26.

FECHA	jueves, 24 de enero de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	**Administración de Empresas**

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Lozano roa	Julián camilo	1.070.599.389
Moreno vera	María Fernanda	1.070.609.482

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Díaz cárdenas	María patricia

TÍTULO DEL DOCUMENTO

EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2018

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADORAS DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÀGINAS
30/11/2018	91

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. emprendimiento	entrepreneurship
2. trabajadores informales	informal workers
3. trabajadores formales	formal workers
4. zona rural	rural zone
5. apoyo organizacional	organizational support
6. Competitividad	Competitiveness

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN

Con la presente investigación se buscó analizar mediante un estudio situacional el emprendimiento que manejan la veredas MANUEL NORTE Y MANUEL SUR, cuyo fin fue el de analizar las diferentes características que manejaba esta población rural y poder nosotros como investigadores entrar a determinar el grado de emprendimiento, ya que de esta manera se logró brindarles una serie de herramientas para el desarrollo de sus actividades diarias.

Junto con el municipio Ricaurte se logró una alianza estratégica para el beneficio de la comunidad Ricaurteña que fue el de contar con el apoyo de la oficina de emprendimiento, secretaria de desarrollo social, y sisben, para la capacitación orientación y puesta en práctica de toda la comunidad rural interesada en el desarrollo social, laboral y cultural.

Todo esto se realizó ya que El emprendimiento rural en Colombia está muy limitado a las ayudas que pueda brindar el estado, el extenso papeleo y todo lo que necesita un campesino para poder beneficiarse de este tipo de ayudas está ligado a la falta de conocimiento,[1] la gran falencia en la educación rural básica, media y en la formación de profesionales y técnicos ligados al campo no solo agropecuario sino también agro industrialización y servicios rurales es la falla, la experiencia en el campo ha hecho que trabajen por si solos en sus tierras y que de forma artesanal puedan sobrellevar su vida en el campo junto a sus familias, descartando la tecnificación del campo que solo lo podrían lograr con la ayuda adecuada y la asesoría de personas especializadas en el sector rural, el emprendimiento es una cultura que debemos implementarla en todo el territorio nacional puesto que es importante que más familias adopten este tipo de hábitos y puedan desarrollar la creación de empresas familiares que apoyen y fomente la economía Colombiana.

SUMMARY

With the present investigation, we tried to analyze by means of a situational study the entrepreneurship of the MANUEL NORTE Y MANUEL SUR sidewalks, whose purpose was to analyze the different characteristics that this rural population handled and to enable us as researchers to determine the degree of entrepreneurship, since in this way it was possible to provide them with a series of tools for the development of their daily activities.

Together with the Ricaurte municipality, a strategic alliance was reached for the benefit of the Ricaurteña community, which was to have the support of the entrepreneurship office, social development secretary, and sisben, for the training, orientation and implementation of all the rural community interested in social, labor and cultural development.

All this was done because the rural entrepreneurship in Colombia is very limited to the help that the state can provide, the extensive paperwork and everything that a farmer needs to be able to benefit from this type of aid is linked to the lack of knowledge, great failure in basic rural education, media and in the training of professionals and technicians linked to the field not only agricultural but also agro-industrialization and rural services is the fault, the experience in the field has made them work on their own land and that in an artisan

way they can cope with their life in the countryside together with their families, discarding the technification of the field that could only be achieved with the adequate help and advice from people specialized in the rural sector, entrepreneurship is a culture that we must implement in all the national territory since it is important that more families adopt these types of habits and can develop the creation of family companies that support and promote the Colombian economy.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN

Por medio del presente escrito autorizamos a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre nuestra obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos

honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** _x__.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal

situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÒN

Como titulares del derecho de autor, conferimos a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Nota:
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2018. pdf	Texto.

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Moreno Vera María Fernanda	
Lozano Roa Julián camilo	

21.1.50

EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2018

MARÍA FERNANDA MORENO VERA
COD: 310210120
JULIAN CAMILO LOZANO ROA
COD: 310209114

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2018

EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2018

MARÍA FERNANDA MORENO VERA
COD: 310210120

JULIAN CAMILO LOZANO ROA
COD: 310209114

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

MG. MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

PRESIDENTE DEL JURADO

_____

JURADO

_____

JURADO

Girardot, Octubre de 2018

Inicialmente deseo dedicarle este trabajo en especial a Dios por darnos sentimiento de alegría, tranquilidad, amor y salud en cada etapa de nuestras vidas y la oportunidad de realizar este trabajo con el propósito de lograr ser profesionales como administradores de empresas y de aportar a la sociedad buenos conceptos de emprendimiento y valores humanos.

A las personas que creyeron en nuestras capacidades y la perseverancia que mostramos en cada obstáculo que nos coloca la vida, y que nos ha permitido crecer intelectualmente, profesionalmente, y como persona que le aporta a la sociedad.

A las personas que nunca creyeron en nuestra competencia, en nuestros conocimientos y nuestras habilidades para ser profesionales.

A la docente MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS por permitirnos realizar este trabajo y ayudar con información necesaria para la culminación de esta investigación.

A nuestros padres que con mucho esfuerzo y con mucho amor nos acompañan en nuestras etapas y nos brindan un apoyo incondicional para culminar nuestras metas. Que siempre nos infunda valores de salir adelante y podamos alcanzar nuestras metas.

A nuestros hermanos que nos dan motivación y ayudas suficientes para lograr nuestros objetivos. Y nos brindan mucho cariño para salir adelante con este trabajo y nos dan ejemplo de superación de que todo en la vida con esfuerzo y perseverancia se puede ser exitoso.

A nuestros docentes que nos dan enseñanza de vida y gran información para poder culminar con nuestros objetivos y alcanzar nuestras propias metas y poder culminar este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos a DIOS en primer lugar por darnos la oportunidad de poder disfrutar de la vida, el poder cumplir nuestros sueños y poder alcanzar nuestras metas, a nuestros padres que ha sido pieza fundamental en nuestra Vida, también queremos agradecer de manera muy especial a la profesora Patricia Díaz por la ayuda brindada y su asesoría en este trabajo, a la comunidad de Manuel sur y Manuel Norte por estar siempre a disposición para poder atender nuestro llamado para la consecución de este trabajo de grado, y le damos las gracias a la Alcaldía de Ricaurte - Cundinamarca por permitir realizar esta investigación y facilitar toda la información.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN 12

1. TÍTULO 13

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN 14

2.1 ÁREA 14

2.2 LÍNEA 14

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN 14

3. PROBLEMA 15

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 15

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 20

4. OBJETIVOS 21

4.1 OBJETIVO GENERAL 21

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 21

5. JUSTIFICACIÓN 22

6. MARCOS DE REFERENCIA 24

6.1 MARCO TEÓRICO 24

6.2 MARCO CONCEPTUAL 27

6.3 MARCO GEOGRÁFICO 29

6.4 7.4 MARCO LEGAL 35

7. DISEÑO METODOLÓGICO 38

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN 38

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN 38
7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN 38
7.3.1 Muestra 39
8. CONTEXTO DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO 41

9. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO DE LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE - CUNDINAMARCA – APLICACIÓN ICSED-PRODEM 47
9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES. 47
9.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES 58

10. ANÁLISIS ICSED – PRODEM 68
10.1 ANÁLISIS DEL PRIMER EJE TRASVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES. 68
10.2 ANÁLISIS SEGUNDO EJE TRASVERSAL, FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES 69
10.3 ANALISIS TERCER EJE TRASVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO 70

11. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD 72

12. RECURSOS 73
12.1 RECURSOS HUMANOS 73
12.2 RECURSOS INSTITUCIONALES 73
12.3 RECURSOS FINANCIEROS 74

13. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN 75

CONCLUSIONES **..... 77**

RECOMENDACIONES **..... 79**

BIBLIOGRAFÍA **..... 80**

ANEXOS **82**

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Nivel de confianza 40
Tabla 2. Edad 47
Tabla 3. Género 49
Tabla 4. Personas que conforman el hogar 50
Tabla 5. Número de hijos 51
Tabla 6. Nivel educativo 52
Tabla 7. Estrato socioeconómico 53
Tabla 8. Que actividades recreativas realiza 54
Tabla 9. Es beneficiario de algún programa del UMATA 56
Tabla 10. Participación de cursos o programas del Sena alcaldía o cámara de comercio 57
Tabla 11. Usted trabaja formal o informal 58
Tabla 12. Implementa tecnología para realizar su actividad económica 60
Tabla 13. Tiene una idea de emprendimiento innovadora 61
Tabla 14. Que barreras le han impedido que crezca su actividad 62
Tabla 15. Como financia su actividad 64
Tabla 16. Obstáculos para emprender 65
Tabla 17. Entidades colombianas que apoyan sector agrícola y desarrollo rural 66

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1. Edad 48
Gráfica 2. Género 49
Gráfica 3. Personas que conforman el hogar 50
Gráfica 4. Número de hijos 51
Gráfica 5. Nivel educativo 52
Gráfica 6. Estrato socioeconómico 53
Gráfica 7. Que actividades recreativas realiza 55
Gráfica 8. Es beneficiario de algún programa del UMATA 56
Gráfica 9. Participación de cursos o programas del Sena alcaldía o cámara de comercio. 57
Gráfica 10. Usted trabaja formal o informal 59
Gráfica 11. Implementa tecnología para realizar su actividad económica. 60
Gráfica 12. Tiene una idea de emprendimiento innovadora 61
Gráfica 13. Que barreras le han impedido que crezca su actividad 63
Gráfica 14. Como financia su actividad 64
Gráfica 15. Obstáculos para emprender 65
Gráfica 16. Entidades colombianas que apoyan sector agrícola y desarrollo rural 67

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. ICSED - PRODEM 27
Figura 2. Escudo 31
Figura 3. Bandera 31
Figura 4. Ubicación del municipio de Ricaurte en el Departamento de Cundinamarca 32
Figura 5. Ubicación de la zona veredal Municipio de Ricaurte – Cundinamarca 32
Figura 6. Estructura De La Herramienta ICSED. 39
Figura 7. Rancho la Angostura 42
Figura 8. Rancho la Angostura 43
Figura 9. Rancho la Angostura 43
Figura 10. Rancho La Angostura 44
Figura 11. Mundo Avestruz 44
Figura 12. Mundo Avestruz 45
Figura 13. Mundo Avestruz 45
Figura 14. Mundo Avestruz 46

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo 1. Cronograma De Actividades 82
Anexo 2. Formato de encuesta 83
Anexo 3. Registro fotográfico de las Veredas Manuel Sur y Manuel Norte. 86

INTRODUCCIÓN

La presente investigación buscó como objetivo analizar mediante un estudio situacional el emprendimiento de los habitantes de las veredas MANUEL SUR y MANUEL NORTE del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, con esto se identificaron las diferentes características de la población rural y su punto de vista frente al emprendimiento y desarrollo de ideas de negocios, para así brindar la asesoría pertinente a cada una de las debilidades encontradas a lo largo de esta investigación.

La metodología utilizada para el desarrollo de este trabajo es la aplicación de entrevistas y encuestas a la población de estudio, seguido a esto se realizó el análisis de cada una de las preguntas, las cuales brindaron la información acerca del nivel de emprendimiento de los habitantes de la zona rural; una vez se tuvo el análisis situacional se procedió a aplicar la matriz (ICSED – PRODEM) en donde se identificaron las fortalezas y debilidades de las zonas en estudio.

Por último, se brindan recomendaciones a los habitantes de la zona para que estos se apropien de una cultura de emprendimiento y desarrollen en su totalidad las ideas de negocio, también encontrarán las conclusiones que esta investigación ha arrojado.

1. TÍTULO

EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2018

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

2.2 LÍNEA

Desarrollo organizacional y Regional

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Programa de Administración de empresas

3. PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el municipio de Ricaurte existe la oficina de empleo y emprendimiento, ubicada las instalaciones de Pacande sede alterna de la alcaldía de Ricaurte, una de las funciones de esta oficina es la de recibir las hojas de vida de los residentes de Ricaurte bien sea del área rural o urbana para tener una base de datos y servir como puente entre las empresas del sector ya sea públicas o privadas que puedan necesitar mano de obra de los lugareños; otra de las funciones es crear, supervisar y hacer seguimiento a programas que promuevan el desarrollo del emprendimiento en el municipio, un ejemplo de esto son los acompañamientos a pequeños artesanos del sector, también brindar un espacio para que estos emprendedores puedan darse a conocer en los diferentes eventos en los cuales la alcaldía de Ricaurte se hace presente.

La oficina cuenta con el apoyo de entidades del estado como el SENA (servicio nacional de aprendizaje) el cual brinda asesoría para la conformación de asociaciones que se motiven a crear empresa y de esta manera, motivar a la comunidad a ser sus propios jefes, todos estos programas y ayudas van dirigidas a las áreas rurales del municipio de Ricaurte, en donde podemos encontrar veredas como Manuel sur y Manuel norte, en donde se ha evidenciado la falta de participación de estas comunidades en las iniciativas de los entes del estado que buscan el desarrollo de sus pobladores.

El emprendimiento rural en Colombia está muy limitado a las ayudas que pueda brindar el estado, el extenso papeleo y todo lo que necesita un campesino para poder beneficiarse de este tipo de ayudas está ligado a la falta de conocimiento,[1] la gran falencia en la educación rural básica, media y en la formación de profesionales y técnicos ligados al campo no solo agropecuario sino también agro industrialización y servicios rurales es la falla, la experiencia en el campo ha hecho que trabajen por si solos en sus tierras y que de forma artesanal puedan sobrellevar su vida en el campo junto a sus familias, descartando la tecnificación del campo que solo lo podrían lograr con la ayuda adecuada y la asesoría de

[1] https://www.dinero.com/pais/articulo/perspectivas-del-emprendimiento-rural-pequena-escala/212900

personas especializadas en el sector rural, el emprendimiento es una cultura que debemos implementarla en todo el territorio nacional puesto que es importante que más familias adopten este tipo de hábitos y puedan desarrollar la creación de empresas familiares que apoyen y fomente la economía Colombiana.

[2]No es una novedad decir que el campo colombiano está rezagado. Históricamente, las características propias del sector, los problemas de conectividad y los retos de gobernabilidad a nivel regional han dificultado la adopción de técnicas innovadoras en los territorios más apartados y han afectado la productividad agraria. Según datos del Banco Mundial, el valor agregado por trabajador -una medida económica utilizada comúnmente como índice de la productividad- es más bajo que el de países de la región como Ecuador, Chile o Costa Rica.

En el país, son pocos los innovadores que llevan a cabo proyectos productivos que transforman la realidad del sector y mejoran las condiciones de vida de los campesinos. Aunque la problemática del país con los conflictos armados ha apoyado este fenómeno de poco avance el país entro en una época de cambio, con el proceso de paz se puede comenzar a experimentar un renacer del campo en Colombia dejando a un lado la problemática del desplazamiento y apoyando con incentivos a los campesinos que decidan sustituir sus cultivos ilícitos por cultivos permitidos por el estado colombiano para la comercialización de forma legal de mercado local.

[3]A sus escasos 15 años, los hermanos Ginna y Brayan Jiménez tuvieron una idea que revolucionó el sector agrícola de su municipio.

Por años, estos mellizos de Toca, Boyacá, sufrieron en carne propia los problemas típicos del campo colombiano: los bajos precios agrícolas y las malas temporadas, que obliga a trabajar por meses a pérdida. Junto con su madre cultivaban papa y cebolla cabezona en una pequeña finca familiar, y un día se ingeniaron un sistema de producción con el fin de mejorar los ingresos que recibían. Lo lograron cuando cortaron los intermediarios.

[2] https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/comproagro-y-bancalimentos-iniciativas-para-devolverle-la-vida-al-campo-colombiano/39424
[3] https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/comproagro-y-bancalimentos-iniciativas-para-devolverle-la-vida-al-campo-colombiano/39424

En Colombia, muchas cadenas productivas pueden tener hasta cinco o seis intermediarios entre el productor y el consumidor. Acopladores, transportadores, mayoristas y minoristas generan un sobrecosto que afecta las ganancias de los cultivadores, quienes se ven forzados a vender sus productos hasta cinco veces más baratos que su precio final.

Por eso en 2013, después de hacer un curso de programación en el Sena, Ginna Jiménez creó una plataforma digital que contacta a los productores agrícolas directamente con los compradores finales. La idea es tan sencilla que sorprende que no la hayan pensado antes. Los productores se registran gratuitamente e ingresan el producto. Los compradores pueden filtrar la oferta por el lugar de origen y contactar directamente a los vendedores. Estos se ponen de acuerdo en el precio y método de entrega y listo, se ahorran dos o tres intermediarios en la cadena. Como un eBay del agro.

No es que haya logrado cortar la totalidad de intermediarios de la cadena productiva, admite Ginna, pero sí ha reducido su número a una pequeña cantidad, conectando a productores con los mayoristas -quienes, generalmente, tienen la capacidad de asumir el transporte de los productos-. Esto permite, en promedio, unos ingresos 20 % superiores a los obtenidos por la mayoría de productores. Si antes vendían una cosecha de cebollas (unos 36 bultos) en cinco millones de pesos, ahora la venden en seis.

Para los Jiménez, ahí radica la rentabilidad del negocio. Como no cobran por el servicio que presta Comproagro, sus ganancias vienen de la mejor utilidad que reciben como productores con su propia aplicación. Además, crearon un centro de acopio en donde emplean a 30 madres cabezas de familia de la región para pelar, arreglar y empacar cebolla, papa y mora y venderlas en grandes supermercados como el Grupo Éxito, con el que hicieron una alianza este año.

El negocio es familiar. Ginna se ocupa de los aspectos técnicos del portal (una labor que intercala con las clases de ingeniería industrial en la Universidad de Boyacá); Rosalba, su mamá, se encarga de la administración del negocio, y su hermano Brayan se encarga de los aspectos operativos del centro de acopio.

Actualmente, están en conversaciones con varios restaurantes de cadena en Bogotá para ser sus proveedores y así generar más empleo en su municipio. Esta historia de dos campesinos que junto a su familia dieron ese paso de innovación y emprendimiento es una de tantas historias que tiene el campo colombiano el

poder eliminar intermediarios incrementaría sus ingresos ya que reduce costos, ayuda a conocer mejor el mercado en donde sus productos podrían comercializarse y sobre todo poder interactuar directamente con el cliente final que es el que recibe el beneficio del producto más económico, aunque este procedimiento tendrías riesgos como todo negocio, se debe mantener una venta estable y una cadena de distribución adecuada para que el suministro sea constante, además de esto el producto debe tener altos estándares de calidad para que pueda competir en el mercado ante productos y proveedores con mucha más experiencia y alta calidad, a todo esto se arriesga un campesino cuando decide emprender un viaje hacia el emprendimiento, por eso es necesario recibir asesoría de personas que conozcan la apertura de mercado y puedan con su experiencia detectar las fortaleza y las amenazan que se podrían presentar en el nuevo paso que podría dar un emprendedor, sobre todo no decaer y no darse por vencido ante la primera adversidad que se le pueda presentar.

[4]Una serie de medidas implementó el Gobierno para mejorar el acceso al crédito agropecuario, estimular la inversión en el campo y facilitar el pago de deudas de pequeños y medianos productores rurales.

Desde septiembre del año pasado la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario (CNCA), teniendo en cuenta estudios técnicos de diversas entidades, ha diseñado una política de financiamiento moderna para el sector rural, con base en la cual se han realizado cambios en la normatividad del sistema.

Según el Ministro de Agricultura, esta nueva visión de modernidad en la política de financiamiento se direccionó hacia tres ejes fundamentales: incrementar el acceso al crédito; otorgar financiamiento oportuno (de acuerdo con los tiempos de siembra y requerimientos de inversión del productor) y que la amortización se efectúe en plazos coherentes con el desarrollo de los proyectos productivos.

En tal sentido, el Ministerio de Agricultura conjuntamente con Finagro y el Banco Agrario impulsaron la aprobación e implementación de dos leyes dirigidas a fortalecer el sistema de financiamiento del sector rural.

En primer lugar, la Ley 1694 de 2013, que amplió el recaudo del gravamen a los movimientos financieros, dio prórroga para el pago de los deudores del Programa Nacional de Reactivación Agropecuaria (PRAN) y del Fondo Nacional de

[4]Dinero. https://www.dinero.com/pais/articulo/acceso-creditos-pequenos-productores/198345

Solidaridad (FONSA) hasta diciembre de 2014, y suspendió los cobros judiciales de estas obligaciones, entre otras.

En segundo término, la Ley de Reactivación del Sector Agropecuario (134 Cámara -140 Senado) aprobada el 18 de junio de 2014, que se encuentra para sanción presidencial, con la cual se fortalece el esquema de financiamiento para la reactivación del sector y se fortalece a Corpoica, facilitando los mecanismos para la utilización de los recursos destinados a innovación, ciencia y tecnología.

El anuncio fue hecho por el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rubén Darío Lizarralde y el presidente del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Luis Eduardo Gómez.

El sector privado también se compromete al emprendimiento en el sector rural, brindando créditos para que los campesinos puedan desarrollar oportunidades de mercado y exploren más sectores de la economía colombiana, los engorrosos trámites, el requisito de contar con un codeudor y miles de trabas que el proceso de un crédito era la barrera que podría encontrarse un campesino al querer acceder a un crédito de libre inversión, con el fin de mejorar su proceso productivo o simplemente de invertir en su tierra y poder generar más ingresos.

[5]El Banco Agrario también acaba de revisar y ajustar las condiciones de las 40 actividades agropecuarias (26 actividades agrícolas y 14 pecuarias) con mayor demanda de financiación, asegurando que los plazos, periodos de gracia, amortización a capital y pago de intereses, estén acordes con sus ciclos vegetativos y productivos, así:

Agrícolas: café, plátano, caña de azúcar, banano, granadilla, mora, tomate de árbol, lulo, guanábana, maracuyá, pitahaya, mango, cítricos, aguacate, flores, caña panelera, cacao, arroz, fresa, papa, maíz, algodón, tabaco, frijol, cebolla larga, brócoli.

Pecuarias: vientres ganadería doble propósito, vientres bovinos leche, ceba bovina, retención de vientres cría, animales de labor, crías porcinas, porcinos ceba, sostenimientos porcinos, avicultura engorde, avicultura huevos, acuicultura, ovinos y caprinos, apicultura, conejos-cuyes.

[5] Banco Agrario. https://www.bancoagrario.gov.co/Noticias/Paginas/AgroAgilBalance2014.aspx

Antes, por ejemplo, el plazo establecido para la siembra y renovación de café, era de 6 años; ahora será de 8 a 9 años, con un período de gracia de hasta 24 meses, el pago de interés se hará anual vencido y amortización a capital progresiva. Para la siembra de mango, el plazo total de pago era de 6 años con 2 años de gracia, ahora el plazo oscila entre 11 y 13 años, con 3 años de gracia.

Los nuevos créditos diseñados para campesinos emprendedores amplían los plazos de recolección de cosecha y parametriza diferentes actividades del campo esto con el fin de que los campesinos emprendedores puedan liberar el dinero invertido en la siembra y cuando el dinero este fluyendo puedan comenzar a hacer sus pagos al crédito, también ofrecen cuentas de ahorro para que puedan almacenar el dinero de manera segura y obtengan más beneficios financieros que la entidad financiera les pueda ofrecer como la oportunidad de acceder a viviendas de interés social rural.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado situacional del emprendimiento en las veredas Manuel Norte y Manuel Sur del municipio de Ricaurte, año 2018?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio situacional sobre el emprendimiento de los habitantes de las veredas Manuel Sur y Manuel Norte con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Ricaurte

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en las veredas Manuel Norte y Manuel Sur del municipio de Ricaurte.

- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.

- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en las veredas objeto de estudio.

- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

5. JUSTIFICACIÓN

En el sector rural y agropecuario en Colombia se debe estimular la evolución productiva para el buen uso de los suelos y el desarrollo de las actividades forestales, pecuarias y agrícolas, con el fin de aumentar la integración en ofertas tecnificadas en alimentos y materias primas, por eso es importante que los habitantes de las zonas rurales conozcan los medios que podrían ayudar a generar sus ideas de negocio y poder mejorar sus procesos productivos, al conocer el nivel de emprendimiento de los habitantes de LAS VEREDAS MANUELES SUR y MANUEL NORTE podríamos diagnosticar y hacerle seguimiento a cada uno de los proyectos que tengan estos campesinos emprendedores cuyo fin es el de lograr capacitarlos, orientarlos y que de esta manera logren mejorar su economía, tener una vivienda digna ya que el sector rural es uno de los menos priorizados y donde más se demora en llegar los recursos.

Es por ello que se ven obligados a trabajar con sus propios recursos sin acompañamiento alguno ya que en la mayoría de los casos son olvidados por el Gobierno Nacional, es por eso que se crea la necesidad de indagar, buscar, y resaltar si en LAS VEREDAS MANUEL SUR y MANUEL NORTE los habitantes cuentan con algún apoyo por parte del municipio de Ricaurte – Cundinamarca.

De esta manera la presente investigación pretende determinar qué apoyo brinda el municipio a estas veredas, según el plan de desarrollo económico del actual mandato en el año 2014 se realizó un fortalecimiento de la actividad agropecuaria en donde a más de 70 familias de distintas veredas entre ellas MANUEL SUR y MANUEL NORTE se les otorgó 600 árboles de la especie mango tommy con el fin de contrarrestar la reforestación a través de árboles frutales, ya que de acuerdo a las condiciones climáticas (verano) el sector agrícola es el más afectado, es de allí donde se desprende la importancia de esta investigación, en donde queremos resaltar el valor del emprendimiento ya que en la mayoría de los municipios la zona rural es la más afectada.

Se propone trabajar de la mano de la alcaldía municipal a través de mesas de trabajo, encuestas, entrevistas personales, con los habitantes de las VEREDAS MANUEL SUR y MANUEL NORTE con el fin de generar un aporte sustancioso a nivel de emprendimiento social, cultural y económico, ya que la alcaldía del

municipio de Ricaurte de la mano de la oficina de emprendimiento cuenta con un plan de emprendimiento llamado (insumos y gallinas ponedoras para mejorar la seguridad alimentaria de la familias campesinas rurales) este nuevo proyecto va dirigido a una población de setenta familias que cuenten con el terreno adecuado para poder realizar el galpón o el lugar de criadero, adicional a esto la alcaldía proveerá a las familias beneficiadas de insumos, comida, bebederos etc., que se necesitan para poder desarrollar este proyecto, los requisitos con los que debe contar cada familia beneficiada es estar afiliado e inscrito en el Sisbén y estar radicado en una zona rural del municipio de Ricaurte, la metodología del proyecto va acompañada del Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje) el cual se encarga de brindar el acompañamiento a las familias y poder empoderarlos de todos los conocimientos necesarios para que este proyecto pueda dar frutos de emprendimiento entre los habitantes de la región.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO

Se pretende dar a conocer a través de esta investigación la importancia que tiene el emprendimiento hoy en día en el mundo, es por ello que resaltaremos esta gran herramienta en la zona rural del municipio de Ricaurte Cundinamarca, donde la intensión es conocer qué tipo de emprendimiento desarrollan, como lo aplican, si desconocen del tema, capacitarlos, con el fin de crecer a nivel social, cultural, y económico.

Debido a la crisis de desempleo y deseos de la independencia laboral la naturaleza y el medio rural es una alternativa de moda para lograr alcanzar esa meta que nos proponemos.

Las razones para emprender son muchas y variadas. En años recientes, el emprendimiento rural ha conocido un gran incremento. ¿Por qué? La mayoría de la población de occidente vive en grandes ciudades con poco o nulo contacto con la naturaleza y en las que la sensación de agobio y de stress puede llegar a ser realmente alarmante. La gente intenta buscar otras soluciones a su vida o por lo menos a sus ratos de ocio y vacaciones. Si sumamos a esto la tendencia de retornar a lo natural, a lo ecológico, a la recuperación de tradiciones ya sean culturales o gastronómicas y a una cierta necesidad de vivir en contacto con la naturaleza y con mucho menos ataduras, es que podemos comprender por qué los emprendimientos rurales han tenido un fuerte incremento.

[6]Quien se decanta por un emprendimiento rural o bien ha tomado la decisión de mudarse a ese entorno rural y desarrollar en él su vida o lo hace porque lo considera un negocio rentable que le permite vivir en un medio urbano.

Dentro de los emprendimientos rurales encontramos aquellos tradicionales como puede ser la plantación de cultivos rentables, la cría de ganado o de otros animales y la lechería. Estos negocios cuentan con muchos seguidores y su rentabilidad suele ir asociada a períodos de bonanza o de crisis además de la política económica de turno. Sin embargo, existen otras varias opciones para

[6]Lauburu Consulting. http://lauburuconsulting.com/emprendimientos-rurales-15-ideas-negocios-rurales/

emprender en el medio rural que no pueden ser catalogadas de “tradicionales” en todos los casos.

Pensemos. ¿Qué diferencia un emprendimiento rural de cualquier otro emprendimiento? Obviamente existen diferencias, pero en lo que hace al centro del negocio, las diferencias se atenúan. En definitiva, se trata de ofrecer a nuestro público objetivo, un producto o servicio que quiera, precise y le guste. Esa es la cuestión principal de todo emprendimiento: saber lo que quiere o precisa nuestro cliente porque es el quien tomará la decisión de pagar por lo que le ofrecemos. El emprendimiento rural al igual que cualquier otro tipo de emprendimiento tiene competidores. Dependiendo de la situación, en algunos casos lucharemos contra ellos mientras que en otros casos veremos que la mejor solución es la unión. Sin embargo, sea cual fuere la situación, algo es seguro: si quiero atraer clientes por encima de mi competencia tendré que diferenciarme en el producto, en el servicio, en la atención, en la infraestructura, en la locación, etc. La diferenciación puede marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso de cualquier proyecto. Vale la pena hacer el esfuerzo.

Les propongo algunas ideas para emprendimientos rurales. La elección de nuestra favorita no puede pasar nunca y solamente por un aspecto monetario. Siempre le digo a los emprendedores que sea cual sea el proyecto que decidan desarrollar, tiene que enamorarlos porque sólo de esta manera podrán dedicarle las horas (que serán muchas) y los sacrificios (que también abundarán seguramente) para lograr que el proyecto salga a flote, se mantenga o triunfe. Pensar con la cabeza y el bolsillo está muy bien, pero pensar con el corazón (que suele ser sabio, aunque no siempre lo escuchemos) es también muy importante. Veamos entonces algunas ideas para emprendimientos rurales. Algunos de ellos puede que en principio resulten extraños de desarrollar en el medio rural pero un estudio de mercado les ayudará a convencerse de lo contrario.

- Organización de bodas, eventos en general y para empresas, locación para seminarios y reuniones.
- Coworking y Business center. En la tarifa se incluye agua, luz, teléfono, internet, servicio de limpieza. Una solución para emprendedores y/o autónomos rurales a los que se les dificulta el acceso a la ciudad más próxima.
- Turismo de aventura. Cada vez más se buscan actividades que unan a la naturaleza pero que también impliquen cierta dosis de adrenalina. Por otro lado, están las familias que buscan que sus hijos experimenten de primera mano ese contacto con la naturaleza que les es negado en la vida urbana.

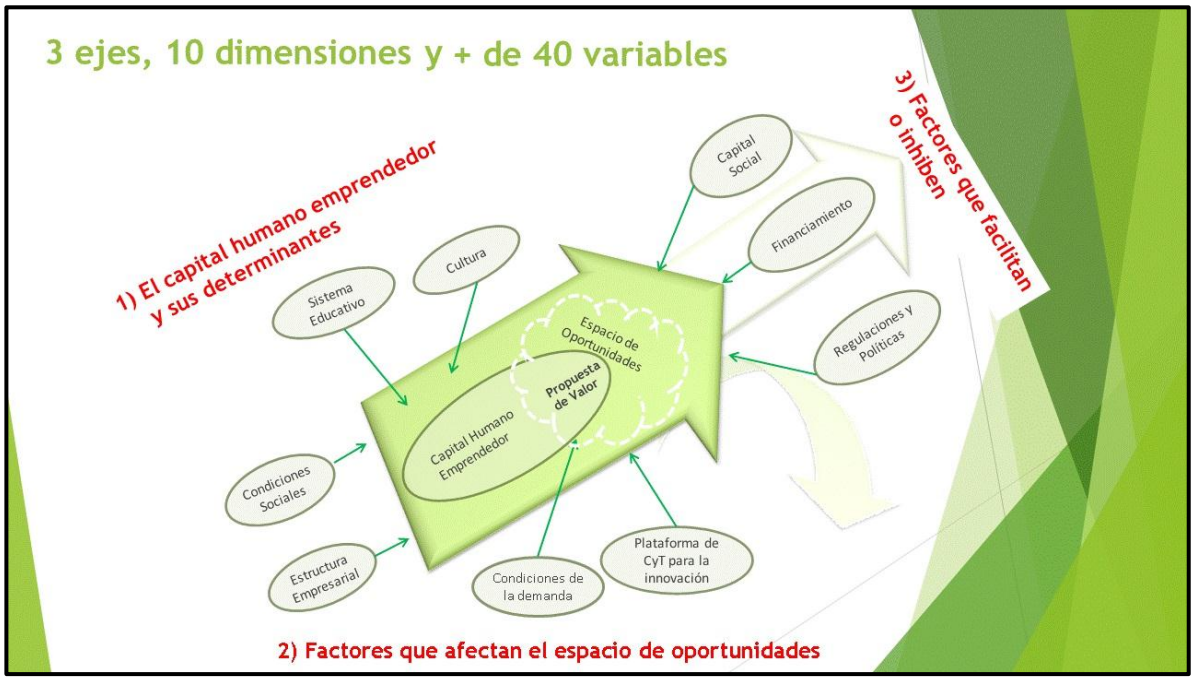
- Organización de campamentos y visitas de escuelas. Muchas granjas se decantan por esta opción en la que los escolares ven muchas veces por primera vez los animales vivos y aprenden al tiempo que ayudan en las tareas propias de una granja.
- Turismo ecuestre. El número de amante de los caballos no para de crecer. Tradicionalmente una opción elitista y cara, el aprender a montar a caballo o simplemente el placer de montar a caballo en la naturaleza, todo a un precio razonable, adquiere cada día más adeptos.
- Huertas biodinámicas o ecológicas. Acá las opciones son variadas. O bien se puede dedicar al cultivo de diversos cultivos ecológicos o bien alquiler fracciones de tierra que tengan al huerto ecológico como objetivo. El público objetivo es variado: desde comerciantes o dueños de restaurant que quieren ofrecer sus propios alimentos hasta gente común y corriente que encuentra en la jardinería o la agricultura una manera de combatir el stress
- Cultivo de setas. Un negocio interesante, de baja inversión y de creciente demanda.
- Mercado local con expositores de productores locales. Por lo general se realizan una vez por semana, como si de una feria vecinal se tratase.
- Clínica de salud rural. A primera vista una opción sorprendente pero este emprendimiento ofrece un gran servicio a los pueblos cercanos. Interesante opción de emprendimiento social que no por ello deja de ser rentable.
- Apicultura. Venta de miel ecológica, sin procesar
- Criadero ecológico de gallinas (aves en libertad y alimentadas a base de maíz sin hormonas ni ningún medicamento). Afortunadamente cada vez son más las personas que toman conciencia del sufrimiento animal y no son pocos los que optan por el consumo de huevos ecológicos.
- Cabañas para alquilar ya sea mediante el método de tiempo compartido o de cohousing.
- Tienda online de productos cultivados y elaborados en el establecimiento rural como mermeladas, huevos, conservas, fruta y verdura fresca y eco de reciente recolección-
- Salón de té con productos caseros. Se les agrega otros atractivos como actividades diversas y actividades para niños.
- Alquiler de galpones para almacenar forraje, madera u otros productos.

De acuerdo a lo citado son nuevas formas de emprender en la zona rural el no quedarnos en lo tradicional como es la agricultura; si no también partir de la innovación, el deporte y el turismo para que de esta manera logremos un valor

agregado a nuestros propósitos generando emprendimiento que es lo que se busca.

En la presente investigación se implementará el modelo ICSED para identificar las debilidades y fortalezas de los habitantes emprendedores en las veredas MANUEL SUR y MANUEL NORTE del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, el surgimiento y evolución de las ideas innovadoras.

Figura 1. ICSED - PRODEM



Fuente: Condiciones sistémicas del emprendimiento, Hugo Kantis – ICSED PRODEM 2015.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento: Proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a

empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, lo que hoy a derivado en el concepto de emprendimiento actual.

Medio rural: son conceptos que identifican al espacio geográfico calificado como rural, es decir, como opuesto a lo urbano (al pueblo por oposición a la ciudad). Es estudiado por la geografía rural.

Campesino: Es aquella persona que proviene de barracas pueblo humilde. El campesinado es la base histórica de un pueblo y su herencia productiva.

Innovación: Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos. Este término proviene del latín "innovatio" que significa "Crear algo nuevo", y está formada por el prefijo "in-" (que significa "estar en") y por el concepto "novus" (que significa "nuevo". Además, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, nuevos inventos y sus implementaciones económico-sociales.

Decanta: Inclinación que toma un individuo u organización hacia una opinión o algo. También, el término decantar indica alabar a algo. Etimológicamente, la palabra decantar es de origen latín “decantatio” o “decantationis”.

Desarrollo económico: Se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

Desempleo: cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y, por lo tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar población activa carece de un puesto de trabajo.

Actividad economía: Se llama actividad económica a cualquier actividad laboral donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones. La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región y país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de

servicio y recurso. En un sentido amplio, la economía se refiere a la organización del uso de recursos escasos (limitado o finito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, por lo que es un sistema de interacciones que garantiza ese tipo de organización, también conocido como el sistema económico.

6.3 MARCO GEOGRÁFICO

Ricaurte es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena. Ricaurte se encuentra a orillas del río Magdalena, en la desembocadura de los ríos Bogotá y el Sumapaz. El municipio de Ricaurte está conurbado con los municipios de Girardot (Cundinamarca) y Flandes (Tolima).

Limita al norte con los municipios de Tocaima y Agua de Dios, al este con el municipio de Nilo y el río Sumapaz, al sur con el río Magdalena y los municipios de Flandes (Tolima), Suárez (Tolima), Carmen de Apicalá y Melgar, al oeste con los municipios de Girardot y Flandes (Tolima) y el Río Bogotá.

- Ubicación astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.46.20 Longitud Oeste
- Altitud: 288 metros sobre el nivel del mar
- Temperatura promedio anual: 29.3° C
- Temperatura máxima: 29.3° C
- Temperatura mínima: 27.3° C
- Humedad Relativa: 66.38%
- Distancia a Bogotá: 128 km
- Extensión municipio: 130 km²
- Población del municipio: 7.990 habitantes (según estadísticas del DANE)
- Extensión conurbación: 354 km²
- Población de la conurbación Girardot, Flandes y Ricaurte: 150.075 habitantes

HISTORIA

La historia del municipio de Ricaurte está vinculada a la evolución histórica del municipio de Girardot, pues Ricaurte fue, en un principio, corregimiento de Girardot.

Aunque la región estuvo habitada por el pueblo indígena de los Panches en tiempos antes de la conquista, el municipio nace como un asentamiento en la orilla del Río Magdalena en las proximidades de Girardot, denominándose inicialmente como corregimiento de "Peñalisa", jurisdicción del distrito de Girardot.

Con la caída del sector agroindustrial de Girardot, la nueva dinámica económica de la región en la actividad turística, y la construcción de la nueva vía desde Bogotá hasta Girardot, se favoreció en gran medida el corregimiento, que tuvo un auge con la construcción de parajes sobre la vía y lugares de alojamiento, hasta consolidarse como municipio en 1968 con el nombre actual. El crecimiento urbano del municipio se extiende sobre la Vía Panamericana hasta conurbarse con Girardot.

El Plan de Ordenamiento Territorial le da la categoría de municipio perteneciente al área metropolitana de Girardot en la consolidación de la ciudad región (como centro regional).

ECONOMÍA

El turismo es la principal actividad económica de Ricaurte, por consolidar una infraestructura hotelera y recreación muy atractiva para los capitalinos, destacándose los hoteles, los condominios vacacionales y centros recreacionales de gran capacidad.

Sin embargo, la actividad agroindustrial no es despreciable, destacándose la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo...), cereales, algodón y café.

El comercio se desarrolla principalmente a nivel local, y el de gran escala en el municipio de Girardot.

LUGARES DE INTERÉS

Río Magdalena: el principal atractivo natural e histórico de Ricaurte y del país, en el que se pueden realizar actividades como navegación de contemplación, pesca artesanal, balneario, etc.

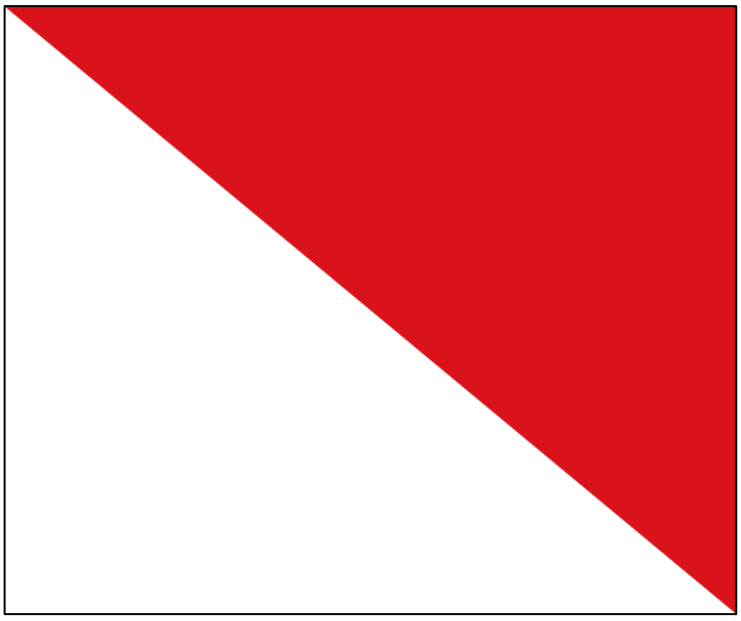
Islas del Sol: en jurisdicción del municipio hacia el sur del Río Magdalena se encuentran unas islas en piedra, en un paisaje natural e ideal como lugar de relajación, recreativo y de contacto con la naturaleza.

Infraestructura turística: Ricaurte cuenta con innumerables lugares de alojamiento, entre los que se destacan los condominios vacacionales. Los centros recreativos más importantes del país se encuentran en la región y algunos bajo jurisdicción del municipio.

Figura 2. Escudo

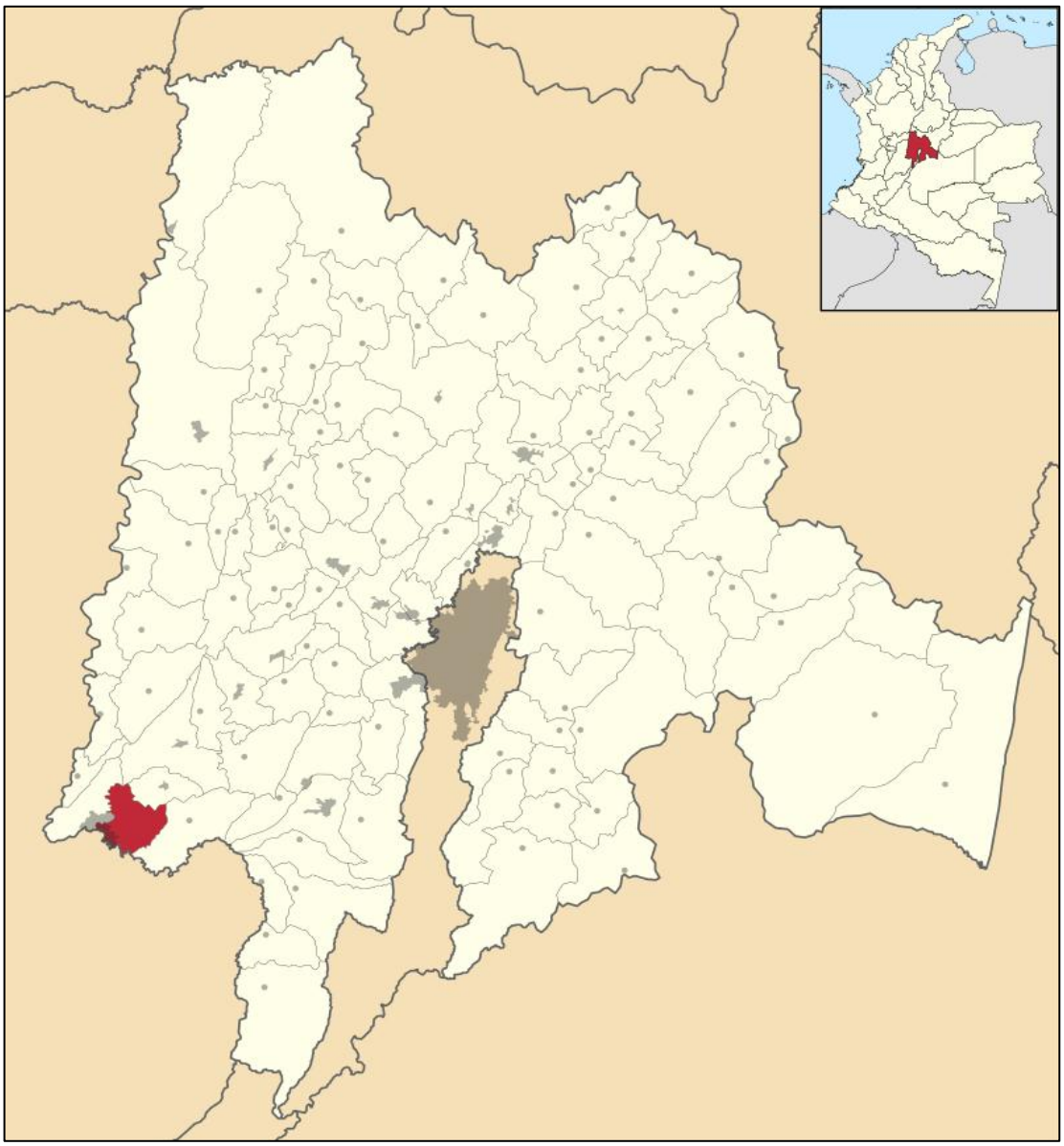
Fuente: www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/

Figura 3. Bandera



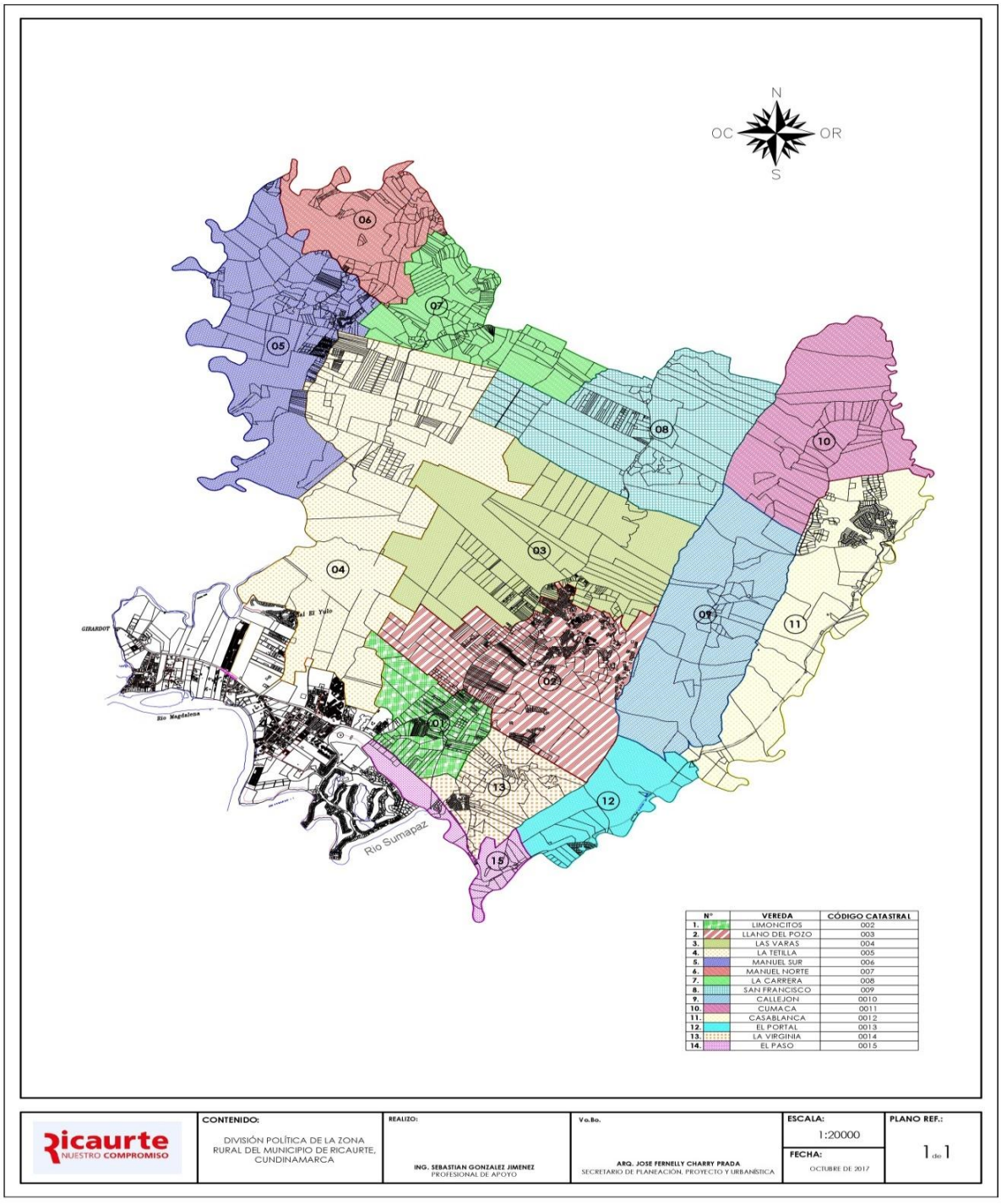
Fuente: www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/

Figura 4. Ubicación del municipio de Ricaurte en el Departamento de Cundinamarca



Fuente: www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/

Figura 5. Ubicación de la zona veredal del Municipio de Ricaurte – Cundinamarca.



N°	VEREDA	CÓDIGO CATASTRAL
1.	LIMONCITOS	002
2.	LLANO DEL POZO	003
3.	LAS VARAS	004
4.	LA TETILLA	005
5.	MANUEL SUR	006
6.	MANUEL NORTE	007
7.	LA CARRERA	008
8.	SAN FRANCISCO	009
9.	CALLEJON	0010
10.	CUMACA	0011
11.	CASABLANCA	0012
12.	EL PORTAL	0013
13.	LA VIRGINIA	0014
14.	EL PASO	0015

Fuente: Secretaría de Planeación – Alcaldía Municipal de Ricaurte (Cund.)

VEREDA : MANUEL NORTE
Norte : MPIO AGUA DE DIOS
Sur : M. Sur
Oriente : La Carrera y La Tetilla
Occidente : Río Bogotá y Municipio Girardot

VEREDA : MANUEL SUR
Norte : Manuel Norte
Sur : Zona Urbana y Limoncitos
Oriente : La Carrera y La Tetilla
Occidente : Río Bogotá

6.4 7.4 MARCO LEGAL

[7]Esquema de ordenamiento territorial

TITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

CAPITULO UNICO

ARTICULO 1. Adóptense las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo, como el Código de Ordenamiento Urbano y Rural para el Municipio de Ricaurte.

ARTICULO 2. El presente Acuerdo contiene las directrices generales para lograr un Desarrollo Urbano, Rural y físico y espacialmente armónico y coherente, de conformidad con las leyes y disposiciones vigentes sobre la materia.

ARTICULO 3. El presente Código tiene como ámbito de aplicación el área urbana y rural del Municipio de Ricaurte.
PARAGRAFO 1.- AREA URBANA. Será la comprendida en el plano NÚMERO 11de clasificación general del suelo.

[7] www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/

PARÁGRAFO 2. EL ÁREA RURAL. Será la comprendida, según el plano número 11 de clasificación general del suelo. Esta área está distribuida en: protección, minería, recreación, corredor vial de servicios rurales, desastre ecológico rural, aprovisionamiento de servicios públicos y agraria. Este suelo tendrá un tipo de uso determinado por los criterios, del acuerdo 016 de 1998 de la CAR: principal, complementario, condicionado o restringido, y prohibido.

TITULO III TERCERA PARTE EL COMPONENTE RURAL CAPITULO I OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS.

1. OBJETIVOS ARTICULO 23.- LOS OBJETIVOS DEL COMPONENTE RURAL SON:

- Generar procesos de desarrollo sostenible en la zona rural.
- Realizar una clasificación del suelo de acuerdo a las aptitudes y prospectivas del municipio como Polo de Desarrollo Agro Eco -Turístico.

2- POLITICAS ARTICULO 24.- LAS POLITICAS DEL COMPONENTE RURAL SON:

1. Identificar las áreas geoeconómicas de la zona rural.
2. Promover la inversión con tecnologías alternativas.
3. Combinar de la mejor forma los diferentes usos del suelo de la zona rural.
4. Diseñar una política clara de protección ambiental rural.

3 - ESTRATEGIAS ARTICULO 25.- LAS ESTRATEGIAS DEL COMPONENTE RURAL SON:

1. Impulsar proyectos Eco - turísticos en esta zona.
2. Fortalecimiento de la Umata para el desarrollo y transferencia de tecnologías alternativas para la producción agropecuaria.
3. Desarrollar proyectos educativos productivos y ambientales como parte de los currículums locales rurales.
4. Mejorar la infraestructura vial y de servicios públicos.

CAPITULO II ZONIFICACION DE USOS DEL SUELO ARTICULO 26.- Para efectos de la reglamentación del uso del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico, histórico y cultural se identifica el territorio del municipio de Ricaurte de la siguiente forma:

1. ZONAS DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN ECOLÓGICA HISTÓRICO CULTURAL.

- RONDA DE RIOS, LAGOS Y HUMEDALES
- BOSQUE PROTECTOR
- ZONA DE AMENAZAS Y RIESGOS: ZONA AGROPECUARIA
- ZONA AGROPECUARIA TRADICIONAL
- ZONA AGROPECUARIA SEMI-MECANIZADA

PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA "UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2020"

Capítulo I Marco estratégico

Articulo III Modelo de desarrollo

El modelo de desarrollo que plantea el presente plan tiene como fundamento la articulación del crecimiento, la equidad y la felicidad de la población, los cuales en su conjunto dan forma a un estado deseable que conduce hacia un desarrollo inteligente, enfocado en el largo plazo, en la promoción de la paz y en una nueva forma de gobernar que se ha denominado "Nuevo Liderazgo".

Este modelo de desarrollo, además de propender por el aspecto económico, busca la satisfacción de las necesidades básicas y existenciales (ser, tener y hacer) de los cundinamarqueses, de tal forma que garantice en el tiempo un desarrollo integral y de bienestar que redunde en la felicidad de los habitantes del Departamento. De esta manera, se pretende avanzar no sólo en términos de indicadores económicos, sino también sociales y de largo plazo[8]

[8] http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=lDlW39U

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptiva, a través de encuestas, entrevistas personalizadas y capacitaciones se describe y analiza el nivel de emprendimiento que manejan las veredas.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Se identifica a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo en el cual se analiza el contexto regional y se realiza la medición del nivel de emprendimiento sobre los habitantes de las veredas MANUEL SUR y MANUEL NORTE del municipio de Ricaurte.

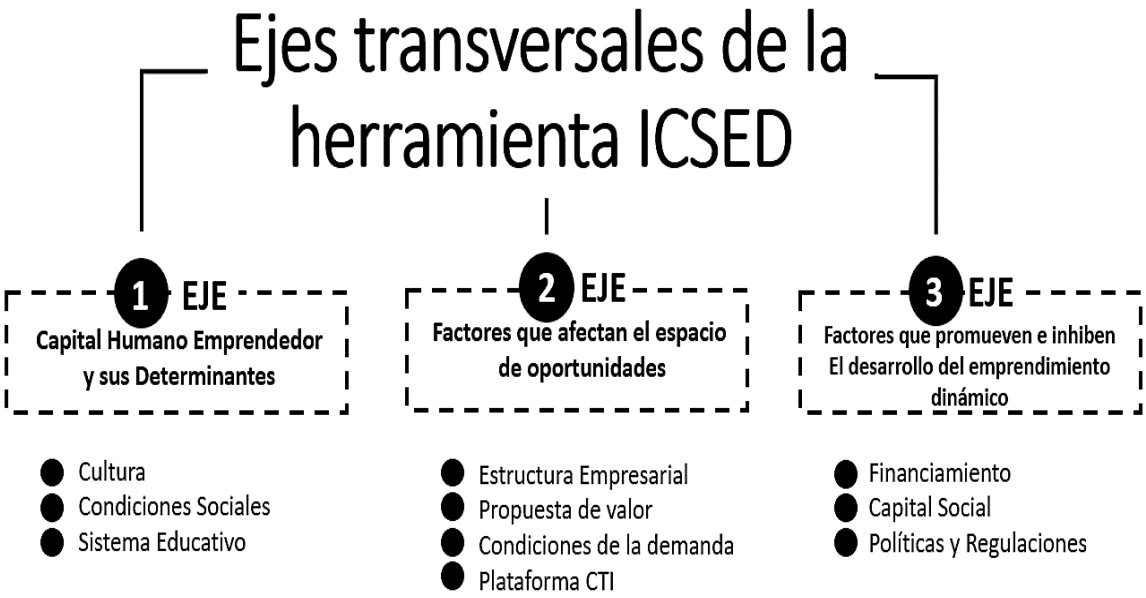
7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para llevar a cabo esta investigación se obtuvo información mediante los siguientes recursos:

- Comportamiento situacional de la población objeto de ese trabajo.
- Interacción con los habitantes de la zona de estudio.
- Internet.
- Entrevistas y apoyo de los funcionarios de la UMATA, oficina de planeación y oficina de emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Ricaurte – Cundinamarca.
- Oficina del SISBÉN.

Para recopilar la información obtenida a través de los recursos técnicos, se implementa la herramienta ICSED – PRODEM como lo plantea la (FIGURA 6.).

Figura 6. Estructura De La Herramienta ICSED.



Fuente: Condiciones sistémicas del emprendimiento, Hugo Kantis – ICSED PRODEM 2015.

7.3.1 Muestra. Según la oficina del SISBÉN en el municipio de Ricaurte, en la vereda MANUEL SUR hay un total de 234 hogares y en la vereda MANUEL NORTE hay un total de 87 hogares lo que hace un total de las 2 veredas de 324.

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos a concretar y se puede definir por medio de una fórmula matemática de la siguiente manera:

$$n = \frac{k * p * q * N}{e^2(N-1) + K^2 * p * q} = 64 \text{Encuestas}$$

Fuente: www.feedbacknetworks.com

En donde:

N: es el tamaño de la población

K: es una constante que depende del nivel de confianza que asignaremos, y están reflejados en la siguiente tabla:

Tabla 1. Nivel de confianza

k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
NIVEL DE CONFIANZA	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

Fuente: www.feedbacknetworks.com

e: es el error muestral deseado, el error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

P: es la proporción de individuos que poseen en la población característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que p=q= 0,5 que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no posee esta característica es decir 1-p.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas a aplicar)

Podríamos decir entonces que:

N = 324 Total de la población
k = 2 (si la seguridad es del 95.5%)
e = proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)
p = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5)
q = margen de error (en este caso tomamos 0.1).

$$\mathrm{n} = \frac{2 * 0{,}5 * 0{,}1 * 324}{0{,}05^2(324-1) + 2^2 * 0.5 * 0{,}1} = 64\mathrm{Encuestas}$$

Fuente: www.feedbacknetworks.com

Según el resultado obtenido de la aplicación de la formula se realizaron un total de 64 encuestas a los habitantes campesinos de la zona rural de MANUEL SUR y MANUEL NORTE correspondientemente.

8. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Esta investigación se enfocó en identificar el nivel de emprendimiento en la zona rural del municipio de Ricaurte Cundinamarca, con esto se da a conocer todo lo relacionado con proyectos productivos que apoyan el crecimiento de la región, la zonas rurales de Colombia están pasando por un proceso transformación luego de los acuerdos de paz con la guerrilla de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia), se puede decir que la tranquilidad podrá ser la motivación para que el campo colombiano siga un camino de desarrollo que durante años de conflictos, se ha limitado por el miedo a ser desplazado o extorsionado por estos entes generadores de desesperanza en el país, el Gobierno Nacional trabaja en conjunto con las alcaldías municipales para que por medio de estas entidades puedan facilitar el acceso a las familias de las zonas rurales a programas de emprendimiento e incursión social, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los habitantes de estas zonas.

La alcaldía municipal del municipio de Ricaurte Cundinamarca cuenta con el apoyo del programa de la UMATA (unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria) que sirve para brindar asistencia técnica agropecuaria a los campesinos sobre temas relacionados con el campo, para poder dar el asesoramiento necesario, uno de los requisitos que el campesino debe cumplir para poder acceder a este programa es contar con la zona adecuada para poder desarrollar el proyecto y escoger la actividad a realizar, luego de esto se planificarán las explotaciones las cuales pueden ser: agrarias, forestales, o pesqueras, para poder definir el uso de las tecnologías adecuadas a la naturaleza de la actividad productiva y los recursos que demande, como consecuencia de esto se debe concretar el tipo de financiamiento y la inversión de los recursos del capital para entrar en la etapa de comercialización y mercadeo de lo que se vaya a producir, de esta manera la UMATA hace interacción con la comunidad, el secretario de agricultura y medio ambiente el doctor Ronald Felipe Salazar ha impulsado el proyecto de insumos y gallinas ponedoras para mejorar la seguridad alimentaria de las familias campesinas rurales y trabaja de la mano con la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte para que 65 familias del área rural del municipio sean las beneficiadas no solo de los recursos, sino que también puedan contar con el acompañamiento de instituciones como el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) que brinda clases de emprendimiento en las áreas rurales de los municipios a nivel nacional.

El municipio de Ricaurte cuenta con un programa de sostenibilidad llamado: Ricaurte verde y sostenible, su objetivo principal es garantizar la protección, conservación y el uso sostenible de los recursos naturales y el ambiente, como base del desarrollo municipal fortaleciendo la cultura ambiental en toda la ciudadanía, especialmente los niños, niñas y adolescentes.

En el municipio de Ricaurte Cundinamarca está ubicada la “HACIENDA LA ANGOSTURA” gran fuente de trabajo en la vereda de Manuel Sur donde está ubicada, con más de 150 empleados, esta locación cuenta con todas las instalaciones adecuadas para la cría de ganado y porcicultura, también cuenta con plantas de última tecnología para la producción de leche por medio de ordeño mecánico, al día es capaz de producir 2.480 litros de leche que es comercializada a la empresa Colanta, a un valor de $1.380 por litro, en esta hacienda también se realiza la comercialización de ganado y distintas exhibiciones que la han hecho acreedora de distintos reconocimientos a nivel regional y nacional.

Figura 7. Rancho la Angostura

Fuente: Elaborado por los Autores.

Figura 8. Rancho la Angostura

Fuente: kaliche81070.blogspot.com

Figura 9. Rancho la Angostura

Fuente: kaliche81070.blogspot.com

Figura 10. Rancho La Angostura

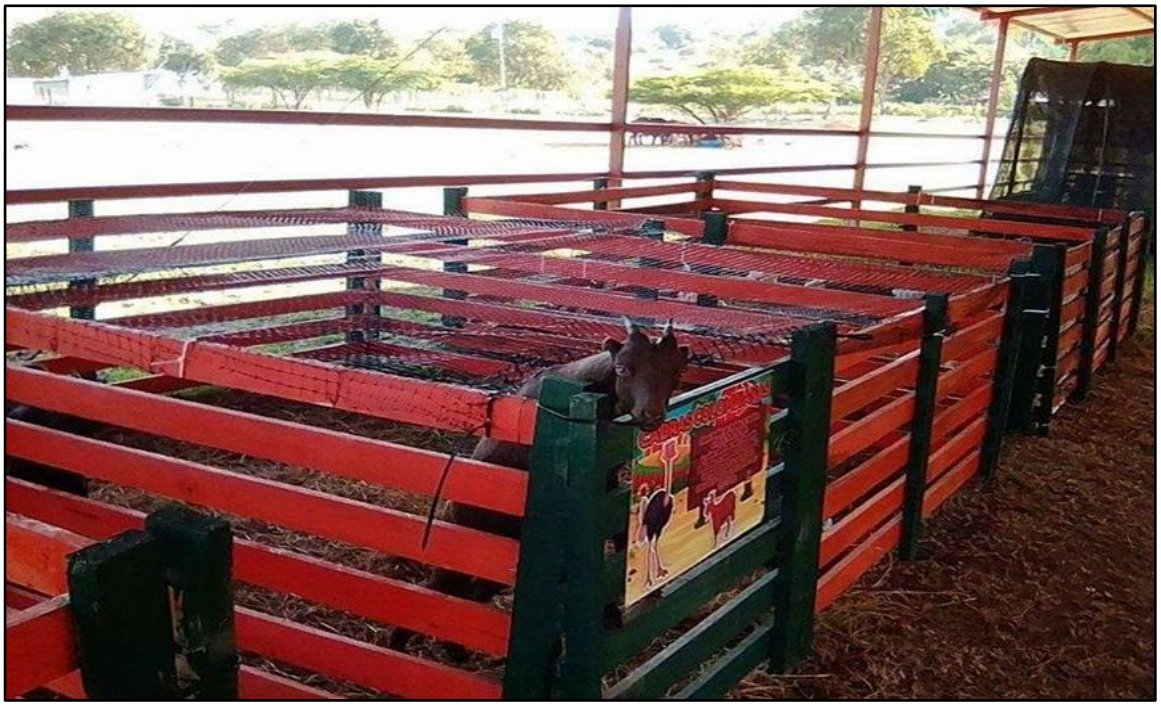
Fuente: kaliche81070.blogspot.com

El parque temático “MUNDO AVESTRUZ” es una iniciativa del sector privado en donde promueve la interacción cercana con el mundo animal, este hermoso lugar da la posibilidad a sus visitantes de poder compartir más de cerca con distintas especies, este parque ubicado en la vereda Manuel Nortes se ha convertido en un espacio de esparcimiento familiar y brinda también trabajo a la comunidad de las veredas.

Figura 11. Mundo Avestruz

Fuente: @parquetematicomundoavestruz

Figura 12. Mundo Avestruz



Fuente: @parquetematicomundoavestruz

Figura 13. Mundo Avestruz

Fuente: @parquetematicomundoavestruz

Figura 14. Mundo Avestruz

Fuente: @parquetematicomundoavestruz

9. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO DE LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE - CUNDINAMARCA – APLICACIÓN ICSED-PRODEM

9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES.

DIMENSIONES:

- **CULTURA**
- **CONDICIONES SOCIALES**
- **SISTEMA EDUCATIVO**

Para aplicar este primer eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

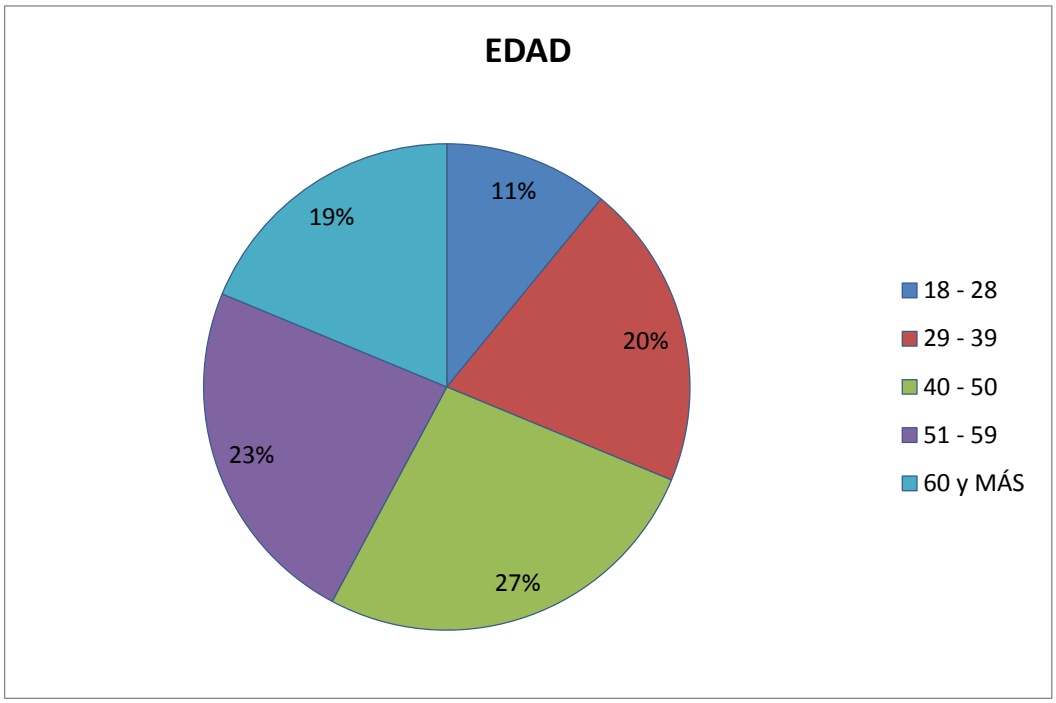
PREGUNTA N° 1. Edad: ___

Tabla 2. Edad

EDAD	RESPUESTA	%
18 - 28	7	11%
29 - 39	13¿	20%
40 - 50	17	27%
51 - 59	15	23%
60 y MÁS	12	19%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 1. Edad



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Se encontró que en la vereda Manuel norte y sur la mayoría de la población se encuentra en un rango de 40 y 50 años, donde la mayoría son cabezas de hogar de las cuales trabajan de manera formal o informalmente según las oportunidades, los restantes de las personas encuestadas están entre 51 y 59 años, es decir son personas que estarían próximas a empezar su proceso de pensión, en cuanto a la edad productiva según las empresas están en el rango de 18 y 39 años.

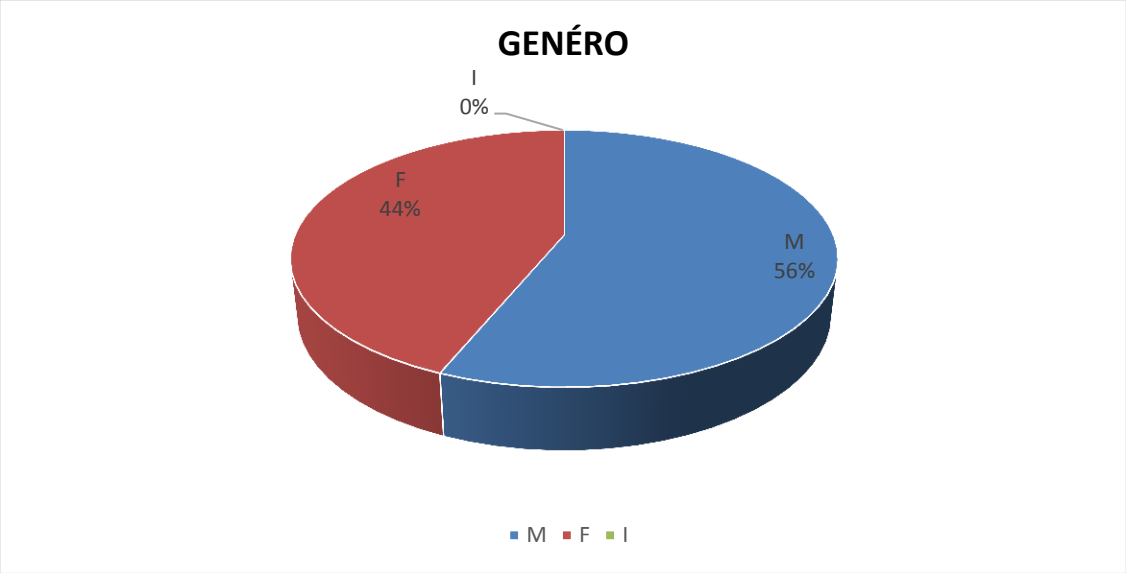
PREGUNTA N° 2. GÉNERO: ___

Tabla 3. Género

GÉNERO	RESPUESTA	%
M	36	56%
F	28	44%
I	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 2. Género



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Las personas encuestadas en las Veredas Manuel Norte y Sur son 64 en total, es decir el género Masculino predomina en esta zona rural comparado frente al género Femenino equivalente a 44%.

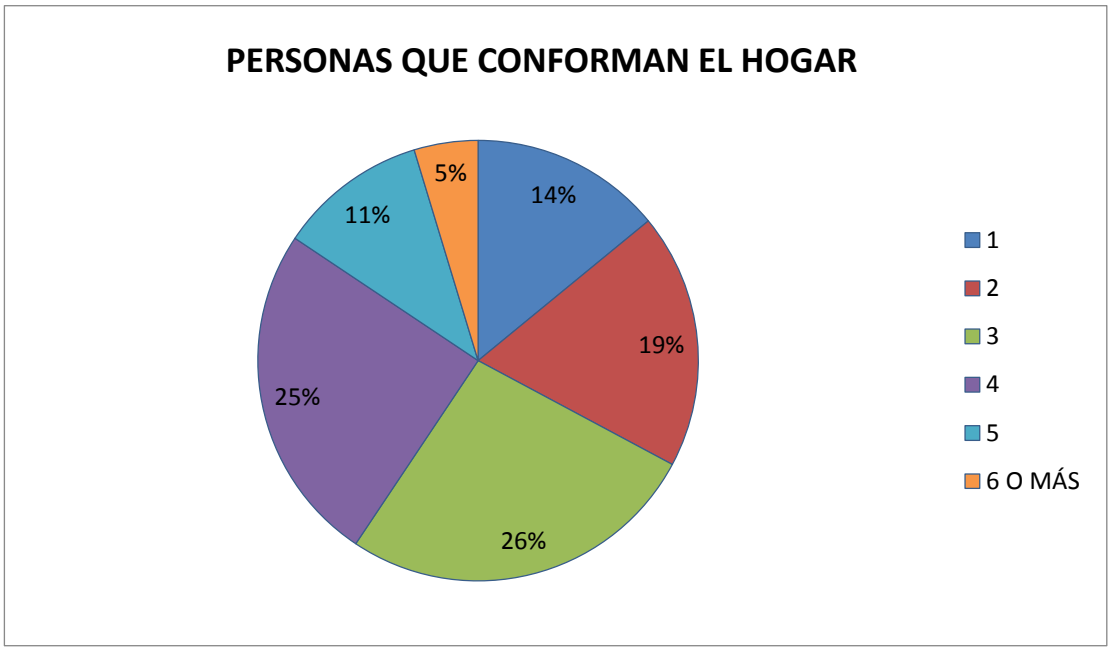
PREGUNTA N° 3: PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____

Tabla 4. Personas que conforman el hogar

PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR	RESPUESTA	%
1	9	14%
2	12	19%
3	17	26%
4	16	25%
5	7	11%
6 O MÁS	3	5%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 3. Personas que conforman el hogar



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Las personas encuestadas en la investigación están conformadas en su hogar en mayor proporción por tres personas dentro de su núcleo familiar, lo siguen las familias conformadas por cuatro personas, en tercer lugar hogares conformados por dos personas, en cuarto lugar hay hogares de una persona, en

quinto lugar encontramos hogares constituidos por cinco personas y por último y de menor proporción hallamos familias de seis personas o más, esto nos indica que la zona rural estudiada en su gran mayoría la familia la conforman sólo 3 personas.

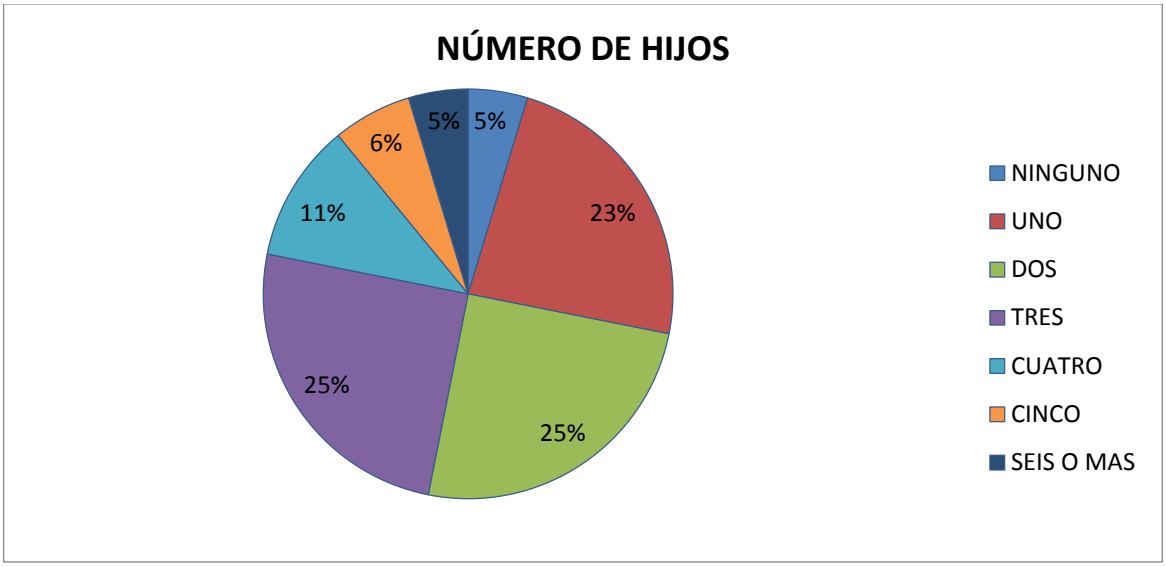
PREGUNTA N° 4: NÚMERO DE HIJOS: ___

Tabla 5. Número de hijos

NÚMERO DE HIJOS	RESPUESTA	%
NINGUNO	3	5%
UNO	15	23%
DOS	16	25%
TRES	16	25%
CUATRO	7	11%
CINCO	4	6%
SEIS O MAS	3	5%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 4. Número de hijos



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: El número de hijos de las familias encuestadas en las veredas Manuel Sur y Manuel Norte se halló que en el 50% de los hogares hay una igualdad en la cantidad de 2 a 3 hijos, siguiendo las familias que sólo tienen 1 hijo, en cuarto lugar se halla que algunos hogares tienen cuatro hijos, en quinto lugar observamos que en un pequeño porcentaje las familias tienen cinco hijos y por último se dedujo que en una menor e igual proporción los hogares de la zona de estudio tienen entre seis o más hijos o no tienen ninguno.

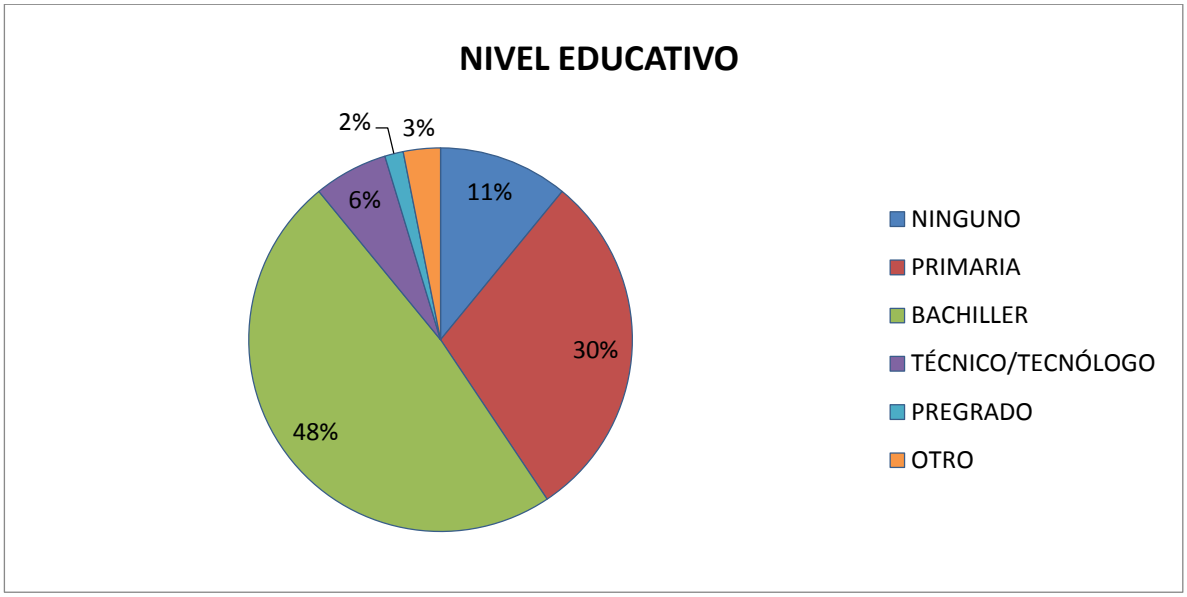
PREGUNTA N° 5: NIVEL EDUCATIVO:

Tabla 6. Nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO	RESPUESTA	%
NINGUNO	7	11%
PRIMARIA	19	30%
BACHILLER	31	48%
TÉCNICO/TECNÓLOGO	4	6%
PREGRADO	1	2%
OTRO	2	3%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 5. Nivel educativo



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: El nivel educativo de la mayoría de las personas encuestadas es el Bachiller académico entre los grados (6° - 9°), seguido de los habitantes que sólo han cursado la primaria, en tercer lugar las personas que no han tenido ningún nivel de estudio, en cuarto lugar algunas personas han realizado un técnico o tecnólogo en entidades asequibles según sus ingresos las cuales son personas jóvenes, seguido de habitantes que han realizado algunos de los cursos de brinda la Oficina de Desarrollo Económico, la Alcaldía de Ricaurte o el Sena y por último y menor cantidad de personas que han realizado un pregrado en una Universidad, cuyas edades están entre los 17 y 22 años.

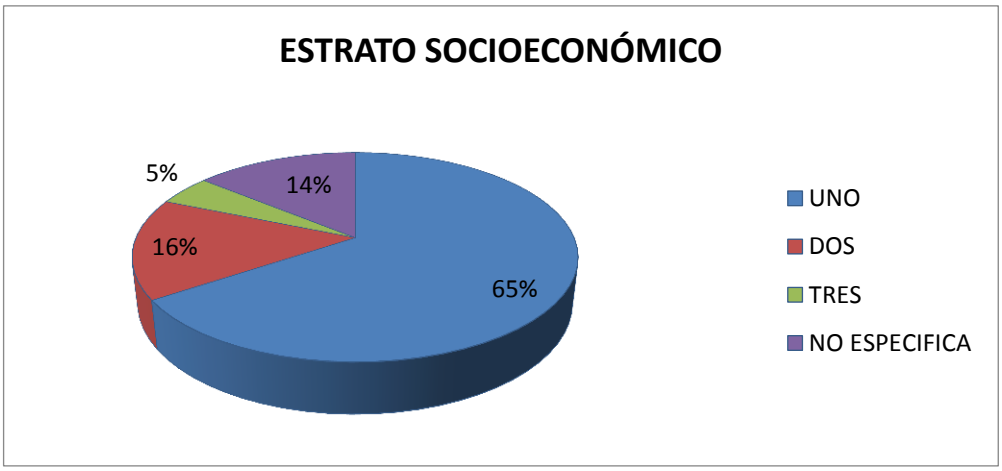
PREGUNTA N° 6: ESTRATO SOCIOECONÓMICO

Tabla 7. Estrato socioeconómico

ESTRATO SOCIECONÓMICO	RESPUESTA	%
UNO	42	65%
DOS	10	16%
TRES	3	5%
NO ESPECIFICA	9	14%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 6. Estrato socioeconómico



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Según el DANE los estratos 1 y 2 corresponden a estratos bajos donde se encuentra la población con bajos recursos, según lo investigado encontramos que en la vereda MANUEL NORTE Y MANUEL SUR la población con mayor dimensión es de estrato 1, debido a que la población veredal es la más abandonada por parte del estado, donde llegan menos recursos y donde también hallamos que el nivel socioeconómico más bajo de estrato 2 puesto que son muy pocas la familias que cuentan con un trabajo fijo y vivienda propia, seguido de un menor porcentaje de habitantes que se encuentran en el estrado 3, ya que en gran minoría de las familias, poseen sus viviendas propias con sus mejoras construidas y protocolizadas y por último con una cantidad considerable de habitantes no especificaron su nivel socioeconómico por miedo a algún tipo de incremento con respecto a impuestos, servicios o entre otros.

PREGUNTA N° 7: QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA

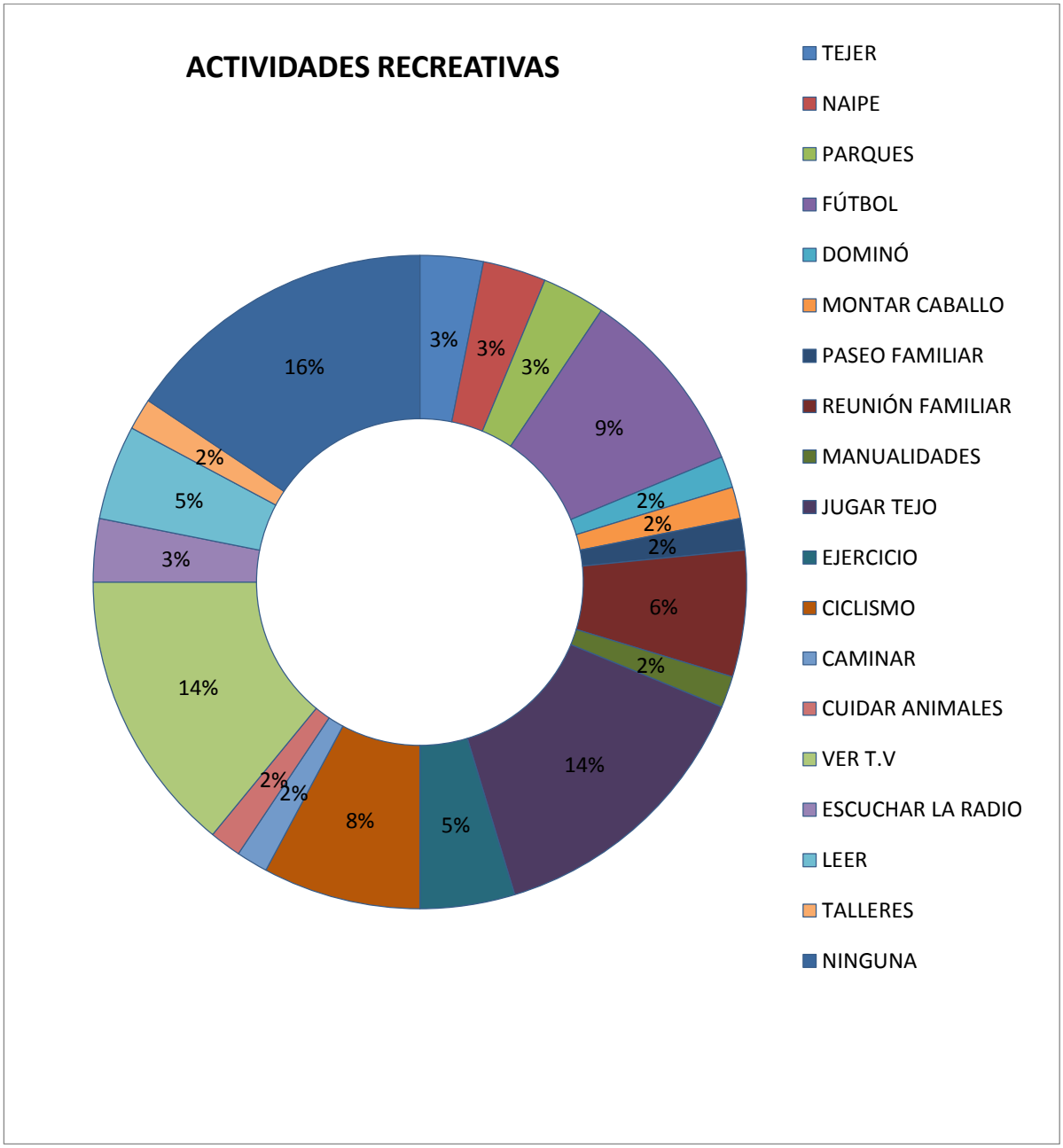
Tabla 8. Que actividades recreativas realiza

ACTIVIDADES RECREATIVAS	RESPUESTA	%
TEJER	2	3%
NAIPE	2	3%
PARQUES	2	3%
FÚTBOL	6	9%
DOMINÓ	1	2%
MONTAR CABALLO	1	2%
PASEO FAMILIAR	1	2%
REUNIÓN FAMILIAR	4	6%
MANUALIDADES	1	2%
JUGAR TEJO	9	14%
EJERCICIO	3	5%
CICLISMO	5	8%
CAMINAR	1	2%
CUIDAR ANIMALES	1	2%
VER T.V	9	14%
ESCUCHAR LA RADIO	2	3%
LEER	3	5%

TALLERES	**1**	**2%**
NINGUNA	**10**	**16%**
TOTAL	**64**	**100%**

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 7. Que actividades recreativas realiza



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: El mayor porcentaje de los encuestados afirmaron que no realizaban ninguna actividad recreativa, puesto que son personas de mayor edad, siguiendo de una cantidad considerable de habitantes que les gusta jugar tejo y ver tv, y como menor actividad afirmaron que su actividad recreativa era caminar, los juegos de mesa, cuidar animales, jugar parqués, reuniones familiares y entre otros.

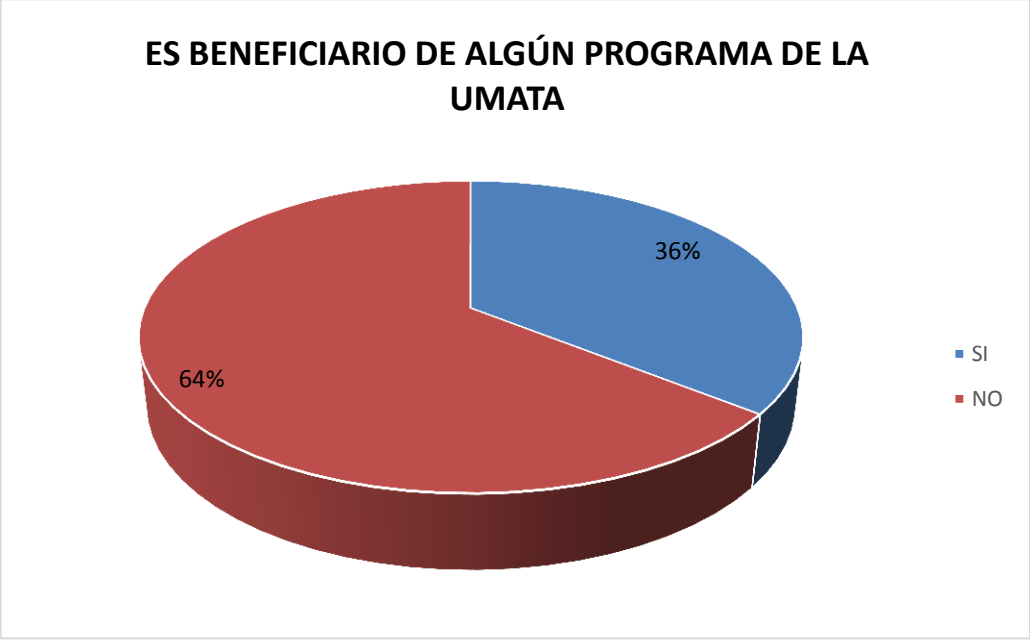
PREGUNTA N° 17: ES BENEFICIARIO DE ALGUN PROGRAMA DE LA UMATA

Tabla 9. Es beneficiario de algún programa del UMATA

ES BENEFICIARIO DE ALGUN PROGRAMA DE LA UMATA	RESPUESTA	%
SI cual gallinas ponedoras	**15**	**36%**
NO	**27**	**64%**
TOTAL	**42**	**100%**

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 8. Es beneficiario de algún programa del UMATA



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: A las personas que laboran de manera informal se les realizó la pregunta si son beneficiarios de algún programa de la Umata a lo que más de la mitad de los encuestados manifestaron no tener este beneficio que la alcaldía por

medio de la secretaria de agricultura ofrece, por el contrario, una menor cantidad está participando del programa de gallinas ponedoras en donde la Umata se hace participe en todo lo relacionado con insumos para que las familias que deseen emprender este nuevo proyecto lo desarrollen dentro de sus parcelas.

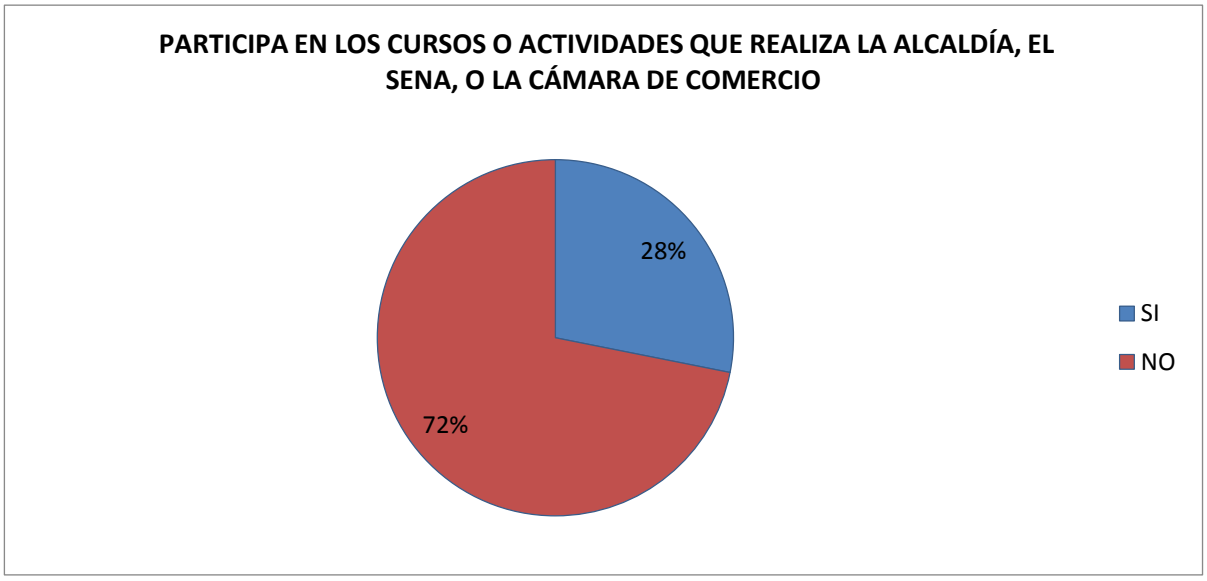
PREGUNTA N° 18: PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDIA, EL SENA, O LA CAMARA DE COMERCIO

Tabla 10. Participación de cursos o programas del Sena alcaldía o cámara de comercio

PARTICIPACIÓN DE CURSOS O PROGRAMAS DEL SENA ALCALDIA O CAMARA DE COMERCIO	RESPUESTA	%
SI	18	28%
NO	46	72%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 9. Participación de cursos o programas del Sena alcaldía o cámara de comercio.



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Más de la mitad de los habitantes encuestados no participan en ninguno de los proyectos ofrecidos por las distintas entidades, siendo una de las

mayores causas el desconocimiento de la existencia de los mismos, mientras que una menor parte de su totalidad tienen que ver con algún programa que la alcaldía brinde, uno de ellos es el programa de adulto mayor, que brinda acompañamiento a la salud y bienestar de las personas de la tercera edad, para poder acceder a este beneficio deben estar afiliados al Sisbén, otro programa que brinda la alcaldía en sociedad con el Sena es el taller del emprendedor; hoy en día solo 3 personas de las veredas Manuel sur y Manuel norte asisten de manera activa a estos talleres lo que se podría mejorar si la alcaldía publicitara sus programas para que más gente pueda participar.

9.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

DIMENSIONES:

- ESTRUCTURA EMPRESARIAL
- PROPUESTA DE VALOR
- CONDICIONES DE LA DEMANDA
- PLATAFORMA DE CTI

Para aplicar este segundo eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

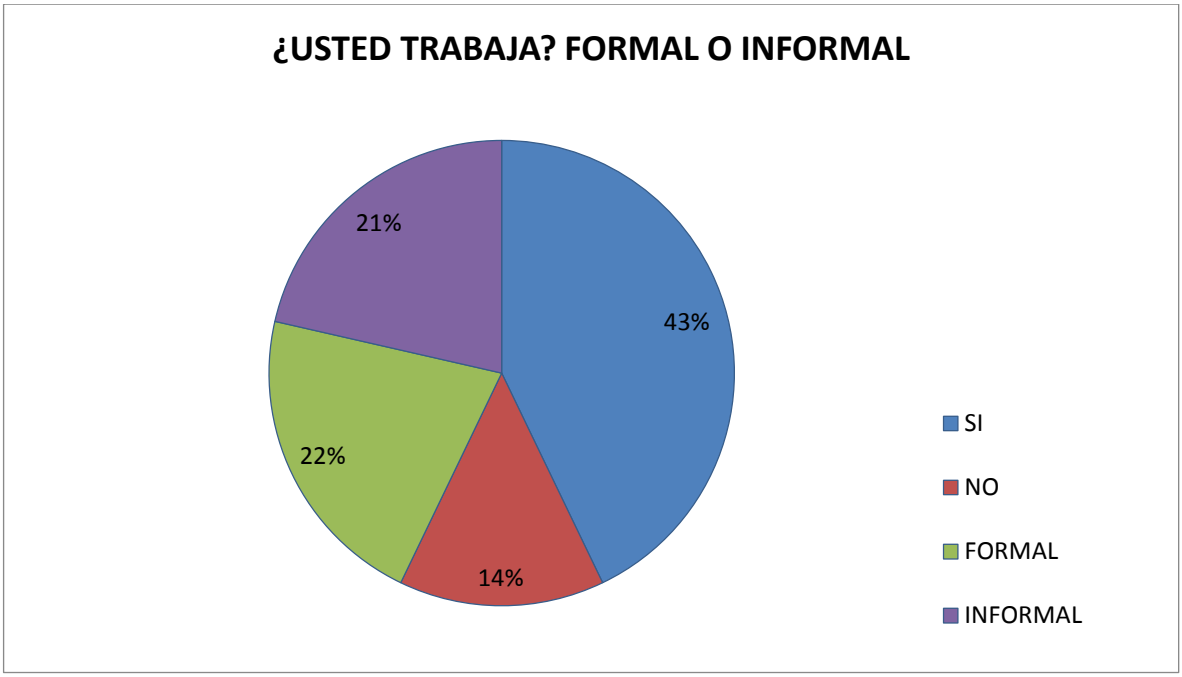
PREGUNTA N° 8. USTED TRABAJA

Tabla 11. Usted trabaja formal o informal

USTED TRABAJA	RESPUESTA	%
SI	48	43%
NO	16	14%
FORMAL	24	22%
INFORMAL	24	21%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 10. Usted trabaja formal o informal



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: De la totalidad de los encuestados 48 personas manifestaron que realizan alguna actividad laboral que genera ingresos y 16 personas no realizan ninguna actividad laboral, y como característica principal de las personas que no laboran son personas de la tercera edad, estas personas para poder suplir sus necesidades cuentan con recursos de terceros es decir familiares y subsidios que brindan el estado, por el contrario las personas que laboran se les pregunto si su actividad laboral es formal o informal a lo que el 50% de las personas trabajan de manera formal es decir 24 personas esto quiere decir que cuentan con las prestaciones laborales correspondientes de ley, por el contrario de las 24 personas restantes que conforman el 50% de las personas que trabajan pero lo hacen de manera informal, algunas personas que trabajan de manera informal manifestaron que están afiliados al sistema de salud del régimen subsidiado por medio del sisbén que ofrece el estado a través de la alcaldía de Ricaurte.

Es poco común ver en una zona rural tantas personas que laboran de manera formal, pero se puede evidenciar que en la zona de Manuel Sur está ubicado el “RANCHO LA ANGOSTURA”, este rancho para su funcionamiento necesita bastante personal, aproximadamente 200 personas entre personal que labora de manera directa e indirectamente con la compañía y los habitantes de la zona se

pueden ver beneficiados de poder prestar sus servicios laborales y obtener una estabilidad para su familia.

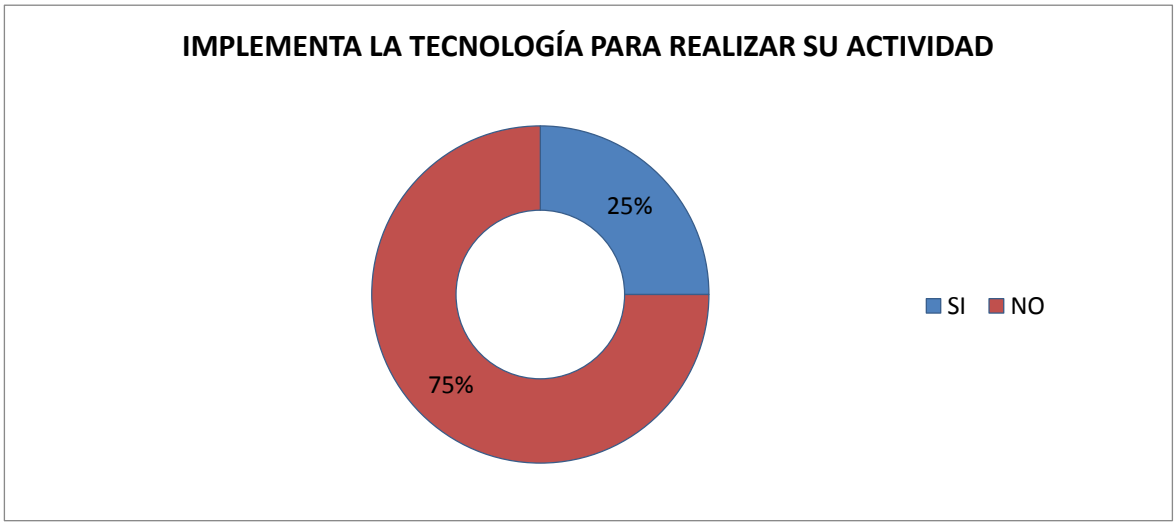
PREGUNTA N° 11: IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD ECONÓMICA: SI (___) NO (___)

Tabla 12. Implementa tecnología para realizar su actividad económica

IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD	RESPUESTA	%
SI	12	25%
NO	36	75%
TOTAL	48	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 11. Implementa tecnología para realizar su actividad económica.



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: A las personas que realizan alguna actividad de manera formal o informal se les indago si implementan la tecnología para realizar su actividad laboral donde una menor cantidad afirmaron que si utilizan la ayuda de la tecnología pero la mayoría son empleados del rancho la angostura, que implementa ayuda tecnológica para mejorar sus procesos de producción, por el contrario la mayor cantidad de habitantes que laboran no utilizan la tecnología

para sus actividades cotidianas esto es un factor negativo puesto que al implementarla ayudaría a mejorar su producción y podrían hacer un seguimiento a sus procesos productivos, como las personas que se dedican a la agricultura o las personas que se dedican al comercio.

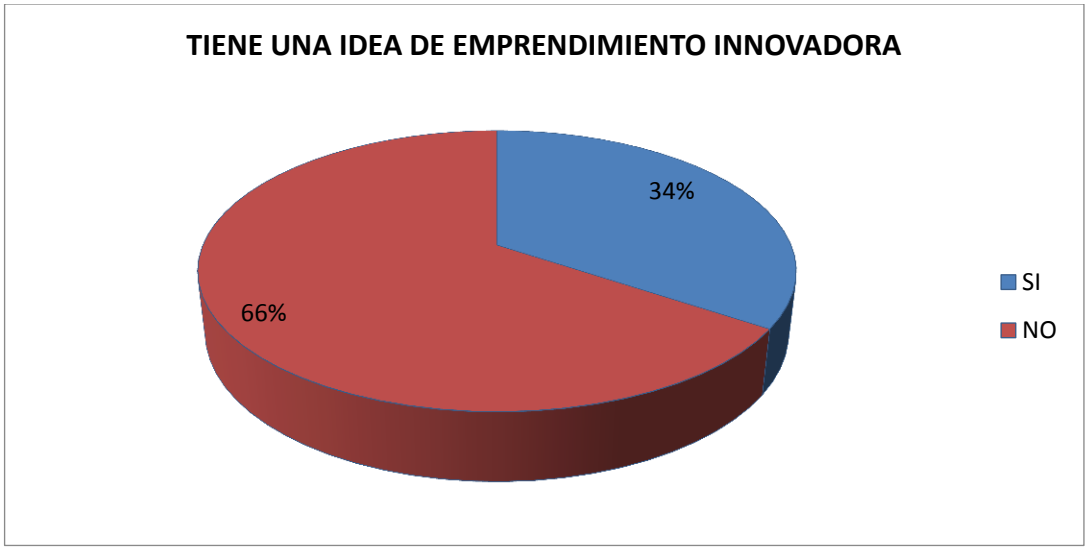
PREGUNTA N° 15: TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA

Tabla 13. Tiene una idea de emprendimiento innovadora

TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA	RESPUESTA	%
SI	22	34%
NO	42	66%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 12. Tiene una idea de emprendimiento innovadora



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Del total de encuestados más de la mitad respondieron de manera positiva enfatizando en la falta de recursos y tiempo para poder desarrollarlas, otro grupo de personas afirmo estar detrás de uno de los proyectos de emprendimiento rural que la alcaldía promueve por medio de su oficina de emprendimiento, por

otro lado la mayor parte de la población en estudio respondió que no tenían ninguna idea de emprendimiento innovadora lo que nos hace pensar en la falta de interés de muchas personas en este tema, el desarrollo de las regiones proviene de los habitantes de la misma, pero si estas personas no aprovechan las oportunidades que da el estado en cuanto a desarrollo es muy difícil que estas zonas mejoren su calidad de vida.

10.3 TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS

DIMENSIONES:

- FINANCIAMIENTO
- CAPITAL SOCIAL
- POLITICAS Y REGULACIONES

Para aplicar este tercer eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

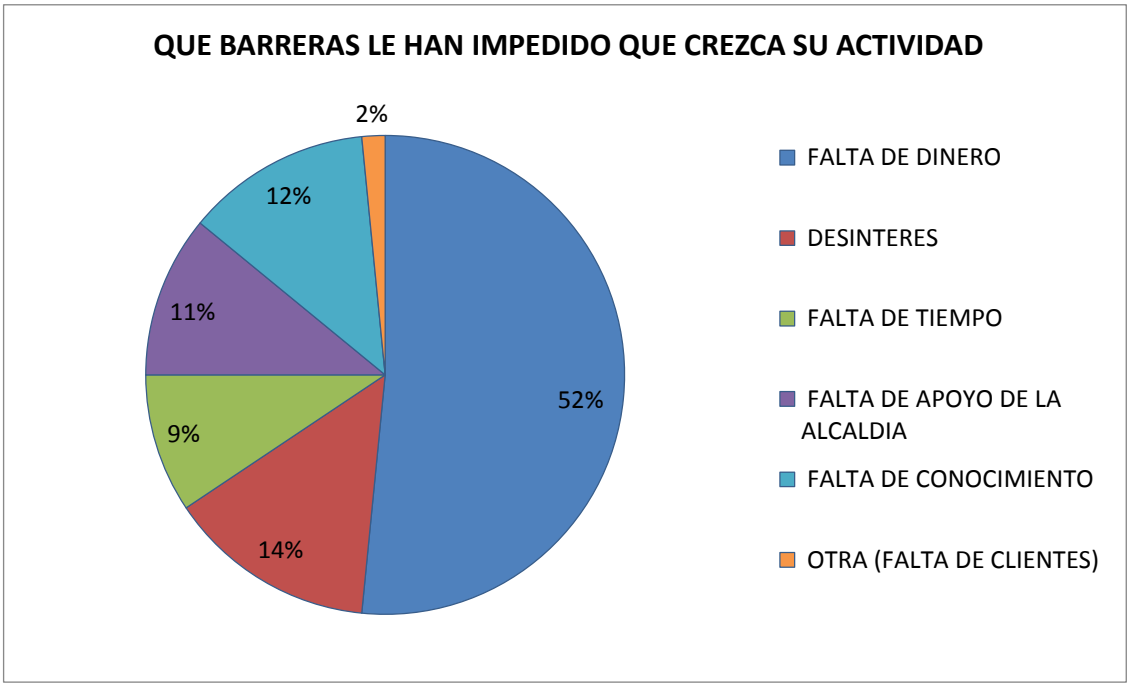
PREGUNTA N° 12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD

Tabla 14. Que barreras le han impedido que crezca su actividad

QUE BARRERA LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD	RESPUESTA	%
FALTA DE DINERO	33	52%
DESINTERES	9	14%
FALTA DE TIEMPO	6	9%
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	7	11%
FALTA DE CONOCIMIENTO	8	12%
OTRA (FALTA DE CLIENTES)	1	2%
TOTAL	64	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 13. Que barreras le han impedido que crezca su actividad



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Aproximadamente más de la mitad de los habitantes encuestados de las veredas Manuel sur y Manuel norte tomaron como opción la falta de dinero para poder desarrollar una actividad que genere ingresos, como segunda opción tomaron como respuesta el desinterés, en tercer lugar indican que es por falta de conocimiento, como cuarta opción afirman la falta de apoyo de la alcaldía municipal de Ricaurte que es la responsable de que su actividad no crezca, seguido de una minoría de habitantes los cuales manifiestan que la falta de tiempo es el impedimento para que crezca su actividad y en una mínima cantidad de la comunidad tomó como opción la falta de clientes, todos estos podrían ser paradigmas puesto que las barreras podrían ser mentales, como prima la falta de dinero entre los encuestados las opciones serian poder financiar de alguna manera su actividad y otros factores como el desinterés y la falta de tiempo solo son excusa para justificar la falta de emprendimiento que en las áreas rurales se pueden evidenciar.

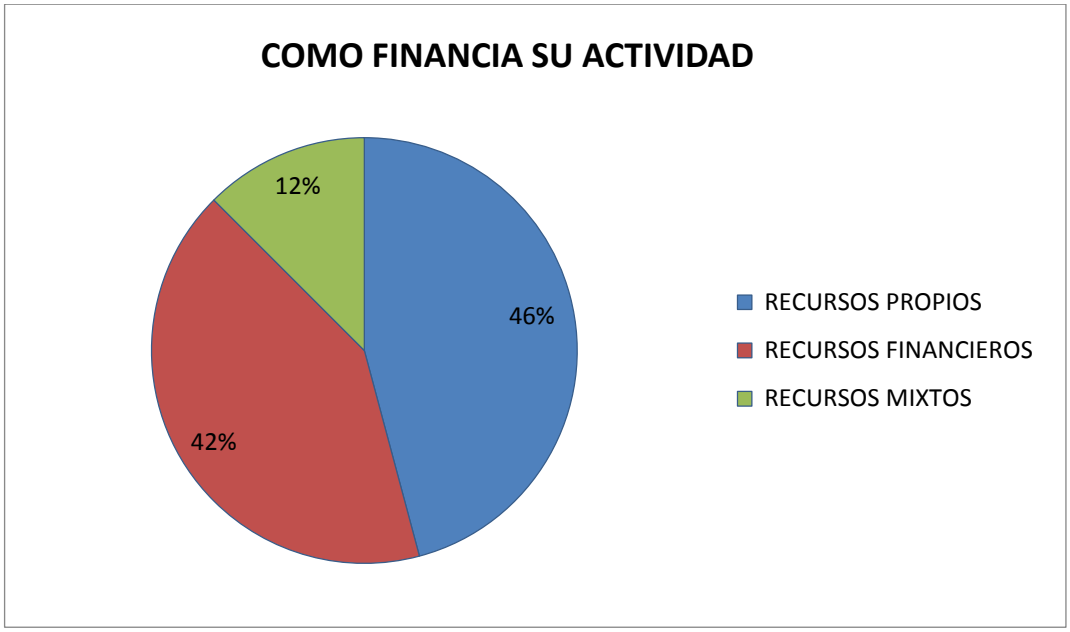
PREGUNTA N° 13. COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD

Tabla 15. Como financia su actividad

COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD	RESPUESTA	%
RECURSOS PROPIOS	11	46%
RECURSOS FINANCIEROS	10	42%
RECURSOS MIXTOS	3	12%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 14. Como financia su actividad



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: La gran mayoría de los encuestados financian su actividad con recursos propios, esto es un indicador positivo pues quiere decir que el ahorro hace parte de la cultura de la zona, una parte considerable de los encuestados manifiestan que sus actividades laborales en el área informal están financiadas por créditos en entidades bancaria, muchas veces el extenso papeleo de los bancos y el sin fin de condiciones limitan el acceso de las personas a los bancos,

otro impedimento que hace que este indicador sea muy bajo es la informalidad, el no tener sus negocios registrado ante la cámara de comercio limita al comerciante a acceder al mundo financiero de manera eficaz, por otro lado podemos ver que el 12% manejas recursos mixto es decir para financiar su actividad los habitantes de la zona cuentan con ahorros y crédito en entidades financieras.

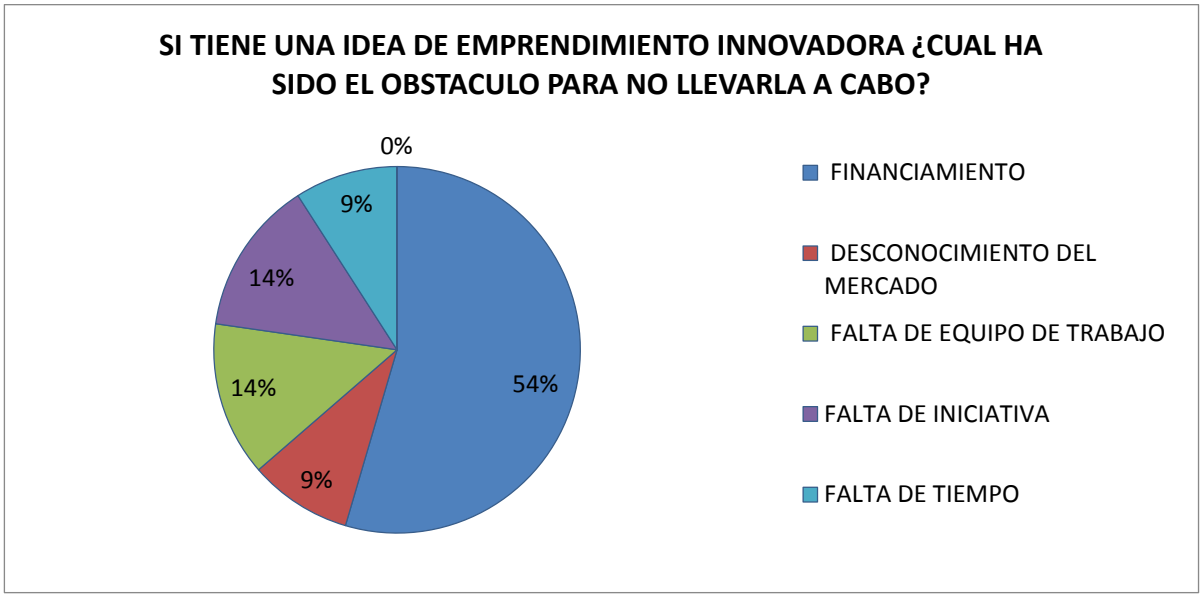
PREGUNTA N°16: SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

Tabla 16. Obstáculos para emprender

OBSTACULOS PARA EMPRENDER	RESPUESTA	%
FINANCIAMIENTO	12	54%
DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO	2	9%
FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO	3	14%
FALTA DE INICIATIVA	3	14%
FALTA DE TIEMPO	2	9%
OTRA	0	0%
TOTAL	22	100%

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 15. Obstáculos para emprender



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Entre las personas que tienen una idea de emprendimiento innovadora la gran mayoría respondieron que es el financiamiento, posiblemente los complejos trámites para acceder a un crédito y la informalidad dificulta el acceso a este tipo de ayudas que pueden apalancar un proyecto emprendedor en la región, otro de los obstáculos para poder llevar a cabo una idea emprendedora es la falta de iniciativa y la falta de trabajo ambas con mismo promedio de habitantes, esta actitud podría ser corregible, buscando la manera para motivar a las personas que una idea emprendedora necesita de tiempo y dedicación para que se pueda llevar a cabo, el desconocimiento del mercado y la falta de tiempo son actitudes que los encuestados ven como su obstáculo; se debe implementar en la comunidad que el desarrollo se puede hacer por medio del emprendimiento, tratar de acercar más a la comunidad para que se haga participe de las charlas de emprendimiento que el Sena por medio de la alcaldía promueven.

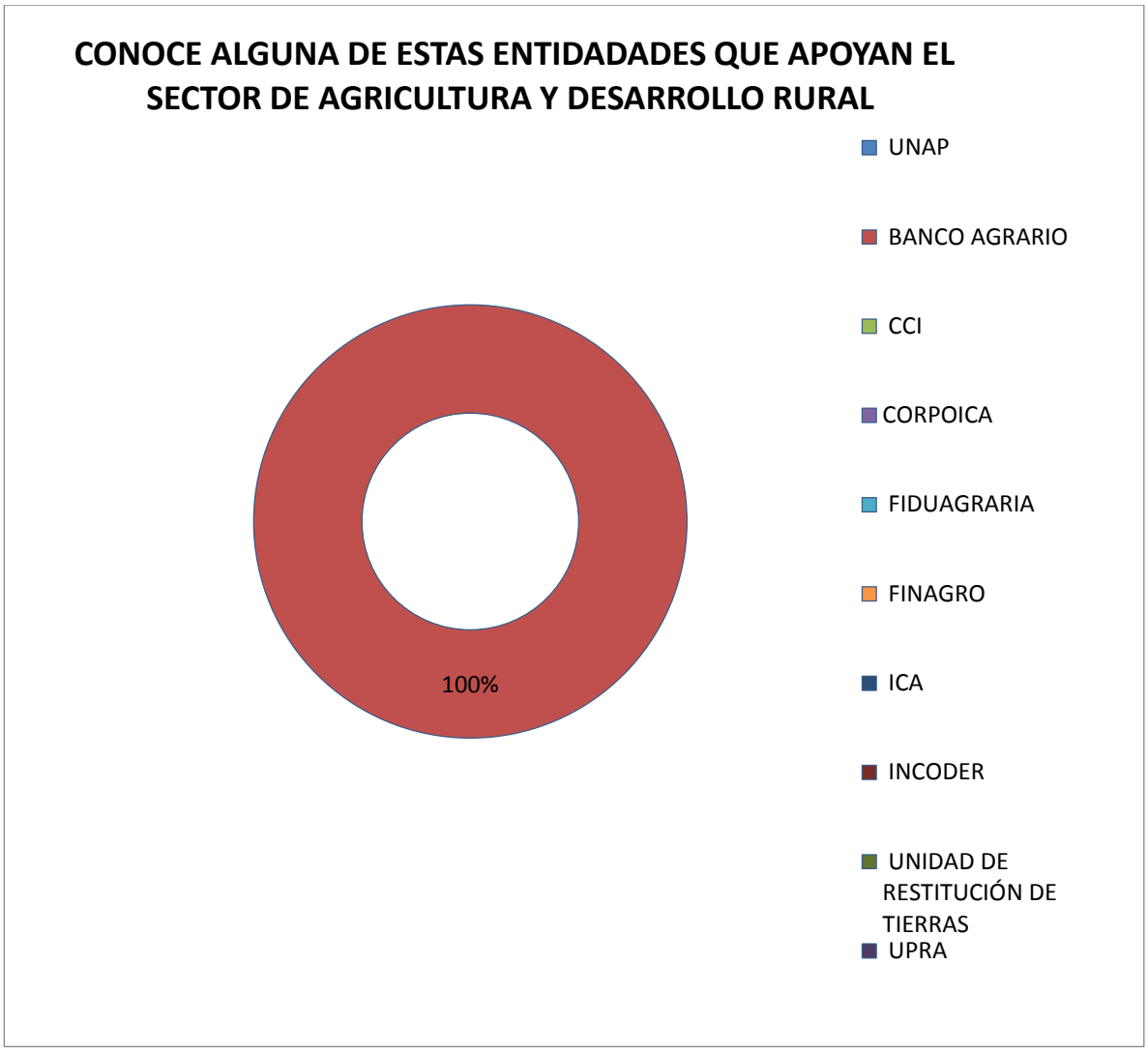
PREGUNTA N° 17. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

Tabla 17. Entidades colombianas que apoyan el sector agrícola y desarrollo rural

ENTIDADES COLOMBIANAS QUE APOYAN EL SECTOR AGRICOLA	RESPUESTA	%
UNAP	0	0%
BANCO AGRARIO	18	100%
CCI	0	0%
CORPOICA	0	0%
FIDUAGRARIA	0	0%
FINAGRO	0	0%
ICA	0	0%
INCODER	0	0%
UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS	0	0%
UPRA	0	0%
NINGUNA	0	0%
TOTAL	18	100

Fuente: Elaborado por los autores

Gráfica 16. Entidades colombianas que apoyan el sector agrícola y desarrollo rural



Fuente: Elaborado por los autores

ANÁLISIS: Según la población encuestada en las veredas Manuel Sur y Manuel Norte encontramos que la totalidad de los habitantes encuestados conocen y algunos se han beneficiado de esta entidad financiera (BANCO AGRARIO); puesto que según lo manifestado por ellos es más factible y rápido el trámite para la adquisición de créditos y así pueden iniciar sus ideas de negocios o invertir en las que ya están posicionadas.

10. ANÁLISIS ICSED – PRODEM

10.1 ANÁLISIS DEL PRIMER EJE TRASVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES.

La herramienta ICSED – PRODEM en su primer eje trasversal manejas tres dimensiones: la dimensión cultura, la dimensión de condiciones sociales, y por último la dimensión del sistema productivo que aplicadas al contexto local nos pueden dar un estado de la situación de la población de las veredas los Manuel sur y Manuel norte, por los datos suministrados por la oficina del Sisbén en la alcaldía de Ricaurte nos muestra un total de la población de estas dos regiones de 811 personas comprendidas entre edades de 0 años y 60 años y más, en donde prima en un alto nivel de población de 29 a 59 años, con 159 hombres y 153 mujeres, de este tipo de población podemos analizar que es la acta para poder realizar actividades de tipo laboral y es la encargada de sostener de manera activa a una familia si la llegara a tener, a esta población se le debe hacer un acompañamiento para promover ideas de negocio que luego se puedan desarrollar, también podemos analizar de este tipo de población que es un poco complicado cambiar la mentalidad de estar dependiente de las labores formales, de que estas personas prefieren salir a buscar trabajo en vez de comenzar a crear su propio negocio, tener esa chispa de emprendimiento lo cual nos hace pensar que podría ser por muchas razones una de ellas es el desconocimiento del término del emprendimiento y todo lo que esto acarrea y trae como compromisos.

Una etapa en donde podríamos comenzar a implementar el término emprendimiento y en donde podríamos contagiar a las personas a emprender ideas de negocios seria la edad entre los 13 y 17 años que según las cifras proporcionadas por la oficina del sisben en la alcaldía de Ricaurte es de 50 personas entre hombres y mujeres adolescentes, alguno de ellos en etapa escolar y se puede hacer un trabajo en donde se incluyan en algún proyecto de desarrollo de actividades que de manera independiente generen ingresos.

Un rasgo importante de la cultura de las veredas Manuel su y Manuel norte es la informalidad de sus habitantes al momento de crear o desarrollar alguna idea de negocio, esto es dato importante pues de las 24 personas que manifestaron tener algún negocio en esta zona solo 3 personas nos aseguraron estar manejando los documentos requeridos para poder mantener su negocio en regla, tal vez el

desconocimiento de los beneficios que estar al día en su documentación sea un factor par que las personas de la zona no se acojan a este sistemas, o por otro lado el pensamiento de pagar más impuesto y darle más dinero al estado, como es el pensamiento de muchos seria otro razón por la cual los habitantes de esta zona no tengan inscrito sus negocios ante los entes reguladores del estado.

El eje de dimensión del sistema productivo está comprendido entre las personas que puedan realizar alguna actividad de tipo laboral que genere algún ingreso, según cifra que nos brinda la oficina del sisben del municipio de Ricaurte en las veredas Manuel sur y Manuel norte encontramos personas entre los 18 años y 59 años, entre hombres y mujeres un total de población de 440 personas, es una alta cifra de personas en edad laboral activa, y lo más importante es que en estas veredas y el municipio de Ricaurte la demanda de mano de obra es alta, esto quiere decir que en la zona hay varias fuentes de trabajo que requieren personal masculino y femenino.

10.2 ANÁLISIS SEGUNDO EJE TRASVERSAL, FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

El segundo eje trasversal que posee la herramienta ICSED – PRODEM tiene cuatro dimensiones que influyen en el emprendimiento de las regiones como lo es la dimensión de la estructura empresarial, que en la zona de las veredas de Manuel sur y Manuel norte del municipio de Ricaurte es muy notoria, puesto que hay una gran fuente de empleo por medio de empresas que están ubicadas en la región, una de ellas es la hacienda rancho la angostura que brinda a más de 150 empleados la oportunidad de laboral de manera activa en sus instalaciones, también se cuenta de manera directa todos aquellos productos inmobiliarios que están ubicados en la zona del municipio de Ricaurte y que para su desarrollo necesita de la mano de obra los habitantes de la zona, también en esta zona está ubicado el centro de distribución de gaseosas de córdoba (POSTOBON), que cuenta con un total de 120 empleados para su funcionamiento. Por otro lado, la estructura empresarial de las personas que tienen algún negocio de manera independiente es muy débil, según nuestra investigación de las 64 personas encuestadas, en la zona solo se cuenta con 24 personas que realizan trabajo de manera informal, solo 5 personas que manejan proyectos productivos dirigidos al campo, y 4 personas se dedican a la cría de animales de manera artesanal. También se encuentran actividades de manera informal como la modistería, y en

la zona se pueden encontrar con negocios como canchas de tejo y tiendas de barrio de aplican para que este indicador de la productividad suba.

Otra dimensión que maneja el segundo eje trasversal es la propuesta de valor que en este caso se pueden evidenciar en los 5 proyectos productivos dirigidos al campo que están encabezados por la alcaldía municipal de Ricaurte y la oficina de emprendimiento de la misma la cual da los recursos y la asesoría a estas 5 familias que cuentan en sus tierras con el programa de insumos para gallinas ponedoras, este programa da como valor agregado el seguimiento para que estas 5 familias y 60 más del municipio de Ricaurte ubicadas en las zonas rurales cuenten con la asesoría del SENA (servicio nacional de aprendizaje) con el fin de manejen de manera correcta los recursos adquiridos con este programa.

Las condiciones de la demanda es la tercera dimensión dentro del segundo eje trasversal, es este caso las tienda de barrio y los negocios que están ubicados en el área de estudio complacen las necesidades primarias de las personas de que hacen parte de las veredas Manuel sur y Manuel norte del municipio de Ricaurte.

10.3 ANALISIS TERCER EJE TRASVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO

Dentro de este eje trasversal que busca los factores que promueven el desarrollo o que por el contrario inhiben este mismo encontramos la dimensión del financiamiento, este es muy importante a la hora de llevar a cabo un proyecto, pues dará los recursos necesarios para poder llevar a cabo dicha idea de negocio, en las veredas Manuel sur y Manuel norte se encuestaron 64 personas las cuales el 20% manifestó que cuentan con recursos financiados por alguna entidad bancaria para dar desarrollo a sus actividades económicas, al realizar la pregunta de cuál entidad bancaria promovía préstamos para el desarrollo en las zonas rurales el 80% de las personas afirmo que FINAGRO financiaba dichos proyectos esto quiere decir que esta entidad promueve el desarrollo de emprendedores en la zona rural, uno de los factores que pueden afectar el acceso a los programas de financiación que pueden brindar las diferentes entidades financieras son los innumerables requisitos y condiciones para poder adquirir un beneficio bancario, también la informalidad afecta al momento de poder presentar la solicitud de un crédito bancario puesto que no se cuenta con el reconocimiento de los entes del estado que ante un banco sirven como garantía para poder respaldar el nombre y la actividad económica de su negocio.

El capital social hace parte de la segunda dimensión del tercer eje trasversal en donde la alcaldía de Ricaurte Cundinamarca asigna los recursos para poder llevar a cabo distintos proyectos que benefician a las comunidades del sector de las áreas rurales. En nuestra investigación 5 familias se ven beneficiadas por el proyecto de insumos para gallinas ponedoras y los recursos son supervisados para que se haga un buen uso de los mismos.

11. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Una vez analizada la información obtenida en la realización de la encuesta, los datos generados por la comunidad se aplicaron al entorno ICSED – PRODEM, y se pudo evidenciar que la población de las veredas Manuel Sur y Manuel Norte está muy desentendida de los programas que el municipio de Ricaurte y la alcaldía municipal brindan a las comunidades, por eso de la mano de la oficina de emprendimiento y con ayuda de los presidentes de la junta de acción comunal se pudo realizar una charla de emprendimiento en el colegio Manuel Norte, parar fortalecer dar a conocer los programas que poco maneja la población, y en la cual se puedo dar a conocer el significado de emprendimiento, ideas de negocios y cómo poder desarrollar en la comunidad un proyecto productivo. Es importante despertar el espíritu emprendedor y mantenerlo, mostrar todas sus bondades no solo económicas, sino también de tener ilusiones y esperanzas para mejorar su calidad de vida.

Posteriormente, se hizo énfasis en que los entes del estado están prestos al desarrollo rural de las regiones, por ello brinda programas para que emprendedores de las zonas rurales de Colombia puedan generar ingresos a través de ideas de negocio. Se debe dejar el miedo a arriesgar, si el fin es claro y provechoso para las familias; se invitó a toda la comunidad que asistió al taller a participar en el proyecto de insumos para gallinas ponedoras que la oficina de emprendimiento brinda.

Por otra parte se les reforzó la importancia de acercarse la cámara de comercio para registrar sus negocios y de este modo poder adquirir los beneficios que este ente ofrece. Otro punto que se resaltó en la interacción con la comunidad era que la Universidad de Cundinamarca está dispuesta por medio de sus estudiantes a apoyar toda iniciativa de emprendimiento que tenga el sector rural en estas veredas y de la mano de la comunidad trabajar para lograr un desarrollo de la comunidad.

12. RECURSOS

12.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por los estudiantes JULIAN CAMILO LOZANO ROA y MARÍA FERNANDA MORENO VERA con la directora asesora MG. MARÍA PATRICIA DIAZ CARDENAS, también se cuenta con el apoyo de MARICELA HERNANDEZ CORTES encargada de la Oficina de Emprendimiento de la Alcaldía Municipal de Ricaurte, NEFI SALAMANCA, presidenta de la Junta de Acción Comunal de la Vereda Manuel Norte Y JOSE RAMON presidente de la Junta de Acción Comunal de la Vereda Manuel Sur.

12.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

Biblioteca Virtual: Universidad de Cundinamarca.

Alcaldía Municipal de Ricaurte (Cund.): Oficina de Emprendimiento – Sisbén.

13.3 RECURSOS MATERIALES

- Transporte
- Papelería y útiles de oficina
- Computador
- Impresora
- Cámara
- Escuela Rural

12.3 RECURSOS FINANCIEROS

RUBRO	COSTO UNITARIO	NÚMERO DE UNIDADES	COSTO TOTAL
Transporte	$7.000	20	$140.000
Impresiones	$200	200	$40.000
CD’S	$3.000	4	$12.000
Papelería y otros	$15.000	2	$30.000
TOTAL			**$220.000**

Fuente: Elaborada por los Autores.

13. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación está desarrollada para poder mitigar la falta de emprendimiento y carencias de ideas de negocios en las zonas de Manuel su y Manuel norte del municipio de Ricaurte Cundinamarca en el acercamiento con la comunidad se enfatizó en la importancia que tiene el promover este tipo de iniciativas y nosotros como estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca es nuestro deber crear conciencia de como una vida emprendedora podría cambiar las vida de las personas en cuanto a costumbres y hábitos de vida, también resaltar que el desarrollar cualquier iniciativa emprendedora depende de mucho tiempo, dedicación y sobre todo organización , implantar en la comunidad el valor del liderazgo uno de nuestros principios más sagrados como administradores de empresas para que por medio del liderazgo puedan desarrollar un cambio en su comunidad liderando proyectos que creen conciencia de sostenibilidad y conciencia ambiental.

Conocer la cultura de esta zona es de vital importancia para poder desarrollar proyectos futuros de emprendimiento y poder adecuarlos a las necesidades de sus habitantes, como sabemos el municipio de Ricaurte está en pleno desarrollo inmobiliario y las oportunidades de negocio se pueden presentar en el crecimiento de la región.

Al poder interactuar con la alcaldía de Ricaurte Cundinamarca se le realizaron sugerencias, una de ellas fue acercarse un poco más a las comunidades rurales para que estas puedan acceder a los programas de emprendimiento y desarrollo de ideas de negocios que este ente del estado ofrece, puesto que muchas veces los desplazamientos pueden ser una limitante para la asistencia de esta comunidad, otra sugerencia es implementar más programas que apoyen el desarrollo a nivel rural y que también incluya a aquellas familias que deseen por medios propios salir adelante con alguna idea de negocio innovadora.

Al desarrollar la matiz ICSED – PRODEM podemos contextualizar diferentes rasgos de la comunidad en estudio y aplicarlos a los diferentes escenarios latinoamericanos en donde se analizan las fortalezas y debilidades para el surgimiento de emprendedores y dinámicas de cambio, en el municipio de Ricaurte Cundinamarca se pudieron evidenciar los diferentes factores económicos, sociales, culturales, políticos y regulatorios que podrían frenar el desarrollo de ideas de negocios o que por el contrario apoyarían la incursión del emprendimiento local. La matriz también nos da un panorama de todos los diferentes factores que afectan el espacio de oportunidad las ideas emprendedoras en donde la comunidad de Ricaurte y sobre todo la zona en estudio, las veredas de Manuel sur y Manuel norte se puede ver afectada por los promotores de empleo de la zona que frenan la necesidad de desarrollar alguna idea de negocio puesto que estas entidades independientes ofrecen a sus empleados una “zona de confort” que nos los obliga buscar otras alternativas de desarrollo personal.

CONCLUSIONES

Con el siguiente trabajo se puede concluir que el nivel de emprendimiento en las veredas Manuel su y Manuel norte es bajo puesto que solo el 37% de la población encuestada realiza alguna actividad de manera informal que genera ingresos, También podemos concluir que no tienen claro el concepto de emprendimiento y lo que para sus vidas cotidianas puede implicar esto podría ser una de las causas del bajo nivel de este término en la región, se debe mitigar este fenómeno realizando acompañamiento a las comunidades jóvenes para que estas puedan ser partícipes de los proyectos que incluyan en su formación el espíritu emprendedor y puedan generadores de ideas negocios e iniciativas que ayuden a la comunidad al desarrollo.

La informalidad hace parte del 87% de los negocios de las personas encuestadas esto quiere decir que en alguna forma estos emprendedores y comerciantes están evadiendo los compromisos tributarios que ante la ley un negocio debería pagar, la causa de este fenómeno son los bajos ingresos que no alcanzan a costear un proceso de formalización, este indicador afecta el primer eje trasversal de la herramienta ICSED el enfoque sistémico puesto que afecta el desarrollo de emprendimiento dinámico y da muestras de que este fenómeno proviene de temas culturales, y desconocer los beneficios que trae estar inscrito a programas con la cámara de comercio o los beneficios ante entidades bancarias por estar al día en entidades como la DIAN (dirección de impuestos y aduanas nacionales).

La falta de cultura tributaria de los emprendedores en las veredas Manuel Sur y Manuel Norte se debe a la falta de cátedras en el sistema educativo que amplíen información y aclare las dudas sobre los diferentes organismos que apoyan la creación de empresa en el sector rural.

Se pudo evidenciar que las empresas ubicadas en la zona rural de Manuel Sur y Manuel norte no apoyan el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento ya que limitan a los empleados de la zona a someterse a sus políticas y lineamiento en los cuales se rigen esto reduce el espacio de oportunidades que la herramienta ICSED.

También se puede dar como conclusión la falta de interés de la comunidad del Manuel Sur y Manuel Norte por participar en los programas que la UMATA (unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria) les brinda a través de la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte. Este afecta el segundo eje trasversal de la herramienta ICSED puesto que no apoyan el desarrollo de ideas de negocios, y rechazan la inclusión que el estado pretende hacer al sector rural, estos programas que generan emprendimiento en las regiones rurales tiene como objetivo realizar un acompañamiento en cada uno de los procesos productivos, brindando asesoría a los campesinos para que puedan obtener los recursos sostenibles y que de esta manera la idea de negocio plantada por la UMATA prospere y no sea un derroche más de recursos del estado, la comercialización de los productos también hace parte de la estrategia de negocios plantada por la UMATA, en este punto podemos ver que este ente del estado se preocupa por darle salida a todos los productos que los campesino cultivan para que el ciclo de producción pueda ser exitoso.

RECOMENDACIONES

La primera recomendación que se le da a la comunidad de las veredas de Manuel Sur y Manuel Norte es buscar más acompañamiento de la alcaldía para poder hacerse participes de los programas de emprendimiento tiene diseñada para el área rural.

Una recomendación importante para la comunidad es que se acojan a la formalidad y manejen sus negocios de una manera legal, estando acogidos a todos los requisitos de ley, como estar inscrito a la cámara de comercio, que los beneficiaria de poder contar con la asesoría para ampliar su actividad económica, poder participar de manera activa en los cursos que brinda la cámara de comercio, y más adelante poder participar en convocatorias que realice el estado para buscar proveedores en la zona rural. Contar con un Nit o Rut que lo acredite como negocio reconocido ante la Dian y más adelante poder inscribir su negocio en el ministerio de hacienda para poder declarar renta. Aparte de

Otra recomendación que se les da a las personas de esta comunidad es mejorar sus conocimientos acerca de la idea de emprendimiento que quieran llevar a cabo pues el conocimiento básico de su funcionamiento es necesario para su desarrollo y posible éxito, encontrar la motivación para querer salir de su zona de confort y poder desarrollar de manera positiva sus ideas de negocios, dejas atrás sus miedos y paradigmas para que la gente que los rodea pueda contagiarse y tome su ejemplo de salir adelante, también esta comunidad debe estar al día en conocimientos, mantenerse actualizados es decir ser competentes, esto les dará una base necesaria para que puedan más adelante negociar sus productos de una manera exitosa, deben estar dispuestos a adaptarse a toda situación que se les presente puesto que el mundo de los negocios y sobre todo en del entorno del campo es muy cambiante por temas de climáticos y distintos factores que podrían modificar su entorno, manejar las finanzas personales es una de las recomendaciones que le damos a la comunidad puesto que este tema es el más sensible en el entorno de un emprendedor, abrir una cuenta de ahorros para poder

más adelante contar con un respaldo bancario para poder realizar proyectos de más grande escala.

BIBLIOGRAFÍA

Dinero. https://www.dinero.com/pais/articulo/perspectivas-del-emprendimiento-rural-pequena-escala/212900

Semana. https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/comproagro-y-bancalimentos-iniciativas-para-devolverle-la-vida-al-campo-colombiano/39424

Dinero. https://www.dinero.com/pais/articulo/acceso-creditos-pequenos-productores/198345

Banco Agrario de Colombia. Banco Agrario facilita el acceso a campesinos. https://www.bancoagrario.gov.co/Noticias/Paginas/AgroAgilBalance2014.aspx

Lauburu Consulting. http://lauburuconsulting.com/emprendimientos-rurales-15-ideas-negocios-rurales/

Condiciones sistémicas del emprendimiento, Hugo Kantis – ICSED PRODEM 2015.

Alcaldía municipal de Ricaurte. www.ricaurte-cundinamarca.gov.co/

http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=lDlW39U

Campos Carlos. Informe de práctica, rancho La Angostura. Universidad Minuto de Dios. 2012. kaliche81070.blogspot.com

Parque temático Mundo Avestruz, Ricaurte. @parquetematicomundoavestruz

REVISTA DINERO www.dinero.com/pais/articulo/acceso-creditos-pequenos-productores/198345

REVISTA SEMANA https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo /comproagro-y-bancalimentos-iniciativas-para-devolverle-la-vida-al-campo-colombiano/39424

PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA 2016 – 2020. http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=lDlW39U.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE CUNDINAMARCA FUENTE ALCALDIA MUNICIPAL

EMPRENDEDORES. (s.f.). Obtenido de http://emprendedoresnews.com/tips/gurues /quien-es-un-emprendedor.html

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma De Actividades

	ACTIVIDAD	2018				
		Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
1	Diseño Proyecto de investigación					
2	Revisión de literatura					
3	Construcción del marco teórico					
4	Diseño de hipótesis, delimitación de variables e indicadores					
5	Diseño y delimitación de la muestra					
6	Elaboración de instrumentos de recolección de datos					
7	Aplicación de instrumentos de recolección de datos					
8	Análisis de resultados.					
9	Elaboración de anexos y gráficos.					
10	Elaboración del informe de investigación.					
11	Diseño de la estrategia de divulgación de resultados.					

Anexo 2. Formato de encuesta

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS MANUEL SUR Y MANUEL NORTE DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA)

1. EDAD: _____

2. GENERO: M(___) F(___) I(___)

3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____

4. NUMERO DE HIJOS:(___)

5. NIVEL EDUCATIVO: a. NINGUNO: _____
b. PRIMARIA: _____
c. BACHILLER: _____
d. PREGRADO: _____
e. TÉCNICO/TECNÓLOGO: _____
f. OTRO: _____

6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:

NO ESPECÍFICA: (___)
UNO: (___)
DOS: (___)
TRES: (___)

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:

_____
_____
_____

8. USTED TRABAJA: SI (___) NO (___)
a. FORMAL (___)

b. INFORMAL (___)

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:

_____

_____

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO:
SI (___)
NO (___)

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:
SI (___) NO (___)

12. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:
A. FALTA DE DINERO: (___)
B. DESINTERES: (___)
C. FALTA DE TIEMPO: (___)
D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (___)
E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (___)
F. OTRA:_____

_____

13. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:
A. RECUSOS PROPIOS (__)
B. RECUSOS FINANCIEROS (__)
C. RECURSOS MIXTOS (__)

14. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA

SI (__)
NO (__)

15. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?
A. FINANCIAMIENTO (__)

B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (__)

C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (__)

D. FALTA DE INICIATIVA (__)

E. FALTA DE TIEMPO (__)

F. OTRA_____

16. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA

SI: (___)
NO (___)
CUAL: _____

17. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

SI (___)
NO (___) CUAL:
_____

18. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

A. AUNAP (__)

B. BANCO AGRARIO (__)

C. CCI (__)

D. CORPOICA (__)

E. FIDUAGRARIA (__)

F. FINAGRO (__)

G. ICA (__)

H. INCODER (__)

I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (__)

J. UPRA (__)

19. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO: SI (___) NO (___)

Anexo 3. Registro fotográfico de las Veredas Manuel Sur y Manuel Norte.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.

Fuente: Elaborada por los Autores.