	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 6

26.


FECHA	Martes, 27 de noviembre de 2018
--------------	---------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Soacha
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ingeniería
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Ingeniería Industrial

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Albarracín Sierra	David Andrés	1015452751

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 2 de 6

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Castro Mateus	Carlos Eduardo

TÍTULO DEL DOCUMENTO
IDENTIFICACIÓN DEL ÍNDICE DE POBREZA EN EL BARRIO HOGAR DEL SOL DE SOACHA (CUNDINAMARCA), A PARTIR DE LA RELACIÓN INGRESO-CONSUMO, COMO ELEMENTO MOTIVADOR PARA EL EMPRENDIMIENTO.

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
INGENIERO INDUSTRIAL

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
26/11/2018	153

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Distribución de ingreso	Income
2.Comportamiento económico	Economic behaviour
3.Condiciones de vida	Living Conditions
4.Calidad de vida	Quality of life
5.Investigación demográfica	Demographic research
6.Teoría Económica	Economic theory

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 6

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El barrio Hogar del Sol, de la Comuna III de Soacha tiene una historia de nacimiento, construcción y crecimiento a la par del municipio, dejando entrever la realidad económica, social y comercial al que ha sido sometida la región, albergando en su territorio familias de diferentes lugares del país, aportando a la diversidad sociocultural y que contribuye al constante progreso económico observado en los últimos años. El barrio no cuenta con estudios económicos previos, datos observables en específico, solamente la información proporcionada por los macro estudios a cargo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Soacha, entre otros entes gubernamentales, pero no en particular para el barrio. Es por esto que se propone la búsqueda y creación de información acerca de su desarrollo económico, con el fin de contribuir con la medición cuantitativa de este y las proyecciones a mediano y largo plazo de las autoridades políticas actuales y futuras. El estudio es una investigación exploratoria en busca del entendimiento del contexto económico de la zona de estudio. Como eje central se escoge el Índice de Pobreza para su análisis y medición como variable transversal de la macroeconomía que permite tomar decisiones y crear políticas públicas que afecten a las áreas socioeconómicas para su desarrollo, el cual será medido mediante dos métodos principales: Línea de pobreza por ingreso y consumo, y Pobreza Multidimensional, dos métodos avalados por DANE mediante CONPES 150 de 2012, oficializando así dichas herramientas para la medición de la pobreza.



AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos)



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 6

el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI __ NO _X__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 6

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.
- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. IDENTIFICACIÓN DEL ÍNDICE DE POBREZA EN EL BARRIO HOGAR DEL SOL DE SOACHA (CUNDINAMARCA), A PARTIR DE LA RELACIÓN INGRESO-CONSUMO, COMO ELEMENTO MOTIVADOR PARA EL EMPRENDIMIENTO.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Albarracín Sierra David Andrés	

12.1.50

IDENTIFICACIÓN DEL ÍNDICE DE POBREZA EN EL BARRIO HOGAR DEL SOL
DE SOACHA (CUNDINAMARCA), A PARTIR DE LA RELACIÓN INGRESO-
CONSUMO, COMO ELEMENTO MOTIVADOR PARA EL EMPRENDIMIENTO.

DAVID ANDRÉS ALBARRACÍN SIERRA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
EXTENSIÓN SOACHA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SOACHA
2018

IDENTIFICACIÓN DEL INDICE DE POBREZA EN EL BARRIO HOGAR DEL SOL
DE SOACHA (CUNDINAMARCA), A PARTIR DE LA RELACIÓN INGRESO-
CONSUMO, COMO ELEMENTO MOTIVADOR PARA EL EMPRENDIMIENTO.

Autor:

DAVID ANDRÉS ALBARRACÍN SIERRA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OPTAR EL TITULO DE INGENIERO INDUSTRIAL

DIRECTOR:

CARLOS EDUARDO CASTRO MATEUS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
EXTENSIÓN SOACHA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SOACHA
2018

Nota aceptación

Presidente del jurado.

Jurado.

Jurado.

DEDICATORIA

Primeramente a Dios, autor y consumidor de toda obra, sin Él nada de esto tendría sentido, me ha dado la fuerza, la capacidad y la pasión para culminar mis estudios.

A mis padres, Cecilia Sierra y Jairo Albarracín, que ante toda circunstancia siempre han hecho su mayor esfuerzo para proveer lo necesario para mi bienestar.

A mi familia en general por ser ese apoyo, ese cariño y esa amistad incondicional principalmente de mi hermana Alejandra Albarracín.

A mi otra familia, la Iglesia Haciendo el Bien, quienes durante el transcurso de toda la carrera siempre estuvieron allí para alentarme, aconsejarme, cuidarme y amarme. Específicamente a Teresa Forero y Julián Murcia, Daniela, Luz Angela y José Quintero, Esperanza Piñeros y Jonathan Murcia, quienes siempre estuvieron pendiente de mi bienestar y el de mi familia.

Finalmente, una dedicatoria especial a Viky Tatiana Zemanate, quien en el último tiempo de desarrollo de mi carrera y de este proyecto, se ha convertido en alguien muy importante para mi vida y que sin su apoyo no hubiera sido posible la culminación de este proyecto

A todos los compañeros, amigos, docentes y demás que compartimos tantos momentos en la Universidad de Cundinamarca.

Para todos muchas gracias.

David Andrés Albarracín Sierra

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especiales a la Secretaría de Desarrollo Social de Soacha, desde su dirección de Emprendimiento y unidades productivas, la Secretaría de Planeación de Soacha, desde la dirección de Desarrollo Económico, y la Secretaría de Hacienda de Soacha, desde la dirección de Presupuestos Municipales, quienes muy amablemente dispusieron de su tiempo para atender a las entrevistas propuestas.

A la Junta de Acción Comunal del Barrio Hogar del Sol, con representación de su presidente Abraham Morales, quien siempre estuvo dispuesto a atender todas las inquietudes que surgían a lo largo de investigación.

A todos los habitantes del barrio Hogar del Sol, quienes estuvieron dispuestos y amables frente a la realización de encuestas y demás trabajos de campo que enriquecieron este proyecto.

Al profesor Carlos Castro Mateus, gracias por su dirección y su conocimiento como director de este proyecto.

A TODOS MUCHAS GRACIAS.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO.....	11
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. HIPÓTESIS	19
1.4. ANTECEDENTES.....	19
1.5. ALCANCE Y LIMITACIONES	20
1.6. OBJETIVOS	21
1.7. JUSTIFICACIÓN.....	22
1.8. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	23
2. DISEÑO METODOLÓGICO	24
2.1. FASE DESCRIPTIVA.....	24
2.2. FASE EXPLICATIVA	24
3. DESARROLLO DEL TRABAJO	26
3.1. FASE DESCRIPTIVA.....	26
3.1.1. CONTEXTO DEL MACROENTORNO	26
3.1.2. CONTEXTO DEL MICROENTORNO	39
3.1.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	44
3.1.3.1. DISEÑO DE ENCUESTA A APLICAR A LOS HABITANTES DE LA ZONA DE ESTUDIO (BARRIO HOGAR DEL SOL).....	44
3.1.3.2. APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS. 44	44
3.1.3.3. Tabulación de la información.....	45
3.1.3.4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	46
3.1.4. APLICACIÓN DE MODELOS MATEMÁTICOS.....	74

3.1.5. GRAFICAS DE RESULTADOS.	81
3.1.6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
3.1.7. COMPARACIÓN DE RESULTADOS CON DATOS HISTÓRICOS EN VARIABLES CON MAYORES SESGOS.....	90
4. PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO.	92
4.1. ESTRATEGIA 1-SIMBIOSIS: ALIANZAS ESTRATEGICAS	92
4.2. ESTRATEGIA 2 - ALIANZAS ACADEMICAS	94
4.3. ESTRATEGIA 3 – RED MADRES CABEZA DE HOGAR.....	94
CONCLUSIONES	96
BIBLIOGRAFÍA.....	98

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1- Producción total mensual de residuos sólidos en Soacha – 2008.....	38
Tabla 2– Comparación desempleo	90
Tabla 3– Asistencia escolar	90
Tabla 4 – Déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda.....	90
Tabla 5– Prestación de servicios públicos	91

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1-Matriz de Ponderación IPM	77

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1 - Participación porcentual por ramas de actividad económica municipio de Soacha – 2012	27
Gráfica 2- Peso relativo en el PIB departamental	28
Gráfica 3 – Unidades productivas por sector.	30
Gráfica 4- Tasa bruta de cobertura en educación Nación, Cundinamarca y Municipio de Soacha 2010 - 2013	32
Gráfica 5 - Tasa bruta de cobertura en educación Municipio de Soacha 2010 - 2013	32
Gráfica 6-Déficit cuantitativo y cualitativo de la vivienda en Soacha	33
Gráfica 7- Cobertura de servicios públicos según Sisben año 2014 Municipio de Soacha	35
Gráfica 8- Porcentaje del gasto público destinado a inversión en provincias de ...	36
Gráfica 9- Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los .	36
Gráfica 10– Posición desempeño fiscal Municipio de Soacha	37
Gráfica 11– Formula para cálculo de muestra.	44
Gráfica 12-Cantidad de miembros en el hogar.....	46
Gráfica 13-Tipo de vivienda	47
Gráfica 14-Servicios públicos	47
Gráfica 15-Cantidad de plantas en las viviendas	48
Gráfica 16-Viviendas que cuentan con cocina	48
Gráfica 17-Cantidad de dormitorios en las viviendas	49
Gráfica 18-Material del piso	49
Gráfica 19-Material de las paredes externas.....	50
Gráfica 20-Niños menores de 5 años	50
Gráfica 21-Niños con aseguramiento en salud	51
Gráfica 22-Asistencia escolar primera infancia	51
Gráfica 23-Jardines públicos o privados	52
Gráfica 24-Niños entre 5 y 11 años	53
Gráfica 25-Niños con aseguramiento social.....	53
Gráfica 26-Asistencia escolar infantil	54
Gráfica 27-Tipo de institución educativa	54
Gráfica 28-Grado actual de escolaridad.....	55
Gráfica 29-Adolescentes entre 12 y 17 años	55
Gráfica 30-Asistencia escolar adolescente	56
Gráfica 31-Tipo de institución educativa	56

Gráfica 32-Estado actual de escolaridad	57
Gráfica 33-Actividades de los adolescentes	57
Gráfica 34-Mayores de edad (>18años)	58
Gráfica 35-Analfabetismo	58
Gráfica 36-Nivel de escolaridad en los hogares	59
Gráfica 37-Desempleo	59
Gráfica 38-Grupos de empleados a los que pertenece	61
Gráfica 39-Adultos con aseguramiento en salud.....	62
Gráfica 40-Adultos con fondo de pensiones	62
Gráfica 41-Frecuencia alimenticia.....	63
Gráfica 42-Hogares que cuentan con un computador	63
Gráfica 43-Hogares que cuentan con refrigerador	64
Gráfica 44-Hogares que cuentan con lavadora.....	64
Gráfica 45-Dificultad para la asistencia escolar	65
Gráfica 46-Transporte usado para el lugar de trabajo	66
Gráfica 47-Miembros que realizan alguna actividad deportiva o cultural.	66
Gráfica 48-Principales actividades realizadas.....	67
Gráfica 49-Frecuencia y gasto en el mercado del hogar	67
Gráfica 50-Preferencia de almacenes para mercar	68
Gráfica 51- Frecuencia de paseos familiares	69
Gráfica 52- Frecuencia de gasto en restaurantes	69
Gráfica 53- Frecuencia en gastos culturales (Cine, museos, circos, etc.)	70
Gráfica 54- Preferencia de los cines vecinos	70
Gráfica 55 - Frecuencia en gasto de ropa	71
Gráfica 56- Proyectos de emprendimiento actuales.....	71
Gráfica 57- Proyectos de emprendimiento futuros	72
Gráfica 58- Sector de proyectos de emprendimiento	72
Gráfica 59- Capacitación en emprendimiento	73
Gráfica 60- Interés en capacitación	73
Gráfica 61- Promedio de consumo e ingresos	81
Gráfica 62- Comparación línea de pobreza monetaria por persona con ingreso promedio por persona.....	82
Gráfica 63 - Comparación línea de pobreza extrema por persona con ingreso promedio por persona.....	82
Gráfica 64 – Índice Pobreza Monetaria en el barrio Hogar del Sol.....	83
Gráfica 65– Índice Pobreza Extrema en el barrio Hogar del Sol	84
Gráfica 66- Frecuencia de las privaciones	85
Gráfica 67– Índice de Pobreza Multidimensional	86
Gráfica 68 - Frecuencia por variables	86

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo 1- Entrevista a Director Desarrollo Económico, José Ospina.	101
Anexo 2-Entrevista a Director Unidades productivas y emprendimiento, Jonathan Vela.	105
Anexo 3-Entrevista al Presidente de la JAC Hogar del Sol, Abraham Morales ...	110
Anexo 4-Entrevista al Vicepresidente de la JAC Hogar del Sol, Jairo Albarracín.	114
Anexo 5-Encuesta "Caracterización de la población del Hogar del Sol.	117
Anexo 6-Respuestas tabulación _Caracterización de la población del Hogar del Sol.	136
Anexo 7- Lista de chequeo para contextualización de la zona mediante observación primaria	139
Anexo 8- Algoritmo de análisis por encuesta IPM.	140
Anexo 9- Matriz de privaciones IPM	146
Anexo 10-Algoritmo de análisis por encuesta Línea de Pobreza.	150
Anexo 11 – Tabla de análisis Línea de Pobreza.	152

LISTA DE DIAGRAMAS

Pág.

Diagrama 1-VARIABLES y Ponderaciones.....	77
-------------------------------------------	----

GLOSARIO

Línea de Pobreza: Valor monetario de una canasta básica de bienes y servicios para una persona incluyendo productos alimenticios y no alimenticios.

Pobreza Monetaria: Se considera una persona en situación de pobreza monetaria aquella que obtiene un ingreso mínimo por debajo de la Línea de pobreza pero le permite suplir la necesidad de una canasta básica de alimentos.

Pobreza Extrema: Se considera una persona en situación de pobreza extrema si sus ingresos totales no cubren el costo mínimo para suplir con la canasta básica de alimentos y satisfacer los requerimientos mínimos nutricionales.

Ingreso Familiar: Total de ingresos de una familia incluyendo salarios, ingresos extraordinarios, rentas, ventas, o ingresos en forma de especie.

Consumo Familiar: Actividad económica familiar que incluye toda la utilización de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI: Metodología usada para medir la pobreza de los hogares de acuerdo a una serie de necesidades establecidas. Se considera pobres a quienes no logran cumplir con dichas necesidades.

Índice de Precios al Consumidor – IPC: Indicador que muestra la variación de precios de bienes y servicios en un país, representando el consumo promedio de una familia. Es un promedio ponderado de los precios de todos los bienes que componen la canasta familiar.

Producto Interno Bruto – PIB: Total de bienes y servicios producidos en un país durante un periodo de tiempo determinado, incluyendo la producción de nacionales y extranjeros residentes del país de estudio.

Desempleo: Fenómeno macroeconómico y social presentando cuando los recursos financieros, equipos técnicos y unidades productivas son insuficientes para ocupar a toda la oferta de fuerza de trabajo disponible, dependiendo de los factores de producción de la zona de estudio.

Emprendimiento: Capacidad de una persona para alcanzar una meta u objetivo, iniciar una nueva empresa, negocio o proyecto, o realizar alguna mejora a su situación actual.

Teoría Económica: Ciencia que estudia y analiza a través de modelos las formas en que los individuos racionales toman decisiones convirtiéndose en agentes económicos en condiciones de escasez o riqueza, y la forma como dichas decisiones afectan a otros agentes económicos.

RESUMEN

El barrio Hogar del Sol, de la Comuna III de Soacha tiene una historia de nacimiento, construcción y crecimiento a la par del municipio, dejando entrever la realidad económica, social y comercial al que ha sido sometida la región, albergando en su territorio familias de diferentes lugares del país, aportando a la diversidad sociocultural y que contribuye al constante progreso económico observado en los últimos años. El barrio no cuenta con estudios económicos previos, datos observables en específico, solamente la información proporcionada por los macro estudios a cargo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Soacha, entre otros entes gubernamentales, pero no en particular para el barrio. Es por esto que se propone la búsqueda y creación de información acerca de su desarrollo económico, con el fin de contribuir con la medición cuantitativa de este y las proyecciones a mediano y largo plazo de las autoridades políticas actuales y futuras. El estudio es una investigación exploratoria en busca del entendimiento del contexto económico de la zona de estudio. Como eje central se escoge el Índice de Pobreza para su análisis y medición como variable transversal de la macroeconomía que permite tomar decisiones y crear políticas públicas que afecten a las áreas socioeconómicas para su desarrollo, el cual será medido mediante dos métodos principales: Línea de pobreza por ingreso y consumo, y Pobreza Multidimensional, dos métodos avalados por el DANE mediante CONPES 150 de 2012, oficializando así dichas herramientas para la medición de la pobreza.

ABSTRACT

The neighborhood *Hogar del sol*, from the comuna III from Soacha, has a origin, construction and development at the same time with the town, it let see the economic, sociality and commercial reality, it has been home to families from different places of the country, contributing with de diversity sociocultural and it contributes with the economic progress in the last years. The neighborhood has not economic studies previous, specifically observable datum, only the information provided by the macro studies by the Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, the Government of Cundinamarca, the City Hall of Soacha, among other governmental entities, but that studios are not in particular for the neighborhood. That is the reason of the search and creation of information about its economic development is proposed, in order to contribute with the quantitative measurement of this and the medium and long term projections of the current and future political authorities. The study is an exploratory investigation it searches an understanding of the economic context of the study area. The most important is that the Poverty Index is chosen for analysis and measurement as an important variable of macroeconomics that allows take decisions and create public policies that affect

socioeconomic areas to own developed, which it will be measured by two main methods: *Línea de pobreza por ingreso y consumo*, y *Pobreza Multidimensional*, two methods support by the DANE through CONPES 150 of 2012, Those skills are official to measure the poverty.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como eje central el Índice de Pobreza, el cual se puede definir como el nivel de Necesidades Básicas Insatisfechas o la capacidad de ingreso y consumo que puede tener una familia o un individuo. El estudio se llevará a cabo en el barrio Hogar del Sol, Soacha, en donde no se cuenta con información previa acerca del desarrollo macroeconómico.

Para analizar la falta de información como problema, se debe conocer la historia y los antecedentes del barrio, conociendo el macroentorno de este, la realidad integral del municipio de Soacha, y las dinámicas socioeconómicas identificadas en él, y de la misma manera realizar investigación primaria para conocer el microentorno del barrio. De esta manera, se podrá contextualizar de manera integral y óptima la zona de estudio.

Ubicar al barrio Hogar del Sol en una medida cuantitativa de pobreza permitirá evaluar su ciclo de vida, en el que se ha visto un gran desarrollo de manera cualitativa pero a raíz de la falta de estudios, no se tiene una visión real y medible del contexto socioeconómico del barrio.

La investigación de esta problemática socioeconómica se realizó por el interés de conocer el desarrollo económico, social, cultural y empresarial del barrio Hogar del Sol, contribuyendo así con la creación de políticas públicas, estrategias y campañas para el estímulo y motivación de la creación de empresas, la búsqueda de mayor logro educativo y, por consiguiente, la mejora integral del bienestar de las familias.

Por otra parte, establecer el nivel de pobreza actual del barrio permitirá medir las observaciones cualitativas de la zona, siendo visible un desarrollo y mejora del entorno, pero no cuantificable hasta el momento.

En el ámbito profesional, la aplicación de métodos macroeconómicos, estadísticos y matemáticos permite el desarrollo de competencias para una de las ramas de la ingeniería industrial, la economía, desarrollando el análisis socioeconómico de los indicadores y su posible impacto en el macroentorno. Desde el área de emprendimiento, la investigación se puede ver como una oportunidad de estudio de mercadeo, conociendo el nivel de consumo e ingreso de los habitantes de la zona, se puede crear un plan de creación de negocio que pueda impactar el barrio y que pueda funcionar económicamente.

En cuanto a la metodología, se propone usar métodos macroeconómicos para la medición del índice de pobreza, a partir de los postulados de Alkire y Foster (2007), quienes propusieron el método de Pobreza Multidimensional, y la Línea de pobreza, usado por la mayoría de los países a nivel internacional a pesar de sus limitaciones,

pero que entregue un informe de los ingresos y consumo de los hogares, estableciendo como eje la fórmula de teoría del consumidor.

Para la recolección de datos se generaron instrumentos de investigación primaria como listas de chequeo, entrevistas y encuestas, buscando informantes clave que ayudaran a describir con mayor precisión el macroentorno (el municipio de Soacha) y el microentorno (el barrio Hogar del sol).

En cada instrumento se evaluaron las diferentes variables necesarias para el estudio, entendiendo cada una desde diferentes puntos de vista y diferentes realidades socioeconómicas, permitiendo la construcción de una vista periférica de las variables para entender mejor el contexto integral.

Durante la investigación de campo, uno de los obstáculos en la obtención de datos fue la disposición de las personas para realizar las encuestas o entrevistas, debido a que muchas de ellas tenían una predisposición a la clase de preguntas socioeconómicas demasiado insistentes, alegando posibles convenios con entidades que usarían sus datos para fines diferentes a los de la investigación. Sin embargo, al ser claro y explícito con el propósito y finalidad del estudio, los habitantes tomaban otra actitud, permitiendo la conversación fluida entre el investigador y los encuestados, y terminando en una charla agradable y amena.

Finalmente, el trabajo está dividido en dos fases: la Fase Descriptiva y la Fase Explicativa. Para la Fase Descriptiva se tienen dos etapas las cuales se encargarán de contextualizar el macro y microentorno de la zona, contando con diferentes actores de la sociedad del municipio como representantes de diferentes secretarías, líderes comunales del barrio, observación primaria y recolección de información primaria de diferentes fuentes. Para la fase Explicativa se cuenta también con dos etapas. La primer etapa se encargará de la aplicación de los métodos propuestos, la creación de gráficas y su respectivo análisis para la obtención de los datos requeridos; y la segunda etapa se dedica a la discusión y comparación de los resultados de cada método y la presentación de las principales variables con mayor sesgo frente a los datos históricos recopilados en la primera fase.

1. CAPITULO 1.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

América Latina no ha logrado una estabilidad económica durante los últimos 30 años, disminuyendo por año el 3% de su tasa de crecimiento, evidenciando problemas generales en sus países como los altos niveles de pobreza, desigualdad, violencia, inseguridad, desempleo, etc. (Solimano & Allendes, 2007). Una de las medidas de desarrollo internacional es la cantidad de empresas con relación al número de habitantes en edad de trabajar, entendiendo que, a través de ellas, y la generación de empleo que proveen, puede circular la riqueza, incrementando el bienestar económico y social de los habitantes del sector vinculados laboralmente. Un ejemplo es Estados Unidos, que en 1997 contaba con 500 empresas por cada 10.000 habitantes o Londres, en su zona metropolitana, contaba con 478 empresas por cada 10.000 habitantes. (Alemán R, 2006)

En Colombia, el Estado ha implementado reformas sociales, tributarias y económicas desde 1930 con el fin de mejorar la situación integral de la población. Aunque se han observado varios cambios, aún se encuentran dificultades y dichas reformas no han generado los resultados esperados. Esta ineficiencia en las medidas se debe principalmente al flagelo de la corrupción, teniendo relación directa con la miseria del país, encontrando altos niveles de corrupción en los sectores más pobres. (Vergara, 2006).

Según el DANE, en su último censo general realizado en 2005, los índices de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) de Cundinamarca fueron del 21,30% de la población, con mayor relevancia en las zonas rurales con un 32,22% y un 15,42% en las zonas urbanas (Medina, 2014). Estos datos cuentan con más de 10 años de antigüedad, por tanto, no es claro el panorama actual y real de la región. Según las Estadísticas de Cundinamarca entre el 2011 y 2013, hubo un incremento de los ingresos de capital de un 8,02%, estos se puede interpretar como un crecimiento económico representativo para la región, junto con observaciones cualitativas de disminución de pobreza y desempleo, sin embargo, la calidad de vida y el bienestar de la población se ve afectada negativamente por fenómenos sociales como embarazos no deseados en mujeres menores de 18 años, violencia intrafamiliar, delitos sexuales, homicidios, suicidios, intolerancia, entre otros, estimando niveles de NBI mayores a los que se registran en el último censo (Medina, 2014).

El municipio de Soacha se ha caracterizado por ser un refugio para aquellas personas que se ven forzadas a dejar sus lugares natales, sus fincas o ciudades de procedencia debido a los conflictos armados, desigualdad y corrupción a los que se ha sometido al país. A pesar del crecimiento demográfico que esta situación ha generado al municipio, en la última década se han evidenciado algunas mejoras en cuanto a transporte, educación y economía, pero el problema que se observa es la falta de información frente a estas supuestas mejoras. No se cuenta con la información cuantitativa necesaria para confirmar las observaciones realizadas a

nivel general con medidas cualitativas, debido a esto, no es posible proponer estrategias locales para la mejora socioeconómica de la población (Mahecha, 2007).

El desconocimiento de los datos socioeconómicos actualizados en el municipio de Soacha implica un estancamiento en el desarrollo integral a nivel micro: individuos, familias y empresas, por consiguiente, a nivel macro: administración local, ignorando los niveles de ingresos, gastos, consumo, IPC (Índice del Precio al Consumidor), inflación, PIB y desempleo, que se tienen para realizar las estrategias necesarias en busca de un eficiente manejo de los recursos. Como ya se ha dicho, los datos conocidos y avalados por los entes gubernamentales datan del 2005, con algunos otros estudios realizados entre 2011 y 2013 (Medina, 2014), pero que no cuentan con los análisis necesarios para la creación de políticas públicas que trabajen para mejorar la calidad de vida por los habitantes de Soacha (Ruiz, 2013). En el municipio, según la Cámara de Comercio, el 57% de las empresas se dedican a actividades de comercio o establecimientos de tipo informal, los cuales nacen de las necesidades primarias de la población. Estos establecimientos son denominados *banales o de servidumbre* (Julen, 2005), incluyen salones de belleza, panaderías, sastrerías, entre otros. Se demuestra el bajo desarrollo en producción y manufactura, conociendo las cifras que indican que solo el 9% de unidades productivas lanzaron nuevos productos al mercado, y que el total de unidades productivas en la región de Soacha no tienen mayor importancia en los empleos de la población, con una tasa promedio de empleo de 2,7 trabajadores por empresa (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010).

Es preciso recolectar datos, analizarlos y sacar conclusiones acerca de los determinantes que influyen tanto en los ingresos como en el consumo de los habitantes del municipio, reconociendo la ineficiente actualización y atención por parte de los entes encargados. Esta situación acarrea retrasos en el desarrollo integral del municipio, dificultando el apoyo al emprendimiento, el desarrollo y crecimiento empresarial. Es por esto que resulta importante conocer estas cifras, también presentarlas como propuesta a la administración local para la creación de estrategias y políticas públicas que contribuyan con la concientización de la población para mejorar su calidad de vida.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de pobreza del barrio Hogar del Sol, según sus ingresos y consumo, para el emprendimiento y el desarrollo empresarial como motor del crecimiento social?

1.3. HIPÓTESIS

Conocer las cifras acerca del índice de pobreza, a partir de los ingresos y consumo de la población, contribuye a la creación de estrategias y políticas públicas para beneficiar la calidad de vida, así como el desarrollo empresarial para el crecimiento social.

1.4. ANTECEDENTES

En primera instancia, se encuentra el trabajo de Ramírez, C.E. (2002), con el título *Pobreza en Colombia: tipos de medición y evolución de políticas entre los años 1950 y 2000*. En este trabajo se analizaron las políticas públicas a nivel nacional y sus incidencias económicas y sociales, estudiando los factores salariales, las tasas impositivas y la apertura económica a partir del 90. Su metodología se basó en el nivel de ingreso de los hogares, desprendiendo conceptos como pobreza extrema y estratificando de acuerdo a dichos niveles. También se tuvo en cuenta indicadores de condiciones de vida, de desarrollo humano y el coeficiente de Gini, el cual mide la inequidad y desigualdad social a partir de la situación económica del país. Este artículo se relaciona con la investigación en curso, puesto que establece parámetros de pobreza que en muchos estudios gubernamentales no se tienen en cuenta, analizando sus causas desde diferentes tipos de indicadores y arrojando una mayor claridad al panorama socioeconómico del país.

Un segundo trabajo es el de Galvis, L. A., et al. (2000), *El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes, 1973-1998*. Este hace parte de un conjunto de publicaciones de economía regional por parte del Banco de la República. El artículo es sobre un análisis, alrededor de 30 años observando las principales ciudades del país, teniendo en cuenta los datos disponibles en esos años como el PIB per cápita, los depósitos bancarios per cápita reales y los fenómenos económicos visibles en dichos años. La muestra que se usó en el trabajo fue de 20 ciudades principales de Colombia, las cuales correspondían a un 42% de la población nacional, quienes contribuían en ese entonces con un 50% del PIB total. Su metodología se basó en la utilización de modelos de crecimiento matemáticos macroeconómicos con los que se pudo determinar los factores de

capital y trabajo, estableciendo funciones de producción, teniendo en cuenta variables como tasas de interés y tasas de productividad. Este estudio demostró la polarización general en las principales ciudades, en donde se observa crecimiento económico por lo tanto sesga con las realidades de otros sectores del país.

Galvis y Misil infieren que en los años siguientes a su estudio (después del 2000), se presentaría una fragmentación nacional entre ciudades pobres y estancadas, otras prósperas y dinámicas; confirmado en la realidad actual. El trabajo es pertinente con la investigación planteada, dado que expone los modelos matemáticos que se pueden usar para determinar los factores, indicadores y tasas en la medición de pobreza, junto al análisis de los factores sociales que influyen directamente a los factores de bienestar social y económico, dejando en claro que no se puede realizar estudios de este tipo sin hacer un análisis conjunto de dichos aspectos.

Un tercer trabajo es el de Tavera, J. C. (2013), lleva por título *Soacha y Chía, dos municipios conurbados, dos realidades diferentes*. Es un ensayo realizado a partir de un seminario de ingeniería y ciencias económicas. El trabajo está centrado principalmente en la capital de país, no obstante, expone indicadores bastante útiles del municipio de Soacha. En este documento se exponen las ventajas que tienen los municipios circunvecinos de la capital en materia laboral y económica, aunque, debido a las diferentes políticas públicas aplicadas en cada uno de los municipios de estudio, los comportamientos y resultados son distintos. Su metodología se trata en la comparación de factores como el comportamiento demográfico, los indicadores de NBI, de pobreza y las tasas de desempleo. Logran exponer una realidad de contrastes, utilizando herramientas estadísticas para la evaluación de los datos en literaturas pasadas. También se realiza un análisis a partir de las finanzas públicas de los municipios para caracterizar los resultados de la distribución de ingresos en cada municipio. Esta investigación es oportuna para el proyecto planteado puesto que expone la realidad del macroentorno que se quiere abarcar. El proyecto es interesante teniendo en cuenta la poca información que se tiene del municipio que pueda contribuir para el conocimiento previo del panorama actual, estableciendo precedentes del objeto de estudio para lograr trazar un posible patrón que se pueda observar después de realizar los estudios propuestos.

1.5. ALCANCE Y LIMITACIONES

Alcances

El presente estudio tiene como alcance medir los niveles de pobreza en el barrio Hogar del Sol en el área urbana de Soacha, Cundinamarca, en la comuna III. Los aspectos puntuales que se pretenden medir para analizar los niveles de pobreza son los ingresos promedio familiares, consumo promedio, niveles académicos y lugares de trabajo. Este proyecto se limitará a analizar y evidenciar la realidad económica del municipio por medio del contraste de datos históricos y el barrio en

cuestión, a partir de la información recolectada y los métodos matemáticos referenciados sin proponer ningún tipo de modelo para el cálculo de bienestar socioeconómico. La recolección de información abarca únicamente las familias habitantes del barrio determinado esperando que sea una muestra estadística suficiente para la realidad del municipio.

Limitaciones

Las limitaciones del trabajo de investigación son:

- Conocer exactamente el ingreso familiar no será posible dado que se considera poco ético preguntar directamente el tema a las familias, se usarán rangos de ingresos para la evaluación de los datos.
- La cantidad de encuestadores para la recolección de datos se limita a 10 personas.
- La disposición de las personas puede ser negativa teniendo en cuenta que preguntar por su realidad económica no es un tema fácil, se espera algunas muestras de contraposición y falta de cooperación por parte de ellos.
- Disponibilidad de las personas encuestadas por las diferentes ocupaciones o planes familiares en los días que se harán las encuestas.

1.6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar el índice de pobreza en el barrio Hogar del Sol en la comuna III del municipio de Soacha, a partir de los ingresos y gastos de su población, para evaluar la capacidad o posibilidad de emprendimiento junto con el posible desarrollo empresarial para el progreso social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el contexto de la zona de recolección de datos para conocer su entorno integral.
- Caracterizar la población con relación a sus ingresos y consumo para ubicarlos en la línea del índice de pobreza.
- Correlacionar los datos obtenidos con los datos históricos de los entes administrativos locales y nacionales.
- Proporcionar información económica actualizada con respecto al índice de pobreza en las zonas estudiadas.

1.7. JUSTIFICACIÓN

El análisis y estudio de indicadores económicos y el progreso empresarial son de gran importancia para los gobiernos que buscan un desarrollo en sus países. Principalmente tres variables son necesarias para determinar la calidad de vida y las estrategias de mejora en la población: Ingresos, Gastos y Consumo. (López, 2016). El estudio de las condiciones de vida familiares a nivel mundial ha sido un tema discutible durante muchos años en materia económica. El interés por evaluar la relación entre las desigualdades sociales y el crecimiento económico de los países ha llevado a desarrollar postulados en otras áreas que influyen en estos temas. Adam Smith analizó estos temas desde un punto de vista productivo sin tener en cuenta los factores personales y familiares de los agentes productores y consumidores. (Medina H, 1998).

De igual manera, los análisis de indicadores económicos a nivel nacional reflejan la realidad del país en muchas áreas como las políticas, económicas y sociales, esclareciendo el panorama al que las nuevas generaciones se enfrentan. La polarización de las regiones en Colombia respecto a la contribución cooperativa en la economía nacional, ha generado una competencia entre ellas, reflejada en una disparidad de ingresos y consumos de una región a otra, fomentando fenómenos sociales en el país como desplazamiento urbano, corrupción y delincuencia, negando oportunidades a nativos dentro de las regiones y obligando a la concentración de la población en grandes ciudades con el objetivo de mejorar sus estilos de vida (Galvis & Roca, 2000).

Diferentes estimaciones y análisis realizados en la región de Cundinamarca han demostrado que en las últimas décadas el departamento ha logrado establecer bases sólidas en su economía permitiendo procesos de crecimiento económicos, sociales y culturales autosostenibles con un posible buen futuro a largo plazo. Los factores productivos de la región son autónomos frente a otras regiones, generando mayor bienestar en su población comparado con otros departamentos. (Hernández, 2007).

A pesar de esto, el departamento ha sufrido un desplazamiento industrial o *desindustrialización*, resultando en un retroceso económico en la región. Esto ha provocado un cambio estructural desde el punto económico y que afecta a todas las demás áreas de la sociedad. Una industria que se ha reactivado en los últimos años ha sido la minería, con todo su pro y contras, pero con mayores dificultades debido a las amenazas ambientales enfrentadas por la región hoy día. Todo esto incurre de manera indirecta en el desarrollo económico de la población, generando matices distintos en diferentes partes de Cundinamarca. (Peralta Mahecha, 2007)

El panorama en el municipio de Soacha deja entrever la situación macro a nivel regional y nacional: contrastes y matices muy marcados a lo largo de su territorio, con diferencias económicas, sociales, académicas y culturales. Según algunos estudios realizados años anteriores (Medina, 2014), Soacha se ha convertido en una ciudad dormitorio para la capital Bogotá D.C, demandando una mejor calidad

respecto a la infraestructura y el diseño del transporte para la comunicación entre Soacha y los lugares de trabajo de gran parte de la población que está ubicada en la capital. También se ha revelado que la mayoría de las familias dependen de un solo integrante que aporta los ingresos para la casa, observando otra tendencia y es la cantidad de amas de casa quienes se dedican a la administración del hogar. (Farné, 2005).

La principal razón por la que Soacha es un municipio con sostenibilidad económica es gracias a la cercanía que tiene con la capital, donde se manejan todos los procesos administrativos, políticos, económicos y demás del país, es una fuente de empleo amplia y, a su vez, Soacha ofrece gran mano de obra para estos empleos. Sin embargo, la mayoría de dichos empleados no tienen el nivel académico adecuado, perjudicando así el alcance laboral, por consiguiente, sus ingresos totales. (Tavera Ruiz, 2013).

A pesar de todo esto, en los últimos diez años se ha observado un incremento en los ingresos locales, obedeciendo a un creciente interés en el comercio del municipio, evidenciado en la creación de dos nuevos centros comerciales, lo que ha aumentado el consumo de la población y las posibilidades de negocios en los barrios circunvecinos. A partir de estos factores de cambio presentados recientemente en Soacha, se quiere observar de cerca la dinámica económica de las familias: sus ingresos familiares, sus gastos y el nivel de consumo, y de esta manera realizar una medición cuantitativa de la calidad de vida familiar e individual, sin descartar índices como el nivel de formación académica y sus expectativas de mejoramiento a mediano y largo plazo. Se espera que los resultados obtenidos puedan ser base para analizar y tomar decisiones en las administraciones del municipio, para crear nuevas estrategias y políticas públicas que apoyen el desarrollo integral de la población soachuna.

1.8. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Esta investigación es de tipo exploratoria, por la poca información y datos sobre el tema en las entidades oficiales que funcionen como antecedentes para el proyecto. Se pretende alcanzar los objetivos por medio de dos fases principales: descriptiva y explicativa.

En la fase descriptiva se pretende realizar toda la recopilación de literatura en la que se evidencie la necesidad de dar a conocer los datos socioeconómicos y empresariales pertinentes para el desarrollo de la zona evaluada. Este proceso se llevará a cabo por medio de recolección de información primaria en bases de datos como repositorios de universidades, estudios corporativos y estatales, bibliotecas virtuales y demás centros de información relacionados al objeto de estudio.

En la fase explicativa se pretende detallar la realidad socioeconómica y empresarial de la población en el barrio Hogar del Sol, ubicado en la Comuna III, del municipio de Soacha, por medio de la recolección de datos, análisis y evaluación utilizando

encuestas para los hogares y entrevistas para las unidades productivas ubicadas en dicho sector, como también a las oficinas de Desarrollo social y económico del municipio. Posteriormente se utilizarán los modelos matemáticos como el coeficiente de Gini, método FGT y pruebas estadísticas de chi cuadrado de Pearson, para la evaluación y análisis de la pobreza y su incidencia en el emprendimiento y desarrollo empresarial.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. FASE DESCRIPTIVA

ETAPA 1: Contexto del macroentorno de la zona.

- a) Recolección de información primaria en bases de datos como repositorios de universidades, estudios corporativos y estatales, bibliotecas virtuales y demás centros de información relacionados a la zona en estudio (Municipio de Soacha).
- b) Diseño de entrevista para el actor del macroentorno administrativo: Secretaría de Hacienda, Secretaría de Planeación y Ordenamiento territorial y Secretaría de Desarrollo Social y Participación Comunitaria.
- c) Aplicación de entrevistas y análisis respectivo.

ETAPA 2: Contexto del microentorno de la zona.

- a) Diseño de entrevista para los actores del microentorno administrativo: Juntas de Acción Comunal, Policía Zonal, líderes comunales, empresarios y emprendedores de la zona.
- b) Aplicación de entrevistas y análisis respectivo.

2.2. FASE EXPLICATIVA

ETAPA 1: Caracterización de la población.

- a) Diseño de encuesta a aplicar a los habitantes de la zona de estudio (Barrio Hogar del Sol).
- b) Aplicación de las encuestas y recolección de datos.

- c) Tabulación de la información.
- d) Análisis de la información.
- e) Aplicación de modelos matemáticos (Línea de pobreza por Ingreso – Consumo, Método Alkire-Foster).
- f) Gráfica de resultados.

ETAPA 2: Correlación de resultados con datos históricos

- a) Discusión de resultados.
- b) Comparación de resultados con datos históricos por áreas: tasa de ingreso, desempleo, nivel de escolaridad, estabilidad económica, bienestar social, etc.
- c) Destacar las áreas con mayores sesgos para creación de informe.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO

3.1. FASE DESCRIPTIVA

3.1.1. CONTEXTO DEL MACROENTORNO

Soacha es un municipio con una extensión total de 184.45Km². Limitando con Mosquera y Bojacá al norte, Sibaté y Pasca al sur, Granada y San Antonio del Tequendama al Occidente y con Bogotá al oriente. El municipio se encuentra subdividido en 11 veredas y 6 comunas, atravesadas por su principal vía de comunicación, tanto interna como externa, la Autopista sur (Gobernación de Cundinamarca, 2015).

El Municipio de Soacha, al igual que todos los municipios del territorio nacional, cuenta con una Alcaldía Municipal cuyo titular es elegido cada cuatro años por elección popular y es apoyado administrativamente por las distintas secretarías y direcciones de despacho: General, Gobierno, Educación y Cultura, Salud, Infraestructura, Valorización y Servicios públicos, Desarrollo social y Participación comunitaria, Planeación y Ordenamiento Territorial, Movilidad, Oficina asesora jurídica y Hacienda. Así mismo, con un órgano descentralizado como es el Instituto de Recreación y Deporte de Soacha (IMRDS). También dispone de la sede regional del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Unidad de Reacción Inmediata de la Fiscalía y el Distrito Especial de Policía

A través de estas dependencias el municipio planea, ejecuta y desarrolla las diferentes políticas y programas del plan de desarrollo, y procura prestar los diferentes servicios del Estado a la población. Sin embargo, la estructura política y administrativa sigue siendo insuficiente e ineficaz para responder a la creciente y compleja realidad local. Normalmente siempre cuentan con la frecuente consulta del Distrito Capital y de la Gobernación de Cundinamarca en cuestiones regionales y metropolitanas debido a la gran dependencia que tiene de ambos (Instituto de Estudios Urbanos -UNAL, 1998).

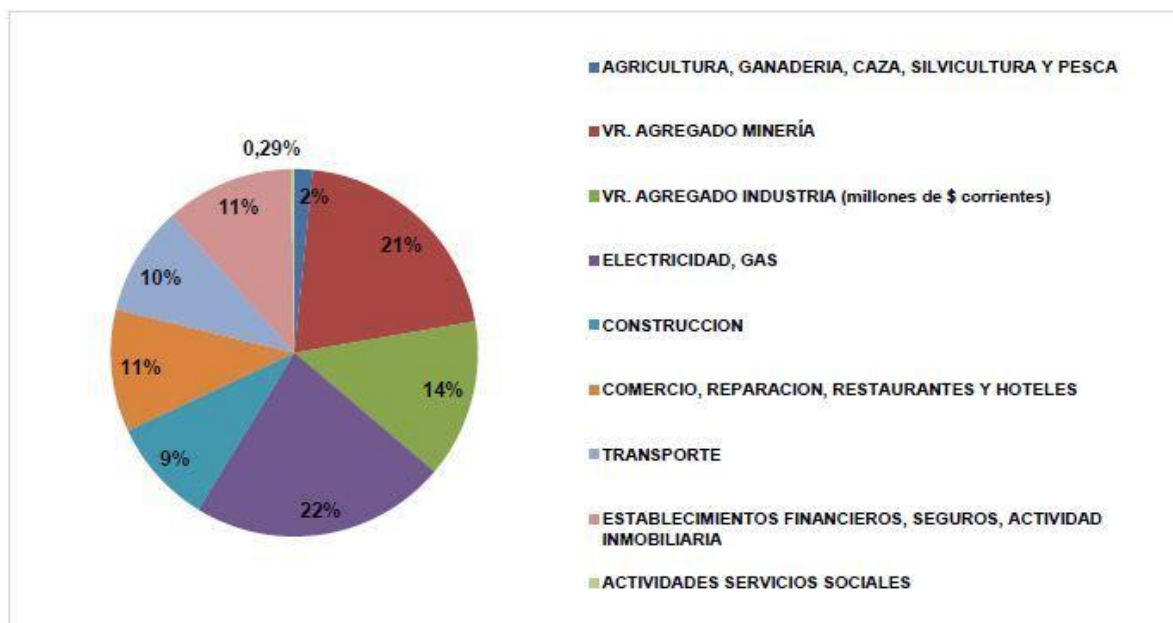
El actual mandatario es Eleázar González Casas, elegido el 25 de octubre de 2015 para el período constitucional 2016 a 2019.

Al ser un municipio conurbado de la capital del país, Soacha cuenta con un posicionamiento regional muy importante, con una ubicación estratégica la cual ha contribuido con su crecimiento constante en su economía, principalmente en el

sector industrial, financiero, comercial y de servicios. Por otro lado, también ha sido provechoso el gran momento de expansión en el sector de la construcción, especialmente en vivienda de interés social. A partir de estas características, en el 2015 representó un peso relativo en el PIB de Cundinamarca del 10,8%, y el mayor valor agregado municipal para el departamento (Value and Risk Rating, 2017).

Para el 2012, la actividad económica con mayor aporte al municipio fue la rama de la electricidad y gas, seguido de las actividades mineras y el valor agregado del sector industrial (Gobernación de Cundinamarca, 2015).

Gráfica 1 - Participación porcentual por ramas de actividad económica municipio de Soacha – 2012



Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Caracterización Municipio de Soacha 2013 – 2014. 2015

Para ese año, el peso relativo municipal en el PIB de Cundinamarca era del 11,3%, lo que evidencia una reducción en tres años, sin embargo, aún se mantiene en su posición destacándose con un aporte de dos dígitos para el departamento. De acuerdo a estos datos, el DANE ubica a Soacha con un segundo grado de importancia, grado para municipios que aportan entre 1.551 y 9.886 millones de pesos. En ese año, la mayoría de los municipios de las provincias de Soacha y Sabana occidente, ocuparon un grado 3, con un aporte entre 615 y 1.150 millones de pesos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015) lo que evidencia la alta

participación económica de Soacha en la dinámica del departamento y se esperaría que resultara en mayores rendimientos y aportes al mismo.

Gráfica 2- Peso relativo en el PIB departamental

N°	MUNICIPIO	PESO RELATIVO
1	Soacha	11,30
2	Tocancipá	6,10
3	Cota	6,00
4	Chía	4,50
5	Mosquera	4,40
6	Funza	4,10
7	Facatativá	3,80
8	Fusagasugá	3,60
9	Zipaquirá	3,40
10	Cajicá	3,00
11	Girardot	2,90
12	Madrid	2,80
13	Tenjo	2,40
14	Sibaté	2,20
15	Sopó	2,00
16	Ubalá	1,80
17	LaMesa	1,50
18	Cogua	1,20

Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Caracterización Municipio de Soacha 2013 – 2014. 2015

Las principales actividades productivas encontradas en el municipio de Soacha son aquellas con alto uso de mano de obra: amasijos, confecciones y dulcerías; o alto uso de capital: agroquímicos, cosméticos, espumas y relacionados, productos de vidrio, plásticos, metalurgia, pinturas, ladrilleras, entre otros. De estas actividades, en 2003 generaban el 12% del empleo municipal (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, 2011). La principal razón por la que Soacha es un municipio con sostenibilidad económica se debe a la cercanía con la capital, en donde se manejan todos los procesos administrativos, políticos, económicos y demás del país, es una fuente de empleo bastante amplia, a su vez, Soacha ofrece gran mano de obra para estos empleos. Sin embargo, la mayoría de dichos empleados no tienen un nivel

académico adecuado, perjudicando el alcance laboral , por consiguiente, sus ingresos totales (Tavera Ruiz, 2013) es precisamente la falta de especialización y formación en los habitantes del municipio lo que produce que las mayores actividades encontradas en su territorio sean de carácter primaria, para cubrir las necesidades básicas de los consumidores, y aunque representan un ingreso importante, no son significativos en el desarrollo de industria y creación de empresa.

En una entrevista realizada para el desarrollo de este proyecto (Ver Anexo 1), el director de Desarrollo Económico de la Secretaría de Planeación de Soacha, José Ospina (2018) afirma que: “La economía del municipio se ve afectada de manera creciente debido al problema de la ilegalidad. Los asentamientos urbanísticos ilegales, conocidos como invasiones, se expanden y alteran los mecanismos de construcción urbana como el POT (Plan de Ordenamiento Territorial)” Esos asentamientos ilegales no solo hacen referencia a las invasiones sino también al desarrollo de actividades económicas en áreas no reguladas, lo que trae consigo un impacto ambiental, económico y social.

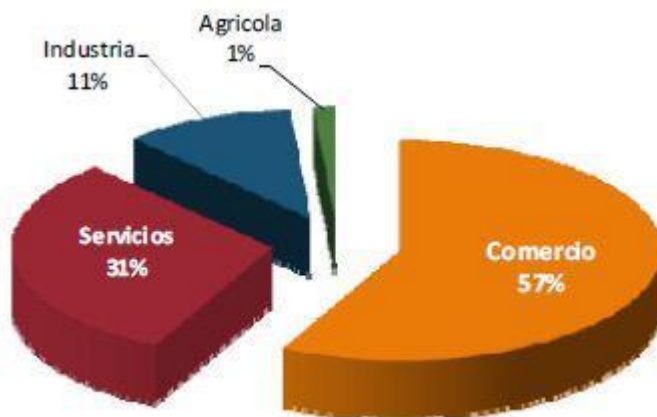
En 2010 se definió por primera vez una política pública para el desarrollo económico incluyente, la cual se ha convertido hasta la fecha en el marco referencial para el crecimiento del desarrollo en el municipio. En esta política se tomó como prioridad el mejoramiento de las capacidades productivas locales, las condiciones socioeconómicas y la inclusión de grupos vulnerables. También se definieron cuatro cadenas productivas prioritarias para el desarrollo del municipio: insumos para la construcción, confecciones, metalmecánica y agroindustria; que para 2010 se encontraban en un estado primario de desarrollo con algunas excepciones de empresas privadas quienes se convirtieron en un *ancla* al contribuir de manera vertical a la economía del municipio, pero al ser empresas nacionales y multinacionales, su base de operaciones sigue ubicada en Bogotá, disminuyendo su articulación con el municipio, clasificando como empresas tipo enclave (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, 2011).

De acuerdo a las estadísticas de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca y los registros del Ministerio de Minas y Energía, se concluyó que la vocación productiva en la provincia de Soacha, conformada por los municipios de Sibaté y Soacha, está principalmente concentrada en el sector de construcción, transporte, minería, confección, productos químicos y cultivos transitorios (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010).

Para el 2010, según la Cámara de comercio, las principales actividades económicas se desarrollan en el sector comercio, con un 57% de unidades productivas del total censado, y el sector servicios con un 31%, de las cuales la mayoría estaban ubicadas en un estrato socioeconómico dos (2), realizando sus actividades en

locales y viviendas. Para ese año, el motor empresarial del municipio había presentado bajo desarrollo. Solo un 9% de las unidades productivas habían colocado nuevos productos en el mercado, un 6% desarrollaron mejoras en procesos productivos, y un 4% mejoras en la organización y administración, dejando al final de la lista, con puntajes de menos del 3% a los temas de adquisición de nuevas tecnologías, capacitación al talento humano y ventas en mercados nacionales e internacionales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010) donde una vez más se resalta la falta de progreso en las dinámicas empresariales del municipio, evidenciando un estancamiento industrial, sin innovación ni desarrollo y además una falta grave de capacitación y especialización en temas empresariales.

Gráfica 3 – Unidades productivas por sector.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Resultados censo empresarial municipio de Soacha. 2010.

En entrevista con Jonathan Vela (Ver Anexo 2), director de Unidades productivas y Emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Social(2018), comentó que: “La administración anterior del municipio, por medio de la Secretaría de Desarrollo Social, adelantó procesos de apoyo al emprendimiento en donde los ciudadanos inscribían sus ideas productivas, y la alcaldía, dependiendo de los recursos disponibles, realizaba un proceso de capacitación, acompañamiento y fortalecimiento a dichas personas que tuvieran un proyecto de emprendimiento concreto y real. El problema se evidenció cuando los gestores de la nueva alcaldía entraron a hacer revisión del estado actual de dichas unidades productivas apoyadas por la administración anterior, lo cual sucedió en 2017, encontrando que estos proyectos no se estaban administrando de manera correcta o aún algunos habían desaparecido debido a mala administración”

La nueva alcaldía, a través de la dirección de Unidades Productivas y Emprendimiento, abarca una iniciativa en su plan de desarrollo *JUNTOS FORMANDO CIUDAD* con el mismo objetivo, pero rediseñando las condiciones para la entrega de recursos. Dicha iniciativa se trata de un acompañamiento a los emprendedores y potenciales emprendedores en todo el ciclo de vida del proyecto, asegurando que la entrega de recursos sea únicamente a los proyectos que realmente tienen viabilidad y oportunidad de desarrollo económico, de esto se espera que contribuya con el desarrollo social de los ciudadanos y el municipio en general

En palabras de José Ospina, de Desarrollo Económico (2018): “El desarrollo social es algo que sin duda no se puede desligar del rendimiento económico, teniendo en cuenta que el desarrollo social es una mejora a la calidad de vida de los ciudadanos, y el rendimiento económico, desde un punto de vista de un sistema neoliberal, es el incremento en el PIB de manera generalizada”, estableciendo que un mayor rendimiento económico conduce a un desarrollo social, y esto a su vez, a una mejor calidad de vida

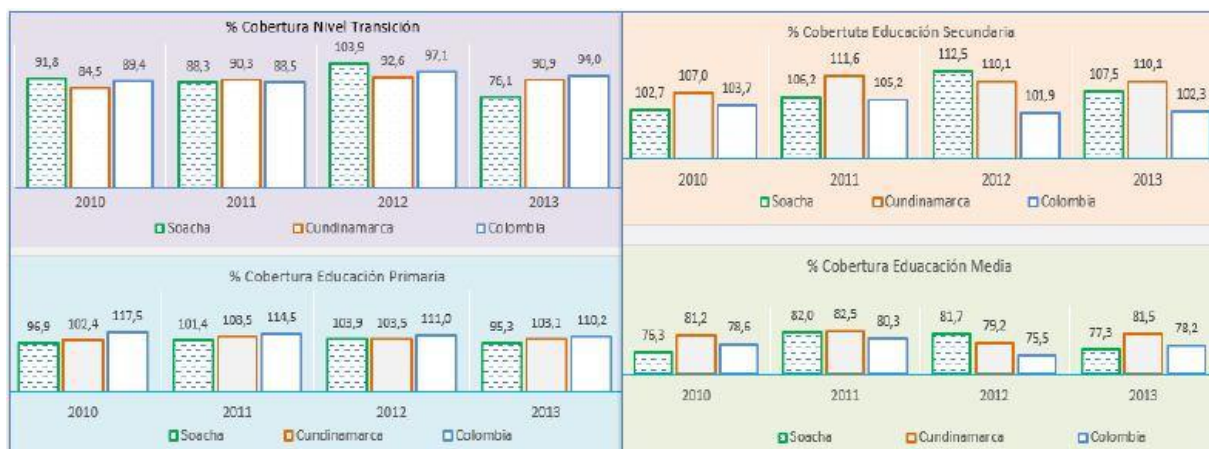
Bajo esta afirmación, la hipótesis de que un territorio con mayor rendimiento económico debe tener mayor bienestar social debería ser observable en el municipio de Soacha. El municipio se proyectó con una población de 511.622 habitantes para 2015, con un 49,34% de hombres y un 50,65% de mujeres. De acuerdo a la Secretaría de Planeación, datos del 2014 muestran que el 40,2% de la población hacían parte del Régimen Contributivo y un 28,7% no contaban con ninguna clase de seguridad social por condiciones de pobreza. En 2013, Secretaría de planeación de Cundinamarca informa de una tasa del 29% en embarazos adolescentes, lo que muestra un crecimiento de 4 puntos respecto al año anterior (Gobernación de Cundinamarca, 2015), datos que muestran que, a pesar de la alta contribución económica de Soacha a la región, los problemas sociales aún prevalecen y no se mitigan, obedeciendo posiblemente a la alta presunta sobrepoblación del municipio.

De acuerdo con el censo experimental en el municipio del 2003, el incremento en la informalidad laboral es evidente. El desempleo para ese momento fue del 45% y, de acuerdo con el portal web de la Alcaldía de Soacha, la oferta laboral en la industria se redujo en un -9,02%, teniéndose en cuenta la informalidad, el subempleo y la temporalidad como fuentes de trabajo, por lo que dichos indicadores pueden ser mayores. En el 2004, de una muestra de 102 industrias encuestadas, contaban con 5.551 empleados de los cuales 61.08% no eran residentes. El 79.41% requería personal calificado de los cuales 43% en áreas de ingeniería, 38% administrativas, 17% científicas, 2% investigación. Lo que muestra el

desplazamiento de la mano de obra local poco calificada y la vinculación de personal proveniente de la región, especialmente de Bogotá con niveles medios y altos en la preparación técnica y profesional, obligando a los residentes a laborar en actividades informales y de servicios poco calificados (Secretaría de Hacienda, 2018).

En educación, el municipio en 2012 contaba con una cobertura neta del 86,67%, con un total de 112.078 estudiantes matriculados en colegios oficiales y no oficiales del territorio municipal. El 81,83% de estudiantes estaban matriculados en colegios oficiales (Gobernación de Cundinamarca, 2014). Para el 2013, la cobertura en educación fue del 76,1% en transición; 95,3% en Básica Primaria; 107,5% en Secundaria y 77,3% en Educación Media, notando en cada caso una disminución significativa respecto al año anterior, un total de 86.434 estudiantes en colegios oficiales y 21.275 en colegios no oficiales. También se evidencia una deserción del 4,8%, notablemente mayor al año anterior el cual fue de 2.4%; y una repetición de 1,7%, tasa que se mantuvo constante (Gobernación de Cundinamarca, 2015) deduciendo que la constante observada en el rezago escolar y el aumento en la deserción puede desembocar en problemas de desempleo, delincuencia, baja posibilidad de ingreso y otros fenómenos sociales como embarazos adolescentes no deseados y hasta suicidios.

Gráfica 4- Tasa bruta de cobertura en educación Nación, Cundinamarca y Municipio de Soacha 2010 - 2013



Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Caracterización Municipio de Soacha 2013 – 2014. 2015

Gráfica 5 - Tasa bruta de cobertura en educación Municipio de Soacha 2010 - 2013

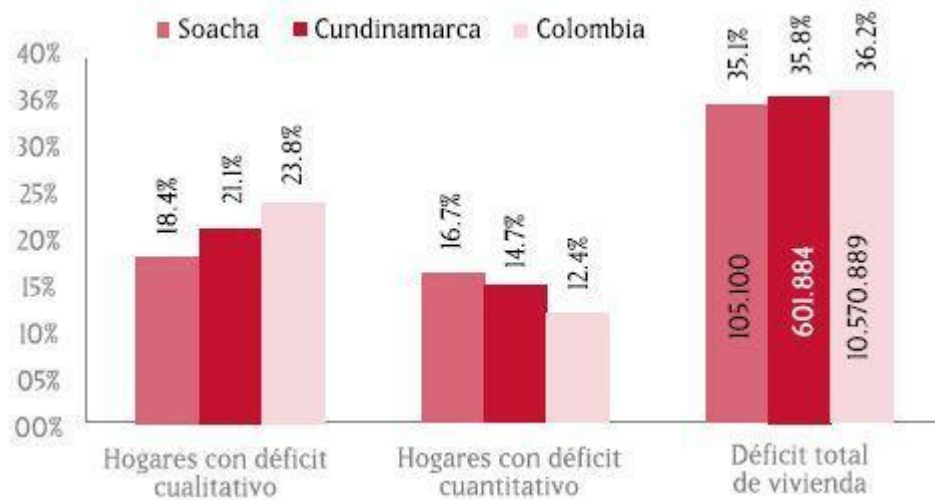


Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Caracterización Municipio de Soacha 2013 – 2014. 2015

En cuanto a educación superior, de acuerdo a la Secretaría de Educación de Soacha, en 2009 la cobertura fue de 8,8%, lo que indica que, de cada 100 jóvenes, solo 9 lograban acceder a educación superior para ese año (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, 2011). Para 2014, la tasa de cobertura ascendió a 19,79% con un total de 9.359 estudiantes matriculados en programas de pregrado, de los cuales el 64% eran de universidad pública y el 36% privada (Ministerio de Educación Nacional, 2015) pero aún es primordial exigir la atención por parte del gobierno para la ubicación de terrenos para universidades en el municipio, lo que beneficiaría a toda la comunidad residente para evitar los largos desplazamientos hasta las universidades ubicadas en Bogotá.

Otro factor social por evaluar es la vivienda, el cual se encontraba en déficit según datos del DANE en el censo del 2005. Con un total de 105.100 hogares, 36.867 no contaban con todas las garantías de vivienda optima, un 35,1%. El 16,7% no contaban con vivienda propia, tenían condiciones de hacinamiento o estaban ubicados en sitios inadecuados para habitar, lo que se conoce como déficit cuantitativo. Hogares con déficit cualitativo involucra el mal estado de los materiales de construcción de la vivienda, hacinamiento o falta de uno o varios servicios públicos, esta cifra fue del 18,4%, 19.315 hogares afectados. De acuerdo al Sisben, para 2011 fueron registrados 78.545 viviendas, de las cuales el 13% son cuartos o habitaciones, el restante son casas. El 93,4% de viviendas son de materiales como el bloque, ladrillo, piedra o madera pulida, 1,4% de material prefabricado y 2,4% madera burda, tabla o tablón (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, 2011) observando una mejora en la habitabilidad de las personas, contando con casas de mejor calidad, pero aún persisten los casos de déficit y entornos de vivienda inadecuados.

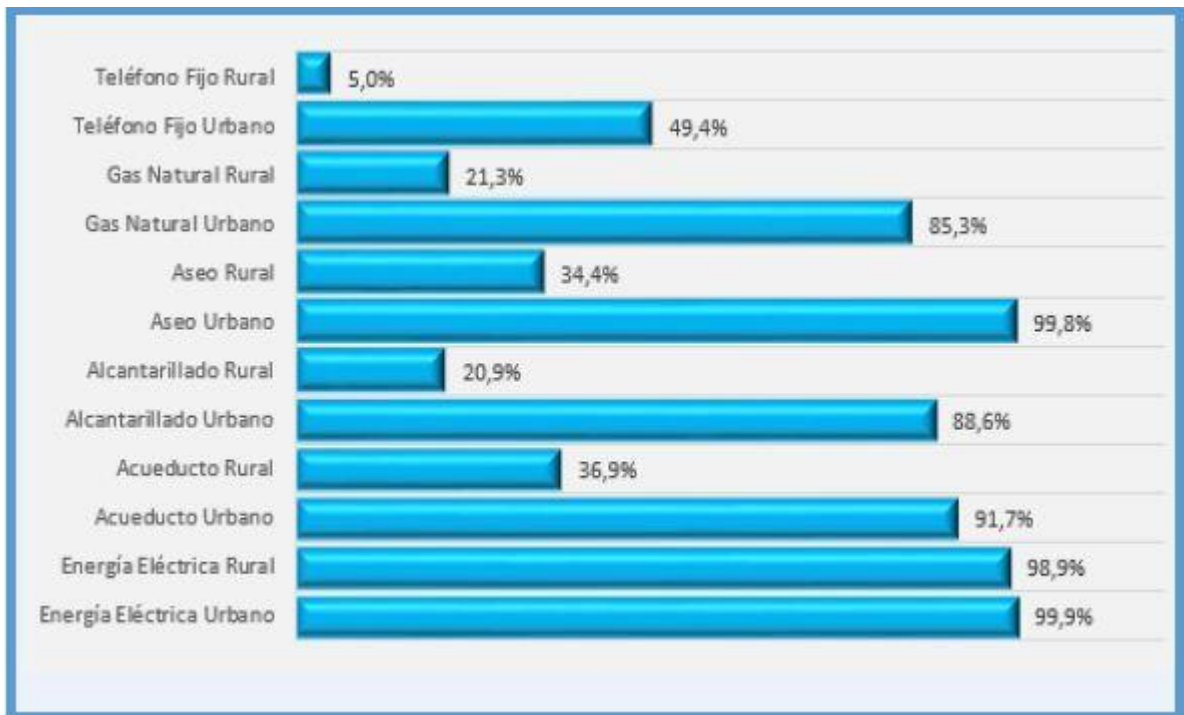
Gráfica 6-Déficit cuantitativo y cualitativo de la vivienda en Soacha



Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Soacha - 2012 Estado de avance de los objetivos de Desarrollo del Milenio. 2011

Los servicios públicos son una base fundamental para la medición de la calidad de vida de una población. En 2014, según el Sisben, el municipio contaba casi en su totalidad con servicio de energía eléctrica, con una cobertura del 98,9% en su zona rural y un 99,9% en su zona urbana. El servicio público con mayor déficit en todo el territorio municipal fue el de Teléfono fijo, con un 5% rural y 49,4% urbano. Para el área rural, los servicios de Gas natural, aseo, alcantarillado y acueducto contaban con una cobertura entre el 20% y el 40%, mientras que en la cabecera urbana estos servicios estaban entre un 80% y 100% (Gobernación de Cundinamarca, 2015) lo cual puede verse como deficiente para la integralidad del municipio si se tiene en cuenta que la mayoría de su territorio es rural y no se está cumpliendo con las demandas de parte de los habitantes de esos sectores.

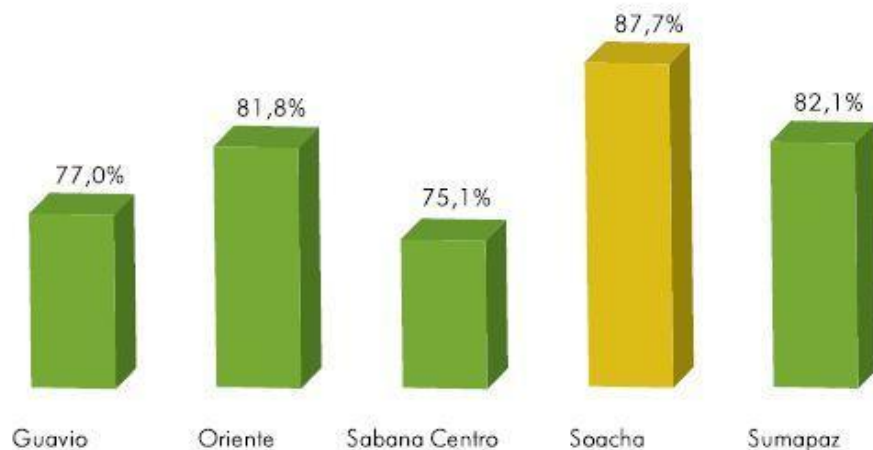
Gráfica 7- Cobertura de servicios públicos según Sisben año 2014 Municipio de Soacha



Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Caracterización Municipio de Soacha 2013 – 2014. 2015

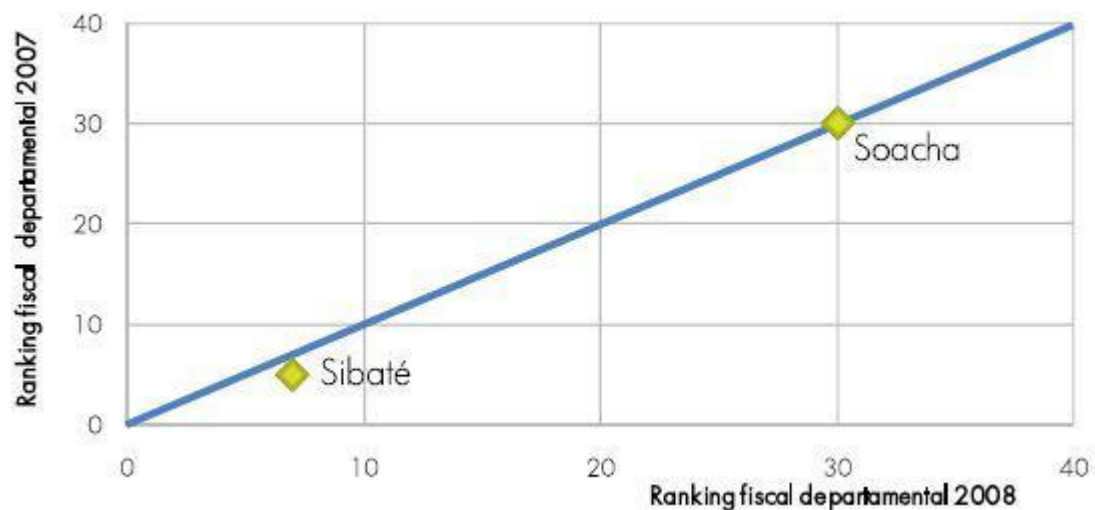
El municipio de Soacha ha obtenido un mejor desempeño fiscal al pasar de los años. En 2008 se estimó una inversión pública para el desarrollo de obras locales superior al 70% del gasto total, y en comparación con los municipios y regiones vecinas, tuvo el nivel más alto de inversión pública, con un 87,7% en total de la provincia de Soacha, y de esta manera, ocupando el puesto número 30 en el ranking departamental (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010), pero como se evidenció anteriormente, estas inversiones han sido casi que por completo en las áreas urbanas, descuidando los sectores rurales los cuales son parte importante de la economía y la cultura del municipio.

Gráfica 8- Porcentaje del gasto público destinado a inversión en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Plan de competitividad para la provincia de Soacha, 2010.

Gráfica 9- Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los municipios de la provincia de Soacha, 2007 frente al 2008



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Plan de competitividad para la provincia de Soacha, 2010.

Pero para el 2013, el municipio de Soacha obtuvo el puesto número 25 en el ranking departamental, y la posición 93 a nivel nacional, lo que evidencia un mejor desempeño fiscal en los siguientes 7 años (Gobernación de Cundinamarca, 2015).

Gráfica 10– Posición desempeño fiscal Municipio de Soacha



Fuente: Gobernación de Cundinamarca, Caracterización Municipio de Soacha 2013-2014. 2015.

En los aspectos medio ambientales, la provincia de Soacha conformada por los municipios de Soacha y Sibaté cuenta con unos recursos naturales medios, principalmente con tierras de pastos, zonas forestales de reserva y algunos recursos hídricos. De hecho, la provincia hace parte de la denominada *Región hidrológica del río Bogotá* al estar ubicada en la desembocadura de dicho río. A pesar de esto, y de que también cuenta con el embalse del Muña, una de las hidroeléctricas más importantes para la región, de acuerdo al estudio nacional de aguas realizado por el IDEAM en 2002, concluyó que para los municipios de Soacha y Sibaté existía un alto índice de escasez de agua, con una afectación alta para Sibaté y media para Soacha. Esto quiere decir que los habitantes de dicha provincia tienen mayor probabilidad de sufrir desabastecimiento de agua por condiciones de disponibilidad, regulación o presión, advirtiendo que se deben tomar medidas necesarias para evitar que para el 2025 exista un desabastecimiento total en condiciones hidrológicas secas. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010) haciendo evidente una vez más de la injusta distribución de recursos para la región a pesar de su alta contribución económica.

Además de dicho problema hidrológico, en el municipio de Soacha también se encuentran otros temas ambientales preocupantes como la contaminación hídrica debido a vertimientos de aguas negras e industriales; altos niveles de contaminación del aire con material particulado causado por las industrias, reguladas y no reguladas, las minería y el transporte; y la inadecuada disposición de residuos sólidos por parte de las actividades de reciclaje y recuperación de desechos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010) hechos que obedecen en mayor medida a la cultura y educación de cada persona en el municipio.

En cuanto a la disposición de residuos sólidos, actualmente se encuentra a cargo de una empresa privada y se llevan al botadero Nuevo de Mondoñedo, el cual está llegando al máximo de su capacidad, pero el problema de raíz se encuentra en el contexto social y cultural, generando una terrible falta de pertenencia hacia el municipio, provocando muchos problemas, entre ellos, la poca o nula importancia al cuidado ambiental desde los hogares. Muestra de esto es que en 2008 se generó un total de 6.412 toneladas de residuos sólidos por mes, y el sector que más aportó a ese total fue la producción domiciliaria, es decir, las casas de los habitantes del municipio (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, 2011).

Tabla 1- Producción total mensual de residuos sólidos en Soacha – 2008

Tipo Usuario	No. de usuarios	Kg/usuario/mes	Producción total (Ton./mes)
Domiciliario	103.436	50.68	5.231
Estrato 1 (1)	39.554	60,01	2.374
Estrato 2	37.682	44.95	1.694
Estrato 3	26.200	44.38	1.163
Industrial	2.563		503.58
Comercial	0		0
Institucional	44		0
Especial			678.15
Hospitalarios	311	7.96	2,03
Escombros			268.88
Lodos			407,24
TOTAL			6412.53

Fuente: Programa de Naciones unidas para el desarrollo, Estado de avance de los objetivos de desarrollo del milenio. 2011

El municipio ha intentado implementar el Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGIRS) mediante el Acuerdo 19 de Diciembre de 2006, el cual provocó diferentes reacciones en su momento en el Concejo de Soacha y actualmente no se han terminado de realizar los ajustes técnicos para su puesta en marcha (Programa de Naciones Unidas para el desarrollo, 2011) lo que demuestra la falta de interés por el tema desde sus dirigentes y contribuye con los problemas medio ambientales del municipio.

El panorama en el municipio de Soacha deja entrever la situación macro a nivel regional y nacional: contrastes y matices muy marcados a lo largo de su territorio, con diferencias económicas, sociales, académicas y culturales, segregando a diferentes actores de la población, creando mayor desigualdad al evidenciar casos de sectores más desarrollados, contando con la cobertura casi total de sus necesidades, y otros casos de localidades del municipio en donde a duras penas se logran cubrir sus necesidades básicas.

3.1.2. CONTEXTO DEL MICROENTORNO

El barrio Hogar del Sol está ubicado en la comuna 3 del municipio de Soacha, la cual es conocida por el barrio cabecera como La Despensa. Está ubicada al oriente del municipio, limitando al norte con la vereda de Bosatama, al sur con la Autopista Sur y la comuna 5 San mateo, al Occidente con la Carrera 11 y la comuna 2 Soacha central y al oriente con barrios de la localidad 7 de Bogotá, Bosa, y el humedal Tibanica. El Hogar del Sol se encuentra ubicado justo en el límite sur, colindando con la Autopista Sur, haciendo parte de la ubicación más central del municipio y la entrada principal a este (Alcaldía de Soacha, 2018).

Para la contextualización del microentorno, el barrio Hogar del Sol, se realizaron entrevistas clave a actores sociales y administrativos que contribuyeron con la realización de la investigación. Dos de las entrevistas más importantes fue al señor presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC), Abraham de Jesús Morales Chaverra (ver Anexo 3), y al señor vicepresidente de la JAC, Jairo Enrique Albarracín Parada (ver Anexo 4), quienes muy amablemente dispusieron de su tiempo para responder las preguntas al respecto del contexto general del barrio.

De acuerdo a la entrevista a Jairo Albarracín (2018), actualmente el barrio cuenta con Asamblea Local, Presidente de Junta, Junta de Acción Comunal y sus respectivos comités. La presidencia actual está ocupada por el señor Abraham de Jesús Morales Chaverra, habitante y fundador del barrio, quien fue reelegido una vez y actualmente cumple con su segunda etapa en el cargo desde 2013, y estará

hasta 2020. A lo largo de la ejecución de la presidencia del señor Abraham y la conformación de los diferentes comités, han trabajado en busca del crecimiento integral de la comunidad, atacando los temas principales que afectan el sector como la inseguridad, drogadicción, *pandillismo*, economía e infraestructura, logrando el apoyo parcial de entidades gubernamentales y apoyos económicos de entidades privadas, así como también acompañamientos de la policía y visitas de diferentes entes y organizaciones que han contribuido con dichos objetivos.

El señor Abraham Morales (2018) comentó acerca de la historia del barrio que fue conformado bajo la dirección de CREAR Cooperativa, una entidad fundada por personas desmovilizadas del M-19, quienes fueron parte del proceso de reinserción social, aprovechando oportunidades de formación profesional y creación de empresas. En el año 2003, esta entidad con el apoyo de FENAVIP (Federación Nacional de Vivienda Popular), integró un equipo de personas en busca de vivienda de grupos vulnerables de la sociedad como desplazados, madres cabeza de hogar, vendedores ambulantes y personas en proceso de reinserción social, para la realización del proyecto *Hogar del sol Soacha*. El barrio fue construido mediante un proceso de autoconstrucción con dicho equipo, quienes fueron capacitados para la realización de algunas tareas auxiliares en la obra de la construcción de viviendas, las cuales al final fueron entregadas a estas mismas personas. Ellos eran obreros parte de la construcción de las viviendas, pero también a la par de su trabajo, fueron capacitados en temas de convivencia y liderazgo, creando sub-equipos denominados en ese momento como *Grupo A, B y C*, para cada grupo había una tarea, y de esta manera se formaron las 3 primeras etapas del barrio, divididos en dichos grupos. Las demás etapas ya fueron construidas por diferentes empresas con la dirección de CREAR y FENAVIP, creando lo que es conocido dentro del barrio como *Etapas 4, Iwoka y las casas amarillas*, estas últimas fueron entregadas por el gobierno a personas damnificadas por desastres naturales o ubicadas en zonas de alto riesgo

La población actual del barrio es desconocida, según Jairo Albarracín (2018), hay 870 viviendas, pero se desconoce la cantidad de personas debido a que muchas de estas viviendas han sido modificadas internamente y albergan más de una familia. En general, las familias habitantes del barrio tienen un nivel socioeconómico estable, no se observan evidencias de pobreza extrema y, en términos de alimentación, no hay hogares que sufran de desnutrición o que no puedan suplir con sus necesidades alimenticias básicas. De igual manera, el barrio cuenta con todos los servicios básicos (Agua, luz, alcantarillado y Gas natural) y exclusivos (Telefonía fija, Televisión por cable, telefonía celular), y con servicios de educación en las

zonas circunvecinas, declaró Abraham morales (A. Morales, comunicación personal, 2018).

A las preguntas acerca de la inseguridad, el señor Albarracín y el señor Morales comentaron que en el barrio continua siendo un tema de seguridad y salud publica el consumo de sustancias psicoactivas, principalmente de marihuana y algunos pocos casos de consumo de bazuco, siendo parte del estilo de vida de algunos habitantes que delinquen en otras zonas del municipio, y la presencia de los mismos ha evitado que delincuentes externos invadan el sector, pero ha sido manejado con ayuda de la policía, la Secretaría de Desarrollo Social y la JAC para atacar el tema de raíz, acercándose a las familias de este tipo de personas y buscando su rehabilitación y resocialización de manera que se vuelvan parte activa de los procesos del barrio y contribuyan de una manera positiva (A. Morales, comunicación personal, 2018). Debido al interés que se les ha prestado a dichas personas consumidoras, su aceptación ha sido buena y ha resultado un buen comportamiento dentro del barrio, reduciendo la inseguridad interna, pero sigue siendo un problema que afecta al municipio en general (J. Albarracín, comunicación personal, 2018).

En cuanto al tema de financiación para el barrio, don Abraham (2018) declaró que “Empresas privadas han apoyado al sector con inyección de capital para la construcción principalmente de dos áreas muy importantes para el barrio: el salón comunal y una cancha de microfútbol y baloncesto. Para los dos casos, las constructoras encargadas de los centros comerciales circunvecinos aportaron los recursos para dichos ambientes, una parte el Centro Comercial Mercurio y otra parte el Centro Comercial Gran Plaza, lo cual ha sido de mucho provecho para el bienestar social de la comunidad, pero ha faltado planes de integración o apoyo para realizar en los espacios y se le pueda dar todo el provecho a estos”

La JAC comenta de la existencia de unidades productivas dentro del barrio, unidades como fábricas y satélites, microempresas dirigidas por los mismos propietarios de las viviendas. Los casos de los satélites en su mayoría son administrados por madres cabeza de hogar habitantes del barrio, ubicadas también en sus viviendas, quienes trabajan para medianas empresas de otros sectores de Soacha, pero que, debido a su falta de experiencia, capacitación y organización, no están recibiendo una remuneración justa por su trabajo, y al ver la necesidad económica que se presenta en sus familias, estas madres deciden tomar las oportunidades ofrecidas aunque sea escaso o injusto (A. Morales, comunicación personal, 14 de octubre de 2018). Se resalta también la existencia de una fábrica de babuchas en el sector, dirigido por un habitante de la etapa 5 *casas amarillas*, quien se ha convertido en un ejemplo para la comunidad al ser una de las personas reubicadas de un sector de alto riesgo, y ha significado un apoyo para varios otros

habitantes del sector, ofreciendo oportunidades de trabajo y mejora a su calidad de vida (J. Albarracín, comunicación personal, 9 de septiembre de 2018).

También comentan la existencia de más personas, madres cabeza de hogar y jóvenes, que tienen el conocimiento y las capacidades en labores como la costura, la orfebrería o la bisutería, pero que, al no contar con los espacios adecuados para realizar sus actividades, no han podido avanzar en sus proyectos (J. Albarracín, comunicación personal, 9 de septiembre de 2018). Para esto, el señor Abraham ha propuesto usar el espacio del salón comunal para poner en marcha dichos proyectos, pero hasta ahora no se ha recibido mayor respuesta por parte de la comunidad (A. Morales, comunicación personal, 14 de octubre de 2018).

“La actual administración local se ha encargado de realizar suficientes actividades para la integración y desarrollo de sentido de pertenencia en los habitantes del Hogar del Sol. La actividad principal que ha posicionado al barrio en el municipio han sido los campeonatos de fútbol, en los cuales participan varios equipos del barrio y de muchos lugares del municipio y aún de Bogotá y otros municipios. Actualmente se encuentran inscritos en el campeonato algunos equipos de Suba y también de Zipaquirá, aumentando la popularidad del barrio y creando un sentido de pertenencia creciente en la comunidad...”, declaró don Abraham (2018). Otra ventaja de dicho evento son las actividades económicas que realizan los habitantes del barrio mientras se realizan los partidos del campeonato. Debido al alto flujo de personas visitantes al evento, los dueños de las viviendas aprovechan para poner puestos de ventas de comida, bebidas y juego infantiles, lo que adiciona ingresos a las familias y su bienestar integral, comenta Jairo Albarracín (2018).

Otras actividades que se han desarrollado en la administración ha sido la recuperación de zonas contaminadas, la vigilancia ciudadana y otros eventos como bazares y concursos, lo que contribuye a la construcción de unidad y pertenencia social en el barrio (J. Albarracín, comunicación personal, 9 de septiembre de 2018).

A la pregunta del estado medio ambiental del barrio, el señor Albarracín declaró (2018): “El sector ha sido un foco de contaminación constante debido a que en sus inicios fue el centro de zonas verdes o *potreros*, usado para el vertimiento de basuras y residuos sólidos. Al iniciar las obras de construcción del barrio, aún existían varias zonas de pastos alrededor, principalmente dos zonas circunvecinas: la Hacienda Palachí, ubicada hacía el occidente del barrio, y la zona verde conocida en algún momento como *Fedenorte*, hacía el oriente del barrio antes de la autopista, en donde actualmente se encuentra ubicado el Centro Comercial Gran Plaza y la Estación Complementaria de Transmilenio San Mateo. La existencia de estas zonas

provocaba varios problemas de salubridad como focos de basuras, escombros, vectores como zancudos y ratas, y otros fenómenos sociales como inseguridad, mayor consumo de drogas y *pandillismo*. Con la construcción de los centros comerciales y de vías alrededor el barrio, estos fenómenos han sido mitigados y eliminados, contando aproximadamente con un 80% de las vías del barrio pavimentadas y eliminando el concepto de la zona como botadero de basura, comentó don Abraham (2018), pero mediante a otro instrumento utilizado en la investigación (Ver Anexo 7), se evidencia un problema en la cultura y el orden al sacar la basura para la respectiva recolección los días martes, jueves y sábado, ya que las personas suelen dejarlas en los puntos la noche anterior, y durante la noche los animales callejeros rompen las bolsas y esparcen las basuras en toda la zona, provocando malos olores y mala imagen de la zona.

El barrio Hogar del Sol ha tenido una historia de crecimiento y desarrollo constante, contando con una ubicación estratégica y un trabajo comunal arduo. Al iniciar el barrio se evidenciaban muchos problemas sociales, económicos y ambientales, pero con el pasar del tiempo, su evolución ha sido evidente, gracias a la realización de los proyectos circunvecinos como los centros comerciales y la estación de Transmilenio, contando con 2 de los centros comerciales más populares del municipio a menos de 20 metros, y con proyectos a punto de iniciar como la Urbanización Hacienda Palachí, ubicada en los terrenos actuales de la hacienda con el mismo nombre, lo cual beneficiará bastante al barrio para la construcción de las vías faltantes y la canalización total del río Soacha. Además de esto, los representantes de la JAC comentaron que las empresas privadas representantes de los centros comerciales se han comprometido con la construcción de un puente interno para la conexión de las dos secciones del barrio, debido a la pavimentación y uso masivo planeado para el 2020 de la vía central del barrio (A. Morales, comunicación personal, 14 de octubre de 2018).

Todo esto contribuye con el desarrollo constante que ha tenido el barrio, aumentando la calidad de vida de los habitantes, generando mayores retos y objetivos personales para ellos, mejorando a nivel integral cada área de las familias y las personas, y aportando al progreso integral del municipio de Soacha.

3.1.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.

3.1.3.1. DISEÑO DE ENCUESTA A APLICAR A LOS HABITANTES DE LA ZONA DE ESTUDIO (BARRIO HOGAR DEL SOL).

El diseño de la encuesta se realizó bajo los criterios y recomendaciones del Manual de Encuestas Sobre Hogares (Naciones Unidas, 1987). Una parte de la encuesta fue con base al algoritmo básico para la aplicación del método de Alkire y Foster (2007), cuya metodología es aplicada por el DANE (Departamento Nacional de Estadística) definido como Índice de Pobreza Multidimensional – IPM, a través de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida – ENCV, con el objetivo de recolectar información acerca del bienestar de los hogares colombianos con 5 factores básicos en la investigación: Educación, Niñez y juventud, Salud, Trabajo y Vivienda. La elección de las variables por parte del DANE fue principalmente por su relación directa con el Plan de Desarrollo del gobierno en curso, en el momento en el que se planteó, pero fueron avaladas y corroboradas por autoridades académicas y políticas para su aplicación continua (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2014).

De igual manera, para el método de Línea de Pobreza se diseñaron preguntas acerca del consumo familiar, para lo que se tuvo como referencia un artículo del Centro de Investigación en Economía Política y Comunicación en Argentina, en su revista electrónica *Entrelíneas de la Política Económica* (Centro de Investigación en Economía Política y Comunicación, 2010) y la metodología usada en el documento *Determinación del gasto familiar e ingreso familiar, canasta básica de alimentos y líneas de pobreza* referenciado en la bibliografía.

La encuesta final fue diseñada en la herramienta de Google Forms y aplicada a la zona de estudio. Se encuentra en los anexos del documento. (Ver Anexo 5).

3.1.3.2. APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS.

Calculo de muestra

La muestra se calculó mediante la fórmula:

Gráfica 11– Formula para cálculo de muestra.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Fuente: Naciones Unidas, Manual de Encuestas sobre hogares. 1987.

Donde:

N	Población o total de registros
Z	valor correspondiente en la tabla a un nivel de confianza del 95 %
P	población que tienen en común la variable que buscamos medir
Q	población que no comparten esta variable
e	Es el margen o posibilidad de error. Lo ideal es que el margen de error ronde el 10%
n	Tamaño de la muestra

Al despejar la formula obtenemos el siguiente cálculo:

$$n = \frac{870 \cdot (1,96)^2 \cdot 50 \cdot 50}{10^2 \cdot (870 - 1) + 1,96^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

86,5816961 *Total de la muestra*

Teniendo en cuenta que la población total es de 870 hogares, se utilizó un margen de error del 10% debido a la posibilidad de ausencia en los hogares o no atención, y se obtiene una muestra de 87 hogares para encuestar.

Las encuestas se realizan los días 13, 14 y 15 de octubre del año en curso, y se encuesta un total de 92 hogares de la zona de estudio.

3.1.3.3. Tabulación de la información.

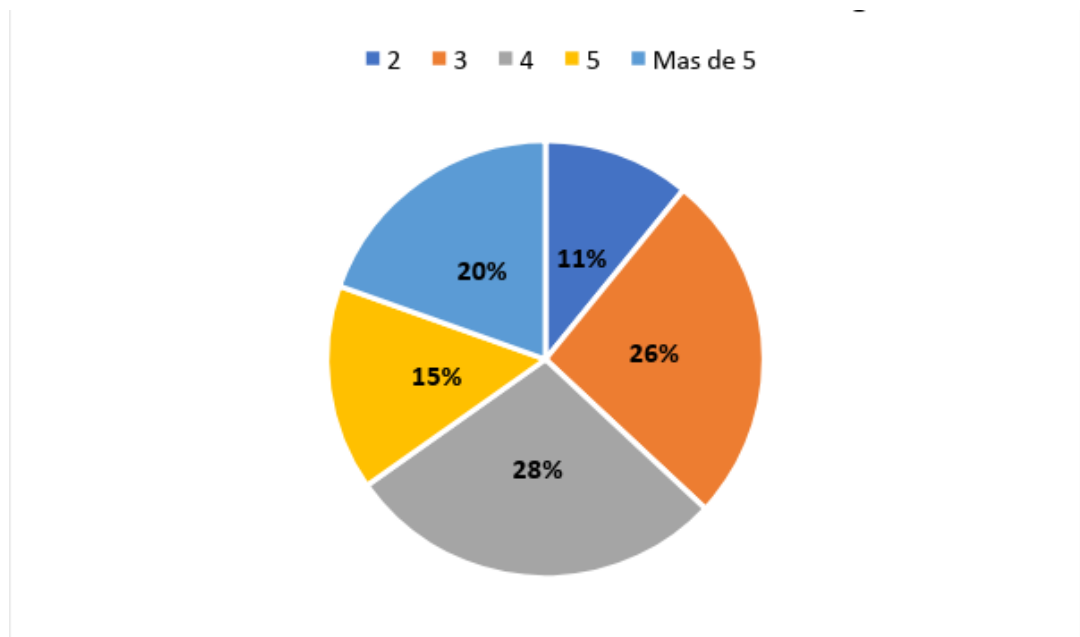
Mediante la herramienta de Google Forms, se tabula la información obtenida para su respectivo análisis (Ver Anexo 6).

3.1.3.4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Después de realizar la información obtenida mediante las encuestas, se encontró que:

Condiciones de la vivienda

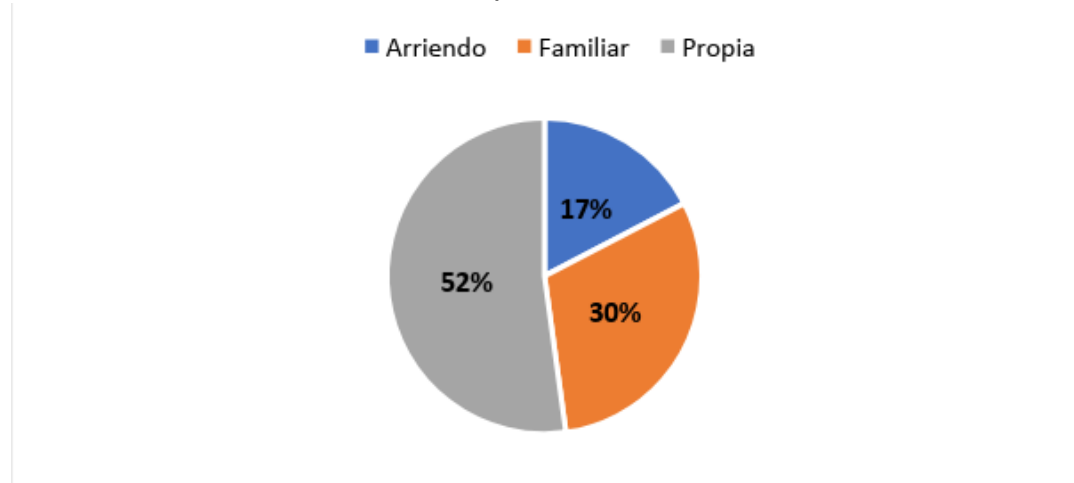
Gráfica 12-Cantidad de miembros en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

El barrio Hogar del Sol cuenta con un 28% de familias conformadas por 4 personas, 26% conformadas por 3 personas, 20% por más de 5 personas, 15% por 5 personas y un 11% con 2 personas.

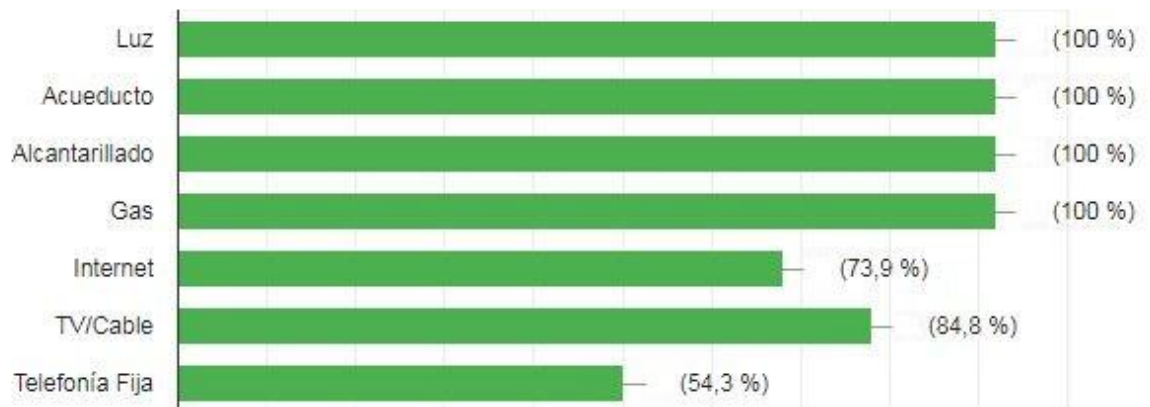
Gráfica 13-Tipo de vivienda



Fuente: Elaboración propia.

El 52% de las viviendas son Propias, el 31% son familiares y solo el 17% están en arriendo.

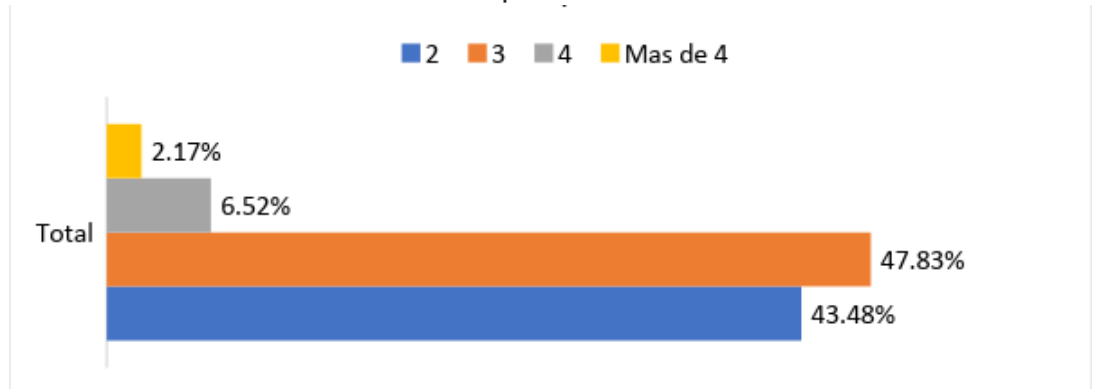
Gráfica 14-Servicios públicos



Fuente: Elaboración propia.

De los hogares encuestados, el 100% cuenta con los servicios de Luz, Acueducto y Alcantarillado; el 73,9% cuenta con Internet, el 84,8% tiene servicio de Televisión por cable y solo el 54,3% cuenta con Telefonía fija.

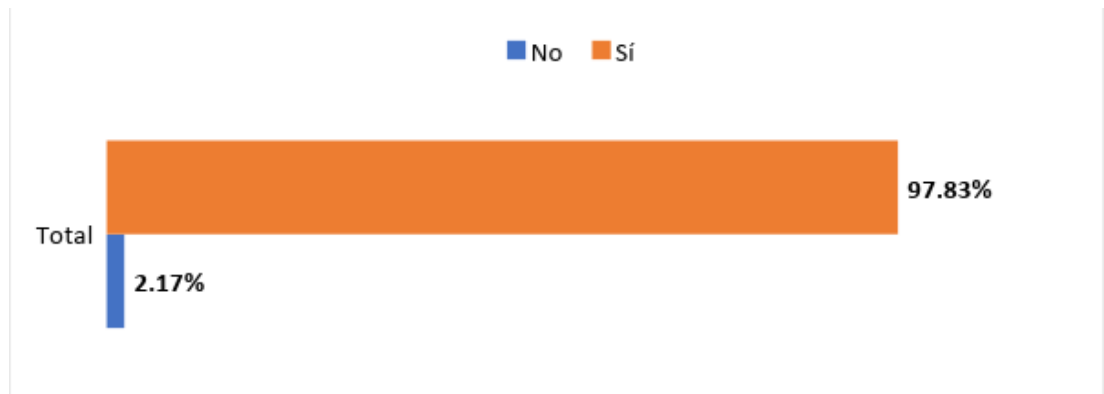
Gráfica 15-Cantidad de plantas en las viviendas



Fuente: Elaboración propia.

El 47,83% de los hogares encuestados cuenta con viviendas de 3 pisos, seguido por el 43,48% de viviendas con 2 pisos, y solo el 6,52% tienen vivienda de 4 pisos y 2,17% con viviendas de más de 4 pisos.

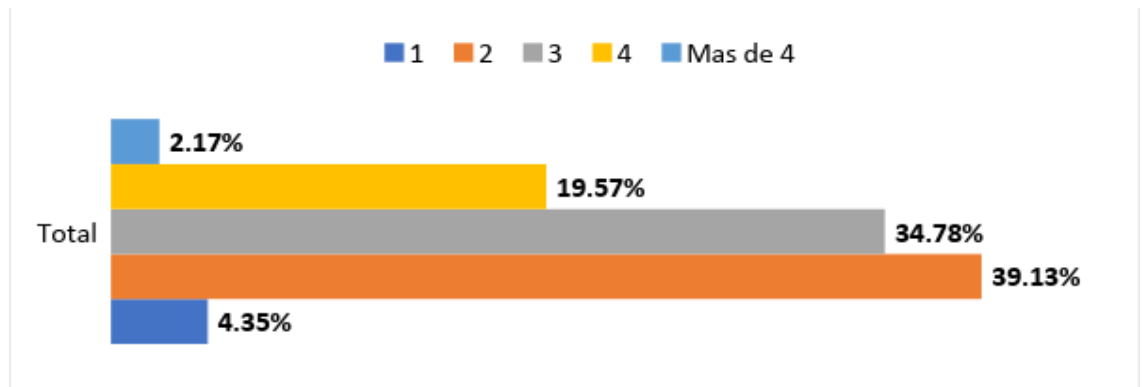
Gráfica 16-Viviendas que cuentan con cocina



Fuente: Elaboración propia.

De los hogares encuestados, solo un 2,17% no cuentan con el espacio propio de cocina.

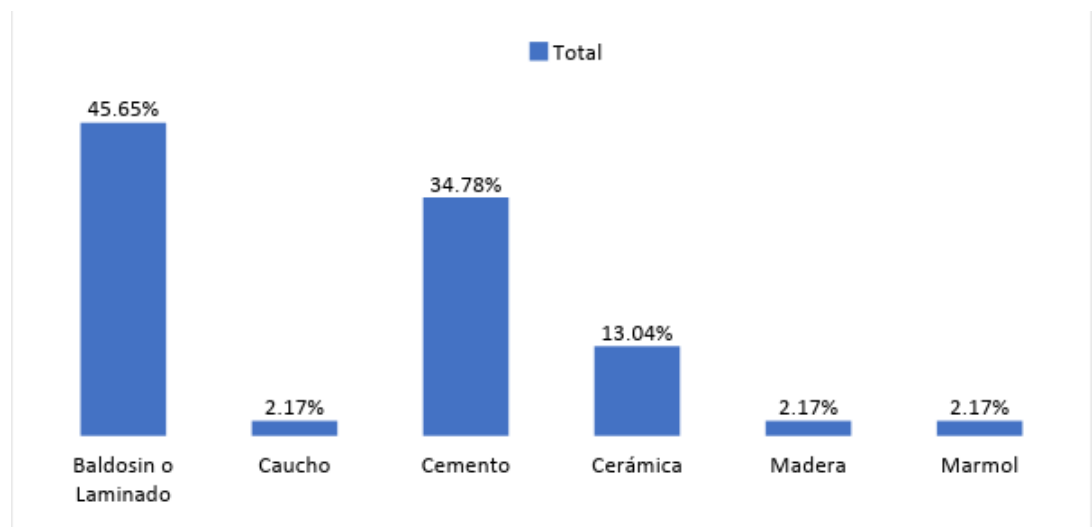
Gráfica 17-Cantidad de dormitorios en las viviendas



Fuente: Elaboración propia.

Un 39,13% de los hogares encuestados cuentan con viviendas de 2 dormitorios, seguido por un 34,78% con 3 dormitorios y un 19,57% con 4 dormitorios. Los demás son de Más de 4 y un solo dormitorio.

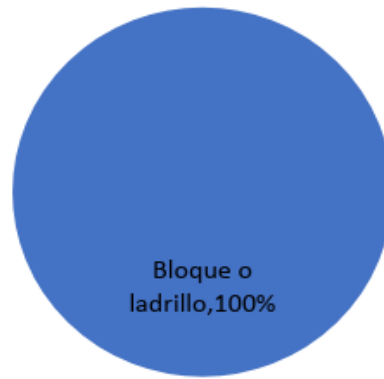
Gráfica 18-Material del piso



Fuente: Elaboración propia.

Los materiales del piso más recurrentes en los hogares encuestados fueron el Baldosín o Laminado y el Cemento, con 45,65% y 34,78% respectivamente, seguido de la Cerámica con un 13,04%. Otros materiales fueron Caucho, Madera y Mármol con 2,17% cada uno.

Gráfica 19-Material de las paredes externas

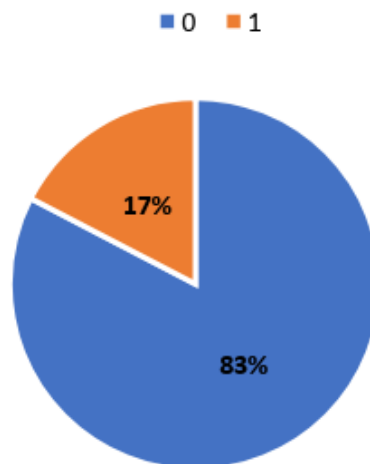


Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los hogares encuestados cuenta con paredes externas de Bloque o ladrillo en la totalidad de las viviendas.

Atención a la primera infancia

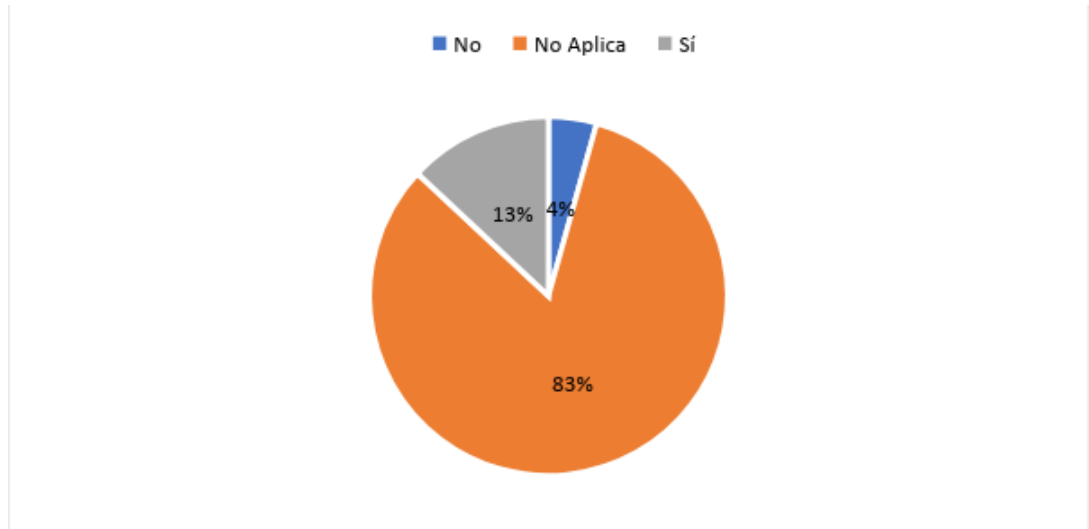
Gráfica 20-Niños menores de 5 años



Fuente: Elaboración propia.

En el 83% de los hogares encuestados no hay población de menores de 5 años, solo un 17% de la muestra cuenta con niños entre 0 y 4 años.

Gráfica 21-Niños con aseguramiento en salud

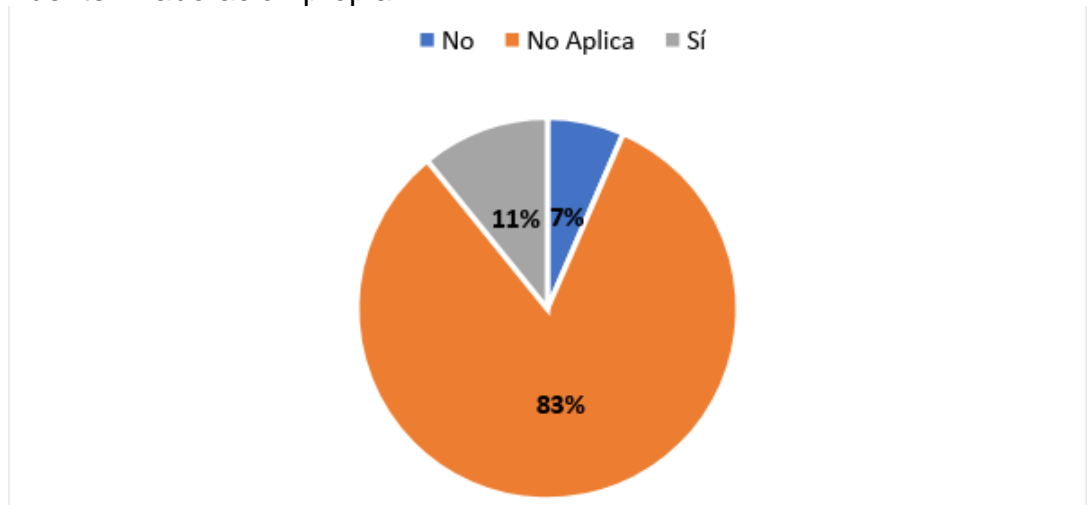


Fuente: Elaboración propia.

Del 17%, un 4% no cuenta con aseguramiento en salud, los demás tienen atención completa en salud.

Gráfica 22-Asistencia escolar primera infancia

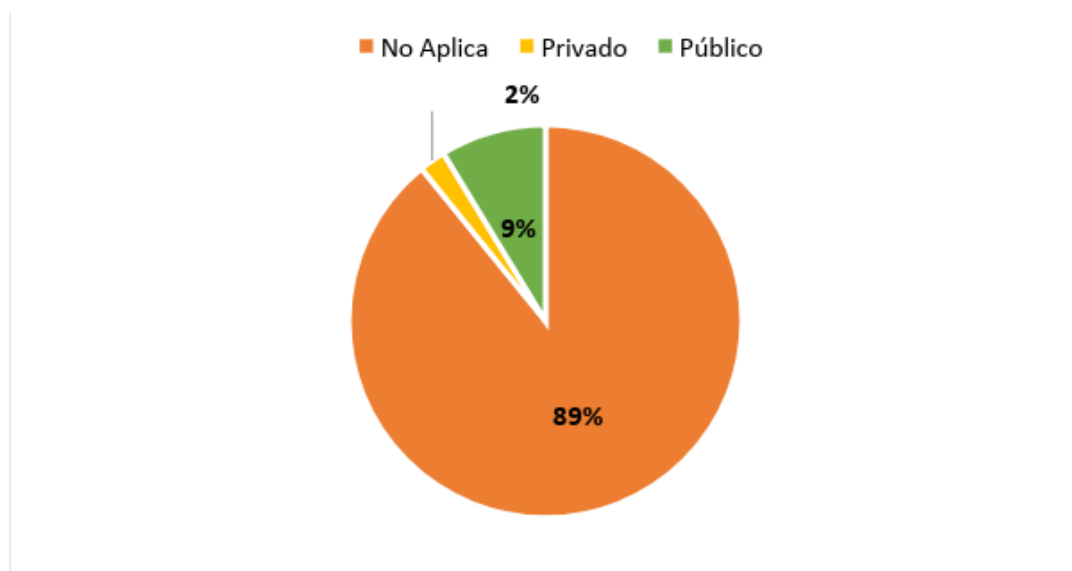
Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Solo el 11% de la población de niños menores de 5 años asisten a un jardín infantil.

Gráfica 23-Jardines públicos o privados

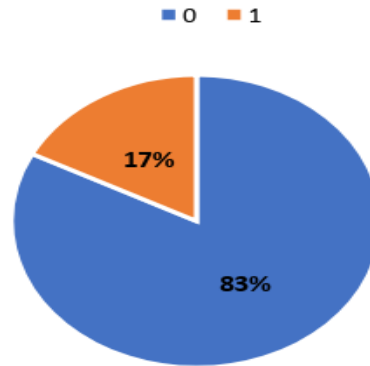


Fuente: Elaboración propia.

Del 11% de la población de Primera infancia que asiste a algún establecimiento educativo o guardería, el 9% corresponde a establecimiento Públicos y solo el 2% a Privados.

Condiciones de los niños (5 a 11 años)

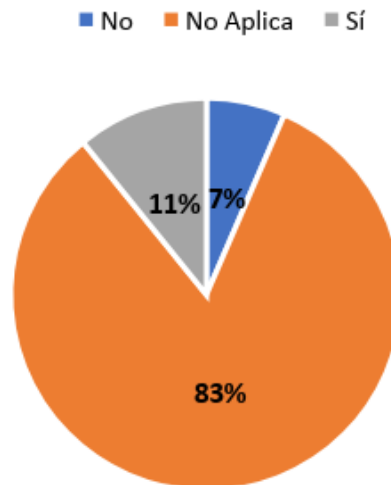
Gráfica 24-Niños entre 5 y 11 años



Fuente: Elaboración propia.

De los hogares encuestados, el 83% no cuenta con población de niñez entre 5 y 11 años y el 17% restante cuenta con 1 miembro en este rango de edad.

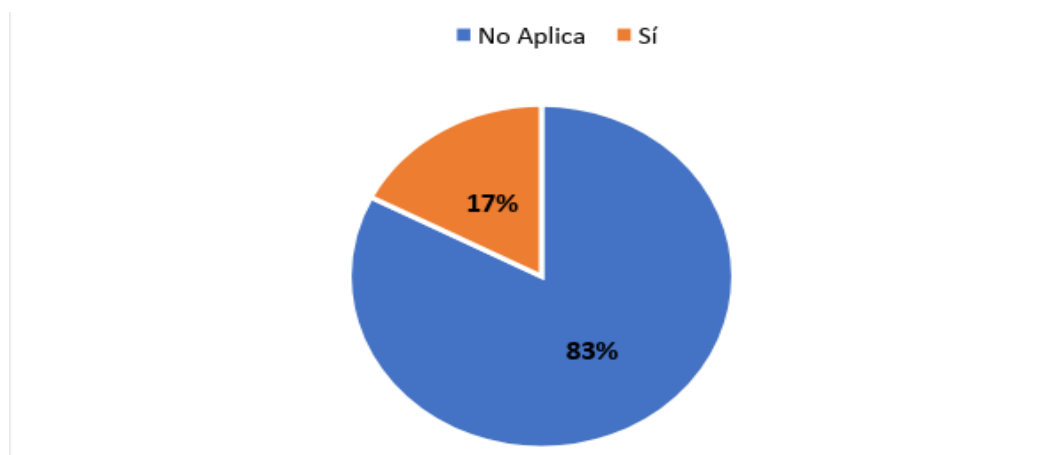
Gráfica 25-Niños con aseguramiento social



Fuente: Elaboración propia.

Del 17% de niños en los hogares encuestados, solo el 11% cuenta con aseguramiento en salud y el 6% restante no está afiliado a un sistema de salud.

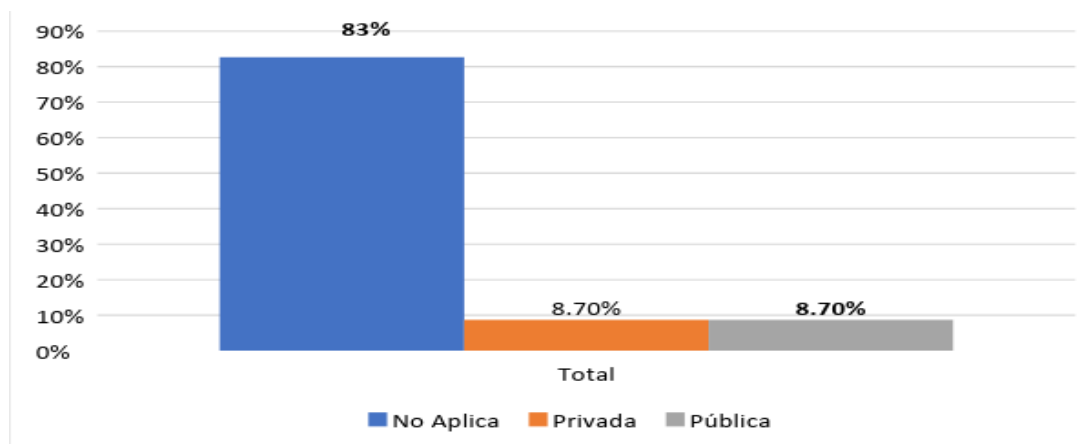
Gráfica 26-Asistencia escolar infantil



Fuente: Elaboración propia.

La totalidad de la población infantil asiste a alguna institución educativa.

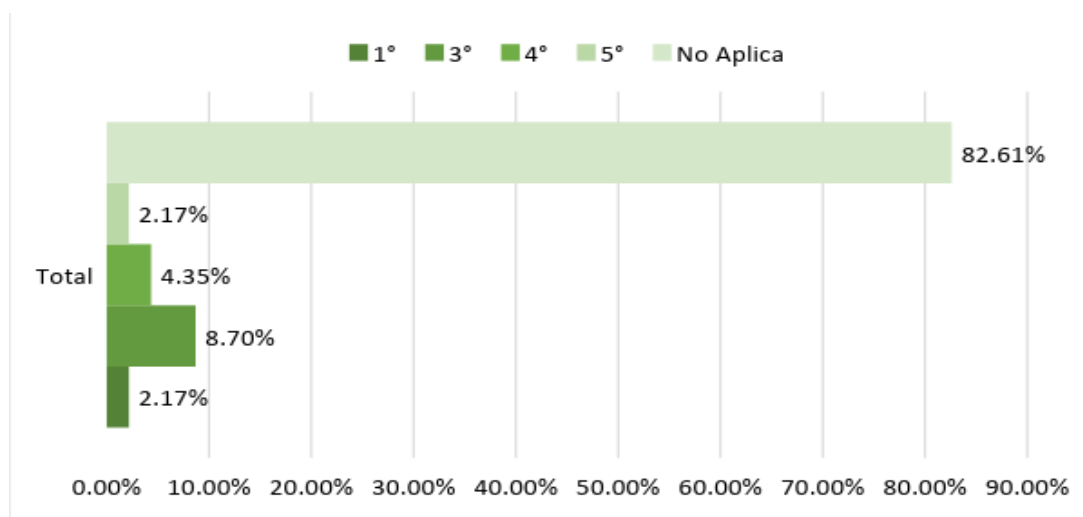
Gráfica 27-Tipo de institución educativa



Fuente: Elaboración propia.

De la población infantil en los hogares encuestados, la mitad asiste a una institución Pública y la mitad a una institución Privada

Gráfica 28-Grado actual de escolaridad

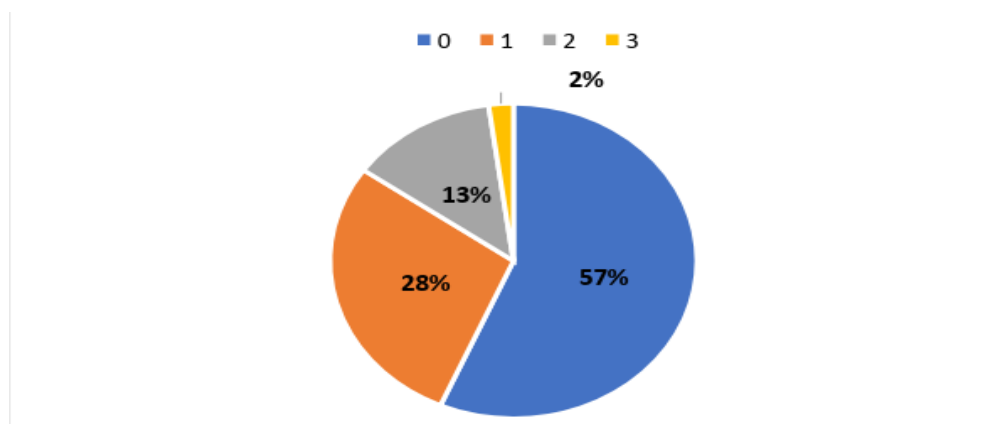


Fuente: Elaboración propia.

En el 17% de población infantil en los hogares encuestados, se encuentra un 2% de niños en grado quinto (5°), un 4% en grado cuarto (4°), un 9% en grado tercero (3°) y un 2% en grado primero (1°).

Condiciones de los adolescentes (12 a 17 años)

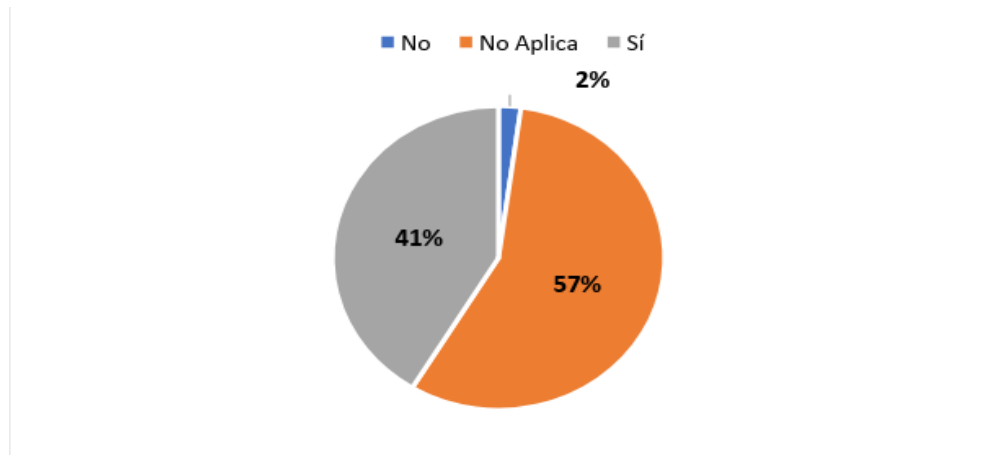
Gráfica 29-Adolescentes entre 12 y 17 años



Fuente: Elaboración propia.

De los hogares encuestados un 57% no cuenta con población adolescente, el 28% tiene un miembro adolescente, el 13% cuenta con 2 personas y solo el 2% con una persona con edad entre 12 y 17 años.

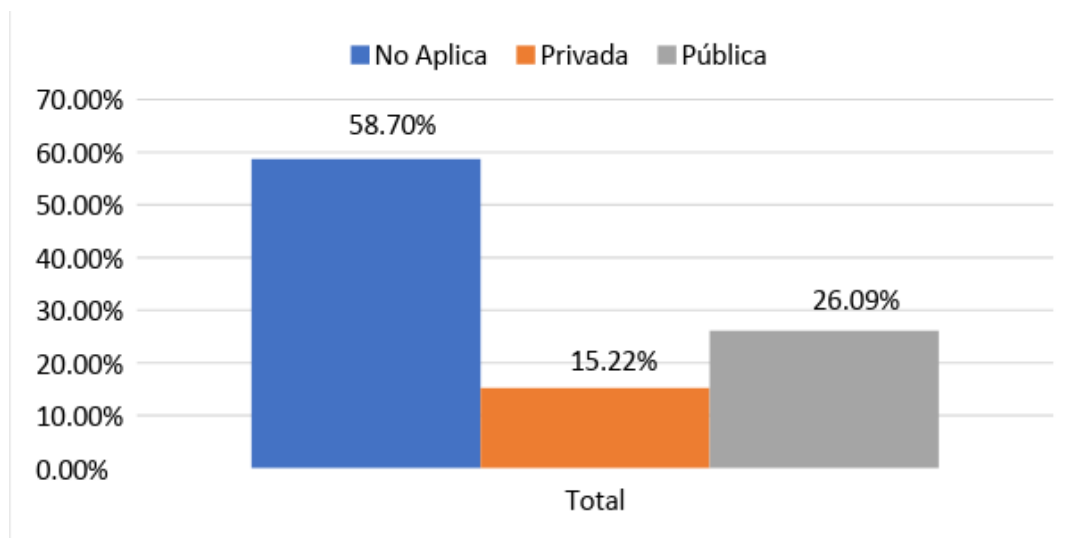
Gráfica 30-Asistencia escolar adolescente



Fuente: Elaboración propia.

Del 43% de hogares con población adolescente, el 41% asiste a una institución educativa y un 2% se encuentra en estado de desescolarización.

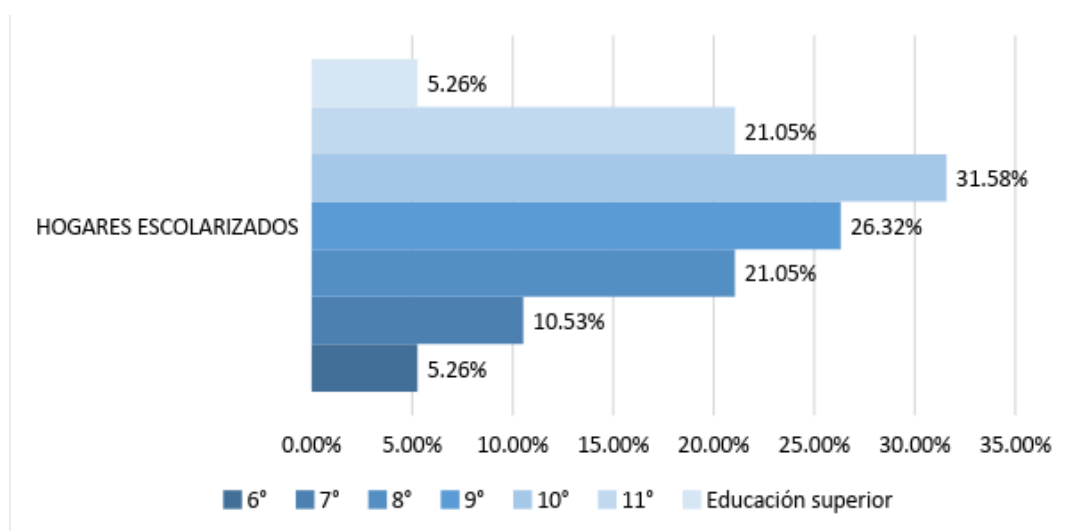
Gráfica 31-Tipo de institución educativa



Fuente: Elaboración propia.

Del porcentaje de población adolescente que se encuentra estudiando, el 15% está en una institución Privada y el 26% en una institución Pública.

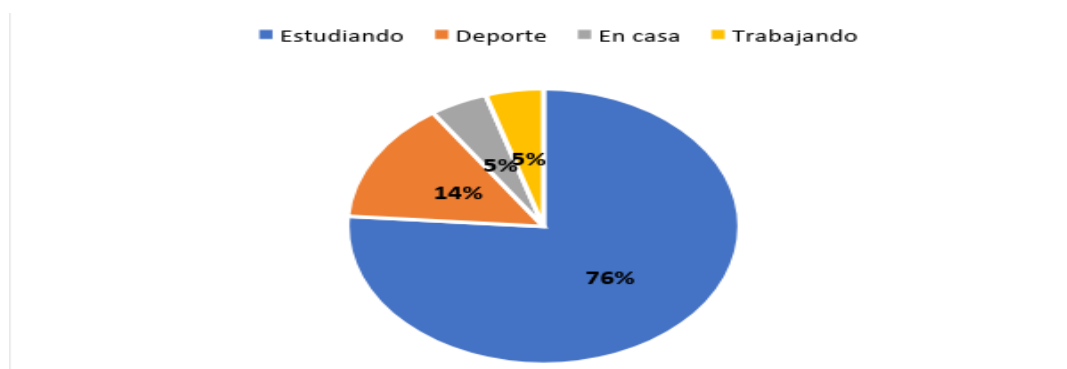
Gráfica 32-Estado actual de escolaridad



Fuente: Elaboración propia.

De la población adolescente que asiste a una institución educativa, el 26% se encuentra en grado Decimo (10°) con la mayor población, y la menor la obtienen el grado sexto (6°) y la Educación Superior con un 5% cada uno.

Gráfica 33-Actividades de los adolescentes

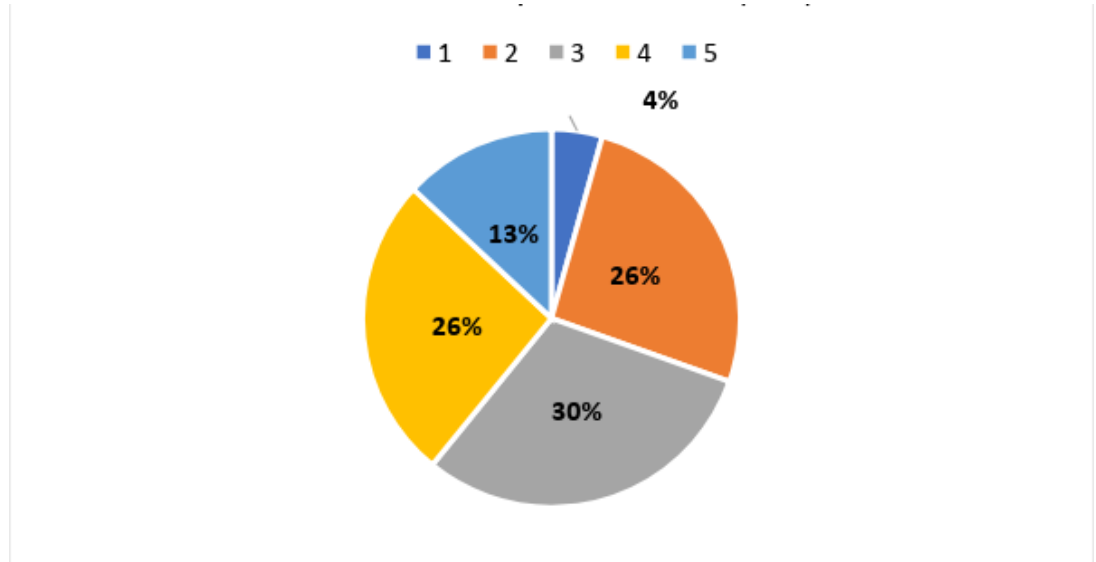


Fuente: Elaboración propia.

De la población total de adolescentes en los hogares encuestados, el 76% ocupan la mayor parte de su tiempo estudiando, el 14% gastan mayor tiempo haciendo deporte, un 5% dedican mayor tiempo trabajando y un 5% pasan mayor tiempo en casa.

Condiciones de los adultos (mayores a 18 años)

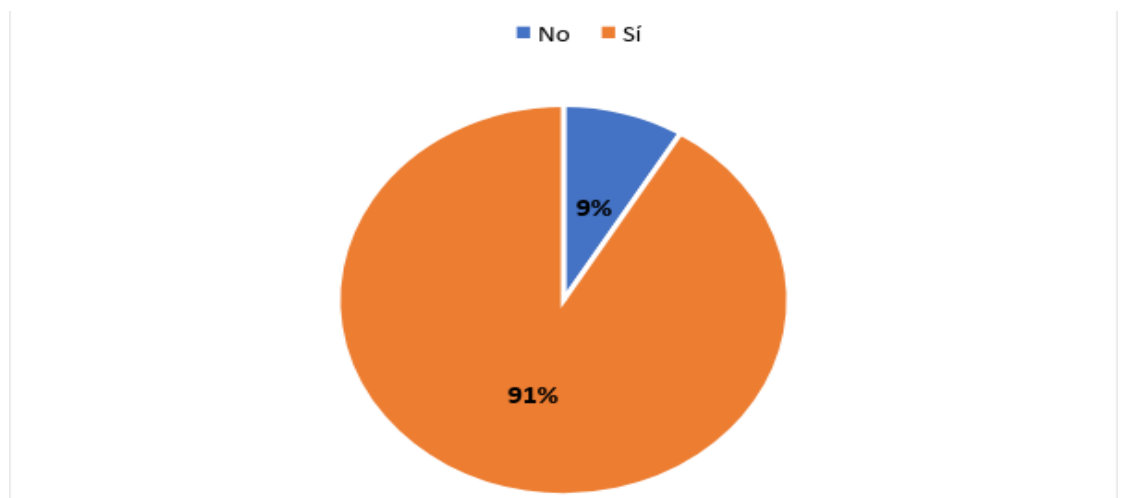
Gráfica 34-Mayores de edad (>18años)



Fuente: Elaboración propia.

En el total de hogares encuestados, un 31% cuenta con 3 personas adultas, con 4 y 2 personas adultas en los hogares existe un 26%, un 13% con 5 personas adultas y solo en un 4% de los hogares hay únicamente una persona adulta.

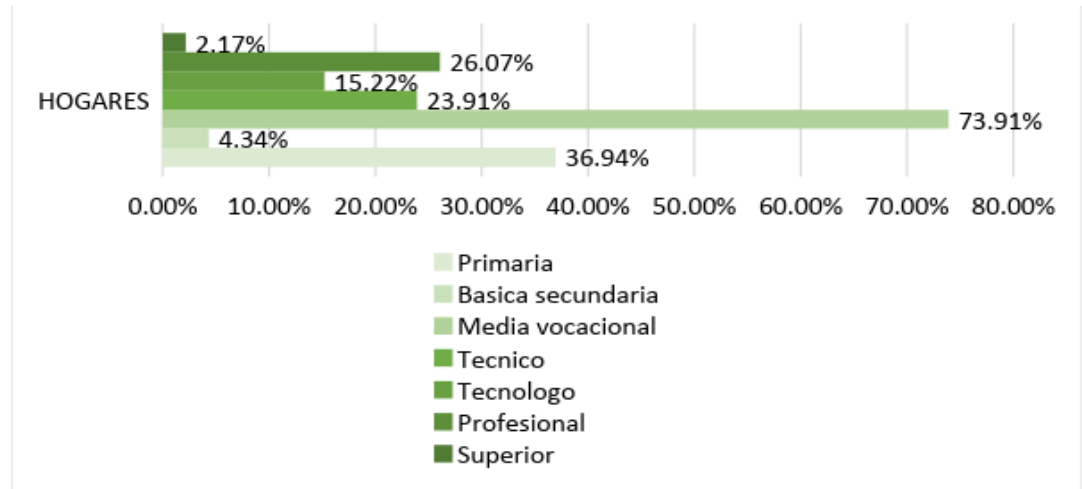
Gráfica 35-Analfabetismo



Fuente: Elaboración propia.

El 9% de los hogares encuestados cuenta con población adulta que no saben leer ni escribir.

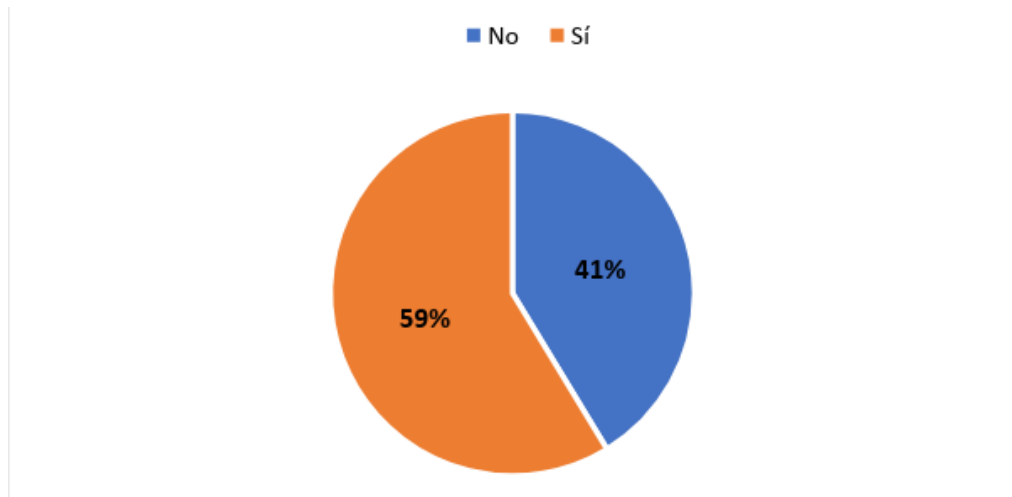
Gráfica 36-Nivel de escolaridad en los hogares



Fuente: Elaboración propia.

El 74% de los habitantes adultos de los hogares encuestados cuentan con formación académica hasta la Media vocacional (Grado once), seguido por adultos que cuentan únicamente con la Primaria con el 37%, con formación profesional un 26%, con formación Técnica un 24%, con formación Tecnóloga un 15%, un 4% que solo cuenta con la Básica secundaria (Grado noveno), y solo un 2% de la población adulta cuenta con formación superior al Profesional (postgrado, maestría, doctorado, etc.). La suma de los porcentajes no constituye el 100% de los hogares encuestados sino de la población total de adultos el cual fue de 292 personas.

Gráfica 37-Desempleo



Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta *¿Tiene empleo actualmente?*, el 59% respondió que Sí, mientras que el 41% de los hogares encuestados cuentan con población con desempleo.

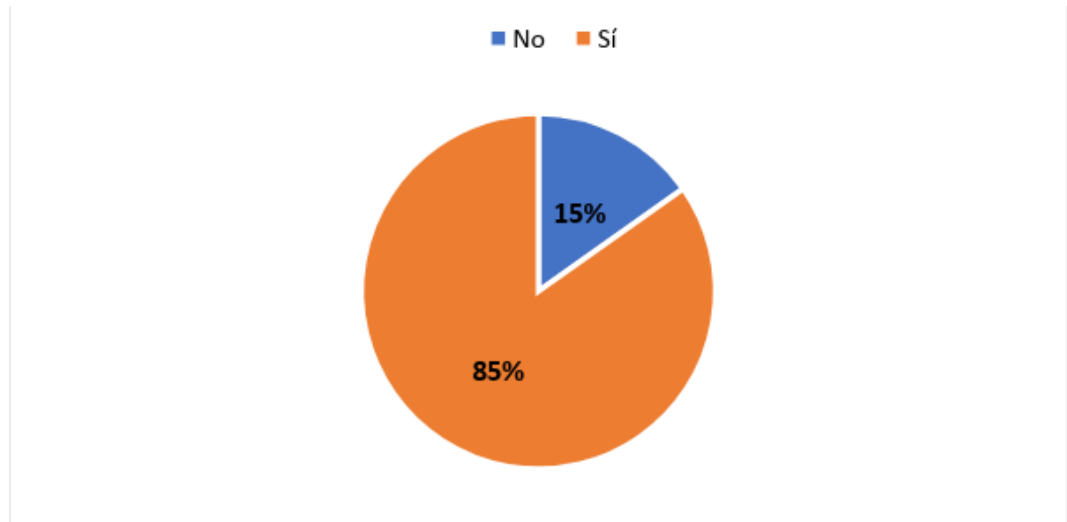
Gráfica 38-Grupos de empleados a los que pertenece



Fuente: Elaboración propia.

De la población de adultos empleados, los grupos a los que en su mayoría hacen parte son Trabajadores industriales, artesanos y ayudantes con un 20%, seguido de Comerciantes con un 18% y Oficinistas y Trabajadores de la educación con un 11% cada uno. Los grupos con menos participantes en los hogares encuestados fueron del Sector Salud, Construcción y servicios generales y funcionarios públicos, gerentes o administradores cada uno con el 1%, y las personas Pensionadas con un 2%.

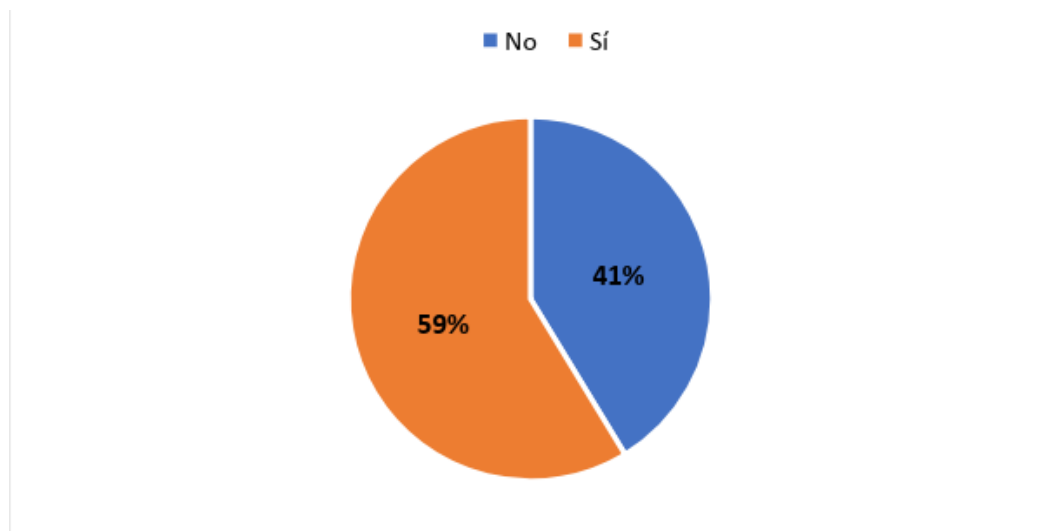
Gráfica 39-Adultos con aseguramiento en salud



Fuente: Elaboración propia.

El 85% de la población adulta en los hogares encuestados cuentan con aseguramiento en salud.

Gráfica 40-Adultos con fondo de pensiones

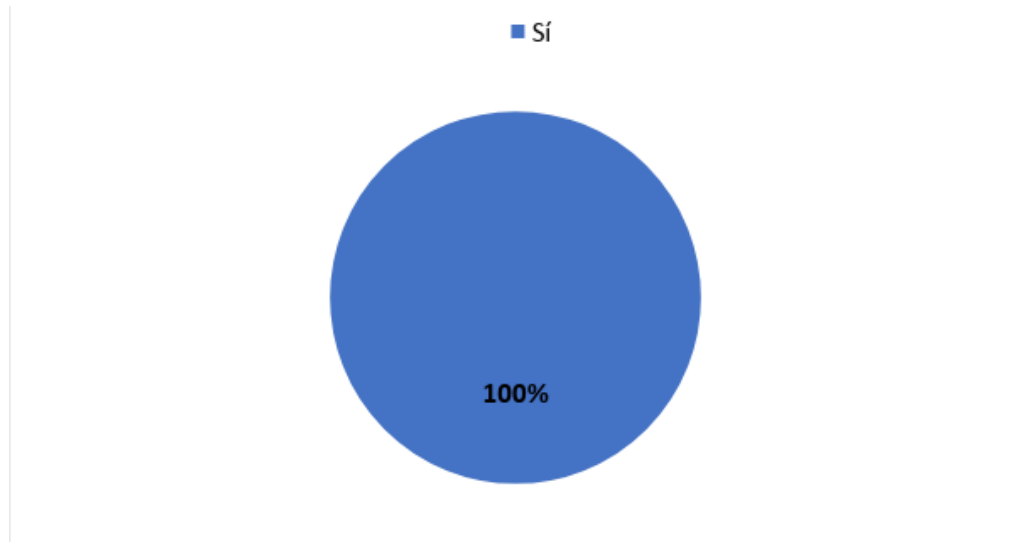


Fuente: Elaboración propia

El 59% de la población adulta en los hogares encuestados cuenta con afiliación a Fondo de Pensiones.

Condiciones de bienestar integral

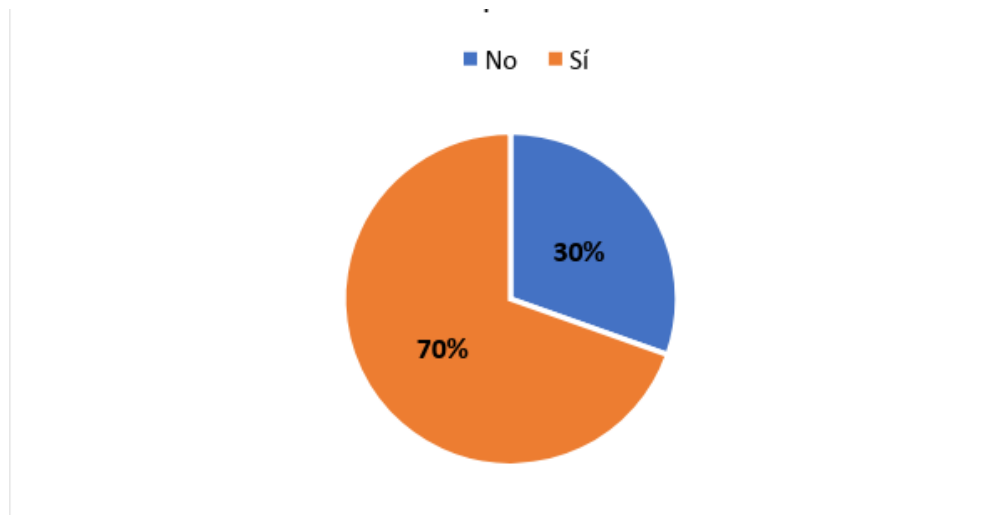
Gráfica 41-Frecuencia alimenticia



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los hogares encuestados suplen las 3 comidas básicas al día.

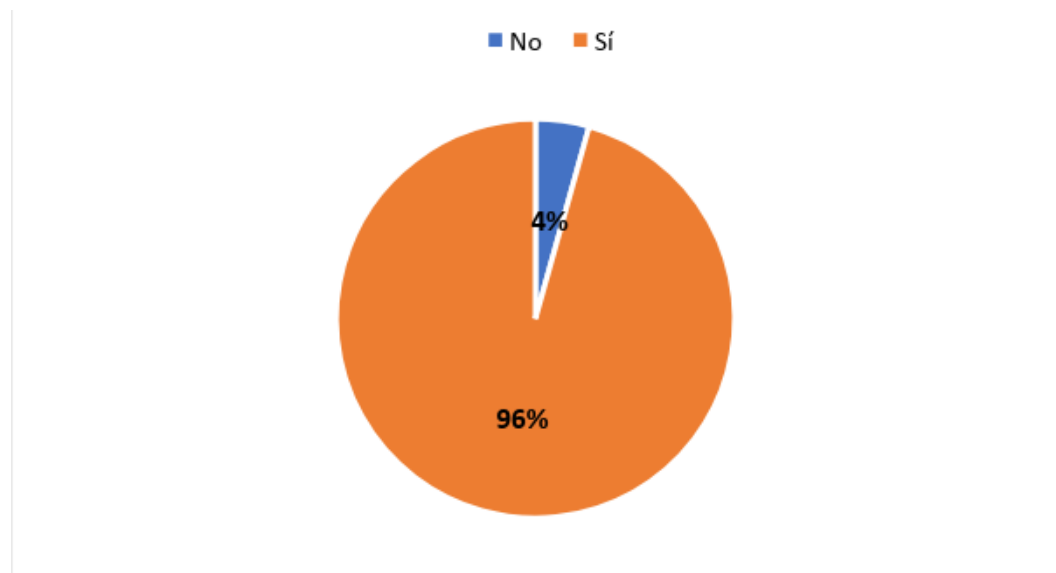
Gráfica 42-Hogares que cuentan con un computador



Fuente: Elaboración propia.

Solo el 30% de los hogares encuestados No cuentan con al menos un computador.

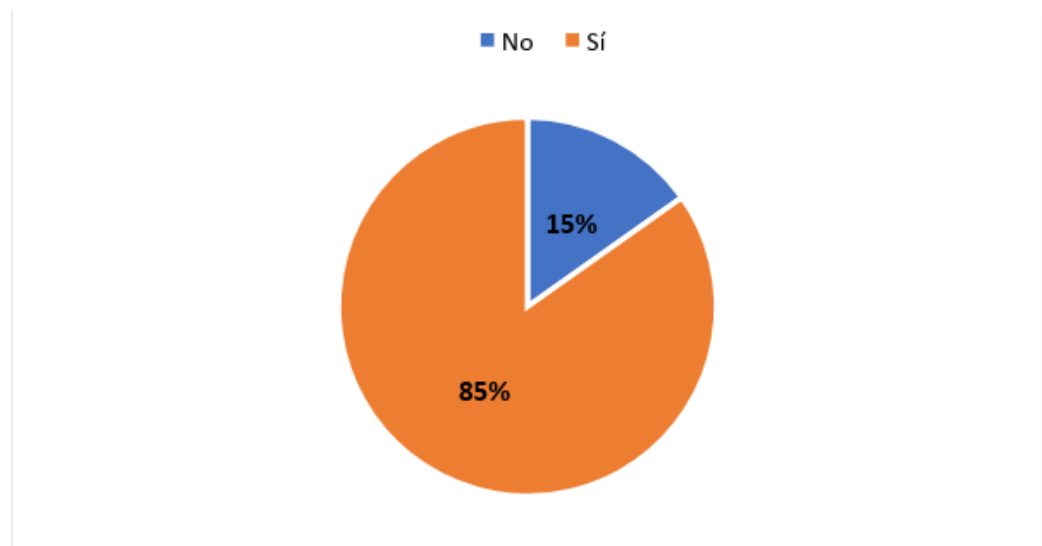
Gráfica 43-Hogares que cuentan con refrigerador



Fuente: Elaboración propia.

El 4% de los hogares encuestados no cuentan con refrigerador.

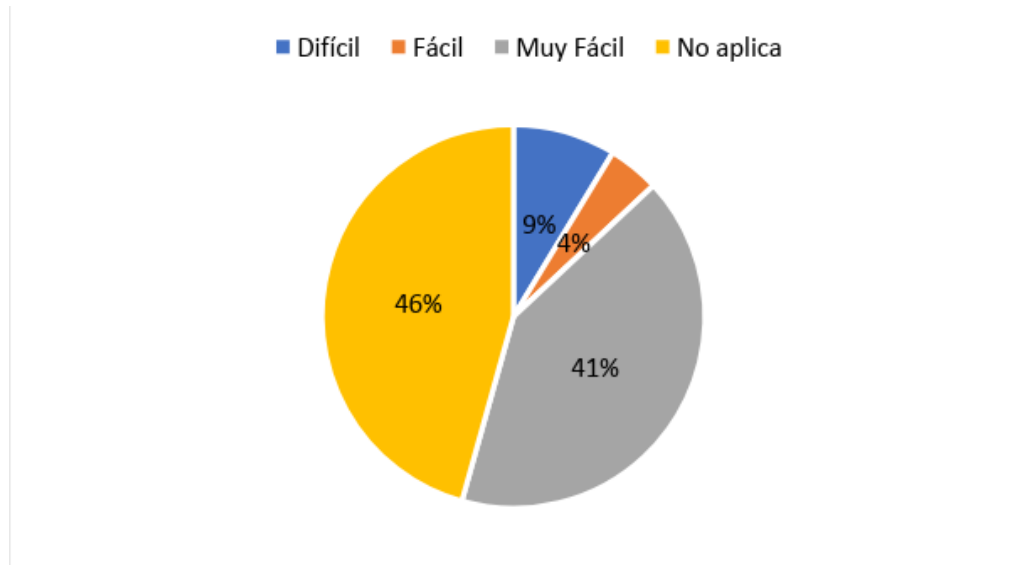
Gráfica 44-Hogares que cuentan con lavadora



Fuente: Elaboración propia.

El 15% de los hogares encuestados no cuentan con lavadora. Lavan a mano o hacen uso del servicio de alquiler de lavadoras.

Gráfica 45-Dificultad para la asistencia escolar

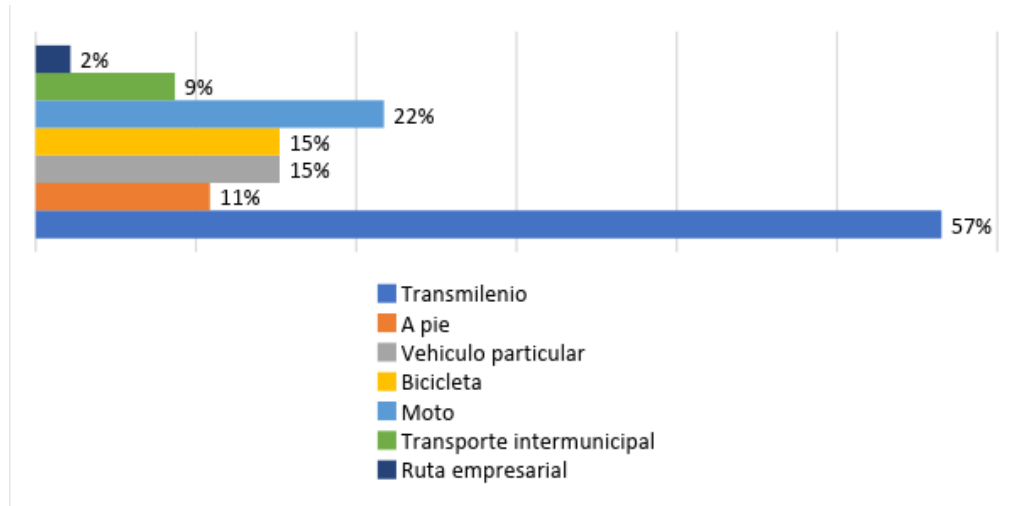


Fuente: Elaboración propia.

El 4% de la población encuestada reporta dificultad para la asistencia de sus hijos a sus lugares de estudios por temas de inseguridad, movilidad o salud.

Condiciones de consumo en el hogar

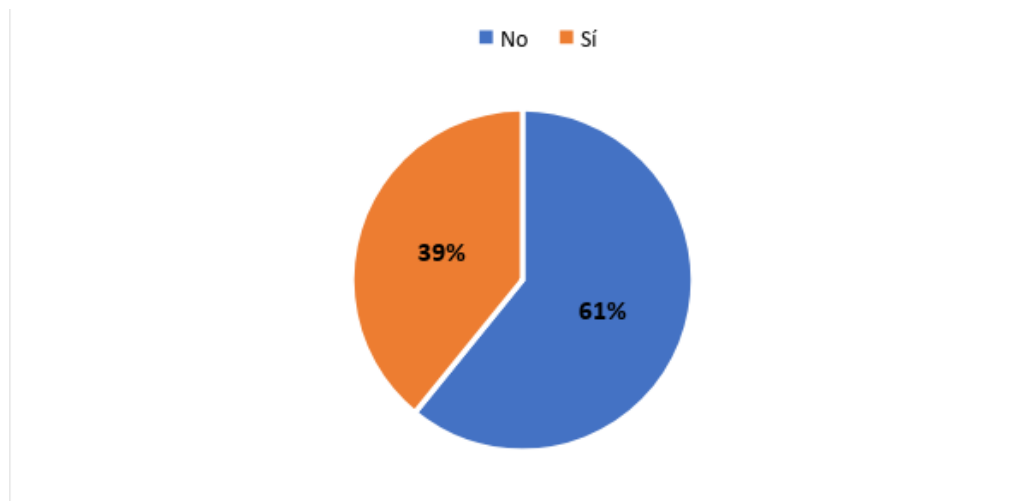
Gráfica 46-Transporte usado para el lugar de trabajo



Fuente: Elaboración propia.

El 57% de la población encuestada usan el servicio de Transmilenio, seguido por el uso de Moto con el 22%. El transporte menos usado es la Ruta empresarial con el 2%

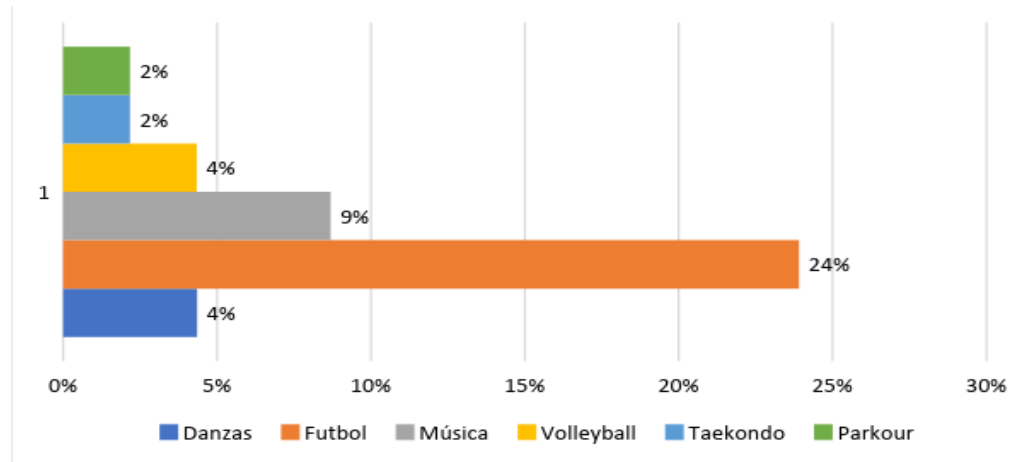
Gráfica 47-Miembros que realizan alguna actividad deportiva o cultural.



Fuente: Elaboración propia.

El 39% de los hogares encuestados cuentan con algún miembro que hace parte a equipos de algún deporte o de alguna actividad cultural.

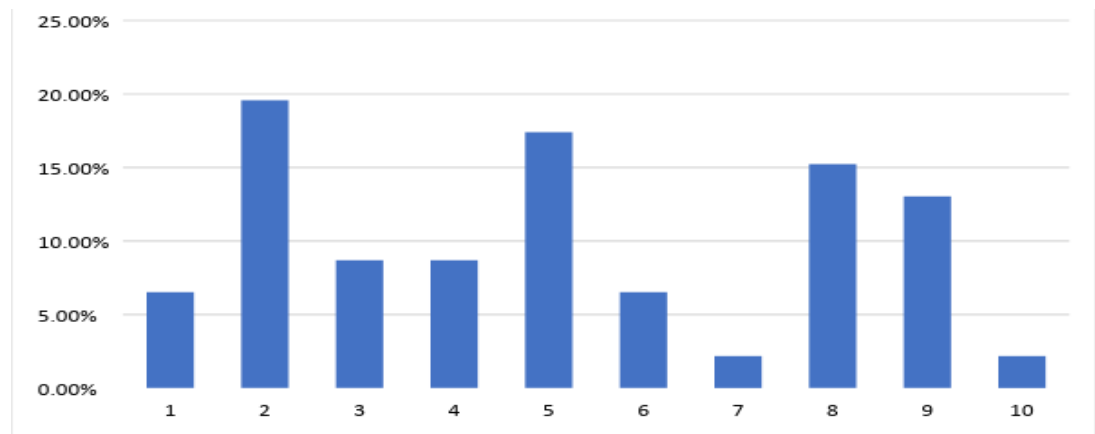
Gráfica 48-Principales actividades realizadas



Fuente: Elaboración propia.

De la población que practica alguna actividad, el 24% de los hogares cuenta con miembros que practican Fútbol, el 9% con personas que hacen parte a algún grupo de música, el 4% para personas que hacen parte a equipos de Voleibol o practican Danzas y 2% con personas que practican Parker o Taekwondo.

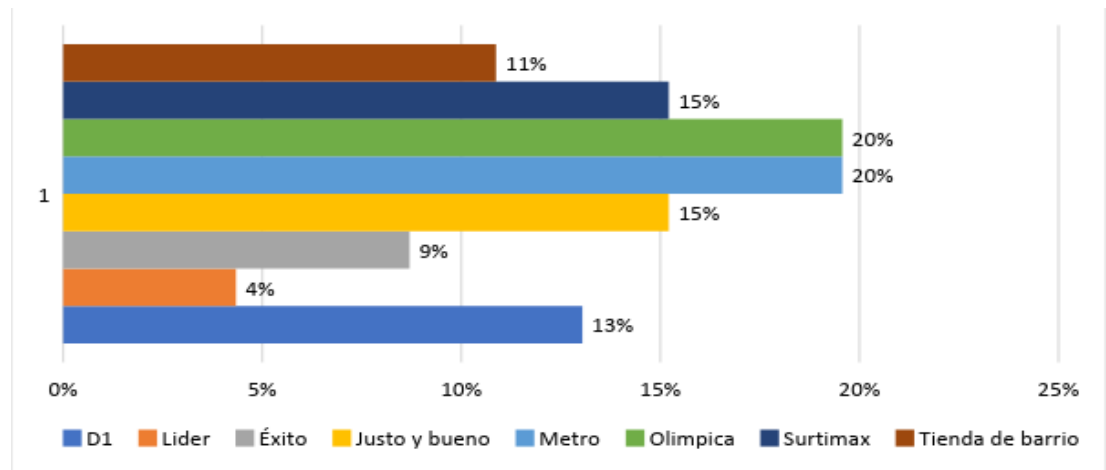
Gráfica 49-Frecuencia y gasto en el mercado del hogar



Fuente: Elaboración propia.

En los hogares encuestados se encontraron 3 tipos de frecuencias para realizar el mercado del hogar: Mensual, Quincenal y Semanal. Los hogares que realizar el mercado mensualmente, un 20% del total de hogares gastan entre 50mil y 200mil. Para los hogares que mercan quincenalmente, un 17% gasta entre 50mil y 200mil, y para los hogares que hacen el mercado semanalmente reportan un gasto de entre 200mil y 350mil.

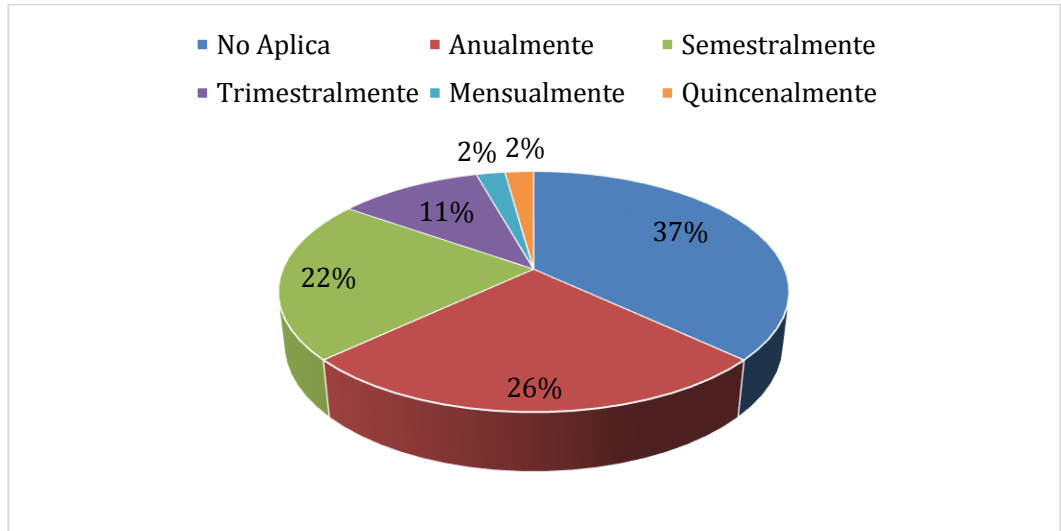
Gráfica 50-Preferencia de almacenes para mercar



Fuente: Elaboración propia.

El 20% de los hogares encuestados prefieren mercar en Olímpica y en Metro, el 15% en Surtimax y Justo y Bueno, el 13% prefieren D1, el 11% prefieren las tiendas de barrio, el 9% prefieren el Éxito y solo el 4% prefiere el Líder.

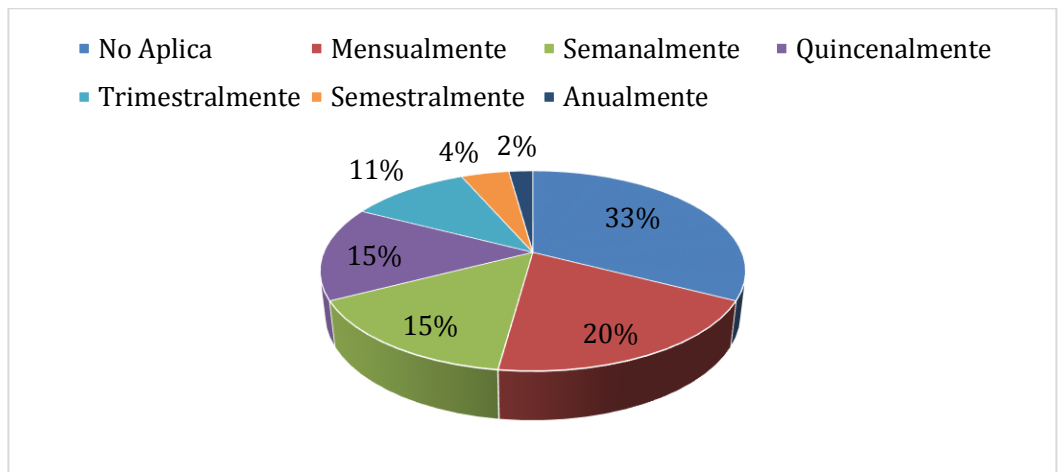
Gráfica 51- Frecuencia de paseos familiares



Fuente: Elaboración propia.

De los hogares encuestados, el 37% de familias no hacen paseos familiares, un 26% viajan anualmente, un 22% lo hacen cada 6 meses, el 11% cada 3 meses y un 2% Mensual y quincenalmente cada uno.

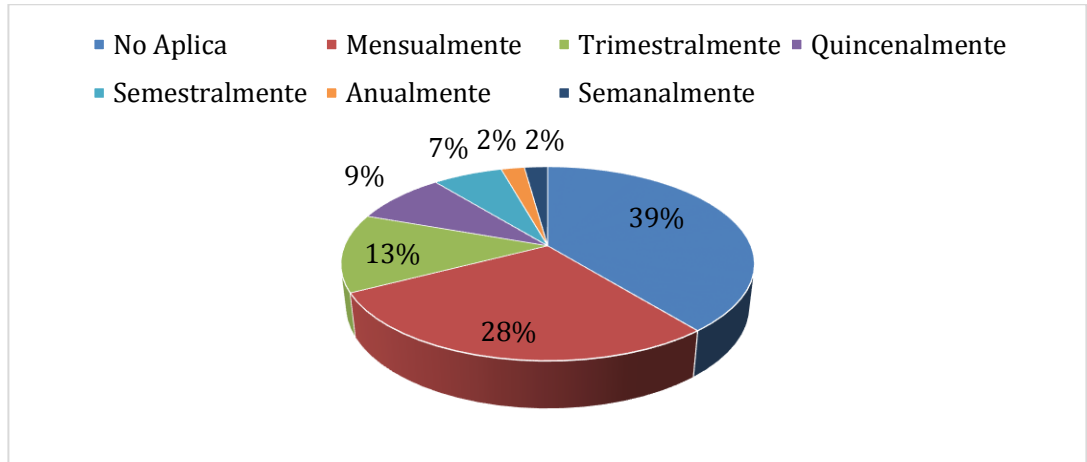
Gráfica 52- Frecuencia de gasto en restaurantes



Fuente: Elaboración propia.

Un 33% de los hogares encuestados nunca sale a comer a restaurantes, el 20% lo hace mensualmente, un 15% lo hacen semanal y quincenalmente, un 11% cada 3 meses, el 4% cada 6 meses y solo el 2% gastan en restaurantes cada año.

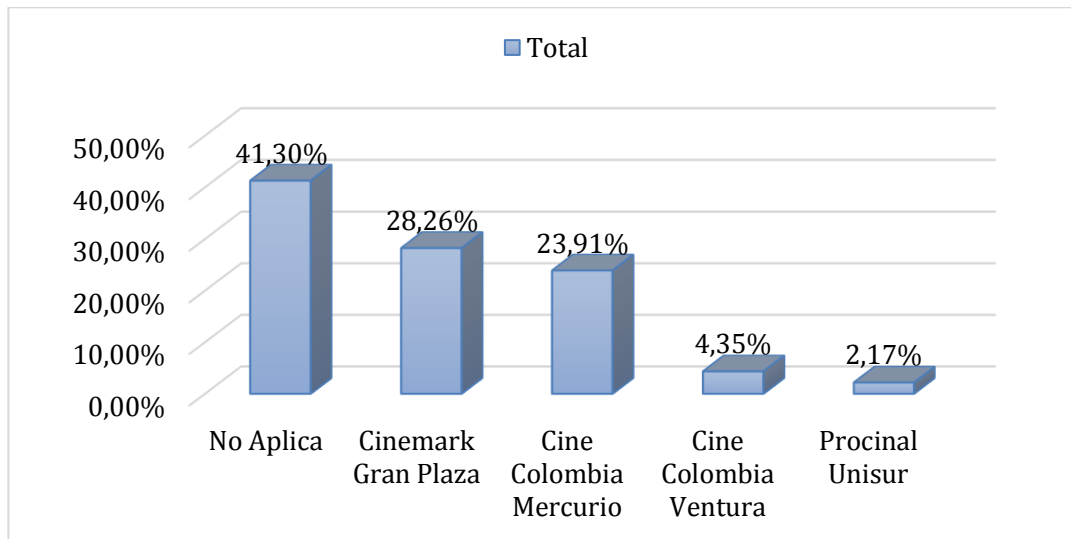
Gráfica 53- Frecuencia en gastos culturales (Cine, museos, circos, etc.)



Fuente: Elaboración propia.

El 39% de los hogares encuestados nunca realizan gastos en salidas culturales, recreativas o de ocio, el 28% comentan que realizan salidas cada mes, el 13% cada 3 meses, el 9% quincenalmente, el 7% cada 6 meses y el 2% anual o semanalmente.

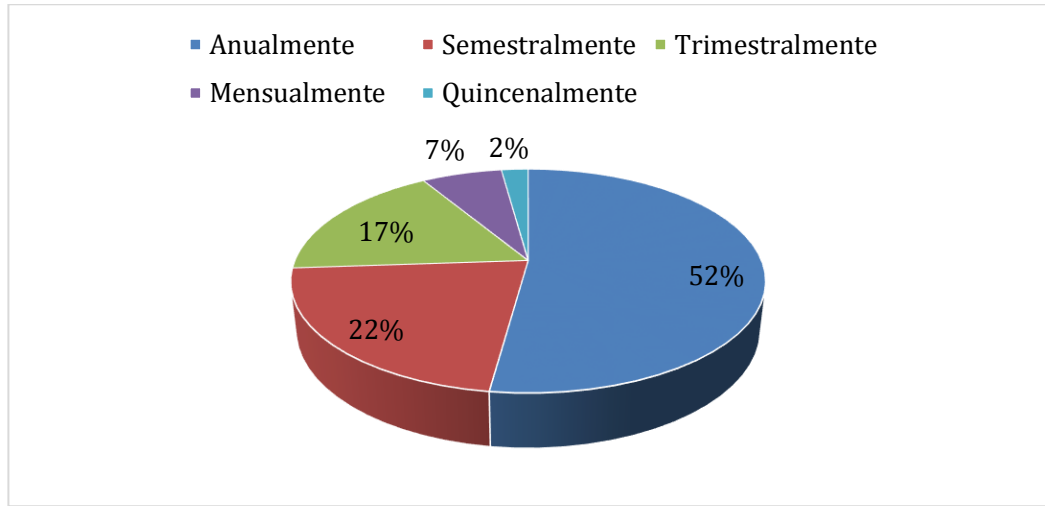
Gráfica 54- Preferencia de los cines vecinos



Fuente: Elaboración propia.

De los servicios de cine cercanos al barrio, el de mayor preferencia en los hogares encuestados es el Cinemark Gran Plaza con un 28%, seguido por el Cine Colombia Mercurio con un 24%, Cine Colombia Ventura con un 4% y el de menos preferencia es el Procinal Unisur con un 2%.

Gráfica 55 - Frecuencia en gasto de ropa

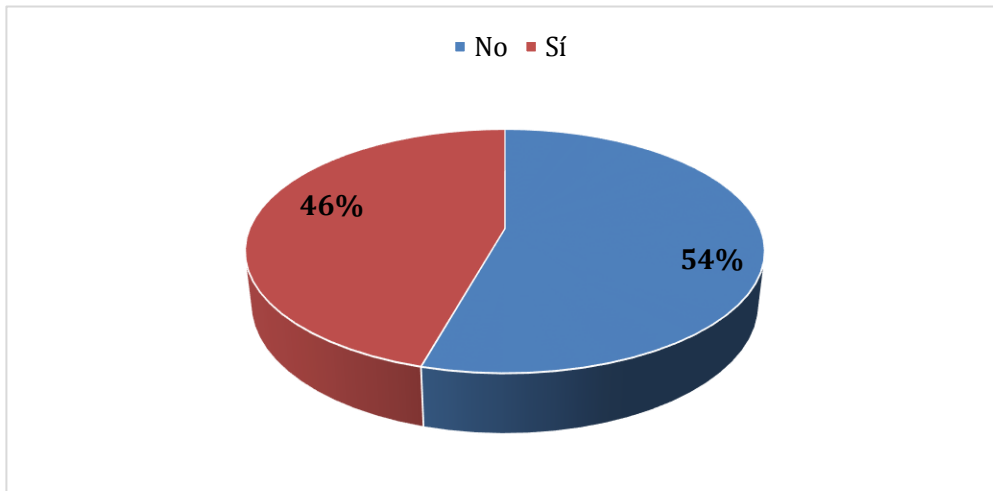


Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de la población (52%) reporta gastos por concepto de ropa cada año, un 22% compra ropa o zapatos cada 6 meses, el 17% cada 3 meses, el 7% mensualmente y solo un 2% reporta gasto de ropa cada quince días.

Intención de emprendimiento

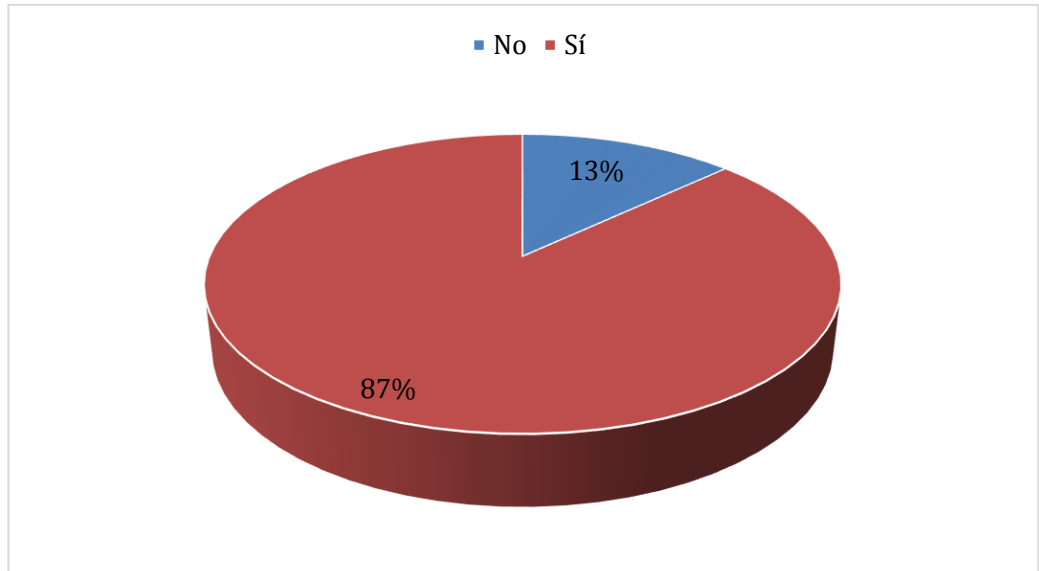
Gráfica 56- Proyectos de emprendimiento actuales



Fuente: Elaboración propia.

El 46% de la población tienen proyectos de emprendimiento como negocios comerciales propios, proyectos personales como estudios y capacitaciones o construcción y ampliación de sus casas.

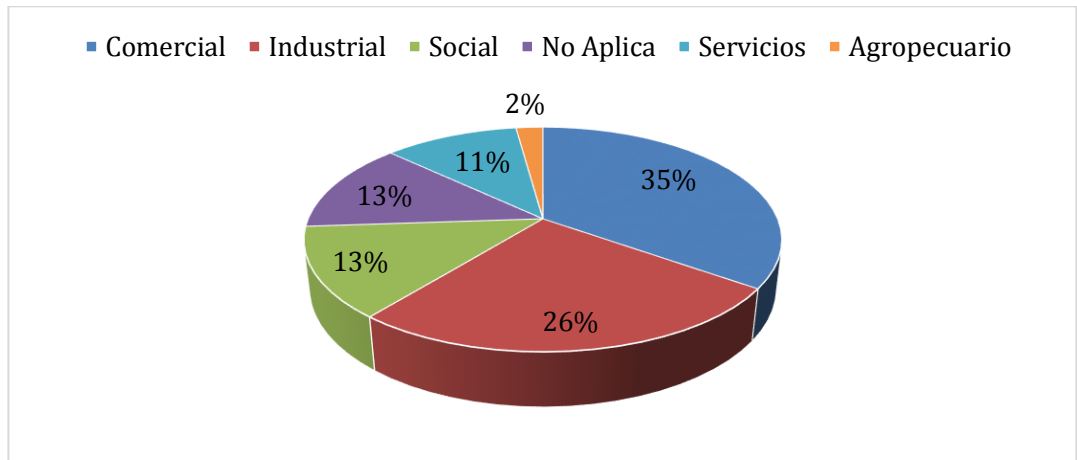
Gráfica 57- Proyectos de emprendimiento futuros



Fuente: Elaboración propia.

El 87% de la población encuestada reportan intención y planeación de iniciar un proyecto de emprendimiento a futuro.

Gráfica 58- Sector de proyectos de emprendimiento

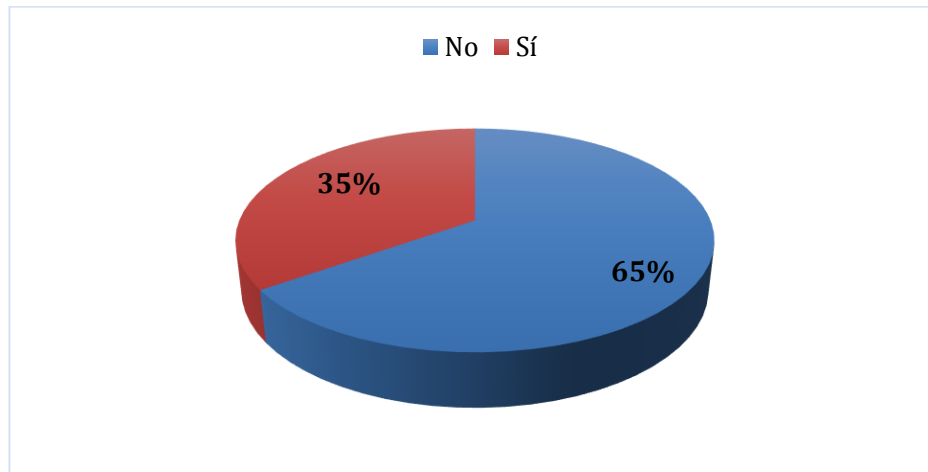


Fuente: Elaboración propia.

El 26% de los hogares encuestados tienen un proyecto o planean iniciar uno en el sector industrial (fábricas o satélites), el 35% en el sector comercial (negocios de primera necesidad), el 13% tienen o piensan iniciar proyectos en el sector social (Fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro), el 11%

en el sector de servicios (logística y negocios de servicios personales) y un 2% en el sector agropecuario (cultivos y ganadería).

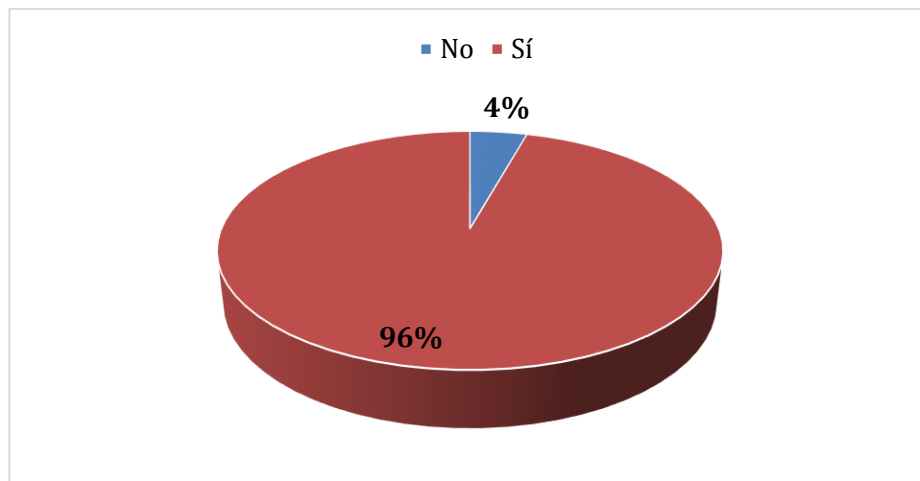
Gráfica 59- Capacitación en emprendimiento



Fuente: Elaboración propia.

Solo el 35% de los hogares encuestados han sido capacitados previamente en temas de emprendimiento y administración de negocios y proyectos.

Gráfica 60- Interés en capacitación



Fuente: Elaboración propia.

El 96% de la población está interesada en recibir capacitaciones en la materia de emprendimiento de proyectos y administración de negocios con apoyo de la Alcaldía de Soacha, la Universidad de Cundinamarca o la Junta de Acción Comunal.

3.1.4. APLICACIÓN DE MODELOS MATEMÁTICOS.

Para hallar el índice de pobreza se propuso el método de Línea de pobreza (LP) el cual se calcula con los datos de consumo e ingreso y la fórmula de la Teoría del consumidor, y se comparará con el método de Alkire-Foster (2007) usado en la medición del Índice de Pobreza Multidimensional – IPM.

Para el método de Línea de Pobreza se tomó como base la investigación del DANE Ingresos y gastos de los hogares (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, 2008), la cual se realiza cada 10 años en el territorio nacional y busca medir los ingresos y gastos de los hogares. El método consiste en evaluar los ingresos y consumo familiar frente a la Línea de Pobreza establecida en el año anterior a la finalización del estudio, para esto es necesario conocer dicho dato en términos monetarios, el ingreso promedio y el gasto promedio de los hogares, realizando una comparación directa para establecer la existencia o falta de pobreza en el hogar.

En cuanto a la Línea de Pobreza, para términos de este proyecto, se tomó la establecida por el DANE en 2017, la cual fue de \$250.60 por persona para pobreza monetaria y \$116.330 por persona para pobreza extrema (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2018), siendo el ingreso mínimo que debe existir para que una persona pueda suplir sus necesidades alimenticias y no caer en estado de indigencia.

Para el promedio de Ingresos por hogar se tuvo en cuenta las respuestas obtenidas en la encuesta (Anexo 5) con la pregunta: *¿En qué rango se encuentran los ingresos mensuales del hogar?*, determinando para cada rango un promedio de extremos.

Para el promedio de Consumo por hogar se tuvo en cuenta el IPC a Septiembre de 2018, estableciendo los precios de 8 tipos de bienes y servicios evaluados en la encuesta (Anexo 5), los cuales fueron: Gasto en salud, gasto en educación, gasto en transporte, gasto en alimentación, gasto en viajes, gasto en ocio, gasto en restaurantes y gasto en ropa y calzado.

Los valores establecidos para cada variable fueron:

- Gasto en salud: Según cifras de la Secretaría de Desarrollo Económico, se gasta \$29.753 por persona mensualmente en salud (Secretaría de Desarrollo Económico, 2016).
- Gasto en educación: De acuerdo al mismo estudio, las familias gastan \$66.000 por estudiante mensualmente (Secretaría de Desarrollo Económico, 2016).

- Gasto en transporte: Esta variable se evaluó a partir de la pregunta *¿Qué medio de transporte usan para llegar a su lugar de trabajo?*, y se le asignó un valor promedio de gasto mensual por persona o por medio, según el caso. Para el Sistema Integrado de Transporte (Transmilenio) se asigna un valor de \$138.000 mensuales de acuerdo al costo del pasaje unitario (\$2.300) y la presunta mínima frecuencia de uso diario del sistema contado como dos (2) veces por día. para Transporte intermunicipal un valor de \$102.000 mensuales, calculado de la misma manera que el anterior, se tuvo en cuenta el costo del pasaje unitario (\$1.700) y la frecuencia mínima de uso diario, dos (2) veces por día. para Vehículo particular se asigna un valor de \$117.667 mensuales, de acuerdo a un análisis realizado por el portal *Finanzas personales* en donde se tuvo en cuenta la depreciación, costo de repuestos, seguros, impuestos, consumo de gasolina, posibles accidentes, parqueaderos, multas y daños estéticos (rayones), llegando a la conclusión de que, anualmente, el costo de mantenimiento de un automóvil es de \$1'412.000. para Moto se asignó un gasto mensual de \$44.827 teniendo en cuenta el uso de moto promedio en las zonas urbanas, motos de 125 c.c., el precio de gasolina por galón el cual fue de \$9.339 en Septiembre, y el promedio de desplazamiento por trayecto diario el cual es de 12Km. Para todos los demás medios de transporte evaluados en la pregunta: Bicicleta, Ruta empresarial y A pie, se les asignó un gasto de \$0 debido a que no se desembolsa un gasto directo para su uso.
- Gasto en alimentación: Para la evaluación de esta variable se analizó las pregunta *¿Con que frecuencia hacen mercado para el hogar? Y ¿Cuánto gastan en el mercado del hogar?* De acuerdo a los rangos obtenidos en la segunda pregunta, se promedió por extremos y se asignó el valor mensual de \$50.000 para la opción *Menos de 50mil*, \$125.000 para la opción *Entre 50mil y 200mil*, \$275.000 para la opción *Entre 200mil y 350mil*, y \$400.000 para la opción *Mas de 400mil*. Cada valor multiplicado por la participación mensual, por ejemplo, si la frecuencia es semanal son 4 veces por mes, por lo tanto el valor promedio asignado al gasto se multiplica por la frecuencia mensual que es 4. De esta manera se calcula el gasto mensual por hogar en alimentos.
- Gasto en viajes: El cálculo de esta variable se hizo con las respuestas a las preguntas *¿Con que frecuencia realizan paseos familiares fuera de la ciudad?* y la cantidad de miembros en el hogar. De acuerdo a la encuesta de Gasto en Turismo interno – EGIT del DANE, un turista colombiano gasta como mínimo \$260.677 en un viaje (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, 2016), por lo tanto, para establecer el gasto de la familia en viajes, este valor se operó con la frecuencia por mes

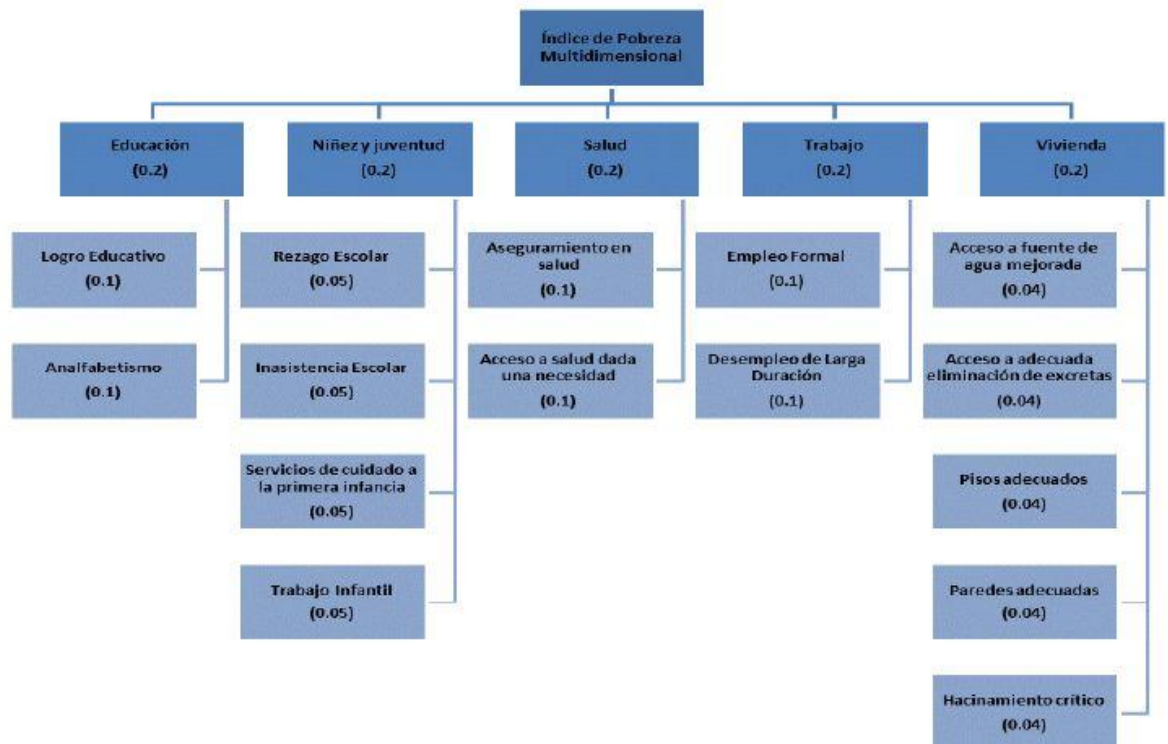
reportada multiplicada por la cantidad de miembros en el hogar, es decir, si reportó una frecuencia trimestral, el rublo reportado por el DANE se multiplica por la cantidad de miembros y se divide entre 3, de esta manera para cada familia.

- Gasto en ocio: Este gasto fue analizado con la pregunta *¿Con que frecuencia salen a cine u otro espacio cultura o recreativo con costo?* Para el gasto promedio por persona de estos servicios se hizo uso del IPC a Septiembre de 2017 y el promedio de precios de los servicios de cine alrededor del barrio: Cine Colombia Mercurio, Cinemark Gran Plaza, Procinal Unisur y Cine Colombia Ventura. De esta manera se asignó un gasto promedio en actividades de ocio por persona de \$12.000. Este valor multiplicado por la frecuencia mensual reportada y la cantidad de miembros en el hogar calcula el gasto para esta variable.
- Gasto en restaurantes: Para el análisis de esta variable se tuvo en cuenta las respuestas a la pregunta *¿Con que frecuencia salen a restaurantes?*, los precios promedio reportados en el IPC y el Informe Mensual de Consumo fuera de Casa del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2018). Se promedió el gasto de una persona al comer en un restaurante el cual fue de \$12.713. Este valor multiplicado por la frecuencia reportada mensual y la cantidad de miembros del hogar permite conocer el gasto promedio para esta variable.
- Gasto en ropa y calzado: El cálculo de esta variable se hace a partir de la pregunta *¿Con que frecuencia estrenan ropa y/o zapatos?* De acuerdo a la Encuesta de precios y ganancias realizada en 53 ciudades del mundo por la Unión de Bancos Suizos, el promedio de gasto en vestido completo para una persona es de \$186.600 (Unión de Bancos Suizos, 2017). Este valor multiplicado por la frecuencia reportada y la cantidad de miembros del hogar indica el gasto del hogar en vestido y calzado.

Se elaboró un algoritmo en Excel para el análisis de cada una de las variables de consumo y su totalidad, el ingreso promedio y línea de pobreza por hogar (Ver Anexo 10), con lo que se calculó el consumo total del hogar y por persona, el ingreso promedio del hogar y por persona, la línea de pobreza por hogar y, finalmente, el índice de pobreza del barrio. Los resultados obtenidos se recopilaron en la Tabla de análisis de Línea de pobreza (Ver Anexo 11).

Para el método de Índice de Pobreza Multidimensional IPM, se tomó como base el documento *Metodología Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)* del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2014). Allí seleccionaron 5 factores de estudio, subdivididas en 15 variables, y se les asignó una ponderación:

Diagrama 1-Variables y Ponderaciones.



Fuente: Metodología Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), DANE. 2014

Se realiza una matriz de 1 y 0, en donde 1 representa la privación del hogar a la variable evaluada, y 0 No Privación. En la Figura 1 se observa la representación de la matriz donde las filas son los hogares y las columnas cada una de las 15 variables a evaluar.

Figura 1-Matriz de Ponderación IPM

	Variables					
Hogares o Personas	1	0	0	1	0	0
	0	1	0	0	1	0
	0	0	1	0	0	1

Fuente: Metodología Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), DANE. 2014

De acuerdo al método, si un hogar está bajo el umbral ponderado del 33,33%, es decir 5/15, es considerado pobre.

Para el análisis de las privaciones, se tuvo en cuenta:

- **Analfabetismo:** Se considera que un hogar tiene condición de analfabetismo cuando uno de sus miembros no sabe leer y/o escribir. Para el proyecto, se toma la pregunta de la encuesta (Anexo 5): ¿Todos los miembros de la familia saben leer y escribir? Si la respuesta es afirmativa, el hogar se considera No Privado, de lo contrario es Privado.
- **Logro educativo:** Se realiza la suma de los años de estudio de todos los miembros del hogar, contando a quienes aún se encuentran en el sistema educativo hasta el último año efectivamente aprobado, es decir, el grado anterior al que se encuentran actualmente, y se promedió entre la cantidad de miembros del hogar. Si dicho resultado es menor a 9 se les considera con bajo logro educativo por lo tanto el hogar se considera Privado. Para el caso de la investigación se tuvo en cuenta las preguntas de la encuesta realizada (Ver Anexo 5) acerca del grado escolar de los niños y jóvenes y el grado académico alcanzado por los adultos.
- **Rezago Escolar:** Se considera un hogar condicionado en esta variable si existe población infantil (5 a 11 años) con menos de 3 años de escolaridad o población adolescente (12 a 17 años) que aún está cursando la primaria. Si se encuentra un miembro con esta condición el hogar es Privado, de lo contrario, No privado. Para esta variable se toma en consideración las preguntas acerca del grado actual de los niños y jóvenes.
- **Inasistencia Escolar:** Un hogar es considerado Privado si existe población menor de edad que no asiste a una institución educativa. Se tomó como pregunta para esta variable la relacionada con la asistencia a una institución educativa.

- Servicios de cuidado a la primera infancia: Se realiza un filtro de los hogares con población de niños entre 0 y 4 años, y se toman en consideración 5 preguntas principales en la encuesta. El hogar es Privado si la población de primera infancia no cuenta con aseguramiento en salud, pasa la mayor parte de su tiempo en el lugar de trabajo de sus padres, pasa tiempo en casa solo, pasa tiempo al cuidado de un menor de 18 años o si asiste a algún jardín, pero no recibe desayuno o almuerzo.
- Trabajo infantil: A partir de los hogares que cuentan con población entre los 12 y 17 años, población adolescente, se realiza un filtro a las preguntas sobre ocupación y remuneración en la semana anterior. Si alguna de dichas preguntas es afirmativa el hogar se considera Privado, con existencia de trabajo infantil.
- Aseguramiento en salud: Se realiza un filtro de las personas desde los 5 años en adelante y se observa si cuenta con aseguramiento en salud. Si existe un miembro sin seguridad social en salud, el hogar se considera Privado.
- Acceso a salud dada una necesidad: Si responden afirmativamente a la pregunta acerca de posibles emergencias médicas durante el último mes, y acerca de la presentación de barreras para la atención médica, se considera Privado.
- Empleo Formal: Si la población mayor de edad se encuentra ocupada pero no se encuentra en el sistema de Fondos de Pensiones, se considera privada. Los hogares que están conformados únicamente por adultos pensionados no se consideran privados.
- Desempleo de larga duración: Para el proyecto, se considera privado un hogar si a la pregunta *¿Estaba disponible para trabajar la semana pasada?* Responde afirmativamente. De lo contrario no se considera privado.
- Acceso a fuente de agua mejorada: Un hogar privado de esta variable es la que no cuenta con acueducto y debe obtener agua potable de alguna otra fuente. Se evaluó bajo la pregunta *¿Cuenta con servicio de acueducto?*

- Acceso a adecuada eliminación de excretas: Un hogar privado de esta variable se considera como aquel que no cuenta con alcantarillado y deben realizar sus necesidades fisiológicas fuera de la casa. Se evaluó bajo la pregunta *¿Cuenta con servicio de alcantarillado?*
- Pisos adecuados: Un hogar se considera privado de esta variable si cuenta con pisos de tierra. Se evaluó bajo la pregunta *¿Cuál es el material de los pisos de su casa?*
- Paredes adecuadas: Un hogar se considera privado de esta variable si las paredes externas de la vivienda son de madera burda, tabla, tablón, guadua, otro vegetal, zinc, tela, cartón, desechos o no cuentan con paredes. Se evaluó bajo la pregunta *¿Cuál es el material de las paredes externas de su casa?*
- Hacinamiento crítico: Se considera privado un hogar si el número de personas por dormitorio es mayor o igual a 3. Se evaluó haciendo la división de la cantidad de miembros en el hogar entre la cantidad de dormitorios reportados en la encuesta.

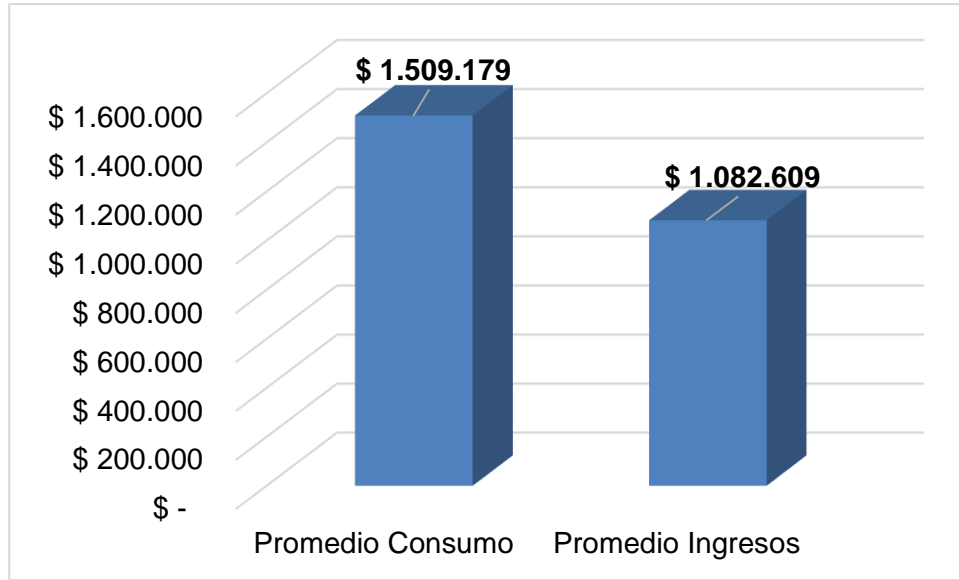
Para la realización de este análisis, se creó un algoritmo en Excel (Ver Anexo 8) para evaluar cada una de las 92 encuestas realizadas y determinar la cantidad de privaciones con las que cuenta cada hogar.

Después de dicha evaluación, se procede a la construcción de la matriz (Ver Anexo 9) de privaciones y se determina el IPM.

3.1.5. GRAFICAS DE RESULTADOS.

De acuerdo al análisis de Línea de Pobreza (Anexo 10), se observa que:

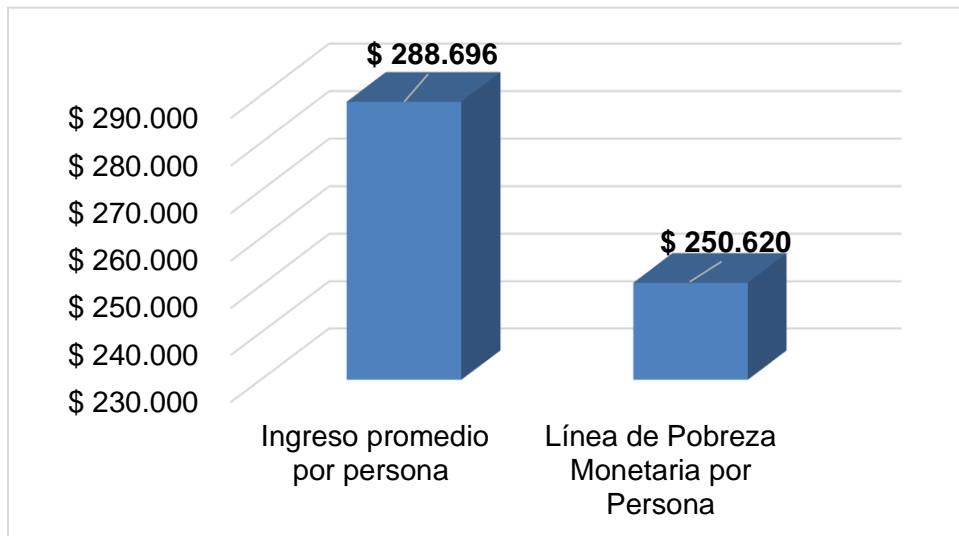
Gráfica 61- Promedio de consumo e ingresos



Fuente: Elaboración propia.

El promedio de consumo de los hogares es un 39% mayor que el promedio de sus ingresos, lo que evidencia una economía en desequilibrio como lo dicta la Teoría Económica, pero también la posible inexactitud del reporte de ingresos de las familias en la encuesta realizada (Anexo 5) o la omisión de ingresos por deudas como préstamos, créditos y demás.

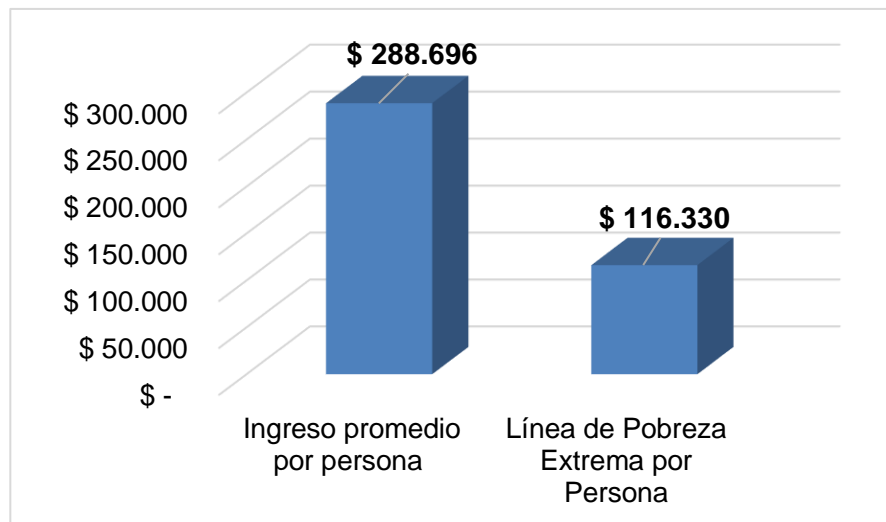
Gráfica 62- Comparación línea de pobreza monetaria por persona con ingreso promedio por persona



Fuente: Elaboración propia.

El ingreso promedio por persona es mayor a la Línea de Pobreza Monetaria por persona, con un 15% de diferencia, evidenciando un posible índice de pobreza bajo con este método.

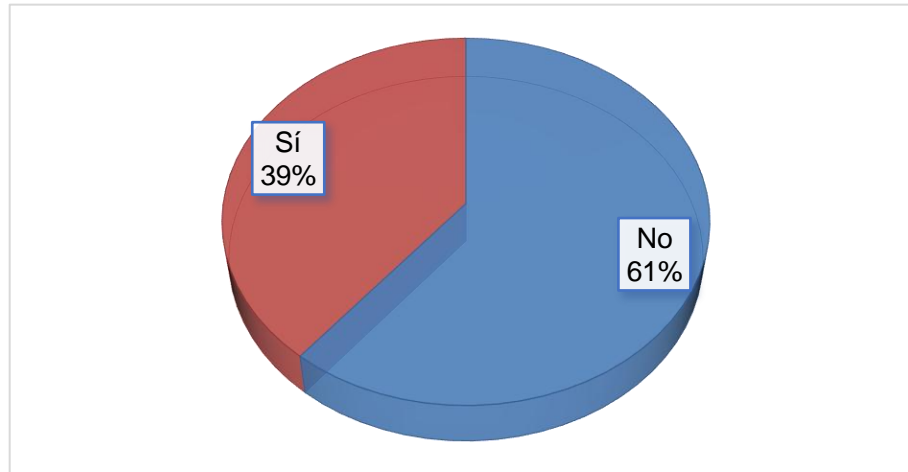
Gráfica 63 - Comparación línea de pobreza extrema por persona con ingreso promedio por persona



Fuente: Elaboración propia.

La brecha entre la Línea de Pobreza Extrema por persona y el Ingreso promedio por persona es significativamente mayor, con una diferencia de 148%, pero no se descarta en primera instancia la existencia de pobreza extrema.

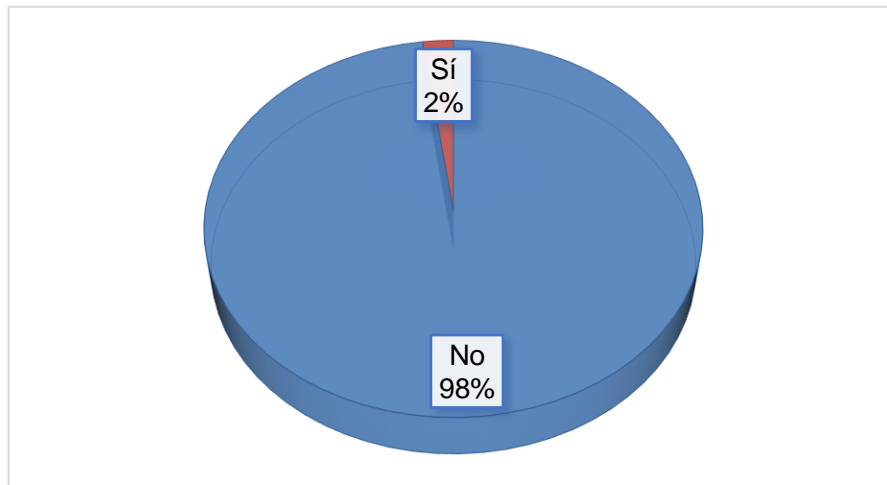
Gráfica 64 – Índice Pobreza Monetaria en el barrio Hogar del Sol



Fuente: Elaboración propia.

Pese a la diferencia del 15% en el promedio de Ingresos por persona frente a la Línea de Pobreza Monetaria, se encuentra un 39% de Pobreza Monetaria, es decir, hogares con ingresos por persona de menos de \$250.620, esto teniendo en cuenta las posibles desviaciones de datos comentadas anteriormente.

Gráfica 65– Índice Pobreza Extrema en el barrio Hogar del Sol

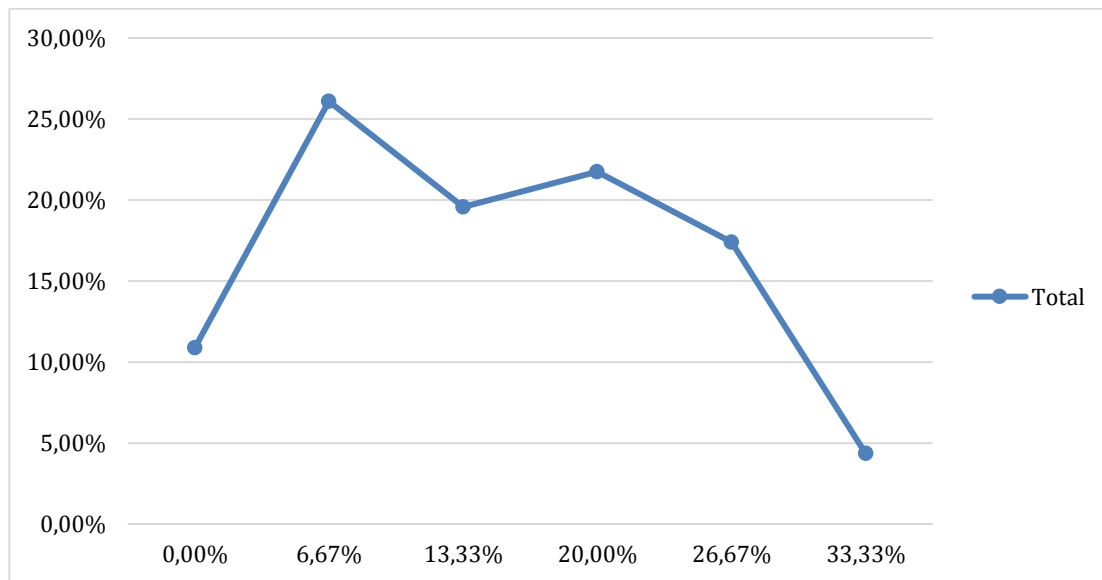


Fuente: Elaboración propia.

El Índice de Pobreza Extrema es bastante bajo, con un 2% del total de hogares encuestados quienes se encuentran en dicha situación, pero se confirma una de las afirmaciones del señor Abraham Morales (2018) quien dijo que los hogares del barrio en su mayoría cuentan con sus necesidades básicas suplidas. A pesar de la alta diferencia entre lo Ingresos promedio por persona y la Línea de Pobreza Extrema (148%), existe pobreza extrema en el barrio, situación que se debe analizar a fondo por las autoridades competentes.

De acuerdo al análisis de Índice de Pobreza Multidimensional (Anexo 9), se observa que:

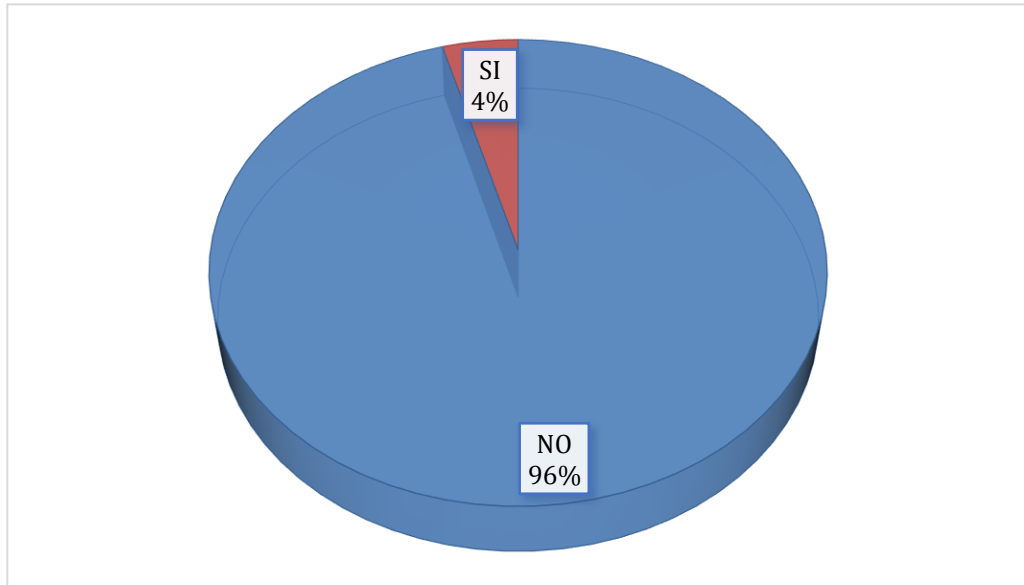
Gráfica 66- Frecuencia de las privaciones



Fuente: Elaboración propia.

El 11% de los hogares no cuentan con ninguna clase de privación, el 26% cuentan con el 6,67% de promedio ponderado en privaciones, es decir, 1 privación. El 19% cuenta con el 13,33% de promedio ponderado en privaciones, lo que son 2 privaciones. Un 17% cuenta con un promedio de 26,67% de privaciones, es decir, 4; y solo un 4% de la población encuestada cuenta con el 33,33% de privaciones, es decir 5 variables con privaciones, por lo tanto, se consideran en estado de Pobreza Multidimensional. No se observan hogares con más de 6 privaciones en la población encuestada.

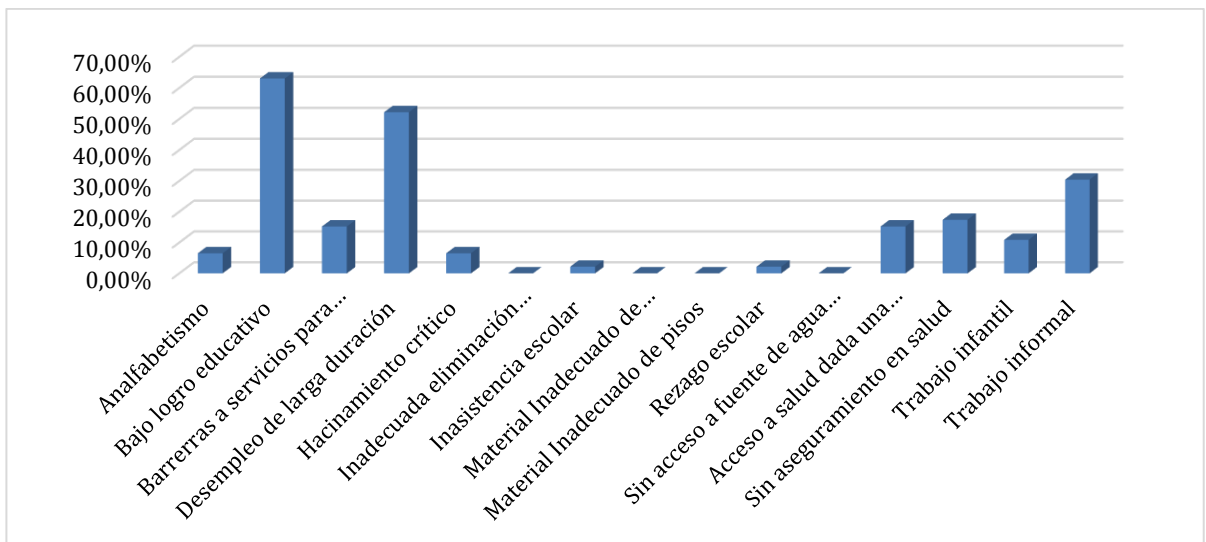
Gráfica 67– Índice de Pobreza Multidimensional



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el Índice de Pobreza Multidimensional en el barrio Hogar del Sol es del 4%, el cual será comparado y discutido.

Gráfica 68 - Frecuencia por variables



Fuente: Elaboración propia.

Las variables observadas con mayores privaciones en los hogares encuestados son el Logro educativo (63%), Desempleo de larga duración (52%) y Trabajo informal (30%).

Las variables con una menor frecuencia pero que siguen resaltando son Aseguramiento en salud (17%), Acceso a salud dada una necesidad (15%), Servicios de cuidado a la primera infancia (15%) y Trabajo Infantil (11%).

Las variables con muy bajos niveles de privación fueron Analfabetismo (7%), Hacinamiento crítico (7%), Inasistencia Escolar (2%) y Rezago escolar (2%).

Finalmente, las variables que obtuvieron un 0% de privación, es decir, el 100% de los hogares cuentan con dichos servicios sin ninguna dificultad, fueron Acceso a fuente de agua mejorada, Acceso a adecuada eliminación de excretas, Pisos adecuados y Paredes adecuadas.

3.1.6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Los resultados de los dos métodos usados para la determinación del índice de pobreza en el barrio Hogar del Sol se encuentran con un sesgo bastante amplio de comparación. El método de Línea de pobreza encuentra un 39% en el Índice de pobreza, estableciendo una diferencia amplia entre el consumo y el ingreso de la población encuestada, resaltando la dinámica económica como una economía en desequilibrio como gran parte de los países latinoamericanos. Pero dicho índice comparado al calculado con el método del IPM puede llegar a ser refutado. El Índice de Pobreza Multidimensional hallado en este proyecto para el barrio Hogar del Sol fue de apenas 4% a pesar de su amplitud y profundidad evaluando mayores variables y características de los hogares.

A partir de la disparidad de consumo e ingreso evidenciado con el análisis realizado, se puede observar la realidad económica de la región, no solo a nivel municipal y nacional, sino que posiblemente la realidad económica latinoamericana. Una economía en constante desequilibrio, con familias y personas con bastantes gastos y consumo pese a su posible precario ingreso, lo cual puede llegar a invalidar la fórmula de la teoría del consumidor común en donde la Propensión Marginal al Consumo depende del ingreso. Es evidente en los resultados de este estudio que no todas las familias consumen conforme a sus ingresos, y que la baja tasa de ingresos no siempre significa una baja tasa de consumo, demostrando también que la sociedad de consumo es una realidad creciente en la vida cotidiana actual.

La existencia de Pobreza extrema en el barrio Hogar del Sol no es amplia, solo un 2% de los hogares encuestados se encuentra en esa situación. Pero aun así es un tema que se debe tomar en cuenta si se pretende actuar para la mejora integral del sector. Familias que no logren encontrar lo mínimo para suplir sus necesidades básicas alimenticias debe ser un problema social en el que deben participar los diferentes actores influyentes en el barrio: JAC, empresarios, funcionarios y habitantes, entendiendo que la medición de la pobreza siempre será integral en las agrupaciones habitacionales, y que el crecimiento comunal puede apoyar al crecimiento personal de cada uno de los habitantes del barrio.

Desde el punto de vista del IPM, el barrio se cuenta con un índice del 4% de pobreza, siendo las variables de Logro educativo, empleo informal y desempleo los que más afectan a la población en la incidencia de la pobreza. Estos tres factores están muy ligados entre sí, teniendo un ciclo de vida del uno al otro. Los individuos no llegan a tener posibilidades para un mayor alcance educativo, conformándose con la formación hasta la media vocacional (Grado 11), la básica secundaria (Grado 9no) o aun únicamente la primaria. A partir de esto, las posibilidades de empleo son bajas ya que el mercado laboral de hoy requiere altas y variadas competencias en tecnología, comunicación e inteligencia emocional, factores que posiblemente no favorecen a quienes no lograron una mayor formación educativa. De esta manera

se genera el desempleo. Después de durar algún tiempo desempleados, las personas toman la decisión de optar por el *rebusque*, un término coloquial para el empleo informal, buscar la manera de conseguir el sustento mínimo que precisamente se evidencia en el método de Línea de pobreza, gran parte de personas que obtienen lo suficiente para sobrevivir pero no tanto para emprender algo nuevo.

Observar las 4 variables que cuentan con 0 privaciones en el IPM (Acceso a fuente de agua mejorada, Acceso a adecuada eliminación de excretas, Pisos adecuados y Paredes adecuadas) puede llegar a ser garantía para un sostenimiento básico de las familias del Hogar del Sol, comparado con el bajo índice de Pobreza extrema, se puede observar que a pesar de los bajos ingresos, las familias cuentan con un bienestar básico y, teniendo en cuenta la baja incidencia en Inasistencia escolar y rezago escolar, se puede pensar en un futuro prometedor para los habitantes del barrio.

3.1.7. COMPARACIÓN DE RESULTADOS CON DATOS HISTÓRICOS EN VARIABLES CON MAYORES SESGOS.

Desempleo:

Tabla 2– Comparación desempleo

2003 Soacha	2018 Hogar del sol
45%	41%

Fuente: Elaboración propia.

La tasa de desempleo en el Municipio de Soacha según el DANE en el censo del 2005 fue del 45%, dato del cual no se encontró una actualización más reciente, por esta razón la comparación de los resultados de este proyecto se realiza con esta información. El Hogar del Sol cuenta con 4 puntos porcentuales menos de desempleo que el municipio, información que puede significar una disminución importante de esta variable en todo el territorio de Soacha.

Educación:

Tabla 3– Asistencia escolar

2013 Soacha	2018 Hogar del sol
76,1%	69%

Fuente: Elaboración propia.

La asistencia escolar en el barrio es un 7% menor en el 2018 que la del municipio en el 2013. Esto se puede interpretar como una baja variación para Soacha si se tiene en cuenta toda su población, siendo aún preocupante la alta inasistencia y rezago escolar, lo que puede impedir el desarrollo integral de la calidad de vida a futuro de las familias, teniendo en cuenta que la educación es un eje transversal para la mejora del bienestar de una persona, una familia y una comunidad.

Vivienda:

Tabla 4 – Déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda

Factor	2013 Soacha	2018 Hogar del sol
Hacinamiento	76,1%	69%
	2011 Soacha (Sisbén)	
Materiales óptimos	93,4%	100%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la vivienda, los hogares del Hogar del Sol tienen un 7% menos de condiciones de hacinamiento o déficit cuantitativo que el municipio en 2013, evidenciando mejores condiciones de distribución de vivienda en Soacha. En cuanto al déficit cualitativo, los materiales usados para las viviendas son óptimos en un 100% del barrio, estando 6,6% arriba que el municipio en 2011 según el Sisbén,

pero en este caso, no se puede deducir que el 100% del municipio cuente con las mismas condiciones, ya que si bien en 2011 el déficit en esta variable fue baja, la alta expansión demográfica al municipio puede seguir afectándola y encontrando aún lugares habitacionales hechos con materiales como latas, cartón, madera burda u otros que no garantizan el bienestar de los hogares.

Servicios públicos:

Tabla 5– Prestación de servicios públicos

Servicio	2014 Soacha (Sisbén)	2018 Hogar del sol
Energía Eléctrica	99,9%	100%
Telefonía Fija	49,4%	54,4%
Gas Natural	85,3%	100%
Alcantarillado	88,6%	100%
Acueducto	91,7%	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los servicios públicos analizados en el proyecto, se encontró sesgos en los descritos en la Tabla 7. La energía eléctrica no tiene mayor diferencia, pero se quiere acotar que es el servicio de mayor demanda y que se puede esperar que a la fecha se cuente con una cobertura del 100% en el territorio del municipio.

La telefonía fija puede ser un servicio exclusivo en etapa de declive teniendo en cuenta los servicios que han entrado a suplirlo como el internet y la telefonía móvil, pero aún se encuentran bastantes hogares con este servicio, acotando que los que no cuentan con él son en su mayoría porque no lo necesitan y no porque no tengan acceso a él. La tasa de uso del servicio de Telefonía Fija en el barrio es del 54,4%, 5 puntos más que en el municipio en el 2014.

Los servicios de Gas Natural, Alcantarillado y Acueducto cuentan con un 100% de cobertura en el barrio, siendo mayor en los tres casos comparando el municipio 4 años atrás. Los datos del Sisbén de 2014 entregan cifras con 15%, 12% y 8% menos, respectivamente, de cobertura en el municipio. Al igual que otras variables, no se puede dar por sentado que todo el municipio se encuentre con la prestación total y óptima de los servicios, pero sí puede significar una disminución en el déficit de cobertura.

Debido a la obsolescencia de los datos históricos y al alcance limitado de este proyecto, no se puede dar garantía de que la información recolectada en este informe revele la situación del macroentorno de Soacha, pero puede dar pie a mayores investigaciones y proyectos que busquen analizar otros sectores del municipio y de esa manera crear comparaciones que puedan contribuir al plan de desarrollo actual y futuro, promoviendo la creación de políticas públicas para el mejoramiento de la calidad de vida.

4. PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO.

De acuerdo a la caracterización de la población se observa que el 46% de los hogares encuestados cuentan con algún proyecto de emprendimiento en marcha (Ver Gráfico 56), y un 87% tienen la intención de iniciar algún proyecto a futuro (Ver Gráfico 57), lo que conforma una base importante de emprendedores para el barrio Hogar del Sol.

A partir de esto, y de las declaraciones por parte de los actores administrativos del barrio acerca de la existencia de diferentes clases de motores laborales como satélites o maquilas, como también de algunas fabricas y pequeñas empresas, se proponen estrategias de emprendimiento y desarrollo empresarial para fomentar y motivar estos procesos.

4.1. ESTRATEGIA 1-SIMBIOSIS: ALIANZAS ESTRATEGICAS

Se propone en primera instancia un modelo de emprendimiento empresarial *simbiótico*, basado en alianzas estratégicas de tres niveles: alianza con empresas locales, con proveedores locales y con grandes empresas vecinas. Esta propuesta se basa en un modelo de emprendimiento denominado *Don Guillermo* en un estudio de la Universidad ESAN de Lima, Perú. En el cual se presenta el modelo para un contexto social con existencia de pobreza (Mendiola, y otros, 2008).

- El primer nivel es la alianza con empresas locales; busca crear vínculos entre los emprendedores que ya tienen sus proyectos en marcha, tales como las personas que desarrollan sus actividades de satélites, maquilas y los dueños de empresas productoras, comerciales y de servicios en el barrio. Esta estrategia se basa en una metodología de gestión en donde se ordenen los núcleos familiares de acuerdo a sus capacidades, creando sociedades que beneficien a cada participante, generando una mayor fuerza comercial para poder llegar a mercados extra-locales. Para lograr dichas sociedades es necesario alcanzar una confianza mutua entre los emprendedores y que cada uno tenga un fuerte sentido de responsabilidad hacia los demás con sus obligaciones en el negocio, por lo cual se propone en el modelo crear lazos trascendentales mas allá de lo comercial, fomentando valores como el respeto mutuo y la solidaridad. A su vez, para lograr dichos vínculos sociales, se propone hacerlo a través de las madres de las familias, trabajando en la creación de los espacios de compartir entre familias pero también de redes productivas benéficas para los negocios emprendedores.

- El segundo nivel es la alianza con proveedores. A pesar de que en el primer nivel se suplirán muchas de las necesidades de cada unidad productiva, aún quedarán bastantes servicios y bienes necesarios para las actividades económicas que no se podrán suplir localmente. Para esto, se propone crear alianzas con proveedores externos, pero no de manera individual por cada empresa del barrio, sino evidenciando una unión y agremiación que beneficie al proveedor y se sienta con mayor atracción al cierre del negocio. Es decir, se podrán dar garantías del cumplimiento del negocio para el proveedor externo y para los emprendedores locales debido a la sociedad que respalda los procesos, satisfaciendo las necesidades de las empresas y generando beneficios económicos y comerciales para los proveedores. Para lograr esto se propone la creación de un comité administrativo y comercial de la sociedad conformada por representantes elegidos por cada empresa parte de la alianza, quienes se encargarán de presentar el proyecto a los proveedores previamente escogidos y analizados que puedan llegar a cubrir las demandas de los emprendedores.
- El tercer nivel es la alianza con grandes empresas vecinas. En el caso del Barrio Hogar del Sol, existen dos grandes empresas vecinas que han beneficiado, y lo hacen actualmente, al desarrollo local: los centros comerciales Mercurio y Gran Plaza. Morales afirma que dichos centros comerciales han contribuido a diferentes proyectos sociales de la comunidad como la construcción del salón comunal (2018). Sin embargo, las políticas de relaciones comunitarias que puedan llegar a tener estas empresas han llegado a ser confundidas como estrategias de relaciones públicas, marketing social o asistencialismo, reduciendo su credibilidad y aceptación por parte de la comunidad.

Pensando en el beneficio mutuo, se propone que los Centros comerciales puedan proveer espacios en donde los productores y emprendedores del barrio den a conocer sus productos y servicios para poder alcanzar otros mercados, y de esta manera ayudar al crecimiento de las empresas y a la imagen social y comercial de los centros Mercurio y Gran Plaza. Para esta alianza, se propone al comité administrativo y comercial como mediador entre las unidades productivas miembros de la sociedad emprendedora en el barrio y la administración de los centros comerciales.

4.2. ESTRATEGIA 2 - ALIANZAS ACADEMICAS

La segunda estrategia propuesta se trata de alianzas en donde se pueda contar con entes académicos que apoyen los procesos formativos de los emprendedores del barrio. Según la caracterización de la población solo el 35% ha recibido capacitación en emprendimiento empresarial alguna vez en su vida, pero el 96% está interesado en recibir instrucción y capacitación para la mejora de creación de proyectos de emprendimiento o de sus proyectos en curso.

Teniendo en cuenta esto, se propone acudir al SENA, la Universidad de Cundinamarca y la Universidad Minuto de Dios para lograr su apoyo en la formación y capacitación de los emprendedores del barrio como un elemento base y clave del desarrollo social.

Además de la formación, también se propone lograr estrategias que no solo beneficien a los emprendedores sino a los intereses de los entes académicos, con una apertura en las empresas en crecimiento que se encuentran en el barrio, colaborando con procesos de investigación de los estudiantes y docentes en áreas como gestión de procesos, calidad, producción y demás temas en los que los profesionales en formación puedan llegar a encontrar oportunidades de mejora. Junto a estos procesos de investigación y mejora se puede llegar a obtener resultados tecnológicos, productivos, ambientales o laborales que seguirán beneficiando a la población emprendedora del barrio, el desarrollo integral de este y también al municipio.

4.3. ESTRATEGIA 3 – RED MADRES CABEZA DE HOGAR

Uno de los grupos sociales vulnerables mas encontrados en Colombia son las madres cabeza de hogar, los ancianos y los niños (Gómez, y otros, 2012) De acuerdo a esto, y a las declaraciones de Abraham Morales, de la Junta de Acción comunal del barrio (2018), se propone realizar un trabajo en conjunto con las madres cabeza de hogar conociendo que muchas de ellas son las dueñas y administradoras de las maquilas y satélites que trabajan para otras empresas y fábricas. Durante la realización de las encuestas a la población se observó que las madres cabeza de hogar son las más emprendedoras y *pujantes*, siendo en su mayoría mujeres quienes les interesan los procesos de emprendimiento y capacitación.

La propuesta expone un trabajo en redes donde, primeramente, se deben identificar las motivaciones principales de dichas mujeres, teniendo en cuenta los factores familiares, económicos y emocionales, específicamente en este ultimo factor debido a características especiales de esta población como baja autoestima, baja

preparación académica, necesidad de aceptación y autoafirmación, lo que produce un alto deseo de superación personal y ruptura al sometimiento de la cultura machista a la que sigue sometida la sociedad actual.

En segunda instancia, se deben buscar líderes entre este grupo de madres, de acuerdo a un perfil previamente analizado y desarrollado por parte del apoyo de las alianzas académicas. En este perfil se destacan cualidades como un carácter positivo, innovador y proactivo, que logre ganar una imagen de liderazgo frente a las demás integrantes del equipo. De acuerdo a las líderes que se identifiquen, se formaran grupos de trabajo organizados por afinidad personal entre ellas.

El tercer paso es capacitar a nivel técnico a las líderes de los grupos en temas de liderazgo, administración, finanzas y demás, iniciando de manera paralela con las actividades productivas. Esta etapa busca el empoderamiento de las mujeres cabeza de hogar frente a los demás participantes de la población emprendedora, dándoles herramientas y valores personales que compitan con los demás emprendedores y personas en procesos formativos.

La cuarta y ultima etapa comprende la incorporación de la familia de cada una de las madres cabeza de hogar en el proceso productivo de sus empresas, contando con miembros que se están formando en diferentes áreas y niveles educativos, se propone hacerlos parte de los proyectos de emprendimiento, creando valores de responsabilidad social y crecimiento integral para las familias, y a su vez, para el barrio.

Cada una de las propuestas de estrategias de emprendimiento en este trabajo, pueden llegar a funcionar de manera individual, pero se recomienda hacerlo de manera conjunta para lograr un desarrollo óptimo e integral en el barrio, alcanzando reconocimiento social, industrial y comercial, y siendo un punto de referencia para el desarrollo municipal.

CONCLUSIONES

La dinámica macroeconómica es un factor muy influyente en el bienestar de los hogares colombianos. Junto al factor político, afectan directa y llanamente el factor social, estimulando o atrasando el desarrollo del bienestar social de los conjuntos habitacionales de la región. Las teorías económicas abren la brecha para las diferentes situaciones que se pueden presentar en la realidad de los hogares, pero en un mundo acelerado y cambiante como el de hoy se pueden presentar nuevas tendencias en donde se crean nuevos casos o posibles teorías.

A partir de la fase descriptiva y de la recolección de información primaria, fue posible contextualizar la zona a nivel de su macroentorno, a partir de la consulta de datos históricos con varios años de antigüedad, alta desactualización, pero que funcionaron como datos comparativos a los resultados del estudio. La participación de los entes administrativos municipales fue muy importante para esta contextualización, contando con entrevistas a organismos como la Secretaría de Desarrollo Social, la Secretaría de Planeación y la Secretaría de Hacienda, recibiendo un gran apoyo por parte de sus representantes y un interés en el trabajo conjunto con la Universidad de Cundinamarca.

De esta manera se descubrió el fenómeno de este estudio, donde la Propensión Marginal al Consumo no está directamente ligada con el ingreso disponible, siendo observable la sociedad de consumo en la que está inmersa toda la actualidad, impulsada por el bombardeo de medios y tendencias.

La caracterización de la población fue el desarrollo central del trabajo, diseñando una encuesta útil para las variables propuestas en los métodos, logrando un acercamiento a la comunidad la cual se encontró dispuesta al apoyo y colaboración en el proyecto propuesto, y con alto interés en conocer los resultados de este. No fue posible conocer los ingresos exactos de la población encuestada, pero si un cálculo bastante aproximado a ellos de acuerdo a los rangos propuestos en el diseño de la encuesta, y en cuanto a su consumo, fue muy útil las diferentes herramientas macroeconómicas y estudios realizados a la actualidad económica del país y de la región para determinar los niveles de consumo de las familias.

La línea de pobreza establecida por el DANE puede llegar a ser insuficiente para observar la realidad económica de las familias colombianas. Si bien se tienen en cuenta sus ingresos y consumo, no llega a determinar con certeza el bienestar o deficiencia en los hogares analizados. Por un lado, insistir en un nivel de ingreso mínimo para el bienestar de una persona puede llegar a sesgar a los individuos que obtengan menos de ese ingreso y, por lo tanto, implantar un pensamiento mediocre del rendimiento personal, por lo tanto pobre. Por otro lado, dicho nivel mínimo de ingreso puede ser un estimulante para las personas a buscar diferentes canales de

ingreso y lograr un aliciente para el emprendimiento de proyectos, la creación de empresas, mayor formación académica y la generación de nuevos empleos.

El Índice de Pobreza Multidimensional es una herramienta bastante útil para la caracterización integral de las familias, pero que, al dejar de lado el factor ingreso – consumo, puede llegar a sesgar erróneamente el cálculo de la pobreza. Si bien abarca bastantes factores para la evaluación del bienestar de los hogares, no establece una medida cuantitativa que establezca tajantemente la probabilidad de bienestar.

Se logró la correlación de los datos obtenidos en el estudio con la información recogida en la primera fase y fue realizada por medio de comparación directa. Los datos de entes como la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de Soacha, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, entre otros, fueron cruciales para contextualizar primeramente la zona así como también comparar y relacionar las estadísticas pasadas del municipio al desarrollo actual del barrio.

Encontrar una relación en las evidencias de pobreza, desempleo o desarrollo anteriores con las tendencias económicas actuales es importante para crear estrategias y políticas públicas que contribuyan con el crecimiento social y económico de la comunidad. Por eso se hace importante proporcionar los resultados de estudios de proyectos como este a entes administrativos locales y municipales para que puedan aproximarse a la realidad de los hogares habitantes del municipio y se logre articular las propuestas plasmadas en los planes de gobierno de Soacha con las necesidades y demandas de los habitantes de este.

La información económica recogida en este estudio será entregada y presentada en las reuniones de cierre de año de la Junta de Acción Comunal del barrio Hogar del Sol realizadas a mediados de diciembre. En cuanto a los entes administrativos, se espera lograr un espacio de participación en los eventos de balance públicos realizados en enero del siguiente año para observar los resultados de gestión de la administración actual.

En conclusión, los métodos, herramientas y mecanismos para el cálculo del índice de pobreza deben ser utilizados en conjunto, de manera que se lleguen a estimaciones, conclusiones y decisiones que contribuyan de manera óptima, eficiente y eficaz al desarrollo integral de las comunidades, siendo información crucial para los motores principales de desarrollo como la acción política y el desarrollo empresarial, motivado por las diferentes dinámicas y tendencias de consumo, pero también por el creciente ímpetu de la sociedad colombiana para surgir, crecer y mejorar, empezando por un barrio fundado con métodos de *autoconstrucción*, hasta la integralidad que debe aportar desarrollo al país.

BIBLIOGRAFÍA

- Alemán R, F. (2006). Importancia de las MiPyMEs en las Aglomeraciones Empresariales. Una estrategia para el desarrollo. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 173 - 186.
- Albarracín, J. (22 de septiembre de 2018). Vicepresidente de la Junta de Acción Comunal, Hogar del Sol. (D. A. Sierra, Entrevistador)
- Banco de la Republica de Colombia. (02 de 2017). Banco Central de Colombia. Obtenido de Banco de la Republica: <http://www.banrep.gov.co/es/ipc>. Consultado el día 13 de mayo de 2017.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). Censo Empresarial en el municipio de Soacha. Soacha: Cámara De Comercio De Bogotá.
- Cámara de Comercio. (2015). *Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca - Informe final cualitativo*. Bogotá.
- DANE. (13 de 09 de 2010). Boletín Censo General 2005 (Soacha-Cundinamarca). Obtenido de Boletín Censo General 2005 (Soacha-Cundinamarca): https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/25754T7T000.PDF. Consultado el día 20 de marzo de 2017
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2018). *Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia Año 2017*. Bogotá D.C.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2014). *Metodología índice de pobreza multidimensional (IPM)*. Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2018). *Informe Mensual de Consumo fuera de Casa*. Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE. (2008). *Ingresos y gastos de los hogares 2006 - 2007*. Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE. (2016). *Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2014-2015*. Bogotá.
- Farné, S. (2005). El mercado laboral en el municipio de Soacha. Colección Censo de Soacha Tomo 6, 11-28.
- Galvis, L. A., & Roca, A. M. (2000). El Crecimiento Económico De Las Ciudades Colombianas Y Sus Determinantes, 1973-1998. Cartagena De Indias: Banco De La Republica.
- Ginebra, O. I. (2003). Organización Internacional Del Trabajo. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/meetingdocument/wcms_087590.pdf. Consultado el día 13 de abril de 2017.

- Gobernación de Cundinamarca. (2014). *Estadísticas de Cundinamarca 2011-2013*.
- Gobernación de Cundinamarca. (2015). *Caracterización Municipio de Soacha 2013 - 2014*. Soacha.
- Gómez, A., & Hoyos, G. (2016). Reformas tributarias en Colombia y su afectación al ciudadano promedio frente a la posible puesta a declarar renta de acuerdo al último proyecto de reforma de 2016. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Hacienda, S. d. (09 de Septiembre de 2018). *Soacha, Juntos formando ciudad*. Obtenido de <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/secretaria/secretaria-de-hacienda/34-nuestro-municipio/21-economia>
- Hernández Rodríguez, I. (2007). Crecimiento, inversión, consumo y empleo en el departamento de Cundinamarca. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Idescat. (26 de 03 de 2015). Instituto de estadística de Cataluña. Obtenido de <http://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=400&m=m&lang=es>. Consultado el día 25 de abril de 2017
- Instituto de Estudios Urbanos -UNAL. (1998). *Plan de Ordenamiento Territorial - Diagnostico*. Soacha: UNAL.
- Julien, P. A. (2005). *Emprendimiento regional y economía del conocimiento. Una metáfora de las novelas policíacas*. Cali: Sello Editorial Javeriano - Cali.
- La riqueza de las Naciones. (s.f.). Obtenido de <http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr238finaldraft.pdf>. Consultado el día 26 de Marzo de 2017
- López, M. T. (2016). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado*. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- López, N. (2016). *Auditoria Tributaria, Tecnología Contable Y Tributaria, Facultad De Ciencias Contables*. Bogotá: Corporación Universitaria Remington.
- Lorenzo, A. F. (s.f.). *Aplicaciones Del Cálculo Diferencial E Integral En La Economía*. Cuba.
- Malik, K. (2013). *Informe sobre Desarrollo Humano 2013*. Nueva York: PNUD.
- Mancero, X. (15 de 12 de 2010). *Curso Técnico de Medición Multidimensional de la Pobreza y sus Aplicaciones*. Obtenido de *Indicadores para la medición de la pobreza*: http://interwp.cepal.org/mmp/pres/6_Indicadores_de_Pobreza.pdf

- McConnell, C. R., & Brue, S. L. (1997). *Economía*. McGraw-Hill.
- Medina H, F. (1998). *El Ingreso y El Gasto Como Medida De Bienestar De Los Hogares: Una Evaluación Estadística*. Buenos Aires: CEPAL.
- Medina, N. T. (2014). Estadísticas de Cundinamarca 2011-2013. Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/04aecefa-79d0-4a3c-be08-9440023c225a/TACO+estadisticas+cundinamarca+Publicaci%C3%B3n+W EB.compressed.pdf?MOD=AJPERES>. Consultado el día 6 de junio de 2017
- MENDIOLA, Alfredo; DONAYRE, María del Pilar; Rosell, Mónica; Casafranca, Guillermo; GRANDA, Arturo; Silva, Eduardo; Vásquez, David Modelo simbiótico de emprendimiento empresarial en contextos de pobreza. – Lima: Universidad ESAN, 2008. – 163 p. – (Gerencia para el Desarrollo ; 4)
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Educación Superior 2014 - Síntesis estadística Departamento de Cundinamarca*.
- Morales, A. (14 de octubre de 2018). Presidente de la Junta de Acción Comunal, Hogar del Sol. (D. A. Sierra, Entrevistador)
- Norma, E. Á. (2012). *Macroeconomía*. Ciudad de México: Red Tercer Milenio S. C.
- Ospina, J. (17 de mayo de 2018). Director de Desarrollo Económico. (D. A. Sierra, Entrevistador)
- Peralta Mahecha, G. (2007). *Dinámicas Regionales De La Industrialización: Análisis Comparativo De Cundinamarca y Bogotá, D.C*. Bogotá: Universidad Central.
- Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. (2011). *Soacha - 2012 Estado de avance de los objetivos de Desarrollo del Milenio*. Soacha: Codice.
- Ramírez, C. E. (26 de 09 de 2002). Universidad ICESI. Obtenido de Pobreza En Colombia.
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2016). *Ciclo de vida del gasto de salario en Bogotá*. Bogotá.
- Tavera Ruiz, J. C. (2013). *Soacha y Chía, Dos Municipios Conurbados, Dos Realidades Diferentes*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Trabajo, O. I. (2003). Estadísticas de Ingresos y gastos de los hogares. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo Ginebra.
- Urueña Mejía, J. C. (2013). Independencia del Banco Central. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Unión de Bancos Suizos. (2017). *Encuesta de Precios y Ganancias*. Berna.

- Value and Risk Rating. (2017). *Municipio De Soacha - Calificación Inicial*. Bogotá.
- Vela, J. (17 de mayo de 2018). Director de Unidades Productivas y Emprendimiento. (D. A. Sierra, Entrevistador)
- Vergara, J. R. (03 de 2006). Banco de la Republica de Colombia (CEER). Obtenido de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-70_\(VE\).pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-70_(VE).pdf). Consultado el día 20 de marzo de 2017.

ANEXOS

Anexo 1- Entrevista a Director Desarrollo Económico, José Ospina.

Entrevistador: David Albarracín.

Entrevistado: José Ospina, Director desarrollo económico

Fecha: 17 de mayo de 2018.

Saludo.

Nombre y cargo.

Muy buenos días, mi nombre es José Ospina, soy profesional 2 de la dirección de desarrollo económico, que hace parte de la secretaría de planeación y ordenamiento territorial. Soy la persona encargada de temas de empleabilidad en el municipio.

- ¿A qué se dedica Desarrollo Económico en la secretaría de planeación?

Básicamente, es la entidad que se encarga de buscar mecanismos para generar crecimiento y posterior desarrollo en las actividades económicas del municipio, es

lo que hace realmente la dirección. Para eso tiene distintas líneas, una de esas líneas es empleabilidad, otra es emprendimiento, que básicamente lo que hacen es buscar generación de ingresos para el municipio, otra es la de apoyo turístico y esta misma dirección está encargada de dos servicios sociales que son: el sisben, con todas las implicaciones que tiene, y banco de proyectos, que básicamente es un espacio donde se llevan o se recopila la información de todos los proyectos que se presentan desde la administración municipal y desde cualquier otra entidad, desde cualquier espacio que tenga la intención de ser propositivo.

- Actualmente ¿Qué plan de acción maneja la gerencia de Desarrollo Económico con el municipio?

Básicamente el plan de acción está plasmado dentro del plan de desarrollo municipal. Ese plan de desarrollo municipal es la línea base sobre la cual se trabaja, es básicamente lo que nosotros hacemos, hacer cumplir las estrategias. Si se habla de una acción, básicamente es cumplir con las estrategias que tenemos diseñadas dentro del plan de desarrollo.

- ¿Existe alguna ley, decreto, resolución en la que se base Desarrollo Económico?

No hay una gerencia propiamente dicha, la actividad gerencial se hace desde la dirección, pero eso está enmarcado dentro de una política pública que es la política pública de competitividad y productividad en el municipio.

- ¿Se trabaja en conjunto con alguna otra gerencia de planeación, con alguna entidad pública o privada o con alguna secretaría del municipio?

Con varias, realmente lo que se hace es una interacción entre distintos espacios, entre ellos por ejemplo tenemos la Secretaría de Desarrollo Social, hay un área en específico que se llama Gerencia de unidades productivas, donde también se preocupan por la generación de ingresos, tiene una participación constantemente activa con la comunidad, trabajamos con el SENA, hay una mesa técnica que se llama “Mesa técnica de generación de ingresos de la provincia Soacha – Sibaté”, donde se trabaja con la planeación del municipio de Sibaté, se trabaja también con distintos actores del mercado laboral y de emprendimiento, dentro de esos actores tenemos por ejemplo a los gremios, entidades de formación de las que hace parte la Universidad de Cundinamarca, la Uniminuto, también se cuenta con distintas ONG’s y fundaciones que se promulgan precisamente para cerrar la brecha en cuanto a la generación de ingresos se refiere.

- Que nos puede comentar acerca del planteamiento de observatorio empresarial que se convirtió en un observatorio laboral.

Nunca se ha planteado como un observatorio empresarial, el observatorio empresarial es una iniciativa que surge de algunas entidades que tienen inquietudes, pero lo que se ha planteado desde el plan de desarrollo es instaurar un observatorio laboral. Ese observatorio laboral tiene como objetivo hacer

seguimiento y observación, valga la redundancia, y medición de los comportamientos del mercado laboral. La idea básicamente es mirar los alcances que tienen en cuenta en el mercado, que como todo mercado está compuesto por unos demandantes, que en este caso serían los demandantes de mano de obra que son las empresas, y los oferentes, oferentes de fuerza laboral que son los ciudadanos, y un precio que básicamente son los salarios. Lo que necesitamos saber básicamente es cuales son las necesidades de los demandantes, es decir, que mano de obra requieren los empresarios, que mano de obra ofrecen los ciudadanos, buscamos puntos de iteración, y fijar unos salarios que determina el mercado, precisamente porque dentro del sistema económico de nuestro país, que es un sistema básicamente neoliberal, hay libertad de mercado, y los salarios como todo crece, de esa iteración de lo que se considera los oferentes y los demandantes, en ese orden de ideas, lo que se va a buscar también es tratar de articular en prospectiva, el comportamiento de las industrias que sean intensivas en mano de obra para verificar de qué manera se comportan e ir generando procesos formativos para el futuro, para este caso un ejemplo, si yo considero que las industrias van a crecer y van a tener un comportamiento positivo en un quinquenio, lo que yo hago es que empiezo a formar profesionales o mano de obra calificada que pueda estar ubicada laboralmente dentro del sector industrial y transformador, eso lo que hace es que, teniendo en cuenta el comportamiento de los reglajes más importantes del PIB, yo pueda empezar a realizar procesos de formación que sé que a futuro puedan ubicarse laboralmente. Este ejercicio me va a permitir, no solamente atacar los momentos de coyuntura atemporales, sino que me va a permitir prepararme para el futuro, esto se hace de manera técnica a través de modelos econométricos y modelos de producción, y basado en expectativas futuras del gobierno nacional, del gobierno regional y de la administración municipal.

- ¿Existen planes sectoriales en el municipio de acuerdo con la división por comunas? ¿Qué planes hay para las comunas III y IV, (sectores objeto de estudio)?

Si hablamos de sectores, un plan sectorial habla de un sector productivo, no puede hacerse de manera local, pero si se habla de unos planes geográficos o de distribución por comuna debería decir que no, se abarcan por sectores productivos, de esa forma, lo que sucede es que hay centros de dispersión de las industrias que se encuentran dentro del municipio, y el sector turístico del municipio no podríamos enfocarlos solamente en un área geográfica específica, que significa eso, nosotros no podemos tener un censo y decir que las industrias que están ubicadas por ejemplo en la comuna 1, sector compartir, tienen un comportamiento distinto de las ubicadas en la comuna 4. Entonces lo que se hace es que se toman las industrias como una generalidad y se toman unos comportamientos similares en las industrias grandes, pequeñas y medianas, que en nuestros términos también nos dan una ubicación geográfica porque los grandes conglomerados industriales del municipio están ubicados en Cazucá y

Canoas, los medianos están ubicados en León XIII y Compartir, pero es una coincidencia geográfica, pero realmente lo que se hace es que se estima por sectores y el comportamientos.

- ¿Hay algún estudio socioeconómico a nivel municipal que se esté llevando a cabo en el momento?

Cuando usted me habla de estudio socioeconómico tendríamos que abordar temáticas, porque la delimitación el problema nos daría para que un estudio socioeconómico del municipio hay distintas problemáticas que se deben abordar, en ese orden de ideas, me gustaría que usted delimitara lo que usted considera un estudio socioeconómico, aunque si se ha abordado para tratar temas como, por ejemplo: la ubicación del espacio público, se han hecho otro tipo de estudios socioeconómicos para identificar la formación de empresa, eso demuestra que no es un solo estudio socioeconómico general del municipio porque el problema sería demasiado amplio, se ha delimitado porque se dé un mejor manejo de información y se aborden temáticas específicas.

- ¿Estos resultados de estudios son públicos?

Claro, claro que son públicos y en el momento en que se requieran por parte de cualquier parte de pensamiento o grupo de investigación pueden tener acceso a él, por ejemplo, tenemos una investigación previa de un estudio socioeconómico, inclusive ambiental, de vocación económica del municipio, hay otro que es un proceso caracterización socioeconómico de vendedores estacionarios o conocidos como ambulantes de la calle 13, y así tenemos otro estudio que hace referencia por ejemplo a la población víctima del conflicto y su inclusión en el mercado laboral. Como se puede dar cuenta, cuando hablamos de un estudio socioeconómico, pues necesita delimitar realmente el problema para saber cuáles son los temas que se van a abordar.

- ¿La ilegalidad de los barrios, desde el punto de desarrollo económico, afecta en alguna medida?

Claro, este tipo de asentamientos ilegales y demás, tienen una afectación, primero porque uno no puede desligar el rendimiento económico del desarrollo, el desarrollo realmente es una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, el crecimiento de lo que habla en una tendencia además neoliberal, es básicamente un incremento de la producción o de la productividad o del PIB interno del municipio para generalizarlo, pero realmente si se ve que el crecimiento debe conducir a un desarrollo, y el desarrollo a una mejor calidad de vida de la gente, uno. Dos, hay un lineamiento importante y es el POT, el POT es un instrumento que nos permite saber dónde está ubicada y en qué condiciones está ubicada las distintas áreas urbanísticas del municipio: zona residenciales, zonas comerciales, zonas productivas, en el momento en el que se generan asentamientos ilegales, no se cumple con ese mecanismo. Esos asentamientos ilegales no solamente

hacen referencia a invasiones urbanísticas, sino también, al desarrollo de actividades económicas en áreas no reguladas, ahí se tiene un impacto ambiental, un impacto económico y un impacto social.

- ¿Los datos de estos asentamientos ilegales son públicos también?

Claro que son públicos y se manejan desde la dirección de urbanismo y espacio público del municipio.

- Okey, finalmente, la última pregunta para terminar es, ¿el futuro para el municipio de Soacha, desde Desarrollo Económico, es optimista o pesimista?

Depende de lo que usted considere como optimista o pesimista, nosotros no tenemos un censo en el que podemos decir que es bueno o malo, hay unos resultados y parte de esa opción, cierto, el crecimiento, no vemos las cosas de una forma negativa sino como oportunidades de mejora, en este momento hay un problema que es la densidad demográfica, pero eso también es una oportunidad que es tener una mayor cantidad de mano de obra, de atraer industria y de buscar sectores. El municipio también tiene espacios que no se han urbanizado que pueden ser utilizados en actividades productivas sobre el que tenemos una ventaja competitiva por lo que es la ubicación y la producción. Tenemos, no dificultades ni un escenario negativo, tenemos la oportunidad de mejorar y adaptar las condiciones del municipio a un entorno que es cambiante.

- Bueno don José, gracias por su colaboración, eso fue todo. La verdad muchas gracias de parte de la Universidad de Cundinamarca y de parte del proyecto. Espero que cualquier tipo de conclusión a la que se llegue con el proyecto podamos trabajar en conjunto con la gerencia de desarrollo económico.

Estamos dispuestos a colaborarles en cualquier tipo de iniciativa que promulgue con el bienestar de los soachunos, que esté muy bien, hasta luego.

Anexo 2-Entrevista a Director Unidades productivas y emprendimiento, Jonathan Vela.

Entrevistador: David Albarracín.

Entrevistado: Jonathan Vela, Director de unidades productivas y emprendimiento.

Fecha: 17 de Mayo de 2018

1. ¿A QUE SE DEDICA LA GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL?

La gerencia básicamente cumple con dos metas estipuladas en el plan de desarrollo municipal. La primera meta que trabajamos es capacitación para el empleo, y la segunda que trabajamos es formación para el emprendimiento. Entonces básicamente el objetivo de la gerencia de Productividad y emprendimiento es brindar un apoyo y acompañamiento a los habitantes del municipio de Soacha para ayudar a fortalecer las habilidades y capacidades para conseguir y conservar un empleo y para que generen ideas de negocio que sean productivas y vayan engranadas a los lineamientos económicos del municipio.

2. ACTUALMENTE, ¿CUAL ES EL PLAN DE ACCIÓN QUE SE ESTÁ MANEJANDO DESDE ESTA GERENCIA EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL, PARA EL MUNICIPIO?

Básicamente, nuestro punto de partida es el plan de desarrollo municipal que se llama "JUNTOS FORMANDO CIUDAD". Este plan de desarrollo municipal enmarca dos metas específicas para la gerencia y nosotros articulamos nuestras metas como directos responsables. En algunas metas del plan de desarrollo a nivel general articulamos con otras secretarías para poder así ser coayudantes en el proceso de cumplimiento de estas metas. Pero básicamente las dos metas son: capacitación para el empleo y formación para el emprendimiento.

3. Bajo...

Nosotros básicamente como norma general nos regimos bajo la Constitución política de Colombia, que enmarca todas las leyes de las cuales nos debemos regir, y específicamente nuestro plan de desarrollo municipal se enmarca bajo la legislación direccionada a la consecución de planes de desarrollo. Hay unas leyes que protegen todos los temas de derechos de autor, en las cuales nos basamos para poder apoyar y acompañar todo el tema de emprendimiento y temas empresariales, y pues toda la ley comercial que enmarca las leyes del código de comercio con las cuales nosotros asesoramos y acompañamos todos los procesos de cocreación de empresas. Básicamente el código de comercio y las leyes que este enmarca.

4. Se...

Si. Nosotros somos una gerencia transversal, el plan de desarrollo "JUNTOS FORMANDO CIUDAD" es un plan de desarrollo diseñado a escala humana, es decir, que está pensado para atender a la persona desde antes de su nacimiento hasta que llega a la edad de adulto mayor, pasando por todos sus ciclos de vida; entonces, el enfoque central se está determinando por el ciclo de vida en el cual la persona está en este momento: primera infancia; niños, niñas y adolescentes;

jóvenes; adultos y adultos mayores, nosotros como gerencia transversal entramos a articular con esos ciclos vitales, la atención específica en temas de emprendimiento y productividad en cada uno de estos ciclos. Entonces ahí comienza la primera articulación nuestra directamente en la secretaría de desarrollo. Posterior a esto, en el plan de desarrollo, nosotros somos corresponsables de algunas metas con algunas secretarías, como es la secretaría de desarrollo económico, que tiene a su vez algunas metas de capacitación y apoyo a proyectos productivos, nosotros somos corresponsables y articulamos directamente con ellos, y somos la fase inicial de toda la ruta de emprendimiento y empleabilidad que finaliza con todos los apoyos productivos que pueda generar la oficina de planeación en cabeza de desarrollo económico y articulamos en temas de empleabilidad con todas las agencias públicas de empleo, esto en cabeza del ministerio del trabajo, con algunas entidades que prestan atención al emprendimiento, con algunas entidades de orden superior como la gobernación y entidades del gobierno descentralizadas como Cámara de Comercio y algunas entidades que nos apoyan en todos los procesos de emprendimiento y empleabilidad.

5. Conozco...

Si. La dirección de desarrollo económico dentro de sus metas tiene diseñar y poner en marcha un observatorio del empleo, básicamente. Ese observatorio del empleo está pensado primero en, o una de sus metas fundamentales es primero comenzar a recoger una línea base que nos determine primero cual es la vocación productiva del municipio, eso es supremamente importante porque nosotros, nuestro municipio no sabemos si es turístico, si es industrial, si tiene una vocación de servicios o una vocación comercial, entonces lo primero es, a través de todo el desarrollo que se pueda venir dando con ese observatorio es determinar cuál es la vocación. Seguido de esto, es determinar cuál es el porcentaje de población que se encuentra en situación de desempleo o cesante. Y tercero, es comenzar a indagar, ya con unos datos más específicos, por género; por tipo de profesión; por nivel académico, como está posicionado el municipio frente al departamento y frente a la nación. Eso es lo primero que tiene que hacer ese observatorio que se está poniendo en marcha en articulación con diferentes entidades que manejan todo el tema del empleo como son las agencias públicas de empleo, el ministerio del trabajo, la academia en cabeza de la Universidad de Cundinamarca, la Universidad Minuto de Dios, la Universidad Nacional, que nos han venido acompañando en esto, y la Cámara de Comercio y algunas entidades que también trabajan esto. Pero básicamente el objetivo del observatorio de empleo es dar unas luces más claras de cómo está el tema del empleo en el municipio.

6. Actualmente...

Pues, desde la Secretaría de Desarrollo Social, y desde la Alcaldía municipal en sí, se tienen datos de los procesos que se adelantaron en la alcaldía anterior, que fueron unos procesos que básicamente consistían en que las personas se

inscribían a la secretaría de desarrollo social con un proyecto productivo, y dependiendo del recurso que hubiese en ese momento, se les hacía un proceso de capacitación, de acompañamiento, y fortalecimiento en insumos o maquinaria, para que estas personas pudieran tener una unidad de negocio concreta y real. Del anterior gobierno tenemos unas bases de datos de diferentes convenios que se adelantaron desde el 2013 hasta el 2016 en apoyo a proyectos productivos. Esas bases de datos existen. En el 2017 nos dimos a la tarea de hacer un acompañamiento o una revisión de todas estas unidades productivas para poder encontrar cuál era su estado, en qué estado se encontraban, si realmente esos insumos que se les dieron fueron bien utilizados, a partir de esto pudieron darle crecimiento a sus empresas, y estamos en ese proceso. En el 2018, desde el 2017 con la nueva administración, se diseñó y se replanteó esa estrategia de entregar cosas por entregar, entonces lo que se está haciendo es diseñando unas convocatorias donde las personas realmente tengan un proyecto bien diseñado, donde se les acompañe desde el proceso de ideación hasta el proceso de creación de un plan de negocios, pasando por una serie de procesos de capacitación en diferentes áreas que le van a servir para el desarrollo propio de su actividad, y una vez tenemos eso, pasamos eso a desarrollo económico para que estudien la viabilidad de apoyarlos o no. Pero bases de datos como tal existen del gobierno anterior.

- ¿ESAS BASES DE DATOS SON PÚBLICAS?

No están a la luz de todo mundo pero están en la oficina de desarrollo social y al ser información pública cualquier persona puede acceder a ella con la debida solicitud.

7. Se puede decir...

Si hay una ligadura, hay cierto grado de incidencia del desarrollo económico de la ciudad hacia el desarrollo social. Pero hay una serie de factores que van más de la mano como el tema de la educación, el tema de la cultura propia de nuestra ciudad, hacia donde se está apuntando, si realmente le estamos apuntando a ser una ciudad emprendedora e innovadora, como lo que nosotros tenemos proyectado desde esta gerencia. Lo que yo pienso es que si va una cosa con la otra, si se fortalece el desarrollo social lógicamente el desarrollo económico de la ciudad va a crecer y fortalecer todo un entorno de emprendimiento o un entorno empresarial en el municipio seguramente el desarrollo social va a cambiar ciertos lineamientos que se llevan hoy en día.

8. Soacha tiene...

Personalmente considero que no. A lo largo que lleva la administración trabajando, casi 7 años, y casi 4 años con temas de emprendimiento, yo considero que nuestra ciudad ha perdido esa vocación industrial que tenía hace unos años, básicamente por dos cosas: porque el crecimiento poblacional, el crecimiento de la ciudad y la densidad han hecho que esta ciudad se vuelva compleja para las

empresas. Primero por las cargas impositivas que tiene hoy en día una empresa, montar empresa no es fácil por todas las cargas impositivas que eso conlleva. Segundo, por todas las dificultades en temas de transporte para las empresas, muchas empresas del municipio se fueron de acá porque era muy complejo el tema de carga y descarga en una ciudad que ha tenido tantos problemas con su autopista sur y tercero, hay municipios que les han prestado más facilidades con unas zonas industriales mucho más adaptadas hacia el nuevo siglo 21. Segundo pienso que Soacha como motor industrial debería apostarle a nuevas alternativas, pensando en un país que tiene muchos convenios internacionales, Soacha le debería apostar a ser un puerto seco, Soacha le debería apostar mucho al tema de turismo, Soacha le debería apostar mucho al tema de telecomunicaciones, al ser un municipio que está muy cerca de la ciudad capital le debería apostar a todo eso. Con las grandes densidades de tierra que hay hoy en día libres y valdías puedan colocar grandes centros internacionales de call center, grandes puertos secos para que toda la zona de carga y descarga que viene del sur de Colombia llegue hasta ahí y no ingresen más carros pesados a la ciudad sino que se pueda hacer aquí un puerto donde puedan llegar todas las industrias de Bogotá, a eso yo creo que Soacha le debería apuntar.

9. Cree q...

Yo pienso que es muy optimista. Finalmente el tema de producción nace desde la persona misma. Yo pienso que acá, con la diversidad cultural que ha llegado a nuestro municipio, somos una Colombia pequeña, donde encontramos gente de todos los municipios, de todos los departamentos y de todas las culturas, eso hace que haya una serie de conocimientos que se han venido compartiendo desde el mismo barrio y desde la misma comunidad y esto ha hecho que mucha gente finalmente se vuelva emprendedora, muchas veces sin la formación realmente que necesita un emprendedor, sin ese acompañamiento, sin esa ruta clara, pero hay muchas personas que pueden mover el motor productivo y económico de la ciudad si se establecieran primero, bajo el parámetro de la ley, si nos guiáramos bajo las leyes que hay que respetar y que es lo primero que hay que hacer; segundo bajo el acompañamiento de la administración municipal y tercero con una inyección económica que tiene que venir del gobierno nacional y departamental, porque definitivamente los proyectos productivos no es capacitar a las personas para que ellos aprendan a hacer proyectos, sino acompañarlos en esa creación, en ese fortalecimiento, y poderlos llevar a un punto donde ellos ya puedan sostenerse solos y a partir de eso se puedan generar nuevas riquezas para el municipio.

Jonathan muchísimas gracias por su colaboración. Eso fue todo, esperamos que este estudio y las futuras conclusiones a las que se pueda llegar sean de ayuda para la gerencia de emprendimiento de desarrollo social, para la secretaría social,

y para el municipio, pues la idea de esto es crear las políticas públicas que precisamente contribuyan a futuro con esta clase de proyectos, muchas gracias.

Anexo 3-Entrevista al Presidente de la JAC Hogar del Sol, Abraham Morales

Entrevistador: David Albarracín

Entrevistado: Abraham Morales, Presidente de la Junta de Acción Comunal, Hogar del Sol.

Fecha: 14 de octubre de 2018

*Don Abraham, cuéntenos por favor una historia básica del barrio Hogar del Sol.
-El barrio fue formado por un sistema de autoconstrucción, el cual nosotros como personas que necesitamos constituirnos acá o formar un hogar, tener un hogar, una casa. Nos capacitaron para hacer el trabajo de digámosle como de segunda categoría, digámoslo así, el cual era nos formaron en un colegio, en unos colegios y allí nos capacitaron en cómo hacer huecos, cómo se transportar tierra, cómo la arena, como mano de obra no calificada digamos así que es como la palabra más correcta y allí también capacitaron a un grupo de madres y también buscaron las cualidades de esas personas para ser, el ejemplo: el día de la jornada, cogíamos los niños, los llevábamos a un sector dentro de aquí, el mismo proyecto se encerraba en cinta amarilla y ahí unas madres cuidaban a los niños, otros les hacían recreaciones mientras nosotros transportábamos ladrillos, hacíamos huecos, movíamos cemento, limpiábamos el potrero y así fue el sistema que nosotros tuvimos acá. En ese proceso también nos capacitaron de cómo la convivencia y liderazgo dentro de los mismos grupos, de hecho nos conformaron por grupos, nos colocaron grupo A, grupo B, grupo C y así sucesivamente, de acuerdo el grupo nos asignaban una tarea.

*¿Eso fue en qué año?

Eso fue hace aproximadamente, estamos en el dos mil... eso fue para el dos mil tres.

...En su gran mayoría aquí somos gente desplazados, gente, madres cabeza de hogar, yo por ejemplo fui he sido cliente toda la vida, vendedor ambulante y toda la gente de muy bajos recursos, este proyecto tengo que agradecerle yo al M19 que ellos cuando se desmovilizaron, legalizaron plata, ¿cierto?, cómo debieron haberlo adquirido, no sé pero ellos crearon una vaina que se llamaba crear cooperativa que ahí cogían los recursos y los facilitaban, a mí por ejemplo, yo le digo yo no tenía plata para una cuota inicial, ellos nos facilitaban para la cuota inicial, en ese tiempo, yo como vendedor ambulante pagué a Colsubsidio, la caja de compensación y me dieron un subsidio de vivienda como de siete millones de pesos que estaban dando en su momento las cajas de compensación pero yo era vendedor ambulante y aglutinaron a toda la comunidad en algo que se llamaba, en una asociación que se llamaba Crear cooperativa, la famosa... ah no perdón Fenavi, la cooperativa era la que nos prestaba la plata, aquí nunca en todo el transcurso del tiempo que llevamos nunca nos ha rematado una casa, yo alcancé a colgarme en nueve cuotas que eso hubiera sido un banco de los de hoy en día, les rematan la casa a uno y yo no tendría casa en estos momento pero no ellos simplemente lo llamaban a uno no le hacían... cobro jurídico, ni nada de eso, lo llamaban era a que abonaran, a que hiciera pactos de digámosle compromisos pero nunca nos quitaban una casa, a mí no, yo sí hubiera perdido la casa donde hubiera sido un banco pero de resto todo bien.

*¿Existe pobreza en el barrio?

-No. Tajantemente digo no. Tenemos sí gente de muy bajos recursos pero pobreza para mí es una persona que no tiene para la comida, que no tienen un techo. eso es pobreza, sí hay hogares que tienen, carecen de mucho digámosle económicamente pero nunca se acuestan sin comer, tienen su techo

¿cierto?, tienen sus servicios básicos, tenemos agua, luz, tenemos parabólica, todo ese tema, sí obviamente que hay como... sobre todo aquí entre la comunidad tenemos la etapa 5 que se llamaba casas amarillas, y eso que aquí son familias y en ... también algunas partes que las casas se las obsequió el gobierno, la caja de vivienda ¿de vivienda? no, la. Se me fue el nombre.

*¿Ministerio de vivienda?

-No, no, no. Eso se llamaba, bueno se me fue en este momento el nombre. Pero son familias reubicadas por fenómeno natural, fenómeno natural que son de Ciudad Bolívar, que allí encontraban, digámosle, ah la caja de vivienda popular, ahora sí, la caja de vivienda popular los reubicó porque estaban en zonas de alto riesgo entonces por eso esas familias están viviendo acá, pero gracias a Dios, sí hay bajos ingresos, hay mucha madre cabeza de hogar, pero pobreza, no, afortunadamente, no.

*¿Existen muchos casos de delincuencia o inseguridad en el barrio?

-No, no. El tema que hay aquí y a que gracias a que hoy en día la dosis mínima es legal, digámoslo así entre comillas pues tenemos problemas de drogadicción, sobre todo marihuana, mucha marihuana y unos números contados que serían de bazuco pero los muchachos acá como dije gracias a Dios no llegan a robar internamente, robarán en otros sitios o ellos mismos financian su consumo pero que se metan con la comunidad, en ningún momento, en ningún momento.

*¿Hay participación de parte de los habitantes del barrio en actividades políticas y sociales?

-Muy poco porque hoy desafortunadamente, las familias y las comunidades están más empeñadas en el tema del trabajo, del rebusque para el sustento del hogar entonces alegan que no tiene tiempo, las comunidades hoy en día están muy reacias a ese tema y más viendo que las entidades públicas son muy apáticas, o sea, no quieren colaborar con las comunidades en los problemas que ellos tienen entonces la gente dice no, si no trabajo, no como y ya se echan a un lado.

*¿Se realizan actividades sociales o recreativas en el barrio?

-No, lastimosamente hemos, hace como dos años hicimos una con el instituto pero, se llamaba, y veo que con extrañeza no la volvieron a hacer ¿cierto? se llamaban vacaciones recreativas, en las cuales el instituto mandaba un grupo de jóvenes que es en esta semana, que por ejemplo que es semana de receso escolar... les servía muchísimo por allá se reunían setenta, ochenta niños durante unos cuatro o cinco días que lo hacían pero desafortunadamente en esta vez no lo volvieron a hacer y este año mire varios, tal vez carecía de recursos la alcaldía pero no lo han vuelto a hacer.

*Es observable que en el barrio se realizan campeonatos de fútbol, ¿Durante dichos eventos, los habitantes del barrio realizan alguna actividad económica diferente a la normal?

-Bueno antes del campeonato las zonas verdes estaban prácticamente invadidas por el sistema de la drogas y el barrio no se conocía comercialmente era muy muerto, las tiendas poco se movían un domingo o el fin de semana digámoslo así, hoy en día el barrio es muy conocido a nivel municipio porque viene equipos de todos y fuera del municipio, viene de Bogotá, de Suba, de Zipaquirá vienen a jugar

acá, entonces es un barrio muy conocido ya, y económicamente ya la gente claro, ha sido demasiado el progreso económico, el bienestar económico para las tiendas, para los negocios, usted sale y ve, hay varias casas que sacan sus negocios, están llenos de gente que, jugadores que viene a jugar y se traen a las esposas, a los hijos a los acompañantes y eso ha servido demasiado para la comunidad para el desarrollo económico, socioeconómico.

*¿Cree que la perspectiva de mejora y desarrollo es positiva o negativa para el barrio?

-Es positiva, positiva porque cuando iniciamos acá la, el barrio, llegamos y las vías sin pavimentar, el entorno era solo potrero, poblaba mucho las drogas, poblaba mucho el tema del sexo en el potrero, pandillas... ahoritica gracias a Dios, tenemos un desarrollo, tenemos las vías casi en un ochenta por ciento pavimentadas, tenemos agua y alcantarillado que no falla para nada, los ríos que antes nos inundaban, porque antes sufríamos de inundaciones ya no ha sucedido, tenemos dos centros comerciales a menos de veinte metros, el desarrollo económico se ha visto sustancialmente, yo diría que estamos de uno a cien, estamos como en un setenta ochenta por ciento, mejoró la calidad de vida y ahoritica mucho más cuando se van, aquí en la parte de lwoka, la parte de atrás, se va, ya esos terrenos son del proyecto hacienda Palachi ¿cierto? Son veinticinco mil hogares que van a llegar y eso nos va a ayudar porque hay un compromiso con la alcaldía, con la empresa privada, de hecho la empresa privada ya invirtió en nosotros acá, un escenario deportivo muy bonito, una cancha, hizo una inversión de ciento veinte millones de pesos en un escenario deportivo y nos llega, nos regaló también, la empresa privada contribuyó con veintidós millones para la construcción del salón comunal, los techos y tienen proyectado para el otro año la pavimentación de un puente por el centro de la comunidad que va a beneficiar mucho a todos los viviendas y todos nuestros hogares.

*¿El barrio cuenta con empresas o negocios propios de los habitantes?

-Sí, sí hay empresas, microempresas, perdón, de bueno no sé si se llaman satélites hoy en día ¿cierto? Hay mucha madre cabeza de hogar que tienen, trabajan, tienen sus talleres en la casa, ha faltado es organización, capacitación porque la verdad que trabajan muy bien pero no están organizadas, les pagan a como se les dé la gana a los señores que les dan el empleo, les ayudan a conseguir la máquina pero no les pagan lo justo, hay un señor que tiene una microempresa de babuchas, le ha ido muy bien, le ha dado oportunidad a otros señores, pues yo le digo aquí tenemos el salón comunal donde fácilmente se puede organizar muchas señoras, muchos señores ¿cierto? Hogares para que pues trabajan más cómodamente ¿cierto? Porque sí está comprobado de que se puede salir adelante y vuelvo y lo repito conozco muchísimas madres que trabajan con satélites, se llaman satélites, entonces dejan la ropa, dejan para que ellos cosan. Eso se ve toda la semana. De ejemplo de costura o de bolsas o de revistas que tienen que hacer para llevar a las empresas, entonces ellas aquí las dan, les traen los materiales y ellos lo hacen en la casa.

*¿Dicho emprendimiento es benéfico para el desarrollo económico del barrio?

-Sí, sí, claro. No solo para la economía, para la comunidad, sí es beneficioso en la medida de que, hombre cuando una señora tiene sus hijos y no puede salir a laborar en una empresa pues no tiene entrada económica pero al tener el trabajo, en este caso, el satélite en su casa pues efectivamente se beneficia como si estuviera trabajando en una empresa garante, lo único es que no está bien remunerada, pero sí tiene entrada económica y eso contribuye a que los hogares económicamente sean estables.

*Bajo su liderazgo y presidencia en la JAC, ¿ha existido algún plan de desarrollo o de mejoramiento local en la que se incluyan las áreas de educación, de emprendimiento, o capacitación para los habitantes del barrio?

-No, nunca, nunca. Porque viendo, que nosotros hay muchas instituciones, que nos pudieran fácilmente colaborar pero desafortunadamente en el municipio nunca se han preocupado por eso.

*¿Ni por parte de una privada ni nada?

-Nada, nunca, nunca...Lastimosamente aquí tenemos un salón comunal con capacidad para fácilmente sentar a ciento veinte, ciento treinta personas, tenemos un segundo piso pero nadie nos ha querido colaborar y nadie ha venido a solicitar, a ofrecer esa colaboración.

Mire cómo está ese salón, ese salón lo pedí yo con ese objetivo, lo he luchado con ese objetivo de si viene alguien a capacitar madres, jóvenes, hermano pues ahí está, no se cobra un peso, tiene toda la silletería, en este momento tiene, tenemos diez mesas de este estilo, estilo pupitre para hacer grupos, para trabajar, tenemos sonido, pero desafortunadamente nadie ha venido, Yo estaba muy contento con el Sena porque el Sena en un comienzo, nos ofrecía y hacia talleres de veinticuatro horas y era muy bien aceptado por la comunidad pero los quitaron, quedamos en las mismas.

*Bueno don Abraham, muchas gracias por su colaboración y disposición para esta entrevista y esperamos que los resultados de este proyecto puedan llegar a ser de beneficio para el barrio Hogar del Sol.

Anexo 4-Entrevista al Vicepresidente de la JAC Hogar del Sol, Jairo Albarracín.

Entrevistador: David Albarracín.

Entrevistado: Jairo Albarracín, Vicepresidencia de la Junta de Acción Comunal.

Fecha: 22 de septiembre de 2018.

-Actualmente el barrio cuenta con Asamblea Local, Presidente de Junta, Junta de Acción Comunal y tiene todos los comités. La presidencia actual la tiene, es dirigida

por el señor Abraham de Jesús Morales Chaverra, él es un habitante y también un fundador del barrio, la comunidad lo volvió a escoger por una vez más, por eso es que él está aún aquí, su periodo de presidente ha sido desde 2013, y si las cosas salen bien nos acompañará hasta el 2020

-Bueno pues, la cantidad exacta de personas que hay en el barrio realmente no la sé, la desconozco completamente porque como usted sabe las casas no siempre permanecen igual, los dueños les hacen los cambios que ellos quieran, además en una casa no siempre vive solo una familia, pueden vivir solo dos esposo tanto como pueden vivir hasta 3 familias, por eso es que no se tiene el dato claro de los habitantes, lo que sí le puedo decir es que en este barrio existen 870 casas

-Usted sabe que el consumo de sustancias como la marihuana se ve en todos los barrios pero eso no significa que nadie tenga que actuar para quitar el problema de raíz, por eso hemos comenzado a mostrar interés por ellos, ellos no han mostrado una mala actitud, por el contrario, han mostrado interés y muestran aceptación por los que se quiere hacer, ellos ahora tienen un buen comportamiento con las personas que habitan aquí en el barrio, últimamente la inseguridad ha disminuido.

-Pues aquí en el barrio, los lugares como garajes se han prestado para que las personas comiencen algún proyecto entonces aquí podemos encontrar diferentes microempresas, algunos satélites, fábricas

-También comentan la existencia de más personas, madres cabeza de hogar y jóvenes, que tienen el conocimiento y las capacidades en labores como la costura, la orfebrería o la bisutería, pero que, al no contar con los espacios adecuados para realizar sus actividades, no han podido avanzar en sus proyectos. Hay un señor que vive en la etapa 5, en las casas que son amarillas, el señor fabrica babuchas las personas lo ven como un muy buen ejemplo porque a él lo reubicaron de un sector que tenía alto riesgo y también porque apoya a otros habitantes del sector porque les brinda empleo

-Aquí en el barrio, en las canchas, se ha venido realizando campeonatos de fútbol, aquí no juegan solo muchachos que son de aquí del barrio, vienen de otras partes del municipio, incluso vienen hasta desde Bogotá, como hay tantas personas que están transitando la zona desde que eso se ha hecho las personas de diferentes partes aprovecharon y sacan sus puesticos a la calle de comida ,bebidas y juguetos que a los niños les gustan mucho, todas estas actividades han beneficiado para el ingreso de las familias y ayuda a su economía.

-Otra cosa que se ha realizado durante esta administración ha sido reconstruir o recuperar algunas zonas importantes que han sido invadidas , pero esto no ha sido solo gracias a la junta, esto ha sido un trabajo de todos y si se ha logrado es porque todas las personas han ofrecido la vigilancia y han realizado más eventos para recaudar fondos como como bazares y concursos, esto ha ayudado a que las

personas que son de aquí del barrio se sientan orgullosos y se sientan más como equipo, son más unidos.

-El sector ha sido muy fuerte en cuanto a la de contaminación constante porque en sus inicios era el centro de zonas verdes o “potreros”, este lugar se usaba para que depositaran las basuras y residuos sólidos. Cuando se comenzó a construir el barrio a construir el barrio, aún existían varias zonas de pastos alrededor, principalmente dos zonas circunvecinas: la Hacienda Palachí, ubicada hacía el occidente del barrio, y la zona verde conocida en algún momento como *Fedenorte*, hacía el oriente del barrio esta quedaba antes de la autopista, actualmente esto ya no se ve, ahorita usted se encuentra ubicado el Centro Comercial Gran Plaza y la Estación Complementaria de Transmilenio San Mateo. La existencia de estas zonas ha provocado serios problemas de salubridad como focos de basuras, las personas pueden ver un montón de escombros, también hay muchos como zancudos y ratas, esta zona también es demasiada inseguridad, hay mucho consumo de drogas y pandillismo.

Anexo 5-Encuesta "Caracterización de la población del Hogar del Sol.

Sección 1 de 7



CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN HOGAR DEL SOL

La descripción de los hogares ubicados en el barrio Hogar del Sol hace parte de un proyecto de grado en la Universidad de Cundinamarca, el cual busca contribuir con la actualización y observación de las dinámicas socioeconómicas en el municipio, tomando como ejemplo el barrio Hogar del Sol, el cual se ha observado de manera cualitativa un crecimiento y mejora integral.

OBJETIVO: Caracterizar la población habitante del barrio Hogar del Sol para un posterior análisis y diagnóstico de su actualidad socioeconómica.

Es de resaltar que el estudio es meramente académico, sin ninguna implicación política, económica o tributaria, y que sus alcances son de carácter investigativo. La investigación ha sido avalada por la Universidad de Cundinamarca, por medio de su Comité de Trabajos de grado; por la JAC, por parte de su presidente Abraham Morales, y su vicepresidente Jairo Albarracín; y el apoyo de entes gubernamentales como la Secretaría de Desarrollo Social, a través de la Dirección de Emprendimiento y Unidades Productivas, la Secretaría de Planeación, a través de la Dirección de Desarrollo Económico; y la Secretaría de Hacienda, a través de la Dirección de Presupuestos Municipales. Los resultados del estudio serán de carácter público y estarán al alcance de todas las personas habitantes del barrio, solicitándolas a los representantes de la JAC.

Muchas Gracias.

Sección 2 de 7



Condiciones de vivienda y servicios públicos

Características del lugar de habitación.

Cantidad de miembros en el hogar *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Mas de 5

La vivienda es: *

- Propia
- Arriendo
- Familiar

La vivienda cuenta con servicios de: *

- Luz
- Acueducto
- Alcantarillado
- Gas
- Internet
- TV/Cable
- Telefonía Fija

¿Cuántas plantas tiene la vivienda? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- Mas de 4

¿La vivienda cuenta con cocina? *

- Sí
- No

¿Cuántos dormitorios tiene la vivienda? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- Mas de 4

¿Cuántas personas duermen en cada uno? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Mas de 5

Material del piso *

- Tierra
- Cemento
- Cerámica
- Baldosin o Laminado
- Madera
- Caucho
- Alfombra
- Otra...

Material de las paredes externas *

- Bloque o ladrillo
- Concreto
- Madera
- Lata
- Cartón o elementos endebles

Condiciones de la niñez y la juventud

Personas de 0 a 17 años

Miembros con edades de 0-4 *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Mas de 5

¿Cuenta(n) con aseguramiento en salud? *

- Si
- No
- No Aplica

¿Pasa(n) tiempo en el lugar de trabajo de sus padres? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Pasa(n) tiempo solo en casa? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Pasa(n) tiempo al cuidado de un menor de 18 años? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Asiste(n) a algún jardín infantil o guardería? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Público o privado? *

- Público
- Privado
- No Aplica

¿Recibe(n) desayuno en el jardín? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Recibe(n) almuerzo en el jardín? *

- Sí
- No
- No Aplica

111

Miembros con edad de 5 - 11 *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Mas de 5

¿Cuenta(n) con aseguramiento en salud? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Asiste(n) a alguna institución educativa? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Pública o privada? *

- Pública
- Privada
- No Aplica

¿En que grado se encuentra(n) actualmente? *

- 1°
- 2°
- 3°
- 4°
- 5°
- 6°
- No Aplica

¿Recibe(n) refrigerio en la institución? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Recibe(n) almuerzo en la institución? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Sufrieron alguna enfermedad, accidente, problema odontológico o algún otro problema de salud en el último mes si hospitalización? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Tuvo alguna barrera para la asistencia médica (No acudió al médico general, especialista, odontólogo, terapeuta o institución en salud)? *

- Sí
- No
- No Aplica

Miembros con edades de 12 - 17 *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Mas de 5

¿Asiste(n) a alguna institución educativa? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Pública o privada? *

- Pública
- Privada
- No Aplica

¿En que grado se encuentra(n) actualmente? *

- 6°
- 7°
- 8°
- 9°
- 10°
- 11°
- Educación Superior
- No Aplica

¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada?

Texto de respuesta corta

¿Realizó alguna actividad paga por una hora o más la semana pasada? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Recibió ingresos por alguna actividad la semana pasada? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Trabajó la semana pasada en un negocio familiar por una hora o más sin pago? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Tuvo alguna enfermedad, accidente, problema odontológico o algún otro problema de salud en el último mes sin hospitalización? *

- Sí
- No
- No Aplica

¿Tuvo alguna barrera para la asistencia médica (No acudió al médico general, especialista, odontólogo, terapeuta o institución en salud)? *

- Sí
- No

Sección 4 de 7



Condiciones de los adultos

Situación integral de los mayores de edad.

Miembros mayores de 18 años *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Mas de 5

¿Sabe(n) leer y escribir? *

- Sí
- No

¿Cual es el nivel académico de los miembros adultos del hogar? *

- Primaria
- Basica Secundaria
- Media Vocacional
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Superior

¿Tienen empleo actualmente? *

- Sí
- No

De los siguientes grupos de empleados. ¿ A cual hacen parte los miembros del hogar? *

- Funcionarios públicos, gerentes sector privado y administradores
- Oficinistas
- Trabajadores industriales, artesanos y ayudantes
- Comerciantes

- Profesionales, técnicos y trabajadores del arte
- Trabajadores de la educación
- Trabajadores en servicios personales
- Trabajadores en actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y de caza y pesca
- Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte
- Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas
- No Aplica
- Otra...

¿Cuántas horas trabajan a la semana? *

- Menos de 20h
- De 20 a 40h
- De 40 a 60h
- Mas de 60h
- No Aplica

¿Cuenta(n) con aseguramiento en salud? *

- Sí
- No

¿Están afiliados a un fondo de pensiones? *

- Sí
- No

¿En qué actividad ocuparon la mayor parte del tiempo la semana pasada? *

Texto de respuesta corta

¿Realizaron alguna actividad paga por una hora o más la semana pasada? *

- Sí
- No

¿Recibieron ingresos por alguna actividad la semana pasada? *

- Sí
- No

¿En que rango se encuentran los ingresos mensuales del hogar? *

- Menos de \$200mil
- Entre \$200mil y \$400mil
- Entre \$400mil y \$600mil
- Entre \$600mil y \$800mil
- Entre \$800mil y Un millón
- Entre Un millón y \$1'200
- Superior a \$1'200

¿Trabajaron la semana pasada en un negocio familiar por una hora o más sin pago? *

- Sí
- No

¿Sufrieron alguna enfermedad, accidente, problema odontológico o algún otro problema de salud en el último mes si hospitalización? *

Sí

No

¿Tuvo alguna barrera para la asistencia médica (No acudió al médico general, especialista, odontólogo, terapeuta o institución en salud)? *

Sí

No

Si le hubiera resultado algún trabajo ¿estaba disponible la semana pasada para trabajar? *

Sí

No

Condiciones de Bienestar Familiar

Calidad de vida de la familia:

¿Suplen las 3 comidas mínimas al día? *

- Sí
- No

¿Cuentan con al menos un computador en el hogar? *

- Sí
- No

¿Cuentan con al menos un televisor en el hogar? *

- Sí
- No

¿Cuentan con refrigerador en el hogar? *

- Sí
- No

¿Cuentan con lavadora en el hogar? *

- Sí
- No

¿Cuentan con estufa? *

- Sí
- No

¿Que tan complicado es que sus hijos asistan al colegio? *

- Muy Fácil
- Fácil
- Difícil
- Muy Difícil
- No aplica

¿Que medio de transporte usan para llegar a su lugar de trabajo? *

- Sistema Integrado de Transporte (Transmilenio)
- Transporte intermunicipal
- Vehículo particular

Moto

Bicicleta

Ruta empresarial

A pie

No Aplica

¿Algún integrante de la familia practica algún deporte o hace parte de algún grupo cultural? *

Sí

No

¿Cual deporte o grupo? *

Futbol

Baloncesto

Volleyball

Teatro

Música

Danzas

No Aplica

Otra...

¿Algún integrante de la familia practica algún deporte o hace parte de algún grupo cultural? *

Sí

No

¿Cual deporte o grupo? *

Futbol

Baloncesto

Volleyball

Teatro

Música

Danzas

No Aplica

Otra...

Condiciones de consumo familiar

Rango de consumo.

¿Con que frecuencia hacen mercado para el hogar? *

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Tiempo mayor a un mes

¿Cuanto gastan en el mercado del hogar? *

- Menos de 50mil
- Entre 50mil y 200mil
- Entre 200mil y 350mil
- Mas de 400mil

De los siguientes supermercados circunvecinos. ¿Cual prefieren? *

- Metro
- Exito
- Olimpica
- Otra...

¿Con que frecuencia realizan paseos familiares fuera de la ciudad? *

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- No Aplica

¿Algún destino en especial? *

Texto de respuesta corta

.....

¿Con que frecuencia salen a restaurantes? *

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- No Aplica

¿Algún restaurante en especial? *

Texto de respuesta corta

¿Con que frecuencia salen a cine u otro espacio cultura o recreativo con costo? *

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- No Aplica

De los siguientes servicios de cine circunvecinos. ¿Cual prefieren? *

- Procinál Unisur
- Cinemark Gran Plaza
- Cine Colombia Mercurio
- Cine Colombia Ventura
- No Aplica

¿Con que frecuencia estrenan ropa y/o zapatos? *

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente

Intención de emprendimiento

Descripción (opcional)

¿Tiene algún proyecto de emprendimiento actualmente? *

- Sí
- No

¿Le gustaría iniciar algún proyecto de emprendimiento a futuro? *

- Sí
- No

¿En que sector productivo está ubicado su proyecto de emprendimiento? *

- Industrial
- Comercial
- Servicios
- Agropecuario
- No Aplica

¿Conoce algún proyecto de emprendimiento cerca a su casa? *

- Sí
- No

¿Ha buscado y recibido apoyo por parte del gobierno? *

- Sí
- No

¿Ha buscado y recibido apoyo por parte de organizaciones privadas? *

- Sí
- No

¿Ha recibido capacitación en emprendimiento de proyectos? *

- Sí
- No

¿Le gustaría recibir capacitación en emprendimiento de proyectos por parte de la Universidad de Cundinamarca (UDEC), la alcaldía o la JAC? *

- Sí
- No

D11	D10	D9	D8	D7	D6	D5	D4	D3	D2	D1	D0	C11	C10	C9	C8	C7	C6	C5	C4	C3	C2	C1	C0
¿Cuánto garten en el	De la revisión territorial	¿Can que frecuencia	¿Algun destino en el	¿Can que frecuencia	¿Algun participante	¿Can que frecuencia	De la revisión territorial	¿Can que frecuencia	¿Tiene algún proy	¿Le garten iniciar	¿Le garten proy	¿Conoce algún proy	¿Ha buscado resp	¿Ha buscado resp	¿Ha recibido capaci	¿Le garten							
Entre 50mil y 200mil	Metra	Trimestralmente	no	Quincenalmente	no	Trimestralmente	Cinemark Gran Plaza	Trimestralmente	No	Sí	Industrial	No	No	No	Sí	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Surtimax	Anualmente	restandar	no	Trimestralmente	no	Cinemark Gran Plaza	Anualmente	Sí	Sí	Servicior	No	No	No	Sí	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Olimpica	Anualmente	No	Trimestralmente	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	Sí	No Aplica	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Metra	No Aplica	No	Trimestralmente	No	Trimestralmente	Cinemark Mercuri	Semestralmente	Sí	Sí	No Aplica	No	No	No	No	Sí							
Mar de 400mil	Surtimax y D1	Anualmente	La carta	Semestralmente	No	Quincenalmente	Cinemark Mercuri	Anualmente	No	Sí	Industrial	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Surtimax, jurta y buena	Anualmente	TOLIMA	No Aplica	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Olimpica	No Aplica	No	No Aplica	No	Quincenalmente	No Aplica	Trimestralmente	Sí	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Jurta y buena	No Aplica	No	No Aplica	No	Monualmente	Cinemark Mercuri	Semestralmente	Sí	Sí	Comercial	No	Sí	Sí	No	Sí							
Mar de 400mil	Surtimax	Anualmente	Bayas y talima	Monualmente	No	Monualmente	Cinemark Mercuri	Trimestralmente	Sí	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Metra	No Aplica	No	No Aplica	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	Sí	Sí	Servicior	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Metra	Trimestralmente	WAVONCIE	Quincenalmente	KFO	Monualmente	Cinemark Mercuri	Trimestralmente	No	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Jurta y buena	No Aplica	No	No Aplica	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Mar de 400mil	Exite	No Aplica	No	Quincenalmente	Local de la barria	No Aplica	No Aplica	Trimestralmente	Sí	Sí	Agrupacion	Sí	No	No	No	Sí							
Mar de 400mil	Surtimax	Anualmente	No	No Aplica	No	Semestralmente	Cinemark Gran Plaza	Semestralmente	No	Sí	Industrial	No	No	No	No	Sí							
Mar de 50mil	Metra	No Aplica	No	No Aplica	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Semestralmente	Sí	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Tienda de barria	Monualmente	No	Semestralmente	No	Semestralmente	Cinemark Gran Plaza	Monualmente	Sí	Sí	Servicior	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Surtimax	Semestralmente	No	Quincenalmente	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	Sí	Sí	No Aplica	No	Sí	Sí	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Jurta y buena	Semestralmente	No	Monualmente	No	Semestralmente	Cinemark Mercuri	Anualmente	Sí	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Exite	Semestralmente	banar orientalar	Semestralmente	ypc	Quincenalmente	Cinemark Gran Plaza	Monualmente	Sí	Sí	Industrial	Sí	No	No	No	Sí							
Mar de 400mil	D1	Semestralmente	No	Monualmente	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Anualmente	No	Sí	Servicior	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Tienda de barria	Semestralmente	Talima	Monualmente	No	Anualmente	Pracinal Unior	Semestralmente	Sí	Sí	Comercial	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Metra	No Aplica	No	Trimestralmente	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Tienda de la barria	Trimestralmente	No	No Aplica	No	Semestralmente	Cinemark Mercuri	Anualmente	Sí	No	Industrial	Sí	Sí	No	No	Sí							
Mar de 400mil	Olimpica	No Aplica	No	Monualmente	No	Monualmente	No Aplica	Semestralmente	No	No	No Aplica	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Metra	No Aplica	No	No Aplica	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	Sí	Comercial	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Exite	Anualmente	No	Semestralmente	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Anualmente	No	Sí	Industrial	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Jurta y buena	Semestralmente	Caldar	No Aplica	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	Sí	Sí	Industrial	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Olimpica	Anualmente	No	Trimestralmente	No	Trimestralmente	Cinemark Gran Plaza	Anualmente	No	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Olimpica	Anualmente	No	Trimestralmente	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Semestralmente	Sí	Sí	No Aplica	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Lider	Semestralmente	talima	Trimestralmente	no	Trimestralmente	Cinemark Gran Plaza	Anualmente	No	Sí	Comercial	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	D1	No Aplica	No	Monualmente	No	Trimestralmente	Cinemark Mercuri	Semestralmente	Sí	Sí	Comercial	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Olimpica	Semestralmente	No	Semestralmente	No	No Aplica	No Aplica	Semestralmente	No	No	No Aplica	No	No	No	No	No							
Entre 50mil y 200mil	Olimpica	Semestralmente	No	Quincenalmente	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Semestralmente	No	Sí	Comercial	No	No	No	No	Sí							
Mar de 400mil	D1-Lider	Trimestralmente	No	Monualmente	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Trimestralmente	No	Sí	No Aplica	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Exite	No Aplica	no	No Aplica	no	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	Sí	Industrial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	D1	Anualmente	no	Monualmente	no	Monualmente	Cinemark Vastara	Anualmente	No	Sí	Industrial	No	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	D1	Anualmente	no	Monualmente	no	Monualmente	Cinemark Vastara	Anualmente	No	Sí	Industrial	No	No	No	No	Sí							
Entre 200mil y 350mil	Jurta y buena	Semestralmente	mejlar	Quincenalmente	no	Monualmente	Cinemark Mercuri	Trimestralmente	No	Sí	Servicior	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Surtimax	Trimestralmente	Talima	Semestralmente	No	Quincenalmente	Cinemark Mercuri	Quincenalmente	Sí	No	No Aplica	Sí	No	No	No	Sí							
Entre 50mil y 200mil	Metra	No Aplica	No	Anualmente	No	No Aplica	No Aplica	Anualmente	No	No	No Aplica	No	No	No	No	Sí							
Mar de 400mil	Olimpica	Quincenalmente	Furayruqa	Semestralmente	No	Monualmente	Cinemark Gran Plaza	Monualmente	Sí	Sí	Industrial	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí							

Anexo 7- Lista de chequeo para contextualización de la zona mediante observación primaria

CUENTA CON SERVICIOS PUBLICOS

- Energía eléctrica
- Gas natural
- Acueducto y Alcantarillado
- Telefonía, Internet y Televisión

ESTADO DE LAS VIAS

- Pavimentada en buen estado
- Pavimentada en mal estado
- No pavimentada (trocha)

MEDIOS DE TRANSPORTE

- Transporte publico
- Transporte particular
- Transporte ilegal.

Cuales: _____

- Bicicleta
- A pie

TRANSPORTE PÚBLICO

- Frecuente
- Poco Frecuente

COLEGIOS

- Públicos. Cuantos: _____
- Privados. Cuantos: _____

DISTANCIA

- Cercana
- Central

- Lejana

EMPRESAS

- Industrial. Cuantas: _____
- Comercial. Cuantas: _____
- Servicios. Cuantas: _____

SEGURIDAD

- Pandillismo
- Drogadicción
- Acompañamiento de la policía.

INCLUSION SOCIAL

- Deportes y recreación
- Eventos culturales
- Participación ciudadana
- Comedores comunitarios

MEDIO AMBIENTE

- Puntos de aglomeración de Basura.

- Vectores y plagas (Ratas, Zancudos, moscas)

- Parques. Cuantos: _____

ESTADO: Buenos

- Malos

- Rio cercano

- Potrero cercano

Anexo 8- Algoritmo de análisis por encuesta IPM.

VARIA	FACTO	Prava	RESULTADO	PRIVACION	PONDE	Calame		VARIA	FACTO	Prava	RESU	PRIVA	POND	Calame		VARIA	FACTO	Prava	RESU	PRIVA	POND	Calame		VARIA	FACTO	Prava	RESU	PRIVA	POND	Calame
Analfabétismo		1	1	1	0,1	0,1		Analfabétismo		0	0	0	0,1	0		Analfabétismo		0	0	0	0,1	0		Analfabétismo		0	0	0	0,1	0
Baja letra	15	4	15	1	0,1	0,1		Baja letra	25	4	6,25	1	0,1	0,1		Baja letra	1	3	5,666667	1	0,1	0,1		Baja letra	30	5	7,2	1	0,1	0,1
Barrerar azarvicar pa		0	0	0	0,05	0		Barrerar azarvicar pa		0	0	0	0,05	0		Barrerar azarvicar pa		0	0	0	0,05	0		Barrerar azarvicar pa		1	1	1	0,05	0,05
Doropleo de larga dur na		0	0	0	0,1	0		Doropleo de larga dur SI		1	1	1	0,1	0,1		Doropleo de larga dur NO		0	0	0	0,1	0		Doropleo de larga dur SI		1	1	1	0,1	0,1
Hacinamiento	4	1	4	0	0,04	0		Hacinamiento	2	4	2	0	0,04	0,04		Hacinamiento	3	1,5	0	0,04	0		Hacinamiento		5	1,666667	0	0,04	0	
Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0	0,04	0		Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0	0,04	0		Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0	0,04	0		Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0	0,04	0
Inarritencia arcaler		0	0	0	0,05	0		Inarritencia arcaler		0	0	0	0,05	0		Inarritencia arcaler		0	0	0	0,05	0		Inarritencia arcaler		0	0	0	0,05	0
Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0	0,04	0		Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0	0,04	0		Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0	0,04	0		Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0	0,04	0
Material inadecuado de pizar Caucha		0	0	0	0,04	0		Material inadecuado de pizar Caucha		0	0	0	0,04	0		Material inadecuado de pizar Caucha		0	0	0	0,04	0		Material inadecuado de pizar Caucha		0	0	0	0,04	0
Rozaga arcaler		0	0	0	0,05	0		Rozaga arcaler		0	0	0	0,05	0		Rozaga arcaler		0	0	0	0,05	0		Rozaga arcaler		0	0	0	0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejor zi		0	0	0	0,04	0		Sin accora a fuente de agua mejor zi		0	0	0	0,04	0		Sin accora a fuente de agua mejor zi		0	0	0	0,04	0		Sin accora a fuente de agua mejor zi		0	0	0	0,04	0
Accora aralud dada ur NO		0	0	0	0,1	0		Accora aralud dada ur NO		0	0	0	0,1	0		Accora aralud dada ur NO		0	0	0	0,1	0		Accora aralud dada ur NO		1	1	1	0,1	0,1
Sin araquamiento en SI		0	0	0	0,1	0		Sin araquamiento en SI		0	0	0	0,1	0		Sin araquamiento en SI		0	0	0	0,1	0		Sin araquamiento en SI		0	0	0	0,1	0
Trabaja infantil		0	0	0	0,05	0		Trabaja infantil		0	0	0	0,05	0		Trabaja infantil		0	0	0	0,05	0		Trabaja infantil		0	0	0	0,05	0
Trabaja informal na		0	0	0	0,1	0		Trabaja informal SI		0	0	0	0,1	0		Trabaja informal SI		0	0	0	0,1	0		Trabaja informal SI		1	1	1	0,1	0,1

ENCUESTA 6							ENCUESTA 7						
VARIA	FACTO	Prava	RESULTADO	PRIVACION	PONDE	Calame	VARIA	FACTO	Prava	RESU	PRIVA	POND	Calame
Analfabétismo	NO		1	1	0,1	0,1	Analfabétismo	zi	0	0	0	0,1	0
Baja letra	25	6	4,16666667	1	0,1	0,1	Baja letra	20	6	4	1	0,1	0,1
Barrerar azarvicar pa		0	0	0	0,05	0	Barrerar azarvicar pa		3	1	1	0,05	0,05
Doropleo de larga dur NO		0	0	0	0,1	0	Doropleo de larga dur NO		0	0	0	0,1	0
Hacinamiento	6	1,5	0	0,04	0	Hacinamiento	2	6	3	1	0,04	0,04	
Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0,04	0	Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0	0,04	0	
Inarritencia arcaler		0	0	0,05	0	Inarritencia arcaler		0	0	0	0,05	0	
Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0,04	0	Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0	0,04	0	
Material inadecuado de pizar	Baldarin a laminada		0	0,04	0	Material inadecuado de pizar	Baldarin a		0	0,04	0	0	
Rozaga arcaler		0	0	0,05	0	Rozaga arcaler		0	0	0,05	0	0	
Sin accora a fuente de agua mejor zi		0	0	0,04	0	Sin accora a fuente de agua mejor zi		0	0	0,04	0	0	
Accora aralud dada ur NO		0	0	0,1	0	Accora aralud dada ur NO		0	0	0,1	0	0	
Sin araquamiento en NO		1	1	0,1	0,1	Sin araquamiento en NO		1	1	0,1	0,1	0,1	
Trabaja infantil		0	0	0,05	0	Trabaja infantil		0	0	0,05	0	0	
Trabaja informal NO		1	1	0,1	0,1	Trabaja informal zi		0	0	0,1	0	0	

ENCUESTA 8							ENCUESTA 9						
VARIA	FACTO	Prava	RESULTADO	PRIVACION	PONDE	Calame	VARIA	FACTO	Prava	RESU	PRIVA	POND	Calame
Analfabétismo	zi	0	0	0	0,1	0	Analfabétismo	zi	0	0	0	0,1	0
Baja letra	20	4	6,5	1	0,1	0,1	Baja letra	30	5	7,2	1	0,1	0,1
Barrerar azarvicar pa		1	1	0,05	0,05		Barrerar azarvicar pa		0	0	0	0,05	0
Doropleo de larga dur zi		1	1	0,1	0,1		Doropleo de larga dur na		0	0	0	0,1	0
Hacinamiento	4	2	0	0,04	0	Hacinamiento	2	4	2	0	0,04	0	
Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0,04	0	Inadecuado eliminación excretar zi		0	0	0,04	0	0	
Inarritencia arcaler		0	0	0,05	0	Inarritencia arcaler		0	0	0,05	0	0	
Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0,04	0	Material inadecuado de pared ext Blaque a ladrilla		0	0	0,04	0	0	
Material inadecuado de pizar	Baldarin a laminada		0	0,04	0	Material inadecuado de pizar	comento		0	0,04	0	0	
Rozaga arcaler		0	0	0,05	0	Rozaga arcaler		0	0	0,05	0	0	

Activar Windows

ENCUESTA 10						
VARIA	FACTO	P.erro	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Calen
57	Analfabetismo	na	1	1	0,1	0,1
58	Baja laqra c	3	3	1	0,1	0,1
59	Barrerrar azerviciar pa	0	0	0	0,05	0
60	Dorompla de larqa dur zi		1	1	0,1	0,1
61	Hacinamio	3	1,5	0	0,04	0
62	Inadecuada eliminación excretar zi		0	0	0,04	0
63	Inarritencia orcalar	0	0	0	0,05	0
64	Material Inadecuada de pared ext		0	0	0,04	0
65	Material Inadecuada de pizar		0	0	0,04	0
66	Rozaga orcalar	0	0	0	0,05	0
67	Sin accora a fuente de aqua mojar zi		0	0	0,04	0
68	Accora azalud dada unc NO		0	0	0,1	0
69	Sin areguramiento en zi		0	0	0,1	0
70	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0
71	Trabaja informal	zi	0	0	0,1	0
72						
73						
74						
ENCUESTA 12						
VARIA	FACTO	P.erro	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Calen
75	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0
76	Baja laqra c	23	5,6	1	0,1	0,1
77	Barrerrar azerviciar pa	0	0	0	0,05	0
78	Dorompla de larqa dur na		0	0	0,1	0
79	Hacinamio	3	1,666666667	0	0,04	0
80	Inadecuada eliminación excretar zi		0	0	0,04	0
81	Inarritencia orcalar	0	0	0	0,05	0
82	Material Inadecuada de pared ext		0	0	0,04	0
83	Material Inadecuada de pizar		0	0	0,04	0
84	Rozaga orcalar	0	0	0	0,05	0
85	Sin accora a fuente de aqua mojar zi		0	0	0,04	0
86	Accora azalud dada unc NO		0	0	0,1	0
87	Sin areguramiento en zi		0	0	0,1	0
88	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0
89	Trabaja informal	zi	0	0	0,1	0
90						
91						
92						
ENCUESTA 14						
VARIA	FACTO	P.erro	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Calen
93	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0
94	Baja laqra c	29	4,333333333	1	0,1	0,1
95	Barrerrar azerviciar pa	0	0	0	0,05	0
96	Dorompla de larqa dur na		0	0	0,1	0
97	Hacinamio	6	1,5	0	0,04	0
98	Inadecuada eliminación excretar zi		0	0	0,04	0
99	Inarritencia orcalar	0	0	0	0,05	0
100	Material Inadecuada de pared ext		0	0	0,04	0
101	Material Inadecuada de pizar		0	0	0,04	0
102	Rozaga orcalar	0	0	0	0,05	0
103	Sin accora a fuente de aqua mojar zi		0	0	0,04	0
104	Accora azalud dada unc NO		0	0	0,1	0
105	Sin areguramiento en zi		0	0	0,1	0
106	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0

ENCUESTA 11							
VARIA	FACTO	P.erro	RESU	PRIVA	POND	Calen	
57	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0	
58	Baja laqra c	45	6	7,5	1	0,1	0,1
59	Barrerrar azerviciar p	1	1	1	0,05	0,05	
60	Dorompla de larqa dur zi		1	1	0,1	0,1	
61	Hacinamio	3	6	2	0	0,04	0
62	Inadecuada eliminación excretar zi		0	0	0,04	0	
63	Inarritencia orcalar	0	0	0	0,05	0	
64	Material Inadecuada de pared ext		0	0	0,04	0	
65	Material Inadecuada de pizar		0	0	0,04	0	
66	Rozaga orcalar	0	0	0	0,05	0	
67	Sin accora a fuente de aqua mojar zi		0	0	0,04	0	
68	Accora azalud dada unc NO		0	0	0,1	0	
69	Sin areguramiento en zi		0	0	0,1	0	
70	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0	
71	Trabaja informal	zi	0	0	0,1	0	
72							
73							
74							
ENCUESTA 13							
VARIA	FACTO	P.erro	RESU	PRIVA	POND	Calen	
75	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0	
76	Baja laqra c	38	3	12	0	0,1	0
77	Barrerrar azerviciar p	0	0	0	0,05	0	
78	Dorompla de larqa dur zi		1	1	0,1	0,1	
79	Hacinamio	2	3	1,5	0	0,04	0
80	Inadecuada eliminación excretar zi		0	0	0,04	0	
81	Inarritencia orcalar	0	0	0	0,05	0	
82	Material Inadecuada de pared ext		0	0	0,04	0	
83	Material Inadecuada de pizar		0	0	0,04	0	
84	Rozaga orcalar	0	0	0	0,05	0	
85	Sin accora a fuente de aqua mojar zi		0	0	0,04	0	
86	Accora azalud dada unc NO		0	0	0,1	0	
87	Sin areguramiento en zi		0	0	0,1	0	
88	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0	
89	Trabaja informal	zi	0	0	0,1	0	
90							
91							
92							
ENCUESTA 15							
VARIA	FACTO	P.erro	RESU	PRIVA	POND	Calen	
93	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0	
94	Baja laqra c	24	2	12	0	0,1	0
95	Barrerrar azerviciar p	0	0	0	0,05	0	
96	Dorompla de larqa dur zi		1	1	0,1	0,1	
97	Hacinamio	3	6	1,5	0	0,04	0
98	Inadecuada eliminación excretar zi		0	0	0,04	0	
99	Inarritencia orcalar	0	0	0	0,05	0	
100	Material Inadecuada de pared ext		0	0	0,04	0	
101	Material Inadecuada de pizar		0	0	0,04	0	
102	Rozaga orcalar	0	0	0	0,05	0	
103	Sin accora a fuente de aqua mojar zi		0	0	0,04	0	
104	Accora azalud dada unc NO		0	0	0,1	0	
105	Sin areguramiento en na		1	1	0,1	0,1	
106	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0	

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

ENCUESTA 16

VARIA	FACTO	Porrta	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Calificación
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja letrac	2	3	8		1	0,1
Barrerrazerviciar pa	0		0		0,05	0
Desempleo de larga dur na	0		0		0,1	0
Hacinamio	3		1,5		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar	zi		0		0,04	0
Inarritencia arcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de paredor ext	Blaque a ladrilla				0,04	0
Material inadecuada de pirar	cemento				0,04	0
Rezaqa arcalar	0		0		0,05	0
Sin accera a fuente de aqua mejarar	zi		0		0,04	0
Accera aralud dada unc	NO		0		0,1	0
Sin araquaramiento enr	na		1		1	0,1
Trabaja infantil	2		1		1	0,05
Trabaja informal	na		1		1	0,1

ENCUESTA 18

VARIA	FACTO	Porrta	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Calificación
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja letrac	18	2	8		1	0,1
Barrerrazerviciar pa	0		0		0,05	0
Desempleo de larga dur zi	1		1		1	0,1
Hacinamio	2		0,666666667		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar	zi		0		0,04	0
Inarritencia arcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de paredor ext	Blaque a ladrilla				0,04	0
Material inadecuada de pirar	Madera				0,04	0
Rezaqa arcalar	0		0		0,05	0
Sin accera a fuente de aqua mejarar	zi		0		0,04	0
Accera aralud dada unc	NO		0		0,1	0
Sin araquaramiento enr	zi		0		0,1	0
Trabaja infantil	0		0		0,05	0
Trabaja informal	zi		0		0,1	0

ENCUESTA 20

VARIA	FACTO	Porrta	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Calificación
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja letrac	33	3	11		0	0,1
Barrerrazerviciar pa	0		0		0,05	0
Desempleo de larga dur zi	1		1		1	0,1
Hacinamio	3		1,5		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar	zi		0		0,04	0
Inarritencia arcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de paredor ext	Blaque a ladrilla				0,04	0
Material inadecuada de pirar	Baldarina laminada				0,04	0
Rezaqa arcalar	0		0		0,05	0
Sin accera a fuente de aqua mejarar	zi		0		0,04	0
Accera aralud dada unc	NO		0		0,1	0
Sin araquaramiento enr	zi		0		0,1	0
Trabaja infantil	0		0		0,05	0

ENCUESTA 17

VARIA	FACTO	Porrta	RESUI	PRIVA	POND	Calificación
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja letrac	34	5	6,8		1	0,1
Barrerrazerviciar p	1		1		1	0,05
Desempleo de larga dur zi	1		1		1	0,1
Hacinamio	2		2,5		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar	zi		0		0,04	0
Inarritencia arcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de paredor ext	Blaque a la				0,04	0
Material inadecuada de pirar	Baldarina				0,04	0
Rezaqa arcalar	0		0		0,05	0
Sin accera a fuente de aqua mejarar	zi		0		0,04	0
Accera aralud dada ur	NO		0		0,1	0
Sin araquaramiento enr	zi		0		0,1	0
Trabaja infantil	0		0		0,05	0
Trabaja informal	na		1		1	0,1

ENCUESTA 19

VARIA	FACTO	Porrta	RESUI	PRIVA	POND	Calificación
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja letrac	24	2	12		0	0,1
Barrerrazerviciar p	0		0		0,05	0
Desempleo de larga dur zi	1		1		1	0,1
Hacinamio	2		0,5		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar	zi		0		0,04	0
Inarritencia arcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de paredor ext	Blaque a la				0,04	0
Material inadecuada de pirar	Baldarina				0,04	0
Rezaqa arcalar	0		0		0,05	0
Sin accera a fuente de aqua mejarar	zi		0		0,04	0
Accera aralud dada ur	NO		0		0,1	0
Sin araquaramiento enr	na		1		1	0,1
Trabaja infantil	0		0		0,05	0
Trabaja informal	na		1		1	0,1

ENCUESTA 21

VARIA	FACTO	Porrta	RESUI	PRIVA	POND	Calificación
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja letrac	45	3	15		0	0,1
Barrerrazerviciar p	0		0		0,05	0
Desempleo de larga dur na	0		0		0,1	0
Hacinamio	3		1,5		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar	zi		0		0,04	0
Inarritencia arcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de paredor ext	Blaque a la				0,04	0
Material inadecuada de pirar	ceramica				0,04	0
Rezaqa arcalar	0		0		0,05	0
Sin accera a fuente de aqua mejarar	zi		0		0,04	0
Accera aralud dada ur	NO		0		0,1	0
Sin araquaramiento enr	zi		0		0,1	0
Trabaja infantil	0		0		0,05	0

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
254	ENCUESTA 22							ENCUESTA 23								
255	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columna 4	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columna 4		
256	Analfabetismo	si		0		0,1	0	Analfabetismo	si		0		0,1	0		
257	Baja laqra c	53	4	14,5		0,1	0	Baja laqra	37	4	9,25		0,1	0		
258	Barrerrar azerviciarp		0	0		0,05	0	Barrerrar azerviciarp		0	0		0,05	0		
259	Doremplo de larq dur na			0		0,1	0	Doremplo de larq dur na			0		0,1	0		
278	Hacinamio	3	4	1,333333333		0,04	0	Hacinamio	4	1	0,04		0,04	0		
271	Inadecuada eliminación excretar	si				0,04	0	Inadecuada eliminación excretar	si				0,04	0		
272	Inarintencia orcalar		0	0		0,05	0	Inarintencia orcalar		0	0		0,05	0		
273	Material Inadecuada de paredor ext	Blaque a ladrilla				0,04	0	Material Inadecuada de paredor ext	Blaque a la				0,04	0		
274	Material Inadecuada de pizar	ceramica				0,04	0	Material Inadecuada de pizar	Baldarina				0,04	0		
275	Rozaga orcalar		0	0		0,05	0	Rozaga orcalar		0	0		0,05	0		
276	Sin accora a fuente de aqua mejar a zi					0,04	0	Sin accora a fuente de aqua mejar zi					0,04	0		
277	Accora a salud dada un c NO			0		0,1	0	Accora a salud dada ur NO			0		0,1	0		
278	Sin azequramiento en z	si		0		0,1	0	Sin azequramiento en zi			0		0,1	0		
279	Trabaja infantil		0	0		0,05	0	Trabaja infantil		2	1	1	0,05	0,05		
288	Trabaja infarmal	si		0		0,1	0	Trabaja infarmal	si		0		0,1	0		
282	ENCUESTA 24							ENCUESTA 25								
289	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columna 4	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columna 4		
284	Analfabetismo	si		0		0,1	0	Analfabetismo	si		0		0,1	0		
285	Baja laqra c	33	4	8,25		0,1	0,1	Baja laqra	22	6	3,666667		0,1	0,1		
286	Barrerrar azerviciarp		0	0		0,05	0	Barrerrar azerviciarp	1	1	1		0,05	0,05		
287	Doremplo de larq dur zi			1		0,1	0,1	Doremplo de larq dur zi			1		0,1	0,1		
288	Hacinamio	3	4	1,333333333		0,04	0	Hacinamio	3	2	0,04		0,04	0		
289	Inadecuada eliminación excretar	si				0,04	0	Inadecuada eliminación excretar	si				0,04	0		
298	Inarintencia orcalar		0	0		0,05	0	Inarintencia orcalar		0	0		0,05	0		
291	Material Inadecuada de paredor ext	Blaque a ladrilla				0,04	0	Material Inadecuada de paredor ext	Blaque a la				0,04	0		
292	Material Inadecuada de pizar	Baldarina laminada				0,04	0	Material Inadecuada de pizar	Baldarina				0,04	0		
293	Rozaga orcalar		0	0		0,05	0	Rozaga orcalar		0	0		0,05	0		
294	Sin accora a fuente de aqua mejar a zi					0,04	0	Sin accora a fuente de aqua mejar zi					0,04	0		
295	Accora a salud dada un c zi		1	1		0,1	0,1	Accora a salud dada ur na			0		0,1	0		
296	Sin azequramiento en z	si		0		0,1	0	Sin azequramiento en zi			0		0,1	0		
297	Trabaja infantil		0	0		0,05	0	Trabaja infantil		0	0		0,05	0		
298	Trabaja infarmal	na		1		0,1	0,1	Trabaja infarmal	si		0		0,1	0		
298	ENCUESTA 26							ENCUESTA 27								
301	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columna 4	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columna 4		
302	Analfabetismo	si		0		0,1	0	Analfabetismo	si		0		0,1	0		
303	Baja laqra c	18	3	5,333333333		0,1	0,1	Baja laqra	43	6	7,166667		0,1	0,1		
304	Barrerrar azerviciarp		0	0		0,05	0	Barrerrar azerviciarp		0	0		0,05	0		
305	Doremplo de larq dur zi			1		0,1	0,1	Doremplo de larq dur na			0		0,1	0		
306	Hacinamio	2	3	1,5		0,04	0	Hacinamio	4	3	0,75		0,04	0		
307	Inadecuada eliminación excretar	si				0,04	0	Inadecuada eliminación excretar	si				0,04	0		
308	Inarintencia orcalar		0	0		0,05	0	Inarintencia orcalar		0	0		0,05	0		
309	Material Inadecuada de paredor ext	Blaque a ladrilla				0,04	0	Material Inadecuada de paredor ext	Blaque a la				0,04	0		
310	Material Inadecuada de pizar	cemento				0,04	0	Material Inadecuada de pizar	Baldarina				0,04	0		
311	Rozaga orcalar		0	0		0,05	0	Rozaga orcalar		0	0		0,05	0		
312	Sin accora a fuente de aqua mejar a zi					0,04	0	Sin accora a fuente de aqua mejar zi					0,04	0		
313	Accora a salud dada un c na			0		0,1	0	Accora a salud dada ur zi		1	1		0,1	0,1		
314	Sin azequramiento en z	si		0		0,1	0	Sin azequramiento en zi			0		0,1	0		
315	Trabaja infantil		0	0		0,05	0	Trabaja infantil		0	0		0,05	0		
316	Trabaja infarmal	si		0		0,1	0	Trabaja infarmal	na		1	1	0,1	0,1		

ENCUESTA 28						
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columnas
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja laqra c	12	4	3		0,1	0,1
Barreras azerviciarp	0		0		0,05	0
Dorompla de larqa dur na			0		0,1	0
Hacinamio	4		1		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar zi					0,04	0
Inarirrencia orcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de pared ext	Blaque a ladrilla				0,04	0
Material inadecuada de pirar	Baldarin a laminada				0,04	0
Rozaga orcalar	0		0		0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejar zi					0,04	0
Accora azalud dada unci	zi		1		0,1	0,1
Sin azeguramienta en zi			0		0,1	0
Trabaja infantil	0		0		0,05	0
Trabaja informal	na		1		0,1	0,1

ENCUESTA 30						
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columnas
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja laqra c	22	2	11		0,1	0
Barreras azerviciarp	0		0		0,05	0
Dorompla de larqa dur zi			1		0,1	0,1
Hacinamio	2	2	1		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar zi					0,04	0
Inarirrencia orcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de pared ext	Blaque a ladrilla				0,04	0
Material inadecuada de pirar	cemento				0,04	0
Rozaga orcalar	0		0		0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejar zi					0,04	0
Accora azalud dada unci na			0		0,1	0
Sin azeguramienta en na			1		0,1	0,1
Trabaja infantil	0		0		0,05	0
Trabaja informal	zi		0		0,1	0

ENCUESTA 32						
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDERO	Columnas
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja laqra c	25	6	4,166666667		0,1	0,1
Barreras azerviciarp	0		0		0,05	0
Dorompla de larqa dur zi			1		0,1	0,1
Hacinamio	4	6	1,5		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar zi					0,04	0
Inarirrencia orcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de pared ext	Blaque a ladrilla				0,04	0
Material inadecuada de pirar	cemento				0,04	0
Rozaga orcalar	0		0		0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejar zi					0,04	0
Accora azalud dada unci zi			1		0,1	0,1
Sin azeguramienta en zi			0		0,1	0
Trabaja infantil	0		0		0,05	0
Trabaja informal	na		1		0,1	0,1

ENCUESTA 29						
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESU	PRIVA	POND	Columnas
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja laqra	23	4	5,75		0,1	0,1
Barreras azerviciarp	0		0		0,05	0
Dorompla de larqa dur zi			1		0,1	0,1
Hacinamio	4	2			0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar zi					0,04	0
Inarirrencia orcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de pared ext	Blaque a la				0,04	0
Material inadecuada de pirar	Baldarin a				0,04	0
Rozaga orcalar	0		0		0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejar zi					0,04	0
Accora azalud dada unci na			0		0,1	0
Sin azeguramienta en zi			0		0,1	0
Trabaja infantil		1	1		0,05	0,05
Trabaja informal	na		1		0,1	0,1

ENCUESTA 31						
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESU	PRIVA	POND	Columnas
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja laqra	44	6	7,333333		0,1	0,1
Barreras azerviciarp	0		0		0,05	0
Dorompla de larqa dur na			0		0,1	0
Hacinamio	3	6	2		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar zi					0,04	0
Inarirrencia orcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de pared ext	Blaque a la				0,04	0
Material inadecuada de pirar	cemento				0,04	0
Rozaga orcalar	0		0		0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejar zi					0,04	0
Accora azalud dada unci na			0		0,1	0
Sin azeguramienta en zi			0		0,1	0
Trabaja infantil		1	1		0,05	0,05
Trabaja informal	na		1		0,1	0,1

ENCUESTA 33						
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESU	PRIVA	POND	Columnas
Analfabetismo	zi		0		0,1	0
Baja laqra	28	4	6,5		0,1	0,1
Barreras azerviciarp	0		0		0,05	0
Dorompla de larqa dur na			0		0,1	0
Hacinamio	3	4	1,333333		0,04	0
Inadecuada eliminaci3n excretar zi					0,04	0
Inarirrencia orcalar	0		0		0,05	0
Material inadecuada de pared ext	Blaque a la				0,04	0
Material inadecuada de pirar	cemento				0,04	0
Rozaga orcalar	0		0		0,05	0
Sin accora a fuente de agua mejar zi					0,04	0
Accora azalud dada unci na			0		0,1	0
Sin azeguramienta en zi			0		0,1	0
Trabaja infantil		0	0		0,05	0
Trabaja informal	zi		0		0,1	0

ENCUESTA 34								ENCUESTA 35							
VARIA	FACTO	Porr	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Columna4		VARIA	FACTO	Porr	RESU	PRIVA	POND	Columna	
374	Analfabetismo	zi	0		0,1	0		Analfabetismo	zi	0	0	0	0,1	0	
375	Baja laqra c	34	4	8,5	1	0,1	0,1	Baja laqra	24	5	4,8	1	0,1	0,1	0
376	Barrrrar azerviciar pa	0	0	0	0,05	0		Barrrrar azerviciar p	0	0	0	0	0,05	0	
377	Doremplo de larqa dur na	0	0	0	0,1	0		Doremplo de larqa du na	0	0	0	0	0,1	0	
378	Hacinamio	4	1,333333333		0,04	0		Hacinamio	5	1,25		0	0,04	0	
379	Inadecuada eliminación excretar	zi	0		0,04	0		Inadecuada eliminación excretar	zi	0		0	0,04	0	
380	Inarintencia arcalar	0	0	0	0,05	0		Inarintencia arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
381	Material inadecuada de pared ext	Blaque a ladrilla	0		0,04	0		Material inadecuada de pared ext	Blaque a la	0		0	0,04	0	
382	Material inadecuada de pirar	cemento	0		0,04	0		Material inadecuada de pirar	cemento	0		0	0,04	0	
383	Rezaqa arcalar	0	0	0	0,05	0		Rezaqa arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
384	Sin accora a fuente de agua mejorar	zi	0		0,04	0		Sin accora a fuente de agua mejorar	zi	0		0	0,04	0	
385	Accora aralud dada unci na	0	0	0	0,1	0		Accora aralud dada unci	zi	1	1	0,1	0,1	0,1	0
386	Sin araquamiento en	zi	0		0,1	0		Sin araquamiento en	zi	0	0	0	0,1	0	
387	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0		Trabaja infantil	0	0	0	0	0,05	0	
388	Trabaja informal	zi	0		0,1	0		Trabaja informal	zi	0	0	0	0,1	0	
ENCUESTA 36								ENCUESTA 37							
391	Analfabetismo	zi	0		0,1	0		Analfabetismo	zi	0	0	0	0,1	0	
392	Baja laqra c	28	3	8,666666667	1	0,1	0,1	Baja laqra	38	3	11,66667	0	0,1	0	
393	Barrrrar azerviciar pa	0	0	0	0,05	0		Barrrrar azerviciar p	0	0	0	0	0,05	0	
394	Doremplo de larqa dur zi	1	1	1,5	1	0,1	0,1	Doremplo de larqa du na	0	0	0	0	0,1	0	
395	Hacinamio	3	1,5		0,04	0		Hacinamio	3	1		0	0,04	0	
396	Inadecuada eliminación excretar	zi	0		0,04	0		Inadecuada eliminación excretar	zi	0		0	0,04	0	
397	Inarintencia arcalar	0	0	0	0,05	0		Inarintencia arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
398	Material inadecuada de pared ext	Blaque a ladrilla	0		0,04	0		Material inadecuada de pared ext	Blaque a la	0		0	0,04	0	
399	Material inadecuada de pirar	cemento	0		0,04	0		Material inadecuada de pirar	Baldarina	0		0	0,04	0	
400	Rezaqa arcalar	0	0	0	0,05	0		Rezaqa arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
401	Sin accora a fuente de agua mejorar	zi	0		0,04	0		Sin accora a fuente de agua mejorar	zi	0		0	0,04	0	
402	Accora aralud dada unci	1	1	1	0,1	0,1		Accora aralud dada unci	na	0	0	0,1	0	0,1	0
403	Sin araquamiento en	zi	0		0,1	0		Sin araquamiento en	zi	0	0	0	0,1	0	
404	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0		Trabaja infantil	0	0	0	0	0,05	0	
405	Trabaja informal	zi	0		0,1	0		Trabaja informal	na	1	1	0,1	0,1	0,1	0
ENCUESTA 38								ENCUESTA 39							
409	Analfabetismo	zi	0		0,1	0		Analfabetismo	zi	0	0	0	0,1	0	
410	Baja laqra c	38	3	11,66666667	0	0,1	0	Baja laqra	60	4	15	0	0,1	0	
411	Barrrrar azerviciar pa	2	1	0,05	1	0,05	0,05	Barrrrar azerviciar p	0	0	0	0	0,05	0	
412	Doremplo de larqa dur na	0	0	0	0,1	0		Doremplo de larqa du na	0	0	0	0	0,1	0	
413	Hacinamio	3	3		0,04	0,04		Hacinamio	3	4	1,333333	0	0,04	0	
414	Inadecuada eliminación excretar	zi	0		0,04	0		Inadecuada eliminación excretar	zi	0		0	0,04	0	
415	Inarintencia arcalar	0	0	0	0,05	0		Inarintencia arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
416	Material inadecuada de pared ext	Blaque a ladrilla	0		0,04	0		Material inadecuada de pared ext	Blaque a la	0		0	0,04	0	
417	Material inadecuada de pirar	Baldarina a laminada	0		0,04	0		Material inadecuada de pirar	Baldarina	0		0	0,04	0	
418	Rezaqa arcalar	0	0	0	0,05	0		Rezaqa arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
419	Sin accora a fuente de agua mejorar	zi	0		0,04	0		Sin accora a fuente de agua mejorar	zi	0		0	0,04	0	
420	Accora aralud dada unci na	0	0	0	0,1	0		Accora aralud dada unci	na	0	0	0	0,1	0	
421	Sin araquamiento en	zi	0		0,1	0		Sin araquamiento en	zi	0	0	0	0,1	0	
422	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0		Trabaja infantil	0	0	0	0	0,05	0	

ENCUESTA 40							ENCUESTA 41							
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Columna 4	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESUL	PRIVA	POND	Columna 4	
427	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0	Analfabetismo	zi	0	0	0	0,1	0	
428	Baja laqra c	42	3	14	0	0,1	Baja laqra	52	4	13	0	0,1	0	
429	Barrerrar azorviciar pa	0	0	0	0	0,05	Barrerrar azorviciar p	0	0	0	0	0,05	0	
430	Doremplea de larqa dur zi	1	1	1	0,1	0,1	Doremplea de larqa du na	0	0	0	0	0,1	0	
431	Hacinamio	3	1,5	0	0,04	0	Hacinamio	3	4	1,333333	0	0,04	0	
432	Inadecuada eliminación excretar	zi	0	0	0,04	0	Inadecuada eliminación excretar zi	0	0	0	0	0,04	0	
433	Inarritencia arcalar	0	0	0	0,05	0	Inarritencia arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
434	Material inadecuada de paredar ext	Blaque a ladrilla	0	0	0,04	0	Material inadecuada de paredar ext	Blaque a la	0	0	0	0,04	0	
435	Material inadecuada de pizar	Comenta	0	0	0,04	0	Material inadecuada de pizar	Corámica	0	0	0	0,04	0	
436	Rozaqa arcalar	0	0	0	0,05	0	Rozaqa arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
437	Sin accora a fuente de aqua mejar	zi	0	0	0,04	0	Sin accora a fuente de aqua mejar zi	0	0	0	0	0,04	0	
438	Accora a salud dada ur na	0	0	0	0,1	0	Accora a salud dada ur na	0	0	0	0	0,1	0	
439	Sin azequramiento en zi	na	1	1	0,1	0,1	Sin azequramiento en zi	0	0	0	0	0,1	0	
440	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0	Trabaja infantil	0	0	0	0	0,05	0	
441	Trabaja informal	na	1	1	0,1	0,1	Trabaja informal	zi	0	0	0	0,1	0	
ENCUESTA 42							ENCUESTA 43							
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Columna 4	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESUL	PRIVA	POND	Columna 4	
445	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0	Analfabetismo	zi	0	0	0	0,1	0	
446	Baja laqra c	52	4	13	0	0,1	Baja laqra	25	5	5	1	0,1	0,1	
447	Barrerrar azorviciar pa	0	0	0	0	0,05	Barrerrar azorviciar p	0	0	0	0	0,05	0	
448	Doremplea de larqa dur na	0	0	0	0	0,1	Doremplea de larqa du zi	1	1	1	0,1	0,1		
449	Hacinamio	3	4	1,333333333	0	0,04	Hacinamio	3	5	1,25	0	0,04	0	
450	Inadecuada eliminación excretar	zi	0	0	0,04	0	Inadecuada eliminación excretar zi	0	0	0	0	0,04	0	
451	Inarritencia arcalar	0	0	0	0,05	0	Inarritencia arcalar	3	1	1	0,05	0,05		
452	Material inadecuada de paredar ext	Blaque a ladrilla	0	0	0,04	0	Material inadecuada de paredar ext	Blaque a la	0	0	0	0,04	0	
453	Material inadecuada de pizar	Corámica	0	0	0,04	0	Material inadecuada de pizar	Corámica	0	0	0	0,04	0	
454	Rozaqa arcalar	0	0	0	0,05	0	Rozaqa arcalar	3	1	1	0,05	0,05		
455	Sin accora a fuente de aqua mejar	zi	0	0	0,04	0	Sin accora a fuente de aqua mejar zi	0	0	0	0	0,04	0	
456	Accora a salud dada ur na	0	0	0	0,1	0	Accora a salud dada ur na	0	0	0	0	0,1	0	
457	Sin azequramiento en zi	0	0	0	0,1	0	Sin azequramiento en zi	0	0	0	0	0,1	0	
458	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0	Trabaja infantil	0	0	0	0	0,05	0	
459	Trabaja informal	zi	0	0	0,1	0	Trabaja informal	na	1	1	0,1	0,1		
ENCUESTA 44							ENCUESTA 45							
VARIA	FACTO	Porcentaje	RESULTADO	PRIVACIÓN	PONDE	Columna 4	VARIA	FACTO	Porcentaje	RESUL	PRIVA	POND	Columna 4	
462	Analfabetismo	zi	0	0	0,1	0	Analfabetismo	zi	0	0	0	0,1	0	
463	Baja laqra c	33	7	5,571428571	1	0,1	0,1	Baja laqra	18	2	3	1	0,1	0,1
464	Barrerrar azorviciar pa	0	0	0	0	0,05	0	Barrerrar azorviciar p	0	0	0	0	0,05	0
465	Doremplea de larqa dur zi	1	1	1	0,1	0,1	Doremplea de larqa du zi	1	1	1	0,1	0,1		
466	Hacinamio	2	7	3,5	1	0,04	0,04	Hacinamio	2	2	0	0,04	0	
467	Inadecuada eliminación excretar	zi	0	0	0,04	0	Inadecuada eliminación excretar zi	0	0	0	0	0,04	0	
468	Inarritencia arcalar	0	0	0	0,05	0	Inarritencia arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
469	Material inadecuada de paredar ext	Blaque a ladrilla	0	0	0,04	0	Material inadecuada de paredar ext	Blaque a la	0	0	0	0,04	0	
470	Material inadecuada de pizar	Comenta	0	0	0,04	0	Material inadecuada de pizar	Baldarina	0	0	0	0,04	0	
471	Rozaqa arcalar	0	0	0	0,05	0	Rozaqa arcalar	0	0	0	0	0,05	0	
472	Sin accora a fuente de aqua mejar	zi	0	0	0,04	0	Sin accora a fuente de aqua mejar zi	0	0	0	0	0,04	0	
473	Accora a salud dada ur na	0	0	0	0,1	0	Accora a salud dada ur na	0	0	0	0	0,1	0	
474	Sin azequramiento en zi	0	0	0	0,1	0	Sin azequramiento en zi	0	0	0	0	0,1	0	
475	Trabaja infantil	0	0	0	0,05	0	Trabaja infantil	0	0	0	0	0,05	0	

Anexo 9- Matriz de privaciones IPM

VARIABLE	Analfabetis	Baja laqra educat	Barreras azerviciar para cuidada de primera infancia	Dereompla largaduraci	Hacinamienta cri	Inadocuda a olimin	Inarint sarca	Material Inadocuda d parador	Material Inadoc da de pi	Rozaa arcala	Sin accora a fuente de mejora	Accora azalud dada una necoridad	Sin azequamien azalud	Trabaj infant	Trabaj infirm	TOTAL DE PRIVAC S	PONDERACION
ENCUESTA 1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 5	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	5	33,33%
ENCUESTA 6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	4	26,67%
ENCUESTA 7	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	26,67%
ENCUESTA 8	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	26,67%
ENCUESTA 9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	13,33%
ENCUESTA 1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%
ENCUESTA 1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%
ENCUESTA 1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	13,33%
ENCUESTA 1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	26,67%
ENCUESTA 1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	26,67%
ENCUESTA 1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	20,00%
ENCUESTA 2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6,67%
ENCUESTA 2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4	26,67%
ENCUESTA 2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%
ENCUESTA 2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	20,00%
ENCUESTA 2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	20,00%
ENCUESTA 2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	26,67%
ENCUESTA 3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	20,00%
ENCUESTA 3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4	26,67%
ENCUESTA 3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	20,00%
ENCUESTA 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6,67%
ENCUESTA 3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	20,00%
ENCUESTA 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	5	33,33%
ENCUESTA 4	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	33,33%

ENCUESTA 4	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%
ENCUESTA 4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%
ENCUESTA 5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 5	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	5	33,33%
ENCUESTA 5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	26,67%	
ENCUESTA 5	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	26,67%	
ENCUESTA 5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	13,33%	
ENCUESTA 5	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%	
ENCUESTA 5	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%	
ENCUESTA 5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%	
ENCUESTA 5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%	
ENCUESTA 4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	13,33%	
ENCUESTA 4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	4	26,67%	
ENCUESTA 4	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	26,67%	
ENCUESTA 4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%	
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3	20,00%	
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%	
ENCUESTA 4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%	
ENCUESTA 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	6,67%
ENCUESTA 7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4	26,67%
ENCUESTA 7	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	20,00%
ENCUESTA 7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%	
ENCUESTA 7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	20,00%	
ENCUESTA 7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	20,00%	
ENCUESTA 7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	26,67%	
ENCUESTA 7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%	
ENCUESTA 8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%
ENCUESTA 8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	13,33%	
ENCUESTA 8	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	20,00%	
ENCUESTA 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6,67%	
ENCUESTA 8	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,33%	
ENCUESTA 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3	20,00%	
ENCUESTA 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
ENCUESTA 8	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	5	33,33%	

Anexo 10- Algoritmo de análisis por encuesta Línea de Pobreza.

Gasto en salud	Gasto en eduka	Gasto en	Gasto en	Gasto en	Gasto en	Gasto en	Gasto en	Gasto alim	Gasto tot	Ingreso p	Gastos p	Ingresos	Línea de p	Línea de p
178.518	132.000	828.000	521.354	-	12.000	93.300	1.100.000	2.865.172	1.100.000	477.529	183.333	1.503.720	697.980	
119.012	66.000	-	-	50.852	-	124.400	400.000	760.264	700.000	190.066	175.000	1.002.480	465.320	
119.012	66.000	117.667	-	101.704	-	62.200	250.000	716.583	1.100.000	179.146	275.000	1.002.480	465.320	
-	-	-	-	-	-	31.100	1.100.000	1.131.100	500.000	565.550	250.000	501.240	232.660	
178.518	132.000	162.434	130.333	305.112	72.000	93.300	1.100.000	2.173.762	1.600.000	362.294	266.667	1.503.720	697.980	
178.518	132.000	1.440.000	260.677	-	-	93.300	500.000	2.604.435	1.100.000	434.083	183.333	1.503.720	697.980	
119.012	66.000	552.000	86.892	16.951	16.000	62.200	550.000	1.463.055	1.100.000	367.264	275.000	1.002.480	465.320	
119.012	-	960.000	86.892	16.951	48.000	124.400	125.000	1.480.255	1.100.000	370.064	275.000	1.002.480	465.320	
148.765	66.000	734.827	217.231	21.188	20.000	77.750	275.000	1.560.761	900.000	312.152	180.000	1.253.100	581.650	
89.259	132.000	414.000	-	38.139	12.000	93.300	275.000	1.053.638	900.000	351.233	300.000	751.860	348.930	
89.259	-	414.000	130.333	152.556	-	93.300	500.000	1.379.454	1.600.000	459.818	533.333	751.860	348.930	
89.259	-	414.000	130.333	76.278	36.000	93.300	125.000	964.176	1.100.000	321.392	366.667	751.860	348.930	
119.012	-	536.827	347.563	50.852	48.000	248.800	400.000	1.811.060	1.100.000	452.765	275.000	1.002.480	465.320	
-	-	414.000	-	-	-	46.650	500.000	960.650	1.600.000	320.217	533.333	751.860	348.930	
119.012	-	552.000	86.892	50.852	48.000	62.200	125.000	1.043.956	900.000	260.989	225.000	1.002.480	465.320	
119.012	-	552.000	86.892	50.852	48.000	62.200	125.000	1.043.956	1.100.000	260.989	275.000	1.002.480	465.320	
148.765	-	117.667	217.231	127.130	60.000	311.000	1.100.000	2.081.793	1.100.000	416.359	220.000	1.253.100	581.650	
178.518	132.000	872.827	521.354	305.112	144.000	2.239.200	500.000	4.893.011	1.100.000	815.502	183.333	1.503.720	697.980	
59.506	-	-	-	2.119	-	31.100	250.000	342.725	500.000	171.362	250.000	501.240	232.660	
89.259	-	414.000	1.564.062	152.556	36.000	559.800	800.000	3.615.677	900.000	1.205.226	300.000	751.860	348.930	
148.765	-	630.000	434.462	127.130	20.000	311.000	125.000	1.856.357	1.600.000	371.271	320.000	1.253.100	581.650	
119.012	-	552.000	86.892	-	16.000	62.200	125.000	961.104	900.000	240.276	225.000	1.002.480	465.320	
119.012	66.000	-	86.892	-	-	62.200	125.000	459.104	1.100.000	114.776	275.000	1.002.480	465.320	
89.259	132.000	-	-	12.713	12.000	93.300	550.000	889.272	1.100.000	296.424	366.667	751.860	348.930	
148.765	-	734.827	108.615	10.594	120.000	77.750	800.000	2.000.552	1.600.000	400.110	320.000	1.253.100	581.650	
-	132.000	-	130.333	-	-	93.300	1.100.000	1.455.639	900.000	242.606	150.000	1.503.720	697.980	
178.518	132.000	872.827	-	-	144.000	373.200	250.000	1.950.545	1.100.000	325.031	183.333	1.503.720	697.980	
-	132.000	-	-	-	48.000	124.400	275.000	579.400	500.000	144.850	125.000	1.002.480	465.320	
148.765	132.000	630.000	108.615	63.565	60.000	311.000	400.000	1.913.945	1.100.000	382.789	220.000	1.253.100	581.650	
89.259	66.000	-	-	-	-	46.650	1.100.000	1.301.909	900.000	433.970	300.000	751.860	348.930	
178.518	66.000	828.000	521.354	152.556	72.000	373.200	550.000	2.741.628	1.600.000	456.938	266.667	1.503.720	697.980	
148.765	198.000	-	-	-	-	77.750	125.000	549.515	500.000	109.903	100.000	1.253.100	581.650	
89.259	-	414.000	-	76.278	-	186.600	1.600.000	2.366.137	1.100.000	788.712	366.667	751.860	348.930	
178.518	66.000	828.000	130.333	-	288.000	186.600	800.000	2.477.457	1.600.000	412.909	266.667	1.503.720	697.980	
-	-	-	-	-	-	31.100	550.000	581.100	1.100.000	290.550	550.000	501.240	232.660	
-	66.000	-	-	-	36.000	93.300	100.000	295.300	900.000	98.433	300.000	751.860	348.930	
148.765	132.000	510.000	1.303.385	254.260	10.000	933.000	500.000	3.791.410	1.100.000	758.282	220.000	1.253.100	581.650	
59.506	-	-	86.892	50.852	-	31.100	125.000	353.350	1.100.000	176.675	550.000	501.240	232.660	
-	-	276.000	-	101.704	-	124.400	500.000	1.002.104	1.100.000	501.052	550.000	501.240	232.660	
89.259	-	44.827	130.333	38.139	6.000	46.650	250.000	605.214	1.100.000	201.738	366.667	751.860	348.930	
89.259	-	458.827	130.333	152.556	72.000	559.800	250.000	1.712.781	1.100.000	570.927	366.667	751.860	348.930	
119.012	-	536.827	173.785	50.852	48.000	62.200	400.000	1.450.676	1.600.000	362.669	400.000	1.002.480	465.320	
119.012	132.000	-	173.785	50.852	4.000	124.400	1.100.000	1.704.049	1.100.000	426.012	275.000	1.002.480	465.320	
119.012	66.000	-	86.892	-	-	62.200	250.000	584.104	1.100.000	146.026	275.000	1.002.480	465.320	
178.518	66.000	117.667	-	25.426	-	93.300	250.000	790.911	1.100.000	121.818	183.333	1.503.720	697.980	
89.259	-	764.827	-	6.357	-	46.650	250.000	1.157.093	700.000	385.698	233.333	751.860	348.930	

178.518	132.000	828.000	521.354	-	12.000	93.300	1.100.000	2.865.172	1.100.000	477.529	183.333	1.503.720	637.980
119.012	66.000	-	-	50.852	-	124.400	400.000	760.264	700.000	190.066	175.000	1.002.480	465.320
119.012	66.000	117.667	-	101.704	-	62.200	250.000	716.583	1.100.000	179.146	275.000	1.002.480	465.320
-	-	-	-	-	-	31.100	1.100.000	1.131.100	500.000	565.550	250.000	501.240	232.660
178.518	132.000	162.494	130.339	305.112	72.000	93.300	1.100.000	2.173.762	1.600.000	362.294	266.667	1.503.720	637.980
178.518	132.000	1.440.000	260.677	-	-	93.300	500.000	2.604.495	1.100.000	434.083	183.333	1.503.720	637.980
119.012	66.000	552.000	86.892	16.951	16.000	62.200	550.000	1.469.055	1.100.000	367.264	275.000	1.002.480	465.320
119.012	-	960.000	86.892	16.951	48.000	124.400	125.000	1.480.255	1.100.000	370.064	275.000	1.002.480	465.320
148.765	66.000	734.827	217.231	21.188	20.000	77.750	275.000	1.560.761	900.000	312.152	180.000	1.253.100	581.650
89.259	132.000	414.000	-	38.139	12.000	93.300	275.000	1.053.698	900.000	351.233	300.000	751.860	348.990
89.259	-	414.000	130.339	152.556	-	93.300	500.000	1.379.454	1.600.000	459.818	533.333	751.860	348.990
89.259	-	414.000	130.339	76.278	36.000	93.300	125.000	964.176	1.100.000	321.392	366.667	751.860	348.990
119.012	-	596.827	347.569	50.852	48.000	248.800	400.000	1.811.060	1.100.000	452.765	275.000	1.002.480	465.320
-	-	414.000	-	-	-	46.650	500.000	960.650	1.600.000	320.217	533.333	751.860	348.990
119.012	-	552.000	86.892	50.852	48.000	62.200	125.000	1.043.956	900.000	260.989	225.000	1.002.480	465.320
119.012	-	552.000	86.892	50.852	48.000	62.200	125.000	1.043.956	1.100.000	260.989	275.000	1.002.480	465.320
148.765	-	117.667	217.231	127.130	60.000	311.000	1.100.000	2.081.793	1.100.000	416.359	220.000	1.253.100	581.650
178.518	132.000	872.827	521.354	305.112	144.000	2.239.200	500.000	4.893.011	1.100.000	815.502	183.333	1.503.720	637.980
59.506	-	-	-	2.119	-	31.100	250.000	342.725	500.000	171.362	250.000	501.240	232.660
89.259	-	414.000	1.564.062	152.556	36.000	559.800	800.000	3.615.677	900.000	1.205.226	300.000	751.860	348.990

Anexo 11 – Tabla de análisis Línea de Pobreza.

1	Gasto total	Ingreso promed	Gastos por pers	Ingresos por pers	Línea de pobreza monetaria en el hogar	Línea de pobreza extrema en el hogar	Pobres Monetaris?	Pobres Extrema?		
2	1.856.357	1.600.000	371.271	320.000	1.253.100	581.650	No	No		
3	961.104	900.000	240.276	225.000	1.002.480	465.320	Sí	No	Línea de Pobreza Extrema	116330
4	453.104	1.100.000	114.776	275.000	1.002.480	465.320	No	No	Línea de Pobreza Monetar	250620
5	883.272	1.100.000	296.424	366.667	751.860	348.990	No	No		
6	2.000.552	1.600.000	400.110	320.000	1.253.100	581.650	No	No		
7	1.455.639	900.000	242.606	150.000	1.503.720	637.980	Sí	No		
8	1.950.545	1.100.000	325.091	183.333	1.503.720	637.980	Sí	No		
9	579.400	500.000	144.850	125.000	1.002.480	465.320	Sí	No		
10	1.913.945	1.100.000	382.789	220.000	1.253.100	581.650	Sí	No		
11	1.301.909	900.000	433.970	300.000	751.860	348.990	No	No		
12	2.741.628	1.600.000	456.338	266.667	1.503.720	637.980	No	No		
13	549.515	500.000	109.903	100.000	1.253.100	581.650	Sí	Sí		
14	2.366.137	1.100.000	788.712	366.667	751.860	348.990	No	No		
15	2.477.457	1.600.000	412.909	266.667	1.503.720	637.980	No	No		
16	581.100	1.100.000	290.550	550.000	501.240	232.660	No	No		
17	295.300	900.000	98.433	300.000	751.860	348.990	No	No		
18	3.791.410	1.100.000	758.282	220.000	1.253.100	581.650	Sí	No		
19	353.350	1.100.000	176.675	550.000	501.240	232.660	No	No		
20	1.002.104	1.100.000	501.052	550.000	501.240	232.660	No	No		
21	605.214	1.100.000	201.738	366.667	751.860	348.990	No	No		
22	1.712.781	1.100.000	570.927	366.667	751.860	348.990	No	No		
23	1.450.676	1.600.000	362.669	400.000	1.002.480	465.320	No	No		
24	1.704.049	1.100.000	426.012	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
25	584.104	1.100.000	146.026	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
26	730.911	1.100.000	121.818	183.333	1.503.720	637.980	Sí	No		
27	1.157.093	700.000	385.698	233.333	751.860	348.990	Sí	No		
28	2.865.172	1.100.000	477.529	183.333	1.503.720	637.980	Sí	No		
29	760.264	700.000	190.066	175.000	1.002.480	465.320	Sí	No		
30	716.583	1.100.000	179.146	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
31	1.131.100	500.000	565.550	250.000	501.240	232.660	Sí	No		
32	2.173.762	1.600.000	362.294	266.667	1.503.720	637.980	No	No		
33	2.604.495	1.100.000	434.083	183.333	1.503.720	637.980	Sí	No		
34	1.463.055	1.100.000	367.264	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
35	1.480.255	1.100.000	370.064	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
36	1.560.761	900.000	312.152	180.000	1.253.100	581.650	Sí	No		
37	1.053.698	900.000	351.233	300.000	751.860	348.990	No	No		
38	1.379.454	1.600.000	459.818	533.333	751.860	348.990	No	No		
39	964.176	1.100.000	321.392	366.667	751.860	348.990	No	No		
40	1.811.060	1.100.000	452.765	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
41	960.650	1.600.000	320.217	533.333	751.860	348.990	No	No		
42	1.043.956	900.000	260.989	225.000	1.002.480	465.320	Sí	No		
43	1.043.956	1.100.000	260.989	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
44	2.081.793	1.100.000	416.359	220.000	1.253.100	581.650	Sí	No		
45	4.833.011	1.100.000	815.502	183.333	1.503.720	637.980	Sí	No		
46	342.725	500.000	171.362	250.000	501.240	232.660	Sí	No		
47	3.615.677	900.000	1.205.226	300.000	751.860	348.990	No	No		
48	1.856.357	1.600.000	371.271	320.000	1.253.100	581.650	No	No		
49	961.104	900.000	240.276	225.000	1.002.480	465.320	Sí	No		
50	453.104	1.100.000	114.776	275.000	1.002.480	465.320	No	No		
51	883.272	1.100.000	296.424	366.667	751.860	348.990	No	No		
52	2.000.552	1.600.000	400.110	320.000	1.253.100	581.650	No	No		
53	1.455.639	900.000	242.606	150.000	1.503.720	637.980	Sí	No		
54	1.950.545	1.100.000	325.091	183.333	1.503.720	637.980	Sí	No		
55	579.400	500.000	144.850	125.000	1.002.480	465.320	Sí	No		
56	1.913.945	1.100.000	382.789	220.000	1.253.100	581.650	Sí	No		

