

**RASTREO DE CASOS EXITOSOS EN EL ECOSISTEMA DE
EMPRESARIADO DE GIRARDOT, PERIODO 2014- 1P 2018.**

CAROLINA CORTÉS VELÁSQUEZ
Cód.: 310214120

MÁRYURI HERRERA CARABALÍ
Cód.: 310213219

MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS
Directora de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
SECCIONAL GIRARDOT
2018

**RASTREO DE CASOS EXITOSOS EN EL ECOSISTEMA DE
EMPRENDIMIENTO DE GIRARDOT, PERIODO 2014- 2018.**

Proyecto de Grado para optar el Título Administrador de Empresas

**MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS
Directora de trabajo**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2018**

Nota de Aceptación

Firma Presidente del jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

DEDICATORIA

En primera medida está dedicado a Dios que me brindó la oportunidad, las herramientas, conocimientos, disciplina y paciencia para salir adelante y alcanzar el objetivo propuesto.

A mi familia especialmente a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado en todo el transcurso de mi vida, ya que ellos son el motor, la motivación para seguir adelante y no desfallecer, gracias a ellos soy la persona que soy hoy en día, con muchos principios y valores que me hacen mejorar en mi ámbito laboral y académico.

Muchas son las razones para compartirlas mi alegría de lograr ser una mujer fuerte, inteligente, perseverante, valiente, para enfrentar los obstáculos que se presenten en mi camino.

Carolina Cortés Velásquez

Este trabajo se lo dedico a Dios, a mi familia, a los compañeros que hacen parte de la Universidad de Cundinamarca, y a aquellos que vendrán y posiblemente lean estas líneas, a mis padres que siempre han hecho lo posible porque sea una mujer de bien, con espíritu libre, con amor por las cosas que hago, pero sobre todo voluntad para superar los retos.

A la profesora María Patricia Díaz Cárdenas, porque más que ser nuestra directora de proyecto, es una mujer que respeto y admiro por el gran papel que ha venido representando en el cuerpo académico de esta universidad, por su paciencia, y su liderazgo en el desarrollo de este trabajo, a mi amiga Angie Pamela

Herrera por la motivación brindada durante el proceso que sin duda fue indispensable, y a pesar de las diferentes adversidades que como estudiantes en la carrera hemos pasado, lo más gratificante es saberme proyectada, motivada, agradecida e inspirada a los retos que vengan en mi camino al éxito.

Máryuri Herrera Carabalí

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente por darnos la vida, amor, sabiduría y misericordia en todo el transcurso de nuestro proceso educativo.

A mi padre Heli Cortés Mogollón y a mi madre María Miriam Velásquez que son el motor de mi vida, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me han permitido ser persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A la Universidad de Cundinamarca que enriqueció mi conocimiento e hizo crecer mis valores y principios integrales en estos años.

A aquellos docentes comprometidos en la formación de profesionales éticos y competentes capaces de afrontar las necesidades de un mundo cambiante.

Carolina Cortés Velásquez

Agradezco a Dios, el universo y mis padres, por permitirme el regalo más grande de existir y tener una vida, a cada docente que estuvo en mi proceso de formación universitaria, porque gracias a cada uno de ustedes, docentes, soy y todos los universitarios nos convertimos en personas con una visión más amplia del mundo, considero importante que si alguno de mis compañeros universitarios lee estas líneas, tenga presente que cada llamado de atención, corrección y exigencia académica, es una motivación para evolucionar a cada paso, porque el mundo que hoy tenemos, nos reta y desafía a dar lo mejor de nosotros mismo, como personas, y profesionales.

Indispensable agradecer a mi madre, quien a pesar de no tenerla desde muy temprana edad, me inculcó los valores y principios que me hacen ser la mujer y profesional que seré, agradecer por enseñarme a que debo ponerle el corazón y la voluntad a cada proyecto en la vida, a mejorar y saber aceptar si no estoy bien en algo. Agradecer a la profesora María Patricia Díaz Cárdenas, porque profesionales como ella, que realmente se esmeran por ver un cambio en los proyectos académicos es difícil encontrar, a mi amiga Angie Pamela Herrera, a mi novio Santiago lozano y amigo Jonathan Gómez por ser parte indispensable en la motivación de mis proyectos y altibajos, a mi amiga y compañera de proyecto Carolina Cortés, por el apoyo indispensable en las actividades académicas, seguro será un gran ejemplo de liderazgo, y sin más agradecer a la Universidad de Cundinamarca por abrir sus puertas al desarrollo de las capacidades de cada persona que desea superarse en la vida, y direccionar sus sueños a realidades amenas, no se olviden soñar, y trabajar por cada uno de sus propósitos de vida, esto es sólo un escalón más.

Máryuri Herrera Carabalí

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
1. TITULO	18
2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN	19
3. PROBLEMA	20
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	20
3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
4. OBJETIVOS	23
4.1. OBJETIVO GENERAL	23
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	23
5. JUSTIFICACION	24
6. MARCOS DE REFERENCIA	26
6.1. MARCO ANTECEDENTE	26
6.2 MARCO TEORICO.....	27
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	36
6.4 MARCO GEOGRAFICO	42
6.5 MARCO HISTORICO.....	43
6.6 MARCO INSTITUCIONAL.....	46
6.7 MARCO LEGAL.....	53

6.8 MARCO DEMOGRAFICO.....	58
6.9 MARCO FILOSOFICO.....	60
7. DISEÑO METODOLOGICO.....	63
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	63
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	63
7.2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	63
7.2.2. TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN	64
7.2.2.1. ENTREVISTA DIRECTA	65
7.2.2.2. TIPO DE ENCUESTA	65
8. DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	66
8.1. CAPITULO I: EMPRENDEDORES QUE HAN CONSTITUIDO SU PROPIA EMPRESA Y SE ENCUENTRAN EN LA CIUDAD DE GIRARDOT	67
8.2. CAPITULO II: REGISTRO MERCANTIL DE LAS EMPRESAS	68
8.3 CAPITULO III: ANALISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA MEDIANTE LA ENTREVISTA, PERMITIENDO VISUALIZAR EL IMPACTO Y PARTICIPACIÓN DE LOS ECOSISTEMMAS DE EMPRENDIMIENTO EN GIRARDOT	77
8.3.1. INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVEZ DE LA ENTREVISTA	77
8.4. CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR MEDIO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPRENDEDORES	103
9. RECURSOS.....	113
9.1 RECURSO HUMANO.	113
9.2 RECURSOS FINANCIEROS	113

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES II PERIODO DEL 2017	114
11. CONCLUSIONES	115
12. RECOMENDACIONES	117
BIBLIOGRAFIA	119
ANEXOS	120

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Emprendedores dinámicos

Figura 2: Mapa de Girardot

Figura 3: Alvaro Javier Díaz Ricardo

Figura 4: Alexander Bermudez Vera

Figura 5: Jefferson Camilo Valencia

Figura 6: Angela Ruiz Alfonso

Figura 7: Negocio Aquy Toy

Figura 8: Negocio Julia una historia que contar

Figura 9: Jonathan Steven Huege Viasus

Figura 10: Negocio Caprichii

Figura 11: Natalí Forero Calderón

Figura 12: Roció del Pilar Mendoza Solano

Figura 13. Problemas al constituir empresa

Figura 14. Viabilidad al constituir empresa

Figura 15. Apoyo a emprendedores por parte de los ecosistemas de emprendimiento.

Figura 16. Educación académica de los emprendedores como índice de desarrollo de emprendimiento

Figura 17. Sistema educativo como influencia.

Figura 18. Actividades a realizar para el emprendimiento

Figura 19. Desarrollo de la pasión por emprender

Figura 20. shaker

Figura 21. Cronch

Figura 22. Panchori

Figura 23. Texas Burguer

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Sistema de medición de emprendimiento

Tabla 2: Sistema de medición de emprendimiento 2

Tabla 3. Registro mercantil de la empresa Net Masters S.A.S

Tabla 4. Registro mercantil de la empresa SHAKER

Tabla 5. Registro mercantil de la empresa CRONCH Artesanalmente oblea.

Tabla 6. Registro mercantil de la empresa PINCEL Y CHOCOLATE.

Tabla 7. Registro mercantil de la empresa AQUY TOY.

Tabla 8. Registro mercantil de la empresa JULIA UNA HISTORIA QUE CONTAR.

Tabla 9. Registro mercantil de la empresa PANCHORI.

Tabla 10. Registro mercantil de la empresa CAPRICHII.

Tabla 11. Registro mercantil de la empresa TEXAS BURGUER S.A.S

Tabla 12. Registro mercantil de la empresa MOMPETS GOURMET S.A.S.

Tabla 13. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Alvaro Javier Diaz

Tabla 14. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Alexander Bermúdez Vera

Tabla 15. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Jefferson Camilo Valencia

Tabla 16. Análisis de la vida personal y profesional de la emprendedora Ángela Ruiz Alfonso

Tabla 17. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Jefferson Camilo Valencia

Tabla 18. Análisis de la vida personal y profesional de la emprendedora María Carolina Vanegas Borely

Tabla 19. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Jonathan Steven Huege Viasus

Tabla 20. Análisis de la vida personal y profesional de la emprendedora Sandra Patricia Rojas Cardozo

Tabla 21. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Natalí Forero Calderón

Tabla 22. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Roció del Pilar Mendoza Solano

Tabla 23. Presentación de problemas al constituir la empresa.

Tabla 24. Porcentaje en el que se considera viable constituir una empresa en Girardot.

Tabla 25. Apoyo por parte de los ecosistemas de emprendimiento a los emprendedores en Girardot.

Tabla 26. Educación académica de los emprendedores como índice de desarrollo de emprendimiento.

Tabla 27. Influencia por parte del sistema educativo en el desarrollo de emprendimientos exitosos

Tabla 28. Apoyo para fomentar el espíritu emprendedor en Girardot.

Tabla 29. Desarrollo de la pasión por emprender en el mundo de los negocios

Tabla 30: Recursos financieros

Tabla 31. Cronograma

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Archivo fotográfico

Anexo B. Formato de entrevista

Anexo C. Formato de encuesta

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enfoca principalmente en la identificación de casos éxito de emprendimiento en la ciudad de Girardot, mediante los ecosistemas de emprendimiento que proporciona la ciudad de Girardot. Para este fin se diseña y utiliza herramientas para la ubicación de dichos emprendedores, que permita obtener información de tipo cuantitativa y cualitativa.

Por medio de referentes teóricos se esclarecerán los ecosistemas de emprendimiento donde se desenvuelven las ideas de negocio en la ciudad de Girardot. Así mismo re direccionar el enfoque del espíritu emprendedor desde diversos autores.

Así mismo mediante herramientas de recolección de datos conocer las áreas de formación académica, profesional, y motivacional de los emprendedores que los han llevado a crear empresa; cuales son los principales obstáculos y retos que deben afrontar para posicionarse en el mercado, identificar los posibles riesgos y oportunidades que se presentan en el desarrollo de su actividad, el aporte que generan a la comunidad Girardoteña, el estilo gerencial que implementan , y el nivel de desarrollo que presenta la ciudad para los emprendedores tomados como referencia.

1. TITULO

**RASTREO DE CASOS EXITOSOS EN EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO
DE GIRARDOT, PERIODO 2014- 2018.**

2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACIÓN

2.1. AREA

Emprendimiento y desarrollo empresarial

2.2. LÍNEA

Emprendimiento y desarrollo empresarial

2.3. PROGRAMA

Administración de empresas

2.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es realizada por estudiantes del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca el cual tiene como objetivo identificar casos exitosos de emprendimiento que se han venido desarrollando en los últimos cuatro años dentro del ecosistema de emprendimiento de Girardot, Capital de la provincia del Alto Magdalena asimismo conocer los aspectos negativos y positivos que tiene el emprender y los aspectos favorables y desfavorables que consideran los emprendedores entrevistados que tiene los ecosistemas de emprendimiento.

3. PROBLEMA

3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En Colombia se viene estimulando el emprendimiento con mayor rigor en este nuevo milenio con la ley 1014 de 2006 que pretende desarrollar una cultura desde los colegios e instituciones de educación superior, para mejorar las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que permitan emprender iniciativas y de esta manera aumentar sus ingresos.

¹Colombia tiene más potencial en emprendimiento que la UE, Norteamérica y Asia. El informe Global Entrepreneurship Monitor AGER 2016 explica que el potencial emprendedor de la población colombiana es del 80%, mientras que el promedio latinoamericano es del 71% y el mundial del 43%. “El emprendimiento es el motor del cambio económico porque genera nuevos empleos y crea nuevas empresas, que son las que más aportan al desarrollo de los países”.

²Justamente, el 52% de las personas menores a 35 años tienen un alto potencial para ser emprendedores, frente a un 33% de la población que tiene 50 años o más que también tiene capacidades para serlo.

Basados en la información dada por parte de los informes evaluativos del emprendimiento en Colombia, la implementación de programas que promueven a emprender en las diferentes ciudades del país se estima que los ecosistemas de emprendimiento, en este caso re direccionándolos a la ciudad de Girardot, presenta un desconocimiento de los casos de éxito de la ciudad, y los ecosistemas emprendedores en los que se han desarrollado, por otro lado las

¹ Pagina web revista el dinero.com Miércoles, 7 de marzo de 2018

² Pagina web revista el dinero.com Martes 23 de mayo de 2017

ventajas y desventajas respecto al entorno y el gran reto que enfrentan para su financiación por parte de ecosistemas gubernamentales y privados.

Por ende se hace necesario establecer una investigación descriptiva que no solo sirva para una recopilación historiográfica de los casos, sino un referente para el emprendimiento.

3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las razones para lograr desarrollar casos de emprendimiento de manera exitosa en la ciudad de Girardot?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio, sobre los casos de emprendimiento exitosos en el Alto Magdalena, analizando las condiciones favorables en su ecosistema, para ser utilizado como referente. A

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Por medio de los diferentes entes de control público, (cámara de comercio alcaldía), y líderes de emprendimiento de la ciudad, recopilar información sobre los diferentes casos exitosos de la ciudad de Girardot en el periodo de 2014 – 2018.
- Analizar la información e interactuar con los precursores de dichos casos exitosos, determinando las diferentes características, las condiciones en las que se desarrollaron, si su emprendimiento es comercial, industrial, su ecosistema emprendedor y estrategia competitiva.
- Presentar con base en los resultados de investigación recomendaciones que permitan esclarecer los aspectos favorables y desfavorables en los ecosistemas donde se desarrollaron para el fortalecimiento del emprendimiento.

5. JUSTIFICACIÓN

Es claro que Colombia necesita tener un desarrollo tecnológico, económico y social, ya que vemos que la revolución científica y tecnológica que vive el mundo nos continua dejando como un país subdesarrollado debido al alto índice de pobreza y desempleo, aunque hemos visto que los últimos gobiernos han manifestado un interés en promover la investigación, necesitamos un verdadero enfoque en la formación de personas con habilidades capaces de resolver las distintas problemáticas de nuestra sociedad. Con la ley 1014 de 2006, se promueve la investigación en Colombia lo que es de vital importancia para el desarrollo tanto local, regional y del país, esto genera que se involucre la educación y precisamente es en el colegio y la universidad donde se debe desarrollar la formación de estudiantes con espíritu emprendedor, esto hará personas más competitivas en las empresas, profesionales altamente calificados que den respuesta a los diferentes desafíos en los distintos campos de nuestra sociedad.

En las grandes ciudades del país, el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento se ha venido creando acorde a las tendencias mundiales, las cuales han sido casos de éxito en sus respectivos periodos. El acceso a la información, el apoyo gubernamental y no gubernamental hace que algunos casos sean dispendiosos y otros por el contrario no lleguen a cabalidad por falta de la cultura emprendedora, y la intensa iniciativa no aplica en la misma intensidad en todas las ciudades de la nación.

Actualmente, en la ciudad de Girardot, se han presentado algunos casos de éxito en proyectos de inversión, emprendimientos y movimiento de la economía. Además, está cerca de la capital por tanto se pueden hacer buenas conexiones, a pesar de los cambios bruscos y alta volatilidad en la participación empresarial y

sostenibilidad de los negocios en la actualidad. Sin embargo existen empresas que se han mantenido vigentes frente a los cambios y diferentes variables socioculturales y socioeconómicas. La importancia del estudio a realizar radica en el hallazgo de la información que permita que los casos exitosos de emprendimiento de los últimos 5 años sean conocidos, su contribución articulados a la sostenibilidad de la región. Los ecosistemas donde se fundamentaron para surgir, y por medio de sus testimonios no solo tener una historiografía empresarial primariamente exitosa, sino una guía de información y conexiones a la mano para implementar a emprendimientos futuros, ser objeto de estudio y evaluación de las condiciones actuales del ecosistema emprendedor en Cundinamarca.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1. MARCO ANTECEDENTES

³La Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, desarrolló los Centros Regionales de Emprendimiento y Asistencia Empresarial – CREA, para articular todos sus servicios de apoyo a los empresarios, pequeños y medianos productores del departamento.

Los centros CREA ofrecen también asesoría necesaria para cada sector y convocar a sus aliados estratégicos para hacer de sus ideas de negocio una realidad, así como:

- Promoción del emprendimiento: Desarrollo de la capacidad emprendedora, incubación de empresas, formalización empresarial, facilidades para acceso a financiamiento.
- Fortalecimiento empresarial: apoyo especializado, según vocación productiva; asociatividad empresarial; acceso a mercados; apoyo a encadenamientos productivos; desarrollo de competencias gerenciales y técnicas.
- Articulación, asesoría y oferta institucional: Orientación para facilitar acceso a recursos del Fondo Emprender del SENA, de INNpursa y otras fuentes; información y asesoría para participar en diferentes ofertas generadas por ministerios, Bancoldex, Proexport y la Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

³ <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Boletin-Regional/Boletin-Regional-2015/Boletin-Regional-abril-5-de-2015/La-Gobernacion-de-Cundinamarca-favorece-el-emprendimiento>

6.2. MARCO TEÓRICO

CONDICIONES SISTEMICAS DEL EMPRENDIMIENTO⁴

La demanda y la cultura siguen siendo los puntos más fuertes en la mayoría de los países latinoamericanos alcanzando valores medio altos.

La importancia de los emprendedores dinámicos para diversificación del tejido productivo, la introducción de innovaciones y la generación de empleo de calidad es algo entorno a lo que hoy existe un gran consenso. Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico.

Esta situación plantea la necesidad de pensar en fuentes de crecimiento y desarrollo diferentes. Nuevamente, el emprendimiento dinámico y la innovación cobran una importancia de primer orden debido a su gran capacidad de creación de empleos de calidad y diversificación de la estructura productiva de la región, cobra una relevancia aún mayor. Como tal, es una herramienta que permite identificar las principales fortalezas y debilidades de los países y puede ser clave para ayudar a definir una hoja de ruta para promover el emprendimiento. Diseñado pensando en los distintos actores del ecosistema emprendedor de los países de la región, es una plataforma que permite entablar conversaciones estratégicas partiendo de una mirada compartida, así como pensar nuevos instrumentos y propuestas de políticas e iniciativas.

El panorama general de la región muestra una combinación de buenas noticias que deben seguir siendo sostenidas con algunas tendencias auspiciosas, a la vez que importantes debilidades que deben ser asumidas para buscar las soluciones más eficaces.

⁴ Hugo Kantis Juan Federico Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico América Latina en el nuevo escenario global, 2015. <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Informe-2015-11.pdf>

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CALIDAD DE VIDA

Al comparar las creencias de los estudiantes franceses y colombianos en lo concerniente a sus valores profesionales, son evidentes algunas diferencias. En primer lugar, es más fuerte en los estudiantes colombianos que en los estudiantes franceses la identificación con los valores relacionados con la creación de una empresa, o por lo menos con aquellos que tradicionalmente han sido considerados actitudes y valores propios de un emprendedor (véanse gráficos 3 y 4).

Para los estudiantes colombianos, son muy valorados como elementos críticos para su calidad de vida el poder usar su creatividad, participar en todas las fases de un proyecto de principio a fin y asumir riesgos, mientras que en la muestra con universitarios franceses el porcentaje de quienes lo consideran primordial para lograr un buen desempeño profesional es menor.

En lo concerniente con las relaciones de poder, la seguridad y el dinero, es evidente que para los estudiantes colombianos el tener su propia empresa les permitirá satisfacer estas necesidades, caso contrario a los estudiantes franceses, para quienes no es clara la relación del emprendimiento con el poder y la seguridad laboral⁵.

⁶El emprendimiento dinámico es particularmente complejo y difícil de definir, pero al mismo tiempo es decisivo para el progreso y crecimiento económico de un país. Los emprendedores dinámicos buscan metas agresivas de crecimiento a través de planteamientos innovadores en cuanto a sus productos, servicios y modelos de negocios. La sociedad se beneficia con su presencia, no solamente

⁵INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Rodríguez, Carlos Alberto; Prieto Pinto, Frank A. La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia Francia. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. vol. 19, 2009, pp. 73-89

⁶ Libro1 emprendedores en crecimiento/innpulsa Colombia

Porque crean riqueza y generan empleo, sino porque les demuestran a otras empresas que existen posibilidades de ir más allá de los paradigmas usuales en cuanto a los productos, los mercados y los modelos de negocio posibles en el país. Los emprendedores dinámicos hacen por esta vía una contribución sustancial a la expansión de las fronteras de la productividad en el país, pues otros siguen su ejemplo y profundizan su exploración, aplicando versiones modificadas de sus descubrimientos y sus métodos en otros sectores y actividades. Este efecto de aprendizaje colectivo beneficia a todos, pues los modelos aplicados en un tipo de producto sirven como inspiración para otros. En estos términos, la capacidad del país para absorber y replicar rápidamente el conocimiento generado por sus emprendedores dinámicos se convierte en una variable que determina el tamaño del efecto que el emprendimiento dinámico puede tener sobre la actividad económica general.

El emprendimiento dinámico se considera hoy una de las fuentes más importantes de crecimiento para la economía de cualquier país. Este tipo de emprendimiento permite convertir las ideas en empresas capaces de romper fronteras de modelos de negocio y desarrolla nuevos productos y servicios, para satisfacer demandas latentes o insatisfechas. De hecho, el emprendimiento dinámico trabaja con un elemento de sorpresa en sus estrategias, pues aspira a cuestionar los límites de lo posible, en términos de creación de valor y productividad. Si bien este emprendimiento es diferente de otros, en el mundo entero se han evidenciado las dificultades para definir con precisión las características de dicho emprendimiento, tanto en el ámbito de los hacedores de política como en el de la investigación académica. No existe una definición singular y universalmente aceptada, ni un solo nombre reconocido que permita identificar este fenómeno. Sin embargo, es posible reconocer algunos rasgos distintivos de este tipo de emprendimiento, incluidas la vocación de rápido crecimiento, la diferenciación a través de la innovación y la ambición y la capacidad del emprendedor para asumir riesgos.

Esto lo hace diferente del emprendimiento de subsistencia y, también, del emprendimiento rutinario.

Tabla 1: Sistema de medición de emprendimiento

7

Sistema de Medición del Emprendimiento	Descripción	Ventajas	Desventajas
Kauffman Index oWf Entrepreneurial Activity (KIEA)	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de actividad emprendedora. Datos de la Encuesta de Hogares. 	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia en la medición. Gran tamaño de la muestra. 	<ul style="list-style-type: none"> Medición sobre individuos, no empresas.
OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators program	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de indicadores sobre factores que afectan el emprendimiento. Datos provienen de una diversidad de fuentes (incluye sistemas estadísticos nacionales, GEM y Doing Business). 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema amplio. Considera variables de entorno, empresas e individuo. Permitiría comparaciones con países OECD. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñado para países, no para ciudades o regiones. No está validada la relación entre estas variables y el desempeño emprendedor.
Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y sus relaciones con variables del proceso emprendedor tomadas a nivel del individuo. Datos de encuesta telefónica en 54 países. Encuesta a expertos sobre variables institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparabilidad internacional con 54 países y con algunas ciudades (cuando el peso de las ciudades en la muestra general de cada país lo permite). Amplia disponibilidad de estudios académicos que permiten identificar correlaciones entre variables individuales y de desempeño emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> Medición sobre individuos, no sobre empresas. La TEA, que es el indicador básico, encierra grandes diferencias de calidad del emprendimiento entre países.
U-Michigan ECities Index	<ul style="list-style-type: none"> Índice diseñado para medir esfuerzos de las comunidades hacia el emprendimiento. Datos: Census Bureau + Independent Survey 	<ul style="list-style-type: none"> Esfuerzo hacia una medición intraregión. 	<ul style="list-style-type: none"> Poco conocido, no facilita comparabilidad.

⁷ Libro 1 emprendedores en crecimiento/ inimpulsa/ Cuadro 1.1. Sistemas de medición del emprendimiento en el mundo.

Sistema de Medición del Emprendimiento	Descripción	Ventajas	Desventajas
Global Entrepreneurship Development Index (GEDI)	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de emprendimiento: pretende conectar características del emprendedor con características del país y de su grado de desarrollo. • Datos provienen de GEM (nivel individual), y del Global Competitiveness Report (nivel agregado). • Enfoque sistémico: énfasis en identificar variables que operen como cuellos de botella. 	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de emprendimiento: permite ubicar a cada país en distintos rangos de desempeño. • Establece, empíricamente, una conexión sistemática entre el grado de desarrollo de un país y el tipo de emprendimiento que se practica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debate respecto a un problema de endogeneidad: el grado de desarrollo del país aparece como variable dependiente y también como resultado.
Monitor – Entrepreneurship Index Initiative	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema enfocado en la medición de emprendimientos de mayor dinamismo y las condiciones externas que los hacen posibles. • Variables provenientes de una encuesta particular para este estudio y también de sistemas estadísticos nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Énfasis en emprendimiento dinámico. • Comparabilidad internacional con algunos países. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se mide periódicamente.
World Bank – Entrepreneurship Rates	<ul style="list-style-type: none"> • Mide tasas de creación de negocios dentro de la población total de empresas. • Información proveniente de los sistemas estadísticos nacionales sobre registros de iniciación de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición sobre empresas. • Comparabilidad internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • No conoce los registros de creación de empresas con datos sobre el desempeño posterior de las mismas. • No considera informalidad.

Tabla 2: Sistema de medición de emprendimiento 2⁸

⁸ Libro 1 emprendedores en crecimiento/ innpulsa/ Cuadro 1.1. Sistemas de medición del emprendimiento en el mundo.

Emprendimiento dinámico en Colombia, niveles para análisis

⁹El estudio del emprendimiento dinámico en Colombia se concentró en el análisis de empresas que presentan características propias de los emprendimientos dinámicos, o tienen el potencial para convertirse en emprendimientos dinámicos, distintivas de estos emprendimientos características en el individuo emprendedor, en el equipo que toma las decisiones fundamentales (incluidos socios y empleados en cargos directivos) y en la propia empresa. Si se pretende entender quiénes son estos emprendedores dinámicos y cómo estas empresas nacen y crecen, es indispensable entender, también, cuáles son las características distintivas en cada uno de los tres niveles y cómo estas características se articulan entre sí para producir unas empresas que crecen de manera más rápida y sostenible que las demás. Considerando el extraordinario esfuerzo colectivo que se exige en un país para estimular el surgimiento del emprendimiento dinámico, se requiere llegar a un entendimiento más profundo de estos procesos. Se espera que los emprendimientos dinámicos tengan características particulares en cada uno de estos tres niveles: el individuo, a partir de la observación del entorno y para

⁹ Libro 1 emprendedores en crecimiento/ innpulsa/el emprendimiento dinámico en Colombia/ niveles para el análisis.

estructurarlas como negocios, articulando el acceso y el uso de recursos en cada uno de estos niveles.

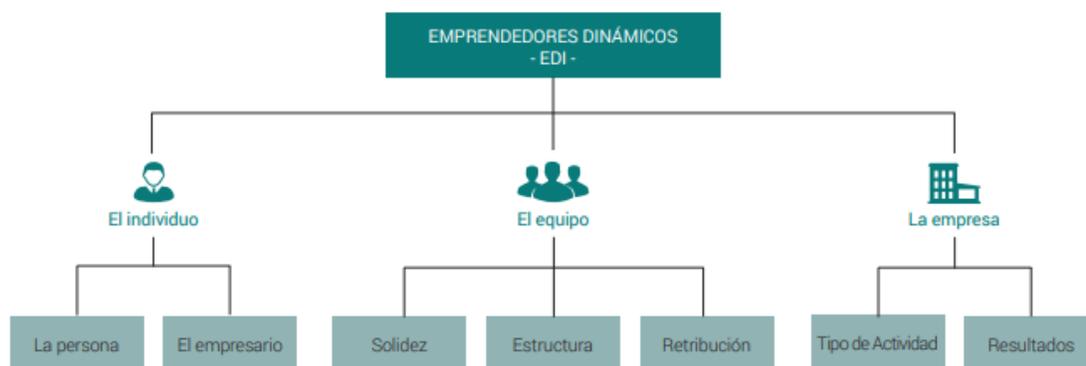


Figura 1: Emprendedores dinámicos

¹⁰La empresa depende de cómo se manifiestan tres grandes condiciones en la interacción entre sus miembros: la solidez como equipo, la estructura y la retribución dentro del contexto de la organización. La solidez y flexibilidad que permite a un equipo funcionar las reglas del juego sobre las cuales se construye la operación, en cuanto a los acuerdos básicos y las responsabilidades en la asignación de tareas. La retribución se relaciona con la compensación por el trabajo, el acceso a los recursos, el grado en el cual los miembros del equipo pueden esperar un reconocimiento cuando logran resultados, y la seguridad psicológica que tiene cada miembro del equipo emprendedor en cuanto al margen que existe para tomar riesgos y, eventualmente, incurrir en errores, siempre y cuando estos contribuyan al aprendizaje organizacional.

Finalmente en el nivel de la empresa se identifican asuntos relacionados con el tipo de actividad que esta desarrolla y la etapa del ciclo de vida en la cual se encuentra, con especial atención si se trata de una empresa que ha logrado una empatía clara entre su producto y la demanda de sus consumidores, y también a la forma como la empresa logra superar las exigencias que impone el crecimiento. En el terreno práctico, la medición del emprendimiento dinámico observador

¹⁰ Libro 1 emprendedores en crecimiento/ inpusha/el emprendimiento dinámico en Colombia/ Tres niveles en la caracterización del emprendimiento dinámico

externo. Si bien los crecimientos rápidos en ventas y por lo general, la información sobre estas variables no está disponible. Otros atributos, como la disposición a asumir riesgos pueden apreciarse cuando se examinan empresas individuales en detalle, pero es difícil encontrar variables indicativas que revelen la presencia de este tipo de comportamientos de los emprendedores y sean utilizables en el marco de una medición cuantitativa con una muestra amplia de empresas.

¿Cómo son los emprendedores dinámicos en Colombia?

¹¹El análisis de las narrativas permitió identificar patrones que tienden a repetirse en las experiencias de los emprendedores. Uno de estos patrones es la prevalencia de un perfil técnico entre los fundadores de empresas. Son destacados profesionales: Ingenieros, biólogos, físicos, economistas, entre otros. Algunos tienen títulos de maestría y unos cuantos de doctorado. La mayoría siente que su conocimiento técnico les ha permitido dar vida a un producto innovador y diferente. Saben que son técnicos y se sienten orgullosos de serlo; es un rasgo central de su identidad.

El conocimiento técnico va de la mano con un proceso mental que se incubaba durante largo tiempo, en el que desarrollan una percepción aguda sobre las oportunidades desaprovechadas en el medio colombiano. Son personas que han tenido oportunidad de trabajar en empresas grandes, con frecuencia han estudiado y trabajado en el exterior, y han visto de cerca cómo en otros países se utilizan recursos similares a los que tiene Colombia, en formas más imaginativas, innovadoras y productivas. Los caracteriza un optimismo sobre las posibilidades del país, el cual convive con una sensación de frustración y cierto dolor al ver que la inercia impide aprovechar aquí lo que en otras latitudes se hace de forma

¹¹ Libro 1 emprendedores en crecimiento/ impulsa/el emprendimiento dinámico en Colombia/la vida del emprendedor y el ciclo de vida de la empresa.

corriente. En palabras de Fernando Quiñonez, de C&CO Energy, “Creamos iniciativas para hacer incluyente el sector de petróleo en Colombia para energías renovables y nuevas energías, como shale gas y offshore. Colombia está cruda en eso. Tan pronto llega una nueva tecnología, Colombia está fuera, porque está cruda en eso”.

6.3. MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDEDOR: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. **(Ley 1014 de 2006).**

QUÉ ES EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Entendemos por “Ecosistema Emprendedor M-607”, el conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno al eje de la carretera.

¿QUÉ HACE ÚNICO A GEM?

- ✓ GEM recoge datos primarios sobre la actividad empresarial. Esto lo distingue de otros índices.
- ✓ GEM se enfoca en el empresario individual. La mayoría de las empresas es creada por una sola persona o un grupo de individuos.

- ✓ La metodología GEM es la misma en todo el mundo. Facilitando las comparaciones confiables entre países, regiones o economías mundiales.
- ✓ GEM la actividad empresarial como un proceso. Sus mediciones tienen en cuenta todas las diferentes etapas de la actividad empresarial, empezando por quienes ven oportunidades, pasando por quienes decidieron acometer una iniciativa empresarial hasta aquellos individuos con empresas establecidas.
- ✓ En GEM participan más de 500 especialistas en temas de espíritu empresarial. Una impresionante red global de expertos.
- ✓ GEM tiene un conjunto extremadamente amplio de datos globales, con más de 2 millones de observaciones a través de más de cien economías, convirtiéndose en un recurso muy valioso para los investigadores y los gobiernos.
- ✓ GEM es capaz de realizar un seguimiento de la actividad empresarial que las estadísticas oficiales no logran hacer. Esto es particularmente frecuente en las economías en desarrollo.

CASO DE ÉXITO: Con origen en el término latino exitus (“salida”), el concepto se refiere al efecto o la consecuencia acertada de una acción o de un emprendimiento. Su raíz se hace más o menos evidente según el contexto en que usemos esta palabra, ya que muchas veces expresa “sobresalir”, “salir por encima de la competencia”.

INTRAEMPRENDEDOR

El intraemprendedor es aquella persona que forma parte de una empresa y cuya función principal es la generación de ideas, propuestas e iniciativas concretas dentro de esta organización.

En este sentido, el intraemprendedor trabaja dentro de un negocio y es el responsable de fabricar las ideas que supongan oportunidades de negocio para esta.

INNPULSA: iNNpulsa Colombia es la entidad del Gobierno Nacional creada para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación. Tenemos 3 tareas principales para contribuir a este crecimiento empresarial extraordinario:

1. Fortalecemos a las organizaciones en las regiones para que promuevan el crecimiento extraordinario de las empresas de sus territorios.
2. Contribuimos a corregir fallas del mercado: conectamos y activamos la oferta y demanda.
3. Promovemos un cambio de mentalidad para superar las barreras en nuestra forma de pensar que impiden más casos de crecimiento empresarial extraordinario.

EMPRENDIMIENTO EN CRECIMIENTO: Esto quiere decir que las empresas atraviesan por diversas etapas en su desarrollo. En sus inicios son necesarios la energía, el riesgo e intrepidez del fundador pero, a medida que pasa el tiempo, surge la necesidad de crecer y hacer frente al aumento de la competencia. Este crecimiento es como una caja negra para el empresario-emprendedor porque no posee las competencias adecuadas y no sabe cómo triunfar en otros campos como la gestión de personas, el diseño de la organización y la ejecución de estrategias. Por esta razón, uno de los mayores retos de las empresas exitosas consiste en avanzar hacia un proceso de profesionalización de la gestión.

SISTEMAS DE MEDICION: Un sistema de medición es la colección de operaciones, procedimientos, instrumentos de medición y otro equipo, software y personal definido para signar un número a la característica que está siendo medida.

MONITOR – ENTREPRENEURSHIP INDEX INICIATIVE

OECP – EUROSTAT ENTREPRENEURSHIP INDICATORS PROGRAM

DESCRIPCION: Describir es explicar, de manera detallada y ordenada, cómo son las personas, animales, lugares, objetos, etc. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una que haga más creíbles los hechos que se narran.

EMPRENDIMIENTO DINAMICO: Los emprendedores dinámicos contribuyen a la competitividad de un país o región y obligan a las estructuras productivas a reinventarse. Esta es la razón por la que cada vez más países se preocupan por estimular y fortalecer este tipo de prácticas.

CICLO DE VIDA DEL EMPRENDIMIENTO: Para emprender con éxito es necesario convertir una idea, o proyecto de emprendimiento social o comercial, en un producto o servicio, viable, para los inversores o patrocinantes de la iniciativa.

Esto se logra a través de un proceso de ensayo y error en el cual se identifican los siguientes hitos:

1. La validación temprana de la propuesta de valor, con clientes y usuarios potenciales. Como hemos mencionado en artículos anteriores (sobre los bloques de desarrollo a incluir en la comunicación, su organización y el proceso de síntesis requerido para el “*pitch*”) es necesario traducir los atributos de nuestra propuesta de valor en beneficios tangibles para clientes y usuarios
2. La incorporación de los cambios requeridos en la propuesta de valor en el modelo de negocio (lienzo) y estimar los impactos en el modelo de ingresos. En especial, en proyectos de un alto contenido tecnológico, se hace imprescindible evaluar la capacidad de generación de ingresos recurrentes o permanentes del modelo de negocio.
3. Antes de continuar con el ciclo de mejoras del producto, o servicio, es necesario validar que los cambios incorporados han surgido el efecto estimado. Para esto es siempre preferible considerar una prueba de lanzamiento inicial del producto o servicio, con el fin de probar el potencial de crecimiento del modelo en términos

cualitativos (para proyectos de emprendimiento social) y cuantitativos (para los de negocio o comercial)

4. Una vez satisfechos con la viabilidad y robustez del modelo de negocio, incorporamos la posibilidad de replicarlo en el mercado internacional. Esta etapa requerirá de un ciclo de diseño, validación y ajuste adecuado a las necesidades, y los problemas a resolver, para los clientes y usuarios de estos nuevos mercados.

5. Finalmente incorporamos todos los elementos de la propuesta final, el plan comercial y sus estimados financieros en un plan de negocio. Éste servirá de base para la preparación del prospecto de inversión, o de patrocinio para iniciativas de carácter social

En la práctica estos hitos pasan por un ciclo de diseño, validación y ajuste, que requieren de mucho esfuerzo de planificación, organización y trabajo en equipo.

Al contrario, de lo que se puede inferir en las biografías de fundadores legendarios; innovar y emprender no es sólo un trabajo de genios, sino principalmente de incorporación de ideas disruptivas en procesos que requieren de mucho ensayo y error: los equipos de emprendimiento exitosos son aquellos que preservan su capital mediante ahorros en costos de desarrollo, y son capaces de acortar el ciclo de lanzamiento de productos y servicios,

En resumen, el esfuerzo del equipo emprendedor debe concentrarse, inicialmente, en la validación de la propuesta de valor en el mercado objetivo (a través de un MVP) y completar el diseño del modelo de negocio, para evaluar la viabilidad del plan comercial o la sostenibilidad de la propuesta social. Aquí decidimos si continuar, o, pivotar a una propuesta viable.

Una vez finalizado este ciclo, podemos iniciar la fase más ambiciosa: escalar el modelo local al ámbito internacional para elaborar un plan de negocio en el cual se incorporan los componentes necesarios para el diseño del prospecto de inversión.

CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA: La primera etapa es el **nacimiento**. En este período es cuando tu empresa se constituye legalmente y se instala en el local donde operará. Los procesos más difíciles para tu empresa en esta etapa son conseguir el financiamiento para operar y mantenerse, además de contactar a tus primeros clientes.

La segunda etapa es la de **crecimiento**. En esta tu empresa debe de empezar a obtener una estabilidad por sí misma sin depender de financiamiento, asimismo, incrementar la cartera de clientes, aumentar el número de empleados por la demanda de trabajo y gestionar técnicas de mercadeo para posicionarte en la mente de los consumidores. Si el crecimiento es muy grande, es posible que en este momento necesites adquirir nuevas oficinas. Ojo con esta etapa, porque debes tratar de que tu crecimiento sea sostenible.

La tercera etapa y una de las más deseadas por todos los empresarios es la de **madurez**. Aquí se puede decir que tu empresa ha alcanzado el éxito y que tienes credibilidad y capacidades demostradas. Este período ocurre cuando logras alcanzar el máximo tamaño en el mercado y comienzas a competir, pero a sabiendas de que debes de alcanzar la eficiencia, añadir valor agregado a tus servicios o productos y desarrollar estrategias de adaptación.

Una vez alcanzada esta etapa por tu empresa, debes tratar de mantenerla. Recuerda que lo difícil no es llegar, sino mantenerse. Debes lograr la individualidad y adaptación, determinar cuándo y cómo debes de cambiar y contribuir a la sociedad para mantenerte.

Si tu empresa no logra mantenerse en esta etapa, pasará a la etapa de la **declinación** que es señal de que algo no anda muy bien. En esta etapa tu empresa comienza a perder participación en el mercado y comienza a debilitarse su economía. En la declinación tal y como su palabra lo dice vas hacia abajo.

De no cambiar e implementar estrategias de posicionamiento que te lleven a renacer, la empresa llegará a la última fase del ciclo de vida que es la de **liquidación**. Esta ocurre cuando tu empresa agotó todos los recursos que tenía para poder mantenerse operando y se ve en la necesidad de cerrar.

6.4. MARCO GEOGRAFICO

Girardot es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.4

Girardot es una de las ciudades más importantes de Cundinamarca por su población, centros de educación superior, economía y extensión urbana. También es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Girardot conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, que suman una población de 144.248 habitantes.

Figura 2. Mapa de Girardot



Fuente: Pagina de Wikipedia sobre historia de Girardot

6.5. MARCO HISTORICO

En la época precolombina, el territorio de Girardot estuvo habitado por los indígenas Panches.

El municipio nace con el caserío de "La Chivatera", pues en el lugar era muy común la cría de cabras o chivas, en jurisdicción del municipio de Tocaima, del cual existen datos documentales fechados en 1840 del lugar denominado como "Paso de Flandes", curso obligado para el paso del río Magdalena en el camino del sur occidente y el centro del país, en el cual se creó el asentamiento antes mencionado.

Debido a su posición estratégica, el corregimiento tuvo un crecimiento paulatino, y, gracias a la donación de los terrenos que hoy ocupa el municipio por los señores Ramón Bueno y José Triana, se funda el municipio con nombre Girardot, en honor al General Atanasio Girardot, con ordenanza 20 del 9 de octubre de 1852, en la que reza: «...créase un distrito parroquial con el nombre de Girardot...». El primer alcalde de distrito fue Claudio Clavijo.⁵ Es en 1866 cuando se crea la parroquia (reseñado por la Gaceta de Cundinamarca No. 407 del 7 de julio de 1891), siendo su primer párroco el sacerdote José Marcelino Pardo.

La ciudad se empezó a desarrollar a través de un trazado en damero alrededor de la plaza de San Miguel, en donde se encuentra la iglesia del mismo nombre, construida en estilo neogótico.

Se registra que el primer hotel fundado en la ciudad como respuesta a la sentida necesidad de albergue para el flujo de viajeros y comerciantes fue el Hotel Cisneros, en el año de 1884. Dos años después de este suceso, la población del puerto era de 2.163 habitantes. Con la Guerra de los Mil Días, gran cantidad de refugiados liberales del sur y oriente del Tolima se asentaron en Girardot.

Después de terminada la guerra civil de los mil días, la ciudad comienza a progresar, se empiezan a trazar avenidas, la actividad comercial crece rápidamente y comienzan a formarse más barrios. En 1903, por medio de la Ley 22, el distrito parroquial de Girardot pasó a ser cabecera de provincia, conformada por los municipios de Girardot, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo y Tocaima.

La posición estratégica de Girardot convirtió al municipio en uno de los más importantes puertos sobre el río Magdalena y el más importante del interior del país, por donde pasaban todas las mercancías que salían y entraban a la ciudad de Bogotá. Adicional a eso, Girardot se convirtió en el puerto más importante para la salida del café colombiano al exterior proveniente del municipio de Viotá como el primer territorio productor de café en Colombia, y la industria de trilladoras de café se concentró en gran medida en la ciudad. Así mismo, el corregimiento de Flandes, al otro lado del río Magdalena, se vio tan involucrado en el movimiento comercial que su crecimiento lo convirtió en municipio en 1912.

Con la caída de la navegación fluvial en el país y la proliferación del transporte férreo, Girardot seguía siendo el punto estratégico en la conexión de gran parte del país con la capital, y eso conlleva a la construcción del Ferrocarril de la Sabana entre Girardot y Facatativá y más tarde hasta Bogotá. Luego, este se conectaría con el Ferrocarril del Pacífico (Colombia). Como consecuencia de esto, la ciudad empezó una nueva tendencia de crecimiento urbano dejando de lado el río Magdalena y concentrándose en las líneas férreas. Hoy día las líneas del ferrocarril y los edificios de ferrocarriles nacionales de la ciudad y del municipio de Flandes hacen parte del patrimonio nacional.

En las décadas de 1940 y 1950 se decretaron auxilios muy importantes para la construcción de la plaza de mercado, el Hotel Tocarema y la plaza de ferias; también se dotó el cuerpo de bomberos, se trazaron nuevas redes de acueducto y

alcantarillado, mientras que se adelantaba la pavimentación de la mayoría de las calles.

Girardot y Flandes marcaron la historia de la aviación en Colombia con el primer vuelo en el país por Scadta (hoy en día Avianca), el 19 de octubre de 1920, desde Barranquilla hasta Girardot sobre el río Magdalena. El vuelo lo realizó el piloto Helmuth van Krohn. Después, con la construcción del Aeropuerto Santiago Vila en Flandes, que antes de que existiera el aeropuerto de Techo en Bogotá servía como puente en la conexión de la ciudad y el resto del país. En 1921 se establecen las rutas entre las ciudades de Barranquilla, Girardot y Neiva; el 23 de julio de 1929 se establecieron las rutas regulares entre Girardot y Bogotá.

Con la caída de las comunicaciones por vías férreas en el país, la ciudad decae económicamente pero nuevamente sus condiciones y su localización estratégica de cercanía con la capital del país, y con un clima y un paisaje agradable, se convierte en lugar de recreación y veraneo de los capitalinos. Es así como la economía se enfoca en el sector turístico, creando grandes infraestructura de alojamiento, recreación y descanso dentro y fuera de la ciudad. Esta nueva dinámica económica genera un mayor crecimiento urbano, extendiéndose la ciudad a través de las carreteras de salida y principalmente sobre la antigua vía Panamericana, que atravesaba la ciudad. Es en ese momento cuando el crecimiento del antiguo corregimiento de Ricaurte es elevado a la condición de municipio en 1968, desprendiéndose del municipio de Girardot.

6.6. MARCO INSTITUCIONAL

¹²“UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA GENERACIÓN SIGLO XXI - PLAN RECTORAL 2015- 201916” La universidad como institución que emerge en el siglo XII, siendo una de las instituciones más antiguas del mundo incluso más que el estado, ha tenido un papel histórico fundamental gracias a su capacidad de adaptación a los cambios sufridos por la sociedad. Sin embargo, muchos teóricos e investigadores sobre el tema, coinciden en sostener que hoy en la sociedad y economía del conocimiento, la universidad está en crisis.

Múnera (2009)¹³, expresa que desde finales del siglo XX, la educación superior en virtud de la globalización, está en proceso de transformación. Efectivamente, la universidad tradicional, está dándole paso a otras instituciones como las técnicas o tecnologías o tecnológicas y “las empresas transnacionales, las universidades corporativas o las instituciones por franquicia” que responden a las necesidades de la empresa privada y el mercado. Sin embargo, hoy más que nunca resulta apremiante la presencia de la universidad pública y autónoma con el fin de garantizar la supervivencia de la humanidad; por lo tanto, adhiero a las palabras de Miguel (2012)¹⁴ cuando señala “(...) con la nueva sociedad del conocimiento asistimos a un renacimiento de la Universidad (...)” y agregó o su acabose”, si esta no asume el rol exigido por el nuevo siglo. Esta es la paradoja en la cual se encuentra la Universidad de Cundinamarca; por consiguiente, es necesario una generación propia de este momento histórico, como los profesores, estudiantes, graduados, personal administrativo y todo Cundinamarca; que emprenda la labor de resignificar, repensar y reinventar la universidad, con el fin de responder al reto de informar para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad y que

¹² Página web oficial de la universidad de Cundinamarca

¹³ Múnera, L. (2009). “La universidad en el siglo XXI”, (tres fragmentos) en Zerda, A. Bejarano, Jiménez, P., Orjuela, F.. La educación Superior. Tendencias, debates y restos para el siglo XXI. Sostenibilidad y financiación. (pp41-64).

¹⁴ De Miguel, J. (2012). Universidad y Democracia. Cádiz, España: Fundación Municipal de cultura Ayuntamiento de Cádiz

sea capaz de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y trasmisión de conocimiento. Esta generación del siglo XXI caracterizada por ser innovadora, emprendedora, científica, colaborativa, sustentada en la naturaleza y mediada por las tecnologías de la información y comunicación, que incorpora en el quehacer diario a los consensos mundiales de la humanidad, tiene el desafío de concluir a la Universidad de Cundinamarca por el sendero de la visibilidad regional y nacional mediante la apropiación, creación, gestión y trasmisión de conocimiento de impacto, permitiendo la acreditación de programas y posteriormente la acreditación institucional. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la trasmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento. Es una organización social del conocimiento, pública, diversa, traslocal del siglo XXI, autónoma y democrática, formadora para la vida, centrada en el estudiante y cuya alta calidad recae en el profesor.

¹⁵ **“UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA”** La Universidad forma personas emprendedoras, a la vanguardia del desarrollo científico y tecnológico para liderar una sociedad que fomente la democracia participativa, la tolerancia, la libertad, el compromiso con la comunidad, la ciencia y el respeto por el entorno y por la vida en todas sus formas y manifestaciones.

Busca fortalecer el entorno del cual hace parte, principalmente en sectores estratégicos del desarrollo regional, en lo urbano, lo financiero, en las organizaciones, la informática y las telecomunicaciones; fomentando el conocimiento y el respeto a la protección del medio ambiente.

¹⁵ Página web oficial de la universidad piloto de Colombia

“Por esta misma época hace 55 años, un grupo de entusiastas y dedicados estudiantes de la Facultad de Arquitectura de una Universidad de Bogotá inconformes con los procesos educativos y en desacuerdo con las políticas de formación académica del sistema universitario convencional colombiano, y en un acto de incontenible rebeldía, decidieron y proclamaron un movimiento de renovación estudiantil , para crear una Institución que diera respuesta a la juventud de un país con necesidad de grandes cambios en sus estructuras.

Impulsados dichos estudiantes por el entusiasmo juvenil y el inconformismo universitario de los años 60s, con una visión acertada y futurista, de absoluta confianza en su propio valer, y apoyados por una fe inquebrantable sobre el éxito que habría de traerles el devenir de los años, se propusieron entonces fundar una Universidad.

A finales de Agosto de 1962 se agrupó el estudiantado, coordinados por un comité organizador, conformaron equipos de trabajo y se instalaron en forma temporal en el teatro del Parque Nacional.

Fue así como distinguidas personalidades vieron con interés el desbordante ánimo que se podía apreciar en este grupo de estudiantes y con decisión, entraron a brindarles apoyo a la iniciativa.

Un grupo de Senadores de la República, entre los cuales cabe destacar a los doctores Alfonso Palacio Rudas y Raúl Vasquez Vélez, decidieron participar en la magnífica idea y facilitaron a los estudiantes y padres de familia el Salón Elíptico del Capitolio Nacional, para que allí reunidos discutieran y aprobaran los Estatutos el 14 de Septiembre de 1962 y le dieran origen a la Universidad, la cual se denominó CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.

Los estudiantes nombraron como su Presidente al doctor ALFONSO PALACIO RUDAS, el doctor Ricardo Hinestroza Daza fundador de la Universidad Externado

de Colombia, como miembro y director de la Asociación Colombiana de Universidades y del Fondo Universitario Nacional, posteriormente convertidos en el ICFES, tomó decidida participación en el otorgamiento de la autorización de carácter legal, de la Licencia de funcionamiento para la nueva universidad, la cual comenzó a funcionar en una antigua casona de la Avenida Chile con carrera once, frente a la iglesia de la Porciúncula.

Los estudiantes invitaron a distinguidos profesionales para encargarnos de las respectivas cátedras y con el correr de los años, terminaron su preparación académica y profesional y obtuvieron su respectivo título en la Universidad que habían fundado, el 27 de mayo de 1970, en la Academia Colombiana de la Lengua, se graduó la primera promoción de la UNIVERSIAD PILOTO DE COLOMBIA.

Ese hecho es un caso excepcional en la historia universitaria de Colombia, pero de ninguna manera extraño a los procedimientos empleados por el hombre en su afán de construir, obtener y perfeccionar sus conocimientos.

Al respecto cabe recordar algunos comentarios expuestos por el ilustre pensador y hombre de letras Padre Alfonso Barrera Cabal, en su ensayo titulado “Conceptos Universitarios en su desarrollo histórico” cuando dice “Sociológicamente, Universitas magistrorum et scholarium, aplicado a la condensación espontánea de maestros y estudiantes”.

¹⁶ **“CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS”** En la corporación universitaria minuto de Dios, UNIMINUTO, Abrimos las puertas en enero de 1992 a 240 estudiantes en Bogotá. Para 2917 contábamos con cerca de 130000 estudiantes en más de setenta municipios de Colombia. Sin embargo, la idea había estado en la mente de nuestro fundador desde mucho antes el sacerdote

¹⁶ Página web oficial de la corporación universitaria minuto de Dios

eudista Rafael García – Herreros. 25 años en el lugar donde transformamos vidas... "Es más fácil pegar ladrillos que pulir las piedras vivas que son los hombres en la construcción de una sociedad" P. Rafael García - Herreros, cjm.

En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.

¹⁷La “**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA, (UNAD)**” es un Proyecto Educativo que nació con el nombre de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR durante el gobierno de Belisario Betancur.

Surgió, mediante la Ley 52 de 1981, como un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Educación Nacional y transformada por el Congreso de la República mediante la Ley 396 del 5 de agosto de 1997 en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales y acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo XXI.

¹⁷ Página web oficial del servicio nacional de aprendizaje SENA

Desde su puesta en marcha – abril de 1982 -, la Universidad se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades y poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, socio humanístico y comunitario. También, por su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la participación ciudadana.

“SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA” Transcurría el año 1957 cuando Rodolfo Martínez Tono se embarcó en el sueño que se convertiría en la que sería la obra de su vida. Ese sueño, recogía, en parte, un anhelo de las clases trabajadoras, quienes algunos años antes, a través de las organizaciones sociales constituidas en ese entonces, como la UTC y la CTC, plantearon la necesidad de que el país contara con un instituto de enseñanza laboral técnica, a estilo SENAI del Brasil.

En una conversación, a la orilla del lago Lemán, en Suiza, con Francis Blanchard, director de la División de Formación, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se planteó la posibilidad de crear una organización descentralizada del Estado y con financiación autónoma. El proyecto tomó forma en la mente de Martínez, quien lo expuso ante el entonces Ministro de Trabajo, Raimundo Emiliani Román.

La iniciativa, defendida en un intenso debate ante el Consejo de Ministros y revisada por un comité asesor, fue aprobada.

Así, el SENA nació durante el Gobierno de la Junta Militar, posterior a la renuncia del General Gustavo Rojas Pinilla, mediante el Decreto-Ley 118, del 21 de junio de 1957.

Sus funciones, definidas en el Decreto 164 del 6 de agosto de 1957, eran brindar formación profesional a los trabajadores, jóvenes y adultos de la industria, el comercio, la agricultura, la minería y la ganadería.

Así mismo, su fin era proporcionar instrucción técnica al empleado, formación acelerada para los adultos y ayudarles a los empleadores y trabajadores a establecer un sistema nacional de aprendizaje.

Además, organizar y mantener la enseñanza teórica y práctica relacionada con diferentes oficios; seleccionar los candidatos al aprendizaje; realizar cursos complementarios de preparación, perfeccionamiento y adiestramiento para trabajadores técnicos; y contribuir con el desarrollo de investigaciones relacionadas con la organización científica, entre otras.

La entidad tripartita, en la cual participarían trabajadores, empleadores y Gobierno, se llamó Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y surgió en el momento indicado. La industria pretendía conquistar nuevos mercados y necesitaba más trabajadores y mejor calificados, métodos modernos y cambios drásticos en la productividad.

El nombre, SENA, lo escogió Martínez Tono, quien admiraba el río Sena que cruza a París, la ciudad luz, capital de Francia, donde estudió aspectos relacionados con la formación profesional.

Antes de cumplir 30 años, Rodolfo Martínez, convirtió su tesis de grado, "La Formación Profesional en el Marco de una Política de Empleo", en el SENA, institución a la cual estuvo vinculado durante 17 años, desde su creación en 1957, hasta el cambio de dirección propuesto por el presidente Alfonso López Michelsen en 1974.

Estaba convencido de que sin capacitación del talento humano no habría desarrollo. Por eso aprovechó las becas de la O.I.T. para conocer las experiencias en formación profesional acelerada implementadas en Europa después de la Segunda Guerra Mundial y el apoyo de ese organismo con expertos que vinieron a Colombia.

La institución que Rodolfo Martínez Tono dirigió con “mano dura” y manteniendo a raya la politiquería, ofreció instrucción calificada al talento humano para enfrentar los retos propios de una industria en crecimiento. Por ello, desde el principio, su influencia fue notoria.

La naciente entidad no solo formaba técnicos, sino también empresarios y promovía las pequeñas y medianas empresas.

6.7. MARCO LEGAL

LEY DE EMPRENDIMIENTO 1014 DE 2006

Tiene por motivo según objeta la ley en su:

ARTÍCULO 2.OBJETO DE LA LEY. Promover el espíritu emprendedor, en todos los estamentos educativos del país. Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

ARTÍCULO 5o. RED NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.

2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”, Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi
10. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

PARÁGRAFO 1o. Los delegados deberán ser permanentes, mediante delegación formal del representante legal de la Institución o gremio sectorial que representa y deberán ejercer funciones relacionadas con el objeto de esta ley.

PARÁGRAFO 2o. El Gobierno Nacional, podrá una vez se encuentre en funcionamiento y debidamente reglamentada “la Red para el Emprendimiento”, crear una institución de carácter mixto del orden nacional, que en coordinación con las entidades públicas y privadas adscritas, desarrollen plenamente los objetivos y funciones establecidas en los artículos 7o y 8o de esta ley respectivamente.

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

ARTÍCULO 46 A. Subprograma CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento.

Generar capacidades y oportunidades en las empresas, población y territorio para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental.

- ✓ Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.
- ✓ Fortalecer 1.000 Mi pymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo. (Incluye aquellas con enfoque diferencial).

- ✓ Participar en 30 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mi pymes del departamento, abriendo canales de comercialización y acceso a mercados.
- ✓ Promover la asociatividad a través de 3 redes empresariales con enfoque de clúster en sectores productivos priorizados en el departamento.
- ✓ Potencializar 5 “Unidades Básicas de Atención al Minero” como mecanismo de promoción de la minería en Cundinamarca.
- ✓ Atender técnica y jurídicamente el 100% de los procesos de formalización de las UPM (Unidades de Producción Minera) priorizadas por el Ministerio de Minas y Energía o la Agencia Nacional de Minería.
- ✓ Respalda 8 asociaciones o grupos de recicladores del departamento técnica y operativamente con el propósito de disminuir el volumen de residuos sólidos dispuestos de manera inadecuada.
- ✓ Mantener y fortalecer 10 centros de integración y productividad unidos por el desarrollo "CIPUEDO" que fomenten la asociatividad y el emprendimiento regional, en el periodo de gobierno.

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL (GIRARDOT) “PARA SEGUIR AVANZANDO” 2016 - 2019

SECTOR: TURISMO E INTEGRACIÓN REGIONAL

Fomentar, desarrollar, promocionar la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos nacionales y atractivos turísticos municipales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad dentro del sector. Estableciendo los

mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad turística.

Programa: DESARROLLO REGIONAL, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO PARA LA PAZ Y LA EQUIDAD SOCIAL.

- ✓ Realizar e implementar estrategias que permitan incrementar el número de turistas que visitan la ciudad.
- ✓ Indicadores: Número de estrategias implementadas para aumentar el número de turistas que visitan a Girardot.
- ✓ Construir, mejorar, adecuar y dotar la infraestructura turística para atender e incrementar la demanda de visitantes en él.
- ✓ Indicadores: Número de atractivos turísticos construidos, adecuados, mejorados y dotados.
- ✓ Incrementar el número de participantes de ferias Agro-Turísticas en la ciudad de Girardot

Indicadores: % De asistentes a ferias de carácter agro comercial y turísticas desarrolladas

SECTOR: EMPLEO CON CALIDAD Y ACCESIBILIDAD

Aunque las cifras nacionales de desempleo del departamento de estadísticas nacional DANE (22), están por debajo del 10% de la población apta para trabajar (para Girardot serían unas 12.000 personas entre 12 y 65 años), es cierto que las cifras locales son distintas, pudiendo llegar el desempleo en Girardot a unos 27.000 personas en capacidad laboral que buscan trabajo para obtener ingresos, según el observatorio de competitividad y calidad de vida de la región.

6.8. MARCO DEMOGRAFICO

¹⁸Los programas se orientan tanto en la jornada diurna como nocturna, lo que hace que el rango de edad sea amplio y oscile entre los 16 y los 35 años. Esto permite establecer la relación entre edad e iniciativa emprendedora.

El grupo de edad en que se presenta una mayor proporción de iniciativas empresariales está entre 16 y 25 años, siendo más relevante en el grupo de 19 a 25 años. En los grupos de edad subsiguientes la iniciativa disminuye ostensiblemente llegando a menos del 2% en rangos de edad igual o superiores a 35 años. Esto confirma una tendencia global, ya que según el informe GEM (2009) en general, son las personas más jóvenes las que emprenden en mayor proporción. Este informe señala además que este comportamiento está asociado al aumento del costo de oportunidad del individuo en el mercado laboral, a medida que aumenta la edad; al aumento en la percepción del riesgo, a medida que los individuos asumen obligaciones con el paso de los años; y también a la menor capacidad de desarrollar conocimientos y habilidades con el paso del tiempo.

Por programas académicos, se encontró que la mayor propensión a emprender iniciativas emprendedoras se encuentra en los programas de Administración de Empresas y Finanzas.

En contraste, el porcentaje es más bajo para el programa de Mercadeo, donde sólo el 58% de los estudiantes tienen interés en emprender. Estos resultados parecen indicar que un número más elevado de asignaturas y actividades académicas relativas a los negocios fortalecen el deseo o intención de formar en el futuro una propia empresa.

En general de conformidad con los resultados de la encuesta, el 74% de los estudiantes manifiesta el deseo de iniciar una actividad empresarial, tendencia que

¹⁸ <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n45/v27n45a04.pdf>

se mantiene a lo largo de todos los semestres, ya que en promedio 7 de cada 10 estudiantes por semestre observan este comportamiento; sin que la perspectiva de género sea un condicionante para desarrollar ideas de negocio, evidenciándose un equilibrio casi perfecto entre mujeres y hombres que manifiestan interés por desarrollar un emprendimiento. Un hecho que resulta interesante es que de los estudiantes con iniciativa emprendedora, el 57% proviene de familias que tienen sus propios negocios o empresas, lo que podría indicar una cierta influencia del entorno familiar en la idea de emprender. Esto contrasta con lo observado en el resto del país, donde solo el 29,6% de los emprendedores provienen de familias con tradición empresarial, por lo que el estudio GEM (2009) concluye que el hecho de tener padres empresarios no es condición necesaria ni suficiente para desarrollar el potencial emprendedor de los jóvenes. Para el caso de la FACACE, se evidencia que además de la influencia de la tradición empresarial de la familia, existen otras variables que inciden en la iniciativa empresarial, tales como la detección de oportunidades en el mercado (51.3%) y el deseo de independencia económica (40.8%).

En síntesis, es claro que en la FACACE hay un número relativamente alto de estudiantes con iniciativas emprendedoras que constituyen una aspiración de desarrollo personal para la cual la universidad debe estructurar adecuadamente sus planes de estudios a fin de potenciarlas.

6.9. MARCO FILOSOFICO

¹⁹Numerosas investigaciones han contribuido al desarrollo del emprendimiento como campo de conocimiento. “La presión de las organizaciones por innovar ha generado una gran demanda por la educación en emprendimiento. De esta manera, la mayoría de los esfuerzos se han orientado a estudiar el emprendedor desde sus acciones y experiencias prácticas y no se han explorado las dimensiones sociales de este fenómeno”. Se hace necesario el estudio de la dimensión humana del emprendimiento. “La Universidad y algunas instituciones de carácter público y privado han ofrecido varias alternativas en la enseñanza de creación de empresas; sin embargo, su formación se ha quedado en esquemas funcionalistas y operativos”. En la educación empresarial, “el concepto que se tiene de ser humano debe estar estrechamente ligado con la posibilidad de influir en la formación de personas que aporten significativamente al desarrollo socioeconómico de la sociedad a la que pertenecen, no solamente desde el campo de la creación de empresas, sino desde el punto de vista de la transformación social, en el que cada individuo impulse el bienestar colectivo, no sólo el individual”. La educación en emprendimiento desarrolla las cualidades necesarias para formar mejores emprendedores capaces de poner en marcha emprendimientos sociales que busquen dar soluciones a las necesidades humanas en donde subsisten problemas derivados de la pobreza y la desigualdad social. De esta forma, el sujeto trata de encontrar soluciones a sus necesidades a través de su inventiva y liderazgo para asegurar en el largo plazo empresas viables y sostenibles socialmente. En consecuencia, toda iniciativa de emprendimiento deberá estar fundamentada en el respeto, la solidaridad, la

¹⁹ TARAPUEZ C., Edwin. Dificultades y potencialidades para el desarrollo de un currículo pertinente para la educación emprendedora. Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial,

equidad, la tolerancia y la igualdad social. El estudio de la dimensión humana del emprendimiento conlleva a que se replanteen las estrategias utilizadas para la educación en espíritu empresarial. Es imprescindible que las herramientas pedagógicas utilizadas para la enseñanza del espíritu empresarial estén enmarcadas en un contexto real que justifique la necesidad de desarrollar proyectos innovadores cuyo motor principal sea la mejora de la calidad de vida de las personas. “El emprendimiento es inherente a la esencia del ser, está presente en cada una de las acciones que desarrolla para la búsqueda de la transformación y mejoramiento de sus condiciones de vida, pero como muchos de los atributos humanos, es necesario afianzarlos mediante la educación”.²⁰ En efecto, la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestras buenas ideas en todos los campos de nuestras actividades intelectuales y profesionales, ya que nos hace mejorar nuestras actitudes y aptitudes para emprender. El hombre es un ser social y en constante interacción con el entorno. “El ser humano es un ser cultural, que experimenta el mundo social en términos de motivaciones; de acuerdo con esto, desempeña ciertos comportamientos, se ajusta a valores, y especialmente se dispone creativamente para emprender como un acto de sentido; a su vez, se siente determinado por las valoraciones positivas o negativas e influenciado por sus coterráneos”.

El concepto de ser humano que fundamenta la presente investigación implica que el hombre es un ser creador y emprendedor, cuyo comportamiento está orientado al aprendizaje personal y organizacional, y al desarrollo de acciones transformadoras del contexto en el que se desarrolla. La dimensión humana del emprendimiento percibe al hombre como “un ser que aprende a lo largo de la vida, interesado en saber ser, saber, hacer y emprender, además inserto en una cultura y en interacción con el medio ambiente y en ese sentido, trasciende el ámbito

²⁰ ORREGO CORREA, Clara Inés. La Fenomenología y el Emprendimiento. En: Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 17, N° 21, enero-junio, 2009, p. 25. Universidad Pontificia Bolivariana.

individual y cobra sentido en la interacción con los otros, busca conocer y comprender el medio ambiente para vivir en armonía con él, con sus leyes y en particular con las instituciones que le posibilitan los medios de vida y el bienestar en general". En síntesis, el hombre es un ser competitivo, social, emprendedor, autónomo, en constante interacción con el medio que le rodea, capaz de comprender e interpretar la realidad social y económica, con vocación de servicio, interesado en desarrollar y adquirir nuevo conocimiento para su crecimiento personal y profesional. En consecuencia, la educación en emprendimiento debe estar orientada a la formación de personas capaces de interpretar el contexto en el que se desenvuelven y afrontar los desafíos de la sociedad actual con iniciativas empresariales innovadoras con gran sentido ético y humano.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El objetivo de la investigación descriptiva y cuantitativa consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, que permita entregar datos y análisis, permitiendo la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

7.2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en cuenta la adquisición de información por parte de los registros mercantiles de la cámara de comercio de Girardot, con el fin de localizar el emprendedor objeto de estudio. Dónde se busca la comprensión de los diferentes cambios que teóricamente se han generado en el transcurso del tiempo en los ecosistemas emprendedores. La interacción social, y llegar a una descripción de la realidad que afrontan los casos de éxito en los ecosistemas que maneja Girardot.

Apoyándonos en los datos obtenidos por parte de la Cámara de Comercio de Girardot, y colaboración por parte de uno de los docentes más antiguos de la universidad de Cundinamarca del programa de Administración de empresas María patricia Díaz, y docente y orador de emprendimiento de la universidad minuto de

dios de Girardot Javier Díaz; quienes tienen conocimiento de los diferentes emprendedores de la ciudad.

Para aplicar los respectivos instrumentos de recolección de información, se tuvo en cuenta que los emprendedores se encontraran ubicados en la ciudad, seguidamente de la lista de emprendimientos registrados en la cámara de comercio de Girardot, se logró aplicar todo el protocolo establecido de la investigación sólo a los siguientes emprendedores:

- Jonathan Steven Huege Viasus. **Panchori**
- Alexander Bermúdez Vera. **Shaker**
- Ángela Ruiz Alfonso. **Pincel y Chocolate**
- Sandra Patricia Rojas Cardozo. **Caprichii**
- Alvar Javier Díaz Ricardo. **Net Masters**
- Jefferson Camilo Valencia. **Cronch**
- María Carolina Vanegas Borely **Julia (una historia que contar)**
- Luisa Angélica Flores Torres. **AquyToy**
- Natalí Forero Calderón **Texas Burguer**
- Rocio del Pilar Mendoza Solano **Mompets Gourmet**

7.2.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para la recolección de información se implementó y aplicó la técnica de entrevista de forma directa a los entes emprendedores objeto de estudio, así mismo para identificar la eficiencia de la investigación, se aplicó una encuesta, con el fin de

mostrarnos más acertadamente factores que pueden estar afectando a los emprendedores por parte de los ecosistemas de emprendimiento en los que se desarrollan.

7.2.2.1 ENTREVISTA DIRECTA

Conocer la posición y opinión de los emprendedores de la ciudad de Girardot es esencial para el desarrollo de este trabajo de investigación, debido que determina si los métodos utilizados por parte de los ecosistemas de emprendimiento de Girardot son efectivos frente al apoyo que le brindan y el impacto que generan en la población objeto de estudio.

7.2.2.2 TIPO DE ENCUESTA

Se proponen preguntas cerradas dirigidas a los emprendedores de la ciudad de Girardot, con el fin de identificar y analizar cuáles han sido los posibles factores que los llevaron a emprender, los resultados que han obtenido frente a su actividad en el mercado de la ciudad, y conocimiento del ecosistema emprendedor dónde se desarrollaron.

8. DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo consistió en rastrear los casos de éxito en los ecosistemas de emprendimiento de Girardot. Mediante la cámara de comercio, docentes antiguos de la Universidad de Cundinamarca, y empresario egresado de la Universidad de Cundinamarca, también docente y orador de emprendimiento en la presente universidad minuto de Dios. Para lo siguiente se realizó el respectivo trabajo de campo, dónde se ubicó y visitó las empresas e interactuó con los emprendedores actualmente empresarios, allí manifiestan los diferentes retos y oportunidades que les ha generado iniciar su emprendimiento, por otra parte expresan la participación de los ecosistemas de emprendimiento de Girardot en el desarrollo de sus ideas y proyectos, las falencias que poseen tales entes frente al apoyo e información.

La recolección de información se realizó a las empresas de la ciudad de Girardot registradas debidamente en la Cámara de Comercio de la ciudad, por medio de una entrevista y encuesta, que nos permitiera conocer el impacto que tienen los ecosistemas de emprendimiento sobre los emprendedores, y así evidenciar por medio de graficas qué tan trascendentales son estos ecosistemas en la participación educativa y financiera de las ideas y proyectos de negocio.

Al momento de rastrear los emprendimientos, nos vimos en la necesidad de seleccionar los más representativos, puesto que gran parte del registro a estudiar, presentaba indisposición para realizar la entrevista y encuesta.

Al obtener la información se procede a tabular y analizar cada gráfica.

8.1 CAPITULO I. EMPRENDEDORES QUE HAN CONSTITUIDO SU PROPIA EMPRESA Y SE ENCUENTRAN EN LA CIUDAD DE GIRARDOT.

Para constituir este documento, fue necesario conocer los emprendimientos registrados legalmente en la cámara de comercio de la ciudad de Girardot entre el primer periodo del 2014, al primer periodo del 2018. La clasificación de la información objeto de estudio se realizó en la biblioteca Wadith Kure de la Universidad de Cundinamarca. Para la realización y desarrollo de las estrategias de recolección de información, se identificaron (3.553) empresas registradas en los periodos establecidos, matriculados de los cuales tuvimos que clasificar trecientas (300), de esas trecientas (300), cincuenta (50) empresas fueron encuestadas satisfactoriamente, treinta (30) de ellas presentaron cambios en su actividad entre ellas cierre del negocio o venta del mismo, doce (12) de ellas presentaron indisposición para ser tomadas como registro de casos exitosos, puesto que sus dueños (emprendedores primeramente) no se encontraban, o les parecía inoportuno dar información sobre aspectos puntuales de la entrevista a realizar; 8 de ellas nos brindaron información y abrieron sus puertas para proceder con todo el protocolo establecido para la realización y recolección de la información. Al tener oportunamente la información procedimos hacer la tabulación, representación gráfica y análisis de los datos obtenidos, para establecer un resultado de la investigación.

8.2 CAPITULO II: REGISTRO MERCANTIL DE LAS EMPRESAS.

La presente información es otorgada por la cámara de comercio.

Tabla 3. Registro mercantil de la empresa Net Masters S.A.S.

Razón social	NET MASTERS S.A.S
Identificación	9007511361
Numero de matricula	73758
Fecha de renovación	20170316
Fecha de matricula	20140721
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	contacto@netmasters.co
Dirección	Manz H casa 7 b/villa Alexander
Actividades económicas	* M7490 - Otras actividades profesionales científicas y técnicas n.c.p. * N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales * P8559 - Otros tipos de educación n.c.p. * G4690 - Comercio al por mayor no especializado

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemascg@outlook.com

Tabla 4. Registro mercantil de la empresa SHAKER.

Razón social	SHAKER
Identificación	80082720
Numero de matricula	80177
Fecha de renovación	20170314
Fecha de matricula	20160518
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	shakerbargirardot@gmail.com
Dirección	Carrera 10 n? 22-20 B/ Santander
Actividades económicas	* I5630 - Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemascg@outlook.com

Tabla 5. Registro mercantil de la empresa CRONCH Artesanalmente oblea.

Razón social	CRONCH Artesanalmente oblea
Identificación	1016079724
Numero de matricula	73979
Fecha de renovación	20180110
Fecha de matricula	20140808
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	cronchartesanalmenteoblea@gmail.com
Dirección	Cra 12 # 21-19 B/Sucre
Actividades económicas	* 1089 - Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemasccg@outlook.com

Tabla 6. Registro mercantil de la empresa PINCEL Y CHOCOLATE.

Razón social	PINCEL Y CHOCOLATE
Identificación	39582356
Numero de matricula	70383
Fecha de renovación	20180221
Fecha de matricula	20130826
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	@pincelychocolate
Dirección	manzana 21 casa 16 57 B/ Kennedy
Actividades económicas	* 9602 - Peluqueria y otros tratamientos de belleza

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemasccg@outlook.com

Tabla 7. Registro mercantil de la empresa AQUY TOY.

Razón social	AQUY TOY
Identificación	39563097
Numero de matricula	53509
Fecha de renovación	20170329
Fecha de matricula	20080603
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	Agencia.aquytoy@hotmail.com
Dirección	Cra 16 N 18 – 48 B/ La estación
Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> * 8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. * 7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas * 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p. * 8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. * 7911 - Actividades de las agencias de viajes

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemasccg@outlook.com

Tabla 8. Registro mercantil de la empresa JULIA UNA HISTORIA QUE CONTAR.

Razón social	JULIA UNA HISTORIA QUE CONTAR
Identificación	39556714
Numero de matricula	87019
Fecha de renovación	20180215
Fecha de matricula	20171124
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	info@julia.com.co
Dirección	Cra 8 # 29 - 51 La Magdalena
Actividades económicas	* 5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemascg@outlook.com

Tabla 9. Registro mercantil de la empresa PANCHORI.

Razón social	PANCHORI
Identificación	1015428058
Numero de matricula	81508
Fecha de renovación	20180226
Fecha de matricula	20160920
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	0
Dirección	Calle 28 A No.12-85
Actividades económicas	* 5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterias

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemasccg@outlook.com

Tabla 10. Registro mercantil de la empresa CAPRICHII.

Razón social	CAPRICHII
Identificación	39574338
Numero de matricula	87891
Fecha de renovación	20180226
Fecha de matricula	20180219
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	spitio@hotmail.com
Dirección	Cra 16 n° 25-30 B/ Gaitán
Actividades económicas	* I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemascg@outlook.com

Tabla 11. Registro mercantil de la empresa TEXAS BURGUER S.A.S.

Razón social	TEXAS BURGUER
Identificación	28719219
Numero de matricula	83502
Fecha de renovación	20170315
Fecha de matricula	20170315
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	texasburgers@gmail.com
Dirección	Calle 28 No 8-38 B/ Santander
Actividades económicas	* I5619 - Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.. * I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas

Fuente. Cámara de comercio de Girardot. sistemascg@outlook.com

Tabla 12. Registro mercantil de la empresa MOMPETS GOURMET S.A.S.

Razón social	MOMPETS GOURMET
Identificación	1069177205
Numero de matricula	81689
Fecha de renovación	20170318
Fecha de matricula	20161010
Estado de la Matricula	Activa
Tipo de sociedad	sociedad comercial
Tipo de organización	Establecimiento de comercio
Categoría de la matricula	Establecimiento de comercio
e-mail	mompetsgourmet@hotmail.com
Dirección	Diag 8 N 30-56 B/ Blanco
Actividades económicas	* C1090 - Elaboración de alimentos preparados para animales * C1081 - Elaboración de productos de panadería * G4774 - Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados * C1410 - Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel

8.3 CAPITULO III: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA MEDIANTE LA ENTREVISTA, PERMITIENDO VISUALIZAR EL IMPACTO Y PARTICIPACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO DE GIRARDOT.

8.3.1 INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE LA ENTREVISTA.

En el desarrollo del trabajo de investigación, se presentó una entrevista a cada uno de los emprendedores seleccionados, dónde comparten aspectos importantes de su vida: personales, profesionales y motivacionales que los llevan a ser las personas que son hoy, no sólo para ellos sino para la sociedad Girardoteña.

Nombre: ALVARO JAVIER DIAZ RICARDO

Identificación: 9007511361

Número de matrícula: 73758

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Manz H casa 7 b/villa Alexander

Figura 3: Alvaro Javier Díaz Ricardo



Fuente: Perfil de Facebook de Javier Diaz

Tabla 13. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Alvaro Javier Diaz

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Alvaro Javier Diaz Ricardo
NOMBRE DE LA EMPRESA	Net Masters
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Manz H casa 7 b/villa Alexander
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una persona tímida lo cual para el ha sido un reto, debido a ello ha tenido que enfrentar diversas situaciones de relaciones ante el público.
COSTUMBRES	Se considera una persona católica, su deporte favorito es el futbol, le encanta viajar.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació de la necesidad de ser su propio jefe, y esto lo logró gracias a la enseñanza y apoyo de docentes de la Universidad de Cundinamarca
VALORES CORPORATIVOS	Tener en cuenta siempre los principios como persona
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Recursos propios
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Todo empezó mientras cursaba 3 semestres en la Universidad de Cundinamarca en el programa de

	administración de empresas, tenía la intención de empezar a generar ingresos y es así donde terminó enfocándose en el mundo de los negocios digitales. Luego se unió con sus hermanos y otros compañeros para ir construyendo poco a poco la empresa.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Herramientas de Dropbox, plataformas digitales que manejan base de datos de los clientes desarrolladas con MSOL, Redes sociales como Facebook, instagram, fanpage, manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Estar en la vanguardia con el negocio no solo a nivel regional, si no también gracias al internet llegar a diferentes partes del mundo. Para minimizar los riesgos se reúnen los socios de la empresa para plantear ideas, y diferentes posiciones ante el tema para superar etapas difíciles que pueda atravesar la empresa
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Persona – empresario
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Enfoque global, ya que la mayoría de sus clientes se encuentra ubicados en México y España

INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Le inspira ayudar a millones de personas en distintos campos como la tecnología, el emprendimiento, el marketing digital.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Estilo de liderazgo más estratégico.
VISIÓN	Oportunidades en el mundo digital.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: ALXANDER BERMUDEZ VERA

Identificación: 80082720

Número de matrícula: 80177

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Carrera 10 n 22-20 B/ Santander

Figura 4: Alexander Bermudez Vera



Fuente: Foto del Facebook de Alexander Bermudez Vera

Tabla 14. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Alexander Bermúdez Vera

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Alexander Bermúdez Vera
NOMBRE DE LA EMPRESA	Shaker
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Carrera 10 n? 22-20 B/ Santander
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una persona segura, creativa, alegre, tener conversaciones amenas con sus clientes.
COSTUMBRES	Se considera una persona disciplinada, organizada, le gusta llevar a cabo sus proyecciones.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació a partir de la administración hotelera, la educación que se recibió allí, me enseñó a ser una persona independiente, a crear empresa, trabajar en lo que me gusta.
VALORES CORPORATIVOS	Buen servicio, Calidez, experiencia al cliente, instalaciones, comodidad, Amor al oficio
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Recursos propios
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Se realizó un estudio de mercado para

	determinar en donde sería acogedor el negocio, a partir de esto a base de su experiencia de 10 años en el mercado tomo la decisión de crear empresa.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Manejo de inventario manual y verbal.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Se maneja los riesgos mediante un buen plan de negocios, estrategias innovadoras, estudio de mercado y oportunidades tales como las capacitaciones que le brindo la universidad.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Carisma, conocimiento y experiencias.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Infraestructura
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Mejora constante del establecimiento, calidad de los meseros
ESTILO DE DIRECCIÓN	Calidad en el servicio al cliente.
VISIÓN	Consolidar como marca, abrir nuevas sucursales, y mejoramientos de sus productos como son los cocteles.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: JEFFERSON CAMILO VALENCIA

Identificación: 1016079724

Número de matrícula: 73979

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Cra 12 # 21-19 B/Sucre

Figura 5: Jefferson Camilo Valencia



Fuente: Foto de portada del perfil de Jefferson Camilo Valencia

Tabla 15. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Jefferson Camilo Valencia

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Jefferson Camilo Valencia
NOMBRE DE LA EMPRESA	CRONCH Artesanalmente oblea
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Cra 12 # 21-19 B/Sucre Girardot
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una persona emprendedora

COSTUMBRES	Se considera una persona independiente, emprendedora, que siempre está pendiente de cada actividad dentro de su empresa.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació de la necesidad de la persona por conseguir principalmente obleas ya preparadas como postres.
VALORES COORPORATIVOS	Servicio al cliente, brindar experiencia, valor agregado al producto.
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Apoyo de entidad bancaria más ahorros del fondo nacional del ahorro.
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Proceso de investigación de la oblea por dos años en donde por medio de viajes visitaron distintos lugares y probaron diversas clases de este producto.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, instagram, fanpage, manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Conflicto entre los trabajadores por el estilo de cronch se subestiman las ideas o las directrices. Aceptación del precio por la cultura de la ciudad de Girardot. A base de su conocimiento de artística decidió combinarlo con los negocios a

	través de esta empresa.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Hacer las cosas con pasión, confiar e indagar en la idea de negocio.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Aceptación y recomendación del producto por parte del network marketing.
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Le inspira la creatividad, las manualidades, estilos únicos para momentos inolvidables.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Institucional
VISIÓN	Ser reconocidos y posicionados en la ciudad por su actividad económica, ampliar infraestructura, tener sucursales.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: ANGELA RUIZ ALFONSO

Identificación: 39582356

Número de matrícula: 70383

Estado de matrícula: Activa

Dirección: manzana 21 casa 16 57 B/ Kennedy

Figura 6: Angela Ruiz Alfonso



Fuente: Perfil de Facebook de Angela Ruiz Alfonso

Tabla 16. Análisis de la vida personal y profesional de la emprendedora Ángela Ruiz Alfonso

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Ángela Ruiz Alfonso
NOMBRE DE LA EMPRESA	Pincel y Chocolate
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	manzana 21 casa 16 57 B/ Kennedy
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una persona alegre, decidida, luchadora
COSTUMBRES	Se considera una persona que le encanta la estética y aprender un poco más sobre ello.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació del conocimiento que ella tiene y se materializo con ayuda de su madre

VALORES COORPORATIVOS	Empatia, Gusto por su oficio, Calidad en el servicio
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Entidad bancaria y Recursos propios
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Todo empezó mientras se dedicaba en su oficio de manicure y pedicure; la gente le gustaba tanto su delicadeza al arreglar uñas que cada día aumentaba más sus clientes, así que para satisfacer su clientela decidió crear empresa.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, instagram, fanpage, manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Aprovecho la cantidad de clientes por su calidad de trabajo para crear empresa, también busco la mejor ubicación dándole un fuerte golpe a la competencia que se encuentra alrededor de su negocio. Ha encontrado mucho riesgo en cuanto su personal de trabajo, por su actitud, o porque deciden por su buen trabajo crear empresa.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Aprovechamiento de oportunidades, pensar y actuar, ser perseverantes.

RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	En el momento cuenta con un local y un sitio de masajes en el hotel Peñalisa, por lo tanto su enfoque es regional
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Le inspira la satisfacción de sus clientes después del servicio prestado.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Estilo de liderazgo
VISIÓN	Oportunidades en sucursales a nivel regional.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: Luisa Angelica Florez Torres

Identificación: 39563097

Número de matrícula: 53509

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Cra 16 no. 18-48 B/La Estación

Figura 7: Negocio Aquy Toy



Fuente: Las autoras Marzo 2018

Tabla 17. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Jefferson Camilo Valencia

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Angélica Flores (Directora), Julia Sanchez, (Coordinadora)
NOMBRE DE LA EMPRESA	AQUÍ TOY
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Cra 16 N 18- 48 B/ la estación, Girardot.
CUALIDADES	Se caracterizan por ser mujeres empoderadas, seguras de sí, con motivación hacia los logros en equipo, valores intachables, y visión en materializar sus sueños y los de las demás personas.
COSTUMBRES	Son mujeres con sentido de pertenencia por la ciudad, religiosas, ser perseverantes es el resultado de la existencia de Aquy Toy, su lema es siempre tener la camiseta bien puesta.
COMO NACIO Y EL MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació desde su lugar de trabajo en aquél entonces, puesto que trabajaban para una cooperativa, e iniciar paseos de integración con las personas que formaban parte de la cooperativa les parecía encantador, las personas que conformaban la cooperativa eran enfermeras, auxiliares, etc. Tal aceptación las llevó

	a considerar consolidar su idea de manera oficial y legal.
VALORES CORPORATIVOS	Servicio al cliente, sentido de pertenencia, honestidad, responsabilidad.
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Ecosistema en donde se desarrolló fue gracias a sus propios recursos, en un banco de ahorros, dónde dieron frutos como su establecimiento, o sede principal.
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Proceso de investigación de la viabilidad de hacer turismo en el alto magdalena, materialización de la idea.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, instagram, fanpage, manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Conflicto entre los trabajadores por el estilo de cronch se subestiman las ideas o las directrices. Aceptación del precio por la cultura de la ciudad de Girardot. A base de su conocimiento de artística decidió combinarlo con los negocios a través de esta empresa.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Responsabilidad es la base fundamental de cualquier actividad a hacer, la honestidad hacen a la persona y organización, compromiso

	con la labor y clientes.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Aceptación y recomendación del producto por parte del network marketing.
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Le inspira la creatividad, las manualidades, estilos únicos para momentos inolvidables.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Institucional
VISIÓN	Agencia Eco turística Aquí Toy, se proyecta como la mejor agencia de viajes de la región, reconocida por su posicionamiento y compromiso con sus clientes, y generadora de empleo en Girardot y sus alrededores.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: María Carolina Vanegas Borely

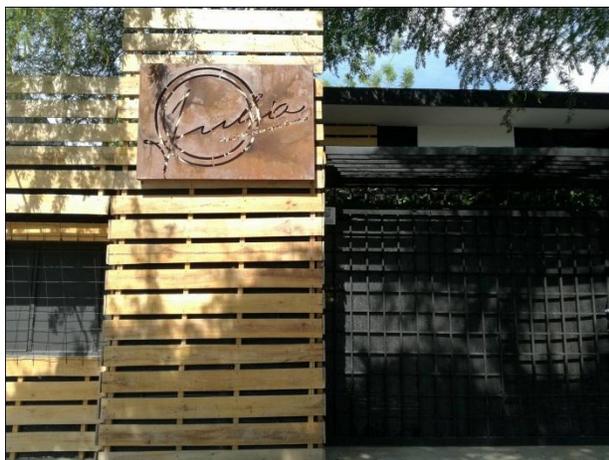
Identificación: 39556714

Número de matrícula: 87019

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Cra 8 # 29 - 51 La Magdalena

Figura 8: Negocio Julia una historia que contar



Fuente: Las autoras Marzo 2018

Tabla 18. Análisis de la vida personal y profesional de la emprendedora María Carolina Vanegas Borely

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	María Carolina Vanegas Borely
NOMBRE DE LA EMPRESA	Julia una historia que contar
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Dirección: Cra 8 # 29 - 51 La Magdalena
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una mujer alegre, emprendedora, fuerte, soñadora.
COSTUMBRES	Es una mujer emprendedora,

	perseverante.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRESARIATO	La idea nació de la necesidad de crear momentos y experiencias a los clientes.
VALORES CORPORATIVOS	Servicio al cliente, creación de experiencia, calor humano.
ECOSISTEMA DE EMPRESARIATO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Entidad bancaria
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Se creo a base de una historia que contar, puesto que se quería innovar en los negocios de comida rapida.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, instagram, fanpage, manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Se ve como riesgo los pocos productos que se ofrece frente a la competencia que se encuentra a su alrededor. Se vio como oportunidad crear un negocio diferente de experiencia única para sus clientes
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Responsabilidad, innovación, seguridad.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Aceptación y recomendación del producto por parte del network marketing.

INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Le inspira ver sus clientes satisfechos y que al disfrutar de sus productos tengan una historia que contar.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Comidas rápidas tradicionales con estilo
VISIÓN	Seguir innovando en su carta de comidas rapidas.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: Jonathan Steven Huege Viasus

Identificación: 1015428058

Número de matrícula: 87019

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Calle 28 A No.12-85

Figura 9: Jonathan Steven Huege Viasus



Fuente: Perfil de Facebook de Javier Diaz

Tabla 19. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Jonathan Steven Huege Viasus

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Jonathan Steven Huege Viasus
NOMBRE DE LA EMPRESA	Panchori
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Calle 28 A No.12-85
CUALIDADES	Se caracteriza por ser un hombre decidido, seguro e innovador
COSTUMBRES	Es un hombre reservado en todo lo que tenga que ver con su familia y negocio
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació de la necesidad de innovar un producto tradicional
VALORES CORPORATIVOS	Servicio y calidad al cliente, seguridad, espíritu emprendedor, Gusto por su oficio
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Entidad bancaria y recursos propios
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Se creó a base de un producto que la mayoría de personas consumen y que les encanta; el chorizo, de ahí surgió la idea de innovar en la comida rápida

	tradicional adicionándole el chorizo.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Se ve como riesgo y también como oportunidad la ubicación de la empresa puesto que esta junto a una calle de solo negocios de comida rápida.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Innovación, estrategias constantes, una buena atención al cliente
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	La empresa ha estado bien posicionada en el mercado por la variedad de productos que se ofrece, el sabor, color, textura de sus productos.
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Me inspira competir en el mercado con los demás negocios que tengan la misma actividad empresarial.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Ofrecer algo diferente en la comida rápida tradicional
VISIÓN	Abrir más sucursales en la ciudad de Girardot y si se da la oportunidad a nivel regional.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: Sandra Patricia Rojas Cardozo

Identificación: 39574338

Número de matrícula: 87891

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Cra 16 n° 25-30 B/ Gaitán

Figura 10: Negocio Caprichii



Fuente: Fotografía tomada al negocio Caprichii

Tabla 20. Análisis de la vida personal y profesional de la emprendedora Sandra Patricia Rojas Cardozo

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Sandra Patricia Rojas Cardozo
NOMBRE DE LA EMPRESA	Caprichii
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Cra 16 n° 25-30 B/ Gaitán
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una mujer decidida para la realización de sus

	proyectos, inteligente, responsable, puntual.
COSTUMBRES	Es una mujer emprendedora, fuerte, audaz.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació de la necesidad que se vio de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca, puesto que ellos querían un negocio tranquilo y cercado donde se ofreciera cocteles y un poco de comida.
VALORES CORPORATIVOS	Empatía, atención al cliente, conocimiento sobre el producto, calidad en el producto.
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Entidad bancaria y recursos propios
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Se creó a partir de brindar servicio único y diferente no solo para los estudiantes sino también para los habitantes de Girardot, ya que hay muy poca competencia.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, Instagram, Manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Se ve como riesgo las semanas de receso de estudiantes y como oportunidad esta los precios frente al

	negocio cronch.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Ofrecer a los clientes diversidad de sabores en cuanto los crepes y las bebidas.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Es un negocio diferente, enfocado en los gustos de la juventud local.
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Los jóvenes nos inspira crear nuevos productos para la satisfacción de todos nuestros clientes
ESTILO DE DIRECCIÓN	Estilo innovador
VISIÓN	Innovar en nuestros productos y expandir un poco más nuestra carta de servicio.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: NATALI FORERO CALDERON
Identificación: 28719219
Número de matrícula: 83502
Estado de matrícula: Activa
Dirección: Calle 28 No 8-38 B/ Santander

Figura 11: Natalí Forero Calderón



Fuente: Perfil de Facebook de Natalí Forero Calderón

Tabla 21. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Natalí Forero Calderón

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Natalí Forero Calderón
NOMBRE DE LA EMPRESA	Texas Burguer
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Calle 28 No 8-38 B/ Santander
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una mujer fuerte, entregada a su hogar especialmente a su hijo, innovadora, segura de sus cualidades.
COSTUMBRES	Se considera una mujer sentimental por lo tanto piensa en su hijo en cada paso que dé, para el bienestar de su hijo, le gusta salir a pasear con su hijo.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	La idea nació de ofrecerle un mundo mejor a su hijo, ofrecerle nuevos horizontes.
VALORES CORPORATIVOS	Pasión a lo que se hace
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA POR PARTE DEL MISMO	Recursos propios y entidad bancaria
CREACIÓN DEL NEGOCIO	La idea surgió de ofrecer un estilo de comidas rápidas diferente, teniendo como primer lugar una excelente calidad de servicio al cliente.

MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, instagram, fanpage, manejo de inventario manual.
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Está ubicado en una calle con mucho comercio en cuanto comida rápida, por lo tanto hay bastante competencia. También el negocio está expuesto a daños por parte de disturbios organizados por personas borrachas, en discotecas que quedan a su alrededor.
VALORES EN LOS NEGOCIOS	El trato humano.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	La mejor forma de atraer cliente es brindando un servicio al cliente sofisticado y diferenciador.
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Le inspira ofrecerle un mundo mejor a a su hijo.
ESTILO DE DIRECCIÓN	Estilo de pertenencia.
VISIÓN	Oportunidades de abrir sucursales.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

Nombre: ROCÍO DEL PILAR MENDOZA SOLANO

Identificación: 1069177205

Número de matrícula: 81689

Estado de matrícula: Activa

Dirección: Diag 8 N 30-56 B/ Blanco

Figura 12: Roció del Pilar Mendoza Solano



Fuente: Foto del Facebook de Roció del Pilar Mendoza Solano

Tabla 22. Análisis de la vida personal y profesional del emprendedor Roció del Pilar Mendoza Solano

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	Roció del Pilar Mendoza Solano
NOMBRE DE LA EMPRESA	Mompets Gourmet
DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Diag 8 N 30-56 B/ Blanco
CUALIDADES	Se caracteriza por ser una mujer tierna, amable, cariñosa, ama a los animales
COSTUMBRES	Su costumbre favorita es consentir en lo que más pueda su mascota.
COMO NACIO Y MATERIALIZO EL EMPRENDIMIENTO	Nació del amor a Mara su perrita, ella la motivo a realizarle sus propios snacks y con consentimiento de su veterinaria empezó a ofrecerle el servicio a más personas que consienten sus perros.
VALORES CORPORATIVOS	Amor , dedicación, perseverancia y paciencia
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, DONDE SE DESARROLLO Y AYUDA	Recursos propios

POR PARTE DEL MISMO	
CREACIÓN DEL NEGOCIO	Se empezó como tienda virtual esperando la aprobación de la gente girardoteña, lo cual fue aceptado, después de ello formalizamos nuestro local.
MANEJO DE LA INFORMACIÓN	Redes sociales como Facebook, instagram
CONTROL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	El primer riesgo fue la acogida del proyecto por la gente Girardoteña y el segundo riesgo fue la llegada de los pedidos a tiempo puesto que algunos se demoraban
VALORES EN LOS NEGOCIOS	Confianza, perder el miedo, escuchar.
RELACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	Calidad en nuestros productos que le ofrecemos a nuestros perros
INSPIRACIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES	Mejora constante en los servicios que ofrecemos para nuestros perros
ESTILO DE DIRECCIÓN	Todos los clientes perrunos salgan satisfechos de un buen servicio
VISIÓN	Que el negocio crezca y adquieran nuestro servicio.

Fuente: Las autoras marzo de 2018

8.4 CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR MEDIO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPRENDEDORES.

Asimismo para el desarrollo de este trabajo, fue necesario realizar una encuesta a los emprendedores para tener una visión más real respecto al emprendimiento en Girardot y el impacto que generan los ecosistemas en los que se desarrollan.

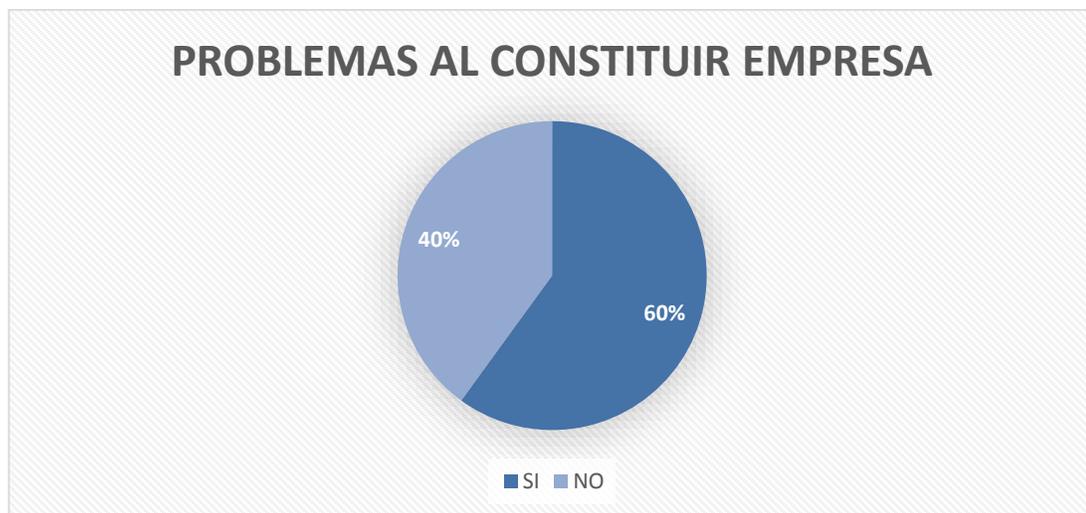
PREGUNTA 1. ¿Tuvo usted algún problema con la constitución de su empresa?

Tabla 23. Presentación de problemas al constituir la empresa.

ETIQUETAS DE LA FILA	PROBLEMAS AL CONSTITUIR EMPRESA
SI	60%
NO	40%
TOTAL GENERAL	100%

Fuente: Las autoras Marzo 2018

Figura 13. Problemas al constituir empresa



Fuente. Las autoras Marzo de 2018.

ANÁLISIS: como se puede observar en la gráfica, gran parte de los encuestados en este punto consideran que presentaron problemas y dificultades al momento de constituir su empresa, puesto que no en todas las situaciones contaban con información clara, precisa y contundente por parte de los organismos que componen los ecosistemas emprendedores en la ciudad de Girardot, para el adecuado fortalecimiento de su emprendimiento.

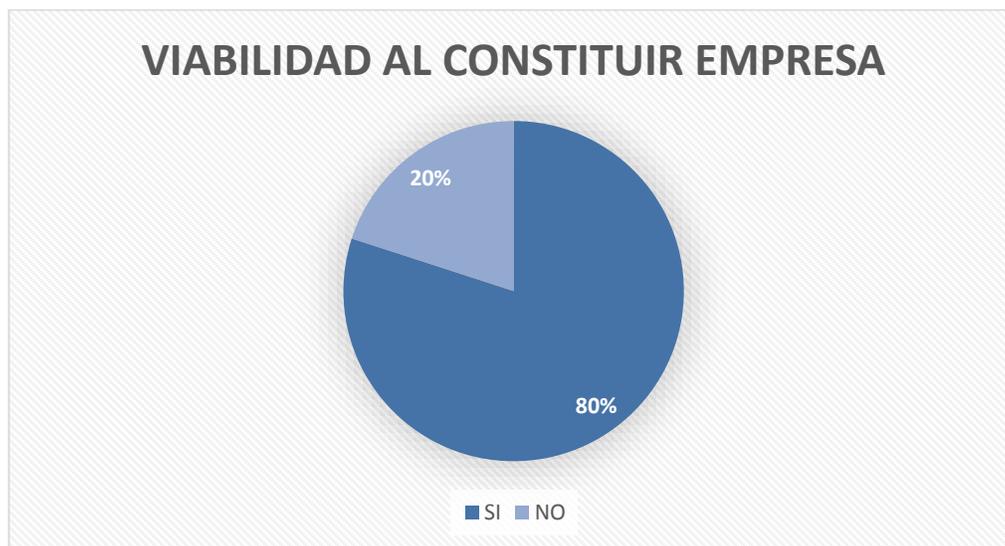
PREGUNTA 2. ¿Considera usted viable constituir una empresa en Girardot?

Tabla 24. Porcentaje en el que se considera viable constituir una empresa en Girardot.

ETIQUETAS DE LA FILA	VIABILIDAD AL CONSTITUIR EMPRESA
SI	80%
NO	20%
TOTAL GENERAL	100%

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 14. Viabilidad al constituir empresa



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

ANÁLISIS. Para la mayoría de los emprendedores que ya han formalizado su empresa, consideran viable constituir empresa en la ciudad de Girardot, puesto que es un lugar habitable y en vía de desarrollo, dónde con el pasar de los años puede tomar un auge positivo en cuestión de turismo y mercado, asimismo es

indispensable la participación de los emprendedores en el desarrollo de la ciudad, puesto que el futuro son ellos y las generaciones que vienen.

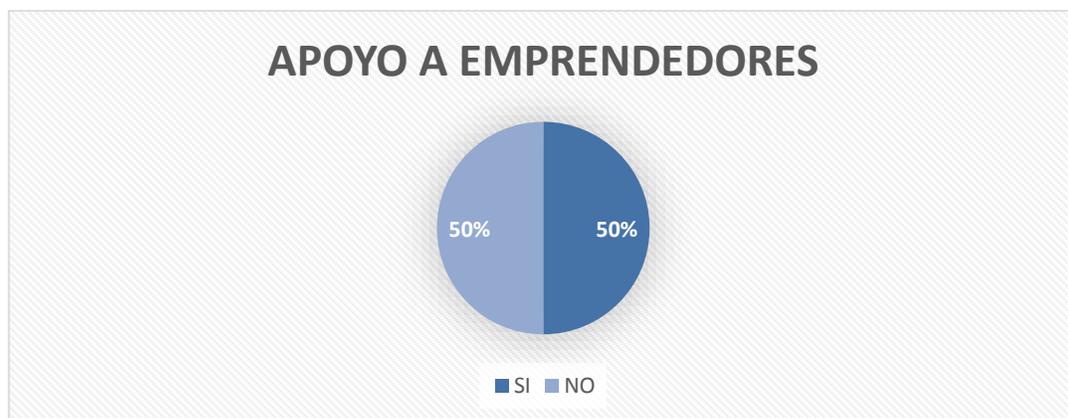
PREGUNTA 3. ¿Considera que existe algún apoyo para los emprendedores en Girardot?

Tabla 25. Apoyo por parte de los ecosistemas de emprendimiento a los emprendedores en Girardot.

ETIQUETAS DE LA FILA	APOYO A EMPRENDEDORES
SI	50%
NO	50%
TOTAL GENERAL	100%

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 15. Apoyo a emprendedores por parte de los ecosistemas de emprendimiento.



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

ANÁLISIS. Se considera un equilibrio, puesto que a pesar de las falencias en la facilidad de información, y seguimiento en los proyectos de emprendimiento, se

establece la existencia de recursos divididos en los diferentes organismos que componen los ecosistemas para el “apoyo” a emprendedores, sin embargo, la otra mitad estima que iniciaron sus empresas con sus recursos propios por los diferentes inconvenientes que dichos organismos les planteaban.

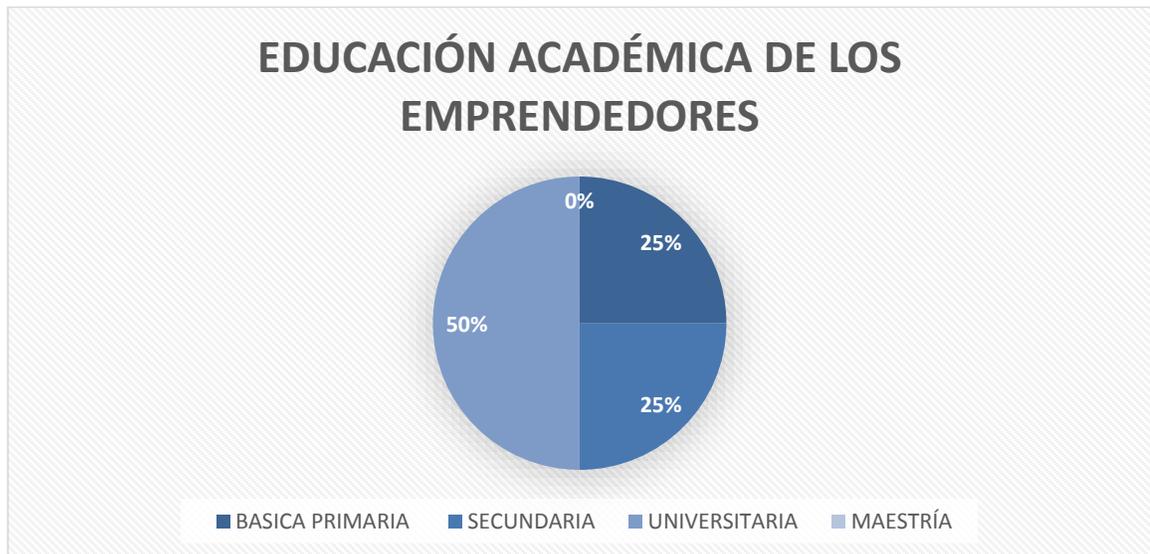
PREGUNTA 4. ¿Su educación académica radica en?

Tabla 26. Educación académica de los emprendedores como índice de desarrollo de emprendimiento.

ETIQUETAS DE LA FILA	EDUCACIÓN ACADÉMICA DE LOS EMPRENDEDORES
BÁSICA PRIMARIA	25%
SECUNDARIA	25%
UNIVERSITARIA	50%
MAESTRÍA	0%
TOTAL GENERAL	100%

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 16. Educación académica de los emprendedores como índice de desarrollo de emprendimiento.



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

ANÁLISIS. Teniendo en cuenta los resultados frente a la influencia por parte del sistema educativo de Girardot hacia la cultura emprendedora y apoyo, se evidencia que la mayoría de los encuestados, tienen educación universitaria, y una minoría sólo básica y secundaria puesto que lo que han aplicado en sus emprendimientos lo han aprendido a lo largo de su vida o empíricamente. Asimismo consideran indispensable los acompañamientos a la actual y futura generación en la educación emprendedora, puesto que facilita la aplicabilidad de herramientas para nuevas ideas de negocio prosperas.

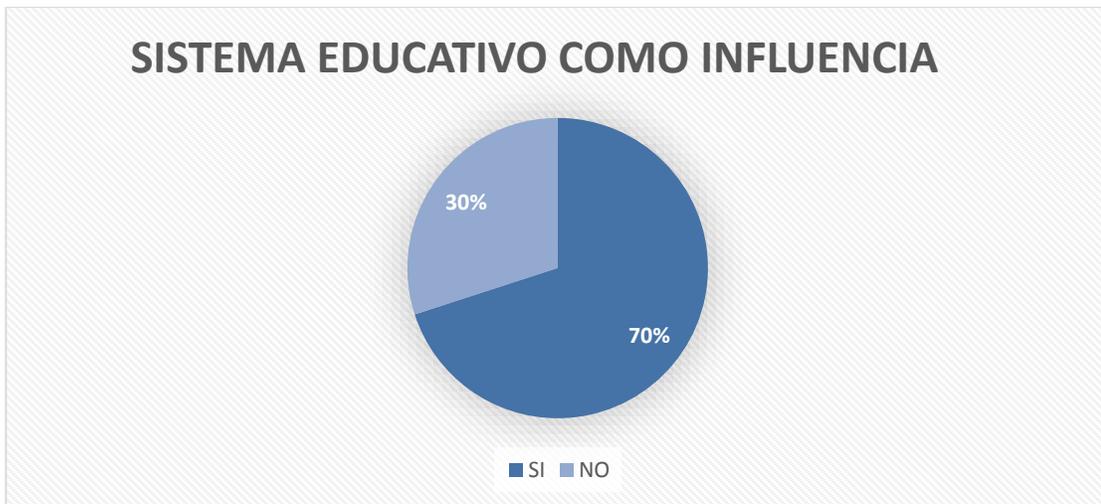
PREGUNTA 5. ¿Piensa usted que la enseñanza académica del sistema educativo de Girardot promueve el desarrollo de emprendimientos exitosos?

Tabla 27. Influencia por parte del sistema educativo en el desarrollo de emprendimientos exitosos.

ETIQUETAS DE LA FILA	SISTEMA EDUCATIVO COMO INFLUENCIA
SI	70%
NO	30%
TOTAL GENERAL	100%

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 17. Sistema educativo como influencia.



PREGUNTA 6. ¿Qué actividad considera usted que debería realizar los organismos de apoyo para fomentar el espíritu empresarial?

Tabla 28. Apoyo para fomentar el espíritu emprendedor en Girardot.

ETIQUETAS DE LA FILA	ACTIVIDADES A REALIZAR PARA EL EMPRENDIMIENTO
EMPRENDIMIENTO EN COLEGIOS	50%
BANCOS DE OPORTUNIDADES	15%
CONVENIOS CON EMPRESAS	35%
OTRO	0%
TOTAL GENERAL	100%

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 18. Actividades a realizar para el emprendimiento



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

ANÁLISIS. El principal objetivo que deberían considerar los organismos de apoyo para el desarrollo de emprendimientos en Girardot, inclinado por parte de los emprendedores es fomentar, culturizar, y motivar el espíritu emprendedor desde el

núcleo del desarrollo del conocimiento, es decir, los colegios e instituciones de educación básica y secundaria, seguida de los convenios con empresas que se encuentran en la ciudad o las diferentes ciudades del país puesto que es importante adquirir un conocimiento más amplio de los procesos organizacionales.

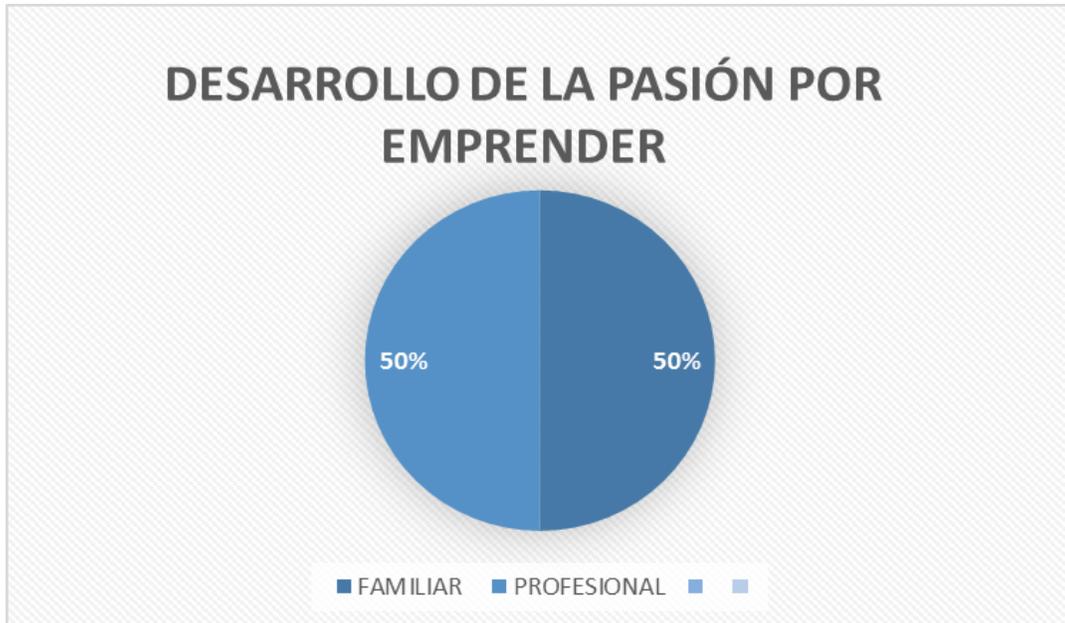
PREGUNTA 7. ¿Considera usted que entrar al mundo de los negocios como emprendedor, lo desarrolló en el transcurso de su educación...?

Tabla 29. Desarrollo de la pasión por emprender en el mundo de los negocios

ETIQUETAS DE LA FILA	DESARROLLO DE LA PASIÓN POR EMPRENDER
FAMILIAR	50%
PROFESIONAL	50%
TOT AL GENERAL	100%

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 19. Desarrollo de la pasión por emprender



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

ANALISIS. El desarrollo personal de los encuestados afirma que es importante para su formación esencial que va más allá de lo superficial, la conexión de las emociones, los sueños y la visión de un mundo más ameno. Proviene de la educación familiar puesto que desde la niñez se desarrolla el carácter y la personalidad, por consiguiente se moldeará por medio de una educación superior para el direccionamiento de sus cualidades y capacidades.

9. RECURSOS

9.1. RECURSO HUMANO:

Estudiantes: Carolina Cortés Velásquez, Máryuri Herrera Carabalí.

Director del proyecto de grado: Maria Patricia Diaz Cardenas.

Emprendedores de la ciudad de Girardot

9.2. RECURSOS FINANCIEROS:

RECURSO	VALOR
TRANSPORTE	\$150.000
INTERNET	\$50.000
IMPRESIONES	\$20.000
QUEMADO DE CD'S	\$10.000
ASESORÍA	\$250.000
TOTAL DE GASTOS	\$480.000

Tabla 30: Recursos financieros

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

10. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Revisión Bibliográfica																																							
Diseño y presentación del anteproyecto																																								
Aprobación corrección																																								
Realización de trabajo de campo																																								
aplicación instrumento																																								
recopilación y procesamiento de información																																								
Preparación informe final																																								

Tabla 31. Cronograma

Fuente. Las autoras Marzo de 2018

11. CONCLUSIONES

- ✓ En conclusión, este estudio de investigación realizado de manera cuantitativa y cualitativa al rastreo de casos de éxito de emprendedores en la ciudad de Girardot periodo 2014 – 2018, observamos las dimensiones de crecimiento, el desarrollo sustentable, el espíritu emprendedor y los límites de creación de riqueza, a partir del capital físico, financiero y humano del emprendedor.
- ✓ Dentro de las motivaciones para ser emprendedor se destacan la realización personal, el mejoramiento de ingresos, poner en práctica los conocimientos adquiridos, los lazos familiares y contribución a la sociedad.
- ✓ Mediante las encuestas realizadas a los emprendedores concluimos que hay poca ayuda por parte de los ecosistemas emprendedores, que la mayoría de estos han salido adelante por sus propios recursos y por la lucha constante de su espíritu emprendedor.
- ✓ Frente al desarrollo personal de los emprendedores encuestados afirman que es importante para su formación esencial la conexión de las emociones, los sueños y la visión de un mundo más ameno. Proviene de hogares donde fueron valorados y estimulados para lograr sus metas.
- ✓ El 60% de los emprendedores encuestados tienen formación académica a nivel profesional y ello les ha permitido disciplinarse y establecer un norte para posicionarse.

12.RECOMENDACIONES

- Partiendo de la entrevista que se le realizó a los emprendedores se evidencia la falta de apoyo financiero e integración por parte de los ecosistemas de emprendimiento en la ciudad de Girardot, porque los esfuerzos se realizan de manera individual o aislada. Así mismo se exige que para mejor desarrollo de los mismos es necesario un apoyo más eficiente de recursos por parte de estos organismos.
- Implementar de manera dinámica desde la formación académica básica, el emprendimiento, para que los jóvenes y futuros emprendedores crezcan con una mentalidad abierta al mundo.
- Que las empresas muestren más participación y apoyo por medio de convenios a los estudiantes para la realización de sus prácticas.
- Desarrollar lugares de integración en colegios y universidades que permitan el desarrollo de un startup weekend, para la exposición libre de ideas de negocio.
- Crear en cada persona el networking que es el arte de establecer y saber mantener relaciones, generar confianza, amigos, sin duda esto es el éxito para los emprendedores de hoy en día.

- Es importante conectar a los estudiantes con mentores, ya sea mediante libros, páginas o la oportunidad de ver conferencias de estas personas de éxito.
- Para el emprendedor es necesario aplicar todo el conocimiento y actualizarlo por medio de nuevas tecnologías y/o estrategias que ayuden a su idea de negocio.
- Crear en cada institución educativa programas de capacitación y consultoría asesoría en sustentabilidad y en perspectiva de género para los nuevos negocios.
- Promover el libre acceso al equipo de investigación, las herramientas utilizadas que se haya adquirido con recursos públicos por las Instituciones de Educación Superior y los Centros Públicos de Investigación, para los emprendedores que estén desarrollando negocios basados en conocimiento.

BIBLIOGRAFIA

- Revista dinero 2016:
<http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-ager-2016-resultados-colombia/245668>
- DIARIO EL ESPECTADOR 2017:

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-cuarta-emprendimiento-articulo-574401>

- Gemcolombia.org, 2017, <http://gemcolombia.org>
- Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>
- Valdez Lías María Esperanza, Vidal Burgos Rosa María, Guías del ecosistema del emprendedor, 2012
<http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR>
- Cámara de comercio de Girardot ccgirardot.org , rues.org.co
- <https://www.uniminuto.edu.co>,<https://www.unad.edu.co>,
<https://agenciapublicadeempleo.sena.edu.co>, <https://www.unipiloto.edu.co>,
<https://www.ucundinamarca.edu.co>.
- <https://www.innpulsacolombia.com/sites/all/themes/sitetheme/assets/Libro1EmprendedoresenCrecimiento.pdf>
- <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-ager-2016-resultados-colombia/245668>
- https://ecampus.itcilo.org/pluginfile.php/14973/mod_page/content/1/Informe%20Micro%20emprendimiento%20informal%20%20CHILE%20FINAL%20REVISADOv1.pdf

ANEXOS

ANEXO A

Figura 20. shaker



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 21. Cronch



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 22. Panchori



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

Figura 23. Texas Burguer



Fuente. Las autoras Marzo de 2018

ANEXO B

GUIA DE ENTREVISTA

TRABAJO DE GRADO RASTREO DE CASOS EXITOSOS EN EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE GIRARDOT, PERIODO 2014- 2018.

- ¿Qué cualidades considera que tiene como persona?
- ¿Cuáles considera que han sido sus costumbres que lo han impulsado como emprendedor?
- ¿Cómo nació y materializo su emprendimiento?
- ¿Cuáles considera que son sus valores corporativos?
- En que ecosistema de emprendimiento se desarrolló su idea y que ayuda recibió por parte del ecosistema
- ¿Cómo fue el proceso de creación del negocio?
- ¿Cuál considera aspecto clave para el manejo de su información?
- ¿Qué riesgos y oportunidades ha encontrado usted como emprendedor?
- ¿Cuáles son sus valores en los negocios?
- ¿Cómo ha sido su relación en el posicionamiento de su emprendiendo en el mercado?
- ¿Cuáles han sido sus inspiraciones e innovación en actividades empresariales?
- ¿Cuál considera que es su estilo de dirección?
- ¿Cuál es su Misión?

ANEXO C

GUIA DE ENCUESTA

TRABAJO DE GRADO RASTREO DE CASOS EXITOSOS EN EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE GIRARDOT, PERIODO 2014- 2018.

Marque con una (x) la respuesta que considera adecuada según su criterio

1. ¿Tuvo usted algún problema con la constitución de su empresa?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Considera usted viable constituir una empresa en Girardot?
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Considera que existe algún apoyo para los emprendedores en Girardot?
 - a) Si
 - b) No

Si su respuesta es Sí, cual considera que son los apoyos que puede tener un emprendedor

-
4. ¿Su educación académica radica...?
 - a) Básica Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Título universitario
 - d) Maestría
 - e) Otro _____

5. ¿Piensa usted que la enseñanza académica del sistema educativo de Girardot promueve el desarrollo de emprendimientos exitosos?
- a) Si
 - b) No
6. ¿Qué actividad considera usted que debería realizar los organismos de apoyo para fomentar el espíritu empresarial?
- a) Clases de emprendimiento en los colegios
 - b) Convenios con bancos de oportunidades
 - c) Convenios con empresas que apoyan el desarrollo de los jóvenes
 - d) Otro _____
7. ¿Considera usted que entrar al mundo de los negocios como emprendedor, lo desarrollo en el transcurso de su educación...?
- a) Familiar
 - b) Profesional