

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE  
SUBACHOQUE

ESTUDIANTE:  
MARIA FERNANDA RODRÍGUEZ GIL

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
EXTENSIÓN FACATATIVÁ  
AÑO 2018

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE  
SUBACHOQUE

ESTUDIANTE:  
MARIA FERNANDA RODRÍGUEZ GIL

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

RICHARD FAJARDO VERGARA  
MAGISTER EN RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
EXTENSIÓN FACATATIVÁ  
AÑO 2018

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios que fue quien me dio un soplo de vida, la salud y la fuerza para cumplir mis propósitos, a mis padres Rosalba Gil y Nelson Rodríguez quienes con su esfuerzo y amor me han formado apoyándome en cada paso de mi vida, a mis hermanos que han sido ejemplo y compañía en tristezas y alegrías, motivando mi vida a seguir cada sueño y a tener fuerza para luchar por ello; a mis amigos que con su compañía han hecho cada dificultad más llevadera y cada día una aventura; que han soportado mi carácter y mis descuidos en este proceso.

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	12
1. TITULO .....	13
CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL SUBACHOQUE .....	13
1.1 CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE SUBACHOQUE .....	14
2. PROBLEMA.....	15
2.1 PLANTEAMIENTO PROBLEMA.....	15
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.....	17
3. JUSTIFICACIÓN.....	18
4. OBJETIVOS.....	19
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	19
5. MARCO DE REFERENCIA.....	20
5.1 MARCO TEÓRICO.....	20
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	23
5.3 MARCO GEOGRAFICO .....	24
5.4 MARCO LEGAL .....	24
6. METODOLOGÍA .....	26
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	27
6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS .....	27
6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS .....	28
6.5. UNIVERSO Y POBLACIÓN MUESTRA .....	29
6.6 AREA DE ESTUDIO .....	29
6.7 TIPO DE INVESTIGACION.....	30
6.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION.....	31

7. DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE, MUNICIPIO DE SUBACHOQUE.....	37
7.1 MATRIZ DOFA.....	37
7.2 OPORTUNIDADES.....	39
7.2.1 Oportunidad de crecimiento del turismo en Subachoque.....	40
7.2.2 Atraer a la población capitalista y municipios aledaños.....	41
7.2.3 La ubicación geográfica favorece el municipio por la cercanía a la capital del país. .....	42
7.2.4 Dentro de los planes de desarrollo turísticos del departamento existen metas para impulsar el turismo.....	42
7.2.5 Los costos de la tecnología de la información son asequibles para la promoción del municipio.....	43
7.2.7 surgimiento de empresas turísticos privadas en el municipio.....	44
7.2.8 Llegada de residentes con alto nivel socioeconómico al municipio.....	44
7.3 FORTALEZAS.....	45
7.3.1 El municipio de Subachoque cuenta con gran riqueza natural.....	45
7.3.4 El municipio cuenta con comité municipal de turismo.....	45
7.3.5 Oferta educativa en el sector turismo.....	46
7.4 AMENAZAS.....	47
7.4.1 El municipio no se encuentra identificado como un lugar turístico reconocido.....	47
7.4.2 El municipio cuenta con atractivos similares a los de la zona.....	47
7.4.3 Alta dependencia de la variación climática.....	48
7.4 DEBILIDADES.....	48
7.5.1 Falta de mantenimiento en la infraestructura y vías de acceso al municipio.....	48
7.5.2 Ausencia de proyectos y políticas municipales que impulsen el turismo.....	49
7.5.3 Falta de inversión por parte de empresas turísticas privadas del municipio.....	49
7.5.4 Falta de estudios profundos que identifiquen el potencial turístico del municipio.....	50
7.5.5 Falta de pertenencia e identidad turística del municipio.....	50
7.6 ESTRATEGIAS FO.....	51
7.6.1 Promoción el municipio como un lugar turístico.....	51

7.6.2 Consolidación de rutas con diferentes actividades eco turísticas para ofertar a los clientes potenciales.....	52
7.6.3. Instaurar canales de promoción por medio de redes sociales.....	52
7.6.4 Apoyo de las entidades públicas y las empresas privadas para el funcionamiento del comité municipal turístico. ....	52
7.7 ESTRATEGIAS FA.....	53
7.7.1 Incentivos económicos o laborales a las personas del municipio que estudien cosas a fin con el turismo .....	53
7.7.2 Apoyo a proyectos de desarrollo turístico .....	53
7.7.3 Aprovechamiento de las competencias y capacidades del capital humano.....	53
7.8 ESTRATEGIAS DO.....	53
7.8.1 Diseño de campañas ambientales con los habitantes y las empresas turísticas privadas .....	54
7.8.2 Elaboración de un levantamiento turístico .....	54
7.8.3 Implementación de un estudio turístico de las actividades que se pueden realizar en cada lugar potencial del municipio.....	54
7.9 ESTRATEGIAS DA .....	55
7.9.1 Planteamiento de un proyecto que destaque las riquezas naturales y paisajísticas del municipio .....	55
7.9.2 Estructuración de planes específicos para diferentes gustos y edades que se adapten a las características del municipio .....	55
7.9.3 Promoción de inversión tanto en la infraestructura del municipio como en las vías que a él conducen.....	56
8. INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE .....	57
8.1 RESERVA NATURAL EL TABLAZO.....	58
8.2 EL PANTANO DE ARCE.....	61
8.3 PARQUE DE LA FERRERÍA .....	64
9. PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO EL ROSAL CON BASE EN LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES. ....	68
10. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE SUBACHOQUE .....	84
11. CONCLUSIONES.....	90

12. RECOMENDACIONES..... 92  
BIBLIOGRAFÍA..... 94



## LISTA DE TABLAS

TABLA 1. ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA .....	33
TABLA 2. ENCUESTA DE OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA .....	36
TABLA 3. MATRIZ DOFA MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. (ALCALDIA DE SUBACHOQUE , S.F.) .....	39
TABLA 4. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
TABLA 5. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
TABLA 6. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. ....	66
TABLA 7. PROYECCIÓN TURÍSTICA NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL.....	75
TABLA 8. VISITANTES POR CIUDAD. ....	84
TABLA 9. PROPORCIÓN DE VISITANTES POR GÉNERO. ....	85
TABLA 10. PREFERENCIAS TURÍSTICAS MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. (GRUPOS DE INVESTIGACIÓN .....	86
TABLA 11. CLASIFICACIÓN DE VISITANTES POR EDAD. ....	88
TABLA 12. CLASIFICACIÓN POR ESTRATO. ....	89

## LISTA DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1. MAPA DIVISIÓN POLÍTICA POR PROVINCIAS DE CUNDINAMARCA.....	29
ILUSTRACIÓN 2. LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. ....	30
ILUSTRACIÓN 4. NÚMERO DE VISITANTES REPRESENTATIVOS MUNICIPIO DE SUBACHOQUE. ....	84
ILUSTRACIÓN 5. PROPORCIÓN VISITANTES POR GÉNERO. ....	86
ILUSTRACIÓN 6. PREFERENCIAS TURÍSTICAS MUNICIPIO DE SUBACHOQUE .....	86
ILUSTRACIÓN 7. PROPORCIÓN DE VISITANTES POR EDAD .....	88
ILUSTRACIÓN 8. PROPORCIÓN DE VISITANTES POR ESTRATO .....	89

## INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es presentar una caracterización general del sector turismo de la PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE SUBACHOQUE, Provincia considerada como área de estudio.

Se consideran esencialmente tres temas, los cuales en diferente medida determinan la caracterización del sector turismo, lo primero es definir el diagnóstico DOFA que contribuyen a explicar a la Provincia de Sabana Occidente municipio de Subachoque, fundamental para continuar con los esfuerzos no solo de integrar instituciones sino de generar sostenibilidad en los procesos que traen beneficios para diferentes actores en turismo.

Como segundo punto identificar el inventario de los sitios turísticos más emblemáticos, los cuales se presentan en la ficha técnica estandarizada del Ministerio de Industria y Turismo.

El tercero es la proyección turística del municipio de Subachoque con base en el marco legal existente, realizando un análisis de las estrategias nacionales, departamentales y municipales.

La información que va a ser utilizada es variada y proviene de diversas fuentes, algunas de ellas a nivel nacional como el DANE y otras a nivel departamental como la Gobernación de Cundinamarca y por último las locales o regionales como son la Cámara de Comercio de Facatativá, las Alcaldías municipales, así como de los diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Este trabajo forma parte de los insumos y productos de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN.

## 1. TITULO

### CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL SUBACHOQUE

#### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

La línea de investigación que se va a enfocar, está contenida en el desarrollo organizacional y regional, en el contexto departamental que debe darse dentro de un marco social y económico, que permita contribuir al desarrollo empresarial, industrial de los municipios que componen la Provincia Sabana del Occidente.

EL TRABAJO PERTENECE AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA  
EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE  
CUNDINAMARCA.

“DEMCUN”

1.1 CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE  
SUBACHOQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

La línea de investigación que se va a enfocar, está contenida en el desarrollo organizacional y regional, en el contexto departamental que debe darse dentro de un marco social y económico, que permita contribuir al desarrollo empresarial, industrial de los municipios que componen la Región Sabana Occidente.

EL TRABAJO PERTENECE AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA  
EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE  
CUNDINAMARCA.

“DEMCUN”

## 2. PROBLEMA

### 2.1 PLANTEAMIENTO PROBLEMA

Teniendo en cuenta la Ley 300 de 1996, el turismo ha sido reconocido como una industria muy importante en el país, el cual se convierte en un sector potencial de inversión.

El departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente, ha sido identificado por el ministerio de Industria y Comercio como una región no potencial en el sector turístico, a pesar de ser un departamento con numerosa población abarcando una gran parte del territorio Colombiano.

Desde el país, el departamento y los municipios, se han formulados planes prospectivos de desarrollo turístico, los cuales en su ejecución no se han concretado, por lo tanto no se observan resultados tangibles dimensionados del desarrollo y cumplimiento de los mismos, tampoco se ha logrado generar ni ejercer liderazgo como destino turístico en el país.

En este sentido los sitios turísticos actuales de la provincia Sabana Occidente, como son los escenarios científicos, culturales, patrimoniales, ecológicos, académicos y otros, carecen de identidad, desconocimiento y posicionamiento. Esta pérdida progresiva afecta directamente el desarrollo sectorial de la provincia, ocasionando un bajo perfil e inexperiencia para asumir el proceso de ejecución del turismo, obstaculizado el crecimiento y desarrollo turístico sostenible como consecuencia de la falta de planificación, coordinación, asociatividad, y falta de estímulos tributarios.

Sin embargo, el reto para la provincia Sabana Occidente consiste en emprender y desarrollar estrategias puntuales, que permita generar valor al sector turismo y lo haga más competitivo, donde se analice puntualmente la situación actual, se observe las posibilidades en el entorno y se apueste de manera efectiva, cuyo fin es la consolidación de los destinos turísticos más atractivos.

El turismo es una herramienta de gran importancia para el desarrollo económico de la provincia de Sabana Occidente, por lo tanto los municipios que la conforman deben esforzarse para atraer la mayor cantidad de turistas posible, el municipio de El Rosal ubicado en la provincia Sabana Occidente no cuenta con información actual que indique su situación actual frente al turismo, por tal razón se requiere como insumo y producto de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad, en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN para determinar en qué situación se encuentra actualmente el municipio frente a la variable del turismo.

## 2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con base en los datos de demanda y oferta del estudio del macro proyecto de turismo adelantado por la Universidad, se evidencia una escasa participación de este sector en el desarrollo social y económico en el municipio de Subachoque.

**¿Cuáles son las características que identifican la actividad turística en el municipio de Subachoque?**

### 2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿La actividad turística en Colombia podría ser una fuente potencial de desarrollo para el país en la época de postconflicto?
2. ¿la actividad turística en Sabana de Occidente podría verse beneficiada con la creación del tren de cercanías y la ampliación del aeropuerto?
3. ¿el incremento de la actividad ecoturística en Colombia podría contrarrestar la contaminación ambiental generada por los seres humanos?
4. ¿el desarrollo de la minería legal puede afectar el desarrollo del turismo en el país?



### 3. JUSTIFICACIÓN

El sector turismo es cada vez más exigente debido al entorno de la globalización, por lo tanto se debe obtener una posición competitiva, es importante tener en cuenta que la industria turística no sólo dinamiza la economía otorgando posibilidades de empleo, sino que también mejor el nivel de vida de los ciudadanos, por esta razón se considera una de las principales actividades económicas del país.

Ahora bien, el entorno cambiante obliga a estudiar alternativas para el desarrollo local, regional y nacional del turismo, de allí que el fortalecimiento de las ventajas competitivas deba ser punto de partida de cualquier programa, plan o proyecto de desarrollo turístico.

Colombia, el departamento de Cundinamarca y los municipios que lo conforman deben asumir el reto del turismo, aprovechando las oportunidades del entorno teniendo en cuenta su belleza turística, su diversidad, su aspecto cultural, su patrimonio y otros atractivos que le brinda para su desarrollo.

A partir del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo de la provincia Sabana de Occidente municipio de Subachoque, permitirá medir el nivel de crecimiento de la zona en el sector turístico y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida nuestra.

Por tal razón es importante investigar a profundidad la demanda del sector turismo en el municipio de Subachoque, con el fin de analizar su situación y formular estrategias de mejoramiento, para ello se establecen algunos objetivos y se utilizan ciertas herramientas.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una caracterización del sector turismo del departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente municipio de Subachoque con base en los datos de demanda y oferta del estudio del macro proyecto de turismo adelantado por la Universidad, donde se evidencia una escasa participación de este sector en el desarrollo social y económico de la Provincia.

### 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar el diagnostico de sector turismo del departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente, Municipio de Subachoque.

Realizar el inventario de los principales atractivos turísticos del municipio de Subachoque.

Realizar la proyección turística del municipio Subachoque con base en los planes nacionales, departamentales y municipales.

## 5. MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO TEÓRICO

El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

Para la OMT (1998), el turismo “comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83, 1994)

A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía. (Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública., 2006)

La Organización Mundial de Turismo en junio de 1991, actualizó sus conceptos estableciendo que el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros, el turismo es una de las industrias

con mayor crecimiento en el mundo y que genera mayores empleos. (Centro de estudios sociales y opinión pública, 2006)

El ministerio de Industria y Comercio define el sector turismo como el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

El ministerio de Industria y Turismo (Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006), establecen la obligación de actualizar los inventarios turísticos como una prioridad para el país, mencionando recalando la importancia de los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos, para esto se han elaborado los siguientes documentos: formato único para la elaboración de inventarios turísticos 2009 y metodología para la elaboración del inventario de atractivos 2010. (Ministerio de Industria y Turismo, 2016).

La WTO define como oferta turística “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (World Torism Organization, 1998)

La Secretaria de Turismo define la actividad turística como aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas. (SECTUR, 2018)

La secretaria de turismo defina los atractivos turísticos como los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (SECTUR, 2018)

La secretaria de turismo define la demanda turística como el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes. (SECTUR, 2018).

La secretaria de turismo define la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (SECTUR, 2018)

## 5.2 MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual corresponde al municipio de Subachoque donde se describen los aspectos más importantes a tener en cuenta en el sector turismo.

El municipio de Subachoque fue fundado por el señor Jacinto Roque Salgado el 16 de marzo de 1774. En 1861 fue el escenario de la batalla de Subachoque, en el que el ejército de Tomás Cipriano de Subachoque derrotó al de Mariano Ospina Rodríguez. Tradicionalmente, la Provincia ha surtido de productos alimenticios a Bogotá y a otras poblaciones de la Sabana. En las últimas décadas del siglo XX se desarrolló la siembra intensiva de flores para la exportación. (cundinamarca , 2017)

El municipio de Subachoque cuenta con 238 años de historia y evolución; con 211Km<sup>2</sup> de extensión y una población de 15.174 personas (proyección DANE para el año 2012). Cuenta aún con un carácter eminentemente rural que hace de sus recursos naturales, la calidad de las tierras y la belleza del paisaje uno de los patrimonios más preciados por propios y extraños. Según información DANE, la población con NBI es del 14% frente al 21,3 del departamento y 27,8% del país. Las personas en miseria equivalen al 2% frente al 5,2% del departamento y el 10,6% de la nación. (omar angel salamanca , 2015)

### Economía:

El municipio de Subachoque centra su actividad económica en la producción de cultivos de papa, arveja, zanahoria, cebada y árboles frutales representando los principales productos agrícolas que produce este municipio. Estos compiten con la floricultura, que se ha incrementado durante los últimos años, y con la tradición ganadera que allí se especializó en la producción de leche y de levante. (Gonzalez, 2016)

### 5.3 MARCO GEOGRÁFICO

Subachoque es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra en la Provincia de Sabana Occidente, a 45 km de Bogotá. Limita al oriente con Zipaquirá, Tabio y Tenjo, al norte con Pacho y Zipaquirá, al sur con El Rosal y Madrid, y al occidente con Supatá y San Francisco.

Localización: La Provincia de Sabana Occidente está ubicada al noroccidente de Bogotá D.C. en el departamento de Cundinamarca, República de Colombia.

Abarca un área de 893.8 km<sup>2</sup> lo que corresponde a un 3,96% del total departamental. Su vocación es industrial y agropecuaria.

Municipios que la conforman: La Provincia está conformada por los municipios de Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Subachoque, Subachoque y Zipacón.

Límites: La Provincia de Sabana Occidente limita al norte con la Provincia de Rionegro, por el oriente con la Provincia de Sabana Centro y Bogotá D.C., por el sur con las Provincias de Soacha y del Tequendama; y por el occidente con la Provincia de Gualivá.

Número de habitantes: 334.921 (Censo 2005).

Subachoque se levanta sobre territorios planos o ligeramente ondulados; sin embargo, también se presentan algunos accidentes orográficos correspondientes a la cordillera El Tablazo como son la cuchilla Canica y los cerros Hato y La Cruz. Los pisos térmicos que allí tienen lugar son frío y páramo. Bañan sus tierras las aguas del río Subachoque y otras pocas fuentes menores. (Gonzalez, 2016)

### 5.4 MARCO LEGAL

Ley general de turismo (ley 300 de 1996), Resolución 0119 de febrero de 12 de 2002.

Política nacional de turismo “plan sectorial de turismo 2008 – 2010” de mayo del 2008

Plan sectorial de turismo 2011- 2014 “prosperidad para todos”

Decreto 355 de 2017 "Por el cual se modifican los artículos 1, 3, 5 Y 7 del Decreto 945 de 2014, el cual reglamentó la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012".

Decreto 2158 de 2017 "Por el cual se adiciona el Capítulo 9 al Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social"

Resolución 148 de 2015. Por la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.

Resolución 2876 de 2015 “Por la cual se conforma el Comité de Bienes de Fontur y se establecen sus funciones”

Resolución No. 3160 de 05 de octubre de 2015 “Por la cual se establecen los requisitos para la certificación en Normas Técnicas Sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística”.

Resolución 0593 de 2012. Por la cual se establecen los mecanismos de designación y elección de unos representantes ante el Comité de Capacitación y Formación Turística.



## 6. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto se lleva a cabo, mediante el análisis de los diferentes resultados de la encuesta realizada y la aplicación de instrumentos estadísticos, información que deberá incluir antecedentes que serán analizados y evaluados, de tal forma que ayuden al proceso de validación de los mismos.

Adicional se hará evaluación y análisis de los diferentes datos recopilados mediante los instrumentos anteriores, de tal manera que se logre modelos estadísticos y llegar a los resultados esperados dentro de la investigación.

También es viable que en el análisis se use parte de la información que se encuentra en algunos trabajos realizados por la misma Universidad, estados del arte, investigaciones previas y estudios correspondiente a trabajos de grado de estudiantes y que comprenden el municipio de Subachoque que conforman el área de estudio, por lo que será necesario la consulta permanente y la citación detallada de estos trabajos, consultando e identificando aquello que sería útil para el proyecto.

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Definido como un estudio descriptivo predictivo, porque su propósito es la delimitación de hechos que conforman el problema de investigación, se establecen las características demográficas para las unidades investigadas, número de unidades, se identifican formas numéricas y nivel de aceptación de las observaciones, se establecen cuáles es la caracterización sector turismo de la Provincia Sabana Occidente municipio de Subachoque y finalmente se determina la caracterización del turismo del municipio de Subachoque.

Elementos con los cuales se fundamenta la elaboración del presente estudio de caracterización sector turismo de la Provincia Sabana Occidente municipio de Subachoque está orientado a ofrecer una herramienta para el programa de Administración de empresas de la extensión de Facatativá, dentro del desarrollo de la macro investigación de turismo de Cundinamarca.

El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo, toda vez que se usan herramientas estadísticas para su elaboración, y las variables están cuantificadas en números reales

## 6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método empleado en el diseño de la investigación es el deductivo por cuanto permite que verdades universales se vuelvan explícitas, es decir que a partir de situaciones de carácter general se llegue a identificar explicaciones de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.

## 6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS

La fuente de información primaria utilizada para la realización del presente trabajo son los datos estadísticos que provienen de las 303 encuestas aplicadas en la macro investigación de turismo adelantada por la Universidad mediante el grupo de investigación DEMCUM.

El instrumento aplicado buscó medir la oferta y la demanda en turismo en Sabana Occidente y dentro del ejercicio se incluyó el municipio de Subachoque Cundinamarca.

#### 6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias se utilizarán y recopilarán documentos y datos, gracias al apoyo de los diferentes colaboradores, encargados y demás personas involucradas en el proceso.

Además de información secundaria contenida en los diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Se incluyó información del plan nacional de desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, el plan de desarrollo departamental de Cundinamarca “Unidos podemos más 2016 – 2020” y el plan de desarrollo municipal de Subachoque “Unidos logramos el cambio 2012 - 2015”.

También se utilizó el plan sectorial de turismo realizado por el ministerio de comercio, industria y turismo, en el que encontramos la proyección nacional de turismo y una serie de estrategias basadas en las fortalezas y debilidades del país frente al sector turismo.

En el ejercicio también se analizó el organismo CONPES asesor del gobierno, en relación con el desarrollo económico y social, donde hace distintas recomendaciones a los actores involucrados y considera lineamientos para el desarrollo del sector turismo.

El Plan Sectorial del Turismo de Colombia 2014 – 2018, donde se evidencia diagnóstico completo del sector, identificado amenazas y oportunidades de negocios, donde se incentiva a las instituciones a emprender proyectos relacionados con el sector turístico.

## 6.5. UNIVERSO Y POBLACIÓN MUESTRA

El universo y población de la muestra fueron definidos dentro del macro proyecto de turismo de la Provincia Sabana de Occidente, le corresponden 303 encuestas, número determinado por la cantidad de habitantes de cada uno de los municipios. En el cual 26 de ellas se llevaron a cabo en el municipio de Subachoque lo que ayudo a identificar falencias y fortalezas del municipio en el sector turismo.

## 6.6 ÁREA DE ESTUDIO

El proyecto abarcará el departamento de Cundinamarca, la provincia Sabana Occidente y el municipio de Subachoque.

Ilustración 1. Mapa división política por provincias de Cundinamarca.



(PERIÓDICO DE CHÍA, 2015)

Ilustración 2. Localización del municipio de Subachoque



(Maps, 2018)

## 6.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación aplicado es descriptivo y analítico, ya que se obtiene a partir de la revisión del marco normativo del turismo de Colombia, originada de la Organización mundial de turismo, CONPES planes nacionales, departamentales y municipales; donde se analiza, se clasifica, se compara y se articulan teorías, conceptos, normas, políticas, estrategias, proyectos, tendencias, indicadores, todo en relación con el sector turismo.

También se aplica el tipo de investigación analítica y aplicada donde a partir de un diagnóstico DOFA se enfocará la caracterización del municipio de Subachoque respecto a los servicios y actividades de turismo, cuyo fin es proponer unas estrategias competitivas direccionadas a mejorar el sector turismo en el municipio.

## 6.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Como instrumento de recolección se utilizó encuestas aplicadas a los municipios de Sabana Occidente, 26 aplicadas al municipio de Subachoque, en el cual se obtuvo datos estadísticos de la oferta y demanda del mismo, lo que permitió el análisis turístico del municipio, herramientas relacionadas a continuación.

*Tabla 1. Encuesta de demanda turística en los municipios del departamento de Cundinamarca*

ENCUESTA DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			
<p><b>Apreciado Turista:</b> La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>			
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA			
1.1 Municipio:	1.2 Fecha (DÍA/MES/AÑO):	1.3 Consecutivo:	
1.4 Provincia:			
2. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL TURISTA			
2.1 País Nacimiento:	2.1.1 Depto. Nacimiento:	2.1.2 Mpio Nacimiento:	
2.2 País de Residencia:	2.2.1 Depto. Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:	
2.3 Edad:	2.4 Género:	2.5: Actividad Laboral:	
2.6 Estado Civil:	2.7 # Hijos:	2.8 Nivel Educativo:	
2.9 Estrato	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha)		
3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE			
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. / 2. /3.			
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino?			¿Cuál?
3.1.2 ¿Realizó reservaciones?	3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?	3.1.2.2 Medio de Reserva:	

3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?						
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted?					3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? ( ) y ( )	
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes ( / / / / / / / / / / / / / / / / ) y ( / / / / / / / / / / / / / / / / )						
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir?						
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?					3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quedará?	
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año?						
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ Alojamiento: \$ Alimentación:\$ Museos y Ocio y Entretenimiento: \$ Parques:\$ regalos/tiendas:\$						
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)						
3.8.1					3.8.6	
3.8.2					3.8.7	
3.8.3					3.8.8	
3.8.4					3.8.9	
3.8.5					3.8.10	
4. GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ÍTEM		PRE CIO S	CAL IDA D	DIVERSI DAD	DISPONIBI LIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA
Alimentación						
Comercio						
Hospedaje						
Lugares Turísticos						
Espectáculos						
Transporte hacia el municipio						
Ocio						
Servicios Médicos						
Conservación Monumentos						
Señalización Turística						
Aseo del Municipio						
Seguridad del Municipio						
Preservación Recursos Naturales						
Malla vial municipal						
Movilidad						
Amabilidad de los habitantes						
Satisfacción General del Viaje						
5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?						
5.1 POSITIVOS				5.2 NEGATIVOS		

<b>6. INTENCIÓN DE REGRESO</b>	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver?	6.3 ¿Recomendaría este destino a sus conocidos?
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver?	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita?
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio?	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar?	
OBSERVACIONES:	

*(Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017, 2017)*

*Tabla 2. Encuesta de oferta turística en los municipios del departamento de Cundinamarca*

<b>ENCUESTA OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA</b>		
<p><b>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</b></p>		
<b>1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA</b>		
1.1 Municipio:	1.2 Fecha (D/M/A):	1.3 Consecutivo:
1.4 Provincia:	1.5 Nombre establecimiento:	
1.6 Teléfono Establecimiento:		1.7 Dirección:
<b>2. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA</b>		
2.1 Nacionalidad:	2.1.1 Depto.:	2.1.2 Mpio:



2.2 Edad:		2.3 Género:		2.4: Cargo:			
2.5 Estado Civil:			2.6 # Hijos:		2.7 Nivel Educativo:		
2.8: Profesión							
2.9 Estrato		2.10 ¿Ha realizado estudios relacionados con turismo? ¿Cuál?					
2.11 Es propietario del establecimiento?							
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas							
		IDIOMA	HABLADO	LEÍDO	ESCRITO		
		Inglés					
		Francés					
<b>3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>							
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento?				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada?			
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?							
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?				3.4.1 ¿Está renovado?			
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?							
3.6 ¿Año de apertura frente del negocio?		3.6.1 ¿Único Dueño?		3.6.2 ¿Año en			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado?					3.7.1 Nombre las Certificaciones:		
Continua Certificaciones:							
<b>4. INFRAESTRUCTURA</b>							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones							
Camas							
Mesas							
Sillas							
Desayunos (día)							
Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							
<b>5. CAPITAL HUMANO</b>							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa?				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados?				Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato?				Fijo			

5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente?		Horas						
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?		Días						
con 5.3.1								
5.3.2 Nombre las capacitaciones:								
con 5.3.2								
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?								
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?								
<b>6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA</b>								
ÍTEM	2105	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionalidades Turistas Extranjeros				
Número de Visitantes (turistas + no turistas)								
Turistas (% del total de visitantes)								
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)								
Promedio Estadía (días)								
Tiempo Mínimo estadía en días								
Tiempo Máximo estadía en días								
Precio Promedio	No escribir en este espacio							
Habitación Sencilla								
Habitación Doble								
Habitación Triple								
Habitación Cuádruple								
Habitación quintuple								
Suite								
Desayuno								
Almuerzo								
Cena								
Paquete turístico								
Ocio y Entretenimiento por persona								
Turistas (% del total de visitantes)								
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)								
Promedio días Estadía								

Tiempo Mínimo de días								
Tiempo Máximo de días								
6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?								
<b>7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO</b>								
7.1 ¿Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio?								
7.2 ¿Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio?								
con 7.2								
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?								
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales?				7.3.1 ¿Cuáles?				
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa?				7.4.1 ¿Cuáles?				
<b>8. RELACIÓN CON LA RED TURÍSTICA</b>								
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios?				8.1.1 ¿Cuáles?				
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística?								
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?								
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?								
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?								
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?								
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo?				8.5.1 ¿Cuáles?				
<b>9. ANÁLISIS DOFA (del más importante al menos importante)</b>								
DEBILIDADES			FORTALEZAS			AMENAZA		OPORTUNIDADES
<b>10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)</b>								
10.1 ¿Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?								
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?								
OBSERVACIONES:								

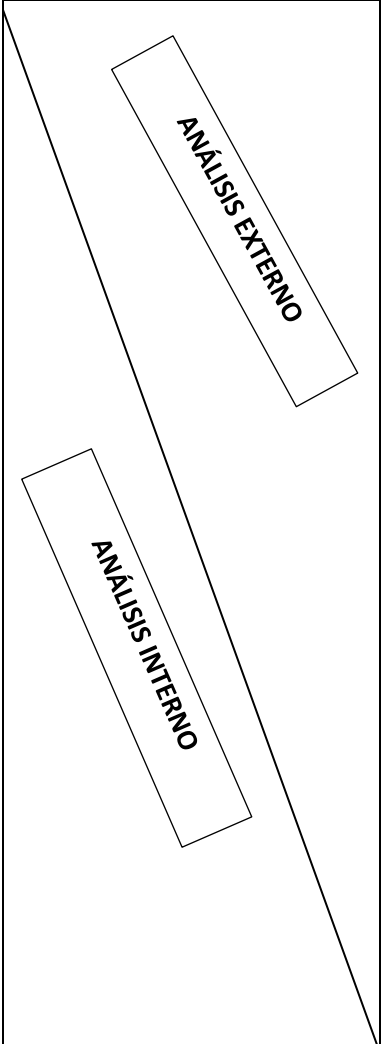
*(Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017, 2017)*

7. DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA DE OCCIDENTE, MUNICIPIO DE SUBACHOQUE.

El diagnóstico del presente capítulo se presentará con base en una matriz DOFA del municipio de Subachoque Departamento de Cundinamarca con el fin de determinar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con respecto al turismo.

7.1 MATRIZ DOFA

Tabla 3. Matriz DOFA municipio de Subachoque.

	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento del turismo en la zona Sabana Occidente</li> <li>2. Promocionar el municipio en municipios aledaños y población capitalista</li> <li>3. La ubicación geográfica favorece el municipio por la cercanía a la capital del país</li> <li>4. Dentro de los planes de desarrollo turísticos del departamento existen metas para impulsar el turismo</li> <li>5. Los costos de la</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El municipio no se encuentra identificado como un lugar turístico reconocido.</li> <li>2. El municipio cuenta con atractivos similares a los de la zona</li> <li>3. Alta dependencia de la variación climática</li> </ol>
--	---	--

	<p>tecnología de la información son asequibles para la promoción del municipio.</p> <p>6. Surgimiento de empresas turísticas privadas en el municipio</p> <p>7. Llegada de residentes con alto nivel socioeconómico al municipio.</p>	
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>1. El municipio de Subachoque cuenta con gran riqueza natural</p> <p>2. El municipio cuenta con comité municipal de turismo</p> <p>3. Oferta educativa en el sector turismo</p>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <p>1. Promoción del municipio como un lugar turístico</p> <p>2. Consolidación de rutas con diferentes actividades eco turísticas para ofertar a los clientes potenciales</p> <p>3. instaurar canales de promoción por medio de redes sociales</p> <p>4. Apoyo de las entidades públicas y</p>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <p>1. Incentivos económicos o laborales a las personas del municipio que estudien cosas a fin con el turismo</p> <p>2. Apoyo a proyectos de desarrollo turístico</p> <p>3. Aprovechamiento de las competencias y capacidades del capital humano</p>

	las empresas privadas para el funcionamiento del comité municipal turístico.	
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de mantenimiento en la infraestructura y vías de acceso al municipio</li> <li>2. Ausencia de proyectos y políticas municipales que impulsen el turismo</li> <li>3. Falta de inversión por parte de empresas turísticas privadas del municipio</li> <li>4. Falta de estudios profundos que identifiquen el potencial turístico del municipio</li> <li>5. Falta de pertenencia e identidad turística del municipio.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de campañas ambientales con los habitantes y las empresas turísticas privadas</li> <li>2. Elaboración de un levantamiento turístico</li> <li>3. Implementación de un estudio turístico de las actividades que se pueden realizar en cada lugar potencial del municipio</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planteamiento de un proyecto que destaque las riquezas naturales y paisajísticas del municipio</li> <li>2. Estructuración de planes específicos para diferentes gustos y edades que se adapten a las características del municipio</li> <li>3. Promoción de inversión tanto en la infraestructura del municipio como en las vías que a él conducen</li> </ol>

(alcaldía de subachoque )

## 7.2 OPORTUNIDADES

### 7.2.1 Oportunidad de crecimiento del turismo en Subachoque

El aeropuerto el Dorado se ha posicionado en el contexto nacional como un punto de conexión para otros destinos como lo muestra el número de conexiones que alcanzo el 43% constituyéndose en el principal punto de conexión de los viajeros no residentes por el desarrollo de la interconexión aérea para diferentes destinos nacionales e internacionales.

La dinámica turística que se ha impulsado con la integración regional ha generado una capacidad de respuesta de redes de transporte aéreo que han estimulado las migraciones de turistas del continente como lo determina los resultados del estudio de viajeros, los resultados positivos de crecimiento (14%), respecto al año anterior.

Ilustración 3. Número de turistas internacionales en el aeropuerto el Dorado.



(BOGOTA HUMANA, 2013)

La participación porcentual de la estructura de motivaciones de viajeros que llegaron a la ciudad de Bogotá, determinado en la encuesta de viajeros de Bogotá, abordados en el Aeropuerto tiene como los tres principales: Negocios trabajo 42%, Visita a familiares y/o amigos 25%, Recreación vacaciones 16%. (BOGOTA HUMANA, 2013)

Bajo el análisis de la herramienta aplicada de turismo en el municipio de Subachoque compuesta por 303 encuestas que miden la oferta y demanda de la Provincia Sabana Occidente se pudo observar que el municipio de Subachoque recibe aproximadamente el 20% de los turistas que llegan a Sabana Occidente y de estos el 40% de los visitantes lo hacen por motivos de descanso y familia el otro el 60% restante visita el municipio por paseo. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

#### 7.2.2 Atraer a la población capitalista y municipios aledaños.

El municipio al encontrarse en un área cercana a la capital y a una de las vías nacionales que comunica a la capital con diferentes municipios tiene un gran potencial debido a la gran influencia de viajeros por esta vía principal Bogotá-Medellín permitiendo al público objetivo tener otras alternativas de turismo distintas a las ya establecidas en cuanto a descanso, otras actividades guiadas al ecoturismo a conocer paisajes diferentes, las entidades gubernamentales deben promover al municipio para incursionar en alternativas económicas sostenibles permitiéndole establecer en la Sabana Occidente una competencia en turismo.

Teniendo en cuenta la herramienta de aplicación anteriormente mencionada donde observamos que un 60% de la población que visita el municipio de Subachoque con fines recreativos o por conocer el municipio, lo que representa una gran viabilidad de promocionarlo en municipios y ciudades aledañas.



(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

7.2.3 La ubicación geográfica favorece el municipio por la cercanía a la capital del país.

El Municipio de Subachoque se encuentra solo a 45 kilómetros de la capital, lo que favorece la circulación constante de personas por los principales corredores viales, permitiendo a los visitantes acceder de manera fácil al casco urbano y rural ya que los atractivos turísticos se encuentran en veredas cercanas las cuales cuentan con encantadores y naturales sitios turísticos además que este municipio es muy llamativo para los visitantes ya que es un municipio colonial con diversos restaurantes, sitios campestres y naturales que permiten disfrutar de un ambiente sano.

Dentro de la investigación y mediante las encuestas formuladas se observó que la mayoría de visitantes son residentes de la ciudad de Bogotá y sus alrededores como Facatativá y el rosal, entre otros. Lo que nos indica que el municipio de Subachoque no es un lugar reconocido turísticamente en otras regiones del departamento y el país pero por su cercanía y ubicación con la implementación de estrategias de promoción, el municipio puede desenvolverse de mejor manera incrementando los índices de consumo turístico. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

7.2.4 Dentro de los planes de desarrollo turísticos del departamento existen metas para impulsar el turismo

Dentro del plan de desarrollo turístico departamental podemos encontrar una serie de estrategias planteadas para fomentar el desarrollo del turismo en sabana occidente; entre ellas podemos encontrar:

Capital humano y empleo: Centro de formación del recurso humano (con Énfasis en vocación productiva industrial y con orientación al emprendimiento).

Sostenibilidad ambiental.

Transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico: Portafolio turístico de Sabana Occidente (cultural, religioso y de naturaleza), Centro internacional de convenciones y negocios.

Desarrollo de clúster: Redes empresariales para la gestión de la cadena de los productos manufactureros de la Provincia. (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

Dentro de la encuesta realizada se encontró que el municipio de Subachoque es reconocido por los visitantes como un lugar tranquilo y agradable lo que indica que el municipio debe estructurar su plan turístico y armonizar con las políticas departamentales turísticas y así destacar el potencial del municipio. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

7.2.5 Los costos de la tecnología de la información son asequibles para la promoción del municipio

Dentro del plan de desarrollo municipal existen metas referentes a la capacitación de personas en las tecnologías de la información recurso que puede ser utilizado en pro del desarrollo y promoción del municipio; estrategia que debe ser aprovechada ya que las nuevas generaciones y la nueva tendencia de vida se basa y fundamenta en las redes sociales y estudios confirman que cada día es más influyente la información que en ellas transita que en cualquier otro medio. (ESAP, 2015)

En la realización de las encuestas el 84% de los turistas demostró intenciones de visitar nuevamente al municipio y el 16% respondió no saber si en algún momento volvería, lo que demuestra un alto índice de oportunidad para fortalecer la infraestructura turística y las actividades que allí se desempeñan y requiere de una mejora en las estrategias de promoción. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

### 7.2.7 surgimiento de empresas turísticas privadas en el municipio

El crecimiento de la industria turística en el país y en el departamento ha generado un incremento de microempresas dedicadas a turismo y ecoturismo en el municipio y en los municipios cercanos, esto sumado a las nuevas tendencias de las nuevas generaciones por recolectar experiencias a lo largo de su vida, todas estas enfocadas a viajes, conocer diferentes lugares y culturas, lo que puede ser beneficioso para el desarrollo turístico del municipio ya que genera avances en otros sectores del mismo como comercial, vial e inversión privada entre otros. (ESAP, 2015)

En la herramienta de demanda turística el 80% de los encuestados identificaron el municipio como un lugar muy seguro y seguro lo que indica que las empresas que han llegado al lugar generando empleo han mejorado la calidad de vida de los habitantes y dispersando los actos delincuenciales que pueden ser producto del desempleo y la falta de oportunidades, siendo de igual modo un factor positivo para el funcionamiento de las mismas. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

### 7.2.8 Llegada de residentes con alto nivel socioeconómico al municipio.

En los últimos años se ha evidenciado la llegada de personas con un nivel socioeconómico alto al municipio de Subachoque trayendo consigo inversión privada reflejada en haciendas y casas muy atractivas que le dan un ambiente elegante al municipio; también indica que el lugar se está reconociendo como un lugar para invertir. (ESAP, 2015)

Como se observó en el numeral anterior y basados en la tabulación de las encuestas según la percepción que tiene los turistas del municipio, Subachoque

es visto como un lugar seguro lo que ha hecho que nuevas personas de altos niveles socioeconómicos residan en el trayendo consigo desarrollo y nuevas oportunidades para los residentes y el municipio. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

### 7.3 FORTALEZAS

#### 7.3.1 El municipio de Subachoque cuenta con gran riqueza natural

El municipio de Subachoque cuenta con atractivos naturales y culturales como: la laguna encantada, el pantano de arce, el cerro cuchillas y el parque museo la ferrería, lo que puede ser un gran potencial para las personas aventureras y amantes de la naturaleza, cada lugar se presta para una actividad diferente ya que por su riqueza hídrica y de flora y fauna este lugar puede servir no solo como un lugar turístico también de investigación y pedagogía por su gran variedad natural. (ESAP, 2015)

En el informe realizado basado en la herramienta de demanda turística aplicada se encontró que el 60% de los turistas que visitaban el municipio realizaban actividades como caminatas, tomar fotos de los paisajes, ciclismo y actividades de ocio lo que demuestra que el municipio cuenta con potencial para generar actividades deportivas y generar una mayor demanda de este sector en el municipio. (Encuesta realizada en desarrollo del estudio del subsector turismo deparatamento de Cundinamarca, 2017)

#### 7.3.4 El municipio cuenta con comité municipal de turismo

Dentro del plan de gobierno del año 2012 – 2015 se encuentra conformado el comité municipal de turismo lo que es de vital importancia para el desarrollo de

este sector en el mismo que puede generar una gran influencia sobre las entidades públicas para de este modo generar inversión y fijar la visión del municipio en un bien común que lo lleve a desarrollo y progreso. (ESAP, 2015)

Del análisis de las encuestas realizadas y la participación del comité turístico en el desarrollo de este sector en el municipio podemos observar varias cosas como: el municipio cuenta con potencial para posicionarse de una manera más fuerte en la zona en el sector turístico, cuenta con infraestructura que a pesar de no estar en las mejores condiciones está habilitada y es frecuentada por los visitantes; a pesar de que el comité municipal de turismo no desempeña su labor como debería el municipio si está desarrollando actualmente participación turística, y con apoyo de la entidades gubernamentales el municipio puede desarrollar satisfactoriamente estas actividades y posicionarse turísticamente en la Provincia . (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

#### 7.3.5 Oferta educativa en el sector turismo

En el municipio la entidad SENA tiene oferta educativa enfocada al turismo, oportunidad para los jóvenes del municipio que pueden desarrollar actividades económicas e impulsar su municipio al desarrollo. (ESAP, 2015)

Teniendo en cuenta que se ha visto en el desarrollo de las encuestas que el lugar es un potencial turístico no explotado, se ve como una medida primordial el papel que cumplen las entidades educativas que cuentan con carreras afines con el sector turístico ya que esto llevara a que el municipio cuente con las personas capacitadas para la explotación de este sector. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

## 7.4 AMENAZAS

### 7.4.1 El municipio no se encuentra identificado como un lugar turístico reconocido.

En el plan de desarrollo del municipio de Subachoque existe una meta diseñada para el fortalecimiento y reconocimiento de la memoria histórica del municipio, y aunque esto es benéfico para el municipio y su identidad cultural no hay planteada alguna otra meta enfocada al desarrollo turístico del mismo, teniendo esto en cuenta podemos decir que el municipio no cuenta con vocación turística por lo que no le es importante invertir en el desarrollo del mismo. (ESAP, 2015)

Si nos remitimos a la tabulación de las encuestas y como se ha mencionado en repetidas ocasiones durante el desarrollo de este capítulo el municipio cuenta con potencial turístico a desarrollar y la falta de inversión y promoción es lo que ha generado falta de vocación turística del municipio. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

### 7.4.2 El municipio cuenta con atractivos similares a los de la zona

En la zona Sabana Occidente existen municipios con atractivos similares a los del municipio de Subachoque como lo son la antigua estación del tren en los municipios de Subachoque y de Madrid, también en el municipio del rosal existe un mirador llamado la hondura este último similar al cerro cuchillas del municipio de Subachoque; estas similitudes entre los municipios generan gran desventaja ya que no genera en los turistas un deseo de ir exclusivamente a dicho lugar impulsados por un plus que este pueda generar conmoción en los habitantes del municipio.

Según la aplicación de la herramienta de demanda turística aplicada se observó que el municipio no fue reconocido turísticamente para ser exactos ya que dentro de los motivos de viaje se mencionó la palabra paseo y conocer pero no

directamente turismo; también se vio que es de los municipios menos frecuentados turísticamente de la zona ya que no cuenta con un atractivo diferente o especial que genere en los turistas deseo de conocer el lugar. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

#### 7.4.3 Alta dependencia de la variación climática

Teniendo en cuenta que Subachoque es un municipio de clima frío con alto nivel de precipitaciones debemos contemplar que este es un factor que se debe tener presente en cada recorrido por tiempo de trayectos y riego en el mismo y por gusto de los turistas, ya que podemos encontrar personas dispuestas a caminar bajo la lluvia y admirar el paisaje o personas que no estén dispuestos a este tipos de actividades.

### 7.4 DEBILIDADES

#### 7.5.1 Falta de mantenimiento en la infraestructura y vías de acceso al municipio

El municipio de Subachoque no cuenta con una infraestructura adecuada para recibir una gran cantidad de turistas, la señalización de los lugares turísticos no es adecuada y no es visible para turistas que vayan sin el acompañamiento de un guía; los lugares turísticos tampoco cuentan con un mantenimiento adecuado para el sostenimiento del mismo y teniendo en cuenta que este es un recurso natural se debe generar no solo una rutina de conservación también compromiso de parte de las empresas turísticas y habitantes para generar conciencia en la conservación y cuidado de estos lugares.

Las vías de acceso al municipio no se encuentran en óptimas condiciones lo que puede generar desinterés en los visitantes y posibles accidentes en la vía, también se encontró que la vía no se encuentra debidamente señalizada lo que también puede generar confusión para llegar al municipio.

En la tabulación de la herramienta de demanda turística se observó que en la calificación de la malla vial califico de 1 a 5 siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta; el 40% de los turistas la califico con una puntuación de 3, el 20% le dio una calificación de 4, otro 35% le dio calificaciones de 1 y 2 y el 5% restante le dio una calificación de 5 lo que nos indica la notoria falta de inversión en la infraestructura de la malla vial. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

#### 7.5.2 Ausencia de proyectos y políticas municipales que impulsen el turismo

Aunque el municipio cuenta con un comité municipal de turismo, se evidencio que este no funciona de manera adecuada y positiva ya que no se ha visto gestión por parte de ellos ni se ha sabido aprovechar la gran influencia que poseen como comité ante entidades públicas y privadas para generar un avance en el turismo del municipio.

En la tabulación de las encuestas realizadas se ve reflejada la baja afluencia de turistas y una causa de esto es la falta de proyectos y políticas que impulsen el sector turismo en el municipio. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

#### 7.5.3 Falta de inversión por parte de empresas turísticas privadas del municipio.



Los lugares turísticos del municipio no cuentan con una vigilancia o control por parte de las entidades a cargo de los mismos, hecho que permite a las empresas privadas dar uso de estos lugares sin generar inversión o algún tipo de contraprestación en ellos.

Dentro del análisis de la herramienta aplicada de demanda turística dentro de las cosas negativas que mencionaron los turistas esta la mala infraestructura o descuido de los lugares visitados lo que refleja la falta de inversión no solo por parte de las autoridades gubernamentales sino también de las empresas turísticas privadas que generan utilidades para su organización pero no retribuyen al municipio con el mantenimiento del mismo. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

#### 7.5.4 Falta de estudios profundos que identifiquen el potencial turístico del municipio

Hasta el momento en el municipio de Subachoque no se ha realizado un levantamiento turístico que identifique el potencial de cada lugar ni las actividades que se pueden realizar en ellos, al ser estos atractivos naturales también debe existir gran variedad de flora y fauna en ellos de los que no se tiene registros.

#### 7.5.5 Falta de pertenencia e identidad turística del municipio

En la búsqueda de lugares turísticos en el municipio de Subachoque se encontró que no hay información definida ni en la página oficial del municipio ni en otras páginas de turismo; también se evidencio en las encuestas que el municipio no es visitado por ser un lugar turístico ya que la mayoría de los encuestados frecuenta el lugar para visitar sus familiares; la falta de identidad también fue encontrada durante una visita realizada al municipio donde se preguntó a 7 personas del mismo, que lugares turísticos podían ser visitados y solo dos personas identificaron dichos lugares, las otras 5 desconocían dichos lugares. (ESAP, 2015)

En la tabulación de las encuestas realizadas se encontró una falencia en cuanto a alojamiento ya que en el municipio los comerciantes o empresarios no ven la factibilidad para poner en funcionamiento un hotel lo que indica que no se tiene identidad o vocación turística por ende no es un factor importante para la comunidad. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Nota. Caracterización socio económica Provincia Sabana de Occidente. Caracterización socio económica Provincia Sabana de Occidente. Trabajo del grupo de investigación. Desarrollo empresarial de Cundinamarca DEMCUN Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá. Facatativá, Cundinamarca, Colombia. (FAJARDO, 2013).

De donde se extrae un inventario más detallado de los sitios turísticos existentes y su estado de conservación, y donde se puede dar cuenta que a pesar que en la relación hay muchos sitios, la mayoría de ellos se encuentran en un avanzado estado de deterioro y abandono que no permite su acceso a los turistas. (Fajardo, 2014).

## 7.6 ESTRATEGIAS FO

### 7.6.1 Promoción el municipio como un lugar turístico

El municipio de Subachoque para poder posicionarse como un lugar turístico primero debe mostrarse como tal, por lo que la oficina de cultura y turismo debe comenzar a promocionar los lugares turísticos existentes y brindar a través de diferentes medios la información necesaria para que los visitantes puedan conocer los planes que se ofrecerán, deben plantearse planes y recorridos atractivos para diferentes segmentos de mercado ya que los atractivos del municipio se prestan

no solo para turismo sino para encuentros investigativos ambientales y de biología por su gran riqueza natural.

#### 7.6.2 Consolidación de rutas con diferentes actividades eco turísticas para ofertar a los clientes potenciales

El municipio debe generar leyes que protejan y conserven los lugares potenciales ya que el uso de ellos y la falta de mantenimiento generan un deterioro en ellos haciéndolos menos atractivos; se deben realizar visitas a los lugares con potencial turístico como el pantano de arce, el parque la ferrería y el cerro cuchillas para identificar qué actividad se puede realizar en cada lugar

Evaluar el estado de cada lugar con el fin de conocer las principales necesidades de mejora o infraestructura para mejorar la atención y prevenir posibles accidentes durante las actividades.

#### 7.6.3. Instaurar canales de promoción por medio de redes sociales

Durante la investigación se evidencio que no se encuentra información clara ni definida sobre los lugares turísticos del municipio, lo que es vital para el desarrollo de la promoción del municipio ya que las nuevas generaciones tienen como principal y casi único medio de consulta las redes sociales; se debe crear una página oficial con la información necesaria para informar y promocionar los planes y lugares turísticos.

#### 7.6.4 Apoyo de las entidades públicas y las empresas privadas para el funcionamiento del comité municipal turístico.

Generando un plan de desarrollo turístico se pueden gestionar recursos de entidades como: el IDECUT, la gobernación de Cundinamarca, la CAR y FONTUR con el fin de promover mejorar e incentivar el turismo en el municipio; ya que estas entidades apoyan este sector de la economía colombiana.

## 7.7 ESTRATEGIAS FA

### 7.7.1 Incentivos económicos o laborales a las personas del municipio que estudien cosas a fin con el turismo

Para el desarrollo del turismo en el municipio es vital que las personas que van a ejecutar este proyecto tengan conocimiento en temas como senderismo, eco caminatas, la historia del municipio y las especies de plantas y animales que se encuentran en cada lugar, así que incentivar a que las personas se capaciten en este tema es de gran importancia por lo que sería ideal que la alcaldía municipal gestionara un incentivo o ayuda como auxilios de transporte o alimentarios.

### 7.7.2 Apoyo a proyectos de desarrollo turístico

Presentar los proyectos planteados a las entidades encargadas de apoyar el turismo es vital para fomentar los recursos de este sector y lograr la inversión requerida para promocionar el lugar y brindar a los turistas más que un recorrido natural por el municipio una experiencia de conocimiento y diversión.

### 7.7.3 Aprovechamiento de las competencias y capacidades del capital humano

Capacitar a todas las personas que estarán al servicio de los turistas es de gran importancia ya que la atención es un factor fundamental para que el lugar no solo sea reconocido sino también recomendado por quienes lo visitan; también deben tener conocimiento sobre todos los recorridos y la información que deben disponer con el fin de no generar confusiones y brindar la mejor atención posible.

## 7.8 ESTRATEGIAS DO

### 7.8.1 Diseño de campañas ambientales con los habitantes y las empresas turísticas privadas

Para generar conciencia de la importancia de cuidar los recursos naturales no solo como atractivo turístico del municipio y crear sentido de pertenencia es importante realizar jornadas donde se destaque el valor que le brindan estos lugares al municipio para preservar estos lugares. Se pueden realizar caminatas de limpieza y jornadas de cuidado.

### 7.8.2 Elaboración de un levantamiento turístico

Conocer e identificar los lugares turísticos del municipio no es suficiente para desarrollar este proyecto se debe conocer las cualidades de cada lugar y que actividades se pueden realizar en cada punto, esto debe ser realizado por un especialista que determine también los riesgos que pueden correr los turistas y de este modo también fijar los parámetros y reglas de seguridad que se van a implantar; también es muy importante dejar certificado turístico de estos lugares para su uso y protección.

### 7.8.3 Implementación de un estudio turístico de las actividades que se pueden realizar en cada lugar potencial del municipio

El atractivo turístico que posee el municipio de Subachoque no es competitivo frente a los demás de la zona por lo que no solo es necesaria una campaña de promoción, también se debe hacer un estudio sobre qué actividades deportivas, recreativas y pedagógicas se pueden realizar en cada punto para brindar al municipio un plus, estas actividades deben ir de la mano de la estructura natural que posee el municipio para aprovechar y destacar este recurso tan importante para el municipio. (Avistamiento de aves, competencias ciclísticas, carreras de

observación, estudio e investigación de flora y fauna con colegios y universidades).

## 7.9 ESTRATEGIAS DA

### 7.9.1 Planteamiento de un proyecto que destaque las riquezas naturales y paisajísticas del municipio

En el municipio de Subachoque podemos encontrar bastante naturaleza y belleza paisajística a su alrededor por lo que se puede generar un programa que impulse personas que buscan plasmar este tipo de entornos en fotografías y pinturas entre otros tipos de arte plásticos y generar un impacto no visto en ningún municipio cercano frente a las personas que admiran este tipo de arte.

### 7.9.2 Estructuración de planes específicos para diferentes gustos y edades que se adapten a las características del municipio

Definir los planes y actividades que se van a realizar en cada recorrido enfocándolo al tipo de interés que tiene el visitante.

Plan familiar o empresarial: son personas que quieren conocer y aprender más del medio ambiente sin ningún fin investigativo que quizás quieran realizar algún tipo de deporte sin poner en riesgo su integridad y admirar parte del patrimonio cultural del municipio. (Senderismo, admiración de paisajes y especies)

Plan aventurero: son personas impulsadas a buscar adrenalina con poco interés de conocimiento pero con el propósito de vivir emociones extremas. (Ciclo montañismo)

Plan educativo: son personas amantes de la naturaleza que más que admirar paisajes y especies buscan analizar más pausadamente cuantos tipos de aves o

de flora nativa se puede encontrar en determinado punto y las características que lo hacen posarse en ese lugar. (Avistamiento de aves, fauna, flora y yacimientos de fuentes hídricas)

### 7.9.3 Promoción de inversión tanto en la infraestructura del municipio como en las vías que a él conducen

Un municipio con vías de acceso deterioradas siempre se va a encontrar en desventaja frente al sector turístico ya que estas cumplen un papel fundamental para el desarrollo del mismo y permiten que las personas se sientan más seguras y decididas a conocer el lugar; por otro lado el estado de la infraestructura del municipio es vital ya que esto es lo que se está promocionando.

Se debe generar un convenio de mejora de vías ante el ICCU y ante el IDECUT y otras entidades encargadas del desarrollo y conservación de los lugares turísticos.

## 8. INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE

A continuación se relaciona el inventario de los principales sitios Turísticos del municipio de Subachoque, Departamento de Cundinamarca, donde se argumenta la importancia de cada uno de ellos, se presenta el formato único para la elaboración de inventarios turísticos de cada uno de ellos, de acuerdo a metodología del ministerio de industria y turismo.

Se presentan 3 fichas que corresponden los atractivos turísticos más representativos del municipio de Subachoque Departamento de Cundinamarca y que las encuetas relacionan en su conjunto de datos.

Las fichas técnicas se llevaron a cabo teniendo en cuenta el formato para la elaboración de sitios turísticos definido y estandarizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establecido en la Ley 300 de 1996 donde se obliga a actualizar dicha información. (MINCIT, 2016)



## 8.1 RESERVA NATURAL EL TABLAZO

Tabla 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos municipio de Subachoque.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES									
<b>1. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre	<b>cerro cuchillas - el tablazo</b>								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio							
	Subachoque								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda el tablazo								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal de Subachoque								
1.6. Dirección/Ubicación	carrera 2 No 3 – 20								
1.7. Teléfono/Fax	8245311 – 8245154								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Subachoque - cerro cuchilla	1.9. Tipo de Acceso							
	15 kilómetros	Terrestre	X	Acuático	Férreo		Aéreo		

				o				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Bogotá - Subachoque por la salida de la calle 80 distancia aprox 39 km							
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>								
2.1. Código Asignado	2,1							
2.2. Descripción:	sitio natural							
<p>Ubicado en las inmediaciones de los municipios de Subachoque y San Francisco a aproximadamente 50 kilómetros de Bogotá, encontramos el Cerro del Tablazo, también conocido como la Cuchilla del Tablazo. La ruta inicia a los 2.600 msnm alcanzado su punto máximo a aproximadamente a los 3.126 msnm, una caminata exigente por su constante ascenso, la hermosura de la vegetación del bosque alto andino o bosque de niebla y de páramo nos permitirá encontrar y disfrutar la belleza de la vegetación endémica de la zona.</p>								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>								
<b>CALIDAD</b>								<b>PU</b>
								<b>N</b>
Estado de Conservación (21)								21
Constitución del Bien (21)								21
Representatividad General (28)								21
Subtotal								70
<b>SIGNIFICADO</b>								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)						6



Internacional (30)			
<b>TOTAL</b>	76		
Fuente: <a href="http://altimetriascolombia.blogspot.com/2011/09/el-tablazo-el-muro-de-subachoque.html">http://altimetriascolombia.blogspot.com/2011/09/el-tablazo-el-muro-de-subachoque.html</a>			
Diligenciado por:	Maria Fernanda Rodríguez Gil	:	

(BILBAO, 2018) (MINCIT, 2016)

La reserva natural del tablazo ubicada en el municipio de subachoque es una riqueza ecologica que forma parte del patrimonio natural de colombia; esta reserva la conforman aproximadamente mas de 12.000 hectareas donde el medio ambiente en su mayoría es paramo en dicha reserva podemos encontrar: el pantano de arce, el cerro cuchillas (el tablazo) tambien conocido como el balcon de colombia.

En esta reserva natural podemos encontrar una gran riqueza de flora y fauna (orquídeas, quiches, musgos y numerosas especies de aves) tambien se pueden admirar grandes paisajes y entre ellos en condiciones atmosféricas óptimas los Nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel.

#### CERRÓ CUCHILLAS – EL TABLAZO

Una de las grandes riquezas del municipio de Subachoque es su gran potencial ambiental, pues grandes zonas verdes y llamativos panoramas entre los que se encuentra El cerro cuchillas es un lugar atractivo para las personas que aprecian admirar hermosos paisajes, debido a su altiplanicie; es reconocido por ser un gran lugar para realizar deportes como ciclismo ya que su conformación montañosa se presta para que este tipo de deportistas mida su rendimiento y se ponga a prueba con lugares como este. (BILBAO, 2018)


El cerro es un lugar eco turístico que ofrece a sus visitantes paisajes memorables, un poco de historia y aventura quienes lo recorren son personas en busca de tranquilidad y acercamiento a la naturaleza; este lugar es visitado y reconocido

principalmente por deportistas especialmente ciclistas ya que el recorrido del cerro cuchillas es una travesía exigente acompañada por un llamativo paisaje que conecta a quien lo visita con la naturaleza y con la exigencia de atravesar la montaña causante de 7 accidentes aéreos utilizada por sus antepasados como un lugar sagrado en donde eran realizados sacrificios a diferentes Dioses, existen factores determinantes que impiden que los turistas puedan acceder a él como lo es la temporada de lluvias teniendo conocimiento de que la provincia Sabana Occidente posee variedad de clima pero es húmeda y propensa a las lluvias. (EL TIEMPO, 2012)

## 8.2 EL PANTANO DE ARCE

Tabla 5. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos municipio de Subachoque.

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES</b>	
<b>1. GENERALIDADES</b>	
1.1. Nombre	<b>Pantano de arce</b>
1.2. Departamento	Cundinamarca
	1.3. Municipio Subachoque
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda la pradera
1.5. Administrador o	Alcaldía municipal de Subachoque

Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	carrera 2 No 3 – 20						
1.7. Teléfono/Fax	8245311 – 8245154						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Subachoque - laguna de arce 8 km Aprox	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	Acuático		Férrico	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingreso por la calle 13 desde Bogotá, calle 80 autopista Medellín						
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1. Código Asignado	2,1.12						
2.2. Descripción:	sitio natural						
<p>Junto al Tablazo se encuentra una pequeña cuenca hidrográfica llamada el Pantano de Arce. Su nombre original fue Juniatame pero Luis Arce, el propietario que la recibió de manos del capitán Hernando de Velasco Angulo quiso dejarle su apellido.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>		<b>PUNTAJ</b>					

	<b>E</b>	
Estado de Conservación (21)	16	
Constitución del Bien (21)	21	
Representatividad General (28)	28	
Subtotal	54	
<b>SIGNIFICADO</b>		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6	
<b>TOTAL</b>	60	
Fuente: <a href="http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1338072">http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1338072</a>		
Diligenciado por:	Maria Fernanda Rodríguez Gil	Fec ha:

(Gonzalez, 2016) (MINCIT, 2016)

Se encuentra ubicado dentro de la reserva natural de el tablazo esta laguna abastece de agua el municipio de subachoque y otros municipios de la sabana de bogota ya que en ella desembocan numerosos riachuelos y quebradas que brotan del paramo; en esta laguna tambien podemos encontrarra una gran riqueza de flora y fauna que no solo puede servir de atractivo paisajistico sino tambien para estudios e investigaciones ecologicas. (Gonzalez, 2016)


Tiene una gran importancia para el municipio de Subachoque ya que es una zona protegida, es decir, buscan proteger las características del ecosistema del lugar con el fin de evitar el mal uso y contaminación de la fauna y flora que se encuentra en esa zona. También crea oportunidades para diferentes investigaciones, educación, actividades para promover la conservación del medio ambiente y protege el complejo hídrico de la zona. Otra importancia es que esta laguna para

Subachoque y sus veredas vecinas son el almacenamiento de agua, para luego ser purificada y entregada a los habitantes. A pesar de que este predio esta protegido por la Car y que es un suministro de agua vital para la poblacion se evidencia la poca concientización por parte de los habitantes del lugar. (ORTIZ, 2014)

### 8.3 PARQUE DE LA FERRERÍA

*Tabla 6. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos municipio de Subachoque*

<b>FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES</b>	
<b>1. GENERALIDADES</b>	
1.1. Nombre	<b>PARQUE LA FERRERÍA</b>
1.2. Departamento	Cundinamarca
	1.3. Municipio Subachoque
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda la pradera
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal de Subachoque
1.6. Dirección/Ubicación	carrera 2 No 3 – 20
1.7. Teléfono/Fax	8245311 – 8245154

1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Subachoque - museo parque la ferrería 10 km	1.9. Tipo de Acceso												
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo						
1.11. Indicaciones para el acceso:	Bogotá - Subachoque por la salida de la calle 80 distancia aprox 39 km													
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>														
2.1. Código Asignado	1,1,4,1													
2.2. Descripción:	arquitectura institucional													
El Museo de la Ferrería de La Pradera, a 10km del casco urbano contiene las antiguas instalaciones del alto horno, chimeneas, túneles de conducción del aire y hornos de coque donde se transformaba el mineral hierro en metal.														
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>														
<b>CALIDAD</b>										<b>PUNTAJE</b>				
Estado de Conservación (21)										10				
Constitución del Bien (21)										21				
Representatividad General (28)										28				
Subtotal					59									



SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	6		
Nacional (18)	Internacional (30)			
<b>TOTAL</b>		65		
Fuente:		<a href="http://www.municipios.com.co/sitio/1717/museo-parque-la-ferreria">http://www.municipios.com.co/sitio/1717/museo-parque-la-ferreria</a>		
Diligenciado por:	Maria Fernanda Rodríguez Gil	Fecha:		

. (FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM , 2016) (MINCIT, 2016)

El parque de la ferrería de la pradera en Subachoque fue creado en 1990, es el último de un recorrido de historia y cultura, de allí salió gran parte de los rieles para el nuevo ferrocarril de la sabana lo que lo convierte en un lugar importante para el patrimonio industrial del país, donde no solo se realizaron dichos rieles sino también herramientas de campo que se distribuyeron en Cundinamarca, Boyacá y Santander.

Su decadencia inicio en 1911 luego del gobierno del general Rafael Reyes ya que el gobierno continuó no pago las deudas ya contraídas y en 1916 la ferrería de la pradera tuvo que cerrar definitivamente. (FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM , 2016)

La ferrería de La Pradera, aprovechando la relativamente corta distancia de donde se adelantaban las obras, facilitando así el transporte de materiales. Estos insumos se complementaron con otros que fueron importados desde Inglaterra. Las Rutas Turística locomotoras que venían desde fuera del país, fueron pacientemente trasbordadas desde los barcos que las dejaban en la ribera del Magdalena, y después eran llevadas a lomo de mula por la vía de Cambao y nuevamente armadas en las estaciones. Este lugar tiene una importancia cultural para la historia de ferrocarriles en Colombia y para los habitantes del municipio, este lugar no solo tiene potencial turístico por la historia que posee, también es un

lugar en el que se pueden realizar estudios e investigaciones de la cultura y el desarrollo de Colombia a través de las ferrovías. Es visitado principalmente por personas interesadas en la historia y cultura del país, debido al deterioro de la misma su reconocimiento a nivel regional se ha visto perjudicado. (FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM , 2016)

## 9. PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO EL ROSAL CON BASE EN LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES.

El siguiente capítulo presenta la proyección de cada municipio con base en la normatividad existente para el turismo, empezando por lo nacional, lo departamental y finalizando lo municipal.

El análisis de la proyección se presenta en la siguiente tabla donde se muestran las estrategias, metas e indicadores que enmarcan el desarrollo turístico en el país, y que determinan que se va a realizar en el municipio.

Tabla 7. Proyección turística Nacional, Departamental y municipal.

SECTOR	ESTRATEGIA	META	INDICADOR
NACIONAL (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)	Mejoramiento y consolidación de la competitividad incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos <b>DE ACUERDO AL PLAN</b>	ecoturismo; aplicación de la política de ecoturismo con el comité interinstitucional de ecoturismo	No de lugares turísticos / No de lugares turísticos que aplican la política de ecoturismo
		reformulación de los contenidos de los convenios de competitividad turística	No de convenios de competitividad turística
		programas de asistencia técnica derivados de los convenios de competitividad y de los planes de desarrollo local	No de programas de asistencia técnica en funcionamiento

		ajustar o modificar los planes de ordenamiento territorial de segunda generación según el desempeño turístico	No de planes de ordenamiento territorial existentes / No de planes de ordenamiento territorial modificados
		impulsar a la certificación de calidad turística	No de empresas turísticas / No de empresas turísticas certificadas en calidad
		creación del banco de proyectos turísticos	No de proyectos turísticos financiados
		creación de Fontur	No de proyectos formulados /No de proyectos financiados
		seguridad para la actividad turística	No de lugares turísticos con plan de seguridad turística
	mejoramiento de la infraestructura turística, incluyendo una mejor y mayor	priorización de las necesidades regionales de infraestructura	No de lugares inspeccionados / No de lugares priorizados

	conexión de los destinos turísticos	señalización turística en los destinos y rutas	No de lugares turísticos / No de lugares turísticos con el programa de señalización implementada
		desarrollar proyectos estratégicos de infraestructura	No de lugares con necesidades de intervención en infraestructura/ No de proyectos formulados para mejora de infraestructura
	creación de un sistema de información turística	estructurar el sistema de información turística Situr	No de lugares turísticos registrados /No de lugares turísticos reportados
		las TIC"s en la gestión turística	No de lugares turísticos/ No de lugares turísticos con acceso a las TIC"s
	implementación de estímulos a la demanda y la oferta	apropiación de la ley que modifica los periodos de vacaciones escolares	número de visitantes antes del decreto 1373 / número de visitantes después

			del decreto 1373
		educación para cimentar una cultura turística	viabilidad de un conpes para la educación turística
	educación para cimentar una cultura turística	articulación con programas existentes	No de estudiantes de carreras enfocadas al sector turismo / No de egresados laborando en el sector turismo
DEPARTAMENTAL (cundinamarca , 2017)	FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNABILIDAD	Implementación de la legislación pertinente orientada a la protección de las regiones con vocación en turismo cultural.	Numero de legislación turística implementada
		Determinación de las responsabilidades y reglamentos de los actores regionales y locales.	número de actores regionales y locales
		Articulación de las autoridades regionales de cultura y turismo.	porcentaje de participación regional
		fortalecimiento de la seguridad turística	numero de planes de seguridad

			aplicados
ACCESO A LA OFERTA CULTURAL Y SU USO TURÍSTICO	programas de formación a las comunidades receptoras sobre la integración de los bienes culturales a la actividad turística		número de programas de formación aplicados
	Fortalecimiento del talento humano para la promoción y desarrollo del turismo		número de personas capacitadas
	Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico		número de investigaciones ecoturísticas
MEJORAMIENTO Y PROMOCIÓN DE ESCENARIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	Ejecutar Proyectos estratégicos de infraestructura para el desarrollo del sector turístico		número de proyectos de infraestructuras turísticas aplicados
	Promover Destino Cundinamarca en eventos promocionales - ruedas de negocios, ferias y vitrinas turísticas		porcentaje de participación en eventos promocionales
	Desarrollo de estándares de calidad para el servicio		numero de estándares de calidad aplicados

		Establecer empoderamiento de las comunidades locales frente a los proyectos y planes de turismo cultural	porcentaje de participación de las comunidades en proyectos turísticos
MUNICIPAL (alcaldía de subachoque )	planeación y direccionamiento turístico	Formular la política de turismo municipal con la participación permanente del 70% del comité de turismo	Porcentaje de miembros del comité participantes en formulación de la política
		Desarrollar estrategias de formación comunitaria para la atención de visitantes y la promoción turística	Número de estrategias de formación comunitaria en turismo realizadas
		Establecer alianzas con instituciones u operadores del sector turismo de nivel local, nacional o internacional para el diseño o ejecución de proyectos.	Número de instituciones con alianzas turísticas establecidas.
		Brindar incentivos a proyectos que desarrollen la política de turismo municipal vinculando pequeños productores y/o personas en condición de	Número de proyectos turísticos que acceden a incentivos.



		vulnerabilidad	
Caracterización y promoción de la oferta turística	Diseño y ejecución de estrategias comunicativas para la promoción turística.	Número de estrategias comunicativas ejecutadas	
	Realización de actividades comunitarias de reconocimiento turístico local.	Número de actividades turísticas comunitarias.	
	Brindar incentivos a ofertas turísticas estructuradas con servicios integrales.	Número ofertas turísticas que acceden a incentivos	
Infraestructura turística	Realizar el diagnóstico y plan maestro de infraestructura turística para el 100% de las ofertas potenciales.	Porcentaje de ofertas turísticas incluidas en plan maestro de infraestructura	
	Implementación de centros de información y atención turística	Número de centros turísticos implementados	
	Realizar actividades de orientación técnica y legal para la creación o adecuación de infraestructuras	Número de actividades de orientación en infraestructura turística	

		destinadas a la explotación turística	desarrolladas.
--	--	---------------------------------------	----------------

*(Fondo de promoción turística de Colombia, 2012) (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2008- 2010) (Municipio de El Rosal, 2016-2019).*

En el plan de desarrollo “Unidos logramos el cambio” del municipio de Subachoque se encuentra planteado el sector turismo como un potencial económico, ya que se ha evidenciado crecimiento en esta área, y aunque no se cuenta con documentación o antecedentes acentuados que contextualicen a Subachoque como un lugar turístico estas características lo hacen un potencial viable para realizar la inversión en turismo. (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

## PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL PAÍS DE COLOMBIA

Mejoramiento y consolidación de la competitividad incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos.

Con pleno conocimiento que la riqueza natural y ecológica del país es la más importante y notable se generaron metas que buscan fortalecer, proteger e impulsar las actividades turísticas relacionadas con la riqueza natural y cultural que posee el país; también mediante este tipo de estrategias se busca disminuir la informalidad en el sector turístico ya que actualmente es una problemática que frena el desarrollo del mismo.

Teniendo en cuenta que la visión del país ha cambiado año tras año y la globalización ha transformado la perspectiva de servicio y fomentado nuevas prácticas de turismo, se hace vital una constante revisión y actualización de los

planes que en ello influyan; Siendo la competitividad un tema transversal que se articula con los sectores públicos, privados, nacionales, regionales y locales basado en los instrumentos que brindan el Ministerio de comercio industria y turismo y con el sistema nacional de competitividad se hace necesaria una revisión de los convenios firmados hasta diciembre del 2008 para actualizar y armonizar dichas estrategias con las que recientemente se han puesto en funcionamiento.

#### Mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos

Con el mejoramiento y la promoción de los sitios turísticos se busca elevar los índices de consumo de este sector en el departamento; esto se lleva a cabo mediante estrategias como la formación empresarial turística y la formulación de proyectos que mejoren la infraestructura turística existente para que las comunidades locales se vinculen productivamente a la gestión de dichos proyectos y a la prestación de estos servicios (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012).

Desde el punto de vista de la planificación con base al ordenamiento territorial la recolección y análisis de fuentes de información primaria y secundaria establecen una orientación a la revisión de condiciones de oferta y demanda teniendo en cuenta componentes de accesibilidad, movilidad, espacio público, equipamiento turístico, aspectos ambientales, uso del suelo, planes de ordenamiento territorial, lugares de estudio, programas, proyectos y normas que favorecen la implementación para la práctica y aceptación de la actividad turística permitiendo concentrar la fidelidad de la demanda de acuerdo a la gestión de canales de comercialización, notoriedad en el mercado, identificar preferencias de los turistas, medios de información, nivel de precios, calificación de servicios determinando los perfiles regionales y campos de acción. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

Para el desarrollo de esta estrategia la nación también se planteó metas que impulsen directamente el turismo y que trabajen sobre una misma directriz que logre una armonización competitiva y un orden para el desarrollo de este sector como lo son las asistencias técnicas, los Programas de asistencia técnica derivados de los convenios de competitividad y de los planes de desarrollo local que brinda el Ministerio de comercio industria y turismo ha consolidado los procesos de competitividad regional y local mediante acompañamiento y orientación en planificación turística, diseño del producto, acceso a programas de promoción y acceso a incentivos tributarios; esto con el fin de nivelar los sectores competitivos de Provincia a Provincia ; para poder acceder a la asistencia técnica se deben cumplir ciertos requisitos que conllevan a respetar una secuencia lógica en los procesos de consolidación del destino. (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

Planeación y direccionamiento turístico.

Mediante el comité de turismo el municipio de Subachoque busca formular e implementar la política pública de turismo con el fin de desarrollar estrategias de formación, promoción y atención a los turistas; dentro de las estrategias de formación se encuentran generar alianzas con instituciones dedicadas al ecoturismo que brinden apoyo a la creación en la creación y ejecución de los proyectos formulados.

En la formulación de los proyectos anteriormente mencionados se espera sean tenidos en cuenta pequeños productores y personas en condiciones de vulnerabilidad que puedan generar del ecoturismo un sustento para su vida e impulse a la población del común a trabajar por este sector en el municipio. (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

Adicional a esto la administración municipal actual formulo dentro de sus metas la creación de la secretaria de turismo lo que sería vital para el desarrollo de esta actividad en el municipio y se puede como tal un esfuerzo más notable por el desarrollo de este sector en el municipio. (alcaldía municipal de subachoque, 2016)

### Mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos

Con el mejoramiento y la promoción de los sitios turísticos se busca elevar los índices de consumo de este sector en el departamento; esto se lleva a cabo mediante estrategias como la formación empresarial turística y la formulación de proyectos que mejoren la infraestructura turística existente para que las comunidades locales se vinculen productivamente a la gestión de dichos proyectos y a la prestación de estos servicios (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

Mejoramiento de la infraestructura turística, incluyendo una mejor y mayor conexión de los destinos turísticos.

La consolidación de Colombia como un destino turístico con altos niveles de competitividad establecerá como meta la priorización de las necesidades regionales de infraestructura tomando como base la aplicación de nuevas alternativas de mejoramiento de sitios turísticos priorizando los sitios con mayor representatividad ecológica, cultural y social para el país, buscando la conservación e inversión para sostenimiento enfatizándose en los lugares turísticos, por lo cual el CONPES 3397 establecerá y guiara los convenios de desarrollo turístico y la destinación de mayores recursos para la mejora de la competitividad para la cual se buscara establecer señalizaciones turísticas para los diferentes destinos y rutas permitiendo una mayor orientación y visualización del país en turismo, además del establecimiento y ampliación de vías, modernización de aeropuertos y mejora en la cobertura de servicio público.

De acuerdo a lo departamental se establece como estrategia el mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos a través de la ejecución de proyectos estratégicos de infraestructura en el sector.

En conjunto con los municipios buscar alternativas de turismo sostenible y preservación de los recursos naturales a través de la atracción de inversiones para impulsar el sector empresarial y emprendimiento tanto de la comunidad como del sector público y privado.

Se potencializara el posicionamiento del Departamento de Cundinamarca a nivel regional y nacional estableciendo como meta principal el desarrollo de estándares de calidad y gestión por medio de la participación y fomento en actividades y eventos de negocios mediante la utilización de los medios de comunicación masiva regional, además de la implementación de convenios con agencias de viajes establecidas a nivel nacional fijando la identidad cultural, generando empleo y potencializar la cadena productiva de servicios y productos turísticos ya sean gastronómicos, arquitectónico, museos, religioso y ecológico. (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

El municipio de Subachoque gestionara relaciones interinstitucionales del orden Local, Regional, Departamental y Nacional con un enfoque integrador y articulado guiado al mejoramiento de la infraestructura y promoción de escenarios turísticos.

El municipio se proyectara a través de iniciativas de emprendimiento con entidades educativas como el SENA implementando proyectos de desarrollo turísticos guiados a promover la belleza natural, creando convenios con empresas de turismo ecológico, determinado actividades de conocimiento del potencial ambiental como prioridad para mostrar la capacidad del municipio.

Se gestionaran alianzas con entidades ambientales que promuevan la conservación y mejora de los recursos naturales con el fin de brindar un sostenimiento e inversión adecuada a los lugares con potencial turístico en Subachoque. (ESAP, 2015)

#### Caracterización y promoción de la oferta turística

Mediante las estrategias planteadas a nivel nacional y departamental el municipio de Subachoque implementara las tic”s para la promoción y consolidación de los lugares turísticos por medio de una página informativa que le permita mostrar los lugares, actividades, recorridos y demás información que brinde al turista la idea de lo que se encuentra disponible en el municipio, de este modo se está facilitando el acceso a este tipo de información y generando una reducción en los costos y en los daños al medio ambiente al invertir en publicidad digital y no en publicidad tradicional.

El municipio mediante estrategias de nivel departamental como “puntos vive digital” entre otras impulsara y promoverá el uso de medios tecnológicos para la promoción del mismo como lugar turístico; también mediante convenios de oferta interinstitucional con entidades educativas como el SENA se buscara la promoción e impulso de este sector en el municipio. (ESAP, 2015)

#### Infraestructura turística

El municipio de Subachoque llevara a cabo un diagnóstico para la realización del plan maestro de infraestructura turística con el fin de identificar que lugares requieren de mayor inversión e intervención por parte de la administración municipal y poder brindar esta atención a tiempo mejorando la calidad del servicio

turístico y conservando nuestro patrimonio; dentro de este diagnóstico se planteara la implementación de centros de información turística que informen a los visitantes e indique de manera adecuada los recorridos ya que es de vital importancia la calidad del servicio que se brinda; dentro de la infraestructura turística está contemplada una orientación turística a los pequeños empresarios que desempeñan actualmente esta actividad con el fin de explotar el turismo de una manera responsable y brindar al turista la mejor experiencia al visitar el municipio. (UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN , 2012)

Creación de un sistema de información turística

Mediante la implementación de las tic's se busca fortalecer, promocionar e informar sobre los lugares turísticos por medio de políticas que faciliten la creación de plataformas tecnológicas, de transferencia de conocimiento y de fomento a la incorporación de elementos de innovación y calidad en los productos competitivos. Para esto se creó la red de puntos de información cuyo fin es canalizar y difundir la información de los atractivos turísticos, actividades, servicios y oferta en general de los lugares turísticos nacionales e internacionalmente ya que este proyecto está vinculado a Proexport y contara con estándares internacionales.

Para mejorar la competitividad empresarial y de los destinos turísticos el Ministerio de comercio, industria y turismo dará especial relevancia al uso de las tecnologías de la información y comunicación, como soporte de los procesos administrativos y para labores como la promoción y la comercialización de los productos turísticos.

a nivel regional se buscara establecer mecanismos del comportamiento del mercado demandante estableciendo parámetros de medición, capacitación y establecimiento de indicadores permitiendo en conjunto con empresas y administradores locales y regionales emprender estudios para el diseño de productos, portafolio de negocios turísticos prestación y viabilidad turística.



Una vez mencionada la gestión que se realiza desde los diferentes niveles como lo son el nacional, departamental y municipal en pro del desarrollo e impulso del turismo se evidencia que en el plan de desarrollo actual del municipio de Subachoque llamado: “SEGURIDAD Y COMPROMISO SOCIAL CON SUBACHOQUE 2016 – 2019” en donde existe el eje “Subachoque productivo” que diseña un programa llamado “desarrollo y oportunidades para todos” y hace referencia en sus objetivos estratégicos el apoyo al sector turismo de esta manera: Objetivo estratégico OE3 fomentar y desarrollar la oferta turística con enfoque ecológico en el municipio.

Este diseña unas metas como lo es la creación de la oficina de turismo, ejecutar el plan de desarrollo turístico como factor del crecimiento, diseñar programas de fomento turístico y capacitar a los operadores turísticos del municipio. (alcaldía municipal de subachoque, 2016)

También dentro de la página de la alcaldía municipal podemos encontrar las siguientes funciones propuestas para el desarrollo del turismo en el municipio: Fomentar las dinámicas culturales del rescate, promoción y defensa del patrimonio histórico y cultural, así como la exploración, formación y proyección de talentos artísticos que consoliden la identidad y el sentido de pertenencia.

Implementar estrategias de desarrollo turístico que promuevan el conocimiento y aprovechamiento sostenible de los atractivos naturales, sociales o económicos que dan identidad al municipio y se constituyen en una potencial fuente de ingresos para la población.

Coordinar las acciones públicas y privadas que se desarrollen en el municipio o que utilicen la imagen, los atractivos o el nombre del municipio para el ejercicio de actividades económicas o de cualquier otro tipo, velando por la identidad, el patrimonio y el cumplimiento de las políticas de desarrollo municipal.

Administrar los bienes muebles, inmuebles e intangibles que conformen el patrimonio o soporten la realización de actividades relacionadas con el deporte, la cultura o el turismo, garantizando la conservación, mejoramiento y adecuadas condiciones de operación. (alcaldía de subachoque )

## 10. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE SUBACHOQUE

El municipio de Subachoque cuenta con atractivos turísticos como el cerro cuchilla en el tablazo, el pantano de arce y el parque museo de la herrería; dichos lugares requieren de una inversión mínima para poder promocionarse directamente como atractivos turísticos ya que anteriormente no eran tenidos en cuenta como tal y no se ha realizado una estructuración turística significativa que los lleve a ofrecerse como tal, adicionalmente uno de estos lugares ha sido nombrado patrimonio nacional (museo parque la herrería) y el pantano de arce se encuentra ubicado dentro de la reserva natural del tablazo. (ESAP, 2015)

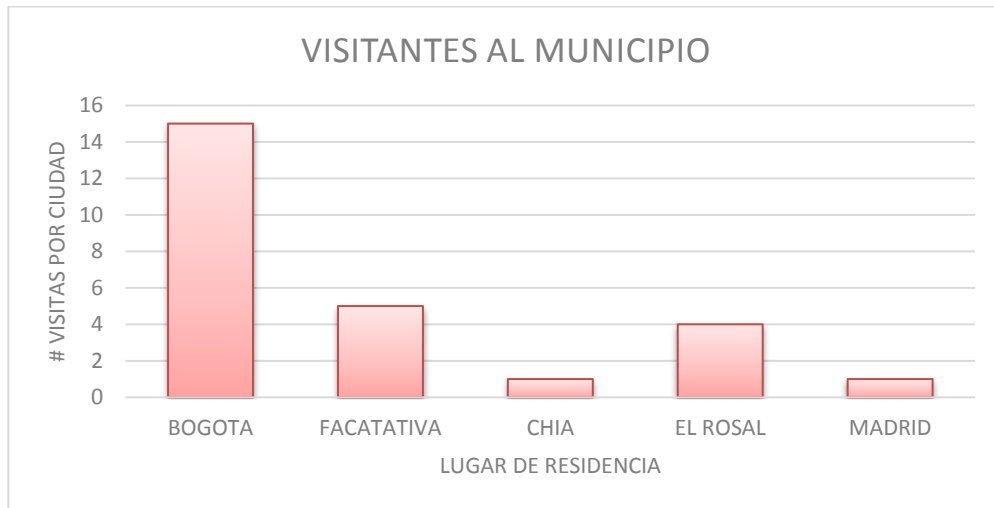
Bajo el análisis de la herramienta aplicada a la demanda de turismo en el municipio de Subachoque compuesta por 303 encuestas que miden la oferta y la demanda de la Provincia sabana occidente de las cuales 26 fueron realizadas en el municipio de Subachoque, se pudo observar que la mayoría de visitantes son residentes de la ciudad de Bogotá y sus alrededores como Facatativá y El Rosal, entre otros.

Tabla 8. Visitantes por ciudad.

CIUDAD DE RESIDENCIA	# VISITANTES	PROMEDIO
BOGOTÁ	15	58%
FACATATIVÁ	5	19%
CHÍA	1	4%
EL ROSAL	4	15%
MADRID	1	4%
Total	26	100%

*(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)*

Ilustración 4. Número de visitantes representativos municipio de Subachoque.



(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Lo que nos indica que el municipio de Subachoque no es un lugar reconocido turísticamente en otras regiones del departamento y el país. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

Se observó que el 50% de las personas que viajan al municipio de Subachoque son hombres y el 50% restante son mujeres.

Tabla 9. Proporción de visitantes por género.

GENERO	CANTIDAD	PROMEDIO
HOMBRES	13	50%
MUJERES	13	50%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Ilustración 5. Proporción visitantes por género.



(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

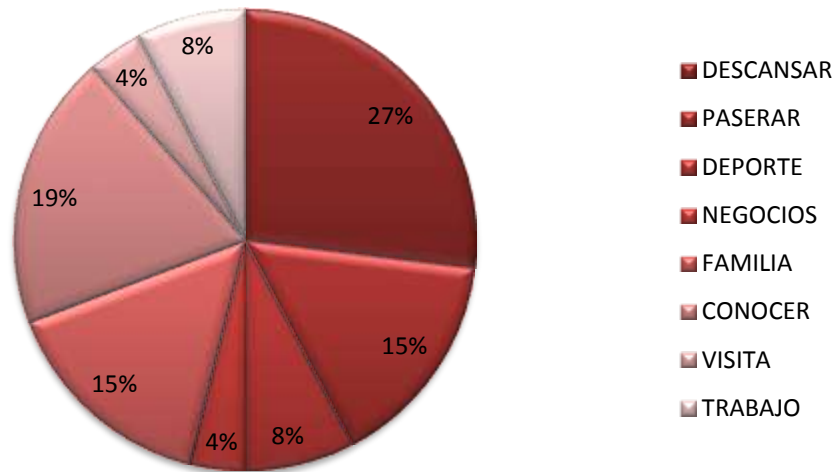
Tabla 10. Preferencias turísticas municipio de Subachoque.

PREFERENCIAS	PORCENTAJE	PROMEDIO
DESCANSAR	7	<b>27%</b>
PASERAR	4	<b>15%</b>
DEPORTE	2	<b>8%</b>
NEGOCIOS	1	<b>4%</b>
FAMILIA	4	<b>15%</b>
CONOCER	5	<b>19%</b>
VISITA	1	<b>4%</b>
TRABAJO	2	<b>8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Ilustración 6. Preferencias turísticas municipio de Subachoque

## PREFERENCIAS TURISTICAS MUNICIPIO SUBACHOQUE



(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

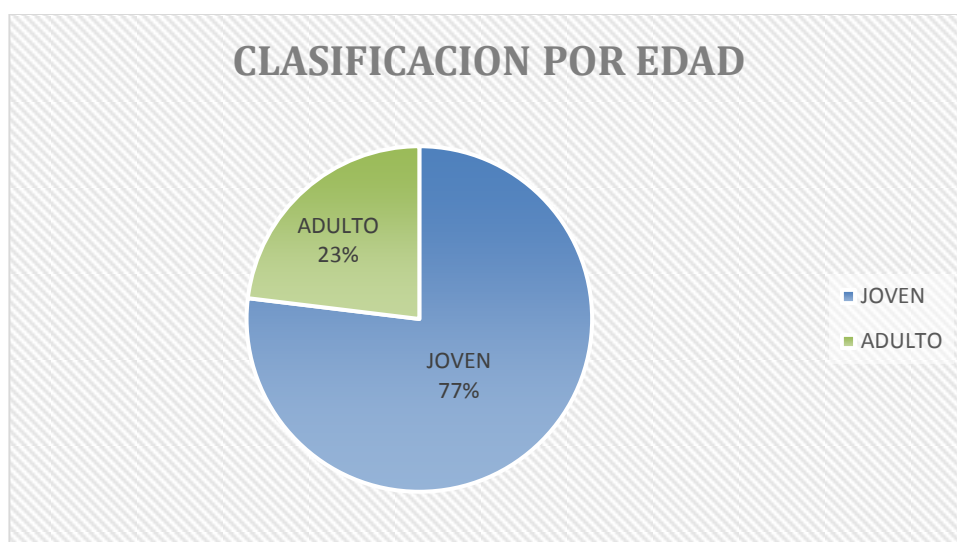
Se encontró que el 27% de los visitantes lo hacen por motivos de descanso y el 4% por familia el otro el 58% restante visita el municipio por paseo, deporte y negocio lo que nos muestra que el municipio debe contar con hoteles con diferentes atractivos; también se determinó que más del 50% de los turistas se encuentran en un rango de edad de 19 a 37 años lo que indica que este lugar debe aprovechar actividades de ecoturismo que están ligadas a estas generaciones (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

Tabla 11. Clasificación de visitantes por edad.

CLASIFICACIÓN		PROMEDIO
JOVEN	20	77%
ADULTO	6	23%
TOTAL	26	100%

(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Ilustración 7. Proporción de visitantes por edad



(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

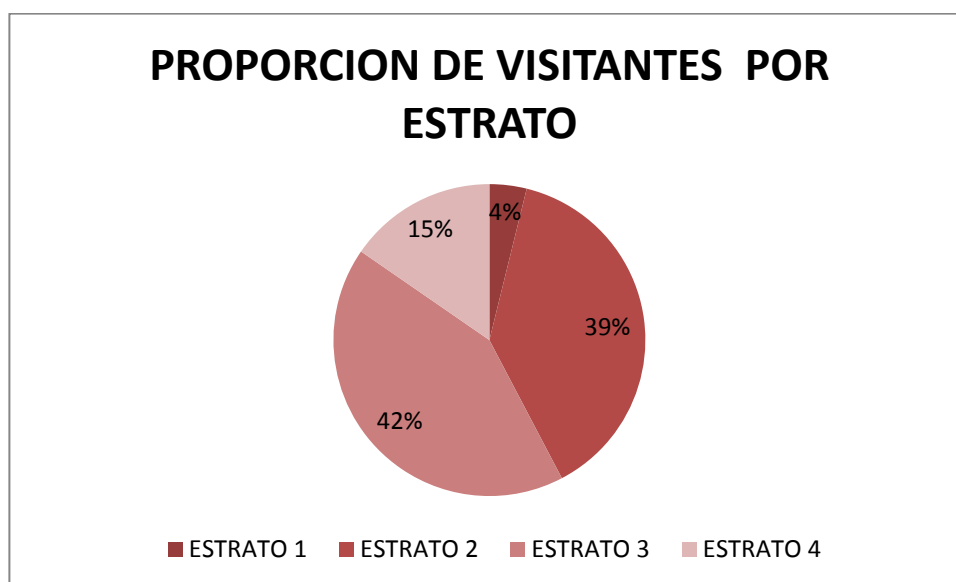
De igual manera se pudo percibir que el 42% de los visitantes son de estrato 3, el otro 38% estrato 2 y el 19% restante son de estrato 1 y 4; y el 90% de los turistas que visitan el municipio cuentan con una fuente de ingreso superior a 1 SMLV lo que nos da un panorama de los ingresos y capacidad de gasto en consumo y entretenimiento. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Tabla 12. Clasificación por estrato.

ESTRATO	NUMERO X VISITANTES	PROMEDIO
ESTRATO 1	1	4%
ESTRATO 2	10	38%
ESTRATO 3	11	42%
ESTRATO 4	4	15%
TOTAL	26	100%

(Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)

Ilustración 8. Proporción de visitantes por estrato



(Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

De lo anterior podemos concluir que el municipio cuenta con potencial para explotar, pero debe mejorar ciertos aspectos como mantenimiento en los lugares turísticos señalización y mejora de las vías de acceso ya que no se encuentra debidamente demarcada y en la vía se encuentran varios resaltos y es bastante angosta lo que puede generar accidentes en el trayecto. (Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca., 2017)



## CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis DOFA realizado en el municipio de Subachoque para poder desarrollar el potencial turístico la oficina de cultura y turismo debe formular un proyecto de desarrollo turístico.

Iniciar una investigación profunda sobre los atractivos y las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos ya que actualmente las entidades públicas desconocen el potencial de cada lugar e ignoran la importancia que estos tienen frente a este sector para el desarrollo cultural y económico de Subachoque.

El municipio de Subachoque presenta un problema de identidad por parte de los residentes del municipio ya que dentro de la realización de la herramienta de aplicación para la recolección de datos los habitantes del municipio desconocían o no identificaban con facilidad los lugares turísticos y cuestionaban que estos lo fueran; lo que nos muestra una falencia en el sector cultural y en la imagen que entidades como la alcaldía y empresas privadas dedicadas al turismo brindan del municipio a los habitantes y de la promoción que se hace a los lugares con potencial turístico.

Se evidencio que el municipio cuenta con gran variedad de flora y fauna por su gran riqueza natural, sin embargo no cuenta con un documento que soporte este hecho, por lo que se hace necesario la realización de un inventario de dichas especies que se encuentran durante los recorridos,

Se debe supervisar los convenios de protección ambiental con los que cuentan estos predios para generar no solo la conservación de este sino inversión por parte de las entidades competentes como la Car y la administración municipal.

El plan de desarrollo nacional del país de Colombia avanzará en el saneamiento y recuperación de activos turísticos que estén bajo su administración; desarrollará nuevas obras de infraestructura turística y optimizará las existentes.

El plan de desarrollo Departamental se enfocará en los entes de turismo y prestarán atención, realizara capacitación y asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos.

El plan de desarrollo Municipal de Subachoque proyecta mejorar el sector turístico mediante la implementación de la oficina de turismo, el adecuado funcionamiento del comité de turismo y el diseño de programas de fomento turístico.

Subachoque cuenta con una gran debilidad como lo es su malla vial ya que para llegar al municipio sus rutas de acceso no se encuentran demarcadas ni señalizadas, la vía es angosta y se encuentran en ella resaltos y curvas estrechas que pueden ocasionar a los visitantes y a sus pobladores accidentes o percances en el desplazamiento hacia el municipio.

Teniendo en cuenta la poca promoción que se ha evidenciado para el sector turismo en el municipio de Subachoque, el plan de desarrollo nacional menciona establecer señalizaciones turísticas para los diferentes destinos y rutas, permitiendo una mayor orientación y visualización del país en turismo.

En el plan de desarrollo departamental se plantea que mediante la implementación de las Tics, se fortalezca, promocióne e informe a los visitantes los lugares turísticos por medio de políticas que faciliten la creación de plataformas tecnológicas ofertando en general de los lugares turísticos nacionales e internacionalmente.

## RECOMENDACIONES

La oficina de cultura y turismo debe crear un plan de desarrollo turístico enfocado a la conservación y apreciación de la naturaleza y los recursos hídricos que posee el municipio; fijar estrategias que generen interés en la comunidad y la involucren en el cuidado del mismo mediante la creación de grupos sociales que protejan y generen conciencia de la importancia de estos recursos.

Adicionalmente la oficina de cultura y turismo debe desarrollar una campaña publicitaria interna con los colegios públicos y con la población en general para que los residentes del municipio conozcan los lugares turísticos y tengan los conocimientos básicos para ofertar el municipio y orientar a los visitantes en cuanto a las rutas de llegada a los lugares como en información básica del municipio.

Crear una plataforma de información que indique a los turistas de manera clara que lugares pueden visitar y que actividades se pueden realizar en el municipio, también que informe el costo y la disponibilidad de atención en los diferentes lugares; de este modo se deben realizar campañas a nivel local para que los habitantes sean generadores de información con las personas que visitan el municipio

El municipio debe mejorar el estado de sus vías de acceso, la señalización vial es un factor importante para evitar accidentes y percances en el camino por lo que se debe gestionar una inversión no solo en la señalización sino en la ampliación de la vía ya que este es un factor determinante para que los visitantes opten por visitar otro lugar.

El municipio de Subachoque debe aprovechar festividades de orden nacional y municipal como navidad, días cívicos o festividades para realizar actividades que integren a la comunidad y que animen a los habitantes de municipios cercanos a visitar el municipio de Subachoque.

El municipio de Subachoque debe realizar un levantamiento turístico de las especies que habitan su reserva natural con el fin de diseñar planes de investigación y estudio para colegios o universidades y así forjar tanto su cultura como su sentido de pertenencia al reconocer las cualidades y riquezas naturales que posee el municipio.

El municipio de Subachoque debe identificar y definir las rutas como planes turísticos con el fin de consolidar el producto y poder ofertarlo con mayor solidez, asegurando una experiencia satisfactoria y llena de conocimiento a los visitantes, deben planear tanto puntos de recorrido como la estructura del mismo,

Aplicar y actualizar los planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal con el fin de mejorar la accesibilidad ya que es uno de los problemas que más afecta el municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

- alcaldía de subachoque . (s.f.). *alcaldía subachoque* . Obtenido de <http://www.subachoque-cundinamarca.gov.co/>
- alcaldía municipal de subachoque. (27 de mayo de 2016). *mi colombia digital*. Obtenido de [http://subachoquecundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/subachoquecundinamarca/content/files/000068/3368\\_plandedesarrollo201620192.pdf](http://subachoquecundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/subachoquecundinamarca/content/files/000068/3368_plandedesarrollo201620192.pdf)
- BILBAO, A. (16 de ENERO de 2018). *ALTIMETRIAS COLOMBIA* . Obtenido de <http://altimetriascolombia.blogspot.com/>
- BOGOTA HUMANA. (2013). *BOGOTA TURISMO*. Obtenido de [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/documento\\_viajeros\\_final\\_publicacion\\_.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/documento_viajeros_final_publicacion_.pdf)
- bogota humana. (3013). *viajeros colombia* . Obtenido de [http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/documento\\_viajeros\\_final\\_publicacion\\_.pdf](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/documento_viajeros_final_publicacion_.pdf)
- Centro de estudios sociales y opinión pública. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)
- cundinamarca . (27 de noviembre de 2017). *Cundinamarca Mas Profesional* . Obtenido de [http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/municipios/frm\\_iniciomunicipio.asp?codigo=88](http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/municipios/frm_iniciomunicipio.asp?codigo=88)
- EL TIEMPO. (2012). *EL TIEMPO* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1338072>
- ESAP. (2015). *DOCUMENTOS CUNDINAMARCA* . Obtenido de ESAP: <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/Documentos%20PDF/subachoquecundinamarca.pdf>
- FAJARDO, V. R. (11 de 2013). Caracterización socio económica Región Sabana de Occidente. *Caracterización socio económica Región Sabana de Occidente. Trabajo del grupo de investigación. Desarrollo empresarial de Cundinamarca DEMCUN Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá*. Facatativá, Cundinamarca, Colombia.
- Fajardo, V. R. (10 de 2014). Trabajo investigativo. *Caracterización de los sectores estratégicos de los cuatro principales municipios que componen la región Sabana del Occidente, Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera. Sector estratégico servicios turísticos*. Facatativá, Cundinamarca, Colombia.

- Fondo de promoción turística de Colombia. (2012). *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>
- FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM . (2016). *CIRCUITO TURISTICO* . Obtenido de <http://www.sitbog.gov.co/download/98520141058204458.pdf?dir=%2F..%2Fweb%2Fuploads%2Fdocumento%2F>
- Gonzalez, K. (29 de junio de 2016). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1338072>
- Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER. (11 de 2017). Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo Departamento de Cundinamarca. Fusagasugá, Cundinamarca, Colombia: Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables Universidad de Cundinamarca.
- icontec. (2004). *fontur*. Obtenido de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_normatividad/2004/NTSH006.pdf](https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2004/NTSH006.pdf)
- Maps, G. (2018). *Subachoque Cundinamarca*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Subachoque,+Cundinamarca/@4.9290014,-74.1812197,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e407e600ef4fcf5:0x3fac3f08e84f5c2e!8m2!3d4.929001!4d-74.172465>
- MINCIT. (12 de Enero de 2016). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios\\_turisticos](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos)
- Ministerio de Comercio Industria y turismo. (2008- 2010). *Plan sectorial de Turismo "Colombia, destino turístico de clase mundial"*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16278/plan\\_sectorial\\_de\\_turismo\\_2008-2010](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16278/plan_sectorial_de_turismo_2008-2010)
- Ministerio de Industria y Turismo. (12 de Enero de 2016). *MINCIT*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios\\_turisticos](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos)
- Municipio de El Rosal. (2016-2019). *Plan de Desarrollo*. Obtenido de [http://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000042/2081\\_plan-de-desarrollo-por-el-rosal-que-todos-queremos-con-seguridad-y-compromiso-social.pdf](http://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000042/2081_plan-de-desarrollo-por-el-rosal-que-todos-queremos-con-seguridad-y-compromiso-social.pdf)
- municipios.com. (s.f.). *municipios.com*. Obtenido de <http://www.municipios.com.co/cundinamarca/subachoque>

MUSIÑO, L. (12 de octubre de 2013). *wordpress*. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

nora cecilia gomez. (2010). *universidad internacional de andalucia*. Obtenido de [http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139\\_Gomez.pdf?sequence=3](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139_Gomez.pdf?sequence=3)

omar angel salamanca . (febrero de 2015). *cedim esap edu*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/Documentos%20PDF/subachoquecundinamarca.pdf>

ORTIZ, N. (20 de FEBRERO de 2014). *EL BALCON DE COLOMBIA* . Obtenido de <http://elbalcondelombiasubachoque.blogspot.com/2014/02/bogota-subachoque-cerro-el-tablazo.html>

PERIÓDICO DE CHÍA. (21 de 03 de 2015). *elperiodicodechia.com*. Obtenido de <http://elperiodicodechia.com/contexto/fusca-antigua-tierra-de-dioses-hoy-territorio-de-nadie/>

pública, C. d. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83. (1994). Conceptos de turismo. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

SECTUR. (2018). *Secretaria de turismo*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Turismo, M. d. (12 de Enero de 2016). *MINCIT*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios\\_turisticos](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos)

UNION TEMPORAL DE TURISMO CUNDISAN . (2012). *MINCIT* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>

universidad externado de colombia . (2015). Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/facultad-de-administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras-presento-en-la-vitrina-de-anato-maestria-en-alta-direccion-y-desarrollo-hotelero/>

viajar en verano. (2018). *viajar en verano*. Obtenido de <http://www.viajarenverano.com/subachoque-cundinamarca-2/>

World Torism Organization. (1998). *TUR y DES*.

