

**PASANTÍA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACIÓN DEL
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL “CEDEM”
DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC
GIRARDOT:**

Línea Consultorio Empresarial. 2015

**BIBIANA ANDREA ALVAREZ LUGO
310210201**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2016**

**PASANTÍA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACION DEL
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL "CEDEM"
DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC
GIRARDOT:
Línea Consultorio Empresarial.2015**

**BIBIANA ANDREA ALVAREZ LUGO
310210201**

**Director
ARTURO SERRANO MENDOZA
Docente Universidad de Cundinamarca**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2016**

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

A Dios por permitirme cumplir una de las metas más importantes de mi vida.

A mis padres, mi esposo, mis hijos y demás familia, por el apoyo incondicional que me brindaron en este proceso de aprendizaje el cual me permitió crecer como persona y como profesional.

CONTENIDO

	Pág.
1. TÍTULO	13
2. AREA, LINEA Y PROGAMA	14
2.1 ÁREA.....	14
2.2 LÍNEA.....	14
2.3 PROGRAMA.....	14
2.4 ACTIVIDAD INVESTIGATIVA.....	14
3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA	15
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
4. JUSTIFICACIÓN	16
5. MARCOS DE REFERENCIA	18
5.1 MARCO TEORICO.....	18
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	23
5.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	25
5.4 MARCO LEGAL.....	29
5.5 MARCO CONCEPTUAL.....	34
6. METODOLOGÍA	54
6.1 CAPITULO I. ACTUALIZAR DE LA BASE DE DATOS DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UDEC SECCIONAL GIRARDOT, DESDE EL AÑO 2002 HASTA EL AÑO 2014. COMO UNA ESTRATEGIA PARA VINCULARLOS AL CEDEM.....	56
6.2 CAPITULO II. DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN Y ADECUACIÓN DE UN ESPACIO FÍSICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL.....	67

6.3 CAPITULO III. DISEÑAR UNA ESTRATEGIA QUE MEJORE LAS COMUNICACIONES, ENTRE LOS GRADUADOS, ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS DE GIRARDOT.....	71
6.4 CAPITULO IV. COLABORACION AL PROCESO DE AUTOEVALUACION CON MIRAS A LA ACREDITACION (FACTORES)	74
7. RECURSOS	81
7.1 RECURSOS HUMANOS	81
7.2 RECURSOS MATERIALES	82
7.3 RECURSOS INSTITUCIONALES.....	82
7.4 RECURSOS FINANCIEROS	82
8. PRESUPUESTO	83
9. CRONOGRAMA	84
10. CONCLUSIONES	85
11. RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFIA-WEBGRAFIA	87
ANEXOS	89

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz DOFA CEDEM	58
Tabla 2. Plan De Acción Objetivo I	59
Tabla 3. Promedio edad de los graduados	60
Tabla 4. Lugar de Nacimiento de los Graduados	61
Tabla 5. Genero de los graduados	62
Tabla 6. Opción de grado de los graduados	63
Tabla 7. Lugar de domicilio de los graduados	64
Tabla 8. Total de graduados por año	66
Tabla 9. Diagnóstico	68
Tabla 10. Plan de acción	69
Tabla 11. Diseño de estrategia	72
Tabla 12. Presupuesto	83

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Promedio edad de los graduados	60
Gráfica 2. Lugar de Nacimiento de los Graduados	61
Gráfica 3. Genero de los graduados	62
Gráfica 4. Opción de grado de los graduados	63
Gráfica 5. Lugar de domicilio de los graduados	65
Gráfica 6. Total de graduados por año	66

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Propuesta de líneas de acción y programas	28
Figura 2. Logo	32
Figura 3. Interacción Investigación, Emprendimiento y Proyección Social	34
Figura 4. Líneas del Cedem	35
Figura 5. Propuesta de Líneas de Acción y Programas	48
Figura 6. Presupuesto del consultorio empresarial	70

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Actualización Base de Datos Graduados Año 2002 Has El Año 2014	90
Anexo B. Cartas De Presentación CEDEM	91
Anexo C. Envío cartas de invitación para que se vinculación al CEDEM; medios magnéticos.	92
Anexo D. Elaboración plan de acción CEDEM	93
Anexo E. Diseño De Carnets Para Afiliados CEDEM	94
Anexo F. Actualización página Facebook (CEDEM)	95
Anexo G. Actividades publicitarias CEDEM	98
Anexo H. Caracterización CEDEM	99
Anexo I. Presupuesto CEDEM	100
Anexo J. Página Web CEDEM	101

INTRODUCCIÓN

El acuerdo de 0014 del 12 de Agosto de 1997 del Consejo Superior de la Universidad Cundinamarca establece como requisito para obtener el título de Administración de empresas las alternativas de elaboración de trabajo de grado o pasantía. Entre tales opciones, el autor del presente informe, escoge la de realizar pasantía en el Centro de Emprendimiento y Desarrollo empresarial del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

Durante el desarrollo de la pasantía fueron realizadas diferentes actividades para apoyar el progreso y consolidación de la iniciativa Centro de emprendimiento y desarrollo Empresarial (CEDEM), como un laboratorio a través del cual se gestiona la puesta en marcha de ideas de negocio en la Provincia del Alto Magdalena, recibiendo las distintas ideas en un estado primario, estudiando su viabilidad y ofreciendo la asesoría necesaria para la puesta en marcha, empleando el Modelo Canvas, que permite, con un bajo presupuesto, testear las ideas y definir un prototipo de producto que sale al mercado, por lo cual el emprendedor a partir de esta fase debe elaborar estrategias que posicionen el producto, para lo cual el CEDEM tiene también la respectiva asesoría. . A través de la definición de diferentes procesos y la posterior contribución en ellos, se logró cumplir con los objetivos propuestos y la ejecución eficiente de las actividades expresadas en el cronograma dispuesto previamente.

Sin embargo, por ser realizada la pasantía junto con dos estudiantes compañeras del Programa de Administración de Empresas, los objetivos fueron divididos y a la autora del presente documento le correspondieron cuatro en especial: 1. Actualizar de la base de datos de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la UDEC Seccional Girardot, desde el año 2002 hasta el año 2014, Como herramienta para garantizar la permanente actualización de los graduados y la participación de estos en las diferentes actividades promovidas por el programa y la universidad 2 Diseñar una propuesta para la creación y adecuación de un espacio físico para el desarrollo de las actividades del consultorio empresarial, por medio de la gestión y elaboración del proyecto.3 Diseñar una estrategia que mejore las comunicaciones, entre los graduados, estudiantes y empresarios de Girardot, con el fin de promover los servicios que ofrece el CEDEM, y así se garantice la participación de éstos en dichos servicios. 4 Colaborar con la información que se obtenga, en el desarrollo del proceso de

renovación del registro calificado y acreditación del programa de Administración de Empresas, en lo que respecta al factor 9 Impacto de los egresados en el medio. El cumplimiento de los objetivos mencionados se evidencia en el presente informe de pasantía, cuya importancia radica también en su carácter informativo del avance significativo, que en pocos meses, bajo la dirección del Docente Arturo Serrano, ha sido posible lograr, así como en el estado en que se entrega el proyecto a manos de futuros pasantes que muy seguramente contribuirán a convertir el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, en un referente regional.

1. TÍTULO

PASANTÍA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACION DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL “CEDEM” DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC GIRARDOT: Línea Consultorio Empresarial.2015

2. AREA, LINEA Y PROGAMA

2.1 ÁREA

Emprendimiento y desarrollo empresarial.

2.2 LÍNEA

Emprendimiento y desarrollo empresarial.

2.3 PROGRAMA

Administración de Empresas

2.4 ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

Practica de extensión- Pasantía

3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el acompañamiento en el proceso de actualización del CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL “CEDEM” del programa de Administración de Empresas de la UDEC en la ciudad de Girardot, con el propósito de convertirlo en una Unidad Académica, líder y referente; promoviendo el espíritu empresarial en sus estudiantes y comunidad en general.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Actualizar de la base de datos de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la UDEC Seccional Girardot, desde el año 2002 hasta el año 2014, Como herramienta para garantizar la permanente actualización de los graduados y la participación de estos en las diferentes actividades promovidas por el programa y la universidad.
- Diseñar una propuesta para la creación y adecuación de un espacio físico para el desarrollo de las actividades del consultorio empresarial.
- Diseñar una estrategia que mejore las comunicaciones, entre los graduados, estudiantes y empresarios de Girardot, con el fin de promover los servicios que ofrece el CEDEM, y así se garantice la participación de éstos en dichos servicios.
- Colaborar con la información que se obtenga, en el desarrollo del proceso de renovación del registro calificado y acreditación del programa de Administración de Empresas, en lo que respecta al factor 7 Pertinencia e Impacto Social.

4. JUSTIFICACIÓN

La dinámica contemporánea, caracterizada por la aguda competitividad empresarial, que conduce a miles de empresas cada año a la quiebra, y reduce el número de unidades organizacionales, disminuyendo con ello la cantidad de empleos que se ofrecen; convierte en algo de carácter cuasi-obligatorio el emprendimiento.

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, es consciente de ello y a través del Centro de Desarrollo Empresarial (CDEM), promueve iniciativas en torno al emprendimiento y al desarrollo de ideas innovadoras, que redunden en micro, medianas, pequeñas y macro empresas, caracterizadas por la prestación de servicios de alta calidad, competitividad y capacidad para sostenerse en el tiempo.

Desde este espacio, se brinda asesoría y seguimiento, tanto al estudiante de la Universidad de Cundinamarca, como a los miembros de la sociedad Girardoteña que posean empresas o ideas de negocio; de modo que éstas se conviertan en realidades empresariales que generen desarrollo para el municipio y la región, a nivel económico y social; obrando en función de lo que reza la misión institucional y la del programa, cuando se refiere a la generación de profesionales líderes y cuyas acciones se proyectan sobre la comunidad en general.

A partir de un conjunto de actividades llevadas a cabo con el objetivo de acrecentar la importancia del CDEM, se desarrolla la presente pasantía, como opción para otorgar el título de Administrador de Empresas y cuyos resultados se evidencian de modo transparente e intangible en este documento denominado Pasantía, proceso de acompañamiento en la modernización y reestructuración del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial "CEDEM" del programa de Administración de Empresas de la UDEC Girardot, Línea Consultorio Empresarial.2015.

Será posible entonces, que el lector conozca la forma en que se desarrollaron las tareas plasmadas en el cronograma definido, entre las que se cuentan: el registro de las ideas de negocio con potencial o que solo han sido inscritas, la gestión para lograr el crecimiento o adecuación de un espacio físico adecuado para la realización de las labores que corresponden a un laboratorio de emprendimiento, la planeación y organización de uno de los eventos más importantes para la

Universidad de Cundinamarca, denominado ExpoUdec, así como la realización del Encuentro de Ideas de Negocio. Todo dentro del período que comprende el primer y segundo semestres académicos del año 2015.

La labor realizada queda sintetizada en este informe, por medio del cual se presenta y se realizan una serie de conclusiones y recomendaciones, que serán útiles para los próximos pasantes del CEDEM, así como para evidenciar el buen trabajo desarrollado por los estudiantes de últimos semestres del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, guiado por un gran sentido de pertenencia y consciencia sobre la importancia del emprendimiento para la universidad, el municipio y la región.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEORICO

EGRESADOS

Egresado o graduado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. El significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado. Según el diccionario de la RAE, el concepto adquiere un contenido más amplio, en cuanto que no se ciñe sólo al ámbito universitario, pues para la RAE egresado es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios¹.

SIMBOLOGÍA ASOCIADA

La obtención del título académico que imprime al estudiante la condición de egresado, suele asociarse a ritos, actos litúrgicos y entrega colectiva de símbolos, tales como la imposición sobre los hombros de los egresados de becas grabadas con inscripciones y escudos, la entrega de birretes, togas, o anillos, que simbolizan de manera solemne y pública, la transición desde la simple condición de estudiante hasta la honorable condición de titulado.

PROYECCIÓN SOCIAL

La proyección social desde su función institucional, propicia y establece procesos permanentes de interacción e integración con agentes sociales, con el fin de interrelacionar a los estudiantes con los sectores productivos en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

El servicio social requerido en el país, es parte de los objetivos de la Educación Superior, y por lo tanto, compromete a sus instituciones y a sus profesionales formados y en proceso de formación como condición fundamental de reciprocidad con el entorno a partir del conocimiento construido y aprehendido, y como un acto propio de la inteligencia humana. Para esto, las instituciones de educación superior deben demostrar de manera permanente el cumplimiento de condiciones

¹ Página web consultada Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Egresado>

de calidad de los programas académicos; dentro de estas condiciones, está la de construir, mantener y mejorar, las efectivas relaciones con el sector externo para el logro consecuente de una permanente proyección de la universidad con la sociedad en general y con el sector productivo, reconociendo las necesidades de desarrollo integral del “Ser Individual” y del “Ser Social”.²

Extensión Universitaria ofrece la oportunidad de enriquecer la formación individual de la comunidad a partir de la programación de conferencias, seminarios, diplomados, cursos, talleres y planes de atención a la población. Las actividades de proyección social estimulan la responsabilidad social de la Universidad como centro de conocimiento y la necesidad de que esta se construya en conciencia crítica de la sociedad, en sus procesos de construir y configurar la realidad humana y social, mediante el uso efectivo de metodologías, recursos educativos y tecnológicos imprescindibles en la actividad profesional constituyéndose en puente de comunicación para facilitar la ejecución de proyectos realizados en esta línea.³

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEM, se crea como puente de interacción social entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con el sector productivo de la Región, envolviendo al futuro administrador de empresas en el entorno empresarial para que vaya formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de la sociedad en la que tiene que acreditarse como profesional.

INTERACCIÓN SOCIAL

Por interacción social se entiende el lazo o vínculo que existe entre las personas y que son esenciales para el grupo, de tal manera que sin ella la sociedad no funcionaría. Para la Sociología, las relaciones sociales, los modos de interacción no se limitan al ámbito familiar o de parentesco; abarca las relaciones laborales, políticas, en los clubes deportivos, en los centros educativos, etc. El estudio de la interacción social en la vida cotidiana ilumina significativos aspectos de los sistemas e instituciones sociales más amplias. Todos los sistemas sociales a gran escala, dependen de los modelos de interacción social en los que estamos inmersos en el curso de nuestra vida diaria.⁴

Para los estudiantes, la interacción con empresarios sirve como un importante contexto de desarrollo para adquirir habilidades, actitudes y experiencias que, sin

² <http://www.uniajc.edu.co/index.php/proyeccion-social>.

³ <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>

⁴ <https://derechotercero.wordpress.com/2012/06/13/interaccion-social-definicion-7/>

duda, influirán en su adaptación futura como profesionales. Es por esto, que el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se construye bajo este concepto, para integrar la triada de Universidad-Empresa-Estado.

TRIADA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO

En el contexto nacional e internacional de la educación superior, no cabe duda que la Universidad a través del desempeño de sus funciones sustantivas deber ser un agente protagónico e impulsor del desarrollo socioeconómico de los países. Con esto, está de acuerdo el profesor T. Schultz (1961), quién afirma que “el bienestar del presente y futuro de un país debe estar determinado básicamente por su capital humano”⁵, situación nada fácil poner en práctica si se observa un mundo cada vez más dinámico, exigente y con altos niveles de competitividad sectorial, gremial y personal, con mercados que poseen factores multivariados que giran en torno al capital financiero, lo cual genera turbulencias económicas muchas veces no predecibles, caracterizadas por contar con consumidores cada vez más conscientes e informados sobre las realidades de los fenómenos y sus posibilidades frente a lo que quieren, pueden, necesitan y están en condiciones de adquirir.⁶

Por su parte la empresa o el sector productivo tiene como misión la producción, conversión o transformación de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de los miembros de una comunidad. Así mismo el estado, tiene por papel el de gestionar y garantizar el bienestar, crecimiento y desarrollo de las sociedades en un entorno de seguridad, libertad, equidad y justicia. Tal como se puede observar, estos tres actores, es decir, Empresa, Estado y Universidad (E-E-U), propenden por una mejor sociedad desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo, no obstante, desde sus inicios hasta la década de los 50's, éstos, trabajaban de manera independiente y sin ningún tipo de relación formal convergente que pudiera maximizar la efectividad del trabajo individual que realiza cada uno. En el mundo, las primeras relaciones formales de este tipo, se dan en paralelo con el nacimiento la ciencia moderna, asumiendo el nombre de modelo de Triple Hélice, “cuyo marco general es la economía evolutiva y los enfoques

⁵ Schultz, T. (1961). Investment in human capital. American Economic Review, p.1-17

⁶ <http://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/Retos-en-las-relaciones-Universidad-Empresa-Estado.aspx>

institucionalistas en teoría económica, complementado con una perspectiva sociológica sobre los procesos de innovación” (González, 1999).⁷

Según Etzkowitz y Leydesdorff (1998), “el modelo Universidad, Gobierno y Empresa, busca aprovechar las dinámicas universitarias como gestor de conocimiento, que contribuye a las relaciones entre el estado y la empresa y los resultados de la interacción entre las tres partes para la creación de innovación empresarial como apalancamiento para el desarrollo social y económico de la sociedad”.⁸

En el caso de Colombia, las experiencias en materia de relaciones UEE, se desarrollan de manera más visible y formal desde 2007, cuando el Ministerio de Educación Nacional, apoyó la gestación de ocho Comités universidad Empresa Estado (CUEE), verbigracia, Santander, Eje Cafetero, Valle, Bogotá, Costa Caribe, Tolima-Huila, Nariño-Cauca y Antioquia. Para el caso de éste último, se observa un gran avance en relación con los demás por los resultados de innovación evidenciados como producto de las relaciones de dicha triada, (Ramírez & Valderrama, 2010).⁹ “Los CUEE son agentes regionales formados de los acuerdos establecidos entre los grupos de investigación de las universidades y empresas del sector productivo, que tienen como objetivo principal generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas para el desarrollo regional” (MEN, 2009).¹⁰

En la actualidad la Universidad de Cundinamarca se encuentra en proceso de transformación y consolidación a nivel académico y administrativa, dentro de dicho proceso, se destaca la definición de su nuevo modelo de Transmodernidad dentro del plan Rectoral- Generación Siglo XXI, 2015-2019, que dice:

⁷ Gonzalez, T. (1999). EL MODELO DE TRIPLE HÉLICE DE RELACIONES UNIVERSIDAD, INDUSTRIA Y GOBIERNO: UN ANÁLISIS CRÍTICO. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, p.739-755.

⁸ Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1998). The Triple Helix as a Model for Innovation Studies. Science & Public Policy , p.195-203 .

⁹ Ramírez, M. d., & Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado:una estrategia para promover innovación. Revista EAN, p.112-133.

¹⁰ MEN. (20 de 07 de 2009). Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE). Recuperado el 05 de 08 de 2013, de Ministerio de Educación Nacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la transmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento. ¹¹

PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo es interrelacionar funciones para lograr un objetivo, en un determinado tiempo optimizando recursos ya sean humanos, financieros, materiales, tecnológicos, entre otros.

Las funciones de las que consta el proceso administrativo son: planear, organizar, dirigir y controlar, como lo explica Idalberto Chiavenato¹²:

- **PLANEAR:** Es el primer paso del proceso administrativo, es la función que implica el proceso de definir los objetivos de la organización, establecer una estrategia general para lograr dichos objetivos y desarrollar una serie completa de planes de acción para integrar y desarrollar el trabajo de la organización.
- **ORGANIZAR:** Es el segundo paso del proceso administrativo, esta función implica el proceso de crear la estructura de una organización determinando, los niveles de autoridad, responsabilidades, las tareas que se realizarán, quienes las harán, como se agruparán las tareas, quienes informarán a quienes, y donde y quienes tomarán las decisiones.
- **DIRIGIR:** Es la tercera etapa del proceso administrativo, implica mandar, influir, motivar y comunicar a los empleados para que realicen tareas esenciales. La dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos.
- **CONTROLAR:** Es el último paso del proceso y consiste en medir los resultados de las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y en corregir cualquier desviación significativa.

En este caso, el proceso administrativo es una herramienta que se aplica en la pasantía para alcanzar los objetivos propuestos. Si se realiza debidamente el

¹¹ http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf p.2

¹² <http://proadminst.blogspot.com.co/2008/09/proceso-administrativo.html>

trabajo a través de una eficiente y eficaz gestión, es probable que el proyecto alcance los logros establecidos y obtenga buenos resultados, por lo tanto, se puede decir que el desempeño del trabajo se puede medir de acuerdo con el grado en que se cumpla el proceso administrativo.

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial aplica el proceso administrativo en cada uno de sus procesos y actividades integrando todas las funciones para cumplir con los objetivos propuestos.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO, El término **Emprendimiento** no forma parte del diccionario de la **Real Academia Española (RAE)**. Se trata del efecto de **emprender**, un verbo que hace referencia a llevar adelante una **obra** o un **negocio**. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.¹²

EMPRESARIALIDAD, Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.¹³

IDEA DE NEGOCIO, Es un pensamiento de un posible negocio en proyecto, el cual debe cubrir una necesidad en el mercado. Es decir que debe ser siempre valorada desde el punto de vista del cliente. Debe tener una rentabilidad, (Esto supone que la actividad debe proporcionar beneficios en un futuro) una capacidad técnica. (O lo que es lo mismo en este caso, capacidad de desarrollar la idea de negocio) Y tener innovación, (el producto o servicio en cuestión tiene que ser atractivo y comercializable.)¹⁴

DESARROLLO ECONÓMICO, Como **desarrollo económico** se designa el crecimiento continuo y sostenido de la capacidad de un país o región para generar riqueza, así como para mantener e incrementar su capital financiero, todo lo cual se traduce en la posibilidad de ofrecer a sus ciudadanos óptimos niveles de prosperidad y bienestar. Las acciones del mundo, por lo general, persiguen

el **desarrollo económico** como primer objetivo hacia un desarrollo integral (humano, social) de sus países, para lo cual, desde luego, es fundamental contar con una economía fuerte y próspera como base.¹⁵

DESARROLLO SOCIAL, Como **desarrollo social** designamos aquel enfocado en la evolución y mejoramiento de las condiciones de vida y las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones que constituyen el tejido social de una nación. Como tal, incluye aspectos como la salud, la educación, la vivienda, la seguridad social, el empleo, y la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad. En este sentido, el **desarrollo social** es el siguiente paso al **desarrollo económico y humano**, pues su fin último es el bienestar social.¹⁶

CULTURA: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.¹⁷

CULTURA EMPRENDEDORA: Hace referencia a la generación de una serie de hábitos en torno al ejercicio de crear empresa y gestionar ideas de negocio, por parte de los habitantes de una comunidad específica.

CULTURA INNOVADORA: Surge como resultado de la cultura emprendedora, debido a la necesidad subyacente que representa ésta, de un factor diferenciador de las unidades económicas creadas dentro de un espacio que ha consolidado una cultura emprendedora. La respuesta a la necesidad emergente de diferenciación es naturalmente la innovación. El desarrollo de una serie de hábitos y códigos de comunicación en función de la generación de emprendimientos con valor agregado se denomina cultura innovadora.

GRADUADOS - EGRESADOS

LABORATORIOS DE IDEAS DE NEGOCIO:

METODO CANVAS: Es un modelo de creación de negocio popularizado a lo largo de los últimos años, consistente en resolver ocho preguntas fundamentales para la creación y puesta en marcha de una idea de negocio. De la solución de estas se deriva un prototipo, que será testeado hasta lograr la generación de un producto que responda a una necesidad, o cree una necesidad y sea lo suficientemente rentable como para impulsar la empresa hacia el crecimiento.

MODELOS DE CREACIÓN DE NEGOCIO: Es una idea clara acerca del cómo poner en marcha sus ideas, ya que con el cumplimiento de cada paso especificado dentro del plan se lleva al cumplimiento de los objetivos propuestos o planteados previamente.

START UP: Son empresas de bajo costo que minimizan en alguna medida el riesgo, que representa la inversión de capital financiero, y que posibilitan múltiples intentos de testeo. Naturalmente fracasan de forma sucesiva, hasta lograr tanto el producto deseado, como el mercado o segmento de mercado definido.

5.3 MARCO INSTITUCIONAL

“UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA GENERACIÓN SIGLO XXI - PLAN RECTORAL 2015- 2019”¹³

La universidad como institución que emerge en el siglo XII, siendo una de las instituciones más antiguas del mundo incluso más que el estado, ha tenido un papel histórico fundamental gracias a su capacidad de adaptación a los cambios sufridos por la sociedad. Sin embargo, muchos teóricos e investigadores sobre el tema, coinciden en sostener que hoy en la sociedad y economía del conocimiento, la universidad está en crisis.

Múnera (2009), expresa que desde finales del siglo XX, la educación superior en virtud de la globalización, está en proceso de transformación. Efectivamente, la universidad tradicional, está dándole paso a otras instituciones como las técnicas o tecnologías o tecnológicas y “las empresas transnacionales, las universidades corporativas o las instituciones por franquicia” que responden a las necesidades de la empresa privada y el mercado.

Sin embargo, hoy más que nunca resulta apremiante la presencia de la universidad pública y autónoma con el fin de garantizar la supervivencia de la humanidad; por lo tanto, adhiero a las palabras de Miguel (2012) cuando señala “(...) con la nueva sociedad del conocimiento asistimos a un renacimiento de la Universidad (...)” y agregó o su acabose”, si esta no asume el rol exigido por el nuevo siglo.

¹³ http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf

Esta es la paradoja en la cual se encuentra la Universidad de Cundinamarca; por consiguiente, es necesario una generación propia de este momento histórico, como los profesores, estudiantes, graduados, personal administrativo y todo Cundinamarca; que emprenda la labor de resignificar, repensar y reinventar la universidad, con el fin de responder al reto de informar para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad y que sea capaz de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y trasmisión de conocimiento que sea útil para el desarrollo de la región, en el sentido de que se traduzca en decisiones que cada uno de los habitantes toma en función del sentido de pertenencia por su territorio, el cuidado del medio ambiente y la generación de condiciones de vida dignas para cada uno de los habitantes de la región que habita. Esta generación del siglo XXI caracterizada por ser innovadora, emprendedora, científica, colaborativa, sustentada en la naturaleza y mediada por las tecnologías de la información y comunicación, que incorpora en el quehacer diario a los consensos mundiales de la humanidad, tiene el desafío de concluir a la Universidad de Cundinamarca por el sendero de la visibilidad regional y nacional mediante la apropiación, creación, gestión y trasmisión de conocimiento de impacto, permitiendo la acreditación de programas y posteriormente la acreditación institucional.

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la trasmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento.

Es una organización social del conocimiento, pública, diversa, traslocal del siglo XXI, autónoma y democrática, formadora para la vida, centrada en el estudiante y cuya alta calidad recae en el profesor.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA¹⁴

Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la trasmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria,

¹⁴ <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/mision-vision>

cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

ESTRUCTURA MISIONAL Y ESTRATEGICA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL - CEDEM¹⁵

MISION

El Centro de Emprendimiento y desarrollo Empresarial como unidad académica adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, es responsable de generar y desarrollar estrategias que permitan consolidar la interacción universitaria en el entorno local, regional y departamental a partir de la generación y transferencia de conocimiento para el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales del departamento.

VISION

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UDEC, se consolidará como la unidad académica líder en la generación y transferencia de conocimiento pertinente con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental.

OBJETIVOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL – UDEC

OBJETIVO GENERAL

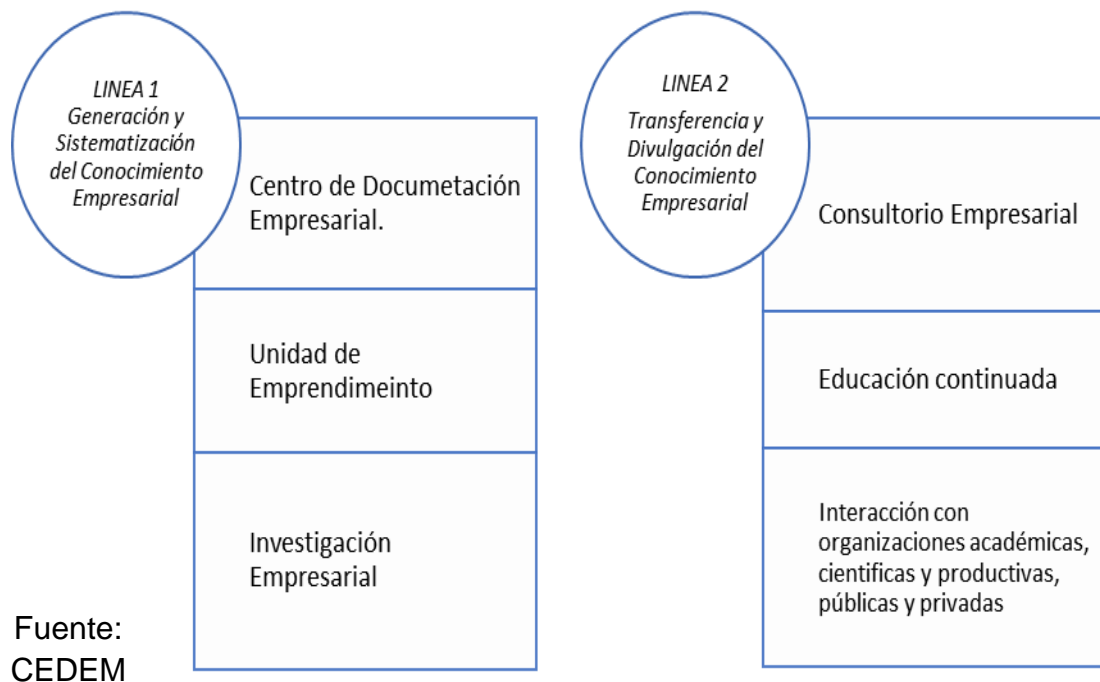
Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el espíritu emprendedor, el desarrollo y competitividad empresarial a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto local, regional y departamental.

¹⁵ Caracterización CEDEM. Universidad de Cundinamarca -Actualizado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Constituir el Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental a través del diagnóstico del contexto para generar programas y proyectos pertinentes a las necesidades del sector.
- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.
- Implementar el Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.
- Proponer alternativas que permitan el fortalecimiento empresarial desde la formación académica a través de la pertinencia y actualización de los programas curriculares acorde con las necesidades cambiantes del entorno.

Figura 1. Propuesta de líneas de acción y programas



Este proyecto trabaja la línea transferencia y divulgación del conocimiento, desde consultorio empresarial y que aportan al Centro de Documentación Empresarial.

5.4 MARCO LEGAL

De la práctica de pasantía El acuerdo 001 de febrero 09 de 2011, en su artículo quinto, numeral 1, establece que la Pasantía es una modalidad de las prácticas de Extensión y constituye una actividad que un estudiante, de manera individual, desarrolla para complementar su formación a través de la vinculación a una organización pública o privada, para realizar una labor específica en alguno de los campos afines a la profesión. Igualmente el Acuerdo 001 establece el tiempo mínimo de duración de una pasantía que será de 480 horas laborales, en donde: cuando la dedicación del estudiante sea de tiempo completo, tendrá una equivalencia de ocho (8) horas diarias y cuando sea de medio tiempo, el equivalente será de cuatro (4) horas diarias.

De los proyectos de emprendimiento: El acuerdo 001 de febrero 09 de 2011, en su artículo cuarto, literal C. establece que los proyectos de Emprendimiento son las actividades que demuestran la capacidad creativa e innovadora del estudiante al crear empresas, reestructurar organizaciones o áreas problemáticas de las organizaciones; desarrollo de proyectos empresariales, económicos o contables específicos, que propendan por el mejoramiento continuo de las empresas y la economía regional o nacional, así: **Creación de empresas:** el estudiante elaborará y pondrá en marcha un proyecto empresaria con mínimo 6 meses de funcionamiento. **Reestructuración Organizacional:** El estudiante presentará un plan de reestructuración total o parcial de una empresa existente o en su propia empresa.

NORMATIVIDAD VIGENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA¹⁶

La LEY 29 DE 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

EL DECRETO 393 DE 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

EL DECRETO 585 DE 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dicta otra disposición.

¹⁶ <http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>

LA LEY 344 DE 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LA LEY 550 DE 1999, que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la **Ley 905 de 2004** y por la **Ley 1151 de 2007** por la cual se expide el **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010**.

LA LEY 789 DE 2002, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del **CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO**. Norma por la cual se crea el **FONDO EMPRENDER** (Art.40).

EL DECRETO 934 DE 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LA LEY 905 DE 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LA RESOLUCIÓN 470 DE 2005 de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.

LA LEY 1014 DE 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

EI DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

EI DECRETO 2175 DE 2007, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP).

LA SENTENCIA C-392 DE 2007 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 SMMLV se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

LA SENTENCIA C-448 DE 2005 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran los artículos 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mipyme.

LA CIRCULAR 8 DE 2008 DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA, que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos.

LA LEY 1286 DE 2009, por la cual se modifica la **LEY 29 DE 1990**, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

EI DECRETO 525 DE 2009 por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.

EI DECRETO 1192 DE 2009, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

SOBRE EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Figura 2. Logo



Dirección Electrónica:

Correo electrónico: cdemgirardot@hotmail.com

Contraseña : cdem1234

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDEM AÑO 201517

VISION

El Centro de desarrollo Empresarial, se consolidará como la unidad académica líder en el apoyo y acompañamiento para la generación del desarrollo empresarial de las unidades productivas de la ciudad, la región y el país

MISION

El Centro de desarrollo Empresarial es una unidad de apoyo y acompañamiento académica que fortalece las relaciones Universidad-Empresa-Estado- comunidad, en función del desarrollo empresarial regional, nacional e internacional, a través de acciones de diseño, creación de empresas, consultoría, asesoría, asistencia técnica, investigación y proyección social.

Desarrollo Gerencial presta servicios de orientación estratégica y fortalecimiento empresarial a la medida de las necesidades de las organizaciones, contribuyendo al mejoramiento de su productividad y competitividad, en el marco de la responsabilidad social.

¿Quiénes somos?

¹⁷ Caracterización del Centro de Desarrollo Empresarial CDEM. Año 2015

Somos un equipo interdisciplinario de profesionales con amplia experiencia y reconocida trayectoria en el área de capacitación a la medida y consultoría de negocios para grandes, medianas y pequeñas empresas. Desarrollamos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, convirtiéndonos en sus socios estratégicos, construyendo soluciones para afrontar los retos de su entorno de negocios en mercados de economías abiertas.

¿Qué Hacemos?

Prestar asesoría a las empresas y a la comunidad, con el fin de contribuir al desarrollo socio - económico del país y crear programas de capacitación de acuerdo con los requerimientos de las organizaciones. Para esto contamos con el apoyo académico de un observatorio y seis Centros temáticos de la Facultad de Administración de Empresas que se encargan de fortalecer y actualizar los conocimientos administrativos y gerenciales a través de las diferentes líneas de investigación dentro del marco de la gerencia integral para la competitividad.

OBJETIVOS DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – UDEC

General

Generar diferentes modelos de trabajo que permitan fomentar el emprendimiento y fortalecer a la comunidad empresarial en el departamento de Cundinamarca, mediante el trabajo activo y coordinado de docentes, egresados y estudiantes, a través de proyectos, capacitaciones, construcción de redes empresariales y la inclusión en actividades locales departamentales y nacionales.

Específicos

- Promover el emprendimiento en los estudiantes desde el aula y en los egresados, mediante la generación de ideas innovadoras de proyectos productivos, a través del trabajo interdisciplinario, curricular entre docentes y estudiantes.
- Motivar la creatividad y el liderazgo como un factor de desarrollo, creación de tejido social y generador de riqueza
- Implementar el consultorio empresarial, como apoyo a los estudiantes emprendedores y la comunidad externa en general que solicite asesorías sobre sus ideas de negocio y sus procesos organizacionales
- Coordinar y realizar convenios con el sector productivo, egresados, facultades, organizaciones no gubernamentales, entidades de desarrollo

municipal públicas y privadas, para el desarrollo y puesta en marcha de ideas innovadoras

- Elaborar proyectos de investigación relacionados con los fenómenos ocurridos en el entorno académico y empresarial, respecto al comportamiento, desarrollo y tendencias del emprendimiento
- Ofrecer capacitación a los empresarios a través de extensión Universitaria y educación continuada.

5.5 MARCO CONCEPTUAL

LOS EJES DEL CDEM

El servicio comunitario basado en la construcción de propuestas de solución de problemas está definitivamente vinculado a la construcción de conocimiento teórico en una interacción permanente propiciada por la investigación, y enmarcada en el quehacer social del profesional.

Figura 3. Interacción Investigación, Emprendimiento y Proyección Social



Fuente: El autor

De esta manera, destacamos tres ejes fundamentales en este interesante proceso dinámico:

- Investigación
- Formulación de conocimiento (Emprendimiento)

➤ Proyección social

En dicho proceso, la interrelación de estos tres componentes o funciones de la educación superior ha de fomentar el surgimiento de nuevas corrientes vivenciales de pensamiento crítico, creativo y emprendedor.

LINEAS DEL CDEM

La creación de esta unidad académica está sustentada en cuatro ejes o lineamientos fundamentales que se deben desarrollar para alcanzar el objetivo de su razón de ser.

Estos ejes fundamentales determinan su esencia y desarrolla el verdadero alcance del saber académico al llevar el conocimiento a los estudiantes y a la comunidad donde interactúa la universidad.

Ellos son: La investigación, el emprendimiento, el consultorio empresarial y la proyección social.

Figura 4. Líneas del Cedem



Fuente: CEDEM

EL EMPRENDIMIENTO

La Creación de empresas ha sido en los últimos años el principal tema de los grandes analistas sociales y económicos. Las ciudades y los países crecen al ritmo que crece su creación de empresas. Es por esto que los gobiernos de las

diferentes naciones han formulado leyes incentivando y fomentando el espíritu emprendedor, para llevar al ciudadano a ser un empresario y no un desempleado. Las cifras de desempleo son cada día mayores por esto se quiere que desde la universidad se fomente el emprendimiento mediante diferentes actividades para que los estudiantes sean los futuros creadores de empresas. Los estudiantes llamados a crear empresa son los administradores de empresas, en ellos recae el mayor compromiso en el desarrollo de ideas y puesta en marcha de negocios productivos. Los estudiantes de administración de empresas estudian la disciplina administrativa y desarrollan su conocimiento precisamente para tener las habilidades y destrezas de crear una empresa, desarrollar las competencias empresariales exitosas, tomar decisiones, realizar planes y proyectos de desarrollo, evaluar proyectos, internacionalizar un negocio, etc. Conoce todas las disciplinas necesarias para hacer de un negocio un generador de riqueza, de oportunidades y de crecimiento de las ciudades y las regiones.

Es la actitud y aptitud que tiene una persona para comenzar nuevos retos y desafíos; es lo que le permite ir más allá de donde otros ya han llegado.

La importancia del emprendimiento radica en la necesidad de lograr independencia y estabilidad económica como consecuencia de los niveles de desempleo y la pésima calidad de la mayoría de trabajos existentes, por ello la gente crea alternativas de generar sus propios recursos, de iniciar sus propias ideas empresariales para no ser empleados y ser empleadores.

CONSULTORIO EMPRESARIAL

Son espacios físicos y temporales implementados en forma permanente por los programas adscritos para ofrecer a los sectores públicos, comerciales y empresariales servicios de consultoría en los siguientes temas:

- Estructura legal – consultorio jurídico
- Obligaciones y responsabilidad de fiscales contables consultorio contable
- Mercado
- Procesos productivos
- Gestión logística
- Gestión de calidad

- Planes de inversión y de negocios
- Planeación estratégica
- Líneas económicas.

Del resultado o tareas desarrollados se podrá realizar trabajos a largo plazo que serán manejados por el área asesora, convirtiendo el consultorio en un filtro de ingreso y de encaminamiento de las tareas a desarrollar

Para la realización de las jornadas del consultorio se dispondrá de una oficina para atención al usuario en donde se designara a un grupo de estudiantes que se encuentren en práctica o pasantía, los cuales estará supervisado y coordinado por un docente de los programas y el cual deberá estar en horas de dedicación exclusiva a la recepción del personal

Para estos fines anteriores se organizaran grupos por temas los cuales atenderán en días y horarios específicos.

INVESTIGACIÓN

Es un proceso que crea en los estudiantes la necesidad de descubrir, averiguar, explorar y llevar acabo sus ideas de emprendimiento. Atendiendo un proceso sistémico que genera conocimientos constantes que se van enriqueciendo con posteriores investigaciones. El CDEM busca ser un elemento esencial para la generación y transmisión de conocimientos (proceso enseñanza-aprendizaje). Que a su vez, busca que el individuo sea capaz de aprender por sí mismo, innovar, cuestionar críticamente con autonomía intelectual. De manera que la investigación es una tarea fundamental para todo alumno de la universidad de Cundinamarca, ya que a partir de ella se pueden producir cambios sociales profundos que permitan mejorar la sociedad en la cual nos desenvolvemos.

El centro realiza investigaciones enfocadas hacia las barreras de los estudiantes para crear empresa y emprender nuevos proyectos, a través de su grupo de investigación BOCHICA y de los semilleros vinculados este, uno por cada sede o extensión, que trabajan en función de un solo proyecto macro, con proyectos alineados en cada uno con el fin de aportar investigación y soluciones a las problemáticas encontradas en el departamento de Cundinamarca.

El Programa, en función del desarrollo de las Organizaciones y en ella de sus procesos de gestión, fundamentado en la formación en competencias que se

implementan desde los diferentes espacios de aprendizaje, asume como una forma de interrelacionarse con el entorno, un conjunto de ejercicios académicos que facilitan la participación de estudiantes, quienes orientados por los docentes responsables de ámbitos académicos relacionados con la praxis de la academia, ejecutan proyectos que contemplan los siguientes mecanismos:

- Consultorías
- Asesorías
- Educación continuada, realizada mediante: Seminarios, Conferencias.
- Actividades académicas: Feria empresarial de la Universidad; Feria Empresarial Regional; Encuentro de Proyección social de los Programas; Corredores empresariales, ruedas de negocios y Foros de Empresarios, Egresados.

Proyectos asistenciales: Mesas de Competitividad y Veedurías técnicas.

PROYECCION SOCIAL

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUADA PARA EL ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL:

La Proyección social de la Universidad de Cundinamarca UDEC es un proceso misional, el cual debe contribuir al fortalecimiento y crecimiento profesional de nuestros estudiantes en el entorno en que se desenvuelven generando impactos benéficos en la sociedad, que brindan reconocimiento a la UDEC, como actor de desarrollo en la región.

De este modo, la proyección social adquiere un carácter multidimensional, que se pronuncia con el compromiso que adquiere con la región y la comunidad, permitiendo acciones y proyectos que beneficien a la comunidad en un corto, mediano y largo plazo.

En esta área se buscara medir las necesidades del entorno productivo e institucional de la universidad, para así ofrecer herramientas y capacitaciones específicas según a las necesidades diagnosticadas.

Para estos fines este centro estará conformado por un grupo de docentes que evaluarán las necesidades y generará las propuestas de trabajo y capacitación a desarrollar

En esta sub área se busca el desarrollo de soluciones académicas a clientes externos e internos de la universidad y podrá valerse de personal especializado.

Así mismo definirá las necesidades del profesional en formación de campos de interés para el entorno

Para estos fines se podrá desarrollar las siguientes actividades:

- Foros
- Juegos empresariales
- Seminarios
- Cursos de capacitación de empleados y funcionarios
- Cursos de capacitación a comerciantes y empresarios
- Diplomados
- Postgrados

Tiene como deber propiciar y coordinar acciones y estrategias conducentes a la comunidad para desarrollo de sus proyectos con la interacción de los estudiantes, profesores de la universidad de Cundinamarca, contextualizando al estudiante con su medio laboral, a los egresados con su medio ocupacional y fomentando la cultura del emprendimiento y las competencias laborales generales. Algunas actividades son capacitaciones a las juntas de acción comunal, a madres cabeza de hogar y comunidad en general, que buscan emprender un proyecto.

En el flujo gramático de educación continuada se propone la realización de aspectos que se hacen directamente en Fusagasugá como el archivo de documentos y la generación de certificados para minimizar tiempos en aspectos que pueden hacerse directamente en cada sede o extensión.

Objetivo General

Generar procesos alternos de aprendizaje que fortalezcan el conocimiento en emprendimiento, planes de negocio, constitución, fortalecimiento y liquidación de

empresas, plan de ordenamiento territorial, direccionamiento jurídico, comercial y logístico para el desarrollo empresarial.

Objetivos Específicos:

- Direccionar adecuadamente las ideas de negocio y a los empresarios interesados en fortalecer su empresa.
- Contribuir al desarrollo sociocultural de la comunidad Cundinamarquesa, brindando oportunidad a estudiantes, egresados, familiares o allegados a cursos complementarios que permitan aclarar el panorama empresarial y fomentar su desarrollo.
- Generar oportunidad financiera a los emprendedores a través del conocimiento de la elaboración del plan de negocios.
- Capacitar y formar emprendedores y empresarios capaces de afrontar los retos que impone su macro y micro entorno.
- Divulgar y socializar las experiencias de empresarios exitosos como motivación a los emprendedores nacies.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

El centro de desarrollo empresarial es una organización de la universidad de Cundinamarca que funcionara de manera descentralizada en la parte administrativa y centralizada en la política de gestión y actividades, estará direccionada y gestionada en la facultad de ciencias administrativas, Económicas y Contables especialmente por el Programa de Administración de Empresas, pero desarrollara actividades transversales con otras disciplinas académicas que se desarrollen al interior de la universidad.

El Direccionamiento y liderazgo del programa de Administración de Empresas se debe fundamentalmente a la pertinencia y relación del contenido del programa con su aplicación al sector empresarial. Al igual que la practica con el consultorio empresarial. El conocimiento de las áreas funcionales de las empresas por parte de los administradores los convierte en los profesionales indicados para liderar tanto el consultorio empresarial como el CDEM.

El centro de Desarrollo Empresarial es un espacio físico y temporal implementado en forma permanente por el Programa de Administración de Empresas con el

ánimo de ofrecer a los adscritos de los sectores públicos, comerciales y empresariales servicios de consultoría en los siguientes temas:

- Estructura legal – consultorio jurídico
- Obligaciones y responsabilidades fiscales contables – consultorio contable
- Mercado
- Procesos productivos
- Gestión logística
- Gestión de calidad
- Planes de inversión y de negocios
- Planeación estratégica
- Líneas económicas.

Del resultado o tareas desarrollados se podrá realizar trabajos a largo plazo que serán manejados por el área asesora, convirtiendo el consultorio en un filtro de ingreso y de encaminamiento de las tareas a desarrollar.

Para la realización de las jornadas del consultorio se dispondrá de una oficina para atención al usuario en donde se designara a un grupo de estudiantes que se encuentren en práctica o pasantía, los cuales estará supervisado y coordinado por un docente de los programas y el cual deberá estar en horas de dedicación exclusiva a la recepción del personal.

Para estos fines anteriores se organizaran grupos por temas los cuales atenderán en días y horarios específicos.

El CEDEM presta consultoría y asesoría empresarial para ideas de negocio de estudiantes activos y egresados. Con esta asesoría se le brinda el apoyo requerido a los estudiantes activos y egresados para que desarrollen diferentes actividades de consulta y poder lograr la comprensión de las diferentes situaciones en las que se encuentra y no tienen total conocimiento.

Cuenta entre sus servicios con 1. Un Consultorio Empresarial a MIPYMES, para brindar servicios de asesorías y acompañamiento a los emprendedores y empresarios de la universidad y externos, 2. Un Consultorio Empresarial a Graduados, 3.

1. COMITÉ DIRECTIVO:

Conformado por:

- Rector de la universidad , El cual presidirá dicho comité y la estructura del CDEM ,y fijara las lineamientos y políticas generales de gestión
- Decano de facultad ciencias Administrativas, Económicas y contables : ejercerá las funciones de secretario general del CDEM y por delegación podrá realizar las gestión que le correspondan al rector dentro de la estructura
- Directores de programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables.
- Coordinadores de las unidades descentralizadas del CDEM
- Decanos de las facultades que se vinculen a programas especiales o el funcionario que ellos deleguen.

Funciones:

- 1- El comité directivo se reunirá periódicamente para fijar las políticas generales que se desarrollaran en las diferentes unidades descentralizadas de cada referencia geográficas en donde se encuentre,
- 2- Gestionará recursos ante los órganos de dirección para la implementación y desarrollo de los diferentes planes.
- 3- Coordinar todas las actividades como, Planes y proyectos que se desarrollen a manera macro y micro y que impliquen la interacción de diferentes unidades o programas de la universidad
- 4- Servir de enlace entre el CEDEM y sus diferentes unidades y los entes de carácter nacional o internacional con los cuales la universidad haya celebrado convenio o acuerdo
- 5- Fijar competencias funcionales y facultativas para los miembros del CEDEM

2. UNIDADES DESCENTRALIZADAS:

Estas unidades desarrollaran a nivel local o seccional los diferentes planes de acción y tareas propuestas por el comité Directivo del **CDEM**, tendrán capacidad y autonomía administrativa y se configuraran según las necesidades regionales.

Estudiantes Vinculados. Dentro de los objetivos básicos del CDEM se encuentra el brindar a los estudiantes los elementos prácticos necesarios para su pleno desarrollo académico, es por esto que para fines operativos esta organización tiene como principal insumo los estudiantes en los diferentes programas vinculados los cuales pueden participar en diferentes áreas o niveles:

Niveles y áreas de interacción estudiantil:

Estudiantes vinculados mediante pasantía:

Son estudiantes que en el marco del reglamento de opciones de trabajo de grado desarrolle actividades prácticas al interior del **CDEM**, en forma permanente de las siguientes formas

- Estudiante vinculado como auxiliar de la dirección de la unidad descentralizada , en forma inicial se requerirá uno
- Estudiantes asignados a atender clientes internos y externos en el consultorio empresarial , mínimo 3 estudiantes de lunes a viernes en turnos de mínimo cuatro horas en jornadas diurnas, tarde y nocturna según programación y rotación
- Estudiantes que realicen trabajo externo en organizaciones o grupos de interés , y que este sometidos a procesos al interior del **CDEM** , para estos fines los estudiantes vinculados realizaran trabajos teóricos prácticos sobre organizaciones o personas que hayan accedido a los servicios por vía del consultorio empresarial o en desarrollo de un convenio o programa especial, para estos fines el número de estudiantes se determinara por el tamaño o implicaciones del vínculo.

Por tratarse de trabajos propios del centro de desarrollo empresarial todas las actividades descritas se deberán realizar en el espacio físico destinado para el consultorio empresarial y esporádicamente el director podrá enviar comisiones temporales para recopilación de información en áreas diferentes a las de la universidad

- Estudiantes vinculados por la modalidad de trabajos de grado pasantía y que esta se desarrolle en el marco de un convenio o programa desarrollado por el **CEDEM** o alguna de sus unidades descentralizadas
- Estudiantes que al interior de un núcleo temático y como parte del plan de aula realiza tareas o trabajos específicos relacionados con los conocimientos de dicho núcleo , para estos fines los docentes que se encuentren vinculados académicamente , presentara al inicio del semestre la programación de la actividad y el número de estudiantes a vincular ; igualmente se vincularan a los estudiantes de núcleos temáticos específicos que puedan aportar o desarrollar tareas y actividades en el marco de los convenios o contratos.

5.6 PROYECTO CEDEM 2016

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
Documento Propuesta presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas y Contables

Universidad de Cundinamarca

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial [CEDEM], es una unidad académica dedicada al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, con el propósito fundamental de formular y orientar propuestas de interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional y departamental. A su vez, el Centro de Desarrollo Empresarial se concibe como un espacio de consultoría de la Universidad de Cundinamarca, dónde los emprendedores y las Mipymes de los diferentes sectores económicos, podrán encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de proyectos productivos y crecimiento empresarial. Por tanto, el Centro de Desarrollo Empresarial será líder en el apoyo a emprendedores y empresarios, de manera que ellos materialicen proyectos, consoliden empresa y generen un incremento significativo en sus niveles de productividad. Sumado a ello, el CEDEM es la estrategia orientada no solo a la generación sino a la transferencia social del conocimiento para que sea apropiado por el sector real.

VISION

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la FCAEC de la UDEC, se consolidará como la unidad académica líder en la generación y transferencia de

conocimiento pertinente con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental.

MISION

El Centro de Emprendimiento y desarrollo Empresarial como unidad académica adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, es responsable de generar y desarrollar estrategias que permitan consolidar la interacción universitaria en el entorno local, regional y departamental a partir de la generación y transferencia de conocimiento para el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales del departamento.

1. Justificación

Desde hace más de 10 años, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, viene desarrollando actividades académicas que promuevan en los estudiantes la creación de empresa, así como el apoyo al fortalecimiento del tejido empresarial y la divulgación del conocimiento hacia el sector externo; todo ello fundamentado en cartas de navegación, como lo son los Proyectos Educativos: Institucional, de Facultad y de los Programas Académicos adscritos; propósito consolidado, además, en la reglamentación de las opciones de grado de los estudiantes de pregrado.

Este esfuerzo continuado ha conllevado a la consolidación de la propuesta de canalizar a través del CEDEM, no solo la función de interacción universitaria en coordinación con la Dirección de Extensión Universitaria institucional, sino de aporte a la permanente actualización curricular y de inserción de los futuros profesionales en la realidad local, municipal y departamental.

El Plan Rectoral 2015-2019, Universidad de Cundinamarca: Generación Siglo XXI, incentiva a la comunidad académica para dar continuidad a este trabajo académico e investigativo y de esta manera contribuir decididamente en la formación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad para que los graduados sean capaces de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y transmisión del conocimiento.

Los resultados alcanzados en materia de interacción universitaria (Generación-Transferencia del conocimiento), evidencian la necesidad de institucionalizar el Centro de Desarrollo Empresarial, con la perspectiva de incrementar este apoyo y consolidar en la UDEC, una unidad de apoyo al emprendimiento y la empresarialidad que acertadamente se está cultivando en los integrantes de la

comunidad académica, con la proyección de servir de espacios de articulación para las diferentes áreas de conocimiento en la que se forman integralmente los estudiantes y de las que hacen parte docentes con ideas de negocio o que bien pueden aportar en la solución a las problemáticas de los actores del entorno.

El análisis de la misión de los centros empresariales de varias universidades del país, permite concluir que convergen en ser unidades académicas de apoyo dedicadas a incubar, desarrollar y potencializar la investigación científica, la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación, para el beneficio de la comunidad educativa y el sector externo que les compete.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración [ASCOLFA], reconoce el talento y los aportes de los emprendedores al desarrollo y la creación de empresa; prioriza la empresarialidad y el apoyo a la generación de ideas de emprendimiento, en consecuencia ha creado un premio en el que participan los estudiantes y profesores -o grupos mixtos- que tengan vínculo laboral o académico con las facultades adscritas a la asociación. En 2015, se otorgó el galardón a Hildebrando Perico Afanador, fundador de la Escuela de Administración de Negocios (EAN), por el Concurso Nacional de Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos para el Fomento al Emprendimiento Social, cuyo objetivo, según publicación realizada por UNICOLMAYOR de julio 7 de 2015, es el desarrollo de Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos investigativos en emprendimiento e innovación social que den solución a problemáticas sociales; en este pueden participar estudiantes de último semestre que se encuentren cursando estudios de pregrado en instituciones educativas públicas o privadas a nivel nacional, y que hayan realizado Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos, en temas asociados al emprendimiento social, innovación social, y superación de pobreza.

CEDEM-UDEC estará en capacidad de desarrollar proyectos como el enunciado anteriormente y participar en convocatorias tan importantes como esta, donde ASCOLFA reconoce plenamente el aporte al emprendimiento y la empresarialidad, por los que se viene trabajando institucionalmente desde hace años.

En este orden de ideas, es necesario destacar la articulación del CEDEM al actual Plan Rectoral Universidad de Cundinamarca Generación Siglo XXI, frente estratégico 3. Educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, particularmente en referencia al Estudiante creador de oportunidades y como aporte al Aprendizaje Multidimensional.

En cuanto el proceso de mejoramiento en el propósito de acceder a la acreditación de alta calidad, el Centro es una oportunidad de fortalecimiento del Factor Procesos Académicos, concretamente en lo siguiente:

- Característica 17. Flexibilidad del Currículo, pues finalmente contribuye a la generación de mecanismos de actualización permanente del currículo en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno.
- Característica 18. Interdisciplinariedad, ya a través del CEDEM el programa reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y de otras áreas de conocimiento y es una estrategia que permite el tratamiento de problemas pertinentes al programa y al ejercicio laboral, a través de orientaciones interdisciplinarias por parte de profesores y estudiantes.
- Característica 23. Extensión o Proyección Social. En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.

2. Objetivos del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – UDEC

2.1 General

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el espíritu emprendedor, el desarrollo y competitividad empresarial a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto local, regional y departamental.

2.2 Específicos

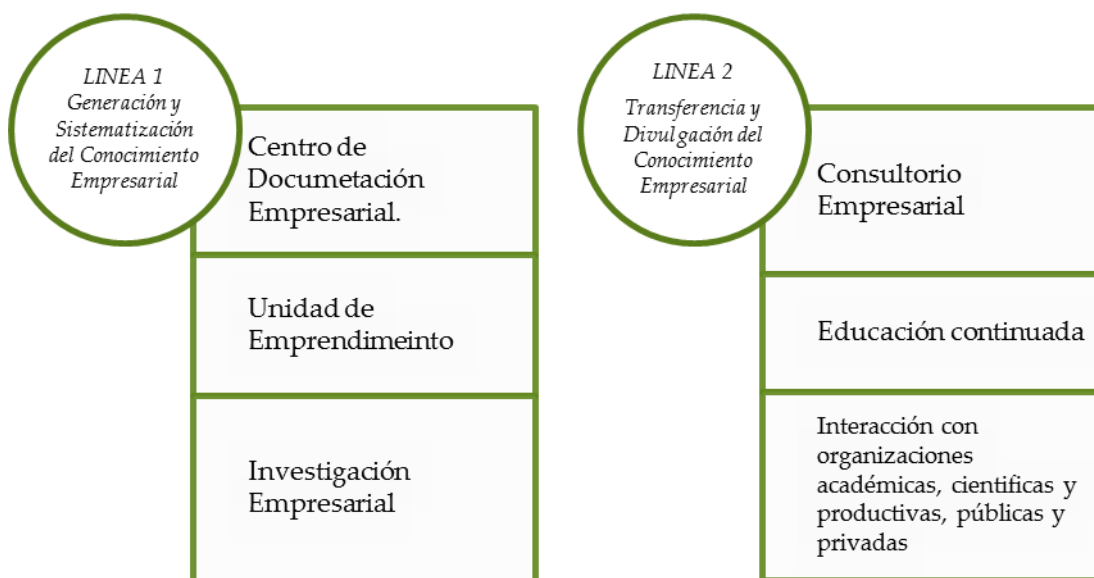
- Constituir el Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental a través del diagnóstico del contexto para generar programas y proyectos pertinentes a las necesidades del sector.
- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para

contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.

- Implementar el Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.
- Proponer alternativas que permitan el fortalecimiento empresarial desde la formación académica a través de la pertinencia y actualización de los programas curriculares acorde con las necesidades cambiantes del entorno.

3. Propuesta de Líneas de Acción y Programas

Figura 5. Propuesta de Líneas de Acción y Programas



Fuente: CEDEM

LINEA 1. Generación y Sistematización de Conocimiento Empresarial.

Justificación

Es de vital importancia para cada sede, conocer la realidad actualizada de su entorno y la caracterización de las organizaciones productivas presentes en el sector externo así como en la comunidad académica, con el fin de promover

propuestas que permitan de una parte, contribuir a la solución de las problemáticas de la comunidad a través de la generación de ideas de negocios y de otra, a la pertinencia y actualización curricular para dar respuesta a las necesidades del entorno. Por lo anterior se debe recopilar, analizar y sistematizar la información pertinente, a través de investigación en fuentes primarias y secundarias, que permitan alimentar una base de datos compartida y abierta para la comunidad en general, con el fin de proporcionar información veraz y oportuna que contribuya al desarrollo institucional y del departamento de Cundinamarca.

Propósito.

Generar conocimiento, sistematizar información pertinente y actualizada que permita propiciar en los actores del entorno así como en los estudiantes, docentes y otros miembros de la comunidad académica en las diferentes áreas del conocimiento, el emprendimiento y consecuente generación de empresa.

Para lograr lo anterior, el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, propone los siguientes programas:

Centro de Documentación Empresarial

Encargado de producir, recopilar, organizar y sistematizar información pertinente y actualizada del contexto local, regional y departamental, abierto a la comunidad académica, al sector externo y redes académicas, de investigación y, demás usuarios de información.

Se recopilará información de las alcaldías municipales y centros de documentación regionales que permitan consolidar la base de datos recurriendo a fuentes primarias y secundarias regionales.

Unidad de Emprendimiento

Soporta, apoya, direcciona y realiza el seguimiento al proceso de semillero – incubación- germinación de las ideas de negocio de la comunidad académica y del sector externo.

Contendrá en su seno a todos los estudiantes que desean seguir su proceso de incubación, con el fin de desarrollar su empresa como proyecto de vida y como opción de grado. Estos estudiantes al terminar su tercer semestre, sustentarán ante el comité del CEDEM su plan de negocios, que será evaluado en pertinencia, innovación y compromiso, para avalarlo como opción de grado a través de una carta de aceptación que le permitirá el apoyo constante en sus asignaturas y en la

unidad del CEDEM para fortalecer el plan de negocios y en 8 semestre recibir el acompañamiento de un mentor en la constitución, legalización, apalancamiento financiero y seguimiento de su empresa.

Investigación Empresarial

Encamina el espíritu emprendedor de los actores de la comunidad académica y externos hacia proyectos productivos tendientes a cubrir las necesidades del entorno, planteando soluciones que permitan el desarrollo empresarial de la comunidad con un impacto favorable.

En alianza con las entidades públicas, privadas y académicas que cada CEDEM tenga a su alcance, se realizarán actividades que permitan caracterizar la región, conociendo sus necesidades. Apoyando académicamente con el direccionamiento de estrategias que permitan contribuir a la solución de estas a través de proyectos de emprendimiento, empresarialidad, capacitación por proyección social y educación continuada que sumados al aporte del sector público y las demás academias y el compromiso del sector privado impactarán positivamente el entorno.

LINEA 2. Transferencia y Divulgación de Conocimiento Empresarial

Justificación

La academia desde el CEDEM, estará en contacto directo y constante con el sector externo y la comunidad académica, por tanto se propone que responda a las necesidades de consultoría y asesoría acorde con el contexto y caracterización departamental.

En la misma medida, en coordinación con la Dirección de Extensión Universitaria, gestiona educación continuada, como mecanismo de actualización del conocimiento y capacitación en temas organizacionales que permitan la transferencia del conocimiento y su aplicabilidad en el entorno empresarial y emprendedor.

El CEDEM, a partir de la sistematización de información acerca de redes académicas, de investigación y empresariales propenderá por el establecimiento de alianzas estratégicas y propiciara la movilidad entrante y saliente de expertos, docentes y estudiantes.

Propósito

Fortalecer la visibilidad institucional y de los programas académicos mediante el despliegue de mecanismos de acompañamiento y asesoría a los emprendedores y empresarios; el desarrollo de procesos de actualización, capacitación y perfeccionamiento del conocimiento empresarial y la consolidación de alianzas estratégicas locales, regionales y departamentales.

Para lograr lo anterior, el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, propone los siguientes programas:

Consultorio Empresarial

Ofrece servicios de asesoría y asistencia técnica en temas de emprendimiento y empresarialidad. Gestión de convenios interinstitucionales.

Se convocarán a los estudiantes-empresarios, que se encuentren activos sin importar si están legalizados o no, con el fin de atender sus necesidades y en alianza con las entidades públicas del sector, se generarán espacios que permitan su desarrollo y legalización, para proyectarlos comercialmente, haciéndolos partícipes de ferias y ruedas de negocios a nivel local, departamental, Nacional e internacional.

Se atenderán consultas y se apoyaran las empresas de La comunidad académica UDEC (Exalumnos, Docentes y funcionarios Administrativos). A los empresarios externos, se les atenderá para brindar un apoyo académico en el direccionamiento y fortalecimiento de sus empresas.

Educación continuada

Cursos, diplomados, conferencias y actividades de capacitación que se ofertan a la comunidad académica y al sector externo.

Atendiendo las necesidades de apoyo a la formación académica de nuestra comunidad interna y externa en materia del emprendimiento y el desarrollo empresarial, se promoverán entre otros, cursos libres y diplomados, que permitan mediante su aplicabilidad, el desarrollo personal, social y empresarial de la comunidad. Estos pueden ser gratuitos por proyección social o con matrícula paga por extensión universitaria.

Interacción con organizaciones académicas, científicas y productivas, públicas y privadas

Actividades de cooperación interinstitucional que permitan brindar espacios y escenarios pertinentes al desarrollo, promulgación y promoción de las actividades de emprendimiento y empresariales del CEDEM. Favorece la movilidad docente y estudiantil nacional e internacional.

A través de convenios inter institucionales con otras universidades, con el sector público y con el sector privado, para investigación, desarrollo empresarial, movilidad de estudiantes y docentes, generando un impacto social positivo.

4. Organización del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca

El funcionamiento del CEDEM, como unidad académica se soporta en la vinculación de docentes en cuya carga laboral se asignaran tiempos destinados a la función interacción universitaria, ya que este es el fin último del CEDEM. En este orden de ideas, se propone conformar el siguiente equipo de trabajo:

Coordinador General del CEDEM. Docente TCO con 30 horas de asignación para el cumplimiento de funciones de planeación, gestión y direccionamiento que convergerán en propuestas concretas desde dos instancias; la primera contribuir el desarrollo local, regional y departamental desde la generación y transferencia de conocimiento pertinente y la segunda el mejoramiento curricular de los programas académicos. En la misma medida, deberá realizar visitas periódicas a cada una de las sedes con el fin de mantener el acompañamiento, seguimiento y retroalimentación pertinente.

Líderes del CEDEM en las sedes en las cuales se ofertan programas académicos adscritos a la Facultad. Se propone un docente para cada una de ellas con una asignación mínima de 20 horas semanales para efectos de las labores de desarrollo del CEDEM de acuerdo con las líneas de acción propuestas.

Docentes vinculados a programas y proyectos del CEDEM. Cuatro docentes (un Financiero, un Administrador, Un especialista en Recursos humanos y procesos de producción y uno de mercadeo) por sede, quienes apoyaran directamente la unidad de emprendimiento y el consultorio empresarial, con responsabilidades por

línea de acción propuesta y una asignación laboral correspondiente a 5 horas semanales.

Estudiantes Pasantes. Se vincularan los que sean necesarios de acuerdo con el plan de acción semestral de cada sede.

Se efectuaran tres reuniones semestrales en el propósito de:

- Socializar los planes de acción
- Efectuar seguimiento a la ejecución de los planes
- Evidenciar el cumplimiento de las metas en cada sede

El coordinador presentará al Consejo de Facultad, previa concertación con los líderes de cada sede, el plan de acción semestral, así como el correspondiente seguimiento y retroalimentación.

6. METODOLOGÍA

El proceso de la pasantía tendrá lugar en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en la dependencia de la dirección de la Facultad de ciencias administrativas económicas y contables, directamente enfocado en el área de Administración de Empresas en un periodo de 32 semanas comprendidas entre Febrero 17 al 20 de Noviembre del 2015.

Guiada, apoyada y orientada por los lineamientos generales desarrollados por los coordinadores del CDEM: Humberto Bedoya, Sede Fusagasugá; Arturo Serrano, Seccional Girardot; José Antonio Bustos, Extensión Chía y Ricardo Narváez, Extensión Facatativá. Quienes determinaron y presentaron los documentos maestros, los cuales fueron la guía para desarrollar las actividades de apoyo y operatividad propias de la Seccional Girardot.

Durante el IPA 2015 se realizaron algunas actividades, se da inicio al Proceso de modernización del Centro de Desarrollo Empresarial en la UDEC para presentarlo y darlo a conocer a los graduados, estudiantes y algunos comerciantes de la Región. Tales como:

- Planear junto al coordinador de pasantía, el plan de acción y cronograma del CEDEM.
- Elaborar y actualizar base de datos de graduados desde el año 2002 hasta 2014.
- Crear Plataformas de comunicación (Redes Sociales, Correo Electrónico) que sirvan como soporte de información y de contacto.
- Divulgar cartas de invitación a graduados, docentes, estudiantes y comunidad en general para que se vinculen a esta unidad académica (vía online), con el ánimo de recepcionar sus ideas de negocio, realizar los respectivos estudios y brindar a ellos la asesoría necesaria para el desarrollo de las mismas y su conversión en emprendimientos sostenibles y generadores de crecimiento económico.
- Realizar fichas y carnés de inscripción para los empresarios o graduados, así mantener un control de los usuarios contemplados en la base de datos, evitando de ese modo que se pierda contacto con ellos y muchos de sus

emprendimientos se estanquen, privando así a la región de nuevas ideas y proyectos.

- Conocer las necesidades de los empresarios o egresados, con el fin de diseñar y ofertar cursos de educación continuada y/o diplomados divulgados a través de internet, de modo que se realice un seguimiento y acompañamiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas.

En el IIPA 2015, se realizaron las siguientes actividades necesarias para concluir con los objetivos propuestos de la pasantía dentro de los lineamientos del CDEM (Consultorio Empresarial), como son:

- Por medio de las TIC" contactar a los graduados, para actualizar datos y recordarles la invitación a q se vinculen al CDEM contándoles los beneficios que este ofrece.
- Justificar la destinación ante la Dirección del Programa de Administración de Empresas para que sustente ante el Consejo de Facultad la necesidad de un espacio físico para el desarrollo de las actividades del consultorio empresarial, dándoles a conocer sus beneficios de este espacio en la seccional.

Seguridad en los elementos

Independencia

Consultoría empresarial

Entre otras.

- Realizar un registro y recopilación de la información de la clasificación de las ideas de negocio para estudio y futuras investigaciones sobre las mismas.
- Diseñar una estrategia, (Pagina Web) que mejore las comunicaciones entre los Graduados, estudiantes y Empresarios de la Ciudad de Girardot.
- Consolidación de la base de datos de las Udec desde el año 2002 hasta el 2014, con el fin de analizar algunos factores importantes.
- Colaboración en la Muestra Empresarial Expoudec.

Realizar un presupuesto para la creación y adecuación del Consultorio Empresarial, para el desarrollo de las actividades, por medio de la gestión y elaboración del proyecto.

6.1 CAPITULO I. ACTUALIZAR DE LA BASE DE DATOS DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UDEC SECCIONAL GIRARDOT, DESDE EL AÑO 2002 HASTA EL AÑO 2014. COMO UNA ESTRATEGIA PARA VINCULARLOS AL CEDEM

El rol de los graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, al Centro de Desarrollo Empresarial, del programa de administración de empresas, por ser ellos el segmento de la sociedad de la Provincia del Alto Magdalena, que se encuentra formado y capacitado para el desarrollo a nivel profesional de las actividades objeto de su misión.

El mercado, es naturalmente, una mezcla entre empresas con diferentes vocaciones, oferentes de distintos productos o servicios. Tal y como se explica en la justificación, es precisamente el aumento del nivel de competitividad, producto de la consolidación de la dinámica globalizadora, el motivo por el que resulta necesario crear empresa. El reducido número de las plazas de trabajo para profesionales, y en efecto el hecho de que tal reducción sea una constante con el paso del tiempo, obliga a competir no contra otros profesionales por un puesto dentro de una organización, sino contra las organizaciones mismas.

En ese sentido la capacidad de innovación resulta trascendental, así como la flexibilidad de la organización y el conocimiento del marco legal dentro del cual tiene lugar la conformación y operación de las empresas. Todos estos tópicos, junto con otros de no menor importancia, son parte de las asesorías que el Centro de Desarrollo Empresarial, liderado por el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, ofrece para la comunidad emprendedora, y en especial, como ya ha sido mencionado, para el capital humano formado profesionalmente con que cuenta la región para su progreso.

El desarrollo de una estrategia conducente a la vinculación de los graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, al Centro de Desarrollo Empresarial auspiciado por esta misma institución, puede redundar en el largo plazo en proyectos empresariales en marcha, cuyo ejercicio contribuya al

mejoramiento de la economía de la región, por medio de la generación de empleo, la apertura de nuevos mercados y el aumento del protagonismo de un municipio que en la actualidad se encuentra en una evidente situación de estancamiento económico.

Diagnóstico

- ¿Dónde estamos?

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, liderado por el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, en la actualidad no cuenta con una base de datos de los graduados que permita gestionar estrategias en función de su vinculación a las actividades de asesoría, gestión y creación de negocios que se propone. Esta circunstancia, presenta una situación problemática que impide involucrar al personal capacitado de la Provincia del Alto Magdalena y promover con ellos empresas que potencien su conocimiento y permitan un crecimiento sustancial de la economía.

- ¿Hacia dónde vamos?

De continuar así, será desaprovechado el capital humano que representan los graduados, tanto del Programa de Administración de Empresas, quienes cuentan con formación importante para brindar asesorías y generar emprendimientos, que a raíz de la dificultad que representa el acceso a las posibilidades de empleo, tengan en mente crear una empresa.

Lo anterior, puede representarse en mejor forma, por medio de una matriz DOFA, y a partir de ello, diseñar la estrategia necesaria para el cumplimiento del objetivo que da lugar al presente capítulo.

Matriz DOFA: Graduados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y su relación con el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

Tabla 1. Matriz DOFA CEDEM

<p>MATRIZ DOFA</p>	<p>DEBILIDADES - - - La novedad es sinónimo de inexperiencia y hay aún mucho camino por recorrer. - Es baja la inversión económica que la Universidad de Cundinamarca destina al desarrollo de proyectos de apoyo al emprendimiento como el Centro de Desarrollo Empresarial.</p>	<p>FORTALEZAS - - - El Centro de Desarrollo Empresarial liderado por el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca lleva poco tiempo de creación y ha adelantado ya importantes asuntos en materia de organización y promoción de eventos. - Cuenta con el apoyo de pasantes del Programa de Administración de Empresas cuyo conocimiento es aprovechado en función de su avance y consolidación</p>
<p>OPORTUNIDADES - - - La necesidad evidente de los girardoteños por iniciar emprendimientos en torno al sector de que depende su economía como lo es el Turismo, así como las diferentes posibilidades propias del ambiente. - La inexistencia de laboratorios de ideas u organismos con una misión similar en la Provincia del Alto Magdalena.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO - - - Solicitar formalmente a los directivos de la Universidad de Cundinamarca la destinación de recursos para la promoción del Centro de Desarrollo Empresarial de la Seccional Girardot, y de ese modo lograr sostenibilidad en el tiempo que posibilite la adquisición de la experiencia necesaria para promover de manera más eficiente la creación y puesta en marcha de ideas de negocio que impacten sobre la economía de la Provincia del Alto Magdalena.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO - - - Consolidar una base de datos a través de la cual sea posible vincular al personal con la formación adecuada para la creación y puesta en marcha de ideas de negocio. - Dar a conocer por medio de una herramienta como el Social Media y la internet en general, al Centro de Desarrollo Empresarial a la población emprendedora de la Provincia del Alto Magdalena, de modo que sea posible conectar su necesidad por generar empresa y sus ideas de negocio, con las actividades de asesoría en creación y gestión de empresas que son misión del CEDEM. - Usar el apoyo de los pasantes estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, para promover la creación del laboratorio de ideas de negocio y desde allí fomentar el alcance de la sostenibilidad por parte de emprendimientos autóctonos de la región.</p>
<p>AMENAZAS - - - Los obstáculos estatales limitan la creación de empresas, debido a que es necesario hacer muchos trámites para crear una empresa. Ello evita que muchos hombres y mujeres de la Provincia del Alto Magdalena a pesar de detectar necesidades y generar importantes ideas, los conviertan en realidades empresariales.</p>	<p>ESTRATEGIAS DA - - - Usar los medios digitales y solicitar una mayor inversión y la posibilidad de tener contacto con grupos de investigación de otros programas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, y de esa forma mitigar el impacto de las amenazas y eliminar las debilidades.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA - - - Promover iniciativas desde el Centro de Desarrollo Empresarial con miras a limitar el número de trámites necesarios para la creación de nuevas empresas en el país.</p>

Fuente: El Autor

Luego de realizado el diagnóstico queda clara la necesidad de crear una estrategia que contribuya a lograr la vinculación de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca al Centro de Desarrollo Empresarial, para lograr la generación de emprendimientos que impacten positivamente sobre la economía de la Provincia del Alto Magdalena.

Tabla 2. Plan De Acción Objetivo I

PLAN DE ACCION					
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE	CO STO	TIE MPO
Invitar a los estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, a participar de las actividades del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y así crear una comunidad emprendedora cuya actividad genere un impacto positivo sobre la economía de la Provincia del Alto Magdalena.	- Elaborar una base de datos que permita invitar por vía e-mail o telefónica a los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.	Lograr la vinculación de un 20% de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca al Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.	Miembros activos del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.		Un año

Fuente: El autor

Posterior al diseño de la estrategia, se llevó a cabo su puesta en marcha y se logró superar la fase consistente a la recopilación de los datos de los graduados en una base que será gestionada posteriormente para el cumplimiento del objetivo que se propone con la estrategia.

Base de Datos

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, cuenta con una base de datos de más de mil egresados del Programa de Administración de Empresas, organizada de acuerdo con el año de su graduación y en la que se encuentran referencias a sus nombres, apellidos, números telefónicos, correos electrónicos, lugares de residencia, entre otros; que permitirán a futuros pasantes la realización de las actividades manifestadas en la estrategia que comprende el presente capítulo.

CONSOLIDACION BASE DE DATOS 2002-2014

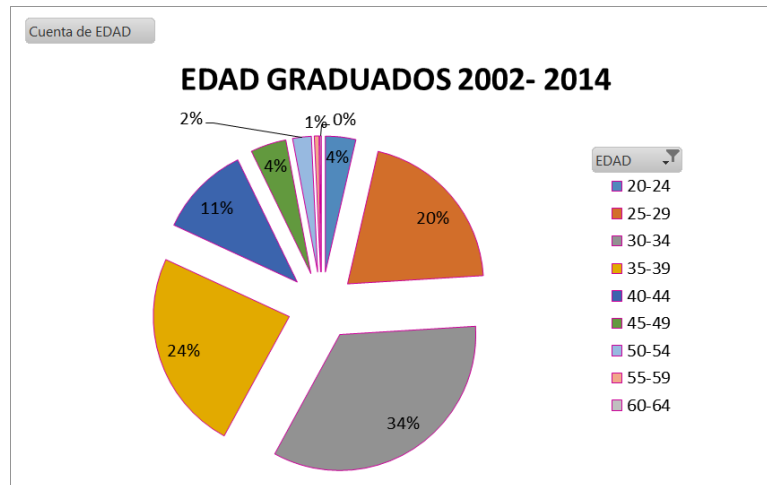
Tabla 3. Promedio edad de los graduados

Etiquetas de fila	Cuenta de EDAD
20-24	39
25-29	221
30-34	367
35-39	259
40-44	118
45-49	46
50-54	24
55-59	6
60-64	2
Total general	1082

Fuente: Base de Datos Programa de Administración UDEC

Gráfica 1. Promedio edad de los graduados

En esta grafica podemos observar que la edad más



Fuente: Base de Datos Programa de Administración UDEC

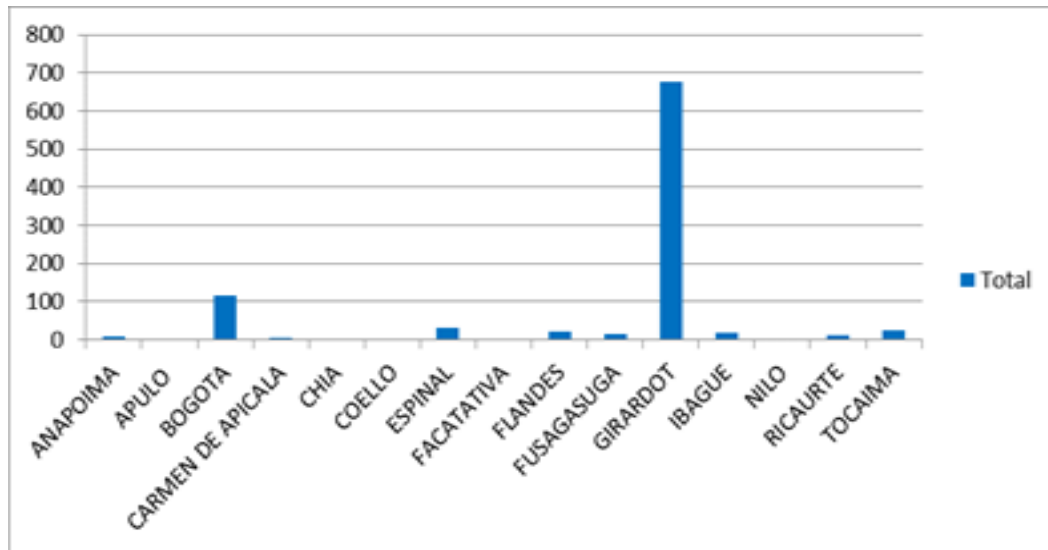
En esta grafica podemos observar que la edad más relevante que tenían los graduados es de 30 a 34 años, lo que significa que es una edad relativamente alta para la vida laboral y profesional, ya que algunas empresas u organizaciones requieren personal joven para asignar algunos cargos.

Tabla 4. Lugar de Nacimiento de los Graduados

Etiquetas de fila	Cuenta de LUGAR DE NACIMIENTO
ANAPOIMA	9
APULO	2
BOGOTA	116
CARMEN DE APICALA	4
CHIA	2
COELLO	2
ESPINAL	33
FACATATIVA	1
FLANDES	21
FUSAGASUGA	14
GIRARDOT	677
IBAGUE	19
NILO	3
RICAURTE	11
TOCAIMA	26
Total general	940

Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

Gráfica 2. Lugar de Nacimiento de los Graduados



Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

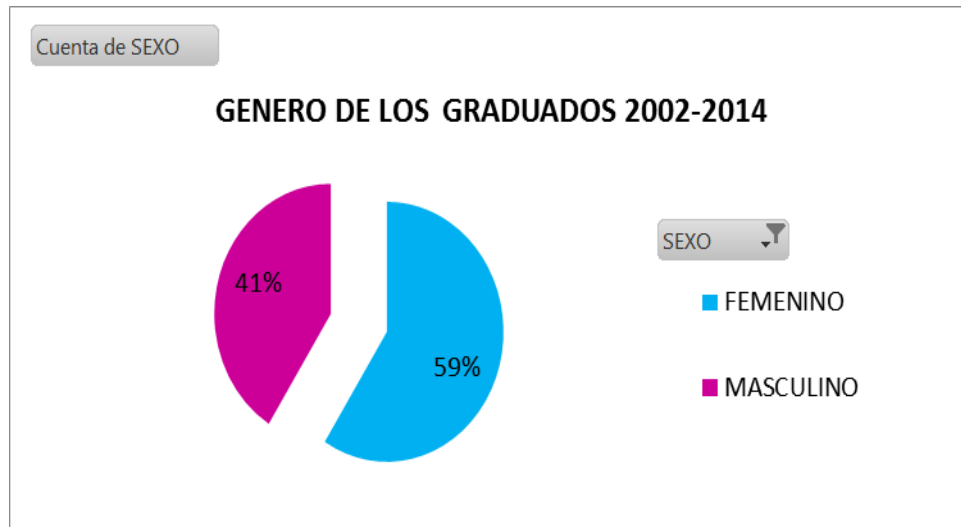
En este estadígrafo se puede concluir que la mayoría de graduados son de Girardot, lo que evidencia que el impacto que tiene la seccional Girardot es alto frente a otros municipios aledaños.

Tabla 5. Genero de los graduados

Etiquetas de fila	Cuenta de SEXO
FEMENINO	649
MASCULINO	452
Total general	1101

Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

Gráfica 3. Genero de los graduados



Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

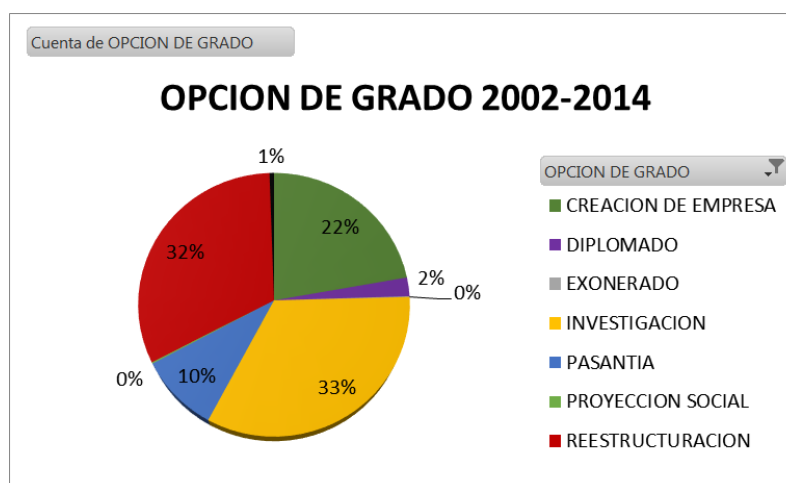
Se concluye que el 59% de graduados son mujeres y el 41% son hombres; esto se debe a que las mujeres poseen un mayor nivel de superación en la parte cognitiva y por el contrario los hombres buscan la realización de su proyecto de vida por medio de un trabajo.

Tabla 6. Opción de grado de los graduados

Etiquetas de fila	Cuenta de OPCION DE GRADO
CREACION DE EMPRESA	242
DIPLOMADO	25
EXONERADO	1
INVESTIGACION	362
PASANTIA	102
PROYECCION SOCIAL	2
REESTRUCTURACION	350
SEMESTRE AVANZADO	6
Total general	1090

Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

Grafica 4. Opción de grado de los graduados



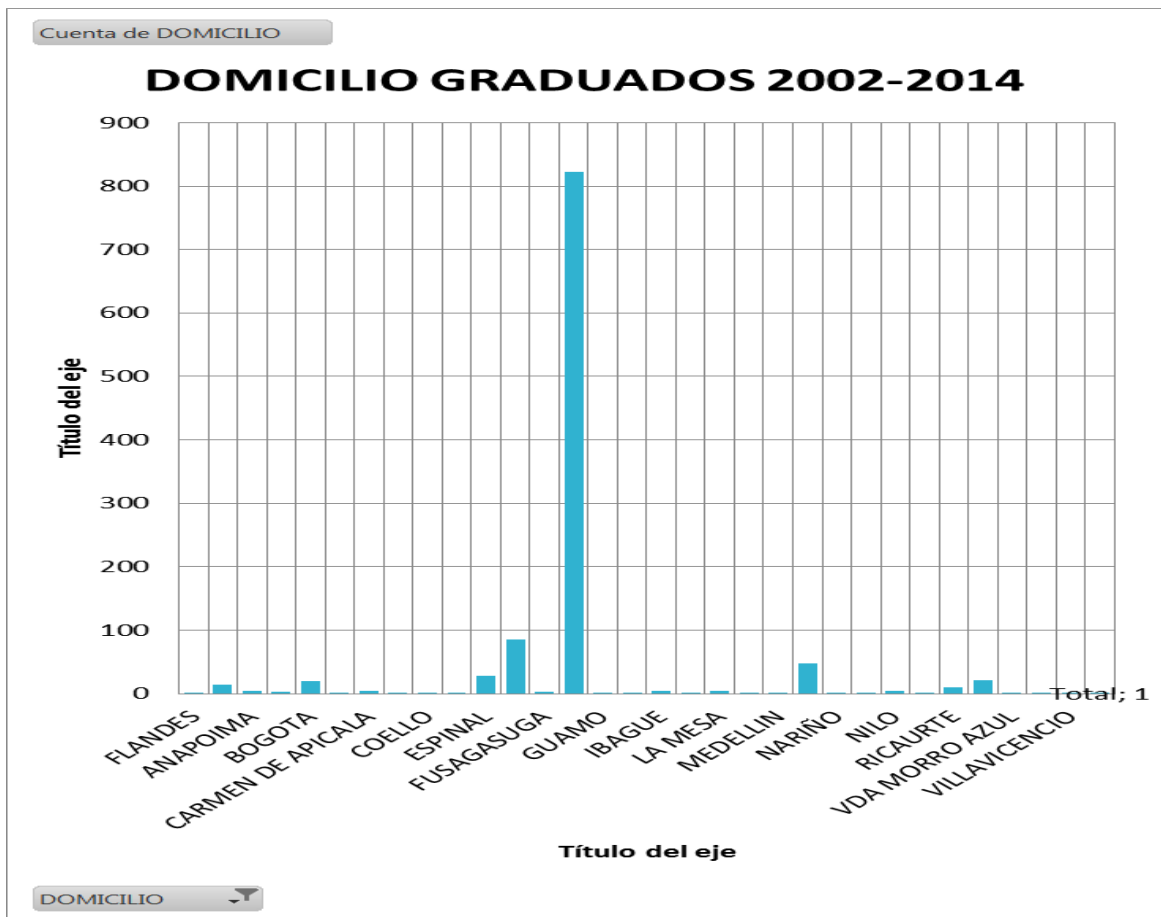
Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

Se puede observar que el 33% de estudiantes realizaron investigación como opción de grado, con el objetivo de identificar las oportunidades, debilidades y necesidades de la comunidad. ; seguido de un 32% que escogieron reestructuración, para realizar mejoras a algunas empresas de la ciudad, y de beneficio propio, y un 22% creación de empresa, para aplicar los conocimientos y fomentar el desarrollo económico, político, social, y cultural de la Región.

Tabla 7. Lugar de domicilio de los graduados

Etiquetas de fila	Cuenta de DOMICILIO
FLANDES	1
AGUA DE DIOS	14
ANAPOIMA	4
APULO	3
BOGOTA	20
CALI	1
CARMEN DE APICALA	4
CHICORAL	1
COELLO	2
CUNDAY	1
ESPINAL	28
FLANDES	85
FUSAGASUGA	3
GIRARDOT	823
GUAMO	1
GUATAQUI	1
IBAGUE	5
JERUSALEN	1
LA MESA	4
LAS PALMERAS	1
MEDELLIN	2
MELGAR	48
NARIÑO	1
NEIVA	1
NILO	4
ORTEGA	1
RICAURTE	10
TOCAIMA	21
VDA MORRO AZUL	1
VILLAS DEL DORADO	1
VILLAVICENCIO	1
VIOTA	1
Total general	1095

Gráfica 5. Lugar de domicilio de los graduados



Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

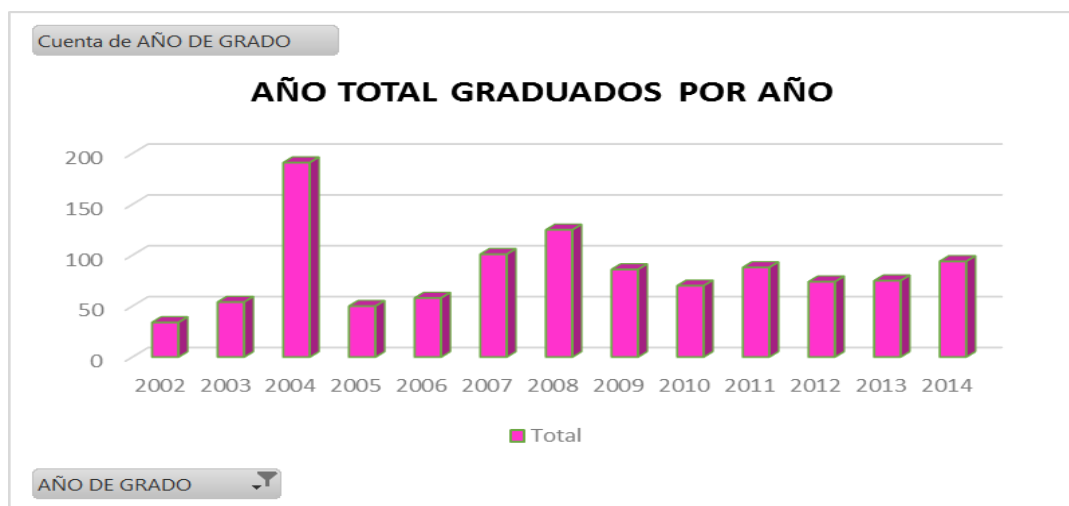
Tabla 8. Total de graduados por año

Etiquetas de fila	Cuenta de AÑO DE GRADO
2002	34
2003	54
2004	191
2005	50
2006	58
2007	101
2008	125
2009	86
2010	70
2011	88
2012	74
2013	75
2014	94
Total general	1100

Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

Según las estadísticas del lugar de domicilio de los graduados se puede concluir que la mayoría se encontraban viviendo en Girardot; esto refleja que el impacto de la seccional ha sido muy bueno, lo que quiere decir es que faltan estrategias para que los municipios aledaños se vinculen a esta.

Gráfica 6. Total de graduados por año



Fuente: Base de Datos Programa de Administración de Empresas UDEC

Según este estadígrafo podemos observar que el año con más cantidad de graduados fue el 2004 con 191 estudiantes, esto fue después de dos años de haber ofertado la carrera de Administración de Empresas en el Municipio de Girardot, seguido por el año 2008 con 125 estudiantes.

La universidad de Cundinamarca seccional Girardot cuenta con 1.101 Graduados en el programa de administración de empresas en donde el año con mayor volumen fue el 2004, con 191 egresados continuado por los años 2008 y 2007 además el año con el menor volumen fue la primera promoción del año 2002, también cuenta con un gran impacto en nuestra región ya que abarca aproximadamente 32 municipios aledaños, y la mayoría de los graduados provienen de la ciudad de Girardot, Flandes, Melgar y Espinal.

El sexo más representativo es el femenino que corresponde al 59% del total de los graduados. La opción de grado más representativa es investigación seguida de reestructuración y creación de empresa.

6.2 CAPITULO II. DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN Y ADECUACIÓN DE UN ESPACIO FÍSICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial es una iniciativa que crecerá en la medida en que se realice la adecuada inversión de recursos humanos y económicos sobre ella. La vinculación de estudiantes de los diferentes programas de la Universidad de Cundinamarca ha de ser posible, bajo la modalidad de pasantes, la destinación del tiempo suficiente para el avance en la realización de las múltiples actividades que un proyecto de esta índole exige, así como la dedicación de los espacios e infraestructura necesarios, son vitales para el logro de los objetivos que el CEDEM se propone.

Para efectos del presente informe, el punto sobre el que se enfocará la estrategia, será la conducente a la creación y adecuación de un espacio físico para el desarrollo de las actividades del consultorio empresarial, entre las que se cuentan, asesorías sobre emprendimiento, modelos contemporáneos de creación de empresa, marcos legales necesarios para la conformación y operación de las empresas, además de laboratorio de ideas de negocio, evaluación y validación de las mismas, pruebas piloto, entre otros.

Tabla 9. Diagnóstico

<p>MATRIZ DOFA</p>	<p>DEBILIDADES - - Inexistencia de un espacio adecuado o laboratorio de ideas para el desarrollo de las actividades del Centro de Desarrollo Empresarial.</p>	<p>FORTALEZAS - - La sala 318 es un lugar en el que se combinan actividades en torno al emprendimiento y a la investigación. Pues es sede del Grupo de Investigación Los Acacios, del Programa de Administración de Empresas, así como lugar de reunión de los docentes del mismo. - La Universidad de Cundinamarca posee los recursos para la ejecución de proyectos orientados al mejoramiento de la planta física y adecuación de espacios para las necesidades de los programas.</p>
<p>OPORTUNIDADES -- El número creciente de interesados en las actividades desarrolladas por el Grupo de Investigación Los Acacios y por el Centro de Desarrollo Empresarial.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO - - La inversión en el espacio para el laboratorio de ideas inmediatamente eliminará a la debilidad, convirtiéndola en una fortaleza, puesto que el número de interesados en participar de las actividades del Centro de Desarrollo Empresarial será atendido y vinculado en su totalidad.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO -- Invertir en la construcción de un espacio que funcione como laboratorio de ideas de negocio, y contribuya al desarrollo de las demás actividades que lleva a cabo el Centro de Desarrollo Empresarial del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.</p>
<p>AMENAZAS - - Desaprovechar el hecho de que el número de interesados en las actividades desarrolladas por el Grupo de Investigación Los Acacios y el Centro de Desarrollo Empresarial, a causa de la inadecuación de un espacio para los dos proyectos del Programa de Administración de Empresas.</p>	<p>ESTRATEGIAS DA - - De continuar así el progreso del Centro de desarrollo empresarial se verá limitado y dependerá exclusivamente de las actividades de marketing, que si bien contribuyen a aumentar la demanda de cupos para participar de las actividades con ideas de negocio y proyectos empresariales, los interesados no encontrarán un lugar y ello probablemente les desanime, truncando el crecimiento de la iniciativa.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA - De llevarse a cabo la inversión el número de interesados en los proyectos del programa de Administración de Empresas y sus actividades, encontrará un lugar en el cual ubicarse y contribuir con el desarrollo de las actividades correspondientes, con lo cual el impacto de la amenaza se verá mitigado.</p>

Fuente: El autor

El diagnóstico, para el que se ha utilizado la matriz Debilidades, Fortalezas, Amenazas, Oportunidades (DOFA), claramente indica que existe la necesidad de construir o adecuar un espacio para allí consolidar un laboratorio de ideas en el que todos los proyectos o ideas de negocio con que cuenta el municipio de Girardot y la Provincia del Alto Magdalena, sean estudiadas, asesoradas y gestionadas, de modo que se promueva el emprendimiento en la región.

Tabla 10. Plan de acción

PLAN DE ACCION					
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE	COSTO	TIEMPO
Construir o adecuar un espacio en el que funcione un laboratorio de ideas, desde el cual sea posible realizar asesorías a las ideas de negocio de los emprendedores de la región, así como estudiar su viabilidad, y gestionar su desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar una propuesta al director del Programa de Administración de Empresas en la que se demuestre la viabilidad del proyecto. - Presentar la propuesta posteriormente ante el Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. - Esperar la liberación de los recursos e iniciar con lo correspondiente a la construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Laboratorio de ideas adecuado correctamente en el que los pasantes del Programa de Administración de Empresas y docentes contribuyan a diario con las actividades de asesoría a las ideas de negocio de los emprendedores de la región. 	Miembros activos del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.		Tres años

Fuente: El autor

PRESUPUESTO DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL

Figura 6. Presupuesto del consultorio empresarial

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, ECONOMICAS Y CONTABLES PRESUPUESTO GENERAL CONSULTORIO EMPRESARIAL - SECCIONAL GIRARDOT PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS PRESUPUESTO GENERAL						
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	CALCULADOS					
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Material Publicitario (Papelería - Afiches - Volantes, Escarapelas)	Afiches 50x35 cms	50		\$450	\$ 22.500
		Pendones (100x150 cms)	4		\$40.000	\$ 160.000
		Volantes publicitarios	2000		\$80	\$ 160.000
		Fichas de inscripción	100		\$100	\$ 10.000
		Carnets para Afiliados	100		\$4.500	\$ 450.000
		Folleto informativo CEDEM	100		\$2.000	\$ 200.000
		Resmas carta impresa logo	3		\$15.000	\$ 60.000
		Escarapelas	100		\$1.100	\$ 110.000
		Señalización dentro y fuera de la UDEC	20		\$40.000	\$ 800.000
		Resmas papel carta, papel Kimberly y lapiceros	-			\$ 100.000
		Tintas (un cartucho negro y uno de color)	2		\$100.000	\$ 200.000
		Certificados de asistencia a conferencias	100		\$ 2.000	\$ 200.000
	Subtotal Costos De Promoción				\$ 2.472.500	
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMP	Concepto	Cantidad	V/r Unitario		V/r Total	
	Escritorio	1	\$696.000		\$696.000	
	Silla gerencial de brazos	1	\$232.000		\$232.000	
	sillas interlocutoras	2	\$116.000		\$232.000	
	Computador + impresora	1	\$2.000.000		\$2.000.000	
	Telefono	1	\$130.000		\$130.000	
	Archivador	1	\$580.000		\$580.000	
	Subtotal Organización				\$3.870.000	
ACADÉMICOS	Concepto	Cantidad	V/r Unitario		V/r Total	
	Concepto					
	Honorarios	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas		V/r Unitario	V/r Total
	Coordinador CEDEM		NO APLICA			0
	PASANTES		480 Horas			\$0
Subtotal Costos Académicos					\$0	
TOTAL					\$ 6.342.500	

Fuente: CEDEM

Se va gestionar a través de la presentación de un proyecto a la dirección de programa, y se deja abierto para nuevas investigaciones.

6.3 CAPITULO III. DISEÑAR UNA ESTRATEGIA QUE MEJORE LAS COMUNICACIONES, ENTRE LOS GRADUADOS, ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS DE GIRARDOT

El éxito de una iniciativa como el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, resultaría impensable sin el desarrollo de una estrategia de marketing adecuada a los intereses del mismo. Es decir, enfocada o dirigida a la comunidad académica tanto de la Universidad de Cundinamarca, como de otras instituciones de la región, sean estas académicas o no. Los emprendedores de la Provincia del Alto Magdalena, deben ser conscientes de su existencia y para ello se requiere formación y socialización del significado del emprendimiento y de su importancia, de la misma manera que de la importancia y las características de los emprendedores exitosos; así como organismos de los que sería muy conveniente recibir apoyo, como la Alcaldía Municipal, la Cámara de Comercio y centros de desarrollo empresarial de otras zonas del país, con los que será posible compartir ideas y crear vínculos que resulten benéficos para cada uno de los actores involucrados. Sin embargo, es necesario emplear los medios que ofrecen la posibilidad de reducir al máximo los costos que la operación de diseño de una estrategia de marketing exigiría, de modo que resulte mucho más viable y no lesione el presupuesto destinado para el CEDEM. En ese sentido el Social Media, nos ofrece una muy interesante alternativa, y es en función de la creación de un sitio web, al que se articulan cuentas en las redes sociales de mayor popularidad en la región y en el país, que se elabora la presente estrategia publicitaria.

La estrategia que se empleará será el diseño de un blog y gestión de social media para lograr generar interacción entre los egresados del Programa de Administración de Empresas y la Universidad de Cundinamarca a través del CEDEM, de modo que quienes estén pensando en llevar a cabo ideas de negocio no pierdan la oportunidad de recibir la asesoría y el apoyo que la institución ofrece.

Tabla 11. Diseño de estrategia

PLAN DE ACCION					
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE	COSTO	TIEMPO
Promover las actividades del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial o y llevar a cabo acciones publicitarias a través de una página web de fácil acceso al público e integrada con redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube, desde los que compartir contenido relevante e ir consolidando una comunidad importante.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una base de datos que permita invitar por vía e-mail o telefónica a los estudiantes de los diferentes programas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot. - Diseñar la página web gratuita en el sitio http://paginawebgratis.com. - Promocionar el sitio a través de las cuentas de Facebook, Twitter y Youtube. - Consolidar la comunidad académica compartiendo contenido relevante para los miembros registrados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una página web para el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Cundinamarca. - Lograr un promedio de cien visualizaciones a la página diarias, luego del sexto mes de creación. 	Miembros activos del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.		Un año

Fuente: El autor

Sitio Web

El sitio web se encuentra en <http://paginaswebgratis.es> tiene por nombre cedemgirardot.es.tl su usuario es cdemgirardot@hotmail.com contraseña cedem1234 y luce como se puede vislumbrar en las siguientes imágenes:



6.4 CAPITULO IV. COLABORACION AL PROCESO DE AUTOEVALUACION CON MIRAS A LA ACREDITACION (FACTORES)¹⁸

El Sistema Nacional de Acreditación se implementa en Colombia por mandato de ley, como respuesta a la necesidad de fomentar y fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad.

En las últimas décadas, las Instituciones de Educación Superior en Colombia han tenido que tomar decisiones de cambio en consideración a escenarios locales, nacionales e internacionales particularmente complejos e interdependientes¹⁹ Hay conciencia de la necesidad de crear condiciones para la consolidación de un sistema educativo de alta calidad, en atención a los retos derivados de los procesos de modernización y globalización, y a la vinculación intensa y creciente entre el conocimiento y la producción de bienes y servicios, en convergencia con los propósitos del desarrollo económico, cultural, social y ambiental del país. Para contribuir con ello, corresponde a las Instituciones de Educación Superior –a través del desarrollo de sus funciones: formación, investigación y proyección social– asumir el doble reto de ser contemporáneas y de preparar las personas para el desarrollo nacional en el contexto de los principios constitucionales y de nuestra fisionomía geográfica, social y cultural, que son al mismo tiempo una y diversas.

Una sólida cultura de la autoevaluación es la base del sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia. El Consejo Nacional de Acreditación –CNA–, a través de la acreditación como proceso voluntario, reconoce la calidad de los programas y de las instituciones. Ambos procesos se refieren a distintos niveles, los cuales no se oponen sino que, por el contrario, se complementan.

Las condiciones básicas de calidad requeridas para la oferta y desarrollo de programas académicos y la creación de Instituciones de Educación Superior se ajustan al marco legal vigente.

El proceso de acreditación de alta calidad se refiere fundamentalmente a cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de

¹⁸ Lineamientos para la Acreditación Institucional, Sistema Nacional de Acreditación, Álvaro Zapata Domínguez Carl Heinrik Langebaek Rueda, Cecilia Dolores Correa de Molina, Pág. 8,11,14,46-48.

¹⁹ Acuerdo 03 de 2014, “Por el cual se aprueban los lineamientos para la Acreditación Institucional; Consejo Nacional de Acreditación”.

excelencia, y pueden mostrar alta calidad mediante resultados específicos, tradición consolidada, impacto y reconocimiento social.

Las características de alta calidad de una institución, desde la perspectiva de la acreditación, son referentes a partir de los cuales orienta su acción y supone retos de alta envergadura. En la actualidad, no es posible pensar la calidad de la educación superior al margen de los siguientes aspectos:

- a) Una sólida cultura de autorregulación y autoevaluación orientada al mejoramiento continuo, razón de ser de la voluntariedad de la acreditación.
- b) La coherencia entre sus propósitos declarados y las acciones tomadas para llevarlos a cabo.
- c) Una planta profesoral con altos niveles de cualificación y con modalidades de vinculación apropiadas, que lideren los procesos académicos y que permitan la constitución de comunidades académicas consolidadas.
- d) La investigación científica, tecnológica, humanística y artística en sintonía con el saber universal y con alta visibilidad.
- e) La formación integral de las personas para abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los retos de desarrollo endógeno y participar en la construcción de una sociedad más incluyente.
- f) La pertinencia y relevancia social que supone ambientes educativos más heterogéneos y flexibles, para responder adecuadamente a los requerimientos formativos y de investigación de los respectivos entornos.
- g) Las políticas de seguimiento a graduados.
- h) Los graduados que permitan validar el proceso formativo y un adecuado aporte a la institución de sus experiencias profesionales.
- i) El desarrollo de políticas de buen gobierno que garanticen la estabilidad institucional y la generación de sistemas de gestión transparentes, eficaces y eficientes en cumplimiento de los derechos y los deberes de las personas, y la rendición de cuentas a la sociedad.
- j) La internacionalización, con todo lo que ello implica como movilidad de profesores y estudiantes, reconocimientos académicos transnacionales, redes, alianzas multinacionales, publicaciones conjuntas, entre otras.

- k) Los procesos formativos flexibles e interdisciplinarios para el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades requeridos en las actuales dinámicas sociales y laborales.
- l) Los recursos físicos y financieros suficientes para cumplir adecuadamente con las funciones misionales y de apoyo.
- m) La transparencia demostrada en la promoción de los servicios que las instituciones ofrecen en desarrollo con sus funciones sustantivas.
- n) Capacidad de impactar los sectores productivo y social, a través de sus acciones de proyección o extensión.

El concepto de calidad en la Educación Superior

La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación; reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a las acciones del Consejo Nacional de Acreditación, quien ha adoptado una aproximación integral al concepto de alta calidad al desarrollar su modelo, el cual ha permanecido a lo largo de su historia y ha sido validado nacional e internacionalmente. El Consejo ha procurado tener presentes todos los factores que inciden en ella y la manera como éstos pesa en un momento y en un contexto específico.

El concepto de calidad aplicado al bien público de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

Para aproximarse a ese óptimo, el Consejo Nacional de Acreditación ha definido un conjunto de características generales, a partir de las cuales se emiten los juicios sobre la calidad de instituciones y programas académicos; pero, la determinación más específica y el peso relativo de esas características estarán, en buena parte, condicionados a la naturaleza de la institución y a la del programa académico en cuestión en un momento y en un contexto específicos.

La calidad educativa supone el desarrollo de una cultura organizacional orientada hacia la evaluación y el mejoramiento continuo, lo cual implica el despliegue de políticas, programas estratégicos, proyectos, acciones y recursos que, integrados en planes de desarrollo, promueven el cumplimiento de los

enunciados misionales y de un ideal de excelencia con participación activa de la comunidad institucional. Por esto, cobra importancia la existencia en cada institución de una estructura y unos mecanismos que realicen seguimiento permanente a la pertinencia, eficiencia y eficacia del quehacer institucional y de los programas, en el marco de un proceso de autorregulación, cuya expresión visible ante la sociedad y el mundo académico es la acreditación temporal y su continua renovación.

ELEMENTOS DE LA EVALUACIÓN

En el modelo del Consejo Nacional de Acreditación, los juicios finales que se han de emitir sobre la calidad de una institución son el resultado de un análisis integrado de los 12 factores que lo conforman. A su vez, cada factor es examinado con base en una consideración integrada de las distintas características de calidad que lo constituyen. De igual forma, el grado de cumplimiento de cada característica de calidad debe ser establecido mediante un análisis integral de los diferentes aspectos a evaluar incorporados en estos lineamientos.

- **FACTORES.** Para el proceso de acreditación de instituciones, los factores que el Consejo Nacional de Acreditación ha identificado como pilares para su evaluación son los que a continuación se indican, los cuales deben ser vistos desde una perspectiva sistémica, ya que ellos se expresan de una manera interdependiente.

Para efectos de la evaluación con miras a la acreditación de alta calidad, los elementos anteriores se concretan en los siguientes factores:

1. Misión y Proyecto Institucional
2. Estudiantes
3. Profesores
4. Procesos académicos
5. Visibilidad nacional e internacional
6. Investigación y creación artística y cultural
7. Pertinencia e impacto social
8. Procesos de autoevaluación y autorregulación

9. Organización, administración y gestión
10. Planta física y recursos de apoyo académico
11. Bienestar institucional
12. Recursos financieros

En el proceso de la realización de esta pasantía nos enfocaremos en los factor 9 que van lineados con los graduados de la Universidad de Cundinamarca.

FACTOR 7: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL²⁰

Dentro de este factor en la característica número veinte “Graduados e institución” se definen los aspectos a evaluar que conciernen al tema tratado por el presente informe de pasantía. Entre ellos se cuentan:

- a. Servicios que presta la institución para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.
- b. Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados.
- c. Canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.
- d. Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.

Una institución de alta calidad debe tener una estructura administrativa y procesos de gestión al servicio de sus funciones sustantivas. La administración no debe verse en sí misma, sino en función del Proyecto Educativo Institucional.

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A ESTE FACTOR

Característica 1. Administración y gestión

La organización, administración y gestión de la institución están orientadas al servicio de las necesidades de la docencia, de la investigación y de la extensión o

²⁰ Ibidem.

proyección social definidas por ella, según su naturaleza. Así mismo, la institución desarrolla políticas de estímulo, promoción y cualificación de sus funcionarios

Aspectos a evaluar:

- a) Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.
- b) Estructura organizacional y criterios de definición de funciones y de asignación de responsabilidades, acordes con la naturaleza, tamaño y complejidad de la Institución.
- c) Incorporación de sistemas de información y de gestión documental que permitan la regulación de los procesos documentales propios de la historia académica de los estudiantes e historia laboral y académica de los profesores, así como la memoria de la gestión administrativa.

Característica 2. Procesos de comunicación

La institución mantiene procesos y mecanismos de comunicación eficientes, actualizados, con alta cobertura y transparencia que promuevan y garanticen el derecho de acceso a la información. Sus sistemas de registro, consulta y archivo de información se desarrollan con alto nivel de sistematicidad.

Aspectos a evaluar:

- a) Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa de la institución.
- b) Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.
- c) Existencia de una página web institucional con información detallada y actualizada sobre los planes de estudio y sobre los profesores, incluyendo su formación y trayectoria.
- d) Existencia de un sistema eficiente de consulta, registro y archivo de la información académica de los estudiantes.

e) Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo sobre la eficacia de los sistemas de información y de los mecanismos de comunicación institucionales.

.f) Mecanismos de comunicación para facilitar que la población estudiantil tenga acceso a la información.

7. RECURSOS

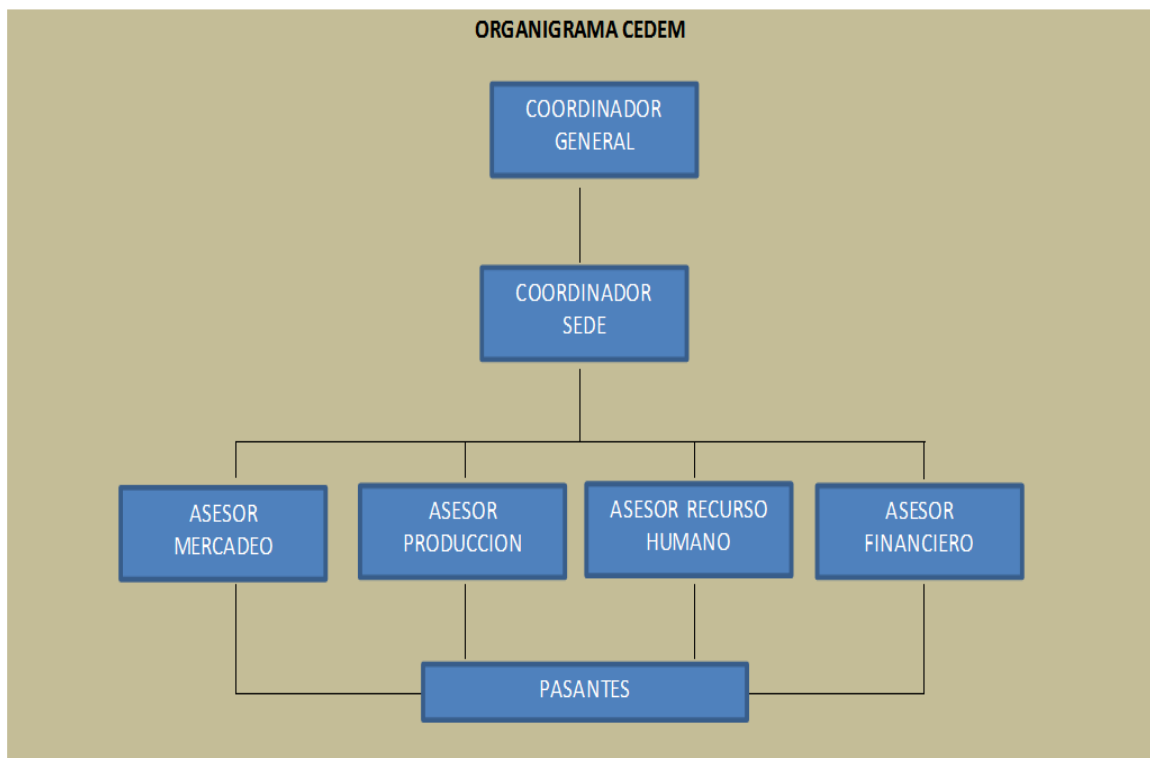
7.1 RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que se necesita como pasante del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, es un coordinador que oriente las actividades que se deben realizar, que de pautas de trabajo, que sea un líder, que a través de su experiencia nos enseñe y nos motive para continuar con los objetivos propuestos.

Respecto al cumplimiento de objetivos, el escenario más grande e importante que tiene la Universidad de Cundinamarca, para relacionar la triada entre Universidad-empresa-estado y cumplir con el compromiso de aportarle al desarrollo económico, político y social de los Girardoteños.

El recurso humano que se manipuló para el logro de los objetivos fue:

Figura 7. Comité Organizacional De Sede O Seccional



Fuente: CEDEM

- Coordinador General –xxxxx.
- Coordinador del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – Arturo Serrano.
- Asesores: Docentes Seleccionados por Dirección
- Pasantés del CEDEM – Kelly Obando, Bibiana Álvarez y Katherine Ortiz.

7.2 RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales necesarios para desarrollar la pasantía durante todo el proceso de aprendizaje y cumplimiento de metas son:

- Un computador
- Internet
- Oficina, mesas, sillas.
- Documento Maestro del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
- Fichas Técnicas de Graduados (Base de información).

7.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Como recurso institucional fue necesario:

- Documento Maestro del Centro de Desarrollo Empresarial (Actualizado).
- Fichas Técnicas de Graduados (Base de información).
- Espacio físico para el Centro de Desarrollo Empresarial (Sala 318).
- Guía Complementaria Trabajo de Grado- UDEC.

7.4 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros incididos durante el desarrollo de pasantía, fueron:

- Transporte
- Otros gastos como refrigerio, fotocopias, impresiones, entre otros.

Sus valores se pueden observar en el presupuesto.

8. PRESUPUESTO

Para cumplir con el requisito de horas de pasantía, se asistían 3 horas diarias durante los periodos académicos 2015, es decir, que por semestre se cumplían 240 Horas de trabajo de pasantía, para un total de 480 horas, como lo dice el reglamento de trabajos de grado.

Según las horas de trabajo diario y el tiempo establecido para terminar la pasantía se incurrieron los siguientes gastos:

Tabla 12. Presupuesto

PRESUPUESTO DESARROLLO DE PASANTÍA				
GASTOS DIARIOS		TRANSPORTE	\$ 3.000	
		OTROS GASTOS	\$ 3.000	
		TOTAL	\$ 6.000	
GASTO DIARIO	DIAS SEMANA	TOTAL GASTO SEMANAL	N° DE SEMANAS X MES	TOTAL GASTO MENSUAL
\$ 6.000	5	\$ 30.000	4	\$ 120.000
GASTO MENSUAL	N° MESES X SEMESTRE	TOTAL GASTOS POR SEMESTRE	N° SEMESTRE LABORANDO PASANTÍA	TOTAL GASTOS PASANTÍA
\$ 120.000	4	\$ 480.000	2	\$ 960.000

Fuente: El Autor

9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2015																	
ACTIVIDAD	FEBRERO		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO		RESPONSABLES
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	
ACTUALIZACIÓN BASE DE DATOS GRADUADOS 2002-2014	X	X															PASANTE
CARTA DE PRESENTACIÓN CEDEM A LOS COMERCIANTES Y GRADUADOS				X													PASANTE
PUBLICAR LAS CARTAS DE INVITACION A LOS GRADUADOS POR REDES SOCIALES Y ENVIAR A CORREOS ELECTRONICOS				X													PASANTE
REALIZAR PLAN DE ACTIVIDADES DEL CEDEM				X													COORDINADOR Y PASANTE
DISEÑAR FICHA DE INSCRIPCIÓN PARA MIEMBROS DEL CEDEM					X												PASANTE
DISEÑAR CARNET PARA MIEMBROS DEL CEDEM					X												PASANTE
SELECCIÓN LINEAS DEL CEDEM A DESARROLLAR (PASANTES)						X											PASANTE
ESTABLECER OBJETIVOS A DESARROLLAR EN LA PASANTÍA						X											COORDINADOR Y PASANTE
APOYO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015							X										COORDINADOR Y PASANTE
ACTUALIZACION FACEBOOCK Y REDES SOCIALES									X								PASANTE
APOYO MATERIAL PUBLICITARIO DEL CONCURSO									X								COORDINADOR Y PASANTE
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA (PENDONES Y REDES SOCIALES)											X						PASANTE
FICHA INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA										X							PASANTE
INSCRIPCIONES ESTUDIANTES AL CONCURSO IPA												X					PASANTE
APOYO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015															X		PASANTE
FINALIZACIÓN PASANTIA I PERIODO ACADÉMICO																X	PASANTE

ACTIVIDAD	AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DIC		RESPONSABLES
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	
INICIO PASANTIA II PERIODO ACADÉMICO	X																PASANTE
APOYO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015		X															COORDINADOR Y PASANTE
REUNION CON LOS DEMAS PROGRAMAS PARA ORGANIZAR IDEAS DE NEGOCIO			X														COORDINADOR Y PASANTE
CONSOLIDACION BASE DE DATOS 2002-2014			X														PASANTE
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA (PENDONES Y REDES SOCIALES)						X											COMITÉ MERCADERO
FICHA INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA				X													PASANTE
DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015													X				COORDINADOR ARTURO SERRANO
FICHA TECNICA SOLICITUD EVENTO A DIRECCIÓN MEXr008_V5		X															PASANTE
INVITACIÓN A COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y GIRARDOTEÑA								X	X								COMITÉ MERCADERO
COLABORACION MUESTRA EMPRESARIAL EN EXPOUDEC													X				COORDINADOR Y PASANTE
CREAR UNA PAGINA WEB QUE MEJORE LAS COMUNICACIONES, ENTRE LOS GRADUADOS, ESTUDIANTES Y EMPRESARIOS DE GIRARDOT													X				PASANTE
FINALIZACIÓN SEMANA UNIVERSITARIA													X				COORDINADOR Y PASANTE
ELABORACIÓN PRESUPUESTO CONSULTORIO EMPRESARIAL													X				PASANTE
ELABORACIÓN INFORME FINAL													X				PASANTE
FINALIZACIÓN PASANTIA														X			PASANTE

Fuente: El Autor

10. CONCLUSIONES

De la pasantía en el Centro de Desarrollo Empresarial del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, es posible extraer importantes enseñanzas cuya aplicación en la práctica profesional probablemente sea causa de numerosos logros y reconocimientos.

Conocer la realidad colombiana, en la que el reducido número de empresas, convierte también el número de oportunidades laborales en algo limitado, permite contemplar la creación de empresa como una posibilidad viable, y la necesidad de asesoría surge entonces como una urgencia. Este es el sentido del Centro de Desarrollo Empresarial, una iniciativa que emerge al tomar consciencia de la realidad comentada, y desear modificarla en forma positiva.

Ideas de negocio provenientes de numerosos emprendedores en la región que han vislumbrado e ingeniado soluciones para problemas que aquejan a su comunidad, encuentran en el CDEM la información adecuada para iniciar y trabajar en su proyecto hasta verlo convertido en un hecho. Concursos de ideas de negocio, en la que los estudiantes de los diferentes programas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, participan por un premio que puede significar el capital semilla para su Start Up.

El estado incipiente del Centro de Desarrollo Empresarial es evidente, y ello se hace perceptible en factores como la necesidad de mayor publicidad, espacios adecuados y vinculación de profesionales que fortalezcan al grupo pionero. En ese sentido el trabajo de las pasantes y del Docente Arturo Serrano ha sido esencial y a su esfuerzo diario se debe el lugar que hoy ocupa y el trayecto hasta ahora recorrido.

De ese modo, se rinde informe, por medio del presente documento, sobre la pasantía de la autora, su experiencia, sus logros, sus aportes y lo que comprende el cumplimiento de unos objetivos trazados previamente. Se deja para futuros pasantes un proyecto en crecimiento, aún en su etapa de infancia, resta por ver muchas cosas en el futuro, que con la inversión de los recursos necesarios y la perseverancia en la búsqueda del progreso por parte de cada uno de sus miembros, muy probablemente, sean positivas, para la universidad, sus estudiantes y la comunidad de la región Provincia del Alto Magdalena.

11. RECOMENDACIONES

Como ejecutora de diferentes actividades durante la pasantía en el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial y conocedora de los diferentes procesos que allí se llevan a cabo, se considera pertinente la realización de las siguientes sugerencias, en pos de cumplir con los objetivos que guían la misión del CEDEM.

- Destinar una mayor cantidad de recursos para el evento semestral Concurso de Ideas de Negocio, a través del cual se estimula la generación de nuevos emprendimientos provenientes de estudiantes de los diferentes semestres de todos los programas académicos de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.
- Hacer un seguimiento a las ideas participantes de modo que sea posible determinar cuál es el paradero de los emprendimientos de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, así como responder a preguntas como el qué los motiva a participar y tomar decisiones desde el Centro de Desarrollo Empresarial con base en esa información.
- Entablar contacto con Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de diferentes lugares del país y del mundo, de modo que sea posible la generación de una comunidad académica en la que se compartan conocimientos, metodologías, invitaciones a eventos, innovaciones, etc.

De tener en cuenta las presentes recomendaciones es seguro que con el paso del tiempo el número de participantes en los eventos y actividades realizados por el Centro de Desarrollo Empresarial potenciarán su crecimiento y consolidación como espacio para la gestión, asesoría y estudio de ideas de negocio para toda la Provincia del Alto Magdalena.

BIBLIOGRAFIA-WEBGRAFIA

Avansoft Ltda. (2009) Aplicativo de Software SIMON. Desarrollado por Avansoft Ltda. Para UNE EPM Telecomunicaciones, con el apoyo de la línea de investigación en gestión de tecnología e innovación (gti) del grupo de investigación La gerencia en Colombia de la Escuela de Administración Universidad EAFIT.

Caracterización Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, Universidad de Cundinamarca, Pág. 5-8, 2015

CATALUÑA, EMPRENDE; Herramientas para elaborar el Modelo de Negocio, Cataluña, España, 2012.

CONTRERAS SIERRA, Emigdio Rafael; El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica; Revista Pensamiento y Gestión número 35, Universidad del Norte, 2010.

Documento Propuesta presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad de Cundinamarca, Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, 2016

HENAO, M. y RODRIGUEZ. V. (2008) Informe número uno de la investigación Caracterización de los modelos de negocio en el sector de las telecomunicaciones y su nivel de convergencia tecnológica frente a los usuarios. Estado del arte Universidad EAFIT.

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696_plan_competit_girardot.pdf?sequence=1

<http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>.

http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto_economico.pdf

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

<http://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/Retos-en-las-relaciones-Universidad-Empresa-Estado.aspx>

<http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/mision-vision>

MARQUEZ, GARCÍA; Juan Fernando; INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO: La metodología de Osterwalder en la práctica, Universidad EAFIT, Medellín, 2010.

MEN. (20 de 07 de 2009). Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE). Recuperado el 05 de 08 de 2013, de Ministerio de Educación Nacional:

OSTERWALDER, Alex; Modelo de Innovación en Negocios, www.businessmodelinnovation.blogspot. (15 de noviembre de 2008).

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS; Administración Estratégica, Capítulo III, UDLAP.

ANEXOS

Anexo A. Actualización Base de Datos Graduados Año 2002 Has El Año 2014

	A	B	C	D	E	F	G	H
	NOMBRE	CEDULA	EDAD	FECHA DE NACIMIENTO	LUGAR DE NACIMIENTO	SEXO	OPCION DE GRADO	DIRECCION
1								
2								
3	LILIANA CONSUELO ALONSO ONTIBON	52441802	37	28/09/1978	BOGOTA	FEMENINO	REESTRUCTURACION	CARRERA 6A # 45-58
4	YENCY PAOLA ALVAREZ LUGO	39575547	37	08/12/1978	LA PALMA	FEMENINO	CREACION DE EMPRESA	MZ 52 CASA 2 KENNEDY
5	CARLOS ALBERTO BEDOYA TABARES	11324438	40	13/11/1975	BOGOTA	MASCULINO	INVESTIGACION	DIAGONAL 48 # 1A-11
6	SANDRA JULIETH BERNAL ARIAS	39568445	42	01/04/1973	GIRARDOT	FEMENINO	INVESTIGACION	CARRERA 3# 11-44
7	JESSICA VANESSA BOCANEGRA	52705965	35	11/01/1980	BOGOTA	FEMENINO	CREACION DE EMPRESA	CALLE 15 # 4-01
8	LYNDA FERNANDA CARVAJAL	39557817	35	11/07/1980	GIRARDOT	FEMENINO	CREACION DE EMPRESA	MANZANA 13 CASA 96 LA ESPE
9	ADRIANA MARIA CHAVEZ GALEANO	21018195	35	18/08/1980	BOGOTA	FEMENINO	REESTRUCTURACION	CALLE 51 SUR # 80-53
10	YANSSY BIBIANA CRIOLLO CAMPOS	39579323	34	03/06/1981	CHAPARRAL	FEMENINO	INVESTIGACION	MZ 23 CASA 11 ESMERALDA
11	LUZ MARINA DIAZ RAMIREZ	28845320	54	11/12/1961	GUAMO	FEMENINO	REESTRUCTURACION	CARRERA 7C # 30-19
12	BEATRIZ EUGENIA FLOREZ BARRERO	28733197	42	21/03/1973	GIRARDOT	FEMENINO	REESTRUCTURACION	MZ 19 CASA 16 DIAMANTE
13	JOHN JAIME GARZON RODRIGUEZ	80357304	36	24/10/1979	CHIA	MASCULINO	REESTRUCTURACION	MZ E CASA 11 PANCHES
14	ANGELICA GUTIERREZ JIMENEZ	39576813	36	28/11/1979	GIRARDOT	FEMENINO	INVESTIGACION	CALLE 2 # 9B-39
15	ROSA ELVIA GUZMAN ORTIZ	39572897	39	18/09/1976	GUAMO	FEMENINO	INVESTIGACION	CARRERA 20 # 18-38
16	HAROLD MAURICIO JARAMILLO PEREZ	11322642	41	30/09/1974	GIRARDOT	MASCULINO	INVESTIGACION	MZ 67 CASA 11 KENNEDY
17	JUAN ENRIQUE JARAMILLO TOVA	11223095	36	19/02/1979	GIRARDOT	MASCULINO	REESTRUCTURACION	MZ S CASA 7 CAMBULOS
18	ENRIQUE LEAL ORJUELA	11320101	44	17/10/1971	GIRARDOT	MASCULINO	REESTRUCTURACION	CARRERA 4 # 2-89
19	SANDRA PATRICIA LOZANO ROCHA	39570872	40	24/03/1975	MELGAR	FEMENINO	REESTRUCTURACION	MZ 5 CASA 10 DIAMANTE
20	HUGO FABIAN MENGUAL CARVAJAL	11322836	41	19/06/1974	GIRARDOT	MASCULINO	REESTRUCTURACION	MZ K CASA 11 CAMBULOS
21	JORGE IVAN MIRANDA NARANJO	93434023	46	19/02/1969	FRESNO	MASCULINO	REESTRUCTURACION	CALLE 11 # 12-71
22	MONICA FERNANDA PARRA TORRES	65823005	37	30/05/1978	MELGAR	FEMENINO	REESTRUCTURACION	CALLE 7 # 22-08
23	JUAN CARLOS PEREZ OYUELA	179378	47	07/01/1968	GARZON	MASCULINO	CREACION DE EMPRESA	CALLE 7A # 18-12
24	DIEGO EDISON QUIROGA BOJAS	70001400	36	00/05/1977	BOGOTA	MASCULINO	REESTRUCTURACION	CARRERA 40A # 20-07

Anexo B. Cartas De Presentación CEDEM

Parrato | Estilos

2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cordial saludo

La Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y su Programa de Administración de Empresas ha creado el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM), como una unidad académica encargada de fortalecer las relaciones entre la Universidad y el empresario, en función del desarrollo empresarial y regional, a través de una serie de actividades como son la creación de empresas, capacitaciones, conferencias, consultoría, asesorías, asistencia técnica, investigación y proyección social. Queremos que el CEDEM sea el llor en el desarrollo empresarial de Girardot y la región con soluciones para los estudiantes, la comunidad educativa, los pequeños empresarios y para todas aquellas organizaciones que quieran servicios de alta calidad y competitividad. El objetivo principal del CEDEM será promover el desarrollo del emprendimiento, guiándolos en todas sus iniciativas empresariales, en el mejoramiento de los procesos productivos, en el funcionamiento de sus empresas y en los proyectos de inversiones que desean consolidar, con el apoyo de los estudiantes de pregrado, graduados, docentes, investigadores y directivos de la Universidad.

Es por lo anteriormente expuesto, que deseamos que usted se vincule directamente con esta unidad académica de forma gratuita para que sea beneficiario de los servicios que se ofrecen. Por consiguiente esta es una invitación para que se contacte con nosotros llamándonos:

Katherine Ortiz Cubillos (Estudiante): móvil: 314 3499513
Kelly Obando Larranondo (Estudiante): móvil: 311 5497725
Blaiana Álvarez Lugo (Estudiante): móvil: 310 5841789

Programa Administración de Empresas: PBX: 8335071 ext.17.
Línea gratuita 015000976000
<http://www.unicundi.edu.co>
e-mail: ceamgirardot@hotmail.com
Dirección: Carrera 19 # 24-209 B/ Gaitán.

Arturo Serrano Mendoza
Director CDEM

Dario Benavidez Pava
Director del programa
Administración de Empresas

2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Señoras GRADUADOS Girardot

Cordial saludo

Queremos informarle por medio de esta comunicación que estamos reactivando las actividades del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEM, con mucho entusiasmo y dedicación. La comunidad de graduados a la cual usted pertenece es de vital importancia para el cumplimiento de los objetivos de esta unidad académica.

Queremos en esta primera etapa invitarlos a que se vinculen a las diferentes actividades que son programadas por nuestra institución durante este año.

Una de las principales acciones es vincular las unidades productivas de los graduados al CEDEM, para que reciban los beneficios de apoyo, acompañamiento y asesoría a su gestión organizacional, de tal manera que el egresado sea uno de los empresarios que más se beneficien de los logros de la actividad académica, principalmente de los estudios de investigación, de la proyección social, de la educación continuada y de las demás actividades profesionales.

Si usted no es empresario también es muy importante para nosotros porque con su experiencia y sus logros laborales contribuyen al desarrollo y mejoramiento de la calidad educativa de los futuros administradores de empresas.

Existen otras actividades en las cuales queremos que ustedes participen como por ejemplo, en el desarrollo de las ferias empresariales, conferencias, muestras empresariales, ruedas de negocios, y demás eventos que realizaremos en los meses de octubre y noviembre del presente año, a las cuales los invitaremos oportunamente.

Reiteramos nuestro deseo que se vinculen activamente para conformar la comunidad de empresarios y graduados UDECINOS.

Esperamos que se comuniquen con nosotros para formalizar su vinculación al CEDEM, recuerde que esta vinculación no tiene ningún costo

Katherine Ortiz Cubillos (Estudiante): móvil: 314 3499513
Kelly Obando Larranondo (Estudiante): móvil: 311 5497725
Blaiana Álvarez Lugo (Estudiante): móvil: 322 376 21 83.

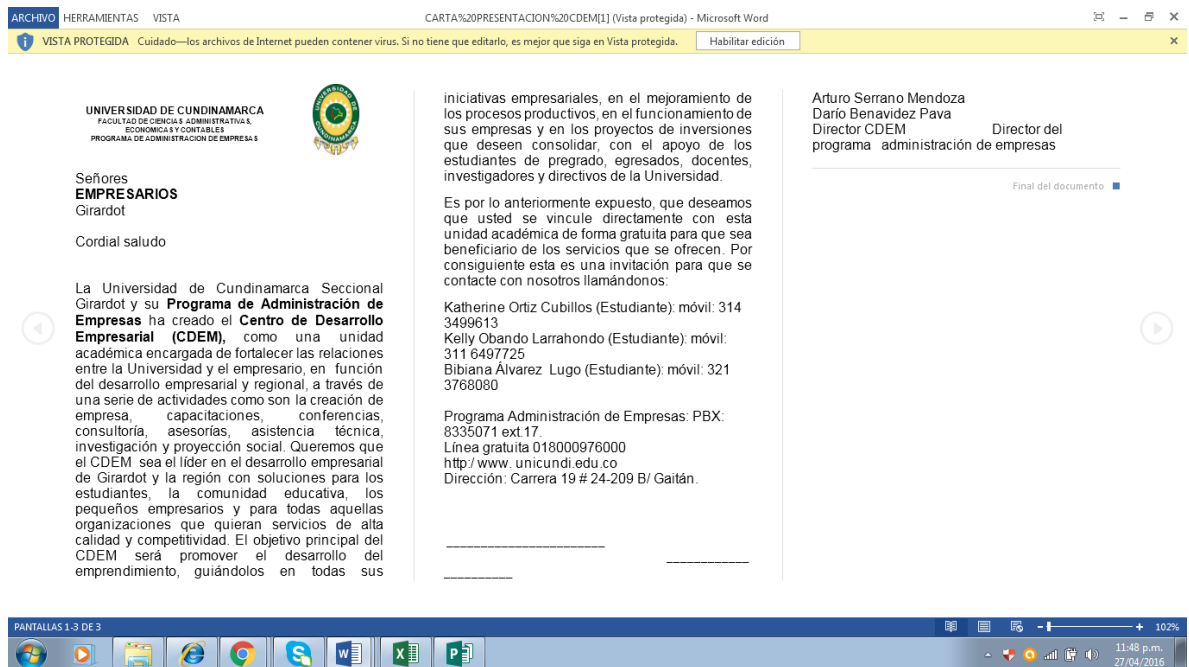
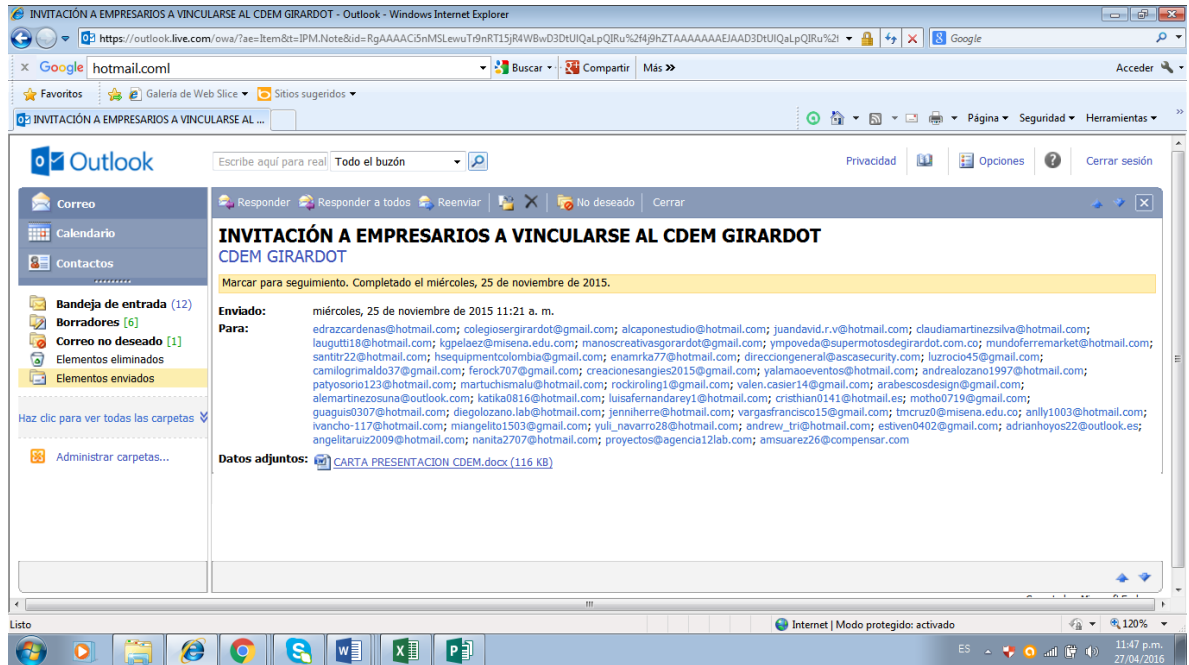
Programa Administración de Empresas: PBX: 8335071 ext.17.
Línea gratuita 015000976000
<http://www.unicundi.edu.co>
Dirección: Carrera 19 # 24-209 B/ Gaitán.
ceamgirardot@hotmail.com
www.facebook.com/CentrodeDesarrolloEmpresarial

Cordialmente,

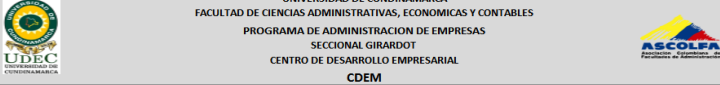
Arturo Serrano Mendoza
Director CDEM

Dario Benavidez Pava
Director del programa administración de empresas

Anexo C. Envío cartas de invitación para que se vinculación al CEDEM; medios magnéticos.



Anexo D. Elaboración plan de acción CEDEM

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDEM				
LINEAS DEL CDEM	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TAREAS	RESPONSABLE
1. CONSULTORIO EMPRESARIAL	1. CONFORMACION DE UNA BASE DE DATOS DE LOS DIFERENTES EMPRENDEDORES	1. COMENZAR LA RECOPLACION DE DATOS INICIALMENTE CON LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA, CON SUS PADRES O FAMILIARES	DISEÑAR FICHA DE INSCRIPCION PARA LOS NUEVOS MIEMBROS DEL CDEM	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KELLY OBANDO BEHAMA ALVAREZ KATHERINE ORTIZ)
			ELABORAR EL DOCUMENTO DE INVESTIGACION SOBRE EL ESPIRITU EMPRESARIAL EN EL PROGRAMA	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DURINO
		2. REALIZAR ACTIVIDADES DE SOCIALIZACION DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL	1. DISEÑO DE LA ENCUESTA	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DURINO Y NOCTURNO
			2. REALIZAR LAS ENCUESTAS DE INVESTIGACION SOBRE LA INFORMACION PERTINENTE AL EMPRENDIMIENTO Y A LOS PROYECTOS DE EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS ACTUALES.	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DURINO Y NOCTURNO
		1. REALIZAR DESAYUNOS DE TRABAJO POR SECTORES	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE	
		2. ELABORAR CARTA DE PRESENTACION Y DE INVITACION PARA TODOS LOS COMERCIANTES PARA QUE SE VINCULEN	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BEHAMA ALVAREZ Y KELLY OBANDO)	
4. OPCIONES DE GRADO	1. DETERMINAR CUALES HAN SIDO LAS PREFERENCIAS Y LAS TENDENCIAS EN LA SELECCION DE OPCIONES DE GRADO	1. ADELANTAR TRABAJO DE INVESTIGACION SOBRE LAS DIFERENTES OPCIONES DE GRADO.	1. CONFORMAR GRUPO QUE INVESTIGUE REESTRUCTURACION Y ADELANTAR INVESTIGACION	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. CONFORMAR GRUPO QUE INVESTIGUE CREACION DE EMPRESA Y ADELANTAR INVESTIGACION	
			3. CONFORMAR EL EQUIPO QUE INVESTIGUE PASANTIAS Y ADELANTAR INVESTIGACION	
5. PROYECCION SOCIAL	1. FOMENTAR LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECER EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LA REGION	1. REALIZAR CAPACITACIONES DE EMPRENDIMIENTO Y OTRAS TEMAS EMPRESARIALES	1. CICLO DE CONFERENCIAS	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
		2. REALIZAR LAS CARTILLAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA COMUNIDAD EMPRESARIAL	1. REALIZAR DOS CARTILLAS, TOMO 1 EMPRENDIMIENTO Y ESPIRITU EMPRESARIAL Y UN TOMO 2 SOBRE PLANES DE NEGOCIO	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. TRANSMITAR ANTE LA DIRECCION DEL PROGRAMA LA SOLICITUD DE IMPRESION DE LAS CARTILLAS	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
		3. REALIZAR MODULOS DE CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA	1. DESARROLLAR 6 MODULOS DIDACTICOS DE INFORMACION BASICA PARA LA CREACION DE EMPRESAS	COORDINADOR DEL CDEM Y DOCENTE RICARDO TORRES
		4. REALIZACION DE LA MUESTRA EMPRESARIAL, FERIA COMERCIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS	1. ORGANIZAR Y EFECTUAR EN UDEC IPA OIR A CARGO DE TODOS LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
	2. ORGANIZAR Y REALIZAR LA RUEDA DE NEGOCIOS CON LA COMUNIDAD UDECNA Y COMERCIANTES DE LA REGION	DOCENTE DE NEGOCIACION ALVARO CABRERA		
	A TRAVES DE GENERACION DE ESCENARIOS DE INTERRELACION UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD	5. BUSCAR LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD UDECNA EN LA FERIA DE LAS COLONIAS A REALIZARSE DEL 19 AL 20 DE JULIO EN COFFEERIAS	1. ADELANTAR GESTIONES DE COMUNICACION CON LA CAMARA DE COMERCIO, MICROEMPRESARIOS Y ASOCIACION DE ARTESANOS EN GIRARDOT	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
			2. COORDINAR LA PARTICIPACION EN LA FERIA DE LAS COLONIAS CON LA COMUNIDAD UDECNA DE LAS DIFERENTES SEDES	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
		6. REALIZACION DE CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO	1. DIVULGAR EL CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO EN TODOS LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA	ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DEL PROGRAMA
			2. ADELANTAR LAS IDEAS DE NEGOCIO EN TERCER SEMESTRE DEL PROGRAMA	
	3. PRESENTAR FICHAS DE INSCRIPCION	ESTUDIANTES DE TERCER Y SEPTIMO SEMESTRE DURINO Y NOCTURNO DEL PROGRAMA		
	4. CONSEGUIR PATROCINIO PARA LOS PREMIOS DEL CONCURSO			

CUMPLIMIENTO				
6. FORMACION EMPRESARIAL	1. FORTALECER LAS IDEAS DE NEGOCIO POR MEDIO DE ACOMPAÑAMIENTOS Y DIRECCIONAMIENTO HACIA LA FORMALIZACION DE SUS EMPRESAS	1. REVISAR LA DISPONIBILIDAD DE CONFERENCIAS, CURSOS, DIPLOMADOS Y DEPENDIENDO DE CONVENIENCIAS SE ENFIEZAN A OFERTAR	1. REALIZAR CARTA DE OFRECIMIENTO DE LAS CONFERENCIAS, CURSOS Y DIPLOMADOS PARA TODOS LOS COMERCIANTES MIEMBROS DEL CDEM	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
7. CONVENIOS	1. FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES CON EL SECTOR EMPRESARIAL DE SU ENTORNO DE MANERA QUE INTERPRETE Y CONOZCA DE PRIMERA MANO LOS DIFERENTES AMBITOS Y REALIDADES QUE EXISTEN	1. CREACION DE LA BASE DE LAS HOJAS DE VIDAS DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA (BOLSA DE EMPLEO)	COMUNICACION Y RECOLECCION PARA QUE ENVIENE SUS HOJAS DE VIDA DISEÑAR UN FORMATO UNICO UDECIÑO DE HOJA DE VIDA	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BEJANA ALVAREZ Y KELLY OBANDO)
		2. REALIZAR CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES CON LA CAMPAÑA DE COMERCIO, GOBERNACION DE CUNDINAMARCA, ALCALDIA DE GIRARDOT O DEMAS ORGANISMOS DE ORDEN PUBLICO Y PRIVADO	1. CONSOLIDAR LA PARTICIPACION DE LA UDEC EN LA MESA DE COMPETITIVIDAD DE LA CAMARA DE COMERCIO Y PROPONER ACUERDOS DE COOPERACION DE INVESTIGACION Y EXTENSION	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
			2. ADELANTAR GESTIONES DE ACERCAMIENTO CON EL GOBIERNO MUNICIPAL PARA PROPONER ACUERDOS EN INVESTIGACION EN PROYECTOS UDECINOS PROYECTO ESTRATEGIA PARA LA REGION DEL ALTO MAGDALENA Y LOS MUNICIPIOS CIRCUNVECINOS)	DIRECTOR DE LA SECCIONAL GIRARDOT, DIRECTOR DE PROGRAMA Y COORDINADOR DEL CDEM
3. ADELANTAR GESTIONES DE CONVENIO CON RADIO COLUMA PARA LA DIVULGACION DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (UN PROGRAMA RADIAL UDECINO)	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE			

Anexo E. Diseño De Carnets Para Afiliados CEDEM

 NOMBRE: AFILIADO AL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Programa Administración de Empresas PBX: 8335071 ext.17. Línea gratuita 018000976000 http://www.unicundi.edu.co Dirección: Carrera 19 # 24-203 E/ Gaitán.	 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EMPRESARIAL  NOMBRE AFILIADO(A) AL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Nº DE IDENTIFICACIÓN: ESTUDIANTE EGRESADO COMERCIANTE Programa Administración de Empresas: PBX: 8335071 ext.17. Línea gratuita 018000976000 http://www.unicundi.edu.co Dirección: Carrera 19 # 24-203 B/ Gaitán.
PATRICIA SAN JUAN	

Anexo F. Actualización página Facebook (CEDEM)

The screenshot displays the Facebook page for 'CDEM Girardot'. The browser address bar shows the URL: <https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloEmpresarialUdec/?fref=ts>. The page header includes the name 'CDEM Girardot' and navigation options like 'Inicio'. The main content area features a post from 'CDEM Girardot' dated '8 de junio de 2015'. The post text reads: 'CON EXITO SE DESARROLLO EL PASADO MARTES 2 DE JUNIO EL CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIOS, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC GIRARDOT. Con la exaltación del Jurado por la calidad de las ideas de negocios presentadas, se dio curso al evento de ideas de negocios el martes pasado. El Jurado compuesto por el Dr. Fredy Valdes Director de la Seccional, el Dr. Dario Benavides Pava, Director del programa de Administración de Empresas, y el Profesor Giovanni Quijano, tuvieron una difícil labor de seleccionar entre 25 ideas de negocios innovadoras y destacadas, dos ganadoras. La selección fue difícil porque lograron sorprendernos, presentaron ideas innovadoras que se salieron de las tradicionalmente presentadas. Expreso el Dr. Valdes. Las ideas ganadoras fueron Travel Food, primer puesto, y Happy Animals, segundo puesto.' Below the text are interaction buttons for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A comment from 'Johana Alvarez' is visible, dated '13 de junio de 2015'. The left sidebar contains 'INFORMACIÓN' with links to contact details and 'FOTOS' showing event photos. The right sidebar includes 'Crear página', a year filter (2015-2012), 'Publicidad', and a list of users who liked the post. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '28/04/2016' and time '12:04 a.m.'.

Correo: Bibiana Andrea - x (21) CDEM Girardot x

https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloEmpresarialUdec/?fref=ts

CDEM Girardot

A 105 personas les gusta esto
Guiovanni Quijano y 5 amigos más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página


INFORMACIÓN

- Preguntar por la dirección de CDEM Girardot
- Programa Administración de Empresas: PBX: 83...
- Preguntar por el horario de CDEM Girardot
- https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloE...

FOTOS

CDEM Girardot agregó 4 fotos nuevas.
11 de junio de 2015 ·

Hemos premiado a los mejores emprendedores de este año por ideas innovadoras, exitosas y con futuro




Me gusta Comentar Compartir

Crear página

Reciente

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012

Publicidad



D1 a Domicilio
D1.mercadoni.com.co
D1 a Domicilio en 1 Hora,
WOW! Pide Online, Paga al recibir

Correo: Bibiana Andrea - x (21) CDEM Girardot x

https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloEmpresarialUdec/?fref=ts

CDEM Girardot

INFORMACIÓN

- Preguntar por la dirección de CDEM Girardot
- Programa Administración de Empresas: PBX: 83...
- Preguntar por el horario de CDEM Girardot
- https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloE...

FOTOS

CDEM Girardot agregó una foto nueva.
24 de octubre de 2015 ·

INVITAMOS A TODOS LOS COMERCIANTES, EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES DE TODAS LAS UNIVERSIDADES, A COMPARTIR CON NOSOTROS DE LA CONFERENCIA DEL ECONOMISTA DR. JUAN CARLOS RAMIREZ DIRECTOR DE LA CEPAL PARA COLOMBIA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR CON UN ALTO FUNCIONARIO DE UNA DE LAS INSTITUCIONES DE INDOLE ECONOMICO MAS IMPORTANTE A NIVEL DE LATINOAMERICA. ESTA CONFERENCIA NO TIENE NINGUN COSTO. TE ESPERAMOS

Me gusta Comentar Compartir

Tú y 2 personas más

Escribe un comentario...

CDEM Girardot agregó una foto nueva.
24 de octubre de 2015 ·



UdeC Universidad de Cundinamarca CONFERENCIA INTERNACIONAL CDEM

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca y el Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, del Programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot, tienen el gusto de invitarlo a participar con nosotros de la:

CONFERENCIA
"ESTRATEGIAS ECONOMICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA"

CONFERENCISTA: Ecn. JUAN CARLOS RAMIREZ Lugar: Auditorio General de la Universidad Carrera 19 No. 24-209 Girardot Hora: 8:30 am

Crear página

Reciente

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012

Publicidad



D1 a Domicilio
D1.mercadoni.com.co
D1 a Domicilio en 1 Hora,
WOW! Pide Online, Paga al recibir

TUS JUEGOS

JUEGOS RECOMENDADOS

A Jaime Agudelo le gusta la publicación de Valentina Santodomingo Davila.

Zeus Mendoza Mendoza compartió el álbum Amar es... de Chicas...

Katherine Daniel... 26 min

Cesar Gustavo Soto... 1 h

Sandra Martinez... 50 min

Luis Eduardo Ramir... 1 h

Natka Amarillo... 29 min

Activa el chat para ver quién está disponible

Buscar

ES 12:08 a.m. 28/04/2016

Correo: Bibiana Andrea · (21) CDEM Girardot

https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloEmpresarialUdec/?fref=ts

CDEM Girardot

A 105 personas les gusta esto
Giovanni Quijano y 5 amigos más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN

- Preguntar por la dirección de CDEM Girardot
- Programa Administración de Empresas: PBX: 83...
- Preguntar por el horario de CDEM Girardot
- https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloE...

FOTOS

CDEM Girardot agregó 3 fotos nuevas.
10 de noviembre de 2015 ·

Queremos Compartir también con la Comunidad Udecina algunas imágenes de los conferencistas internacionales que nos visitaron durante la semana anterior.

Reciente

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012

Publicidad

D1 a Domicilio
D1.mercadon.com.co
D1 a Domicilio en 1 Hora,
WOW! Pide Online, Paga al recibir

TUS JUEGOS

JUEGOS RECOMENDADOS

A Jaime Agudelo le gusta la publicación de Valentina Santodomingo Davila.

Zeus Mendoza Mendoza compartió el álbum Amar es... de Chicas...

Katherine Daniel... 26 min

Cesar Gustavo Soto 1 h

Sandra Martínez 50 min

Luis Eduardo Ramir... 1 h

Natikas Amanillo 29 min

Activa el chat para ver quién está disponible.

ES 12:09 a.m. 23/04/2016

Correo: Bibiana Andrea · (21) CDEM Girardot

https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloEmpresarialUdec/?fref=ts

CDEM Girardot

A 105 personas les gusta esto
Giovanni Quijano y 5 amigos más

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN

- Preguntar por la dirección de CDEM Girardot
- Programa Administración de Empresas: PBX: 83...
- Preguntar por el horario de CDEM Girardot
- https://web.facebook.com/CentroDeDesarrolloE...

FOTOS

CDEM Girardot agregó 3 fotos nuevas.
11 de noviembre de 2015 ·

Se realizó la premiación del Concurso de Ideas de Negocio dentro de la ExpoUdec 2015 en donde el primer puesto se le otorga a Menú Vida, el segundo puesto a Cooking Love y un tercer puesto a FundeVision. Agradecemos por la participación de todas estas ideas innovadoras que fueron de gran impacto en este evento.

Reciente

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012

Publicidad

D1 a Domicilio
D1.mercadon.com.co
D1 a Domicilio en 1 Hora,
WOW! Pide Online, Paga al recibir

TUS JUEGOS

JUEGOS RECOMENDADOS

A Jaime Agudelo le gusta la publicación de Valentina Santodomingo Davila.

Zeus Mendoza Mendoza compartió el álbum Amar es... de Chicas...

Katherine Daniel... 26 min

Cesar Gustavo Soto 1 h

Sandra Martínez 50 min

Luis Eduardo Ramir... 1 h

Natikas Amanillo 29 min

Activa el chat para ver quién está disponible.

ES 12:10 a.m. 23/04/2016

Anexo G. Actividades publicitarias CEDEM

BENEFICIOS

- Capacitaciones.
- Conferencias.
- Participación en las ferias Udecinas con un costo mínimo.
- Acceso a consultorías y asesorías.
- Asesorías en la selección del personal.
- Convenios empresariales.
- Participación en Ruedas de Negocios.
- Participación en ferias comerciales nacionales e internacionales.
- Apoyo con el sector productivo y el sector público.
- Realización de un diagnóstico en su empresa.

Programa Administración de Empresas: PBX: 8335071 ext.17.
Línea gratuita 018000976000
http://www.unicundi.edu.co
Dir: Carrera 19 #24-209 B/Gaitán, Girardot - Cundinamarca.

**CEN-
TRO DE
DESARROLLO
EMPRESARIAL
CEDEM**

**¿QUÉ ES EL
CEDEM?**

El centro de desarrollo empresarial (CEDEM) es una oficina de asesoría y apoyo en la Universidad de Cundinamarca para los estudiantes y comerciantes del emprendimiento que involucran sus ideas de negocios con el fin de iniciar su propio negocio. Igualmente promovemos y motivamos al través de eventos que fomentan un espíritu emprendedor para que desarrollen su idea de negocio.

Nuestro principal objetivo es la difusión y desarrollo de una cultura empresarial en los comerciantes y estudiantes de la región.

MISIÓN

El Centro de desarrollo Empresarial (CEDEM) de la Universidad de Cundinamarca es una unidad académica que fortalece las relaciones Universidad-Comunidad - Empresa-Estudiante, del desarrollo empresarial de la ciudad y de la región, a través de procesos, creación de empresas, consultoría, asesoría, emprendimientos, investigación y emprendimientos.

VISIÓN

El Centro de desarrollo Empresarial (CEDEM) de la Universidad de Cundinamarca, así para el año 2020 se constituya en el líder en el APCO y ACOPINAMARCA en el desarrollo del emprendimiento de la ciudad y de la región y el país. Este centro tendrá en sus acciones un impacto social y las organizaciones generará elementos organizativos que permitan el desarrollo de emprendimientos, innovaciones, tecnologías, emprendimientos, emprendimientos.

OBJETIVO GENERAL

Promover la cultura empresarial en los estudiantes y comerciantes en general mediante el apoyo académico, guíaslos en los diferentes procesos de la organización y en las iniciativas empresariales, universitarias y regionales, hacer la consolidación de las empresas, acompañándolos con los estudiantes de progreso, acuerdos, desarrollo y del sector productivo, para garantizar los beneficios económicos de la sociedad beneficiada.

¿QUÉNES SOMOS?

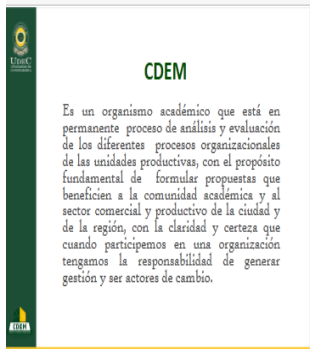
El Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEM) es una unidad académica dedicada al apoyo y desarrollo del espíritu empresarial de los estudiantes de la universidad y de los empresarios de la ciudad y de la región. Este apoyo se ve reflejado especialmente en la maduración de ideas de negocios, en el apoyo del funcionamiento de las empresas en marcha y en el mejoramiento de la competitividad de ellas. Igualmente los apoyamos y motivamos con capacitación a través de la realización de cursos, seminarios, diplomados y demás eventos que estén relacionados con el desarrollo del espíritu emprendedor.

BENEFICIOS



- Capacitación.
- Conferencias.
- Asesorías.
- Consultorías.
- Convenios Empresariales.

Programa Administración de Empresas: PBX: 8335071 ext.17.
Línea gratuita 018000976000
http://www.unicundi.edu.co
Dir: Carrera 19 #24-209 B/Gaitán, Girardot - Cundinamarca.

Anexo H. Caracterización CEDEM



Anexo I. Presupuesto CEDEM

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, ECONOMICAS Y CONTABLES PRESUPUESTO GENERAL CONSULTORIO EMPRESARIAL - SECCIONAL GIRARDOT					 CDEM CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL <small>Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Universidad de Cundinamarca</small>		
PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS					PRESUPUESTO GENERAL		
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	CALCULADOS						
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total		
	Material Publicitario (Papelería - Afiches - Volantes, Escarapelas)	Afiches 50x35 cms	50		\$450	\$	22.500
		Pendones (100x150 cms)	4		\$40.000	\$	160.000
		Volantes publicitarios	2000		\$80	\$	160.000
		Fichas de inscripcion	100		\$100	\$	10.000
		Carnets para Afiliados	100		\$4.500	\$	450.000
		Folleto informativo CEDEM	100		\$2.000	\$	200.000
		Resmas carta impresa logo	3		\$15.000	\$	60.000
		Escarapelas	100		\$1.100	\$	110.000
		Señalización dentro y fuera de la UDEC	20		\$40.000	\$	800.000
		Resmas papel carta, papel Kimberly y lapiceros	-	-		\$	100.000
		Tintas (un cartucho negro y uno de color)	2		\$100.000	\$	200.000
		Certificados de asistencia a conferencias	100		\$ 2.000	\$	200.000
	Subtotal Costos De Promoción				\$	2.472.500	
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMP	Concepto	Cantidad	V/r Unitario		V/r Total		
	Escritorio	1	\$696.000		\$696.000		
	Silla gerencial de brazos	1	\$232.000		\$232.000		
	sillas interlocutoras	2	\$116.000		\$232.000		
	Computador + impresora	1	\$2.000.000		\$2.000.000		
	Telefono	1	\$130.000		\$130.000		
	Archivador	1	\$580.000		\$580.000		
	Subtotal Organización				\$3.870.000		
ACADÉMICOS	Concepto	Cantidad	V/r Unitario		V/r Total		
	Concepto						
	Honorarios	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario		V/r Total	
	Coordinador CEDEM		NO APLICA			0	
	PASANTES		480 Horas			\$0	
Subtotal Costos Académicos					\$0		
TOTAL					\$	6.342.500	

Anexo J. Página Web CEDEM

