

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA
CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA PARA LOS TRABAJADORES
INDEPENDIENTES DEL BARRIO KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO
2019**

**JOSÉ DAVID HERNANDEZ CRUZ
LUIS FELIPE ORTIZ CRUZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
GIRARDOT -CUNDINAMARCA
2019**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA
CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA PARA LOS TRABAJADORES
INDEPENDIENTES DEL BARRIO KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT**

PROYECTO DEGRADO

**JOSÉ DAVID HERNANDEZ CRUZ
LUIS FELIPE ORTIZ CRUZ**

Director

DARIO BENAVIDES PAVA

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
GIRARDOT-CUNDINAMARCA**

2019

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

Le agradezco primeramente a Dios por haberme brindado el conocimiento para realizar este trabajo de grado con eficiencia, a mis padres por brindar el apoyo económico y moral para poder realizar este proceso formativo en estos cinco años y a la universidad de Cundinamarca y el consultor de trabajo de grado por su conocimiento adquirido y sus ideas para realizar el presente proyecto de grado.

Un grato agradecimiento a mi compañero de trabajo de grado por su apoyo incondicional en el proceso de construcción y edificación del presente trabajo de grado aportando conocimiento, ideas, y solución a los temas de gran complejidad.

José David Hernández cruz

Agradezco a dios por darme sabiduría e inteligencia para poder entender cada paso a seguir de mi trabajo e grado, a mi mama por ser mi fortaleza y guía en cada momento de mi vida, a la universidad y docentes que brindaron conocimiento en el proceso de formación profesional, y por ultimo un grato agradecimiento a mi compañero de trabajo de grado que fue incondicional y compartimos espacios académicos dentro de la academia

Luis Felipe Ortiz cruz

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	7
INTRODUCCION	3
1. TITULO	5
2 AREA: Administración y Organizaciones	6
2 . 1 . LINEA: Desarrollo organizacional y Regional.....	6
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
4 OBJETIVOS	9
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
5 JUSTIFICACIÓN	10
6. MARCO DE REFERENCIA.....	11
6.1 Antecedentes	11
7. MARCO TEÓRICO	14
8 MARCO CONCEPTUAL	18
9. MARCO LEGAL.....	19
10. DISEÑO METODOLÓGICO	21
10.1 Tipo de investigación.....	21
10.2 población objeto de la investigación.....	21
10.3 técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
10.4 técnicas y procesamiento de la información	21
11. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
11.1 Muestra de negocios del barrio Kennedy.....	23
12. IDENTIFICAR EL INTERÉS DE LOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES DEL BARRIO KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT, DE PERTENECER AL PROYECTO DE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA	24
12.1 ESTUDIO DE MERCADO	24
12.1.1 Estratificación y género	24
12.1.2 genero de los emprendedores.....	25
12.1.3 formación académica de los emprendedores del establecimiento de comercio y servicio, barrio kennedy.....	26

12.1.4 estado civil	27
12.1.5 ocupación.....	28
12.1.6 formación académica en relación con el nivel de ingresos	29
12.1.7 rendimiento en relación con la formación académica.	30
12.2 INFORMACIÓN SOBRE LOS ESTABLECIMIENTOS	31
12.2.1 rendimiento en cuanto a la actividad comercial.	31
12.2.2 tiempo estimado de las actividades comerciales.....	32
12.2.3 rendimiento de la actividad económica en el tiempo de funcionamiento.....	33
12.2.4 proveedores de los productos o servicios de los establecimientos.	34
12.2.5 financiación de los productos que se comercializan.	35
12.2.6 créditos de inversión.	36
12.2.7 corporaciones a las cuales acuden los comerciantes.	37
12.3 INFORMACIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN.....	38
12.3.1 Relación de los encuestados en si conocen el trabajo asociativo.	38
12.3.2 relación de los encuestados en si han pertenecido a una cooperativa.....	39
12.3.3 relación de los encuestados en si han recibido capacitación acerca del trabajo asociativo.	40
12.3.4 relación de los encuestados en si les gustaría participar en una cooperativa.....	41
12.3.5 interés de los encuestados en participar en una cooperativa que se encargue de formalizarlos	42
13. IDENTIFICAR LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO CON EL FIN DE CONOCER SU SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO.....	44
13.1 ESTUDIO TÉCNICO	44
13.1.1 Viabilidad financiera para lo constitución de una empresa de carácter asociativo.	44
13.1.2 Pasos para la creación de una cooperativa.....	45
13.1.3 Tipos de cooperativas.....	48
13.1.4 Viabilidad para la constitución de una cooperativa multiactiva o integral.	49
13.1.5 Funciones de la cooperativa multiactiva e integrales	50
13.2 FUNCIÓN POR DEPARTAMENTOS	51
13.2.1 Departamento de comercialización de bienes básicos	51
13.2.2 Departamento de asesorías financieras y contables.....	52
13.2.3 Departamento de asistencia técnica administrativa y jurídica.	53
13.2.4 Departamento de capacitación y entrenamiento	54

13.2.5 Modalidades de capacitación.....	54
14 PROPUESTA DE FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO.	56
14.1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL	56
14.1.1 Tipo de organización	56
14.1.2 Tabla salarial de los trabajadores de la operativa.....	58
14.1.3 Estructura organizacional	59
15 ESTUDIO FINANCIERO	60
15.1 Inversión en equipos y muebles.....	60
15.1.1 Equipos de oficina y seguridad.....	60
15.1.2 equipos de computación	60
15.1.3 Muebles y enseres.....	61
15.1.4 Maquinaria y equipo.....	61
15.1.5 Diferido a corto plazo	62
15.1.6 inversión inicial.....	62
15.1.7 propuesta de financiación	63
15.2 Proyección de los estados financieros	64
15.2.1 Proyección de ingresos por productos no facturados por la empresa.....	64
15.2.2 Estimación de gastos operacionales y no operacionales.....	65
15.2.3 Depreciación de activos fijos.....	67
15.3 ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO A 5 AÑOS	67
15.3.1 flujo de fondos proyectado en cinco años	68
15.3.2 flujo de caja mensual	69
15.3.3 balance general proyectado a cinco años.....	70
15.4 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.	71
15.4.1 Tasa interna de retoro TIR	71
15.5 Razones financieras	73
16 CONCLUSIONES.....	74
17 RECOMENDACIONES	76

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estrato socio económico de los establecimientos comerciales y de servicio para el año 2019 Barrio Kennedy.....	24
Figura 2: encuesta, género de los emprendedores del barrio Kennedy.....	25
Figura 3 formaciones de los emprendedores del barrio Kennedy.....	26
Figura 4 estado civil de los emprendedores del barrio Kennedy.....	27
Figura 5 encuesta, de ocupación de los emprendedores del barrio Kennedy.....	28
Figura 6 niveles de ingresos mensuales, en relación con el nivel académico.....	29
Figura 7: Rendimiento de los establecimientos de comercio y servicio.....	30
Figura 8: Rendimiento de los establecimientos de comercio y servicio en cuanto al tipo de actividad económica.....	31
Figura 9: tiempo estimado de los establecimientos de comercio y servicio para el año 2019.....	32
Figura 10: Rendimiento de la actividad económica de los establecimientos de servicio y comercio.....	33
Figura 11: Tipos de proveedores.....	34
Figura 12: Tipo de financiación de la mercancía e insumos.....	35
Figura 13: si han solicitado créditos para los establecimientos de comercio y servicio.....	36
Figura 14: corporaciones financieras a las que acuden los propietarios de los establecimientos de comercio y servicio.....	37
Figura 15: si conocen el trabajo asociativo, los comerciantes de los establecimientos.....	38
Figura 16: si han pertenecido a una cooperativa, los propietarios de los establecimientos comerciales.....	39
Figura 17: si han recibido capacitación del trabajo asociativo.....	40
Figura 18: posible participación de los propietarios de los establecimientos de comercio.....	41
Figura 19: opinión de los comerciantes acerca de una empresa que se encargue de formalizarlos.....	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de los negocios del barrio Kennedy para el año 2019	23
Tabla 2: instrumento de investigación para aplicar a la población del barrio Kennedy. Fuente: autores del presente estudio.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 personal necesario para el funcionamiento del proyecto. Fuente: autores del presente estudio.....	56
Tabla 4: salarios de la cooperativa.....	58
Tabla 5: Equipos de oficina y seguridad.....	60
Tabla 6: Equipos de computación.....	61
Tabla 7: Muebles y enseres.....	61
Tabla 8: Maquinaria y equipo.....	62
Tabla 9: Diferidos a corto plazo.....	62
Tabla 10: Inversión inicial.....	63
Tabla 11: Propuesta de financiación.....	63
Tabla 12: Ingresos.....	64
Tabla 13. Gastos operacionales y no operacionales.....	66
Tabla 14: Estado de resultado, proyectado a 5 años.....	68
Tabla 15: Flujo de fondos.....	69
Tabla 16: Flujo de caja mensual, del primer año.....	70
Tabla 17: Balance general, proyectado a 5 años.....	71
Tabla 18: Evaluación del proyecto.....	72
Tabla 19: Razones financieras.....	73

INTRODUCCION

La presente investigación hace referencia al tema de la informalidad laboral que se presenta actualmente en Colombia. Un fenómeno que está afectando de manera considerable la economía y estabilidad de los hogares colombianos. Según datos de la **organización internacional del trabajo (OIT)**, Colombia posee el porcentaje más alto del mundo en informalidad, con un 61,3%; lo que indica que debe de existir una razón que lleve a que las personas no tengan la posibilidad de hacer parte de un sistema formalizado de trabajo. Esta razón es concebida a la baja productividad de las personas, lo cual ocasiona un bajo nivel de ingresos, que se ve reflejado en que no se posee la capacidad para poder financiar los costes de la formalización. Para el año 2018 este suceso se ubicó en 48,2% afectando a 10.8 millones de colombianos. Con relación al año 2017 hubo una pequeña mejora ubicándose el mismo en 48,4% lo cual indica que se puede trabajar en mejorar estos índices, buscando una mejora directa a la economía de las personas. Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas las cuales son directamente adjudicadas al sector formal, debido a que no tiene la capacidad de generar suficientes empleos para las personas menos educadas, que usan como vía de escape esta opción de empleo. Cuando una economía entra en un nivel de crecimiento, directamente se evidencia una disminución en la informalidad debido a que en la mayoría de los casos no se ve como una opción laboral, sino como una posibilidad frente al desempleo. Cuando la economía tiende a tener estos cambios de crecimiento, los ingresos del sector informal incrementan. En la medida que la economía está en auge los puestos de trabajo formales crecen, así mismo disminuye la población que estaría dispuesta a emplearse en el sector informal.

La investigación de esta problemática que afecta la economía de un país se realizó por el interés de encontrar una solución a este flagelo, se evidencio que en la ciudad de Girardot, en barrio Kennedy se encuentra una gran población de personas, en las cuales se encuentran muchos locales comerciales. Que en contexto la mayor parte no se

encuentra formalizada. La investigación se realizó con una serie de encuestas que se aplicaron a distintas personas, comerciantes, vendedores y diferentes propietarios de establecimientos comerciales, para conocer el ámbito en el cual se encuentran los establecimientos comerciales. La finalidad de este estudio es poder brindar a las personas una opción de asesoría en cuanto a los beneficios de estar formalizados, buscando crear nuevos mercados que puedan aportar de forma colectiva un crecimiento progresivo. Se es necesario tener las competencias adecuadas para poder llevar a cabo el proyecto, es por ello que se realizó la investigación, para poder mitigar el flagelo que afecta a las personas en cuanto a su calidad de vida.

1. TITULO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA
CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA PARA LOS TRABAJADORES
INDEPENDIENTES DEL BARRIO KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT AÑO
2019**

2 AREA: Administración y Organizaciones

2 . 1 . LINEA: Desarrollo organizacional y Regional

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿La constitución de una empresa cooperativa para los trabajadores independientes del barrio Kennedy del municipio de Girardot permitirá formalizar sus procesos productivos y de esta manera aprovechar las oportunidades de contratación que demandan las organizaciones legalmente constituidas?

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La constitución de esta cooperativa de trabajadores informales para el municipio de Girardot con objeto de estudio el barrio Kennedy por su aglomeración de establecimientos comerciales, consiste en formalizar a las personas que se dedican a su profesión o negocio, hay personas con micro negocio que hacen las compras de su inventario de mercancías para vender en su negocio, lo relevante de esta cooperativa es agrupar a todos los negocios que venden los mismos productos y efectuar una sola compra para que los propietarios estén dispuestos a pagar un precio más reducido y obtengan un mejor margen de ganancias.

La cooperativa tiene unos programas de capacitación para entrenar a los propietarios de negocio para que ellos realicen mejor sus labores diarias dentro de su establecimiento, también tendrá un servicio de asesoramiento técnica y financiera, de mercadeo y ventas, liquidación y pago de nómina, asesoría legal.

La informalidad laboral en Colombia en diciembre de 2018 se redujo a un 48%, comparado con el trimestre de agosto a octubre que la informalidad laboral para este tiempo estuvo en 48,7% que fue el mismo índice que en el 2017. (Continúa la reducción de la informalidad laboral en el país, 2018).¹ Con este índice podemos evaluar una parte de la viabilidad del proyecto, obteniendo este resultado es relevante para analizar los diferentes sectores de la economía donde existe más

¹ PORTAFOLIO. El 48,2% de los trabajadores en el país son informales, feb 12-2019 p 8

informalidad en Colombia, los sectores donde encuentra relación laboral formalmente son las industrias y el sector del comercio es el pilar fundamental del empleo formal que existe en nuestro país, este problema de la informalidad se debe tratar, para así mismo lograr una disminución en los índices, puesto que se encuentran demasiado altos.

Con la reforma pensional que próximamente se debatirá en el congreso de la republica hay temas relevantes como el empleo informal que hoy en día existen personas que no cotizan al sistema general de pensiones, la ida fundamental de esta reforma es colocar a las personas que realizan trabajos informales que aporten mensualmente a un fondo privado o público de pensiones para que hayan más personas cotizando a pensión.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar la factibilidad económica y financiera para la constitución de una cooperativa que asocie los trabajadores independientes del barrio Kennedy del municipio de Girardot, 2019

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el interés de los trabajadores independientes del barrio Kennedy del municipio de Girardot, de pertenecer al proyecto de la creación de la cooperativa
- Identificar la viabilidad financiera del proyecto con el fin de conocer su sostenibilidad en el tiempo.
- Proponer el funcionamiento administrativo para el desarrollo organizacional del proyecto.

5 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este trabajo tiene como finalidad el estudio de la viabilidad económica y financiera para la constitución de una cooperativa que agrupe a los trabajadores independientes del barrio Kennedy del municipio de Girardot. Se hace evidente la necesidad que tienen estos trabajadores de formalizar (legalizar) sus actividades económicas para que de esta manera puedan recibir los beneficios legales establecido por las leyes.

El estudio está enfocado a solucionar el problema de informalidad en la región del barrio Kennedy del municipio de Girardot, para ello se acude a los beneficios y estímulos que brinda EL estado a través de la ley 79 de 1988 y la ley 454 de 1998, lo contemplado en las leyes anteriormente mencionado.

De acuerdo con las últimas cifras reveladas por el Dane, en el trimestre julio - septiembre de 2016, la proporción de empleados informales en las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas fue de 48,8%, el presente trabajo contribuirá a la solución de esta problemática.

Según el presidente de Asofondos, Santiago Montenegro, la elevada informalidad de Colombia es la raíz de los principales problemas económicos del país: el problema fiscal, la pésima distribución del ingreso y la baja cobertura de la seguridad social contributiva.²

Estas cifras son alarmantes para la economía colombiana. Como lo dijo Santiago moreno, de seguir en aumento la informalidad genera un problema económico como lo son empleos de baja calidad, reducción de la base impositiva, congestión de los servicios públicos sin contribuir a su financiamiento, otro problema que nos afronta en nuestra economía colombiana es en lo fiscal, provocado por la baja cobertura que hay entre la

² DINERO: Las devastadoras consecuencias de la informalidad en Colombia Nov 22-2016

seguridad social y el régimen pensional, que también enfrenta los altísimos niveles de la informalidad en Colombia.

La informalidad labora en Colombia, en contraste con los últimos meses, tuvo una leve alza entre agosto y octubre del 2017

Así lo informó el Dane en su más reciente informe, en el cual se detalla que en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas dicha cifra llegó a 47,7% en el lapso previamente mencionado. En el mismo periodo del año pasado, la cifra había llegado a 47,2%.³

Esta igualmente la informalidad como el periódico el portafolio nos informa que en Colombia existe entre 47.7% y el 47,2%, unas de las capitales que se presentó un nivel alto de informalidad fue entre Medellín y Manizales, y las 13 principales áreas Metropolitanas, en nuestro país existe más trabajo informal que aquellos que están formalizados.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 Antecedentes

Desde aparición de homo sapiens, la naturaleza ejercía un completo dominio sobre los seres humanos, hubo necesidad de unir esfuerzos para no sucumbir ante la fuerza de la naturaleza así que las primeras acciones colaborativas entre los miembros de la comunidad se hicieron necesarias. La minga y el convite fueron las formas presentes para ellos empezar a relacionar el cooperativismo siguen vigentes en la época actual.

Más adelante en la época de la colonia se vio la necesidad de crear pocitos para la comunidad. Son depósitos de cereal donde podían acudir a realizar préstamos para sus familias.

³ PORTAFOLIO. Informalidad laboral llegó a 47,7% entre agosto y octubre Dic 12-2017

Los montepíos que fueron formados por los miembros de una sociedad, lo cual son depósitos de dinero en donde estos asociados tenían la posibilidad de obtener recursos económicos cuando lo necesiten.

En la época de la independencia aparecieron las sociedades de auxilio mutuo a mediados del siglo XIX. Que nacen de las sociedades de artesanos con el fin de defender los intereses económicos mutuos. La influencia indudable de las ideas cristianas, así como la aparición de la iglesia y las sociedades mutuarías.

En las primeras décadas del siglo XX. Un experto estadista colombiano planteo algunas ideas relacionadas con las cooperativas como fue de su pensamiento por el socialismo democrático en donde propuso un cooperativismo de producción y de trabajo como modelo de economía ideal para el país. Elaboró un programa de socialismo liberal con intervención del Estado, donde éste asumiera la reivindicación de los derechos de los trabajadores, la creación de restaurantes populares, colonias de Vacaciones, cajas de ahorros, sindicatos y cooperativas.⁴

Según el estado y la acción pública en el gobierno del presidente José Vicente concha, benjamín herrera, ministro de agricultura y comercio a consideración del congreso presento el primer proyecto de ley cooperativo, dio un respaldo aquellas cooperativas agricultoras del país según manifiesto el presidente en el año 1916.

A mediados de los años 1920 el señor Adán Puerto un viaje que realizo a Europa pudo notar algunos avances del sistema, se dedicó a generalizar aquellas ideas del cooperativismo y la necesidad de unir la actividad colectiva con las cooperativas. En el 1921 en el boletín Diocesano en la ciudad de Tunja, en los años 1922 y 1923, durante las jornadas de estudios de sociales y desde el seminario El Vigía que se editaba también en Tunja.⁵

⁴ EL COLOMBIANO. Rafael Uribe Uribe, un hombre polifacético. GONZALO GAVIRIA CORREA. 08 DE ABRIL DE 2009.

⁵ Molina, C. A.; Cano, I. M. y Pedroza, M. (2017). Comerciacoop, la cooperativa de los boyacenses (1996-2016). Un estudio de caso en la historia empresarial del sector cooperativo colombiano. Revista EAN, 82, pp. 201-222. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1655>

El cooperativismo es tan antiguo como la humanidad. Pero los primeros inicios de gente trabajando en conjunto se remontan a 1970. Este sistema de cooperación nace en el callejón de sapo en ROCHDALE. La vida en los años 1840 era muy difícil. Los tejedores tenían muy pocos puestos de trabajo, las personas tenían hambre, y la esperanza de vida era muy escasa.

Las personas para lograr sobrevivir y llevar una mejor calidad de vida, optaban por endeudarse con los comerciantes, quienes les vendían alimentos de muy mala calidad.

En 1844 fue fundada una tienda por 28 trabajadores, con el fin de comprar comida honesta a precios honestos, se dedicaron a ahorrar para poder abrir la tienda, para poder minimizar los desmanes de la calidad de vida de las personas. Transportaban los productos en carretas desde Manchester. Este grupo de personas se dieron a conocer como por pioneros de ROCHDALE.

La compañía de gas pensó que no podían pagar las cuentas, por el hecho de que hoy por hoy una cooperativa es un ente sin ánimo de lucro. Por eso decidieron no suministrar más gas a la tienda, por lo que los pioneros tuvieron que hacer uso de velas para iluminar la tienda.

Los pioneros de ROCHDALE se inspiraron en Robert Owen, y basaron sus ideales para crear sus valores corporativos. Cualquier persona que quisiera hacer parte de la cooperativa lo podía hacer pagando una libra, sin importar sus preferencias religiosas, políticas o culturales. Y cada persona tenía un voto.

Vendían mercancías puras y de buena calidad, y todas las ganancias eran repartidas a los miembros en dividendos. Luego de un año ya eran 74 miembros y para 1860 había crecido a 3450 con 6 nuevas tiendas. Este modelo creado por 28 personas que buscaban un beneficio común. Ya se empezaba a extender a distintas partes del país y en 1863 se fundó la cooperativa de ventas al por mayor, comprando en grandes cantidades para poder abastecer a las tiendas que estaban creciendo en gran medida. Ya se denominaba grupo cooperativo.

La educación es un tema de mucha importancia, es por ellos que existían salas de lectura en donde los miembros podían hacer uso de ellas. Los pioneros de ROCHDALE y su comunidad de colaboradores tuvieron una oportunidad de participar en las votaciones (hombres y mujeres).

El salario mínimo se implementó en 1970, mucho antes de que se implementara como propuesta de ley en el reino unido 90 años para ser exactos.

7. MARCO TEÓRICO

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Primer Principio: Membresía abierta y voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Segundo Principio: Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los miembros.

En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Tercer Principio: Participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Cuarto Principio: Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Quinto Principio: Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Sexto Principio: Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros

Los pioneros de ROCHDALE fundadores de la primera cooperativa que se conoce en la historia, formularon un sistema de principios y valores para darle dirección en beneficio de los fines comunes de sus miembros.

La desigualdad y el hambre son variables que han existido a lo largo de la historia reciente originados especialmente en el sistema capitalista. Francia e Inglaterra en el siglo XVIII y XIX fueron los países en donde se desarrolló con mayor fuerza el sistema de mercados, la hegemonía de capital y la subordinación del trabajo asalariado constituyeron la mayor característica del sistema. En estas condiciones solo era posible la aparición del hambre, la exclusión y la desigualdad. En este entorno aparecen las primeras ideas solidarias alrededor de los socialistas utópicos, como se conocieron este grupo de pensadores que se conmovieron con el sufrimiento de los trabajadores de la época, propusieron escenarios de mejoramiento de la calidad de vida para los obreros, ideas que no fueron aceptadas por los empresarios de la época.

Robert Owen, fue uno de los socialistas utópicos, nacido en Newport región de Gales, reformador en los campos social industrial y sindical. A los 9 años de edad entro como aprendiz en un taller de paños en Manchester, a los 18 años de edad con cien libras que le presto su hermano, inicio un nuevo proyecto, una pequeña fábrica textil. Por sus capacidades y relaciones con la Burguesía Inglesa, ingreso a trabajar en las grandes hilanderías de la ciudad, en donde rápidamente se hizo socio de la compañía.

Owen desarrollo un modelo novedoso de hilados en 1800 y 1820, fue tan bueno que impresiono a políticos y empresarios en Inglaterra y fuera de ella. No se hizo esperar, cerca de 2000 personas de diferentes lugares, formaron una colonia comunitaria modelo. No existía la embriaguez ni la policía ni asilos para pobres ni la beneficencia pública. Sus trabajadores alcanzaron un nivel de vida nunca esperado. La educación fue un factor clave, se organizaron escuelas para que los niños accedieran a este beneficio. Los

horarios laborales pasaron de 13 y 14 horas a ser de 10 horas, la producción textil con tan solo dos mil quinientos trabajadores supero lo que en 50 años se esperaría con seis mil trabajadores. Todo gracias a la aldea cooperativa.

Con aportes tan claros, hoy en día se ve en muchas empresas que los trabajadores son parte fundamental en la toma de decisiones. Owen siempre luchó por el derecho al trabajo, que existiera una participación del trabajador en el manejo de las empresas.

Las personas que hacen parte de las empresas deben de tener pasión por lo que desempeñan y es ahí donde Charles Fourier en su teoría de los falansterios forma de organización social que se adapta a los instintos naturales en vez de reprimirlos, se basan en la idea de autosuficiencia y cooperativismo, en la combinación de trabajo manual e intelectual, de trabajo y placer, cuyo fin es satisfacer la necesidad de cambio y variedad evitando la rutina del trabajo industrial. Este aspecto también se manifestaba en la idea de familia, consideraba a la monogamia como una represión de los instintos pasionales y en su lugar proponía el amor libre.

Tomando como referencia a santo tomas moro, político y escritor inglés, cuyos pensamientos e ideología le costaron la vida, nunca se apartó cristianas, fue considerado pionero del socialismo, y sus ideas acerca del socialismo y comunismo fueron parte principal de su tendencia. La obra cumbre de Moro es titulada Utopía (moro). La situación de las repúblicas existentes para ese entonces padecía de corrupción, violencia, desigualdad, crímenes y asesinatos, hechos que inspiraron a tomas moro para crear un plan ideal para cambiar la situación de los estados, es decir una utopía.

Moro para el modelo de una sociedad equitativa e igual para todo planteo una filosofía social que hoy en día se conoce como comunismo. Este modelo de sociedad igualitaria estaba basado en la abundancia y la seguridad de todos los ciudadanos. No existiría riqueza ni lujos, pero tampoco pobreza ni miseria. Para los trabajadores existía tiempo libre puesto que solo trabajarían seis horas al día.

8 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo del presente tema de investigación se es necesario dar concepto a los términos más importantes que darán claridad a la investigación acerca del cooperativismo en la región del barrio Kennedy del municipio de Girardot.

Actividad económica: es el proceso de creación e intercambio de productos, bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Caja de ahorro: es una alternativa que ofrecen las instituciones bancarias para depositar dinero o cheques.

Cooperativa: Es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, a través de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

Desarrollo organizacional: Es un proceso sistemático y planificado en el que se utilizan los principios de las ciencias del comportamiento para incrementar la efectividad individual y la de la organización.

Economía solidaria: es una forma específica de organización y de estructura operativa de las actividades económicas en un determinado ámbito, y que en lo esencial se caracteriza por la autogestión

Minga: es una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo

Valores corporativos: son elementos propios de cada negocio y corresponden a su cultura organizacional, es decir, a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados.

Viabilidad financiera: Es la capacidad de una Organización de obtener fondos necesarios para satisfacer sus requisitos funcionales a corto, mediano y largo plazo.

9. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia, con respecto a la Economía Solidaria, consagra: "Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad...", Título II, Capítulo I, **artículo 38**. "El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad" **Artículo 58, inciso 3**. "...la empresa como base del desarrollo tiene una función social que implica obligaciones, el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial...". **Artículo 333, inciso 3**.

De acuerdo con lo establecido en la ley 79 de 1988 la constitución de las cooperativas que reglamenta la presente ley en el artículo 4 dispone acerca que las empresas asociativas son sin ánimo de lucro por lo cual los trabajadores y los usuarios son los aportantes y los gestores de la empresa.

De conformidad con el artículo 13 de la presente ley la constitución de toda cooperativa se constituirá mediante documento privado y será aprobado por el departamento administrativo de cooperativas.

Reglamentado en la presente ley NO. 79 de 1988 en su artículo NO. 14 La constitución de toda cooperativa se hará en asamblea de constitución, en la cual serán aprobados los estatutos y nombrados en prioridad los órganos de administración y vigilancia, para llevar a cabo la constitución en el presente artículo reglamenta unos requisitos viables para la constitución de la cooperativa.

- El Consejo de Administración allí designado nombrará el representante legal de la entidad, quien será responsable de tramitar el reconocimiento de la personería jurídica.
- El acta de la asamblea de constitución será firmada por los asociados fundadores, anotando su documento de identificación legal y el valor de los aportes iniciales.

- El número mínimo de fundadores será de veinte, salvo las excepciones consagradas en normas especiales.

Para el reconocimiento de la personería jurídica se tiene que tener en cuenta los siguientes requisitos según el artículo NO 15 de la presente ley

- Solicitud escrita de reconocimiento de personería jurídica.
- Acta de la asamblea de constitución.
- Texto completo de los estatutos.
- Constancia de pago de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) de los aportes iniciales suscritos por los fundadores, expedida por el representante legal de la cooperativa, y
- Acreditar la educación cooperativa por parte de los fundadores, con una intensidad no inferior a veinte (20) horas.

La ley 454 de 1998 reglamenta las organizaciones de economía solidaria, denominase ECONOMÍA SOLIDARIA al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

En el artículo 33 de la ley 454 de 1998 dispone la creación de la superintendencia de economía solidaria ente de vigilancia y control para las entidades del sector de economía solidaria,

Modificado por el artículo 98 de la ley 795 de 2003 la superintendencia de economía solidaria está basada en la inspección vigilancia y control de las cooperativas y de las organizaciones de economía solidaria.

10. DISEÑO METODOLÓGICO

10.1 Tipo de investigación

La investigación será descriptiva para conocer quien, donde, cuando, cómo y porqué del sujeto del estudio y explica perfectamente las características de cualquier conjunto de sujetos.

10.2 población objeto de la investigación

Trabajadores independientes del barrio Kennedy del municipio de Girardot.

10.3 técnicas e instrumentos de recolección de datos

La entrevista y la encuesta.

10.4 técnicas y procesamiento de la información

Se utilizará el Excel.

11. POBLACIÓN Y MUESTRA

para aplicar la investigación es requerido hacer un cálculo de la muestra de la población de los trabajadores informales de los diferentes sectores económicos, se obtiene teniendo en cuenta la población censada en la ciudad de Girardot Cundinamarca y en el sector comercial del barrio Kennedy, se aplica una formula estadística para hallarla.

Esta población del sector comercial del barrio Kennedy equivale aproximadamente 94 negocios encontrados en esta localidad, donde existen variedad de establecimientos de

comercio con diferentes tipos de sectores económicos, el grupo de investigador impuso unos valores para el cálculo de la muestra, y para la misma buscamos una fórmula estadística para calcularla

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q} \qquad n = \frac{94 * 1,96^2 * 50 * 50}{5^2 * (94 - 1) + 1,96^2 * 50 * 50} = 76$$

Donde N es el tamaño de la población y los componentes son

A. la varianza de (PQ) es la variable de posibilidad de éxito y de fracaso, se define para esta investigación un 50% para cada una de las variables.

B. El nivel de confianza: si es mayor nivel de confianza más grande es el tamaño de la muestra, para esta investigación el nivel de confianza fue acordado por el grupo investigador dependiendo de sus conocimientos y habilidades obtenidos, el valor de z se halla mediante una tabla estadística para el presente estudio se acordó un 95% = 1,96.

C. margen de error esta precisión se fijó para esta investigación dependiendo de los conocimientos de los investigadores sobre el parámetro se estima un 5% de margen de error.

Conociendo el tamaño de la muestra de la población informal de los empleadores del barrio Kennedy de la ciudad de Girardot se identifica un gremio de varios micro negocios donde existe un grado de informalidad laboral aquellos que se dedican a comercializar bienes de consumo y básicos de la canasta familiar.

Lo ideal para este gremio es identificar el interés que tiene al momento de pertenecer al proyecto, con base en los resultados de la población identificamos la muestra de los gremios a encuestar y obtener la información suministrada por los empleadores mediante el instrumento de investigación aplicamos el mismo para saber la viabilidad de mercado de micro negocios existentes en el sector del Kennedy y poder obtener un análisis más detallado de la información obtenida por los micro negociantes.

11.1 Muestra de negocios del barrio Kennedy

Muestra de negocios del barrio Kennedy	
Restaurantes	26
Tiendas	50
Total, muestra	76

Tabla 1: Muestra de los negocios del barrio Kennedy para el año 2019

Fuente: Autores del presente estudio

La tabla anterior indica la muestra por negocio que vende los productos básicos de la canasta familiar, el grupo de investigación aplica el instrumento de investigación a esta población informal para recolectar datos y analizar la situación si es viable la participación de las personas pertenecientes al proyecto para poder formalizar sus actividades económicas de los negocios antes mencionados en la anterior tabla de muestra de los negocios del barrio Kennedy.

12. IDENTIFICAR EL INTERÉS DE LOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES DEL BARRIO KENNEDY DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT, DE PERTENECER AL PROYECTO DE LA CREACIÓN DE LA COOPERATIVA

12.1 ESTUDIO DE MERCADO

12.1.1 Estratificación y género

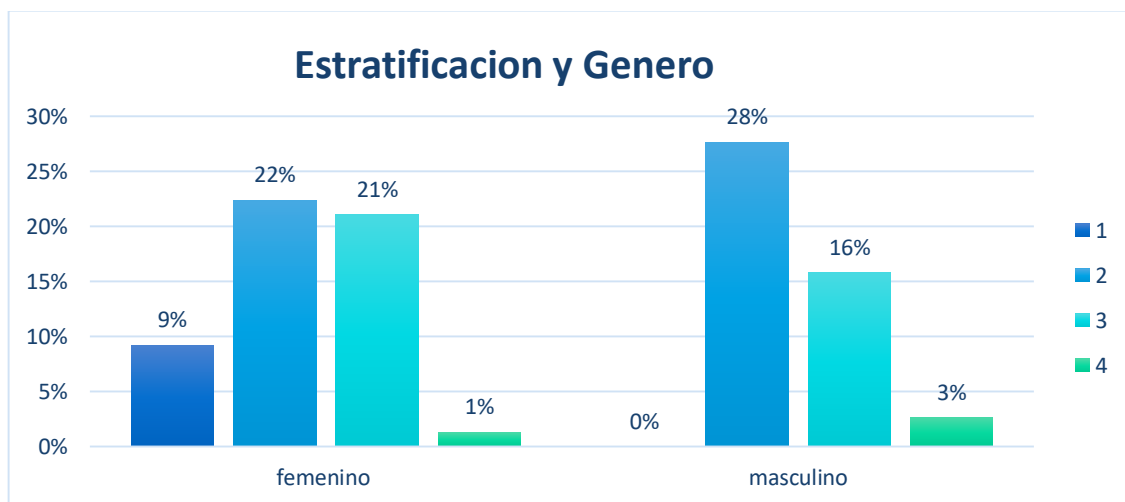


Figura 1: Estrato socio económico de los establecimientos comerciales y de servicio para el año 2019 Barrio Kennedy

Fuente: autores del presente estudio.

La figura 1, muestra dos variables, género y estrato, de los propietarios de los establecimientos de comercio y servicio ubicados en el barrio Kennedy del municipio de Girardot, como se puede apreciar el 43% de propietarios de establecimientos de comercio y servicio, son de género femenino y pertenecen al estrato 2 y 3, igualmente la figura 1 muestra que el 44% de los propietarios son de sexo masculino y pertenecen al estrato 2 y 3. El 87% de los propietarios pertenecen al estrato 2 y 3, lo que supone que son poseedores de ingresos medio, esta condición permite inferir cierto nivel de receptividad

hacia propuestas de capacitación y orientación relacionadas con el objeto de estudio del presente proyecto.

Lo cual pueden adquirir una responsabilidad financiera, para realizar sus aportes de ley y salir de la informalidad, así mismo se puede trabajar en capacitaciones, debido a que su nivel de formación académica es medio.

12.1.2 genero de los emprendedores

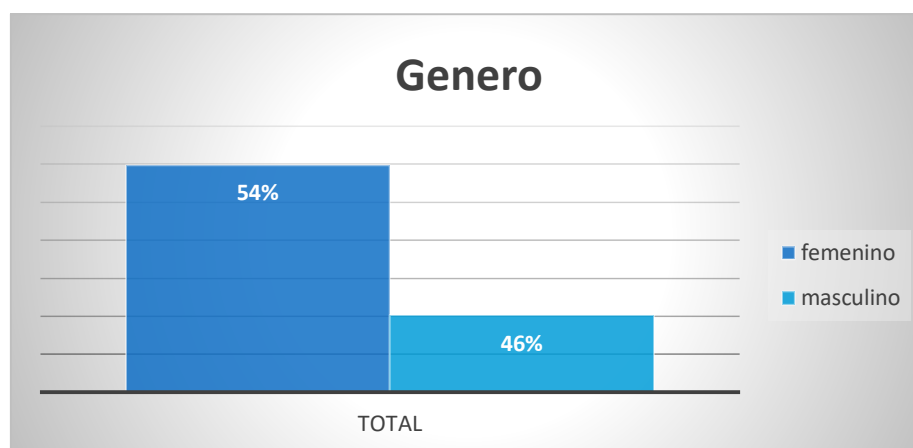


Figura 2: encuesta, género de los emprendedores del barrio Kennedy

Fuente: autores del presente estudio.

Gracias a la encuesta realizada a los emprendedores del barrio Kennedy en la ciudad de Girardot, año 2018. Se encontró que, en este sector comercial, la estructura es equitativa con solo un 8% de diferencia entre ambos, de igual manera ambos crean su empresa con las mismas condiciones de planificación. Predomina el emprendimiento por parte de las mujeres, siendo un 54% frente a los hombres de un 46%, (lo cual indica en la figura 2).

12.1.3 formación académica de los emprendedores del establecimiento de comercio y servicio, barrio Kennedy.

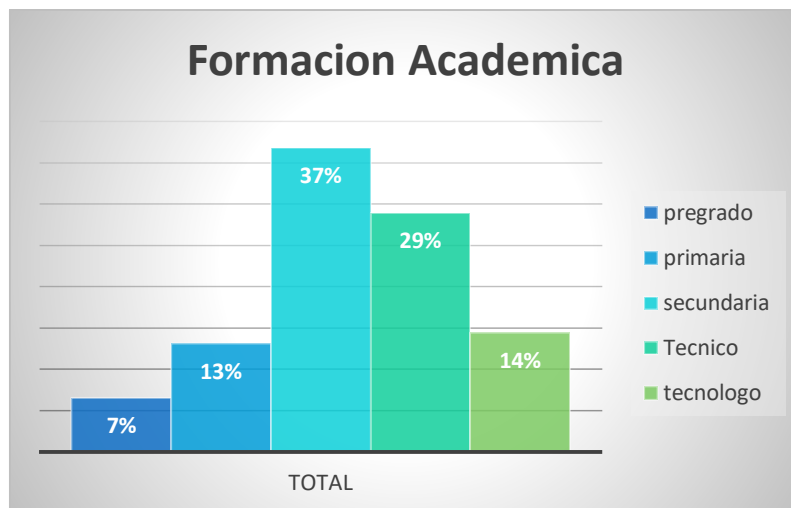


Figura 3 formaciones de los emprendedores del barrio Kennedy.

Fuente: autores del presente estudio

Cómo podemos observar en la figura 3, la formación académica de los empresarios del barrio Kennedy de la ciudad de Girardot, presenta una particularidad, de que las personas con un nivel de educación, secundaria ocupan el mayor porcentaje de las personas que poseen un establecimiento de comercio o servicio con el 37%. Seguido estas las personas que tienen un nivel académico técnico, lo que indica que se decidieron a estudiar para obtener conocimientos, operativos o prácticos en cuanto a la función del negocio. El nivel de educación que tienen las personas comerciantes del barrio Kennedy es un nivel medio. Por ende, podemos trabajar en capacitaciones y asesorías para lograr que estas personas salgan de la informalidad.

12.1.4 estado civil

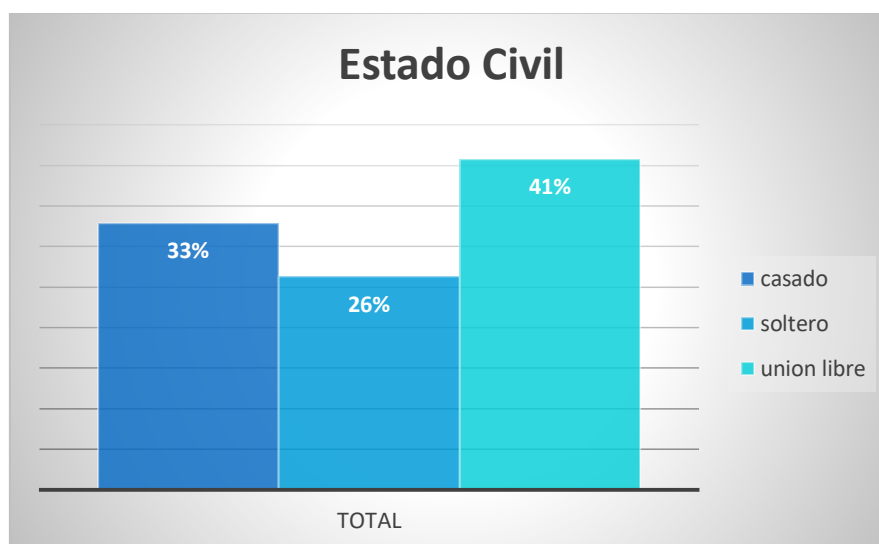


Figura 4 estado civil de los emprendedores del barrio Kennedy

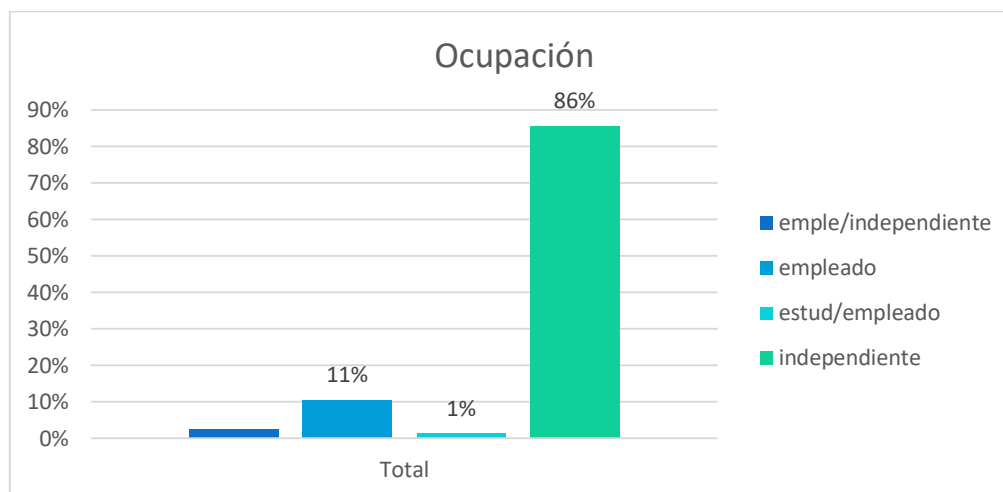
Fuente: autores del presente estudio.

El 41% de la población encuestada del sector informal viven en unión libre, como lo muestra la figura 4. Mediante este estudio podemos encontrar que esta población se sostiene económicamente con las actividades que realizan a diario, sin embargo, esta población por su estado civil, un 7% tiene estudios de pregrado y se pueden ocupar independientemente con su profesión. Un 33% de la población son solteros, quiere decir que son personas entre los 18 y 23 años de edad y que actualmente deben estar realizando estudios superiores o técnicos en alguna institución de educación superior, por otra parte, también estas personas entre este rango de edad no han encontrado trabajo formal en alguna empresa y se dedican a otras actividades.

El 33% de la población ubicada en el sector del barrio Kennedy, esta se encuentra en una relación conyugal, podemos analizar que puede tener una situación financiera rentable en sus negocios y son atendidos por ellos mismos, este indicador señala que el

sector del Kennedy las personas tienen su propio negocio, como también esta población de personas pueden obtener más ingresos con una relación laboral estable.

12.1.5 ocupación



*Figura 5: Encuesta, de ocupación de los emprendedores del barrio Kennedy.
Fuente: autores del presente estudio.*

Los índices reflejan en la figura 5, que el nivel de ocupación de las personas está en un 86% que son independientes, quiere decir que atienden sus negocios, y otros contratan empleados para que realicen las actividades según el tipo de sector y subsector económico, en otras condiciones estudian y se emplean para poder generar ingresos. Consultado en un diario de periódico de noticias el tiempo encontramos que la informalidad en Colombia es la más alta en todo el mundo, esta cifra representa un 61,3% para el 31 de julio de 2018 según⁶ Stefano Farmer director de observatorio de trabajo, solo el 11% de la presente encuesta, son empleados. Lo que quiere decir que los dueños

⁶ EL TIEMPO. ¿Por qué es tan difícil bajar índices de empleo informal en Colombia? REDACCION EL TIEMPO. 11 julio 2018

de los establecimientos de comercio tienen otra ocupación lo que les obliga a no estar frente a su establecimiento de comercio.

12.1.6 formación académica en relación con el nivel de ingresos

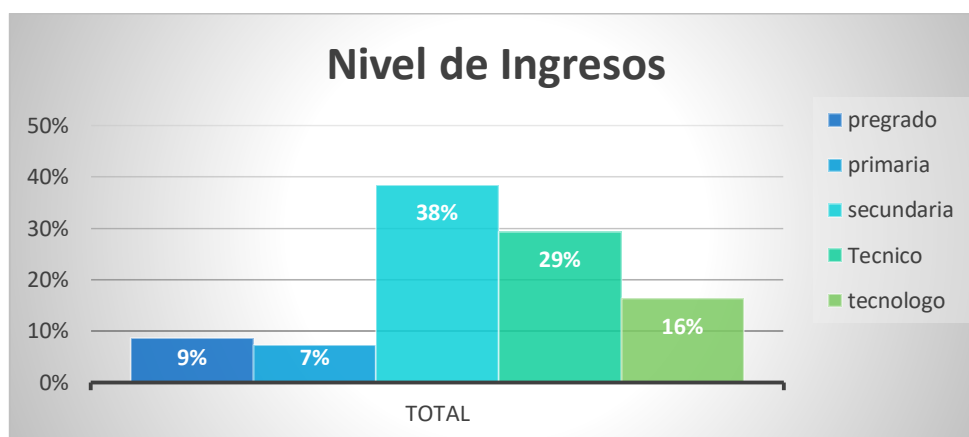


Figura 6: Niveles de ingresos mensuales, en relación con el nivel académico.

Fuente: autores del presente estudio.

Los niveles de formación en una economía son de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de una comunidad, sin embargo, el estudio realizado para conocer el nivel de informalidad nos arroja que el 38% es adjudicado a personas con nivel de formación académica en grado de secundaria, lo cual nos indica que el nivel de formación nos hace pie a que las personas decidan emprender un negocio. Cabe resaltar que estas personas con esta formación académica. No poseen suficiente conocimiento en cuanto a los beneficios de estar formalizados. Por ende, tienden a emprender un establecimiento comercial, sin asesorías legales, y los beneficios que posee estar formalizados. No obstante, el 29% son personas con un nivel técnico académico, seguido del nivel tecnológico, en donde en relación se muestra que son los niveles de mayores ingresos mensuales. En el nivel técnico nos referencia que son personas que se han capacitado en un oficio para desempeñar en sus establecimientos, es muy común las peluquerías y establecimientos de belleza.

12.1.7 rendimiento en relación con la formación académica.

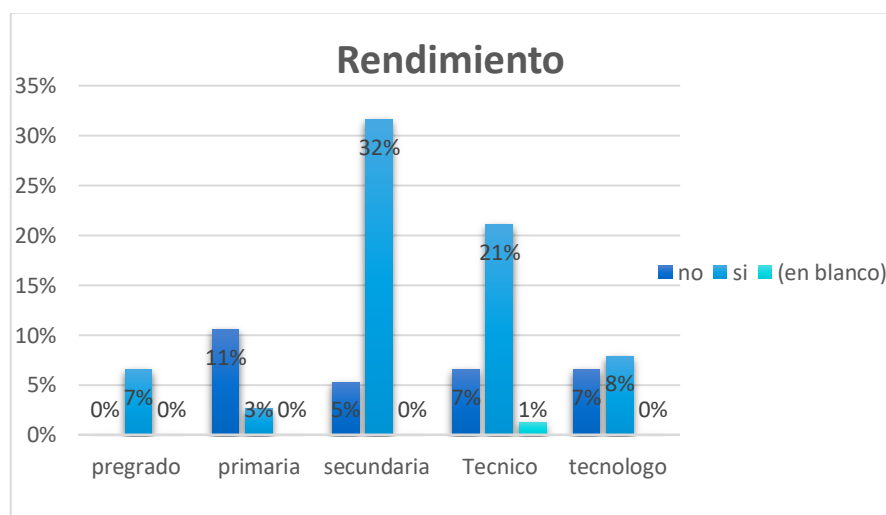


Figura 7: Rendimiento de los establecimientos de comercio y servicio.

Fuente: autores del presente estudio.

Gracias a la información suministrada en la figura 7. El 53% de los encuestados con un nivel de formación académico medio. Tiene en sus negocios un buen rendimiento. Esto en cuanto a ventas, utilidades y salarios que les deja como rendimiento el establecimiento de comercio. Como podemos ver en la figura 7, los niveles académicos de menos rendimiento, es primaria, con un 11% lo que indica que aun en Girardot hay personas que aún no tienen la posibilidad de al menos terminar el bachiller académico que es lo básico para, obtener más accesible un empleo. Cabe resaltar que solo el 7% de la población encuestada tiene una carrera profesional. Y están desempeñando sus conocimientos en sus propios establecimientos.

Complementando este análisis logramos encontrar que los encuestados señalando su tipo de formación en su totalidad un 71% entre básica secundaria, pregrado, técnico y tecnólogo tiene un nivel de sostenibilidad económica en el tiempo, los pequeños comerciantes que según tiene estos niveles diariamente buscan mejorar su calidad de vida, un negocio rentable y sostenible, el restante de la totalidad encuestada que equivale

un 30% no tiene un sostenimiento económico y financiero de sus ingresos, también la falta de conocimiento como en lo contable y en lo estratégico

12.2 INFORMACIÓN SOBRE LOS ESTABLECIMIENTOS

12.2.1 rendimiento en cuanto a la actividad comercial.

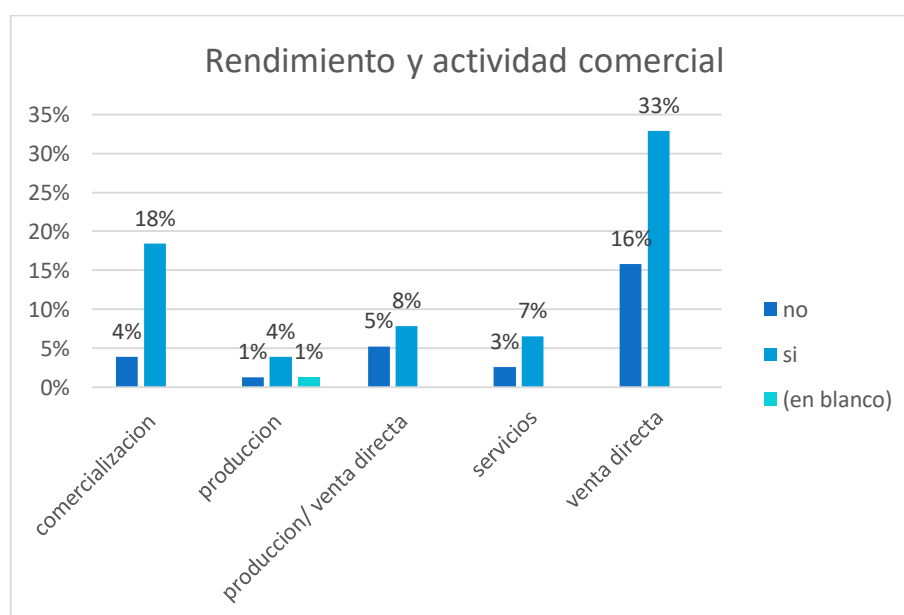


Figura 8: Rendimiento de los establecimientos de comercio y servicio en cuanto al tipo de actividad económica.

Fuente: autores del presente estudio.

De los tipos de actividad económica se observa que el mayor porcentaje de rendimiento es adjudicado a la venta directa, con un 33% por ende, este es el servicio económico que mayor ingreso genera en este sector. Pero también, el 16% nos indica que no hay tan buen rendimiento. Lo que nos indica que posiblemente exista una proliferación de muchos productos del mismo segmento, lo que hace que haya mucha competencia.

Seguido de la comercialización lo cual arroja un dato porcentual del 18%, el cual frente a no tener rendimiento es un 4%, esto quiere decir que la comercialización es un tipo de actividad económica que genera buenos ingresos. Los comerciantes de este sector económico de la ciudad de Girardot tienden a revender un producto, lo cual solo hace que ganen un margen por comisión de este, normalmente se tiene a ganar el 50% o más de la compra del producto.

12.2.2 tiempo estimado de las actividades comerciales.

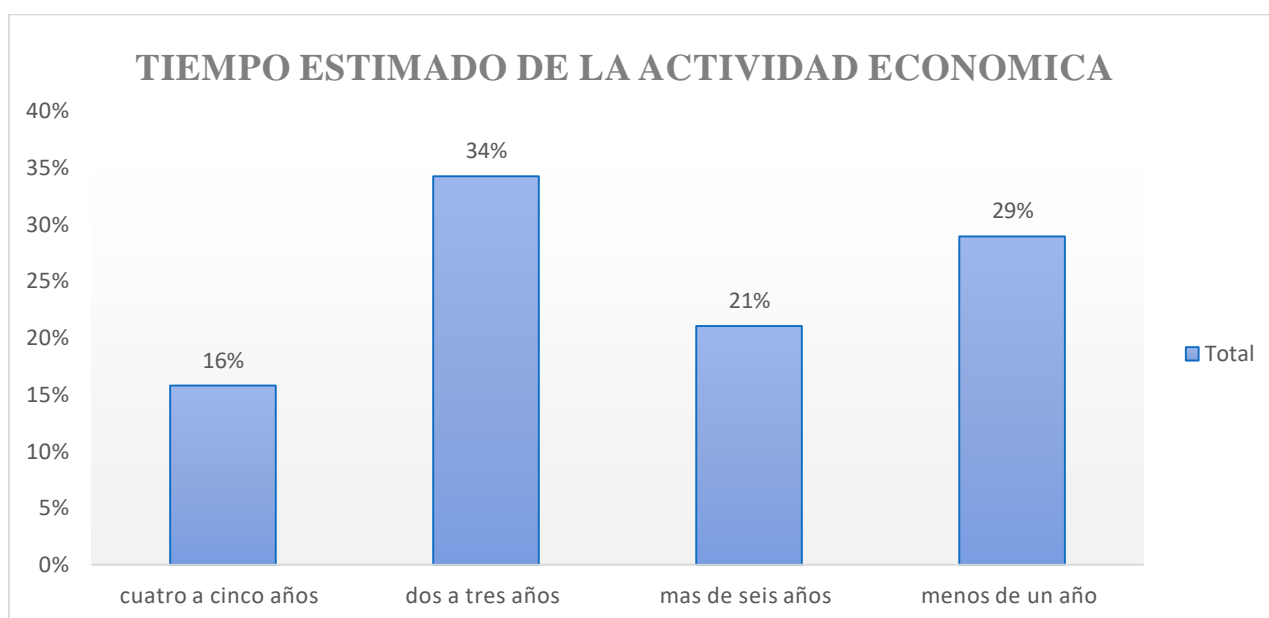


Figura 9: Tiempo estimado de los establecimientos de comercio y servicio para el año 2019.

Fuente: autores del presente estudio.

La presente información del presente grafico nos muestra que un 16% de los establecimientos de comercio y de servicios tiene un tiempo de duración desarrollando la actividad económica de un periodo de cuatro a cinco años, un 34% de los establecimientos de comercio y de servicios los propietarios de estos establecimientos tiene una durabilidad mínima de dos a tres años, quiere decir que para el presente proyecto encontramos estos comerciantes que entre muy poco tiempo que comenzaron

a trabajar en sus negocios han generado un buen sostenimiento hasta el año 2,018, ahora bien un 63% de los establecimientos de comercio y servicios tiene de uno a tres años que se encuentran actualmente empleados en sus micro empresas, y un 37% de estos establecimientos de comercio tiene una vida de tiempo de cuatro a seis años estando generando bienes y servicios en el sector del barrio Kennedy de la ciudad de Girardot, con este propósito esta investigación logro encontrar que los propietarios de negocio han sostenido en el tiempo.

12.2.3 rendimiento de la actividad económica en el tiempo de funcionamiento.

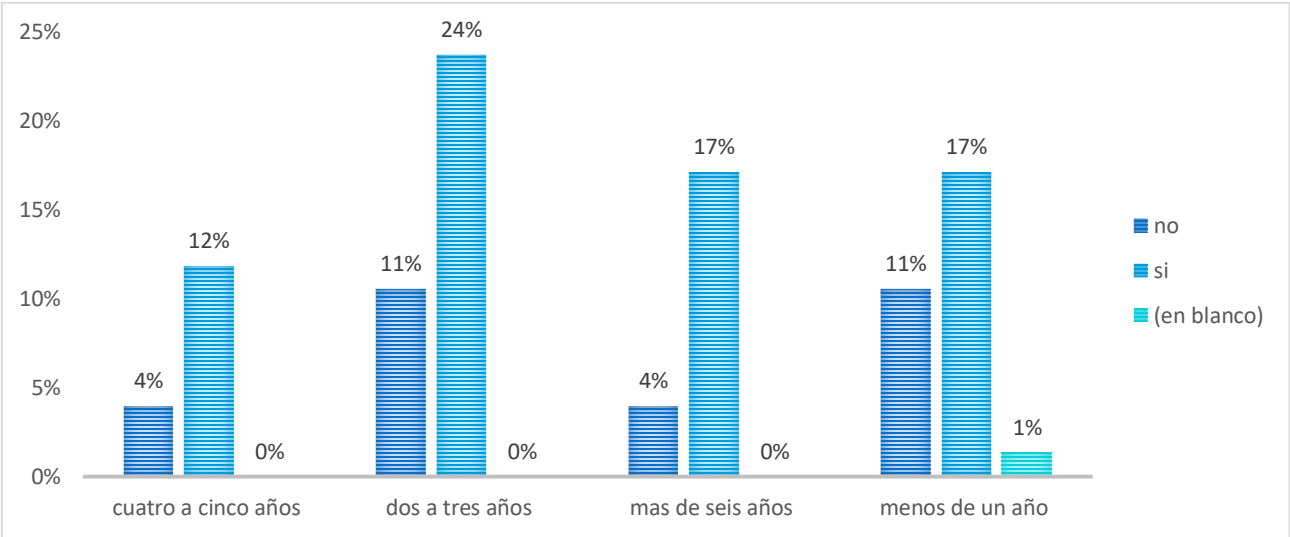


Figura 10: Rendimiento de la actividad económica de los establecimientos de servicio y comercio.

Fuente: autores del presente estudio.

En este grafico podemos analizar que dependiendo el tipo de tiempo que lleva la actividad económica si tiene o no un buen rendimiento en sus ingresos, que un 41% de los establecimientos de comercio y de servicios entre un tiempo de uno a tres años si generan un buen rendimiento en sus ingresos, el 22% de los establecimientos no generan un buen rendimiento en sus ingresos por un periodo de uno a tres años, un 70% de la

investigación encuestada nos muestra que en el tiempo los establecimientos de comercio han podido generar buena rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo máximo de seis años y el restante que es el 30% de los propietarios de negocios del sector del barrio Kennedy no han logrado generar rentabilidad en el tiempo por no llevar un orden en sus productos y servicios que brinda cada establecimiento de comercio y de servicio en el 2,018.

12.2.4 proveedores de los productos o servicios de los establecimientos.

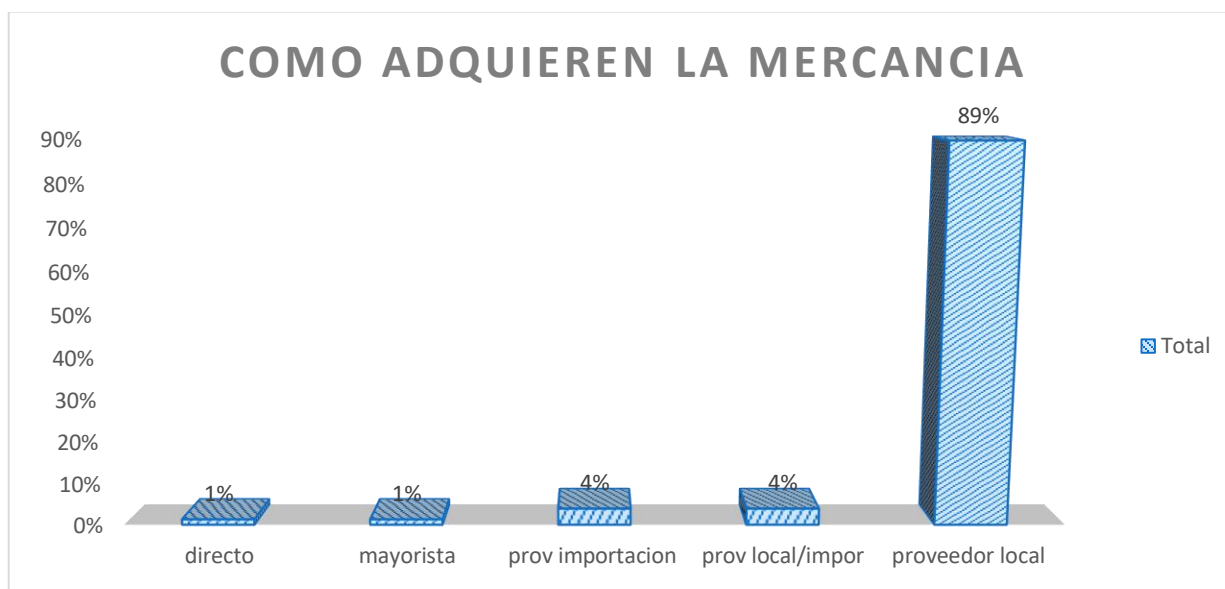


Figura 11: Tipos de proveedores.

Fuente: autores del presente estudio.

En la figura No 11 nos muestra que un 89% de los propietarios de los establecimientos de comercio, adquieren su mercancía para ofrecer en su establecimiento mediante un proveedor local, quiere decir que en la ciudad la mayoría de los propietarios acuden a establecimientos ubicados en la misma ciudad donde se encuentra su establecimiento, un 8% de estos establecimientos de comercio y servicio solicitan sus insumos a un proveedor de importación ya que algunos productos no se fabrican dentro de nuestro entorno económico del país, y un 2% los propietarios compran la mercancía mediante los puntos mayoristas y directos que se encuentran ubicados a fuera de la ciudad.

12.2.5 financiación de los productos que se comercializan.

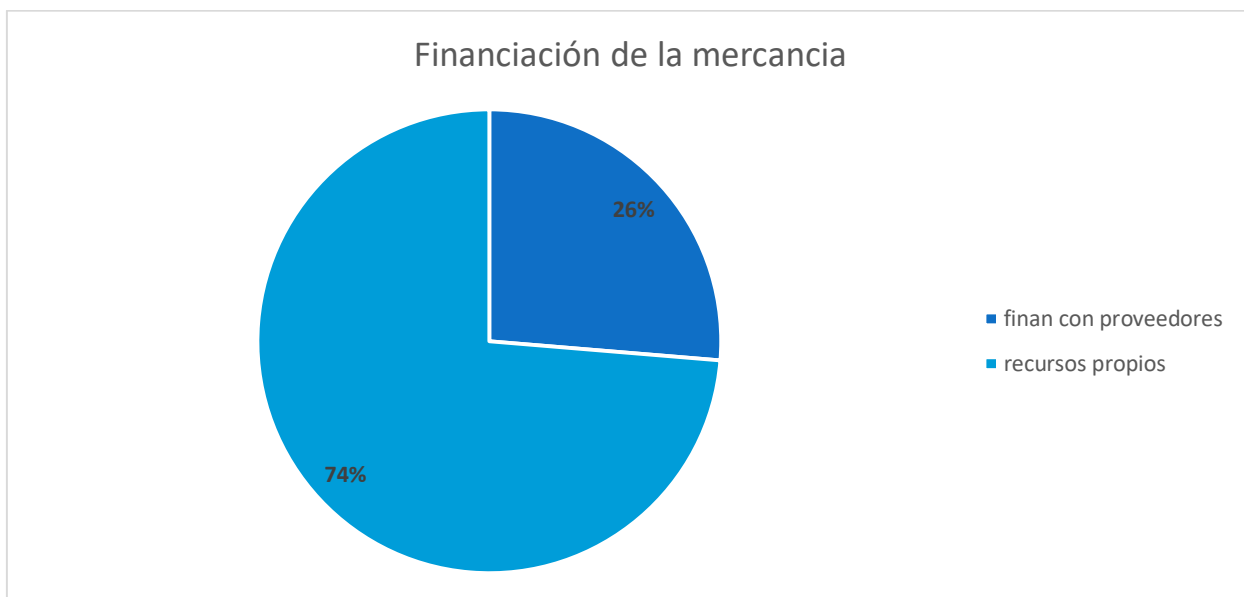


Figura 12: Tipo de financiación de la mercancía e insumos.

Fuente: autores del presente estudio.

Logramos analizar la figura No 12, la forma que los dueños de los establecimientos comerciales y de servicio financian la mercancía de su negocio nos muestra los siguientes valores, un 74% de los dueños de negocio prefieren adquirir su mercancía utilizando sus recursos propios, quiere decir que los propietarios de establecimientos comerciales y de servicios buscan obtener un ahorro entre sus excedentes del ejercicio buscan proporcionar para invertir en inventario y tener disponible para la venta, un 26% de estos dueños de establecimientos comerciales y servicios lo financian con los proveedores directos quien le facilita la mercancía para la venta, los dueños de negocio tienen un buen apalancamiento financiero para que el proveedor le brinde financiación por una duración máxima de 90 días.

12.2.6 créditos de inversión.

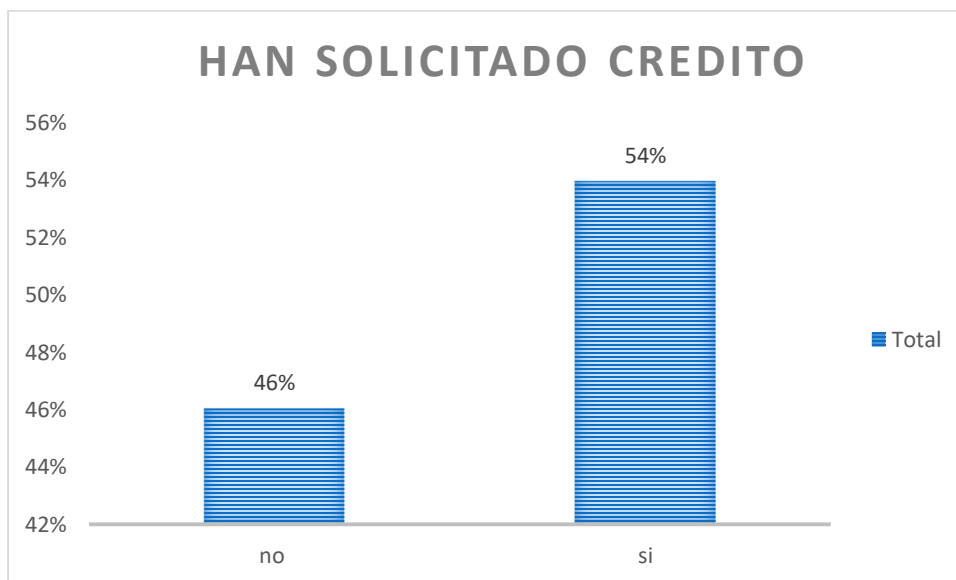


Figura 13: Si han solicitado créditos para los establecimientos de comercio y servicio.

Fuente: autores del presente estudio.

En el presente grafico nos revela que los dueños de los establecimientos comerciales y servicios han solicitado algún tipo de crédito los que existen en el mercado financiero, un 54% de los propietarios de negocios han gestionado un crédito para invertir en sus negocios, de esta manera los propietarios pueden buscar una financiación a largo plazo para poder tener inventario o maquinaria que se necesita para utilizar en el establecimiento, mientras que el restante que se refiere a un 46% no gestiona un crédito en el sector financiero, ni tampoco acuden a las corporaciones financieras, también estos propietarios no cumplen con los requisitos mínimos que se requiere para llevar a cabo su trámite, y otros no cuentan con vida crediticia para que las corporaciones le conceda un crédito mientras que los demás se encuentra reportado entre las centrales de data-crédito.

12.2.7 corporaciones a las cuales acuden los comerciantes.

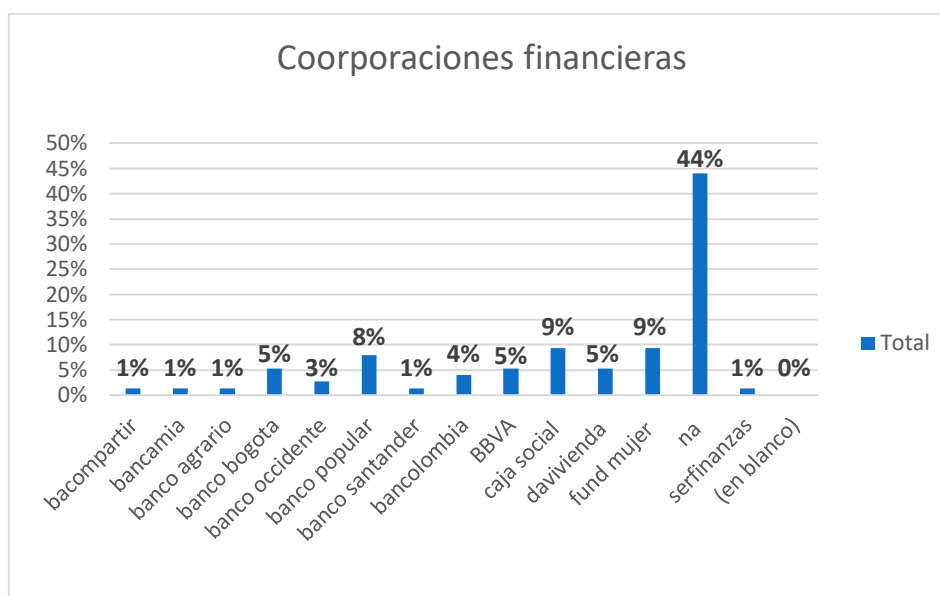


Figura 14: corporaciones financieras a las que acuden los propietarios de los establecimientos de comercio y servicio.

Fuente: autores del presente estudio.

El presente grafico nos muestra algunas de las corporaciones financieras que los propietarios de negocios acuden a gestionar un crédito bancario, nos indica que un 44% de que los propietarios no han asistido nunca a solicitar un préstamo con estas entidades, en un 4% de los dueños de negocio acuden a Bancompartir, Bancamía, banco agrario, y banco Santander, quiere decir que estas corporaciones les brinda unos beneficios que le brinda, un 25% de los dueños de los negocios prefirieron acudir a los bancos como el banco Bogotá, banco el occidente, banco popular, Bancolombia y el BBVA, son los que más prefieren y visitan por tener un buen conocimiento de los tipos de productos financieros que tiene estas corporaciones al momento de dirigirse a tramitar un crédito, y por ultimo un 24% de esta población informal son clientes de estas corporaciones como la son el banco caja social, banco Davivienda, fundación de la mujer y servicios y finanzas, como son fieles clientes de estas corporaciones les brinda la información adecuada para que puedan acceder a unos de los productos financieros existentes en el

mercado, como crédito de libre inversión, crédito de vivienda, y libranzas que pueden ser tramitadas directamente por el titular de la cuenta al que sea cliente, hay unas entidades que le ofrece a sus clientes libranzas a una tasa muy baja como es el banco Bogotá que tiene su tasa de interés en 13,76% efectivo anual para empresas privadas y según tasa equivalente se refiere a un 1.0% cada mes según el monto requerido por el cliente.

12.3 INFORMACIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN.

12.3.1 Relación de los encuestados en si conocen el trabajo asociativo.



Figura 15: Si conocen el trabajo asociativo, los comerciantes de los establecimientos.

Fuente: autores del presente estudio.

En el presente grafico podemos analizar la información registrada en la investigación, que un 65% de los propietarios de negocios del barrio Kennedy no conocen el trabajo asociativo, en referencia con esta información, las personas no se les ha brindado una correcta información acerca de este modelo de crecimiento colectivo. Otra cifra muy

representativa en esta investigación fue que un 35% de los encuestados si conocen el trabajo asociativo. El grupo de investigación dio a conocer a los propietarios del sector del barrio Kennedy de la ciudad de Girardot sobre la constitución de una empresa cooperativa que fundamente la formalización de sus actividades económicas.

12.3.2 relación de los encuestados en si han pertenecido a una cooperativa.

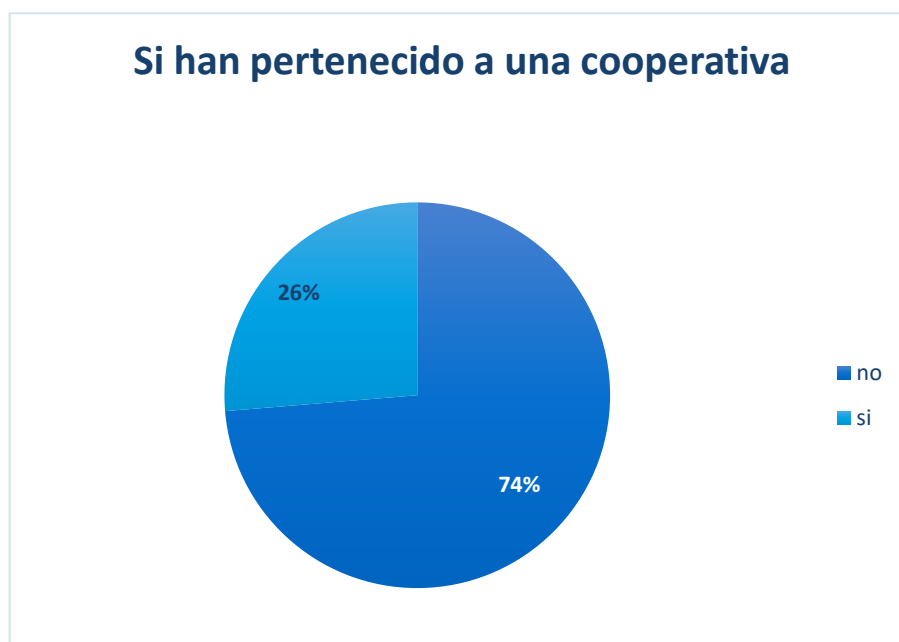


Figura 16: Si han pertenecido a una cooperativa, los propietarios de los establecimientos comerciales.

Fuente: autores del presente estudio.

Con referencia con el estudio de investigación los propietarios de negocio del barrio Kennedy nos muestra e grafico que un 74% de los encuestados no pertenecen a ninguna cooperativa, con esta cifra podemos analizar que las propietarios en ningún momento acuden a una cooperativa para que les asesore de temas relacionados con su establecimiento de comercio y de servicios, con esta cifra nos indica que los propietarios

pueden ser nuestros asociados con el fin de constituir una empresa cooperativa para que formalice sus actividades económicas.

Con un 26% de los encuestados han pertenecido alguna vez a una asociación o empresa cooperativa que les presta un servicio como el pago de seguridad social y parafiscales para que los propietarios puedan acceder a las prestaciones de ley lo que tiene derecho un trabajador formalmente, también existen otras empresas cooperativas que se encargan de asesorar a los propietarios en temas relacionados a sus actividades económicas como en mercadeo y ventas, de situación financiera y de logística, existen otras corporaciones de cooperativas como las de ahorro y crédito son aquellas encargadas de facilitarle un crédito de libre inversión y productos financieros que tienen a disposición.

12.3.3 relación de los encuestados en si han recibido capacitación acerca del trabajo asociativo.

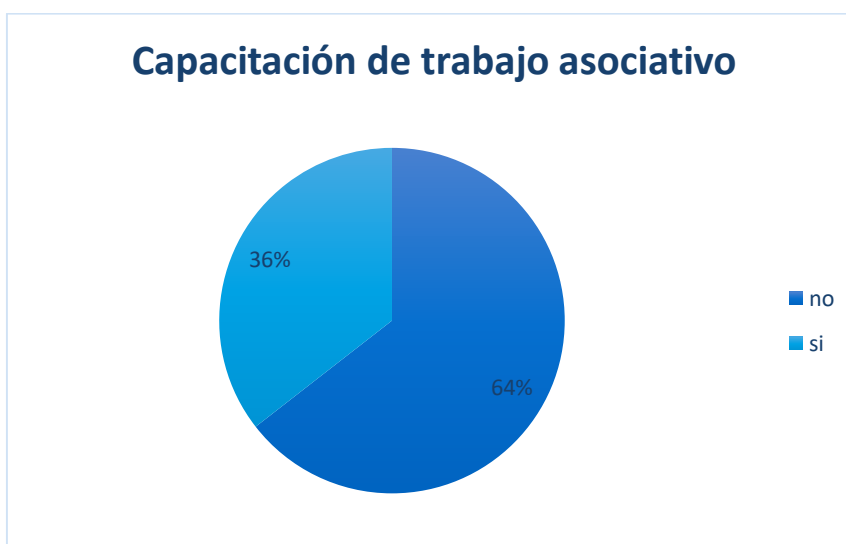


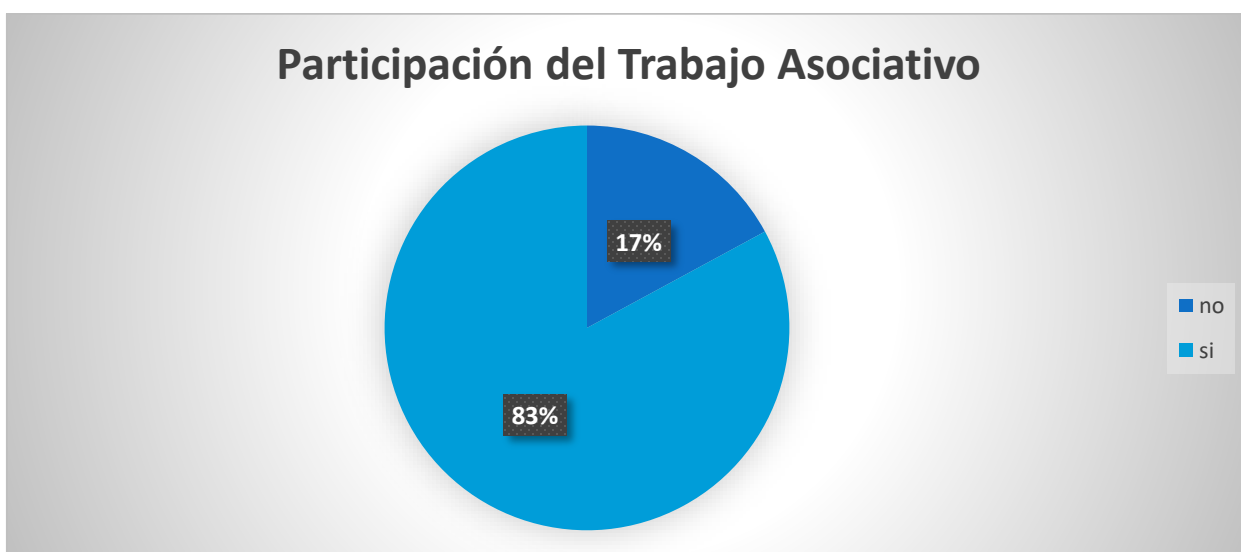
Figura 17: Si han recibido capacitación del trabajo asociativo.

Fuente: autores del presente estudio.

Las cifras representadas en el presente gráfico nos muestra que los propietarios de negocio del sector del barrio Kennedy de la ciudad Girardot que un 64% de la población encuestada no ha recibido capacitación del trabajo asociativo, y que un 36% de esta

población si han recibido capacitación del trabajo asociativo de alguna agremiación de trabajo asociativo, el mayor margen porcentual se ubica en que los propietarios de negocio nunca le brindan estas capacitaciones sobre temas del trabajo asociativo, con esta gran cifra definimos que el presente estudio puede fundamentarse en brindar capacitación sobre este tema.

12.3.4 relación de los encuestados en si les gustaría participar en una cooperativa.



*Figura 18: Posible participación de los propietarios de los establecimientos de comercio.
Fuente: autores del presente estudio.*

En el presente estudio realizado en el sector del barrio Kennedy, ciudad de Girardot. Los emprendedores, dijeron en la presente encuesta que el 83% de la población informal le gustaría participar en el trabajo asociativo, con este índice tan representativo podemos indicar que los propietarios de los establecimientos comerciales se encuentran motivados en su gran mayoría de participar en una empresa cooperativa que encargue de realizar

los procesos formales de su establecimiento y además de mejorar, y garantizar beneficios de índole económica.

El 17% de esta población no le gustaría participar en el trabajo asociativo, mediante este índice porcentual hay propietarios de establecimientos que no conocen muy bien como es el funcionamiento de trabajo asociativo y desean continuar sus actividades mercantiles como las vienen realizando.

12.3.5 interés de los encuestados en participar en una cooperativa que se encargue de formalizarlos

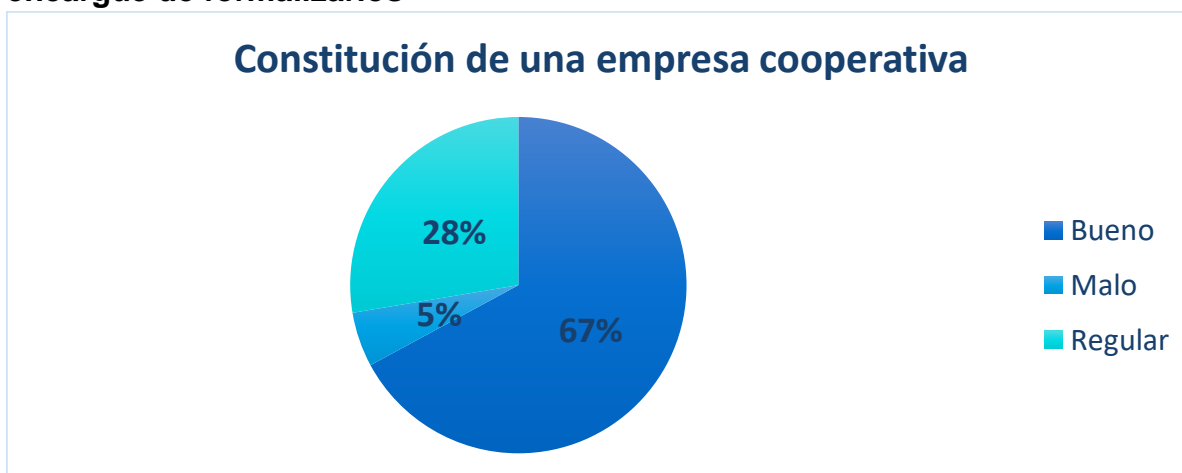


Figura 19: Opinión de los comerciantes acerca de una empresa que se encargue de formalizarlos.

Fuente: autores del presente estudio.

El 67% de los propietarios encuestados consideran que le parece buena una empresa cooperativa que realice algunas actividades formales para su establecimiento y poder mejorar continuamente los procesos y aumentar la ventaja competitiva de sus microempresas, el 5% consideran que le parece mala porque no permiten que ninguna empresa entre a manejar sus establecimientos de comercio y el 28% de los encuestados dicen que es regular porque consideran que las cooperativas no son buenas ni malas que

se puedan encargar de llevar el suministro de inventario de mercancías de productos básicos y procesos de ley como cuenta una empresa legalmente constituida.

La constitución de una cooperativa es promover a los dueños de negocio la gestión y un suministro de inventario básico para su comercialización a un menor costo, con esta empresa podemos asociar a todos los emprendedores que tengan una pequeña empresa.

13. IDENTIFICAR LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO CON EL FIN DE CONOCER SU SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO.

13.1 ESTUDIO TÉCNICO

13.1.1 Viabilidad financiera para lo constitución de una empresa de carácter asociativo.

De acuerdo con el estudio realizado con los vendedores informales del barrio Kennedy de la ciudad de Girardot para el año 2019. El 83% de la población encuestada se encuentra interesado en pertenecer a una empresa de carácter colectivo, en donde se encargue de formalizar sus actividades mercantiles. Por lo tanto, al pertenecer a una empresa de esta índole, los beneficios que se obtienen son buenos en cuanto al crecimiento y la economía de cada establecimiento. Esta investigación cumplió con todos los objetivos planeados, puesto que al iniciar el proyecto de investigación la expectativa era que la gran mayoría de población encuestada se hiciera interesada por pertenecer a una cooperativa. Esto se puede ver reflejado en la figura 18. A pesar que el 17% no se encuentra interesado en hacer parte de una empresa de carácter asociativo, es importante crear un equipo de capacitación en donde se pueda brindar la información necesaria y de los beneficios que conllevan pertenecer a una empresa donde con esfuerzos colectivos, ganen beneficios y haciendo crecer cada establecimiento mejorando la economía de la ciudad. En el trabajo de campo realizado en la ciudad de Girardot, se hizo visible que la mayor parte de la población no conoce que es el trabajo asociativo, y de los beneficios que con el trae, exactamente el 65% no lo conoce. Es por ello que a esa pequeña población se le hizo un aporte de información acerca de que es el trabajo asociativo, buscando así una mejor aceptación en el estudio realizado. Sabiendo que el proyecto es de interés para la comunidad se ve necesario tener y aclarar los pasos para la constitución de una cooperativa.

13.1.2 Pasos para la creación de una cooperativa.

Como primera medida vamos a conocer en profundidad que es una cooperativa. Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Las cooperativas se rigen por la ley 79 de 1988, y la ley 454 de 1998.

Ya con el pleno conocimiento de que es una cooperativa, conoceremos los pasos adecuados para la constitución de una cooperativa:

Para llevar a cabo la constitución de una empresa asociativa o cooperativa se debe de seguir unas fases para ser efectivo su constitución legal se tiene en cuenta lo siguiente

Primer requisito

1. Contar con un mínimo de 20 personas para la constitución de la cooperativa.
2. Nombrar un comité organizador.
3. Todos los socios deben tomar el curso básico en economía solidaria de mínimo 20 horas, que debe ser dictado por una entidad acreditada que entregará la certificación obligatoria dentro del proceso. Podemos encontrar el listado de acreditadas en la página web orgsolidarias.gov.co, en el enlace Trámites y servicios – acreditación - listado de acreditadas.
4. Elaborar los estatutos
5. Según la actividad e intereses de la organización deberá determinarse el tipo de cooperativa a construir

Segunda fase: Procedimiento

1. Convocar a la asamblea de Constitución.
2. Nombrar al Presidente y Secretario de la Asamblea

3. Realizar la asamblea, y en ella se elige al Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, el revisor Fiscal y los Comités.
4. Definir el nombre de la cooperativa (primero consultar en Cámara de Comercio que el nombre no exista) y los aportes sociales.
5. Aprobar los estatutos.
6. El Consejo de Administración nombra representante legal o Gerente.
7. Elaborar el acta de constitución con la firma del presidente, secretario de la asamblea y de todos los asociados fundadores La Junta de Vigilancia estará integrada por máximo tres asociados hábiles con sus respectivos suplentes; su período y causales de remoción serán fijados en los estatutos.

Tercera fase: Registro ante Cámara de Comercio

Para obtener el registro de Empresa sin ánimo de Lucro, ESAL y registrar la Corporación ante la Cámara de Comercio, es necesario tener los siguientes documentos:

1. Actas de la asamblea de constitución, aportes y aceptación de cargos suscrito por presidente y secretario de la asamblea y de todos los que conforman la cooperativa.
2. Copia de los estatutos firmados por los asociados, el presidente y secretario de la asamblea.
3. Diligenciar el formulario del registro único empresarial de la Cámara de Comercio.
4. Diligenciar el formulario adicional de registro con otras entidades.
5. Diligenciar el formulario pre-RUT que se pueda encontrar en la página de internet de la DIAN o reclamarlo en las oficinas de dicha entidad.
6. Pueden asociarse, tanto personas jurídicas de derecho privado y del sector cooperativo, sin ánimo de lucro; como personas naturales mayores de 15 años.

Cuarta fase: Control de Legalidad

El control de legalidad se tramita para las cooperativas de ahorro y crédito, multiactivas e integrales ante la superintendencia de la economía solidaria, Supersolidaria y las

demás de acuerdo a su especialidad por actividad económica con la superintendencia respectiva y con los siguientes documentos:

1. Petición firmada por el representante legal y presidente de la junta de vigilancia en el formato de trámites.
2. Original del acta de la asamblea de constitución y estatutos firmados por presidente y secretario de la asamblea.
3. Certificado general del curso básico de veinte horas, dictado por una organización acreditada.
4. Constancia de pago de por lo menos el 25% de los aportes iniciales suscritos por los asociados fundadores.
5. Certificado de antecedentes disciplinarios del revisor fiscal.
6. Certificado de existencia y representación legal expedido por Cámara de Comercio.
7. Certificación del representante legal en la cual conste que el revisor fiscal no es asociado

Todos estos documentos se escanean en un formato de archivo TIFF, se almacenan en un CD, adicionando el formato de trámites debidamente diligenciado y se entregan en las oficinas de la superintendencia respectiva. La dirección de la cooperativa está a cargo de la asamblea como máxima autoridad y del consejo de administración; el control social, lo ejecuta la junta de vigilancia y el control financiero lo hace el revisor fiscal.

Quinta Fase: Solicitud ante la DIAN

En la DIAN el representante legal debe solicitar el registro único tributario RUT, al igual que la autorización de facturación. Para este trámite se debe llevar el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio.

Es importante tener en cuenta que los asociados deben ser personas con VALORES SOLIDARIOS como: Honestidad, responsabilidad, solidaridad, transparencia, ayuda mutua, igualdad, equidad, democracia y responsabilidad social.⁷

De acuerdo a los pasos acontecidos previamente, se tiene claridad y transparencia de cómo se puede iniciar este proyecto de la creación de una cooperativa que ayude a la economía de la ciudad de Girardot, principalmente en el barrio Kennedy.

13.1.3 Tipos de cooperativas

Cooperativas especializadas: Las que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural.

Tipos de Cooperativas Especializadas: Estas cooperativas podrán ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social (financieras, ahorro y crédito, aporte y crédito, transporte, vigilancia, agropecuarias, y pesqueras), mediante la suscripción de convenios con otras entidades cooperativas.

Cooperativas Multiactivas: Las que se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Los servicios deberán ser organizados en secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.

Cooperativas Integrales: Aquellas que, en desarrollo de su objeto social, realicen dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, de producción, distribución, consumo y prestación de servicios.

Cooperativas de Trabajo Asociado: Empresas asociativas sin ánimo de lucro que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen

⁷ UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS. ¿Qué es una cooperativa y cómo se conforma? 23 mayo 2019

económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales.

Pre cooperativas: Empresas asociativas sin ánimo de lucro de duración limitada, impulsadas por entidades promotoras (persona jurídica, pública o privada) con el ánimo de propiciar la asociación de personas y de apoyar el proceso evolutivo de estas hacia entidades cooperativas. (ARCHIVO DIGITAL ORGANIZACIONES SOLIDARIAS , s.f.)

13.1.4 Viabilidad para la constitución de una cooperativa multiactiva o integral.

Por medio del estudio realizado nos permite inferir que los tipos de cooperativa que existen en Colombia, se requiere escoger un tipo que se pueda complementar con la investigación, decidimos que el tipo de cooperativa a elegir fue la multiactiva e integral porque en este tipo de empresa los propietarios de negocio pueden asociarse y cumplir con ciertas actividades. Los beneficios que se les otorga a los propietarios de los establecimientos es facilitar la mercancía que necesita el negocio, llegue a un menor costo. La idea formar una cooperativa que logre disminuir los costos internos de cada establecimiento, es la de maximizar las utilidades haciendo parte de una economía solidaria, buscando siempre el beneficio de los integrantes de la cooperativa.

En el sector del Barrio Kennedy hace falta una empresa de este tipo porque hay propietarios de negocios que adquieren el inventario directamente con un proveedor local. En donde el proveedor ofrece al microempresario un precio poco atractivo. El beneficio que anteriormente se menciona es ofrecer a los microempresarios el inventario de mercancías para sus negocios a un precio mucho más cómodo, porque así el sector empresarial se puede volver más competitivo en el mercado.

Cabe resaltar que existe un factor en contra, ya que los microempresarios hoy en día no confían plenamente en cooperativas que se encargan de recibir y realizar aportes a la seguridad social y parafiscales, este tipo de cooperativa multiactiva e integral también tiene el servicio de formalizar el personal de cada establecimiento mediante la

cancelación directa a las entidades prestadoras de servicio como salud, pensión, ARL y cajas de compensación familiar, también existe un beneficio para los propietarios de negocio. En este servicio, el beneficio es brindar paquetes que incluyan los servicios mencionados a un precio asequible que genera confianza al realizar los aportes directamente a la cooperativa.

Es favorable y viable la creación de una cooperativa de este carácter, logramos formalizar a los microempresarios del sector del barrio Kennedy en el municipio de Girardot, analizamos el micro entorno de los micros y pequeñas empresas que hoy en día se encuentra en un sector poco competitivo por pagar altos costos por adquirir el inventario de mercancías. Ya perteneciendo a la cooperativa el microempresario puede acceder a los beneficios antes mencionados.

13.1.5 Funciones de la cooperativa multiactiva e integrales

Para abordar este tema de las cooperativas multiactivas, se tienen en cuenta tres tipos de clasificación clásica de las cooperativas. La cuales son de distribución, de productores, y de trabajo.

El primer grupo de clasificación corresponde a las entidades que asocian a usuarios de distintos bienes o servicios, en donde se reúnen los tipos de cooperativas de ahorro, crédito, vivienda, seguros etc. Son todas aquellas que distribuyen entre sus asociados bienes y servicios.

El segundo grupo de clasificación está asociada a la producción de bienes, lo cual busca poner este bien en el mercado. Lo cual a este grupo pertenecen, asociaciones como la ganadera, pesquera, agraria, apicultores y artesanos.

El tercer grupo lo forman las cooperativas de producción o de trabajo, en donde son también llamadas cooperativas de trabajo asociado, cuya finalidad social es la producción

de bienes o servicios, que se realizan mediante el trabajo personal de sus asociados con el fin de tener un beneficio colectivo.⁸

13.2 FUNCIÓN POR DEPARTAMENTOS

13.2.1 Departamento de comercialización de bienes básicos

En la parte comercial, incidimos en la unión de un sistema de distribución en el cual estemos operando con productos de bienes básicos, al ser una cooperativa multiactiva e integral, se busca un acuerdo entre los socios con un beneficio y un atractivo económico que se pacte. Esta organización tiene como finalidad la cooperación y la unión de voluntades que agrupen las estrategias de economía de escala para lograr una disminución en los costos de inversión de cada establecimiento comercial.

El objetivo es comercializar productos directamente adquiridos por la cooperativa, esto se hará directamente negociando con proveedores. Por el hecho de que el volumen de compra de un establecimiento es mínimo, y no tiene la posibilidad de reducir costos. Con las negociaciones directamente con la cooperativa, se hace mucho más viable el crecimiento económico. Principalmente se comercializarán bienes básicos. En función de los tenderos es muy rentable adquirir la mercancía con la cooperativa directamente. Porque se comprará grandes cantidades de un producto, lo cual será distribuido entre los asociados. Con la ventaja de que ese producto tendrá una disminución porcentual frente a los costos de inventario. Todo esto es gracia a la economía de escala que refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir

⁸ NATURALEZA Y ESPECIFICIDAD DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA. Juan Fernando Álvarez Rodríguez Escuela de Economía Solidaria BOGOTA julio 2008

produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad.

En otras palabras, se refiere a que, si en una función de producción se aumenta la cantidad de todos los inputs utilizados en un porcentaje, el output producido puede aumentar en ese mismo porcentaje o bien aumentar en mayor o menor cantidad que el mismo porcentaje. Si aumenta en el mismo porcentaje, estaríamos ante economías constantes de escala, si fuera en más, serían economías crecientes de escala, si fuera en menos, en economías decrecientes de escala.⁹

Es ahí en donde se ve reflejado el sistema de economía de escala en el proyecto, al comprar grandes cantidades de bienes básicos, los costos se reducirán para los asociados, al disminuir el precio de compra. Se verá reflejado un incremento económico y un crecimiento organizacional.

13.2.2 Departamento de asesorías financieras y contables

En el departamento de asesorías financieras y contables. Estará encargado de ofrecer a sus clientes las asesorías adecuadas en cuanto a inversiones, estados de situación de los establecimientos. Logrando así que los asociados tengan un control sobre sus costos,

⁹ Economía y finanzas internacionales, proyecto académico de la facultad de economía. Andrade, Dennys Wallerstein, I. (1976): EL SISTEMA MUNDIAL MODERNO, Siglo XXI editores, México.

Martínez, P. J. y Vidal, V. J.M. (2003): ECONOMÍA MUNDIAL, McGraw-Hill, Segunda Edición, Madrid

gastos y demás indicadores financieros. La cooperativa servirá como un agente de contabilidad externo, donde su principal función es servir de herramienta de decisión final.

La cooperativa ofrece los siguientes apoyos:

- Seguimiento permanente de la empresa
- Análisis de la información económica y financiera para que los asociados puedan tomar la mejor decisión de interés.
- Análisis e interpretación de balances y estados de resultados.
- Supervisión de la contabilidad y cierre del ejercicio económico
- Análisis de inversión y los posibles eventos provechosos para la empresa
- Diseño y elaboración de un plan de negocios
- Elaboración de una valoración de la empresa ante una posible compra o venta

13.2.3 Departamento de asistencia técnica administrativa y jurídica.

El departamento de asistencia administrativa de la cooperativa tiene como finalidad administrar los procesos, pedidos, pagos a proveedores y entrega de los productos a los asociados, con el fin de brindar a los asociados una facilidad en las actividades de su negocio, el asistente de administrativo hace gran importancia porque se debe de desarrollar varias funciones que son indispensables dentro de la misma, porque así se puede llevar un proceso organizado sobre la información contable y jurídicas.

La cooperativa ofrece las siguientes actividades

- Registro contables y financieros
- Elaborar la documentación regulada por la normatividad vigente
- Proponer programas de mejoramiento para los negocios de los asociados
- Proponer programas de capacitación
- Realizar pagos a los proveedores

- Recibir facturas de los proveedores
- Coordinar un buen servicio al cliente
- Elaborar los presupuestos
- Desarrollar actividades de recursos humanos

Con estas actividades que debe llevar dentro de la cooperativa multiactiva es relevante obtener y manejar un equipo de trabajo bien constituido para que este departamento funcione con eficiencia y brinde soporte a los asociados para que facilite el inventario de mercancías, la gestión administrativa es asociar y efectuar la compra de los bienes.

13.2.4 Departamento de capacitación y entrenamiento

El departamento de capacitación de la cooperativa tiene como finalidad capacitar a los asociados para que obtengan habilidades y competencias dentro del establecimiento o actividad que desarrolla, este departamento tiene como función la planeación y ejecución de acciones relacionadas al conocimiento de los asociados para identificar el nivel de competencia que desarrolla en el lugar de trabajo o establecimientos comerciales. La cooperativa proporciona programas debido al tipo de actividad que cada asociado realiza en su con el fin de lograr un desempeño más productivo a los establecimientos de comercio y servicios.

13.2.5 Modalidades de capacitación

Por lo cual se propone disposiciones y modalidades para capacitar a los asociados a la cooperativa multiactiva o de régimen asociativo, las modalidades son las siguientes

- **Curso.** - Forma de capacitar dirigida al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes, que permite combinar teoría y práctica en un tiempo mínimo recomendable de 20 horas.

- **Seminario.** - Modalidad encaminada a la investigación o estudio específico en grupos, en los que básicamente se maneja la discusión y el análisis de los temas.
- **Conferencia.** - Recomendable para hacerle llegar a un auditorio, la información sobre temas o tópicos novedoso
- **Taller.** - Manera práctica de capacitar, en la que los conocimientos adquiridos se aplican inmediatamente en ejercicios concretos. Sugerida para desarrollar habilidades y actitudes de los capacitados.
- **Plática.** - Conversación informal en la que se intercambia información específica. Esta modalidad se efectúa de manera rápida sin que se requiera de un tiempo y espacio determinados.

En este departamento se utiliza estas modalidades para capacitar a los asociados de la cooperativa, la dinámica es identificar en que debemos capacitar para brindarle información más amplia a que se dedica en su negocio, este departamento ejecuta esta acción y es de recomendación que la administración de recursos humanos de la presente empresa ofrezca capacitación a los asociados para mejorar los niveles de productividad y competitividad de sus negocios.

La función de capacitación para los participantes pertenecientes a la gestión de la cooperativa es fundamental para cumplir con los objetivos, la capacitación no es el único medio por lo cual se garantiza el cumplimiento de tareas y actividades.

Las funciones que el departamento tiene son las siguientes

- Promover un desarrollo integral para los asociados
- Participar y fortalecer conocimientos técnicos y necesarios para el mejor desempeño de los propietarios de negocio
- Perfeccionar a los propietarios de negocio en sus actividades económicas
- Profundizar en temas de interés acerca a su labor que realiza en el establecimiento de comercio.

14 PROPUESTA DE FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO.

14.1 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

14.1.1 Tipo de organización

El tipo de cooperativa para llevar a cabo el proceso constitución es una organización multiactiva se tiene en cuenta la ley 79 de 1988 lo que reglamenta algunos parámetros de constitución de este tipo de cooperativa, tiene por primer requisito el número de asociados que se requiere son 20 personas para conformar la asamblea general de socios, el segundo requisito de constitución de la cooperativa es nombrar un comité organizador que se encarga de llevar los procesos que maneja actualmente la entidad, como tercer requisito de constitución se fundamenta que todos los asociados pertenecientes a la asamblea general de asociados deben de realizar un curso de la economía solidaria por un plazo mínimo de 20 horas que se demora este curso.

Personal necesario para el funcionamiento de la cooperativa.

CARGO	CANTIDAD
Gerente	1
Auxiliar contable	1
Secretaria	1
Vigilante	1
Jefe de ventas	1
Vendedores	4
Supervisor	1
Bodeguero	3

Tabla 2 personal necesario para el funcionamiento del proyecto. Fuente: autores del presente estudio.

Este personal necesario que se tiene en cuenta para el funcionamiento de la cooperativa, se encuentra jerarquizado por sus funciones y tareas que realiza cada persona, el gerente cumple las funciones administrativas llevando un control financiero de la organización, el auxiliar contable realiza los registros contables, construye los estados financieros y otras tareas, la secretaria lleva procesos y archivos de documentos de la oficina administrativa, los vendedores se encargan de ofrecer y repartir la mercancía tienda a tienda y en el punto de venta, el vigilante de seguridad se enfoca de tener vigilada toda la cooperativa y hace seguimientos de cualquier acto ilícito que incurra en algunos de los escenarios operativos.

El jefe de ventas hace los registros de venta de los productos no manufacturados por la empresa y al final del día entrega un informe del comportamiento de las ventas que se realizaron durante la jornada, el bodeguero se encarga de descargar la mercancía de los camiones y organizarla en la bodega, también cargarla al camión de distribución para que el vendedor ofrezca el producto, por ultimo está el supervisor es aquel que vigila a los operarios de la organización para que realice todas las actividades laborales de bodega y ventas bien hechas y al final entregue un informe de procesos de entradas y salidas de la mercancía a la dirección general de la organización.

14.1.2 Tabla salarial de los trabajadores de la operativa

Cargo	Sueldo Básico	Días Laborados	Devengados					Deducidos					Neto a Pagar
			Salario	Auxilio de Transp.	Horas Extras	Comisiones	Total	Salud	Pensión	Libranza	Fondo Empleados	Total	
Gerente	\$ 2.563.353	30	2.563.353	-			2.563.353	102.534	102.534			205.068	2.358.285
Aux contable	\$ 1.281.677	30	1.281.677	100.118			1.381.795	51.267	51.267			102.534	1.279.260
Secretaria	\$ 1.281.677	30	1.281.677	100.118			1.381.795	51.267	51.267			102.534	1.279.260
Jefe de ventas	\$ 1.281.677	30	1.281.677	100.118			1.381.795	51.267	51.267			102.534	1.279.260
vendedor	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213
vendedor	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213
vendedor	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213
vendedor	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213
vigilante	\$ 1.281.677	30	1.281.677	100.118			1.381.795	51.267	51.267			102.534	1.279.260
supervisor	\$ 1.281.677	30	1.281.677	100.118			1.381.795	51.267	51.267			102.534	1.279.260
Bodeguero	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213
Bodeguero	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213
Bodeguero	\$ 854.451	30	854.451	100.118			954.569	34.178	34.178			68.356	886.213

Administración	5.126.706	200.236	-	-	5.326.942	205.068	205.068	-	-	410.136	4.916.806
Ventas	4.699.481	500.590	-	-	5.200.071	187.979	187.979	-	-	375.958	4.824.112
Seguridad	1.281.677	100.118	-	-	1.381.795	51.267	51.267	-	-	102.534	1.279.260
PRODUCCION	3.845.030	400.472	-	-	4.245.502	153.801	153.801	-	-	307.602	3.937.899
Totales	14.952.893	1.201.416	-	-	16.154.309	598.116	598.116	-	-	1.196.231	14.958.077

Tabla 3: salarios de la cooperativa.

Fuente: autores del presente estudio.

Mediante la siguiente tabla se estableció los salarios para los diferentes cargos de la cooperativa, se tiene en cuenta para la liquidación y pago de salarios a los colaboradores el salario mínimo del año 2019 con su respectivo auxilio de transporte, ya establecido el salario base de liquidación de aportes como a salud y pensión se obtiene mediante el 8% de la nómina del empleado y el 20,5% lo cancela la cooperativa,

La cooperativa cuenta con un software contable y administrativo de liquidación de nómina que permite hacer estos cálculos con más rapidez, el software a utilizar es Siigo software contable y administrativo, se obtiene mediante licencias para tener más funciones y capacidad de manejo de La herramienta tecnológica de liquidación de nómina y manejo contable de la cooperativa.

14.1.3 Estructura organizacional

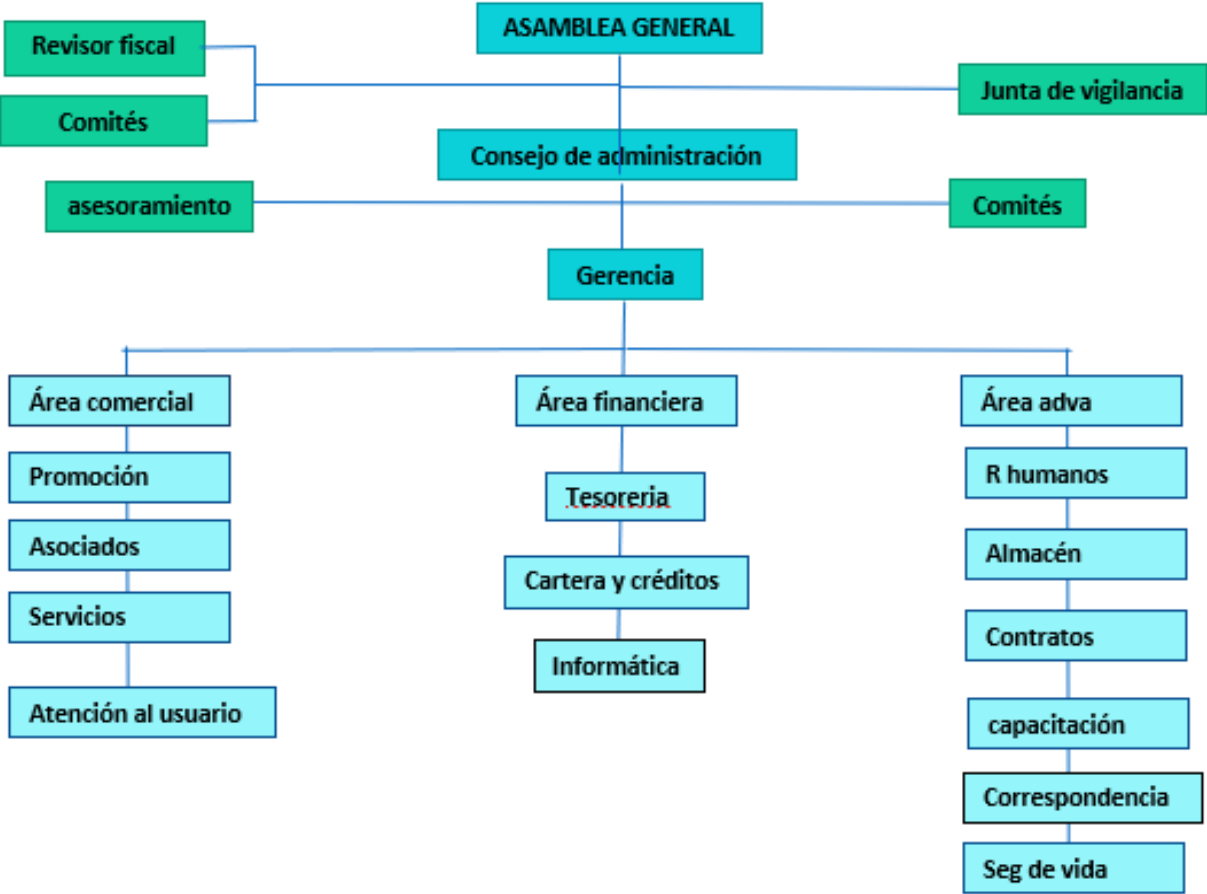


Figura 20 Organigrama.

Fuente: autores del presente estudio.

15 ESTUDIO FINANCIERO

15.1 Inversión en equipos y muebles

15.1.1 Equipos de oficina y seguridad

Los equipos que se ven detallados a continuación son los considerados necesarios para llevar a cabo el proceso administrativo y operativo de la cooperativa, esto se decidió de acuerdo al personal que trabajara en la cooperativa para garantizar el manejo óptimo y eficiente de los procesos

Siendo la cooperativa una entidad multiactiva e integral, se cuenta con manejos de dineros que son pertenecientes a los asociados, por ende, se requiere un equipo tecnológico y de vigilancia para preservar los bienes dentro de la empresa.

Clasificación Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Equipos de Oficina	escritorio	5	\$ 250.900	\$ 1.254.500
Equipos de Oficina	silla gerencia	2	\$ 219.900	\$ 439.800
Equipos de Oficina	silla cliente	5	\$ 23.500	\$ 117.500
Equipos de Oficina	archivadores	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Equipos de Oficina	silla básica	3	\$ 65.966	\$ 197.898
Equipos de Oficina	Silla tándem	1	\$ 429.900	\$ 429.900
Equipos de Oficina	aire acondicionado	4	\$ 1.200.000	\$ 4.800.000
Equipos de Oficina	cámaras vigilancia	4	\$ 153.800	\$ 615.200
Equipos de Oficina	monitores visualización cámara	2	\$ 564.900	\$ 1.129.800
Equipos de Oficina	mesa para reuniones	1	\$ 255.900	\$ 255.900
			Total	\$ 10.240.498

Tabla 4: Equipos de oficina y seguridad.

Fuente: autores del presente estudio.

15.1.2 equipos de computación

Clasificación Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Equipo de Computación y Comunicación	Computador	5	\$ 2.560.000	\$ 12.800.000
Equipo de Computación y Comunicación	Impresora Láser	5	\$ 1.350.000	\$ 6.750.000
Equipo de Computación y Comunicación	Aparatos Telefónicos	5	\$ 139.900	\$ 699.500
Equipo de Computación y Comunicación	Fax	1	\$ 75.000	\$ 75.000
Equipo de Computación y Comunicación	Sistema de alarma	1	\$ 102.000	\$ 102.000
Total				\$ 20.426.500

Tabla 5: Equipos de computación.

Fuente: autores del presente estudio.

15.1.3 Muebles y enseres

Clasificación Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Muebles y Enseres	Cartelera Pared	1	\$ 75.000	\$ 75.000
Muebles y Enseres	Televisor	2	\$ 1.299.000	\$ 2.598.000
Muebles y Enseres	Dispensadores de Agua	1	\$ 269.900	\$ 269.900
Total				\$ 2.942.900

Tabla 6: Muebles y enseres.

Fuente: autores del presente estudio.

15.1.4 Maquinaria y equipo

Para el adecuado equipamiento de la bodega de la cooperativa, se hace necesario hacer propios los elementos adecuados para la movilidad de la mercancía y la seguridad de los colaboradores, se necesitarán desde estibas hasta gatos hidráulicos, para hacer mucho más eficiente la movilidad de la mercancía que será distribuida en nuestro punto de venta. Además de eso un software y un sistema de inventarios que ayude a tener un control sobre los inventarios en existencia, para así llevar un control de merma y mercancías por próximas a vencer. Y al momento de ingresar la mercancía que traen los proveedores,

se necesitara una pesa que se encargue de pesar exacto la mercancía que vaya a ingresar a la bodega.

Clasificación Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Maquinaria y Equipo	Estibas	20	\$ 20.000	\$ 400.000
Maquinaria y Equipo	Banda transportadora	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Maquinaria y Equipo	gato hidráulico	3	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000
Maquinaria y Equipo	caja registradora con software	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Maquinaria y Equipo	pesa	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Total				\$ 7.100.000

Tabla 7: Maquinaria y equipo.

Fuente: autores del presente estudio.

15.1.5 Diferido a corto plazo

Clasificación Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Diferidos Corto Plazo	Trámites de legalización	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Diferidos Corto Plazo	Inscripción de Firmas	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Diferidos Corto Plazo	Asesoría	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Total				\$ 900.000

Tabla 8: Diferidos a corto plazo.

Fuente: autores del presente estudio.

15.1.6 inversión inicial

La inversión inicial es el dinero el cual se necesita para la creación de la cooperativa, en esta inversión inicial se encuentra el aporte de los socios y el préstamo el cual se necesita para suplementar la inversión, debido a que es necesario por la adquisición de bienes antes de comenzar el funcionamiento de la cooperativa.

Descripción Activos		Valor Total
Dinero Disponible en Caja		\$ 1.530.099
Dinero Disponible en Bancos		\$ 13.770.891
Inventarios de Materia Prima Directa		\$ -
Inventarios de Materia Prima Indirecta		\$ -
Terrenos		\$ 42.400.000
Construcciones y Edificaciones		\$ 24.000.000
Maquinaria y Equipo		\$ 7.100.000
Equipos de Oficina		\$ 10.240.498
Muebles y Enseres		\$ 2.942.900
Equipo de Computación y Comunicación		\$ 20.426.500
Flota y Equipo de Transporte		\$ 45.000.000
Diferidos Corto Plazo	12 Meses	\$ 900.000
Diferidos Largo Plazo	60 Meses	\$ -
Subtotal sin Disponible		\$ 153.009.898
Imprevistos 10%		\$ 15.300.990
Total Inversión Inicial Requerida		\$ 168.310.888

Tabla 9: Inversión inicial.

Fuente: autores del presente estudio.

La inversión depende de los socios que puedan cubrir con su aporte una parte de la inversión y la otra parte de la inversión inicial se financia con un crédito con una tasa del 19,37 EA con una equivalencia del 1,51% NMV a un plazo de 36 meses equivalentes a tres años, la propuesta de financiación del proyecto es la siguiente.

15.1.7 propuesta de financiación

Descripción	Valor	Tasa Interés	Plazo
Aporte de los Socios	\$ 70.000.000		
Préstamo Financiero	\$ 98.310.888	1,51%Mensual	36 Meses

Tabla 10: Propuesta de financiación.

Fuente: autores del presente estudio.

La tabla de amortización se encuentra en el anexo (2)

15.2 Proyección de los estados financieros

15.2.1 Proyección de ingresos por productos no facturados por la empresa

Los principales ingresos de la cooperativa son los productos no manufacturados por la empresa, quiere decir que son productos de básicos de la canasta familiar los cuales le permite cubrir necesidades básicas en el hogar, restaurantes, y tenderos que ofrece estos productos.

A continuación, se presenta el cuadro estimado de los ingresos anuales representados en pesos colombianos por la venta de productos básicos de primera necesidad que distribuyen las tiendas y restaurantes.

Descripción	2020	2021	2022	2023	2024
	Ingresos por Ventas	Ingresos por Ventas	Ingresos por Ventas	Ingresos por Ventas	Ingresos por Ventas
Productos no Manufacturados por la Empresa					
Azucar	\$ 395.752.500	\$ 439.541.020	\$ 502.591.355	\$ 595.045.037	\$ 734.631.053
arveja	\$ 748.948.538	\$ 831.759.420	\$ 951.090.457	\$ 1.126.001.090	\$ 1.390.086.227
Arroz	\$ 742.910.160	\$ 825.075.245	\$ 943.437.698	\$ 1.116.973.449	\$ 1.378.934.084
Sal	\$ 34.021.493	\$ 37.787.297	\$ 43.212.546	\$ 51.162.353	\$ 63.168.761
Maiz trillado	\$ 119.872.725	\$ 133.135.711	\$ 152.249.869	\$ 180.266.590	\$ 222.548.191
panela	\$ 8.822.175	\$ 9.799.614	\$ 11.219.520	\$ 13.289.411	\$ 16.411.093
frijol radical	\$ 278.385.900	\$ 309.179.570	\$ 353.579.555	\$ 418.685.308	\$ 516.941.290
lenteja importada	\$ 715.663.200	\$ 794.822.662	\$ 908.829.115	\$ 1.075.989.687	\$ 1.328.310.190
Subtotal Venta Productos no Manufacturados	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889

Tabla 11: Ingresos.

Fuente: autores del presente estudio.

15.2.2 Estimación de gastos operacionales y no operacionales

Los gastos operacionales son aquellos que la cooperativa incurre en cada periodo y se encuentran directamente vinculados con las operaciones y funcionamiento de la misma, los gastos no operacionales son aquellos costos de depreciación de los activos fijos de la compañía.

Costo de Mano de Obra Directa

Descripción	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual
Salario MOD	\$ 15.380.118	\$ 16.023.007	\$ 16.852.999	\$ 17.894.514	\$ 19.179.340
Auxilio de Transporte MOD	\$ 1.201.416	\$ 1.251.635	\$ 1.316.470	\$ 1.397.828	\$ 1.498.192
Carga Prestacional MOD	\$ 8.269.787	\$ 8.615.464	\$ 9.061.745	\$ 9.621.761	\$ 10.312.603
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Costo de Mano de Obra Directa	\$ 24.851.321	\$ 25.890.106	\$ 27.231.214	\$ 28.914.103	\$ 30.990.135

Costo de Mano de Obra Indirecta

Descripción	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual
Salario MOI	\$ 46.140.354	\$ 48.069.021	\$ 50.558.996	\$ 53.683.542	\$ 57.538.020
Auxilio de Transporte MOI	\$ 4.805.664	\$ 5.006.541	\$ 5.265.880	\$ 5.591.311	\$ 5.992.767
Carga Prestacional MOI	\$ 24.809.361	\$ 25.846.392	\$ 27.185.235	\$ 28.865.283	\$ 30.937.810
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Costo de Mano de Obra Indirecta	\$ 75.755.379	\$ 78.921.954	\$ 83.010.111	\$ 88.140.136	\$ 94.468.597

Costo de Compra de Productos no Manufacturados por la Empresa

Descripción	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual
Azucar	\$ 321.750.000	\$ 357.350.423	\$ 408.610.858	\$ 483.776.453	\$ 597.261.019
arveja	\$ 608.901.250	\$ 676.227.171	\$ 773.244.274	\$ 915.448.040	\$ 1.130.151.404
Arroz	\$ 603.992.000	\$ 670.792.882	\$ 767.022.519	\$ 908.108.495	\$ 1.121.084.621
Sal	\$ 27.659.750	\$ 30.721.380	\$ 35.132.151	\$ 41.595.409	\$ 51.356.716
Maiz trillado	\$ 97.457.500	\$ 108.240.416	\$ 123.780.381	\$ 146.558.203	\$ 180.933.489
panela	\$ 7.172.500	\$ 7.967.166	\$ 9.121.561	\$ 10.804.399	\$ 13.342.352
frijol radical	\$ 226.330.000	\$ 251.365.504	\$ 287.463.053	\$ 340.394.559	\$ 420.277.471
lenteja importada	\$ 581.840.000	\$ 646.197.286	\$ 738.885.459	\$ 874.788.363	\$ 1.079.926.984
Total Costo de Productos no Manufacturados	\$ 2.475.103.000	\$ 2.748.862.226	\$ 3.143.260.256	\$ 3.721.473.922	\$ 4.594.334.056

Gastos Operacionales de Administración

Descripción	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual
Salarios Administración	\$ 61.520.472	\$ 64.092.028	\$ 67.411.995	\$ 71.578.056	\$ 76.717.360
Auxilio de Transporte Administración	\$ 2.402.832	\$ 2.503.270	\$ 2.632.940	\$ 2.795.655	\$ 2.996.384
Carga Prestacional Administración	\$ 33.079.148	\$ 34.461.856	\$ 36.246.980	\$ 38.487.044	\$ 41.250.413
Arrendamiento	\$ 19.200.000	\$ 20.002.560	\$ 21.038.693	\$ 22.338.884	\$ 23.942.816
Mantenimiento	\$ 8.640.000	\$ 9.001.152	\$ 9.467.412	\$ 10.052.498	\$ 10.774.267
Papelería	\$ 16.800.000	\$ 17.502.240	\$ 18.408.856	\$ 19.546.523	\$ 20.949.964
Servicios públicos	\$ 21.000.000	\$ 21.877.800	\$ 23.011.070	\$ 24.433.154	\$ 26.187.455
Servicio de telefonía e internet	\$ 4.680.000	\$ 4.875.624	\$ 5.128.181	\$ 5.445.103	\$ 5.836.061
Implementos de aseo y servicios generales	\$ 2.400.000	\$ 2.500.320	\$ 2.629.837	\$ 2.792.360	\$ 2.992.852
Publicidad	\$ 720.000	\$ 750.096	\$ 788.951	\$ 837.708	\$ 897.856
Otros costos y gastos	\$ 6.000.000	\$ 6.250.800	\$ 6.574.591	\$ 6.980.901	\$ 7.482.130
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Producción	\$ 7.036.304	\$ 7.036.304	\$ 7.036.304	\$ 7.036.304	\$ 7.036.304
Amortización Diferidos Producción	\$ 720.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Gastos Operacionales de Administración	\$ 184.198.756	\$ 190.854.050	\$ 200.375.809	\$ 212.324.191	\$ 227.063.861

Gastos Operacionales de Ventas

Descripción	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual
Salarios Ventas	\$ 56.393.766	\$ 58.751.025	\$ 61.794.329	\$ 65.613.218	\$ 70.324.247
Auxilio de Transporte Ventas	\$ 6.007.080	\$ 6.258.176	\$ 6.582.349	\$ 6.989.139	\$ 7.490.959
Carga Prestacional Ventas	\$ 30.322.552	\$ 31.590.035	\$ 33.226.398	\$ 35.279.790	\$ 37.812.879
Arrendamiento	\$ 28.800.000	\$ 30.003.840	\$ 31.558.039	\$ 33.508.326	\$ 35.914.224
Mantenimiento	\$ 12.960.000	\$ 13.501.728	\$ 14.201.118	\$ 15.078.747	\$ 16.161.401
Papelería	\$ 7.200.000	\$ 7.500.960	\$ 7.889.510	\$ 8.377.081	\$ 8.978.556
Servicios públicos	\$ 9.000.000	\$ 9.376.200	\$ 9.861.887	\$ 10.471.352	\$ 11.223.195
Servicio de telefonía e internet	\$ 2.520.000	\$ 2.625.336	\$ 2.761.328	\$ 2.931.979	\$ 3.142.495
Implementos de aseo y servicios generales	\$ 2.400.000	\$ 2.500.320	\$ 2.629.837	\$ 2.792.360	\$ 2.992.852
Publicidad	\$ 5.760.000	\$ 6.000.768	\$ 6.311.608	\$ 6.701.665	\$ 7.182.845
Otros costos y gastos	\$ 6.000.000	\$ 6.250.800	\$ 6.574.591	\$ 6.980.901	\$ 7.482.130
Depreciación Departamento Ventas	\$ 9.878.152	\$ 9.878.152	\$ 9.878.152	\$ 9.878.152	\$ 9.878.152
Amortización Diferidos Producción	\$ 90.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Gastos Operacionales de Ventas	\$ 177.331.550	\$ 184.237.340	\$ 193.269.146	\$ 204.602.709	\$ 218.583.933

Tabla 12. Gastos operacionales y no operacionales.

Fuente: autores del presente estudio.

15.2.3 Depreciación de activos fijos.

Depreciación Activos Fijos

Descripción Activo	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual	Valor Anual
Terrenos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcciones y Edificaciones	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Maquinaria y Equipo	\$ 710.000	\$ 710.000	\$ 710.000	\$ 710.000	\$ 710.000
Equipos de Oficina	\$ 1.024.050	\$ 1.024.050	\$ 1.024.050	\$ 1.024.050	\$ 1.024.050
Muebles y Enseres	\$ 294.290	\$ 294.290	\$ 294.290	\$ 294.290	\$ 294.290
Equipo de Computación y Comunicación	\$ 6.808.833	\$ 6.808.833	\$ 6.808.833	\$ 6.808.833	\$ 6.808.833
Flota y Equipo de Transporte	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
Total Gastos Depreciación	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173

15.3 ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO A 5 AÑOS

El estado de resultado proyectado se puede evidenciar las futuras utilidades que se obtendrán con las actividades de la cooperativa, para este caso se tiene en cuenta los respectivos impuestos que se deben pagar por ley entre estos el 33% del impuesto de renta, 10% de reserva legal que suplirá cualquier imprevisto monetarios que suceda durante el periodo de actividad.

Estado de Resultados Projectado a 5 años

Descripción Rubros	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Ingresos por Ventas de Productos Manufacturados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ingresos por Ventas de Mercancías no Fabricadas	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889
Total Ingresos Operacionales	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889
Costo de Materia Prima Directa	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costo de Mano de Obra Directa	\$ 24.851.321	\$ 25.890.106	\$ 27.231.214	\$ 28.914.103	\$ 30.990.135
Costo de Materia Prima Indirecta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costo de Mano de Obra Indirecta	\$ 75.755.379	\$ 78.921.954	\$ 83.010.111	\$ 88.140.136	\$ 94.468.597
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 2.212.717	\$ 2.122.717	\$ 2.122.717	\$ 2.122.717	\$ 2.122.717
Costos de Mercancía no Fabricada por la Empresa	\$ 2.475.103.000	\$ 2.748.862.226	\$ 3.143.260.256	\$ 3.721.473.922	\$ 4.594.334.056
Total Costos de Producción y Venta	\$ 2.577.922.417	\$ 2.855.797.003	\$ 3.255.624.297	\$ 3.840.650.877	\$ 4.721.915.506
Utilidad Bruta	\$ 466.454.273	\$ 525.303.535	\$ 610.585.817	\$ 736.762.046	\$ 929.115.383
Gastos Operacionales de Administración	\$ 184.198.756	\$ 190.854.050	\$ 200.375.809	\$ 212.324.191	\$ 227.063.861
Gastos Operacionales de Ventas	\$ 177.331.550	\$ 184.237.340	\$ 193.269.146	\$ 204.602.709	\$ 218.583.933
Total Gastos Operacionales	\$ 361.530.305	\$ 375.091.390	\$ 393.644.955	\$ 416.926.900	\$ 445.647.794
Utilidad Operacional	\$ 104.923.968	\$ 150.212.145	\$ 216.940.862	\$ 319.835.146	\$ 483.467.589
Más OTROS INGRESOS					
Arrendamientos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Intereses	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Menos OTROS EGRESOS					
Gastos Financieros	\$ 15.637.648	\$ 10.301.321	\$ 3.913.564	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 89.286.319	\$ 139.910.824	\$ 213.027.298	\$ 319.835.146	\$ 483.467.589
Menos Impuesto de Renta 33%	\$ 29.464.485	\$ 46.170.572	\$ 70.299.008	\$ 105.545.598	\$ 159.544.305
Utilidad Después de Impuestos	\$ 59.821.834	\$ 93.740.252	\$ 142.728.290	\$ 214.289.548	\$ 323.923.285
Reserva legal 10%	\$ 5.982.183	\$ 9.374.025	\$ 14.272.829	\$ 21.428.955	\$ 32.392.328
UTILIDAD NETA	\$ 53.839.651	\$ 84.366.227	\$ 128.455.461	\$ 192.860.593	\$ 291.530.956

Tabla 13: Estado de resultado, proyectado a 5 años.

Fuente: autores del presente estudio.

15.3.1 flujo de fondos proyectado en cinco años

En el flujo de caja se refleja del proyecto es aquel que registra los ingresos y egresos de dinero del proyecto que tenga por el determinado tiempo que está proyectado, el flujo de fondos del proyecto de la cooperativa está proyectado a un periodo de cinco años.

En el siguiente cuadro se muestran los flujos de fondos estimados a cinco años con sus respectivos rubros.

Estado de Flujo de Fondos del Proyecto en 5 años

Descripción Rubros	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Total Ingresos Operacionales	\$ -	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889
Total Costos y Gastos Operacionales	\$ -	\$ 2.939.452.722	\$ 3.230.888.393	\$ 3.649.269.253	\$ 4.257.577.777	\$ 5.167.563.300
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -	\$ 104.923.968	\$ 150.212.145	\$ 216.940.862	\$ 319.835.146	\$ 483.467.589
Gastos Financieros		\$ 15.637.648	\$ 10.301.321	\$ 3.913.564	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ -	\$ 89.286.319	\$ 139.910.824	\$ 213.027.298	\$ 319.835.146	\$ 483.467.589
Menos Impuesto de Renta 33%		\$ 29.464.485	\$ 46.170.572	\$ 70.299.008	\$ 105.545.598	\$ 159.544.305
UTILIDAD NETA	\$ -	\$ 59.821.834	\$ 93.740.252	\$ 142.728.290	\$ 214.289.548	\$ 323.923.285
Más Aportes Sociales	70.000.000					
Más Préstamos Recibidos	98.310.888					
Más Depreciación		\$ 19.037.173	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173	\$ 19.037.173
Más Amortizaciones Diferidos		\$ 900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Menos Amortización Capital Préstamos		\$ -27.083.492	\$ -32.419.819	\$ -38.807.577	\$ -	\$ -
FLUJO NETO DE FONDOS	\$ 168.310.888	\$ 52.675.515	\$ 80.357.606	\$ 122.957.886	\$ 233.326.721	\$ 342.960.458

Tabla 14: Flujo de fondos.

Fuente: autores del presente estudio.

15.3.2 flujo de caja mensual.

En el presente cuadro se muestran los ingresos y egresos de dinero durante el primer año de actividad, quiere decir que la cooperativa obtendrá entre utilidades que ganara y gastos que debe pagar durante este periodo de actividad.

ESTADO DE FLUJO DE CAJA MENSUALIZADO PRIMER AÑO

RUBROS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Total Ingresos Operacionales	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058
Total Costos y Gastos Operacionales	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664
Gastos Financieros	1.484.494	1.453.153	1.421.338	1.389.043	1.356.260	1.322.982
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	7.259.170	7.290.511	7.322.326	7.354.621	7.387.404	7.420.682
Menos Impuesto de Renta 33%	2.395.526	2.405.869	2.416.368	2.427.025	2.437.843	2.448.825
UTILIDAD NETA	\$ 4.863.644	\$ 4.884.642	\$ 4.905.958	\$ 4.927.596	\$ 4.949.561	\$ 4.971.857
Más Depreciación	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431
Más Amortizaciones Diferidos	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000
Menos Amortización Capital Préstamos	\$ -2.075.601	\$ -2.106.942	\$ -2.138.757	\$ -2.171.052	\$ -2.203.835	\$ -2.237.113

RUBROS	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Total Ingresos Operacionales	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058	\$ 253.698.058
Total Costos y Gastos Operacionales	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394	\$ 244.954.394
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664	\$ 8.743.664
Gastos Financieros	1.289.202	1.254.911	1.220.103	1.184.769	1.148.901	1.112.492
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 7.454.462	\$ 7.488.753	\$ 7.523.561	\$ 7.558.895	\$ 7.594.762	\$ 7.631.171
Menos Impuesto de Renta 33%	2.459.973	2.471.288	2.482.775	2.494.435	2.506.272	2.518.287
UTILIDAD NETA	\$ 4.994.490	\$ 5.017.464	\$ 5.040.786	\$ 5.064.460	\$ 5.088.491	\$ 5.112.885
Más Depreciación	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431	\$ 1.586.431
Más Amortizaciones Diferidos	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000
Menos Amortización Capital Préstamos	\$ -2.270.893	\$ -2.305.184	\$ -2.339.992	\$ -2.375.326	\$ -2.411.194	\$ -2.447.603
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ 4.385.027	\$ 4.373.712	\$ 4.362.225	\$ 4.350.565	\$ 4.338.728	\$ 4.326.713

Tabla 15: Flujo de caja mensual, del primer año.

Fuente: autores del presente estudio.

15.3.3 balance general proyectado a cinco años

El balance general nos permite conocer los activos, pasivos, y el patrimonio con lo que cuenta la empresa en un periodo determinado, en el presente estudio el balance general se encuentra proyectado para un periodo de cinco años.

Balance General Clasificado Proyectado a 5 Años

Descripción Rubros	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Disponible	\$ 15.300.990	\$ 470.558.753	\$ 608.338.007	\$ 814.031.923	\$ 1.168.436.210	\$ 1.694.813.897
Inventario de Materias Primas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cuentas por Cobrar	\$ -	\$ 253.698.058	\$ 281.758.378	\$ 322.184.176	\$ 381.451.077	\$ 470.919.241
Total Activo Corriente	\$ 15.300.990	\$ 724.256.811	\$ 890.096.385	\$ 1.136.216.100	\$ 1.549.887.287	\$ 2.165.733.137
Terrenos	\$ 42.400.000	\$ 42.400.000	\$ 42.400.000	\$ 42.400.000	\$ 42.400.000	\$ 42.400.000
Construcciones y Edificaciones	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
Maquinaria y Equipo	\$ 7.100.000	\$ 7.100.000	\$ 7.100.000	\$ 7.100.000	\$ 7.100.000	\$ 7.100.000
Equipos de Oficina	\$ 10.240.498	\$ 10.240.498	\$ 10.240.498	\$ 10.240.498	\$ 10.240.498	\$ 10.240.498
Muebles y Enseres	\$ 2.942.900	\$ 2.942.900	\$ 2.942.900	\$ 2.942.900	\$ 2.942.900	\$ 2.942.900
Equipo de Computación y Comunicación	\$ 20.426.500	\$ 20.426.500	\$ 20.426.500	\$ 20.426.500	\$ 20.426.500	\$ 20.426.500
Flota y Equipo de Transporte	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ -19.037.173	\$ -38.074.346	\$ -57.111.519	\$ -76.148.693	\$ -95.185.866
Total Prop. Planta y Equipo	\$ 152.109.898	\$ 133.072.725	\$ 114.035.552	\$ 94.998.379	\$ 75.961.205	\$ 56.924.032
Gastos Pagados por Anticipado	\$ 900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Activo Diferido	\$ 900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVO	\$ 168.310.888	\$ 857.329.536	\$ 1.004.131.937	\$ 1.231.214.478	\$ 1.625.848.493	\$ 2.222.657.170
Bancos Nacionales		\$ 32.419.819	\$ 38.807.577	\$ -	\$ -	\$ -
Proveedores Nacionales		\$ 618.775.750	\$ 687.215.557	\$ 785.815.064	\$ 930.368.480	\$ 1.148.583.514
Cuentas por Pagar		\$ 8.040.071	\$ 8.376.146	\$ 8.810.030	\$ 9.354.490	\$ 10.026.142
Impuesto de Renta por Pagar		\$ 29.464.485	\$ 46.170.572	\$ 70.299.008	\$ 105.545.598	\$ 159.544.305
Total Pasivo Corriente	-	688.700.125	780.569.851	864.924.102	1.045.268.568	1.318.153.961
Bancos Nacionales	\$ 98.310.888	\$ 38.807.577	\$ -0			
Total Pasivo a Largo Plazo	\$ 98.310.888	\$ 38.807.577	\$ -0	\$ -	\$ -	\$ -
Total Pasivo	\$ 98.310.888	\$ 727.507.702	\$ 780.569.851	\$ 864.924.102	\$ 1.045.268.568	\$ 1.318.153.961
Aportes Sociales	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000
Utilidades Acumuladas	\$ -	\$ -	\$ 53.839.651	\$ 138.205.877	\$ 266.661.338	\$ 459.521.932
Reserva Legal Acumulada			\$ 5.982.183	\$ 15.356.209	\$ 29.629.038	\$ 51.057.992
Reserva Legal		\$ 5.982.183	\$ 9.374.025	\$ 14.272.829	\$ 21.428.955	\$ 32.392.328
Utilidad del Ejercicio		\$ 53.839.651	\$ 84.366.227	\$ 128.455.461	\$ 192.860.593	\$ 291.530.956
TOTAL PATRIMONIO	\$ 70.000.000	\$ 129.821.834	\$ 223.562.086	\$ 366.290.376	\$ 580.579.924	\$ 904.503.209
PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 168.310.888	\$ 857.329.536	\$ 1.004.131.937	\$ 1.231.214.478	\$ 1.625.848.493	\$ 2.222.657.170

Tabla 16: Balance general, proyectado a 5 años.

Fuente: autores del presente estudio.

15.4 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.

15.4.1 Tasa interna de retoro TIR

La tasa interna de retorno es la tasa de rentabilidad que genera un proyecto. Para este proyecto la tasa interna de retorno es de 29% quiere decir que el proyecto es viable financiera y económicamente debido a que se compara con una tasa de oportunidad del 11%. Por lo tanto, permite obtener ganancias en un determinado periodo al inversionista.

La tasa de crédito de financiación que estipulamos según la tasa de usura para el mes de marzo se ubicó en 19,37% esta tasa la usamos para el préstamo bancario, que haciendo el cálculo de conversión de tasa equivalente nos da como resultado el 1,51NMV para la adquisición de préstamo bancario para el proyecto.

En el siguiente cuadro se presenta la evaluación del proyecto y otros criterios que se requieren para su evaluación.

Flujo de Caja	\$ 52.675.515	\$ 80.357.606	\$ 122.957.886	\$ 233.326.721	\$ 342.960.458
Valor Presente del Flujo Neto	\$ 43.142.448	\$ 53.903.749	\$ 67.552.958	\$ 104.990.124	\$ 126.393.289
VPN	\$ 227.671.680				
TIR	29,6%				
Utilidad Operacional	\$ 104.923.968	\$ 150.212.145	\$ 216.940.862	\$ 319.835.146	\$ 483.467.589
Margen Operacional	3,4%	4,4%	5,6%	7,0%	8,6%
Utilidad Neta	\$ 53.839.651	\$ 84.366.227	\$ 128.455.461	\$ 192.860.593	\$ 291.530.956
Margen Neto	1,8%	2,5%	3,3%	4,2%	5,2%
Valor Activo	\$ 857.329.536	\$ 1.004.131.937	\$ 1.231.214.478	\$ 1.625.848.493	\$ 2.222.657.170
Rentabilidad del Activo	12,2%	15,0%	17,6%	19,7%	21,8%

Tabla 17: Evaluación del proyecto.

Fuente: autores del presente estudio.

15.5 Razones financieras

Las razones financieras nos permiten conocer la situación financiera del proyecto, los ratios se obtienen mediante las cuentas del balance general y el estado de resultado, se pueden calcular indicadores de liquidez e indicadores de rentabilidad, en el siguiente cuadro se muestran los indicadores o razones financieras del presente estudio.

Indicadores Financieros

Indicador	Fórmula	2020	2021	2022	2023	2024
Razon Circulante	Activo Corriente	\$ 724.256.811	\$ 890.096.385	\$ 1.136.216.100	\$ 1.549.887.287	\$ 2.165.733.137
	Pasivo Corriente	\$ 688.700.125	\$ 780.569.851	\$ 864.924.102	\$ 1.045.268.568	\$ 1.318.153.961
		\$ 1,05	\$ 1,14	\$ 1,31	\$ 1,48	\$ 1,64
Solidez	Activo Total	\$ 857.329.536	\$ 1.004.131.937	\$ 1.231.214.478	\$ 1.625.848.493	\$ 2.222.657.170
	Pasivo Total	\$ 727.507.702	\$ 780.569.851	\$ 864.924.102	\$ 1.045.268.568	\$ 1.318.153.961
		\$ 1,18	\$ 1,29	\$ 1,42	\$ 1,56	\$ 1,69
Endeudamiento	Pasivo Total	\$ 727.507.702	\$ 780.569.851	\$ 864.924.102	\$ 1.045.268.568	\$ 1.318.153.961
	Activo Total	\$ 857.329.536	\$ 1.004.131.937	\$ 1.231.214.478	\$ 1.625.848.493	\$ 2.222.657.170
		84,9%	77,7%	70,2%	64,3%	59,3%
Rotación de Activos Totales	Ventas	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889
	Activo Total	\$ 857.329.536	\$ 1.004.131.937	\$ 1.231.214.478	\$ 1.625.848.493	\$ 2.222.657.170
		\$ 3,55	\$ 3,37	\$ 3,14	\$ 2,82	\$ 2,54
Margen Operacional de Utilidad	Utilidad Operacional	\$ 104.923.968	\$ 150.212.145	\$ 216.940.862	\$ 319.835.146	\$ 483.467.589
	Ventas	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889
		3,45%	4,44%	5,61%	6,99%	8,56%
Margen Neto de Utilidad	Utilidad Neta	\$ 53.839.651	\$ 84.366.227	\$ 128.455.461	\$ 192.860.593	\$ 291.530.956
	Ventas	\$ 3.044.376.690	\$ 3.381.100.538	\$ 3.866.210.114	\$ 4.577.412.924	\$ 5.651.030.889
		1,77%	2,50%	3,32%	4,21%	5,16%

Tabla 18: Razones financieras.

Fuente: autores del presente estudio.

16 CONCLUSIONES

- La informalidad es una salida laboral por la que optan las personas cuando no hallan empleos formales en el mercado laboral, sin embargo, la informalidad bajo la cual desempeñan sus actividades económicas les priva de los mínimos beneficios contractuales formales, como salud pensión, compensaciones y cesantías laborales. La investigación permitió identificar que el 67% de los encuestados manifestaron estar interesado en pertenecer a la cooperativa, razón más que suficiente para apoyar esta iniciativa desde la academia con acompañamientos y capacitación.
- De acuerdo con el estudio, de los lugares de Girardot con mayor crecimiento comercial es el barrio Kennedy, en zona comercial de este barrio se identificaron una gran variedad de establecimientos, que ofrecen un sin número de productos y servicios, y al consultarles sobre su formalización laboral el 91,2% manifestó no tener resuelto este tema. Por esta razón se recomienda que la apertura de la cooperativa inicie labores en este barrio, con el fin de agrupar a los propietarios de negocio y brindarle un acompañamiento en el proceso de gestión de su actividad mercantil.
- El presente estudio de investigación identifica la viabilidad técnica del presente proyecto (véase línea 13 del estudio de visibilidad técnica del proyecto), donde manifiesta la viabilidad financiera para la constitución de una empresa de carácter asociativa de acuerdo al estudio realizado con los trabajadores informales de la ciudad de Girardot, con e fin constituir legalmente la empresa asociativa se debe de seguir unos parámetros de conformidad con la ley 79 de 1988 y la reforma ajustada a la ley 454 de 1998 por lo cual dispone unos pasos y requisitos establecidos que deben cumplirse conforme la norma, (véase la línea 13,2 del informe de gestión técnica del proyecto).
- La distribución de los productos básicos el estudio de la cooperativa cuenta con un departamento administrativo y de logística de la empresa asociativa, también se tiene los departamentos de asistencia técnica y administrativa, capacitación y

entrenamiento para los asociados pertenecientes al estudio de investigación en la (línea 13,6,1 y 13,6,3 del estudio de viabilidad técnica del proyecto), donde se explica sobre los departamentos anteriormente mencionados, la cooperativa para la su función administrativa se requiere personal especializado en las distintas áreas del conocimiento véase el informe de estudio organizacional línea 14) el tipo de organización de la cooperativa a constituir es de carácter multiactiva porque decisión del grupo investigador manifiesta que este tipo de cooperativa se dedica a las actividades anteriormente mencionadas como los departamentos de comercialización de productos básicos, capacitación, asesoría legal en seguridad social, financiera y de marketing para los asociados pertenecientes al presente estudio. Por último, tenemos el estudio de viabilidad financiera expuesto a unos ingresos obtenidos por el volumen de ventas de cada año, la proyección la realizamos teniendo en cuenta el mercado y otros componentes financieros que se deben tener en cuenta para realizar la proyección financiera a un periodo de cinco años, (véase la línea 15 estudio de viabilidad financiera del proyecto).

17 RECOMENDACIONES

- El tema de la informalidad laboral en la región del barrio Kennedy de la ciudad de Girardot y en general, consiste en la tasa representativa de desempleo, las personas buscan emplearse de manera independiente y no tiene los beneficios de ley que conlleva a un empleo formal en una empresa legalmente constituida, para la investigación realizada recomendamos a la academia que participe en el mejoramiento del presente estudio, utilizando nuevas metodologías de investigación proporcionadas en el siglo XXI, con el fin de integrar a los trabajadores independientes localizados en el barrio Kennedy
- la constitución de esta cooperativa tiene como fin el objetivo planteado de Identificar la factibilidad económica y financiera para la constitución de una cooperativa que asocie los trabajadores independientes del barrio Kennedy, 2019, para ello recomendamos los estudios necesarios como el analisis de mercado, el analisis técnico y administrativo de la compañía ha constituir.
- por último, el análisis financiero con el conjunto de su flujo de caja proyectado donde muestra la situación real de cobros y pagos estipulados para cada periodo, la academia debe de seguir manejando esta idea innovadora donde aporten más conocimiento en general de la informalidad y soluciones para formalizarlos legalmente.

BIBLIOGRAFIA

El tiempo.com (<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-568354>

<https://www.coohem.com.co/historia.html>

Manual de cooperativismo y economía solidaria (Mario Arango Jaramillo)

Historia del cooperativismo en Colombia Autora Luz Patricia Pardo-Martínez,
María Victoria Huertas de Mora (<file:///C:/Users/asus/Downloads/970-3223-1-PB.pdf>)

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IIEi07d1MAAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=inicios+del+cooperativismo+en+colombia+&ots=mAwdlvVR-v&sig=ddQfRpA-uK3rNrZ2SCYfUZ-Mplk#v=onepage&q&f=false>

Los inicios del pensamiento socialista: El socialismo utópico (II)

<https://www.regeneracionlibertaria.org/socialismoutopicooii>

Banco atlas ABC.com (La filosofía social y política de Santo Tomás Moro y Maquiavelo)

<http://www.abc.com.py/articulos/la-filosofia-social-y-politica-de-santo-tomas-moro-y-maquiavelo-1001184.html>

Ley 454 de 1998 página web de la alcaldía mayor de Bogotá

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3433>

ley 79 de 1988

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211>

<https://www.aciamericas.coop/>

Unidad administrativa especial de organizaciones solidarias

<http://www.orgsolidarias.gov.co/qu%C3%A9-es-una-cooperativa-y-c%C3%B3mo-se-conforma>

El tiempo.com

<https://www.eltiempo.com/economia/cifras-de-informalidad-laboral-en-colombia-304618>

Caracolradio.com

http://caracol.com.co/radio/2019/02/28/economia/1551385159_423967.html

<https://www.portafolio.co/economia/empleo/informalidad-laboral-entre-agosto-y-octubre-en-colombia-512532>

<https://www.portafolio.co/economia/el-48-2-de-los-trabajadores-en-el-pais-son-informales-526248>

https://www.elcolombiano.com/historico/rafael_uribe_uribe_un_hombre_polifacetico-PGEC_39226

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602017000100201

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/informalidad-laboral-en-colombia-y-como-superar-sus-altos-indices-242148>

<https://www.orgsolidarias.gov.co/qu%C3%A9-es-una-cooperativa-y-c%C3%B3mo-se-conforma>

http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Naturaleza_y_especificidad_de_la_cooperativa_multiactiva.pdf

<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/20-economias-de-escala>

ANEXOS

Anexos a: encuesta dirigida a los trabajadores independientes del sector del barrio Kennedy

Formato de encuesta

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y
CONTABLES PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA SECCIONAL
GIRARDOT

ESTA ENCUESTA TIENE COMO FINALIDAD LA INVESTIGACION ECONOMICA DE LOS SECTORES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, PARA LA CONSTITUCION DE UNA AGREMIACION COLEPTIVA SOLIDARIA

1.IMFORMACION PERSONAL
1.1 Género masculino ___ femenino _____
1.2. Estrato socioeconómico _____
1.3. Estado civil soltero ___ casado _____ unión libre _____
1.4. Qué nivel de formación académica tiene actualmente Primaria ___ secundaria _____ técnico ___ tecnólogo _____ pregrado ___ postgrado _____

<p>1.5. Cuál es su ocupación</p> <p>Estudiante____ Empleado____ Desempleado____ independiente____</p>
<p>1.6. Cuanto es su nivel de ingresos mensuales \$_____</p>
<p>2.1. Qué tipo de crédito ha solicitado en los últimos cinco años para su establecimiento créditos comerciales____ crédito de consumo____ crédito hipotecaros____</p>
<p>2.2. A qué entidad o corporación financiera acude usted a solicitar un crédito_____</p>
<p>2.3. Cuantos empleados tiene en su planta de personal _____</p>

INFORMACION DE LA INVESTIGACION
<p>3.1. Conoce usted el trabajo asociativo SI___ No___</p>
<p>3.2. Ha pertenecido a una cooperativa SI___ No___</p>
<p>3.3. Ha recibido capacitación de trabajo asociativo Sí___ No___</p>

3.4. Le gustaría participar en el trabajo asociativo Sí ___ No ___
3.5. Que le parece una empresa que se encargue de formalizarlos sin que pierda la dependencia Buena ___ Regular ___ Mala ___

*Tabla 19: instrumento de investigación para aplicar a la población del barrio Kennedy.
Fuente: autores del presente estudio.*

Anexos b: listado de precios mercancías a implementar por la cooperativa.



GRANOS Y PROCESADOS Actualizado el: 2019-03-20

×Close **Alerta!** En Tablets o SmartPhone Usted puede ver los precios desplazándose hacia la derecha en la tabla

Nombre	Presentación	Cantidad	Unidad	\$ Cal. Extra	\$ Cal. Primera	Valor x Unidad
ACEITE (1000 c.c)	CAJA	12.00	KILO	\$ 54,700	\$ 54,700	\$ 4,558
ACEITE (500c.c)	CAJA	24.00	KILO	\$ 61,000	\$ 61,000	\$ 2,542
ACEITE GALON (3000 c.c)	CAJA	6.00	KILO	\$ 79,000	\$ 79,000	\$ 13,167
ARROZ CORRIENTE	BULTO	50.00	KILO	\$ 103,000	\$ 103,000	\$ 2,060
ARROZ ORYZICA	BULTO	50.00	KILO	\$ 112,000	\$ 112,000	\$ 2,240
ARROZ SOPA CRISTAL	BULTO	50.00	KILO	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 2,000
ARVEJA VERDE SECA	BULTO	50.00	KILO	\$ 109,000	\$ 109,000	\$ 2,180
AZUCAR REFINADA	BULTO	25.00	KILO	\$ 75,000	\$ 75,000	\$ 3,000
AZUCAR SULFITADA	BULTO	50.00	KILO	\$ 94,000	\$ 94,000	\$ 1,880
CAFE 500GR	PAQUETE	5.00	KILO	\$ 72,000	\$ 72,000	\$ 14,400
CEBADA	ARROBA	12.50	KILO	\$ 32,800	\$ 32,800	\$ 2,624
CHOCOLATE DULCE	CAJA	25.00	KILO	\$ 237,000	\$ 237,000	\$ 9,480
CUCHUCO DE CEBADA	ARROBA	12.50	KILO	\$ 33,000	\$ 33,000	\$ 2,640
CUCHUCO DE MAIZ	BULTO	50.00	KILO	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 2,000
CUCHUCO DE TRIGO	ARROBA	12.50	KILO	\$ 23,000	\$ 23,000	\$ 1,840
FRIJOL NIMA CALIMA	BULTO	50.00	KILO	\$ 276,000	\$ 276,000	\$ 5,520
FRIJOL RADICAL	BULTO	50.00	KILO	\$ 260,000	\$ 260,000	\$ 5,200
FRIJOL ROJO SABANERO	BULTO	50.00	KILO	\$ 350,000	\$ 350,000	\$ 7,000
GARBANZO	BULTO	50.00	KILO	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 6,000
HARINA DE MAIZ	ARROBA	12.50	KILO	\$ 24,500	\$ 24,500	\$ 1,960

HARINA DE TRIGO	BULTO	50.00	KILO	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 2,400
LECHE POLVO 400 GR	CAJA	30.00	KILO	\$ 140,000	\$ 140,000	\$ 4,667
LENTEJA IMPORTADA	BULTO	50.00	KILO	\$ 140,000	\$ 140,000	\$ 2,800
MAIZ AMARILLO DURO	BULTO	50.00	KILO	\$ 56,000	\$ 56,000	\$ 1,120
MAIZ BLANCO DURO	BULTO	50.00	KILO	\$ 95,000	\$ 95,000	\$ 1,900
MAIZ PIRA IMPORTADO	BULTO	25.00	KILO	\$ 52,000	\$ 52,000	\$ 2,080
MAIZ PORVA	BULTO	50.00	KILO	\$ 260,000	\$ 260,000	\$ 5,200
MAIZ TRILLADO PETO	BULTO	50.00	KILO	\$ 70,000	\$ 70,000	\$ 1,400
MANTECA	CAJA	10.00	KILO	\$ 54,900	\$ 54,900	\$ 5,490
MARGARINA	CAJA	10.00	KILO	\$ 44,500	\$ 44,500	\$ 4,450
PANELA	CAJA	40.00	KILO	\$ 38,000	\$ 38,000	\$ 950
PASTAS ALIMENTICIAS	ARROBA	12.50	KILO	\$ 58,000	\$ 58,000	\$ 4,640
SAL	BULTO	50.00	KILO	\$ 31,000	\$ 31,000	\$ 620

Nota: Los productos con precio 0 se refieren a productos que no estan en cosecha

Anexo c: tabla de amortización de la deuda.

Tabla de Amortización Crédito

Descripción	Tasa de Interés	Plazo	Valor Total
Préstamo Banco	1,51%	36	\$ 98.310.888
			\$ -
Total			\$ 98.310.888

Período	Valor Cuota Mensual	Pago Interés	Aporte Capital	Saldo Capital
0				\$ 98.310.888
1	\$ 3.560.095	\$ 1.484.494	\$ 2.075.601	\$ 96.235.287
2	\$ 3.560.095	\$ 1.453.153	\$ 2.106.942	\$ 94.128.345
3	\$ 3.560.095	\$ 1.421.338	\$ 2.138.757	\$ 91.989.588
4	\$ 3.560.095	\$ 1.389.043	\$ 2.171.052	\$ 89.818.536
5	\$ 3.560.095	\$ 1.356.260	\$ 2.203.835	\$ 87.614.701
6	\$ 3.560.095	\$ 1.322.982	\$ 2.237.113	\$ 85.377.588
7	\$ 3.560.095	\$ 1.289.202	\$ 2.270.893	\$ 83.106.694
8	\$ 3.560.095	\$ 1.254.911	\$ 2.305.184	\$ 80.801.510
9	\$ 3.560.095	\$ 1.220.103	\$ 2.339.992	\$ 78.461.518
10	\$ 3.560.095	\$ 1.184.769	\$ 2.375.326	\$ 76.086.192
11	\$ 3.560.095	\$ 1.148.901	\$ 2.411.194	\$ 73.674.998
12	\$ 3.560.095	\$ 1.112.492	\$ 2.447.603	\$ 71.227.396
13	\$ 3.560.095	\$ 1.075.534	\$ 2.484.561	\$ 68.742.835
14	\$ 3.560.095	\$ 1.038.017	\$ 2.522.078	\$ 66.220.756
15	\$ 3.560.095	\$ 999.933	\$ 2.560.162	\$ 63.660.595
16	\$ 3.560.095	\$ 961.275	\$ 2.598.820	\$ 61.061.775
17	\$ 3.560.095	\$ 922.033	\$ 2.638.062	\$ 58.423.713
18	\$ 3.560.095	\$ 882.198	\$ 2.677.897	\$ 55.745.816
19	\$ 3.560.095	\$ 841.762	\$ 2.718.333	\$ 53.027.482
20	\$ 3.560.095	\$ 800.715	\$ 2.759.380	\$ 50.268.102
21	\$ 3.560.095	\$ 759.048	\$ 2.801.047	\$ 47.467.056
22	\$ 3.560.095	\$ 716.753	\$ 2.843.342	\$ 44.623.713
23	\$ 3.560.095	\$ 673.818	\$ 2.886.277	\$ 41.737.436
24	\$ 3.560.095	\$ 630.235	\$ 2.929.860	\$ 38.807.577
25	\$ 3.560.095	\$ 585.994	\$ 2.974.101	\$ 35.833.476
26	\$ 3.560.095	\$ 541.085	\$ 3.019.010	\$ 32.814.466
27	\$ 3.560.095	\$ 495.498	\$ 3.064.597	\$ 29.749.870
28	\$ 3.560.095	\$ 449.223	\$ 3.110.872	\$ 26.638.998
29	\$ 3.560.095	\$ 402.249	\$ 3.157.846	\$ 23.481.152
30	\$ 3.560.095	\$ 354.565	\$ 3.205.530	\$ 20.275.622
31	\$ 3.560.095	\$ 306.162	\$ 3.253.933	\$ 17.021.689
32	\$ 3.560.095	\$ 257.028	\$ 3.303.068	\$ 13.718.622
33	\$ 3.560.095	\$ 207.151	\$ 3.352.944	\$ 10.365.678
34	\$ 3.560.095	\$ 156.522	\$ 3.403.573	\$ 6.962.104
35	\$ 3.560.095	\$ 105.128	\$ 3.454.967	\$ 3.507.137
36	\$ 3.560.095	\$ 52.958	\$ 3.507.137	\$ (0)

