre cultura del emprendimiento, en especial en la universidad de Cundinamarca. ¿Cómo responder a la falta de formación, fortalecimiento y empoderamiento sobre cultura del emprendimiento en la universidad de Cundinamarca?

### OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

#### GENERAL

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el desarrollo y competitividad organizacional a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto empresarial a nivel local, regional y departamental.

#### ESPECÍFICOS

- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.
- Contribuir a la implementación del Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.
- Apoyar los emprendimientos de los estudiantes y egresados a través del desarrollo y análisis de los planes de negocio, promoviendo la creatividad y el liderazgo.

### JUSTIFICACIÓN

La universidad de Cundinamarca plantea como principal objetivo el apoyo académico, especializado, formativo e inductivo que le permita a los estudiantes, egresados y/o agentes externos, conocer de ante mano por medio de capacitaciones y charlas pedagógicas los diferentes medios y oportunidades de desarrollo y crecimiento personal y empresarial existentes en el medio, con el fin de poner en marcha los diferentes proyectos de emprendimiento.

### METODOLOGÍA

En el desarrollo de la pasantía se generaron estudios de alcance descriptivos aplicados en una caracterización que según (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) permita identificar los rasgos de tendencia del grupo de interés del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional-CITGO, con el fin de establecer el entorno en el que se desenvuelven los empresarios y emprendedores, para apoyar el fortalecimiento y cultura del emprendimiento e innovación.

Para este estudio también se necesitó usar análisis cuantitativo para identificar cada una de las partes que caracterizan el grupo de interés estableciendo los factores determinantes sobre el fomento de la cultura al emprendimiento en la universidad por parte del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión organizacional (CITGO).

### ANÁLISIS DE DATOS

Se encuentra en proceso de ejecución, El grupo de interés a perfilar para el estudio de la caracterización serán los estudiantes empresarios y emprendedores del Programa De Administración De Empresas de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá período académico 2019-I.

### RESULTADOS

Se encuentra en ejecución del proyecto. Aunque algunos resultados se pueden evidenciar en la creación del CITGO "Centro de innovación, tecnología y gestión organizacional" de la universidad de Cundinamarca, que es unidad que fortalece las relaciones Universidad-Comunidad-Empresa-Estado en función del desarrollo empresarial regional, nacional e internacional, a través de acciones de diseño, creación de empresas, consultoría, asistencia técnica, investigación y proyección social en cualquier disciplina correspondiente a los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.

### CONCLUSIONES

la universidad de Cundinamarca a través del CITGO se propone generar procesos de emprendimiento e innovación que permitan conocer y visualizar las capacidades e iniciativas de los estudiantes para construir y proponer soluciones a los problemas de su entorno mediante ideas de negocio que les permitan desarrollar sus potencialidades de creatividad, asociatividad, coworking, conectividad, innovación y emprendimientos capaces de hacer realidad las ideas que se gestan desde las aulas de clase, en la efectiva ejecución de proyectos para competir en el mercado, pero sobre todo, en la formación para su vida.



#### 4.6 Desarrollo muestra empresarial EXPOUDEC

Apoyo en la realización de la MUESTRA EMPRESARIAL EXPOUDEC el día viernes 26 de octubre de 2018 en las instalaciones de la universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, ejecutando actividades como; creación formato asistencia, divulgación y confirmación de empresarios y emprendedores de la región, adecuación de las instalaciones de la universidad para el uso de la muestra empresarial y fomento a la cultura del emprendimiento, inscripción de las ideas de negocio y de los empresarios asistentes, asesorías pertinentes a empresarios y estudiantes. Este evento tenía como fundamento y propósito el brindar un espacio para exhibición y muestra empresarial de las distintas ideas de negocio por parte de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca y de los productos y empresas del sector sabana occidente, generando diversas oportunidades para compra, venta, oportunidades de inversión y renombre en la región. A partir de esta muestra empresarial se pudo desarrollar una base de datos de empresarios y empresarias interesados en generar alianzas pero a la vez recibir los beneficios de la unidad de emprendimiento.

#### Evidencias fotográficas

Imagen 8. *Muestra empresarial EXPOUDEC*



*Fuente: elaboración propia*



## 5. Conclusiones

Se pudo determinar que de 741 estudiantes inscritos en el programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, tan solo se hallaron 25 estudiantes empresarios y emprendedores, siendo este el 3% de la población total. Evidenciando un nivel bajo de cultura del emprendimiento en la universidad.

A partir del estudio de caracterización se puede concluir que la mayoría del grupo de interés del (CITGO), se encuentra ubicado en los últimos semestres de la carrera universitaria con el 72% cursando los tres últimos semestres octavo, noveno y décimo, Además de la tendencia marcada por los empresarios inscritos en la jornada Nocturna con un 72% y tan solo el 28% en la jornada Diurna, lo que evidencia la poca iniciativa por generar procesos de emprendimiento en la jornada Diurna y en el comienzo de la carrera universitaria.

Es posible determinar que el 60 % de las empresas de los estudiantes y emprendedores no están legalmente constituidas en relación con las que, si lo están, las cuales tan solo son el 40%, evidenciando la gran barrera que tienen los emprendedores a la hora de crear empresa tal vez por desconocimiento legal, procedimental o por las diversas trabas impuestas por las entidades reguladoras del comercio. Por otro lado, respecto al tamaño de las empresas, se puede determinar que la mayoría son microempresas (microempresarios), con base al 92% de los empresarios encuestados que cuentan con entre 1 a 10 empleados, este se convierte en el grupo focal para la Universidad y la unidad de emprendimiento CITGO.

A partir de los datos arrojados según actividad económica, es posible identificar que las empresas desarrollan su lucro en sectores económicos distribuidos de la siguiente manera; el sector terciario o de servicios con el 68%, sector secundario o industrial con el 24% y sector primario o agropecuario con el 8%, con base en la actividad económica principal de las empresas, señalando que la actividad económica principal de los empresarios y emprendedores de la universidad se encuentra ubicada en el Comercio al por mayor y al por menor con el 36% seguido de la industria manufacturera con el 24%, determinando el campo económico de acción con mayor necesidad de asesoría técnico-profesional por parte del CITGO Y la Universidad.

Es evidente la delimitación espacial de las actividades económicas, las cuales se ejercen en sabana occidente en su gran mayoría en Facatativá Cundinamarca con el 60%, siendo propicio con los objetivos de la unidad de emprendimiento (CITGO) y de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Facatativá, los cuales desarrolló actividades que aportaron al progreso de la región y comunidad Udecina, como lo son los espacios de asesoría técnico-profesional, las capacitaciones y la promoción de la cultura del emprendimiento a través eventos proyectos y ejecutados tales como: la muestra empresarial EXPOUDEEC, la prefería empresarial, el proyecto de resocialización



en la comunidad de reclusos del CPAMS-EJECO, entre otros, cumpliendo con los objetivos trazados.

La unidad de emprendimiento (CITGO) brinda una oportunidad para estudiantes, egresados y empresarios de la región que requieran apoyo en sus procesos de emprendimiento, quitando barreras de conocimiento en áreas fundamentales a la hora de impulsar la creación y preservación de las empresas en el tiempo, generando una cultura del emprendimiento que respalde el crecimiento económico de la región y principalmente de los estudiantes Udecinos.



## **6. Recomendaciones**

Al ser evidente la poca visualización y conocimiento de la comunidad acerca de la existencia y beneficios del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), es necesaria la promoción y divulgación de la unidad de emprendimiento por parte de la universidad, desde la inducción de ingreso a estudiantes nuevos, con el fin de promover la cultura del emprendimiento y la innovación al comienzo de la carrera universitaria. También la universidad podría brindar un espacio en sus canales de comunicación como lo son la página web y redes sociales, exclusivamente para brindar adecuada, abierta y directamente a la comunidad los aspectos misionales, proyectos, actividades y beneficios de la unidad de emprendimiento, abriendo una puerta enorme al fortalecimiento empresarial de los empresarios y emprendedores Udecinos y de la región, evidenciando los procesos adelantados.

Reconstruir los documentos y el acta de creación de la unidad de emprendimiento (CITGO) en la extensión Facatativá, dado que los archivos con información base para gestionar los procesos misionales no son claros, causante fundamental del desconocimiento de la existencia del mismo.

Es necesario a futuro, adecuar un espacio u oficina específicamente para gestionar y desarrollar los procesos misionales de la unidad de emprendimiento, a fin de brindar mayor formalización, comodidad y seguridad a los encargados, líderes, docentes, pasantes, monitores, estudiantes, empresarios y emprendedores que tienen relación con el (CITGO).

Seguir adelantando el estudio de caracterización de los diversos grupos de interés de la unidad de emprendimiento, es necesario implementarlo en los egresados de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá del programa administración de empresas, a fin de ampliar el alcance del estudio y el desarrollo misional del CITGO.





## **7. Agradecimientos**

Agradezco a Dios padre la posibilidad de adquirir conocimientos en Administración de Empresas, por permitirme cumplir un propósito más en mi vida.

Agradezco a mis padres el apoyo fundamental para alcanzar este logro y a mis compañeros de carrera, los cuales son profesionales diligentes y prestos al desarrollo positivo de cada actividad planteada y desarrollada.

A mis profesores, desde primer a último semestre por el conocimiento brindado, y a mi asesora de grado Martha Lucia Jaimes Ojeda, por la contribución enorme en sus conocimientos plasmados en este informe.



8. Cronograma

Imagen 9. Cronograma Pasantía CITGO 2018-II

 <b>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b> Generación Siglo 21		MACROPROCESO DE APOYO																CODIGO: S/N	
		PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO																VERSION: 1	
		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PASANTÍA																PAGINA: 15 de 16	
<b>Nombre de la empresa:</b> Universidad de Cundinamarca																		N.I.T 890.680.062-2	
<b>Nombre del estudiante:</b> Álvaro López Niño																		Código: 410214265	
<b>Nombre del asesor externo:</b> Héctor Julio Caro Maldonado																		Teléfono: 3158893844	
<b>Nombre del asesor interno:</b> Oswaldo Vanegas Florez																		Email: <a href="mailto:ovanegas@ucundinamarca.edu.co">ovanegas@ucundinamarca.edu.co</a>	
<b>Objetivo general de la pasantía:</b> Gestionar los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad De Cundinamarca, extensión Facatativá.																			
<b>Objetivos específicos de la pasantía:</b>																			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar el grupo de interés que hace parte del proyecto.</li> <li>• Desarrollar capacitaciones y muestras empresariales para el grupo de interés identificado.</li> <li>• Brindar asesorías técnicas y profesionales a los grupos de interés identificados en gestión empresarial.</li> </ul>																			
Mes – semana	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				OBSERVACIONES		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Actividades																			
Reunión de empalme para inicio de pasantías.																			
Formulación consensuada del anteproyecto con sus respectivos objetivos.																			





Gestión y planeación de socializaciones, charlas, conferencias, reuniones, etc.																	
Convocatoria (programa Aldea o Reto Aldea).																	
Realización de material informativo para socialización del programa Aldea.																	
informe del proceso de autoevaluación CITGO																	
Planificación Proyecto CPAMS-EJECO																	
socialización a estudiantes programa Aldea																	
capacitación al emprendimiento de reclusos del CPAMS-EJECO																	
Planeación y realización muestra empresarial EXPOUDEC																	
Informe final semestre 2018-II																	

Fuente: *elaboración propia*

Imagen 10. Cronograma pasantía CITGO 2019-I

 <b>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b> Generación Siglo 21		MACROPROCESO DE APOYO												CODIGO: S/N			
		PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO												VERSION: 1			
		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PASANTÍA												PAGINA: 15 de 17			
<b>Nombre de la empresa:</b> Universidad de Cundinamarca														N.I.T 890.680.062-2			
<b>Nombre del estudiante:</b> Álvaro López Niño														Código: 410214265			
<b>Nombre del asesor externo:</b> Martha Lucia Jaimes Ojeda														Teléfono: 3158893844			
<b>Nombre del asesor interno:</b> Oswaldo Vanegas Florez														Email: <a href="mailto:ovanegas@ucundinamarca.edu.co">ovanegas@ucundinamarca.edu.co</a>			
<b>Objetivo general de la pasantía:</b> Gestionar los procesos de la unidad de emprendimiento-Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) de la Universidad De Cundinamarca, extensión Facatativá.																	
<b>Objetivos específicos de la pasantía:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar el grupo de interés que hace parte del proyecto.</li> <li>• Desarrollar capacitaciones y muestras empresariales para el grupo de interés identificado.</li> <li>• Brindar asesorías técnicas y profesionales a los grupos de interés identificados en gestión empresarial.</li> </ul>																	
Mes – semana 2019-I	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				OBSERVACIONES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Actividades																	
Empalme Procesos																	
Planeación caracterización y actualización base de datos																	



planeación feria empresarial y capacitaciones																		
asesorías informe pasantía																		
diseño formulario caracterización																		
confirmación feria y ponentes capacitación																		
coordinación aplicación cuestionario																		
ejecución y aplicación cuestionario																		
asesorías técnico- profesionales																		
gestión y realización Prefería Empresarial																		
diseño y actualización base de datos																		
Digitación, depuración y validación																		

Fuente: *elaboración propia*

## 9. Anexos

### Anexo 1. Evidencia Base de datos CITGO actualizada estudiantes empresarios y emprendedores

Número	Dirección de correo electrónico	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETO	GÉNERO	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN ONT	NÚMERO TELEFÓNICO O CELULAR	SEMESTRE EN CURSO	JORNADA	CUAL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE SU EMPRESA O PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	¿CUANTOS EMPLEADOS TIENE SU EMPRESA O PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?	DIRECCIÓN, CIUDAD O MUNICIPIO DE LA EMPRESA O PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	NOMBRE DE SU EMPRESA O PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO
1	yeimimendvelso@gmail.com	Yeimy Alexandra Mendiveiso Montoya	FEMENINO	1073167764	3222149854	8	NOCTURNO	INDUSTRIA MANUFACTURERA.	DE 1 A 10 EMPLEADOS	Madrid	Yogurt fresh
2	dgambo@ucundinamarca.edu.co	Dana Geraldine Gamboa Cano	FEMENINO	1214213145	3192590998	8	DIURNO	HOTEL O RESTAURANTE.	DE 1 A 10 EMPLEADOS	Facatativá	Comida saludable
3	carlinchi10@hotmail.com	Carlos Humberto Rodríguez Hernandez	MASCULINO	1070967991	3138701887	7	NOCTURNO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR O SERVICIOS PERSONALES.	DE 1 A 10 EMPLEADOS	Facatativá	Productos de aso CARBAN
4	na.tisgomez@hotmail.com	Mabel Natalia Gómez Castro	FEMENINO	1214213146	3134183077	8	DIURNO	INDUSTRIA MANUFACTURERA.	DE 1 A 10 EMPLEADOS	Facatativá	Napoleón de frutas
5	facacircus@gmail.com	Andrés Felipe Espitia Bernal	MASCULINO	1070959395	3157530498	8	NOCTURNO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y ENTRETENIMIENTO	DE 1 A 10 EMPLEADOS	Facatativá	Facacircus

Fuente: *elaboración propia*

a). en el anexo 1 se puede evidenciar parte de la base de datos actualizada del CITGO, la cual partió de la caracterización y fue base para empezar a realizar asesorías técnicas y profesionales y muestras empresariales al grupo de interés, resolviendo una necesidad de la unidad de emprendimiento marcada en la justificación y desarrollando los objetivos enmarcados en esta pasantía; Caracterizar el grupo de interés que hace parte del proyecto, Desarrollar capacitaciones y muestras empresariales para el grupo de interés identificado y Brindar asesorías técnicas y profesionales a los grupos de interés identificados en gestión empresarial.

Anexo 2. Evidencia cuestionario o encuesta realizada para identificar estudiantes empresarios y emprendedores

2/5/2019

CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO

## CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO

La siguiente encuesta a cargo del CITGO "Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional"- Unidad De Emprendimiento, del programa administración de empresas de La Universidad De Cundinamarca Extensión Facatativá, se realiza con el fin de censar, identificar y caracterizar los estudiantes con empresas o proyectos de emprendimiento, para incentivar y promover los procesos de emprendimiento y formalización empresarial abriendo campo a posibles asesorías, acompañamiento e información apropiada y especializada para desarrollar con éxito sus proyectos.

Una vez inicie con el diligenciamiento y firma de este documento manifiesto que he sido informado por la Universidad de Cundinamarca, la cual en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 en los capítulos 25 y 26, informa que:

1. La Universidad actuará como responsables del Tratamiento de Datos Personales de los cuales soy titular, conforme a la política de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad disponible en el portal institucional [www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co), con la siguiente finalidad:

La Universidad de Cundinamarca, Institución pública local del Siglo XXI requiere obtener su autorización para que de manera libre, previa, expresa, voluntaria, y debidamente informada, permita a todas las áreas académicas y/o administrativas, recolectar, recaudar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, dar tratamiento, actualizar y disponer de los datos que han sido suministrados y que se han incorporado en las distintas bases de datos y repositorios electrónicos de todo tipo con que cuenta la Universidad. Esta información es, y será utilizada en el desarrollo de las funciones misionales de la Universidad en su condición de organización social del conocimiento y del aprendizaje Translocal del siglo XXI, de forma directa o a través de terceros.

2. Como titular de los datos tengo la facultad de contestar o no las preguntas que me formulen y a entregar o no los datos solicitados que traten sobre información sensible o sobre datos de menores de edad.

Entiendo que son datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación, por ejemplo, la orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

3. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co](mailto:protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co)

4. Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a revocarla o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.

5. Leído lo anterior y al diligenciar este formulario autorizo de manera previa, explícita e inequívoca a la Universidad de Cundinamarca, para el tratamiento de los datos personales suministrados dentro de las finalidades legales, aquí contempladas. Declaro ser el titular de la información reportada en este formulario y que la he suministrado de forma voluntaria, completa, confiable, veraz, exacta y verídica,

<https://docs.google.com/forms/d/1uMRIAeR8S9NvmbSO-L8-3ZITpeLla5VWXRmXIB30/edit>

Fuente: *elaboración propia*

b). en el anexo 2 anteriormente adjuntado, se puede observar la protección de los datos a la hora de realizar el cuestionario para la caracterización, a partir del habeas data de la universidad.



Anexo 3. Evidencia encuesta, Google forms

2/5/2019

CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO

además reconozco que los datos suministrados a la Universidad son ciertos, dejando por sentado que no se ha omitido o adulterado ninguna información. \*

\*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico \*

---

2. NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETO \*

---

3. GÉNERO \*

Marca solo un óvalo.

- MASCULINO  
 FEMENINO

4. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN O NIT \*

---

5. NÚMERO TELEFÓNICO O CELULAR \*

---

6/20/2019

6. SEMESTRE EN CURSO \*

Marca solo un óvalo.

- 1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10

7. JORNADA \*

Marca solo un óvalo.

- DIURNO  
 NOCTURNO

8. ¿TIENE USTED EMPRESA O UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO? \*

Marca solo un óvalo.

- SI  
 No

9. NOMBRE DE SU EMPRESA O PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO, SI NO TIENE EMPRESA O PROYECTO RESPONDA NO \*

---

Fuente: elaboración propia

c) en el anexo 3, se enmarca parte de las preguntas del cuestionario realizado a través de google forms.


#### Anexo 4. Asistencia capacitación aldea



Fuente: *elaboración propia*

d). en el anexo 4 se encuentra evidencia fotográfica de la asistencia a la capacitación y charla sobre el reto Aldea. Con el fin de transmitir la información y socializarla a los estudiantes de la universidad.

#### Anexo 5. Material informativo reto aldea



UDeC  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

**PROGRAMA ALDEA**

ALDEA es el programa de iNNpuls Colombia que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tienen la oportunidad de superar las barreras más difíciles. A través de un proceso de convocatoria que incluye cuatro retos los empresarios que hagan parte de ALDEA podrán conectarse con mentores, asesores, inversionistas y entidades de crédito, entre otros actores clave, teniendo como punto de encuentro una plataforma virtual.

**ALDEA**  
PARTICIPANDO JUNTO CON ALIADOS DEL PAÍS CONSTRUIR

www.unicund.edu.co

Fuente: *elaboración propia*

e). anexo 5 refiere al material informativo creado para socializar la información del reto aldea a los estudiantes.



Anexo 6. *Exhibición productos de reclusos del CPAMS-EJECO en la muestra empresarial EXPOUDEC*



Fuente: *elaboración propia*

f) en el anexo 6 se encuentra la evidencia fotográfica del montaje de la carpa con la exhibición de los productos de reclusos del CPAMS-EJECO en la muestra empresarial EXPOUDEC, con la participación y apoyo del ejército, dando cumplimiento a los objetivos planteados.

Anexo 7. *Poster Prefería Empresarial 2019-1*



Fuente: *elaboración propia*

g). elaboración del poster para la divulgación de la muestra y capacitación empresarial, Prefería Empresarial 2019-1.



Anexo 8. *Capacitación solvencia financiera: Prefería Empresarial 2019-I*



Fuente: *elaboración propia*

h). capacitación en solvencia financiera por parte de José Francisco Guerrero González Consultor de Empresas de la Universidad del Rosario VBQI, Magister en Gestión de Organizaciones de la Université du Quebec, Auditor Interno de Calidad ISO 9001 VERSION 2000 de la Universidad del Rosario, Ingeniero de Sistemas de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Anexo 9. Muestras empresariales Prefería Empresarial 2019-I, estudiantes empresarios y emprendedores identificados en la caracterización



Fuente: *elaboración propia*

i). en el anexo 9, se evidencian a los empresarios identificados en la caracterización como Amalia Mora Mora con su empresa (comercializadora de perfumes Amalia) y Andrés Felipe Espitia Bernal y su empresa Facacircus, participando en la muestra empresarial, permitiendo la venta y exhibición de sus productos o servicios, además de la asesoría técnico-profesional y capacitación de los mismos.

Anexo 10. *Recolección, tabulación, codificación y ordenamiento por Distribución frecuencial de los datos de la caracterización*

<b>COD</b>	<b>1. Género</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
1.1	Masculino	7	28%
1.2	Femenino	18	72%
	Total	25	100%

Fuente: *elaboración propia*

j). anexo 10, tabla evidencia de Recolección, tabulación, codificación y ordenamiento por Distribución frecuencial de los datos de la caracterización.

Anexo 11. *Evidencia fotográfica asistencia al primer Encuentro De Investigación Región Sabana De Occidente “Rostros, rastros y voces de la innovación”*



Fuente: *elaboración propia*

Anexo 12. Premio obtenido en representación de la unidad de emprendimiento CITGO y la universidad de Cundinamarca, por la ponencia expuesta en el primer Encuentro De Investigación Región Sabana De Occidente “Rostros, rastros y voces de la innovación”



Fuente: *elaboración propia*

k). en los anexos 11 y 12 se puede evidenciar la participación y el premio obtenido en el primer Encuentro De Investigación Región Sabana De Occidente “Rostros, rastros y voces de la innovación” en representación del CITGO y de la Universidad de Cundinamarca.



Anexo 13. *Formato asistencia a la muestra empresarial EXPOUDEC*

Expo U Cundinamarca siglo 21, Inspírate para emprender.  
Emprendimiento y Fortalecimiento empresarial Regional  
28 Octubre 2018  
Cundinamarca - Facatagüé  
Dirigido: Deyana Adán Caro Maldonado

ANEXO 2: FORMATO DE INSCRIPCIÓN EMPRESARIO

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN EMPRESARIO**  
1. DATOS GENERALES

Municipio:	Sasabá
Razón social o nombre de la Empresa:	Banco Agrario de Colombia
Nombre y Apellidos empresario:	Banco Agrario de Colombia
Correo Electrónico:	bancosagrario@bancosagrario.gov.co
AGROPECUARIO <input checked="" type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>	TURISMO <input type="checkbox"/> SERVICIOS <input type="checkbox"/> INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> AGROINDUSTRIAL <input type="checkbox"/>

2. DATOS PERSONALES EQUIPO EXPOSITOR (N)

NOMBRES Y APELLIDOS	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
1. Deyana Rodríguez Espinoza	300 241 2412	deyanarodriguez@bancosagrario.gov.co
2.		
3.		

Descripción del Negocio:

Redes de productos agrícolas agropecuarias, mineras de consumo a todo precio nacional y extranjero.

Fuente: *elaboración propia*

1) creación y diligenciamiento del formato de asistencia para los empresarios asistentes a la muestra empresarial EXPOUDEC. AENXO 13.

Anexo 14. *Carpas empresarios Feria empresarial EXPOUDEC*




Fuente: *elaboración propia*

Anexo 15. Base de datos formulada fortalecimiento empresarial brindado a empresarios y a estudiantes emprendedores de la región en la muestra empresarial EXPOUDEC

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación Siglo 21		Expo U Cundinamarca siglo 21 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial Regional Cundinamarca- Facatativá			
Nombres y apellidos empresario	Razón social o nombre de la empresa	Municipio	Correo electrónico	Teléfono	Sector al que pertenece la empresa
Andres Sastoque	La tienda de la tecnología	Facatativá	<a href="mailto:toquesas08@gmail.com">toquesas08@gmail.com</a>	3133661070	Tecnología
Stella Salamanca	Cactus del alto	Facatativá	<a href="mailto:DianaVeraSal.18@gmail.com">DianaVeraSal.18@gmail.com</a>	3186421693	Servicios
Rosa nelly Ramos	Manos magicas	Funza	<a href="mailto:nellyramos2008@gmail.com">nellyramos2008@gmail.com</a>	3134843494	Servicios
Martha cecilia Melo Garzón	Postres y delicias cecilita	Facatativá	<a href="mailto:cecilita.melo.garzon@gmail.com">cecilita.melo.garzon@gmail.com</a>	3178041082	Servicios
Blanca López	Obleas artesanales	Facatativá		3133367153	Servicios
Laura alejandra Castañeda Espitia	Mary Kay	Bogotá	<a href="mailto:alecas89@gmail.com">alecas89@gmail.com</a>	3173836386	Servicios
Camilo andres Jimenez Cuellar	The Book	Madrid	<a href="mailto:cami.ronv7@gmail.com">cami.ronv7@gmail.com</a>	3195085339	Servicios
Teresa Rodriguez Romero	Mundo maravillas	Facatativá	<a href="mailto:cde_luzdeluna@yahoo.com">cde_luzdeluna@yahoo.com</a>	3123845494	Servicios
Luis Acevedo Diaz	Artesanias Zaor	Facatativá	<a href="mailto:memin196604@hotmail.com">memin196604@hotmail.com</a>	3208859852	Servicios
Esnadir Andrade Castrillon	Panaderia andrade	Facatativá	<a href="mailto:esnadirronal@gmail.com">esnadirronal@gmail.com</a>	3143050349	Servicios
Oscar Cardenas Sanchez	Sublimacion Ejeco	Facatativá	<a href="mailto:oscar_14_07@hotmail.com">oscar_14_07@hotmail.com</a>	3002692091	Industrial
Luis Mulcue Sunza	Empresa L.M.S	Facatativá	<a href="mailto:lvismulcue@hotmail.com">lvismulcue@hotmail.com</a>	3106253875	Industrial
Jose jesus Perdomo	Manualidades Manbeso	Facatativá	<a href="mailto:maloso_888@hotmail.com">maloso_888@hotmail.com</a>	3204309373	Servicios
Diego Casallas	Dach todo en bolsos	Facatativá	<a href="mailto:diegoalexandercasallas@hotmail.com">diegoalexandercasallas@hotmail.com</a>	3118057111	Servicios
Edison Rincon Rodriguez	Artesanias Rincón	Facatativá	<a href="mailto:Edyca1316@gmail.com">Edyca1316@gmail.com</a>	3206583217	Servicios
Harvey Mendez Ospina	CPAMS- Ejeco	Facatativá	<a href="mailto:henry1978@hotmail.com">henry1978@hotmail.com</a>	3204196067	Industrial
Banco agrario de Colombia	Banco agrario de Colombia	Facatativá	<a href="mailto:tatiana.rodriguez@bancoagrario.gov.co">tatiana.rodriguez@bancoagrario.gov.co</a>	3821400	Servicios
Gabriel Mauricio Silva	Fundación grupo empresarial G.A.C	Facatativá	<a href="mailto:fundacionempresarialgae@gmail.com">fundacionempresarialgae@gmail.com</a>	3128427990	Servicios
Carlos uriel Reyes Torres	Carlos uriel Reyes Torres	Facatativá	<a href="mailto:ingenurriel1992@gmail.com">ingenurriel1992@gmail.com</a>	3124644579	Industrial
Graciela Montoya	Graciela Montoya	Facatativá	<a href="mailto:greissa13@gmail.com">greissa13@gmail.com</a>	3165682692	Servicios
Gloria Stella Gomez Giraldo	Tienda de Modas	Facatativá	<a href="mailto:f.pardo21@hotmail.com">f.pardo21@hotmail.com</a>	3202363464	Servicios
Luz aida Macana Sanchez	Politecnico Innova	Facatativá	<a href="mailto:luz_macana@innova.edu.co">luz_macana@innova.edu.co</a>	3172274078	Servicios
Diana Maritza Perez	CIPUEDO Gobernación de Cundinamarca	Facatativá	<a href="mailto:dianamaritza.perez@cundinamarca.gov.co">dianamaritza.perez@cundinamarca.gov.co</a>	3118066211	Servicios
Lida Ramos Moreno	Banco Davivienda	Facatativá	<a href="mailto:lvamosm@davivienda.com">lvamosm@davivienda.com</a>	3132479097	Servicios
Jackeline Romero	Creaciones Mattis	Facatativá	<a href="mailto:carol223@gmail.com">carol223@gmail.com</a>	3024036140	Servicios
Luis Fernando Zambrano	Fundación educativa San Juan Bautista	Facatativá	<a href="mailto:administrador@sanjuanbautista.edu.co">administrador@sanjuanbautista.edu.co</a>	3208518522	Servicios
Angelica Maria Mesa	Fondo Nacional d Ahorro	Facatativá	<a href="mailto:Amesa@fina.gov.co">Amesa@fina.gov.co</a>	3125178794	Servicios
Hernan Benigno Hoyos	Industrias tribu de Colombia	Mosquera	<a href="mailto:evmanhhhh@hotmail.com">evmanhhhh@hotmail.com</a>	3143398171	Industrial

Fuente: elaboración propia

*Anexo 16. Base de datos formulada fortalecimiento empresarial brindado a estudiantes emprendedores de la universidad y la región en la muestra empresarial EXPOUDEC*

		Expo U Cundinamarca siglo 21 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial Regional Cundinamarca- Facatativá			
		Nombres y apellidos estudiantes	Nombre de idea de negocio	Documento de identidad	Programa académico
David Caicedo	Venta de fresas	1070966809	Ingeniería de sistemas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Camilo Hernandez		1074186455			
Javier david Gonzalez	Muffins Victoria	1070977596	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Andres santiago Rodriguez Contreras	Mi dulce tierra	1105611334	Estudiante bachiller	Facatativá	Colegio Empresarial los Andes
Brayan alejandro Segura Garzón	Dulces papitas	1070387677	Estudiante bachiller	Facatativá	Colegio Empresarial los Andes
Valentina Sanchez	Luvaá	1193580158	Estudiante bachiller	facatativá	Colegio Empresarial los Andes
Laura Gaitan		1070385376			
Paola andrea Martinez Rojas	Frutylados	1073427703	Estudiante bachiller	Facatativá	Colegio Empresarial los Andes
Yurani Romero	Gelifruti	1070985534	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Camila Cruz Orjuela	Mask natural face	1070987265	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Julian Giraldo	Dafit	1073177953		Facatativá	
Sebastian Gonzales		1070973574			
Edwin santiago Toro Cortes	Instalación y diseño de geosintéticos	1022409856	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Juan manuel Califa Alvarez	Recuperación de los caminos de herradura	1070384803	Estudiante bachiller	Facatativá	Colegio Empresarial los Andes
Karol Cerinza Cuellar	BeerJack	1073161947	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Andres Felipe Espitia Bernal	Artesanías Muisca	1070959395	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Henry Johan Lopez Chaparro	Postres	1070971274	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Jennifer Gonzales	Creatifit	1012340805	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Blady Johanna Pabón Corredor	Cuadrepáca	1070989192	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
María Paula Salazar	Delicious Tropical	1025464810	Estudiante bachiller	Facatativá	Colegio Empresarial los Andes
Cesar Guillermo Arevalo	Eco Artesanías	11438159	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Jennifer Daniela Maya Parra	D-Hiloromas	1004065523	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Andrey Beltran	Vive Fit	1070981885	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Angie Ruiz	Cofres de Chocolate	1070976384	Administración de empresas	Facatativá	Universidad de Cundinamarca
Sara Muñoz	ELA otro concepto de belleza	1019986238	Estudiante bachiller	Facatativá	Colegio Empresarial los Andes

Fuente: *elaboración propia*

m). en los anexos 15 y 16, se puede evidenciar la base de datos obtenida de empresarios y estudiantes emprendedores de la universidad de Cundinamarca y de la región, brindándoles un espacio de capacitación, asesoría y muestra empresarial en la muestra empresarial EXPOUDEC.



Anexo 17. Informe proceso de autoevaluación CITGO- Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional De La Universidad De Cundinamarca, programa Administración De Empresas extensión Facatativá

	<b>NOMBRE DEL MACROPROCESO</b>	<b>CÓDIGO:</b>
	<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	<b>VERSIÓN:</b>
	<b>NOMBRE DEL FORMATO</b>	<b>VIGENCIA:</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

16

Facatativá, 14 de septiembre de 2018

Docente:

**Héctor Julio Caro Maldonado**

LÍDER CITGO

Pasante:

Álvaro López Niño

Programa administración de empresas

Extensión Facatativá

Facatativá

**INFORME PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CITGO- CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN FACATATIVÁ**

De acuerdo con lo estipulado y según la creación del CITGO (Centro de innovación, tecnología y gestión organizacional) fundado y creado en el primer semestre del año 2017 en la universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá por el programa de administración de empresas, y según el informe de actividades, solo se tiene registro desde dicho año. Algunos de los proyectos y/o actividades orientadas a incentivar procesos de innovación y desarrollo en materia empresarial son los siguientes:

- Capacitación para la población femenina especialmente de la universidad de Cundinamarca, en el cual alrededor de 25 mujeres fueron tomadas en cuenta para la realización del proyecto ELLA EMPRENDE, con el apoyo de COLNODO y la FUNDACIÓN FACEBOOK, cuyo propósito fue incentivarlas a emprender con sus proyectos e ideas de negocio durante el 21, 22 y 23 de marzo del año 2017.
- Actividad realizada a nivel general con estudiantes, egresados y personas externas a la universidad de Cundinamarca enfocada a la incentivación e inscripción de las ideas de negocios, proyectos, emprendimientos etc., en el programa CIPUEDO del gobierno que busca financiar proyectos e ideas de negocio innovadores, dicha actividad se llevó acabo el día 29 de marzo del 2017.
- Capacitación legal y de procesos administrativos a la empresa GJ asesores de seguros realizada el 31 de marzo de 2017.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Fuente: *elaboración propia*





n). en el anexo 17 se encuentra la evidencia de la realización del Informe proceso de autoevaluación CITGO- Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional De La Universidad De Cundinamarca, programa Administración De Empresas extensión Facatativá.

Anexo 18. *Actas reuniones CITGO 2019-I*



**UDEC**  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

Página 1 de 2

**ACTA No. 1 DEL 2019-02-18**

**CLASE DE REUNIÓN:** REUNIÓN DE EMPALME CITGO  
**CIUDAD Y FECHA:** Facatativá 2019 / 02 / 18  
**HORA:** 4:00. PM  
**LUGAR:** BIBLIOTECA  
**ASISTENTES:** MARTHA LUCIA JAIMES OJEDA  
Docente Líder CITGO

**PASANTE DEL CITGO** ÁLVARO LÓPEZ NIÑO

**ORDEN DEL DIA:**

1. EMPALME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2018-II POR PARTE DEL CITGO
2. PRESENTACION OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL CITGO PARA EL AÑO 2019-I
3. PLANEAR CARACTERIZACIÓN Y ACTUALIZACION DE BASE DE DATOS DEL GRUPO DE INTERES DEL CITGO
4. IDENTIFICAR 10 EMPRESARIOS O PROYECTOS EMPRENDEDORES PARA ACERCARLOS AL CITGO
5. AGENDAR EN ABRIL UN CONVERSATORIO PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.

**DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

1. Se da inicio a la sesión con la presentación de los informes de las actividades realizadas por el CITGO el año 2018-II.
2. Se identificó la necesidad de implementar una actualización y caracterización de base de datos del grupo de interés del CITGO.



ACTA No 2 DEL 2019-03-04

**CLASE DE REUNIÓN:** REUNIÓN GESTIÓN CARACTERIZACIÓN  
Y CONVERSATORIO

**CIUDAD Y FECHA:** Facatativá 2019 / 03 / 04

**HORA:** 2:00. PM

**LUGAR:** SALA DOCENTES

**ASISTENTES:** MARTHA LUCIA JAIMES OJEDA  
Docente Líder CITGO

**PASANTE DEL CITGO** ÁLVARO LÓPEZ NIÑO

**ORDEN DEL DIA:**

1. CREACIÓN FORMULARIO CARACTERIZACIÓN
2. CONFIRMACION Y GESTION DEL CONVERSATORIO
3. CONFIRMACION PERSONAS INVITADAS AL CONVERSATORIO.

**DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

1. Se da inicio a la sesión con la presentación del formato del formulario de caracterización.
2. Confirmación por parte de la coordinación del programa administración de empresas de la extensión Facatativá, con el fin de desarrollar un conversatorio para el fomento de la cultura del emprendimiento.
3. Se planea y confirma la participación en el conversatorio de Elio Rossito Hernández Arango (instructor de emprendimiento certificado por la UNCTAD, facilitador y tallerista en temas relacionados con gestión y consolidación empresarial), junto con Francisco Guerrero Gonzales.

Fuente: *elaboración propia*

ñ). en el anexo18 se captan las actas levantadas durante las reuniones del CITGO 2019-1.

## 10. Referencias

- Álvarez, C. E. (2001). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación* (Tercera ed.). (L. S. Arévalo, Ed.) Bogotá: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Recuperado el 19 de Abril de 2019
- Banco de la República de Colombia. (2017). *Sectores más representativos de la economía colombiana*. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de Red Cultural del Banco de la República en Colombia web site: [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores\\_m%C3%A1s\\_representativos\\_de\\_la\\_econom%C3%ADa\\_colombiana](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_m%C3%A1s_representativos_de_la_econom%C3%ADa_colombiana)
- Barba, E. (2015). *Innovación: 100 consejos para inspirarla y gestionarla* (2015 ed.). (V. Angulo, & P. López, Edits.) Barcelona, España: Libros de Cabecera. Recuperado el 27 de Abril de 2019
- Centro De Innovación, Tecnología Y Gestión Organizacional. (2016). *Informe del eje de Dirección Estratégico*. Contenido Misional, Universidad de Cundinamarca, Extensión Chía . Recuperado el 27 de Abril de 2019
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). *Rama de Actividad Económica*. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de CELADE.CEPAL Web site: [https://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/rama\\_de\\_actividad\\_economica2.htm](https://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/rama_de_actividad_economica2.htm)
- Congreso de la Republica de Colombia. (26 de Enero de 2006). *LEY 1014 DE 2006 " fomento a la cultura del emprendimiento"*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de secretaria del senado web site: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- Duarte, J. E. (2013). *Emprendedor: hacia un emprendimiento sostenible* (2 ed.). Bogotá, Colombia: Alfaomega Colombiana S.A. Recuperado el 21 de Marzo de 2019
- Escuela de Comunicaciones Militares "ESCOM". (25 de Octubre de 2018). *I ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN REGIÓN SABANA DE OCCIDENTE "Rostros, rastros y voces de la innovación"*. Recuperado el 25 de Abril de 2019, de Escuela de Comunicaciones web site: <http://escom.cemil.edu.co/index.php/2018/10/25/i-encuentro-de-investigacion-region-sabana-de-occidente-rostros-rastros-y-vozes-de-la-innovacion/>
- Ferreira-Herrera, D. C. (6 de Noviembre de 2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *cooperativismo y desarrollo*, 23(107), 78. doi:<http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1252>
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (Marzo de 2014). *INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA: BALANCE, PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA, 2014-2018*. (C. Lozano, Ed.) Recuperado el 25 de Abril de 2019, de Cuadernos de Fedesarrollo.org: [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF\\_No\\_50\\_Marzo\\_2014.pdf?sequence=3](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf?sequence=3)



- Jiménez, N. H. (2017). LA RESOCIALIZACIÓN COMO FIN DE LA PENA – UNA FRUSTRACIÓN EN EL SISTEMA PENITENCIARIO Y CARCELARIO COLOMBIANO. (C. d. CRH, Ed.) *CADERNO CRH*, 30(81), 542. Recuperado el 22 de abril de 2019, de <http://www.scielo.br/pdf/ccrh/v30n81/0103-4979-ccrh-30-81-0539.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia. (26 de Junio de 2018). *Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande*. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de [http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/2761/definicion\\_tamano\\_empresarial\\_micro\\_pequena\\_mediana\\_o\\_grande](http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/2761/definicion_tamano_empresarial_micro_pequena_mediana_o_grande)
- Muñoz, O. A., & Rivera Martínez, W. (22 de Junio de 2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración, Universidad del Valle*, 27(45), 63-64. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n45/v27n45a04.pdf>
- Peiró, F., Perdrix, G., & Torruella, A. (2015). *Escuela De Emprendedores* (2015 ed.). (V. Angulo, & P. López, Edits.) Barcelona: Lexus Editores. Recuperado el 21 de Marzo de 2019
- Portafolio. (5 de Diciembre de 2017). Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender. *Diario Portafolio*. Recuperado el 27 de Abril de 2019, de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
- Ramírez, F. D. (2011). *Educando para que monte su empresa y no fracase en el intento*. Grupo Latino Editores S.A.S. Recuperado el 22 de Marzo de 2019
- Redacción EL TIEMPO. (20 de Diciembre de 2016). Lanza estrategia para resocializar a la población carcelaria. *Periódico EL TIEMPO*. Recuperado el 22 de Abril de 2019, de <https://www.eltiempo.com/justicia/cortes/estrategia-para-resocializar-a-la-poblacion-carcelaria-en-colombia-45332>
- Remolins, E. (2015). *La Primera Venta Del Emprendedor* (2015 ed.). (L. Rubió, Ed.) Barcelona: Lexus Editores. Recuperado el 21 de Marzo de 2019
- Revista Dinero. (22 de Junio de 2017). ¿Cómo le va al país en materia de innovación empresarial? *Revista Dinero*. Recuperado el 23 de Abril de 2019, de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/como-le-va-a-colombia-en-materia-de-innovacion-empresarial/246813>
- Rodríguez, R. A. (2015). *El emprendedor de éxito* (Quinta ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 25 de Marzo de 2019
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). México D.F., México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Recuperado el 19 de abril de 2019, de



<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional. (2018). *Innpulsa Colombia: programa Aldea*. Recuperado el 23 de Abril de 2019, de Innpulsa Colombia Web site: <https://innpulsacolombia.com/es/oferta/programa-aldea>

Varela, R. (2011). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación. Recuperado el 28 de Marzo de 2019, de [https://books.google.com.co/books/about/Innovaci%C3%B3n\\_empresarial.html?id=RQ\\_4NcwhagQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Innovaci%C3%B3n_empresarial.html?id=RQ_4NcwhagQC&redir_esc=y)

WASSERMAN, M. (16 de Junio de 2017). Ciencia, tecnología e innovación en Colombia hoy. *Periódico EL TIEMPO*. Recuperado el 23 de Abril de 2019, de <https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-colombia-hoy-99494>