

**PASANTIA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACION DEL
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL "CEDEM",
DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UDEC
GIRARDOT: Línea Interacción Social. Año 2015**

**KELLY LUCERO OBANDO LARRAHONDO
CODIGO. 310211219**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2015**

**PASANTIA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACION DEL
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL “CEDEM”,
DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UDEC
GIRARDOT: Línea Interacción Social. Año 2015**

KELLY LUCERO OBANDO LARRAHONDO

**Plan de Pasantía para Optar El Título de
Administrador De Empresas**

**Director
ARTURO SERRANO MENDOZA
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2015**

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

A Dios por bendecirme con salud y amor por mi carrera, y a mis padres por brindarme su incondicional apoyo en este proceso de formación que me enriqueció como persona y como profesional.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 14 |
| TÍTULO | 10 |
| 1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y ACTIVIDAD INVESTIGATIVA | 16 |
| 1.1 AREA..... | 16 |
| 1.2 LINEA..... | 16 |
| 1.3 PROGRAMA..... | 16 |
| 1.4 ACTIVIDAD INVESTIGATIVA..... | 16 |
| 2. OBJETIVOS | 17 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 17 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 17 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 18 |
| 4. MARCOS DE REFERENCIA..... | 19 |
| 4.1 MARCO TEÓRICO | 19 |
| 4.2 MARCO CONCEPTUAL | 23 |
| 4.3 MARCO INSTITUCIONAL | 25 |
| 4.4 MARCO LEGAL..... | 29 |
| 5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA | 32 |
| 6. CAPITULO I. ACOMPAÑAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS CONCURSOS DE IDEAS DE NEGOCIO | 34 |
| 6.1 PRIMER PERIODO ACADÉMICO 2015 | 36 |
| 6.1.1 Planeación del Evento | 37 |
| 6.1.2 Organización y Ejecución del Evento | 38 |
| 6.2 SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO 2015 | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 6.2.1 Planeación del Evento. | 46 |
| 6.2.2 Organización y ejecución del evento | 47 |
| 6.3 RESULTADOS ESPERADOS CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO | 56 |
| 7. CAPITULO II. APOYO A PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN SEMANA | |
| UNIVERSITARIA XV EXPOUDEC | 57 |
| 7.1 COMPONENTE MISIONAL- ESTRATÉGICO EXPOUDEC | 57 |
| 7.2 FICHA TECNICA SOLICITUD EVENTO A DIRECCIÓN MEXr008_V5 | 60 |
| 7.3 METODOLOGÍA | 64 |
| 7.3.1 Cronograma | 64 |
| 7.3.2 Presupuesto | 67 |
| 7.3.3 Metas | 68 |
| 7.3.4 Comités de Trabajo. : | 68 |
| 7.3.5 Publicidad, Diseños Catálogos Y Broshures. | 73 |
| 7.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS | 73 |
| 7.4.1 Actividades De Planeación- Actas Reuniones Comités | 73 |
| 7.4.2 actividades comité organizacional de sede o seccional. | 74 |
| 7.4.3 Actividades comité de mercadeo. | 75 |
| 7.4.4 Actividades comité logística. | 75 |
| 7.4.5 Actividades comité administrativo financiero..... | 76 |
| 7.5 ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN DESARROLLADAS..... | 76 |
| 7.5.1 Muestra empresarial | 76 |
| 7.5.2 Feria inmobiliaria..... | 77 |
| 7.5.3 Concurso Ideas de Negocio..... | 77 |
| 7.5.4 Muestra Gastronómica..... | 77 |
| 7.5.5 Ciclo de Conferencias. | 77 |
| 7.5.6 Actividades Deportivas | 78 |
| 7.6 MATRIZ FODA APOYO A PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN XV EXPOUDEC 2015 (SEMANA UNIVERSITARIA)..... | 78 |
| 7.7 EVALUACIÓN DEL EVENTO | 79 |
| 7.8 RESULTADOS ESPERADOS XV EXPOUDEC 2015 | 96 |

| | |
|---|------------|
| 8. CAPITULO III. ACOMPAÑAMIENTO PROGRAMACIÓN CICLO DE CONFERENCIAS | 97 |
| 8.1 CONFERENCIA: MODELO DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS EN LAS EMPRESAS HOTELERAS..... | 98 |
| 8.2 CONFERENCIA: UNIVERSIDAD, PROCESO DE PAZ Y ACREDITACIÓN. | 98 |
| 8.3 . CONFERENCIA: ESTRATEGIAS ECONÓMICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA. | 98 |
| 8.4 CONFERENCIA: LA IMPORTANCIA DE LOS SEGUROS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL..... | 100 |
| 8.5 ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO..... | 101 |
| 8.6 PANEL “POLÍTICA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT” | 102 |
| 8.7 RESULTADOS ESPERADOS CICLO DE CONFERENCIAS | 103 |
| | |
| 9. CAPITULO IV. INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL DESARROLLO DE PASANTÍA QUE APORTA AL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS..... | 104 |
| 9.1 EVALUACIÓN XV EXPOUDEC. AÑO 2015..... | 104 |
| 9.2 FACTORES Y CARACTERISTICAS PARA EL PROCESO DE ACREDITACIÓN... | 122 |
| | |
| 10. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS. ... | 125 |
| 10.1 RECURSOS HUMANOS..... | 125 |
| 10.2 RECURSOS MATERIALES | 126 |
| 10.3 RECURSOS INSTITUCIONALES | 127 |
| 10.4 RECURSOS FINANCIEROS..... | 127 |
| | |
| 11. PRESUPUESTO..... | 128 |
| 12. CRONOGRAMA..... | 129 |
| | |
| 13. CONCLUSIÓNES..... | 131 |
| 14. RECOMENDACIONES..... | 133 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 134 |
| ANEXOS | 136 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1. Actividad económica ideas de negocio IPA 2015 | 41 |
| Tabla 2. Ideas de negocio del IPA 2015 que se presentaron al concurso | 42 |
| Tabla 3. Ideas de negocio con su descripción | 48 |
| Tabla 4. Actividad económica ideas de negocio IIPA 2015 | 49 |
| Tabla 5. Ideas del IIPA 2015 que se presentaron al concurso..... | 52 |
| Tabla 6. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC | 80 |
| Tabla 7. Asistentes al ciclo de conferencias | 81 |
| Tabla 8. Asistentes muestra empresarial..... | 82 |
| Tabla 9. Asistentes panel de competitividad..... | 83 |
| Tabla 10. Asistentes al encuentro regional de emprendimiento..... | 84 |
| Tabla 11. Asistentes Muestra Gastronómica | 85 |
| Tabla 12. Asistentes actividades de bienestar universitario..... | 86 |
| Tabla 13. Principal motivo que no permitió asistir a los estudiantes a la XV EXPOUDEC..... | 87 |
| Tabla 14. Mejor stand muestra empresarial primer puesto..... | 88 |
| Tabla 15. Mejor stand muestra empresarial segundo puesto | 89 |
| Tabla 16. Mejor stand muestra empresarial tercer puesto..... | 90 |
| Tabla 17. Conferencias de EXPOUDEC fueron de interés | 91 |
| Tabla 18. Participación de estudiantes en la EXPOUDEC | 92 |
| Tabla 19. Sugerencia de los estudiantes para mejorar EXPOUDEC..... | 93 |
| Tabla 20. Qué mejoraría de la XV EXPOUDEC..... | 94 |
| Tabla 21. Como participaría en el mejoramiento del evento..... | 95 |
| Tabla 22. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC | 104 |
| Tabla 23. Personas que asistieron al ciclo de conferencias | 105 |
| Tabla 24. Personas que asistieron a la muestra empresarial | 105 |
| Tabla 25. Personas que asistieron al panel de competitividad | 106 |
| Tabla 26. Personas que asistieron al encuentro regional de emprendimiento.... | 107 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 27. Personas que asistieron a la muestra gastronómica..... | 108 |
| Tabla 28. Personas que asistieron a las actividades de bienestar universitario . | 109 |
| Tabla 29. Principal motivo que no permitió asistir a los estudiantes a la XV EXPOUDEC..... | 110 |
| Tabla 30. Mejor stand muestra empresarial primer puesto | 111 |
| Tabla 31. Mejor stand muestra empresarial segundo puesto | 111 |
| Tabla 32. Mejor stand muestra empresarial tercer puesto..... | 112 |
| Tabla 33. Las conferencias de ExpoUdec fueron de su interés | 113 |
| Tabla 34. Participación de estudiantes en la ExpoUdeC | 114 |
| Tabla 35. Sugerencias de los estudiantes para mejorar la ExpoUdeC..... | 115 |
| Tabla 36. Lo que los estudiantes mejorarían de la ExpoUdeC..... | 116 |
| Tabla 37. Como participaría usted en el mejoramiento del evento.. .. | 117 |

LISTA DE GRAFICAS

| | Pág. |
|--|------|
| Gráfica 1. Actividad económica ideas de negocio IPA 2015..... | 41 |
| Gráfica 2. Actividad económica ideas de negocio IIPA 2015..... | 49 |
| Gráfica 3. PIB por ramas de actividad municipio de Girardot, Año 2005. | 50 |
| Gráfica 4. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC..... | 80 |
| Gráfica 5. Asistentes al ciclo de conferencias..... | 81 |
| Grafica 6. Asistentes muestra empresarial | 82 |
| Gráfica 7. Asistentes panel de competitividad | 83 |
| Gráfica 8. Asistentes del encuentro regional de emprendimiento | 84 |
| Gráfica 9. Asistentes muestra gastronómica..... | 85 |
| Gráfica 10. Asistentes Actividades de bienestar universitario..... | 86 |
| Gráfica 11. Principal motivo que no permitió asistir a los estudiantes a la XV EXPOUDEC..... | 87 |
| Gráfica 12. Mejor stand muestra empresarial primer puesto | 88 |
| Gráfica 13. Mejor stand muestra empresarial segundo puesto..... | 89 |
| Gráfica 14. Mejor stand muestra empresarial tercer puesto | 90 |
| Gráfica 15. Conferencias de EXPOUDEC fueron de interés | 91 |
| Gráfica 16. Participación de estudiantes en la EXPOUDEC | 92 |
| Gráfica 17. Sugerencia de los estudiantes para mejorar EXPOUDEC. | 93 |
| Gráfica 18. Qué mejoraría de la XV EXPOUDEC..... | 94 |
| Grafica 19. Como participaría en el mejoramiento del evento. | 95 |
| Gráfica 20. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC..... | 105 |
| Gráfica 21. Personas que asistieron al ciclo de conferencias | 106 |
| Gráfica 22. Personas que asistieron a la muestra empresarial..... | 106 |
| Grafica 23. Personas que asistieron al panel de competitividad..... | 107 |
| Gráfica 24. Personas que asistieron al encuentro regional de emprendimiento . | 108 |
| Gráfica 25. Personas que asistieron a la muestra gastronómica | 109 |
| Gráfica 26. Personas que asistieron las actividades de bienestar universitario.. | 110 |

| | |
|--|-----|
| Gráfica 27. Principal motivo que no permitió asistir a los estudiantes a la XV EXPOUDEC..... | 111 |
| Gráfica 28. Mejor stand muestra empresarial primer puesto | 112 |
| Gráfica 29. Mejor stand muestra empresarial segundo puesto..... | 113 |
| Gráfica 30. Mejor stand muestra empresarial tercer puesto | 114 |
| Gráfica 31. Las conferencias de ExpoUdeC fueron de su interés..... | 115 |
| Gráfica 32. Participación de estudiantes en la ExpoUdeC..... | 116 |
| Gráfica 33. Sugerencias de los estudiantes para mejorar la ExpoUdeC.. | 117 |
| Gráfica 34. Lo que los estudiantes mejorarían de la ExpoUdeC..... | 118 |
| Gráfica 35. Como participaría usted en el mejoramiento del evento..... | 119 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|------|
| Anexo 1. Publicidad concurso ideas de negocio IPA 2015 | 137 |
| Anexo 2. Fichas de inscripción concurso ideas de negocio IPA 2015 | 138 |
| Anexo 3. Registro de asistencia al concurso de ideas de negocio IPA 2015..... | 139 |
| Anexo 4. Participantes concurso ideas de negocio IPA..... | 140 |
| Anexo 5. Jurado calificador concurso IPA | 141 |
| Anexo 6. Fichas evaluación concurso, ponderadas por jurados del IPA | 142 |
| Anexo 7. Ganadores concurso ideas de negocio IPA 2015..... | 143 |
| Anexo 8. Registro de asistencia al concurso ideas de negocio IIPA 2015..... | 144 |
| Anexo 9. Participantes concurso ideas de negocio IIPA..... | 145 |
| Anexo 10. Jurado calificador concurso IIPA | 146 |
| Anexo 11. Premiación y finalización del concurso IIPA | 147 |
| Anexo 12. Diseño material publicitario XV ExpoUdeC..... | 148 |
| Anexo 13. Promoción y divulgación material publicitario | 150 |
| Anexo 14. Fichas reglamento y condiciones de stand muestra empresarial, XV ExpoUdeC 2015..... | 153 |
| Anexo 15. Actividades comité logística | 154 |
| Anexo 16. Plan de ejecución presupuestal | 155 |
| Anexo 17. Fotografías muestra empresarial, XV ExpoUdeC 2015 | 156 |
| Anexo 18. Fotografías feria inmobiliaria, XV ExpoUdeC 2015..... | 158 |
| Anexo 19. Fotografías muestra gastronómica, XV ExpoUdeC 2015. | 159 |
| Anexo 20. Fotografías actividades deportivas, XV ExpoUdeC 2015. | 160 |
| anexo 21. Fotografías fashion, XV ExpoUdeC 2015..... | 161 |
| Anexo 22. Registro de asistencia conferencia director de la CEPAL, XV ExpoUdeC 2015..... | 162 |
| Anexo 23. Conferencista internacional, Juan Carlos Ramírez Jaramillo..... | 163 |
| Anexo 24. Conferencia: estrategias económicas para la competitividad del Departamento de Cundinamarca. | 164 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 25. Registro de asistencia conferencista Santiago Osorio Falla. | 166 |
| Anexo 26. Conferencista Santiago Osorio Falla. | 167 |
| Anexo 27. Conferencia: la importancia de los seguros para el desarrollo económico y social..... | 168 |
| Anexo 28. Encuentro regional de emprendimiento | 169 |
| Anexo 29. Panel “Política económica y competitividad empresarial en la Ciudad de Girardot” | 170 |

INTRODUCCIÓN

La importancia de la triada universidad- empresa- estado incide en el futuro laboral de los egresados y graduados de la Educación Superior, por esto es necesario tener una interacción social desde el aula con la comunidad para hacerse más visible y demandante ante el mercado profesional, dar a conocer a la Universidad entre la comunidad generando impacto a través de la proyección social, pues esta es la función esencial de la universidad.

En el contexto nacional e internacional de la educación superior, no cabe duda que la Universidad a través del desempeño de sus funciones inherentes deben ser un agente protagónico e impulsor del desarrollo socioeconómico de los países en asociación de las empresas y el estado y por ello tiene la obligación de crear, generar y transmitir conocimiento a su entorno, conocimiento concebido como nueva ciencia, tecnología e innovación, nuevos procesos, nuevas estrategias.

En este caso La Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, está comprometida con el desarrollo económico, político y social de los Girardoteños, y trabaja desde diferentes escenarios académicos para aportarle a este deber.

En el siguiente informe se presenta el trabajo realizado por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEM, desde la línea de interacción social del Programa de Administración de Empresas, manejado por extensión universitaria de la Seccional, que, con el logro de los objetivos propuestos en este informe aporta al funcionamiento y reconocimiento del Centro.

Este proyecto se desarrolla para poner en práctica los conocimientos y habilidades administrativas adquiridas durante el proceso de aprendizaje, así como los procesos de planeación, organización, dirección y control y toma de decisiones, además este proyecto apoya a la universidad y al programa en el cumplimiento de su función de interacción social.

TÍTULO

PASANTÍA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL “CEDEM” DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UDEC GIRARDOT: Línea Interacción Social. Año 2015.

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

1.1 AREA

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

1.2 LINEA

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

1.3 PROGRAMA

Administración de Empresas.

1.4 ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

Prácticas de extensión – Pasantía.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el acompañamiento en el proceso de actualización del CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL “CEDEM”, del programa de Administración de empresas de la UDEC en la ciudad de Girardot desde la línea de interacción social, con el propósito de convertirlo en una Unidad Académica, líder y referente; promoviendo el espíritu empresarial de sus estudiantes y de la comunidad en general.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Acompañar la organización y desarrollo de los concursos de Ideas de Negocio en el 2015, como uno de los principales eventos del programa, que promueve el emprendimiento.
- Apoyar la Planeación y organización de ExpoUdeC IIPA 2015, escenario que enseña a la comunidad el trabajo, compromiso e innovación de los estudiantes.
- Acompañar la Programación del Ciclo de conferencias en la Universidad en el año 2015.
- Colaborar con la información que se obtenga, en el desarrollo del proceso de renovación del registro calificado y acreditación del programa de Administración de Empresas.

3. JUSTIFICACIÓN

El acompañamiento en la actualización del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDEM) desde la línea de interacción social, se realizó por la necesidad de generar un impacto en la sociedad, fortaleciendo la participación de la comunidad académica con el entorno, a través de actividades que apoyan el emprendimiento y la empresarialidad. Estas actividades permiten a la universidad obtener un reconocimiento y ser el principal actor de desarrollo de la Región.

Además, este proyecto permite a los futuros administradores de empresas tener la oportunidad de inter-relacionarse con la comunidad empresarial, para aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas de clase, comprendiendo y estudiando los principales problemas de estos empresarios que necesitan el conocimiento de nuevas técnicas para encontrar soluciones que suplan sus necesidades, de manera que produzcan un impacto y cambios, no solo a la comunidad empresarial sino en general a todas las unidades productivas de la Región.

Y en lo personal, se decide realizar el acompañamiento al CEDEM porque a pesar de no ser reconocido ni por la totalidad de los Udecinos, tiene una razón de ser fundamental que es la interacción social, tema que llama la atención a trabajar en escenarios y planear actividades que conlleven a interactuar la triada de universidad, empresa, estado, generando cambios e impactos que favorecen a la comunidad en general.

Así mismo se ayuda a que este organismo académico este en constante funcionamiento y logre reconocimiento primero en la comunidad estudiantil y luego en el municipio, que los Girardoteños puedan observar que se está trabajando dentro de la Universidad para buscar soluciones a los problemas de los mismos y buscar visibilidad dentro del entorno.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

PROYECCIÓN SOCIAL

La proyección social desde su función institucional, propicia y establece procesos permanentes de interacción e integración con agentes sociales, con el fin de interrelacionar a los estudiantes con los sectores productivos en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

El servicio social requerido en el país, es parte de los objetivos de la Educación Superior, y por lo tanto, compromete a sus instituciones y a sus profesionales formados y en proceso de formación como condición fundamental de reciprocidad con el entorno a partir del conocimiento construido y aprehendido, y como un acto propio de la inteligencia humana. Para esto, las instituciones de educación superior deben demostrar de manera permanente el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas académicos; dentro de estas condiciones, está la de construir, mantener y mejorar, las efectivas relaciones con el sector externo para el logro consecuente de una permanente proyección de la universidad con la sociedad en general y con el sector productivo, reconociendo las necesidades de desarrollo integral del “Ser Individual” y del “Ser Social”.¹

Extensión Universitaria ofrece la oportunidad de enriquecer la formación individual de la comunidad a partir de la programación de conferencias, seminarios, diplomados, cursos, talleres y planes de atención a la población. Las actividades de proyección social estimulan la responsabilidad social de la Universidad como centro de conocimiento y la necesidad de que esta se construya en conciencia crítica de la sociedad, en sus procesos de construir y configurar la realidad humana y social, mediante el uso efectivo de metodologías, recursos educativos y tecnológicos imprescindibles en la actividad profesional constituyéndose en puente de comunicación para facilitar la ejecución de proyectos realizados en esta línea.²

¹ PROYECCIÓN SOCIAL, UNIAJC en <http://www.uniajc.edu.co/index.php/proyeccion-social>.

² PROYECCION SOCIAL, UDEC en <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEM, se crea como puente de interacción social entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con el sector productivo de la Región, envolviendo al futuro administrador de empresas en el entorno empresarial para que vaya formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de la sociedad en la que tiene que acreditarse como profesional.

INTERACCIÓN SOCIAL

Por interacción social se entiende el lazo o vínculo que existe entre las personas y que son esenciales para el grupo, de tal manera que sin ella la sociedad no funcionaría. Para la Sociología, las relaciones sociales, los modos de interacción no se limitan al ámbito familiar o de parentesco; abarca las relaciones laborales, políticas, en los clubes deportivos, en los centros educativos, etc. El estudio de la interacción social en la vida cotidiana ilumina significativos aspectos de los sistemas e instituciones sociales más amplias. Todos los sistemas sociales a gran escala, dependen de los modelos de interacción social en los que estamos inmersos en el curso de nuestra vida diaria.³

Para los estudiantes, la interacción con empresarios sirve como un importante contexto de desarrollo para adquirir habilidades, actitudes y experiencias que, sin duda, influirán en su adaptación futura como profesionales. Es por esto, que el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se construye bajo este concepto, para integrar la triada de Universidad-Empresa-Estado.

TRIADA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO

En el contexto nacional e internacional de la educación superior, no cabe duda que la Universidad a través del desempeño de sus funciones sustantivas deber ser un agente protagónico e impulsor del desarrollo socioeconómico de los países. Con esto, está de acuerdo el profesor T. Schultz (1961), quién afirma que “el bienestar del presente y futuro de un país debe estar determinado básicamente por su capital humano”⁴, situación nada fácil poner en práctica si se observa un mundo cada vez más dinámico, exigente y con altos niveles de competitividad sectorial, gremial y personal, con mercados que poseen factores multivariantes que giran en torno al capital financiero, lo cual genera turbulencias económicas muchas

³ INTERACCIÓN SOCIAL <https://derechotercero.wordpress.com/2012/06/13/interaccion-social-definicion-7/>

⁴ Schultz, T. (1961). Investment in human capital. American Economic Review, p.1-17

veces no predecibles, caracterizadas por contar con consumidores cada vez más conscientes e informados sobre las realidades de los fenómenos y sus posibilidades frente a lo que quieren, pueden, necesitan y están en condiciones de adquirir.⁵

Por su parte la empresa o el sector productivo tiene como misión la producción, conversión o transformación de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de los miembros de una comunidad. Así mismo el estado, tiene por papel el de gestionar y garantizar el bienestar, crecimiento y desarrollo de las sociedades en un entorno de seguridad, libertad, equidad y justicia. Tal como se puede observar, estos tres actores, es decir, Empresa, Estado y Universidad (E-E-U), propenden por una mejor sociedad desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo, no obstante, desde sus inicios hasta la década de los 50's, éstos, trabajaban de manera independiente y sin ningún tipo de relación formal convergente que pudiera maximizar la efectividad del trabajo individual que realiza cada uno. En el mundo, las primeras relaciones formales de este tipo, se dan en paralelo con el nacimiento de la ciencia moderna, asumiendo el nombre de modelo de Triple Hélice, "cuyo marco general es la economía evolutiva y los enfoques institucionalistas en teoría económica, complementado con una perspectiva sociológica sobre los procesos de innovación" (Gonzalez, 1999).⁶

Según Etzkowitz y Leydesdorff (1998), "el modelo Universidad, Gobierno y Empresa, busca aprovechar las dinámicas universitarias como gestor de conocimiento, que contribuye a las relaciones entre el estado y la empresa y los resultados de la interacción entre las tres partes para la creación de innovación empresarial como apalancamiento para el desarrollo social y económico de la sociedad".⁷

En el caso de Colombia, las experiencias en materia de relaciones UEE, se desarrollan de manera más visible y formal desde 2007, cuando el Ministerio de Educación Nacional, apoyó la gestación de ocho Comités universidad Empresa Estado (CUEE), verbigracia, Santander, Eje Cafetero, Valle, Bogotá, Costa Caribe, Tolima-Huila, Nariño-Cauca y Antioquia. Para el caso de éste último, se observa un gran avance en relación con los demás por los resultados de innovación evidenciados como producto de las relaciones de dicha triada, (Ramírez

⁵ <http://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/Retos-en-las-relaciones-Universidad-Empresa-Estado.aspx>

⁶ Gonzalez, T. (1999). EL MODELO DE TRIPLE HÉLICE DE RELACIONES UNIVERSIDAD, INDUSTRIA Y GOBIERNO: UN ANÁLISIS CRÍTICO. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, p.739-755.

⁷ Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1998). The Triple Helix as a Model for Innovation Studies. Science & Public Policy, p.195-203.

& Valderrama, 2010).⁸ “Los CUEE son agentes regionales formados de los acuerdos establecidos entre los grupos de investigación de las universidades y empresas del sector productivo, que tienen como objetivo principal generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas para el desarrollo regional” (MEN, 2009).⁹

En la actualidad la Universidad de Cundinamarca se encuentra en proceso de transformación y consolidación a nivel académico y administrativa, dentro de dicho proceso, se destaca la definición de su nuevo modelo de Transmodernidad dentro del plan Rectoral- Generación Siglo XXI, 2015-2019, que dice:

“En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la transmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento”.¹⁰

PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo es interrelacionar funciones para lograr un objetivo, en un determinado tiempo optimizando recursos ya sean humanos, financieros, materiales, tecnológicos, entre otros.

Las funciones de las que consta el proceso administrativo son: planear, organizar, dirigir y controlar, como lo explica Idalberto Chiavenato¹¹:

- **PLANEAR:** Es el primer paso del proceso administrativo, es la función que implica el proceso de definir los objetivos de la organización, establecer una estrategia general para lograr dichos objetivos y desarrollar una serie completa de planes de acción para integrar y desarrollar el trabajo de la organización.
- **ORGANIZAR:** Es el segundo paso del proceso administrativo, esta función implica el proceso de crear la estructura de una organización determinando, los

⁸ Ramírez, M. d., & Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. Revista EAN, p.112-133.

⁹ MEN. (20 de 07 de 2009). Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE). Recuperado el 05 de 08 de 2013, de Ministerio de Educación Nacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

¹⁰ PLAN RECTORAL, UDEC en http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf p.2

¹¹ PROCESO ADMINISTRATIVO en <http://proadminst.blogspot.com.co/2008/09/proceso-administrativo.html>

niveles de autoridad, responsabilidades, las tareas que se realizarán, quienes las harán, como se agruparán las tareas, quienes informarán a quienes, y donde y quienes tomarán las decisiones.

- **DIRIGIR:** Es la tercera etapa del proceso administrativo, implica mandar, influir, motivar y comunicar a los empleados para que realicen tareas esenciales. La dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos.
- **CONTROLAR:** Es el último paso del proceso y consiste en medir los resultados de las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y en corregir cualquier desviación significativa.

En este caso, el proceso administrativo es una herramienta que se aplica en la pasantía para alcanzar los objetivos propuestos. Si se realiza debidamente el trabajo a través de una eficiente y eficaz gestión, es probable que el proyecto alcance los logros establecidos y obtenga buenos resultados, por lo tanto, se puede decir que el desempeño del trabajo se puede medir de acuerdo con el grado en que se cumpla el proceso administrativo.

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial aplica el proceso administrativo en cada uno de sus procesos y actividades integrando todas las funciones para cumplir con los objetivos propuestos.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO, El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.¹²

¹² EMPRENDIMIENTO en <http://definicion.de/emprendimiento/>

EMPRESARIALIDAD, Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.¹³

IDEA DE NEGOCIO, Es un pensamiento de un posible negocio en proyecto, el cual debe cubrir una necesidad en el mercado. Es decir que debe ser siempre valorada desde el punto de vista del cliente. Debe tener una rentabilidad, (Esto supone que la actividad debe proporcionar beneficios en un futuro) una capacidad técnica. (O lo que es lo mismo en este caso, capacidad de desarrollar la idea de negocio) Y tener innovación, (el producto o servicio en cuestión tiene que ser atractivo y comercializable.)¹⁴

DESARROLLO ECONÓMICO, Como desarrollo económico se designa el crecimiento continuo y sostenido de la capacidad de un país o región para generar riqueza, así como para mantener e incrementar su capital financiero, todo lo cual se traduce en la posibilidad de ofrecer a sus ciudadanos óptimos niveles de prosperidad y bienestar. Las acciones del mundo, por lo general, persiguen el desarrollo económico como primer objetivo hacia un desarrollo integral (humano, social) de sus países, para lo cual, desde luego, es fundamental contar con una economía fuerte y próspera como base.¹⁵

DESARROLLO SOCIAL, Como desarrollo social designamos aquel enfocado en la evolución y mejoramiento de las condiciones de vida y las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones que constituyen el tejido social de una nación. Como tal, incluye aspectos como la salud, la educación, la vivienda, la seguridad social, el empleo, y la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad. En este sentido, el desarrollo social es el siguiente paso al desarrollo económico y humano, pues su fin último es el bienestar social.¹⁶

¹³ EMPRESARIALIDAD en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

¹⁴IDEA DE NEGOCIO <http://www.pymerang.com/emprender/oportunidades-de-negocio/272-que-es-una-idea-de-negocio>

¹⁵ DESARROLLO en <http://www.significados.com/desarrollo/>

¹⁶ DESARROLLO en <http://www.significados.com/desarrollo/>

CULTURA: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.¹⁷

4.3 MARCO INSTITUCIONAL

“UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA GENERACIÓN SIGLO XXI - PLAN RECTORAL 2015- 2019”¹⁸

La universidad como institución que emerge en el siglo XII, siendo una de las instituciones más antiguas del mundo incluso más que el estado, ha tenido un papel histórico fundamental gracias a su capacidad de adaptación a los cambios sufridos por la sociedad. Sin embargo, muchos teóricos e investigadores sobre el tema, coinciden en sostener que hoy en la sociedad y economía del conocimiento, la universidad está en crisis.

Múnera (2009)¹⁹, expresa que desde finales del siglo XX, la educación superior en virtud de la globalización, está en proceso de transformación. Efectivamente, la universidad tradicional, está dándole paso a otras instituciones como las técnicas o tecnologías o tecnológicas y “las empresas transnacionales, las universidades corporativas o las instituciones por franquicia” que responden a las necesidades de la empresa privada y el mercado.

Sin embargo, hoy más que nunca resulta apremiante la presencia de la universidad pública y autónoma con el fin de garantizar la supervivencia de la humanidad; por lo tanto, adhiero a las palabras de Miguel (2012)²⁰ cuando señala “(...) con la nueva sociedad del conocimiento asistimos a un renacimiento de la Universidad (...)” y agregó o su acabose”, si esta no asume el rol exigido por el nuevo siglo.

¹⁷ CULTURA en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

¹⁸ http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf

¹⁹ Múnera, L. (2009). “La universidad en el siglo XXI”, (tres fragmentos) en Zerda, A. Bejarano, Jiménez, P., Orjuela, F.. La educación Superior. Tendencias, debates y restos para el siglo XXI. Sostenibilidad y financiación. (pp41-64). Bogotá. Universidad Nacional, Bogotá.

²⁰ De Miguel, J. (2012). Universidad y Democracia. Cádiz, España: Fundación Municipal de cultura Ayuntamiento de Cádiz.

Esta es la paradoja en la cual se encuentra la Universidad de Cundinamarca; por consiguiente, es necesario una generación propia de este momento histórico, como los profesores, estudiantes, graduados, personal administrativo y todo Cundinamarca; que emprenda la labor de resignificar, repensar y reinventar la universidad, con el fin de responder al reto de informar para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad y que sea capaz de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y trasmisión de conocimiento.

Esta generación del siglo XXI caracterizada por ser innovadora, emprendedora, científica, colaborativa, sustentada en la naturaleza y mediada por las tecnologías de la información y comunicación, que incorpora en el quehacer diario a los consensos mundiales de la humanidad, tiene el desafío de concluir a la Universidad de Cundinamarca por el sendero de la visibilidad regional y nacional mediante la apropiación, creación, gestión y trasmisión de conocimiento de impacto, permitiendo la acreditación de programas y posteriormente la acreditación institucional.

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la trasmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento.

Es una organización social del conocimiento, pública, diversa, traslocal del siglo XXI, autónoma y democrática, formadora para la vida, centrada en el estudiante y cuya alta calidad recae en el profesor.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA²¹

Misión

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la trasmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria,

²¹ MISION Y VISION UDEC en <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/mision-vision>

cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

Visión

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

ESTRUCTURA MISIONAL Y ESTRATEGICA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL - CEDEM²²

MISION

El Centro de Emprendimiento y desarrollo Empresarial como unidad académica adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, es responsable de generar y desarrollar estrategias que permitan consolidar la interacción universitaria en el entorno local, regional y departamental a partir de la generación y transferencia de conocimiento para el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales del departamento.

VISION

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UDEC, se consolidará como la unidad académica líder en la generación y transferencia de conocimiento pertinente con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental.

OBJETIVOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL – UDEC

OBJETIVO GENERAL

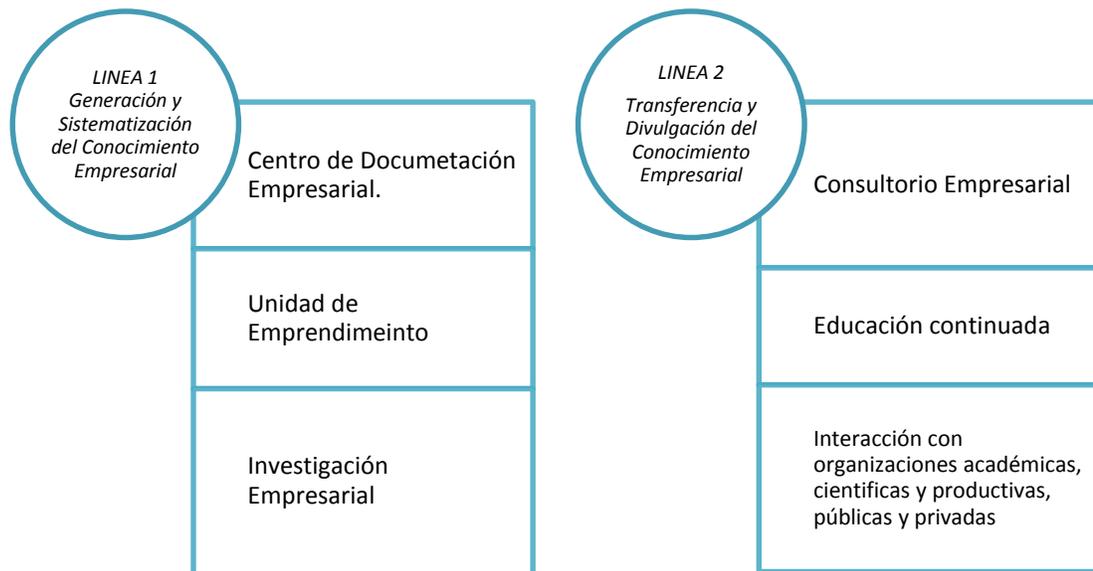
²² Caracterización CEDEM. Universidad de Cundinamarca -Actualizado

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el espíritu emprendedor, el desarrollo y competitividad empresarial a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto local, regional y departamental.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Constituir el Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental a través del diagnóstico del contexto para generar programas y proyectos pertinentes a las necesidades del sector.
- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.
- Implementar el Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.
- Proponer alternativas que permitan el fortalecimiento empresarial desde la formación académica a través de la pertinencia y actualización de los programas curriculares acorde con las necesidades cambiantes del entorno.

Figura 1. Propuesta de líneas de acción y programas



Este proyecto trabaja la línea de transferencia y divulgación del conocimiento, desde interacción con organizaciones académicas, científicas y productivas, públicas y privadas, que es la misma interacción social y con las estadísticas y resultados obtenidos le aportan al Centro de Documentación Empresarial.

4.4 MARCO LEGAL

De la práctica de pasantía El acuerdo 001 de febrero 09 de 2011, en su artículo quinto, numeral 1, establece que la Pasantía es una modalidad de las prácticas de Extensión y constituye una actividad que un estudiante, de manera individual, desarrolla para complementar su formación a través de la vinculación a una organización pública o privada, para realizar una labor específica en alguno de los campos afines a la profesión. Igualmente el Acuerdo 001 establece el tiempo mínimo de duración de una pasantía que será de 480 horas laborales, en donde: cuando la dedicación del estudiante sea de tiempo completo, tendrá una equivalencia de ocho (8) horas diarias y cuando sea de medio tiempo, el equivalente será de cuatro (4) horas diarias.

De los proyectos de emprendimiento: El acuerdo 001 de febrero 09 de 2011, en su artículo cuarto, literal C. establece que los proyectos de Emprendimiento son las actividades que demuestran la capacidad creativa e innovadora del estudiante al

crear empresas, reestructurar organizaciones o áreas problemáticas de las organizaciones; desarrollo de proyectos empresariales, económicos o contables específicos, que propendan por el mejoramiento continuo de las empresas y la economía regional o nacional, así: **Creación de empresas:** el estudiante elaborará y pondrá en marcha un proyecto empresarial con mínimo 6 meses de funcionamiento. **Reestructuración Organizacional:** El estudiante presentará un plan de reestructuración total o parcial de una empresa existente o en su propia empresa.

NORMATIVIDAD VIGENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA²³

La LEY 29 DE 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

EL DECRETO 393 DE 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

EL DECRETO 585 DE 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dicta otra disposición.

LA LEY 344 DE 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LA LEY 550 DE 1999, que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la **Ley 905 de 2004** y por la **Ley 1151 de 2007** por la cual se expide el **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010**.

²³ <http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>

LA LEY 789 DE 2002, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del **CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO**. Norma por la cual se crea el **FONDO EMPRENDER** (Art.40).

EL DECRETO 934 DE 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LA LEY 905 DE 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LA RESOLUCIÓN 470 DE 2005 de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.

LA LEY 1014 DE 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

EL DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

EL DECRETO 2175 DE 2007, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP).

LA SENTENCIA C-392 DE 2007 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 SMMLV se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

LA SENTENCIA C-448 DE 2005 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre

promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran los artículos 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mipyme.

LA CIRCULAR 8 DE 2008 DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA, que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos.

LA LEY 1286 DE 2009, por la cual se modifica la **LEY 29 DE 1990**, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

El **DECRETO 525 DE 2009** por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.

El **DECRETO 1192 DE 2009**, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la UDEC Seccional Girardot, dirigido por un docente coordinador requiere el acompañamiento de pasantes de últimos semestres del Programa Administración de Empresas para trabajar en sus metas con el propósito de coordinar y armonizar todas sus líneas, brindando la oportunidad al estudiante de seleccionar este Centro como opción de grado dentro de los lineamientos de la Universidad de Cundinamarca.

En el 2015, tres estudiantes del programa seleccionaron en que lineamiento trabajarían para realizar el acompañamiento en el proceso de actualización del CEDEM. Y en este caso, se seleccionó la línea de Proyección social, hoy Interacción Social.

Las principales actividades de esta línea son:

- Concurso Ideas de Negocio (Capítulo I)
- ExpoUdeC (Capítulo II)
- Ciclo de conferencias (Capítulo III)

En virtud se planea y ejecuta de la siguiente manera:

Se establecen objetivos, metas y alcances, se elabora cronograma de actividades a desarrollar, se realiza la consecución de publicidad, logística, premios, carpas, transporte, conferencistas, etc.

A continuación la planeación y ejecución del desarrollo de cada una de estas actividades.

6. CAPITULO I. ACOMPAÑAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS CONCURSOS DE IDEAS DE NEGOCIO

El emprendimiento es la actitud y aptitud que tiene una persona para comenzar nuevos retos y desafíos; es lo que le permite ir más allá de donde otros ya han llegado. La importancia del emprendimiento radica en la necesidad de lograr independencia y estabilidad económica como consecuencia de los niveles de desempleo y la pésima calidad de la mayoría de trabajos existentes, por ello la gente crea alternativas de generar sus propios recursos, de iniciar sus propias ideas empresariales para no ser empleados y ser empleadores.²⁴

Además, es un componente vital para los administradores de empresas, es por esta razón que se debe impulsar a los estudiantes desde el aula académica, actuar como una incubadora de Ideas de Negocio para los emprendedores nacientes, ayudarles a plantar, germinar y madurar su idea durante el proceso de formación con apoyo del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDEM) desde la línea de interacción social, desarrollando espacios que permitan exponer los conocimientos y capacidades emprendedoras de los estudiantes.

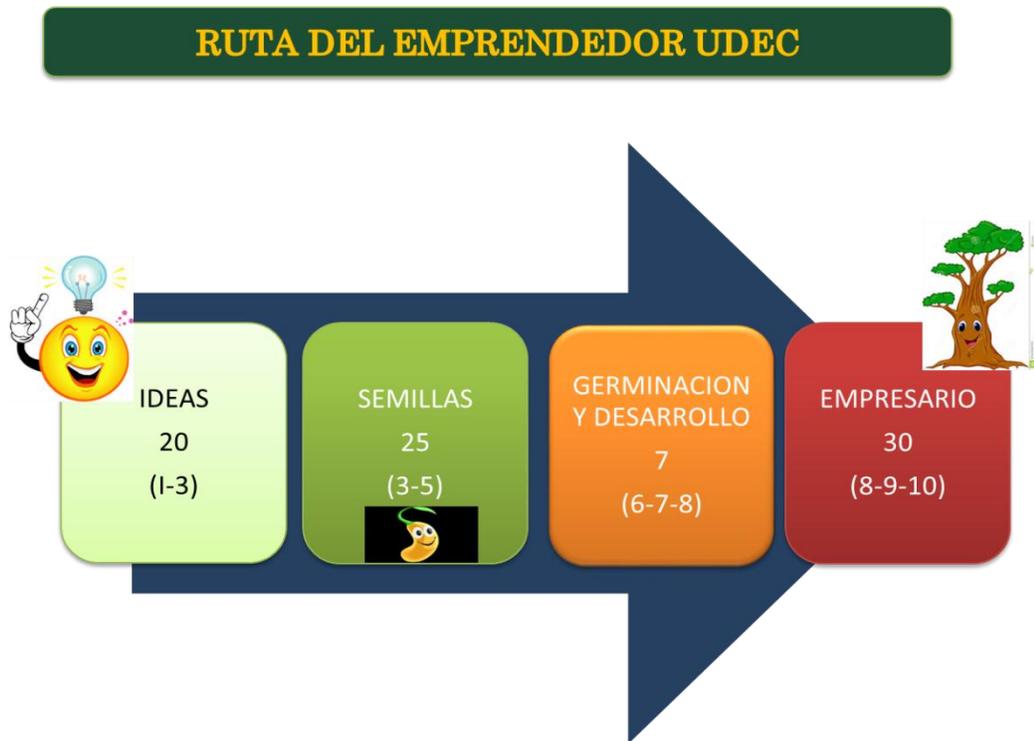
El concurso de ideas de negocio se realiza con el fin de incentivar y motivar a los educandos a ser ingeniosos para crear ideas innovadoras, que posiblemente pueden llegar a consolidarse como una empresa exitosa.

Para el CEDEM, es importante constituir el espíritu empresarial en los estudiantes desde sus primeros semestres académicos, e introducirles esa cultura empresarial de la que tienen que estar rodeados para ser administradores de empresas, además, es oportuno abordarlos desde tan temprana edad porque se tiene la facilidad de capacitarlos y apoyarlos por mucho más tiempo que con lo que se podría compartir con los que están próximos a graduarse.

Lo que se quiere lograr con este Centro, es servir como una incubadora para lo cual se induce al estudiante en una ruta de emprendimiento como lo dice la caracterización del CEDEM:

²⁴ Caracterización CEDEM. Universidad de Cundinamarca -Actualizado

Figura 2. Ruta del emprendedor UDEC



“RUTA O ETAPAS DEL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

La ruta del emprendimiento inicia a partir de las “ideas” de negocio donde los estudiantes son apoyados por docentes del área, con el fin de filtrar las ideas a través de espacios académicos y orientarlas hacia su realización efectiva; segunda etapa “semillas”, aquí los estudiantes empiezan la construcción del plan de negocios, la carta de navegación de su futura empresa como requisito indispensable para acceder a créditos financieros. Tercera etapa “germinación y desarrollo”, Se fortalecen los módulos de mercadeo y financiero, además se presentan los planes de negocio a las entidades de apoyo, con el fin de obtener los créditos para la ejecución y puesta en marcha de la empresa. Aquí se apoya la legalización de las ideas, se realiza el evento LEGALIZA TU IDEA, donde los estudiantes son acompañados por la gobernación de Cundinamarca para que adjunten los documentos y se direccionen a la creación formal de la empresa, que estando constituida, ya puede solicitar créditos a las entidades financieras, dentro de las actividades de germinación y desarrollo empresarial se encuentra el Duelo de Emprendedores, que es un espacio de promoción y divulgación de las ideas de negocio, donde el futuro empresario sin importar el semestre o programa que esté

cursando, participe con sus ideas de negocio debidamente sustentadas en un plan de negocios, para que el programa avale los tres mejores y sean apoyados por docentes a través de asesorías para su ejecución, montaje y apalancamiento financiero que serán contactados por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. La última etapa de la ruta, “Empresario”, el estudiante ya está facturando con su empresa, pero necesita de su legalización o en otros casos fortalecer algunos procesos o elementos de su empresa para mejorar su desempeño.

Por último, el CEDEM a través de alianzas estratégicas, fomenta espacios, donde el empresario pueda mostrar sus productos y fortalecer su negocio, a través de contactos comerciales, que consigue en las ferias empresariales y ruedas de negocio.”

Es por esto que en el año 2015 se realizaron los concursos de ideas de negocio, como el mejor escenario donde los estudiantes toman la iniciativa emprendedora y exponen a la comunidad estudiantil, e incluso administrativos y público en general, sus ideas innovadoras para demostrar las capacidades ingeniosas y la cultura empresarial que nace en ellos.

Cuando nos referimos a iniciativa emprendedora el estudiante desarrolla su capacidad para detectar oportunidades en los diferentes sectores del mercado, de igual manera define las necesidades que existen en ese mercado de oportunidad, al definir las crea un producto o un servicio en su idea de negocio que llegue a suplir esa necesidad definida; y mediante este proceso de concurso de ideas de negocio el estudiante desarrolla todo este proceso y convence al jurado calificador de que su idea es ingeniosa y diferente, además de que suple necesidades.

El concurso se realizó en cada periodo académico, planeado, dirigido y organizado por el CEDEM, en el cual se brindó total acompañamiento y/o apoyo como pasante de esta unidad.

6.1 PRIMER PERIODO ACADÉMICO 2015

Para realizar el concurso de ideas de negocio IPA se tuvo en cuenta el proceso de administración resumidos en dos fragmentos:

- Planeación del evento
- Organización y ejecución del evento

6.1.1 Planeación del Evento

1. LOGISTICA

La planeación del evento inicia por tener la aprobación y el apoyo de la dirección del programa para poder sustentar la premiación a los ganadores del concurso. Por esto se elabora una carta formal a dirección solicitando dicho apoyo. Ya teniendo la aprobación se prosigue a solicitar toda la logística, se solicita el auditorio en la hora del evento establecida, se solicita mesas, manteles, arreglos florales y sillas para la mesa principal al igual que el sonido y proyección (video beam) para el evento.

2. PREMIACIÓN

La premiación del concurso del IPA, fue por cuenta de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, se realizó de carácter monetario para estimular e incitar a los estudiantes creatividad e innovación, y motivarlos a trabajar con más ganas en sus ideas. El primer puesto fue premiado con la suma de cuatrocientos mil pesos (\$400.000); el segundo puesto la suma de doscientos mil pesos (\$200.000).

3. PUBLICIDAD

Cómo para el programa es importante compartir sus actividades con los diferentes programas académicos ofertados en la Universidad, se diseñó un afiche publicitario para promocionar este evento con el objetivo de hacerlo público a todos los programas de la Seccional.

4. INSCRIPCIONES IDEAS AL CONCURSO

Se diseñó una ficha de inscripción del concurso de ideas de negocio para los estudiantes interesados en participar, con el fin no solo de obtener una organización en el evento sino también una base de información de los concursantes para el CEDEM, quien más adelante pretende también realizar seguimiento a esas ideas.

5. JURADO CALIFICADOR

Para escoger las mejores ideas de negocio, es necesario tener en la mesa de jurados a un personal profesional en el área y altamente experimentado que tomen las mejores decisiones y recomendaciones frente a los concursantes, porque su función no es solo escoger la mejor idea, sino también recurrir como un filtro para que ellos mejoren su idea, proveer recomendaciones, servir de mentores y brindar TIPS a los estudiantes para que tomen en cuenta a la hora de innovar.

Se invitó como jurado calificador a los docentes:

- Dr. Fredy Valdez García, Director de la Seccional Girardot. Administrador de empresas, egresado de la Universidad de Cundinamarca.
- Dr. Darío Benavidez Pava, Director del Programa de Administración de empresas. Economista, egresado de la Universidad Autónoma de Colombia.
- Dr. Giovanni Quijano, Docente experto en marketing. Administrador de empresas, egresado de la Universidad de Cundinamarca.
- Dr. Arturo Serrano Mendoza, Docente y Coordinador del CEDEM. Administrador de empresas, egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

6. FICHA EVALUACIÓN DE LOS CONCURSANTES

Se elaboró la ficha de evaluación de ideas de negocio, las pautas a tener en cuenta para evaluar a los concursantes fueron:

- Idea o producto innovador
- Actitud emprendedora
- Dominio y manejo del auditorio
- Expresión corporal

7. ORDEN DEL DÍA

Se elaboró el orden del día para tener una organización más equilibrada en el día del evento, iniciando con un saludo de bienvenida al concurso, el Himno Nacional y el Himno de la Universidad de Cundinamarca, las palabras del Director del Programa y del Coordinador del CEDEM, la presentación de la mesa de jurados, la presentación y sustentación de las ideas de negocio participantes por jornadas académicas y por último la premiación de los ganadores.

6.1.2 Organización y Ejecución del Evento

1. PUBLICIDAD

La publicidad del concurso se realizó por medios masivos y virtuales a través de la cuenta de Facebook del CEDEM. Los masivos, como los pendones, se distribuyeron por toda la Universidad con mes y medio de anticipación a la fecha del concurso.

ANEXO 1. PUBLICIDAD CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015

2. INSCRIPCIONES IDEAS DE NEGOCIO

Es necesario aclarar que el programa exige a sus estudiantes de III semestre de empresas en el núcleo temático “Proyecto de Empresa”, elaborar una idea de negocio innovadora y evolutiva para que desarrollen la creatividad, ingeniosidad y el trabajo en equipo, con el fin de rodearlos y ungirlos desde sus inicios en la carrera, de una cultura empresarial. Además, es importante hacer un análisis a estas ideas para saber hacia qué actividad comercial se encaminan los estudiantes de este periodo, y darse cuenta en estudios posteriores cual es la tendencia de ideas de negocio de los Udecinos.

Las ideas desarrolladas en el IPA 2015 de III semestre de empresas se resumen en el siguiente cuadro:

| IDEAS DE NEGOCIO CON SU DESCRIPCIÓN |
|---|
| AGUAS Y MOTORES |
| LAVADERO DE AUTOS |
| AJ FASHION DR |
| COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR |
| CREMA PARA PEINAR ALOE |
| VENTA DE CREMA PARA PEINAR |
| DULCE ADICCION |
| VENTA DE POSTRES Y REPOSTERIA |
| EASY BUY |
| VENTA DE ALIMENTOS Y ABARROTOS ONLINE |
| FASHION BEACH |
| VENTA DE VESTIDOS DE BAÑO |
| FOODOTAKO |
| VENTA COMIDA JAPONESA |
| FRUTALIA |
| VENTA Y DISTRIBUCION DE PULPA DE FRUTA EN PASTILLAS |
| HAPPY ANIMALS |
| VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LAS MASCOTAS PERROS Y GATOS |
| LA CASA DE LOS CREPES |
| VENTA DE CREPES DE SAL Y DULCE |

MARKETING INMOBILIARIO. COM

VENTA DE INMUEBLES DE GIRARDOT Y LA REGION EN LINEA)

RAYOS DEL SOL

SERVICIOS DE RECREACION (CABALGATAS, PISCINAS, RECORRIDOS Y DESLIZANTE)

RESTAURANTE ITALIANO PICOLINOS

VENTA DE COMIDA ITALIANA

RESTAURANTE SASON COLOMBIA

VENTA DE COMIDA TIPICA

RICH MASSES

VENTA DE PIZZA

ROCK UP

DISEÑO, CONFECCION Y VENTA DE ROPA DE LOS AÑOS 50

SEMANARIO INMOBILIARIO

IMPRESIÓN Y DISTRIBUCION DE UN SEMANARIO

SPIJEY ANIMAL

ALQUILER DE ANIMALES ELECTRICOS O RECREATIVOS PARA NIÑOS

SWEET SIN

DISEÑO Y VENTA DE ACCESORIOS

TAMALES PACANCHIQUE

VENTA DE ALIMENTOS COMIDA TIPICA

TRAVEL FOOD

VENTA DE COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL

TU PARAISO SPA

PRESTAR SERVICIOS DE PELUQUERIA, ESTETICA, MANICURE Y PEDICURE

WORLD GOURMET

VENTA DE COMIDA SOBRE RUEDAS

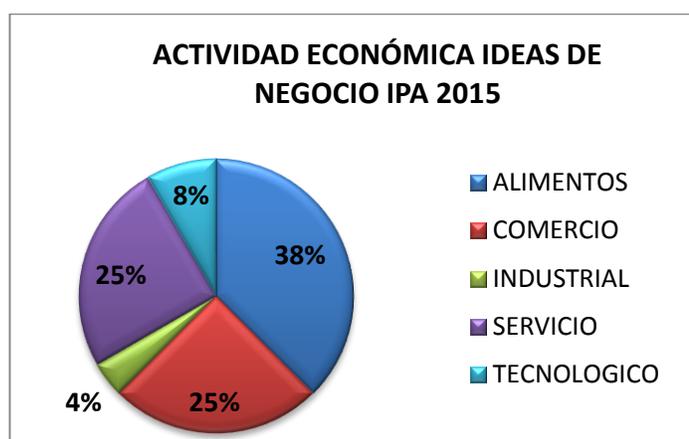
YALAMAO EVENTOS

VENTA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIALES

Tabla 1. Actividad económica ideas de negocio IPA 2015

| Cuenta de ACTIVIDAD ECONOMICA | |
|-------------------------------|-----------|
| ALIMENTOS | 9 |
| COMERCIO | 6 |
| INDUSTRIAL | 1 |
| SERVICIO | 6 |
| TECNOLOGICO | 2 |
| Total general | 24 |

Gráfica 1. Actividad económica ideas de negocio IPA 2015



Con esta gráfica, se puede observar un resumen de las diferentes actividades económicas de las ideas de negocio del primer periodo académico 2015, donde se observa que los estudiantes de III semestre de Administración de Empresas, se encaminan más hacia el sector de alimentos, con un 38% que corresponde a 9 ideas de negocio; el siguiente sector es el de servicio con un 25% que corresponde a 6 ideas; el sector de comercio con un 25% que corresponde a 6 ideas, y por último el sector industrial con un 4% que solo corresponde a una idea.

Esta información sirve al CEDEM y/o a los docentes encargados de “proyecto de empresa” para exigir a las futuras ideas de negocio de los estudiantes, al momento de realizar nuevos concursos o la muestra empresarial, (pues es en estos escenarios donde se pone en juego la imagen de la Universidad con la comunidad), ideas diferentes e irrepetibles, dejando atrás la famosa frase “siempre empanadas con avena”, expresión de la misma comunidad académica.

En este concurso, fue ineludible realizar estas inscripciones limitadas porque el tiempo era poco para sustentar todas las 24 ideas, así que de las 24 ideas que tenía el programa en el núcleo de proyecto de empresa, se escogieron las quince ideas más innovadoras que fueron quienes participaron en el concurso de este periodo haciéndolo más competitivo e interesante.

Las ideas de negocio del IPA 2015 que se inscribieron al concurso y se presentaron fueron:

Tabla 2. Ideas del IPA 2015 que se presentaron al concurso

| N° | NOMBRE DE LA IDEA | DESCRIPCIÓN | ACTIVIDAD COMERCIAL | ELEMENTO DIFERENCIADOR | ESTUDIANTES DE GRUPO |
|----|------------------------|---|---------------------|--|---|
| 1 | FASHION BEACH | VENTA DE VESTIDOS DE BAÑO | COMERCIO | EMPAQUE ELABORADO EN SUNCHO | ELIANA DIAZ, YESICA CORTES Y DANIELA MAÑUNGA |
| 2 | AGUAS Y MOTORES | LAVADERO DE AUTOS | SERVICIO | PRESTACION DE SERVICIO LAS 24 HORAS, CAFETERIA, MINITALLER, INSTALACIONES LIMPIAS E IMPECABLES PRESENTACION DE LOS EMPLEADOS | JULIAN VILLA, ANDRES PERDOMO, DANIEL CARDENAS Y MARTIN MORENO |
| 3 | RICH MASSES | VENTA DE PIZZA | ALIMENTOS | UNIFICACION DE PRODUCTOS PERSONALIZADOS | CARLOS GARZON, JHON LOZADA, SANTIAGO CASTAÑEDA |
| 4 | FRUTALIA | VENTA Y DISTRIBUCION DE PULPA DE FRUTA EN PASTILLAS | COMERCIO | PULPAS DE FRUTA EN PASTILLAS SIN CONSERVANTES Y COLORANTES | MARIAN PEDREROS |
| 5 | SEMANARIO INMOBILIARIO | IMPRESIÓN Y DISTRIBUCION DE UN SEMANARIO | SERVICIO | PRESENTACION DE ARTICULOS DE ANALISIS DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS DE LA ECONOMIA INMOBILIARIA | ORNELLA PINTO |

| N° | NOMBRE DE LA IDEA | DESCRIPCIÓN | ACTIVIDAD COMERCIAL | ELEMENTO DIFERENCIADOR | ESTUDIANTES DE GRUPO |
|----|-------------------|---|---------------------|--|---|
| 6 | ROCK UP | DISEÑO, CONFECCIÓN Y VENTA DE ROPA DE LOS AÑOS 50 | INDUSTRIAL | VESTUARIO DE LOS AÑOS 50 | DANIELA ALARCON |
| 7 | FOODOTAKO | VENTA COMIDA JAPONESA | ALIMENTOS | COMBINACION DE COMIDA COLOMBIANA Y JAPONESA | FABRICO LIZCANO, FELIPE ORTIZ, ALEXANDER MARTINEZ, CRISTIAN DIAZ |
| 8 | WORLD GOURMET | VENTA DE COMIDA SOBRE RUEDAS | ALIMENTOS | BRINDAR OPORTUNIDAD Y ACCESO A COMIDA RAPIDA EN ESPACIOS MOVILES | JESIKA ARIZA, EMILIANI GALEANO, TATIANA |
| 9 | SPIJEY ANIMAL | ALQUILER DE ANIMALES ELECTRICOS, RECREATIVOS PARA NIÑOS | SERVICIO | DISPONIBILIDAD EN EL SERVICIO DE RECREACION. JUEGOS NUEVOS | SEBASTIAN HERNANDEZ, PAOLA SANTOS Y FABIAN ESPINOSA |
| 10 | TRAVEL FOOD | VENTA DE COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL | ALIMENTOS | COMIDA ACORDE A LOS AMBIENTES TEMATICOS | MARLY PINZON, JOHANA ALVAREZ Y JULIANA VALLE |
| 11 | EASY BUY | VENTA DE ALIMENTOS Y ABARROTES ONLINE | TECNOLOGICO | FACILIDAD, COMODIDAD Y AGILIDAD EN LA DISPOSICION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y CONSUMO PARA EL HOGAR. TODO ONLINE | OSCAR FUENTES, ANGELICA LAMPREA Y CARLOS OSPINA |
| 12 | RAYOS DEL SOL | SERVICIO DE RECREACION (CABALGATA, PISCINAS, RECORRIDOS Y DESLIZANTE) | SERVICIO | ATRACCION SLIPPER UNICA EN COLOMBIA | LEIDY HERNANDEZ, SANDRA MATEUS, CATAKINA MEJIA Y CAROLINA BARRIOS |

| N° | NOMBRE DE LA IDEA | DESCRIPCIÓN | ACTIVIDAD COMERCIAL | ELEMENTO DIFERENCIADOR | ESTUDIANTES DE GRUPO |
|----|-----------------------------|---|---------------------|---|---|
| 13 | TU PARAISO SPA | PRESTAR SERVICIOS DE PELUQUERIA, ESTETICA, MANICURE Y PEDICURE | SERVICIO | MAQUINA IMPRESORA DE UÑAS | MARLY PINZON, JOHANA ALVAREZ Y JULIANA VALLE |
| 14 | HAPPY ANIMALS | VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LAS MASCOTAS PERROS Y GATOS | COMERCIO | HOTEL Y GUARDERIA PARA PERROS Y GATOS | MARISOL CRUZ Y LEIDY MORA |
| 15 | MARKETING INMOBILIARIO. COM | SERVICIOS INMOBILIARIOS (VENTA DE INMUEBLES DE GIRARDOT Y LA REGION EN LINEA) | TECNOLOGICO | IMÁGENES DE LOS INMUEBLES EN MODELADO 3D Y REALIDAD AUMENTADA | NICOLAS GOMEZ, LORENA PRIETO, RAUL RAMIREZ Y ANGIE BLANCO |

Un representante de cada uno de los proyectos, diligenció la ficha técnica de inscripción de ideas de negocio, resultando estas fichas como base de información para el CEDEM, además de los proyectos en físico y virtual que están archivados en su oficina, y sirven como referencia a los futuros proyectos.

ANEXO 2. FICHAS DE INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015

3. DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO

El concurso de ideas de negocio del IPA 2015, se realizó en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca, el 2 de junio del mismo año, inició a las 6:00 pm y terminó a las 9:10 pm a cargo del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, coordinado por el Docente Arturo Serrano Mendoza y tres pasantes de

esta unidad académica, contó con la asistencia de 73 personas, entre docentes, administrativos y estudiantes.

ANEXO 3. REGISTRO DE ASISTENCIA AL CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015.

Como todo evento, este escenario tuvo una presentadora quien estuvo encargada de hacer cumplir el orden del día y daba el llamado y presentación de cada idea.

Para organizar el tiempo de sustentación de los concursantes, se situó un árbitro quien estaba encargado de contabilizar diez minutos a cada idea y cuando este tiempo se cumplía, esta persona avisaba elevando una tarjeta roja; dando aviso al expositor de que debía terminar su presentación, de esta manera se obtuvo un orden en el auditorio.

ANEXO 4. PARTICIPANTES CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA

4. JURADO CALIFICADOR

El jurado calificador fue el equipo planeado y estuvo presente en todo el evento, a estos, se les entregó la ficha de evaluación, para que fuera justa y organizada la deliberación de puntajes de los ganadores del concurso. Además, ellos no solo evaluaban a su juicio sino también dieron recomendaciones personalizadas a cada uno de los competidores.

ANEXO 5. JURADO CALIFICADOR CONCURSO IPA

ANEXO 6. FICHAS EVALUACIÓN CONCURSO PONDERADAS POR JURADOS DEL IPA

5. PREMIACIÓN Y FINALIZACIÓN EVENTO

Se contó con la aprobación por parte de la Universidad para realizar la premiación de carácter monetario. Además, la dirección obsequio unos pocillos de la Universidad, y Bienestar Universitario obsequio mochilas del día del género como incentivo a los concursantes por su participación. Los ganadores fueron:

- Primer puesto: TRAVEL FOOD ganador de cuatrocientos mil pesos.

- Segundo puesto: HAPPY ANIMALS ganador de doscientos mil pesos.
- Tercer puesto: ROCK UP
- Cuarto puesto: SEMANARIO INMOBILIARIO
- Quinto puesto: EASY BUY

ANEXO 7. GANADORES CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015

6.2 SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO 2015

El concurso del IIPA estaba previsto dentro de la semana universitaria, XV EXPOUDEC del mismo año el día jueves 5 de Noviembre, organizada por el CEDEM, coordinado por el docente Arturo Serrano y pasantes de este centro.

Para su realización se tuvo en cuenta dos parámetros:

- Planeación del evento
- Organización y ejecución del evento

6.2.1 Planeación del Evento. El espacio planeado para este evento, se dio lugar en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, en un horario pronosticado de 5:00 pm a 7:00 pm, se planeó con un horario corto, porque seguido a este evento había otra actividad que no daba espera. Este concurso estuvo abierto a todos los programas académicos donde se obtuvo buena acogida en Gestión Turística y Hotelera.

1. PREMIACIÓN

Como esta actividad estaba dentro de la semana universitaria, el presupuesto para la premiación del concurso de ideas de negocio era bajo, debido a los gastos que generaba un evento de este tamaño, el primer puesto se llevaba la suma de doscientos mil pesos (\$200.000), el segundo puesto la suma de cien mil pesos (\$100.000) y el tercer puesto setenta mil pesos (\$70.000).

2. PUBLICIDAD

La publicidad siempre fue enfocada en la semana universitaria, en mostrar todas las actividades de se iban a presentar. Por esta razón, el concurso de ideas de negocio IIPA no tuvo tanta publicidad como el anterior.

3. JURADO CALIFICADOR

Como jurado calificador se invitaron personas internas y externas al programa Administración de Empresas, para equilibrar la mesa de jurados y demostrar que no existen preferencias en la ponderación de los votos.

Mesa principal:

- Dr. William Tovar, Director ejecutivo Cámara de Comercio de Girardot
- Dr. Darío Benavides Pava, Director del Programa
- Dr. Arturo Serrano Mendoza, Coordinador CEDEM
- Dr. Ricardo Torres, Contador Público, egresado de la Universidad del Valle. Especializado en Gerencia Universidad de Los Andes.
- Dra. Ángela Ricaurte, docente Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.

Este jurado calificador, al igual que en el primer concurso, realizaron recomendaciones a los concursante para mejorar sus ideas de negocio.

4. FICHA EVALUACIÓN DE LOS CONCURSANTES

Se diseñó una ficha de evaluación de ideas de negocio IIPA, con siete parámetros a evaluar, estos fueron:

- Idea o producto innovador
- Resuelve problemas, necesidades o deseos
- Volumen de clientes significativos
- Sector económico en crecimiento
- Actitud emprendedora
- Dominio y manejo del auditorio
- Presentación personal

6.2.2 Organización y ejecución del evento. Para conocer la tendencia, de las ideas de negocio que participaron en este evento, es necesario realizar un análisis respecto a la actividad económica al cual se encaminaron.

Las ideas desarrolladas en el IIPA 2015 de III semestre de empresas se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Ideas de negocio con su descripción

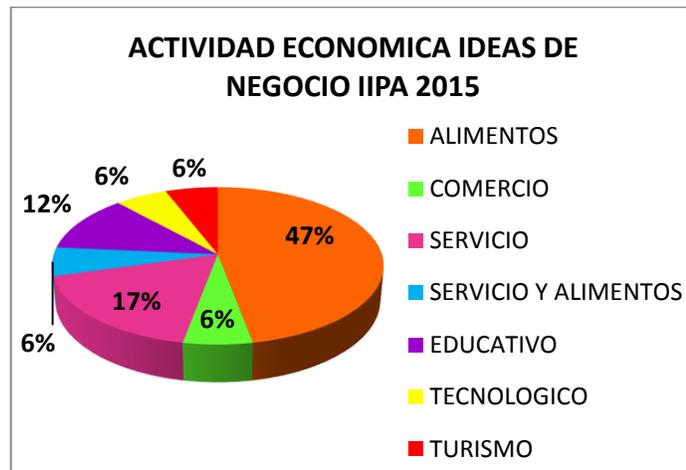
| IDEAS DE NEGOCIO CON SU DESCRIPCIÓN | |
|---|---|
| CONTAPUBLIC ASESORIAS LTDA | ASESORÍA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS. |
| COOKING LOVE | SERVICIO DE COCINA PARA PAREJAS |
| CRISPETAS GOURMET | PALOMITAS DE MAIZ SABORIZADAS |
| DAFRA (PARQUE, RESTAURANTE Y AVENTURA) | PARQUE CON JUEGOS EXTREMOS Y RESTAURANTE SALUDABLE |
| ECLIPSE DEL SABOR | RESTAURANTE Y BAR. VENTA DE COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL |
| ECOPLAST | VENTA Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS RECICLABLES |
| EL CORREO DE LA NOCHE SANJHON | BRINDAR A LOS CLIENTES BEBIDAS Y SNACKS A DOMICILIO. |
| ELECTRO STOCK S.A. | IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN |
| FUNDE-VISION | INSTITUTO PARA LA ENSEÑANZA TECNICO LABORAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL. |
| LA ACADEMIA " | |
| RESTAURANTE Y ESCUELA GASTRONOMICA | OFRECER ESTUDIOS EN GASTRONOMIA Y BRINDAR SERVICIO EN UN RESTAURANTE PROPIO |
| MAJHAN XTREM | RESTAURANTE CAMPESTRE DE COMIDA COLOMBIANA CON ZONAS RECREATIVAS. |
| MENÚ VIDA | RESTAURANTE PARA PERSONAS DIABÉTICAS. |
| NATURALEZA Y ALIMENTOS | VENTA DE ALIMENTOS SALUDABLES |
| TOON KIDS | |

| |
|---|
| VENTA DE COMIDAS RAPIDAS (ESPECIALMENTE PIZZAS) |
| TURISMO SIN LIMITES |
| SERVICIO DE PAQUETES TURISTICOS RECREATIVOS |
| YOUR GLASSES |
| SERVICIO DE MANTENIMIENTO,REPARACION Y VENTA DE MONTURAS PARA GAFAS |
| YUMMA |
| PREPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL |

Tabla 4. Actividad económica ideas de negocio IIPA 2015

| Cuenta de ACTIVIDAD ECONOMICA | |
|--------------------------------------|-----------|
| ALIMENTOS | 8 |
| COMERCIO | 1 |
| SERVICIO | 3 |
| SERVICIO Y ALIMENTOS | 1 |
| EDUCATIVO | 2 |
| TECNOLOGICO | 1 |
| TURISMO | 1 |
| Total general | 17 |

Gráfica 2. Actividad económica ideas de negocio IIPA 2015



En este estadígrafo se puede observar que las ideas de negocio siguen encaminándose hacia la actividad económica de alimentos con un 48%, que corresponde a 8 ideas, seguido de servicio con un 17% que corresponde a 3 ideas, después educativo con un 12% que corresponde a 2 ideas, servicio y alimentos con un 6% que corresponde a 1 idea al igual que comercio, tecnológico y turismo.

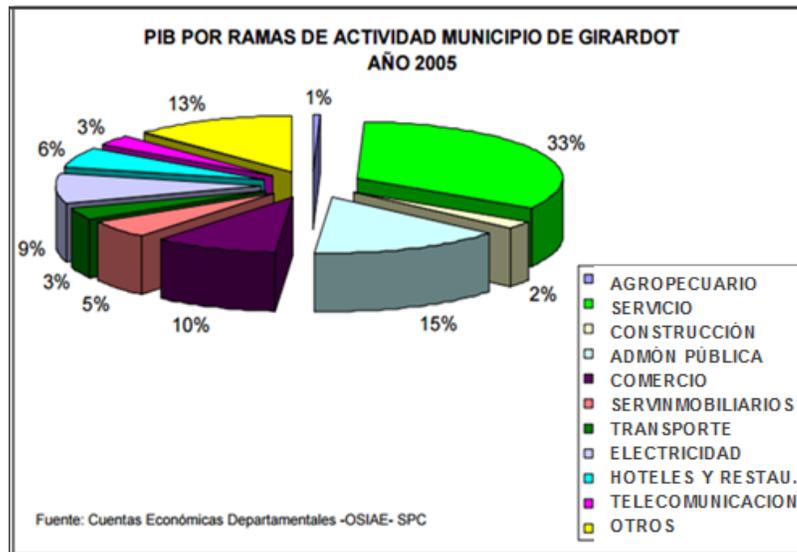
Si se compara con la gráfica de ideas de negocio del IPA, se nota que la actividad económica de los estudiantes que predomina es “alimentos”, 42% IPA – 47% IIPA; Lo que quiere decir que los estudiantes ven como mejor proyecto de empresa el sector secundario que es el que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados; la segunda mejor opción de actividad económica es “servicios”, 25% IPA – 17% IIPA; y por último la tercera opción es “comercio” en el IPA y “actividad educativa” en el IIPA.

Para contextualizar esta consolidación de ideas de negocio de los estudiantes de la UDEC con el entorno, se hace una investigación a cerca de las tendencias de las actividades económicas que existen en el municipio de Girardot.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN GIRARDOT AÑO 2005

Contextos socio económicos de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Girardot.

Gráfica 3. PIB por ramas de Actividad Municipio de Girardot, Año 2005.



Fuente: Cuentas Económicas Departamentales – OSIAE – SPC

En cuanto a la actividad económica se determinó, que el 33% de los establecimientos estaba dedicado al servicio, lo que se considera consecuencia de la condición de Girardot como destino turístico, donde la mayor parte de la población trabajaba en el sector de la construcción, comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares y similares, transporte por vía terrestre, educación, servicios sociales y de salud, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas.²⁵

Esto quiere decir que de acuerdo al Municipio de Girardot, los estudiantes del programa están encaminando sus ideas de negocio hacia las actividades económicas más representativas que el municipio desarrolla. Comercio y servicios, como el comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares, etc.

En los estadígrafos de ideas de negocio 2015, predomina el sector alimentos que en términos generales viene siendo también servicios, pues un restaurante es un servicio, lo que significa que la tendencia va lineada con las actividades económicas que las cifras estadísticas de los “Contextos socio económicos de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Girardot” revelaron.

Las ideas de negocio del IIPA 2015 que se presentaron al concurso fueron:

²⁵ http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto_economico.pdf p.18

Tabla 5. Ideas del IIPA 2015 que se presentaron al concurso

| N° | NOMBRE DE LA IDEA | DESCRIPCION | ACTIVIDAD COMERCIAL | ELEMENTO DIFERENCIADOR | ESTUDIANTES DE GRUPO |
|----|--|---|----------------------|--|---|
| 1 | LA ACADEMIA " RESTAURANTE Y ESCUELA GASTRONOMICA | OFRECER ESTUDIOS EN GASTRONOMIA Y BRINDAR SERVICIO EN UN RESTAURANTE | EDUCATIVO | PODER RECIBIR CAPACITACIÓN E INGRESOS EN UN MISMO SITIO *CREAR CONVENIOS CON UNIVERSIDADES Y HOTELES PARA EL SERVICIO DE COCINA | JENNIFER PAOLA HERRERA |
| 2 | YOUR GLASSES | SERVICIO DE MANTENIMIENTO, REPARACION Y VENTA DE MONTURAS PARA GAFAS | SERVICIO | *UNICO TALLER ESPECIALIZADO EN MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MONTURAS EN GIRARDOT Y LA REGION, *BRINDAR EL SERVICIO DE ASESORIA EN LA COMPRA DE GAFAS Y MONTURAS. | *DANIELA BONILLA *JESSICA GRISALES *JULIETH MERCHAN |
| 3 | DAFRA (PARQUE, RESTAURANTE Y AVENTURA) | PARQUE CON JUEGOS EXTREMOS Y RESTAURANTE SALUDABLE | SERVICIO Y ALIMENTOS | UNICOS CON LAS ATRACCIONES EXTREMAS YUMPI RAPELL SALTARIN. COMBINADOS CON EL SERVICIO DE RESTAURANTE | *DANIEL MARTIN *FRANCISCO RODRIGUEZ |
| 4 | FUNDE-VISION | INSTITUTO PARA LA ENSEÑANZA TECNICA LABORAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL. | EDUCATIVO | OFRECER PROGRAMAS Y AYUDAS TECNOLOGICAS, PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL. | JOSE DAVID HERNANDEZ -NICOLAS LIZCANO RAMIREZ |

| | | | | | |
|---|-------------------|---|-----------|--|---|
| 5 | TOON KIDS | VENTA DE COMIDAS RAPIDAS (ESPECIALMENTE PIZZAS) | ALIMENTOS | ENTREGAR PIZZAS CON FORMAS, DISEÑOS Y SABORES PARA NIÑOS. PRESENTACIONES TRADICIONALES Y DIFERENTES PARA FECHAS ESPECIALES | ANDRES MANCIPE -IVAN RODRIGUEZ -CARLOS MARTINEZ |
| 6 | MAJHAN XTREM | RESTAURANTE CAMPESTRE DE COMIDA COLOMBIANA CON ZONAS RECREATIVAS. | ALIMENTOS | LA POSIBILIDAD DE DISFRUTAR SIMULTANEAMENTE DEL SERVICIO DE RESTAURANTE JUEGOS Y ATRACCIONES | JHON HENRY GARZON -GABRIELA GUTIERREZ -MARIA ANGELICA GODOY |
| 7 | CRISPETAS GOURMET | PALOMITAS DE MAIZ SABORIZADAS | ALIMENTOS | DIFERENTES SABORES CHOCOLATE CHICLE CAMELO MANZANA VERDE | DIANA PUENTES |
| 8 | MENÚ VIDA | RESTAURANTE PARA PERSONAS DIABÉTICAS. | ALIMENTOS | RELACIÓN CERCANA CON EL CLIENTE CREANDO SOLUCIONES ALIMENTICIAS A PERSONAS CON ENFERMEDADES DE AZÚCAR Y CREAR OTRA CULTURA DE COMIDA SALUDABLE AL VÍNCULO FAMILIAR | MICHAEL VASQUEZ -FRANCISCO CORTES -LINA ARÉVALO |
| 9 | ECLIPSE DEL SABOR | RESTAURANTE Y BAR. VENTA DE COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL | ALIMENTOS | MÚSICA EN VIVO TRES COMIDAS PLATOS FUERTES DIFERENTES AMBIENTES DENTRO DEL MISMO ESPACIO | CATALINA MORAN -MARIANA RUIZ -DANIELA HERRERA |

| | | | | | |
|----|----------------------------|---|-------------|---|---|
| 10 | COOKING LOVE | SERVICIO DE COCINA PARA PAREJAS | SERVICIO | UNA ALTERNATIVA DIFERENTE PARA COMPARTIR LA GASTRONOMÍA MOMENTOS AGRADABLES CON LA PAREJA Y EN FAMILIA | ÁNGELA MORENO -RAFAEL LAGUNA |
| 11 | ECOPLAST | VENTA Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS RECICLABLES | COMERCIO | MEDIANTE UN RELACIÓN DIRECTA CON EL CLIENTE CREAR UNA CULTURA SOCIAL DEL MANEJO DE LOS RESIDUOS | VANESSA PINEDA |
| 12 | ELECTRO STOCK S.A. | IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN | TECNOLOGICO | AMBIENTACIÓN DE LA SALA DE VENTAS TIPO HOGAR CON SUS ESPACIOS PROPIOS, VENTA EN PLATAFORMA DE REALIDAD AUMENTADA | FARID RODRIGUEZ -LUIS CASTIBLANCO -ESTIVEN TOCORA -CRISTIAN MANZANARES |
| 13 | CONTAPUBLIC ASESORIAS LTDA | ASESORÍA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS. | SERVICIO | TARIFA DE PAGO POR RESULTADOS Y FÁCIL ACCESO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS PARA AMPLIAR SU ECONOMÍA, ASESORÍAS DE APLICACIÓN DE NIIF PARA PYMES A BAJOS PRECIOS. | KIMBERLY MENDEZ -JHONATHAN MORA -LORENA CANENCIO |

| | | | | | |
|----|---|--|-----------|---|---|
| 14 | EL CORREO DE LA NOCHE SANJHON | BRINDAR A LOS CLIENTES BEBIDAS Y SNACKS A DOMICILIO. | ALIMENTOS | SI EL SERVICIO SE ENTREGA DESPUÉS DE 30 MINUTOS SERÁ GRATIS EL DOMICILIO, CONTAMOS CON UN MECANISMO Y SISTEMA DE GPS PARA QUE EL CLIENTE PUEDA RASTREAR EL DOMICILIARIO EN TIEMPO REAL. | SANDRA GARZÓN -JHONY YARA -ANDREA RODRIGUEZ |
| 15 | TURISMO SIN LIMITES (TECNOLOGIA EN GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA) | SERVICIO DE PAQUETES TURISTICOS RECREATIVOS | TURISMO | ACTIVIDADES RECREACIONALES DENTRO Y FUERA DEL HOTEL | PAULA LOZANO Y JESSICA NOVOA |
| 16 | YUMMA (TECNOLOGIA EN GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA) | PREPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL | ALIMENTOS | NO EXISTE UN PUNTO DE VENTA EN GIRARDOT QUE VENDA CERVEZA ARTESANAL | BRYAN BUENO, DIEGO LOZANO Y FABIAN ROJAS |
| 17 | NATURALEZA Y ALIMENTOS (TECNOLOGIA EN GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA) | VENTA DE ALIMENTOS SALUDABLES | ALIMENTOS | EMPAQUES ECOLÓGICOS | JOHAN RODRIGUEZ |

Estos proyectos se encuentran en físico y virtual en la oficina del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEM y sirven como referencia a futuras ideas.

1. DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO

El concurso de ideas de negocio IIPA 2015, se realizó en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca, como una actividad de la XV EXPOUDEC, el día jueves 5 de Noviembre del mismo año, inició a las 5:40 pm y terminó a las 7:40 a cargo del CEDEM, coordinado por el docente Arturo Serrano y tres pasantes de esta unidad académica, contó con la asistencia de 45 personas, entre docentes, administrativos y estudiantes.

ANEXO 8. REGISTRO DE ASISTENCIA AL CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015.

Los competidores iniciaron sus exposiciones con el tiempo contabilizado como en el primer concurso, permitiendo que todos los proyectos inscritos concursaran y el jurado calificador estuvo atento a cada una de las presentaciones.

Por cumplir con los horarios establecidos para otras actividades la premiación de este concurso tuvo que realizarse el día siguiente viernes 6 de noviembre, este tuvo lugar en el auditorio general de la seccional de 7:30 pm a 8:00 pm. Los ganadores fueron:

- Menú vida
- Cooking Love
- Funde-visión.

La premiación fue monetaria, el primer puesto ganó la suma de \$200.000, el segundo puesto \$100.000 y el tercer puesto \$70.000.

ANEXO 9. PARTICIPANTES CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA

ANEXO 10. JURADO CALIFICADOR CONCURSO IIPA

ANEXO 11. PREMIACIÓN Y FINALIZACIÓN DEL CONCURSO IIPA

6.3 RESULTADOS ESPERADOS CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO

Como resultado, los concursos de ideas de negocio desarrollados en el año 2015, afianzaron las habilidades de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca en cuanto a emprendimiento e innovación, y llenaron las expectativas de los docentes, jurados y estudiantes que participaron en ello; además, motivaron la cultura empresarial de los futuros administradores de empresa.

Estos concursos sirven también para estimular en el estudiante la iniciativa de emprender y de ver alternativas de proyecto de vida, pues hoy en día la economía está tan difícil no solo en el país sino también a nivel mundial, que las personas se ven obligadas a buscar su propia fuente de ingresos, y que mejor que creando su propia empresa, desarrollando el emprendimiento y la innovación, generando empleo y estabilidad laboral al igual que auto dependencia.

7. CAPITULO II. APOYO A PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN SEMANA UNIVERSITARIA XV EXPOUDEC

7.1 COMPONENTE MISIONAL- ESTRATÉGICO EXPOUDEC

MISIÓN

EXPOUDEC, es un evento académico, comercial y social que en desarrollo de la función de proyección social, busca fortalecer el desarrollo integral social, político y económico de la región, a través de generación de escenarios de integración e interacción de los entes “Universidad-Empresa-Estado-Sociedad”, lo que se constituye en un mecanismo de fortalecimiento del espíritu emprendedor de estudiantes, docentes y comunidad académica en general.

VISIÓN

EXPOUDEC, será reconocido como el principal evento académico, comercial y social de la ciudad y de la región, que integra y proyecta a los estudiantes en su función emprendedora, desarrollado el espíritu e innovación empresarial.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un evento académico empresarial, para el fomento de la empresarialidad a través de actividades de integración, formación, intercambio y presentación de ideas de negocios, empresas consolidadas de estudiantes y graduados de la UDEC, con participación y apoyo de los diferentes actores de cada región de influencia del Departamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar el componente académico de un encuentro de emprendimiento, investigación y competitividad a través de ponencias y conferencias de temas empresariales de actualidad para conocimiento de la comunidad universitaria y empresarial del departamento.
2. Realizar la muestra empresarial de ideas de negocios y empresas ya constituidas por los estudiantes y ex alumnos de los programas que funcionan

en cada una de nuestras sedes y extensiones, dando a conocer los avances de nuestros estudiantes y profesionales Udecinos.

3. Integrar a todos los estudiantes de la Universidad y hacerlos partícipes a través de una labor específica del evento para cada facultad, con la participación activa de toda la comunidad académica, configurando una función gerencial y organizacional, en articulación a la función comunidad, academia estado para que nuestros estudiantes conozcan las tendencias del futuro.
4. Desarrollar la proyección social como proyecto en cada uno de los semestres de los programas académicos, integrándolos y articulándolos con el evento, pues este se considera el principal proyecto de proyección social a la comunidad por sus componentes esenciales de convocar e integrar a los estudiantes con la comunidad empresarial y la comunidad en general.

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE EXPOUDEC.

EXPOUDEC, está enmarcada dentro de la semana universitaria Udecina, y considerando los objetivos anteriormente establecidos, se requiere que en este marco institucional se desarrollen algunas actividades que son fundamentales, las cuales son las siguientes:

- 1- DESFILE DE CARROZAS: Es el evento que informa e integra a la comunidad y genera expectativas sobre el desarrollo de Expoudec, invita a la comunidad a participar y asistir a los diferentes eventos.
- 2- MUESTRA EMPRESARIAL: Aquí confluyen muestra de empresas de egresados, estudiantes, familiares de estudiante, personal administrativo, docentes, empresarios de la región que tengan vinculación con el CDEM, de ideas de negocios (Modelos de prototipos) de estudiantes de Proyecto de Empresa y otros.
- 3- RUEDA DE NEGOCIOS. Evento donde los anteriores emprendedores se encuentran personalmente con posibles compradores y muestran sus productos, en un espacio agradable y con una dinámica innovadora para aprovechar los espacios y los tiempos.

- 4- ENCUENTRO DE EGRESADOS. Espacio propicio para desarrollar actividades que integren a los egresados en procesos de actualización y consolidación profesional y empresarial.
- 5- CONCURSO IDEAS DE NEGOCIOS. Se desarrolla en este espacio la presentación de las diferentes ideas de negocios de los emprendedores de tercer semestre en el núcleo temático de Proyecto de Empresa. El primer, segundo y tercer puesto alcanzaran reconocimiento institucional.
- 6- CICLO DE CONFERENCIAS. Conferencias o conversatorios con empresarios, locales o nacionales que entreguen experiencias y resultados a los estudiantes del programa.
- 7- ENCUENTRO DEPORTIVO, RECREATIVO Y CULTURAL FAMILIAR. El día sábado el departamento de Bienestar Universitario programará DIA EN FAMILIA, donde los estudiantes, funcionarios, docentes y proveedores, podrán pasar un día en familia disfrutando de actividades deportivas, recreativas, cultura y muestra gastronómica donde podrán apreciar el desarrollo empresarial integral de los estudiantes y graduados.

Posteriormente por consejo de facultad solamente se aprobaron las siguientes actividades:

- Muestra empresarial.
- Feria Inmobiliaria. (Informe. Responsable Profesor Álvaro Cabrera)
- Concurso ideas de negocio.
- Muestra Gastronómica. (Informe. Responsable Profesora Ángela Ricaurte.
- Ciclo de conferencias.
- Conferencia: Modelo de optimización de Costos en las Empresas Hoteleras. (Responsable Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera. Esta conferencia no se llevó a cabo, mayor información Programa de Gestión Turística).
- Conferencia: Universidad, proceso de paz y acreditación Invitado. Mg. Galo Adán Clavijo (Responsable Programa Enfermería. Esta conferencia no se llevó a cabo, mayor información Programa de Enfermería).
- Encuentro Regional de Emprendimiento (Informe. Responsable Profesor Giovanni Quijano).
- Panel de Competitividad (Informe. Responsable Profesor Edgar Eduardo Valdés).

- Actividades deportivas. (Carrera Atlética 5K Informe. Responsable. Luz Dary Hernández. Bienestar Universitario Seccional).

7.2 FICHA TECNICA SOLICITUD EVENTO A DIRECCIÓN MEXr008_V5

Se descargó de la página institucional la ficha técnica y se diligenció para solicitar aprobación de evento EXPOUDEC ante el Consejo de Facultad.

| | | |
|---|---|-----------------|
|  | MACROPROCESO MISIONAL | CODIGO: MEXr008 |
| | PROCESO GESTION EXTENSION UNIVERSITARIA | VERSION: 5 |
| | FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACION CONTINUADA Y EVENTOS | PAGINA: 1 de 8 |

| |
|--|
| NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACION ACADEMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento). |
| EXPOUDEC 2015 |

| | | | |
|----------------------|--|--------|---|
| EDUCACION CONTINUADA | | EVENTO | X |
|----------------------|--|--------|---|

| CLASE DE EVENTO | | | | | | | |
|-----------------|---|-----------|---|-----------------------|---|--------|--|
| Curso | | Diplomado | | Seminarios | | Taller | |
| Foro | | Simposios | | Encuentro Empresarial | X | PFPD | |
| Panel | | Ferias | X | Congreso | | Otro | |
| Conferencia | X | Tertulia | | Debate | | ¿Cuál? | |

| Requiere Certificación | | |
|------------------------|--|----|
| SI | | NO |
| | | X |

| | |
|-------------------------------|--|
| Certificado a otorgar: | Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título |
| NO APLICA | |

| MODALIDAD | | | |
|------------|---|----------------|--|
| Presencial | X | Virtual | |
| | | Semipresencial | |

| CUPO MAXIMO: 250 personas | | | | | |
|---------------------------|----|---|----|----------------------|--|
| Evento Compartido: | SI | x | NO | En articulación con: | Tecnología en Gestión turística y hotelera, y demás programas ofrecidos en la Seccional. |

| | | |
|---|---|-----------------|
|  | MACROPROCESO MISIONAL | CÓDIGO: MEXr008 |
| | PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA | VERSIÓN: 5 |
| | FICHA TECNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS | PÁGINA: 2 de 8 |

| LUGAR DE REALIZACION DEL EVENTO | | |
|---------------------------------|---|----------|
| SEDE | | |
| SECCIONAL | X | Girardot |
| EXTENSION | | |

I - INFORMACION ACADEMICA

1.1 Justificación: (Max. 250 palabras)

El desarrollo empresarial en el departamento de Cundinamarca es un compromiso social, que se articula con la Investigación como eje central y la docencia como dinamizador, conformando un proceso integrador y sistémico.

Por lo anterior, la empresa, la Academia y el Estado integradas para garantizar la sostenibilidad emprendedora, serán los soportes para afrontar la apertura de la globalización que estamos empezando a vislumbrar con la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio, que exigen una alta competitividad y una constante innovación en la generación de ideas de negocio que tengan como resultado la creación de empresas con capacidad de afrontar los retos del futuro.

Frente a esta realidad es importante promover la Asociatividad y la Clousterización empresarial, cada uno de los componentes de este engranaje, como elementos esenciales en la realidad de nuestro entorno empresarial, deberá generar estrategias sinérgicas, mediante el trabajo en equipo, la construcción de una visión compartida y el pensamiento sistémico como principal herramienta en la consolidación de empresas altamente competitivas.

Es consecuencia, EXPOUDEC, repercutirá en el desarrollo integral de nuestros futuros empresarios, para que a través de estos espacios, se integren con las diferentes regiones que integran nuestro departamento y busquen el crecimiento empresarial Cundinamarqués de forma sostenible y sustentable.

La Universidad de Cundinamarca desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y el Centro de Desarrollo Empresarial, (CDEM), promoverá la integración de los diferentes actores (el Estado, la Academia, Sociedad Civil) para generar resultados de cambio que permitan afrontar los nuevos escenarios.

| | | |
|---|---|-----------------|
|  | MACROPROCESO MISIONAL | CODIGO: MEXr008 |
| | PROCESO GESTION EXTENSION UNIVERSITARIA | VERSION: 5 |
| | FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACION CONTINUADA Y EVENTOS | PAGINA: 3 de 8 |

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un evento académico empresarial, para el fomento de la empresarialidad a través de actividades de integración, formación y presentación de ideas de negocios, de empresas consolidadas de estudiantes y comerciantes formales de la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar un encuentro de **emprendimiento, investigación y competitividad** a través de ponencias y conferencias de temas empresariales.
2. Realizar la muestra empresarial de **ideas de negocios** y empresas ya constituidas por los estudiantes y exalumnos de la UDEC.
3. **Integrar** a todos los estudiantes de la Universidad y hacerlos partícipes a través de labores específicas dentro del evento.
4. Desarrollar la **proyección social** en la UDEC.

1.3 Dirigido a:

Dirigido a los estudiantes, comerciantes, empresarios, profesores, personal administrativo de la Universidad, Proveedores, en general toda la comunidad académica, funcionarios de la administración pública, Y familiares de los estudiantes.

| | | |
|---|---|-----------------|
|  | MACROPROCESO MISIONAL | CÓDIGO: MEX/008 |
| | PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA | VERSIÓN: 5 |
| | FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS | PÁGINA: 4 de 8 |

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

EXPOUDEC, esta enmarcada dentro de la semana universitaria Udecina, y considerando los objetivos anteriormente establecidos, se requiere que en este marco institucional se desarrollen actividades que son fundamentales, las cuales son las siguientes:

- 1- **DESFILE DE CARROZAS:** Es el evento que informa e integra a la comunidad y genera expectativas sobre el desarrollo de ExpoUdeC, invita a la comunidad a participar y asistir a los diferentes eventos.
- 2- **MUESTRA EMPRESARIAL:** Aquí confluyen muestra de empresas de egresados, estudiantes, familiares de estudiante, personal administrativo, docentes, empresarios de la región que tengan vinculación con el CDEM, de ideas de negocios (Modelos de prototipos) de estudiantes de Proyecto de Empresa y otros.
- 3- **RUEDA DE NEGOCIOS.** Evento donde los anteriores emprendedores se encuentran personalmente con posibles compradores y muestran sus productos.
- 4- **ENCUENTRO DE EGRESADOS.** Espacio propicio para desarrollar actividades que integren a los egresados en procesos de actualización y consolidación profesional y empresarial.
- 5- **CONCURSO IDEAS DE NEGOCIOS.** Se desarrolla en este espacio la presentación de las diferentes ideas de negocios de los emprendedores de tercer semestre en el núcleo temático de Proyecto de Empresa.
- 6- **CICLO DE CONFERENCIAS.** Conferencias o conversatorios con empresarios, locales o nacionales que entreguen experiencias y resultados a los estudiantes del programa
- 7- **ENCUENTRO DEPORTIVO, RECREATIVO Y CULTURAL FAMILIAR.** El día sábado el departamento de Bienestar Universitario programará **DÍA EN FAMILIA**, donde los estudiantes, funcionarios, docentes y proveedores, podrán disfrutar de actividades deportivas, recreativas, cultural y muestra gastronómica donde podrán apreciar el desarrollo empresarial de los estudiantes.

1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito indispensable para realizar el evento).

| | | | |
|-----------------------------|------------|-----------------------------------|------------|
| Fecha de Inicio del Evento: | 2015/11/04 | Fecha de Finalización del evento: | 2015/11/06 |
|-----------------------------|------------|-----------------------------------|------------|

1.6 Horario e Intensidad

| Día | Hora Inicial | Hora Final | Intensidad |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 4-11-2015 | 9:00 am | 10:00 pm | 11 horas |
| 5-11-2015 | 9:00 am | 10:00 pm | 11 horas |
| 6-11-2015 | 9:00 am | 10:00 pm | 11 horas |

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. **FABIO MAURICIO CORTES RUIZ**
Ingeniero Industrial Universidad de los Andes.
GERENTE DE PAN PA YA. Empresario del año 2014.

7.3 METODOLOGÍA

Para llevar con éxito la semana universitaria se realizó actividades de gestión, con apoyo de pasantes del Centro de Desarrollo Empresarial, de estudiantes de los Programas de Administración de Empresas y de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera con el fin de organizar y ejecutar el evento.

Las siguientes actividades se realizaron durante la etapa de planeación de la XV EXPOUDEC en la Seccional Girardot: Cronograma, Presupuesto, Metas, Comités de trabajo y Publicidad, diseños catálogos, broshures.

7.3.1 Cronograma

| HORA | MARTES 3 DE NOVIEMBRE | RESPONSABLE | LUGAR |
|--------------------|--|--|-------------------|
| 6:00 A 6:30 P.M | ACTO DE INAUGURACIÓN, SEMANA UNIVERSITARIA Bienvenida. <ul style="list-style-type: none"> • Palabras Director de la Seccional Mg. Fredy Valdés García • Palabras de los Directores de los diferentes Programas de la seccional Girardot. <ul style="list-style-type: none"> - Mg. Darío Benavides Pava. - Decana Dora María Cuadrado Paternina. - Licenciado Jhon Jairo Martínez Gómez. - Mg. Orlando Carvajal Celis - Ing. Daniel | DIRECTORES DE LOS PROGRAMAS. DIRECTOR DE LA SECCIONAL. | AUDITORIO GENERAL |
| 6:30 pm a 8:00 pm | CONFERENCIA CENTRAL. Dr. JUAN CARLOS RAMIREZ. Director de la CEPAL para Colombia. Conferencia; Estrategias Económicas para la Competitividad del Departamento de Cundinamarca. | DIRECTOR DEL PROGRAMA Y COORDINADOR DEL CDEM. CONTACTO: CARLOS A. TAMAYO. | AUDITORIO GENERAL |
| 8:00 pm a 10:00 pm | ESPACIO LIBRE Puede ser utilizado por cualquier programa de la seccional. | | |

| MIÉRCOLES 4 DE NOVIEMBRE | | | |
|--------------------------|--|--|---|
| HORA | ACTIVIDAD | RESPONSABLE | LUGAR |
| 8 AM- 12 M | ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO. Conocer la situación actual del emprendimiento en las instituciones de educación superior de la región, para proponer planes de desarrollo. Invitados: <ul style="list-style-type: none"> • Sena. • Universidad Minuto de Dios. • Universidad Nacional a Distancia. • Universidad Piloto de Colombia. • Universidad del Tolima. • Universidad Cooperativa. | PROFESOR GIOVANNI QUIJANO | AUDITORIO GENERAL. Deben Asistir todos los estudiantes de la Universidad. |
| 12:00M-5:00 PM | ESPACIO LIBRE Para ser utilizado por los diferentes programas de la seccional. | | AUDITORIO |
| 10:00 AM A 8:00 P.M | FERIA INMOBILIARIA Exposición de la oferta mobiliaria en la ciudad de Girardot y la Región. Sala de Ventas de los principales condominios, conjuntos y soluciones residenciales en construcción en Girardot y en la Región. | PROFESORES. Collete Goufray Rodriguez y Alvaro Cabrera (Negociación). | PARQUEADERO |
| 5:20 PM A 7:20 PM | PANEL POLÍTICA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT MODERADOR: Dr. Mg. Oscar Arnulfo Carrillo Pulido ORGANIZADOR: Dr. Mg. Econ. Edgar Eduardo Valdés O. PANELISTA 1 (Política Fiscal): Jenny Carmelina Arias Molina Directora de la DIAN. PANELISTA 2 (Política Monetaria y Cambiaria): Dr. Alberto Ramírez. Funcionario del Banco de la República. PANELISTA 3: Política Social: PENDIENTE PANELISTA 4: William Tovar, Director Cámara de Comercio. Agremiaciones, Comerciantes | DIRECTOR DE INVESTIGACIONES DE ADMINISTRACION Y DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA. | AUDITORIO GENERAL |
| 6:30 PM A 7:30 PM | Preguntas a los Panelistas PLENARIA - CONCLUSIONES DEL PANEL. | Profesor Edgar Eduardo Valdés | AUDITORIO GENERAL |
| 7:30 PM A 8:30 PM | CONFERENCIA (TALLER) DE COSTOS PARA EL SECTOR HOTELERO Conferencista: Dra. Miriam Natalia Caicedo Funcionaria de la Cadena Hotelera GHL Administradora de Empresas. Universidad de Cundinamarca. Modelo de optimización de Costos en las Empresas Hoteleras. Modalidad: Taller. | Profesora Ángela Ricaurte Programa Tecnología En Gestión Turística y Hotelera. | AUDITORIO GENERAL |
| 8:30 a 10 pm | Celebración DIA DEL ADMINISTRADOR. Cóctel. CLUB GOURMET. Invita Gaseosas el SOL | GRUPO DEL CDEM Y COMITÉ COLABORADORES | ZONA MEET |

| JUEVES 5 DE NOVIEMBRE | | | |
|-----------------------|---|--|----------------------|
| HORA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | LUGAR |
| 8 AM - 12PM | PRIMER ENCUENTRO SEMILLEROS DE INVESTIGACION Ponencias de Avances de Trabajos de investigación y productos de investigación en la seccional de Girardot | GRUPOS DE INVESTIGACION DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS | AUDITORIO GENERAL |
| 2.30 PM - 6:30 PM | APERTURA DEL SALON DEL EMPRENDIMIENTO (EMPRESARIOS UDEC) INSTALACIÓN OFICIAL. Muestra Empresarial | COMITÉ DE LOGISTICA | ZONA DEL PARQUEADERO |
| 5:00 PM - 7:00 PM | CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO Presentación de las ideas de negocio de los estudiantes de la Seccional Girardot. PREMIACION A LAS 3 MEJORES IDEAS DE NEGOCIOS | PROFESOR ARTURO SERRANO | AUDITORIO GENERAL |
| 7:00PM - 8:30 PM | CONFERENCIA. Conferencista Invitado. Dr. SANTIAGO OSORIO FALLA. La importancia de los seguros para el desarrollo económico y social. Presidente de Seguros METLIFE. Multinacional. PANEL DE PREGUNTAS, conversatorio | DIRECTOR DEL PROGRAMA Y COORDINADOR DEL CDEM. | AUDITORIO GENERAL |
| 5:30PM - 7:00 PM | SHOW GASTRONÓMICO (FLAMBEADO) Show de preparación de alimentos en vivo utilizando la técnica de flameado y otros técnicas propias de la alta cocina. Degustación y venta. Dirige Francisco Torres Cheff, de los mejores hoteles de la región. Participación de los estudiantes del Programa Gestión Turística y Hotelera. | PROFESOR FRANCISCO TORRES Y PROFESORA ANGELA RICAURTE. | ZONA MEET |
| 8:00PM - 9:30 PM | SHOW DE COCTELERIA (Flair) Preparación de cocteles con show de malabares. A cargo del experto BARTENDER ganador de premios internacionales representando a Colombia. Degustación y venta. | PROFESOR FRANCISCO TORRES Y PRFESORA ANGELA RICAURTE. | ZONA MEET |

| VIERNES 6 DE NOVIEMBRE | | | |
|------------------------|--|--|---------------------------------|
| HORA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | LUGAR |
| 7:00 AM - 10:00 AM | CARRERA ATLETICA 5K. Patrocina Gaseosas de Girardot S.A. | BIENESTAR UNIVERSITARIO | CALLES DE GIRARDOT |
| 8:00 AM – 12:00 PM | ESPACIO LIBRE Visita a los diferentes Stands de la muestra empresarial. | | PARQUEADERO Y ZONA MEET |
| 4:00 PM - 6:00 PM | ESPACIO LIBRE PARA VISITA A LOS STANDS. | | BIBLIOTECA |
| 6:30PM - 8:00 PM | INTERVENCIÓN CONFERENCISTA INVITADO. MG. GALO ADAN CLAVIJO Conferencia: Universidad, proceso de paz y acreditación PANEL DE PREGUNTAS: por parte de todos los estudiantes. | PROGRAMA LICENCIATURA, LENGUA CASTELLANA E INGLES | AUDITORIO |
| 8:00 PM- 10:00 PM | CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO A ESTUDIANTES, GRADUADOS Y EMPRESARIOS. <ul style="list-style-type: none"> RECONOCIMIENTO AL GRADUADO DESTACADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN LA UDEC. RECONOCIMIENTO AL EMPRESARIO DESTACADO DE GIRARDOT DEL AÑO. RECONOCIMIENTO AL ESTUDIANTE DESTACADO DEL PROGRAMA | DIRECTOR DEL PROGRAMA Y DIRECTOR DE LA SECCIONAL | AUDITORIO GENERAL |
| 5:30 PM - 7:00 PM | SHOW GASTRONÓMICO (FLAMEADO) Show de preparación de alimentos en vivo utilizando la técnica de flameado y otros técnicas propias de la alta cocina. Degustación y venta. Dirige Francisco Torres Cheff de los mejores hoteles de la región. Participación de los estudiantes del Programa Gestión Turística y Hotelera. | PROFESOR FRANCISCO TORRES CHEFF PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA | ZONA DE PARQUEADERO Y ZONA MEET |
| 8:00 PM - 9:30 PM | SHOW DE COCTELERIA (flair) Preparación de cocteles con show de malabares. A cargo del experto BARTENDER ganador de premios internacionales representando a Colombia. Degustación y venta. | PROFESOR FRANCISCO TORRES CHEFF PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA | ZONA DE PARQUEADERO Y ZONA MEET |

7.3.3 Metas

Lograr con éxito la semana universitaria con la participación de la comunidad Udecina, empresarios, comunidad SENA, La Escuela de Artes, docentes y estudiantes de la Universidad Piloto a quienes constantemente enviamos información de toda la programación al igual que invitaciones a la XV EXPOUDEC.

Para el montaje de stands de la muestra empresarial, se solicitó a La Cámara de Comercio y a Gaseosas Sol Girardot 25 carpas para el montaje de 44 ideas de negocio de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Tecnología en Gestión Turística y Hotelera y comerciantes de Girardot.

Otra meta de gran importancia fue contar con la asistencia de los conferencistas internacionales,

- Juan Carlos Ramírez Jaramillo Director de La CEPAL para Colombia. **Conferencia;** Estrategias Económicas para la Competitividad del Departamento de Cundinamarca.
- Santiago Osorio Falla Expresidente de Seguros Metlife Multinacional. **Conferencia;** La Importancia de los seguros para el desarrollo económico y social.

Con el objetivo principal de dar una visión global a cerca de las estrategias económicas para la competitividad del Departamento de Cundinamarca y de aprender sobre La Importancia de los seguros para el desarrollo económico y social, enriqueciendo de conocimiento a los estudiantes y demás asistentes al evento.

7.3.4 Comités de Trabajo. Se crearon comités en áreas específicas delegando funciones a cada uno de ellos. Los comités son:

COMITÉ ORGANIZACIONAL DE SEDE O SECCIONAL

- Director seccional o extensión – Freddy Valdés García.
- Director del Programa – Darío Benavides Pava.
- Coordinador del Centro de Desarrollo Empresarial – Arturo Serrano.
- Pasantes del CDEM – Kelly Obando, Bibiana Álvarez y Katherine Ortiz.
- Todos los estudiantes del núcleo Proyecto de Empresa, o núcleos temáticos relacionados según la facultad.
- Docentes Coordinadores. – Arturo Serrano Mendoza.

- Gerente del Proyecto. (Un estudiante líder de los estudiantes de la Seccional o sede).

La organización del evento será desarrollada por tres comités operativos:

- Comité Administrativo y financiero
- Comité de operaciones y logística
- Comité de Mercadeo y Ventas

COMITÉ ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

(Estudiantes de Proyecto de Empresa, habilidades gerenciales, estrategia Empresarial o núcleos relacionados según el programa y la Facultad respectiva).

FUNCIONES

Se encarga de la planeación organización y dirección de las actividades administrativas de manera que se cumpla con los objetivos establecidos en el proceso de planeación. Estarán a cargo del comité administrativo los siguientes cargos:

- Coordinador general. Kelly Lucero Obando -3116497725
- Asistente del Coordinador: Dana Velásquez Barrero -3182748094
- Secretario. Ely Johana Pacheco Navarro -3214059543
- Tesorero. Andrea López Rodríguez -3123480780

Coordinador General:

- Planea, organiza, dirige y coordina las actividades establecidas en los objetivos determinados por el comité organizador central. Será la persona responsable de hacer seguimiento a las diferentes actividades, de coordinarlas y buscar su ejecución de los tiempos establecidos en los cronogramas de actividades.
- Diseña y establece el plan general y el cronograma de actividades generales necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- Es el ordenador del gasto. Realiza y ejecuta el presupuesto general del evento y autoriza con su firma los desembolsos de dinero.
- Coordina las reuniones de los diferentes comités y verifica los cumplimientos.

Secretario:

- Llevar las actas de las reuniones de los diferentes comités y se encarga de su respectiva protocolización
- Atiende y lleva el control sobre los requerimientos de los comités
- Solicita y diligencia todos los documentos administrativos requeridos. Contratos, actas, pedidos, solicitudes, cuentas de cobro, cartas de invitaciones, presentaciones ejecutivas, etc.
- Convoca (citaciones) a las reuniones de los comités.
- Entrega paz y salvos una vez recibe el visto bueno de tesorería a los expositores y a todos aquellos que tienen transacciones comerciales con el evento.

Tesorería:

- Recaudar los dineros de las diferentes actividades comerciales del evento.
- Expedir recibos de pago.
- Realizar las consignaciones a las cuentas asignadas y institucionalizadas por la universidad.
- Coordinar con la tesorería de la universidad los diferentes procesos legales que se deben manejar en el departamento de tesorería de tal manera que no se infrinja la normatividad legal de la institución.
- Hacer los pagos autorizados por el coordinador general.
- Llevar los registros contables según instrucciones realizadas por la tesorería de la universidad o por vicerrectoría financiera.
- Diligenciar y presentar los informes o relaciones de dineros, solicitados por el comité central o por el gerente en el tiempo y momento requerido por ellos.

COMITÉ DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA.

(Estudiantes de Logística Empresarial e Investigación Operativa, o a quien corresponda según el programa y la facultad).

FUNCIONES

- Evalúa la disponibilidad de espacios, infraestructura y elementos que la universidad y otras organizaciones poseen y proveen, de acuerdo a las necesidades de los diferentes eventos.
- Diseña el área de exposición de la muestra empresarial y de los eventos
- Distribuye los espacios físicos.

- Consigue, gestiona y asegura la disponibilidad de los sistemas de exposición o stand de los expositores.
- Planea y determina la disposición y disponibilidad de:
 1. Fluido eléctrico.
 2. Carpas
 3. Baños
 4. Puntos de información
 5. Tarimas para eventos y espectáculos
 6. Luces, sonido e iluminación.
- Administra y dispone los implementos de utilería
- Solicita y hace devolución de los elementos prestado.
- Organiza vigilancia y aseo del recinto
- Planea y organiza turnos de trabajo.
- Administra el suministro de refrigerios y almuerzos.
- Diseña y establece los sistemas de seguridad y vigilancia. (Extinguidores, rutas de evacuación, vigilantes, etc.)

COMITÉ DE MERCADEO.

(Estudiantes de Mercadotecnia, Comercio Electrónico y gerencia de mercadeo, o a quien corresponda según el programa y la facultad)

FUNCIONES

Este comité se encarga de las actividades de comercialización, comunicaciones, relaciones públicas y publicidad del evento al interior y exterior de la universidad.

Este comité se encargó de las siguientes actividades:

COMERCIALIZACIÓN. (Estudiantes de Negociación o núcleos relacionados según el programa respectivo)

- Realizar la planeación de las visitas a posibles expositores y patrocinadores, llevando las cartas de invitación firmadas por el director de la seccional y director del programa.
- Determinar y desarrollar el portafolio del programa y servicios a ofrecer.
- Visitar a los posibles clientes y hacer seguimiento a los resultados.
- Efectuar los acuerdos o negociaciones.
- Presentar informes periódicos de los resultados de las visitas.

- Hacer el informe final de las actividades de comercialización.

COMUNICACIONES. (Estudiantes de Comunicación I y II)

- Realizan la planeación de las comunicaciones.
- Redactar y desarrollan todas las cartas y comunicados de prensa a los diferentes medios.
- Coordina con el departamento de comunicaciones y extensión universitaria de la universidad para informar de todos los eventos y sus fechas.
- Encargarse de que las comunicaciones estén publicadas en la página web de la universidad y en todas las redes sociales.
- Encargarse que todos los comités tengan las comunicaciones pertinentes. Los comités deben redactar actas y entregarlas a la dirección. Este comité se encarga que esta función se cumpla.

RELACIONES PÚBLICAS.

- Organizar los eventos de Inauguración y clausura del evento.
- Promover encuentros Comerciales.
- Recibir a los invitados conferencistas y empresarios y disponer sus comodidades.
- Elaborar material de apoyo para los invitados escarapelas y transporte.
- Promover la buena imagen interna y externa del evento.

PUBLICIDAD

- Hacer el plan y presupuesto publicitario: Medios, pautas, pendones, televisión, radio, etc.
- Determinar la imagen corporativa: colores, imagen y slogan.
- Diseñar las piezas publicitarias: Afiche, cuñas, pancartas, pendones, portafolio de servicios (Brochure), folletos, plegables y todos aquellos que se estimen necesarios.
- Definir las acciones promocionales a realizar (Descuentos y eventos).

Estos comités organizativos se reunieron periódicamente con el Coordinador del Centro de Desarrollo Empresarial y sus pasantes para socializar e integrar todas las metas alcanzadas. También ayudó a tener un control sobre lo que hacía falta dentro de la planeación de EXPOUDEC.

7.3.5 Publicidad, Diseños Catálogos Y Broshures. Se solicitó a la Sede principal, material institucional publicitario como, pendones, afiches, volantes, camibuses de logística, botones y escarapelas.

Además se diseñó material publicitario de la XV EXPOUDEC como:

- Diseño afiches, volantes y broshures ExpoUdeC
- Diseño folleto programación ExpoUdeC
- Diseño pendón promocional conferencia Director CEPAL

Esta publicidad fue impresa a bajos costos para dar el proceso de divulgación y promoción de los diferentes eventos puesto que la publicidad institucional que enviaron de la Sede Fusagasugá solamente llegó hasta el día jueves 5 de Noviembre, mientras que la publicidad elaborada por los encargados fue oportunamente distribuida y divulgada en los diferentes medios.

- Los pendones de EXPOUDEC se realizaron y se divulgaron el 15 de octubre.
- Los folletos de programación estaban listos desde el 22 de octubre.
- El pendón del Doctor Juan Carlos Ramírez se publicó el 26 de octubre.

ANEXO 12. DISEÑO MATERIAL PUBLICITARIO XV EXPOUDEC.

7.4 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

7.4.1 Actividades De Planeación- Actas Reuniones Comités. En las actividades desarrolladas se realizaron reuniones periódicas con comités organizativos de EXPOUDEC para socializar adelantos y trabajos realizados. Evidenciado en las siguientes actas:

| UdeC | | |
|---|--|-------------------|
| ACTA N.º 004 | | |
| XV EXPOUDEC 2015 | | |
| CIUDAD Y FECHA: Girardot, 17 de Septiembre 2015 | HORA INICIO: 11:30 am | HORA FIN: 1:15 pm |
| LUGAR: Sala 315 | FACULTAD: Ciencias Económicas, Contables y Financiera | |
| TEMA: <ol style="list-style-type: none"> Asistencia a la Reunión Información respecto al Comité de Mercado Carta destinada a todos los estudiantes UDECCINOS para que participen en el evento XV EXPOUDEC 2015 Carta a Directivo y Cámara de Comercio por parte de la Secretaría Ely Pacheco del Comité Administrativo y Financiero Firma de Asistencia a la Reunión | | |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNION <ul style="list-style-type: none"> Organización y realización de cartas de invitaciones | | |
| DESARROLLO DE LA REUNION <ol style="list-style-type: none"> Asistencia a la Reunión: Coordinador XV EXPOUDEC 2015, Kelly, Comité Administrativo y Financiero Información respecto al Comité de Mercado: la participación al Comité de Mercado Karen Julián Carrero Londoño no se dará oposición con la XV EXPOUDEC 2015 debido a que su horario de estudio es nocturno además que su jornada laboral no permite poder cumplir con las actividades programadas por el Coordinador de EXPOUDEC, por lo cual se reasignará sus funciones a nuevos participantes de jornada diurna. Carta destinada a todos los estudiantes UDECCINOS para que participen en la XV Feria EXPOUDEC 2015: Invitación a todos los estudiantes UDECCINOS a que se vinculen y participen activamente a todas las actividades que se encuentren programadas, como son: <ul style="list-style-type: none"> Las compras Cartas de tarjetas Muestra gastronómica Ciclo de conferencias Rueda de negocio Concurso de ideas de negocio Cartas a Directivo y Cámara de Comercio por parte de la Secretaría Ely Pacheco del Comité Administrativo y Financiero: Demostró la entrega de las cartas al Coordinador y encargado de la XV Feria EXPOUDEC 2015 con la impresión de cada una. También expuso que informó cuando se presenten la respuesta de las cartas a: los Directivo y Cámara de Comercio. | | |

| 5. Firma de Asistencia | |
|---|---|
| Arturo Serrano Mendoza Coordinador XV EXPOUDEC 2015 | Kelly Lucero Obando Comité Administrativo y Financiero |
| Dora Velázquez Barrero Comité Administrativo y Financiero | Ely Pacheco Navarro Comité Administrativo y Financiero |
| Andrés López Rodríguez Comité de Administrativo y Financiero | |

| UdeC | | |
|---|--|-----------------------|
| ACTA N.º 005 | | |
| XV EXPOUDEC 2015 | | |
| CIUDAD Y FECHA: Girardot, 21 de Septiembre 2015 | HORA INICIO: 9:40 am | HORA FIN: 11:40 am |
| LUGAR: Salón 203 | FACULTAD: Ciencias Económicas, Contables y Financiera | |
| TEMA: <ol style="list-style-type: none"> Asistencia a la Reunión Presentación de los nuevos integrantes que conformaran el Comité de Mercado al Coordinador de la XV Feria EXPOUDEC Conocimiento de las actividades que realizarán para la XV Feria EXPOUDEC Aportes y Modificaciones propuestas por los nuevos integrantes del Comité de Mercado Firma de Asistencia a la Reunión | | |
| OBJETIVO(S) DE LA REUNION <ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer las gestiones que se levanan a cabo por parte del Comité de Mercado que se | | |
| DESARROLLO DE LA REUNION <ol style="list-style-type: none"> Asistencia a la Reunión: Coordinador XV EXPOUDEC 2015, Comité Administrativo y Financiero, Comité de Mercado Presentación de los nuevos integrantes que conformaran el Comité de Mercado al Coordinador de la XV Feria EXPOUDEC, conformado por los siguientes estudiantes de la clase de Mercadeo: <ul style="list-style-type: none"> Caída Grigoras Mantopa Leidy Bontia Santamaría Joselyn Puerto Becerra Daniela Velázquez Edwin Barrero Conocimiento de las actividades que realizarán para la XV Feria EXPOUDEC. Este comité se encargó de las actividades de comercialización, comunicaciones, relaciones públicas y publicidad del evento al Interior y exterior de la universidad también se les dio a conocer el documento maestro. Se expresó por parte del Coordinador que lo más urgente por realizar son las cartas de invitación a los Comerciantes para que participen en la Feria EXPOUDEC 2015 y las tareas asignadas son: involucrar por redes sociales, pasamar folletos, avisos informáticos de la feria Aportes y Modificaciones propuestas por los nuevos integrantes del Comité de Mercado: sugieren pasar por los salones de los diferentes semestres de Administración de empresa habitantes la invitación a que participen en la Feria EXPOUDEC, y desearon a conocer las actividades que se realizarán, se plantea dejar ficha informativa para mayor comunicación en cada puerta de los salones del programa de Administración de Empresas. | | |

7.4.2 actividades comité organizacional de sede o seccional. Se encargó de coordinar todos los comités de trabajo para la organización de ExpoUdeC, con el objetivo de lograr con éxito todas las metas propuestas de este evento.

Gestionó el contacto con los conferencistas internacionales Juan Carlos Ramírez, Director CEPAL para Colombia y Santiago Osorio expresidente de la Multinacional de Seguros Metlife.

También se encargó de realizar el concurso de ideas de negocio IIPA 2015, el día jueves 5 de noviembre con estudiantes de tercer semestre del Programa de Administración de Empresas, y algunos estudiantes del Programa de Gestión Turística y Hotelera.

Además este comité realizó canjes con empresas de Girardot para obtener material publicitario, consistió en asignarles un stand dentro de la muestra empresarial a cambio de algún material POP, las empresas fueron:

- AquyToy, facilitó bonos de premiación para el concurso de mejor stand en la muestra empresarial realizada los días 5 y 6 de noviembre.
- SuperComputo, suministró 500 volantes promocionales de EXPOUDEC y un premio para el concurso de mejor stand en la muestra empresarial realizada los días 5 y 6 de noviembre.

De las 25 carpas, que se utilizaron en la muestra empresarial la cámara de comercio prestó 5, Gaseosas de Girardot (Gaseosas El Sol) prestaron 10, y la alcaldía de

Girardot prestó 3 el restante de carpas fueron alquiladas a la empresa “Peñalisa Eventos”.

Sin embargo y aunque las carpas fueron prestadas por las empresas anteriormente mencionadas, se incurrió en el gasto de transporte de traída y entrega posterior de las bodegas donde se encontraban, igualmente aunque fueron prestadas se incurrió en el gasto de mano de obra para descargarlas del vehículo de transporte, armarlas, ubicarlas y asegurarlas. Para ello se incurrió en el gasto de personal experto en los procesos de armado, montaje y ubicación de carpas.

7.4.3 Actividades comité de mercadeo. Realizó la promoción y divulgación de material POP de la XV EXPOUDEC en donde se efectuaron Invitaciones a todos los docentes y estudiantes de la Universidad para participar de la semana universitaria, por medio online a través de redes sociales, correos electrónicos y offline a través de pendones, afiches y programación divulgada por todas las instalaciones de la Universidad. De la misma manera, se invitaron a Funcionarios de la Alcaldía de Girardot, empresa Energía de Cundinamarca, docentes de la Universidad Piloto, y estudiantes del SENA.

Además, de manera formal se invitaron a Colegios privados y empresas de Girardot a participar de la muestra empresarial que se llevaron a cabo los días 5 y 6 de noviembre 2015.

Este comité también se encargó de solicitar a la Sede Principal Fusagasugá camibuses, botones, volantes, carpetas y escarapelas que serían aprovechados por el comité de logística para ser distinguidos dentro de la Universidad.

ANEXO 13. PROMOCION Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO

7.4.4 Actividades comité logística. Diseñó el área de exposición de la muestra empresarial, distribuyó espacios físicos, se encargó de determinar la disposición y disponibilidad del fluido eléctrico, carpas, luces, sonido e iluminación.

Realizaron un instructivo a expositores, que contenía todos los reglamentos y condiciones del stand en la muestra empresarial, se encargaron de socializar, diligenciar y evidenciar con una firma de recibido de un representante de cada empresa. También suministraron los refrigerios para el equipo de logística, estudiantes y empresarios que se encontraban en su respectivo stand de la muestra empresarial.

Se debe aclarar que el arme y desarme de las carpas para la muestra empresarial no fue trabajo de este comité, se prestó este servicio a dos empresas especializadas en esta actividad, a quienes se les pagó por su labor.

ANEXO 14. FICHAS REGLAMENTO Y CONDICIONES DE STAND MUESTRA EMPRESARIAL, XV EXPOUDEC 2015.

ANEXO 15. ACTIVIDADES COMITÉ LOGISTICA

7.4.5 Actividades comité administrativo financiero. Se elaboró un plan de ejecución presupuestal de toda la semana universitaria.

|  | | | | |
|--|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| CONCEPTO | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | EJECUTADO | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
| REFRIGERIOS | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| ALMUERZOS | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| COCKTELERIA | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| ALQUILER SONIDO | | \$0,00 | | |
| ALQUILER CARPA | | \$0,00 | | |
| M.O INSTALACIÓN CARPA | Administración de Empresas | \$320.000,00 | \$260.000,00 | 81,25% |
| ALQUILER MOBILIARIO | | \$0,00 | | |
| ALQUILER TARIMA | | \$0,00 | | |
| ALQUILER ELEMENT COCINA | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| DISEÑO STANDS | Administración de Empresas | \$800.000,00 | \$733.010,00 | 91,63% |
| GASTOS TERRESTRES | Administración de Empresas | \$360.000,00 | \$360.000,00 | 100,00% |
| ETIQUETAS | | \$0,00 | | |
| IMPRESIÓN CATALOGOS | Administración de Empresas | \$250.000,00 | \$387.000,00 | 154,80% |
| MEMORIAS | | \$0,00 | | |
| TOTAL | | \$1.730.000,00 | \$1.740.010,00 | 100,58% |

ANEXO 16. PLAN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.

7.5 ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN DESARROLLADAS

7.5.1 Muestra empresarial. Para la muestra empresarial se armaron las carpas el día 3 de noviembre con el fin de organizar numeración de stands, una mesa para cada stand con dos sillas, instalaciones de alumbrado y energía para que los días establecidos en la programación de ExpoUdec ya estuvieran listos.

El día 5 de noviembre se dio inicio a la muestra empresarial; los estudiantes y empresarios iniciaron su instalación en los stands asignados por el grupo de

operaciones y logística desde las 8:00 am, la apertura de este evento se dio a las 2:30 pm hasta las 9:00 pm continuando el viernes 6 noviembre desde las 9:00 am a 9:00 pm.

Este espacio se realizó con el objetivo de enseñar a la comunidad el trabajo y compromiso que tienen los Udecinos.

ANEXO 17. FOTOGRAFÍAS MUESTRA EMPRESARIAL, XV EXPOUDEC 2015

7.5.2 Feria inmobiliaria. El día miércoles 4 de noviembre se realizó la exposición de la feria inmobiliaria en la ciudad de Girardot y la Región, se instalaron en los stands salas de Ventas de los principales condominios, conjuntos y soluciones residenciales en construcción en Girardot y en la Región; este evento tomó todo el día de 10:00am a 8:00 pm.

ANEXO 18. FOTOGRAFÍAS FERIA INMOBILIARIA, XV EXPOUDEC 2015

(Informe. Responsable Profesor Álvaro Cabrera y Profesora Collete Goufrey del Programa Administración de Empresas.)

7.5.3 Concurso Ideas de Negocio. El jueves de 5:00 pm a 7:30 pm se realizó el concurso ideas de negocio IIPA 2015 donde se presentaron ideas de estudiantes de tercer semestre del programa administración de empresas y algunos estudiantes de tecnología en gestión turística y hotelera.
(Ver actividad desarrollada en el Capítulo I).

7.5.4 Muestra Gastronómica. La muestra gastronómica estaba a cargo del programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera y se realizó el 5 y 6 de noviembre dentro de la muestra empresarial.

ANEXO 19. FOTOGRAFÍAS MUESTRA GASTRONÓMICA, XV EXPOUDEC 2015.
(Informe. Responsable Profesora Ángela Ricaurte. Programa Tecnología en Gestión Turística y Hotelera).

7.5.5 Ciclo de Conferencias. Se realizaron conferencias sobre diversos temas para toda la comunidad Udecina dentro de la semana universitaria XV EXPOUDEC 2015. Tales como:

- Conferencistas Internacionales
- Encuentro Regional De Emprendimiento

- Panel De Competitividad
(Ver actividad desarrollada en el Capítulo III).

7.5.6 Actividades Deportivas. El viernes último día de la semana universitaria se dio la Carrera Atlética 5K de 7:00 am a 9:00 am con la participación de estudiantes, funcionarios y proveedores de todos los programas de la Seccional Girardot.

ANEXO 20. FOTOGRAFÍAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, XV EXPOUDEC 2015.

(Ver informe. Responsable. Luz Dary Hernández. Bienestar Universitario Seccional).

Además de las actividades aprobadas por el comité directivo el día Jueves, se realizó un FASHION organizado por estudiantes del programa de Administración de Empresas, “KATIU” y “ARABESCOS” estudiantes empresarias que mostraron sus diseños a los Udecinos. Esto terminó con una corpografía por parte del Programa de Enfermería.

ANEXO 21. FOTOGRAFÍAS FASHION, XV EXPOUDEC 2015.

7.6 MATRIZ FODA APOYO A PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN XV EXPOUDEC 2015 (SEMANA UNIVERSITARIA).

Se realizó una matriz FODA para detectar problemas y proponer estrategias.

| MATRIZ DOFA APOYO A PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN XV EXPOUDEC 2015 (SEMANA UNIVERSITARIA) | DEBILIDADES (D) | FORTALEZAS (F) |
|--|--|---|
| | ES MUY BAJO EL PRESUPUESTO ECONÓMICO CON SE CUENTA PARA REALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA EXPOUDEC | EXISTE TOTAL COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD POR EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA HACER EFECTIVA LA EXPOUDEC. |
| | NO HAY MUCHA PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN LAS ACTIVIDADES. | LA SECCIONAL CUENTA CON AMPLIOS ESPACIOS FISICOS PARA REALIZAR DIVERSAS ACTIVIDADES |
| | EN LA SECCIONAL NO ES PERMITIDO RECIBIR DINERO POR PARTE DE LOS COMERCIANTES. | LA SECCIONAL SE PREOCUPA POR INCENTIVAR A LOS ESTUDIANTES PREMIANDO LAS MEJORES IDEAS Y STANDS DE LA MUESTRA EMPRESARIAL |
| OPORTUNIDADES (O) | ESTRATEGIAS (DA) | ESTRATEGIAS (FO) |
| LA SECCIONAL CUENTA CON APOYO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT. | APROVECHAR EL APOYO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT PARA SOLICITAR PRESTAMO O HACER CANJES EN FIN DE OBTENER UN RECURSO FISICO PARA LAS ACTIVIDADES DE EXPOUDEC. (CARPAS) | DAR UN RECONOCIMIENTO POR LA EFICIENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA INCENTIVAR SUS SIGUIENTES COMPROMISOS EN FERIAS DE ESTE TIPO. |
| LOS COMERCIANTES ACEPTAN INVITACIÓN A PARTICIPAR DE LA MUESTRA EMPRESARIAL. | PROMOCIONAR POR MEDIO DE UNA HERRAMIENTA COMO EL SOCIAL MEDIA Y LA INTERNET TODOS LAS ACTIVIDADES DE LA EXPOUDEC. | APROVECHAR EL AMPLIO ESPACIO FISICO PARA REALIZAR DIVERSAS ACTIVIDADES AL TIEMPO Y ASI LOS ASISTENTES TENGAN LA OPCIÓN DE ESCOGER EN QUE QUIEREN PARTICIPAR. |
| LOS CANJES SON APROBADOS POR LA DIRECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD. | COMO ES POCO EL PRESUPUESTO PARA EXPOUDEC, REALIZAR CANJES DE STANDS A CAMBIO DE UN RECURSO MATERIAL BENEFICIANDO AMBAS PARTES. | BUSCAR PATROCINIO DE LAS EMPRESAS DE GIRARDOT PARA CONSEGUIR GRANDES PREMIOS QUE SIRVAN DE GRAN INCENTIVO A LOS PARTICIPANTES DE LOS CONCURSOS DE IDEAS DE NEGOCIO Y MUESTRA EMP. |
| AMENAZAS (A) | ESTRATEGIAS (DA) | ESTRATEGIAS (FA) |
| EN LOS ULTIMOS AÑOS, LA SECCIONAL NO TIENE BUENAS REFERENCIAS EN ESTE TIPO DE EVENTOS FRENTE A LA COMUNIDAD. | INVITAR EMPRESARIOS Y COMERCIANTES RECONOCIDOS EN LA REGIÓN CONVIRTIENDOLOS EN UN ATRACTIVO PARA LA COMUNIDAD EN GENERAL. | CONTACTAR Y PRESENTAR EMPRESARIOS RECONOCIDOS Y EXITOSOS EN EL CICLO DE CONFERENCIAS, QUE SEAN UN ATRACTIVO A LA COMUNIDAD. |
| EXISTEN EVENTOS MEJOR ORGANIZADOS Y PROMOCIONADOS POR CADA UNA DE SUS UNIVERSIDADES. (EJEMPLO: SEMANA PILOTO) | INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES E INDUCIRLES EL SENTIDO DE PERTINENCIA POR LA UNIVERSIDAD PARA QUE APOYEN, Y APORTEN IDEAS EN MEJORA DE LA EXPOUDEC. | ORGANIZAR LA MUESTRA EMPRESARIAL, EL CICLO DE CONFERENCIAS, COMPARSAS, FERIA INMOBILIARIA, CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO EN LOS MISMOS ESPACIOS FISICOS PARA APROVECHAR RECURSOS MATERIALES Y DISMINUIR PRESUPUESTO DE UNA MANERA ORGANIZADA. |
| LA COMUNIDAD TIENE MALA IMAGEN DE LA MUESTRA EMPRESARIAL, POR QUE LOS STANDS (EN SU MAYORÍA) SON MUY REPETITIVOS Y POCO INNOVADORES. | REALIZAR UN FILTRO DE LAS IDEAS QUE SE VAN A PRESENTAR, EXIGIENDO CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA SER PARTE DE LA MUESTRA EMPRESARIAL. | PREMIACIÓN AMBICIOSA PARA QUE LOS ESTUDIANTES SE PREOCUPEN Y ESFUERCEN POR INNOVAR EN SUS IDEAS DE NEGOCIO. |

Esta matriz se elaboró con el fin de detectar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con el propósito de encontrar estrategias para brindarle soluciones y mejoras a la XV ExpoUdeC (semana universitaria) organizada por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial “CEDEM”.

7.7 EVALUACIÓN DEL EVENTO

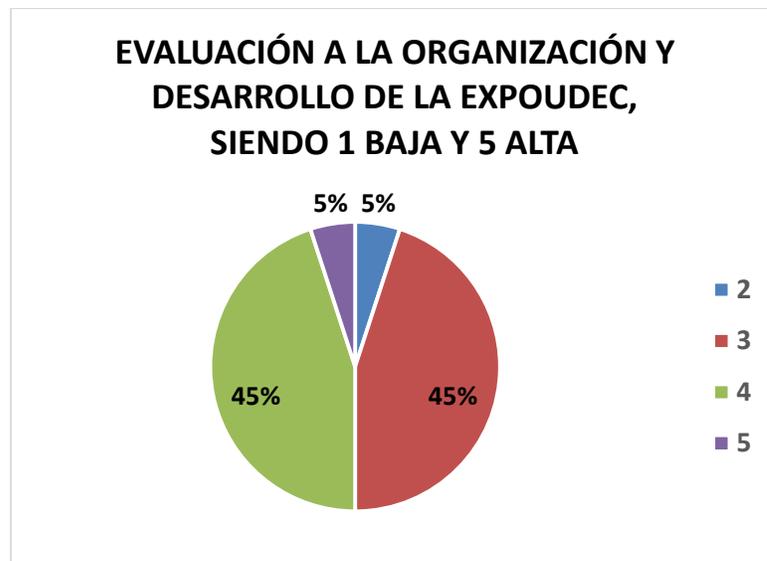
Se realizó una encuesta como ficha de evaluación de la XV EXPOUDEC 2015 a estudiantes de diferentes programas académicos. Los resultados fueron:

1. ¿Cómo evalúa usted la organización y desarrollo de la XV EXPOUDEC 2015? siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Tabla 6. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC, siendo 1 baja y 5 alta

| Etiquetas de fila | Cuenta de EVALUACIÓN DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA EXPOUDEC, SIENDO 1 BAJA Y 5 ALTA |
|----------------------|--|
| 2 | 1 |
| 3 | 9 |
| 4 | 9 |
| 5 | 1 |
| Total general | 20 |

Gráfica 4. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC, siendo 1 baja y 5 alta



En conclusion, el 45% de los encuestados condiseran que la evaluación de la organización y desarrollo de la EXPOUDEC es de 3 que sería regular, otro 45% dice que la evaluación es de 4 que sería bueno, 5% dice que fue de 2 que sería malo, y el otro 5% dice que fue 5 excelente.

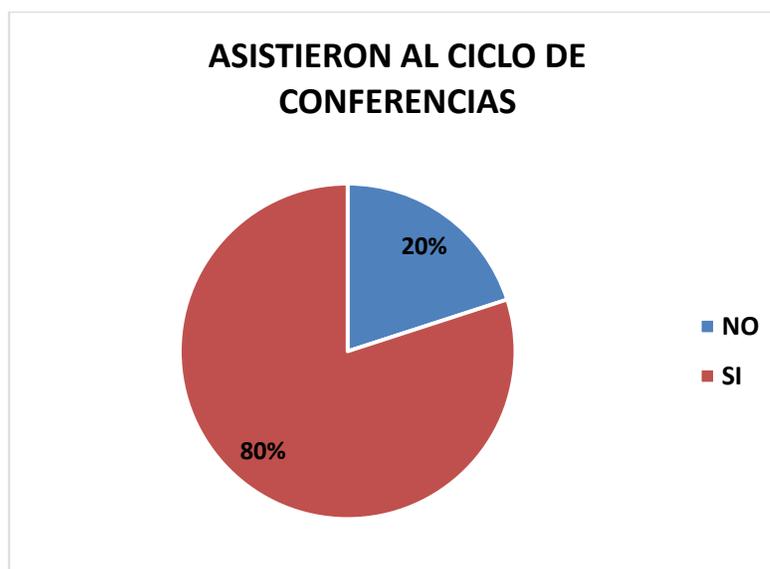
2. ¿Asistió usted a alguno de los eventos de la XV EXPOUDEC 2015?

CICLO DE CONFERENCIAS

Tabla 7. Asistentes al Ciclo de conferencias

| Etiquetas de fila | Cuenta de CICLO DE CONFERENCIAS |
|----------------------|---------------------------------|
| NO | 4 |
| SI | 16 |
| Total general | 20 |

Gráfica 5. Asistentes al Ciclo de conferencias



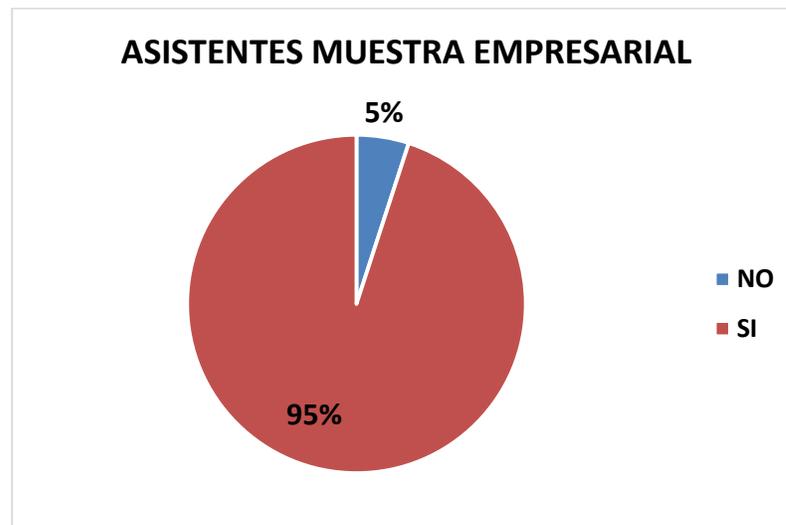
El 80% de los estudiantes asistieron al ciclo de conferencias que se realizó en la semana universitaria.

MUESTRA EMPRESARIAL

Tabla 8. Asistentes muestra empresarial

| Etiquetas de fila | Cuenta de MUESTRA EMPRESARIAL |
|----------------------|-------------------------------|
| NO | 1 |
| SI | 19 |
| Total general | 20 |

Grafica 6. Asistentes muestra empresarial



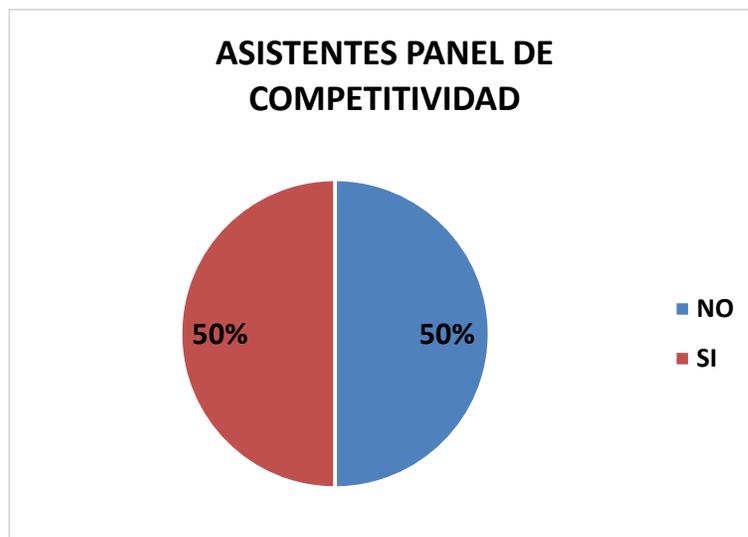
El 95% de los estudiantes asistieron a la muestra empresarial que se realizó dentro de la semana universitaria.

PANEL COMPETITIVIDAD

Tabla 9. Asistentes Panel de competitividad

| Etiquetas de fila | Cuenta de PANEL DE COMPETITIVIDAD |
|----------------------|-----------------------------------|
| NO | 10 |
| SI | 10 |
| Total general | 20 |

Gráfica 7. Asistentes Panel de competitividad



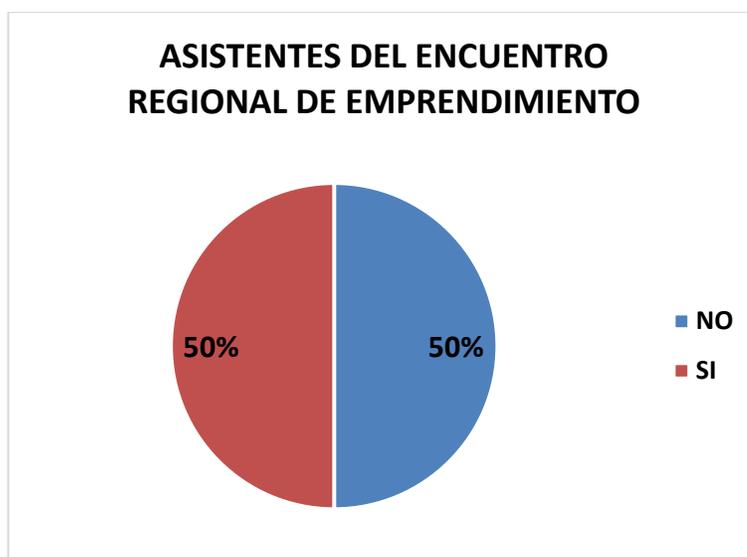
El 50% de los estudiantes asistieron al panel de competitividad que se realizó dentro de la semana universitaria.

ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Tabla 10. Asistentes del encuentro regional de emprendimiento

| Etiquetas de fila | Cuenta de ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO |
|----------------------|--|
| NO | 10 |
| SI | 10 |
| Total general | 20 |

Gráfica 8. Asistentes del encuentro regional de emprendimiento



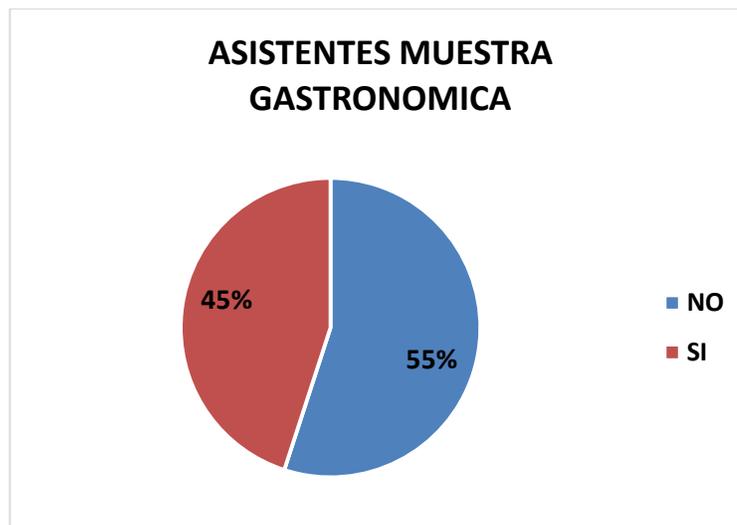
El 50% de los estudiantes asistieron al encuentro regional de emprendimiento de la semana universitaria.

MUESTRA GASTRONÓMICA

Tabla 11. Asistentes Muestra Gastronómica

| Etiquetas de fila | Cuenta de MUESTRA GASTRONÓMICA |
|----------------------|--------------------------------|
| NO | 11 |
| SI | 9 |
| Total general | 20 |

Gráfica 9. Asistentes Muestra Gastronómica



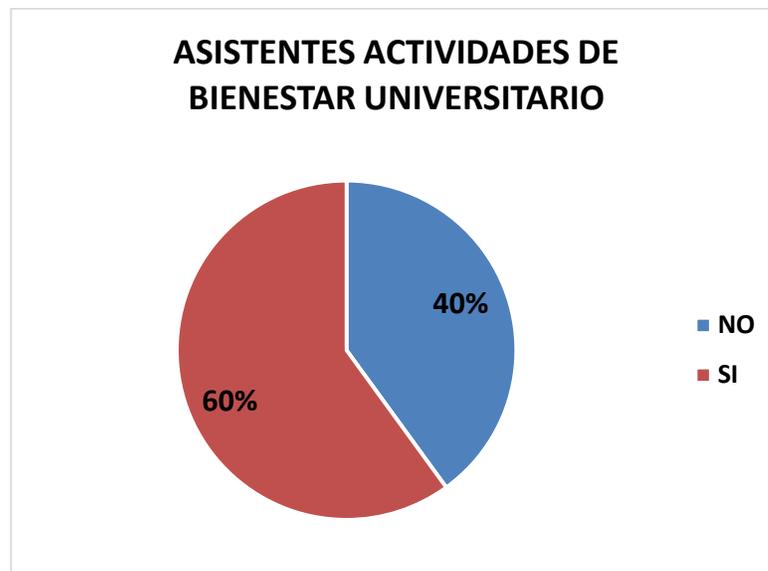
El 45% de los estudiantes asistieron a la muestra gastronómica de la semana universitaria organizada por el programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.

ACTIVIDADES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Tabla 12. Asistentes Actividades de bienestar universitario

| Etiquetas de fila | Cuenta de ACTIVIDADES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO |
|----------------------|--|
| NO | 8 |
| SI | 12 |
| Total general | 20 |

Gráfica 10. Asistentes Actividades de bienestar universitario



El 60% de los estudiantes asistieron a las actividades de Bienestar Universitario, actividades deportivas como la carrera atlética 5K.

3. Si no pudo asistir, ¿cuál fue el principal motivo que no le permitió asistir?

Tabla 13. Principal motivo que no le permitió asistir a la XV EXPOUDEC

| Etiquetas de fila | Cuenta de SINO PUDO ASISTIR, CUAL FUE EL PRINCIPAL MOTIVO QUE NO LE PERMITIÓ ASISTIR |
|--------------------------|---|
| CRUCE DE HORARIOS | 1 |
| NO APLICA | 19 |
| Total general | 20 |

Gráfica 11. Principal motivo que no le permitió asistir a la XV EXPOUDEC



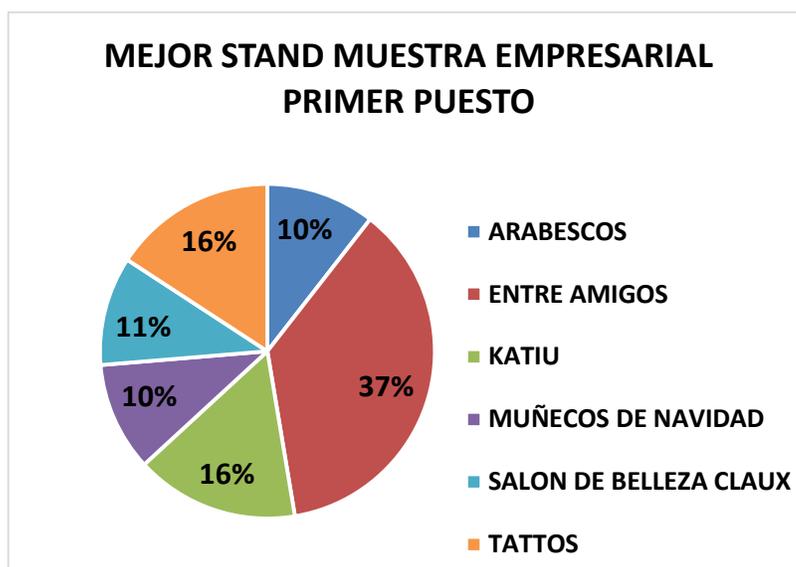
De los estudiantes encuestados solo uno no pudo asistir y dijo que su principal motivo fue el cruce de horarios.

4. Según su preferencia, ¿Cuáles fueron los tres mejores stands en la XV EXPOUDEDEC 2015?

Tabla 14. Mejor stand muestra empresarial primer puesto

| Etiquetas de fila | Cuenta de 1 PUESTO |
|------------------------|--------------------|
| ARABESCOS | 2 |
| ENTRE AMIGOS | 7 |
| KATIU | 3 |
| MUÑECOS DE NAVIDAD | 2 |
| SALON DE BELLEZA CLAUX | 2 |
| TATTOS | 3 |
| Total general | 19 |

Gráfica 12. Mejor stand muestra empresarial primer puesto

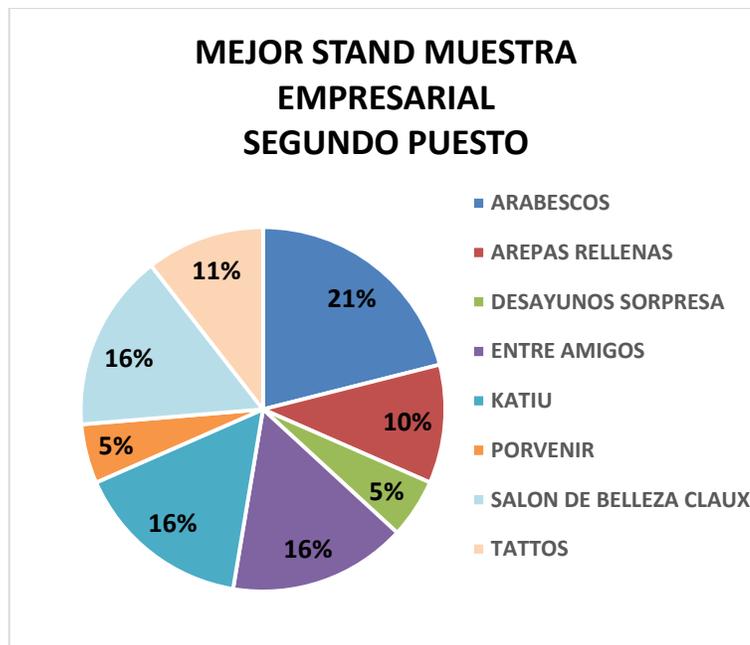


Para los estudiantes que asistieron a la muestra empresarial el primer puesto de mejor stand con un 37% fue para “Entre Amigos”.

Tabla 15. Mejor stand muestra empresarial segundo puesto

| Etiquetas de fila | Cuenta de 2 PUESTO |
|------------------------|--------------------|
| ARABESCOS | 4 |
| AREPAS RELLENAS | 2 |
| DESAYUNOS SORPRESA | 1 |
| ENTRE AMIGOS | 3 |
| KATIU | 3 |
| PORVENIR | 1 |
| SALON DE BELLEZA CLAUX | 3 |
| TATTOS | 2 |
| Total general | 19 |

Gráfica 13. Mejor stand muestra empresarial segundo puesto



Para los estudiantes que asistieron a la muestra empresarial el segundo puesto de mejor stand con un 21% fue para “Arabescos”.

Tabla 16. Mejor stand muestra empresarial tercer puesto

| Etiquetas de fila | Cuenta de 3 PUESTO |
|------------------------|--------------------|
| AREPAS RELLENAS | 3 |
| ENTRE AMIGOS | 2 |
| JUGOS NATURALES | 3 |
| KATIU | 3 |
| MANITOS CREATIVAS | 1 |
| MUESTRA GASTRONOMICA | 1 |
| SALON DE BELLEZA CLAUX | 4 |
| TATTOS | 2 |
| Total general | 19 |

Gráfica 14. Mejor stand muestra empresarial tercer puesto



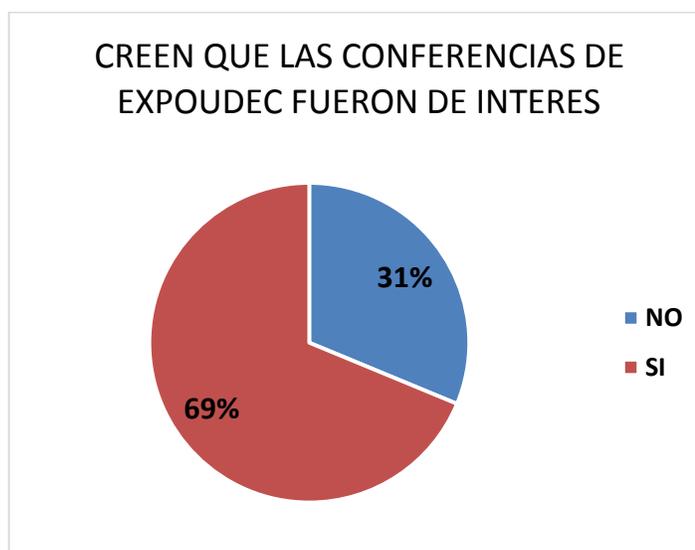
Para los estudiantes que asistieron a la muestra empresarial el tercer puesto de mejor stand con un 21% fue para “Salón de Belleza Claux”.

5. ¿Cree usted que los conferencistas y sus temas expuestos en este evento fueron de su interés?

Tabla 17. Conferencias de EXPOUDEC fueron de interés

| Etiquetas de fila | Cuenta de CREE QUE LAS CONFERENCIAS DE EXPOUDEC FUERON DE SU INTERES |
|----------------------|--|
| NO | 5 |
| SI | 11 |
| Total general | 16 |

Gráfica 15. Conferencias de EXPOUDEC fueron de interés



De los asistentes al ciclo de conferencias, el 69% opinan que estas si fueron de su interes y el restante opina lo contrario.

6. ¿Cómo fue su participación en este evento? Siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Tabla 18. Participación de estudiantes en la EXPOUDEC

| Etiquetas de fila | Cuenta de COMO FUE SU PARTICIPACION EN ESTE EVENTO, SIENDO 1 BAJA Y 5 ALTA |
|----------------------|--|
| 2 | 2 |
| 3 | 9 |
| 4 | 5 |
| 5 | 3 |
| Total general | 19 |

Gráfica 16. Participación de estudiantes en la EXPOUDEC



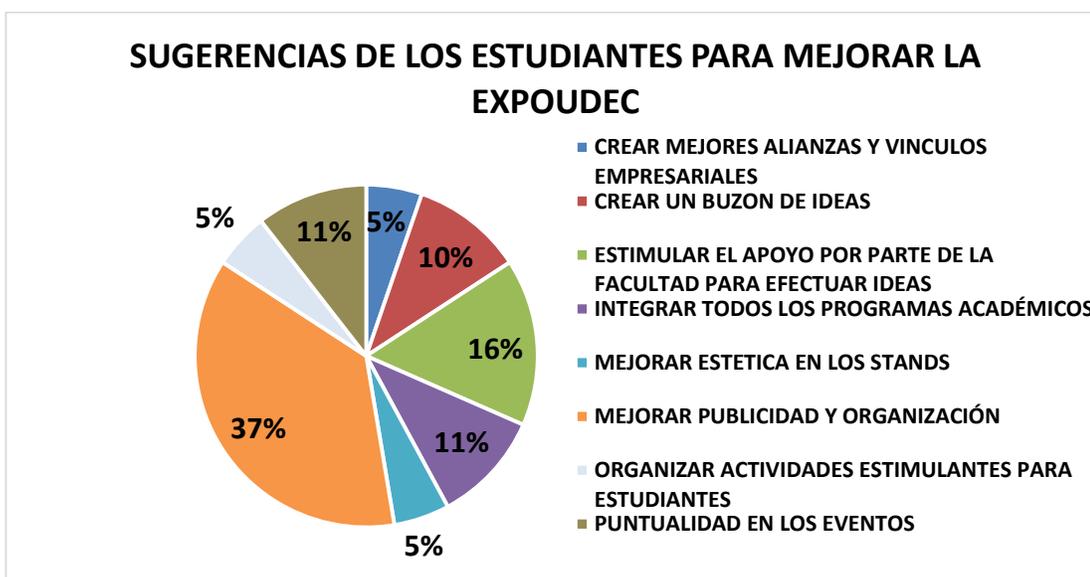
De los estudiantes que asistieron al evento de EXPOUDEC, el 47% dicen que su participación en él fue de 3 que sería medio, seguido de 26% que sería una participación de 4 medio alta, 16% una participación de 5 alta y 11% una participación de 2 baja.

7. Que sugerencias tiene usted para mejorar el evento.

Tabla 19. Sugerencia de los estudiantes para mejorar EXPOUDEC.

| Etiquetas de fila | Cuenta de QUE SUGERENCIAS TENDRÍA USTED PARA MEJORAR EL EVENTO |
|---|--|
| CREAR MEJORES ALIANZAS Y VINCULOS EMPRESARIALES | 1 |
| CREAR UN BUZON DE IDEAS | 2 |
| ESTIMULAR EL APOYO POR PARTE DE LA FACULTAD PARA EFECTUAR IDEAS | 3 |
| INTEGRAR TODOS LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS | 2 |
| MEJORAR ESTETICA EN LOS STANDS | 1 |
| MEJORAR PUBLICIDAD Y ORGANIZACIÓN | 7 |
| ORGANIZAR ACTIVIDADES ESTIMULANTES PARA ESTUDIANTES | 1 |
| PUNTUALIDAD EN LOS EVENTOS | 2 |
| Total general | 19 |

Gráfica 17. Sugerencia de los estudiantes para mejorar EXPOUDEC.



De los estudiantes que participaron en la semana universitaria el 37% sugiere mejorar la publicidad y organización para mejorar este tipo de eventos, el 16% opina estimular el apoyo por parte de la facultad para efectuar ideas, el 11% dice que se

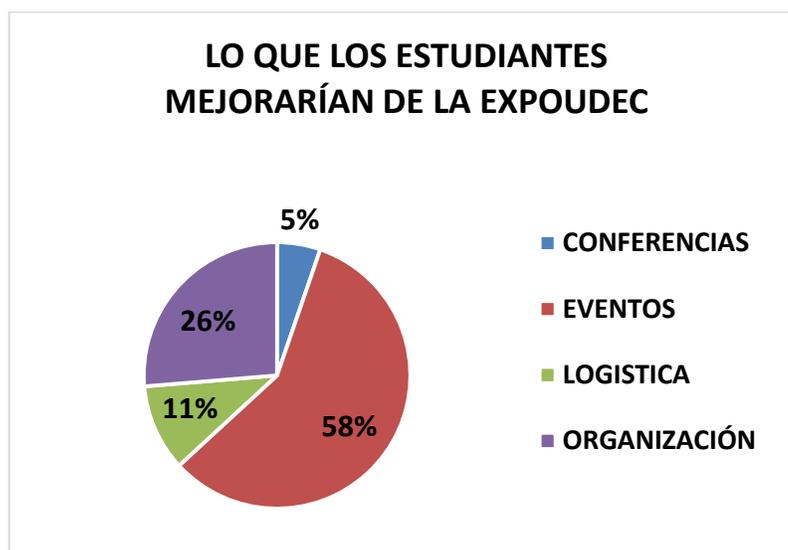
debe mejorar la puntualidad en los eventos como la integración de todos los programas académicos de la Seccional, el 10% sugiere un buzón de ideas, y 5% sugiere crear mejores alianzas y vínculos empresariales, organizar actividades estimulantes para estudiantes y mejorar estética en los stands de la muestra empresarial.

8. ¿Qué mejoraría de la XV EXPOUDEC 2015?

Tabla 20. Qué mejoraría de la XV EXPOUDEC.

| Etiquetas de fila | Cuenta de QUE MEJORARÍA DE LA XV EXPOUDEC |
|----------------------|---|
| CONFERENCIAS | 1 |
| EVENTOS | 11 |
| LOGISTICA | 2 |
| ORGANIZACIÓN | 5 |
| Total general | 19 |

Gráfica 18. Qué mejoraría de la XV EXPOUDEC.



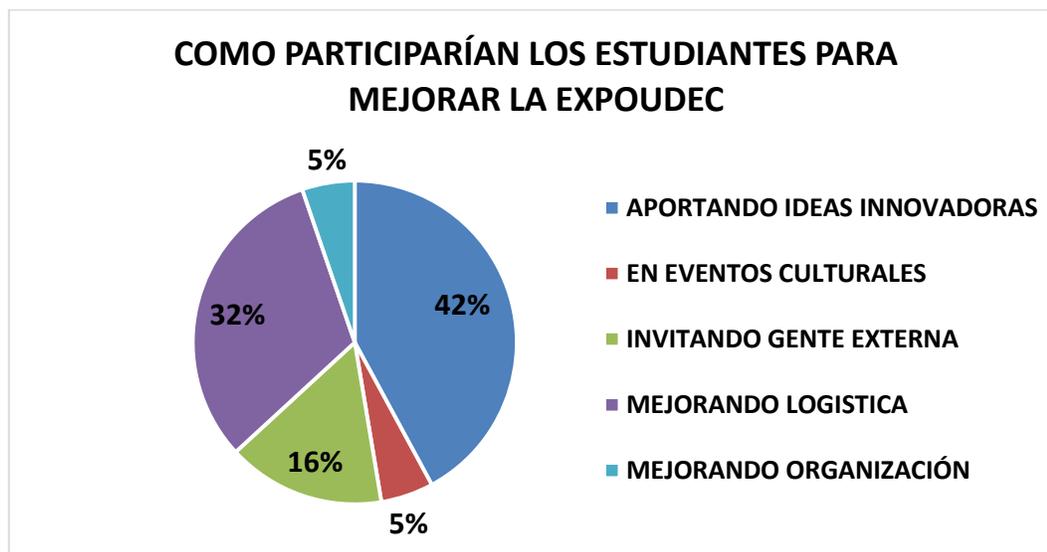
De los asistentes a la Semana Universitaria el 58% de ellos mejorarían de la EXPOUDEC los eventos, seguido del 26% la organización, 11% logística y por ultimo 5% las conferencias.

9. ¿Cómo participaría usted en el mejoramiento del evento?

Tabla 21. Como participaría en el mejoramiento del evento.

| Etiquetas de fila | Cuenta de COMO PARTICIPARÍA USTED EN EL MEJORAMIENTO DEL EVENTO |
|-----------------------------|---|
| APORTANDO IDEAS INNOVADORAS | 8 |
| EN EVENTOS CULTURALES | 1 |
| INVITANDO GENTE EXTERNA | 3 |
| MEJORANDO LOGISTICA | 6 |
| MEJORANDO ORGANIZACIÓN | 1 |
| Total general | 19 |

Grafica 19. Como participaría en el mejoramiento del evento.



De los estudiantes que asistieron a la semana universitaria el 42% opina que ellos participarían aportando ideas innovadoras para mejorar la EXPOUDEC, el 32% participaría mejorando la logística, el 16% invitando gente externa a participar de estos eventos y el 5% participaría en eventos culturales y el otro 5% mejorando organización.

7.8 RESULTADOS ESPERADOS XV EXPOUDEC 2015

Como resultado, con el compromiso y trabajo en equipo de todos los comités a cargo de la semana universitaria, se logró realizar la XV EXPOUDEC con éxito, contando con la participación de los estudiantes de todos los programas académicos de la seccional Girardot, además de comerciantes que hicieron parte de la muestra empresarial.

La relación universidad-empresa-estado ha estado presente siempre en las actividades del programa de Administración de Empresas, y en este evento se concentró el objetivo de lograr integrar los diferentes actores de esta relación, dando al estudiante la oportunidad de interrelacionarse con los empresarios y compañeros, desarrollando la habilidad de exponer sus productos para comercializar su empresa y su marca.

8. CAPITULO III. ACOMPAÑAMIENTO PROGRAMACIÓN CICLO DE CONFERENCIAS

No existe una verdadera Divulgación y socialización de experiencias de empresarios exitosos como motivación a los emprendedores nacientes, que sirva como ejemplo de vida a seguir de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca del programa administración de empresas, es por esto que las conferencias o conversatorios con empresarios, locales, nacionales e incluso internacionales que entreguen experiencias y resultados a los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, genera desarrollo, competitividad, reconocimiento y amplitud del panorama a todos los educandos, administrativos y docentes que asistan a este tipo de eventos.

El ciclo de conferencias es importante realizarlo para ampliar la visión de las cosas, de las personas, ver más allá de lo que otros no ven.

El evento se dio lugar en el Auditorio de la Universidad de Cundinamarca, dentro de las actividades de la semana universitaria XV EXPOUDEC 2015, este hecho fue planeado y organizado por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en coordinación con todos los programas académicos de la Seccional Girardot.

CONFERENCIAS PROGRAMADAS

- Conferencia: Modelo de optimización de Costos en las Empresas Hoteleras. (Responsable Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera. Esta conferencia no se llevó a cabo, mayor información Programa de Gestión Turística).
- Conferencia: Universidad, proceso de paz y acreditación Invitado. Mg. Galo Adán Clavijo (Responsable Programa Enfermería. Esta conferencia no se llevó a cabo, mayor información Programa de Enfermería).
- Conferencia: Estrategias Económicas para la Competitividad del Departamento de Cundinamarca. Invitado. Dr. Juan Carlos Ramírez Jaramillo Director de La CEPAL para Colombia. (Responsable Centro de Desarrollo Empresarial).
- Conferencia: La Importancia de los seguros para el desarrollo económico y social. Invitado. Dr. Santiago Osorio Falla Expresidente de Seguros Metlife Multinacional. (Responsable Centro de Desarrollo Empresarial).
- Encuentro Regional de Emprendimiento (Informe. Responsable Profesor Giovanni Quijano).

- Panel de Competitividad “Política Económica Y Competitividad Empresarial En La Ciudad De Girardot”. (Informe. Responsable Profesor Edgar Eduardo Valdés).

8.1 CONFERENCIA: MODELO DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS EN LAS EMPRESAS HOTELERAS.

Esta conferencia estaba programada para el día miércoles 4 de Noviembre en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca, en un horario de 7:30 pm a 8:30 pm, por la conferencista, Dra. Miriam Natalia Caicedo, Funcionaria de la cadena hotelera GHL, Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, y estaba organizada por el Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, evento que no se realizó, se desconocen las razones.

(Mayor información Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera).

8.2 CONFERENCIA: UNIVERSIDAD, PROCESO DE PAZ Y ACREDITACIÓN.

Esta conferencia estaba programada para el día viernes 6 de Noviembre en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca, en un horario de 6:30 pm a 8:00 pm, por el conferencista, Mg. Galo Adán Clavijo, y estaba organizada por el Programa de Enfermería, evento que no se realizó, se desconocen las razones.

(Mayor información Programa de Enfermería).

8.3 CONFERENCIA: ESTRATEGIAS ECONÓMICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

El acto de inauguración de la semana universitaria XV ExpoUdeC dio inicio el día 3 de noviembre de 2015 a las 6.30 pm con la conferencia Estrategias económicas para la competitividad del Departamento de Cundinamarca, ofrecida por el Doctor Juan Carlos Ramírez Jaramillo, Director de La CEPAL para Colombia.

Dr. JUAN CARLOS RAMIREZ JARAMILLO

Está vinculado con la CEPAL desde 1999. En la Sede de Santiago de Chile, se ha desempeñado como Director del ILPES (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social) y asesor regional. Es Director de la Oficina en Colombia desde

julio de 2009. Académico y experto en desarrollo económico y social. Economista de la Universidad de los Andes de Bogotá y Doctorado en economía en la Universidad de París 1 Pantheon-Sorbonne. Director del Departamento Nacional de Planeación (1996-1997). Trayectoria en políticas públicas relacionadas con empleo, seguridad social, salud, pobreza, desarrollo regional, desarrollo institucional, gasto público, desarrollo tecnológico y pequeña empresa.

La CEPAL es La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región. Sus labores se concentran en el campo de la investigación económica También desarrolla estudios y actividades de cooperación técnica en asocio con instituciones nacionales y gubernamentales. La oficina contribuye con visiones de América Latina y el Caribe a las políticas de desarrollo económico, social, ambiental e institucional en Colombia y le aporta la perspectiva colombiana a los trabajos de índole regional de la CEPAL.²⁶

Esta conferencia se realizó con el objetivo de ampliar el panorama económico, social y cultural que tiene el país, por medio de estadísticas en comparación a los países Latinoamericanos. Tuvo 304 asistentes en el auditorio General de la Universidad, entre administrativos, docentes y estudiantes Udecinos.

En este día se repartieron carpetas de presentación que tenían como contenido el folleto de programación EXPOUDEC, oferta académica de la Universidad, Periódico Universitario y perfil profesional de todos los conferencistas invitados en la semana universitaria. Dentro de la conferencia se dio un espacio para que los estudiantes realizaran preguntas al conferencista experto. Las preguntas fueron:

- ¿Para una ciudad como Girardot, cuáles serían las estrategias económicas y sociales que permitan incrementar la competitividad?
- ¿Cómo nos observan en el exterior, partiendo del conflicto entre Venezuela y nuestro país?
- ¿Qué posibilidades en el panorama económico le esperan a Colombia después de haberse aprobado los diez puntos de la Habana?

²⁶ <http://www.cepal.org/colombia/>

- ¿Qué cree que le hace falta a nuestras exportaciones para que Colombia pueda garantizar el desarrollo económico y sea más competitivo en el exterior?

Finalmente, esta conferencia terminó a las 9:30 pm con una banda musical que organizó Bienestar Universitario para amenizar el ambiente aunque terminó con pocos asistentes debido a la jornada continua tan extensa. Y fue responsabilidad del Programa de Administración de Empresas, coordinada por el Centro de Desarrollo Empresarial Seccional Girardot.

ANEXO 22. REGISTRO DE ASISTENCIA CONFERENCIA DIRECTOR DE LA CEPAL, XV EXPOUDEC 2015.

ANEXO 23. CONFERENCISTA INTERNACIONAL, JUAN CARLOS RAMIREZ JARAMILLO

ANEXO 24. CONFERENCIA: ESTRATEGIAS ECONÓMICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

8.4 CONFERENCIA: LA IMPORTANCIA DE LOS SEGUROS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Se llevó a cabo el día jueves 5 de Noviembre en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca, de 7:40 a 9:00 pm con la asistencia de 91 personas entre administrativos, docentes y estudiantes Udecinos. Fue dirigida por el Doctor Santiago Osorio Falla, ex presidente de la Multinacional de Seguros MetLife.

Dr. SANTIAGO OSORIO FALLA:

Nació en Bogotá en el año 1960, Cursó sus estudios de Secundaria en el Colegio Americano de Girardot. Economista de la Universidad del Rosario de Bogotá. Maestría en ciencias en economía política internacional en el “London School of Economics and Political Science. De la ciudad de Londres, Inglaterra, 1985-1986.

Cursó también un Programa de Alta Dirección Empresarial, en la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de la Sabana. INALDE de Bogotá en el año 2006.

Fue presidente de MetLife Colombia Seguros de Vida (antes AIG Colombia Seguros de Vida). Hasta julio 30 de 2015.

Actualmente gerente de OSORIO FALLA CONSULTORES SAS.

También se ha desempeñado como:

- Miembro de la Junta Directiva de la Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA,
- Miembro de la Junta Directiva del Consejo de Empresas Americanas, CEA,
- Miembro de la Junta Directiva del Consejo Colombiano de Seguridad,
- Conferencista y catedrático sobre aspectos económicos, financieros y técnicos de la operación de seguros en las más prestigiosas universidades del país como La Universidad de los Andes, Universidad Javeriana y Universidad del Rosario.

Se programó este conversatorio, para que los participantes entendieran la importancia que tienen los seguros (desde el seguro de una moto hasta un seguro funerario) en la incidencia del desarrollo económico y social del país. Osorio, fue muy explícito en su conferencia y obtuvo una respuesta positiva por parte del público, pues a pesar de que eran pocos, por actividades anteriores con horarios extensos, las personas estuvieron muy atentas a él.

Por último, esta conferencia fue responsabilidad del Programa de Administración de Empresas, coordinada por el Centro de Desarrollo Empresarial Seccional Girardot.

ANEXO 25. REGISTRO DE ASISTENCIA CONFERENCISTA SANTIAGO OSORIO FALLA.

ANEXO 26. CONFERENCISTA SANTIAGO OSORIO FALLA.

ANEXO 27. CONFERENCIA: LA IMPORTANCIA DE LOS SEGUROS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.

8.5 ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

El día miércoles 4 de Noviembre en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca de 9:00 am a 1:30 pm, se efectuó el Encuentro Regional de Emprendimiento a cargo del Docente Omar Giovanni Quijano Administrador de Empresas, en donde 8 expositores compartieron sus experiencias como emprendedores invitando a los estudiantes a luchar por sus sueños, y no dejarlo solo en ideas sino hacerlo realidad. Los asistentes al evento fueron estudiantes del programa de Administración de Empresas, estudiantes del SENA y algunos empresarios de la ciudad de Girardot. Los expositores fueron:

- Camilo Velásquez, Director de Emprende Verde Cundinamarca.
- María Cárdenas creadora de intégrate.
- Nubia Díaz creadora revista Enamórate de Girardot.
- Ángela Ruiz creadora pincel y chocolate.
- Juan Pedro Vallejo tecnólogo en desarrollo de Juegos.
- Tulia Alexa Sánchez Coordinadora comercial de casa AquyToy.
- Leonardo Leal de 12LAB.

Emprendedores que relataron muy abiertamente sus sueños, sus metas, miedos y fracasos que por su gran espíritu emprendedor hoy en día tienen importantes cargos, tienen empresas exitosas (que además son de Girardot) y se convirtieron en un ejemplo a seguir para los emprendedores nacientes.

Además, el Dr. Omar Giovanni Quijano enseñó una herramienta de modelos de negocio llamada “Método Canvas” y se desarrolló un taller a los asistentes para promover el emprendimiento que vive en ellos.

Se programó este evento, para conocer la situación actual del emprendimiento en las instituciones de educación superior de la Región, con el fin de proponer planes de desarrollo en total responsabilidad del docente Omar Giovanni Quijano Programa Administración de Empresas.

ANEXO 28. ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

8.6 PANEL “POLÍTICA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT”

El día miércoles 4 de noviembre se realizó el Panel “Política Económica y Competitividad Empresarial en La Ciudad De Girardot organizado por el Doctor Mg. Edgar Eduardo Valdés, acompañado por el Doctor Mg. Oscar Arnulfo Carrillo Pulido como moderador en donde se presentaron cuatro panelistas:

PANELISTA 1 (Política Fiscal): Jenny Carmelina Arias Molina Directora de la DIAN.

PANELISTA 2 (Política Monetaria y Cambiaria): Dr. Carlos Alberto Sánchez

Martínez. Gerente banco Ganadero, egresado de La Universidad de Cundinamarca.

PANELISTA 3: Política Social. Diego Armando Cartillo. Funcionario de la Caja Social, egresado de La Universidad de Cundinamarca.

PANELISTA 4: William Tovar, Director Cámara de Comercio. Agremiaciones, Comerciantes.

Este panel se realizó en el Auditorio de la Universidad de Cundinamarca de 5:20 pm a 7:20 pm con la asistencia de docentes y estudiantes del programa de administración de Empresas, además, se dio una plenaria para debatir temas y dudas sobre los temas expuestos.

El conocimiento de cada panelista permitió ampliar la visión de los estudiantes y demás presentes en el auditorio compartiendo sus experiencias y conocimientos como directores, gerentes, y funcionarios de entidades altamente reconocidas e importantes.

ANEXO 29. PANEL “POLÍTICA ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE GIRARDOT”

8.7 RESULTADOS ESPERADOS CICLO DE CONFERENCIAS

La importancia de esta actividad académica, radica en el hecho de que ejecutivos, directores, CEOs, Funcionarios, empresarios y profesionales de diferentes áreas, confluyan en un escenario común para compartir conceptos, saberes y experiencias, que contribuyan al desarrollo social y empresarial de la región.

Y por último, después de haber efectuado una buena gestión en las invitaciones a cada uno de los conferencistas, se pudo llevar a cabo el ciclo de conferencias de la XV ExpoUdeC.

9. CAPITULO IV. INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL DESARROLLO DE PASANTÍA QUE APORTA AL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Para este informe de pasantía es importante colaborar y aportar con los resultados de evaluación de todas las actividades desarrolladas dentro de la semana universitaria EXPOUDEC 2015 en la Seccional de Girardot, al proceso de renovación del registro calificado y acreditación del programa.

9.1 EVALUACIÓN XV EXPOUDEC. AÑO 2015

Se realizó una encuesta como ficha de evaluación de la XV EXPOUDEC 2015 a estudiantes de diferentes programas académicos. Los resultados fueron:

1. ¿Cómo evalúa usted la organización y desarrollo de la XV EXPOUDEC 2015? siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Tabla 22. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC

| Etiquetas de fila | Cuenta de EVALUACIÓN DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA EXPOUDEC, SIENDO 1 BAJA Y 5 ALTA |
|--------------------------|---|
| 2 | 1 |
| 3 | 9 |
| 4 | 9 |
| 5 | 1 |
| Total general | 20 |

Grafica 20. Evaluación a la organización y desarrollo de la EXPOUDEC



En conclusion, el 45% de los encuestados consideran que la evaluación de la organización y desarrollo de la EXPOUDEC es de 3 que sería regular, otro 45% dice que la evaluación es de 4 que sería bueno, 5% dice que fue de 2 que sería malo, y el otro 5% dice que fue 5 excelente.

1. ¿Asistió usted a alguno de los eventos de la XV EXPOUDEC 2015?

CICLO DE CONFERENCIAS

Tabla 23. Personas que asistieron al ciclo de conferencias

| Etiquetas de fila | Cuenta de CICLO DE CONFERENCIAS |
|----------------------|---------------------------------|
| NO | 4 |
| SI | 16 |
| Total general | 20 |

Gráfica 21. Personas que asistieron al ciclo de conferencias



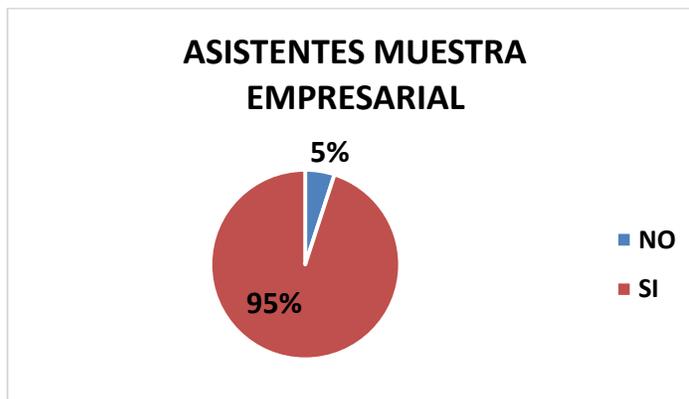
El 80% de los estudiantes asistieron al ciclo de conferencias que se realizó en la semana universitaria.

MUESTRA EMPRESARIAL

Tabla 24. Personas que asistieron a la muestra empresarial

| Etiquetas de fila | Cuenta de MUESTRA EMPRESARIAL |
|----------------------|-------------------------------|
| NO | 1 |
| SI | 19 |
| Total general | 20 |

Gráfica 22. Personas que asistieron a la muestra empresarial



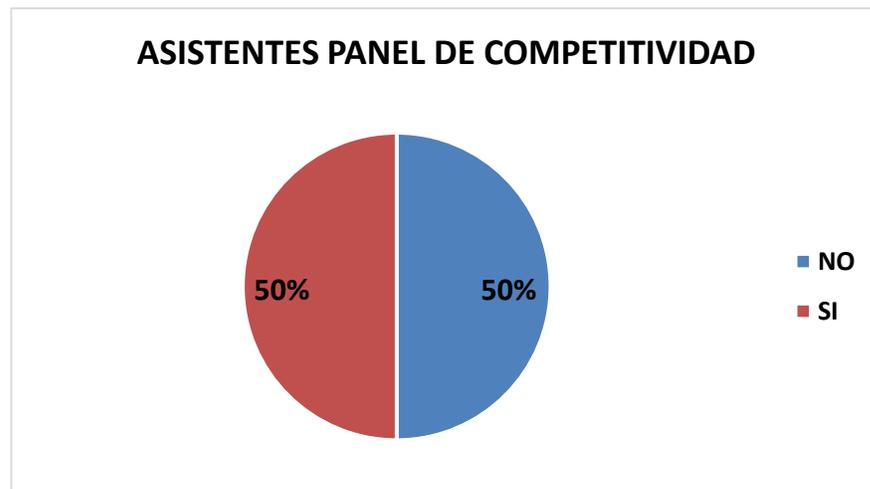
El 95% de los estudiantes asistieron a la muestra empresarial que se realizó dentro de la semana universitaria.

PANEL DE COMPETITIVIDAD

Tabla 25. Personas que asistieron al panel de competitividad

| Etiquetas de fila | Cuenta de PANEL DE COMPETITIVIDAD |
|----------------------|-----------------------------------|
| NO | 10 |
| SI | 10 |
| Total general | 20 |

Grafica 22. Personas que asistieron al panel de competitividad



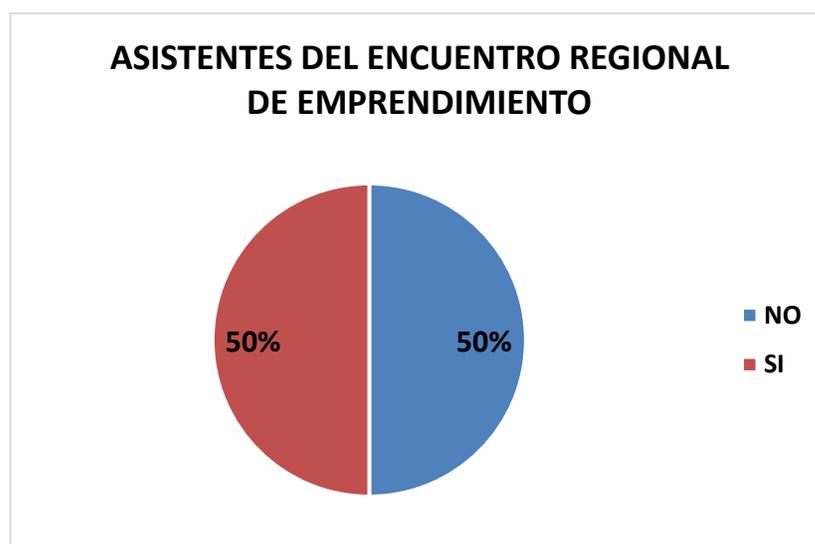
El 50% de los estudiantes asistieron al panel de competitividad que se realizó dentro de la semana universitaria.

ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Tabla 26. Personas que asistieron al encuentro regional de emprendimiento

| Etiquetas de fila | Cuenta de ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO |
|----------------------|--|
| NO | 10 |
| SI | 10 |
| Total general | 20 |

Gráfica 24. Personas que asistieron al encuentro regional de emprendimiento



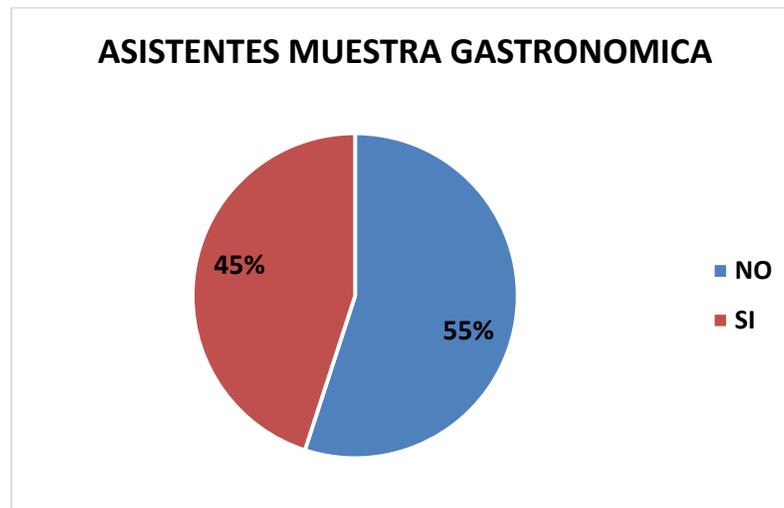
El 50% de los estudiantes asistieron al encuentro regional de emprendimiento de la semana universitaria.

MUESTRA GASTRONÓMICA

Tabla 27. Personas que asistieron a la muestra gastronómica

| Etiquetas de fila | Cuenta de MUESTRA GASTRONÓMICA |
|----------------------|--------------------------------|
| NO | 11 |
| SI | 9 |
| Total general | 20 |

Gráfica 25. Personas que asistieron a la muestra gastronómica



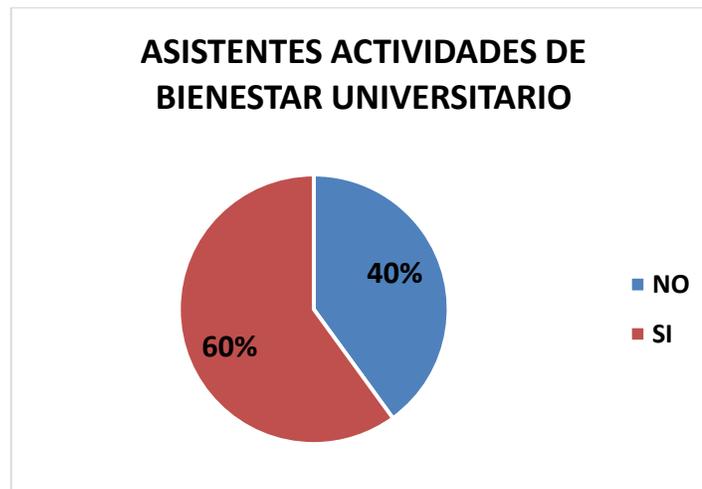
El 45% de los estudiantes asistieron a la muestra gastronómica de la semana universitaria organizada por el programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.

ACTIVIDADES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Tabla 28. Personas que asistieron a las actividades de Bienestar Universitario

| Etiquetas de fila | Cuenta de ACTIVIDADES DE BIENESTAR UNIVERSITARIO |
|----------------------|--|
| NO | 8 |
| SI | 12 |
| Total general | 20 |

Gráfica 26. Personas que asistieron a las actividades de Bienestar Universitario



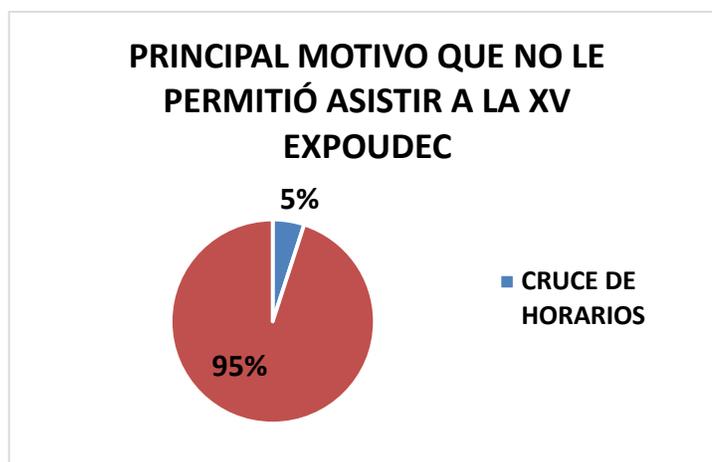
El 60% de los estudiantes asistieron a las actividades de Bienestar Universitario, actividades deportivas como la carrera atlética 5K.

2. Si no pudo asistir, ¿cuál fue el principal motivo que no le permitió asistir?

Tabla 29. Principal motivo que no permitió asistir a la XV EXPOUDEC

| Etiquetas de fila | Cuenta de SINO PUDO ASISTIR, CUAL FUE EL PRINCIPAL MOTIVO QUE NO LE PERMITIÓ ASISTIR |
|--------------------------|---|
| CRUCE DE HORARIOS | 1 |
| NO APLICA | 19 |
| Total general | 20 |

Gráfica 27. Principal motivo que no permitió asistir a la XV EXPOUDEC



De los estudiantes encuestados solo uno no pudo asistir y dijo que su principal motivo fue el cruce de horarios, se concluye que el cruce de horarios es laboral por que en lo academico había permiso desde la dirección para poder asistir a todas las actividades de la semana universitaria.

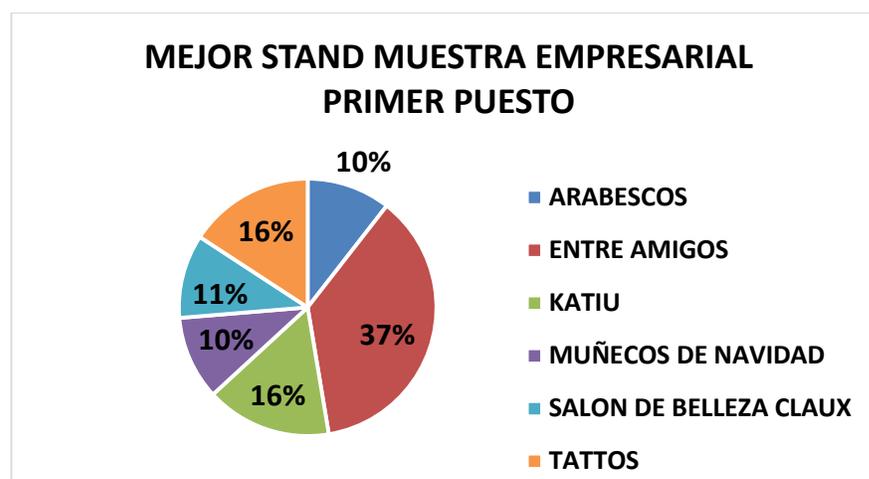
3. Según su preferencia, ¿Cuáles fueron los tres mejores stands en la XV EXPOUDEC 2015?

Tabla 30. Mejor Stand Muestra Empresarial Primer Puesto

| Etiquetas de fila | Cuenta de 1 PUESTO |
|--------------------------|---------------------------|
| ARABESCOS | 2 |
| ENTRE AMIGOS | 7 |
| KATIU | 3 |

| | |
|------------------------|-----------|
| MUÑECOS DE NAVIDAD | 2 |
| SALON DE BELLEZA CLAUX | 2 |
| TATTOS | 3 |
| Total general | 19 |

Gráfica 28. Mejor Stand Muestra Empresarial Primer Puesto

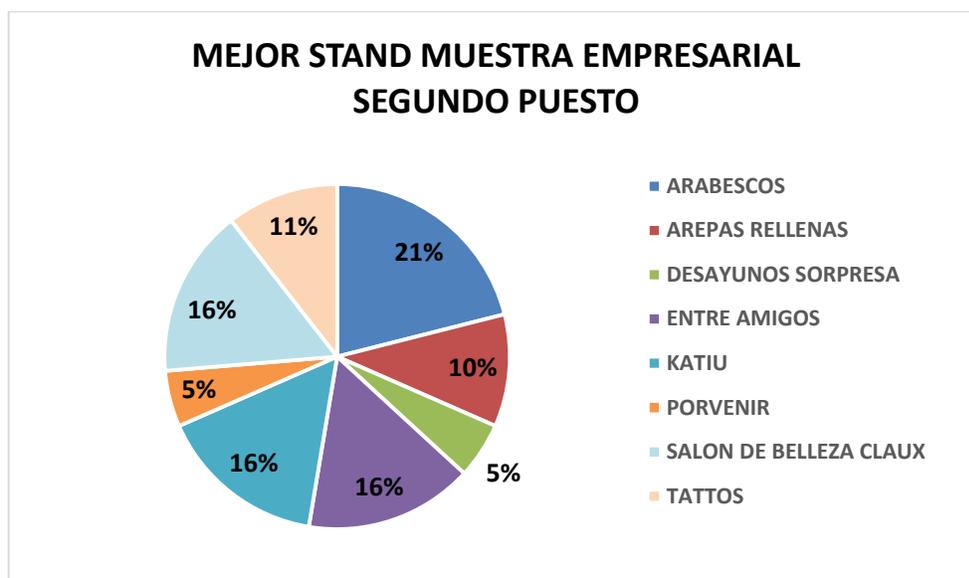


Para los estudiantes que asistieron a la muestra empresarial el primer puesto de mejor stand con un 37% fue para “Entre Amigos”.

Tabla 31. Mejor Stand Muestra Empresarial Segundo Puesto

| Etiquetas de fila | Cuenta de 2 PUESTO |
|------------------------|--------------------|
| ARABESCOS | 4 |
| AREPAS RELLENAS | 2 |
| DESAYUNOS SORPRESA | 1 |
| ENTRE AMIGOS | 3 |
| KATIU | 3 |
| PORVENIR | 1 |
| SALON DE BELLEZA CLAUX | 3 |
| TATTOS | 2 |
| Total general | 19 |

Gráfica 29. Mejor Stand Muestra Empresarial Segundo Puesto

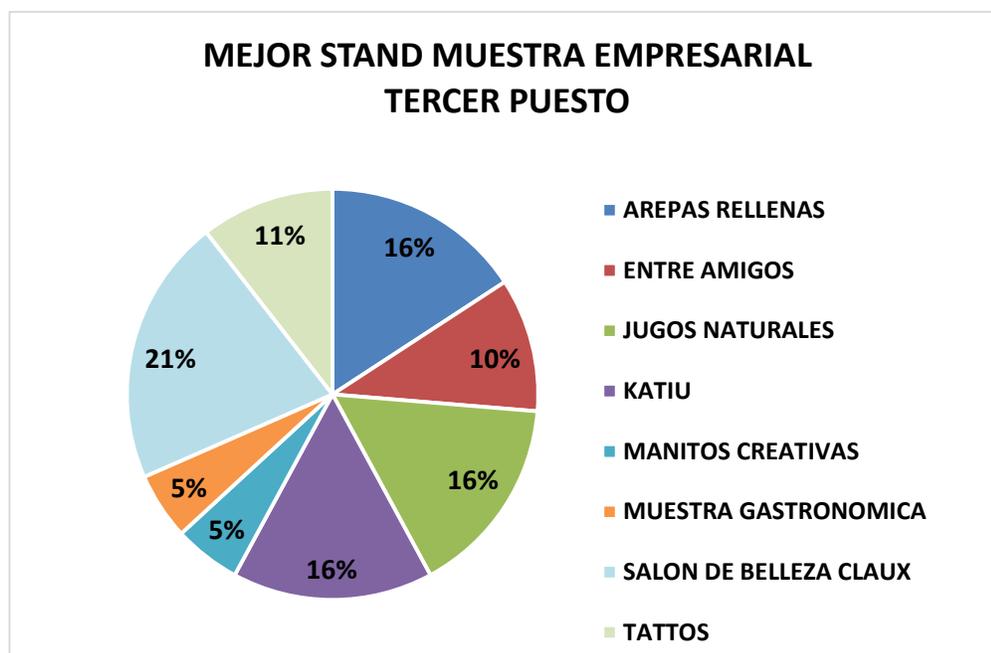


Para los estudiantes que asistieron a la muestra empresarial el segundo puesto de mejor stand con un 21% fue para “Arabescos”.

Tabla 32. Mejor Stand Muestra Empresarial Tercer puesto

| Etiquetas de fila | Cuenta de 3 PUESTO |
|------------------------|--------------------|
| AREPAS RELLENAS | 3 |
| ENTRE AMIGOS | 2 |
| JUGOS NATURALES | 3 |
| KATIU | 3 |
| MANITOS CREATIVAS | 1 |
| MUESTRA GASTRONOMICA | 1 |
| SALON DE BELLEZA CLAUX | 4 |
| TATTOS | 2 |
| Total general | 19 |

Gráfica 30. Mejor Stand Muestra Empresarial Tercer puesto



Para los estudiantes que asistieron a la muestra empresarial el tercer puesto de mejor stand con un 21% fue para “Salón de Belleza Claux”.

4. ¿Cree usted que los conferencistas y sus temas expuestos en este evento fueron de su interés?

Tabla 33. Las conferencias de ExpoUdeC fueron de su interés

| Etiquetas de fila | Cuenta de CREE QUE LAS CONFERENCIAS DE EXPOUDEC FUERON DE SU INTERES |
|----------------------|--|
| NO | 5 |
| SI | 11 |
| Total general | 16 |

Gráfica 31. Las conferencias de ExpoUdeC fueron de su interés



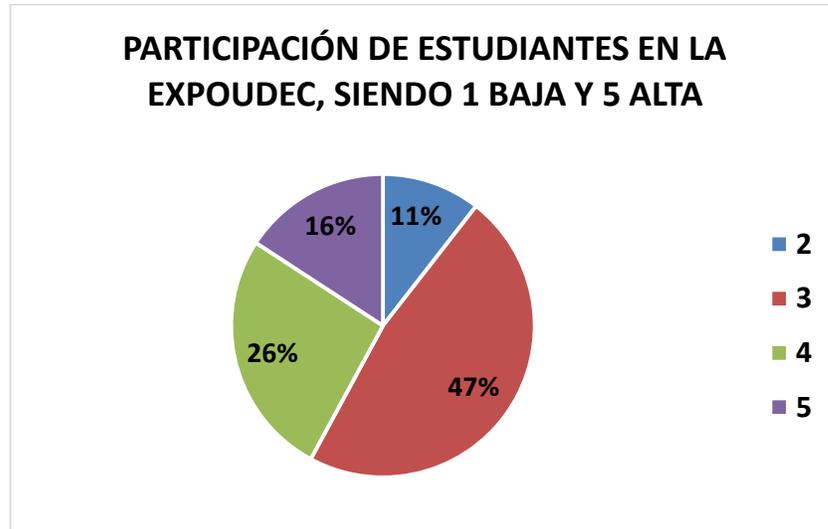
De los asistentes al ciclo de conferencias, el 69% opinan que estas si fueron de su interes y el restante opina lo contrario.

5. ¿Cómo fue su participación en este evento? Siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta.

Tabla 34. Participación de estudiantes en la ExpoUdeC.

| Etiquetas de fila | Cuenta de COMO FUE SU PARTICIPACION EN ESTE EVENTO, SIENDO 1 BAJA Y 5 ALTA |
|----------------------|--|
| 2 | 2 |
| 3 | 9 |
| 4 | 5 |
| 5 | 3 |
| Total general | 19 |

Gráfica 32. Participación de estudiantes en la ExpoUdec.



De los estudiantes que asistieron al evento de EXPOUDEC, el 47% dicen que su participación en él fue de 3 que sería medio, seguido de 26% que sería una participación de 4 medio alta, 16% una participación de 5 alta y 11% una participación de 2 baja.

6. Que sugerencias tiene usted para mejorar el evento.

Tabla 35. Sugerencias de los estudiantes para mejorar la ExpoUdeC..

| Etiquetas de fila | Cuenta de QUE SUGERENCIAS TENDRÍA USTED PARA MEJORAR EL EVENTO |
|---|---|
| CREAR MEJORES ALIANZAS Y VINCULOS EMPRESARIALES | 1 |
| CREAR UN BUZON DE IDEAS | 2 |
| ESTIMULAR EL APOYO POR PARTE DE LA FACULTAD PARA EFECTUAR IDEAS | 3 |
| INTEGRAR TODOS LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS | 2 |
| MEJORAR ESTETICA EN LOS STANDS | 1 |
| MEJORAR PUBLICIDAD Y ORGANIZACIÓN | 7 |
| ORGANIZAR ACTIVIDADES ESTIMULANTES PARA ESTUDIANTES | 1 |
| PUNTUALIDAD EN LOS EVENTOS | 2 |
| Total general | 19 |

Gráfica 33. Sugerencias de los estudiantes para mejorar la ExpoUdeC.



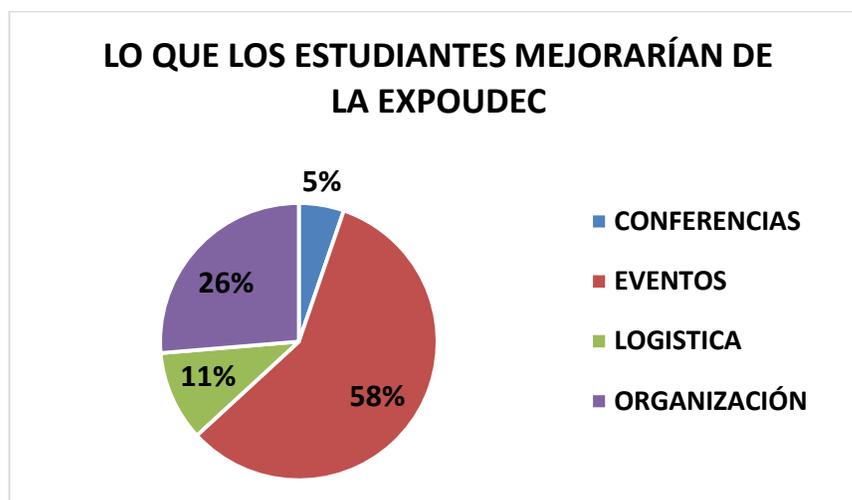
De los estudiantes que participaron en la semana universitaria el 37% sugiere mejorar la publicidad y organización para mejorar este tipo de eventos, el 16% opina estimular el apoyo por parte de la facultad para efectuar ideas, el 11% dice que se debe mejorar la puntualidad en los eventos como la integración de todos los programas académicos de la Seccional, el 10% sugiere un buzón de ideas, y 5% sugiere crear mejores alianzas y vínculos empresariales, organizar actividades estimulantes para estudiantes y mejorar estética en los stands de la muestra empresarial.

7. ¿Qué mejoraría de la XV EXPOUDEC 2015?

Tabla 36. Lo que los estudiantes mejorarían de la ExpoUdeC..

| Etiquetas de fila | Cuenta de QUE MEJORARÍA DE LA XV EXPOUDEC |
|----------------------|---|
| CONFERENCIAS | 1 |
| EVENTOS | 11 |
| LOGISTICA | 2 |
| ORGANIZACIÓN | 5 |
| Total general | 19 |

Gráfica 34. Lo que los estudiantes mejorarían de la ExpoUdeC.



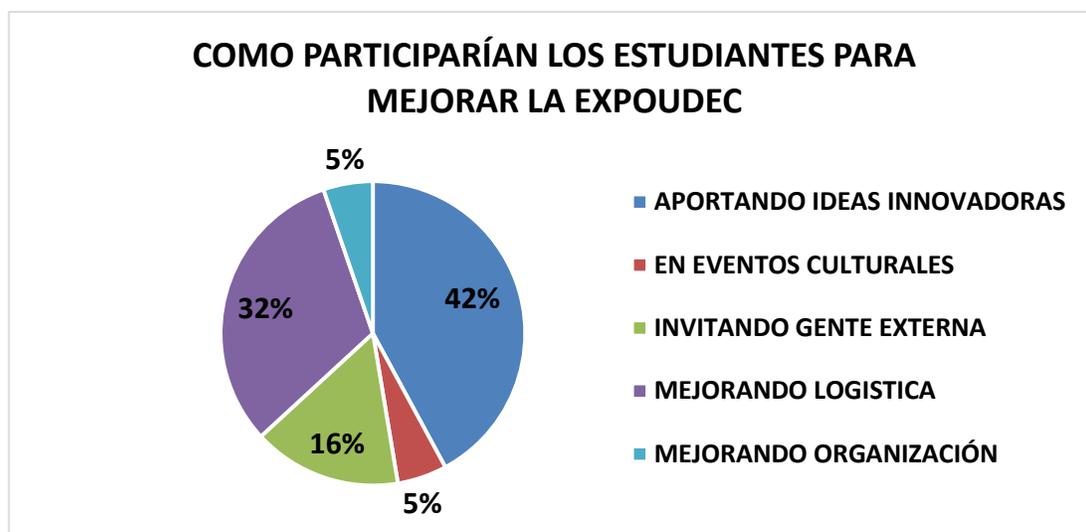
De los asistentes a la Semana Universitaria el 58% de ellos mejorarían de la EXPOUDEC los eventos, seguido del 26% la organización, 11% logística y por ultimo 5% las conferencias.

9. ¿Cómo participaría usted en el mejoramiento del evento?

Tabla 37. Como participaría usted en el mejoramiento del evento.

| Etiquetas de fila | Cuenta de COMO PARTICIPARÍA USTED EN EL MEJORAMIENTO DEL EVENTO |
|---|---|
| APORTANDO IDEAS INNOVADORAS | 8 |
| EN EVENTOS CULTURALES INVITANDO GENTE EXTERNA | 1 |
| MEJORANDO LOGISTICA | 3 |
| MEJORANDO ORGANIZACIÓN | 6 |
| Total general | 19 |

Gráfica 35. Como participaría usted en el mejoramiento del evento.



De los estudiantes que asistieron a la semana universitaria el 42% opina que ellos participarían aportando ideas innovadoras para mejorar la EXPOUDEC, el 32% participaría mejorando la logística, el 16% invitando gente externa a participar de estos eventos y el 5% participaría en eventos culturales y el otro 5% mejorando organización.

Esta evaluación de la XV EXPOUDEC se realizó con el fin de conocer las falencias del evento y los logros obtenidos en ella, las expectativas y recomendaciones de los estudiantes para mejorar las siguientes ferias, integrando no solo el programa sino todos los estudiantes de la Seccional Girardot.

Además, es necesario enfatizar en que factor y que características se está aportando al proceso de autoevaluación y acreditación del programa de Administración de Empresas según “El Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional” que dice:²⁷

²⁷ Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogotá, D.C., Colombia. p.8

SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACIÓN SNA – LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

El Sistema Nacional de Acreditación se implementa en Colombia por mandato de ley, como respuesta a la necesidad de fomentar y fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad.

En las últimas décadas, las Instituciones de Educación Superior en Colombia han tenido que tomar decisiones de cambio en consideración a escenarios locales, nacionales e internacionales particularmente complejos e interdependientes. Hay conciencia de la necesidad de crear condiciones para la consolidación de un sistema educativo de alta calidad, en atención a los retos derivados de los procesos de modernización y globalización, y a la vinculación intensa y creciente entre el conocimiento y la producción de bienes y servicios, en convergencia con los propósitos del desarrollo económico, cultural, social y ambiental del país. Para contribuir con ello, corresponde a las Instituciones de Educación Superior –a través del desarrollo de sus funciones: formación, investigación y proyección social– asumir el doble reto de ser contemporáneas y de preparar las personas para el desarrollo nacional en el contexto de los principios constitucionales y de nuestra fisonomía geográfica, social y cultural, que son al mismo tiempo una y diversas.

El acelerado desarrollo de la ciencia y de la tecnología, y la cada vez más intensa utilización de éstas en las dinámicas del desarrollo obliga a las Instituciones de Educación Superior a incorporarse críticamente en los desarrollos mundiales de las ciencias, las artes y la cultura en diálogo dinámico con pares nacionales e internacionales, lo cual demanda un impulso vigoroso a la interacción entre nuestras Instituciones de Educación Superior y entre éstas y sus homólogas en el mundo.

LA ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD COMO PARTE DEL SISTEMA INTEGRADO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD²⁸

El proceso de acreditación de alta calidad se refiere fundamentalmente a cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de

²⁸ Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogotá, D.C., Colombia. p.11-13.

excelencia, y pueden mostrar alta calidad mediante resultados específicos, tradición consolidada, impacto y reconocimiento social.

Las características de alta calidad de una institución, desde la perspectiva de la acreditación, son referentes a partir de los cuales orienta su acción y supone retos de alta envergadura. En la actualidad, no es posible pensar la calidad de la educación superior al margen de los siguientes aspectos:

- a) Una sólida cultura de autorregulación y autoevaluación orientada al mejoramiento continuo, razón de ser de la voluntariedad de la acreditación.
- b) La coherencia entre sus propósitos declarados y las acciones tomadas para llevarlos a cabo.
- c) Una planta profesoral con altos niveles de cualificación y con modalidades de vinculación apropiadas, que lideren los procesos académicos y que permitan la constitución de comunidades académicas consolidadas.
- d) La investigación científica, tecnológica, humanística y artística en sintonía con el saber universal y con alta visibilidad.
- e) La formación integral de las personas para abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los retos de desarrollo endógeno y participar en la construcción de una sociedad más incluyente.
- f) La pertinencia y relevancia social que supone ambientes educativos más heterogéneos y flexibles, para responder adecuadamente a los requerimientos formativos y de investigación de los respectivos entornos.
- g) Las políticas de seguimiento a graduados.
- h) Los graduados que permitan validar el proceso formativo y un adecuado aporte a la institución de sus experiencias profesionales.
- i) El desarrollo de políticas de buen gobierno que garanticen la estabilidad institucional y la generación de sistemas de gestión transparentes, eficaces y eficientes en cumplimiento de los derechos y los deberes de las personas, y la rendición de cuentas a la sociedad.
- j) La internacionalización, con todo lo que ello implica como movilidad de profesores y estudiantes, reconocimientos académicos transnacionales, redes, alianzas multinacionales, publicaciones conjuntas, entre otras.
- k) Los procesos formativos flexibles e interdisciplinarios para el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades requeridos en las actuales dinámicas sociales y laborales.
- l) Los recursos físicos y financieros suficientes para cumplir adecuadamente con las funciones misionales y de apoyo.
- m) La transparencia demostrada en la promoción de los servicios que las

instituciones ofrecen en desarrollo con sus funciones sustantivas.

- n) Capacidad de impactar los sectores productivo y social, a través de sus acciones de proyección o extensión.

Estos aspectos y otros más, constituyen referentes a partir de los cuales es posible aproximarse a la valoración de la calidad de una institución o un programa académico, que no pueden ser interpretados de manera abstracta, pues deben ser considerados desde la misión institucional y la realidad en la cual pretenden ser evaluados. De este modo, el juicio de la calidad que emiten los pares académicos no está referido solamente a una dimensión universal, sino también a la manera cómo esas características se hacen realidad en un contexto específico.

9.2 FACTORES Y CARACTERÍSTICAS PARA EL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Factores²⁹. Para el proceso de acreditación de instituciones, los factores que el Consejo Nacional de Acreditación ha identificado como pilares para su evaluación son los que a continuación se indican, los cuales deben ser vistos desde una perspectiva sistémica, ya que ellos se expresan de una manera interdependiente.

El modelo de acreditación del CNA se concreta en cuatro criterios lógicos y articulados, que recogen las mejores prácticas internacionales de acreditación respetando la autonomía y la diversidad del Sistema de Educación Superior Colombiano. Una institución de alta calidad debe mostrar:

- Coherencia entre su misión, su visión y su PEI; en tal sentido, el proceso de acreditación respeta totalmente la autonomía institucional. Estos elementos deben ser claramente conocidos y apropiados por la comunidad académica. Igualmente, debe proveer información a la sociedad acerca de lo que hace en forma veraz, ética y comprobable. En consecuencia, la institución debe decir con claridad aquello que hace.
- Que sus prácticas y actuaciones concretas guardan concordancia con sus

²⁹ Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogotá, D.C., Colombia. p.22-23

enunciados misionales, sus políticas, principios y objetivos. En consecuencia, debe ser coherente entre lo que dice que hace y lo que hace para lograrlo.

- Que lo que hace es de alta calidad, reflejado a través de prácticas de buen gobierno, de procesos de autorregulación y evaluación apoyados en sistemas de información confiables, actualizados e integrados. Es decir, debe estar en capacidad de demostrar con evidencias la alta calidad de sus procesos.
- Que tiene planes de mejoramiento continuo en respuesta a las necesidades demostradas por los procesos de evaluación, integrados a sus planes estratégicos de desarrollo.

Para efectos de la evaluación con miras a la acreditación de alta calidad, los elementos anteriores se concretan en los siguientes factores:

1. Misión y Proyecto Institucional
2. Estudiantes
3. Profesores
4. Procesos académicos
5. Visibilidad nacional e internacional
6. Investigación y creación artística y cultural
7. Pertinencia e impacto social
8. Procesos de autoevaluación y autorregulación
9. Organización, administración y gestión
10. Planta física y recursos de apoyo académico
11. Bienestar institucional
12. Recursos financieros

Características³⁰. Las características de calidad a que se hace referencia en el presente documento son propias de la educación superior y expresan referentes universales y particulares de la calidad que pueden ser aplicables a todo tipo de institución considerando distintas misiones y proyectos institucionales.

³⁰ Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogotá, D.C., Colombia. p.23.

FACTOR 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

Una institución de alta calidad se reconoce por su compromiso con sus respectivos entornos en el desarrollo de sus funciones sustantivas, mediante claras políticas y programas específicos de proyección e interacción con el sector externo, en todos los lugares donde tiene presencia.³¹

CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A ESTE FACTOR

Característica 19. Institución y entorno

La institución define, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productivo, de suerte que pueda ejercer influencia positiva sobre su entorno en desarrollo de políticas claramente formuladas y en correspondencia con su naturaleza. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objeto de análisis sistemático.³²

³¹ Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogotá, D.C., Colombia. p.49

³² Sistema Nacional de Acreditación SNA – Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogotá, D.C., Colombia. p.49

10. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS.

10.1 RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que se necesita como pasante del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, es un coordinador que oriente las actividades que se deben realizar, un coordinador que de pautas de trabajo, que sea un líder, no para mandar, sino para enseñar y motivar.

Respecto al cumplimiento de objetivos, el escenario más grande e importante que tiene la Universidad de Cundinamarca, para relacionar la triada entre Universidad-empresa-estado y cumplir con el compromiso de aportarle al desarrollo económico, político y social de los Girardoteños, es LA SEMANA UNIVERSITARIA, XV EXPOUDEC 2015, donde se requirió personal experimentado, competente y responsable que permitiera lograr con éxito lo planeado, como se nombró en el capítulo I del presente trabajo, “comités de trabajo”.

El recurso humano que se manipuló para el logro de los objetivos fue:

COMITÉ ORGANIZACIONAL DE SEDE O SECCIONAL

- Director seccional o extensión – Freddy Valdés García.
- Director del Programa – Darío Benavides Pava.
- Coordinador del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – Arturo Serrano.
- Pasantes del CEDEM – Kelly Obando, Bibiana Álvarez y Katherine Ortiz.
- Todos los estudiantes del núcleo Proyecto de Empresa, o núcleos temáticos relacionados según la facultad.
- Docentes Coordinadores. – Arturo Serrano Mendoza.

COMITÉ ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

- Coordinador general. Kelly Lucero Obando -3116497725
Estudiante Administración de Empresas, IX semestre.
- Asistente del Coordinador: Dana Velásquez Barrero -3182748094

- Secretario. Ely Johana Pacheco Navarro -3214059543
 - Tesorero. Andrea López Rodríguez -3123480780
- Estudiantes Administración de Empresas, VII semestre.

COMITÉ MERCADEO

Estudiantes de Administración de Empresas, IV semestre, Núcleo Temático Mercadotecnia.

- Judith Parra Becerra.
- Daniela Velásquez Laguna.
- Edwin Barrero Olave.
- Claudia Grajales Mancipe.
- Lesly Bonilla Santamaría.

COMITÉ LOGÍSTICA

Estudiantes de Administración de Empresas, IX semestre, Núcleo Temático Logística Empresarial.

- Luis Hernando Suarez.
- Anderson Ortiz Perdomo.
- Angie Vanesa Melo.
- Andrea Zuluaga.

10.2 RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales necesarios para desarrollar la pasantía durante todo el proceso de aprendizaje y cumplimiento de metas son:

- Un computador
- Internet
- Oficina, mesas, sillas.
- Documento Maestro del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
- Fichas Técnicas de Egresados (Base de información).

10.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Como recurso institucional fue necesario:

- Documento Maestro del Centro de Desarrollo Empresarial (Actualizado).
- Fichas Técnicas de Egresados (Base de información).
- Espacio físico para el Centro de Desarrollo Empresarial (Sala 318).
- Guía Complementaria Trabajo de Grado- UDEC.

10.4 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros incididos durante el desarrollo de pasantía, fueron:

- Transporte
- Otros gastos como refrigerio, fotocopias, impresiones, entre otros.

Sus valores se pueden observar en el presupuesto.

11. PRESUPUESTO

Para cumplir con el requisito de horas de pasantía, se asistían 3 horas diarias durante los periodos académicos 2015, es decir, que por semestre se cumplían 240 Horas de trabajo de pasantía, para un total de 480 horas, como lo dice el reglamento de trabajos de grado.

Según las horas de trabajo diario y el tiempo establecido para terminar la pasantía se incurrieron los siguientes gastos:

| PRESUPUESTO DESARROLLO DE PASANTÍA | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| GASTOS DIARIOS | | TRANSPORTE | \$ 3.000 | |
| | | OTROS GASTOS | \$ 3.000 | |
| | | TOTAL | \$ 6.000 | |
| | | | | |
| GASTO DIARIO | DIAS SEMANA | TOTAL GASTO SEMANAL | N° DE SEMANAS X MES | TOTAL GASTO MENSUAL |
| \$ 6.000 | 5 | \$ 30.000 | 4 | \$ 120.000 |
| | | | | |
| GASTO MENSUAL | N° MESES X SEMESTRE | TOTAL GASTOS POR SEMESTRE | N° SEMESTRE LABORANDO PASANTÍA | TOTAL GASTOS PASANTÍA |
| \$ 120.000 | 4 | \$ 480.000 | 2 | \$ 960.000 |

12. CRONOGRAMA

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|------|----|----|----|-------|----|-----------------------|
| ACTIVIDAD | FEBRERO | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | RESPONSABLES |
| | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | |
| ACTUALIZACIÓN BASE DE DATOS GRADUADOS 2002-2014 | X | | | | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| CARTA DE PRESENTACIÓN CEDEM A LOS COMERCIANTES Y GRADUADOS | | | | X | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| PUBLICAR LAS CARTAS DE INVITACION A LOS GRADUADOS POR REDES SOCIALES Y ENVIAR A CORREOS ELECTRONICOS | | | | X | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| REALIZAR PLAN DE ACTIVIDADES DEL CEDEM | | | | X | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| DISEÑAR FICHA DE INSCRIPCIÓN PARA MIEMBROS DEL CEDEM | | | | | X | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| DISEÑAR CARNET PARA MIEMBROS DEL CEDEM | | | | | X | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| SELECCIÓN LINEAS DEL CEDEM A DESARROLLAR (PASANTES) | | | | | | X | | | | | | | | | | | PASANTE |
| ESTABLECER OBJETIVOS A DESARROLLAR EN LA PASANTÍA | | | | | | X | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| PLANEACIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015 | | | | | | | X | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| CONSEGUIR PATROCINIO PARA PREMIAR LAS MEJORES IDEAS | | | | | | | | X | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| DISEÑO MATERIAL PUBLICITARIO DEL CONCURSO | | | | | | | | X | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA (PENDONES Y REDES SOCIALES) | | | | | | | | | | X | | | | | | | PASANTE |
| ELABORACIÓN ORDEN DEL DÍA Y FICHA EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO | | | | | | | | | X | | | | | | | | PASANTE |
| SELECCIONAR E INVITAR AL JURADO CALIFICADOR | | | | | | | | | X | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| FICHA INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA | | | | | | | | | | X | | | | | | | PASANTE |
| INSCRIPCIONES ESTUDIANTES AL CONCURSO IPA | | | | | | | | | | | X | | | | | | PASANTE |
| DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015 | | | | | | | | | | | | | | X | | | COORDINADOR ARTURO |
| FINALIZACIÓN PASANTIA I PERIODO ACADÉMICO | | | | | | | | | | | | | | | X | | PASANTE |

| ACTIVIDAD | AGOSTO | | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DIC | | RESPONSABLES |
|--|--------|-----|------------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------|
| | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 1 | S 2 | |
| INICIO PASANTIA II PERIODO ACADÉMICO | X | | | | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| PLANEACIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015 | | X | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| CONSEGUIR PATROCINIO PARA PREMIAR LAS MEJORES IDEAS | | X | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| DISEÑO MATERIAL PUBLICITARIO DEL CONCURSO | | | X | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA (PENDONES Y REDES SOCIALES) | | | | | X | | | | | | | | | | | | COMITÉ MERCADEO |
| ELABORACIÓN ORDEN DEL DÍA Y FICHA EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO IIPA | | | | X | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| SELECCIONAR E INVITAR AL JURADO CALIFICADOR | | | | X | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| FICHA INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA | | | | X | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| INSCRIPCIONES ESTUDIANTES AL CONCURSO IIPA | | | | | | X | | | | | | | | | | | PASANTE |
| DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015 | | | | | | | | | | X | | | | | | | COORDINADOR ARTURO |
| PLANEACIÓN SEMANA UNIVERSITARIA " XV EXPOUDEC" 2015 | X | | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| ELABORACIÓN COMPONENTE MISIONAL Y ESTRATEGICO EXPOUDEC | X | | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| FICHA TECNICA SOLICITUD EVENTO A DIRECCIÓN MEXr008_V5 | | X | | | | | | | | | | | | | | | PASANTE |
| SELECCIÓN COMITÉS DE TRABAJO EXPOUDEC | | | X | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| REUNIÓN COMITÉS MERCADEO, FINANCIERO, LOGISTICA,ETC. | | | | X | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| SOLICITUD A SEDE PRINCIPAL FUSAGASUGÁ MATERIAL POP EXPOUDEC | | X | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| MATERIAL POP ENVIADO POR LA SEDE PRINCIPAL FUSAGASUGÁ | | | | | | | | | | X | | | | | | | SEDE FUSAGASUGÁ |
| DISEÑO MATERIAL PUBLICITARIO EXPOUDEC | | | | | X | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO EXPOUDEC (PENDONES, FOLLETOS Y REDES SOCIALES) | | | | | | | | X | | | | | | | | | COMITÉ MERCADEO |
| INVITACIÓN A COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y GIRARDOTEÑA | | | | | | X | | | | | | | | | | | COMITÉ MERCADEO |
| CONTACTAR CONFERENCISTAS | | | | X | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| ELABORACIÓN PLAN PRESUPUESTAL IDEAL DE EXPOUDEC | X | | | | | | | | | | | | | | | | COMITÉ FINANCIERO |
| PLANEACIÓN MUESTRA EMPRESARIAL EN EXPOUDEC | X | | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| PLANEAR LOGÍSTICA(CARPAS, ALUMBRADO, SONIDO, ESPACIOS FISICOS, ETC.) | | | | | X | | | | | | | | | | | | COMITÉ LOGISTICA |
| INVITACIÓN A ESTUDIANTES A PARTICIPAR | | | | | | X | | | | | | | | | | | COMITÉ MERCADEO |
| INVITACIÓN A COLEGIOS, COMERCIANTES, DOCENTES, CC GDOT. | | | | | | | X | | | | | | | | | | COMITÉ MERCADEO |
| ORGANIZAR LOGÍSTICA(CARPAS, ALUMBRADO, SONIDO, ESPACIOS FISICOS, ETC.) | | | | | | | | | | X | | | | | | | COMITÉ LOGISTICA |
| CONSEGUIR PREMIACIÓN PARA MEJOR STAND MUESTRA EMPRESARIAL | | | | | | X | | | | | | | | | | | COMITÉ FINANCIERO |
| DESARROLLO MUESTRA EMPRESARIAL | | | | | | | | | | X | | | | | | | COORDINADOR ARTURO |
| PLANEACIÓN CICLO DE CONFERENCIAS EN EXPOUDEC | | X | | | | | | | | | | | | | | | COORDINADOR Y PASANTE |
| CONFIRMAR CONFERENCISTAS | | | | | X | | | | | | | | | | | | COORDINADOR |
| RESERVAR AUDITORIO PARA TODAS LAS CONFERENCIAS | | X | | | | | | | | | | | | | | | COMITÉ LOGISTICA |
| PROMOCION Y DIVULGACION MATERIAL POP CICLO CONFERENCIAS | | | | | | | X | | | | | | | | | | COMITÉ MERCADEO |
| DESARROLLO CICLO DE CONFERENCIAS | | | | | | | | | | X | | | | | | | DOCENTES RESPONSABLES |
| FINALIZACIÓN SEMANA UNIVERSITARIA | | | | | | | | | | X | | | | | | | COORDINADOR ARTURO |
| ELABORACIÓN PRESUPUESTO REAL DE EXPOUDEC | | | | | | | | | | | X | | | | | | COMITÉ FINANCIERO |
| ELABORACIÓN INFORME FINAL DE EXPOUDEC | | | | | | | | | | | X | | | | | | PASANTE |
| FINALIZACIÓN PASANTIA | | | | | | | | | | | | X | | | | | PASANTE |

13. CONCLUSIONES

A pesar de todos los esfuerzos académicos por lograr una visibilidad en el entorno, la universidad sigue siendo una entidad invisible para la comunidad exterior; los trabajos, investigaciones y demás actividades en su mayoría, no son conocidos por la comunidad, además estos son apáticos a los eventos académicos que la Seccional realiza, pues dentro de lo que el CEDEM desarrolló en el año 2015 se realizaron muchas invitaciones para participar de las diferentes actividades, a los colegios, universidades, institutos y demás, y aun dándose ellos por enterado no asistieron al evento desconociendo las razones del porqué. Sin embargo algunas acciones como las mencionadas en este trabajo han ido ganando poco a poco campo en visibilidad gracias a la continuidad que se ha trabajado año tras año la semana universitaria ExpoUdeC.

Aun así, la creación de escenarios en el entorno económico, comercial y educativo como la semana universitaria ExpoUdeC 2015, el concurso de ideas de negocio, y la muestra empresarial, tuvieron gran recepción por parte de los estudiantes no solo del programa de administración de empresas sino también de tecnología en gestión turística y hotelera; y sirvieron como puente para interactuar la universidad con la comunidad demostrando el trabajo y compromiso de los estudiantes como futuros profesionales comprometidos con el desarrollo de la Región.

El haber presentado ejecutivos, directores, CEOs, Funcionarios, empresarios y profesionales de diferentes áreas en un escenario común para compartir conceptos, saberes y experiencias, permitió ampliar el panorama de los estudiantes respecto a temas empresariales, además de que sirvieron como fuente inspiradora para ser perseverantes y emprendedores.

De dichas actividades se obtuvieron buenos resultados gracias a la buena planeación que se realizó con el Coordinador del CEDEM y a la designación de diferentes equipos de trabajo que lograron la sinergia organizacional para la correcta realización de las actividades que se planearon desde el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

Una vez realizada la debida logística y consecución de todos los implementos necesarios para el desarrollo y normal funcionamiento de los eventos, se pudo concretar la operacionalización y consecución de los objetivos propuestos.

En conclusión, este trabajo tuvo como objeto enseñar al entorno, el trabajo, compromiso, los recursos humanos y físicos como fuerza promotora de emprendimiento y generación de nuevas ideas, sembrando semillas de conocimiento y motivación para convertir a Girardot en una ciudad productiva y competitiva.

14.RECOMENDACIONES

Las actividades desarrolladas por el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial fueron planeadas en función a su línea de desarrollo. Estas se ejecutaron con el propósito de actualizar al CEDEM, quien debe velar por la proyección social que refleja la Universidad Seccional Girardot para generar impactos positivos en la comunidad, además de que debe estar en constante funcionamiento para ser reconocida como dice en su visión, “consolidarse como una unidad académica líder en la generación y transferencia de conocimiento”. Por ello se recomienda:

- Seguir trabajando por la visibilidad de la universidad, creando espacios y escenarios que relacionen la universidad con el entorno.
- Crear el consultorio de emprendimiento y desarrollo empresarial dentro de la Seccional, en total funcionamiento, con un equipo de trabajo profesional para invitar a todos los comerciantes del municipio y ayudarles a solucionar sus problemas.
- Crear alianzas estratégicas como la Cámara de Comercio de Girardot para dictar capacitaciones, charlas o conferencias a los empresarios del municipio desde la seccional de Girardot.
- Crear más alianzas con empresas del municipio para brindar oportunidades a los estudiantes de realizar sus pasantías dentro de ellas, promoviendo la interacción entre Universidad y empresa.
- Exigir a los estudiantes en sus ideas de negocio creatividad e innovación, para que este tipo de eventos sea más competitivo e interesante ante el público.

También es necesario tener en cuenta los resultados de la evaluación realizada a los estudiantes a cerca de la semana universitaria XV EXPOUDEC 2015; en donde la mayoría recomienda mejorar la publicidad y organización del evento así como la integración de todos los programas académicos, realizar un buzón de ideas con el fin de que todos los estudiantes puedan dar sugerencias para mejorar las actividades convirtiéndolas más creativas y atractivas, que incentiven a los estudiantes y a la comunidad a participar de ellas, y por ultimo estimular el apoyo por parte de la Facultad para que se efectúen dichas ideas.

BIBLIOGRAFÍA

Caracterización CEDEM, Universidad de Cundinamarca, Actualizado.

CULTURA en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

De Miguel, J. (2012). Universidad y Democracia. Cádiz, España: Fundación Municipal de cultura Ayuntamiento de Cádiz.

Desarrollo en <http://www.significados.com/desarrollo/>

Emprendimiento en <http://definicion.de/emprendimiento/>

Empresarialidad

en

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1998). The Triple Helix as a Model for Innovation Studies. *Science & Public Policy*, p.195-203.

González, T. (1999). EL MODELO DE TRIPLE HÉLICE DE RELACIONES UNIVERSIDAD, INDUSTRIA Y GOBIERNO: UN ANÁLISIS CRÍTICO. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, p.739-755.

Idea De Negocio <http://www.pymerang.com/emprender/oportunidades-de-negocio/272-que-es-una-idea-de-negocio>

INTERACCIÓN

Social,

en

<https://derechotercero.wordpress.com/2012/06/13/interaccion-social-definicion-7/>

MEN. (20 de 07 de 2009). Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE). Recuperado el 05 de 08 de 2013, de Ministerio de Educación Nacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

Misión Y Visión Udec en <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/mision-vision>

Múnera,L.(2009).”La universidad en el siglo XXI”,(tres fragmentos) en Zerda, A. Bejarano, Jiménez, P., Orjuela, F.. *La educación Superior. Tendencias, debates y retos para el siglo XXI. Sostenibilidad y financiación.*(pp41-64). Bogotá. Universidad Nacional, Bogotá.

Normatividad Empresas en <http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>

Plan

Rectoral,

UDEC

en

http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf p.2

Proceso Administrativo en <http://proadminst.blogspot.com.co/2008/09/proceso-administrativo.html>

Proyección Social, UDEC en <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/oferta-proyeccion-social>

Proyección Social, UNIAJC en <http://www.uniajc.edu.co/index.php/proyeccion-social>

Ramírez, M. d., & Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. Revista EAN, p.112-133.

Relación Universidad, Empresa, Estado en <http://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/Retos-en-las-relaciones-Universidad-Empresa-Estado.aspx>

Schultz, T. (1961). Investment in human capital. American Economic Review, p.1-17.

ANEXOS

Anexo 1. Publicidad concurso ideas de negocio IPA 2015

PENDON PUBLICITARIO

Concurso Ideas de Negoci **Inscríbete**

Organiza Programa Administración de Empresas.

Tu pones la idea **Nosotros te Apoyamos...!!**

Junio 2

Lugar: Auditorio
Hora: 6:00pm - 9:00 pm

Se buscan proyectos innovadores y con potencial de crecimiento que, después de ser evaluados por un comité de expertos, serán apoyados por el CDEM y se consolidarán como proyectos líderes.

1er Puesto \$400.000. **2do Puesto \$200.000.**

Inscripciones en el CDEM Aula 318.

Logos: UDEC, Facultad Ciencias Administrativas, CDEM

FUENTE: COORDINADOR CEDEM.

PUBLICIDAD POR REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/CentroDeDesarrolloEmpresarialUdec/photos/pb.3>

CDEM Girardot
Te gusta esta página · 27 de mayo de 2015 ·

TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN EL CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO QUE SE REALIZARA EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT. EL DIA 2 DE JUNIO DEL 2015. INSCRIPCIONES ABIERTAS, ANIMATE!

Me gusta · Comentar · Compartir

CDEM Girardot

Escribe un comentario...

Grupos sugeridos

ME SUNADAS
11 amigos · 952 miembros · + Unirte

Ver todos

FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 2. Fichas de inscripción concurso ideas de negocio IPA 2015

| UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FICHA DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FICHA DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO |
|--|--|
| 1. NOMBRES: <u>Clara Dora Yolanda Rojas Cristina Mancera</u> | 1. NOMBRES: <u>Carolina Pinto</u> |
| 2. PROGRAMA: <u>Administración de Empresas - Durmo</u> | 2. PROGRAMA: <u>Administración de Empresas - Durmo</u> |
| 3. SEMESTRE: <u>III Semestre</u> | 3. SEMESTRE: <u>III Semestre</u> |
| 4. TELÉFONO: <u>312 212 2991</u> | 4. TELÉFONO: _____ |
| 5. DIRECCIÓN: <u>Av. Casa 3 Barrio Santa Bárbara</u> | 5. DIRECCIÓN: _____ |
| 6. CORREO ELECTRÓNICO: <u>carla.1218@hotmail.com</u> | 6. CORREO ELECTRÓNICO: _____ |
| 7. NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Fashion Beach</u> | 7. NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Seminario inmobiliario</u> |
| 8. SECTOR ECONÓMICO DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Venta de vestidos de fiesta</u> | 8. SECTOR ECONÓMICO DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Importación y distribución de ropa de temporada</u> |
| 9. ELEMENTO INNOVADOR: <u>empaque elaborado en sucho</u> | 9. ELEMENTO INNOVADOR: <u>Reservación de contratos de arrendamiento de los departamentos, elementos de la economía inmobiliaria</u> |
| 10. PROPUESTA DEL VALOR: <u>Brindar elabando en sucho</u> | 10. PROPUESTA DEL VALOR: _____ |
| 11. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>elegancia, sensualidad, atractiva</u> | 11. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Dar soluciones de vivienda y oportunidades de vida</u> |
| FIRMA DEL ESTUDIANTE: <u>[Firma]</u> | FIRMA DEL ESTUDIANTE: <u>[Firma]</u> |
| CODIGO: <u>31021314</u> | CODIGO: _____ |
| UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FICHA DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO | UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FICHA DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO |
| 1. NOMBRES: <u>Mariana Portales</u> | 1. NOMBRES: <u>Daniela Alvaron</u> |
| 2. PROGRAMA: <u>Administración de Empresas - Durmo</u> | 2. PROGRAMA: <u>Administración de Empresas - Durmo</u> |
| 3. SEMESTRE: <u>III Semestre</u> | 3. SEMESTRE: <u>III Semestre</u> |
| 4. TELÉFONO: _____ | 4. TELÉFONO: _____ |
| 5. DIRECCIÓN: _____ | 5. DIRECCIÓN: _____ |
| 6. CORREO ELECTRÓNICO: _____ | 6. CORREO ELECTRÓNICO: _____ |
| 7. NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>prodolca</u> | 7. NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Rock up</u> |
| 8. SECTOR ECONÓMICO DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>venta y distribución de paño de fiesta en pañitos</u> | 8. SECTOR ECONÓMICO DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Disco y cantantes de la zona Andina</u> |
| 9. ELEMENTO INNOVADOR: <u>Paño de fiesta en pañitos sin conservantes y colorantes</u> | 9. ELEMENTO INNOVADOR: <u>Vestidos de la Andino</u> |
| 10. PROPUESTA DEL VALOR: _____ | 10. PROPUESTA DEL VALOR: _____ |
| 11. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Contribuir con la alimentación sana</u> | 11. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO: <u>Brindar elegancia, sensualidad, belleza a personas que quieren ser diferentes</u> |
| FIRMA DEL ESTUDIANTE: <u>[Firma]</u> | FIRMA DEL ESTUDIANTE: <u>[Firma]</u> |
| CODIGO: <u>31021323</u> | CODIGO: <u>3171915</u> |

FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 3. Registro de asistencia al concurso de ideas de negocio IPA 2015.

| | | |
|--|-------------------------|------------------|
| | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACADÉMICO |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio IPA 2015
 FECHA: Junio 2 / 2015

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|-------|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

70 Asistentes.

| | | |
|--|-------------------------|------------------|
| | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACADÉMICO |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio IPA 2015
 FECHA: Junio 2 / 2015

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|-------|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

| | | |
|--|-------------------------|------------------|
| | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACADÉMICO |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio IPA 2015
 FECHA: Junio 2 / 2015

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|-------|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

| | | |
|--|-------------------------|------------------|
| | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACADÉMICO |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio IPA 2015
 FECHA: Junio 2 / 2015

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|-------|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 4. Participantes Concurso Ideas De Negocio Ipa



FUENTE: PASANTE CEDEM



FUENTE: PASANTE CEDEM



FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 5. Jurado Calificador Concurso IPA



FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 6. Fichas Evaluación Concurso, Ponderadas Por Jurados del IPA

FICHA DE EVALUACION IDEAS DE NEGOCIOS.

SEÑOR JURADO:

PARA LA EVALUACION DE LA ACTIVIDAD "CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO", TENGA EN CUENTA LOS SIGUIENTES PARAMETROS:

1. IDEA, O PRODUCTO INNOVADOR
2. ACTITUD EMPRENDEDORA Y DOMINIO DEL TEMA DEL GRUPO (PRESENTACION DEL PRODUCTO)
3. DOMINIO Y MANEJO DEL AUDITORIO
4. EXPRESION CORPORAL

| NOMBRE IDEA DE NEGOCIO | IDEA O PRODUCTO INNOVADOR | ACTITUD EMPRENDEDORA | DOMINIO Y MANEJO DE EL AUDITORIO | EXPRESION CORPORAL | PROMEDIO |
|------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------|------------|
| Seminaris innovadora | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Fashion Beach | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Frutales | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Rick up | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 3.8 |
| Agua y misterio | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| World Gourmet | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Foodstaco | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.3 |
| Rich masas | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Rayos del sol | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Sople animals | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Marketing innovadora | | | | | |
| Travel food | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Easy buy | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.8 |
| Happy animals | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Sweet in | | | | | |
| La casa de los crepes | | | | | |
| Restaurante sushi | | | | | |
| Jobimbano | | | | | |
| Promedio | 4.0 | 4.0 | 3.8 | 3.8 | 3.9 |

FICHA DE EVALUACION IDEAS DE NEGOCIOS.

SEÑOR JURADO:

PARA LA EVALUACION DE LA ACTIVIDAD "CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO", TENGA EN CUENTA LOS SIGUIENTES PARAMETROS:

1. IDEA, O PRODUCTO INNOVADOR
2. ACTITUD EMPRENDEDORA Y DOMINIO DEL TEMA DEL GRUPO (PRESENTACION DEL PRODUCTO)
3. DOMINIO Y MANEJO DEL AUDITORIO
4. EXPRESION CORPORAL

| NOMBRE IDEA DE NEGOCIO | IDEA O PRODUCTO INNOVADOR | ACTITUD EMPRENDEDORA | DOMINIO Y MANEJO DE EL AUDITORIO | EXPRESION CORPORAL | PROMEDIO |
|------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------|------------|
| Seminaris innovadora | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Fashion Beach | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Frutales | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Rick up | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 3.8 |
| Agua y misterio | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| World Gourmet | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Foodstaco | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.3 |
| Rich masas | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Rayos del sol | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Sople animals | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Marketing innovadora | | | | | |
| Travel food | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Easy buy | 3.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.8 |
| Happy animals | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Sweet in | | | | | |
| La casa de los crepes | | | | | |
| Restaurante sushi | | | | | |
| Jobimbano | | | | | |
| Promedio | 4.0 | 4.0 | 3.8 | 3.8 | 3.9 |

FICHA DE EVALUACION IDEAS DE NEGOCIOS.

SEÑOR JURADO:

PARA LA EVALUACION DE LA ACTIVIDAD "CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO", TENGA EN CUENTA LOS SIGUIENTES PARAMETROS:

1. IDEA, O PRODUCTO INNOVADOR
2. ACTITUD EMPRENDEDORA Y DOMINIO DEL TEMA DEL GRUPO (PRESENTACION DEL PRODUCTO)
3. DOMINIO Y MANEJO DEL AUDITORIO
4. EXPRESION CORPORAL

| NOMBRE IDEA DE NEGOCIO | IDEA O PRODUCTO INNOVADOR | ACTITUD EMPRENDEDORA | DOMINIO Y MANEJO DE EL AUDITORIO | EXPRESION CORPORAL | PROMEDIO |
|------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------|------------|
| Seminaris innovadora | 2 | 3 | 4 | 5 | 3.4 |
| Fashion Beach | 3 | 3 | 4 | 5 | 3.4 |
| Frutales | 3 | 3 | 4 | 5 | 3.4 |
| Rick up | 4 | 3 | 4 | 5 | 4.0 |
| Agua y misterio | 1 | 3 | 3 | 3 | 2.5 |
| World Gourmet | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Foodstaco | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Rich masas | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Rayos del sol | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Sople animals | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Marketing innovadora | | | | | |
| Travel food | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Easy buy | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Happy animals | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.0 |
| Sweet in | | | | | |
| La casa de los crepes | | | | | |
| Restaurante sushi | | | | | |
| Jobimbano | | | | | |
| Promedio | 4 | 4 | 3 | 3 | 3.5 |

| | | | | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Travel food | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Easy buy | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Happy animals | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| Sweet in | | | | | |
| La casa de los crepes | | | | | |
| Restaurante sushi | | | | | |
| Jobimbano | | | | | |
| Promedio | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |

FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 7. Ganadores Concurso Ideas De Negocio IPA 2015

PRIMER PUESTO, TRAVEL FOOD.



**FUENTE: PASANTE CEDEM
SEGUNDO PUESTO, HAPPY ANIMALS**



FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 8. Registro De Asistencia Al Concurso Ideas De Negocio IIPA 2015.

| | | |
|---|-------------------------|---------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACHM1 |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

| | |
|--------------------------------------|--|
| ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio | |
| FECHA: 5-NOV-15 | |

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|---------|
| 1 | Juan Carlos | 105670164 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 2 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 3 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 4 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 5 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 6 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 7 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 8 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 9 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 10 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 11 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 12 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 13 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 14 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |
| 15 | Juan Carlos | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | juan.carlos@... | [Firma] |

| | | |
|---|-------------------------|---------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACHM1 |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

| | |
|--------------------------------------|--|
| ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio | |
| FECHA: 5-NOV-15 | |

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|---------|
| 1 | Natalia Herra | 105670164 | Guayaquil | | | Guayaquil | natalia.herra@... | [Firma] |
| 2 | Alfonso... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | alfonso...@... | [Firma] |
| 3 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 4 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 5 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 6 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 7 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 8 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 9 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 10 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 11 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 12 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 13 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 14 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 15 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |

| | | |
|---|-------------------------|---------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO | CODIGO ACHM1 |
| | PROCESO GESTION CALIDAD | VERSION 1 |
| | REGISTRO DE ASISTENCIA | PAGINA 1 de 1 |

| | |
|--------------------------------------|--|
| ACTIVIDAD: Concurso Ideas de Negocio | |
| FECHA: 5-NOV-15 | |

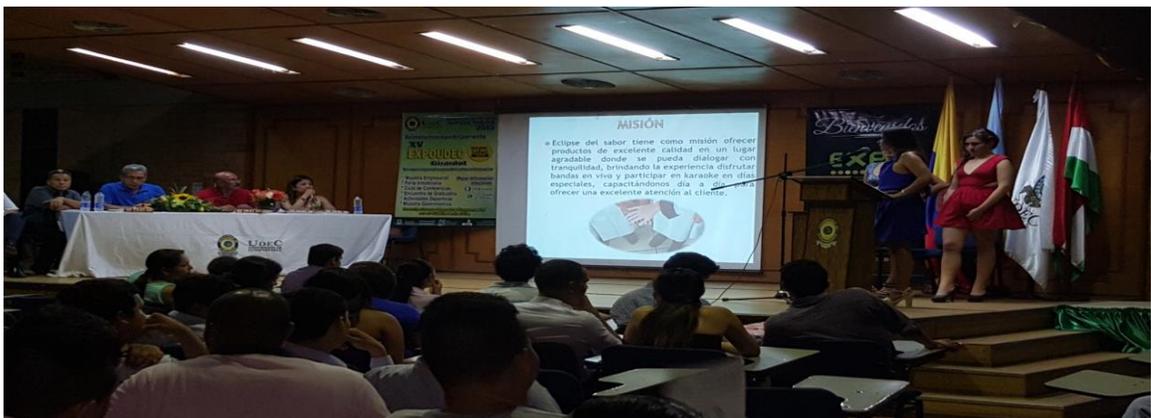
| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION | MACROPROCESO | PROCESO | SEDE/ SECCIONAL/EXTENSION | CORREO ELECTRONICO | FIRMA |
|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------------------|--------------------|---------|
| 1 | Fabian... | 105670164 | Guayaquil | | | Guayaquil | fabian...@... | [Firma] |
| 2 | Sergio... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | sergio...@... | [Firma] |
| 3 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 4 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 5 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 6 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 7 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 8 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 9 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 10 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 11 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 12 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 13 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 14 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |
| 15 | ... | 10545134 | Guayaquil | | | Guayaquil | ...@... | [Firma] |

FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 9. Participantes Concurso Ideas De Negocio IIPA



FUENTE: PASANTE CEDEM



FUENTE: PASANTE CEDEM



FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 10. Jurado Calificador Concurso IIPA



FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 11. Premiación Y Finalización Del Concurso IIPA

PREMIACIÓN PRIMER PUESTO, MENÚ VIDA



FUENTE: PASANTE CEDEM

PREMIACIÓN SEGUNDO PUESTO COOKING LOVE



FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 12. Diseño Material Publicitario XV ExpoUdec.

DISEÑO AFICHES, VOLANTES Y BROSHURES EXPOUDEC



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Del 3 al 7 de NOVIEMBRE 2015

Te invitamos a participar en la XV EXPOUDEC Girardot

Un espacio para el emprendimiento y la innovación

- * Muestra Empresarial
- * Feria Inmobiliaria
- * Ciclo de Conferencias
- * Encuentro de Graduados
- * Actividades Deportivas
- * Muestra Gastronómica.

Mayor información e inscripciones:

 CDEM Girardot.

 318 274 8094
321 405 9543

Inscripciones Muestra Empresarial en el CDEM Aula 318.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Construyendo la excelencia Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables CDEM www.unicundi.edu.co unicundi@mail.unicundi.edu.co Linea Gratuita 018000 976000

FUENTE: COORDINADOR CEDEM.

DISEÑO PENDÓN PROMOCIONAL CONFERENCIA DIRECTOR CEPAL



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA CONFERENCIA INTERNACIONAL CDEM CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca y el Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, del Programa de **Administración de Empresas** de la Seccional Girardot, tienen el gusto de invitarlo a participar con nosotros de la:

CONFERENCIA:

“ESTRATEGIAS ECONÓMICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”

CONFERENCISTA: Ecn. JUAN CARLOS RAMIREZ
Director de la CEPAL para Colombia.

Lugar: Auditorio General de la Universidad
Carrera 19 No. 24-209 Girardot
Hora: 6:30 pm
Fecha: Martes, Noviembre 3 de 2015.

* Director Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social ILPES, Director de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, en Santiago de Chile. Economista de la Universidad de los Andes de Bogotá. Doctorado en economía en la Universidad de París. Vinculado a la CEPAL desde 1999. Director del Departamento Nacional de Planeación (1996-1997), donde estuvo vinculado durante 7 años. Profesor universitario, investigador y consultor en temas de desarrollo económico y social para Latinoamérica.

Mayor información   318 274 8094
321 405 9543

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Construyendo la excelencia Carrera 19 No. 24-209 Tel: 8312561, Telefax: 8335071 www.unicundi.edu.co unicundi@mail.unicundi.edu.co Linea Gratuita 018000 976000 Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables

FUENTE: COORDINADOR CEDEM.

Anexo 13. Promoción y divulgación material publicitario

PENDON CONFERENCIA EN AUDITORIO SECCIONAL



FUENTE: PASANTE CEDEM.

PENDONES EXPOUDEC Y CONFERENCIA CEPAL EN AUDITORIO

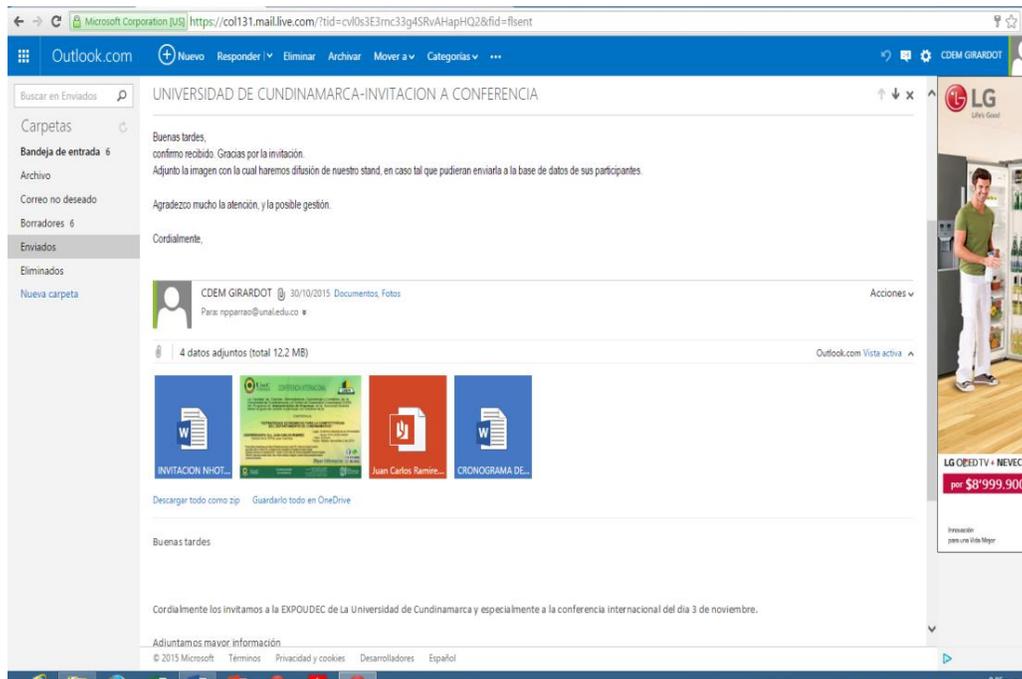


FUENTE: PASANTE CEDEM.

PROGRAMACIÓN EXPOUDEC Y AFICHES EN AULAS DE CLASE

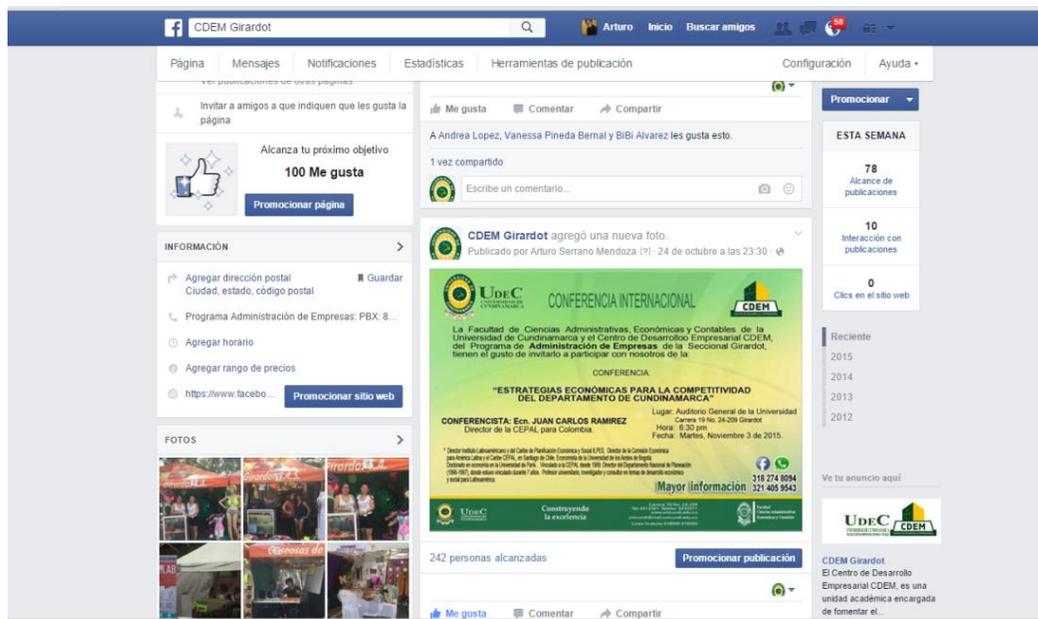


EVIDENCIA ENVÍO DE CORREOS ELECTRÓNICOS CON RECIBIDO



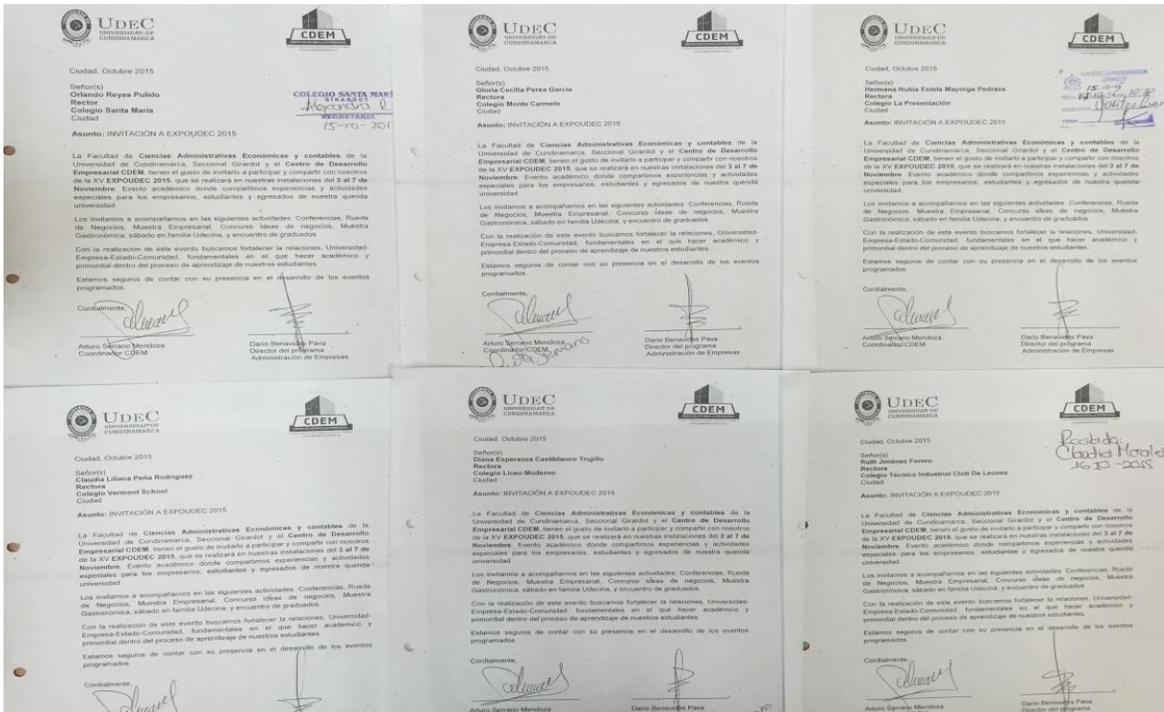
FUENTE: PASANTE CEDEM.

PROMOCIÓN POR REDES SOCIALES



FUENTE: PASANTE CEDEM.

CARTA INVITACIÓN A COLEGIOS CON RECIBIDO

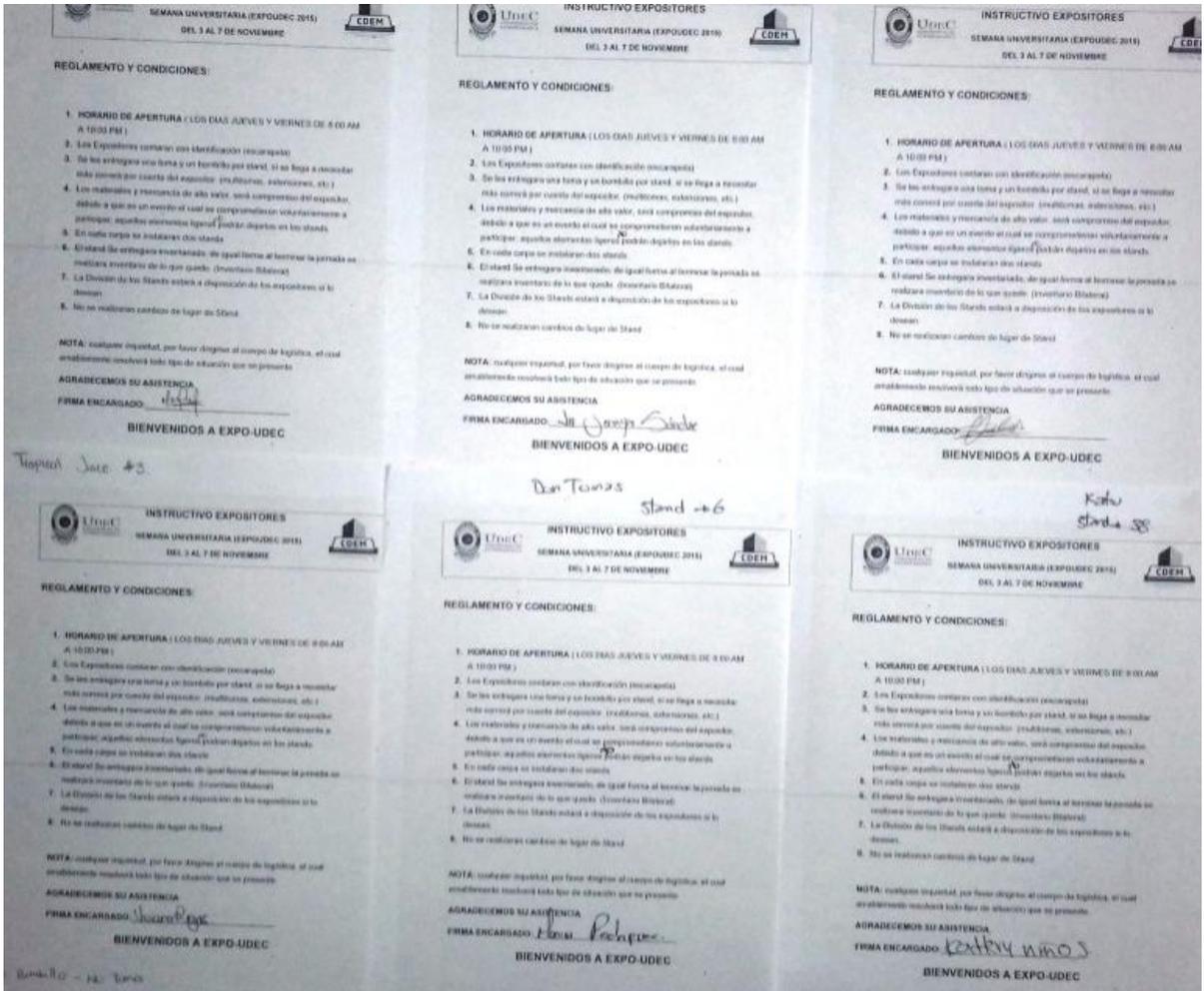


FUENTE: ESTUDIANTES COMITÉ DE MERCADEO.

MATERIAL POP ENVIADO POR LA SEDE PRINCIPAL FUSAGASUGÁ



Anexo 14. Fichas Reglamento Y Condiciones De Stand Muestra Empresarial, XV ExpoUdeC 2015.



FUENTE: ESTUDIANTES COMITÉ LOGÍSTICA.

Anexo 15. Actividades Comité Logística

PLANO MUESTRA EMPRESARIAL



FUENTE: ESTUDIANTES COMITÉ LOGÍSTICA.

ESTUDIANTES DE LOGISTICA CON CAMIBUSOS DE EXPOUDEC



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 16. Plan De Ejecución Presupuestal

| UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- SECCIONAL GIRARDOT | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|---------------------|--|---|-----------------|----------------------|----------------------|--|--|
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICA Y CONTABLES | | | | | | | | | |
| PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS | | | | | | | | | |
| RELACION DE GASTOS EXPOUDEC | | | | | | | | | |
| CONCEPTO DE GASTOS AUTORIZADOS | | | | | | | | | |
| Refrigerios | \$ | 700.000 | | | | | | | |
| Almuerzos | \$ | 75.000 | | | | | | | |
| Cocktelaria | \$ | 250.000 | | | | | | | |
| M.O instalación carpa | \$ | 320.000 | | | | | | | |
| Alquiler elementos de cocina | \$ | 200.000 | | | | | | | |
| Diseño de stand | \$ | 800.000 | | | | | | | |
| Gastos terrestres | \$ | 360.000 | | | | | | | |
| Impresión catálogos | \$ | 250.000 | | | | | | | |
| TOTAL | \$ | 3.055.000 | | | | | | | |
| MATERIAL UDEC | | | | | | | | | |
| | CANTIDAD | | | | | | | | |
| lamboscos | 20 | | | | | | | | |
| Botones publicitarios | 42 | | | | | | | | |
| rolantes | 420 | | | | | | | | |
| psc arapelas | 50 | | | | | | | | |
| GASTOS GENERALES DE OPERACIÓN | | | | | | | | | |
| 1. DISEÑO STANDS | | | | | | | | | |
| EMPRESA O NEGOCIO | Encargado | NIT | Régimen | Concepto | Cantidad | Precio | Total | Observaciones | |
| Ferretería Metro LTDA | | 000.000.410.12 | Común | Compra de cable eléctrico 2x6 daflex | 50 | \$ 1.500 | \$ 75.000 | | |
| Ferretería Metro LTDA | | 000.000.410.12 | Común | Compra de 50 metros de diérentes Alambre electrico 2x6 | 50 | \$ 3.000 | \$ 150.000 | | |
| Nacional de Electricos L1&CIA LTDA | | 830.032.058-9 | Común | Compra de Portalamparas | 20 | \$ 1.300 | \$ 26.000 | | |
| Nacional de Electricos L1&CIA LTDA | | 830.032.058-9 | Común | compra de alambre #2 procables | 20 | \$ 900 | \$ 18.000 | | |
| Peñalisa Eventos | Martha Lucia Ospina Porte | 51731430-6 | Común | Alquiler mesas, sillas y carpas por montaje y diseño stands de la EXPOUDEC 2015 | 1 | \$ 400.000 | \$ 400.000 | 45 mesas, 90 sillas, 3 carpas x 4 días | |
| SUBTOTAL | | | | | | | \$ 733.010 | | |
| 2. Mano de obra instalación | | | | | | | | | |
| EMPRESA O NEGOCIO | Cédula | TELÉFONO | CONCEPTO | DÍAS | PRECIO | total | Observaciones | | |
| martha ospina | Peñalisa Eventos | 51731430-6 | Transporte, acanone, montaje y ubicación de carpas y logística de la XIV EXPOUDEC 2015 | | \$260.000 | \$ 260.000 | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | | \$ 260.000 | | |
| 3. GASTOS TERRESTRES | | | | | | | | | |
| ENCARGADO | CEDULA/NIT | CONCEPTO | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL | OBSERVACIONES | | | |
| Foto Ruby | Ruby Arboleda | 28.846.744-4 | Servicio de Fotografía y vídeo de las conferencias realizadas en el espoused | 2 | \$180.000 | \$ 360.000 | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | | \$ 360.000 | | |
| IMPRESIÓN CATALOGOS | | | | | | | | | |
| ENCARGADO | CEDULA /NIT | CONCEPTO | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL | OBSERVACIONES | | | |
| Papeletía Donde Mario | Jhon Heiber Torres Barreto | 79.907.964 Girardot | Fotocopias, impresiones de catálogos, cronogramas, cartas de invitación, diseño de planos. | | | \$300.000 | | | |
| Segura & Publicidad | Edith Fernanda Vanegas | 39.571.062 | Pedición conferencia internacional | 1 | 72000 | \$72.000 | | | |
| Segura & Publicidad | Edith Fernanda Vanegas | 39.571.062 | Aliche en Banner conferencia internacional | 3 | 5000 | \$15.000 | | | |
| SUTOTAL | | | | | | | \$ 387.000 | | |
| TOTAL | | | | | | | \$ 1.740.010 | | |

| UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES | | | | | | | | | |
| PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS | | | | | | | | | |
| EJECUCIÓN PRESUPUESTAL EXPOUDEC 2015. | | | | | | | | | |

| CONCEPTO | RESPONSABLE | PRESUPUESTO | EJECUTADO | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN |
|-------------------------|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| REFRIGERIOS | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| ALMUERZOS | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| COCKTELARIA | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| ALQUILER SONIDO | | \$0,00 | | |
| ALQUILER CARPA | | \$0,00 | | |
| M.O INSTALACIÓN CARPA | Administración de Empresas | \$320.000,00 | \$260.000,00 | 81,25% |
| ALQUILER MOBILIARIO | | \$0,00 | | |
| ALQUILER TARIMA | | \$0,00 | | |
| ALQUILER ELEMENT COCINA | Tecnología en Gestión Turística y Hotelera | | | |
| DISEÑO STANDS | Administración de Empresas | \$800.000,00 | \$733.010,00 | 91,63% |
| GASTOS TERRESTRES | Administración de Empresas | \$360.000,00 | \$360.000,00 | 100,00% |
| ETIQUETAS | | \$0,00 | | |
| IMPRESIÓN CATALOGOS | Administración de Empresas | \$250.000,00 | \$387.000,00 | 154,80% |
| MEMORIAS | | \$0,00 | | |
| TOTAL | | \$1.730.000,00 | \$1.740.010,00 | 100,58% |

FUENTE: ESTUDIANTES COMITÉ FINANCIERO

Anexo 17. Fotografías Muestra Empresarial, XV ExpoUdec 2015



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 18. Fotografías Feria Inmobiliaria, XV ExpoUdeC 2015



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 19. Fotografías Muestra Gastronómica, XV ExpoUdeC 2015.

ESTUDIANTES PROGRAMA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



FUENTE: PASANTE CEDEM.

COCTELES Y GASTRONOMÍA EN MUESTRA EMPRESARIAL



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 20. Fotografías Actividades Deportivas, XV ExpoUdeC 2015.



FUENTE: PASANTE CEDEM.

ANEXO 21. Fotografías Fashion, XV ExpoUdeC 2015.



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 22. Registro De Asistencia Conferencia Director De La CEPAL, XV ExpoUdeC 2015.

The image displays a grid of 12 handwritten attendance registers, arranged in three rows and four columns. Each register is a table with columns for name, organization, and other details, filled with handwritten entries and signatures. The registers are organized into three rows and four columns. Each register contains a list of names and organizations, with some entries marked with checkmarks or initials. The handwriting is in black ink on a light-colored background. The registers are organized into three rows and four columns. Each register contains a list of names and organizations, with some entries marked with checkmarks or initials. The handwriting is in black ink on a light-colored background.

FUENTE: PASANTE CEDEM

Anexo 23. Conferencista internacional, Juan Carlos Ramírez Jaramillo

CEPAL
En Colombia desde 1963



Juan Carlos Ramírez (Colombia)
Director
Comisión Económica para
América Latina y el Caribe
CEPAL

JUAN CARLOS RAMÍREZ JARAMILLO (Colombia) está vinculado con la CEPAL desde 1999. En la Sede de Santiago de Chile, se ha desempeñado como Director del ILPES (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social) y asesor regional. Es Director de la Oficina en Colombia desde julio de 2009.

Académico y experto en desarrollo económico y social. Economista de la Universidad de los Andes de Bogotá y Doctorado en economía en la Universidad de París I Pantheon-Sorbonne.

Director del Departamento Nacional de Planeación (1996-1997). Trayectoria en políticas públicas relacionadas con empleo, seguridad social, salud, pobreza, desarrollo regional, desarrollo institucional, gasto público, desarrollo tecnológico y pequeña empresa.

Oficina Principal
Carrera 13A # 28 38 Manzana 2 Oficina 210
Parque Central Bavaria
Teléfono: 336 8563
Fax: 3368501

Página web: <http://www.cepal.org/colombia/>
Correo Electrónico: cepalbogota@Cepal.org

FUENTE: HOJA DE PRESENTACION JUAN CARLOS RAMIREZ, DIRECTOR CEPAL EN <http://www.cepal.org/colombia/>

Anexo 24. Conferencia: Estrategias Económicas Para La Competitividad Del Departamento De Cundinamarca.

LOGISTICA CONFERENCIA DIRECTOR DE LA CEPAL



INGRESO ESTUDIANTES A CONFERENCIA



DOCTOR JUAN CARLOS RAMIREZ DIRECTOR DE LA CEPAL



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.

AUDITORIO SECCIONAL GDOT EN CONFERENCIA DIRECTOR CEPAL



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 25. Registro De Asistencia Conferencista Santiago Osorio Falla.

| MACROPROCESO DE APOYO | | SEDE ADJUNTA | |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| PROCESO GESTION CALIDAD | | SESION 1 | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA | | PUNTO 10.1 | |
| ACTIVIDAD: CONFERENCIA DE SANTIAGO OSORIO | | | |
| FECHA: 05 DE NOV DE 2015 | | | |
| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION |
| 1 | LUIS RAFAEL OSORIO FALLA | 1000000000000000000 | GUADUPE |
| 2 | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... |

| MACROPROCESO DE APOYO | | SEDE ADJUNTA | |
|---|---------------------|--------------------------|---------------------|
| PROCESO GESTION CALIDAD | | SESION 1 | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA | | PUNTO 10.1 | |
| ACTIVIDAD: CONFERENCIA DE SANTIAGO OSORIO | | | |
| FECHA: 05 DE NOV DE 2015 | | | |
| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION |
| 1 | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... |

| MACROPROCESO DE APOYO | | SEDE ADJUNTA | |
|---|---------------------|--------------------------|---------------------|
| PROCESO GESTION CALIDAD | | SESION 1 | |
| REGISTRO DE ASISTENCIA | | PUNTO 10.1 | |
| ACTIVIDAD: CONFERENCIA DE SANTIAGO OSORIO | | | |
| FECHA: 05 DE NOV DE 2015 | | | |
| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | NUMERO DE IDENTIFICACION | LUGAR DE EXPEDICION |
| 1 | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... |

FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 26. Conferencista Santiago Osorio Falla.



SANTIAGO OSORIO FALLA

Fue presidente de MetLife Colombia Seguros de Vida.
Actualmente gerente de OSORIO FALLA CONSULTORES SAS.

SANTIAGO OSORIO FALLA

Nació en Bogotá en el año 1960, Cursó sus estudios de Secundaria en el Colegio Americano de Girardot.

Economista de la Universidad del Rosario de Bogotá.

Maestría en ciencias en economía política internacional en el "London School of Economics and Political Science. De la ciudad de Londres, Inglaterra, 1985-1986.

Cursó también un Programa de Alta Dirección Empresarial, en la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de la Sabana. INALDE de Bogotá en el año 2006.

También se ha desempeñado como:

Miembro de la Junta Directiva de la Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA,

Miembro de la Junta Directiva del Consejo de Empresas Americanas, CEA,
Miembro de la Junta Directiva del Consejo Colombiano de Seguridad,
Conferencista y catedrático sobre aspectos económicos, financieros y técnicos de la operación de seguros en las más prestigiosas universidades del país como La Universidad de los Andes, Universidad Javeriana y Universidad del Rosario.

FUENTE: HOJA DE VIDA SANTIAGO OSORIO, EX PRESIDENTE SEGUROS METLIFE EN <http://santiagoosoriofalla.metlifeseuros.com.co>

Anexo 27. Conferencia: La Importancia De Los Seguros Para El Desarrollo Económico Y Social.

DOCTOR SANTIAGO OSORIO FALLA EXPRESIDENTE SEGUROS METLIFE



INTERVENCIÓN PREGUNTAS A CONFERENCISTA



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 28. Encuentro Regional De Emprendimiento

GIOVANNI QUIJANO, ORGANIZADOR DEL ENCUENTRO



CAMILO VELASQUEZ, DIRECTOR EMPRENDE VERDE



REPRESENTANTE AQUYTOY



FUENTE: PASANTE CEDEM.

Anexo 29. Panel “Política Económica Y Competitividad Empresarial En La Ciudad De Girardot”



FUENTE: PASANTE CEDEM.



FUENTE: PASANTE CEDEM.