

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 8 de 27

SEGUIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL TOMATE DE ARBOL (*solanum betaceum*) EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA

LEIDY KARINA LOZANO VARELA
110213140

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2018

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 9 de 27

SEGUIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL TOMATE DE ARBOL (*solanum betaceum*) EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA

LEIDY KARINA LOZANO VARELA
Informe final para optar al título de Administrador de Empresas

ASESOR INTERNO
MSc. Nelson Enrique Fonseca Carreño
Docente TCO

ASESOR EXTERNO
Juan Carlos Patiño Moller
Profesional Médico Veterinario

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2018

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 10 de 27

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. JUSTIFICACION	12
2. ACTIVIDADES REALIZADAS	14
2.1. OBJETIVO N° 1 Indagar sobre modelos de la cadena de valor de Tomate de árbol “solanum betaceum” a nivel nacional y departamental	14
2.2. OBJETIVO N° 2 Definir estrategias según la situación actual de la cadena productiva de Tomate de árbol en el municipio de Sylvania.	16
2.3. OBJETIVO N° 3 Plasmar los eslabones que componen la cadena de valor de tomate de árbol en el Municipio de Sylvania	18
2.4. OBJETIVO N° 4 Fortalecer la cadena de valor de Tomate de árbol bajo criterios de asociatividad.	22
3. CONCLUSIONES	25
4. RECOMENDACIONES	26
5. EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME	27

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 11 de 27

INDICE DE EVIDENCIAS

<u>Evidencia 1 Documento investigación.</u>	14
<u>Evidencia 2 Imagen Matriz PEYEA.</u>	17
<u>Evidencia 3 Imagen tabulación información eslabón producción.</u>	19
<u>Evidencia 4 Fotografías clausura y entrega de certificados.</u>	22

INDICE DE GRAFICOS

<u>Grafico 1 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1</u>	15
<u>Grafico 2 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 2</u>	17
<u>Grafico 3 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 3</u>	21
<u>Grafico 4 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 4</u>	23
<u>Grafico 5 TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA</u>	24

INDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1 TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA</u>	24
--	----

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 12 de 27

1. JUSTIFICACION

El tomate de árbol "*solanum betaceum*" se ha destacado en Colombia en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca como uno de los productos agrícolas con mayor área sembrada, área cosechada, producción y rendimiento, según lo ha determinado el Ministerio de Agricultura en las evaluaciones Agropecuarias realizadas en 2013-2014, así mismo, los Municipios destacados en el departamento de Cundinamarca son Pandi y San Bernardo¹. Se establece para el municipio de Sylvania la identificación y caracterización de la cadena de valor del Tomate de Árbol, la cual se considera como uno de los productos agrícolas priorizados. Dentro de las estadísticas suministradas por la UMATA² se indago que el área sembrada ha disminuido entre el año 2013 y 2017 un 31%, lo cual afecta no solo en el renglón económico, sino el dinamismo de los actores involucrados en la producción, comercialización y consumo.

Se pretende determinar las ventajas competitivas frente al mercado local, teniendo en cuenta los posibles eslabones que componen la cadena de valor, una vez identificados se caracterizan y se genera transferencia de conocimiento en temas de asociatividad para generar resiliencia y ventajas competitivas para dinamizar y potencializar la producción y comercialización en la región y generar la sostenibilidad de los grupos asociativos productores de Tomate de árbol en Sylvania.

¹ Ministerio de Agricultura, Colombia Siembra, Evaluaciones Agropecuarias Municipales, Tomate de Árbol, Pag 3. Encuéntrese en:

<http://www.agronet.gov.co/Documents/Tomate%20de%20%C3%81rbol.pdf>

² Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria "UMATA" del Municipio de Sylvania, Área sembradas Tomate de Árbol. Encuéntrese en: <https://umata-sylvania-cundinamarca.webnode.com.co/>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 13 de 27

SEGUIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL TOMATE DE ARBOL “*solanum betaceum*” EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA

FECHA DE INICIO DE LA PASANTÍA. 23 de Febrero de 2018.

FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA PASANTÍA. 25 de Junio de 2018.

TOTAL HORAS. 640.

OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño de la cadena de valor del tomate de árbol “*solanum betaceum*” en el Municipio de Silvania.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PASANTIA

1. Indagar sobre modelos de la cadena de valor de Tomate de árbol “*solanum betaceum*” a nivel nacional y departamental.
2. Definir estrategias según la situación actual de la cadena productiva de Tomate de árbol en el municipio de Silvania.
3. Plasmar los eslabones que componen la cadena de valor de tomate de árbol en el Municipio de Silvania.
4. Fortalecer la cadena de valor de Tomate de árbol bajo criterios de asociatividad.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 14 de 27

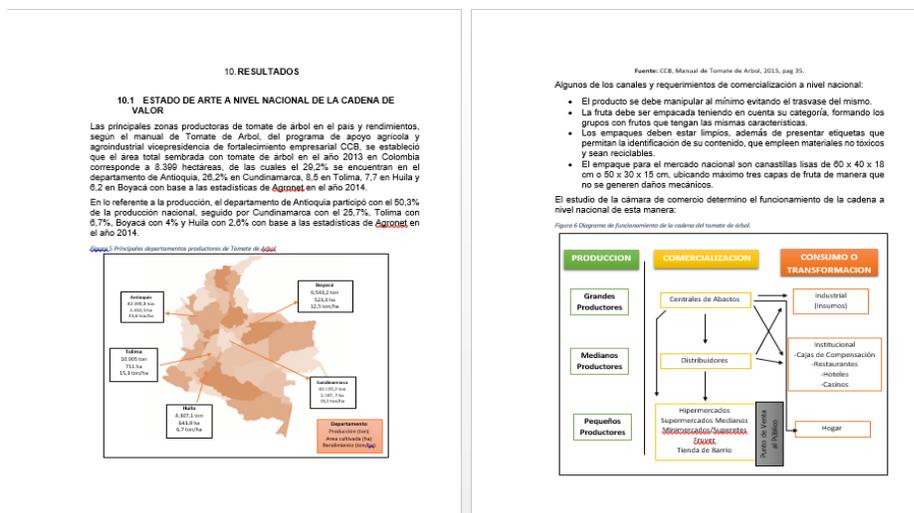
2. ACTIVIDADES REALIZADAS

2.1. OBJETIVO Nº 1 Indagar sobre modelos de la cadena de valor de Tomate de árbol “solanum betaceum” a nivel nacional y departamental

Actividades:

1. Para la caracterización de la cadena de valor del tomate de árbol (solanum betaceum) en el municipio de Silvania se investiga fuentes primarias y secundarias sobre cadenas de valor y generalidades del producto, siendo base fundamental para redactar el informe final, que se entregó a la oficina de La Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria "UMATA" con un total de hojas de 108 en este documento.
Tiempo: 108 horas.

Evidencia 1 Documento investigación.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

2. Se realiza recolección de datos de productores de Tomate de Árbol vía telefónica y visita en la vereda Subia, fincas La Pradera, Alegría, Lote #4 y San Marcos de Cartago; vereda Subia pedregal, Subia central, aportando información para la identificación del proceso productivo, donde se tuvo en cuenta los principales actores para la identificación del primer eslabón “producción” en la caracterización de la cadena de valor de Tomate de Árbol en el Municipio de Silvania. Se toma como base la lista de chequeo con 95 variables en donde interviene información personal del productor, asociatividad, fuentes de apoyo, su actividad productiva, información general de la finca, problemática de cultivos, sitio de venta del producto, compradores, asistencia



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PÁGINA: 15 de 27

técnica, entre otros, las cuales son diligenciadas por los productores de Tomate de Árbol.

Tiempo: 32

3. Para la captura y diseño de la base de datos de los productores de tomate de árbol en el municipio de Silvania, se indago sobre los viveros de frutales registrados ante el ICA a nivel nacional, según actualización del año 2012. Se encontraron 2 viveros registrados, Los Ángeles 2 y Plántulas Agrosobia ubicados en la vereda Subia Centro; siendo los viveros actividades de apoyo para complementar el eslabón de producción de la cadena de valor de Tomate de Árbol.

Tiempo: 8 horas

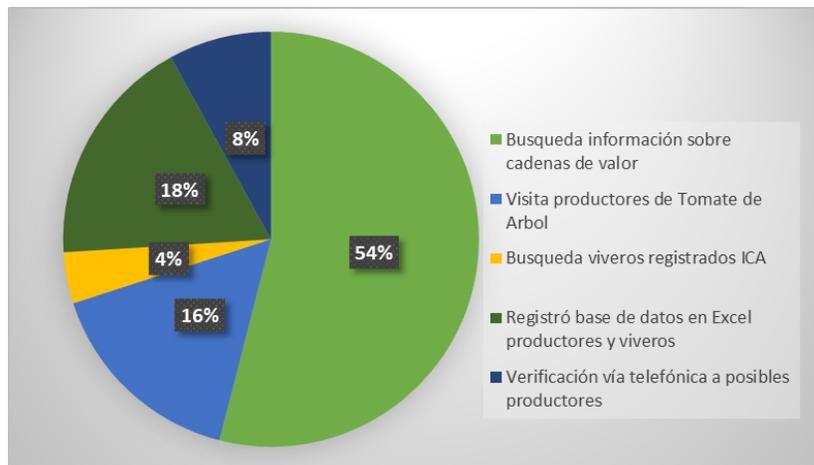
4. Se registró base de datos en Excel para los productores de Tomate de Árbol y viveros en el municipio.

Tiempo: 36 horas

5. Verificación vía telefónica a posibles productores de tomate de árbol, según listado proporcionado UMATA Silvania.

Tiempo: 16 horas

Grafico 1 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 1



FUENTE: ELABORACION PROPIA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 16 de 27

2.2. OBJETIVO Nº 2 Definir estrategias según la situación actual de la cadena productiva de Tomate de árbol en el municipio de Sylvania.

Actividades:

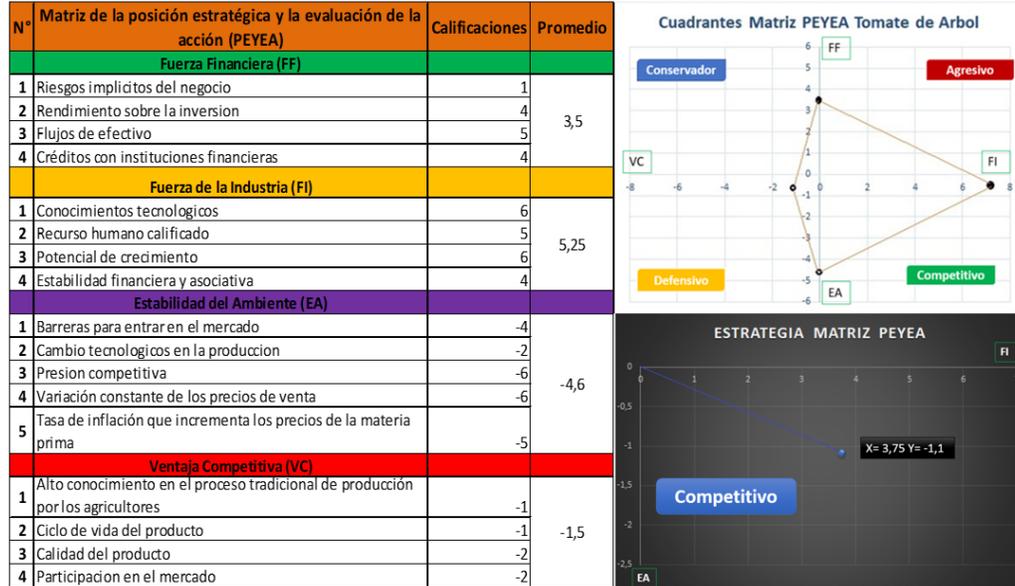
1. Se realizó visita, recolección y registro de datos en formato Excel con información recolectada a comercializadores en zona urbana de Sylvania con el fin de caracterizar el eslabón “Comercialización” y así mismo, tener una perspectiva externa, apoyo para aplicación matriz EFE (Factores Externos).
Tiempo: 16 horas.
2. Se realizó la aplicación de la de Matriz EFI (Factores Internos) la cual es un “instrumento para formular estrategias que resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio”, en este caso se empleó la matriz para identificar el estado interno actual de la cadena de Tomate de Árbol en el Municipio de Sylvania, reuniendo fortalezas y debilidades visualizadas a continuación.
Tiempo: 24 horas.
3. Se llevó a cabo la aplicación de Matriz EFE (Factores Externos), la cual “permite resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva”; y calcula los resultados a través de las oportunidades y amenazas identificadas en el entorno. Con base en el análisis del entorno hallado y según la información recolectada por el PGAT (Plan general de asistencia técnica directa rural con enfoque territorial, - PGAT –cadenas productiva de mora, tomate de árbol y ganadería bovina de leche Sylvania – Cundinamarca), se sustraen variables para las oportunidades y amenazas de la matriz EFE, junto con la información recolectada de los comercializadores del municipio.
Tiempo: 24 horas.
4. Aplicación de La matriz “PEYEA” (POSICION ESTRATEGICA Y EVALUACION DE LA ACCION) “fue diseñada por Allan Rowe, R. Mason y K. Dickel; tiene como objetivo determinar cuáles son las estrategias más adecuadas para una organización una vez definidas sus posiciones estratégicas interna y externa”.

Según la matriz PEYEA se determina el perfil competitivo donde la cadena cuenta con ventajas competitivas importantes en una industria o mercado con alto rendimiento. Este perfil permite usar las fuerzas externas como lo son la fuerza de la industria y la estabilidad del ambiente, mostrando así, que cuenta con ventajas competitivas frente al mercado y/o industria. Se define y recomienda aplicar las estrategias de liderazgo en costos y diferenciación de producto.

Tiempo: 40 horas.

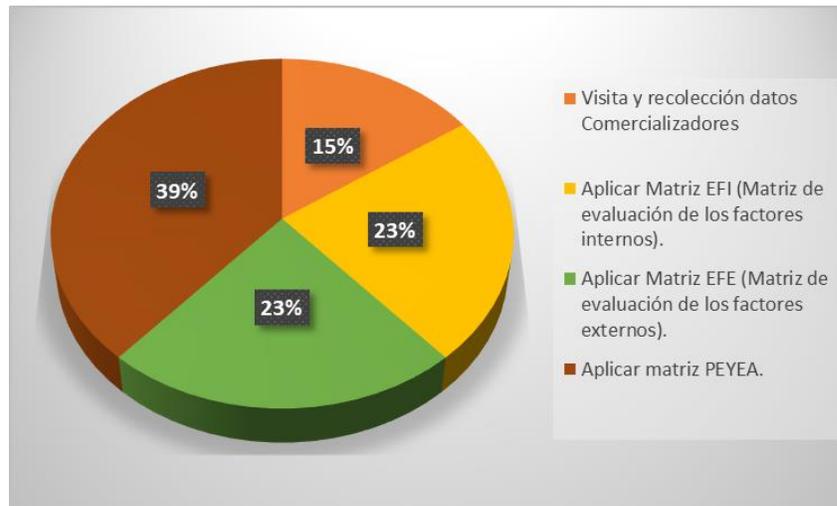


Evidencia 2 Imagen Matriz PEYEA.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Gráfico 2 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 2



FUENTE: ELABORACION PROPIA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 18 de 27

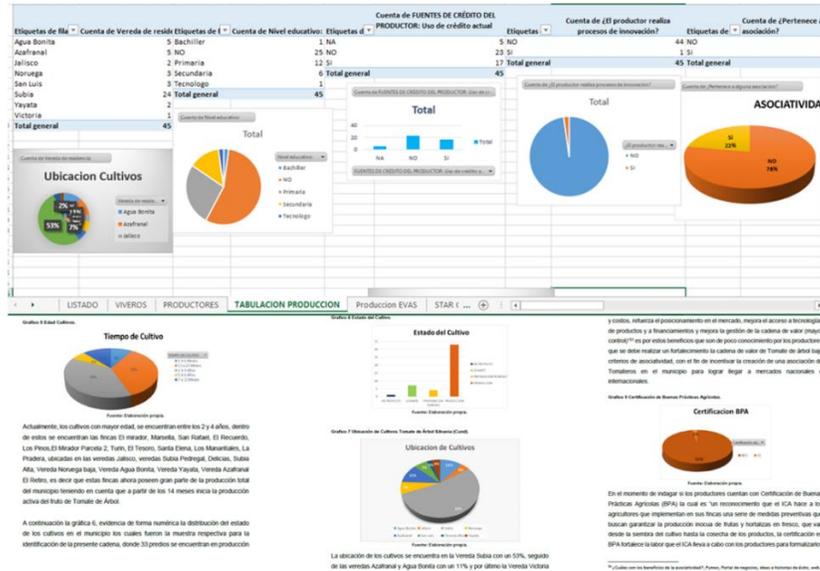
2.3. OBJETIVO Nº 3 Plasmar los eslabones que componen la cadena de valor de tomate de árbol en el Municipio de Silvania

Actividades:

1. A través de las visitas e información otorgada por los propietarios de viveros se logró realizar la identificación de pasos para el flujograma de propagación semilla y su respectiva especificación gráfica, así mismo, se observa que el eslabón de producción inicia desde la propagación de esta semilla.
Tiempo: 16 horas
2. El planteamiento del proceso productivo es fundamental dentro del eslabón de producción, por ende se estableció con la información suministrada por los productores en visitas realizadas a los mismos, se plantea a través de flujograma de procesos y evidencias fotográficas obtenidas en las visitas a las fincas productoras de Tomate de Árbol en el municipio de Silvania.
Tiempo: 16 horas
3. Para la identificación y análisis del eslabón de producción se aplicó lista de chequeo a los productores de Tomate de árbol en el municipio de Silvania, por consiguiente se logró tabular, graficar y analizar la información, destacando variables que fueran fundamentales y de importancia para adicionar dentro del informe final que será entregado a la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria "UMATA", algunas de estas variables fueron tiempo del cultivo, estado del cultivo, ubicación del cultivo, asociatividad, certificación BPA (Buenas Prácticas Agrícolas "reconocimiento que el ICA hace a los agricultores que implementan en sus fincas una serie de medidas preventivas que buscan garantizar la producción inocua de frutas y hortalizas en fresco"), entre otras variables importantes para adicionar y que complementen el primer eslabón "producción" de la cadena de valor. Tiempo: 40 horas.



Evidencia 3 Imagen tabulación información eslabón producción.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

4. Se realizó visita y aplicación de lista de chequeo a Comercializadores en zona urbana del municipio de Silvania, específicamente en Subia Centro, Subia Oriental y Azafranal con el propósito de caracterizar el eslabón “Comercialización”. Dentro de las variables se tuvo en cuenta: ubicación, instalaciones comerciales, mercado a cual va dirigido, registró cámara de comercio, presentación de producción, precio de venta, entre otras.
Tiempo: 8 horas.
5. Se realizó visita y recolección de datos a consumidores en Silvania zona urbana, veredas Subia Centro y Quebrada Honda para caracterizar el eslabón de consumidor, teniendo en cuenta variables como: lugar de compra, nombre del establecimiento, frecuencia de compra, preferencia del producto, precio de compra.
Tiempo: 16 horas.
6. Clasificación, registro y tabulación de información recolectada por medio de la lista de chequeo en Excel sobre comercializadores de Tomate de Árbol en el municipio de Silvania, específicamente en Subia Centro, Subia Oriental y Azafranal, por consiguiente se realizó la representación gráfica de cada una de las variables.
Tiempo: 16 horas.
7. Clasificación y registro de datos en formato Excel con información recolectada a través de lista de chequeo realizada a consumidores de Tomate de Árbol en el municipio de Silvania.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 20 de 27

Tiempo: 16 horas.

8. Identificación de pasos para flujograma del eslabón de Transformación de la cadena, a través de recolección de información sobre la Asociación de mujeres productivas las villas “Muprovillas”, teniendo en cuenta que se dedican a la transformación de diferentes productos como mermeladas, bocadillo, antipasto, arequipe. En este caso se halló que realizan la transformación de Tomate de Árbol en bocadillo, la caracterización de este eslabón fue fundamental para complementar y hallar el valor agregado que el municipio le otorga a este fruto, siendo materia prima para generar una transformación y obtener un producto final.

Tiempo: 24 horas.

9. Se logró identificar el flujograma del proceso de Comercialización, a través de la información brindada por los productores y comercializadores, complementándose una con otra para la caracterización de este eslabón, se identificó que para este proceso se encuentra un mercado interno y externo, el mercado interno involucra a los intermediarios y los establecimientos comerciales, el mercado externo lo involucra las exportaciones de este producto.

Tiempo: 16 horas.

10. Se llevó a cabo las gráficas, análisis y caracterización de información sobre eslabón comercializadores respecto a la variable de proceso interno (Intermediarios y establecimiento comercial), se tuvo en cuenta variables como: tipo de compradores, destino de venta, instalaciones de establecimientos comerciales, ubicación de comerciantes, canales de comunicación, precio de compra, precio de venta, para agregar al informe final, entregable a la oficina de la UMATA.

Tiempo: 32 horas.

11. Identificación de pasos para flujograma de Exportación que hace parte del proceso externo del eslabón de comercialización de la cadena de valor de Tomate de Árbol. Así mismo, se investigó el estado de las exportaciones de este producto en los últimos años, denotando que en el año “2015 sumaron US\$1 millón, siendo Países Bajos, Canadá y Francia, los principales países destino”³, de igual forma se investigó sobre las exportadoras que actualmente hacen presencia en la compra de este fruto a los productores como lo son OCATI S.A, NOVACAMPO S.A, Andes Fruits Colombia, todo esto para caracterizar de manera completa este eslabón y ser agregado al documento final entregable a la oficina de UMATA.

Tiempo: 32 horas.

³ Procolombia, Exportaciones turismo inversión marca país, 10 frutas que procolombia ofrece en Alemania, numeral 9, Feb, 2016. Encuéntrese en: <http://www.procolombia.co/noticias/las-10-frutas-que-procolombia-ofrece-esta-semana-en-alemania>



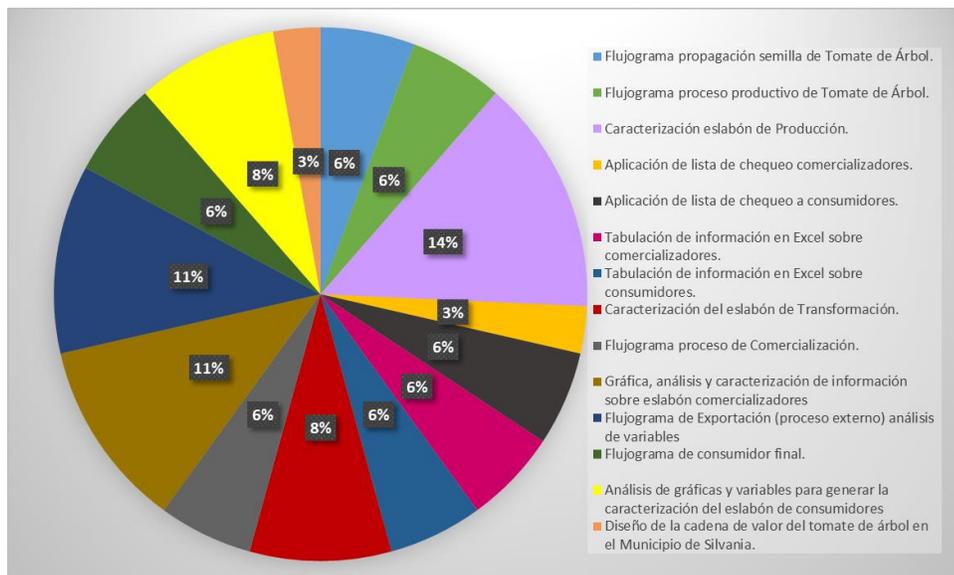
	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 21 de 27

12. Con base a la lista de chequeo realizada a los consumidores del municipio de Sylvania se logra realizar la identificación de pasos para flujograma del último eslabón de la cadena de valor “Consumidor”. Se identificó que los consumidores del municipio de Sylvania, realizan la compra de manera semanal, su consumo principalmente se realiza como buen acompañante y nutrición debido a sus características y diferentes usos medicinales, información manifestada por ellos mismos.
Tiempo: 16 horas.

13. Se logra analizar las gráficas y variables para generar la caracterización del eslabón de consumidores, gracias a la lista de chequeo aplicadas, con el fin de agrega este análisis al documento y/o informe final entregable a la oficina de UMATA.
Tiempo: 24 horas.

14. Propuesta final del diseño de la estructura de la cadena de valor de Tomate de Árbol en el municipio de Sylvania, después del trabajo realizado, trabajo de campo, visitas, lista de chequeo aplicadas a productores, comercializadores y consumidores, tabulación, análisis de la información recolectada, se logra plasmar la cadena de valor de manera gráfica con los diferentes actores que hacen parte, desde Proveedores de insumos hasta el consumidor final, teniendo en cuenta que los cuatro (4) eslabones principales son: Producción, Transformación, Comercialización y Consumo final.
Tiempo: 8 horas.

Grafico 3 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 3



FUENTE: ELABORACION PROPIA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 22 de 27

2.4. OBJETIVO N° 4 Fortalecer la cadena de valor de Tomate de árbol bajo criterios de asociatividad.

Actividades:

1. Se llevó a cabo convocatoria a productores y emprendedores para participación a capacitación brindada por la Universidad de Cundinamarca y su apoyo interinstitucional a través del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) sobre emprendimiento, asociatividad, modelos de negocio y comercialización, se contó con el acompañamiento del director del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO) Nelson Enrique Fonseca Carreño y las docentes del programa de Administración de empresas: Yudy Rojas, Andrea Rey Vargas, María Elvira Mora y Darling Roa, para los días 22 Marzo de 2018, 3 de Mayo de 2018, 12 abril de 2018 y finalmente se realiza la convocatoria para la clausura y entrega de certificados programada para el día 24 de Mayo a todos los participantes de las capacitaciones brindadas.

Tiempo: 16 horas.

2. Apoyo y logística en capacitaciones realizadas por la Universidad de Cundinamarca a través del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional (CITGO), donde la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria "UMATA" desde el área de Comercialización y el docente investigador y asesor interno de la presente pasantía Nelson Enrique Fonseca Carreño, realizaron la propuesta y acuerdo para recibir Apoyo Interinstitucional por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables programa Administración de Empresas puesto que desarrollan programas de proyección social que tuvieron como fin el acompañamiento, capacitación y fortalecimiento a sectores productivos con el ánimo de potenciar el impacto que pueden generar los empresarios y microempresarios en este caso en el municipio de Silvania.

Tiempo: 32 horas.

Evidencia 4 Fotografías clausura y entrega de certificados.



FUENTE: ELABORACION PROPIA, FOTOGRAFIAS TOMADAS POR LEIDY K. LOZANO V. Y SONYA SANMIGUEL.

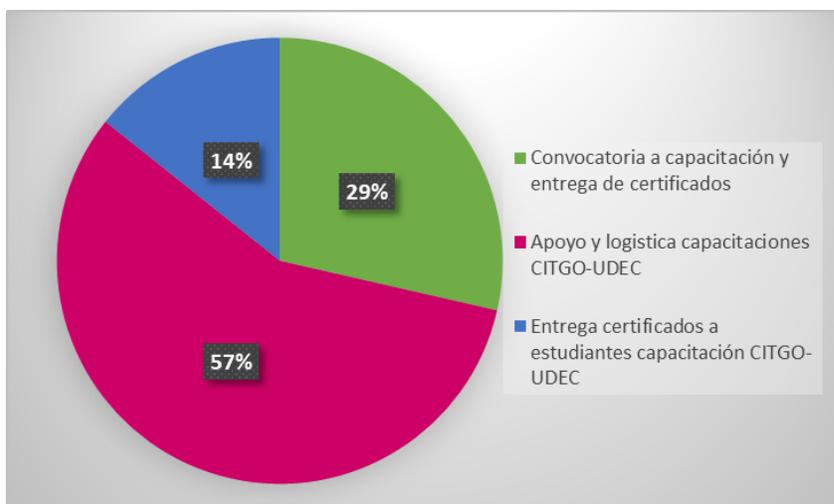
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 23 de 27

- Se realizó entrega de certificados a estudiantes del Colegio Santa Inés, participantes de la capacitación (Taller de emprendimiento, asociatividad, modelos de negocio y comercialización) brindada a través del CITGO y la Universidad de Cundinamarca el día 22 de Marzo de 2018, en compañía de la funcionaria Erika Rodríguez y la docente María Nelly Triana quien otorgo el espacio para lograr impactar a los jóvenes con esta capacitación.

Finalmente, a través de este objetivo y las actividades realizadas para el cumplimiento del mismo se logró generar un impacto total a 77 personas del municipio potenciando temas dirigidos y enfocados bajo criterios de asociatividad, pretendiendo que este tipo de actividades continúen siendo potenciadas, para ver los resultados reflejados con nuevas asociaciones y procesos eficaces y eficientes, así mismo, emprendimientos con resultados positivos, generadores de empleo y desarrollo en el municipio de Silvania. Tiempo: 8 horas.

Grafico 4 TIEMPO EMPLEADO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N° 4



FUENTE: ELABORACION PROPIA

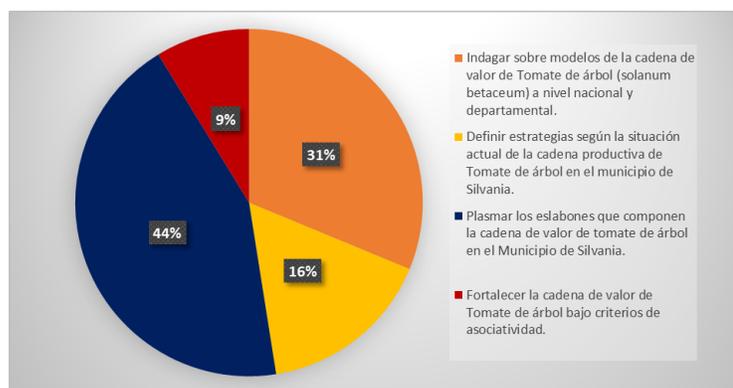
	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 24 de 27

Tabla 1 TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA

N°	OBJETIVOS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Indagar sobre modelos de la cadena de valor de Tomate de árbol (<i>solanum betaceum</i>) a nivel nacional y departamental.	200	31%
2	Definir estrategias según la situación actual de la cadena productiva de Tomate de árbol en el municipio de Sylvania.	104	16%
3	Plasmar los eslabones que componen la cadena de valor de tomate de árbol en el Municipio de Sylvania.	280	44%
4	Fortalecer la cadena de valor de Tomate de árbol bajo criterios de asociatividad.	56	9%
TOTAL DE HORAS POR OBJETIVO		640	100%

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Grafico 5 TIEMPO INVERTIDO POR OBJETIVOS PARA CUMPLIR EN EL OBJETIVO GENERAL DE LA PASANTIA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

ANÁLISIS DEL GRÁFICO: Dentro de las actividades realizadas para el cumplimiento del objetivo general de la presente pasantía se logró evidenciar que el objetivo No. 3 se llevó a cabo a través de 14 actividades distintas, ejecutadas durante 280 horas, siendo esta la que más tiempo llevo con un 44% del total de la pasantía, aportando como eje fundamental el plasmar los eslabones que se encontraron en la propuesta presentada a la alcaldía del municipio de Sylvania sobre la cadena de valor de Tomate de árbol "*solanum betaceum*".

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 25 de 27

3. CONCLUSIONES

- Los modelos y estudios sobre la cadena de Tomate de Árbol a nivel nacional y departamental son obsoletos, la información es muy antigua, evidenciando que este mercado se encuentra en descuido, por ende se encuentra desactualización y bajo en conocimientos para los productores y/o emprendedores sobre alternativas de crecimiento y desarrollo de los mercados a los cuales puede aplicar y generar beneficios tanto personales, como al desarrollo de la agricultura en general.
- El uso de herramientas metodológicas (Matriz EFI (Factores internos) y EFE (Factores externos); PEYEA (Posición estratégica y evaluación de la acción)) para la presente investigación fue fundamental para conocer y analizar el estado actual de la cadena y sus actores, evitando el sesgo de la información al ser verídica y es referencia para futuras cadenas de valor y para futuras estrategias de crecimiento en el mercado de Tomate de Árbol en el municipio de Silvania.
- Se realizó el diseño de la cadena de valor de Tomate de Árbol en el municipio de Silvania, donde se identificaron actores relevantes dentro de la misma y así mismo se establece con el fin de aportar al avance y crecimiento de competitividad en los mercados nacionales e internacionales, hallados dentro de la misma.
- La caracterización de los eslabones de la cadena de valor, arrojó que existen tres casos de comercialización y/o distribución (local, nacional, internacional), por medio de los flujograma se resaltan actividades principales desde la propagación de semilla hasta el consumidor final, tomando como ejes principales para comercialización a nivel nacional intermediarios y establecimientos comerciales y a nivel internacional, exportaciones, las cuales deben ser fortalecidas a través de métodos de asociatividad.
- La inclusión de productores y emprendedores dentro de capacitaciones realizadas a través del apoyo interinstitucional realizado entre la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) y la Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; Tuvo gran fluencia y participación por parte de los asistentes, mostrando su carencia, necesidad e interés por adquirir nuevos conocimientos, que aporten para su desarrollo personal, productivo y económico. Las actividades, convenios, acuerdos, compromisos interinstitucionales con universidades, instituciones de educación, entes privados que aporten para este tipo de crecimiento serán de vital importancia para aumentar el desarrollo productivo en el municipio.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 26 de 27

4. RECOMENDACIONES

- El formalismo de asociaciones dirigidas a productores tomateros en el municipio aportaran para la escalabilidad empresarial y de negocios, a la hora de impactar en mercados internacionales por medio de la exportación y alianzas con exportadoras como se logró observar con Andes fruits Colombia, OCATI S.A, NOVACAMPO S.A siendo unas de las más reconocidas y que han aportado para el desarrollo de la exportaciones en el país a través de este producto, la información más reciente arroja que en el año 2015 las exportación de este fruto aporoto US\$1 millón en las exportaciones del país; El fortalecer y generar una asociación dentro del municipio podría ser la puerta para lograr crecer en el mercado de la exportación. Así mismo, las asociaciones tienen el atributo de ser aptas para aplicar a programas con entidades gubernamentales que invierten en el desarrollo agropecuario en el país.
- Las estrategias sugeridas desde el punto de vista de las propuestas realizadas por Michael Porter el padre de la “Estrategia Competitiva” se definieron la estrategia en costos y la diferenciación de producto. Estrategia en costos, involucrando las economías de escala las cuales se pretende aumentar el volumen de producción y disminuir el costo unitario del producto, de igual forma por medio de esta estrategia se pueden generar ventajas de localización, poder de negociación y realizar controles sobre los costos de producción. Diferenciación de producto, pretendiendo generar un producto con un perfil más deseable para el cliente, que genere que el mismo se disponga a pagar un mayor precio.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 27 de 27

5. EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

LEYDER ANDREA REY VARGAS
VoBo COORDINADOR PASANTIAS

Acta y fecha de aprobación del informe: _____