

PASANTÍA: APOYO AL ÁREA DE PROYECCIÓN SOCIAL (CITGO) CENTRO DE
INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL, DEL PROGRAMA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA EXTENSION FACATATIVÁ

HASBLEIDY MURCIA SALAZAR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2018

PASANTÍA: APOYO AL ÁREA DE PROYECCIÓN SOCIAL (CITGO) CENTRO DE
INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL, DEL PROGRAMA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA EXTENSION FACATATIVÁ

HASBLEIDY MURCIA SALAZAR

Informe pasantía

Docente Asesor

OSWALDO VANEGAS FLOREZ

Administrador de Empresas

Especialista en gerencia de costos y presupuestos

Magister en Administración de organizaciones

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ

2018

Nota de Aceptación:

Firma del Director

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Facatativá, 20 de abril de 2018

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por acompañarme en todo momento y permitirme cumplir mi sueño de ser Administradora de Empresas, a mi hija y mi esposo por su paciencia, apoyo incondicional y motivación durante todo este tiempo de aprendizaje.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la vida, por permitirme culminar mis estudios profesionales, a mi hija quien es el motor que me impulsa a lograr lo que me propongo y a mi esposo por su apoyo y compañía durante este tiempo de estudio.

A la universidad Cundinamarca por darme la oportunidad de estudiar y realizar mi pasantía y poder lograr mi sueño de ser una gran Administradora de Empresas.

Agradecer al director de pasantía Oswaldo Vanegas Flórez por su enseñanza, tiempo y paciencia que ha dedicado durante este proceso.

A los docentes por compartir sus conocimientos durante estos años en pro de mi aprendizaje.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. TÍTULO	12
2. OBJETIVOS	13
2.1 OBJETIVO GENERAL	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCOS DE REFERENCIA	15
4.1 MARCO TEÓRICO	15
4.1.1 Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional, CITGO	15
4.1.2 INNpulsia Colombia	18
4.1.3 Fondo Emprender del Sena:.....	18
4.1.4 Fondo Nacional de Garantías:	19
4.1.5 Banco Caja Social	20
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	21
4.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	23
4.3.1 Universidad de Cundinamarca	23
4.3.2 Interacción Universitaria:.....	24
4.4 MARCO LEGAL	25
5. PLAN DE TRABAJO	27
6. COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN LA PASANTIA	28
7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA	29
7.1 DESARROLLAR ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL EVENTO DE EXPOUCUNDINAMARCA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EXTENSIÓN FACATATIVÁ.....	29
7.1.1 Evento de lanzamiento	32
7.1.2 Actividades empresariales	36
7.1.3 Actividades académicas	39
7.1.4 Actividades culturales	41
7.1.5 Día del Administrador de empresas	43

7.2 DISEÑAR PROPUESTA DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL ÁREA DEL (CITGO) CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA, EXTENSIÓN FACATATIVÁ.....	45
7.2.1 Presentación de la unidad.....	46
7.2.2 Servicios que se promueven	49
7.3 IDENTIFICAR LAS ORGANIZACIONES BENEFICIADAS CON LAS CONSULTORÍAS PROPUESTA EN LOS NÚCLEOS TEMÁTICOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, EXTENSIÓN FACATATIVÁ.....	55
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de actividades.....	27
Tabla 2. Orden del día evento de lanzamiento.	33
Tabla 3. Lista de invitados evento de lanzamiento.	34
Tabla 4. Lista de empresarios participantes en la muestra empresarial.	37
Tabla 5. Conferencias de cada uno de los programas.	39
Tabla 6. Lista de talleres	40
Tabla 7. Parrilla cultural jueves.	42
Tabla 8. Parrilla cultural viernes.	43
Tabla 9. Clasificación por tamaño de la empresa año 2016.	56
Tabla 10. Clasificación por tamaño de la empresa año 2017.	57
Tabla 11. Clasificación por sector año 2016.....	58
Tabla 12. Clasificación por sector año 2017.....	59
Tabla 13. Clasificación por ubicación año 2016.....	60
Tabla 14. Clasificación por ubicación año 2017.....	61
Tabla 15. Clasificación por tamaño de la empresa año 2016.....	62
Tabla 16. Clasificación por tamaño de la empresa año 2017.....	63
Tabla 17. Clasificación por sector año 2016.....	64
Tabla 18. Clasificación por sector año 2017.....	65
Tabla 19. Clasificación por ubicación año 2016.....	66
Tabla 20. Clasificación por ubicación año 2017.....	67

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logo del CITGO	18
Ilustración 2. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2016.	56
Ilustración 3. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2017.	57
Ilustración 4. Organizaciones clasificadas por sector año 2016.	58
Ilustración 5. Organizaciones clasificadas por sector año 2017.	59
Ilustración 6. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2016.	60
Ilustración 7. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2017.	61
Ilustración 8. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2016.	62
Ilustración 9. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2017.	63
Ilustración 10. Organizaciones clasificadas por sector año 2016.	64
Ilustración 11. Organizaciones clasificadas por sector año 2017.	65
Ilustración 12. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2016.	66
Ilustración 13. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2017.	67
Ilustración 14. Fotografías del evento de lanzamiento.	74
Ilustración 15. Fotografías actividad empresarial.	74
Ilustración 16. Fotografías actividad académica	75
Ilustración 17. Fotografías actividad cultural	75
Ilustración 18. Asistencia del evento de lanzamiento.	76
Ilustración 19. Asistencia a conferencias ExpoUcundinamarca	76
Ilustración 20. Asistencia a talleres.	77
Ilustración 21. Asistencia evento lanzamiento de la revista.	77

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Se evidencian fotografías del evento de lanzamiento.....	74
ANEXO B. Se evidencian fotografías de la muestra empresarial.	74
ANEXO C. Se evidencian fotografías de las actividades académicas.	75
ANEXO D. Se evidencian fotografías de las actividades culturales.....	75
ANEXO E. Se evidencia formato de asistencia del evento de lanzamiento... 	76
ANEXO F. Se evidencia planilla de asistencia a las conferencias	
ExpoUcundinamarca.....	76
ANEXO G. Se evidencia planilla de asistencia a talleres.	77
ANEXO H. Se evidencia planilla de asistencia al evento lanzamiento de la	
revista.....	77

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra la pasantía realizada durante el segundo semestre del año 2017 y el primer semestre del año 2018 en el área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional, el cual permitió apoyar la feria ExpoUcundinamarca, el diseño del portafolio de servicios del área del CITGO y la caracterización del diagnóstico y plan estratégico de las empresas de sabana de occidente; con lo cual se busca incentivar y fomentar el emprendimiento a través de la orientación de ideas de negocio de la comunidad educativa y el sector productivo.

En el primer objetivo se realizó el apoyo logístico en la organización, instalación de empresarios, registro de asistencia y toma de fotografías a la feria de ExpoUcundinamarca, en donde se desarrollaron las siguientes actividades: la apertura a la feria en el evento de lanzamiento, la muestra empresarial y académica, la actividad cultural y de cierre se celebró el día del administrador para generar un momento de esparcimiento en los estudiantes y comunidad educativa.

El segundo capítulo habla sobre un portafolio de servicios que es necesario tener, para cuando lleguen empresarios y estudiantes o se visiten diferentes instituciones, con el fin de dar a conocer los servicios que ofrece el área del CITGO, como las consultorías empresariales, actividades de promoción del emprendimiento, cursos de extensión entre otros, a través de los cuales se brinda apoyo a los emprendedores para fortalecer las ideas de negocio y actividades productivas en la región.

El tercer objetivo es la caracterización de las diferentes organizaciones de la región de sabana de occidente beneficiadas con las consultorías realizadas por estudiantes de los núcleos temáticos del programa de administración de empresas, con el fin de conocer la clasificación por tamaño, sector (Actividad) y ubicación a la que pertenecen.

1. TÍTULO

PASANTÍA APOYO AL ÁREA DE PROYECCIÓN SOCIAL (CITGO) CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSION FACATATIVÁ

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar al área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, en actividades que fomenten el desarrollo y competitividad empresarial.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar actividades de planeación y logística en el evento de ExpoUcundinamarca de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, mediante la elaboración y gestión de recursos necesarios, para el cumplimiento de los objetivos trazados.

Diseñar propuesta del portafolio de servicios del área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cundinamarca, extensión Facatativá.

Identificar las organizaciones beneficiadas con las consultorías propuesta en los núcleos temáticos del programa de administración de empresas, extensión Facatativá.

3. JUSTIFICACIÓN

La pasantía se desarrolló en el área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional, del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cundinamarca, el cual busca promover el desarrollo y competitividad organizacional, a través de charlas y asesorías que brinda a los estudiantes, graduados y personas externas de la universidad Cundinamarca; con el fin de que generen su plan de negocio y logren formalizar su proyecto de emprendimiento.

Para esto es muy importante dar a conocer el área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional, en la región de sabana de occidente a través de un portafolio de servicios que sea la carta de presentación y brinde información clara y de interés a personas internas y externas de la Universidad Cundinamarca.

El estudiante que realiza la pasantía en el área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional, desarrollara actividades en lo que corresponde a la atención de los estudiantes emprendedores y demás personas que deseen acceder a las convocatorias, capacitaciones, asesorías y todo el portafolio de servicios del CITGO; guiándolos en los procesos y procedimientos pertinentes en ideas de negocio y fortalecimiento empresarial.

De igual manera es necesario el apoyo en otras actividades académicas como son (seminarios, conferencias, cursos cortos) en lo que respecta a acciones de logística como la solicitud de espacios y materiales para el desarrollo de las charlas y dar a conocer las convocatorias para que participen estudiantes emprendedores. Permitiendo ser un apoyo oportuno en cada una de las acciones que realiza el CITGO.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional, CITGO

El Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), es una iniciativa para la formalización de un centro de asesoría, consultoría y apoyo especializado, inicialmente adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables para estar dedicado al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, con el propósito fundamental de formular y orientar propuestas de interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional, departamental y nacional.

En este sentido, el Centro de Innovación y Gestión Organizacional se concibe como un espacio de atención, asesoría y consultoría en la Universidad de Cundinamarca, dónde los investigadores, innovadores, emprendedores y las Mipymes de los diferentes sectores económicos y disciplinas, puedan encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de proyectos productivos y crecimiento empresarial. Por tanto, el CITGO se propone ser líder en el apoyo a estudiantes innovadores, emprendedores y empresarios, de manera que logren materializar sus proyectos, consolidar su organización y por tanto su empresa y generar un incremento significativo en sus niveles de productividad, así como en su nivel de vida.

El CITGO se constituye por tanto en una estrategia orientada a la generación y a la transferencia social del conocimiento para que sea apropiado por todos los sectores de la economía.

MISION DEL CITGO

El Centro de Innovación, tecnología y Gestión Organizacional es unidad que fortalece las relaciones Universidad-Comunidad-Empresa-Estado en función del

desarrollo empresarial regional, nacional e internacional, a través de acciones de diseño, creación de empresas, consultoría, asistencia técnica, investigación y proyección social en cualquier disciplina correspondiente a los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.

VISION DEL CITGO

El Centro de Innovación y Gestión Organizacional de la UDEC, será para el año 2020 la unidad académica líder en brindar a la comunidad académica, al entorno social y las organizaciones en general, estrategias organizacionales que garanticen estabilidad, sostenibilidad, competitividad, responsabilidad social y ambiental.

OBJETIVOS DEL CITGO

GENERAL

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el desarrollo y competitividad organizacional a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto empresarial a nivel local, regional y departamental.

ESPECÍFICOS

Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.

Contribuir a la implementación del Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.

Apoyar los emprendimientos de los estudiantes y egresados a través del desarrollo y análisis de los planes de negocio, promoviendo la creatividad y el liderazgo.

PROYECCIÓN DEL CITGO

Elaborar proyectos de investigación relacionados con los fenómenos ocurridos en el entorno académico y empresarial, respecto al comportamiento, desarrollo y tendencias del emprendimiento

Constituir un Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental.

POLÍTICAS DEL CITGO

Vincular docentes de tiempo completo, con dedicación exclusiva al CITGO, y cumplimiento de metas anuales

Vincular estudiantes en práctica, con dedicación de tiempo completo al CITGO, para acompañar las labores de funcionamiento

Constituir anualmente un Plan de Mercadeo (producto/servicios, precio de servicios, divulgación, publicidad y lugar de funcionamiento) para el CITGO

Asignar las partidas presupuestales solicitadas anualmente para el funcionamiento del CITGO¹.

Logo del CITGO

¹ CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL "CITGO". Informe del eje. Direccionamiento Estratégico. Chía. Universidad de Cundinamarca, octubre de 2016. Pág. 13 - 14

Ilustración 1. Logo del CITGO



Fuente: documento del CITGO.

4.1.2 INNPulsa Colombia: Trabajamos para forjar las empresas del futuro empresas innovadoras y productivas que son fuente de riqueza y prosperidad para el país para que alcancen su máximo potencial y sean las protagonistas del crecimiento económico de Colombia.

Para 2025 queremos ser una de las tres economías más innovadoras y en 2032 una de las más competitivas de América Latina, incrementado la productividad a partir de la sofisticación y la diversificación del aparato productivo.

Queremos ser la fuerza de los empresarios y emprendedores de Colombia. Confiamos en ellos porque sabemos que son generadores de cambio y queremos prepararlos para conseguir una economía más innovadora, próspera y productiva².

4.1.3 Fondo Emprender del Sena: Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años graduados.

El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.

² INNPULSA COLOMBIA. ¿Quiénes Somos? [En línea]. Disponible en <<https://www.innulsacolombia.com/es/nuestra-organizacion>>

Es así como el Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

OBJETIVOS

El objetivo del Fondo Emprender es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas.

El Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas³.

4.1.4 Fondo Nacional de Garantías: Es la entidad a través de la cual el Gobierno Nacional busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías.

Adicionalmente, el FNG respalda préstamos destinados a financiar la adquisición de viviendas de interés social. El FNG no garantiza créditos destinados al sector agropecuario, por cuanto para éstos existe el respaldo del Fondo Agropecuario de Garantías, administrado por Finagro.

Para acceder a la garantía del FNG, la empresa o persona interesada debe acudir al intermediario financiero ante el cual vaya a solicitar el crédito, donde se le

³ FONDO EMPRENDER DEL SENA, Fondo Emprender [En línea]. Disponible en <<http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>>

brindará la información requerida y se atenderán todos los trámites relacionados con la garantía. Para información adicional, puede acudir al FNG o a los Fondos Regionales de Garantías.

MISIÓN

Facilitar el acceso de la Mi pyme colombiana a la financiación, mediante el otorgamiento de garantías.

VISIÓN

Contribuir al cumplimiento de los sueños de los empresarios colombianos a través de soluciones de garantías, brindando una experiencia de servicio de la más alta calidad⁴.

4.1.5 Banco Caja Social: Es una empresa de la Fundación Social que mediante su actividad bancaria busca contribuir en la superación de las causas estructurales de la pobreza en Colombia para promover una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz, razón de ser de toda la Organización.

Las empresas de la Fundación Social se consideran instrumentos de intervención social en sí mismas, que tienen como fundamento el compromiso y la adopción de una gestión socialmente responsable, inherente a su quehacer empresarial.

Es así como el Banco Caja Social se ha orientado, durante 100 años, a la provisión de servicios financieros para los segmentos de menores ingresos de la población colombiana, es decir, hacia el mercado masivo con énfasis en la atención de sectores populares, microempresarios y pequeñas y medianas empresas, contribuyendo al desarrollo del país y al progreso económico y social de estas personas y sus familias.

⁴ FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS, Sobre El FNG Quienes somos, [En línea]. Disponible en <<https://www.fng.gov.co/sobre-el-fng/quienes-somos>>

A través de su red atiende distintas necesidades financieras de la población: el Banco Caja Social se ha especializado en el diseño de soluciones financieras para los mercados populares, los microempresarios y las pequeñas empresas; por su parte, se ha enfocado en la atención de la mediana empresa, el sector inmobiliario y distintos segmentos del mercado de personas⁵.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

ACTA: Es un escrito donde se cuenta lo tratado en una reunión o junta y se anexan los nombres de personas que asistieron.

APOYO: Ayuda que una persona le brinda a otra en una o diversas actividades.

ASESORÍA: Es un proceso en el que se da asistencia y apoyo de un tema determinado, aportando conocimiento que guie en la ejecución de un trabajo o proyecto.

CHARLA: Es la conversación informal que surge con otro individuo o con varios, con el fin de intercambiar información, o comentar algún tema.

CITGO: Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional

COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL: En la cual participan las diferentes organizaciones que producen bienes y servicios, las cuales cumplen con la eficiencia, eficacia y efectividad para lograr el éxito y aceptación en el mercado.

COMUNIDAD EDUCATIVA: Conjunto de personas que hacen parte de un colegio o universidad.

EMPRENDEDOR: Es aquella persona con iniciativa y decisión que ve las oportunidades y a partir de allí crea empresa

⁵ BANCO CAJA SOCIAL, Banco Caja Social Nosotros [En línea]. Disponible en <<https://www.bancocajasocial.com/nosotros>>

EMPRESARIO: Aquella persona que posee una empresa o negocio de la cual busca obtener un beneficio económico.

FERIA: Es aquel evento social o económico que se realiza en un lugar y tiempo determinado, el cual tiene un tema y un propósito específico.

GRADUADO: Persona que ha culminado sus estudios y obtiene un título universitario.

INFORME: Es un documento escrito que busca comunicar sobre hechos o actividades realizadas.

INNOVADORES: Aquellas personas que crean nuevas ideas enfocadas a cualquier actividad o negocio.

ORIENTAR: Guiar unas actividades hacia un objetivo.

PASANTÍA: Practica profesional que realizan los estudiantes al final de la carrera para poner en práctica lo aprendido.

PLAN DE NEGOCIO: Es un documento escrito que incluye los objetivos de la empresa, las estrategias, la estructura organizacional, el monto de inversión que requiere para financiar el proyecto y las soluciones para resolver problemas futuros internos y externos.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS: Es un documento en el cual se puede ofrecer diferentes productos y servicios con la información más relevante, sirve de apoyo a los vendedores.

SECTOR PRODUCTIVO: Son las actividades económicas que se tienen en la región.

4.3 MARCO INSTITUCIONAL

4.3.1 Universidad de Cundinamarca: UdeC- es una universidad pública, estatal y departamental colombiana, adscrita al Sistema Universitario Estatal y con su sede principal en Fusagasugá. Fue creada mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, con el nombre de Instituto Universitario de Cundinamarca, y a 2015 cuenta con sedes distribuidas en ocho municipios de Cundinamarca. Posee una misión y una visión, las cuales se describen a continuación:

MISIÓN DE LA UDEC

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

VISIÓN DE LA UDEC

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia⁶.

⁶ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Misión y visión. [En línea]. Disponible en <<http://www.unicundi.edu.co/index.php/la-ucundinamarca/mision-vision>>

4.3.2 Interacción Universitaria: Función que se articula con la ciencia, tecnología e innovación, los procesos de enseñanza, aprendizaje e interacción social. Tiene como finalidad la realización de ejercicios permanentes de producción, construcción y transferencia de conocimiento y cultura que permitan integración, encuentro y dialogo con la comunidad y a la sociedad en la creación de soluciones aporte en las políticas nacionales y contribuir a la comprensión y transformaciones de la realidad social local, regional y nacional. La interacción universitaria se planteó las siguientes misión y visión:

MISIÓN DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

La dirección de interacción universitaria tiene como propósito la formación de la comunidad académica tanto en el ejercicio de sus profesiones como en el marco de una responsabilidad ética de su accionar, desde procesos de indagación y construcción de conocimiento en entornos de sociales específicos; la contextualización e intercambio de experiencias y saberes; la formación y capacitación de la comunidad, la socialización, promoción, difusión, circulación y comunicación de la cultura, arte, deporte y el conocimiento e innovación en las múltiples áreas del saber.

VISIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

La dirección de interacción universitaria de la Universidad de Cundinamarca será reconocida por su vinculación real y efectiva con el entorno, especialmente en tres ámbitos: el sector productivo, el Estado y la sociedad civil. La interacción con cada uno de ellos se dará a partir de la identificación de los intereses y necesidades de cada parte, atendiendo a criterios de solidaridad, sostenibilidad y reconocimiento

de los ámbitos de acción de cada uno de los actores y su consecuente papel en la construcción del desarrollo sostenible⁷.

4.4 MARCO LEGAL

El área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional no tiene ninguna ley que la rijan, pero debe seguir los parámetros de la ley 1014 de 2006, la cual tiene por objeto:

1. Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
2. Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
3. Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
4. Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
5. Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento, entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

⁷ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Interacción Universitaria. [En línea]. Disponible en <<http://intranet.ucundinamarca.edu.co/extensionuniversitaria/>>

6. Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
7. Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
8. Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
9. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
10. Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador⁸.

⁸ LEY 1014 / 26 DE ENERO DE 2006, “DE FOMENTO A LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO” [En línea]. Disponible en <https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf>

6. COMPETENCIAS DESARROLLADAS EN LA PASANTIA

Las competencias a desarrollar durante la pasantía en el área del (CITGO) Centro de Innovación Tecnología y Gestión Organizacional de la Universidad Cundinamarca extensión Facatativá son las siguientes:

Administrar el tiempo: Establecer las actividades más importantes para ir dando la prioridad según la urgencia y así evitar incumplimientos y generar inconvenientes por la no entrega a tiempo de lo planeado.

Comunicación: Es necesario tener esta competencia para poder dar a conocer la información clara y concisa acerca de las convocatorias y capacitaciones de emprendimiento que se quiere brindar a estudiantes, emprendedores, docentes y personal externo, ya sea de manera verbal o escrita la cual se puede complementar con saber escuchar para poder transmitir la información correcta y se eviten malos entendidos.

Planear: Tener un plan de trabajo de las actividades que se realizan durante el semestre para solicitar los espacios como salas de capacitación y auditorios con anticipación y materiales que se puedan requerir como portátil, proyector y demás elementos necesarios para poder efectuar las charlas o capacitaciones, de igual manera hacer la invitación a estudiante y graduados para que participen de estos eventos.

Organizar: Las diferentes actividades que se deben desarrollar en el área del CITGO para dar cumplimiento a cada una en el tiempo estipulado dando prioridad a las más importantes para no afectar lo programado.

7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA

7.1 DESARROLLAR ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL EVENTO DE EXPOUCUNDINAMARCA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EXTENSIÓN FACATATIVÁ.

En el siguiente capítulo se relacionan todas las actividades desarrolladas en ExpoUcundinamarca 2017 durante su etapa pre evento, evento y post evento. En un principio se realizó el cronograma de actividades con el profesor líder del proyecto Oswaldo Vanegas Flórez y el director del programa de Administración de Empresas Juan de Jesús Rojas, así mismo permitió reunir a los líderes del comité conformado por docentes de cada uno de los programas de la universidad Cundinamarca para establecer las responsabilidades y actividades a realizar en la feria.

Posterior a ello los profesores Oswaldo Vanegas Flórez y Juan de Jesús Rojas dieron a conocer la parrilla con las siguientes actividades a realizar los días 25-26-27 de octubre de 2017 en la feria ExpoUcundinamarca: el evento de lanzamiento, la muestra empresarial, actividades académicas como conferencias, y actividades culturales; para el desarrollo del evento se contó con el apoyo, colaboración y participación de cada uno de los líderes del comité de los diferentes programas, estudiantes, empresarios, docentes y comunidad educativa de la universidad Cundinamarca extensión Facatativá.

Participantes Internos

Líderes del evento:

Juan De Jesús Rojas Ramírez

Director del programa de Administración de Empresas

Oswaldo Vanegas Flórez

Docente Tiempo Completo

Líderes del comité:

Cristian Baracaldo

Apoyo Talento Humano, designado por el Director Administrativo.

Odair Triana Calderón

Docente Tiempo Completo

Andrea Pinzón Correa

Líder Graduados

Andrés Rojas Aponte

Docente Tiempo Completo

Alonso Ochoa Hurtado

Docente Tiempo Completo

Eric Giovanni Osorio

Docente Tiempo Completo

Tatiana Parra González

Docente Tiempo Completo

Fabio Andrés Pardo

Director Postgrados

Paola Hincapié Carranza

Coordinadora De Bienestar

Laura María Ramírez

Docente Tiempo Completo

Jorge Acosta

Docente Tiempo Completo

Heidy Farfán Manjarres

Psicóloga Bienestar Universitario

Luisa Fernanda Parra

Monitora Administración De Empresas

Participantes Externos

Todos los estudiantes y comunidad académica

Empresarios

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

Las principales actividades desarrolladas en ExpoUcundinamarca se enuncian a continuación describiendo los aspectos y el impacto más importante de ellas.

7.1.1 Evento de lanzamiento: El evento de lanzamiento liderado por los profesores Benjamín Manjarrez y Richard Fajardo con su equipo de trabajo de estudiantes, se desarrolló en el auditorio de la Cámara de Comercio de Facatativá, haciendo una interpretación musical, un brindis y un pasa bocas, en donde se presentó y dio apertura a la feria ExpoUcundinamarca, en este evento participaron 280 personas entre directivos, administrativos, docentes, estudiantes, graduados y empresarios.

En la siguiente tabla se muestra el orden del día del evento de lanzamiento que inicio a las 6: 00 pm en la Cámara de Comercio de Facatativá, en primer lugar, los actos protocolarios correspondientes; los himnos de Colombia, Cundinamarca y de la universidad; luego las palabras de los representantes de los diferentes programas, después se contó con la presencia de la banda sinfónica de la FAC para amenizar el rato, pasabocas y para terminar el acompañamiento de saxofón para el cierre del evento.

Tabla 2. Orden del día evento de lanzamiento.

HORA	ACTIVIDAD
6:00 p. m.	Organización y ubicación de los asistentes
6:30 p. m.	Inicio del evento.
6:35:00 p. m. a 6:45 pm	Himno de la república de Colombia
	Himno del Departamento de Cundinamarca.
	Himno de la Universidad de Cundinamarca.
6:45pm a 7:15 pm	Palabras del Representante de Fusagasugá
	Palabras Director extensión Facatativá
	Palabras Facultad de ciencias administrativas
	Palabras Director Ing. de sistemas
	Palabras Facultad de ciencias agropecuarias
	Palabras Director Psicología
	Palabras Director Pos Grados
7:15 p. m.	Presentación de la banda sinfónica de la FAC
7:45 p. m.	Pasabocas
8:00 p. m.	Acompañamiento saxofón.
8:30 p. m.	Cierre del evento.

Fuente: Elaboración propia

Los líderes del evento de lanzamiento dieron a conocer el orden del día con las actividades a realizar y horas de ejecución, por lo cual se logró el desarrollo del evento acuerdo al protocolo.

La siguiente tabla muestra la lista de invitados de los diferentes programas al evento de lanzamiento como directivos, docentes tiempo de completo, estudiantes de grado decimo semestre de administración de empresas, representantes de estudiantes, graduados, empresarios y personal administrativo.

Tabla 3. Lista de invitados evento de lanzamiento.

PROGRAMA	INVITADOS	OBSERVACION
ING. AMBIENTAL	Miguel de Luque Villa	
	Rolando Mendoza Rincón	
	Guillermo Orjuela Ramírez	
	Víctor Banoy Herrera	
	Mario López	
	Johana Orjuela	
	Liseth Moreno Galarza	
	William Castañeda Celeita	
	Gabriela Romo Cadena	
	Daniel Robledo	Egresado
	Carlos Parra	Egresado
ING. AGRONÓMICA	Liz Karen Ruiz	
	Erik Osorio	
	Daniel Cubillos	
	Diego Vera	
	Mónica Páez	
	Jimmy García	Estudiante
	Nancy Mateus	Estudiante
	Liliana García	Estudiante
	Jimena Velázquez	Estudiante
	Abdol Jiménez	Estudiante
ING. SISTEMAS	Gina Maribel Valenzuela	
	Tatiana Parra González	
	Alexander Espinosa	
	Alexander Anchicoque	
	Cesar Barahona	
	Oscar Morera	
	Ing. Jaime Parra	
	John Jairo Zabala	Estudiante
	Fredy Osorio	Estudiante
	Efraín Vergara	Estudiante
	Hernán Johan Hernández	Estudiante
	Yeison Andrey Gómez	Estudiante
	James Erney Rivera	Estudiante
PSICOLOGÍA	Glenda Karina Reinoso	
	Darwin Andrés Díaz Gómez	
	Rafael Leonardo Cortés	
	Jenny Johanna Cabrejo	
	Elkin Ávila	
	Enzo Macías	
	Adrián David Galindo	
	Miguel Arturo Mora	
	Jaime Andrés Amaya	
	Adriana Galeano	
	Sergio Sierra	
	John Jairo Molano	
	Efraín Aguilar	
	Laura María Ramírez	

Tabla 2. (Continuación) Lista de invitados evento de lanzamiento.

PROGRAMA	INVITADOS	OBSERVACION
POSTGRADOS	Jennifer Urdaneta	
	Fabio Pardo	
	María Esperanza Roa Bohórquez	Graduados
	Yenni Álvarez Higuera	Graduados
	Yinna Cecilia Poveda Hernández	Graduados
	Laura Catalina Vásquez Salazar	Graduados
	Carlos Alberto Melo	Graduados
	Sergio Palacios Medina	Graduados
	Gabriel Eduardo Tovar Parra	Graduados
	Erika Milena Prieto Sanabria	Graduados
	German Daniel González	Graduados
ADMINISTRATIVOS	Dr. Carlos Fernando Gómez	
	Annie Paola Martínez Obando	
	Barbara Patricia Chapeton Gómez	
	Teresa del Pilar Muñoz Cruz	
	Jorge Enrique Acosta Pardo	
	Sandra Lucena Devia Galvis	
	Yeimmy Paola Hincapie Carranza	
	Andrea Pinzón Correa	
	Norma Jaidy Torres Soto	
	José Guilibaldo Macana	
	Cristian Felipe Baracaldo Roa	
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Juan De Jesús Rojas Ramírez	
	Odair Triana Calderón	
	Zulma Bibina Rojas Prieto	
	Oswaldo Vanegas Florez	
	Benjamín Manjarrés Zárate	
	Alfonso González Castillo.	
	Dairo Muñoz	
	Héctor Caro	
	Francisco Zipasuca	
	Claudia Cadavid	
	Nelson Ahumada	
CONTADURÍA	Janeth Rodríguez Vargas	
	Ángela Helena Duarte	
	Roció Castañeda Camelo	
	Nancy Huertas Díaz	
	Cesar Wilchez Martínez	
	Miguel Sierra Álvarez	
	Cesar Giraldo Duque	
	Cesar Rodríguez Buitrago	
	Campo Eli Castillo Eraso	
	Armando Piraquive Cortes	
	Raimundo Quiroga Lugo	
	Andrés Rojas Aponte	
	Sandra Barragán Venegas	Secretaria Coord.
	Leydi Carolina Sánchez Rojas	Estudiante
	Judy Patricia Ascencio Salazar	Estudiante
	Jhon Fredy Pedroza Herrera	Estudiante
Juana Castañeda Torrez	Estudiante	
Edwar Augusto Carrillo Téllez	Estudiante	

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, el evento de lanzamiento contó con la presencia de 280 personas invitadas entre comunidad educativa y empresarios para dar apertura a la feria ExpoUcundinamarca.

7.1.2 Actividades empresariales

Muestra empresarial

En las actividades del pre evento a la muestra empresarial los líderes del comité de ExpoUcundinamarca establecieron los espacios y la ubicación de cada uno de los empresarios participantes para la exposición de acuerdo al tipo de productos y servicios, de igual manera se invitó a los diferentes emprendedores a participar en la feria.

Durante el desarrollo del evento se dio apoyo logístico en la organización de los espacios asignados para los empresarios en la muestra empresarial y la instalación de sus exposiciones, por otro lado, se realizó las respectivas inscripciones de los participantes para dar acompañamiento respectivo; la actividad contó con la presencia de 44 empresarios formalizados y 22 emprendimientos de estudiantes del programa de Administración de Empresas.

En la etapa post evento, en los dos días de la realización de la actividad empresarial se logró la visita de personas externas, comunidad educativa y estudiantes, de modo que conocieron los diferentes productos y servicios ofrecidos por los empresarios y estudiantes emprendedores.

La siguiente tabla muestra la lista de participantes de la muestra empresarial, durante los dos días del evento empresarios y estudiantes emprendedores expusieron las ideas de negocio en los salones 202 al 207 del bloque B, dando a conocer los productos y servicios a la comunidad educativa.

Tabla 4. Lista de empresarios participantes en la muestra empresarial.

NOMBRE DE LA EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PRODUCTO O SERVICIO
PROCLEAR	Paola Andrea Amaya Guerrero	Producción y venta de productos de aseo
PROASER PROFESIONALES A SU SERVICIO SA	Paola Andrea Amaya Guerrero	Acompañamiento, charlas, asesorías y representación legal empresariales y a personas naturales
SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A	Carlos Melo	Motos
SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA S.A	Marlom Stiven Henao Sánchez	Motos
JACARANDA EN FLOR, ALEGRIA DEL ALMA	Laura Catalina Vásquez Salazar	Galería de cuadros en flor, realizan terrarios y otras artesanías
YAMAHA MOTO FUTURO S.A.	Carolina Forero	Motos/accesorios/paquetes de mantenimiento
PORCIALCANCÍAS	María Alejandra Vargas	Alcancías personalizadas
GREEN DAY	Danna Gamboa	Comida saludable, comidas, ensaladas, jugos
APIGAR	Andrés Garzón	Miel de abejas
PERSONALIZADOS	Andrea Díaz	Camiseta, gorras, botilitos, mugs, body bebe
UNIAGRARIA	Diana Marcela Vargas Camargo	Asistencia académica
MOTO EXPRESS SAS	Juan Salomón Buitrago Sánchez	Servicio de taller motos
UNIMINUTO		
UNAD		
KAKUUNA JOYERIA ARTESANAL	Lina Marcela Mejía Sierra	Joyas artesanales
EVENTOS MARIAN	María Onís Ortiz	Exhibición y eventos de fantasía en acero y accesorios
4LIFE RESEARCH	Martha Rivera	Productos naturales y conferencias transferencias
COLEGIO EMPRESARIAL LOS ANDES	Andrés Rosero	
FACACIRCUS	Andrés Felipe Espitia Bernal	Tradiciones orales y usos y costumbres ancestrales, artesanías
INGENIOS EN CUERO	Victor Manuel Rodríguez	Producción y comercialización
BIKECAKES	Bryan Rivas	Comercialización
DULCES ANGELITOS	Viviana Gaitán	Servicios
MUNDO CHIC	Keila Johana Flórez	Comercialización
STD SOLUCIONES	William Gómez	Servicios
DEER SHOES	Hernando Orjuela Vanegas	Producción y comercialización
PABEL	Pablo Andrés Bermúdez	Producción y comercialización
MODAS Y CREACIONES	Marina Guativa	Producción y comercialización
EVENTOS MARILUZ	Mariluz Castro	Servicios
CONCEPT GARDEN	Lina María Martínez	Producción y comercialización
ATS GESTION DOCUMENTAL	Jonathan Salgado	Prestadora de servicios

Tabla 3. (Continuación) Lista de empresarios participantes en la muestra empresarial.

NOMBRE DE LA EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PRODUCTO O SERVICIO
REPARACIONES AMAYA Y ASOCIADOS SAS	Eduardo Amaya	Prestación de servicios
AYC SYSTEM	Yesid Alarcón	Prestación de servicios
MARIO DIAZ	Mario Díaz	Producción y comercialización
GREEN DAY	Danna	Producción y comercialización
RECREACION TOTAL	Nelson Herrera	Servicios logísticos
LA ESTACION	Juan Carlos Guzmán	Producción y comercialización
AGENCIA DE VIAJES -I AM UBUNTU	Cristian Danilo Patarroyo Buitrago	Servicios
LINCOLN ENGLISH CENTER		Servicios educativos
ON VACATION		Servicios
DE ZIPACON CHOCOLATES	Sonia Castellanos	Producción y comercialización
CLARO	Mayra Moya	Servicios y telecomunicaciones
IDEA DE NEGOCIO	Ana María Rodríguez Pérez	Trampa electrónica para ratones
IDEA DE NEGOCIO	María Isabel Triana Sarmiento	
IDEA DE NEGOCIO	Cristian Felipe Quintero Huertas	Cupcakes
IDEA DE NEGOCIO	Camilo Andrés Jiménez Cuellar	
IDEA DE NEGOCIO	Angélica Lilibiana Moreno Castañeda	Cupcakes
IDEA DE NEGOCIO	Mónica Jazmín Suarez Rojas	
IDEA DE NEGOCIO	Lina María Ruiz Duque	Cheesecake y Capkes
IDEA DE NEGOCIO	Sergio Alberto Parra Niño	
IDEA DE NEGOCIO	Mariana Gaitán Cadena	Accesorios
IDEA DE NEGOCIO	Angie Mariana Bilbao Cuevas	
IDEA DE NEGOCIO	Diego Andrés Rodríguez Cañas	Carteras en cuero
IDEA DE NEGOCIO	Wendy Tatiana Sánchez Guacaneme	
IDEA DE NEGOCIO	Javier Francisco Soto Barbosa	Café-bar
IDEA DE NEGOCIO	Pedro Pablo Bermúdez Argumero	
IDEA DE NEGOCIO	Claudia Nathalie Arévalo	Postres a base de fruta natural
IDEA DE NEGOCIO	Andrés Felipe Tovar	
IDEA DE NEGOCIO	Joseph Harold Tinoco	Joyereros en madera
IDEA DE NEGOCIO	Joan Sebastián Sandoval Mogollón	
IDEA DE NEGOCIO	Deisy Castro Guejja	Manualidades
IDEA DE NEGOCIO	Luz Adriana Preciado Aponte	

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, el evento contó con la participación de 22 ideas de negocio de estudiantes emprendedores y 44 muestras de empresarios en donde el sector terciario y/o servicios tuvieron la mayor participación.

7.1.3 Actividades académicas

Conferencias

En actividades pre evento se logró coordinar los espacios para realizar las conferencias, cada programa definió el tema a tratar, los horarios para exponer y los conferencistas a participar.

Durante el desarrollo del evento se dio apoyo logístico para la ubicación de cada una de las conferencias, se realizó el registro de los asistentes y se suministró los materiales necesarios para la exposición de los temas a tratar. Como actividades post evento se obtuvo la realización de las conferencias, ya que contó con la asistencia de estudiantes de los diferentes programas de la universidad Cundinamarca.

La tabla siguiente muestra la lista de conferencias que se realizaron en el auditorio 101 y en la cámara de Gesell, 2 temas por cada programa, Ingeniería Ambiental (conceptos plásticos y mercados verdes), Psicología (psicología del deporte y habilidades para el manejo del estrés), Contaduría (registro único tributario, Administración de Empresas (Caicem editores y proceso administrativo), entre otras.

Tabla 5. Conferencias de cada uno de los programas.

PROGRAMA	TEMA	CONFERENCISTA
INGENIERÍA AGRONÓMICA	EL MUNDO DE LAS PATENTES	CÁMARA DE COMERCIO
	EMPRENDEDOR EN EL ÁREA AGRONÓMICA	JORGE ENRIQUE SÁNCHEZ
INGENIERÍA AMBIENTAL	CONCEPTOS PLÁSTICOS	ÓSCAR ALBERTO MÉNDEZ
	MERCADOS VERDES	DANIEL ORJUELA RAMÍREZ
PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA DEL DEPORTE	ANDREA CASTAÑO
	HABILIDADES PARA EL MANEJO DEL ESTRÉS	LILIANA CRISTIANO
INGENIERÍA SISTEMAS	RIESGOS INFORMÁTICOS EN INTERNET	ALEX ORLANDO NIÑO
	EMPRENDIMIENTO	ALEXANDER ANCHICOQUE
CONTADURÍA	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO	JAIRO S. CIRCA GARZÓN
	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO	JAIRO S. CIRCA GARZÓN
ADMINISTRACIÓN	CAICEM EDITORES	DAIRO MUÑOZ
	CINE FORO. ANÁLISIS PROCESO ADMINISTRATIVO	CLAUDIA CADAVID
BIBLIOTECA	TRANSFERENCIA PRODUCTOS NATURALES	MARTHA RIVERA
	BUENAS PRÁCTICAS PARA VENDER ON- LINE	MARÍA PAULA MEDINA

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, se contó con la asistencia de estudiantes de todos los programas y personas externas a las 14 conferencias, de modo que complementen el aprendizaje y amplíen los conocimientos en los temas de actualidad.

Talleres

Para el desarrollo del pre evento, el programa de psicología y la psicóloga del área de bienestar de la universidad presentaron los temas a tratar, así mismo se definió el lugar, horarios y los implementos necesarios para realizar los talleres, por otra parte, la alcaldía de Facatativá colaboró con los cursos de plastilina, origami y aportó materiales. Durante el desarrollo de la actividad se dio apoyo logístico y acompañamiento, se realizó la toma de evidencias fotográficas de las diferentes temáticas propuestas a las que asistieron estudiantes de todos los programas.

La siguiente tabla muestra la lista de talleres que se realizaron por parte del programa de Psicología (ama tu vida no la acabes, tu vida libre de drogas, sexualidad responsable, socialización de pruebas y Resignificación de la violencia de genero), y la psicóloga de bienestar (fortalecimiento de habilidades del perfil profesional, realidad colombiana) por otro lado, la alcaldía apoyo con el curso de origami, de plastilina y obsequio los materiales; la exposición de los temas se efectuó en los salones 301 al 312 del bloque B.

Tabla 6. Lista de talleres

PARTICIPAN	TALLER	RESPONSABLE
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA	AMA TU VIDA, NO LA ACABES .	LAURA RAMÍREZ NÚÑEZ
	TU VIDA LIBRE DE DROGAS	
	SEXO CON SESO, SEXUALIDAD RESPONSABLE, RUTA DE LA SEXUALIDAD..	
	ENTRE EL AMOR Y LA SUMISIÓN: RESIGNIFICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
	SOCIALIZACIÓN DE PRUEBAS	
PSICÓLOGA DE BIENESTAR	FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DEL PERFIL PROFESIONAL	HEIDY FARFÁN MANJARRÉS
	CINE FORO REALIDAD COLOMBIANA	
ALCALDÍA	CURSO DE ORIGAMI Y PLASTILINA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, se contó con la asistencia de estudiantes de los diferentes programas y personas externas que participaron en los cursos de plastilina, origami y en las temáticas expuestas en cada uno de los talleres.

Lanzamiento revista

En el proceso del pre evento del lanzamiento de la revista se coordinó el lugar, hora para la ejecución y los materiales necesarios para tal fin, esta actividad se realizó en el auditorio de la cámara de Gesell en el cual se presentó la nueva imagen y conto con la participación del director del programa de administración de empresas Juan de Jesús Rojas, en representación del comité editorial el docente Alfonso González y 156 estudiantes, durante el desarrollo de la actividad se dio apoyo logístico en los registros de asistencia del evento.

7.1.4 Actividades culturales: En el desarrollo del pre evento el área de bienestar colaboro con las actividades lúdicas y recreativas a realizar durante la ExpoUcundinamarca, y la alcaldía ayudo con el préstamo de la tarima, por lo tanto, se coordinó espacios para la ubicación de las diferentes muestras culturales, horarios y se facilitó los materiales e instrumentos necesarios para llevar a cabo cada presentación como sonido, etc.

Durante el desarrollo del evento se dio apoyo logístico para organizar los espacios y acompañar en cada una de las actividades que se presentaron, de igual manera se tomaron fotografías, a la muestra cultural asistieron estudiantes de todos los programas para ver los grupos de música, tuna, danzas, teatro, mimos, cuentería, concurso de fotografía, zumba, trueque de libros, entre otros.

En la siguiente tabla se muestra la parrilla con las distintas actividades culturales que se realizaron para amenizar el evento, la mañana del día jueves se inició con

el trueque de libros, cuentería, danzas de la tercera edad, mural de psicología, grupo teatral y musical de 12 m a 2 pm se dio un espacio para el almuerzo y se retomó con literatura, danzas juvenil, mimos, presentación musical, grupo de rock y para finalizar en la noche una muestra de tuna, las cuales se presentaron en zonas verdes y en tarima.

Tabla 7. Parrilla cultural jueves.

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:30 AM A 9:30 AM	EXHIBICIÓN DE POSTERS/ TRUEQUE DE LIBROS	BIBLIOTECA
8:30 AM A 9:30 AM	CUENTERÍA	TARIMA
9:30 AM A 10:30 AM	PRESENTACIÓN DANZAS EDAD	TARIMA
9:00 AM A 12:00 M	MURAL DE PSICOLOGÍA EN VIVO	3ER PISO BLOQUE A
10:30 AM A 11:30 M	PRESENTACIÓN TEATRAL	TARIMA
11:30 AM A 12:00 M	PRESENTACIÓN MUSICAL	TARIMA
12:00 M A 2:00 PM	ALMUERZO	
2:00 PM A 3:00 PM	LITERATURA	TARIMA
3:00 PM A 3:30 PM	PRESENTACIÓN DANZAS JÓVENES	TARIMA
3:30 PM A 4:00 PM	PRESENTACIÓN MIMOS	TARIMA
4:00 PM A 4:30 PM	PRESENTACIÓN MUSICAL	TARIMA
4:30 PM A 5:30 PM	MUESTRA MUSICAL BANDA DE ROCK	TARIMA
6:00 PM A 8:00 PM	MUESTRA DE TUNA	TARIMA

Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, gracias a la colaboración de bienestar y la alcaldía se contó con gran variedad de grupos para llevar a cabo el evento, las cuales estuvieron dirigidas a todo tipo de personas, en la cual participaron estudiantes y comunidad educativa con gustos y edades diferentes.

En la siguiente tabla se muestra la parrilla del día viernes, la cual presenta las siguientes actividades: el trueque de libros, zumba, danzas de la tercera edad, presentación de mimos, grupo de rock Nodos y musical; luego se dio dos horas para el almuerzo, después se continuo con un grupo musical, danzas de jóvenes, teatro, grupo de rock Tributo, presentación de cuerdas y para terminar en la noche cuentería.

Tabla 8. Parrilla cultural viernes.

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:30 AM A 9:30 AM	EXHIBICIÓN DE POSTERS/ TRUEQUE DE LIBROS	BIBLIOTECA
8:00 AM A 9:30 AM	ZUMBA	TARIMA
9:30 AM A 10:30 AM	PRESENTACIÓN DANZAS 3RA EDAD	TARIMA
10:00 AM A 10:30 AM	PRESENTACIÓN MIMOS	TARIMA
10:00 AM A 11:30 AM	GRUPO INVITADO DE ROCK NODOS	TARIMA
11:30 AM A 12:00 M	GRUPO DE MÚSICA	TARIMA
12:00 M A 2:00 PM	ALMUERZO	
2:00 PM A 2:30 PM	PRESENTACIÓN MUSICAL	TARIMA
2:30 PM A 3:30 PM	PRESENTACIÓN GRUPO DE DANZAS JÓVENES	TARIMA
4:00 PM A 6:00 PM	GRUPO DE TEATRO	TARIMA
4:00 PM A 5:00 PM	GRUPO INVITADO TRIBUTOS ROCK	TARIMA
5:00 PM A 6:00 PM	PRESENTACIÓN DE CUERDAS	TARIMA
6:00 PM A 7:00 PM	PRESENTACIÓN CUENTERÍA	TARIMA
7:00 PM A 9:00 PM	GRUPO VALLENATO	TARIMA

Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, las actividades realizadas generaron un espacio de entretenimiento a toda la comunidad educativa, ya que conto con diversidad de presentaciones dirigida a estudiantes de todos los programas de la jornada mañana, tarde y noche de la universidad.

7.1.5 Día del Administrador de empresas: En el marco de la ExpoUcundinamarca 2017 se generó un espacio para celebrar el día del administrador de empresas, este proceso fue liderado por los profesores Wilson Ahumada y francisco Zipazuca; por parte del área del CITGO se logró conseguir los refrigerios y se apoyó para identificar el número de grupos para la entrega; se contó con la participación de una parranda vallenata que amenizo la noche a los estudiantes del programa, por otro lado, se reubico las sillas en salones que se habían dispuesto para la muestra empresarial, talleres y conferencias.

APORTES PROFESIONALES DEL PASANTE

Se logró la participación de los estudiantes, comunidad educativa y del sector productivo en cada una de las actividades realizadas durante el evento, ya que en los dos días se contó con la presencia de más de 500 personas internas y externas en la universidad en donde obtuvieron un momento de esparcimiento y ampliación de conocimiento en temas de actualidad; la feria obtuvo apoyo logístico del área del CITGO para la organización, establecimientos de espacios, registro de asistencia de los participantes, solicitud de materiales y demás herramientas necesarias para el cumplimiento de las diferentes actividades propuestas y llevar a feliz término la ExpoUcundinamarca.

7.2 DISEÑAR PROPUESTA DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL ÁREA DEL (CITGO) CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA, EXTENSIÓN FACATATIVÁ.

En el siguiente capítulo se muestra el apoyo realizado para la construcción de un portafolio de servicios que le permite dar a conocer a las diferentes entidades y empresarios las actividades que realiza el CITGO. En primer lugar, se contó con la asesoría del docente Wilson Pinillos, el cual aportó los conocimientos en el tema de portafolio de servicios para realizar la estructura; posterior a ello los docentes de las diferentes áreas brindaron asesoría en cada uno de los servicios que proporciona el área para la elaboración del portafolio.

La consultoría empresarial es uno de los servicios que ofrece para el fortalecimiento de las empresas, la cátedra de emprendimiento enfocada en ampliar los conocimientos e incentivar a la construcción de empresa, los eventos de exposición de ideas y proyectos en donde haya un espacio del CITGO con una temática establecida para invitar a empresarios, en actividades de promoción del emprendimiento y cursos de extensión a través de charlas y conferencias en temas de emprendimiento y actualidad, por último, el banco de oportunidades de financiamiento para apoyar en la construcción del plan de negocio.

Participantes:

Wilson Pinillos

Docente tiempo completo

Oswaldo Vanegas Flórez

Docente tiempo completo

Odair Triana

Docente tiempo completo

Hasbleidy Murcia Salazar

Pasante del CITGO

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

A continuación, se muestra el apoyo realizado para la construcción de la propuesta del portafolio de servicios que presta el área del CITGO a estudiantes emprendedores y personal externo.

PROPUESTA PORTAFOLIO DE SERVICIOS

7.2.1 Presentación de la unidad

Antecedentes de constitución⁹

Es de vital importancia encaminar a nuestros jóvenes en el emprendimiento como herramienta para afrontar los retos que nos depara la sociedad actual, de la mano de la globalización y la participación en ella que nos obliga a tener altos niveles de competitividad y desarrollo empresarial.

El mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos requiere de la construcción de soluciones ingeniosas y concertadas a los problemas que afectan nuestra sociedad, estas soluciones están en las mentes creadoras de los estudiantes, que debidamente direccionados desde el Centro de Innovación y

⁹ CITGO. Óp. Cit., p. 6-11-13- 14.

Gestión Organizacional, enfocan su plan de vida en el desarrollo de empresas que facturan en su favor y garantizan un porvenir donde pueden aplicar sus conocimientos dentro de su propia empresa.

El CITGO se concibe como un espacio de consultoría de la Universidad de Cundinamarca, dónde los emprendedores y las Mipymes de los diferentes sectores económicos, puedan encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de proyectos productivos y crecimiento empresarial. Por tanto, el CITGO puede llegar a ser líder en el apoyo a emprendedores y empresarios, de manera que logren materializar sus proyectos, consolidar empresa y generar un incremento significativo en sus niveles de productividad.

MISIÓN

El Centro de Innovación, tecnología y Gestión Organizacional es unidad que fortalece las relaciones Universidad-Comunidad-Empresa-Estado en función del desarrollo empresarial regional, nacional e internacional, a través de acciones de diseño, creación de empresas, consultoría, asistencia técnica, investigación y proyección social en cualquier disciplina correspondiente a los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca.

VISIÓN

El Centro de Innovación y Gestión Organizacional de la UDEC, será para el año 2020 la unidad académica líder en brindar a la comunidad académica, al entorno social y las organizaciones en general, estrategias organizacionales que garanticen estabilidad, sostenibilidad, competitividad, responsabilidad social y ambiental.

OBJETIVOS

GENERAL

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el desarrollo y competitividad organizacional a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto empresarial a nivel local, regional y departamental.

ESPECIFICOS

Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.

Implementar un Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.

Apoyar los emprendimientos de los estudiantes y egresados a través del desarrollo y análisis de los planes de negocio, promoviendo la creatividad y el liderazgo

Participar y organizar eventos empresariales comerciales, de promoción y fortalecimiento comercial

Elaborar proyectos de investigación relacionados con los fenómenos ocurridos en el entorno académico y empresarial, respecto al comportamiento, desarrollo y tendencias del emprendimiento

Constituir un Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental

Líder del proceso en la extensión Facatativá
Oswaldo Vanegas Flórez

7.2.2 Servicios que se promueven

Consultoría empresarial

Justificación

En este servicio de consultoría empresarial se busca que los empresarios de la región de sabana occidente, se acerquen al CITGO o por medio de estudiantes den a conocer las dificultades que tengan en alguna de las áreas de la empresa como mercadeo, contabilidad; y a través de un profesor, profesional y líderes en estas áreas se proporcione asistencia técnica y guía en los temas sin generar ningún costo.

Presentación del servicio

La consultoría empresarial aporta al mejoramiento de las actividades productivas dentro de las organizaciones, a través de asesorías que brindan docentes líderes a empresarios de sabana de occidente para guiarlos en la creación del plan de negocios y en temas que fortalezcan el funcionamiento de las áreas de las empresas.

Por otro lado, están las capacitaciones dirigidas a emprendedores, las cuales se dictan en la universidad de Cundinamarca en convenio con la Gobernación de Cundinamarca para fortalecer los negocios.

Metodología

El empresario o emprendedor se dirige al área del CITGO para comentar sus dificultades en la organización y de acuerdo al área afectada, el líder del proceso

lo remite al docente líder en el tema, quien dará la información pertinente; estas asesorías se realizan de manera presencial, si es posible se puede acordar una visita a la empresa o generar un convenio.

Cátedra de Emprendimiento

Justificación

A través de este servicio se busca generar conocimiento a todos los estudiantes de los diferentes programas de la Universidad de Cundinamarca en temas de emprendimiento, para que fortalezcan sus destrezas y capacidades en la generación de iniciativas de negocio y las lleven a la realidad.

Presentación del servicio

Establecer diferentes módulos temáticos, en los cuales se brinden información de emprendimiento a través de docentes concedores de los temas, de modo que fomenten competencias en los estudiantes para la creación de empresa.

Metodología

Los estudiantes de los diferentes programas de la universidad deberán cursar los módulos de emprendimiento, en donde un docente experto en el tema orienta y proporciona información actualizada para que la apliquen a la iniciativa o idea de negocio.

Eventos de exposición de ideas y proyectos

Justificación

Para la exposición de ideas y proyectos se busca realizar una rueda de negocios, un intercambio de tarjetas en cada semestre, con el fin de invitar a personal interno y externo de la universidad para que sean los proveedores.

Presentación del servicio

Este servicio está dirigido a personas emprendedoras que tengan su negocio para que den a conocer sus productos y servicios en un espacio organizado por el CITGO, con la posibilidad de ser proveedores de la universidad Cundinamarca.

Metodología

Cada semestre realizar la invitación de la feria del CITGO de acuerdo al sector y temática planteada, a personas externas y estudiantes emprendedores para que expongan sus productos y servicios dentro de la universidad.

Actividades de promoción del emprendimiento

Justificación

Con este servicio se busca el fortalecimiento del emprendimiento en la comunidad educativa y las personas externas, lo cual se realiza a través de charlas en temas empresariales para incentivar al empresario a crear empresa.

Presentación del servicio

Brindar a los estudiantes emprendedores charlas informativas, cursos, capacitaciones y diplomados que estén enfocados en las necesidades de los nuevos empresarios, para fortalecer las ideas de negocio a partir de la aplicación de lo aprendido.

Metodología

Se realiza la invitación a los emprendedores a participar en los cursos y capacitaciones que dictará personal experto en los temas para el fortalecimiento de las ideas de negocio. Se realiza la inscripción de los interesados y se da inicio a las charlas, al finalizar se entrega el respectivo certificado.

Cursos de extensión

Justificación

Este servicio es una extensión de la universidad fuera de los programas de pregrado que se ofrecen, el cual busca fortalecer competencias y habilidades a la comunidad universitaria y en general en el sector productivo, en temas que sean de interés para apoyar la parte académica y profesional con cursos semestrales como Excel financiero, que es una herramienta fundamental que todos deben manejar a nivel académico y laboral, además la demanda en el mercado lo requiere.

Presentación del servicio

Se realiza a través de publicidad impresa y redes sociales para dar a conocer los diferentes cursos que ofrece la universidad, e invitar a estudiantes y personas externas a inscribirse en las diferentes opciones como Excel básico, marketing, contabilidad para no contadores; los cuales son presenciales con utilización de modelos matemáticos, elaboración de modelos financieros basados en estudios de caso y practica través de computador.

Metodología

Cada semestre se abre la convocatoria a través de redes sociales y publicidad impresa, las personas interesadas en los cursos que ofrece la universidad, se deben inscribir en las fechas estipuladas, y realizar el respectivo pago para poder asistir al curso en la intensidad horaria asignada; al finalizar se entrega el certificado de extensión universitaria.

Al igual que los cursos de extensión se encuentran los diplomados como gestión humana, proyectos, bolsa, marca personal, y mercadeo en los cuales cambia la intensidad horaria.

Banco de oportunidades de financiamiento

Justificación

El CITGO busca identificar entidades públicas y privadas para que financien proyectos, ya que hay muchas iniciativas con muy buenas ideas que no tienen los recursos necesarios para iniciar, por lo tanto, el CITGO presenta a los emprendedores y les brinda asesoría técnica en la construcción del plan de negocio para que puedan aplicar a las convocatorias y continuar con el proceso.

Presentación del servicio

En este servicio se tiene en cuenta a entidades públicas y privadas que apoyan el emprendimiento a través de convocatorias para el financiamiento de proyectos productivos, el CITGO invita a estudiantes emprendedores y personal externo para que participen en las diferentes capacitaciones y charlas con el fin de ampliar la información; y así poder formular el plan de negocio con la ayuda de un docente profesional en el tema.

Metodología

Los emprendedores que tengan una iniciativa y quieran acceder a los recursos para la puesta en marcha de la idea de negocio, se acercan al líder en el proceso del CITGO quien brindará la información pertinente a las convocatorias y designará un docente profesional, quien dará la asesoría para la elaboración del plan de negocio; posterior a ello los interesados continúan el proceso directamente con la entidad que promueve la convocatoria.

Contacto

Correo: Adminempresas.facatativa@ucundinamarca.edu.co

Dirección: Calle 14 Av. 15 Barrio Berlín- Facatativá – Cundinamarca

Teléfonos: (091) 8920707 – 8673273

APORTES PROFESIONALES DEL PASANTE

El área del CITGO contó con el apoyo y la asesoría de los docentes de las diferentes áreas para realizar el diseño de la propuesta del portafolio de servicios, a través del cual se pueda dar a conocer los servicios que se ofrecen como la consultoría empresarial, cursos de extensión, entre otros, dirigidos a estudiantes emprendedores y empresarios de la región con el fin de promover el emprendimiento a través del fortalecimiento de las empresas y la creación de ideas de negocio exitosas para que sean llevadas a la realidad.

7.3 IDENTIFICAR LAS ORGANIZACIONES BENEFICIADAS CON LAS CONSULTORÍAS PROPUESTA EN LOS NÚCLEOS TEMÁTICOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, EXTENSIÓN FACATATIVÁ.

En este capítulo se presenta el apoyo realizado para la caracterización de las organizaciones beneficiadas con las consultorías realizadas en los años 2016 y 2017 por estudiantes de los núcleos temáticos del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, para identificar la clasificación que tiene en cuanto a su tamaño, sector (actividad), y ubicación a la que pertenecen.

Se inició con la extracción de la información más relevante de las organizaciones con la cual se elaboró la base de datos, luego se realizó la tabulación para conocer la clasificación de cada una y finalmente se efectuó el análisis de la misma, para obtener los resultados de la caracterización.

Participantes

Benjamín Manjarres

Docente tiempo completo

Oswaldo Vanegas

Docente tiempo completo

Hasbleidy Murcia

Pasante CITGO

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

A continuación, se relacionan las empresas que tuvieron la asesoría en uno de los núcleos temáticos. Es decir que no hubo continuidad en los dos núcleos.

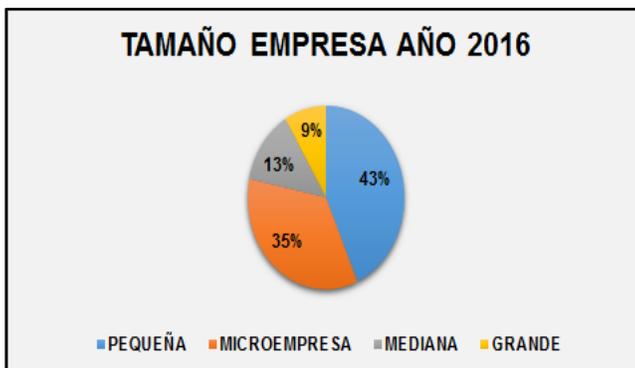
La siguiente tabla refleja la clasificación por tamaño de empresa de las 23 organizaciones beneficiadas de las consultorías que realizaron en el año 2016 los estudiantes del programa de administración de empresas: a 10 pequeñas, 8 microempresas, 3 medianas y 2 grandes, predominando la pequeña empresa en la región.

Tabla 9. Clasificación por tamaño de la empresa año 2016.

TAMAÑO EMPRESA	AÑO 2016	PORCENTAJE
PEQUEÑA	10	43%
MICROEMPRESA	8	35%
MEDIANA	3	13%
GRANDE	2	9%
Total general	23	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 2. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2016.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 2 muestra la clasificación de las organizaciones por tamaño del año 2016 en donde sobresale la pequeña empresa que corresponde al 43% de las organizaciones beneficiadas de las consultorías, seguida esta la micro empresa

con un 35%, siendo la mediana y grande empresa las menos predominantes, de lo cual se puede decir que las organizaciones de la caracterización en su mayoría son micros y pequeñas empresas de acuerdo a la cantidad de empleados que poseen que no supera los 50.

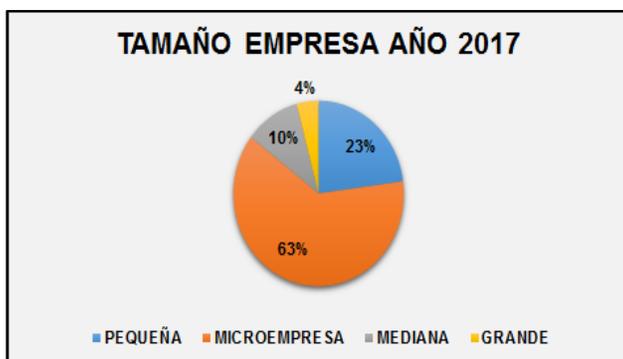
En la siguiente tabla se muestra la clasificación por tamaño de empresa, de las consultorías que realizaron estudiantes del programa de administración de empresas en el año 2017 a 48 organizaciones: en las que 11 son pequeñas, 30 micro, 5 medianas y 2 grandes, así que la mayoría son microempresas ya que poseen menos de 10 empleados.

Tabla 10. Clasificación por tamaño de la empresa año 2017.

TAMAÑO EMPRESA	AÑO 2017	PORCENTAJE
PEQUEÑA	11	23%
MICROEMPRESA	30	63%
MEDIANA	5	10%
GRANDE	2	4%
Total general	48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 3. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2017.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 3 muestra la clasificación de las organizaciones por tamaño para el año 2017, siendo la micro empresa la que predomina con un 63% ya que supera más de la mitad de las organizaciones que se beneficiaron de las consultorías, a diferencia del año 2016 en donde sobresale la empresa pequeña, le sigue con un

23% la pequeña empresa, por otro lado, en los dos años se puede ver un porcentaje pequeño de las empresas de la región que tiene tamaño mediano y grande las cuales están conformadas por más de 51 empleados.

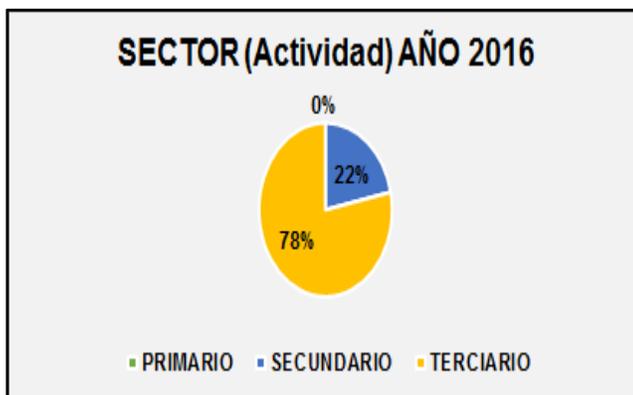
La tabla siguiente muestra la clasificación por sector de las 23 empresas beneficiadas de las consultorías en el año 2016, 18 empresas pertenecientes al sector terciario o de servicios el cual predomina en la región y 5 empresas realizan actividades pertenecientes al sector secundario.

Tabla 11. Clasificación por sector año 2016.

SECTOR (Actividad)	AÑO 2016	PORCENTAJE
PRIMARIO	0	0%
SECUNDARIO	5	22%
TERCIARIO	18	78%
Total general	23	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 4. Organizaciones clasificadas por sector año 2016.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 4 refleja para el año 2016 que la mayor parte de las empresas se dedican a las actividades del sector terciario que se representan con un 78% que equivale a más de la mitad de las empresas beneficiadas de la consultoría, en este sector se da la prestación de servicios de transporte, educación, comercio,

entre otros; le sigue el sector secundario con un 22% en el que se realizan actividades industriales y de la construcción.

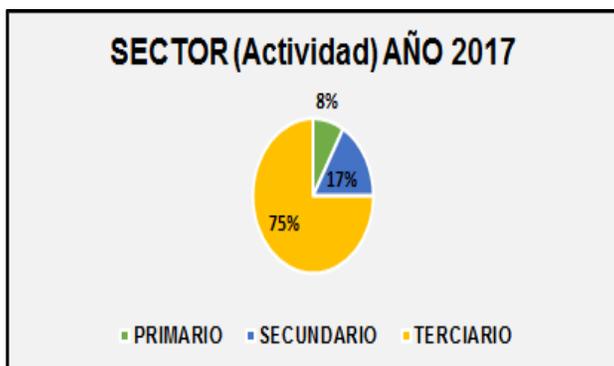
La siguiente tabla evidencia la clasificación por sector de las 48 empresas que recibieron la consultoría en el año 2017, 36 empresas pertenecientes al sector terciario, 8 al secundario y 4 al primario, por tanto, se puede establecer que el sector terciario y de servicios es el más predominante en la región.

Tabla 12. Clasificación por sector año 2017.

SECTOR (Actividad)	AÑO 2017	PORCENTAJE
PRIMARIO	4	8%
SECUNDARIO	8	17%
TERCIARIO	36	75%
Total general	48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 5. Organizaciones clasificadas por sector año 2017.



Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 5 se observa que la mayor parte de las empresas se dedican a las actividades del sector terciario que se representan en un 75% en donde se da la prestación de servicios; le sigue el sector secundario con el 17% que realiza la transformación de la materia prima en producto terminado y una pequeña cantidad se enfoca al sector primario que equivale a 8% para obtener los productos directamente de la tierra; por tanto, se puede deducir que estas empresas realizan

actividades productivas de los diferentes sectores especialmente el de los servicios para poder participar en el mercado y obtener ganancias.

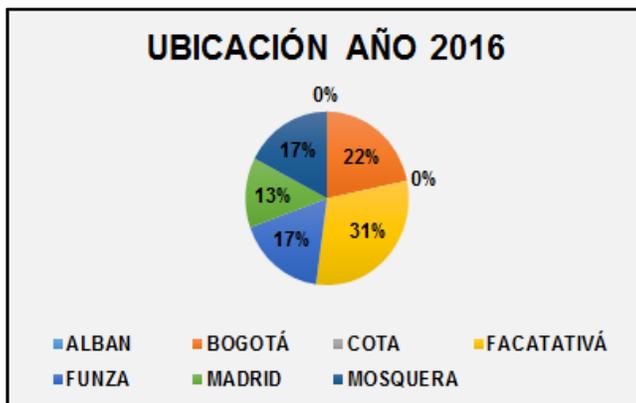
En la siguiente tabla se observa los municipios en los que se encuentran ubicadas las 23 empresas que recibieron consultoría por parte de los estudiantes del programa de administración de empresas durante el año 2016: 7 en Facatativá, 5 en Bogotá, 4 en Funza, 3 en Madrid y 4 en Mosquera.

Tabla 13. Clasificación por ubicación año 2016.

UBICACIÓN	AÑO 2016	PORCENTAJE
ALBAN	0	0%
BOGOTÁ	5	22%
COTA	0	0%
FACATATIVÁ	7	31%
FUNZA	4	17%
MADRID	3	13%
MOSQUERA	4	17%
Total general	23	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 6. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2016.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 6 muestra que la mayoría de las empresas están ubicadas en los municipios de Facatativá y Bogotá que se representan por el 53%, y menos de la mitad de empresas que corresponde al 47% está ubicada en los municipios de

Funza, Mosquera y Madrid. Se puede concluir que las organizaciones están situadas en el departamento de Cundinamarca generando desarrollo a la región. En la siguiente tabla se observa los municipios en los que se encuentran ubicadas las 48 empresas que fueron favorecidas por las consultorías en el año 2017: 22 organizaciones se sitúan en Facatativá, 11 en Bogotá, 6 en Funza, 4 en Madrid, 3 en Mosquera y 1 en Cota y Albán.

Tabla 14. Clasificación por ubicación año 2017.

UBICACIÓN	AÑO 2017	PORCENTAJE
ALBAN	1	2%
BOGOTÁ	11	23%
COTA	1	2%
FACATATIVÁ	22	46%
FUNZA	6	13%
MADRID	4	8%
MOSQUERA	3	6%
Total general	48	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 7. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2017.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 7 muestra que la mayoría de las empresas están ubicadas en el departamento de Cundinamarca en los municipios de Facatativá con 46%, Bogotá

23%, Funza 13% lo cual representa el 82% del total y una pequeña cantidad está ubicadas en Mosquera 6%, Madrid 8%, Cota y Albán 2% que representa el 18%.

A continuación, se relacionan las empresas que tuvieron asesoría en los dos núcleos temáticos.

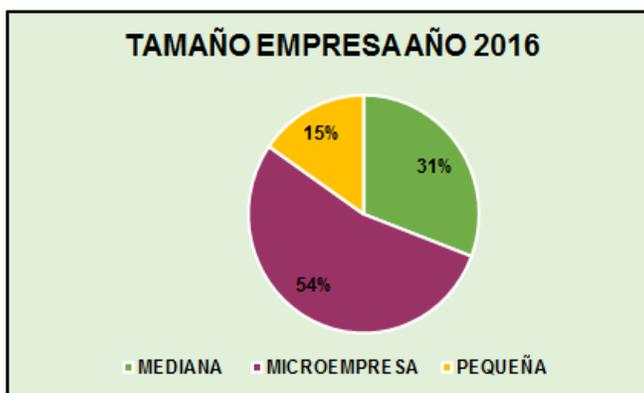
En la tabla siguiente se puede evidenciar la clasificación por tamaño de las 13 empresas 7 microempresas, 4 medianas y 2 pequeñas que continuaron el proceso de consultoría que realizaron los estudiantes del programa de administración de empresas durante el año 2016 en los núcleos temáticos. Sobresaliendo las microempresas como el tamaño al que pertenecen la mayoría de organizaciones.

Tabla 15. Clasificación por tamaño de la empresa año 2016.

TAMAÑO EMPRESA	AÑO 2016	PORCENTAJE
MEDIANA	4	31%
MICROEMPRESA	7	54%
PEQUEÑA	2	15%
Total general	13	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 8. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2016.



Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 8 se puede observar a 13 organizaciones que continuaron con el proceso en los núcleos temáticos durante el año 2016, de las cuales el 54% son micro empresas, 31% son de tamaño mediano y 15% son pequeñas. Esta clasificación se debe a la cantidad de trabajadores que emplean para realizar las actividades diarias en referencia a las microempresas corresponde a menos de 10 empleados siendo la que más predomina en la región ya que en su mayoría son empresas familiares.

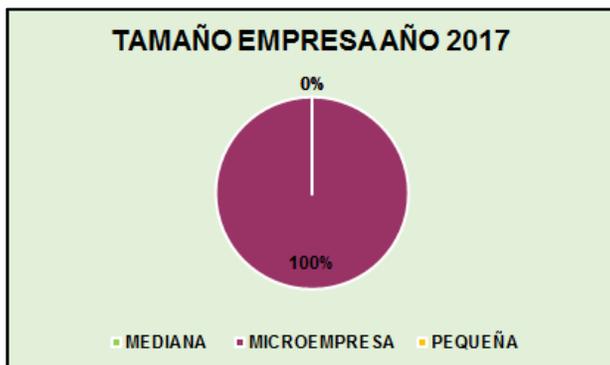
En la tabla siguiente se puede observar el tamaño de las 4 empresas que continuaron el proceso en los núcleos temáticos en el año 2017, las cuales son microempresas ya que cuentan con menos de 10 trabajadores para poder realizar su actividad principal.

Tabla 16. Clasificación por tamaño de la empresa año 2017.

TAMAÑO EMPRESA	AÑO 2017	PORCENTAJE
MEDIANA	0	0%
MICROEMPRESA	4	100%
PEQUEÑA	0	0%
Total general	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 9. Organizaciones clasificadas por tamaño de la empresa año 2017.



Fuente: Elaboración propia.

En la ilustración 9 se puede ver a 4 organizaciones que continuaron con el proceso en los núcleos temáticos durante el año 2017, las cuales son micro empresas y representan el 100% teniendo en cuenta que este tamaño predomina en los dos años en que se realizó la consultoría por parte de estudiantes del programa de administración de empresas.

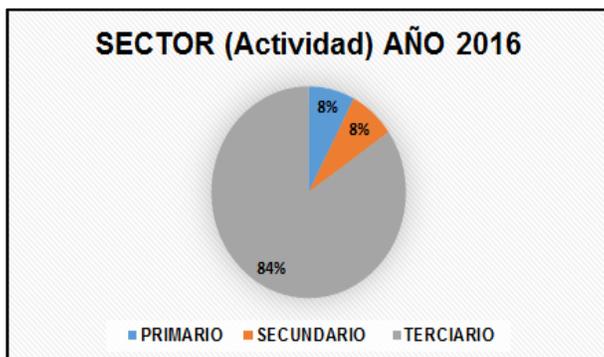
En la siguiente tabla se muestra la clasificación de las 13 empresas por sector para el año 2016: 11 empresas pertenecientes al sector terciario, 1 al secundario y 1 al primario predominando en la región el sector servicios.

Tabla 17. Clasificación por sector año 2016.

SECTOR (Actividad)	AÑO 2016	PORCENTAJE
PRIMARIO	1	8%
SECUNDARIO	1	8%
TERCIARIO	11	84%
Total general	13	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 10. Organizaciones clasificadas por sector año 2016.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 10 muestra a las empresas que continuaron con el proceso de los núcleos temáticos que se realizaron durante el año 2016, en donde 84% de las empresas se dedican al sector terciario o de servicio en donde se realizan actividades como transporte de pasajeros, actividades recreativas, consultorías técnicas y de gestión entre otras, el 8% al sector secundario para fabricar artículo

de plástico y el 8% al sector primario para el cultivo de caña. Se concluye que la mayor parte de las organizaciones pertenecen al sector servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.

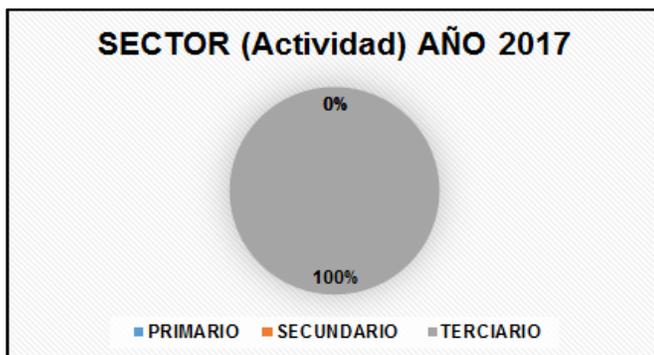
En la siguiente tabla se muestra la clasificación de las 4 organizaciones por sector del año 2017: cuyas empresas pertenecen al sector terciario en el que se realizan actividades como el comercio para satisfacer la demanda en el mercado de la región.

Tabla 18. Clasificación por sector año 2017.

SECTOR (Actividad)	AÑO 2017	PORCENTAJE
PRIMARIO	0	0%
SECUNDARIO	0	0%
TERCIARIO	4	100%
Total general	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 11. Organizaciones clasificadas por sector año 2017.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 11 muestra a las empresas que continuaron con el proceso de los núcleos temáticos que se realizaron durante el año 2017, en donde 100% de las empresas se dedican al sector terciario o de servicio, con actividades del comercio de prendas de vestir y expendio de comidas preparadas.

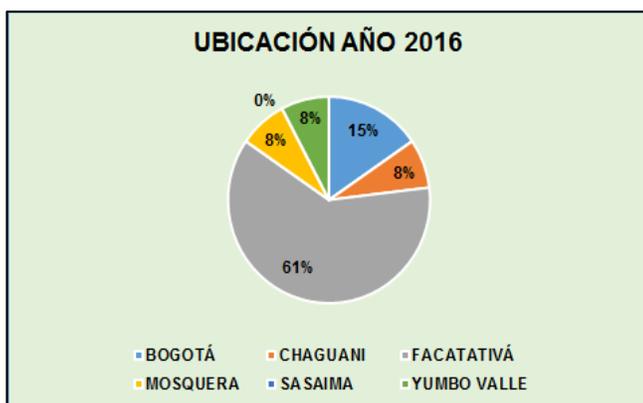
La siguiente tabla muestra los municipios en los que se sitúan las 13 empresas del año 2016: 8 en la ciudad de Facatativá, 2 en Bogotá, y 1 en Caguaní, Mosquera y Yumbo Valle. Siendo el municipio de Facatativá el predominante para realizar las actividades productivas.

Tabla 19. Clasificación por ubicación año 2016.

UBICACIÓN	AÑO 2016	PORCENTAJE
BOGOTÁ	2	15%
CHAGUANI	1	8%
FACATATIVÁ	8	61%
MOSQUERA	1	8%
SASAIMA	0	0%
YUMBO VALLE	1	8%
Total general	13	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 12. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2016.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 12 evidencia que 61% de las organizaciones beneficiadas de las consultorías realizadas en el año 2016 se sitúan en el municipio de Facatativá, el 15% en Bogotá, 8% en Mosquera, 8% Caguaní y 8% Yumbo Valle. Estas empresas están ubicadas en diferentes lugares del país las cuales proporcionan crecimiento a la economía en las regiones en que se encuentran.

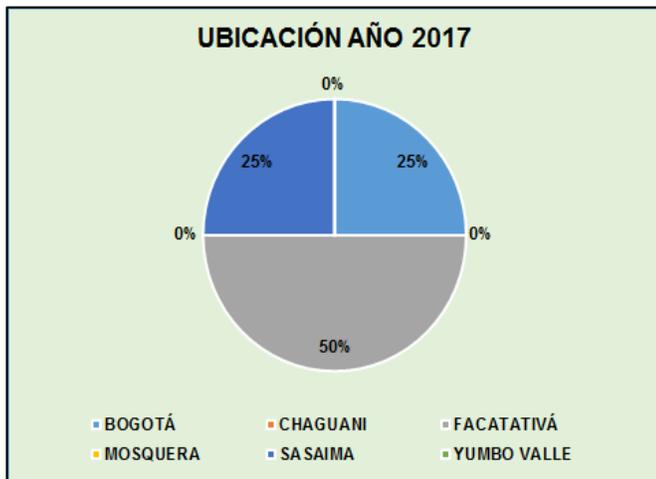
La tabla siguiente muestra la ubicación de las 4 empresas beneficiadas con la consultoría realizada en el año 2017: 2 situadas en el municipio de Facatativá, 1 en Bogotá, y 1 en Sasaima.

Tabla 20. Clasificación por ubicación año 2017.

UBICACIÓN	AÑO 2017	PORCENTAJE
BOGOTÁ	1	25%
CHAGUANI	0	0%
FACATATIVÁ	2	50%
MOSQUERA	0	0%
SASAIMA	1	25%
YUMBO VALLE	0	0%
Total general	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 13. Organizaciones clasificadas por ubicación año 2017.



Fuente: Elaboración propia.

La ilustración 13 evidencia que la mayoría de organizaciones se encuentran ubicadas en el municipio de Facatativá con una representación del 50%, Bogotá con el 25% y Mosquera con el 25% las cuales aportan desarrollo a nivel productivo y económico en el departamento de Cundinamarca.

APORTES PROFESIONALES DEL PASANTE

El área del CITGO apoyo en la caracterización de las organizaciones que se beneficiaron de la consultoría realizada por estudiantes del programa de administración de empresas, por lo cual se logró identificar el tamaño, ubicación y sector al que pertenecen; de igual manera se conoció cuantas empresas continuaron con el proceso en los núcleos temáticos.

CONCLUSIONES

Se concluye que en la feria ExpoUcundinamarca se dio apoyo en cada uno de los eventos realizados y se brindó un espacio para que los estudiantes de todos los programas de la universidad, comunidad académica y sector productivo pudieran socializar y participar en cada una de las actividades, así mismo lograron ampliar los conocimientos a través de temas de actualidad que se trataron en las conferencias y talleres; de igual manera con la presentación de las muestras culturales de los grupos de teatro, danzas, boleros, mimos, entre otros, se obtuviera un momento de esparcimiento.

Se realiza una propuesta de portafolio de servicios de tal forma que el líder del CITGO pueda entregarlo a estudiantes, empresarios, graduados y cuando realice visitas a diferentes instituciones, para dar a conocer los servicios que presta el área y demás información importante para acceder a las consultorías, cursos de extensión, eventos de exposición de ideas y proyectos etc. De igual manera incentiva el emprendimiento en la comunidad educativa guiando en la construcción del plan de negocio para llevar a la realidad las ideas exitosas y fortalecer las áreas de las empresas de la región por medio de consultorías empresariales que brindan docentes expertos en el tema.

Por otro lado, se logró hacer un trabajo de campo apoyado por los estudiantes de los núcleos temáticos con el fin de hacer consultorías que beneficiaran a los pequeños empresarios de la región, esto permitió generar un impacto de la universidad en estas organizaciones. De ahí que se apoyó en la caracterización de 88 organizaciones, en las que se logró identificar que la mayoría de las empresas son micro y pequeñas que pertenecen principalmente al sector terciario, ya que realizan actividades enfocadas a la educación, transporte de pasajeros, comercio; y la mayor parte está ubicada en los municipios de Facatativá, Funza y Bogotá.

RECOMENDACIONES

Es de vital importancia que la universidad realice la legalización del CITGO ante el consejo superior, con el fin de que se le pueda entregar un rublo presupuestal, se generen más convenios y así se logre dinamizar más las actividades del portafolio de servicios para poder impactar con más fuerza en la comunidad educativa y sector productivo con el fin de fortalecer las organizaciones y promover el emprendimiento.

Se requiere un espacio independiente con una sala de juntas para atender de una mejor forma a los empresarios y emprendedores que se acerquen al área del CITGO, de igual manera que posea equipos propios como video vean y computador, de tal forma que si hay capacitación y conferencias se puedan desplazar, y no depender de la universidad para contar con los materiales necesarios.

Se sugiere que en el contrato laboral de los profesores de tiempo completo se dedique una hora diaria para que trabajen y apoyen en los diferentes servicios que ofrece el área del CITGO a estudiantes emprendedores y personal externo que requieran de la asesoría en los temas que promuevan la creación de empresas. De igual manera se propone tener vinculación con proyectos de emprendimiento para atraer a empresarios de la región a participar y así mismo incentivar a estudiantes y personal externo en la creación de empresa para el desarrollo empresarial en la región lo cual se vería reflejado en la generación de empleo.

Es importante tener un correo institucional y una línea telefónica del área del CITGO para recibir las diferentes inquietudes que puedan surgir de los estudiantes emprendedores, instituciones o empresarios interesados en los servicios que presta el CITGO para facilitar la atención y comunicación oportuna de las convocatorias, capacitaciones, cursos y demás actividades que puedan beneficiar a la comunidad educativa y personal externo que deseen participar.

Se propone ampliar las consultorías que realizan los estudiantes como trabajo de campo en los diferentes núcleos temáticos para que complementen los conocimientos que adquieren en las aulas de clase, de manera que se beneficien empresas de la región generando un gran impacto por parte de la Universidad de Cundinamarca.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO CAJA SOCIAL. Banco Caja Social Nosotros [En línea]. Disponible en <https://www.bancocajasocial.com/nosotros> Consulta (26 de Agosto de 2017).

CITGO. CENTRO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL. Informe del eje. Direccionamiento Estratégico. Chía. Universidad de Cundinamarca, UdeC. Octubre de 2016. Págs. 13 – 14

DEFINICION DE. asesoría. [En línea]. Disponible en <https://definicion.de/asesoria/> Consulta (27 de Agosto de 2017).

DEFINICION ABC. General, Comunidad educativa [En línea]. Disponible en <https://www.definicionabc.com/general/comunidad-educativa.php> Consulta (27 de Agosto de 2017).

FONDO EMPRENDER DEL SENA. Fondo Emprender. [En línea]. Disponible en <http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx> Consulta (26 de Agosto de 2017).

FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS. Sobre El FNG Quienes somos. [En línea]. Disponible en <https://www.fng.gov.co/sobre-el-fng/quienes-somos> Consulta (26 de Agosto de 2017).

INNPULSA COLOMBIA. ¿Quiénes Somos? [En línea]. Disponible en <https://www.innpulsacolombia.com/es/nuestra-organización> Consulta (26 de Agosto de 2017).

LEY 1014 / 26 DE ENERO DE 2006, “De fomento a la cultura de emprendimiento”
[En línea]. Disponible en https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf Consulta (24 de Marzo de 2018).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Interacción Universitaria. [En línea].
Disponible en <http://intranet.ucundinamarca.edu.co/extensionuniversitaria/>
Consulta (26 de Agosto de 2017).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Misión y visión. [En línea]. Disponible en
<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>
Consulta (26 de Agosto de 2017). Consulta (26 de Agosto de 2017).

ANEXOS

ANEXO A. Se evidencian fotografías del evento de lanzamiento.

Ilustración 14. Fotografías del evento de lanzamiento.



Fuente: Elaboración propia.



ANEXO B. Se evidencian fotografías de la muestra empresarial.

Ilustración 15. Fotografías actividad empresarial



Fuente: Elaboración propia.



ANEXO C. Se evidencian fotografías de las actividades académicas.

Ilustración 16. Fotografías actividad académica



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO D. Se evidencian fotografías de las actividades culturales.

Ilustración 17. Fotografías actividad cultural



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO E. Se evidencia formato de asistencia del evento de lanzamiento.

Ilustración 18. Asistencia del evento de lanzamiento.

ACTIVIDAD:		MACROPROCESO DE APOYO PROCESO GESTIÓN DE CALIDAD REGISTRO DE ASISTENCIA				CÓDIGO: ACA015 VERSION: 6 VIGENCIA: 2017 - 12 - 31 PAGINA: 1 de 1	
No	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE IDENTIFICACION	PROCESO	SEDE/ SECCIONAL/ EXTENSION	CORREO ELECTRONICO	FIRMA	
1	Diana Alejandra Inara Ciguanán	100336945	Admon	Facultad	dianaciguanan@gmail.com	Diana Ciguanan	
2	Osvaldo Vanezas Flores	11255800	MISIONAL	Facultad	osvanezas@gmail.com	Osvaldo Vanezas	
3	Jesús Manuel Ojuela	1103231075	MISIONAL	Facultad	jesusmanuelojuela@gmail.com	Jesús Manuel Ojuela	
4	María J. Bilbao	11366312	Admon	Facultad	mariajbilbao@gmail.com	María J. Bilbao	
5	Lucy Karol Kamitz	107456690	MISIONAL	Facultad	lucykamitz@gmail.com	Lucy Karol Kamitz	
6	Yulky J. Villarreal	06421133	Admon	Facultad	yulkyvillarreal@gmail.com	Yulky J. Villarreal	
7	Katherine Giselle Aguavillayán	1003294470	MISIONAL	Facultad	katherineaguavillayan@gmail.com	Katherine Giselle Aguavillayán	
8	Angela Patricia	103020000	MISIONAL	Facultad	angela.patrícia@gmail.com	Angela Patricia	
9	Yanir Sarmiento	103020000	MISIONAL	Facultad	yanir.sarmiento@gmail.com	Yanir Sarmiento	
10	Yach Thanyie C.	103020000	MISIONAL	Facultad	yach.thanyie@gmail.com	Yach Thanyie C.	
11	Yamir Yara G.	11142760	MISIONAL	Facultad	yamiryara@gmail.com	Yamir Yara G.	
12	Yulka Karol Jimenez	107050610	MISIONAL	Facultad	yulka.karoljimenez@gmail.com	Yulka Karol Jimenez	
13	Yasos Alberto Wilches H.	11132209	MISIONAL	Facultad	yasos.alberto.wilches@gmail.com	Yasos Alberto Wilches H.	
14	Yolma Jaidy Torres	1022375071	MISIONAL	Facultad	yolmatorres@gmail.com	Yolma Jaidy Torres	
15	YAROLINA CASAPRIS-SILVA	53032778	MISIONAL	Facultad	casapris-silva@gmail.com	YAROLINA CASAPRIS-SILVA	
16	Ana Talía López Guerra	52020802	MISIONAL	Facultad	analopezguerra@gmail.com	Ana Talía López Guerra	
17	Claydia Romel Alvarez E	1094187705	Admon	Facultad	claydiaromelalvarez@gmail.com	Claydia Romel Alvarez E	
18	Yaneth de los Angeles	52200047	Admon	Facultad	yanethde losangeles@gmail.com	Yaneth de los Angeles	
19	Yolanda Day González	109224640	Admon	Facultad	yolandadaygonzalez@gmail.com	Yolanda Day González	
20	Yoni Gomez Rincon	107069108	Admon	Facultad	yoni.gomezrincon@gmail.com	Yoni Gomez Rincon	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá - Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483. Línea Gratuita 018000978000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890 680 062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de Calidad. Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el sistema de control de versiones.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO F. Se evidencia planilla de asistencia a las conferencias ExpoUcundinamarca.

Ilustración 19. Asistencia a conferencias ExpoUcundinamarca

FECHA	NOMBRE	PROGRAMA ACADÉMICO	NÚCLEO TEMÁTICO	CÓDIGO	VE CLASE CON EL PROFESOR DAIRO MUÑOZ (SI/NO)	FIRMA
26-oct-2017	Andrea Mitena Bernál	Administración de Empresas	Investigación II	410217113	SI	Andrea Mitena Bernál
26-oct-17	Valentina Guzmán Jiménez	Administración de Empresas	Investigación II	410217216	SI	Valentina Guzmán J.
26-oct-17	Sergio Montaña Baez	Investigación II	Com. de Datos I	461272727	NO	Sergio Montaña Baez
26-oct-17	Yaneth Cárdenas Trujano	Administración de Empresas	Investigación II	410217118	SI	Yaneth Cárdenas Trujano
26-oct-17	Julietta Silva Alarcón	Administración de Empresas	Investigación II	410217295	SI	Julietta Silva Alarcón
26-oct-17	Marlene Romera González	Administración de Empresas	Investigación II	410217169	SI	Marlene Romera González
26-oct-17	Arnold Zubalata Cortés	Administración de Empresas	Investigación II	410217191	SI	Arnold Zubalata Cortés
26-oct-17	Diana Maritza Beltrán López	Administración de Empresas	Investigación II	410217108	SI	Diana Maritza Beltrán López
26-oct-17	Francisco Javier López Trujano	Administración de Empresas	Investigación II	410217143	SI	Francisco Javier López Trujano
26-oct-17	Astrid Carolina Castellanos	Administración de Empresas	Investigación II	410217121	SI	Astrid Carolina Castellanos
26-oct-17	Yaneth Patricia Pineda García	Administración de Empresas	Investigación II	410217162	SI	Yaneth Patricia Pineda García
26-10-17	Eliona Marcela López	Administración de Empresas	Investigación I	410217218	SI	Eliona Marcela López
26-10-17	Lorena Lorena Abadía Pérez	Administración de Empresas	Investigación II	410217159	SI	Lorena Lorena Abadía Pérez
26-10-17	Xiomara Gómez M.	Administración de Empresas	Investigación II	410217136	SI	Xiomara Gómez M.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO G. Se evidencia planilla de asistencia a talleres.

Ilustración 20. Asistencia a talleres.

MACROPROCESO MISIONAL		PROCESO GESTIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO		CÓDIGO: MBU026		
CONTROL PARTICIPANTES PROGRAMAS BIENESTAR				VERSION: 6		
				PAGINA: 1 de 2		
NOMBRE DEL EVENTO Y/O ACTIVIDAD		Fecha: marzo de la Universidad del perfil profesional		FECHA		
PERTENECE AL PROCEDIMIENTO DE		PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES		ANO		
SI LA ACTIVIDAD ES DEPORTIVA O CULTURAL MARQUE CON UNA X A QUE CATEGORÍA PERTENECE		DEPORTE	CULTURA	SALUD		
		RECREATIVA	COMPETITIVA	FORMATIVA		
Nº	Nombres Completos	Documento de Identidad	Código (Solo si es estudiante)	Dependencia/Programa Académico Si está en asistencia por favor mencionar el programa académico y si es docente o funcionario especificar el programa o la oficina donde labora	Firma	Nº de Celular o Correo Electrónico (Inscripción del SIGE si corresponde)
1	Pilar Vanessa Utrero Padilla	510419316	410215264	Administración de Empresas	[Firma]	3102743394
2	Yully Lidio Muñoz	10382402	410215157	Administración de Empresas	[Firma]	3102715123
3	Juan Carlos de la Cruz	107492824	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	3102712125
4	Mónica Alejandra Marcela Camacho	101035553	410216251	Administración de Empresas	[Firma]	310255553
5	Luz Adriana Preciado Acosta	1073146143	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
6	Andrés Felipe Tejada Pulido	107049410	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
7	Mónica Alejandra Sánchez Guzmán	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
8	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
9	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
10	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
11	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
12	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
13	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
14	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
15	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
16	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
17	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
18	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
19	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264
20	Yany S. de la Cruz	10382402	410216264	Administración de Empresas	[Firma]	310216264

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO H. Se evidencia planilla de asistencia al evento lanzamiento de la revista.

Ilustración 21. Asistencia evento lanzamiento de la revista.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación Siglo 21						
FECHA	NOMBRE	PROGRAMA ACADÉMICO	NÚCLEO TEMÁTICO	CÓDIGO	VE CLASE CON EL PROFESOR DAIBO MUÑOZ. (SI/NO)	FIRMA
26/10/17	Andrea Torres Usón	Adm. de empresas	Investigación	410217184	SI	[Firma]
26/10/17	Mónica de la Cruz	Adm. de empresas	Investigación	410217812	SI	[Firma]
26/10/17	Yany S. de la Cruz	Adm. Emp.	Industria y relación Regional	410215425	SI	[Firma]
26/10/17	Andrés David Payan	Adm. Empresas	Investigación	410215288	SI	[Firma]
26/10/17	Monal Ríos	Adm. Empresas	Investigación	410217266	SI	[Firma]
26/10/17	Valeri Arias Sánchez	Adm. Empresas	Investigación	410217106	SI	[Firma]
26/10/17	Asterid Carolina Castellanos	Adm. Empresas	Investigación	410217121	SI	[Firma]
26/10/17	Andrea Milena Bernal L.	Adm. Empresas	Investigación	410217113	SI	[Firma]
26/10/17	María Cecilia López	Adm. Empresas	Investigación	410217143	SI	[Firma]
26/10/17	Arnold Zabalza Cotes	Adm. Empresas	Investigación	410217101	SI	[Firma]
26/10/2017	Roxana A. Guzmán G.	Adm. Empresas	Habilidades Bases de Datos	410213221	SI	[Firma]
26/10/2017	Xiomara Gómez M.	Adm. Empresas	Investigación	410217136	SI	[Firma]
26/10/2017	Catalina Ardila	Adm. Empresas	Investigación	410217105	SI	[Firma]

Fuente: Elaboración propia.